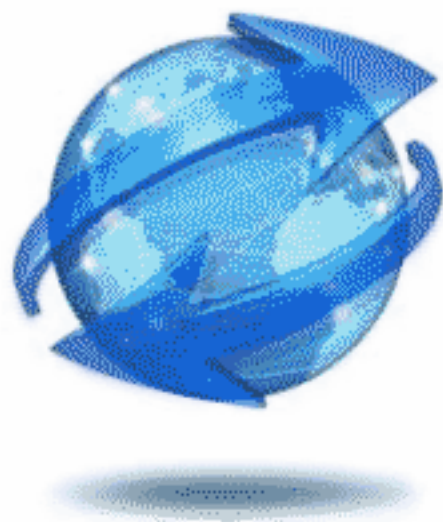


Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



№ 12 ч.11 2017

Competitiveness in a
global world: economics, science, technology

**Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика,
наука, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор

Бондаренко В. А. - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Члены редакционной коллегии

Андропова Н. Э. - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Барфиса К. Х. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Бричек Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Дзагоев В. Ю. - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

Жизнин С. Э. - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

Зельднер А. Г. - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

Зуб А. Т. - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного управления МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

Касалатов В. М. - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОНН РАН, Россия

Ксенофонтова Т. Ю. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Курбанов А. К. - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

Лаповев Д. Н. - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

Лукин С. М. - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

Лялин В. Е. - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

Найденов Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

Попырин В. Б. - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

Ситников Н. П. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГХА, Россия

Сорширов Б. В. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

Чеглакова Л. С. - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВятГУ, Россия

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АДАПТИВНОГО И ПРОДВИНУТОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Абдуллаева А.С., тьютор, Институт управления, экономики и финансов КФУ

Аннотация: В статье рассматриваются концептуальные основы бюджетирования, этапы и проблемы внедрения и реализации системы бюджетирования на предприятии. Особое внимание уделяется характерным особенностям адаптивного и продвинутого бюджетирования и их отличию от традиционной концепции бюджетирования. Автором уточняются определение понятий адаптивного и продвинутого бюджетирования, представляются схемы процесса продвинутого и традиционного бюджетирования.

Ключевые слова: бюджетирование, адаптивное бюджетирование, продвинутое бюджетирование, проблемы бюджетирования, процесс бюджетирования.

Abstract: Conceptual bases of budgeting, stages and problems of implementation and functioning of budgeting systems in the company are considered in this article. Special attention is paid to characteristics of adaptive and advanced budgeting and their difference from the traditional concept of budgeting. Determination of concepts of adaptive and advanced budgeting are specified by the author, schemes of process of advanced and traditional budgeting are represented.

Keywords: budgeting, adaptive budgeting, advanced budgeting, budgeting problems, budgeting process.

В настоящее время обеспечение конкурентоспособности компании невозможно без связи ее стратегии с системами распределения ресурсов и измерения ключевых показателей деятельности. Составление бюджета и анализ затрат - ключевые элементы в управлении современными организациями. Составление бюджетов различных уровней, анализ их выполнения и действия по сокращению затрат являются важнейшими задачами для успешного достижения поставленных перед компанией целей.

Система бюджетирования на предприятии является эффективным инструментом планирования, анализа и контроля ключевых показателей деятельности предприятия. Бюджетирование повышает прозрачность деятельности, обеспечивает предсказуемость результатов и упорядочивает показатели деятельности предприятия.

Составление бюджетов важно для всех уровней принятия решений - от операционных решений на самом низком уровне управления до стратегических решений на уровне высшего руководства. Ошибка в составлении бюджета может негативно повлиять на достижение стратегических и операционных целей предприятия.

Концептуальные основы бюджетирования возникли в западных странах в XIX веке, но активная разработка основных положений и принципов системы бюджетирования началась в XX веке. В настоящее время вопросы бюджетирования по-прежнему интересуют экономистов, которые рассматривают различные аспекты концепции бюджетирования с учетом современных реалий. Например, в монографии М.А. Вахрушиной и Л.В. Пашковой [2] раскрываются теоретические и методические подходы к внедрению и развитию бюджетирования на предприятиях малого бизнеса, особое внимание уделяется методике постановки бюджетирования на малых предприятиях. (ссылка) Другим коллективом авторов рассмотрена методология автоматизации процесса бюджетирования на предприятиях и особенности автоматизации данного процесса [4].

М.В. Береснева определяет бюджетирование как сложное экономическое явление, объединяющее в себе процесс составления и принятия бюджетов, а также управленческую технологию, включающую в себя финансовое планирование, учет, контроллинг, являющиеся эффективными инструментами управления бизнес-процессами [1, с.125]. Из этого определения вытекает вывод, что бюджетирование является функционирующей на основе бюджета системой планирования, учета и контроля различных ресурсов, которые потребляются и создаются организацией в ходе ее хозяйственной деятельности.

Наиболее распространенные подходы к бюджетированию подразумевают составление бюджетов либо исходя из центров затрат и ответственности, либо ориентируясь на бизнес-процессы (процессно-ориентированный подход). При этом бюджетные формы различаются по своему количеству, структуре и содержанию, но основными бюджетными формами являются бюджет доходов и расходов (БДР), бюджет движения денежных средств (БДДС), прогнозный баланс.

Эффективность системы бюджетирования во многом зависит от грамотного внедрения данной системы и ее интеграции в бизнес-процессы компании. Н.А. Ушакова выделяет четыре этапа внедрения бюджетирования на предприятии: формирование организационной, финансовой, бюджетной структуры и формирование форм бюджетного контроля [6, с.174].

На наш взгляд, внедрение системы бюджетирования целесообразно представить в виде следующих этапов (рисунок 1).

Внедрение концепции бюджетирования на предприятии сопряжено с рядом проблем, к которым можно отнести следующие:

- высокая стоимость, связанная с затратами на внедрение и обучение персонала, изменениями в организационной структуре предприятия, необходимоостью использования некоторых программных продуктов в работе,
 - сложность выбора набора наиболее важных для предприятия бюджетов с целью исключения излишней детализации данных,
 - необходимость внесения изменений в систему бухгалтерского и управленческого учета компании в соответствии с требованиями системы бюджетирования по детализации плана счетов и затрат различных структурных подразделений.
- Данные проблемы в своем временном аспекте привязаны к этапу внедрения системы бюджетирования на предприятии. Кроме них существуют также проблемы и недостатки реализации концепции бюджетирования, которые присущи традиционному подходу к бюджетированию:

- составление плановых бюджетов на основе экстраполяции не всегда отражает релевантные цели компании,
- негативное влияние человеческого фактора, связанное с возможными завышениями расходов и занижениями доходов различными центрами ответственности,
- трудоемкость составления бюджетов и необходимость регулярного анализа показателей,
- возможность дублирования некоторых статей затрат по центрам финансовой ответственности,
- усложнение системы внутрифирменного документооборота,

– негибкость абсолютных плановых показателей, не позволяющих адекватно реагировать на изменения внешней и внутренней среды предприятия,

– длительное время разработки и согласования бюджетов.

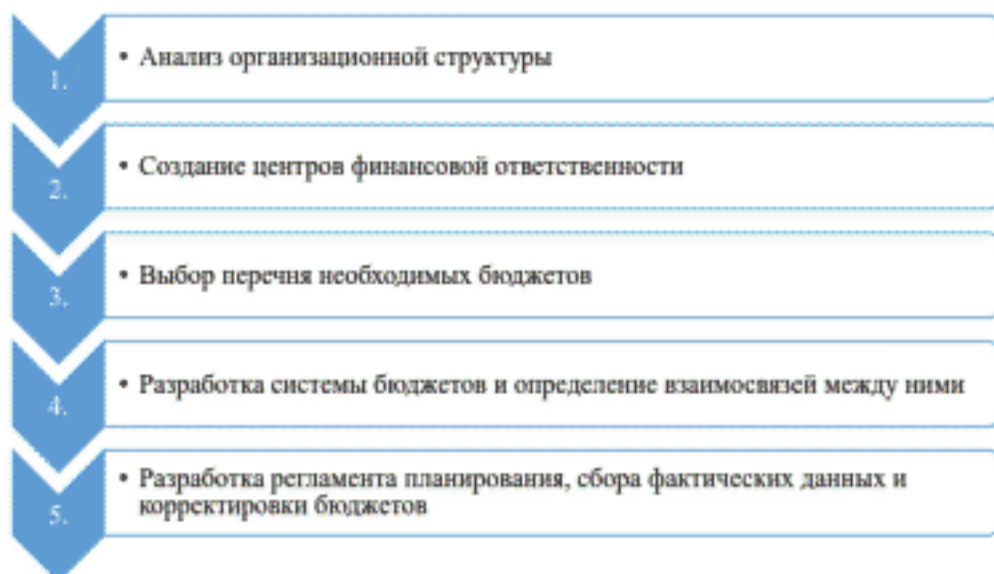


Рисунок 1 – Этапы внедрения системы бюджетирования на предприятии

Решению многих отмеченных нами проблем способствует внедрение современных концепций адаптивного и продвинутого бюджетирования, которые отличаются от традиционного бюджетирования большей гибкостью системы, возможностью приспособиться к изменениям внутренней и внешней среды и упрощением процедур бюджетирования.

С.В. Гришюковская в своей диссертации, посвященной адаптивной системе бюджетирования определяет данное понятие как систему управления ресурсами предприятия посредством бюджетов, позволяющую достигать финансовых и нефинансовых целей при сохранении финансовой устойчивости предприятия [3]. На наш взгляд, данное определение не полностью отражает особенностей данной концепции бюджетирования. По нашему мнению, адаптивное бюджетирование представляет собой основанную на принципе непрерывного планирования систему формирования и исполнения бюджетов предприятия с целью эффективного управления его ресурсами.

Основное отличие системы адаптивного бюджетирования от традиционного заключается, во-первых, в том, что традиционное бюджетирование ориентировано на периодичность планирования (чаще всего в соответствии с отчетными периодами предприятия), в то время как адаптивное бюджетирование использует скользящее планирование, позволяющее учитывать динамичность деятельности предприятия и вносить необходимые корректировки и уточнения в исходный план. Таким образом, исходные плановые бюджеты отличаются меньшей детализацией.

Во-вторых, в традиционном бюджетировании рассматривается деятельность подразделений и предприятия в целом с финансовой фокусировкой расходной части бюджета, что ориентирует исполнителей в основном на контроль статей расходования средств. В адаптивном же бюджетировании бюджет подразделения включает перечень определенных центральным управлением задач, которые конкретизируются в ключевые показатели эффективности, конкретные мероприятия и сумму располагаемых средств для достижения запланированных целевых показателей. Это по-

зволяет больше ориентировать исполнителей на повышение ответственности за выработанные, совместно с центральным управлением, мероприятия. Этой же цели также способствует то, что в адаптивной системе бюджетирования в отличие от традиционной, кроме финансовых показателей анализируются также и нефинансовые показатели, например, показатели производительности, что позволяет делать выводы об изменениях процессной части деятельности предприятия.

В-третьих, традиционное бюджетирование подразумевает составление плановых показателей с ориентацией на экстраполяцию от достигнутого уровня, в то время как планирование в адаптивном бюджетировании осуществляется «с нуля». Это позволяет увязать расходы ресурсов с их действительной необходимостью и в будущем проанализировать причины возникновения затрат.

Выделенные отличия адаптивного бюджетирования являются его преимуществами по сравнению с традиционным бюджетированием. Данная концепция бюджетирования является одним из элементов построения единой системы управления эффективностью коммерческим предприятием. При этом, адаптивное бюджетирование наиболее актуально для малых и средних предприятий, так как факт доходов и расходов – та объективная информация, которая есть в компаниях и которой компании могут апеллировать [3].

На наш взгляд, внедрение адаптивного бюджетирования важно на этапе построения интегрированной системы управления эффективностью. На следующем этапе, в стабильно функционирующей организации со слаженной системой управления возможно внедрение продвинутого бюджетирования.

Продвинутое бюджетирование представляет собой концепцию, объединяющую концепцию улучшенного бюджетирования и систему за рамками бюджета, направленную на интеграцию системы бюджетирования в поле стратегического управления компанией. Концепция улучшенного бюджетирования характеризуется постоянно вносимыми изменениями в процедуру

бюджетирования компании с целью повышения эффективности всей системы и упрощения процессов бюджетирования в целом.

Система за рамками бюджета подразумевает отказ от бюджетов, использование скользящих прогнозов, системы сбалансированных показателей, бенчмаркинга, непрерывного планирования. Среди преимуществ отказа от бюджетов выделяют: ускорение процесса целеполагания, повышение гибкости и адаптивности планов, стимулирование постоянного поиска более высоких уровней эффективности, согласование действий менеджеров со стратегическими задачами, а не узкими интересами подразделения, увеличение ROE на 5-7%, снижение затрат на планирование, внедрение дорогостоящих информационных систем [5, с.73].

Несмотря на указанные преимущества системы вне бюджетов, многие компании не готовы правильно и эффективно работать по данной системе, так как бюджеты упорядочивают и стандартизируют систему анализа и контроля на предприятии. Кроме того, внедрение системы бюджетов зачастую требует вышестоящими инстанциями (например, предприятия, входящие в концерны, обязаны предоставлять набор бюджетных форм для консолидации в головное предприятие).

Продвинутое бюджетирование не подразумевает полный отказ от бюджетов, а лишь снижение их значения при одновременном повышении качества перспективного планирования, упрощении системы бюджетирования и снижении расходов на бюджетирование.

Концепция продвинутого бюджетирования включает в себя положения адаптивного бюджетирования (использование скользящего планирования, смещение акцента с расходной части бюджета на эффективность достижения плановых показателей, учет нефинансовых показателей, релевантное планирование

с учетом текущей ситуации и т.д.). Кроме того, характерными особенностями продвинутого бюджетирования являются:

- меньшая детализация планов, при которой составляются глобальные бюджеты и выборочные релевантные детальные бюджеты,
- интеграция бюджетного планирования со стратегическим планированием предприятия с фокусированием внимания на особо важных видах деятельности, показателях эффективности и общем направлении развития компании,
- разработка целей на основе бенчмаркинга,
- привязка бюджетных целей не к жесткому плановому проценту наращивания объемов деятельности, а к важнейшим факторам внешнего окружения и внутренней среды,
- интеграция бюджетирования в общую систему бизнес-процессов предприятия.

Особо важным в использовании концепции продвинутого бюджетирования считаем использование в данной системе современных управленческих методов и инструментов, например:

- системы сбалансированных показателей, ориентированной на внутреннюю координацию по достижению стратегических целей,
- управление ценностями, нацеленное на ориентацию компании на внешние ожидания,
- попроцессное или функциональное бюджетирование, основанное на определении действий по созданию различных объектов затрат и расчета драйверов затрат.

С учетом отличий и преимуществ систем адаптивного и продвинутого бюджетирования по сравнению с традиционной концепцией, необходимо выделить отличия в самом процессе бюджетирования. Рассмотрим этот процесс схематично. Обратимся к рисунку 2.



Рисунок 2 - Процесс бюджетирования в традиционной концепции

Из рисунка 2 видно, что бюджетирование представляет собой циклический процесс от составления плановых бюджетов до контроля их фактического исполнения. Процесс продвинутого бюджетирования имеет некоторые отличия, связанные с интеграцией данного процесса в стратегию предприятия и возможностью осуществлять корректировки бюджетов. Обратимся к рисунку 3.

По рисунку 3 видно, что процесс бюджетирования взаимосвязан и начинается со стратегического плани-

рования в организации, при этом, на всем протяжении данного процесса возможны корректировки, связанные с изменениями внутренней и внешней среды предприятия. Также отличительной чертой продвинутого бюджетирования является возможность не просто констатации отклонений фактических показателей от плановых, но и анализа этих отклонений и выявления их причин.

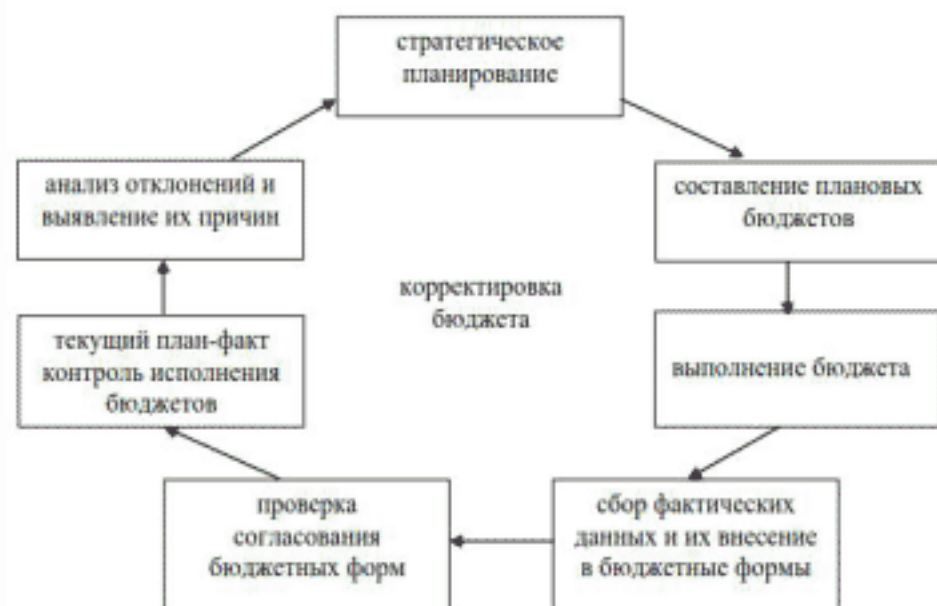


Рисунок 3 - Процесс продвинутого бюджетирования

Адаптивное и продвинутое бюджетирование представляет собой сложный процесс, на эффективность которого влияют различные факторы. В организации данного процесса важно учитывать синхронизацию данных и корректировок различных подразделений и различных бюджетов, анализ отклонений фактических показателей как от первоначальных плановых, так и от скорректированных.

Внедрение современных концепций бюджетирования способствует одновременному решению оперативных задач и реализации стратегии компании, внедрению современных методов и инструментов стратегического планирования и анализа деятельности, корректирует цели и мероприятия по их достижению в зависимости от изменений среды, способствует постепенному изменению всей компании, а не только процессов планирования в ней.

Библиографический список

1. Береснева М.В. Бюджетирование на современном этапе развития России / М.В. Береснева // Территория науки. - 2016. - №4. - С.125-129.
2. Вахрушина М.А. Бюджетирование в системе управленческого учета налогового бизнеса: методика и организация постановки: Монография / Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 114 с.
3. Гришкова С.В. Адаптивная система бюджетирования как способ повышения эффективности управления предприятием: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10 / Гришкова Светлана Викторовна; [Место защиты: Том. гос. ун-т]. - Томск, 2009. - 235 с.
4. Нуруллина Л.Ш. Методология автоматизации процесса бюджетирования на предприятиях / Л.Ш. Нуруллина, А.В. Тихонова, И.Н. Соколова // Проблемы экономики и менеджмента. - 2015. - №12 (52). - С. 94-101.
5. Рыбыкин М.А., Оловянишников А.Г. Совершенствование управления современным промышленным предприятием на основе концепции «за рамками бюджетов» / М.А. Рыбыкин, А.Г. Оловянишников // Вестник Томского государственного университета. - 2012. - №2 (18). - С.69-76.
6. Ушакова Н.А. Теоретические и методологические основы бюджетирования / Н.А. Ушакова, Л.Х. Курбанова // Интерактивная наука. - 2016. - №10. - С.172-176.

References

1. Beresneva M.V. Byudzhetrovanie na sovremennom etape razvitiya Rossii / M.V. Beresneva // Territoriya nauki. - 2016. - №4. - S.125-129.
2. Vahrushina M.A. Byudzhetrovanie v sisteme upravlencheskogo ucheta nalogo biznesa: metodika i organizatsiya postanovki: Monografiya / Vahrushina M.A., Pashkova L.V. - M.: Vuzovskij uchebnik, NIC INFRA-M, 2017. - 114 s.
3. Grishkovskaya S.V. Adaptivnaya sistema byudzhetrovaniya kak sposob povysheniya effektivnosti upravleniya predpriyatiem: dissertatsiya ... kandidata ekonomicheskikh nauk: 08.00.10 / Grishkovskaya Svetlana Viktorovna; [Mesto zashchity: Tom. gos. un-t]. - Tomsk, 2009. - 235 s.
4. Nurullina L.Sh. Metodologiya avtomatizatsii processa byudzhetrovaniya na predpriyatiyah / L.Sh. Nurullina, A.V. Tikhonova, I.N. Sokolova // Problemy ekonomiki i menedzhmenta. - 2015. - №12 (52). - S. 94-101.
5. Ryabykin M.A., Olovyanishnikov A.G. Sovershenstvovanie upravleniya sovremennym promyshlennym predpriyatiem na osnove koncepcii «za ramkami byudzhetrov» / M.A. Ryabykin, A.G. Olovyanishnikov // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. - 2012. - №2 (18). - S.69-76.
6. Ushakova N.A. Teoreticheskie i metodologicheskie osnovy byudzhetrovaniya / N.A. Ushakova, L.H. Kurbanova // Interaktivnaya nauka. - 2016. - №10. - S.172-176.

НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ НДС: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Баташев Р.В., старший преподаватель, Чеченский государственный университет

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы **налогового администрирования НДС**, обосновано, что в условиях влияния на экономику страны внешних факторов создание адекватной и эффективной системы налогового администрирования, обладающей стрессоустойчивостью, является предпосылкой обеспечения стабильных доходов бюджетной системы государства.

Ключевые слова: экономика, бюджет, налоговые поступления, налоговое администрирование, НДС, эффективность.

Abstract: the article considers the issues of tax administration of VAT, it is proved that in the conditions of influence on the economy of external factors the creation of an adequate and effective system of tax administration with the ability to handle stress is a prerequisite to ensure stable budget revenue of the state.

Keywords: economy, budget, tax revenues, tax administration, VAT, efficiency.

В условиях воздействия на внутренние экономические переменные в период кризиса внешних и внутренних факторов, оказавших влияние на колебания нефтяных цен, на снижение темпов роста реальных доходов наиболее уязвимых слоев населения, инвестиционной активности, возникли предпосылки для повышения качества налогового администрирования отдельных налогов, в том числе путем перехода на современные информационные технологии, чтобы в максимальной степени нейтрализовать влияние шоковых факторов и потрясений на формирование доходов государственного бюджета. В этих условиях налоговая система РФ доказала свою эффективность, предопределив для себя дальнейший вектор реформы и мер, предполагающих соблюдение максимальной фискальной нейтральности в отношении добросовестных налогоплательщиков. Центральное место в настройке налоговой системы в современных условиях занимает вопрос повышения качества и эффективности администрирования НДС.

Характерной особенностью функционирования современной налоговой системы Российской Федерации является создание и совершенствование научно-методологической и технологической платформы его центрального элемента – налогового администрирования, конечной целью которого является повышение собираемости налогов, а также увеличение числа налогоплательщиков, которые добровольно исполняют обязательные нормы и положения налогового законодательства РФ.

Не прибегая к углубленному анализу применяемых в отечественной научной среде трактовок налогового администрирования, отметим, нормативно-правовой характер применения данного понятия впервые нашло свое отражение в Приказе МНС России 16.04.2004 № САЭ-З-30/290. В данном приказе, содержащем положения по организации работы по налоговому администрированию крупнейших налогоплательщиков, не содержится понятие данного термина, а по содержанию указанного нормативного акта можно судить, что налоговому администрированию придается характер управленческой деятельности налоговых служб по государственному учету налогоплательщиков. Но, не смотря на отсутствие единого и законодательно закреплённого определения налогового администрирования, оно все шире и все чаще используется в официальных документах различных государственных ведомств, посвященных совершенствованию налоговой политики в целом государства или отдельно взятого региона.

Вместе с тем, несмотря на разнообразие подходов, содержащихся в академической литературе, можно с уверенностью сделать вывод, что практически во всех авторских мнениях и трактовках налоговое администрирование, несомненно, представляет собой процесс управления налогообложением.

Налоговое администрирование есть сфера управленческо-практической деятельности государственных

органов по применению норм налогового законодательства в целях обеспечения полного и своевременного поступления установленных налогов и сборов в бюджет государства, но никак не сфера разработки и принятия законодательных инициатив в налоговой сфере.

В конечном итоге, налоговое администрирование представляет собой деятельность налоговых органов по контролю за своевременностью и полнотой поступления того или иного налога в бюджет. Каждый налог по своей природе, содержанию и способу изъятия в бюджет обладает своими отличительными особенностями, которые индивидуализированы соответствующими нормами налогового законодательства. А данные индивидуализации придают свою специфику применяемому в рамках налогового администрирования инструменту и методам государственного контроля за конкретным налогом.

Как отмечает И.Р. Пайзулаев, качество работы налоговых администраций зависит от множества факторов, таких, как: политическая и социально-экономическая среда, налоговое законодательство, организационная структура налогового органа, подход к управлению, институциональные знания, информационные системы, обслуживание и просвещение налогоплательщиков, а также моральное состояние и уровень коррумпированности персонала и т.д. Данное умозаключение можно применить и в отношении вопросов, касающихся качества администрирования налога на добавленную стоимость.

В условиях ориентации государственной экономической политики России на преодоление существенных структурных изменений внешних условий качественное налоговое администрирование должно способствовать не только пополнению государственного бюджета, но и устранить несбалансированные конкурентные условия, которые создают предпосылки для накопления дефицитных ресурсов у хозяйствующих субъектов, получивших конкурентные преимущества именно за счет недобросовестного поведения.

Поэтому, определенный пласт государственных мер в рамках совершенствования налоговой политики РФ направлен на качественное изменение администрирования налога на добавленную стоимость и повышение его собираемости.

Повышение собираемости НДС – главная задача для налоговых органов. Это один из важнейших источников дохода для федерального бюджета, который кроме фискальной функции выполняет и ярко выраженную социально-экономическую функцию. Основным объектом налогообложения здесь выступает реализация товаров, работ и услуг. В новейшей налогово-бюджетной системе РФ НДС не всегда был источником пополнения только доходов федерального бюджета. В период с 1994 г. до 2000 г. значительная часть поступлений от НДС распределялась между региональными и местными бюджетами, то есть налог был регулирующим. Однако дальнейшее развитие

бюджетно-налогового федерализма РФ привело к тому, что НДС был исключен из доходных источников субфедеральных бюджетов, в виду того, что его налоговая база зависела от экономической конъюнктуры, практически не зависела от действий региональных и местных властей, была мобильна и крайне неравномерно распределялась по территории страны [1; 232].

Основное давление на качество и эффективность функционирования налоговой системы РФ сегодня оказывает постепенный уход российской экономики от сырьевой направленности, так как динамика роста экономики определялась конъюнктурой на мировом рынке сырья. В условиях снижения мировых цен на нефть снижаются и объемы поступлений НДС, что оказывает отрицательное влияние на общие объемы налоговых поступлений в федеральный бюджет. Снижение объемов налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ от НДС в 2016 году составило 9,2%.

В отличие от НДС налог на добавленную стоимость в меньшей степени подвержен влиянию мировых цен на сырье и энергоносители, поэтому он имеет важное фискальное значение особенно в период сложных экономических явлений и может считаться потенциальной точкой роста российской экономики.

В условиях меняющихся факторов экономического и законодательного характера НДС по праву считается одним из наиболее сложных для администрирования налогом, так как его поступления зависят от изменений в экономике, в результате чего в российской налоговой системе сложилась определенная практика и механизм его администрирования.

Так как налог на добавленную стоимость является налогом на конечное потребление, то к основным факторам, которые оказывают влияние на динамику налоговой базы НДС, можно отнести следующие: инфляция и уровень потребительского спроса, который характеризуется торговым оборотом, инвестициями и строительством.

Всего в 2016 году в федеральный бюджет РФ налога на добавленную стоимость поступило на 209,0 млрд. рублей больше, чем в 2015 году. Сумма поступивших платежей составила 2657,4 млрд. рублей. В федеральном бюджете 2016 года исполнения удельный вес налога на добавленную стоимость составил 38,4%, в то время как в 2015 году НДС занимал в федеральном бюджете только 35,6%. Соответственно прирост НДС в 2016 году составил 8,3%.

Если говорить о причинах роста поступлений рассматриваемого налога, то в первую очередь следует отметить, что увеличение произошло в связи с ростом ВВП в 4 квартале 2015 года и 1-3 кварталах 2016 года. В первые месяцы 2016 года отмечаются высокие темпы роста НДС в связи с повышением потребительского спроса в 4 квартале 2015 года. К примеру, по данным органов государственной статистики, в отчетном периоде темп роста розничной торговли составил 120,5%, а оптовой - 119,8%. Отмеченное во 2 квартале 2016 года снижение НДС из-за сокращения суммы налога, исчисленного с авансовых платежей, было компенсировано в 3 квартале года в первую очередь благодаря росту государственных инвестиций. Кроме того, наметившиеся в экономике положительные тенденции, приведшие к увеличению потребительского спроса в конце 2016 года, обусловили тенденцию роста НДС.

Сложившаяся практика администрирования НДС в последние годы характеризуется увеличением налоговых вычетов по всем основаниям, предусмотренным налоговым законодательством. По сравнению с 2015 годом общая сумма налоговых вычетов выросла на 3,5 %. Ускоренный рост налоговых вычетов наблюдается по товарам, ввозимым на таможенную территорию РФ. В рассматриваемом периоде сумма вычетов по указанному основанию выросла на 8,5% и соста-

вила 1634,4 млрд. рублей. Ускоренные темпы роста налоговых вычетов наблюдаются и по операциям, облагаемым по ставке 0% (1877,7 млрд. руб.), что обусловлено заявлением большего объема вычетов по ускоренному сбору документов.

Также продолжают расти суммы возмещаемого из федерального бюджета НДС, что мешает его полноценному пополнению. Если в 2015 году сумма налога, исчисленная к возмещению из государственного бюджета, составляла 1976,9 млрд. руб., то в 2016 году эта сумма увеличилась до 2150,4 млрд. руб., и выросла на 9,1%. Свидетельством того, что увеличивающиеся суммы налоговых возмещений по НДС вызывают серьезную обеспокоенность, свидетельствуют данные о налоговом администрировании налога на добавленную стоимость в ЧР. В 2016 году сумма возмещенного НДС на расчетный счет ЗАО «Газпром межрегионгаз Грозный» составила 2 443,1 млн. руб., в том числе по решениям Федеральной налоговой службы России 1 401,52 млн. рублей, что привело к существенному снижению налоговых поступлений в федеральный бюджет.

По мнению ряда экономистов и специалистов-практиков, увеличивающиеся суммы налога, исчисленные к вычетам и возмещению, обусловлены не только объективными последствиями в связи с изменениями экономической конъюнктуры, но и осуществлением деятельности налогоплательщиками, направленной на получение необоснованной экономической выгоды. В первую очередь это касается необоснованного вовлечения в торговый оборот фирм-однодневок, что требует усиления мер налогового администрирования для выявления сомнительных финансово-хозяйственных операций и установления реальных выгодоприобретателей. Очевидно, что зависимость НДС от налоговых вычетов и возмещений делает его более уязвимым в плане рисков администрирования, чем подоходный или налог на прибыль. [2;10]

Несмотря на обусловленный совершенствованием налогового администрирования рост поступлений НДС, налоговая задолженность по данному налогу продолжает расти, и в 2016 году увеличилась на 21,9 % и составила 617,8 млрд. рублей, что привело к увеличению недоимки до 242,9 млрд. рублей, а это на 30% больше, чем в 2015 году.

Существенная налоговая задолженность по НДС оказывает отрицательное влияние на такой показатель качества администрирования НДС, как коэффициент собираемости налога, рассчитываемый как отношение налоговой задолженности к сумме налоговых поступлений налога. Сопоставление соответствующих показателей администрирования НДС в 2016 показало, что коэффициент собираемости данного налога составил 77%, что свидетельствует о значительных резервах увеличения собираемости за счет ликвидации существующей налоговой задолженности.

В мировой практике налогообложения применяется еще один показатель качества администрирования НДС – коэффициент эффективности. Он показывает, какая доля налоговой базы эффективно облагается налогом, то есть какой объем поступлений НДС в долях базы приходится на 1 процент базовой ставки налога. Повышение коэффициента, соответственно, свидетельствует о повышении качества администрирования НДС. [3;68-69]

Рассчитанный на основе данных ФНС и органов государственной статистики о поступлениях налога и расходах на конечное потребление коэффициент эффективности НДС в 2016 году составил 0,25 %. Если сравнивать со значением коэффициента эффективности НДС, рассчитанного рядом авторов в предыдущих трех годах, то видно, что в отчетном году он снизился в среднем за 0,7 пунктов. А рассчитанный в

2015 году показатель эффективности администрирования НДС составил 0,23.

Наличие законодательно установленного права налогоплательщиков на применение налоговых вычетов и возмещения по НДС, дающего недобросовестным налогоплательщикам снизить свои налоговые обязательства, а также увеличивающаяся налоговая задолженность свидетельствует о необходимости дальнейшего совершенствования процедур и методов осуществления контрольных мероприятий по НДС в рамках налогового администрирования.

Применяемые российскими налоговыми службами новые информационные технологии в налоговом администрировании за последние годы наглядно показывают существенный потенциал расширения налогооблагаемой базы и повышения доходных поступлений без увеличения налогового бремени. В первую очередь это касается внедрения в практику администрирования НДС системы АСК НДС. Суть работы данной системы контроля за уплатой НДС заключается в том, что данные из отчетности налогоплательщиков в автоматическом режиме сопоставляются с данными контрагентов. На основании возникающих расхождений налоговые органы принимают решение, возмещать ли НДС или нет. Иначе, система контроля применяется для того, чтобы выявлять однодневные фирмы и тех, кто пытается воспользоваться незаконными вычетами НДС.

Автоматизированная система уже показала свою эффективность. В период сокращения объемов ВВП и добавленной стоимости в экономике России увеличение объемов налоговых поступлений по НДС во многом объясняется внедрением данной системы. Однако, не смотря на внедрение и использования в практике администрирования НДС столь эффективного ресурса, говорить о полном улучшении качества администрирования НДС пока рано.

Если рассматривать практику администрирования налога на добавленную стоимость в Чеченской Республике, то видно, что вопреки ожиданиям, с началом использования мощного информационного ресурса АСК НДС-2, суммы дополнительно начисленных платежей по НДС снизились. Так, по итогам 2016 года в регионе начислен НДС в сумме 13 371 тыс. руб. с абсолютным снижением к 2015 году в сумме 2 864 тыс. руб. (82,3%). Таким образом, эффективность использования налоговыми органами ПО АСК НДС-2 почти нулевая, так как с использованием столь эффективного ресурса (позволяющего отслеживать реальность сделок, сопоставление счетов-фактур) начисления НДС ниже, чем в 2015 году.

Библиографический список

1. Фискальный федерализм. Проблемы и перспективы развития: монография для магистров, обучающихся по программам направления «Финансы и кредит» / под ред. И.А. Майбурова, Ю.Б. Иванова. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015, с. 232;
2. М. Казакова, А. Кнобель, И. Соколов. Качество администрирования НДС в странах ОЭСР и России. Реформирование российской системы взимания налога: Научные труды / Под редакцией С.Г. Синельникова-Мурылева. М., 2010, с. 10;
3. Щербак И.Г. Проблемы налогового администрирования НДС и пути их решения / Вестник Удмуртского университета. 2017. Т. 27, № 3, с. 68-69.

References

1. Fiskaľnyj federalizm. Problemy i perspektivy razvitiya: monografiya dlya magistrrov, obuchayushchih'sya po programmam napravleniya «Finansy i kredit» / pod red. I.A. Majburova, YU.B. Ivanova. – M: YUNITI-DANA, 2015, s. 232;
2. M. Kazakova, A. Knobel', I. Sokolov. Kachestvo administrirovaniya NDS v stranah OEHRS i Rossii. Reformirovanie rossijskoj sistemy vzimaniya naloga: Nauchnye trudy / Pod redakciej S.G. Sineľnikova-Muryleva. M., 2010, s. 10;
3. SHCherbakova I.G. Problemy nalogovogo administrirovaniya NDS i puti ih resheniya / Vestnik Udmurtskogo universiteta. 2017. T. 27, № 3, s. 68-69.

Это при том, что за налоговые периоды с 1 по 4 кварталы 2016 года сумма расхождений показателей НДС, выявленных программным комплексом АСК НДС-2 составила 5 227 644 тыс. руб., их них по результатам мероприятий налогового контроля отработано 4 068 710 тыс. руб. или же 77,8%. Сумма доначисления НДС составила всего 13 371 тыс. руб. (0,33% от уровня устранимых расхождений). Доля расхождений по НДС в общем объеме вычетов составляла 1,19%, 2,06%, 1,0% и 12,91% с 1 по 4 кварталы 2016 года.

За суммами не устранимых расхождений стоит реально полученная налогоплательщиками налоговая выгода в виде неуплаты сумм НДС. Наибольшие суммы расхождений по НДС образуются в МФИ ФНС России №№1 и 4 по Чеченской Республике, по которым необходимо исследовать причины их образования для корректировки дальнейшей работы с ними.

Таким образом, совершенствование администрирования НДС остается актуальной проблемой для фискальных органов. В этом направлении планируется улучшить информационную базу АСК НДС. В частности, предполагается создание новой базы, работающей совместно с таможенной службой и программой ЦБ РФ. Это позволит налоговым органам в режиме реального времени видеть всю цепочку товаров и денежных средств.

Таким образом, интеграция всех источников информации и потоков данных в единое информационное пространство с последующей автоматизацией ее анализа на основе внедрения современных технологий обработки больших массивов данных позволит резко расширить аннулицию налогового контроля за налогом на добавленную стоимость. Это с одной стороны станет одним из наиболее эффективных инструментов пресечения неформальной практик, направленных на получение необоснованной налоговой выгоды по НДС, а с другой стороны позволит существенно упростить и облегчить взаимодействие между государством и добросовестными налогоплательщиками. В том числе указанные меры будут содействовать решению задачи по оптимизации форм налоговой отчетности.

В заключении подчеркнем, что в условиях влияния на экономику страны внешних факторов создание адекватной и эффективной системы налогового администрирования, обладающей стрессоустойчивостью, является предпосылкой обеспечения стабильных доходов бюджетной системы государства.

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ТЕНЕВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Бексултанова А.И., ассистент, Чеченский Государственный Университет

Аннотация: В статье исследуется экономическое содержание понятия занятости населения в неформальном секторе экономики. Известно, что главными основаниями перехода населения из официального сектора в неформальный являются низкий уровень жизни населения, а также несовместимость гражданина с требованиями, которые предъявляются к потенциальному сотруднику в официальной экономике. Рост количества неформально занятых также наблюдается в условиях пониженного темпа роста экономики России, характеризующегося сокращением спроса на трудовые ресурсы и, зачастую, их оптимизацией.

Ключевые слова: неформальный сектор, экономика, занятость населения, трудовые ресурсы.

Abstract: The article examines the economic content of the concept of employment in the informal sector of the economy. It is known that the main reasons for the transition of the population from the formal sector to the informal sector are the low standard of living of the population and the incompatibility of the citizen with the requirements that are imposed on the potential employee in the formal economy. The growth in the number of informal workers is also observed in the context of a slow growth in the Russian economy, which is characterized by a reduction in demand for labor resources and, often, by their optimization.

Keywords: informal sector, economy, employment of the population, labor resources.

Одним из основных способов достижения стабильного экономического роста страны является верное использование рабочей силы. В соответствии с этим, экономика должна быть направлена на максимальное использование совокупной рабочей силы и увеличение уровня занятости населения.

Но с полной точностью установить существующий уровень занятости часто не возможно в силу того, что часть населения, которая официально относится к «безработным», фактически занята в теневом секторе экономики.

Многообразные аспекты деятельности неформального сектора на протяжении долгого времени являются объектом изучения как зарубежных, так и отечественных специалистов, таких как: С.Ю. Барсукова [1], Г. Л. Громыко, Т. К. Бекжанова [3], В.О. Исправников [5], А.А. Куклин, Г.А. Агарков [9], А.В. Костин [8], В.Ю. Буров, Л.А. Бурова, В.Н. Гонин [2].

Вдобавок, не смотря на существующие в данной сфере огромного количества работ, проблема интерпретации дефиниции «теневая экономика» до сих пор остается спорным [6], в связи с чем обнаруживается необходимость конкретизировать используемое понятие в контексте данного исследования.

Под теневой экономикой понимаются виды деятельности, которые «...вполне законны (если следовать установленным стандартам), но, вместе с тем, скрыты от органов государственной власти, дабы уклониться от уплаты налогов и взносов на социальное страхование; уклониться от нужды соблюдать определенные, предусмотренные законодательством стандарты (минимальную оплату труда, максимальную длительность рабочего дня и так далее) и определенные административные процедуры (заполнять статистическую отчетность или другие административные формы)» [4].

Самым ярким примером теневой деятельности служит неофициальное трудоустройство, без разрешения на официальное функционирование, а также приобретение не честным путем самозанятыми работниками пособий по безработице [7].

Присущей особенностью экономики России является размытость границ между неформальной и официальной деятельностью. С одной стороны, все больше людей по определенным обстоятельствам переходят на теневой рынок труда из официальной экономики, с другой – официальный сектор экономики характеризуется стремительным увеличением случаев несоблюдения трудового законодательства в сфере социальных гарантий работников, а также большое количество скрытых доходов. Принимая во внимание то, что увеличение количества неформально занятого

населения особенно видно в периоды экономических спадов, особую актуальность на сегодняшний день приобретают исследования, связанные с вопросами занятости населения в неформальном секторе.

Занятость в теневом секторе экономики России по результатам 2016 года достигла своего пика, по крайней мере, с 2008 года, можно констатировать из данных Росстата, которые были опубликованы в конце марта. В неформальном секторе экономики в 2016 году было занято 15,4 миллиона человек, или 21,2% от общего числа занятых. Сравнивая неформальный сектор с 2015 годом, можно сказать, что он увеличился более чем на пол млн. человек. Он постоянно увеличивается с 2011 года и за этот промежуток времени возрос на 4 млн. человек, если верить подсчету РЕК на основе данных Росстата.

Основной причиной перехода населения из формального сектора в теневой сектор является маленький уровень доходов, которые получают официально трудоустроенные граждане, из-за чего многим приходится сохранять тесную взаимосвязь с теневым рынком труда.

Так, по материалам 2015 г. в Российской Федерации 1282 тысяч человек совмещают свою основную деятельность с занятостью в неформальном секторе. Вдобавок надобность поиска дополнительного заработка, в большинстве случаев связана с низким уровнем доходов существенной части населения Российской Федерации.

Вместе с этим, из-за уменьшения темпов экономического роста страны и увеличения инфляции с 2010 по 2015 гг., реальные доходы населения Российской Федерации были за чертой абсолютной бедности, то есть имели денежные доходы ниже прожиточного минимума, который был определен в 2015 г. в размере 9701 руб.

В дополнение, из-за понижения темпов экономического роста страны и увеличения инфляции с 2010 по 2015 гг. реальные доходы уменьшились на 9,5 %, а реальная заработная плата – на 14,2%

Другая причина высокого уровня неформальной занятости в Российской Федерации обусловлена тем, что нет возможности найти себе применение в легальной экономике в силу определенных факторов, из-за чего 91,35% неформально занятых, заняты только на теневом рынке труда.

Так, статистика показывает, что большое количество неформально занятые – это граждане со средним специальным образованием (42,04%) и средним общим образованием (31,03%), подготовка, которой, не соответствует требованиям официального рынка. Ко-

гда нет возможности и желания повысить свою квалификацию побуждает людей, которые относятся к такой категории, взаимодействовать с неформальным сектором экономики, где, обычно, не предъявляются высокие требования к потенциальным сотрудникам.

Вместе с тем и граждане, имеющие высшее образование, не сторонятся деятельности в теневом рынке труда. Переход в теневой рынок в таком случае во многом говорит об общеэкономических тенденциях. Уменьшение темпов экономического роста страны, снижение деловой активности фирм привели к оптимизации трудовых ресурсов. Вследствие чего, большая часть персонала оказалась под сокращением и не смогла найти достойную работу в официальном секторе экономики, и была вынуждена обратиться на теневой рынок труда.

Надо отметить и то обстоятельство, что в городских поселениях количество неформально занятых в 1,7 раза больше, чем в сельских поселениях, что, во многом объясняется миграционными процессами.

Исторически сформировалось мнение, что сельское население переезжает в город в поисках лучших условий для жизни и работы. Но, не найдя себя в формальной экономике, они вынуждены получать заработок в теневом секторе экономики.

В разрезе видов экономической деятельности большая часть людей занята в теневом секторе экономики Российской Федерации, в 2015 году наблюдается занятость в розничной (31,8 %) и в оптовой торговле и в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (23,1%).

Большая часть неформальной занятости в области торговли характерна приграничным территориям. Так, к примеру, в Амурской области, которая граничит с

Китаем, уровень неформальной занятости достиг в данном виде деятельности экономики в 2015 году – 41,3%.

Очевидно, что неформальный рынок труда, который является источником дохода для большей части населения страны, дает возможность людям поднять уровень своего благосостояния, содействуя этим образованию среднего класса. Одновременно, замена официальной рабочей силой более дешевыми работниками из «тени» образовывает дисбаланс на рынке труда. Спрос на людей, которые работают в соответствии с трудовыми законодательными нормами, уменьшается, что, в свой черед, приводит к понижению цены на трудовые ресурсы и позитивному упадку уровня официально выплачиваемой номинальной заработной платы. К примеру, с 2012 по 2015 года темп роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы рабочих фирм уменьшился на 9,23%.

Еще одной причиной неформальной занятости населения является увеличение налогового бремени на жителей, занятых в официальном экономическом секторе, обусловленное тем, что доходы граждан, функционирующие на теневом рынке труда, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

Судя по расчетам, в 2015 году 38,6% доходы населения не были учтены органами налогообложения, из-за чего консолидированный бюджет России недополучил 2197,2 миллиард рублей (таблица 1).

Неполное поступление налоговых доходов при увеличивающихся расходных обязательствах часто понуждает органы государства прямо или опосредованно усиливать нагрузку налогов на официальный сектор, создавая тем самым стимул для дальнейшего роста уровня теневой занятости.

Таблица 1 - Налоговые потери консолидированного бюджета РФ в 2015 г.

Показатели	Значение показателя
Расчетная сумма налоговых потерь бюджета от теневой экономики, млрд руб.	2197,2
Расчетная сумма денежных доходов населения, неучтенных налогообложением, млрд руб.	16 901,5
Расчетная доля не учитываемых доходов населения в общей сумме налогооблагаемых доходов, %	38,6

Таким образом, проведенный анализ показал, что в нынешнее время занятость населения России в неформальном (теневом) секторе экономики завоевала значительные масштабы. Главной причиной роста количества неформально занятых является минимальный уровень доходов населения и неспособность в силу каких-то факторов (к примеру, из-за низкого уровня образования и квалификации, нехватка вакантных мест) улучшить уровень своего благополучия, не обращаясь к теневому рынку.

Неформальная (теневая) экономика имеет как отрицательные, так и положительные последствия, оказывая воздействие на всю сферу жизнедеятельности

общества. В соответствии с этим, представлять занятость населения в неформальном секторе экономики как отрицательное явление, и стараться полностью ее ликвидировать, не совсем правильно. Все же нужно активизировать обеспечение систематического наблюдения за уровнем теневой занятости, чтобы своевременно корректировать государственную политику и оперативно принимать меры, способствующие, с одной стороны, увеличить уровень благосостояния населения, а с другой - снизить влияние обнаруженных в исследовании причин граждан на желание перейти из официальной экономики в неформальную.

Библиографический список

- Барсукова С.Ю. Неформальная экономика: понятие, история изучения, исследовательские подходы / С.Ю. Барсукова // Социологические исследования. – 2012. – № 2. – С. 31-39.
- Буров В.Ю. Уклонение от уплаты налогов как фактор снижения экономической безопасности налого предпринимательства: монография / В.Ю. Буров, Л.А. Бурова, В.Н. Гонин. – Чита: Издательство Забайкальского государственного университета, 2014. – 188 с.
- Громыко Г. Л. Проблемы учета в системе национального счетоводства ненаблюдаемой экономики Казахстана / Г. Л. Громыко, Т. К. Бекжанова // Вопросы статистики. – 2010. – № 1.
- Измерение ненаблюдаемой экономики: руководство // Организация экономического сотрудничества и развития. – Париж, 2002. – 297 с.
- Исправников В.О. «Теневая» экономика и перспективы образования среднего класса / В.О. Исправников // Общественные науки и современность. – 1998. – № 6. – С. 40-50.
- Колесникова О.С. Влияние теневой экономики на оценку налогового потенциала: региональный аспект (на примере Амурской области) / О.С. Колесникова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2017. – №1 (49). Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/4926/> (Дата обращения: 21.12.2017 г)

7. Колесникова О.С. Занятость населения в теневом секторе экономики региона: последствия для бюджета / О.С. Колесникова // Новая наука: проблемы и перспективы: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (Пермь, 26 марта 2017). – Sterlitamak: AMI. – 2017. – № 3-1. – С. 86-89.
8. Костин А. В. Теневая экономика и государственное управление / А.В. Костин // Вестник НГУ. Серия: социально-экономические науки. – 2012. – № 1. – 8 с.
9. Куклин А.А. Теневая экономика региона: особенности проявления и методы диагностики / А.А. Куклин, Г.А. Агарков // Экономическая безопасность и устойчивое развитие региона. Серия: экономика региона. – 2005. – №1. – С. 39-53.

References

1. Barsukova S.YU. Neformalnaya ekonomika: ponyatie, istoriya izucheniya, issledovatel'skie podhody / S.YU. Barsukova // Sociologicheskie issledovaniya. – 2012. – № 2. – С. 31-39.
2. Burov V.YU. Uklonenie ot uplaty nalogov kak faktor snizheniya ekonomicheskoy bezopasnosti malogo predprinimatel'stva: monografiya / V.YU. Bu-rov, L.A. Burova, V.N. Gonin. – Chita: Izdatel'stvo Zabaykal'skogo gosudarstvennogo universiteta, 2014. – 188 s.
3. Gromyko G. L. Problemy ucheta v sisteme nacional'nogo schetovodstva nenablyudaemoy ekonomiki Kazahstana / G. L. Gromyko, T. K. Bekzhanova // Voprosy statistiki. – 2010. – № 1.
4. Izmerenie nenablyudaemoy ekonomiki: rukovodstvo // Organizatsiya ekonomicheskogo sotrudnichestva i razvitiya. – Parizh, 2002. – 297 s.
5. Ispravnikov V.O. «Tenevaya» ekonomika i perspektivy obrazovaniya srednego klassa / V.O. Ispravnikov // Obshchestvennye nauki i sovremennost'. – 1998. – № 6. – С. 40-50.
6. Kolesnikova O.S. Vliyaniye tenevoj ekonomiki na ocenku nalogovogo potentsiala: regional'nyy aspekt (na primere Amurskoy oblasti) / O.S. Kolesnikova // Regional'naya ekonomika i upravlenie: ehlektronnyy nauchnyy zhurnal. – 2017. – №1 (49). Rezhim dostupa: <http://eee-region.ru/article/4926/> (Data obrashcheniya: 21.12.2017 g)
7. Kolesnikova O.S. Zanyatost' naseleniya v tenevom sektore ekonomiki regiona: posledstviya dlya byudzheta / O.S. Kolesnikova // Novaya nauka: problemy i perspektivy: Mezhdunarodnoe nauchnoe periodicheskoe izdanie po itogam Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (Perm', 26 marta 2017). – Sterlitamak: AMI. – 2017. – № 3-1. – С. 86-89.
8. Kostin A. V. Tenevaya ekonomika i gosudarstvennoe upravlenie / A.V. Kostin // Vestnik NGU. Seriya: social'no-ekonomicheskie nauki. – 2012. – № 1. – 8 s.
9. Kuklin A.A. Tenevaya ekonomika regiona: osobennosti proyavleniya i metody diagnostiki / A.A. Kuklin, G.A. Agarkov // EKonomicheskaya bezopasnost' i ustojchivoe razvitie regiona. Seriya: ekonomika regiona. – 2005. – №1. – С. 39-53.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА РЕГИОНА

Васильева Н.К., д.э.н., профессор, Кубанский государственный университет имени И.Т. Трубилина

Гайдаенко Э.В., соискатель, Кубанский государственный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация: В статье проведен анализ эффективности использования основных средств организаций аграрного сектора Краснодарского края. На основании проведенного исследования выявлены соотношения, взаимозависимости и среднотраслевые значения, которые могут быть использованы при анализе и оценке эффективности предпринимательской деятельности отдельных субъектов хозяйствования аграрной сферы.

Ключевые слова: основные средства, фондообеспеченность, эффективность использования, фондорентабельность.

Abstract: The article analyzes the effectiveness of the use of fixed assets of organizations of the agricultural sector of the Krasnodar Territory. On the basis of the conducted research, the relationships, interdependencies and average industry values that can be used in the analysis and evaluation of the effectiveness of entrepreneurial activities of individual agribusiness entities are revealed.

Keywords: fixed assets, stock provision, efficiency of use, cost-effectiveness.

Уровень развития организаций аграрного сектора в значительной мере определяется не только его оснащенностью основными средствами производства, но и эффективностью их использования. При анализе основных средств также необходимо отметить, что они не только являются активным элементом производства и обеспечивают создание товаров, но и способствуют улучшению условий труда работников. Динамика эффективности использования средств труда в крупных и средних организациях аграрного сектора Краснодарского края представлена на рисунке 1.

Как показывают результаты выполненных расчетов, использование основных фондов в крупных и средних сельскохозяйственных организациях Краснодарского края в 2016 г. по сравнению с 2010г. повысилось, о чем свидетельствует рост уровня фондоотдачи с 0,98 до 1,04. В тоже время отмечается увеличение прибыли от продаж и чистой прибыли в расчете на 1 тыс. руб. основных средств в 2016 г. по сравнению с 2013-2014 гг. Это позволяет сделать вывод, что эффективность использования основных средств за два последних года выросла.

Для анализа эффективности использования основных средств в средних и крупных сельскохозяйственных организациях Краснодарского края совокупность хозяйств была сгруппирована на 4 групп в зависимости от уровня фондообеспеченности (таблица 1). Это сделано для того, чтобы учесть различия в обеспеченности предприятий анализируемой совокупности основными средствами и оценить ее влияние на эффективность их использования.

Проведенный анализ показал, что по мере роста обеспеченности предприятий основными фондами наблюдается увеличение выхода валовой продукции с единицы площади. Так, по первой группе организаций на 1 га сельскохозяйственных угодий получено 38,9 тыс. руб. валовой продукции и 7,9 тыс. руб. прибыли от продаж, по третьей – 49,5 тыс. руб. и 8,7 тыс. руб. соответственно, а по четвертой – уже 79,4 тыс. руб. валовой продукции и 12,8 тыс. руб. прибыли. Полученные результаты позволяют говорить о наличии прямой связи между фондообеспеченностью и уровнем интенсификации сельскохозяйственного производства.

Средняя по совокупности величина фондообеспеченности составила 35 тыс. руб. на 1 га сельскохозяйственных угодий. При этом следует отметить, что чем в большей степени организации обеспечены основными средствами, тем менее эффективно они их используют. Наибольшей отдачи с каждого рубля, вложенного в основные фонды, удалось добиться наименее обеспеченным данным видом ресурсов

предприятиям: 4,33 руб. валовой продукции и 74 коп. чистой прибыли. Далее, по мере роста фондообеспеченности, отмечается снижение фондоотдачи и фондорентабельности и по наиболее обеспеченной основными средствами группе наблюдается снижение показателей эффективности использования ресурса более чем в 3 раза.

В среднем по всей совокупности хозяйств фондоотдача составила 2,0 руб., а рентабельность основных средств – 31,23 %.

Полученные данные позволяют сделать вывод, что чем в меньшей степени предприятие обеспечено ресурсами, тем более эффективно оно их использует. Данная динамика легко объяснима: меньшим количеством техники проще управлять и ввиду ее ограниченности нагрузка на каждую единицу возрастает, что заставляет более рационально подходить к процессу планирования технологического процесса, чтобы уменьшить простой оборудования. Вместе с тем, из этого не следует вывод о том, что для повышения эффективности использования основных фондов нужно меньше их приобретать. Недостаток ресурсов также отрицательно сказывается на результатах деятельности, как и их избыток. Например, недостаток основных средств приводит к увеличению затрат времени и труда на совершение технологических процессов, а их избыток ведет к увеличению себестоимости производства, вследствие роста затрат на содержание и обслуживание неиспользуемой техники. Все это приводит к необходимости установления обоснованных соотношений между показателями фондообеспеченности и фондоотдачи. В качестве базы сравнения могут быть использованы полученные нами среднотраслевые значения. Так, например, для предприятий, у которых на каждый гектар сельскохозяйственных угодий приходится от 29 до 43 тыс. руб. основных средств «нормальной» может считаться фондоотдача в размере 1,3 руб.

Проведен анализ общей эффективности деятельности средних и крупных сельскохозяйственных организаций Краснодарского края в зависимости от величины фондоотдачи (таблица 2).

Приведенные в таблице данные свидетельствуют, что прямой зависимости между величиной фондоотдачи и результатами деятельности предприятий не прослеживается. Наибольшая выручка получена в группе хозяйств со значением фондоотдачи от 1,8 руб. до 2,5 руб., а прибыли от продаж и чистой прибыли – по группе с наибольшим значением фондоотдачи. При этом результаты деятельности предприятий первой и предпоследней групп ниже средних по совокупности.

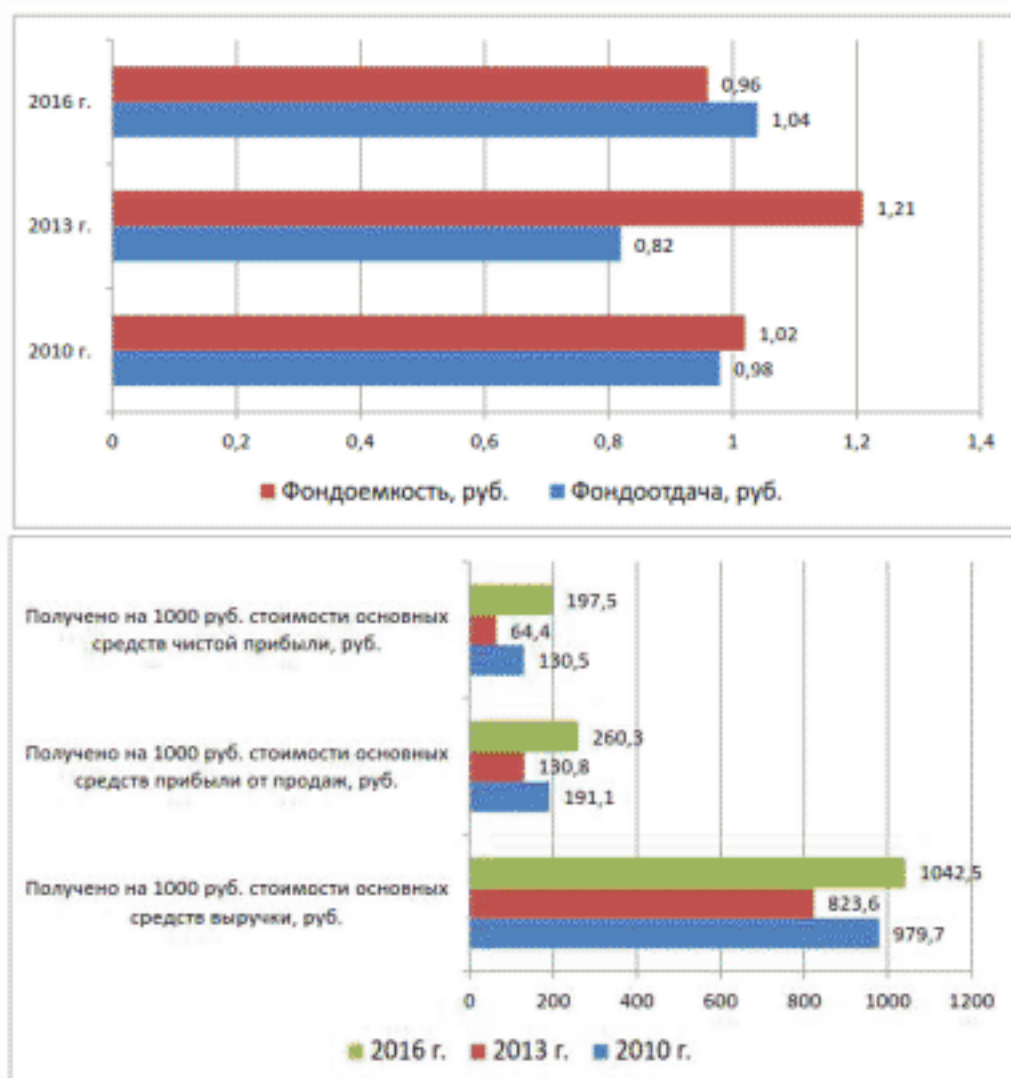


Рисунок 1 – Эффективность использования основных средств в крупных и средних сельскохозяйственных организациях Краснодарского края

Таблица 1 – Влияние обеспеченности основными фондами средних и крупных сельскохозяйственных организаций Краснодарского края на экономическую эффективность их использования в среднем за 2015 – 2016 гг.

Показатель	Величина показателя в среднем по группе хозяйств с фондообеспеченностью, тыс. руб.				Итого % и в среднем
	до 20	от 20 – до 35	от 35 – до 50	свыше 50	
Удельный вес хозяйств в группе, %	17	41	24	18	100
Фондообеспеченность, тыс. руб.	13,1	25,8	41,3	79,8	35,0
Получено на 1 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.:					
- валовой продукции	38,9	39,2	49,5	79,4	48,2
- прибыли от продаж	7,9	7,1	8,7	12,8	8,3
Фондоотдача, руб.	4,33	2,01	1,28	1,19	2,00
Фондорентабельность, %	74,22	26,33	22,05	19,6	31,23

Между производительностью труда и фондоотдачей прослеживается прямая зависимость: чем эффективнее используются основные средства, тем выше производительность труда работников предприятия. Так при уровне фондоотдачи в среднем 1,29 руб.

производительность труда составляет 1245 тыс. руб., а при фондоотдаче 1,88 руб. производительность труда 1377 тыс. руб. Средняя по совокупности предприятий производительность труда составила 1336 тыс. руб.

Таблица 2 – Влияние фондоотдачи средних и крупных сельскохозяйственных организаций Краснодарского края на экономическую эффективность их деятельности в среднем за 2015 – 2016 гг.

Показатель	Величина показателя в среднем по группе хозяйств с фондоотдачей, руб.				
	до 0,9	от 0,9 – до 1,8	от 1,8 – до 2,5	свыше 2,5	Итого % и в среднем
Удельный вес хозяйств в группе, %	13	45	27	15	100
Фондоотдача, руб.	0,65	1,38	2,04	4,38	2,00
Выручка, млн. руб.	255,4	378,2	308,4	321,1	345,6
Прибыль от продаж, млн. руб.	48,7	66,3	76,4	66,2	68,4
Чистая прибыль, млн. руб.	31,2	62,2	60,9	45,7	56,9
Производительность труда, тыс. руб.	1099,3	1277,5	1385,7	1355,7	1336,0
Материалоотдача, руб.	1,66	1,87	1,81	1,94	1,80
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	1,35	1,26	1,27	1,39	1,284
Рентабельность оборотных активов, %	10,9	22,1	17,7	17,2	19,1
Фондорентабельность, %	8,5	20,9	26,2	35,7	31,2
Коэффициент оборачиваемости имущества	0,37	0,56	0,72	0,88	0,64
Рентабельность активов, %	3,77	9,49	10,11	11,18	9,66
Рентабельность продаж, %	12,11	16,45	17,48	20,51	16,91

Между материалоотдачей, коэффициентом оборачиваемости оборотных активов и фондоотдачей не прослеживается прямой зависимости. Наиболее эффективным использование материальных затрат и оборотных средств является по группе предприятий с уровнем фондоотдачи свыше 2,5 руб.: на 1 рубль материальных затрат получено 1,94 руб. выручки, а на каждый рубль, вложенный в оборотные активы, - 1,39 руб. выручки.

Увеличение фондоотдачи приводит к росту рентабельности основных средств. По первой группе хозяйств средняя фондоотдача составляет 0,65 руб., а фондорентабельность - 8,5 %, по последней группе, характеризующей наибольшей эффективностью использования основных средств, величина фондорентабельности 35,7%. Все это позволяет судить о наличии прямой связи между фондоотдачей и фондорентабельностью.

Можно говорить о наличии зависимости между фондоотдачей и рентабельностью продаж, характеризующей эффективностью коммерческих операций хозяйствующих субъектов. Рост рентабельности продаж объясняется относительной экономией затрат, возникающей при увеличении фондоотдачи и производительности труда.

Полученные данные также свидетельствуют о наличии прямой связи между фондоотдачей и общей эффективностью работы организации. Это проявляется в увеличении коэффициента оборачиваемости имущества и рентабельности активов, характеризующих получение выручки и чистой прибыли на каждый рубль, вложенный в активы предприятия. Так, по группе хозяйств с фондоотдачей до 0,9 руб. на каждый рубль, вложенный в активы, наблюдается отдача в размере 37 коп. выручки и 4 коп. чистой прибыли, а при фондоотдаче свыше 3 руб. эти показатели составляют 89 и 16 коп. соответственно.

В целом проведенный анализ позволяет судить о наличии обратной связи между обеспеченностью средних и крупных сельскохозяйственных организаций края основными средствами и эффективностью их использования и о прямой связи между эффективностью использования основных средств и общей эффективностью работы организации, т.к. увеличение фондоотдачи и фондорентабельности приводит к росту коэффициента оборачиваемости имущества и рентабельности активов. Выявленные соотношения, взаимозависимости и среднетрасовые значения могут быть использованы при анализе и оценке эффективности предпринимательской деятельности отдельных субъектов хозяйствования.

Библиографический список

1. Васильев В.П., Сидорчукова Е.В., Коврякова Е.А. Учетно-аналитическое обеспечение оценки затрат на производство продукции в организациях аграрного сектора / Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-4 (83-4). - С. 849-853.
2. Дьяков С.А., Захарова Ю.Н., Ночевка Д.С., Сидорчукова Е.В., Ярошенко Н.Н. Анализ и прогнозирование финансового состояния сельскохозяйственных организаций Краснодарского края в условиях стагнации экономики / Краснодар, 2017.-121с.
3. Монгуш Ю.Д., Тяпкина М.Ф. Механизм развития инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015. - № 12. - С. 75.
4. Пипа К., Сидорчукова Е.В. Повышение эффективности использования оборотного капитала в сельскохозяйственной предприятии / В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа в России и за рубежом Четвертая международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов, преподавателей. 2015. С. 158-167.

References

1. Vasil'ev V.P., Sidorchukova E.V., Kovryakova E.A. Uchetno-analiticheskoe obespechenie ocenki zatrat na proizvodstvo produktsii v organizatsiyah agrarnogo sektora / Ekonomika i predprinimatel'stvo. - 2017. - № 8-4 (83-4). - S. 849-853.
2. D'yakov S.A., Zaharova YU.N., Nochevka D.S., Sidorchukova E.V., YAroshenko N.N. Analiz i prognozirovaniye finansovogo sostoyaniya sel'skhozozhaystvennykh organizatsij krasnodarskogo kraya v usloviyakh stagnatsii ehkonomiki / Krasnodar, 2017.-121s.
3. Mongush YU.D., Tyapkina M.F. Mekhanizm razvitiya innovatsionnoj deyatel'nosti sel'skhozozhaystvennykh organizatsij // Ekonomika i upravlenie: problemy, resheniya. - 2015. - № 12. - S. 75.
4. Pipa K., Sidorchukova E.V. Povysheniye ehffektivnosti ispol'zovaniya oborotnogo kapitala v sel'skhozozhaystvennom predpriyatii / V sbornike: Problemy i perspektivy razvitiya teorii i praktiki ehkonomicheskogo analiza v Rossii i za rubezhom CHetvertaya mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferentsiya studentov, aspirantov, prepodavatelej. 2015. S. 158-167.

ОРГАНИЗАЦИЯ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН Г. МОСКВЫ

Величко А.А., Московский государственный строительный университет

Гасанов Х.Д., Московский государственный строительный университет

Демьяненко М.А., Московский государственный строительный университет

Ханнанова Д.Р., Московский государственный строительный университет

Аннотация: В статье рассмотрены особенности организации редевелопмента промышленных зон. Раскрыты виды редевелопмента, особенности его организации на территории г. Москвы. При этом было определено, что полномасштабный вынос промышленных предприятий за территорию города не всегда может принести положительный эффект. При проведении редевелопмента промышленных зон представляется достаточно важным рассмотреть возможности восстановления баланса между градостроительной и промышленной политикой г. Москвы. Это возможно не только путем физического перемещения жизнеспособных промышленных объектов на периферию мегаполиса или за его границы.

Ключевые слова: редевелопмент, промышленные зоны, реконструкция, модернизация.

Abstract: In the article the features of redevelopment of industrial zones are considered. The types of redevelopment, features of its organization in the territory of Moscow are disclosed. At the same time it was determined that a full-scale removal of industrial enterprises outside the city may not always have a positive effect. In the redevelopment of industrial zones, it seems important to consider the possibility of restoring a balance between the town-planning and industrial policies of Moscow. This is possible not only by physically moving viable industrial facilities on the periphery of the metropolis or beyond its borders.

Keywords: redevelopment, industrial zones, reconstruction, modernization.

Введение

Сегодня в любом крупном городе есть объекты, являющиеся наследием промышленного, индустриального прошлого, по различным причинам не ставшие частью современной многофункциональной системы взаимодействия человека и города. Так как такие объекты не эксплуатируются долгое время, они приходят в упадок и нарушают и уродуют архитектурный облик городского пространства. Сегодня разработан комплекс мероприятий, позволяющих эффективно оживить пришедшие в упадок отдельные объекты или нерационально используемые территории. Метод, которым руководствуются реализуя подобное «оживление», именуется «редевелопментом».

Несмотря на кажущуюся новизну, у редевелопмента имеются глубокие исторические корни. В первой половине XX в. большое количество усадеб западноевропейского дворянства пришло в упадок, и владельцы, как для сохранения зданий, так и для извлечения выгоды, осуществляли переделку таких зданий для новых нужд, обычно – под гостиницы. Именно в тот период проводилась отработка опыта внутренней перепланировки зданий, обновления коммуникаций, при этом, исторический облик дома сохранялся.

В США редевелопмент зародился еще во время Великой депрессии, когда заброшенные производственные здания сдавали по низкой арендной ставке для творческих мастерских, студий. Следующим этапом развития девелопмента был период сразу после Второй мировой войны и был связан с перестройкой промышленных зданий: в связи с выводом промышленных зданий из городов возникла необходимость перестройки и реконструкции старых зданий с сохранением их внешнего облика. В указанный период произошло развитие и отработка технологий перепрофилирования не отдельных зданий, а значительных территорий, районов: так, на месте обширных промышленных зон началось строительство жилых кварталов, музеев, ресторанов, парков [1].

Сегодня редевелопмент является быстро развивающимся и широко апробированным явлением. Кроме того, данную стратегию признают приоритетной, когда необходимо создать новые, социально значимые объекты или жилье в густо застроенных районах.

Программа редевелопмента промышленных территорий стала сегодня одним из главных векторов развития г. Москвы. Новая градостроительная политика Москвы, заданная мэром Сергеем Собяниным, «рычагом поясу» города уделяет особое внимание. Именно

поэтому проблема редевелопмента промышленных зон г. Москвы является актуальной для рассмотрения.

Основная часть

Реновация, или редевелопмент – это реконструкция отдельных объектов недвижимости, комплексов зданий (фабрик, заводов), районов или отдельных территорий (кварталов) с целью их наиболее эффективного использования [2]. Некоторые исследователи считают, что редевелопмент – это фактически «естественный отбор» на рынке недвижимости. Основой данного процесса является идея о развитии и модернизации какого-либо объекта или территории, улучшении их качества и свойств [6].

Исследователи выделяют полный, частичный и поверхностный редевелопмент. При полном редевелопменте осуществляют коренное переопределение промышленных территорий и их объектов в пространстве, выполняющие совершенно иную функцию. Сюда относится открытие на бывших территориях промышленных зон торговых или развлекательных центров, творческих площадок, офисных районов или территорий многофункционального значения. Для реализации полного вида редевелопмента необходимы концепция, организация новых функционально-технологических процессов, прокладка инженерных коммуникаций, согласование и размещение новых транспортных узлов и потоков. Главная ценность здесь – это земля, на которой осуществляют возведение новых комплексов или реконструируют старые объекты. Создание таких проектов чаще всего происходит по принципу «город в городе», а сами проекты пользуются большой популярностью у местных жителей.

Частичный редевелопмент предполагает меньшие масштабы затрат, транспортные узлы и инженерные сети модернизируются или фрагментарно обновляются. При данном виде редевелопмента новое строительство не предполагается, здесь осуществляется реконструкция имеющихся строений.

При поверхностном редевелопменте обычно затрагиваются отдельные здания и сооружения, их модернизация не предполагает изменения подъездных и транспортных узлов [2].

В Москве по официальным данным промышленные и коммунально-складские зоны занимают около 20 тыс. га или 16 % территории города. В европейских городах этот показатель редко превышает 10 %, а в

столицах, как правило, он значительно ниже. Большинство московских предприятий находится в Юго-Восточном (4,3 тыс. га), Южном (2,3 тыс. га) и Западном (2,1 тыс. га) административных округах [3].

По «Генеральному плану развития Москвы до 2025 года» предполагалось, что до 2030 года сохранят статус промышленных зон 7,5 тыс. га. Эти территории предназначались для развития инновационной деятельности, науки и промышленности. Однако в соответствии с концепцией развития промышленного комплекса Правительством Москвы предлагается уменьшить размер производственных территорий до 3 тыс. га с одновременным повышением плотности застройки. При этом поставлена задача создания общего фонда производственных площадей в 93,5 млн м², который должен обеспечить около 4,5 млн мест приложения труда, а освобождающиеся территории предлагается отдать под жилищное и рекреационное строительство объемом 35–88 млн м² [3]. Объективно это определяется тем, что лишь у 30 % промышленных площадок сохранен реальный экономической потенциал, а остальные либо сдают свои площади в аренду, либо заброшены. Причем работающие, экономически выгодные предприятия в основном заняты тяжелой промышленностью, переработкой и утилизацией отходов и по экологическим показателям должны быть выведены из города. Освобождаемые территории (до 4,3 тыс. га) могут быть рассмотрены в качестве основного источника для инвестиционно-привлекательного массового строительства жилья и коммерческой недвижимости, в том числе: под жилье (1,9 тыс. га), общественные (1,1 тыс. га) и природно-рекреационные (1,3 тыс. га) объекты, всего порядка 35–87,5 млн м² недвижимости.

В условиях дефицита территорий для новостроек, особенно обострившегося после запрета властей Москвы на новое строительство внутри Третьего транспортного кольца (ТТК), инвестиционная привлекательность любой площадки, особенно недалеко от ТТК значительно повысилась. Это определяет повышение интереса инвесторов к застройке территорий промышленных зон Москвы, несмотря на высокие обременения, ее со-проводжающие. Они связаны с большими затратами по выводу предприятия, функционировавшего на этой территории, рекультивации земли, воссозданию инженерной инфраструктуры. Контекст сохраняющегося промышленного окружения также может стать негативным фактором.

Наибольшее внимание привлекают территории старых московских фабрик и заводов в центральных районах, территории вблизи станций метро, крупных городских магистралей. Хотя проблемы освоения подобных территорий еще усугубляются высокой арендной платой за землю, ограничением целевого назначения территории, как правило, недостаточно рентабельного для инвесторов, поскольку наибольшую прибыль приносит строительство жилья, а не коммерческой недвижимости, для которой характерна низкая рентабельность [6].

Используемые приемы формирования застройки, как правило, сводятся либо к полному сносу существующих объектов, либо к сохранению отдельных архитектурно и исторически значимых зданий, включаемых в новую застройку. И, если первый подход, как правило, правомерен на территориях с поздней, случайно сложившейся, малоценной застройкой, то далеко не всегда новый контекст достаточно корректен по отношению к сохраняемым объектам. Особое внимание должно уделяться территориям с исторической застройкой, поскольку ее уничтожение или некорректное включение в новый комплекс неизбежно приведет к необратимой утрате исторического и градостроительного контекста и, следовательно, потере своеобразия, присущего Москве.

Особый интерес для формирования нового промышленного облика столицы представляет Юго-Восточный административный округ Москвы. В ЮВАО расположена большая часть предприятий Москвы. Назревшая модернизация производственных территорий округа в целом сохранит его индустриальный облик. Сегодня правительственными решениями и Генеральным планом развития Москвы определены основные направления по реорганизации промышленных территорий ЮВАО. Практически во всех производственных зонах округа намечено уплотнить существующую застройку с частичной реорганизацией под жилье, общественно-деловые, природные объекты. Постепенно будет сформирован его новый промышленный облик на основе организации зон промышленного развития и деловой активности, технопарков и иных промышленных зон нового типа.

Сегодня в Москве существует множество примеров успешного редевелопмента городских пространств [3] с промышленными предприятиями. На территориях бывших промзон возводятся объекты коммерческой недвижимости, жилые комплексы, центры культуры и искусства. Промышленные здания, не представляющие исторической и архитектурной ценности, сносятся, а объекты, относящиеся к культурному наследию, девелоперы стараются максимально сохранить. Рассмотрим наиболее яркие примеры успешного редевелопмента промышленных предприятий с сохранением исторического облика.

1. ЦСИ «Винзавод». Центр современного искусства «Винзавод» открылся на территории бывшего Московского комбината виноградных и десертных вин в 2007 году. Идея создания культурного центра принадлежала собственнику территории — Роману Троценко, архитектором проекта выступил Александр Бродский. Центр современного искусства состоит из комплекса промышленных построек общей площадью около 20 тыс. м². В помещениях бывшего завода расположены галереи, дизайн-студии, выставочные залы, мастерские художников и дизайнеров, магазины и шоу-румы, арт-кафе.

2. Дизайн-завод «Флакон». Дизайн-завод «Флакон» как крупнейший творческий кластер начал свою работу в 2009 году на территории хрустально-стеклянного завода по производству флаконов для духов. Завод остановил свою деятельность в 2000 году, тогда же его территория перешла новым собственникам, которые провели масштабную реконструкцию, максимально сохранив экстерьер и интерьер кирпичных корпусов. Общая площадь завода составляет около 25 тыс. м². Дизайн-завод объединяет творческие и ремесленные мастерские, дизайн-студии, шоу-румы дизайнерских товаров, арт-кафе, рестораны, коворкинги, площадки для проведения мероприятий различного формата [3]. Таким образом, указанные выше проекты являются довольно успешными, а сам опыт редевелопмента — положительным.

Как уже было отмечено, редевелопмент промзон улучшает облик городов. Как правило, районы заброшенных промышленных предприятий не отличаются благополучной обстановкой. Модернизация территорий имеет целью улучшение делового климата, создание рабочих мест в сфере транспорта, предприятий услуг и других отраслей за счет создания новых объектов, построенных на таких территориях [6]. Ведущую роль в процессе реорганизации заброшенных производственных территорий играют федеральные/национальные министерства по охране окружающей среды и экологии. Эти специализированные министерства предоставляют финансовую и техническую поддержку проектов реконструкции (редевелопмента) заброшенных производственных территорий, финансируют экологический мониторинг, разработку проекта и, частично, его реализацию [4].

Реорганизация промзон направлена на:

- создание комфортной городской среды, изменение качества недвижимости;
- модернизацию промышленности и коммунально-хозяйства в соответствии со стратегией социально-экономического развития города;
- достижение транспортной проницаемости территории;
- получение доходов в бюджет от вовлечения государственного имущества в процесс градостроительной деятельности [1].

Таким образом, редевелопмент заброшенных и малоиспользуемых промышленных объектов очень значим и необходим для жизни города, так как он является одной из главных проблем промышленной и градостроительной политики, и найти правильное решение которой, возможно объединив усилия государства и бизнеса.

Заключение

Несомненно, редевелопмент в современном мире представляет собой возможность значительно изменить облик городов, возродить к жизни территории, много лет не используемые практически или используемые не в полную силу. Сегодня редевелопмент промзон является одним из ведущих методов преобразования облика больших городов, в частности, г. Москвы. Однако, как мы считаем, полномасштабный вынос промышленных предприятий за территорию города не всегда может принести положительный эффект. При проведении редевелопмента промышленных зон представляется достаточно важным рассмотреть возможности восстановления баланса между градостроительной и промышленной политикой г. Москвы. Это возможно не только путем физического перенесения жизнеспособных промышленных объектов на периферию мегаполиса или за его границы.

При условии возможности их функционирования в городской среде после необходимой модернизации и перехода на современные технологии представляется не менее эффективным проведение структурной и/или функциональной и планировочной реорганизации таких территорий с максимально возможным сохранением мест приложения труда на каждой из них. Решением может стать формирование многофункциональных территориально-градостроительных объектов. В конкретных случаях в качестве главенствующей может быть выделена одна или несколько экологически безопасных и инвестиционно-привлекательных функций, связанных с производством или научно-исследовательской деятельностью. Они должны быть дополнены существенным спектром разновидностей деятельности социального и коммерческого характера, с формированием на их основе производственных или научно-производственных парков с возможным включением жилья и общественных объектов различного назначения, активным благоустройством и озеленением. Сбалансированность структуры служит залогом формирования в их границах полноценного городского пространства. Такой подход потенциально может уменьшить напряженность транспортных проблем, которые неизбежно возникнут в случае перенесения значительных потоков к местам приложения труда в случае тотального выноса предприятий на периферию города.

Соответственно, масштабы задач при реализации редевелопмента промышленных зон уникальны и требуют тщательного изучения и оценки реальной ситуации и возможности их реализации с последующей разработкой перспективных приемов архитектурно-пространственной организации рассматриваемых территорий.

Библиографический список

1. Велесевич С. Проблему реорганизации промзон в России решит новый закон. РЕК-Недвижимость, 2014. <http://mosday.ru/news/item.php?329432>
2. Голованов, Е.Б., Киселёва, В.А.. Развитие редевелопмента как направления по преобразованию городских территорий // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – С. 12-16 (15.03.17).
3. Редевелопмент старых зданий – главный градостроительный принцип городов с историей [Электронный ресурс]. – Rossmil Investments. – Режим доступа: <http://style.rbc.ru/news/rossmils/2014/12/22/20004/> (19.09.15).
4. Робинсон, Н. Творческие пространства Москвы [Электронный ресурс].. – М.: MediaHubble? 2014-. – Режим доступа: <http://mediahubble.ru/blog/Kreativnye-industrii/95/Tvorcheskie-prostranstva-Moskvy.html> (20.09.15)
5. Савич Е.Н. «Редевелопмент и реновация производственных территорий. В начале пути». //Правовые вопросы строительства. – 2006. – №2. – С. 18
6. Ярмош Т.С. Социокультурные функции жилой среды. //Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2014. – №4. – С. 23-27.
7. Ярмош Т.С. Экореконструкция промышленных зданий в процессе рефункционализации. //Международная научно-практическая конференция молодых учёных «Исследования и инновации в Вузе». Белгород, 2013.

References

1. Velesovich S. Problemu reorganizacii promzon v Rossii reshit novyj zakon. RBK-Nedvizhimos', 2014. <http://mosday.ru/news/item.php?329432>
2. Golovanov, E.B., Kiselyova, V.A.. Razvitie redevelopmента kak napravleniya po preobrazovaniyu gorodskih territorij // Vestnik YUUrGU. Seriya «EHkonomika i menedzhment». – S. 12-16 (15.03.17).
3. Redevelopment staryh zdaniy – glavnyy gradostroitel'nyy princip gorodov s istoriej [EHlektronnyj resurs]. – Rossmil Investments. – Rezhim dostupa: <http://style.rbc.ru/news/rossmils/2014/12/22/20004/> (19.09.15).
4. Robinson, N. Tvorcheskie prostranstva Moskvy [EHlektronnyj resurs].. – M.: MediaHubble? 2014-. – Rezhim dostupa: <http://mediahubble.ru/blog/Kreativnye-industrii/95/Tvorcheskie-prostranstva-Moskvy.html> (20.09.15)
5. Savich E.N. «Redevelopment i renovaciya proizvodstvennyh territorij. V nachale puti». //Pravovye voprosy stroitel'stva. – 2006. – №2. – S. 18
6. YArmosh T.S. Sociokul'turnye funkcii zhiloy sredy. //Vestnik BGTU im. V.G. Shuhova. – 2014. – №4. – S. 23-27.
7. YArmosh T.S. EHkorekonstrukciya promyshlennyh zdaniy v processe refunkcionalizacii. //Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferenciya molodyh uchyonnyh «Issledovaniya i innovacii v Vuze». Belgorod, 2013.

ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Гишкаева Л. Л., к.э.н., доцент, Чеченский государственный университет

Аннотация: В статье рассматриваются особенности развития и значение структур малого предпринимательства в современной экономике, особенно в повышении занятости населения, также приводятся основные направления государственной политики поддержки малого предпринимательства в России.

Ключевые слова: государственная политика по развитию малого бизнеса, доход, занятость, малый бизнес, рабочая сила.

Abstract: The article considers the features of development and the importance of small business structures in the modern economy, especially in increasing employment of the population, as well as the main directions of the state policy of supporting small business in Russia.

Keywords: state policy on small business development, income, employment, small business, labor.

В структуре современной экономической системе можно выделить два яруса: верхний ярус, состоящий из субъектов крупного бизнеса, численность которых, как правило, не превышает нескольких тысяч; нижний ярус образуют средние и малые компании, число которых в развитых государствах может исчисляться миллионами. Наиболее используемой в мире формой занятости является малое предпринимательство (малый бизнес). В развитых странах на его долю приходится 50-70% трудоспособного населения, примерно половины производимого ВВП, свыше 50% добавленной стоимости [1; 104]. В США, например, в 2000 году насчитывалось успешно функционирующих 25 млн

малых и средних предприятий (МСП), что составляло 99,6% от общего их числа, на которых было занято 2/3 всех рабочих страны (примерно половины трудоспособного населения), производивших более 50% валового национального продукта [1; 104]. Предприятия малого бизнеса США являлись основными генераторами инновационных процессов в промышленности, вдвое больше осваивая нововведения, чем крупные компании [1; 104]. Подробная картина отмечалась и в других развитых государствах.

В таблице 1 приведен данные по структуре предприятий в России и некоторых развитых странах для сравнительного анализа.

Таблица 1[1; 105] - Показатели развития сектора МП в европейских развитых государствах и в России в 1999 году

Страна	Тип предприятий	Количество предприятий (в % от общего числа)	Число работающих (% от общего числа)	Доля в ВВП (%)
Великобритания	МСП	99,8	59,0	56,3
	Крупные	0,2	41,0	46,7
Германия	МСП	99,6	57,0	50,0
	Крупные	0,4	43,0	50,0
Франция	МСП	99,8	66,0	62,0
	Крупные	0,2	34,0	38,0
Италия	МСП	99,9	80,0	76,2
	Крупные	0,1	20,0	23,8
Европейский союз	МСП	99,8	66,0	-
	Крупные	0,2	34,0	-
Россия	МСП	10,5	12,5	8,0
	Крупные	89,5	87,5	92,0

Основываясь на вышеприведенные данные, можно отметить, что в России к концу 90-х годов прошлого столетия на одно крупное предприятие малого и среднего бизнеса приходилось примерно 9 крупных, тогда как в приведенных для сравнения странах на одну крупную компанию - примерно от 249 до 999 малых и средних предприятий. Численность занятых россиян на МСП в семь раз уступала численности занятых на предприятиях крупного бизнеса, тогда как в рассматриваемых странах наблюдалось обратное.

В 2009 году на сферу малого бизнеса России по разным оценкам приходилось 8-10 млн занятых, являясь местом работы и источником постоянного дохода для 13-16% граждан страны [3; 9]. Для экономики России, исходя из экспертных оценок, критическая масса малых предприятий составляет 3-5 млн, тогда как для достижения реального динамизма и конкурентоспособности ей необходимо преодолеть критическую массу в три раза [8; 19]. На первое июля 2008 года общее число малых предприятий в стране составляло примерно 1034 тыс., что было значительно ниже необходимой критической массы [8; 17].

Одним из показателей состояния предпринимательской среды является демография организаций, согласно статистике которой число прекративших свою деятельность российских компаний по итогам 2012 года составляло 530 тыс., а количество вновь

созданных - 344 тыс., что свидетельствует о практически нулевом приросте. Согласно результатам опроса фонда «Общественное мнение» россиян, нежелающих когда либо открывать свое дело, насчитывалось 79%, а по мнению 39% опрошенных условия для развития малого бизнеса были неблагоприятными [7].

Целями государственной политики поддержки и развития структур малого предпринимательства в России являются:

1. предоставление благоприятных политических, правовых и экономических условий для деятельности предприятий малого бизнеса;
2. рост числа действующих субъектов малого бизнеса;
3. повышение конкурентоспособности малых предприятий;
4. повышение эффективности социальной деятельности предприятий малого бизнеса, выражаемой в росте численности приходящихся на них работников, повышении их доходов и социальной защищенности, развитии среднего класса, выступающего гарантом политической стабильности в обществе;
5. повышение темпов развития малого бизнеса, являющегося одним из стратегических условий социально-экономического развития государства, увеличение доли, приходящейся на предприятия малого бизнеса, в формировании всех составляющих внут-

ренного валового продукта страны, расширение сфер экономической деятельности малых компаний и их экономическое укрепление [4; 6].

В этой связи в рамках государственной политики по развитию малого бизнеса применяется система мер прямого и косвенного характера поддержки структур малого предпринимательства. Эффективность проводимой государством политики поддержки в развитии малого предпринимательства можно определить по показателю конечного результата, к числу которых относятся:

- количество зарегистрированных предприятий малого бизнеса;
- среднесписочное число занятых в малых предприятиях работников;
- объем оборота малых предприятий;
- объем инвестиций в основной капитал предприятий малого бизнеса.

Одной из особенностей малых предприятий России является то, что большая часть их сосредоточена в сфере торговли и общественного питания, так, в 2007 году на них приходилось 44,9% от общего числа. Это связано с тем, что предпринимательская деятельность в условиях инфляции и валютно-финансовой нестабильности бывает несколько затруднена, соответственно, частный капитал в большей степени начинает сосредотачиваться в сфере распределения и обращения. Торгово-посреднические операции определяют не только возможности для роста и расширения деятельности малого бизнеса, но и для приобретения необходимого предпринимательского опыта.

Предпринимательство в развитых рыночных государствах строится на принципе кооперации крупных и малых предприятий, при котором деятельность крупных компаний направлена на взаимовыгодное сотрудничество с малыми, а не на их подавление. Таким образом, предприятия крупного и малого бизнеса взаимно дополняют друг друга, особенно в области специализации отдельных производств и инновационных разработок [6; 2]. Если крупный бизнес ориентируется на удовлетворение массового и относительно однородного спроса, то малые предприятия действуют на небольших рыночных сегментах, определенных ими нишах с ограниченной номенклатурой производства. Рыночные ниши являются рынками, прежде всего, высокотехнологичной готовой продукции, возникновение которых обусловлено тенденциями развития современной экономики и международными торговыми отношениями, когда спрос на определенном рынке в связи с небольшой емкостью данного рынка не может быть удовлетворен крупным производством или же невозможно охватить производством весь рынок [6; 2].

Библиографический список

1. Аврамова Е.М. Адаптационные стратегии населения: Коллективная монография / Е.М. Аврамова, О.А. Александрова, Е.Б. Амбарнова, О.Н. Вершинская, Т.Н. Волошина, В.М. Жеребин, Л.В. Канушкина, О.Н. Лылова, Д.М. Гогинов, В.Н. Титов, В.Б. Тореев; ред. Е.М. Аврамова. СПб, Компьютербург, 2004. - 196 с.
2. Басарева В.Г. Малый бизнес в региональной экономике: последствия промышленного спада / Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 17 (101).
3. Дубовик М.В. Проблемы муниципального стратегического управления промышленным комплексом городов России / Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 2(95).
4. Концепция государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации / Государственный Совет Российской Федерации. М., 2001.
5. Никулина О.В. Инновационный кластерный подход к развитию региона на основе создания бизнес-инкубатора / Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 41(134).
6. Павлов К.В., Андреева И.Г. Развитие малого предпринимательства в Белгородской области сквозь призму анализа общероссийских тенденций / Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 11(104).
7. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах РФ: Отчет по результатам общероссийского исследования. М., ОПРА РОССИИ – ВЦИОМ, 2010. - 235 с.
8. Филобокова Л.Ю. Методология системного подхода к регулированию развития малого предпринимательства в регионе / Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 13 (106).

Необходимо отметить, что в XX веке именно малое предпринимательство, согласно английскому экономисту Г. Бенноку, создало более половины таких важных изобретений, как электронные трубки для телевизоров, установки для кондиционирования воздуха, электростатические копировальные машины, шариковую ручку, никсеры, тостеры, пылесосы, трансисторы и многое другое. В развитых странах при реализации инновационной политики основной упор делается на малые и средние инновационные предприятия. К примеру, в Японии на долю малых инновационных компаний приходилось 99% от общего числа предприятий и 52% - от ВВП страны [5; 79].

В рамках эффективно действующей программы «Инновационная деятельность малых предприятий» в США был получен неплохой результат, когда на каждый вложенный доллар государством за 20 лет получило восемь, при этом финансирование по данной программе получали только воплощавшие в жизнь научные результаты университетов компании [5; 80].

В современной экономике наблюдается процесс роста дифференциации и индивидуализации спроса, когда в области личного потребления все большее значение начинают приобретать специфические потребности довольно небольших групп потребителей [6; 2].

Развитие структур малого бизнеса является одним из важных направлений в деле роста занятости населения, его доходов и, соответственно, благосостояния. Теоретическая парадигма в середине 1970-х годов, утверждавшая о непрерывном процессе концентрации собственности на капитал, об увеличении размеров предприятий и фирм, не получила практического подтверждения [2; 65]. В промышленно развитых государствах отмечалось увеличение доли занятых в малых компаниях, рост которых начали рассматривать как главный источник увеличения рабочих мест и трудового дохода [2; 65]. Так же исследователями разных стран было отмечалось, что рост занятости на малых предприятиях зависел от ситуации в секторе крупных компаний. По их мнению, малый бизнес принимал рабочую силу, которая высвобождалась крупными предприятиями [2; 65].

В период экономической нестабильности крупные компании резко сокращали число своих работников, тогда как для малых предприятий данный период проходил более удачно. Бурный рост малых предприятий, в соответствии с появившейся в Англии Бирмингемской модели развития малого бизнеса, был следствием регионального и национального индустриального спада и корпоративной реструктуризации [2; 65].

References

1. Avraamova E.M. Adaptacionnye strategii naseleniya: Kollektivnaya monografiya / E.M. Avraamova, O.A. Aleksandrova, E.B. Ambarnova, O.N. Vershinskaya, T.N. Voloshina, V.M. ZHerebin, L.V. Kamushkina, O.N. Lylova, D.M. Goginov, V.N. Titov, V.B. Toreev; red. E.M. Avraamova. SPb, Komp'yuterburg, 2004. – 196 s.
2. Basareva V.G. Malyy biznes v regional'noj ehkonomie: posledstviya promyshlennogo spada / Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2009. № 17 (110).
3. Dubovik M.V. Problemy municipal'nogo strategicheskogo upravleniya promyshlennym kompleksom gorodov Rossii / Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2009. № 2(95).
4. Koncepciya gosudarstvennoj politiki podderzhki i razvitiya malogo predprinimatel'stva v rossijskoj Federacii / Gosudarstvennyj Sovet Rossijskoj federacii. M., 2001.
5. Nikulina O.V. Innovacionnyj klasternyj podhod k razvitiyu regiona na osnove sozdaniya biznes-inkubatora / Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2009. № 41(134).
6. Pavlov K.V., Andreeva I.G. Razvitie malogo predprinimatel'stva v Belgorodskoj oblasti skvoz' prizmu analiza obshcherossijskikh tendencij / Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2009. № 11(104).
7. Usloviya i faktory razvitiya malogo predprinimatel'stva v regionah RF: Otchet po rezul'tatam obshcherossijskogo issledovaniya. M., OPORA ROSSII – VCIOM, 2010. – 235 s.
8. Filobokova L.YU. Metodologiya sistemnogo podhoda k regulirovaniyu razvitiya malogo predprinimatel'stva v regione / Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2009. № 13 (106).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Гишкаева Л.Л., к.э.н., доцент, Чеченский государственный университет

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы и особенности социально-экономического развития российских регионов, определяются типы региональной классификации, причины депрессивного состояния.

Ключевые слова: депрессивная территория, депрессивность, рыночная трансформация, регион, социально-экономическое развитие.

Abstract: The article examines the problems and peculiarities of the social and economic development of the Russian regions, determines the types of regional classification, the causes of the depressive state.

Keywords: depressive territory, depressiveness, market transformation, region, social and economic development.

При осуществлении рыночной трансформации в России наблюдались глубокий спад в экономике, снижение уровня жизни населения, усиление дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития, результатом чего стало появление депрессивных территорий. К началу XXI века в результате переходных процессов 2/3 субъектов страны, особенно расположенные вблизи или на периферии ведущих индустриальных центров - Северо-Западного, Центрального, Волго-Вятского, Поволжского экономических районов, а также Северного Кавказа, Сибири, Дальнего Востока и Урала рассматривались как депрессивные [6; 25].

Депрессивность, как экономическое явление, применительно к регионам, согласно «теории длинных волн» Н.Д. Кондратьева, можно рассматривать в виде объективного следствия циклического характера в их экономическом развитии [2]. «Депрессия» как экономическая категория представляет собой застой в экономике, которому присущи отсутствие роста производства и деловой активности, низкий уровень спроса на продукцию и безработица. Данное явление наблюдается обычно после или в результате экономического кризиса, свидетельствуя о завершающей стадии, после которого следует ожидать экономического оживления и подъема [4; 81]. В соответствии с представлениями как отечественной, так и зарубежной экономической теории депрессии присущ кумулятивный процесс, когда сокращение инвестиционного и потребительского спроса приводит к снижению производства и объемов используемых ресурсов, тем самым поддерживая низкий уровень спроса [4; 81].

Следует отметить, что российскую депрессию, исходя из ее некоторых особенностей - спад производства на фоне инфляции, позволяло, по мнению некоторых авторов, рассматривать ее как «стагфляцию» [6; 26]. В соответствии с данным контекстом «депрессивный регион» наиболее точно определяется у Л. Смирнягина и Г. Быловой как территория, отличная от других по основным социально-экономическим показателям, к числу которых относятся и темпы развития [5; 31-43].

Понятие «депрессивные регионы» на законодательно-нормативном уровне стало применяться в контексте бюджетных отношений для определения системы компенсирования межрегиональных различий. В постановлении Правительства РФ от 29.06.1995 № 639 относительно регионов впервые было использовано понятие «депрессивность», несмотря на неоднозначность его толкования, что в дальнейшем особенно негативно нашло свое отражение на практике [6; 26].

Более точным определением «депрессивного региона» отличался принятый 12-го марта 2003 года проект Федерального закона № 91010-3 «Об основах федеральной поддержки депрессивных территорий Российской Федерации», в рамках которого «депрессивная территория» рассматривалась в виде единицы - район, город или же совокупность сопредельных

административных единиц с однородной структурой экономики, в рамках одного или нескольких субъектов Российской Федерации, находящуюся вследствие кризиса в состоянии крайнего экономического упадка.

В традиционном восприятии депрессивный регион характеризуется более низким, чем в среднем по стране, уровнем социально-экономического развития, но в более раннем периоде являвшимся относительно стабильным, а по некоторым показателям занимавшем и лидирующие позиции. Депрессивные регионы, обладая высоким уровнем накопленного научно-технического потенциала, значительной долей, приходящейся в структуре экономики на промышленность, относительно высоким уровнем квалификации трудовых ресурсов, в то же время отличаются снижением конкурентоспособности по основной продукции, сокращением инвестиционного спроса, структурными изменениями в экономике, истощением минеральной сырьевой базы, низким уровнем жизни населения [6; 26].

Данные особенности позволяют охарактеризовать депрессивный регион как территорию, находящуюся в фазе устойчивого экономического спада, при котором отсутствует возможность появления новых стимулов развития и возникает необходимость в применении корректирующих государственных воздействий по выходу из депрессивного состояния [6; 26].

В зависимости от продолжительности и глубины территориальной депрессии, в значительной степени обусловленной отраслевой спецификой производства, кризис в которых и послужил причиной распространения депрессии на всю региональную экономику, депрессивные регионы в 1990-е годы стали разделять на старопромышленные, добывающие и аграрно-промышленные типы [6; 26].

В ходе реформ 90-х годов XX столетия в наибольшей степени пострадали старопромышленные регионы с концентрацией предприятий перерабатывающей промышленности (ВПК, машиностроения, приборостроения, легкой и пищевой промышленности), т.е. отличавшиеся развитой научно-технической и технологической базой. Формирование структуры экономики данных территорий происходило на протяжении с конца XIX века до середины XX, охватывая разные стадии индустриального развития [6; 26-27].

Добывающие депрессивные регионы представляли собой локализованные ресурсодобывающие территории, особенно горно и лесопромышленные, расположенные в малозаселенных районах. Добывающие депрессивные регионы, как и старопромышленные, обладали довольно развитым экономическим потенциалом со значительной долей промышленности в структуре экономики, высококвалифицированными трудовыми ресурсами, но вследствие нарушения снабженческо-сырьевых связей или изменения стратегии развития, а также невысокой конкурентоспособности профилирующих производств столкнулись с проблемами глубокого экономического спада, высо-

кой безработицы, особенно структурной, незначительной инвестиционной активности, низкого уровня финансово-бюджетной обеспеченности и реальных доходов населения, а также его резкого социального расслоения [6; 27].

Депрессивные регионы старопромышленного и добывающего типов по уровню показателя душевой покупательной способности денежных доходов относятся к группе малообеспеченных, с характерным для них повышенным уровнем бедности населения.

К числу аграрно-промышленных депрессивных регионов, несмотря на некоторые сложности в классификации, связанные с тем, что аграрный сектор в большинстве российских субъектах, ни по объему производства, ни по доле в валовом региональном продукте, не занимал ведущие позиции, можно было отнести регионы Центрально-Черноземного экономического района, республики Северного Кавказа и Южной Сибири, в которых отмечалась стагнация социально-экономических процессов как следствие сочетания типичной аграрной специализации и промышленной отсталости региона [6; 27].

Кроме рассмотренной классификации депрессивных регионов, были и другие, так, в 2005 году Министерством регионального развития была разработана новая типология российских регионов, в рамках которой все субъекты, исходя из основания развития, степени вовлеченности в глобальные процессы развития как глобализация, урбанизация и неиндустриализация, были объединены в 4 основные типы и 7 групп на основе экспертной оценки с анализом показателей социально-экономического развития субъектов Российской Федерации [2].

Депрессивные регионы, в соответствии с данной классификацией, отличались значительным экономическим спадом в основных отраслях экономики на протяжении последних 10 лет и более низким уровнем, чем в среднем по стране, экономических показателей, тогда как в прошлом они были экономически развитыми, занимая по некоторым позициям в экономике страны видные места. В депрессивных регионах наблюдались:

- низкий уровень жизни населения, высокая безработица;
- значительное отставание в социально-экономическом развитии относительно других регионов страны;
- слабая инфраструктурная обеспеченность.

Депрессивные регионы в свою очередь подразделялись на фоновый и кризисный подтипы. Если фоновые депрессивные регионы характеризовались низким уровнем жизни населения, наличием устаревшей технологической базы, недостаточным рыночным позиционированием, дефицитом кадров, то кризисные - существенным отставанием по уровню социально-экономического развития от других регионов, высоким уровнем безработицы, слабой инфраструктурной обеспеченностью и повышенным уровнем социальных конфликтов.

Основными ориентирами социально-экономического развития России до 2020 года, которые были определены в выступлении В.В. Путина на Госсовете и опирающиеся на решения трех ключевых проблем, к числу которых относится создание равных возможностей для людей, являются: возвращение России в число мировых технологических лидеров; четырехкратный рост производительности труда в основных секторах российской экономики; увеличение до 70% населения доли, приходящейся на средний класс; в 1,5 раза снижение смертности и повышение до 75 лет средней продолжительности жизни [3].

Депрессивность регионального развития находится в прямой зависимости от резкого снижения уровня жизни в период рыночной трансформации. На основании мирового опыта можно отметить, что значительных экономических успехов достигают только такие территории, в которых механизмы управления, опирающиеся на принципы социальной справедливости, преследуют цель создания равных условий для устойчивого развития человека, способствуют развитию его интеллектуальных и физических способностей, росту качества жизни населения в целом.

Библиографический список

1. Кондратьев Н.Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды. М., Экономика, 2002. - 767 с.
2. Концепция стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации, рассмотренная на заседании Правительства Российской Федерации 30 июня 2005 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.minregion.ru>
3. Путин В.В. Выступление на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года». Москва, 8 февраля 2008 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/text/appears/2008/02/139528.shtml>
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М., ИНФРА-М, 1999. - 479 с.
5. Смирнягин Л., Былов Г. О программе помощи депрессивным регионам / Региология. 1995. № 3.
6. Суркова С.А., Шушарина В.В. Депрессивные регионы: типологические особенности и механизмы преодоления депрессивности / Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 1(94).

References

1. Kondrat'ev N.D. Bol'shie cikly kon'yunktury i teoriya predvideniya. Izbrannyye trudy. M., Ekonomika, 2002. - 767 s.
2. Konceptsiya strategii social'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov Rossijskoj Federacii, rassmotrennaya na zasedanii Pravitel'stva Rossijskoj Federacii 30 iyunya 2005 goda [Elektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.minregion.ru>
3. Putin V.V. Vystuplenie na rasshirennom zasedanii Gosudarstvennogo soveta «O strategii razvitiya Rossii do 2020 goda». Moskva, 8 fevralya 2008 goda [Elektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.kremlin.ru/text/appears/2008/02/139528.shtml>
4. Rajzberg B.A., Lozovskij L.SH., Starodubceva E.B. Sovremennyy ehkonomicheskij slovar'. M., INFRA-M, 1999. - 479 s.
5. Smirnyagin L., Bylov G. O programme pomoshchi depressivnym regionam / Regionologiya. 1995. № 3.
6. Surkova S.A., Shusharina V.V. Depressivnyye regiony: tipologicheskie osobennosti i mekhanizmy preodoleniya depressivnosti / Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2009. № 1(94).

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Гончаренко О.В., к.э.н., Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина

Тютюркина Е.В., преподаватель, Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина

Аннотация: Определена сущность понятий «финансовые ресурсы», исследованы этапы и задачи эффективного управления финансовыми ресурсами предприятий сферы АПК, рассмотрены основные источники формирования финансовых ресурсов.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, управление, системный подход, принятие решений.

Abstract: Essence of concepts of "financial resources", studied the stages and tasks of effective management of financial resources of enterprises of agricultural sector, the basic sources of formation of financial resources.

Keywords: financial resources, management, systemic approach, decision making.

Финансовые ресурсы играют значительную роль в деятельности предприятия и занимают одно из базовых мест в воспроизводственном процессе, формировании собственных денежных фондов и централизованных финансовых ресурсов государства, поэтому требуют постоянного контроля и должного внимания.

В свою очередь финансы агропромышленного производства являются основой для обеспечения инновационного развития экономики отраслей АПК, эффективное функционирование которых обусловлено активизацией операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Финансы агропромышленного производства отражают процессы формирования, распределения и использования фондов финансовых ресурсов для проведения хозяйственной деятельности предприятий, расширения воспроизводства, внедрения ресурсосберегающих технологий и улучшения финансовых результатов агропромышленного бизнеса.

Одной из причин кризисной ситуации многих российских агропромышленных компаний является как недостаточное финансирование производства, так и наличие недостаточно эффективной системы управления финансовыми ресурсами, выступающими важнейшим фактором экономического роста и развития агробизнеса. Эффективность управления финансовыми ресурсами нуждается в научно обоснованной системе методов и способов их формирования, распределения и использования. Проблемам обеспечения и управления финансовыми ресурсами, в том числе сферы АПК посвящены труды экономистов К.В. Балдина, И.А. Бланка, В.В. Ковалёва, Л.В. Данцовой, Н.А. Никифоровой, Г.В. Савицкой и др.

В своих трудах экономисты и ученые рассматривают множество определенных понятий «финансовые ресурсы». Например, И.А. Бланк под финансовыми ресурсами понимает все денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия, к которым относятся денежные фонды и та часть денежных средств, которая используется в не фондовой форме [1].

Основными источниками формирования финансовых ресурсов предприятия являются собственные и привлеченные средства. К собственным средствам относятся: уставный капитал, амортизационные отчисления, валовой доход и прибыль. К привлеченным средствам относят: полученные субсидии, кредиты, паевые и другие взносы, средства, мобилизованы на финансовом рынке.

Управление финансовыми ресурсами представляет собой систему инструментов, методов, форм разработки и реализации управленческих решений, связанных с процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов для достижения устойчивого финансового состояния и эффективной деятельности предприятия. От эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия зависит

его способность достичь успеха на рынке. Правильно организованное управление является необходимой составляющей для успешной работы организации в условиях жесткой деловой конкуренции.

Целью управления финансовыми ресурсами предприятий аграрного бизнеса, исходя из специфики их деятельности (преимущественно сезонность) является обеспечение их деятельности оптимальным объемом финансовых ресурсов в каждый конкретный период времени в соответствии с направлениями его деятельности, организация формирования необходимого уровня и рационального использования финансовых ресурсов, максимизация прибыли и обеспечение повышения рыночной стоимости предприятия.

Соответственно, можно выделить следующие задачи эффективного управления финансовыми ресурсами предприятий АПК:

- привлечение средств на выгодных для предприятия условиях;
- определение оптимальной структуры финансовых ресурсов;

- определение методов рационального использования финансовых ресурсов предприятия с целью получения наилучших финансовых результатов [2].

Совершенствование управления финансовыми ресурсами предприятия АПК можно рассматривать как один из главных факторов повышения эффективности любой их производственно-хозяйственной деятельности. От этого зависит улучшение позиций предприятия в конкурентной борьбе, его стабильное функционирование и динамичное развитие. Главная направленность совершенствования управления финансовыми ресурсами должна заключаться в оптимизации использования ресурсов предприятия [3].

Выполнение каждого конкретного задания для достижения поставленной цели зависит не только от системы организации выполнения решений, но и от системы методов и приемов, которые применяют для принятия управленческого решения. Можно применить разнообразные методы исследований для принятия решений относительно эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия, в частности:

- анализ и синтез;
- индукция;
- дедукция;
- метод ассоциаций и аналогий;
- интуитивный метод и тому подобное. [4]

В связи с этим необходимо понимать, что выбранный метод зависит не только от вида задания, которое необходимо выполнить, но и от личных качеств, знаний, умений и опыта управленца. В основе системы управления финансовыми ресурсами предприятия можно выделить две составляющие: управление формированием финансовых ресурсов и управление использованием финансовых ресурсов, или их функционированием. В основу системы управления фор-

мированием финансовых ресурсов возложена концепция их структуры.

Процесс планирования структуры финансовых ресурсов имеет две составляющие: оптимизация соотношения доли долгового финансирования и собственных средств и выбор конкретных финансовых инструментов для привлечения финансовых ресурсов. Система функционирования финансовых ресурсов связана с принятием решений по рациональной структуре средств предприятия, то есть определению направлений финансирования [5].

Определим следующие этапы процесса управления финансовыми ресурсами предприятий АПК в современных условиях хозяйствования:

– Первый этап - выявление и формулировка проблемы и задачи управления финансовыми ресурсами, которые должны быть выполнены на базе предварительно накопленного опыта и имеющейся информации.

– Второй - принятие управленческого решения по использованию финансовых ресурсов и его реализации.

– Третий этап - анализ результатов принятого решения с точки зрения возможных способов его модификации или изменения, а также их учет в процес-

се накопления опыта, который может быть использован в будущем [6].

Совершенствование системы управления финансовыми ресурсами является одним из ключевых факторов повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности, от него зависит стабильное функционирование, динамичное развитие, позиция предприятия на рынке и т. п.. При таких условиях, при управлении финансовыми ресурсами предприятия АПК эффективным оказывается применение системного подхода, который подчинен общей цели развития компании и определяет целесообразность управленческого решения в зависимости от ситуации, возникающей под влиянием внутренней и внешней среды.

Таким образом, на основании изложенных теоретических положений, отражающих вопросы совершенствования системы управления финансовыми ресурсами предприятий сферы АПК можно сделать вывод, что, система управления финансовыми ресурсами представляет собой часть общей системы управления предприятием, а также является совокупностью форм, методов и приемов, с помощью которых осуществляется управление денежным оборотом и финансовыми ресурсами.

Библиографический список

1. Бланк, И. А. Управление финансовыми ресурсами [Текст] / И. А. Бланк. - М.: Омега-Л, 2013. - 768 с. : ил. - Библиогр.: с. 731-736. - (Библиотека финансового менеджера)
2. Марченко С.В. Экономика предприятий и организаций/ С.В. Марченко, В.В. Погосян, Ж.И. Голубина, Л.А. Молчанова, В.Ю. Бешкорева, В.П. Юрина// Монография: Изд-во ООО «Рекламно-информационное агентство на КМВ» (Пятигорск).- 191 с.
3. Молчанова Л.А. Хохлова С.В. Финансовый капитал в условиях глобализации/ Л.А. Молчанова, С.В. Хохлова// Ученые записки российской Академии предпринимательства.2016, №49.- С. 165-171
4. Молчанова Л.А. Современное состояние и перспективы развития АПК Ставропольского края в условиях общего состояния аграрной отрасли России// Л.А. Молчанова, Ж.И. Голубина, Т.Г. Бендерук// Новейшие достижения и успехи развития экономики и менеджмента сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2017.- Издательство: Федеральный центр науки и образования «Эвэнсис».- С. 17-19
5. Молчанова Л.А., Гюнтер И.Н. Интеграция капитала: становление и развитие финансово-промышленных групп/ Л.А. Молчанова, И.Н. Гюнтер// Менеджмент и бизнес-администрирование. 2017, №2.- С. 68-75
6. Молчанова Л.А. Источники финансирования деятельности сельхозпроизводителей/ Л.А. Молчанова// Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XIX Международной научно-производственной конференции. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015.- С. 174-175

References

1. Blank, I. A. Upravlenie finansovymi resursami [Tekst] / I. A. Blank. - M.: Omega-L, 2013. - 768 s. : il. - Bibliogr.: s. 731-736. - (Biblioteka finansovogo menedzhera)
2. Marchenko S.V. Ekonomika predpriyatij i organizacij/ S.V. Marchenko, V.V. Pogosyan, Zh.I. Golubina, L.A. Molchanova, V.YU. Beshkoreva, V.P. Yurina// Monografiya: Izd-vo ООО «Reklamno-informacionnoe agentstvo na KMV» (Pyatigorsk).- 191 s.
3. Molchanova L.A. Hohlova S.V. Finansovyy kapital v usloviyakh globalizatsii/ L.A. Molchanova, S.V. Hohlova// Uchenye zapiski rossijskoj Akademii predprinimatel'stva.2016, №49.- S. 165-171
4. Molchanova L.A. Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya APK Stavropol'skogo kraja v usloviyakh obshchego sostoyaniya agrarnoj otrasli Rossii// L.A. Molchanova, Zh.I. Golubina, T.G. Benderuk// Novejschie dostizheniya i uspekhi razvitiya ekonomiki i menedzhmenta sbornik nauchnyh trudov po itogam mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2017.- Izdatel'stvo: Federal'nyj centr nauki i obrazovaniya «EHvensis».- S. 17-19
5. Molchanova L.A., Gyunter I.N. Integratsiya kapitala: stanovlenie i razvitiye finansovo-promyshlennykh grupp/ L.A. Molchanova, I.N. Gyunter// Menedzhment i biznes-administrirovanie. 2017, №2.- S. 68-75
6. Molchanova L.A. Istochniki finansirovaniya deyatel'nosti sel'hozproduktovitel'ej/ L.A. Molchanova// Problemy i perspektivy innovatsionnogo razvitiya agrotekhnologii. Materialy XIX Mezhdunarodnoj nauchno-proizvodstvennoj konferencii. FGBOU VO Belgorodskij GAU. 2015.- S. 174-175

СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОПЫТ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН

Джапарова Л.Г., аспирант, Дагестанский государственный университет

Аннотация: В статье представлен опыт налогообложения кредитных организаций индустриальных стран. Наиболее детально рассмотрены виды налогов, налоговые ставки и налоговая база по налогу на прибыль кредитных организаций. Сделаны выводы о необходимости применения жестких мер в отношении банков уклоняющихся от уплаты налогов, при этом стимулируя деятельность коммерческих банков в направлении увеличения кредитных ресурсов, отмены налога на покупку иностранной валюты и финансирования предприятий реального сектора экономики.

Ключевые слова: налогообложение банков, налог на прибыль, эффективность налогообложения, банковская система, кредитные организации.

Abstract: The article presents the experience of taxation of the credit organizations of the industrialized countries. The most detail the types of taxes, tax rates and the tax base for tax on profit of credit institutions. The conclusions about necessity of application of strict measures in relation to banks, evades paying taxes, thus stimulating the activities of commercial banks to increase credit, the abolition of tax on purchase of foreign currency and financing enterprises of the real sector of the economy.

Keywords: taxation of banks, income tax, tax efficiency, banking system, credit organizations.

Банковская система, выступая связующим звеном, в процессе проведения экономической политики государства заняла особое место в финансовой системе страны. Банковская система является одним из важнейших институтов рыночной экономики, который осуществляет перераспределение капитала между различными субъектами экономики.

Сегодня особую актуальность приобретает исследование вопросов повышения эффективности налогообложения кредитных организаций. Повышение эффективности системы налогообложения кредитных организаций – задача по сути сложная и естественно не решается быстро, поскольку банки в налоговой системе выполняют различные функции [13]. Сравнение процесса налогообложения российских кредитных организаций с опытом развитых стран позволит нам найти различия и сделать соответствующие выводы.

Как в России, так и в развитых странах формирование налоговой базы по налогу на прибыль имеет свои особенности, имеется практика предоставления налоговых льгот кредитным организациям. В России с принятием главы 25 Налогового кодекса РФ были отменены льготы по налогу на прибыль. Для всех организаций была установлена единая предельная ставка налога, которая снижена с 35 % (для банков 43 %) до 24 %, далее до 20 % [1].

За рубежом, в процессе налогообложения, большое внимание уделяют налоговому стимулированию и регулированию банковской деятельности [10].

Банковская система Италии сильно связана с налоговым регулированием. Банки при этом имеют разные роли и все из них регулируются специальными законами, стандартами бухгалтерского учета, административными правилами:

- 1) Банки в качестве налогоплательщиков, так как они несут ответственность за выплату косвенных и прямых налогов;
- 2) Банки выступают в качестве агентов, так как они собирают налоги от имени правительства;
- 3) Банки в качестве сторонников в фискальных исследованиях.

Налог на прибыль в Италии составляет 30%, а местный налог 10,2%. При этом реальная ставка составляет около 48%.

Итальянское налоговое регулирование банковской деятельности показывает некоторые особенности, способные вызвать конкурентные недостатки по сравнению с регулированием в других странах. Отличительной чертой этой страны является то, что власти государства после принятия бюджета не могут внести изменения и поправки в налоговое законодательство. Согласно данным Итальянской банковской ассоциации, налоговая нагрузка на итальянские и

иностраные банки в Италии выше (примерно на 15 процентов больше), чем в среднем в других европейских рынках. Налоги уплачиваются по прогрессивной шкале налогообложения. Высокий уровень налогообложения оказывает негативное воздействие на реальный сектор экономики и впоследствии сказывается на рабочих местах [7].

Хорошим примером для сравнения налогообложения кредитных организаций России служат коммерческие банки США. Налоговая система этой страны имеет существенные отличия от налоговой системы, действующей в России [12]. Налогообложение кредитных организаций строится по общим правилам налогообложения корпораций, где основная ставка налога на прибыль корпораций равна 35%, но итоговая величина зависит от дохода, полученного за год и определена на уровне от 15 до 39%. На первом месте стоит не добавленная стоимость, производственные и потребительские налоги, а полученный доход.

Налогооблагаемая база уменьшается на величину расходов относимых к безнадежным долгам. Здесь установлены ограничения: если активы у банка менее 500 млн долл США, то в резерв разрешен перевод сумм которые необходимы для того, чтобы обеспечить контролируемый уровень резерва на конец года; если активы более 500 млн долл. США, то требуется перевод превышающей суммы по балансу резерва обратно в доход.

В случае возврата своего резерва по невозвращенным займам банки имеют право применить метод возврата или зачета. Те банки, которые не используют метод резерва, могут исключать потери, определив безнадежные долги, с помощью методик, которые разработаны распорядительными органами по банку, после чего самостоятельно определяют величину безнадежных долгов.

Вместе с тем в Соединенных Штатах Америки действует достаточное количество льгот уменьшающих налогооблагаемую базу. Среди таких льгот особо выделяется льгота по налогообложению доходов, полученных от деятельности за рубежом.

Кроме основного федерального налога в США действуют местные налоги на прибыль банков. Ставки данных налогов во всех штатах различаются и от 3% до 9,99%. Наиболее высок этот налог в штатах Пенсильвания, округе Колумбия, Миннесота и наиболее низок в штатах Миссисипи и Канзас. Во многих штатах местный налог на прибыль заменяет лицензия, которую надо покупать в других же действуют либо специальные налоги, либо правила налогообложения банковской деятельности. В таких штатах как Мичиган, Вашингтон, Техас, вообще отсутствует налог на

прибыль, но есть налог на валовый доход схожий по ставкам с налогом на прибыль. Делавэр, Вирджиния пользуются одновременно двумя этими налогами [11].

Если сравнивать страны Латинской Америки с членами ОЭСР существуют значительные различия между ними в плане налогов. В широком смысле, в Латинской Америке существует предвзятость к косвенному налогообложению, тогда как налоговые системы в странах ОЭСР предвзяты к прямым налогам. Другое важное различие заключается в том, что фискальная политика в Латинской Америке в целом гораздо менее прогрессивна в отношении их способности перераспределению, чем в странах ОЭСР [5].

Американская практика показывает наказуемость не полной оплаты налогов. Так, по закону, при наличии у банка дохода им должен быть уплачен минимальный налог [14]. Система штрафов устроена таким образом, что наимного превышает размер налогового сбора. В 2017 году при неуплате налога на прибыль в 33 и более процентов налагается штраф в размере 100% дохода и более. Другими словами, американская система налогообложения банков не такая щадящая как в России. Даже учитывая тот фактор, что американские банки не уплачивают НДС, они уплачивают налог на прибыль при том гораздо выше (на 75%), поэтому налоговое бремя на банки России в сравнении с банками США ложится меньше [4].

Рассматривая систему налогообложения кредитных организаций в Германии, то в состав налогов уплачиваемых банками этой страны входят личный и корпоративный налоги на доходы от финансовых активов.

Определенные государственные банки, которые главным образом содействуют экономическому развитию и участвуют в работе государственных лотерей освобождены от уплаты налога на прибыль [2].

С 1 Января 2008 г., ставка налога на прибыль организации, как для нераспределенных, так и для распределенных доходов, равная 15%, возросла до 15,83% за счет 5,5% взноса солидарности с новыми федеральными землями. До этого, ставка была равна 25%, она возросла до 26,38% по той же причине. Анонимные внебиржевые банковские операции увеличились до 36,93%.

Этот налог распространяется только на компании, прибыль которых превышает 24 500 евро. Ставка налога на бизнес устанавливается в индивидуальном порядке местными налоговыми органами. Она может колебаться в пределах от 14 до 17,15%. Ее расчет производится, исходя из базовой ставки 3,5%, умноженной на коэффициент, который установлен для каждого муниципалитета. Эффективная ставка по налогу на прибыль корпораций с учетом налога на бизнес колеблется в районе 30–33%. Налог на бизнес устанавливается муниципальными органами как произведение базовой ставки 3,5% на коэффициент, установленный для муниципалитета. Его величина колеблется в пределах 14–17,15%.

Вначале уплачиваются налог на имущество, земельный и промысловый налоги, которые уменьшают размер прибыли для обложения другими налогами. В процессе формирования налоговой базы исключаются расходы, осуществленные банком в результате финансово-хозяйственной деятельности. В итоге рассчитывается сумма прибыли, подлежащая налогообложению. Пренебрежением для банков является то, что проценты за предоставленные кредиты не учитываются в процессе налогообложения доходов корпораций.

В Великобритании налог на прибыль корпораций представляет собой некий аналог налога в России. Ставка корпорационного налога зависит от размера прибыли налогоплательщика и устанавливается финансовым законом Великобритании и меняется только раз в год.

Налоговой базой по данному налогу служит объем обязательств банка за минусом капитала, застрахованных депозитов и обязательств по РЕПО с государственными бумагами. Субъектами налогообложения могут выступать банки и банковские группы чей объем налогооблагаемых обязательств, превышает 20 млрд фунтов стерлингов. К долгосрочным обязательствам применяются льготную ставку, при этом специальный налог на банки не уменьшает налоговую базу налога на прибыль. Британский специальный налог отличается тем, что в стране отсутствует специальный фонд реструктуризации банковского сектора, куда направлялись бы поступления налогов, они напрямую поступают в бюджет.

На каждый финансовый год устанавливается ставка корпоративного налога. Финансовый год в Великобритании начинается 1 апреля. Ставка на период с 1 апреля 2016 до 31 марта 2017 года установлена в 20%, на период с 1 апреля 2017 до 31 марта 2018 года – 19%. К 1 апреля 2020 года ожидается снижение ставки налога до 17% [9].

Рассматривая НДС можно отметить, что налоговая ставка зависит от типа реализуемых товаров (20, 5 или 0%), при этом существует перечень банковских услуг, не подлежащих налогообложению.

Во Франции предпочтительными являются косвенные налоги, в особенности налог на добавленную стоимость. НДС во Франции взимают по ставке 18,6%. Крупные коммерческие банки уплачивают налог на прибыль в размере 36%, а мелкие и средние – 33%. Доходы от капитала, находившегося на балансовой стоимости больше двух лет облагаются по ставке 8%. Акционерные общества уплачивают налог на прибыль.

Из налогооблагаемого дохода не могут быть вычтены: расходы, не относящиеся к расходам от предпринимательской деятельности, представительские расходы; резервы; амортизируемый «гудвилл»; вознаграждения выплачиваемые руководителям компании, сверх лимитов; проценты уплачиваемые акционерам сверх установленных лимитов.

На деятельность банков, оказывает влияние профессиональный налог, который взимается на местном уровне и состоит из 2-х элементов: 18% фонда заработной платы рабочим и служащим; 8% рентной стоимости зданий и 16% оборудования, которое используется в банковской деятельности [6].

Под специальное налогообложение во Франции подпадают банки вместе с другими финансовыми институтами, помимо компаний по управлению активами. Банки, не входящие в консолидированную группу, уплачивают налог как самостоятельные юридические лица.

Ставка составляет 0,25% от объема собственного капитала, рассчитанного с учетом активов, взвешенных по уровню риска. Фискальный и календарный год банковского налога не совпадают так, как первый заканчивается 30 апреля.

Юридические лица чей капитал ниже 500 млн евро освобождены от уплаты данного налога [3].

Налоговое бремя в Японии достаточно умеренное. К примеру, доля налогов в национальном доходе Японии составляет 26%, в Великобритании – 40%, Франции – 34%. Банки в Японии уплачивают около 30% прибыли. Но высокий уровень компенсируется активной промышленной политикой государства, которая широко представляет льготы и налоговые кредиты, выдает субсидии.

Иностранцы компаний, которые зарегистрированы в Японии имеют выгодные условия налогообложения, такие как:

1. низкая ставка НДС равная 5%.
2. освобождение от подоходного налога предпринятых, получающих доход вне государства.

Зарубежный опыт налогообложения банков доказывает, сколь нетривиальна и важна для экономики страны эта проблема. Налогообложение выступает в качестве инструмента развития экономики и стимулятора процесса производства [8].

Таким образом, в целях повышения эффективности налогообложения коммерческих банков в современных условиях необходимо:

- стимулировать коммерческие банки финансировать предприятия реального сектора экономики, с применением жестких мер в отношении банков уклоняющихся от уплаты налогов

- отменить налог на покупку иностранной валюты как стимулирующий теневую экономику, при этом ужесточив контроль за финансовыми инструментами с целью предотвращения незаконных валютных операций, а также за всеми открываемыми за рубежом счетами.

- поддержать деятельность коммерческих банков в направлении увеличения кредитных ресурсов.

- повысить эффективность работы служб мониторинга и контроля, которая позволит следить за действительностью целевого назначения долгосрочных кредитов и повысить надежность и активизацию участия в обеспечении экономического развития.

Библиографический список

1. Абдуллаева З. М., Алиев Б.Х., Султанов Г. С. Налогообложение прибыли банков: проблемы и пути совершенствования // *Фундаментальные исследования*. □ 2015. □ № 9-2. □ С. 314-317.
2. Вылкова Е.С. Налогообложение Германии: монография / Е.С. Вылкова. СПб.:Северо-Западный институт повышения квалификации ФНС России, 2013. – 264 с. С.207
3. Зима О.В. Зарубежный опыт налогообложения коммерческих банков // *Международный бухгалтерский учет*. 2012. №6(204). С.51-56
4. Кичигина А.К, Конвисарова Е.В. Сравнительная характеристика налогообложения прибыли коммерческих банков в России и зарубежом // *Налоги и налогообложение*. №6(144). 2016. С. 457-465
5. Клифтон Д., Диас-Фуэнтес Д., Ревуэлта Х. Налогово-бюджетная политика и неравенство в Латинской Америке, 1960-2012 гг. // *Изменилось ли латиноамериканское неравенство? 2017*.,с. 387-406.
6. Корешкова С.С. Налогообложение банков в зарубежных странах // VII Международная студенческая электронная научная конференция "Студенческий научный форум 2015" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2015/1143/10110#>
7. Массимiliano Лоренцетти Налоговое регулирование в банковской системе // *Итальянское банковское и финансовое право*. 2015. с. 195-225
8. Мусаева Х.М., Джaparова Л.Г., Алиев Б.Х. Формирование налоговой политики коммерческих банков и пути ее совершенствования // *Фундаментальные исследования*// 2016. №8, 361-365
9. Налогообложение в Великобритании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fbs-tax.com> Дата обращения: 13.11.2017
10. Никулкин Р.Н. Совершенствование налогообложения коммерческих банков в условиях инновационной экономики // *Финансы и управление*. 2016. № 1. С. 128-152.
11. Подольская Ю.Ю. Особенности налогообложения банков за рубежом // *Сборник тезисов студентов и магистров III межвузовской студенческой научно-теоретической конференции*. ЮРИУ РАНХиГС. 2016, с. 52-56
12. Протасова Д.С. Особенности налогообложения коммерческих банков // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. – 2016. – № 6-4. – С. 757-760
13. Самсонова И.А., Подковыркина И.Д. Пути развития налогообложения коммерческих банков в современных условиях // *Международный студенческий научный вестник*. – 2015. – № 4-3. – С. 436-438.
14. Степанова А.С., Лукина И.И., Колчин С.П. Особенности системы налогообложения коммерческих банков России

References

1. Abdullaeva Z. M., Aliev B.H., Sultanov G. S. Nalogooblozhenie pribyli bankov: problemy i puti sovershenstvovaniya // *Fundamental'nye issledovaniya*. □ 2015. □ № 9-2. □ S. 314-317.
2. Vylkova E.S. Nalogooblozhenie Germanii: monografiya / E.S. Vylkova. SPb.:Severo-Zapadnyj institut povysheniya kvalifikacii FNS Rossii, 2013. – 264 s. S.207
3. Zima O.V. Zarubezhnyj opyt nalogooblozheniya kommercheskih bankov // *Mezhdunarodnyj buhgalterskij uet*. 2012. №6(204). S.51-56
4. Kichigina A.K, Konvisarova E.V. Sravnitel'naya harakteristika nalogooblozheniya pribyli kommercheskih bankov v Rossii i zarubezhom // *Nalogi i nalogooblozhenie*. №6(144). 2016. S. 457-465
5. Klifton D., Dias-Fuehntes D., Revuehita H. Nalogovo-byudzhnaya politika i neravenstvo v Latinskoj Amerike, 1960-2012 gg. // *Izmenilos' li latinoamerikanskoe neravenstvo? 2017*.,s. 387-406.
6. Koreshkova S.S. Nalogooblozhenie bankov v zarubezhnyh stranah // VII Mezhdunarodnaya studencheskaya ehlektronnaya nauchnaya konferenciya "Studencheskoj nauchnyj forum 2015" [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.scienceforum.ru/2015/1143/10110#>
7. Massimiliano Lorenzetti Nalogoove regulirovanie v bankovskoj sisteme // *Ital'yanskoe bankovskoe i finansovoe pravo*. 2015. s. 195-225
8. Musaeva H.M., Dzhaparova L.G., Aliev B.H. Formirovanie nalogovoj politiki kommercheskih bankov i puti ee sovershenstvovaniya // *Fundamental'nye issledovaniya*// 2016. №8, 361-365
9. Nalogooblozhenie v Velikobritanii [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://fbs-tax.com> Data obrashcheniya: 13.11.2017
10. Nikulkin R.N. Sovershenstvovanie nalogooblozheniya kommercheskih bankov v usloviyah innovacionnoj ekonomiki // *Finansy i upravlenie*. 2016. № 1. S. 128-152.
11. Podol'skaya YU.YU. Osobennosti nalogooblozheniya bankov za rubezhom // *Sbornik tezisev studentov i magistrrov III mezhvuzovskoj studencheskoj nauchno-teoreticheskoj konferencii*. YURIU RANHIGS. 2016, s. 52-56
12. Protasova D.S. Osobennosti nalogooblozheniya kommercheskih bankov // *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij*. – 2016. – № 6-4. – S. 757-760
13. Samsonova I.A., Podkovyrkina I.D. Puti razvitiya nalogooblozheniya kommercheskih bankov v sovremennyh usloviyah // *Mezhdunarodnyj studencheskoj nauchnyj vestnik*. – 2015. – № 4-3. – S. 436-438.
14. Stepanova A.S., Lukina I.I., Kolchin S.P. Osobennosti sistemy nalogooblozheniya kommercheskih bankov Rossii

СИСТЕМА ЦЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА МИГРАЦИОННОГО ФАКТОРА НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Дохильгова Д.М., к.э.н., доцент, Чеченский государственный университет

Аннотация: предложена схема детализации целей реализации потенциала миграционного фактора, предусматривающая классификацию таких целей: по уровням (национальный, региональный), по направлениям миграции (въезд, выезд, внутренние потоки), с учетом качественного различия регионов, в частности наличие депрессивных регионов, в свою очередь неоднородных по отношению к миграции.

Ключевые слова: трудовая миграция, международная миграционная интеграция, миграционные потоки, потенциал миграции, трудовые ресурсы.

Abstract: The scheme of detailing the goals of realizing the potential of the migration factor is proposed. It provides for the classification of such goals: by levels (national, regional), by migration directions (entry, exit, internal flows), taking into account the qualitative differences of regions, in particular, the presence of depressive regions, relation to migration.

Keywords: labor migration, international migration integration, migration flows, migration potential, labor resources.

В настоящее время миграционные процессы приобрели транснациональный характер, и выступают важнейшей компонентой глобальных изменений.

Происходящие изменения должны способствовать созданию международного рынка труда и свободной миграции, содействующей переливу трудовых ресурсов из стран «выхода» рабочей силы в принимающие «труднедостаточные» страны.

Рост национальной экономики в целом предусматривают реализацию системы долгосрочных приоритетов, которые заключают в себе в виде структурных элементов цели в сфере демографии, развития трудового потенциала, собственно социально-экономической сфере.

Существенным условием достижения долгосрочных задач экономического и социального развития всей Российской Федерации, включая и её регионы, в особенности депрессивных, выступает учет миграционного фактора, что обуславливает необходимость исследования ресурсов и приоритетности реализации потенциала миграционных процессов.

Целесообразностью акцентирования фактора миграции как одного из долгосрочных приоритетов развития российской общественно-экономической ситуации, указывает ряд обстоятельств, первым из которых является внешний и внутренний контекст использования миграции как механизма развития.

Трудовая миграция, преобладающая в миграционных процессах, и проявляющая прямое воздействие на экономическую динамику территорий, выступает значительным и неизбежным условием последующего роста, как общенациональной российской экономики, так и экономики значительного ряда российских регионов, особенно депрессивных.

Основанием подобного вывода выступают неутешительные прогнозы экспертов-демографов и данные Росстата, прогнозирующие рост численности населения за 2016-2030 гг. на 0,9 млн. человек, а сокращение трудоспособного его количества на 5 млн. человек [1].

Исходя из этого, необходимость наращивания миграционных потоков в Российской Федерации является, на наш взгляд, значительным фактором долгосрочного экономического развития страны.

В целях реализации данного «требования» необходима смена ориентации государственно-миграционной политики, устремленная с 1990-х годов на регулирование вынужденной миграции, а затем сосредоточившаяся на задачах миграционного контроля и установлении ограничительных мер на въезд в страну. Исходя из этого, основным курсом миграционной политики России, должен быть стать не ограничительный, а курс обеспечивающий

интеграцию иностранных мигрантов в российское общество и способствующий формированию толерантности к прибывшим.

В условиях настоящего времени, политике России в сфере миграции следует быть иммиграционной, особенно учитывая конкуренцию на глобальном рынке труда за потоки трудовой миграции.

На современном этапе, наиболее плотные взаимоотношения, в процессах передвижения мигрантов, у России сложились со странами СНГ. Именно на эти государства приходится около 4/5 общей численности перелива иностранной рабочей силы, преобладающей, при этом, является въездная миграция. Но даже в зоне СНГ Россия безуспешно конкурирует с Республикой Казахстан. Показателем, надеемся отражающим влияние мигрантов на экономику страны, выступает доля мигрантов среди общего количества населения. Казахстан значительно превосходит Россию по этому показателю: в Казахстане эта доля составляет 22,6% в сравнение с 8,2% трудовых мигрантов в России [3].

Понимание значимости миграционного фактора для регионального развития РФ очерчивалось и ранее, к примеру, в Целях миграционной политики до 2010 г. [2]. В числе целей, содействующим курсу миграционной политики, были обозначены упорядочение взаимоотношений РФ с государствами Балтии, СНГ; интеграция России в международный рынок труда и пр.

Условиями осуществления миграционной политики отмечались ограниченность возможностей государства в оказании помощи мигрантам, неминучность крупномасштабной иммиграции в перспективе, призванной компенсировать дефицит труда, присущий для центральных и западных территорий России, в которых предвидятся наиболее высокие темпы естественной убыли трудоспособного населения. Признавалось что высокий уровень мобильности населения, и свобода их передвижения, выступают одними из немаловажных факторов формирования адекватного рыночной экономике рынка труда.

В контексте стратегических приоритетов основными линиями миграционной политики обозначались свободное передвижение, организация подходящих возможностей репатриации и координированная миграционных потоков из стран СНГ, поддержка беженцев и вынужденных переселенцев, регулировка иммиграции из дальнего зарубежья.

Как мы видим, приоритет наращивания миграционного потока в РФ детализируется отдельными направлениями миграционной политики.

Предложенная нами ниже схема детализации целей реализации потенциала миграционного фак-

тора предусматривает классификацию таких целей: по уровням (национальный, региональный), по направлениям миграции (въезд, выезд, внутренние потоки), а также учитывает качественное различие регионов, в частности, наличие депрессивных регионов, которые, в свою очередь, также неоднородны по своему отношению к миграции. – табл.1

Относительно качественного различия региональной ситуации депрессии в её связи с миграцией следует акцентировать внимание на наличии в российских условиях двух типов депрессии –

- Регионы устойчивого оттока населения, не возмещаемого трудовой миграцией. Типичными регионами такого типа являются Север и Восток РФ, где имеет место отток населения при высокой потребности в трудовых ресурсах. Такие регионы, зачастую, не имеют перспектив нормализации де-

мографической ситуации, и для них актуальность въездного потока из других регионов РФ и из-за её пределов крайне высока. При этом данный приоритет выступает таковым не только собственно для данных территорий, но и для экономики РФ в целом, поскольку речь идет, как правило, о регионах, обеспечивающих добычу и первичную переработку сырья, экспорт которого – основа формирования бюджета РФ.

- Регионы, располагающие избытком низкоквалифицированных трудовых ресурсов при катастрофическом недостатке рабочих мест. Это, как правило, регионы Северного Кавказа, которые, являясь поставщиками трудовых внутренних мигрантов в остальные регионы РФ, в то же время испытывают дефицит высококвалифицированных специалистов.

Таблица 1 - Система целей реализации потенциала фактора миграции на различных уровнях региональной системы в условиях РФ

Уровень/качественная характеристика системы	Выездная миграция	Въездная миграция	Внутренняя миграция
Макроуровень (РФ)	Защита прав русскоязычного населения в странах СНГ и Балтии Свободное передвижение в пределах СНГ бывшим гражданам СССР	Создание условий для приема мигрантов из стран СНГ и Балтии Использование ресурсов международных структур	Отмена института регистрации
Мезоуровень (субъекты федерации)	Разработка межрегиональных балансов трудовых ресурсов и миграций	Обеспечение свободы перемещения мигрантов Активизация обустройства беженцев и переселенцев	Межрегиональная стратегия миграции в связи с развитием рынка труда
депрессивные труднедостаточные регионы.	Дополнительные стимулы предпринимательства и самозанятости для местного населения	Стимулы для привлечения мигрантов из РФ и из-за пределов страны Точечное стимулирование въезда локальных групп трудовых мигрантов наиболее дефицитного профиля	Стимулирование притока мигрантов на вахтовой или иной временной основе
депрессивные труднорезервные регионы.	Развитие местной производственной базы для снятия ситуации на рынке труда Оптимизация потоков миграции вовне и внутри региона Стимулирование миграций в пределах РФ в сочетании с экономическими мерами предотвращения выезда за рубеж	Меры дополнительного стимулирования привлечения отдельных категорий мигрантов извне	Организованный процесс перетока в труднедостаточные регионы РФ Балансирование внутренних потоков миграции, включая маятниковые

Ситуация последних десятилетий характеризуется значительным развитием как внутренней, так и внешней (из-за пределов страны) трудовой миграции, однако эффект такой миграции существенно ограничен ввиду низкого уровня легальности труда. Причем проблема двояка: это не только нарушение закона мигрантами, но и наличие усложненной системы норм легализации и оформления труда, которая прямо противоречит объективным потребностям РФ в привлечении трудовой силы, её перераспределении между регионами.

Как следствие обоих причин (потоки и качество институтов), экспертные оценки показывают увеличение за последние годы доли нелегальных мигрантов до 50-60%. Введенные с 2013 года изменения в правилах и процедурах регистрации дают основания

для надежды на легализацию большей части трудовых мигрантов, и содействие их эффективной интеграции в экономику и социум России.

Несмотря на желательность для Российской Федерации максимального привлечения иностранных трудовых ресурсов, оправдана координация пространственной мобильности кадров с учетом целей модернизации структуры экономики, отталкиваясь от прогнозов и желательных сценариев развития последней.

Вместе с тем, целеполагание в сфере управления миграционными потоками должно исходить и согласовываться с формированием и реализацией региональной стратегии России, предполагающей комплексное управление регионами, включая демографические и миграционные тренды.

Библиографический список

1. Мухомель В. Миграционные процессы в России 1985-2015 <http://last30.ru/issue/migration/research/> (дата обращения: 28.08.2017).
2. Основные направления социально-экономической политики Правительства Российской Федерации на долгосрочную перспективу (проект) – М. 2000
3. Ткаченко А. Интеграционные процессы в ЕАЭС и роль трудовой миграции в росте уровня жизни населения // Экономика. Налоги. Право. 2016. №6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnye-protsessy-v-eaes-i-rol-trudovoy-migratsii-v-roste-urovnya-zhizni-naseleniya> (дата обращения: 29.08.2017).

References

1. Mukomeľ V. Migrationnyye processy v Rossii 1985-2015 <http://last30.ru/issue/migration/research/> (data obrashcheniya: 28.08.2017).
2. Osnovnyye napravleniya social'no-ehkonomicheskoy politiki Pravitel'stva Rossijskoj Federacii na dolgosrochnuyu perspektivu (proekt) – M. 2000
3. Tkachenko A. Integratsionnyye processy v EAEHS i rol' trudovoj migracii v roste urovnya zhizni naseleniya // EHkonomika. Nalogi. Pravo. 2016. №6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnye-protsessy-v-eaes-i-rol-trudovoy-migratsii-v-roste-urovnya-zhizni-naseleniya> (data obrashcheniya: 29.08.2017).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Егорова Н.Н., Казанский (Приволжский) Федеральный Университет

Аннотация: В статье рассматривается текущее состояние кадрового потенциала государственной службы в Республике Татарстан. Проблема формирования и развития кадров является одной из самых актуальных проблем государства и первостепенное место здесь занимает работа с кадровым потенциалом государственной службы. Исследование данной темы выявляет необходимость углубленной оценки и анализа процесса формирования и востребованности кадрового потенциала для преодоления неблагоприятных тенденций и совершенствования кадровой политики.

Ключевые слова: кадровый потенциал, государственная служба, государственная программа, кадровый резерв, аттестация государственных служащих.

Abstract: The article examines the current state of the civil service potential in the Republic of Tatarstan. The problem of the formation and development of cadres is one of the most urgent problems of the state, and the priority here is working with the human resources potential of the civil service. The study of this topic reveals the need for in-depth evaluation and analysis of the process of forming and demanding human resources for overcoming unfavorable trends and improving personnel policy.

Keywords: personnel potential, public service, state program, personnel reserve, attestation of civil servants.

Совершенствование кадрового потенциала государственной службы, которое отвечает актуальным потребностям конкретных изменений экономики, является одной из самых главных составляющих механизма реализации стратегии социально-экономического развития страны. Результативность государственной службы напрямую связана с организацией качественного обучения, повышением квалификации, подготовки и переподготовки кадров, а также научно-методическим обеспечением. В настоящее время накоплен достаточно большой опыт в управлении кадровым потенциалом, но не смотря на это существуют проблемы, которые требуют комплексной оценки кадровой политики, модернизации и внедрения современных кадровых технологий.

В целях повышения эффективности исполнения государственными органами Республики Татарстан и органами местного самоуправления возложенных на них полномочий, повышения эффективности внедрения современных технологий в кадровую работу на государственной гражданской и муниципальной службе постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.11.2013 № 910 утверждена Государственная программа «Развитие государственной гражданской службы Республики Татарстан и муниципальной службы в Республике Татарстан на 2014 - 2019 годы». [1]

Департамент государственной службы и кадров при Президенте Республики Татарстан является государственным органом по вопросам государственной гражданской службы и заказчиком-координатором мероприятий Государственной программы.

В рамках реализации Государственной программы в 2015 году, в частности:

1. Впервые проведен республиканский конкурс «Лучший государственный гражданский служащий Республики Татарстан».

2. Сформирован единый кадровый резерв Республики Татарстан.

3. Сформирован перечень должностей государственной службы, по которым осуществляется ротация государственных служащих.

4. Проведено пилотное внедрение системы показателей эффективности и результативности деятельности государственных служащих.

5. Сформирован единый реестр независимых экспертов для участия в заседаниях конкурсных и аттестационных комиссий, образуемых государственными органами.

Департаментом осуществляется постоянный мониторинг вопросов реформирования и развития госу-

дарственной и муниципальной службы в Республике Татарстан.

В рамках данной работы Департаментом обобщается и анализируется представляемая государственными и муниципальными органами информация, характеризующая, в частности, кадровую ситуацию, количественный и качественный потенциал в республике, внедрение и совершенствование механизмов формирования кадрового резерва, проведения конкурсов, аттестации государственных служащих, повышение эффективности государственной службы и результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих.

Департамент занимается подготовкой учебных программ повышения квалификации государственных служащих. Программы организуются с учетом профессиональной специализации слушателей и включают в себя лекции, семинары, круглые столы, мастер-классы с привлечением практиков. В 2015 году проведена работа по формированию кадрового резерва Республики Татарстан, который представляет собой совокупность кадровых резервов государственных органов республики. Система единого кадрового резерва не только повысила эффективность использования кадровых резервов в отдельно взятом государственном органе, но также предоставила резервистам возможность быть назначенными на вакантные должности в любом государственном органе республики без прохождения дополнительных конкурсных процедур.

Сотрудники Департамента в соответствии с требованиями законодательства принимали активное участие в работе комиссий по проведению конкурсов на замещение вакантных должностей государственной службы, на включение в кадровый резерв, аттестационных комиссий государственных органов Республики Татарстан. В 2015 году проведено более 450 конкурсов на замещение вакантных должностей в государственных органах Республики Татарстан, для участия в которых подали документы 1669 человек. В 2015 году проведена аттестация 1470 государственных служащих.[2]

В 2014 году в целях эффективного использования кадрового потенциала, содействия развитию системы государственной гражданской и муниципальной службы в Республике Татарстан, а также реализации единой кадровой политики был создан Совет по вопросам кадровой политики при Президенте Республики Татарстан.

Основными функциями Совета являются:

а) подготовка предложений Президенту Республики Татарстан по совершенствованию кадровой политики;

б) подготовка предложений Президенту Республики Татарстан по совершенствованию законодательства Республики Татарстан о государственной и муниципальной службе;

в) обеспечение формирования резерва управленческих кадров и его эффективного использования;

г) анализ эффективности организации профессиональной переподготовки, повышения квалификации

государственных гражданских и муниципальных служащих в Республике Татарстан;

д) подготовка предложений по замещению должностей, назначение на которые и освобождение от которых осуществляются Президентом Республики Татарстан или Кабинетом Министров Республики Татарстан.[3]

Так, в 2014-2016 годах динамика численности и укомплектованности должностей гражданской и муниципальной службы в Республике Татарстан представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Численность и укомплектованность должностей гражданской и муниципальной службы в Республике Татарстан за 2014 – 2016 гг.

Год	Территориальные органы федеральных органов исполнительной власти		Органы исполнительной власти субъектов РФ		Органы местного самоуправления с исполнительно-распорядительными функциями	
	человек	укомплектованность, %	человек	укомплектованность, %	Человек	укомплектованность, %
2014	8591	89,8	4415	95,7	4327	97,2
2015	8360	89,6	4431	94,9	4406	96,5
2016	7923	91,4	4397	93,9	4982	94,0

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики.

Данные таблицы 1 свидетельствуют в целом о снижении численности государственных гражданских служащих в Республике Татарстан (исключая органы местного самоуправления с исполнительно-распорядительными функциями). В то же время зафиксировано снижение укомплектованности государ-

ственными служащими в органах исполнительной и муниципального управления по РФ.

В таблице 2 представлена динамика численности государственных гражданских служащих в органах исполнительной власти РФ по должностям.

Таблица 2 - Динамика численности государственных гражданских служащих в органах исполнительной власти РФ по должностям в 2013-2015 годах

Должности государственной гражданской службы	Годы			Темп роста
	2013	2014	2015	
Высшая	184	180	156	84,8
Главная	740	701	642	86,8
Ведущая	992	912	968	97,6
Старшая	1954	1980	1870	95,7
Младшая	856	804	795	92,9
Итого	4726	4577	4431	93,8

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики.

Таким образом, количество гражданских должностей уменьшилось на 6,2%, высших на 15,2%, главных на 13,2%, ведущих на 2,4%, старших на 4,3%, младших на 7,1%. В результате, с каждым годом происходит снижение численности государственных гражданских служащих, так как политикой Правительства РФ происходит модернизация государственной гражданской службы. При этом, кадровый резерв на

замещение должностей государственной гражданской службы в Республике Татарстан за период с 2013 по 2015 годы увеличился в два раза. Кроме того, проведенной аттестацией в Республике Татарстан в 2013-2015 годах установлено, что государственные гражданские служащие прошедшие аттестацию полностью соответствуют замещаемой должности (таблица 3).

Таблица 3 - Результаты аттестации государственных гражданских служащих Республики Татарстан в 2013-2015 годах

Заключение комиссии	Годы			Темп роста, %
	2013	2014	2015	
Полностью соответствует	1045	1038	1060	101,4
Соответствует с условием повышения квалификации	122	151	143	117,2
Не соответствует	5	6	6	120,0
Итого	1172	1195	1209	103,2

По результатам аттестации ежегодно государственным гражданским служащим дают заключение соответствии замещаемой должности с условием повышения квалификации, а также в последние два

года по 5-6 человек не прошли аттестации, в 2015 году служащие были понижены в должности [4].

На рисунке 1 представлена возрастная структура гражданской службы Республики Татарстан:



Рисунок 1 - Состав работников государственной гражданской службы Республики Татарстан по возрастным группам в 2015 году

Наибольший удельный вес в составе работников государственной гражданской службы Республики Татарстан занимают служащие в возрасте 30-39 лет (30,3%).

Оплата труда гражданского служащего производится в виде денежного содержания, являющегося основным средством его материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности по замещаемой должности гражданской службы. Денежное содержание гражданского служащего состоит из месячного оклада гражданского слу-

жащего в соответствии с замещаемой им должностью гражданской службы и месячного оклада гражданского служащего в соответствии с присвоенным ему классным чином гражданской службы, которые составляют оклад месячного денежного содержания гражданского служащего, а также из ежемесячных и иных дополнительных выплат.[5]

Анализ среднего размера оплаты труда госслужащих управления показал, что за 2013-2015 годы оплата труда служащего сократилась за последние два года или осталась на прежнем уровне (таблица 4).

Таблица 4 - Средний размер оплаты труда государственных гражданских служащих в республике Татарстан в 2013-2015 годах

Должности муниципальной службы	Годы			Темп роста (%)
	2013	2014	2015	
Высшая должность	67623	64063	63903	94,3
Главная должность	43833	43420	43058	93,9
Ведущая должность	34594	32774	32648	94,4
Старшая должность	23115	21899	21785	94,2
Младшая должность	13035	14244	14198	94,4

Таким образом, управление государственной гражданской службой является сложным многогранным процессом, требующим всестороннего регулирования и контроля, так как установление оплаты труда равной для одной категории служащих не совсем объективно, что может сказываться на мотивации служащих и результатах их труда.

На современном этапе в сфере государственной службы можно выделить такие проблемы:

- большой показатель текучести и отток высококвалифицированных кадров;
- недостаточная эффективность деятельности служащих;
- низкая степень внедрения современных информационных технологий.

При выявлении данных проблем возникает необходимость усовершенствования системы государственной службы. Необходимо принятие комплексных решений, которые увеличат результативность деятельности государственных служащих и, как следствие, приведут к созданию условий для эффективного исполнения полномочий государственных органов. Модернизация кадрового потенциала предоставит возможность наладить систему государственной службы, усовершенствовать их организацию и функционирование, внедрить современные кадровые, информационные, образовательные и управленческие технологии.

Библиографический список

1. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.11.2013 № 910 «Об утверждении Государственной программы «Развитие государственной гражданской службы Республики Татарстан и муниципальной службы в Республике Татарстан на 2014 - 2019 годы»».
2. Прохождение государственной и муниципальной службы в Республике Татарстан Интернет ресурс: <http://gossiluzhba.tatarstan.ru/rus/prohozhdenie-gosudarstvennoy-i-munitsipalnoy.htm> (дата обращения 18.12.2017)
3. Государственная гражданская и муниципальная служба. Интернет ресурс: <http://gossiluzhba.tatarstan.ru/gossiluzhba/kadrsovet.htm> (дата обращения 18.12.2017)

4. Статистические данные по государственной службе по Республике Татарстан // Интернет ресурс: <http://gosslužba.gov.ru/analytics> (дата обращения 18.12.2017)
5. Федеральный закон от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации" СПС КонсультантПлюс.

References

1. Postanovlenie Kabineta Ministrov Respubliki Tatarstan ot 22.11.2013 № 910 «Ob utverzhenii Gosudarstvennoj programmy «Razvitie gosudarstvennoj grazhdanskoj sluzhby Respubliki Tatarstan i municipal'noj sluzhby v Respublike Tatarstan na 2014 - 2019 gody»».
2. Prohozhenie gosudarstvennoj i municipal'noj sluzhby v Respublike Tatarstan Интернет ресурс: <http://gosslužba.tatarstan.ru/rus/prohozhenie-gosudarstvennoj-i-munitsipalnoj.htm> (дата обращения 18.12.2017)
3. Gosudarstvennaya grazhdanskaya i municipal'naya sluzhba. Интернет ресурс: <http://gosslužba.tatarstan.ru/gosslužba/kadrsovet.htm> (дата обращения 18.12.2017)
4. Statisticheskie dannye po gosudarstvennoj sluzhbe po Respublike Tatarstan // Интернет ресурс: <http://gosslužba.gov.ru/analytics> (дата обращения 18.12.2017)
5. Federal'nyj zakon ot 27.07.2004 N 79-FZ "O gosudarstvennoj grazhdanskoj sluzhbe Rossijskoj Federacii" SPS Konsul'tantPlyus.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ И МИРЕ

Ельникова Г.А., д.соц.н., профессор, Белгородский университет кооперации, экономики и права

Чемеричина Ю.Н., аспирант, Белгородский университет кооперации, экономики и права

Аннотация: Формирование социально-ориентированной банковской системы является «катализатором» социальных изменений и не только идеологического, но и институционального характера, в основе которого заложено понимание: экономическая эффективность и социальный прогресс. В статье раскрываются особенности и необходимость развития социально-ориентированной банковской системы.

Ключевые слова: банковская система, банковские услуги, клиенты банков, социальные группы населения

Abstract: The formation of social-oriented banking system is a catalyst for social change and not only ideological, but also of institutional nature, which lies at the heart of understanding: economic efficiency and social progress. The article describes the features and necessity of development of socially oriented banking system.

Keywords: banking system, banking services, Bank customers, social groups.

Трансформационные преобразования традиционной банковской системы имеют ряд социально-экономических предпосылок. Глобализация, технологический прогресс и расширение финансовых рынков, несмотря на свои положительные влияния на качество жизни населения и темпы развития цивилизации, имеют ряд негативных экстерналий – внешних экологических и социально-экономических последствий, а именно: уменьшение занятости рабочего класса при высокой его производительности, стагнация средних доходов домохозяйств, нарастание инфляции и, в итоге, рост экономического неравенства. Низкий уровень социально-экономической мобильности оставляет миллиарды людей во всем мире без доступа к капиталу и ресурсам. В результате дисбаланс спроса компенсируется за «перегретые» кредитные рынки, в то время как большинство капитала накапливается и приумножается в руках 1 процента привилегированного населения благодаря инвестиционно – торговой деятельности и спекулятивному использованию финансовых инструментов.

Как свидетельствует история, экономическое неравенство является неотъемлемым признаком экономики рыночного типа, при этом следует понимать, что неравное распределение богатства является лучшей из существующих моделей, в отличие от моделей, которые обеспечивают равное распределение лишь бедности. Тем не менее, нерегулируемый рост экономического неравенства приводит к чрезмерному воздействию на богатейшее общественно-экономическое классов, политическое отстранение значительной части населения, поддержки популизма, коррупции и низкого уровня ответственности, что приводит к краху демократии [1-2].

Периодичность финансовых кризисов XX-XXI вв. дает возможность отследить влияние дерегулирования банковской системы на нестабильность экономического развития и усиление экономического неравенства. Рассуждая относительно угроз банковской системы, Г. Форд утверждал: «Хорошо, что люди не понимают нашей банковской и денежной системы, если бы они понимали, то революция началась бы к завтрашнему утру». Потому что, дерегулирование финансового рынка, в условиях системы частичного резервирования депозитов и действия кредитного мультипликатора, создает значительные риски для экономики и общества, поскольку банковская система перестает выполнять функцию перераспределения денежных ресурсов в экономике и между группами населения, взамен усиливая экономическое неравенство.

Экономическое неравенство имеет прямую зависимость от степени равенства возможностей и проявляется в таких основных формах: неравенства в распределении экономических благ и доходов, имуще-

венное неравенство между отдельными лицами и группами внутри общества, торговое и финансовое неравенство между странами. Увеличение дохода бедной части населения, имеет положительное влияние на уменьшение общего уровня бедности, но имеет значение также, какими темпами увеличиваются доходы богатой части населения.

В последние десятилетия банковская сфера во всем мире претерпевает существенные изменения. В странах с развитой рыночной экономикой происходит дальнейшая эволюция и усложнение банковских продуктов, в России продолжается трудный процесс становления банковской системы нового типа.

Одновременно с изменением банковской системы меняется институциональный строй финансово-кредитного характера со всем присущим для него банковским набором продуктов и услуг.

В частности, возникновение финансовых институтов имеет свои мотивы и предпосылки на каждом временном этапе развития, и связано с выполнением определенных функций. В ходе эволюционного развития на мировом и российском рынке сформировались следующие типы финансовых посредников, классифицируемые в зависимости от формы их деятельности:

- финансовые посредники депозитно-кредитного типа (банки, ссудосберегательные ассоциации);
- финансовые посредники договорно-сберегательного типа (страховые организации, пенсионные фонды, строительные общества, общества на взаимности, кредитные союзы);
- целевые фонды (инвестиционные трасты, паевые фонды, благотворительные фонды и др.);
- прочие финансовые компании (институты потребительского кредитования, факторинговые, лизинговые и венчурные компании).

Несмотря на то, что многие коммерческие банки в настоящее время живут по принципу «одного дня», преимущества остаются у тех, кто смотрит в будущее новой эпохи банковской деятельности.

Учитывая, что новая эра банковского бизнеса полностью зависит от клиентов, следовательно, они вправе требовать от банков концентрации усилий на создании выгодной стоимости своих продуктов и услуг, работать по оптимизации бизнеса и развить в себе конкурентоспособную бизнес-модель, ориентированную на будущее, когда начнется период восстановления мировой экономики.

В силу сложившихся причин, среди которых: существенные демографические сдвиги, изменение уровня доходов, поведение людей, основанное на получении быстрой информации, как следствие клиенты банков требуют от них большей самостоятельности, ответственности и прозрачности. В частности, клиенты в поисках лучшего обслуживания, и получе-

ния более персонализированных продуктов, готовы менять уже привычные банки, на новые, более лояльные с предложениями выгодных условий.

Банковские клиенты по всему миру осуществляют свою свободу выбора и готовы к переходу на обслуживание в другие банки в поисках лучшего обслуживания и индивидуальной продукции. Руководствуясь одним из основных лозунгов «Держите ваших клиентов счастливыми всю жизнь» в банковской практике выработано Пять настоятельных требований, которыми должен руководствоваться современный социальный – ориентированный Банк:

1. Каналы усиления: Разрабатывать политику, основанную на богатом опыте продвинутых банков, предусматривающую внедрение консультаций и каналов самообслуживания.

2. Удобство обслуживания: Внедрять технологии, которые позволяют делать банковские услуги доступными для более широкой массы населения.

3. Работоспособность клиента: Разрабатывать такие сервисные модели, надежные и компетентные, которые способны клиентам постоянно находиться в связи с банком.

4. Конфиденциальность и безопасность данных: Обеспечить защиту личности клиента и его базу данных посредством внедрения специальных защитных механизмов от внутренних и внешних пользователей.

5. Упрощенный Банк: Сделать банковскую систему сложной, и одновременно простой, с точки зрения процессов и услуг, для повышения банковского опыта.

Более подробно вышеобозначенные требования можно охарактеризовать следующим образом:

Каналы усиления

В настоящее время коммерческие банки предлагают широкий спектр услуг и продуктов своим клиентам, следовательно, им необходимо трансформировать продуктовый набор и довести до потребителя такой образ, чтобы население имело право выбора и принимало решение, оставаться в уже привычном режиме обслуживания или принять новые условия. Учитывая, что в банковской практике традиционные способы обслуживания клиентов посредством филиалов, банкоматов, киосков далеки от завершения, необходимо новые услуги клиентам предлагать в качестве дополнительных, а не заменяющих.

Передовые коммуникации, направленные на увеличение прибыли. Новый век банковских клиентов прошел долгий путь. Они превратились из «цифровых адаптеров» - клиентов, которые должны адаптироваться к новым технологиям – «цифровых аборигенов» - клиентов, которые выросли на новых технологиях. Новые формы коммуникации, такие как текстовые сообщения, видео, чат, обмен мгновенными сообщениями, использование социальных сетей (таких как Facebook и LinkedIn), а также персональные сайты и блоги – становятся нормой и меняются настолько, насколько сами клиенты хотят общаться. Соответственно клиенты будут требовать, чтобы и финансовые учреждения, в которых они обслуживаются, также адаптировались к этим изменениям.

Больше мобильности. – увеличение конкурентных преимуществ. С увеличением на основе браузера, возможности мобильных устройств, современных мобильных платежных технологий и высокого проникновения мобильной связи-ставка, клиенты нового поколения ищут гибкие подходы к управлению денежными средствами. Например, как с помощью мобильного телефона достичь почти полной функциональности ноутбуков. Следовательно, банки, чтобы оставаться конкурентоспособными должны учитывать эти требования и повышать мобильность банковских услуг.

Удобство обслуживания. Лучшее мнение клиентов - найти новые возможности. Новые тенденции развития

банковского бизнеса, интеграция фронтальных и бэк-офисных систем для сбора информации и её обработки, продажа товаров с применением системы cross-selling и мобильных телефонных функций - больше не является несбыточной мечтой. Прогресс в технологии хранилищ базы данных и инструменты бизнес-анализа, позволили банкам обратить свое внимание на сторону клиента, с целью предоставления своевременных и необходимых им продуктов. Smart - банки используют демографические данные клиентов для разработки новых продуктов, создания маркетинговых кампаний и увеличения каналов обслуживания.

Банковский импульс - что выбрать - индивидуальное обслуживание или самообслуживание? В данном случае, новые каналы открывают возможности для повышения лояльности клиентов. Субъективная точка зрения на некоторые тенденции в ближайшем будущем.

Рост существующих предложений канала
Автоматический механический операционист Automated Teller Machine (ATM): Технический прогресс сделал возможным предоставлять множество услуг, в том числе для лиц с ограниченными физическими возможностями, среди которых: оплата счетов, мобильный телефон top-up, заявление печати, выпуск купонов, маркировки шрифтом Брайля и аудиосистемы через Банкомат, Киоски, Информационные Киоски.

Доступность сервисных услуг для лиц с ограниченными физическими возможностями по результатам исследований, проведенных Всемирным банком, свидетельствует, что почти 500 миллионов человек во всем мире имеют различную форму инвалидности. Только в Соединенных Штатах, эта часть населения располагает доходами в 220 млрд \$.

Принимая во внимание необходимость обслуживания данной категории людей и их потребности, банки могут не только улучшить сервис для всех своих клиентов, но и выйти на новые рынки привлечения и удержания клиентов из круга населения, а также усилить банковский опыт для текущих клиентов, предлагая доступные услуги.

Доступность может способствовать банкам не только принимать на обслуживание и расширять потребности своих клиентов, она также в состоянии трансформировать свой бизнес и занимать лидирующие позиции среди конкурентов.

Доступность для пожилых клиентов. Согласно исследованиям, проведенным Центром контроля и профилактики заболеваний (CDC), приблизительно 420 миллионов человек во всем мире находятся в возрастной группе от 65+, и это число будет только расти. Многие пожилые люди с возрастом становятся похожими на людей инвалидов, будучи мало дееспособными и активными они могут располагать существенными доходами и в тоже время быть непригодными распоряжаться ими с помощью банков. В данном случае банкам необходимо с целью привлечения данной группы клиентов также предлагать инновационные специальные возможности, такие, как крупные экраны шрифты или текстовые технологии, которые читают веб-страницы вслух, иметь специальный сервисный номер телефона для той категории населения, у которых проблемы со слухом; банки могут помочь клиентам свободный и удобный доступ в использовании банковских услуг.

Такой образом, доступные инвестиции и их выгодное размещение предполагают правильный подход, в котором необходимо создавать инфраструктуру, доступные аппаратные средства и программное обеспечение, проводить открытую целевую корпоративную культуру на получение бизнес-преимуществ от доступности инвестиций и преобразования продуктов и услуг в направлении клиентов.

Таблица 1- Доступность Сервисов - Диски, Тенденции, Примеры

Усилить общественный образ организации с сильной социальной корпоративная ответственностью.	Говорящие банкоматы (speech-to-text) функциональность которых предназначена для незрячих людей, или с нарушениями зрения	Большинство банков осознав социальную ответственность в линейку услуг включают продукты для людей с ограниченными возможностями
Увеличение клиентской базы по охвату новых целевых сегментов	АТМ с брайлевской клавиатурой.	NatWest, принадлежащих Royal Bank of Scotland Group имеет сайт, который отвечает требованиям доступа пользователей с нарушениями зрения, дислексии и ограниченными возможностями моторики рук
	Предоставление отчетности в Брайля	Bank of America уже убеждена в том, что 100 % клиентов с ограниченными возможностями при его автоматизации могут воспользоваться услугами
Улучшен пользовательский опыт	Услуги устного перевода на выбор розетки для питания для глухих клиентов.	
Демонстрация обязательств потребителей со стороны банка	Выделенная линия обслуживание для клиентам с недостатками слуха или с нарушениями речи.	
Инновационные технологии могут охватить широкую круг аудитории (например, пенсионеры) и таким образом, обеспечить более высокий уровень дохода на вложенные средства	Телефон, пишущая услуга. Настройки, которые позволяют людям со слабым зрением, выходить в Интернет.	

С нашей точки зрения у клиентов в ближайшем будущем появятся тенденции к активности обслуживания в банке, который в свою очередь будет выполнять ряд мероприятий, представленных в таблице 1.

В качестве мероприятий банкам необходимо соблюдать баланс интересов в сфере предложений их

услуг посредством клиентских сегментов. Кроме того банкам необходимо создавать надежную и компетентную сервис - модель, которая содержит единый уровень информации и взаимодействия между различными каналами.

Таблица 2 -Работоспособность клиентов

Банковский филиал	Банковский канал
Целевые ориентированные отрасли (например, кредит магазин, инвестиции магазин, положение центров)	Безбумажное открытие счета
Целевая группа ориентированная отрасль (тематический дизайн номер, целевая группа зон)	Расширение услуг через банкоматы (постоянный заказ техническое обслуживание и т.д.)
Добавленная стоимость решения предложения (пакеты услуг с небанковскими продуктами)	Расширение услуг через Кiosки (например, проект печати)
Виртуальные конференц-залы (консультации для клиентов)	M - платежей (напр. SMS-услуг по переводу денежных средств) и Биометрические платежи.
Виртуальные филиалы, где клиенты общаются с персоналом банка с помощью аватары. Некоторые примеры:	E-Invoicing (Business-to-Business) И E-billing (Business-to-Consumer)
Utrquia Банк, небольшой и динамично развивающийся Банк, разработал свои магазины, чтобы быть более, как Starbucks чем традиционные филиала банка.	Финансовые инструменты для интеллектуальных сравнений продуктов и их выбор.
В ING Direct кафе в США, клиенты могут выпить кофе в спокойной атмосфере, и одновременно получить доступ к банковской услуге	Сервис блогов для онлайн поддержки клиентов
	Информация, услуги, новости и подписка на клиентов. Carites Банк, розничный Банк инновационные технологии предлагает функции, среди которых: <ul style="list-style-type: none"> - метод безбумажной учетной записи приложения, - биометрический контроль и фотографическая проверка (гарантирует, что никто не может получить доступ к вашей учетной записи в отрасли). Эта система позволяет быстрое, легкое, доступное, безопасное и простое в эксплуатации банковской деятельности. Все продукты поставки в реальном времени, мгновенно осуществляя счет заявок и согласований

Работоспособность клиента. Не так давно банки работали по установленному графику. В настоящее время клиенты могут получить доступ к банковским услугам 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, и они могут сделать это лично, по телефону, через Интернет, и посредством телевизионных каналов.

Безопасность и Конфиденциальность данных.

Ситуация из года в год складывается таким образом, когда данные о конфиденциальности остаются актуальной проблемой для банковских клиентов, несмотря на технический прогресс, достигнутый в последние несколько лет. Требуются современные процессы управления рисками для борьбы с хакерами и мошенниками, способствующими не только сведению к минимуму финансовых потерь, но и защите эмоциональной виктимизации клиентов.

Упрощенный опыт банковской деятельности.

В современном мире у пользователя есть доступ к нескольким каналам банковской деятельности. Тем не

менее, мы видим отток клиентов из одного банка в другой в поисках доступного, быстрого и удобного банковского процесса.

Опрос клиентов свидетельствует, что они предпочитают банки в которых:

- Больше вариантов в плане выбора продукции
- Упрощенный вариант банковских форм и процедур
- Оперативное обслуживание и оповещения через несколько каналов
- Отсутствие скрытых платежей и сборов
- Консолидированное мнение счет отношений (360 дней).

Таким образом, экономический спад в сочетании с растущей конкурентной средой привели к новой эпохе потребления. В долгосрочной перспективе успех в любом банке, не может быть достигнут без развития новых бизнес-идей, инновационных продуктов и услуг, направленных на удержание клиентов.

Библиографический список

1. Ельникова Г.А. Содержание и принципы формирования социально-ориентированной банковской системы/ Г.А. Ельникова, Л.А. Молчанова, Ю.Н. Чемеричина// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017, № 10(57).- С. 873-877
2. Молчанова Л.А., Чемеричина Ю.Н. Восстановление доверия потребителей к банковской системе как элемент формирования эффективной стратегии банка/ Л.А. Молчанова, Ю.Н. Чемеричина// Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015, № 7-6.- С. 131-133

References

1. Elnikova G.A. Soderzhanie i principy formirovaniya social'no-orientirovannoj bankovskoj sistemy/ G.A. Elnikova, L.A. Molchanova, YU.N. Chemerichina// Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii. 2017, № 10(57).- S. 873-877
2. Molchanova L.A., Chemerichina YU.N. Vosstanovlenie doveriya potrebitel'ej k bankovskoj sisteme kak ehlement formirovaniya ehffektivnoj strategii banka/ L.A. Molchanova, YU.N. Chemerichina// Teoreticheskie i prikladnye aspekty sovremennoj nauki. 2015, № 7-6.- S. 131-133

ПЛАНИРОВАНИЕ ПЛОЩАДЕЙ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Епанчинцев В.Ю., к.э.н., доцент, Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

Глушкова Н.В., аудитор, ООО «Главбух-М»

Аннотация: Статья посвящена методике расчета земельных угодий в инвестиционном проекте. Предметом является методика расчета, целью – определение плановых площадей земельных угодий животноводческого комплекса. Результаты работы отражают необходимость применения методики с учетом планируемого поголовья и оптимального рациона кормления. Полученные результаты могут быть использованы в планировании.

Вывод: предлагаемая методика позволяет экономически обосновать площадь выращивания кормовых культур.

Ключевые слова: земельные угодья, животноводческий комплекс, инвестиционный проект, расчет потребности в кормах, комплекс молочного направления, кормовая база, крупный рогатый скот, дойные коровы, посевные площади.

Abstract: The article is devoted to the methods of planning the use of land in the calculation of indicators of investment project livestock complex. Subject is method of calculation, purpose - definition of the planned areas of land for livestock complex. The results reflect the need of using methods with the proposed number of cattle and the optimal daily feeding ration. The obtained results can be used in business planning.

Conclusion: the proposed methodology assumes the most economically reasonable calculations of land area for cultivation of fodder crops and grazing.

Keywords: land, livestock complex, investment project, calculation of need in the feed, investment project, dairy cattle breeding complex, fodder base, cattle, milk cows, cultivated areas.

Одним из основных факторов производства является земля. Данный экономический ресурс играет ключевую роль на всех стадиях кругооборота хозяйственных средств сельскохозяйственной организации, в том числе в молочном животноводстве. Однако наиболее высокий уровень экономической эффективности использования земельных угодий в современных экономических условиях возможен только на основе динамичного развития, как правило, за счет инвестиционной и инновационной деятельности [1].

В частности, в молочном скотоводстве активизация инвестиционной деятельности определяется тем, что, с одной стороны, животноводство функционирует в условиях дефицита ресурсного потенциала и остро нуждается в инвестициях. С другой стороны следует отметить, что несовершенство организационно-экономического механизма управления инвестиционной деятельностью не способствует активному притоку и эффективному использованию инвестиционных вложений. Весомые рассматриваемых проблем усиливается вследствие изменений внешних и внутренних условий хозяйствования всей экономической системы России в связи с экономическими санкциями со стороны США, Евросоюза и их союзников [2, 3].

Поскольку земля является одним из основных ресурсов агропромышленного комплекса (далее АПК), причем как в растениеводстве, так и в животноводстве, определение площади земельных угодий при расчете показателей инвестиционного проекта является важной составляющей процесса планирования [4, 5]. Эта проблема непосредственно связана с государственной поддержкой, стратегическим планированием и управлением инвестиционным проектированием, методологией и инструментарием социально-экономического развития АПК [6].

В настоящее время при расчете площади земельных угодий в бизнес-плане инвестиционного проекта в животноводстве учитываются следующие факторы:

- высокий уровень неопределенности земельно-имущественных отношений;
- отсутствие унифицированных требований к инвестиционным проектам;
- отсутствие доступных источников информации по составлению инвестиционных проектов по требованиям органов государственной власти;
- сложность составления инвестиционных проектов с высоким уровнем требований к бизнес-плану.

Данный вопрос в течение длительного времени рассматривался в ряде научных центров в России и за рубежом. Значительный вклад в исследования проблем средне- и долгосрочного планирования и прогнозирования развития АПК в России и СССР, в том числе и в региональном аспекте внесли работы ученых: Института экономики РАН, РАСХН, ВНИЭСХ, Омского государственного аграрного университета им. П.А. Столыпина [2].

Результаты исследований ученых показывают, что адаптированная к Западной Сибири методика расчета использования земельных угодий в бизнес-плане животноводческого комплекса позволяет снизить инвестиционные риски проекта даже в условиях неопределенности макроэкономической политики в отношении АПК и, как следствие, повысить уровень благоприятствования инвестиционной среды для инвесторов [4].

Нами было проведено исследование с целью определения методики расчета использования земельных угодий с учетом потребности в кормовой базе в инвестиционном проекте животноводческого комплекса. Для того чтобы проиллюстрировать ситуацию более наглядно, проанализируем конкретный инвестиционный проект по расширению животноводческого комплекса, который включен в реестр масштабных инвестиционных проектов Омской области.

Проект общества с ограниченной ответственностью «Рассвет» (далее ООО «Рассвет») был составлен с целью увеличения поголовья дойного стада до 1800 коров, а также производства и реализации молока до 11700 и 9360 тонн в год соответственно создание, а также созданием собственной кормовой базы. В части производственных показателей запланировано увеличение средних надоев молока от 1 коровы до 6500 кг в год. Молочное производство является неотъемлемой частью деятельности ООО «Рассвет», составляя его основу.

Земельный участок, на котором расположен комплекс ООО «Рассвет» находится в Таврическом районе Омской области. Экономические и другие цифровые показатели, которые декларированы в статье, не содержат коммерческой тайны и не являются конфиденциальными, поскольку содержание данного инвестиционного проекта представлено на официальном сайте Правительства Омской области [8].

Животноводческий комплекс состоит из нескольких основных производственных корпусов для содер-

жания основного поголовья. Разводимая порода коров ООО «Рассвет» – черно-пестрая. Содержание коров – круглогодичное стойловое при привязном способе содержания. При данном способе содержание для каждой коровы предусматривается отдельное стойло, кормушка и автопоилка с подогревом воды. Стойла располагаются в четыре ряда. Ряды стойл вдоль коровника оборудованы кормовыми и навозными проходами. Таким образом, коровы находятся с двух сторон кормового прохода головами друг другу, а навозные проходы размещаются следующим образом: два навозных прохода у стень и один (центральный) посередине. До начала реализации инвестиционного проекта общее поголовье стада насчитывало 2570 голов. В основу концепции проектирования и строительства

животноводческого комплекса заложены ресурсосберегающие и экологически безопасные технологии.

Применение современных технологий позволяет обеспечить оптимальные условия содержания и повышения продуктивности животных [7]. Экономический смысл инвестиционного проекта по расширению животноводческого комплекса молочного направления состоит в обеспечении прироста объемов производства молока и молочной продукции за счет увеличения поголовья крупного рогатого скота (далее КРС) и продуктивности дойных коров, а также повышения объема продаж и создания собственной кормовой базы для интенсивного развития молочного скотоводства (табл. 1).

Таблица 1 – Основные экономические показатели инвестиционного проекта

Расширение животноводческого комплекса молочного направления ООО «Рассвет»	Наименование проекта
– создание собственной кормовой базы; – увеличение дойного стада до 1800 коров; – увеличение производства и реализации молока до 11700 и 9360 тонн в год, соответственно; – увеличение средних надоев молока от 1 коровы до 6500 кг в год.	Цели проекта
Расширение действующего производства	Тип проекта
– инвестиционная фаза проекта: 2 квартал 2016 г. – 3 квартал 2017 г.; – эксплуатационная (производственная) фаза проекта: начиная с 4 квартала 2017 г.	Время реализации проекта
– производство молока – до 11700 тонн в год; – реализация молока – до 9360 тонн в год; – производство и реализация мяса КРС – до 350 тонн в год (в живом весе); – реализация племенного молодняка КРС – не менее 40 тонн в год (в живом весе).	Объем производства и реализации

Обоснование потребности в посевных площадях для выращивания кормовых культур и создания собственной кормовой базы традиционно рассчитывается через определение посевных площадей на основании плановой площади кормовых культур в количестве 5 гектаров на 1 условную голову (исходя из практики субсидирования молочного скотоводства в части государственной поддержки).

Однако мы считаем более целесообразным иной способ, который предполагает определение оптимального количества посевных площадей исходя из условного поголовья, его структуры и суточной нормы потребления.

При расчете плановой площади земельных угодий первым способом расчет потребности в посевных площадях выполняется в соответствии с постановлением Правительства Омской области от 27.02.2013 № 330-п «Об отдельных вопросах предоставления из областного бюджета субсидий на поддержку расте-

вничества» [8] из расчета 5 га на 1 условную голову крупного скота. Данный показатель применяется в связи с отсутствием утвержденных нормативов посевных площадей, необходимых для обеспечения кормами 1 головы КРС в год. Расчет условного поголовья производится с использованием коэффициентов пересчета поголовья крупного рогатого скота в условные головы:

- коровы дойные и быки-производители – 1,0;
- прочий крупный рогатый скот (в т.ч. телята) – 0,6.

При расчете общей потребности в посевных площадях для выращивания кормовых культур, с учетом планируемой максимальной численности поголовья коров с применением методики по данному способу, использованы два основных показателя: условное поголовье и потребность в посевных площадях на одну условную голову в год, которая в нашем случае составляет пять гектаров (табл. 2):

Таблица 2 – Расчет посевных площадей

Коровы дойные, голов	Телята, голов	Условное поголовье, условных голов	Потребность в посевных площадях на 1 условную голову в год, га	Всего потребность в посевных площадях, га
Первый год реализации проекта				
800	1400	1640	5,0	8200
Второй год реализации проекта				
1200	2100	2400	5,0	12300
Третий год реализации проекта				
1500	2625	3075	5,0	15375
Четвертый и последующие года реализации проекта				
1800	3150	3690	5,0	18450

Таким образом, после выхода на проектную мощность и достижения поголовья дойного стада в количестве 1800 коров, потребность в кормах может быть обеспечена за счет выращивания кормовых культур на площади не менее 18450 га.

Применение второго способа, разработанного авторами, имеет более точный и экономически обоснованный расчет необходимых посевных площадей для выращивания кормовых культур, а также площадей для выпаса скота. Расчет выполнен с учетом плани-

руемого условного поголовья КРС и наиболее оптимального суточного рациона кормления из расчета (табл. 3):

- кукуруза (силос) – 25 кг на одну условную голову;
- однолетние травы на сено – 2 кг на одну условную голову;

- однолетние травы на сенаж – 18 кг на одну условную голову;
- зернофураж (пшеница, ячмень, овес) – 10 кг на одну условную голову;
- солома – 2 кг на одну условную голову.

Таблица 3 – Расчет потребности в кормах в первый год реализации проекта (800 дойных коров)

Корм	Поголовье КРС, гол.	в том числе коровы дойные, гол.	Годовая потребность, т	Плановая урожайность, ц/га	Потребность в посевных площадях, га
Силос (кукуруза)	2200	800	14965,0	95,4	1569
Сено	2200	800	1197,2	5,7	2100
Сенаж	2200	800	10774,8	45,6	2363
Зернофураж	2200	800	5986,0	17,5	3421
Солома	2200	800	1197,2	6,0	X
Итого	X	X	X	X	9452

Указанный оптимальный рацион позволяет в полном объеме обеспечить потребность ООО «Рассвет» в высококачественных и питательных кормах. Необходимая посевная площадь кормовых культур в этом случае составляет порядка 19 тысяч гектаров земли.

Наличие посевных площадей в количестве 18959 га и указанной выше структуры земельных угодий

позволяет инициатору проекта гарантировано обеспечить себя кормами собственного производства в необходимом количестве, максимально снизить риски, связанные с дефицитом кормов, и обеспечить достижение плановых значений продуктивности коров в расчетные сроки (табл. 4).

Таблица 4 – Расчет потребности в посевных площадях после выхода на проектную мощность (1800 дойных коров)

Корм	Поголовье КРС, гол.	в том числе коровы дойные, гол.	Годовая потребность, т	Плановая урожайность, ц/га	Потребность в посевных площадях, га
Силос (кукуруза)	4950	1800	33671,3	95,4	3529
Сено	4950	1800	2693,7	5,7	4726
Сенаж	4950	1800	24243,3	45,6	5317
Зернофураж	4950	1800	9428,0	17,5	5387
Солома	4950	1800	2693,7	6,0	X
Итого	X	X	X	X	18959

В целях оптимизации расходов, связанных с выращиванием кормовых культур, наиболее оптимальным является расположение земельных участков не далее 20 км от местоположения животноводческого комплекса ООО «Рассвет».

Методика расчета потребности в кормах за четвертый год реализации проекта (начиная с четвертого года реализации проекта) представлена примере силоса.

Количество поголовья КРС определено сложением поголовья 1800 дойных коров и 3150 голов молодняка и сухостойных коров. Далее расчет произведен следующим образом.

Первый шаг
 $1800 + 3150 \cdot 0,6 = 3690$ голов (условное поголовье), где:
 1800 – количество дойных коров;
 3150 – количество сухостойных коров и молодняка;

Второй шаг
 $\frac{3690 \cdot 25 \cdot 365}{1000} = 33771,3$ (годовая потребность в силосе), где:
 3690 – условное поголовье;
 25 – суточный рацион, кг на 1 условную голову;

Третий шаг
 $\frac{33771,3 \cdot 10}{95,4} = 3529$ га (необходимая посевная площадь), где:
 33771,3 – количество силоса, необходимого в год;
 95,4 – ц/га, планируемая урожайность силоса.

Следует обратить внимание, что методика расчета площади земельных угодий в бизнес-плане инвестиционного проекта расширения животноводческого комплекса молочного направления имеет смысл при соблюдении главного условия увеличения производства сырого молока и продуктивности животных – использовании высококачественных кормов и организации полноценного сбалансированного питания животных. Авторами сделаны следующие выводы:

1. Потребность молочного стада в кормах должна быть обеспечена за счет собственной кормовой базы для организации полноценного сбалансированного питания животных.
2. При расчете показателей бизнес-плана инвестиционного проекта животноводческого комплекса необходимо определение потребности площади земельных угодий в целях обеспечения собственными кормами по каждому году реализации проекта (в разрезе горизонта планирования).
3. Наличие собственной кормовой базы животноводческого комплекса снижает риск возникновения кассовых разрывов и повышает уровень экономической безопасности сельскохозяйственной организации за счет повышения удельного веса собственных оборотных средств.
4. Процесс планирования площади земельных угодий при расширении животноводческого комплекса молочного направления требует не только экономических компетенций исполнителей, но и компетенций в области зоотехники, кормопроизводства, агрономии и других специальных отраслей знаний сельскохозяйственного производства.

5. Из двух способов расчета и обоснования потребности в посевных площадях для выращивания кормовых культур и создания собственной кормовой базы в Западной Сибири наиболее точным и экономически обоснованным является определение оптимального количества посевных площадей исходя из условного поголовья, его структуры и суточной нормы потребления.

Таким образом, представлены результаты оценки ресурсной базы сельскохозяйственной организации Омской области Сибирского федерального округа. Данное исследование выполнено с целью повышения

эффективности молочного скотоводства. Определена методика расчета площади кормовой базы в зависимости от объемов производства животноводческой продукции. Выделены основные способы обоснования потребности животноводческого комплекса в земельных участках. На основании коэффициентов пересчета поголовья крупного рогатого скота в условные головы произведен расчет потребности в кормах в разрезе периодов горизонта планирования, а также расчет потребности в посевных площадях с учетом выхода на проектную мощность.

Библиографический список

1. Волкова И.А. Оценка ресурсной базы сельского хозяйства субъектов СФО/ И.А. Волкова, В.Ф. Стукач// В сборнике: Культура, наука, образование: проблемы и перспективы Материалы V Международной научно-практической конференции. Отв. ред. А.В. Коричко. 2016. С. 299-304.
2. Шумакова О.В., Крюкова О.Н. Устойчивое развитие аграрного производства хозяйствующих субъектов Омской области/ Шумакова О.В., Крюкова О.Н. // Вестник Омского государственного аграрного университета. 2017. № 2 (26). С. 172-180.
3. Шелковников С.А., Матвиенко С.Н., Самохвалова А.А. Влияние государственной поддержки на эффективность деятельности сельскохозяйственных организаций /С.А. Шелковников, С.Н. Матвиенко, А.А. Самохвалова, Н.Г. Филимонова, В.Н. Папело //Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 93-97
4. Долматова О.Н. Эффективное использование земли как фактор устойчивости сельскохозяйственного производства / О.Н.Долматова, Е.А. Асташова// В сборнике: Институциональное развитие: экономика, управление, социальная сфера, образование Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2014. С. 259-264.
5. Федоров М.Н., Белова Т.А., Волков А.Б. Оптимизация ресурсного потенциала сельскохозяйственной организации как фактор повышения эффективности его использования/ М.Н. Федоров, Т.А.Белова, А.Б. Волков, Е.В. Рудой, С.А. Шелковников //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 8 (90). С. 21.
6. Поддueva И.С. Совершенствование механизма предоставления субсидий/ И.С. Поддueva, С.А. Шелковников //Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-2 (82-2). С. 1105-1111
7. Ковалева И.В. Локализация молочного скотоводства: методологический аспект/ И.В. Ковалева, А.А. Ковалев, А.В. Глотко//Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2017. № 4 (150). С. 171-177.
8. Омская Губерния. Министерство экономики Омской области. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mec.omskportal.ru> (Дата обращения: 16.07.2017 г.).

References

1. Volkova I.A. Ocenka resursnoj bazy sel'skogo hozjajstva sub'ektov SFO/ I.A. Volkova, V.F. Stukach// V sbornike: Kultura, nauka, obrazovanie: problemy i perspektivy Materialy V Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Otv. red. A.V. Korichko. 2016. S. 299-304.
2. SHumakova O.V., Kryukova O.N. Ustojchivoe razvitiye agrarnogo proizvodstva hozjajstvuyushchih sub'ektov Omskoj oblasti/ SHumakova O.V., Kryukova O.N. // Vestnik Omskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2017. № 2 (26). S. 172-180.
3. SHeikovnikov S.A., Matvienko S.N., Samohvalova A.A. Vliyaniye gosudarstvennoj podderzhki na ehffektivnost' deyatel'nosti sel'skohozjajstvennyh organizacij /S.A. SHeikovnikov, S.N. Matvienko, A.A. Samohvalova, N.G. Filimonova, V.N. Papelo //Ehkonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 2-1 (67-1). S. 93-97
4. Dolmatova O.N. EHffektivnoe ispol'zovanie zemli kak faktor ustojchivosti sel'skohozjajstvennogo proizvodstva / O.N.Dolmatova, E.A. Astashova// V sbornike: Institucional'noe razvitiye: ehkonomika, upravlenie, social'naya sfera, obrazovanie Materialy IV Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2014. S. 259-264.
5. Fedorov M.N., Belova T.A., Volkov A.B. Optimizatsiya resursnogo potentsiala sel'skohozjajstvennoj organizatsii kak faktor povysheniya ehffektivnosti ego ispol'zovaniya/ M.N. Fedorov, T.A.Belova, A.B. Volkov, E.V. Rudoy, S.A. SHeikovnikov //Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami: ehlektronnyy nauchnyy zhurnal. 2016. № 8 (90). S. 21.
6. Poddueva I.S. Sovershenstvovanie mekhanizma predostavleniya subsidij/ I.S. Poddueva, S.A. SHeikovnikov //Ehkonomika i predprinimatel'stvo. 2017. № 5-2 (82-2). S. 1105-1111
7. Kovaleva I.V. Lokalizatsiya molochnogo skotovodstva: metodologicheskij aspekt/ I.V. Kovaleva, A.A. Kovalev, A.V. Glotko//Vestnik Altajskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2017. № 4 (150). S. 171-177.
8. Omskaya Guberniya. Ministerstvo ehkonomiki Omskoj oblasti. - [EHlektronnyy resurs]. - Rezhim dostupa: <http://mec.omskportal.ru> (Data obrashcheniya: 16.07.2017 g.).

ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КОРМОВ В МОЛОЧНОМ ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Зайцева Н.П., старший преподаватель, Чувашская Государственная Сельскохозяйственная Академия

Зайцев П.В., д.т.н., профессор Чувашская Государственная Сельскохозяйственная Академия

Аннотация: При обосновании технологических схем и технических средств для обработки кормового сырья и приготовления кормов возникают трудные оптимизационные задачи, решение которых возможно с помощью экономико – математических методов и вычислительной техники. В работе рассматривается вариант обоснования технологии и состава поточных технологических линий обработки кормового сырья и приготовления кормов.

Ключевые слова: Комплекс технических средств, очистка корнеплодов, кормовое сырье, типы размеров ферм, металлоемкость, технический отказ.

Abstract: In the justification of technological schemes and equipment for processing feed ingredients and feed processing there is a difficult optimization problem that can be solved with the help of economic – mathematical methods and computing machinery. This paper considers a variant of the justification of technology and production of technological lines of processing of feed ingredients and feed preparation.

Keywords: equipment, cleaning of root crops, fodder raw materials, types, farm sizes, metal content, technical failure.

Одним из путей повышения эффективности отрасли животноводства является улучшение производственных показателей: повышение производительности и продуктивности животных, снижение затрат ресурсов и труда и т.д. Поэтому разработчики ранее уделяли основное внимание совершенствованию конструкции отдельных технических средств с целью расширения их функциональных и технико – технологических возможностей.

На основе анализа литературных источников и опыта работы по исследуемому вопросу выделены

основные существующие технологии и технические средства приготовления и раздачи кормов в животноводстве (рис.1). Анализ существующих технологий и средств механизации приготовления и раздачи кормов в скотоводстве показал, что дозирующие и смешивающие устройства и мойки-измельчители корнеплодов энергоемки, имеют низкую производительность и надежность, а также не обеспечивают заданного зоотребования качества подготовки кормов [1,2].

Схема технологических процессов приготовления и раздачи кормов			
Прием и накопление компонентов в таких как:			
Концорма Зерновой фураж Травяная мука комбикорм	Силос Комбисилос Сенаж Зеленая масса	Грубые корма (сено, солома)	Корнеклубнеплоды (картофель, свекла)
Очистка от инородных предметов, грязи Влаготермическая обработка и площение зерна		Измельчение	
		Термическая обработка	
Накопление			
Дозирование			
Смешивание			
Раздача кормовой смеси			

Рисунок 1 - Технологические процессы приготовления кормов

Обзор способов приготовления и раздачи кормов позволил установить, что возможности улучшения технико-экономических показателей вышеуказанных технических средств и технологических линий далеко не исчерпаны: необходимо работать над созданием новых машин и устройств, оптимизацией рациональных комплексов технических средств, состава и структуры поточных линий переработки кормов [1,3].

Если анализировать основные операции, касающиеся приготовления кормов, то технология подготовки корнеплодов имеет немаловажное значение. Известно, что технология подготовки корнеплодов к скармливанию включает такие операции, как очистка от грязи, измельчение и дозирование. Очистка корнеплодов от грязи традиционно осуществляется в моечных машинах ИКС-5, ИКМ-5, ИКМ-Ф-10 и др. с использованием большого количества воды, а удель-

ный расход воды составляет до 3 л на 1кг корнеплодов. В то же время в последние годы внимание исследователей вновь обращено к сухой обработке корнеплодов ОК-5 [1]. Данная технологическая схема обработки корнеплодов полностью исключает затраты на использование воды и обогрев в зимний период помещения кормоцеха, системы канализации (рис.2).

Для оценки энергетической эффективности разработанного очистителя корнеклубнеплодов ОК-5 в качестве базовой машины был принят ИКМ-5. При этом энергозатраты на изготовление конструкций обеих машин принимались равными, так как конструкции отличаются незначительно.

Оценка эффективности проводилась по коэффициенту энергетических затрат:

$$\eta_0 = \frac{A_{\text{н}}}{A_{\text{з}}} \quad (1)$$

где $N_{\text{сн}}$ – совокупные затраты технологического процесса новой машины, МДж/т;

$N_{\text{б}}$ – совокупные затраты технологического процесса базовой машины, МДж/т;

Совокупные затраты на технологический процесс определяются:

$$N_{\text{с}} = N_{\text{б}} + N_{\text{сн}} + \frac{N_{\text{б}} + N_{\text{сн}} + N_{\text{сн}}}{\eta} \quad (2)$$

где $N_{\text{э}}$ – прямые затраты энергии, МДж/т;

$N_{\text{эв}}$ – ообщественные затраты энергии, МДж/т;

$N_{\text{ж}}$ – энергозатраты живого труда, МДж/ч;

$N_{\text{об}}$ – энергоёмкость оборудования, МДж/ч;

$N_{\text{пр}}$ – энергоёмкость производственных мощностей, МДж/ч.

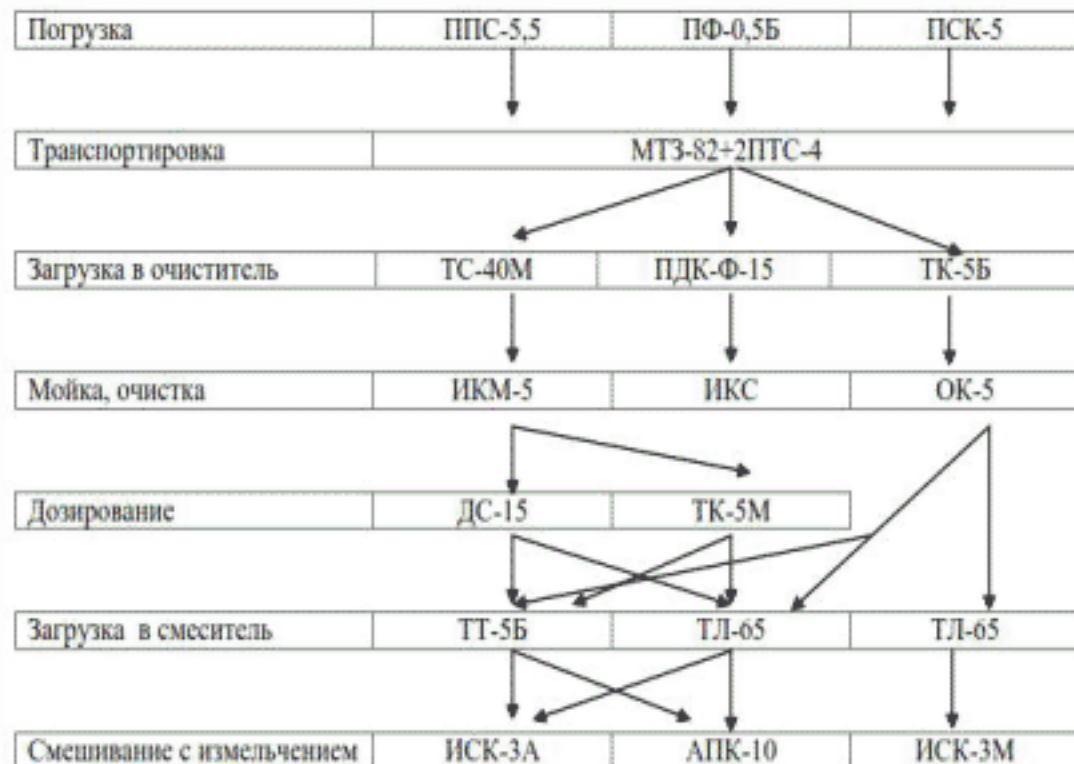


Рисунок 2 - Технологическая схема обработки корнеплодов

Совокупные затраты составляют [1]:

$$N_{\text{сб}} = 5,15 + 12,44 + \frac{0,9 + 115,01 + 0,089}{10} = 20,4 \text{ МДж/ч}$$

$$N_{\text{сн}} = 2,570 + 0,21 + \frac{0,9 + 52,61 + 0,089}{7} = 10,44 \text{ МДж/ч}$$

Коэффициент энергетических затрат:

$$\eta_{\text{э}} = \frac{10,44}{20,4} = 0,56$$

Новая установка для сухой очистки корнеклубнеплодов ОК-5 имеет совокупные затраты энергии на 44% меньше, чем базовая машина ИКМ-5. Объясняется это тем, что новая технологическая линия имеет наименьшую металлоёмкость и энергоёмкость по сравнению с существующей линией.

При обосновании технологических схем и комплектов технических средств для обработки кормового сырья и приготовления кормов нередко возникают трудные оптимизационные задачи, решение которых возможно лишь с помощью экономико-математических методов и современной вычислительной техники. Это обусловлено многообразием возможных технологических схем кормоприготовительных предприятий, определяемых их мощно-

стью, спецификой назначения и условиями функционирования.

Ниже рассматривается вариант обоснования технологии и состава поточных технологических линий обработки кормового сырья и приготовления кормов.

Рассмотрим задачу обоснования технологии и состава ПТЛ обработки и приготовления кормовой свеклы, необходимость включения в рацион которых обосновано зоотехнической наукой.

Перечисленные средства механизации подобраны так, что они, во-первых, обеспечивают необходимую для данного типоразмера фермы производительностью линий и, во-вторых, в любой комбинации заведомо удостоверяют условиям согласованности по производительности.

В таблице 1 представлены порядковые номера технологических операций приготовления кормов, а также способов их выполнения, структурные связи между теми операциями, назначение способов выполнения которых, ограничивает выбор способов на подающих операциях. Например, если операция №13 будет выполняться способом №1 то операция №14 должна быть выполнена способом №1, а операция №15 может выполняться способом №1 или №2.

Таблица 1 - Технологические операции и способы их выполнения

Номер операции	Наименование операции	Порядковый номер и состав средств механизации		
		1	2	3
1	Перевозка концентратов	ЭСК -10	КТВ-Ф-15	АСП-Ф-25А
2	Хранение и выдача концентратов	БСК -10А	Б-6	---
3	Дозирование концентратов	ДК-10	---	ДК-10М
4	Погрузка грубых кормов	ПСС-5,5	ПФ-0,5Б	ПСК-5
5	Измельчение грубых кормов	ИРТ-80	ИРТ-165	---
6	Транспортировка грубых кормов	МТЗ-82 2ПТС-4	ГАЗ-САЗ-3507	ЗИЛ-ММЗ-4502
7	Дозирование грубых кормов	РСП-10	ПДК-Ф-10	КТУ-10М
8	Погрузка силоса	ПСС-5,5	ПСК-5А	МПБ-Ф-0,5
9	Транспортировка силоса	МТЗ-82 2ПТС-4	ГАЗ-САЗ-3507	ЗИЛ-ММЗ-4502
10	Дозирование силоса	ПДК-Ф-10	ПДК-Ф-12	ПДК-10МН
11	Погрузка кормовой свеклы	ПСС-5,5	ПФ-0,5Б	ПСК-5
12	Транспортировка свеклы	МТЗ-82 2ПТС-4	---	---
13	Загрузка свеклы в мойку или очиститель	ТС-40М	ТК-5	ПДК-Ф-15
14	Мойка, очистка свеклы	ИКМ-5	ИКС-5	ОК-5
15	Дозирование свеклы	ДС-15	ТК-5	---
16	Загрузка компонентов в смеситель	ТК-5	ТЛ-65	ТЛ-65
17	Смешивание и измельчение компонентов	ИСК-3А	АПК-10	ИСК-3М
18	Загрузка кормовой смеси в раздатчик	ТС-40М	ШВС-40	ТС-40М
19	Раздача кормовой смеси в кормушки	КТУ-10А	КТ-Ф-12	КТУ-10М

При выполнении поставленной задачи в качестве целевой функции принимаем минимум затрат энергии на приготовление одной тонны кормосмеси. В качестве

ограничений принимаем удельный расход электроэнергии, общую интенсивность потока технических отказов и металлоемкость техники.

Библиографический список

1. Зайцев С.П., Зайцева Н.П. Экономическая и энергетическая эффективность технологии приготовления кормов// Механизация и электрификация сельского хозяйства. 2007. №11, с. 16-18.
2. Зайцев С.П., Зайцева Н.П., Зайцев П.В., Степанов В.Г. Инновационная технология приготовления кормовой смеси в животноводстве// В сборнике: Научно - образовательная среда как основа развития агропромышленного комплекса и социальной инфраструктуры села. Материалы международной научно-практической конференции (посвященной 85-летию ФГБОУ ВО Чувашская ГСХА). 2016, с. 395-398
3. Зайцева Н.П., Зайцев С.П., Зайцев П.В. Методы комплектования оборудования в энергосберегающих технологических линиях в животноводстве// В сборнике: Рациональное природопользование и социально - экономическое развитие сельских территорий как основа эффективного функционирования АПК региона. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 80-летию со дня рождения заслуженного работника сельского хозяйства Российской Федерации, почетного гражданина Чувашской Республики Аркадия Павловича. Чувашская государственная сельскохозяйственная академия . 2017. с. 153-158.

References

1. Zajcev S.P., Zajceva N.P. Ekonomicheskaya i energeticheskaya effektivnost' tekhnologii prigotovleniya kormov// Mekhanizatsiya i elektrifikatsiya sel'skogo hozjajstva. 2007. №11, s. 16-18.
2. Zajcev S.P., Zajceva N.P., Zajcev P.V., Stepanov V.G. Innovacionnaya tekhnologiya prigotovleniya kormovoj smesi v zhivotnovodstve// V sbornike: Nauchno - obrazovatel'naya sreda kak osnova razvitiya agropromyshlennogo kompleksa i social'noj infrastruktury sela. Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii (posvyashchennoj 85-letiyu FGBOU VO Chuvashskaya GSKHA). 2016, s. 395-398
3. Zajceva N.P., Zajcev S.P., Zajcev P.V. Metody komplektovaniya oborudovaniya v energosberegayushchih tekhnologicheskikh liniyah v zhivotnovodstve// V sbornike: Racional'noe prirodopol'zovanie i social'no - ekonomicheskoe razvitie sel'skikh territorij kak osnova effektivnogo funkcionirovaniya APK regiona. Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii s mezhdunarodnym uchastiem, posvyashchennoj 80-letiyu so dnya rozhdeniya zaslužennogo rabotnika sel'skogo hozjajstva Rossijskoj Federacii, pochetnogo grazhdanina Chuvashskoj Respubliki Ajdaka Arkadiya Pavlovicha. Chuvashskaya gosudarstvennaya sel'skohozjajstvennaya akademiya . 2017. s. 153-158.

ФЕНОМЕН КОРРУПЦИИ И АНТИКОРРУПЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Ищенко-Падукова О.А., к.э.н., доцент, Южный федеральный университет

Аннотация: Анализ коррупционных отношений и антикоррупционного регулирования признается актуальным как в теоретическом, так и в практическом отношениях, поскольку коррупция выступает как правовой, экономической, социоментальной феномен, требующий мер системного антикоррупционного регулирования, направленных на минимизацию общественных издержек и снижение коррупционных рисков, обуславливающих угрозу внутренней экономической безопасности страны.

Ключевые слова: коррупционные отношения, социально-экономическая система, антикоррупционное регулирование.

Abstract: The analysis of corruption relations and anti-corruption regulation is topical in theoretical and practical aspects, since corruption is regarded as a legal, economic, sociomentional phenomenon. To ensure domestic economic security of the country, measures of systemic anti-corruption regulation are needed to minimize public costs and reduce corruption risks.

Keywords: corruption relations, socio-economic system, anti-corruption regulation.

Исследованию феномена коррупции посвящено множество публикаций социокультурного, экономического и политико-правового характера. Подобную многомерность можно объяснить разнообразием и сложностью «элементов, порождающих коррумпированные отношения» [6; 8]. В теоретическом аспекте, учитывая позиции классического и неоклассического подходов, коррупция выступает фактором ограниченности доходов должностных лиц, что подразумевает ее снижение по мере роста доходов чиновников. Однако такой моноориентированный подход представляется ограниченным, поскольку зачастую не только доход, но и другие факторы выступают мотивом коррупционной деятельности.

Маржиналистская методология позволяет трактовать коррупцию с точки зрения теории предельной полезности: если коррупционный способ получения блага менее затратен, нежели легальный, то уровень коррупции будет возрастать. Иными словами, коррупционная сделка возникает тогда, когда максимизируется предельная полезность получаемого блага наименьшими (коррупционными) затратами.

Наиболее полно коррупция анализируется в рамках неинституционального подхода. Здесь коррупция характеризуется как неформальная практика, связанная с транзакционными издержками, возникающая в силу неразвитости формальных институтов (власти, собственности и т.д.).

Главная идея неинституциональной теории относительно причин коррупции базируется на том, что масштабы коррупции увеличиваются в тех экономических системах, в которых существует рента, связанная с государственным регулированием и контролем. С позиций неинституционального направления в исследовании экономической природы коррупции основное внимание уделяется институтам, формальным и неформальным нормам, определяющими статус коррупционных отношений и прямо или косвенно влияющими на экономическую деятельность. В отличие от неоклассического подхода в рамках которого доход и цены главным образом определяют принятие решений экономическими субъектами, в неинституциональной теории детерминанты расширяются и, наряду с экономическими факторами на поведение субъектов влияют и другие: этические, правовые, социальные, выступая не только ограничителями, но и условиями формирования предпочтений экономических агентов.

В основе неинституциональной парадигмы находятся категории «права собственности» и «транзакционные издержки», позволяющие объяснить феномен возникновения коррупции в обществе. Относительно проблемы формирования социально-экономических предпосылок коррупции, уровень транзакционных издержек объективно зависит от

специфики размещения ограниченных ресурсов, что обуславливает защиту прав собственности на эти ресурсы. При этом, если в обществе существует высокая степень недоверия или отрицательная реакция на функционирование формальных институтов доверия и регулирования, это воспринимается как дополнительный налог на все виды экономической деятельности, соответственно, увеличивая масштабы коррупционной агрессии. Что, в свою очередь, ведет к росту транзакционных издержек и оказывает негативное влияние на экономическую сферу, снижая конкурентоспособность национальной экономики.

В рамках институциональных исследований можно выделить поведение характерное для экономических агентов, действующих на конкурентных рынках, то есть направленное на получение прибыли, и свойственное монополии поведение, ориентированное на поиск и получение ренты. Коррупция и является именно той формой поведения экономического агента, которая ориентирована на поиск и получение ренты, что неизбежно приводит к коммерциализации властных структур.

В целом экономическая деструктивность коррупции находит выражение в вытеснении формальных институтов рынка, что объективно способствует росту издержек и снижению конкурентоспособности, и, более того нарушает баланс регулирующего воздействия путем дисфункциональности системы государственного контроля и регулирования, что обуславливает дерационализацию всей экономической системы.

Объективная природа коррупционных отношений позволяет идентифицировать несколько подходов к анализу их сущности и негативных последствий. Во-первых, специфические формы коррупции формируются в обществах из-за отсутствия объективных стимулов для ее ограничения. Здесь речь идет о преимущественно бытовых коррупционных отношениях или отношениях между участниками коррупционных сделок ввиду незначительности мер антикоррупционного регулирования. Во-вторых, коррупция может рассматриваться как результат неэффективности правового поля, где затраты политической элиты на юридическую защиту от коррупции достаточно высоки. И, в-третьих, коррупция минимальна в странах, где население в состоянии эффективно реагировать на коррупцию и разработаны механизмы антикоррупционного поведения. Подобный тип присущ государствам с наименьшим индексом восприятия коррупции.

Коррупция является свойством устройства социально-экономической системы как функция незаконного обмена, и возникает в условиях, когда официальные трансферты становятся предметом сделки в обмен на незаконную оплату блага. В современных условиях коррупция рассматривается не только как деградация этических чувств или отсутствие моральной целостности, но и как предмет экономического

обмена. А если коррупция является одним из видов обмена, то она может выступать предметом эмпирического исследования как экономической феномен [5; 3]. Можно выделить следующие зависимости в возникновении феномена коррупции:

- положительная зависимость между уровнем административной «волокуты» (препятствий и барьеров при получении разрешительных документов) и взяточничества;
- зависимость сферы приложения капитала и бюджетных инвестиций от нормативных действий со стороны чиновников;
- отрицательная связь между коррупцией и экономическим ростом;
- зависимость степени открытости международной торговли от длительности воздействия демократических институтов.

Для понимания специфики коррупции необходимо учитывать то, что в основе заключенной коррупционной сделки находится обоюдно извлекаемая выгода субъектами коррупционных отношений. Эта выгода может иметь денежный или имущественный характер, но, вместе с тем и нематериальный характер (например, лоббирование интересов).

Негативным последствием коррупционных проявлений следует считать усиление политической составляющей коррупции и ее перемещение во властные структуры. Примером такого проявления феномена коррупции может быть непотизм (в большинстве нерегулируемая законодательно и не имеющая морально-нравственного порицания форма коррупции, связанная с использованием служебного положения чиновника в целях поддержания родственных связей). Следуя позитивным результатам зарубежного опыта, одним из возможных способов минимизации коррупционных отношений в отечественной правоохранительной системе, необходимо кроме структурных реформ обеспечить такой уровень социального пакета для работников правоохранительных органов, который будет стимулировать их к честной и продолжительной работе. Здесь речь идет не столько об уровне дохода, сколько о неэкономических стимулах (карьерный рост, престиж профессии, и даже, боязнь взятки как фактора возможной потери рабочего места).

Эмпирические закономерности демонстрируют эффективность коррупционных сделок в получении административной ренты, что выступает еще одним фактором роста масштабов коррупции во всем мире. Однако многие страны ведут активную антикоррупционную деятельность, способствующую снижению коррупционной нагрузки на экономику и значительно уменьшающую коррупционные риски в ключевых потенциально-коррумпированных сферах. В долгосрочной перспективе высокий уровень коррупции вызывает неэффективность экономического функционирования всей системы общественных отношений, генерируя «коррупционные ловушки», а также усиливая потери в экономическом потенциале и социальной интеграции. Отсутствие статистического учета теневой деятельности в силу ее ненаблюдаемости не позволяет оценить ее масштабы и степень негативных последствий. Однако согласно данным Росстата корректировка валовой добавленной стоимости на теневые операции юридических лиц в 2015 году составила 5,7% ВВП [3; 128].

Можно выделить три тенденции развития коррупционных отношений, характерные для современного общества.

1. Экспансия коррупции или «коррупционная оккупация». Коррупционные связи принимают все более устойчивые формы, образуя коррупционные сети.
2. Глобализация коррупции. Движение коррумпированных денежных потоков становятся недостижимыми для контроля правоохранительными органами

отдельной страны и требуют международной консолидации усилий по противодействию ей.

3. Расширение сферы легализации коррупции. В настоящее время появились механизмы обеспечения законности коррупционным сделкам.

Полностью победить коррупцию не удалось ни одному государству. Как справедливо отмечает В.Д. Андрианов, «до сих пор многие весьма скептически относятся к возможности победить коррупцию. Во многих странах антикоррупционные компании неизменно начинались с всеобщего энтузиазма и заканчивались всеобщим цинизмом» [1].

Однако ряду стран удалось выработать такой антикоррупционный механизм, который позволил значительно уменьшить масштабы коррупции и снизить ее негативную нагрузку на экономику. Примеры успешности антикоррупционных мер продемонстрировали Норвегия, Германия, Италия, Испания, США и Сингапур [4]. В России же коррупция носит системный характер и создает дополнительные риски национальной безопасности страны. Анализ статистической информации показывает, что ежемесячно в средствах массовой информации о коррупционных отношениях упоминается не менее двух тысяч раз, в профессиональном разрезе лидирующие позиции в области коррупционных сделок занимают чиновники, силовые структуры, сфера образования, а основным видом коррупционных преступлений выступает взятка должностному лицу [2]. В связи с чем, наряду с законодательскими шагами по искоренению коррупции необходимо проведение институциональных преобразований.

Можно выделить общие связи и тенденции в развитии антикоррупционной политики в зарубежных странах и России: признание бюрократизма как социальной причины возникновения коррупции; признание социально-негативного эффекта коррупции и трактовка его как должностного преступления против государства; ограниченность политико-правового механизма борьбы; ужесточение административной и уголовной ответственности за участие в коррупционных связях; ограниченность правового регулирования и всего правового механизма борьбы с коррупцией; расширение форм ее проявления как следствие неопределенности и недостаточной эффективности антикоррупционного законодательства и результативности механизма его применения; нарастание негативных социально-экономических условий, порождающих причины коррупции и ее рост.

Одной из важных экономических детерминант, усиливающих коррупционные импульсы в отечественной экономике, является значительная доля сырьевого сектора, а также высокий уровень монополизации ключевых стратегических отраслей, где эксплуатация сырьевой ренты выступает существенным фактором формирования коррупционных отношений.

Также необходимо учитывать, что степень общественного проявления коррупции прямо зависит от уровня государственной централизации: - масштабы коррупции увеличиваются при непрозрачной системе широкомасштабного учета и контроля экономической деятельности.

И, хотя в последние годы в российской практике предпринимается комплекс мер, направленных на выявление и предотвращения коррупции, профилактику ее возникновения и преодоления негативных последствий, уровень коррупционной агрессии сохраняется, в том числе, в силу недостаточной развитости общественных институтов.

В этих условиях представляется целесообразным проведение политики стимулирования прозрачности экономических отношений, обеспечение функционирования институтов гражданского общества и верховенства права, с целью сокращения коррупционных функций аппарата чиновников и изолирования

коррупционных механизмов в потенциально коррупционных сферах.

Обеспечение экономической безопасности страны является системной функцией любого современного государства, требующей значительных бюджетных расходов на реализацию поддерживающих ее механизмов. Коррупция является одним из наиболее значимых факторов среди внутренних угроз экономической безопасности, при этом в любом обществе объективно существуют определенные нормы права, имеющие высокий коррупционный потенциал. В связи с чем, выявление коррупционных норм в законодательстве, регламентах, должностных инструкциях, разработка четких антикоррупционных мер для каждого сотрудника аппарата государственного или муниципального органа власти являются необходимыми элементами антикоррупционной политики.

В настоящее время в Российской Федерации созданы и функционируют организационная и правовая базы, необходимые для минимизации и преодоления коррупции, как внутренней угрозы экономической безопасности. Однако, несмотря на комплекс принимаемых мер, коррупция, как следствие избыточного администрирования со стороны государства, затрудняет функционирование общественных механизмов, сокращает потенциал социально-экономического роста. Именно поэтому разработка мер, способствующих минимизации масштабов коррупции, должна быть ориентирована, прежде всего, на элиминацию её причин, а реализация системы подобных мер в контексте обеспечения экономической безопасности страны становится объективной необходимостью.

Библиографический список

1. Андрианов В.Д. Практика и методы борьбы с коррупцией в США. Режим доступа: <http://viperson.ru/articles/praktika-i-metody-borby-s-korrupsiey-v-ssha> (дата обращения: 30.11.2017).
2. Коррупция в России: независимый годовой доклад всероссийской антикоррупционной общественной приемной «Чистые руки», 2015-2016. Режим доступа: <http://www.rusadvocat.com/node/39> (дата обращения: 11.12.2017).
3. Национальные счета России в 2011-2016 годах: Стат. сб./ N35 Росстат. - М., 2017. - 263 с.
4. Центр антикоррупционных исследований и инициатив Transparency Inter-national. Режим доступа: http://www.transparency.org.ru/CENTER/cpi_10.asp (дата обращения: 2.12.2017).
5. Acción pública en el Combate a la Corrupción. Análisis de la política pública federal en la materia, 2014. - 21 p. URL: http://clepso.flacso.edu.mx/sites/default/files/clepso.2014_eje_3_hernandezhector.pdf (accessed 21.11.2017).
6. Brodschi E., Fracchia E., Amorós M.-L. Corrupción y desarrollo: Una revisión crítica de la literatura reciente, 2008. - 65 p. URL: <http://www.lae.edu.ar/pi/Documentos%20Investigacin/Research%20Seminars/Corrupcion.pdf> (accessed 21.11.2017).

References

1. Andrianov V.D. Praktika i metody borby s korrupciej v SSHA. Rezhim dostupa: <http://viperson.ru/articles/praktika-i-metody-borby-s-korrupsiey-v-ssha> (data obrashcheniya: 30.11.2017).
2. Korrupciya v Rossii: nezavisimyj godovoj doklad vserossijskoj antikorrupcionnoj obshchestvennoj priemnoj «Chistye ruki», 2015-2016. Rezhim dostupa: <http://www.rusadvocat.com/node/39> (data obrashcheniya: 11.12.2017).
3. Nacional'nye scheta Rossii v 2011-2016 godah: Stat. sb./ N35 Rosstat. - M., 2017. - 263 s.
4. Centr antikorrupcionnyh issledovanij i initsiativ Transparency Inter-national. Rezhim dostupa: http://www.transparency.org.ru/CENTER/cpi_10.asp (data obrashcheniya: 2.12.2017).
5. Acción pública en el Combate a la Corrupción. Análisis de la política pública federal en la materia, 2014. - 21 p. URL: http://clepso.flacso.edu.mx/sites/default/files/clepso.2014_eje_3_hernandezhector.pdf (accessed 21.11.2017).
6. Brodschi E., Fracchia E., Amorós M.-L. Corrupción y desarrollo: Una revisión crítica de la literatura reciente, 2008. - 65 p. URL: <http://www.lae.edu.ar/pi/Documentos%20Investigacin/Research%20Seminars/Corrupcion.pdf> (accessed 21.11.2017).

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ДОЛЖНА МОТИВИРОВАТЬ ЛЕГАЛИЗАЦИЮ МИКРОБИЗНЕСА

Малис Н.И., к.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Ханикян Е.С., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В статье проанализировано состояние малого бизнеса в Российской Федерации. Для анализа были использованы данные о выездных налоговых проверках малых предпринимателей, а также сумма доначислений по итогам таких проверок, количество самозанятых лиц. Авторами предлагается ввести различные варианты налогового стимулирования микробизнеса, находящегося в теневом секторе экономики, для легализации им своей деятельности.

Ключевые слова: Легализация; малый бизнес; самозанятые лица; теневой сектор экономики; налоговая политика; налоговые каникулы; налоговое стимулирование.

Abstract: In the article there is an analysis of the state of small-scale business in the Russian Federation. The authors used data about tax audits of small entrepreneurs, the amount of additional tax payments from such audits and the quantity of self-employed persons. In addition, they suggested different tax incentives for microbusiness that is in the shadow economy to make their activity legal.

Keywords: Legalization; small-scale business; self-employed person; shadow economy; tax policy; tax holidays; tax incentives.

Одним из важных приоритетов налоговой политики Российской Федерации на всех уровнях власти является поддержка развития малого и среднего бизнеса. При рыночной экономике налогообложение малых и средних предприятий обеспечивает государство необходимыми финансовыми ресурсами, а также стимулирует наращивание производства товаров, работ и услуг, рост занятости населения страны, а также повышение его материального состояния.

В развитых странах с рыночной экономикой используют два подхода для налогового стимулирования предприятий малого и среднего бизнеса [2]:

- введение налоговых льгот по определенным видам налогов (например, по налогу на добавленную стоимость, по налогу на прибыль организаций);
- введение специальных налоговых режимов в стране.

При детальном рассмотрении налоговой системы России видно, что наиболее распространенными на практике являются два типа режимов: упрощенное и вмененное налогообложение, которые после адаптации к условиям действия в конкретной ситуации, представляют собой различные вариации и смешанные формы.

В общем виде упрощенная система налогообложения подразумевает, что большинство налогов для малых предприятий сохраняются, однако, порядок расчетов налоговых баз данных налогов существенно упрощается, ставки снижаются, периодичность уплаты увеличивается.

Второй тип специальных режимов налогообложения, напротив, подразумевает оценку потенциального полученного дохода конкретного налогоплательщика, которую проводит налоговый орган, используя косвенные признаки, а затем налоговым органом устанавливается фиксированный платеж в бюджет для каждого типа организаций или вида деятельности, которые заменят один или несколько общепринятых налогов.

Налоговая система РФ предполагает, что малые предприятия могут использовать как первый, так и второй вариант налогообложения, имея в виду целесообразность выбора.

Можно отметить, что по количеству зарегистрированных малых предпринимателей лидируют индивидуальные предприниматели (ИП), но при этом их вклад в доходы бюджетов крайне низок. При общем количестве малых предприятий 2,7 млн., микропредприятия составляют 2,6 млн. При этом, от налогоплательщиков, которые находятся на Упрощенной системе налогообложения (УСН) в бюджет поступило в 2016 г. 287,1 млрд. руб., а от налогоплательщиков

Единого налога на вмененный доход (ЕНВД) и патентной системы налогообложения (ПСН), которые являются в подавляющем большинстве индивидуальными предпринимателями в сфере микробизнеса и применяют косвенные методы налогообложения, – 80,1 млрд. рублей [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основные налоговые поступления связаны с достаточно крупными налогоплательщиками, микробизнес пока показывает низкие результаты, одной из причин такого положения является большой объем теневого оборота в этой сфере.

Основной проблемой, которую предполагается решить путем реформирования налогового законодательства по малому бизнесу в настоящее время является вовлечение в легальную деятельность предпринимателей, которые являются самозанятыми гражданами, на налоговом учете не состоят и соответственно налоги не платят.

В настоящее время у государственных органов отсутствует подтвержденная информация о деятельности примерно 20 миллионов трудоспособных лиц России, которые не имеют собственного легального бизнеса и не работают по трудовым договорам в организациях. Несомненно, в условиях рыночной экономики все эти граждане занимаются какой-либо деятельностью, которая обеспечивает им доход. Стоит отметить, что сами граждане осознают, что нарушают законы страны, но не хотят становиться на учет как индивидуальные предприниматели и платить налоги, то есть они сознательно нарушают закон, осуществляя нелегальную деятельность и рискуя попасть под уголовную ответственность.

Самозанятые граждане пользуются разнообразными социальными услугами, например, медицинское обслуживание, работа экстренных служб и другие государственные услуги, однако при этом они не участвуют в их финансировании. Отсюда возникает социальная несправедливость: граждане, официально получающие свой доход или занимающиеся бизнесом, участвуют в финансировании общих нужд населения, в то время как самозанятые лица уклоняются от этого.

В конце 2016 года Государственная Дума Российской Федерации объявила «налоговые каникулы» для части самозанятых граждан – нянь, сиделок, репетиторов, уборщиц. Однако граждане, занимающиеся другими видами деятельности, например, программисты, вольнонаемные шоферы, дизайнеры, автомеханики по-прежнему обязаны регистрировать свою деятельность и платить с полученных доходов

налоги и страховые взносы. Обязаны, но практически никогда не делают этого.

Подход к созданию налогового механизма для этих граждан требует официального определения их статуса. В тексте Закона «О занятости населения в Российской Федерации» № 1032-1 от 19.04.1991 г. определение самозанятых граждан отсутствует, но при этом в ст.2 есть понятие «занятые граждане»: «занятыми считаются граждане работающие по трудовому договору, в том числе выполняющие работу за вознаграждение на условиях полного либо неполного рабочего времени, а также имеющие иную оплачиваемую работу (службу), включая сезонные, временные работы», то есть очевидно, что самозанятые граждане под это определение попадают.

На официальном сайте пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР) дано следующее определение: «самозанятое население – это индивидуальные предприниматели, главы и члены крестьянских (фермерских) хозяйств, адвокаты, арбитражные управляющие, нотариусы, занимающиеся частной практикой, и иные лица, занимающиеся частной практикой, и не являющиеся индивидуальными предпринимателями» [4]. Если исходить из толкования Пенсионного фонда, то самозанятые должны платить за себя налоги и взносы.

В Налоговом Кодексе РФ определение и даже понятие «самозанятые граждане» отсутствует, но на сайте Федеральной налоговой службы России (ФНС РФ) таким гражданам дана следующая характеристика: «физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и оказывающие без привлечения наемных работников услуги физическому лицу для личных, домашних и (или) иных подобных нужд» [3].

Если воспользоваться формулировками, которые содержатся в законодательствах других стран, то можно сделать вывод, что это определенная форма рабочих взаимоотношений, при которой физическое лицо получает денежное вознаграждение за свой личный труд непосредственно от заказчика. Стоит отметить, что отличие от наемной работы состоит в том, что человек самостоятельно находит работу, организует трудовой процесс, а также договаривается об оплате своего труда и отвечает за результаты своей деятельности непосредственно перед заказчиком.

Самозанятые - это производный термин от английского слова *self-employment*, который используется во всем мире.

Одной из возможных мер вывода самозанятого лица из теневого бизнеса является возможность приобрести патент для самозанятых граждан и подтвердить свой статус «индивидуальный предприниматель - самозанятый», что должно по логике позволить микропредприятиям, находящимся в «сером секторе» экономики, легализовать свою деятельность и рассчитывать на поддержку государства и налоговые послабления, которые могут быть доступны только лицам, получающим официальный доход или имеющим зарегистрированный бизнес.

Поскольку в гражданском и налоговом законодательстве понятие индивидуальный предприниматель закреплено и на первый взгляд мало отличается по понятию самозанятого лица, при введении особых правил налогообложения самозанятых граждан полезно определить их отличия от индивидуальных предпринимателей.

Главное отличие в том, что самозанятые лица не нанимают на работу сотрудников, однако могут вести несколько проектов параллельно, основываясь на договорных отношениях с заказчиком. Несмотря на то, что они занимаются предпринимательской

деятельностью, самозанятые лица не являются бизнесменами в классическом понимании. Их доходы состоят из оплаты проектов и дальнейшего использования полученного дохода, в то время как выручка у индивидуальных предпринимателей состоит из денежных средств, которые поступают при оплате товаров или услуг на расчетный счет или через кассу и из общей суммы вычитаются налоги и обязательные страховые взносы, затем предприниматель может использовать доход по собственному усмотрению.

В обобщенном виде самозанятые граждане имеют следующий ряд ключевых различий с ИП:

- отсутствие возможности нанимать на работу сотрудников (в этом и заключается суть самозанятого индивидуального предпринимателя, который лишь своим трудом обеспечивает получение дохода без привлечения к деятельности дополнительных лиц);
- ограниченный выбор видов деятельности, которыми они могут заниматься (репетиторы, няни и т.д.)
- отсутствие налоговой отчетности;
- отсутствие потребности в кассовом аппарате.

Очевидность того, что самозанятые граждане являются труднооблагаемыми налогоплательщиками с крайне низким уровнем налоговой культуры и доверия к государству явилась побудительным мотивом для предложения, выданного Президентом РФ В.В. Путиным об освобождении самозанятого населения от налогов и обязательных взносов на два года.

«Счет самозанятых граждан в РФ идет на миллионы человек, которые остаются в тени, чтобы не сталкиваться с бюрократией, поборами, постоянными проверками и нагрузками, может быть, избыточными для того вида деятельности, который они ведут» - отметил Владимир Владимирович Путин.

В связи с этим было предложено 3 варианта легализации самозанятых граждан:

- выдача патента, разрешающего вести определенные виды деятельности без регистрации ИП;
- выдача такого патента на два года на бесплатной основе;
- постановление самозанятых лиц на налоговый учет без выдачи патента и с возможностью два года не платить налоги и обязательные страховые взносы.

Недостатком первого варианта является то, что выдача патента за деньги, пусть и без регистрации ИП, практически ничем не отличается от действующего режима ПСН. В обоих случаях оформляется патент и оплачивается его стоимость, поэтому никакой мотивации для самозанятых здесь нет.

Что касается второго варианта, то бесплатная выдача самозанятым гражданам патента на оказание услуг ведет к нарушению принципа справедливости налогообложения и ставит официально зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в невыгодное положение, поскольку они платят налоги и страховые взносы со своих доходов. В связи с этим был принят третий вариант легализации самозанятых лиц.

В соответствии с поручением Президента РФ были подготовлены и введены поправки в Налоговый кодекс (п.70 ст.217 НК РФ), согласно которым три категории самозанятых граждан освобождают от уплаты налогов и страховых взносов на 2017-2018 годы [1]:

- граждане, занимающиеся присмотром и уходом за детьми, большими лицами, а также достижениями 80-летнего возраста гражданами;
- граждане, занимающиеся репетиторством;
- граждане, занимающиеся уборкой жилых помещений, а также ведением домашнего хозяйства.

По истечении двухлетнего периода самозанятые граждане должны будут выбрать дальнейший путь развития:

- прекращение своей деятельности;
- постановка на налоговый учет как индивидуальный предприниматель;
- уплата налога на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке 13% на общей системе налогообложения.

При этом регионы имеют право устанавливать иные виды услуг, доходы от которых будут освобождаться от налогообложения. Для лиц, оказывающих такие услуги, также предусмотрено освобождение от уплаты страховых взносов. Освобождение от уплаты НДФЛ и страховых взносов установлено на 2017 и 2018 годы.

Предпринятые усилия для вывода из тени самозанятых граждан по замыслу законодателей должны были охватить не менее 10 млн. человек, но результат оказался крайне удивительным. По данным ФНС РФ количество самозанятых граждан, оказывающих услуги физическому лицу за 10 месяцев 2017 г. составило по стране всего 559 человек, причем граждан РФ – 481 чел., при том, что было зарегистрировано уведомлений об осуществлении деятельности – 567, из них 40 – по Москве, по 37 – по Московской области и Крыму и 29 – по Белгородской области. В остальных регионах или не было вообще или общее количество не достигало 10. Таким образом, вывод очевиден: предложенные меры не сработали, а регионы не воспользовались своим правом расширять виды деятельности, которые могут дать право самозанятым гражданам получить налоговые освобождения на два года.

Причина очевидна, те виды деятельности, которые перечислены в федеральном законодательстве, являются традиционно теневыми и предприниматели мало мотивированы вставать на учет, предполагая, что в дальнейшем их обязательства перед государством должны будут меняться и они будут вынуждены выбирать налоговый режим. Представляется, что выход надо искать не только в облегчении налогового бремени, а в сфере контроля за нелегальной деятельностью с целью ее выявления и ужесточения наказания за ведение такой деятельности. Косвенным подтверждением необходимости жестких мер наказания за ведение нелегитимной деятельности является официально зарегистрированное огромное количество трудовых мигрантов, значительное количество из которых попадает под определение самозанятых граждан, но никаких налогов в казну государства не платит.

И еще одна, на наш взгляд, важная причина – полное отсутствие осведомленности рассматриваемых категорий о возможности перейти в легальное поле путем регистрации в налоговых органах, ведь они не читают соответствующую литературу и не интересуются нововведениями в налоговое законодательство. Если о необходимости сдать налоговую декларацию по НДФЛ идет оповещение даже в метро и наземном транспорте, что значительно менее актуально, то о возможностях самозанятых граждан информация практически полностью отсутствует, а она должна быть в доступных для них местах.

Еще одним стимулом для микропредпринимателей войти в легальный бизнес является введение двухлетних налоговых каникул для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

Налоговая льгота распространяется не на всех индивидуальных предпринимателей, а только на тех, которые находятся на Упрощенной системе налогообложения или патентной форме, причем сферы деятельности ограничиваются, поскольку налоговые каникулы в соответствии с федеральным

законодательством распространяются на определенные виды деятельности в сфере услуг, производстве, а также научной деятельности. Торговая деятельность не попадает под налоговые каникулы.

Вдобавок, доля доходов, получаемых индивидуальными предпринимателями от видов деятельности, по которым установлены налоговые каникулы, должна составлять не менее 70% от всех доходов. Если предприниматель сочетает «льготные» виды деятельности с другими, например, производство и торговлю, и от льготного вида деятельности получил доходов меньше 70%, то все его доходы будут облагаться по обычной ставке – 6% или 13%, а индивидуальный предприниматель, который оформил разные патенты на разные виды деятельности, в том числе тех, которых нет в региональном законе, должен будет вести раздельный учет доходов.

Законы о налоговых каникулах в регионах могут вводить свой определенный лимит доходов для работающих на УСН. Так, в 2017 году лимит для тех, кто находится на упрощенной системе налогообложения, определен как 150 млн рублей. Данный лимит может быть снижен регионами, но не более, чем в 10 раз. Существуют также и определенные ограничения и относительно наемных работников. Московские предприниматели, к примеру, могут нанимать не больше 15 сотрудников, причем, не только на ПСН, но и на УСН (по общему правилу, на упрощенной системе можно иметь до 100 работников).

Важно отметить и тот факт, что относительно страховых взносов за себя и за работников индивидуальные предприниматели, работающие в режиме налоговых каникул, никаких льгот не имеют, то есть фиксированный платеж в пенсионный фонд ничем не отличается от взносов остальных предпринимателей.

Из материалов, представленных на сайтах регионов, можно сделать вывод о том, что своими возможностями они воспользовались. Так, Законом г. Москвы от 18 марта 2015 г. №10 для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, находящихся на УСН налоговая ставка 0% установлена по 25 видам деятельности, а на патенте – по 17 видам.

Главная опасность введения «налоговых каникул» состоит в том, что есть вероятность получения налогоплательщиками необоснованной налоговой выгоды путем перерегистрации бизнеса.

С одной стороны, регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по ИНН физического лица, который не меняется на протяжении его жизни, поэтому легко отследить тех, кто снялся с учета и снова зарегистрировался, чтобы попасть под действие налоговых каникул. А вот закрыть работающую фирму и открыть новую, которая подпадет под налоговые каникулы, просто, ведь ИНН будет разным. Видимо, необходимо привязать возможность регистрации одной «льготной фирмы» к конкретным учредителям, но соответствующий механизм пока не разработан.

Результаты введения налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей не впечатляют: в 2016 г. количество налогоплательщиков УСН, применяющих 0-ю ставку, составило всего 8795, при этом 7196 применяли в качестве объекта налогообложения доходы, а налоговая база этих налогоплательщиков составила 21,4 млн.руб. Из 321606 выданных в 2016 г. патентов, 0-й ставка использовалась только в 10112 случаях или 3,1% предпринимателей могли воспользоваться предлагаемыми преимуществами.

В перечне мероприятий налогового стимулирования микробизнеса немалое место имеют правила на-

логового контроля, которые значительно облегчены для индивидуальных предпринимателей. Одно из существенных преимуществ в механизме налогообложения индивидуальных предпринимателей является

последовательное сокращение налоговых проверок, особенно это касается выездных налоговых проверок, однако это не означает, что эффективность налогового контроля снижается (Таблица 1) [3].

Таблица 1 – Количество выездных налоговых проверок индивидуальных предпринимателей за период с 01.01.2013 по 01.01.2016

Период	Количество выездных проверок ИП	Из них: выявивших нарушение	Сумма доначислений, в тыс. руб.	Эффективность выездной проверки, в тыс. руб.	Темп прироста эффективности по сравнению с 01.01.2013, в %
01.01.2016	3 201	3 171	6 939 435	2188,4	115,2
01.01.2015	4 787	4 749	8 733 787	1839,1	80,8
01.01.2014	6 566	6 508	9 266 706	1423,9	40,0
01.01.2013	10 857	10 749	10 931 836	1017,0	

Несмотря на снижение количества выездных проверок индивидуальных предприятий за период с 01.01.2013 по 01.01.2016 более чем в 3,2 раза, эффективность одной выездной проверки увеличилась более чем в 2 раза. Приведенные на сайте ФНС РФ данные за 2016 г. показывают, что если в 2015 году была проведена 3201 выездная налоговая проверка индивидуальных предпринимателей, то в 2016 г. – 2285, то есть почти на 30% меньше. При этом эффективность одной налоговой проверки (выявленные нарушения на количество проверок) повысилась с 2166 до 3421 руб., то есть почти на 60%. Несмотря на отсутствие данных в целом по 2017 г., очевидно, что такая тенденция сохраняется, – за 9 месяцев прове-

дено 1368 проверок с выявленными нарушениями на сумму 3071819 и эффективность одной проверки составила 3707,4 руб., то есть риск выявления налоговых правонарушений даже в условиях сокращения налоговых проверок несомненно остается, что мотивирует предпринимателей к соблюдению налогового законодательства.

В целом можно сделать вывод о том, что налоговые стимулы легализации деятельности микробизнеса оказались недостаточными, представляется, что решение проблемы невозможно без неналоговых мер выявления теневых предпринимателей и существенного наказания за ведение нелегальной трудовой деятельности.

Библиографический список

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая): [федер. закон: принят Гос. Думой 19.07.2000 № 117-ФЗ (ред. от 27.11.2017)]. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант плюс»: Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Назарова Н.А., Малис Н.И. Налоговые методы стимулирования малого предпринимательства в Российской Федерации / [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.rusnauka.com/9_NND_2014/Economics/15_162251.doc.htm
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс] / сайт ФНС России / – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/m77/>
4. ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] / САЙТ ПФР / - РЕЖИМ ДОСТУПА: [HTTP://WWW.PFRF.RU/](http://www.pfrf.ru/)

References

1. Nalogovyy Kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraya): [feder. zakon: prinyat Gos. Dumoj 19.07.2000 № 117-FZ (red. ot 27.11.2017)]. [Elektronnyj resurs] // SPS «Konsultant plus»: Zakonodatel'stvo: Versiya Prof. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Nazarova N.A., Malis N.I. Nalogovye metody stimulirovaniya malogo predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii / [Elektronnyj resurs] / Rezhim dostupa: http://www.rusnauka.com/9_NND_2014/Economics/15_162251.doc.htm
3. Oficial'nyj sayt Federal'noj nalogovoj sluzhby Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs] / sayt FNS Rossii / – Rezhim dostupa: <https://www.nalog.ru/m77/>
4. Oficial'nyj sayt Pensionnogo Fonda Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs] / sayt PFR / - Rezhim dostupa: <http://www.pfrf.ru/>

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Малкандуев Ю.А., д.х.н., профессор, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Шадова З.Х., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Токмакова Р.А., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Жемухов А.Б., Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Аннотация: В статье дана характеристика современного общества, развивающегося в эпоху глобализации. Главной движущей силой в таком обществе становятся инновации, дающие толчок развитию экономики страны и повышающие ее конкурентоспособность на мировой рынке. Рассматривается содержательная сторона инноваций; раскрывается сущность инновационного предпринимательства, которое рассматривается одновременно и как экономическое явление, и как процесс. В статье раскрыты особенности развития инновационного предпринимательства в России, дана характеристика трех уровней государственного регулирования инновационного предпринимательства в России.

Сейчас Россия обладает важными предпосылками для обеспечения устойчивого инновационного развития и определенным накопленным инновационным потенциалом, о чем говорят данные рейтинга Глобального инновационного индекса 2016 г., отражающего межстрановые сопоставления по различным критериям инновационной деятельности. В работе также отмечены сильные и слабые стороны отечественной инновационной системы, обозначены проблемы, тормозящие развитие инновационного предпринимательства в России. В связи с этим в работе отмечена необходимость комплексной и сбалансированной политики, нацеленной на всестороннее развитие национальной инновационной системы России.

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, глобализация, коммерциализация инновационного продукта, стадии инновационного процесса, государственное регулирование, Глобальный инновационный индекс, инновационная система России.

Abstract: This article describes the modern society developing in the era of globalization. The main driving force there is innovation which promotes the country's economy growth and which enhances its competitiveness on the world market. It is considered the content of innovations, revealed the essence of innovative entrepreneurship, which is perceived both as an economic phenomenon and as a process. It is also pointed out the main features of innovative entrepreneurship's development in Russia, is given the characteristic of innovative entrepreneurship state regulation's three levels in Russia. Russia has at present the important prerequisites for ensuring sustainable innovation development and certain accumulated innovative potential, as evidenced by the rating of the Global Innovation Index 2016, reflecting cross-country comparisons on various criteria for innovation. The article also highlights the strengths and weaknesses of the domestic innovation system, identifies the problems that hamper the innovative entrepreneurship's development in Russia. In relation to this, it is noted the importance of comprehensive and well-balanced policy, aiming at Russia's national innovation system's full development.

Keywords: innovations, innovative entrepreneurship, globalization, state regulation, Global Innovation Index, the innovation system of Russia.

Мировая экономика в настоящее время находится на качественно новом этапе развития, который можно назвать эпохой глобализации, характеризующейся новыми процессами во всех сферах жизни общества. На современном этапе происходит возрастающее взаимное проникновение и взаимное влияние экономик различных стран. Нестабильность и неустойчивость экономики отдельного государства непосредственно влияет на экономику стран, являющихся партнерами на мировом рынке. Процессы глобализации, сопровождаются нарастанием конкуренции на международном рынке.

Основными чертами экономического развития сегодня становятся: финансовое обеспечение, информационно-коммуникационные технологии, возрастающая значимость научных разработок и их коммерциализация, которые становятся главной движущей силой экономики.

Наряду с такими традиционными производственными ресурсами, как труд, земля, капитал, важное, а порой и решающее значение приобретают такие ресурсы, как информация, научные разработки и предпринимательская способность (коммерциализация этих научных разработок).

Можно сказать, что современное постиндустриальное общество, по сути, является результатом технологического развития цивилизации. Таким образом, рост эффективности и производительности труда главным образом осуществляется за счет современных высоких

технологий, глобализации информационного обмена и формирования единого информационного пространства, которые в принципе меняют представления об основных факторах развития производительных сил общества. Доминировавшие ранее убеждения о прогрессивности концентрации и специализации производства сегодня заменяются новыми, во главу угла которых во многом лежат индивидуальные усилия человека. На смену концепции концентрации производства приходит концепция рассредоточенного, интеллектуального производства, предполагающая высокий уровень образованности и информационно-технологической осведомленности человека. Если сравнивать со старой моделью производственного процесса эффективность такого труда является несомненной с эффективностью производства [1].

Таким образом, современный мир – это мир, который основан на знаниях и современных высоких технологиях. И здесь важное место отводится распространению и коммерциализации знаний, инноваций.

Для наибольшего числа индустриально развитых стран мира освоение высоких технологий в промышленности и выпуск новой наукоемкой продукции в симбиозе с комплексом мер по коммерческому продвижению становятся самыми важными факторами устойчивого экономического роста [5].

Такой вид деятельности является прорывом вперед как для российской, так и для мировой экономики в целом. На наш взгляд, изучение данного вопроса нуж-

но начать раскрытия содержания понятия «инновация». В современной экономической литературе данное понятие трактуется неоднозначно. Это связано с различными подходами исследователей этого сложного и многогранного вопроса.

В учебнике «Курс предпринимательства» В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара отмечено, что «под инновацией (англ. Innovation - нововедение, новаторство) понимается «инвестиция в новацию» как результат практического внедрения нового процесса, продукта или услуги» [6].

Новация (лат. novation - изменение, обновление) представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше: новое открытие, явление, изобретение, новый способ удовлетворения общественных потребностей и т.д.

Итак, инновация (нововедение) - это конечный результат инновационной деятельности, который получил реализацию в виде нового продукта или усовершенствованного продукта, который реализуется на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, который используется в практической деятельности [1,6].

Е. Дюкль и Х. Хершген считают, что под «инновацией» понимается ввод новых продуктов, причем следует различать подлинно инновационные продукты и новые лишь в производственной программе данного предпринимателя. Подлинные инновации предполагают новое решение потребительской проблемы..., или удовлетворяют потребность, для которой раньше не было товара ...» [3].

На современном этапе роль инноваций в экономике значительно возросла. Только посредством применения инноваций возможно произвести конкурентоспособную продукцию, которая будет иметь высокую уровень наукоемкости, а также новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации являются эффективным средством конкурентной борьбы, поскольку ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, и, таким образом, к завоеванию новых рынков включая и внешние [1].

Инновация как экономическая категория отражает наиболее общие свойства, признаки, связи и отношения производства и реализации нововведений. Сущность инновации проявляется в ее функциях, которые отражают ее назначение в экономической системе государства и ее роль в хозяйственном процессе. Инновация может выполнять такие функции, как: воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая. В связи с этим современный научно-технический прогресс практически невозможен без интеллектуального продукта, который получается в результате инновационной деятельности [1,6].

Отметим, что с ростом уровня развития экономики значение использования нововведений в широких масштабах все больше возрастает.

Повышение экономической роли инноваций, изменение темпов, направлений и механизмов развития инновационных процессов являются одним из ключевых факторов, которые обусловили радикальные структурные сдвиги в экономике промышленно развитых и многих развивающихся стран. Проявляются они в росте инвестиций в образование и науку, технологические и организационные нововведения; опережающей динамике высокотехнологичных секторов промышленности при повышении технологического уровня традиционных отраслей хозяйства; возникновении новых видов деятельности и т. д. [1].

Инновационное предпринимательство - это вид коммерческой деятельности целью которого - получение прибыли посредством создания технико-технологических нововведений и распространение инноваций во всех сферах народного хозяйст-

ва. Принципиальным отличием данного понятия от простого предпринимательства является то, что оно использует новые пути развития предприятия такие как создание новых технологий, использование новых форм управления, создание новых продуктов и т.д. [5].

Задача предпринимателя - новатора заключается в создании продукта, который будет отличаться от других посредством освоения новых технологических возможностей производства.

Таким образом, мы предлагаем следующее определение инновационного предпринимательства:

Инновационное предпринимательство - это процесс создания и коммерциализации технико-технологических нововведений, т.е. построение бизнеса на основе новой идеи, нового продукта или новой технологии.

Выделяют две основные формы предпринимательства:

- создание и экономическая реализация новшества (это есть инновационное предпринимательство);
- чисто рыночное предпринимательство (маркетинг в широком его понимании) [6]. При этом в наибольшей степени сущность предпринимательства проявляется в нововведениях, где создается новая, не существовавшая ранее комбинация факторов производства.

Отметим, что не всякое предпринимательство считается инновационным. Инновационным является только такое предпринимательство, которое позволяет получить доход посредством создания нового производства, использования или диффузии инновационного продукта. Субъекты инновационного предпринимательства - это предприятия и организации, которые осуществляют инновационную деятельность. Развитие инновационного предпринимательства при рыночной экономике зависит главным образом от потребительского спроса на инновации, наличия развитого научно-технического потенциала национальной экономики, функционирования венчурных фирм и инвесторов, которые финансируют рискованную инновационную деятельность [1].

Можно сказать, что инновационное предпринимательство является одновременно и экономическим явлением, и процессом. В качестве экономического явления выступает как форма производственных отношений по поводу производства и реализации потребителям определенных товаров (работ, услуг) надлежащего качества и получение запланированного результата. Как экономическое явление инновационное предпринимательство включает весь спектр отношений, который возникает у предпринимателя во взаимоотношениях с потребителями в ходе реализации товаров (работ, услуг), с поставщиками, другими хозяйствующими субъектами, наемными работниками, с государственными и иными органами управления [7].

Предпринимательство как процесс - это сложная цепочка действий - от зарождения (поиска) предпринимательской идеи до её реализации в конкретный проект организации, который позволяет произвести необходимые потребителям товары и услуги. Процесс этот заканчивается получением определенной нормы прибыли. Таким образом, можно сказать, что как процесс, предпринимательство включает четыре стадии (этапа) [7]:

1. Поиск новых идей и их оценка.
2. Разработка бизнес-плана.
3. Нахождение ресурсов, необходимых для реализации проекта.
4. Создание предприятия.

Как считают многие исследователи, в настоящее время Россия имеет важные предпосылки для обеспечения устойчивого инновационного развития и определенного накопленного инновационный потенциал [7]. К сожалению, приближение к группе развитых стран по основному макроэкономическим показателям не ведет к

уменьшению отставания от них по эффективности использования инновационного потенциала.

В основном в России инновационная активность проявляется в области энергообеспечения, биомедицины, а также в отрасли машиностроения и металлообработки. К инновационно-активным отраслям также можно отнести связь, пищевую промышленность. Практически в России отсутствуют крупные наукоёмкие фирмы, которые были бы в состоянии взять на себя финансовые и технологические риски создания нововведений. Имеются лишь небольшие исключения. К примеру, в США научные исследования являются областью, отличающейся очень высокой концентрацией ресурсов в большем числе крупных корпораций.

Из общего числа компаний, которые ведут НИ-ОКР, всего 1% компаний контролируют до 70% расходовемых средств [3]. Главной проблемой поддержки и развития научно-технической базы, в том числе особенно и для малых инновационных предприятий, все еще является вопрос финансирования НИ-ОКР. Потребностям инновационной деятельности банковская система в стране еще не отвечает. А зарубежные банки при этом весьма осторожны и предоставляют кредиты очень неохотно в достаточно жестких условиях. В настоящее время в стране действует несколько типов венчурных фондов, финансирующих инвестиционные проекты. Самые крупные фонды в рамках государственно-частного партнерства, способного к содействию системным преобразованиям, составляют примерно 1 млрд. долл. Для сравнения в США 25% от этой суммы инвестировано, а в ближайшее время должны быть инвестированы 1,5 млрд. долл.

В России венчурные фонды являются финансовыми институтами как с капиталом «государственного происхождения» и сформированными из источников российских резидентов, так и с иностранным капиталом [5]. Больше половины всех фондов, функционирующих в России концентрируется в Москве.

В России государственное регулирование инновационного предпринимательства имеет три уровня осуществления [7]:

- федеральный. На данном уровне разрабатывается государственная инновационная политика, происходит определение приоритетов в развитии народного хозяйства страны и ее регионов, а также создание федеральных целевых программ по развитию приоритетных отраслей и сфер экономики;

- региональный. На данном этапе идет подготовка и реализация региональных программ по развитию инновационной деятельности за счет средств бюджета субъектов РФ, а также оказание содействия органам

местного самоуправления в ходе разработки и реализации программ по развитию инновационной деятельности;

- муниципальный. На данном уровне осуществляется подготовка и реализация муниципальных программ за счет местных бюджетов, принятие участия в реализации федеральных и региональных программ, проектов и мероприятий по развитию инновационной деятельности, на территории муниципальных образований создаются условия для развития инфраструктуры поддержки инновационной деятельности).

Главным документом, который определяет перспективные направления развития инновационной деятельности в регионе и их согласованность с политикой федеральных органов государственной власти, является программа развития инновационной деятельности. Однако в настоящее время не во всех регионах РФ еще приняты подобные программы.

Проанализируем, как Россия выглядит в мировом рейтинге инноваций. Россия улучшила свои позиции в Глобальном инновационном индексе (ГИИ). Но до лидерства ей еще далеко. В 2016 году позиция России перешла с 48 на 43 место в Глобальном инновационном индексе. В инновационном развитии страна удерживает твердые позиции среди 35 ведущих стран Европы, а также среди 50 государств, имеющих высокий уровень дохода. В рейтинге лидерами являются Швейцария, Швеция, Великобритания, США и Финляндия [2].

Об этом говорится в опубликованном докладе «Глобальный инновационный индекс» (ГИИ, Global Innovation Index), который представляет результаты сопоставительного анализа инновационных систем 128 стран. Исследование ежегодно проводит консорциум Корнельского университета (США), Школа бизнеса INSEAD (Франция) и Всемирная организация интеллектуальной собственности.

В 2016 году соавторами работы стали российские исследователи Леонид Гохберг и Виталий Рудь (Высшая школа экономики). Ими подготовлена специальная глава для доклада, посвященного инновационной системе России «Как создать национальную инновационную систему в эпоху глобальных инновационных сетей: российская перспектива» («How to Design a National Innovation System in a Time of Global Innovation Networks: A Russian Perspective») [2]. Данные ГИИ-2016 г. представлены в таблице 1.

В совокупности страны, которые участвуют в данном рейтинге, производят в совокупности 98% мирового ВВП. На территории этих стран проживает 92% населения всей планеты.

Таблица 1 - Динамика позиций Российской Федерации в ГИИ: 2014-2016 гг.

Годы	ГИИ	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эффективность инноваций
2016	43	44	47	69
2015	48	52	49	60
2014	49	56	45	49

Россия в Глобальном инновационном индексе - 2016 входит в группу стран с высоким уровнем ВВП на душу населения (39 место из 50), 29 место - среди стран Европы.

Рейтинг, составленный из 82 различных переменных, охватывает такие критерии инновационной деятельности, как институты, человеческий капитал, научные исследования, развитие внутреннего рынка, инфраструктура, состояние бизнеса, развитие технологий и экономики знаний, а также результаты креативной деятельности. Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов - ресурсов инноваций, подразумевающего располагаемые ресурсы и условия для осуществления инноваций и результатов иннова-

ций, подразумевающего достигнутые результаты (практические).

По субиндексу ресурсов инноваций Россия целенаправленно улучшает свои позиции (44 место). Однако по эффективности инновационной деятельности позиции страны слабее (69). По мнению авторов исследования, это отражает недостаточно эффективную реализацию имеющегося инновационного потенциала.

Рейтинг представляет своего рода оценку сильных и слабых сторон российской инновационной системы. К конкурентным преимуществам, к примеру, относится занятость женщин с высшим образованием. По данному показателю Россия стоит на втором месте. По такому критерию, как количество выпускников вузов

по научным и инженерным специальностям страна занимает 11 место. Такая же позиция у РФ в сфере экспорта культурных и творческих услуг.

К слабым сторонам отечественной инновационной системы отнесены: инновационные связи, которые стоят на 112 месте из 128; верховенство закона (104); качество регулирования (97 место); валовое накопление капитала (95 место). В целом, в таких измерениях, как человеческий капитал и наука (23 место), уровень развития бизнеса (37) и развитие технологий и экономики знаний (40) сконцентрированы плюсы отечественной инновационной системы.

Как видно из таблицы, к слабым сторонам связаны с интегральными показателями развития институтов, по которым Россия занимает 73 место; внутреннего рынка (63 место) и бизнеса (37 место). По уровню развития бизнеса Россия демонстрирует некоторые преимущества (в частности, по платежам за использование объектов интеллектуальной собственности и по количеству работников, занятых в сфере наукоемких услуг страна занимает 14 место). Есть и недостатки, к их числу можно отнести уже отмеченные выше слабые инновационные связи, уровень развития кластеров (101) и исследования и разработки, финансируемые из зарубежных источников (703 место) [2].

По мнению авторов доклада в течение последних трех лет показатели ресурсов и результатов инноваций в России варьировались. В частности, в 2012 и 2014 годах наблюдалось лишь небольшое ухудшение в части ресурсов, а в 2013 и 2015 годах - в части результатов. Но в целом динамика положительная. Все же, при выраженных конкурентных преимуществах по отдельным показателям, сравнение с лидерами показывает масштабное отставание России по многим параметрам рейтинга.

По мнению Леонида Гохберга и Виталия Рудь ситуация, сложившая сейчас в инновационной системе России во многом является довольно благоприятной.

К примеру, затраты на НИОКР с 2000 по 2014 год увеличились вдвое и в 2016 году составили 847,5 млрд рублей, благодаря чему по совокупным затратам на

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проект № 17-02-00483

Библиографический список

1. Голикова О.А. Инновационное предпринимательство в эпоху глобализации // Социально - экономические явления и процессы. № 7(029), 2011, с 26-30.
2. Власова В.В., Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е., Рудь В.А. [] Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, 2016 Источник: Global Innovation Index - 2016 [URL: <http://www.globalinnovationindex.org>] (дата обращения: 15.12.2017).
3. Дрост В., Хершген Х. Практический маркетинг: Учеб. пособие: Пер. с нем. И.С. Меньо. - М.: Высшая школа, 1999.
4. Инновационное предпринимательство (биз-нес): теория и практика / В. И. Белоусов, А. В. Белоусов, С. В. Иванов. Воронеж, 2011.
5. Крутилина С.Ф. Инновационное предпринимательство // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/05/24050> (дата обращения: 28.09.2017).
6. Курс предпринимательства: учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Шандара, 1997.
7. Осипова И.В., Решетникова Е.В. Инновационное предпринимательство: особенности развития и регулирования // Современные проблемы науки и образования-2014. -№3.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13349> (дата обращения: 23.10.2017).

References

1. Golikova O.A. Innovacionnoe predprinimatel'stvo v epohu globalizacii // Social'no - ehkonomicheskie yavleniya i processy. № 7(029), 2011, s 26-30.
2. Vlasova V.V., Gohberg L.M., Kuznecova T.E., Rud' V.A. [] Institut statisticheskikh issledovanij i ehkonomiki znanij NIU VSHEN, 2016 Istochnik: Global Innovation Index - 2016 [URL: <http://www.globalinnovationindex.org>] (data obrashcheniya: 15.12.2017).
3. Drost V., Hershgen H. Prakticheskij marketing: Ucheb. posobie: Per. s nem. I.S. Minko. - M.: Vysshaya shkola, 1999.
4. Innovacionnoe predprinimatel'stvo (biz-nes): teoriya i praktika / V. I. Belousov, A. V. Belo-usov, S. V. Ivanov. Voronezh, 2011.
5. Krutitlina S.F. Innovacionnoe predprinimatel'stvo // Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovacii. 2013. № 5 [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/05/24050> (data obrashcheniya: 28.09.2017).
6. Kurs predprinimatel'stva: uchebnik / pod red. V. YA. Gorfinkelya, V. A. SHvandar, 1997.
7. Osipova I.V., Reshetnikova E.V. Innovacionnoe predprinimatel'stvo: osobennosti razvitiya i regulirovaniya // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya-2014. -№3.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=13349> (data obrashcheniya: 23.10.2017).

НИОКР Россия вышла в топ-10 лидеров. Органы власти России с 2010 года, проявляя особое внимание к сфере инноваций, приняли более чем пятьдесят программных документов, относящихся к научно - технической, а также к инновационной политике. К примеру, весьма низкая вовлеченность ученых из России в исследования передового уровня является сдерживающим фактором развития инноваций в стране. Так, в 2015 году из более чем 10 000 глобальных исследовательских фронтов (групп высоко цитируемых статей), представленных в базе данных Web of Science, российские публикации были отражены лишь в 3,28. Для сравнения: Германия присутствует в 30,7%, Китай - в 23,4%, а США - в 74,3% всех исследовательских фронтов. Очевидно, что сравнительные преимущества российской науки вырастают из традиционных для страны областей знаний, таких как физика, математика, авиационно-космические технологии, химия, материаловедение, науки о Земле. Слабо представлены темы, которые связаны с развитием наук о жизни и новой промышленной революцией [2].

Почти для 90% российских предприятий участие в инновационной деятельности, даже на национальном уровне, не является популярной бизнес-стратегией. Этот фактор часто ограничивает их опыт во взаимодействии и сотрудничестве. Международные рынки как потенциально важные рассматривают только 22% предприятий обрабатывающей промышленности, 15% горнодобывающих компаний и 7% фирм, которые занимаются информационными и коммуникационными технологиями.

Однако инновационная активность предприятий может быть активизирована при наличии базовых условий для создания инноваций, их позиционировании, продвижении, расширении горизонтов стратегического планирования, а также вовлеченности субъектов национальной инновационной системы в международные сети. Необходима комплексная и сбалансированная политика, нацеленная на всестороннее развитие национальной инновационной системы России.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

Маржохова М.А., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова

Халишхова Л.Э., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова

Аннотация: В последнее время в российском обществе все более заметны процессы консолидации на основе традиционных, патриотических ценностей отечественной культуры. Патриотическое воспитание относится к числу наиболее важных государственных задач и вызывает необходимость осуществления этой деятельности на системной и комплексной основе, ключевой целью которой выступает формирование личности гражданина, россиянина, патриота своей страны и региона. В статье рассмотрены основные направления развития средств патриотического воспитания молодежи и применяемые при этом технологии, определены драйверы развития гражданско-патриотического воспитания в Кабардино-Балкарской Республике, делается вывод о направлениях формирования деятельного патриотизма как условия развития человеческого потенциала региона.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, культурно-историческое воспитание, экологическое воспитание, технологии воспитания, драйверы развития.

Abstract: In recent time, Russian society is increasingly visible processes consolidated based on traditional, Patriotic values of national culture. Patriotic education is one of the most important tasks of government and calls for the implementation of the activities in a systematic and comprehensive basis, a key objective of which is the formation of the individual citizen, citizen, patriot of his country and the region. The article describes the main directions of development of the means of Patriotic upbringing of young people and used technology, identified the drivers of the development of civil and Patriotic education in the Kabardino-Balkar Republic, the conclusion about the directions of formation of practical patriotism as a condition of human development in the region.

Keywords: Patriotic education, historical and cultural education, environmental education, technology education, development drivers.

Одним из перспективных направлений ускоренного развития страны и ее регионов является стимулирование и поддержка процессов формирования инновационных центров развития и воспроизводства человеческого капитала. В данном формате процесс патриотического воспитания граждан выступает в качестве источника аккумуляции новых идей, технологий и реализации человеческого потенциала, предполагающего интеграцию и синхронизацию деятельности субъектов образования, культуры, гражданско-общества, молодежной политики.

Комплексное использование всей совокупности средств идейно-теоретического, информационного, социально-психологического воздействия на все слои населения, и в особенности на подрастающее поколение будет способствовать реализации целей и задач государственной политики в сфере гражданско-патриотического воспитания. В качестве инструментов реализации патриотического воспитания молодежи выступают средства массовой информации, литература, искусство, фольклор, народные традиции, социальное пространство, учреждения среднего, высшего и дополнительного образования. В данном контексте необходимость активизации культурно-исторической и экологической деятельности как средства патриотического воспитания обусловлена следующими факторами:

- совершенствование внутреннего мира личности, укрепление психофизиологического состояния молодого человека посредством когнитивного и эмоционального воздействия на восприятие и оценку действительности и исторического прошлого;
- органичное объединение активного отдыха, оздоровления и краеведения, позволяющее создать эффект погружения в историю, приобщения к природе и способствующее более эффективно усвоению знаний о прошлом и настоящем своей страны;
- эмоциональное сопереживание и восприятие личностью проблем окружающей и социальной среды своей Родины, способствующее самоидентификации и гражданской ответственности;
- закрепление мотивационных черт в поведении личности, отражающих стремление к осуществле-

нию активной деятельности направленной на устойчивое развитие страны.

Исключительную актуальность проблематика патриотического воспитания приобретает в условиях возникающих и усиливающихся вызовов во внешне- и внутриполитической сферах. При этом решать сложные социально-экономические, психологические, экологические, управленческие и другие задачи, связанные с устойчивым развитием страны, могут самоотверженные личности, готовые эффективно трудиться, способные успешно развиваться и защищать свою Родину. Изучение истории, повышение своей культуры, в том числе экологической содействует комплексному развитию личности молодого человека, формированию в его сознании патриотических чувств. В данном контексте в последние годы среди научных работ по воспитанию молодежи появились исследования, посвященные историко-патриотическим, экологическим, образовательным и другим аспектам развития личности [1, 4, 5].

Культурно-историческое и экологическое воспитание молодежи представляет собой системное взаимодействие школьников, студентов, преподавателей, администраций образовательных учреждений, основанное на использовании различных технологий, направленных на развитие у обучающихся патриотических качеств, чувств и стремлений.

Следует выделить основные направления развития средств патриотического воспитания молодежи и применяемые при этом технологии:

1. Историко-патриотическое воспитание, выступающее комплексным процессом формирования и развития ценностно-ориентированных и познавательных стремлений личности обучающегося во время путешествий и походов по местам, связанным с историей страны [1]. Практика изучения процесса историко-патриотического воспитания молодого поколения позволяет выделить следующие технологии: туристские походы школьников и студентов по местам трудовой и боевой славы; посещение исторических памятников и достопримечательностей; проведение молодежных съездов и форумов, посвященных знаменательным историческим датам и событиям. Данные мероприятия должны носить не только познаватель-

ный характер, но и оказывать положительное эмоциональное воздействие на их участников, чему способствуют встречи с представителями исторических объединений, ветеранами, возложение цветов к памятникам и захоронениям, участие в мероприятиях, проводимых муниципальными органами власти по увековечиванию памяти героев.

2. Экологическое воспитание, способствующее мотивации молодого поколения к бережному отношению к природе на основе изучения в ходе путешествий и походов природных, археологических, архитектурных и культурных достопримечательностей [5]. Специфика экологического воспитания состоит в его деятельностной направленности, побуждающей личность к социальной активности в отношении природных объектов, ориентированной на ее сбережение и рекреацию. К числу мероприятий, в наибольшей мере способствующих экологическому воспитанию и формированию патриотического сознания у молодежи, мы относим:

- научно-познавательные туры, направленные на изучение окружающей среды;
- культурно-экологические туры и походы, с выраженной этнографической составляющей;
- летние студенческие практики;
- экстремальные пешие, водные, горные походы;
- туры по сельской местности, а также походы, связанные с уходом за объектами дикой природы.

Наблюдение за живой природой, исследование культурных, исторических, этнографических особенностей различных регионов вызывает у молодых людей чувство гордости, восхищения своей страной и стремление к защите природных объектов.

3. Военно-патриотическое воспитание, включающее технологии, ориентированные на сохранение памяти о подвигах защитников Отечества, развитие чувства глубокого уважения к героическим вехам страны, а также решительности, смелости, морально-психологической готовности выступить на защиту отечества. Основными мероприятиями в рамках военно-патриотического воспитания являются:

- военно-спортивные походы;
- военные игры с элементами ориентирования и выживания в сложных климатических и природных условиях;
- туристские походы повышенной сложности (лыжные, альпинистские и др.);
- посещение мест боевой славы; военно-поисковая деятельность.

При этом реализация указанных технологий должна быть сопряжена с идейным и морально-психологическим воздействием, предполагающим повествование специалистов-историков о событиях, встречи с ветеранами, военнослужащими, организацию захоронения останков погибших воинов и т.д.

4. Культурно-познавательное воспитание, ориентированное на познание культурных ценностей страны и развитие на этой основе эстетических чувств, гордости за культуру своей страны [4]. Культурно-познавательное воспитание играет одну из ключевых ролей в системе патриотического воспитания молодежи, и может базироваться на широком тематическом спектре туров, экскурсий и путешествий, которые позволяют сочетать обучение молодых людей и формирование чувства гордости за культуру своего народа. Инструментами культурно-познавательного воспитания являются:

- культурно-исторические экскурсии и туры;
- культурно-событийные экскурсии;
- культурно-религиозные поездки;
- культурно-этнические путешествия и походы и др.

Исследование молодыми людьми архитектурных памятников, городской и сельской среды, посещение

музеев, театров положительно влияет на формирование патриотизма.

Таким образом, следует отметить, что потенциал развития патриотического воспитания молодежи значителен. В тоже время исследование практики воспитательной деятельности образовательных учреждений свидетельствует о недостаточном применении всего спектра существующих инструментов и технологий. Исходя из основных направлений современной общероссийской политики в области гражданско-патриотического воспитания, которые нашли отражение в Государственной программе «Патриотическое воспитание граждан на 2016-2020 годы», необходимо использовать наиболее эффективные средства и механизмы [2].

Результаты проведенного анализа современного восприятия патриотизма и патриотических настроений, позволяют сформулировать вывод о том, что система гражданско-патриотического воспитания молодежи в Кабардино-Балкарской Республике должна учитывать ряд аспектов, в том числе:

1. Культурные и исторические аспекты современности, позволяющие молодому человеку анализировать, понимать и соотносить настоящее с прошлым, с историческими причинами возникновения и развития событий, формирования культурных ценностей.

2. Экологическая составляющая патриотического воспитания, позволяющая молодому человеку соотносить собственную жизнедеятельность с экологической обстановкой, в рамках той или иной территории.

Выделенные аспекты лежат в основе патриотического воспитания, которое может предопределять жизненные принципы молодого человека и его жизнедеятельности в соотношении с культурой, историей, нормами и ориентирами развития своего региона и страны в целом. Для формирования подобной архитектуры, необходимо выстроить пространство, организованное по деятельностным принципам освоения и воспроизводства гражданско-патриотического образа. Ввиду этого нами выделены два региональных драйвера, которые обеспечат развитие необходимых направлений гражданско-патриотического воспитания молодежи в Кабардино-Балкарской Республике.

Ключевые направления развития гражданско-патриотического воспитания в Кабардино-Балкарской Республике представлены в таблице 1.

1. Культурно-исторический драйвер. Кабардино-Балкарская Республика обладает уникальными природными и культурно-историческими ресурсами для реализации патриотического воспитания молодежи. На территории республики находятся памятники истории и культуры: музеи, театры, археологические комплексы, а также современная инфраструктура для любителей культурно-познавательного, рекреационного и активного отдыха. Международные событийные мероприятия – спортивные соревнования, фестивали и форумы открывают международному сообществу республику как территорию с уникальным ландшафтом и культурно-историческим наследием. Кабардино-Балкария является центром не только событийного, но и делового взаимодействия. В регионе проводятся международные и российские деловые, научные, культурные и спортивные мероприятия.

В республике расположены государственные заповедники и национальный парк «Приэльбрусье», природные парки, заказники федерального и республиканского значения, что позволяет развивать рекреационную сферу. Специальные маршруты по экологическим тропам, организация эколого-этнографических экспедиций дают возможность подрастающему поколению познакомиться с экосистемой региона и его историко-культурным наследием.

2. Экологический драйвер. В рамках интегративности экологического образования необходимо активизировать работу по развитию региональной норма-

тивно-правовой базы как инструмента формирования региональной политики в сфере экологического образования и воспитания. Необходимым считаем внесение изменений и дополнений в Закон «Об образовании в Кабардино-Балкарской Республике» в части содержания образования с учетом региональных, национальных, этнокультурных и экологических особенностей. Совершенствование нормативных и мето-

дических документов позволят дать импульс региональной модели экологического образования. В основных образовательных программах школ и вузов в качестве системообразующих должны выступать курсы или предметы экологической направленности. Экологическое направление должно занимать ведущее место в системе дополнительного образования.

Таблица 1 - Драйверы развития гражданско-патриотического воспитания в Кабардино-Балкарской Республике

Драйверы	Процессы	Мероприятия	Методы реализации	Механизмы управления
1. Культурно-исторический	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование основных исторических этапов развития КБР и его территорий. 2. Преобразование материальной и духовной культуры и общественных отношений в контексте исторического наследия. 3. Активизация поисковых республиканских отрядов в местах боевых действий ВОВ. 4. Популяризация художественных произведений исторической краеведческой тематики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Молодежные конкурсы на проведение научно-исследовательских работ. 2. Демонстрация культурно-исторических работ, посвященных эпохальным событиям, памятным датам, дням воинской славы. 3. Конгрессы и форумы участников поисковых движений. 4. Конкурсы творческих работ исторической, культурной и краеведческой тематики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие деятельности исторических и культурных клубов под руководством специалистов, тьюторов. 2. Организация турниров и чемпионатов в деятельностном и компетентностном формате. 3. Имитация ристаллиц и исторических событий. 4. Мастер-классы по проведению поисковых, исследовательских, реставрационных, художественных работ. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целевые субсидии на реализацию культурно-исторических мероприятий, развитие тематических клубов на основе открытого конкурса. 3. Конкурсная (грантовая) поддержка творческих коллективов. 4. Проведение координационных собраний, осуществление подготовки кадров.
2. Экологический	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация исследовательских молодежных экспедиций. 2. Реализация экологического мониторинга и молодежных исследовательских проектов. 3. Организация молодежных природоохранных движений, в том числе, в рамках рекультивации природных объектов. 4. Формирование молодежных отрядов охраны окружающей среды и рационального природопользования. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экологические фестивали, выставки-ярмарки в формате рационального природопользования. 2. Акции и шествия, посвященные экологическим проблемам. 3. Мероприятия, посвященные решению экологических проблем в локальном масштабе (субботники, озеленение территорий и др.). 4. Инциджирование в целях популяризации образов и брендов, связанных с уникальными природными объектами региона. 5. Публичное обсуждение результатов молодежных экспедиций. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-педагогическое руководство деятельностью молодежных объединений и экологических движений. 2. Тренинги и тематические мастер-классы. 3. Организация публичных защит результатов исследовательских работ. 4. Организация выставок, конкурсных показов, презентаций по результатам проделанной работы. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Целевое конкурсное субсидирование проектов и объединений. 2. Управленческие воздействия на реализацию результатов молодежных мониторинговых мероприятий. 3. Государственное финансирование экспедиций, мониторинговых работ, экологических акций и мероприятий.

Таким образом, деятельность системы гражданско-патриотического воспитания должна быть направлена на формирование деятельного патриотизма как условия развития человеческого потенциала региона за счет осмысленного включения молодых людей в созидательную деятельность, в том числе:

1. Поддержка форм продуктивной активности за счет включения молодых людей в экономические, социальные, творческие проекты различного масштаба; стимулирование, создание и продвижение молодежных инициатив, работающих на развитие и личностный рост.

2. Самоопределение и самоидентификация молодых людей по отношению к региональным проблемам,

перспективам и тенденциям развития с целью продвижения молодежных инициатив, в том числе в направлении рекультивации и восстановления природных ландшафтов; развития культурного и экологического туризма, создания спроса на местную экологически чистую сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

3. Работу с формами идентичности и причастности через реконструкцию и создание событий, знаков, символов (художественных произведений, элементов культурных ландшафтов), задающих ключевые смыслы региона.

Библиографический список

1. Верховых И.А. Историко-патриотическое воспитание учащихся средствами самодельного туризма: автореф. дис. канд. пед. наук / Верховых Ирина Александровна. СПб., 2012, 26 с.
2. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»: утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 г. № 1493. – URL: <http://m.government.ru/docs/21341/>.
3. Ильин И.А. Путь к очевидности / И.А. Ильин. М.: Республика, 1993, 431 с.
4. Лыкова Т.Р. Патриотическое воспитание в процессе культурно-познавательного туризма / Культура и образование. 2014. № 10, с. 16.
5. Петрушков А.Н. Организационно-педагогические основы патриотического воспитания молодежи средствами экологического туризма: дис. канд. пед. Наук / Петрушков Андрей Николаевич. М., 2009, 204 с.

References

1. Verhovyy I.A. Istoriko-patrioticheskoe vospitanie uchashchih'sya sredstvami samodeyatel'nogo turizma: avtoref. dis. kand. ped. nauk / Verhovyy Irina Aleksandrovna. SPb., 2012, 26 s.
2. Gosudarstvennaya programma «Patrioticheskoe vospitanie grazhdan Rossijskoj Federacii na 2016-2020 gody»: utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 30.12.2015 g. № 1493. – URL: <http://m.government.ru/docs/21341/>.
3. Il'in I.A. Put' k ochevidnosti / I.A. Il'in. M.: Respublika, 1993, 431 s.
4. Lykova T.R. Patrioticheskoe vospitanie v processe kul'turno-poznavatel'nogo turizma / Kul'tura i obrazovanie. 2014. № 10, s. 16.
5. Petrushkov A.N. Organizacionno-pedagogicheskie osnovy patrioticheskogo vospitaniya molodezhi sredstvami ehkologicheskogo turizma: dis. kand. ped. Nauk / Petrushkov Andrej Nikolaevich. M., 2009, 204 s.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ И ТОЧКИ РОСТА

Пайтаева К.Т., к.э.н., доцент, Чеченский государственный университет

Аннотация: В статье рассматривается понятие импортозамещения в нефтегазовой отрасли. Определены проблемы и перспективы развития данного направления. Обоснована необходимость применения инструментов стимулирования производства импортозамещающей продукции для нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: импортозамещение, нефтегазовый сектор, топливно-энергетический комплекс, энергетическая безопасность, товаропроизводители, экономический эффект.

Abstract: The article discusses the concept of import substitution in the oil and gas industry. The problems and prospects of development of this direction. The necessity of the use of tools to stimulate the production of import-substituting products for oil and gas industry.

Keywords: import substitution, oil and gas sector, fuel and energy complex, energy security producers economic effect.

Топливо-энергетический комплекс играет важнейшую роль в экономике любого государства. В новых экономических условиях развитию данной отрасли уделяется особое внимание в нашей стране. После введения в 2014 году экономических санкций в отношении отраслей отечественной экономики руководством страны был провозглашен курс на импортозамещение.

В экономической литературе и на практике под импортозамещением понимается процесс замены определенных товаров (продукции, услуг) импортного производства аналогичными товарами (продукцией, услугами) отечественного производства. Реализация такого процесса предполагает дополнительный приток в бюджет государства денежных средств, полученных от поступления налогов, сокращение безработицы путем создания новых рабочих мест, в связи с чем вопросы производства российскими предприятиями импортозамещающей продукции, не уступающей по своим качественным характеристикам зарубежным аналогам, являются актуальными.

Отечественный нефтегазовый комплекс переживает непростой период, вызванный ограничением использования импортного оборудования. В целях ликвидации зависимости нашей страны от иностранной продукции и укрепления своих позиций на отраслевых рынках органами государственной власти и крупными отечественными компаниями проводится последовательная работа в сфере импортозамещения нефтегазового оборудования.

Для возглавляемой Президентом Российской Федерации В.В. Путиным Комиссии по вопросам стратегии развития топливно-энергетического комплекса и экологической безопасности проблема импортозамещения в нефтегазовом секторе является крайне важной.

На совещании с членами Правительства Российской Федерации, состоявшемся 26 апреля 2017 года, Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что само по себе импортозамещение не является самоцелью. Глава государства обратил внимание на то, что в сложившихся обстоятельствах следует использовать и поддерживать имеющиеся компетенции, при этом создавать новые, развивая высокотехнологичные сектора экономики.

«Задача состоит не только в том, чтобы заместить импорт отечественными товарами, но и в том, чтобы увеличить экспортный потенциал российских предприятий», - подчеркнул Президент Российской Федерации В.В. Путин.

Следует отметить, что идея импортозамещения оборудования для топливно-энергетического комплекса нацелена на укрепление энергетической безопасности государства. Являясь координатором деятельности нефтегазового комплекса, Министерство энергетики Российской Федерации в 2017 году

совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти продолжило планомерную работу, направленную на снижение зависимости отечественной топливно-энергетической отрасли от иностранного оборудования, материалов и технологий.

Топливо-энергетический комплекс является также основой для развития смежных отраслей экономики. Выступая 19 октября 2017 года с ключевым докладом «К идеалам евразийской интеграции» в г. Верона (Италия) перед участниками X Евразийского форума, главный исполнительный директор Публичного акционерного общества «Нефтяная компания «Роснефть» И.И. Сечин отметил, что в ближайшие двадцать-тридцать лет и в долгосрочной перспективе нефть будет оставаться основой энергетики во всем мире. «Мы убеждены в устойчивости роста спроса на углеводороды, обусловленного ростом экономики и уровня жизни. Ожидаемые темпы мирового экономического роста, особенно в развивающихся странах, в ближайшее десятилетие будут требовать дальнейшего роста предложения жидких углеводородов на 0,7–0,8 млн барр/сут ежегодно. Рост продолжится и в дальнейшем» [2], - подчеркнул он.

Это означает, что развитие отечественного производства специального оборудования, машин и устройств для нефтегазовой отрасли в целях компенсации дефицита аналогичной иностранной продукции должно идти ускоренными темпами.

Следует отметить, что процесс импортозамещения обладает рядом положительных моментов, среди которых можно выделить следующие:

- организация новых производств;
- появление на рынке разнообразной продукции;
- значительная доля передовых российских интеллектуальных ресурсов остается на родине.

Учитывая масштабы топливно-энергетического комплекса и объемы заказов в российской нефтегазовой отрасли, программы импортозамещения следует разрабатывать и развивать в наукоёмких направлениях. Это станет необходимым условием развития инновационной деятельности. В рамках реализации программных мероприятий в нефтегазовом комплексе целесообразно учитывать не только рациональность самого процесса импортозамещения, но и его социальную значимость (рост налогооблагаемой базы, создание дополнительных рабочих мест, качество жизни, увеличение платежеспособного спроса населения и т.д.). На сегодняшний день удельный вес импортозамещающего оборудования небольшой. При этом значительный положительный результат от вовлечения в процесс производства связанных с нефтегазовым сектором отраслей.

Перевод отечественной экономики на инновационный путь развития, грамотное использование товаропроизводителями своих экспортных возможностей будет способствовать переходу их на более высокую ступень управления и функционирования, что позволит выпускать и успешно реализовывать конкурентоспособную продукцию. В условиях импортозамещения конкурентная борьба между производителями обостряется. Производство импортозамещающей продукции становится своеобразным промежуточным звеном между отечественными товаропроизводителями и мировым рынком.

Разумное извлечение и использование углеводородных ресурсов представляет собой совокупность методов, способов, объемов работ, нацеленных на достижение определенных параметров при решении первоочередных задач в процессе геологоразведочных работ, связанных с добычей нефти и газа в конкретных климатических, геологических, ландшафтных и географических условиях в указанные сроки, с максимальной эффективностью (геологической и экономической), с минимальными рисками, в соответствии с утвержденными правилами и нормативами, регламентирующим данное направление.

В этих условиях возрастает актуальность проблемы развития отечественного производства специального оборудования для нефтегазовой отрасли, обусловленной сокращением бюджетных поступлений от экспорта нефти. Причина складывающейся ситуации кроется в повышении себестоимости нефтедобычи. Добыча нефти и газа - довольно дорогостоящее мероприятие. Запасы разработанных месторождений и скважин сокращаются, а освоение новых связано с серьезными финансовыми затратами, вызванными сложностями при извлечении нефти.

В этой связи государство начинает снижать налоги на таких проектах. Увеличить поступления в бюджет можно за счет активизации закупок российского спецоборудования. Таким образом, средства, используемые для добычи, переработки и транспортировки нефтепродуктов можно перенаправить на приобретение отечественных товаров и устройств, что послужит катализатором развития профильного производства и увеличения доходной части бюджета страны.

Раскрывая проблемы импортозамещения в нефтегазовом секторе, нельзя не затронуть экологические вопросы. Деятельность по добыче нефти и газа является одним из самых серьезных и непредсказуемых антропогенных факторов негативного воздействия на окружающую среду [3, С. 132]. Сейчас в нефтедобыче сложилась ситуация, которая характерна для техногенного развития экономики с ее негативными сторонами — огромными потерями и нерациональным использованием природных ресурсов [4, с. 82].

Следовательно, развивая производство импортозамещающей продукции для нефтегазовой отрасли, следует учитывать данный фактор. Необходимо систематически проводить мониторинг фонового уровня в целях определения отрицательного влияния нефтедобычи на природно-ресурсный потенциал разрабатываемой территории.

Хочется надеяться, что важнейшее направление развития отечественной экономики, связанное с выпуском импортозамещающей продукции, будет иметь мультипликативный эффект как в нефтегазовой отрасли, так и в смежных отраслях, несмотря на кризисные моменты в производственной, ресурсно-сырьевой, научно-технологической и финансовой сферах. При этом отрицательное воздействие на окружающую среду от нефтедобычи будет

минимальным за счет выпуска инновационного оборудования.

Основной задачей программы производства импортозамещающей продукции является планомерное снижение к 2020 году доли ввозимого из зарубежных стран оборудования на 17% (с 60% до 43%). В целях динамичного развития нефтегазового комплекса были предложены пути укрепления взаимовыгодного сотрудничества между заказчиками и исполнителями путем проведения аукционов.

Процесс импортозамещения подразумевает применение некоторых инструментов:

- предоставление прав на пользование (приоритет компаний с высокой долей российского оборудования в проекте, в зависимости от сложности технологий, необходимых для его осуществления; сделать необходимым условием проведение части исследований в российских научно-исследовательских институтах отечественными нефтегазовыми компаниями);

- использование неоприятий налогового стимулирования (налоговые льготы нефтегазовым компаниям зависят от доли используемого отечественного оборудования в производстве, т.е. высокая доля российского оборудования обуславливает высокие налоговые послабления);

- участие государственных компаний нефтегазового сектора (применение программы импортозамещения, которая регламентирует долю приобретаемого отечественного оборудования и гарантирует при прочих равных условиях предпочтение отечественных производителей; создание и развитие российских научно-исследовательских институтов, лабораторий для апробаций, подготовка персонала; вложение определенной доли прибыли в развитие инноваций; оказание содействия российским компаниям в опытно-промышленных испытаниях; участие научно-исследовательских учреждений в освоении отечественными производителями новых технологий; актуализация системы оплаты контрактов);

- разработка государственных программ создания новейших видов оборудования, ориентированных на наукоемкое производство;

- совместное финансирование инвестиционных проектов, реализуемых в рамках запуска новых производств и реконструкции существующих;

- активизация конкуренции (участие представителей малого и среднего бизнеса в процедуре размещения части заказов);

- прозрачность и объективность процедур проведения тендерных закупок (размещение информации о конкурсах на общедоступных сайтах сети Интернет; извещение максимально возможного количества потенциальных участников о будущих конкурсах; систематический мониторинг проведения конкурсов и т.д.).

При этом важным моментом выступает сохранение существующей отечественной промышленности. Для повышения эффективности самого процесса импортозамещения целесообразно внедрять предлагаемые компетентными экспертами и недропользователями мероприятия, координировать и курировать деятельность профильных министерств и ведомств в данной сфере. Это будет способствовать тому, что товаропроизводители станут стремиться не только выпускать значительные объемы конкурентоспособной продукции, но и совершенствовать ее. Реализация принятых мер по импортозамещению позволит увеличить объемы производства продукции отечественной промышленности, повысить конкурентоспособность российских предприятий с перспективой экспорта, стать лидером в сфере производства оборудования для нефтегазового сектора.

Библиографический список

1. Официальный сайт Президента России. Режим доступа - URL: <http://kremlin.ru>.
2. Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть». Режим доступа URL: <http://www.rosneft.ru>.
3. Анопоченко Т.Ю., Журавель В.Ф., Савон Д.Ю., Чернышев М.А., Пайтаева К.Т. и др. Устойчивое развитие регионов: «зеленая» экономика и модернизация. – Ростов н/Д.: Изд-во АкадемЛит. – 2012. – 256 с.
4. Пайтаева К.Т. Эколого-экономический анализ деятельности предприятий нефтегазовой отрасли. TERRA ECONOMICUS (Пространство экономики). Т.10, №4, ч. 2. – Ростов н / Д, 2012. – С. 80 - 83.

References

1. Oficial'nyj sajt Prezidenta Rossii. Rezhim dostupa - URL: <http://kremlin.ru>.
2. Oficial'nyj sajt PAO «NK «Rosneft'». Rezhim dostupa URL: <http://www.rosneft.ru>.
3. Anopchenko T.YU., Zhuravel' V.F., Savon D.YU., Chernyshev M.A., Pajtaeva K.T. i dr. Ustojchivoe razvitie regionov: «zelenaya» ehkonomika i modernizaciya. – Rostov n/D.: Izd-vo AkademLit. – 2012. – 256 s.
4. Pajtaeva K.T. EHkologo-ehkonomicheskij analiz deyatel'nosti predpriyatij neftegazovoj otrasil. TERRA ECONOMICUS (Prostranstvo ehkonomiki). T.10, №4, ch. 2. – Rostov n / D, 2012. – S. 80 - 83.

УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**Поляков В.А.**, Академия ФСИН России**Прудников В.В.**, к.э.н., Академия ФСИН России**Тарасов А.А.**, к.э.н., старший преподаватель, Академия ФСИН России

Аннотация: В статье рассмотрен порядок учета готовой продукции казенными учреждениями и применяемые при этом счета бюджетного учета. Порядок учета прямых и накладных расходов и формирование себестоимости готовой продукции.

Ключевые слова: бюджетный учет, прямые расходы, накладные расходы, себестоимость продукции.

Abstract: The article describes the procedure of accounting of finished products to the state agencies and used in this account to budget account. Accounting treatment of direct and overhead costs and the formation of the cost of the finished product.

Keywords: budget accounting, direct costs, overheads, the cost of production.

В казенных учреждениях учет себестоимости готовой продукции ведется в соответствии с Инструкцией утвержденной приказом Минфина России от 01.12.2010 157н [1].

По своей классификации затраты на изготовление продукции в бюджетных учреждениях условно делят на два вида - прямые и накладные. К прямым затратам относятся те, которые непосредственно можно списать на изготовление конкретного вида продукции.

К накладным (косвенным) расходам относят расходы, связанные с изготовлением тех, или иных видов продукции в целом, без разбивки на конкретный вид.

Базой распределения накладных расходов предусмотренной в программе 1С Бухгалтерия служат: оплата труда основных рабочих, затраты на материалы, объем выручки от реализации продукции.

Для учета операций по формированию себестоимости готовой продукции применяются счета группы 109 00 «Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ и услуг»:

- 109 60 «Себестоимость готовой продукции, работ, услуг»;

- 109 70 «Накладные расходы производства готовой продукции, работ, услуг»;

- 109 80 «Общехозяйственные расходы»;

- 109 90 «Издержки обращения» [2].

Прямые расходы собираются на счете 109 60 в разрезе видов производимой продукции и статей затрат. Сбор накладных расходов происходит на счете 109 70 и по окончании отчетного периода они подлежат распределению на счет 109 60.

По окончании отчетного периода накладные расходы списываются полностью и остатков на счете 109 70 не должно оставаться. В результате того, что в конце месяца прямые и накладные расходы полностью собираются на счете 109 60 тем самым, отражается себестоимость произведенной продукции.

Часть общехозяйственных расходов необходимо включать в себестоимость продукции уже реализованной бюджетным учреждением. Таким образом, они не входят в производственную себестоимость, отражаемую на счете 109 60, а списываются, в части распределенных затрат, на уменьшение доходов от реализации на счет 401 10 130. Остальная часть общехозяйственных затрат подлежит списанию в расходы текущего финансового года с отражением на счете 401 20 200 [2].

Прием готовой продукции осуществляется по плановой себестоимости. Если в течение месяца на накладные расходы списывалась продукция, произведенная в том же отчетном периоде то остатки на счете накладных расходов 109 70 могут иметь стоимость не соответствующую фактической. Поэтому в конце месяца необходимо произвести расчет фактической стоимости всех собранных затрат и сформировать операции по корректировке величин затрат. Одновременно производится корректировка оборотов готовой продукции. Которые были выполнены по плановой стоимости, обороты оприходования готовой продукции на склад и обороты по списанию продукции при реализации и прочим основаниям. Незавершенное производство отражается в учете по фактической себестоимости прямых затрат.

Рассмотрим порядок формирования фактической себестоимости на счете 109 60.

Таблица 1 - Основные бухгалтерские записи по учету прямых затрат в производстве

№ п/п	Краткое содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1	2	3	4
1.	Начислена заработная плата при изготовлении продукции	1 109 60 211	1 302 11 730
2.	Списаны суммы командировочных расходов на прямые производственные затраты	1 109 60 212	1 208 12 660
3.	Начислены страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности	1 109 60 213	1 303 02 730
4.	Начислены страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве	1 109 60 213	1 303 06 730
5.	Начислены страховые взносы на обязательное медицинское страхование в Федеральный ФОМС	1 109 60 213	1 303 07 730
6.	Начислены страховые взносы на обязательное медицинское страхование в территориальный ФОМС	1 109 60 213	1 303 08 730
7.	Начислены страховые взносы на обязательное пенсионное страхование на выплату страховой части трудовой пенсии	1 109 60 213	1 303 10 730
8.	Начислена амортизация основных средств, используемых в производственном процессе:		
	- машин и оборудование	1 109 60 271	1 104 34 410
	- транспортных средств	1 109 60 271	1 104 35 410
	- производственного инвентаря	1 109 60 271	1 104 36 410
9.	Списаны материальные запасы на нужды производства:	1 109 60 272	1 105 35 440

Накладные расходы должны списываться в себестоимость готовой продукции по дебету счета 109 60 и аналитических счетов данного счета (109 60 211 – 109 60 226, 109 60 271, 109 60 272, 109 60 290) и кредиту соответствующих счетов аналитического учета счетов 109 70 «Накладные расходы производства готовой продукции, работ, услуг» (109 70 211 – 109

70 226, 109 70 271, 109 70 272, 109 70 290), 109 80 «Общехозяйственные расходы» (109 80 211 – 109 80 226, 109 80 271, 109 80 272, 109 80 290) [2].

Потери от брака увеличивают себестоимость готовой продукции и относятся к тем видам продукции, по которой допущен брак.

Таблица 2 - Основные бухгалтерские записи по учету накладных (цеховых) расходов в производстве

№ п/п	Краткое содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов	
		Дебет	Кредит
1	2	3	4
1.	Начислена заработная плата цеховому персоналу	1 109 70 211	1 302 11 730
2.	Списаны суммы командировочных расходов на расходы цеха	1 109 70 212	1 208 12 660
3.	Начислены страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности	1 109 70 213	1 303 02 730
4.	Начислены страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве	1 109 70 213	1 303 06 730
5.	Начислены страховые взносы на обязательное медицинское страхование в Федеральный ФОМС	1 109 70 213	1 303 07 730
6.	Начислены страховые взносы на обязательное медицинское страхование в территориальный ФОМС	1 109 70 213	1 303 08 730
7.	Начислены страховые взносы на обязательное пенсионное страхование трудовой пенсии	1 109 70 213	1 303 10 730
8.	Начислена амортизация основных средств, цехового назначения		
	- машин и оборудования	1 109 70 271	1 104 34 410
	- зданий цеха	1 109 70 271	1 104 12 410
	- транспортных средств	1 109 70 271	1 104 35 410
	- сооружений	1 109 70 271	1 104 13 410
	- производственного и хозяйственного инвентаря	1 109 70 271	1 104 36 410
9.	Передача в основное производство основных средств, стоимостью до 3 000 руб.	1 109 70 271	1 101 36 410
10.	Списаны материальные запасы на нужды цеха:	1 109 70 272	1 105 33-36 440
11.	Услуги сторонних организаций:		
	- коммунальные платежи	1 109 70 223	1 302 23 730
	- аренда за пользование имуществом	1 109 70 224	1 302 24 730
	- содержание имущества	1 109 70 225	1 302 25 730
	- прочие услуги сторонних организаций	1 109 70 226	1 302 26 730

Учет операций по формированию себестоимости готовой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг), операций принятия к учету готовой продукции (в том числе отражение отклонений фактической себестоимости от плановой), а также операций

по отнесению сформированной себестоимости затрат, общехозяйственных расходов, издержек обращения на соответствующие счета финансового результата ведется в Журнале по прочим операциям.

Библиографический список

1. Об утверждении Инструкции по бюджетному учету: Приказ Министерства Финансов Российской Федерации: [от 01.12.2010 № 157н] // Российская газета. – 2011. – № 8.
2. Об утверждении плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению: Приказ Министерства Финансов Российской Федерации: [от 06.12.2010 № 162н] // Российская газета. – 2011. – № 26.

References

1. Ob utverzhdenii Instrukcii po byudzhethnomu uchetu: Prikaz Ministerstva Finansov Rossijskoj Federacii: [ot 01.12.2010 № 157n] // Rossijskaya gazeta. – 2011. – № 8.
2. Ob utverzhdenii plana schetov byudzhethnogo ucheta i Instrukcii po ego primeneniyu: Prikaz Ministerstva Finansov Rossijskoj Federacii: [ot 06.12.2010 № 162n] // Rossijskaya gazeta. – 2011. – № 26.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СУБСИДИРОВАНИЮ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Проскураков М.С., аспирант, Красноярский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье представлены особенности развития рынка молока и молочной продукции в Красноярском крае. Обоснована методика определения субсидии развития рынка молока и молочной продукции, состоящей из субсидий на: обеспечение бесперебойности поставок сырого молока на переработку в необходимом объеме и в установленные графиком сроки; добровольную сертификацию производителям и переработчикам; продвижение продукции; научное сопровождение.

Ключевые слова: рынок молока и молочной продукции, субсидия, Красноярский край.

Abstract: In article features of development of the market of milk and dairy products in Krasnoyarsk region. The technique of determining the grant for the development of the market of milk and dairy products, consisting of grants: ensuring continuity of supply of raw milk for processing in the required amount in the established time schedule; voluntary certification to producers and processors; promotion of products; scientific support.

Keywords: market of milk and dairy products, subsidy, Krasnoyarsk Krai.

С переходом на рыночные отношения изменились условия производства и реализации молока и молочной продукции. Производители молока не всегда могут продать свою продукцию по ценам, которые покрывали бы их затраты и создавали возможности вести расширенное воспроизводство. На рынке увеличивается доля некачественной продукции, а меры контроля за ее качеством стали ослабевать.

В этих условиях необходима научно-обоснованная государственная поддержка рынка молока и молочной продукции, их качества. Это возможно только при условии совершенствования системы государственной поддержки, стандартизации и сертификации продукции, объединения участников рынка в отраслевые союзы, что и обусловило актуальность диссертационного исследования.

За период с 2012-2016 гг. в Красноярском крае произошло сокращение поголовья дойного стада во всех категориях хозяйств на 2,1%, в т.ч. в сельскохозяйственных организациях – на 12,1 % соответственно. Несмотря на это, в целом производство молока увеличилось на 6600 т. за счет роста среднегодовой продуктивности коров как во всех хозяйствах, так и в сельскохозяйственных организациях до 4578 и 5125 кг/гол. соответственно. Также отмечен рост доли регионального производства молока и молокопродуктов в общем объеме до 85 %. Производство молочной продукции в регионе по ряду позиций сократилось, при этом ввоз молока и молокопродуктов превысил вывоз в отчетном году на 35,4 тыс. т. Потребление молока в крае ниже медицинской нормы на 24,3 %.

Таблица 1 – Состояние рынка молока и молочной продукции в Красноярском крае

Вид продукции	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016* г.
Поголовье коров, всего, тыс. гол	172,7	168,5	168,6	170,6	169,1
в т.ч. в сельскохозяйственных организациях	87,9	84,0	82,7	81,0	77,3
Производство молока, всего, тыс. т	726,9	708,1	724,5	739,8	733,5
в т.ч. в сельскохозяйственных организациях	366,4	353,2	367,4	371,1	355,8
Среднегодовые надоя, кг/гол.					
в хозяйствах всех категорий	4367	4314	4446	4603	4578
в сельскохозяйственных организациях	4538	4463	4702	5052	5125
Производство молочной продукции:					
Молоко жидкое обработанное, тыс. т	293,8	296,0	265,5	211,8	238,9
Цельномолочная продукция, тыс. т	382,8	372,4	329,4	284,7	283,8
Масло сливочное, тыс. т	1,9	1,9	3,3	3,5	4,1
Сыр и сыровые продукты и творог, тыс. т	2,3	2,9	3,3	4,1	3,5
Молоко сгущенное, н.у.б.	13,7	13,8	13,8	0	0
Молоко сухое, тыс. т	0,6	0,5	0	0	0
Ввоз молока и молокопродуктов, включая импорт, тыс. т	170,6	221,9	216,1	182,6	180,2
Вывоз молока и молокопродуктов, включая экспорт, тыс. т	122,8	150,0	154,4	149,1	144,8
Потребление молока и молочных продуктов, кг/чел./год	249	250	251	248	246
Доля регионального производства молока и молокопродуктов в общем объеме, %	79,1	79,5	80,3	80,6	85,0
Субсидии сельхозтоваропроизводителям из бюджетов всех уровней, млн. руб., в т.ч. на развитие молочной отрасли	3767,4 601,6	4417,6 739,5	3845,1 899,7	4581,7 621,4	4900,1 736,9

Существенная роль в стабилизации ситуации в молочной отрасли отводится участию государства. Сумма государственной поддержки сельскохозяйственным производителям края в 2016 г. составила 4900,1 млн руб. что на 30,1 % больше уровня 2012 г. При этом на развитие молочной отрасли приходится 736,9 млн руб. средств от всей суммы бюджетного финансирования, что включает в себя следующие основные направления: возмещение части процентной ставки

по инвестиционным кредитам (займам) на строительство и реконструкцию объектов для молочного скотоводства – 34,1 млн руб., или 4,6 %; возмещение части процентной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие животноводства – 7,3 млн руб., или 1 %; субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным на первичную и последующую переработку, срок до 1 года – 21,4 млн руб., или 2,9 %; возмещение части процент-

ной ставки по краткосрочным кредитам (займам) на развитие молочного скотоводства до 1 года – 32,6 млн руб., или 4,4 %; субсидии на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных (молочного направления) – 112,4 млн руб., или 15,2 %; субсидии на 1 литр реализованного молока – 525,8 млн руб., или 71,4 %; возмещение части затрат на уплату страховой премии, начисленной по договору сельскохозяйственного страхования в области животноводства – 3,3 млн руб., или 0,4%.

Государственная поддержка рынка молока и молочной продукции в РФ имеет свои особенности, которые заключаются в финансировании этапа производства молока. Субсидирование направлено на стимулирование прироста продуктивности дойного стада, тем самым на увеличение валового производства молока. При этом продвижение молока и молочной продукции от производителя до потребителя достаточно затратный и важный процесс, который также нуждается в государственной поддержке. Именно государство выступает главным координатором действий всех участников рынка, обеспечении их эффективного взаимодействия, а также в оказании помощи производителям основного сырья отрасли – сырому молоку. При этом средства бюджетного финансирования должны быть направлены также на развитие переработки молока и сбыт продукции.

В связи с этим возникает необходимость обоснования понятия государственной поддержки рынка молока и молочной продукции, под которым автор понимает систему мер по поддержанию производства, переработки и реализации сертифицированного, натурального молока и молочной продукции путем создания интегрированных структур, включающих производителей, переработчиков и организации торговли, реализующих продукцию под единым брендом, стандартам качества, на соответствующем технологическом уровне, обеспечивая тем самым высокую доходность участников молочного рынка.

Отрасли молочного скотоводства присущи свои специфические черты. Так, молоко производится, обрабатывается, хранится и реализуется ежедневно, при этом его потери при нарушении хотя бы одной из стадий производственного цикла бывают значительными, также снижается и качество продукции. Поэтому для обеспечения дисциплины производства продукции и стимулирования сельскохозяйственных ор-

ганизаций нами предлагается ввести субсидию, предоставляемую на обеспечение бесперебойности поставок сырого молока на переработку в необходимом объеме и в установленные графиком сроки ($C_{СП}$). Субсидия должна носить стимулирующий характер и составлять 3% от стоимости объема поставок ($ОП_{\Sigma}$):

$$C_{СП} = ОП_{\Sigma} \times 0,03 \quad (1)$$

В современных условиях при разнообразии молочной продукции на рынке, покупатели предпочитают приобретать сертифицированную продукцию, которая прошла испытания качества. Поэтому автором предложено ввести субсидию на добровольную сертификацию производителям и переработчикам ($C_{СЗ}$), дифференцируемую по периодам выплат:

$$C_{СЗ} = З_{СЗ} \times ПП_{СЗ} \quad (2)$$

где $З_{СЗ}$ – затраты на добровольную сертификацию; ПП – процентное возмещение затрат на добровольную сертификацию в i-м году (1-й год – 0,75, 2-й год – 0,50, 3-й год и последующие – 0,25).

В целях компенсации части затрат, понесенных участниками рынка при реализации молока и молокопродуктов нами предложена субсидия на продвижение продукции ($C_{СП}$), которую следует рассчитывать следующим образом:

$$C_{СП} = З_{СП} \times 0,9 \quad (3)$$

где $З_{СП}$ – затраты на продвижение продукции (всесторонняя реклама, предпродажная подготовка, оснащение и оформление торговых мест и т.д.).

Немаловажное значение имеет и научный подход к развитию рынка: проведение различных маркетинговых исследований, оптимизация поставок, разработка и внедрение новых биопродуктов, экологически чистой упаковки, внедрение энергосберегающих технологий и т.д. При этом на научное сопровождение также должна выделяться субсидия ($C_{СЗ}$), которые можно рассчитать по формуле:

$$C_{СЗ} = З_{СЗ} \times 0,5 \quad (4)$$

где $З_{СЗ}$ – затраты на научное сопровождение.

Следовательно, государственная поддержка развития рынка молока и молочной продукции в крае должна предоставляться в виде субсидии на развитие рынка ($C_{развития\ рынка}$):

$$C_{развития\ рынка} = C_{СП} + C_{СЗ} + C_{СП} + C_{СЗ} \quad (5)$$

Прогнозируемые объемы субсидирования развития регионального рынка молока и молочной продукции по направлениям представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Субсидирование развития рынка молока и молочной в Красноярском крае, млн руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
$C_{СП}$	399,4	447,3	500,3	527,2	579,1
$C_{СЗ}$	43,0	52,0	33,8	45,0	56,3
$C_{СП}$	86,4	145,8	216,0	280,0	312,3
$C_{СЗ}$	15	15	20	20	20
$C_{развития\ рынка}$	545,8	660,1	770,1	872,2	967,7

Таким образом, автором дополнена методика определения размера субсидии развития рынка молока и молочной продукции, состоящей из субсидии сельхозпроизводителям для обеспечения бесперебойности поставок сырого молока на переработку, центру стандартизации и метрологии – на проведение добровольной сертификации, сельскохозяйственным

и перерабатывающим организациям – на продвижение продукции, научно-исследовательским институтам и ВУзам – на научное сопровождение развития рынка. По расчетам автора, величина субсидии развития в 2021 г. должна составить 967,7 млн руб., что в 1,8 раза больше уровня 2017 г.

Библиографический список

1. Агропромышленный комплекс Красноярского края в 2016 году. – Красноярск, 2017.
2. Закон Красноярского края «О государственной поддержке субъектов агропромышленного комплекса края» от 21.02.2006 г., № 17-4487 (в ред. от 26.01.2017) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Овсянко Л.А. Овсянко А.В. Субсидирование прироста продуктивности в молочном скотоводстве региона / Л.А. Овсянко, А.В. Овсянко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2016. – №4 (66). – С. 38–39.
4. Овсянко, Л.А., Проскуряков М.С. Концептуальные основы развития рынка молока и молочной продукции / Л.А. Овсянко, М.С. Проскуряков // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8 (ч.2). – С. -309-315.

5. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» (в ред. от 10.11.2017) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>.
6. Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29.12.2006 г. № 264-ФЗ (в ред. 01.07.2017) [Электронный ресурс] // URL: <http://www.consultant.ru>.

References

1. Agropromyshlennyy kompleks Krasnoyarskogo kraya v 2016 godu. – Krasnoyarsk, 2017.
2. Zakon Krasnoyarskogo kraya «O gosudarstvennoj podderzhke sub'ektov agropromyshlennogo kompleksa kraja» ot 21.02.2006 g., № 17-4487 (v red. ot 26.01.2017) [Elektronnyj resurs] // URL: <http://www.consultant.ru>.
3. Ovsyanko L.A. Ovsyanko A.V. Subsidirovanie prirosta produktivnosti v molochnom skotovodstve regiona / L.A. Ovsyanko, A.V. Ovsyanko // Ekonomika sel'skohozyajstvennyh i pererabatyvayushchih predpriyatij. – 2016. – №4 (66). – S. 38-39.
4. Ovsyanko, L.A., Proskuryakov M.S. Konceptual'nye osnovy razvitiya rynka moloka i molochnoj produkcii / L.A. Ovsyanko, M.S. Proskuryakov // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2017. – № 8 (ch.2). – S. -509-515.
5. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 14.07.2012 g. № 717 «O Gosudarstvennoj programme razvitiya sel'skogo hozyaistva i regulirovaniya rynkov sel'skohozyajstvennoj produkcii, syr'ya i prodovol'stviya na 2013–2020 gody» (v red. ot 10.11.2017) [Elektronnyj resurs] // URL: <http://www.consultant.ru>.
6. Federal'nyj zakon «O razvitii sel'skogo hozyaistva» ot 29.12.2006 g. № 264-FZ (v red. 01.07.2017) [Elektronnyj resurs] // URL: <http://www.consultant.ru>.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Руденко Л.Д., к.и.н., доцент, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Дудина И.М., ассистент, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Аннотация: Статья посвящена изучению причин появления новых адаптивных моделей экономического поведения, в частности, модели кредитного поведения, связанных с социальными изменениями. Основное внимание уделено таким причинам, как социальная травма, криминализация сознания российского общества и ослабление социального контроля.

Ключевые слова: экономическое поведение, адаптационная модель, кредитное поведение, социальные изменения, социальная травма, криминализация сознания, социальный контроль.

Abstract: The article is devoted to the study of the reasons for the emergence of new adaptation models of economic behavior, in particular, the model of credit behavior associated with social changes. The main attention is paid to such reasons as social trauma, criminalization of the consciousness of Russian society and the weakening of social control.

Keywords: economic behavior, adaptation model, credit behavior, social changes, social trauma, criminalization of consciousness, social control.

Современная ситуация в российском обществе характеризуется изменением моделей экономического поведения. Данный процесс характеризуется появлением новых моделей в рамках уже существующих. Существенную трансформацию претерпевает модель кредитного поведения, получившая достаточно широкое распространение в последнее время. На наш взгляд, в первую очередь, это обусловлено процессами, протекающими в обществе на фоне социальных изменений. Социальные изменения оказывают существенное влияние на все сферы жизнедеятельности общества, однако, их последствиями может быть появление такого явления как «социальная травма». Обращаясь к социологическим исследованиям по данному вопросу, интересна точка зрения П.Штомпки. В основе его стадийного определения травматических последствий социальных изменений лежит теория Н.Смелзера о последовательности возникновения социальных движений, так называемая «ценностно-дополненная динамика»[6]. Так, по мнению П.Штомпки, травматические последствия социальных изменений проходят в своем развитии шесть основных стадий[5; 6]:

1. Структурное и культурное прошлое - среда, благоприятствующая возникновению травмы или «структурная благоприятность», с точки зрения Н. Смелзера. По мнению исследователя, «готовность к травме возникает, когда появляется форма дезорганизации, смещения, несогласованности в социальной структуре или культуре, иными словами, когда контекст человеческой жизни и социальных действий теряет гомогенность, согласованность и стабильность, делаясь другим, даже противоположным культурным комплексом»[5; 8]. Основное внимание в этом случае сосредоточено на быстро и неожиданно возникающих противоречиях внутри культуры и отражающихся непосредственно на ее базовых компонентах, в частности ценностях, нормах, установках и т.п. В российском обществе подобная двойственность проявляется в конфликте традиционных для России духовных ценностей и новых, пока еще не до конца устоявшихся, материальных. Достаточно часто, оказываясь в ситуации выбора, индивид предпочитает нарушить традиционную норму, которая в контексте социальных изменений может казаться ему устаревшей. Это проявляется, в том числе, в выборе моделей экономического поведения. Так, обращаясь к кредитной практике, россияне часто не оценивают последствий, стремясь удовлетворить различного рода материальные потребности, навязываемые современным обществом, в том числе отходя от законных общественных способов и демонстрируя отклоняющиеся формы поведения. Это проявляется в различных механизмах, используемых заемщиками, чтобы получить необхо-

димые средства, среди которых: мошенничество, а именно обмен финансовых организаций (подделка справок о доходах и т.п.), привлечение знакомых и друзей в качестве поручителей (могут наступить негативные последствия в виде материальных потерь, так как в случае невозможности выполнения обязательств основным заемщиком, финансовая нагрузка ложится на поручителей), нарушая, таким образом, законные и одобряемые нравственностью нормы поведения. Такая ситуация, может возникнуть, в силу объективных причин, таких как: невозможность официально подтвердить доход, изменение уровня дохода и пр., однако существует и другая практика, когда индивид осознанно не планирует исполнять свои обязательства.

2. Травматические события или ситуации (у Н. Смелзера - «структурное напряжение»). Данные понятия могут трактоваться как различные формы напряжения связанные с конкретными социальными изменениями. Социальное изменение может определяться как травматическое в том случае, если ему присущи такие черты как быстрота и неожиданность, с точки зрения временных характеристик; радикальность, глубина, всесторонний характер, с позиций содержания и охвата; экзотичность, с точки зрения появления; неожиданность и шокирующий эффект с точки зрения осмысления и восприятия[5; 8-9]. По мнению исследователей среди прочих травматических событий, таких как, революция, геноцид, религиозная реформация, принудительная миграция или депортация и т.п. травматическими событиями могут являться такие социальные изменения как: ревизия героических традиций нации; открытие секретных архивов и правды о прошлом; радикальная экономическая реформа; крах рынка, экономические кризисы, разоблачение коррупции и т.п. Такие социальные изменения характерны для российского общества последних десятилетий, и в качестве последствий можно отметить серьезное нарушение моделей поведения и мышления людей, что стало представлять собой серьезную социальную проблему, проявляющуюся в криминализации сознания российского общества. Рассматривая криминализацию сознания в социологическом ракурсе, можем отметить: существенные изменения в обществе за счет появления достаточно большого количества людей относящихся к допреступному миру, кроме того, криминализация - это процесс для которого характерно преобладание антиправовых установок, изменение способов взаимодействия в сторону снижения общего уровня духовных ценностей, массовая нисходящая мобильность, проблемы с социализацией следующих поколений и т.п. Все это в результате может привести к регрессу на уровне общества, к деградации на уровне личности.

Обращаясь к изменению экономического поведения, можем констатировать, что достаточно большое количество людей в современном российском обществе положительно оценивают стремление обойти закон или даже его нарушение, для получения материальной выгоды. В качестве примера можно привести избегание уплаты налогов, получение неофициального дохода, получение разного рода льгот, для которых нет оснований, «обналичивание» денежных средств, в том числе и по программе материнского капитала, в рамках кредитного поведения – избегание выплат по своим обязательствам и пр.

3. Особые способы определения, интерпретации, выражения или толкования травматических событий посредством фонда унаследованных культурных ресурсов (у Н. Смелзера – «обобщенные представления»). На этой стадии, феномены, появляющиеся и осознаваемые обществом определяются как реальные [5; 8-9]. Допустима ситуация, когда такие феномены не основаны на травматических ситуациях. Однако в обществе может возникнуть и обратная реакция, когда травматическое событие не станет травмой и не вызовет конфликта. Это связано, прежде всего, с тем, что в обществе уже существуют значения, дающие индивидам основание для определения того или иного события. Как мы замечали ранее, криминализация сознания российского общества характеризуется тем, что большинство членов общества не видят ничего предосудительного в допустимом поведении, и, более того, уже считают это нормой. В экономическом поведении это проявляется в создании различного рода механизмов и схем, для осуществления подобной практики (оформление имущества на пенсионеров, чтобы не платить имущественный налог; получение «серой» зарплаты, чтобы не платить подоходный налог; рождение второго ребенка, с целью получения материнского капитала; создание семьи, с целью участия в жилищной программе «Молодая семья» и таких примеров огромное множество). Отсутствие со стороны большинства общества желания его совершенствовать за счет нормативно-правовой и ценностно-ориентационной базы, а также отклонения в поведении от этих норм, также подтверждают то, что сознание российского общества находится в процессе криминализации.

4. Травматические симптомы, то есть определенные схемы поведения и представлений (всеми разделяемые образцы поведения, общественные мнения). П. Штомпка замечает, что «состояние травмы имеет общую характеристику - нарушение нормальности» [5; 9]. Проявляется это, прежде всего, в существенном изменении привычных условий существования, в появлении дезорганизации и т.п. В зависимости от наличия потребности общества в ранее существовавших условиях последует определенная реакция. Проявляется это может в степени разрыва между привычным укладом и теми условиями, которые возникли в ситуации социальной травмы. Применительно к экономическому поведению в российском обществе это наблюдается в достаточно спокойной реакции со стороны окружающих на использование тем или иным индивидом «не вполне законных» методов удовлетворения материальных потребностей. Кроме того, чем сильнее травма влияет на базовые ценности, тем сильнее она ощущается обществом. Травма – «социальный факт» в классическом смысле термина: она распространяется среди членов определенной группы, разделяющих этот факт. Приобретая характер факта внешнего по отношению к каждому из них, она воспринимается как нечто, принуждающее и налаживающее обязательства на их действия. Травма – коллективный феномен, состояние, переживаемое группой, общностью, обществом в результате разрушительных событий, интерпретируемых как культурно травматические. Травма проявляется в трех областях:

- биологический, демографический уровень коллективности (так, снижение продолжительности жизни, увеличение уровня смертности, рост уровня самоубийств в России можно считать симптомами биологической травмы после краха коммунизма);

- социальная структура, где происходит разрушение сложившихся социальных отношений и социальных систем (в экономической сфере российского общества это явно проявляется в нарушении экономического обмена и трансформации экономических институтов);

- культура. В российской действительности это характеризуется криминализацией сознания, сформировавшейся в 90-е годы. Этот процесс связан с нарушением порядка, обретением символов значений, отличных от обычных означаемых. Ценности теряют значимость, требуют неосуществимых целей, нормы предписывают отклоняющееся поведение, жесты и слова обозначают нечто, отличное от прежних значений. Таким образом, может нарушиться коллективная идентичность.

5. Посттравматическая адаптация («социальный контроль» Смелзера); На этом этапе общество демонстрирует свое отрицание или же принятие отклоняющегося поведения. Проявление согласия или отрицания тесно связано, и, является реакцией на существующую в государстве политическую и экономическую ситуацию. С точки зрения кредитного поведения, девиации проявляются в несоблюдении своих обязательств отдельными членами общества, к которым, прежде всего, относится мошенничество в отношении финансовых организаций (подделка финансовых документов, использование «подставных» лиц и пр.). В этой области общество демонстрирует достаточно лояльное отношение к подобному поведению.

6. Преодоление травмы - завершающая фаза или начало нового цикла травматической последовательности, если снят значительная травма несет за собой благоприятные структурные и культурные условия для проявления нового вида травмы.

Общество по своему характеру не является однородным, поэтому воздействие идентичных социальных травм на различные социальные группы может быть качественно отличающимся. Так, для одних она может носить разрушительный характер, вторые определяют ее как полезную, а третьи не реагируют на такое воздействие как на травму. При наступлении травматического события, группы в обществе начинают использовать механизм социальной адаптации.

Сложившиеся на сегодняшний день модели кредитного поведения в отдельных случаях можно определить как адаптационные. В частности, невозможность выполнения обязательств по одному кредиту, может привести к принятию решения об обращении к кредитной практике повторно (с целью исполнить обязательства по уже существующему кредиту), или же, что к неисполнению текущих кредитных обязательств [4; 78]. Вторая модель становится наиболее распространенной, о чем свидетельствуют статистические данные. В частности, по данным «Секвойя кредит консолидэшн»¹ в 2010 году показатели по просроченным кредитным обязательствам выросли на 3,1%, за год - на 15,9%, достигнув на 1 мая 2010 года 891,3 млрд рублей. У «каждого четвертого россиянина существует проблемный кредит, взятый наличными, каждый шестой - по кредитной карте, каждый десятый - в сегменте автокредитования, каждый 25-й - по ипотеке» [3]. Характерной особенностью такого поведения является принятие на себя долговых обязательств в ситуации, когда уровень дохода сохраняется на прежнем уровне или снижается [3]. Среди причин невыполнения кредитных обязательств сами заемщики называют: ухудшение материального положения; рост безработицы; резкое падение курса национальной валюты и т.п.

По мнению Э.Гидденса, можно выделить четыре основных типа противодействий, используемых при адаптации: 1) прагматическое, обычное деловое отношение, сосредоточенность на повседневных задачах и сознательном подавлении беспокойства; 2) оптимизм, вера, что все как-то образуется, опасностей удастся избежать благодаря предусмотрительности или науке, технике, разуму; 3) циничный пессимизм, характеризующийся сиюминутностью и гедонизмом; 4) жесткая борьба против выявленных источников опасности в основном в рамках социальных движений. На наш взгляд в российском обществе, в частности в экономической его сфере преобладает третий тип, характеризующийся именно действиями, без оценки последствий, направленный на удовлетворение потребностей гедонистического характера[1; 227]. В целом, под экономической адаптацией понимается сложнейший процесс усвоения новых социально-экономических норм и принципов экономических отношений индивидов, субъектов. Важным моментом здесь является «социальный блок»[2; 53], включающий адаптирование к реальной социальной действительности размеров пособий по безработице, уровню зарплаты, пенсий. Они должны отвечать не

только физиологическим, но и социокультурным потребностям человека. Нельзя говорить о полноценной социальной адаптации человека, если он не может удовлетворить основные потребности.

Рассматривая адаптационные модели используемые членами российского общества, необходимо отметить, что они являются результатом поиска способов удовлетворения потребностей, и, не всегда являются вполне законными. Это, с одной стороны, может быть связано с общей ситуацией сложившейся в российском обществе, а с другой стороны, с невозможностью удовлетворить существующие потребности исключительно установленными обществом средствами, которые определяются как нормальные. Все большее количество россиян в своем поведении демонстрируют асоциальные, допустимые способы действия, что, несомненно, влечет дальнейшую криминализацию сознания общества в целом.

Таким образом, при исследовании экономического поведения, можно говорить о появлении новых адаптационных моделей, в частности, кредитного поведения, которые представляют собой существенную проблему для дальнейшего развития общества в целом, и его социально-экономического развития, в частности.

¹ Прим.: АО «СЕКВОЙА КРЕДИТ КОНСОЛИДЕЙШН» - первое коллекторское агентство на российском рынке. В декабре 2016 года СЕКВОЙА КРЕДИТ КОНСОЛИДЕЙШН получила свидетельство о внесении в госреестр коллекторских агентств согласно требованиям ФБ-230

Библиографический список

1. Гидденс Э. Социология: 2-е изд., полн. перераб. и доп. М.: 2005. 625 с.
2. Готлиб А.С. Социально-экономическая адаптация россиян: факторы успешности и неуспешности. Социс. №7. 2001. С. 51-57
3. Кредитный бокс: просрочка бьет рекорды. // Информационное агентство «Банки.ру». URL: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=8932608/> (дата обращения: 13.02.2017).
4. Формирование и регулирование социально-трудовых отношений в условиях транзитивной экономики: Монография. – Новосибирск: Изд. АНС СибАК, 2017. 98 с.
5. Штомпка П. Социальное изменение как травма//Социс. №1. 2001. С. 6-16
6. Smelser N.J. Theory of Collective Behavior. New York, 1963.

References

1. Giddens E.H. Sociologiya: 2-e izd., poln. pererab. i dop. M.: 2005. 625 s.
2. Gotlib A.S. Social'no-ehkonomicheskaya adaptatsiya rossiyan: faktory uspehnosti i neuspeshnosti. Socis. №7. 2001. S. 51-57
3. Kreditnyj boks: prosrochka b'et rekordy. // Informacionnoe agentstvo «Banki.ru». URL: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=8932608/> (data obrashcheniya: 13.02.2017).
4. Formirovanie i regulirovanie social'no-trudovyh otnoshenij v uslovyah tranzitivnoj ehkonomiki: Monografiya. – Novosibirsk: Izd. ANS SibAK, 2017. 98 s.
5. SHtompka P. Social'noe izmenenie kak travma//Socis. №1. 2001. S. 6-16
6. Smelser N.J. Theory of Collective Behavior. New York, 1963.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Ряжева Ю.И., ассистент, Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королёва

Аннотация: В статье анализируются особенности государственной поддержки промышленных предприятий в рамках повышения конкурентоспособности. Проведен обзор трактовок в исторической перспективе понятия «конкурентоспособность». Изучены основные инструменты государственной поддержки промышленных предприятий, направленные на повышение конкурентоспособности. На основе анализа были выявлены особенности государственной поддержки промышленных предприятий с целью повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: Инновации, конкуренция, государственная поддержка, конкурентоспособность, инновационная деятельность, государственная программа.

Abstract: The article analyzes the peculiarities of state support of industrial enterprises in the framework of increasing competitiveness. A review of the interpretations in the historical perspective of the notion of "competitiveness" is conducted. The main instruments of state support for industrial enterprises aimed at increasing competitiveness were studied. On the basis of the analysis, specific features of state support for industrial enterprises were revealed with the aim of increasing competitiveness.

Keywords: Innovation, competition, state support, competitiveness, innovative activity, state program.

На сегодняшний день одной из актуальных проблем экономики нашей страны является низкий уровень конкурентоспособности российских предприятий, к которому привел при переходе к рыночной системе глубокий экономический спад производства. Конкурентоспособность РФ включает в себя конкурентоспособность различных видов: отдельного предприятия, региона, отрасли в целом. Стимулировать конкурентоспособность предприятия – это один из способов выхода из сложившегося состояния на рынке, который в перспективе приведет к повышению конкурентоспособности региона и всей отрасли в целом.

Усиление конкуренции на рынке вынуждает каждое предприятие, которое стремится к успешному функционированию, разрабатывать и внедрять различные мероприятия по повышению или сохранению своих позиций на рынке, поэтому требуются новые подходы управления предприятием.

Исследованием проблемы повышения конкурентоспособности занимались как зарубежные, так и отечественные ученые в своих научных работах, среди которых Азоев Г.Л., Завьялов П.С., Маршалл А., Фатхутдинов Р.А. и многие другие. Большое количество научных работ по теме исследования, говорит об актуальности данного вопроса, который также популярен и в настоящее время. Обзор различных трактовок понятия конкурентоспособности позволяет выявить наиболее точно характеризующее определение на промышленном предприятии.

Макконел К.Р., Брю С.Л. писали, что конкурентоспособность – это когда больше количество на рынке независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно входить на рынок и покидать его [5]. Маршалл А. в «Принципах экономической науки» приводит такое определение: «Конкурентоспособность – состязание человека или людей между собой при продаже или покупке товара (услуги)» [6].

Ожегов С.И. под конкурентоспособностью понимал способность конкурировать на рынках товаров и услуг [8]. Также Группа авторов, в состав которых входят: Азоев Г.Л., Завьялов П.С., Лозовский Л.Ш., Поршев А.Г., Райзберг Б.А., Спиридонов И.А., Перцовский Н.И., определяли конкурентоспособность как процесс взаимодействия в экономике, где взаимосвязь и борьба между выступающими на рынке организациями для того, чтобы обеспечить лучшие возможности сбыта своей продукции, удовлетворить разнообразные потребности покупателей [12, с. 152].

Фатхутдинов Р.А. в своей работе предлагает следующую трактовку «Конкурентоспособность – процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения победы или других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях» [14, с. 31]. По мнению Юрьевой Т.В., под конкурентоспособностью понимается состязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья. Забелин П.В., Моисеева Н.К. писали, что конкурентоспособность – способность приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной, или как превышение над среднестатистической прибылью в соответствующей сфере бизнеса [7, с.6]. Грошев В.П. считал, что конкурентоспособность – комплекс потребительских свойств товара, определяющий его отличие от других аналогичных товаров по степени и уровню удовлетворения потребностей покупателей и затратам на его приобретение и эксплуатацию [3, с.85].

Исходя из рассмотренных понятий конкурентоспособности предприятия, можно сказать, что во всех определениях есть что-то общее, но и различные друг от друга трактовки. Например, к сходству можно отнести то, что действия происходят на рынке, где продавец хочет продавать аналогичный товар, который есть уже у конкурентов, тем самым удовлетворить потребности покупателей. Отличают эти понятия друг от друга то, что для Юрьевой Т.В. – это состязание, для Фатхутдинова Р.А. – процесс управления субъектами и т.д. Проанализировав представленные определения, можно сказать, что конкурентоспособность предприятия представляет собой непостоянную величину, зависящую от множества критериев.

Одним из них является развитие инновационной деятельности предприятия. В век инновационной экономики понятия «инновации» и «конкурентоспособность» являются взаимозависимыми, без инноваций невозможно достичь конкурентных преимуществ. Данный вопрос интересует не только руководство отдельных предприятий, но государственные органы власти РФ [3]. Стоит отметить, что поддержка государства в рамках повышения конкурентоспособности имеет общее и целевое направления. Общее направление мер государственной поддержки ориентированы на все промышленные предприятия при соблюдении ими определенных условий (финансовое состояние, активность на рынке и т.д.) [9]. Целевое направление охватывает одну конкретную хозяйственную единицу, которая имеет возможность для восстанов-

ления активности финансово-хозяйственной деятельности предприятия с помощью государства.

Одной из форм государственной поддержки является разработка и реализация различного рода государственных программ. В рамках реализации основных положений Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года постановлением Правительства РФ была утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [10, 13].

Рассмотрим программу более подробно, для определения ее роли в рамках повышения конкурентоспособности. Данная программа, согласно основным направлениям государственной поддержки имеет общее направление, так как охватывает всю промышленность. Цель программы заключается в создании в Российской Федерации конкурентоспособной, устойчивой, структурно сбалансированной промышленности (в структуре отраслей, относящихся к предмету программы), способной к эффективному саморазвитию на основе интеграции в мировую технологическую среду, разработки и применения передовых промышленных технологий, нацеленных на формирование и освоение новых рынков инновационной продукции, эффективно решающей задачи обеспечения экономического развития страны [10].

В данном документе содержится паспорт программы, в котором представлены ответственные лица за реализацию, участники, цели, задачи, подпрограммы, этапы, сроки, объем финансирования и ожидаемые результаты от реализации программы. Также в программу включен паспорт подпрограмм различных отраслей промышленности, таких как: транспорт, машиностроение, легкая и текстильная промышленность и др. В программе описаны Особый интерес для автора имеют подпрограммы, направленные на содействие реализации инвестиционных проектов и поддержку производителей высокотехнологической продукции в гражданских отраслях промышленности, проведение научных исследовательских опытных разработок.

Первая подпрограмма направлена на увеличение количества предприятий, производящих высокотехнологичную продукцию. В результате чего в нашей стране будут созданы и введены в эксплуатацию высокотехнологичные предприятия, продукция которых конкурентоспособной не только на территории Российской Федерации, но также получит признание на мировом рынке. Суть второй подпрограммы заключается в создании и внедрении в производство конкурентоспособных технологий. В процессе реализации данной подпрограммы будет решен вопрос технологической поддержки импортозамещающих процессов, результаты научных центров, центров будет внедрены, сформируется система поддержки внедрения в производство отечественных предприятий.

Исходя из этого, можно сказать, что повышения конкурентоспособности можно достичь с помощью выпуска высокотехнологической продукции, который могут осуществлять только предприятия с развитой инновационной деятельностью. Инновации могут быть применены в любой области деятельности предприятия: производство, управление, финансовая сторона, маркетинг и т.д. [4, с. 462]. На федеральном уровне государственная поддержка заключается в создании и утверждении различных законов, государственных программ, концепций, политик, для которых основной целью состоит в повышении конкурентоспособности страны на мировом рынке.

Достижения конкурентоспособности отрасли невозможно достичь без участия региона. Каждый регион на своем уровне разрабатывает различные программы, концепции. Так, например, для повышения конкурентоспособности Самарской области прави-

тельство Самарской области утверждена государственная программа «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года» [11]. Данная программа была разработана правительством Самарской области с целью реализации мероприятий по созданию экономических, организационных и правовых условий, которые обеспечивают развитие промышленности Самарской области и способствуют повышению ее конкурентоспособности. В программе приводятся характеристика текущего состояния промышленных предприятий, проблемы развития промышленности в Самарской области, определены цели, задачи и планируемые результаты от реализации, также приведен список мероприятий, которые включены в государственную программу. В представленной программе также имеется характеристика отдельных отраслей промышленности, которые присутствуют в регионе. Не остался и без внимания вопрос мер государственного регулирования, которые ориентированы на достижение поставленной цели программы.

Исходя из материалов, представленных в государственной программе, промышленность является значимым элементом в социально-экономическом развитии региона, следовательно, необходимо уделять особое внимание. Текущее состояние промышленных предприятий Самарской области можно оценить как нестабильное, так как комплекс проблем еще окончательно не определен. Также хочется отметить, что часто действующих предприятий региона является низкотехнологичными, в связи с тем, что при производстве используют технологии советского периода, физический и моральный износ основных фондов, всё это позволяет сказать об отсталости от ведущих высокотехнологичных предприятий. Низкий уровень инвестиционной привлекательности также является еще одной проблемой промышленности региона. Промышленным предприятиям региона необходимо выйти на интенсивный и инновационный пути развития, в связи с этим правительство Самарской области занимается развитием и поддержкой инновационной деятельности в различных отраслях промышленности. Так в Самарской области действуют следующие государственные программы: «Создание благоприятных условий для инвестиционной и инновационной деятельности в Самарской области» на 2014 - 2019 годы», «Инновационное развитие машиностроительного комплекса Самарской области до 2020 года», «Развитие инновационного территориального кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения в Самарской области», «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы», «Концепция развития кластера промышленности строительных материалов и индустриального домостроения на территории Самарской области до 2020 года» и многие другие. Все действующие в регионе государственные программы, направлены на реализацию стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года. Все вышеперечисленные меры государственной поддержки имеют целевое направление, так как ориентированы только на промышленные предприятия Самарской области.

Развитие научно-исследовательской стороны вопроса также контролируется правительством региона и является одним из мероприятий поддержки, осуществляемой государством [15]. Данный вид поддержки основной своей целью ставит – подготовку высококвалифицированных кадров для отдельных областей экономики, что способствует развитию науки в регионе и в стране. Например, в регионе функционирует опорный вуз и национальный исследовательский университет, который входит топ-100 «Рейтинга лучших университетов мира: БРИКС». Согласно данным исследования агентства «РИА-Рейтинг» за 2016 год Са-

марская область по уровню развития науки и новых технологий занимает 3 место, уступив лишь Москве, Санкт-Петербургу, Казани и Нижнему Новгороду [1].

Исходя из рассмотренных материалов, можно выделить следующие направления государственной поддержки промышленных предприятий:

1. совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей направление повышения конкурентоспособности в период инновационного развития экономики;

2. создание условий инвестиционной привлекательности региона, страны в целом;

3. укрепление и развитие системы кадров.

Почему же важно поддерживать развитие инновационной деятельности промышленности? Ответ на поставленный вопрос достаточно прост. Промышленность является одним из важнейших секторов экономики, как для региона, так и для страны в целом. Во всех рассмотренных нормативно-правовых документах встречается момент осуществления поддержки инновационной деятельности региона и страны в целом, что в свою очередь, будет способствовать достижению желаемых результатов в рамках повышения конкурентоспособности.

Вопрос повышения конкурентоспособности является довольно актуальным в настоящий период, так как по данным рейтинга «Индекс глобальной конкурентоспособности 2016-2017», представленного Всемирным экономическим форумом, России отводится 38 место из 137 стран участников рейтинга. Занимаемая позиция в сравнении в прошлом году поднялась на пять позиций, что позволяет говорить о заинтересованности всех субъектов, положительном эффекте мер государственной поддержки [2].

Подводя итог, всего вышеперечисленного, можно сказать, что на данный момент государство Российской Федерации уделяет внимание повышению конкурентоспособности промышленных предприятий, активно используя при этом инновационную деятельность. По данным представленным мировыми агентствами можно наблюдать положительных эффект от реализации государственных программ в рамках повышения конкурентоспособности. Безусловно, на этом останавливаться не нужно, так как потенциал для развития инновационной деятельности и, как следствие, повышения конкурентоспособности в каждом регионе и у всей страны имеется.

Библиографический список

1. Васина Е. Самара заняла пятое место среди регионов России по темпам развития науки и новых технологий // Комсомольская правда. Режим доступа. URL: <https://www.samara.kp.ru/daily/26746.4/3775070/> (дата обращения: 18.12.2017)
2. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2016-2017 // Аналитический портал. Режим доступа. URL: <https://meduza.io/news/2017/09/27/> (дата обращения 7.12.2017)
3. Габитова М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). М.: Бук-Веди, 2015. С. 85-87.
4. Горелова Н.Ю., Рязжева Ю.И. Пути повышения конкурентоспособности промышленных предприятий (на примере ООО «Стройсервис») // Экономика и предпринимательство. 2016. №12 (ч.1) (77-1). С. 462-467.
5. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы политика. Пер. с 14-го англ. изд. М.: 2003. XXXVI, 972 с.
6. Мершал А. Принципы экономической науки. Издательский дом «Прогресс», 1993. 394 с.
7. Мерзиков И.Ю. К вопросу содержания понятия «Конкурентоспособность» // ARS ADMINISTRANDI.. 2012. С. 5-13
8. Ожегов С.И. Большой толковый словарь. М.: Азъ, 1992. 660 с.
9. Правила предоставления субсидий из федерального бюджета российским организациям на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях в 2014-2016 годах на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов по приоритетным направлениям гражданской промышленности от 3 января 2014 года N 3 // постановление Правительства Российской Федерации. Режим доступа. URL: <http://docs.cntd.ru/document/499069149> (дата обращения: 19.11.2017)
10. Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности // государственная программа от 15 апреля 2014 г. N 328. Режим доступа. URL: <http://base.garant.ru/70643464/> (дата обращения: 19.11.2017)
11. Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности Самарской области // государственная программа от 4 июня 2014 года N 321. Режим доступа. URL: <http://docs.cntd.ru/document/464011089> (дата обращения: 15.12.2017)
12. Рудой Е. В. Сущность конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. 2017. №19. С. 152-154.
13. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р // ГАРАНТ.РУ. Режим доступа. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz519UcSBIT> (дата обращения: 10.12.2017)
14. Фотухудинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. М: Изд-во Эксмо, 2009, 344 с.
15. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ // Система ГАРАНТ. Режим доступа. URL: <http://base.garant.ru/135919/#ixzz4nGHZu0> (дата обращения 15.11.2017).

References

1. Vasina E. Samara zanyala pyatoe mesto sredi regionov Rossii po tempam razvitiya nauki i novykh tekhnologij // Komsomol'skaya pravda. Rezhim dostupa. URL: <https://www.samara.kp.ru/daily/26746.4/3775070/> (data obrashcheniya: 18.12.2017)
2. Vsemirnyy ehkonomicheskiy forum: rejting global'noj konkurentosposobnosti 2016-2017 // Analiticheskiy portal. Rezhim dostupa. URL: <https://meduza.io/news/2017/09/27/> (data obrashcheniya 7.12.2017)
3. Gabitova M. SH. Puti povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya [Tekst] // Aktual'nye voprosy ehkonomiki i upravleniya: materialy III Mezhdunar. nauch. konf. (g. Moskva, iyun' 2015 g.). M.: Buki-Vedi, 2015. S. 85-87.
4. Gorelova N.YU., Ryzazheva YU.I. Puti povysheniya konkurentosposobnosti promyshlennyy predpriyatij (na primere OOO «Strojservis») // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2016. №12 (ch.1) (77-1). S. 462-467.
5. Makkonnell K.R., Bryu S.L. EHkonomiks: principy, problemy politika. Per. s 14-go angl. izd. M.: 2003. XXXVI, 972 s.

6. Marshal A. Principy ehkonomicheskoy nauki. Izdatel'skiy dom «Progress», 1993. 594 s.
7. Merzilov I.YU. K voprosu soderzhaniya ponyatiya «Konkurentosposobnost'» // ARS ADMINISTRANDI.. 2012. S. 5-13
8. Ozhegov S.I. Bol'shoy tolkovyy slovar'. M.: Az", 1992. 660 s.
9. Pravila predostavleniya subsidij iz federal'nogo byudzheta rossijskim organizatsiyam na kompensatsiyu chasti zatrat na uplatu procentov po kreditam, poluchennym v rossijskih kreditnyh organizatsiyah v 2014-2016 godah na realizatsiyu novykh kompleksnykh investitsionnykh projektov po prioritetyum napravleniyam grazhdanskoj promyshlennosti ot 3 yanvarya 2014 goda N 3 // postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii. Rezhim dostupa. URL: <http://docs.cntd.ru/document/499069149> (data obrashcheniya: 19.11.2017)
10. Razvitie promyshlennosti i povyshenie ee konkurentosposobnosti // gosudarstvennaya programma ot 15 aprelya 2014 g. N 328. Rezhim dostupa. URL: <http://base.garant.ru/70643464/> (data obrashcheniya: 19.11.2017)
11. Razvitie promyshlennosti i povyshenie ee konkurentosposobnosti Samarskoj oblasti // gosudarstvennaya programma ot 4 iyunya 2014 goda N 321. Rezhim dostupa. URL: <http://docs.cntd.ru/document/464011089> (data obrashcheniya: 15.12.2017)
12. Rudoj E. V. Sushchnost' konkurentosposobnosti predpriyatiya // Molodoy uchenyj. 2017. №19. S. 152-154.
13. Strategiya innovatsionnogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda: rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 8 dekabrya 2011 g. № 2227-r//GARANT.RU. Rezhim dostupa. URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70006124/#ixzz519UcCBIT> (data obrashcheniya: 10.12.2017)
14. Fathutdinov R. A. Upravlenie konkurentosposobnost'yu organizatsii. M: Izd-vo EHksmo, 2009, 544 s.
15. Federal'nyj zakon «O nauke i gosudarstvennoj nauchno-tekhnicheskoy politike» ot 23 avgusta 1996 g. N 127-FZ // Sistema GARANT. Rezhim dostupa. URL: <http://base.garant.ru/135919/#ixzz4hGHIZu0> (data obrashcheniya 15.11.2017).

ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА СТАНОВЛЕНИЕ НАУЧНОЙ КАРЬЕРЫ УЧЕНОГО

Саввинова М.В., Северо-Восточный федеральный университет

Борисова У.С., д.с.н., Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Аннотация: представлен анализ влияния и роли семьи на научную карьеру отечественных социологов на основе 2 тома электронного издания Б. З.Докторова «Современная российская социология: историко-биографические поиски» (в 3 томах). Том 2 "Беседы с социологами четырех поколений" содержит в себе тексты 44 биографических интервью, разделенных по концепции поколенческого строения российского социологического сообщества, которые были проведены автором в период с 2005 по 2011 годы. Интервью сгруппированы по поколениям и внутри каждой возрастной когорты расположены по алфавиту. Выявлено, что на становление научной карьеры отечественных социологов повлияли, кроме факторов макро и микросреды и тех изменений, которые в них происходят, структура семьи, материальные условия ее жизнедеятельности, личностные характеристики родителей (социальный статус, уровень образования, общая и психолого-педагогическая культура, ценности и установки на воспитание и образование детей); психологический климат в семье, система и характер взаимоотношений между ее членами, их совместная деятельность.

Ключевые слова: семья, отечественная социология, научная карьера, наука, биография, предбиография, интервью

Abstract: analyzed the impact and role of the family in the scientific career of domestic sociologists on the basis of a 2 volume electronic edition of B. W. Doktorova "Modern Russian sociology: historical and biographical searches" (in 3 volumes). Volume 2 of "Conversations with sociologists of four generations" contains the texts of the 44 biographical interviews, divided on the concept of generational structure of the Russian sociological community, which were conducted by the author in the period from 2005 to 2011. Interviews are grouped by generations and within each age cohort, arranged alphabetically.

It is revealed that the formation of the scientific career of domestic sociologists influenced, apart from the factors of macro and micro-environment and the changes taking place in them, the family structure, the material conditions of its activity, personal characteristics of the parents (social status, level of education, General and psychological-pedagogical culture, value and attitudes to the upbringing and education of children); psychological climate in the family system and the nature of the relationship between its members in their joint activities.

Keywords: family, domestic sociology, science career, science, biography, predigree, interviews.

Становление личности закладывается еще в раннем возрасте и на это сильное влияние оказывает семья, в которой она растет и воспитывается. Семья, выполняя свои важнейшие функции как социализация личности, воспитание, передача культурного наследия подрастающему поколению, а также психологическая поддержка и эмоциональная близость закладывает изначально те установки, нормы, ценности, которые в дальнейшем окажут огромное влияние на жизнь и карьеру личности. И здесь особенно важно, чтобы семья была способна вырастить достойного гражданина общества и представителя своей профессии.

Марта Хилл, доктор экономических наук, специалист в области экономики семьи Мичиганского университета, приходит к тому, что структура семьи, взаимоотношения внутри семьи, уклад жизни – важные аспекты семьи как основной единицы социально-экономической организации. [1, С. 35]

Для современной науки, в последние годы, стало актуально изучать жизнь и начало карьерного пути, первые шаги в науку тех ученых, которые внесли огромный вклад в определенное научное направление. Поскольку все у человека закладывается в детстве, в семье, очень важны стартовые условия формирования у него идеологии, ценностей, становления его научных интересов, методов исследования, потому что от этого зависит не только его карьера в науке, но и развитие определенной научной области в целом.

Актуальность нашего исследования заключается в том, что человеческий и научный потенциал, прежде всего, формируется в семье после соответствующей подготовки, обучения. Именно семья вкладывает большие средства на рождение и воспитание детей, образование и квалификацию, здоровье и культуру. В структуру научного потенциала включаются такие элементы, как врожденные способности и таланты, знания и умения, навыки, приобретенные в процессе воспитания. Как указывают исследователи, общая способность в большой мере зависит от окружения человека в детском и юношеском возрасте. Семья

является фундаментом формирования человеческого и научного капитала.

Для того, чтобы изучить связь между дальнейшей жизнью и научной карьерой ученого и особенностями семьи, в которой он рос, мы обратились к электронному изданию Б.З.Докторова, доктора философских наук, профессора, сотрудника Социологического института РАН (Санкт-Петербург), Почетного доктора Института социологии РАН (Москва) [2].

Электронное издание содержит в себе обобщенные результаты огромного, длительного, многопланового исследовательского проекта по изучению жизни отечественных социологов, их начала карьерного пути в науке, взглядов на существующие проблемы в обществе и пути их решения. Необходимо отметить особую ценность информации проекта Б.З. Докторова о становлении социологии в России, о жизни и научном пути известных социологов.

Наш анализ проведен на основе второго тома «Беседы с социологами четырех поколений» (центральный по объему и значению, по мнению самого автора), который содержит в себе тексты 44 биографических интервью с отечественными социологами, разделенных по поколениям: первое поколение – «Им было суждено начать»: Т.И. Заславская, А.Г. Здравомыслов, Лалин Н.И., Шляпентох В., Ядов В.А., Ельмеев В.Я.; второе поколение – «Первые ученики первых учителей»: Алексеев А.Н., Артемов В.А., Баранов А.В., Гилинский Я.И. и другие.; третье поколение – «Призванные помогать»: Беляев Э.В., Божков О.Б., Воронков В.М., Гофман А.Б. и другие.; четвертое поколение – «Спасенные перестройкой»: Бачинин В.А., Здравомыслова Е.А., Ильин В.И. и другие.

Биография человека начинается с его рождения, но ей предшествует предбиография, т.е. долгий процесс формирования семьи, в которой он родился и воспитывался. Одни люди хорошо знают это прошлое и имеют возможность ощущать себя частью долгой истории своей семьи, для других – эта история очень коротка, для третьих – ее вообще нет [2, т. 2, С.160] Проведенные Б.З. Докторовым интервью содержат

богатейшую информацию о родителях, о семьях и их генеалогии российских социологов.

Изучив биографические интервью, в которых социологи наиболее развернуто рассказали про свои семьи, мы отметили, что семьи, вырастившие будущих социологов, исследователей, в преобладающем своем большинстве, являются функционально целостными. Под функциональной целостностью исследователи имеют в виду выполнение всех социально-значимых функций таких, как социализация личности, его воспитание, передача культурного наследия подрастающему поколению, а также психологическая поддержка и эмоциональная близость. Также мы привели общие характеристики этих семей: по структуре семьи, как правило, это традиционная патриархальная семья, где отец как глава семьи, обеспечивает, принимает решение и защищает, а мать посвящает себя семье, нуже и воспитанию детей; будущие социологи росли в двухпоколенных семьях под влиянием бабушек и дедушек; в большей степени будущие социологи - выходцы из интеллигентных, образованных семей, где один или более член семьи занимается наукой, педагогической деятельностью, также встречаются семьи - выходцы из крестьян; также по гендерному составу большое влияние оказали представители мужского пола: отцы, дедушки.

Мы выбрали для себя интервью социологов, где наиболее содержательно освещаются биография и предбиография. Первый представитель первого поколения «Им было суждено начать»: Т. И. Заславская (1927-2013), доктор экономических наук, академик РАН. Заславская Т.И. воспитывалась в профессорской семье, где дедушка и отец были профессорами, а мать имела филологическое образование.

Наиболее сильно повлияло на формирование своих идеалов, по мнению Татьяны Ивановны, "гуманистическое воспитание, которое мама старалась дать нам с сестрой..." - "это идеалы добра, взаимопонимания, сочувствия и помощи людям. Гуманное отношение и к животным" [2, т. 2, С.17].

Социолог подчеркивает, что "Нам с раннего детства было дано понять, что наука - это самое почетное занятие" [2, т. 2, С.18]. «Я с детства знала, что самое интересное и достойное занятие - это наука» [2, т. 2, С.16]. Татьяна Иванова, продолжила линию дедушки, поступила на физический факультет, но после перешла на экономический по собственному желанию.

А.Г. Здравомыслов (1928-2009), доктор философских наук, который считал социологию как жизненное кредо, отмечает, что "Я родился и вырос в русской интеллигентской семье. Мой отец был уже третьим человеком в роду, получившим высшее образование, причем и он, и его отец были выпускниками Петербургского университета; этот же университет окончили и я, и моя дочь". Отец происходил из духовного сословия, а мать - из крестьянской семьи. Бабушка Андрея Григорьевича "была певунья, она знала все русские песни и, конечно, песни новгородской округи. Слушая их, а потом и подпевая взрослым, я погружался в состояние счастья...Моя гипотеза состоит в том, что с детства я жил в социально неоднородной среде и, возможно, это обстоятельство пробудило интерес и внимание к самым разным людям" [2, т. 2, С.53].

Почетному профессору Мичиганского университета В.Э. Шляпентоху (1926-2015), доктору экономических наук, исследователю в области методов и методологии социологии, интересно сравнивать свою семью с семьями своих американских коллег: "Почти все они - первое поколение с высшим образованием. Этим я во многом объясняю, почему в их сознании культурный пласт, формируемый в семье, столь тонко: почти полное отсутствие интереса к классической литературе и музыке". В семье В.Э. Шляпентоха

был "культ литературы, в особенности русской и, конечно музыки". Его мама окончила Киевскую консерваторию и была преподавателем фортепиано. "И еще. В нашей семье был культ иностранных языков. Начиная с девяти лет у меня были частные преподаватели французского и немецкого языков. И это при том, что материальный уровень жизни был очень скромным" [2, т. 2, С. 129].

В.А. Ядов (1929 - 2015), доктор философских наук, специалист в области методов и методологии социологии, социологии труда, который придерживался принципа «...Надо по возможности влиять на движение социальных планет...». С особым трепетом вспоминает своего отца, который во время войны "был старшим лейтенантом запаса, связистом. Вернулся через четыре года. Жив остался потому, что почти всю войну служил на штаба особого батальона связи на финском фронте, где боев практически не было. Воевал уже в Пруссии и Харбине" [2, т. 2, С. 227]. Был исключен из партии в 1952 году из-за отца, который преподавал общественные науки и был в «зинеьевской оппозиции» с 1928 года. После этого пошел работать токарем-лекальщиком на завод станков-автоматов и впоследствии стал изучать трудовую мотивацию [2, т. 2, С. 183].

Философ, социолог и историк социальной мысли Лапин Н.И. (г.р. 1931) признает, что косвенно побудило его заняться социальными науками, социологией "комплекс обстоятельств, прежде всего, атмосфера повышенной социальной ответственности взрослых и детей предвоенного, военного и первого послевоенного времени, а также личные склонности" [2, т. 2, С. 90]. После начала войны отец Николая Ивановича был "мобилизован в действующую армию. Присылал с фронта письма-треугольники, каждый приход почтальона воспринимался с надеждой и острой тревогой; я пытался понять что-то большее между подцензурных строк писем. Отец прошел всю войну, из наград выше всего ценил Орден Красной Звезды; был демобилизован в декабре 1945г." [2, т. 2, С. 91].

Представитель второго поколения «Первые ученики первых учителей» Алексеев А.Н. (1934 - 2017), кандидат философских наук, исследователь в области социологии СМИ, культуры и образа жизни, отмечает, что "будучи в основном «домашним ребенком», никогда не посещавшим детский сад, да и в школу пошедшим (в военные годы) чуть ли не с четвертого класса, я не могу указать на сколько-нибудь серьезные ранние социализационные влияния, кроме родительских. А родительская семья представляла собой своего рода «единство противоположностей», причем не вполне устойчивое".

Мать была родом из дворян, а отец - из мещан. Мать была теоретиком и имела гуманитарные наклонности, а отец, способный инженер-технолог, был практиком. Мама дала Андрею Николаевичу раннее домашнее образование, сулила ему «академическую карьеру», но ученый последовал по стопам отца и стал журналистом в общественно-гуманитарной сфере [2, т. 2, С. 257-258].

Новосибирский социолог Артемов В.А. (1938), доктор философских наук, вспоминает, что его отец происходил из крестьян, был начальником Муromского торгового, а мать занималась домашним хозяйством. "Примером для меня в разных отношениях был отец Андрей Иванович... Он был примером трудолюбия, честности, заботы о людях, неприятия какого-либо чванства, высокомерия в отношении с другими: соседями или сослуживцами" [2, т. 2, С. 294-295].

Особую роль в становлении жизни и научных интересов сыграл отец, по профессии врач-психиатр, А.А. Русалиновой (г.р.1931), преподавателя факультета социологии СПбГУ, изучала проблемы промышленной социальной психологии и психологии как таковой. Алла Александровна отмечает "Совершенно

особую роль в моем становлении играл отец. Он был воспитан в лучших традициях российской интеллигенции конца 19-го – начала 20 века: знал три языка, прекрасно знал русскую литературу [2, т. 2, С.424]. Отец дал читать книгу «Очерки психологии» Б.Г. Ананьева и тем самым подтолкнул на поступление на отделение психологии философского факультета ЛГУ.

Родился и вырос в семье сельских учителей Ж.Т. Тощенко (г.р.1935), доктор философских наук, главный редактор журнала «Социологические исследования», специалист в области социально-политических проблем и промышленной социологии. Родители были выходцами из крестьянских семей, первыми интеллигентами среди своих: «И насколько я помню мое раннее детство, родители были не только учителями в этой малой деревне на 64 двора: они также были воплощением традиций сельской народнической интеллигенции. Они искренне и преданно выполняли свою переходную обязанность – учили детей и даже взрослых...Родители были активистами во всех делах – они стремились построить новое общество и новую жизнь» [2, т. 2, С.472].

Третье поколение – «Призванные помогать» – это второе рождение российской социологии после ее длительного отсутствия. В.М. Воронков (г.р.1945), руководитель Центра независимых социологических исследований, круг научных интересов охватывает этничность, миграцию, повседневность. Родился и вырос в семье академика, ученого-химика и успешной журналистки. По его мнению: «Два следствия выбора такого родителя: – идентичность ученого проявляется уже в подростковом возрасте и только усиливается по мере взросления, – доминирует ощущение уверенности в жизни и гражданского бесстрашия; это, видимо, от неосознанного ощущения серьезной поддержки» [2, т. 2, С.610]. Социолог отмечает влияние семьи в ключе выполнения функции психологической поддержки и эмоциональной близости.

Отец Д.Л. Константиновского (г.р.1937) работал токарем на заводе, потом начал писать, был редактором уральской консомольской газеты, также работал в Москве, в «Комсомольской правде». Давид Львович вспоминает: «Отец оказал на меня очень большое влияние. Да и не только на меня. Я видел, как разные люди приходили к нему за советами, а потом, когда я вырос, люди много старше меня рассказывали, что по его советам жили» [2, т. 2, С.726].

Специалист в области анализа общественного мнения и анализа рынка Р.С. Могилевский (г.р.1938), научный руководитель Агентства социальной информации (Санкт-Петербург), проявил интерес к устройству общественной жизни очень рано, еще с детства. «Сначала возник интерес к вопросам «общей жизни», к тому, что происходило за пределами семейного круга. Этому способствовала атмосфера в семье, разговоры и обсуждения различных событий, моя любовь к художественной литературе. Газеты читал постоянно, радио было включено с утра до позднего вечера» [2, т. 2, С. 759].

Петербургский социолог, профессор Смирнова Е.Э свое интервью начинает с эвакуации «Мы долго скитались по просторам Зауралья, Алтая и Сибири, пока не соединились с моим отцом в маленьком городке Бугуруслан. Там прошло детство, в котором черный хлеб с солью и подсолнечным маслом были лакомством» [2, т. 2, С. 915]. С гордостью вспоминает «праведов, которые по обеим линиям родства были крестьянами, любили землю и умели на ней работать» [2, т. 2, С. 916].

Четвертое поколение – «Спасенные перестройкой» составляют, образно говоря, «дети первого поколения». Дочь А.Г. Здравомыслова, Елена Андреевна (г.р.1953), кандидат социологических наук, пишет, что «по социальному происхождению принадлежу к той социальной группе, где получение высшего обра-

зования (причем именно университетского) считается нормальной частью жизненного пути». Поступление на философский факультет – «несмотря на идеологические уклоны – родители считали тем местом, где получают хорошее базовое образование, воспитание мозгов там имеет место» [2, т. 2, С. 1103].

Сын родителей, стоявших у истоков современного этапа социологии как науки Ядов Н. В. (г.р.1957), кандидат психологических наук, генеральный директор фирмы «Той-Опinion». Основные области исследования: общественное мнение, маркетинговые исследования. Как вспоминает он сам: «к тому же я, конечно, имел представление о психологии и социологии. Это было близко просто по жизни семьи. Мне, правда, всегда было более интересно то, что происходит в обществе, а не в голове отдельного индивида, но факультета социологии тогда не было» [2, т. 2, С. 1322].

Историк отечественной социологии Л.А. Козлова (г.р.1956), кандидат философских наук, о своей семье вспоминает «В семье было трое детей. Родители были заняты добыванием хлеба насущного, а отец – еще и своим хобби – собиранием книг, книжечеством, сочинением стихов. Ну, а мы, два моих брата и я, были предоставлены свободному освоению жизни» [2, т.2, С.1167]. Лариса Алексеевна отмечает, что «в доме всегда была огромная библиотека – художественная литература всех времен и народов, книги по истории, философии, культурологии, психологии и т. д., и читать можно было без отказа. Библиотеку собирал мой отец. Он всю жизнь пишет стихи, очень начитан и в душе больше литератор, историк, чем редактор и журналист, кем был по профессии. Правда, наставлениями, касающимися выбора будущей профессии, ни мама, ни отец нас, своих детей, не изстязали. Отец повторял только одно: выбирайте то, что вам интересно. А мне всегда были интересны люди. Точнее, отдельно взятый человек» [2, т.2, С.1170].

Таких образом, четвертое поколение, представленное как «дети первого поколения», родившиеся в семье состоявшихся ученых и образованных людей, были вольны выбирать себе занятие по душе, но также функционально целостная семья оказала на становление их дальнейшей карьеры немало важное влияние.

Обобщая проведенный анализ влияния семьи на становление научной карьеры отечественных социологов, отмечаем, что все четыре поколения социологов в преобладающем своем большинстве родились и выросли в семьях, где родители были образованными и интеллигентными людьми, работали во благо общества и серьезно занимались воспитанием своих детей, тем самым выполняя свои главные функции как семьи. А социологи, чьи родители были выходцами из крестьян и первыми интеллигентами в своем роду, видели как родители добились успеха сами и это для них стало образцом подражания. Также важно подчеркнуть то, что будущим социологам предоставляли свободу выбора в своих действиях. Но несколько социологов пошли по стопам родителей, что доказывает авторитет института семьи был главным в то время.

Мы проследили тенденции по четырем указанным поколениям и получили следующие результаты:

- Представители первого поколения и их дети в лице четвертого поколения были воспитаны в функционально целостной семье, доказательством которому является ранняя социальная зрелость ее представителей;
- На формирование и становление как личности отечественных социологов в большей степени оказали значительное влияние именно отцы, чем матери;
- В становлении научной карьеры и основных областей исследования оказывала влияние семья, в

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Савина Т.Н., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Аннотация: В статье представлена декомпозиция территориального (регионального) кластера. Показано распределение пилотных инновационных территориальных кластеров по отраслевым направлениям. Обобщен практический опыт реализации кластерной политики в регионах России и за рубежом. Выявлены особенности развития кластеров в Европейском Союзе, представлены организации, поддерживающие развивающиеся кластеры в ЕС. Обозначены преимущества кластеризации региональной экономики. Сделан вывод о том, что кластеры становятся важными участниками процесса формирования и реализации региональных инновационных стратегий. **Ключевые слова:** территориальный кластер, региональный кластер, инновационные кластерные инициативы, кластерная политика.

Abstract: the article presents the decomposition of the territorial (regional) cluster. Shows the distribution of pilot innovative territorial clusters in various sectors. Summarizes the practical experience of implementation of cluster policy in the regions of Russia. It is concluded that the clusters become important participants in the process of formation and implementation of regional innovation strategies. The peculiarities of the development of clusters in Europe. The benefits of clustering regional economy.

Keywords: regional cluster, regional cluster, innovation cluster initiative, cluster policy.

Обеспечение устойчивого развития отечественной экономики, соблюдение критериев достойного уровня жизни, повышение качества жизни граждан невозможны без отлаженного решения одной из сложнейших социально-экономических задач – роста инновационной активности хозяйствующих субъектов. Международная практика в отношении реализации политики в области осуществления инновационной деятельности показывает, что в последнее время наблюдается многообразие различных подходов государства, направленных на стимулирование инновационной политики в зависимости от имеющихся параметров экономики того или иного региона. Современная инновационная политика подразумевает учет региональной специфики, активное вовлечение регионов в процессы формирования и реализации механизмов стимулирования инновационной деятельности. Заметное место в инновационной политике нового поколения занимают территориальные кластеры. Последние выступают в роли инструмента так называемой «сборки» и структуризации «местных» игроков, представляющих отдельные элементы региональных инновационных систем (бизнес, наука, образование и т.д.). Все это реализуется в целях осуществления совместных (взаимных) проектов, которые будут способствовать повышению конкурентоспособности всех участников кластера. Рост и повышение конкурентоспособности бизнес-структур в кластерах происходит, как правило, за счет эффективного взаимодействия организаций. Причем отметим, что стейкхолдеры должны отвечать ряду требований: во-первых, быть связаны географически (территориально) близким расположением; во-вторых, иметь расширенный доступ к инновациям, технологиям, ноу-хау, высококвалифицированным кадрам и специализированным услугам; в-третьих, максимально снижать транзакционные затраты.

Возросший в последнее время интерес к кластерной концепции во многом связан с идеями американского экономиста Майкла Портера. По мнению профессора Гарвардской школы бизнеса «кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [6].

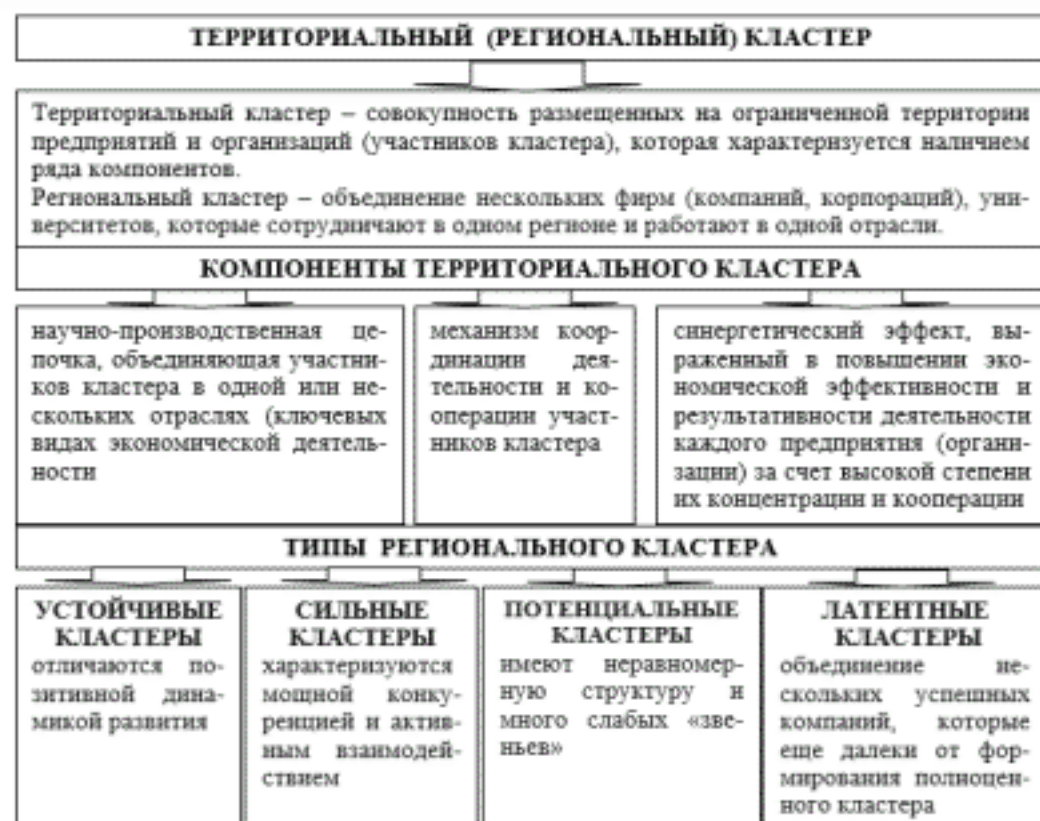
В рамках нашего исследования речь пойдет о таком виде кластера, как региональный (территориальный). По определению Минэкономразвития Российской Федерации, территориальный кластер – совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера),

которая характеризуется наличием ряда компонентов (см. рис. 1).

Региональный кластер – это собой объединение нескольких фирм (компаний, корпораций), университетов, которые сотрудничают в одном регионе и работают в одной отрасли.

Идея формирования и развития региональных кластеров закреплена в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ (утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р). В базовом документе предусматривается создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской частях России [5]. Необходимость поддержки кластерных инициатив акцентируется также в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Минэкономразвития России в 2007–2008 гг. разработал проект «Концепции кластерной политики в Российской Федерации» и «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации». В 2012 г. Правительством России был сформирован перечень из 25 инновационных территориальных кластеров, которым будет оказана государственная поддержка. Формирование государственных программ, стратегий развития федеральных округов и субъектов РФ происходит с учетом кластерного подхода. Основным, определяющим ранки кластерной политики России, документом является «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». На сегодняшний день инновационные территориальные кластеры таких отраслевых направлений, как информационные технологии и электроника, новые материалы, производство летательных и космических аппаратов, судостроение, фармацевтика, биотехнологии и медицинская промышленность, химия и нефтехимия, а также ядерные и радиационные технологии образованы в 20 субъектах Российской Федерации.

Формирование инновационных кластерных инициатив в ряде регионов Российской Федерации началось с 2000 г. Разрабатываются инновационные проекты по созданию кластеров на примере Нижнекамского нефтехимического кластера, кластера Нижнего Приангарья, автомобильного кластера в Поволжье, Санкт-Петербургского морского кластера, Ивановского текстильного кластера, кластера переработки титана («титановая долина») в Свердловской области, инновационного кластера на базе университетского комплекса г. Томска и др. [5].



Составлено автором по данным Официального сайта Российской кластерной обсерватории URL : <http://cluster.hse.ru>

Рисунок 1 – Деконпозиция территориального (регионального) кластера

С 2010 г. Минэкономразвития России предоставляет субсидии регионам для создания и функционирования центров кластерного развития как одного из инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства. Подобные центры созданы в Самарской, Томской, Калужской, Астраханской, Пензенской, Воронежской, Курганской областях, республиках Татарстан, Башкортостан, Алтайском крае и ряде других регионов (табл.1).

Серьезным опытом в применении инструментов кластеризации обладают в первую очередь промышленно развитые регионы страны, где формирование кластеров рассматривается администрациями в качестве основы экономической политики. Так, Стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2030 г. отводит кластерному подходу исключительную роль в развитии промышленного сектора. Различной степенью институционализации и интенсивности применения программ кластерного развития характеризуются Республика Татарстан, Пермский край, Калужская, Липецкая, Томская, Иркутская области, Санкт-Петербург и др. Возможности внедрения кластерных принципов в систему управления региональным развитием прорабатывались и в ходе подготовки стратегий социально-экономического развития Москвы на период до 2025 г., Тульской области на период до 2030 г.

Так, с точки зрения территориального устройства можно выделить как варианты развития кластеров в четко очерченных границах, практически совпадающих с границами муниципальных образований (г. Саров, г. Железнодорожск), так и примеры объединения

предприятий, научных и образовательных организаций в рамках сетевых структур крупных агломераций (г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Новосибирская и Томская области), а также кластерные образования, рассредоточенные по всей территории региона (Республика Мордовия, Свердловская область).

Анализ программ развития кластеров, действующих в Европейском Союзе позволяет выделить некоторых их особо важные особенности [1].

1. В большинстве случаев кластерная политика в Европе направлена, как правило, на поддержку высокотехнологичных секторов (например, информационных технологий, биотехнологий и др.). Что касается преимущественно таких традиционных отраслей экономики, как промышленность и сельское хозяйство, то заметим, что они также попадают в ее охват, но несколько реже.

2. Программы ЕС относительно развития кластеров предусматривают определенный заявительный порядок получения информации о кластерах для их отбора на перспективу. Это означает, что власти самостоятельно не определяют наиболее перспективные кластеры (хотя и могут устанавливать приоритетные направления поддержки), а только лишь организуют конкурс коллективных заявок.

3. Реализация принципа конкуренции. Его действие заключается в том, что поддержку получают далеко не все. Так, например, в Германии доля не поддержанных (отклоненных) заявок достигает порядка 95 %.

4. Как показывает европейская практика, основными бенефициарами государственных программ выступают как малые, так и средние предприятия.

5. Пятая особенность европейских кластерных программ заключается в том, что они предусматривают достаточно длительные сроки подготовки заявок, а конкурсный отбор проходит в несколько этапов. В Германии, например, практикуется двухступенчатая система: после предварительного, так называемого «отсева» удачным участникам предлагается детализировать конкурсные предложения. Государство, как правило, компенсирует связанные с этим затраты и оказывает конкурсантам консультационные услуги. По условиям программы InnoRegio, отобранные на первом этапе кластеры получили гранты в размере

153,4 тыс. евро на углубленную проработку проектов. На второй стадии отбирались проекты-победители для полноформатной государственной поддержки.

6. За реализацию кластерной политики отвечают, как правило, сразу несколько национальных ведомств. В большинстве европейских стран их число не превышает трех. В Ирландии оно достигает семи, а в Финляндии – даже восьми. На уровне Европейского союза в 2000-х годах была создана сеть организаций, реализующих информационную, образовательную и консультационную поддержку развивающихся кластеров. Эти структуры призваны содействовать как межкластерному взаимодействию, так и в соответствующих случаях – трансграничному развитию (табл. 2).

Таблица 1 – Распределение пилотных инновационных территориальных кластеров по отраслевым направлениям [7]

№	Отраслевое направление	Кластер (территория расположения)
1	Ядерные и радиационные технологии	«Дубна» (Московская обл.) Саровский инновационный (Нижегородская обл.) ЗАТО г. Железнодорожный (Красноярский край) Ядерный (Ульяновская обл.)
2	Производство летательных и космических аппаратов, судостроение	Аэрокосмический (Самарская обл.) «Технополис «Новый Звездный»» (Пермский край) Авиастроение и судостроение (Хабаровский край) «Ульяновск-Авиа» (Ульяновская обл.) Судостроительный (Архангельская обл.)
3	Фармацевтика, биотехнологии и медицинская промышленность	Фармацевтика и медицинская промышленность (Санкт-Петербург)* Фармацевтика и медицинская техника (Томская обл.)** Биофармацевтический (Новосибирская обл.)*** Фармацевтика, биотехнологии и биомедицина (Калужская обл.) Биотехнологический (Московская обл.) Биофармацевтический (Алтайский край)
4	Новые материалы	«Физтех XXI» (Московская обл.) «Троица» (Москва) Титановый (Свердловская обл.)
5	Химия и нефтехимия	Автомобилестроение и нефтехимия (Нижегородская обл.) «Камский» (Татарстан) Нефтехимический (Башкортостан) Комплексная переработка угля (Кемеровская обл.)
6	Информационные технологии и электроника	«Зеленоград» (Москва) ИТК «СибАкадемСофт» (Новосибирская обл.)*** ИТ и электроника (Томская обл.)** ИТ-кластер (Санкт-Петербург)**** Радиационные технологии (Санкт-Петербург)* Эффективная светотехника (Мордовия) Радиоэлектроника (Санкт-Петербург)****

* Объединены в Кластер медицинской, фармацевтической промышленности, радиационных технологий Санкт-Петербурга. ** Объединены в кластер «Фармацевтика, медицинская техника и информационные технологии Томской области». *** Объединены в Инновационный кластер информационных и биофармацевтических технологий Новосибирской области. **** Объединены в кластер «Развитие информационных технологий, радиоэлектроники, приборостроения, средств связи и инфотелекоммуникаций Санкт-Петербурга».

Таблица 2 – Организации Европейского Союза, поддерживающие развивающиеся кластеры

Название организации	Цель создания
Европейская кластерная обсерватория (Europe an Cluster Observatory)	реализовала масштабный проект по выявлению и картографированию кластеров в регионах Европы
Европейская группа по кластерной политике (European Cluster Policy Group)	наделена полномочиями разрабатывать рекомендации для Европейской комиссии и стран-членов ЕС по вопросам развития кластеров мирового уровня в Европе
Европейский кластерный альянс (European Cluster Alliance)	цель создания – развитие кооперации и обмена лучшими практиками между субъектами, реализующими кластерную политику: национальными и региональными органами власти, центрами кластерного развития и др.
Кластерная инновационная платформа (Cluster Innovation Platform)	цель создания – содействие трансграничному сотрудничеству между кластерами (прежде всего в сферу интересов платформы попадают вопросы усиления поддержки малых и средних предприятий в области эконоинноваций и биотехнологий).

Завидный международный опыт развития кластерных инициатив с уверенностью позволяет сделать вполне аргументированный вывод о том, что кластеры становятся особо важными участниками процесса формирования и реализации региональных стратегий. Именно в кластерах и сопряженных с ними сферах деятельности, как правило, развиваются ключевые компетенции, прогресс которых служит залогом долгосрочной конкурентоспособности регионов.

Активная региональная кластерная политика налицо отражает преимущества кластеризации регионов. К основным из них, на наш взгляд, можно отнести следующие.

1. Объединение различных по форме собственности, структуре и географической принадлежности предприятий в одну налаженную целостную систему для достижения поставленных стратегических целей с выпуском продукта высокой добавочной стоимости.

2. Все участники кластера сохраняют свою юридическую независимость и хозяйственную самостоя-

тельность, что не требует создания иерархических органов управления, снижает административные и организационные издержки.

3. Между участниками кластера устанавливаются прозрачные рыночные, конкурентные отношения. Это позволяет сократить транзакционные издержки.

4. Комплексное развитие отраслей промышленности региона, повышение уровня жизни, создание рабочих мест, улучшение социально-экономического состояния граждан и т. д.

Формирование и развитие кластеров выступает эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации процессов внешнеэкономической интеграции. Включение отечественных кластеров в глобальные цепочки создания стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, повысить скорость и качество экономического роста за счет усиления международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластеров.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Развитие теории и методологии формирования инвестиций инновационного типа с позиции парадигмы неиндустриальной модернизации» № 15-02-00174.

Библиографический список

1. Абашкин В.Л., Бояров А.Д., Куценко Е. С. Кластерная политика в России: от теории к практике // ФОРСАЙТ. Т. 6. № 3. 2012. С. 16-27.
2. Васильев В.Л., Гафуров И.Л. Инновационные кластеры и социально-экономическое развитие регионов. Анализ методических подходов. М.: Анкил, 2012. 292 с.
3. Войнаренко М.А. Кластеры в институциональной экономике. М.: ИПЭВ, 2013. 496 с.
4. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: Кол. монография / под ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева – Пенза: ИП Тугушев С.Ю., 2013. – 230 с.
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: [утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р]. URL: <http://base.garant.ru/194305/#ixzz30JWMsaOW>.
6. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 608 с.
7. Проект перечня пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров. Минэкономразвития России. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/>
8. Шутов П.П. Инновационный кластер: проблемы и перспективы развития // Вестник СамГУ. 2014. № 4 (115)

References

1. Abashkin V.L., Boyarov A.D., Kucenko E. C. Klaster'naya politika v Rossii: ot teorii k praktike // FORSAJT. T. 6. № 3. 2012. S. 16-27.
2. Vasil'ev V.L., Gafurov I.L. Innovatsionnye klaster'y i social'no-ehkonomicheskoe razvitiye regionov. Analiz metodicheskikh podhodov. M.: Anki, 2012. 292 s.
3. Vojnarenko M.A. Klaster'y v institucional'noj ehkonomie. M.: IPEHV, 2013. 496 s.
4. Klaster'nye politiki i klaster'nye iniciativy: teoriya, metodologiya, praktika: Kol. monografiya / pod. red. YU.S. Artamonovoj, B.B. Hrustaleva – Penza: IP Tugushev S.YU., 2013. – 230 s.
5. Konceptiya dolgosrochnogo social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda: [utv. rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 17 noyabrya 2008 g. № 1662-r]. URL: <http://base.garant.ru/194365/#ixzz30JWmsaOW>.
6. Porter M. Konkurenciya: Per. s angl. M.: Izdatel'skij dom «Vil'yame», 2006. 608 s.
7. Proekt perechnya pilotnyh programm razvitiya innovatsionnyh territorial'nyh klasterov. Minekonomrazvitiya Rossii. URL: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/politic/>
8. SHutov P.P. Innovatsionnyj klaster: problemy i perspektivy razvitiya // Vestnik SamGU. 2014. № 4 (115)

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

Самигуллина Э.Х., к.э.н., доцент, Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Рашитова Л.К., к.с.н., доцент, Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Нурова А.Р., к.ф.н., доцент, Башкирский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Аннотация: В статье рассматривается развитие сельскохозяйственной кооперации в обеспечении устойчивости и стабильности сельской территории. Авторами проанализированы существующие в настоящее время существенные проблемы, которые не в полной мере позволяют развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, аграрная политика, сельскохозяйственное производство

Abstract: the article considers the development of agricultural cooperation in ensuring the sustainability and stability of rural areas. The authors analyzed the currently existing significant problems that do not fully allow the development of agricultural consumer cooperation in the Republic of Bashkortostan.

Keywords: agricultural cooperation, agricultural policy, agricultural production.

В современных условиях одним из важнейших факторов, способствующих устойчивому развитию сельских территорий, является эффективное использование [8] внутреннего потенциала [2].

Ведущим направлением современной аграрной политики является устойчивое развитие сельских территорий. В Концепции устойчивого развития сельских территорий до Российской Федерации до 2020г. [1] основными целями государственной политики определены создание благоприятных социально-экономических условий для выполнения селом его производственной и других общенациональных функций[9], устойчивый рост экономики села, занятость и качественный уровень жизни людей, повышение эффективности сельхозпроизводителей, рационализация использования природных ресурсов и охрана природной среды, сохранение и приумножение культурного потенциала села [2].

При создании благоприятных условий, которые будут направлены на повышение устойчивости функционирования сельскохозяйственной кооперации и вовлечение их в развитие реального сектора экономики, решение социальных вопросов может стать эффективным подходом для преодоления системного кризиса сельских территорий РФ и факторов их дальнейшего устойчивого развития [2].

Развитие кооперации на селе позволит обеспечить сельских жителей рабочими местами в условиях возрастающей производительности труда.

По мнению авторов, кооперация позволит успешно решать самые важные вопросы на селе. Это занятость и доходы сельчан, объединение сильных сторон и повышение рентабельности агрохозяйств, в целом укрепление сельской экономики, дополнительные источники доходов в бюджеты всех уровней, возрождение традиций коллективного хозяйствования и многое другое[7].

Сущность кооперации состоит в том, что она обеспечивает условия для объединения людей поставивших перед собой цель – улучшить свое экономическое и социальное положение, то есть способствует развитию свободной предпринимательской деятельности и бизнеса, защите сельскохозяйственных товаропроизводителей на рынке от монопольных структур [2].

О важности развития сельскохозяйственных кооперативов для аграрного сектора свидетельствует также зарубежный опыт многих стран с развитой рыночной экономикой. Наиболее эффективно они функционируют в Швеции, Италии, Франции, Дании, Германии и др. При этом специфика кооперативной фор-

мы настолько велика, что, например, во французской правовой системе, в которой общества делятся на гражданские и торговые, сельскохозяйственные кооперативы не относятся ни к тем, ни к другим [11]. Основная цель, объединяющая сбытовые потребительские кооперативы за рубежом, заключается в обеспечении защиты интересов фермеров в национальном производстве и реализации сельскохозяйственной продукции, особенно не выдерживающей ценовой конкуренции с импортной аналогичной продукцией. Практика кооперативного движения в России только отчасти использует накопленный кооперативный опыт развитых стран [11].

В современных условиях целью сельскохозяйственных кооперативов как социально ориентированных форм хозяйствования состоит в том, чтобы оптимально сочетать экономические интересы всех ее участников с повышением эффективности производства и реализации сельхозпродукции. Достижение этой цели обеспечивается путем решения таких задач, как закупка сельхозтехники и орудий, минеральных удобрений и семян; ремонт, обслуживание техники, выполнение определенного вида работ, требующих специальной техники; организация рассадников, исследовательских и показательных полей, племенных ферм и целых хозяйств; организация дешевого кредита на производственные цели; обеспечение консультативно-информационными услугами и т. д. Основным результатом решения этих задач становится уязвка в единую технико-экономическую цепочку производства, переработки и реализации сельхозпродукции [3].

Кооператив позволяет создать условия для повышения товарности, конкурентоспособности производимой продукции и обеспечения доступа ее реализации.

Также необходимо отметить и комплексную застройку пилотных сельских поселений, и повышение территориальной доступности товаров сельским жителям путем стимулирования развития через систему потребительской кооперации и частного сектора в сельских населенных пунктах, мелкооптовых торговых предприятий, и создание системы государственного информационного обеспечения, информационно-консультационной службы, и меры по содействию сбыту сельхозпродукции через создание торговой и логистической системы на кооперативной основе [3].

Безусловно, успех развития сельскохозяйственной кооперации напрямую зависит от работы администрации сельских поселений. Управленцы этого звена

должны знать людей на местах, понимать, какие вопросы надо поднимать на кооперативный уровень, что выращивать, перерабатывать, какой бизнес может продвигаться вперед и т.д. [10]

В муниципалитетах, муниципальных образованиях нет ни комплексных планов, ни дорожных карт по развитию кооперации. Нет первичного аналитического и ресурсного анализа населенного пункта с точки зрения возможности организовать кооператив той или иной формы.

Отсутствие рабочих мест, источников доходов и низкий уровень качества жизни являются основной причиной отъезда трудоспособных граждан из сельских территорий [12]. Для жителей села и малых городов вахтовый метод становится единственным способом заработать на жизнь. Если в селах и малых городах не будут радикально решаться вопросы занятости, то все приведет к увеличению безработицы.

В сельской местности есть возможность заниматься малыми формами сельскохозяйственного производства, но существует проблема, в настоящее время нет согласованности между государственной и муниципальной властью. При решении данной проблемы увеличится активность жителей, что в конечном счете приведет к богатству села.

Привлечения населения к участию в жизни своих сел, повышения экономической активности инициативных граждан, способных заниматься малыми формами сельскохозяйственного производства, необходима согласованная работа всех форм государственной и муниципальной власти на местах [12]. Развитие сельского населенного пункта должно базироваться в первую очередь на вовлечении активного населения, местного бизнес-сообщества в процесс позитивных преобразований.

Одним из доступных механизмов вовлечения населения и малого бизнеса на селе в сельскохозяйственную экономическую деятельность и является создание некоммерческих организаций в виде сельскохозяйственных потребительских кооперативов на местах [4].

Кооперация позволяет снизить транзакционные издержки и достичь эффекта разнообразия - как за счет диверсификации агробизнеса, так и за счет глубокой переработки сельхозпродукции, улучшения ее качества и экологической безопасности, расширения товарного ассортимента, а также эффекта масштаба при росте объема продукции, который возможен при усилении объединительных процессов. Кооперируясь, например, в производстве и сбыте продукции, субъекты агробизнеса могут более эффективно работать с банками и фондами по привлечению кредитов и инвестиций, разрабатывать и продвигать новые виды товаров и услуг, единые товарные знаки - бренды, позволяющие росту узнаваемости местной продукции на всероссийском и международном уровнях. Кооперация способствует также сокращению безработицы и снижению уровня бедности, повышению качества жизни в сельской местности, в том числе за счет развития несельскохозяйственных видов деятельности (народных промыслов и ремесел, туризма и др.), социальной инфраструктуры. Это, в свою очередь, уменьшает отток молодежи в города, является хорошей предпосылкой уменьшения зависимости населения от «зеленого змия» и других пагубных привычек, которые являются результатом безработицы, сохранения села и деревни от разорения [5].

Развитие кооперативного движения в республике Башкортостан одно из ключевых направлений развития агропромышленного комплекса. В частности, это подтверждает Глава республики Хамитов Р.З., в мире кооперация занимает очень серьезное место в экономике, причем не только в сельском хозяйстве или промышленном производстве, но и в социальной сфере. Это современная форма деятельности, ориентиро-

ванная прежде всего на самих участников кооператива.

На сегодняшний день существует ряд проблем, которые не позволяют в полной мере развивать сельскохозяйственную потребительскую кооперацию в республике. Основными среди них являются отсутствие информации и понимания самой сути сельскохозяйственной кооперации, ее преимуществ. Не усовершенствован сбыт готовой продукции, отсутствует система сертификации. А самой главной проблемой является низкая экономическая активность на селе [12].

В Республике Башкортостан на 1 января 2017 г. проживает более 1650 тыс. человек сельского населения, что составляет 40,2% от общей численности. Имеется 613 тысяч ЛПХ, 6,3 тысяч К(Ф)Х, которые в 2016 году произвели сельскохозяйственной продукции на сумму более 102 млрд рублей, или 61,7% от республиканских объемов, в т.ч. К(Ф)Х - на 17 млрд рублей, ЛПХ - на 85 млрд рублей.

В современных условиях в создании инфраструктуры по снабжению средствами производства и сбыту сельскохозяйственной продукции в форме кооператива особо нуждаются малые формы хозяйствования - это личные подсобные хозяйства (ЛПХ) и крестьянские (фермерские) хозяйства (К(Ф)Х).

ЛПХ и К(Ф)Х являются массовой, гибкой и устойчивой формой хозяйствования, что объясняется исторически сложившимся укладом жизни. Реальная действительность последних лет показывает, что ЛПХ и К(Ф)Х являются достаточно стабильным сектором экономики, способным к быстрой отдаче. При определенной поддержке они могут даже в условиях кризиса увеличивать объемы производства и быть своего рода резервной нишей - стабилизационным товарно-сырьевым кредитом для аграрной экономики и населения в целом. Кроме того, ЛПХ и К(Ф)Х содействуют занятости сельского населения и росту его доходов, решению социальных вопросов, способствуют сохранению сельского образа жизни, социального контроля над территорией, решению демографических вопросов, обеспечению экономической стабильности.

Отсутствие налаженной системы сбыта является фактором, при котором ЛПХ и К(Ф)Х становится выгодным объединение в кооперативы.

Сельскохозяйственные потребительские кооперативы, которые создаются личными подсобными хозяйствами, фермерами и производителями, должны стать необходимой и важной частью экономической структуры агропромышленного комплекса Республики Башкортостан.

Путем объединения личных подсобных, фермерских хозяйств и сельскохозяйственных организаций на принципах сельскохозяйственной потребительской кооперации возможно решить не только производственные, но и социальные проблемы села - сократить массовую безработицу, особенно среди молодежи, создать новые рабочие места, увеличить доходы сельского населения, а значит, и возможности социального обустройства села.

На территории Республики Башкортостан реализуется ведомственная целевая программа «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Башкортостан на период 2013-2017 годов», но она подходит к завершению [6]. На совещании посвященный вопросам развития кооперативного движения Глава Республики Рустам Хамитов поставил задачу поднять экономику на селе и увеличить доходы сельских тружеников мы должны создать по мнению главы республики в каждом сельском поселении по 2 сельскохозяйственного кооператива [7].

И было принято решение принять программу развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Башкортостан на период 2018-2020 годов и Плана мероприятий («Дорожной карты»)

по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Также, было отмечено, что нужны работающие предприятия с отлаженным производственным процессом – от выращивания или переработки до сбыта, с планом развития. Важно, чтобы эти кооперативы объединяли максимальное число хозяйствующих субъектов, среди которых больше всего должно быть фермеров, личных подворий [10].

К концу 2017 г. в республике зарегистрировано 49 сельскохозяйственных потребительских кооперативов из них работают 36. Если в каждом населенном пункте создать специализированные кооперативы по одному из направлений – это может быть пункт по сбору и охлаждению молока, сбору мяса, картофеля, овощей, ягод и т.д. В 2018 году планируется создать в республике 100 кооперативов, каждый из которых получит средства за счет программы, на которые он сможет купить необходимое оборудование.

В настоящее время только 10 регионов, получили статус пилотных в рамках федерального проекта по развитию сельхозпотребкооперации и республика Башкортостан не в их числе.

При Федеральном агентстве по развитию малого и среднего бизнеса сейчас формируется вторая очередь пилотного проекта у республики есть большая веро-

ятность попасть в пилотный проект по развитию сельхозпотребкооперации при слаженной работе всех властных структур.

В пилотном варианте планируется поддержка участников овецодческого кластера, создаваемого на базе сельхозпредприятия «Маяк». Проект предполагает вовлечение ЛПК в предпринимательскую деятельность и их активное развитие за счет кооперационных связей с базовым хозяйством «Маяк». Механизм поддержки будет включать в себя предоставление предпринимателям средств на приобретение племенного поголовья овец и возмещение части затрат на строительство и реконструкцию животноводческих помещений, приобретение кормов. До конца 2017 года планируется в республике будет создание Региональной лизинговой компании. В данной программе смогут принять участие кооперативы, действующие более года, которые приобрели оборудование в лизинг.

Таким образом, в Республике Башкортостан сельское хозяйство – кооперация как основа выстраивания эффективной системы взаимодействия имеет высокий потенциал в части увеличения валовой продукции АПК, процветания сельского населения, обеспечения продовольственной безопасности республики [10].

Библиографический список

1. Распоряжение Правительства РФ от 30 ноября 2010 г. № 2136-р Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года ГАРАНТ.РУ. Режим доступа <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2073544/#ixzz50y0uc8o0> (дата обращения 8.12.2017).
2. Боташева Л.С., Боташева Л.С. Личные подсобные хозяйства как фактор обеспечения устойчивого развития сельских территорий региона / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. №3.
3. Объядова Л.В. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современной России /Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3, Экон. Экол. 2011. № 1 (18), с. 67-72.
4. Илькина Р. Да здравствует сельскохозяйственная кооперация! / Общественно-политическая газета Стерлитамакского района Республики Башкортостан Сельские Нивы. Режим доступа http://rbsmi.ru/rural_fields/articles/selskoe-khozyaystvo/da-zdravstvuet-selskokhozyaystvennaya-kooperatsiya/(дата обращения 10.12.2017).
5. Ахметов В.Я., Тулькубаев И.Р., Якшимбетова Г.И. Роль кооперации субъектов агробизнеса в повышении конкурентоспособности сельской экономики (на примере районов Завралья Республики Башкортостан) / Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 10, с. 1505-1516.
6. Тажитдинов И. А., Гайнанов Д. А., Ахметов В. Я. Приоритетные направления кластеризации агробизнеса в юго- и северо-восточных районах Республики Башкортостан / Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 9.
7. Официальный сайт Главы Республики Башкортостан. Режим доступа https://glavarb.ru/rus/press_serv/novosti/69854.html (дата обращения 10.12.2017).
8. Чувашская Республика официальный портал органов власти. Официальный сайт. Аликковский район: 3671 владелец личного подворья воспользовался государственной поддержкой. Режим доступа <http://www.sar.ru/> (дата обращения 10.12.2017).
9. Исаев Б.Б. Государственная политика в области развития сельских территорий. Режим доступа <http://novainfo.ru/rss.php/> (дата обращения 10.12.2017).
10. Рустам Хамитов провел совещание по вопросам развития кооперативного движения. Режим доступа <http://counter.yadro.ru> (дата обращения 10.12.2017).
11. Павлова Э.И. Предпринимательская деятельность в сельском хозяйстве России: правовые вопросы. – М.: Экономика, 1988.
12. Сельскохозяйственная кооперация – необходимость сегодняшнего дня. Режим доступа <http://sterlitamak.bezformata.ru> (дата обращения 10.12.2017).

References

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 30 noyabrya 2010 g. № 2136-r Ob utverzhdenii Konceptii ustojchivogo razvitiya sel'skih territorij Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda GARANT.RU. Rezhim dostupa <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2073544/#ixzz50y0uc8o0> (data obrashcheniya 8.12.2017).
2. Botasheva L.S., Botasheva L.S. Lichnye podsobnye hozyajstva kak faktor obespecheniya ustojchivogo razvitiya sel'skih territorij regiona / Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal. 2011. №3.
3. Ob'yedkova L.V. Razvitiye sel'skokhozyajstvennoy kooperacii v sovremennoj Rossii /Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser. 3, EHkon. EHkol. 2011. № 1 (18), s. 67-72.
4. Il'kina R. Da zdravstvuet sel'skokhozyajstvennaya kooperatsiya! / Obshchestvenno-politicheskaya gazeta Sterlitamaskogo rajona Respubliki Bashkortostan Sel'skie Nivy. Rezhim dostupa http://rbsmi.ru/rural_fields/articles/selskoe-khozyaystvo/da-zdravstvuet-selskokhozyaystvennaya-kooperatsiya/(data obrashcheniya 10.12.2017).
5. Ahmetov V.YA., Tul'kubaev I.R., Yakshimbetova G.I. Rol' kooperacii sub'ektov agrobiznesa v povyshenii konkurentosposobnosti sel'skoj ehkonomiki (na primere rajonov Zauralya Respubliki Bashkortostan) / Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2015. T. 16. № 10, s. 1505-1516.

6. Tazhitdinov I. A., Gajnanov D. A., Ahmetov V. YA. Prioritetnye napravleniya klasterizacii agrobiznesa v yugo- i severo-vostochnyh rajonah Respubliki Bashkortostan / Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal. 2017. № 9.
7. Oficial'nyj sajt Glavy Respubliki Bashkortostan. Rezhim dostupa https://glavarb.ru/rus/press_serv/novosti/69854.html (data obrashcheniya 10.12.2017).
8. CHuvashskaya Respublika oficial'nyj portal organov vlasti. Oficial'nyj sajt. Alikovskij rajon: 3671 vladelec lichnogo podvor'ya vospol'zovalsya gosudarstvennoj podderzhkoj. Rezhim dostupa <http://www.cap.ru/> (data obrashcheniya 10.12.2017).
9. Isaev B.B. Gosudarstvennaya politika v oblasti razvitiya sel'skih territorij. Rezhim dostupa <http://novainfo.ru/rss.php/> (data obrashcheniya 10.12.2017).
10. Rustam Hamitov provel soveshchanie po voprosam razvitiya kooperativnogo dvizheniya. Rezhim dostupa <http://counter.yadro.ru> (data obrashcheniya 10.12.2017).
11. Pavlova E.H.I. Predprinimatel'skaya deyatel'nost' v sel'skom hozyajstve Rossii: pravovye voprosy. – M.: EHkonomika, 1988.
12. Sel'skohozyajstvennaya kooperaciya - neobhodimost' segodnyashnego dnya. Rezhim dostupa <http://sterlitamak.bezformata.ru> (data obrashcheniya 10.12.2017).

РАЗВИТИЕ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Саралинова Д.С., к.э.н., доцент, Чеченский государственный университет

Аннотация: Неустойчивость сферы малого бизнеса в регионах обуславливает потребность малого предпринимательства в защите на внутреннем рынке путем проведения протекционистской экономической политики и формировании определенных правил рыночных отношений, компенсирующих малому предпринимательству недостатки по сравнению с крупным бизнесом. В статье систематизированы формы поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне. Определены главные направления и основные задачи государственной поддержки субъектов малого бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, субъекты малого и среднего бизнеса, муниципальные образования.

Abstract: The volatility of the small business in the regions determines the need for small businesses to protect in the domestic market through the implementation of protectionist economic policies and the formation of certain rules of market relations that compensate for small businesses shortcomings in comparison with large businesses. In the article the forms of support of small business at the municipal level are systematized. The main directions and main tasks of state support of small business subjects are determined.

Keywords: small business, state support, small and medium business entities, municipalities.

Современные муниципальные образования сталкиваются со значительным количеством проблем, ограничений и вызовов: нестабильность политической и экономической обстановки в мире, снижение бюджетной обеспеченности и хроническая нехватка финансовых средств, отсутствие достаточных административных инструментов, которые откладывают свой отпечаток на их функционирование и развитие. Кроме того, на территории муниципального образования действует, наряду с малыми предприятиями, большое количество субъектов, баланс интересов которых должен быть найден. Отмечается также усиление конкуренции за ресурсы, что определяет императивность осуществления на местном уровне решений и поступков, устремленных на повышение конкурентоспособности самих муниципальных образований и, соответственно, рост их инвестиционной привлекательности. Это обусловлено тем, что предпринимательский капитал направляется туда, где могут быть размещены конкурентоспособные производства и построен бизнес, который принесет доход [3]. Именно развитие малого сектора экономики муниципального образования становится основанием увеличения уровня благосостояния жителей, повышения получаемых ими доходов, а также для роста уровня занятости. Данные факторы, в свою очередь, способствуют увеличению уровня самообеспеченности территории, соответственно, увеличивая наполняемость бюджетов субъектов Федерации. В подобных условиях, укрепленные позиции конкурентных преимуществ муниципального образования выступают залогом эффективного развития малого предпринимательства, способствующего в свою очередь, обеспечению социально-экономической стабильности на его территории региона.

В этой связи требуется смена подходов к управлению «на местах», пересмотр и корректировка ориентиров муниципального развития, которые находят отражение в стратегиях социально-экономического развития муниципальных образований. Вследствие того, появляется необходимость в систематизировании и развитии форм поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне, улучшению процесса разработки и реализации стратегий социально-экономического развития муниципальных образований, ориентированных на укрепление их конкурентных позиций.

Проведенный анализ действующих нормативно-правовых актов в сфере поддержки малого и среднего бизнеса позволил нам выделить важнейшую задачу органов власти и определить приоритетные направ-

ления развития малого и среднего бизнеса, в том числе на муниципальном уровне:

- деятельность в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- производство продовольственных, промышленных товаров, товаров народного потребления;
- лекарственных препаратов и медицинской техники;
- оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг;
- строительство объектов жилищного, производственного и социального назначения.

Таким образом, в качестве одного из важнейших инструментов государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса может выступить прямая финансовая помощь, которая может быть осуществлена посредством льготного субсидирования малых и средних предприятий, предоставления гарантий при получении ими займов из прочих источников и льготного налогообложения. Существенным инструментом государственного содействия малому и среднему бизнесу, во многих промышленно развитых странах, выступает система государственного заказа. Подобная форма отношения способствует обеспечению малого и среднего бизнеса гарантированным рынком сбыта, позволяет ускорить процесс накопления капитала, расширить производственные мощности, укрепить конкурентоспособность, модернизировать оборудование и [1] др.

Также важным инструментом поддержки предприятий малого и среднего бизнеса является организация служб по оказанию консультационной помощи и услуг предприятиям рассматриваемого сектора экономики.

Кроме того, необходимо отметить, что особая система государственной поддержки существует для представителей малого и среднего бизнеса, которые занимаются

научно-исследовательскими работами. Центральное место в этой системе отводится финансовой помощи и информационному обеспечению исследовательских работ. В

современной экономико-политической сфере существует множество партий, программы которых содержат механизмы и инструменты поддержки и развития малого и среднего бизнеса.

К основным, декларируемым ими постулатам, можно отнести следующие:

- основным условием экономико-социального развития России является развитие малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение населения рабочими местами, повышение качества жизни населения за счет рассмат-

ривасной меры, что связано с развитие малого и среднего предпринимательства;

- развитие инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса способствует увеличению значительного количества новых малых и средних предприятий, а также новых рабочих мест, прежде всего, для социально незащищенных слоев населения;

- развитие малого и среднего предпринимательства способствует развитию индивидуального подхода к каждому конкретному региону, при развитии предпринимательства учитываются природно-климатические условия региона, исторические предпосылки и т.д.

Обозначенное выше, позволяет выделить четыре основных направления для решения проблем малого бизнеса:

1 - необходимо учитывать льготы малого и среднего бизнеса по налогообложению,

2 - реформирование и упрощение налогообложения,

3 - приоритетным является решение земельного вопроса, от результата которого зависит решение вопроса продовольственной безопасности,

4 - стимулирование инвестиций населения.

Основополагающую роль в развитии малого предпринимательства играет политика государства, способного создавать как благоприятные, так и неблагоприятные условия для малого бизнеса. В настоящее время правительства большинства государств стимулируют малый бизнес, обеспечивающий основной прирост новых рабочих мест и повышение жизненного уровня значительной части населения.

Малый бизнес в значительной мере связан с серьезными рисками и частыми банкротствами мелких предприятий. Многочисленные проверки и посещения индивидуальных предпринимателей представителями контролирующими органов власти, сдерживают развитие малого бизнеса в регионах. Постоянное «стрессовое» состояние требует от предпринимателей овладения практическими навыками и умением принимать оптимальные управленческие решения в экстремаль-

ных условиях — в условиях неопределенности, острой конкурентной борьбы, дефицита финансовых ресурсов, прессинга со стороны властей и криминалитета, выходить из кризисных ситуаций с минимальными потерями, грамотно работать с персоналом.

Таким образом, очевидно, что решающую роль в развитии малого и среднего предпринимательства играет политика государства, которое может создавать как подходящие, так и подавляющие условия для малого бизнеса.

Неустойчивость сферы малого бизнеса в регионе обуславливает потребность малого предпринимательства в защите на внутреннем рынке, путем проведения протекционистской экономической политики [2] и формирования определенных правил рыночных отношений, компенсирующих малому предпринимательству недостатки по сравнению с крупным бизнесом. Государство должно быть заинтересовано, и декларировать это, в поддержке малого предпринимательства как потенциального гаранта стабильности социально-экономической обстановки на региональном уровне.

Для эффективного развития и функционирования рыночной экономики любого региона, необходимо отлаженное правовое пространство: каждый работник, каждый предприниматель, каждая компания будут чувствовать себя уверенно, если знают, что защищены законом. Вот почему в рыночной экономике столь большое внимание уделяется правовому обеспечению всех видов деловой активности, а хозяйственное право выступает как юридическая основа такой экономики.

Приоритетами государственной политики в сфере поддержки малого и среднего бизнеса должна быть целенаправленная работа по устранению административных барьеров для развития предпринимательства, приведению нормативных правовых актов в соответствие с действующим законодательством, действенной реализации контролирующими органами своих полномочий, соблюдению прав хозяйствующих субъектов при предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Библиографический список

1. Зинин Д. П. Развитие малого инновационного предпринимательства в регионе. – Дисс. канд. эк.наук. – Москва-2013. <http://economy-lib.com/razvitie-malogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-regione#ixzz51kGKrw58>
2. Носова С.С. Экономическая теория. М.: 2008. - 383 с
3. Федорина Е. В. Малое предпринимательство в структуре экономики // ТДР. 2010. №11. С.157-159

References

1. Zimin D. P. Razvitie malogo innovatsionnogo predprinimatel'stva v regione. – Diss. kand. ehk.nauk. – Moskva-2013. <http://economy-lib.com/razvitie-malogo-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-regione#ixzz51kGKrw58>
2. Nosova S.S. Ehkonomicheskaya teoriya. M.: 2008. - 383 s
3. Fedonina E. V. Maloe predprinimatel'stvo v strukture ehkonomiki // TDR. 2010. №11. S.157-159

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Суренян М.А., Башкирский Государственный Университет

Аннотация: Статья посвящена исследованию значимости организационной культуры в современном мире, анализу ее непосредственного влияния на эффективность организации, определение взаимосвязи культуры со стратегией организации, а также анализу процесса формирования и методов поддержания организационной культуры.

Ключевые слова: организация, стратегия, культура, организационная культура, стратегическое управление, персонал, управление.

Abstract: The article is devoted to the study of the importance of organizational culture in the modern world, the analysis of its direct impact on the effectiveness of the organization, the definition of the relationship of culture with the organization's strategy, and analysis of the formation process and methods of maintaining organizational culture.

Keywords: organization, strategy, culture, organizational culture, strategic management, staff, management.

Организационная культура играет большую роль в компании. В современных условиях она очень важна. Организационная культура объединяет все виды деятельности и все взаимоотношения внутри компании, тем самым делает коллектив сплоченным и повышает производительность. Она создает внешний образ компании, формирует ее имидж, определяет способ взаимодействий с клиентами, партнерами, поставщиками. Актуальность темы обусловлена ее теоретической и практической значимостью для решения различных проблем повышения эффективности деятельности организаций.

Организационная культура - это новая сфера знаний, которая вошла в серию управленческих наук. Она выделилась из относительно новой области знаний - организационного поведения, которая изучает общие подходы, принципы, законы и закономерности в организации. Поэтому организационная культура является достаточно новой и мало исследованной темой. Она является оболочкой любой компании. Актуальность темы также объясняется недостаточным вниманием к организационной культуре со стороны управляющих, преуменьшением уровня важности организационной культуры в деятельности предприятия.

В наше время все больше современных управляющих оценивают культуру своей организации как сильный стратегический механизм, предоставляющий возможность направлять все подразделения и отдельных лиц на развитие общих целей, привлекать инициативу сотрудников и облегчать результативное взаимодействие между ними, также развивать инициативу сотрудников, мотивировать их на повышение производительности труда, с помощью новых, усовершенствованных методов, обеспечивать лояльность и целостность коллектива как системы, а не совокупности людей и облегчить общение посредством установления устойчивых коммуникативных связей.

Под культурой организации предполагается большая область явлений материальной и духовной жизни коллектива: доминирующие в нем моральные нормы и ценности, принятый кодекс поведения и укоренившиеся ритуалы, традиции, которые формируются с момента образования организации и разделяются большинством ее сотрудников [5; 71]

Из международной практики известно, что иногда даже самые правильные стратегии и мероприятия фирмы отвергаются и не получают распространения. Это, как правило, связано с организационной культурой. Действующая организационная культура в данном случае не совпадает со структурой, системой и людьми, с помощью которых новая стратегия должна реализовываться на практике. Необходимо определить, вписывается ли она в существующую организационную культуру фирмы, прежде чем принимать и разрабатывать новую стратегию. При необходимости, если риск будет оправдан, принять ее и соответственно изменить существующую культуру.

Культура оказывает большое влияние на формирование стратегии компании, на её успех и эффективность. Как показывают многие исследования, самые успешные и процветающие компании обладают высоким уровнем культуры, что помогает им добиваться хороших результатов.

Залог успеха формирования эффективной стратегии является всесторонняя диагностика организационной культуры. Выделяют следующие признаки, по которым можно оценить культуру в организации:

- способность компании удовлетворять запросы всех своих заинтересованных лиц: потребителей, сотрудников и инвесторов, умение находить баланс интересов этих сторон;

- доведение стратегических задач организации до работников компании, понимание и принятие сотрудниками стратегических целей;

- наличие в организации соответствующих технических и управленческих навыков и умений на всех уровнях иерархии; система обучения сотрудников;

- общая вовлеченность и заинтересованность сотрудников в решении стратегических задач и достижения стратегических целей;

- координация между сотрудниками и группами, способность реализации стратегии в процессе командной работы, создание партнерства между уровнями иерархии и между разными частями компании; система обмена информацией и вознаграждения;

- структура и система управления в организации, характер и поведение лидеров; наем и продвижение сотрудников, система карьерного продвижения;

- вероятность сопротивления изменениям персонала компании и способность руководства преодолеть сопротивление людей нововведениям [4; 97-98].

Таким образом, перед любой компанией всегда стоит вопрос о соответствии между действующей организационной культурой и её стратегией. В случае, если стратегия и культура не соответствуют друг другу и мешают достижению успеха организации, выделяют несколько подходов к устранению проблем несовместимости.

1) Культура, которая серьезным образом мешает эффективному внедрению выбранной стратегии, просто игнорируется.

2) Система управления подстраивается под действующую в организации культуру. Этот подход основывается на признании имеющихся препятствий, создаваемых культурой для выполнения желаемой стратегии, и разработке альтернатив по устранению этих препятствий без внесения особых изменений в саму стратегию.

3) Изменяется культура таким образом, чтобы она подходила под выбранную стратегию. Это достаточно трудный подход, требующий значительных ресурсов и отнимающий много времени. Но бывают такие ситуации, когда он может быть основным для достижения долгосрочного успеха компании.

4) Стратегия меняется, с учетом действующей культуры в организации. Цель данного подхода – подстроить стратегию под культуру для достижения целей фирмы.

С изменением организационной культуры возникают большие трудности, поэтому на стадии выбора стратегии руководителям необходимо это учитывать. Необходимо насколько это возможно выбирать такую стратегию, чтобы она соответствовала сложившейся культуре в организации и не требовала кардинальных изменений в ней, иначе это может плохо воздействовать на работу компании.

В современном мире у любой организации существует необходимость создания собственного неповторимого образа – четкой расстановки своих целей и приоритетов, определение ценностей, правил поведения и нравственных принципов работников, определение своей стратегии. Все это делается для поддержания высокой репутации организации в деловом пространстве и без этого нельзя добиться эффективной работы компании.

Проблема управления организационной культурой на сегодняшний день волнует многих ученых и научных деятелей, так как эта тема является очень актуальной в силу своего большого влияния на эффективность управления организацией в современных условиях.

Определение и формирование организационной культуры является важным фактором развития организации, помогает в полной мере определить миссию и цели организации, четко определить направления развития, это сильный стратегический инструмент, с помощью которого можно ориентировать все подразделения организации и отдельных лиц на достижение общих целей, привлечь инициативу сотрудников, обеспечивать приверженность работников и облегчать общение в коллективе.

Руководство должно предпринять определенные меры для формирования культуры организации, которая бы соответствовала стратегии организации и способствовала бы ее развитию.

Первым основным этапом формирования эффективной культуры является определение главной миссии организации, выявление целей, приоритетов, ценностей и образов поведения, выбор направления развития и определение стратегии.

Далее следует детально и тщательно изучить уже сложившуюся организационную культуру, провести комплексный анализ. Выявить, соответствует ли данная культура стратегии развития компании, определить слабые и сильные места.

Следующим этапом в формировании культуры организации является разработка мероприятий, способствующих формированию, развитию и закреплению норм и правил поведения, ценностей, убеждений приоритетов, общих для всех сотрудников организации.

После того, как определены основные направления формирования организационной культуры, выявлены преимущества и недостатки сложившейся культуры, необходимо разработать меры по целенаправленным действиям для устранения негативных сторон и развития установок, способствующих претворению в жизнь желаемой организационной структуры, в соответствии с определенной стратегией развития компании. [3; 121]

Завершающим этапом формирования организационной культуры будет оценка всех выполненных действий, анализ изменений, внесенных в организационную культуру и при необходимости внесение коррективов в нее. Следует определить, успешны ли были мероприятия, направленные на формирование и развитие культуры организации, и соответствуют ли они стратегии.

Работа по формированию эффективной для организации культуры выполняется высшим руководством и требует постоянного отслеживания изменения в ценностях общества и работников. Кроме обладания профессиональным опытом в сфере экономики и менеджмента, необходимо иметь глубокие знания по управлению персоналом.

Существуют разнообразные способы поддержания и укрепления организационной культуры. Наиболее результативным методом воздействия на культуру организации является руководитель и его поведение. Как правило, руководителю необходимо начать с себя. Руководитель должен обрести для себя новую роль, не жесткого начальника, который приказывает, а лидера и наставника, который подает всем пример и ведет за собой. Не каждый руководитель способен на такие изменения ради развития компании.

Большое воздействие на организационную культуру оказывают критерии отбора сотрудников на работу. Следует отметить, какие работники при приеме будут иметь преимущества: профессионалы, владеющие знаниями и опытом для исполнения нынешних функций, или же работникам, которые при необходимом профессиональном уровне – являются потенциально более ценными для фирмы, так как склонны и способны изучить и освоить новые специальности, чтобы решать задачи завтрашнего дня.

Система стимулирования и мотивации персонала тоже считается одним из способов поддержки организационной культуры. Неэффективная система мотивации вызывает у сотрудников неудовлетворенность, а это всегда влечет к снижению производительности труда. Принципы построения системы стимулирования и мотивации должны учитывать этнические и национальные образцы труда, а также те ценности, нормы и правила поведения, которые характеризуют организационную культуру предприятия [1; 57].

Обучение и повышение квалификации персонала призваны не только передавать работникам необходимые знания и развивать у них профессиональные навыки. Обучение является важнейшим инструментом пропаганды и закрепления желательного отношения к делу, к организации. В ходе обучения также разъясняется, какого поведения организация ожидает от своих работников, какое поведение будет поощряться, подкрепляться, приветствоваться.

С точки зрения стратегического управления персоналом очень важно, чтобы обучение предусматривало также овладение работниками не только теми профессиональными знаниями, которые необходимы для выполнения ими сегодняшней работы, но и знаниями для выполнения тех функций, которые потребуются через несколько лет в соответствии со стратегией фирмы. В конечном итоге, речь должна идти о системе непрерывного обучения. Подобный подход к обучению персонала поддерживает стратегию развития фирмы и является одним из важных условий формирования такой организационной культуры, которая позволяет сотрудникам чувствовать стабильность своей работы, быть уверенными, что и в условиях перемен они будут востребованы на фирме [2; 23].

Организационные традиции и порядки сильно воздействуют на культуру организации и поведение работников. Культура предприятия закрепляется и передается в традициях и порядках, которые действуют в компании. При этом на организационную культуру могут повлиять даже разовые отступления от установленного порядка. Например, если по некоторым причинам начальство однажды не смогло подвести ежемесячные итоги работы с поощрением и награждением лучших работников, то это не только нарушает установленные правила, но и показывает неготовность руководителей разделять ценности, что, естественно, снижает энтузиазм и желание персонала «выкладываться» на работе.

Опыт лучших организаций показывает, что широкое внедрение корпоративной символики является важным элементом культуры. Символика, применяемая на упаковке готовой продукции, в рекламных материалах, в оформлении предприятия, транспортных средств, рабочей одежде, сувенирной продукции, положительно отражается на отношении персонала к компании, повышает преданность, приверженность работников своей организации и чувство гордости за неё.

В современном мире компанию нельзя рассматривать только как экономическую систему, но и надо обращать внимание на ее социальную сторону. Для успеха руководству надо понимать роль и значение организационной культуры, необходимо уметь выстраивать и формировать желаемую культуру в организации различными методами, учитывая все факторы влияния. Российским компаниям для повышения конкурентоспособности необходимо научиться искусству управления культурой, которая составляет ядро организации. И тогда их точно будет ждать успех.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что успех компании возникает в результате взаимодействия всех сотрудников, преследующих общие цели, которые должны быть реальны, пониматься каждым сотрудником и отражать основной характер предприятия. Компания, которая не будет отличаться от многих других, подобных ей, сразу же обречена на неудачу, провал и банкротство. Потому что в современном обществе действует человеческий фактор, то есть хорошо развитая и сформированная организационная культура и корпоративный дух, а не оборудование, заводы, и производственные запасы являются основой конкурентоспособности, экономического роста и эффективности организации.

Компания, которая ставит перед собой высокие цели и идет в ногу со временем, должна иметь в качестве основных приоритетов своей деятельности формирование эффективной организационной культуры, которая даст возможность каждому сотруднику почувствовать себя частью коллектива, и не будет противоречить стратегии компании, а наоборот будет являться рычагом её успешной реализации.

Библиографический список

1. Иванова, Т.Б., Журавлёва, Е. А. Корпоративная культура и эффективность предприятия: Монография / Т. Б. Иванова, Е.А Журавлёва. — М.: РУДН, 2013. - с.57.
2. Маслов, Д.В., Тишков Ю.С. Кадры решают все? О корпоративной культуре и принципах менеджмента / Маслов Д.В., Тишков Ю.С. // М.: ГУ - ВШЭ, 2010. - с. 23.
3. Парфенова З.А. Организационная культура: учеб.-метод комплекс для дистанционного обучения / З.А. Парфенова. — Новосибирск: СибФГС, 2007 - с. 121.
4. Стеклова О.Е. Организационная культура: учебное пособие / О. Е. Стеклова. - Ульяновск: УлГТУ, 2007. - с. 97-98.
5. Тихомирова О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие для студентов вузов / О. Г. Тихомирова. — М.: ИНФРА-М, 2014. - с. 71.

References

1. Ivanova, T.B., Zhuravlyova, E. A. Korporativnaya kul'tura i ehffektivnost' predpriyatiya: Monografiya / T. B. Ivanova, E.A Zhuravlyova. — M.: RUDN, 2013. - s.57.
2. Maslov, D.V., Tishkov YU.S. Kadry reshayut vse? O korporativnoj kul'ture i principah menedzhmenta / Maslov D.V., Tishkov YU.S. // M.: GU - VSHEN, 2010. - s. 23.
3. Parfenova Z.A. Organizatsionnaya kul'tura: ucheb.-metod kompleks dlya distantsionnogo obucheniya / Z.A. Parfenova. — Novosibirsk: SibFGS, 2007 - s. 121.
4. Steklova O.E. Organizatsionnaya kul'tura: uchebnoe posobie / O. E. Steklova. - Ul'yanovsk: UIGTU, 2007. - s. 97-98.
5. Tihomirova O. G. Organizatsionnaya kul'tura: formirovaniye, razvitiye i ocenka: uchebnoe posobie dlya studentov vuzov / O. G. Tihomirova. — M.: INFRA-M, 2014. - s. 71.

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА

Сурмашева Л.В., Казанский (Приволжский) федеральный университет
Даутова И.И., Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: В исследовании дана оценка наиболее важных проблем развития молодежного рынка труда в регионах России. На основе анализа данных органов государственной статистики исследуются тенденции развития молодежного рынка труда в Республике Татарстан, выделяются гендерные особенности занятости молодежи, предлагается разработать эффективную систему распределения и использования молодых трудовых кадров в регионе, прежде всего женщин.

Ключевые слова: молодежь, молодежный рынок труда, занятость, безработица, трудоустройство молодежи.

Abstract. The article gives an assessment of the most important problems of the development of the youth labor market in the regions of Russia. Based on the analysis of the data of state statistics bodies, the tendencies of development of the youth labor market in the Republic of Tatarstan are studied, gender characteristics of youth employment are highlighted, it is proposed to develop an effective system of distribution and use of young labor in the region, especially women.

Keywords. Youth, youth labor market, employment, unemployment, youth employment.

Молодежный рынок труда является важным стратегическим ресурсом в экономике любой страны. В молодежи сосредоточены резервы, которые могут быть использованы обществом для выхода на более прогрессивный путь развития. Государственная молодежная политика включает целый комплекс мер, направленных на формирование благоприятных стартовых условий для молодежи, расширение возможностей для трудоустройства и реализации трудового потенциала. Инновационный подход заключается в подготовке молодых специалистов, хорошо разбирающихся в новейших технологиях, адаптированных к условиям конкурентной рыночной среды.

На рынке труда молодежь сталкивается с множеством проблем, наиболее важные из них будут проанализированы в данном исследовании. К ним относятся несоответствие навыков выпускников высших и средних учебных заведений требованиям работодателей, сложная социальная и психологическая адаптация молодых специалистов к жестким условиям рынка, недостаточная информированность о реальной конъюнктуре рынка труда и его динамики в перспективе. На рынке сохраняются гендерные диспропорции и противоречия: молодые женщины имеют неравные возможности по сравнению с мужчинами при трудоустройстве и в построении успешной карьеры, нерешенность жилищной проблемы не способствует развитию института молодой семьи.

Молодежный рынок труда является самостоятельным сегментом общего рынка труда. Он охватывает

сферу трудовой деятельности молодежи как социально-демографической группы, обладающей присущими ей потребностями и интересами. Органы государственной статистики РФ (Rosstat) определяют возрастные рамки молодежи в пределах 15–29 лет.

В последние годы усиливается напряженность на молодежном рынке труда, и прослеживаются тенденции к ухудшению многих показателей во всех регионах страны. Среди субъектов Российской Федерации выделяются регионы с развитой экономической системой, имеющие значительную часть материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов страны, и регионы-аутсайдеры, неспособные самостоятельно развиваться без поддержки с федерального уровня. Первые становятся центрами притяжения рабочей силы и инвестиционной привлекательности, а вторые характеризуются большим оттоком трудовых и материальных ресурсов. Напряженная ситуация на рынке труда наблюдается в каждом пятом регионе. [3] Молодежный рынок труда формируется молодыми людьми, имеющими разный уровень образования, с целью трудоустройства. Рассмотрим место молодежи в воспроизводстве трудовых отношений в Республике Татарстан.

Численность населения Республики Татарстан на начало 2017 года составила 3885253 человек, из них к рабочей силе относилось 52,9%. [5] Как видно из таблицы 1 численность населения Республики Татарстан за последние три года практически не изменилась, процент роста незначительный.

Таблица 1 - Динамика основных показателей рынка труда РТ в 2014–2016 гг.

	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Численность населения РТ, тыс. чел.	3822,04	3838,20	3855,04	3868,73	3885,25
Численность рабочей силы, тыс. чел. (% от всего населения)	2050,9 (53,6%)	2042,1 (53,2%)	2056,7 (53,3%)	2062,2 (53,3%)	2058,2 (52,9%)
Занятые, тыс.чел. (% от рабочей силы)	1966,3 (95,9%)	1961,4 (96%)	1975,9 (96,1%)	1980,2 (96%)	1980,7 (96,2%)
Безработные, тыс.чел. (% от рабочей силы)	84,6 (4,1%)	80,7 (4,0%)	80,8 (3,9%)	82,0 (4,0%)	77,5 (3,77%)
Доля занятой молодежи, % от занятых	26,3	26,1	25,8	24,8	--
Доля безработной молодежи, % от безработных	22,4	20	20,1	21,4	--

Составлено на основе данных Татарстанстата [6] и Федерации профсоюзов Республики Татарстан [1,2].

Однако прослеживается тенденция постепенного снижения доли рабочей силы относительно всей численности населения РТ. В Татарстане доля людей в трудоспособном возрасте снижается с каждым годом. [4] Глобальным вызовом современности является старение населения во всех регионах России. В отличие от других регионов Приволжского федерального округа, в которых численность занятых меньше, чем в Татарстане, демографический прогноз в долгосрочной

перспективе строится специалистами оптимистичный. Прирост численности населения прогнозируется благодаря инвестиционной и миграционной привлекательности региона.

По данным Министерства труда, занятости и социального развития в Республике Татарстан в 2015 году наблюдалась тенденция роста доли молодежи в возрасте от 18 до 29 лет в составе безработных. Уровень безработицы молодежи остается высоким – пятая часть

от общего количества признанных безработными (21,4% или 3534 чел.). Большие проблемы с трудоустройством испытывают молодые люди в возрасте до 25 лет. Доля молодежи в возрасте от 25 до 29 лет в числе зарегистрированных безработных намного ниже и составляет 12,8%. На протяжении ряда лет каждый четвертый, обратившийся в центры занятости населения за содействием в поиске работы, находится в возрасте от 18 до 29 лет: в 2015 году – 24% или 19 303 человека; в 2014 году – 23% или 17 431 человек; в 2013 году – 23% или 20 354 человека. Из них ежегодно трудоустриваются менее половины: в 2015 году – 46% или 8 882 человека; в 2014 году – 45% или 7 704 человека; в 2013 году – 48% или 9 791 человек. [1,2]

Каждый второй безработный в возрасте от 16 до 29 лет занимается поиском работы около 4 месяцев, а каждый пятый – меньше 1 месяца. Средняя продолжительность периода безработицы составляет 3,84 месяца. Одной из причин наличия такой длительной безработицы в республике является изменение структуры спроса на рынке труда. Ежегодно выпускается около 60% специалистов с высшим образованием, в то время как регионе необходимо одинаковое количество работников со средним и высшим профессиональным образованием. Необходимо отметить, что 70% выпускников – гуманитарии, экономисты и юристы, а республике требуются технические работники. Кроме того, 74,2% безработных имеют профессиональное образование. Доля безработных граждан с высшим профессиональным образованием – 36,2%, со средним профессиональным – 38,0%. [7]

Трудоустройство молодежи остается одной из важнейших проблем. Лишь 75% выпускников вузов трудоустриваются, а техникумов и колледжей – 60%. Молодежный рынок труда имеет несбалансированную профессионально-квалификационную структуру, уровень профессионального образования не отвечает потребностям современного высокотехнологичного производства. В Татарстане ежегодно в структуре выпуска специалистов около 60% приходится на высшее образование, в то время как республике необходимо одинаковое количество работников со средним и высшим профессиональным образованием. [3] Кроме того, 70% выпускников – гуманитарии, экономисты и юристы, а республике требуются технические работники. Необходимо отметить, что более 70% безработных имеют профессиональное образование (среднее или высшее). Почти третья часть безработных граждан (31,4%) имеет высшее профессиональное образование, а более трети (38,7%) имеет среднее.

Молодежь не имеет четкого представления о ситуации на рынке труда и его потребностях в перспективе. Большая часть ищущих работу молодых людей, в том числе недавних выпускников учебных заведений, устривается на работу по специальностям, далеким от базового образования. Во многом это можно объяснить низким качеством работы по профориентации в школах. Молодые люди выбирают учебные заведения, в которые легче поступить, меньше платить за обучение, или по баллам можно пройти на бюджетную форму обучения. В то же время аттестаты и дипломы об образовании ценятся все меньше, и не спасают от безработицы.

Молодым специалистам приходится начинать свою трудовую деятельность с самых низовых позиций, работая курьерами, секретарями. Стремление молодежи к более высокой оплате своего труда снижает престижность некоторых профессий и работ в сфере производства, которые важны для обеспечения экономического роста и качества жизни в стране. Их интересы и предпочтения чаще связаны со сферой торговли и финансовых услуг.

Рост информированности о результатах мониторинга и прогнозирования востребованности конкретных профессий на региональном и российском рынке труда

позволит решить проблемы в сфере труда молодежи. Следует учитывать, что для молодежи стратегия смены рабочих мест является более эффективной, чем для работников старшего возраста. Испытывая неудовлетворенность в работе, молодежь стремится к получению дополнительного образования и повышению квалификации.

На рынке труда складываются различные виды конкурентных отношений: между наемными работниками за рабочие места и должности, между работодателями за эффективных работников, между работниками и работодателями за условия труда. Молодежь как участник конкурентных отношений имеет низкую конкурентоспособность на рынке труда по сравнению с другими возрастными группами. У молодых людей меньше шансов трудоустроиться и выше риск потерять работу, особенно в условиях кризиса.

В числе преимуществ молодежи большинство работодателей республики отмечают гибкость и мобильность в работе (42 процента), активность и целеустремленность (36 процентов), нестандартное мышление (35 процентов). Практически все работодатели негативно оценивают такие качества молодых работников, как отсутствие навыков трудовой жизни и построения взаимоотношений в рабочей группе, неустойчивость поведения. Наличие таких отрицательных характеристик и формирует дискриминационное отношение к молодежи на рынке труда. Многие молодые люди не умеют грамотно преподнести себя работодателю.

На молодежном рынке труда создалась чрезвычайная сложная ситуация с женской занятостью: традиционно среди выпускников учебных заведений, особенно вузов, женщины составляют значительную долю безработных, при этом работодатели отдают явное предпочтение мужчинам при приеме на работу. Гендерные особенности проявляются и в профессиональной деятельности. А именно: женская часть населения из-за появления в семье детей испытывает трудности в карьерном продвижении и существенно отстает в профессиональном росте от мужчин. Если сравнить, то мужчина к 30 годам имеет значительно более устойчивое профессиональное положение. Все перечисленное оказывает существенное влияние на формирование трудового поведения молодых людей.

Уровень участия в рабочей силе мужчин всегда выше. В России уровень участия в рабочей силе мужчин составляет 83,9%, а женщин – 77%. Такие же гендерные различия демонстрирует показатель уровня занятости: мужчин – 78,9%, женщин – 72,6%. [6] В условиях кризиса положение женщин на рынке труда стало болееязвимым, чем положение мужчин. Они с большей вероятностью попадали в состав безработных, переходили на менее оплачиваемые рабочие места или работали на условиях сокращенной рабочей недели.

Наиболее острыми проблемами являются гендерная сегрегация на рынке труда. Исследования показывают, что число профессий, в которых в основном заняты женщины, меньше преимущественно мужских профессий. Это создает больше ограничений для женщин, чем на мужчин в отношении выбора видов трудовой деятельности. Растет в последние годы публикуется индексы достойного труда, в числе которых есть показатель – сегрегация в видах занятий (профессий) по половому признаку. В последние пять лет индекс сегрегации почти не меняется и для мужчин составляет около 60%, для женщин – 40%. [3]

На российском рынке труда существует низкая востребованность женщин, несмотря на более высокий уровень образования по сравнению с мужчинами, из-за структурных диспропорций по профессиональному признаку. По данным служб занятости большинство свободных вакансий относятся к рабочим профессиям, в то время как, преобладающая часть незанятых женщин претендует на вакансии служащих.

Современный этап развития значительно усложняет кадровую проблему, потому что новые технологии снижают потребность в персонале и ведут к повышению уровня требований к квалификации кадров и к качеству системы профессиональной подготовки.[4] В ближайшие годы будет цениться образовательный и интеллектуальный уровень сотрудников на всех должностях, их универсальность, мобильность и результативность. Современные компании стремятся привлекать творческих и талантливых работников, ориентированных на инновационный характер работы.

В современных условиях на рынке труда молодежь считается наиболее уязвимой социальной категорией населения, так как работодатели отдадут предпочтение высококвалифицированным работникам, обладающим способностью принимать необходимые решения, быстро реагировать на изменения в социально-экономической среде. Основные молодежные социальные проблемы связаны с получением образования, началом трудовой жизни, профессиональным ростом, формированием семьи. Поэтому молодежь нуждается в создании благоприятных условий для самореализации, развития и проявления своих способностей, знаний, навыков.

Молодежь является перспективной категорией рабочей силы и наиболее мобильной группой населения. Трудовая мобильность повышает шансы молодежи получить нормальную, достойно оплачиваемую работу. Составляя свои трудовые планы, молодежь стремится к новому качеству трудовой жизни, и создает прообраз российского будущего. С каждым годом все большая часть трудовых ресурсов сосредотачивается в крупных городах, а малые города теряют свою привлекательность для молодежи. Молодых людей не привлекает низкий уровень качества трудовой жизни, который связан с низким уровнем дохода, негигиеническими условиями труда, нестабильной занятостью, неинтересным содержанием труда. В обществе нельзя оставлять эти вопросы без внимания, поскольку они могут привести к снижению потребности в труде, формированию нежелания трудиться, асоциальным формам поведения. Важно помнить, что ценностные ориентации и экономические убеждения, полученные в моло-

дом возрасте, сохраняются на протяжении всей жизни. Стабильность российского общества, уровень развития экономики в ближайшие десятилетия во многом зависят от качества трудовой жизни молодежи в настоящее время. [8]

Гендерные асимметрии на рынке труда также препятствуют социально-экономическому развитию страны и ее регионов. Несмотря на объективные причины, которые не позволяют женщинам заниматься определенными видами деятельности и получать заработную плату наравне с мужчинами, расширение возможностей свободного выбора сферы труда и формы занятости приведет к большему использованию их трудового потенциала.

В российской экономике растет привлекательность нестандартных форм занятости в российской экономике, поскольку они обеспечивают более высокую занятость молодежи, женщин, инвалидов и других уязвимых категорий работников. Предложение труда по нестандартным условиям в большей степени подходит студентам, чтобы совмещать учебу с работой, и женщинам, чтобы сбалансировать затраты на работу по найму, домашние обязанности и воспитание детей.

Таким образом, с каждым годом усиливаются диспропорции на рынке труда, связанные тем, что большинство молодых людей получают профессии, в которых работодатели не испытывают большой потребности. Вследствие этого проблема молодежной безработицы возрастает, и требуется регулярная работа, направленная на расширение возможностей трудоустройства молодежи и повышение их конкурентоспособности на рынке труда. При разработке эффективной системы распределения и использования молодых трудовых кадров в регионе, следует предусмотреть поощрение организаций, создающих рабочие места для молодежи, механизмы мотивации к непрерывному образованию, методы социальной защиты молодежи, прежде всего женщин. Достижение баланса между спросом и предложением работников нужной квалификации станет возможным при правильной организации работ по профориентации молодежи, активизации трудовой мобильности, доступном и своевременном информировании о вакансиях и перспективах профессионального развития.

Библиографический список

1. Анализ ситуации на рынке труда Республики Татарстан – итоги 2014 года // Федерация профсоюзов Республики Татарстан. 2015. С.10
2. Анализ ситуации на рынке труда Республики Татарстан – итоги 2015 года // Федерация профсоюзов Республики Татарстан. 2016. С.13-14
3. Киселкина О.В. Подходы к повышению производительности труда в российской экономике // Вопросы экономики и права. 2014. №78. С.79-83.
4. Киселкина О.В. Структурные препятствия для роста производительности труда // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-1 (43). С. 76-78.
5. Официальная статистика. Население. URL: <http://tatstat.gks.ru>
6. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2016: Стат. сб./Росстат. М., 2016. – 146с.
7. Рынок труда, занятость и заработная плата. Трудовые ресурсы. URL: <http://gks.ru>.
8. Цыганкова И.В., Базжина В.А., Никишина О.Ю. Развитие нестандартных форм занятости в современной России // Российское предпринимательство. 2014. Том 15. № 24. С. 71-86.

References

1. Analiz situacii na rynke truda Respubliki Tatarstan – itogi 2014 goda // Federaciya profsoyuzov Respubliki Tatarstan. 2015. S.10
2. Analiz situacii na rynke truda Respubliki Tatarstan – itogi 2015 goda // Federaciya profsoyuzov Respubliki Tatarstan. 2016. S.13-14
3. Kiselkina O.V. Podhody k povysheniyu proizvoditel'nosti truda v rossijskoj ehkonomike // Voprosy ehkonomiki i prava. 2014. №78. S.79-83.
4. Kiselkina O.V. Strukturnye prepyatstviya dlya rosta proizvoditel'nosti truda // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 5-1 (43). S. 76-78.
5. Oficial'naya statistika. Nаселение. URL: <http://tatstat.gks.ru>
6. Rabochaya sila, zanyatost' i bezrabotitsa v Rossii (po rezul'tatam vyborochnykh obsledovaniy rabochej sily). 2016: Stat. sb./Rosstat. M., 2016. – 146s.
7. Rynok truda, zanyatost' i zarabotnaya plata. Trudovyye resursy. URL: <http://gks.ru>.
8. Cyganokova I.V., Bazzhina V.A., Nikishina O.YU. Razvitiye nestandartnykh form zanyatosti v sovremennoj Rossii // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2014. Tom 15. № 24. S. 71-86.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВРОПЕЙСКОГО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Шадова Э.Х., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Токмакова Р.А., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Маргушева Д.З., Кабардино-Балкарский государственный университет

Маргушева М.З., Кабардино-Балкарский государственный университет

Аннотация: В данной статье рассматривается деятельность Европейского центрального банка на современном этапе. Приводится анализ взглядов исследователей к определению понятия центральный банк. Особое внимание обращается на вопрос о будущем евро, включающий в себя два аспекта (внутренний и международный). На основе изучения долей валют в корзине СДР, сравнения доли иностранных валют в валютных резервах мира, анализа динамики курса евро к доллару делается вывод, что наиболее рациональным является подход, который сводится к многополярному сценарию развития мировой валютной системы.

Ключевые слова: Европейский центральный банк, евро, мировая валютная система, валютные резервы, валютный курс, доллар США, корзина СДР.

Abstract: This article deals with the European Central Bank's activities at the present stage. It is shown the variety of different researchers' views to the definition of the central bank. Particular attention is drawn to the issue of the euro's future which included two aspects (internal and international). Based on the study of the share of currencies in the SDR basket, the comparison of the share of foreign currencies in the world's currency reserves, the analysis of the dollar dynamics it is concluded that the multipolar development scenario of the world monetary system is the most rational solution.

Keywords: the European Central Bank, euro, world monetary system, foreign exchange reserves, exchange rate, US dollar, SDR basket.

Целостность финансово-кредитной системы и её слаженность главным образом обеспечиваются за счёт взаимодействия кредитных учреждений и финансовых институтов.

В настоящее время основным звеном кредитной системы выступает Центральный банк, выполняющий законодательскую и регулирующую функции. В отличие от коммерческих банков он не преследует целью получение максимальной прибыли. Центральный банк исполняет роль кредитора последней инстанции.

Одним из самых независимых центральных банков в мире принято считать Европейский центральный банк. За рубежом на протяжении долгих лет он является предметом исследования экономистов. В их числе: Ф. Мамберер, Г. Зайдер, К. Байер, М. Колер, Л. Жак, С. Васкес, Э. Ролл, Р. Рамос и др.

В России теоретический и практический интерес к деятельности Европейского центрального банка в разные годы проявляли: И. Иванова, Ю. Шишкова, О. Буторина, А. Алесина, М. Горелов, Д. Новиков, В. Шемятенкова.

Вместе с тем вопрос, связанный с будущим евро требует дальнейшего всестороннего изучения и исследования.

В этих условиях становится целесообразным рассмотрение специфики функционирования Европейского центрального банка на современном этапе.

Целью исследования является анализ текущего состояния евро и прогноз его будущего положения.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие **задачи исследования:**

- рассмотреть веса валют в корзине СДР;
- определить долю иностранных валют в валютных резервах мира;
- проанализировать динамику курса евро к доллару в период с 2014 по 2017 годы;
- оценить роль единой европейской валюты в мировой валютной системе.

Формирование Европейского экономического и валютного союза обозначили новый этап в развитии европейской интеграции. Члены Евросоюза прошли достаточно сложный путь становления и развития новых экономических и финансовых отношений, двигаясь по пути создания нового европейского внутреннего рынка.

Совершённые в 50-60-х годах прошлого столетия по построению единого валютного рынка проложили путь к созданию мощной международной финансовой структуры – Европейского центрального банка и появлению новой международной единицы – евро, ставшей бесспорным символом европейской интеграции.

Европейский центральный банк (ЕЦБ) представляет собой центральное банковское учреждение, образованное 1 июня 1998 года государствами – членами Европейского союза, прежде всего, в связи с введением единой европейской валюты, евро [1].

Официальным документом, на основании которого был создан Европейский центральный банк, является Амстердамское соглашение. Несмотря на то, что ЕЦБ функционирует в качестве центрального банка для всей еврозоны, в каждой стране есть свои центральные банки.

С появлением Европейского центрального банка в мировой экономической литературе возникло понятие «наднациональный центральный банк» [2].

Согласно современному определению под понятиями «наднациональный» и «наднациональность» понимается принадлежность рассматриваемого явления нескольким нациям и государствам.

Таким образом, Европейский Центральный банк полностью соответствует данному критерию.

Европейский центральный банк имеет определённые сходства и различия с другими наднациональными институтами, такими как: Международный валютный фонд, Межгосударственный банк стран СНГ, Европейский банк реконструкции и развития, Группа Всемирного банка, Организация экономического развития и сотрудничества, Группа 20 и др.

Рассмотрим эти признаки на примере Европейского центрального банка и Международного валютного фонда.

В число признаков единства приведённых наднациональных институтов включают следующие:

- государства – участники данных организаций располагают долями в совокупном капитале;
- данные организации предоставляют кредиты центральным банкам;
- доли, вносимые государствами – участниками в уставный капитал формируются исходя из размеров их экономик;

- данные организации обеспечивают стабильность валют и осуществляют надзор за политикой валютного курса;

- руководящие органы данных финансовых институтов представлены Исполнительным Советом и Советом Управляющих;

- Руководители центральных банков стран – участниц входят в Совет Управляющих;

- данные организации собирают и публикуют финансовую статистическую информацию;

- данные финансовые институты используют единую валюту для оказания финансовых услуг: МВФ – СДР, Европейский центральный банк – евро.

Основные расхождения между Европейским центральным банком и Международным валютным фондом сводятся к следующему:

- Международный валютный фонд финансирует дефициты платёжного баланса, дефициты бюджетов, государственный долг стран – участниц;

- в МВФ наибольшим правом голоса обладает государство с наибольшей долей в уставном капитале;

- заседания Совета Управляющих Международного валютного фонда проходят один раз в год.

ЕЦБ имеет специфические особенности, отличающие его от классических национальных банков. К ним можно отнести следующие:

- защита экономических интересов нескольких государств является основным предназначением Европейского центрального банка;

- деятельность ЕЦБ регулируется наднациональным законодательством;

- капитал Европейского центрального банка образуется за счёт вкладов – долей национальных центральных банков;

- организационная структура ЕЦБ носит наднациональный характер;

- денежно-кредитная политика ЕЦБ разрабатывается независимо от государств;

- денежно-кредитная политика реализуется через систему национальных центральных банков, то есть децентрализованно;

- представители государственных органов не входят в систему управления ЕЦБ.

Европейский центральный банк входит в состав Европейской системы центральных банков (ЕСЦБ), которая включает в себя ЕЦБ и национальные центральные банки всех государств-членов Европейского союза.

Считаём необходимым привести ряд определений понятия «Европейский центральный банк», предлагаемых зарубежными экономистами.

Ф. Мамбонер и Г. Зайдер дают следующее определение ЕЦБ в своём учебнике «Общая экономика» [3]:

Европейский центральный банк – это носитель денежно-кредитной политики.

А. Вебер, бывший президент и глава Бундесбанка, назвал Европейский центральный банк «монетарной властью для стран – участниц Европейского союза» [4].

По мнению К. Байера ЕЦБ – это организация, в компетенцию которой входит проведение денежно-кредитной политики и осуществление прочих задач для поддержания евро [5].

С. Базаян считает, что ЕЦБ – это центральный банк Евросоюза, основная задача которого состоит в поддержании ценовой стабильности в Еврозоне [6].

Мы предлагаем следующее определение понятию «Европейский центральный банк»:

Европейский центральный банк – наднациональный центральный банк, обладающий специфическими особенностями, отличными от классических центральных банков; осуществляющий денежно-кредитную политику с целью поддержания ценовой стабильности в Еврозоне.

Исходя из отмеченных особенностей, объединяя которые можно дать наиболее точное определение ЕЦБ, можно выделить основные задачи деятельности Европейского центрального банка:

- поддержание ценовой стабильности;

- проведение единой денежно – кредитной политики;

- управление валютными резервами стран – участниц еврозоны;

- проведение валютных операций;

- обеспечение надёжного функционирования платёжно-расчётных систем.

Европейский центральный банк на протяжении последних лет играет важную роль в борьбе с мировыми финансовыми кризисами.

Следует отметить, что финансовый кризис 2008-2009 годов Европа преодолела относительно быстро.

На смену ему пришёл европейский долговой кризис, начавшийся в конце 2009 г. с Греции и последним на данный момент эпизодом которого стал кипрский кризис в марте-апреле 2013 г., когда радикальной реструктуризации была подвергнута банковская отрасль данного острова [7].

В настоящее время Европейский центральный банк выступает в качестве особого юридического образования, действующего на основании международных соглашений.

При создании ЕЦБ его уставный капитал составлял более 5 млрд. евро. Наибольшие взносы были внесены Центральными банками Германии, Франции, Италии и Испании (рисунок 1).

На современном этапе деятельности Европейского центрального банка становится важным вопрос о будущем евро. Он включает два основных аспекта: внутренний и международный.

Внутренний аспект сводится к тому, что необходимо учитывать относительную обособленность государств, входящих в ЕС. Иными словами, общая денежно-кредитная и валютная политики, тесные внешнеэкономические связи, единая валюта (евро) не могут полностью гарантировать устранение возможных конфликтов интересов между странами. Таким образом, основная слабость евро состоит в том, что за ним стоит конгломерат государств, а не единое суверенное государство с общими целями и задачами.

Международный аспект определяется тем, насколько эффективно вписывается единая европейская валюта в мировую валютную систему. Здесь речь идёт о степени надёжности и доверия стран по отношению к евро, а также о занимаемой им позиции относительно других валют.

В настоящее время доллар США является господствующей резервной валютой (рисунок 2). Именно в нем измеряются объёмы почти половины торговых операций, совершаемых в мире. В 80% всех финансовых транзакций доллар выступает одной из сторон [8].

После включения в состав корзины СДР с 1 октября 2016 года юаня веса валют значительно изменились. Для сравнения в 2010 году доля евро в корзине СДР составляла 37,4 процента, в то время как доллар США – 41,9 процентов (см. рисунок 3).

После включения в состав корзины СДР с 1 октября 2016 года юаня веса валют значительно изменились.

Для сравнения в 2010 году доля евро в корзине СДР составляла 37,4 процента, в то время как доллар США – 41,9 процентов.

Такой образом, вес доллара сократился на 0,17 процентных пункта, а вес евро почти до 7 процентных пункта.

Степень надёжности иностранной валюты также определяется её долей в валютных резервах мира.

По данным Международного валютного фонда евро занимает второе место, уступая доллару США (см. рисунок 4).

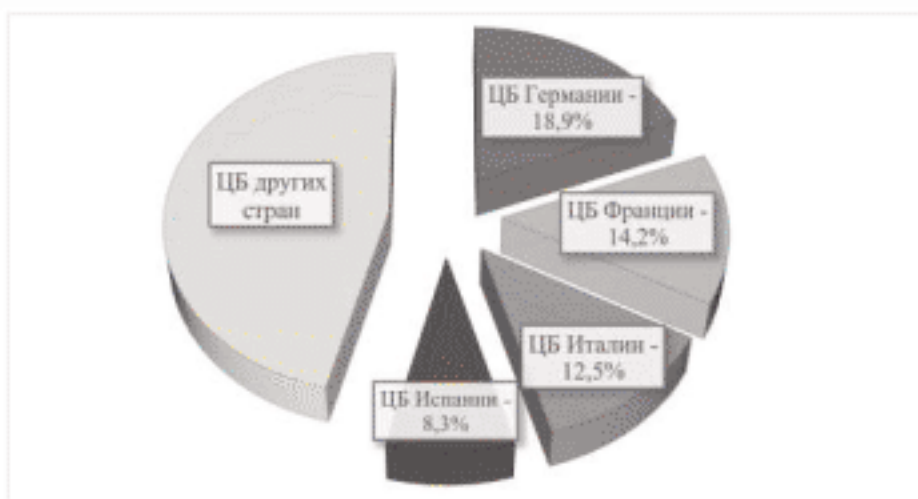


Рисунок 1 – Вклады в уставный капитал ЕЦБ

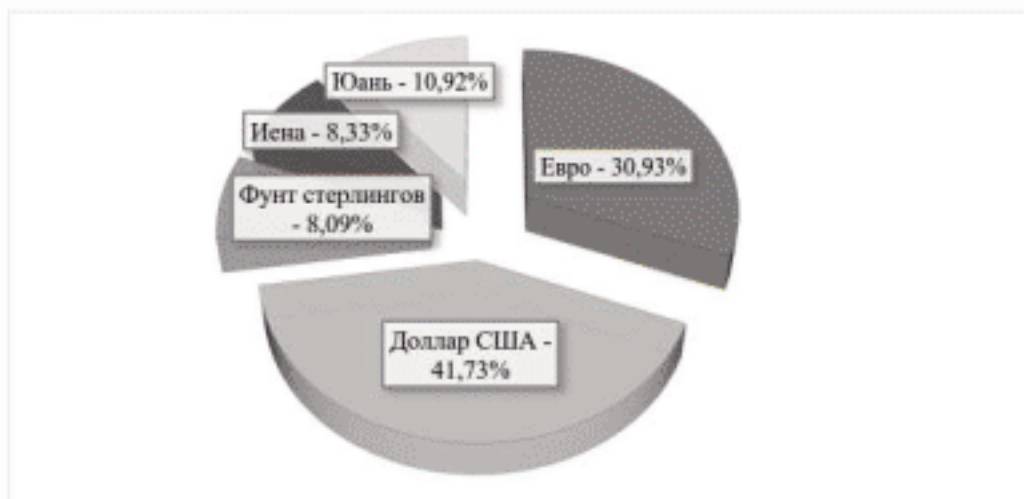


Рисунок 2 – Вес валют в корзине СДР на 1 октября 2016 г.

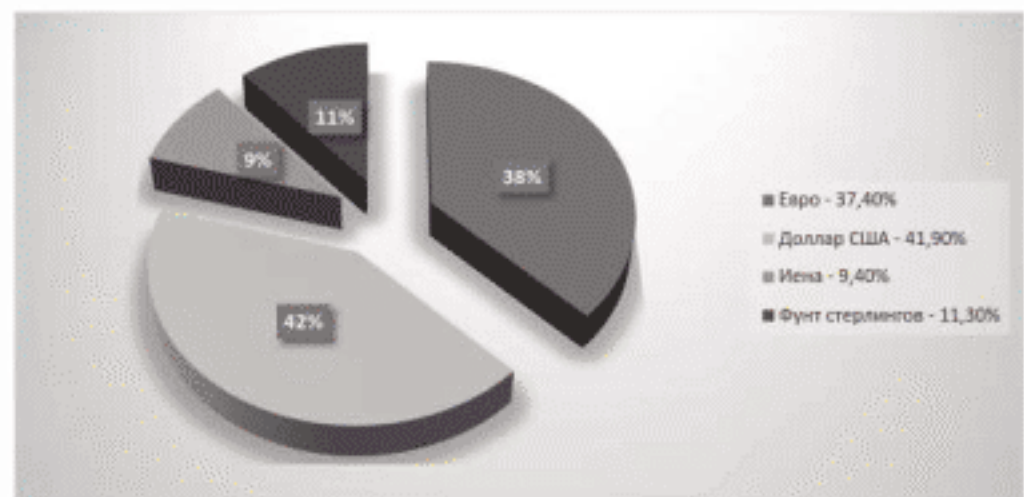


Рисунок 3 – Вес валют в корзине СДР, 2010 г.

Тем не менее, нельзя говорить, что доллар сможет играть роль единственного фаворита и в будущем. Финансовые кризисы показали относительную уязвимость американской экономики.

Большинство экспертов в области экономики утверждают, что в случае перевода своих авуаров дер-

жателями крупных золотовалютных резервов (КНР, Япония) в евро, доллар США может рухнуть.

На наш взгляд является целесообразным рассмотрение динамики курса евро к доллару США.

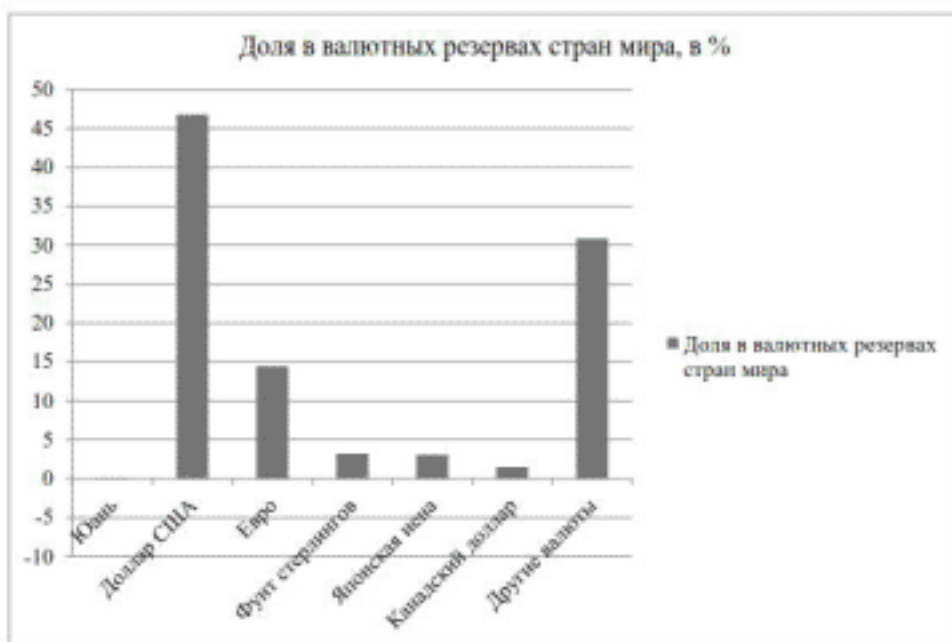


Рисунок 4 – Доля иностранных валют в валютных резервах мира за 1 квартал 2016 года

Тем не менее, нельзя говорить, что доллар сможет играть роль единственного фаворита и в будущем. Финансовые кризисы показали относительную уязвимость американской экономики.

Большинство экспертов в области экономики утверждают, что в случае перевода своих авуаров держателями крупных золотовалютных резервов (КНР, Япония) в евро, доллар США может рухнуть.

На наш взгляд является целесообразным рассмотрение динамики курса евро к доллару США.

9 мая 2014 года курс евро по отношению к доллару составил почти 1,4. Однако уже 18 марта 2015 года данное значение опустилось до 1,05.

Таким образом, к 21 декабря 2016 года курс евро к доллару был равен 1,03 (см. рисунок 5).

В период с января по ноябрь 2017 года наблюдалась тенденция роста. Так, со значения на 1 января - 1,05 курс евро поднялся до 1,18 к 24 ноября 2017 году [9].

Значения курса евро к доллару США говорят о наличии разнонаправленных трендов, то есть наблюдаются периоды подъема и периоды падения.



Рисунок 5 – Динамика курса евро к доллару с 2014 по 2017 годы

Несмотря на то, что многие учёные прогнозируют, что доллар США будет постепенно «слабеть» по отношению к евро и японской иене, нельзя говорить о превращении евро в «монополярную» мировую валюту

как это произошло с долларом в 1950 – 1970 – е годы.

На наш взгляд, наиболее рациональным является подход, который сводится к многополярному сценарию развития мировой валютной системы.

Статья подготовлена при финансовой поддержке грантовой программы ERASMUS+ PROJECT NUMBER - 566760-EPP-1-2015-1-EPP1MO-MODULE

Библиографический список

1. Т.Г. Ильина, О.В. Беспалова. Организация деятельности Центрального банка: Учеб. пособие, Томск, 2014.
2. Захаров П.В. Денежно-кредитная политика Европейского Центробанка на современном этапе/ Проблемы национальной стратегии, г. Москва, 2016.
3. Ф. Мамбер, Г. Зайдер. Общая экономика: Учебник, Германия.
4. А. Вебер. Деньги и денежно-кредитная политика. Немецкий Бундесбанк, г. Франкфурт-на-Майне, 2010.
5. К. Байер. Теория денег и денежно-кредитная политика, Боннский университет им. Ф.Вильгельма, 2011.
6. Базазян С.Г. Становление Европейского центрального банка в процессе формирования Еврозоны. М., 2013.
7. <http://www.ecb.europa.eu/> - Европейский центральный банк.
8. <http://www.cotinvestor.ru/> - Статистика инвестиций.
9. <http://kurs.org/EUR-USD.html> - Динамика курса евро к доллару США.

References

1. T.G. Il'ina, O.V. Bespalova. Organizatsiya deyatel'nosti Central'nogo banka: Ucheb. posobie, Tomsk, 2014.
2. Zaharov P.V. Denezhno-kreditnaya politika Evropejskogo Centrobanka na sovremennom ehstape/ Problemy nacional'noj strategii, g. Moskva, 2016.
3. F. Mambemer, G. Zajder. Obshchaya ehkonomika: Uchebnik, Germaniya.
4. A. Veber. Den'gi i denezhno-kreditnaya politika. Nemeckij Bundesbank, g. Frankfurt-na-Majne, 2010.
5. K. Bajer. Teoriya deneg i denezhno-kreditnaya politika, Bonniskij universitet im. F.Vil'gejma, 2011.
6. Bazazyan S.G. Stanovlenie Evropejskogo central'nogo banka v processe formirovaniya Evrozony. M., 2013.
7. <http://www.ecb.europa.eu/> - Evropejskij central'nyj bank.
8. <http://www.cotinvestor.ru/> - Statistika Investicij.
9. <http://kurs.org/EUR-USD.html> - Dinamika kursa evro k dollaru SSHA.

Содержание

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ АДАПТИВНОГО И ПРОДВИНУТОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ Абдуллаева А.С.	1303
НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ НДС: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА Баташев Р.В.	1307
ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В ТЕНЕВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРИ- ЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ Бексултанова А.И.	1310
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРАРНОГО СЕКТО- РА РЕГИОНА Васильева Н.К., Гайдаенко Э.В.	1313
ОРГАНИЗАЦИЯ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН Г. МОСКВЫ Величко А.А., Гасанов Х.Д., Демьяненко М.А., Ханнанова Д.Р.	1316
ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ Глишакеева Л. Л.	1319
РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНО- МИКИ Глишакеева Л.Л.	1322
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ Гончаренко О.В., Тетюркина Е.В.	1324
СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ОПЫТ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН Джапарова Л.Г.	1326
СИСТЕМА ЦЕЛЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА МИГРАЦИОННОГО ФАКТОРА НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ Дохилюгова Д.М.	1329
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН Егорова Н.Н.	1332
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОС- СИИ И МИРЕ Ельникова Г.А., Чемерицина Ю.Н.	1336
ПЛАНИРОВАНИЕ ПЛОЩАДЕЙ ЗЕМЕЛЬНЫХ УГОДИЙ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЕКТЕ ЖИВОТНО- ВОДЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА Епанчинцев В.Ю., Глушкова Н.В.	1340
ОПТИМИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КОРМОВ В МОЛОЧНОМ ЖИ- ВОТНОВОДСТВЕ Зайцева Н.П., Зайцев П.В.	1344
ФЕНОМЕН КОРРУПЦИИ И АНТИКОРРУПЦИОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ Ищенко-Падукова О.А.	1347
НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА ДОЛЖНА МОТИВИРОВАТЬ ЛЕГАЛИЗАЦИЮ МИКРОБИЗНЕСА Малис Н.И., Ханикян Е.С.	1350
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РОС- СИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ Малкандуев Ю.А., Шадрова Э.Х., Токмакова Р.А., Жемухов А.Б.	1354
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ Маржохова М.А., Халишхова Л.Э.	1358
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ И ТОЧКИ РОСТА Пайтаева К.Т.	1362
УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Поляков В.А., Прудников В.В., Тарасов А.А.	1363
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СУБСИДИРОВАНИЮ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ Проскуряков М.С.	1367
ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ Руденко Л.Д., Дудина И.М.	1370
ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ Ряжева Ю.И.	1373
ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА СТАНОВЛЕНИЕ НАУЧНОЙ КАРЬЕРЫ УЧЕНОГО Саввинова М.В., Борисова У.С.	1377
КЛАСТЕРИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Савина Т.Н.	1381
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ, КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТО- РИЙ Самигуллина Э.Х., Рашитова Л.К., Нурова А.Р.	1386
РАЗВИТИЕ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРА- ЗОВАНИИ	1390

Саралинова Д.С. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	1392
Суренян М.А. МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА	1393
Сурнашева Л.В., Даутова И.И. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВРОПЕЙСКОГО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	1398
Шадова Э.Х., Токмакова Р.А., Маргушева Д.Э., Маргушева М.Э.	

Contents

CONCEPTUAL BASES OF ADAPTIVE AND ADVANCED BUDGETING IN MODERN ECONOMY Abdullaeva A.S.	1303
TAX ADMINISTRATION VAT: THEORY AND PRACTICE Batashev R.V.	1307
EMPLOYMENT IN THE INFORMAL SECTOR OF THE ECONOMY RUSSIAN FEDERATION: CAUSES AND CONSEQUENCES Beksultanova A.I.	1310
THE EFFICIENCY OF USE OF FIXED ASSETS OF ORGANIZATIONS OF AGRICULTURAL SECTOR IN THE REGION Vasil'eva N.K., Gajdaenko E.H.V.	1313
ORGANIZATION of the REDEVELOPMENT of INDUSTRIAL ZONES of MOSCOW Velichko A.A., Gasanov H.D., Dem'yanenko M.A., Hannanova D.R.	1316
THE SMALL BUSINESS VALUE IN POPULATION EMPLOYMENT ISSUES DECISION Gishkaeva L. L.	1319
REGIONAL ASPECTS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT RUSSIAN ECONOMY Gishkaeva L.L.	1322
MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: THEORETICAL ASPECT Goncharenko O.V., Tetyurkina E.V.	1324
THE SYSTEM OF TAXATION OF CREDIT INSTITUTIONS: EXPERIENCE OF INDUSTRIAL COUNTRIES Dzhaparova L.G.	1326
SYSTEM OF GOALS FOR REALIZING THE POTENTIAL OF THE MIGRATION FACTOR AT VARIOUS LEVELS OF THE REGIONAL SYSTEM OF RUSSIA Dokhil'gova D.M.	1329
THE MODERN STATE OF PERSONNEL POTENTIAL OF PUBLIC AUTHORITIES IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN Egorova N.N.	1332
FEATURES OF DEVELOPMENT OF SOCIALLY ORIENTED BANKING SYSTEM IN RUSSIA AND THE WORLD Ef'nikova G.A., Chemerichina YU.N.	1336
THE PLANNING OF AREAS OF LAND IN AN INVESTMENT PROJECT LIVESTOCK COMPLEX Epanchincev V.YU., Glushkova N.V.	1340
OPTIMIZATION OF TECHNOLOGICAL OPERATIONS OF PREPARATION OF FEED FOR DAIRY CATTLE Zajceva N.P., Zajcev P.V.	1344
THE PHENOMENON OF CORRUPTION AND ANTI-CORRUPTION REGULATION Ishchenko-Padukova O.A.	1347
TAX POLICY SHOULD MOTIVATE THE LEGALIZATION OF THE MICROBUSINESS Mails N.I., Hanikyan E.S.	1350
INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: THE NATURE AND CHARACTERISTICS DEVELOPMENT IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE Maikanduev YU.A., SHadova Z.H., Tokmakova R.A., ZHemuhov A.B.	1354
CULTURAL, HISTORICAL AND ENVIRONMENTAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF PATRIOTIC EDUCATION OF YOUTH: REGIONAL COMPONENT Marzhohova M.A., Halishkhova L.Z.	1358
IMPORT SUBSTITUTION IN THE OIL AND GAS SECTOR: ISSUES AND POINTS OF GROWTH Pajtaeva K.T.	1362
ACCOUNTING OF FINISHED PRODUCTS IN STATE INSTITUTIONS Polyakov V.A., Prudnikov V.V., Tarasov A.A.	1365
METHODICAL APPROACH TO SUBSIDIZING MARKET OF MILK AND DAIRY PRODUCTS Proskuryakov M.S.	1367
TRANSFORMATION OF ECONOMIC BEHAVIOR IN MODERN RUSSIAN SOCIETY Rudenko L.D., Dudina I.M.	1370
FEATURES OF STATE SUPPORT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE FRAMEWORK OF INCREASING COMPETITIVENESS Ryazheva YU.I.	1373
THE FAMILY INFLUENCE ON THE FORMATION OF THE SCIENTIFIC CAREER OF DOMESTIC SOCIOLOGISTS Savvinova M.V., Borisova U.S.	1377
CLUSTERING OF THE REGIONAL ECONOMY: PECULIARITIES AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT Savina T.N.	1381
AGRICULTURAL COOPERATION AS A FACTOR OF SUSTAINABILITY OF RURAL TERRITORIES Samigullina E.H., Rashitova L.K., Nurova A.R.	1386
THE DEVELOPMENT OF FORMS OF SUPPORT FOR SMALL BUSINESS IN THE MUNICIPALITY Saral'nova D.S.	1390
ORGANIZATIONAL CULTURE AS FACTOR OF INCREASE OF EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION Surenyan M.A.	1392
YOUTH LABOR MARKET: GENDER ASPECT Surmasheva L.V., Dautova I.I.	1395
THE ACTIVITIES OF THE EUROPEAN CENTRAL BANK AT THE PRESENT STAGE SHadova Z.H., Tokmakova R.A., Margusheva D.Z., Margusheva M.Z.	1398

Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
 - соответствие содержания статьи ее названию;
 - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
 - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
 - оценка формы подачи материала,
 - описание достоинств и недостатков статьи;
 - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
 - рекомендовать статью к опубликованию;
 - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
 - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Редактор - В. А. Бондаренко
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Editor – V. A. Bondarenko
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027, Киров,
ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027, Киров,
ул. Карла Маркса 127, офис 305

E-mail: econom-journal@list.ru

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-
тивную базу данных Agris.

The journal is included into the international ab-
stract database Agris

Журнал включен Перечень рецензируемых на-
учных изданий, в которых должны быть опубли-
кованы основные научные результаты на соис-
кание ученой степени кандидата наук, на соис-
кание ученой степени доктора наук Высшей ат-
тестационной комиссии при Министерстве об-
разования и науки Российской Федерации.

The journal is including a list of peer-reviewed sci-
entific publications, which should be pub-lished
basic scientific results on the degree of Candidate
of Sciences, for the degree of Doctor of Science of
the Higher Attestation Commission of the Ministry
of Education and Science of the Russian Federa-
tion.

© Редакция журнала "Конкурентоспособность в
глобальном мире: экономика, наука, техноло-
гии", 2017

Подписано в печать 30.12.2017 г.

Формат 60x84/8.

Печать офсетная.

Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 12,5.

Заказ 12

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

© The editorial board of "Competitiveness in a
global world: economics, science, technology",
2017

Signed in print 12.30.2017,

Format 60x84 / 8.

Offset printing.

300 copies. Cond. Pec. l. 12,5.

Order 12

Printed in the publishing house PRIVATE COM-
PANY A.S. Lukin