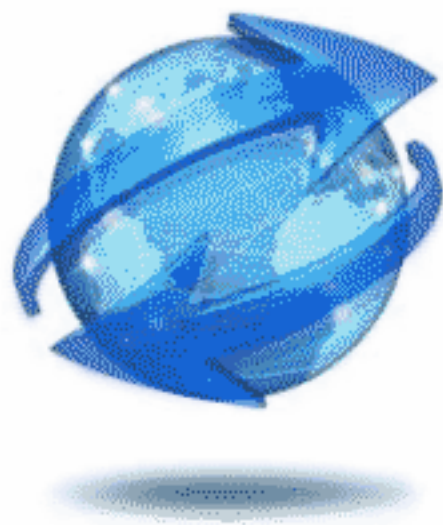


Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



№ 1 ч.7 2018

**Competitiveness in a
global world: economics, science, technology**

**Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика,
наука, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор

Бондаренко В. А. - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Члены редакционной коллегии

Андропова Н. Э. - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Барфиса К. Х. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Бричек Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Дзагоев В. Ю. - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

Жизнин С. Э. - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

Зельднер А. Г. - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

Зуб А. Т. - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного управления МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

Касалатов В. М. - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОНН РАН, Россия

Ксенофонтова Т. Ю. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Курбанов А. К. - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

Лаповев Д. Н. - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

Лукин С. М. - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

Лалин В. Е. - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

Найденов Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

Попырин В. Б. - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

Ситников Н. П. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГХА, Россия

Сорширов Б. В. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

Чеглакова Л. С. - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВятГУ, Россия

БРЕНД УНИВЕРСИТЕТА: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Абдуллозода Р.А., Таджикский национальный университет

Аннотация: В данной статье рассматривается анализ факторов, влияющих на создание ценности бренда в высшем образовании. Автор в данной статье рассматривает выявления факторов, влияющих на бренд ТНУ, после рассмотрения соответствующей литературы и изучения моделей различных брендов в маркетинге, особенно в маркетинге услуг, было выяснено, что для того, чтобы измерить ценность бренда с точки зрения студентов, существует только одна предлагаемая двумерная модель, состоящая из двух аспектов: узнаваемость бренда и ментальный образ (имидж) бренда. Автор рекомендует руководству национального университета в целях создания узнаваемости бренда Таджикского национального университета путем повышения осведомленности (управление общественным мнением), активно использовать весь спектр индивидуальных связей: проведения интервью в СМИ, публикации статей в газетах и журналах, организация пресс-конференций, публикации информационных бюллетеней, фотографий, фильмов и аудиокниг, которые более эффективны и экономны по сравнению с открытой рекламой. **Ключевые слова:** Образование, бренд (имидж), университет, экономика, ценность бренда, модель, ВУЗ, реклама, результат, организация.

Abstract: This article discusses the analysis of factors influencing the creation of brand value in higher education. The author of this article raises the identification of factors influencing brand TNU, after reviewing the relevant literature and study models of various brands in marketing, especially in marketing of services it was found that in order to measure brand value from the point of view of students, there is only one of the proposed two-dimensional model consisting of two aspects: brand recognition and mental representation (image) of the brand. The author recommends that the management of the national University in order to create brand awareness of the Tajik national University by raising awareness (public opinion), actively use the entire range of commercial vehicles ties: the interviews in the media, publishing articles in Newspapers and magazines, organization of press conferences, newsletters, photos, movies and audio books, which are more efficient and economical than direct advertising.

Keywords: Education, brand (Identity), University of Economics, brand value, model, College, advertising, result, organization.

В прошлом маркетинг считался спецификой коммерческого мира и чуждым высшему образованию. Роль высших учебных заведений заключалась только в обслуживании общества, в занятии исследовательской деятельностью, в обучении студентов и вооружение их знаниями и навыками, всем тем, что полезно им в профессиональной среде. В расширенном понимании высшие учебные заведения служили как источник развития знаний в обществе.

Сегодня сектор маркетинга выполняет исключительную роль в организационной структуре вузов. Менеджеры вузов считают такую деятельность настолько важной, что приравнивают ее значению со значением финансового сектора, человеческими ресурсами и другими отраслями внутриорганизационной деятельности этих учреждений, в т.ч., в целях повышения научно-образовательного потенциала вузов[2, 65]. Учитывая значение вузов как эффективное средство достижения качественного образования разнообразными группами населения, пользование ими общественного статуса и желаемого образа для привлечения абитуриентов, преподавателей и доступа к иностранным источникам финансирования является очень актуальным. Данный аспект является также ключевым фактором при выборе любого вуза студентами[4, 322].

В этом понимании, понятия «бренд» и процесс его разработки и становления - «брендинг» - непосредственно связаны с имиджем компании, который формируется в результате удачного опыта позиционирования товара или услуги на рынке в течение какого-то промежутка времени, а, значит, и с формированием имиджа этого товара. Вместе с тем, основным признаком сильного бренда на современном этапе развития систем планирования маркетинга мы называем его ассоциацию с имиджем потребителей. Осознание возможностей, заложенных в концепциях и практике брендинга, позволит создать новую философию стратегического внутрифирменного планирования маркетинга, предполагающую активное участие потребителей в его технологии[1, 75].

В последнее время роль бренда в сфере образования становится ключевым фактором успеха[3, 400]. В Республике Таджикистан в силу роста количества вузов в период независимости, в качестве реагирования на спрос потребителей, каждый из них старается как можно больше привлечь потенциальных студен-

тов, чтобы пользоваться данным преимуществом. В такой конкурентной среде бренд Таджикского национального университета (ТНУ) играет важную роль в гарантирование условий высокого качества по сравнению с другими вузами страны, поскольку сфере высшего образования, как и другим отраслям профессионального обслуживания, свойственен высокий степень риска. Учитывая важность проблемы бренда для ТНУ, в данном разделе своего исследования нами рассматриваются факторы, оказывающие влияние на бренд данного вуза. Поскольку, несмотря на важность данной проблемы, она до сих пор должным образом не изучена.

Существует разные методы оценки бренда в сфере образования[3, 85]. Наиболее популярным является метод, основанный на оценке узнаваемости (популярности и имиджа) бренда. В нашем исследовании узнаваемость бренда рассматривается как многомерная форма и определяется с помощью трех измерений: вербальной связи, репутации и рекламы. Имидж или ментальный образ бренда также в настоящем исследовании рассматривается в трехмерном измерении. Это атрибуты сервиса, атрибуты символики, атрибуты поставщика услуг, каждый из которых измеряется многомерным образом: параметры атрибуты сервиса с помощью трех измерений (перцептивной ценности, перцептивного качества и послепродажного обслуживания), параметратрибуты символики измеряется с использованием личности бренда и рыночной позиции. Наконец, атрибуты поставщикауслуг также измеряются посредством четырех измерений: преподавателей университета, размеры университета, истории университета и международные связи[7, 410].

В соответствии с этим, сделаны следующие предположения:

1. Узнаваемость бренда национального университета положительным образом влияет на ценность его бренда;
 - 1.1. Вербальные связи оказывают положительное влияние на ценность бренда национального университета;
 - 1.2. Репутация оказывает положительное влияние на ценность бренда национального университета;
 - 1.3. Реклама оказывает положительное влияние на ценность бренда национального университета;

2. Имидж бренда национального университета оказывает положительное влияние на ценность его бренда;

2.1. Атрибуты сервиса оказывают положительное влияние на ценность бренда университета;

2.1.1. Перцептивная ценность оказывает положительное влияние на ценность бренда университета;

2.1.2. Перцептивное качество оказывает положительное влияние на ценность бренда университета;

2.1.3. Послепродажное обслуживание оказывает положительное влияние на ценность бренда национального университета;

2.2. Атрибуты символики оказывают положительное влияние на ценность бренда национального университета;

2.2.1. Личность бренда оказывает положительное влияние на ценность бренда национального университета;

2.2.2. Положение на рынке (рыночная позиция) оказывает положительное влияние на ценность бренда университета;

2.3. Атрибуты поставщика услуг оказывают положительное влияние на ценность бренда университета;

2.3.1. Преподаватели университета оказывают положительное влияние на ценность бренда ТНУ;

2.3.2. Размер университета оказывает положительное влияние на ценность его бренда;

2.3.3. Историческое прошлое университета оказывает положительное влияние на ценности его бренда;

2.3.4. Международные связи университета играют важную роль в ценности его бренда.

В целях сбора данных нами был использован вопросник. Структуры, используемые в концептуальной модели, были измерены с помощью семилунктной шкалы Лайкерта. Вербальная связь и репутация были измерены согласно результатам исследования Д.Грейса [6, 110] каждый с помощью трех вопросов, реклама измерена посредством четырех вопросов, перцептивная ценность – с помощью двух вопросов, перцептивное качество, рыночная позиция и размеры университета – каждый посредством два вопроса, личность бренда и преподаватели университета – четырех вопросов, история и международные связи университета – с помощью трех вопросов, послепродажное обслуживание – пять, и наконец, ценность бренда университета посредством семи вопросов.

Данные выборки настоящего исследования включили студентов последних курсов ТНУ. Учитывая всю сложность, существующей при получении, пополнении, анализе и синтезе вопросников, нами были розданы 430 анкет методом простой случайной выборки, из которых были собраны и соотнесены правильно заполненным и были проанализированы только ответы 350 респондентов. Сначала модель исследования была проверена на предмет одномерности, надежности и обоснованности элементов, а затем структурная модель была разработана для проверки гипотез исследования.

Для одномерности внутренней корреляции элементов каждая из независимых и зависимых переменных в настоящем исследовании должна быть выше 0,5. Из переменной рекламы были удалены две пункты (2. финансовая поддержка ТНУ спортивных событий или важных мероприятий); 3. издание специальных статей о ТНУ в газетах и журналах), имеющие значение 0,285 и 0,491 соответственно. Также был удален четвертый пункт из переменной личности бренда (ТНУ – это строгий университет) со значением 0,171.

Следует отметить, что подтверждающий факторный анализ (Confirmatory factor analysis – CFA) является более точным и правильным тестом для измерения одномерной модели, по сравнению с традиционными методами, например поисковым факторным анализом. Поэтому в настоящем исследовании наряду с поисковым факторным анализом для изучения предполагаемых гипотез был использован также подтверждающий

факторный анализ. По результатам подтверждающего факторного анализа подтверждается одномерность составляющих исследовательской модели:

$\chi^2 = 413684$, $\chi^2/df = 662$, $CFI = 0,881$ (индекс адаптивного достоинства), NFI (индекс Торккель-Льюкса) = 0,860, $RMSEA = 0,061$ (вторая корневая среднего квадрата погрешности расчета)

Надежность переменных исследовалась с использованием коэффициента альфа-Кронбаха. Для альфа-коэффициента считается желательным значения выше 0,70 (таблица 1). Достоверность составляющих также оценивалась с использованием конвергентной достоверности. Конвергентная достоверность – это степень, в которой индексы одной скрытой переменной способны ее измерить. Конвергентная достоверность экспериментально исследуется через Т-тесты, связанных с каждой факторной нагрузкой. Если все факторные нагрузки, связанные с индексами каждой скрытой переменной, будут статистически значимыми (более чем в два раза больше стандартной ошибки), тогда подтверждается конвергенция достоверности индексов. Для гарантирования конвергентной достоверности факторные нагрузки должны быть значимыми и также иметь коэффициент выше 0,5. Как показано в таблице 2, все t-тесты являются значимыми на уровне $P < 0,001$ и имеют факторную нагрузку выше 0,5. Кроме того, для проверки конвергентной достоверности квадрат множественных корреляций (R^2) должен быть выше 0,30.

Результаты общей подгонки структурной модели показали, что индексы подгонки структурной модели являются тождественными с индексами подгонки одномерной модели. Поскольку в индексах структурной модели не было введено ни одного исправления, поэтому степень свободы обеих моделей – модель измерения и структурной модели была одинаковой ($df = 662$). На рисунке 1 показаны результаты оценки структурной модели исследования. Также итоговые результаты тестирования гипотез исследования представлены в таблице 2.

Первая гипотеза исследования: Узнаваемость бренда ТНУ положительно влияет на ценность этого университета.

1.1. Вербальная связь положительно влияет на ценность бренда национального университета.

Учитывая результаты ($p = > 0,10$; t -value = 1,262; $\gamma = 0,117$), не существует значимой связи между вербальной связью и ценностью бренда университета. Поэтому гипотеза 1.1 подтверждается.

1.2. Репутация оказывает положительное влияние на ценность бренда университета. Результаты показывают, что существует прямая и значимая взаимосвязь между репутацией и ценностью бренда ТНУ ($p < 0,10$; t -value = 1,839; $\gamma = 0,160$). Поэтому гипотеза 1.2 исследования подтверждается.

1.3. Реклама оказывает положительное влияние на ценность бренда ТНУ. По результатам оценки структурной модели исследования ($p = > 0,10$; t -value = 0,209; $\gamma = 0,010$), не обнаружена значительная взаимосвязь между рекламой и ценностью бренда национального университета. Следовательно, гипотеза 1.3 исследования отклоняется.

Вторая гипотеза: Ментальный образ бренда (имидж) ТНУ оказывает положительное влияние на ценность бренда данного университета.

Особенности ментального образа бренда в настоящем исследовании состоят из: атрибуты сервиса, атрибуты символики, атрибуты поставщика услуг, каждый из которых был проверен нами в рамках отдельной гипотезы.

2.1. Атрибуты сервиса оказывают положительное влияние на ценность бренда университета. Эти атрибуты состоят из: перцептивной ценности, перцептивного качества и послепродажного обслуживания, каждый из которых был проверен в рамках отдельной гипотезы.

Таблица 1 - Надежность и конвергентная достоверность модели исследования

Элемент	Стандартизованная факторная нагрузка (A)	t-value	R ²
Вербальная связь α=0,733	0,673	11,609	0,453
	0,719	12,522	0,517
Репутация α=0,785	0,673	11,770	0,467
	0,693	12,223	0,680
	0,704	15,851	0,715
Реклама α=0,801	0,673	12,412	0,467
	0,739	13,363	0,547
	0,667	11,872	0,444
Перцептивная ценность α=0,822	0,875	16,031	0,706
	0,756	14,370	0,571
Перцептивное качество α=0,725	0,932	18,696	0,868
	0,857	15,693	0,734
Послепродажное обслуживание α=0,834	0,667	11,979	0,446
	0,715	13,031	0,512
	0,765	14,017	0,555
Рыночная позиция α=0,752	0,673	12,032	0,453
	0,739	13,662	0,546
Личность бренда α=0,795	0,709	13,603	0,528
	0,750	15,484	0,662
	0,727	15,984	0,524
Преподаватели университета α=0,737	0,814	15,792	0,503
	0,724	13,514	0,723
	0,805	12,731	0,648
Размеры α=0,878	0,816	16,303	0,666
	0,812	16,084	0,660
История α=0,796	0,673	12,375	0,453
	0,807	10,578	0,652
Международные связи α=0,764	0,970	11,640	0,940
	0,580	10,220	0,337
	0,885	16,585	0,783
Ценность бренда университета α=0,793	0,731	12,975	0,534
	0,880	18,607	0,774
	0,752	14,706	0,729
	0,752	17,625	0,566
	0,650	12,094	0,422
	0,686	13,055	0,470
	0,846	17,672	0,719
	0,795	16,020	0,632
	0,783	15,757	0,612
	0,656	12,352	0,431

2.1.1. Перцептивная ценность оказывает положительное влияние на ценность бренда ТНУ.

Полученный результат расчета структурной модели показывает, что перцептивная ценность имеет положительную и значимую взаимосвязь с ценностью бренда данного университета: $p = >0,05$; $t\text{-value} = 2,452$; $\gamma = 0,202$.

2.1.2. Перцептивное качество оказывает положительное влияние на ценность бренда ТНУ.

Полученный результат расчета структурной модели показывает, что перцептивное качество не имеет какую-нибудь положительную и значимую взаимосвязь с ценностью бренда данного университета: $p = >0,10$; $t\text{-value} = 0,024$; $\gamma = 0,003$.

2.1.3. Послепродажное обслуживание оказывает положительное влияние на ценность бренда ТНУ.

Учитывая полученный результат, послепродажное обслуживание имеет прямую и значимую взаимосвязь с ценностью бренда данного университета: $p = >0,01$; $t\text{-value} = 2,721$; $\gamma = 0,223$.

В результате, согласно результатам оценки трех под-гипотез, связанных с первой гипотезой исследования, атрибуты сервиса сравнительно прямо и значимо влияют на ценность бренда.

2.2. Атрибуты символики оказывают положительное влияние на ценность бренда университета.

Эти атрибуты включают: личность бренда и рыночную позицию, каждая из которых была измерена нами в рамках отдельной гипотезы.

2.2.1. Личность бренда оказывает положительное влияние на ценность бренда университета. Согласно результатам расчета структурной модели исследования, личность бренда имеет положительную и значимую взаимосвязь с ценностью бренда ТНУ: $p = >0,01$; $t\text{-value} = 3,153$; $\gamma = 0,294$.

2.2.2. Рыночная позиция оказывает положительное влияние на ценность бренда университета. Согласно результатам расчета структурной модели исследования, нами не обнаружено наличие положительной и значимой взаимосвязи между рыночной позицией и ценностью бренда ТНУ: $p = >0,10$; $t\text{-value} = 0,462$; $\gamma = 0,041$.

В итоге, согласно результатам оценки двух под-гипотез, связанных с влиянием атрибутов символики (который, в свою очередь является под-гипотезой ментального образа бренда университета) на ценность бренда университета, атрибуты символики сравнительно прямо и значимо влияют на ценность бренда.

2.3. Атрибуты поставщика услуг оказывают положительное влияние на ценность бренда университета.

Эти атрибуты включают: преподавателей университета, размеры университета, историю университета и международные связи университета, каждая из которых была протестирована нами в рамках отдельной гипотезы.

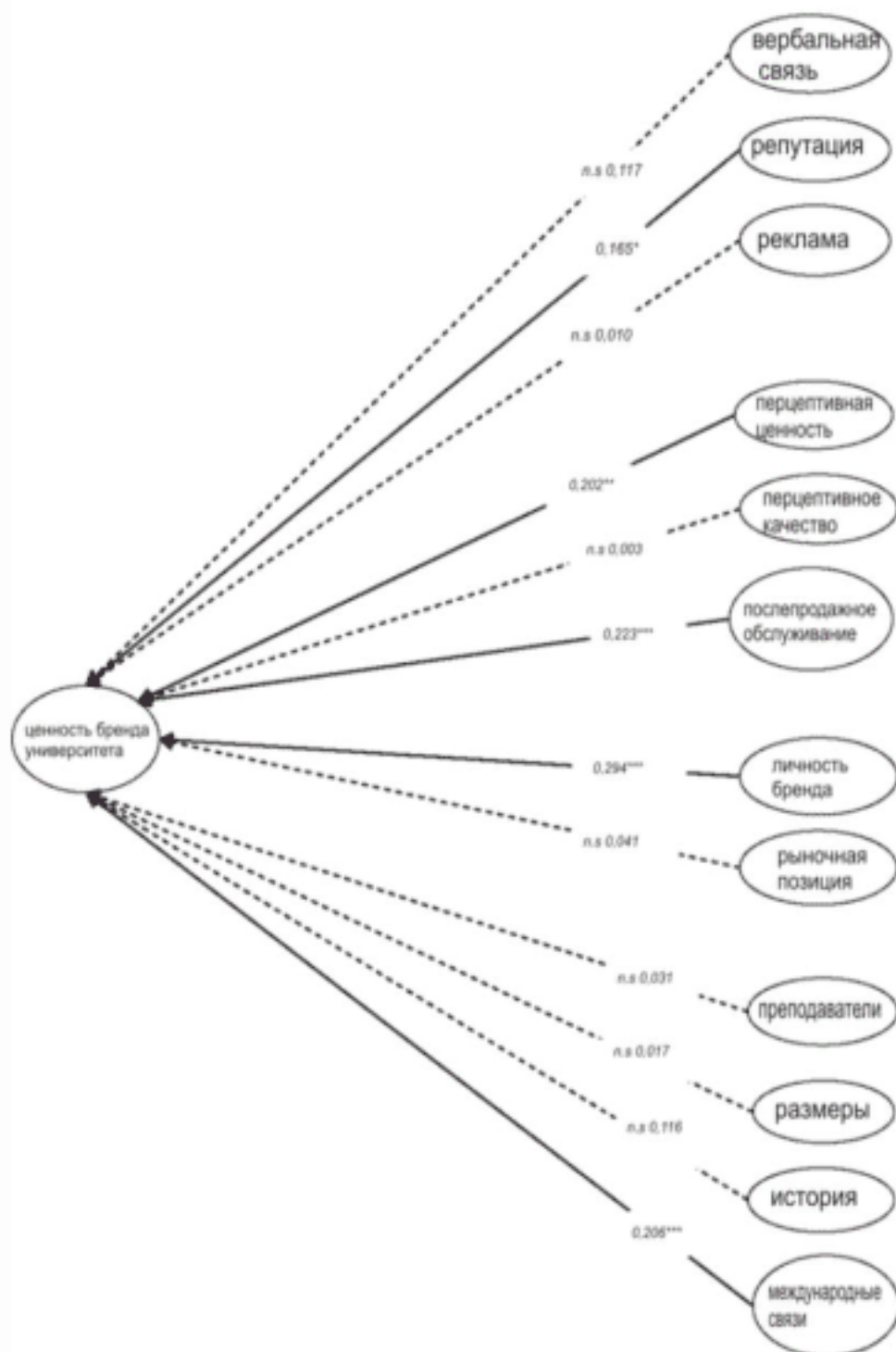


Рисунок 1 - Результаты расчета структурной модели исследования.

* $p < 0,10$ Сплошная линия: значительный. Пунктирная линия: незначительный, *** $p < 0,01$, ** $p < 0,0$

Таблица 2 - Суммирование полученных результатов расчета структурной модели исследования

Траектория		Коэффициент траектории	Статистика теста (t-value)	Результат
от	к			
Вербальная связь	Ценность бренда университета	0,117	1,262	Отвергается
Репутация	Ценность бренда университета	0,170	1,839	Подтверждается
Реклама	Ценность бренда университета	0,010	0,209	Отвергается
Перцептивная ценность	Ценность бренда университета	0,202	2,452	Подтверждается
Перцептивное качество	Ценность бренда университета	0,003	-0,024	Отвергается
Послепродажное обслуживание	Ценность бренда университета	0,223	2,721	Подтверждается
Личность бренда	Ценность бренда университета	0,294	3,153	Подтверждается
Рыночная позиция	Ценность бренда университета	0,041	0,462	Отвергается
Преподаватели	Ценность бренда университета	0,031	0,538	Отвергается
Размеры	Ценность бренда университета	0 017	-0,329	Отвергается
История	Ценность бренда университета	0,110	0,119	Отвергается
Международные связи	Ценность бренда университета	0,200	2,935	Подтверждается

2.3.1. Преподаватели оказывают положительное влияние на ценность бренда университета. Результаты показывают, что не обнаружено значимой взаимосвязи между преподавателями университета и ценностью бренда ТНУ: $p = >0,10$; $t\text{-value} = 0,538$; $\gamma = 0,031$.

2.3.2. Размеры оказывают положительное влияние на ценность бренда университета. Согласно результатам расчета структурной модели, не существует значимой взаимосвязи между размерами университета и ценностью бренда ТНУ: $p = >0,10$; $t\text{-value} = 0,329$; $\gamma = 0,017$.

2.3.3. Историческое прошлое университета оказывает положительное влияние на ценность бренда университета. Результаты показывают, что не существует значимой взаимосвязи между историей университета и ценностью бренда ТНУ: $p = >0,10$; $t\text{-value} = 1,539$; $\gamma = 0,117$.

2.3.4. Международные связи университета оказывают положительное влияние на ценность бренда университета. Результаты показывают, что международные связи университета и ценность бренда ТНУ между собой имеют значимую взаимосвязь: $p = >0,01$; $t\text{-value} = 2,935$; $\gamma = 0,200$.

В итоге, согласно результатам оценки четырех под-гипотез, связанных с влиянием атрибутов поставщика услуг (который, в свою очередь является под-гипотезой ментального образа бренда университета) на ценность бренда университета, атрибуты поставщика услуг сравнительно прямо и значимо влияют на ценность бренда, но это влияние является частичным.

Таким образом, мы анализировали факторов, влияющих на ценность бренда университета, что потребовалось сделать согласно изначально поставленной цели. В этой связи, используя существующие модели, нами была разработана специальная модель для анализа факторов, влияющих на ценность бренда Таджикского национального университета с учетом существующих условий в данном вузе.

В связи с изучением первой гипотезы исследования (прямого и позитивного влияния узнаваемости бренда на ценность бренда ТНУ), согласно результатам, не существует прямой и значимой взаимосвязи между контролируемыми инструментами маркетинговой коммуникации, то есть, рекламой с рыночной

ценностью бренда ТНУ, что согласуется с результатами исследования авторов, на труды которых мы сослались в ходе исследования. Кроме того, в ходе изучения первой гипотезы исследования было установлено, что существует прямая и значимая связь между одним из неконтролируемых элементов маркетинговой коммуникации, а именно репутацией и рыночной ценностью бренда ТНУ.

Кроме того, согласно результатам, не существует значимой взаимосвязи между другим неконтролируемым элементом маркетинговой коммуникации, а именно вербальной связью и рыночной ценностью бренда ТНУ, что тоже согласуется с выводами указанных ученых. Поэтому среди измерений узнаваемости бренда только репутация положительно влияет на ценность бренда ТНУ.

Что касается второй гипотезы исследования (прямого и положительного влияния ментального образа бренда на ценность бренда ТНУ), то нами было изучено влияние трех измерений атрибуты сервиса, атрибуты символики и атрибуты поставщика услуг, каждый из которых были протестированы в многомерной форме в рамках структурной модели исследования. Согласно результатам, среди элементов атрибутов сервиса, т.е. перцептивной ценности, перцептивного качества и послепродажного обслуживания, только взаимосвязь перцептивной ценности и ценности бренда не является значимой. Такой результат частично не сходится с результатами других вышеуказанных авторов, на работы которых мы сослались выше. Иными словами, они относительно взаимосвязей выпускников и вузов утверждали, что все три элемента (ценность, качество и послепродажные услуги) имеют прямую и значимую взаимосвязь с ценностью бренда вуза.

Учитывая результаты, перцептивная ценность прямо и значимо влияет на ценность бренда. Также, согласно результатам подсчета теста значимости траекторий в модели исследования, послепродажное обслуживание, которое связано с выпускниками университета, особенно в части занятости, положительно влияет на ценность бренда ТНУ.

В связи с вторым измерением ментального образа, т.е. атрибуты символики, который состоит из двух элементов: личность бренда и рыночной позиции,

результаты показали, что личность бренда (верность, симпатия к университету и др.) имеет прямое и значимое влияние на ценность бренда университета, что согласуется с выводами вышеуказанных ученых. Тем не менее, с учетом результатов, не существует значимой взаимосвязи между позициями на рынке (с точки зрения положения на рынке) и ценностью бренда ТНУ.

В конечном итоге, по третьему измерению ментального образа, состоящего из четырех элементов: преподаватели, размеры, истории и международных связей ТНУ, как показали результаты, три первых элемента не имеют прямого и значимого влияния на ценность бренда вуза, а последний элемент (международные связи) прямо и значимо влияет на это.

Результаты этого исследования показывают, что среди элементов узнаваемости бренда единственное, что влияет на ценность бренда ТНУ так это репутация. Поэтому рекомендуется руководству национального университета в целях создания узнаваемости бренда Таджикского национального университета путем повышения осведомленности (управление общественным мнением), активно использовать весь спектр индивидуальных связей: проведение интервью в СМИ, публикация статей в газетах и журналах, организация пресс-конференций, публикация информационных бюллетеней, фотографий, фильмов и аудиокниг, которые более эффективны и экономны по сравнению с открытой рекламой.

В этой связи, чтобы создать положительный имидж вуза, университет должен со временем стремиться создать себе необходимую репутацию. Таким образом, создание репутации университета является средством формирования узнаваемости бренда. Восприятие студентами репутации университета тесно связа-

но с реальной академической репутацией, типом учебной программы, готовностью студентов к поступлению на рынке труда. Кроме того, научная репутация является самым прочным восприятием университета. Общественная поддержка и уважение могут быть достигнуты путем повышения рейтинга вуза, который включает в себя инновационное планирование, распределение ресурсов, оценку результатов (выпускников) и управление ментального образа. Профессиональная деятельность, инновационная учебная программа и качество обучения, специально предназначены для сохранения и укрепления ментального образа среди нынешних студентов, выпускников и других целевых групп. Таким образом, должностные лица ТНУ должны сосредоточиться на создании положительной репутации университета в обществе.

Вместе с тем, результаты тестирования гипотезы о влиянии ментального образа на ценность бренда вуза показали, что среди измерений имиджа бренда атрибуты сервиса оказывают наибольшее влияние на ценность бренда ТНУ. Согласно результатам исследования, два элемента из трех элементов атрибутов сервиса, а именно: перцептивная ценность и послепродажные услуги оказывают положительное и существенное влияние на ценность бренда ТНУ. В этой связи должностным лицам ТНУ рекомендуется сосредоточить внимание на элемент перцептивной ценности в качестве действия/прибыли от продукта или услуги, в частности, экономическую прибыль от потребления продуктов/услуг, которая в высшем образовании, включает тех же ожиданий студентов от перспектив будущей занятости, хорошей заработной платы и продвижении по службе.

Библиографический список

1. Боровских Ю.А., Смирнова Е.Э. Бренд вуза в представлениях абитуриентов московских университетов//Непрерывное образование: XXI век. - М., 2015. - № 3 (11). - С.74-83.
2. Пономарева О.Н. Маркетинговые инновации как инструмент повышения эффективности научно-образовательного потенциала вуза//Аграрный вестник Урала. - Екатеринбург, 2015. - № 5 (135). - С. 64-67.
3. Попов Д.Г. Оценка эффективности бренда высшего учебного заведения в условиях интернационализации высшего образования//Управленческое консультирование. - М., 2014. - № 11 (71). - С. 82-90.
4. Савченко Ю.Ю. Новая концепция организации и развития маркетинга в системе высшего образования в условиях формирования региональных производственных кластеров// Известия Алтайского государственного университета. - Барнаул, 2012. - № 2-1. С. 320-325.
5. Шишкин А.Н., Шушунова Е.В. Роль брендинга в системе высшего профессионального образования//Экономика и социум. - Саратов, 2014. - № 4-6 (13). - С.397-406.
6. Grace, D. & O'cass, A. (2005). Examining the effects of service brand communications on brand evaluation. *Journal of Product & Brand Management*, 14(2). 106-116.
7. Mourad M., Ennew C., & Kortom W. (2011). Brand equity in higher education, *Marketing Intelligence & Planning*, 29(4), 403-420.

References

1. Borovskikh YU.A., Smirnova E.E.H. Brand vuzov v predstavleniyah abiturientov moskovskikh universitetov//Neprepryvnnoe obrazovanie: XXI vek. - M., 2015. - № 3 (11). - S.74-83.
2. Ponomareva O.N. Marketingovyie innovatsii kak instrument povysheniya effektivnosti nauchno-obrazovatel'nogo potentsiala vuzov//Agramnyy vestnik Urala. - Ekate-rinburg, 2015. - № 5 (135). - S. 64-67.
3. Popov D.G. Otsenka effektivnosti brenda vysshego uchebnogo zavedeniya v uslo-viyah internatsionalizatsii vysshego obrazovaniya//Upravlencheskoe konsul'tirovanie. - M., 2014. - № 11 (71). - S. 82-90.
4. Savchenko YU.YU. Novaya koncepciya organizatsii i razvitiya marketinga v sisteme vysshego obrazovaniya v usloviyah formirovaniya regional'nykh proizvodstvennykh klasterov// Izvestiya Altajskogo gosudarstvennogo universiteta. - Barnaul, 2012. - № 2-1. S. 320-325.
5. SHishkin A.N., SHushunova E.V. Rol' brendinga v sisteme vysshego professio-nal'nogo obrazovaniya//EHkonomika i socium. - Saratov, 2014. - № 4-6 (13). - S.397-406.
6. Grace, D. & O'cass, A. (2005). Examining the effects of service brand communications on brand evaluation. *Journal of Product & Brand Management*, 14(2). 106-116.
7. Mourad M., Ennew C., & Kortom W. (2011). Brand equity in higher education, *Marketing Intelligence & Planning*, 29(4), 403-420.

РОЛЬ ЛИДЕРСТВА В МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ИОРДАНИИ

Альхазалех Р.М.А., аспирант, Российский университет дружбы народов

Аннотация: В статье раскрывается роль лидерства в молодежных организациях Иордании и его воздействие на управленческие процессы; проводится анализ модели лидерского поведения в молодежных организациях Иордании, рассматривается лидерские качества в специфике молодежного лидерства в Иордании; раскрываются принципы молодежных ассоциаций и их влияние на социально-экономическую ситуацию в Иордании.

Ключевые слова: лидерские качества, лидерство, кадровый потенциал, молодежные организации в Иордании, молодежные организации, молодежь в Иордании.

Abstract: The article reveals the role of leadership in the youth organizations of Jordan and its impact on managerial processes; an analysis of the leadership model in the youth organizations of Jordan is conducted, leadership qualities in the specificity of youth leadership in Jordan are considered; the principles of youth associations and their impact on the social and economic situation in Jordan are disclosed.

Keywords: leadership qualities, leadership, human resources, youth organizations in Jordan, youth in Jordan.

Введение

Лидерство является основным инструментом для достижения цели и задач институтов и достижения желаемой интеграции между вкладом административного процесса, включающим компоненты кадрового потенциала, а также взаимодействия между этими ресурсами и эффективной эксплуатацией, для достижения целей общества это проявление важного социального взаимодействия [3]. Наши национальные институты, особенно быстро меняющихся и все более сложных организаций, нуждаются в эффективном лидерстве, которое стимулирует работника, организует работу и достигает своих целей с наименьшими затратами и усилиями в сочетании с честностью, лояльностью, лояльностью и совершенством. В молодежных учреждениях из-за характера выполняемой ими работы, они нуждаются в этих навыках, для достижения требуемой формы и общих целей учреждения. Молодежные организации в Иордании прилагают огромные усилия, чтобы помочь молодым людям во всех аспектах жизни. В Иордании функционируют более 500 молодежных организаций, работающих в сельских районах, отдаленных районах, где работают тысячи квалифицированных и неквалифицированных кадров. Учитывая важность молодежных институтов в Иордании и предоставление качественных услуг молодым людям из разных групп, мы обнаруживаем, что крайне необходимо обладать рабочими навыками руководства.

Лидер, в силу своей позиции и превосходства среди своей группы, является основным посредником в определении структуры группы. Таким образом, руководство рассматривается как сила, которая имеет влиятельную и дифференцированную роль, характеризующуюся взаимодействием между лидером и группой для развития работы организации.

Руководство играет важную роль в молодежных организациях, фокусируется на гуманитарном аспекте и работает над интеграцией организационных, гуманитарных и социальных аспектов. Это одна из самых гуманитарных операций, которые влияют на мотивацию, мотивацию и моральный дух сотрудников. Это влияет на их работу, психологическое отношение и удовлетворение их работой. И подчиненные, и эффективно влияют на производительность и грамотно, и для достижения успеха эти роли должны предоставлять персоналу, работающему с лидером, стремление к успеху, успеху и достижению результатов.

Учитывая эту важность руководящей роли вам предстоит насладиться набором качеств ума, звук, веру и приверженность к работе и умение брать на себя ответственность и способность влиять на других людей и любовь к людям, а для этого нужны лидерские навыки, такие как понимание, анализ, руководство и планирование включен между тремя навыками ключевые навыки когнитивные навыки технического мастерства человека.

Похуже, роль лидерства в успехе работы молодежных организаций по роли, которую они играют в отношениях и использовать различные навыки, методы и

руководство на пути достижения своих целей, общинном и национальном уровнях.

Лидерские качества - Концепция умения

Нет сомнений, что каждый руководитель должен иметь набор навыков, которые помогают ему оказывать влияние на поведение подчиненного и на задачу отдела в котором они работают. Чтобы понять три стороны процесса руководства, а именно необходимо записать или приобрести навыки для достижения цели работы и производительности, с одной стороны, и целями отдельных лиц и степени их удовлетворения-с другой.

Навык - это естественный или приобретенный дар или талант, который растет в области знаний или образования, усовершенствуется путем обучения, делает человека способным выполнять физические и умственно и используется, чтобы влиять на поведение других людей для достижения конкретной цели[3].

Умение - это способность делать бизнес точно, легко и контролируется в индивидуальном стремлении и времени.

Умение - это способность лидера эффективно выполнять задачи минимальными усилиями и временем.

Важность навыков заключается в повышении производительности за счет баланса между целями организации и задачами сотрудников, и повышением уровня удовлетворенности, и обеспечением продолжения административной и организационной эффективности.

Умение - это способность выполнять действие, выполнять действие или принимать цель с использованием эффективных и отличительных методов и методов, а также для достижения наилучших результатов из имеющихся ресурсов и возможностей [6]. Источником навыков может быть наследственность, которая позволяет некоторым людям возможности, недоступные другим, и может быть источником окружающей среды и образовательными врожденные навыки менее эффективны в управленческом руководстве, так как большинство навыков лидерства, которые необходимо приобрести, приобретаются навыками, которые разрабатываются путем обучения и практики под руководством более опытных и опытных руководителей.

Навыки и лидерство в административной мысли

Лидеры различных типов организаций и органов имеют некоторые личные характеристики, которые влияют на их успех, в том числе: интеллект, сила эго, сила тяжести, первенство, уровень амбиций, уверенность в себе, энтузиазм, приподнятое настроение, убеждающая сила. В результате различия и множественности личностных характеристик, а также различия в роли лидера в позиции руководства, назначенной другому центру, трудно выбрать лидера на основе наличия всех этих характеристик, и трудно в полной мере удовлетворить все эти характеристики у одного человека. Есть ряд приобретенных навыков, которые влияют на работу лидера и производительность, которые могут быть разработаны путем обучения, в том числе:

Во-первых, познавательные навыки

Является ли способность видеть и видеть организацию как неотъемлемую часть крупного общества, в которой она живет. Это умение видеть общественные интересы и необходимость увязывать цели и политику организации с целями и политикой существующей системы и согласовывать различные тенденции и давления, существующие в обществе и работе организации. Так же к способности лидера анализировать, изучать, заключать, сравнивать, связывать и способность развиваться и позитивные изменения[5]. Лидер имеет возможность изучать, анализировать и заключать в сравнении, а также означает гибкость и умственную готовность принимать идеи других, а также идеи изменения и развития Организации в соответствии с требованиями времени и обстоятельств.

Это умение делится на несколько суб-навыков, в том числе:

1) Инновации и инновации:

Личность руководства характеризуется духом инициативы и инициативы, способна к творчеству и выражению. Это означает, что он является источником всех новых идей, которые могут обеспечить атмосферу, в которой члены группы могут участвовать творчески, инициативно и творчески, демонстрируя свою любовь, самоотверженность и идеи. Просветительские и вдохновляющие предложения, которые стимулируют его творческое мышление и обостряют их амбиции на работу, и это требует, чтобы личность руководства могла мыслить комплексно интегрированной.

2) Творческое мышление:

Иногда лидер может столкнуться с новыми проблемами, с которыми он не сталкивался раньше, или старой проблемой, которая нуждается в новых решениях, которые не знакомы заранее. Лидеру нужны интеллектуальные навыки, а именно переход от старых способов сделать что-то к разработке современных методов и методов, который обычно одержим чувством освобождения своего мышления от ограничений прошлой рутины.

3) Этические выводы:

Этические лидеры всегда делают правильные выводы, не наблюдая за кем-либо, но знание того, что правильно и их применение, является сложной задачей, но если лидер поддерживает ценности, которые он извлекает из своей религии и ценностей профессии, он сможет сделать моральные выводы и выводы. Мораль - это определение проблемы, знание правил, связанных с проблемой, развитие ценностей, альтернатив и решений, выбор наиболее представительных решений ценностей религии и рода занятий.

4) рефлексивное мышление:

Развитие лидерства происходит не из-за вакуума. Лидеры должны быть рады получить идеи об их исполнении через многочисленные взгляды и обратную связь от старых лидеров и их взглядов, даже их подчиненных, и быть восприимчивыми к получению идей, причем не только из уровня развития для лидеров лидеры должны прислушиваться к этим идеям и использовать их. В этом размышлении подчеркивается способность лидера принимать эти идеи и информацию, оценивать их и применять их к поведению и действиям, чтобы прояснить и исправить ошибки. Знание лидеров о питании от их работы также направляет их на сильные и слабые стороны, которые необходимы лидеру, который постоянно стремится к саморазвитию.

5) Постановление о вынесении приговора:

Рациональное решение требует не только лидера, но и человека, у которого есть концептуальное и познавательное умение выбирать между альтернативами. Цель состоит не только в принятии решения, но и в достижении жизнеспособного решения и сосуществования, а это означает, что целью является не принятие идеального решения. Принимая во внимание соответствующий этап и переменные временных и координатных условий. Этот дискриминационный подход - это равнинский подход к работе с людьми, метод, который принимается как шаг навстречу человеку и с ним там, где он должен быть.

Следовательно, дискриминационная способность руководства необходима и необходима для успеха будущего его деятельности. Выбор между доступными альтернативами и дискриминационная способность делать суждения, способные спариваться с умственной способностью лидера и эффективно влиять на успех и превосходство в руководстве учреждения.

Этот фундамент основан на принесении в рассмотрение последствий и предвидения рассмотрения того, что лидерство является ментальной сущностью, характеризующейся чувством и обучением тому, как избежать оптимистического духа перемен и обновления, и, без сомнения, изучение истории информирует административного руководителя о развитии этой тюрьмы.

б) Самопрофессиональное развитие:

То, что индивид, как правило, основывается на том, кто берет его за руку в процессе продвижения по службе, но отличительные краски той же линии будущего и упорно работать со своим знанием, опытом и трудолюбием, чтобы достичь уровня карьеры, что он хочет для себя таким образом мы находим менеджер со следующим:

A. Он учит себя связанным образом

B. Развивает свои способности и навыки с самопознанием

C. Воспользуйтесь преимуществами и опытом других людей.

D. Он постоянно обновляется и получает образование

Наиболее важные аспекты интеллектуальных навыков:

- Способность идентифицировать информацию, необходимую для принятия конкретного решения.

- Если есть время, лидер отказывается от решений на основе предварительной информации.

- Принятие решений на основе соответствующей и релевантной информации.

- Прилагать усилия для выделения важной и релевантной информации из важной информации, не связанной с этой проблемой.

Второе: Технические навыки:

Умение, которое отражает способность справляться с вещами [7]. Это касается знания лидера технических аспектов работы, понимания правил и положений, использования и анализа информации и знаний о том, как эта работа будет выполняться.

Это означает, что научные знания для работы, и, возможно, наиболее важные функции и возможности, которые связаны с техническим мастерством лидера является способность брать на себя ответственность, глубокое и всестороннее понимание вещей, и твердость, вера и цель.

Он должен быть лидером его славы и разработать его, и знающий о работе своих подчиненных с точки зрения характера выполняемой работы, и зная, этапы и их отношения и требования. Кроме того, чтобы иметь возможность использовать и анализировать информацию, а также знать и закончиться с путями и средствами, доступными для завершения работы.

Технические навыки подразделяются на несколько навыков, в том числе:

1) Возможность взять на себя ответственность:

Мандат и предоставление доверия не освобождает командира нести общественную и личную ответственность по отношению к организации в ведении и к тому, что поручена работа и задачи, руководство над всей ответственностью, а не в центре.

2) Способность всесторонне понимать вещи:

Усиление способностей лидера посредством знания человеческого знания, которое увеличивает масштаб его влияния в группе. Лидер не должен быть экспертом или научным экспертом, но он должен обладать достаточными знаниями через культурные знания, чтобы у него были всесторонние знания, которые укрепляют уверенность в себе и развивают уверенность других в нем. Это требование успеха в руководстве.

3) Вера в цель и ее потенциал:

Это умение требует, чтобы лидер мог сформулировать четкие, реалистичные цели, которые легко понять и достичь осязаемым.

И цель состоит в том, чтобы соответствовать чаяниям и заботам рабочих и должна быть лидером, способной убедить себя и своих подчиненных целей, а также возможность достижения и требует веры в цель интереса лидера к работе и его стремления к успеху и счастья во время работы.

4) Пакеты:

Это означает, что лидер тверд и его приказы являются окончательными с умением согласовывать правильное суждение с вещами и учитывать чувство подчиненных и его способность различать важные аспекты и не важно для проблемы и способность анализировать цели и выбирать лучшие.

Третье: навыки человека

Он создается существованием нескольких людей, которые взаимодействуют друг с другом и разделяют свои цели, интересы, цели и среду. Человеческие отношения означают пути и средства, с помощью которых людей можно стимулировать и стимулировать. Более продуктивная работа была произведена, и поэтому человеческие отношения фокусируются на людях как на людях, а не на экономических или физических аспектах. Он также касается организационных отношений и наличия социального климата, создающего благоприятные условия для занятости. Социальные отношения направлены на удовлетворение потребностей отдельных лиц и достижение организационных целей в одно и то же время [7]. И относится к способности лидера понять поведение сотрудников и их мотивы, отношения и факторы, влияющие на их поведение, чтобы он мог справиться с ними и удовлетворять их потребности.

Способность понимать поведение сотрудников, их взаимоотношения и мотивы, а также факторы, влияющие на их поведение, поскольку знание лидерских измерений человеческого поведения позволяет ему сначала понять себя, а затем знание подчиненных II, и это помогает удовлетворить потребности подчиненных и достигать общих целей.

Человеческие навыки делятся на несколько суб-навыков, в том числе:

1) навыки общения:

Является ли способность лидера эффективно общаться и характеризуется сотрудничества, связи и постоянной координации и взаимного уважения между лидером и подчиненными, которые способствуют достижению целей организации и целей работников и целей лидера, и характеризуется открытостью, прозрачностью и честностью в передаче информации для облегчения различных процессов принятия решений и хорошей обработки информации во всех направлениях и быть практичной. Информация понимается на том же уровне, что и связанные стороны, и когда связь эффективна, организация работает в духе совместной и согласованной команды. Опытный лидер организует свои организационные и административные инструменты для общения с ним и К уровням высокой степени эффективности, а также учитывать легкость потока информации в пропасть и обеспечивать доступность информации из бездны. Эффективная коммуникация между лидером и его подчиненными возвышает дух подчиненных и развивает дух команды и укрепляет чувство принадлежности к организации и интеграции в нее

2) Установление отношений с другими:

Лидер поддерживает эффективные отношения и контакты со всеми сторонами и частью работы с президентами, подчиненными и коллегами, чтобы получить максимальную степень сотрудничества и достичь желаемых целей и избежать препятствий

Хорошие отношения помогают избежать проблем и конфликтов с рабочими глазами, помогают понять потребности сотрудников, прислушиваться к их мнениям и предложениям и готовиться к их эмоциональной вовле-

ченности. Успешное лидерство измеряется тем, насколько эффективны люди Команда, а также характер взаимоотношений между лидерами и последователями и один из важнейших показателей доступности человеческих способностей лидера к способности устанавливать хорошие отношения со всеми и сознательное осознание тенденций и установок подчиненных и понимания их чувств и уверенности в них и принятия Их комфорт и конструктивная критика, а также возможность показать свои творческие таланты, удовлетворить их требования и удовлетворить их потребности.

3) Создание команды:

Навыки гуманитарного лидера проявляются в его способности организовать персонал под его руководством в форме рабочих групп или сотрудничающих команд [4]. Идеальные лидеры каким-то образом связывают всех, кто должен жить с результатами, другие могут делать добро. Разница заключается в том, чтобы дать власть другим.

Лидер в формировании рабочих групп, которые доказали компетентность, ответственность и творческий потенциал, а также команды полезной и необходимые для работы чаще, когда способность лучшего выбора своих членов, а также определены точные функции и движение и обязанность, полномочие и контакты, а также время, необходимое для выполнения своей миссии, он помогает достичь и развивать много бизнеса и борьбы с хроническими проблемами и экстренные инциденты, а также имеет значительную выгоду в обучении обидчиков, привлекая их к чрезвычайным задачам. Команды добиваются повышения производительности и качества, снижения издержек, уменьшения сопротивления изменениям и развития и устранения изоляционизма, что ухудшает достижение целей.

Существует много руководящего или административного стиля, примененного различными учреждениями, в том числе молодежными организациями в Иордании, но большинство писателей и исследователей в области управления и руководства согласились с тем, что организации осуществляют 2 типа лидерства (бюрократическое, демократическое.). Молодежные организации в Иордании практикуют старую бюрократическую администрацию, где в процессе принятия решений существует односторонность, разработка политики и определение деятельности и деятельности для молодежи без их мнения и борьбы с ними на основе индивидуализма, а не коллективизма и появления авторитарных тенденций[4].

Метод ведения и практики творческих отношений реквизита важного прогресса, спокойствие и стабильность в организации, какие навыки и инструменты значительный командира, чтобы выиграть лояльность и любовь подчиненных и их сотрудничество и их вклад с успехом организации и достижение ее целями, а также с указанием признательности других в моральной и материальной поддержке со стороны лидера подчиненных и поддержки подчиненных выдающейся работы и делегированием полномочий для отдельных лиц, обучая их руководить, брать на себя ответственность и принимать участие в принятии решений.

Существует потребность в работниках в молодежных учреждениях в Иордании эти навыки, которыми обладали из-за его целостного звена в завершении их работы и достижения целей их институтов они нуждаются лидерские навыки в силу того, что они необходимы для реализации государственной политики государства и, следовательно, требует от них, чтобы понять и усвоить эту политику и видение, развитие деятельности и программ, достигнутый наряду с планированием, оценкой и отчетностью.

Молодежные организации в Иордании

Молодежные учреждения в Иордании - это программы, ориентированные на молодежь, через местное учреждение и в определенное время. Количество часов работы зависит от характера мероприятий и имеющихся

ресурсов. Иорданские молодежные центры могут быть отнесены к категории многоцелевых центров.

Эти учреждения создаются с целью предоставления услуг, содействия участию и интеграции общин и удовлетворения прав молодежи. Эти институты являются частью стратегии правительства в отношении молодежи в целях содействия их развитию и участию в качестве самой большой группы населения, на долю которой приходится 70% населения Иордании.

Молодежные организации в Иордании направлены на предоставление возможности для молодых людей ассоциируют инвестировать свое свободное время для роста сбалансированного и комплексного роста в различных видах спорта, культурной и социальной сферах и подготовки по руководству и демократической жизни и развития духа государственной службы между собой и поощрять хобби, обмен опытом, навыками и научных визитов, поездок и игр, а также практику различных видов деятельности, которые делают молодых людей - позитивными гражданами, которые приносят пользу самому себе, своему народу, его нации, своей стране, своей семье и своей общине под руководством специализированных лидеров, которые работают над достижением этих целей:

- 1) Правильно подготовить молодых людей из моральных, национальных, спортивных, социальных и культурных аспектов, чтобы взять на себя ответственность в обществе, в котором они живут.
- 2) Обучение молодежи и предоставление им различных навыков в рамках возможностей для содействия.
- 3) Поощрение молодых людей вкладывать свое свободное время и использовать их энергию, организуя программы, которые защищают их личность и повышают их как действительно происхождение.
- 4) Разработка и реализация программ для фестивалей, конференций, конкурсов, спортивных дней и соревнований на местном уровне.
- 5) Предоставление библиотек, подходящих для молодежи, для предоставления им различных наук, знаний, видов культуры и информации.
- 6) Разрабатывать различные полезные интересы жизни среди членов Центра и повышать уровень профессионального и профессионального мастерства и инноваций среди них.
- 7) Различные группы и подразделения разведчика.
- 8) Повысить дух государственной службы и развития путем осуществления общественных услуг, связанных с потребностями местной среды.

9) Повысить осведомленность о своих обязанностях и информировать общественность о регионе.

10) Обеспечить медицинское обслуживание членов и повысить уровень физической подготовки среди молодежи

11) Способствовать решению и преодолению проблем, стоящих перед планами реализации, подготовленными комитетами.

Выводы и предложения

Ввиду важности лидерских навыков среди работников молодежных организаций в Иордании должны быть сосредоточены на подготовке и квалификации работников в этих организациях, пройти интенсивные курсы, пока они не приобретают необходимые навыки, так делают свою работу, чтобы в полной мере и достижения поставленных целей и стремлений.

Сотрудники молодежных организаций должны обладать этими качествами, чтобы мы могли сказать, что они успешные лидеры и обладают некоторыми лидерскими навыками.

Сотрудники молодежных организаций в Иордании должны обладать следующими характеристиками:

1. Работник молодежных организаций расстраивает работу как послание, а не работу по своему собственному желанию и его желание служить молодежи, родине и миру.
2. Полное убеждение в философии молодежной работы и полная готовность работать.
3. Осведомленность, знание и понимание работы молодежи, а также способность понимать динамику индивидуального и социального поведения и мотивации.
4. Способность использовать теоретические знания в области практического применения.
5. Освоение обычно активной положительной обратной связи.
6. Способность проявлять сдержанность.
7. Способность поддерживать широкую сеть связей с общественностью.
8. Выполнять все административные и организационные задачи, связанные с делами молодежной организации.

Принимая во внимание важность лидерских навыков среди работников молодежных организаций в Иордании, следует уделять особое внимание обучению и квалификации сотрудников этих организаций, с тем чтобы они проходили интенсивные курсы, пока они не приобретут необходимые навыки, чтобы полностью выполнить свою работу и достичь целей и устремлений.

Библиографический список

1. ЗорлуС. Управление человеческими ресурсами в XXI веке // VentusPublshnЭпс. 2009. С. 45-47.
2. Шермет П. Законы эмоционального лидерства как инструмент эффективного руководителя // Компания. 2004. - № 4. С. 26.
3. Maaytah S. Concepts of Administrative Leadership // Al Balsam Foundation for Publishing and Distribution Jordan. 2016. Pages 37-38.
4. Momani Z. Leadership Skills for Youth Organizations and Degree of Practice // Jordan House for Publishing and Distribution. 2014. Pages 89-90
5. AboudM. Tasks of Youth Organizations in Jordan // Al-Aim Foundation for Publishing Jordan. 2013. Pages134.
6. Khalid. B. Leadership and Management in the Modern Era // Al-Akhwa Foundation for Publishing and Distribution Jordan. 2015. Pages 44-67.
7. Basheer Z. Needs of workers in youth organizations // Dar Al Haramain Publishing Jordan.2011. Pages54-56.

References

1. ZorluC. Upravlenie chelovecheskimi resursami v XXI veke // VentusPublshnEHps. 2009. S. 45-47.
2. SHermet P. Zakony ehmocional'nogo liderstva kak instrument ehffektivnogo rukovoditelya // Kompan'on. 2004. - № 4. S. 26.
3. Maaytah S. Concepts of Administrative Leadership // Al Balsam Foundation for Publishing and Distribution Jordan. 2016. Pages 37-38.
4. Momani Z. Leadership Skills for Youth Organizations and Degree of Practice // Jordan House for Publishing and Distribution. 2014. Pages 89-90
5. AboudM. Tasks of Youth Organizations in Jordan // Al-Aim Foundation for Publishing Jordan. 2013. Pages134.
6. Khalid. B. Leadership and Management in the Modern Era // Al-Akhwa Foundation for Publishing and Distribution Jordan. 2015. Pages 44-67.
7. Basheer Z. Needs of workers in youth organizations // Dar Al Haramain Publishing Jordan.2011. Pages54-56.

О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ НЕЗАКОННОГО, НЕСООБЩАЕМОГО И НЕРЕГУЛИРУЕМОГО ПРОМЫСЛА ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

Апалькова А.Ю., Дальневосточный Федеральный университет
Фурманчук Д.А., Дальневосточный Федеральный университет
Салтыков М.А., к.э.н., доцент, Дальневосточный Федеральный университет

Аннотация: в статье представлены проблемы ННН-промысла на Дальнем Востоке, рассмотрены совместные мероприятия при поддержке КНР, Японии и КНДР в борьбе с незаконным, несообщаемым и нерегулируемым промыслом водных биоресурсов.

Ключевые слова: незаконный, несообщаемый и нерегулируемый (ННН) промысел водных биоресурсов, ННН-промысел, браконьерство, водные биоресурсы, международные соглашения.

Abstract: the article presents the problems of IUU fishing in the Far East, considered joint activities with the support of the PRC, Japan and the DPRK in combating illegal, unreported and unregulated fishing of aquatic bioresources.

Keywords: Illegal, unreported and unregulated (IUU) fishing of aquatic biological resources, IUU fishing, poaching, aquatic biological resources, international agreements.

На сегодняшний день, не смотря на быстрое развитие технологий и разного рода сервисов и услуг, основным способом получения прибыли по-прежнему остается добыча и продажа водных биологических ресурсов. Тем более, что с каждым годом их рыночная стоимость увеличивается. Но вместе с повышением ценности с каждым годом все острее становится проблема незаконного, несообщаемого и нерегулируемого (ННН) промысла водных биоресурсов, и эта проблема актуальна во всем мире. В первую очередь это угрожает запасам водных биоресурсов: своей нерациональностью ННН-промысел может привести к перелову и полному их истощению вплоть до прекращения любого вида промысла [2].

Мировая экономика ежегодно теряет от 10 до 23,5 миллиардов долларов США из-за ННН-промысла. Из Мирового океана ежедневно незаконно добывается до 9 тонн морепродуктов [9]. Данные цифры наглядно демонстрируют следующие негативные последствия ННН-промысла:

- научно обоснованное управление рыбными хозяйствами оказывается невозможным, поскольку квоты на вылов и другие меры попросту игнорируются;
- снижаются налоговые поступления в бюджет;
- сокращаются число рабочих мест, так как объемы работы, связанные с выловом рыбы тоже сокращаются;
- незаконный промысел связан с другими видами преступлений, например, экономические преступления;
- возникает угроза продовольственной безопасности и справедливому распределению благ [6].

К настоящему времени в России объемы нелегального промысла морских биоресурсов, в первую очередь, краба, значительно упали по сравнению с 4-кратным превышением легального вылова в 2006-2007 гг, но проблема все еще сохраняется. Российское государство весьма заинтересовано в решении данной проблемы, так как ННН-промысел имеет множество негативных сторон и обходится стране слишком дорого. По оценкам экспертов World Wildlife Fund (WWF), которые в 2014 провели изучение ситуации с добычей и торговлей крабом, легально и нелегально выловленными в российских водах, и опубликовали его итоги в докладе «Illegal Russian Crab: An investigation of trade flow», Россия теряет до 1 млрд. долларов в год из-за нелегального промысла морепродуктов [1].

В последние годы Россия проводит работу по борьбе с нелегальным выловом посредством заключения двусторонних соглашений с Японией «О сохранении, рациональном использовании, управлении живыми ресурсами в северо-западной части Тихого океана и предотвращении незаконной торговли жи-

выми ресурсами» от 23.01.2009 г., КНДР «О сотрудничестве в области предупреждения незаконного, несообщаемого и нерегулируемого промысла живых морских ресурсов» от 30.01.2012 г., Южной Кореей «О сотрудничестве в области предупреждения незаконного, несообщаемого и нерегулируемого промысла живых морских ресурсов» от 30.01.2012 г., Китаем «О сотрудничестве в области предупреждения, сдерживания и ликвидации ННН-промысла живых морских ресурсов» от 06.02.2012 г., а также самостоятельно осуществляя активные меры по борьбе с ННН-промыслом водных биоресурсов. Как отмечается в подготовленном Дальневосточным центром региональных исследований аналитическом обзоре «Проблема незаконного, несообщаемого, нерегулируемого (ННН) промысла водных биоресурсов в России» наиболее остро проблема ННН-промысла проявляется на Дальнем Востоке России, что подтверждается статистикой пограничных органов [9].

Так, по данным Департамента береговой охраны Пограничной службы ФСБ России, за 2014 год было задержано 77 российских и иностранных судна за нарушение законодательства в области рыболовства и сохранения водных биоресурсов, стоит отметить, что 72 судна были задержаны в водах, относящихся к Тихоокеанскому региону. В результате, за 2014 год на Дальнем Востоке было изъято 2,417 тыс. тонн водных биоресурсов, из общего числа, которое составило 2,341 тыс. тонн [7].

В 2015 году на Дальнем Востоке было задержано 67 судов, из которых 23 судна были иностранными, из них 17 были под «удобными» флагами. Кроме того, на иностранных судах было обнаружено 124,7 тонн неучтенного краба и крабпродукции, в то время как, на российских судах – 5,1 тонн. Таким образом, объем изъятой крабпродукции по иностранным и российский судам уменьшилась в 11,4 и 2,4 раза соответственно [7]. Также, в 2015 году к административной и уголовной ответственности привлекли более 2,7 тыс. физических и юридических лиц за нарушение законодательства в области рыболовства и сохранения водных ресурсов. Кроме того, 77 человек, в том числе 8 иностранцев, осудили за браконьерство (ст. 253, 256 УК РФ). В доход государства конфисковали 11 судов, из них 6 – «подфлажников» [7].

По данным пограничников, за последние четыре года произошло снижение объемов изъятой незаконно добытой продукции, которые подтверждают выводы дальневосточной Ассоциации о снижении объемов ННН-промысла. Так, за 2007 год вылов российского краба в странах АТР превзошел отчетный в четыре раза, то к концу 2014 года данный показатель сократился до 1,5 раз [7]. В 2015 году вылов краба в РФ по отчетности практически сравнялся с объемами импор-

та зарубежных стран. Всего за 2015 год российскими рыбаками в российских водах и Дальневосточном и Северном бассейнах было добыто 65000 тонн различных видов краба, в то время как поставки краба составили 67700 тонн [7]. Соотношение между импортом и официальным выловом составило 1,04, то есть, практически на уровне статистической погрешности, в виду того, что краб поставляется в различной виде, а объемы поставок рассчитываются в весе улова. Если сравнивать импорт с общим допустимым уловом для Северного и Дальневосточного бассейнов, то коэффициент составляет 0,88. То есть иностранный импорт меньше, чем величина АДУ. Такая ситуация с поставками краба, по оценке Ассоциации добытчиков краба, сложилась вообще впервые, таким образом, можно сказать, что борьба с незаконным выловом крабов на Дальнем Востоке принесла результаты [7].

Снижению масштабов ННН-промысла способствовали как активные действия Пограничной службы ФСБ России по пресечению нелегальной добычи водных биоресурсов в исключительной экономической зоне России, пft в международные соглашения о противодействии ННН-промыслу, заключенные Россией с Южной Кореей Китаем, КНДР, Японией и США.

В рамках вступившего в силу с 1 ноября 2014 года российско-китайского межправительственного соглашения по противодействию ННН-промыслу от 06.02.2012г, за 2015 году было оформлено 2,4 тыс. сертификатов на 1 052 638,13 тонны водных биоресурсов и продукции из них (в 2014 году – 371 сертификат на 150 770,35 тонны). В 1-м полугодии 2016 года оформлен 1301 сертификат на 640 366,3 тонны. В то же время, по данным дальневосточной Ассоциации добытчиков краба КНР по-прежнему остается проблемным потребителем российской крабовой продукции, поскольку, несмотря на российско-китайское соглашение о борьбе с ННН-промыслом, в Китай все еще идут браконьерские поставки. По данным Ассоциации, за 2015 год в Китай официально импортировано около 3 000 тонн крабов (в пересчете на вес улова) из России, однако, к этому объему необходимо добавить порядка 2 000 тонн, которые были выловлены нелегально [7].

За 2015 год российскими уполномоченными были выданы сертификаты, которые подтверждают законность происхождения 131,1 тонны крабовой продукции, вывезенной из РФ на территорию КНДР [4].

В 1-м полугодии 2016 года подтверждена законность происхождения 23,7 тонны российской продукции из крабов, экспортированной в Северную Корею. Между тем, статистика китайского импорта показывает, что из КНДР в Китай в 2015 году поступило 1778 тонн крабов, однако стоит отметить, что в таких объемах добыча краба в Северной Корее не зафиксирована. Кроме того, нелегально добытый краб в российских водах поставляется в КНР на судах под флагом третьих стран, таким образом, он декларируется как продукция других государств. Представители России поднимали эту проблему на заседании российско-китайской комиссии по сотрудничеству в области рыбного хозяйства, что повлекло за собой применение мер по закрытию рынка КНР для браконьерской продукции [7]. Главное государственное управление Китая по контролю качества, инспекции и карантину (AQSIQ) утвердило списки российских компаний и судов, которые могут осуществлять поставки живого краба на рынок КНР. Однако, стоит отметить, что пока данный список готовился, российские компании были лишены возможности

экспортировать в Китай живого краба, в то время как, браконьерская продукция свободно поставлялась на рынок Китая. Но не смотря на этого, экспертами отмечаются положительные изменения на рынке краба в Китае. Так, например, снижение объемов поставок браконьерской продукции повышает конкурентоспособность легальной крабовой продукции российского происхождения.

Что касается российско-японского соглашения о противодействии ННН-промыслу, то стоит отметить, что после вступления этого документа в силу отметились резкое снижение поставок нелегально добытого краба в Японию. В соответствии с российско-японским межправительственным соглашением о сохранении, рациональном использовании, управлении живыми ресурсами в северо-западной части Тихого океана и предотвращении незаконной торговли живыми ресурсами от 08.09.2012 г., вступившим в силу 10 декабря 2014 года, в 2015 году было оформлено 173 сертификата, подтверждающих легальность происхождения продукции, на 14 289,1 тонны краба. В 1-м полугодии 2016 года российскими уполномоченными органами выдано 29 сертификатов на 993,156 тонн краба для поставки в Японию [4]. При этом российско-японское сотрудничество по вопросам борьбы с ННН-промыслом не ограничивается контролем наличия сертификатов, подтверждающих законность добычи поставляемых в Японию из России крабов. По сообщению Департамента береговой охраны Пограничной службы ФСБ России, в 2014 году корабли Управления безопасности на море Японии, на основании полученной от Погранслужбы ФСБ России информации, задержали в японской экономической зоне за незаконное рыболовство четыре судна. Также представители Управления по безопасности на море Японии оказали содействие Пограничному управлению ФСБ России по Сахалинской области при задержании двух браконьерских судов в российской исключительной экономической зоне. Вместе с тем, хотя масштаб контрабандных поставок краба в порты Японии российскими судами после вступления в силу российско-японского соглашения о борьбе с ННН-промыслом значительно снизился, говорить о полном прекращении поставок краба нелегально добытого в российских водах краба пока рано. Небольшие объемы контрабандной крабовой продукции продолжают идти через Японию, куда они завозятся браконьерскими судами под флагом «третьих стран», оформляясь в качестве «транзита». Далее агенты делают фальшивые документы и отправляют морепродукты на пароме в Китай. Часть поставленного таким образом краба легализуется, перерабатывается и отправляется обратно в Японию, а остальная часть реализуется на рынке в КНР.

Таким образом, можно сказать, что заключение договоров о борьбе с ННН-промыслом России с Южной Кореей, КНДР, КНР, Японией и США позволило сократить незаконную добычу водных биоресурсов, однако, не решило данную проблему полностью. На зарубежных рынках по-прежнему есть спрос на дешевую крабовую продукцию, который стимулирует браконьерский промысел, поскольку выгоды от этого бизнеса намного превышают риски, возникающие в результате задержания браконьерского судна силами береговой охраны. В связи с этим, необходимо сделать недоступными рынки сбыта для нелегальной продукции, дыба ликвидировать ННН-промысел. Только так можно свести браконьерский промысел крабов к минимуму.

Библиографический список

1. Bjorn Solberg Guliksen / WWF // Illegal Russian Crab An Investigation of Trade Flow [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: file:///C:/Users/Admin/Desktop/wwf_illegal_crab_report.pdf.

2. Fisheries and Aquaculture Department // Food and Agriculture Organization of the United Nations [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fao.org/fishery/topic/16140/en>
3. Бекяшев Д.К., Бекяшев К.А. Международно-правовые проблемы борьбы с незаконным рыболовством. Монография. – М.: "Проспект", 2015. – 497 с.
4. Международное сотрудничество // Федеральное агентство по рыболовству Development [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo>
5. ННН-промысел в России: проблемы и перспективы их решения // International Centre for Trade and Sustainable Development [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.ictsd.org/bridges-news/%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8B/news/%D0%BD%D0%BD%D0%BD>
6. Проблема незаконного, несообщаемого, нерегулируемого (ННН) промысла водных биоресурсов в России // Политобразование. Информационно-аналитический журнал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://lawinrussia.ru/content/problema-nezakonnogo-nesoobshchaemogo-nereguliruемого-nnn-promysla-vodnykh-bioresurov-v>
7. Противодействие ННН-промыслу // Федеральное агентство по рыболовству [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/okhrana-vodnykh-bioresurov/protivodejstvie-nnn-promyslu>
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации "Национальный план действий по предупреждению, сдерживанию и ликвидации незаконного, несообщаемого и нерегулируемого промысла" от 25 декабря 2013 г. № N 2534-р [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
9. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23331:-2017-&catid=295:2017-04-12-04-47-16&Itemid=305

References

1. Bjorn Solberg Guliksen / WWF // Illegal Russian Crab An Investigation of Trade Flow [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: file:///C:/Users/Admin/Desktop/wwf_illegal_crab_report.pdf.
2. Fisheries and Aquaculture Department // Food and Agriculture Organization of the United Nations [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fao.org/fishery/topic/16140/en>
3. Bekyashev D.K., Bekyashev K.A. Mezhdunarodno-pravovye problemy bor'by s nezakonnym rybolovstvom. Monografiya. – M.: "Prospekt", 2015. – 497 s.
4. Mezhdunarodnoe sotrudnichestvo // Federal'noe agenstvo po rybolovstvu Development [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo>
5. NNN-promysel v Rossii: problemy i perspektivy ih resheniya // International Centre for Trade and Sustainable Development [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.ictsd.org/bridges-news/%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8B/news/%D0%BD%D0%BD%D0%BD>
6. Problema nezakonnogo, nesobshchaemogo, nereguliruемого (NNN) promysla vodnykh bioresurov v Rossii // Politobrazovanie. Informacionno-analiticheskij zhurnal [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://lawinrussia.ru/content/problema-nezakonnogo-nesoobshchaemogo-nereguliruемого-nnn-promysla-vodnykh-bioresurov-v>
7. Protivodejstvie NNN-promyslu // Federal'noe agenstvo po rybolovstvu [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://fish.gov.ru/otraslevaya-deyatelnost/okhrana-vodnykh-bioresurov/protivodejstvie-nnn-promyslu>
8. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii "Nacional'nyj plan dejstvij po preduprezhdeniyu, sderzhivaniyu i likvidacii nezakonnogo, nesobshchaemogo i nereguliruемого promysla" ot 25 dekabrya 2013 g. № N 2534-r [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru>.
9. Tamozhennaya statistika vneshej torgovli [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://dvtu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=23331:-2017-&catid=295:2017-04-12-04-47-16&Itemid=305

КОНТРОЛЬ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: ПЕРВЫЕ ИТОГИ ВВЕДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Бадалова А.Э., Дальневосточной федеральный университет
Петечел Т.А., к.э.н., доцент, Дальневосточный федеральный университет

Аннотация: В целях своевременного и полного исполнения доходной части государственного бюджета государством постоянно проводятся меры налогового совершенствования. Контроль соответствия цен рыночным является одной из современных форм налогового контроля, которая вступила в силу с 2012 года. В данной статье проанализированы первые итоги введения данной формы налогового контроля как института налогового администрирования. Анализ проводится на основании данных Управления федеральной налоговой службы по Приморскому краю.

Ключевые слова: трансфертное ценообразование, рыночные цены, налоговый контроль, налоговое совершенствование, налоговая база, соответствие цен, Налоговый кодекс.

Abstract: To timely and full execution of the revenue part of the state budget, the state constantly carries out tax improvement measures. Controlling the compliance of market prices is one of the modern forms of tax control, which is introduced in 2012. This article analyzes the first results of the introduction of this form of tax control as an institution of tax administration. The analysis is carried out based on the data of the Office of the Federal Tax Service for Primorsky region.

Keywords: transfer pricing, market prices, tax control, tax improvement, tax base, price compliance, Tax Code.

Контроль трансфертного ценообразования является новой и важнейшей формой налогового контроля. Трансфертное ценообразование – необходимый механизм, использующийся крупными организациями для оптимизации своей деятельности, в частности, по уровню налогового бремени. Изучением положений нового раздела Налогового кодекса V.1. «Взаимозависимые лица. Общие положения о ценах и налогообложении. Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами. Соглашение о ценообразовании» занимаются многие налоговеды, однако практика применения далеко еще не изучена. Кроме того, сегодняшний день возникает огромное количество налоговых споров между налогоплательщиками и налоговыми органами в силу сложного трактования налогового законодательства, о чем свидетельствует обзор судебной практики по вопросам применения нового раздела Налогового кодекса.

В этой связи вопрос глубокого изучения положений данной главы и первых результатах введения данной формы налогового контроля является довольно актуальным [1, 2].

Снижение уровня налоговой нагрузки путем снижения цен при осуществлении сделок между связанными или контролирующими лицами является распространенным явлением. Среди способов занижения налоговой базы по налогам можно выделить следующие:

- регистрация одной из сторон сделки в юрисдикции с пониженным налогообложением;
- использование «фирм-однодневок»;

- получение убытков по данным налогового учета.

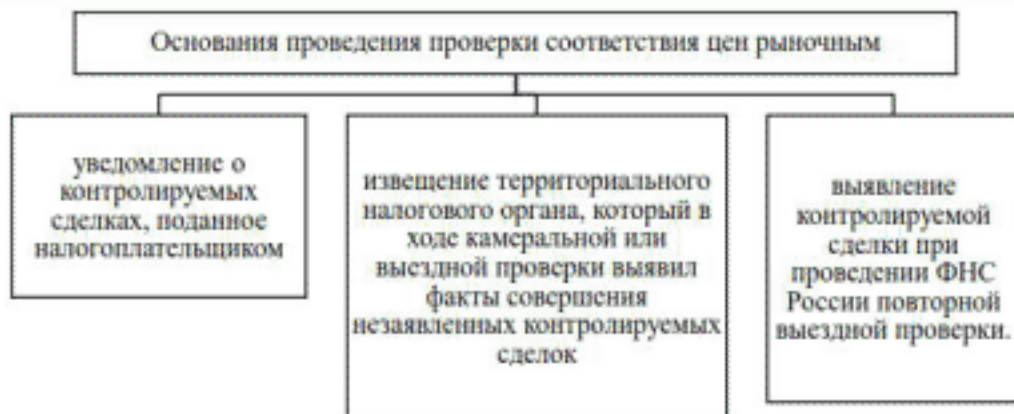
В этой связи, проблема налогового контроля в области трансфертного ценообразования, обеспечение законности использования трансфертных цен взаимозависимыми организациями в целях снижения суммы налогов является довольно актуальной [5].

В Руководстве по трансфертному ценообразованию для многонациональных корпораций и налоговых органов разработанным ОЭСР, «трансфертная цена рассматривается как цена, устанавливаемая между взаимозависимыми лицами, по которой одна организация реализует товары, нематериальные активы и оказывает услуги другой организации в рамках групп компаний» [6].

В соответствии с порядком проведения налогового контроля трансфертного ценообразования, регламентированным разделом V.1 НК РФ, введена обязанность налогоплательщиков сообщать в налоговую инспекцию по месту своего нахождения обо всех совершенных в течение календарного года контролируемых сделок путем подачи соответствующего уведомления (п.1, 2 ст.105.6 НК РФ).

Письмо ФНС России от 30.08.2012 № ОА-4-13/14433@ содержит перечень рекомендаций по вопросам подготовки и представления в налоговые органы документации в отношении контролируемых сделок содержится [7].

На рисунке 1 представлены основания для проведения ФНС России проверки соответствия цен рыночным (п. 1 ст. 105.17 НК РФ).



Источник: составлено по [1]

Рисунок 1 – Основания проведения проверки соответствия цен рыночным

При наличии контролируемой сделки сравнению подвергаются только сопоставимые сделки между взаимозависимыми и независимыми лицами, которые регламентируются статьей 105.5 НК РФ [1].

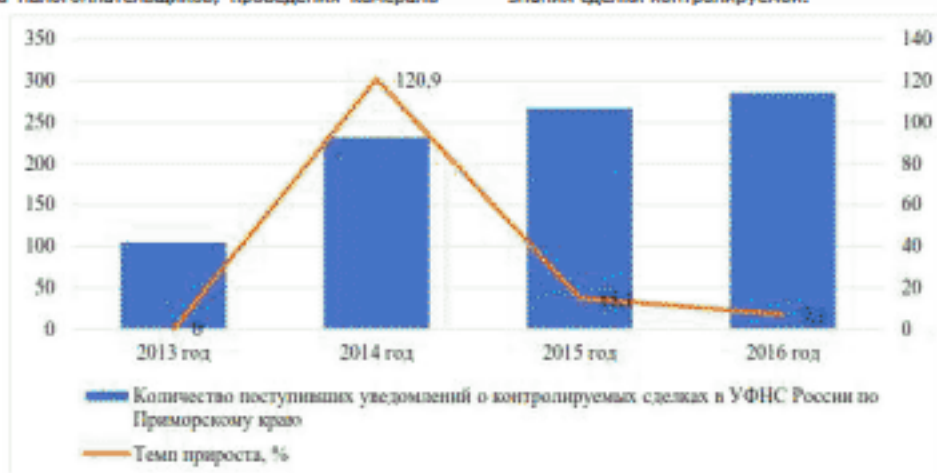
Главой 14.3 Налогового кодекса РФ определены методы для определения соответствия цен сделки рыночным в ходе рассматриваемой налоговой проверки. Для целей налогообложения может быть использован любой (за некоторым исключением) из методов, который с учетом фактических обстоятельств и условий контролируемой сделки позволит наиболее обоснованно определить соответствие цены сделки рыночному цену. При этом метод сопоставимых рыночных цен признается приоритетным.

Порядок работы налоговых органов по выявлению контролируемых сделок в ходе предпроверочного анализа налогоплательщиков, проведения камераль-

ных и выездных налоговых проверок определен статьей 105.16 НК РФ, а также локальными документами служебного пользования.

На рисунке 2 представлена динамика поступивших уведомлений о контролируемых сделках в УФНС России по Приморскому краю за 2013-2016 гг.

Данные рисунка 2 свидетельствуют о том, что количество поступивших уведомлений о контролируемых сделках с каждым годом увеличивается. В 2016 году рост данного показателя составил 7,1% по сравнению с 2015 годом. Резкое увеличение количества уведомлений о контролируемых сделках зафиксировано в 2014 году – в 2,2 раза, что обусловлено снижением суммарного порога суммы доходов по сделке, установленного подпунктом 1 пункта 2 статьи 105.14 Налогового Кодекса Российской Федерации для признания сделки контролируемой.

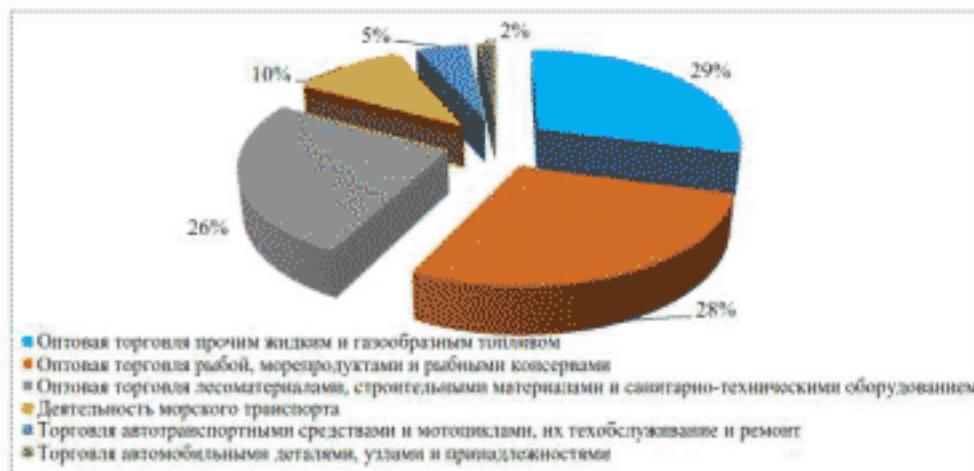


Источник: составлено по [8]

Рисунок 2 – Динамика поступивших уведомлений о контролируемых сделках в УФНС России по Приморскому краю, 2013-2016 гг.

Структура контролируемых сделок по видам деятельности в 2016 году представлена на рисунке 3. По данным рисунка, 3 видно, что наиболее приоритетными видами экономической деятельности, в которых применяется трансфертное ценообразование, являются

оптовая торговля прочим жидким и газообразным топливом (29%), оптовая торговля рыбой, морепродуктами и рыбными консервами (28%), а также торговля лесоматериалами, строительными материалами и санитарно-техническим оборудованием (26%).



Источник: составлено на основе уведомлений по контролируемым сделкам, представленных в УФНС России по Приморскому краю

Рисунок 3 – Структура контролируемых сделок по видам экономической деятельности в Приморском крае за 2017 год

В таблице 1 представлена динамика показателей контролируемых сделок, о которых налогоплательщи-

ки самостоятельно уведомили налоговые органы.

Таблица 1 – Динамика показателей контролируемых сделок, о которых налогоплательщики самостоятельно уведомили налоговые органы

Год	на 01.01.2014	на 01.01.2015	на 01.01.2016	на 01.01.2017
Количество сделок, ед.	222 095	559 935	217 388	386 504
Темп прироста, %	-	+152,1	-61,2	+77,8
Сумма сделок, млрд руб.	128,89	259,07	269,78	244,82
Темп прироста	-	+101,0	+4,13	-9,25

Источник: составлено по [8]

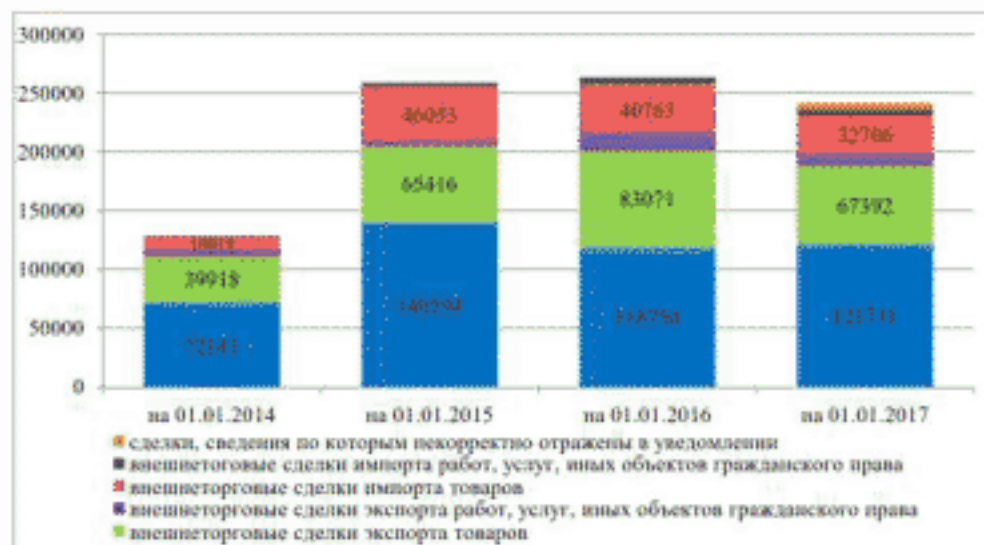
На основании данных таблицы 1, можно сделать вывод, что количество сделок, о которых налогоплательщики самостоятельно уведомили налоговые органы, в 2014 году резко увеличилось – более чем в 2,5 раза, что обусловлено изменением налогового законодательства. С даты вступления в силу раздела V.1 РФ действовали переходные положения по определению лимита доходов по сделкам, который в 2012 году составлял 3 млрд рублей, в 2013 году – 2 млрд руб., с 2014 года – 1 млрд. руб.

Кроме того, с 2014 года к контролируемым сделкам относятся сделки, одна из сторон которой является резидентом особой экономической зоны, при этом налоговый режим зоны предусматривает специальные налоговые льготы по налогу на прибыль организаций (пп.5 п.2 ст.105.14 НК РФ). По итогам 2015 года наблюдается снижение количества сделок, о которых налогоплательщики самостоятельно уведомили налоговые органы – на 61%. Это обусловлено некоррект-

ным пониманием налогоплательщиками налогового законодательства. Так, контролируемой сделкой признается совокупность сделок с 1 контрагентом в течение года, суммы которой превышают 1 млрд рублей. Также, причиной сокращения количества сделок может являться деятельность недобросовестных налогоплательщиков.

В целях устранения ошибок в понимании налогового законодательства, УФНС России по Приморскому краю провело комплексные аудиторские проверки инспекций Приморского края с проведением повторных мероприятий по разъяснению порядка работы налоговых органов в случае выявления контролируемых сделок. Кроме того, с налогоплательщиками были также проведены разъяснительные работы.

Динамика структуры контролируемых сделок за анализируемый период 2013-2016 гг. в Приморском крае представлена на рисунке 4.



Источник: составлено по [8]

Рисунок 20 – Структура контролируемых сделок в Приморском крае, 2013-2016 гг., млн руб.

Как видно из данного рисунка, наибольшую долю в Приморском крае составляют внутрироссийские сделки, внешнеторговые сделки экспорта товаров, а также внешнеторговые сделки импорта товаров. Доля внутрироссийских контролируемых сделок составила 54% в 2014 году, 44% в 2015 году, 51% в 2016 году от всей суммы контролируемых сделок, по которым налогоплательщики представили уведомления. Внешнеторговые сделки экспорта товаров составляют в среднем 29% от суммы контролируемых сделок. Что касается внешнеторговых сделок импорта товаров, то доля данного вида сделок в 2014 году составила 18%, а также 15% и 16% в 2015 и 2016 году соответ-

ственно. Рассмотрим результаты контрольных мероприятий налоговых органов Приморского края с 2013-2016 гг., в ходе которых были выявлены сведения о контролируемых сделках (Таблица 2).

Данные таблицы 2 показывают, что в 2016 году количество налоговых проверок, а также количество выявленных контролируемых сделок по итогам проведенных проверок значительно увеличилось. Так, по итогам камерального контроля выявлено 125 контролируемых сделок, что в 7 раз превышает показатель 2015 года, и 385 сделок по итогам выездного налогового контроля, в то время как в 2015 году подобных сделок выявлено не было.

Таблица 2 – Анализ результатов контрольной работы УФНС России по Приморскому краю по контролируемым сделкам

Год	Выездные налоговые проверки		Камеральные налоговые проверки	
	Количество выявленных сделок	Сумма контролируемых сделок, млн руб.	Количество выявленных сделок	Сумма контролируемых сделок, млн руб.
2013	30	356,01	0	0
2014	33	1 167,63	25	268,07
2015	18	257,32	0	0
2016	125	501,19	385	518,05

Источник: составлено по [8]

Учитывая, что завершили некоторые переходные положения о порядке вступления в силу норм НК РФ о контролируемых сделках, для использования в работе по проведению налоговых проверок в инспекции края был направлен инструктивный материал. Кроме того, учитывая сменяемость кадрового состава налоговых органов, отделом налогообложения юридических лиц УФНС России по Приморскому краю на постоянной основе проводится консультирование инспекторского состава по расчету диапазона цен в сделках. Данные мероприятия способствуют повышению эффективности контроля трансфертного ценообразования.

Таким образом, на основании проведенного исследования определены первые итоги введения такой формы налогового контроля как контроль соответствия цен рыночным. Исследование показало, что нало-

говое администрирование уже сейчас дает эффективные результаты, о чем свидетельствуют итоги налоговых проверок, в ходе которых выявлены контролируемые сделки. Кроме того, выяснено, что налогоплательщики находят не в полном знании и умении трактовать нормы нового законодательства.

В этой связи, совершенствование отечественного налогового законодательства в отношении сделок взаимосвязанных лиц представляется первоочередным. Сложность решения вопросов, возникающих в ходе налогового регулирования трансфертного ценообразования, влечет за собой использование международного опыта и разумным является использование положений Руководства ОЭСР в отношении трансфертного ценообразования.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации : Ч. 2 [ред. от 03 апреля 2017 г. : принят ГД 19 июля 2000]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием принципов определения цен для целей налогообложения : [Федеральный закон от 18 июля 2011 № 227-ФЗ : принят ГД 8 июля 2011]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
3. Кирина Л. С. Налоговый менеджмент в организациях : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. С. Кирина, Н. А. Назарова, М. Юрайт, 2016, 279 с.
4. Черник Д. Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для академического бакалавриата / Под ред. Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева, М. Юрайт, 2017, 316 с.
5. Черкесова, И. Ю. Экономика XXI века: новые реалии и перспективы развития / И. Ю. Черкесова, Ставрополь: Издательство «Логос», 2016, 179 с.
6. Бобошко И. В. Результативность деятельности налоговых органов в области контроля трансфертного ценообразования / Инновационное развитие экономики. 2016. № 3-2 (33), с. 112-120.
7. Петечел Т. А. Пенькова С. Ю. Трансфертное ценообразование: содержание налогового контроля / Экономика и бизнес: теория и практика. 2016. № 2, с.96-101.
8. Отчеты по форме 1-ТЦ «Отчет о работе налоговых органов по контролю цен для целей налогообложения» за 2013-2016 гг. : получено в УФНС России по Приморскому краю.
9. «Обзор практики рассмотрения судами дел, связанных с применением отдельных положений раздела V.1 и статьи 269 Налогового кодекса Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71512290/>.

References

1. Nalogovyy kodeks Rossijskoj Federacii : CH. 2 [red. ot 03 aprelya 2017 g. : prinyat GD 19 iyulya 2000]. – KonsultantPlyus. – Rezhim dostupa : <http://www.consultant.ru>.
2. O vnosenii izmenenij v otdeľnye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii v svyazi s sovershenstvovaniem principov opredeleniya cen dlya celej nalogooblozheniya : [Federal'nyj zakon ot 18 iyulya 2011 № 227-FZ : prinyat GD 8 iyulya 2011]. – KonsultantPlyus. – Rezhim dostupa : <http://www.consultant.ru>.
3. Kirina L. S. Nalogovyy menedzhment v organizacijah : uchebnik i praktikum dlya bakalavriata i magistratury / L. S. Kirina, N. A. Nazarova, M. YUrajt, 2016, 279 s.
4. Chernik D. G. Nalogi i nalogooblozhenie : uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata / Pod red. D. G. Chernika, YU. D. Shmeleva, M. YUrajt, 2017, 316 s.
5. Cherkesova, I. YU. Ekonomika XXI veka: novye realii i perspektivy razvitiya / I. YU. Cherkesova, Stavropol': Izdatel'stvo «Logos», 2016, 179 s.
6. Boboshko I. V. Rezul'tativnost' deyatel'nosti nalogovyh organov v oblasti kontrolya transfertnogo cenobrazovaniya / Innovacionnoe razvitie ekonomiki. 2016. № 3-2 (33), s. 112-120.
7. Petechel T. A. Pen'kova S. YU. Transfernoje cenobrazovanie: soderzhanie nalogovogo kontrolya / Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. 2016. № 2, s.96-101.
8. Otcheti po forme 1-TC «Otchet o rabote nalogovyh organov po kontrolyu cen dlya celej nalogooblozheniya» za 2013-2016 gg. : polucheno v UFNS Rossii po Primorskomu kraju.
9. «Obzor praktiki rassmotreniya sudami del, svyazannyh s primeneniem oteľnyh polozenij razdela V.1 i stat'i 269 Nalogovogo kodeksa Rossijskoj Federacii». – [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa : <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71512290/>.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Баева А.С., Дальневосточный Федеральный университет
Коломиец А.Е., Дальневосточный Федеральный университет

Аннотация: С целью обеспечения безопасности хозяйствующих субъектов, банковской системы и экономики в целом необходим контроль регулирующих органов за выполнением кредитной деятельности банками. Регулирование кредитной деятельности коммерческого банка, как с точки зрения мега регуляторов, так и с точки зрения самой кредитной организации, необходимый процесс. Его целью является обеспечение безопасности не только самого банка, но и его клиентов, за счет которых производится размещение денежных средств.

Ключевые слова: кредитная деятельность, регулятор, резервирование, обязательные нормативы центрального банка.

Abstract: For the purpose of safety of accounting entities, a bank system and economy in general control of regulating boards of accomplishment of credit activities by banks is necessary. Regulation of credit activities of commercial bank, both from the point of view of mega regulators, and from the point of view of the most credit institution, necessary process. Its purpose is safety not only the bank, but also his clients at the expense of whom placement of a money is made.
Keywords: credit activities, regulator, reservation, obligatory standard rates of Central Bank.

Проблема регулирования кредитной деятельности коммерческого банка нашла отражение в многочисленных трудах представителей отечественной науки. Можно выделить работы следующих ученых: Рудковская Н.П., Самойлова С.С., Курочкина М.А., Богатырев М.М., Сизинцева А.С. и др. Они были изучены проблемы: оценки кредитного риска, его минимизации, взаимосвязи рискованности и доходности кредитной операции, формирования качественного доходного кредитного портфеля, выполнения банками законодательных актов, регулирующих кредитную деятельность и т.д. Однако в данной области экономической науки остается немало вопросов, которые носят как теоретический, так и прикладной характер.

Для того чтобы проанализировать и оценить регулирование кредитной деятельности коммерческого банка, как вышестоящими органами, так и самостоятельно организацией, прежде всего, необходимо изучить ее кредитную деятельность в целом: кому предоставляются кредитные продукты, в каком объеме и какая прибыль остается от проведения данных операций.

Опишем кредитные продукты, которые предоставляет ПАО «Сбербанк» участникам корпоративного бизнеса и физическим лицам за 2014-2016 года.

В 2014 году кредитование корпоративных клиентов производится на основании деления их на 3 типа: крупнейший бизнес, крупный и средний бизнес, малый и микро бизнес. Для каждого из перечисленного выше сегментов условия кредитования различны [4, 7].

По итогам 2014 года ПАО «Сбербанк» закрепил за собой статус крупнейшего поставщика кредитных ресурсов для всех групп корпоративных клиентов России. За год Сбербанк выдал приблизительно 4622 млрд. руб. крупнейшему бизнесу, что составляет 34,1% от общего кредитного портфеля корпоративных клиентов.

Представителям крупного и среднего бизнеса было предоставлено 3187 млрд. руб., что на 644 млрд. больше аналогичного показателя прошлого года. Причиной увеличения кредитного портфеля для данного сегмента стало намеренное облегчение процесса оформления кредита для представителей данной ниши рынка.

Малому и микро бизнесу было предоставлено лишь 393 млрд. рублей, что составляет 6,9% от общего корпоративного кредитного портфеля. При этом ПАО «Сбербанк» опередил другие банки по данному показателю вдвое.

В 2015 году Сбербанк значительно расширил структуру корпоративного бизнеса, что позволило нарастить кредитный портфель крупнейшему бизнесу с 4622 млрд. руб. до 7100 млрд. руб., что на 1 января 2016 года составило более 60% всего портфеля корпоративного кредитования.

Объем кредитования крупного и среднего бизнеса сократился на 108 млрд. рублей, тогда как линейка продуктов предоставляемых данному сектору корпоративного бизнеса расширена. Связано это с кризисными явлениями в экономике 2015 года и отсутствие возможности у среднего бизнеса обслуживать кредитные средства.

В кредитовании малого и микро бизнеса прослеживается та же тенденция, сокращение составило 28 млрд. рублей.

За 2016 годы участникам крупнейшего бизнеса был выдан наибольший объем кредитов, а именно он составил 7830 млрд. рублей. Он занимает приблизительно 63,9% общего портфеля корпоративного кредитования. Тогда как тенденция сокращения объемов кредитования крупного и среднего, малого и микро бизнеса продолжает наблюдаться и в этом году. Они соответственно составили 2931 (сократился на 148 млрд.) и 427 (сократился на 93 млрд.) млрд. рублей. Для наглядности представим изученные данные в таблице 1.

Таблица 1 - Структура корпоративного кредитного портфеля ПАО «Сбербанк» в разрезе клиентских сегментов за 2013-2016 гг.

	2013 год		2014 год		2015 год		2016 год	
	млрд. руб.	доля, %	млрд. руб.	доля, %	млрд. руб.	доля, %	млрд. руб.	доля, %
Крупнейший бизнес	4 265	57,4	4 622	54,1	7 118	61,1	7 830	63,9
Крупный и средний бизнес	2 543	34,3	3 187	37,3	3 079	26,4	2 931	23,9
Малый и микро бизнес	453	6,1	393	6,9	365	4,9	472	3,9
Прочие	161	2,2	145	1,7	886	7,6	1016	8,3
Всего	7 422	100	8 547	100	11 648	100	12249	100

Источники: [1, 2, 3, 4, 5].

Традиционная валюта данных операций на протяжении рассмотренных трех лет – рубль (на его долю приходится 75% всего портфеля).

Также на протяжении рассмотренного периода наибольшим спросом пользуются кредиты, срок которых превышает 3 лет (более трети корпоративного кредитного портфеля). Но стоит отметить, что по-прежнему остаются востребованными кредиты на срок от 1 до 3 лет. В основном они используются с целью

финансирования текущей деятельности или рефинансирования ранее взятых обязательств. Это связано с тем, что долгосрочные кредиты проще в обслуживании и безопаснее для заемщика, не смотря на то, что они дороже.

Рассмотрим процентный доход ПАО «Сбербанк России» от корпоративного кредитования за рассмотренный период (Таблица 2).

Таблица 2 – Процентный доход ПАО «Сбербанка» от корпоративного кредитования за 2012-2015 гг. в млрд. руб.

	2013	2014	2015	2016
Корпоративный клиент	644	742	918	1 192

Источники: [1, 2, 3, 4, 5]

Из данных таблицы видно, что процентный доход от кредитования корпоративных клиентов возрастал прямо пропорционально объемам ссуд, выданным им. За 3 года данный показатель возрос на 45%, тогда как объемы – на 39%.

Рассмотрим розничное кредитование, т.е. кредитование частных клиентов и физических лиц. На протяжении рассмотренного периода времени Сбербанк предоставляет следующие продукты розничного кредитования:

- 1) потребительские кредиты;
- 2) жилищные кредиты (в т.ч. ипотека);

3) автокредиты;

4) кредитные карты (изменение остатка ссудной задолженности).

В 2014 году портфель розничного кредитования составил более 20% разнородных денежных средств (активов) Сбербанка. За 2014 год портфель кредитов физическим лицам составил 3 333 млрд руб. (увеличение составило 31,8%) . Объем всех кредитов, выданных частным клиентам за 2013 год составил 1,8 трлн руб. Рассмотрим структуру кредитного портфеля физических лиц (Таблица 3).

Таблица 3 - Структура кредитного портфеля физических лиц ПАО «Сбербанка» за 2012-2013 гг.

	2013		2014	
	млрд. руб	доля, %	млрд. руб	доля, %
Жилищные кредиты, всего	1 000	39,6	1 384	41,5
в т.ч. ипотечные кредиты	741	29,3	989	29,7
Автокредиты	102	4	105	3,2
Иные потребительские кредиты	1 426	56,4	1 843	55,3
Всего	2 529	100	3 333	100

Источник:[3, 4]

Из таблицы видно, что доля потребительского кредитования в кредитном портфеле физических лиц сократилась на 1,1 пункт, тогда как объем жилищного кредитования – увеличился. Связано это со снижени-

ем процентной ставки по всем жилищным программам, что позволило банку практически удвоить объемы предоставленных кредитов. Рассмотрим объемы кредитов, выданных частным заемщикам (Таблица 4).

Таблица 4 – Объемы кредитов, выданных частным заемщикам в разрезе продуктов за 2013-2014гг. в млрд. руб.

Кредитный продукт	2013	2014
Потребительский	902	991
Жилищный	450	650
Автокредит	84	71
Кредитные карты (остаток ссудной задолженности)	89	110
Всего	1 531	1 822

Источник:[3, 4]

Наблюдается увеличение объемов потребительского кредитования, причиной этому является упрощение процедуры получения кредита (процедура стала проще для клиента). Остатки ссудной задолженности на кредитных картах также повысились, это связано с увеличением популярности данного кредитного

продукта и простотой его использования. Объемы автокредитования, напротив значительно снизились, несмотря на снижение процентной ставки и расширение линейки кредитных продуктов.

Проведен аналогичный анализ для 2015-2016 годов. Для этого рассмотрим таблицу 5.

Таблица 5 – Объем кредитов, предоставленных физическим лицам в разрезе продуктов за 2015-2016 гг.

	2015		2016	
	млрд. руб	доля, %	млрд. руб	доля, %
Ипотечные кредиты	1 918	47,1	2 175	52,6
На потребительские цели, вкл. кредитные карты	2 089	51,3	1 930	46,7
Автокредиты	63	1,6	30	0,7
Всего	4 070	100	4 135	100

Источник: [5, 6]

В рассмотренном периоде времени, все продукты жилищного кредитования перешли в разряд ипотечных. Объем данного вида кредита значительно возрос (на 13,4%). Причиной этому является участие ПАО «Сбербанка» в программе «Ипотека с господдержкой», благодаря чему ипотечные продукты предлагались клиентам по более низким процентным ставкам. Портфель потребительского кредитования сократился, т.к. банк сфокусировался на привлечении исключительно надежных заемщиков, что позволило улуч-

шить качество кредитного портфеля. Объемы автокредитования продолжают сокращаться, в 2016 году данный сегмент кредитного портфеля физических лиц составил лишь 0,7%. Связано это с сокращением рынка продаж автомобилей (на 35,7%). Несмотря на это, ПАО «Сбербанк» по-прежнему занимает лидирующие позиции на рынке кредитования. Аналогичным образом рассмотрим процентные доходы, полученные от кредитования физических лиц (Таблица 6).

Таблица 6 – Процентные доходы ПАО «Сбербанка» от кредитования физических лиц за 2013-2016 гг. в млрд. руб.

	2013	2014	2015	2016
Физические лица	326	450	577	631

Источники: [1, 2, 3, 4, 5]

Доходы, полученные от кредитования физических лиц значительно ниже аналогичных показателей для корпоративных клиентов. Согласно закону Парето, данное явление абсолютно нормально. За рассмотренный период доход банка увеличился на 48%, тогда как объем ссуд, предоставленных физическим лицам, за этот же период возрос на 62%.

Регулирование кредитной деятельности ПАО «Сбербанка», с целью минимизации кредитных рисков (убытков, в случае невозврата ссуды), в первую очередь, происходит с формирования резервов на возможные потери по ссудам.

ПАО «Сбербанк» производит классификацию подверженных кредитному риску активов в соответствии с Положением от 26.03.2004 №254-П «Положение о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» по пяти категориям качества: I, II, III, IV, V. При этом, требования физических лиц, субъектов малого и среднего предпринимательства и юридических лиц в целом группируются по однородным портфелям. Проанализируем динамику и объемы задолженностей, сформированных по уровню риска (Таблица 7).

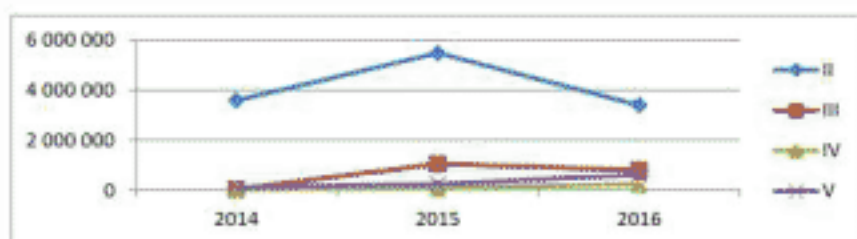
Таблица 7 – Динамика и объем задолженностей, сформированных по уровню кредитного риска ПАО «Сбербанка России» за 2014-2016 гг. в млн. руб.

	2014	2015	2016
I категория (стандартные ссуды)			12 023 404
II категория (нестандартные ссуды)	3 583 786	5 470 977	3 386 904
III категория (сомнительные ссуды)	23 533	1 049 466	799 038
IV категория (проблемные ссуды)	17 881	76 109	221 647
V категория (безнадежные ссуды)	86 061	223 915	603 481

Источники: [1, 2, 3, 4, 5]

Данные свидетельствуют о сокращении задолженностей, классифицированных по II и III категориям, и

увеличению – по IV и V. Представим данные таблицы 7 в виде графика (рисунок 8).



Источники: [11, 12, 13, 14, 15]

Рисунок 8 – Динамика задолженностей, сформированных по уровню кредитного риска ПАО «Сбербанка России» за 2014-2016 гг., в млн. руб.

Причиной этому послужили кризисные явления, России, так и в мире в целом, что вызвало ряд финансовых проблем у заемщиков банка, которые спровоцировали значительное снижение курса рубля по от-

ношению к иностранным валютам. В связи с этим, должны измениться и объемы резервирования на возможные потери по ссудам (Таблица 8).

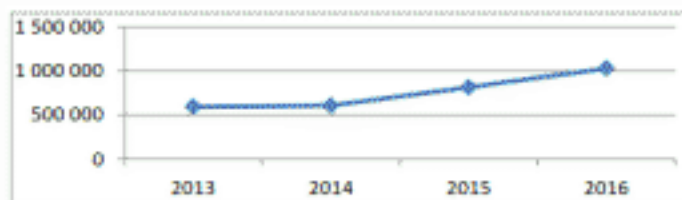
Таблица 8 – Динамика и объем резервов на возможные потери ПАО «Сбербанка России» за 2012-2015 гг.

	2013	2014	2015	2016
Резервы на возможные потери (в млн. руб.)	592 277	606 238	813 162	1 027 870
Абсолютный прирост (в млн. руб.)		13 961	206 924	214 708
Процентный прирост (в %)		2	34	26

Источники: [1, 2, 3, 4, 5]

Действительно, объемы резервов на потери по ссудам значительно возросли. Причиной этому послужило то, что резервы по проблемным и безнадежным ссудам значительно выше, чем по стандартным. Т.е. во-первых, даже если объем выданных ссуд будет

неизменным в течение нескольких лет (у Сбербанка же данный показатель возрастает), но будут изменяться категории займов, кредитной организации необходимо увеличить объем резервирования.



Источники: [1, 2, 3, 4, 5].

Рисунок 1 – Динамика резервов на возможные потери по ссудам за 2013-2016 гг., в млн. руб.

Таким образом, увеличение объема ссуд IV и V категорий. Аналогично увеличению объема резерва на возможные потери по ссудам (рисунок 1).

Помимо резервирования, коммерческие банки Российской Федерации обязаны выполнять обязательные нормативы, установленные Центральным Банком. На

основании раскрытия информации об обязательных нормативах и о других показателях деятельности кредитной организации проанализируем выполнение тех показателей, данные о которых предоставлены (Таблица 9).

Таблица 9 – Нормативы Н7, Н9.1, Н10.1 ПАО «Сбербанк» за 2013-2016 гг. в процентах

Показатель	Норматив	2013	2014	2015	2016
Н7	max 800	141,2	127,8	210,5	195,9
Н9.1	max 50	0	0	0	0
Н10.1	max 3	1,04	1,06	1,02	0,8

Источник: [7, 8, 9]

Из данных анализируемой таблицы видно, что нормативы, установленные Инструкцией Центрального Банка Российской Федерации №139-И «Об обязательных нормативах Центрального Банка», регулирующие кредитные риски коммерческого банка, на протяжении рассматриваемого периода выполняются.

Показатель, характеризующий размер крупных кредитных рисков (Н 7) выполняется ПАО «Сбербанк». Но стоит отметить увеличение его значения в 2015 году, который также связан с кризисными явлениями. В 2016 году удалось сбалансировать данный показатель за счет объемов резервирования.

Что касается показателя максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительства, предоставленных банковским участникам (акционерам), за рассмотренный период он ни разу не отклонился от нулевого значения. Это может означать, что ПАО «Сбербанк» не предоставляет такого вида ссуд, тем самым, значительно сокращает кредитные риски.

Норматив совокупной величины риска по инсайдерам банка также выполняется. За рассмотренный период он сократился, это свидетельствует о сокращении величины каждого i-го кредитного требования к инсайдерам банка (условные обязательства, производные финансовые инструменты).

Проанализируем внутреннюю работу ПАО «Сбербанка» над кредитными рисками на основании годовых отчетов за 2012-2016 года. Выделяют три основных направления деятельности [1, 2, 3, 4, 5].

1) работа с рисками контрагента по операциям на финансовых рынках. Данный вид кредитного риска заключается в возможности невозврата заемных

средств по независящим от банка причинам. Для того чтобы его минимизировать, Сбербанк с каждым годом ужесточает требования к своим заемщикам, классифицирует уже выданные ссуды по уровню риска, и в зависимости от этого, формирует резервы на возможные потери;

2) работа с риск концентрации. Для банка безопаснее «дробить кредитный риск» среди нескольких заемщиков, т.к. риск невозврата одного концентрированного кредита намного выше, чем нескольких ссуд средних размеров. Для это Сбербанком разрабатываются оптимальные кредитные лимиты и контролируется выполнение норматива Н7;

3) работа с остаточным риском. Этот риск заключается в неэффективности принятых мер по работе с рисками, описанными выше. Сбербанк заинтересован в высокой квалифицированности своих сотрудников, с целью минимизировать возможность неэффективности маркетинговых решений.

Таким образом, ПАО «Сбербанк России» выполняет все необходимые, законодательно установленные требования по регулированию кредитного риска, а именно: классифицирует выданные ссуды по категориям качества (рисунок 1), в соответствии с классификацией формирует резервы на возможные потери по ссудам и выполняет обязательные нормативы, регулирующие кредитные риски (при этом даже не затрагивает один из них). Помимо этого, им производится самостоятельная внутренняя работа. Таким образом, ПАО «Сбербанк России», минимизирует возможные потери, связанные с кредитным риском.

Библиографический список

1. Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО Сбербанк за 2015 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: file:///C:/Users/dns1/Downloads/fr_2016-afterGOSA%20(3).pdf
2. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2011 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://2011.report-sberbank.ru/>
3. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2012 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://2012.report-sberbank.ru/>

4. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2013 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://2013.report-sberbank.ru/>
5. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России» за 2014 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://2014.report-sberbank.ru/>
6. Евдовиков, Д.А. Финансовый анализ : учебник / Д.А. Евдовиков. – М. : КноРус, 2016. – 304 с.
7. Раскрытие информации о принимаемых рисках, процедурах их оценки, управления рисками и капиталом банковской Группы ОАО «Сбербанк России за 2013 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <file:///C:/Users/dns1/Downloads/Otchet-riski-31Dec2013.pdf>
8. Раскрытие информации о принимаемых рисках, процедурах их оценки, управления рисками и капиталом банковской Группы ОАО «Сбербанк России за 2014 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <file:///C:/Users/dns1/Downloads/Otchet-riski-31Dec2014.pdf>
9. Раскрытие информации о принимаемых рисках, процедурах их оценки, управления рисками и капиталом банковской Группы ПАО «Сбербанк России за 2016 год [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <file:///C:/Users/dns1/Downloads/Otchet-riski-1Jan2016.pdf>
10. Самойлова С.С. Пути снижения кредитных рисков и обеспечение их устойчивости в деятельности коммерческого банка / С.С. Самойлова // Социально-экономические явления и процессы – 2014. - №1. – С.91-94

References

1. Godovaya buhgalterskaya (finansovaya) otchetnost' PAO Sberbank za 2015 god [Elektronnyj resurs]. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: [file:///C:/Users/dns1/Downloads/fr_2016-afterGOSA%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/dns1/Downloads/fr_2016-afterGOSA%20(3).pdf)
2. Godovoj otchet PAO «Sberbank Rossii» za 2011 god [Elektronnyj resurs]. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://2011.report-sberbank.ru/>
3. Godovoj otchet PAO «Sberbank Rossii» za 2012 god [Elektronnyj resurs]. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://2012.report-sberbank.ru/>
4. Godovoj otchet PAO «Sberbank Rossii» za 2013 god [Elektronnyj resurs]. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://2013.report-sberbank.ru/>
5. Godovoj otchet PAO «Sberbank Rossii» za 2014 god [Elektronnyj resurs]. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <http://2014.report-sberbank.ru/>
6. Evdovickij, D.A. Finansovyy analiz : uchebnik / D.A. Evdovickij. – M. : KnoRus, 2016. – 304 s.
7. Raskrytie informacii o primimaemyh riskah, procedurah ih ocenki, upravleniya riskami i kapitalom bankovskoj Gruppy OAO «Sberbank Rossii za 2013 god [Elektronnyj resurs]. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <file:///C:/Users/dns1/Downloads/Otchet-riski-31Dec2013.pdf>
8. Raskrytie informacii o primimaemyh riskah, procedurah ih ocenki, upravleniya riskami i kapitalom bankovskoj Gruppy OAO «Sberbank Rossii za 2014 god [Elektronnyj resurs]. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <file:///C:/Users/dns1/Downloads/Otchet-riski-31Dec2014.pdf>
9. Raskrytie informacii o primimaemyh riskah, procedurah ih ocenki, upravleniya riskami i kapitalom bankovskoj Gruppy PAO «Sberbank Rossii za 2016 god [Elektronnyj resurs]. – Elektron. dan. – Rezhim dostupa: <file:///C:/Users/dns1/Downloads/Otchet-riski-1Jan2016.pdf>
10. Samojlova S.S. Puti snizheniya kreditnyh riskov i obespechenie ih ustojchivosti v deyatel'nosti kommercheskogo banka / S.S. Samojlova // Social'no-ehkonomicheskie yavleniya i processy – 2014. - №1. – С.91-94

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СОВЕРШЕНСТВУ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ ГЕЙМИФИКАЦИИ

Беков А.М., Санкт-Петербургский национально-исследовательский университет информационных технологий механики и оптики

Кулишова А.В., Санкт-Петербургский национально-исследовательский университет информационных технологий механики и оптики

Янкив К.О., Санкт-Петербургский национально-исследовательский университет информационных технологий механики и оптики

Аннотация: В настоящее время механизмы геймификации активно используются для совершенствования усвоения материала и привлечения к участию в общественных мероприятиях студентов и школьников. Данный процесс представляет собой использование игровых подходов в неигровых процессах с целью повышения вовлеченности участников в решении прикладных задач. Внедрение данной технологии в работу преподавателей призвано решить такие проблемы, как вовлечение сотрудников в общественную деятельность, личностный рост преподавателей, совершенствование ИТ-инфраструктуры, и как следствие, повышение рейтинга вуза. Актуальность предложенного метода объясняется тем, что мотивация является одним из важнейших факторов в структуре формирования профессиональной компетентности педагогов.

В данной работе рассматривается возможность практического применения механизмов геймификации при разработке мотивационной системы для преподавателей вуза. Определены основные критерии оценки рейтинга преподавателей, а также приведен пример облачного интерфейса информационной системы учета ключевых показателей эффективности сотрудников ВУЗа. Предложенная методика предполагает, что стимулирование мотивации будет происходить с помощью моделирования профессиональной деятельности и продуктивной коммуникации между преподавателем и студентами. В заключении выделены основные принципы геймификации, описаны преимущества и недостатки данного механизма.

Ключевые слова: образование, мотивация, геймификация, профессиональный рост, рейтинг преподавателей, высшее образование, педагогическая деятельность, облачная система, повышение производительности труда, система мотивации.

Abstract: Nowadays, mechanisms of gamification are actively used for improving the educational process and for involving students in public events. The term gaming means the applying of gaming techniques in applied problems with the purpose of employee job commitment. The implementation of this technique in a work process of academicians is destined to solve such problems as involving employees in public activities, personal growth of teachers and improving of the IT infrastructure of the university. The thematic justification of the proposed method is explained by the fact that motivation is one of the most important factors in the structure of the formation of professional competence of teachers. In this paper, is considered the possibility of practical application of the mechanisms of gaming in the development of an incentive program for university lecturers. There is also identified the main criteria for assessing the teachers' rating. Moreover, there is presented the example of the cloud interface of the information system of accounting of the main indicators of the university staff. The proposed methodology assumes that stimulation of motivation will be realised by the modeling of professional activity and productive communication between the teacher and students. In conclusion, there are outlined the main principles of gaming, as well as advantages and disadvantages of this mechanism.

Keywords: education, motivation, gamification, professional growth, rating, higher education, educational work, cloud system, development of labor productivity, motivation system.

На данный момент в образовательной сфере существует значительное число проблем, связанных с кадровым обеспечением, недостаточным финансированием, ухудшением состояния материально-технической базы образования. Среди них центральное место занимает проблема поиска эффективных путей совершенствования системы мотивации труда преподавателей, так как человеческий фактор является определяющим в деятельности образовательного учреждения.

Разработка системы управления мотивации труда в вузе выходит за рамки научно-познавательных проблем и приобретает практический характер.

В современной системе образования для объективной оценки педагогической деятельности используются количественные показатели результатов педагогического труда. Данные показатели являются основой современной рейтинговой системы оценки труда, применяемой сегодня в большинстве вузов страны.

В основу механизма определения рейтинга положено представление о нем, как об акте признания коллегиями и администрацией вуза конечных результатов деятельности конкретного преподавателя, продуктивности и качества его работы по подготовке специалистов и проведению научных исследований [РД СМК].

По мнению экспертов, использование рейтинговой системы способствует повышению творческой активности преподавателей по всем направлениям учебной, методической и научной работы. [2]

Применение метода игровой механики в рейтинговой оценке сотрудников вуза может быть достаточно эффективным, так как данный метод способен пробудить дух соревновательности, стремления к самосовершенствованию.

Для выявления необходимости применения игровых механик в системе рейтинговой оценки ППС вуза следует раскрыть понятие «геймификация».

Термин «геймификация» в общем случае определяется как применение игровых механик и элементов вне игровых ситуаций. По мнению экспертов, геймификация имеет огромный потенциал в области образования. Однако, вопрос о том, как именно использовать игру, для предоставления действительно полезного обучающего опыта преподавателей, остается открытым. [1]

Целью данной работы является повышение мотивационной активности ППС вуза за счет использования игровых механик.

В ходе исследования были сформулированы следующие задачи:

1. Выявление методов повышения уровня производительности труда преподавателей;

2. Определение вектора развития каждого конкретного сотрудника и команды в целом и стимулировать их развитие в этом направлении;

3. Визуализация результатов работы каждого из сотрудников;

4. Объединение сотрудников общей идеей, вовлечение их в командную работу.



Рисунок 1 - Показатели и направления деятельности для оценки рейтинга преподавателя

Для повышения уровня производительности труда преподавателей необходимо учитывать интересы не только сотрудников, но и вуза в целом.

Основные интересы вуза заключаются в повышении собственного рейтинга относительно конкурентов. Рейтинг вузов отражает интегральную оценку качества подготовки выпускников вуза, определяемую статистическими параметрами образовательной и научно-исследовательской деятельности вузов и качественными характеристиками, отражающими мнение ключевых референтных групп: работодателей, представителей академических кругов и научных кругов, а также студентов и выпускников вузов.

Интересы сотрудников вуза базируются на внимании руководства к развитию потенциала работников, обеспечению их социальными гарантиями. Отношения между работниками и работодателями строятся на принципах взаимного уважения и неукоснительного исполнения взаимных обязательств, предусмотренных трудовым договором.

Для успешной совместной работы руководства и сотрудников, применение механизмов геймификации должно быть направлено на достижение личных целей работников и одновременно на реализацию целей ВУЗа.

Согласно табл.2, общими задачами ППС и ВУЗа являются: повышение квалификации, активная деятельность в совершенствовании ИТ – инфраструктуры вуза, активность в общественной деятельности ВУЗа и так далее.

Проанализировав совместные задачи, необходимо рассмотреть вариант совершенствования ИТ– инфраструктуры вуза с помощью внедрения игровой облачной системы мотивации преподавателей.

Совместные задачи предлагается занести в информационную систему учета ключевых показателей эффективности сотрудников ВУЗа, где возможно наглядно отображать, что необходимо сделать сотруднику для повышения его рейтинга.

Интерфейс системы представляет собой облачный календарь, который отражает текущие задачи, оповещает о надвигающихся мероприятиях, помогает преподавателю контролировать результаты своей работы, предоставляет возможность отразить результаты своей деятельности на графиках и диаграммах.

Каждому преподавателю – пользователю системы отправляются задания, за своевременное выполнение которых начисляются баллы.

Чем больше баллов – тем выше уровень. Прогресс пользователя отображается в статистике выполнения.

В основе данной системы лежат 3 базовых принципа геймификации: [3]

1. Мотивация;

Преподавателям, выполнившим большой объем работы, назначаются материальные или физические вознаграждения.

2. Неожиданные открытия и поощрения;

Помимо ожидаемых вознаграждений, в системе скрываются различные бонусы и новые возможности о которых пользователям изначально неизвестно. Скрытые вознаграждения имеют не постоянный характер и меняются с течением времени.

3. Статус;

Система основана на правильно структурированном соревновании, в котором пользователи могут продемонстрировать свой прогресс другим и самим себе. Существует мнение, о том, что постыбавформированию у человека положительного представления о себе, он будет придерживаться модели поведения, которая к этому привела.

Для поддержания статусного прогресса возможно использование публикаций текущих результатов работ в процессе игры.

Таким образом, каждый пользователь системы способен пронаблюдать, какое количество заданий и в какой срок он выполнил на данный момент, сколько индивидуальных занятий и курсов провел (прошел), какин задачам стоит уделить больше внимания и в каких ближайших мероприятиях предстоит участвовать.

Преимуществами игровой системы мотивации преподавателей являются:

- Впечатления от процесса;
- Интегрированная среда обучения;
- Мгновенная обратная связь;
- Изменение поведения сотрудников;
- Эффективность.

Недостатки данной системы заключаются в следующем:

- Поверхностность;
- Краткосрочный эффект;
- Развитие конкуренции между сотрудниками, что может привести не к достижению целей компании, а низкому корпоративному духу.

Таблица 1 - Основные критерии оценки рейтинга

Наименование раздела рейтинга	Наименование показателей
Общественное признание и награды (За отчетный период)	1.1 Награды, звания и премии государственного/регионального уровня
	1.3 Награды, звания университета
Научная работа	1.4 Участие во внешних комиссиях, советах по представлению университета
	2.1 Монографии
	2.2 Публикации (WebofScience, Scopus, ВАК, РИНЦ, Сборники конференций и др.)
	2.3 Свидетельство о регистрации программного продукта/патента
	2.5 Подготовка (защита) доктора/кандидата наук
	2.6 Защита диссертации преподавателем
	2.9 Присвоение ученого звания
	2.7 Руководство аспирантами, соискателями
	2.8 Работа в диссертационных советах
	2.9 Участие в организации и проведении научных конференций
	2.10 Индекс Хирша (РИНЦ)
	2.11 Индекс Хирша (Scopus)
Методическая работа	2.12 Руководство аспирантами, соискателями
	3.1 Учебник/учебное пособие с грифом
	3.2 Участие в работе методического совета
	3.3 Участие и проведение методических конференций
	3.4 Разработка и сопровождение сайта кафедры
	3.5 Участие в работе общественных комиссий
Научная, воспитательная и профориентационная работа со студентами и абитуриентами	3.6 Стажировки, повышение квалификации с получением документа
	4.1 Представление/получение грантов, наград студентов, школьников на научных конкурсах, выставках и олимпиадах
	4.2 Публикации студентов, подготовленные под руководством преподавателя или в соавторстве с преподавателем
	4.3 Патент на изобретение, полезную модель под руководством/ в соавторстве с преподавателем
	4.4 Свидетельство о регистрации программного продукта под руководством, в соавторстве с преподавателем
	4.5 Участие в проведении мероприятий в общежитии
	4.6 Кураторство в студенческой группе
	4.7 Организация и участие в проведении мероприятий по профориентационной работе среди школьников
	4.8 Участие в организации и проведении конференций, конкурсов, олимпиад со студентами
	Международная деятельность
5.2 Получение патента в зарубежной системе патентования	
5.3 Руководство аспирантом, имеющим иностранное гражданство	
5.4 Участие в организации и проведении международных конференций (зарубежных университетов)	
5.5 Оформление, подача заявки/получение международного гранта	
5.6 Ведение научной и преподавательской деятельности в зарубежных университетах	
5.7 Чтение курса лекций на английском языке в рамках учебного процесса	
5.8 Прохождение стажировки	
Дополнительные баллы	6.1 От ректората по представлению деканов

Таблица 2 - Соотношение приоритетных задач вуза и преподавателей

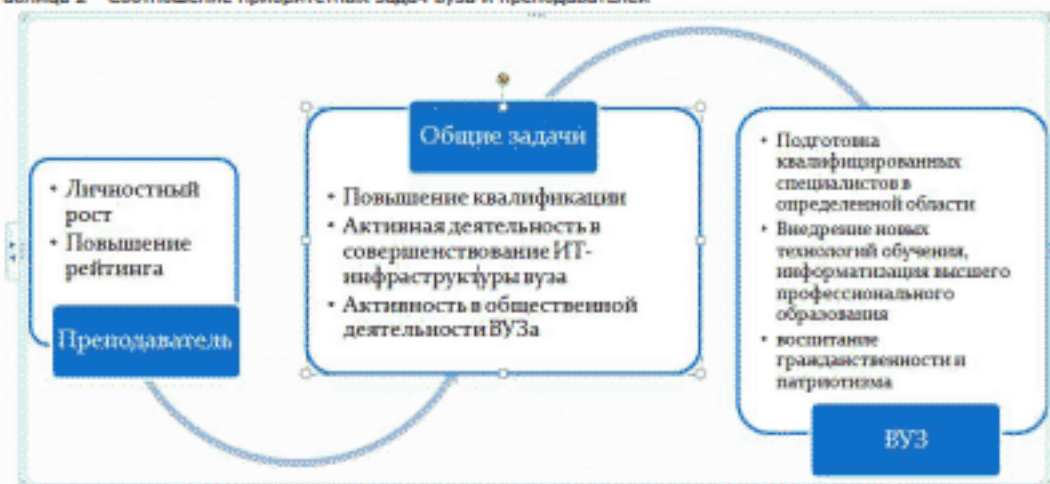




Рисунок 2 – Система учета ключевых показателей

Подводя итог, формулируем следующие выводы. Применение игровых механик и современных облачных технологий в едином решении одновременно способствует развитию мотивации преподавателей и совершенствованию ИТ инфраструктуры вуза. Однако для успешного применения механизмов геймифика-

ции в системе повышения мотивации ППС необходимо четко спланировать план внедрения системы, а также обратить внимание на ее поддержку после внедрения. Для повышения эффективности системы разработка каждого сценария требует наличия опытного специалиста.

Библиографический список References

1. Kevin Werbach, Dan Hunter, *For the Win: How Game Thinking Can Revolutionize Your Business*. – Wharton digital press, Philadelphia. – 145 p.
2. Gabe Zichermann, Joselin Linder, *The Gamification Revolution: How Leaders Leverage Game Mechanics to Crush the Competition*. – McGraw-Hill. – 256 p.
3. Rajat Paharia. *Loyalty 3.0: How to Revolutionize Customer and Employee Engagement with Big Data and Gamification*. – McGraw-Hill. – 304 p.
4. Kris Duggan, Kate Shoup, *Business Gamification For Dummies, For Dummies*. – 312 p.

ОСНОВА КАЧЕСТВА ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Гапсаламов А.Р., к.э.н., доцент, Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ

Гадршина Л.И., Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ

Гиниятуллина С.М., Казанский федеральный университет, Елабужский институт КФУ

Аннотация: В условиях внедрения России в мировое социально-экономическое и социокультурное пространство наиболее значимой стала роль образования, его содержание, оптимизация способов и технологий организации образовательного процесса. Целью данной статьи является изучение современных педагогических технологий и их использование в школьной среде. Приводятся различные классификации педагогических инноваций, выявлены их достоинства и недостатки. Проведен мониторинг эффективности применения современных педагогических технологий. Сделаны выводы о том, что большинство учителей осознают необходимость применения современных педагогических технологий. Также предложен ряд мероприятий, способствующих увеличению числа педагогов, применяющих современные технологии.

Ключевые слова: образование, педагогические технологии, педагогические инновации, роль образования.

Abstract: In the conditions of implementation of Russia in world social and economic and sociocultural space of the most significant there was an education role, its contents, optimization of methods and technologies of the organization of educational process. The purpose of this article is studying of modern pedagogical technologies and their use in the school environment. Different classifications of pedagogical innovations are given, their merits and demerits are revealed. Monitoring of efficiency of use of modern pedagogical technologies is carried out. Conclusions are drawn that most of teachers realize need of use of modern pedagogical technologies. A number of the actions promoting increase in number of the teachers applying modern technologies is also offered.

Keywords: education, pedagogical technologies, pedagogical innovations, education role.

Образование всегда и во всем мире являлось актуальным. В условиях внедрения России в мировое социально-экономическое и социокультурное пространство наиболее значимой стала роль образования, его качество, содержание, оптимизация способов и технологий организации образовательного процесса. Качество образования рассматривается как совокупность множества составляющих, из которых наиболее значимыми являются свойства, определяющие уровень знаний, навыков, умений, компетенций обучающихся, уровень развития их личностных свойств, психологическая комфортность обучения. На государственном уровне качество образования – это соответствие принятой образовательной доктрины социальным требованиям и нормам (стандартам) [12].

Качество образования – социальный инструмент, который определяет состояние и эффективность процесса образования в социуме, его соотношение ожиданиям и потребностям общества (разных социальных групп) в становлении и развитии бытовых, гражданских и профессиональных компетенций личности. На качество образовательного процесса влияют следующие критерии:

1. Содержание образовательных программ.
2. Менеджмент образовательного процесса.
3. Учебно-методическая и материально-техническая обеспеченность образовательного процесса.
4. Технология образовательного процесса.
5. Качественный состав преподавателей.
6. Качество учащихся [2].

Рассмотрим технологии образовательного процесса, которые по нашему мнению, способствуют направлению внимания обучающихся не на изучение разрозненных фактов, объектов и явлений, а на овладение навыками работы с информацией, на формирование собственной аргументированной позиции.

Необходимость внедрения современных педагогических технологий в настоящее время обусловлена, с одной стороны, показателями эффективности обучения школьников (по результатам ЕГЭ); с другой – переходом на новые стандарты и подготовкой к преподаванию усовершенствованного содержания образования; с третьей – целевыми и структурными изменениями в старшей школе (преподавание на базовом и профильном уровнях).

На сегодняшний день существует множество классификаций педагогических технологий, использование которых дает возможности для творческого самовыражения и самореализации ученика. Благодаря им можно достичь большей результативности в развитии внимания, мышления, воображения и памяти учащихся [16].

Главнейшей чертой современного образования является направленность на создание личности, которая настроена на успех в любой сфере приложения своих возможностей [6], [14]. Педагогические инновации – это целенаправленное, осмысленное, определенное изменение педагогической деятельности (и управления этой деятельностью) путем разработки и внесения в образовательные организации педагогических и управленческих нововведений (нового содержания обучения, воспитания, управления; новых методов работы, новых организационных форм и пр.). Соответственно развитие инновационных процессов представляет собой способ осуществления модернизации образования, повышения его качества, эффективности и доступности.

В настоящее время в школах России активно применяются и реализуются разнообразные инновационные педагогические технологии, которые ориентированы на достижение современных результатов образования, отраженных в ФГОС. Рассмотрим некоторые из них более подробно:

1. Технология проектного обучения обеспечивает развитие личностных творческих способностей обучающихся. Эта технология, называемая также «метод проектов», состоит из совокупности исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути. Применение метода проектов в учебно-воспитательном процессе характеризует показатель высокой квалификации педагога, его прогрессивной методики обучения и развития учащихся [10].

2. Проблемное обучение представляет собой такую организацию учебных занятий, которая подразумевает создание под руководством учителя проблемных ситуаций и активную самостоятельную деятельность учащихся по их разрешению, в результате чего и происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками.

М.И. Махмутов выделяет четыре уровня полноты проблемного обучения: 1) проблемы ставятся и ре-

шаются с помощью учителя, при этом самостоятельность обучающихся невысока; 2) учитель формулирует проблемную ситуацию, остальные этапы раскрытия проблемы совершаются совместно с обучающимися; 3) обучающиеся формулируют проблемные ситуации по аналогии и решают их совместно с учителем; 4) все этапы разрешения проблемной ситуации протекают совместно с учащимися, степень самостоятельности и познавательной активности учащихся высокая [9].

В большинстве случаев технология проблемного обучения применяется на следующих типах урока:

- 1) урок усвоения новых знаний;
- 2) урок комплексного применения знаний (урок закрепления изученного материала);
- 3) урок рефлексии по ФГОС (систематизации и обобщения полученных знаний);
- 4) урок развивающего контроля [12].

3. Модульная технология обучения ориентирована на повышение качества образования. Эта технология близка к современной системе образования. Модульное обучение направлено, прежде всего, на активную учебную деятельность учеников с использованием информационных технологий. В соответствии с модульной технологией учебный курс разделяется на модульные программы, которые, в свою очередь, содержат в себе отделенные модули, при изучении которых ученик достигает конкретных целей учебно-познавательной деятельности [7].

4. Н.К. Смирнов отмечает, что здоровьесберегающие образовательные технологии, являясь совокупностью психолого-педагогических технологий, программ, методов, направлены на воспитание у обучающихся культуры здоровья, личностных качеств и способствуют его сохранению и укреплению, формированию представления о здоровье как ценности, мотивации на ведение здорового образа жизни [11].

6. Понятие «интерактивное обучение» является сравнительно новым в образовании, появившимся в педагогической теории в 90-е годы XX века. Интерактивное обучение отражает инновационное содержание учебного взаимодействия преподавателя и обучающихся в течение образовательного процесса. Это обучение, погруженное в общение. Е.А. Капранова подчеркивает, что обучение «погруженное» в общение не означает «замещенное» общением. По ее мнению, интерактивное обучение сохраняет конечную цель и основное содержание образовательного процесса, но видоизменяет формы и методы обучения с транслирующих (передаточных) на диалоговые, т.е. основанные на взаимопонимании и взаимодействии [8].

7. Компьютерные (новые информационные) технологии обучения являются усовершенствованным вариантом программированного обучения. Программированный учебный материал по своей сути представляет серию сравнительно небольших порций учебной информации (кадров, файлов, шагов), подаваемых в определенной логической последовательности. Кроме того, применение информационных технологий способствует преодолению определенных коммуникационных барьеров в образовательном процессе.

8. Игровые технологии направлены на усвоение общественного опыта. Выделяются такие виды игр как дидактические, воспитывающие, развивающие, социализирующие. Игровые технологии обучения способствуют приобретению обучающимися практического опыта в специально созданных педагогом ситуациях.

9. При педагогике сотрудничества учитель следует демократическому стилю общения с обучающимися. Он стремится учитывать индивидуальные особенности своих учеников, изучает их интересы, знакомится с родителями [15; 1; 4; 5; 13]. В общении преобладает уважение к личности ученика, желание понять мотивы его поведения. Доброжелательность, справедливость по отношению ко всем школьникам, разумная требовательность педагога способствуют обеспечению благоприятной атмосферы в классе.

В ходе исследования был проведен опрос 25 педагогов общеобразовательных организаций на предмет определения места инновационных педагогических технологий в профессиональной деятельности. Для этого была разработана анкета «Эффективность применения современных образовательных педагогических технологий».

В ходе исследования учителям задавались следующие вопросы:

- какие современные педагогические технологии Вы используете на своих уроках?;
- как часто используете педагогические технологии на своих уроках?;
- перед применением какой-нибудь технологии на что в первую очередь обращаете внимание?;
- по каким современным педагогическим технологиям Вам хотелось бы получить дополнительные знания?;
- как / каким образом Вы бы хотели получить дополнительные знания по современным педагогическим технологиям?

Ниже в таблице 1 можно увидеть мнения учителей о том, насколько они знакомы с современными образовательными технологиями и какие технологии активно используются ими в учебно-воспитательном процессе.

Таблица 1 - Использование современных педагогических технологий

Современные образовательные технологии	Известно, применяют (%)	Известно, но не применяют (%)
проектное обучение	43	53
проблемное обучение	73	23
модульные технологии	35	63
здоровьесберегающие технологии	53	43
интерактивное обучение	15	83
компьютерные технологии	73	23
игровые технологии	30	50
педагогика сотрудничества	90	10

Результаты опроса оказались следующими:
 - 63 % опрошенных учителей проявляют интерес к современным педагогическим технологиям;
 - 35 % респондентов высказали отрицательное отношение к современным педагогическим технологиям в образовательном процессе;

- 48 % учителей на каждом уроке используют педагогические технологии;
- 27 % используют при необходимости, например, при открытых уроках;
- 25 % учителей предпочитают традиционную методику преподавания;

– большинство учителей обращают свое внимание на психологический климат в классе, индивидуальные особенности учащихся;

– 70 % респондентов расширили бы свои знания по ИКТ технологиям, технологиям модульного, проектного обучения,

– 43 % предпочитают получать дополнительные знания через специальную систему курсов повышения квалификации;

– 57 % посещали бы различного рода конференции, открытые уроки, семинары, методические объединения, мастер-классы, позволяющие поглубже узнать технологию, расширить свои знания, произвести обмен мнениями.

Результаты данного опроса указывают на то, что значительная часть принимавших в опросе учителей знакомы с современными образовательными технологиями и осознают необходимость их применения на своих уроках. Для того чтобы количество педагогов, использующих современные педагогические технологии, становилось все больше и больше, необходимо предпринять ряд мероприятий:

1. Введение обучения педагогического коллектива приемам эффективной работы с новыми педагогическими технологиями через систему курсов повышения квалификации.

2. Применение новых форм обучения в школе требует интеллектуальной, эмоциональной, технологической, коммуникативной подготовки не только учителя, но и учеников. Коммуникативная атмосфера в

классе создается учителем, от его способности к конструктивному общению с учащимися зависит успешность реализации основных задач технологий обучения. Учитель должен регулярно обращать свое внимание на психологический климат в классе, в случаях необходимости корректировать его.

3. Проведение обмена передовым опытом учителей школы в рамках декад методического мастерства, методических объединений, педсоветов, семинаров, различных конференций.

4. Эффективность применения любой технологии в большинстве случаев зависит от личности учителя. Поэтому следует разработать своеобразную палитру педагогических технологий, для того чтобы учитель из всех многообразий различных технологий мог выбрать ту, которая больше всего подходит его личности, его индивидуальности с учётом основной задачи школы и социального заказа общества.

В заключении необходимо отметить, что расширение горизонта образовательных технологий является одной из первостепенных задач профессиональной деятельности современного педагога. Применение этих технологий способствует повышению качества образования, личностному и индивидуальному росту, активизирует познавательную и мыслительную деятельность, формирует интерес к учебному предмету, предоставляет ему возможность раскрыть творческий потенциал, стимулирует к саморазвитию, то есть является одним из условий формирования высокоинтеллектуальной и конкурентоспособной личности.

Библиографический список

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Система непрерывного образования как драйвер совершенствования профессиональных компетенций // Профессиональное образование и рынок труда. 2016. № 3. С. 26-28.
2. Бахвалов С.Ю., Иванова О.В. К вопросу оценки качества высшего образования в российской федерации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79-1). С. 645-647.
3. Бахмутский, А.Е. Оценка качества школьного образования. Санкт-Петербург. 2013. С. 16-24
4. Болдырева Е.С., Дорджиева О.Б., Павлова Н.Ц. Сетевое взаимодействие как фактор становления сознательности и грамотности налогоплательщиков // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 1 (34). С. 95-99.5.
5. Буньковский Д.В. Подготовка кадров для силовых структур: современные направления и образовательные технологии // Материалы двадцать первой всероссийской научно-методической конференции. 2016. С. 342-346.
6. Васильев В.Л., Ахметшин Э.М., Устюжнина О.Н. Компетенции педагога современного университета: вызовы инновационной экономики // Педагогическое образование в изменяющемся мире: сборник научных трудов III Международного форума по педагогическому образованию. 2017. С. 106-115.
7. Зайцев, В.С. Современные педагогические технологии: учебное пособие. В 2-х книгах. Книга 1. – Челябинск, ЧГПУ. – 2012. – С. 214-215
8. Капранова, Е.А. Интерактивное обучение: концептуальные подходы / Е.А. Капранова. – Вестник Полоцкого государственного университета, 2012. – № 7. – С. 36-41
9. Махмутов, М.И. Организация проблемного обучения в школе / М. И. Махмутов. М.: Педагогика. 1977. С. 69-70
10. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие для студентов педагогических вузов и системы повышения квалификации педагогических кадров. М.: Академия. 2009. С. 272
11. Смирнов, Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе / Н.К. Смирнов. – М.: АПК и ПРО. – 2002. – С. 121.
12. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
13. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Применение инновационных методов обучения при организации подготовки студентов по естественнонаучным дисциплинам // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. 2016. № 4. С. 611-615.
14. Akhmetshin E.M., Makulov S.I., Talysheva I.A., Fedorova S.Y., Gubarkov S. Overcoming of intercultural barriers in the educational environment // Man in India. 2017. Т. 97. № 15. С. 281-288.
15. Ibatova, A.Z., Ippolitova, N.V., Muchametgallyeva, S.K., Rodionova, A.E., Yagafarova, K.N., Ikonnikova, L.N. (2016) Lifelong professional education in the Russian federation: Personal aspect // International Journal of Environmental & Science Education. 2016. Т. 11. № 16. С. 9426-9436.
16. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Integration of industrial and educational sphere in modernization of economic relations // Journal of Applied Economic Sciences. 2015. Т. 10. № 5.

References

1. Ahmedov A.EH., Smol'yasinova I.V., SHatalov M.A. Sistema nepreryvnogo obrazovaniya kak drajver sovershenstvovaniya professional'nyh kompetencij // Professional'noe obrazovanie i ryнок truda. 2016. № 3. С. 26-28.
2. Bahvalov S.YU., Ivanova O.V. K voprosu ocenki kachestva vysshego obrazovaniya v rossijskoj federacii // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2017. № 2-1 (79-1). С. 645-647.

3. Bahmutskij, A.E. Ocenka kachestva shkol'nogo obrazovaniya. Sankt-Peterburg. 2013. S. 10-24
4. Boldyreva E.S., Dordzhieva O.B., Pavlova N.C. Setevoye vzaimodejstvie kak faktor stanovleniya soznatel'nosti i gramotnosti nalogoplatel'shchikov // *Biznes. Obrazovanie. Pravo*. 2016. № 1 (34). S. 95-99.5.
5. Bun'kovskij D.V. Podgotovka kadrov dlya silovyh struktur: sovremennye napravleniya i obrazovatel'nye tekhnologii // *Materialy dvadcat' pervoj vserossijskoj nauchno-metodicheskoy konferencii*. 2016. S. 342-346.
6. Vasil'ev V.L., Ahmetshin E.H.M., Ustyuzhina O.N. Kompetencii pedagoga sovremennoy universiteta: vyzovy innovacionnoj ehkonomiki // *Pedagogicheskoe obrazovanie v izmenyayushchemsya mire: sbornik nauchnyh trudov III Mezhdunarodnogo foruma po pedagogicheskomu obrazovaniyu*. 2017. S. 106-115.
7. Zajcev, V.S. Sovremennye pedagogicheskie tekhnologii: uchebnoe posobie. V 2-h knigah. Kniga 1. - CHelyabinsk, CHGPU. - 2012. - S. 214-215
8. Kapranova, E.A. Interaktivnoe obuchenie: konceptual'nye podhody / E.A. Kapranova. - *Vestnik Polockogo gosudarstvennogo universiteta*, 2012. - № 7. - S. 30-41
9. Mahmutov, M.I. Organizatsiya problemnogo obucheniya v shkole / M. I. Mahmutov. M.: Pedagogika. 1977. S. 69-70
10. Polat, E.S. Novye pedagogicheskie i informacionnye tekhnologii v sisteme obrazovaniya: Uchebnoe posobie dlya studentov pedagogicheskikh vuzov i sistemy povysheniya kvalifikatsii pedagogicheskikh kadrov. M.: Akademiya. 2009. S. 272
11. Smirnov, N.K. Zdorov'esberegayushchie obrazovatel'nye tekhnologii v sovremennoj shkole / N.K. Smirnov. - M.: APK i PRO. - 2002. - S. 121.
12. Federal'nyj zakon ot 29 dekabrya 2012 g. № 273 - FZ «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii»
13. SHatalov M.A., Mychka S.YU. Primenenie innovacionnyh metodov obucheniya pri organizatsii podgotovki studentov po estestvennonauchnym disciplinam // *Konferencium ASOU: sbornik nauchnyh trudov i materialov nauchno-prakticheskikh konferencij*. 2016. № 4. S. 611-615.
14. Akhmetshin E.M., Makulov S.I., Talysheva I.A., Fedorova S.Y., Gubarkov S. Overcoming of intercultural barriers in the educational environment // *Man in India*. 2017. T. 97. № 15. S. 281-288.
15. Ibetova, A.Z., Ippolitova, N.V., Muchametgaliyeva, S.K., Rodionova, A.E., Yagafarova, K.N., Ikonnikova, L.N. (2016) Lifelong professional education in the Russian federation: Personal aspect // *International Journal of Environmental & Science Education*. 2016. T. 11. № 16. S. 9426-9436.
16. Osadchy E.A., Akhmetshin E.M. Integration of industrial and educational sphere in modernization of economic relations // *Journal of Applied Economic Sciences*. 2015. T. 10. № 5.

ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВАХ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В ФОРМАТЕ МСФО ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА (IP-SASB)

Горбунова Н. А., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева

Илюшин О.С., Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева

Аннотация: В современных условиях особую актуальность приобретает совершенствование практики применения международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), как международного инструмента обмена финансовой информацией. В отношении предпринимательской деятельности реформирование бухгалтерского учета и отчетности соответствует требованиям МСФО. Международные стандарты, ориентированные на предпринимательскую деятельность не могут быть применимы в полном объеме при построении национальной системы бюджетного учета. Поэтому для государственных и муниципальных организаций, а также для правительств и администраций государств и муниципальных образований были разработаны специальные стандарты финансовой отчетности – международные стандарты финансовой отчетности для государственного сектора (МСФОГС), позволяющие формировать бухгалтерскую отчетность о состоянии государственных и муниципальных финансов.

Ключевые слова: государственные (муниципальные) учреждения, стандарты общественного сектора, публичная отчетность, нефинансовые активы, отчет о финансовом положении

Abstract: Actual in modern conditions is to improve the practice of application of international financial reporting standards (IFRS), as an international instrument of exchange of financial information. For business the reform of accounting and reporting in accordance with IFRS. International standards, focused on entrepreneurial activities may not be applicable in full when the construction of the national system of budget accounting. Therefore, for state and municipal organizations, as well as governments and administrations of the States and municipalities have developed special financial reporting standards – international public sector accounting standards board (IP-SASB), allowing the formation of the accounting reporting on the status of state and municipal finance.

Keywords: state (municipal) institutions, the standards of the public sector, public reporting of non-financial assets, the statement of financial position.

Применение международных стандартов финансовой отчетности способствует совершенствованию российской учетной системы в результате использования единых методик учета, обеспечивает пользователей информацией для повышения эффективности управления, повышает прозрачность отчетности, укрепляет систему корпоративного поведения. У экономических субъектов появляется возможность повысить качество услуг, оказываемых в соответствии с государственным (муниципальным) заданием.

Цель разработки международных стандартов финансовой отчетности для государственного (общественного) сектора заключается в разработке высококачественных стандартов финансовой отчетности общественного сектора и содействии сближению международных и национальных стандартов для повышения качества и единообразия финансовой отчетности во всем мире [6, с.2].

МСФО общественного сектора являются аналогом международных стандартов финансовой отчетности и должны применяться некоммерческими государственными и муниципальными (или, как их принято называть, в международной практике общественными) организациями, включая учреждения, представляющие собой органы государственной власти и местного самоуправления [9, с.11]. Для сближения национальных моделей учета и уменьшения различий в сфере публичной финансовой отчетности необходима стандартизация учетных процедур и гармонизация различных систем бухгалтерского учета [5, С. 13].

Имущество государственного (муниципального) учреждения в соответствии с российской практикой бухгалтерского учета классифицируют на нефинансовые и финансовые активы.

Рассмотрим более подробно, какие существуют особенности отражения информации о нефинансовых активах государственного (муниципального) учреждения в соответствии с требованиями россий-

ских нормативных документов и инструкций и международных стандартов финансовой отчетности для государственного (общественного) сектора (МСФО ГС).

В соответствии с инструкцией о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) учреждений, утвержденной приказом Министерства Финансов № 33н от 25 марта 2011 года, нефинансовые активы государственного (муниципального) учреждения отражаются в балансе государственного (муниципального) учреждения [1].

Для характеристики нефинансовых активов в балансе государственного (муниципального) учреждения предусмотрена их группировка по видам:

- основные средства;
- нематериальные активы;
- произведенные активы;
- материальные запасы;
- вложения в нефинансовые активы;
- нефинансовые активы в пути;
- нефинансовые активы имущества казны;
- затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг.

Кроме того по каждому виду нефинансовых активов в балансе государственного (муниципального) учреждения должна быть представлена информация о первоначальной стоимости, величине начисленной амортизации и остаточной стоимости основных средств.

Рассмотрим основные показатели баланса государственного казенного учреждения социальной защиты за 2016-2017 гг. и представим показатели в таблице 1.

Целью бухгалтерской (финансовой) отчетности в общественном секторе является предоставление информации, полезной при принятии решений и имеющей следующее содержание:

Таблица 1 – Показатели баланса ГКУ «Социальная защита населения по Большеберезниковскому району Республики Мордовия» в соответствии с требованиями Инструкции № 33н от 25.03.2011г.

Показатели баланса учреждения	Код строки	Данные за 2016 г	Данные за 2017 г
Основные средства (балансовая стоимость), всего, в т.ч.:	010	6 427 239,18	6 427 239,18
недвижимое имущество учреждения	011	3 193 134,12	3 193 134,12
иное движимое имущество учреждения	013	3 234 105,06	3 234 105,06
Амортизация основных средств, всего, в т.ч.:	020	6 294 872,12	6 330 893,68
амортизация недвижимого имущества учреждения	021	3 193 134,12	3 193 134,12
амортизация иного движимого имущества учреждения	023	3 101 738,06	3 137 759,56
Основные средства (остаточная стоимость) всего, в т.ч.	030	132 367,0	76 345,5
иное движимое имущество учреждения	033	132 367,0	76 345,5
Непроизведенные активы (балансовая стоимость)	070	663 349,28	498 187,3
Материальные запасы	080	137 139,99	127 591,66
Итого стоимость нефинансовых активов	150	932 836,27	702 124,46

– об источниках, распределении и использовании финансовых ресурсов;
 – об источниках финансирования деятельности и удовлетворенности в объеме предоставленных государственных средств;
 – способности организации выполнять свои обязательства и намерения;
 – о результатах деятельности организации с точки зрения расходов на осуществление деятельности, эффективности и достижения результатов [7, с.16].

В соответствии с международным стандартом финансовой отчетности общественного сектора МСФО

ОС 1 «Представление финансовой отчетности» и федеральным стандартом бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора», информация, представленная в бухгалтерской (финансовой) отчетности должна соответствовать таким качественным характеристикам, как понятность, уместность, надежность и сопоставимость [4, с. 29]. Содержание качественных характеристик бухгалтерской (финансовой) отчетности учреждения государственного сектора представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Качественные характеристики бухгалтерской (финансовой) отчетности учреждения государственного сектора

Наименование критерия качества отчетности	Содержание критерия качества отчетности
Понятность	Информация является понятной, если можно обоснованно предполагать, что пользователи в состоянии понять ее смысл. Для этой цели допускается, что пользователи обладают необходимыми знаниями о деятельности организации и об условиях, в которых она действует, а также имеют желание изучать информацию. Информация о сложных вопросах не должна исключаться из финансовой отчетности только на том основании, что она слишком трудна для понимания некоторыми пользователями.
Уместность	Информация является уместной для пользователей, если ее можно использовать при оценке прошедших, текущих или будущих событий или для подтверждения или корректировки ранее сделанных оценок. Для того чтобы быть уместной, информация также должна быть своевременной. Уместность информации зависит от ее характера и существенности.
Существенность	Информация является существенной, если ее пропуск или искажение могут повлиять на решения пользователей или оценки, сделанные на основе финансовой отчетности.
Надежность	Надежная информация не содержит существенных ошибок и искажений, и пользователи могут полагаться на нее, рассчитывая на достоверность ее представления или иметь разумные ожидания относительно нее.
Нейтральность	Финансовая отчетность не является нейтральной, если содержащаяся в ней информация была отобрана или представлена таким образом, чтобы повлиять на принятие решения или формирование профессионального суждения с целью достижения определенного результата.
Осмотрительность	Осмотрительность означает присутствие известной степени осторожности при формировании профессиональных суждений, требуемых для выработки расчетных оценок, необходимых в условиях неопределенности, чтобы активы или выручка не были завышены, а обязательства или расходы не были занижены.
Сопоставимость	Информация в финансовой отчетности является сопоставимой, если пользователи в состоянии определить сходства и различия между данной информацией и информацией в других отчетах.

Публичная информация о нефинансовых активах государственного учреждения должна быть представлена в отчете о финансовом положении.

Активы в отчете о финансовом положении должны обязательно классифицироваться на долгосрочные и

краткосрочные. К краткосрочным активам относится имущество, если:

– предполагается реализовать его или использовать в течение обычного операционного цикла государственного учреждения;

- предполагается использовать актив в течение двенадцати месяцев после отчетной даты;
- активы представляют собой денежные средства или эквиваленты денежных средств (в соответствии с определением в МСФО ОС), при условии отсутствия ограничений на его обмен или использование для погашения обязательств в течение не менее двенадцати месяцев после отчетной даты;
- активы, которые реализуются, потребляются, либо продаются в рамках обычного операционного цикла, даже если их реализация в течение двенадцати месяцев после отчетной даты не предполагается [10, с.21].

Все остальные активы являются долгосрочными.

Отчет о финансовом положении как минимум должен включать следующие статьи, характеризующие нефинансовые активы государственного учреждения:

- основные средства (с учетом детализации в соответствии с МСФО ОС 17 «Основные средства»);
- нематериальные активы;
- запасы (с учетом детализации в соответствии с МСФО 12 «Запасы»);
- прочие нефинансовые активы.

Необходимо отметить, что при составлении отчета о финансовом положении необходимо учитывать следующие особенности:

- отсутствие унифицированной формы отчетности, а наличие только перечня рекомендуемых показателей;
- отсутствие разделения показателей по видам финансового обеспечения;
- наличие свободной группировки основных средств в дополнительной информации, прилагаемой к отчету о финансовом положении;
- представление информации об основных средствах и нематериальных активах только по остаточной стоимости; отсутствие показателей, отражающих стоимость долгосрочных активов по первоначальной стоимости и величине суммы начисленной амортизации [11, с. 38].

В соответствии с международным стандартом финансовой отчетности общественного сектора МСФО ОС 1 «Представление финансовой отчетности» и федеральным стандартом бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности» представим в таблице 3 показатели отчета о финансовом положении ГКУ «Социальная защита населения по Большеберезниковскому району Республики Мордовия», характеризующие нефинансовые активы [2].

Таблица 3 – Показатели баланса ГКУ «Социальная защита населения по Большеберезниковскому району Республики Мордовия» в соответствии с требованиями МСФО для государственного сектора

Показатели баланса	Данные за 2016 г	Данные за 2017 г
Краткосрочные активы – всего, в том числе:	137 139,99	127 591,66
Запасы	137 139,99	127 591,66
Долгосрочные активы – всего, в том числе:	795 716,28	574 532,8
Инфраструктура, основные средства	132 367,0	76 345,5
Здания и сооружения	-	-
Прочие нефинансовые активы	663 349,28	498 187,3
Итого стоимость нефинансовых активов	932 856,27	702 124,46

Таким образом, при составлении отчета о финансовом положении государственного учреждения в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности для государственного сектора (МСФО ОС) были проведены следующие корректировки показателей баланса государственного казенного учреждения:

- нефинансовые активы были классифицированы на две группы: долгосрочные активы и краткосрочные активы. С учетом требований федерального стандарта «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности» и МСФО для государственного сектора 12 «Запасы» материальные запасы казенного учреждения соответствуют условиям признания их в составе краткосрочных активов (использование в течение периода не более 12 месяцев для осуществления деятельности по выполнению государственного (муниципального) задания. В результате стоимость краткосрочных активов государственного учреждения в 2016 году составила 137 139,99 р., а в 2017 году – 127 591,66 р.;

- долгосрочные активы казенного учреждения были сгруппированы следующим образом: здания и сооружения, инфраструктура и основные средства, прочие нефинансовые активы. Стоимость здания казенного учреждения должна быть представлена в виде показателя «Здания и сооружения». Амортизационная стоимость здания казенного учреждения социальной защиты соответствует первоначальной стоимости объекта основных средств [3].

Это означает, что остаточная стоимость объекта основных средств отсутствует и не отражается в публичной отчетности. Стоимость машин и оборудования, транспортных средств, хозяйственного инвентаря

должна быть представлена в виде показателя «Инфраструктура, основные средства». Значение статьи соответствует показателю баланса казенного учреждения «Основные средства – движимое имущество учреждения». Значение статьи в 2016 году – 132 367,0 р.; в 2017 году – 76 345,5 р.;

- произведенные активы казенного учреждения были представлены в виде показателя «Прочие нефинансовые активы», так как в международной практике отсутствует понятие произведенных активов. Стоимость земли и природных ресурсов, учитываемых в составе произведенных активов в соответствии с МСФО для государственного сектора должны учитываться в составе основных средств (на основании МСФО для государственного сектора 17 «Основные средства»); а живые организмы (животные, растения) должны быть представлены в виде биологических активов (на основании МСФО для государственного сектора 27 «Сельское хозяйство») [8, с. 11].

Прочие нефинансовые активы в отчете о финансовом положении соответствуют значению показателя «Непроизведенные активы» баланса казенного учреждения, сформированного в соответствии с российскими стандартами учета и отчетности. В результате в 2016 году прочие нефинансовые активы составили 663 349,28 р.; в 2017 году – 498 187, 3 р.

Таким образом, публичная финансовая отчетность организаций государственного сектора – это отчетность, предназначенная для удовлетворения интересов различных пользователей. Это могут быть не только специальные группы пользователей, но и кредиторы, поставщики, представители средств массовой информации и персонал учреждения.

Библиографический список

1. Приказ Министерства Финансов от 13.11. 2008г. № 128-н и № 33-н от 25.03.2011г. «Об утверждении инструкции о порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online/base/>.
2. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 260н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерской отчетности для организаций государственного сектора «Представление бухгалтерской (финансовой) отчетности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71488960>
3. Приказ Минфина России от 31.12.2016 № 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/doc/71488960/>
4. Сборник «Международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора» [Электронный ресурс] // Информация официального сайта Министерства финансов РФ.– Режим доступа: <http://old.minfin.ru/ru/budget/sfo/msfo/>
5. Аверина О. И. Экономическое образование для устойчивого развития: проблемы и перспективы / О. И. Аверина, Н. А. Горбунова, И. Ф. Меркулова // Интеграция образования. – 2014. – № 4 (77). – С. 11–16. DOI: 10.15507/Inted.077.018.201404.011
6. Беспалов М. В. Общие принципы учета нефинансовых активов в бюджетном учреждении / М. В. Беспалов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2013. – № 17. [Электронный ресурс] Доступ из справ. – правовой системы «Гарант». Режим доступа: <http://base.garant.ru/57655736/>.
7. Дружилловская Т. Ю. Новые концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности субъектов сектора государственного управления / Т. Ю. Дружилловская, Э. С. Дружилловская // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2014. – № 9. – С. 10-17
8. Дружилловская Э.С. Теоретические и методологические проблемы оценки произведенных активов в бухгалтерском учете и пути их решения / Э.С. Дружилловская // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2017. – № 8. – С. 2-16
9. Слободяник Ю. Б. Проблемы и перспективы оценки и аудита стоимости нефинансовых активов в условиях применения МСФО / Ю. Б. Слободяник, Ю.Н. Тимошенко // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 1(247). т. 16. – С. 7-27
10. Трофимова Л. Б. Институциональная методика формирования понятия отчитывающихся субъектов финансовой отчетности организаций государственного сектора в условиях перехода МСФО общественного сектора / Л. Б. Трофимова // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 14 (404) т.19. – С. 19-31.
11. Туякова З.С. Применение профессионального суждения в учете переоценки объектов основных средств / З. С. Туякова, Е. В. Сатапкина // Международный бухгалтерский учет. – 2016. – № 19. – С. 34-47.

References

1. Prikaz Ministerstva Finansov ot 13.11. 2008g. № 128-n i № 33-n ot 25.03.2011g. «Ob utverzhdenii instrukcii o porjadke sostavleniya, predstavleniya godovoj, kvar-tal'noj buhgalterskoj otchetnosti gosudarstvennyh (municipal'nyh) byudzhetyh i avtonomnyh uchrezhdenij» – [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/online/base/>.
2. Prikaz Minfina Rossii ot 31.12.2016 № 260n «Ob utverzhdenii federal'nogo stan-darta buhgalterskogo ucheta dlya organizacij gosudarstvennogo sektora «Predstavlenie buhgalterskoj (finansovoj) otchetnosti» [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71488960>
3. Prikaz Minfina Rossii ot 31.12.2016 № 257n «Ob utverzhdenii federal'nogo stan-darta buhgalterskogo ucheta dlya organizacij gosudarstvennogo sektora «Osnovnye sredstva» [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.garant.ru/products/ipo/doc/71488960/>
4. Sbornik «Mezhdunarodnye standarty finansovoj otchetnosti obshchestvennogo sektora» [EHlektronnyj resurs] // Informaciya oficial'nogo sajta Ministerstva finansov RF).– Rezhim dostupa: <http://old.minfin.ru/ru/budget/sfo/msfo/>
5. Averina O. I. EHkonomicheskoe obrazovanie dlya ustojchivogo razvitiya: problemy i perspektivy / O. I. Averina, N. A. Gorbunova, I. F. Merkulova // Integraciya obra-zovaniya. – 2014. – № 4 (77). – S. 11–16. DOI: 10.15507/Inted.077.018.201404.011
6. Bespalov M. V. Obshchie principy ucheta nefinansovyh aktivov v byudzhnetnom uchre-zhdenii / M. V. Bespalov // Buhgalterskij uchët v byudzhnetnyh i nekommercheskikh orga-nizacijah. – 2013. – № 17. [EHlektronnyj resurs] Dostup iz sprav. – pravovoj sistemy «Garant». Rezhim dostupa: <http://base.garant.ru/57655736/>.
7. Druzhilovskaya T. YU. Novye konceptual'nye osnovy buhgalterskogo ucheta i otchetno-sti sub'ektov sektora gosudarstvennogo upravleniya / T. YU. Druzhilovskaya, EH. S. Druzhilovskaya // Buhgalterskij uchët v byudzhnetnyh i nekommercheskikh organizacijah. – 2014. – № 9. – S. 10-17
8. Druzhilovskaya EH.S. Teoreticheskie i metodologicheskie problemy ocenki neproizvedennyh aktivov v buhgalterskom uchete i puti ih resheniya / EH.S. Druzhilovskaya // Buhgalterskij uchët v byudzhnetnyh i nekommercheskikh organizacijah. – 2017. – № 8. – S. 2-16
9. Slobodyanik YU. B. Problemy i perspektivy ocenki i audita stolimosti nefinanso-vyh aktivov v usloviyah prime-neniya MSFO / YU. B. Slobodyanik, YU.N. Timoshchenko // Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchët. – 2013. – № 1(247). t. 16. – S. 7-27
10. Trofimova L. B. Institucional'naya metodika formirovaniya ponyatiya otchityvayu-shchihsya sub'ektov finansovoj otchetnosti organizacij gosudarstvennogo sektora v usloviyah perekhoda MSFO obshchestvennogo sektora / L. B. Trofimova // Mezhdunarod-nyj buhgalterskij uchët. – 2016. – № 14 (404) t.19. – S. 19-31.
11. Tuyakova Z.S. Primenenie professional'nogo suzhdeniya v uchete pereocenkii ob'ektov osnovnyh sredstv / Z. S. Tuyakova, E. V. Sataпкиna // Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchët. – 2016. – № 19. – S. 34-47.

ИННОВАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ КАК ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ СТИМУЛ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ

Губин Н.П., соискатель, ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

Вовченко Н.Г., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

Аннотация: В статье рассматриваются современные тенденции расширения видовой специфики наиболее востребованных потребителями финансово-кредитных продуктов, детерминирующие необходимость совершенствования механизма государственного регулирования (надзора) в данном сегменте. Обосновывается целесообразность внедрения практики интегрированного управления в сфере финансовых рынков для обеспечения возможности оперативного реагирования на кризисные ситуации. Основной целью работы выступает выявление степени влияния инновационной трансформации финансово-кредитных продуктов и появления принципиально новых видов в качестве базового метода исследования применяется системный анализ, позволяющий выявить основные видовые изменения в рамках рынка финансово-кредитных продуктов, с позиции обеспечения устойчивости финансового рынка как структурного элемента потребительского рынка России. В результате исследования выявлена необходимость усиления контрольно-надзорных мероприятий уполномоченных органов государственной власти Российской Федерации в целях обеспечения соответствия тенденциям и структурным трансформациям рынка финансово-кредитных продуктов на современном этапе. Результаты исследования могут быть применены в практической деятельности Центрального Банка России как мегарегулятора, а также деятельности Роспотребнадзора как уполномоченного органа по защите прав потребителей финансовых продуктов и финансовых услуг.

Ключевые слова: финансовый рынок, государственный контроль финансового рынка России

Abstract: Object. The article considers the modern trends of increasing species-specific differences are most demanded by consumers of financial and credit products, determining the necessity of improving the mechanism of state regulation (supervision) in this segment. The expediency of introduction of the practice of integrated management in the sphere of financial markets to enable rapid response to crisis situations. The main aim of this work is the identification of the degree of influence for the innovative transformation of financial and credit products and the emergence of fundamentally new types as a tool to improve the financial security of the Russian Federation at the present stage. As a basic research method uses systematic analysis to identify the key species change within the market of financial and credit products from the standpoint of ensuring the stability of the financial market as a structural element of the consumer market of Russia. The study identified the need to strengthen the Supervisory activities of the competent state authorities of the Russian Federation in order to ensure that the trends and structural transformations of the market of financial-credit products at the present stage. The results of the study can be applied in practical activities of the Russian Central Bank as the megaregulator, as well as activities of Rospotrebnadzor as an authorized body for the protection of consumers of financial products and financial services.

Keywords: financial market, State control of Russia's financial market

Современный этап развития мировой экономики характеризуется тектоническими изменениями на финансовых рынках, что во многом обусловлено активными процессами глобализации и интеграции отдельных национальных систем в общеглобальное экономическое пространство. Это в свою очередь приводит к тому, что развитие отдельных национальных экономик, в том числе и ее важнейшего структурного компонента – финансового рынка во многом детерминировано не только сугубо эндогенными факторами, но и экзогенным влиянием со стороны мирового сообщества. Результатом таких трансформационных процессов становится появление на финансовых рынках отдельных стран принципиально новых продуктов и услуг для потребителей, в том числе и в сфере финансово-кредитных отношений [1].

Идентичные тенденции наблюдаются и на финансовом рынке России. Так, в качестве основного вектора его развития в настоящее время выступает трансформация «линейной» финансово-кредитных продуктов и услуг, предоставляемых потребителям, их инновационного видоизменения с одновременным ярко выраженным ростом в количественном соотношении.

Важно отметить влияние на данный процесс не только внутренних факторов, например рецессивных тенденций в российской экономике, выражающихся в виде спада промышленного производства, усиления уровня инфляции, снижения покупательской способности населения, но и внешних факторов, хоть и не явно, но целенаправленно формирующих принципиально новые условия развития российского рынка финансовых услуг [2].

В качестве основного экзогенного фактора, приводящего к инновационной трансформации рынка

финансов и финансово-кредитных продуктов России сегодня, следует рассматривать преобразование регуляторной среды, детерминируемое экономическим давлением на российскую экономику со стороны стран Западной Европы и США (санкционной политикой), приводящей к трансформации архитектуры финансового рынка и рынка финансово-кредитных продуктов [3]. А это, в свою очередь, привело к тому, что государство вынуждено в силу сложившихся обстоятельств ужесточать регуляторные требования в сфере российского финансового рынка, поскольку происходит существенное изменение потребительского спроса в данном сегменте, снижение качества кредитного портфеля [4].

Рассмотрение и анализ указанных факторов воздействия на российский рынок финансово-кредитных продуктов позволяет выявить основные тенденции его развития сегодня [5]:

1. Формирование и постепенный переход на собственную национальную платежную систему «МИР», и, соответственно, минимизация степени использования зарубежных платежных систем «Visa» и «Master card» на финансовый рынок;

С целью снижения зависимости транзакционных операций по банковским и финансово-кредитным продуктам, вследствие введения ряда ограничений для крупнейших игроков российского банковского сегмента, в конце 2015 года была создана российская платежная система «МИР». В качестве оператора платежной системы выступает сегодня АО «Национальная система платежных карт». Данной системой предусматривается не только удовлетворение внутренних потребностей населения при использовании различных вариантов безналичного расчета, но и последующий выход за пределы

территории России посредством кобейджинговых программ. Сегодня уже в полном объеме налажен выпуск трех кобейджинговых карт под брендами Мир-Maestro, Мир-ICB и Мир-АтЕх [6].

Дальнейшее развитие рассматриваемой платежной системы, несомненно, можно оценивать как один из стабилизирующих факторов развития российской экономики и повышения уровня финансовой безопасности государства. К тому же снижается в финансовой сфере возможное экзогенное влияние как экономического, так и политического характера. Также стоит отметить, что внедрение собственной платежной системы позволяет минимизировать работу российских кредитных организаций с зарубежными платежными системами «Visa» и «Master card», что также является детерминантой обеспечения финансовой безопасности России [7].

2. Увеличение количества и объема оказания финансовых услуг в рамках основного сегмента финансового рынка – розничного кредитования (предоставление потребительских займов и страхование финансово-кредитных продуктов).

В последние годы наблюдается постепенный рост рынка потребительского кредитования, что обусловлено наличием разрыва между потребностями населения и их финансовыми возможностями для удовлетворения. В 2010 г. уровень потребительского кредитования был на отметке в 3573,7 млрд. руб., в 2014 г. – 9957,1 млрд. руб., в 2015 г. – 11329,6 млрд. руб.

В период 2014-2015 гг. динамика основных показателей потребительского кредитования во многом была детерминирована ситуацией, сложившейся на внешних рынках, с одновременной рецессией российской экономики и изменением уровня волатильности национальной валюты.

В 2015 году отмечались умеренные темпы прироста кредитования. Совокупный объем кредитования физических лиц и не финансовых организаций вырос на 7,6% (справочно за 2014 г. на 25,9%) и составил 44 трлн. рублей [8]. В 2016 г. также зафиксирован рост – 10 804 млрд. руб.

Это позволяет говорить о том, что розничное кредитование, несмотря на отдельные годы спада, было и есть одним из наиболее конкурентных сегментов рынка банковских услуг России.

Это становится причиной еще одной интересной тенденции развития финансового рынка на современном этапе – усиления конкурентной борьбы среди кредитных организаций за потенциальных заемщиков. В качестве основных методов можно рассматривать:

1. внедрение новых кредитных продуктов для физических лиц, в том числе активного использования современных информационных и электронных технологий, развития интернет-банкинга;

2. упрощение процедуры оформления кредитов в виде снижения количества требуемых документов для оформления займов, более оперативного принятия решения об оформлении кредитов и пр.;

3. снятие требований к обеспечению займов и значительное увеличение сумм потребительского кредита.

Одновременно и деятельность Банка России как мегарегулятора финансового рынка стала причиной трансформационных изменений видовой специфики предлагаемых финансово-кредитных продуктов. Так, в рамках деятельности по санации банковского сектора заметно ускорился процесс перехода клиентов из мелких и средних банков в крупные кредитные организации, в том числе и с государственным участием, что привело, в свою очередь, к увеличению нагрузки

на Фонд страхования вкладов как гаранта сохранности денежных средств клиентов банков.

Только за ноябрь 2014 года – январь 2015 г. Агентство по страхованию вкладов (АСВ) приняло участие в финансировании оздоровления 15 банковских организаций. Крупнейшим проектом АСВ в сфере оздоровления банков в отчетном периоде стало участие в санации НБ «ТРАСТ» (ОАО), который входил в ТОП-30 крупнейших кредитных организаций Российской Федерации [10].

Что касается российского рынка розничного страхования услуг, то он и сегодня продолжает демонстрировать положительную динамику, но с явно затухающими темпами.

За 2014 год совокупная сумма страховых прений (взносов) и выплат по всем видам страхования составила соответственно 987,77 и 472,27 млрд. руб. (108,5% и 111,4% по сравнению с 2013 годом).

Причем за 2013 г. рост страховых взносов составил – 111,1%, за 2012 год – более 122%. При этом страховщики начали активнее использовать банковский канал продаж для продвижения некредитного страхования. Данная тенденция сохраняется и сегодня. Если проанализировать страховой рынок услуг в разрезе по видовой специфике, то на сегодняшний день наиболее рентабельными являются страховые продукты – страхование жизни, добровольное медицинское страхование (ДМС), страхование от несчастных случаев (НС) и болезней.

Наибольшее снижение ликвидности произошло в сегменте обязательного страхования опасных производственных объектов (ОСОПО), страхования строительно-монтажных рисков и государственного страхования жизни и здоровья военнослужащих. Замедление роста рынка усилило конкуренцию – во всех крупнейших сегментах страхования произошли изменения и переориентация на более активное сотрудничество с банками в рамках оформления потребительских кредитов [11].

Рассмотренные тенденции развития финансового рынка России приводят к его постепенной локализации, что и становится залогом необходимости пересмотра существующего механизма государственного контроля (надзора) с учетом всех происходящих трансформационных изменений, в том числе и в рамках видовой специфики. Данная ситуация дополнительно детерминирована необходимостью в сложившихся условиях на финансовом рынке и рынке финансово-кредитных продуктов поддерживать оптимальный уровень финансовой безопасности государства [12].

Это же подтверждается и международной контрольно-надзорной практикой, которая на сегодняшний день свидетельствует о том, что эффективное и устойчивое развитие и функционирование финансового рынка как экономической детерминанты достижения определенного уровня стабильности определяется только посредством совокупности взаимосвязанных факторов.

К ним можно отнести [13]:

1. конкурентная среда и доступность финансово-кредитных продуктов;
2. применение единых профессиональных стандартов и деловой этики финансовых институтов;
3. обеспечение прав и законных интересов потребителей финансово-кредитных продуктов.

Основные детерминанты развития устойчивости рынка финансово-кредитных продуктов в России сегодня можно представить в виде следующей схемы (рис. 1).



Рисунок 1 - Основные детерминанты устойчивого развития финансового рынка в рамках осуществления государственного контроля (надзора)

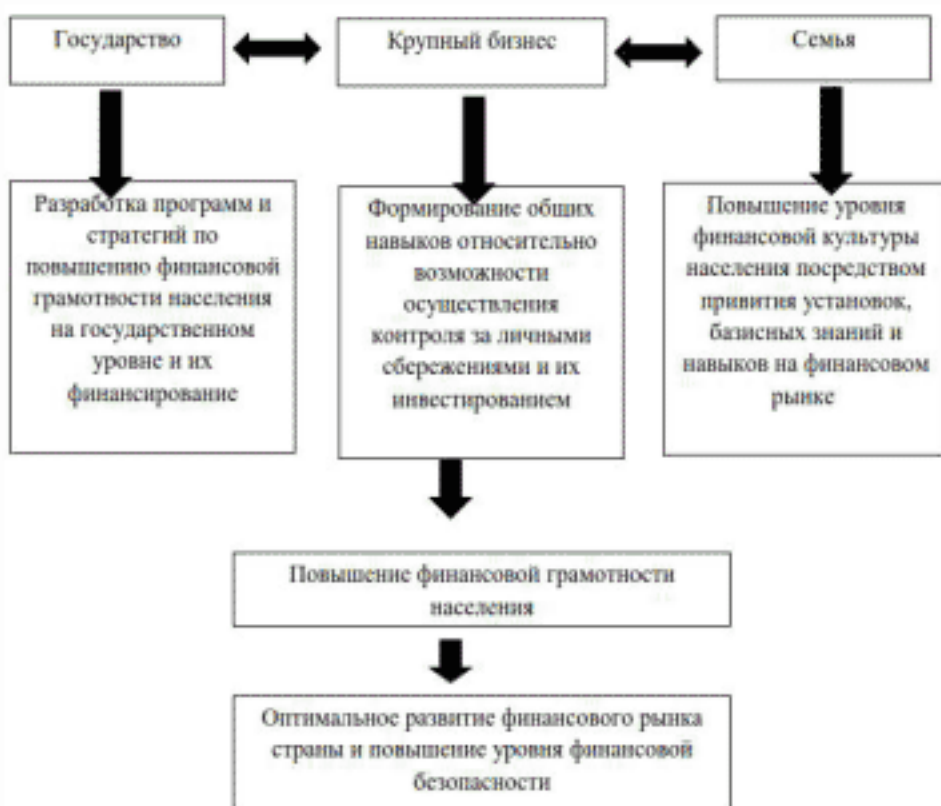


Рисунок 2 - Механизм взаимодействия государства, бизнеса и семьи в формировании финансовой грамотности населения

При этом нельзя допускать формирования ситуации, при которой механизм государственного контроля будет сводиться только к проведению контрольно-надзорных мероприятий, применению мер пресечения, обеспечению правовой и регулирующей среды. Не умаляя значимости данных инструментов государственного регулирования, следует признать, что

только посредством их применения стабилизировать ситуацию на финансовом рынке нельзя [14].

В данной ситуации ключевым компонентом совершенствования механизма государственного контроля должен стать процесс активизации финансового образования и просвещения населения посредством комплекса мероприятий по повышению уровня их финансовой грамотности. Это признается и на уровне выс-

шего руководства государства. Так, например, в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года повышение уровня финансовой грамотности выделено в качестве основного направления инвестиционного ресурса России. При этом сложность повышения уровня финансовой грамотности в России сегодня приводит к тому, что необходимо проводить сбалансированную государственную политику в данном направлении (рис. 2).

Задача повышения финансовой грамотности населения выступает в качестве сферы ответственности государства, бизнеса и семьи. Только при наличии взаимодействия между указанными субъектами можно

говорить о комплексном подходе в обеспечении задачи – повышении уровня финансовой грамотности населения как способа обеспечения всей финансовой безопасности государства.

Таким образом, для обеспечения сбалансированного развития финансового рынка в условиях инновационной трансформации финансово-кредитных продуктов для потребителей крайне важно совершенствовать механизм государственного контроля (надзора) не только в аспекте усиления контрольно-надзорных мероприятий со стороны уполномоченных органов, но и усиливать финансовое образование населения и его финансовую грамотность.

Библиографический список

1. Веселова А. Д. Проблемы и перспективы развития потребительского кредитования в РФ/Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6-1. С.100-103.
2. Доклад Роспотребнадзора «О состоянии защиты прав потребителей в финансовой сфере в 2014 году» /Министерство финансов Российской Федерации, 270 с.
3. Губин Н. П. Государственный контроль рынка финансово-кредитных продуктов как элемент финансовой безопасности экономики России/Финансовые исследования. 2016. № 4. С.3 - 5.
4. Лобанова И. Место встречи изменить нельзя // Банковское обозрение. 2015. № 3. С. 15-21.
5. Осипов Д.А., Большакова В.М. О субъектах государственного и муниципального контроля и надзора/Власть. 2015. №11. С. 53 - 57.
6. Ныкова И.А., Уварова Е.Е., Шпортова Т.В. Институциональная инфраструктура финансового рынка: теоретико-практический аспект//Фундаментальные исследования. 2015. № 2-11. С. 2428 - 2436.
7. Охотский Е.В. Государственное управление в кризисной ситуации: Доклад на VIII Конвенте РАМИ (МГИМО (У) МИД России. 25 апреля 2014 г.
8. Егорова Л. А., Юхновская Е. А. Повышение финансовой грамотности населения современной России/Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 41. С. 91-96.
9. Токарева Г.Ф., Багаутдинова И.В. Роль кредитных продуктов банков в условиях инновационного типа развития российской экономики// Креативная экономика. 2014. Том 8. № 10. С. 92-102.
10. Колесников Ю. А. Правовой статус негарегулятора и меганадзора на финансовых рынках как элементов международного финансового центра в Российской Федерации/Проблемы права. 2012.№4. С. 12-22.
11. Бурцев В.В. Факторы финансовой безопасности России // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. № 1. С. 55-69.
12. Скапенкер О.М. Финансовый рынок: корректировка институциональной структуры/Деньги и кредит. 2013. №11. С. 15 - 19.
13. Слободян А.А. Гражданско-правовая ответственность на финансовом рынке: вызовы современности /Цивилист. 2013. № 3. С. 79 - 83.
14. Кондрат Е.Н. Правонарушения в финансовой сфере России. Угрозы финансовой безопасности и пути противодействия. М.: Юстицинформ, 2014, 928 с.

References

1. Veselova A. D. Problemy i perspektivy razvitiya potrebitel'skogo kreditovaniya v RF/Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovaniy. 2016. № 6-1. S.100-103.
2. Doklad Rospotrebнадзора «O sostoyanii zashchity prav potrebitel'ej v finansovoj sfere v 2014 godu» /Ministerstvo finansov Rossijskoj Federacii, 270 s.
3. Gubin N. P. Gosudarstvennyj kontrol' rynka finansovo-kreditnyh produktov kak ehlement finansovoj bezopasnosti ehkonomiki Rossii/Finansovye issledovaniya. 2016. № 4. S.3 - 5.
4. Lobanova I. Mesto vstrechi izmenit' nel'zya // Bankovskoe obozrenie. 2015. № 3. S. 15-21.
5. Osipov D.A., Bol'shakova V.M. O sub'ektah gosudarstvennogo i municipal'nogo kontrolya i nadzora/Vlast'. 2015. №11. S. 53 - 57.
6. Nykova I.A., Uvarova E.E., Shportova T.V. Institucional'naya infrastruktura finansovogo rynka: teoretiko-prakticheskij aspekt//Fundamental'nye issledovaniya. 2015. № 2-11. S. 2428 - 2436.
7. Ohotskij E.V. Gosudarstvennoe upravlenie v krizisnoj situacii: Doklad na VIII Konvente RAMI (MGIMO (U) MID Rossii. 25 aprelya 2014 g.
8. Egorova L. A., Yuhnovskaya E. A. Povyshenie finansovoj gramotnosti naseleniya sovremennoj Rossii/Nauchno-metodicheskij ehlektronnyj zhurnal «Koncept». 2016. T. 41. S. 91-96.
9. Tokareva G.F., Bageutdinova I.V. Rol' kreditnyh produktov bankov v usloviyah innovacionnogo tipa razvitiya rossijskoj ehkonomiki// Kreativnaya ehkonomika. 2014. Tom 8. № 10. S. 92-102.
10. Kolesnikov YU. A. Pravovoj status megaregulyatora i meganadzora na finansovyh rynkah kak ehlementov mezhdunarodnogo finansovogo centra v Rossijskoj Federacii/Problemy prava. 2012.№4. S. 12-22.
11. Burcev V.V. Faktory finansovoj bezopasnosti Rossii // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. 2001. № 1. S. 55-69.
12. Skapenker O.M. Finansovyj rynek: korrekcirovka institucional'noj struktury/Den'gi i kredit. 2013. №11. S. 15 - 19.
13. Slobodyan A.A. Grazhdansko-pravovaya otvetstvennost' na finansovom rynke: vyzovy sovremennosti /Civilist. 2013. № 3. S. 79 - 83.
14. Kondrat E.N. Pravonarusheniya v finansovoj sfere Rossii. Ugrozy finansovoj bezopasnosti i puti protivodejstviya. M.: Yusticinform, 2014, 928 s.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛЕЙ МНОЖЕСТВЕННОЙ РЕГРЕССИИ

Кабашова Е.В., к.э.н., доцент, Башкирский государственный аграрный университет

Аннотация: Статья посвящена методике прогнозирования денежных доходов населения с помощью корреляционно-регрессионного анализа. В статье проведен отбор наиболее значимых социально-экономических индикаторов, влияющих на доходы населения, и определены их прогнозные значения. Результаты прогнозирования могут быть использованы при анализе и разработке программ социально-экономического развития регионов с целью повышения уровня благосостояния населения.

Ключевые слова: Денежные доходы населения, корреляция, множественная регрессия, прогнозирование, начисленная заработная плата, уровень безработицы, уровень занятости, эконометрические модели.

Abstract: The article is devoted to the methodology of forecasting cash incomes of the population using correlation and regression analysis. The article deals with the selection of the most important socio-economic indicators influencing the income of the population and determined their prognostic values. The prediction results can be used in the analysis and development of programs for socio-economic development of regions with the aim of improving welfare of the population.

Keywords: Population incomes, correlation, multiple regression, forecasting, wages, unemployment, employment, econometric models.

Новый этап модернизации экономики России, направленный на формирование конкурентоспособной на международной арене в экономическом, политическом, социальном и иных смыслах страны, не возможен без обеспечения роста благосостояния ее населения [1; 76].

Для исследования уровня и динамики доходов населения, а также определяющих их факторов в науке используются следующие методы: метод аналитической группировки, корреляционно-регрессионный анализ, прогнозирование по регрессионной модели, построение вариационно-динамических таблиц, моделирование временных рядов, а также построение кумулятивных кривых Лоренца [6; 357].

В настоящее время построение множественных регрессионных моделей – один из распространенных методов в экономике.

В нашем исследовании основная цель множественной регрессии – построить модели зависимости среднедушевых денежных доходов населения от наиболее значимых факторов для прогнозирования их на перспективу.

Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- отбор значимых социально-экономических факторов, влияющих на доходы населения;
- определение прогнозных значений факторных признаков;
- построение прогноза денежных доходов населения на основе множественных регрессионных моделей.

Практическая значимость данного исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы при разработке программ социально-экономического развития регионов с целью повышения уровня благосостояния населения, а также при прогнозировании уровня доходов населения. Предлагаемая методика может также быть использована при преподавании дисциплин «Статистика», «Эконометрика», «Экономико-математическое моделирование» в образовательном процессе.

Прогнозирование на основе регрессионных моделей позволяет учесть ожидаемые (планируемые) уровни факторных признаков, а также дает возможность проигрывать разные варианты прогноза при разных сочетаниях значений факторов.

При построении уравнения множественной регрессии необходимо решить вопрос о спецификации модели, для этого следует отобрать наиболее существенные факторы, влияющие на денежные доходы населения и выбрать вид уравнения регрессии.

Методология исследования благосостояния населения в целом должна постоянно совершенствоваться,

развиваться, адекватно отражая все процессы, начиная от момента формирования доходов до их использования в реальных условиях места и времени [5; 103].

Особое внимание при построении множественной регрессии следует уделять отбору факторов, которому предшествует качественный анализ сущности категории «доходы населения».

При отборе факторов во множественную регрессию нами соблюдены следующие требования:

- 1) Соответствие качественного и количественного анализа, то есть в уравнении регрессии следует включать только существенные факторы, действительно влияющие на доходы населения.
- 2) Все факторы, включенные в модель, количественно измеримы.
- 3) Достоверность показателей обусловлена использованием официальных статистических данных с сайта Росстата (www.gks.ru).

4) Отсутствие дублирующих факторов, то есть каждый фактор в уравнении множественной регрессии представлен только одним признаком.

5) Отсутствие коллинеарных факторов, то есть находящихся между собой в линейной зависимости, для того, чтобы можно было определить их изолированное влияние на денежные доходы населения.

Итак, для эконометрического моделирования и прогнозирования среднедушевых денежных доходов населения (Y) выбраны следующие социально-экономические показатели:

X_1 – Валовой региональный продукт на душу населения, руб.

X_2 – Уровень занятости, %.

X_3 – Уровень безработицы, %.

X_4 – Оборот розничной торговли на душу населения, руб.

X_5 – Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.

X_6 – Доля населения в трудоспособном возрасте, %.

X_7 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.

X_8 – Доля социальных выплат в денежных доходах населения, %.

X_9 – Доля оплаты труда в денежных доходах населения, %.

X_{10} – Валовой сбор зерна на душу населения, ц.

X_{11} – Валовая продукция сельского хозяйства на душу населения, тыс. руб.

X_{12} – Объем платных услуг на душу населения, руб.

В целом, отбор факторов производится на основе качественного теоретико-экономического анализа.

Однако теоретический анализ не всегда дает однозначные ответы на вопрос о количественной взаимосвязи рассматриваемых признаков и целесообразности включения фактора в модель. Поэтому отбор факторов в нашем исследовании проведен в два этапа: 1) отбор факторов исходя из сущности проблемы; 2) отбор факторов на основе матрицы парных коэффициентов корреляции и определения *t*-критерия Стьюдента для параметров регрессии.

Множественный корреляционно-регрессионный анализ проводится по данным Приволжского федерального округа, являющегося одним из самых индустриально развитых округов [2; 111] за 2016 год. В состав Приволжского федерального округа входят 14 регионов. Следовательно, при построении уравнения множественной регрессии следует выбирать по два фактора, чтобы на каждый фактор приходилось по семь наблюдений (регионов), что обусловлено требованиями применения корреляционно-регрессионного анализа.

Таблица 1 – Эконометрическое моделирование среднедушевых денежных доходов населения в Приволжском федеральном округе

№ модели	Уравнение регрессии	Множественный коэффициент корреляции		F-критерий Фишера
		корреляции	детерминации	
1	$\tilde{y} = 22496,05 + 0,05X_1 - 201,35X_2$	0,845	0,714	13,76
2	$\tilde{y} = 3848,36 + 0,05X_1 + 1065,92X_2$	0,855	0,730	14,90
3	$\tilde{y} = 3605,35 + 0,13X_3 + 0,009X_4$	0,955	0,913	57,62
4	$\tilde{y} = 27289,39 - 880,40X_5 + 1,92X_6$	0,973	0,947	97,83
5	$\tilde{y} = 47547,12 - 1305,60X_7 + 143,72X_8$	0,951	0,905	52,50
6	$\tilde{y} = 11392,0 - 73,85X_{10} + 0,39X_{11}$	0,925	0,855	32,40

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что факторами повышения денежных доходов населения являются: валовой региональный продукт на душу населения, оборот розничной торговли на душу населения, инвестиции в основной капитал на душу населения, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников, доля оплаты труда в денежных доходах населения, объем платных услуг на душу населения. Как правило, это основные индикаторы социально-экономического развития регионов и страны в целом.

Так, при увеличении оборота розничной торговли на душу населения на 1 руб. среднедушевые денежные доходы в среднем по регионам Приволжского федерального округа повысятся на 0,13 руб. при неизменном уровне инвестиций в основной капитал. С ростом среднемесячной номинальной начисленной заработной платы на 1 руб. среднедушевые денежные доходы в среднем увеличатся на 1,92 руб. при неизменной доле трудоспособного населения. С ростом доли оплаты труда в денежных доходах населения на 1% среднедушевые денежные доходы в среднем увеличатся на 143,72 руб. при неизменной доле социальных выплат. С увеличением объема платных услуг на душу населения на 1 руб. среднедушевые денеж-

ные доходы в среднем увеличатся на 0,39 руб. при неизменной валовой продукции сельского хозяйства.

Прогнозирование на основе регрессионной модели исходит из предположения (гипотезы), что факторы управляемы и могут принять то или иное плановое, ожидаемое значение, а прочие неизвестные условия сохранятся на среднем по совокупности уровне.

Уравнение регрессии отражает те условия, которые существовали в совокупности, по данным которой уравнение получено.

Для определения прогнозных значений среднедушевых денежных доходов населения по полученным уравнениям регрессии рассчитаны прогнозные значения факторных признаков. Для этого за период с 2005 по 2016 годы построены уравнения трендов и на основе них определены прогнозные значения факторных признаков. Выбор математической функции, наиболее адекватно отражающей динамику развития факторных признаков, проведен на основе наибольшей величины достоверности аппроксимации (R^2) [4; 360].

В таблице 2 представлен выбор математической функции для прогнозирования на примере показателя «Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников».

Таблица 2 – Выбор математической функции для прогнозирования заработной платы

№	Функция	Уравнение тренда	Значение R^2
1	Линейная	$y_t = 7425 + 2871t$	0,891
2	Степенная	$y_t = 7808t^{0,662}$	0,919
3	Полиномиальная	$y_t = 1763 + 6645t - 471,7t^2$	0,963
4	Логарифмическая	$y_t = 7316 + 9518Ln(t)$	0,984
5	Экспоненциальная	$y_t = 8225e^{0,106t}$	0,742

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что для прогнозирования среднемесячной начисленной заработной платы работников организаций по наибольшему значению достоверности аппроксимации выбрана логарифмическая функция ($R^2=0,984$).

Аналогичные расчеты проведены по каждому факторному признаку. Результаты прогнозных значений факторных признаков, влияющих на среднедушевые доходы населения, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика прогнозных значений факторных признаков

№	Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Доля населения в трудоспособном возрасте в общей численности населения, %	55,0	54,0	53,1	52,2
2	Уровень занятости, %	67,6	68,3	69,0	69,7
3	Уровень безработицы, %	4,5	4,6	5,0	5,4
4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	28228,9	29232,2	30139,2	30920,6
5	Доля оплаты труда в денежных доходах населения, %	34,1	33,8	33,6	33,4
6	Доля социальных выплат в денежных доходах населения, %	21,2	21,5	21,7	22,0
7	Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	110387,0	120106,0	129825,1	139544,2
8	Продукция сельского хозяйства на душу населения, тыс.руб.	47,7	51,9	56,1	60,2
9	Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	218295,0	237336,0	256377,0	275418,0
10	Объем платных услуг на душу населения, руб.	50787,9	52546,3	54136,2	55505,8
11	ВВП на душу населения, руб.	448468,0	488316,0	528164,0	568012,0

Прогнозные значения среднедушевых денежных доходов населения в Приволжском федеральном округе получены путем подстановки в двухфакторные уравнения регрессии прогнозных значений факторных признаков.

На основе результатов эконометрического моделирования получены следующие варианты прогнозов среднедушевых денежных доходов населения в зависимости от выбранных факторных признаков по вышеприведенным моделям (таблица 4).

Таблица 4 – Варианты прогнозов среднедушевых денежных доходов населения

№ модели	Факторные признаки	Прогнозные значения доходов населения			
		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	X_1 и X_2	32995,73	34993,31	36990,90	39989,26
2	X_1 и X_3	33145,41	35513,28	38023,35	40670,82
3	X_1 и X_4	33941,61	36588,56	39235,50	41882,45
4	X_1 и X_7	25130,51	24737,03	24376,62	23655,50
5	X_1 и X_9	33076,64	35819,39	38377,56	40695,30
6	X_{11} и X_{12}	27508,60	27880,39	28187,02	28408,20

Таким образом, по всем построенным уравнениям множественной регрессии (кроме четвертой) наблюдается увеличение среднедушевых денежных доходов к 2021 году. Наибольшее увеличение наблюдается по третьей регрессионной модели с признаками-факторами: оборот розничной торговли и инвестиции в основной капитал на душу населения, которые также имеют тенденцию к увеличению.

Прогноз по четвертой модели, в принципе, нереален согласно законам экономической науки: сокращение среднедушевых доходов населения в номинальном выражении невозможно. Однако практическая значимость данной модели заключается в необходимости совершенства и оптимизации нынешней структуры денежных доходов населения. Сокращение доли оплаты труда в составе денежных доходов населения произошло на фоне роста доли доходов от предпринимательской деятельности и собственности, социальных выплат.

Главным источником денежных доходов населения была и остается заработная плата наемных работников, несмотря на сокращение доли оплаты труда в структуре денежных доходов населения. Резкое снижение удельного веса заработной платы наблюдается с кризисного 2009 года, что должно быть компенсировано мерами политики, направленной на повышение минимальной заработной платы и уровня оплаты труда в малооплачиваемых секторах экономики, в частности, в бюджетной сфере.

Таким образом, результаты прогнозирования могут быть использованы при анализе и разработке программ социально-экономического развития регионов с целью повышения уровня благосостояния населения. Основные меры экономической политики должны быть направлены на повышение реальных денежных доходов населения и оптимизации структуры денежных доходов населения, увеличение доли и роли оплаты труда в формировании доходов населения.

Библиографический список

1. Володин В. М. Методологические основы исследования устойчивого развития регионов / В. М. Володин, И. А. Питайкина / Успехи современной науки и образования. 2016. №4, Т. 2, с. 74-78.
2. Жеребин В. М. Индикаторы качества жизни населения / В. М. Жеребин / Вопросы статистики. 2012. №3, с. 25-30.
3. Зиятдинов А. М. Социально-экономическое положение регионов в контексте теории устойчивого развития / А. М. Зиятдинов, Т. Г. Садыков, И. Г. Арсланов / Успехи современной науки. 2016. № 4. Т.2, с.110-112.

4. Кабашова Е. В. Статистическое моделирование в исследовании благосостояния населения / Современные технологии управления – 2014: Сборник материалов международной научной конференции 14-15 июля 2014 г. Киров: МЦНИП, 2014, с. 356-364.
5. Кабашова Е. В. О вопросах методологии исследования доходности населения в условиях кризиса / Стратегии устойчивого развития мировой науки: Сборник научных трудов V Международной научно-практической конференции Евразийского Научного Объединения. – Москва: Евразийское Научное Объединение, 2015. № 5 (май), с. 101-104.
6. Кабашова, Е. В. Исследование доходов населения: философский аспект / Научное обеспечение устойчивого развития АПК: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Уфа, 2011, с. 355-363.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Стат. сб. / Росстат. - М., 2017. - 1402 с.

References

1. Volodin V. M. Metodologicheskie osnovy issledovaniya ustojchivogo razvitiya regionov / V. M. Volodin, I. A. Pitajkina / Uspekhi sovremennoj nauki i obrazovaniya. 2016. №4, T. 2, s. 74-78.
2. ZHerebin V. M. Indikatory kachestva zhizni naseleniya / V. M. ZHerebin / Voprosy statistiki. 2012. №3, s. 25-36.
3. Ziyatdinov A. M. Social'no-ehkonomicheskoe polozhenie regionov v kontekste teorii ustojchivogo razvitiya / A. M. Ziyatdinov, T. G. Sadykov, I. G. Arslanov / Uspekhi sovremennoj nauki. 2016. № 4. T.2, s.110-112.
4. Kabashova E. V. Statisticheskoe modelirovanie v issledovanii blagosostoyaniya naseleniya / Sovremennye tekhnologii upravleniya – 2014: Sbornik materialov mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii 14-15 iyulya 2014 g. Kirov: MCNIP, 2014, s. 356-364.
5. Kabashova E. V. O voprosah metodologii issledovaniya dohodnosti naseleniya v usloviyah krizisa / Strategii ustojchivogo razvitiya mirovoj nauki: Sbornik nauchnyh trudov V Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii Evrazijskogo Nauchnogo Ob'edineniya. – Moskva: Evrazijskoe Nauchnoe Ob'edinenie, 2015. № 5 (maj), s. 101-104.
6. Kabashova, E. V. Issledovanie dohodov naseleniya: filosofskij aspekt / Nauchnoe obespechenie ustojchivogo razvitiya APK: Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Ufa, 2011, s. 355-363.
7. Regiony Rossii. Social'no-ehkonomicheskie pokazateli. 2017: Stat. sb. / Rosstat. - M., 2017. - 1402 s.

ПРИМЕНЕНИЕ SWOT АНАЛИЗА В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРА

Калашников Г.М., к.э.н., доцент, Академия ФСИН России

Балян Э.В., к.э.н., доцент, Академия ФСИН России

Феньков М.С., Академия ФСИН России

Аннотация: В статье представлены результаты аналитического исследования проблем функционирования и развития одной из крупнейших российских площадок для интернет-ритейла. В качестве инструмента для анализа среды использован SWOT-анализ.

Ключевые слова: интернет-ритейл, SWOT-анализ, разработка стратегии развития, конкурентные преимущества, слабые стороны.

Abstract: The article presents the results of an analytical study of problems of functioning and development of one of the largest Russian platforms for online retailers. As a tool for environmental analysis used SWOT analysis.

Keywords: online retail, SWOT analysis, development strategy, competitive advantages, weaknesses.

Применяемый для стратегического анализа внешней и внутренней среды организации метод SWOT – сила (strength), слабость (weakness), возможности (opportunities) и угрозы (threats) – является широко признанным подходом, позволяющим провести совместное изучение внешних и внутренних факторов организации.

По методике проведения анализ осуществляется в два этапа. На первом этапе осуществляется мониторинг «Возможностей», а затем оценка «Угроз». На втором этапе исследуются «Сильные стороны», а затем «Слабые».

После того как конкретный список возможностей и угроз, а также сильных и слабых сторон составлен, наступает этап установления связи между ними. Для этого составляется матрица SWOT, в которой выделяются четыре поля: «сила и возможности»; «сила и угрозы»; «слабость и возможности»; «слабость и угрозы». На каждом из этих полей необходимо рассмотреть все возможные комбинации и выделить те, которые должны быть учтены при разработке стратегии поведения организации.

Проведен анализ возможностей одного из крупнейших российских интернет-ритейлеров на основе характеристик, предложенных Томпсоном и Стриклендом:

1. расширение объема оказываемых услуг – проведенный нами ранее анализ показывает, что у исследуемой организации на протяжении всего исследуемого периода наблюдается рост валового объема товаров и услуг, при этом имеется возможность для увеличения объемов реализации и оказания услуг, заключающаяся как в привлечении новых онлайн-ритейлеров на уже имеющийся набор услуг, так и в создании новых продуктов;

2. увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах – анализ структуры реализуемых товаров и оказываемых услуг показывает, что рассматриваемая организация на протяжении всего исследуемого периода постоянно увеличивает разнообразие во взаимосвязанных продуктах, что позволило организации за три года с момента открытия превратиться в крупнейшую торговую площадку реализующую товары и услуги в сети интернет;

3. добавление сопутствующих продуктов – в настоящее время одним из направлений добавления сопутствующих услуг, на наш взгляд, в рассматриваемой организации является создание полноценной и самостоятельной системы доставки товаров в различные регионы Российской Федерации, что позволило бы привлечь дополнительных клиентов, которые в настоящее время проживают в регионах, неохваченных в должном масштабе деятельностью интернет-ритейлеров;

4. ускорение роста рынка – в настоящее время рынок интернет-услуг переживает активный рост, что

обусловлено значительно возросшим уровнем доступа населения к глобальной сети, подъемом образовательного уровня пользователей сети интернет, а также тем, что многие потенциальные покупатели осуществляют свой выбор в рабочее время, используя трафик, которые им предоставляет работодатель.

Следующим этапом анализа является исследование угроз:

1. возможность появления новых конкурентов – рост рынка интернет-ритейла порождает значительную конкуренцию. Постоянно создаются и закрываются новые интернет-магазины, происходят слияния и поглощения одних продавцов другими. Основными конкурентами рассматриваемой организации необходимо признать торговые площадки «Ozon» и «E-Bay». При этом необходимо отметить, что эти конкуренты являются значительно крупнее по своему товарообороту и объему предоставляемых в рамках площадок товаров и услуг.

2. возрастающее конкурентное давление – за исследуемый период времени прекратили свое существование такие торговые площадки как «покупатель.ru» и ряд других более мелких представителей онлайн торговых центров. В настоящее время, в связи с уходом с рынка более мелких представителей, наиболее сильное давление на рассматриваемую организацию оказывается со стороны торговой площадки «Ozon.ru», которую фактически и необходимо признать прямым конкурентом исследуемой организации;

3. изменение потребностей и вкуса покупателей – в настоящее время потребности и вкусы покупателей постоянно изменяются, однако сама специфика исследуемой торговой площадки позволяет предлагать покупателям огромный спектр товаров и услуг, что позволяет моментально реагировать на любые изменения спроса. Однако необходимо отметить, что торговая площадка «Ozon.ru» объединяет под своим началом значительно большее число интернет-ритейлеров, что позволяет вести речь о значительном превосходстве ассортимента предлагаемых покупателям товаров и услуг по сравнению с анализируемой площадкой.

Следующим этапом является анализ сильных сторон:

1. выдающаяся компетентность – по итогам многочисленных конкурсов исследуемая организация неоднократно признавалась одним из наиболее компетентных интернет ресурсов, оказывающим услуги наивысшего качества;

2. адекватные финансовые ресурсы – проведенный анализ финансово-хозяйственной деятельности показал, что объем оборотных средств у изучаемой торговой площадки значительно меньше объемов реализации, что указывает на сильную финансовую позицию;

3. хорошая репутация у покупателей – проводимые регулярно на сайте организации опросы мнения потребителей показывают, что торговая площадка пользуется уважением у клиентов и обладает хорошей репутацией;

4. высокая квалификация персонала – персонал анализируемой организации подтверждает свой профессионализм в различных конкурсах, кроме этого постоянно организуется обучение и повышение квалификации, что подтверждается многочисленными сертификатами.

Последним этапом осуществляется выявление слабых сторон:

1. ухудшающаяся конкурентная позиция – проведенные анкетирования показывают, что отсутствие

качественной и полноценной системы доставки товаров, приобретенных на сайте рассматриваемой торговой площадки может привести к оттоку клиентов в другие торговые площадки, которые могут оказать подобную услугу;

2. конкурентные недостатки – в сравнении с другими участниками рынка изучаемая организация обладает меньшей известностью и меньшим охватом рынка, вследствие того, что является более молодым участником.

Для установления связей между характеристиками внешней и внутренней среды составим матрицу SWOT (табл. 2).

Таблица 2 - Матрица SWOT

	Возможности	Угрозы
	1. расширение объема оказываемых услуг 2. увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах 3. добавление сопутствующих продуктов 4. ускорение роста рынка	1. возможность появления новых конкурентов 2. возрастающее конкурентное давление 3. изменение потребностей и вкуса покупателей
Сильные стороны 1. выдающаяся компетентность 2. адекватные финансовые ресурсы 3. хорошая репутация у покупателей 4. высокая квалификация персонала	ПОЛЕ СИВ Необходима разработка нового продукта с учетом имеющихся финансовых возможностей	ПОЛЕ СИУ Необходимо создание системы доставки товаров в различные регионы для предотвращения утечки клиентов
Слабые стороны 1. ухудшающаяся конкурентная позиция 2. конкурентные недостатки	ПОЛЕ СЛВ Необходимо остановить ухудшение конкурентной позиции за счет внедрения нового продукта	ПОЛЕ СЛУ Угроза утечки клиентов подкрепляется конкурентными недостатками, необходимо создание нового вида услуг

Проведенный SWOT анализ показывает, что для устранения существующих угроз во внешней среде и нейтрализации слабых сторон во внутренней среде анализируемой организации необходимо создать собственную систему доставки товаров в различные регионы Российской Федерации, что позволит привлечь к себе дополнительных клиентов, которые в настоящее время не осуществляют покупок у рассматриваемой организации в связи с трудностью получения приобретенных товаров. На наш взгляд для реализации задуманного мероприятия необходимо применить стратегию вертикальной интеграции, объединив в

рамках торговой площадки не только интернет-ритейлеров но и представителей грузоперевозок. При этом экономическая выгода будет получена всеми сторонами, поскольку у грузоперевозчиков появится дополнительная клиентура в виде покупателей товаров на торговой площадке, интернет-ритейлеры получат приток клиентов, которые в настоящее время избегают покупок в связи с затруднениями доставки товаров по России, а сама анализируемая организация получит расширение торгового оборота и привлечение новых интернет-ритейлеров.

Библиографический список

1. Снытко С.В., Игнатьев А.И. Оценка силы конкурентной позиции производственных подразделений УИС (на примере ФКУ ИК-3 УФСИН России по Смоленской области) / В сборнике: Новые технологии в учебном процессе и производстве. Материалы XV межвузовской научно-технической конференции. Под редакцией начальника НИО Платонова А.А., канд. техн. наук Бакулиной А.А. 2017. С. 163-165.
2. Асаева Т.А., Соловьева И.П., Игнатьев А.И., Чихачева О.А. Моделирование процесса управления транспортными потоками на основе теории массового обслуживания / Экономика и предпринимательство. 2017. № 3-1 (80-1). С. 829-836.
3. Байдова Н.В. Современные тенденции управления персоналом в России / В сборнике: Инновационные технологии научного развития. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 14-16.

References

1. Snytko S.V., Ignat'ev A.I. Ocenka sily konkurentnoj pozicii proizvodstvennyh podrazdelenij UIS (na primere FKU IK-3 UFSIN Rossii po Smolenskoj oblasti) / V sbornike: Novye tekhnologii v uchebnom processe i proizvodstve. Materialy XV mezhuovozovskoj nauchno-tekhnicheskoi konferencii. Pod redakciej nachal'nika NIO Platonova A.A., kand. tekhn. nauk Bakulinoj A.A. 2017. S. 163-165.
2. Asaeva T.A., Solov'eva I.P., Ignat'ev A.I., Chihacheva O.A. Modelirovanie processa upravleniya transportnymi potokami na osnove teorii massovogo obsluzhivaniya / Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2017. № 3-1 (80-1). S. 829-836.
3. Bajdova N.V. Sovremennye tendencii upravleniya personalom v Rossii / V sbornike: Innovacionnye tekhnologii nauchnogo razvitiya. Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2016. S. 14-16.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В 2016 ГОДУ

Котьякова Д.А., Дальневосточный федеральный университет

Петько Д.Д., Дальневосточный федеральный университет

Салтыков М.А., к.э.н., доцент, Дальневосточный федеральный университет

Аннотация: целью работы является анализ финансовых показателей рыбопромышленных предприятий Приморского края. В ходе работы были рассмотрены такие проблемы развития отрасли, как высокий уровень износа и списания основных производственных фондов, снижение её инвестиционной активности, развитие незаконного промысла, низкая добавленная стоимость отечественной рыбной продукции. Проанализированы статистические данные работы предприятий рыбохозяйственного комплекса. Сделан вывод, что не смотря на то, что Приморский край обладает одним из крупнейших в системе рыбной промышленности страны рыбохозяйственным комплексом и имеет значительный потенциал, перед ним стоит ряд проблем, игнорирование которых ведет к деструкции финансово-экономических показателей и состояния отрасли.

Ключевые слова: водные биологические ресурсы, рыболовство, рыбопромышленная отрасль Приморского края, освоение квот, инвестиционная активность, износ основных средств.

Abstract: the aim of this work is to analyze the financial performance of the fishing enterprises of Primorsky Krai. In the course of our work we considered such problems of development of the industry, such as the high level of depreciation and write-offs of fixed assets, reducing its investment activity, the development of illegal fishing, low value added of domestic fish products. Statistics of work of the enterprises of the fishery complex were analyzed. The conclusion was that in spite of the fact that Primorsky Krai has one of the country's largest fishing industry and has considerable potential, it faces a number of problems, the neglect of which leads to destruction of financial and economic indicators and status of the industry.

Keywords: aquatic biological resources, fishery, fishery industry in Primorsky Krai, the use of quotas, investment activity, depreciation.

Освоение пространства и ресурсов Мирового океана является одним из актуальных направлений развития мировой экономики. Приморский край, наряду с другими субъектами Российской Федерации, имеющими выход к морям Тихого и Северного Ледовитого океанов, является ведущим рыбохозяйственным районом России. Приморье обладает одним из крупнейших рыбохозяйственных комплексов в стране, что обусловлено сырьевой базой, экономическим положением края, наиболее благоприятными климатическими условиями, наличием незамерзающих и выходящих на Транссибирскую магистраль морских рыбных портов и трудовых ресурсов. Край представляет значительный интерес для отечественных и иностранных рыбопромышленников и коммерсантов.

Рыбохозяйственный комплекс края включает в себя вылов, разведение и переработку рыбы и морепродуктов. Промысел ведется как в прибрежных, так и в удаленных районах мирового океана[1]. Основные базы комплекса расположены во Владивостоке, Находке и Преображении. В ходе работы были рассмотрены финансово-экономические показатели таких предприятий, как ПАО «НБАМР», ПАО ХК «Дальморепродукт», РК «Тихий океан», ПАО «ПБТФ», ООО «Доброфлот», так как на них приходится около 70-80% от суммарного вылова водных биологических ресурсов предприятиями Приморского края.

Для того, чтобы оценить эффективность работы рассматриваемых предприятий в целом, необходимо провести анализ рентабельности некоторых их финансовых показателей (Таблица 1).

Таблица 1 – Основные финансовые показатели рыбохозяйственных предприятий за 2016 г.

Показатель	ПАО «НБАМР»	ПАО ХК «Дальморепродукт»	Тихий океан, рыбо-ловческий колхоз	ПАО «ПБТФ»
Выручка, тыс. руб.	9 664 480	4 141 601	657 517	8 894 505
Валовая прибыль, тыс. руб.	4 987 330	161 859	71 975	2 847 268
Валовая рентабельность, %	51,60	3,91	10,95	32,01
Прибыль от продаж, тыс.руб.	3 881 031	36 062	4 778	1 629 168
Рентабельность продаж, %	40,16	0,87	0,73	18,32
Чистая прибыль, тыс. руб.	2 735 270	-9 930	17 114	1 019 017
Рентабельность чистой прибыли, %	28,30	-0,24	2,6	11,46
EBITDA, тыс. руб.	3 734 200	- 3 039	21 823	1 021 115
Рентабельность по EBITDA, %	38,64	-0,07	3,32	11,48
Активы, тыс. руб.	6 317 490	2 749 300	236 388	6 545 108
Рентабельность активов, %	43,3	-0,36	7,24	15,57
Собственный капитал, тыс. руб.	4 334 730	87 653	117 032	3 260 623
Рентабельность собственного капитала, %	63,10	-11,33	14,62	31,25

Источник: Рассчитано авторами на основании Бухгалтерской отчетности, Бухгалтерского баланса предприятий.

Показатель валовой рентабельности отражает величину валовой прибыли, приходящейся на каждый рубль выручки от продаж. Нормативного значения данный показатель не имеет – чем выше этот показатель, тем лучше для предприятия. Высокие значения этого показателя демонстрируют предприятия ПАО «НБАМР» и ПАО «ПБТФ», что говорит о небольшой себестоимости их продукции и о высокой выручке.

Коэффициент рентабельности продаж описывает эффективность реализации основной продукции предприятия, а также позволяет определить долю себестоимости в продажах. Высокое значение этого показателя отражает опережение темпа роста выручки темпа роста затрат чаще всего в связи с ростом объема продаж.

Рентабельность по EBITDA отражает прибыльность продаж компании без учета затрат на проценты по кредитам, выплаты налога на прибыль и амортизации. На ее рост влияет повышение выручки и оптимизация расходов (снижение себестоимости), а так же рост эффективности менеджмента (снижение управленческих расходов) и маркетинга (снижение коммерческих расходов).

Из рассматриваемых нами предприятий успешнее всего функционирует ПАО «НБАИР» - оно отрывается вперед по всем показателям. Это – одно из крупней-

ших рыбодобывающих предприятий России, на его долю приходится более 20% от общего вылова водных биологических ресурсов предприятиями Приморского края [11]. Далее следует ПАО «ПЕТФ», выручка у него ниже, а себестоимость на единицу продукции выше. ПАО ХК «Дальморпродукт» показывает много отрицательных показателей, что связано с очень высокой себестоимостью продукции.

Структура кредиторской задолженности предприятий рыбопромышленного комплекса в целом приведена в Таблице 2.

Таблица 2 – Структура кредиторской задолженности предприятий рыбопромышленного комплекса в период с 2015 по 2016 гг.

Предприятие	Кредиты и займы в 2015		Кредиты и займы в 2016	
	Долгосрочные	Краткосрочные	Долгосрочные	Краткосрочные
ПАО «НБАИР»	78 000	820 298	65 305	119 917
ПАО ХК «Дальморпродукт»	1 445 509	1 216 198	1 477 332	836 695
ООО «Доброфлот»	10 946 000	13 928 000	10 621 000	11 480 000
ПК «Тихий океан»	1 210 000,00	69 143 000	0	119 556 000
ПАО «ПЕТФ»	70 840	2 778 274	197 510	3 086 975

Источник: Рассчитано авторами на основании Бухгалтерского баланса предприятий

Проанализировав Таблицу 2, можно сделать вывод, что рассматриваемые компании имеют немалые кредиторские задолженности, при чем эти задолженности имеют склонность к росту – в целом, сумма задолженности в 2016 году увеличилась почти на 45,8 миллиона и стала составлять 147,4 миллиона при том, что долгосрочная задолженность уменьшилась на 1,4

миллиона, а краткосрочная возросла на 47 миллионов.

В соответствии с данными, опубликованными Федеральной службой государственной статистики по Приморскому краю [13], доля убыточных организаций на протяжении ряда лет находится в пределах 30% от общей численности предприятий (Таблица 3).

Таблица 3 – Доля прибыльных и убыточных организаций за 2016 год

	Число организаций, единиц	Прибыльные		Убыточные	
		В % к общему числу	Прибыль, млн. рублей	В % к общему числу	Убыток, млн. рублей
Всего в РКХ	326	72.1	15379.9	27.9	1276.6
в том числе:					
рыболовство и рыбоводство	240	70.4	14319.5	29.6	1243.1
из них:					
рыболовство	190	72.6	14257.8	27.4	1213.6
рыбоводство	45	62.2	60.6	37.8	29.4
переработка и консервирование рыбы и морепродуктов	86	76.7	1060.4	23.3	33.5

Источник: [6]

Если говорить о налоговых поступлениях и других обязательных платежей в бюджет от рыбохозяйственных организаций, то по Приморскому краю уплата налогов и других обязательных платежей в консолидированный бюджет РФ за 2016 год составила 3 187,7 млн. руб. или 141% к уровню 2015 года. В краевой консолидированный бюджет поступило 3 096,5 млн. рублей или 144,6% соответственно. Значительный рост налогов по сравнению с предыдущим годом наблюдается по платежам на доходы физических лиц (на 24,8%), на прибыль организаций (на 71,9%), платежи во внебюджетные фонды выросли на 19,1%. Структура поступлений представлена на Рисунке 1.

Рассмотрим инвестиционную активность рыбохозяйственных предприятий в 2016 году [5], [13]. За счет всех источников финансирования крупными и средними организациями рыбохозяйственного комплекса в 2016 году использовано 2659.3 млн. рублей инвестиций в основной капитал (на 7% больше, чем в 2015 году). Удельный вес инвестиций, направленных на развитие РКХ, в общем объеме инвестиций края на протяжении последних лет оставался крайне низким – в пределах 1-2% (для сравнения – в 2000 году удельный вес достигал 8%). В 2016 году на долю рыбохозяйственного комплекса в общем объеме инве-

стиций приходилось 3%. По сравнению с 2012 годом объем инвестиций в рыбохозяйственный комплекс увеличился на 3% [6].

Как и в предыдущие годы, основная часть инвестиций была направлена на развитие рыболовства – 2518.1 млн. рублей (95% общего объема инвестиций в рыбохозяйственный комплекс).

Если в рыболовстве произошел рост вложений по сравнению с 2015 годом на 15%, то в переработке и консервировании рыбо- и морепродуктов второй год подряд наблюдается падение объемов инвестиций в 2 раза. Не отличаются стабильностью объемы инвестиций в развитие рыбоводства (в 2012 году – 184.8 млн. рублей, в 2016 – всего 2.8 млн. рублей) [6], (Рисунок 2).

В 2016 году инвестиционная деятельность в рыбохозяйственном комплексе полностью финансировалась за счет собственных средств организаций, при том, что в 2015 году доля собственных средств в общем объеме инвестиций составляла 82% [6]. Организации РКХ в 2016 году 59% инвестиций направили на приобретение новых основных средств (в 2014 году – 93%, в 2015 – 66%). Оставшиеся средства были потрачены на реконструкцию объектов (включая расширение и модернизацию).



Рисунок 1 - Структура налоговых поступлений в бюджет на 2016 год

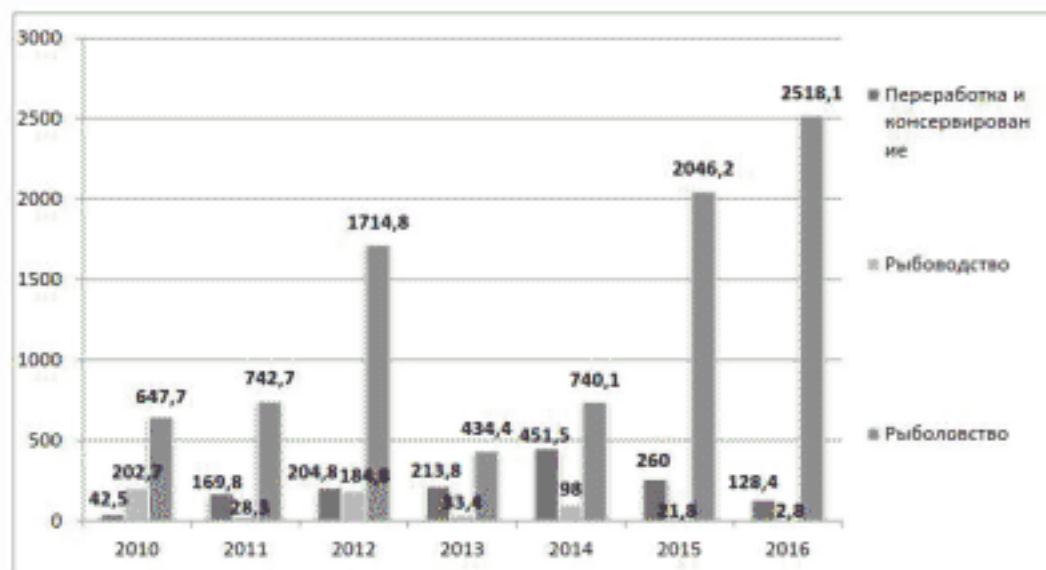


Рисунок 2 - Динамика инвестиций рыбохозяйственного комплекса Приморского края по видам экономической деятельности, млн р.

Инвестиции, направленные организациями на покупку импортных машин, оборудования, транспортных средств, в 2016 году составили 436.8 млн. рублей (в 2015 году – 1433.2 млн. рублей), или 31% общего объема инвестиций в эти группы основных фондов (в 2015 году – 63%).

Одновременно с приобретением новых основных средств, организациями были приобретены фонды, бывшие в употреблении у других юридических и физических лиц, на сумму 173.6 млн. рублей [6].

Высокий уровень степени износа основных фондов, сокращение финансирования инвестиционных программ за счет бюджетных средств, подтолкнули

предприятия к поиску альтернативных источников финансирования, в том числе с помощью лизинговых компаний. Впервые за последние пять лет предприятиями РКХ были приобретены основные средства на условиях финансового лизинга на сумму 447.8 млн. рублей [6].

Далее рассмотрим соотношение объема выделенных предприятиям РКХ квот на вылов водных биологических ресурсов и объем фактического вылова (Таблица 4). В соответствии с данными, опубликованными официальным сайтом Федеральной службы государственной статистики Приморского края, суммарный вылов водных биоресурсов рыбопромышленными

предприятиями края составил 836,9 тыс. тонн, что на 97,6 тыс. тонн больше суммарного вылова 2015 года и соответствует 113,2 % [13]. По данным Федерального агентства по рыболовству, вылов предприятиями

Приморского края за 2016 год составляет 26,9% от вылова в Дальневосточном рыбохозяйственном бассейне и 17,6% от общероссийского вылова.

Таблица 4 – Соотношение квот предприятий и их фактических объемов вылова

Предприятие	Квота, тонн	Фактический вылов, тонн
ПАО «НВАМР»	194 790	160 253
ПАО ХК «Дальморпродукт»	64 600	60 100
ПАО «ПЕТФ»	126 480	124 000
ОАО ТУРНИФ	94 500	92 000
ООО «Роллиз»	85 000	78 000
АО «ДМП-РМ»	12 218,837	5 799
ООО «Интеррыбфлот»	993,684	301,981

Источник - [2]

В целом, выделенные Приморскому краю квоты на вылов ВЕР освоены на 96,1% против 87,8% в 2015 году. Однако, некоторые предприятия несмотря на осуществление довольно успешной деятельности осваивают выделенные квоты не особо эффективно. Например, ПАО «НВАМР», на долю которого приходится около 20% от общего объема вылова водных биологических ресурсов предприятиями Приморского края, осваивает выделенные квоты лишь на 83%, что ниже среднего показателя на 11%. Для такого большого предприятия это значительный разрыв, к

уменьшению которого необходимо стремиться. Чаще всего осваивать квоты в полном объеме предприятиям мешает износ основных средств и недостаток ресурсов. Реже - неблагоприятные погодные условия.

Далее рассмотрим кадровую структуру рыбохозяйственного комплекса. За последние 5 лет рыбохозяйственная промышленность стабильно обеспечивает рабочими местами 14-15 тысяч человек. Численность работников рассматриваемых предприятий представлена в Таблице 5.

Таблица 5 – Численность работников предприятий рыбохозяйственной промышленности

Предприятие	Численность работников
ОАО «ПЕТФ»	2 500
ПАО «НВАМР»	2 000
ПАО «Холдинговая компания «Дальморпродукт»	846
ООО «Дробрфлот»	3000
ОАО «РК «Приморце»	399

Источник: [8], [9], [10], [11]

Количество требуемых работников зависит, в основном от направления деятельности компании и объемов её производства. Кроме того, на численность оказывают влияние рыбопромысловые суда, имеющиеся у предприятия. В среднем, на одно рыбопромысловое судно требуется 25 человек экипажа. На мероприятия по охране труда в организациях РКХ в 2016 году было затрачено 6494 рубля в расчете на одного работающего пришлось по против 7790 рублей в предыдущем году. Зарплатная плата работников РКХ составила 54172.4 рубля (118% к уровню прошлого года), что в 1.5 раза больше среднекраевого уровня. Значительный рост заработной платы в 2016 году произошел за счет работников рыболовства. Их зарплатная плата была на 27% больше, чем в среднем у работников комплекса и составляла 68641 рубль (121% к уровню прошлого года). Рыбоводы получали в 2016 году на 3% больше, чем в 2015 году – их зарплата составила 27665.5 рубля. В организациях по переработке и консервированию рыбы и морепродуктов зарплатная плата работников выросла за

год на 2% и составила 23805.8 рубля. Зарплатная плата работников рыболовства и занимающихся переработкой и консервированием рыбы и морепродуктов отстает от средней по рыбохозяйственному комплексу в 2 раза.

Перед рыбохозяйственной отраслью края стоит ряд проблем, сдерживающий её развитие. Одна из таких проблем – высокий уровень износа основного средства – рыбопромысловых судов.

За 5 лет степень износа основных фондов рыбохозяйственного комплекса увеличилась с 44% в 2012 году до 46% в 2016 году [5]. Этот показатель на 10% выше, чем в среднем по крупным и средним организациям края. Значение коэффициента обновления основных фондов в 2016 году уменьшилось по сравнению с 2012 годом на 14% и составило 17% [6].

В Таблице 6 приведены некоторые предприятия рыбохозяйственной отрасли Приморского края и количество их рыбопромысловых судов с дифференциацией по возрасту.

Таблица 6 – Рыбопромысловые предприятий рыбохозяйственной отрасли Приморского края

Предприятие	Количество судов		
	15 лет и менее	16 - 25 лет	26 лет и более
ООО «Интеррыбфлот»	0	2	6
ОАО «ПЕТФ»	0	0	16
ПАО «НВАМР»	0	0	14
ПАО ХК «Дальморпродукт»	0	0	20

Источник: [6], [7], [8], [9]

Состояние основных фондов – серьезная проблема на пути развития промышленности рыбохозяйственного комплекса Приморского края. Нормативный срок

эксплуатации судна в России – 25 лет, однако, более 90% судов эксплуатируется с превышением данного срока. Рыбопромысловые суда имеют достаточно вы-

сокую степень износа, что может привести к авариям и, как следствие, к незапланированным простоям судов, что может стать причиной ухудшения операционных и финансовых показателей предприятий и отрасли в целом. Вместе с тем, данное основное средство имеет очень большую стоимость, поэтому приобретение нового судна не всегда представляется возможным для предприятий. В связи с этим замечена отрицательная динамика численности всех групп флота рыбохозяйственной промышленности. Например, с 1990 года численность судов рыбопромыслового флота сократилась почти на 40%, а при сохранении таких темпов, через 5 лет она может сократиться еще на 30% [4].

Также немаловажной проблемой является ориентация продукции рыбохозяйственной отрасли края на внешний рынок вследствие того, что это является менее затратным по сравнению с отправкой продукции в другие регионы России. Кроме того, большая часть выручки крупных предприятий отрасли выражена в иностранной валюте, при том, что большая часть расходов номинирована в рублях, также многие компании имеют обязательства, выраженные в иностранной валюте. Поэтому значительные колебания валютных курсов, особенно изменение обменного курса рубля к доллару США, могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на финансовые показатели предприятий.

Также важной проблемой, препятствующей развитию промышленности рыбохозяйственного комплекса Приморского края, является незаконный промысел водных биологических ресурсов. Например, в 2016 году выявленный ущерб от браконьерского промысла составил более 150 миллионов рублей [12]. Помимо этого ущерба, при осуществлении незаконного промысла возникают такие проблемы, как потеря государством дохода в виде налогов и появление теневой

конкуренции, вследствие чего снижается рентабельность законного промысла. Кроме того, существует такая проблема, как низкая добавленная стоимость отечественной рыбной продукции и, следовательно, недостаточный уровень бюджетных доходов от работы отрасли, что может сделать значительно более выгодной сдачу в аренду права вылова российских морских биоресурсов китайским, японским, европейским компаниям, по сравнению с выдачей квот на вылов отечественным организациям, что нанесет огромный ущерб развитию отрасли.

Также проблемой развития рыбохозяйственного комплекса края является привлечение квалифицированных кадров в отрасль – несмотря на то, что заработная плата работников комплекса в 1,5 раза превышает заработную плату среднекредового уровня, количество работников не увеличивается уже на протяжении 5 лет. Вследствие чего крупные компании испытывают нехватку квалифицированной рабочей силы [7].

В заключение стоит отметить, что рыбохозяйственный комплекс Приморского края вносит вклад в формирование валового регионального продукта в размере около 43,4 миллиардов рублей и обеспечивает рабочими местами около 15 тысяч человек. Перед отраслью стоит ряд проблем, которые сдерживают её развитие. Приоритетным направлением развития экономики рыбохозяйственного комплекса Приморья является обновление основных производственных фондов [3], рыбодобывающего, транспортного и рыбоперерабатывающего флота; проведение целенаправленной политики, создающей условия для улучшения финансового состояния рыбохозяйственных предприятий Приморского края, обновления и диверсификации производства и повышения инвестиционной привлекательности.

Библиографический список

1. Федеральный закон «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов» от 20.12.2004г. N 166-ФЗ [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
2. Приказ Федерального агентства по рыболовству от 10 декабря 2015 г. № 927 «О распределении квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов Дальневосточного рыбохозяйственного бассейна для осуществления прибрежного рыболовства по пользователям Российской Федерации на 2016 год». [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
3. Государственная программа Приморского края «Развитие рыбохозяйственного комплекса в Приморском крае на 2013–2020 годы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/>
4. Жук А. П. Современная структура флота рыбной промышленности Приморского края / А. П. Жук, М. А. Мизюркин // Рыбное хозяйство. 2015. № 3. С. 50–56.
5. Подряк П.Р., Бочарова В.Д., Салтыков М.А. Проблемы развития прибрежного рыболовства Дальнего Востока/Приморского края/ П.Р. Подряк, В.Д. Бочарова, М.А. Салтыков// Вестник Дальрыбвтуза. 2017. №10. С. 35 – 40.
6. Рыбохозяйственный комплекс Приморского края. 2016: сборник с аналитической запиской / Приморскстат. 2017. 45 с.
7. Салтыков М.А., Бубновская Т.В., Майсс А.А., Стенькина Е.Н. Оптимизация механизмов обеспечения устойчивого развития рыбной промышленности Приморского края: налогообложение, инвестиции, управление/ М.А. Салтыков, Т.В. Бубновская, А.А. Майсс, Е.Н. Стенькина // Экономика и предпринимательство. 2017. №9. С. 257 – 266
8. Официальный сайт ООО «Интеррыбфлот» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://interrybflot.ru/>
9. Официальный сайт ПАО «НБАМР» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bamr.ru/>
10. Официальный сайт ПАО «Преображенская База Тралового Флота» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pbtf.ru/>
11. Официальный сайт ПАО «Холдинговая компания «Дальморепродукт»» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dmp.ru/>
12. Официальный сайт рыбороторговой системы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fishnotice.com/>
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru/>

References

1. Federal'nyj zakon «O rybolovstve i sohraneni i vodnyh biologicheskikh resursov» ot 20.12.2004g. N 166-FZ [Elektronnyj resurs] – Spravochno-pravovaya sistema «Konsul'tantPlus». – Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru>.

2. Приказ Федерального агентства по рыболовству от 10 декабря 2015 г. № 927 «О распределении квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов Дальневосточного рыбохозяйственного бассейна для осуществления прибрежного рыболовства по пол'зователям Российской Федерации на 2016 год». [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
3. Государственная программа Приморского края «Развитие рыбохозяйственного комплекса в Приморском крае на 2013–2020 годы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/>
4. ЗHук А. П. Современная структура флота рыбной промышленности Приморского края / А. П. ЗHук, М. А. Млыуркин // Рыбное хозяйство. 2015. № 3. С. 50–56.
5. Подольак П.Р., Боcharова В.Д., Салтыков М.А. Проблемы развития прибрежного рыболовства Дальнего Востока/Приморского края/ П.Р. Подольак, В.Д. Боcharова, М.А. Салтыков// Вестник Дальрыбвтуза. 2017. №10. С. 35 – 40.
6. Рыбохозяйственный комплекс Приморского края. 2016: сборник с аналитической запиской / Приморскстат. 2017. 45 с.
7. Салтыков М.А., Бубновская Т.В., Мажсс А.А., Стен'кина Е.Н. Оптимизация механизмов обеспечения устойчивого развития рыбной промышленности Приморского края: налоговоблождение, инвестиции, управление/ М.А. Салтыков, Т.В. Бубновская, А.А. Мажсс, Е.Н. Стен'кина // Экономика и предпринимательство. 2017. №9. С. 257 – 266
8. Официальный сайт ООО «Интеррыбфлот» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://Interrybflot.ru/>
9. Официальный сайт ПАО «NBAMR» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bamr.ru/>
10. Официальный сайт ПАО «Преобразовательная База Трапового Флота» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pbtf.ru/>
11. Официальный сайт ПАО «Голдинговая компания «Дальморепродукт»» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dmp.ru/>
12. Официальный сайт рыботорговой системы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fishnotice.com/>
13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru/>

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ПРОБЛЕМ ЭКСПОРТА РЫБЫ И ПЕРЕРАБОТАННЫХ РЫБНЫХ ПРОДУКТОВ ИЗ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Котякова Д.А., Дальневосточный федеральный университет
Петько Д.Д., Дальневосточный федеральный университет

Аннотация: целью работы является проведение анализа и выявление проблем экспорта рыбы и переработанных рыбных продуктов из Приморского края, как одного из самых продуктивных регионов страны по вылову и реализации данных продуктов. В ходе работы проанализирована структура экспорта продукции, рассмотрен удельный вес стран-импортеров из края. Проанализированы статистические данные стоимостных и натуральных показателей экспорта из Приморского края на 2016 и 2017 гг. в сравнении с аналогичными показателями прошлых лет. Был сделан вывод, что объем экспортируемой из края рыбы и рыбной продукции динамично увеличивается, одним из факторов чего является возможность для организаций получать скрытую прибыль, необлагаемую налогами. Предложен комплекс мер, который будет способствовать устранению данного фактора.

Ключевые слова: водные биологические ресурсы, рыболовство, экспорт, рыбопромышленная отрасль Приморского края.

Abstract: the aim of this work is to analyse and to identify the problems of export of fish and processed fish products from Primorsky Krai as one of the most productive regions of the country for the catch and implementation of these products. In the course of our work, we have analyzed the structure of exports and considered the share of countries-importers of the region. There were analyzed statistical data value and volume of exports from Primorsky Krai for 2016 and 2017 in comparison with the same indicators of previous years. It was concluded that the volume exported from Primorsky Krai fish and fish products is increasing rapidly, one of the factors is the ability for organizations to obtain the hidden profit that is not taxed. The package of measures that will contribute to the elimination of this factor was proposed.

Keywords: aquatic biological resources, fishery, export, fishery industry in Primorsky Krai.

Приморский край, наряду с другими субъектами Российской Федерации, имеющими выход к морям Тихого и Северного Ледовитого океанов, является ведущим рыбохозяйственным регионом страны. Край владеет одним из крупнейших в сфере рыбной промышленности страны рыбохозяйственным комплексом, что определено наличием сырьевой базы, трудовых ресурсов, а также географическим расположением края и благоприятными для развития отрасли климатическими условиями. Вместе с тем, Приморский край имеет весомое преимущество перед другими регионами благодаря присутствию морозостойких и связанных с Транссибирской железнодорожной магистралью морских рыбных портов. Благодаря подобным преимуществам, край заслуживает внимания отечественных и иностранных рыбопромышленников и коммерсантов.

Приморский край – один из самых продуктивных регионов страны по вылову и реализации рыбопродукции. На его долю приходится 18% всей рыбной продукции страны [7]. С учетом рекомендаций по рациональному питанию Министерства здравоохранения и социального развития РФ, граждане России должны потреблять по 18-22 килограмма рыбы и морепродуктов ежегодно [2]. На 2017 год население Приморского края составляет 1,92 миллиона человек [7], следовательно, чтобы снабдить жителей края необходимым количеством рыбы и рыбной продукции, требуется около 38,5 тысяч тонн такой продукции. При том, что в 2016 году в Приморском крае производство рыбы, переработанных продуктов и консервов составило практически 699 тысяч тонн, а только в течение первого полугодия 2017 года было выпущено 387 тысяч тонн такой продукции [5], появляется необходимость в вывозе рыбы из Приморского края и реализации её как в других регионах Российской Федерации, так и за рубежом.

В 2016 году крупными и средними рыбопромышленными предприятиями Приморского края, за пределы края было вывезено 395,9 тысяч тонн рыбы и рыбных продуктов, а также 27000 тысяч условных банок рыбных консервов и 21 тысяча условных банок рыбных пресервов.

Большая часть вывозимой рыбы и рыбных продуктов приходится на экспорт, а именно, около 74%,

оставшиеся 26% отправляется в другие регионы России. Структура вывоза рыбы и рыбных продуктов из Приморского края по федеральным округам представлена на Рисунке 1 [3].

География вывоза представлена 53 субъектами Российской Федерации. Наибольший объем рыбы и рыбных продуктов в 2016 году вывозился в Хабаровский (22%) и Камчатский (7%) края, Сахалинскую (19%) и Московскую (32%) области; рыбных пресервов – в Хабаровский край (60%) и Якутию (40%).

Как было установлено ранее, 74% вывозимых из Приморского края рыбы и рыбных продуктов отправляется на экспорт. Приморье, как экспортер, работает в основном со странами дальнего зарубежья. Удельный вес стран-импортеров рыбы и морепродуктов из Приморского края за 2017 год представлен на Рисунке 2 [3].

По сравнению с 2016 годом, удельный вес стран-импортеров продуктов из Приморского края в 2017 году изменился незначительно: доля Китая снизилась на 3,2; доля Кореи увеличилась на 4,3; доля Японии уменьшилась на 0,9, а остальных стран – на 0,3.

В 2016 году доход от реализации экспортной рыбы и морепродуктов составил \$944,7 миллионов (чем превысил соответствующий показатель за 2015 год на 7%), была экспортирована продукция общим весом 570,3 тысяч тонн, что больше минувшего года на 8% (Таблица 1).

Проанализировав Таблицу 1, можно сделать вывод, что имеет место сырьевая ориентированность экспорта, при этом, такая продукция не является конкурентоспособной на межрегиональном рынке. Доля ее в общем стоимостном объеме экспорта составляет 63,1%. При этом, 13,2% приходится на реализацию ракообразных, 9,7% – на реализацию рыбного филе, на печень, икру и молоки приходится 4,1%, а на муку рыбную и моллюски – по 4%. При этом, стоит заметить, что доля экспорта рыбы и морепродуктов составила более 38% от всего объема экспортируемой российской продукции и около 93% от экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства. Структура экспорта рыбы и морепродуктов из Приморского края за январь – ноябрь 2017 года в сравнении с аналогичными показателями 2016 года отражена в Таблице 2.

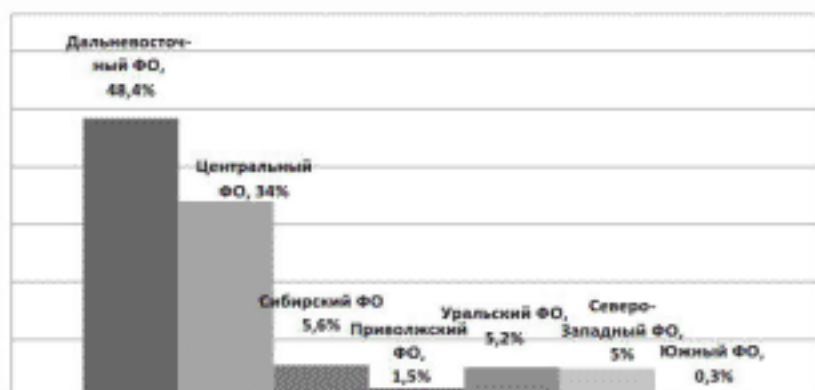


Рисунок 1 - Структура вывоза рыбы и переработанных рыбных продуктов без учета консервов и пресервов из Приморского края по федеральным округам

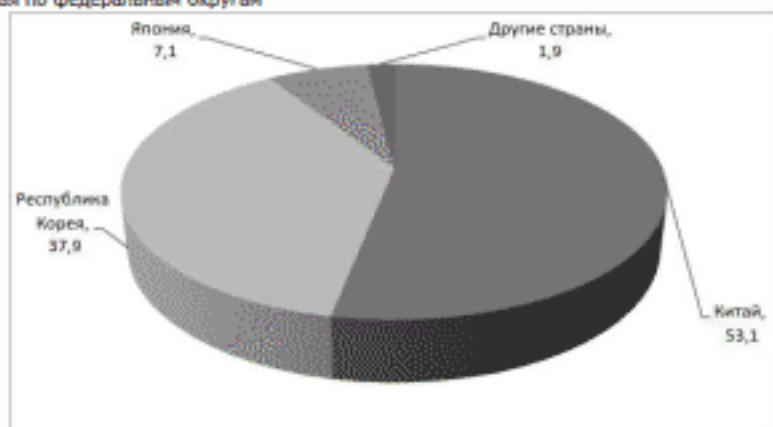


Рисунок 2 - Удельный вес стран-импортеров рыбы и морепродуктов из Приморского края за 2016 год

Таблица 1 - Структура экспорта рыбы и морепродуктов из Приморского края в 2016 году

	Вес, тыс. тонн	Стоимость, \$ миллионов	По стоимости	
			в % к 2015	доля в общем объеме экспорта, %
Рыба и морепродукты	570.3	944.7	106.7	100.0
в том числе:				
рыба свежая и мороженая	408.5	596.0	110.5	63.1
филе рыбное	16.7	91.8	250	9.7
ракообразные	18.5	143.7	100.0	15.2
моллюски	20.1	35.5	170	3.8
печень, икра, молоки	17.6	39.1	40.6	4.1
готовые или консервированные продукты из рыбы и морепродуктов	0.4	1.7	141.7	0.2
мука рыбная	27.9	35.9	76.2	3.8
рыба сушеная, соленая или в рассоле	0.6	1.0	170	0.1

Источник - [3]

Таблица 2 - Структура экспорта рыбы и морепродуктов из Приморского края за январь - ноябрь 2017 года

Период	Сумма, \$ миллион	Вес, тысяч тонн	Темп роста суммы 2017 к 2016
Январь	60,2	52	101,18
Февраль	78,3	57,4	118,28
Март	88,9	74,4	91,37
Апрель	70,6	57,6	91,43
Май	60	33,9	124,22
Июнь	67,6	30,3	95,87
Июль	71,5	34,2	96,73
Август	87,5	56,5	81,99
Сентябрь	131	70,6	136,51
Октябрь	70,3	40,2	65,09
Ноябрь	74,6	48	105,81
Итого	860	555	101,42

Источник - [7]

Проведя анализ таблиц, можно подвести итог, что объем экспорта, на чью долю и так приходится большая часть вывозимых из Приморья рыбных продуктов питания, динамично увеличивается – в 2016 году он вырос на 0,7% в стоимостном выражении в отношении предыдущего, а за 11 месяцев 2017 года – на 1,42%.

Такой большой и динамично увеличивающийся объем экспорта можно считать одной из серьезнейших проблем отечественной рыбохозяйственной отрасли. Связано это с тем, что подобная экспортная направленность приводит к отсутствию достаточного количества сырья, необходимого для отечественной рыбохозяйственной промышленности, что значительно обедняет внутренний рынок страны, а так же ведет к уменьшению объема поступлений от деятельности отрасли в бюджет Российской Федерации. Основным фактором, стимулирующим направленность российского рыбохозяйственного комплекса на экспорт, можно считать возможность для организаций получать скрытую прибыль, которая не будет облагаться налогами [6].

Например, организации рыбохозяйственной отрасли, реализующие продукцию проверенным партнерам, могут использовать такую схему, как занижение контрактной стоимости товара, отправляемого на экспорт. При этом, расчет по цене, установленной контрактом, производится на счет экспортера, а скрываемая доля зачисляется на другой счет в какой-нибудь зарубежный банк. В результате этого, реализация осуществляется по ценам, являющимися значительно ниже рыночных, и возникает скрытая прибыль, налоги на которую экспортер не уплачивает.

Кроме того, занижение цены, установленной контрактом, может происходить при реализации продукции через оффшорные фирмы, то есть фирмы, которые зарегистрированы в странах с льготным налогообложением. Например, экспортер заключает договор с такой фирмой, в соответствии с которым отгружает товар по стоимости, являющейся ниже рыночной, а последняя реализует этот товар конечному потребителю уже по рыночной стоимости. Практически, в данном случае оффшорная организация является фиктивным посредником для скрытия доли прибыли в целях налогообложения – незвизра на то, что экспортер заключает товар с оффшорной фирмой, фактически он реализует товар сразу конечному покупателю. Часто такие фирмы создают сами экспортеры и регистрируют их на фиктивное лицо. Помимо этого, в договоре между организацией-экспортером и оффшорной фирмой часто присутствует положение, которое дает год на оплату продукции со дня отгрузки. Следовательно, скрываемая прибыль в течение этого времени может быть отправлена в оборот за рубежом, также продукция может быть размещена в холодильных камерах за рубежом и реализована в дальнейшем по более значительной цене.

Также занижение цены, озвученной в экспортном контракте, может происходить при помощи указания на маркировке недостоверного размера ряда, либо, вообще, без его указания. Это представляется реальным вследствие недостающего контроля со стороны таможенных органов Российской Федерации. Так как на оформление экспортного товара на судне без его выгрузки на берег не может быть затрачено более трех часов, следовательно, за такое количество времени проверка продукции на предмет соответствия обозначенной на ней маркировке не представляется возможной и фактически имеет место осуществление лишь документальной проверки.

Кроме того, вследствие изъянов российского законодательства, осуществляется незаконный экспорт рыбной продукции. Например, согласно Постановлению Правительства РФ от 19 марта 2008 №184 [1], вывоз продукции, определенной для экспорта, имеет

возможность осуществляться по упрощенной схеме, а именно, оформление может быть не длительнее трех часов. За такое количество времени представляется возможным провести только досмотр товара в трюмах судов, находящегося в пределах видимости, либо при перегрузках. В то же время отсутствует возможность идентификации видов рыбной продукции, а количество и вес продукции определяется исходя осадки судна, его тоннажа и т.д.. Так как практика определения объема груза предполагает, что объем топлива в баках отвечает объему, обозначенному в документах, появляется возможность опустошить баки и осуществить добавочную загрузку незадекларированного количества рыбной продукции.

Следовательно, можно сделать следующие выводы: невозможность осуществления полного физического контроля при упрощенном порядке регистрации грузов делает недоступным идентификацию продукции с данными, указанными экспортерами в документах, следовательно, наряду с задекларированной недорогой рыбной продукцией, экспортеры получают возможность вывезти более валютоёмкие виды водных биологических ресурсов. Пока рыбохозяйственные организации имеют возможность скрывать свою прибыль, большинство из них могут отдавать предпочтение экспорту, что крайне негативно сказывается на обеспечении внутреннего рынка и может привести к повышению цен, дефициту продукции и причинению вреда интересам экономической и продовольственной [3] безопасности России.

Для решения проблемы скрытия экспортной прибыли, необходимо реализовать ряд мероприятий, направленных на корректировку существующих законов, регулирующих рыбохозяйственную деятельность и экспорт продукции, и принятием новых, например:

- Необходимо усилить меры валютного контроля при получении организациями выручки от реализации экспортной продукции, а именно, установить лимит срока поступления средств от реализованной продукции, тем самым ограничив возможность экспортеров отправлять в оборот скрытые финансовые средства за рубежом
- Необходимо развернуто проанализировать внешнеторговые экспортные контракты рыбопромышленных организаций России, что поможет выявить сделки с оффшорными компаниями, цены которых не соответствуют рыночным.
- Необходимо проанализировать данные ФТС России по объему экспортируемых водных биологических ресурсов и сравнить их со сведениями иностранных таможенных органов по импорту этих же ресурсов из России, что поможет установить несоответствия и определить причины таких несоответствий.
- Со странами, на рынках которых реализуется экспортная продукция российского производства, целесообразно заключить соглашения, предусматривающие обмен налоговой информацией. Такие соглашения заключаются на основе договоров, принятых в ОЭСР и предусматривают обязанность оффшорных компаний обеспечивать налоговую службу государства, с которым заключено указанное соглашение, всей необходимой информацией, которой располагают банки и другие финансовые учреждения. Кроме того, эта обязанность касается информации, имеющейся у номиналов, агентов, доверенных лиц или доверительных собственников и информации о собственных организациях, включая информацию обо всех участниках цепочки владения, а также информации об учредителях, доверительных собственниках и управляющих фонда и выгодоприобретателях касательно трастов и фондов.
- В ходе проверки таможенными органами России рисков в отношении декларированной экспортером стоимости товара, предлагается ссылаться не только на уровень цен подобных контрактов отечест-

венных экспортеров в регионе обслуживания, но и на уровень цен, действующий на ведущих зарубежных

рынках сбыта продукции российской рыбохозяйственной отрасли.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ "О Порядке оформления судов рыбопромыслового флота, уловов водных биологических ресурсов и произведенной из них рыбной и иной продукции и государственного контроля (надзора) в морских портах в Российской Федерации" от 19.03.2008 N 184 (ред. от 11.01.2017) [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
2. Приказ Минздрава России "Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания" от 19.08.2016 N 614 [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
3. Указ Президента РФ "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" от 30 января 2010 г. N 120 [Электронный ресурс] – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
4. Рыбохозяйственный комплекс Приморского края. 2016: сборник с аналитической запиской / Приморскстат. 2017. 45 с.
5. Официальный сайт Администрации Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/>
6. Официальный сайт портала рыбной отрасли [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fishnet.ru/>
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru/>

References

1. Postanovlenie Pravitel'stva RF "O Poryadke oformleniya sudov rybopromyslovogo flota, ulovov vodnykh biologicheskikh resursov i proizvedennoj iz nih rybnoj i inoj produkcii i gosudarstvennogo kontrolya (nadzora) v morskikh portah v Rossijskoj Federacii" ot 19.03.2008 N 184 (red. ot 11.01.2017) [Elektronnyj resurs] – Spravochno-pravovaya sistema «Konsul'tantPlyus». – Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru>.
2. Priказ Minzdrava Rossii "Ob utverzhenii rekomendacij po racional'nyim normam potrebleniya pishchevykh produktov, otvechayushchih sovremennym trebovaniyam zdorovogo pitaniya" ot 19.08.2016 N 614 [Elektronnyj resurs] – Spravochno-pravovaya sistema «Konsul'tantPlyus». – Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru>.
3. Ukaz Prezidenta RF "Ob utverzhenii Doktriny prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossijskoj Federacii" ot 30 yanvarya 2010 g. N 120 [Elektronnyj resurs] – Spravochno-pravovaya sistema «Konsul'tantPlyus». – Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru>.
4. Rybohozyajstvennyj kompleks Primorskogo kraja. 2016: sbornik s analiticheskoj zapiskoj / Primorskstat. 2017. 45 s.
5. Oficial'nyj sajт Administracii Primorskogo kraja i organov Ispolnitel'noj vlasti Primorskogo kraja [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.primorsky.ru/>
6. Oficial'nyj sajт portala rybnoj otrasli [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <https://www.fishnet.ru/>
7. Oficial'nyj sajт Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Primorskomu kraju [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://primstat.gks.ru/>

СОДЕРЖАНИЕ ФОСФОРА В ВОДНЫХ ОБЪЕКТАХ Г. БИРОБИДЖАНА

Крохалева С.И., к.б.н., доцент, Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Чепиль А.П., Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема

Аннотация: Статья посвящена проблеме загрязнения фосфором водных объектов г. Биробиджан. Раскрыты имеющиеся проблемы в данном направлении.

Ключевые слова: водные объекты, фосфор, экология, природные воды.

Abstract: The article is devoted to the problem of phosphorus pollution of water bodies Birobidzhan. Disclosed the existing problems in this direction.

Keywords: water, phosphorus, ecology, natural water.

В настоящее время проблема загрязнения воды является наиболее актуальной. Без воды человек не может прожить более трёх суток, ведь ткани живых организмов на 79% состоят из воды. Воды на Земле много, но 97% - это солёная вода океанов и морей, и лишь 3% - пресная. Из этих процентов три четверти почти не доступны живым организмам, так как эта вода «законсервирована» в ледниках гор и полярных шапках. Это резерв пресной воды [3].

Фосфор - один из важнейших «элементов жизни». Вместе с серой, железом и калием его присутствие предопределяет возможность обитания в тех или иных местах живых организмов. Если фосфора в среде мало, то никакой организм расти не сможет; ограничение по фосфору снижает первичную продукцию, что означает уменьшение биомассы для всей трофической цепи. Для понимания продукционной возможности среды следует хорошо представлять себе, в том числе и фосфорный дебет и кредит, то есть то, как устроен круговорот фосфора в конкретной обстановке. Фосфор поступает в окружающую среду из земных недр с подземными флюидами и вулканической деятельностью. Далее в форме фосфатов (производных фосфорной кислоты) он утилизируется живыми организмами.

Фосфор относится к числу важнейших в биологическом отношении элементов. Он входит в состав большого числа разнообразных органических соединений, участвующих в построении живых структур организма и осуществлении важнейших процессов обмена веществ [5].

Существенная роль в процессах жизнедеятельности принадлежит неорганическому фосфату - остатку фосфорной кислоты - и его солям. Неорганический фосфат вместе с кальцием входит в состав основного минерального компонента костной ткани - оксидата. Подобную функцию выполняют и фосфолипиды, которые являются строительным материалом оболочек клеток.

Входя в состав нуклеотидов и нуклеиновых кислот (ДНК, РНК), фосфаты принимают участие в процессах кодирования, хранения и использования генетической информации, синтеза нуклеиновых кислот, белков, роста и деления клеток.

Не менее велика роль органических соединений фосфора в энергетическом обеспечении процессов жизнедеятельности. Так, в виде аденозинтрифосфорной кислоты (АТФ) и креатин фосфата в организме накапливается и используется энергия.

Значение фосфора в энергетическом обмене обусловлено не только центральной ролью АТФ, но и тем обстоятельством, что все превращения глюкозы в организме происходят с его участием [1].

Как отмечал известный американский эколог Р. Риклефс (1979), особенно интенсивно экологи изучали роль в экосистеме фосфора, поскольку он необходим живым организмам в довольно больших количествах (примерно 0,1 от необходимого количества азота), так как представляет собой один из главных компонентов нуклеиновых кислот, клеточных мембран, систем переноса энергии, костной ткани и дентина. Именно недостаток фосфора ограничивает продуктивность растений

во многих водных местообитаниях. В то же время поступление его в реки и озера со сточными водами и с поверхностными стоками с удобряемых полей стимулирует повышение продуктивности водоемов до нежелательного уровня.

В природных водах фосфор находится как в растворенной, так и во взвешенной формах. В растворенной форме он присутствует в виде минеральных и органических соединений. Взвешенные фосфорсодержащие вещества также могут иметь как минеральную (апатиты, фосфориты и др.), так и органическую (остатки организмов) природу [8].

Круговорот фосфора в воде заключается в усвоении его минеральных форм (фосфатов) живыми организмами и в выделении органических соединений в виде продуктов метаболизма, а также продуктов помертного разложения. При последующей минерализации органических соединений фосфаты вновь поступают в воду. Из-за интенсивного потребления содержание фосфора фосфатного в поверхностных водах невелико (сотые и даже тысячные доли мг P/l), тогда как в загрязненных водах его концентрации могут составлять единицы и десятки мг P/l [9].

Минеральные фосфаты, или ортофосфаты, соли ортофосфорной кислоты H₃PO₄, поступают в природные воды с поверхностным смывом, особенно при внесении в почву минеральных удобрений, а также вследствие растворения фосфорсодержащих пород. Кроме того, ортофосфаты образуются при биологической переработке останков животных и растительных организмов, т.е. вследствие их минерализации. Наконец, минеральный фосфор поступает из донных отложений, где, в основном, и происходит его высвобождение из упавших на дно фекальных частиц, вернее, пеллет, и органических остатков благодаря деятельности бентосных деструкторов.

«Избыточное поступление фосфатов в прибрежные воды приводит к эвтрофикации и сопровождается «цветением» планктонных водорослей, прежде всего сине-зеленых, на разложение которых расходуется растворенный кислород. Кроме того, прижизненные и помертные выделения сине-зеленых загрязняют воду токсичными веществами, что угнетающе действует на экосистемы, вызывает гибель гидробионтов и, в конце концов, пагубно влияет на здоровье человека. Исследования показали, что цветение водорослей возникает в тех условиях, когда концентрация фосфора в воде превышает 0,01 мг/л» [13].

Поступление полифосфатов связано с использованием синтетических моющих средств - стиральных порошков, deterгентов, а также смягчителей воды, эмульгаторов, флотореагентов и фосфорсодержащих пестицидов. В очень небольшом количестве полифосфаты, по видимому, выделяются с продуктами жизнедеятельности организмов. Выделяются они, очевидно, и при лизисе клеток и тканей при деструкции водных организмов [6].

Появление органических соединений фосфора в природных водах обусловлено процессами жизнедеятельности, т.е. прижизненными выделениями, или экскретями, а также помертного распада организмов, т.е.

постморальными поступлениями органических веществ. Продуктами жизнедеятельности и разложения организмов, содержащими фосфор, являются нуклеиновые кислоты, фосфопротеиды, фосфорилированные сахара, фосфолипиды, аденозин-фосфаты и др. соединения.

«Кроме автохтонного органического вещества в водоемы и водотоки поступает аллохтонное органическое вещество с хозяйственно-бытовыми стоками и стоками от животноводческих ферм. В водоемах, свободных от поступления сточных вод, уровень содержания органического фосфора в воде указывает на развитие жизни и на скорость бактериального разложения метаолитов, выделяемых водными животными и растениями. Низкое содержание органического фосфора обычно говорит о малой продуктивности вод. Так, в водах открытых мористых участков залива Петра Великого, обедненных питательными веществами, содержание P_{org} не превышает 0-1,2 мкг/л. В районах, где наблюдается подъем к поверхности глубинных вод, обогащенных биогенными элементами, например, у острова Бурулгемля, расположенного у юго-западной части залива Петра Великого, содержание органических фосфатов может возрастать до 46 мкг/л, свидетельствуя об активном развитии жизни в толще этих вод. Высокие концентрации органических соединений фосфора на мелководье вдоль побережья крупного города, каким является Владивосток (40-60 мкг/л), как правило, обусловлены сбросом хозяйственно-бытовых стоков. Содержание соединений фосфора подвержено значительным сезонным колебаниям, поскольку оно зависит от соотношения интенсивности процессов фотосинтеза и биохимического разложения органических веществ. Обычно максимальные концентрации органических и минеральных фосфатов в водоемах наблюдаются ранней весной, что связано с поверхностным осывом с суши и поступлением фосфора из донных отложений. С повышением температуры воды и развитием продукционных процессов наблюдается увеличение концентраций органического фосфора и снижение - фосфора минерального, расходуемого на создание органического вещества. Летом в связи с усилением синтеза автохтонного вещества содержание в воде фосфора минерального еще более понижается. И лишь в конце лета - начале осени картина меняется: начинается деструкция органического вещества, которая сопровождается снижением содержания P_{org} и возрастанием P_{min} . Таким образом, уровни содержания различных форм фосфора свидетельствуют о качестве водной среды, о происходящих в экосистемах процессах, а также указывают на источник загрязнения водоема фосфатами.» [13]

Существуют несколько видов фосфора:

1. Белый фосфор - представляет собой белое вещество (из-за примесей может иметь желтоватый оттенок) с температурой плавления 44,1°C. По внешнему виду он очень похож на очищенный воск или парафин, легко режется ножом и деформируется от небольших усилий.

2. Желтый фосфор - неочищенный белый фосфор обычно называют «желтый фосфор». Сильно ядовитое (ПДК 0,03 мг/м³), огнеопасное кристаллическое вещество от светло-желтого до темно-бурого цвета. Удельный вес 1,83 г/см³, плавится при +34°C, кипит при +280°C. В воде не растворяется, на воздухе легко окисляется и самовоспламеняется. Горит с выделением густого белого дыма - мелких частичек декаоксида тетрафосфора P_4O_{10} .

3. Красный фосфор, также называемый фиолетовым фосфором, - это более термодинамически стабильная модификация элементарного фосфора. Впервые он был получен в 1847 году в Швеции австрийским химиком А. Шрёттером при нагревании белого фосфора при 300 °C в атмосфере угарного газа (CO) в запаянной стеклянной ампуле.

4. Черный фосфор - это наиболее стабильная термодинамически и химически наименее активная форма элементарного фосфора. Черный фосфор представляет собой черное вещество с металлическим блеском, жирное на ощупь и весьма похожее на графит, и с полностью отсутствующей растворимостью в воде или органических растворителях. Поджечь черный фосфор можно, только предварительно сильно раскалив, в атмосфере чистого кислорода до 400°C.

5. Металлический фосфор. При $8,3 \cdot 10^{10}$ Па черный фосфор переходит в новую, еще более плотную и инертную металлическую фазу с плотностью 3,56 г/см³, а при дальнейшем повышении давления до $1,25 \cdot 10^{12}$ Па. Еще более уплотняется и приобретает кубическую кристаллическую решетку, при этом его плотность возрастает до 3,83 г/см³. Металлический фосфор очень хорошо проводит электрический ток [11].

В организме взрослого человека содержится около 670 г фосфора (1% массы тела), который необходим для образования костей и клеточного энергетического обмена. 90% фосфора, подобно кальцию, находится в скелете - костях и зубах. Вместе с кальцием они составляют основу твердого вещества кости. В костях фосфор представлен трудно растворимым фосфатом кальция (2/3) и растворимыми соединениями (1/3). Большая часть остального количества фосфора находится внутри клеток, 1% - во внеклеточной жидкости. Поэтому уровень фосфора в сыворотке крови не позволяет судить об общем его содержании в организме.

«Речная сеть области хорошо развита, на её территории находится более 3 тыс. водотоков. Большинство рек ЕАО - малые и средние, рек протяженностью более 100 км немного, это Амур, Большая Бира, Видзан, Сутара, Икура, Унгун, Самара и др. Общая протяженность всей речной системы составляет 8231 км, её густота различна в горной и низменной частях области» [12].

«Подземные воды различного происхождения имеют разную температуру, степень минерализации, засоления. В пределах площади автономии выделяют различные типы гидрогеологических структур, вмещающих подземные воды - гидрогеологические массивы, артезианские и вулканические бассейны. По гидрогеологическому районированию выделяют 3 бассейнов подземных вод. Среднеамурский артезианский бассейн занимает около 50 % площади области, приурочен к одноименной равнине в южной и восточной частях области. В чехле этого бассейна, сложенного кайнозойскими осадочными отложениями, сосредоточено более 90 % естественных запасов подземных вод территории. Народнохозяйственное значение бассейна крайне велико, в среднем в сутки отбор воды на этой территории составляет 39 тыс. м³/сут., что в 5-20 раз выше, чем в других районах. Среди подземных вод области выделяют: пресные подземные воды - 0,01-0,1%, используемые для питьевого и технического водоснабжения. Также азотные, и щелочные термоминеральные воды кремневого состава. Эти воды широко известны, используется в бальнеологических целях (для наружного применения в виде ванн и душей) и теплофикации. Кульдурское месторождение - это слабominерализованные (0,3 г/л), кремнистые (HSiO₂ - 0,112 г/л), щелочные (pH 9,3), хлоридно-гидрокарбонатные натриевые с высоким содержанием фтора (0,01 - 0,02 г/л) воды с температурой воды на выходе 72°. В ЕАО разведано 5 месторождений пресных подземных вод, эксплуатационные запасы которых подсчитаны и утверждены в ГКЗ и ТКЗ, и составляют 657,5 тыс. м³/сут. Кроме того, на НТС ПГО «Дальгеология» были апробированы запасы по трём месторождениям подземных вод объемом 16 тыс. м³/сут. В пределах ЕАО насчитывается 142 действующих эксплуатационных скважины, 12 шахтных колодцев и 5 галерей. Суммарный водоотбор составляет 59,24 тыс. м³/сут. или 21,624 млн. м³/год» [12].



Рисунок 1 - Станции отбора проб воды на территории г. Биробиджана

Таблица 1 - Описание станций отбора проб воды (составлено автором)

№ Ст	Наименование станция	Краткое описание
1	Залив р. Бира, около Т.Ц. Новый поворот	Располагается рядом с проезжей частью авто дороги, по берегу не большая, разнообразная растительность.
2	Водопроводная вода, общежитие № 1 ДВГСГА	Водопроводная вода – её можно определить как контрольный образец. Отбор проб воды проводился на выходе из кранов внутренних водопроводных сетей города
3	р. Бира, в районе старого моста, левый берег	Располагается рядом с проезжей частью автодорог, вдоль берега разнообразная флора. Течение реки медленное.
4	р. Бира, в районе старого моста, правый берег	Располагается рядом с проезжей частью авто дорог, вдоль берега обширная, разнообразная флора. Течение реки быстрое.
5	п. Дальсельмаша р. Бира, левый берег	Находится на входе реки в г.Биробиджан, с богатым разнообразным растительным покровом. Рядом проходит проселочная дорога. Течение реки медленное.
6	п. Дальсельмаша р. Бира, правый берег	Находится на входе реки в г.Биробиджан, с богатым разнообразным растительным покровом. Течение реки быстрое.
7	Район ст. Дружба, карьер	Карьер посещаемый людьми. Богатый растительный покров. Рядом проходит проселочная дорога.
8	Городской парк культуры и отдыха, карьер	Карьер посещаемый людьми. Разнообразная флора.
9	п. Партизанский, колодец	Колодец находится рядом с проезжей частью автодороги, и частным жилым сектором
10	ул. Тихоньякая, колодец	Колодец находится рядом с проезжей частью автодороги, и частным жилым сектором
11	Микрорайон Сопка, карьер	Водоём располагается с проезжей частью автодорог, и частным жилым сектором. Разнообразная флора.
12	Биробиджан 2, карьер	Карьер посещаемый людьми. Богатый растительный покров. Рядом проходит автодорога
13	р. Бира, в районе нового моста, левый берег	Находится на выходе реки из г.Биробиджан, с богатым разнообразным растительным покровом. Течение реки медленное.
14	р. Бира, в районе нового моста, правый берег	Находится на выходе реки из г.Биробиджан. Течение реки быстрое.
15	п. Маскобинатский, карьер	Богатый растительный покров. Рядом проходит автодорога

В настоящее время поступление фосфорных соединений в окружающую среду играет большую роль в жизни человека, так как фосфор и его соединения важны для человеческого организма. Фосфорные соединения влияют как положительно, так и отрицательно на человека. При избытке фосфора в организме может проявляться выведение кальция из костей, недостаток приводит к сердечно-сосудистым и почечным заболеваниям. При выполнении работы на основе анализа литературных данных [10] были выявлены основные источники поступления фосфора в окружающую среду:

1. сельскохозяйственные водосборы;
2. сельскохозяйственные угодья (пашни, сенокосы, пастбища);
3. объекты животноводства;
4. склады минеральных удобрений;
5. естественный растительный покров (леса, луга, болота);
6. атмосферные осадки;
7. сельские населенные пункты;
8. территории садово-огородных товариществ;
9. выделение органических соединений в виде продуктов метаболизма;
10. продукты помертного разложения.

Кроме этого анализ данных Р.М. Коган (2001) [4] позволил нам выделить основные источники поступления фосфора в окружающую среду г. Биробиджана:

1. организации, занимающиеся мойкой автомобилей (автомойки);
2. загрязнение почв минеральными удобрениями (суперфосфат двойной, фосфор (V));
3. сточные воды

В ходе выполнения экспериментальной части нами было определено содержание фосфат ионов в пробах, отобранных в водоемах г. Биробиджана. Содержание фосфат-ионов мг/дм^3 рассчитывали по формуле:

$$C = \frac{C_0 \cdot 1000}{V}$$

где C_0 – концентрация фосфат иона в анализируемой пробе, мг/см^3 , V – объем исследуемого раствора. Полученные, после расчета по формуле, результаты представлены в приложении на таблицах (А, Б, В, Г). После их усреднения данные представлены на рисунке 3. Чистота эксперимента проверялась с помощью контрольной пробы (станция отбора пробы № 2). В качестве контрольной пробы была использована водопроводная вода.

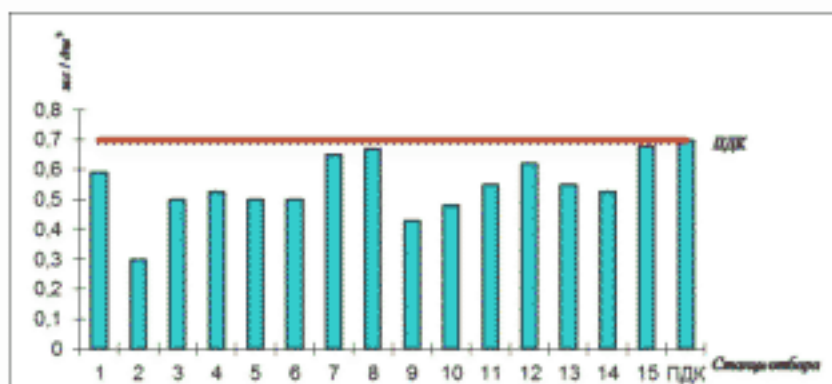


Рисунок 3 - Содержание фосфат иона в водных объектах г. Биробиджана (мг/дм³)

Данные, представленные на рис. 6 показывают, что максимальное содержание фосфат иона отмечено на станциях отбора проб № 1 (0,59 мг/дм^3), 7 (0,63 мг/дм^3), 8 (0,67 мг/дм^3), 12 (0,62 мг/дм^3), 15 (0,68 мг/дм^3). Это может быть связано с тем, что на станциях отбора проб № 7, 8 и 12 (карьеры, расположенные в районе ст. Дружба, городского парка культуры и отдыха и Биробиджана 2 соответственно) в летний период времени сосредоточено большое количество людей, использующих карьеры для отдыха. В результате пребывания людей на карьерах остается большое количество мусора, пищевых отходов, что и может при разложении являться источником поступления фосфат ионов в окружающую среду.

Станция отбора пробы № 1 (залив р. Бира) находится в районе Т.Ц. Новый поворот, в этом районе сосредоточено много жилых домов, соответственно большое количество людей, проживает на относительно малой площади. Это может являться следствием содержания фосфат ионов в данном водоеме.

Станция отбора пробы № 15 находится вблизи частного сектора п. Мясоединский. В районе сосредоточено большое количество земельных участков, использующихся жителями для посадки сельскохозяйственных культур. Безусловно, они обрабатываются удобрениями для получения хорошего урожая, что может влиять на содержание фосфат ионов в вод-

ных объектах, находящихся вблизи данных земельных участков.

Среднее содержание фосфат ионов были отмечены на станциях отбора проб № 3 (0,5 мг/дм^3), 4 (0,525 мг/дм^3), 5 (0,5 мг/дм^3), 6 (0,5 мг/дм^3), 13 (0,55 мг/дм^3) и 14 (0,525 мг/дм^3) по реке Бира. Возможно, это связано с тем, что река протекает через ряд населенных пунктов, сельскохозяйственных угодий, где возможно попадание фосфат иона в водоем. Но фосфат ион не накапливается, благодаря течению реки.

Станция отбора пробы № 11 (0,55 мг/дм^3) карьер на территории микрорайона Сопка, также имеет среднее содержание фосфат иона. Следствием этого может являться связь водоема с населенным пунктом, где расположены огороды, сады, теплицы. Но фосфат ион не накапливается, так как из карьера вытекает ручей.

Минимальное содержание фосфат ионов были отмечены на станциях отбора проб № 2 (0,3 мг/дм^3), 9 (0,43 мг/дм^3), 10 (0,48 мг/дм^3) (водопроводная вода, общежитие №1 ПГУ им. Шолом-Алейхена, коопдцы в п. Партизанском и на ул. Тихонькой соответственно). Полученные данные показали, что фосфат ионы в водопроводной воде находится в пределах нормы.

Анализ, полученных результатов, показал, что в водных объектах города Биробиджана не зарегистрировано превышение ПДК (0,7 мг/дм^3) по содержанию фосфат ионов.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы магистранта по теме «Содержание фосфора в водных объектах и почвах г. Биробиджана» было установлено, что:

1. основными источниками поступления фосфат иона в окружающую среду г. Биробиджана являются: организации, занимающиеся мойкой автомобилей (автомойки), загрязнение почв минеральными удобрениями, сточные воды. Возможно не санкционированное мытье машин около карьеров.

2. максимальное содержание фосфат иона в воде отмечено на станциях отбора проб № 1 (0,59 мг/дм³), 7 (0,65 мг/дм³), 8 (0,67 мг/дм³), 12 (0,62 мг/дм³) и 15 (0,68 мг/дм³). Станции отбора проб № 7, 8, 12 (карьеры) и в летний период времени сосредоточено большое количество людей, использующих карьеры для отдыха. В результате пребывания людей на карьерах остается большое количество мусора, пищевых отходов, что и может при разложении являться источником поступления фосфат ионов в окружающую среду. Точка отбора № 1 (залив р. Бира) находится в районе Т.Ц.Новый поворот, в этом районе сосредоточено много жилых домов, соответственно большое количество

людей, что и может влиять на накопления фосфора. Станция отбора № 15 находится вблизи частного сектора п. Мясокомбинатский, в данном районе сосредоточено большое количество земельных участков, используемых жителями для посадки сельскохозяйственных культур, и конечно же они обрабатываются удобрениями для получения хорошего урожая, что и может влиять на содержание фосфора в водных объектах.

Среднее содержание фосфат иона (0,5 мг/дм³; 0,525 мг/дм³; 0,5 мг/дм³; 0,5 мг/дм³; 0,55 мг/дм³; 0,525 мг/дм³) отмечены на станциях отбора проб № 3, 4, 5, 6, 13 и 14. Все точки отобраны по р. Бира. Это связано с тем, что на данном протяжении, река имеет достаточно быстрое течение, и фосфор не накапливается.

Минимальное содержание отмечено на станциях отбора проб № 2 (0,3 мг/дм³), 9, 10 (0,43 мг/дм³, 0,48 мг/дм³ соответственно). Данные показывают, что на этих точках не обнаружено превышение фосфат иона в воде.

В водных объектах г. Биробиджана не зарегистрировано превышение ПДК по фосфат ионам.

Библиографический список

1. Бабко А.К., Пятницкий И.И. Количественный анализ. – М.: Изд. высшая школа. 1968. – 496 с.
2. Богданов М.В., Королёв А.А. и др. Медицинская экология. М.: Академия, 2003. 192 с.
3. Добровольский В.В. Геология: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2001. 320 с.
4. Коган Р.М. Антропогенные загрязнители территории Еврейской автономной области // Справочник. Владивосток. Дальнаука, 2001. 166 с.
5. Константинов В.М. Охрана природы: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Изд. центр «Академия», 2000. 240 с.
6. Коробкин В.И., Передельский Л.В. Экология. Конспект лекций. Ростов на Дону: «Феникс», 2001. 101 с.
7. Мамин Р.Г. Безопасность природопользования и экология здоровья. М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2003. 238 с.
8. Новиков Ю.В., Экология, окружающая среда и человек. М.: Агентство «Файр», 1963. 77 с.
9. Ходаков Ю.В. Неорганическая химия. М.: «Просвещение», 1972.76 с.
10. Христофорова Н.К., Журавель Е.В. Методическое пособие к учебной практике для студентов 2 курса отделения экологии. – Владивосток: Изд-во ДВГУ, 2007.
11. Щербakov А.П., Рудай И.Д. Плодородие почв, круговорот и баланс питательных веществ. – М.: Колос, 1983. 264с
12. Отдых и лечение: Еврейская АО (ДВФО) - http://www.aquaexpert.ru/spa_san/region79
13. Христофорова Н.К. , Саломай М.С. Химико-экологическая оценка качества прибрежных вод города Владивостока/ Электронный научный журнал «ИССЛЕДОВАНО В РОССИИ» 1380 <http://zhurnal.ape.relam.ru/articles/2006/147.pdf>

References

1. Babko A.K., Pyatnickij I.I. Kolichestvennyj analiz. – M.: Izd. vysshaya shkola. 1968. – 496 s.
2. Bogdanov M.V., Korolyov A.A. i dr. Medicinskaya ehkologiya. M.: Akademiya, 2003. 192 s.
3. Dobrovolskij V.V. Geologiya: Ucheb. dlya stud. vyssh. ucheb. zavedenij. – M.: Gumanit. Izd. Centr VLADOS, 2001. 320 s.
4. Kogan R.M. Antropogennyye zagryazniteli territorii Evrejskoj avtonomnoj oblasti // Spravochnik. Vladivostok. Dal'nauka, 2001. 166 s.
5. Konstantinov V.M. Ohrana prirody: Ucheb. posobie dlya stud. vyssh. ped. ucheb. zavedenij. – M.: Izd. centr «Akademiya», 2000. 240 s.
6. Korobkin V.I., Peredel'skij L.V. Ehkologiya. Konspekt lekciy. Rostov na Donu: «Feniks», 2001. 101 s.
7. Mamin R.G. Bezopasnost' prirodnopol'zovaniya i ehkologiya zdorov'ya. M.: YUNITI – DANA, 2003. 238 s.
8. Novikov YU.V., Ehkologiya, okruzhayushchaya sreda i chelovek. M.: Agentstvo «Fair», 1963. 77 s.
9. Hodakov YU.V. Neorganicheskaya himiya. M.: «Prosveshchenie», 1972.76 s.
10. Hristoforova N.K., Zhuravel' E.V. Metodicheskoe posobie k uchebnoj praktike dlya studentov 2 kursa otdeleniya ehkologii. – Vladivostok: Izd-vo DVGU, 2007.
11. SHCHerbakov A.P., Rudaj I.D. Plodorodie pochv, krugovorot i balans pitatel'nyh veshchestv. – M.: Kolos, 1983. 264s
12. Otdyh i lechenie: Evrejskaya AO (DVFO) - http://www.aquaexpert.ru/spa_san/region79
13. Hristoforova N.K. , Salomaj M.S. Himiko-ehkologicheskaya ocenka kachestva pribrezhnyh vod goroda Vladivostoka/ EHlektronnyj nauchnyj zhurnal «ISSLEDOVANO V ROSSII» 1380 <http://zhurnal.ape.relam.ru/articles/2006/147.pdf>

ПОТЕНЦИАЛ ПРИГРАНИЧНОГО МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА

Крутиков В.К., д.э.н., профессор, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского, Институт управления, бизнеса и технологий г. Калуга

Дорожкина Т.В., к.э.н., доцент, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского, Институт управления, бизнеса и технологий г. Калуга

Кондрашова И.В., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Аннотация: В статье, с использованием современных методов научного исследования, на примере конкретного муниципального образования (г. Кяхта, Республика Бурятия) формируется идея инновационного проекта, связанного с использованием потенциала индустрии туризма и реализацией положений по укреплению международного хозяйственного, культурного и иного взаимодействия, заложенных в федеральном законе о приграничном сотрудничестве (ФЗ № 179, июль 2017 г.). Обосновывается необходимость использования региональных потенциалов и исторического подхода при внедрении новых проектов в сфере туризма.

Ключевые слова: приграничное сотрудничество; местное самоуправление; российско-китайские отношения; индустрия туризма и развлечений.

Abstract: In the article, using modern methods of scientific research, for example, a particular municipality (town of Kyakhta, Republic of Buryatia) formed the idea of an innovation project related to the use of the potential of the tourism industry and the implementation of the provisions on strengthening international economic, cultural and other interactions inherent in the Federal law on cross-border cooperation (law No. 179, July 2017). The necessity of the use of regional potentials and historic approach to the implementation of new projects in the field of tourism.

Keywords: cross-border cooperation; local government; bilateral relations; the tourism industry and entertainment.

В истекшем, 2017 году, вступил в силу федеральный закон о приграничном сотрудничестве, которым закреплены потенциальные возможности для формирования новой цивилизационной проекции выстраивания взаимоотношений на уровне местного самоуправления. Владельцам структурам, предпринимательскому, научно-образовательному, культурному сообществу муниципальных образований, всему населению социумов, предоставлен шанс напрямую контактировать с иностранными соседями. Сняты ограничения, мешавшие гармоничному взаимодействию между людьми, которых объединяет географическая, историческая, культурная, хозяйственная близость.[1., 2.]

В современных условиях развитие России связано с нарастающей изоляцией страны от происходящих международных социально-экономических процессов. Путем применения санкций ограничен доступ к технологиям, ресурсам, инновациям, что приводит к преобладанию сырьевой направленности хозяйственной деятельности и низкой конкурентоспособности на мировых рынках.

Однако Российская Федерация продолжает сохранять статус великой державы, благодаря наличию мощного человеческого капитала, а глобализация убедительно демонстрирует, что основой успехов конструктивного движения, закладывают не машины и оборудование, а конкретные люди, обладающие творческим потенциалом.[3., 6.]

Местное самоуправление выступает в качестве наиболее близкой к населению, конкретному человеку, структуры органов власти, призванной решать задачи реализации «социального тонуса», что требует внесения корректив в политику, проводимую относительно местного самоуправления. Модернизация политики должна проводиться в соответствии с принятыми базовыми международными (Хартия о местном самоуправлении, Хартия открытых данных, Кодекса прозрачности в бюджетно-налоговой сфере и др.), и национальными документами, в частности федеральным законом № 196. [2., 3., 4.]

Принятие национальной программы, обеспечивающей реализацию парадигмы цифровой экономики, убедительно подтверждает сформулированный подход к реформированию системы российского управления. Технологии электронной экономики создают иную проекцию конструирования взаимоотношений между властными структурами всех уровней и комму-

никационного обмена в обществе. Современные деловые, культурные, личные взаимовыгодные информационно-коммуникационные контакты выстраиваются непосредственно с использованием безграничных возможностей Интернета. [10-12.]

Отрицательные результаты, связанные с внешними вызовами, санкциями, определенным напряжением во взаимоотношениях между государствами, могут быть нейтрализованы благодаря конструктивному межмуниципальному сотрудничеству.

Представителям федеральных и региональных органов власти необходимо переосмыслить ситуацию, четко определив стоящие перед ними актуальные задачи, связанные с всесторонним стимулированием деятельности органов местного самоуправления, предпринимательских сообществ, социума на приграничных территориях.

В первую очередь, необходимо сформировать среду, обеспечивающую возникновение инновационных идей, и разработку совместных международных проектов в различных сферах жизни: научной, образовательной, культурной, предпринимательской.[10., 12.]

Возможное направление активного участия органов местного самоуправления в международном сотрудничестве, рассмотрим на примере развития индустрии туризма и развлечений, которая сегодня представляет динамично развивающийся сектор мировой экономики. Показательно, что за последние три десятилетия, мировой поток туристов увеличился в четыре раза, доходы от деятельности в двадцать пять раз, общее число международных посещений достигло 1,6 млрд. [7.]

Наиболее динамично, в последние годы, индустрия туризма развивается в Китайской народной республике, мировой поток туристов которой превысил двадцать миллионов человек. Особенностью китайских туристов является все возрастающий интерес к России, о чем свидетельствует увеличивающийся рост посещений нашей страны на 60%, при общей численности, свыше одного млн. отдыхающих. По оценке экспертов, затраты китайских туристов на услуги индустрии развлечений превышают сто семьдесят млрд. долларов. Подходы к востребованности и диверсификации российского туристического продукта для китайских туристов, отличаются уникальностью. Они проявляются в возрастании интереса китайцев к истории китайско-российских отношений. [8., 9.]

Расширению связей в индустрии туризма и привлечений способствует политика китайского руководства, которое считает сферу услуг, в частности туризм, приоритетным направлением развития отечественной экономики. Аналогичным приоритетом для КНР выступает поддержка социально-экономического развития территорий с использованием потенциала местного самоуправления, как интегратора человеческого потенциала муниципалитетов.

Лидеры Китая, всячески поощряют позитивное, многостороннее развитие межмуниципального приграничного сотрудничества, между Россией, Китаем, Монголией, которое выступает гармоничной составляющей проекта Экономического пояса шелкового пути (ЭПШП). Формирование единого сообщества приграничного сотрудничества, в конечном итоге, способствует решению вопросов обеспечения доступа к международным рынкам товаров и услуг.

В сентябре 2013 года состоялся форум «Великий чайный путь и городское развитие», в котором принимали участие главы местного самоуправления городов Китая, Монголии и России. Результатом форума стала подготовка заявки о внесении Великого чайного пути в список нематериального культурного наследия. Грандиозность маршрута «чайного пути» определяется его суммарной протяженностью, которая достигала 13000 км. По китайской территории маршрут пролегал через нынешние следующие провинции: Цзянси, Хубэй, Хэнань, Шаньси и другие. В Монголии путь преодолевал 1000 км по пустыне Гоби, через Улан-Батор, и выходил на сибирский город Кяхту. Далее он продолжался по российским просторам, охватывая более десяти городов, в том числе: Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Тюмень, Москва, С. Петербург. [11.]

Для осознания масштабов, осуществлявшихся перевозок, достаточно привести одну цифру. Только в период с 1862 по 1890 г. в среднем ежегодно вывозилось более 2 млн. даней (1 дань – 50 кг.) чая, а ведь Великий чайный путь взял свое начало еще в XVII веке. В 1905 году, с развитием Транссибирской магистрали, чай стал доставляться в Россию и по всему миру по железной дороге. Торговый маршрут до Кяхты стал достоянием истории. [5., 7., 11.]

Но обращение к истории имеет не только научно-познавательный, но и коммерческий интерес. Безусловно, монопольное право на осуществление торговли китайским чаем, которым обладала Кяхта, утрачено навсегда. Но на века остался интерес к истории развития китайско-российских отношений. В районном центре, расположенном в 234 км от Улан-Удэ, на трассе международного значения Россия-Монголия-Китай бережно сохраняются многочисленные артефакты, связанные с «Великим чайным путем». Небольшая торговая слобода Кяхта в 1805 году превратилась в город и крупнейший таможенный центр. Даже столица Восточно-Сибирского генерал-губернаторства, город Иркутск, был вынужден пере-

дать свои таможенные полномочия жителям Кяхты, которая собирала свыше 50% всех таможенных пошлин России, что обеспечивало пополнение бюджета страны на 2%.

Благополучие трех тысяч жителей городка в десятки раз превосходило положение всех россиян. В Кяхте были воздвигнуты женская гимназия, купеческое собрание, соборы, которые не уступали по роскоши, аналогичным столичным сооружениям. Предпринимательское сословие оказывало влияние на развитие всех территорий и городов Сибири. [8., 10.]

Возрастающий интерес к истории своих стран, формирующаяся доброжелательная среда, способствующая удовлетворению взаимовыгодных интересов и получению выгод, подталкивает к разработке и реализации современных инновационных проектов в индустрии туризма и развлечений.

«Великий чайный путь» вновь становится востребованным, теперь уже для формирования современного туристского рынка. Скоординированная деятельность представителей местного самоуправления, инициативных предпринимателей, научно-культурного сообщества, жителей приграничных территорий, призвана создать обстановку, привлекательную для потока туристов. Возрождение духа «чайного пути», как гармоничного элемента негя проекта Экономического пояса шелкового пути, создает новую проекцию развития приграничных территорий на базе международного межмуниципального сотрудничества.

В эффективной деятельности органов местного самоуправления по развитию перспективного международного межмуниципального сотрудничества, в полной мере заинтересованы органы федеральной и региональной государственной власти, консолидирующие все потенциалы при выстраивании нового миропорядка. Положительная составляющая процесса глобализации, эффективный опыт реализации мегапроектов, демонстрирует возрастающую роль местных сообществ, которые позитивно влияют на формирование международных отношений, выстраивание тесных социально-экономических связей.

Приграничное межмуниципальное партнерство имеет перспективы только при неукоснительном исполнении положений международных документов, ратифицированных российской стороной и внедрении инновационных технологий, в первую очередь, электронной (цифровой) экономики. Успешное развитие индустрии туризма и развлечений непосредственно связано с разработкой и реализацией инновационных идей, которые формулируются исходя из потребностей и запросов современных потребителей услуг.

Основой инновационных проектов, реализуемых в индустрии туризма, выступает человеческий капитал, способный организовать востребованные виды предпринимательской деятельности, обеспечивать коммерциализацию выдвинутых идей, эффективно использовать ограниченные ресурсы для освоения новых сегментов рынка.

Библиографический список

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/.
2. Федеральный закон «Об основах приграничного сотрудничества» от 26.07.2017 N 179-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220884/.
3. Европейская хартия местного самоуправления ETS N 122 (Страсбург, 15 октября 1985 г.) (с изм. от 16.11.2009) из информационного банка "Международное право" [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=15190#0>.
4. Аузан А. Конструирование перемен: как изменить отношение россиян к реформам [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru/opinions/politics/05/09/2017/59e6bde39a79476d7c12700b>.
5. Беспроигрышный для всех: генсек ООН о проекте Шелкового пути. [Электронный ресурс] URL: <http://ru.sputnik-tj.com/world/20170515/1022308188/gensek-oon-proyekt-shelkovogo-puti-besproigrshnyy-dlya-vsekh.html>.
6. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса // Вопросы экономики. 2009. № 5. С. 47–58

7. Кидяев В. «Настала пора обсуждать подходы к развитию муниципальных образований». [Электронный ресурс] URL: <http://vestnikmr.ru/news/media/2017/11/3/viktor-kidyayev-nastala-pora-obsuzhdat-podhody-k-razvitiyu-munitsipalnyh-obrazovaniy/>
8. Крутиков В.К. Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию. Калуга. Издатель Захаров С.И. («СерНа»), 2017 С. 100-141.
9. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>.
10. Сайт Президента РФ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/>.
11. Хань Цзе. Возрождение чайного пути// Китай№11 (145).2017. С. 40-41.
12. Эксперты Академии приняли участие в заседании Общероссийского конгресса муниципальных образований. [Электронный ресурс] URL: <http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/eksperty-akademii-prinyali-uchastie-v-zasedanii-obshherossijskogo-kongressa-municipalnyh-obrazovaniy/>.

References

1. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 13 maya 2017 g. № 208 «O Strategii ehkonomicheskoy bezopasnosti Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda». [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/.
2. Federal'nyj zakon «Ob osnovah prigranichnogo sotrudnichestva» ot 26.07.2017 N 179-FZ [EHlektronnyj resurs] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220884/.
3. Evropejskaya hartiya mestnogo samoupravleniya ETS N 122 (Strasburg, 15 oktyabrya 1985 g.) (s izm. ot 16.11.2009) iz informacionnogo banka "Mezhdunarodnoe pravo" [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=INT&n=15190#0>.
4. Auzan A. Konstruirovaniye peremen: kak izmenit' otnosheniye rossiyan k reformam [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.rbc.ru/opinions/politics/05/09/2017/59ee6de39a79476d7c12700b>.
5. Besproigryshnyj dlya vsekh: gensek OON o proekte Shelkovogo puti. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://ru.sputnik-tj.com/world/20170515/1022308188/gensek-oon-proyekt-shejkovogo-puti-besproigryshny-dlya-vsekh.html>.
6. Evstigneev R., Evstigneeva L. Strategiya vyhoda Rossii iz krizisa // Voprosy ehkonomiki. 2009. № 3. S. 47–58
7. Kidyayev V. «Nastala pora obsuzhdat' podhody k razvitiyu municipal'nyh obrazovaniy». [EHlektronnyj resurs] URL: <http://vestnikmr.ru/news/media/2017/11/3/viktor-kidyayev-nastala-pora-obsuzhdat-podhody-k-razvitiyu-munitsipalnyh-obrazovaniy/>
8. Krutikov V.K. Psihologiya «osazhdennoj kreposti»: ot preodoleniya k razvitiyu. Kaluga. Izdatel' Zaharov S.I. («SerNa»), 2017 S. 100-141.
9. Programma «Cifrovaya ehkonomika Rossijskoj Federacii» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>.
10. Sajt Prezidenta RF. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.kremlin.ru/>.
11. Han' Cze. Vozrozhdeniye chajnogo puti// Kitaj№11 (145).2017. S. 40-41.
12. EHksperty Akademii prinyali uchastie v zasedanii Obshherossijskogo kongressa municipal'nyh obrazovaniy. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/eksperty-akademii-prinyali-uchastie-v-zasedanii-obshherossijskogo-kongressa-municipalnyh-obrazovaniy/>.

МАТРИЧНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МИКРОПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В ЦИФРОВОЙ КЛАСТЕРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Куладжи Т.В., к.т.н., доцент, САФУ имени М.В. Ломоносова

Бабкин А.В., д.э.н., профессор, СПбПУ Петра Великого

Соколова Е.С., к.э.н., доцент, САФУ имени М.В. Ломоносова

Муртазаев С.-А.Ю., д.т.н., профессор, ГГНТУ им. акад. М.Д. Миллионщикова

Аннотация: Создание конкурентоспособной инновационной продукции в условиях цифровой кластерной экономики. Цифровая экономика определяется как деятельность, где основным фактором производства являются «данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продаж и, доставки товаров и услуг». Матричная формула профессора М.Д. Каргополова, разработанная с учетом балансового уравнения лауреата Нобелевской премии по экономике В.В. Леонтьева, работ профессора В.В. Коссова и др. по межотраслевым балансам, рекомендуется в качестве инструмента современного экономико-математического моделирования для микропрогнозирования стоимостных показателей инновационной продукции в цифровой кластерной экономике. В этой матричной формуле алгоритм расчета себестоимости (или полной стоимости) разработан из условия межотраслевого баланса затрат и результатов производства продукции, когда при производстве продукции определяются и учитываются все условно-переменные и условно-постоянные затраты предприятия, отражающие разные территориальные экономические условия производства продукции, что необходимо для организаций, входящих в систему кластера.

Ключевые слова: цифровая кластерная экономика, инновационная продукция; матричная формула профессора М.Д. Каргополова, балансовый метод «затраты-выпуск» В. Леонтьева, микропрогнозирование стоимости продукции.

Abstract: Creation of competitive innovative products under circumstances of the digital cluster economics. The digital economics is defined as an activity where the main factor of production is «data in the digital form, its processing and handling in large values and application of their analysis results, which in comparison with traditional forms of management can significantly improve the efficiency of various types of production, technology, equipment, storage, sales and delivery of goods and services». M.D.Kargopolov's matrix formula, developed with the consideration of the balance equation of the winner of the Nobel Prize in Economics V.V. Leontyev, works of Professor V.V. Kossov et al. on interbranch balances, is recommended as an instrument of modern economic and mathematical modeling for micro-forecast of innovative products cost parameters in the digital cluster economics. In the mentioned matrix formula the algorithm of prime or full cost calculation is developed from the conditions of in-process production costs and benefits balance, when all conditional variables and conditional-constant expenses of the enterprise reflecting various regional economic conditions of production necessary for the organizations included in the cluster system are defined and took into account at the production.

Keywords: digital cluster economics, innovative production, Professor M.D. Kargopolov's matrix formula, V. Leontyev's «input-output» balance method, production cost micro forecast.

Введение. В настоящее время в действие введена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», где отмечено, что «многие традиционные индустрии теряют свою значимость в структуре мировой экономики на фоне быстрого роста новых секторов, генерирующих кардинально новые потребности» [1], поэтому под воздействием цифровизации происходят изменения в конфигурации глобальных рынков.

Ранее в «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [2] было дано определение цифровой экономике как хозяйственной деятельности с ключевыми факторами производства в цифровом виде.

Под информационными технологиями в законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [3] рассматриваются «процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов».

В принятых в 2017 г. в нашей стране документах по стратегическому планированию, раскрыты вопросы развития цифровых технологий и их использования в различных секторах экономики. Так, в «Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 гг.» [4] предусмотрено распространение использования информационных технологий в социально-экономической сфере, государственном управлении и бизнесе. В разделе «Преобразование социально-экономических институтов, обеспечивающих устойчивое функционирование и развитие национальной экономики» [4] отмечено, что в «рамках реализации кластерной политики Минэкономразвития России раз-

рабатываются предложения и подходы по координации федеральных мер поддержки для кластерных лидеров. В для реализации приоритетного проекта Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров - лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня» формируется благоприятная инновационная экосистема и институциональная база для деятельности инновационных кластеров на региональном уровне» [4].

И в качестве инструмента цифровой экономики в кластере рекомендуется матричная формула профессора М.Д. Каргополова [5-7 и др.], применение которой актуально в инженеринговых центрах, оказывающих «инженерно-консультационные услуги по подготовке процесса производства и реализации продукции (работ, услуг), подготовке строительства и эксплуатации промышленных, инфраструктурных и других объектов, предпроектные и проектные услуги» [8] и др..

Постановка задачи. В «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [2] отмечено, что по экономическим и инновационным результатам использования цифровых технологий, наша страна занимает 38-е место с отставанием от стран-лидеров их-за пробелов «нормативной базы для цифровой экономики и недостаточно благоприятной среды для ведения бизнеса и инноваций и, как следствие, низким уровнем применения цифровых технологий бизнес-структурами», а в [1], со ссылкой на доклад Всемирного экономического форума о глобальной конкурентоспособности в 2016 - 2017 гг., указано, что Россия занимает 43-е место, отстав от конкурентоспособных

экономики ряда стран из-за низкого уровня инноваций и неразвитости бизнеса, связанных с недостаточным развитием государственных и частных институтов и финансового рынка, которые «являются «узкими» местами для конкурентоспособности России на глобальном цифровом рынке» [1].

Одной из важнейших задач системы управления в условиях цифровой экономики в [1] названа «поддержка «стартапов» и субъектов малого и среднего предпринимательства в области разработки и внедрения цифровых технологий путем их информационной акселерации (популяризации, обучения новым бизнес-моделям, навигации в системе управления, координации с другими участниками и ряд других мер)» [1].

На современном этапе Минэкономразвития России и др. ведомств и институты развития страны, в целях обеспечения «опережающих темпов роста компаний - участников инновационных территориальных кластеров на основе достижения ими инновационного уровня инвестиционной привлекательности, эффективности поддержки предпринимательской деятельности и встраивания в глобальные цепочки добавленной стоимости», реализуют комплекс мер государственной поддержки для 11 участников проекта, в том числе «инновационных кластеров Красноярского края, Калужской, Липецкой, Новосибирской, Самарской, Томской, Ульяновской областей, республики Татарстан, Башкортостан и Мордовии», а также консорциума инновационных кластеров Московской области [5].

Инструменты оценки эффективности продукции участников кластера должны отвечать условиям цифровизации программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Следует отметить, что Л.С. Маркович и М.А. Ягольничер в 2008 г. работе «Развитие кластерной экономики в Сибирском федеральном округе» было показано, что кластерная экономика не является новой экономикой, а представляет «новый способ организации микроэкономической политики в стране по отношению к новым объектам экономики - пространственным и внепространственным мезоэкономическим системам (кластерам)». Профессором А.В. Бабкиным в 2015 г. в работе «Кластеры и развитие промышленных малых форм хозяйствования» (2015) отмечено, что «в настоящее время ведущие экономики мира наполовину кластеризованы». В научных монографиях и статьях [9-21, 27-30] матричная формула профессора М.Д. Каргополова рекомендована в качестве инструмента оценки эффективности инновационной продукции в кластере, в том числе оценки производства строительных материалов и конструкций с использованием композитных материалов. В современных условиях цифровизации экономики страны, эта матричная формула рекомендуется для мониторинга эффективности инновационной продукции промышленного кластера в качестве инструмента **в цифровой кластерной экономике** для учета планируемых, а также прогнозируемых рыночных и региональных условий производства продукции в кластере.

Методика исследования. В принятой программе «Цифровая экономика Российской Федерации» уточнены условия развития цифровой экономики, т.к. сейчас «данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет» [1].

В «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 гг.» определены «цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникаци-

онных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики» [2]. Так, в п.4 [2] дано определение **цифровой экономики**, что это хозяйственная деятельность, где основными факторами производства «являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг», а **экосистема цифровой экономики** обеспечивает партнерство организации по взаимодействию принадлежащих «технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти Российской Федерации, организаций и граждан», а согласно п.14 [2] «главным способом обеспечения эффективности цифровой экономики становится внедрение технологий обработки данных, что позволит уменьшить затраты при производстве товаров и оказании услуг». В разделе «Формирование новой технологической основы для развития экономики и социальной сферы» в число основных задач формирования новой технологической основы в экономике (пп.«б» п 41[2]) отнесено «создание условий для развития электронного взаимодействия участников экономической деятельности», а в разделе «Обеспечение национальных интересов в области цифровой экономики» отмечено «повышение конкурентоспособности российских высокотехнологичных организаций на международном рынке» (п. «г» п.42 [2]) с учетом развития «торговых и экономических связей со стратегическими партнерами Российской Федерации, в том числе в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС)» (п. «н» п.42 [2]).

Так, в «Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года» (от 11.10.2017 г.) отмечено, что «мировая экономика находится на этапе глубоких структурных преобразований и развития цифровой экономики, когда происходит цифровая трансформация повседневной жизни, деловой среды и государственного управления», и к направлениям развития цифровой экономики отнесены: «цифровая трансформация отраслей экономики и кросс-отраслевая трансформация, цифровая трансформация рынков товаров, услуг, капитала и рабочей силы, цифровая трансформация процессов управления интеграционными процессами, развитие цифровой инфраструктуры и обеспечение защищенности цифровых процессов» [22].

О роли информации академиком С.Ю. Глазьевым в статье «Россия еще может успеть войти в новый технологический уклад» было отмечено, что «половина всей информации, которой пользуется человек в современном мире, получена и преобразована в последние примерно 15 лет, а ее общий объем удваивается каждые 7 лет».

Следует отметить, что д-ром экон. наук Ю.В. Яковцем в работе [23] отмечено, что в первой четверти XXI в. «созревают предпосылки для осуществления инновационно-прорывного сценария ведущих глобальных трансформаций...» и становятся востребованными «заложенные еще в 20-30 годы XX в. краеугольные камни постиндустриальной научной парадигмы: теория предвидения и учение о циклах, кризисах и инновациях Николая Кондратьева и Йозефа Шумпетера, учение о ноосфере Владимира Вернадского и Никиты Моисеева, цивилизационный подход к истории и будущему экономики и общества Питирима Сорокина, Арнольда Тойнби, Фернана Броделя, балансовый метод макропрогнозирования Василия Леонтьева». Так, в работе В.В. Леонтьева [24, С. 72] указан макроэкономический подход к экономике, ко-

гда «методы количественного анализа являются не просто методологическим приемом, применяемым исследователем: они сами по себе являются предметом изучения».

Следует отметить, что в работах: Л.В. Канторовича «Математические методы организации и планирования производства» (1939), В.В. Коссова «Межотраслевые модели» (1977), А.Г. Гранберга «Математические модели социалистической экономики» (1978), Б.Г. Миркина и А.И. Фаенсона «Экономико-математические методы в планировании жилищно-коммунального хозяйства: учеб. для техникумов» (1990), Е.С. Кундышевой «Математическое моделирование в экономике: учеб. пособие» (2007) и др. раскрыты вопросы планирования и выпуска продукции предприятия с учетом межотраслевых балансов, где использовался балансовый свод затрат производства продукции, в т.ч. в техпромфинпланах. Материальную матричную балансовую модель принято рассматривать как систему, выражающую требование баланса между производимыми отдельными экономическими объектами количеством продукции и совокупной потребностью в ней.

В 2012 г. на международной конференции «Математика, экономика, менеджмент: 100 лет со дня рождения Л.В. Канторовича» в докладе «Матричная формула производственной себестоимости и цены единицы продукции (работ, услуг)» [5, С.146-147] д-ром экон. наук М.Д. Каргополовым отмечено, что в балансовом уравнении В.В. Леонтьева, в матричной форме имеющей вид: $X = (E - A)^{-1} Y$, основным и возможным является вариант решения балансовой модели, где известными (заданными) являются уровни производства конечной (товарной) продукции (Y), а искомыми (расчетными) - уровни валовой продукции (X). Поэтому «измерить (определить, выявить) оптимальный уровень затрат и результатов производства» позволяет производственная функция с алгоритмами «в основу которых положены материальные матричные балансовые модели и методы. В основе создания и решения матричных балансовых моделей лежит балансовый метод «затраты - выпуск» Нобелевского лауреата по экономике В. Леонтьева. Это метод взаимного сопоставления имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов и потребностей в них» [5].

И для расчетов себестоимости продукции профессором М.Д. Каргополовым была предложена матричная формула: $P = (E - A)^{-1} * D^T * C$, позволяющая одномоментно и точно определять показатели стоимости (себестоимости) и цены производимой продукции, которая ранее была обоснована в монографии [6 и др.].

Так, в работе [7, С3-6] показано, что в каждой экономической системе, при выпуске конкретного конечного продукта - X, можно выделить схему взаимодействующих систем по выпуску составляющих элементов конечных продуктов (в составе X), которые в последующем используются в этой же экономической системе, как составные части - W, для производства уже конечной товарной продукция - Y, выходящей за пределы экономической системы. Таким образом, величиной W (РСП) = X - Y обозначена производимая экономическим субъектом собственная продукция, используемая в дальнейшем при внутреннем производственном потреблении, и поэтому представляющая затраты ресурсов собственного производства (РСП) при технологическом и (или) внутризаводском обороте. И в отличие от стоимости первичных ресурсов, стоимость РСП должна определяться, то есть иметь расчетную величину себестоимости (или полной стоимости) каждой единицы РСП продукции (работы, услуги), и «чем сложнее производство, тем труднее рассчитать истинную величину этой себестоимости и, следовательно, качественно выполнить

все экономические расчеты на предприятии» [7, С.9]. Так как в общем виде любая схема производственного процесса (П) содержит принципиальный подход к преобразованию трех производственных ресурсов (факторов производства): затрат средств труда (R); затрат живого труда (L); затрат предметов труда (B) - в конечную продукцию, где технологические операции «работают» как механизмы преобразования ресурсов для внутреннего и внешнего потреблений. И в [5-87 и др.] показано, что для производственного процесса в любом экономическом субъекте (фирме, предприятии) за деньги (D) приобретаются (или создаются) первичные ресурсы (ПР) - как совокупность производственных ресурсов других экономических систем (организаций), необходимых для производства и выпуска продукции (работ, услуг) в конкретной организации (предприятии). Поэтому требующиеся ПР приобретаются по оптово-заготовительным или рыночным ценам, а при реализации на рынке своей произведенной товарной продукции (Y), организация (предприятие) получает новые деньги (D'), поэтому для прибыльных организаций (предприятий) должно соблюдаться условие: $D' > D$. И если величиной W (РСП) = X - Y обозначается производимая экономическим субъектом собственная продукция, используемая для внутреннего производственного потребления и отражающая затраты ресурсов собственного производства (РСП) при технологическом и (или) внутризаводском обороте, то в отличие от первичных ресурсов, стоимость каждой единицы РСП продукции (работы, услуги) должна определяться как расчетная величина ее производства.

И как отмечено в [7, С.9] «проблемы с вычислением единицы продукции возникают тогда, когда предприятие производит хотя бы один сложный вид продукции, для производства которой используются не только первичные ресурсы, но и ресурсы собственного производства. Чем больше видов сложной продукции, тем проблематичнее вычислить себестоимость (издержки) производства единицы продукции при помощи калькуляции. Все проблемы вычисления производственной (полной) себестоимости единицы продукции снимает матричная формула» [5-7 и др.].

В матричной формуле профессора М.Д. Каргополова, приняты следующие обозначения [7, С. 14-16]: $P = (E - A)^{-1} * D^T * C$ (1)

где $P = \|p_j\|$; $j = \overline{1, n}$ - исконый вектор-столбец производственной (полной) себестоимости производства единицы продукции (работ, услуг);

- $A = \|a_{ij}\|$, $i = \overline{1, n}$, $j = \overline{1, n}$ - матрица $n \times n$ норм расхода ресурсов собственного производства;

- E - единичная матрица $n \times n$, по размерности аналогичная матрице A;

- $D = \|d_j\|$, $i \in L \cup R$, $j = \overline{1, n}$ - матрица норм расхода первичных ресурсов (L - переменные, R - постоянные),

- $C = \|c_j\|$, $i \in L \cup R$, - вектор-столбец оптово-заготовительных цен первичных ресурсов;

- T - знак транспонирования для матриц A и D.

В Microsoft Office Excel расчетные значения себестоимости производства единицы продукции по матричной формуле профессора М.Д. Каргополова (элементы матрицы P) определяются [7]: =МУМНОЖ(МУМНОЖ(МОБР(E-ТРАНСП(A));ТРАНСП(D)));C.

В статье Ключевой Г.С. и Хайруллина Р.Р. «Актуальные вопросы автоматизации управленческого учета» (2016) отмечено, что: «программа управленческого учета должна быть обособленной от программы бухгалтерского учета, обладать низкими финансовыми трудозатратами и соответствовать критерию про-

стоты и доступности методики. Под такие критерии более всего подходит программа Excel, так как программа Excel поставляется в стандартном комплекте Microsoft Office, то есть не требует дополнительных затрат. Данная программа еще и отвечает требованию простоты и доступности, поскольку каждый бухгалтер, экономист или финансист умеет обращаться с этой программой».

Таким образом, в работах [9-21, 27-30] матричная формула профессора М.Д. Каргополова, позволяющая одновременно и с абсолютной точностью определять стоимостные показатели продукции с учетом их производства, рекомендована для проведения анализа и контроля в управленческом учете, контроллинге, внутреннем аудите, логистике, а также при планировании и прогнозировании стоимости выпускаемой продукции в условиях рынка.

Отмечается, что в статье «Развитие учетно-информационного обеспечения управления в кластерах» Л.И. Пронзевой и О.А. Федотенковой отмечено, что «способность внедрения инноваций является преимуществом кластерной структуры, позволяющей получать дополнительный эффект. Но именно это требует применения качественно новых методов и приемов в управлении объединением, учитывающих интересы участников и территории региона». По мнению Ф.А. Смирнова «мировое сообщество находится в самом начале зарождения глобального тренда по переводу мировых, трансграничных и других операций в цифровой режим (цифровая экономика)», так как «сегодня более 20 млрд устройств и машин связаны между собой электронно-телекоммуникационным способом, тогда как по прогнозам уже к 2030 г. их количество вырастет до полутриллиона» [29]. И процесс цифровизации есть «фундаментально трансформирующееся промышленное производство, когда становится возможным, что машины (оборудование) обмениваются друг с другом информацией, происходит самоорганизация различных процессов, а индивидуальные предпочтения потребителей автоматически включаются в производственный процесс», включающийся в промышленную революцию 4.0 (Industry 4.0), формируя новые тенденции экономики...», порождающая цифровые платформы, где «...произошел сращивание производства, сферы услуг, социальных и телекоммуникационных сетей», а цифровизация - термин «цифровой двадцатки» - Digitalisation, породившей бизнес-модели с цифровыми платформами, с глобальными рынками в глобальной онлайн-сети [29].

Таким образом, для определения эффективности производства продукции в условиях цифровой экономики востребованы современные инструменты экономико-математического моделирования, как матричная формула профессора М.Д. Каргополова, позволяющая прогнозировать показатели стоимости (себестоимости) производства продукции и цены продукции с учетом региональных, рыночных условий производства, в том числе кластера.

Поэтому, если балансовое уравнение В.В. Леонтьева принято рассматривать как инструмент макропрогноза выпуска продукции на национальном и мировом уровнях хозяйств, то разработанную профессором М.Д. Каргополовым матричную формулу необходимо рассматривать как инструмент микропрогноза эффективности производства продукции экономических единиц - фирмы, домашних хозяйств и др.

Результаты исследования. В работах [13-12, 27-30 и др.] показано, что экономическую устойчивость в кластере можно обеспечивать достижением эффективности производства всех промежуточных продукций субъектов кластера, необходимых в производстве конечной продукции кластера, и таким образом их рассматривать как ресурсы собственного кластерного

производства - $PCP_{i,j}$, хотя любая промежуточная продукция в свою очередь может быть достаточно сложной, а для её изготовления также потребуются ресурсы собственного производства - PCP каждого экономического субъекта кластера. И для применения матричной формулы профессора М.Д. Каргополова для стоимостных оценок продукции в инновационном кластере с учетом цифровизации, в алгоритм расчетов необходимо внести следующее:

- в изготовлении конечной кластерной продукции участвуют N^n - разных субъектов кластера, поэтому общее производство рассматривается как: $P_{i,j} = P_i^n + \sum P^{PCP_{i,j},1..n,n}$;

- объем изготавливаемой продукции в кластере: $X_{i,j}$ представляет сумму как конечной продукции $Y_{i,j}$, так и объемов ресурсов собственного кластерного производства всех субъектов кластера - $PCP_{i,j}$, т.е.: $X_{i,j} = Y_{i,j} + \sum PCP_{i,j},1..n,n$.

Поэтому для расчета стоимостного показателя конечной продукции кластера, а также промежуточных стоимостных показателей продукции, изготавливаемых субъектами кластера, для применения в кластере в цифровизированном виде в матричную формулу профессора М.Д. Каргополова, следует внести соответствующие изменения:

$$P_{i,j} = (E - A_{i,j}^T)^{-1} \cdot D_{i,j}^T \cdot C_i \quad (2)$$

где - $P_{i,j} = \|p_{i,j}\|$; $\mathbf{1}_{i,j} = \overline{\mathbf{1}}, n$ - искомый вектор-столбец производственной (полной) себестоимости производства единицы конечной продукции (работ, услуг) в кластере;

- $A_{i,j} = \|a_{i,j}, p_{i,j}\|$; $\mathbf{1}_{i,j} = \overline{\mathbf{1}}, n$, $\mathbf{1}_{i,j} = \overline{\mathbf{1}}, n$ - матрица $n \times n$ норм расхода ресурсов собственного кластерного производства, как промежуточной продукции конкретного субъекта кластера, производящего промежуточную продукцию;

- E - единичная матрица $n \times n$ (по размерности аналогичная матрице $A_{i,j}$);

- $D_{i,j} = \|d_{i,j}, p_{i,j}\|$; $\mathbf{1}_{i,j} \in L \cup R$; $\mathbf{1}_{i,j} = \overline{\mathbf{1}}, n$ - матрица норм расхода первичных ресурсов (L - переменные, R - постоянные) для производства как промежуточных продукций субъектов кластера, так и конечной продукции кластера;

- $C = \|c_i\|$; $\mathbf{1}_{i,j} \in L \cup R$, - матрица (вектор-столбец) оптово-заготовительных цен первичных ресурсов для производства как промежуточных продукций субъектов кластера, так и конечной продукции кластера;

- T - знак транспонирования для матриц $A_{i,j}$ и $D_{i,j}$.

Данный подход позволяет цифровизацию и внесение целевых изменений в матричную формулу профессора М.Д. Каргополова, и рекомендовать формулу: $P_{i,j} = (E - A_{i,j}^T)^{-1} \cdot D_{i,j}^T \cdot C_i$ как инструмент цифровой кластерной экономики в практику расчетов стоимостных показателей как промежуточных продукций субъектов кластера, так и конечной продукции кластера (примеры расчетов по которой ранее были представлены в работах [13-19 и др.]), а также для анализа стоимостных показателей изготавливаемых продукций любой организации в кластере (в форме товариществ, микро-, малых и средних организаций, ООО, ОАО и др.), участвующих в производстве конечной продукции кластера.

Пример расчета себестоимости инновационной продукции в цифровой кластерной экономике (на примере железобетонных (ж/б) плит). Для анализа методик расчетов себестоимости инновационных композитных ж/б изделий по действующей методике и по цифровизированной матричной формуле профессора М.Д. Каргополова, ниже приведены варианты расчетов:

- в 1-ом варианте расчеты себестоимости (см. табл.1) по изготовлению ж/б плит перекрытий ПК 10-00.12 из бетона на комплексных вяжущих с наполнителем из золошлаковых смесей и мелких песков, с данными по [26] по трудозатратам и расходам материалов при односменной работе технологической линии и суточной оборачиваемости форм опалубки для двух вариантов изготовления ж/б изделий: а) в про-

парочных камерах, б) с гелиотермообработкой в теплый период года;

- во 2-ом случае расчеты себестоимости для вышеуказанных конструкций выполнены по цифровизированной матричной формуле профессора М.Д.Каргополова для варианта изготовления этих конструкций в условиях цифровой кластерной экономики.

Таблица 1. Калькуляция себестоимости 1м² изделий по данным [26, табл.5.4]

№ п/п	Наименование затрат	Себестоимость 1 м ² изделия, руб		Обоснование
		Вариант с паром	Вариант с гелио термообработкой	
1	2	3	4	5
1	Сырье и основные материалы	2801	2374	Табл.5.7
2	Топливо и энергия всех видов	600,0	303,3 ¹⁾	
3	Зарплата основная и дополнительная	332,0	353,9	Данные ГУП «АЗЖБИК и расчета
4	Расходы по содержанию и экслп. оборудования 127,8 % от зарплаты	424,3	452,3	
5	Цеховые расходы (25 % от з/п)	83,0	88,5	
6	Отчисл. на соц. страх. (34 % от з/п)	114,5	122,1	
7	Итого цеховые расходы	4354,8	3694,1	
8	Общезаводские расходы (20 % от з/п)	66,4	70,8	
9	Полная себестоимость	4421,2	3764,9	

Экономический эффект по себестоимости равен :4421,2-3764,9=656,3 руб/м²
 Экономическая эффективность бетонных композитов и использования солнечной энергии для ускорения их твердения в работе [31] определена как разность произведенных затрат в расчете на сопоставимую единицу выполняемых работ - конструктивное решение изготавливаемых изделий по традиционной формуле по «Руководству по определению экономической эффективности использования в строительстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений в производстве строительных конструкций из сборного железобетона» (Стройиздат, 1981): $E = (Z_1 - Z_2)B_2 = [(C_1 + E_1, K_1) - (C_2 + E_2, K_2)] B_2$
 где E - годовой экономический эффект (за один год), руб.;
 Z₁ и Z₂ - затраты на ед.продукции (1м² бетона изделия), производимую по базовой и новой технологии, руб.;
 C₁ и C₂ - себестоимость 1 м² бетона, производимых по базовой и новой - гелиотехнологии, руб.;
 K₁ и K₂ - удельные капиталовложения по базовой и гелиотехнологии на 1 м² бетона, руб.;
 B₂ - годовой объем бетона, производимых по предлагаемой в расчетном году;
 E₁ - планируемая прибыль предприятия.

¹⁾ В дальнейшем в расчетах эта стоимость уточнена и принята равной 279,4 руб/м² (см. табл. 5) [12].

Для расчетов себестоимости ж/б изделий по цифровизированной матричной формуле профессора М.Д.Каргополова (см. выше) далее рассмотрен пример для производства конечной продукции (ж/б изделий) в условиях кластера:

- производство воды и пара (как ресурсов собственного кластерного производства - PCП_к) в организации кластера;

- в научной лаборатории ГГНТУ им. академика М.Д.Миллионщикова (как организации кластера) по производству комплексных вяжущих КВ (сухая смесь: цемент, наполнитель и добавки «Био-НМ»);

- на предприятии кластера с пропарочными камерами ;

- на предприятии кластера с гелиоформами ;

И деятельность организаций по производству продукции здесь рассматривается как деятельность субъектов кластера по изготовлению как промежуточных PCП_к так и конечной продукции - ж/б изделий. Состав ресурсов по видам продукции и нормы расхода на ж/б изделия соответствуют данным по [31, табл.5.4 и 12 (Приложение 1)].

Далее расчет себестоимости продукции в цифровой кластерной экономике показан по цифровизированной матричной формуле профессора М.Д. Каргополова: $P_{к,п} = (E - A'_{к,п})^{-1} \cdot D'_{к,п} \cdot C$, имеющей в среде Microsoft Office Excel вид:

=МУМНОЖ(МУМНОЖ(МОБР(E-ТРАНСП(A...));ТРАНСП(D...));C)

В результате расчетов в Microsoft Office Excel в матрице P_{к,п} - будут получены показатели себестоимости всех 10-видов продукции..

Матрицы P_{к,п}, A_{к,п}, D_{к,п}, C характеризуются следующим образом:

- Матрица P_{к,п} - (табл.2) расчетная матрица, исконый вектор-столбец стоимости (или себестоимости) всех единиц продукции в кластере, где формируются расчетные показатели стоимости как промежуточных элементов, так и конечной готовой продукции с учетом данных матриц: A_{к,п}, D_{к,п} и C, рассчитанные в системе Microsoft Office Excel.

- Матрица A_{к,п} = ||a_{ij}||_{к,п}, i = j = $\overline{1, n}$ (табл.2) - уникальная квадратная матрица с коэффициентами материальных затрат по объемам их использования: по строке показывается расход i-го ресурса, потребленного в производстве единицы каждой j-ой продукции. В матрице A_{к,п} по вертикали и горизонтали всегда равно количество столбцов и строк, с указанием объемов использования ресурсов собственного кластерного производства (в данном примере - вода, пар) в единице производимой конечной продукции.

- Матрица D_{к,п} = ||d_{ij}||_{к,п} (табл. 3) является матрицей норм расхода l - условно-переменных и r - условно-постоянных переменных ресурсов, потребленных в производстве единицы j-й продукции. Поэтому требуется правильно устанавливать нормы расхода всех ресурсов, использованных для изготовления инновационной продукции (определяются по фактическим данным или принимается по действующим нормам).

- Матрица C = |c₁ c₂ c₃ c₄ |_{к,п} (табл. 3) представляет вектор-столбец оптово-заготовительных цен всех первичных ресурсов (l - условно-переменных, r - условно-постоянных), указанных в матрице D_{к,п} в единой денежной системе. При этом важно учесть, что если в матрице D_{к,п} ресурсы имеют стоимостные показатели (то есть указаны в денежных единицах), то в матрице C эти ресурсы обозначаются - 1 (единица).

- Матрица E — единичная матрица похп по размерности соответствует матрице $A_{...}$ (не приводится).

Выводы. 1. В настоящее время актуальна экономическая информация по деятельности как предпри-

ятий кластера, так и кластера в целом. И поэтому востребованы алгоритмы и расчетные модели по стоимостным показателям продукции, позволяющие прогнозировать снижение себестоимости продукции в инновационном кластере.

Таблица 2 - Данные матриц $A_{...}$ и $P_{...}$

Матрица $A_{...}$ норм расхода ресурсов собственного производства в кластере (10x10)										Расчетная матрица $P_{...}$ (тыс.руб/ед.изм)	
Ресурсы собственного кластерного производства - $PCP_{...}$						Изготовление железобетонных изделий в кластере					
Вода	Пар	Составы вяжущих		Сухая бетонная смесь		на предприятии с пропаркой в камерах		на предприятии с гелитермо обработкой			
		кв 100	квп 50	кв 100	квп 50	кв 100	квп 50	кв 100	квп 50		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2
0	0	0	0	0	0	0,14	0,162	0,14	0,162	1	0,0804
0	0	0	0	0	0	1,29	1,29	0	0	2	0,2485
0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	2,72
0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	1,7628
0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	5	3,095
0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	6	2,1358
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	5,4115
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	4,4541
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	4,7777
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	3,8203

Таблица 3 - Исходные показатели в матрицах $D_{...}$ и C

Матрица $D_{...}$ норм расхода первичных ресурсов, в т.ч. покупных для производства ж/б изделий										Матрица C (в тыс руб)	
Ресурсы собственного кластерного производства - $PCP_{...}$						Изготовление железобетонных изделий в кластере					
вода	пар	Составы вяжущих		Сухая бетонная смесь		на предприятии с пропаркой в камерах		на предприятии с гелитермо обработкой			
		кв 100	квп 50	кв 100	квп 50	кв 100	квп 50	кв 100	квп 50		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
0	0	0	0	0	0	0,14	0,14	0	0	Кап./вл. в ян/к,	1
0	0	0	0	0	0	0	0	0,012	0,012	Кап./вл. в гел/ф	1
0	0	0,5	0,254	0	0	0	0	0	0	Цемент, т	5
0	0	0	0	1,5	1,49	0	0	0	0	Од. , т	0,25
0	0	0	0,254	0	0	0	0	0	0	Нап-ль, т	1,5
0	0	0,01	0,0050	0	0	0	0	0	0	БИО-НМ т	22
0,0124	0,0414	0	0	0	0	0,6	0,6	0,2794	0,2794	Э/э+топл	1
0	0	0	0	0	0	0,065	0,065	0,065	0,065	Армат., т	5
0,02365	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Вода, т	1
0,01	0,025	0	0	0	0	0,2996	0,2996	0,3439	0,3439	Э/плата	1
0,01278	0,03195	0	0	0	0	0,3834	0,3834	0,4395	0,4395	Расх.на обор	1
0,0025	0,00625	0	0	0	0	0,0749	0,0749	0,086	0,086	Цех/расх. 25%	1
0,0034	0,0085	0	0	0	0	0,1018	0,1018	0,1169	0,1169	Соц/отч. 34% - 2011г.	1
0,002	0,005	0	0	0	0	0,0599	0,0599	0,0687	0,06878	Отч./з ав. 20%,	1
0,0137	0,05	0	0	0	0	0	0	0	0	Прочие	1

2. Матричную формулу профессора М.Д. Карголова рекомендуется внедрять в практику экономических расчетов по определению стоимостных показателей производимой продукции в качестве инстру-

мента микропрогнозирования деятельности любых экономических единиц – фирм, корпораций, микропредприятий, домашних хозяйств и др., как кластер и его экономических субъектов.

3. Для расчетов стоимостных показателей как промежуточных производств субъектов кластера, так и конечной продукции кластера рекомендуется цифровизированная матричная формула профессора М.Д. Каргополова $P_{i,j} = (E - A_{i,j})^{-1} \cdot D_{i,j} \cdot C_j$, которая од-

номоментно и точно определяет все стоимостные показатели производств в кластере, и поэтому рассматривается также как инструмент цифровой кластерной экономики.

Библиографический список

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р. URL: <http://base.consultant.ru>
2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203. URL: <http://base.consultant.ru/>.
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 31.12.2017). URL: <http://base.consultant.ru>
4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годы. URL: <http://base.consultant.ru>
5. Каргополов М. Д. Матричная формула производственной себестоимости и цены единицы продукции (работ, услуг) // Материалы МНК. «Математика, экономика, менеджмент: 100 лет со дня рождения Л.В.Канторовича. - СПб: изд-во СПбГУ, 2012. С.146-147.
6. Каргополов М.Д. Межоперационные балансы затрат и результатов производства: теория и практика: моногр. / - Архангельск: Изд-во АГТУ, 2001 - 182 с.
7. Каргополов М. Д. Балансовые методы в экономических расчетах на предприятии: учеб. пособие / Сев.(Арктич.) фед.ун-т.-Архангельск: ИПЦ САФУ, 2012.- 87 с.
8. О промышленной политике в Российской Федерации. Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 31.12.2017). URL: <http://base.consultant.ru>
9. Куладжи Т.В. Бабкин А.В., Муртазеев С-А.Ю. Рекомендации по цифровому матричному микропрогнозированию стоимости инновационной продукции: монограф / Экономика и менеджмент в условиях нелинейной динамики / под ред. д-ра экон.наук, проф. А.В. Бабкина. - СПб. Изд-во Политехн.ун-та, 2017. С. 731-771. DOI 10.18720/IEP/2017.2/29.
10. Куладжи Т.В., Бабкин А.В., Муртазеев С-А.Ю. Использование матричного инструментария в цифровой экономике для оценки производства промышленной продукции / Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. - СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. - 807 с. С.686-727, DOI 10.18720/IEP/2017.4/30.
11. Куладжи Т.В. Кластерная экономика: матричный инструментарий оценки эффективности производства: монография / Сев. (Арктич.) федер. ун-т. - 2-е изд., пересмотр. - Архангельск: ИД САФУ им. М.В.Ломоносова, 2014.- 368 с.
12. Куладжи Т.В. Методология оценки эффективности конструктивных решений в строительном комплексе: монография / Т.В. Куладжи; Сев. (Арктич.) федер. ун-т. - Архангельск: ИД САФУ им. М.В. Ломоносова, 2014. - 296 с.
13. Куладжи Т.В. Микропрогнозирование инновационной продукции для стратегического планирования: моногр./ Формирование новой экономики и кластерные инициативы: теория и практика / под ред. д-ра экон.наук, проф. А.В. Бабкина. - СПб. Изд-во Политехн.ун-та, 2016. С.254-305. DOI 10.18720/IEP/2016.2/12
14. Куладжи Т.В. Алгоритм микропрогнозирования организации производства конкурентоспособной строительной продукции в кластере // Вестник ИГСУ. М. 2017. Том 12. Вып.3 (102). С.273- 283. DOI: 10.22227/1997-0935.2017.3.273-283.
15. Муртазеев С-А.Ю., Куладжи Т.В. Инструментарий матричного микропрогнозирования стоимости инновационной строительной продукции при стратегическом планировании / С-А.Ю. Муртазеев, Т.В. Куладжи // Грозненский естественнонаучный бюллетень. Научно-технический журнал, №2 (6), 2017. С.62-79.
16. Куладжи Т.В. Матричный инструментарий микропрогнозирования в инновационном кластере // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. № 4 (246). 2016. С. 264-279. DOI: 10.5862/JE.246.23.
17. Куладжи Т.В., Озиев, Д.Т., Муртазеев С-А.Ю., Алиев С.А. Современные инструменты управленческого учета в строительстве // Труды КНИИ РАН. Вып.№8 //отв. редактор Д.К.-С. Батаев. - Грозный: КНИИ РАН, 2015. С. 62 -88
18. Куладжи Т.В., Кутукова Е.С., Муртазеев С-А.Ю., Идилов И.И. Матричный подход к оценке инновационной строительной продукции в контроллинге. // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. №2. С.29-39.
19. Куладжи Т.В., Искричкова Н.В. Матричная формула как инструмент оценки НИОКР // Наука XXI века: Проблемы академической мобильности исследователей и методологии исследования. - Вып. 2: Материалы II МНПК (г. Архангельск, 16-18.05. 2012 г.) / под общ.ред. З.А. Демченко; Сев.(Арктич.) федер.ун-т им. М.В.Ломоносова.- Архангельск: ИПЦ САФУ, 2013. С.108-117.
20. Куладжи Т.В. Матричный инструментарий микропрогнозирования в инновационном кластере / В сборнике: Мониторинг и оценка территорий Арктической зоны: материалы МНПК: [16+] Министерство образования и науки Российской Федерации, ФГАДУ ВО «Сев.(Аркт.) федер.ун-т им. М.В. Ломоносова»; [сост.: А.В. Николаев]. - Архангельск: КИРА, 2016. С.21-27, (0,5 п.л.) - ISBN 978-5-984430-453-9. Подготовлено и издано при финансовой поддержке РФФИ (грант 16-06-20155\16).
21. Муртазеев С.А.Ю., Куладжи Т.В. Использование матричной формулы проф. М.Д. Каргополова в расчётах себестоимости строительных материалов // Информационные технологии в исследовании Северных и Арктических территорий: материалы науч.-техн. конф. (Архангельск. 28-29.июня 2012 г. /Сев.(Арктич.) федер.ун-т.- Архангельск:ИПЦ САФУ, 2012. С. 66-85.
22. Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского союза до 2025 года. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.10.2017 № 12
23. Яковец Ю.В. Глобальные экономические трансформации XXI века/ Ю.В. Яковец. - М: Экономика: 2011.- 382 с.

24. Леонтьев В. Экономические эссе. Теория, исследования, факты и политика.- М.: Политическая литература, 1990. - 415с.
25. Смирнов Ф.А. Трансформация мировой финансовой системы: блокчейн, «умные контракты» и внебиржевые деривативы //Аудитор. 2017, N 6.
26. Алиев С.А. Бетонные композиты на основе техногенного сырья для условий сухого жаркого климата // Автореферат дисс. на соиск. канд. тех.наук. Махачкала. 2011. - 23 с.
27. Kuladzhi, T., Babkin, A., Murtazaev, S.-A. Matrix Tool for Efficiency Assessment of Production of Building Materials and Constructions in the Digital Economy. Advances in Intelligent Systems and Computing 692, с. 1333-1346, 2018
28. Kuladzhi, T., Babkin, I., Murtazaev, S.-A., Golovina, T. Digital matrix micro forecast of informational and telecommunication products cost value. Proceedings of the 2017 International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies", IT and QM and IS 2017. 8085802, с. 233-239
29. Taimaskhanov, K., Kuladzhi, T., Mintsaeв, M., Saigiriev, R., Khuriev, R. Calculating the innovative construction products cost by using professor M.D. Kargopolov's matrix formula // International journal of environmental & SCIENCE EDUCATION. 2016, vol. 11, no. 18, 12737-12751
30. Kuladzhi T.V., Murtazaev S.-A.YU., Taimaskhanov Kh.E., Alliev S.A., Mintsaeв M.Sh Professor M. D. Kargopolov's matrix formula-an effective tool to find the cost of construction products // Indian Journal of Science and Technology, Vol. 8(29), с. 1-18, DOI: 10.17485/ijst/2015/v8i29/IPL0975, November 2015, ISSN (Print): 0974-6846, ISSN (Online): 0974-3645, www.indjst.org

References

1. Ob utverzhenii programmy «Cifrovaya ekonomika Rossijskoj Federacii». Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 28.07.2017 № 1632-r. URL: <http://base.consultant.ru>
2. O Strategii razvitiya informacionnogo obshchestva v Rossijskoj Federacii na 2017 - 2030 gody. Ukaz Prezidenta RF ot 09.05.2017 № 203. URL: <http://base.consultant.ru/>.
3. Ob informacii, informacionnyh tekhnologiyah i o zashchite informacii. Federal'nyj zakon ot 27.07.2006 № 149-FZ (red. ot 31.12.2017). URL: <http://base.consultant.ru>
4. Prognoz social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na 2017 god i na planovyj period 2018 i 2019 gody. URL: <http://base.consultant.ru>
5. Kargopolov M. D. Matrichnaya formula proizvodstvennoj sebestoimosti i ceny edinicy produkcii (rabot, uslug) // Materialy MNK. «Matematika, ekonomika, menedzhment: 100 let so dnya rozhdeniya L.V.Kantorovicha. - SPb: Izd-vo SPbGU, 2012.S.146-147.
6. Kargopolov M.D. Mezhpoperacionnye balansy zatrat i rezul'tatov proizvodstva: teoriya i praktika: monogr. / - Arhangel'sk: Izd-vo AGTU, 2001 - 182 s.
7. Kargopolov M. D. Balansovye metody v ekonomicheskikh raschetah na predpriyati: ucheb. posobie / Sev.(Arktich.) fed.un-t.-Arhangel'sk: IPC SAFU, 2012.- 87 s.
8. O promyshlennoj politike v Rossijskoj Federacii. Federal'nyj zakon ot 31.12.2014 N 488-FZ (red. ot 31.12.2017). URL: <http://base.consultant.ru>
9. Kuladzhi T.V. Babkin A.V., Murtazaev S.-A.YU. Rekomendacii po cifrovomu matrichnomu mikroprognozirovaniyu stoimosti innovacionnoj produkcii: monograf / Ekonomika i menedzhment v usloviyah nelinejnoj dinamiki /pod red. d-ra ehkon.nauk, prof. A.V. Babkina. - SPb. Izd-vo Politekhn.un-ta, 2017. S. 731-771. DOI 10.18720/IEP/2017.2/29.
10. Kuladzhi T.V., Babkin A.V., Murtazaev S.-A.YU. Ispol'zovanie matrichnogo instrumentariya v cifrovoj ekonomike dlya ocenki proizvodstva promyshlennoj produkcii / Cifrovaya transformaciya ekonomiki i promyshlennosti: problemy i perspektivy / pod red. d-ra ehkon. nauk, prof. A. V. Babkina. - SPb. : Izd-vo Politekhn. un-ta, 2017. - 807 s. S.686-727, DOI 10.18720/IEP/2017.4/30.
11. Kuladzhi T.V. Klaster'naya ekonomika: matrichnyj instrumentarij ocenki ehfektivnosti proizvodstva: monografiya / Sev. (Arktich.) feder. un-t. - 2-e izd., peresmotr. - Arhangel'sk: ID SAFU im. M.V.Lomonosova, 2014.- 368 s.
12. Kuladzhi T.V. Metodologiya ocenki ehfektivnosti konstruktivnyh reshenij v stroitel'nom komplekse: monografiya / T.V. Kuladzhi; Sev. (Arktich.) feder. un-t. - Arhangel'sk: ID SAFU im. M.V. Lomonosova, 2014. - 296 s.
13. Kuladzhi T.V. Mikroprognozirovanie innovacionnoj produkcii dlya strategicheskogo planirovaniya: monogr./ Formirovanie novoj ekonomiki i klaster'nyye iniciativy: teoriya i praktika /pod red. d-ra ehkon.nauk, prof. A.V. Babkina. - SPb. Izd-vo Politekhn.un-ta, 2016. S.254-305. DOI 10.18720/IEP/2016.2/12
14. Kuladzhi T.V. Algoritm mikroprognozirovaniya organizacii proizvodstva konkurentosposobnoj stroitel'noj produkcii v klaster'e // Vestnik MGSU. M. 2017.Tom 12. Vyp.3 (102). S.273- 283. DOI: 10.22227/1997-0935.2017.3.273-283.
15. Murtazaev S.-A.YU., Kuladzhi T.V. Instrumentarij matrichnogo mikroprognozirovaniya stoimosti innovacionnoj stroitel'noj produkcii pri strategicheskom planirovanii / S.-A.YU. Murtazaev, T.V. Kuladzhi //Groznyjskij estestvennonauchnyj byulleten'. Nauchno-tekhnicheskij zhurnal, №2 (6), 2017. S.62-79.
16. Kuladzhi T.V. Matrichnyj instrumentarij mikroprognozirovaniya v innovacionnom klaster'e // Nauchno-tekhnicheskije vedomosti SPbGPU. EHkonomicheskie nauki. № 4 (246). 2016. S. 264-279. DOI: 10.5862/VE.246.23.
17. Kuladzhi T.V., Ozniev, D.T., Murtazaev S.-A.YU., Aliev S.A. Sovremennye instrumenty upravlencheskogo ucheta v stroitel'stve // Trudy KNII RAN. Vyp.№8 //otv. redaktor D.K.-S. Bataev. - Groznyj: KNII RAN, 2015. S. 62 -88
18. Kuladzhi T.V., Kutukova E.S., Murtazaev S.-A.YU., Idilov I.I. Matrichnyj podhod k ocenke innovacionnoj stroitel'noj produkcii v kontrolinge. // EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2016. №2. S.29-39.
19. Kuladzhi T.V., Iskichekova N.V. Matrichnaya formula kak instrument ocenki NIOKR // Nauka XXI veka: Problemy akademicheskoy mobil'nosti issledovatelej i metodologii issledovaniya. - Vyp. 2: Materialy II MNPK (g. Arhangel'sk, 16-18.05. 2012 g.) / pod obshch.red. Z.A. Demchenko; Sev.(Arktich.) feder.un-t im. M.V.Lomonosova.- Arhangel'sk: IPC SAFU, 2013. S.108-117.
20. Kuladzhi T.V. Matrichnyj instrumentarij mikroprognozirovaniya v innovacionnom klaster'e / V sbornike: Monitoring i ocenka territorij Arkticheskoy zony: materialy MNPK: [16+] Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossijskoj Federacii, FGAOU VO «Sev.(Arkt.) feder.un-t im. M.V. Lomonosova»; [sost.: A.V. Nikolaev]. - Arhangel'sk: KI-

- RA, 2016. S.21-27, (0,3 p.l.) – ISBN 978-5-984450-453-9. Podgotovleno i izdano pri finansovoy podderzhke RFFI (grant 16-06-20155\16).
21. Murtazaev S.A.YU., Kuladzhi T.V. Ispol'zovanie matrichnoj formuly prof. M.D. Kargopolova v raschyotah sebestoimosti stroitel'nykh materialov // Informacionnye tekhnologii v issledovanii Severnykh i Arkticheskikh territorij: materialy nauch.-tekh. konf. (Arhangel'sk. 28-29.iyunya 2012 g. /Sev.(Arktich.) feder.un-t.- Arhangel'sk:IPC SAFU, 2012. S. 66-85.
 22. Ob Osnovnykh napravleniyah realizacii cifrovoy povestki Evrazijskogo soyuza do 2025 goda. Reshenie Vysshego Evrazijskogo ehkonomicheskogo soveta ot 11.10.2017 № 12
 23. YAKOVEC YU.V. Global'nye ehkonomicheskie transformacii XXI veka/ YU.V. YAKOVEC. – M: EHkonomika: 2011.– 382 s.
 24. Leont'ev V. EHkonomicheskie ehssse. Teoriya, issledovaniya, fakty i politika.- M.: Politicheskaya literatura, 1990. – 415s.
 25. Smirnov F.A. Transformaciya mirovoj finansovoy sistemy: blokchejn, «umnye kontrakty» i vnebirzhevye derivativy //Auditor. 2017, N 6.
 26. Aliev S.A. Betonnye kompozity na osnove tekhnogennogo syr'ya dlya uslovij suhogo zharkogo klimata // Avtoreferat diss. na soisk. kand. tekh.nauk. Mahachkala. 2011. - 23 s.
 27. Kuladzhi, T., Babkin, A., Murtazaev, S.-A. Matrix Tool for Efficiency Assessment of Production of Building Materials and Constructions in the Digital Economy. *Advances in Intelligent Systems and Computing* 692, s. 1333-1346, 2018
 28. Kuladzhi, T., Babkin, I., Murtazayev, S.-A., Golovina, T..Digital matrix micro forecast of informational and tele-communicational products cost value. *Proceedings of the 2017 International Conference "Quality Management, Transport and Information Security, Information Technologies", IT and QM and IS 2017.* 8085802, s. 233-239
 29. Taimaskhanov, K., Kuladzhi, T., MintsaeV, M., Salgiriev, R., Khuriev, R. Calculating the innovative construction products cost by using professor M.D. Kargopolov's matrix formula // *International journal of environmental & SCIENCE EDUCATION.* 2016, vol. 11, no. 18, 12737-12751
 30. Kuladzhi T.V., Murtazaev S-A.Y., Taimaskhanov Kh.E., Aliev S.A., MintsaeV M.Sh Professor M. D. Kargopolov's matrix formula-an effective tool to find the cost of construction products // *Indian Journal of Science and Technology*, Vol. 8(29), s. 1-18, DOI: 10.17485/ijst/2015/v8i29/IPL0975, November 2015, ISSN (Print): 0974-6846, ISSN (Online): 0974-5645, www.indjst.org

ОБУЧЕНИЕ АВИАЦИОННОГО ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РОСТА АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Лавская К.К., аспирант, ассистент, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

Пяткова Н.В., аспирант, ассистент, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

Марихин С.В., д.п.н., к.п.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

Аннотация: Авторами статьи была исследована тема обучения авиационного персонала в учебных заведениях гражданской авиации и на авиационных предприятиях. Целью данной статьи является анализ текущего состояния системы обучения авиационного персонала как фактора экономического механизма реализации стратегии роста авиационных предприятий и приведение рекомендаций по совершенствованию методов подготовки авиационного персонала на всех уровнях образования.

Ключевые слова: Персонал предприятия, экономический механизм, образование, экономическое стимулирование, трудовой потенциал.

Abstract: The authors of the article studied the topic of training aviation personnel in educational institutions of civil aviation and aviation enterprises. The purpose of this article is to analyze the current state of the aviation personnel training system as a factor in the economic mechanism for implementing the strategy for the growth of aviation enterprises and to make recommendations for improving the methods of training aviation personnel at all levels of education.

Keywords: Personnel of the enterprise, economic mechanism, education, economic incentives, labor potential.

Количество транспортных предприятий на территории РФ увеличивается с каждым годом. Транспорт представляет собой одну из отраслей народного хозяйства, обеспечивающую целостность страны и формирующую основу отечественной и мировой социально-экономических систем. Роль компетентности персонала транспортных предприятий является одним из основных факторов развития и конкурентоспособности бизнеса, а также имиджа страны.

Авиационный вид транспорта является самым скоростным. Одна из его особенностей заключается в возможности осуществлять перевозки в самые отдаленные и труднодоступные уголки нашей страны.

С учетом дестабилизации экономики страны деятельность авиационных организаций должна основываться на едином инструменте, призванном обеспечить их стабильное развитие и рост. Таким инструментом может являться экономический механизм реализации стратегии роста предприятия.

В современной экономической литературе нет единого определения экономического механизма, отличия взглядов исследователей заключаются в разнице его составляющих факторов. Авторами поддерживается следующий перечень факторов, составляющих основу экономического механизма:

- экономического планирования и прогнозирования;
- маркетинговой деятельности;
- экономической диагностики;
- финансово-кредитной политики предприятия;
- экономического стимулирования.

В целях настоящей статьи интерес представляют методы экономического стимулирования. Экономическое стимулирование должно включать в себя составляющую, направленную на подготовку персонала. В период глобальных изменений, происходящих во всех странах мира, роль образования и обеспечения его высокого качества, относится к одной из главнейших задач, стоящих перед любой организацией. Развитие информационных технологий оказывает влияние на работоспособность населения. Требования к кандидатам на многие должности в сфере авиации значительно отличаются от тех требований, что были актуальны десятилетие назад. Причина этих изменений кроится в автоматизации производственных процессов, а также в усложнении многих информационных систем. Учитывая факт пероснащения отечественных авиакомпаний современным авиотехническим оборудованием, который рассматривается в докладе Владимира Тимофеева, мы становимся свидетелем

появления новых требований к квалификации авиационного персонала [4].

Получая дополнительное образование или повышая свою квалификацию, приобретает новую компетенцию в многоуровневой системе образования, персонал может избежать проблемы, которая изложена в статье Марихина С.В. и Ячменевой А.А. – «Проблемы подготовки квалифицированных кадров в ВУЗах Российской Федерации» [3, 45-48]. Подробной точки зрения придерживается доктор экономических наук Ксенофонтова Т.Ю. В статье «К вопросу о получении необходимых практических навыков на предприятиях студентами старших курсов Российских вузов» поднимается проблема отставания уровня подготовки выпускников российских вузов от требований рыночной экономики [6, 141]. Очевидно, что постоянное совершенствование знаний – это залог успеха. Необходимость постоянного поиска новой информации подчеркивает важность обучения на любом уровне. Взаимодействие предприятий с образовательными учреждениями способно исправить многие недостатки в системе качества подготовки обучающихся. На данный момент, всё больше предприятий осознают всю стратегическую важность инвестиций в развитие собственного персонала, что благоприятно сказывается на экономическом механизме реализации стратегии роста предприятий. Персонал играет ключевую роль в развитии предприятия.

С точки зрения экономики предприятия, качественное обучение персонала позволит снизить затраты, связанные с подготовкой сотрудников. Повышая уровень подготовки персонала, появляется возможность проводить ротацию кадров, составлять более эффективное планирование карьеры сотрудников, что помогает переместить «засидевшегося» работника на своем рабочем месте на новую должность. Перемещение такого рода раскрывают трудовой потенциал персонала, что положительно сказывается на деятельности предприятия в целом.

В практике встречаются случаи, когда сотрудник, занимая определенную должность, не способен полностью раскрыть все свои таланты. «Застой» на одной должности может привести к желанию уволиться у перспективного сотрудника. Для его удержания и извлечения пользы для предприятия верным решением будет перемещение на иную должность, соответствующую навыкам, умениям и потенциалу работника. Грамотное перераспределение человеческих ресурсов представляет собой один из самых эффективных способов преду-

преждения так называемого «застоя» у сотрудников. Даже временная смена трудовой обстановки положительно сказывается на трудоспособности персонала. Большинство ошибок, которые допускают сотрудники – это результат «замыливания» глаз. К примеру, работа с одними и теми же документами на протяжении долгого периода времени приводит к снижению концентрации, что и влечет за собой «пропуск» ошибок. Смена обстановки действует на сознание работников как некая «перезагрузка». Усваиваются новые правила работы и требования к ней, повышается стрессоустойчивость. Чем больше трудовых функций может выполнять работник – тем ценнее он для предприятия. Правильное стимулирование и поощрение персонала дает ему возможность развиваться самостоятельно. Необходимо поддерживать интерес к самообразованию на протяжении всей жизни сотрудников. Самостоятельный поиск новых знаний важен на любом уровне образования. К примеру, тренинг, проводимый корпоративным университетом «Пулково» под названием «Бережливое производство», затронул рассмотрение данной темы.

Поддержание конкурентоспособности персонала, раскрытия трудового потенциала и совершенствование системы мотивации и стимулирования напрямую зависят от процесса обучения кадров. Согласно статье Ивановой М. О. и Яценевой А. А. система подготовки авиационного персонала в РФ состоит из трех вертикально-интегрированных комплексов, в которые входят следующие учебные заведения:

1) Московский государственный технический университет:

- Иркутский филиал МГТУ ГА
- Ростовский филиал МГТУ ГА
- Егорьевский авиационный технический колледж гражданской авиации
- Кирсановский авиационный технический колледж гражданской авиации
- Рязанский авиационный технический колледж гражданской авиации
- Иркутский авиационный технический колледж гражданской авиации
- Троицкий авиационный технический колледж гражданской авиации.

2) Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации:

- Выборгский филиал СПбГУ ГА
- Красноярский филиал СПбГУ ГА
- Хабаровский филиал СПбГУ ГА
- Бугурусланское летное училище гражданской авиации
- Якутское авиационное техническое училище гражданской авиации.

3) Ульяновское высшее авиационное училище гражданской авиации:

- Омский летно-технический колледж гражданской авиации
- Сасовское летное училище гражданской авиации
- Краснокутское летное училище гражданской авиации [1, 30-31].

Поднимая вопрос о необходимости совершенствования системы образования и обучения персонала, хотелось бы отметить дополнительный инструмент, к которому все чаще прибегают отечественные компании – коучинг на предприятиях. Подробно рассматривается понятие коучинга и приводятся результаты исследований в сфере коучинга как в России, так и зарубежом в статье Польниковой Е.А. [2]. Некоторые компании считают наиболее выгодным и эффективным не привлекать коучеров со стороны, а назначать на эту должность своих сотрудников, из руководящего звена, кто может развивать потенциал работников. Однако, наибольшее внимание должно уделяться качеству образования.

Для наилучшего обеспечения максимально выгодно соотношения потраченного времени на обучение к полученным знаниям, существует система стандартов

ФГОС – Федеральные Государственные образовательные стандарты, которые обеспечивают единство образовательного пространства Российской Федерации, преемственность основных образовательных программ, духовно-нравственное развитие и воспитание. Данная система позволяет анализировать и контролировать параметры обучения. Без этого не получится достичь качества. Сам стандарт основан на типовых программах, которые содержат минимальные критерии – по качеству, продолжительности, содержанию обучения. Такая программа, как принято, рассчитана на обучаемого со средними способностями. В общем виде стандарт представляет собой законодательный минимум подготовки обучающихся, который устанавливается уполномоченным органом.

Совершенствование системы образования должно осуществляться во многих направлениях. Необходимо наладить взаимодействие учебных заведений и предприятий, разработать логически правильные стандарты обучения с учетом новых методов и технологий, доступных на данный момент.

За последние годы популярность набирают деловые игры, которые помогают студентам наглядно представить различные трудовые ситуации, с которыми сталкиваются работники компаний. На занятиях разбираются практические ситуации из деятельности разных компаний и их подразделений. Дискуссии способствуют развитию стратегического мышления у студентов и дают возможность преподавателю контролировать уровень знаний и ход мыслей обучающихся.

Использование информационных технологий способствует модернизации образовательного процесса. Закупка университетами программного обеспечения, которое используют предприятия, является залогом успешной подготовки обучающихся к будущей работе на предприятии. Освоение программ ускоряет процесс адаптации на рабочем месте, что приводит к сокращению издержек, связанных с периодом вливания нового сотрудника в компанию. Современный процесс обучения давно ушел от простых лекционных занятий. Студенты изучают иностранные языки по специальным программам, способным подстроиться под каждого ученика и составить алгоритм изучения согласно возможностям и способностям обучаемых. Использование программного обеспечения «Skype» во время практических занятий в учебных заведениях для взаимодействия с работниками предприятий является ключевым инструментом, восполняющим нехватку практических знаний у обучающихся. Общение с сотрудниками предприятий в режиме онлайн помогает делиться трудовым опытом, наглядно получать всю интересующую информацию о данной должности и трудовых функциях.

Возможность дистанционного обучения также является двигателем в развитии современного образования. Доступ к учебным материалам и к преподавателю больше не ограничен территориальными рамками. Авторы данной статьи придерживаются мнения, что для обеспечения эффективного процесса образования необходимо дальнейшее развитие дистанционного обучения. Подобного мнения придерживается и Иванова М.О., утверждая, что при реализации образовательных программ магистратуры по направлениям подготовки «Аэронавигация» и «Эксплуатация аэропортов и обеспечение полетов воздушных судов» по заочной форме обучения необходимо использовать дистанционные образовательные технологии [3, 23-24]. Единая связь с предприятиями способна сформировать базу новостей, которые были введены на предприятиях. Регулярное обновление курсов в дистанционном обучении позволит обучающимся всегда быть в курсе изменений, снизит уровень отставания знаний. Подробная технология являлась бы дополнительным инструментом в учебном процессе, необходимым для подготовки авиационного персонала.

Отслеживание трудоустройства и карьерного роста выпускников является «путеводителем» для студентов.

Знакомство обучающихся с трудовым будущим выпускников прошлых лет снижает уровень стресса, связанного со страхом не реализоваться после окончания учебного заведения.

Сбор данных о трудоустройстве и анализ полученной информации в наглядном виде представляет собой инструмент для привлечения абитуриентов в учебное заведение. Выбор профессии во многом основывается на ее востребованности на рынке труда. Абитуриенты, ознакомившись с информацией о трудовом будущем выпускников, смогут выбрать направление подготовки с меньшими опасениями о собственной востребованности в будущем. Для предприятий уровень востребованности выпускников и направлений подготовки является дополнительным параметром, согласно которому может быть принято решение о дальнейшем сотрудничестве. Мониторинг учебных заведений, где набор учащихся находится на достаточном уровне и дальнейшее трудоустройство не является проблемой, представляет собой инструмент инвестиций в развитие персонала как уже работающего, так и будущего.

Для учебных заведений анализ данных о трудоустройстве выпускников представляет собой наглядный показатель эффективности работы того или иного направления подготовки. Путем опроса выпускников могут быть выявлены проблемы, с которыми им пришлось столкнуться в процессе трудоустройства. Корректировка программы обучения, на основе полученной информации, позволит повысить эффективность образования.

В основу эффективного образования должно входить ясное понимание тех компетенций, умений и навыков, которыми должны обладать выпускники, чтобы удовле-

творить потребность предприятий в квалифицированном персонале. Добиться этого понимания можно только путем тесного взаимодействия предприятий и учебных заведений.

В современных условиях возрастает роль наличия стратегического мышления у персонала. Для решения многих задач требуются нестандартный подход и широта знаний. Учебные заведения призваны развивать своих обучающихся. Умение работать одновременно с несколькими задачами приобретается за годы учебы. Общение с сотрудниками предприятий за время прохождения производственных практик помогает освоить действующую корпоративную культуру, определить виды взаимодействия между подразделениями и получить основные навыки работы. Эффективная система обучения персонала должна подрабатывать наличие практикантов на предприятии, которым может быть поручена часть трудовых функций основных работников. Привлечение практикантов не должно приводить к возникновению каких-либо трудностей, а наоборот, призвано снять часть нагрузки с основного состава и дать возможность частично освоить профессию практикантам.

Персонал предприятий не всегда связывает успешное выполнение трудовых функций и дальнейшее развитие со стратегией организации. Исправить эту ситуацию возможно на уровне учебных заведений. Стратегия развития предприятия должна предусматривать развитие персонала. Теоретическое и практическое изучение влияния персонала на успешную деятельность организации способствует формированию эффективного мышления у студентов на благо предприятий.

Библиографический список

1. Иванова М.О., Ячменева А. А. Подготовка авиационного персонала в системе высшего образования / Сборник «Современное образование: плюсы, минусы и перспективы»: материалы VII международной научно-практической конференции. Институт управления и социально-экономического развития; Саратовский государственный технический университет. 2016. - С. 30-33;
2. Польникова Е.А. Коучинг как эффективный инструмент управления талантами в компании / Международный научно-исследовательский журнал - 2016. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.research-journal.org/pedagogiy/kouching-kak-effektivnyj-instrument-upravleniya-talantami-v-kompanii> (дата обращения: 16.12.2017);
3. Марихин С.В., Ячменева А.А. Проблемы подготовки квалифицированных кадров в ВУЗах Российской Федерации / журнал Санкт-Петербургской академии Следственного комитета Российской Федерации "Правда и закон". 2017. - № 1. - С. 43-48;
4. Тимофеев В.В. Подготовка кадров в структуре образовательных организаций гражданской авиации / «Aviation Explorer. Содружество авиационных экспертов» - 2015. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.aex.ru/docs/5/2015/2/11/2185> (дата обращения: 16.12.2017);
5. Иванова М.О. Использование дистанционных образовательных технологий при подготовке авиационного персонала по программам магистратуры / Сборник: «Информационные технологии в жизни современного человека»: материалы VI международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Зарайский А.А. 2014 - С. 23-24;
6. Ксенюфопова Т.Ю. К вопросу о получении необходимых практических навыков на предприятиях студентами старших курсов Российских вузов / журнал "Современные наукоемкие технологии". 2011. - №1. - С. 141-142.

References

1. Ivanova M.O., Yachmeneva A. A. Podgotovka aviacionnogo personala v sisteme vysshego obrazovaniya / Sbornik «Sovremennoe obrazovanie: plyusy, minusy i perspektivy»: materialy VII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Institut upravleniya i social'no-ehkonomicheskogo razvitiya; Saratovskij gosudarstvennyj tekhnicheskij universitet. 2016. - S. 30-33;
2. Polnikova E.A. Kouching kak effektivnyj instrument upravleniya talantami v kompanii / Mezhdunarodnyj nauchno-issledovatel'skij zhurnal - 2016. [Elektronnyj resurs]. - URL: <https://www.research-journal.org/pedagogiy/kouching-kak-effektivnyj-instrument-upravleniya-talantami-v-kompanii> (data obrashcheniya: 16.12.2017);
3. Marihin S.V., Yachmeneva A.A. Problemy podgotovki kvalifikirovannykh kadrov v VUZah Rossijskoj Federacii / zhurnal Sankt-Peterburgskoj akademii Sledstvennogo komiteta Rossijskoj Federacii "Pravda i zakon". 2017. - № 1. - S. 43-48;
4. Timofeev V.V. Podgotovka kadrov v strukture obrazovatel'nykh organizacij grazhdanskoj aviacii / «Aviation Explorer. Sodruzhestvo aviacionnykh ehkspertov» - 2015. [Elektronnyj resurs]. - URL: <https://www.aex.ru/docs/5/2015/2/11/2185> (data obrashcheniya: 16.12.2017);
5. Ivanova M.O. Ispol'zovanie distancionnykh obrazovatel'nykh tekhnologii pri podgotovke aviacionnogo personala po programmam magistratury / Sbornik: «Informacionnye tekhnologii v zhizni sovremennogo cheloveka»: materialy VI mezhdunarodnoj nauchno - prakticheskoj konferencii. Otvetsvennyj redaktor: Zarajskij A.A. 2014 - S. 23-24;
6. Ksenofontova T.YU. K voprosu o poluchenii neobhodimyykh prakticheskikh navykov na predpriyatiyah studentami starshih kursov Rossijskikh vuzov / zhurnal "Sovremennye naukoemkie tekhnologii". 2011. - №1. - S. 141-142.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ

Лебедева Е.В., к.и.н., доцент, Самарская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация: Статья посвящена изучению перспектив развития туристического сектора современных российских агломераций. Проанализирована структура туристического сектора агломерации и рассмотрены ее основные элементы, выделены перспективные направления развития внутреннего туризма в рамках агломераций, определена роль государственной и региональной политики по развитию туристического сектора агломераций; проанализированы общие проблемы современного уровня развития туристического сектора российских агломераций, внесены предложения по их преодолению. Полученные результаты целесообразно применять на региональном уровне управления.

Ключевые слова: агломерация, туризм, внутренний туризм, туристический сектор, туристический потенциал, стратегия развития туризма.

Abstract: The article is devoted to prospects of development of the tourism sector of the modern Russian agglomerations. The structure of the tourism sector of agglomeration and examines its basic elements, to identify promising directions of development of internal tourism within the agglomerations, defined the role of state and regional development policy tourism sector agglomerations, analyzes the common problems of the modern level of development of the tourist sector of the Russian cities, made suggestions for overcoming them. The obtained results should apply at the regional level of governance.

Keywords: agglomeration, tourism, domestic tourism, tourist sector, tourism potential, tourism development strategy.

Современные процессы урбанизации и интенсификации социально-экономических процессов все больше заставляют обращать внимание специалистов в сфере экономики и управления на такой феномен территориальной организации как агломерации, которые традиционно рассматриваются как результат интеграционного взаимодействия хозяйственно-инфраструктурного, экономико-территориального и культурно-рекреационного процессов в рамках определенной территории [7].

В современном понимании агломерация рассматривается как группа городов и сельских поселений, близко расположенных от одного или нескольких ядер, объединенных тесными трудовыми, производственными и культурно-бытовыми связями [4; 117], (которые зачастую рассматриваются в качестве процесса «пользования специализированными услугами»). Понятие услуг в условиях постиндустриального общества выходит на первый план, поэтому в параметры, объединяющие несвязанные ранее территории в агломерации, все чаще включается сфера услуг – здравоохранение, образование, культура, транспорт, связь, торговля, бытовое обслуживание, общественное питание и т.д. [2; 44]. К сфере услуг относятся также и туризм, который является важной составляющей национальной экономики нашей страны, на территории которой находятся уникальные природные и культурно-исторические объекты [10; 83].

В последние годы туристический сектор имеет все большее значение как при определении параметров агломераций, так и при рассмотрении перспектив их дальнейшего развития. Это связано как с пространственно-географической основой выделения агломераций, так и со структурным анализом развития их экономического пространства. Поэтому в число важных критериев выделения агломераций наряду с пространственными, инфраструктурными и экономическими особенностями все чаще включается «туристическая специфика» региона [1, 34-38; 2, 43-44].

Несмотря на то, что настоящее время агломерации рассматриваются как целостное социально-экономическое и инвестиционное пространство, «объединенное единым инженерным, транспортным и социальным обслуживанием» [3] и на постоянный деленный в научной литературе акцент на тот факт, что для их дальнейшего развития необходимо «создание привлекательной и сбалансированной среды для труда, жизни и отдыха населения», среди таких привычных параметров развития агломераций как «степень развитости инфраструктуры», «уровень благополу-

чства территории» и «качество среды обитания» характеристики развитости туристического сектора практически не встречаются [1, 34-38].

Специальным предметом исследования туризм в рамках изучения современных агломераций в настоящее время еще не стал, рассматриваясь или как самостоятельная область научных исследований [12], или как объект государственной политики с акцентом на региональный аспект [15]. Несмотря на процесс формирования системы стратегического управления развитием некоторых российских агломераций (среди них необходимо назвать, прежде всего такие, как Московская, Санкт-Петербургская, Самарско-Тольяттинская, Екатеринбургская, Казанская, Челябинская, Красноярская, Иркутская) целостного стратегического видения развития их туристического сектора еще не сложилось, а разрабатываемые стратегии туризма в их рамках во многом, сочетают умозрительный характер, делая акцент на использование негативных трендов современного туризма, и узкопрактическую направленность реформирования туристического сектора региона, туристические ресурсы которого мало изменились с «советских времен» или изменились незначительно.

Во многом это связано с тем, что государственный подход к туризму основывается, прежде всего, на обращении, по традиции, к туристическому потенциалу региона, а не агломерации. И если современные отечественные специалисты в области проектирования территорий могут «сломать географические рамки» своего видения, выделяя территорию агломерации из территории региона и отделяя, таким образом, их проблемы друг от друга, то для руководителей регионов это сделать достаточно трудно – и теоретически, и практически.

Вместе с тем, развитие туристического сектора агломераций является перспективным направлением как с точки зрения развития сферы услуг, так и в качестве одной из основ экономического благополучия регионов.

В основе определения перспектив развития туристического сектора агломерации лежит учет ее туристического потенциала и туристических ресурсов, различие между которыми состоит в том, что «ресурс» представляет собой используемое (или наиболее вероятное к использованию) конкретное средство, в целях туризма, а «потенциал» рассматривается как совокупная оценка этих ресурсов [14; 90]. Таким образом, под туристическими ресурсами можно понимать совокупность природных, культурно-

исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристической деятельности на территории агломерации, а под ее туристическим потенциалом – их качество и возможность эффективного использования.

Прежде всего, для выработки стратегии развития туристического сектора агломерации важно учитывать ее пространственно-географические особенности, к которым относятся природно-климатические условия, особенности ландшафта и природных ресурсов, а также пространственно-ландшафтная и архитектурно-градостроительная организация туристических объектов. Другим параметром развития туристического сектора агломерации выступает качество его инфраструктуры, в показатели которого входят транспортно-

логистическая доступность туристических объектов, уровень развития обеспечивающей инфраструктуры, качество работы организаций по размещению, питанию и обслуживанию туристов. Особое значение для развития туристического сектора агломерации имеет наличие на ее территории определенных туристических объектов – исторических памятников и архитектурных объектов, музеев и галерей, культурно-развлекательных учреждений, экскурсионных маршрутов, ландшафтных и природных парков, заповедников и т.д. Рассмотренные параметры туристического сектора агломерации, в конечном итоге, оформляются в развитых или развивающихся (в реальном времени или потенциально) на территории агломерации традиционных и современных видах туризма (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Основные виды современного туризма

Традиционный	Ландшафтный	Спортивный	Статусный	Развлекательно-образовательный	Оздоровительный	Транспортный
Военно-мемориальный	Сельский /аграрный	Экстремальный	Конгрессный	Фестивальный / выставочный	Санаторно-курортный	Пеший
Религиозный/паломнический	Промышленный	Горнолыжный	Деловой	Гастрономический		Велотуризм
Культурно-исторический	Горный			Промысловый		Автотуризм
Культурно-этнический	Пляжный	Водный	Элитный	Образовательный		
Экскурсионный				Праздничный		
				Событийный		

Необходимым элементом туристического сектора агломерации выступают поставщики туристических услуг: предприятия и организации, оказывающие услуги по размещению (гостиницы, хостелы, санатории), перемещению (автотранспортные предприятия, экскурсионные бюро, такси), питанию (рестораны, кафе, столовые) туристов.

Анализ количественных и качественных показателей туристических ресурсов агломерации в своей совокупности дает возможность говорить о ее туристическом потенциале, который не будет полным, если не включить в него организационно-административную деятельность по развитию туристического сектора агломерации, которая выражается в разработке единой стратегии развития туризма на территории агломерации, разработке и продвижении туристического бренда агломерации, развитии систе-

мы образования с целью подготовки квалифицированных кадров, формирование туристических информационных центров и разработке системы туристической навигации, привлечении инвестиций и разработке механизмов государственно-частного партнерства. В зависимости от выбранной модели управления агломерацией [12], этим должны заниматься соответствующие компетентные органы управления в соответствии с общей стратегией развития агломерации, учитывая совокупный уровень имеющихся в наличии туристических ресурсов и с целью целенаправленного увеличения туристического потенциала, показатели которого должны вносить весомый вклад в общую характеристику эффективного социально-экономического развития агломерации.

Совокупная связь основных элементов туристического сектора агломерации представлена на рисунке 1.



Схема 1 – Схема туристического сектора агломерации

Развитию туризма в рамках агломерации в современных условиях способствует ситуация, сложившаяся в результате политико-экономического кризиса 2014 г., когда «благодаря» падению национальной валюты число туристических поездок российских граждан за рубеж сократилось, что привело к формированию благоприятных условий для развития внутреннего рынка туристических услуг [3; 46]. Вместе с тем, низкий курс рубля спровоцировал повышение привлекательности цен на отдых в России для иностранных туристов (особенно из Белоруссии, Казахстана, Финляндии и Китая) [13]. В этих условиях развитие внутреннего туризма приобретает особое социально-экономическое значение [6, 206-207].

Кроме того, сама сущность агломерационных процессов способствует развитию внутреннего туризма: тяготеющая к ядру агломерации периферия рассматривает его как поле удовлетворения своих рекреационных потребностей, тогда как жители мегаполисов воспринимают периферию как поле для реализации потребностей культурно-туристических и природно-оздоровительных.

Основными факторами, сдерживающими рост туризма в рамках российских агломераций, в настоящее время являются следующие:

- низкий уровень развития туристической инфраструктуры;
- слабо развитая или отсутствующая обеспечивающая инфраструктура;
- недостаток профессиональных кадров;
- низкий уровень сервиса при его завышенной стоимости;
- недостаток инвестиций вследствие отсутствия доступных кредитных механизмов;
- слабое продвижение туристического продукта как в рамках агломерации, так и за ее пределами;
- остаточный принцип финансирования туристического сектора.

К ним примыкают проблемы социально-психологического характера: недостаточная мотивированность населения на пользование продукцией

внутреннего туризма из-за неадекватного соотношения «цена-качество», низкая «престижность» объектов внутреннего туризма.

Развитию туристического сектора агломераций должна способствовать реализация двух направлений:

- 1) развитие агломераций как наиболее перспективных форм современных территориальных образований;
- 2) развитие туризма в рамках агломераций как самостоятельной сферы услуг и перспективной отрасли экономики.

Первое направление реализуется силами региональных властей, и данный процесс достаточно подробно отражен в научной литературе [9, 11]. В качестве мероприятий, непосредственно касающихся развития туристического сектора нужно назвать следующие:

- формирование специализированных органов, ответственных за развитие туристического сектора агломерации;
- оптимизация социально-экономической структуры территории агломерации;
- строительство, содержание и развитие объектов инфраструктуры агломерации;
- формирование единого рынка (труда, недвижимости, инвестиций и т. д.) агломерации;
- совместное использование поселениями агломерации ресурсного потенциала территории агломерации;
- организация развитого транспортного сообщения внутри агломерации.

Второе направление планомерно вытекает из реализации первого и включает в себя три основных компонента [8, 820-823]:

- 1) развитие туристического потенциала агломерации;
- 2) повышение качества туристических услуг;
- 3) продвижение туристического продукта.

Основные мероприятия по реализации указанных направлений приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Рекомендуемые мероприятия в рамках реализации основных направлений развития туристического сектора агломерации

Развитие туристического потенциала	Повышение качества туристических услуг	Продвижение туристического продукта
Оценка туристического потенциала	Развитие системы подготовки квалифицированных кадров	Создание и продвижение туристического бренда
Разработка и реализация туристических проектов	Создание условий для развития предприятий - поставщиков туристических услуг	Создание системы информационных ресурсов по использованию туристического потенциала
Строительство и/или модернизация объектов обеспечивающей инфраструктуры	Внедрение инновационных технологий в области управления качеством туристических услуг	Организация и обеспечение работы информационных туристических центров
Создание условий для привлечения инвестиций и развития системы государственно-частного партнерства	Техническое и технологическое обеспечение развития туристического сектора	Организация и проведение туристических форумов, выставок, фестивалей

Для агломераций развитие туристического сектора имеет важное социально-экономическое значение: эффективность его развития не только приводит к росту доходов в бюджет соответствующего региона, но и способствует повышению занятости населения и улучшению социально-экономических условий их развития. При этом, развитие туризма в рамках агломераций имеет мультипликативный эффект, способст-

вующий как повышению уровня их конкурентоспособности, так и повышению качества жизни их населения. Поэтому учет туристического потенциала и возможностей его использования при формировании стратегий развития современных российских агломераций нужно рассматривать как одно из необходимых условий.

Библиографический список

1. Волчкова И. В. Теория и практика управления развитием агломераций. Томск: Изд-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2014. 234 с.
2. Волчкова И. Теоретические и практические подходы к исследованию процессов формирования городских агломераций [Текст] / И. Волчкова // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 29, с. 42-49.

3. Ёшина А. А. Городские агломерации: теоретические проблемы и анализ зарубежного опыта [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/07/56419>, свободный.
4. Зырянов А. И., Зырянова И. С., Королев А. Ю., Мышлявецова С. Э., Шелеткова И. О. Рекреационное поле Периской агломерации / Географический вестник. 2017. № 1 (40), с. 116-123.
5. Карпова, Г. А. Валева, Е. О. Развитие туризма как конкурентное преимущество территории (на примере субъектов СЗФО) / Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 1 (91), с. 44-51.
6. Коробейников И. Н., Полякова И. Л. Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации / Известия Оренбургского аграрного государственного университета. 2015. № 3 (53), с. 266-269.
7. Лалло Г., Полян П., Селиванова Т. Агломерации России в XXI веке [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.frio.ru/uploads_files/Lallo.pdf, свободный.
8. Лебедева Е. В., Блытова А. В. Развитие туристического сектора Самарско-Тольяттинской агломерации / Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции 13-16 декабря 2016 г. Кинель: Издательство Самарской ГСХА, с. 818-823.
9. Малеева Т. В. Селюткина Л. Г. Перспективы развития агломераций в России / Теория и практика общественного развития. 2014. № 10, с. 124-126.
10. Мусаева З. С. Региональный туризм в России: современное состояние и развитие / Вестник университета. 2017. № 6, с. 83-87.
11. Подопригора Ю. В., Волчкова И. В., Уфимцева Е. В. Управление агломерационными процессами в России: содержание и специфика / Вопросы управления. 2015. № 6 (18), с. 83-90.
12. Полякова И. Л. Туристско-рекреационный комплекс: сущность, функции и структура / Вестник Оренбургского государственного университета. 2011. №13 (132), с. 376-382.
13. Порошина О. В. Перспективы развития внутреннего туризма в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/09/9530>, свободный.
14. Сафарян А. А. Подходы к оценке туристического потенциала территории / Географический вестник. 2015. № 1 (32), с. 89-102.
15. Тарасова О. Ю. Перспективы развития туристического бизнеса в период постиндустриальной экономики / Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 1 (59), с. 126-135.

References

1. Volchkova I. V. Teoriya i praktika upravleniya razvitiem aglomeracij. Tomsk: Izd-vo Tom. gos. arhit.-stroit. un-ta, 2014. 234 s.
2. Volchkova I. Teoreticheskie i prakticheskie podhody k issledovaniyu processov formirovaniya gorodskih aglomeracij [Tekst] / I. Volchkova / Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. 2013. № 29, s. 42-49.
3. YOlshina A. A. Gorodskie aglomeracii: teoreticheskie problemy i analiz zarubezhnogo opyta [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://web.snauka.ru/issues/2015/07/56419>, svobodnyj.
4. Zyryanov A. I., Zyryanova I. S., Korolev A. YU., Myshlyavceva S. EH., SHChepetkova I. O. Rekreacionnoe pole Permskoj aglomeracii / Geograficheskij vestnik. 2017. № 1 (40), s. 116-123.
5. Karpova, G. A. Valeeva, E. O. Razvitie turizma kak konkurentnoe preimushchestvo territorii (na primere sub'ektov SZFO) / Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta. 2015. № 1 (91), s. 44-51.
6. Korobejnikov I. N., Polyakova I. L. Tendencii i problemy razvitiya vnutrennego turizma v Rossijskoj Federacii / Izvestiya Orenburgskogo agrarnogo gosudarstvennogo universiteta. 2015. № 3 (53), s. 266-269.
7. Lallo G., Polyan P., Selivanova T. Aglomeracii Rossii v XXI veke [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: http://www.frio.ru/uploads_files/Lallo.pdf, svobodnyj.
8. Lebedeva E. V., Blytova A. V. Razvitie turisticheskogo sektora Samarsko-Tol'yatinskoy aglomeracii / Innovacionnye dostizheniya nauki i tekhniki APK: Sbornik nauchnyh trudov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii 13-16 dekabrya 2016 g. Kinel': Izdatel'stvo Samarskoj GSKHA, s. 818-823.
9. Maleeva T. V. Selyutina L. G. Perspektivy razvitiya aglomeracij v Rossii / Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2014. № 10, s. 124-126.
10. Mусаeva Z. S. Regional'nyj turizm v Rossii: sovremennoe sostoyanie i razvitie / Vestnik universiteta. 2017. № 6, s. 83-87.
11. Podoprigora YU. V., Volchkova I. V., Ufimceva E. V. Upravlenie aglomeracionnymi processami v Rossii: sodержание i specifika / Voprosy upravleniya. 2015. № 6 (18), s. 83-90.
12. Polyakova I. L. Turistsko-rekreacionnyj kompleks: sushchnost', funkcii i struktura / Vestnik Orenburgskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. №13 (132), s. 376-382.
13. Poroshina O. V. Perspektivy razvitiya vnutrennego turizma v Rossii [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/09/9530>, svobodnyj.
14. Safaryan A. A. Podhody k ocenke turisticheskogo potentsiala territorii / Geograficheskij vestnik. 2015. № 1 (32), s. 89-102.
15. Tarasova O. YU. Perspektivy razvitiya turisticheskogo biznesa v period postindustrial'noj ekonomiki / Social'no-ehkonomicheskie yavleniya i processy. 2014. № 1 (59), s. 126-135.

ФИНАНСОВЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СЛАНЦЕВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В МИРЕ И РОССИИ

Летичевская Н.Н., к.х.н., доцент, Астраханский государственный технический университет

Минева О.К., д.э.н., профессор, Астраханский государственный университет

Летичевская В.Е., Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Минев В.С., Астраханский государственный технический университет

Аннотация: Индустрия сланцевой энергетики существенно расширила ресурсную базу и перераспределила расстановку сил на мировом рынке энергетики. С 2012 по 2016 года в США наблюдается снижение издержек на единицу продукции сланцевой индустрии на 25-30 %, что может существенно потеснить добычу традиционных энергоносителей из трудноизвлекаемых пластов с точки зрения экономической рентабельности. В ЕС, несмотря на высокий ресурсный потенциал, добычи нетрадиционных полезных ископаемых, затраты на производство по-прежнему будут выше чем в США в основном вследствие экологической политики. В РФ развитие сланцевой индустрии в данный момент находится на начальной стадии, что в дальнейшем может нанести урон экономической безопасности.
Ключевые слова: сланцевая индустрия, рентабельность, сценарии развития, экономическая безопасность, газ, нефть.

Abstract: The shale energy industry significantly expanded the resource base and redistributed the alignment of forces in the world energy market. From 2012 to 2016 in the United States, there is a 25-30% decrease in the cost per unit of production of the shale industry, which can substantially squeeze the extraction of traditional energy carriers from difficult to extract reservoirs in terms of economic profitability. In the EU, despite the high resource potential, extraction of non-traditional minerals, production costs will continue to be higher than in the US, mainly due to environmental policy. In the Russian Federation, the development of the shale industry is currently at an early stage, which in the future can damage economic security.

Keywords: shale industry, profitability, development scenarios, economic security, gas, oil.

История сланцевой индустрии началась в XIX веке. В этот период добыча трудноизвлекаемых энергоресурсов велась локально и в малых объемах (Эстония, Ленинградская и Куйбышевская области). Широкое распространение данная отрасль получила только в XIX – XX вв., когда появились первые технологические возможности осуществления процесса извлечения сланцевых природных ресурсов.

Нетрадиционные ресурсы охватывают различные виды нефти и газа, такие как мазут или сланцевое масло, сланцевый песок и другое. Все эти ресурсы гораздо труднее извлечь, т.к. они требуют специализированных технологий и *noу-hau*. Среди этих ресурсов, сланцевый газ и нефть привлекают особое внимание вследствие большого ресурсного потенциала.

Сегодня добыча сланцевого газа в США и Канаде растет со скоростью 28% в год, стимулируя мировое производство природного газа (+ 2,2% в год в среднем за 2000-2015 годы). Создается новая конфигурация схемы поставок газа на глобальном уровне: сланцевый газ в настоящее время составляет целых 13% добычи природного газа во всем мире, по сравнению с 0,5% в 2000 году. Сегодня, только в США и Канаде промышленное производство сланцевого газа составляет 87% от общей добычи, и это соответствует 13% от мирового производства сланцевых энергоресурсов [1].

Для оценки будущих затрат в производстве сланцевого газа определяющую роль играет прогноз его добычи в 2030 - 2040 гг. Для проведения долгосрочного прогноза производственных затрат на добычу сланцевого газа Enerdata¹ [2] были рассмотрены несколько сценариев развития экологической обстановки в мире. Согласно первому сценарию «Энер-Blue» целевые показатели выбросов, определенные на Конференции по климату в Париже COP21 успешно достигнуты; имеются экологически чистые источники энергии с низким содержанием углерода; производство нетрадиционного газа является умеренным. Согласно более амбициозному второму сценарию «Энер-Green» предусмотрено ограничение глобального повышения температуры примерно на 1,5-2°C за счет строгой экономии энергии и соблюдение климатической политики; сильного расширения возобновляемых источников энергии; расширения нетрадиционных ресурсов. Третий сценарий «Энер-Blue», описывает мир с долговечными низкими ценами на ископаемые энергоресурсы, а также с сильным развитием нетрадиционных ресурсов

нефти и газа. Именно последний сценарий показывает значительное развитие нетрадиционных ресурсов. Для каждого сценария, моделирование затрат проводится, на основе сопоставления исследований Rystad Energy (Норвегия) и UC Davis (США). Исследование затрат Rystad Energy включает в себя данные по 10 000 американским одиночным скважинам. Исследование затрат UC Davis базируется на основе данных средней добычи месторождений в США, Канаде и Мексике.

Результаты показывают сравнимую тенденцию во всех сценариях и расчетах затрат: в долгосрочной перспективе издержки производства сланцевого газа в США будут оставаться умеренными - между 2,1 - 4,2 долл./бар в интервале до 2030 года, а также между 2,5 - 6,0 долл./бар в интервале до 2040 г. Расчеты базировались на оптимистичном прогнозе в развитии добычи сланцевого газа (сценарий «Энер-Blue»: около 860 млрд. куб. полученных в 2030 и 1015 млрд куб в 2040 году) или умеренном прогнозе (сценарий «Энер-Blue»: 565 млрд куб в 2030 году и 821 млрд куб в 2040 году).

Этот уровень прогнозируемых издержек производства является относительно низким, по сравнению с текущими средними издержками, которые были определены EIA, 2,8 - 3,6 долл./бар без учета затрат на добычу попутного природного газа. Наряду с растущей добычей нефти в результате эксплуатации сланцевых месторождений, в качестве «побочного продукта» получают значительное количество попутного газа, и его стоимость приближается к 1- 2 долл./бар [3].

Поэтому можно говорить о дальнейшей рентабельности развития добычи этого «дешевого» попутного газа. Добыча сланцевой нефти может увеличиться на 55%, и достичь 7,1 миллиона баррелей в день в 2040 году. Это может привести к расширению добычи попутного газа, имеющего очень низкую стоимость [4].

Таким образом, несмотря на рост добычи сланцевого газа и использования попутного газа из плотных месторождений нефти, издержки производства на долгосрочной перспективе могут оказаться даже ниже, чем в настоящее время. Надо отметить, что в затратах, связанных с добычей сланцевого газа и прогнозируемыми объемами добычи сланцевой нефти, геологические параметры не будут ключевым фактором эволюции производственных затрат в долгосрочной перспективе. Ключевым фактором станет технологический прогресс, который должен определить, какие объемы сланцевого

газа будут возмещены в будущем, и по какой стоимости.

Сланцевые энергоресурсы в России оказывают все более весомое значение в отрасли добычи нефти и газа. Так как около 20 % от текущих разведанных запасов принадлежат к категории трудноизвлекаемых ресурсов. Однако большая часть нетрадиционных залежей остается неустраиваемой, поскольку, на сегодняшний день, для нефтедобывающих компаний приоритетную роль по-прежнему играют проекты добычи и переработки традиционных энергоресурсов. Процесс традиционной добычи отлажен на протяжении многих десятилетий: существуют методы снижения издержек производства, а используемые технологические решения проверены временем.

В настоящий момент развитие сланцевой индустрии в России нецелесообразно. Следует отметить, что запасы природных энергоресурсов истощаются, а, следовательно, развитие и внедрение новых технологий неизбежно в ближайшие 10-15 лет. В России для развития сланцевой индустрии можно использовать исторически сложившиеся нефтедобывающие и газодобывающие регионы, так как здесь уже развита инфраструктура и материально-техническое снабжение. Тем не менее, на данный момент, нефтяные компании считают более перспективным разработку месторождений на шельфе российской Арктики, чем развитие промышленности получения трудноизвлекаемых ресурсов.

Это объясняется тем, что доля извлечения сланцевых энергоресурсов составляет лишь 3-5% от общего уровня добычи, поэтому очевидно, что развитие сланцевой индустрии требует абсолютно новых инновационных подходов, к которым нефтедобывающая промышленность не готова. Развитие сланцевой индустрии в России сдерживается многими факторами: приоритет традиционных природных ресурсов; отсутствие достаточного финансирования со стороны государства и частного инвестиционного сектора; высокая зависимость от зарубежных технологий и разработок.

Разработка запасов на арктическом шельфе для нефтяных компаний дело новое, затратное. Однако правительство поддерживает государственные компа-

нии в разработке данного направления. Возможным объяснением может служить тот факт, что цена безубыточности в современных условиях на арктическом шельфе ниже, чем цена безубыточности добычи сланцевых энергоресурсов.

По прогнозам Министерства энергетики России добыча сланцевой нефти достигнет 50 миллионов тонн в год к 2025 году. На данный момент Сургутнефтегаз остается единственной компанией со значительным выходом к месторождению Баженов (0,5 млн. тонн в год), Газпром нефть намерена начать промышленную добычу на данном месторождении в 2021 году. Поэтому данный прогноз становится реальным [3].

Известно около 70 месторождений нефти в баженовском своде, которые расположены на глубинах от 600 и до 3800 м. Толщина нефтегазонасыщенного пласта находится в пределах от 20 до 40 метров, с содержанием органического вещества 10% - 17%. Вероятность попадания в пласт при такой толщине в случае бурения стандартной вертикальной скважины довольно низка, поэтому компании при разработке используют многоступенчатый гидравлический разрыв пласта в качестве основного метода добычи энергоресурсов. Компания АО «РИТЭК» (научно - технический полигон ПАО «Лукойл») предложила проект разработки месторождения, основанный на этом методе. Теоретические расчеты показывают, что на данном месторождении, возможно, добывать до 60% от первоначальных объемов керогеновой нефти (форма нетрадиционной сланцевой нефти). Это достаточно высокий показатель [6]. Министерство энергетики РФ рассматривает проект Баженов в качестве одного из проектов федерального значения.

Стоит отметить, что говорить о «сланцевой буме» в России рано. Безусловно, ведутся различные геолого-разведочные проекты, которые необходимы для анализа всей структуры сырьевой базы на территории нашей страны. Игнорировать развитие сланцевой индустрии как минимум нецелесообразно, а как максимум может в будущем нанести ущерб экономической безопасности России, так как большая доля ВВП по-прежнему зависит от добычи и экспорта природных энергоресурсов.

¹Enerdata - независимое консалтинговое агентство, анализирующие данные мировой энергетической статистики

Библиографический список

1. Mistre Melodie. Shale gas production costs: historical developments and outlook/ Melodie Mistre // Rapid Response Energy Brief. - 2017. - № 10. - P. 1-12.
2. Zhongmin W., Qing X. The Market structure of Shale Gas drilling in the United States/ W. Zhongmin, X. Qing // Resources for the future. - 2016. - № 1. - P. 5-11.
3. EIA. U.S. Energy Information Administration [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.eia.gov/petroleum/drilling/>.
4. Мельникова С. И., Сорокина С. Н. «Сланцевая революция» в США: внутренние и глобальные изменения на энергетических рынках/ С. И. Мельникова, С. Н. Сорокина // Экономический журнал ВШЭ. - 2013. - Вып. 3. - С. 456-460.
5. Гаранина О. Л. Перспективы добычи сланцевой нефти в США и последствия для мирового рынка нефти/ О.Л. Гаранина // Вестник СПбГЭУ. Серия «Экономика». - 2014. - Вып. 4 (25). - С. 185-204.
6. Ампилов Ю. Сланцевая нефть России. Перспективы добычи в условиях санкций и падения цен на нефть/ Ю. Ампилов // Oil&Gas Journal Russia. - 2015. - Вып. 1. - С. 24-30.

References

1. Mistre Melodie. Shale gas production costs: historical developments and outlook/ Melodie Mistre // Rapid Response Energy Brief. - 2017. - № 10. - P. 1-12.
2. Zhongmin W., Qing X. The Market structure of Shale Gas drilling in the United States/ W. Zhongmin, X. Qing // Resources for the future. - 2016. - № 1. - P. 5-11.
3. EIA. U.S. Energy Information Administration [Elektronnyj resurs] - Rezhim dostupa: <https://www.eia.gov/petroleum/drilling/>.
4. Mel'nikova S. I., Sorokina S. N. «Slancevaya revolyuciya» v SSHA: vnutrennie i global'nye izmeneniya na ehnergeticheskikh rynkah/ S. I. Mel'nikova, S. N. Sorokina // EHkonomicheskij zhurnal VSHEN. - 2013. - Vyp. 3. - S. 456-460.
5. Garanina O. L. Perspektivy dobychi slancevoj nefli v SSHA i posledstviya dlya mirovogo rynka nefli/ O.L. Garanina // Vestnik SPBGHEU. Seriya «EHkonomika». - 2014. - Vyp. 4 (25). - S. 185-204.
6. Ampilov YU. Slancevaya nef' Rossii. Perspektivy dobychi v usloviyah sankcij i padeniya cen na nef' / YU. Ampilov // Oil&Gas Journal Russia. - 2015. - Vyp. 1. - S. 24-30.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Лужнова Н.В., к.э.н., доцент, Оренбургский государственный университет
Бутыльский Д.В., Оренбургский государственный университет

Аннотация: В статье рассматриваются принципы и методы выбора канала распределения продукции. На основе расчета показателей числового распределения, взвешенного распределения, индикатора выбора и средней доли в обороте проводится оценка эффективности каналов распределения продукции на рынке молочных продуктов. Делается вывод об отсутствии прямой связи между количеством торговых точек в канале распределения и эффективностью данного канала.

Ключевые слова: канал распределения, оценка эффективности, рыночная доля.

Abstract: In article the principles and methods of the choice of a distribution channel of production are considered. On the basis of calculation of indicators of numerical distribution, the weighed distribution, the indicator of the choice and an average share in a turn assessment of efficiency of distribution channels of production in the market of dairy products is carried out. The conclusion about lack of direct link between quantity of outlets in a distribution channel and efficiency of this channel is drawn.

Keywords: distribution channel, efficiency assessment, market share.

Многие современные ученые выделяют главной целью деятельности предприятия в современных рыночных условиях получение прибыли. Однако важным результатом функционирования и развития предприятия становится финансовая стабильность, для достижения которой необходимо придерживаться определенных принципов и выполнять необходимые для развития коммерческого предприятия функции. По мнению немецкого ученого Г. Шмалена основными аспектами успешной управленческой деятельности коммерческого предприятия являются: положительный доход, финансовая стабильность и экономичность. [2]

Финансовая стабильность предполагает такую деятельность предприятия, при которой предприятие остается стабильно платежеспособным за счет достаточной доли собственного капитала в составе источников финансирования. Финансовая устойчивость позволяет предприятию не зависеть от внешних воздействий, от кредиторов и снижать риск банкротства.

Самой главной целью функционирования предприятия является превышение результатов деятельности над затратами, т.е. достижение наибольшей прибыли или наиболее высокой рентабельности. В структуре затрат предприятия большую долю занимают расходы на транспортировку готовой продукции до конечных потребителей. Таким образом, в достижении финансовой устойчивости и главной цели деятельности любого предприятия значимую роль играет система распределения продукции.

Под системой распределения понимается такая система, которая обеспечивает доставку готовой продукции от фирмы-производителя до конечных потребителей на принципах маркетинга. Распределение товаров – деятельность организации, связанная с планированием, реализацией и контролем физического перемещения готового товара от фирмы-производителя до конечного потребителя. [1]

Канал распределения – это определенная цепочка или путь, по которому готовая продукция движется от фирмы-производителя к конечному потребителю. На практике каналы распределения отличаются числом уровней в данной цепочке, степенью интенсивности и структурой посредников на каждом уровне.

К элементу уровня канала распределения относят посредника, который в той или иной степени выполняет работы по перемещению товара к конечному потребителю. К элементам системы распределения относят как самого производителя, так и конечного покупателя. Обычно каналы обозначаются числом элементов (канал нулевого уровня, одноуровневый канал, двухуровневый канал).

Системы распределения могут различаться в зависимости от ресурсов фирмы-производителя и зани-

маемой доли рынка. Выделяют одноканальную, многоканальную и комбинированную систему распределения.

Под одноканальной системой понимается такая система, при которой используется только один канал распределения. В многоканальной системе используют два и более канала. А под комбинированной понимают такую систему, в которой предприятие для охвата нескольких сегментов рынка использует разные системы: одноканальную и многоканальную.

Помимо вышеуказанного также выделяют вертикальную и горизонтальную системы распределения. Вертикальная система подразумевает, что производитель и все торговые организации функционируют как единое целое и представляют собой систему. Как правило, в такой системе распределения один из участников является владельцем остальных участников канала распределения, либо заключает с ними договор и является активным участником. Под горизонтальной системой понимается такая система, в которой несколько независимых друг от друга предприятий объединяются для реализации уже готовой продукции. Однако по отдельности горизонтальный канал каждая фирма использовать не в состоянии.

Выбор канала распределения – это задача не только маркетингового отдела на предприятии, но и логистического отдела, т.к. такие каналы это не что иное, как логистическая сеть.

При выборе распределительных каналов логистом необходимо придерживаться следующих принципов:

- каналы распределения должны быть максимально приближены к точкам сбыта, если такое не возможно, то придерживаться максимально короткой логистической цепочки. Данное правило позволит избежать дополнительных затрат и в короткие сроки доставить продукт до конечного потребителя, тем самым увеличить оборачиваемость;

- использовать минимальное количество учетно-договорных единиц. В логистике под учетно-договорными единицами понимают такие единицы логистической цепи, на протяжении которой над ними производятся операции как над единым целым;

- прибегать к минимизации складского хранения в стационарных складах. Если же это не возможно, то склады должны располагаться в центре консолидации продукции. Центр консолидации продукции – это место кратковременного группирования и распределения готовой продукции в логистической системе. [3]

Рассмотрим каналы распределения потребительских товаров. Как правило, для данной группы товаров характерна разветвленная сеть каналов распределения. К самому простому каналу распределения относится канал: производитель – конечный покупатель (канал нулевого уровня), т.е. производитель сам

реализует свою продукцию на основе прямого маркетинга. Прямой маркетинг – это вид маркетинговой коммуникации, при которой производитель налаживает контакт с конечным покупателем, не прибегая к промежуточным звеньям. Эффективность прямого маркетинга напрямую зависит от количества потребителей, от их локализации, и от развития собственной складской системы.

Реализация через посредника наиболее целесообразна, тем более, если потребители находятся в различных экономических секторах. Для построения такого канала распределения производителю необходимо создание мощной сбытовой сети. Но у производителей не всегда хватает средств для охвата слишком большой территории, как у России, и тут на помощь могут прийти посредники. Так как они также заинтересованы в ускорении оборота своего капитала и распределении своих расходов, в том числе на маркетинг и рекламу.

Производитель, который недостаточно финансово стабилен, выходя на слабо изученные рынки с необходимостью незначительного или отсутствием вообще послепродажного сервиса, может прибегать к помощи агентской или брокерской фирмы. Агентской фирмой называется оптовое предприятие-посредник, который выполняет ограниченное число функций и не обладает правом собственности на продукцию. Такие фирмы могут представлять интересы, как предприятий-производителей, так и покупателей.

Брокерская фирма – это фирма, организующая встречу продавца и покупателя. При этом брокер не обладает правом собственности на продукцию.

Так же в канале распределения могут участвовать дистрибьюторы и дилеры.

В качестве дистрибьютора выступает независимая фирма, совершающая оптовые закупки у предприятия-производителя с целью дальнейшей реализации данной продукции. Отношения между предприятием-производителем и дистрибьютором имеют долгосрочный характер. С юридической точки зрения дистрибьютор не является посредником в распределительном канале, т.к. он приобретает весь товар у производителя в свою собственность. Дилером может называться дистрибьютер, который оказывает техническую поддержку и сервисное обслуживание продаваемой продукции.

Таким образом, продукцию производственного назначения, как правило, распространяют с помощью канала нулевого уровня либо через посредника: агента, брокера, дистрибьютора, дилера.

Эффективность каналов сбыта стоит анализировать через показатели распределения и расчет доли рынка. Оценку распределения производят с помощью

специальных показателей, которые определяют влияние распределения на объемы продаж. [4]

К таким показателям относятся:

- числовое распределение (Ч) – отношение числа точек сбыта продукции к общему числу точек сбыта подобной продукции, выраженное в процентах;
- взвешенное распределение (В) – отношение оборота точек сбыта продукции к общему обороту всех точек сбыта подобной продукции;
- индикатор выбора (И) – отношение взвешенного распределения к числовому;
- средняя доля в обороте (С) – отношение оборота данной марки продуктов определённых точках сбыта к общему обороту подобных продуктов в этих же точках сбыта.

Однако при вычислении показателя числового распределения не учитывается качество выбранных точек сбыта продукции.

Расчет индекса взвешенного распределения показывается суммарную пропускную способность отобранных точек сбыта по реализации определенного вида продукта.

Анализ индикатора выбора позволяет определить мощность выбранных точек сбыта по отношению к среднему уровню, а именно, чем выше индикатор, тем более крупные точки сбыта, выбраны для реализации.

На основе вышеуказанных показателей рассчитывают рыночную долю (Д) выбранного товара, или всей марки (формула 1).

$$(1) \quad Д = Ч \cdot И \cdot С = В \cdot С$$

Данный показатель позволяет не только определить рыночную долю марки, но и выявить основные пути ее развития. Из данной формулы следует, что добиться увеличения рыночной доли можно путем роста числа точек сбыта (числовое распределение), привлечения наиболее крупных посредников, например гипермаркетов (взвешенное распределение и индикатор выбора), увеличения объема продаж необходимой марки только в определенных магазинах (рост средней доли в обороте).

Проведен анализ каналов распределения в г. Оренбурге через сетевые продуктовые магазины. Для этого необходимо определиться с продуктом и точками сбыта.

Продукт – кефир 1% марки «Летний луг»; точки сбыта: сетевые магазины «Магнит», «Пятерочка», «Полушка».

Количество точек сбыта в г. Оренбург представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество точек сбыта кефира 1% в г. Оренбург

Показатели	Количество
Всего продуктовых магазинов в г. Оренбург	950
в том числе:	
с присутствием в ассортименте кефира 1% марки «Летний Луг»	730
в том числе:	
магазины сети «Магнит»	106
магазины сети «Пятерочка»	82
магазины сети «Полушка»	14

Объем продаж в точках сбыта представлены в таблице 2.

Рассчитаем все необходимые показатели распределения данного продукта среди всех точек сбыта и представим данные в таблице 3.

Анализ вычисленных показателей показывает, что основная проблема заключается в отсутствии наиболее крупных посредников, например, гипермаркетов. Однако учитывая небольшую территорию города

Оренбург, взвешенное распределение и индикатор выбора лишь слегка отклоняются в негативную сторону.

Проанализировав вычисленные показатели магазинов сетей «Магнит», «Пятерочка» и «Полушка» видно, что рыночная доля наиболее велика у сети магазинов «Пятерочка», это может быть обусловлено большим количеством магазинов сети, относительной новизной на рынке в г. Оренбург и более развитым

комплексом маркетинговых коммуникаций. Следовательно, в данный момент реализация товаров на рынке в г. Оренбург наиболее успешна через сети магазинов «Пятерочка».

Таким образом, важно не только качественно и без лишних затрат произвести продукт, но и грамотно его реализовать путем выбора правильного канала распределения.

Таблица 2 – Объемы продаж кефира 1% в точках сбыта в г. Оренбург

Показатели	Сумма, млн. руб.
Объем продаж кефира 1 % по Оренбургу, всего	25
Объем продаж кефира 1% всего по точкам сбыта, имеющим в ассортименте кефир 1 % марки «Летний луг»	7
в том числе:	
объем продаж кефира 1% марки «Летний луг»	2,5
Объем продаж кефира 1% через сети «Магнит», «Пятерочка» и «Полушка», всего	5,03
в том числе:	
в магазинах сети «Магнит»	1,95
в магазинах сети «Пятерочка»	2,0
в магазинах сети «Полушка»	1,05
Объем продаж кефира 1 % марки «Летний луг» через сети магазинов «Магнит», «Пятерочка», Полушка»	1,73
в том числе:	
в магазинах сети «Магнит»	0,58
в магазинах сети «Пятерочка»	0,78
в магазинах сети «Полушка»	0,37

Таблица 3 – Расчет показателей эффективности каналов сбыта продукции

Показатели	Всего по точкам продаж г.Оренбурга	Магазины сети «Магнит»	Магазины сети «Пятерочка»	Магазины сети «Полушка»
Числовое распределение (Ч)	730/950=0,77 или 77 %	106/730=0,15 или 15 %	82/730=0,11 или 11 %	14/730=0,019 или 1,9 %
Взвешенное распределение (В)	7/25=0,28 или 28 %	5,03/7=0,72 или 72 %	5,03/7=0,72 или 72 %	5,03/7=0,72 или 72 %
Индикатор выбора (И)	0,28/0,77=0,36	0,72/0,15=4,8	0,72/0,11=6,54	0,72/0,019=37,89
Средняя доля в обороте (С)	2,5/7=0,36 или 36 %	0,58/5,03=0,11 или 11 %	0,78/5,03=0,15 или 15 %	0,37/5,03=0,074 или 7,4 %
Рыночная доля марки (Д)	0,77*0,36=0,36=0,099 или 9,9 %	0,15*4,8=0,72=0,079 или 7,9 %	0,11*6,54=0,72=0,1 или 10 %	0,019*37,89=0,72=0,05 или 5 %

Библиографический список

1. Герцик В.А. Стратегическое управление распределением продукции предприятия / В.А. Герцик, О.Ю. Гончаров // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2015. – № 4(4). – С. 114-117.
2. Ефимов А.М. Принципы формирования маркетингового канала распределение продукции / А.М. Ефимов // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 12-2(65-2). – С. 848-852.
3. Заруднев Д.И. Роль каналов распределения готовой продукции в логистической системе распределения / Д.И. Заруднев // NovaInfo.Ru. – 2016. – №48. – С. 267-271.
4. Машьянова М.А. Методы оценки эффективности каналов распределения / М.А. Машьянов// Приволжский научный вестник. – 2016. – № 6(58). – С. 46-48.

References

1. Gercik V.A. Strategicheskoe upravlenie raspredeleniem produkci predpriyatiya / V.A. Gercik, O.YU. Goncharov // Strategiya predpriyatiya v kontekste povysheniya ego konkurentosposobnosti. – 2015. – № 4(4). – S. 114-117.
2. Efimov A.M. Principy formirovaniya marketingovogo kanala raspredelenie produkci / A.M. Efimov // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2015. – № 12-2(65-2). – С. 848-852.
3. Zarudnev D.I. Rol' kanalov raspredeleniya gotovoy produkci v logisticheskoy sisteme raspredeleniya / D.I. Zarudnev // NovaInfo.Ru. – 2016. – №48. – С. 267-271.
4. Mash'yanova M.A. Metody ocenki ehffektivnosti kanalov raspredeleniya / M.A. Mash'yanov// Privolzhskij nauchnyj vestnik. – 2016. – № 6(58). – S. 46-48.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДАХ К УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Назарова Т.А., Сибирский Федеральный Университет
Лунев В.В., Сибирский Федеральный Университет

Аннотация: Данная статья посвящена изучению современных подходов, теорий развития организаций, а также роли проектного менеджмента в развитии организации.

Ключевые слова: Развитие организации, организационные изменения, теории развития организаций, проектный менеджмент.

Abstract: This article is devoted to the study of modern approaches, development theories of organizations, as well as the role of project management in the development of the organization.

Key words: Development of the organization, organizational changes, theory of development of organizations, project management.

Прежде чем рассматривать вопрос о современных подходах к управленческим технологиям развития организаций, следует дать определение, что такое организация: это совокупность людей, ресурсов, процессов (внешних и внутренних), взаимосвязей с внешней средой, упорядоченных в результате принятия решения функционирования самой организации с точки зрения достижения ею поставленных целей.

Что же такое развитие? Это процесс изменений, запущенный целенаправленно или нецеленаправленно.

Руководствуясь подходом кибернетики, имеет место теория, что все, что нас окружает состоит из различных систем. Отличие этих систем заключается лишь в их масштабе. Эти системы состоят друг из друга, входят одна в другую по принципу матрешки. Например, солнечная система, если рассмотреть ее с другой стороны, напоминает устройство молекулы, где есть атомы, у которых есть ядро, орбитали, электроны, которые очень нестабильны на внешних орбиталях. Именно благодаря этой нестабильности на внешних орбиталях происходит взаимодействие с другими атомами. И с помощью данной нестабильности происходят внутренние химические реакции, по аналогии то же самое происходит и в человеке, и в организации, и в космосе.

Получается, что в основе всего, в том числе развития организации лежит сам гомеостаз. Как будто сама природа оставила нам и всему живому возможность изменения через нестабильность элементов системы. В случае с солнечной системой, природа оставила возможность столкновения, слияния планет, всасывание планет и другой материи в черные дыры, и в обратном порядке, черные дыры выпускают наружу как бы очищенную от бывших форм материи, из которой и формируются новые объекты нашей галактики. Аналогичные вещи происходит и с самой организацией. Поэтому можно предположить, что за пределами познания человека происходит что-то подобное.

Итак, в основе любого изменения лежит некая нестабильность самой системы. Иначе, не существовало бы механизма, регулирующий эволюцию живых систем.

С точки зрения природы не существует оценки направления развития, будь то эволюция или деволуция.

Именно человек придает данным процессам важность и оценку, поскольку является одним из доминирующих видов на планете Земля и выиграл эту битву уже во многих войнах. Также человечество смогло выжить только благодаря тому, что объединялось в группы и приспособилось к разделению труда в коллективе.

В настоящее время человечество желает именно эволюционировать. Эволюция в нашем понимании – целенаправленное развитие, когда лидер всей группы сознательно поворачивает руль корабля в заданном

направлении, руководствуясь своим компасом. Роль компаса выполняет маркетинг.

Для осуществления изменений в любой организации на наш взгляд необходимо наличие следующих компонентов:

- 1) Стимул (энергия). Как правило, это нужда, функциональная ориентация, преобразованная в цель организации.
- 2) Осознание необходимости изменений на всех уровнях управления.
- 3) Ресурсы для осуществления изменений
- 4) Развитие новых способностей всех участников

Изучив в литературе теории развития любой организации, мы постараемся кратко описать их суть затем выделим теории, которые наиболее полно отражают суть происходящих процессов развития организации.

На наш взгляд популяционно-экологическая теория (теория естественного отбора) имеет первичное значение, поскольку руководствуется правилами самой природы. Здесь мы имеем дело с эволюционной сущностью развития организации. Еще Л. Грейнер указывал, что термин «эволюция» используется для описания продолжительных периодов роста, когда не происходит серьезных изменений в методах управления организацией, в то время как термин «революция» применяется для описания периодов существенного беспорядка в организационной жизни. Эволюционные периоды более спокойны, так как для поддержания роста могут требоваться только небольшие изменения в рамках той же самой модели управления.

Другие теории лишь говорят об искусственной целенаправленной и активной эволюции (революции), об ее ускорении, желая в совершенстве овладеть предвидением будущего и заранее себя застраховать от предположительных рисков в будущем. Здесь же окружающая среда выбирает и стимулирует те признаки организаций, которые наилучшим образом подходят для нее, т. е. компания развивается таким образом, чтобы наилучшим образом соответствовать природе своими характеристиками.

Жизненный цикл компании включает стадии создания (рождения), роста, зрелости и упадка (отмирания). Выживают те фирмы, которые формируют у себя характеристики, оптимально отвечающие требованиям внешней среды, ее критериям отбора.

При анализе теории естественного отбора безусловно остается вопрос, если организация плывет по течению, значит она плывет в определенном направлении. Кто выбирает направление если не она сама?

Нижеперечисленные теории предлагают взять под контроль собственные результаты организации и регулировать направления, в которых она движется, пойти революционным путем развития.

«Революцию» называют «изменениями, ломающими основы», которые простираются на всю компа-

нию и касаются изменений и в миссии, и в структуре и взаимодействии. Революционными изменениями называют кардинальные изменения самой системы. «Революционные» изменения происходят чаще, в отличие от эволюционных.

Целью институциональной теории управления развитием организации состоит в установлении баланса между общественным благом, гуманитарным развитием работающих и решаемыми ею специфическими задачами. Данная теория на наш взгляд является одной из основополагающих, наряду с эволюционной и марксистской, потому что отражает баланс всех элементов системы, ее полное равновесие.

Марксистская теория исторически основана на идеалистической диалектике Гегеля, как методе научного познания, позволяющем приблизиться к пониманию сути происхождения всех вещей, бытия.

Маркс и Энгельс же придали диалектике Гегеля форму, прикладной характер. Они стали единственными, кто из немецкой идеалистической философии спасли сознательную диалектику, перенесли её в материалистическое понимание природы и истории. Безусловно, данные труды явились той информацией, преломленной через призму собственных фильтров восприятий и убеждений.

Если говорить конкретнее, то идея Маркса и Энгельса в том, что между руководством и сотрудниками существует принципиальное различие в интересах, что порождает их взаимовлияние. Одним из его проявлений может выступить социальная забота, оптимизация числа сотрудников, оценка труда. В результате взаимодействия возникают инструменты управления человеческими ресурсами и процессами в организации. На наш взгляд данная теория отображает суть самого управления, понимание которого и сейчас наиболее популярно в менеджменте. Безусловно, данная теория изучает закономерности систем и имеет системный характер, чем является весьма убедительной с прикладной точки зрения. Однако, в самой сути данной теории лежит разделение на касты, неравноправие. С другой стороны, данный подход соответствует эволюционной теории. Данное противоречие подтверждает важность и первичность самой Гегелевской диалектики, в основу которой уже заложены

различные вероятности исходов организационных изменений.

Теория операционных издержек известна как «экономика операционных (или транзакционных) издержек», которая объявляла, что целью развития любой компании является снижение операционных издержек. Эта теория не описывает сути происходящих событий, а лишь помогает регулировать экономическую эффективность уже запущенных процессов.

В теории рациональной случайности организация имеет многочисленные и противоречащие друг другу цели, поскольку состоит из множества целеустремленных индивидуумов. Существует сложность определения приоритета между целями, чаще всего он устанавливается прямыми или косвенными господствующими в ней коалициями. Такое положение (целенаправленность) можно преодолеть давлением извне, в этом случае компания может погибнуть или будет вынуждена коренным образом измениться. Данная теория отображает неуправляемость направления организационного развития ввиду бесконтрольности движения к целям организации или показывает отсутствие четких ориентиров организации.

Теория зависимости от внешних ресурсов отображает стратегии компании, которые руководствуются наличием или отсутствием необходимых ей ресурсов, а также их удаленность. Все эти условия формируют список стратегических целей организации, которым подчинены цели всех функциональных подразделений.

Любое развитие является изменением, изменением активов и ресурсов, позиции или рыночной силы. Соответственно, управление развитием неразрывно связано с управлением изменениями (change management), где можно выделить две основные области — организация и управление переходом системы (компании как организации, ее бизнес-процессов, активов, инфраструктуры, так называемые организационные изменения) из одного состояния в другое и управление отношением персонала, вовлеченного в это изменение (изменения корпоративной культуры).

Предположим, что перед нами некий объект для изменений, организация, изменения неизбежны благодаря воздействию внешней среде.



Рисунок 1 – Черный ящик организации

Вопрос лишь в том насколько близко мы способны предсказать будущие изменения и разработать различные сценарии реагирования наперед, учитывая все риски. Например, отдел маркетинга может спрогнозировать будущий спрос на выпускаемую продукцию и соединить потребности клиента и потребности продавца, который в свою очередь разработает товар, удовлетворяющий клиента максимальным образом. И

проектный менеджмент в свою очередь может выступить именно инструментом запуска и реализации данного проекта. Инструменты проектного менеджмента позволяют очень тщательно спланировать все стадии реализации и контролировать этот процесс на любом промежутке времени. А также учесть все видимые риски проекта оценив вероятности завершения проекта.

Библиографический список

1. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М. : Вильямс, 2007.
2. Гуиар, Франсис Ж. Преобразование организации / Франсис Ж. Гуиар, Джеймс Н. Келли, Гос. ун-т управления, Нац. фонд подготовки кадров. – М. : Дело, 2000. – 375 С.
3. Иванов, М.А. Организация как ваш инструмент : Российский менталитет и практика бизнеса. / М.А. Иванов, Д.М. Шустерман. – М. : Альпина- Бизнес Букс, 2006.

4. Каячев Г.Ф. Рабочая программа дисциплины «Управление изменениями» / Г. Ф. Каячев. – Сиб. Федер. ун-т, 2016.
5. Лебедев С.А. Философия науки: Словарь основных терминов / С.А. Лебедев. – Москва: 2004. – 320 С.
6. Логвинов А. М. Современные технологии управления: Учебное пособие/ А. М. Логвинов// – Сиб. Федер. ун-т, 2016. – 219 С.
7. Мазур, И.И., Шапиро, В.Д., Ольдерогге, Н.Г. Управление проектами: учебное пособие / Под общ. Ред. И.И. Мазура. 2-е изд. – М. : Омега-Л, 2014. – 664 с.
8. Нив, Г. Организация как система: Принципы построения устойчивого бизнеса Эдвардса Деминга / Генри Нив. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011.
9. Рazu М.Л., Воропаев В.И., Якутин Ю.В. и др. Управление программами и проектами.-М.: Инфра-М.-2000.-364 С.
10. Экономический словарь. – Режим доступа: <http://www.megabook.ru/business/>
11. Электронная библиотека статей по маркетингу, менеджменту, финансам, управлению. – Режим доступа : <http://grebennikon.ru>

References

1. Druker, Peter F. Zadachi menedzhmenta v XXI veke. – М. : Vif'yams, 2007.
2. Gulyar, Francis ZH. Preobrazovanie organizatsii / Francis ZH. Gulyar, Dzhejms N. Kelli, Gos. un-t upravleniya, Nac. fond podgotovki kadrov.– М. : Delo, 2000. – 375 S.
3. Ivanov, M.A. Organizatsiya kak vash Instrument : Rossijskij mentalitet i praktika biznesa. / M.A. Ivanov, D.M. SHusterman. – М. : Al'pina- Biznes Buks, 2006.
4. Kayachev G.F. Rabochaya programma discipliny «Upravlenie izmeneniyami» / G. F. Kayachev. – Sib. Feder. un-t, 2016.
5. Lebedev S.A. Filosofiya nauki: Slovar' osnovnyh terminov / S.A. Lebedev. – Moskva: 2004. – 320 S.
6. Logvinov A. M. Sovremennye tekhnologii upravleniya: Uchebnoe posobie/ A. M. Logvinov// – Sib. Feder. un-t, 2016. – 219 S.
7. Mazur, I.I., SHapiro, V.D., Ol'derogge, N.G. Upravlenie proektami: uchebnoe posobie / Pod obshch. Red. I.I. Mazura. 2-e izd. – М. : Omega-L, 2014. – 664 s.
8. Niv, G. Organizatsiya kak sistema: Principy postroeniya ustojchivogo biznesa EHdvardsa Deminga / Genri Niv. – 2-e izd. – М.: Al'pina Pablsherz, 2011.
9. Razu M.L., Voropaev V.I., Yakutin YU.V. i dr. Upravlenie programmami i prektami.-M.: Infra-M.-2000.-364 S.
10. EHkonomicheskij slovar'. – Rezhim dostupa: <http://www.megabook.ru/business/>
11. EHlektronnaya biblioteka statej po marketingu, menedzhmentu, finansam, upravleniyu. – Rezhim dostupa : <http://grebennikon.ru>

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ВОЛЬФРАМА

Норкулов Д.Н., аспирант, МГРИ-РГГУ
Назарова Э.М., д.э.н., профессор

Аннотация: В статье рассмотрены мировые ресурсы вольфрама, представлена динамика производства и спроса вольфрама, а также приведен анализ изменения цен.

Ключевые слова: вольфрам, запасы вольфрама, добыча вольфрама, спрос на вольфрам, мировой рынок вольфрама.

Abstract: In the article the world's resources of tungsten, shows the dynamics of production and demand of tungsten and also provides analysis of price changes.

Keywords: tungsten, reserves of tungsten, tungsten mining, the demand for tungsten world tungsten market.

Вольфрам встречается в природе главным образом в виде окисленных сложных соединений, образованных треокисью вольфрама WO_3 , оксидами железа и марганца или кальция, а иногда свинца, меди, тория и редкоземельных элементов. Промышленное значение имеют вольфрамит (вольфрамат железа и марганца $nFeWO_3 \cdot mMnWO_3$), соответственно, ферберит и гюбнерит) и шеелит (вольфрамат кальция $CaWO_4$).

Спрос на вольфрам обусловлен его широким использованием в разных целях.

Благодаря большой твердости и стойкости к высоким температурам, на сегодняшний день вольфрам широко используется в оборонной, химической и атомной промышленности. Сплав вольфрама исполь-

зуется в медицинских и промышленных установках. Он обеспечивает превосходную альтернативу традиционным материалам радиационной защиты.

«Мировые ресурсы вольфрама, по данным Merchant Research & Consulting оцениваются в 7 млн. т (по содержанию W), включая запасы, экономически выгодная разработка которых, до сих пор не подтверждена. Предполагается, что 30% мировых ресурсов этого металла связано с месторождениями вольфрамита и 70% с месторождениями шеелита» [1].

По данным US Geological Survey запасы вольфрама на месторождениях по странам на 2016 год показаны в табл. 1 [2].

Таблица 1 - Запасы вольфрама на месторождениях по странам, 2016 г. [2]

Страна	Запасы вольфрама, тыс. т.
Китай	1,700.0
Россия	230.0
Канада	110.0
Боливия	48.0
Австрия	9.0
Прочие страны	862.0
Всего запасы	3,100.0

«Наиболее крупными запасами обладают Китай, Россия, и Канада; известны также месторождения в Боливии, США, Казахстан, Португалии и Южной Коре. Мировое производство вольфрама составляет 49-50 тыс. т. в год, в том числе в Китае-41, России-3,5; Казахстане-0,7, Австрии-0,5. Основные экспортёры вольфрама: Китай, Южная Корея, Австрия. Главные импортеры: США, Япония, Германия, Великобритания. Также есть месторождения вольфрама в Армении и других странах. Спрос на вольфрам исторически коррелирован очень близко с общей экономической ситуацией в мире, поскольку вольфрам главным образом используется в традиционных отраслях промышленности, а не в более быстро растущих новых технологиях. В последние годы увеличение потребления вольфрама опережало рост мирового ВВП по причине влияния Китая (и его высоких показателей экономического развития). В настоящее время на Китай приходится приблизительно 30% мирового спроса на вольфрам, согласно данным ИТРА, и поэтому данная страна имеет соразмерное влияние на мировой потребление. Поставки вольфрама на мировой рынок за последние годы соответствовали росту спроса, а первичное производство вольфрама дополнялось продажей металла из запасов таких стран как: Китай, Россия и США. В период низких цен на вольфрам в 1990-ых годах и в начале 2000-ых годов ушло с рынка большинство западных производителей, в результате доминировать в производстве вольфрама стали китайские предприятия. Лидерство Китая в основном обусловлено наилучшими горно-геологическими показателями объектов для производства вольфрама.

Несмотря на все положительные события в различных вольфрамных проектах, существенное увеличение объема вольфрама из новых месторождений маловероятны, и дальнейшие задержки финансирования и другие проблемы могут отсрочить запуск новых проектов до 2016 г. и на более отдаленную перспективу. Несмотря на ограничения на экспорт руд и промежуточных продуктов Китай - все еще главный поставщик вольфрама и вольфрамных продуктов для остальной части мира и, вероятно, останется таким в обозримом будущем. Однако есть продолжающееся изменение в акценте и, в то время как поставки руд, концентратов, и вольфраматов могут прибыть из новых проектов, Китай будет далее перемещать вниз цепочку создания ценности и надеяться экспортировать более обработанные формы вольфрама и все более и более конечные продукты, которые содержат вольфрам. До недавнего времени основные торговые потоки вольфрама шли из Китая в крупные развитые страны, такие как США, ЕС и Япония. Теперь, фактически, Китай - существенный импортер вольфрамных руд и концентратов с годовым объемом импорта примерно 12,000 тонн (вес брутто) по данным 2016 года. Основные экспортёры вольфрамных руд и концентратов в настоящее время Россия, Канада, Португалия и Боливия, в то время как США и Германия - главные страны импортеры, кроме Китая. Цены на вольфрам росли быстрее, чем на другие подобные металлы в прошедшие три - четыре года. В 2012 г. цены на металл снизились приблизительно на 10%, по сравнению с 15%-ым падением цен на никель за тот же самый период [1,2].

Мировой кризис в 2009 г. привел к 20%-ому падению цен на вольфрам, хотя большая часть этого снижения произошла в первой половине года, а после этого во второй половине 2009 г. цены стабилизировались на более яркой перспективе для мировой экономической деятельности. Структурная сила вольфрамового рынка была иллюстрирована меньшим снижением вольфрамовых цен по сравнению с подобными металлами, такими как кобальт, молибден и никель [1].

«Долгосрочная тенденция роста вольфрамового рынка для отраслевых специалистов фактически непреложный. Однако на коротких временных отрезках небольшой (менее 100 тыс. тонн) рынок вольфрама нередко выделял непредсказуемые изменения направления градиента роста в зависимости от геополитической конъюнктуры. Последний спад, в ходе которого кардинально изменилась структура рынка, начался в конце 80-х. В результате денитализации резко сократилось потребление вольфрама оборонной промышленностью США и Советского Союза. "Денитализационные" спады случались и в прошлом, однако этот был резко усилен двукратной те-

перь уже хорошо знакомой любому металлургу тенденцией – в начале 90-х пошел бурный рост производства и экспорта металла в Китае» [3].

Перспектива развития вольфрамового рынка относительно положительна, поскольку спрос, как ожидается, будет расти в среднем почти на 6% ежегодно до 2018 г. [2].

Несмотря на лидерство в добыче вольфрама в последние годы Китай импортирует значительное количество вольфрамового концентрата (до 10 тыс. т. Ежегодно). При этом в 2009-2010 гг. более 40% импортированного концентрата пришлось на Россию [4].

В России за 1991 по 2016 гг. величина разведанных запасов вольфрамовых месторождений не потеряла больших изменений (рис. 1). Самыми большими запасами обладает Северный Кавказ 47%, Восточная Сибирь 28%, остальная часть приходится на Приморский край и 1% на Западную Сибирь. Большая часть запасов эксплуатируемых месторождений представлена бедными рудами Тырныаузского (Кабардино-Балкарская Республика) и Инкурского (Республика Бурятия) месторождений [5].

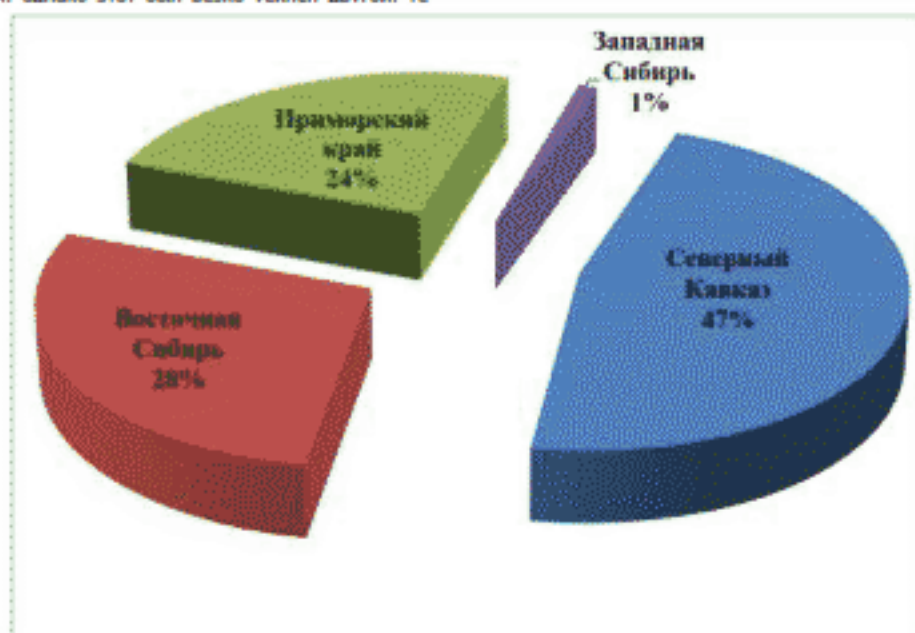


Рисунок 1 - Распределение выявленных ресурсов вольфрама по регионам России, 2016 г.

Резкое падение внутреннего спроса на вольфрам и низкая конкурентоспособность отечественного концентрата на внешних рынках, обусловленная прежде всего высокими затратами на производство, привели к тому, что в течение 1990-х гг. многие комбинаты и рудники были ликвидированы или временно приостановили свою работу, а сохранившиеся сократили мощности. В результате к началу 2000 г. совокупная годовая производительность по вольфрамосодержащей руде в России упала в 3,5 раза – до 2,06 млн т.

Возрождение отечественной вольфрамодобывающей промышленности видится не только в реализации

мероприятий по реконструкции действующих рудников и карьеров, вводу на эксплуатируемых месторождениях новых добывающих мощностей и прочих мер, предусматриваемых Федеральной целевой программой развития рудно-сырьевой базы металлургической промышленности Российской Федерации "Руда" на 1997-2020 гг., но и усилением поискового направления геологоразведочных работ. Они должны быть ориентированы на выявление, прежде всего в освоённых районах пусть небольших, но богатых месторождений вольфрама.

Библиографический список

1. Состояние мирового рынка вольфрама // Металлургический бюллетень: информационно-аналитический журнал - 2009. URL: <http://www.metalbulletin.ru/publications/3268> (дата обращения 21.12.2017).
2. Мировой рынок вольфрама // Мировые товарные рынки -2013. URL: <http://www.cmmarket.ru/markets/woworld.htm> (дата обращения 29.12.2017).
3. Рубанов И. Пошли им инвестора. URL: <http://www.infogeo.ru/metalls/review/?act=show&rev=103> (дата обращения 29.12.2017)

4. Александров П.В., Петров И.М., Гришаев С.И.//Тенденции развития мирового и российского рынка вольфрама// Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. 2012. №2.
5. Министерство природных ресурсов Российской Федерации Государственный доклад «О состоянии минерально-сырьевой базы Российской Федерации» Москва 2002 г.

References

1. Sostoyanie mirovogo rynka vol'frama // Metallurgicheskij byulleten': Informacionno-analiticheskij zhurnal - 2009 . URL: <http://www.metalbulletin.ru/publications/3268> (data obrashcheniya 21.12.2017).
2. Mirovoj rynok vol'frama // Mirovye tovarnye rynki -2013. URL: <http://www.cmmarket.ru/markets/woworld.htm> (data obrashcheniya 29.12.2017).
3. Rubanov I. Poshli im investors. URL: <http://www.infogeo.ru/metals/review/?act=show&rev=103> (data obrashcheniya 29.12.2017)
4. Aleksandrov P.V., Petrov I.M., Grishaev S.I.//Tendencii razvitiya mirovogo i rossijskogo rynka vol'frama// Mineral'nye resursy Rossii. EHkonomika i upravlenie. 2012. №2.
5. Ministerstvo prirodnyh resursov Rossijskoj Federacii Gosudarstvennyj doklad «O sostoyanie mineral'no-syr'evoj bazy Rossijskoj Federacii» Moskva 2002 g.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

Оганнисян Э.Г., Дальневосточный федеральный университет

Анепкина А.А., Дальневосточный федеральный университет

Ким Е.А., Дальневосточный федеральный университет

Удовик А.С., Дальневосточный федеральный университет

Аннотация: В данной статье представлены результаты анализа развития инновационной деятельности в России. Данная работа проведена с использованием методов многомерного статистического анализа. В ходе анализа было выявлено текущее положение инновационной деятельности в стране.

Ключевые слова: Инновационная деятельность, развитие, факторный анализ, показатели развития, кластерный анализ.

Abstract: This article presents the results of the analysis of innovation activity in Russia. This work was carried out using methods of multivariate statistical analysis. During the analysis, the current status of innovation activity in the country was revealed.

Keywords: Innovative activity, development, factor analysis, development indicators, cluster analysis.

Инновации являются первостепенным фактором экономического роста в производстве и производительности труда [1]. Сами инновации определяют, как внедрение какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуг) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей [2].

На сегодняшний день инновации играют значительную роль в развитии страны, тем самым статистические исследования являются необходимыми. Все более актуально для общества понимание того, что нововведения в производство, являются главным конкурентным преимуществом. И именно инновации ведут к обновлению рынка, расширению ассортимента, усовершенствованию продукции. Если компания направлена на постоянное развитие и стабильный рост, то применение инноваций является необходимым.

Весь анализ проведен с помощью статистических методов. Статистика инноваций способна отразить процессы создания, внедрения и распространения на рынке новых или усовершенствованных продуктов и услуг, а также технологических процессов.

Для дальнейшего обследования была проведена классификация субъектов страны по показателям инновационной деятельности. И для того, чтобы изучить каждый регион по отдельности и выделить отстающие или наоборот стремительно развивающиеся регионы,

необходимо провести многомерный статистический анализ. Был проведен кластерный анализ.

Необходимо рассмотреть инновационную деятельность отдельно по всем регионам страны, для детального изучения экономики субъектов РФ. При проведении данного метода были изучены и разбиты по кластерам 80 субъектов Российской Федерации.

Были выявлены показатели, влияющие на развитие инновационной деятельности регионов России: x_1 – организации, выполняющие научные исследования и разработки, единицы; x_2 – численность персонала: занятого научными исследованиями и разработками: исследователи, чел; x_3 – численность персонала: занятого научными исследованиями и разработками: техники, чел; x_4 – внутренние затраты на научные исследования и разработки в млн. р; x_5 – инновационная активность организаций, процент; x_6 – затраты на технологические инновации, млн. р; x_7 – объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. р; x_8 – специальные затраты, связанные с экологическими инновациями, млн. р; x_9 – затраты на технологические инновации малых предприятий, млн. р.

Выделенные показатели отражают развитость субъектов России, кластеры, которые образовались на основе объединения субъектов страны по схожим характеристикам, позволят определить наиболее экономически развитые субъекты страны, а также отстающие.

Таблица 1 – Обобщающие характеристики групп всех кластеров 2010 год

Кластеры	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	x_8	x_9
A	23,8	1545,3	294,1	782,4	8,7	2541,8	5546,1	81,3	44,2
B	104,0	11137,0	2489,0	7352,4	28,6	95346,0	78830,0	12677,0	210,9
C	584,0	92294,5	12682,5	55785,1	13,1	21400,0	74508,0	337,4	300,9
D	83,0	6437,0	1353,0	3026,8	14,9	14351,0	161216,0	3282,8	73,1

На основе использованных данных образовались четыре кластера, в которые входят субъекты РФ по данным за 2010 год. Каждый кластер включил в себя определенные субъекты страны исходя из схожих характеристик и показателей по определению. В которые вошли республики, области, округа и края. В кластер A вошло 65 субъектов: Тыва, Хакасия, Калмыкия, Ингушетия, Алтай, Бурятия, Карелия, Адыгея, Чеченская, Дагестан, Саха (Якутия), Кабардино-Балкарская, Удмуртская, Чувашская, Коми, Карачаево-Черкесская, Мордовия, Северная Осетия, Еврейская Автономная, Астраханская, Амурская, Смоленская, Магаданская, Ивановская, Мурманская, Псковская,

Курская, Архангельская, Тамбовская, Костромская, Курганская, Омская, Иркутская, Сахалинская, Владимирская, Пензенская, Томская, Новгородская, Кировская, Орловская, Брянская, Кемеровская, Рязанская, Вологодская, Белгородская, Калужская, Тульская, Ленинградская, Оренбургская, Тверская, Саратовская, Воронежская, Ростовская, Новосибирская, Ульяновская, Ярославская, Чукотский автономный, Забайкальский, Камчатский, Красноярский, Краснодарский, Приморский, Алтайский, Хабаровский, Ставропольский.

В первом кластере наблюдаются наиболее низкие значения по всем показателям. Из этого следует вы-

вод, что в данный кластер вошли наименее развитые субъекты РФ в области инноваций.

В следующий кластер В, входит меньшее число субъектов: Липецкая область, Тюменская область, Челябинская область.

Наиболее отличительным для данного кластера является показатель затрат на технологические инновации, который составляет 95346 млн.р., среди остальных кластеров это высокий показатель. Еще один

показатель объем инновационных товаров, который составил 12677 млн. р., наиболее высокий среди остальных кластеров.

Следующий кластер С включает следующие субъекты: Московская область, г. Санкт-Петербург и г. Москва. В него вошли три лидирующих субъекта, данный показатель отличается наиболее высокими значениями по всем показателям.

Таблица 2 – Обобщающие характеристики групп всех кластеров 2014 год

Кластеры	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉
A	23,9	1342,9	290,1	2478,3	9,5	4506,9	10722	80,3	100,5
B	61,4	4881,3	856	11883	10,4	4056,8	64738,8	1069	265
C	66	3485	596	6689	12,3	69154	382165	2676	484
D	280	47452	7161	115450	13,3	92295	296260	404,2	423,5

В группу Кластера А за 2014 год вошло 62 субъекта: Магаданская, Ивановская, Орловская, Псковская, Костромская, Курганская, Курская, Брянская, Смоленская, Кировская, Астраханская, Оренбургская, Архангельская, Новгородская, Амурская, Тамбовская, Мурманская, Тверская, Пензенская, Саратовская, Рязанская, Ярославская, Омская, Калужская, Томская, Иркутская, Волгоградская, Ленинградская, Кемеровская, Белгородская, Владимирская, Воронежская, Ульяновская, Тульская, Новосибирская, Еврейский автономный, Чукотский автономный, Калыкия, Ингушетия, Хакасия, Алтай, Карачаево-Черкесская, Тыва, Северная Осетия, Чеченская, Карелия, Дагестан, Кабардино-Балкарская, Адыгея, Чувашская, Бурятия, Саха (Якутия), Мордовия, Коми, Камчатский, Приморский, Забайкальский, Алтайский, Краснодарский, Хабаровский, Ставропольский.

Также, как и в 2010 году, в 2014 году в кластер А вошли наименее развитые субъекты, так как для него характерны невысокие значения по всем показателям.

Во второй кластер В вошло 9 субъектов: Тюменская область, Красноярский край, Липецкая область, Вологодская область, Ростовская область, Челябинская область, республика Башкортостан, Пермский край, Свердловская область. Кластер В отличается большой численностью персонала: занятого научными исследованиями в области техники 856 чел. и затратами, связанными с экологическими инновациями 4057 млн. р.. Объем инновационных товаров, работ и услуг составляет 64738 млн. р.

Третий кластер состоит из двух субъектов: республика Татарстан и Сахалинская область. В кластер С входит два субъекта, и они отличаются высокими затратами на технологические инновации 69154 млн. р. и с этим связан большой объем инновационных товаров, работ и услуг 382165 млн. р. в 2014г.

В четвертый кластер входят пять субъектов: Нижегородская область, Самарская область, Московская область, г. Санкт-Петербург. Наиболее высокие показатели просматриваются в кластере D, в который вошли субъекты центральной России. Здесь внутренние затраты на научные исследования и разработки составили 115450 млн. р. и затраты на технологические инновации 92295 млн. р. Объем инновационных товаров, работ составляет 296260 млн. р., то в разы больше, чем у других кластеров.

Город Москва не вошел ни в один из выше перечисленных кластеров и был выделен отдельно, в связи с наиболее высокими значениями по всем показателям.

Если сравнивать две группы кластеров, то можно отметить, что ведущими субъектами являются: Тюменская область, Красноярский край, Липецкая область, Вологодская область, Ростовская область, Челябинская область, республика Башкортостан, Пермский край, Свердловская область, Волгоградская область, Пермский край, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Самарская область, Республика Татарстан и лидерами являются Московская область и г. Санкт-Петербург, г. Москва. Данный анализ помог выделить наиболее развитые субъекты страны и выявить в динамике за 5 лет насколько положение в стране изменилось и как субъекты переходят из одного кластера в другой, более развитый или отстающий.

В ходе тщательного анализа инновационной деятельности России при помощи различных статистических инструментов, можно сделать вывод, что текущее положение инновационной деятельности страны свидетельствует о слабой эффективности, существующей инновационной системе, которая не способствует развитию и продвижению инновационной деятельности. Улучшение основных показателей, происходит медленно или не эффективно.

Со стороны статистики необходимо на практике стать инструментом, регулирующим науку и инновации, научно-техническую политику и научится оперативно действовать при потенциальных тенденциях развития.

Также необходимо уделять внимание не только лидирующим субъектам страны касательно инновационной деятельности, но и отстающим субъектам, подтягивать их и проводить различные программы для развития инновационной деятельности и большего вовлечения населения в данную область изучения. Необходимо облегчить систему получения патентов, расширить доступ к информационной базе.

Для изучения инновационной деятельности, также необходимо проанализировать такой показатель, как число организаций, выполняющих научные исследования и разработки. В России большую значимость играет научно-техническая деятельность, которая отражается числом организаций, выполняющих данную деятельность. Данные организации задействуют часть научно-технического потенциала, способного к воспроизводству новых знаний в области инноваций, обеспечивающих производство конкурентоспособной продукции. Для оценки данного показателя был проведен факторный анализ.

С целью снижения размерности исходных показателей был проведен факторный анализ методом главных компонент. Метод главных компонент был реализован с помощью пакета прикладных программ SPSS.

Имеются данные по 80 субъектам России, относительно инновационной деятельности. На основе этих данных применен факторный анализ и выявлены факторы, оказывающие влияние на результирующий показатель.

Для выявления факторов, оказывающих влияние на число организаций, выполняющие, научные исслед-

дования и разработки в инновационной области, необходимо установить наличие связи между анализируемыми переменными, оценить ее тесноту и определить направление связи. Для этого было рассмотрено 9 показателей, данные показатели представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели характеризующие организации, выполняющие научные исследования и разработки в инновационной области за 2010–2014 годы

Показатель	Значение показателя
X_1	Численность персонала: занятого научными исследованиями и разработками: исследователи, чел
X_2	Численность персонала: занятого научными исследованиями разработками: техники, чел
X_3	Внутренние затраты на научные исследования и разработки в млн. р.
X_4	Инновационная активность организаций, процент
X_5	Затраты на технологические инновации в млн. р.
X_6	Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн. р.
X_7	Специальные затраты, связанные с экологическими инновациями, млн. р.
X_8	Затраты на технологические инновации малых предприятий, млн. р.

Показатели, которые послужили для анализа, собраны согласно по данным, предоставленным Федеральной службой государственной статистики.

В результате анализа в 2014 г. были выделены 2 главные компоненты. Собственные значения, которых представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Собственные значения главных компонент 2014 г.

Компоненты	Первичные собственные значения			Повернутые суммы квадратов нагрузок		
	Всего	% дисперсии	Суммарный %	Всего	% дисперсии	Суммарный %
1	4,725	59,058	59,058	4,725	59,058	59,058
2	1,367	17,093	76,152	1,367	17,093	76,152
3	0,855	10,683	86,834			
4	0,62	7,755	94,589			
5	0,302	3,779	98,369			
6	0,106	1,322	99,69			
7	0,022	0,272	99,963			
8	0,003	0,037	100			

Исходя из данных, полученных в табл. 4 видно, что собственные значения первых двух главных компонент превышают значение единицы, таким образом, они сохраняются для дальнейшего анализа. При этом они объясняют 76,152 % дисперсии исходных признаков. Для определения состава главных компонент, а также для выявления корреляционной зависимости факторов и главных компонент построим матрицу факторных нагрузок. Знак факторных нагрузок определяет направление связи.

Теперь проведем анализ главных компонент и рассмотрим решение с двумя факторами. Для этого рас-

смотрим корреляции между переменными и двумя факторами. Эти корреляции называются факторными нагрузками. С помощью метода главных компонент, выбранные показатели разбили на две группы факторов и обозначилось, какому фактору присуще определенные показатели.

Из таблицы 5 видно, что в первую главную компоненту вошли показатели: X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , X_5 . Первая главная компонента интерпретируется как результат работы организаций, занимающихся инновационной деятельностью.

Таблица 5 – Матрица факторных нагрузок главных компонент

Показатели	Фактор 1	Фактор 2
X_1	0,977	0,108
X_2	0,977	0,086
X_3	0,981	0,110
X_4	0,171	0,513
X_5	0,794	0,496
X_6	0,763	0,410
X_7	-0,057	0,846
X_8	0,268	0,691

Данные показатели связаны с первой главной компонентой прямой корреляционной зависимостью. Доля вариации первой главной компоненты составила 59,058 %.

Во вторую главную компоненту, доля вариации которой составила 17,093 %. В нее вошли показатели, характеризующие эффективность затрат на инновационную деятельность: X_6 , X_7 и X_8 . Показатели, во-

шедшие в состав второй главной компоненты, связаны с ней прямой зависимостью.

Из представленных восьми показателей, характеризующих число организаций, выполняющих научные исследования и разработки, необходимо было выделить те, которые оказывают наибольшее влияние на результирующий показатель, ни исключая ни одного из выбранных. Для снижения размерности исходной информации был выбран метод главных компонент. Выделенные в ходе анализа две главные компоненты наиболее точно определяют влияние выделенных показателей.

С помощью примененных методов для исследования инновационной деятельности, было выявлено, что большое число субъектов России во многом отстают в развитии инновационной деятельности и все изменения, которые вносятся государством, касательно инноваций, не сразу поступают во внимание остальных регионов. Основа инновационной деятельности заключена в центральной части России. Способствуют развитию инновационной деятельности, влияющие на нее показатели. Были выделены такие показатели как: число патентов на изобретение и число органи-

заций, выполняющих научные исследования и разработки.

В ходе тщательного анализа инновационной деятельности России при помощи различных статистических инструментов, можно сделать вывод, что текущее положение инновационной деятельности страны свидетельствует о слабой эффективности, существующей инновационной системе, которая не способствует развитию и продвижению инновационной деятельности. Улучшение основных показателей, происходит медленно или не эффективно.

Со стороны статистики необходимо на практике стать инструментом, регулирующим науку и инновации, научно-техническую политику и научиться оперативно действовать при потенциальных тенденциях развития.

Также необходимо уделять внимание не только лидирующим субъектам страны касательно инновационной деятельности, но и отстающим субъектам, подтягивать их и проводить различные программы для развития инновационной деятельности и большего вовлечения населения в данную область изучения. Необходимо облегчить систему получения патентов, расширить доступ к информационной базе.

Библиографический список

1. Азбука инноваций. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://www.azbooka.ru/book/17952.shtml>.
2. Арженковский, С.В. Статистические методы прогнозирования: учебное пособие / С.В. Арженковский, И.Н. Молчанов. Ростов-на-Дону: РГЭУ «РИНХ», 2001. – 74 с.
3. Гохберг Л.М. Новая инновационная система для «новой экономики»: Препринт/ Гохберг Л.М. М.: ГУ-ВШЭ, 2012.
4. Инновации и экономика промышленности. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://inprom.spbstu.ru/>
5. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). Годовой отчет о деятельности Роспатента за 2014. [Электронный ресурс]. – Электрон. Дан. – Режим доступа: http://www.rupto.ru/about/reports/2014_1#1.2

References

1. Azbuka Innovacij. [Elektronnyj resurs]. – Elektron. Dan. – Rezhim dostupa: <http://www.azbooka.ru/book/17952.shtml>.
2. Arzhenovskij, S.V. Statisticheskie metody prognozirovaniya: uchebnoe posobie / S.V. Arzhenovskij, I.N. Molchanov. Rostov-na-Donu: RGEHU «RINH», 2001. – 74 s.
3. Gohberg L.M. Novaya innovacionnaya sistema dlya «novoj ehkonomiki»: Preprint/ Gohberg L.M. M.: GU-VSHEH, 2012.
4. Innovacij i ehkonomika promyshlennosti. [Elektronnyj resurs]. – Elektron. Dan. – Rezhim dostupa: <http://inprom.spbstu.ru/>
5. Federal'naya sluzhba po intellektual'noj sobstvennosti (Rospatent). Godovoj otkhet o deyatel'nosti Rospatenta za 2014. [Elektronnyj resurs]. – Elektron. Dan. – Rezhim dostupa: http://www.rupto.ru/about/reports/2014_1#1.2

ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Полонкоева Ф.Я., к.э.н., доцент, Ингушский государственный Университет
Китиева М.И., к.э.н., доцент, Ингушский государственный Университет
Орцханова М.А., к.э.н., доцент, Ингушский государственный Университет

Аннотация: На сегодняшний день стратегия развития предприятия – это основополагающий стержень в управлении предприятием, который должен обеспечивать устойчивое экономическое развитие предприятия, повышение конкурентоспособности производимой им продукции и оказываемых услуг. Особенностью совершенствования стратегий развития предприятия является то, что каждое предприятие уникально в своем роде, поэтому и процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален. Он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого товара или оказываемых услуг, состояния экономики, культурной среды и еще многих факторов.

Ключевые слова: стратегия развития, стратегический менеджмент, стратегическое планирование.

Abstract: To date, the enterprise development strategy is the fundamental core in the company's management, which must ensure the sustainable economic development of the enterprise, increase of competitiveness of produced goods and services. Feature of the improvement of enterprise development strategies is that every company is unique in its kind, and therefore the process of developing the strategy for each firm is unique. It depends on the position of firms in the market, its dynamics, its potential, competitors, characteristics of the produced goods or rendered services, state of the economy, cultural environment and many factors.

Keywords: development strategy, strategic management, strategic planning.

В настоящее время руководители предприятий все чаще говорят о новых подходах к стратегическому планированию и управлению. Стратегический менеджмент приобретает все большее значение в управлении фирмой. Стратегический менеджмент – это программный способ мышления и управления, обеспечивающий согласование целей, возможностей предприятия и интересов работников. Он предполагает не только определение генерального курса деятельности (поведения) предприятия и организацию дела на его основе, но и повышение мотивации, заинтересованности всех работников в его реализации. Сегодня область применения стратегического менеджмента чрезвычайно многообразна. Он дает огромные преимущества организациям, функционирующим в различных сферах жизнедеятельности современного общества. Эти преимущества заключаются в рациональном использовании ограниченных ресурсов и главным образом времени. Кроме того, стратегический менеджмент рождает чувство уверенности у персонала организаций и их менеджеров, способствует последовательной разработке и реализации управленческих решений, ориентирует на устойчивое развитие в условиях рынка.

Стратегическое управление – это вид (сфера) деятельности по управлению, состоящий в реализации выбранных перспективных целей через осуществление изменений в организации.

Выделим основные принципы стратегического управления.

1. Обоснованный и сознательный выбор целей и стратегий развития организации. Процесс развития организаций полон противоречий. Для их разрешения должны разрабатываться эффективные решения в области создания новой продукции, ее продвижения на рынки, проектирования технологий и др., определяющие возможности организаций.

2. Постоянный поиск новых форм и видов деятельности для повышения конкурентоспособности организации.

3. Обеспечение соотносительности между организацией и внешней средой, управляющей и управляемой подсистемами организации и ее элементами.

Процесс стратегического управления условно можно разделить на три фазы: стратегическое планирование, стратегическая организация, стратегический контроль и регулирование. На каждой из них решаются определенные относительно самостоятельные задачи управления. Стратегическое планирование состоит из 2-х этапов – стратегического анализа и стра-

тегического выбора. Стратегический анализ требует четкого понимания со стороны руководства того, на какой стадии развития находится предприятие, прежде чем решать, куда двигаться дальше. Для этого необходима эффективная информационная система, обеспечивающая данными для анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций.

Стратегический анализ выступает важнейшим этапом управления при выработке эффективной стратегии, которая основывается, как правило, на трех составляющих:

- правильно выработанных долгосрочных целей;
- глубоким пониманием внешнего конкурентного окружения;
- реальной оценке собственных ресурсов и возможностей.

Стратегический выбор включает формирование и оценку альтернативных направлений развития предприятия. Принимается наиболее предпочтительный вариант. Есть специальные методы прогнозирования и оценки будущих ситуаций на базе сценариев развития и портфельного анализа. Считается, что формирование и оценка альтернативных вариантов развития представляет самостоятельную ценность для управления и реализуется в ходе стратегического планирования. При этом определяются временные рамки, ресурсы, источники и объемы финансирования и ответственные за реализацию намеченных мероприятий. Стратегическая организация – процесс приспособления организации к выбранной стратегии с целью ее наиболее полного и эффективного выполнения. По существу, это приспособление подразумевает разработку системы целей и задач организации, вытекающих из принятой стратегии, анализ соответствия организации этой системе целей и задач, ее изменение и надлежащее размещение ресурсов. Фаза стратегической организации чаще всего рассматривается как наиболее трудная во всем процессе стратегического управления, поскольку это требует от каждого самодисциплины, ответственности и самоотдачи. Успех ее реализации зависит от умения менеджеров найти правильные способы мотивации персонала, а это является искусством.

К числу стратегических решений на данном этапе можно отнести реконструкцию предприятия, внедрение новой продукции и технологий, организационные изменения правовой формы предприятия, структуры производства и управления, оплаты труда и т.д., выход на новые рынки сбыта, а также приобретение (слияние) предприятий и др.

Стратегическому менеджменту присущ свой алгоритм:

- что надо делать (концептуальный аспект формирования генеральной цели);
- как делать (технологический аспект);
- с использованием каких средств (ресурсный аспект);
- в какие сроки и какой последовательности (временной аспект);
- кто будет делать (кадровый аспект);
- какой должна быть организационная структура управления (организационно-управленческий аспект).

Во-первых, стратегическое управление уже в силу своей сущности не дает, да и не может дать, точной и детальной картины будущего. Формируемое в стратегическом управлении будущее желаемое состояние организации - это не детальное описание ее внутреннего и внешнего положения, а, скорее, качественное пожелание к тому, в каком состоянии должна находиться организация в будущем, какую позицию занимать на рынке и в бизнесе, какую иметь организационную культуру, входить в какие деловые группы и т.п. При этом все это в совокупности должно составлять то, что определит, выживет или нет организация в будущем в конкурентной борьбе.

Во-вторых, требуются огромные усилия и большие затраты времени и ресурсов для того, чтобы в организации начал осуществляться процесс стратегического управления. Необходимо создание и осуществление стратегического планирования, что в корне отличается от разработки долгосрочных планов, обязательных к исполнению в любых условиях.

Стратегический план должен быть гибким, он должен реагировать на изменения внутри и вне организации, а для этого требуются гораздо большие усилия и большие затраты. Необходимо также создание служб, осуществляющих отслеживание окружения и включение организации в среду.

Службы маркетинга, общественных отношений и т.д. приобретают исключительную значимость и требуют значительных дополнительных затрат.

В-третьих, резко усиливаются негативные последствия ошибок стратегического предвидения. В условиях, когда в сжатые сроки создаются совершенно новые продукты, когда в короткие сроки кардинально меняются направления вложений, когда неожиданно возникают новые возможности для бизнеса и на глазах исчезают возможности, существовавшие много лет, цена расплаты за неверное предвидение и, соответственно, за ошибки стратегического выбора становится зачастую роковой для организации. Процесс планирования стратегии также встречает ряд сложностей при его освоении. Основная трудность связана с тем, что процесс принятия предварительных решений находится в зависимости от структуры полномочий в организации. Новая стратегия, как правило, разрушает сложившийся в организации тип взаимоотношений и может войти в противоречие с политикой руководства. Естественная реакция на это - борьба против любых нововведений, нарушающих традиционные взаимоотношения и структуру полномочий.

Другая существенная проблема заключается в том, что внедрение стратегического планирования приводит к конфликту между прежними видами деятельности (оперативному управлению), обеспечивающими получение прибыли, и новыми. В организациях на первых стадиях внедрения стратегического планирования нет ни соответствующей мотивации, ни склонности мыслить стратегически.

Следующая проблема связана с тем, что организации обычно не располагают необходимой для эффективного стратегического планирования информацией ни о себе, ни о внешнем окружении. К тому же, как

правило, отсутствуют у них и компетентные управляющие, способные заниматься выработкой и реализацией стратегии. В принципе, процесс стратегического планирования мало чем отличается от процесса принятия решений. Здесь также нужно не просто принимать решения, но и постоянно решать задачи, связанные с выбором альтернативных действий. Это относится к выбору миссии и целей предприятия, самой стратегии, распределению ресурсов, выбору стратегических задач. Поиск альтернативных решений во многом обусловлен адаптивным характером стратегического планирования.

Адаптивность - неперенное условие стратегического плана реализуется через ситуационный подход к планированию и предполагает наличие альтернативного плана и стратегии, на которые переходит организация. Это реакция на перемены, происходящие в ее внешнем окружении. Как видно, стратегический менеджмент - достаточно комплексная система управления, основанная на прогнозировании среды и выработке способов адаптации предприятия к ее изменениям.

Стратегия развития предприятия вырабатывается в ходе реализации процесса стратегического планирования, проводимого на предприятии. По существу это результирующий этап работ по стратегическому планированию.

Стратегия предприятия - это упорядоченная во времени система приоритетных направлений, форм, методов, средств, правил, приемов использования ресурсного, научно-технического и производственно-сбытового потенциала предприятия с целью экономически эффективного решения поставленных задач и поддержания конкурентного преимущества.

Итак, стратегическое планирование состоит в постановке целей развития, формулировке стратегии на основе анализа стратегических позиций, исследования внутренних и внешних факторов и действий, которые могут привести к достижению и развитию конкурентных eq преимуществ.

В настоящее время все больше необходимо пристальный, свежий взгляд в будущее, а закономерности и гипотезы прошлого возводятся в вечную истину. Корпоративные (портфельные) решения касаются деятельности предприятия в целом. Исторически бизнес был однопродуктовым, затем наступила его диверсификация, поэтому данный уровень в настоящее время связан с управлением многопродуктовым (многопрофильным) предприятием. Основной целью портфельной стратегии является выбор тех подразделений, в которые следует направлять инвестиции.

Конкурентные решения распространяются на хозяйственные подразделения предприятия. Цель их - обеспечить бизнес-план, показать, как предприятие будет конкурировать на конкретном товарном рынке, кому и по каким ценам будет продаваться продукция, как ее рекламировать, как побеждать конкурентов и т.д. Функциональные решения принимаются в интересах отделов и служб предприятия. Это стратегии производства, маркетинга, финансов, персонала, инноваций и т.д. Их цель - рациональное распределение ресурсов отдела (службы), а также поиск эффективного поведения в рамках заданной функции. Исходным пунктом формирования стратегии предприятия является, прежде всего, осознание его руководством невозможности eq сохранить и укрепить позиции eq фирмы, действующей в условиях перенасыщенного рынка, опираясь на традиционную политику.

Отсюда следует переориентация методов управления развитием предприятия с опоры на уже достигнутые результаты, освоенные товары и используемые технологии (внутренние факторы) на изучение ограничений, налагаемых внешней рыночной средой (внешние факторы). Основной акцент при разработке стратегии фирмы делается на анализе конкретных

сегментов рынка для оценки благоприятного проникновения в намеченные сферы, их использования для укрепления своих позиций, а также конкурентоспособности. Учитываются также возможности успешной деятельности в том или ином секторе рынка, выпуска новых товаров, освоения прогрессивных технологий, направлений деятельности, зон хозяйствования.

От действующей стратегии зависит не только возможность реализации потенциала организации, но и с другой стороны высокий потенциал позволяет расширить круг возможных стратегий, сделать их более активными, наступательными. Итогом процедуры разработки стратегии организации является предварительный проект развития на перспективу.

Он, как правило, включает:

- выбор конкретных сфер рынка, на деятельность которых должна быть ориентирована фирма;
- определение источника и типа используемых ресурсов; составление перечня технологий, планируемых к использованию;

- выбор способов, отраслей и направлений будущей деятельности, а также вида производимого продукта. В совокупности это и составляет стратегию организации. Компания без стратегии роста - это всего лишь набор активов, отягощенных обязательствами. Оценивать ее как бизнес невозможно, так как в основе оценки бизнеса лежит анализ способности фирмы приносить прибыль и обеспечивать рост. Ясная и хорошо аргументированная стратегия предприятия позволит не только избежать рисков, реализовать потенциал роста, рационально распорядиться своими ресурсами, но и повысить управляемость бизнеса. Построение четкой системы стратегического планирования, определение стратегических целей для менеджмента и путей их достижения - составляющие успеха каждой фирмы. Выбор стратегии начинается с анализа стратегических альтернатив.

Библиографический список

1. Болотов С.П. Разработка стратегии предприятия: Учеб. пособие. -СПб.: Нева, 2013. - 129 с.
2. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 2013. - с.43.
3. Забелин П. В., Моисеева Н. К. Основы стратегического управления. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2014. - с.76.
4. Иванов Д.Е. Жизненные стадии и циклы организации. - М.: Парта, 2014. - 75 с.
5. Курский В.А. Подход к планированию эволюционного развития предприятия в конкурентной среде // Финансы и кредит. - 2013.- № 14.- с.29

References

1. Bolotov S.P. Razrabotka strategii predpriyatiya: Ucheb. posobie. -SPb.: Neva, 2013. - 129 s.
2. Vihanskij O. S. Strategicheskoe upravlenie: Uchebnik. - 2-e izd., pererab. i dop. - M.: Gardariki, 2013. - s.43.
3. Zabelin P. V., Moiseeva N. K. Osnovy strategicheskogo upravleniya. - M.: Informacionno-vnedrencheskij centr «Marketing», 2014. - s.76.
4. Ivanov D.E. Zhiznennyye stadii i cikly organizacii. - M.: Parta, 2014. - 75 s.
5. Kurskij V.A. Podhod k planirovaniyu ehvolyucionnogo razvitiya predpriyatiya v konkurentnoj srede // Finansy i kredit. - 2013.- № 14.- s.29

ПРИМЕНЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ МЕТОДОВ В РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В EVENT - МАРКЕТИНГЕ

Таппасханова Е.О., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Мустафаева З.А., д.э.н., профессор, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Шугушев А.С., Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Аннотация: В статье раскрыта сущность event – маркетинга (событийного маркетинга), значение его использования для современных организаций. Раскрыты основные причины, сдерживающие креативные разработки в event – маркетинге. Рассмотрены основные творческие методы, способствующие разработке инновационных методов в развитии событийного маркетинга. В работе приводятся примеры применения креативного event – маркетинга известными компаниями позволившие им наиболее эффективно донести до целевой аудитории свои идеи и привлечь тем самым большое количество потенциальных клиентов.

Ключевые слова: event – маркетинг; креативные методы; мозговой штурм; метод шести шляп; ментальные карты; морфологический анализ; организованный инсайт.

Abstract: The article discloses the essence of event marketing (event marketing), the significance of its use for modern organizations. The main reasons that deter creative development in event marketing are revealed. The main creative methods that promote the development of innovative methods in the development of event marketing are considered. In the article examples of the use of creative event-marketing by well-known companies are given that enabled them to most effectively communicate their ideas to the target audience and thus attract a large number of potential customers.

Keywords: event - marketing; creative methods; brainstorm; the method of six hats; mental maps; morphological analysis; organized insight.

В последние годы, когда на рынке ужесточилась конкуренция, идет борьба за потребителя, использование организациями традиционных маркетинговых мероприятий уже не приносит тех результатов, как это было раньше. Современные потребители изменились, они хотят чего – то нового, необычного, им хочется непосредственно общаться с брендом. Все больше организаций для укрепления своего имиджа, а также для эффективного продвижения товаров и услуг, которые они предлагают на рынке, нередко используют специальные мероприятия. Этим, очевидно, объясняется возросшая популярность в научной литературе, а также в практической деятельности организаций такой разновидности маркетинговых коммуникаций как event-маркетинг[7;9].

Event-маркетинг или событийный маркетинг – совокупность мероприятий, которые направлены на продвижение бренда, как во внутренней, так и во внешней маркетинговой среде, на основе организации специальных событий. Известные фирмы, как в России, так и за рубежом, нередко проводят целый ряд различных мероприятий для своих потребителей, создавая, таким образом, позитивное их отношение к бренду или продукту, улучшая узнаваемость компании или увеличивая лояльность потребителей и вызывая у них, таким образом, долговременное предпочтение их товаров[3;7].

К основным направлениям event – маркетинга относятся:

- выставки, презентации, конференции;
- корпоративное торжество, презентация нового продукта;
- городские праздники, спортивные соревнования, фестивали, концерты[2].

Основная цель, как видим, event – маркетинга воздействовать на целевую группу, используя различные социально-значимые событийные мероприятия и, таким образом, устанавливая тесную связь между брендом и потребителями. Такие мероприятия, в первую очередь, дают возможность клиенту непосредственно «живую» общаться с брендом. Только таким образом надолго можно запечатлеть то, что сам потребитель испытывает и чувствует.

Производитель, рекламируя ненавязчиво свою продукцию, позволяет целевой аудитории гораздо лучше узнать о ней, так как потребитель, посещая

различные мероприятия по своему желанию получает информацию о компании и ее продуктах, что, впрочем, ее отличает от рекламы на телевидении.

Чтобы событийный маркетинг приносил ощутимые результаты в виде повышения узнаваемости марки, улучшения отношения к ней потребителей, необходимо его правильно организовать, чтобы он стал частью эффективной маркетинговой стратегии компании. Ивент-маркетинг также не должен противопоставляться другим способам продвижения, а должен выступать в качестве их дополнения.

В современных условиях в любой сфере деятельности высоко ценится способность к творческому решению проблемы, новому, не стандартному подходу. Важна она и в ивент-маркетинге, и в бизнесе в целом. Завоевать лидерство в условиях острой конкуренции, не потеряв репутацию потребителя – задача для нее, требующая серьезного креатива, воображения и фантазии. Однако креативные разработки в event-маркетинге встречаются пока довольно редко. Причины:

1. Концентрация event – менеджеров на такой его части как организация, которая чаще всего представляет наиболее сложную его часть. Новички же, к которым чаще всего приходят идеи, их реализация не всегда им по силам.
2. Наличие привычного стереотипа при проведении праздников, свадеб и корпоративных событий.
3. Невозможность реализации креативных идей из-за низких бюджетов event – мероприятий. Это при том, что именно на данное мероприятие компании нередко возлагают надежды в качестве компенсации бюджета проектов.
4. Недостаточная подготовленность event – менеджеров, которых практически нигде не обучают и приходят они в эту профессию из разных областей[1].

Для креативных разработок в event-маркетинге компании используют различные методы. К таким методам, прежде всего, следует отнести мозговой штурм. Данный метод в event – маркетинге используют тогда, когда стоит задача найти какой – то необычный новый способ привлечения клиентов, но информации не хватает.

Когда А. Осборн в конце 30-х гг. XX века создавал данный метод, он считал, что его можно применять при нахождении инновационных решений в самых

различных сферах деятельности человека, особенно при дефиците информации. Так, проблема многих развивающихся компаний сегодня в том, что поток идей (инноваций), который двигает компанию вперед, очень быстро иссякает и наступает некий ступор в развитии. Что можно предпринять в этом случае? В таких ситуациях, нередко используют метод мозгового штурма, с помощью которого можно узнать, какие есть идеи у сотрудников по развитию бизнеса. Именно с этого начинается путь к инновационному развитию любого предприятия, которое стремится к успеху на рынке[11;12].

Целью метода является стимулирование членов группы, чтобы они как можно быстрее генерировали идеи и как можно больше. Мозговой штурм представляет собой метод, сущность которого можно охарактеризовать следующим образом.

Два самых важных процесса, а именно - процесс генерации идей и процесс их оценки разделяются по времени. Генерация идей должна осуществляться в группе. Управление процессом осуществляют профессионалы, которые могут осуществлять контроль за соблюдением всех требуемых правил. Главное в методе – не сама идея, а нахождение способа решения данной проблемы.

С точки зрения техники мозговой штурм проводится следующим образом.

Отбираются две группы людей, одна для генерации идей, другая – для их оценки (по 4-8 человек). Члены группы знакомятся с условиями и правилами метода. Для участников формулируется проблема и дается в такой ее форме, которая для них наиболее удобна. Правила мозгового штурма должны неукоснительно выполняться. "Генераторы" идей по завер-

шению заседания передают материалы для их оценки экспертам-специалистам в рассматриваемой сфере.

Процесс проведения мозгового штурма требует соблюдения следующих правил:

Предпочитать количество идей, чем их качество.

Категорически запрещать любую критику.

Начальство должно отсутствовать.

Приветствовать самую сумасбродную идею.

Развивать самую, даже сомнительную идею.

Поощрять различные шутки, юмор, идеи из области фантастики.

Другой метод, который является более простым и практичным, известен под названием метода шести шляп. Его автором является выдающийся психолог 20 столетия Эдвард де Боно. Данный метод дает возможность решить три фундаментальные задачи, связанные с мышлением человека: эмоции и чувства, беспомощность и сомнения, путаница в голове.

С помощью метода мышление разделяется на шесть типов и каждому из них соответствует "шляпа" определенного цвета. В результате каждый тип мышления используется намного эффективнее, наблюдается большая устойчивость и сфокусированность процесса мышления. Таким образом, каждая из шляп, имеющая определенный цвет представляет один из основных типов мышления (таб.1).

Одним словом, налицо параллельное (критическое) мышление, где методы противостоят не применимы. Сталкивание и взаимоисключения различных идей, суждений и различных подходов не приемлемы, они просто принимаются и критически рассматриваются, ведь критическое суждение – это одно из направлений интеллектуальной человеческой деятельности. Чтобы найти правильное решение существующую проблему рассматривают под разными углами.

Таблица 1 - Тип мышления при креативной разработке методом «Шести шляп»

Шляпы	Тип мышления при креативной разработке
Черная	Критик. Защищает от безрассудных и непродуманных действий, указывает на возможные риски и подводные камни: Что может пойти не так? Почему это нельзя делать? Все наши спасения Все подводные камни
Желтая	Оптимист. Требуется сконцентрироваться на поиске достоинств, преимуществ и позитивных сторон рассматриваемой идеи Какие у этого положительные стороны? Какие есть преимущества и достоинства? Какие есть радужные перспективы? Почему это надо сделать?
Зеленая	Креативщик. Создает новые идеи, модифицирует уже существующие, ищет альтернативы, ищет возможности и разрушает стереотипы Какие есть альтернативы? Какие идеи связаны с этим? Как это еще можно реализовать? Что еще можно
Синяя	Руководитель. Служит для управления самим процессом работы, координирует ее, собирает результаты, организует, регламентирует. Ее используют в начале сессии, для определения порядка работы, и в конце, чтобы обобщить достигнутые результаты и обозначить новые цели.
Белая	Ученый. Используется для направления внимания на информацию и факты Что мы об этом знаем? Какая есть информация, цифры, статистика, данные.
Красная	Поэт. Позволяет высказывать свои чувства и интуитивные догадки, относительно рассматриваемого вопроса Что мы переживаем по этому поводу? Какие наши догадки по этому поводу? Что нам подсказывает интуиция? Каковы наши ощущения, смутные предположения?

Метод шести шляп является дополнением к оценочному и аналитическому мышлению, так как он позволяет раскрыть творческое и конструктивное мышление[13]. Такое преимущество данного метода

как оптимизация ролевых позиций привлекает к его применению авторитарных руководителей.

Как и любой метод, метод шести шляп имеет недостатки, заключающиеся в сложности внедрения

этом заключается сущность метода свободных ассоциаций. Возникновение новых идей происходит за счет зарождения ассоциаций установления неординарных связей между элементами той проблемы, которая решается, и имеющимся опытом, привлеченных к коллективной работе лиц. Данный метод и технология основываются на особенностях функционирования человеческого мозга, который способен выраба-

тывать новые идеи с возникновением новых ассоциативных связей. Предложение слова любым членом группы становится основой установления каких-либо ассоциативных связей.

Нередко, например, слова, услышанные какими-то людьми случайно, увиденные чьи-то образы, картины, услышанные мелодии могут родить идеи, способствующие решению какой-то проблемы (рис.3).



Рисунок 2 - Основные свойства интеллектуальной карты

Так, перед руководителем одного из журналов встала задача уменьшить себестоимость журнала. Долго думая над решением данной проблемы он нашел путь к ее решению, когда случайно столкнувшись с орфографическим словарем, он обратил свое внимание на такое слово как «бумага». Перед ним сразу же возник вопрос: «Если бумага подешевеет, заметит это покупатель и подписчик?». Сакцентировав затем свое внимание на таком слове как «газета», главный ре-

дактор задался таким вопросом: «Что если напечатать журнал на дешевой газетной бумаге, хотя бы один его номер?». Тут же возникла ассоциация со словом «картон» и таким вопросом как: «Может быть, использовать более дешевый материал для создания и обложки?» и т. д. Взяв бумагу и ручку, издатель стал выписывать слова, используя которые, затем он смог разработать программу своих действий по решению возникшей проблемы[5].

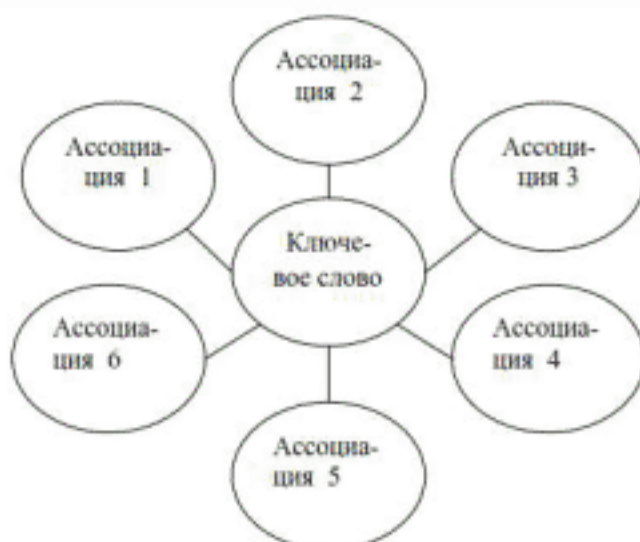


Рисунок 3 - Метод свободных ассоциаций

Нередко, например, слова, услышанные какими-то людьми случайно, увиденные чьи-то образы, картины, услышанные мелодии могут родить идеи, способствующие решению какой-то проблемы. Так,

перед руководителем одного из журналов встала задача уменьшить себестоимость журнала. Долго думая над решением данной проблемы он нашел путь к ее решению, когда случайно столкнувшись с орфогра-

фическим словарем, он обратил свое внимание на такое слово как «бумага». Перед ним сразу же возник вопрос: «Если бумага подешевеет, заметит это покупатель и подписчик?». Сакцентировав затем свое внимание на таком слове как «газета», главный редактор задается таким вопросом: «Что если напечатать журнал на дешевой газетной бумаге, хотя бы один его номер?». Тут же возникла ассоциация со словом «картон» и таким вопросом как: «Может быть, использовать более дешевый материал для создания и обложки?» и т. д. Взяв бумагу и ручку, издатель стал выписывать слова, используя которые, затем он смог разработать программу своих действий по решению возникшей проблемы [7].

В процессе проведения метода свободных ассоциаций большое значение имеет действие самого руководителя. Не следует, например, ему спешить побыстрее решить задачу (проблему), а следует предпринять попытку не один раз ее переформулировать, посмотреть ее со всех сторон. Предлагаемая слушателю то или иное слово или понятие, руководитель должен пытаться «вызвать» такой образ, который в процессе проведения метода неожиданно станет стимулом возникновения свободных ассоциаций, которые затем будут способствовать возникновению идеи, которая поможет решить проблему. Критика на начальных этапах генерирования идей, которые образуются на основе ассоциаций, не допускается.

Несмотря на то, что при использовании данного метода рекомендуют не спешить решить задачу, важно, чтобы смена слов, понятий, картин, которые образуют ассоциации, происходила быстро.

Члены группы должны знать, что они имеют право высказывать, демонстрировать все, что прямо или косвенно вызывает возникновение ассоциаций. Участники проведения мероприятия могут фиксировать любые идеи, которые зарождаются у членов группы, а затем после того как идея станет достаточно, происходит критический анализ систематизированных и проклассифицированных идей и выбор наилучших из них.

Как уже было отмечено, продуктивность творческой работы, в особенности на этапе, когда активно происходит генерирование идей, повышается, если используются новые ассоциации, порождающие в итоге по-настоящему эффективные варианты решения проблемы. Зарождающиеся ассоциации дают возможность устанавливать оригинальные связи между различными частями решаемой проблемы и имеющимся опытом тех лиц, которые участвуют в реализации метода коллективного решения проблемы. На основе зарождения новых ассоциативных связей возникают творческие идеи решения проблемы. Важно, чтобы, любой член группы предлагал какое-либо свое слово, понятие, которое потом должно стать основой установления ассоциативных связей с процессом генерирования идей.

При проведении этого метода, необходимо соблюдать следующие принципы:

1. свобода ассоциаций;
2. принцип антиконформизма;
3. отсроченный критический анализ.

Морфологический анализ - следующий метод создания креативных разработок в event-маркетинге. Суть его - соединение в одну систему методов, которые выявляют, обозначают, подсчитывают и классифицируют все выбранные варианты той или иной функции рассматриваемой инновации.

Как известно, любой предприниматель вкладывая деньги в развитие инноваций стремится прежде всего снизить затраты, а также - уменьшить риски, которые всегда является спутником любого нововведения. Названные характеристики инновации напрямую зависят от количества необходимых изменений.

Нередко помогает в решении возникших проблем использование метода Морфологического анализа, автором которого является швейцарский астроном Фриц Цвикки, применивший данный подход в ракетостроении. Ученый смог, используя данный метод, за очень короткий срок получить большое количество творческих технических решений, а также сумел предсказать существование нейтронных звезд и существование так называемых «ядских звезд», описание которых очень похоже с открытыми через сорок лет черными дырами.

Метод морфологического анализа состоит из следующих основных этапов:

- 1) формулируется проблема;
- 2) ставится задача;
- 3) составляется список всех основных характеристик продукта или операции, которые обследуются;
- 4) составляются все возможные варианты решения по каждой выделенной характеристике (такой перечень получил название морфологической карты или таблицы (если рассматриваются две характеристики продукта или «морфологического ящика (гиперящика)», если рассматриваются три характеристики и более).

Один из самых простых вариантов метода морфологического анализа состоит в рассмотрении двух характеристик продукта. На этой основе составляется двумерная морфологическая карта. Следует отметить, что отбираются две самые важные характеристики продукта, затем формируются по каждой из характеристик список различных форм воздействия. Когда список будет составлен, строится таблица, где осями будут являться эти списки. В клетках этой таблицы будут содержаться причины возникновения проблемы в зависимости от внутренних и внешних факторов среды организации, также в колонках могут быть перечислены методики разрешения той или иной проблемы. Методики могут повторяться, таким образом, выявляется наиболее оптимальный вариант, альтернатива для решения проблемы.

Попытаемся на примере объяснить суть этого метода. Часть продукта будет представлять одну ось, этапы операции - другую ось. Обозначим их буквами А, Б, В, и т.д. Возможными альтернативами по каждой оси будут элементы осей: А-1, Б-1, и т.д. Отсюда морфологический ящик будет представлять следующий вид:

А-1; А-2А-3; А-4;
Б-1; Б-2; Б-3;
В-1; В-2;
Г-1; Г-2;

Когда морфологический ящик будет готов, из него извлекаются сочетания таких элементов, как: А-1, Б-2, В-2, Г-1. Общее количество вариантов в морфологическом ящике равно произведению числа элементов на осях (факториальная (!) зависимость). В приведенном примере количество вариантов равно $4 \times 3 \times 2 \times 2 = 48$. Однако, это чрезвычайно трудоемкая работа, так - как все варианты следует перебрать, что бы из них выбрать один(6).

Пятым этапом морфологического анализа является анализ сочетаний, шестым - выбор наилучшего сочетания. В приведенном выше примере это означает, что из полученных 48 вариантов следует выбрать только один вариант. Как уже было выше сказано, выбор производится путем перебора всех вариантов, что представляет собой довольно трудоемкую работу. Перебирая, таким образом, сочетания вариантов выделенных признаков, можно выявить новое решение задачи.

К методам творческого мышления относится так же и метод «Организованный инсайт». Понятие инсайт представляет собой сложное интеллектуальное явление, представляющее собой нечто неожиданное,

«Эврику», т.е. находку, открытие, озарение, одним словом, приводящее к решению сложной задачи.

Уже давно доказано, что каждый человек имеет в себе скрытые не проявленные таланты и способности, т.е. имеет такие возможности, о которых он может даже не догадываться. Взрослея и развиваясь человек, обычно, пытается приспособиться к окружению и выработать адаптационные и защитные психологические модели мышления и поведения, и использовать их в повседневной жизни. Отсюда, потенциал человека становится не проявленным.

В ходе использования метода организованного инсайта удается проникнуть в сознание человека, на тот уровень, где имеются символические образы, запечатленные в памяти участника группы. Обнаруженные в процессе проведения работы символические образы, дают возможность каждому члену группы самостоятельно увидеть и понять смысл его переживаний, стратегию его поведения и то, как все они накладывают отпечаток на его решения.

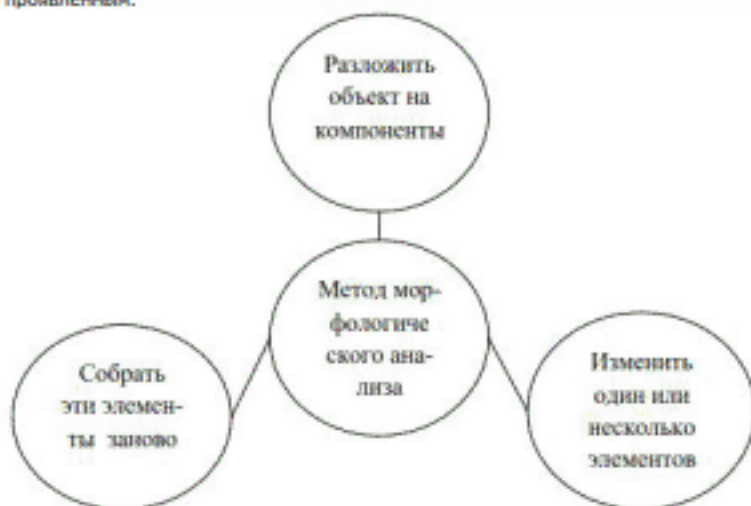


Рисунок 4 - Простая схема морфологического анализа

Преимущество данного метода состоит в том, что он дает возможность включиться креативщику в словесное и стилистическое пространство бренда.

Итак, с помощью креативных разработок можно наиболее эффективно донести до целевой аудитории любую идею и привлечь тем самым большое количество потенциальных клиентов. Если правильно подготовить креативную маркетинговую кампанию, то она может привлечь большую аудиторию, став, с одной стороны, как отдельным eventom, а с другой – может представлять собой часть какой-либо акции или промоушена, уличной маркетинговой кампании, рекламной интернет - компанией или рекламной компанией в соц - сетях.

Доказательством этому служит пример открытия зоны Затерянной долины в юрском стиле Global Event Management Group. Креативные представители крытого тематического парка IMG Worlds of Adventure в Дубаи, который был открыт в сентябре 2016 года, решили устроить по телевидению шоу с динозаврами, привлекая внимание большого количества зрителей и ставшее популярным также в соц - сетях. Затем в течение нескольких дней после открытия зоны парка на площадках соц - медиа зрители увидели тысячи и

тысячи селфи посетителей с динозаврами, что дало возможность открыться парку, представляющего собой самым большим из всех крытых тематических парков, стать популярным во всем мире.

Прекрасным примером применения креативного маркетингового хода, не меняя своего продукта, является, имеющий 257 летнюю историю, пивной бренд Guinness, принадлежащий ирландской компании Diageo. Имеющие большой опыт в разработке различных творческих маркетинговых подходов, креативщики компании приняли решение, что в процессе маркетинговой компании алкогольный производитель должен ассоциироваться у потребителей с чем-то очень роскошным. Переодевшись в пилотов, представители компании Guinness приходили в заведения, в котором продаются алкогольные напитки, традиционно существовавшие в Великобритании и Ирландии и являющиеся частью социальной культуры этих стран и рестораны, в которых посетители, ничего не зная об акции, и получали от компании множество сюрпризов. Главным призом для посетителей оказался полет на роскошном частном самолете в компании еще своих четырех друзей[14].

Библиографический список

1. Афанасиади О. В. Event-маркетинг [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://media.professional.ru/wiki/event-marketing/> (дата обращения 11.10.2017).
2. Бьюзен Т., Бьюзен Б. Супермышление. – М., Поппури, 2014, 323с.
3. Гоубенко Е.Топ-10 необычных благотворительных акций // Подмосковье. 2017. № 12, с. 29.
4. Девяшина Е.В. Ментальные карты: технология креативности [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://pedrazvitiye.ru> (дата обращения 17.10.2017).
5. Колпаков В.М. Творческие методы разработки управленческих решений [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://management.web-standart.net/> (дата обращения 20.11.2017).
6. Кузьбожев Э.Н., Сухорукова О.А., Клевцова М.Г. Применение морфологического анализа для развития региональных исследований // Экономический анализ: теория и практика. 2007. №10(91), с.32 – 44.

7. Лимарова О. Д., Веретено А. А. Роль event-маркетинга в управлении брендом // Молодой ученый. 2016. №29, с. 435-437.
8. Петко Людмила Юрьевна Ментальные карты Бьюзена - ассоциативный метод активизации мышления [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://psiheya61.blogspot.ru/2016/02/blog-post.html> (дата обращения 29.11.2017)..
9. Румянцев Д., Франкель Н.: Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. - СПб: Питер, 2017, 320с.
10. Семилетова Я.И. Инновации в маркетинговых коммуникациях - маркетинг впечатлений // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2016. № 42, С. 176-179.
11. Таппасханова Е.О. и др. Государственная поддержка развития молодежного инновационного предпринимательства в регионе / Таппасханова Е.О., Хандохова З.А., Токмакова Р.А., Мустафаева З.А. // Российское предпринимательство. 2012. № 10. С. 151-157.
12. Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Лигидов Р.М. Формирование конкурентной позиции товаров особого спроса (автомобилей премиум - класса) в России // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 2, С. 109-119.
13. Фалько А. Метод "6 шляп мышления" Эдварда де Бонно: основные принципы, примеры [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://fb.ru/article/283865/metod-shlyap-myshleniya-edvarda-de-bono-osnovnyie-printsipyi-primeryi> (дата обращения 20.11.2017).
14. 6 крутых примеров эмпирического event - маркетинга [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://event.ru/overviews/6-krutyih-primero-empirich-eskogo-event-marketinga> (дата обращения 25.11.2017).

References

1. Afanasiadi O. V. Event-marketing [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://media.professional.ru/wiki...event-marketing>. (дата обращения 11.10.2017).
2. В'юзен Т., В'юзен В. Supermyshlenie. - М., Poppuri, 2014, 323с.
3. Goubenko E. Top-10 neobychnykh blagotvortel'nykh aktsii // Podmoskov'e. 2017. № 12, с. 29.
4. Devyashina E.V. Mental'nye karty: tekhnologiya kreativnosti [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://pedrazvitie.ru> (дата обращения 17.10.2017).
5. Kolpakov V.M. Tvorcheskie metody razrabotki upravlencheskikh reshenij [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://management.web-standart.net/> (дата обращения 20.11.2017).
6. Kuz'bozhev E.H.N., Suhorukova O.A., Klevcova M.G. Primenenie morfologicheskogo analiza dlya razvitiya regional'nykh issledovaniy // Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika. 2007. №10(91), с.32 - 44.
7. Лимарова О. Д., Веретено А. А. Роль event-маркетинга в управлении брендом // Молодой ученый. 2016. №29, с. 435-437.
8. Петко Людмила Юрьевна Ментальные карты Бьюзена - ассоциативный метод активизации мышления [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://psiheya61.blogspot.ru/2016/02/blog-post.html> (дата обращения 29.11.2017)..
9. Румянцев Д., Франкель Н.: Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. - СПб: Питер, 2017, 320с.
10. Семилетова Я.И. Инновации в маркетинговых коммуникациях - маркетинг впечатлений // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. 2016. № 42, С. 176-179.
11. Таппасханова Е.О. и др. Государственная поддержка развития молодежного инновационного предпринимательства в регионе / Таппасханова Е.О., Хандохова З.А., Токмакова Р.А., Мустафаева З.А. // Российское предпринимательство. 2012. № 10. С. 151-157.
12. Таппасханова Е.О., Мустафаева З.А., Лигидов Р.М. Формирование конкурентной позиции товаров особого спроса (автомобилей премиум - класса) в России // Маркетинг в России и за рубежом. 2013. № 2, С. 109-119.
13. Фалько А. Метод "6 шляп мышления" Эдварда де Бонно: основные принципы, примеры [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <http://fb.ru/article/283865/metod-shlyap-myshleniya-edvarda-de-bono-osnovnyie-printsipyi-primeryi> (дата обращения 20.11.2017).
14. 6 крутых примеров эмпирического event - маркетинга [Электронный ресурс]: Режим доступа: URL: <https://event.ru/overviews/6-krutyih-primero-empirich-eskogo-event-marketinga> (дата обращения 25.11.2017).

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕСУРСАМИ ОТДЕЛЬНЫХ ЗОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Халитова Л.Р., к.э.н., доцент, Башкирский государственный аграрный университет
Петров Н.А., д.т.н., д.х.н., профессор, Уфимский государственный нефтяной технический университет

Аннотация: В статье рассмотрены отдельные зоны Республики Башкортостан, полученные при использовании математического алгоритма золотого сечения, позволяющего выделить истинный центр (г.Уфа), центральную зону и зону периферии с приграничными районами. Изучена обеспеченность инвестициями в основной капитал и трудовыми ресурсами по рассмотренным зонам региона. В результате исследования было выявлено снижение инвестиций в основной капитал, показателей занятости населения, движения рабочей силы, заработной платы и пенсии в зависимости от степени удаленности хозяйствующих субъектов от центра региона. Установленные зависимости присущи для муниципальных районов, расположенных в центральной зоне и зоне периферии (без пограничных районов).

Ключевые слова: истинный центр, центральная зона, зона периферии, Республика Башкортостан, инвестиции в основной капитал, трудовые ресурсы, движение рабочей силы, занятость населения.

Abstract: In the article we considered separate zones of the Republic of Bashkortostan, obtained by using the mathematical algorithm of the golden section, which allows to identify the true center (Ufa), the central zone and the periphery zone with the border regions. The availability of investments in fixed assets and labor resources for the considered zones of the region was studied. As a result of the research, a decrease in investments in fixed assets, employment indicators, labor movement, wages and pensions was revealed, depending on the degree of remoteness of economic entities from the center of the region. The established dependencies are inherent for municipal areas located in the central zone and the periphery zone (without border areas).

Keywords: true center, central zone, periphery zone, Republic of Bashkortostan, investments in fixed assets, labor resources, labor movement, employment of the population.

Уровень развития любого хозяйствующего субъекта зависит не только от правильно организованной и функционирующей системы управления, но и от обеспеченности ресурсами. В целом ресурсы представляют собой совокупность материальных, информационных, финансовых и человеческих ресурсов. В ходе переработки этих ресурсов в бизнес-процессе организации образуется конечный результат деятельности, который представляет ценность для потребителя. В связи с этим развитие той или иной хозяйствующей зоны Республики Башкортостан (РБ) зависит от имеющихся ресурсов.

Целью исследования в данной работе является анализ обеспеченности ресурсами зон региона. В ранее опубликованных статьях предлагалось зонировать территорию РБ по следующим зонам и подзонам, которые аналогичны названиям в работах [2; 3; 4; 5; 6; 7]:

- истинный центр;
- середина центральной зоны (в пределах окружности 0,382);
- центральная зона (в пределах окружности 0,618);
- периферия, включая и приграничные районы;
- периферия, не включая районы, входящие в центральную зону;
- пограничные районы;

— пограничные районы без районов, входящих в центральную зону.

На основе зонирования территории РБ по правилу золотого сечения было изучено развитие отраслей производственной и непроизводственной сферы экономики региона. Выявлено, что чем дальше находится выделенная зона от центра (столицы РБ — г. Уфы), тем меньше выход валовой продукции на душу населения в розничной торговле, общественном питании, оказании платных и бытовых услуг, производстве и распределении электроэнергии, газа, воды и обрабатывающих производствах и ниже эффективность использования сельскохозяйственных угодий [7].

Согласно этому вероятнее всего отдаленность месторасположения товаропроизводителей от центра региона влияет и на снижение обеспеченности ресурсами какой-либо зоны. Далее проведена проверка выдвинутой рабочей гипотезы.

На основе имеющихся общедоступных статистических данных о социально-экономическом положении муниципальных районов и городских округов РБ [1], нами изучены показатели, характеризующие обеспеченность ресурсами предлагаемые зоны региона за 2014 – 2015 гг. (таблицы 1 – 6). В таблице 1 рассмотрены выделяемые инвестиции в основной капитал по предлагаемым зонам.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал по предлагаемым зонам РБ за 2014–2015 годы

Предлагаемые зоны	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников на душу населения, тыс. руб.		Инвестиции в основной капитал, использованные предприятиями и организациями на одного работника, тыс. руб.	
	2014	2015	2014	2015
Истинный центр	127,0	135,6	301,7	314,4
Центральная зона (20 районов)	88,4	102,2	242,6	285,4
Середина центральной зоны	112,4	118,7	290,5	301,0
Центральная зона (12 районов)	51,0	76,3	147,2	253,5
Периферия, включая и приграничные районы (без районов центральной зоны)	33,6	35,4	84,7	94,4
12 районов периферии	34,0	28,5	74,9	65,1
Пограничные районы (без районов центральной зоны)	32,3	36,4	83,8	98,0
22 пограничных района	33,4	38,4	88,8	106,8
Всего по РБ	66,5	75,3	187,8	219,6

По данным таблицы 1 можно отметить, что размеры инвестиций различаются по зонам в разрезе двух лет. Так, в истинном центре в 2015г. инвестиции в основной капитал на душу населения составили 135,6 тыс. руб., что на 32,7% выше величины по центральной зоне и в 3,8 раза больше чем по зоне периферии. Такое же снижение размеров выделяемых инвестиций в основной капитал характерно и для предприятий и организаций, расположенных в центральной зоне и зоне периферии, разницы по сравнению со значениями истинного центра составили 10,2% и 3,3 раза соответственно. Чем дальше находятся муниципальные районы от центра региона, тем и размеры выделя-

емых инвестиций в основной капитал ниже. Однако для пограничных районов инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения и на одного работника превышают средние значения по зоне периферии. Это объясняется влиянием соседних регионов субъектов Российской Федерации. Среди них можно отметить субъекты, в частности Республика Татарстан, Челябинская и Оренбургская области, которые позитивно влияют на развитие сопредельных районов РБ.

Далее проанализированы структуры инвестиций по источникам финансирования.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал, использованные предприятиями и организациями, по источникам финансирования в предлагаемых зонах РБ за 2014–2015 годы

Показатели	Республика Башкортостан		в том числе					
			Истинный центр		Центральная зона		Периферия, включая пограничные районы	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Инвестиции в основной капитал предприятий и организаций на одного работника, тыс. руб.	187,8	219,6	301,7	314,4	242,6	285,4	84,7	94,4
Удельный вес собственных средств в финансировании, %	55,8	54,4	67,4	72,7	57,3	55,1	47,8	50,3
Удельный вес привлеченных средств в финансировании, %	44,2	45,6	32,6	27,3	42,7	44,9	52,2	49,7
Удельный вес бюджетных средств в финансировании, %	16,8	15,3	15,8	12,9	15,7	14,8	22,7	18,0
Удельный вес средств федерального бюджета в финансировании, %	6,7	6,2	6,1	6,4	7,0	6,2	5,1	5,9
Удельный вес средств республиканского бюджета в финансировании, %	9,1	5,7	9,0	5,7	7,8	5,0	15,7	9,7
Удельный вес средств местного бюджета в финансировании, %	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	0,8	1,8	2,5

Для муниципальных районов истинного центра и центральной зоны удельный вес собственных средств в финансировании основного капитала в 2015г. достиг соответственно 72,7% и 55,1%, остальные же части составили привлеченные средства. В зоне периферии, включая и пограничные районы доли собственных и привлеченных средств, использованных в финансировании основного капитала, имели равные значения – около 50%. Удельные веса составляющих бюджетных средств по рассматриваемым зонам отличаются на незначительные величины. В целом структура бюджетных средств в финансировании основного капитала предприятий и организаций следующая:

- доля федерального бюджета от 5 до 7%;
- доля республиканского бюджета от 5 до 10%;
- доля местного бюджета от 1 до 3%.

Но, несмотря на незначительные различия в структуре составляющих бюджетных средств, по рассматриваемым зонам имеются разные размеры выделяемых инвестиций в основной капитал в расчете на одного работника. Так, к примеру, в 2015г. в центральной зоне на одного работника было выделено 42,2 тыс. руб. бюджетных средств, а в зоне периферии 17 тыс. руб., что на 58% ниже значения в истинном центре.

Неравномерное распределение бюджетных средств отражается и на обновлении и замене основ-

ного капитала предприятий и организаций, а в конечном итоге и на развитие отраслей производственной и непроизводственной сфер экономики региона.

При анализе обеспеченности ресурсами отдельных зон РБ, кроме изучения инвестиций, необходимо уделить внимание и трудовым ресурсам, которые являются главной движущей силой развития региона. Поскольку от квалификации, опыта и умения работников зависит, насколько эффективнее и рациональнее будут использоваться материальные и информационные ресурсы [8].

Сведения о численности населения и трудовых ресурсах организаций и предприятий представлены в таблице 3.

По данным таблицы 3 видно, что в истинном центре занято 39,6% работников региона, которые получают заработную плату на 22% выше, чем в среднем по республике 28 999 руб. (2015г.). В центральной зоне занято 65,5% работников организаций и предприятий, при этом их заработная плата выше среднего республиканского уровня на 9%. В зоне периферии работают 34,5% всех занятых в экономике региона, уровень их заработной платы ниже среднего значения по республике на 17% и составляет 23 947 руб.

Использованный нами геоцентрический подход позволил выявить неравномерное распределение занятости в организациях и предприятиях и населения

в рассматриваемых зонах. Например, в центральной зоне, где расположено 20 муниципальных районов и 3 городских округа, проживает 59,7% населения рес-

публики, остальная же часть в зоне периферии, в которую входят 34 муниципальных района и 5 городских округов.

Таблица 3 – Численность населения и трудовых ресурсов организаций и предприятий в предлагаемых зонах РБ за 2014–2015 годы

Предлагаемые зоны	Среднегодовая численность работников организаций и предприятий, чел.		Среднемесячная заработная плата работников предприятий и организаций, руб.		Численность постоянного населения, чел.	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Истинный центр	340697	339214	34798	35599	1189061	1201123
Центральная зона (20 районов)	569177	561562	30563	31655	2409370	2420577
Середина центральной зоны	378996	376713	33635	34516	1467245	1481398
Центральная зона (12 районов)	190181	184849	24441	25825	942125	939179
Периферия, включая и приграничные районы (без районов центральной зоны)	302878	295286	22664	23947	1645123	1634814
12 районов периферии	89832	97735	21244	22183	490283	486037
Приграничные районы (без районов центральной зоны)	249210	243594	22982	24323	1335133	1327645
22 приграничных района	213046	207551	23263	24693	1154840	1148777
Всего по РБ	872055	856848	27819	28999	4054493	4055391

Далее проанализировано движение и занятость рабочей силы в организациях и предприятиях (таблица 4). В процессе исследования движения рабочей силы были рассчитаны такие показатели, как коэффициенты оборота по приему, выбытию и замещения рабочей силы. При анализе занятости рассмотрены коэффициент занятости населения, удельный вес ра-

ботающих пенсионеров к общей численности работников и пенсионеров. Изучение уровня среднемесячной заработной платы работников организаций и предприятий и среднего размера пенсий является одним из основных условий, определяющих занятость населения [8] в рассматриваемых зонах.

Таблица 4 – Движение и занятость рабочей силы в организациях и предприятиях по предлагаемым зонам РБ за 2015 год

Показатели	Республика Башкортостан	в том числе		
		Истинный центр	Центральная зона	Периферия, включая приграничные районы
Коэффициент занятости населения, %	94,2	95,5	94,8	93,0
Среднемесячная заработная плата работников организаций и предприятий, руб.	28999	35599	31655	23947
Коэффициент оборота по приему, %	24,4	27,3	25,9	21,6
Коэффициент оборота по выбытию, %	27,7	30,2	29,4	24,5
Коэффициент замещения рабочей силы, доли	0,88	0,90	0,88	0,88
Средний размер пенсий, руб.	11412	12560	11826	10850
Удельный вес работающих пенсионеров к общей численности пенсионеров, %	33,5	44,7	37,6	27,9
Удельный вес работающих пенсионеров к общей численности работников, %	44,7	41,1	44,1	45,7

Так, в истинном центре самый высокий коэффициент занятости трудоспособного населения 95,5%, показатели движения рабочей силы имеют высокие значения. Это объясняется тем, что в центре функционируют достаточно большое количество организаций и предприятий, где могут трудоустроиться не только выбывшие работники, но и пенсионеры. К примеру, 44,7% пенсионеров работают, которые кроме высокой пенсии 12 560 руб., получают и заработную плату.

В центральной зоне показатели занятости и движения рабочей силы тоже имеют высокие показатели

по сравнению со средними величинами по республике. Однако для зоны периферии свойственно снижение показателей движения рабочей силы и занятости. Поскольку из-за ограниченности сферы приложения труда многие занятые работники вынуждены работать на прежних рабочих местах [8], поэтому в данной зоне и высокий удельный вес работающих пенсионеров к общей численности работников (45,7%).

В таблице 5 подробно приведены показатели, характеризующие движение и занятость рабочей силы в центральной зоне РБ.

Таблица 5 – Движение и занятость рабочей силы в организациях и предприятиях в центральной зоне РБ за 2015 год

Показатели	Центральная зона	в том числе		
		Истинный центр	Средина центральной зоны	Центральная зона (12 районов)
Коэффициент занятости населения, %	94,8	95,5	95,0	94,4
Среднемесячная заработная плата работников организаций и предприятий, руб.	31655	35599	34516	25825
Коэффициент оборота по приему, %	25,9	27,3	27,3	23,1
Коэффициент оборота по выводу, %	29,4	30,2	30,2	27,8
Коэффициент замещения рабочей силы, доли	0,88	0,90	0,90	0,83
Средний размер пенсий, руб.	11826	12560	12155	11354
Удельный вес работающих пенсионеров к общей численности пенсионеров, %	37,6	44,7	41,2	32,5
Удельный вес работающих пенсионеров к общей численности работников, %	44,1	41,1	42,4	47,6

По рассчитанным показателям видно, что чем дальше находится подзона от центра республики, тем значения показателей движения и занятости рабочей силы ниже, чем в среднем по центральной зоне. Низкий размер пенсий (11 354 руб.) определяет занятость пенсионеров. Так, в 12 муниципальных районах

центральной зоны, которые граничат с районами периферии, приходится 47,6% работающих пенсионеров к общей численности работников.

В таблице 6 представлены показатели движения и занятости рабочей силы в зоне периферии РБ.

Таблица 6 – Движение и занятость рабочей силы в организациях и предприятиях в зоне периферии РБ за 2015 год

Показатели	Периферия, включая пограничные районы	в том числе		
		12 районов периферии	Пограничные районы (без районов центральной зоны)	22 пограничных района
Коэффициент занятости населения, %	93,0	92,7	93,3	93,2
Среднемесячная заработная плата работников организаций и предприятий, руб.	23947	22183	24323	24693
Коэффициент оборота по приему, %	21,6	20,4	21,6	22,1
Коэффициент оборота по выводу, %	24,5	23,1	24,4	25,0
Коэффициент замещения рабочей силы, доли	0,88	0,88	0,89	0,88
Средний размер пенсий, руб.	10850	10753	10881	10893
Удельный вес работающих пенсионеров к общей численности пенсионеров, %	27,9	26,4	28,0	28,5
Удельный вес работающих пенсионеров к общей численности работников, %	45,7	44,6	45,1	46,2

Для зоны периферии наблюдается другая ситуация: чем отдаленнее находятся муниципальные районы от центра зоны периферии, тем выше значения показателей занятости, движения рабочей силы, среднемесячной заработной платы работников организаций и предприятий и среднего размера пенсий. Это, прежде всего, связано с влиянием развития соседних регионов РФ на уровень жизни населения пограничных районов.

В результате проведенного исследования обеспеченности инвестициями в основной капитал и трудовыми ресурсами по рассматриваемым зонам Республики Башкортостан получили следующие основные выводы.

Выделяемые инвестиции в основной капитал за счет всех источников на душу населения различаются по зонам. Выявлена зависимость снижения финансирования в основной капитал от степени удаленности расположения муниципального района от центра ре-

гиона (столицы – г.Уфы). Данная зависимость свойственна и для вложения инвестиций в основной капитал предприятий и организаций.

Размеры бюджетных средств в финансировании основного капитала хозяйствующих субъектов отличаются. К примеру, в 2015г. в центральной зоне на одного работника было выделено 42,2 тыс. руб. бюджетных средств, а в зоне периферии 17 тыс. руб., что на 58% ниже значения в истинном центре.

Выявлено неравномерное распределение и использование рабочей силы в регионе. Так, основная часть работников (65,5%) занята в центральной зоне, остальная в зоне периферии. Это объясняется тем, что в центральной зоне проживает примерно 60% постоянного населения региона. В истинном центре и центральной зоне сосредоточено значительно количество производственных мощностей. В связи с этим наблюдается высокая занятость и текучесть кадров. Однако относительно высокий уровень заработной

платы не мотивирует некоторых работников сохранять за собой рабочие места. Поэтому для центральной зоны характерны сравнительно высокие показатели движения рабочей силы.

В ходе изучения трудовых ресурсов республики было выделено снижение показателей занятости населения, движения рабочей силы, заработной платы и пенсии в зависимости от удаленности хозяйствующих субъектов от центра региона. Эти зависимости прису-

щи для муниципальных районов, расположенных в центральной зоне и зоне периферии, исключая те районы, которые граничат с другими субъектами Российской Федерации. Поскольку на развитие последних оказывает существенное положительное влияние долговременных и согласованных внешнеэкономических связей с Республикой Татарстан, Челябинской и Оренбургской областями, а также условий для ведения предпринимательской деятельности.

Библиографический список

1. Социально-экономическое положение муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан: статистический сборник / Башкортостанстат. – Уфа, 2016. – 269с.
2. Петров Н.А. Принципы выбора оптимального месторасположения столицы и ее структуры // Электронный научный журнал «Нефтегазовое дело». 2015. №1. С.451 – 496. URL: http://ogbus.ru/issues/1_2015/ogbus_1_2015_p451-496_PetrovNA_ru.pdf
3. Петров Н.А., Петрова Н.Н. Естественные и гармонические пропорции структуры новой столицы // Вестник молодого ученого УГНТУ. 2016. Выпуск №2. С.24 – 32
4. Петров Н. А., Петрова Н. Н. Меры для сохранения единства и развития России [Электронный ресурс] // Нефтегазовое дело. Электрон. науч. журн. 2015. № 2. URL: http://ogbus.ru/issues/2_2015/ogbus_2_2015_p397-420_PetrovNA_ru.pdf
5. Петров Н. А., Петрова Н. Н. Выбор месторасположения нового геополитического центра страны // Вестник молодого ученого УГНТУ. 2016. № 1. С. 137–146.
6. Петров Н. А., Петрова Н. Н. Градостроительные меры по сохранению единства России и экономического развития регионов // Вестник молодого ученого УГНТУ. 2016. № 2. С. 33–40.
7. Халитова Л. Р., Петров Н. А. Исследование экономики сельского хозяйства Республики Башкортостан на основе зонирования ее территории // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 11 (58). С. 1386–1391.
8. Халитова Л. Р. Совершенствование методологии управления процессом воспроизводства рабочей силы на мезоуровне национальной экономики (на примере агропромышленного комплекса Республики Башкортостан): монография. М.: Омега-Л; Оренбург: Изд. центр ОГАУ, 2015. 210 с.

References

1. Social'no-ehkonomicheskoe polozhenie municipal'nyh rajonov i gorodskih okrugov Respubliki Bashkortostan: statisticheskij sbornik / Bashkortostanstat. – Ufa, 2016. – 269s.
2. Petrov N.A. Principy vybora optimal'nogo mestoraspolozheniya stolicy i ee struktury // EHlektronnyj nauchnyj zhurnal «Neftegazovoe delo». 2015. №1. S.451 – 496. URL: http://ogbus.ru/issues/1_2015/ogbus_1_2015_p451-496_PetrovNA_ru.pdf
3. Petrov N.A., Petrova N.N. Estestvennye i garmonicheskie proporcii struktury novoy stolicy // Vestnik mladogo uchenogo UGNTU. 2016. Vypusk №2. S.24 – 32
4. Petrov N. A., Petrova N. N. Mery dlya sohraneniya edinstva i razvitiya Rossii [EHlektronnyj resurs] // Neftegazovoe delo. EHlektron. nauch. zhurn. 2015. № 2. URL: http://ogbus.ru/issues/2_2015/ogbus_2_2015_p397-420_PetrovNA_ru.pdf
5. Petrov N. A., Petrova N. N. Vybora mestoraspolozheniya novogo geopoliticheskogo centra strany // Vestnik mladogo uchenogo UGNTU. 2016. № 1. S. 137–146.
6. Petrov N. A., Petrova N. N. Gradostroitel'nye mery po sohraneniyu edinstva Rossii i ehkonomicheskogo razvitiya regionov // Vestnik mladogo uchenogo UGNTU. 2016. № 2. S. 33–40.
7. Halitova L. R., Petrov N. A. Issledovanie ehkonomiki sel'skogo hozyajstva Respubliki Bashkortostan na osnove zonirovaniya ee territorii // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 11 (58). S. 1386–1391.
8. Halitova L. R. Sovershenstvovanie metodologii upravleniya processom vosproizvodstva rabochej sily na mezo-urovne nacional'noj ehkonomiki (na primere agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Bashkortostan): monografiya. M.: Omega-L; Orenburg: Izd. centr OGAU, 2015. 210 s.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЕМ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ)

Хонутова Д.В., соискатель, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: Актуальность нового подхода к информационному обеспечению управления регионом, заключающийся в приведении показателей информатизации в соответствии с приоритетными направлениями развития экономики Республики Алтай, обусловлена повышением конкурентоспособности региона.

В статье автор приходит к выводу, что в современный период в регионе назрела необходимость создания комплексного управления региональной информатизации, а именно формирование программы информатизации в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: Информатизация, информационное обеспечение, регион, стратегия, цель, ресурсы.

Abstract: The relevance of the new approach to information support management of the region, consisting in bringing the indicators of Informatization in accordance with the priority directions of the Republic of Altai economy development due to the improvement of competitiveness of the region.

In the article the author comes to the conclusion that in the modern period in the region there is a need of a complex management of the regional Informatization creation, namely the program formation of the Informatization in the Strategy of socio-economic development of the region.

Keywords: Informatization, Information, Region, Strategy, Goal, Resources.

Для повышения конкурентоспособности региона правительством устанавливаются и уточняются стратегические приоритеты социально-экономической политики. Информационная политика, направленная на обеспечение информационными ресурсами всех участников общества, является одним из важных компонентов социально-экономической политики.

Выявление процессов информатизации в регионе через исследование количественных и качественных параметров информатизации, а также определение информационного взаимодействия территориальных, экономических, производственных и социальных структур с целью создания единого информационного пространства, как фактора повышения информационного потенциала региона, являются недостаточными на современных реалиях. Результатом применяемых мер регулирующего воздействия на процессы информатизации станет широкое внедрение информационных технологий во всех структурах, выражающееся в стремлении повышения информационной культуры и в удовлетворении информационных потребностей субъектов в целях его стимулирования [2; 17].

Для экономики региона важной выступает проблема нового подхода к информационному обеспечению управления регионом. Решение этой проблемы возможно посредством приведения показателей информатизации в соответствии с курсами развития экономики региона. В связи с этим целесообразно не только создать оптимальные условия для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав субъектов экономической жизни на основе формирования и использования информационных ресурсов, но и обеспечить соответствие процессов информатизации направлениям стратегического развития региона. Реализация данной задачи возможно через формирование самостоятельной программы (подпрограммы) информатизации в рамках реализации Стратегии социально-экономического развития региона [0; 116]. Такая задача подразумевает проведение следующих работ:

- определение основных приоритетов информатизации в соответствии со стратегическими направлениями развития экономики региона;
- разработка методических рекомендаций по развитию информатизации как основного фактора повышения эффективности стратегии этого развития;
- определение механизмов реализации Программы развития информатизации.

Нахождение стратегических направлений развития региона вполне осуществимо на основе изучения и анализа программных документов, касающихся перспективного социально-экономического развития региона.

Правительством Республики Алтай был принят Закон N 83-РЗ от 25 сентября 2008 года «О стратегии социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года» [1; 10], в соответствии с которым приоритетной задачей Правительства признается разработка и реализация региональной стратегии социально-экономического развития. Стратегия развития определена исходя из ориентированности на решение ключевых проблем развития региона, направленности на повышение устойчивости экономики и социальной сферы и, следовательно, реализуемости стратегии.

Приоритетными направлениями долгосрочного развития экономики региона согласно принятой Стратегии становится развитие следующих сфер региональной экономики:

- туризм и рекреационная деятельность;
- сельское хозяйство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- транспортная инфраструктура;
- электроэнергетика;
- образование, здравоохранение и культурная сфера;
- сектор услуг.

Учитывая конкурентоспособность как необходимую составляющую развития любого из кластеров, а также анализ состояния и тенденций развития экономики региона за предшествующий период можно выделить возможные сценарии стратегического развития региона: *целевой* и *сырьевой* [1; 8].

Сырьевой сценарий предполагает освоение запасов рудного и нерудного сырья, которыми богат регион. Но, реализация такого сценария несет определенный урон экологии и в будущем создаст препятствия в развитии приоритетной отрасли в республике - туризма. Вместе с тем, затраты добычи и транспортировки минерально-сырьевых ресурсов велики, и поэтому объемы добытого сырья могут быть недостаточны для создания конкурентоспособного горнодобывающего кластера - базы развития экономики республики в соответствии с данным сценарием.

В отличие от предыдущих сценариев, *целевой* (активный) сценарий инновационного развития рассматривает адаптацию республики как сельскохозяйственного региона к условиям современной мировой и конкурентоспособной экономики через развитие специализации региона вследствие развития внутреннего и въездного туризма. Следовательно, это повлечет рост рынков сельскохозяйственной и пищевой продукции, а это в свою очередь создаст стимулы для внедрения инновационных, энергосберегающих технологий в АПК. Данный сценарий предусматривает:

- объединение основных предприятий в туризме и сельском хозяйстве;
- совершенствование системы управления стратегическими бизнес-процессами;
- притока в республику крупных профильных инвесторов.

Реализация данного сценария позволяет занять и удержать значимую долю рынка туристских услуг Сибирского федерального округа и Российской Федерации, предполагающего организацию единого кластера туризма (группы взаимосвязанных организаций в отрасли туризма), для которого сельское хозяйство и пищевая промышленность станут способствующими отраслями.

Отсюда следует, что прогнозы развития Республики Алтай кардинально различаются между собой поставленными целями, назначением использования существующих ресурсов, отраслевыми приоритетами, привлекаемыми технологиями, инвестициями и рисками [1; 9]. Однако необходимо отметить, что в рассмотренных сценариях не уделено определенного внимания развитию обеспечивающих или вспомогательных отраслей. Именно развитие информатизации как отрасли, обеспечивающей необходимую инфраструктуру, должна быть определена Правительством республики роль успешности реализации того или иного направления развития региона. В этой связи информатизация представляется ускорителем развития комплекса вспомогательных отраслей, таких как телефонная, сотовая, спутниковая, транспорт, строительство, торговля, рыночная инфраструктура (кредитные, страховые организации), здравоохранение, социальная сфера и др. Развитие вспомогательных отраслей, в свою очередь, обеспечивает возможность развития базовых и приоритетных отраслей региона, следовательно, способствует социально-экономическому развитию региона [3; 117].

Это и определяет направления информатизации обеспечения процессов региональной информатизации.

Исходя из такой ситуации, необходимо создание определенного комплекса или механизма управления региональной информатизацией. Безусловно, прежде всего, это формирование самостоятельной стратегии информатизации.

Предлагаемая стратегия информатизации региональной экономики основана на первом (целевом) сценарии, именно она позволяет достичь целей, установленных в Стратегии-2028 Республики Алтай.

На основе теоретико-методологического подхода формирования стратегии информатизации Республики Алтай ее миссия определена как - создание благоприятных условий для формирования современного единого информационного пространства региона и развитого рынка информационных продуктов и услуг, способствующего конкурентоспособности Республики Алтай в межрегиональном разделении труда.

Стратегическая цель до 2020 года — ускоренное построение информационного общества для преодоления экономической и социальной отсталости.

Базовая стратегия — переход от отстающего и догоняющего типа развития к опережающей стратегии создания единого информационного пространства посредством развития ИКТ во всех отраслях региональной экономики в целях обеспечения интересов всех субъектов региональной экономики — власти, бизнеса и населения.

Реализация базовой стратегии осуществляется путем:

- 1) совершенствования и корректировки существующих региональных целевых программ, способствующих информатизации, с максимальным использованием местного и привлеченного научного потенциала;
- 2) активизации деятельности Регионального совета по информатизации;
- 3) создания компетентных структур по информатизации в муниципальных образованиях (МО) республики;
- 4) обеспечения реализации базовой стратегии при использовании возможностей функциональных

стратегий: организационных, экономических, финансовых, соответствующих долгосрочной стратегии развития Республики Алтай до 2028 г.

Пути реализации базовой стратегии позволяют разработчикам стратегии создать схему ресурсного обеспечения достижения стратегических целей (рис.1).

Ресурсное обеспечение процессов информатизации должно включать средства всех заинтересованных субъектов. Привлечение, создание и развитие ресурсной базы требует учета мотивационного механизма участников, который заключается в повышении эффективности государственной и муниципальной службы (средства государственного и муниципального бюджетов), получении предпринимательской прибыли (коммерческие организации), выполнении уставных задач (некоммерческие неправительственные организации).

Использование разнообразных ресурсов требует разделения направлений государственного воздействия на процессы информатизации на 2 группы:

1. Прямое воздействие на процессы создания и потребления информационных и телекоммуникационных услуг (продуктов). Эта группа направлений государственного регулирования включает использование средств государственного и муниципального бюджетов и нацелена на развитие информационных и телекоммуникационных технологий в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг.

2. Косвенное воздействие заключается в создании благоприятных условий для развития рынка информационных и телекоммуникационных услуг (продуктов):

- рост доходов населения;
- привлечение инвесторов;
- государственная поддержка проектов, способствующих развитию информационной инфраструктуры (например, коллективные пункты доступа к информационным услугам), создание информационно-коммуникационных услуг (продуктов), способствующих достижению стратегии развития региона (например, создание баз данных влияющих положительно на инвестиционный климат региона и проч.);
- создание нормативно-правовой базы, способствующей развитию рынка информационных и информационно-коммуникационных услуг (продуктов);
- межрегиональное сотрудничество в области развития ИКТ;
- государственная поддержка образовательных программ, способствующих развитию кадрового потенциала в области ИКТ.

Систематизация направлений по методам государственного регулирования (прямое и косвенное) и содержанию позволили выделить 7 групп программных мероприятий стратегии информатизации. Успешность тех или иных групп программных мероприятий зависит от поиска адекватных, сложившихся социально-экономических условиях развития Республики Алтай, механизмов реализации и их эффективность.

1 группа. Совершенствование региональной и муниципальной управления на базе ИКТ путем формирования и совершенствования «Электронного правительства» - прямое регулирование процессов информатизации.

2 группа. Использование информационных и телекоммуникационных технологий в отраслях экономики региона (образование, здравоохранение, системе социальной защиты населения, сфере культуры) - прямое регулирование процессов информатизации в тех отраслях, где оказываемые услуги в основном являются государственными и муниципальными.

3 группа. Развитие информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, повышающей эффективность предоставления бюджетных услуг - прямое регулирование сферы предоставления государственных и муниципальных услуг.

4 группа. Подготовка специалистов в сфере информационных и телекоммуникационных технологий - прямое регулирование.



Рисунок 1 - Ресурсы процесса информатизации на региональном уровне

5 группа. Содействие использованию информационных и телекоммуникационных технологий в приоритетных отраслях экономики региона (отрасли жилищно-коммунального хозяйства, энергетике, туризме, сельского хозяйства) – косвенное регулирование в отраслях, являющихся приоритетными, при этом в отраслях функционируют рыночные механизмы.

6 группа. Создание условий для развития регионального конкурентного рынка информационных и телекоммуникационных технологий, услуг, продуктов на территории Республики Алтай – косвенное регулирование, активизирующее рыночные отношения процесса информатизации.

7 группа - содействие образовательным программам, способствующим подготовке специалистов в сфере информационных и телекоммуникационных технологий в учебных заведениях региона – косвенное регулирование, нацеленное на повышение кадрового потенциала в сфере информатизации.

Реализация программных мероприятий должна подкрепляться соответствующими механизмами, кото-

рые представляют собой комплекс региональных политик: финансовой, кадровой, инвестиционной, налогово-бюджетной, антимонопольной, социальной и т.д.

Таким образом, в новых экономических условиях хозяйствования информационное обеспечение управления регионом должно соответствовать стратегическим направлениям социально-экономического развития Республики Алтай, а именно целевому сценарию. Для этого необходима разработка стратегии развития информатизации региона, где сформулированы миссия, цель, базовая стратегия развития. Реализация базовой стратегии осуществляется путем пересмотра существующих стратегических документов, содействия Регионального Совета по информатизации, использования возможностей функциональных стратегий, соответствующих долгосрочной стратегии развития Республики Алтай до 2028 года. Использование разнообразных ресурсов требует разделения направлений государственного воздействия на процессы информатизации на группы: прямое и косвенное. В свою очередь, направления стратегии информатизации содержат программные мероприятия.

Библиографический список

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2028 года // Министерство экономического развития и туризма: [сайт] URL: [http:// www.altai-republic.ru](http://www.altai-republic.ru) (дата обращения: 15.06.2017) .
2. Багрова Н.А. Развитие информационной экономики России в современных условиях / Сервис в России и за рубежом. 2016. №5 (66), с.13-20.
3. Иншаков О.В. Информационное развитие экономики региона. М., Финансы и Кредит, 2008, с. 300.
4. Шишкина Е.А. Формирование системы регионального стратегического планирования: основные проблемы и пути решения / Российское предпринимательство. 2012. № 15 (213), с.116-122.

References

1. Strategiya social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Respubliki Altaj na period do 2028 goda // Ministerstvo ehkonomicheskogo razvitiya i turizma: [sajt] URL: <http:// www.altai-republic.ru> (data obrashcheniya: 15.06.2017) .
2. Bagrova N.A. Razvitiye informacionnoj ehkonomiki Rossii v sovremennykh usloviyah / Servis v Rossii i za rubezhom. 2016. №5 (66), s.13-20.
3. Inshakov O.V. Informacionnoe razvitiye ehkonomiki regiona. M., Finansy i Kredit, 2008, s. 300.
4. SHishkina E.A. Formirovanie sistemy regional'nogo strategicheskogo planirovaniya: osnovnye problemy i puti resheniya / Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2012. № 15 (213), s.116-122.

ТЕОРИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА В ИССЛЕДОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РЕГИОНА

Чебекова Б.И., Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова
Батыров В.А., Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

Аннотация: Теория рационального выбора находится в центре современной экономической теории как некоторые направления политической науки, теории принятия решения, социологии, истории и права, которые заимствовали указанную выше теорию в качестве модели принятия решения.

Ключевые слова: Рациональный выбор, социально-экономические процессы, региональная экономика.

Abstract: The theory of rational choice is located in the centre of modern economic theory as some areas of political science, theory of decision-making, sociology, history and law, who borrowed the above theory as a model of decision-making.

Keywords: rational choice, socio-economic processes, regional economy.

Экономисты видят теорию рационального выбора очень удобной моделью для формирования правил по поводу поведения в экономической среде. Выделим основные причины. Первая причина состоит в том, что эта теория позволяет экономистам составлять прогноз экономического поведения, и, в общем и целом эти прогнозы основаны на эмпирических доказательствах. Теория рационального выбора прогнозирует и эмпирическая работа подтверждает, что когда ставка заработной платы растет и при этом цены на остальные товары остаются одинаковыми, предложение труда увеличивается, а спрос на труд падает; когда цена на алкоголь растет относительно цены на другие товары и услуги, величина спроса падает (лук и чеснок); когда цена на товары или услуги растет опять же относительно других товаров или услуг, производственные силы склоняются к изменению предложения на эти товары или услуги, а когда цена факторов производства поднимается относительно цены на их товары-заменители, производители будут стремиться использовать меньше этих факторов производства и соответственно больше будут использовать товары-заменители.

Организацию экономического роста можно рассматривать в качестве основной функции государства, создающего институциональные и структурные условия пространственного развития территорий. В подтверждение этих слов можно привести высказывание известного экономиста, лауреата Нобелевской премии по экономике (1971 г.) Саймона Кузнеца «...С учетом особенностей экономической структуры и специфики роста национальное государство можно рассматривать как основной орган принятия решений, устанавливающий условия для осуществления экономической деятельности. Возможно, справедливо, будет сказать, что основной функцией современного суверенного государства, с его предполагаемой вечной жизнью и властью над организованным обществом, является создание необходимых условий для стимулирования долгосрочного экономического роста - независимо от того, каким крахом зачастую заканчиваются подобные попытки»[4]. Экономический рост означает увеличение валового продукта (национального дохода) страны и определяется поликомпонентностью и полифункциональностью различных институтов на национальном и субнациональном уровне. Пространственный фактор социально-экономического развития России следует рассматривать как ключевую детерминанту, определяющую приемы воздействия и режим экономического роста в контексте технологии государственного управления. Природно-климатическая, историческая, культурная, политическая дифференциация регионов России обуславливает качественную разнородность экономического пространства страны и формирует высокую степень влияния явлений экономической сферы, производных

от свойств, состояния и динамики экономического пространства.

В настоящее время, акцент пространственной экономической теории смещен в плоскость наложения экономической системы на территориально-географическую почву. Не содержатся количественные оценки составляющих экономического пространства, которые можно было бы использовать при исследовании проблем социально-экономического развития регионов России.

Использование рационального выбора в признаки влияния экономической деятельности на трансформацию окружающей среды[5], в нашем случае представляется оправданным при осуществлении попытки пространственного анализа региональной экономики.

Многомерность экономического пространства (количество измерений достоверно больше 4-х) объясняет невозможность его целостного восприятия человеком, поэтому концептуальная синтетическая модель экономического пространства позволяет использовать в аналитических целях различные фазовые пространства[6]. Исходя из положений данной модели будет предпринята попытка отдельных измерений экономического пространства при моделировании факторов пространственного развития экономики российских регионов.

Первым шагом на данном пути выступает выделение координатных плоскостей экономического пространства относительно плоскостей физического пространства. Очевидно, экономическое пространство целесообразно рассматривать в рамках физического пространства, т.к. экономическое пространство в принципе не может выходить за пределы физического. Представляется вполне обоснованным сведение трех базовых плоскостей геометрического пространства (длины, ширины и высоты) к одной координатной плоскости - физическому расстоянию между экономическими объектами и агентами.

В контексте плоскости, связанной с расстоянием объектов и агентов от непосредственного удовлетворения потребностей будем рассматривать блага трех порядков. Блага 1 порядка, максимально «полезные», т.е. определяемые максимальной возможностью непосредственного удовлетворения конечных потребностей индивидов и общества. В качестве таких благ, будем рассматривать товары народного потребления или товары, предназначенные для личного потребления. Блага 2 порядка - по степени удаленности от непосредственного удовлетворения потребностей. Такими благами будем считать промышленные товары или товары, предназначенные для производства других товаров. В качестве благ 3 порядка по степени удаленности от непосредственного удовлетворения потребностей будем рассматривать результат функционирования высших учебных заведений, выражае-

мый в подготовке кадров высшей квалификации и научных исследований.

Ключевым фактором в том и другом случае, является предопределенность образования благ, или их непосредственного отношения к удовлетворению потребностей общества, или их наличия для производства благ предыдущей группы.

В качестве ключевого положения, будем использовать тезис К.Менгера о том, что полезность блага более высокого порядка полностью определяется полезностью блага первого порядка, которое с его помощью может быть создано или преобразовано [7].

Верификация фазового пространства I будет осуществляться в контексте установления соотношения экономического пространства с физическим и географическим пространствами. Экономическое пространство будет представлено результатами деятельности предприятий, производящих блага первого и второго порядка и результатами функционирования высших учебных заведений в регионах России. Географическое пространство будет представлено географией регионов России (кроме Крыма и Севастополя, которые исключены из-за отсутствия сопоставимых данных). В контексте плоскости физического расстояния будем рассматривать расстояние физической удален-

ности (в километрах) от географической столицы - г. Москва(условный 0).

Используя программный пакет для статистического анализа Statistica, на основе статистических данных был построен трехмерный график, описывающий фазовое пространство I (см. рис.1).

Пространственный фактор социально-экономического развития традиционно выступает ключевой особенностью России. Наличие 11 часовых поясов и 85 субъектов Федерации обуславливает высокую степень разнородности экономического пространства страны. Не меньшую роль играет и многообразие природно-климатических и культурно-исторических условий, вносящих существенный вклад в динамику и качественное своеобразие социально-экономических процессов.

Качественной особенностью дифференциации регионов по рангу 1 является наличие диспропорции в уровне расходов домохозяйств на потребление благ 1 ранга и количеством предприятий их производящих. Так, Республика Калмыкия, Республика Дагестан, Республика Северная Осетия-Алания являются 3М Диаграмма рассеяния для Средняя выручка и Группа удаленности и Ранг Таблица данных 1 3v*249c.

3М Диаграмма рассеяния для Средняя выручка и Группа удаленности и Ранг Таблица данных 1 3v*249c

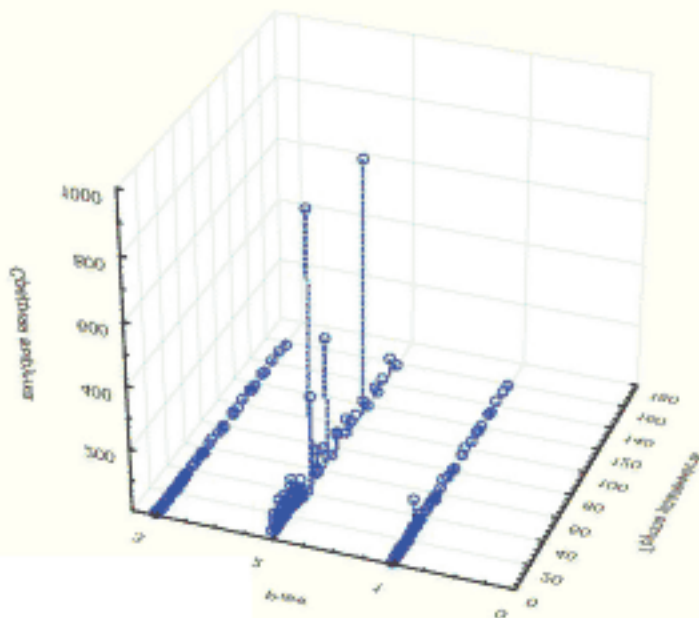


Рисунок 1 - Фазовое пространство I относительно субъектов Федерации РФ

лидерами по показателям данной диспропорции, но по группе удаленности находятся в 36, 37, 34 группах соответственно. Данная диспропорция вызвана отсутствием конкуренции среди предприятий 1 ранга, наличием значительной финансовой поддержки из федерального центра и большим объемом благ 1 ранга, ввозимых из других регионов России, и импорта. Другие причины диспропорции в таких регионах, как: Республика Саха (Якутия), Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ и других - вызваны суровыми климатическими условиями, высокими ценами на ввозимые блага 1 ранга и исто-

рически сложившейся ресурсодобывающей специализацией регионов. Эти регионы находятся в 91, 148, 66 группах удаленности соответственно. В то же время такие регионы, как Московская область, Тверская область, Ярославская область характеризуются высокой концентрацией предприятий, производящих блага 1 ранга и низкими расходами населения на их потребление. Указанные регионы находятся в 1, 3, 5 группах удаленности соответственно.

По количеству предприятий, производящих блага 2 порядка (промышленного назначения) лидируют Ненецкий автономный округ, Еврейская автономная

область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра, что объясняется высокой концентрацией в указанных регионах предприятий тяжелой и добывающей промышленности. Ханты-Мансийский автономный округ является основным нефтегазовым районом России и одним из крупнейших нефтедобывающих регионов мира. Экономика Ямало-Ненецкого автономного округа напрямую связана с разработкой месторождений углеводородов, особенно природного газа и нефти. На территории Еврейской автономной области выявлены и разведаны месторождения более 20 видов полезных ископаемых, в том числе крупные месторождения железа, марганца, олова, золота, графита, брусита, магнезитов, цеолитов, имеются источники минеральных вод. По насыщенности месторождений и рудопроявлений, концентрации полезных ископаемых Еврейская автономная область является одной из богатейших территорий России. В подобного рода регионах отмечается наличие пространственной диспропорции производства благ 2 порядка и их потребления в регионах России.

В отношении потребления благ 3 ранга можно отметить следующие диспропорции экономического пространства регионов России. Лидером по соотношению доходов от образовательной и научно-исследовательской деятельности и количества организаций, осуществляющих образовательную деятельность в сфере высшего образования, является г. Москва. Однако, на втором месте находится Чукотский автономный округ, где это соотношение объясняется отсутствием конкуренции и наличием высоких цен на услуги образования, связанных с большой удаленностью от Москвы (группа удаленности 148). В подавляющем большинстве регионов рассматриваемое соотношение находится на равном уровне (от 2 до 2, 93), что свидетельствует об «уравнительной» политике Министерства образования и науки РФ, направленной на концентрацию образовательных ресурсов в федеральном центре и административно-командных методах управления системой высшего образования. Кроме того, существуют внешние факторы, которые влияют на потребляемый объем благ 3 ранга. Принадлежность образовательных услуг к благам 3 ранга предопределяет их инвестиционную привлекательность, то есть, если у населения недостаточно средств на блага 1 и 2 ранга, то потребление благ 3 ранга будет откладываться во времени, а может и никогда не будет осуществлено. В условиях падения платежеспособного спроса населения данные блага могут оказаться невостребованными в средние и долгосрочной перспективе. Данная ситуация будет только усугубляться в связи с попыткой органов государственной власти нарастить спрос населения на среднее профессиональное образование при одновременном «купировании» спроса на высшее образование.

Сложившаяся в настоящее время ситуация свидетельствует о крайне высокой степени диспропорциональности российского экономического пространства по благам 1, 2 и 3 рангов. Это предопределяет необходимость моделирования экономического пространства, корректного учета действий пространственных факторов экономического роста с целью создания необходимых предпосылок для устойчивого социально-экономического развития территорий Российской Федерации в долгосрочной перспективе.

Следовательно, задачи экономической и социальной политики государства должны быть верифицированы посредством учета действия принимаемых решений и мер на динамику пространственных факторов. Отсутствие необходимого учета пространственных факторов при прогнозировании управленческих эффектов приводит к нарастающей диспропорциональности в развитии регионов Российской Федерации.

Теория управления социально-экономическими системами (процессами), которые, как известно, отличаются сложной структурой организации (построения) и бесконечным разнообразием процессов, представляет собой науку, изучающую процессы организации и принятия управленческих решений по обеспечению эффективного развития указанных систем (процессов). Объектом указанной теории являются такие сферы интеллектуальной деятельности человека, как организационно-административное управление, научно-техническая и инновационная деятельность, проектирование и конструирование и другое [3,5,6]. Предметом данной теории в свою очередь, являются управленческие отношения, которые складываются между организациями, учреждениями и отдельными индивидуумами в процессе управленческой деятельности и проявляются в форме координации и субординации общественных связей. Главная цель теории управления – изучение наиболее важных закономерностей развития управленческих отношений и процессов. Основными понятиями и категориями теории управления являются управление, система, субъект, объект, цель и принципы управления, методы, функции и процесс управления. Методология теории управления представляет в свою очередь совокупность методов и процедур, используемых в процессе познания управленческих процессов[1,2, 6]. При этом одним из широко используемых в теории управления методов является системный подход, основные положения которого будут рассмотрены ниже. Указанные понятия и категории широко используются при рассмотрении и изучении структуры управления социально-экономическими системами (процессами), функционирование которых в значительной степени обусловлено человеческим фактором и непосредственно связано с деятельностью человека.

Центральными понятиями теории управления являются «управление» и «система управления». Согласно определению, под управлением принято понимать процесс целенаправленного воздействия на управляемый объект, приводящий к положительному изменению его состояния или его поддержанию в заданном состоянии. Управляемый объект в этом случае называют объектом управления, а орган, осуществляющий целенаправленное воздействие, субъектом управления. Объект управления находится под воздействием не только целенаправленного (управляющего) воздействия, но и под влиянием возмущающих воздействий внешней среды. В свою очередь система управления может быть определена как совокупность взаимодействующих между собой элементов, участвующих в процессе управления [3,6]. Наиболее характерными признаками системы управления являются: целостность, структурность и иерархичность. При этом целостность предполагает, что характеристика самой системы не сводится к сумме характеристик ее элементов. Структурность, в свою очередь, предполагает возможность описания системы через установление связей и отношений ее элементов. И, наконец, иерархичность предполагает соподчиненность элементов системы управления. Принимая во внимание, что решения об управляющем воздействии в отношении социально-экономических систем принимаются при участии человека, такие системы управления называются организационными, а субъекты управления – органами управления. Следует также отметить, что в настоящее время в таких системах управления широкое применение находят средства автоматизации и программирования, называемые в этом случае автоматизированными системами управления. Все системы такого вида функционируют по открытой схеме с обратной связью, предполагающей регулярное получение информации о результатах достижения установленных для социально-экономической системы (процесса) целей. В этом случае, информация являет-

ся важнейшим средством для обеспечения взаимодействия между элементами системы управления и должна удовлетворять в этой связи ряду специфических требований, в частности актуальности, достоверности, достаточности, своевременности и надежности [1]. Помимо субъекта и объекта управления в систему управления также входят - содержание управления (процесс управления) и социальные ресурсы. Содержание (процесс) управления представляет собой набор управленческих технологий в виде приемов, порядка и регламентов выполнения управленческих процессов. Социальные ресурсы, в свою очередь, представляют собой совокупность разнообразных видов ресурсов (мотивационных, интеллектуальных, информационных, организационных, инновационных и др.), используемых в процессе управления. В свою очередь функционирование системы управления осуществляется в соответствии с принципами и методами управления.

Основополагающими принципами управления социально-экономическими системами (процессами) являются:

- декомпозиция - разделение сложной задачи и сложного объекта на более простые компоненты;
- децентрализация - выделение собственных устройств управления или алгоритмов, обеспечивающих решение отдельных задач управления локальными объектами;
- иерархичность - введение определенной соподчиненности задач различной степени сложности и соответствующей соподчиненности элементов управления;
- Многорежимность - последовательное переключение в рамках процесса управления решаемых задач и элементов управления;
- оптимизация - сбалансированное соотношение отраслевых (производственных) и территориальных (социальных, экологических, транспортных, этнических и др.) интересов;
- приоритетность (очередность) - выполнение действий, связанных с управлением с учетом значимости принятых мер;

• системность - учет совокупности взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов и связей, обуславливающих функционирование системы управления.

Главная задача управления социально-экономическими системами (процессами) заключается в том, чтобы добиться таких функциональных преобразований показателей (параметров) состояния системы, которые были бы оптимальны по выбранным критериям эффективности достижения целей управления.

Безусловно, это требует при решении практических задач управления использования моделей, создаваемых в виде специфических объектов, отражающих свойства, характеристики и связи объекта оригинала произвольной природы, существенные для задачи, решаемой субъектом [1, 4,5]. Из-за сложности организационного построения и динамического характера функционирования социально-экономических систем (процессов), объекты и процессы в этих системах не могут быть в полной мере описаны в виде математических моделей. Тем не менее, использование в управлении социально-экономических систем (процессов) математических зависимостей и систем уравнений позволяет разрабатывать обоснованные управленческие решения и применять управляющие воздействия для изменения состояния указанных систем (процессов) или поддержания их в исходном состоянии. При этом под математической моделью принято понимать совокупность аналитических выражений и алгоритмов, определяющих развитие процессов в системе, т.е. ее движение.

Выдвижение на первый план идеи рационального выбора не только в экономической теории, но и других общественных науках, дает возможность полнее и точнее изучить реальные действия индивидов на микроуровне. Однако любой выбор может стать действительно рациональным лишь тогда, когда будут глубоко исследованы в первую очередь качественные, специфические особенности явлений и процессов, которые изучаются конкретными социально-гуманитарными науками.

Библиографический список

1. Батырева Д.Б., Какаева Л., Илишкин Д. Подходы к оценке эффективности управленческих решений // Материалы 5-й Международной научно-практической конференции «Антикризисные технологии в экономике как фактор развития современного общества». Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса» - Саратов, 2015.- с.23-26
2. Батырева Д.Б., Еловенко Д.А., Эрдниева С.И. Исследование качества жизни населения в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. -2016.- № 12-1 (77-1).- С. 1162-1166.
3. Батырев Д.Н., Батырева Д.Б., Музуров О.Д., Сеитова А.Р. Векторы государственной политики в сфере образования // «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». -2017.- № 3-1 (43).- С. 22-24.
4. Кузнец С. Лекция в Лос-Анджелесе, 30.03.1964 г.
5. Неверов А.Н. Концепция ноосферной экономики. - Саратов: ИЦ «наука», 2009. - 324 с.
6. Неверов А.Н., Латков А.В. К вопросу о сущности экономического пространства // Психолого-экономические исследования. 2015. Т. 2(8). №1.
7. Менгер К. Основания политической экономии. М., 2000.

References

1. Batyreva D.B., Kakaeva L., Ilishkin D. Podhody k ocenke ehffektivnosti upravlencheskih reshenij // Materialy 5-y Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Antikrizisnye tekhnologii v ehkonomike kak faktor razvitiya sovremennogo obshchestva». Izdatel'stvo CPM «Akademiya Biznesa» - Saratov, 2015.- s.23-26
2. Batyreva D.B., Elovenko D.A., Ehdnieva S.I. Issledovanie kachestva zhizni naseleniya v Rossijskoj Federacii // Ehkonomika i predprinimatel'stvo. -2016.- № 12-1 (77-1).- S. 1162-1166.
3. Batyrev D.N., Batyreva D.B., Muzurov O.D., Seitova A.R. Vektory gosudarstvennoj politiki v sfere obrazovaniya // «Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii». -2017.- № 3-1 (43).- S. 22-24.
4. Kuznec S. Lekciya v Los-Andzhelese, 30.03.1964 g.
5. Neverov A.N. Konceptiya noosfernoj ehkonomiki. - Saratov: IC «nauka», 2009. - 324 s.
6. Neverov A.N., Latkov A.V. K voprosu o sushchnosti ehkonomicheskogo prostranstva // Psihologo-ehkonomicheskie issledovaniya. 2015. T. 2(8). №1.
7. Menger K. Osnovaniya politicheskoy ehkonomii. M., 2000.

КОНТРОЛЛИНГ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Чувашлова М.В., к.э.н., доцент, УлГУ
Батраков А.О.,
Исаев В.Ю.,
Жданов И.А., ФНПЦ АО «НПО «Марс»

Аннотация: В статье описаны особенности применения контроллинга в сфере гостиничного бизнеса на территории России, в динамике проанализировано увеличение числа гостиниц за последние годы, а также в каком направлении внедрять контроллинг в данную индустрию. Рассматриваются вопросы развития автоматизации процессов управления в организации и систем учета затрат.

Ключевые слова: контроллинг, автоматизация, системы учета затрат, бюджетирование, гостиничный бизнес.

Abstract: The article describes the features of the application of controlling in the hotel business in Russia, the dynamics of the increase in the number of hotels in recent years, as well as in which direction to introduce controlling in the industry. The questions of development of automation of management processes in the organization and cost accounting systems are considered.

Keywords: controlling, automation, cost accounting systems, budgeting, hotel business.

В статье рассматриваются три элемента:

1) Сущность контроллинга, его аспекты и теоретические основы

2) Гостиничный бизнес, его особенности как индустрии сферы услуг и непосредственно как часть российской экономики (динамика развития и перспективы)

3) Особенность контроллинга в сфере гостиничного бизнеса, важнейшие направления внедрения контроллинга в индустрии гостеприимства.

В нынешних условиях, когда кризисная ситуация в экономике России сохраняется, отдельно взятым субъектам гостиничного бизнеса необходимо, в условиях жесткой конкуренции, оставаться на рынке сферы услуг, грамотно взвешивать все риски, стремиться занять и поддерживать устойчивое положение на рынке. Для решения поставленных задач отдельно взятая организация прибегает к возможностям контроллинга.

Индустрия гостеприимства – это один из крупнейших и широко представленных в международном масштабе видов деятельности, где сконцентрирован значительный капитал и есть все предпосылки для дальнейшего устойчивого развития. По прогнозам, составленным ВТО, международные прибыли к 2020 году достигнут отметки в 1,6 млрд., из чего можно сделать вывод об активном развитии индустрии туризма и гостеприимства.

Высокий уровень инновационной активности является необходимым условием устойчивого социально-экономического развития индустрии гостеприимства. Развитие методов исследования, условий, определяющих уровень инновационной активности организаций индустрии гостеприимства, приобретает особое значение, как для экономической науки, так и практики управления инновациями и инвестициями.

По итогам 2012 года Россия на втором Международном форуме MITCO- 2012 признана одним из ведущих игроков на рынке международного туризма. Согласно оценкам ЮНВТО, в 2015 году Россия занимала уже 10 место по числу международных туристских прибытий – число международных туристов, приехавших в Россию, выросло с 29,8 млн. в 2014 году до 31,3 млн. туристов в 2015 году, рост около пяти процентов, что выше среднего международного показателя [1].

В ЮНВТО ожидают, что количество прибывающих в Россию путешественников продолжит расти. По мнению Талеб Рифаи: «Россия – это страна, которую каждый хотел бы посетить, по крайней мере, раз в жизни, ее история, культура и богатство в целом – это нечто настолько универсальное, поэтому каждый человек знает что-то об этой стране, чего не наблюдается на большинстве направлений. Ее наследие вы-

зывает всеобщее восхищение и большой интерес со стороны путешественников» [2].

Темпы развития гостиничной индустрии можно увидеть с большей достоверностью не из денежных показателей, таких как число гостиниц и число мест в гостиницах за определенный период. Для большей наглядности эти данные показаны на фоне темпов роста ВВП страны в целом (рис.1) [3].

Произведя вычисления путём взятия данных за 2005 год, как за 100% и вычислив ежегодный прирост (убыль) можно сделать определённые выводы. Как видно из Графика 1. Кризисы 2008 и 2014 годов свели к минимуму рост ВВП за предыдущие им периоды. Так рост ВВП с 2005 по 2016 год в России составил 23,6%, в среднем по 2,14% в год. В тоже время гостиничный бизнес чувствовал себя уверенно в период спада в экономике, развиваясь стабильными темпами. Так темп прироста числа гостиниц и аналогичных средств размещения за аналогичный период составил 206% (за рассматриваемый период произошло удвоение количества гостиниц и других средств размещения), а темпы прироста количества в них мест составили 188,9% (что тоже близко к удвоению показателя). Опережающие темпы роста числа объектов размещения по сравнению с количеством в них мест объясняется ростом за счёт появления мини-гостиниц и небольших хостелов.

Тем не менее, в настоящее время, в условиях жесткой конкуренции и нестабильной экономической ситуации компаниям необходимо максимально быстро и эффективно реагировать на внешние и внутренние факторы: изменять, устранять вовремя или уметь приспособиться к ним.

Рисунок 1. Темпы прироста в сфере гостиничного бизнеса и туризма в РФ.

Для оптимизации систем управления, в организации, необходимо совершенствование функционирования деятельности и автоматизации операций, проводимых в компании таких, как:

- Информационное обеспечение;
- Сервис (предотвращение появления проблем у клиента, связанных с деятельностью компании);
- Координация действий (выделение зон ответственности каждого подразделения организации);
- Принятие управленческих решений руководящим составом организации (необходимость в предоставлении актуализированной и корректной информации ответственными службами организации)

В гостиничном бизнесе выделяют следующие бизнес-процессы:

- Сдача гостиничных номеров;
- Хозяйственное обслуживание гостиницы;
- Организация питания;

- Снабжение гостиницы;
- Маркетинговая работа;
- Организация учета и финансовой работы;
- Организация охраны гостиницы;
- Бизнес-процессы руководства.

Эффективное управление ими осуществляется за счет методов и средств контроллинга.

Понимая контроллинг расширенно, с позиций новой философии управления, мы для целей данного исследования формулируем его следующим образом: это комплексная межфункциональная технология управления настоящим и будущим организации, выполняющая комментирующую функцию финансового, экономического и организационного характера на основе рефлексивного воздействия, для принятия управленческих решений, охватывающих объект и субъект управления, с использованием для этих целей специально разрабатываемых и информационно обеспечиваемых методов учета, регламентации, анализа, планирования и контроля. [4, с.309].

Специфичность применения контроллинга в сфере гостеприимства вытекает из того что эта отрасль сферы услуг. Большое значение имеет человеческий фактор, сервис. Так же особенностью является ограниченная мощность – зависимость от ограниченного номерного фонда. Расширение номерного фонда достаточно капиталоемкое изменение, а порой и вовсе невозможное. Так отель находясь в центре плотной городской застройки не имеет в принципе возможности расширения на данной территории, руководство которого имеет при этом финансовые возможности. Исходя из этого важность эффективного использования номерного фонда имеет большое значения. Требование к эффективности особенно остро встает в связи с усиливающейся конкуренции. Для эффективности принятия управленческих решений требуется эффективный способ сбора достоверной информации.

В гостиничном бизнесе для эффективного контроллинга требуется высокий уровень автоматизации. Центральным ядром этого становится локальное программное обеспечение, созданное специально под отели и хостелы, это по мимо увеличения производительности труда сотрудников позволяет увеличить достоверность информации. Достоверность и своевременность информации в свою очередь усиливают положительный эффект применения системы (или отдельных элементов) контроллинга. Через локальные программы осуществляется бронирование номеров, заселение и выселение гостей администраторами с ресепшена отеля, осуществляется выгрузка данных о гостях в УФМС через систему «Скала-УФМС». Особо важное значение имеет осуществление через программу выгрузки отчетов для бухгалтерии и руководства о выручке. Новыми особенностями является связь локального программного обеспечения с электронными замками дверей в номера, привязки терминала для эквайринга (с каждым годом растёт число оплат через банковские карты и смартфоны, всё меньшую роль играют наличные средства). Автоматизация коснулась и стандартного кассового оборудования. Так в соответствии с Федеральным законом N 54-ФЗ [5] в 2017 году все отели и хостелы должны были перейти на онлайн-кассы.

Ввиду ограниченности в ресурсах данные компании не могут себе позволить создавать службу контроллинга в формате отдела, а также группы в составе ПЭО (планово-экономический отдел). Скорее всего данная задача будет возложена на 1-3 специалистом-менеджеров, имеющих экономическое образование, а так как человеческий ресурс ограничен его необходимо компенсировать плодами прогресса, то есть автоматизацией процессов управления компанией.

Полноценное функционирование специалистом-менеджеров, взявших на себя функции ведения контроллинга, тесно увязано с оптимизацией информа-

ционных потоков в организации, а, следовательно, с автоматизацией финансово-хозяйственной деятельности компании и использованием современных информационных технологий. [6, с.250].

Таким образом автоматизация позволила ускорить процесс сбора информации, увеличить достоверность информации снизив человеческий фактор и избавил от некоторых функций, таких как передача информации данных для государственных органов.

Говоря об особенностях применения контроллинга в сфере гостеприимства, нельзя не сказать о таких важных вопросах как принципы организации затрат и бюджетирования на предприятии гостиничного бизнеса. Особенности данной отрасли приводят к тому что наиболее целесообразными является системы учёта затрат стандарт-кост и более архаичная нормативная.

Хотя нормативная и является устаревшей и не столь рациональной, она позволяет, используя простые методы вычисления суммировать затраты за определённый период с дальнейшим «перекладываем» этих затрат на выручку за тот же период времени. Данная методика эффективна при использовании периодов от 1 месяца. Обычно используются отрезки: месяц, квартал, год.

Более эффективной методикой контроллинга затрат гостиничного бизнеса можно считать нормативный метод, в основе которого лежит принцип «стандарт – стоимость». Принцип определения фактических расходов как суммы заранее заданных нормативов (стандартов) и отклонений от них («стандарт – стоимость») был впервые предложен и реализован в начале XX века в США, а затем и в других, главным образом европейских, странах.

Этот метод удобен при учёте затрат тем, что в доля прогнозируемых издержек содержанию отеля или хостела достаточно велика. Можно «запланировать» затраты, предвосхитить будущие обязательства. Этот метод при непрерывном использовании выводит некоторую точностью отклонения от норм и нормативов и в конечном счёте определить фактическую себестоимость.

При бюджетировании расходов, стоит отметить особую важность составления бюджета коммерческих расходов и бюджета общих и административных затрат. Особенностью коммерческих расходов гостиничного бизнеса является то, что значительную их долю занимает реклама и маркетинг. И реклама является не всегда постоянной величиной расходов, как принято считать, а выступает инструментом куда более гибким. К примеру, поисковые системы в интернете предоставляют сервис по рекламе отелей и хостелов. В зависимости от величины средств, затрачиваемых на этот сервис, зависит количество показов рекламного объявления в сети интернет. Это в свою очередь может служить регулятором заполненности отеля (хостела). Так при потребности в гостях можно увеличить дневные лимиты расхода на рекламу (которые являются постоянными), а при заполненном номерном фонде можно снизить расход за ненадобностью.

Как мы видим из всего вышесказанного, гостиничный бизнес видоизменился, относительно модели, представленной 10-20 лет назад, главным образом за счет развития автоматизированных информационных технологий, интеграции в базы государственных структур в режиме онлайн, применении новых видов учета затрат и успешно продолжает развиваться. При этом необходимо внедрять новые технологии в данную сферу деятельности, грамотно взвешивая все возможные риски, которые компания с некоторой долей вероятности может понести в будущем.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что гостиничный бизнес в России – динамично развивающаяся отрасль сферы услуг. Однако под давлением сильной конкурентной среды и снизившейся покупа-

тельной способности потенциальных клиентов, требуется система, позволяющая наиболее эффективно использовать ресурсы отдельно взятой организации данной отрасли и получать своевременно и в полном объеме первичную информацию. Данной системой выступает контроллинг. Он позволяет аккумулировать ресурсы предприятия и повысить эффективность управленческих решений. На основе практического опыта были выявлены наиболее отвечающие потребностям сферы гостеприимства методики контроллинга, такие как: система учёт затрат стандарт-кост, нормативная система учёта затрат, бюджетирование коммерческих расходов и бюджета общих и административных затрат, релевантный подход в бюджетиро-

вании и другие. В ходе исследования были выявлены особенности гостиничного бизнеса: сильная конкуренция, высокий порог входа в индустрию, сильная зависимость от уровня сервиса, особая потребность в системе автоматизации процессов, ограниченная мощность – зависимость от ограниченного номерного фонда и многие другие. Всё это позволило наиболее полно рассмотреть в отдельности контроллинг и гостиничный бизнес, а затем определить особенности применения контроллинга в этой отрасли и перспективы от внедрения контроллинга. С уверенностью можно сказать, что контроллинг необходим на предприятиях гостиничного бизнеса для эффективной деятельности.

Библиографический список

1. Михайлова Т.В., Дусенко С.В. Анализ развития туризма в мире и России / Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России: Материалы международной научно-практической конференции, 9-10 марта 2017 г./ под редакцией С.В. Дусенко, Н.Л. Авилковой; РГУФКСМиТ. – М., 2017, с. 613.
2. ООН: Каждый иностранец мечтает побывать в России. [Электронный ресурс] /<https://rg.ru/2016/11/10/oon-kazhdjy-inostranec-mechtaet-pobyvat-vrossii.html>
3. Федеральная служба государственной статистики. Центральная База Статистических Данных. [Электронный ресурс] // <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pi=2332001>
4. Чувашлова М.В. Контроллинг как новое философское мышление в управлении промышленной организацией. - Фундаментальные исследования. - №9. часть 2 -2012, с. 505-509.
5. Федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа" (ред. от 03.07.2016)/ "Собрание законодательства РФ", 26.05.2003, N 21, ст. 1957; Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2016.
6. Чувашлова М.В. Внедрение контроллинга в систему управления предприятием авиационной промышленности: монография. - М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2013, с. 316.

References

1. Mihajlova T.V., Dusenko S.V. Analiz razvitiya turizma v mire i Rossii / Sovremennye tendencii i aktualnye voprosy razvitiya turizma i gostinichnogo biznesa v Rossii: Materialy mezhdunarodnoj nauchno- prakticheskoy konferencii, 9-10 marta 2017 g./ pod redakciej S.V. Dusenko, N.L. Avilovoj; RGUFKSMIT. – M., 2017, s. 613.
2. ООН: Kazhdjy inostranec mechtaet pobyyvat' v Rossii. [Elektronnyj resurs] /<https://rg.ru/2016/11/10/oon-kazhdjy-inostranec-mechtaet-pobyvat-vrossii.html>
3. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. Central'naya Baza Statisticheskikh Dannyh. [Elektronnyj resurs] // <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pi=2332001>
4. Chuvashlova M.V. Kontrolling kak novoe filosofskoe myshlenie v upravlenii promyshlennoj organizacii. - Fundamentalnye issledovaniya. - №9. chast' 2 -2012, s. 505-509.
5. Federal'nyj zakon ot 22.05.2003 N 54-FZ "O primeneni kontrol'no-kassovoj tekhniki pri osushchestvlenii nalichnyh denezhnyh raschetov i (ili) raschetov s ispol'zovanem ehlektronnyh sredstv platezha" (red. ot 03.07.2016)/ "Sobranie zakonodatel'stva RF", 26.05.2003, N 21, st. 1957; Oficial'nyj internet-portal pravovoj informacii <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2016.
6. Chuvashlova M.V. Vnedrenie kontrollinga v sistemu upravleniya predpriyatiem aviacionnoj promyshlennosti: monografiya. - M.: Izdatel'skij dom Akademii Estestvoznaniya, 2013, s. 316.

Содержание

БРЕНД УНИВЕРСИТЕТА: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ	769
Абдуллоева Р.А.	
РОЛЬ ЛИДЕРСТВА В МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ИОРДАНИИ	775
Альхазалех Р.М.А.	
О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ НЕЗАКОННОГО, НЕСООБЩАЕМОГО И НЕРЕГУЛИРУЕМОГО ПРОМЫСЛА ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ	779
Апалькова А.Ю., Фурманчук Д.А., Салтыков М.А.	
КОНТРОЛЬ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ: ПЕРВЫЕ ИТОГИ ВВЕДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	782
Бадалова А.Э., Петечел Т.А.	
ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»	786
Базева А.С., Коломиец А.Е.	
СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ СОВЕРШЕНСТВУ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ ГЕЙМИФИКАЦИИ	791
Бекоев А.М., Кулишова А.В., Янких К.О.	
ОСНОВА КАЧЕСТВА ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	795
Гапсаланов А.Р., Гадришина Л.И., Гиниятуллина С.М.	
ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О НЕФИНАНСОВЫХ АКТИВАХ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В ФОРМАТЕ МСФО ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА (IPSASB)	799
Горбунова Н. А., Илюшин О.С.	
ИННОВАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ КАК ЭКОНОМИКО-ПРАВОВОЙ СТИМУЛ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ (НАДЗОРА) ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ	803
Губин Н.П., Вовченко Н.Г.	
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ МОДЕЛЕЙ МНОЖЕСТВЕННОЙ РЕГРЕССИИ	807
Кабашова Е.В.	
ПРИМЕНЕНИЕ SWOT АНАЛИЗА В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРА	811
Калашников Г.М., Баян Э.В., Феньков М.С.	
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В 2016 ГОДУ	813
Котлякова Д.А., Петько Д.Д., Салтыков М.А.	
АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ПРОБЛЕМ ЭКСПОРТА РЫБЫ И ПЕРЕРАБОТАННЫХ РЫБНЫХ ПРОДУКТОВ ИЗ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	819
Котлякова Д.А., Петько Д.Д.	
СОДЕРЖАНИЕ ФОСФОРА В ВОДНЫХ ОБЪЕКТАХ Г. БИРОБИДЖАНА	823
Крохалева С.И., Чепиль А.П.	
ПОТЕНЦИАЛ ПРИГРАНИЧНОГО МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА: ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА	828
Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Кондрашова И.В.	
МАТРИЧНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ МИКРОПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ В ЦИФРОВОЙ КЛАСТЕРНОЙ ЭКОНОМИКЕ	831
Куладжи Т.В., Бабкин А.В., Соколова Е.С., Муртазаев С.-А.Ю.	
ОБУЧЕНИЕ АВИАЦИОННОГО ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РОСТА АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	840
Лавская К.К., Пяткова Н.В., Марихин С.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ АГЛОМЕРАЦИЙ	843
Лебедева Е.В.	
ФИНАНСОВЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СЛАНЦЕВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В МИРЕ И РОССИИ	847
Летичевская Н.Н., Минева О.К., Летичевская В.Е., Минев В.С.	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ	849
Лужнова Н.В., Бутыльский Д.В.	
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДАХ К УПРАВЛЕНЧЕСКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	852
Назарова Т.А., Лунев В.В.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ВОЛЬФРАМА	855
Норкулов Д.Н., Назарова Э.М.	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ	858
Оганнисян Э.Г., Анепкина А.А., Ким Е.А., Удовик А.С.	
ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ	862
Полонкоева Ф.Я., Китиева М.И., Орцханова М.А.	
ПРИМЕНЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ МЕТОДОВ В РАЗРАБОТКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В EVENT - МАРКЕТИНГЕ	865
Таппасханова Е.О., Мустафеева З.А., Шугушев А.С.	
АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕСУРСАМИ ОТДЕЛЬНЫХ ЗОН РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	872
Халитова Л.Р., Петров Н.А.	
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЕМ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ)	877

Хамутова Д.В. ТЕОРИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ВЫБОРА В ИССЛЕДОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ РЕГИОНА	880
Цебекова Б.И., Батыров В.А. КОНТРОЛЛИНГ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	884
Чувашлова М.В., Батраков А.О., Исаев В.Ю., Жданов И.А.	

Contents

<i>THE BRAND OF THE UNIVERSITY: PROBLEMS OF EVALUATION AND EFFECTIVENESS</i>	769
<i>Abdullozoda R.A.</i>	
<i>THE ROLE OF LEADERSHIP IN YOUTH ORGANIZATIONS OF JORDAN</i>	775
<i>Al' hazalekh R.M.A.</i>	
<i>ON STATE REGULATION OF ILLEGAL, UNREPORTED AND UNREGULATED FISHING OF WATER BIOLOGICAL RESOURCES IN THE FAR EAST</i>	779
<i>Apal'kova A.YU., Furmanchuk D.A., Saltykov M.A.</i>	
<i>CONTROL OF TRANSFER PRICING: THE FIRST RESULTS OF THE INTRODUCTION ON THE EXAMPLE OF PRIMORSKY REGION</i>	782
<i>Badalova A.Z., Petechel T.A.</i>	
<i>PECULIARITIES OF REGULATION OF CREDIT ACTIVITY OF THE BANK ON THE EXAMPLE OF PJSC "SBERBANK"</i>	786
<i>Baeva A.S., Kolomic A.E.</i>	
<i>THE SYSTEM OF MOTIVATION OF TEACHERS TO PROFESSIONAL DEVELOPMENT BY MEANS OF GAMIFICATION</i>	791
<i>Bekov A.M., Kulshova A.V., Yankiv K.O.</i>	
<i>BASIS OF QUALITY OF SCHOOL EDUCATION – IMPLEMENTATION OF MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES</i>	795
<i>Gapsalimov A.R., Gadrshina L.I., Ginyatullina S.M.</i>	
<i>FEATURES OF REFLECTION OF INFORMATION ON NON-FINANCIAL ASSETS IN THE FINANCIAL STATEMENTS OF PUBLIC COMPANIES IN THE FORMAT OF INTERNATIONAL PUBLIC SECTOR ACCOUNTING STANDARDS BOARD (IPSASB))</i>	799
<i>Gorbunova N. A., Ilyushin O.S.</i>	
<i>INNOVATIVE TRANSFORMATION OF FINANCIAL AND CREDIT PRODUCTS AS ECONOMIC AND LEGAL STIMULUS OF MODERNIZATION OF STATE CONTROL (OVERSIGHT) OF RUSSIAN FINANCIAL MARKET</i>	803
<i>Gubin N.P., Vovchenko N.G.</i>	
<i>FORECASTING OF INCOMES OF THE POPULATION ON THE BASIS OF MULTIPLE REGRESSION MODELS</i>	807
<i>Kabashova E.V.</i>	
<i>APPLICATION OF SWOT ANALYSIS IN DEVELOPING A STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE INTERNET RETAILER</i>	811
<i>Kalashnikov G.M., Balyan E.H.V., Fen'kov M.S.</i>	
<i>ANALYSIS OF THE FINANCIAL PERFORMANCE OF THE FISHING ENTERPRISES OF PRIMORSKY KRAI IN 2016</i>	813
<i>Kotyakova D.A., Pet'ko D.D., Saltykov M.A.</i>	
<i>ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND PROBLEMS OF EXPORT OF FISH AND PROCESSED FISH PRODUCTS FROM PRIMORSKY KRAI</i>	819
<i>Kotyakova D.A., Pet'ko D.D.</i>	
<i>THE CONTENT OF PHOSPHORUS IN WATER BODIES OF THE CITY OF BIROBIDZHAN</i>	823
<i>Krohaleva S.I., CHEpil' A.P.</i>	
<i>THE POTENTIAL OF CROSS-BORDER COOPERATION: TOURISM INDUSTRY</i>	828
<i>Krutikov V.K., Dorozhkina T.V., Kondrashova I.V.</i>	
<i>MATRIX TOOLS FOR INNOVATION PRODUCTION MICRO FORECAST IN THE DIGITAL CLUSTER ECONOMICS</i>	831
<i>Kuladzhi T.V., Babkin A.V., Sokolova E.S., Murtazaev S.-A.YU.</i>	
<i>TRAINING FOR AVIATION PERSONNEL AS A FACTOR OF THE ECONOMIC MECHANISM OF REALIZATION OF STRATEGY OF GROWTH OF AVIATION ENTERPRISES</i>	840
<i>Lavskaya K.K., Pyatkova N.V., Marhin S.V.</i>	
<i>PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR OF THE MODERN RUSSIAN AGGLOMERATIONS</i>	843
<i>Lebedeva E.V.</i>	
<i>FINANCIAL AND TECHNOLOGICAL CONSTRAINTS IN THE DEVELOPMENT OF SHALE ENERGY INDUSTRY IN RUSSIA AND THE WORLD</i>	847
<i>Letichevskaya N.N., Mineva O.K., Letichevskaya V.E., Minev V.S.</i>	
<i>EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF DISTRIBUTION CHANNELS</i>	849
<i>Luzhnova N.V., Butyl'skiy D.V.</i>	
<i>THE IDEA OF MODERN APPROACHES TO MANAGERIAL TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS</i>	852
<i>Nazarova T.A., Lunev V.V.</i>	
<i>CURRENT STATE OF THE MARKET OF TUNGSTEN</i>	855
<i>Norkulov D.N., Nazarova Z.M.</i>	
<i>ANALYSIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA</i>	858
<i>Ogannisyan E.H.G., Anepkina A.A., Kim E.A., Udovik A.S.</i>	
<i>ADOPTING A STRATEGIC APPROACH TO ENTERPRISE MANAGEMENT</i>	862
<i>Polonkoeva F.YA., Kitieva M.I., Orckhanova M.A.</i>	
<i>THE USE OF CREATIVE METHODS IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE APPROACHES TO EVENT MARKETING</i>	865
<i>Tappashanova E.O., Mustafaeva Z.A., Shugushev A.S.</i>	
<i>ANALYSIS OF SECURITY RESOURCES FOR SELECTED ZONES IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN</i>	872
<i>Halitova L.R., Petrov N.A.</i>	

<i>INFORMATION SUPPORT CONTROL OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE ALTAI REPUBLIC)</i> <i>Homutova D.V.</i>	<i>877</i>
<i>THE THEORY OF RATIONAL CHOICE IN THE STUDY OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES IN THE REGION</i> <i>Cebekova B.I., Batyrov V.A.</i>	<i>880</i>
<i>CONTROLLING IN THE HOSPITALITY INDUSTRY: PROBLEMS AND PROSPECTS</i> <i>Chuvashlova M.V., Batrakov A.O., Isaev V.YU., Zhdanov I.A.</i>	<i>884</i>

Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
 - соответствие содержания статьи ее названию;
 - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
 - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
 - оценка формы подачи материала,
 - описание достоинств и недостатков статьи;
 - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
 - рекомендовать статью к опубликованию;
 - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
 - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Редактор - В. А. Бондаренко
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Editor – V. A. Bondarenko
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027,
Киров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - PRIVATE COM-PANY A.S. Lukin, The
editorial board of "Competitiveness In a global
world: economics, science, technology" - 610027,
Russia, Kirov, Str. Karl Marx 127, ofis 305

E-mail: econom-journal@list.ru

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-
тивную базу данных Agris.

The Journal is included into the international
abstract database Agris

Журнал включен Перечень рецензируемых на-
учных изданий, в которых должны быть
опубликованы основные научные результаты
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
Высшей аттестационной комиссии при
Министерстве образования и науки
Российской Федерации.

The Journal is including a list of peer-reviewed
scientific publications, which should be pub-
lished basic scientific results on the degree of
Candidate of Sciences, for the degree of Doctor of
Science of the Higher Attestation Commission of
the Ministry of Education and Science of the
Russian Federation.

© Редакция журнала "Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика, наука,
технологии", 2018

Подписано в печать 10.01.2018 г.

Формат 60x84/8.

Печать офсетная.

Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 13,3.

Заказ 1

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

© The editorial board of "Competitiveness in a
global world: economics, science, technology",
2018

Signed in print 01.10.2018,

Format 60x84 / 8.

Offset printing.

500 copies. Cond. Pec. l. 13,3.

Order 1

Printed in the publishing house PRIVATE COM-
PANY A.S. Lukin