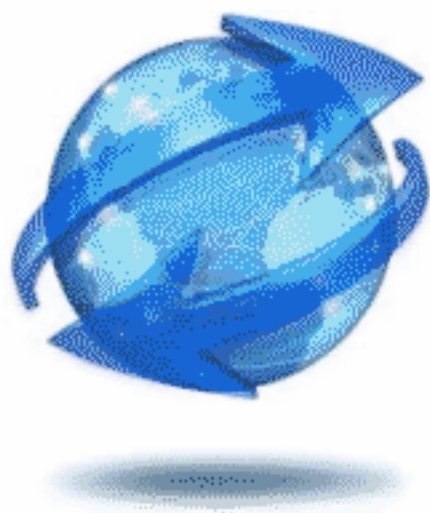


Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



№ 11 ч.8

2017

Competitiveness in a
global world: economics, science, technology

**Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика,
наука, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор

Бондаренко В. А. - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Члены редакционной коллегии

Андропова Н. Э. - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Барфиев К. Х. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Брикош Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Дзагоев В. Ю. - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

Жизнин С. Э. - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

Зельднер А. Г. - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

Зуб А. Т. - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного университета, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

Косолопов В. М. - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.П. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОН РАН, Россия

Ксенофантова Т. Ю. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Курбанов А. К. - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

Лапаев Д. Н. - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

Лукин С. М. - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

Лялин В. Е. - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

Найденов Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

Пальшин В. Б. - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

Ситников Н. П. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГГСХА, Россия

Сорокиев Б. В. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Аксенов И.А., к.э.н., доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Аннотация: Статья посвящена анализу института уполномоченного экономического оператора в мировой торговле. Определены критерии, которым должен соответствовать уполномоченный экономический оператор. Выявлены проблемы правового и экономического статуса уполномоченного экономического оператора. Сформулированы приоритеты развития уполномоченного оператора в рамках Евразийского экономического союза.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, международная торговля, уполномоченный экономический оператор, евразийский экономический союз.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the institution of the authorized economic operator in world trade. The criteria that an authorized economic operator must meet are defined. The problems of the legal and economic status of the authorized economic operator are revealed. Priorities for the development of an authorized economic operator within the framework of the Eurasian Economic Union have been formed.

Keywords: foreign economic policy, international trade, an authorized economic operator, Eurasian Economic Union.

В период глобализации идет расширение международной торговли, следовательно, пересечение таможенной границы. В целях упрощения таможенных формальностей и для облегчения торговой деятельности создаются предпринимательские сообщества, так называемые уполномоченные экономические операторы, которые пользуются льготами при перевозке товаров. Они должны тесно сотрудничать с таможенными администрациями в целях повышения безопасности международной торговли.

Институт уполномоченных экономических операторов был разработан в 2005 г. Всемирной торговой организацией на основе Рамочных стандартов безопасности и мировой торговли. Суть стандартов состоит в построении партнерских отношений между таможенными органами и участниками ВЭД. Таможенные органы воздействуют на бизнес-сообщество путем предоставления льгот участниками ВЭД, и концентрируют свои усилия на лицах с высокой степенью риска нарушений законодательства. Организации пользуются возможностью минимизировать свои затраты благодаря специальным упрощениям.

В рамках применения Рамочных стандартов ВТАМО особое внимание уделяется партнерству между деловым сообществом, т.е. УЭО, и таможенной администрацией. Уполномоченный экономический оператор признается субъектом международной торговли, который осуществляет свою деятельность в соответствии с Рамочными стандартами ВТАМО или принципами обеспечения безопасности цепи поставок.

Экономическими операторами могут быть: производители, импортеры, экспортеры, брокеры, перевозчики, посредники, операторы морских, воздушных портов, операторы терминалов, интегрированные операторы, складские операторы, дистрибьюторы и экспедиторы.

Для того чтобы получить статус УЭО предприятие должно провести самотестирование с целью определения критериев безопасности.

Критерии безопасности, которые прописаны в Рамочных стандартах безопасности:

- 1) Соответствие критериям, устанавливаемым для УЭО в таможенном законодательстве. Иными словами, законопослушность.
- 2) Система ведения бухгалтерии. Четкая организация бухгалтерии УЭО и готовность предоставления документации для таможенных органов.
- 3) Необходимость высокой финансовой стабильности.
- 4) Эффективное взаимодействие между таможенной администрацией и бизнес - партнерами в

целях обеспечения необходимого уровня безопасности перевозимых грузов.

5) Меры обеспечения информационной безопасности и конфиденциальности.

6) Обеспечение целостности груза и контроль доступа к нему.

7) Соблюдение требований к безопасности торговли по цепи поставки товаров.

8) Подготовка планов действий в случае возникновения ЧС, действия непреодолимой силы.

9) Программа безопасности помещений [1].

Далее необходимо зарегистрироваться в локальном подразделении таможенной администрации. В свою очередь, она рассмотрит вопрос о присвоении статуса УЭО субъекту ВЭД на основании национальных стандартов УЭО. Если таможенный орган установит, что уровень безопасности удовлетворяет критериям, субъекту присваивается статус УЭО.

Для того чтобы шло развитие в сфере института УЭО необходимо взаимное признание уполномоченных экономических операторов. Договор о взаимном признании подписывается между двумя или несколькими таможенными службами, в котором изложены обстоятельства и условия признания и принятия программ УЭО между сторонами. Цель взаимного признания состоит в том, что одна таможенная служба признает результаты проверки и разрешения УЭО другой таможенной службы. Такое признание существует на основе законодательства и совместности нескольких программ. Каждая страна, которая запустила программу УЭО, далее заключает соглашение о взаимном признании с основными торговыми партнерами.

Понимая соглашения о взаимном признании, также главным является развитие системы соглашений между таможенными с целью содействия непрерывному прохождению грузов по международным цепям поставки товаров. Такая система соглашений позволит таможенным более эффективно управлять рисками. Кроме того, благодаря соглашениям таможи смогут обмениваться информацией с УЭО и будет предоставляться защита информационных данных об экономическом операторе.

Такими образом, следует выделить критерии, которые определены Рамочными стандартами ВТАМО для УЭО: выполнение требований действующего законодательства; наличие у компаний системы учета; финансовая самостоятельность; выполнение условий по безопасности; наличие взаимного признания; технология информационного обмена между бизнес-сообществом и таможенной администрацией [2].

В связи с глобализацией и интеграции России в мировое сообщество, расширением международных связей и увеличением грузовых потоков ставит острая необходимость в создании партнерских отношений между таможенными органами и участниками ВЭД. Цель создания института – ускорение перемещения товаров через таможенную границу, а также упрощения таможенных формальностей путем предоставления льгот.

Несмотря на то, что ТК ТС закрепил основу деятельности УЭО, страны участницы Таможенного союза имеют собственную правовую базу, по которой происходит включение в реестр лиц, получающих статус УЭО.

Чтобы стать участником института УЭО необходимо выполнить следующие условия:

- предоставить обеспечение оплаты таможенных пошлин и налогов на сумму 1 млн. евро. Лица, которые осуществляют деятельность по производству товаров, их экспорта, если к ним не применяются вывозные таможенные пошлины, то обеспечение уплаты таможенных пошлин на сумму 150 тыс. евро;

- «осуществление внешнеэкономической деятельности не менее 1 года до дня подачи заявления о включении в реестр УЭО»;

- отсутствие на день обращения в таможенный орган неисполненной обязанности по уплате таможенных платежей, пеней, процентов, а также задолженности по налогам и сборам»;

- отсутствие фактов привлечения к административной ответственности в течение 1 года до дня подачи сведений в таможенный орган;

- наличие системы учета товаров, позволяющей сопоставлять сведения при совершении таможенных операций, со сведениями о проведении хозяйственных операций.

Создание института УЭО изначально предполагало в себе защиту безопасности международной цепи поставок, а также принятие смягченных правил для добросовестных участников внешнеэкономической деятельности. Это должно было помочь таможенным органам выполнять свои обязанности, также ускорить процесс перевозки товаров за границу. Модернизация каждого процесса дает большее развитие для страны и повышает ее имидж на международной арене. Однако все требования, которые предоставлены к экономическим операторам были сделаны для отсутствия нарушений, для соблюдения законодательства и правовых норм. В стандартах Безопасности, как это считается правильным, на всех этапах идет создание безопасной системы деятельности. К примеру, введены такие стандарты как безопасность транспортных средств, физическая безопасность зданий, защита информационных систем и др.

После решения таможенного органа о включении юридического лица в реестр УЭО выдается свидетельство, которое позволяет осуществлять свою деятельность как экономической оператор [3].

Если уполномоченный экономический оператор выступает как декларант товаров, то ему могут предоставляться специальные упрощения:

- «временное хранение товаров в помещениях и на открытых площадках уполномоченного экономического оператора»;

- «выпуск товаров до подачи таможенной декларации»;

- «проведение таможенных операций, связанных с выпуском товаров».

Исходя из той информации, которая предоставлена в Таможенном кодексе Таможенного союза, можно говорить о том, что институт УЭО находится на низкой стадии развития.

Во-первых, само понятие уполномоченный экономический оператор слишком узкое, лишь говорится о том, что это юридическое лицо, которому необходимо попасть в реестр УЭО. Возьмем для сравнения опыт зарубежных стран. К примеру, как и в странах Европейского союза, США мы видим четкое определение того, кто может являться уполномоченным экономическим оператором: производитель, импортер, экспортер, брокер, перевозчик, посредник и т.д. Кроме того, мы узнаем, исходя из требований для предоставления статуса УЭО, что экономическими операторами по союзу законодательству могут являться только производитель, импортер и экспортер. Слишком маленький круг участников для тех, кто хочет обладать статусом УЭО.

Далее ставит самый важный вопрос. Каким образом достать такое количество денег для получения статуса УЭО. Если компании могут кооперироваться между собой для производства одной деятельности, то не всем это выгодно. Суженный круг участников подводит к проблеме выполнения условия для зачисления в реестр УЭО. Возможно, если бы участниками могли стать разные лица, то это помогло бы решить проблему взноса в 1 млн. евро для участников внешнеэкономического процесса. Однако это является слишком большой суммой для взноса на получение свидетельства УЭО. Необходимо найти другой способ, который поможет заинтересованным лицам регистрироваться как уполномоченные экономические операторы. В зарубежных странах не требуется предоставление уплаты таможенных платежей, есть возможность проверить платежеспособность тех лиц, которые обращаются с заявлениями. Вдобавок, данный пункт, касающийся требований предоставляемых к УЭО в Таможенном союзе, не соответствует Рамочным стандартам ВТАМО.

Следующей проблемой института УЭО в Таможенном союзе является использование юридическим лицом специальными упрощениями. Отсутствие понятия о том, что такое специальные упрощения. Уполномоченные экономические операторы создавались для того чтобы унифицировать процесс перевозки товаров. Предоставление льгот, являясь главным ключом для упрощения работы сотрудников таможенных органов. Незначительные привилегии получают участники УЭО. Отсутствие льгот по уплате таможенных пошлин и налогов, нет минимизация контроля со стороны таможенных органов, не говорится о том, что уполномоченные экономические операторы вправе подавать декларации с минимальным объемом информации. Все специальные упрощения в Таможенном союзе направлены на совершение таможенных операций.

Идет отсутствие понятия «программы УЭО». На данном этапе существует Компендиум программ уполномоченных экономических операторов, который рассказывает нам, о том, как ведется развитие УЭО в различных странах.

Отрицательной чертой института УЭО является применение единственного вида УЭО в практике. Во многих странах, включая Европейский союз, действует система разветвления УЭО. Непосредственно, это помогает участникам ВЭД выбрать для себя вид УЭО, который ему необходим. Еще с давних времен классификация объектов помогает унифицировать процесс деятельности таможенных органов.

Страны участницы Таможенного союза не пытаются создавать соглашения о взаимном признании, как между собой, так и на национальном уровне. Они могли бы помочь развитию института уполномоченных экономических операторов путем применения единых мер и стандартов для участников ВЭД.

Европейский опыт может помочь достичь наибольшего подъема в развитии УЭО, так как является наиболее приближенным по критериям ведения института уполномоченных экономических операторов, как с Таможенным союзом, так и отдельными его участниками.

Несмотря на большие проблемы в ведении института УЭО в Таможенном союзе к 2017 году зарегистрировано 137 юридических лиц, из которых 99, осуществляют деятельность по производству и экспорту товаров, к которым не применены вывозные таможенные пошлины. Исходя из статистических данных, можно сказать, что компании не имеют таких финансовых средств, которые требуются для включения в реестр УЭО. Именно поэтому организации стараются кооперировать свою деятельность между собой для ведения бизнеса и наименьшего обеспечения уплаты таможенных платежей и налогов.

Страны участницы ЕАЭС осуществляют деятельность по уполномоченным экономическим операторам на основании Федеральных законов о таможенном регулировании. Беларусь обладает самым большим количеством участников УЭО, старается принять опыт ЕС для дальнейшего расширения института УЭО. Кыргызстан и Армения, новые участники Таможенного союза находятся на первой ступени по развитию УЭО. Казахстан отказывается от принципа президентства в целях сохранения своих правовых норм без изменения. В реестре находится более 90 участников. Россия ставит ограничения на получение статуса УЭО. Главной проблемой отмечается обеспечение уплаты таможенных пошлин и платежей на 1 млн. евро. Не дает поблажек для участников ВЭД, ограниченное предоставление льгот, долгий срок рассмотрения заявления для получения статуса УЭО.

Евразийский экономический союз, принимает начало многообещающего и позитивного развития института уполномоченных экономических операторов.

Создается обновленный Таможенный кодекс ЕАЭС, содержит целую главу посвященную УЭО. Разделяет три типа свидетельства УЭО – применения опыта ЕС, так как он считается приближенным к нашим национальным государствам. Небольшой толчок даст положительный эффект для развития института УЭО.

Владельцы склада, таможенные представители, перевозчики – новый круг на получение статуса УЭО. Однако несоответствие Рамочным стандартам безопасности – количество участников, имеющих право на получение статуса УЭО шире. Для ЕАЭС главным в ведении института УЭО является отсутствие поставленных нарушений, для зарубежных стран это построение безопасной системы деятельности на всех этапах. Именно для этого создавался институт уполномоченных экономических операторов – повышение безопасности международной цепи поставок, установление доверительных отношений между таможенными администрациями и бизнес-сообществами.

Таким образом, институт уполномоченных экономических операторов в России стоит на начальной стадии развития, в связи с жесткими требованиями к лицам заинтересованными обладать статусом УЭО. В Евразийском экономическом союзе ситуация выглядит немого иначе, уполномоченные экономические операторы находятся на ступень выше по своему развитию. Однако правила, создаваемые для УЭО, выглядят как формальность, потому что многие компании не смогут иметь возможности вступить в члены УЭО. Кроме того, не наблюдается соответствие Рамочным стандартам безопасности ВТамО. Таможенный союз пяти стран объединен для взаимовыгодных отношений, не отмечается критерий по безопасности. Отсутствие взаимного признания и совместных программ по безопасности мировой торговли усугубляет ситуацию в развитии института УЭО.

Библиографический список

1. Бакаева О.Ю. Таможенный союз – Единое экономическое пространство - Евразийский экономический союз: этапы интеграции /О.Ю. Бакаев // Международное публичное и частное право. -2012. -N 4. С. 7 - 10.
2. Гармонников С.Н. Основные задачи Таможенного комитета Союзного государства в условиях функционирования Объединенной коллегии таможенных служб государств - членов Таможенного союза /С.Н. Гармонников// Таможенное дело.- 2012. -N 2. -С. 24 - 28.
3. Кисловской Ю.Г. История таможенного дела и таможенной политики России: 3-е изд., доп. / Под общ.ред. А. Е. Жерихова. - М: РУСИНА-ПРЕСС, 2004. - 592 с.-11.2016.

References

1. Bakaeva O.YU. Tamozhennyj soyuz – Edinoe ehkonomicheskoe prostranstvo - Evrazijskij ehkonomicheskij soyuz: ehstapy integracii /O.YU. Bakaev // Mezhdunarodnoe publichnoe i chastnoe pravo. -2012. -N 4. S. 7 - 10.
2. Garmonnikov S.N. Osnovnye zadachi Tamozhennogo komiteta Soyuznogo gosudarstva v usloviyah funkcionirovaniya Ob'edinennoj kollegii tamozhennyh sluzhb gosudarstv - chlenov Tamozhennogo soyuza /S.N. Garmonnikov// Tamozhennoe delo.- 2012. -N 2. -S. 24 - 28.
3. Kislovskij YU.G. Istoriya tamozhennogo dela i tamozhennoj politiki Rossii: 3-e izd., dop. / Pod obshch.red. A. E. Zherihova. - M: RUSINA-PRESS, 2004. - 592 s.-11.2016.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АПК РЕГИОНА

Аслаханова С.А., ассистент, Чеченский Государственный Университет

Рахимова Б.Х., аспирант, ФБГУН КНИИ им. Х.И. Ибрагимова, Российская академия наук

Аннотация: Приоритетным фактором эффективного развития предприятий АПК являются инновации. В статье рассмотрена инновационная политика Агропромышленного Комплекса предприятий, тактическая и стратегическая направленность инновационного менеджмента предприятий Агропромышленного Комплекса региона. Деятельность предприятий АПК заключается в формировании и реализации целенаправленной инновационной политики, задачей которой является стимулирование, накопления и развития инновационного потенциала. Изучены прикладные задачи развития агропромышленного комплекса в процессе технико-технологического развития региона и организации инновационного рынка в Агропромышленном Комплексе.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационная политика, инновационные технологии, конкурентоспособность, инновационный рынок.

Abstract: Innovation is a priority factor of effective development of agricultural enterprises. The article considers the innovation policy of the Agro-Industrial Complex of enterprises, the tactical and strategic orientation of the innovative management of the enterprises of the Agro-Industrial Complex of the region. The activity of the enterprises of the agro-industrial complex is to formulate and implement a purposeful innovation policy, the task of which is to stimulate, accumulate and develop innovative potential. Applied problems of development of the agro-industrial complex in the process of technical and technological development of the region and organization of the innovation market in the Agro-Industrial Complex were studied.

Keywords: Innovations, innovative activity, innovation policy, innovative technologies, competitiveness, innovative market.

Определяющим условием существования социально-экономических систем является их развитие. Приоритетным фактором эффективного развития предприятий АПК являются инновации. На сегодняшний день развитие предприятий АПК в контексте инновационного развития мало изучены и должны решать задачи, ориентированные на рациональное формирование каналов сбыта продукции и доведения ее до потребителей.

Инновацию рассматриваем как экономическую категорию, которая отражает совокупность изменений в сфере технологий, отдельных процессов, управления, кадров, в также способов достижения этих изменений, приводящих к внедрению инноваций [2].

Инновационная деятельность предприятий АПК заключается в формировании и реализации целенаправленной инновационной политики, задачей которой является стимулирование, накопления и развития инновационного потенциала.

Нужно вспомнить, что инновационная деятельность предприятий АПК не лишена рисков, определенных совокупным влиянием ряда факторов внешней среды и внутренним состоянием каждого предприятия. Инновационная деятельность является проявлением инновационной политики предприятия. Учитывая специфику АПК, которая заключается в сезонности производства продукции, инновационные ресурсы, зависимость от биоклиматического потенциала, несоответствие рабочего периода с периодом производства, взаимозависимости и взаимодополняемости отдельных отраслей, инновационную политику рассматриваем с двух позиций: в тактическом и стратегическом толковании ее содержания [3]. Определено, что с позиций тактического толкования инновационная политика должна быть направлена на обеспечение соответствия качества продукции и сырья действующим стандартам и требованиям, оптимизации хозяйственной деятельности путем внедрения новых технологий, которые, в свою очередь, приводят и к изменению составляющих элементов технико-технологического комплекса. Как видно, тактическое толкование связано с формированием и развитием хозяйственного потенциала. Стратегическое толкование содержания инновационной политики связано с формированием конкурентного статуса предприятия, превращения

его слабых сторон в сильные, что является основой его длительного функционирования на рынке.

Внедрение инновационных технологий является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности АПК России и экономики страны в целом. АПК является своеобразным объектом и обуславливается большим количеством производителей сельскохозяйственной продукции, которая является стандартизированной, достаточно легкими условиями вхождения на рынок сельскохозяйственных предприятий, невозможностью значительного влияния на уровень цен со стороны производителей. Именно такие особенности отрасли обуславливают основной источник, за счет которого могут расти прибыли аграрных предприятий – это инновации, внедрение которых снижает удельные производственные затраты. На данный момент, аграрии России столкнулись с проблемой удостоверения инновационных процессов и их необходимость в России до сих пор остается сырьевой базой ведущих европейских стран.

Актуальность внедрения инноваций определяет следующие:

- отечественное предпринимательство в АПК направлено лишь на создание сырьевой базы для пищевой промышленности стран Европы и др.;
 - законодательство и реформы в этом секторе экономики исчерпали себя и нуждаются в модернизации [3];
 - поток инвестиций является мизерным из-за нечеткого установления «правил игры» ведения агробизнеса (и, по правде говоря, инвестиции не дают желаемого результата);
 - не поощряется введение экомновационных процессов, направленных на повышение качества товаров и охране окружающей среды [1];
 - до сих пор проблемными остаются вопросы приватизации земли и предоставления ее в аренду. Данная проблематика исследуется многими учеными ведущих аграрных вузов России.
- К основным факторам, замедляющими внедрение инновационных технологий в АПК, относятся:
- падение производства сельскохозяйственной продукции, дехнологизация и деиндустриализация аграрного сектора [1];
 - чисто сырьевой характер российского экспорта сельскохозяйственной продукции;

- низкий уровень востребованности результатов аграрной науки сельскохозяйственным производством, запущенность системы профтехнологического образования, которая бы обеспечила село квалифицированной рабочей силой;

- намерения потенциальных инвесторов и равнодушие предприятий к собственной земле [4].

Стратегическая направленность инновационного менеджмента предприятий АПК приводит к объединению целей технического развития (обновления) и капиталовложений, результатом такого сочетания будет внедрение новых технологий, которые позволят предлагать рынку новый продукт. Возможности и уровень практической реализации инновационных мероприятий субъектами АПК определяются двумя составляющими:

- объемами и степенью использования имеющихся на предприятии ресурсов (в т.ч. и информационных);

- рыночной позицией предприятий (долей на рынке, степени доступа к источникам сырья/энергии ресурсного обеспечения, позиций в конкурентной борьбе и т.д.).

Именно указанные составляющие необходимо учитывать предприятиям при выборе типа инновационной стратегии. Надо отметить, что в настоящее время в мировой практике все четче прослеживается

такая инновационная стратегия, в основу которой положено прогнозирование кризисных состояний предприятия и соответствующее превентивное внедрение новостей в качестве меры пресечения по предупреждению кризиса и устранения ее негативных последствий. Считаем, что именно такая стратегия должна ориентиром и для предприятий АПК России.

Модернизация должна происходить по типу северо-западных стран, где агропредприятия заинтересованы во внедрении научных новинок, государство эффективно поддерживает АПК за счет невысоких налогов и поддержки некоррумпированной бизнес-среды, способствуя привлечению эффективных инвестиций. Итак, считаем, что проблема внедрения инновационных технологий с учетом последних достижений науки во всех сферах агропромышленного комплекса является сложной и многогранной, определяется как перспективное направление развития, создает благоприятную среду для эффективного использования ресурсного потенциала и формирования конкурентоспособности. В инновационном развитии предприятий АПК необходимо уделить внимание технико-технологическому развитию региона и организации инновационного рынка в АПК.

Библиографический список

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 г. Утверждена Постановлением Правительства РФ № 707 от 14 июля 2012.
2. Гончаров П.В. Ретроспективный анализ понятия инновационной деятельности, ее роль в развитии аграрных предприятий // Современные технологии управления. - № 3 (63). Дата публикации: 2016-0301. Режим доступа: <http://sovman.ru/article/6302/>
3. Панов А.А. Проблемы инновационного развития АПК региона // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2016. - Т. 15. - С. 71-75. - URL: <http://e-koncept.ru/2016/80914.htm>.
4. Полушкина Т.М. Государственное регулирование развития органического сельского хозяйства: зарубежный опыт и отечественная практика // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. - № 4 (48). 4830. Дата публикации: 2016-12-09. Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/4830/>
5. Российская газета - Федеральный выпуск №7226 (60) <https://rg.ru/2017/03/23/innovacionnye-tehnologii-obrabotki-vyvedut-ape-na-novyy-uroven.html>

References

1. Gosudarstvennaya programma razvitiya sel'skogo hozyajstva i regulirovaniya ryнков sel'skohozyajstvennoj produkcii, syr'ya i prodovol'stviya na 2013-2020 g. Utverzhdena Postanovleniem Pravitel'stva RF № 707 ot 14 iyulya 2012.
2. Goncharov P.V. Retrospektivnyj analiz ponyatiya innovacionnoj deyatel'nosti, ee rol' v razviti agrarnyh predpriyatij // Sovremennye tekhnologii upravleniya. - № 3 (63). Data publikacii: 2016-0301. Rezhim dostupa: <http://sovman.ru/article/6302/>
3. Panov A.A. Problemy innovacionnogo razvitiya APK regiona // Nauchno-metodicheskiy ehlektronnyj zhurnal «Koncept». - 2016. - T. 15. - S. 71-75. - URL: <http://e-koncept.ru/2016/80914.htm>.
4. Polushkina T.M. Gosudarstvennoe regulirovanie razvitiya organicheskogo sel'skogo hozyajstva: zarubezhnyj opyt i otechestvennaya praktika // Regional'naya ehkonomika i upravlenie: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal. - № 4 (48). 4830. Data publikacii: 2016-12-09. Rezhim dostupa: <http://eee-region.ru/article/4830/>
5. Rossijskaya gazeta - Federal'nyj vypusk №7226 (60) <https://rg.ru/2017/03/23/innovacionnye-tehnologii-obrabotki-vyvedut-ape-na-novyy-uroven.html>

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК СЕГМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРРЕСУРСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАГНАЦИИ

Атаманова Е.Т., к.фил.н., доцент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина

Карасёва Г.Ю., ассистент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина

Матвиенко В.А., к.пол.н., доцент, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина

Аннотация: В статье рассматривается событийный туризм как сегмент регионального турресурса. Примером положительного опыта реализации данного направления является динамика ивент-туризма в Липецкой области.

Ключевые слова: событийный туризм, ивент-туризм, региональный туристский продукт.

Abstract: The article considers event tourism as a segment of a regional tourist resource. An example of positive experience in this direction is the dynamics of event-tourism in the Lipetsk region.

Keywords: event tourism, event tourism, regional tourist product.

В последние годы экономика России находится в кризисном состоянии. Сокращение финансирования, высокие ставки по кредитам, рецессия, и как следствие, резкое снижение покупательских возможностей затронули все сферы жизни, в том числе и туристскую индустрию. Однако туризм, как никакая другая отрасль экономики нуждается в специальных средствах для выявления незадействованных ресурсов, способствующих преодолению кризисных явлений в обществе. Многоаспектность и многозначность определения событийного туризма позволяет обозначить его и как разновидность туризма либо как вид туристской деятельности. Премущество событийного туризма объясняется рядом факторов, среди которых привлечение в регион значительного потока туристов, увеличение времени их пребывания, отражение интересов целевых аудиторий, незначительная степень зависит от сезонности. Одной из важнейших функций событийного туризма - это формирование положительного образа имиджа территории. В центре современного научного дискурса, как зарубежного так и отечественного, остро актуализировались проблемы, связанные с повышением экономической эффективности туризма за счет расширения спектра событийных мероприятий.

Этот вопрос находится в поле зрения таких зарубежных авторов как Дж. Ригчи, А. Вил, Д. Гетц, Д. Беливо и др. Их исследования содействовали выделению событийного туризма в самостоятельный вид со своим понятийным аппаратом. В российской туристской индустрии к проблеме событийного туризма обращались М.Б. Биржаков, Г.П. Долженко, А.В. Шыткова, С.С. Никитина, М.В. Зинченко, О.А. Алексеева, Е.А. Лаконов и другие[10].

Однако существуют и негативные факторы, влияющие на развитие событийного туризма:

- слабо развитая инфраструктура;
- пассивность местного населения;
- слабая инвестиционная активность;
- недостаточность кадровой базы;
- неэффективный информационный маркетинг;
- недостаточное использование существующего потенциала туристских ресурсов.

Российский опыт развития туризма событий имеет положительные примеры в Калужской, Самарской, Ростовской и других областях. В свою очередь Липецкий регион накопил значительный опыт в организации туристских событийных мероприятий.

«Липецкая область вошла в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» с инвестиционными проектами по созданию пяти кластеров:

- 1) автотуристского кластера «Задонщина»;

- 2) автотуристского кластера «Ораниенбург»;
- 3) туристско-рекреационного кластера «Елец»;
- 4) туристско-рекреационного кластера «Добрый»;
- 5) туристско-рекреационного кластера «Шуховский».

В соответствии с федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», средства федерального бюджета и бюджета Липецкой области предполагается направлять на:

-капитальное строительство и модернизацию объектов обеспечивающей инфраструктуры создаваемых туристских объектов с длительным сроком окупаемости;

-частичное возмещение процентных ставок по кредитам и займам, привлеченным инвесторами в российских кредитных организациях и направляемым для развития объектов туристско-рекреационного использования с длительным сроком окупаемости;

-проведение работ и оказание услуг, связанных с внедрением инновационных технологий в области внутреннего и въездного туризма, предусматривающих в том числе разработку механизмов повышения конкурентоспособности отечественного туристского продукта;

-реализацию мероприятий по обеспечению широкомасштабной кампании, направленной на продвижение отечественного туристского продукта на внутреннем и мировом рынках (при этом внебюджетные средства будут направляться на коммерческую рекламу создаваемых туристских продуктов);

проведение мероприятий, направленных на развитие системы подготовки кадров в сфере туризма;

-реализацию мероприятий, направленных на повышение престижности туристских профессий и привлечение квалифицированных специалистов в отрасль.» [12]

Липецкая область - регион с динамично развивающимся производственным потенциалом и благоприятным инвестиционным климатом, развитым сельским хозяйством, строительным комплексом, социальной и инженерной инфраструктурой, способный обеспечить необходимые условия для повышения уровня и качества жизни населения

Социально-политическая ситуация в области на протяжении ряда лет сохраняет положительную динамику[11;98]. В таблице 1 приведены основные показатели социально-экономического развития Липецкой области за январь - сентябрь 2017 года в соотношении с показателями Российской Федерации в целом.

Таблица 1² - Основные показатели социально-экономического развития Липецкой области за январь-сентябрь 2017 года

Наименование показателей	Липецкая область		РФ
	Январь - сентябрь 2017 года	в % к январю - сентябрю 2016 года	в % к январю - сентябрю 2016 года
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млрд. руб. (темпы роста к предыдущему году в сопоставимых ценах)	101,4	103,0	
Ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. кв. м.	720,5	111,9	93,6
Объем производства продукции сельского хозяйства - всего, млрд. руб. (темпы роста к предыдущему году в сопоставимых ценах)	78,8	109,2	103,8
Оборот розничной торговли, млрд. руб. (темпы роста к предыдущему году в сопоставимых ценах)	173,4	101,1	100,5
Индекс потребительских цен на товары и платные услуги, (в процентах к декабрю предыдущего года)	101,7	х	101,7
Среднедушевой денежный доход населения в среднем за месяц, руб.*	27 560,0	100,7	103
Реальные располагаемые денежные доходы населения, %*	х	97,1	98,8
Среднемесячная номинальная заработная плата, руб.*	27 520,0	107,3	106,8
Уровень безработицы, %	х	0,4	1,0

В области создан благоприятный инвестиционный климат, что подтверждается рейтингами ведущих агентств.

В июне 2017 года Агентством стратегических инициатив по продвижению новых проектов (АСИ) опубликованы итоги Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. Липецкая область по результатам оценки интегрального индекса находится в двадцатке лидеров (14 место) (в 2016 году область занимала 16 место, в 2015 году - 34 место).

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) в июле текущего года установило национальный долгосрочный кредитный рейтинг Липецкой области на уровне AA-(RU), прогноз «Стабильный». В диаграмме 1 представлены по объему инвестиций в основной капитал в I полугодии 2017 года (по оценке), который составил 68,9 млрд. руб. с ростом 107,9 %. Инвестиции на душу населения - 59,6 тыс. руб.

Диаграмма 1² - Итоги социально-экономического развития Липецкой области за I полугодие 2017 года

Событийный туризм является инструментом эффективного воздействия на экономику в регионе [5;243]. Событийный туризм – действенный способ привлечения дополнительных инвестиций в бюджет за короткий временной промежуток с минимальным количеством затрат.

Задонск это небольшой город в Липецком крае, который снискал славу «русского Иерусалима»: на протяжении более чем 150 лет он является духовным центром региона и местом паломничества верующих с разных концов страны[1;260].

Рассмотрим более подробно положительное влияние туризма на развитие экономики на примере Задонского муниципального района.

На территории Задонского района в соответствии с федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» создан автотуристский кластер «Задонщина». В результате развития туристской инфраструктуры в настоящее время на территории Задонского муниципального действуют 11 коллективных средств размещения (КСР) (таблица 2).

Таблица 2² - Информация о коллективных средствах размещения Задонского муниципального района в период январь-сентябрь 2017 года

№	Коллективные средства размещения (КСР)	Число ночевков (зачислений), ед.	Численность размещенных лиц в КСР, чел.	Общее количество туристов, чел.
1	ОРК «Клен»	99	3155	3155
2	БО «Голубой огонек»	8104	5917	5917
3	Гостиница «Задонск»	2736	3392	3392
4	Гостиница ООО «Коммунасервис»	660	652	652
5	ОАУ СК «Форест Парк»	2282	427	9412
6	Усадьба «Скорняжко-Архангельское»	421	1180	7610
7	Гостевые дома «Мальвы»	100	204	289
8	ЛЛ «Спартак»	5776	809	809
9	ЛЛ «Солнечный»	60	397	397
10	БО «Дон»	65	47	113
11	БО «Донской лес»	7920	9810	10940

Одним из важнейших механизмов повышения эффективности в туристской отрасли в регионах является календарь событийных мероприятий, который формируется на год. Начиная с 2015 года выпуск Календаря событий, которые запланированы к проведению на территории Липецкой области, носит системный характер. На основании данных Календарей мы можем

проанализировать проведенные и запланированные мероприятия в Задонском районе, выявив определенную связь в повышении эффективности экономики района от проведения подобных мероприятий.

В таблице представлены проведенные события в Задонском районе Липецкой области по данным Календаря событий Липецкой области за 2015 год.

Таблица 3³

№ п/п	Дата	Название мероприятия	Фактическое проведение
	13 июня 2015 года	«Клубничный фестиваль» - III туристический фестиваль	проведен
	Июнь-июль 2015 года	«Международный фестиваль любителей рыболовства»	проведен
	8 августа 2015 года	«Свекулшка-Сахарушка» - II туристский фестиваль	проведен
	15 августа 2015 года	«Пчелочка Златая» - II туристский фестиваль. Фестиваль меда.	проведен
	22 августа 2015 года	XII пленар для одаренных учащихся Липецкой области и областей Центрального Федерального округа	проведен
	8 августа 2015 года	Международный турнир по пляжному волейболу «Кубок славянских стран»	проведен

В соответствии с Календарями событий Липецкой области в 2016 и в 2017 годах в Задонском районе было проведено большое количество мероприятий.

Таблица 4^а

№ п/п	Дата	Название мероприятия	Фактическое проведение
1	17 января 2016 года	Всероссийский День снега	проведен
2	февраль 2016 года	«Фестиваль любителей зимней рыбалки «На Дону стоим, рыбой славимся»	проведен
3	13 марта 2016 года	Народные гуляния - «Широкая Масленица»	проведен
4	21 мая 2016 года	«Я приглашаю Вас на бал!»	проведен
5	12-13 июня 2016 года	«Святые родники» - IV межрегиональный фестиваль православной культуры	проведен
6	18 июня 2016 года	«Клубничный фестиваль» - IV туристический фестиваль	проведен
7	6 августа 2016 года	«Свеклушка-Сахарушка» - III туристский фестиваль	проведен
8	13 августа 2016 года	«Пчелочка Злата» - III туристский фестиваль Фестиваль мёда	проведен
9	26 августа 2016 года	День памяти Святителя Тихона Задонского	
10	24 сентября 2016 года	«Задонские Осенины» - III туристский фестиваль	проведен

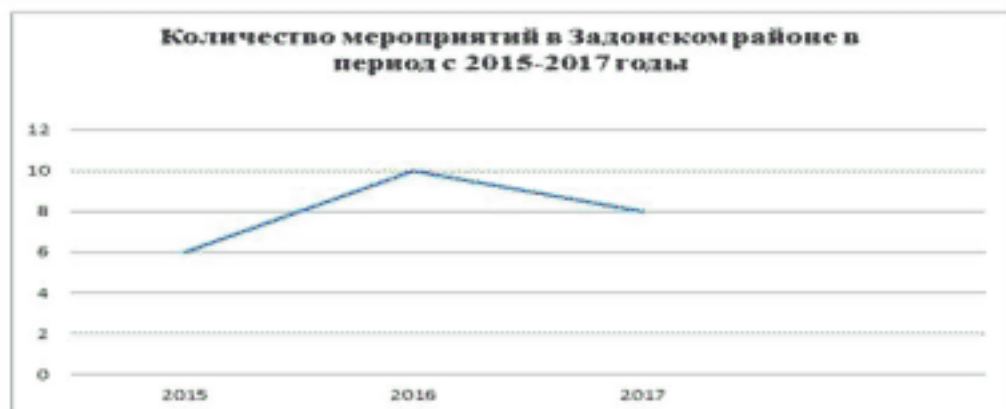
Таблица 5^а

№ п/п	Дата	Название мероприятия	Фактическое проведение
	15 января 2017 года	Всероссийский День снега	проведен
	4 февраля 2017 года	Фестиваль любителей зимней рыбалки «На Дону стоим, рыбой славимся»	проведен
	26 февраля 2017 года	Народные гуляния - «Широкая Масленица»	проведен
	17 июня 2017 года	«Клубничный фестиваль» - V туристический фестиваль	проведен
	5 августа 2017 года	«Свеклушка-Сахарушка» - IV туристский фестиваль	проведен
	13 августа 2017 года	«Пчелочка Злата» - III туристский фестиваль Фестиваль мёда	проведен
	26 августа 2017 года	День памяти Святителя Тихона Задонского	проведен
	23 сентября 2017 года	«Задонские Осенины» - IV туристский фестиваль	проведен

Проанализировав собранные данные по событийным мероприятиям в 2015-2017 годах, можно сделать вывод, что в Календаре событий происходит ежегодное закрепление проведения определенных событий: Всероссийский День снега, Фестиваль

любителей зимней рыбалки «На Дону стоим, рыбой славимся», Народные гуляния - «Широкая Масленица», «Клубничный фестиваль», «Свеклушка-Сахарушка», День памяти Святого Тихона Задонского, «Задонские Осенние» (Диаграмма 2).

Диаграмма 2^а



Календарь событий 2017 года (по Задонскому району) был сформирован из мероприятий, которые имеют закрепление в определенной дате или привязан к выходным. Это, по нашему мнению, способствует взаимодействию с туроператорами, которые имеют возможность спрогнозировать туры с включением в программу посещения мероприятия ранее 6 месяцев до даты проведения мероприятия.

Таким образом, в сложившихся непростых экономических условиях руководителям турбизнеса, турфирмам и всем заинтересованным лицам, целе-

сообразно строить свою деятельность на основе постоянного мониторинга ситуации на туристском рынке, оперативно реагировать на происходящие в нем изменения, повышать качество услуг, создавать наполненный новым содержанием дифференцированный турпродукт, в том числе за счет расширения перечня событийных мероприятий. Необходимо также объединение усилия специалистов сферы общественных коммуникаций и органов региональной власти для решения актуальных задач формирования положительного имиджа регионов.

Библиографический список

1. Атананова Е.Т. Православное наследие К.А. Тона в туристском дискурсе Липецкого региона// «Ищите же прежде царствие божие и правды его» (Мф. 6:33): материалы XII Международного форума. Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского. 2017. С. 260-263.
2. Основные показатели социально-экономического развития Липецкой области за январь-сентябрь 2017 года - [Электронный ресурс]. - URL: <http://admilp.ru/economy/oblast/osnovnye-pokazateli-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya/> (дата обращения: 19.11.17).
3. Объекты культурного наследия - [Электронный ресурс]. - URL: http://www.admzadonsk.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=165&Itemid=99 (дата обращения: 17.11.17).
4. Итоги социально-экономического развития Липецкой области за I полугодие 2017 года - [Электронный ресурс]. - URL: <http://admilp.ru/economy/oblast/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-oblasti/> (дата обращения: 17.11.17).
5. Карасева Г.Ю. Событийный календарь как инструмент развития туризма на локальной территории (на примере Лебедянского рекреационного района Липецкой области) //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России: материалы международной научно-практической конференции. - 2017.- С. 245-252.
6. Календарь событий Липецкой области 2015 года. По заказу Управления культуры и искусства Липецкой области, 2014.-32 с.
7. Календарь событий Липецкой области 2016 года. По заказу ОАУ Областного Центра событийного туризма, 2015.-34 с.
8. Календарь событий Липецкой области 2017 год. По заказу Туристско-информационного центра Липецкой области, 2016.-38 с.
9. Календарь событий Липецкой области 2017 год. По заказу Туристско-информационного центра Липецкой области, 2016.-28 с.
10. Климова Т.Б., Вишневецкая Е.В., Богомазова И.В. К вопросу развития событийного туризма на уровне региональных экономик // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 6.; [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16106> (дата обращения: 19.11.2017).
11. Матвиенко В.А. О формировании религиозной политики в Липецкой области//Закон и право. -2006.- № 12.-С. 98-100.
12. Инвестиции в туризм - <http://www.admip.ru/investment/investitsii-v-turizmy>

References

1. Atamanova E.T. Pravoslavnoe nasledie K.A. Tona v turistskom diskurse Lipeckogo regiona// «Ishchite zhe prezhde carstvie bozhie i pravdy ego» (Mf. 6:33): materialy III Mezhdunarodnogo foruma. Lipeckij gosudarstvennyj pedagogicheskij universitet imeni P.P. Semenova-Tyan-SHanskogo. 2017. S. 260-263.
2. Osnovnye pokazateli social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Lipeckoj oblasti za yanvar'-sentyabr' 2017 goda - [Elektronnyj resurs]. - URL:<http://admlip.ru/economy/oblast/osnovnye-pokazateli-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya/> (data obrashcheniya: 19.11.17).
3. Ob'ekty kul'turnogo naslediya - [Elektronnyj resurs]. - URL: http://www.admzadonsk.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=165&Itemid=99 (data obrashcheniya: 17.11.17).
4. Itogi social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Lipeckoj oblasti za I polugodie 2017 goda - [Elektronnyj resurs]. - URL: <http://admlip.ru/economy/oblast/itogi-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-oblasti/> (data obrashcheniya: 17.11.17).
5. Karaseva G.YU. Sobytiyjnyj kalendar' kak instrument razvitiya turizma na lokal'noj territorii (na primere Leb-dyanskogo rekreacionnogo rajona Lipeckoj oblasti) //Sovremennye tendencii i aktual'nye voprosy razvitiya turizma i gostinichnogo biznesa v Rossii: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii.- 2017.- S. 245-252.
6. Kalendar' sobytij Lipeckoj oblasti 2015 goda. Po zakazu Upravleniya kul'tury i Iskusstva Lipeckoj oblasti, 2014.-32 s.
7. Kalendar' sobytij Lipeckoj oblasti 2016 goda. Po zakazu OAU Oblastnogo Centra sobytijnogo turizma, 2015.-34 s.
8. Kalendar' sobytij Lipeckoj oblasti 2017 god. Po zakazu Turistsko-informacionnogo centra Lipeckoj oblasti, 2016.-38 s.
9. Kalendar' sobytij Lipeckoj oblasti 2017 god. Po zakazu Turistsko-informacionnogo centra Lipeckoj oblasti, 2016.-28 s.
10. Klimova T.B., Vishnevskaya E.V., Bogomazova I.V. K voprosu razvitiya sobytijnogo turizma na urovne regional'nyh ehkonomik // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. - 2014. - № 6.; [Elektronnyj resurs]. - URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=16106> (data obrashcheniya: 19.11.2017).
11. Matvienko V.A. O formirovanii religioznoj politiki v Lipeckoj oblasti//Zakon i pravo. -2006.- № 12.,S. 98-100.
12. Investicii v turizm - <http://www.admlip.ru/investment/investitsii-v-turizm/>

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ НА УРОЖАЙНОСТЬ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АГРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Гоник Г.Г., к.э.н., доцент, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация: в статье описаны погодные условия центральной зоны Краснодарского края за 1961-2017 гг. (57 лет). Исследована зависимость урожайности озимой пшеницы от основных факторов погоды: осадков и температуры в этой зоне с помощью методов статистического анализа. Это послужит материалом к совершенствованию систем земледелия и технологий возделывания этой основной зерновой культуры в крае на перспективу. Кроме того, результаты анализа могут быть основой для прогноза урожайности озимой пшеницы.

Ключевые слова: осадки, ГТК, сумма эффективных температур, урожайность зерна, озимая пшеница.

Abstract: The article describes the weather conditions of the central zone of the Krasnodar Territory for 1961-2017 (57 years). The dependence of the yield of winter wheat on the main weather, precipitation and temperature factors in this zone was studied using statistical analysis methods. This will serve as a material for the improvement of farming systems and technologies for cultivating this basic grain crop in the province on a prospect. In addition, the results of the analysis can be the basis for forecasting the yield of winter wheat.

Keywords: precipitation, hydrothermal coefficient, the sum of effective temperatures, grain yield, winter wheat.

Открытое акционерное общество «Агрообъединение «Кубань» Усть-Лабинского района - одно из ведущих аграрных объединений на сельскохозяйственном рынке и по естественно - историческим и почвенно-экономическим условиям входит в центральную агроэкономическую зону, которая является самой благоприятной на Северном Кавказе для возделывания озимой пшеницы. Здесь весьма редко отмечаются критически низкие температуры зимой и рано весной, приводящие к значительному повреждению посевов. Они в отдельные годы могут наблюдаться лишь на полях со сверхпоздними сроками сева и при использовании неморозостойких сортов.

ОАО «Агрообъединение «Кубань» находится в составе ООО УК агрохолдинг «Кубань», созданного в 2002 г., - крупнейшей аграрной бизнес - структуры Юга России. Хозяйства Управляющей компании включают в себя девять из шестнадцати хозяйств района.

Одним из основных хозяйств нынешней организации является бывший колхоз «Кубань» Усть-Лабинского района, который известен в крае и в России в целом как флагман высокой культуры земледелия. Председатель колхоза - Сидоренко И.Т. и главный агроном Краснев Ф.В. в тесном сотрудничестве с учеными П.П. Лукьяненко, В.С. Пустовойтом, М.И. Хаджиновым, Е.Е. Моргацом и многими другими разработали и к началу 60-х годов внедрили научно обоснованную систему земледелия, направленную на получение высоких и устойчивых урожаев всех сельскохозяйственных культур и повышение плодородия почвы. В основу ее был положен севооборот, в котором практически все культуры размещены по лучшим предшественникам, а конкурентные в отношении потребления влаги из глубоких слоев почвы (сахарная свекла, подсолнечник, люцерна) разделены 2-3 культурами. Образцом для всего хозяйства является севооборот знаменитой 4-ой бригады, которые многие годы возглавлял дважды Герой Социалистического Труда Клепиков М.И.: 1) кукуруза на зерно, зернобобовые; 2) озимая пшеница; 3) сахарная свекла; 4) яровые зерновые, кукуруза на силос; 5) люцерна, озимая пшеница; 6) люцерна, озимый ячмень; 7) люцерна, сахарная свекла; 8) озимая пшеница; 9) озимый ячмень; 10) подсолнечник; 11) озимая пшеница.

В этом севообороте вся озимая пшеница размещалась по пропашным предшественникам и люцерне, а при повторном возделывании озимых место отводилось озимому ячменю. В нем обеспечивалась оптимальная для зоны структура посевных площадей, в которой озимым зерновым, кукурузе на зерно, зернобобовым отводилось около 55-60 %, тех-

ническим (свекла, подсолнечник) - 20-25 %, кормовым - 15-20 % [4, с. 56].

Примерно такая же структура посевных площадей сохранена и до настоящего времени, но с начал 2000 годов вместо гороха в хозяйстве довольно успешно возделывают сою.

При жестком до 90-х годов соблюдении севооборота, в нем внедрены рациональная система обработки почвы и внесения удобрений по научно обоснованным нормам практически на всех культурах.

На гектар пашни ежегодно вносилось в среднем по 9-12 т/га органических удобрений и до 320-370 кг/га по д.в. минеральных в соотношении N:P:K - 1:1:1. При четкой системе защиты растений и качественном и своевременном выполнении всех технологических операций в лучшие агротехнические сроки это обеспечивало уже в начале 70-х годов получение урожайности современных сортов пшеницы в лучшие годы по 50-60 ц/га, кукурузы на зерно - до 65-80 ц/га, сахарной свеклы - свыше 500 ц/га, подсолнечника - до 30-35 ц/га.

Данные по урожайности озимой пшеницы приведены по отделению «Центр» ОАО «Агрообъединение «Кубань», поля которого расположены на расстоянии не более 30-35 км от ГМС «Усть-Лабинск», материалы которой использованы для наших исследований.

Одним из самых важных элементов влияния на урожайность является условия увлажнения в различные периоды вегетации. Еще профессор А.И. Носатовский (1965) отмечал, что большое значение имеют не только осадки от посева до уборки культуры, но, особенно, за период «во время выхода в трубку и выколашивания озимой пшеницы: чем их больше, тем выше урожай» [5, с. 507].

Для анализа влияния погодных условий на динамику урожайности зерна пшеницы большой интерес вызывает сравнение с динамикой осадков за 10 месяцев (сентябрь-июнь), приведенных на рисунках 1 и 2.

Обращает на себя тенденция некоторого увеличения количества осадков за год и уменьшение их за теплый период года. Годы с минимальным количеством осадков (1962, 1969, 1979, 1986, 1994, 1998), как правило, характеризовались повышенным температурным режимом, что и отразилось на наименьшем за период наблюдения гидротермическом коэффициенте (ГТК) - 0,52-0,76 при среднем его значении 1,35. Эти годы можно охарактеризовать как засушливые.

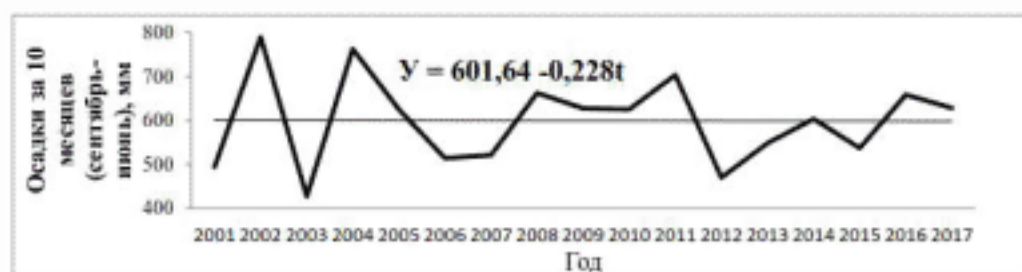


Рисунок 1- Фактические и теоретические осадки за 10 месяцев 2001-2017 гг.

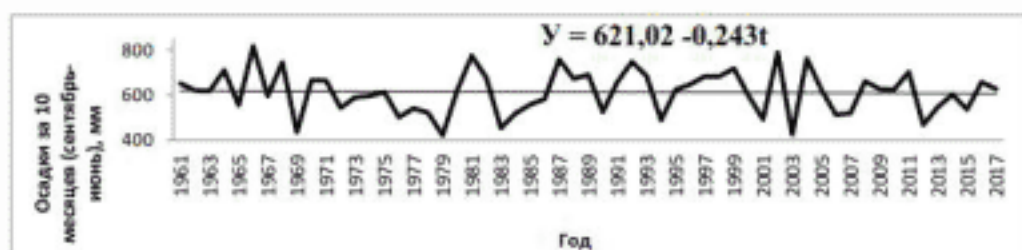


Рисунок 2- Фактические и теоретические осадки за 10 месяцев 1961-2017 гг.

Тренды урожайности озимой пшеницы за период 1961-2017 гг. и 2001-2017 гг. имеют уверенную тенденцию роста (рисунки 3 и 4). Вариация же урожайности за 2001-2017 гг. составила 14,0 %, тогда, как за весь период (1961-2017 гг.) она составила 21,7%. Это связано, в основном, с использованием за последние 17 лет сортов нового типа,

более устойчивых к полеганию на фоне современной технологии возделывания и применением эффективных средств защиты растений от сорняков, болезней и вредителей. По данным академика РАН Беспаловой Л.А. (2014 г.), новые сорта по потенциальной урожайности достигают уровня 80-90 ц/га, превышая предыдущие на 20-30% [2, с.11].

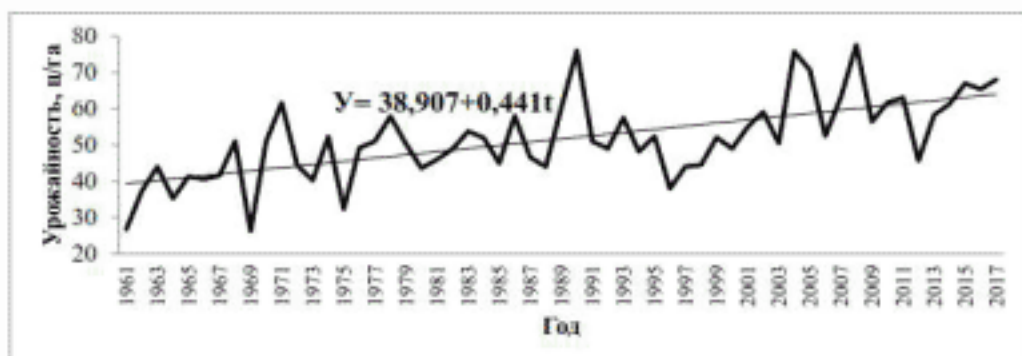


Рисунок 3 - Фактическая и теоретическая (тренд) урожайность озимой пшеницы в ОАО «Агрообъединение «Кубань» за 1961-2017 гг.

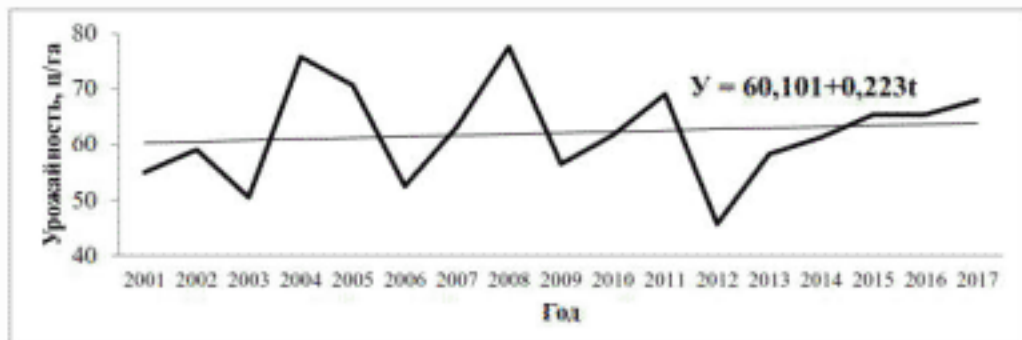


Рисунок 4 - Фактическая и теоретическая (тренд) урожайность озимой пшеницы в ОАО «Агрообъединение «Кубань» за 2001-2017 гг.

Была составлена регрессионная модель влияния на урожайность озимой пшеницы таких факторов, как ГТК (гидротермический коэффициент), сумма эффективных температур, осадки в отдельные сезоны года (за осень, зиму, весну и лето), а также осадками за 10 месяцев (сентябрь-июнь) и за апрель-июнь. Описательная статистика продемонстрировала, что за более длительный период исследования (1961-2017 гг.) наиболее однородной была совокупность по сумме эффективных температур - 9,4% и осадкам за 10 месяцев - 15,6%; наиболее неоднородной был совокупность по ГТК - 37,8%. По урожайности за длительный период исследования совокупность была однородной (коэффициент вариации составил 21,7%). За менее длительный период исследования (2001-2017 гг.) наиболее однородными были совокупности по сумме эффективных температур - 10,1%, урожайности - 14,0% и осадками за 10 месяцев - 16,7%. Наиболее неоднородными были совокупности по осадкам за летний период - 46,5% и ГТК - 40,4%.

Обращает на себя внимание, что коэффициенты вариации осадков за апрель-июнь за более длительный период исследования (за 57 лет) 33,7%, а за более короткий - 35,3%, что уже более ярко характеризует совокупность, как неоднородную. Еще более сложна взаимосвязь количества осадков за апрель-июнь и урожайностью зерна озимой пшеницы за различные по длительности периоды исследования. Парный коэффициент корреляции самый высокий, из выбранных в модель признаков-

факторов (0,768) за период 2001-2017 гг., а за 1961-2017 гг. он был только 0,145, свидетельствующий о наличии слабой по степени связи. Также высокими были парные коэффициенты корреляции за 2001-2017 гг. были между урожайностью озимой пшеницы и ГТК (0,699), осадками за 10 месяцев (0,671), свидетельствующие о наличии прямой и средней по степени связи. Между урожайностью и осадками за апрель-июнь и за весенний период они, соответственно, были 0,542 и 0,485. С остальными признаками-факторами полученные парные коэффициенты корреляции свидетельствовали о наличии слабой по степени связи. За более длительный период с 1961 г. по 2017 г. парные коэффициенты корреляции свидетельствовали о наличии слабой связи и весьма слабой связи. Причем, наибольшими по значению были коэффициенты между суммами эффективных температур (0,229), осадками за весну (0,166) и осадками за апрель-июнь (0,145).

На рисунке 5 представлена динамика урожайности зерна озимой пшеницы в зависимости от отдельных элементов погодных условий. Урожайность за период 1991-2017 гг. по сравнению с более ранним периодом (1961-1990 гг.) выше на 10,2 ц/га или на 21,6%, что связано со значительным улучшением общей культуры земледелия и усовершенствованием технологии возделывания озимой пшеницы.

На рисунке 6 более детализировано визуализируется динамика роста урожайности зерна, рассчитанной по десятилетиям.

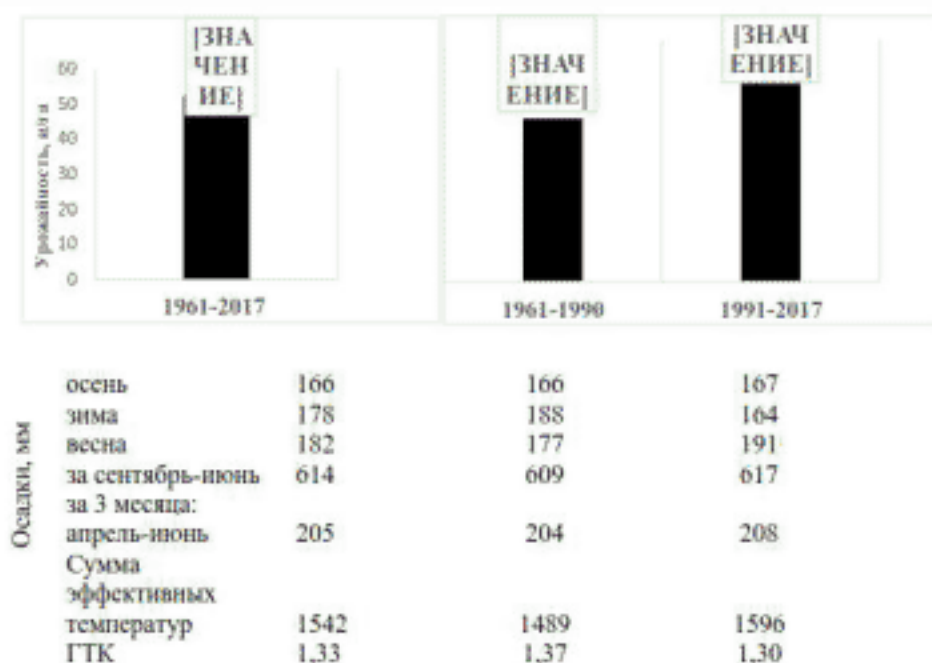
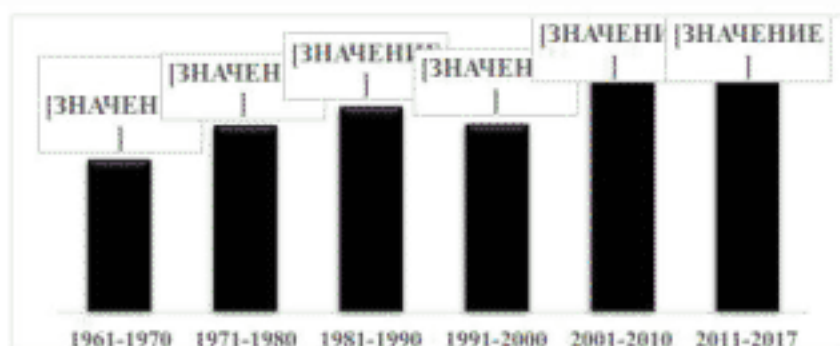


Рисунок 5 - Динамика урожайности зерна озимой пшеницы и элементов погодных условий за 1961-2017 гг., 1961-1990 гг. и 1991-2017 гг. (ОАО «Агрообъединение «Кубань»)

В 2011-2017 гг. по сравнению с самым ранним десятилетием (1961-1970 гг.) урожайность выше на 21,8 ц/га или более, чем в 1,5 раза. Ее абсолютный прирост, рассчитанный по десятилетиям составил 4,4 ц/га. Причем наблюдается четкий тренд увеличения урожайности. Исключение составляет лишь одно десятилетие (1991-2000 гг.), в котором она

сократилась по сравнению с предыдущим десятилетием на 4,3 ц/га.

Это вполне объяснимо сложными экономическими условиями, сложившимися в стране в «постерестроительный период» и соответствующим отражением их на уровне технологического процесса производства.



Осадки, мм	1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2010	2011-2017
осень	142	177	178	206	175	119
зима	221	157	185	187	158	148
весна	190	164	176	175	189	208
за сентябрь-июнь	642	563	622	654	605	592
за 3 месяца:						
апрель-июнь	207	185	221	209	183	233
Сумма эффективных температур	1478	1524	1465	1495	1732	1562
ГТК	1,40	1,06	1,49	1,37	1,30	1,33

Рисунок 6 - Динамика урожайности зерна озимой пшеницы и элементов погодных условий по десятилетиям в ОАО «Агрообъединение «Кубань» (с 1961 по 2017 гг.)

Группировка по урожайности зерна озимой пшеницы (таблица 1) показала, что между ее уровнями (от очень низкого до высокого) и некоторыми элементами погодных условий существует, как правило, прямо пропорциональная связь (с осадками за осенний и

весенний периоды, за 10 месяцев – с сентября по июнь и апрель-июнь), ГТК (апрель-май). Однако между урожайностью и количеством осадков за зимний период имеет место обратно пропорциональная связь.

Таблица 1 – Группировка по урожайности зерна за 2001-2017 гг.

Уровень урожайности	Чис-ло лет	Средняя урожайность, ц/га	Осадки, мм, за					Сумма эффективных температур (апрель-июнь), С°	ГТК (апрель-май)
			осень	зиму	весну	10 месяцев (сентябрь-июнь)	апрель-июнь		
Очень низкий	3	49,6	173	133	143	470	111	1719	0,64
Низкий	4	57,2	132	177	193	615	195	1699	1,15
Средний	4	62,3	169	195	186	613	199	1566	1,27
Повышенный	3	66,8	158	151	230	608	259	1552	1,67
Высокий	3	74,7	194	130	238	683	259	1793	1,44
В среднем, итого	17	61,8	164	160	197	600	204	1662	1,23

При сумме эффективных температур (при прочих неизменных условиях, касающийся количества осадков) в размере 1719 С° средняя урожайность самая низкая – 49,6 ц/га. Повышенный уровень урожайности (66,8 ц/га) был при сумме эффективных температур в размере 1552 С°, т.е. на 167 С° меньше, чем в первой группе с очень низким ее уровнем. Однако самая высокая урожайность была достигнута при максимальной сумме эффективных температур (1793 С°), сочетающихся с повышенным количеством осадков за апрель-июнь. Резкий дефицит осадков за этот период приводит к значительному снижению урожайности, что и отмечено в 2003 г., 2006 г. и 2012 г.

Таким образом, при анализе влияния некоторых элементов погодных условий на урожайность озимой пшеницы обнаружено резкое сокращение этого показателя, некой «ямы» в «постерестроенный» период (1991-2000 гг.), когда из-за сложных экономических условий были допущены довольно мно-

гочисленные отклонения от технологий возделывания культур – упрощения в обработке почвы, резкое снижение применения удобрений (особенно органических), использование вместо оригинальных препаратов – «дженериков» для защиты растений [4, с.59]. Совершенно очевидно, что это не связано с какой-либо глобальной ухудшением погодных условий. Возврат за последние 17 лет к четкому наблюдению всех элементов системы земледелия, в т.ч. и технологии возделывания культур, привело к дальнейшему росту урожайности озимой пшеницы. Выдающаяся роль при этом принадлежит внедрению новых высокопродуктивных сортов селекции Краснодарского НИИСК (ныне ФГБНУ Национальный центр зерна имени П.П. Лукьяненко). Четкая агрономическая и организационно-управленческая работа позволяет значительно повысить устойчивость урожайности зерна, как важнейшего результативного показателя сельскохозяйственного производства.

Библиографический список

1. Арутюнян Ю. И., Мелкумова Э. Э., Самохвалова Е. К. Управление затратами: сущность, этапы и методы [Текст] / Ю. И. Арутюнян, Э. Э. Мелкумова, Е. К. Самохвалова // Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований. Материалы X международной научно-практической конференции: в 2-х томах. - 2016, С.152-156.
2. Беспалова Л.А. Эволюция уборочного индекса и прогресс селекции озимой мягкой пшеницы на урожайность/ Л.А. Беспалова, И.Н. Кудряшов, Ф.А. Колесников, А.В. Ноевков, О.Ю. Пузырная и др.// Земледелие. -2014. -№3. - С.9-12.
3. Бондаренко Л. В. Эколого-экономическая эффективность и устойчивость производства зерна (по материалам Краснодарского края) : дис. канд. экон. наук : 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством / Людмила Викторовна Бондаренко ; Кубанский гос. аграрн. ун-т. Краснодар, 2002. - 210 с.
4. Гоник Г.Е. Погодные условия и урожайность основных сельскохозяйственных культур в центральной агроэкономической зоне Краснодарского края/ Г.Е. Гоник, Г.Г. Гоник// В сборнике: Научно-обоснованные системы земледелия: теория и практика. материалы Научно-практической конференции, приуроченной к 80-летию В.М. Пенчукова. 2013. С.55-59.
5. Носатовский А.И. Пшеница (биология)/ А.И. Носатовский// Изд. второе, допол. - М.: «Колос», 1965.- 367 с.

References

1. Arutyunyan YU. I., Melkumova EH. EH., Samohvalova E. K. Upravlenie zabratami: sushchnost', etapy i metody [Tekst] / YU. I. Arutyunyan, EH. EH. Melkumova, E. K. Samohvalova // Aktual'-nye napravleniya fundamental'nykh i prikladnykh issledovaniy. Materialy X mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferentsii: v 2-h tomah. - 2016, S.152-156.
2. Bepalova L.A. EHvolyuciya uborochnoho indeksa i progress selektsii ozimoy myagkoj pshenicy na urozhajnost'/ L.A. Bepalova, I.N. Kudryashov, F.A. Kolesnikov, A.V. Novikov, O.YU. Puzymaya i dr.// Zemledelle. -2014. -№3.- S.9-12.
3. Bondarenko L. V. EHkologo-ehkonomicheskaya ehffektivnost' i ustojchivost' proizvodstva zerna (po materialam Krasnodarskogo kraja) : dis. kand. ehkon. nauk : 08.00.05 - EHkonomika i upravlenie narodnym hozyajstvom / Lyudmila Viktorovna Bondarenko ; Kubanskiy gos. ag-rarn. un-t. Krasnodar, 2002. - 210 s.
4. Gonik G.E. Pogodnye usloviya i urozhajnost' osnovnykh sel'skohozyajstvennykh kul'tur v central'noy agroehkonomicheskoy zone Krasnodarskogo kraja/ G.E. Gonik, G.G. Gonik// V sbornike: Nauchno-obosnovannyye sistemy zemledeliya: teoriya i praktika. materialy Nauchno-prakticheskoy konferentsii, priurochennoj k 80-letnemu yubileyu V.M. Penchukova. 2013. S.55-59.
5. Nosatovskij A.I. Pshenica (biologiya)/ A.I. Nosatovskij// Izd. vtoroe, dopol. - M.: «Kolos», 1965.- 367 s.

ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ СВЯЗИ

Горячев Д.С., старший специалист по работе с государственным сектором ПАО МТС
Федорцова Р.П., к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, связанные с процессом передачи вопросов регулирования государственных закупок в полном объеме Министерству Финансов РФ. Целью передачи государственных закупок под контроль Минфина является консолидация всех вопросов, связанных с государственными закупками в рамках одного государственного органа. Исследование института государственных закупок является крайне важным и своевременным, так как необходимы качественные и институциональные перемены для того чтобы государственные закупки стали эффективным механизмом управления ресурсами, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях.

Ключевые слова: контрактная система закупок, конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений, цена контракта, услуги связи, единственный поставщик.

Abstract: The article discusses the problems associated with the process of transferring the regulation of public procurement in full to the Ministry of Finance of the Russian Federation. The purpose of the procurement transfer under the control of the Ministry of Finance is to consolidate all issues related to public procurement under the same state body. The study of the Institute of public procurement is extremely important and timely, as the required qualitative and institutional changes to government procurement to become an effective mechanism for system resource management, both at the Federal and at the regional and local levels.

Keywords: the contract system of procurement, tender, auction, request for quotations, request for proposals, the contract price, communication services, the only provider.

Анализ рынка государственных закупок позволяет сделать вывод, что нынешняя ситуация на рынке госзакупок, благоприятная, поскольку заметно желание государства и высшего руководства страны решить проблемы в этой сфере, бороться с препятствиями на пути развития и совершенствования механизма государственных закупок. Несомненно, реформа размещения госзаказа еще далеко не завершена, но уже наблюдается значительная экономия средств бюджета, развитие конкуренции и некоторое снижение коррупции в данной сфере. С другой стороны, ситуация в этой сфере еще далека до идеала.

В целом, ситуация в российской системе государственных закупок, безусловно имеет ряд недостатков и требует дальнейшего совершенствования. Однако, если сравнивать ситуацию в этой области до и после ввода в действие Федерального Закона №44-ФЗ и 223-ФЗ, можно наблюдать положительную динамику в плане размещения госзаказов в целом. Реформирование системы государственных закупок продлится еще не один год, но уже сейчас законодательство способствует систематизации процессов закупок, и унификации системы контроля за правильностью размещения государственных заказов.

Необходимо и в дальнейшем совершенствовать механизмы и способы, минимизирующие фактор коррупции в этой сфере, в том числе путем федерального законодательства в области государственных закупок. Это давно осознается специалистами и участниками процесса закупок. Немаловажной задачей является устранение многочисленных противоречий между нормами различных актов, регулирующих государственные закупки. Необходимо свести воедино разрозненные ныне нормы, регулирующие отдельные аспекты отношений, которые возникают в процессе государственных закупок, в целях обеспечения их согласованности и непротиворечивости. Такая систематизация должна быть предпринята как в отношении группы нормативных актов, регулирующих различные процедуры размещения государственного контракта, так и группы нормативных актов, в основном посвященных регулированию отношений, возникающих в процессе исполнения государственного контракта.

В современной экономике государственные закупки выполняют важнейшую функцию обеспечения

потребностей общества в товарах, работах и услугах, и, кроме того, выступают как объект государственного и муниципального управления. С апреля 2017 г. ответственным органом исполнительной власти за политику и регулирование государственных закупок является Министерство финансов Российской Федерации. Таким образом, полномочия Министерства экономического развития Российской Федерации в регулировании государственных закупок переданы в полном объеме Министерству финансов Российской Федерации. Целью передачи государственных закупок под контроль Министерства финансов является консолидация всех вопросов, связанных с государственными закупками в рамках одного государственного органа.

Полномочия структуры продаж предприятия связи по управлению деятельностью в области государственных закупок заключаются в следующем:

- получение полной информации о проводимой закупке для обеспечения государственных или муниципальных нужд, а также для нужд отдельных видов юридических лиц, указанных в Федеральном законе от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [1];
- при получении информации о проводимой закупке для вышеуказанных целей принимать во внимание порядок, установленный для информации, которая относится к конфиденциальной или представляет коммерческую тайну для отдельных видов юридических лиц, указанных в № 223-ФЗ;
- до истечения срока подачи предложения в Единую информационную систему, изменять, дополнять или отзывать свое коммерческое предложение, если иное не оговорено в порядке конкретной электронной закупки;
- присутствовать при вскрытии конвертов при проведении открытого конкурса. Однако данное правило нуждается в уточнении. Так как открытый конкурс может не проводиться в электронной форме, и присутствие при вскрытии конвертов является правом, а не обязанностью структуры продаж телекоммуникационной компании, вполне вероятно сценарии, когда на самом вскрытии конвертов без присутствия представителя предприятия связи (при должном их извещении), другие поставщики изменяют свои цены и выигрывают конкурс.

Перечень способов определения поставщиков определен в 44-ФЗ: конкурс, аукцион, запрос котировок, запрос предложений [2].

Особенностью государственных закупок в области услуг связи является наличие такого способа как закупка у единственного поставщика.

В соответствии с положениями ст. 93 44-ФЗ закупка у единственного поставщика производится в случаях когда:

- закупка относится к сфере деятельности естественных монополий;
- выполняются работы по мобилизационной подготовке в России;
- единственный поставщик установлен в соответствии с нормативно-правовыми актами Президента или Правительства Российской Федерации;
- сумма закупки не превышает 100 тыс. рублей, а сумма закупок за год не является больше, чем 2 млн. руб. или 5% от общей годовой суммы закупок заказчика, но при этом сумма не должна быть больше 50 млн. руб.

Всего в соответствии с положениями 44-ФЗ предусмотрено 52 основания, когда закупка осуществляется у единственного поставщика. При этом закупка у единственного поставщика может производиться без согласования или уведомления контрольного органа, с уведомлением контрольного органа и по согласованию с контрольным органом. В случае закупки у единственного поставщика услуг связи – естественной монополии, закупка осуществляется без уведомления контрольного органа и без согласования с ним. Наличие фактора естественной монополии значительно упрощает осуществление закупки у единственного поставщика, так как исчезает необходимость привлекать независимых экспертов для такого рода закупок.

Положительные стороны закупки у единственного поставщика заключаются в следующем:

- контракт заключается с заранее известным поставщиком услуг, с которым возможно уже были установлены договорные отношения и качество оказываемых услуг заранее известно;
- риски нарушения процедуры заключения контракта в данном случае минимизируются;

- также минимизируются трудовые издержки, связанные с заключением контракта;
- процедура менее растянута по времени, чем конкурентный способ определения поставщика.
- Тем не менее, существуют и отрицательные стороны закупки у единственного поставщика:
 - возможности для экономии средств и для контроля за качеством услуг значительно снижены;
 - возникает риск претензий со стороны контрольных органов.

В рамках 223-ФЗ наиболее распространенными случаями закупки у единственного поставщика являются:

- стоимость услуги незначительна и применение конкурентного способа закупки нецелесообразно с точки зрения привлечения трудовых и финансовых ресурсов;
- поставщик является естественной монополией;
- у поставщика есть исключительные права в отношении продукции (работы или услуги), которую он поставляет;
- не состоялась закупка данной услуги конкурентным способом;
- возникновение срочной потребности в данной услуге, продукции или работе.

Таким образом, закупки у единственного поставщика на сегодняшний момент являются достаточно привлекательным способом закупок у заказчиков и занимают первое место по распределению суммарной стоимости по закону 223-ФЗ и второе место по распределению суммарной стоимости по закону 44-ФЗ.

Основная сложность в процессе государственных закупок с участием естественной монополии заключается в том, что в ст. 4 ФЗ РФ от 17.08.1995 г. «О естественных монополиях» сказано, что услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи относятся к субъектам естественных монополий.

Услуги общедоступной электросвязи конкретизируются в Постановлении Правительства РФ от 09.12.2014 № 1342 «О порядке оказания услуг телефонной связи» [3] (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Классификация услуг электросвязи

Для большинства компаний самым сложным этапом тендера является обеспечение заявки. Однако компании, относящиеся к отрасли связи, как правило, обладают достаточным объемом средств для обеспечения заявок. Вопросы обеспечения заявок регламентируются ст. 44 ФЗ № 44-ФЗ. В соответствии с п. 1 данной статьи заказчик должен установить требование к обеспечению заявки. Требования к самому размеру обеспечения заявки приводятся в п. 14-15 данного закона. В целом можно отметить, что размер самого обеспечения заявки может достигать 5% от максимальной суммы контракта.

Таким образом, институт государственных закупок в настоящее время находится в стадии реформирования, Министерство финансов участвует в разработке государственной политики по управлению закупками для государственных и муниципаль-

ных нужд. Тем не менее, уже возникают проблемы, касающиеся ЕИС (Единой информационной системы), которая хранит все данные о закупках, торгах, итогах, контрактах и степени их исполнения. Министерство финансов выступает за передачу обслуживания и развития ЕИС государственной корпорации «Ростех» в лице компании «РТ-проектные технологии», что рассматривается Министерством экономического развития как нарушение принципа конкуренции при государственных закупках. Поэтому всестороннее исследование института государственных закупок является крайне важным и своевременным, так как необходимы качественные и институциональные перемены для того чтобы государственные закупки стали эффективным механизмом системы управления ресурсами, как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ (в ред. 07.06.2017 г.)
2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (в ред. 07.06.2017 г.)
3. Федеральный закон «О связи» от 07.07.2003 № 126-ФЗ (в ред. 07.06.2017 г.)
4. Постановление Правительства РФ от 18.02.2005 № 87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензию, и перечней лицензионных условий» (в ред. от 19.02.2015)
5. Постановление Правительства РФ от 09.12.2014 № 1342 «О порядке оказания услуг телефонной связи» (в ред. от 03.02.2016 г.)
6. Постановление Правительства РФ от 10.09.2007 № 575 «Об утверждении Правил оказания телематических услуг связи» (в ред. от 03.02.2016 г.)
7. Постановление Правительства РФ от 23.01.2006 № 32 «Об утверждении Правил оказания услуг связи по передаче данных» (в ред. от 03.02.2016 г.)
8. Федорцова Р.Л., Краева А.В. Учет в бюджетных учреждениях в условиях контрактной системы закупок товаров, работ и услуг/ сборнике: управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. Пенза, 2015. - С.209-210
9. Горячев Д.С., Федорцова Р.Л. Финансовый контроль как способ противодействия коррупции в условиях контрактной системы закупок товаров, работ и услуг./Направления и механизмы повышения эффективности управления развитием организаций, отраслей, регионов: моногр./ под общ. ред. В.В. Бондаренко.- Пенза: Изд-во ПГУ, 2017.- с.222-230.

References

1. Federal'nyj zakon «O zakupkah tovarov, rabot, uslug otdel'nymi vidami yuridicheskikh lic» ot 18.07.2011 № 223-FZ (v red. 07.06.2017 g.)
2. Federal'nyj zakon «O kontraktnoj sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennyh i municipal'nyh nuзд» ot 05.04.2013 № 44-FZ (v red. 07.06.2017 g.)
3. Federal'nyj zakon «O svyazi» ot 07.07.2003 № 126-FZ (v red. 07.06.2017 g.)
4. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 18.02.2005 № 87 «Ob utverzhdenii perechnya naimenovaniy uslug svyazi, vnosimyh v licenzii, i perechney licenzionnyh uslovij» (v red. ot 19.02.2015)
5. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 09.12.2014 № 1342 «O poryadke okazaniya uslug telefonnoj svyazi» (v red. ot 03.02.2016 g.)
6. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 10.09.2007 № 575 «Ob utverzhdenii Pravil okazaniya telematicheskikh uslug svyazi» (v red. ot 03.02.2016 g.)
7. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 23.01.2006 № 32 «Ob utverzhdenii Pravil okazaniya uslug svyazi po peredache dannyh» (v red. ot 03.02.2016 g.)
8. Fedorcova R.P., Kraeva A.V. Uchet v byudzhetyh uchrezhdeniyah v usloviyah kontraktnoj sistemy zakupok tovarov, rabot i uslug/ sbornike: upravlenie reformirovaniem social'no-ehkonomicheskogo razvitiya predpriyatij, otraslej, regionov. Sbornik nauchnyh statej VI Mezhdunarodnoj nauchno prakticheskoj konferencii studentov, aspirantov i prepodavatelej. Penza, 2015. - S.209-210
9. Goryachev D.S., Fedorcova R.P. Finansovyj kontrol' kak sposob protivodejstvija korruptcii v usloviyah kontraktnoj sistemy zakupok tovarov, rabot i uslug./Napravleniya i mekhanizmy povysheniya effektivnosti upravleniya razvitiem organizacij, otraslej, regionov: monogr./ pod obshch. red. V.V. Bondarenko.- Penza: Izd-vo PGU, 2017.- s.222-230

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА СТРАНЫ

Гриценко А.Н., к.э.н., доцент, Институт внешнеэкономических связей, экономики и права, филиал в г. Наро-Фоминск

Вихляева И.В., к.э.н., доцент, Институт внешнеэкономических связей, экономики и права, филиал в г. Наро-Фоминск

Аннотация: в статье рассматриваются проблемы пост переходного периода развития экономического сектора страны, в котором проявились некоторые проблемы государственного регулирования экономики, как основного инструмента воздействия на процессы и явления. На основе анализа сложившейся ситуации авторы выявили основные причины малой эффективности проводимой государственной экономической политики и предлагают свои решения возникающих проблем в экономическом секторе, которые существенно улучшат ситуацию.

Ключевые слова: инновации, малый бизнес, экономический сектор, государственное регулирование, экономические проблемы страны.

Abstract: the article discusses the development of the economic sector of the country, the problems of state regulation of economy. Reflects the main directions of development of economic sectors as the key to the successful functioning of the economy. The development of the economic sector contributes to the economic development of the country as a whole.

Keywords: Innovation, small business, economic sector, government regulation, economic problems of the country.

В современной глобальной экономике не до конца сформированы механизмы контроля над мировыми финансовыми рынками. При этом сильные позиции какой-либо страны или группы стран на товарно-сырьевых или отдельных локальных рынках готовой продукции, в том числе машиностроения, металлообработки или авиационно-космической техники вовсе не означают тотального диктата во всех сферах экономики. В связи с этим эти «центры силы» в последние годы делают акцент на формирование инвестиционный климата в своих странах, предопределяя тем самым характер их развития.[1]

В экономике Российской Федерации пост кризисный период сопровождается наложением международных санкций к основному секторам экономики. В результате этого, в стране наблюдается один из наиболее сложных и болезненных периодов в своей истории. Как показывает действительность, экономика не готова нормально функционировать в таких экстремальных условиях. Во многом этому способствовали необдуманные реформы 90-х. Сегодня уже очевидно, что «реформаторы» того времени не до конца понимали сути и последствий проводимых реформ, игнорировали мнения научного сообщества по поводу реформ и позиция руководителей хозяйствующих субъектов. Очевидно, что без ясного понимания существа указанных вопросов не может быть и речи о синтезе фундаментальных знаний[2], которые являются основой проведения структурных преобразований и решения актуальных проблем экономического развития.

В научном сообществе, тем не менее, за последние годы сложилось единое мнение о главных причинах современной экономики России, не позволяющих дать надлежащий импульс ускоренному развитию. Среди этих причин:

- 1) сильная зависимость от сырьевого экспорта;
- 2) малая доля обрабатывающих отраслей;
- 3) научно-техническое отставание;
- 4) низкий уровень внутренних и внешних инвестиций;
- 5) административные сложности ведения бизнеса;

б) низкий уровень жизни населения.

В то же время нельзя не отметить и некоторые признаки стабилизации, наметившиеся уже с 2000-х годов, это:

- 1) финансовая стабилизация;
- 2) увеличение золотовалютных резервов;
- 3) уменьшение внешнего долга.

Не в полной мере оправдался и взятый курс от постиндустриального общества к мировым рынкам, с

признание их «правил игры». Наиболее ярко это проявилось во время начавшегося почти по всему миру в 2008 году экономического кризиса. Как показала действительность, страны с сырьевой моделью экономики наиболее уязвимы в период кризисов. Причина такого состояния в том, что свои позиции на рынке диктуют те, кто имеет больше возможностей и выпускает более конкурентоспособный товар [1, с.221]. Последствия не заставили себя ждать, так золотовалютные резервы России во время кризиса стали сокращаться.

Современная экономическая наука не объясняет не причин возникновения мировых экономических кризисов, ни путей выхода из нее [3]. В то же время, как показывает мировая практика, одним из главных условий выхода России из кризиса является усиление государственного регулирования. Не оправдали себя меры по выводу государства из ключевых отраслей экономики и передача предприятий базовых отраслей в частные руки. Это обстоятельство можно выделить в качестве главной причины огромных финансовых и иных потерь.

В странах с наибольшими темпами развития экономики, государственный сектор всегда выступал в роли гаранта сохранения национального богатства, являлся залогом устойчивого развития и стабильности, способствовал экономическому росту. Об этом свидетельствует опыт работы КНР. Там государственное предпринимательство способствует накоплению капитала, обеспечивает оздоровление отраслей хозяйства и укрепляет позиции страны на мировом рынке. Значительная часть производственной и социальной инфраструктуры находится в собственности государства и выступает в роли материальной базы устойчивого развития.

По сути, государственный сектор экономики является органичной частью общественного воспроизводства, решая следующие задачи:

- стимулирование экономического роста;
- осуществление прогрессивной структурной перестройки;
- обновление технико-технологической базы;
- регулирование занятости;
- поддержка экспорта и т.д.[4, с.116].

Исходя из этого, можно говорить о том, что без кардинального усиления роли государства, государственного регулирования экономического и социального развития экономики России. Если же нынешние либеральные взгляды не будут пересмотрены, то нам будет угрожать жесточайшей социальной коллапс, сопровождающийся депопуляцией

населения, невиданным имущественным расслоением. Можно ожидать резкого повышения доли населения, находящегося на грани моральной деградации и вымирания. Наряду с этим трудно переоценить роль государства в обеспечении социальных гарантий и недопущении раскола общества по различным причинам.

Для выхода из создавшейся ситуации необходимо существенное увеличение инвестиций в экономику, в частности точечных капитальных вложений в базовые отрасли народного хозяйства. Методы финансовой стабилизации на макроуровне не всегда приводят к желаемым результатам, поэтому необходимы также меры по налаживанию интеграционных механизмов на всей территории РФ. Кроме этого, проведение либерализации цен и активный выход на мировой рынок привел к тому, что подавляющая часть предприятий обрабатывающей промышленности оказалась неконкурентоспособной и потеряла рынки сбыта даже в своих регионах. Восстановить конкурентоспособность российской продукции – это одна из важнейших задач в условиях рыночной экономики. Без поддержки государства при жесточайшем дефиците инвестиций большинство предприятий самостоятельно решить эту задачу попросту не в состоянии.

Самым большим тормозом развития является также высочайший уровень коррупции и злоупотребления. Наибольший урон экономике эти явления нанесли на ранних этапах перехода к рыночной экономике. Кроме прямого колоссального материального урона, в экономике стали править открыто криминальные сообщества, паразитировавшие в финансовой и предпринимательской сферах.

Общезвестно, что теневая экономика всегда ведет к резкому сокращению доходов государства, обрекая на страдания пенсионеров, детей, военнослужащих, работников бюджетной сферы. В правовом отношении, коррупция и теневая экономика ведут к массовым нарушениям прав трудящихся. Эти проблемы также невозможно решить без жесткого вмешательства государства.

Несмотря на все указанные проблемы, за последние годы в экономике РФ наметились определенные положительные сдвиги. Это, несмотря на то, что нам еще не удалось уйти от сырьевой модели экономики. Осознавая это, Д. Медведев на съезде Гайдаровском форуме в 2017г. подчеркивал, что «нам надо реформировать экономику, в которой доминирует сырьевой сектор»[5]. Реальной альтернативой сырьевой модели развития может быть только инновационное развитие промышленности, использование новых технологий, а также активное развитие интеллектуальных ресурсов России. Параллельно необходимо остановить «утечку умов из России» на запад, создавая для них условия для реализации своих идей и задумок.

Немаловажным фактором успешного функционирования является обеспечение условий равной конкурентной борьбы. Это и является одной из причин отставания промышленности и слабого развития технологий, так как подобных крупных предприятий у нас не много, а следовать и соперничать не с кем, а потому и нет необходимости изобретать или применять новейшие технологии [6, с.28-29].

В настоящее время слабо развивается малый бизнес – как важнейшее звено в рыночной экономике. На сегодняшний день в России проводится активная политика, направленная на стимулирование развития малого бизнеса, но и в этой области у нас есть еще много проблем. По официальной статистике, в России общее число занятых в малом бизнесе составляет почти 12 млн. человек, что составляет 18,3% от экономически активного населения, но это в 2-3 раза ниже уровня западноевропейских стран.

Более решительная поддержка малого предпринимательства со стороны государства принесет российской экономике сектору немалую пользу.

Однако можно отметить положительную тенденцию, заключающуюся в том, что последнее время государство нацелено на поддержку малого и среднего бизнеса. Стали создаваться различные программы по поддержке данных участников процесса экономики [6, с.29].

Достижение положительных социально-экономических эффектов функционирования малого и среднего предпринимательства возможно лишь при наличии системной поддержки его развития, где важнейшее место отводится государству, которое призвано создавать необходимые условия для увеличения числа малых и средних предприятий и обеспечения их функционирования с высокой экономической эффективностью и ресурсоотдачей.

Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства представляет собой «предусмотренную законодательством систему способов, мер и средств, которые направлены на формирование и обеспечение эффективного функционирования системы субъектов малого и среднего предпринимательства, включая одновременно правовое стимулирование данных субъектов и правовое ограничение лиц, взаимодействующих с ними [7, с.13-14].

Малый и средний бизнес постоянно нуждаются в финансовых и нефинансовых инвестициях. Поэтому трудно переоценить роль государства в повышении эффективности деятельности государственных органов, регулирующих деятельность малого предпринимательства и инвестирования в него[7, с.220].

Малый бизнес как основа экономики страны, во многих государствах обеспечивает основную долю в ВВП. Кроме этого большое влияние оказывается на социальную сферу. Залог успешного функционирования малого и среднего бизнеса – постоянная поддержка со стороны государства и некоторые привилегии в трудовых направлениях деятельности.

Возможное решение проблем финансового обеспечения инвестиционной деятельности малого и среднего бизнеса в России должно быть связано с переходом от регулирования преимущественно макроэкономических параметров финансовой сферы к комплексному многоцелевому подходу, который предполагает воздействие на процессы воспроизводства и инвестирования на микроэкономических уровнях.

К конкретным направлениям государственной политики при осуществлении данного подхода можно отнести:

- 1) обеспечение механизмов повышения устойчивости реального сектора экономики в условиях санкций;
- 2) использование внутренних инвестиционных ресурсов для развития базовых отраслей народного хозяйства;
- 3) использование рычагов и механизмов стимулирования инвестиционной и производственной деятельности;
- 4) обеспечение защиты и гарантий интересов внутренних и внешних инвесторов на внутреннем рынке;
- 5) разработка и реализация национальной инновационной стратегии развития, направленную на максимальное использование ресурсного потенциала страны.

Не способствуют дальнейшему развитию экономики крупные корпорации, монополизировавшие целые отрасли. Они пользуются монопольными правами доступа к кредитным и иным ресурсам. Безусловно, их роль в нынешних условиях главенствующая, однако они не имеют такого потенциала разви-

тия как малые и средние предприятия. При этом малые и средние предприятия являются гарантами гибкости и динамичности экономики, мощным средством постоянной корректировки и сохранения структуры воспроизводства, которая удовлетворяет потребности населения в работе, заработной плате, социальных услугах. Деятельность малых и средних предприятий ориентирована в наибольшей степени на удовлетворение местных нужд, на развитие региона и решение социально-экономических проблем на местах [8, с.222].

В целом доля госсектора в ВВП составляет около 47-50%. Крупнейшие государственные компании контролируют часть инфраструктуры, добычу и экспорт сырья и ресурсов, финансовые и информационные комплексы.

Кроме этого можно говорить о «практической монополии внешнеэкономической деятельности и занятия командных высот в экономике» со стороны госкомпаний, управлением ими основными финансовыми потоками, перераспределением прибыли предприятий, занимающихся экспортно-импортными операциями.

Таким образом, крупные корпорации не оставили свободных ниш для малого предпринимательства практически. Соответственно, необходимо уменьшать долю государственного сектора в экономике и параллельно увеличивать долю малого и среднего бизнеса. Для сравнения: в США доля госсектора составляет примерно 14%, а в России около 30% [9].

В связи с этим считается целесообразным принятию комплекса мер по:

- 1) принятию общенациональной стратегии развития базовых отраслей народного хозяйства на основе инновационного развития;
- 2) приведению законодательной и нормативной базы в инвестиционной сфере в соответствие с потребностями всех хозяйствующих субъектов;
- 3) обеспечению равных гарантий отечественным и зарубежным инвесторам;
- 4) поддержке отраслей реальной экономики для обеспечения продовольственной самодостаточности на основе импортозамещения;

Необходимо восстановление научно-технического потенциала страны, являющегося главным источником современного роста экономики. Несмотря на то, что научно-техническому прогрессу принадлежит ключевая роль в государственном регулировании масштабов и направлений развития экономики, за последние годы объем НИОКР в этой области сократился более чем в 10 раз, тогда как без них невозможно обеспечивать рост производства, создавать условия для его эффективного развития [7, с.64-65].

Природный ресурсный потенциал Российской Федерации, высокообразованное население, инфраструктура и другие факторы развития экономики позволяют надеяться на то, что при разумной организации экономических процессов под контролем государства, нам удастся в кратчайшее время построить самодостаточную экономику и обеспечить население всеми необходимыми благами.

Библиографический список

1. Асеева М.А. Формирование инвестиционной привлекательности региона в условиях инновационной экономики (на примере Ставропольского края)//диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Всероссийская государственная академия Министерства финансов Российской Федерации. Москва, 2008.
2. Кумехов К.К. Концепция отраслевой структуры в современной теории экономики// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. №43 (280). С.38-49.
3. Кумехов К.К. Критика классических теорий макроэкономического моделирования //Вестник МГИМО Университета. 2015. № 5 (44). С. 181-189.
4. Старова О.В. Основные проблемы развития экономики России на современном этапе [Текст] / О.В. Старова, А.А. Персиянова // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике: материалы VIII Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 8 мая 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / Редакционная коллегия.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С.221.
5. «Россия и мир: выбор приоритетов». Седьмой Гайдаровский форум. Доклад Д.Медведева. [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/news/20050/> (дата обращения 10.10.2017)
6. Макаренко О.С. Структура и перспективы развития государственного сектора российской экономики / Управление экономическим развитием // Вестник Волгоградского государственного университета – 2016. – №1 (34). – С.116.
7. Кислов Д.С. Основные проблемы развития экономики России на современном этапе / Д.С.Кислов, В.А. Мартыанов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2016. – №11. – С. 28-29.
8. Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: монография / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и просвещение». – 2017. – 198 с.
9. Гриценко А.Н. Проблемы привлечения инвестиций в малый бизнес // European Science and Technology: 7th International scientific conference. April 23 - 24, Munich 2014. – С.220, 222.
10. Федеральная служба государственной статистики РФ (Rosstat). Оперативный доклад. – <http://www.gks.ru/>
11. Economics, management, law: problems and prospects: Collection of scientific articles. Vol. 1. – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2015. – 368 p.

References

1. Aseeva M.A. Formirovanie investitsionnoy privlekatel'nosti regiona v usloviyah innovatsionnoy ekonomiki (na primere Stavropol'skogo kraja)//dissertatsiya na soiskanie uchenoy stepeni kandidata ekonomicheskikh nauk / Vserossiyskaya gosudarstvennaya akademiya Ministerstva finansov Rossijskoj Federacii. Moskva, 2008.
2. Kumekhov K.K. Konceptsiya otbraslovoj struktury v sovremennoj teorii ekonomiki// Nacional'nye interesy: prioritety i bezopasnost'. 2014. №43 (280). S.38-49.
3. Kumekhov K.K. Kritika klassicheskikh teorii makroekonomicheskogo modelirovaniya //Vestnik MGIMO Universiteta. 2015. № 5 (44). S. 181-189.
4. Starova O.V. Osnovnye problemy razvitiya ekonomiki Rossii na sovremennom etape [Tekst] / O.V. Starova, A.A. Persyanova // Aktual'nye napravleniya nauchnykh issledovaniy: ot teorii k praktike: materialy VIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii (Cheboksary, 8 maya 2016 g.). V 2 t. T. 2 /

- Redakcionnaya kollegiya.: O.N. SHirokov [i dr.]. – CHEboksary: CNS «Interaktiv plus», 2016. – №2 (8). – S.221.
5. «Rossiya i mir: vybor prioritetov». Sed'moj Gajdarovskij forum. Doklad D.Medvedeva. [Elektronnyj resurs] URL: <http://government.ru/news/26050/> (data obrashcheniya 10.10.2017)
 6. Makarenko O.S. Struktura i perspektivy razvitiya gosudarstvennogo sektora rossijskoj ehkonomiki / Upravlenie ehkonomicheskim razvitiem // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta – 2016. – №1 (34). – S.116.
 7. Kislov D.S. Osnovnye problemy razvitiya ehkonomiki Rossii na sovremennom ehtape / D.S.Kislov, V.A. Mart'yanov // EHkonomika i biznes: teoriya i praktika. – 2016. – №11. – S. 28-29.
 8. Sovremennye social'no-ehkonomicheskie processy: problemy, zakonomernosti, perspektivy: monografiya / Pod obshch. red. G.YU. Gulyaeva – Penza: MCNS «Nauka i prosveshchenie». – 2017. – 198 s.
 9. Gricenko A.N. Problemy privlecheniya investicij v malyj biznes // European Science and Technology: 7th International scientific conference. April 23 - 24, Munich 2014. – S.220, 222.
 10. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki RF (Rosstat). Operativnyj doklad. – <http://www.gks.ru/>
 11. Economics, management, law: problems and prospects: Collection of scientific articles. Vol. 1. – Agenda Publishing House, Coventry, United Kingdom, 2015. – 368 p.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ФАКТОРЫ ЕДИНСТВА И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

Ишмуратова Д.Ф., к.с.н., научный сотрудник, Уфимский научный центр Российской академии наук

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о факторах, оказывающих влияние на формирование ценностных ориентаций молодежи, к которым относятся тенденции социально-экономического развития, региональные различия в условиях жизнедеятельности, особенности самой молодежи как социальной группы и другие. Различия и сходство ценностных предпочтений разных групп молодежи являются результатом комбинированного действия факторов.

Ключевые слова: Молодежь, ценностные ориентации, регион.

Abstract: The article considers the factors influencing the formation of value orientations of young people, which include the trends of socio-economic development, regional differences in the conditions of life, the characteristics of the youth as a social group, and others. Differences and similarity of value preferences of different groups of young people are the result of combined action of factors.

Keywords: Youth, value orientations, region.

Исследование ценностных ориентаций молодежи относится к темам, внимание к которым не ослабевает, несмотря на значительный объем накопленных знаний по ним. Основанием актуальности является значимость объекта исследования – молодежи. Среди важных свойств данной социально-демографической группы, определяющих ее выбор в качестве объекта изучения, исследователи называют, помимо численности, незавершенность процесса социального становления, неоднородность, а также потенциал активности, особенно значимый в свете перспектив дальнейшего развития общества. В связи с этим детерминанты ее образа жизни и деятельности, к которым относятся ценностные ориентации, также находятся в фокусе исследовательского интереса, связанного с изучением их функционирования и как части системы регуляции поведения и деятельности, и в качестве элемента социально-культурного пространства. Немаловажным фактором, способствующим продолжению исследований в данной области, является динамичность современного развития, сопровождающегося кризисами, чередованием усиления и ослабления позитивных и негативных трендов, влияющих на сознание и стратегии поведения населения.

Данные многочисленных исследований ценностных ориентаций позволяют выделить как общие, характерные для всей молодежи элементы, так и различающие ее группы параметры. В качестве сравнения рассмотрен исследования ценностных ориентаций, репрезентирующие всю молодежь независимо от места проживания, и аналогичные региональные исследования, рассматривающие в качестве объекта молодежь региона.

Согласно опросам, в число базовых ценностей молодого поколения, как и всего населения, по-прежнему входят семья, друзья. Помимо благополучия в ближайшем окружении, значимы также материальное благополучие и здоровье. В различных исследованиях, хотя и наблюдаются расхождения между результатами, перечень входящих в рейтинг наиболее важных ценностей остается практически неизменным. Так, по результатам исследования, проведенного Фондом «Общественное мнение» в 2016 г. среди населения, наиболее важным значением для респондентов обладают взаимопонимание, хорошие отношения в семье – 73%, на втором месте идет материальное благополучие, комфорт – 62%, хорошая физическая форма и самочувствие – на третьем (30%) [10]. Молодежь, участвовавшая в опросе, высказывает те же предпочтения в отношении главных ориентров: семья и хорошие отношения в ней стоят на первом месте для группы в возрасте 18-22 лет (69%), 23-27 лет (77%) и 28-30 лет

(79%), второе место принадлежит также материальному благополучию – 48%, 67% и 71% соответственно. В отношении третьей по значимости ценности наблюдается некоторое расхождение, связанное с тем, что респонденты в возрасте 18-22 лет отдали предпочтение общению с друзьями, знакомыми – 28%, остальные возрастные когорты молодежи, также как и все население, выбрали хорошую физическую форму и самочувствие [10]. Для сравнения, мониторинг социокультурного развития студенчества Свердловской области в 2012 г. выявил те же приоритеты студенческой молодежи, среди которых также здоровье – 31%, семья и дети – 48%, деньги, материальное положение – 37% [1, с. 60]. В Республике Башкортостан молодежь также ориентирована, прежде всего, на свое ближайшее окружение и материальный достаток, включая высокие доходы. По результатам опроса молодежи республики в 2003 г. большинство респондентов определили в качестве наиболее важного в жизни для них – детей (31,9%), семью и брак (47,4%), любовь (50,1), высокие доходы (44,8%) [7, с.114]. На материалах исследования 2015 г., проведенного среди студентов башкирских вузов, авторы делают вывод о том, что «показатели счастливой адаптации в обществе для преобладающего большинства респондентов вполне традиционны – это гармоничные отношения в семейной и трудовой сферах» [6, с. 61]. В целом, как для молодежи республики, так и для всего населения, ориентация на блок ценностей, относящихся к организации индивидуальной жизни остается доминирующей. В 2016 г. в результате опроса населения региона наиболее значимыми для всех респондентов были также названы материально-обеспеченная жизнь – 73,2%, здоровье – 73,4%, счастливая семейная жизнь – 60,8% [8, с. 13].

Сравнение данных различных исследований показывают устойчивую значимость названных ценностей, входящих в ядро ценностных систем молодежи и всего населения. Фактором, работающим на единство в ценностных установках всей молодежи, являются общие ее свойства, такие как незавершенность процесса социального становления, нахождение в едином социальном пространстве с определенными институциональными условиями, упорядочивающими деятельность. Усиление однородности способствуют и процессы глобализации, развитие информационно-коммуникационного пространства, воздействие которого усиливается за счет увеличения охвата аудитории и расширения информационных потоков. Особое влияние данные процессы оказывают именно на молодежь как наиболее активную и вовлеченную в процесс коммуникации часть аудитории [3]. С одной стороны, вовлеченность в гло-

бальное информационное пространство выступает в качестве интегрирующего фактора, через популяризацию стилей жизни, норм и образцов взаимодействия способствующих их универсализации. В то же время разнообразие контента расширяет границы выбора, что наоборот, может усилить разнородность молодежи по содержанию ценностного сознания, мотивационной сферы.

Наблюдаемые различия проявляются в удельных весах ценностей, их ранговых позициях, что связано не только с особенностями методик проведенных исследований, но и с временными интервалами и фоновыми событиями в обществе, в период которых они были проведены. Динамично меняющаяся среда, противоречия в социально-экономическом развитии оказывают влияние на социальное самочувствие населения, что отражается на стратегиях поведения и расстановке жизненных приоритетов [5].

Среди факторов, влияющих на структуру и динамику изменения ценностных приоритетов, необходимо отметить свойства самой молодежи, в число которых входит ее разнородность. Несмотря на разницу в определениях возрастных границ, к молодежи, как правило, относят население в возрасте от 14-16 до 30-35 лет, что позволяет выделять в ней возрастные когорты. Как правило, основанием для этого является не только возраст, но и основной вид деятельности, наиболее значимый на определенном этапе жизнедеятельности. Для младшей возрастной когорты – это получение общего образования. Молодежь в возрасте 17-22 лет в большинстве своем также относится к учащимся, но уже в системе профессионального образования. Для старших возрастных групп фактором, определяющим их социальное положение, является трудовая деятельность. Разница в образе жизни связана и с различиями в рейтинге ценностей. Так, для младшей возрастной группы наибольшей значимостью, помимо семьи, обладают также друзья, хорошее образование. С возрастом значение образования падает, зато вес приобретает хорошая, интересная работа, самореализация, материальное благополучие. Схожесть основных занятий и образа жизни, характерных для определенной возрастной когорты, проявляется также в одинаковом отношении к тем или иным ценностям, что в свою очередь, отличает ее от других возрастных групп молодого поколения.

Неоднородность данной социально-демографической группы, помимо различий в образе жизни разных возрастных когорт, входящих в ее состав, вызвана также разнообразием условий жизнедеятельности, в том числе складывающихся на определенной территории. Место проживания, как территория с определенным уровнем социально-экономического развития, сложившейся территориальной общностью, может выступать в качестве дифференцирующего ценностные ориентации молодежи фактора, оказывая влияние на образ жизни своих жителей, включая деятельность, установки и мотивацию поведения и т.д. Исследования, учитывающие место проживания как фактор влияния на ценностные ориентации, как правило, выделяют или сравнивают установки жителей различных типов и размеров населенных пунктов – городских или сельских, городов-миллионеров, крупных, средних или малых городов. Территориальной единицей более высокого порядка выступает регион, особенности

которого «характеризуются своеобразием природных условий, этнорелигиозным составом населения, его бытовыми традициями, специализацией производства и обмена товарами и услуг, количеством и структурой рабочих мест, социальной инфраструктурой, дифференцированным уровнем, качеством жизни различных слоев населения, организацией политико-административного управления» [4, с.8].

Изучение региональной проблематики имеет значение не только с точки зрения приращения знаний об этой территориально-структурной единице, но и для практики управления, реализуемой в виде региональной политики. Дифференциация регионов по уровню развития, наличию тех или иных ресурсов, сложившихся взаимоотношений с другими территориальными единицами и центром определяют своеобразие каждого из них. Региональная специфика с одной стороны, может рассматриваться как фактор, оказывающий влияние на качественное своеобразие ценностных ориентаций молодежи, с другой – как результат, складывающийся из уникальных характеристик своих элементов, включая социокультурную среду, частью которой выступают ценностные системы [11]. Таким образом, изучение региональных особенностей представляет собой одно из направлений исследований ценностных ориентаций молодежи.

В действии регионального фактора можно выделить как интегрирующие аспекты, так и способствующие расхождению в удельных весах и рейтингах базовых ценностей молодежи, проживающей в разных регионах. Специфика региона связана, прежде всего, с уровнем социально-экономического развития, имеющихся условиями для реализации потенциала населения. К наиболее важным дифференцирующим особенностям региона исследователи относят уровень и качество жизни населения [2], развитие рынка труда [9], наличие возможностей для получения образования и т.д. Существенное влияние оказывают также сложившиеся культурные нормы и традиции. С другой стороны, регион, будучи частью единого целого, не может быть полностью закрытой, изолированной единицей. Тренды его развития определяются генеральными тенденциями развития всей социально-экономической системы, что служит основанием наличия сходных приоритетов и ценностных ориентаций различных групп населения, включая молодое поколение и молодежь региона как ее часть.

Специфика ценностных ориентаций молодежи, таким образом, определяется сочетанием влияния факторов, разнонаправленное действие которых способствует как единству складывающихся приоритетов, так и наличию особенностей, характерных для различных ее групп. Значимым фактором влияния выступает региональная специфика, связанная со сложившимися в конкретном регионе условиями жизнедеятельности, экономическими, политическими, социокультурными процессами, выступающими объективными факторами, действующими на сознание и поведение людей. Изучение региональной специфики ценностных ориентаций молодежи необходимо, в том числе для выработки соответствующей молодежной политики, решения комплекса задач, связанных с эффективностью накопления и реализации потенциала молодого поколения.

Статья подготовлена при поддержке гранта РГНУ «Региональный конкурс «Урал: история, экономика, культура» 2016-Республика Башкортостан» №16-13-02011 «Ценностные ориентации и потенциал социального роста молодежи российского региона в условиях санкций и мирового экономического кризиса (на примере Республики Башкортостан)».

Библиографический список

1. Банникова Л. Н., Боронина Л. Н., Вишнево́й Ю.Р. Новые явления в ценностных ориентациях уральского студенчества / *Социологические исследования*. 2013. № 2, с. 58-68.
2. Гаврикова А.В. Концептуальные основы исследования благосостояния населения // *Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России: Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием*. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016, с. 244-247.
3. Гаврикова А.В. Влияние информационного общества на развитие качества человеческого капитала в контексте социализации экономической системы // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 8, с. 978-981.
4. Лапин Н.И. Горизонтальная дифференциация социокультурного пространства России / *Мир России*. 2006. № 2, с. 3-41.
5. Мигунова Ю.В. Социальный потенциал молодежи в инновационном обществе / *Сборник научных трудов молодых учёных и специалистов «Региональная экономика: взгляд молодых»*. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2014, с. 167-173.
6. Михайлова Е.А., Черкасова Т.В. Ценностно-мотивационные ориентации студентов в современных социально-политических реалиях (на примере Республики Башкортостан) / *Социологический журнал*. 2015. Том 21. № 2, с. 51-67.
7. Молодежь Республики Башкортостан: состояние, тенденции, перспективы. Уфа: Гилем, 2005, 149 с.
8. Результаты социологического исследования населения Республики Башкортостан по проблемам наркомании по итогам 2016 года. Уфа, 2016, 97 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ank-rb.ru/organizational_technical_measures/socsledovanie2016.pdf
9. Садиков Р.М., Мигунова Ю.В. Угрозы на региональном рынке труда и проблемы занятости населения / *Региональная экономика: теория и практика*. 2016. № 3 (426), с. 156-168.
10. Фонд «Общественное мнение»: «Ориентиры и ценности молодых россиян» / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fom.ru/TSennosti/13083>
11. Шаги́ева Л.А. Методика измерения тенденций развития социального потенциала регионов / *Вестник ВЭГУ*. 2015. № 6 (80), с. 185-192.

References

1. Bannikova L. N., Boronina L. N., Vishnevskij YU.R. Novye yavleniya v cennostnykh orientatsiyah uralskogo studenchestva / *Sociologicheskie issledovaniya*. 2013. № 2, s. 58-68.
2. Gavrikova A.V. Konceptual'nye osnovy issledovaniya blagosostoyaniya naseleniya // *Innovatsionnye tekhnologii upravleniya social'no-ehkonomicheskim razvitiem regionov Rossii: Materialy VIII Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiem*. Ufa: ISEI UNC RAN, 2016, s. 244-247.
3. Gavrikova A.V. Vliyaniye informatsionnogo obshchestva na razvitiye kachestva chelovecheskogo kapitala v kontekste socializatsii ehkonomicheskoy sistemy // *Ehkonomika i predprinimatel'stvo*. 2017. № 8, s. 978-981.
4. Lapin N.I. Gorizontalnaya differentsiatsiya sociokul'turnogo prostranstva Rossii / *Mir Rossii*. 2006. № 2, s. 3-41.
5. Migunova YU.V. Social'nyy potencial molodyozhi v innovatsionnom obshchestve / *Sbornik nauchnykh trudov molodykh uchyonnykh i spetsialistov «Regional'naya ehkonomika: vzglyad molodykh»*. Ufa: ISEI UNC RAN, 2014, s. 167-173.
6. Mihajlova E.A., Cherkasova T.V. Cennostno-motivatsionnye orientatsii studentov v sovremennykh social'no-politicheskikh realiyah (na primere Respubliki Bashkortostan) / *Sociologicheskij zhurnal*. 2015. Tom 21. № 2, s. 51-67.
7. Molodezh' Respubliki Bashkortostan: sostoyaniye, tendentsii, perspektivy. Ufa: Gilem, 2005, 149 s.
8. Rezul'taty sociologicheskogo issledovaniya naseleniya Respubliki Bashkortostan po problemam narkomanii po itogam 2016 goda. Ufa, 2016, 97 s. [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: http://ank-rb.ru/organizational_technical_measures/socsledovanie2016.pdf
9. Sadykov R.M., Migunova YU.V. Ugrozy na regional'nom rynke truda i problemy zanyatosti naseleniya / *Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika*. 2016. № 3 (426), s. 156-168.
10. Fond «Obshchestvennoe mneniye»: «Orientiry i cennosti molodykh rossiyan» / [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://fom.ru/TSennosti/13083>
11. SHagieva L.A. Metodika izmereniya tendentsij razvitiya social'nogo potenciala regionov / *Vestnik VEUGU*. 2015. № 6 (80), s. 185-192.

АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Какалова А.Э., Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные проблемы отечественного и зарубежного опыта государственного управления земельными ресурсами. Проведён анализ действующей системы государственного управления земельными ресурсами Российской Федерации и зарубежных стран. Было произведено сравнение государственного управления земельными ресурсами. Сделаны выводы о том, в условиях формирования смешанной экономики в России частная собственность не может быть ядром стратегии земельной политики.

Ключевые слова: земельные ресурсы, система, государственное управление.

Abstract: The article deals with actual problems of domestic and foreign experience of state land management. The analysis of the existing system of public administration of the Russian Federation and foreign countries is given. A comparison was made between the state management of land resources. Conclusions are drawn that, in the context of the formation of a mixed economy in Russia, private property can not be the core of a land policy strategy.

Keywords: land resources, system, public administration.

Актуальной и острой в Российской Федерации, с учётом всех проводимых социальных, экономических реформ, является проблема управления земельными ресурсами. Основное внимание уделяется нормативно - правовому обеспечению и ведению земельного кадастра. Этих областях было посвящено много исследований и работ. Однако проблема управления земельными ресурсами в целом довольно таки слабо освещена, несмотря на значимость и актуальность данного направления государственного и муниципального управления. Земельная реформа в нашей стране проводится более пятнадцати лет и за это время работ, которые раскрывали правовую, методологическую экономическую основу управления земельными ресурсами – единицы. В частности, это актуально для муниципального управления земельными ресурсами[2].

Одним из важнейших принципов земельного права является рациональное использование земель. Рациональное использование земель, как принцип права, требует от собственников, земле-владельцев, землепользователей эффективной эксплуатации земли[1].

Содержание данного принципа определяется как общими требованиями, предъявляемыми к использованию и охране земель вообще, так и спецификой правового режима той или иной категории земель. Этот принцип требует повышения фертильности при использовании земель сельскохозяйственного назначения, повышения урожайности сельхоз культур, а также проведения эффективной экономической эксплуатации этих земель и в то же время установления надлежащей защиты сельскохозяйственных земель.

С учётом принципа рационального использования землевладельцы, собственники, землепользователи при использовании несельскохозяйственных земель должны обеспечить их строго целевое использование с максимальным эффектом, соблюдая требования по охране, как земельных ресурсов, так и окружающей среды.

Управление земельными ресурсами – это сложная система, управление которой осуществляется различными методами и средствами. И поэтому она является предметом изучения многих наук. Её исследование носит дисциплинарный характер.

Она включает следующие аспекты.

1. **Политический.** Этот аспект обеспечивает выполнение экономических и социально-политических, экологических задач государства по рациональному использованию земельных ресурсов и защите территориальной целостности страны.

2. **Административно-управленческий.** Формирует систему государственных и муниципальных органов управления земельными ресурсами, определяет их компетенцию, а также формирует функции по управлению земельными ресурсами.

3. **Правовой.** Обеспечивает рациональное использование и защиту земель на основе правовых норм, закрепленных в законодательных актах.

4. **Научный.** Научный аспект связан с разработкой научно - обоснованных рекомендаций по землеустройству с учётом достижений научно-технического прогресса.

5. **Экономический.** Он определяет условия для эффективного землепользования.

6. **Внедренческий.** Осуществление внедренческого аспекта связано с разработкой и осуществлением социальных, экономических и других рычагов и стимулов, мероприятий для рационального использования и охраны земель.

Земля, как объект управления, также требует учёта особенностей её естественного происхождения при выборе методов и форм управления. Поэтому при реализации функций землеустройства надо учитывать основные свойства земли как природного объекта (ландшафт, плодородие, флора, климатические условия и т.д.) в сочетании с экономическими условиями развития территории. Землеустройство должно быть всеобъемлющим и требовать от государственных органов систематического подхода к формированию организационного механизма, использования и охраны земельных ресурсов с учётом возможных экологических и социальных последствий.

В Российской Федерации в сфере землепользования и охраны земель, управление земельными ресурсами осуществляют государственные органы исполнительной и законодательной власти. Они регулируют земельные отношения и определяют общую стратегию правоприменения, нормотворчества и т. д. Содержание деятельности исполнительных и административных органов по управлению земельными ресурсами заключается в реализации основных управленческих функций, таких как: планирование и прогнозирование земельных ресурсов, установление норм и порядка землепользования, распределение и перераспределение земель, осуществление нормативных, операционных и надзорных действий для исполнения и защиты земель.

Отличительной особенностью российской системы управления от зарубежной является то, что происходит резкий переход от административно - плановой модели управления к рыночной. Это происходит в результате разграничения функций, типов и субъектов управления. А также из-за развития процессов демократизации общественных отношений и интеграции России в мировые экономические и информационно-технологические процессы и т. д.

Субъект, предмет, объект, задачи, назначение и функции управления составляют основу системы управления земельными ресурсами. Объект и субъект контроля тесно связаны. Например, управление сельскохозяйственными угодьями будет существен-

но отличаться от управления земельными поселениями. Объектом государственного управления является весь земельный фонд Российской Федерации и его субъектов, он включает в себя все земельные участки, находящиеся на территории государства, независимо от их правового статуса и использования. Предметом управления является весь спектр социальных отношений в сфере использования и охраны земельных ресурсов.

В Российской Федерации государственное управление земельными ресурсами осуществляется на двух уровнях: федеральном и уровне субъекта федерации. Оба уровня имеют свои особенности. На федеральном уровне рассмотреть систему государственных органов, осуществляющих государственное земельное управление, не сложно. Что касается уровня субъекта федерации, то в каждом конкретном случае система органов будет не похожа на другие. Каждый уровень государственного управления имеет исключительное значение, поскольку в силу взаимной зависимости реализация государственной политики в области землеустройства возможна только при их эффективном взаимодействии[3]. Государственное управление на федеральном уровне осуществляется органами исполнительной власти. Они обеспечивают соблюдение федеральных законов и регулируют земельные отношения. Государственное управление осуществляется на всей территории Российской Федерации. На федеральном уровне в систему органов государственного землеустройства входят: Президент Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, федеральные министерства и ведомства. Государственное управление можно подразделить на общее и ведомственное (отраслевое) управление.

Практически во всех развитых странах фундаментальной основой для организации землепользования является государственное регулирование земельных правоотношений на землю, хотя принципы и формы подхода к юридическому решению этой проблемы существенно отличаются от страны к стране.

В Германии все формы собственности на землю имеют право на существование, хотя более 90% земли находится в частной собственности. Земельное право этого государства устанавливает правовое регулирование оборота сельскохозяйственных земель и лесного фонда, что предусматривает запрет на фрагментацию лесных и сельскохозяйственных районов, их отчуждению с целью изменения цели и обеспечения развития высокоэффективного агропромышленного производства. Особое внимание уделяется мониторингу рационального использования земель; недопустимости введения ограничений на их экономической оборот с целью пере-

распределения между «эффективными правообладателями»; выполнении землепользователями юридических обязательств, в том числе налоговых платежей, для которых действуют специальные сельскохозяйственные суды. Аналогичные условия для продажи сельскохозяйственных земель в собственность исключительно для целей развития сельскохозяйственного производства и профессиональных требований для землепользователей действуют в Швеции, Франции, Италии и Испании.

В Соединенных Штатах Америки, где более 10% земель находится в федеральной собственности, установлены строгие условия для целевого использования земель различных категорий, в том числе экологического характера, с учетом зонирования территории и санкций за нарушение правил землепользования[5].

Стоит выделить практику вопроса о собственности на землю в Китае. В процессе экономических реформ была возможность получения земли в собственность, но всё же преобладающей формой регулирования земельных отношений в Китае является аренда[7].

Проанализировав мировой рынок можно сделать вывод, что большинство экономически развитых с введением законодательства о частной собственности на землю в различных категориях и введение правил и условий для их использования и экономического оборота, государство будет настоятельно поощрять введение аренды в качестве формы земельного права. Следует отметить, что механизмы регулирования правоотношений между землепользователями и арендаторами в разных странах значительно различаются в зависимости от строгости определения условий договоров аренды, размера и форм аренды, методов их расчета, критериев для арендаторов, а также меры государственной поддержки аренды земли, юридические гарантии арендаторов. Традиционно краеугольным камнем регулирования земельных отношений является проблема частной собственности на землю. Основываясь на мировой опыт решения этой проблемы, необходимо сделать вывод, что создание монополии частной собственности на землю не должно быть ядром стратегии земельной политики в условиях формирования смешанной экономики в России.

Подводя итоги проделанной работы, нужно отметить, что управление земельными ресурсами является важным инструментом государственной политики, направленной на повышение эффективности землепользования. Состояние земельного ресурса, качественный уровень его использования, сохранения, восстановления в совокупности определяют темпы экономического роста, эффективность производства и общего уровня благосостояния граждан.

Библиографический список

1. Ануфриенко В.Ю.. Управление государственной собственностью в системе региональной экономики, М.: Экономика, 2008.
2. Гиенко Д.Г. Система управления земельными ресурсами. Описание проблем и вариантов их решения (Обзорная статья)// Интерэкспо ГЕО-Сибирь, Том 1, №3,2012,ст. 104-108.
3. Дудник Д.В. Система государственного управления земельными ресурсами Российской Федерации и пути её совершенствования//Экономический вестник Ростовского государственного университета. Том 6.Часть 4. №4. 2008, ст. 179-180.
4. Кухтин П.В., Левов А.А., Морозов В. Ю., Руднев А.В., Семкина О.С., Хованова Н.В. Управление земельными ресурсами : Учебное пособие, 2-е изд-е, СПб, Питер, 2009.
5. Самолетов А. С. Учёт земель - базовая функция государственного регулирования земельных отношений// «Кадастровый вестник», №1, 2009.
6. Экономика и менеджмент в условиях нелинейной динамики/ под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина.- СПб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2017.- 773 с.
7. Рынок земли Китая в новых экономических условиях, Хань Линь Фэй, докторант Института народнохозяйственного прогнозирования РАН [электронный ресурс] http://vasilievaa.narod.ru/12_6_98.htm

References

1. Anuprienko V.YU.. Upravlenie gosudarstvennoj sobstvennost'yu v sisteme regional'noj ehkonomiki, M.: EHkonomika, 2008.
2. Gienko D.G. Sistema upravleniya zemel'nymi resursami. Opisanie problem i variantov ih resheniya (Obzornaya stat'ya)// Interehisko GEO-Sibir', Tom 1, №3,2012, st. 104-108.
3. Dudnik D.V. Sistema gosudarstvennogo upravleniya zemel'nymi resursami Rossijskoj Federacii i puti eyo sovershensbvoeniya//EHkonomicheskij vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo universiteta. Tom 6.Chast' 4. №4. 2008, st. 178-180.
4. Kuhtin P.V., Levov A.A., Morozov V. YU., Rudnev A.V., Semkina O.S., Hovanova N.V. Upravlenie zemel'nymi resursami : Uchebnoe posobie, 2-e izd-e, SPb, Piter, 2009.
5. Samoletov A. S. Uchyot zemel' - bazovaya funkciya gosudarstvennogo regulirovaniya zemel'nyh otnoshenij// «Kadastrovyy vestnik», №1, 2009.
6. EHkonomika i menedzhment v usloviyah nelinejnoj dinamiki/ pod red. d-ra ehkon. nauk, prof. A. V. Babkina.- SPb.: Izd-vo Politekhn. Un-ta, 2017.- 773 s.
7. Rynok zemel' Kitaya v novyh ehkonomicheskikh usloviyah, Han' Lin' Fehtj, doktorant Instituta narodnohazyajstvennogo prognozirovaniya RAN [ehlektronnyj resurs] http://vasilievaa.narod.ru/12_6_98.htm

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «МОДЕЛЬ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ»

Ковылкин Д.Ю., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Плеханова А.Ф., д.э.н., профессор, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Борисов С.А., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Иванов А.А., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Иванова Н.Д., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Колесов К.И., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева

Аннотация: В статье рассмотрен авторский подход к оценке привлекательности отраслей экономики, предприятий и проектов, реализуемых в рамках соответствующих предприятий. В статье описывается разработанный авторским коллективом программный продукт, предназначенный для оценки как текущего состояния, так и потенциала развития оцениваемого объекта исследования.

Ключевые слова: Инвестиционная привлекательность, инновационная привлекательность, комплексная оценка, привлекательность.

Abstract: In the article the author's approach to assessing the attractiveness of industries, enterprises and projects implemented in the framework of the respective companies. The article describes the authors developed a software product, designed to assess how the present state and development potential of the estimated object of the study.

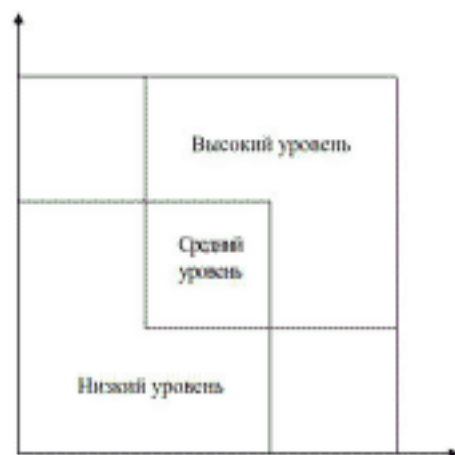
Keywords: Investment attractiveness innovation attractiveness, integrated assessment, appeal.

Существуют различные подходы к оценке привлекательности отраслей экономики, каждый из которых представляет собой определенные способы расчетов, осуществляемые по конкретным выбранным показателям.

В рамках разработанного авторским коллективом программного продукта для оценки привлекательности отраслей экономики было предложено определение текущих характеристик и потенциальных возможностей анализируемых отраслей с помощью набора определенных показателей. Для этого в

свою очередь было предложено сгруппировать соответствующие показатели в две основные группы: для расчета комплексного показателя текущего состояния отраслей экономики и комплексного показателя потенциала их развития. В дальнейшем было предложено использовать полученные таким образом комплексные показатели для построения матрицы привлекательности отраслей экономики, которая позволяет оценивать привлекательность тех или иных отраслей [3]. Матрица привлекательности отраслей экономики представлена на рисунке 1.

Комплексный показатель потенциала развития



Комплексный показатель текущего состояния

Рисунок 1 – Матрица привлекательности отраслей экономики

Необходимо отметить, что исследуемая проблема выбора отраслей экономики, обладающих требуемым уровнем привлекательности, существенным образом зависит от лиц, принимающих соответствующие решения. Это могут быть государственные органы, инвесторы и т.д. Классификация сторон, заинтересованных в оценке привлекательности отраслей экономики приведена на рисунке 2. Для ука-

занных лиц перечень задач оценки состояния отраслей экономики не может ограничиваться задачами только финансово-экономического характера. В данном случае необходимо учитывать не только финансово-экономический результат деятельности этих отраслей экономики, но и инновационный, социальный и др.



Рисунок 2 – Классификация сторон, заинтересованных в оценке привлекательности отраслей экономики

Авторским коллективом была предложена классификация возможных задач оценки отраслей экономики, которые могут формулировать различные заинтересованные стороны, включая задачи инве-

стиционного, инновационного, социального характера и т.д. Соответствующая классификация представлена на рисунке 3.

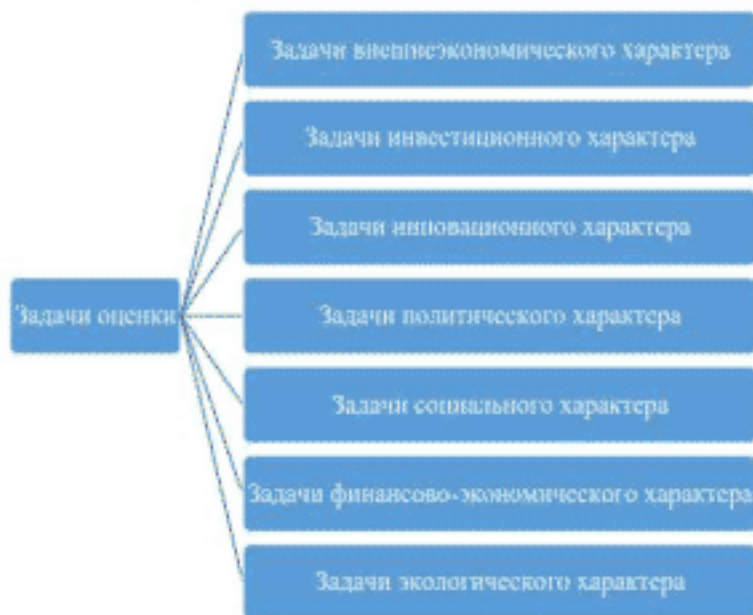


Рисунок 3 – Классификация задач оценки состояния отраслей экономики

Данные задачи были сформулированы для того, чтобы классифицировать показатели оценки отраслей экономики и привести их в соответствие с типами задач, решаемых различными заинтересованными сторонами. Таким образом была обеспечена адекватность оценки поставленным задачам, решаемым теми или иными лицами, принимающими соответствующие решения [3].

Помимо этого, в рамках соответствующего программного продукта авторским коллективом была разработана классификация заинтересованных в оценке привлекательности отраслей экономики сторон, к которым относятся инвесторы, государственные органы власти, организации инфраструктуры и др.

Каждая из перечисленных групп может быть заинтересована в оценке привлекательности отраслей экономики для решения стоящих перед ними задач. Необходимо отметить, что эти задачи могут частично пересекаться, в этом случае соответствующий набор показателей для решения, скажем, задач инвестиционного характера может быть идентичным как для государственных органов власти, так, например, и для частных инвесторов [2].

Как было указано ранее, в оценке состояния отраслей экономики могут быть заинтересованы инвесторы, государственные органы власти, организации инфраструктуры и др. Причем каждая из перечисленных заинтересованных сторон может формировать свои собственные задачи оценки привлекательности отраслей экономики, совпадающие или не совпадающие с задачами других сторон [1].

Для решения поставленных на первых этапах оценки привлекательности отраслей экономики задач каждая из заинтересованных сторон может использовать различные показатели, характеризующие состояние рассматриваемых отраслей. В рамках соответствующего программного продукта авторским коллективом была разработана классификация показателей, которые могли бы использоваться указанными заинтересованными сторонами, в соответствии с поставленными задачами оценки привлекательности отраслей экономики. Особенностью данной классификации является построение показателей, исходя не из типа заинтересованной стороны, а исходя из задач оценки состояния отраслей экономики [1]. Соответствующая классификация представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Фрагмент классификации показателей состояния отраслей экономики, используемых для оценки различными заинтересованными сторонами

Группа заинтересованных сторон	Вид задач оценки состояния отраслей экономики	Показатели
Государственные органы власти	Задачи внешнеэкономического характера	– объем закупок ресурсов у иностранных поставщиков; – объем продаж на зарубежных рынках; и др.
	Задачи социального характера	– количество работников, занятых на тяжелых работах и работах с опасными и (или) вредными условиями труда; – коэффициент текучести кадров; и др.
Частные инвесторы	Задачи инвестиционного характера	– рентабельность по отрасли; – срок окупаемости и внутренняя норма доходности инвестиционных проектов на предприятиях отрасли; и др.
	Задачи инновационного характера	– возможность внедрения новых технологических процессов на предприятиях отрасли; – необходимость внедрения современных систем контроля качества, сертификации товаров, работ, услуг на предприятиях отрасли; и др.

Как следствие, авторским коллективом в рамках соответствующего программного продукта была разработана классификация показателей для оценки и отбора отраслей экономики в соответствии с поставленными заинтересованными сторонами задачами.

В рамках разработанного программного продукта для оценки привлекательности отраслей экономики авторским коллективом было предложено использовать не только так называемые «статические» показатели, характеризующие текущее состояние отраслей, но и показатели, характеризующие потенциал их развития. Традиционный подход к оценке потенциала развития хозяйствующих субъектов обычно основан на выделении из общей совокупности показателей тех, которые, по мнению тех или иных авторов свидетельствуют о наличии или отсутствии

соответствующих перспектив их развития. Данный подход основан на использовании исключительно статических показателей. В отличие от этого, авторским коллективом было предложено использовать для оценки потенциала развития отраслей экономики в том числе и так называемые «динамические показатели», так как потенциал развития связан на наш взгляд как с динамикой отраслей с одной стороны, так и темпами их развития по сравнению с другими отраслями. Таким образом, показатели потенциала развития отраслей экономики в рамках соответствующего программного продукта выражаются либо относительными значениями прироста, либо относительными по сравнению с другими отраслями величинами.

В связи с тем, что для любой из сформулированных ранее задач оценки может быть использовано

несколько показателей, при разработке соответствующего программного продукта возникла задача формирования комплексного показателя текущего состояния отраслей экономики и комплексного показателя потенциала их развития. Ниже приводится использованная при разработке программного продукта методика определения комплексного показателя текущего состояния отраслей экономики. Методика определения комплексного показателя потенциала развития соответствующих отраслей экономики будет аналогичной за тем лишь исключением, что количество и состав показателей, на основе которых осуществляется оценка привлекательности отраслей, могут различаться [2].

Описанная ранее методика включает в себя следующие взаимосвязанные между собой этапы:

1. Выбирается лицо, принимающее решение (ЛПР)
2. Выбирается набор анализируемых отраслей экономики
3. На основе разработанной классификации выбираются задачи, решаемые ЛПР
4. Для определения комплексного показателя текущего состояния отраслей экономики с помощью разработанной классификации автоматически формируются соответствующие ЛПР и задаче показатели
5. Определяется корреляционное влияние показателей, используемых для оценки привлекательности отраслей экономики на результирующий показатель. Для этого используются элементы классического корреляционного анализа (коэффициент К. Пирсона):

$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n x_i y_i - \sum_{i=1}^n x_i \sum_{i=1}^n y_i}{\sqrt{[n \sum_{i=1}^n x_i^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2][n \sum_{i=1}^n y_i^2 - (\sum_{i=1}^n y_i)^2]} \quad (1)$$

где n – число единиц совокупности; x_i – значения переменной X ; y_i – значения переменной Y

6. Определяется взаимное корреляционное влияние показателей, используемых для оценки привлекательности отраслей экономики. В качестве показателей выступают показатели, для которых выполняется следующее неравенство:

$$|r| \geq 0,5, \quad (2)$$

где r – линейный коэффициент корреляции К. Пирсона.

Вторым условием выступает положение о том, что каждый из показателей не должен коррелировать друг с другом до определенного уровня, иными словами:

$$|r_{x_i x_j}| \leq 0,6 - 0,9 \quad (3)$$

7. Нормализуются значения показателей оценки привлекательности, характеризующих текущее состояние отраслей экономики. При проведении оценки привлекательности отраслей экономики, необходимо проведение нормализации показателей следующим образом:

$$\bar{x}_i = \frac{x_i}{x_i^*}, \quad i = \overline{1, l}; \quad (4)$$

$$\bar{x}_i = 1 - \frac{x_i}{x_i^*}, \quad i = \overline{1, l-1} \quad (5)$$

где l – набор значений показателей; j – набор показателей; x_i^* – максимальное значение соответствующих показателей

8. Для «сверток» нескольких показателей в комплексный показатель при разработке соответствующего программного продукта был использован метод анализа иерархий Т. Саати. При использовании данного метода отсутствует необходимость оценки точного значения весовых показателей, необходимо только так называемое лингвистическое сравнение (типа «лучше-хуже») анализируемых

показателей по выбранному множеству отраслей экономики

9. В результате использования метода парных сравнений формируется рейтинг отраслей экономики по показателям, стремящимся к максимуму (Р), и минимуму (Q) соответственно

10. Сформированные таким образом итоговые оценки комплексных показателей текущего состояния и потенциала развития отраслей экономики, используются на данном этапе в качестве координат соответствующей точки, которая позиционируется в качестве интегрального показателя привлекательности конкретной отрасли экономики в целом. Соответственно в зависимости от того в какую область двумерной системы координат (низкий, средний и высокий уровень привлекательности отраслей экономики соответственно) данная точка попадет можно сделать вывод относительно того насколько привлекательна конкретная отрасль для определенного круга заинтересованных лиц, решающих определенные задачи. Предлагаемый авторским коллективом в рамках соответствующего программного продукта интегральный показатель, представляет собой не что иное, как точку двумерной матрицы с координатами значений «текущих» и «потенциальных» показателей. Непосредственные координаты данной точки представляют собой значения комплексных показателей текущего состояния и потенциала развития конкретных отраслей экономики. Данная точка помещается в матрицу привлекательности, по оси абсцисс которой откладывается значение комплексного показателя текущего состояния отраслей экономики, а по оси ординат – потенциала их развития. Таким образом, оцененные отрасли экономики распределяются между областями матрицы привлекательности, позволяя сделать вывод относительно привлекательности соответствующих отраслей при решении задач определенной направленности.

Так как на сегодняшний день по-прежнему наиболее востребованным среди заинтересованных лиц видом привлекательности является инвестиционная привлекательность, модуль разработанного авторским коллективом программного продукта «Модель комплексной оценки привлекательности отраслей экономики», связанный с оценкой инвестиционной привлекательности, имеет, как следствие, наиболее расширенный функционал по сравнению с другими модулями, связанными с оценкой инновационной, социальной и других видов привлекательности. Данный модуль предусматривает помимо оценки на первоначальном этапе инвестиционной привлекательности отраслей экономики, оценку инвестиционной привлекательности таких объектов исследования, как предприятия и в конечном итоге конкретных инвестиционных проектов, непосредственно реализуемых на тех или иных предприятиях. Рассмотрим, как следствие, более детально функциональные возможности соответствующего модуля, разработанного авторским коллективом программного продукта, связанные с оценкой инвестиционной привлекательности проектов.

Данный модуль соответствующего программного продукта позволяет разработать бизнес-план; провести анализ инвестиционного проекта; определить потребность в привлечении средств и смоделировать схемы финансирования; обосновать инвестору эффективность вложений в проект; проанализировать прибыльность подразделений и планируемой к выпуску продукции; определить начало финансового года и принципы учета запасов; создавать библиотеки проектов; работать несколькими сотрудниками над одним проектом; обеспечить его защиту; преобразовать подготовленные отчеты в формат HTML; количественно оценить проектные риски; при описании сбыта продукции учесть сезонные и сква-

кообразные изменения цен, скидки; учесть степень участия каждого подразделения в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг соответственно в зависимости от сферы деятельности предприятия и, как следствие, специфики реализуемого инвестиционного проекта); спрогнозировать и оценить стоимость планируемого бизнеса.

Так же соответствующий модуль позволяет при качественном анализе оценить возможности инвестиционного проекта по нескольким позициям. Ответы оцениваются по бальной шкале, после чего оценки суммируются. Помимо этого, модуль предоставляет возможность оценки несколькими экспертами, при которой определяется средняя оценка, при этом возможно настроить различные системы баллов и присвоение коэффициентов важности всем или нескольким вопросам.

В результате модуль предоставляет возможность составить стратегический план развития предприятия на интересующий период времени, провести статистический анализ инвестиционного проекта в условиях неопределенности, а также подготовить подробные и развернутые аналитические отчеты.

Для расчетов в данном случае используются данные финансовой отчетности.

Помимо оценки инвестиционной привлекательности проектов данный модуль позволяет проводить оценку инвестиционной привлекательности самих предприятий, основанную на анализе соответствующих показателей инвестиционной привлекательности предприятий.

Соответствующая оценка в данном случае также носит комплексный характер, что отражается в анализе основных финансовых показателей инвестиционной привлекательности не только самих предприятий, но и отраслей экономики в которых они функционируют. Это позволяет, как следствие, получать всестороннюю оценку инвестиционной привлекательности предприятий.

Разработка программного продукта «Модель комплексной оценки привлекательности отраслей экономики», предназначенная для объемной оценки (оценки текущего состояния и потенциала развития соответствующих отраслей), является частью исследования, проводимого авторским коллективом в рамках проекта «Разработка методологии оценки привлекательности отраслей с использованием методов ключевых показателей и кластеризации в целях управления экономическими системами» при поддержке РФФИ (15-32-01058a1).

Библиографический список

1. Ковылкин Д.Ю. Обоснование актуальности оценки привлекательности отраслей экономики / Д.Ю. Ковылкин, А.А. Иванов, Н.Д. Иванова, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова // Научное обозрение. – № 18. – М., Изд. Издательский дом «Наука образования», 2015.
2. Ковылкин Д.Ю. Система показателей оценки уровня привлекательности отраслей экономики / Д.Ю. Ковылкин, А.А. Иванов, Н.Д. Иванова, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова // Научное обозрение. – № 19. – М., Изд. Издательский дом «Наука образования», 2015.
3. Ковылкин Д.Ю. Принципы формирования комплексного показателя текущего состояния отраслей экономики при оценке уровня их привлекательности / Д.Ю. Ковылкин, С.А. Борисов, А.А. Иванов, Н.Д. Иванова, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова // Экономика и предпринимательство. – № 10 (ч. 3) (75-3). – М., Изд. «Экономика и предпринимательство», 2016.

References

1. Kovylykin D.YU. Obosnovanie aktual'nosti ocenki privlekatel'nosti otraslej ehko-nomiki / D.YU. Kovylykin, A.A. Ivanov, N.D. Ivanova, K.I. Kolesov, A.F. Plekhanova // Nauchnoe obozrenie. – № 18. – M., Izd. Izdatel'skij dom «Nauka obrazovaniya», 2015.
2. Kovylykin D.YU. Sistema pokazatelej ocenki urovnya privlekatel'nosti otraslej ehkonomiki / D.YU. Kovylykin, A.A. Ivanov, N.D. Ivanova, K.I. Kolesov, A.F. Plekhanova // Nauchnoe obozrenie. – № 19. – M., Izd. Izdatel'skij dom «Nauka obrazovaniya», 2015.
3. Kovylykin D.YU. Principy formirovaniya kompleksnogo pokazatelya tekushchego sostoyaniya otraslej ehkonomiki pri ocenke urovnya ih privlekatel'nosti / D.YU. Kovylykin, S.A. Borisov, A.A. Ivanov, N.D. Ivanova, K.I. Kolesov, A.F. Plekhanova // EHkonomika i predprinimatel'stvo. – № 10 (ch. 3) (75-3). – M., Izd. «EHkonomika i predprinimatel'stvo», 2016.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Козлова Е.П., старший преподаватель, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Романовская Е.В., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Корчагина О.В., Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Айплатова И.И., Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема Интернет-маркетинга, связанная с донесением информации до целевой аудитории. Целью исследования является изучение вопроса низкой информированности целевой аудитории и поиск способов его решения, задачами – исследование статистических данных, разработка способов решения проблемы. В ходе исследования было установлено, что значительное влияние на пользователей оказывает контент рекламы, а также предложено использование эффективных источников информирования целевой аудитории, среди которых: социальные сети, видеохостинги, блоги и электронные журналы.

Ключевые слова: Реклама, Интернет, маркетинг, информация, пользователи, клиенты.

Abstract: This article deals with the problem of Internet marketing-related report information to the target audience. The aim of the study is to study the issue of low awareness of the target audience and finding ways of solving, problems – a study of statistical data, development of workarounds. In the study, it was found that a significant impact on users providing the content of advertising, and proposes the use of efficient sources to inform the target audience, including: social networking, video hosting, blogs and e-magazines.

Keywords: Advertising, Internet, marketing, information, users, clients.

С развитием и коммерциализацией Интернета развивался и Интернет-маркетинг. Предпринимателям, ведущим бизнес в Интернете, необходимо было иметь свою маркетинговую стратегию [7; 8; 9]. Электронные технологии уже считались двигателем развития, возрастали возможности маркетинга, а вместе с тем и прибыль предпринимателей.

По данным экспертов Ассоциации Коммуникативных Агентств России за январь-сентябрь 2016 года реклама в Интернете стала занимать на 24% больше, чем это было в аналогичном периоде предыдущего года. Суммарный объем рекламы за рассматриваемый период составил около 96 млрд. руб. [3]. Это говорит о том, что маркетинг в Интернете ежегодно набирает популярность.

Несмотря на рост популярности на пути своего развития Интернет-маркетинг сталкивается с острыми проблемами, наличие которых не позволяет развиваться ему более быстрыми темпами. Основная проблема связана с низкой информированностью целевой аудитории [1].

Многие современные авторы отмечают значимость воздействия на целевую аудиторию, то есть на потенциальных покупателей. Так, Филипп Гуров писал, что необходимо постоянно контактировать с целевой аудиторией. Большое значение, по его мнению, оказывают поисковые системы [5]. Как отмечает Ирина Доскова, маркетинговая стратегия должна быть направлена на воздействие приоритетных целевых групп общности [3]. Майкл Стелзнер, в своих трудах, также отмечал воздействие на целевую аудиторию приоритетной целью [11].

Основной причиной недостаточной информированности целевой аудитории является отсутствие четкого алгоритма формирования обратной связи с потенциальными клиентами [1; 10]. Решить сложившуюся проблему можно через задействование большого количества источников информирования потенциальных клиентов. К этим источникам относятся:

1. Социальные сети. Самыми известными на сегодняшний день являются Facebook, Twitter, Instagram, ВКонтакте.

2. Видеохостинги. Огромную популярность приобрели такие платформы, как YouTube, RuTube, Vimeo.

На YouTube популярными видами рекламы являются:

- In-Video – это полупрозрачные объявления, появляющиеся после просмотра видео.
- реклама InStream – такой вид рекламы может появляться в любое время просмотра ролика.
- стандартные объявления могут длиться до 30 секунд. Объявления TrueView, как правило, больше 30 секунд, но на 5 или 10 секунде пользователь может закрыть рекламу.
- медийная реклама или стандартные баннеры – отображается во всех разделах сайта, за исключением главной страницы [2].

1. Блоги. Известные блогеры востребованы среди рекламодателей, каждый из них имеет свой стиль общения с аудиторией. В зависимости от этого применяются различные способы подачи рекламной информации. Самыми популярными из них являются:

- Фавориты – блогер показывает, чем он пользовался неделю, месяц или год. Такая реклама выглядит ненавязчиво и эффективно воздействует на людей.
- Обзор – это видео, где блогер высказывает свое мнение о каком либо продукте или услуге.
- TAG – видео на определенную тему. Такая реклама носит в основном скрытый характер.
- Let's Play – видео, где блогер снимает, как он играет в компьютерную игру [6].

2. Электронные журналы. Размещая рекламу в журналах можно кратчайшим путем донести до потенциального покупателя информацию о товарах и услугах. В Интернете присутствует множество электронных журналов с различной тематикой, большинство из них создано на основе печатного журнала.

Чтобы осуществить эффективный поиск целевой аудитории, необходимо вызвать интерес у пользователя с помощью контента. Контент должен содержать полезную и интересную информацию. Но для этого следует принимать во внимание такие национальные особенности, как:

1. Религия;

2. Уровень дохода;
3. Степень технической оснащенности;
4. Географические и природные условия;
5. Менталитет.

Одним из удачных примеров можно считать маркетинговую стратегию компании «Специальные системы и технологии». Данная компания начала издавать журнал про электрообогрев и электропитание, спустя время был создан сайт журнала. Происходила регулярная рассылка новостей сайта по электронной почте. Также были открыты страницы в Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, «ВКонтакте» и «Одноклассники», где постоянно публиковались новости.

Перечисленные выше способы рекламы не единственные инструменты продвижения. На сайте компании работает консультационный центр, где специалисты проводят обучение сотрудников различных проектных организаций и образовательных учреждений [4].

Можно сделать вывод, что Интернет-маркетинг является незаменимым инструментом продвижения товаров и услуг. Ежегодно затраты на рекламу в Интернете увеличиваются, практически все компании и фирмы используют в своей маркетинговой политике социальные сети, создают сайты, придумывают новые способы рекламы. Доказательство тому – рост числа компаний и предприятий, которые предлагают услуги и товары через Интернет и рекламируют себя в нем. Кроме того, с каждым годом увеличивается число пользователей, желающих найти информацию, приобрести товар или услугу в сети.

Благодаря использованию определенных инструментов Интернет-маркетинга можно объективно оценить и провести анализ таких показателей, как число посещаемости сайта, число просмотров и подписчиков, а также отследить комментарии пользователей, чтобы в дальнейшем повысить качество предоставляемых услуг.

Библиографический список

1. Grupa.ru [Электронный ресурс]: 5 основных сложностей Интернет-маркетинга и пути их решения – Электрон. дан. – Режим доступа: http://grupa.ru/marketing/5_glavnyh_slozhnostej_internetmarketinga_i_puti_ih_resheniya/ (дата обращения 13.11.2017)
2. Vlog.pro [Электронный ресурс]: Типы рекламы на youtube – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://vlog.pro/blog/typy-reklamy-na-youtube> (дата обращения 15.11.2017)
3. АКАР [Электронный ресурс]: Ассоциация Коммуникативных Агентств – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru> (дата обращения 13.11.2017)
4. Генеральный директор [Электронный ресурс]: Персональный журнал руководителя – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gd.ru/articles/8140-internet-marketing-predpriyatiya> (дата обращения 13.11.2017)
5. Гуров Ф.Н. Продвижение бизнеса в Интернет: все о PR и рекламе в сети // Вершина, 2008. С 24-43.
6. Катаева Т.М., Гороховская Е.А. Международный Интернет-маркетинг: проблемы и перспективы // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2015. № 2 (22) С 77-78
7. Романенкова О.Н. Интернет-маркетинг. Учебник для академического бакалавриата // Издательство Юрайт, 2015. С 15.
8. Романовская Е.В., Гарин А.П., Далидович К.Н. Особенности процесса принятия управленческих решений на предприятии // Вестник Мининского университета. 2015. № 3 (11). С. 7.
9. Романовская Е.В., Кузнецов В.П., Агафонов В.П. Организация производства на предприятиях отрасли: учеб. пособие. – Н. Новгород, 2016. – 269 с.
10. Романовская Е.В., Семенов С.В. Анализ подходов к системе управления качеством продукции // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 8-2. С. 236-239.
11. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета //Манн, Иванов и Фербер, 2013. С 17-20.

References

1. Grupa.ru [Elektronnyj resurs]: 5 osnovnyh slozhnostej Internet-marketinga i puti ih resheniya – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: http://grupa.ru/marketing/5_glavnyh_slozhnostej_internetmarketinga_i_puti_ih_resheniya/ (data obrashcheniya 13.11.2017)
2. Vlog.pro [Elektronnyj resurs]: Tipy reklamy na youtube – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://vlog.pro/blog/typy-reklamy-na-youtube> (data obrashcheniya 15.11.2017)
3. AKAR [Elektronnyj resurs]: Assotsiatsiya Kommunikativnyh Agentstv – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://www.akarussia.ru> (data obrashcheniya 13.11.2017)
4. General'nyj direktor [Elektronnyj resurs]: Personal'nyj zhurnal rukovoditelya – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://www.gd.ru/articles/8140-internet-marketing-predpriyatiya> (data obrashcheniya 13.11.2017)
5. Gurov F.N. Prodvizhenie biznesa v Internet: vse o PR i reklame v seti // Verшина, 2008. S 24-43.
6. Kataeva T.M., Gorohovskaya E.A. Mezhdunarodnyj Internet-marketing: problemy i perspektivy // Vestnik Taganrogskogo instituta upravleniya i ehkonomiki. 2015. № 2 (22) S 77-78
7. Romanenkova O.N. Internet-marketing. Uchebnik dlya akademicheskogo bakalavriata // Izdatel'stvo Yurajt, 2015. S 15.
8. Romanovskaya E.V., Garin A.P., Dalidovich K.N. Osobennosti processa primyatiya upravlencheskih reshenij na predpriyatii // Vestnik Mininskogo universiteta. 2015. № 3 (11). S. 7.
9. Romanovskaya E.V., Kuznetsov V.P., Agafonov V.P. Organizatsiya proizvodstva na predpriyatiyah otrasli: ucheb. posobie. – N. Novgorod, 2016. – 269 s.
10. Romanovskaya E.V., Semenov S.V. Analiz podhodov k sisteme upravleniya kachestvom produkcii // Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovaniy. 2016. № 8-2. S. 236-239.
11. Stelzner M. Kontent-marketing. Novye metody privlecheniya klientov v ehpohe Interneta //Mann, Ivanov i Ferber, 2013. S 17-20.

ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Комарова Н.В., к.т.н., доцент, Московский авиационный институт
Тихомирова А.М., к.э.н., доцент, Московский авиационный институт

Аннотация: В статье показана необходимость применения принципов бережливого производства для повышения эффективности организации труда на машиностроительных предприятиях. Рассмотрены вопросы устранения потерь в ходе потокового анализа и оптимальной организации труда. Приведен пошаговый алгоритм проведения потокового анализа. Систематизированы правила экономии лишних движений. Определена эффективность применения методов для оптимизации трудовых процессов.

Ключевые слова: машиностроение, оптимизация, бережливое производство, научная организация труда, потоковый анализ, трудовые процессы, планировка рабочего пространства.

Abstract: The article shows the necessity to apply the principles of lean production to improve the efficiency of labor organization in machine-building enterprises. Considered the issues of eliminating losses during work flows and the optimal organization of labor. Developed step-by-step algorithm for work flows. Systematic saving rules unnecessary movements. Defined the efficiency of methods application for optimization labour processes.

Keywords: mechanical engineering, optimization, lean production, scientific organization of labor, streaming analysis, work flows, layout of workspace.

На современном этапе развития машиностроительного производства определяющей задачей является повышение эффективности использования всех ресурсов производства, а в особенности повышение производительности труда рабочих.

Вопросам оптимизации трудовых процессов уделялось большое внимание в предыдущих статьях. Так в работах [4,1; 23] изложены методы принятия рациональных решений по труду с учетом нормирования. В статье [1] уделено большое внимание применению математических и эвристических методов с целью оптимизации организационных решений по труду. Проблемам оптимизации трудовых процессов на предприятиях авиационного машиностроения посвящены последующие работы, одна из которых представлена в списке литературы [2]. В данной работе, наряду с рассмотрением вопросов выбора математических моделей, представлена процедура составления алгоритмов принятия оптимальных организационных решений по труду на машиностроительных предприятиях. Целью данной работы, в отличие от предыдущих по оптимизации управленческих решений по труду, является повышение эффективности трудовых процессов машиностроительного производства путем использования потокового анализа и концепции бережливого производства. Одним из основных принципов данной концепции является устранение потерь, т.е. муд или затрат, которые являются ненужными для потребителя, т.е. не приводят к добавлению ценности. В данной работе мы рассмотрим только вопросы устранения такой муды, как лишние движения, не добавляющие ценности: поиски, вытягивание рук, укладка, ходьба. Данные муды могут быть выявлены и устранены в ходе анализа и оптимальной или рациональной организации труда.

Рациональным считается трудовой процесс, обеспечивающий получение наилучших результатов труда при наиболее полном использовании всех производственных возможностей, сохранении здоровья и работоспособности исполнителей.

Для проектирования рационального трудового процесса при разработке нормативных материалов сначала осуществляется изучение существующей организации с использованием потокового анализа [3; 35-68]. Потоковый анализ является инструментом теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) и обобщает формы, приемы и приемы совершенствования распределенных в пространстве и во времени параметров технологического процесса.

Проектирование трудового процесса состоит из двух частей: первоначального его формирования посредством предварительного изучения выполнения конкретной работы и установления положительного эффекта данного потока.

Если исследование существующих вариантов выполнения данной работы проводится в полном объеме, а этим вариантам дается обоснованная оценка, то предварительно сформированный на их основе процесс труда может не требовать в дальнейшем никакой корректировки и стать окончательным вариантом рационального потока. Поэтому правильному проведению предварительного потока и уточнение нормативных материалов для нормирования процесса нужно уделять большое внимание.

Предварительное исследование фактических вариантов поведения потока осуществляется по средствам визуальных наблюдений в узлах потока, а также по мере ознакомления с технической литературой, заводской документацией и т.д.

В ходе предварительного изучения фактических вариантов потока проводится визуальное ознакомление с производством, санитарно-гигиеническими и другими условиями его выполнения. Предварительно устанавливаются основные факторы (технические, организационные, психофизиологические и экономические), влияющие на величину потока, выявляются недостатки при выполнении данной работы. Следует также выяснить, разработаны ли в рамках данного потока типовые проекты его улучшения или совершенствование канала потока, так как они должны стать основой для проектирования рационального трудового процесса.

Наряду с этим изучаются действующие нормативные материалы, техническая литература, материалы заводской технической документации, а также итоги исследований потока, если такие проводились ранее. Результатом этого изучения могут являться требования к исполнителю данной работы (уточняются его необходимые характеристики) для выбора работников для наблюдения.

Проектирование рационального трудового процесса осуществляется с учетом его различных фактических вариантов и совмещений их с работой оборудования.

Проектирование состава трудового процесса осуществляется поэтапно. Сначала проектируется состав трудового процесса по комплексам приемов, затем исследуется каждый комплекс приемов. После этого устанавливается наиболее рациональный поток, исключая вредные последствия.

Проектирование рационального потока предполагает включение в его содержание таких процессов, при которых обе руки совершают наиболее рациональные, целесообразные при выполнении производственного задания движения в оптимальной рабочей зоне. Порядок выполнения трудовых движений должен быть таким, чтобы последнее движение предыдущего действия плавно переходило в первое движение последующего действия.

Проектируя рациональный трудовой процесс, необходимо также стремиться облегчить труд человека. Для этого, анализируя состав потока, исключают лишние движения, т.е. такие, которые могут быть устранены без ущерба для выполнения производственной задачи, сложные трудовые движения заменяют более простыми.

Различные варианты улучшения потока обуславливают различное содержание и процедуру его осуществления, что потребует внедрения опреде-

ленных организационно-технических условий на рабочих местах, где данный трудовой процесс осуществляется.

Из этого следует, что проектирование рационального трудового процесса неразрывно связано с проектированием организационно-технических условий его выполнения, организацией рабочих мест, предусматривающей рациональную рабочую позу с учетом антропометрических данных человека, соответствующую ей рабочую зону, а также удобное взаимное пространственное расположение предметов и средств труда, оргтехоснастки и т.д. Таким образом, в ходе изучения организационно-технических условий и методов выполнения работы для проектирования рационального трудового процесса должны быть решены задачи, представленные на рис. 1 в пошаговом алгоритме проведения работ.

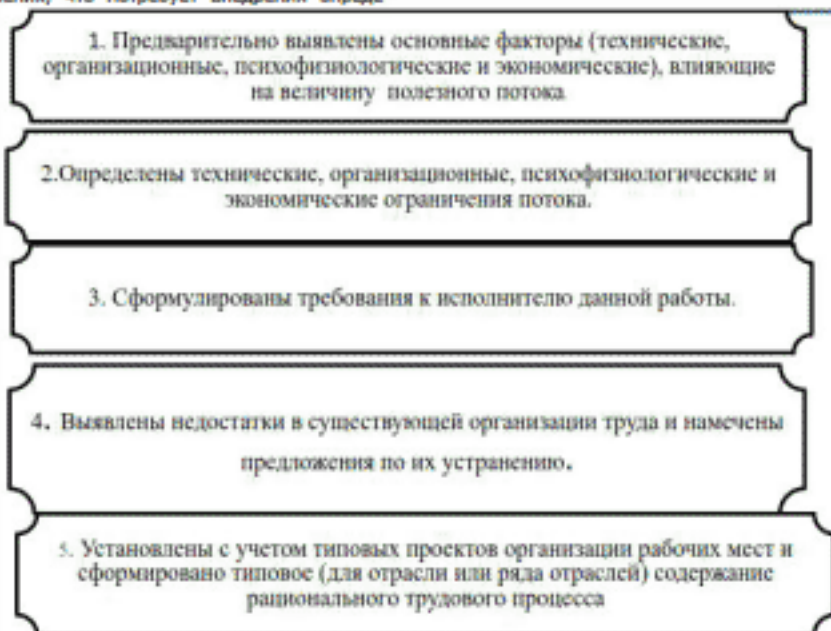


Рисунок 1 - Организация пошагового алгоритма проведения потока анализа по изучению организационно-технических условий и методов выполнения работы для проектирования рационального трудового процесса

Для выполнения первого шага – выявление основных факторов, влияющих на величину потока при выполнении данной работы – необходимо изучить: техническую литературу, характеризующую технологию рассматриваемых работ и применяемое оборудование; технические справочники; ГОСТы; стандарты; нормативы на обрабатываемые материалы, изготавливаемые изделия, применяемые приспособления; инструменты, чертежи, эскизы, описания; технологические карты на обработку деталей и изготовление изделий; а также ознакомиться визуально на рабочих местах с производственным потоком, содержанием, методами и условиями его осуществления.

Для решения второй задачи – определение ограничений всех видов – кроме вышеперечисленных материалов, требуемых для решения первой задачи, нужно ознакомиться еще и с санитарно-гигиеническими нормами и правилами.

Для выполнения третьего шага – формулирование требований к исполнителю данной работы – необходимо на базе анализа характера этой работы

установить особые требования к ее исполнителю (например, уровень профессионально-квалификационной подготовки, стаж работы, возможности мотивации и т.д.).

Для решения четвертой задачи – выявления недостатков в существующих потоках – необходимо изучить общие данные об их организации на рассматриваемых работах, действующие нормативные материалы и данные об уровне выполнения норм, а также ознакомиться визуально на рабочих местах с трудовым процессом и условиями производства.

Для выполнения пятого шага – установление рационального потока и формирования типового потока – следует изучить опыт работы новаторов и передовиков производства, если такие материалы по ранее проведенным исследованиям имеются на предприятии.

Затем после определения норм затрат проводится в случае необходимости их корректировка и окончательно устанавливается рациональный вариант процесса труда.

В целях облегчения проведения анализа предлагается формировать карты исследования трудового процесса, с целью определения, соответствует ли планировка рабочего места эргономическим требованиям.

Далее уточняются, расположены ли детали, инструменты, оснастка в зонах досягаемости, и определяются предложения об улучшении планировки рабочего места. Для улучшения планировки рабочего пространства и использования принципов бережливого производства рассмотрим правила эконо-

номии движений, изложенные в табл. 1. Наряду с рассмотрением планировки проводится также анализ содержания трудовой деятельности, который является весьма ответственным, поскольку от его полноты зависят результаты исследований. Большое внимание в этом случае уделяется скорости и точности выполнения отдельных движений.

Руководствуясь правилами экономии движений и спроектированной планировкой рабочего пространства, устраняются лишние и нерациональные движения.

Таблица 1 - Правила экономии трудовых движений

№ п/п	Группа правил	Правила экономии трудовых движений
1	По устранению лишних движений	При проектировании рациональных методов труда необходимо устранить следующие движения: передача предмета из одной руки и другую; наклоны и повороты туловища; движение «держать»; трудно координируемые движения; длинные и сложные движения; холостые движения; поддержание предметов на весу
2	По экономии движений	Движения рук должны быть: простейшие, короткие, естественные и привычные; ритмичные, т. е. повторяемость в процессе работы должна быть равномерной; плавные и непрерывные, которые более предпочтительны, чем зигзагообразные; с чередованием усилий различных мышц; совмещенные
3	По проектированию одновременной работы рук	Движения обеих рук должны по возможности: одновременно начинаться; осуществляться в одном направлении; выполняться с равномерной нагрузкой, либо уменьшить нагрузку на левую руку.

При проектировании рационального метода выполнения трудового потока появится несколько вариантов планировки рабочего места. Тогда необходимо записать трудовой процесс средствами микроэлементного нормирования [4; 20-24], определить время каждого варианта и выбрать лучший, который берётся за основу при проектировании трудового процесса. Схема анализа и проектирования рациональных трудовых процессов также предполагает пошаговый анализ.

При проектировании рациональных трудовых процессов следует также уделять внимание технологии изготовления выпускаемой продукции. Технологические операции также требуют исследования, и оцениваются с позиций снижения затрат времени.

Устранение потерь, связанных с нерациональной организацией и планировкой рабочего места и содержания трудового процесса особенно в условиях массового производства, когда одни и те же лишние движения повторяются большое количество раз в течении смены позволяют на 20-30% повысить производительность и эффективность трудовых процессов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы, по результатам проведенного исследования.

Библиографический список

1. Комарова Н.В. Оптимизация организационных решений в высокотехнологичном производстве с целью повышения производительности труда / Вестник Московского авиационного института, 2010. Т.17. № 1. С.23
2. Комарова Н.В. Перспективы оптимизации трудовых процессов на предприятиях авиационной промышленности/ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. №8 - 2(21), С.8-11
3. Лебедев Ю.В. Поточковый анализ/ Сборник докладов IX международной конференции «ТРИЗ. Практика применения и развитие методических инструментов». Том 1 «Инструменты пост классической ТРИЗ» М.,2017 С.35-68
4. Мускова Р.П., Комарова Н.В. Разработка и обновление нормативов времени разной степени укрупнения / Нормирование и оплата труда в промышленности. № 1,2009. С.20-24

References

1. Komarova N.V. Optimizatsiya organizatsionnykh reshenij v vysokotekhnologichnom proizvodstve s cel'yu povysheniya proizvoditel'nosti truda / Vestnik Moskovskogo aviacionnogo instituta, 2010. T.17. № 1. S.23
2. Komarova N.V. Perspektivy optimizatsii trudovykh processov na predpriyatiyah aviacionnoj promyshlennosti/ Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii. 2016. №8 -2(21), S.8-11
3. Lebedev YU.V. Potokovyy analiz/ Sbornik dokladov IX mezhdunarodnoj konferencii «TRIZ. Praktika primeneniya i razvitiye metodicheskikh instrumentov». Tom 1 «Instrumenty post klassicheskoy TRIZ» M.,2017 S.35-68
4. Muskova R.P., Komarova N.V. Razrabotka i obnovlenie normativov vremeni raznoj stepeni ukрупneniya / Normirovanie i oplata truda v promyshlennosti. № 1,2009. S.20-24

ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Лебедева Т.Е., к.п.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)

Лазутина А.Л., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)

Люшина Э.Ю., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал

Морова И.М., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал

Цапина Т.Н., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы формирования стиля управления в организации. Авторами проведено исследование, стиля управления руководителя сварочно-кузовного производства предприятия машиностроения. На основе проведенного исследования авторами сформулированы предложения по совершенствованию стиля управления руководителями производственного предприятия, с учетом потребностей компании и личностных потребностей персонала. Результаты могут быть использованы производственными предприятиями в процессе формирования системы управления и в частности одного из компонентов - стиля управления. **Ключевые слова:** стиль управления, производственное предприятие, руководитель, лидер, персонал организации.

Abstract: In the article the questions of formation of management style in the organization are considered. The authors conducted research, management style of the head of welding and body production of the machine-building enterprise. Based on the study, the authors formulated proposals for improving the management style of the head of the production enterprise, taking into account the needs of the company and the personal needs of the staff. Results can be used by manufacturing enterprises in the process of forming a management system and, in particular, one of its components - management style.

Keywords: management style, production enterprise, manager, leader, personnel of the organization.

Управление — это осознанная целенаправленная деятельность человека, с помощью которой, он организует и подчиняет своим интересам элементы внешней среды - общества живой и неживой природы, технологии [2].

Управление как единый процесс можно разделить на отдельные действия и шаги лидера. Они нацелены на достижение промежуточных, оперативных целей [7]. Управление напрямую связано с воздействием на подчиненных, учеников, друзей и т.д. Готовность персонала выполнять приказы и распоряжения менеджера определяется следующими факторами:

- степень понимания смысла распоряжения;
- совместимость приказов с индивидуальными потребностями и интересами сотрудников;
- интеллектуальные и физические способности подчиненных;
- личные взаимоотношения;
- управленческие таланты руководителя;
- качества руководства;
- мотивация [1,10].

Следующий компонент и основная характеристика эффективности управления - это стиль управления, который менеджер использует в своей работе. Каждый менеджер в процессе управления выполняет свои обязанности в своем стиле, свойственном только ему [3].

Стиль руководства выражается в том, как руководитель побуждает коллектив проявлять инициативу и творческий подход к выполнению возложенных на него обязанностей, как он контролирует результаты деятельности подчиненных [4,5].

В стиле руководства, с одной стороны, выделяется его общая объективная основа, а с другой стороны, способы и методы осуществления управленческих функций, присущих данному руководителю. Объективная составляющая стиля определяется совокупностью социальных и экономических потребностей для руководящих видов деятельности. Субъективные компоненты характеризуются личностны-

ми качествами лидера. Но если в стиле нельзя четко определить его объективную основу, то ни один, даже самые хорошие качества руководителя, не способны обеспечить успех организации [6].

Изучая стили руководства в сварочно-кузовном производстве компании N, проведен анализ в форме анкетирования непосредственного руководителя, чтобы определить стиль, которому отдается предпочтение на производстве. Орудием исследования выступил тест «Администратор или лидер», который включает 20 высказываний, степень согласия с каждым из них оценивается по десятибалльной шкале - 10 - полное согласие с заявлением, 0 - полное несогласие, 5 - согласие наполовину. Остальные степени согласия находятся в порядке возрастания.

Результаты теста показали следующие: по шкале лидерства начальника цеха набрал 72 очка, по шкале администратора - 41 балл. Это означает, что примерно на 63,5% он является лидером, а 36,5% - администратором. Преобладание лидерских качеств начальника перед его подчиненными налицо. Руководитель должен стремиться к тому, чтобы внешние обстоятельства и внезапные дела не контролировали его, он должен понимать важность своего собственного планирования для возможностей сотрудников в осуществлении их планов.

Также было проведено тестирование для определения уровня лидерских способностей руководителей по методике «Лидер» [9]. В тесте было задано 50 вопросов, каждому из которых были даны два варианта ответа. Тестируемый должен выбрать один из вариантов и отметить его на листе.

Полученные баллы отражают степень лидерства: До 25 баллов - лидерство слабо выражено. 26-35 баллов - средний уровень лидерства. 36-40 баллов - лидерство выражено в значительной степени.

Более 40 баллов - склонность к диктаторству. Начальник цеха набрал 33 очка, что свидетельствует о средней выраженности его лидерских качеств.

Нельзя забывать, что для достижения стабильности и успеха ему необходимо постоянно совершенствовать методы руководства и деятельности подчиненных, развивать свою компетентность, самоконтроль и самокритику; поощрять творческую атмосферу и командный дух на предприятии. Для более успешной работы предприятия и создания команды начальник цеха должен развивать лидерство. Для развития лидерства используется ряд процедур, теоретическое обоснование которых в той или иной мере является ранее обсуждавшийся теорией лидерства. Их использование помогает «стать лидером», чтобы получить признание группы, коллектива. Эти процедуры заключаются в следующем:

- развитие личной мотивации, постоянное стремление быть лидером, уверенность в себе, готовность принимать решения и брать на себя ответственность, последовательность и настойчивость в реализации общих целей, сознание собственной силы, веры в достижение цели, энтузиазм, и т.д.;
- развитие индивидуальных интеллектуальных и моральных лидерских качеств;
- обеспечение социальной компетентности руководителя и его доброжелательность в отношениях с членами группы развивает культуру общения, умение четко и ясно выражать мысли, всегда слушать сотрудников, комментировать, давать советы, заботиться, уважать достоинство других, способность понимать их, проникать в их проблемы и заботы, поддерживать их и т. д.;
- развитие навыков и умения для быстрой и правильной оценки ситуации, для понимания и учета интересов, запросов и ожиданий всех членов группы. Не менее важно для руководства правильная оценка ситуации, сильных сторон и возможностей группы. Без этого успех командной деятельности невозможен. Повторяющиеся неудачи обычно приводят к потере веры в лидера [6].

Каждый тип подчиненного требует от руководителя конкретного подхода для максимизации эффективного использования индивидуального потенциала любого сотрудника. Необходимо рассмотреть эту проблему ситуационно, поскольку в организациях к каждому рабочему должен быть индивидуальный подход, с отдельными сотрудниками надо вести себя в духе автократа, а с кем-то лучше быть демократичным или даже либеральным.

Следует отметить, что менеджеры, которые хотят работать максимально эффективно, чтобы получить все, что возможно от подчиненных, не должны применять какой-то один стиль руководства на протяжении всей своей карьеры [8].

Скорее, лидер должен научиться использовать все стили, методы и типы влияния, которые наиболее подходят для конкретной ситуации.

Чтобы достичь наиболее эффективного стиля управления, лидер должен сотрудничать с подчиненными, участвовать с ними в определении задач. Задача руководителя - постоянно поддерживать инициативу и интерес сотрудников, одинаково участвовать с ними в работе и не показывать им строгий контроль.

Чтобы определить присущий лидерству стиль руководства, был проведен тест "Я руковожу, иной руководят". Ответы позволяют определить один из четырех стилей руководства. Если по той или иной группе набрано более 20 баллов, степень выраженности стиля высокая; при 15-20 баллах средняя; менее 15 низкая. Общая сумма баллов менее 40

характеризует пассивность субъекта и непригодность его к руководящей деятельности.

Результаты: авторитарный стиль - 23 баллов; либеральный стиль - 12 баллов; демократический стиль - 16 баллов; попустительский стиль - 9 баллов.

Таким образом результаты теста свидетельствуют, что на предприятии доминирует смешанный стиль управления, но преобладает авторитарный, следовательно, он нацелен на средние трудовые достижения и удовлетворение среднего уровня удовлетворенности сотрудников.

На основе анализа модели управления, характерной для сварочно-кузовного производства, можно предложить рекомендации, направленные на совершенствование системы управления.

Перед каждым из сотрудников можно поставить определенную задачу, по результатам которой они могут фактически подтвердить, что они несут ответственность за свое поведение и достигают своих целей. Целесообразно обратиться к развитию коммуникаций, рассмотреть возможность проведения тренингов по вопросам управления, непосредственно на предприятии осуществлять процессы делегирования полномочий.

Принимая во внимание предлагаемые рекомендации, руководство сварочно-кузовного производства может обеспечить эффективный и высокопроизводительный рабочий процесс на предприятии, и каждый сотрудник почувствует незаменимость и участие в общем деле.

Любое управленческое решение, любой бизнес-процесс как целевая установка имеет определенный конечный результат (эффект). Совокупность этих результатов в рамках функционирования одного экономического субъекта формирует систему иерархически согласованных целей, называемый уровень этой иерархии - цели, непосредственно связанные с максимизацией конечного финансового результата предприятия - прибыли - в краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный период. В то же время максимизация прибыли в краткосрочной перспективе может привести к противоречию с аналогичной целью в долгосрочной перспективе, достигнутой в результате реализации стратегии роста. Следовательно, в конкретной ситуации целью предприятия будет определенный синтез желаемого роста и желаемой прибыли предприятия.

Таким образом, в целях повышения эффективности руководства предлагаются следующие рекомендации:

- разработать корпоративную культуру (каждый член коллектива должен чувствовать свою значимость для компании);
- акцентировать внимание на обучении и развитии персонала компании;
- разработать систему наставничества новых сотрудников компании;
- ввести комплекс морального стимулирования сотрудников (вручать грамоты, объявлять благодарности и т.п.);
- найм и обор сотрудников осуществлять на основе глубинных интервью.

Подводя итоги исследования можно сделать вывод, что при выборе стиля управления предприятием необходимо учитывать особенности функционирования, специфику персонала, его личностные устремления и мотивационные аспекты.

Библиографический список

1. Азеев В.В. Управление персоналом. Технология формирования команды: Учеб.пособие. - М.: Финансы и статистика, 2012. с. 121-124.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. - М.: Академия, 2015, с.150-159.

3. Вакуленко Р.Я., Егоров Е.Е., Проскуликова Л.Н. Исследование эффективности деятельности предприятия/Вестник Мининского университета. 2015. № 4 (12), с. 3.
4. Егоров Е.Е., Крючкова Ю.Ф. Некоторые аспекты управления персоналом в малом бизнесе/Заметки учебного. 2015. № 5-1, с. 55-57.
5. Комлев В. А., Носов А. Л. Комплексный анализ основных показателей эффективности подбора сотрудников / Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 1, с. 21-25.
6. Крупича В.В., Егоров Е.Е. Экономический анализ и оценка системы управления персоналом организации учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 050501.18 - Профессиональное обучение (экономика и управление) - Нижний Новгород: ГОУ ВПО "Волжский гос. инженерно - пед. ун-т", 2007. с. 108-111.
7. Лазутина А.Л., Казначеева С.В. Противоречия управления человеческими ресурсами: сущность, оптимизация разрешения/Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 7-3 (54), с. 107-108.
8. Лебедева Т.Е., Субботин Д.В. Развитие персонала в «обучающейся организации»/В сборнике: Актуальные вопросы образования и науки сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 102-103.
9. Магура М.И., Курбатова М.Б. Современные персонал-технологии. - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001, с. 220-229
10. Родионова Н.П. Управление персоналом предприятия: Учеб.пос.для вузов. / Под ред. Родионова Н. П. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. с. 377-402.

References

1. Avdeev V.V. Upravlenie personalom. Tekhnologiya formirovaniya komandy: Ucheb.posobie. - M.: Finansy i statistika, 2012. s. 121-124.
2. Bazarov T.YU. Upravlenie personalom. - M.: Akademiya, 2015, s.150-159.
3. Vakulenko R.YA., Egorov E.E., Proskulikova L.N. Issledovanie effektivnosti deyatel'nosti predpriyatiya/Vestnik Mininskogo universiteta. 2015. № 4 (12), s. 3.
4. Egorov E.E., Kryuchkova YU.R. Nekotorye aspekty upravleniya personalom v malom biznese/Zametki uchebnogo. 2015. № 5-1, s. 55-57.
5. Komlev V. A., Nosov A. L. Kompleksnyy analiz osnovnykh pokazatelej ehffektivnosti podbora sobrudnikov / Nauchno-metodicheskij ehlektronnyj zhurnal «Koncept». 2016. № 1, s. 21-25.
6. Krupica V.V., Egorov E.E. EHkonomicheskij analiz i ochenka sistemy upravleniya personalom organizacii uchebnoe posobie dlya studentov vysshih uchebnyh zavedenij, obuchayushchihsya po special'nosti 050501.18 - Professional'noe obuchenie (ehkonomika i upravlenie) - Nizhnij Novgorod: GOU VPO "Volzhskij gos. Inzhenerno - ped. un-t", 2007. s. 108-111.
7. Lazutina A.L., Kaznacheeva S.V. Protivorechiya upravleniya chelovecheskimi resursami: sushchnost', optimizatsiya razresheniya/Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 7-3 (54), s. 107-108.
8. Lebedeva T.E., Subbotin D.V. Razvitie personala v «obuchayushchejsya organizacii»/V sbornike: Aktual'nye voprosy obrazovaniya i nauki sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: v 11 chastyah. 2014. S. 102-103.
9. Magura M.I., Kurbatova M.B. Sovremennye personal-tehnologii. - M.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001, с. 220-229
10. Rodionova N.P. Upravlenie personalom predpriyatiya: Ucheb.pos.dlya vuzov. / Pod red. Rodionova N. P. - M.: YUNITI-DANA, 2012. s. 377-402.

ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Лукиных М.И., д.с.-х.н., профессор, ведущий научный сотрудник, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: цель работы является исследование инновационного потенциала социально-экономической системы (СЭС). Описано значение инновационного потенциала (ИП) в функционировании (СЭС). Приводится перечень подходов к определению ИП. Предложена система категорий для формирования и использования ИП.

Ключевые слова: инновационный потенциал, подходы к оценке, категории.

Abstract: the purpose of the work is the study of the innovative potential of the socio-economic system (SES). Described the value innovation potential (IP) in the operation (SES). Provides a list of approaches to the definition of IP. Proposed category system for the formation and use of IP

Keyword: Innovation potential, approaches to the assessment category.

Создание и развитие инновационного потенциала (ИП) служит существенным фактором стабильного развития организации. Это связано с применением научной информации, а также использованием модернизированных технологий при производстве новых или усовершенствованных товаров [6]. Наличие значительного уровня ИП корпорации в определяющей мере обуславливает итог её деятельности на рыночном пространстве. Постоянное генерирование инновационных идей создает основу для формирования стратегии компании, оптимизации ассортиментного портфеля товаров и услуг, структуры активов, прогрессивных методов и технологий производственной деятельности. Предприятия, которые формируют и развивают высокий уровень ИП, создают конкурентные преимущества. Складывается система опережающих возможностей для конкуренции, выживания и развития, усиливаются адаптивность и гибкость при разработке и реализации управленческих решений, возрастает вариативность используемых методов и технологий [14]. Собственно ИП является той составляющей, которая позволяет организации работать успешным образом в нынешнем инновационно-ориентированном мире. В особенности это характерно для предприятий, фундаментом развития которых является производственная база [3,8]. ИП является ядром образующим механизм функционирования инновационной экономики, который включает кадровый потенциал, существующий производственный аппарат, инвестиционные ресурсы, соответствующую институциональную основу [9].

В работе Латтевой, Е.А. [5] представлена сводка определений ИП социально-экономической системы (СЭС).

По мнению Бовина, А.А. и др.[2,207-210] трансформации в стратегической деятельности предприятия, включающие формирование видения бизнеса и стратегии обусловлены оценкой имеющихся потенциалов, прежде всего инновационного. Предлагается следующая методика для оценивания ИП. Выделяются блоки для оценки показателей. Продуктовый блок содержит оценку научно-технического уровня производимых товаров. Функциональный блок устанавливает возможности инноваций в маркетинге, научной деятельности и производства, определяется уровень эффективности их взаимодействия. Ресурсный блок предназначен для оценки наличия запасов: материально-технических, трудовых, информационных, финансовых и других, необходимых для разработки и внедрения новых разработок. В рамках управленческого блока устанавливается результативность сложившегося менеджмента на предприятии. Определяется состояние функционального и проектного руководства, сформировавшийся стиль управления. В организационном блоке устанавливается соответствие структуры управления и производства фирмы, установленным задачам в инновационной сфере.

Для выяснения закономерностей создания и деятельности ИП были проанализированы различные подходы.

Таблица 1 - Систематизация подходов к оценке инновационного потенциала СЭС

№ п/п	Подход к оценке инновационного потенциала	Сущность подхода	Источник (автор (ы))
1	Ресурсный	Совокупность необходимых ресурсов, для поддержания на необходимом уровне ИП.	Макарова, Е.С.[9], Латтева, Е.А.[7]
2	Диагностический	Характеризуется системой показателей, отражающих уровень развития ИП.	Латтева, Е.А. [7]
3	Результативный	Предполагает оценку результатов формирования и использования ИП.	Мосейко, В.А. и др. [10]
4	Содержательный (структурный)	Структура ИП представляет собой совокупность следующих составляющих: ресурсной, результативной и внутренней.	Мосейко, В.А. и др. [10], Макарова, Е.С. [9]
5	Трансформационный	Выделены периоды трансформации ИП, содержащие их характеристики и формы.	Абрамов, В.И. [1].
6	Рейтинговый	Обобщенная характеристика по показателям ИП, позволяющая группировать СЭС в определенной последовательности.	Макарова, Е.С. [9]
7	Нормативный	Устанавливаются нормативы по структурным элементам ИП.	Макарова, Е.С.[9]
8	Комплексная экономико-математическая модель	Оценка ИП показана как система уравнений, выявляющая доказательные индексы его компонент. Установлены экономические принципы интерпретации компонент ИП СЭС.	Абрамов, В.И. [1]
9	На основе корреляционно-регрессионного анализа	Выявляется корреляционно-регрессионные связи между отдельными элементами ИП и в целом с ИП.	Макарова, Е.С. [9]
10	Факторный	Комплексное и системное изучение и измерение воздействия факторов на величину интеграционного показателя.	Латтева, Е.А. [7].

Согласно толковому словарю русского языка С.И.Ожегова [12] подходы это совокупность приемов, способов в изучении чего-нибудь, в ведении дела.

Представлена классификация подходов к оценке ИП (табл.1).

Материалы таблицы показывают, что инновационный потенциал имеет сложный и многоаспектный характер. Представленные подходы имеют свои положительные стороны и недостатки. Выбор того или иного варианта к оценке инновационного потенциала социально-экономической системы зависит от различных рода факторов, таких как размеры организации, целей оценки, доступности необходимой информации и других. Выделить наилучший подход не представляется возможным. В зависимости от приоритетов исследователя, а также поставленных задач может быть определена та или иная сторона изучаемого явления. Использование нескольких подходов при анализе ИП позволит преодолеть недостатки каждого из них, выполнить глубокий анализ и разработать сбалансированные предложения по его совершенствованию.

По мнению Абрамова, В.И. [1] в ранее проведенных исследованиях недостаточно представлены методы оценки и трактовки ИП. Основные причины этого явления. Во-первых, отсутствует согласованность в методологии в категориях понятия, генезиса и сущности ИП. Во-вторых, имеется необоснованная попытка анализировать ИП как явление с различной феноменологией на разных уровнях иерархии. В-третьих, будет тенденция отвлечения от инноватора, как главного действующего лица инновационного процесса. В итоге ИП рассматривается как умозрительная характеристика экономической системы. И, в-четвертых, исследователи охотно синтезируют модели инновационного потенциала, обосновываясь на ранее сформированной информации. Анализ литературы по изучению ИП показал, что отсутствует гармоничная система категорий и понятий данного явления. Предложена система категорий и понятий для оценки инновационного потенциала [13]. Мы использовали данную форму для характеристики ИП, при этом применили результаты исследований [4,7,10] (табл. 2).

Таблица 2 - Основные категории и понятия инновационного потенциала

Категории, понятия	Определение
1	2
Предмет инновационного потенциала	Взаимоотношения, возникающие по возможности, готовности и способности предприятия при существующем снабжении ресурсами создавать и применять инновации для приобретения всевозможных видов эффектов
Методы управления инновационным потенциалом	Способы влияния на ИП. На макроуровне: государственное регулирование, внебюджетные формы содействия и обеспечения деятельности в сфере инноваций. Национальные инновационные системы это совокупность субъектов и институтов, деятельность которых сосредоточена на осуществление и поддержку инноваций. На уровне субъекта федерации: - разработка региональных стратегий, программ и проектов инновационного развития; - предоставление субсидий; - выделение финансовой и имущественной поддержки для функционирования инфраструктуры инноваций; - стимулирование производства продукции на основе инноваций; - предоставление льгот по налогам; - содействие в формировании и реализации образовательных программ, обеспечивающих развитие потенциала инновационной деятельности. На микроуровне: - прогнозирование инноваций; - нахождение идей, которые могут служить основой для инноваций; - приемы, влияющие на производство инноваций: бенчмаркинг и система управления на основе маркетинга; - способы, действующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации: инжиниринг инноваций, реинжиниринг инновации, бренд-стратегия инновации; - методы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации: ценообразование, фронтинг рынка, мэдджер.
Законы	Формирование и функционирование ИП определяется законами экономической теории, специфическими законами инноватики. Законы: возрастания потребностей, цикличности экономического развития Н.Д.Кондратьева, интенсивное скачкообразное экономическое развитие, революционного развития науки и инноваций, эволюционного развития нововведений, инновационного свойства новых знаний, смены технологических укладов, распространения инноваций.
Формы развития инновационного потенциала	Территория инновационного развития, научный парк, технологический парк, виртуальный технологический парк, инновационно-технологический центр, центр трансфера технологий, учебно-инновационные центры. Кластеры организаций, которые способны аккумулировать и реализовывать ИП.
Принципы функционирования инновационного потенциала	Принципы: - создание психологической атмосферы, в коллективе стимулирующей поиск и овладение новшествами; - ориентация ИД на конечного потребителя товаров и услуг; - определение приоритетных устремлений инновационной деятельности, исходя из особенностей фирмы; - сжатие количества уровней управления с целью ускорения процесса «исследование - производство - реализация»; - предельное сокращение времени разработки и внедрения инноваций; - развитие должно опираться не на импорт продукции, а на приобретение основных средств и отложенных технологий производства.
Субъект инновационного потенциала	Аппарат, осуществляющий организацию и функционирование ИП на предприятиях: - граждане и юридические лица, формирующие и продающие инновации; - система инфраструктуры инновационной деятельности (ИД); - органы государственной власти, участвующие в регулировании ИД; - общественные организации, представляющие и отстаивающие интересы производителей и потребителей инноваций.
Объект инновационного потенциала	Деятельность по формированию состояния и возможностей ИП, на создание которого обращены действия субъектов ИД на всех этапах её развития.
Состав инновационного потенциала	ИП может содержать следующие элементы: персонал организации, структура и системы управления в соответствии с задачами инновационного процесса, нематериальные активы, научно-технический задел, результативная коммуникационная инфраструктура, финансовое обеспечение инновационной деятельности.

Выполнено исследование по поводу инновационного потенциала СЭС. Рассмотрены, проанализированы и систематизированы различные особенности трактовки инновационного потенциала, изложенные в научной литературе в области инноваций. Всего выделено 10 подходов. Они имеют взаимообусловленный характер. Вместе с тем в зависимости от приоритетов аналитика и объекта исследования может выделяться тот или иной подход.

В статье предпринята попытка систематизировать категории и понятия ИП. Предложен метод оценки инновационного потенциала на уровне организации. Сформированы научные положения, которые могут быть полезны в развитии теоретических основ методического базиса инновационного менеджмента, что и обуславливает теоретическое значение результатов работы.

Библиографический список

1. Абрамов, В.И. Методология оценки инновационного потенциала [Электронный ресурс]: дис. докт. экон. наук: 08.00.05/ В.И. Абрамов - Самара, 2012. - Режим доступа <http://www.disscat.com/content/metodologiya-otsenki-innovatsionnogo-potentsiala#ixzz4wccMkjYp> (дата обращения: 18.10.2017).
2. Бовин, А.А. Управление инновациями в организации/А.А.Бовин, Л.Е.Черединова, В.А.Якимович - М.: Изд-во «Омега», 2009 - 415 с.
3. Волосатов, В. Д. Сущность и структура инновационного потенциала промышленного предприятия/ В.Д. Волосатов, Ю.В.Бабанова - Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3 (184). Экономика. Вып. 24 - С. 134-138.
4. Денисенко, В.И. Теоретическая инноватика: учеб. пособие/В.И.Денисенко; Владим. гос. ун-т. - Владимир Изд-во ВлГУ, 2016. - 96 с.
5. Кочетков С.В. Управление развитием инновационного потенциала промышленных предприятий. Автореф. докт. дисс. - СПб. 2011. - 40 с.
6. Курешева, В.Г. Методы формирования и эффективного использования инновационного потенциала [Электронный ресурс]: дис. канд. экон. наук: 08.00.05/ В.Г. Курешева - Нижний Новгород, 2007. - Режим доступа <http://www.disscat.com/content/metody-formirovaniya-i-effektivnogo-ispolzovaniya-innovatsionnogo-potentsiala-predpriyatiya#ixzz4xC24gHM4> (дата обращения: 28.10.2017).
7. Лептева, Е.А. Развитие методов оценки инновационного потенциала промышленных предприятий [Текст]: дис. канд. экон. наук: 08.00.05/Е.А.Лептева - Саратов, 2014. - 150 с.
8. В. Лукных, М.И. Организация производства как подсистема управления [Текст] М.И.Лукных, Г.А.Ярин; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2010. - 347 с.
9. Макарова, Е.С. Совершенствование оценки инновационного потенциала региональной хозяйственной системы [Электронный ресурс]: дис. канд. экон. наук: 08.00.05/ Е.С. Макарова - Казань, 2013. - Режим доступа <http://www.disscat.com/content/sovershenstvovanie-otsenki-innovatsionnogo-potentsiala-regionalnoi-khozyajstvennoi-sistemy#ixzz4wUCl3Xc> (дата обращения: 18.10.2017).
10. Методология управления инновациями в промышленности/ Под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В.Бабина - СПб: Изд-во СПбГПУ, 2013. - 295 с.
11. Мосейко, В.А. Определение инновационного потенциала предприятия на основе факторного подхода/В.А.Мосейко, С.А.Князев//Вестник Волгоградского ГУ. Сер.3, Экономика. Экология. 2008. № 2(13). - С.28-34.
12. Ожегов С.И. Словарь русского языка, под ред. Шведовой Н.Ю. - 23-е изд., испр. - М.: Русский язык, 1990. - 917 с.
13. Павлова, А.В. Методология управления изменениями в организации машиностроительного производства [Электронный ресурс]: дис. докт. экон. наук: 08.00.05/ А.В. Павлова - Казань, 2011. - Режим доступа <http://www.disscat.com/content/metodologiya-upravleniya-izmeneniyami-v-organizatsii-mashinostroitel'nogo-proizvodstva#ixzz4yCMjThzr> (дата обращения: 28.10.2017)
14. Пудрова, Л.Д. Развитие механизма управления инновационным потенциалом в корпоративных образованиях [Электронный ресурс]: дис. канд. экон. наук: 08.00.05/ Л.Д. Пудрова - СПб. 2013. - Режим доступа <http://www.disscat.com/content/razvitiye-mekhanizma-upravleniya-innovatsionnym-potentsialom-v-korporativnykh-obrazovaniyakh#ixzz4xBu0C97o> (дата обращения: 28.10.2017).

References

1. Abramov, V.I. Metodologiya otsenki innovatsionnogo potentsiala [Elektronnyj resurs]: dis. dokt. ehkon. nauk: 08.00.05/ V.I. Abramov - Samara, 2012. - Rezhim dostupa <http://www.disscat.com/content/metodologiya-otsenki-innovatsionnogo-potentsiala#ixzz4wccMkjYp> (data obrashcheniya: 18.10.2017).
2. Bovin, A.A. Upravlenie innovatsiyami v organizatsii/A.A.Bovin, L.E.Cherednikova, V.A.YAKimovich - M.: Izd-vo «Omega», 2009 - 415 s.
3. Volosatov, V. D. Sushchnost' i struktura innovatsionnogo potentsiala promyshlennogo predpriyatiya/ V.D. Volosatov, YU.V.Babanova - Vestnik Chelyabinskogo gosudarsvennogo universiteta. 2010. № 3 (184). EHkonomika. Vyp. 24 - S. 134-138.
4. Denisenko, V.I. Teoreticheskaya Innovatika: ucheb. posobie/V.I.Denisenko; Vladim. gos. un-t. - Vladimir Izd-vo VIGU, 2016. - 96 s.
5. Kochetkov S.V. Upravlenie razvitiem innovatsionnogo potentsiala promyshlennykh predpriyatij. Avtoref. dokt. diss. - SPb. 2011. - 40 s.
6. Kuryшева, V.G. Metody formirovaniya i effektivnogo ispol'zovaniya innovatsionnogo potentsiala [Elektronnyj resurs]: dis. kand. ehkon. nauk: 08.00.05/ V.G. Kuryшева - Nizhnyj Novgorod, 2007. - Rezhim dostupa <http://www.disscat.com/content/metody-formirovaniya-i-effektivnogo-ispolzovaniya-innovatsionnogo-potentsiala-predpriyatiya#ixzz4xC24gHM4> (data obrashcheniya: 28.10.2017).
7. Lapteva, E.A. Razvitiye metodov ocenki innovatsionnogo potentsiala promyshlennykh predpriyatij [Tekst]: dis. kand. ehkon. nauk: 08.00.05/E.A.Lapteva - Saratov, 2014. - 150 s.
8. Luknykh, M.I. Organizatsiya proizvodstva kak podsystema upravleniya [Tekst] M.I.Luknykh, G.A.Yarin; Feder. agentsvo po obrazovaniyu, Ural. gos. ehkon. un-t. - Ekaterinburg: UrGEU, 2010. - 347 s.

9. Makarova, E.S. Sovershenstvovanie ocenki innovatsionnogo potentsiala regional'noj hozyajstvennoj sistemy [Elektronnyj resurs]: dis. kand. ehkon. nauk: 08.00.05/ E.S. Makarova - Kazan'. 2013. - Rezhim dostupa <http://www.dissertat.com/content/Sovershenstvovanie-ocenki-innovatsionnogo-potentsiala-regionalnoi-khozyajstvennoj-sistemy#bzz4wUCJcKc> (data obrashcheniya: 18.10.2017).
10. Metodologiya upravleniya innovatsiyami v promyshlennosti/ Pod red. d-ra ehkon. nauk, prof. A.V.Babkina - SPb: Izd-vo SPbGPU, 2013. - 295 s.
11. Mosejko, V.A. Opredelenie innovatsionnogo potentsiala predpriyatiya na osnove faktornogo podhoda/V.A.Mosejko, S.A.Knyazev//Vestnik Volgogradskogo GU. Ser.3, EHkonomika. EHkologiya. 2008. № 2(13). - S.28-34.
12. Ozhegov S.I. Slovar' russkogo yazyka, pod red. SHvedovoj N.YU.- 23-e izd., ispr. - M.: Russkij yazyk, 1990.-917 s.
13. Pavlova, A.V. Metodologiya upravleniya izmeneniyami v organizatsii mashinostroitel'nogo proizvodstva [Elektronnyj resurs]: dis. dokt. ehkon. nauk: 08.00.05/ A.V. Pavlova - Kazan'. 2011. - Rezhim dostupa <http://www.dissertat.com/content/metodologiya-upravleniya-izmeneniyami-v-organizatsii-mashinostroitel'nogo-proizvodstva#bzz4yCMjThzp> (data obrashcheniya: 28.10.2017)
14. Pudova, L.D. Razvitie mekhanizma upravleniya innovatsionnym potentsialom v korporativnykh obrazovaniyakh [Elektronnyj resurs]: dis. kand. ehkon. nauk: 08.00.05/ L.D. Pudova - SPb. 2013. - Rezhim dostupa <http://www.dissertat.com/content/razvitie-mekhanizma-upravleniya-innovatsionnym-potentsialom-v-korporativnykh-obrazovaniyakh#bzz4xBu0C97o> (data obrashcheniya: 28.10.2017).

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «НДН-АГРО»

Лябушева А.А., МГУ им. Н.П. Огарева

Аннотация: в статье поднимается проблема формирования качественной информации, используемой для диагностики банкротства. На примере ООО «НДН-агро» (г. Саранск) раскрыта первичная информация по сегментам бизнеса и сделаны выводы исходя из представленных данных, за инструмент взята система сигнальных показателей.

Ключевые слова: диагностика банкротства, система сигнальных показателей, вероятность банкротства, антикризисное управление.

Abstract: the article raises the problem of the formation of qualitative information used to diagnose bankruptcy. On the example of "NDN-agro" (Saransk), primary information on business segments is disclosed and conclusions are drawn based on the data provided, the system of signal indicators is taken for the instrument.

Keywords: diagnostics of bankruptcy, a system of signal indicators, the probability of bankruptcy, crisis management.

Проводимые в последнее время экономические исследования, в области антикризисного менеджмента, направлены в основном на разработку антикризисных мер лишь в чрезвычайных ситуациях, когда угроза банкротства коммерческой организации стала явной. Однако такая ситуация значительно затрудняет оздоровление коммерческой организации. Предупреждение развития кризисных процессов возможно посредством своевременной и достоверной диагностики результатов деятельности организации.

Понятие «диагностика» в широком смысле трактуется в экономической литературе как идентификация состояния объекта в целом или отдельных его элементов с помощью комплекса исследовательских процедур [2; 13], цель которых – выявление слабых звеньев и узких мест. В связи с этим, особо остро встает вопрос о формировании качественной информации, используемой для диагностики. Поскольку только качественная информация позволит своевременно выявить вероятность формирования кризисной ситуации на ранних ее стадиях, а значит, своевременно ее предотвратить.

Важнейшим поставщиком достоверной информации является система бухгалтерского учета, бухгалтерский учет является одним из видов хозяйственного учета и включает в себя отдельные подсистемы финансового и управленческого учета.

Различия финансового и управленческого учета прежде всего состоит в том, что в финансовом учете информация адресована – внешним пользователям, а в управленческом учете – только внутренним пользователям.

Информация управленческого учета находит свое обобщение в ряде отчетных форм, составляемых в организации. Характерной особенностью такой отчетности является отражения в отчетных формах не всей деятельности хозяйствующего субъекта, а лишь отдельных ее аспектов, рамки которых определяются потребностями конкретных пользователей.

Можно говорить о том, что управленческая отчетность охватывает деятельность отдельных участков (сегментов) организации.

Целью составления внутренней (сегментарной) отчетности является обеспечение персонала управления всех уровней необходимой информацией для принятия экономически обоснованных управленческих решений [1; 37]. Требования к содержанию отчетности должны формулировать руководители центров ответственности и лица, заинтересованные во внутренней управленческой информации.

Сроки предоставления и периодичность формирования управленческой отчетности являются весьма важными параметрами, существенно влияющими

на результативность всей системы. Периодичность составления управленческой отчетности – индивидуальна для каждого хозяйствующего субъекта, однако общим критерием выбора отчетного периода является своевременность принятия по данным отчетности управленческих решений, т.е. их способность в начальной стадии предотвратить развитие негативных тенденций или поддержать развитие позитивных.

Наибольшее значение для антикризисного управления в российской практике приобретает оперативная управленческая отчетность, которая отражает динамику текущих изменений.

Быстрое выявление признаков банкротства организации является одной из целей финансово-экономических служб предприятия. Добиться этого можно с помощью системы сигнальных показателей.

Главная идея системы сигнальных показателей – сформировать набор показателей для топ-менеджмента компании, который не требует серьезных усилий на подготовку, позволяет оперативно отслеживать текущую ситуацию в бизнесе, не вдаваясь во все тонкости и нюансы [3; 87].

Традиционная диагностика вероятности банкротства использует набор финансовых показателей, однако нельзя ограничить инструментарий диагностики расчетом только финансовых показателей. Представляется целесообразным использовать только те показатели, которые являются информационной основой для принятия управленческих решений.

Рассмотрим на примере ООО «НДН-агро» (г. Саранск) раскрытие первичной информации по сегментам, используя систему сигнальных показателей, и сделаем предварительные выводы исходя из представленных данных.

ООО «НДН-агро» – сельскохозяйственная организация, основными видами деятельности (сегментами бизнеса) которой, являются: разведение крупного рогатого скота, реализация молока, а также выращивание зерновых, технических и прочих сельскохозяйственных культур.

Для представления первичной информации по операционным сегментам бизнеса, будем использовать данные бухгалтерской управленческой отчетности ООО «НДН-агро» за 2016 год, так как в ней содержится совокупность учетных и расчетных показателей в определенном формате.

Основываясь на нашем профессиональном мнении, для диагностики вероятности банкротства определим следующий ряд валовых показателей: выручка от реализации (для отслеживания входящих денежных потоков в динамике) и себестоимость (для отслеживания динамики расходов предприятия); долю выручки сегментов и долю убытка, при-

ходящегося на сегмент (для выявления слабых звеньев в бизнесе); валовая прибыль (для определения перспективных направлений работы компании и перераспределения финансовых потоков) и рентабельность сегмента (для отражения степени эффективности использования финансовых ресурсов).

Такие показатели как, выручка, себестоимость и валовая прибыль (убыток) традиционно рассчитывается на основе данных характерных для бухгалтерского учета и находят свое отражение в отчете о финансовых результатах, однако их представление в разрезе сегментов бизнеса несет в себе управлен-

ческую ориентацию, которая позволит своевременно выявить признаки кризисной ситуации.

В соответствии с внутренними регламентами компании, ООО «НДН-агро» формирует управленческую отчетность, которая характеризует внутреннюю среду организации в целом и ее сегментов, а также оперативно удовлетворяет информационные потребности руководства организации.

Несмотря на обобщенную систему показателей, представленных в таблице 1, первичная информация финансовых результатов ООО «НДН-агро» по сегментам представляет реальную ценность только для внутренних пользователей, которые знают все нюансы развития бизнеса.

Таблица 1 – Первичная информация по операционным сегментам ООО «НДН-агро»

Сегмент	Выручка от реализации, тыс. р.	Доля выручки сегментов в общей выручке, %	Себестоимость продаж, тыс. р.	Валовая прибыль (убыток), тыс. р.	Доля убытка сегментов в общем убытке, %	Рентабельность сегмента, %
Растениеводство	395 470	88,60	(448 257)	(52 787)	40,42	11,78
Разведение КРС на мясо	17 550	3,93	(41 124)	(23 474)	17,97	57,08
Реализация молока	21 862	4,90	(71 179)	(49 417)	37,83	69,43
Прочая деятельность	11 461	2,57	(16 395)	(4 934)	3,78	30,09
Итого по организации	446 343	100,00	(576 955)	(130 612)	100,0	22,64

Внешний пользователь, посмотрев на представленные данные может ошибочно сделать следующие выводы: так как все сегменты бизнеса убыточные, наиболее приемлемым управленческим решением будет исключение наименее рентабельных сегментов (те, у которых на 1 рубль убытка приходится наименьшая доля себестоимости), а это – разведение КРС на мясо и реализация молока; сделав упор на сегменте – растениеводство.

Однако ошибочность данного решения заключается в выводе о наиболее убыточных сегментах. Поскольку сегменты: разведение КРС на мясо и реализация молока убыточны как следствие, а не как причина убыточности предприятия в целом. Первопричиной убыточности предприятия является убыточность сегмента растениеводства, так как из-за плохого урожая предприятие не смогло самостоятельно, в полной мере, заготовить достаточное количество корма на зиму для животных. Поэтому возникла острая необходимость закупить корм у внешних контрагентов, что и привело к увеличению расходов на отрасль животноводства.

Поскольку сельское хозяйство во многом зависит от пока еще не управляемых климатических и погодных условий, то без должного везения и финансовой поддержки, зачастую, отрасль достаточно

убыточная. Так как основная цель сельского хозяйства – это обеспечение населения продовольствием (пищей, едой), то государство всячески поддерживает и финансово стимулирует сельскохозяйственных товаропроизводителей, а наряду с финансовой поддержкой выдвигает свои условия. Если развивающаяся агрофирма хочет получить финансовую помощь от государства в области растениеводства, то она должна заниматься еще и животноводством, а для Республики Мордовия или иного субъекта нашей страны важно поддерживать поголовье скота на должном уровне. Что и достигается в результате некого симбиоза.

Современная ситуация требует от компаний быстрого реагирования на постоянно возникающие новые тенденции и проблемы. Для этого топ-менеджмент должен располагать оперативной информацией, необходимой для принятия управленческих решений.

Быстрое выявление кризисных признаков и своевременное их предупреждение является одной из важных задач, стоящих перед руководством компании, пока угроза банкротства не стала явной. Решение этой проблемы возможно только при качественно представленном информационном обеспечении.

Библиографический список

1. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика: Монография/Чернова М. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 207 с.
2. Диагностика финансово-экономического состояния органи.: Учеб. пособие / Е.В.Бережная, О.В.Бережная и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304с.
3. Предупреждение банкротства организаций: Монография / С.Е. Кован. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 219 с.

References

1. Audit i analiz pri bankrotstve: teoriya i praktika: Monografiya/Chernova M. V. - M.: NIC INFRA-M, 2016. - 207 s.
2. Diagnostika finansovo-ekonomicheskogo sostoyaniya organiz.: Ucheb. posobie / E.V.Berezhnaya, O.V.Berezhnaya i dr. - M.: NIC INFRA-M, 2014 - 304s.
3. Preduprezhdenie bankrotstva organizacij: Monografiya / S.E. Kovan. - M.: INFRA-M, 2009. - 219 s.

КОМБИНАТОРНЫЙ АЛГОРИТМ КОНФИГУРАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Малыгин Д.С., старший преподаватель, Красноярский государственный аграрный университет

Лукиных В.Ф., д.э.н., профессор, Красноярский государственный аграрный университет

Зырянов А.А., системный администратор, ООО «Минусинский автоперевозчик»

Аннотация: Увеличение спроса на товары, учитывающие индивидуальные потребности пользователей явилось причиной формирования нового типа производственных предприятий - индивидуализированных. Для оптимизации цепей поставок индивидуализированных предприятий применен метод распределенной сборки заказываемых изделий и разработан алгоритм конфигурирования цепей поставок на основе методов комбинаторного анализа, что позволяет, оперируя базами данных производителей, клиентов и транспортных компаний, предлагать оптимальный вариант по ключевым параметрам изделия, таким как цена, качество, скорость доставки. **Ключевые слова:** индивидуализированное производство, цепи поставок, распределенная сборка, комбинаторный анализ.

Abstract: The increase in demand for goods that take into account the individual needs of users was the reason for the formation of a new type of manufacturing enterprises - individualized enterprises. To optimize the supply chains of individualized enterprises, the distributed assembly method of ordered products is applied and the algorithm for configuring the supply chains is developed on the basis of combinatorial analysis methods, which allows using the databases of manufacturers, customers and transport companies to offer the best option for key product parameters such as price, quality, delivery speed.

Keywords: Individualized production, supply chain, distributed assembly, combinatorial analysis.

Производство индивидуализированной продукции, то есть промышленной продукции сконструированной и произведенной с учетом индивидуальных требований по каждому отдельному заказу, растет как в количественном отношении, так и путем вовлечения новых сегментов рынка. Тенденция к увеличению рынка производства массовых товаров под заказ связана с изменением структуры потребления (клиенты требуют все большей индивидуализации товаров по цене массового продукта), изменением характера производства (появлением гибких производственных систем), компьютерного инжиниринга и облачных технологий, позволяющим предприятию совместно с клиентом проектировать конечное изделие и формированием цепей поставок позволяющим точно в срок производить нужную продукцию по согласованной цене в согласованные сроки.

Индивидуализированное производство эволюционировало из ремесленного и массового производства, объединив преимущества этих производственных стратегий, устранив их недостатки. Тенденция к индивидуализации массовой продукции прослеживается во многих производственных сегментах, которые изменяются вместе с рынками. Специфические черты процесса индивидуализированного производства представленные в нашем исследовании [1], следующие:

- процесс начинается с потока заказа клиентов;
- учитываются индивидуальные пожелания клиентов по составу и конфигурации изделия;
- гибкая производственная система, позволяющая быстро подстраиваться под каждый заказ;
- вытягивающий тип производства;
- сборка готового изделия из модулей и полуфабрикатов;
- цепь поставок имеет характер интегрированности и включает специализированных поставщиков – производителей полуфабрикатов и модулей.

Исследование одного из наиболее распространенных индивидуализированных производств – производства в массовом количестве пластиковых окон показывает, что индивидуальный размер каждого изделия перед запуском в производство согласовывается с заказчиком. Кроме того, согласовывается конфигурация (состав изделия), добавляются

улучшающие характеристики или, наоборот, задаются такие свойства изделия, которые снижают его стоимость. Вместе с наличием индивидуального подхода к производимому продукту, пластиковые окна достаточно массовый товар, который выпускается в больших количествах (например, в Красноярске, где около 300000 квартир, ежемесячно производится и устанавливается около 23000 окон). На рынке производства окон функционирует большое количество поставщиков комплектующих модулей и полуфабрикатов (около 20 Красноярском крае), производителей пластиковых окон (около 100 организаций) и около 3000 монтажных бригад, осуществляющих доставку и монтаж изделий конечному клиенту. Эта сеть бизнес-единиц, состоящая из 3120 компаний, участвуя в исполнении заказов клиентов, формирует различные комбинации цепей поставок.

Товаропроводящая цепь поставок при производстве окон включает набор комплектующих (профиль, фурнитура), стеклопакеты и сборочные предприятия. При этом комплектующие поставляются от разных поставщиков и имеют разную стоимость, что влияет на цену готового изделия. Для некоторых клиентов предпочтительной является цена изделия, для других – состав комплектующих, для третьих – сроки изготовления и стоимость доставки. Изделие производится после согласования всех параметров заказа.

Целью индивидуализированного производства является производство высококачественного продукта с минимальным сроком доставки и более низкой стоимостью, путем реализации следующих стратегий:

- системного управления цепями поставок;
- модульности конструкции,
- гибкого производства, с использование ресурсов Интернет.

Одной из проблем в индивидуализированном производстве окон является одновременное сочетание больших объемов производства с разнообразием требований к индивидуальным заказам и участием множества поставщиков. Возникают сложности в управлении противоречивыми целями увеличения ассортимента продукции, сокращения сроков доставки и снижения затрат.

Рабочая гипотеза состоит в применении модели распределенной сборки для планирования и конфи-

гурирования цели поставок индивидуализированного производства.

Логистической особенностью целей поставок производственных компаний по сборке пластиковых окон является размещение сборочных площадок в непосредственной близости от конечного клиента. «Тенденция приближения сборки готового изделия к конечному потребителю является характерной чертой нового быстрорастущего сегмента массовой кастомизации» [2]. Распределенная модель производства деэвакуирует эту особенность, позволяя специализированной фабрике заполнять избыточную мощность, как за счет производства на местном уровне, так и за счет расширения числа заказов с других территорий, одновременно сохраняя качество продукта для конечного потребителя. Это очень гибкая модель, которая позволяет быстро и масштабируемо перемещаться в географии бизнеса.

В модели распределенной сборки есть четыре ключевых фактора: стоимость, скорость, качество и воздействие на среду: сколько ресурсов можно сэкономить; как быстро можно поставить товары на рынок; кто лучше справится с поставленной задачей; как эти действия воздействуют на экономическую, экологическую и социальную сферу. Суть их в следующем:

- Распределенная сборка изделий уменьшает стоимость транспортировки и сокращает время от производства до продажи.

- Используя опыт более крупной удаленной сети, мы устраняем ряд ограничений, таких как местоположение и заработная плата сотрудников, работающих полный рабочий день. В нашей сети производства готовых изделий задействуются свободные производственные мощности и персонал уже существующие в системе. При необходимости, возможно, расширение отдельных предприятий в сети.

- Компании сети распределенной сборки имеют возможность расширять и сокращать свою инфраструктуру быстро, чтобы оставаться конкурентоспособной, без инвестиций в основные фонды.

- В этой модели можно распределять рабочие нагрузки между несколькими поставщиками одновременно, что приводит к снижению риска сбоев на производственной линии.

- Аутсорсинг в распределенной сборке производства на несколько небольших объектов позволяет использовать существующих незанятых специалистов, уменьшая время подготовки и снижая стоимость инвестиций по сравнению с централизованным производством.

Для системы распределенной сборки разработан программный продукт «Распределенная сборка» на основе методов комбинаторики.

Комбинаторика – раздел математики, который изучает задачи выбора и расположения элементов из некоторого основного множества в соответствии с заданными правилами. «Цель комбинаторного анализа – решение задач выбора и расположения элементов некоторого, обычно конечного, множества в соответствии с установленными правилами (схемами). Каждое такое правило определяет способ построения из элементов исходного множества некоторой конструкции, называемой комбинаторной конфигурацией. Задачей комбинаторики является изучение и в первую очередь перечисление комбинаторных схем и конфигураций» [3, с.4].

Комбинаторная задача состоит в подсчете числа выборок из конечного основного множества элементов $M = \{a_1, a_2, a_3, \dots, a_n\}$. Выборки отличаются объемом (т.е. числом элементов, которые надо выбрать), порядком (т.е. упорядоченные или неупорядоченные выборки) и повторениями (есть или нет в выборке повторяющиеся элементы).

Поскольку задача нашего исследования – выбор оптимальной цели поставок для производства индивидуализированного изделия, мы рассчитываем цель путем перебора, сочетания разных модулей изделия от разных производителей, исходя из индивидуальных предпочтений конечного клиента. В конечном итоге, клиент выберет оптимальное для себя изделие по цене, составу и срокам поставки. Мы, в свою очередь, предложим клиенту оптимальную цель поставок для каждой комбинации параметров. В дальнейшем, заказ на производство изделия будет передан оптимальному поставщику в оптимальной для этого производства цели поставок.

Алгоритм работы программы при выборе оптимальной цели поставок в модели распределенной сборки методом комбинаторного анализа представлен на Рисунке 1.

Для подсчета возможных повторений использу-

ется отношение: $\bar{A}_n^k = n^k$, где n – количество производителей, k – количество комплектующих модулей. Для Рисунка 1 заявлено шесть производителей и четыре вида комплектующих модулей, то есть $6^4 = 1296$ вариантов комбинаций.

Выбор оптимальной цели поставок начинается с «Выбора окна» конечным клиентом. Клиент задает свой адрес, тип окна и количество изделий, ценовую категорию изделия самостоятельно через интернет или с помощью менеджера компании.

Для клиента возможны следующие «Варианты выбора»:

- По типу окна (Выбор типа окна), из вариантов ценовой комплектации (премиум, стандарт, эконом, мини), в каждой комбинации существует набор комплектующих (цель поставок), которые вовлекаются в процесс производства при выборе клиентом заданного типа окна. Выбор типов окна осуществляется по базе данных «Состав изделия», занесенную в программу распределенной сборки.

- По производителю (Выбор производителя). Конечный клиент может выбирать изделие по одному из производителей (бренду) из производителей зарегистрированных в системе распределенной сборки (на Рисунке 1 показано 6 производителей, в регионе Красноярск таких производителей 100). У каждого производителя свой набор поставщиков (своей цели поставок) и своя комбинация выпускаемых типов окон. Выбор производителей осуществляется по базе данных производителей с местоположением и ценами на производимые модули.

После определения всех параметров заказа конечным клиентом запускается программа распределенной сборки, методом перебора (блок «Перебор вариантов» Рисунок 1) перебираются и сравниваются все варианты выбранных вариантов типов окна у всех производителей. Составляются комбинации модулей конечного изделия у каждого производителя. Выбирается оптимальный вариант по каждому производителю.

Далее программа рассчитывает маршрут от места расположения заказчика до всех производителей по базе данных расстояний между объектами производственной инфраструктуры, выбирает самую быструю доставку (блок «Маршрутизация» Рисунок 1).

После перебора всех возможных вариантов программа выбирает оптимального производителя со своей индивидуальной целью поставок для каждого конкретного заказа. Заказ поступает в работу, материалы и комплектующие «вытягиваются» по цели поставок по каждому заказу клиента, распределяя заказ на сборку по наиболее оптимальному варианту.

Уточним действия в отдельных шагах алгоритма (Таблица 1).

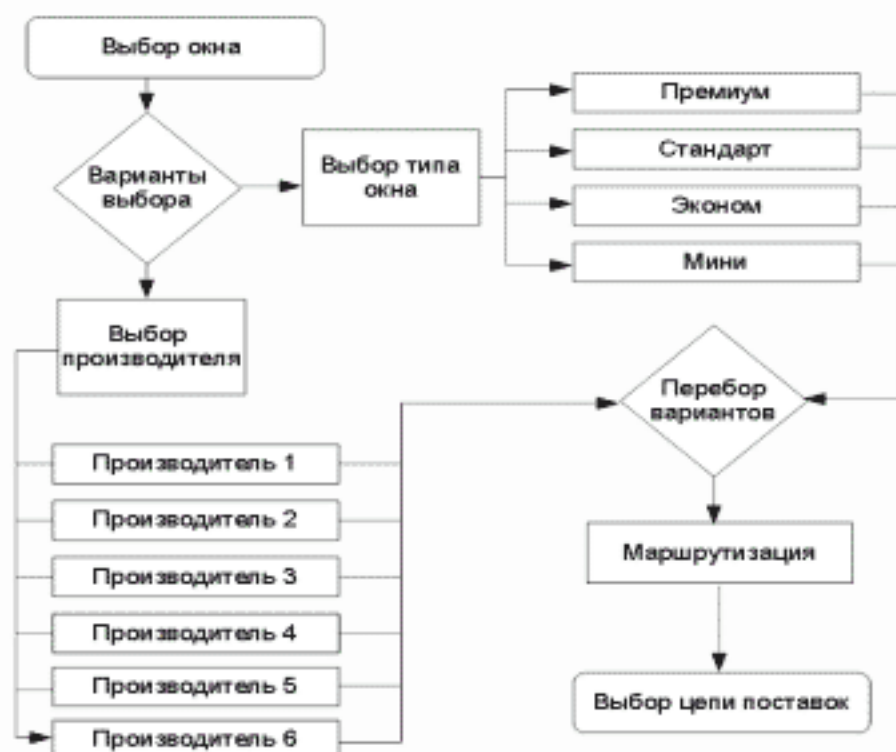


Рисунок 1 - Алгоритм выбора оптимальной цели поставок методом комбинаторного анализа в модели распределенной сборки

№ пп	Действие
1	Выбор конечным клиентом параметров заказа своего изделия
2	Запуск поиска вариантов по базам по объектам инфраструктуры
2.1.	Выбор товаров по всей базе по всем производителям с выбранными параметрами конечным пользователем
2.2.	Декомпозиция заказа по компонентам
3	Подбор комбинаций стоимости у различных производителей
3.1	Проверка полноты и правильности заполнения выбранных параметров
3.2	Перенос общих данных в программу для анализа
3.3	Поиск производителей выбранных комплектующих по базе производителей
3.4	Комбинаторный анализ: составляются методом перебора все комбинации из производителей по выбранным параметрам. Определение возможных комбинаций $\overline{A}_n^k = n^k$
3.5	Расчет ключевых показателей заказа: стоимость комплектующих, расстояние и стоимость перевозки для каждой комбинации
3.6	Получаем три варианта: стоимость у производителя, стоимость доставки, стоимость изделия у клиента с учетом доставки от каждого производителя
3.7	Определение конечной стоимости для конкретного клиента
4	Стоимость доставки проверяется для целей оптимизации методом сравнения и выбирается минимальная стоимость доставки
5	Сравнивая итоговую сумму по каждой позиции, находим самую выгодную поставку
6	Сравниваем таблицу расстояний и находим самую быструю доставку
	Формула выбора: Себестоимость изделия + себестоимость доставки \Rightarrow
7	Вывод результата вычисления оптимальной комбинации цели поставок

Таблица 1 - Последовательность действий в пошаговой структуре алгоритма выбора оптимальной цели поставок на Рисушке 1

На основании алгоритма (Рисунок 1 и Таблица 1) выбора оптимальной цели поставок разработан программный продукт «Распределенная сборка 2.0» состоящий из четырех блоков:

- Анализ
- БД Состав изделия
- БД производитель

• Расстояние
Приведен в качестве заключения пример выбора цели поставок.

Первый блок «Анализ» является основным рабочим инструментом – на нем задаются основные параметры и выводятся все результаты расчетов. Шаг 1 – выбор параметров заказа клиентом (Рисунок 2).

РАССЧИТАТЬ ТОВАР		ОЧИСТИТЬ
Выбрать товар:	Количество:	Цена доставки:
Окно премиум	3	Уяр
Состав товара:		
Профиль	Стеклопакет	Фурнитура
Премиум	Премиум	Премиум
Самый выгодный заказ:		

Рисунок 2 - Шаг 1 - выбор параметров заказа клиентом по ключевым параметрам: ценовому сегменту, количеству и адресу доставки

Второй блок «БД состав изделия» (БД – база данных) содержит в себе информацию – из каких изделий состоит каждый товар. Именно эти изделия

будут проверяться на наличие во всех проверяемых фирмах. А так же сравнивается их стоимость.

№	A	B	C	D	E
1	Стеклопакет	Профиль	Стеклопакет	Фурнитура	
2	Окно эконом	Эконом	Эконом	Эконом	
3	Окно среднее	Средний	Средний	Средний	
4	Окно премиум	Премиум	Премиум	Премиум	
5	Окно мини	Мини	Мини		
6					
7					
8					

Рисунок 3 - База данных «Состав изделия»

Производитель	Тип изделия	Вид изделия	Категория	Д. в. м.	Цена	Адрес производства
Авангард	Профиль	Мини	1	мф.	2800	ИРСИ - Ленинский
Авангард	Профиль	Эконом	1	мф.	2800	ИРСИ - Ленинский
Авангард	Профиль	Средний	1	мф.	2100	ИРСИ - Ленинский
Авангард	Стеклопакет	Эконом	1	мф.	1100	ИРСИ - Ленинский
Авангард	Стеклопакет	Средний	1	мф.	1300	ИРСИ - Ленинский
Авангард	Стеклопакет	Мини	1	мф.	1100	ИРСИ - Ленинский
Авангард	Фурнитура	Эконом	1	ур.	800	ИРСИ - Ленинский
Авангард	Фурнитура	Средний	1	ур.	800	ИРСИ - Ленинский
Пром	Профиль	Средний	1	мф.	2100	ИРСИ - Свердловский
Пром	Стеклопакет	Эконом	1	мф.	1100	ИРСИ - Свердловский
Пром	Стеклопакет	Средний	1	мф.	1300	ИРСИ - Свердловский
Пром	Фурнитура	Средний	1	ур.	800	ИРСИ - Свердловский
Парнас	Профиль	Эконом	1	мф.	2800	Канск
Парнас	Профиль	Средний	1	мф.	2000	Канск
Парнас	Профиль	Премиум	1	мф.	2500	Канск
Парнас	Профиль	Мини	1	мф.	2800	Канск
Парнас	Стеклопакет	Эконом	1	мф.	1200	Канск
Парнас	Стеклопакет	Средний	1	мф.	1400	Канск
Парнас	Стеклопакет	Премиум	1	мф.	1600	Канск
Парнас	Стеклопакет	Мини	1	мф.	1200	Канск
Парнас	Фурнитура	Эконом	1	ур.	800	Канск
Парнас	Фурнитура	Средний	1	ур.	800	Канск
Парнас	Фурнитура	Премиум	1	ур.	1000	Канск
Современные окна	Профиль	Мини	1	мф.	2800	Берегловка
Современные окна	Профиль	Эконом	1	мф.	2800	Берегловка
Современные окна	Профиль	Средний	1	мф.	2000	Берегловка
Современные окна	Профиль	Премиум	1	мф.	2500	Берегловка
Современные окна	Фурнитура	Эконом	1	мф.	800	Берегловка
Современные окна	Фурнитура	Средний	1	мф.	800	Берегловка
Современные окна	Фурнитура	Премиум	1	мф.	1000	Берегловка
Комфорт	Профиль	Мини	1	мф.	2800	Зеленогорск
Комфорт	Профиль	Эконом	1	мф.	2800	Зеленогорск
Комфорт	Профиль	Средний	1	мф.	2000	Зеленогорск
Комфорт	Фурнитура	Эконом	1	мф.	800	Зеленогорск
Комфорт	Фурнитура	Средний	1	мф.	800	Зеленогорск
СДК	Стеклопакет	Мини	1	мф.	1100	ИРСИ-Советский
СДК	Стеклопакет	Эконом	1	мф.	1100	ИРСИ-Советский
СДК	Стеклопакет	Средний	1	мф.	1300	ИРСИ-Советский
СДК	Стеклопакет	Премиум	1	мф.	1500	ИРСИ-Советский

Рисунок 4 - База данных производителей с местоположением, ценой и составом выпускаемых изделий

	А	В	С	Д	Е	Г	И
1	Цены (1 кв. 12)	Средняя стоимость	СРСК - Средний	СРСК - Средний	СРСК - Средний	СРСК - Средний	СРСК - Средний
2	ИЗ	СРСК - Средний	25	25	25	25	252
3		СРСК - Средний	25	25	25	25	254
4		СРСК - Средний	25	25	25	25	218
5		СРСК - Средний	25	25	25	25	215
6		Минимум					30
7		Кана	212	211	213	211	18
8		Валенсия	87	79	86		209
9		Уар	225	229	94	55	240
10		Летландия	180	180	180	96	250
11		Милан	230	235	230	190	239
12		Нью-Йорк	290	290	275	175	23
13		Бельгия	37	36	47	175	240

Рисунок 3 - База данных расстояний между объектами производственной инфраструктуры и клиентами на территории Красноярского края

Третий блок «БД производитель» представляет собой таблицу производителей с информацией о составляющих изделиях, стоимости и местонахождении (Рисунок 3).

В Базу данных производителей занесены реальные адреса, цены и список комплектующих реальных производителей из нашего исследования. Некоторые производители имеют собственное производство стеклопакетов и могут самостоятельно собрать готовое изделие, другие производители покупают стеклопакеты в специализированных производст-

венных компаниях, которые выпускают стеклопакеты также по индивидуальным размерам.

Четвертый блок «Расстояние» содержит информацию о расстоянии от одного населенного пункта до другого, а так же среднюю стоимость доставки за один километр.

Методом комбинаторики, программа обчисляет все возможные варианты поставок различных составляющих товара от разных производителей, с учетом стоимости доставки (Рисунок 6).

Выбрать товар	Количество	Итого стоимость	
Одно среднее	3	Уар	
Состав товара:			
Профиль	Стеклопакет	Фурнитура	
Средний	Средний	Средний	
Самый выгодный заказ:			
Комфорт	ССК	Комфорт	
Профиль	Стеклопакет	Фурнитура	
Средний	Средний	Средний	
6000	3900	2400	
Доставка:	Доставка:	Доставка:	
580	1000	0	
Сумма:	Сумма:	Сумма:	Итого
6580	4900	2400	13880
Самая быстрая доставка:			
Авангард	Авангард	Авангард	
Профиль	Стеклопакет	Фурнитура	
Средний	Средний	Средний	
6300	4350	2400	
Доставка:	Доставка:	Доставка:	
3000	0	0	
Сумма:	Сумма:	Сумма:	Итого
7300	4350	2400	14050

Рисунок 6 - Расчет оптимальной цепи поставок в модели распределенной сборки

Из Рисунок 6 видно, что наиболее выгодный вариант для заказа трех изделий средней цены в город Уар Красноярского края состоит в комбинации модулей от двух производителей Комфорт и ССК с ценой 13880 рублей. Однако, этот же заказ по критерию «Самая быстрая доставка» составляет 14050 рублей от производителя Авангард.

Таким образом, с помощью предложенного механизма распределенной сборки промышленно-производственной продукции выполненной по индивидуальным размерам и потребительским предпочтениям, мы получили механизм формирования и выбора оптимальной для клиента цепи поставок индивидуализированной продукции. Предложенный механизм

распределенной сборки основан на семи основных правилах логистики: обеспечение нужного продукта в необходимом количестве соответствующего (заданного) качества в нужном месте в установленное время конкретному потребителю с наименьшими (минимальными, наилучшими) затратами [4, с.11].

Механизм распределенной сборки для производителей предприятий, выпускающих продукцию с индивидуальными свойствами, ранее не применялся, является инновационным предложением в конфигурировании цепей поставок малых и средних производственных предприятий, локализованных в региональном кластере и связанных выпуском однотипной индивидуализированной продукции.

Библиографический список

1. Лукных В.Ф., Малыгин Д.С. «Условия реализации интегрированной цепи поставок при производстве индивидуализированной продукции». *Логистика – евразийский мост: материалы 11-й Международ.научн-практ.конф. (28-30 апреля 2016 г., Красноярск)* Краснояр. Гос. аграр. Ун-т. – ч.1 Красноярск, 2016. – 436 с. С.162-166).
2. Mitchell M. Tseng, S. Jack Hu , Yue Wang a: *The Hong Kong University of Science and Technology, Hong Kong b: University of Michigan, USA. Mass Customization.*
3. Жуков А.Е., Жуков Д.А. *Элементы комбинаторики: учебное пособие.* – М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2014. – 99, с.
4. Негреева В.В., Васильюнок В.Л., Алексашкина Е.И. *Логистика. Учебное пособие.* – СПб: Университет ИТМО, 2015 – 85 с.

References

1. Lukinyh V.F., Melygin D.S. «Usloviya realizacii integrirovannoj cepl postavok pri proizvodstve individualizirovannoj produkcii». *Logistika – evrazijskij most: materialy 11-j Mezhdunarod.nauchn-prakt.konf. (28-30 aprelya 2016 g., Krasnoyarsk) Krasnoyar. Gos. agrar. Un-t. – ch.1 Krasnoyarsk, 2016. – 436 s. S.162-166).*
2. Mitchell M. Tseng, S. Jack Hu , Yue Wang a: *The Hong Kong University of Science and Technology, Hong Kong b: University of Michigan, USA. Mass Customization.*
3. Zhukov A.E., Zhukov D.A. *EHlementy kombinatoriki: uchebnoe posobie.* – M.: Izd-vo MGTU im. N. EH. Baumana, 2014. – 99, s.
4. Negreeva V.V., Vasilyonok V.L., Aleksashkina E.I. *Logistika. Uchebnoe posobie.* – SPb: Universitet ITMO, 2015 – 85 s.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФУНКЦИИ ТРУДОВОГО ПРАВА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Милкина Е.В., к.ю.н., доцент, Московский технологический университет

Аннотация: В настоящее время особую актуальность приобретает исследование государственной политики в сфере образования и раскрытие особенностей правового регулирования труда педагогических работников, выявление недостатков и пробелов законодательства в данной сфере и формулирование предложений по их устранению. Внутри государства политика в сфере образования и регулирования труда педагогических работников регулируется нормативно-правовыми актами различных уровней: федеральный уровень, региональный уровень, уровень местного самоуправления. Кроме того, регулирующие правовые нормы содержатся в постановлениях Конституционного Суда Российской Федерации, а также внутренних нормативных актах организаций образования.

Ключевые слова: государственная политика, образование, правовое регулирование, педагогические работники, трудовое право.

Abstract: Now the special relevance is acquired by a research of state policy in education and disclosure of features of legal regulation of work of pedagogical workers, identification of shortcomings and gaps of the legislation in this sphere and formulation of offers on their elimination. In the state of the politician in education and regulations of work of pedagogical workers, the different of levels is regulated by normative legal acts: federal level, regional level, level of local government. Besides, the regulating precepts of law contain in resolutions of the Constitutional Court of the Russian Federation and internal regulations of the organizations of education.

Keywords: state policy, education, legal regulation, pedagogical workers, labor law.

Согласно Концепции о долгосрочном социально-экономическом развитии Российской Федерации до 2020 года¹, стратегической целью политики государства в сфере образования является повышение уровня доступности качественного образования, которое соответствует требованиям инновационно-ориентированной экономики, современным потребностям каждого гражданина и всего общества. Педагогическим работникам принадлежит ключевая роль в деле модернизации российского образования, в следствии чего на приоритетные позиции выходит задача повышения уровня и совершенствование правового регулирования статуса работников педагогической сферы.

Недостатки, имеющиеся в действующем законодательстве о труде работников педагогической сферы, при устойчивой тенденции ее развития, вызвали необходимость глубокого анализа соответствующих правовых норм и актуальность исследования, проводимого в статье.

Для правового регулирования труда характерны свои особенности, среди которых отметим сочетание дифференциации и единства, что выражается в наличии не только норм общего характера, но и норм, которые регулируют труд отдельных категорий, работающих в сфере образования. Задача дифференциации заключается в индивидуализации регулирования, в достижении его большей справедливости посредством учета характерных особенностей конкретных групп лиц.

Трудовой кодекс Российской Федерации (ТК РФ) в части 4 раздела XIII содержит нормы об особенностях регулирования трудовой деятельности отдельных категорий работников. Установление специфики правового регулирования работников педагогической сферы обусловлено особенностями педагогической деятельности. Эти работники наделены определенным комплексом свобод, гарантий и прав для эффективного выполнения поставленных перед ними задач и повышения престижа и социальной значимости их труда. Между тем, высокий уровень ответственности и повышенная сложность труда педагогических работников обусловили необходимость установления специальных ограничений и требований в процессе заключения трудового договора, также, как и дополнительных оснований при его прекращении².

При рассмотрении системы источников правового регулирования трудовой деятельности работни-

ков образовательной сферы необходимо, прежде всего, обратить внимание на общепризнанные принципы и нормы международного права, международные договоры, заключенные Российской Федерацией, которые являются, согласно статье 15 Конституции Российской Федерации³ и 10 Трудового кодекса РФ, элементами правовой системы Российской Федерации.

В рамках международного права разработано множество актов, которые содержат общие нормы в сфере регулирования трудовых отношений, включая и сферу образования. Так, во Всеобщей Декларации прав человека (ст. 23)⁴ предусмотрено, что любой человек имеет, без какой-либо дискриминации, право на удовлетворительное и справедливое вознаграждение, равный уровень оплаты за равный труд, которая обеспечивает достойное существование ему и его семье, при необходимости дополняемую другими видами социального обеспечения, каждый человек имеет право на создание профессиональных союзов и участие в них с целью защиты своих интересов.

Значительное количество актов, посвященных сфере труда, включая работников сферы образования, приняты Международной организацией труда (МОТ), являющейся специализированным подразделением ООН, и занимающейся проблемами регулирования трудовых отношений, участником которой является также Российская Федерация. Например, основные вопросы, касающиеся статуса учителей, изложены в Рекомендации МОТ и ЮНЕСКО (1966 г.) о положении учителей.

Понимая этого, множество норм международного права, регулирующих труд работников сферы образования содержится в документах (включая договор), принятых странами-участниками СНГ (Содружество Независимых Государств).

Например, в Соглашении «Об обеспечении гражданам государств-участников Содружества Независимых Государств доступа в общеобразовательные учреждения на условиях⁵, предоставленных гражданам этих государств, а также о социальной защите обучающихся и педагогических работников общеобразовательных учреждений» (ст.7) сказано о том, что подписавшие его стороны обязуются содействовать разработке и реализации мер социальной защиты педагогов, работающих в учреждениях образовательной сферы другой Стороны, согласно со-

глашениям, дополнительно заключенным между заинтересованными сторонами.

Ежегодно правительство РФ направляет Федеральному Собранию РФ доклад об осуществлении государственной политики в области образования, который публикуется на официальном правительственном сайте. Работа над этим докладом ведется в рамках реализации программы по развитию образования, которая принимается Правительством РФ на соответствующий период. В данный момент исполнительная власть реализует положения программы на период 2013 - 2020 гг.

Целями программы являются обеспечение высокого качества образования в стране в соответствии с растущими запросами населения, а также перспективами развития российской экономики и общества; повышение эффективности молодежной политики, направленной на социально-ориентированное инновационное развитие страны.

Для реализации поставленных целей уже в настоящее время происходят изменения в системе профессионального образования: определены его уровни; введен механизм профессионально-общественной аккредитации; углублено понятие «начальное профессиональное образование»; введено понятие «профессиональное обучение»; закреплены обязательные требования об участии в составе экзаменационных государственных комиссий представителей работодателей (50% и более от общего состава), привлечении к процессу подготовки не менее 5% ведущих специалистов-практиков по большинству направлений; вводятся разработанные работодателями профессиональные стандарты и т. д.⁶

На основе анализа программы развития образования можно прийти к общему выводу о направленности современной государственной политики на модернизацию отечественного образования. Ее главной целью является обеспечение конкурентоспособности России, для чего необходимо выполнить ключевое условие - выйти на инновационный путь развития экономики, чего, в свою очередь, невозможно достичь без серьезных инвестиций в образование и человека. Именно такая последовательность в рамках общего вывода о сущности реализуемой политики модернизации играет теоретическую и практическую роль в трудовом праве и его функциях.

Функции трудового права рассматриваются как внешние проявления реализации ключевых задач данной отрасли права. Как известно, на трудовое право возложено выполнение двух основных функций - экономической и социальной. При их рассмотрении в контексте образовательной политики можно не только увидеть, почему в трудовое законодательство включены определенные нормы о гарантиях реализации работниками своего права на образование, а соответственно, работодателям - права определять необходимость дополнительного профессионального образования, но и определить основные векторы развития этих норм.

Социальная функция трудового права все чаще отождествляется с защитой от злоупотреблений работодателем наиболее слабой стороны трудового соглашения - работника. Между тем, считаем уместным предложить расширенное толкование социальной функции рассматриваемой отрасли права: трудовое право должно быть направлено на обеспечение защиты интересов работника, но также содействовать его профессиональному росту, повышению его социального статуса посредством продвижения в карьере, охране здоровья, повышению образовательного уровня и, что очень важно, обеспечение возможности выполнять обязанности члена семьи. Рассмотрение социальной функции, выполняемой

трудовым правом, в ее широком смысле позволяет увидеть непосредственную связь между правом работника на образование и на труд.

Данную взаимосвязь рассматривали известные советские ученые в сфере трудового права.⁷⁸ Первичная роль при этом отводилась праву на образование, поскольку способность к творческому и квалифицированному труду не возникает сама собой. Стремление работника к профессиональному росту неразрывно связано с необходимостью развития его и как личности, и как специалиста в той или иной сфере деятельности.

Нормы трудового права призваны содействовать реализации работником своего права на образование, в том числе - на профессиональную переподготовку и повышение квалификации. Статья 197 ТК РФ содержит норму о договорном порядке осуществления этого права. Между тем, не совсем понятно, что под этим подразумевается - притязание либо правовая возможность.

Анализ ряда статей ТК РФ, которые непосредственно или опосредованно имеют отношение к реализации работником права на образование и труд, позволяет констатировать, что, будучи статутным, конституционным, право на образование является частью структуры трудовых правоотношений, и его содержание характеризуется неоднородностью (обладает скорее признаками не субъективного права, а законного интереса, иногда может рассматриваться как юридическая обязанность).

В данном контексте возникают вопросы по содержанию нормы Трудового кодекса РФ, относящейся к обеспечению непрерывного образования работника на протяжении всей его жизни, рекомендации, о чем содержится в документах МОТ. Так, в ТК РФ закреплены гарантии для лиц, которые совмещают работу и получение образования. Однако, как справедливо отмечает С.Ю. Головина, при отсутствии соответствующей доброй воли работодателя работник, стремящийся реализовать свое право на образование, может столкнуться с трудностями, поскольку гарантии и компенсация, предусмотренные в главе 26 ТК РФ, предоставляются лишь при условии, если образование соответствующего уровня получается впервые (статья 177 ТК РФ)⁷⁹.

Современная политика в образовательной сфере также влияет на экономический аспект функций трудового права, который призван способствовать решению стоящих перед работодателем экономико-производственных вопросов и проблем занятости.

Эта функция реализуется прежде всего посредством обеспечения равенства свободы труда и трудовых прав в определенном сегменте рыночной экономики; наделения работодателя полномочиями по организации труда работников в соответствии с принадлежащей ему директивной, правоприменительной и локально-нормативной власти; закрепления в трудовом законодательстве механизма материального стимулирования с целью повышения эффективности производства.

Экономическая функция трудового законодательства проявляет себя как в нормативном закреплении наделения работодателя возможностью определять необходимость профессионального обучения (образования) работников, так и в возможности получать дополнительное профессиональное образование для собственных потребностей (статья 196 ТК РФ), потому что качественный и количественный состав рабочей силы представляет собой важнейший ресурс, обеспечивающий реализацию производственных задач.

Процесс подготовки кадров большей частью происходит в образовательных учреждениях. Федеральный закон об образовании позволил начать реализацию образовательных программ по профес-

сиональной подготовке, дополнительному профессиональному образованию (переподготовка, повышение квалификации) иными юридическими лицами, а также индивидуальными предпринимателями, создавшими специализированные структурные подразделения (пункты 1, 5, 6 ст. 31) и получившими соответствующие лицензии (кроме индивидуальных предпринимателей, которые занимаются преподавательской деятельностью лично, то есть не привлекая педагогических работников)¹⁴.

В последние годы в России идет активный процесс создания корпоративных университетов, возрождения института наставничества, к преподаванию привлекают опытных работников организаций. Между тем, в трудовом праве не предусмотрены нормы, которые регулируют данную деятельность. Вопросы, возникающие в этой сфере, решаются в настоящее время на уровне коллективного договора и локального нормотворчества, однако ТК РФ должен содержать хотя бы общие нормы с тем, чтобы система корпоративного обучения могла получить легальное закрепление, на котором будет базироваться ее дальнейшее развитие.

Стоит отметить, что реализация экономической функции трудового права осуществляется в том числе посредством установления обязанности работника в форме кодифицированного акта (для педагогических работников, например, согласно подпункту 7 пункта 1 статьи 48 Федерального закона об образовании) повышать уровень квалификации, образования. Вместе с тем, согласно части 4 статьи 196 ТК РФ, на работодателя возлагается обязанность по обеспечению профессионального обучения или дополнительного профессионального образования работника, если это необходимо для выполнения им определенных видов деятельности.

Для устранения этого противоречия необходимо в статье 21 ТК РФ предусмотреть обязанность работника повышать профессиональный уровень, когда это требуется для выполнения определенных видов деятельности. Наделяя этой обязанностью как работодателей, так и работников, законодатель, на наш взгляд, позволит расширить содержание экономической составляющей функции трудового права, что обусловлено необходимостью наличия работников с высокой квалификацией для обеспечения функционирования современных высокотехнологичных производств, решения социальных и иных задач государства.

Фактор влияния государственной политики в образовательной сфере на функцию трудового права подтверждают также программные документы, которые направлены на удовлетворение спроса работодателей на качественную подготовку специалистов, осуществляемую в рамках государственной образовательной системы. В утвержденной в 2008 году Правительством РФ Концепции долгосрочного социально-экономического развития страны до 2020 года поставлена задача по привлечению работодателей к процессу разработки образовательных государственных стандартов, а также к участию в оценке качества реализации государственных образовательных программ¹⁵.

В Федеральной целевой программе, упомянутой выше, эти идеи также были отражены. В частности, с целью востребованности образовательных услуг и развития механизма оценки качества образования предусмотрены мероприятия, направленные на обеспечение условий для разработки и внедрения независимого механизма оценки качества профессионального обучения на всех уровнях, совершенствование механизма оценки качества образования на базе создания и внедрения системы сертификации квалификаций выпускников учреждений образовательной системы, учитывая интеграцию требований профессиональных стандартов и требований государственного федерального образовательного стандарта.

Работодатели и их объединения также наделяются правом на разработку проектов профессиональных стандартов, широко внедряемых сегодня в практическую реализацию трудовых отношений.

В результате работодатели и их объединения играют роль активных участников образовательной политики, проводимой в стране, а трудовое право непосредственно или косвенно содействует реализации государственных задач в данной сфере. И хотя ТК РФ содержит комплекс мер, направленных на повышение качественного уровня профессионального обучения работников, а также росту их профессиональной мобильности, необходимо эти меры привести в соответствие с законодательством об образовании, а также со сложившейся практикой организации дополнительного профессионального образования и системой обучения работников для нужд работодателя.

¹⁴ Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»)

¹⁵ «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017)

¹⁶ «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФЗ, от 30.12.2008 N 7-ФЗ, от 05.02.2014 N 2-ФЗ, от 21.07.2014 N 11-ФЗ)

¹⁷ «Всеобщая декларация прав человека» (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948)

¹⁸ Соглашение об обеспечении гражданам государств-участников Содружества Независимых Государств доступа в общеобразовательные учреждения на условиях, предоставленных гражданам этих государств, а также о социальной защите обучающихся и педагогических работников общеобразовательных учреждений Чолпон-Ата, 16 апреля 2004 год

¹⁹ Колосова, И.Ю. Нюансы определения учебной нагрузки и учета расходов на оплату труда педагогических работников / И.Ю. Колосова // Оплата труда в государственном (муниципальном) учреждении: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2016. – № 2. – С. 17.

²⁰ Кузнецов Д.Л., Нуртдинова А.Ф., Орловский Ю.П. Трудовое право России: учебник; отв. ред. Ю.П. Орловский, А.Ф. Нуртдинова. – 3-е изд. – М.: КОНТРАКТ, ИНФРА-М, – VIII, 648 с., 2010. – С. 32.

²¹ Пашерстник А.Е. Теоретические вопросы кодификации общесоюзного законодательства о труде / А. Е. Пашерстник.; Отв. ред.: А. С. Краснополский. – М.: Изд-во АН СССР, 1955. – 231 с.

²² Головина С.Ю. Модернизация основных институтов трудового права в свете построения постиндустриального общества // Парадигма трудового и социального права в эпоху построения постиндустриального общества: Сб. науч. тр. по итогам III Междунар. науч.-практ. конф., 23 - 24 октября 2015 г. / Под ред. К.Л. Томашевского. Минск, 2015.

¹⁹ Будакова, Н.И. Продолжительность рабочего времени и нагрузка педагогов / Н.И. Будакова // Оплата труда в государственном (муниципальном) учреждении: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – № 5. – С. 22.

²⁰ Бочарникова, М.А. Удлиненные отпуска педагогов / М.А. Бочарникова // Справочник кадровика. – 2015. – № 11. – С. 56.

Библиографический список

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. "Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948)
3. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017)
4. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года")
5. Соглашение об обеспечении гражданам государств-участников Содружества Независимых Государств доступа в общеобразовательные учреждения на условиях, предоставленных гражданам этих государств, а также о социальной защите обучающихся и педагогических работников общеобразовательных учреждений Чолпон-Ата, 16 апреля 2004 год
6. Бочарникова, М.А. Удлиненные отпуска педагогов / М.А. Бочарникова // Справочник кадровика. – 2015. – № 11. – С. 56.
7. Будакова, Н.И. Продолжительность рабочего времени и нагрузка педагогов / Н.И. Будакова // Оплата труда в государственном (муниципальном) учреждении: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – № 5. – С. 22.
8. Головина С.Ю. Модернизация основных институтов трудового права в свете построения постиндустриального общества // Парадигма трудового и социального права в эпоху построения постиндустриального общества: Сб. науч. тр. по итогам III Междунар. науч.-практ. конф., 23 - 24 октября 2015 г. / Под ред. К.Л. Томашевского. Минск, 2015.
9. Колосова, И.Ю. Нюансы определения учебной нагрузки и учета расходов на оплату труда педагогических работников / И.Ю. Колосова // Оплата труда в государственном (муниципальном) учреждении: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2016. – № 2. – С. 17.
10. Кузнецов Д.Л., Нуртдинова А.Ф., Орловский Ю.П. Трудовое право России: учебник ; отв. ред. Ю.П. Орловский, А.Ф. Нуртдинова. – 3-е изд. – М.: КОНТРАКТ, ИНФРА-М, – VIII, 648 с.. 2010. – С. 32.
11. Пашерстник А.Е. Теоретические вопросы кодификации общесоюзного законодательства о труде / А. Е. Пашерстник.; Отв. ред.: А. С. Краснополский. – М.: Изд-во АН СССР, 1955. – 231 с.

References

1. "Konstituciya Rossijskoj Federacii" (prinjata vsenarodnym golosovanijem 12.12.1993) (s uchetoj popravok, vnesennyh Zakonami RF o popravkah k Konstitucii RF ot 30.12.2008 N 6-FKZ, ot 30.12.2008 N 7-FKZ, ot 05.02.2014 N 2-FKZ, ot 21.07.2014 N 11-FKZ)
2. "Vseobshchaya deklaraciya prav cheloveka" (prinjata General'noj Assamblee j OON 10.12.1948)
3. "Trudovoj kodeks Rossijskoj Federacii" ot 30.12.2001 N 197-FZ (red. ot 29.07.2017) (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.10.2017)
4. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 17.11.2008 N 1662-r (red. ot 10.02.2017) «O koncepcii dolgostronchnogo social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda» (vmeste s "Koncepciej dolgostronchnogo social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda")
5. Soglasenie ob obespechenii grazhdanam gosudarstv-uchastnikov Sodruzhestva Nezavisimyh Gosudarstv dostupa v obshcheobrazovatel'nye uchrezhdeniya na usloviyah, predstavlennyh grazhdanam etih gosudarstv, a takzhe o social'noj zashchite obuchajushchihsia i pedagogicheskikh rabotnikov obshcheobrazovatel'nyh uchrezhdenij CHolpon-Ata, 16 aprelya 2004 god
6. Bocharnikova, M.A. Udlinennye otpuska pedagogov / M.A. Bocharnikova // Spravochnik kadrovika. - 2015. - № 11. - S. 56.
7. Budakova, N.I. Prodolzhitel'nost' rabocheho vremeni i nagruzka pedagogov / N.I. Budakova // Oplata truda v gosudarstvennom (municipal'nom) uchrezhdenii: buhgalterskij uchet i nalogooblozhenie. - 2015. - № 5. - S. 22.
8. Golovina S.YU. Modernizaciya osnovnyh institutov trudovogo prava v svete postroeniya postindustrial'nogo obshchestva // Paradigma trudovogo i social'nogo prava v ehpohu postroeniya postindustrial'nogo obshchestva: Sb. nauch. tr. po itogam III Mezhdunar. nauch.-prakt. konf., 23 - 24 oktyabrya 2015 g. / Pod red. K.L. Tomashevskogo. Minsk, 2015.
9. Kolosova, I.YU. Nyuansy opredeleniya uchebnoj nagruzki i ucheta raskhodov na oplatu truda pedagogicheskikh rabotnikov / I.YU. Kolosova // Oplata truda v gosudarstvennom (municipal'nom) uchrezhdenii: buhgalterskij uchet i nalogooblozhenie. - 2016. - № 2. - S. 17.
10. Kuznecov D.L., Nurtidinova A.F., Orlovskij YU.P. Trudovoe pravo Rossii: uchebnik ; otv. red. YU.P. Orlovskij, A.F. Nurtidinova. - 3-e izd. - M.: KONTRAKT, INFRA-M, - VIII, 648 s.. 2010. - S. 32.
11. Pasherstnik A.E. Teoreticheskie voprosy kodifikacii obshchesoyuznogo zakonodatel'stva o trude / A. E. Pasherstnik.; Otv. red.: A. S. Krasnopol'skij. - M.: Izd-vo AN SSSR, 1955. - 231 c.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ ПРИ ПРОДАЖАХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

Минина Т.Б., к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет
Низамова И.Е., соискатель, Уральский государственный экономический университет
Тимохина Г.С., к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Эффективность международных взаимоотношений во многом зависит от способности сотрудников предприятия, осуществляющих процесс переговоров с международными партнерами учитывать национальные традиции и обычаи. Стратегия и тактика переговоров, выбор аргументации и методов убеждения должны строиться исходя из кросс-культурных особенностей собеседников. Эти знания могут помочь повысить эффективность процессов налаживания и поддержания деловых отношений с партнерами.

Ключевые слова: глобализация, кросс-культура, переговоры, эффективность, конкурентоспособность.

Abstract: The effectiveness of international relations depends largely on the ability to take into account national peculiarities, traditions and customs of the negotiating parties. In the formulation of the strategy and tactics of negotiations and choice of arguments it is necessary to consider the sociocultural features of the interlocutors, their psychology, habits and customs. This knowledge can help to accelerate the process of establishing business relations with partners.

Keywords: globalization, cross-culture, negotiation, efficiency, competitiveness.

Большое количество национальных деловых культур, растущая открытость рынков, глобализационные тенденции в мировой экономике вызывают необходимость разноаспектных исследований и учета в практической деятельности кросскультурной специфики ведения бизнеса [1]. Национальная деловая культура существенно влияет на различные аспекты функционирования организации: понимание и реализация законов, стратегическое планирование, межличностные отношения сотрудников организации и т.д. Особое значение кросс-культурные особенности оказывают на стиль ведения переговоров.

Термин «кросс-культура» (с английского слова «Cross Culture») можно перевести как «пересечение культур». Чем многообразнее культурное поле ведения бизнеса, тем выше репутационные риски и коммуникативные барьеры, сильнее проявляются кросс-культурные различия, критичнее требования к кросс-культурной компетенции менеджера. Под кросс-культурными коммуникациями понимается взаимодействие людей, которые являются представителями разных культур. Процесс взаимодействия может быть как в виде непосредственных контактов, так и в опосредованной форме коммуникации (электронная коммуникация) [2].

Эффективность международных взаимоотношений во многом зависит от способности сотрудников предприятия, осуществляющих процесс переговоров с международными партнерами учитывать национальные традиции и обычаи. Стратегия и тактика переговоров, выбор аргументации и методов убеждения должны строиться исходя из кросс-культурных особенностей собеседников. Эти знания могут помочь повысить эффективность процессов налаживания и поддержания деловых отношений с партнерами.

Американский специалист по межкультурной коммуникации Э. Холл предложил антропологическую «модель айсберга», известную также как «триада культур», которая позволяет рассмотреть различные уровни культуры и их особенности. Данная модель иллюстрирует влияние невидимого уровня культуры на видимое поведение людей. В «модели айсберга» все аспекты культуры делится на три уровня: [3].

1. Видимый или технический уровень (находящийся над водой) – аспекты культуры, которые имеют физическое проявление, отражает универсальное видение культуры. Именно с видимыми элементами мы сталкиваемся в первую очередь: музыка, одежда, архитектура, еда, язык.

2. Полувидимый или формальный уровень (находящийся под видной частью айсберга) – к этому уровню относится определение культуры Ганса Вермеера: «культура состоит из всего, что нужно знать,

владеть и ощущать для того, чтобы оценить, где члены общества ведут себя приемлемо или нет согласно их различным ролям»

3. Невидимый или неформальный уровень – неосознанный уровень, который находится в подсознании человека. Здесь мы имеем дело с неоспоримыми базовыми ценностями и убеждениями, представлениями о себе и окружающем мире. Под влиянием семьи, школы и средств массовой информации у человека формируется устойчивое восприятие реальности, которое, с одной стороны, направляет, а с другой – сдерживает его поведение в реальном мире.

Деловая культура формируется при воздействии всех вышеперечисленных аспектов культуры.

Непонимание при кросс-культурном общении может привести к потере клиентов и снижению уровня конкурентоспособности и прибыльности организации [4].

В своей статье «Companies Fail to Train Managers for Overseas Assignments» Рой Мауэр рассматривает основные причины неудач во время международных переговоров. По данным исследования Роя Мауэра, два из пяти менеджеров терпят неудачу при ведении переговоров за границей. Согласно данным по 202 международным компаниям, только 38 % зарубежных командировок считаются успешными. Наибольший успех был отмечен в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке (63 % удачных переговоров). В Азиатско-Тихоокеанском регионе этот процент равен 34, а в Северной и Южной Америке – 57%.

Также, проведенное исследование позволило выявить наиболее распространенные методы подготовки сотрудников для иностранных командировок – это обзор культурных различий и языковая подготовка (особенно в европейских странах, на Ближнем Востоке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе).

В среднем 16% компаний во всем мире проводят минимальную подготовку сотрудников перед международными переговорами [5].

«Уральсканон» – первый отраслевой научно-исследовательский институт на Урале, который был открыт в ноябре 1929 года. Первый директор – ученый-обогачитель М. Ф. Ортин, заведующий кафедрой обогащения полезных ископаемых Свердловского горного института, который был известен не только в России, но и за рубежом. Сам институт был создан на базе лаборатории кафедры обогащения и стал вторым действующим учреждением подобного профиля в СССР после ленинградского института «Механобр». Цель создания института – организация собственной научной и проектной базы по разработке и внедрению современных технологий обогащения минерального сырья в насыщенном полезными ископаемыми регионе России.

Уже с середины 1970-х годов институт начинает вести международную деятельность: участвует в исследовании зарубежных месторождений Народной Демократической республики Йемен, Турции, Гвинеи, Кубы, Германии, Югославии и Индии.

С 2011 года Уралмеханобр активно развивает сотрудничество с такими странами как Китай и Иран.

Сегодня по проектам ОАО «Уралмеханобр» ведётся строительство сразу нескольких крупных промышленных предприятий: обогатительной фабрики Кюнкано-

Сутарокого ГОКа мощностью 10 млн. тонн руды в год для государственной китайской компании «China National Electric Engineering CO LTD» (Еврейская автономная область), подземного рудника месторождения Соёрное Учалынского ГОКа (Республика Башкирия), завода по производству металлургического продукта месторождения Санган производительностью 3,0 млн. т. в год для иранской компании «Sazehaye Sanati Azarap Co.» (Исламская Республика Иран).

Таблица 1 – Кросс-культурные особенности Китая и Ирана

	Китайская Народная Республика	Исламская Республика Иран
Характеристики консалтинговой компании «Culture crossing»		
Приветствие	При встрече китайцы обмениваются рукопожатием или приветствуют друг друга легким кивком, возможно, поклоном от плеч. Старший по возрасту должен поздороваться первым. Обмениваясь рукопожатиями, сначала следует показать руку самому высокопоставленному лицу.	Мужчины приветствуют мужчин крепким рукопожатием. Женщины приветствуют женщин рукопожатием и объятием. Мужчины приветствуют женщин в зависимости от уровня религиозности. Лучше избегать зрительного контакта и держать дистанцию.
Обращение	Наиболее распространённое обращение - «господин» или «госпожа» перед фамилией. Также приветствуется использование официальной должности или титула китайца, а затем фамилии. Любые формы телесных контактов между незнакомыми людьми воспринимаются китайцами отрицательно, особенно если это касается женщин.	При встрече важно заранее знать полное имя и титул. Если титула нет, то обращаться к иранцу следует "доктор" или "министр". Перейти на «ты» можно если об этом попросит. «Ханом» (мадам) используется при обращении к женщинам, до или после имени. «Ханом-зо» используется перед фамилией.
Стиль переговоров	Интересуются средствами достижения больше, чем целью, и самим процессом больше, чем его результатом. Нилучшие компромиссы достигаются только через торг. Обычно китайские компании имеют традицию совещать переговоры с последующим угощением. Прием пищи – часть переговорного процесса. Непрямое общение, иногда смысл слов совершенно противоположен тому, что они говорят. Избегают ответа «нет», вместо этого говорят «может быть», «возможно».	Иранцы любят вести переговоры. Главная тактика ведения переговоров - это время. Независимо от того, как вы ведете переговоры, они будут пытаться договориться. Трудно понять, что иранцы думают о самом деле. Сложно отвечать «нет» на просьбы. Ваш иранский коллега может проявлять такие эмоции, как гнев или смущение, или даже покинуть собрание, чтобы попытаться убедить вас изменить свою позицию.
Пунктуальность	Любую встречу стоит оговаривать за 2-3 месяца. После достижения договоренности можно выслать полную информацию о компании и любые документы, касающиеся переговоров. Опоздание на встречу будет воспринято как оскорбление. На встречу лучше приходить немного раньше.	Назначать встречу за 4-6 недель. Подтвердите встречу за неделю до приезда в страну. Пунктуальность важна, и вы должны прибывать на собрания вовремя.
Уровень представительства	Ранг играет в деловой культуре Китая огромную роль. Поэтому на переговорах лучше присутствовать главе компании, а не его помощнику или заместителю.	Иранцы чувствительны к уровню представительства – не будут вступать в переговоры с лицом, более низким по должности и степени ответственности.
Время переговоров	Китайцы охотно продлевать, затягивать процесс переговоров, на протяжении которых будут чередоваться продвижение вперед в решении этих вопросов и назад. Затягивание времени переговоров осуществляется с целью раздражения партнера и последующего убеждения его сделать максимальную скидку.	Надо уметь ждать, иметь терпение и смирение. Если вы зацклены на времени, то вам не будут доверять. Решения принимаются медленно. Бизнес-соглашения занимают больше времени, чем в западных странах.
Роль неформальных отношений	Налаживание неформальных отношений с зарубежными партнерами - важная составная часть бизнеса и основа деловых отношений. Предпочитают вести бизнес с теми, кого они знают и уважают. Таким образом, они начинают налаживать личные отношения с людьми, прежде чем вести с ними дела. Отношения могут быть установлены путем первого приглашения делового партнера в ресторан.	Зарубежными партнерами - важная составная часть бизнеса и основа деловых отношений. Предпочитают вести бизнес с теми, кого они знают и уважают. Таким образом, они начинают налаживать личные отношения с людьми, прежде чем вести с ними дела. Отношения могут быть установлены путем первого приглашения делового партнера в ресторан.
Выбор одежды на переговоры	Деловой стиль без излишеств в одежде и особенно в украшениях. Деловым женщинам не рекомендуется надевать облегающие и короткие платья и юбки. Женская одежда не должна быть яркой. Наряду с деловыми костюмами допустимы платья строгого покроя. Женская обувь должна иметь низкий каблук.	Рекомендуемая форма одежды для мужчин в Иране – темный костюм. Иранские мужчины со вниманием относятся к своему внешнему виду и стараются одеваться элегантно. Галстуки и пиджаки не обязательны. Деловые гости Ирана женского пола должны покрывать руки и плечи, не носить обтягивающие вещи. Брошки приемлемы

НИИПИ ОАО «Уралмеханобр» реализует на рынке высокотехнологичные продукты (интеллектуальные услуги) – комплекс сложных знаний, результат которой имеет отложенный временной характер. Клиенту, как правило, бывает трудно сразу оценить качество выполнения услуги, он полностью зависит от профессионализма сотрудников, а также от их умения представить и защитить результаты своего труда. Представленные характеристики высокотехнологичных продуктов особенно сложно представлять зарубежным партнерам.

Для повышения эффективности процесса переговоров при продаже высокотехнологичных продуктов ОАО «Уралмеханобр», нами были исследо-

ваны кросс-культурные особенности двух стран, с которыми взаимодействует организация, Китая и Ирана (таблица 1).

Следует отметить, что особенности того или иного национального стиля не всегда являются характерными для всех представителей данной страны, поэтому их следует воспринимать не как обязательный, а как наиболее вероятный тип поведения в ходе переговоров.

После ряда бизнес-коммуникаций с партнерами из Китая и Ирана, мы выявили ошибки, совершаемые в ходе ведения переговоров, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Самые распространенные ошибки во время переговоров

Использование мобильного телефона во время встречи	46%
Неправильное приветствие	43%
Неподобающая одежда	30%
Громкие разговоры	32%

На основе анализа полученной информации, нами была разработана программа повышения квалификации сотрудников ОАО «Уралмеханобр», принимающих непосредственное участие в процессе переговоров с зарубежными партнерами. В данной программе основное внимание уделено искусству ведения переговоров с учетом кросс-культурных особенностей партнеров из Китая и Ирана.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что учет кросс-культурных особенностей партнеров при ведении переговоров в ходе продажи высокотехнологичных продуктов, позволяет организации налаживать длительные и взаимовыгодные отношения, повышать свой имидж и конкурентоспособность.

Библиографический список

1. Ричард Р. Гестеланд Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах [Текст] / Р. Гестеланд Ричард. – Днепропетровск, ООО "Баланс-Клуб", 2003
2. <http://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/china/business-communication-style/>
3. https://www.international.gc.ca/ci-cal/country_insights-apercus_pays/ci-ic_ir.aspx?lang=eng#cn-3
4. guide.culturecrossing.net/basics_business_student_details.php?id=228&CID=98
5. <https://www.shrm.org/resourcesandtools/hr-topics/global-hr/pages/fall-train-managers-overseas-assignments.aspx>.

References

1. Richard R. Gesteland Cross-cultural behavior in business. Marketingovyye Issledovaniya, vedenie peregovorov, menedzhment v razlichnykh kul'turakh [Tekst] / R. Gesteland Richard. – Dnepropetrovsk, ООО "Balans-Klub", 2003
2. <http://www.worldbusinessculture.com/country-profiles/china/business-communication-style/>
3. https://www.international.gc.ca/ci-cal/country_insights-apercus_pays/ci-ic_ir.aspx?lang=eng#cn-3
4. guide.culturecrossing.net/basics_business_student_details.php?id=228&CID=98
5. <https://www.shrm.org/resourcesandtools/hr-topics/global-hr/pages/fall-train-managers-overseas-assignments.aspx>.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

Мулындина К.М., Набережночелнинский институт «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Аннотация: В современной практике бизнеса наблюдается рост конкуренции не только за потребителей и рынки, но и за сотрудников. Речь идет о высококвалифицированном персонале, привлечение и удержание которого, является одной из ключевых составляющих в стратегическом развитии компании. В статье рассматривается понятие бренда работодателя (HR-бренда), приводятся внутренние и внешние элементы его формирования. Раскрываются основные подходы к оценке бренда работодателя.

Ключевые слова: бренд, HR-бренд, оценка бренда, HR-служба, HR-процессы, рейтинг-опрос, PR-компания.

Abstract: the modern business practice testifies to the growth of competition not only for consumers and markets, but also for employees: attracting and retaining highly qualified personnel becomes a strategic area of action for companies. The article deals with the concept of the employer's brand, the main participants of the formation are listed. It is a question of the need to determine the basic metrics for brand evaluation and discuss the main approaches.

Keywords: brand, HR-brand, brand evaluation, HR-service, HR-processes, rating-poll, PR-companies.

В условиях современного бизнеса создание бренда работодателя является основным инструментом для привлечения и удержания квалифицированных кадров, как главного источника успеха и роста компании [1, с. 36].

Бренд работодателя (HR- бренд) – это имидж, привлекательность компании как работодателя на рынке труда. Основные элементы формирования бренда работодателя можно разделить на 2 категории: внутренние и внешние.

Внутренние элементы формирования HR-бренда составляют сотрудники компании. Показатели, характеризующие привлекательность компании: удовлетворенность сотрудников условиями и оплатой труда, приверженность их своей компании, низкая текучесть кадров.

К внешним источникам можно отнести бывших сотрудников и соискателей, партнеров и клиентов, конкурентов, HR-службу. Основными показателями данной категории являются: позиция компании на рынке товаров и услуг, конкурентоспособность, известность и репутация компании, структура и прозрачность бизнеса [2].

Исходя из вышесказанного, при оценке качества продвижения бренда работодателя в зависимости от фокуса внимания можно учитывать различные показатели. Самое главное в оценке HR-бренда – определение соответствующих метрик.

Формирование собственного HR-бренда, частности его оценка, начинается с оценки удовлетворенности работающих сотрудников. Для этого необходимо проанализировать такие показатели успешного HR-бренда, как:

- уровень заработной платы и формы социального пакета;
- прозрачность мотивационной политики, корпоративной культуры, системы адаптации, программы обучения и развития сотрудников;
- климат в коллективе;
- отношения руководства к персоналу [3, с. 93].

Анализ можно провести с помощью анкетирования (желательно анонимного) работающего персонала. Информацию, полученную в результате проведения перечисленных мероприятий, необходимо сопоставить с данными рынка труда, полученными в результате его мониторинга. Кроме того, в оценке собственного HR-бренда заметную роль могут играть анкеты увольняющихся сотрудников и «выходное» интервью.

Отзывы о компании в интернете и отзывы, полученные по «сарафанному радио», также заслуживают внимания, как источники неофициальной (неофициальной в данном случае – не значит недостоверной) информации о компании. В результате по-

лученных данных можно сделать вывод о сложившихся в компании ценностях и корпоративной культуре.

Кроме вышесписанного, для оценки внутреннего HR-бренда также используют следующие параметры:

- коэффициент увольнений по инициативе работников за год;
- количество ключевых специалистов, покинувших компанию;
- средний стаж работы в компании, число лет;
- число кандидатов, рекомендуемых работниками компании, и др.

С точки зрения эффективности привлечения персонала, как правило, анализируются:

- размер затрат на привлечение одного работника;
- срок закрытия вакансии;
- количество откликов на вакансию;
- текучесть кадрового состава в первый год работы [3, с. 95].

Для того, чтобы узнать, насколько уменьшился после проведения HR-брендинговых программ процент отказа кандидатов от предложенной компании, оценить статистику и изучить причины, необходимо провести обработку данных. Эта информация позволит не просто понять соотношение объема проделанной работы и результата, но и выявить основные негативные факторы, которые мешают стать идеальным работодателем. Сравнивая заявленные причины до проведения PR-кампании и после нее, можно также понять, какие мероприятия сработали, а какие потребуются реализовать еще раз, но уже в другом варианте [3, с. 95].

В настоящее время одним из показателей «серьезности» компании и как один из способов привлечения квалифицированных специалистов, является сайт компании. Данный сайт позволит выгодно презентовать свою компанию, рассказав о преимуществах работы, продемонстрировав потенциальным кандидатам филиал о жизни сотрудников, корпоративных программах, привилегиях и мероприятиях и прочее.

Если у организации есть данная страница в социальных сетях, необходимо провести проверку ее посещаемости, рост посетителей за счет проведенных PR-кампаний, количество кандидатов, откликнувшихся на объявления, отзывы и их содержание.

С помощью СМИ можно изучить высказывания об организации на форумах, где общаются потенциальные соискатели. Для этого на практике некоторые даже специально провоцируют полемичку.

Еще один способ оценки — проведение в социальных сетях специального рейтинг-опроса на тему лучших страниц работодателей. С его помощью можно выяснить, какие сайты организаций для целевой аудитории компании наиболее привлекательны. Необходимо предложить на выбор 10–20 вариантов, в том числе свой, и проверить его рейтинг. После этого проанализировать ответы и сделать соответствующие выводы. Данный опрос можно провести самостоятельно либо привлечь более опытные в данной области агентства и именитых специалистов.

Анализ всей этой информации поможет не просто получить оценку мероприятий по развитию HR-бренда компании, но и показать, в каком направлении двигаться дальше, какие инструменты будут наиболее эффективны для целевой аудитории компании.

Важно понимать, что хорошо налаженный HR-процесс с внешней средой являются одним из ключевых составляющих в формировании бренда работодателя. Активный набор сотрудников, постоянная работа с кадровым резервом, высокая эффективность работы, не являются показателями популярности работодателя на рынке труда, если большинство соискателей ничего не слышали о данной компании.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что оценка HR-бренда работодателя — это не просто сложный процесс, состоящий из множества взаимосвязанных ключевых показателей, но и системный анализ, благодаря которому компания может отслеживать свое положение на конкурентном рынке, оценить свой жизненный потенциал.

Библиографический список

1. Резанович А.Е. Сущность и структура HR-бренда предприятия /А.Е.Резанович // *Современные проблемы науки и образования*. – 2014. – с. 36-39.;
2. Иванов С.М. О лояльности бренду работодателя // *Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XII междунар. науч.-практ. конф.* – Новосибирск: СибАК, 2012.
3. Руvenный И.Я. Развитие бренда работодателя как элемента стратегического потенциала организации /*Альманах современной науки и образования*. 2016.№7, с. 92-95;

References

1. Rezanovich A.E. Sushchnost' i struktura HR-brenda predpriyatiya /A.E.Rezanovich // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. – 2014. – s. 36-39.;
2. Ivanov S.M. O loyalfnosti brendu rabotodatelaya // *Ekonomika i sovremennyy menedzhment: teoriya i praktika: sb. st. po mater. XII mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* – Novosibirsk: SibAK, 2012.
3. Ruvennyj I.YA. Razvitiye brenda rabotodatelaya kak ehlementa strategicheskogo potentsiala organizatsii /*Al'manah sovremennoj nauki i obrazovaniya*. 2016.№7, s. 92-95;

ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Насырова С.И., к.э.н., доцент, Башкирский государственный университет
Халиуллина Л.Р., Башкирский Государственный Университет Институт экономики Финансов и Бизнеса

Аннотация: В настоящее время эффективность хозяйственной деятельности предприятий напрямую зависит от правильно выбранной, грамотной кадровой политики предприятия. С появлением новых направлений в области работы с персоналом, в том числе, за рубежом, кадровая политика претерпевает существенное изменение. На многих предприятиях работа с персоналом не меняется на протяжении длительного времени, осуществляются лишь тактические изменения. В данной статье обосновывается положение о том, что кадровая работа должна быть построена не только на ближайшую перспективу, но и на долгосрочную. То есть, необходимо формирование кадровой стратегии предприятия. В статье раскрываются особенности разработки кадровой стратегии предприятия на основе использования зарубежных подходов, в частности, составления стратегического штатного расписания.

Ключевые слова: кадровая стратегия, зарубежный опыт, стратегическое штатное расписание, стратегическое кадровое обеспечение.

Abstract: At present, the effectiveness of the economic activity of enterprises directly depends on the correctly chosen, competent personnel policy of the enterprise. With the advent of new directions in the field of work with personnel, including abroad, the personnel policy undergoes a significant change. At many enterprises, work with personnel does not change for a long time, only tactical changes are made. This article justifies the thesis that personnel work should be built not only for the near future, but also for the long-term. That is, it is necessary to form the personnel strategy of the enterprise. The article reveals the specifics of the development of the personnel strategy of the enterprise based on the use of foreign approaches, in particular, the creation of a strategic staffing table.

Keywords: personnel strategy, foreign experience, strategic staffing, strategic staffing.

Создание оптимальной системы управления кадрами – важнейшая задача для руководства любого предприятия. В основе современной концепции управления персоналом лежит акцент на сближение интересов работника и работодателя, а также акцент на экономические и социальные методы стимулирования в противовес административным. Иными словами, можно сказать, что в кадровой политике предприятий на современном этапе развития наступает период усиления внимания к личности и потребностям работников, что требует разработки эффективной кадровой стратегии организации.

Следует отметить, что интерес к сущности и содержанию кадровой стратегии у отечественных ученых и специалистов возник сравнительно недавно, поэтому особого внимания заслуживает изучение зарубежного опыта разработки и реализации кадровой стратегии предприятия.

Кадровая стратегия предприятия – это определенное руководством организации приоритетное направление действий, учитывающее ее стратегические задачи и ресурсные возможности, которые необходимы для достижения долгосрочных целей по формированию высокопрофессионального, сплоченного и ответственного коллектива.

Исследователи University of Minnesota выделяют три типа кадровой стратегии:

1) национальная стратегия страны (для этой кадровой стратегии используются сотрудники только своей страны);

2) национальная стратегия принимающей страны (использование людей, родившихся в той стране, где действует предприятие);

3) национальная стратегия третьей страны (сотрудники не являются жителями ни страны происхождения бизнеса, ни принимающей страны) [4].

Одним из несомненных преимуществ первой стратегии является более легкая реализация бизнес-целей, хотя экстернат может быть не изучен в плане его культурных, национальных предпочтений. Использование второй стратегии ограничено необходимостью оформления виз, а также возможным наличием языкового барьера. Третья стратегия имеет преимущество в возможности использования знаний и навыков жителя иной территории, однако со-

пряжена с большими трудностями в его регистрации.

В целом в качестве основных элементов кадровой стратегии S.Allen, P. Claycomb, A. Court выделяют:

- 1) финансирование;
- 2) структура рабочей силы или, так называемый, организационный дизайн;
- 3) профиль рабочей силы (возраст, страна происхождения);
- 4) движение персонала;
- 5) компетенции, обучение и развитие;
- 6) подотчетность.

Наряду с этим, согласно информации, содержащейся на Портале technetexperts.com, элементами кадровой стратегии организации являются следующие [7] (рисунок 1).

При этом характеристиками качественной кадровой стратегии должны быть:

- 1) организационное выравнивание (согласование кадровой стратегии с другими элементами хозяйственной деятельности организации);
- 2) четкая стратегия найма и отбора (в том числе, заимствованная у других организаций);
- 3) баланс «внутренних» и «внешних» сотрудников (оценка готовности компании нанимать сотрудников-фрилансеров);
- 4) наличие эффективной программы удержания сотрудников.

Бесспорно, что большинство руководителей организаций понимают преимущества долгосрочного подхода к планированию кадровой деятельности компании. С точки зрения Thomas P. Bechet, многие из тех, кто разрабатывает стратегические кадровые планы (или, кадровые стратегии), используют традиционные подходы, которые не дают должного эффекта и ожидаемые выгоды не реализуются [3]. Для повышения эффективности разработки кадровых стратегий Thomas P. Bechet предлагает создание так называемого «стратегического штатного расписания», под которым понимается процесс выявления и устранения «кадровых последствий» бизнес-планов и стратегий. Другими словами, при составлении и модификации бизнес-планов следует обязательно определять их воздействие на персонал [6].



Рисунок 1 - Элементы кадровой стратегии организации

Составление стратегического штатного расписания предполагает реализацию следующих этапов:

1) определение количества (штатных уровней) и типов (возможностей) сотрудников, которых необходимо будет задействовать в будущем для эффективного выполнения планов;

2) определение имеющихся в настоящее время кадровых ресурсов;

3) отбор тех сотрудников (с точки зрения их уникальных профессиональных характеристик), которые доступны в настоящее время, но не смогут вести трудовую деятельность в будущем (например, по причине выхода на пенсию);

4) выявление различий между ожидаемым спросом и прогнозируемым предложением;

5) разработка и внедрение кадровых планов, необходимых для устранения пробелов будущего «отсутствия» работников и устранения излишков.

Нельзя не согласиться с автором в том, что большинство организаций, которые пытаются внедрить кадровую стратегию, делают ее компонентом их годового бизнес-плана, что неверно. Кадровые планы, которые возникают в результате этого, часто предоставляют мало ценной информации и редко используются для осуществления кадровых решений.

По мнению T. Bechet, M. Jensen, K. Bauer, стратегическое штатное расписание также является основанием для повышения эффективности деятельности организации, однако оно не предназначено для реализации процессов увольнения в компании или ведения пропагандистской деятельности по обеспечению занятости [2].

Преимуществами стратегического штатного расписания являются: возможность развития уникальных навыков сотрудников организации, регулирования общего штатного расписания в соответствии с меняющимися бизнес-вопросами, улучшение использования персонала, переобучение или перемещение сотрудников по мере изменения организационных потребностей, возможность интегрированного решения вопросов кадрового обеспечения и иные.

Авторы также вводят понятие «стратегическое кадровое обеспечение», под которым понимают процесс определения и решения кадровых задач в рамках не только стратегических, но и оперативных планов. Стратегическое кадровое обеспечение

включает все управляемые процессы не только внутри, но и вне организации.

С точки зрения S.Allen, P. Claucomb, A. Court и других, целью стратегии кадрового обеспечения является формирование согласованного и упреждающего подхода к укомплектованию персоналом организации, обеспечивающего эффективное взаимодействие между стратегическим и кадровым планированием в соответствии с миссией и целями предприятия [1]. При разработке кадровой стратегии следует понять контекст, в котором она будет реализована как сейчас, так и в ближайшем будущем. Решения, принятые в настоящее время, могут иметь долгосрочные воздействия и существенно повлиять на производительность организации в течении многих лет.

В целом говоря о кадровой стратегии, С. Morfeld выделяет планирование рабочей силы, которое представляет собой систематический подход к прогнозированию потребностей в персонале и определению того, какие действия следует предпринять (начиная с сегодняшнего дня) для удовлетворения этих потребностей [3]. С точки зрения автора, планирование рабочей силы предприятия – это многоэтапный процесс, включающий следующие этапы (рисунок 2).

Планирование рабочей силы ставит предприятие на «шаг вперед», позволяя добиться большей эффективности как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

Таким образом, исследование зарубежных подходов к разработке кадровой стратегии предприятия позволяет сделать вывод о ее несомненной значимости не столько как элемента общей стратегии развития предприятия, сколько отдельного звена стратегического процесса. Кадровая стратегия представляет собой курс действий в отношении сотрудников предприятия, позволяющих добиться определенных целей. При формировании кадровой стратегии предприятия необходимо учитывать множество факторов, ключевыми из которых являются: требования учета специфики деятельности предприятия, стратегии его развития, финансовые возможности предприятия, количественные (а еще более – качественные) характеристики имеющегося персонала, тенденции изменения кадрового состава в среднесрочной и долгосрочной перспективе, ситуацию на рынке труда, а также характеристику

внешней среды. С точки зрения многих зарубежных авторов, разработка кадровой стратегии должна даже предвдывать формирование миссии организации. Представляется, что кадровую стратегию сле-

дует признать эффективным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.



Рисунок 2 - Этапы планирования рабочей силы предприятия (по С. Morfeld)

Библиографический список

1. Allen S., Claycomb P., Court A. A framework to progress Level Three - Staffing Strategy, of the Strategic Review of Human Resource Management. Switzerland: MANNET, 2006. - 34 p.
2. Bechet T. Developing Staffing Strategies That Work: Implementing Pragmatic, Nontraditional Approaches // <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/UN/UNPAN021815.pdf>
3. Bechet T., Jensen M., Bauer K. Strategic Staffing Guidebook. Minnesota Department of Employee Relations, 1999. - 31 p.
4. Human Resource Management: University of Minnesota Libraries Publishing edition, 2016. - <https://doi.org/10.24926/8608.0801>
5. Morfeld C. Workforce Planning: Strategic Staffing Strategy // http://www.buldaninterview.com/workforce_planning_strategic_staffing_strategy.asp
6. Закономерности и особенности процессов слияний и поглощений в российских компаниях: Монография / С.И. Насырова. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. - 199 с.
7. Portal technetexperts // <http://www.technetexperts.com/project-management/staffing-strategy-can-help-you-improve-staffing-decisions/>

References

1. Allen S., Claycomb P., Court A. A framework to progress Level Three - Staffing Strategy, of the Strategic Review of Human Resource Management. Switzerland: MANNET, 2006. - 34 p.
2. Bechet T. Developing Staffing Strategies That Work: Implementing Pragmatic, Nontraditional Approaches // <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/UN/UNPAN021815.pdf>
3. Bechet T., Jensen M., Bauer K. Strategic Staffing Guidebook. Minnesota Department of Employee Relations, 1999. - 31 p.
4. Human Resource Management: University of Minnesota Libraries Publishing edition, 2016. - <https://doi.org/10.24926/8608.0801>
5. Morfeld C. Workforce Planning: Strategic Staffing Strategy // http://www.buldaninterview.com/workforce_planning_strategic_staffing_strategy.asp
6. Zakonomernosti i osobennosti processov slyaniy i pogloshcheniy v rossijskix kompaniyah: Monografiya / S.I. Nasyrova. - Ufa: RIC BashGU, 2012. - 199 s.
7. Portal technetexperts // <http://www.technetexperts.com/project-management/staffing-strategy-can-help-you-improve-staffing-decisions/>

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Нугуманова Л.Ф., д.э.н., доцент, профессор, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ

Сафаргалиев М.Ф., к.э.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ

Маркова С.В., к.э.н., доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ

Аннотация: Обоснована целесообразность реализации инновационного типа развития Российской Федерации, что предполагает необходимость создания соответствующих условий. Сформулированы основные проблемы, препятствующие эффективной реализации государственных мер по созданию благоприятного инновационного климата. Обосновано, что основой инновационного развития государства является улучшение качества человеческого капитала в условиях возрастания ценности знаний.

Ключевые слова: Инновации, инновационный тип развития, человеческий капитал, инновационная инфраструктура, инновационный климат, государство.

Abstract: The expediency of implementing the innovative type of development of the Russian Federation is justified, which implies the necessity to create appropriate conditions. The main problems that prevent the effective implementation of the government measures to create favorable innovation climate are formulated. It is substantiated that the basis of the innovative development of the state is the improvement of the quality of human capital in the context of the growing value of knowledge.

Keywords: Innovation, innovative type of development, human capital, innovative infrastructure, innovative climate, the state.

Реализация инновационного типа развития является основным приоритетом для развитых и развивающихся государств, что предполагает необходимость формирования научно-технических, организационно-экономических предпосылок. Инновационная стратегия государства предполагает выбор основного генерального направления инновационного развития и выбор источников инновационного развития. При этом необходимо учитывать потенциал объекта инновационного развития (государства или отдельной территории). В рамках государственной политики обеспечения инновационного развития создается законодательная база, регулирующая данные процессы, а также разрабатываются и внедряются меры по формированию благоприятного инновационного климата. Между тем, не всегда меры, реализуемые государством в рамках создания благоприятного инновационного климата имеют положительные результаты. Во многом, это объясняется тем, что не учитываются исходные условия (экономические, научно-технические, социальные, организационные и др.) при реализации мер государственного воздействия.

Реализация мер, направленных на инновационное развитие Российской Федерации и предусмотренных Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года в настоящее время сталкивается со следующими трудностями:

Во-первых, остается незначительным число предприятий, осуществляющих новые разработки, что связано с недостатком финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Основным заказчиком новых разработок по-прежнему остается государство, хозяйствующие субъекты не имеют достаточного количества финансовых ресурсов для данного вида деятельности. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года предусматривает, что расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы должны возрасти от 3 до 3,5 % ВВП. Источники финансирования – как государственные, так и частные.

Анализ показывает целесообразность повышения эффективности и контроля за использованием

средств, выделяемых на финансирование научных разработок.

Во-вторых, необходимо совершенствование существующей законодательной базы в сфере инновационной деятельности. В частности, необходимо упростить процедуру импорта технологий, что предусматривает изменение таможенного законодательства. Кроме того, несмотря на наличие законодательных основ регулирования прав на интеллектуальную собственность (например, Гражданский кодекс Российской Федерации, часть 4), практическое ее использование не является затруднительным в силу того, что не учтены все правовые аспекты.

В-третьих, целесообразна трансформация существующей инновационной среды, в том числе и инфраструктуры. Развитие инновационной среды государством осуществляется за счет создания условий для повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов, как правило, за счет соответствующей финансовой поддержки; предоставления различных налоговых льгот, включая освобождение от налогообложения; привлечения внутренних и внешних инвесторов, которым предоставляются также определенные налоговые льготы и иные условия; создание правовых рамок инновационной деятельности. Существенное воздействие на формирование благоприятного инновационного климата оказывает прозрачность взаимодействия экономических агентов в рамках инновационной деятельности.

В настоящее время во многих регионах Российской Федерации сформирована инновационная инфраструктура, прежде всего, базовая, представленная технопарками, индустриальными парками, центрами поддержки малого инновационного бизнеса и др. Но эффективное использование базовой инновационной инфраструктуры предполагает наличие благоприятного инновационного климата в целом. Кроме того, созданы в регионах Российской Федерации центры научно-технической информации, а также центры трансфера технологий. Но компонентная наполненность инфраструктуры в Российской Федерации не является полной, поскольку в целом не развит институт венчурного финансирования.

Венчурное финансирование можно рассматривать как важный источник финансирования инновационных хозяйствующих субъектов, чья деятель-

ность сопряжена с высоким уровнем риска. По оценкам *Venture Barometer Russia*, в последние три года в Российской Федерации наблюдается сворачивание объемов венчурного финансирования, что во многом связано с последствиями мирового финансово-экономического кризиса. Снижение стоимости российских предприятий привело к уменьшению размеров портфеля венчурных инвесторов.

В-четвертых, негативное воздействие на развитие инновационной деятельности оказывает состояние образовательной сферы, незначительные вложения в развитие человеческого капитала, отсутствие трудовой мобильности в Российской Федерации.

Качество человеческого капитала определяется множеством факторов, среди которых можно выделить: уровень образования, здоровье, уровень культуры, качество бытовых условий, открытость государства, где проживает человек и др. Однако в Российской Федерации в настоящее время отмечается снижение качества человеческого капитала, несмотря на увеличение продолжительности жизни, что связано, во многом, низким уровнем доходов населения, отсутствием качественного образования, ухудшением состояния здоровья. Несмотря на большой объем профилактических мер, организованных региональными органами власти.

Инновационное развитие предъявляет определенные требования к качеству образования, а также квалификации, которой располагает индивид. Все большее упор делается на систему непрерывного образования, создания условий творческого развития личности, создания условий для роста креативности индивида.

По аналитическим данным ежегодного доклада о социальной политике НИУ ВШЭ за 2016 г., человеческий капитал является основным драйвером развития государства в том случае, если он основан на рыночной производительной активности, а не на перераспределенных доходах, полученных от реализации углеводородного сырья. Предполагается, что рациональное поведение домашних хозяйств приведет к изменению модели поведения индивидов, снизит их ориентированность на получение природной ренты, повысит интерес к развитию новых направлений предпринимательской деятельности. Но при этом существует угроза того, что изменение действующей модели экономического развития приведет к оттоку капитала за рубеж.

По оценкам аналитиков, сценарий «человеческий капитал – драйвер роста» могут представлять индивиды, которые имеют высокий уровень высшего образования, постоянно повышают свой образовательный уровень, имеют определенный уровень дохода, позволяющий осуществлять самостоятельный инвестиционный и потребительский выбор.

В-пятых, финансово-экономический кризис привел к существенному снижению инвестиционной активности в Российской Федерации. Несмотря на определенные предпочтения, предоставляемые инвесторам, они не готовы финансировать проекты, отличающиеся высоким уровнем риска, высоким уровнем затрат. Во многом, низкая инвестиционная активность объясняется отсутствием определенной инвестиционной культуры, для формирования которой необходимо наличие стабильной в течение длительного периода времени правовой базы, минимальное воздействие на социально-экономическую

ситуацию в государстве различных мировых кризисов, устойчивость национальной валюты, наличие неформальных правил и ограничений (кодексов поведения), используемых инвесторами в своей деятельности.

Таким образом, наличие данных проблем, оказывает существенное негативное воздействие на формирование благоприятного инновационного климата в российской Федерации. Отсутствие внимания к данным факторам приведет в долгосрочном периоде к технологической стагнации, а также негативно скажется на перспективах социально-экономического развития государства. Оценки доли инновационно-активных хозяйствующих субъектов в Российской Федерации варьируются от 3 до 9,9%. Наибольший объем инноваций приходится на машиностроительную отрасль, также инновации внедряются в рамках топливно-энергетического комплекса, химической и металлургической промышленности. Низкая инновационная активность российских хозяйствующих субъектов объясняется высоким риском инновационных проектов, недостаточностью финансовых ресурсов, необходимых для вложения в новые разработки, неопределенным сроком окупаемости проекта. Кроме того, в течение длительного периода времени новыми разработками занимались специализированные научно-исследовательские институты, имеющие государственное финансирование и крупные хозяйствующие субъекты, имеющие структурные подразделения, осуществляющие научные разработки.

Развитие инновационной экономики всегда опирается на рост ценности знаний. Именно знания и их рост обеспечивают систему непрерывного образования, которое во многих странах рассматривается как основополагающее условие развития инновационных процессов. Не менее важное значение для инновационного развития хозяйствующих субъектов имеет примененная модель управления. Так, в рамках модели управления хозяйствующим субъектом должно быть предусмотрено особенности управления человеческим капиталом, как основным ресурсом инновационной экономики, что предусматривает наличие системы планирования, формирования, развития и использования человеческого капитала. Данная система необходима для хозяйствующего субъекта для того, чтобы обеспечить его высококвалифицированными кадрами, способными выполнять поставленные задачи, стимулирования креативного мышления работников, развития их интеллектуальных и иных навыков. По мере роста хозяйствующего субъекта должно возрастать и качество человеческого капитала. Таким образом, человеческий капитал становится неотъемлемой частью инновационного процесса хозяйствующего субъекта.

Современная политика государств в инновационной сфере все большее упор делает на развитие человеческого капитала, именно индивид с высокими индивидуальными профессионально-интеллектуальными, креативными знаниями и умениями становится основным фактором генерации новых знаний. Человеческий капитал в современных экономических условиях в определенной степени обладает стратегическими свойствами и представляет собой потенциальные возможности к развитию и адаптации к изменяющимся условиям.

Библиографический список

1. Анфилатов В. С. Системный анализ в управлении: Учеб. пособие / В.С. Анфилатов, А.А. Емельянов, А.А. Кукушкин; под ред. А.А. Емельянова. М., 2002, 308 с.
2. Багриновский, К.А., Бендиков, М.А., Хрусталева, Е.Ю. Современные методы управления технологическим развитием. М., 2001, 272 с.
3. Бургонов О. В. Государственная инновационная политика в условиях посткризисного развития экономики России / Экономика и управление. 2012. № 3 (77), С. 14.

4. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. – М.: Экономика, 2011. <http://glazev.ru/>
5. Гусаков М. А. Принципы организации инновационной экономики / Экономика и управление. 2010. № 4, С. 20–24
6. Домогатская Е.А. Методика управления бизнес-процессами инновационно ориентированного предприятия и оценка их эффективности на базе системного подхода. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями). – Орел, 2015. – 217 с.
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. // Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e379e8af09d7244d8033c60928fa27e527/
8. Мельников В.В. Содержание инновационной и научно-технической политики государства при построении национальной инновационной системы / TERRA ECONOMICUS. 2012. Том 10. № 4, С. 50
9. Смотрицкая И., Черных С. Государственные закупки и формирование инновационной экономики / Вопросы экономики. 2010. № 6, С. 108–117.
10. Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития. Краткая версия доклада: докл. К XVII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 19–22 апр. 2016 г. / отв. Ред. Я.И. Кузьминов, Л.Н. Овcharова, Л.И. Яковсон; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М., 2016, 76 с.

References

1. Anfilatov V. S. Sistemnyj analiz v upravlenii: Ucheb. posobie / V.S. Anfilatov, A.A. Emel'yanov, A.A. Kukushkin; pod red. A.A. Emel'yanova. M., 2002, 368 s.
2. Bagrinovskij, K.A., Bendikov, M.A., Hrustalev, E.YU. Sovremennye metody upravleniya tekhnologicheskim razvitiem. M., 2001, 272 s.
3. Burgonov O. V. Gosudarstvennaya innovacionnaya politika v usloviyah postkriksisnogo razvitiya ehkonomiki Rossii / EHkonomika i upravlenie. 2012. № 3 (77), S. 14.
4. Glaz'ev S.YU. Strategiya operezhayushchego razvitiya Rossii v usloviyah global'nogo krizisa. – M.: EHkonomika, 2011. <http://glazev.ru/>
5. Gusakov M. A. Principy organizacii innovacionnoj ehkonomiki / EHkonomika i upravlenie. 2010. № 4, S. 20–24
6. Domogatskaya E.A. Metodika upravleniya biznes-processami innovacionno orientirovannogo predpriyatiya i ocenka ih ehffektivnosti na baze sistemnogo podhoda. Dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ehkonomicheskikh nauk po special'nosti 08.00.05 - EHkonomika i upravlenie narodnym hozyajstvom (upravlenie innovacijami). – Oreľ, 2015. – 217 s.
7. Konceptiya dlugosrochnogo social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 g. // Uтверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e379e8af09d7244d8033c60928fa27e527/
8. Mel'nikov V.V. Soderzhanie innovacionnoj i nauchno-tekhnicheskoi politiki gosudarstva pri postroenii nacional'noj innovacionnoj sistemy / TERRA ECONOMICUS. 2012. Tom 10. № 4, S. 50
9. Smotrickaya I., Chernyh S. Gosudarstvennye zakupki i formirovanie innovacionnoj ehkonomiki /Voprosy ehkonomiki. 2010. № 6, S. 108–117.
10. Chelovecheskij kapital kak faktor social'no-ehkonomicheskogo razvitiya. Kраткая версия доклада: докл. К XVII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 19–22 апр. 2016 г. / отв. Ред. Я.И. Кузьминов, Л.Н. Овcharова, Л.И. Яковсон; Нac. issled. un-т «Vыsshaya shkola ehkonomiki». – М., 2016, 76 с.

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Петрушина О.М., к.э.н., доцент, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского

Борзенкова А.В., Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского

Гажва В.О., Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского

Аннотация: в статье проведен анализ показателей инвестиционной деятельности и инвестиционного развития России. Представлена динамика и структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов, а также по формам собственности за 2014-2016 гг. Рассмотрен таможенный механизм обеспечения инвестиционной привлекательности, выявлены основные проблемы его применения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, таможенно-тарифные меры, Российская Федерация.

Abstract: in the article the analysis of investment performance and investment development of Russia. Presents the dynamics and structure of investments in fixed capital by types of fixed assets and forms of ownership in 2014 and 2016. Customs examined the mechanism of ensuring the investment attractiveness, the main problems of its application.

Keywords: Investments, investment activity, investment attraction, customs and tariff measures, the Russian Federation.

От внешнеполитического курса страны в значительной степени зависит приток иностранных инвестиций. Тем не менее, геополитический конфликт влияет, прежде всего, на долгосрочных инвесторов. Несмотря на все сложности, Россия нацелена сохранить инвестиционную привлекательность экономики страны и ее регионов для инвесторов из разных стран, в том числе используя таможенные механизмы. В настоящее время имеются все возможности для структурной модернизации и диверсификации экономики, создания эффективных рабочих мест в ее перспективных отраслях. Безусловно, немаловажную роль здесь играют инвестиции и передовые технологии.

Во многих странах мира действует сложная и многофункциональная система государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Интеграционные процессы, протекающие в Российской Федерации и во всем мире, позволяют выявлять определенные проблемы развития современных методов государственного регулирования, управления внешней торговлей и их влияние на инвестиционную деятельность.

Эффективность инвестиционной деятельности государства оценивается довольно большим количеством показателей. Их используют специалисты - аналитики инвестиционных процессов. Благодаря этим показателям можно сделать вывод о результативности проводимой инвестиционной политики.

С точки зрения привлекательности инвестиции в России могут быть оценены по-разному. Многие эксперты считают текущее экономическое положение страны шатким. Это связано с курсом рубля и медленным развитием. Однако, инвестирование продолжает развиваться и набирать новые обороты. Средства вкладываются в новые проекты, внимание уделяется малому и среднему частному бизнесу, развитию проектов, интересующих государство.

Следует отметить наиболее общие тенденции инвестиционного развития России. Согласно исследованиям Всемирного банка, текущее состояние инвестиционного климата в России оценивается как не вполне удовлетворительное. Кроме того, очевидно, что инвесторы отдадут предпочтение тому государству, в котором уже сформирован наиболее благоприятный инвестиционный климат, риски минимальны и существует конкретная, грамотная точка зрения государства, бизнеса и общества на взаимодействие и сотрудничество с иностранными предпринимателями.

Важным аспектом привлечения инвестиций выступает качество рабочей силы, перспективы развития национального рынка труда во многом способст-

вуют дополнительному привлечению как иностранных, так и отечественных инвесторов. Решение проблемы привлечения иностранного капитала зависит от того, какие цели преследует национальная экономика. Повышение конкурентоспособности в сфере привлечения потенциальных инвесторов (например, через стабильное инвестиционное законодательство или с помощью инвестиционных стимулов), направление полученных средств на модернизацию существующих производственных мощностей и стабильность даже в условиях кризисных явлений окажут непосредственное влияние на заинтересованность иностранных предпринимателей в российской экономике.

Региональное распределение прямых иностранных инвестиций является крайне неравномерным. Как правило, выделяют три основных уровня регионального привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику: 1. Москва; 2. Сырьевые регионы; 3. Крупные индустриальные центры и регионы, находящиеся в непосредственной близости от них. Основной причиной данного распределения иностранных инвестиций в России является тот факт, что в привлекательных для иностранных инвесторов регионах, сосредоточен большой ресурсный потенциал, гораздо выше платежеспособный спрос, более развита инфраструктура.

Динамика показателей инвестиционной деятельности России за 2014-2016 гг. представлена в таблице 1.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что за анализируемый период валовое накопление имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2016 году оно составило 20132,1 млрд. рублей, что на 22,5% больше по сравнению с 2014 годом и на 20,1% - по сравнению с 2015 годом. На изменение суммы валового накопления главным образом повлиял рост суммы валового накопления основного капитала. В отчетном году данный рост составил 6,4% по сравнению с базисным годом и 0,4% - по сравнению с прошлым годом. Кроме того, в 2016 году наблюдается увеличение изменения запасов материальных средств (на 2235,1 млрд. рублей по сравнению с 2014 годом и на 2926,1 млрд. рублей по сравнению с 2015 годом). Коэффициент обновления основных фондов за анализируемый период также имеет тенденцию к увеличению. Так, в 2016 году он составил 1,4%, что на 0,1пп больше по сравнению с 2014 годом и на 0,5пп - по сравнению с 2015 годом.

Динамика и структура инвестиций в основной капитал по видам основных фондов представлена в таблице 2.

Таблица 1 – Основные показатели, характеризующие результаты инвестиционной деятельности России

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. в % к	
				2014г.	2015г.
Валовое накопление, млрд. рублей	16435,6	16761,4	20132,1	122,49	120,11
в том числе:					
- валовое накопление основного капитала	16140,6	17100,0	17169,5	106,37	100,41
- изменение запасов материальных оборотных средств	-215,4	-906,4	+2019,7	+2235,1	+2926,1
- чистое приобретение ценностей	510,4	567,8	942,9	184,74	166,06
Удельный вес валового накопления основного капитала в ВВП, в процентах	19,7	20,7	20,4	103,55	98,55
Ввод в действие основных фондов в фактически действовавших ценах, млрд. рублей	10887,9	10691,7	13267,0	121,85	124,09
Коэффициент обновления основных фондов, %	4,3	3,9	4,4	102,33	112,82
Ввод в действие общей площади жилых домов, млн. кв. метров	84,2	85,4	80,2	95,25	93,91
Ввод в действие общей площади зданий, млн. кв. метров	138,6	139,4	135,8	97,98	97,42

Таблица 2 – Показатели динамики и структуры инвестиций в основной капитал по видам основных фондов

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Изменения (+;-) в 2016г. по сравнению с	
				2014г.	2015г.
в млрд. рублей					
Инвестиции в основной капитал – всего, в том числе	13557,5	14555,9	14639,8	+1082,3	+83,9
жилища	2076,7	2188,8	2254,3	+177,6	+65,5
здания (кроме жилых) и сооружения	5551,4	6027,8	6618,1	+1066,7	+590,3
машины, оборудование, транспортные средства	4856,3	5051,5	4480,7	-375,6	-570,8
прочие	1073,1	1287,8	1286,7	+213,6	-1,1
в % к итогу					
Инвестиции в основной капитал – всего, в том числе	100,00	100,00	100,00	x	x
жилища	15,32	15,04	15,40	+0,08	+0,36
здания (кроме жилых) и сооружения	40,95	41,41	45,21	+4,26	+3,80
машины, оборудование, транспортные средства	35,82	34,70	30,60	-5,22	-4,10
прочие	7,91	8,85	8,79	+0,88	+0,06

Источник: www.gks.ru

В целом динамика инвестиций в различные виды фондов в последние годы весьма схожа. По данным Росстата, доля оборудования в суммарных вложениях в основной капитал страны имеет тенденцию к сокращению. Она указывает на будущие проблемы страны — нехватку технологий параллельно с избыточным строительством зданий и сооружений, кото-

рые медленно окупаются и наименее влияют на рост эффективности.

Более 83% инвестиций направляется в объекты, находящиеся в российской собственности. Количество этих инвестиций в 2016 году увеличилось по сравнению с 2014 годом на 1,8% и сократилось на 2,9% по сравнению с 2015 годом (табл. 3).

Таблица 3 – Инвестиции в основной капитал России по формам собственности, млрд. рублей

Показатели	2014г.	2015г.	2016г.	Темп прироста 2016 г., %	
				к 2014 г.	к 2015 г.
Инвестиции в основной капитал	13902,6	14555,9	14639,8	+5,3	+0,6
в том числе:					
Российская собственность	11975,6	12557,9	12195,0	+1,8	-2,9
Государственная собственность	2069,7	1999,9	1841,5	+6,9	+10,7
Федеральная собственность	1243,3	1253,3	1073,16	+3,7	+2,9
Собственность субъектов Федерации	826,2	718,3	731,7	+6,1	+22,0
Муниципальная собственность	466,3	381,1	317,07	-18,2	+0,1
Частная собственность	7832,9	8660,9	6865,8	+5,3	-4,8
Смешанная российская собственность (без иностранного участия)	1350,9	1320,1	951,21	-15,3	-13,3
Собственность государственных корпораций	239	185,8	170,73	-14,1	+10,5
Иностранная собственность	975,8	1000,8	1098,0	+12,8	+3,9
Совместная российская и иностранная собственность	951,2	937,2	1346,8	+41,6	+43,7

Источник: www.gks.ru

В структуре инвестиций по видам деятельности за анализируемый период заметных изменений не наблюдается. Инвестиции в добычу полезных ископаемых являются наиболее востребованными. Среди основных отраслей инвестирования остается сектор транспорта и связи. Тем не менее, в целом наблюдается не очень активный рост притока инвестиций в Российскую Федерацию.

Инвесторов по-прежнему привлекают производственные мощности, действующие в российской экономике. Также растет популярность проектов, привлекающих прямые иностранные инвестиции в развитие стратегических функций (обучение, НИ-ОКР, тренинг).

Кроме того, на формирование инвестиционной привлекательности России влияет применение таможенно-тарифных мер в отношении иностранных инвесторов.

Для стимулирования развития производства, предпринимательства, защиты внутреннего рынка, а также привлечения иностранных инвестиций в отечественную промышленность, многими странами широко используются льготы по уплате таможенных платежей. Понимая этого, в поддержку экономиче-

ского развития наименее развитых и развивающихся стран, применяются льготы по уплате таможенных пошлин. Они используются также как способ торговли и политические уступки со стороны партнеров (на основе взаимности). В настоящее время торговая политика характеризуется усиленным распространением преференциальных торговых режимов. Они решают как экономические, так и политические проблемы и являются начальной стадией создания интеграционных групп.

В современных условиях Российская Федерация предоставляет льготные торговые режимы ряду стран. Прежде всего, членам Евразийского экономического союза (Беларусь, Казахстан, Киргизия и Армения), странам СНГ в рамках двусторонних зон свободной торговли.

В настоящее время Единая система тарифных преференций становится все более важной, поскольку оказывает существенное влияние на доходную часть федерального бюджета.

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что сумма льгот, освобождений от уплаты таможенных платежей, предоставленных таможенными органами за анализируемый период значительно сократилась.

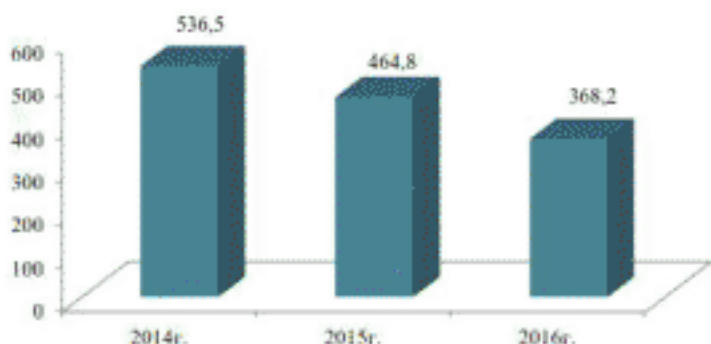


Рисунок 1 – Общая сумма льгот, освобождений от уплаты таможенных платежей, предоставленных таможенными органами в 2014-2016гг., млрд. руб.

Так, в 2016 году она составила 368,2 млрд. рублей, что на 31,4% меньше по сравнению с 2014 годом и на 20,8 % - по сравнению с 2015 годом. Данная ситуация объясняется тем, что объемы внешней торговли России с развивающимися и наименее развитыми странами из года в год сокращаются.

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что значительная доля льгот по уплате таможенных

платежей приходится на товары, ввозимые на территорию Особой экономической зоны в Калининградской области и вывозимые из нее – 102,8 млрд. рублей или 28% от общей суммы предоставленных льгот и освобождений. Данный показатель уменьшился по сравнению с базисным годом на 40,9% , а по сравнению с предыдущим – на 17,1%.

Таблица 4 – Льготы по уплате таможенных платежей в 2014 – 2016 гг. (млрд. руб.)

Товары, в отношении которых предоставлены льготы по уплате таможенных платежей	Сумма			2016г. в % к	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015г.
товары, ввозимые на территорию Особой экономической зоны в Калининградской области и вывозимые из нее	173,8	123,9	102,8	59,1	82,9
товары, перемещаемые в рамках соглашений о разделе продукции	216,7	100,3	102,7	47,4	64
медицинские товары	29,9	28,3	32,7	109,3	115,5
суда, подлежащие регистрации в Российском международном реестре судов	7,9	18,3	32,6	412,6	178,1
технологическое оборудование, аналоги которого не производятся в Российской Федерации	32,9	27,3	25,8	78,4	94,5
другие товары	75,3	106,7	71,6	95	67,1

Источник: www.customs.ru

Таким образом, применение льготного режима к товарам, ввозимым на рынок импортирующей страной, создает значительные преимущества по сравнению с конкурентами и позволяет не только избе-

жать уплаты таможенных пошлин или значительно уменьшать их уровень (в 2-3 раза), но в некоторых случаях даже показывает такой импорт как приме-

нение антидемпинговых пошлин и количественных ограничений.

В 2016 году в сложных условиях экономических санкций и кризисных явлений в мировой экономике таможенные органы успешно выполнили задачи, поставленные Президентом Российской Федерации и Правительством Российской Федерации, по созданию благоприятных условий для развития национальной экономики, расширению мировой экономики и привлечению в страну дополнительных иностранных инвестиций.

Несмотря на это, из-за ужесточения порядка предоставления таможенными органами льгот в России значительно затруднено таможенно-правовое стимулирование деятельности иностранных инвесторов. На большинство видов технологического оборудования ставка ввозной таможенной пошлины

давно равна 0 %. Тем не менее, обеспечение уплаты таможенных платежей и иные практические затруднения в дальнейшем использовании оборудования, например, запрет на его реализацию, по-прежнему актуальны. Следовательно, практического применения она почти не имеет, поскольку, в настоящее время интерес инвесторов к этой льготе отсутствует.

В связи с чем, можно отметить, что в сфере стимулирования инвестиционной деятельности, формирования инвестиционной привлекательности страны и ее регионов, таможенное законодательство играет весомую роль. При этом важно разумно совмещать фискальную направленность деятельности таможенных органов с мерами, которые содействуют развитию внешней торговли и притоку зарубежных инвестиций в экономику России.

Библиографический список

1. www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
2. [www/customs.ru](http://www.customs.ru) – Официальный сайт Федеральной таможенной службы России
3. http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24865:-2016-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588 - Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2016 году

References

1. www.gks.ru – Official'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki
2. www/customs.ru – Official'nyj sajt Federal'noj tamozhennoj sluzhby Rossii
3. http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=24865:-2016-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588 - Itogovyj doklad o rezul'tatah i osnovnyh napravleniyah deyatelnosti FTS Rossii v 2016 godu

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБОСНОВАНИИ ПРИОРИТЕТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Печаткин В.В., к.э.н., доцент, Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН

Мальшев Т.А., аспирант, Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра РАН

Аннотация: В статье обоснована актуальность оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности при обосновании приоритетов территориального развития. Предложен методический подход к оценке конкурентоспособности видов экономической деятельности региона. Приведены результаты его апробации на материалах Республики Башкортостан. На основе проведенной оценки представлены приоритеты территориального развития в разрезе видов экономической деятельности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, вид экономической деятельности, приоритеты развития.

Abstract: In the article the urgency of evaluation of competitiveness of economic activities in the justification of the priorities of territorial development. The methodical approach to evaluation of competitiveness of economic activities in the region. The results of testing on materials of the Republic of Bashkortostan. Based on the assessment of the priorities for territorial development in the context of economic activities.

Keywords: competitiveness, region, type of economic activities, development priorities.

Введение

Важной задачей разработки стратегий социально-экономического развития регионов России на долгосрочную перспективу является обоснование стратегических приоритетов территориального развития, в виду дефицита ограниченных финансовых ресурсов на выполнения планов по их реализации. От того насколько верно определены приоритеты в той или иной сфере зависит конкурентный успех территорий, равно как и качество жизни населения в регионах.

Проблемой исследования сущности конкурентоспособности территорий, а также методическим основой оценки данной категории посвящено большое количество трудов зарубежных и отечественных ученых, в том числе: А. Смига [1], Д. Рикардо [2], М. Портера [3], Макарова В.Л. [4], Татаркина А.И. [5], Криворотова В.В. [5] и др.

В их трудах предложены различные подходы к оценке конкурентоспособности как на уровне стран, так и на уровне регионов и хозяйствующих субъектов. Однако единого общепризнанного методического подхода в отношении видов экономической деятельности до сих пор не существует.

В настоящее время при обосновании приоритетов социально-экономического развития регионов и муниципальных образований в Российской Федера-

ции при разработке документов стратегического планирования фактически отсутствуют какие-либо количественные оценки. В большей мере используется экспертный подход, недостатком которого является высокий уровень субъективизма. В связи с этим целью данной статьи является разработка и апробация методического подхода к оценке конкурентоспособности видов экономической деятельности при обосновании приоритетов развития регионов.

Основная часть

Учитывая то обстоятельство, что в конкурентной борьбе участвуют не столько сами регионы, сколько хозяйствующие субъекты, поэтому оценку конкурентоспособности необходимо проводить именно на мезоуровне (на уровне видов экономической деятельности). Ведь благодаря конкурентным преимуществам и компетенциям, того или иного вида экономической деятельности достигается конкурентный успех территории в целом.

Оценку конкурентоспособности видов экономической деятельности предлагается осуществлять по трем проблемно-содержательным блокам: эффективность производства, финансовая устойчивость, доходы работников вида экономической деятельности. Система показателей в разрезе блоков представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Система показателей оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности

Эффективность производства	Финансовая устойчивость	Доходы работников
Производительность труда, тыс. руб./чел	Соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, %	Среднемесячная заработная плата одного работника, тыс. руб./чел
Уровень рентабельности активов, %	Внеоборотные активы вида экономической деятельности на одного занятого, тыс. руб./чел.	Задолженность по заработной плате, тыс. руб./чел
Балансовая прибыль (убыток) вида экономической деятельности до налогообложения, тыс. руб./чел	Оборотные активы вида экономической деятельности на одного занятого, тыс. руб./чел.	
	Соотношение заемных и собственных средств, %	

Эффективность производства является базовой в оценке конкурентоспособности, поскольку именно благодаря ей достигается конкурентный успех того или вида экономической деятельности, относительно конкурентов, благодаря более низким издержкам производства продукции, а также более высокому ее качеству.

Не менее важными показателями конкурентоспособности являются индикаторы, характеризующие

финансовую устойчивость хозяйствующих субъектов, поскольку от этого зависит возможности хозяйствующих субъектов, как по расширению производства и обновлению основных фондов, так и по повышению заработной платы работников предприятий, что очень значимо в конкурентной борьбе за высококвалифицированные трудовые ресурсы.

Для интегральной оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности предлагает-

ся использовать индексный метод. Расчет индексных показателей с соблюдением принципа нормализации предлагается осуществлять следующим образом.

Во-первых, анализируются множество значений i -го показателя по всей совокупности объектов (все-го объектов m , показателей – n): $\{a_{i1}, a_{i2}, \dots, a_{im}\}$.

Во-вторых, по данным значениям определяются минимальные и максимальные величины: $a_i^{\min} = \min_{j=1, \dots, m} a_{ij}$ и $a_i^{\max} = \max_{j=1, \dots, m} a_{ij}$, соответственно.

При этом индексное значение i -го показателя для j -го объекта рассчитывается по формуле

$$X_{ij} = \frac{a_{ij} - a_i^{\min}}{a_i^{\max} - a_i^{\min}}, \text{ если } i\text{-й показатель «прямой»}.$$

Если же i -й показатель «обратный», формула будет выглядеть следующим образом:

$$X_{ij} = 1 - \frac{a_{ij} - a_i^{\min}}{a_i^{\max} - a_i^{\min}}.$$

В конечном итоге по совокупности индексов показателей I_1, I_2, \dots, I_m определяются ранги, что позволяет получить рейтинговую оценку конкурентоспособности видов экономической деятельности.

Оценка конкурентоспособности выполнена на примере Республики Башкортостан за 2009 – 2016 гг., с целью выявления наиболее перспективных видов экономической деятельности, а также определения приоритетов экономического развития (табл. 2).

Таблица 2 - Рейтинговая оценка конкурентоспособности видов экономической деятельности Республики Башкортостан за 2009–2016 гг.

Вид экономической деятельности	Эффективность производства 2009-2016 гг.		Финансовая устойчивость 2009-2016 гг.		Доходы работников 2009-2016 гг.		Конкурентоспособность 2009-2016 гг.	
	индекс	ранг	индекс	ранг	индекс	ранг	индекс	ранг
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 группа								
Производство нефтепродуктов	0,613	1	0,520	1	0,814	1	0,649	1
Добыча полезных ископаемых	0,552	2	0,408	2	0,728	2	0,562	2
Химическое производство	0,321	3	0,244	6	0,332	4	0,299	3
Производство машин, оборудования	0,158	16	0,184	20	0,249	7	0,197	4
Производство пищевых продуктов	0,207	6	0,228	8	0,147	14	0,194	5
2 группа								
Обработка древесины	0,174	11	0,235	7	0,128	16	0,179	6
Производство транспортных средств	0,171	13	0,191	17	0,153	13	0,172	7
Производство прочих неметаллических изделий	0,175	10	0,206	13	0,133	15	0,171	8
Производство электрооборудования	0,159	15	0,187	18	0,123	17	0,156	9
3 группа								
Целлюлозно-бумажное производство	0,147	21	0,186	19	0,100	20	0,144	10
Производство кожи, изделий из кожи	0,157	17	0,165	24	0,0003	27	0,108	11
Прочее производство	0,019	27	0,133	25	0,072	24	0,075	12

По результатам рейтинговой оценки в числе пятерки лидеров определены: производство нефтепродуктов; добыча полезных ископаемых; химическое производство; производство машин, оборудования и воды, производство пищевых продуктов. Данные виды экономической деятельности стабильно являются лидерами по показателям эффективности производства, в частности, по показателям производительности труда и рентабельности активов, стабильно превышающих средний по России уровень финансовой устойчивости. В целом, благодаря относительно высоким показателям эффективности производства и финансовой устойчивости обеспечивается и высокий уровень заработной платы работников предприятий рассматриваемых видов экономической деятельности.

Безусловное лидерство с большим отрывом по конкурентоспособности принадлежит производству нефтепродуктов, осуществляемому группой компаний ОАО АНК «Башнефть». Компания характеризуется высокой степенью вертикальной интеграции и включает в себя предприятия всей цепочки добавленной стоимости от нефтедобычи и разведки до переработки нефти и газа.

В связи с вышесказанным, безусловными конкурентными преимуществами и ключевыми компетенциями республики являются производство нефтепродуктов и добыча полезных ископаемых.

Следует отметить, что в 2016 г. на предприятиях в сфере производства нефтепродуктов и сфере добычи полезных ископаемых трудилась незначительная доля от общего числа занятых в экономике Республики Башкортостан. В этой связи,

существенного влияния на доходы большинства населения республики предприятия оказать не могут, что определяет необходимость комплексного развития других видов экономической деятельности, по которым у Республики Башкортостан имеются соответствующие компетенции.

Наиболее динамично развивающимися предприятиями сферы химического производства являются ОАО «Фармстандарт – Уфимский витаминный завод» и ОАО «Уфаоргсинтез», входящий в состав ОАО АНК «Башнефть». По данному виду экономической деятельности у республики имеется потенциал для развития в части научного обеспечения и подготовки высококвалифицированных кадров, а также возможностей увеличения объемов производства, в том числе в рамках импортозамещения. В связи с этим, химическое производство можно отнести к разряду наиболее конкурентоспособных компетенций республики. Имеется тенденция к увеличению доли этого вида экономической деятельности по числу занятых.

Эффективность производства, финансовой деятельности вышеперечисленных видов экономической деятельности также превышает средний по РФ уровень, хотя наряду с успешными компаниями имеются и убыточные.

Одним из наиболее конкурентоспособных видов экономической деятельности является производство машин и оборудования, что позволяет позиционировать его как один из перспективных для экономического развития Республики Башкортостан видов экономической деятельности. В числе основных его компетенций: производство оборудования для добычи и переработки нефти и газа; разработка, серийное производство, сервис-

ное обслуживание и ремонт турбореактивных авиационных двигателей, производство и ремонт узлов вертолетной техники, осуществляемых инновационным предприятием ОАО «Уфимское моторостроительное производственное объединение».

В качестве аутсайдеров рейтинга конкурентоспособности преобладают виды экономической деятельности с показателями эффективности производства и финансовой устойчивости ниже среднего по республике уровня: Производство кожи, изделий из кожи, обувь и целлолозно-бумажное производство и др.

Заключение

Таким образом, на основе оценки конкурентоспособности видов экономической деятельности выделены следующие перспективные в Республике Башкортостан виды экономической деятельности:

- продукция которых ориентирована на инвестиционный спрос: производство нефтепродуктов, химическая промышленность, производство машин и оборудования, производство пищевых продуктов;
- оборонно-промышленного комплекса для обеспечения разработки и производства новых видов вооружения и военной техники в целях модернизации российских вооруженных сил.

Предложенный методический подход к оценке конкурентоспособности видов экономической деятельности региона не претендует на всеобъемлющий охват всех показателей конкурентоспособности. Однако преимущество данного подхода заключается в том, что в нем используются основные показатели, имеющиеся в официальной статистике регионов Российской Федерации и на основе его можно получить полезную информацию для выработки обоснованных управленческих решений при разработке документов стратегического планирования.

Данное исследование выполнено в рамках госзадания ИСЭИ УНЦ РАН по теме «Формирование и реализация стратегических приоритетов территориальных социально-экономических систем в условиях глобальных вызовов» (№ гос. регистрации АААА-А17-117021310211-8).

Библиографический список

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов 4-е издание. – Москва: Издательство социально-экономической литературы, 1962. – 684 с.
2. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное / Д. Рикардо. – М.: Эконо, 2007. – 960 с.
3. Портер М. Международная конкуренция / М. Портер. – М.: Международные отношения, 2003. – 420 с.
4. Макаров В.Л., Айвазян С.А., Афанасьев М.Ю., Бахтизин А.Р., Нанавян А.М. Оценка эффективности регионов РФ с учетом интеллектуального капитала, характеристик готовности к инновациям, уровня благосостояния и качества жизни// Экономика региона. 2014. №4, С. 9-30.
5. Криворотов В.В. и др. Конкурентоспособность социально-экономических систем: вызовы нового времени. Москва, под редакцией Татаркина А.И. и Криворотова В.В., изд-во Экономика, 2014 г. – 464 с.

References

1. Smit A. Issledovanie o prirode i prichinah bogatstva narodov 4-e izdanie. – Moskva: Izdatel'stvo social'no-ehkonomicheskoy literatury, 1962. – 684 s.
2. Rikardo D. Nachala politicheskoy ehkonomii i nalogovogo oblozheniya. Izbrannoe / D. Rikardo. – M.: EHkomo, 2007. – 960 s.
3. Porter M. Mezhdunarodnaya konkurenciya / M. Porter. – M.: Mezhdunarodnye otnosheniya, 2003. – 420 s.
4. Makarov V.L., Ajvazyan S.A., Afanasyev M.YU., Bahhtizin A.R., Nanavyan A.M. Ocenka ehffektivnosti regionov RF s uchetom intellektual'nogo kapitala, harakteristik gotovnosti k innovaciyam, urovnya blagosostoyaniya i kachestva zhitni// EHkonomika regiona. 2014. №4, S. 9-30.
5. Krivorotov V.V. i dr. Konkurentosposobnost' social'no-ehkonomicheskikh sistem: vyzovy novogo vremeni. Moskva, pod redakciej Tatarkina A.I. i Krivorotova V.V., izd-vo EHkonomika, 2014 g. – 464 s.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ САМОВОЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

Погодина И.В., к.ю.н., доцент, Владимирский государственный университет им Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Лепёшина Н.В., старший преподаватель, Владимирский государственный университет им Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Аннотация: В статье исследуется вопрос о самовольных постройках в странах Восточной Европы. Рассмотрены отдельные страны-члены Евросоюза, наиболее популярные у российских туристов.

Целью исследования является анализ регулирования последствий самовольного (незаконного) строительства в странах В. Европы. Делается вывод о возможности использования опыта указанных стран в сфере регулирования отношений, возникающих при самовольном строительстве в России.

Ключевые слова: самовольная постройка, легализация, строительство, ответственность.

Abstract: This article examines the question of unauthorized buildings in Eastern Europe. Considered several countries - members of the European Union, the most popular among Russian tourists. The aim of the study is to analyze the regulation of the consequences of unauthorized (illegal) construction in the countries of Europe. It is concluded that it is possible to use the experience of these countries in the sphere of regulating relations arising from unauthorized construction in Russia.

Keywords: unauthorised building, legalization, construction, liability.

Термин «Восточная Европа» не имеет однозначного определения, и, скорее, носит политическую окраску. Согласно сложившейся политической традиции принято относить к Восточной Европе бывшие социалистические государства. Иногда исследователи называют их государствами Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ). [2]

В сфере строительства страны В. Европы объединяют такие черты как присоединение к западноевропейским традициям, унификация права с другими государствами Европы во всех сферах регулирования, быстрые темпы вхождения в «еврозону». Все это происходит в неравных экономических условиях. [3]

Рассмотрим правовой статус самовольной постройки и последствия ее осуществления в некоторых странах Восточной Европы, которые являются членами Европейского Союза (страны приводятся в алфавитном порядке).

Болгария

Для того чтобы построить дом на купленном земельном участке нужно получить разрешение на строительство. Получению этого документа предшествует ряд действий. В местных органах необходимо получить технической чертёж участка, с указанием местоположения и границ, его площади и возможных ограничений по использованию. Затем в местном муниципалитете нужно получить разрешение на проектирование дома, после чего заказывается проект у лицензированного архитектора. Далее выдается разрешение на строительство. [1]

В 2001 г. для незаконных строений, построенных ранее 1987 г. была объявлена амнистия. Она действовала до середины 2003 г.

В настоящее время с помощью спутниковой связи наблюдают за любыми изменениями на территории страны. Фотографии со спутников будут обрабатываться путем наложения новых на старые специальной программой, которая автоматически сигнализирует о произошедших изменениях. После этого проводится проверка законности появившихся объектов. Правительство страны намерено внести поправки в законодательство, чтобы упростить процедуру сноса нелегально возведённой недвижимости. [1]

Венгрия

В Венгрии, самовольная постройка именуется «застройкой» и относится к производным способом приобретения права собственности. В случае самовольного строительства на чужом земельном участке собственник этого участка приобретает право собственности на строение при условии выплаты возме-

щения застройщику. Если стоимость строения в значительной степени превышает стоимость земельного участка, застройщик может приобрести право собственности на застроенный участок (§ 137 Гражданского кодекса Венгрии).

Для строительства жилых домов (общей площадью до 300 кв.м) не надо получать разрешение на строительство. Достаточно уведомления. Но сдавать в эксплуатацию новые жилые дома все же придётся.

Хорватия

На сегодняшний день Хорватия является одним из самых перспективных регионов для строительства недвижимости среди стран Европы с точки зрения порядка привлечения иностранных инвестиций. Причины этого - устойчивый экономический рост, стабилизация экономики и отличное географическое положение.

За последние двадцать лет в Хорватии было принято множество нормативных правовых актов о планировании и строительстве, с их многочисленными изменениями, в то время как стратегия и зоны строительства так и не были определены, что усугублялось довольно высоким уровнем бюрократии в процессе получения разрешения на строительство. Вследствие всех вышеприведённых причин, было реально ожидать, что многие инвесторы пойдут на риск и начнут строительство без разрешения или вне рамок, установленных разрешением. [3]

Одним из правил строительства в Хорватии является разрешение возведения любых объектов до начала и после окончания туристического сезона.

Хорватия всю свою территорию определила градостроительным планом. Важно знать, соответствует ли тип застройки, который планируется градостроительному плану. Также в нем указано, какой может быть максимальный объем возводимого здания.

После этого необходимо приобрести разрешение на землеувод в муниципалитете, уплатить налог на сделки с недвижимостью, осуществить регистрацию права собственности.

Проект должен содержать подробную информацию о будущем здании и процессе строительства. В него входят: архитектурные, электро-технические, строительные и инженерные сведения, а также указана смета на строительство. Проверяться все эти сведения будут в течение двух месяцев, а одобренный проект можно реализовать в течение двух лет.

Строительство начинается только после получения всей необходимой документации и на всех этапах контролируется независимым профессиональным надзором.

Ситуацию с отклонениями от проекта чаще всего можно исправить, если отклонения (чаще всего увеличение площади объекта) составляют не более 25%. Однако в некоторых случаях скорректировать ситуацию невозможно. Это значит, что объект потенциально может быть снесен по решению властей.

В законодательстве Хорватии есть нормы о легализации незаконно возведенных объектов. До 1 июля 2013 г. желающие могли подать документы на получение надлежащего разрешения на строительство своего дома и удаления негативных отметок из реестра. Прохождение всей процедуры предусматривало привлечение профессионального архитектора, составление проекта текущего состояния здания и подачу документов для последующей оплаты взноса за подключение к муниципальным коммуникациям. Однако следует отметить, что легализация объекта возможна, если объект построен на земле, подлежащей жилой застройке. Также имеющееся здание не должно превышать параметров, предусмотренных нормами.

Чехия

Чешское законодательство позволяет стать обладателем земельного участка под строительство

дома, практически, каждому благонадежному человеку. Чтобы получить разрешение на строительство необходимо пройти многочисленные инстанции (среди них санэпидемстанция, полиция Чешской Республики, министерство по чрезвычайным ситуациям, министерство по охране природы, коммунальные службы и пр. всего более 20). Без подписания этими организациями разрешение на строительство получить невозможно.

С 1 января 2013 года действует изменение, касающееся закона о строительстве. Согласно ему, любое строение поставят в абсолютно одинаковые условия – нужно будет платить государству около 30 000 чешских крон за то, чтобы им выдали разрешение на строительство.

Таким образом, в рассмотренных странах применяется механизм легализации построек, для мониторинга ситуации используются данные спутников, сделанные фотографии. Отличие от России составляют более сложные правила получения разрешения на строительство, ведение и контроль строительства специализированными организациями.

Библиографический список

1. Алексеев В.Н. Вхождение Болгарии в Европейский Союз : основные аспекты внутренней и внешней политики. Дис. ... канд. истор. наук: 07.00.03. – Краснодар, 2009. – 234 с.;
2. Гагаева Е.А. Влияние европейского права на конституционное законодательство государств Восточной Европы. Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.02. – Саранск, 2010. – 223 с.;
3. Легализация незаконных построек (статья). Информация с сайта Abis Consulting. Режим доступа: <http://abis-croatia.com/ru>. Дата обращения: 26.06.2017 г.;
4. Ситдикова Л.Б. К вопросу о правовой природе зданий и сооружений как специфической разновидности объектов недвижимого имущества // Юридический мир. 2016. № 4. С. 31 – 35;
5. Соловьева Н.А. Механизмы снижения налогового бремени физических лиц: опыт стран Восточной Европы // Финансовое право. 2013. № 6. С. 43.
6. Чикольдина А.Ю. Административная ответственность должностных лиц за принятие незаконных градостроительных решений // Административное право и процесс. 2016. № 7. С. 27 – 30.

References

1. Alekseev V.N. Vkhozhdenie Bolgarii v Evropejskij Soyuz : osnovnye aspekty vnutrennej i vneshej politiki. Dis. ... kand. istor. nauk: 07.00.03. – Krasnodar, 2009. – 234 s.;
2. Gageva E.A. Vliyaniye evropejskogo prava na konstitucionnoye zakonodatel'stvo gosudarstv Vostochnoj Evropy. Dis. ... kand. yurid. nauk: 12.00.02. – Saransk, 2010. – 223 s.;
3. Legalizatsiya nezakonnykh postroek (sta'tiya). Informatsiya s sajta Abis Consulting. Rezhim dostupa: <http://abis-croatia.com/ru>. Data obrashcheniya: 26.06.2017 g.;
4. Sitdikova L.B. K voprosu o pravovoj prirode zdaniy i sooruzhenij kak spetsificheskoy raznovidnosti ob'ektov nedvizhimogo imushchestva // Yuridicheskiy mir. 2016. № 4. S. 31 – 35;
5. Solov'eva N.A. Mekhanizmy snizheniya nalogovogo bremeni fizicheskikh lic: opyt stran Vostochnoj Evropy // Finansovoe pravo. 2013. № 6. S. 43.
6. Chikol'dina A.YU. Administrativnaya otvetstvennost' dolzhnostnykh lic za primyatie nezakonnykh gradostroitel'nykh reshenij // Administrativnoye pravo i process. 2016. № 7. S. 27 – 30.

ОБОСТРЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА

Пономарев Д.А., аспирант, Российский университет дружбы народов

Аннотация: Предметом исследования являются конкурентные преимущества торговли сжиженным природным газом (далее – СПГ). Как правило, они проявляются как в отношении к другим производителям СПГ и ПГ, так и к альтернативным источникам энергии. Успешная конкуренция между производителями СПГ зависит от достигнутых уровней оптимизации по всей по цепочке создания его стоимости. Высокая конкурентоспособность на мировом рынке российского ПГ не может быть обеспечена исключительно его крупными запасами в стране.

Ключевые слова: сжиженный природный газ, конкуренция, производство газа, альтернативные источники энергии.

Abstract: Research's subject is connected with competitive advantages of liquefied natural gas (hereinafter referred to LNG) trade. Typically it is shown as influence as to other LNG and NG producers and to alternative sources of energy. The successful competitiveness between LNG producers depends on optimization levels achieved through the whole way of its cost forming. High competitiveness of Russian NG at the global market can't be provided only by its huge reserves in the country.

Keywords: liquefied natural gas, competition, gas production, alternative sources of energy.

Ежегодные темпы роста торговли СПГ в совокупности с увеличением доли спотовой торговли позволяют говорить о возрастании уровня конкуренции на мировом рынке ПГ (природного газа). Так, например, в 2014 году общий годовой объем торговли сжиженным природным газом (СПГ) увеличился на 4,7 млн.т, достигнув в 2015 году 244,8 млн.т, тем

самым превысив на 3,3 млн.т свое рекордное достижение 2011 года.[4]

Стремление энергетических компаний к обладанию конкурентными преимуществами основывается на учете ряда факторов, создающих стоимость СПГ, важнейшими из которых являются составляющие производственно-сбытовой цепочки, начиная с разведки запасов ПГ до продажи СПГ (Рис.1).



Рисунок 1 - Конкурентные инструменты для производителей СПГ по цепочке создания стоимости. Источник: построено автором

Конкурентные преимущества должны проявляться как в отношении к другим производителям СПГ и ПГ, так и к альтернативным источникам энергии, таким как возобновляемые источники энергии (ВИЭ), нефтепродукты, уголь и др.. Среди них уголь, значительные запасы которого распространены по всему миру, является наиболее дешевым видом топлива, но в своем использовании наиболее загрязняющим окружающую среду. Тем не менее, при достаточном росте цен на ПГ, по достижению уровня так называемой цены переключения, потребители энергоресурсов, скорее всего, перейдут на использование угля вместо СПГ, как это совсем недавно было в Европе и Азии. «Топливная конкуренция» в одинаковой степени затрагивает интересы всех производителей СПГ.

Что касается конкуренции между производителями СПГ, то здесь возможность успеха зависит от достигаемых уровней оптимизации по всей по цепочке создания его стоимости (Рис.1)

Использование новейших технологий в разведке технической извлекаемых запасов ПГ позволяет не только повысить приращение его резервов, но и снизить первоначальные инвестиции в проекты подготовки месторождений к эксплуатации. Передовые технологии добычи традиционного и нетрадиционного ПГ, в том числе на шельфе и в Арктике, позволяют расширить географию доступных запасов, что

в некоторых случаях позволяет приблизить места добычи к существующей газовой инфраструктуре и к потребителям. Повышение эффективности производства СПГ, также связано с внедрением современных технологий, и прежде всего плавучих заводов по сжижению ПГ (FLNG-Floating Liquefied Natural Gas), которые могут быть перемещены от одного месторождения к другому. В ряде случаев использование FLNG позволяет существенно снизить многомиллиардные инвестиции в строительство СПГ производства, а также исключить расходы по аренде земельных участков. Транспортировка произведенного СПГ к месту поставки требует оптимизации водоизмещения флота собственных или арендуемых газозолов. Дело в том, что увеличение водоизмещения используемых танкеров уменьшает стоимость транспортировки единицы продукции, но при этом могут возникнуть проблемы, связанные с заполняемостью газозолов и возможными ограничениями по их швартовке в местах поставки. Немаловажную роль играет безопасность путей транспортировки СПГ потребителям. Поэтому с целью обеспечения ее должного уровня, продавцы иногда соглашаются на использование более протяженных маршрутов, с целью выполнения своих обязательств по срокам поставки.

Особое место занимает сбыт СПГ, который является завершающим звеном в производственно-

сбытовой цепочке. Здесь производитель СПГ входит в прямую конкуренцию с другими продавцами, при этом и те и другие стоят перед фактом превышения предложения над спросом, что в настоящее время характеризует рынок СПГ как «рынок потребителя». Последнее дает некоторые преимущества покупателю в определении условий заключаемых контрактов. Отметим, что в среднесрочной перспективе, эти преимущества нивелируются опережающим ростом спроса на СПГ по сравнению с вводом новых СПГ мощностей. Сам рынок СПГ, как часть рынка ПГ, находится в стадии активного формирования как единого мирового рынка. В этой связи в настоящее время можно выделить три региональных рынка СПГ, к которым относятся рынки АТР, Европы и Северной и Южной Америки.

Результатом интегральной оптимизации производителями составляющих производственно-сбытовой цепочки является создание минимально возможной безубыточной цены СПГ в пункте его поставки. Отметим, что эта цена включает такие

основные составляющие, как себестоимость производства и транспортные расходы. В безубыточную стоимость также может входить и экспортная пошлина, которая не является предметом оптимизации. На уровень конкуренции производителей СПГ оказывают влияние принимаемые регулирующие национальные или наднациональные акты (например третий энергетический пакет в ЕС), а также политические факторы (например в виде различных экономически необоснованных ограничений)... Учет политической составляющей весьма затруднителен.

По сравнению с 2014 годом в 2015 году число экспортеров СПГ уменьшилось с 19 до 17 стран (Рис.2). В 2015 году на Катар приходилось около трети (77,8 млн.т/год) мирового объема поставок СПГ (244,8 млн.т/год). Австралия с 29,4 млн.т/год поставок впервые стала вторым по величине экспортером СПГ в мире. Можно ожидать, что лидерство Катара продолжится, несмотря на то, что обе лидирующие страны имеют несколько новых проектов в стадии строительства.

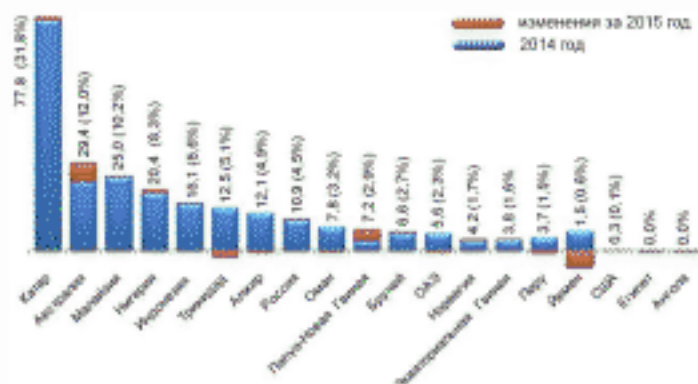


Рисунок 2 - Экспортные поставки СПГ (млн.т/год) и доля на мировом рынке в 2015 году.
Источник: построено автором по IGU Releases 2016 World LNG Report.

В общем, в 2015 году новые мощности СПГ увеличились на 6,0 млн.т/год, с ориентацией на поставки в АТР и Ближний Восток.

Занимая в настоящее время промежуточное положение среди мировых экспортеров и импортеров СПГ, США с 2014года по 2015 год увеличили его

поставки на мировой рынок всего на 0,1 млн.т. Вместе с тем, ожидается, что США в ближайшие годы резко нарастит свои производственные мощности, и к 2018 году экспортные поставки ПГ по объему превысят его импорт, а к 2021 году достигнут значения 70 млн.т/год (Рис.3). [2]

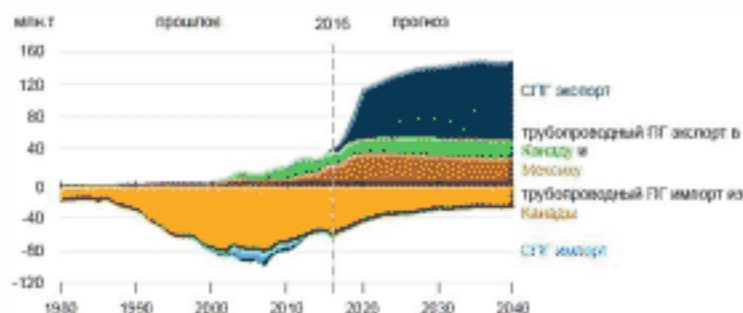


Рисунок 3 - Прогноз торговли природным газом в США (базовый сценарий).

Источник: построено автором по Annual Energy Outlook 2017with projections to 2050, U.S. Energy Information Administration, January 5, 2017.

На региональном уровне (Рис.4) по-прежнему доминируют объемы торговли СПГ на Ближнем Востоке (92,7 млн.т/год), что во многом определяется ведущей ролью Катара на рынке ПГ. Тем не менее,

рост поставок произошел и в АТР, увеличившись на 10 млн.т/год, и достигнув общего значения 84,1 млн.т/год.

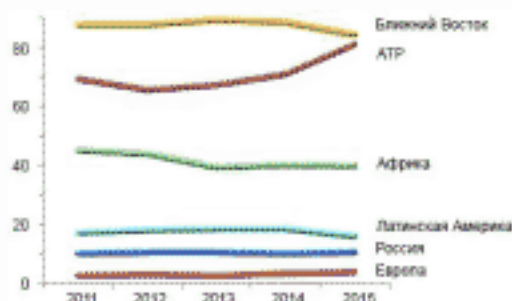


Рисунок 4 - Динамика региональных экспортных поставок СПГ (млн.т/год) без учета его реэкспорта.
 Источник: построено автором по: IGU Releases 2016 World LNG Report.

Превышение предложения над спросом, в условиях гибкости мест назначения транспортировки СПГ, а также дальнейшего развития газовой инфраструктуры, является факторами усиления конкуренции на мировом рынке СПГ. В ближайшее время с вводом в эксплуатацию строящихся экспортных терминалов и заводов по сжижению, поставка СПГ из США вызовут дальнейшее усиление конкуренции на мировом рынке. Регулярность этих поставок будет зависеть от многих факторов, в том числе от стоимости нефти на мировом рынке, которая продолжает оказывать влияние на спот цены ПГ. Кроме того, возрастание объемов экспортных поставок СПГ будет способствовать повышению стоимости ПГ в самих США. Так как американские потребители начнут конкурировать с внешними покупателями СПГ, то в целях сохранения конкурентоспособности отечественной продукции возможно введение ограничений на получение американскими компаниями поставщиками экспортных лицензий.

С учетом возрастания конкуренции российского трубопроводного ПГ с СПГ, усиливается объективная необходимость выхода России на мировой рынок СПГ. Ожидается, что в период до 2035 года мировой спрос на ПГ будет ежегодно увеличиваться в среднем на 1,9% в год. В первую очередь драйверами этого роста будут Северная Америка, Европа и АТР. В тот же период спрос на СПГ будет иметь опережающий ежегодный рост 4,3%. При этом, пропорции предложения ПГ на мировом рынке будут меняться в пользу СПГ. Если в 2015 году доля СПГ на мировом рынке составляла 33%, [3] то в 2040 году она составит уже 58%, [1] то есть в мировой торговле ПГ доля СПГ превысит долю трубопроводного ПГ.[5]

В ближайшие годы наибольшее увеличение производства СПГ будет происходить в США (более 60 млн.т/год) и Австралии (более 50 млн.т/год), при этом Катар, приостановив свое расширение поставок, уже в начале 2017 года уступит свое лидерство Австралии (Рис.5).

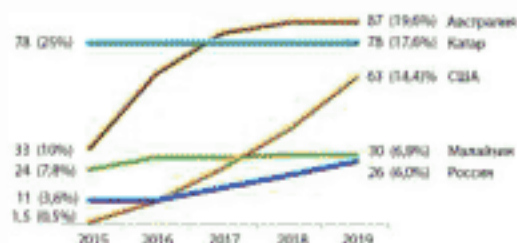


Рисунок 5 - Динамика развития мощностей СПГ (млн.т/год) в некоторых странах, с учетом строящихся в них заводов по сжижению ПГ (в скобках указана доля на мировом рынке СПГ).
 Источник: рассчитано и построено автором по IGU Releases 2016 World LNG Report.

В среднесрочной перспективе драйверами усиления конкуренции на мировом рынке ПГ, без учета влияния других видов ископаемых энергоресурсов и ВИЭ, будут являться:

- Опережающий рост производства СПГ. Ожидается, что, при сохранении прогнозируемого увеличения спроса, существующее превышение предложения СПГ над его спросом будет сохраняться до 2022 года. Вместе с тем, дисбаланс может увеличиться, если в ближайшем будущем, будут приняты окончательные инвестиционные решения по рассматриваемым заявкам на строительство новых СПГ производств.

- динамика спроса на СПГ. В отдалении от газопроводов и разрабатываемых месторождений ПГ, все более широкое применение находит СПГ, спрос на который определяется с одной стороны транспортными возможностями и уровнем развития региональной экономики, с другой – стоимостью поставок. Совершенствование технологий транспорти-

ровки СПГ позволило сблизить цены региональных рынков на СПГ.

- политическая составляющая также оказывает значительное влияние на уровень конкуренции среди поставщиков. Это, прежде всего, ЕС, в котором неоднозначно интерпретируются принимаемые законы, регламентирующие функционирование и либерализацию своего энергетического рынка. Нестабильность политических отношений России с Украиной, являющейся крупным транзитером российского ПГ, и с другими странами, искусственно приносящими политические проблемы в двусторонние коммерческие отношения. Прогнозирование существования и изменения степени влияния подобного рода проблем затрудняется тем, что они также определяются под влиянием «третьих лиц».

- формирование конкурентного внутреннего рынка ПГ в России также оказывает возрастающее влияние на уровень конкуренции на рынке СПГ. Прежде всего, это связано с появлением в России

новых независимых газодобывающих компаний таких как «Новатэк» и «Роснефть», которые, развивая свою ресурсную базу, в краткосрочной перспективе также начнут осуществлять экспортные поставки трубопроводного ПГ и СПГ.

Становление конкурентного внутреннего рынка ПГ, его либерализация, при одновременном совершенствовании механизмов ценообразования в «Энергетической стратегии России до 2035 г.», проект которой будет утвержден в ближайшее время, определены важнейшей задачей.

• в последнем десятилетии результаты совершенствования газодобывающих технологий способствовали вхождению на рынок новых экспортеров СПГ. Так «сланцевая революция» и активное строительство заводов по сжижению ПГ позволит США в 2020 годах стать его нетто экспортером (Рис.3), что существенно повысит уровень конкуренции на мировом рынке СПГ.

Высокая конкурентоспособность на мировом рынке российского ПГ не может быть обеспечена исключительно его крупными запасами в стране, которые в течение ближайших десятилетий могут удовлетворить практически любые потребности внутреннего и внешнего спроса. Необходимыми условиями сохранения этой конкурентоспособности является повышение эффективности всех этапов газодобычи от воспроизводства ресурсной базы до производства ПГ, при одновременном совершенствовании средств его транспортировки и адаптации торговых инструментов к меняющимся требованиям рынка. Кроме этого, в условиях действующих санкций против России необходимо реализовать импорт замещение в газовом (энергетическом) секторе, разрабатывать новые прорывные технологии, совершенствовать налогообложение, стимулировать развитие отрасли, а также адаптировать внешнюю энергетическую политику страны к реалиям современного мирового рынка ПГ.

Библиографический список

1. Эволюция мировых энергетических рынков и ее последствия для России, ИЭИ РАН, АЦ при Правительстве РФ, Москва 2015г
2. Annual Energy Outlook 2017 with projections to 2050, U.S. Energy Information Administration, January 5, 2017.
3. BP statistical review 2015 BP Energy Outlook 2035: February 2016
4. IGU Releases 2016 World LNG Report.
5. Medium and Long Term Natural Gas Outlook, CEDIGAZ , June 2016

References

1. Evolyuciya mirovyh ehnergeticheskikh rynkov i ee posledstviya dlya Rossii, InEHI RAN, AC pri Pravitel'stve RF, Moskva 2015g
2. Annual Energy Outlook 2017 with projections to 2050, U.S. Energy Information Administration, January 5, 2017.
3. BP statistical review 2015 BP Energy Outlook 2035: February 2016
4. IGU Releases 2016 World LNG Report.
5. Medium and Long Term Natural Gas Outlook, CEDIGAZ , June 2016

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ, ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В ХМАО-ЮГРЕ

Рыбина В.Б., аспирант, Югорский Государственный университет

Аннотация: В статье рассматривается история развития финансового сектора Ханты-Мансийского автономного округа в разные периоды его существования. Проведен анализ динамики доходов и расходов консолидированного бюджета в период 2005–2016 гг. Выявлены наиболее крупные действующие кредитные организации и их филиалы в ХМАО. Рассмотрена динамика привлечения вкладов юридических и физических лиц в рублях и иностранной валюте в период 2005–2016 гг., а также задолженность по кредитам. По результатам исследования было проведено сравнение показателей финансового сектора ХМАО с показателями Урфо и среднероссийскими показателями и выявлены происходящие тенденции.

Ключевые слова: акционерное общество, бюджет, динамика, доход, задолженность, кредитная организация, расход, финансы.

Abstract: The article discusses the history of the development of the financial sector of the Khanty-Mansi Autonomous district by different periods of its existence. The article analyzes the dynamics of incomes and expenditures of the consolidated budget for the period 2005–2016. Revealed the largest operating credit institutions and their subsidiaries in the KhMAO. The dynamics of attracting deposits of legal entities and individuals in rubles and foreign currency for the period 2005–2016, as well as loans. According to the results of the study was the comparison of the performance of the financial sector of the Khanty-Mansiysk Autonomous district with indicators of the Urals Federal district and the national average performance and the identified trends of what was happening.

Keywords: joint-stock company, budget, dynamics, income, debt, credit institution, expense, Finance.

Введение

Особенности развития финансового сектора в регионах России в исследованиях научных школ различных уровней рассматриваются довольно подробно. В качестве примеров можно привести работы Караваевой Ю. С. и Николюк О. Е. [7] на примере Брянской области, Рыковой И. Н. и Фисенко Н. В. [12] на примере Ставропольского края, Цыку Б. Х. [15] и Попова А. К. [11] по России в целом.

Методологической основой исследования послужили нормативно-правовая база по предмету исследования, статистические данные по развитию финансового сектора в ХМАО-Югре, а также сравнительный институциональный анализ, рассмотренный в статье Исламудинова В. Ф. [6].

Разговор об истории развития финансового сектора в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре следует начать с обзора сохранившихся документов, упоминаний, который удалось получить в процессе работы в КУ «Государственный архив Ханты-Мансийского автономного округа-Югры».

Первые упоминания о финансовой сфере в округе относятся к 20-м годам XX века, причем в основном сохранились финансовые документы по Кондинскому и Сургутскому району.

Самым давним из сохранившихся документов стало постановление о Сургутском уездном исполнительном комитете и уездного финотдела о введении денежного подворного налога 1922–1923 гг. [КУ ГА ХМАО, ф. 377, о. 3, д. 4], с приложенным к нему списком дворов с фамилиями предполагаемых налогоплательщиков [КУ ГА ХМАО, ф. 377, о. 2, д. 5].

Кроме вышеуказанного, в архиве представлен свод дневных оборотов Березовского уфинотдела в червонном исчислении 1922 года [КУ ГА ХМАО, ф. 112, о., д. 1], причем важно отметить, что этот документ – один из последних, в котором указаны суммы как советского исчисления, так и червонного, несмотря на то, что окончательный переход сче-

водства на червонное исчислении произошел в 1924 году согласно постановлению № 112 [КУ ГА ХМАО, ф. 425, о. 8, д. 12].

В Циркуляре Валютного управления Народного комиссариата финансов № 789 от 7 декабря 1922 года говорится о необходимости выпуска в обращение увеличенного числа мелких купюр государственных денежных знаков образца 1922 года в целях облегчения населению операций по размену крупных купюр денежных знаков на мелкие при производстве взаимных расчетов. [КУ ГА ХМАО, ф. 377, о., д. 4].

В 1923 году, согласно постановлению Березовского уфинотдела № 23/4 от октября 1923 года, была организована трудовая сберегательная касса в г.т. Березовский году [КУ ГА ХМАО, ф. 478, о. 3, д. 3].

Финансовое положение Березовского района в 20-е годы XX века было аналогично нестабильно, о чем свидетельствует документ об открытии государственного кредита для Березовского уфинотдела в 1924 году [КУ ГА ХМАО, ф. 478, о. 2, д. 12].

В годовой смете Кондинского райисполкома за 31 августа 1925 – 28 апреля 1926 годов четко выражен перерасход выделенных на нужды райисполкома государственных средств [КУ ГА ХМАО, ф. 166/806, о., д. 2]. В пояснительной записке от райфинотдела [КУ ГА ХМАО, ф. 166/806, о., д. 4] указано, что райисполком обязан привлекать финансирование за счет собственных доходов, к коим относятся местные налоги и сборы, но по факту расходы значительно превысили собственные доходы, даже с учетом государственного субсидирования.

Некоторые представления о народном хозяйстве за период 1923–1926 гг. дают Тезисы доклада на 2-м совещании финансистов Тобольского округа (по вопросу о местном бюджете Тобольска) году [КУ ГА ХМАО, ф. 112/816, о. 2, д. 7], в котором говорится о четкой взаимосвязи роста народного хозяйства с ростом местного бюджета, что наиболее наглядно отражено в таблице 1 [5].

Таблица 1 – Удельный вес местного бюджета на время существования районирования области, руб.

Год	Окружной		Городской		Районный		Всего	
	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу
1923–1924	248 259	47,6	46 247	8,8	237 229	43,6	521 736	100
1924–1925	499 510	40,9	206 440	16,9	515 600	42,2	1 221 550	100
1925–1926	603 569	33,5	293 044	16,3	903 288	50,2	1 799 901	100

Источник: архивные данные

Таким образом, исходя из данных таблицы и пояснений к ним, можно сделать выводы о том, что: 1) недостаточное внимание уделено составлению смет местного бюджета, т. к. не все доходные источники учтены; 2) бесхозяйственный подход к расходованию средств местного бюджета, в том числе кредитных, особенно в 1924–1925 гг.; 3) бюджет 1923–1924 года перераспределялся на ходу (в январе 1923 года) и это самое перераспределение совпало с падением курса валюты; 4) по бюджету 1924–1925 гг. образовалась задолженность по причине невключения области в бюджет задолженности 1923–1924 гг., которая в своем периоде была учтена зад-

ним числом, а в новый ее включить не представилось возможным.

Как итог, бюджет по итогам рассматриваемого периода составлен с огромным дефицитом в 802 802 рубля, который было решено покрывать из двух источников: государственной субвенцией в сумме 206 902 рубля и из областного фонда регулирования в сумме 562 216 рублей, итого 769 118 рублей, итого оставшаяся непокрытым 93 702 рубля, а за вычетом основных расходов (на строительство – прим. авт.) – 53 903 рубля.

Распределение дефицита по конкретным местным бюджетам представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Размер дефицита в разбивке по каждому местному бюджету, руб.

Бюджет	Сумма расходов	Сумма собств. доходов	Дефицит	Отпущено	Непокрываемого дефицита	% собственных доходов к общей сумме поступления
Окрбюджет	608 569	160 384	443 185	349 483	93 702	26,5
Городской	293 044	277 319	15 725	16 895	1 171	95,0
Районный:						
Тобольский	150 656	82 195	68 461	68 461	-	54,7
Чернаковский	100 112	86 225	13 887	16 331	-	86,2
Дубровский	83 026	54 495	28 531	28 531	-	65,6
Вейкаловский	67 565	48 078	19 487	19 487	-	71,2
Уватский	78 328	54 137	24 191	24 191	-	69,1
Кандинский	58 838	14 468	43 885	43 885	-	24,6
Самаровский	89 119	23 736	65 691	65 691	-	26,5
Сургутский	75 877	25 704	50 173	50 173	-	33,8
Березовский	97 665	51 831	45 834	45 834	-	53,0
Обдорский	102 287	58 507	43 780	43 780	-	57,1
Итого	903 288	499 368	403 920	406 354	2 444	55,2
Всего по округу	1 799 901	937 081	862 802	769 118	93 702	52,0

Источник: архивные данные

Таким образом, в наибольшем дефиците в рассматриваемом периоде находились Тобольский и Самаровский бюджет; наиболее эффективно с экономической точки зрения сработал в этот период Чернаковский район (дефицит всего 13 887 руб.).

Способом борьбы с дефицитом и усиления нормализации экономической ситуации на 1926–1927 год были приняты следующие меры: приступили к проведению новой бюджетной компании, основой которой стал учет и проектирование новых сетей и штатов, выработка обязательных норм расходов и учетов всех статей доходов [4].

За период с 1927 по 1940 год документов, имеющих отношение к финансовому сектору, в архиве не сохранилось, помимо контрольных цифр бюджета Березовского района за 1938 год [КУ ГА ХМАО, ф. 377, о. 3, д. 12] и Переписка о выдаче твердых заданий кулацким хозяйствам от 1936 года [КУ ГА ХМАО, ф. 166/806, о. 1, д. 11], которые на момент проведения исследования были засекречены.

С 1940 года сохранился бюджетно-кассовый план Приобского сельсовета Березовского района Остяко-Вогульского округа Омской области на первый квартал 1940 года [КУ ГА ХМАО, ф. 477, о. 7, д. 6], согласно которому наибольшие расходы сельсовет понес на начальные школы (14 900 рублей), а наибольший доход получил от дотации Райфо (22 300 рублей), что позволило сбалансировать бюджет по кварталу.

Также сохранились выписка из протокола № 6 заседания исполнительного комитета Березовского районного совета депутатов трудящихся Остяко-Вогульского национального округа Омской области [КУ ГА ХМАО, ф. 477, о. 4, д. 1], в котором отмечено, что при общем выполнении плана мобилизации

денежных средств на 1 квартал на 72 %, некоторые платежи идут крайне неудовлетворительно, например, подоходный налог с колхозов, что произошло ввиду того, что «...Райфо, Сбербанка и Райинспекция Росстраха крайне плохо руководили своими агентами и не организовали работу, обеспечивающую выполнение плана...».

К сожалению, за период с 1940 по 1990 годы данные о развитии финансового сектора в округе единичны, и практически не сохранились. И при этом мы имеем возможность обратиться к истории крупных игроков банковской системы округа и воспользоваться статистическими данными.

Самым крупным банком в 90-е годы XX века в округе являлся Ханты-Мансийский банк. Банк был зарегистрирован в Ханты-Мансийске в 1992 году в форме акционерного общества закрытого типа с уставным капиталом в 20 млн рублей. Его полное название тогда звучало как «Ханты-Мансийский банк возрождения и развития народов Севера». В 1994 году был открыт филиал банка в Сургуте. С 1996 года функционирует в форме открытого акционерного общества. С 1997 года носило наименование: ОАО «Ханты-Мансийский банк». В 2003 году ХМБ присоединил к себе ОАО «Коммерческий Восточно-Европейский Сибирский Банк» (Комвесбанк), а в 2009 году вошел в состав акционеров Новосибирского Муниципального Банка, купив 25,37 % его акций. Постепенно увеличивая свою долю, к середине августа 2011 года ХМБ контролировал уже 93,76 %, однако в октябре 2012 года полностью вышел из состава акционеров НМБ.

До 1999 года основным акционером Ханты-Мансийского Банка являлось территориальное отделение Пенсионного фонда РФ. В 1999 году более 50 % акций кредитной организации стало принадле-

жать государственным предприятиям и учреждениям Ханты-Мансийского автономного округа. В декабре 2010 года московский НОМОС-Банк приобрел контрольный пакет акций ХМБ (51,21 %). По данным СМИ, сумма сделки составила 12,1 млрд рублей. В сентябре 2012 года 44,2 % акций ХМБ приобрела у ХМАО – Югры компания «Берростлас Инвест», входящая в группу «ИСТ» Александра Нисика – одного из конечных бенефициаров «НОМОСа». Сумма сделки составила более 12,77 млрд рублей.

Банк долгое время являлся системообразующим муниципальным банком Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, обслуживал казначейские и депозитные счета бюджета и внебюджетных фондов ХМАО – Югры, а также счета других органов власти, при этом активно развивал и розничный бизнес. В целом клиентскую базу ХМБ формировало более 40 тыс. юридических лиц и частных предпринимателей, а также порядка 3,5 млн физлиц.

13 ноября 2014 года стало известно о присоединении к Ханты-Мансийскому банку банков «Открытие» и «Новосибирской Муниципальный банк». Результатом проведенной реорганизации стало появление одного из крупнейших универсальных розничных банков с широкой региональной сетью, который вошел в Топ-20 крупнейших российских финансовых институтов. Объединенная кредитная организация получила название Ханты-Мансийский Банк «Открытие» и планирует свое развитие в качестве универсального розничного финансового учреждения. Работать банк будет под двумя брендами: Ханты-Мансийский Банк (в регионах, где его узнаваемость исторически высока) и «Открытие» (на остальной территории России). Офисы Новосибирского Муниципального Банка будут работать под брендом «Открытие», став филиалом «Муниципальный» [8].

Новая структура стала правопреемником присоединяемых организаций, в результате чего все действовавшие обязательства банков были сохранены.

Вторым по значимости в округе стал ПАО Сбербанк. Первый его офис был открыт в 1870-е гг. в пгт Березово [9].

В 1894 г. в Тюмени при отделении Государственного банка открыта сберегательная касса № 734.

В 1900 г. в Тобольской губернии действовало 11 государственных сберегательных касс. На 1 января 1907 г. сберегательных касс в России было 6679. Из этого числа на долю Сибири приходится 606 сберегательных касс или 9 %. Что касается размера вклада, то сибирский вкладчик значительно опередил своего российского собрата (вклад вкладчика Империи – 179 р., вкладчика центрально-промышленного и земледельческого района – 196 р., вклад вкладчика Сибири – 239 р.).

По состоянию на 1 марта 1930 г. в Тюменском округе было 132 сберкассы. В г. Тюмени на 15 мая 1930 г. – 39 сберкасс. В Тюменском районе было 9 агентских касс.

В качестве одного из главных источников финансирования индустриализации государство использовало сбережения населения.

На 1 января 1946 г. в Тюменской области существовала достаточно разветвленная сеть сберегательных касс. Всего сберкасс было – 376, в т. ч. районных и центральных – 40.

В конце 1947 г. была проведена денежная реформа: 10 рублей прежних денег обменивались на 1 рубль новых. Но для вкладчиков сберкасс предусматривались определенные льготы: вклады до 3 тыс. рублей обменивались в соотношении 1:1, от 3 до 10 тысяч – 3:2, свыше 10 тысяч – 2:1.

В 1948 г. был принят новый Устав сберегательных касс. Наряду с традиционными функциями сберкассы стали осуществлять еще и безличные

расчеты, перечислять заработную плату работникам на их счета.

По новому уставу сберкассы оставались в подчинении Главного управления Гострудсберкасс и госкредита Министерства финансов. Министерства финансов союзных и автономных республик, финотделов исполкомов краевых, областных и районных Советов руководили работой сберкасс на местах.

К 1952 г. была восстановлена до военного уровня сеть сберкасс. В 50-е годы была возобновлена работа по совершенствованию сберегательного дела, в частности по механизации расчетных операций в крупных сберкассах.

В 1963 г. сберегательные кассы из Минфина были снова переданы в ведение Госбанка, и сбережения населения стали направляться на пополнение его кредитных ресурсов.

В период перестройки во 2-й половине 80-х годов наблюдался приток вкладчиков сберкасс, что продолжалось и в постперестроечный период, вместе с тем банк накалывал потенциал, и со времени акционирования Сбербанк России прошел динамичный путь преобразования из системы государственных сберкасс в коммерческий банк универсального типа [9].

Еще одним крупным игроком финансового сектора округа является ПАО Сургутнефтегазбанк. История банка началась в марте 1965 года с открытия в Сургуте отделения Тюменской конторы Стройбанка СССР. За более чем 40-летний период своей деятельности банк прошел несколько ступеней становления и формирования. В 1988 году отделение Тюменской конторы Стройбанка было преобразовано в филиал Промстройбанка СССР. 25 октября 1990 года на базе филиала Промстройбанка был зарегистрирован Сургутский коммерческий банк «Сургутнефтегазбанк», реорганизованный 2 августа 1999 года в Закрытое акционерное общество «Сургутнефтегазбанк» [10].

Банк успешно развивался вместе с предприятиями, городами и поселками нефтяного Приобья, помогая им в финансировании освоения, обустройства месторождений, строительстве крупнейшей в мире ГРЭС, уникальной железной дороги, связавшей воедино не тронутый край со всей Россией, в возведении жемчужины городов Тюменского Севера – Сургута. Поэтому направление деятельности банка тесно связано с интересами топливно-энергетического комплекса, строительной индустрии, транспорта, с развитием региона. Динамичное и эффективное ведение банковского бизнеса обеспечивается наличием разветвленной и функциональной региональной инфраструктуры. Банк имеет филиалы в Москве, Тюмени, Киришах и более 20 дополнительных офисов в Сургуте, Нефтеюганске, Ханты-Мансийске, Пскове, а также в Сургутском и Нефтеюганском районах.

Остальные банки появились в округе намного позже – банк Югра в 1990-х годах, проработав пару лет, обанкротился и перевел активы из округа. Запсибкомбанк в округе появился в 1993 году в городе Пыть-Ях Нефтеюганского района, ВТБ 24 открыл офисы в округе в начале 2000-х годов.

Помимо банков, в округе присутствовали иные финансовые организации, например, филиал печально известной в 90-е годы компании МММ Сергея Мавроди, а также фонды-однодневки, промышленные различными мошенническими операциями.

Взаимодействие финансового сектора и местного бюджета можно проследить на протяжении последних 10-12 лет.

Доходы консолидированного бюджета автономного округа с 2005 г. по 2016 г. возросли с 142,7 млрд руб. до 264,5 млрд руб., доходы и расходы за

рассматриваемый период распределились следующим образом (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика доходов и расходов консолидированного бюджета в 2005–2016 гг., млрд руб.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Доходы, млрд руб.	142,7	121,1	142,5	181,0	152,4	167,4	204,5	222,0	193,8	248,8	275,3	264,5
Расходы, млрд руб.	130,3	131,2	152,5	186,0	150,7	170,1	192,5	249,3	263,4	270,3	268,0	289,5
Дефицит (-) / профицит (+), млрд руб.	12,4	-10,1	-10,0	-5,0	1,8	-2,7	12,0	-27,3	-52,1	-21,5	7,3	-24,9

Источник: данные Росстата; официальный сайт Департамента финансов ХМАО-Югры

Таким образом, баланс консолидированного бюджета изменяется нестабильно: если на протяжении нескольких лет (2006–2014 гг.) наблюдался практически ежегодный (за исключением 2009 и 2011 гг.) дефицит бюджета, то 2015 закрыт с профицитом; и при этом в 2016 снова наблюдается огромный дефицит. Поскольку 2017 год еще не закончился, самые актуальные данные по консолидированному бюджету доступны на 1 сентября 2017: 253,5 млрд руб по доходам и 279,3 млрд руб по рас-

ходам уже сейчас показывают дефицит в 25,8 млрд рублей, который имеет тенденцию увеличиться к концу года, ввиду совершения больших объемов обязательных платежей, например, по заработной плате госслужащих и содержанию окружного имущества [1; 2].

Количество кредитных организаций и их филиалов в округе за рассматриваемый период изменялось незначительно. Информация об этих изменениях представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение действующих кредитных организаций и их филиалов в ХМАО – Югре (на начало года)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Кредитные организации	12	12	12	12	11	10	10	9	9	8	6	5
Филиалы	41	56	50	50	46	45	37	34	28	22	15	10

Источник: данные Росстата

За рассматриваемый период количество кредитных организаций сократилось более чем вдвое: с 12 на начало 2005 года до 5 на начало 2016 года. Количество филиалов кредитных организаций в субъекте сократилось в 4 раза – с 41 на начало 2005 года до 10 на начало 2016 года. Это произошло в связи с действующим процессом глобализации, одной из важных элементов которой стало укрупнение

и объединение некоторых кредитных организаций, их филиалов и дополнительных офисов.

Одной из функций данных кредитных организаций является привлечение вкладов (депозитов) юридических и физических лиц как в рублях, так и в иностранной валюте.

Динамика объема рублевых депозитов в кредитных организациях округа представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Вклады (депозиты) юридических и физических лиц в рублях, привлеченные кредитными организациями ХМАО – Югры, на начало года, в млн рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Юридические лица	3 454,3	7 669,1	7 022,6	9 931,8	22 902,5	36 502,2	44 130,0	62 341,0	96 783,0	143 958,0	151 931,0	99 054,0
Физические лица	34 717,0	46 205,1	63 448,9	81 431,9	80 868,0	92 802,3	1 22 636,0	1 37 180,0	1 74 941,0	2 02 045,0	1 91 473,0	2 26 176,0
Всего	38 171,3	53 874,2	70 471,5	91 363,7	103 770,5	129 304,5	166 766,0	199 521,0	271 724,0	346 003,0	343 404,0	325 230,0

Источник: данные Росстата

Очевидно, что совокупный размер привлеченных депозитов физических лиц всегда превышал депозиты юридических лиц ввиду, в первую очередь, количественных различий этих двух категорий, а, во-вторых, в разном уровне сложности привлечения данных видов депозитов. Заметен значительный рост депозитов юридических лиц – с 3 454,3 млн рублей в 2005 году до 151 931 млн рублей в 2015 году (на 339 %), и незначительное их снижение в 2016 году – на 35 % по сравнению с предыдущим

годом. А объем депозитов физических лиц приростал стабильно – с 34 717 млн рублей в 2005 году до 226 176 млн рублей в 2016 году, то есть на 551 %. В целом объем привлеченных рублевых депозитов за период вырос на 732 %.

Ситуация с валютными депозитами в округе за последние 10 лет обстоит несколько иначе. Изменение объема привлечения валютных депозитов кредитными организациями округа отражено в таблице 6.

Таблица 6 – Вклады (депозиты) юридических и физических лиц в иностранной валюте, привлеченные кредитными организациями ХМАО-Югры, на начало года, в млн рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Юридические лица	10 569,6	8 685,0	530,1	7 508,3	2 319,2	12 168,4	11 231,0	8 168,0	100,0	1 052,0	5 750,0	10 029,0
Физические лица	8 414,0	10 555,3	9 171,8	9 320,1	18 708,1	32 744,8	33 651,0	41 077,0	47 851,0	58 279,0	110 948,0	152 497,0
Всего	18 984,0	19 240,3	9 702,4	16 828,4	21 027,3	44 913,2	44 882,0	49 245,0	47 951,0	59 331,0	116 698,0	162 526,0

Источник: данные Росстата

Таким образом, объем депозитов юридических лиц в иностранной валюте, несмотря на различные периоды увеличения и снижения в течение рассматриваемого периода, по итогу изменился незначительно – с 10 569,6 млн рублей в 2005 году до 10 029,0 млн рублей в 2016 году, т. е. снизился на 5,2 %. Касаясь депозитов физических лиц – их объем рос аналогично росту объема рублевых депозитов в периоде, и на начало 2016 года вырос на 1712

%, по сравнению с 2005 годом. Общий объем валютных вкладов в округе за тот же период вырос на 756 %.

В то же время следует проследить динамику задолженности по кредитам, предоставляемым кредитными организациями физическим и юридическим лицам. Рублевая задолженность отражена в таблице 7.

Таблица 7 – Задолженность по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями юридическим и физическим лицам в ХМАО-Югре, на начало года, в млн рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Юридические лица	13 041,0	16 455,0	22 606,0	39 481,0	70 745,0	68 599,0	70 291,0	89 781,0	113 121,0	134 823,0	151 023,0	133 096,0
Физические лица	15 529,0	25 826,0	47 162,6	69 916,9	89 822,0	81 143,0	98 756,0	140 275,0	192 708,0	249 727,0	270 886,0	265 407,0
Всего	28 570,0	42 281,0	69 768,6	109 397,9	160 567,0	149 702,0	169 047,0	230 056,0	305 829,0	384 550,0	421 909,0	398 503,0

Источник: данные Росстата

Таким образом, задолженность физических и юридических лиц по выданным кредитам планомерно возрастает на протяжении всего рассматриваемого периода. На начало 2016 года задолженность юридических лиц выросла в 10,2 раза по сравнению с 2005 годом, а физических – в 17 раз за аналогичный период. В общей сумме задолженность выросла в 13,9 раз. Данные изменения происходили ввиду влияния экономической обстановки в округе и на фоне общего увеличения выдачи кредитов юридическим и физическим лицам в рассматриваемом периоде.

Динамика валютной задолженности физических и юридических лиц отражена в таблице 8.

Ввиду относительно небольших объемов выданных валютных займов, задолженность по ним у физических лиц была незначительна за весь рассматриваемый период, и на начало 2016 года снизилась

на 27 % по отношению к началу периода – 2005 году. Ситуация с юридическими лицами несколько иная – на начало 2005 года задолженность была минимальна, составила всего 198 миллионов рублей, но уже с 2006 года начала резко возрастать, и за 3 года, на начало 2008, выросла в 126 раз и составила 24 958 миллионов рублей. В 2010, по прошествии экономического кризиса 2008–2009 гг., задолженность снизилась до 8 104 миллионов рублей в 2010 и 7 096 миллионов рублей в 2011, однако начиная с 2012 года снова начала расти и к концу периода составила 55 089 млн рублей, что в 278 раз выше, чем в начале 2005 года [6].

Ранее уже отмечалось, что в отрасли действуют в основном крупные предприятия, большинство из которых являются публичными акционерными обществами. Согласно Рыковой И. Н. [17], такое укрупнение организаций в отрасли обусловлено необ-

ходимостью больших объемов вложений в предприятия данного вида. И ХМАО – Югра не является исключением, поскольку финансовый сектор здесь представлен наиболее крупными игроками. Среди них банки ПАО Сбербанк, ПАО Банк ФК Открытие, АО СНГБ, ПАО ВТБ 24, страховые компании ГСК

Югория, Росгосстрах и другие. Однако есть один нюанс – все эти крупные компании представлены в ХМАО своими филиалами и дополнительными подразделениями, кроме Акционерного общества СНГБ (Сургутнефтегазбанк) и ГСК Югория [3].

Таблица 8 – Задолженность по кредитам в иностранной валюте, предоставленным кредитными организациями юридическим и физическим лицам в ХМАО – Югре, на начало года, в млн рублей

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Юридические лица	198,0	2 435,0	4 991,0	24 958,0	38 784,0	8 104,0	7 096,0	14 753,0	13 504,0	17 750,0	31 664,0	55 086,0
Физические лица	391,0	303,0	425,1	543,8	464,0	345,0	299,0	438,0	328,0	233,0	294,0	287,0
Всего	589,0	2 738,0	5 416,1	25 501,8	39 248,0	8 449,0	7 395,0	15 191,0	13 832,0	17 983,0	31 958,0	55 373,0

Источник: данные Росстата

Несмотря на финансовый кризис 2014–2015 года, на данный момент предприятия отрасли снова набирают обороты и стабилизируют свое финансо-

вое положение. Для оценки позиции отрасли проведено сравнение ее состояния в ХМАО – Югре с УрФО и среднероссийскими показателями (таблица 9).

Таблица 9 – Сравнение показателей финансового сектора ХМАО – Югры с показателями УрФО и среднероссийскими показателями

Показатель	2005 г.			2015 г.		
	ХМАО – Югра	УрФО	РФ	ХМАО – Югра	УрФО	РФ
Удельный вес отрасли финансов в ВРП, %	0,5	2,1	6,3	0,8	3,9	7,2
Удельный вес предприятий, %	0,4	1,1	3,2	0,7	2,0	4,9
Удельный вес численности занятых, %	4,0	8,1	9,3	2,1	6,2	7,0
Удельный вес инвестиций, %	0,1	5,1	9,3	3,2	4,9	9,0
Удельный вес убыточных предприятий, %	30,6	36,9	36,4	28,7	31,9	32,6
Рентабельность услуг, %	5,1	12,1	11,9	7,2	10,3	8,3

Источник: рассчитано автором на основе статистических данных

Удельный вес отрасли финансов в ВРП незначителен, ввиду наличия других приоритетных отраслей в регионе. Но следует заметить рост показателя – с 0,1% по ХМАО, 2,1 % по УрФО и 6,3 % по РФ в 2005 году до 0,8, 3,9 и 7,2 % соответственно (в 8 раз по ХМАО, в 1,9 раз по УрФО, в 1,2 раза по РФ). Это связано с наибольшим перераспределением финансов по отраслям в регионах [13; 14].

Заключение

По доле отрасли в различных показателях ХМАО – Югра значительно отстает от показателей Уральского

федерального округа и России, и единственный показатель, значение которого соответствует средним показателям более крупных территориальных образований, это удельный вес убыточных предприятий. К сожалению, данный показатель довольно высок как в ХМАО, так и в УрФО и в РФ, однако следует отметить незначительное положительное изменение за 10 лет – снижение доли убыточных предприятий ХМАО на 6,3 %, в УрФО – на 13,6 %, в РФ – на 10,5 %.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований и Департамента образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, грант № 17-12-80010 «Долгосрочное прогнозирование эволюции экономики ресурсодобывающего региона с учетом пройденного пути и особенностей институциональной среды (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)».

Библиографический список

1. Kapitonov I. A., Voloshin V. I., Zhukovskaya I. V., Shulus A. A. Small and medium-sized enterprises as a driver of innovative development of the Russian fuel and energy complex // International Journal of Energy Economics and Policy. 2017. Vol. 7. № 3. P. 231–239.
2. Morkovkin D. E., Mamychev A. Y., Yakovenko N. V., Komov I. V., Derevyagina M. V., Didenko O. V. Factors and material conditions for space-intensive economic development of region // International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6. № 51. P. 67–72.
3. Аксенов Д. А. Расчеты по ценным бумагам. Проект TARGET2 Securities // Деньги и кредит. 2008. № 1. С. 69–71.
4. Балдрэ Д. В., Суслов С. А. Методика расчета уровня продовольственной безопасности // Вестник НГИ-ЭИ. 2016. № 1 (56). С. 13–26.

5. Берсенёв И. И. Совершенствование системы розничной торговли в России // Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (78). С. 466–469.
6. Исламудинов В. Ф. Сравнительный институциональный анализ как новый метод изучения региональной специфики // Вестник Югорского государственного университета. 2015. № 54 (39). С. 308–312.
7. Караваева Ю. С., Никоненко О. Е. Финансовый анализ перспектив развития кредитного банковского сектора в регионе // Вестник НГИЭИ. 2016, № 1 (56). С. 72–82.
8. Официальный сайт банка Открытие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.open.ru/#people>
9. Официальный сайт Сбербанка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sberbank.ru/ru/person>
10. Официальный сайт Сургутнефтегазбанка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sngb.ru/>
11. Попов А. К. Развитие финансового сектора Российской Федерации в условиях длинноволнового развития экономики // Национальная ассоциация ученых. 2015. № 5–1 (10).
12. Рыкова И. Н., Фисенко Н. В. Зависимость развития экономики региона от взаимодействия реального и банковского секторов // Стратегия развития региона. 2015. № 8 (143).
13. Седова Н. В. Государственное регулирование энергетической безопасности (региональный аспект) // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2015. № 3 (31). С. 155–164.
14. Сибиряев А. С. Государственная инновационная политика в российской Федерации: подходы к разработке и реализации. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. Государственный университет управления. Москва, 2011. 25 с.
15. Цюк Б. Х. Проблемы развития финансового рынка современной России // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. № 1 (115).

References

1. Kapitonov I. A., Voloshin V. I., Zhukovskaya I. V., Shulus A. A. Small and medium-sized enterprises as a driver of innovative development of the Russian fuel and energy complex // International Journal of Energy Economics and Policy. 2017. Vol. 7. № 3. P. 231–239.
2. Morkovkin D. E., Mamychev A. Y., Yakovenko N. V., Komov I. V., Derevyagina M. V., Didenko O. V. Factors and material conditions for space-intensive economic development of region // International Review of Management and Marketing. 2016. Vol. 6. № 51. P. 67–72.
3. Aksenov D. A. Raschetu po cennym bumagam. Proekt TARGET2 Securities // Den'gi i kredit. 2008. № 1. S. 69–71.
4. Baldov D. V., Suslov S. A. Metodika rascheta urovnya proizvodstvennoj bezopasnosti // Vestnik NGIEHI. 2016. № 1 (56). S. 13–26.
5. Bersenyov I. I. Sovershenstvovanie sistemy roznicnoj trgovli v Rossii // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2017. № 1 (78). S. 466–469.
6. Islamutdinov V. F. Sravnitel'nyj institucional'nyj analiz kak novyj metod izu-cheniya regional'noj specifiky // Vestnik YUgorskogo gosudarstvennogo universiteta. 2015. № 54 (39). S. 308–312.
7. Karavaeva YU. S., Nikonen O. E. Finansovyy analiz perspektiv razvitiya kreditnogo bankovskogo sektora v regione // Vestnik NGIEHI. 2016, № 1 (56). S. 72–82.
8. Oficial'nyj sayt banka Otkrytie [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.open.ru/#people>
9. Oficial'nyj sayt Sberbanka Rossii [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.sberbank.ru/ru/person>
10. Oficial'nyj sayt Surgutneftegazbanka [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.sngb.ru/>
11. Popov A. K. Razvitiye finansovogo sektora Rossijskoj Federacii v usloviyah dljn-novolnovogo razvitiya ehkonomiki // Nacional'naya associaciya uchenyh. 2015. № 5–1 (10).
12. Rykova I. N., Fisenko N. V. Zavisimost' razvitiya ehkonomiki regiona ot vzaimodej-stviya real'nogo i bankovskogo sektorov // Strategiya razvitiya regiona. 2015. № 8 (143).
13. Sedova N. V. Gosudarstvennoe regulirovanie ehnergeticheskoy bezopasnosti (regio-nal'nyj aspekt) // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. EHkonomika. 2015. № 3 (31). S. 155–164.
14. Sibiryaev A. S. Gosudarstvennaya innovacionnaya politika v rossijskoj federacii: podhody k razrabotke i realizacii. Avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata politicheskikh nauk. Gosudarstvennyj universitet upravleniya. Moskva, 2011. 25 s.
15. Cku B. H. Problemy razvitiya finansovogo rynka sovremennoj Rossii // Vestnik Aдыгејского gosudarstvennogo universiteta. Seriya 5: EHkonomika. 2013. № 1 (115).

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Тахумова О.В., к.э.н., доцент, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Чеботарева М.Ю., Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Завадская О.С., Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация: В последние годы на рынке наблюдается тенденция к увеличению издержек производства и реализации продукции сельского хозяйства, связанная с ростом стоимости сырья, материалов, энергии, топлива, а также различных управленческих расходов. В связи с этим в работе проводится анализ формирования издержек в сельскохозяйственной отрасли, рассматривается структура производства организации. Особое внимание уделено проблемам снижения себестоимости в условиях нестабильной финансово-экономической ситуации, приводятся практические рекомендации по улучшению платежеспособности организации и полному использованию скрытых резервов.

Ключевые слова: себестоимость, издержки, прибыль, региональная система, сельскохозяйственное производство.

Abstract: In recent years, the market trend to increase of production costs and sales of agriculture related to the rising cost of raw materials, energy, fuel, and various administrative expenses. In this regard, the paper conducts analysis of the formation costs in the agricultural sector, the structure of production organizations. Special understanding is given to problems of cost reduction in the conditions of unstable economic and financial situation provides practical recommendations for improving the solvency of the organization and to make full use of hidden reserves.

Keywords: cost, costs, profit, regional system of agricultural production.

Производство и реализация сельскохозяйственной продукции связаны с использованием большого количества ресурсов отрасли сельского хозяйства, стоимость которых частично переносится на созданную в организации продукцию. Следовательно в организации всегда остается актуальным вопрос снижения себестоимости продукции и уменьшение затрат на ее реализацию. В условиях рыночных отношений значение критерия себестоимости резко возрастает. Именно от величины совокупных затрат продукции зависят финансовые результаты организации, формируются возможности увеличения её производственного потенциала. Организация должно стремиться к снижению затрат на производство и реализацию продукции [3].

Объектом нашего исследования является ОАО «Знамя Октября» расположено в Крыловском районе Краснодарского края, зарегистрированного 11.11.2004 г. Основными рынками сбыта сельскохозяйственной продукции общества являются

Краснодарский край и Ростовская область. Основным видом деятельности данного хозяйства является выращивание зерновых и зернобобовых культур. К дополнительным видам деятельности относят кукурузу, подсолнечник, сахарную свеклу и ячмень. Также ОАО «Знамя Октября» осуществляет свою деятельность в отрасли животноводства. Причем наибольшее внимание уделяется разведению крупного рогатого скота.

Краснодарский край - самый важный регион России с наличием высококвалифицированной конкурентоспособной рабочей силы, значительным экономическим потенциал, постоянной положительной динамикой внутреннего регионального продукта, которая обусловлена ростом объемов производства продукции и услуг в основных отраслях экономики, добычей более 60 видов полезных ископаемых, наличием плодородных сельскохозяйственных земель. Все это обуславливает рост экономики в регионе[4].

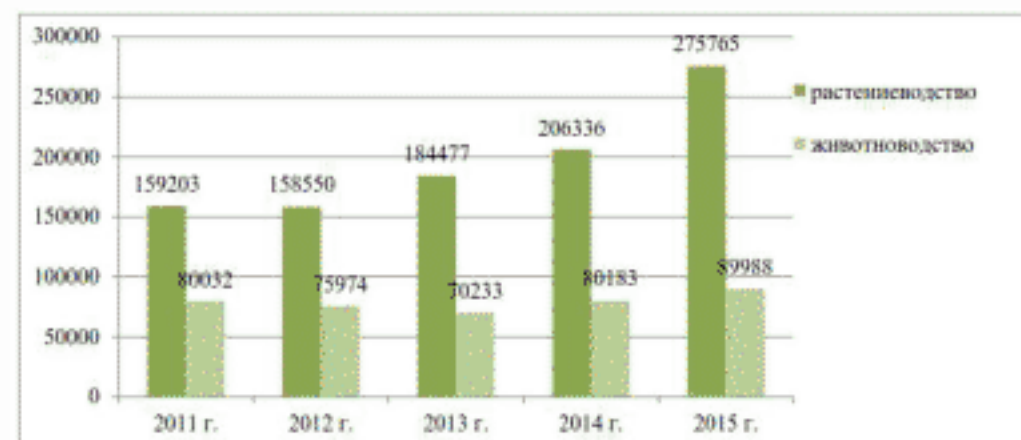


Рисунок 1 - Продукция сельского хозяйства произведенная в хозяйствах всех категорий в Краснодарском крае, млн. руб.

Рассматривая развитие сельского хозяйства в Краснодарском крае, следует отметить, что объем производства продукции постоянно растет. В общей структуре производства на долю продукции растениеводства приходится 75%, а животноводства – 25% [5].

Рост продукции происходит не равномерно: наибольшими темпами увеличивается производство продукции растениеводства. Основная продукция производится сельскохозяйственными организациями края (рис. 2).



Рисунок 2 – Структура производства сельскохозяйственной продукции в Краснодарском крае в 2015 году, %

Производство пищевых продуктов – это мощный стимул для развития многих сфер науки, поскольку оно охватывает взаимосвязанную систему жизнедеятельности «природа – человек – экономика» [6].

Для большего понимания сложившейся экономической ситуации на предприятии, рассмотрим схему факторов, влияющих на результативность.

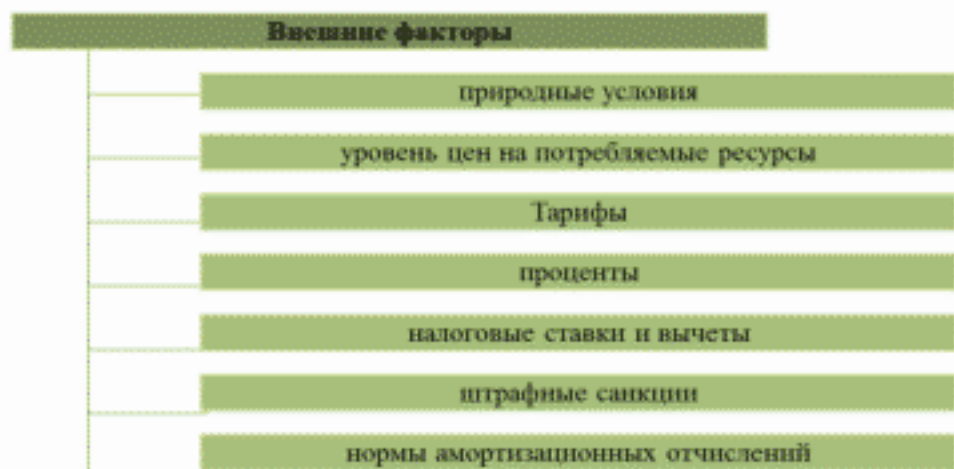


Рисунок 3 – Внешние факторы производства

При анализе предприятия следует обратить внимание, что за исследуемый период в среднем за три года (2014 - 2016 гг.) в общем объеме реализации растениеводства занимало 61,4 %, а животноводство – 38,6 %.

Результативность хозяйственной деятельности ОАО «Знамя Октября» зависит от обеспеченности основными ресурсами производства и эффективности их использования.

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. среднегодовая численность работников, как в целом по хозяйству, так и занятых в сельскохозяйственном производстве увеличилась соответственно на 6 человек или на 3,6 % и на 11 человек или на 8,5 % (таблица 1). В

2016 г. по сравнению с 2015 г. общая площадь земельных угодий в хозяйстве всего, в том числе площадь сельскохозяйственных угодий и пашни остались неизменными. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. среднегодовая стоимость производственных основных фондов увеличилась как в целом по организации всего на 60,05 тыс. руб. или на 19,7 %. Это связано с приобретением новой техники: тракторов, сеялок, оборудования для химической защиты растений, кормоуборочных и зерноуборочных комбайнов, автомобилей для грузоперевозок, оборудования для животноводства. В 2016 г. было приобретены 3 комбайна, 2 трактора и 4 грузовых автомобиля.

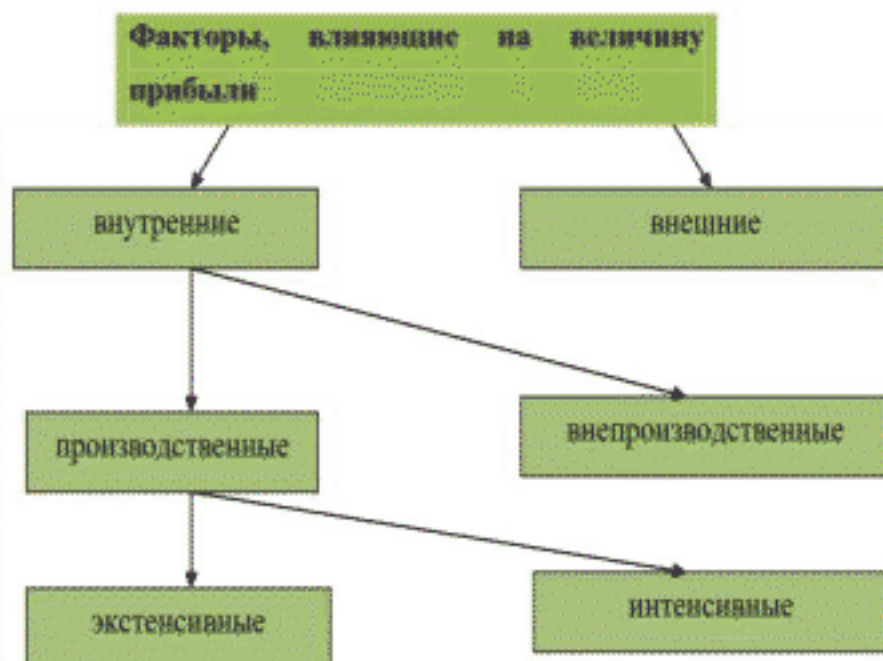


Рисунок 4 – Классификация факторов, влияющих на величину прибыли [6]

Стоимость валовой продукции в 2016 г. по сравнению с 2015 г. незначительно увеличилась в расчете на 100 руб. основных производственных фондов: на 12,6 руб. или на 9,9 %.

Вместе с этим показатель фондоёмкости – среднегодовая стоимость производственных основных средств основной деятельности в расчете на 1 руб. валовой продукции уменьшился – на 0,52 руб. или на 27,4 %.

Тенденция некоторого повышения фондоотдачи и уменьшения фондоёмкости свидетельствует о незначительном росте эффективности использования основных средств ОАО «Знамя Октября».

В целом, ОАО «Знамя Октября» имеет все предпосылки для производства и реализации сельскохозяйственной продукции, как растениеводства, так и животноводства. Однако большую выручку приносит продукция растениеводства. Предприятие проводит активную и успешную деятельность по повышению экономической эффективности сельскохозяйственного производства и реализации продукции.

В то же время себестоимость единиц продукции выросла на 13,04 руб. / ц или на 3,0 % . Затраты труда всего снизились на 9 чел. - ч, а в расчете на 1 га, чел - ч на 3 или на 18,4 % .

Темпы роста прибыли опережают темпы роста затрат. Прибыль увеличилась как всего, так и на 1 ц и на 1 га соответственно на 51484 тыс. руб. или почти в 3 раза, на 290,69 руб. / ц или на 2, 7 раза и на 22044,9 руб. / га или в 2,9 раза. Уровень рентабельности в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился на 64,2 % .

В 2015 г. наибольший удельный вес в структуре затрат на единицу продукции приходился на статью «Оплата труда» (17,3 %). Однако в 2016 г. доля этой статьи сократилась на более, чем в 2 раза.

Стабильно высокой остается доля затрат по статье «Удобрения», в среднем за исследуемый период составившая примерно 24,0 % . Удельный вес издержек на содержание основных средств также до-

вольно стабилен на протяжении всего периода исследования (в среднем составил 11,6 %).

Рассмотрим данные таблицы 4. В наибольшей степени выросла доля затрат на организацию производства и управления, средства защиты растений соответственно на 8,6 % и на 8,0 % , а также удельный вес стоимости работ и услуг, выполненных сторонними организациями, прочие затраты и нефтепродукты соответственно в 3,5 раза, в 4,4 и 7,6 раза. Удельный вес затрат на электроэнергию снизился весьма существенно. Сократилась доля затрат на статью «Семена» на 2,5 % .

При расчете нами был применен метод базисных и цепных подстановок радов динамики себестоимости, а также средних ее значений за 2015 - 2016 гг., который показал, что себестоимость производства зерна озимой пшеницы ежегодно теоретически увеличивается на 32,2 руб. / ц или на 8,9 % . В 1 % прироста содержится 3,62 руб. / ц. Использование аналитического выравнивания также подтвердило, что в среднем ежегодно себестоимость производства зерна озимой пшеницы увеличивается на 32,2 руб. / ц. Нами было получено уравнение тренда аналитического выравнивания: $y = 292,03 + 32,15x$. Таким образом, мы наблюдаем тенденцию значительного увеличения себестоимости [4].

Так как на эффективность деятельности организации влияет внедрение инновационных подходов, целесообразным будет расширение организационной структуры предприятия путем создания нового отдела, отвечающего за инновации [10].

Также анализ финансового состояния организации показал, что имеющиеся инвестиционные ресурсы целесообразно направить на покупку сельскохозяйственной авиатехники, в частности, вертолета Ка – 26 (таб.1).

Данный вертолет предлагается использовать для распыления и разбрасывания химикатов и удобрений, орошения культур, что в свою очередь благотворно скажется на себестоимости продукции.

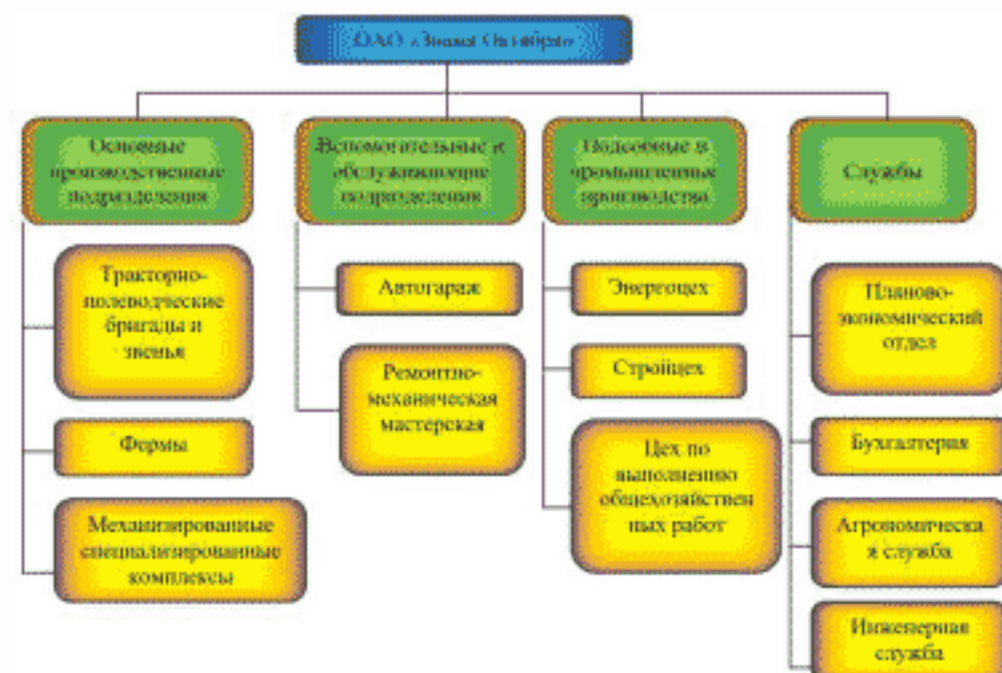


Рисунок 5 – Организационная структура ОАО «Знамя Октября»

Благодаря вносимым удобрениям и различного вида химикатам от вредителей будет снижена общая себестоимость выращиваемых культур. В среднем, при внесении удобрений или химикатов вертолет

может обработать до 700 гектар за смену. Так же будет упрощена система контроля за территориями произрастания культур, что будет так же благоприятно отражено на затратах производства продукции.

Таблица 1 - технические характеристики Ка-26

Наименование	Характеристика
Экипаж	1 чел.
Пассажиров	7 чел.
Размеры	Диаметр несущего винта: 13,00м Длина фюзеляжа: 7,75 м Ширина фюзеляжа: 3,64м Высота с вращ. винтами: 4,05 м
Масса	Пустой: 2072 кг Норм. взлётная: 3060 кг Макс. взлётная: 3250 кг
Двигатель	2 поршневых двигателя воздушного охлаждения М-14В-26
Мощность	2 x 325 л. с.
Крейсерская скорость	130 км/ч
Макс. скорость	160 км/ч
Дальность полёта	520 км
Практический потолок	3000 м

Авиатехнику можно использовать при внесении семенного материала в почву. При посеве вертолет обладает повышенной производительностью и возможностью раннего высева в условиях, когда состояние почвы не позволяет работать на земле [7].

Инвестирование на покупку вертолета предлагается производить за счет нераспределенной прибыли, которая в 2013 г. составила в ОАО «Знамя Октября» 249506 тыс. руб.

Стоимость инвестиции оценивается в 120000 тыс. руб. В состав этой суммы входит непосредственно стоимость самого вертолета и постройка необходимого ступеночно - обслуживающего комплекса. Указанная стоимость необходимой нам модели опубликована на сайте производителя техники.

Так как в крае зарегистрировано большое количество сельскохозяйственных организаций, занимающихся выращиванием продукции, предлагается использовать вертолет не только для собственных нужд организации, но и использовать авиатехнику для сдачи в аренду.

В связи с тем, что не все организации располагают средствами для покупки данного объекта, данное предложение будет пользоваться большим спросом. Рассчитаем условный экономический эффект от сдачи вертолета в аренду. Количество рабочих часов в сезоне рассчитано в соответствии с отчетностью, предоставляемой организациями, непосредственно выполняющими работы соответствующего характера.

Таблица 2 - Экономический эффект от сдачи вертолета в аренду

Показатель	руб./час	Количество рабочих часов в сезоне	Всего за сезон, тыс. руб.
Стоимость аренды вертолета	39000	880	34320
Затраты на обслуживание и эксплуатацию	17400		15312
Прибыль от работы вертолета	21000		19008

В итоге можно заключить, что условная прибыль от сдачи вертолета в аренду на час будет 21,6 тыс. руб. Итого средний условный доход за сезон от сдачи вертолета в аренду составит 19008 тыс. руб. Все затраты на обслуживание учтены в себестоимости работы и включены в цену. В связи с сезонностью сельскохозяйственных работ экономический эффект рассчитан за периоды максимального использования [23].

Далее рассчитаем через какой срок инвестиция начнет приносить доход, то есть выясним срок оку-

паемости инвестиции с учётом дисконтирования и без учета дисконтирования. За ставку дисконта предлагается принять официальный уровень инфляции за 2016г. в размере 5,4%.

Данную величину получаем с помощью методики расчета денежного потока нарастающим итогом. То есть уровень инфляции сохранится в объеме 2016г., то проект с учётом дисконтирования окупится через 7 лет и 1 месяца.

Таблица 3 - Расчет срока окупаемости инвестиции на покупку вертолета

Период, t	0	1	2	3	4	5	6	7
Первоначальные затраты, тыс. руб. IC	-120000	-	-	-	-	-	-	-
Денежный поток нарастающим итогом, тыс. руб. CF	-	19008	38016	57024	76032	95040	114048	133056
Дисконтированный денежный поток 5,4%, тыс.руб.	-	18034	17124	16246	15434	14622	13874	13109
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом ,тыс.руб. NPV	-	-101966	-84842	-68596	-53142	-38520	-24646	-11537

Рассчитаем срок окупаемости инвестиции по формуле:

$$t = \frac{IC}{CF} = \frac{120000}{18034} \approx 6.31 \quad (1)$$

где: t – срок окупаемости инвестиции;
IC – первоначальные затраты, тыс. руб;
CF – денежный поток нарастающим итогом, тыс. руб.

$$FV = \frac{CF}{(1+r)^p} \quad (2)$$

где: FV – дисконтированный денежный поток, тыс.руб.;

CF – денежный поток нарастающим итогом, тыс. руб.;

r – ставка дисконтирования;

p – число периодов реализации проекта.

$$NPV = \frac{\sum CF}{(1+r)^p} - I_0 = 120887 - 120000 = 887 \quad (3)$$

где: NPV – чистая текущая(приведенная) стоимость проекта, тыс. руб.;

CF – денежный поток нарастающим итогом, тыс. руб.;

r – норма дисконта;

p – число периодов реализации проекта;

I – сумма инвестиций.

$$PI = \frac{\sum CF}{(1+r)^p} + I = \frac{121224}{1,054} + 120000 \approx 1,9 \quad (5)$$

где: PI – рентабельность инвестиций, тыс. руб;
CF – денежный поток нарастающим итогом, тыс. руб.;

r – норма дисконта;

p – число периодов реализации проекта;

I – сумма инвестиций.

$$IRR = r_0 + \frac{NPV(r_0)}{NPV(r_0) - NPV(r_1)} \times (r_1 - r_0) = \frac{887}{887 - 11537} \times (12,9 - 5,4) \approx 0,54 \quad (4)$$

где: IRR – внутренняя норма прибыли(рентабельности);

r0 – норма дисконта, при которой показатель NPV положителен;

r1 – норма дисконта, при которой показатель NPV отрицателен;

NPV(r0) – величина положительного NPV;

NPV(r1) – величина отрицательного NPV.

$$DPP = p + \frac{NPV_p}{NPV_{p+1}} = 7 + \frac{887}{887 - 11537} \approx 7,1 \quad (5)$$

DPP – дисконтированный срок окупаемости;

NPVn – отрицательное сальдо накопленного дисконтированного эффекта в год n;

NPVn+1 –дисконтированный денежный поток в следующем году;

p – порядковый номер последнего года, в котором сальдо дисконтированного денежного потока отрицательное.

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод, что NPV>0, что свидетельствует о приросте рыночной стоимости организации, полученный в результате осуществления инвестиционного проекта. Индекс рентабельности 1,9>1, следовательно, инвестиционный проект эффективен. Внутренняя норма прибыли выше стоимости капитала, что отражает максимально допустимый уровень расходов, связанных с привлечением финансовых ресурсов по планируемому инвестиционному проекту. Данная инвестиция окупится через 6

лет и 4 месяца, а затем начнет приносить прибыль организации.

На основании проведенного нами исследования для снижения себестоимости производства зерна и повышения его экономической эффективности в организации можно предложить следующие:

- повысить урожайность зерна озимой пшеницы путем внедрения новых высокоурожайных сортов, рекомендованных селекционерами для центральной зоны;
- разработать и внедрить системы материального стимулирования работников при производстве пшеницы;
- вносить научно - обоснованные дозы минеральных удобрений и применять высокоэффектив-

ные средства защиты растений в оптимальные сроки вегетации

- сокращать затраты на всех этапах производственного цикла, включая накладные, а также прочие издержки и затраты на работы (услуги), выполняемые сторонними организациями;
- использовать технологический процесс, обеспечивающий устойчивый рост урожайности и наращивании темпов производства зерна;
- создать отдел, отвечающий за научные исследования в организации;
- реализовать инновационный проект: покупку вертолета.

Библиографический список

1. Барнашова, Л.В. Формирование цены на основе ценности продукции как инструмента воздействия на рынок продукции: материалы II международной научно-практической конференции: «Инновационные технологии управления экономикой» /Л.В. Барнашова. - Вязьма: филиал ФГБОУ ВПО «МГИУ», 2013. - 75 с.
2. Бланк, И. А. Управление прибылью: учеб. пособие / И. А. Бланк. - Киев: Ника-Центр, 2014. - 768 с.
3. Болфинова, А.А. Пути увеличения прибыли (на примере ИП «Линчук») /А.А. Болфинова // Молодой ученый. - 2015. - №8. - С. 485-487
4. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2015 году. // РА Эксперт. / Электронный ресурс / http://www.raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2015/tab03/ (дата обращения 03.10.2016).
5. Гуркова, Н.А. Решение вопросов снижения себестоимости / Н.А. Гуркова // Справочник экономиста. - 2015. - №11. - С. 72 - 78.
6. Завьялова, Н.О.Совершенствование управления доходами и расходами ком-паньи/Н.О.Завьялова// «Экономика и социум». - 2015. - №3(16). - С.15
7. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учеб. пособие / В.В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 539 с.
8. Лебедева, Н. С.Регулирование прибыли и рентабельности предприятия на основе инновационных подходов (на примере ТОО «Гелиос»): автореферат магистерской диссертации / Н. С. Лебедева. - СПб., 2014.
9. Леликова Н.А. История и современные тенденции развития малого бизнеса в России/Н.А.Леликова, Е.В.Конвисарова // Успехи современного естество-знания. -2015. №1 (часть 3). - С. 496-498.
10. Литвин, М.И. Прогнозирование прибыли на основе факторной модели / М.И. Литвин // Финансовый менеджмент. - 2013. - №6. - С. 3-10

References

1. Barmashova, L.V. Formirovanie ceny na osnove cennosti produktsii kak instrumente vozdetsviya na rynek produktsii: materialy II mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferentsii: «Innovacionnye tekhnologii upravleniya ekonomikoj» /L.V. Barmashova. - Vyz'ma: filial FGBOU VPO «MGIU», 2013. - 75 s.
2. Blank, I. A. Upravlenie pribylyu: ucheb. posobie / I. A. Blank. - Kiev: Nika-Centr, 2014. - 768 s.
3. Bolfnova, A.A. Puti uvelicheniya pribyli (na primere IP «Linchuk») /A.A. Bolfnova // Molodoy uchenyj. - 2015. - №8. - S. 485-487
4. Investitsionnyj potentsial rossijskikh regionov v 2015 godu. // RA Ekspert. / Elektronnyj resurs / http://www.raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2015/tab03/ (data obrashcheniya 03.10.2016).
5. Gurkova, N.A. Reshenie voprosov snizheniya sebestoimosti / N.A. Gurkova // Spravochnik ekonomista. - 2015. - №11. - S. 72 - 78.
6. Zav'yalova, N.O.Sovershenstvovanie upravleniya dohodami i raskhodami kom-panii/N.O.Zav'yalova// «Ekonomika i socium». - 2015. - №3(16). - S.15
7. Kovalev, V. V. Finansovyy analiz: metody i procedury: ucheb. posobie / V.V. Kovalev. - M.: Finansy i statistika, 2014. - 539 s.
8. Lebedeva, N. S.Regulirovanie pribyli i rentabel'nosti predpriyatiya na osnove innovacionnykh podhodov (na primere TOO «Gelos»): avtoreferat magisterskoj dissertatsii / N. S. Lebedeva. - SPb., 2014.
9. Lelkova N.A. Istoriya i sovremennye tendentsii razvitiya malogo biznesa v Rossii/N.A.Lelkova, E.V.Konvisarova // Uspekhi sovremennogo estestvo-znaniya. -2015. №1 (chast' 3). - S. 496-498.
10. Utvin, M.I. Prognozirovanie pribyli na osnove faktornoj modeli / M.I. Utvin // Finansovyy menedzhment. - 2013. - №6. - S. 3-10

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СУБЪЕКТАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Тогузаев Т.Х., д.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

Иванова Э.М., к.э.н., доцент

Шахмурзова А.В., к.э.н.

Аннотация: Важное место в изучении перспектив роста производительности труда занимает состояние демографии. Непростая ситуация в демографии субъектов СКФО, требует исследования ее на предмет влияния на производительность труда. Указанным вопросам на примере КБР посвящена настоящая статья.

Ключевые слова: производительность труда, демография, возрастная структура населения, пути повышения производительности труда.

Abstract: An important place in exploring the prospects of productivity growth is a condition of demographics. Difficult situation in the demography of the North-Caucasian Federal district, requires a study of its impact on productivity. The above mentioned issues on the example of CBD addressed in this article.

Keywords: productivity, demography, age structure of the population, ways to increase productivity.

На состояние производительности труда, как признака продуктивности труда человека, оказывают влияние множество факторов как природного, так и антропогенного характера, связанного, в том числе с физическими, духовными особенностями индивидов, а также техническим, технологическим и проч. оснащением труда, индивидуальными и общественными характеристиками. Одни факторы и условия прямо влияют на состояние производительности труда (отдачи), другие косвенно. Одни составляют лишь условия, тогда как вторые выступают факторами, обеспечивающими то или иное состояние труда. Помимо этого одни факторы и условия играют позитивную, другие негативную роль. Одни стимулируют, другие сдерживают рост производительности труда. Общество стремится элиминировать одни и активизировать другие.

Падение производительности труда, при прочих равных условиях, происходит в силу изменения или формирования такой пропорции между различными структурами общества, при которой производящее население или численность той группы, которая является в обществе производящей, не может обеспечить в достаточном количестве пищевых ресурсов для содержания всех остальных структур и в целом общества. Речь идет о том, когда доминирующей долей выступает младенцы или старики, т.е. численность населения находящаяся за пределами так называемого трудоспособного возраста или потенциально высокой производительной силы. Границы этой страны подвижны, не являются статическими. Зависят они как от физических, психоэмоциональных характеристик индивидов, так и от состояния производительных сил общества: техники, технологий и т.д. Несмотря на это в любое время и в любом обществе доля данной группы населения всегда должна быть достаточной для воспроизводства жизни. В одних обществах, развитых, она может оказаться меньше, чем в других (развивающихся или примитивных), но соотношение должно выполняться. В целом это соотношение никогда никем не исследовалось, хотя и имеются различные предположения. Проведем исследование на примере Северного Кавказа и КБР.

За десять лет (2005 – 2015 гг.) в КБР доля населения моложе трудоспособного возраста почти не изменилась; в 2005 г. эта доля составляла 21,7%, в 2015 г. 21,5%. Разница в -0,2% может быть принята близкой к так называемой статистической погрешности. Но вот, что примечательно. Во-первых, эта доля оказывается выше, чем в целом по РФ. Правда, если в РФ имеет место тенденция роста – с 2005 по 2015 гг. эта доля выросла с 16,5 до 18,0%, т.е. +1,5%, то в КБР она снизилась на -0,2%. Во-

вторых, в РФ имеет место роста, тогда как в КБР достаточно высокая волатильность. Если по РФ коэффициент вариации составил 4,4%, то по КБР 4,2%. Расхождения хотя и незначительны, но имеют место и указывают на то, что в КБР вариация оказывается выше. В-третьих, КБР уступает СКФО почти 3пп. Среди Северокавказских регионов по доле населения моложе трудоспособного возраста в общей численности населения КБР в 2015 г. уступала ЧР, РИ, РД и сохраняла четвертую позицию. Но при этом КЧР, РСО-Алания и Ставропольский край демонстрировали рост, а КБР снижение. Таким образом, важна ни доля, а тенденция. А она играет не в пользу КБР.

Доля населения в трудоспособном возрасте в КБР в 2015 г. составляла 59,4%. Заметим, что в целом по РФ эта доля составляет 57,4%, т.е. в КБР она выше, чем в целом по РФ на 2,0%, Кроме этого, в КБР доля этой категории населения оказывается выше, чем в среднем по СКФО; 59,4% против 58,7%, т.е. +0,7%. Она оказывается выше, чем в РИ, КЧР, РСО-Алания, а также ЧР и Ставропольском крае, т.е. КБР уступает лишь РД (-1,5%). Но вот, что интересно. В КБР в 2010 г. доля данной категории населения составляла 62,7%, т.е. за пять лет она снизилась на 3,3%, тогда как в том же Дагестане лишь на 1,3%, РИ – 2,1%, ЧР – 1,8%, РСО-Алания – 2,8%, а Ставропольском крае на 3,2%. Таким образом, в КБР наблюдалось само сильное снижение доли данной категории населения, чем в других субъектах СКФО, хотя и менее сильное, чем по РФ в целом (-4,1%).

Доля населения старше трудоспособного возраста в КБР, как и в целом по РФ и СКФО растет. Но при этом темпы роста оказываются разными. Так в КБР за период 2010 – 2015 гг. эта доля выросла на 2,4%, а в РФ в целом на 2,3%, СКФО 1,9%. Внутри же СКФО прирост в КБР составлял только 114,4% и оказался выше лишь ставропольского (109,8%), осетинского (108,7%), тогда как в Ингушетии (129,9%), Чечне (120,0%), Дагестане (118,5%), КЧР (116,1%). Таким образом, казалось бы ситуация вполне удовлетворительная. Но дело в том, что населения старше трудоспособного возраста в КБР составляет 19,1%, тогда как в Чечне только 9,6%, Ингушетии 11,3%, Дагестане 12,8%, а в СКФО в целом 17,0%. Правда, при этом в КЧР 20,9%, РСО-Алания 22,4%, а в Ставропольском крае 23,6%. Иными словами, КБР приближается к так называемым «регионам стареющего населения».

Рассмотрим более подробно отдельные элементы данного аспекта рынка труда и его влияния на производительность труда.

Таблица 1 – Возрастной состав населения (оценка на конец года; в процентах от общей численности населения)

	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Население моложе трудоспособного возраста							
Российская Федерация	16,5	16,2	16,5	16,8	17,2	17,6	18,0
Северо-Кавказский федеральный округ	24,8	23,9	23,9	24,0	24,1	24,2	24,3
Республика Дагестан	28,9	27,0	26,7	26,6	26,5	26,4	26,3
Республика Ингушетия	33,4	31,5	31,3	31,0	30,7	30,4	30,0
Кабардино-Балкарская республика	21,7	20,6	20,7	20,9	21,2	21,3	21,5
Карачаево-Черкесская республика	20,6	20,5	20,4	20,5	20,7	20,8	20,8
РСО - Алания	20,2	19,8	19,9	20,1	20,3	20,5	20,8
Чеченская Республика	34,2	34,2	34,5	34,7	34,8	34,7	34,5
Ставропольский край	18,4	17,3	17,4	17,6	17,8	18,1	18,4
Население в трудоспособном возрасте							
Российская Федерация	63,0	61,5	60,9	60,1	59,3	58,4	57,4
Северо-Кавказский федеральный округ	60,7	61,0	60,7	60,3	59,8	59,3	58,7
Республика Дагестан	60,7	62,2	62,2	62,0	61,7	61,4	60,9
Республика Ингушетия	59,0	59,8	59,6	59,5	59,3	59,1	58,7
Кабардино-Балкарская республика	62,6	62,7	62,3	61,6	60,9	60,2	59,4
Карачаево-Черкесская республика	62,1	61,5	61,1	60,5	59,7	59,1	58,3
РСО-Алания	60,0	59,6	59,2	58,6	58,0	57,5	56,8
Чеченская Республика	58,3	57,8	57,2	56,8	56,3	56,1	55,9
Ставропольский край	61,2	61,2	60,7	60,2	59,5	58,8	58,0
Население старше трудоспособного возраста							
Российская Федерация	20,5	22,3	22,6	23,1	23,5	24,0	24,6
Северо-Кавказский федеральный округ	14,5	15,1	15,4	15,7	16,1	16,5	17,0
Республика Дагестан	10,4	10,8	11,1	11,4	11,8	12,2	12,8
Республика Ингушетия	7,6	8,7	9,1	9,5	10,0	10,5	11,3
Кабардино-Балкарская республика	15,7	16,7	17,0	17,5	17,9	18,5	19,1
Карачаево-Черкесская республика	17,3	18,0	18,5	19,0	19,6	20,1	20,9
РСО-Алания	19,8	20,6	20,9	21,3	21,7	22,0	22,4
Чеченская Республика	7,5	8,0	8,3	8,5	8,9	9,2	9,6
Ставропольский край	20,4	21,5	21,9	22,2	22,7	23,1	23,6

*) Таблица составлена на основании данных Регионы России. Социально-экономическое положение. 2016 г. М.: Росстат, 2016.

Прежде всего, следует указать на то, что доля населения в трудоспособном возрасте - трудоспособного возраста считается для мужчин: 16-59 лет, для женщин: 16-54 года - с 1990 г. в КБР выросла и в 2014 г. составила 60,2% от общей численности населения. Правда, при этом по сравнению с 2010 г. - 62,7% (ликовый) она снизилась на 2,5%. Причем следует заметить, что тенденция к снижению доли устойчива. С другой стороны, растет доля населения старше трудоспособного возраста - старше трудоспособного возраста считается для мужчин - 60 лет и старше, для женщин - 55 лет и старше - устойчиво растет с 1990 г. Доля данной категории выросла за четверть века на 3,7%. Причем если с 2005 по 2010 г. она выросла на 1,0%, то с 2010 по 2014 г. на 1,8%, т.е. имеет место ускоренный рост данной категории населения. Что может говорить о растущей или ускоряющейся тенденции доли населения старше трудового возраста. Что касается численности населения моложе трудового возраста - к населению моложе трудоспособного возраста отнесены дети и подростки в возрасте до 16 лет, - то здесь динамика неопределенная. Можно выделить два периода. Первый - понижаящая тенденция - 1990 - 2010 гг., когда доля данной группы населения снизилась с 29,8% до 20,6%, т.е. - 9,2%. Второй период - растущая тенденция или повышающаяся волна - 2010 - 2014 гг., когда доля населения выросла с 20,6% до 21,3%, т.е. +0,7%. Примечательно, что ежегодный прирост составляет +0,2%.

В целом описанную динамику следует квалифицировать как негативную для рынка труда в КБР. Речь идет не просто о снижении доли населения в трудоспособном возрасте, а также росте доли населения старше трудоспособного возраста, но о снижении (низкой доле и низких темпах прироста) доли населения моложе трудоспособного возраста как основного источника питающего долю населения в трудоспособном возрасте. Иными словами, у нас нет достаточного источника пополняющего рынок труда за счет собственного населения и естественного прироста. Упомянуть же в этих условиях на мигрантов, очевидно, непродуктивная политика и неядальновидная.

На основании приведенных данных можно сделать вывод о начавшемся с 2010 г., во-первых, сокращении доли населения в трудоспособном возрасте, во-вторых, старении населения (прирост населения старше трудоспособного возраста опережает прирост населения моложе трудоспособного возраста. Прирост молодого населения не превышает прирост стареющего). Если переложить данные тенденции на рост производства и экономики, то можно говорить о появлении явных признаков деградации одной из базисных конструкций регионального рынка труда.

Впрочем, представленная динамика характеризует так называемые макроструктурные изменения на рынке труда. Их следует дополнить (а в чем то уточнить или пересмотреть) микроструктурами, выражающими

динамику более мелких структурных образований в данном секторе регионального хозяйства. Для чего проведен сопоставление возрастной структуры сельского населения с аналогичной структурой городского населения и в целом населения. Выявим в каких воз-

растных структурах в сельском сегменте наблюдается профицит, а в каком дефицит и как они повлияют на перспективную динамику рынка труда, а стало быть, какую модель роста производительности труда будет форнировать.

Таблица 2 – Сопоставление динамики возрастной структуры сельского и городского населения КБР за период 1990 – 2014 гг.

Годы	1990	1995	2000	2002	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Сельское население	304,8	356,9	385,1	391,1	306,5	391,9	392,8	393,8	409,5	411,0
Городское население	476,0	477,6	501,6	510,0	499,7	467,9	466,3	465,1	448,9	449,7
Разница (+/-)	-171,2	-120,7	-116,5	-118,9	-133,2	-76	-73,5	-71,3	-39,4	-38,7
в т.ч. в возрасте, лет										
0-4	11,7	9,4	7,2	7,1	6,3	8	8,3	8,3	8,2	8,2
Разница (+/-)	9,2	6,3	5	4,8	5,1	6,3	6,5	6,7	6,8	6,9
5-9	2,5	3,1	2,2	2,3	1,2	1,7	1,8	1,6	1,4	1,3
Разница (+/-)	10,3	11,1	9,1	8	7,1	6,3	6,5	6,8	7,2	7,5
10-14	9,2	9,1	6,5	5,6	5,7	5,5	5,6	5,8	6	6,2
Разница (+/-)	1,1	2	2,6	2,4	1,4	0,8	0,9	1	1,2	1,3
15-19	8,7	9,9	10,9	10,6	8,8	6,8	6,5	6,3	6,2	6,2
Разница (+/-)	8,2	9,4	8,9	8,1	7	5,9	5,7	5,7	5,6	5,5
20-24	0,5	0,5	2	2,5	1,8	0,9	0,8	0,6	0,6	0,7
Разница (+/-)	7,5	7,9	9,5	10	10,7	8,2	7,7	7,1	6,8	6,5
25-29	7,5	8,1	9,9	9,8	9,6	7,1	6,5	5,9	5,8	5,7
Разница (+/-)	0	-0,2	-0,4	0,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1	0,8
30-34	7,9	7,1	7,9	8,5	9,2	10,2	9,9	9,5	8,8	8,2
Разница (+/-)	7,2	7,6	8,9	10	9,6	9,9	9,5	9	8,3	7,5
35-39	0,7	-0,5	-1	-1,5	-0,4	0,3	0,4	0,5	0,5	0,7
Разница (+/-)	9,4	7,8	7,1	7,1	7,6	8,8	9,1	9,3	9,5	9,6
40-44	8,4	7,3	7,6	8	8,2	8,7	9	9,2	9,4	9,5
Разница (+/-)	1	0,5	-0,3	-0,9	-0,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
45-49	8	8,7	7,7	7,3	6,7	7,1	7,2	7,5	7,7	7,9
Разница (+/-)	8,8	8,4	7,2	7,2	7,1	7,4	7,5	7,8	8	8,2
50-54	-0,8	0,3	0,5	0,1	-0,4	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3	-0,3
Разница (+/-)	5,5	7,5	8,4	8	7,4	6,3	6,2	6,2	6,3	6,4
55-59	7,7	8,5	8,2	7,5	6,9	6,6	6,6	6,6	6,7	6,8
Разница (+/-)	-2,2	-1	0,2	0,5	0,5	-0,3	-0,4	-0,4	-0,4	-0,4
60-64	3,7	5,3	7,1	7,8	8,1	7	6,7	6,5	6,2	6,1
Разница (+/-)	5,9	7,4	8,2	8,4	8	6,6	6,6	6,5	6,4	6,4
65-69	-2,2	-2,1	-1,1	-0,6	0,1	0,4	0,1	0	-0,2	-0,3
Разница (+/-)	3,8	3,5	5	5,6	7	7,7	7,6	7,3	7,2	6,8
70 и старше	4	5,7	7	7,3	8	7,6	7,3	6,9	6,7	6,4
Разница (+/-)	-0,2	-2,2	-2	-1,7	-1	0,1	0,3	0,4	0,5	0,4
75-79	6,6	3,3	3,2	3,8	4,7	6,7	7	7,3	7,4	7,5
Разница (+/-)	6,8	3,7	5,4	6,1	6,5	7,7	7,9	7,9	7,9	7,7
80-84	-0,2	-0,4	-2,2	-2,3	-1,8	-1	-0,9	-0,6	-0,5	-0,2
Разница (+/-)	5	5,9	2,8	2,1	3	4,5	4,8	5,1	5,5	5,8
85-89	4,1	6	3,3	3,3	4,8	6	6,2	6,4	6,7	6,8
90-94	0,9	-0,1	-0,5	-1,2	-1,8	-1,5	-1,4	-1,3	-1,2	-1
Разница (+/-)	4,8	4,3	5,1	4,5	2,5	2,8	3	3,3	3,6	3,9
95-99	4,8	3,5	5,2	4,7	3	4,3	4,7	4,9	5,2	5,5
Разница (+/-)	0	0,8	-0,1	-0,2	-0,5	-1,5	-1,7	-1,6	-1,6	-1,6
100+	2,1	3,9	3,6	3,8	4,4	2,2	2	1,8	1,9	2,2
Разница (+/-)	2,8	3,9	2,9	3,4	4,6	2,6	2,5	2,6	2,9	3,4
105+	-0,7	0	0,7	0,4	-0,2	-0,4	-0,5	-0,8	-1	-1,2
110+	5,1	4,5	5,4	5,9	6,3	7,6	7,5	7,7	7,4	7,1
Разница (+/-)	5,1	5	5,8	5,8	6	7,8	7,9	8	7,8	7,7
115+	0	-0,5	-0,4	0,1	0,3	-0,2	-0,4	-0,3	-0,4	-0,6
120+	32,4	32,2	29,2	27,8	24,5	22,6	22,6	22,8	22,9	23,1
Разница (+/-)	28,2	26,6	22,2	20,3	19,7	19	19	19,3	19,5	19,7
125+	4,2	5,6	7	7,5	4,8	3,6	3,6	3,5	3,4	3,4
130+	53,1	51,8	54,9	56,8	60,7	62,6	62,3	61,8	61,2	60,6
Разница (+/-)	56,8	57,6	62,1	64	64	62,9	62,3	61,5	60,6	59,9
135+	-3,7	-5,8	-7,2	-7,2	-3,3	-0,3	0	0,3	0,6	0,7
140+	14,5	15,9	15,8	15,3	14,8	14,9	15,1	15,4	15,9	16,3
Разница (+/-)	15	15,8	15,7	15,7	16,3	18,2	18,7	19,2	19,8	20,4
145+	-0,5	0,1	0,1	-0,4	-1,5	-3,3	-3,6	-3,8	-3,9	-4,1

* Таблица рассчитана по данным Регионы России. Социально-экономическое положение. 2016 г. М.: Росстат, 2016.

По данным приведенной таблицы следует, что до 30-летнего возраста во всех возрастных группах по их доле доминирует сельское население. Из чего следует, что, во-первых, сельское население КБР более молодое, чем городское. Как в целом по группе «население в возрасте моложе трудоспособного», так и до 20-29 лет наблюдается абсолютное доминирование доли численности сельского населения над городским. Однако, во-вторых, в возрастной группе 30-34 года, начиная с 2005 г. доля городского населения группы превосходит сельское. Причем превосходство составляет -0,3% и стабильно на протяжении последнего десятилетия. В возрастной группе 35-39 лет доминирование доли городского населения произойдет в 2010 г. Причем за пять лет (до 2014 г.) это доминирование окажется выше, чем в предыдущей группе (-0,4%). В-третьих, в возрастной группе 40-44 лет, доминирование городского населения, по сути, начинается лишь 2013 г. и составляет -0,2-0,3%. Если пролонгировать тенденцию, то, очевидно, что будет нарастать в этой возрастной группе. В-четвертых, возрастная группа 45-49, в которой доминирование городского населения над сельским имело место с 1990 по 2005 г. после чего появляется позитивная динамика, т.е. доля данной группы в сельском населении превосходит аналогичное в городском населении. В-пятых, возрастная группа 50-54 лет, для которой характерно абсолютное доминирование данной группы в сельском населении над городским. Правда, имеет место снижение различий, т.е. когда то это доминирование сельского население выродится и наступит превосходство городского населения. Возрастные группы 55-59 и 60-64, а также 65-69 лет повторяют предыдущую группу с той лишь разницей, что для первой старт начинается с 1995 г., для второй с 2000 г., а для третьей с 2005 г. Но при этом как сами тенденции – вначале рост, затем снижение – повторяются почти синхронно. По-видимому, данные тенденции можно интерпретировать таким образом: с выходом на пенсию люди в КБР устремляются в сельскую местность. С одной стороны, это связано с традициями (молодежь в городе, старики в селе), а с другой стороны, с деятельностью. Каждый кабардино-балкарец (по крайней мере, из титульных наций) имеет свое родовое селение, где у него имеются дома и хозяйство, которые достались ему от его предков. Поэтому выйти на пенсию он продолжает трудиться, но уже в селе и сельским трудом. Описанную выше тенденцию проявляет также группа населения в возрасте 70 и старше лет. Здесь также как и в предыдущих группах наблюдается доминирование доли среди сельского населения. Разница, конечно же, ниже, чем в предыдущих группах, но тенденция сохраняется.

Однако, нас интересует перспективы рынка труда к 2020 – 2030 гг. В частности, численность населения в так называемом трудоспособном возрасте. Есть несколько способов решения данной задачи. [1] Один способ заключается в формальном суммировании возрастных групп населения, которые попадают под категорию «население в трудоспособном возрасте». Полученное значение было скорректировано на величину половозрастного состава данной категории, т.е. из полученной величины была вычтена численность женщин в возрасте 35-39 лет, т.к. трудоспособный возраст женщин составляет 50-54 г. Эта величина, которая составила 55% от общей численности населения данной группы, привела к коррекции численности населения в трудоспособном возрасте. В результате расчеты показывают, что, во-первых, если не удастся изменить существующие тенденции в демографии, то ёмкость кабардино-балкарского рынка труда будет снижаться. По нашим подсчетам к 2020 г. численность населения в

трудоспособном возрасте снизится с нынешних (2014 г.) 518,2 тыс. человек до 470 – 480 тыс. человек, к 2025 г. эта цифра снизится до 450 – 460 тыс. человек, а к 2030 г. окажется ниже 420-425 тыс. человек. Причем наибольшее снижение намечается в численности городского населения. Там в 2020 г. по сравнению с 2015 г. уровень трудоспособного населения снизится почти до 89%, в 2025 г., соответственно, 81%, а к 2030 г. до 74%. В сельской местности, в первые два периода (2020 и 2025 гг.) намечается незначительное снижение (1,5 - %), тогда как к 2030 г. произойдет рост почти в 1% по сравнению с 2014 г. Во-вторых, произойдет изменение (а в отдельных сегментах резкое) отраслевой, гендерной (вырастет доля женщин), профессионально-квалификационной, образовательной, этнонациональной структур рабочей силы и рынка труда. В-третьих, вырастет численность населения старше трудоспособного возраста. В частности, численность населения старше трудоспособного возраста в 2020 г. вырастет почти на 2% по сравнению с 2014 г. Но уже к 2025 г. она вырастет на 13%, а к 2030 г. на 16% по сравнению с 2014 г. Ее доля по сравнению с людьми в трудоспособном возрасте к 2030 г. составит 40%, в 2025 г. 34%, 2020 г. 31%. Тогда как в 2014 г. она составляла лишь около 27%. Наибольшие изменения происходят среди городского населения. Доля лиц старше трудоспособного возраста в численности населения в трудоспособном возрасте в 2014 г. среди городских жителей составляла 34,1%, тогда как среди сельских лишь 26,9%. Но уже в 2020 г. прогнозируется, что эта доля у городских вырастет до 41,5%, у сельских 33,6%, к 2025 г., соответственно, 46,1% и 39,8%, а к 2030 г. 46,8% и 41,9%. Таким образом, замечается как «старееет» рабочая сила что в городе, что на селе. Причем темпы старения в сельской местности после 2025 г. начинают опережать аналогичные параметры по городу. В частности, если за период 2014 – 2020 г. рост населения выше трудоспособного возраста в целом по республике составляет 102,0%, то по городскому населению – 108,8%, а по сельскому 122,8%. К 2025 г. эти темпы составляют, соответственно, уже 113,2%, 109,9% и 145,5%. К 2030 г. в целом общая численность населения старше трудоспособного возраста вырастет по сравнению с 2014 г. на 116,4%, то в городе только на 102,3%, а в селе на 156,6%. Сопоставление тенденций в обеих категориях возрастной структуры населения указывает на то, что обе категории населения движутся друг навстречу другу и когда то они должны сойтись в силу того, что темпы роста численности населения старше трудоспособного возраста будут расти, тогда как численность населения трудоспособного возраста будет снижаться.

Аналогичный вывод, но при этом с более резкими стремлениями двух обозначенных возрастных категорий в численности населения, получен на основе использования экономико-математических моделей. Расчеты показывают, что при нынешних условиях регулирования трудовых отношений, к 2040 г. кривая численности трудоспособного населения КБР совпадает с кривой численности населения старше трудоспособного возраста. При этом численность первой категории населения будет к этому времени составлять менее 200 тыс. человек, а вторых около 200 тыс. человек. Причем среди городского населения пересечение произойдет намного раньше. Расчеты показывают, что оба тренда совпадут уже к 2030 г., когда численность городского населения КБР в трудоспособном возрасте составил около 100 тыс. человек. Столько же окажется людей именуемых возраст старше трудоспособного. Напротив, у сельского населения имеется резерв. Их кривые имеют свойство не совпасть до 2030 г. в

силу того, что численность трудоспособного населения растет более высокими темпами, чем численность населения старше трудоспособного возраста.

Таковы эмпирические тенденции, которые демонстрирует наша отечественная статистика. Конечно какие то расхождения могут быть и будут, но в целом тенденция проявилась. Это означает, что описанные события произойдут рано или поздно и поэтому если ничего не делать, то они, во-первых, произойдут даже раньше, чем показывают расчеты, а, во-вторых, произойдут неожиданно для нас.

В мировой практике имеется два основных способа решения обозначенной проблемы и того, что она несет. Первое – расширение границ (причем с обеих сторон, а не только с одной, как принято ныне считать) возрастной категории «население трудоспособного возраста». Достаточно давно этот вопрос дискутируется в научной и периодической печати.[2] Кажется дискуссия вышла, как говорят, на финишную прямую и все дело теперь за политической волей власти. На основании мировой (в т.ч. отечественной) практики все идет к тому, что власть примет решение об увеличении так называемого трудоспособного возраста. Существуют разные предложения. Но одно в них общее: увеличить возраст выхода на пенсию с существующих для женщин 54 до 60 лет, а для мужчин с нынешних 59 до 65 лет. Есть так называемый компромиссный вариант – для обеих групп населения сделать возраст выхода на пенсию в 63 года. По-видимому, республике пора самой и самостоятельно подойти к этому вопросу. Хотя конечно вопросы трудового законодательства носят так называемый общестрановой характер. Но тем не менее это не лишает субъекты федерации выступить с инициативой, т.е. сыграть на опережение. Для чего еще вчера следовало подготовить соответствующую законодательную базу, которая сделала бы этот переход не только безболезненным для населения, но и эффективным для экономики и общества.

Другой способ решения теперь уже тех проблем, к которым ведут отмеченные «эмпирические правильности» – повышение производительности труда.

Повышение производительности труда становится актуальной проблемой повести на ближайшие четверть века. Но как и в каком направлении развивать ее? В мировой литературе приводится множество рекомендаций.[3, 4] Не все они, конечно же, отличаются рациональностью, но все они преследуют цель – повышение производительности труда. Конечно следует не просто заимствовать этот опыт, но провести тщательный анализ существующих в мировой практике предложений, попытаться привить то, что нам больше всего подходит и то, что даст у нас наибольший эффект. Основная проблема для нас в необходимости роста производительности труда отнюдь не техническая и не технологическая, а институциональная. Необходимость роста производительности труда связана, главным образом, с грядущей (смотрящей в нас из нашего будущего) ситуацией на демографическом горизонте. Дело в том, что в КБР, как и в целом (за исключением нескольких регионов) России 90-е и нулевые годы принято определять как потерянные.[5] В КБР, в отличие от Чеченской Республики, Республики Ингушетия и Республики Дагестан в эти годы происходило снижение рождаемости, которая усилилась также ростом миграции (оттока) квалифицированной и в целом рабочей силы. Поэтому наш рынок труда скоро (когда на него выйдут родившиеся в 90-е и нулевые) будет испытывать дефицит. А с другой стороны, когда из рынка труда выйдут активные рабочие руки, т.е. выйдут на пенсию. Вырастет таким образом нагрузка на работающих. Поэтому работающим будет необходимо работать больше, чем ныне работающим. Но в это самое время происходит лимитирование времени работы. Как достичь повышения или даже стабилизации уровня жизни? Только ростом производительности труда. Конечно есть и другие варианты, но перспектива их использования оказывается весьма низкой.

Библиографический список

1. Рахаев Х.М., Жангоразова Ж.С., Утижев А.З. Сельское хозяйство Кабардино-Балкарии: состояние, потенциал, проблемы, перспективы модернизации". North Carolina, USA, 2016. – 232 с
2. Золин И.Е. Рынок труда: дискуссионные проблемы, состояние и приоритеты развития. Н. Новгород: Изд-во НИУ РАНХ и ГС, 2015. – 366 с.
3. Золин И.Е. Государственное регулирование рынка труда: мировой опыт и возможность его адаптации в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 8. – С. 55-60.
4. Кашепов А., Сулакшин С., Малчинов А. Рынок труда: проблемы и решения: монография. М.: Научный эксперт, 2008. – 232 с.
5. Багдасарян В., Анисеева А., Якунин В. и др. Государственная политика вывода России из демографического кризиса / под ред. С. Сулакшина. М.: Экономика, Научный эксперт, 2007. – 896 с.

References

1. Rahaev H.M., Zhanqorazova ZH.S., Utizhev A.Z. Sel'skoe hozyajstvo Kabardino-Balkari: sostoyaniye, potentsial, problemy, perspektivy modernizatsii". North Carolina, USA, 2016. – 232 s
2. Zolin I.E. Rynok truda: diskussionnyye problemy, sostoyaniye i priorityty razvitiya. N. Novgorod: Izd-vo NIU RANH i GS, 2015. – 366 s.
3. Zolin I.E. Gosudarstvennoye regulirovaniye rynka truda: mirovoj opyt i vozmozhnost' ego adaptatsii v Rossii // Nacional'nyye interesy: priorityty i bezopasnost'. – 2014. – № 8. – S. 55-60.
4. Kashpev A., Sulakshin S., Malchinov A. Rynok truda: problemy i resheniya: monografiya. M.: Nauchnyj ehkspert, 2008. – 232 s.
5. Bagdasaryan V., Aniseeva A., Yakunin V. i dr. Gosudarstvennaya politika vyvoda Rossii iz demograficheskogo krizisa / pod red. S. Sulakshina. M.: EHkonomika, Nauchnyj ehkspert, 2007. – 896 s.

РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА

Толчинская М.Н., к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Аннотация: В современных экономических условиях все большее развитие получает такое направление аудита как социальный аудит. Уступая по своей распространенности финансовому и техническому аудиту, он тем не менее, становится все более актуальным и востребованным как для всесторонней оценки деятельности организации, так и для формирования общественного мнения о предприятии.

Ключевые слова: социально-экономическая сфера, корпоративная ответственность, социальный аудит.

Abstract: In modern economic conditions, this direction of audit, such as social audit, is gaining more and more development. Inferior to the prevalence of financial and technical audit, it nevertheless becomes more relevant and in demand both for a comprehensive assessment of the activities of the organization and for the formation of public opinion about the company.

Keywords: social and economic sphere, corporate responsibility, social audit.

Изменения в социально-экономической сфере России объективно потребовали поиска новых форм и методов государственного и общественного управления. С точки зрения общественного прогресса, очевидно, что не общество должно получить от власти и бизнеса обещания достигнуть какого-то уровня социальных гарантий, а само гражданское общество должно сформулировать и представить власти и бизнесу ожидаемый уровень социальных стандартов и социальных индикаторов. В этой связи, социальный аудит можно рассматривать как новую реальную систему диагностики социально-экономических отношений на предприятии, в отрасли или в регионе, которая реализует задачи обратной связи - анализ и оценку эффективности деятельности органов исполнительной власти.

Говоря о социальном аудите, необходимо вспомнить о предпосылках его появления и истории. Возникновение социального аудита большинство экспертов связывают с развитием социальных рейтингов компаний в 1940-е годы в США. Основными критериями этих рейтингов были отношения с профсоюзами, условия работы, создаваемые на предприятии, а также благотворительные и другие программы компаний.

Технический прогресс повлек за собой не только экономический рост, но и такие последствия, как загрязнение окружающей среды, снижение безопасности производства, возникновение различного рода дискриминации работников. Результатом стало давление на бизнес с целью регулирования социально значимых аспектов деятельности компаний, что имело большое распространение на банковскую и производственную сферы Америки.

Зарождение социального аудита во многом происходило под воздействием исторических социальных потрясений, которые произошли в мировом сообществе в XX веке. Социальные революции и перевороты привели к осознанию важности и особом месте социально-экономических отношений, необходимости и методов их регулирования.

Существенным шагом в развитии социального аудита как элемента оценки деятельности компании на переломе XX-XXI веков стало осознание того, что именно человеческие ресурсы являются решающим фактором производства, а инвестиции в человеческий капитал - наиболее важными и эффективными.

В развитых странах в последние годы многие компании считают нужным подчеркивать, что они проводят социально ответственное инвестирование, поскольку это не только повышает их авторитет в глазах общественности, но и положительно влияет на курс акций компаний. В свою очередь, все это привело к возникновению таких понятий, как социальная отчетность компании и соответственно социальный аудит [9, с.63].

Еще несколько лет назад не было четкого понимания и значения деятельности социального аудита. В настоящее время можно говорить о начале формирования российской модели социального аудита, а также об особенностях, которые ее характеризуют. В данной работе проанализированы предпосылки появления, выявлена актуальность направления, а также рассмотрены основные черты рассматриваемой темы.

Актуальность изучения и распространения социального аудита в России продиктована качественно новым этапом социально-экономического развития страны, который характеризуется следующими факторами:

- борьба с бедностью. В Конституции России закреплена позиция государства как «социального», тем не менее, значительная часть населения остается за чертой бедности;

- исторические и социокультурные традиции. До сих пор общество относится с большим доверием к крупным производствам, которые должны контролироваться правительством;

- сохранение потенциальной угрозы массового возмущения. При увеличении дифференциации в обществе россияне привержены к принципу социальной справедливости, что приводит к потенциальным угрозам возмущения. Социальный аудит в России получил толчок к развитию благодаря факторам, отраженным на рисунке 1.

Становление российской модели социального аудита происходит под воздействием общенировых тенденций формирования социально-экономических отношений постиндустриального общества, получивших название социо-экономики:

- увеличение взаимовлияния экономической и социальной функции бизнеса;

- попытки достижения социального консенсуса между заинтересованными сторонами;

- увеличение значимости социального фактора и человеческого капитала, в частности.

Исторические особенности страны, а также национальный менталитет также оказывают влияние на особенности социального аудита в России.

Под социальным аудитом в России понимается процедура диагностирования социальных отношений на предприятиях, которая может носить общий или частичный характер. Зарубежный портал Business Dictionary трактует социальный аудит как процесс оценки различных операций компании, кодекса поведения, а также других факторов для определения их влияния на общество [1]. Социальный аудит оценивает такие факторы, как: благотворительные пожертвования компании, волонтерская деятельность, заработная плата и условия работника, воздействие на окружающую среду и другие.

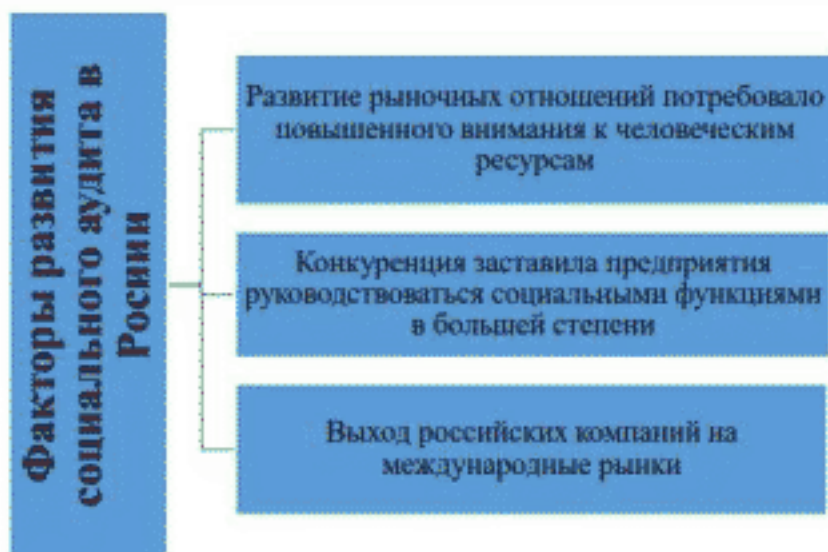


Рисунок 1 - Факторы развития социального аудита в России

Директор агентства «Социальные инвестиции» Туркин С. объясняет социальный аудит как термин для обозначения внутренней (по отношению к компании) эффективности социально связанной деятельности. В работе автора рассматривается пример США, где фокус делается на том, как социально ответственное поведение компаний сказывается на ее основных бизнес-показателях, определяя реальные затраты компаний и сравнивая эти показатели с показателями других компаний по отрасли и региону, сопоставляя с ожиданиями ключевых стейкхолдеров [8].

В работе Батаевой Б.С. социальный аудит рассматривается на корпоративном уровне и используется термин – «аудит корпоративной ответственности» (АКО). Под которым ею понимается оценка взаимоотношений компаний с кругом ее стейкхолдеров с целью принятия управленческих решений, направленных на долговременную устойчивость компании, основанную на экономической, экологической и социальной эффективности [2, с.186].

Одна из задач социального аудита – выстраивание определенных отношений между заинтересованными сторонами. Аудит социальной среды позволяет получить необходимые результаты исследований для регулирования процесса воспроизводства и развития человеческих ресурсов. Социальный аудит необходим в большинстве своем для отчета перед органами государственной власти, в меньшей степени – перед партнерами, конкурентами и обществом в целом.

В XXI веке под влиянием общемировых тенденций для проникновения на мировой рынок необходима разработка социальных стандартов российских компаний для объективной оценки деятельности филиалов и дочерних фирм зарубежных компаний на российской территории.

На фоне общемировых и национальных тенденций формирование социального аудита приобретает особое значение. В настоящее время крупные российские компании активно применяют на практике международные стандарты социального аудита, такие как: AA 1000S (Account Ability 1000S Assurance Standard) – стандарт оценки интеграции социальных аспектов в организацию бизнеса и SA 8000 (Social Accountability 8000) – стандарт для оценки социаль-

ных аспектов систем менеджмента. Использование методик, разработанных The New Economic Foundation (NEF, UK) и консалтинговой компанией SmithO'Brien (US), позволило бы приблизить страну к международной деловой этике, а также международному законодательству.

NEF делает фокус на восприятии компании основными стейкхолдерами. Методика SmithO'Brien оценивает отношения компании с заинтересованными сторонами, анализируя деятельность компаний по основным экономическим и социальным показателям, например, отношения с персоналом, местным сообществом, энергосбережение и охрана труда и в дальнейшем сопоставляя с основными показателями компаний.

Аудит корпоративной ответственности проводит работу по оценке «скрытой» стоимости компаний, которая включает в себя анализ затрат по утилизации отходов, удержание и увольнение персонала и пр. В качестве примера Директор агентства «Социальные инвестиции» Туркин С. приводит компанию, занимающуюся автомобильными перевозками, которая решила сократить расходы за счет недоплаты рабочим за сверхурочные работы [8]. Такая политика привела к ситуации, когда рабочие намеренно допускали нарушения сроков отгрузки и неправильно размещали груз. Результатом стал рост недовольства клиентов и судебные иски. Потери компании превысили первоначальную прибыль от экономии на персонале.

Приобретая статус современного инструмента социального партнерства в сфере социальных отношений и стратегии социально – экономического развития страны социальный аудит, тем самым, переходит из механизма разрешения конфликтных ситуаций в инструмент регулирования и принятия совместных решений.

Так, основной целью долгосрочной программы социально – экономического развития России до 2020 года озвучено формирование современной социальной среды для улучшения здоровья и образования людей, а также улучшение условий труда, повышения доходов и личной конкурентоспособности. Основной акцент сделан на реализации человеческого потенциала. В ней также сформулированы основные стратегические задачи:

- улучшение показателей по среднему слою в социальной структуре российского общества;
- уменьшение разницы в доходах между наиболее и наименее обеспеченными слоями населения;
- достижение четырехкратного роста производительности труда;
- положительное изменение демографии и достижение средней продолжительности жизни к 2020 году до 75 лет [3].

На наш взгляд, социальный аудит может стать инструментом осуществления долгосрочной программы устойчивого развития.

Важно отметить, что для западных компаний социальная отчетность необходима для привлечения внимания со стороны акционеров, инвесторов, клиентов, а также органов власти, СМИ и в общественном мнении в целом. Отечественные компании готовят социальную отчетность для иной группы заинтересованных лиц.

Результаты исследований необходимы не только для собственников и гражданского общества, но и для профсоюзов, властных структур, неправительственных организаций, то есть представителей института гражданского общества. Данное отличие является принципиально важной характеристикой социального аудита в России, потому как заказчиками выступают не только собственники и руководители организаций, как это принято в зарубежных компаниях.

В отличие от европейского подхода, где социальный аудит проводится на уровне отдельного хозяйствующего субъекта, в работе Кузнецовой Н.В. подчеркивается, что исследование социального аудита в России происходит на корпоративном, местном, отраслевом, региональном и федеральном уровнях управления [6, с. 34].

В настоящее время Концепция российской модели социального аудита является предметом широкого обсуждения в научных кругах, она конкретизируется и адаптируется к отечественной практике социально-трудовых отношений. В 2008 году Академия труда и социальных отношений разработала и передала в Государственную думу РФ Законопроект «О социальном аудите», однако он не был принят. В работе Т.Ф. Гришиной и А.А. Чеченова подчеркивается, что для дальнейшего развития социального аудита в России необходимо формирование правовой базы социальных обследований, а также создание институциональной структуры, уполномоченной государством наблюдать за практикой реализации нового инструмента регулирования общественных отношений [3, с.81].

Социальный аудит является решением для регулирования социально значимых аспектов деятельности корпорации, тем самым, являясь результатом давления общества на бизнес. С другой стороны,

предприятия все чаще приходят к мысли, что положительный социальный имидж заметно повышает его конкурентоспособность.

По нашему мнению, применительно к российской практике стоит говорить как раз о социальном аудите, который является более широким понятием, чем аудит корпоративной ответственности. Социальный аудит может проводиться с целью выявления и предотвращения социальных рисков в рамках процесса по повышению эффективности работы персонала, анализа напряженности взаимоотношений между работодателем и работниками, а также подготовки для составления нефинансовой отчетности.

Понимая это, социальный аудит является методом регулирования социальных отношений в системе социального партнерства, являясь, таким образом, инструментом определения реальных и потенциальных угроз и рисков обострения социальных отношений. Результатом является аудит не только компании, но и анализ социальных отношений для достижения социального консенсуса путем согласованных мер по развитию человеческих ресурсов.

Для российской модели социального аудита необходима разработка собственной системы социальных стандартов, которая учитывала бы особенности отечественных отношений и их соответствие международным стандартам, что позволило бы компаниям в некоторых случаях сэкономить, а также создать новые возможности увеличения прибыли.

Развитие российской модели социального аудита происходит под воздействием общепрофессиональных и национальных тенденций формирования социально-экономических отношений. Результаты исследований необходимы не только для собственников и гражданского общества, но и для профсоюзов, властных структур, неправительственных организаций, то есть представителей института гражданского общества [4, с.42].

В условиях частых финансово – экономических изменений в стране и во всем мире все большее значение приобретает аудиторские проверки системно – социально – трудовых отношений. Даже пережив кризис, многие предприятия рискуют стать неконкурентоспособными без глубокого аудиторского анализа. Это обуславливает необходимость проведения аудиторских проверок в любой период при любом состоянии экономики. Таким образом, социальный аудит может стать одним из основных инструментов антикризисного управления.

Социальный аудит можно определить и как процесс позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем, эффективность функционирования и стиль работы организации, а также как средство измерения ее воздействия на общество в целом.

Библиографический список

1. Social audit. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.businessdictionary.com/definition/social-audit.html> (дата обращения: 05.11.2017).
2. Батаева Б.С. Стратегические приоритеты социально-экономического развития России и концепция корпоративной социальной ответственности – диссертация на соиск. учен. степ. докт. эконом. наук / Б.С. Батаева – М., 2010 – 368 с.
3. Гришина, Т. В. Социальный аудит в России / Т. В. Гришина, А. А. Чеченов // Народонаселение. 2010. № 1. С. 81–84
4. Ерехайлова А.М. Социальный аудит в России. Сборник научных статей: Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Издательство: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, 2017. С.37-44
5. Концепция долгосрочного развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://econopoly.gov.ru/> (дата обращения: 05.11.2017).
6. Кузнецова Н.В. Социальный аудит как инструмент диагностики социальной безопасности персонала / Н.В. Кузнецова // Известия Иркутской государственной экономической академии 2011. № 6. С. 52-56
7. Толчинская М.Н. Особенности социального аудита и проблемы его развития в России //Актуальные вопросы современной экономики. 2017. № 1. С. 40-44.
8. Туркин С. Социальный аудит компаний // Управление компанией. 2006 №9.

9. Чуприкова З.В., Жаков А.В. Социальный аудит и социальная отчетность: организация и развитие // Железнодорожный транспорт. 2010. №2. с. 63-67
10. Юнусова Д.А. Аудит и контроллинг персонала организации // Экономика и предпринимательство. 2014 №4-2(45-2) с.597-600.
11. Юнусова Д.А. Кадровый аудит // Финансовая экономика. 2015. № 3. С. 67-68.

References

1. Social audit. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.businessdictionary.com/definition/social-audit.htm> (дата обращения: 05.11.2017).
2. Bataeva B.S. Strategicheskie priority social'no-ekonomicheskogo razvitiya Ros-sii i koncepciya korporativnoj social'noj otvetstvennosti – dissertaciya na soisk. uchen. step. dokt. ehkonom. nauk / B.S. Bataeva – M., 2010 – 368 s.
3. Grishina, T. V. Social'nyj audit v Rossii / T. V. Grishina, A. A. Chechenov // Naro-donaselenie. 2010. № 1. S. 81-84
4. Eryhajlova A.M. Social'nyj audit v Rossii. Sbornik nauchnyh statej: Sovre-mennye korporativnye strategii i tekhnologii v Rossii. Izdatel'stvo: Finansovyj uni-versitet pri Pravitel'stve Rosstjskoj Federacii, Moskva, 2017. S.37-44
5. Koncepciya dolgosrochnogo razvitiya Rosstjskoj Federacii [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru/> (дата обращения: 05.11.2017).
6. Kuznecova N.V. Social'nyj audit kak instrument diagnostiki social'noj bez-opasnosti personala / N.V. Kuznecova // Izvestiya Irkutskoj gosudarstvennoj ehkonomiče-skoj akademii 2011. № 6. S. 52-56
7. Tolchinskaya M.N. Osobennosti social'nogo audita i problemy ego razvitiya v Ros-sii //Aktual'nye voprosy sovremennoj ehkonomiki. 2017. № 1. S. 40-44.
8. Turkin S. Social'nyj audit kompanij // Upravlenie kompaniej. 2006 №8.
9. Чуприкова З.В., Жаков А.В. Социальный аудит и социальная отчетность: организа-ция и развитие // Железнодорожный транспорт. 2010. №2. с. 63-67
10. Юнусова Д.А. Аудит и контроллинг персонала организации // Экономика и пред-принимательство. 2014 №4-2(45-2) с.597-600.
11. Юнусова Д.А. Кадровый аудит // Финансовая экономика. 2015. № 3. С. 67-68.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ

Узденова Ф.М., к.э.н., доцент, Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия

Эбзеева Ф.Р., Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия

Аннотация: В статье раскрывается роль внутреннего аудита в деятельности акционерного общества. Рассмотрены перспективы развития внутреннего аудита и его влияние на результаты деятельности экономического субъекта. Представлена востребованность внутреннего аудита участниками экономического процесса.

Ключевые слова: акционерное общество; внутренний аудит; аудитор; роль внутреннего аудита; функции внутреннего аудита; заключение; законодательство.

Abstract: The article deals with the role of internal audit of the joint-stock company activities. Prospects for the development of internal audit and its impact on the performance of an economic entity are considered.

Keywords: joint-stock company; internal audit; auditor; The role of internal audit; Functions of internal audit; conclusion; legislation.

Использование всех ресурсов компании является одним из самых положительных характеристик развития финансового положения предприятия. Внутренний аудит считается эффективным методом для достижения этой цели и является составной частью внутреннего контроля. Внутренний контроль, в свою очередь нормализует все процессы, происходящие внутри организации. В область внутреннего контроля входят:

- трудовая дисциплина;
- вопросы качества выпускаемой продукции;
- информационная безопасность;
- надежность бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- эффективность хозяйственной деятельности и др.[8].

В федеральном законе «Об аудиторской деятельности» дается понятие аудита – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности[1].

В Федеральном правиле (стандарте) аудиторской деятельности № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита», внутренний аудит определяется как контрольная деятельность, осуществляемая внутри аудируемого лица его подразделением – службой внутреннего аудита[3].

Институт внутренних аудиторов также дает понятие внутреннего аудита – это деятельность по предоставлению независимых и объективных консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации.

Внутренний аудит – это систематическая, независимая и документированная проверка правильности и достоверности отчетности и налогообложения, соблюдения законодательства, оформления и использования внутренних документов, организованная в интересах собственника с целью анализа, оценки и достижения наилучших результатов деятельности компании.

Сохранность активов, соблюдение законодательства, эффективность деятельности подразделений входят в область задач внутреннего аудита. Внутренний аудит должен организовать систематизированный и последовательный подход к проверке всех этих процессов.

Кроме того, важно отметить, что кроме установленных целей внутреннего аудита, руководство может предъявлять и другие требования, которые могут изменить объем и цели внутреннего аудита.

Важным аспектом внутреннего аудита организации является то, что при отсутствии контроля возникают случаи нарушений, которые могут повлиять на финансовую устойчивость предприятия. Наличие

внутреннего аудита является важным преимуществом в глазах инвесторов, так как они больше предпочитают инвестировать в организацию, где налажен внутренний контроль, за счет которого повышается инвестиционная привлекательность организации.

Функции внутреннего аудита и службы внутреннего аудита различаются. Выделяют следующие функции внутреннего аудита:

- контрольная функция;
- информационная функция;
- аналитическая функция;
- консультационная функция.

«Служба внутреннего аудита имеет следующие функции:

- мониторинг эффективности процедур внутреннего контроля (постановка необходимых систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля входит в обязанности руководства, и этому следует постоянно уделять соответствующее внимание, а на службу внутреннего аудита обычно возлагаются обязанности по проверке этих систем, мониторингу эффективности их функционирования, а также представлению рекомендаций по их совершенствованию);

- исследование финансовой и управленческой информации;

- контроль законности, эффективности и результативности, включая нефинансовые средства контроля аудируемого лица;

- контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, нормативных актов и прочих внешних требований, а также политики, директив и прочих внутренних требований руководства.» [3]

«Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» предусмотрен обязательный аудит, если организация имеет организационно-правовую форму акционерного общества. Многие российские акционерные общества находятся на стадии развития системы внутреннего контроля, для которой характерна некоторая «растерянность» в вопросе того, сколько и какие органы контроля должны быть в компании. Выбор действительно богатый: совет директоров, включая его комитеты (например, комитет по аудиту), ревизионная комиссия, служба внутреннего аудита, контрольно-ревизионная служба, служба внутреннего контроля, отдел аудита системы качества, служба экономической безопасности. При этом не всегда ясны отличия роли и функций, выполняемых этими органами»[7].

«Все большее распространение в российских акционерных обществах получают комитеты по аудиту совета директоров. Хотя Кодекс корпоративного поведения ФКЦБ содержит общую информацию о деятельности комитетов по аудиту, вопросы создания и функционирования этих комитетов не регули-

руются российским законодательством. С другой стороны, наличие комитета по аудиту является одним из условий внесения ценных бумаг компании в котировальные списки как российских, так и зарубежных фондовых бирж» [7].

Комитет по аудиту выполняет функции и работает в соответствии с полномочиями, делегированными советом директоров. Являясь органом совета директоров, комитет по аудиту имеет возможность оперативного воздействия на ситуацию (через совет директоров общества).

Внутренний аудит – безусловно самый эффективный вид внутреннего контроля. Чем эффективнее внутренний аудит, т. е. чем выше результат его действия, тем меньше убытков несет предприятие.

Целью внутреннего аудита является объективная оценка процессов идентификации и управления рисками, а также эффективности работы системы внутреннего контроля [8].

«Для достижения целей внутреннего аудита выполняются следующие задачи:

- контроль распределения ответственности, полномочий и подотчетности;
- контроль соответствия всех видов информации в банке установленным требованиям, включая требования информационной безопасности;
- контроль соответствия деятельности банка и действий работников нормативным правовым и иным актам, регламентирующим деятельность банка, договорам, заключенным банком;
- мониторинг изменений указанных актов, выявление пробелов и противоречий в них (между ними); контроль своевременности внесения в них изменений и дополнений;
- мониторинг внутреннего контроля, оценка его адекватности, контроль мероприятий по устранению недостатков внутреннего контроля» [9].

Основной причиной организации внутреннего аудита в российской компании является сокращение возможных потерь от финансовых операций.

В жизни любой компании возникает ситуация, когда необходима внутренняя проверка.

Решение об организации внутреннего аудита принимается советом директоров, который также отвечает за контроль качества внутреннего аудита компании.

Аудитор (гражданин или аудиторская организация) общества осуществляет проверку финансово-хозяйственной деятельности общества в соответствии с правовыми актами Российской Федерации.

Общее собрание акционеров утверждает аудитора общества. Размер оплаты его услуг определяется советом директоров (наблюдательным советом) общества [2].

Функция внутреннего аудита может быть реализована путем создания отдельных подразделений или с привлечением внешних сторон (аутсорсинг / косорсинг), если это не противоречит требованиям закона. Предпочтительным способом организации внутреннего аудита является создание подразделений внутреннего аудита. Если совет директоров решает не создавать подразделение внутреннего аудита, это решение периодически пересматривается (обычно на ежегодной основе).

Совет директоров утверждает кандидатуру начальника отдела внутреннего аудита, который отвечает за организацию внутреннего аудита.

Руководителю, решившему провести внутренний аудит в своей компании, нужно четко представлять цели подобной проверки:

1) проверка систем корпоративного управления для выявления недостатков в их деятельности и операционных проблем, которые, в свою очередь, могут стать определенными направлениями даль-

нейшей работы по совершенствованию бизнес-системы;

2) выявление нарушений согласованной деятельности в совместном предприятии (проверка работы партнеров компании);

3) повышение привлекательности компании для инвесторов, которые могут сообщать о проведенных аудитах, подтверждающих надежность компании.

Внутренний аудит может быть хорошим стимулом для развития бизнеса, поскольку он позволяет выявить недостатки в деятельности компании, риски функционирования, устранение которых приведет к развитию корпоративной системы. Кроме того, порядок в документах компании, который может быть «побочным продуктом» внутреннего аудита, является основой для надлежащего существования фирмы.

Руководитель подразделения внутреннего аудита периодически рассматривает вопрос о необходимости внесения изменений в положение о внутреннем аудите и направляет положение на утверждение в порядке, предусмотренном настоящими методическими рекомендациями.

Руководитель внутреннего аудита уполномочен:

- иметь прямой доступ к председателю ревизионной комиссии и единоличному исполнительному органу;

- запрашивать и получать от исполнительных органов общества любую информацию и материалы, необходимые для выполнения своих служебных обязанностей;

- знакомиться с текущими и будущими планами деятельности, отчетами о реализации планов и программ, проектами решений и советами директоров и исполнительными органами общества;

- доводить до сведения Совета директоров (комитета по аудиту) и исполнительных органов общества предложения по совершенствованию систем, процессов, стандартов, видов деятельности, а также по всем вопросам, входящим в сферу внутреннего аудита;

- вовлекать в порядке, установленном внутренними нормативными документами, работников компании и других экспертов для выполнения проверок и других задач;

- участвовать в общих слушаниях и заседаниях рабочих групп (комитетов, комиссий, рабочих групп и т. д.).

Внутренние аудиторы уполномочены:

- в установленном компанией порядке запрашивать и получать беспрепятственный доступ к любым активам, документам, учетным записям и другой информации (в том числе в электронной форме) о деятельности компании;

- в рамках проведения проверок, проводить собеседования с исполнительными органами и работниками общества;

- использовать в установленном порядке информационные ресурсы и отделы программного обеспечения для целей внутреннего аудита;

- рассматривать и оценивать любые документы, запрошенные в ходе аудита, и направлять эти документы и (или) соответствующую информацию руководителю отдела внутреннего аудита;

- запрашивать и получать необходимую помощь от сотрудников подразделений, где проводится проверка, а также помощь со стороны сотрудников других;

- осуществлять другие действия, необходимые для достижения целей проверки.

«По итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности общества аудитор общества составляет заключение, в котором должны содержаться:

- подтверждение достоверности данных, содержащихся в отчетах, и иных финансовых документов общества;

- информация о фактах нарушения установленных правовыми актами Российской Федерации порядка ведения бухгалтерского учета и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также правовых актов Российской Федерации при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности» [2, 10].

«Внутренние аудиторы информируют руководителя внутреннего аудита о любых ограничениях их полномочий и возникающих конфликтах интересов. Руководитель внутреннего аудита информирует совет директоров (ревизионную комиссию) о соответствующих ограничениях и возможных последствиях таких ограничений. Внутренний аудит также предлагает решения, направленные на улучшение систем и процессов. Более того, заданной внутренней

аудита является удостовериться в том, что компания предпринимает необходимые действия по внесению соответствующих изменений в системы и процессы. Востребованность внутреннего аудита, таким образом, определяется тем, что внутренний аудит может дать уверенность заказчикам (высшему руководству компании), что система управления и система контроля в компании выстроены должным образом и обеспечивают достижение поставленных собственниками (акционерами) целей.» [10]

Также заказчики получают своевременную и объективную информацию о состоянии дел в компании и уверенность, что при возникновении проблемы внутренний аудит поднимет вопрос на должный уровень и поможет его решить.

Библиографический список

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30 декабря 2008 г.
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» №208-ФЗ от 26 декабря 1995 г. (с изменениями от 03 июля 2016 г.)
3. ФПСАД № 29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита»
4. Арабян Э.К. Роль внутреннего аудита в деятельности организации // *Актуальные вопросы экономических наук*. 2009. № 9-2, с. 143-145
5. Внутренний аудит для успешной компании // http://auditmodern.ru/public_sonin1.php
6. Внутренний аудит: его сущность, объекты и субъекты // <http://www.studfiles.ru/preview/5125506/page:55/>
7. Внутренний аудит как важнейший элемент системы управления компанией - http://www.lla.ru.ru/inner_auditor/publications/articles/vtoroy-testovyy-razdel/a-sonin-vnutrenniy-audit-kak-vazhneyshiy-element-s/
8. Иванова Т.Н. Теоретические основы создания и функционирования систем внутреннего контроля // *Вестник профессиональных бухгалтеров*, 2011.
9. Шайлиева Ф.М. Роль внутреннего контроля в банках и его совершенствование (на примере ОАО «Сбербанк России») // *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*, 2013.
10. А.Сонин "Ревизионная комиссия в реалиях современного бизнеса" -<http://vot.expert.ru/revizionnaya-komissiya-v-realyah-sovremennogo-biznesa/177>

References

1. Federal'nyy zakon «Ob auditor'skoy deyatel'nosti» № 307-FZ ot 30 dekabrya 2008 g.
2. Federal'nyy zakon «Ob akcionernykh obshchestvakh» №208-FZ ot 26 dekabrya 1995 g. (s izmeneniyami ot 03 iyulya 2016 g.)
3. FPSAD № 29 «Rassmotrenie raboty vnutrennego audita»
4. Arabyan E.H.K. Rol' vnutrennego audita v deyatel'nosti organizatsii // *Aktual'nye voprosy ehkonomicheskikh nauk*. 2009. № 9-2, S. 143-145
5. Vnutrenniy audit dlya uspeшной kompanii // http://auditmodern.ru/public_sonin1.php
6. Vnutrenniy audit: ego sushchnost', ob'ekty i sub'ekty // <http://www.studfiles.ru/preview/5125506/page:55/>
7. Vnutrenniy audit kak vazhneyshiy ehlement sistemy upravleniya kompaniej - http://www.lla.ru.ru/inner_auditor/publications/articles/vtoroy-testovyy-razdel/a-sonin-vnutrenniy-audit-kak-vazhneyshiy-element-s/
8. Ivanova T.N. Teoreticheskie osnovy sozdaniya i funkcionirovaniya sistem vnutrennego kontrolya // *Vestnik professional'nykh buhgalterov*, 2011.
9. Shajlieva F.M. Rol' vnutrennego kontrolya v bankakh i ego sovershenstvovanie (na primere OAO «Sberbank Rossii») // *Nauchno-metodicheskij ehlektronnyj zhurnal «Koncept»*, 2013.
10. A.Sonin "Revizionnaya komissiya v realiyah sovremennogo biznesa" -<http://vot.expert.ru/revizionnaya-komissiya-v-realyah-sovremennogo-biznesa/177>

ЧТО ПРОИСХОДИТ С ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КБР КАКОВЫ ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ?

Улан Ф.М., д.э.н., профессор, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет

Безирова З.Х., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет

Шагапсоев А.Э., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье исследуются состояние производительности и оплаты труда в сельском хозяйстве Кабардино-Балкарии. Дана формализация, квантификация и описание основных динамических и структурных тенденций. Выявлены проблемы, предложена их интерпретация, намечены основные направления решения. **Ключевые слова:** производительность труда, заработная плата, соотношение производительности и оплаты труда в сельском хозяйстве.

Abstract: The article examines the status of the performance and payment of labor in agriculture of Kabardino-Balkaria. Given the formalization, quantification and description of the major dynamic and structural tendency. Identified problems, suggested their interpretation, outline the main directions for solutions.

Keywords: productivity, wage, ratio of productivity and wages in agriculture.

В последние годы производительности труда стали уделять повышенное внимание на всех уровнях управления: от высших должностных лиц государства до специалистов и экспертов научного сообщества.[9, 7] Причина такого внимания понятна и заключается она в том, что если в ближайшее время не удастся разработать эффективную модель рынка труда, которая могла бы обеспечивать рост производительности труда, то страна может оказаться на обочине общественного прогресса. Дело в том, что многие проблемы – в частности, демографическая, экологическая, социальная и проч. – прямо упираются в экономический рост. Но обеспечить его уже невозможно будет прежними методами: ростом экспорта сырья и материалов на внешние рынки, привлечением дешевой низкоквалифицированной рабочей силы (гастарбайтеров), строительством крупных заводов, комбинатов и проч. В силу того, что в мире изменилась сама технология производства товаров и услуг. Передовые страны отказываются от энерго- и материалозатратных технологий и переходят к жизнепроизводящим технологиям, в которых традиционные материальные и энергетические затраты оказываются излишними.[3] Многие нынешние профессии отойдут в скором будущем и не будет потребности в простом труде и рабочей силе. На их место придут новые технологии, (так называемые аддитивные технологии),[4] которые потребуют рабочую силу с новыми навыками и новыми признаками.[2, 6, 10] Все это и заставляет вести активный поиск новой модели рынка труда и роста производительности труда.

Понятное дело, что в этих условиях потребуются изменять не только практику, но и теорию, и методологию. Существовавшие до настоящего времени теоретико-методологические положения, очевидно, что оказываются не просто недостаточными как для выявления особенностей рынка труда и его производительности, но и для проектирования новой модели роста производительности труда. Потребуется изменить не только систему категорий и понятий производительности труда, но и инструментальную систему анализа, оценки (интерпретации закономерностей, тенденций и явлений, которые проявляют себя на этом рынке) и проектирования новой системы управления производительностью труда.

За последнее время проявились ряд фундаментальных тенденций в сфере труда и его производительности. Во-первых, труд уже не подвязан к местам концентрации материальных и сырьевых ресурсов, как в период Промышленной революции и индустриализации. Во-вторых, он также уже не подвя-

зан к местам концентрации потребителей товаров и услуг, как в условиях развития маркетинга и менеджмента. В-третьих, сам труд оказывается мало-повязанным с конкретным индивидом или персонай. Более того, он оказывается мало связанным с так называемыми особенностями индивида: его физическими и физиологическими особенностями. Можно сказать, что труд все дальше отдаленся от его носителя – человека, и все больше становится продуктом ... виртуального характера. Он становится продуктом знаний, их специфической компактификации. Но эти знания уже не привязаны к какому-то конкретному производству (как в цеховой системе), рабочему месту (как на фабриках и заводах) и даже к конкретной стране и региону. Труд становится по истине универсальным свойством человека. Поэтому теперь не человек ищет применения своим способностям, а ищет человека с определенными способностями, т.е. даже просто ищет способности. Более того, ищут их вне самого человека – ищут в сети или даже сетях. Поэтому (в-четвертых) теперь производства концентрируются уже даже не вокруг конкретных индивидов (т.е. индивидов с конкретными способностями), а вокруг самих этих способностей. Формируются удивительные образования, которые не имеют ни пространственных, ни временных границ. Таково в общих чертах состояние нынешнего рынка труда.

А теперь обратимся к состоянию производительности труда в сельском хозяйстве КБР.

Прежде всего, определимся относительно того, как рассчитывать производительность труда в сельском хозяйстве и др. сферах экономики. По данному вопросу нет единой точки зрения и нет единой методики. Нет ее, прежде всего, по той причине, что различные авторы по-разному трактуют самую производительность труда и следовательно, предлагают разные показатели, индикаторы и методики ее расчета.[1, 8] Наиболее часто под производительностью труда понимают способность человека к труду.[5] Отсюда следует, что всякий человек имеющий способность к труду является объектом производительности. Но сама производительность труда связана с созданием с помощью труда, т.е. некоторой совокупности физических и психических сил создавать нечто. Созданный таким образом при помощи психических и физических сил продукт может быть представлен в качестве аналога производительности труда. Поскольку же все люди различны по своим физическим и психическим способностям (силам), то и, при прочих равных условиях, продукты их оказываются неравными, хотя могут оказаться

эквивалентными и даже тождественными или аналогичными. Но, как известно, человек создает продукты не только с помощью труда, но и с помощью условий при которых предмет труда превращается в продукт труда. Поэтому наряду с различиями сугубо психофизиологического и индивидуального характера имеет место различия условий, с помощью которых осуществляется обработка человеком предмета труда или реализация в предмет труда человеческих способностей (превращение психической и физической энергии) в конкретный продукт. Следовательно, производительная сила труда зависит от того чем, при помощи чего человек реализует свой потенциал в предмете труда. А это есть не только внешние природные условия, но также и искусственные (технологии, техника и проч.).

При расчете производительности труда мы будем использовать два показателя: валовую добавленную стоимость и чистую добавленную стоимость, созданную в сельском хозяйстве. А в качестве делителя среднегодовой численность занятого в сельском хозяйстве населения. В качестве информационной (эмпирической) базы нами используются данные Территориального отделения Федеральной службы государственной статистики России по Кабардино-Балкарской Республики (Кабардино-Балкариястат) за период с 2005 по 2016 гг. К приведенным данным прилагаются также данные Минсельхоза КБР.

Таковы теоретико-методологические и эмпирические основы исследования производительности труда в сельском хозяйстве Кабардино-Балкарской Республики. На основе имеющихся данных проведем анализ состояния производительности труда в сельском хозяйстве КБР.

Прежде всего, следует заметить, что объем валовой добавленной стоимости на одного занятого с 2005 по 2016 гг. в сельском хозяйстве КБР вырос

почти в 2,2 раза. Для сравнения объем валовой продукции сельского хозяйства за этот период вырос в 3,2 раза, валовая добавленная стоимость в 2,4 раза, фонд заработной платы в 2,2 раза, а средняя заработная плата в 3,8 раза. Таким образом, выходит, что темпы роста производительности труда в сельском хозяйстве оказывались ниже, чем темпы роста заработной платы более чем в 1,8 пп. С другой стороны, темпы роста за указанный период являлись неравномерность. Так за период с 2005 по 2010 гг. производительность труда (по добавленной стоимости) выросла в 1,6 раза, тогда как за период 2010 – 2016 гг. только в 1,3 раза. Таким образом, если за период 2005-2010 гг. среднегодовые темпы роста производительности труда составляли почти 10%, то за период 2010-2016 гг. только 3,2%. Эта особенность видна на примере динамики уровня производительности труда с 2005 по 2016 гг. с 2010 г., когда рост составлял по сравнению с 2009 г. 116,5%, наблюдается ежегодное снижение темпов роста производительности труда. В 2013 г. она составляла всего 102,0%, а в последующие годы не превышала 103,5%. То есть наблюдается явное «угасание» роста производительности труда.

Иная динамика наблюдается в оплате труда. Как уже отмечалось за период 2005 – 2016 гг. размер средней заработной платы в сельском хозяйстве КБР вырос более чем в 3,8 раза. Причем за период 2005-2010 гг. он вырос почти в 4 раза, тогда как за период 2010-2016 гг. только в 1,6 раза. Причем за первый период среднегодовые темпы роста составляли 18,9%, тогда как за второй только 8,2%. Но при этом они оказываются выше, чем аналогичные параметры производительности труда в первом периоде почти в 2 раза, а во втором почти на треть.

Более наглядно динамика данных двух параметров представлена на рис. 1.

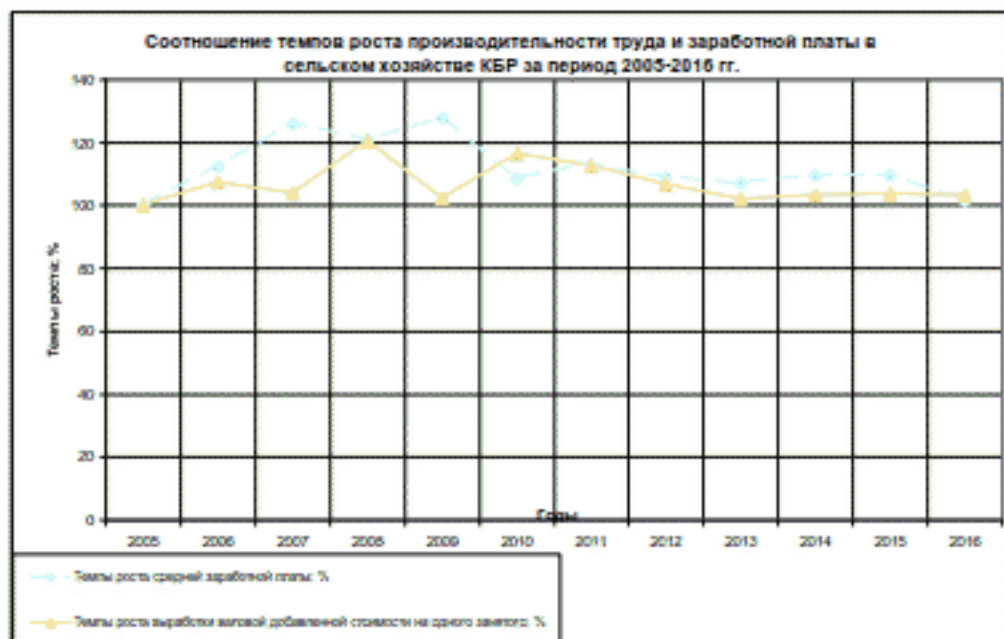


Рисунок 1. Соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы в сельском хозяйстве КБР

А теперь исследуем соотношение производительности труда и оплаты труда. Имеющиеся данные указывают на то, что доля заработной платы в ва-

ловой продукции сельского хозяйства за исследуемый период снизилась с 2,5% (2005 г.) до 1,7% (2016 г.). В то же время происходит снижение доли

валовой добавленной продукции в валовой продукции сельского хозяйства. За исследуемый период она снизилась с 72,1% (2005 г.) до 53,7% (2016 г.). Однако, несмотря на это, доля расходов по заработной плате в валовой добавленной стоимости снизилась с 3,7% (2005 г.) до 3,2% (2016 г.). Таким образом, можно говорить о том, что «отчисления» в фонд оплаты труда за период 2005-2016 гг. в сельском хозяйстве КБР имели опережающий характер по сравнению с производительностью труда (выработкой).

И в этой связи возникает вопрос о причине такой тенденции. Объяснение может быть таким: таким путем пытаются мотивировать (стимулировать) производительный труд сельских труженников. Кажется

этот вывод подтверждается также и расчетом зависимости. В частности, нами проведен расчет зависимости роста (уровня) производительности труда и роста заработной платы. Расчетный коэффициент корреляции составил 0,987. Дополнительно был проведен расчет роста (уровня) производительности труда и фондовооруженности труда. Расчетный коэффициент корреляции составил 0,977. Сопоставление данных двух коэффициентов указывает на то, что заработная плата оказывает более сильное влияние на уровень и рост производительности труда, чем фондовооруженность.

Для наглядности представим график основных параметров развития сельского хозяйства КБР за период 2005-2016 гг.; см. рис. 2.

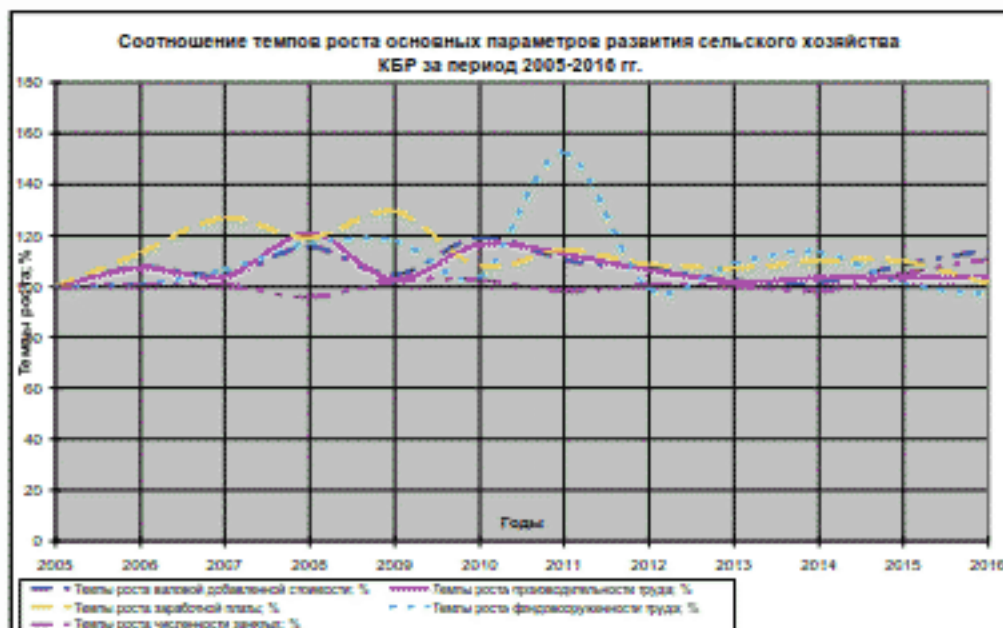


Рисунок 2. Соотношение темпов роста основных параметров развития сельского хозяйства КБР

Из приведенного рисунка видно, что производительность труда в наибольшей мере синхронизирована с заработной платой. Правда, при этом нельзя не указать на два интервальных отрезка. Первый – 2005 – 2011 гг., когда в динамике производительности и заработной платы наблюдается явная асинхронность; где кривая производительности труда проявляет повышательную тенденцию и достигает пика, там кривая заработной платы демонстрировала понижательную тенденцию и достигала «ямы». Причем имеет место почти точный двухгодичный цикл: роста – снижения. Расчетный коэффициент корреляции между ними составляет 0,969. Второй период – 2011-2016 гг., когда темпы снижаются и кривые оказываются более гладкими (пологими). Расчетный коэффициент корреляции по данному периоду составил 0,979. Кстати, если провести аналогичное деление связи «производительность труда – фондовооруженность», то здесь окажется, что для первого периода коэффициент корреляции между ними составил 0,936, а для второго 0,849, т.е., во-первых, связь производительности труда с фондовооруженностью труда слабее, чем с заработной платой, во-вторых, снижается по периодам, тогда как по заработной плате растет.

Итак, подведем итоги.

Почти единодушное одобрение необходимости роста производительности труда, какое наблюдается от первых лиц государства до аналитиков и экспертов (в т.ч. не апологетических к существующей модели организации производства в России) связано отнюдь не с потребностью обеспечения социальных, экологических и прочих гуманитарных и общественных проблем, а со снижением доходов крупного капитала, получившего в собственность, благодаря «итогам несправедливой приватизации» основные производственные ресурсы страны. Производительность труда в нынешней модели должна рассматриваться как степень эксплуатации рабочей силы, а ее соотношение с оплатой труда как показатель пополнения доходов собственника. Поэтому, когда заработная плата растет (или просо выросла), а производительность труда не растет (или даже падает), то это означает снижение доходов собственника. Поэтому его первейшая задача под любым предлогом добиваться повышения производительности труда. Наиболее простой способ – сокращать численность занятых на производстве. За счет этой операции можно манипулировать заработной платой. Но с одной целью – повысить или притормозить снижение доходов.

Производительность труда в сельском хозяйстве Кабардино-Балкарии за период 2005-2016 гг. росла. Она выросла почти в 2,2 раза. Но при этом следует указать на то, что темпы роста снижаются. Если за период 2005 - 2010 гг. среднегодовые темпы роста производительности труда составляли почти 10%, то за период 2010-2016 гг. только 5,2%. Если сопоставить с данными параметрами рост валовой продукции сельского хозяйства, то обнаруживается, что за исследуемый период валовая продукция сельского хозяйства выросла более чем в 3,2 раза, при этом среднегодовые темпы роста составляли 11,2%. Причем за период 2005-2010 гг. 12,2%, а за период 2010-2016 гг. 10,4%. Аналогичные изменения наблюдаются и по валовой добавленной стоимости. В этой связи можно констатировать, что прирост как валовой продукции сельского хозяйства, так и валовой добавленной стоимости в сельском хозяйстве КБР формируется отнюдь не ростом производительности труда. На это влияли другие факторы: погода, климат, институты и проч. Правда, при этом нельзя (при имеющихся данных) утверждать о том, что и труд не участвует в этом процессе. Другое дело, что его участие оказывается более скоронным, чем это предполагается.

Важным параметром роста производительности труда и эффективности сельского хозяйства выступает оплата труда. Статистика указывает на то, что за период с 2005 по 2016 гг. в сельском хозяйстве КБР заработная плата выросла в 3,8 раза, а то время как в целом по народному хозяйству КБР она выросла почти в 4,5 раза. При этом уровень оплаты труда в сельском хозяйстве КБР составляет лишь 54,1% (2015 г., тогда как в 2005 г. почти 65%, а в 2010 г. 61,2%) от среднего по экономике. Примечательно, что в целом по РФ она выросла за этот же период почти в 2,8 раза. Кстати, в РФ уровень заработной платы в сельском хозяйстве составляет 43% в 2005 г., 55% в 2015 г. от среднего по экономике. Но при этом размер заработной платы в сельском хозяйстве КБР на 2016 г. составляет лишь около 47%. Сопоставление темпов роста заработной платы по периодам: 2005-2010 гг. и 2010-2016 гг. указывает на то, что в первый период зарплата выросла в 2,4 раза и ежегодно повышалась на 19%, тогда как во второй период она выросла только в 1,6 раза и повышалась ежегодно на 8,2%.

Оплата труда в наибольшей мере оказывает влияние на динамику производительности труда в сельском хозяйстве КБР, на что указывает расчетный коэффициент корреляции между названными параметрами, который составляет 0,987, тогда как с фондовооруженностью 0,977. Причем важно указать на то, что корреляция с фондовооруженностью с производительности труда снижается. За 2011-2016 гг. она составила уже лишь 0,849. Правда, при этом и с заработной платой она снижается, хотя и остается выше, чем с фондовооруженностью (0,909). И в этой связи интересно отметить еще один факт: объем валовой продукции и объем валовой стоимости сельского хозяйства на 1 рубль заработной платы работников. Значение первого показателя превышает второй от 1,4 до 1,9 раз. Но не это главное, а то, что по отношению к валовой продукции сельского хозяйства она выросла за 2005-2016 гг. на 144,5%, тогда как по отношению к валовой добавленной стоимости только на 107,6%. Но за период с 2010-2016 гг. первый показатель вырос на 121,9%, тогда как второй всего на 100,9%. Таким образом, можно говорить о том, что заработная плата растет более высокими темпами, чем производительность. На формальном языке это означает, что рост заработной платы выплачивается не из прироста про-

дукции, а из существующего объема. Иными словами, чистая продукция продается. Но это означает только одно: производительность труда в сельском хозяйстве КБР подошла к своему пределу и дальше уже не растет и, очевидно, не будет расти. Для этого необходимо пересмотреть радикально существующую модель роста производительности труда.

Таким образом, можно говорить, что при существующих технологических, технических и организационно-институциональных условиях национального сельского хозяйства, производительность труда занятого в нем населения (рабочей силы) достигла предельного значения. Дальше ее рост будет иметь строго аддитивный характер; рост будет создаваться за счет высвобождения какой либо компоненты в этом процессе. Поэтому это будет рост «взвешенного», но не «прироста» к предыдущему. Иными словами, рост будет представлять манипулирование, а не наращивание. Нам же необходим революционный скачок, какой-либо существующие условия дать не могут. Поэтому статистически будет наблюдаться ежегодный небольшой перманентный прирост, который будет съедаться неблагоприятными погодными и проч. подобными условиями. Таким образом, мы будем иметь так называемый экстенсивный рост производительности труда в сельском хозяйстве КБР. Но за счет и при помощи такого роста не будут решены поставленные экономические и социальные задачи, но при этом будет происходить усугубление экологических проблем. Все это говорит о том, что мы стоим перед необходимостью проектирования и внедрения новой модели производительности труда в сельском хозяйстве.[10]

Обобщение отечественного и мирового опыта позволяет выделить следующие основные направления повышения эффективности и производительности труда:

- совершенствование технической и технологической базы сельскохозяйственного процесса, связанного с внедрением новой техники и технологий, направленных на трудосбережение в производственном процессе, расширение использование трудосберегающих технологий;
- совершенствование организации сельскохозяйственного производства, связанной с использованием крупных, средних и мелких производств, связанных между собой непрерывными производственно-хозяйственными цепочками ценностей, использующих технологии вертикальной и горизонтальной кооперации и интеграции, формирование полноценных сельскохозяйственных кластеров;
- совершенствование форм стимулирования и мотивации труда, связанных с повышенной заинтересованностью трудящихся в результатах производства, переход на формы организации акционерных обществ и кооперативов;
- совершенствование форм государственного регулирования и поддержки сельскохозяйственного производства, связанного с активным участием государства в сельскохозяйственном производстве, расширение участия государства в инфраструктурных проектах в области сельского хозяйства и на сельских территориях;
- совершенствование форм кооперации науки и сельскохозяйственного производства, связанного с формированием новых организационных и институциональных форм взаимосвязи науки и сельского хозяйства, расширение внедрения современных достижений в области биотехнологий, геномной инженерии и проч. в сельское хозяйство, активно развитие модели «аддитивных технологий» в сельское хозяйство.

Библиографический список

1. Выявление и оценка резервов роста производительности труда на промышленных предприятиях (в объединениях). Методические рекомендации. - М.: Экономика, 2014. - 123 с.
2. Гоффе Н., Монусова Г. Производительность труда. Социально-экономические предпосылки роста // МЭМО. - 2017. - №4. - С. 39-51.
3. Градущие проблемы (Пять лауреатов Нобелевской премии обсуждают то, что каждый из них считает наиболее серьезной проблемой, стоящей перед мировой экономикой будущего) // Финансы и Развитие. Ежеквартальный журнал МВФ. Сентябрь 2014. С.14-19 <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/fandd/2014/09/pdf/nobels.pdf>.
4. Ковальчук М.В., Нарайкин О.С., Яцишина Е.Б. Конвергенция наук и технологий – новый этап научно-технологического развития // Вопросы философии. - 2013. - №3. - С.3-11.
5. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т.1. Кн.1. Процесс производства капитала. - М.: Политиздат, 1988. - 891 с.
6. Мау В. Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015 году // Вопросы экономики. 2016. - №2. С. 15-17.
7. Медведев Д.А. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Вопросы экономики. - 2015. - №10. С. 5-29
8. Окунева И. О резервах повышения производительности труда. - М., 2012. - 153 с.
9. Путин В.В. О наших экономических задачах // Ведомости. 30.01.2012.
10. Рахаев Х.М., Жангоразова Ж.С., Утижев А.З. Сельское хозяйство Кабардино-Балкарии: состояние, потенциал, проблемы, перспективы модернизации". North Carolina, USA, 2016. - 232 с.

References

1. Vyivleniye i ocenka rezervov rosta proizvoditel'nosti truda na promyshlennyyh predpriyatiyakh (v ob'edineniyah). Metodicheskie rekomendatsii. - M.: Ekonomika, 2014. - 123 s.
2. Goffe N., Monusova G. Proizvoditel'nost' truda. Social'no-ehkonomicheskie predposylki rosta // MEFMO. - 2017. - №4. - S. 39-51.
3. Gryadushchie problemy (Pyat' laureatov Nobelevskoy premii obsuzhdayut to, chto kazhdy iz nih schitaet naibolee ser'eznoy problemoy, stoyashchey pered mirovoj ehkonomikoy budushchego) // Finansy i Razvitiye. Ezhekvar'tal'nyy zhurnal MVF. Sentyabr' 2014. S.14-19 <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/fandd/2014/09/pdf/nobels.pdf>.
4. Koval'chuk M.V., Narajkin O.S., Yacishina E.B. Konvergenciya nauk i tekhnologij - novyj ehtap nauchno-tekhnicheskogo razvitiya // Voprosy filosofii. - 2013. - №3. - S.3-11.
5. Marks K. Kapital. Kritika politicheskoy ehkonomii. T.1. Kn.1. Process proizvodstva kapitala. - M.: Politizdat, 1988. - 891 s.
6. Mau V. Antikrizisnye mery ili strukturnye reformy: ehkonomicheskaya politika Rossii v 2015 godu // Voprosy ehkonomiki. 2016. - №2. S. 15-17.
7. Medvedev D.A. Novaya real'nost': Rossiya i global'nye vyzovy // Voprosy ehkonomiki. - 2015. - №10. S. 5-29
8. Okuneva I. O rezervah povysheniya proizvoditel'nosti truda. - M., 2012. - 153 s.
9. Putin V.V. O nashih ehkonomicheskikh zadachah // Vedomosti. 30.01.2012.
10. Rahaev H.M., Zhangorazova Zh.S., Utizhev A.Z. Sel'skoe hozyajstvo Kabardino-Balkarii: sostoyaniye, potencial, problemy, perspektivy modernizatsii". North Carolina, USA, 2016. - 232 s.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О КРЕДИТНОМ ПОРТФЕЛЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Шегурова В.П., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Бурдина А.В., Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Аннотация: В статье рассмотрен процесс формирования учетной информации о кредитном портфеле в коммерческом банке, изучены основные этапы данного процесса. Определены мероприятия по совершенствованию сбора и анализа информации о кредитном портфеле в коммерческом банке.

Ключевые слова: информация, кредитный портфель, клиенто-ориентированная стратегия, анализ, планирование деятельности.

Abstract: The article considers the process of formation of accounting information on the loan portfolio in a commercial bank, the main stages of this process have been studied. Measures were taken to improve the collection and analysis of information on the loan portfolio in a commercial bank.

Keywords: information, loan portfolio, client-oriented strategy, analysis, activity planning.

Современный этап развития российской банковской системы характеризуется ростом спроса на банковские услуги, в том числе со стороны физических лиц, последовательно расширяющимся перечнем услуг, которые банки оказывают или готовятся оказывать своим клиентам, поисками наиболее эффективных способов оказания таких услуг, все более усиливающейся конкуренцией по большинству направлений банковского бизнеса. Российский банковский бизнес стремится к улучшению обслуживания, возмещения новых банковских услуг, которые будут наиболее полно затрагивать интересы общества. Однако следует расширенно изучать международный опыт, совершенствовать и вводить на рынок России качественные продукты, которые будут пользоваться спросом, и будут удовлетворять потребности различных слоев населения.

В настоящее время информация рассматривается как один из основных ресурсов развития общества. Учетная информация - это информация, которая характеризует деятельность банка за определенный прошлый период времени. На основании учетной информации можно скорректировать планы, провести анализ хозяйственной деятельности фирмы, принять управленческие решения по более эффективному управлению и другое.

Сегодня коммерческие банки вынуждены дифференцировать свои продукты и услуги, активно развивая сотрудничество с клиентом, тем самым оставаясь конкурентоспособными на рынке. В этих условиях у банков возникает необходимость в разработке новых продуктов с целью удержания имеющихся и привлечения новых клиентов [5].

Операционный офис (ОО) «Нижегородский» является филиалом центрального офиса банка «УРАЛСИБ» в г.Уфа, головная организация банка находится в г.Москва.

Процесс формирования учетной информации о кредитных продуктах в ОО «Нижегородский» филиала ПАО «БАНК УРАЛСИБ» в г.Уфа состоит из ряда последовательных этапов (рисунок 1).

Первичная информация - это такие сведения, которые впервые собирают для какой-либо конкретной цели. Первичная информация необходима в тех случаях, когда исследование вторичных источников не обеспечивает достаточными данными.

Рассмотрим более подробно выделенные этапы.

На первом этапе составления плана выработки в операционном офисе решаются задачи: 1) какие объекты будут исследоваться; 2) какова структура объекта исследования; 3) каков объем объекта исследования. На данном этапе работает вся команда, которая непосредственно участвует в формировании маркетинговой стратегии.

Также на данной стадии проводится анализ внешней и внутренней среды организации. Анализ внешней среды осуществляется управляющим офисом. Им собираются данные о конкурентах в зависимости от оказываемых банковских услуг, о населении региона и его предпочтениях в сфере банковского обслуживания. Анализ внутренней среды операционного офиса возложен на руководителей функциональных подразделений. Руководитель каждой группы подготавливает ежеквартальный отчет о деятельности своего подразделения и представляет его управляющему. Исследование внешней и внутренней среды проводится через контакты, наблюдение, анализ специальной и периодической литературы, получение информации через электронную почту и Интернет [3].

Основным инструментом анализа является SWOT-анализ. Результаты SWOT-анализа ОО «Нижегородский» представлены в таблице 1.

Однако для полного представления о возможностях и угрозах во внешней среде желательно проводить маркетинговое исследование регионального рынка и потребностей потребителей.

Основным результатом проведенного анализа является формулирование стратегических целей операционного офиса.

На этапе подготовки опросов управляющим офисом на основе проведения маркетинговых мероприятий, которые, как уже отмечалось, проводятся через контакты, наблюдение, анализ специальной и периодической литературы, получение информации через электронную почту и Интернет формируются стратегические цели путем согласования с центральным офисом в г.Москва. На 2015-2019 годы были разработаны следующие стратегические цели:

1) Удовлетворение требований:

а) потребителей - в части изучения их запросов, ожиданий и неуклонного их выполнения;

б) трудового коллектива - в части обеспечения стабильной работой, нормальными условиями труда, повышения заработной платы и других социальных льгот;

2) Увеличение доли регионального рынка на 5%;

3) Увеличение прибыли от реализуемой деятельности на 7%;

4) Расширение линейки предоставляемых банковских услуг.

В процессе этапа подготовки эксперимента ПАО «БАНК УРАЛСИБ» один раз в 5 лет обновляет стратегический план развития, в соответствии с ним формируется функциональная стратегия в части кредитных продуктов ОО «Нижегородский». Следовательно, горизонт стратегического планирования в ОО «Нижегородский» составляет пять лет.



Рисунок 1 – Процесс формирования первичной информации о кредитных продуктах в банке

Таблица 1 – Матрица SWOT деятельности ООО «Нижегородский»

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> - надежность банка; - динамичное реагирование на изменения на рынке банковских услуг; - высокая квалификация персонала; - удобное местоположение в городе; - разнообразие программ кредитования малого и крупного бизнеса; - высокие процентные ставки по вкладам по отношению к конкурентам; - наличие специальной программы автокредитования на отечественные автомобили Lada; - широкий спектр банковских услуг; - функциональный и удобный сайт; - наличие программы «Интернет-Банк» и «Мобильный Банк»; - один из банков, входящих в перечень банков, уполномоченных на выдачу гарантий заказчикам для обеспечения заявок и исполнения контрактов; - должное выполнение обязательств перед надзорными органами; - разработаны ключевые показатели эффективности (KPI). 	<ul style="list-style-type: none"> - расширение продуктовой линейки; - участие на рынке ценных бумаг; - повышение узнаваемости бренда путем проведения рекламных мероприятий.
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие рекламной поддержки; - высокие процентные ставки по ипотечному кредитованию и кредитованию на любые цели по отношению к конкурентам; - низкие процентные ставки по вкладам в валюте. 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение экономической активности основных клиентов; - снижение уровня доходов населения; - снижение численности населения; - увеличение ставки рефинансирования и ключевой ставки; - рост инфляции; - выход на рынок конкурентов с такой ценовой политикой.

На этапе подготовки наблюдения, когда уже сформированы планы по продвижению кредитных продуктов, ООО «Нижегородский» разрабатывает свой собственный годовой план, который утверждается руководителем операционного офиса. Исходными данными для разработки годового плана являются результаты деятельности ООО «Нижегородский», отчеты по маркетинговым мероприятиям и исследованиям в отчетном периоде и задания стратегического плана на планируемый год. Эффектив-

ность реализации годовых планов говорит об успешном выполнении стратегического плана.

Про этап разработки модели функционирования целесообразно говорить в контексте организационного обеспечения разработки мероприятий по продвижению кредитных продуктов в ООО «Нижегородский», которое может быть охарактеризовано составом органов, которые занимаются планированием и их местом в управлении деятельностью банка. Основные функции по планированию продвижения кредитных операций в ООО «Нижегородский» выполня-

ют: 1) Главная компания - центральный офис ПАО «БАНК УРАЛСИБ» г.Москва; 2) Управляющий офисом; 3) Заместитель управляющего по малому бизнесу; 4) Руководитель группы операционного обслуживания; 5) Руководитель группы кассового об-

служивания; 6) Руководитель группы обслуживания физических лиц.

Схематично организацию процесса планирования по продвижению банковских продуктов в ОО «Нижегородский» можно представить следующим образом (рисунок 2).



Рисунок 2 – Организация процесса осуществления стратегического планирования по продвижению банковских продуктов в ОО «Нижегородский»

В итоге управляющий офисом доводит до участников стратегического планирования в банке:

- какие основные направления деятельности будут развиваться;
- какие виды услуг будут оказываться, и в каком объеме;
- какие виды банковских услуг будут ключевыми на данную дату;
- какие показатели должны быть достигнуты [1].

Сегодня развитие новых направлений банковского бизнеса сопровождается вложением средств в новые технологии, которые позволяют достичь более глубокого понимания потребностей клиентов, сформировать портфель продуктов, выявить наиболее лояльный сегмент и в то же время сформировать предложение для остальных клиентских сегментов. Наиболее крупные банки осуществляют разработку нового поколения банковских продуктов и услуг для удовлетворения прогнозируемых потребностей и ожиданий клиентов, а также потенциальных клиентов.

Отметим, что эффективное использование мобильных устройств для продвижения банковских продуктов с каждым годом растет, поскольку мобильный банкинг вошел в число лидеров на рынке, а развитие дистанционных технологий продаж позволяет сократить операционные издержки банков. Вместе с тем требования клиентов, предъявляемые к качеству сервиса и размеру тарифов, также становятся выше, что обостряет конкуренцию среди кредитных организаций. Он-лайн-продажи банковских продуктов стали массовым явлением для отечественных банков именно с появлением интернет-технологий и услуг мобильного сервиса.

Распространение банковских продуктов через социальные сети сегодня также является актуальным направлением развития банковской деятельности. Банки все чаще становятся своеобразными социальными лидерами среди массовых клиентов. Узнаваемость бренда, репутация формируются под воздействием неформальных источников информации, тогда как самореклама банка все чаще становится объектом критики клиентов.

Итак, чтобы усовершенствовать способы сбора и анализа информации, в структуру банка следует

ввести должность маркетолога, который будет, предполагается, проводить маркетинговые исследования рынка банковских услуг в Нижнем Новгороде и Нижегородской области, изучать предпочтения клиентов.

Нами представляется, что главным в процессе сбора и анализа информации будет заместитель управляющего по малому бизнесу. Обозначим его должность в данном процессе как управляющий по маркетингу. Он должен будет предоставлять необходимые ресурсы и осуществлять контроль за сбором и анализом информации.

Сбор информации в банке должен осуществлять специалист по маркетингу. Отразим схему сбора информации в банке (рисунок 3).

Специалист по маркетингу информацию собирает и анализирует с помощью трех вспомогательных систем, которые в совокупности своей и составляют систему маркетинговой информации: система внутренней отчетности, система сбора внешней текущей информации, система маркетинговых исследований. Поток информации, поступающей к управляющему по маркетингу, помогает ему в последующем проведении анализа, планирования, претворении в жизнь и контроля за исполнением маркетинговых мероприятий. Обратный поток в сторону рынка состоит из принятых управленческих решений и прочих коммуникаций.

Анализ информации, в свою очередь, должен проводиться по следующей схеме (рисунок 4).

После процесса сбора информации в организации формируется информационная база, которая используется при анализе полученной информации.

В процессе анализа информации предлагаем использовать совокупность методов стратегического планирования, а именно: 1) SWOT-анализ, который позволяет провести совместное изучение внешней и внутренней среды; 2) конкурентный анализ - глубокое всестороннее исследование конкурентного положения предприятия и доступных рынков в целях формирования эффективной стратегии развития; 3) модель «пять конкурентных сил» М.Портера оценивает конкурентное положение организации относительно: власти поставщиков, власти покупателей, власти существующих конкурентов, угрозы появления новых конкурентов и угрозы появления това-

ров-субститутов; 4) бенчмаркинг - аналитический процесс точного измерения и сравнения всех операций по разработке и оказанию банковских услуг мирового класса как на собственном предприятии, так и у конкурентов; 5) PEST-анализ или PESTLE-

анализ - маркетинговый инструмент, позволяющий изучить внешнюю среду по политическим, экономическим, социальным, технологическим, правовым и экологическим факторам [6].

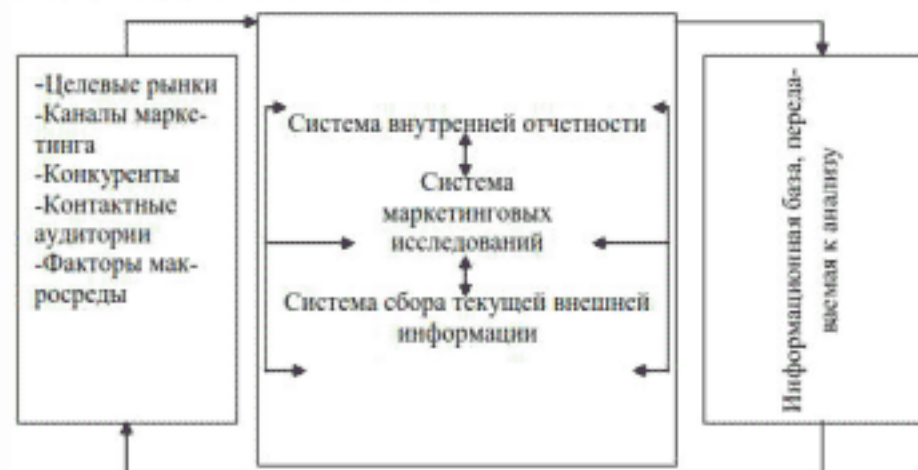


Рисунок 3 - Система сбора информации в организации



Рисунок 4 - Схема анализа и оценки информационной базы в ОО «Нижегородский»

По окончании каждого месяца, квартала, года должен формироваться отчет об изменениях среды организации с обязательным указанием рекомендаций по улучшению деятельности банка в свете изменений. Эта мера позволит непрерывно и своевременно отслеживать изменения среды, адекватно на них реагировать.

Результатом аналитических работ должно стать выделение комплекса структурированных по всем сферам проблем текущего развития банка, который ляжет в основу формирования системы стратегических целей дальнейшего развития организации. Позднее, на этапе оценки эффективности реализации мероприятий важно сверять достигнутые результаты с ранее сформулированными проблемами, определяя степень их разрешения.

Таблица 2 - Программа разработки новых услуг

Вид услуги	Возможные изменения
При разработке нового вида кредита	Банк может изменять следующие его характеристики: срок, плата за кредит, условия возврата, обеспечение кредита, условия предоставления кредита, вид расчета. Каждая новая комбинация этих характеристик будет являться новой услугой.

Благодаря внедрению должности маркетолога в ОО «Нижегородский» будет проводиться исследование, которое сможет показать, какие направления развития в регионе являются приоритетными и какие требуют финансовой поддержки и участия банка.

После того, как будут объявлены приоритетные направления развития региона, банку следует пересмотреть свою продуктовую линейку. Следовательно, в ОО «Нижегородский» должна быть своя программа разработки новых услуг, удовлетворяющих запросы населения г.Новый Новгород. Приведем пример возможных изменений в продуктовой линейке, а именно кредитной (таблица 2).

Таким образом, технология разработки и реализации нового кредитного продукта включает несколько основных этапов:

- поисковые исследования, выработка идей нового или совершенствование существующего продукта;
- отбор оригинальных идей;
- маркетинговые исследования;
- разработка нового или совершенствование существующего продукта;
- испытание продукта в рыночных условиях и анализ результатов;
- выведение банковского кредитного продукта на рынок;
- улучшение банковского кредитного продукта или снятие его с рынка [2].

Исходя из всех предложенных мероприятий, сформируем клиенто-ориентированную модель, которая концентрирует вокруг себя потребности клиента, с учетом чего ее структуру дополним следующими ключевыми задачами (рисунок 3):

- формирование новой организационной структуры, соответствующей потребностям клиента с учетом новой системы мотивации сотрудников;

- анализ внутренних бизнес-процессов и их адаптация под потребности клиента, изучение его поведенческих драйверов и повышение рентабельности продаж;

- адаптация опыта построения клиенто-ориентированной стратегии зарубежных банков и крупнейших отечественных банков.

На основании предложенной модели выделим основные цели:

- четко определить организационные ориентиры развития банка, а также клиентский сегмент, с которым банк планирует сотрудничать в перспективе;
- определить, какие типы клиентов и домашних хозяйств позволяют получить банку долгосрочные ценности и проводить социально ориентированную политику, обеспечивающую репутационные преимущества на рынке при использовании потребительского кредитования;
- использовать только надежные источники клиентской аналитики для принятия стратегических решений в таких областях, как ценообразование, разработка новых кредитных продуктов и услуг, выход на новые рынки, что позволяет, в конечном счете, удешевить стоимость кредитного продукта [4, 52].



Рисунок 3 - Структура клиенто-ориентированной модели, интегрирующей потребности клиента в потребительском кредитовании

Подводя итог, необходимо сказать, что предлагаемые нами изменения в системе сбора и анализа информации ООО «Нижегородский» повысят уровень управляемости и способствуют оперативному реагированию на изменения во внешней и внутренней

среде. ООО «Нижегородский» необходимо принимать долгосрочные перспективные стратегии улучшения, которые сочетаются со стратегией развития компании, а также ее целями и миссией.

Библиографический список

1. Батырова Н.С. Методологические основы разработки и реализации стратегии устойчивого развития хозяйствующего субъекта / Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 44, с. 14-25.
2. Васильев Р.Б. Стратегическое управление информационными системами / Р.Б. Васильев, Г.Н. Каланов, Г.А. Левочкин, О.В. Лукинова. - М.: Бинком. Лаборатория знаний, 2010. - 512 с.
3. Зенкина И.В. Учетно-аналитическое обеспечение стратегического управления коммерческой организацией / Аудит и финансовый анализ. 2009. №2, с. 1-3

4. Саскова Ю.В. Клиенто-ориентированная стратегия в структуре современного банковского сектора / Научно-практический журнал МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. №21 (1), с. 50-54
5. Тьчинина Н.А. Теоретическое обоснование содержания учетно-аналитического обеспечения устойчивого развития предприятия / ВЕСТНИК ОГУ. 2009. №2, с. 102-107
6. Шегурова В.П., Бурдина А.В. Роль стратегического планирования в деятельности организации / Экономика и предпринимательство. 2016. №11 (4), с. 497-506

References

1. Batyrova N.S. Metodologicheskie osnovy razrabotki i realizacii strategii ustojchivogo razvitiya hozyajstvuyushchego sub'ekta / Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika. 2014. № 44, s. 14-25.
2. Vasil'ev R.B. Strategicheskoe upravlenie informacionnymi sistemami / R.B. Vasil'ev, G.N. Kalyanov, G.A. Levochkin, O.V. Lukinova. - M.: Binom. Laboratoriya znanij, 2010. - 512 s.
3. Zenkina I.V. Uchetno-analiticheskoe obespechenie strategicheskogo upravleniya kom-mercheskoj organizacii / Audit i finansovyj analiz. 2009. №2, s. 1-3
4. Saskova YU.V. Kliento-orientirovannaya strategiya v strukture sovremennogo bankov-skogo sektora / Nauchno-prakticheskij zhurnal MIR (Modernizatsiya. Innovacii. Razvitiye). 2015. №21 (1), s. 50-54
5. Tychinina N.A. Teoreticheskoe obosnovanie soderzhaniya uchetno-analiticheskogo obespecheniya ustojchivogo razvitiya predpriyatiya / VESTNIK OGU. 2009. №2, s. 102-107
6. SHegurova V.P., Burdina A.V. Rol' strategicheskogo planirovaniya v deyatel'nosti organizacii / Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2016. №11 (4), s. 497-506

Содержание

ИНСТИТУТ УПОЛНОМОЧЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОПЕРАТОРА В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ Аксенов И.А.	973
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АПК РЕГИОНА Аслаханова С.А., Рахимова Б.Х.	976
СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ КАК СЕГМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРРЕСУРСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАГНАЦИИ Атананова Е.Т., Карасёва Г.Ю., Матвиенко В.А.	978
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПОГОДНЫХ УСЛОВИЙ НА УРОЖАЙНОСТЬ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АГРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ Гоник Г.Г.	984
ОСОБЕННОСТИ УЧАСТИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ СВЯЗИ Горячев Д.С., Федорцова Р.П.	989
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА СТРАНЫ Гриценко А.Н., Вихляева И.В.	992
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ФАКТОРЫ ЕДИНСТВА И ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ Ишмуратова Д.Ф.	996
АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ Какалова А.Э.	999
ОПИСАНИЕ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «МОДЕЛЬ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ» Ковылкин Д.Ю., Плетуханова А.Ф., Борисов С.А., Иванов А.А., Иванова Н.Д., Колесов К.И.	1002
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Козлова Е.П., Романовская Е.В., Корчагина О.В., Айплатова И.И.	1007
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВЫХ ПРОЦЕССОВ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА Кожарова Н.В., Тихомирова А.М.	1009
ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ Лебедева Т.Е., Лазуткина А.Л., Люшина Э.Ю., Морозова И.М., Цалина Т.Н.	1012
ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ Лукинских М.И.	1015
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «НДН-АГРО» Лябушева А.А.	1019
КОМБИНАТОРНЫЙ АЛГОРИТМ КОНФИГУРАЦИИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В ИНДИВИДУАЛИЗИРОВАННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ Мальгин Д.С., Лукинских В.Ф., Зырянов А.А.	1021
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФУНКЦИИ ТРУДОВОГО ПРАВА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ Милкина Е.В.	1027
КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ ПРИ ПРОДАЖАХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ Минина Т.Б., Низанова И.Е., Тимохина Г.С.	1031
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ Мульндина К.М.	1034
ЗАРУБЕЖНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ Насырова С.И., Халиуллина Л.Р.	1036
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ Нугуманова Л.Ф., Сафаргалиев М.Ф., Маркова С.В.	1039
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ Петрушина О.М., Борзенкова А.В., Гажва В.О.	1042
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ОБОСНОВАНИИ ПРИОРИТЕТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ Печаткин В.В., Мальшев Т.А.	1046
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОСЛЕДСТВИЙ САМОВОЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ОТДЕЛЬНЫХ СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ Погодина И.В., Лепёшина Н.В.	1049
ОБОСТРЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА Пономарев Д.А.	1051
ИССЛЕДОВАНИЕ ЭВОЛЮЦИИ, ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ И ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В ХМАО-ЮГРЕ Рыбина В.Б.	1055
АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ Тахумова О.В., Чеботарева М.Ю., Завадская О.С.	1062

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В СУБЪЕКТАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА Тогузаев Т.Х., Иванова Э. М., Шехмурзова А.В.	1068
РОССИЙСКАЯ МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА Толчинская М.Н.	1073
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ Узденова Ф.М., Эбзеева Ф.Р.	1077
ЧТО ПРОИСХОДИТ С ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ КБР КАКОВЫ ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ? Улан Ф.М., Безирова Э.Х., Шагапсов А.Э.	1080
ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О КРЕДИТНОМ ПОРТФЕЛЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ Шегурова В.П., Бурдина А.В.	1085

Contents

THE INSTITUTE OF AUTHORIZED ECONOMIC OPERATOR IN WORLD TRADE Aksekov I.A.	973
FORMATION OF INNOVATION POLICY OF THE AGRICULTURE COMPLEX IN THE REGION Aslahanova S.A., Rahimova B.H.	976
EVENT TOURISM AS A SEGMENT OF REGIONAL TORREARSA IN CONDITIONS OF ECONOMIC STAGNATION Atamanova E.T., Karasyova G.YU., Matvienko V.A.	978
ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF WEATHER CONDITIONS ON YIELD OF WINTER WHEAT IN THE CENTRAL AGRO-ECONOMICAL KRASNODAR REGION ZONE Gonik G.G.	984
FEATURES OF PARTICIPATION IN PUBLIC PROCUREMENT OF TELECOM INDUSTRY Goryachev D.S., Fedorcova R.P.	989
ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC SECTORS IN THE COUNTRY Gricenko A.N., Vihlyayeva I.V.	992
VALUE ORIENTATIONS OF MODERN YOUTH: FACTORS OF UNITY AND DIFFERENTIATION Ishmuratova D.F.	996
ASPECTS OF PUBLIC LAND MANAGEMENT Kakalova A.EH.	999
DESCRIPTION SOFTWARE PRODUCT "MODEL OF INTEGRATED ASSESSMENT OF THE ATTRACTIVENESS OF SECTORS OF THE ECONOMY" Kovylykin D.YU., Plekhanova A.F., Borisov S.A., Ivanov A.A., Ivanova N.D., Kolesov K.I.	1002
INTERNET MARKETING: PROBLEMS AND PROSPECTS Kozlova E.P., Romanovskaya E.V., Korchagina O.V., Ajplatova I.I.	1007
IMPROVE THE EFFICIENCY OF WORK PROCESSES AT AN ENGINEERING COMPANY THROUGH THE USE OF LEAN PRINCIPLES Komarova N.V., Tihomirova A.M.	1009
PARTICULAR STYLE OF MANUFACTURING ENTERPRISE MANAGEMENT Lebedeva T.E., Lazutina A.L., Lyushina E.H.YU., Morozova I.M., Capina T.N.	1012
MAIN CATEGORIES OF EVALUATION OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE SOCIO-ECONOMIC SYSTEM Lukinyh M.I.	1015
ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE BANKRUPTCY DIAGNOSTICS ON THE EXAMPLE OF "NDN-AGRO" Lyabusheva A.A.	1019
COMBINATORIAL ALGORITHM CONFIGURATION OF SUPPLY CHAINS IN CUSTOMIZED PRODUCTION Malygin D.S., Lukinyh V.F., Zyryanov A.A.	1021
STATE POLICY IN EDUCATION AND ITS INFLUENCE ON FUNCTIONS OF THE LABOUR LAW OF PEDAGOGICAL WORKERS Milkina E.V.	1027
THE CROSS-CULTURAL DIFFERENCES NEGOTIATION OF SALES OF HIGHLY INTELLIGENT PRODUCTS Minina T.B., Nizamova I.E., Timohina G.S.	1031
MODERN APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE EMPLOYER BRAND Mulyndina K.M.	1034
FOREIGN APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF THE PERSONNEL STRATEGY OF ENTERPRISE Nasyrova S.I., Hailullina L.R.	1036
THE MAIN PROBLEMS OF INNOVATION DEVELOPMENT IN RUSSIA Nugumanova L.F., Safargaliev M.F., Markova S.V.	1039
ANALYSIS OF INVESTMENT PERFORMANCE AND INVESTMENT DEVELOPMENT OF RUSSIA Petrushina O.M., Borzenkova A.V., Gazhva V.O.	1042
EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF ECONOMIC ACTIVITIES IN THE JUSTIFICATION OF THE PRIORITIES OF TERRITORIAL DEVELOPMENT Pechatkin V.V., Malyshev T.A.	1046
UNAUTHORIZED CONSTRUCTION IN EASTERN EUROPE Pogodina I.V., Lepyoshina N.V.	1049
INCREASED COMPETITION ON THE WORLD MARKET OF LIQUEFIED NATURAL GAS Ponomarev D.A.	1051
THE STUDY OF THE EVOLUTION, INSTITUTIONAL CONDITIONS AND FACTORS OF FINANCIAL SECTOR DEVELOPMENT IN KHMAO-UGRA Rybina V.B.	1055
ANALYSIS OF THE COST OF PRODUCTION AND SALES OF AGRICULTURAL PRODUCTS Tahumova O.V., Chebotareva M.YU., Zavadskaya O.S.	1062
DEMOGRAPHIC CAUSES AND PROSPECTS OF GROWTH OF LABOR PRODUCTIVITY IN THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE NORTH CAUCASUS Topuzayev T.H., Ivanova Z. M., Shahmurzova A.V.	1068
RUSSIAN MODEL OF SOCIAL AUDIT Tolchinskaya M.N.	1073

<i>PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF INTERNAL AUDIT IN JOINT-STOCK COMPANIES</i> <i>Uzdenova F.M., Ehbzeeva F.R.</i>	1077
<i>WHAT HAPPENS TO PRODUCTIVITY IN AGRICULTURE KBR WHAT ARE ITS PROSPECTS?</i> <i>Ulan F.M., Bezirova Z.H., Shkhagapsoev A.EH.</i>	1080
<i>FORMATION OF ACCOUNTING INFORMATION ON THE CREDIT PORTFOLIO OF A COMMERCIAL BANK AND THE DIRECTION OF ITS IMPROVEMENT</i> <i>Shegurova V.P., Burdina A.V.</i>	1085

Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
 - соответствие содержания статьи ее названию;
 - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
 - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
 - оценка формы подачи материала,
 - описание достоинств и недостатков статьи;
 - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
 - рекомендовать статью к опубликованию;
 - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
 - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право представить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Редактор - В. А. Бондаренко
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Editor – V. A. Bondarenko
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027, Ки-
ров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027, Ки-
ров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

E-mail: econom-journal@list.ru

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-
тивную базу данных Agris.

The journal is included into the international ab-
stract database Agris

Журнал включен Перечень рецензируемых
научных изданий, в которых должны быть
опубликованы основные научные результаты
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
Высшей аттестационной комиссии при Мини-
стерстве образования и науки Российской Фе-
дерации.

The journal is including a list of peer-reviewed
scientific publications, which should be pub-
lished basic scientific results on the degree of
Candidate of Sciences, for the degree of Doctor of
Science of the Higher Attestation Commission of
the Ministry of Education and Science of the Rus-
sian Federation.

© Редакция журнала "Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика, наука, техно-
логии", 2017

Подписано в печать 30.11.2017 г.

Формат 60x84/8.

Печать офсетная.

Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 15,3.

Заказ 11

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

© The editorial board of "Competitiveness in a
global world: economics, science, technology",
2017

Signed in print 11.30.2017,

Format 60x84 / 8.

Offset printing.

500 copies. Cond. Pec. l. 15,3.

Order 11

Printed in the publishing house PRIVATE COM-
PANY A.S. Lukin