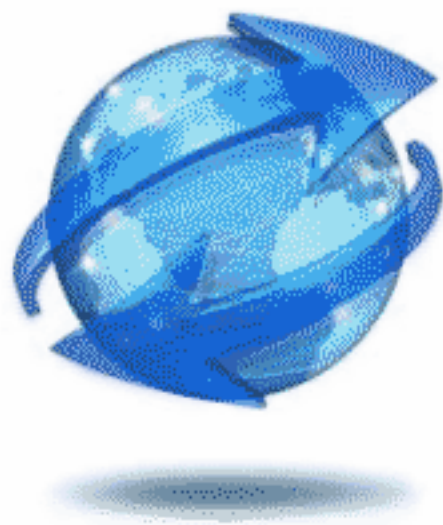


# Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



**№ 4 ч.2      2018**

Competitiveness in a  
global world: economics, science, technology

**Конкурентоспособность  
в глобальном мире: экономика,  
наука, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**Главный редактор**

**Бондаренко В. А.** - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

**Члены редакционной коллегии**

**Андропова Н. Э.** - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

**Барфиса К. Х.** - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

**Большаков Н. М.** - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

**Бричек Г. Е.** - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

**Газетдинов М. Х.** - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

**Дзагоев В. Ю.** - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

**Жизнин С. Э.** - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

**Зельднер А. Г.** - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

**Зуб А. Т.** - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета госуправления МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

**Касалатов В. М.** - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОНН РАН, Россия

**Ксенофонтова Т. Ю.** - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

**Курбанов А. К.** - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

**Лапаев Д. Н.** - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

**Лукин С. М.** - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

**Лялин В. Е.** - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

**Найденов Н. Д.** - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

**Науменко Т. В.** - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

**Осипов В. С.** - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

**Останин В. А.** - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

**Попырин В. Б.** - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

**Ситников Н. П.** - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГХА, Россия

**Сорширов Б. В.** - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

**Чеглакова Л. С.** - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВятГУ, Россия

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

**Алиева В.С.**, Национальная Академия Авиации Азербайджанской Республики

**Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы и методические основы прогнозирования потребительского поведения населения.

**Ключевые слова:** потребление, ВВП.

**Abstract:** the article deals with the problems and methodological bases of forecasting consumer behavior of the population.

**Keywords:** consumption, GDP.

В системе социально-экономического развития, для эффективных программ экономической деятельности и системных реформ, прогнозы потребительской сферы занимают главное место. Основу потребительского прогноза составляет его главная цель и материально-финансовые источники. Так как, потребительское прогнозирование обеспечивает номинальный и соответствующий спросу подъем экономического роста. С другой стороны, в условиях рыночной экономики, формирует безопасность некоторых потребительских продуктов. Виды стандартного или мирового (светских) духовного спроса формируется с организацией соответствующих ресурсных рынков. Поэтому, в системе повторного производства, потребительский рынок влияет на устойчивое развитие всего рынка. Формирует их основные направления. Будучи связанным соответствующей системой спроса, составление и реализация потребительского прогнозирования должно принимать во внимание передовые изменения тоже.

Основной целью, прогнозирования потребления населения является улучшение благосостояния населения и создание условия для эффективных и более перспективных структур издержек для доходов населения. Социально-экономические результаты потребления населения преследуют цель эффективной организации экономических реформ и определения направлений, которые больше всего влияют на экономический рост.

Поэтому, прогнозирование потребления, обратной связью, преследует цель обоснования путей влияния на системы производства и распределения. Больше всего, потребительское прогнозирование преследует цель максимизации степени удовлетворения потребностей. Эта цель, в свою очередь, повышает методологию сегментации, соответствующую рыночному спросу, с учетом поляризации населения и потребительской потребности личности. Именно поэтому, прогнозы преследуют цель подготовки разных потребительских вариантов, и выдачи научного и обоснованного роста моделей и тенденций.

Прогнозирование потребления прогнозируется в составе экономического роста и как отдельный круг деятельности. Так как, как способ комплексных и системных прогнозов, в зависимости от доходов и роста населения, определяется динамика формирования потребления. Будучи больше всего системой разделения, объем потребления, в зависимости от роста Валового Внутреннего Продукта, выражается в уравнении линейной регрессии.

$$y = a + b \text{ВВП}(t) \quad (1)$$

Не смотря на то, что рост ВВП происходит скачком, ресурсы, выделяемые на потребление, происходят по линейной закономерности.

Прогнозирование потребления населения ведется, учитывая определенные нормативы. Так как, если каждое мероприятие имеет нормативные основы, стремление изменений этих нормативов определяет прогнозы. В целях научной обоснованности прогнозов и их более реалистичности, методика оценки тенденций на рынке потребления совершенствуется. Прогнозы потребления, с одной стороны, оцениваются с

учетом изменений стремлений происходящих в поведении потребителей. С другой стороны, прогнозирование ведется с учетом изменения, происходящего на рынке товаров и услуг в сравнительном анализе изменений, которые происходят в сфере спроса и предложения товаров и услуг, а также, их отношений.

Структурное прогнозирование потребления населения проводится путем отбора отдельных факторов продовольственных и непродовольственных продуктов или отдельных продуктов, и оценивание их влияния. Потребление продовольственных и непродовольственных услуг, оценивается с точки зрения актуальности отдельных продуктов на территории. Для каждой группы потребителей существуют характерные потребительские продукты. По этой причине, на основе этого определяется закономерность распределения по характеру потребления населения, или же, по источникам хозяйственных предметов. Распределение населения по уровню жизни и по типу потребления, определяется его разделением, соответственно на малообеспеченных, среднеобеспеченных и хорошо обеспеченных. Поэтому, для групп населения с уровнем жизни ниже прожиточного минимума, типы потребления ограничиваются, в основном, продовольственными и непродовольственными продуктами. Так как, в структуре потребления берется то, что уровень продовольствия ниже 80% и то, что цена продуктов ниже цен продуктов на 20%. В среднеобеспеченных семьях распределяется по уровню средне ценового индекса цены продуктов и 50% от доли продуктов. В хорошо обеспеченных семьях, верхние пределы 30-40% потребления продукта и 30% ценового индекса в целом определяют закономерность соответствующего распределения по соответствующим типам.

Прогнозирование потребления населения реализуется по балансу и прямым расчетам и моделям. Так как, больше всего потребление является составной частью экономической системы, прогнозы на него измеряются по изменениям в соотношении средних и окончательных продуктов Валовой Внутренней Продукции и по направлениям использования последнего продукта для инвестиции и потребления, и коэффициента эластичности между ними. Влияние инвестиции на потребление, так же как, рост прямого дохода и рост заработной платы и дополнительных пособий, происходит посредством распределения и перераспределения Валового Внутреннего Продукта. Распределение инвестиционных затрат по заработной плате и по материальным ресурсам, в условиях рыночных отношений, влияет на показатели стоимости и натуральные предложения товара и услуг. Поэтому, соотношение между материальными и трудовыми затратами, в целом определяет структуру повторного производства. Более характерная черта, изменение рыночных цен по живым и не одушевленным трудовым затратам, соответственно приводит к росту затрат заработной платы и материальных расходов в данной территории. Поэтому, соответственно, прогнозирование потребления для обеспечения повторного производства, реализуется в соответствии с изменениями соотношения между инвестицией и трудовыми расходами:

$$Is(t) = f(InIs(t)N) \quad (2)$$

Здесь,  $In$  – инвестиционные затраты на человека,  $Is(t)$  – расходы потребления на человека.

В зависимости от количества населения определяется объем потребления и объем Валового Внутреннего Продукта. В прогнозировании потребления главное учитываются изменения, которые происходят на рынке потребления в соответствии с объемом производства, межотраслевым равновесием и изменениями цен. Именно поэтому, прогноз потребления реализуется по нижеперечисленной последовательности и по соответствующим моделям [3].

1. Выдача динамики изменения прогноза доходов населения и темпа роста спроса на рынке потребления, имеющимися ценами.

2. Прогнозирование предложения на рынке товара и услуг, и соответственно, обоснование соотношения равновесного развития между структурой рынка и покупательной способности населения.

3. Совершенствование механизмов регулирования источников формирования потребления и выдача соответствующих моделей. Совершенствование механизмов перехода неравного уровня жизни населения к экономическим стимулам, с совершенствованием баланса заработной платы, пособий и пенсионных систем.

4. Совершенствование методики сегментации и методики его оценивания на рынке товаров и услуг, с учетом закономерностей распределения в зависимости от уровня жизни населения в системе потребительского рынка.

5. Как «фактор плодотворности», учитывая характер труда и его пользу, создание системы стимулов потребления.

Эта последовательность отражает в себе реальные изменения. Как фактор потребления населения, более всего главным считается естественный рост и уровень жизни. Уровень жизни населения характеризуется общеэкономическим ростом и его распределением. Так как, по темпу роста Валового Внутреннего Продукта, в республике уровень бедности на нуле. Современная система разделения определяет именно поляризацию. По этой причине, изменение Валового Внутреннего Продукта, по-разному влияет на семьи, с разным уровнем обеспеченности. В методическом плане, главным учитывается оценка влияния роста ВВП на уровень бедности, а так же, на отдельные группы населения, отличающиеся уровнем жизни[1].

Так как, для оценки влияния роста ВВП на уровень жизни населения, совершенствуются соотношение в системе разделения. Как более характерная черта, в основном учитываются доходы, влияющие на потребление, и изменения динамики по их источникам.

Влияние Валового Внутреннего Продукта на рост дохода населения и, в том числе, на рост уровня обеспечения формирования доходов, зависит от деления ресурсов между субъектами предпринимательства и от степени эффективного использования. Так как, раздел, и повторный раздел определяется характеристикой деления имущества и ресурсов между предпринимателями. Потому как, сферы, которые приносят больший доход, относятся государственному имуществу, его общий объем делится посредством доходов бюджета. Будучи механизмом раздела и повторного раздела финансовых ресурсов, государственный бюджет создает определенные разности между системами заработной платы и источниками социальной защиты. Соответственно, социальные трансферты, за счет централизованных доходов, больше всего формируются на основе потребительских сценариев. Потребительская потребность какого-либо социального контингента, реализуется с учетом динамики изменения потребностей этих контингентов под диктовкой рынка. В таком случае, социальное обеспечение определяет формирование определенной части доходов бюджета в соответствии с уже прогнозированной корзиной потребления и структурой потребления.

Потребительские прогнозы порождают особенность потребительских корзин к поляризации. Так, минимальный потребительский бюджет и рационально – нормативный потребительский бюджет реализуются с учетом факторов влияющих на оценивание уровня жизни населения и факторов, влияющих на этот уровень [2].

Эти подходы ведутся в соответствии с методологии ведения сравнительного анализа. Помимо этого, в условиях рыночной экономики, физиологические нормы, сохраняя свою структуру материального предмета, терпит стремление изменения цен. Поэтому, учитывая маркетинговый состав продуктов потребления и цен, становится возможным прогнозировать определенную структуру потребления, и на основе этого появляется возможность осуществления организационных мер.

#### Библиографический список

1. А.Г.Алирзаев.О формировании доходов населения АР. М.,Ж."Экономика и общество". №3. 2004
2. Под ред. Н.М.Римашевская.Дифференцированный баланс доходов и потребления. М. Наука.1981.
3. Алиева В.С. Прогнозирование потребления с помощью ЭММ. Баку. Ж. Одлар Юрду. №45. 2016

#### References

1. A.G.Aliirzaev.O formirovaniy dohodov naseleniya AR. M.,ZH."Ekonomika i obshchestvo". №3. 2004
2. Pod red. N.M.Rimashevskaya.Differentsirovannyj balans dohodov i potrebleniya. M. Nauka.1981.
3. Aileva V.S. Prognozirovanie potrebleniya s pomoshch'yu EMH. Baku. Zh. Odlar YUrdu. №45. 2016

## ФИНАНСОВАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, ФАКТОРЫ РОСТА)

**Анесянц С.А.**, д.э.н., профессор, ЧОУ ВО ЮУ (ИУБИП) г. Ростов-на-Дону

**Аннотация:** В статье проанализированы последние тенденции в развитии экономики России, изучены основные проблемы модернизации в финансовой и социальной сферах, а так же текущие препятствия и перспективные вызовы, стоящие перед обществом и государством. Проведен анализ от частного к общему посредством анализа отдельных государственных управленческих решений, их влияния на общеэкономическую и социальную сферы.

**Ключевые слова:** Россия, экономика, развитие, перспективы, сценарий, модернизация.

**Abstract:** The article analyzes actual trends in the Russian economy, the main problems of modernization in the financial and social spheres are studied, current obstacles and future challenges of society and the state revealed. From general to specific approach implemented through the analysis of selected state decisions, their impact on the overall economic and social spheres.

**Keywords:** Russia, economy, development, prospects, scenario, modernization.

«Прежде чем рассматривать состояние Российской экономики и социальной сферы, а так же перспективы развития инновационного процесса в России, необходимо коротко коснуться сегодняшнего состояния дел и тех базовых предпосылок, которые способствуют тому, что мы называем инновационным прорывом, а в более широком смысле - модернизацией.

С учетом как мирового опыта, так и элементарной логики и здравого смысла сразу возникает ряд вопросов, на которые необходимо ответить:

- Какой у нас потенциал (базис) инновационного прорыва или, если хотите, модернизации?

- Как этот потенциал реализуется?

- Что или кто тормозит процесс модернизации и что мешает привлекать инвестиции?

- Что можно сделать и что делалось в подобной ситуации в других странах, добившихся успеха, чтобы этот прорыв произошел?» [18]

Конечно, эти вопросы носят глобальный характер, и в одной небольшой статье его рассмотреть объемно вряд ли возможно, но коснуться некоторых важных моментов мы все же попытаемся.

Проведенное обследование 146 стран мира по показателю ВВП, в первую очередь «Всемирного банка», «Организации экономического сотрудничества и развития», а также Росстата, Минэкономразвития и т.д. в общем и целом показали примерно одинаковые результаты, а расхождения по некоторым цифрам носили несущественный характер. [1]

Если взять среднестатистические показатели с 2010 по настоящее время ВВП в России за год составлял от трех триллионов долларов.

В настоящий момент по этому показателю мы находимся на 6-ом месте в мире. [1] уступая Германии на 25%. Кроме Германии и США нас по этому показателю обошли Япония, Китай и даже Индия.

При этом, если рассматривать более объективный показатель ВВП на душу населения, то по этому показателю Россия находится в районе 43-50 места. По этому показателю мы уступаем даже таким странам, как Латвия, Мексика, Чили, Брунее и даже Экваториальной Гвинеи.

Уже к 2011 году мы имели в год 17-18 тысяч долларов на душу населения. Для сравнения в Израиле, Греции, Португалии, Новой Зеландии 25-28 тысяч долларов. США, Япония, Германия 40-48 тысяч долларов. [2].

Более того, этот показатель не отражает всей полноты социального расслоения, которое существует в той или иной стране, так существуют богатые и бедные, причем эта диспропорция в России растет более высокими темпами, чем в других странах мира.

Сегодня в России 1% богатых владеет от 71% до 80% (Активов). Это самое большое расслоение в мире. Для примера: в Японии - 17%, Европе - 32%, Китае - 32%, США - 37%, Африке - 44% [9][2]

Как следствие к 2018 году Россия превратилась в страну вопиющего неравенства. Так, коэффициент неравенства в России (коэффициент Джинни) по оценке Всемирного банка вывел Россию на 1-место среди 50-ти крупнейших экономик мира по социальному неравенству.[4]

«Если попытаться рассмотреть факторы, необходимые для инновационного прорыва и, соответственно, модернизации экономики, то надо отдавать себе отчет в том, что их, по крайней мере, несколько десятков. Но и среди них есть ключевые, т.е. в наибольшей степени, влияющие на решение задач модернизации. Попытаемся рассмотреть их по порядку (но не по значимости) т.к. по значимости важнейшим является последний фактор; те изменения бюджетной политики государства, но, по-видимому, более правильным будет именно такой порядок изложения, т.к. одно часто вытекает из другого.» [18]

Факторы, способствующие модернизации и предпосылки для инновационного прорыва:

1. Создание современной технологической базы национальной экономики

«Для этого должны быть созданы предпосылки, а ими сегодня и не пахнет, т.к. вся экономика построена следующим образом, что гораздо выгодней сегодня продавать за рубеж сырье и заниматься откатами, чем реальным производством. Т.е. отсутствие мотивации к вложению средств в высокотехнологичное производство, привело это к тому, что государство отправляет огромную часть средств в развитие зарубежной экономики покупая в огромных количествах ценные бумаги США под абсолютно невыгодные проценты. Как следствие, с одной стороны это совершенно не стимулирует отечественного производителя, а с другой эти средства могли пойти на развитие российской инфраструктуры (дороги, коммуникации и т.д.) и наконец на развитие высокотехнологичного производства. Вообще надо четко понимать, что для создания современной технологической базы национальной экономики и её модернизации и реального инновационного прорыва необходимо радикально изменить бюджетную политику государства. Т.к. без реальной мотивации тех отраслей, которые обеспечивают рост экономики знаний, невозможна ни модернизация, ни инвестиционный прорыв, ни вообще нормальное функционирование хозяйственного механизма.» [18]

Это всего лишь один момент, но очень важный, т.к. если финансовые резервы государства будут таким образом разбазариваться и разворовываться, то говорить о модернизации и инвестициях могут только утописты. Модернизация без финансовых вливаний невозможна. Естественно, это лишь один из факторов [3, с. 137]. Зато по серым схемам только в 4 квартале 2017 года из страны утекало около 3 млрд. долларов, т.е. 5,5 млн. в день - это 155 тысяч средних российских зарплат. [12]

2. «Создание эффективно функционирующей системы, которая гарантировала бы элементы социальной справедливости и равноправие граждан по отношению к закону. Т.е. не на словах, а на деле вводит систему социальной справедливости (учитывая опыт ряда стран, где реально функционируют принципы социальных гарантий, например Швеция), а также равноправие граждан по отношению к закону. Необходимо прекратить углублять социальную пропасть между различными слоями населения, которая в случае продолжения такой тотальной дифференциации со временем может вызвать социальный взрыв, который может привести к катастрофическим последствиям.» [18]

Можно согласиться с ген. директором центра исследований постиндустриального общества В. Иноземцевым, что «ведь наше чиновничество совершенно потеряло представление о разумности. В последние годы на содержание органов власти из федерального бюджета в России отпущено 884 млрд.руб. или 29,5 млрд.долл., а в США – 31,2 млрд.долл. Население у нас вдвое меньше, чем в Америке, ВВП ниже в 9 раз, а наши чиновники продают почти столько же денег, сколько американские.»[11]. Как следствие к 2018 году ситуация стала поистине абсурдной. Так член совета директоров Сбербанка или управления Роснефти (это фактически госструктуры, т.к. контрольные пакеты акций у государства) то есть эти госчиновники за один день официально получают, сколько профессор МГУ за 3 года. Если учесть, что профессор МГУ получает в разы больше, чем профессор из провинции, то получается, что с точки зрения нашего правительства значимости для страны госчиновника из руководства госкомпаний важнее где-то в 800-1000 раз, чем профессора. [17]

Если еще учесть, что значительная часть родственников крупных и средних чиновников как по маюновению волшебной палочки почему-то становятся крупными бизнесменами с дикими доходами, то это еще больше углубляет социальную пропасть в стране.

При этом декларируется на словах социальная справедливость. Даже президент В.В. Путин на пресс-конференции осудил вышеуказанное постановление Д.А. Медведева от 31.02.2015 года, сказав, что чиновники не должны прятать свои доходы. И что? Ничего

Вообще есть один очень интересный факт: если, как выше было указано, на содержание чиновничьего аппарата у нас тратят в абсолютном выражении, как в США [11], то доля соцрасходов меньше на душу населения в 15-20 раз, а в абсолютных цифрах 35-40 раз [16] чем в тех же США. Годовой бюджет Российской науки и высшего образования около 3,8 млрд.евро, в Швейцарии 3,5, в Норвегии, где всего 5 университетов (там вообще 5 крупных городов) – 2,8. т.е. на одного ученого в этих странах выделяется в сотни, если не тысячи раз больше. [10]

Как известно, у нас к той «социальной справедливости» о которой говорилось выше можно отнести Российскую систему налогообложения, где олигархи и многодетная мать платят одинаковый подоходный налог в 13%. Ни в одной развитой, да и в развивающейся стране мира такого нет.

Во всем мире существует прогрессивная шкала налогообложения: чем выше доход, тем больше налог (и в этом социальная справедливость). Более того, в тех же США налоги повышаются лишь с богатых американцев с годовым доходом свыше 250 тыс.долл., а всем остальным снижаются. [10] Например, Б. Гейтс до 82% доходов, а то и больше выплачивает в качестве налогов и благотворительных взносов.

Сегодня необходима реальная и по-настоящему жесткая борьба с коррупцией, особенно на верхних эшелонах власти, в МВД, на уровне глав областей и республик и т.д.

Фактически последние 25 лет борьба с коррупцией носит в основном лозунговый характер.

О этой проблеме пишут тома, можно разводить руки и воскликнуть: «Мафия бессмертна», но ходить в этом плане далеко не надо, у нас есть великий сосед Китай где начиная с 2000 года борьба с коррупцией носит, по признанию фактически всех, весьма успешный характер. В Китае борьба носит не лозунговый, а реальный характер. За одни и те же преступления, связанные с коррупцией, в Китае имеют место реальные, а у нас фиктивные наказания.

Кстати, не лучше ситуация в Российской банковской сфере. Например, даже в Центробанке не знают, кто является собственником почти половины российских банков. [13]

По официальным данным, около 70% активов крупнейших бизнес-групп России зарегистрировано за рубежом, их реальные владельцы, как оборотни, неизвестны, а дивиденды этих компаний оседают за границей. [13] В 2018 году по официальным данным вывод денег из страны принял беспрецедентные размеры. Так по самым скромным оценкам за рубеж выведено 75% валового национального дохода. [12]

Пока в секторе госкомпаний и госбанков не будет создана система, мотивирующая (заставляющая) руководство этих структур заниматься реальной модернизацией и не будет введен жесткий контроль с реальными наказаниями за мошенничество и воровство, ни о каких инновациях и речи быть не может.

Вообще проблема сращивания государственного и частного капитала в условиях формально конкурентного рынка является источником многочисленных рыночных искажений, которые создают базу для деформационной неэффективности и рынка как системы обеспечения равновесных эквивалентов. [5]

Самым же важным фактором, сдерживающим модернизацию и препятствующим инновациям, является бюджетная политика государства.

Необходимо радикальное изменение бюджетной политики государства обеспечивая преимущественный рост экономики знаний (науки, образования, здравоохранения.)

С нашей точки зрения - это ключевой момент, без которого даже просто говорить о модернизации и инновациях невозможно.

Для того чтобы понять, что происходит с финансированием науки и образования, надо коснуться нескольких цифр.

В 50-х начале 60-х годов СССР занимал 4 место в мире по расходам на науку, что дало возможность создания ракетно-ядерного щита, запустить первый искусственный спутник, первого человека в космос и т.д. В результате Ельцинских реформ в 90-е годы финансирование науки сократилось в три раза. [15] Вообще до 1991 года СССР по расходам на науку и образование входил в первую десятку мировых государств, с приходом к власти молодых либералов и реформаторов вся эта система рухнула.

Как следствие: по уровню образования с 31 места в мире в 1991 году к 2010-2018 годам мы скатились на 65 место. [15]. Сегодня в этом плане ситуация у нас не улучшается, а стремительно ухудшается. Необходимо радикально изменить внешнею инвестиционную политику. Вызывает недоумение, а то и возмущение, инвестирование огромного количества средств в экономику США (более 100 млрд. дол., которые можно было бы частично вложить в образование, здравоохранение, науку, на поддержку среднего и малого бизнеса, что активизировало бы экономический рост и подняло бы жизненный уровень населения [6]) путем вложения средств в американские ценные бумаги под крайне невыгодные проценты. Причем средства, уходящие в США постоянно растут. Например, в 2015-2017 году выросли в среднем на 15 млрд. долларов.[8]

Давайте посмотрим приоритеты бюджетной политики на сегодняшний день.

Итак, на содержание бюрократического аппарата выделяется сумма эквивалентная тем средствам, которые выделяло США на содержание своих чиновников. На науку же по сравнению с тем же США в 36 раз меньше. [16] Т.е. наука у нас в 36 раз меньше нужна, чем бюрократия. Как следствие, зарплата ученых и чиновников.

При таком бюджетном подходе на инновации и модернизацию можно поставить жирный крест. Отсюда к 2011 году Россия занимала 93 место в мире по конкурентоспособности, 114 место - по развитию общественных институтов, куда входит наука и образование, и 97 место по благоприятности инвестиционного климата. [14] Никаких существенных сдвигов к 2018 году не произошло.

Если сегодня не будет обеспечен преимущественный рост экономики знаний (образования, науки, здравоохранения, информационных технологий), ни о каких инновациях говорить не приходится, а отток самых квалифицированных кадров за рубеж будет нарастать.

Основной спецификой развития отечественных инвестиционных институтов является никакая способность к эволюции институционального устройства в условиях изменившегося запроса рынка. Данное обстоятельство формируется низким уровнем децентрализации, зарегулированностью рынка, что мешает проявлению стихийной способности к саморегуляции. [7]

Существует еще группа серьезных внешних факторов негативно влияющих на состояние российской экономической и социальной сферы. Конечно, санкции, особенно в финансовой сфере, принесли немало проблем. Можно согласиться с Анесянцем Ю.С., что «...надо признать, что с разрушением восточного блока РФ потеряла большую часть своей экономической автономии и идет по пути страны-сателлита для рынков еще более высокого уровня: Евросоюза, США, Китая. Путем нашего развития остается все лучшее производство своего специфического товара, сегодня это углеводородное сырье. Однако, не смотря на очевидную уязвимость позиции, РФ находится в относительно лучшем положении: товар уникален и закрыть от него экономику ни у Евросоюза ни у Китая в обозримом будущем ... не получится...». [7, стр. 105].

Но, к сожалению, шанс во много был упущен и хотя и была возможность повышения жизненного уровня населения за счет дополнительных вложений в социальную сферу.

Причем долго существовали и высокие цены на нефть и резервы, но решение было принято диаметрально противоположное решению увеличение других статей бюджета за счет игнорирования социальной сферы. Даже бывший глава экономического блока правительства Кудрин заявил, что такое резкое увеличение госрасходов в ущерб социальной сфере, науки, образованию, здравоохранению обескровит бюджет. Но кандидат юридических наук президент Медведев заявил, что не обескровит и отправил Кудрина в отставку. И кто оказался прав?

#### Библиографический список

1. Данные «Всемирного банка», «Организации экономического сотрудничества и развития», Росстата, Минэкономразвития. См. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) 2017-2018 годы.
2. Аганбигян А. О месте экономики России в Мире // Вопросы экономики. - №5. - 2011. - С. 43-55.
3. Андреева Н.А., Медведева В.С, Медведева О.В., Угрюмова С.Н. Методические подходы к разработке системы бюджетирования в стратегическом управлении. Монография. - Ростов-на-Дону, КМЦ «КОПИЦЕНТР», 2014, 244 с.
4. Лорина Е. Как выжить в эпоху злит. // АиФ - №47 - 2017 - С. 9
5. Анесянц С.А., Анесянц Ю.С. БАЗИСЫ И НАДСТРОЙКИ МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИКЛИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика - № 2. - 2012 - С. 111-120.
6. Анесянц С.А. ДЕФОЛТ 13 ЛЕТ СПУСТЯ: КРУПНЕЙШЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ XX ВЕКА ИЛИ ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ? // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. - № 2. - 2012 - С. 101-110.
7. Анесянц Ю.С. «Концептуальные основы функционирования современного рынка ценных бумаг»// «Азов - Печать» - 2014г. - г. Ростов-на-Дону.
8. Богаров М. Зачем опять кормить запад? // АиФ - №14 - 2016 - С. 23
9. Делягин М.-д.э.н., Дир. Инст. Глобализации. Попрошайки олигархии// АиФ №6 2013. - стр.5.
10. Дмитриев В. Страна без науки - это пустыня // АиФ(наДону). - № 45. - Стр. 3.
11. Иноземцев В. Богатые не платят // АиФ. - № 48. - 2011. - Стр. 21.
12. Исачев Н. А может шансы США - секретная операция властей РФ // АиФ - №6 - 2018 - стр. 4
13. Костиков В. Как выбрать будущее // АиФ. - № 13. - 2011. - Стр. 6.
14. Материалы II международной научной конференции «Глобализация — 2011». - М. МГУ. - Т 2. - 2011. - Стр. 209.
15. Режабик Е. Траектория движения к обществу знания: Китай и Россия // Академия. - № 29 и 31. - Стр.7.
16. Rogov. С. Почему Россия не Америка // АиФ. - № 15. - 2009. - С. 8.
17. Симчера В. Д.э.н, проф. А вы за сколько зарабатываете миллион рублей? // АиФ - № 9 - 2018 - стр. 4.
18. Анесянц С.А. Элементы финансового менеджмента (карьерный рост, интуиция и принятие решений, финансовый кризис и его последствия и т.д.)// Ученые записки ИУБИП. - Ростов-на-Дону: ИУБИП, 2012. - 164 с.

#### References

1. Dannie «Vsemirnogo banka», «Organizacii ehkonomicheskogo sotrudnichestva i razvitiya», Rosstata, Minekonomrazvitiya. Sm. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) 2017-2018 gody.
2. Aganbigyan A. O meste ehkonomiki Rossii v Mire // Voprosy ehkonomiki. - №5. - 2011. - S. 43-55.
3. Andreeva N.A., Medvedeva V.S, Medvedeva O.V., Ugrymova S.N. Metodicheskie podhody k razrabotke sistemy byudzhetrovaniya v strategicheskom upravlenii. Monografiya. - Rostov-na-Donu, KMC «KOPICENTR», 2014, 244 s.
4. Lorina E. Kak vyzhit' v ehpohe zhit'. // AIF - №47 - 2017 - S. 9
5. Anesyanc S.A., Anesyanc YU.S. BAZISY I NADSTROJKI MODELI FORMIROVANIYA CIKLIЧЕСКИХ КРИЗИСОВ // Uchenye zapiski Instituta upravleniya, biznesa i prava. Seriya: EHkonomika - № 2. - 2012 - S. 111-120.
6. Anesyanc S.A. DEFOLT 13 LET SPUSTYA: KRUPNEISHEE EHONOMICHESKOE PRESTUPLЕНИЕ XXI VEKA ILI OBYEKTIVNAYA NEOBHODIMOST'? // Uchenye zapiski Instituta upravleniya, biznesa i prava. Seriya: EHkonomika. - № 2. - 2012 - S. 101-110.



7. Anesyanc YU.S. «Konceptual'nye osnovy funkcionirovaniya sovremennogo rynka cennyh bumag»// «Azov - Pechat'» - 2014g. - g. Rostov-na-Donu.
8. Bogarov M. Zachem opyat' kormit' zapad? // AIF - №14 - 2016 - S. 23
9. Delyagin M.-d.eh.n., Dir. Inst. Globalizacii. Poproszhki oligarhi// Aif №6 2013. - str.5.
10. Dmitriev. V. Strana bez nauki - eto pustynya // AIF(naDonu). - № 45. - Str. 3.
11. Inozemcev V. Bogatye ne platyat // AIF. - № 48. - 2011. - Str. 21.
12. Isaev N. A mozhet shansy SSHA - sekretnaya operaciya vlastej RF // AIF - №6 - 2018 - str. 4
13. Kostikov V. Kak vybrat' budushchee // AIF. - № 13. - 2011. - Str. 6.
14. Materialy II mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii «Globalizaciya — 2011». - M. MGU. - T 2. - 2011. - Str. 209.
15. Rezhabik. E. Traektoriya dvizheniya k obshchestvu znaniya: Kitaj i Rossiya // Akademiya. - № 29 i 31. - Str.7.
16. Rogov. S. Pochemu Rossiya ne Amerika // AIF. - № 15. - 2009. - S. 8.
17. Simchera V. D.eh.n, prof. A vy za skol'ko zarabatyvaete million rublej? // Aif - № 9 - 2018 - str. 4.
18. Anesyanc S.A. Elementy finansovogo menedzhmenta (kar'ernyj rost, intuiciya i prinyatie reshenij, finansovyj krizis i ego posledstviya i t.d.)// Uchenye zapiski IUBIP. - Rostov-na-Donu: IUBIP, 2012. - 164 s.

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ПОТОКОВ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РОССИИ

Балеевских А.С., к.э.н., доцент, Пермский ГАТУ

**Аннотация:** В статье поставлена гипотеза о выгодности имеющейся в настоящий период внешнеэкономической ситуации для сельского хозяйства и АПК с точки зрения динамики потоков экспорта и импорта. За последние годы по большинству позиций кратно увеличился экспорт продовольствия, кроме свежей и мороженой рыбы. Сократился импорт почти всех видов продовольствия, (по основной массе ввозимых товаров кратно). В заключении статьи подведены выводы и предложены мероприятия по дальнейшему совершенствованию внешней торговли агропродовольствием.

**Ключевые слова:** Импорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия, экспорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

**Abstract:** In the article the hypothesis about the profitability of the current external economic situation for agriculture and the agroindustrial complex from the point of view of the dynamics of export and import flows is put forward. In recent years, for most of the positions, the export of food has multiply increased, except for fresh and frozen fish. Import of almost all types of foodstuffs has decreased (on the bulk of imported goods it is multiple). The conclusion of the article summarizes the conclusions and suggests measures for further improvement of foreign trade in agro-food products.

**Keywords:** Import of agricultural products and food, export of agricultural products and food.

### Введение.

Уже более 4 лет все сельскохозяйственные товаропроизводители Российской Федерации так или иначе вынуждены работать на отечественном и глобальном рынках в условиях внешнеэкономических ограничений, наложенных на РФ странами запада и их союзниками, а также в условиях ответных продовольственных ограничений, введенных руководством нашей страны. Если в целом для экономики страны санкции являются тормозом в развитии, то агропродовольственный сектор стал одним из основных бенефициаров (выгодополучателей) от введения ответного продовольственного эмбарго. Емко и метафорично сложившиеся условия конъюнктуры аграрного рынка можно описать пословицей: «Не было бы счастья, да несчастье помогло» [1]. То есть, благодаря сложившейся конъюнктуре, сельское хозяйство, как сложная и рискованная отрасль экономики, низкоконкурентоспособная на либерализованном глобальном рынке продовольственных товаров, получила мощный толчок к развитию и формированию задела кон-

курентоспособности отрасли сельского хозяйства и АПК в целом не только на внутреннем рынке, в рамках тренда на импортозамещение, но и продвижения отечественного продовольствия на зарубежных рынках [2].

**Методика.** В связи с актуальностью заявленной темы, целью написания статьи является анализ динамики экспорта и импорта продовольствия в Российской Федерации. Исходной информационной базой анализа являются данные федеральной таможенной службы и министерства сельского хозяйства РФ.

### Результаты.

С момента начала системного ухудшения внешнеэкономических отношений, прослеживается явная положительная динамика соотношения потоков ввоза и вывоза из России продуктов питания и сельскохозяйственного сырья (рисунок 1). Налицо тенденция сокращения импорта и улучшения странового соотношения импорта и экспорта агропродукции. Если до введения санкций данный коэффициент составлял 2,7, то после введения он составляет уже 1,6-1,7.

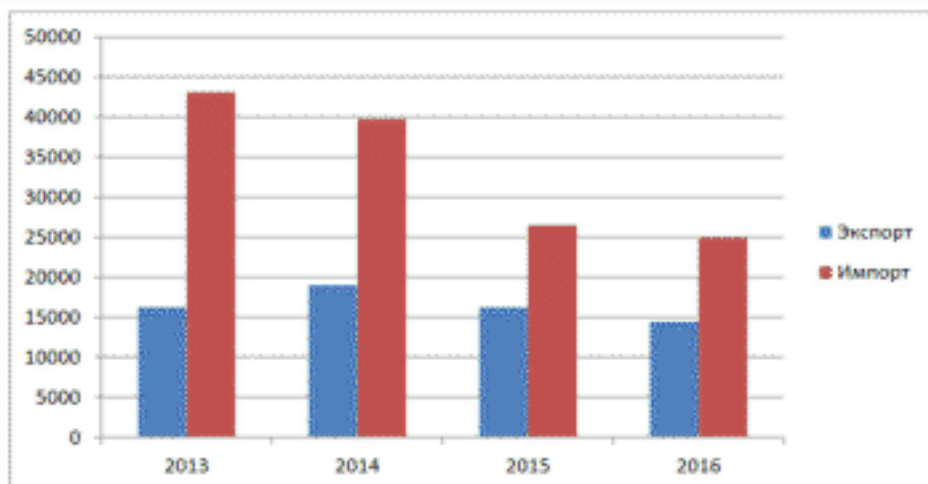


Рисунок 1 - Стоимостная динамика экспорта и импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья в Российской Федерации, млн. долл.

За рассматриваемый период долларовая стоимость экспорта сократилась на 11%, а то время как импорт уменьшился почти в 2 раза (на 42%). Причем причины падения данных показателей различны в силу различия в их природе. Если разбирать факторы

влияния, то импорт сократился благодаря введению протекционистской, по сути меры, продовольственного эмбарго и девальвации национальной валюты. Что касается экспорта, то его сокращение связано со снижением мировых цен на основные сырьевые това-

ры, в том числе на зерно, являющееся основой сельскохозяйственного и продовольственного экспорта [3].

Ведь как показывает дальнейшее рассмотрение динамики экспорта (таблица 1), за последние годы отгрузка отечественного зерна за рубеж неизменно бьет все рекорды. Почти по всем стратегически значимым видам сельскохозяйственной продукции в результате вышеописанных событий сформированы тенденции сокращения импорта и рост экспорта продовольствия за границу. Согласно данным, представленным Министерством сельского хозяйства Российской

Федерации, даже по молочной продукции присутствуют разнонаправленные тренды по сокращению ввоза импорта и наращиванию объемов экспорта (правда, импорт все равнократно превышает экспорт). Интересное исключение из общего правила демонстрирует импорт зерновых, но его рост обусловлен прежде всего тем, что отечественный пиццедром вынужден для своей деятельности приобретать зерно, которое не возможно вырастить в нужном объеме в нашем климате: кукуруза, белковые зернопродукты и т.д. [4].

Таблица 1 – Общие объемы импорта и экспорта агропродовольствия в РФ, тыс. т

Показатели	2014	2015	2016	2016 к 2014	
				+/-	%
Импорт зерна	932	765	1034	102	111
Экспорт зерна	30121	30709	33888	3767	113
Импорт картофеля	1045	928	626	-419	60
Экспорт картофеля	69	207	293	224	425
Импорт овощей	2929	2636	2510	-419	86
Экспорт овощей	750	1102	1100	350	147
Импорт сахара	390	348	300	-90	77
Экспорт сахара	7	8	100	93	1429
Импорт растительного масла	861	1000	1005	144	117
Экспорт растительного масла	2384	2001	2330	-54	98
Импорт мяса	1952	1360	1124	-828	58
Экспорт мяса	135	143	228	93	169
Импорт молочной продукции	9155	7917	6950	-2205	76
Экспорт молочной продукции	629	606	645	16	103

В качестве негативной стороны роста экспорта сельскохозяйственной продукции можно отметить низкий удельный вес продукции с высоким уровнем добавленной стоимости. Основой Российского экспорта продовольствия остается зерно, успехи в производстве и экспорте которого преподносятся как особые достижения. Отчасти это действительно так, но

объем вывоза за рубеж продуктов переработки зерна по прежнему низок, при этом стране не хватает животноводческой продукции, производство которой невозможно без концентрированных кормов (зерна).

Используя данные таможенной статистики, рассмотрим экспорт и импорт наиболее значимых продуктов питания (таблицы 2, 3).

Таблица 2 – Экспорт основных видов продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья Российской Федерации, тыс. т

Вид продукции	2013	2014	2015	2016	2016 к 2013	
					+/-	%
Мясо	4,3	5,2	6,6	21,1	16,6	468,9
Мясо птицы	51,2	57,7	73,5	115,1	63,9	224,8
Рыба	1461,0	1258,3	1209,6	1320,5	-140,5	90,4
Молоко	68,3	60,7	68,1	74,6	6,3	109,2
Масло сливочное	3,9	4,2	4,6	5,0	1,1	128,2
Масло подсолнечное	1376,7	1654,9	1446,0	1790,8	414,1	130,1
Злаки	19037,9	30161,8	30886,9	33960,0	14922,1	178,4
Мука и крупы	151,3	169,9	306,7	2767,7	2616,4	1829,3
Масличные культуры	762,9	850,0	1021,1	1464,5	701,6	192,0
Сахар	6,4	7,8	8,3	103,7	97,3	1620,3

Таблица 3 – Импорт основных видов продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья Российской Федерации, тыс. т

Вид продукции	2013	2014	2015	2016	2016 к 2013	
					+/-	%
Мясо	1396,1	1042,7	759,0	639,7	-756,4	45,8
Мясо птицы	548,7	474,9	255,2	225,1	-323,6	41,0
Рыба	780,6	653,8	331,2	297,4	-483,2	38,1
Молоко	579,1	567,3	460,3	479,3	-99,8	82,8
Масло сливочное	165,4	158,1	95,0	104,9	-60,5	63,4
Масло подсолнечное	18,2	8,6	3,3	5,9	-12,3	32,4
Злаки	1659,5	874,8	765,3	1049,3	-610,2	63,2
Мука и крупы	184,8	101,7	71,6	178,3	-6,5	96,5
Масличные культуры	1304,0	2214,3	2465,5	2622,5	1318,5	201,1
Сахар	967,5	1075,5	1010,2	552,8	-414,7	57,1

В течение санкционного периода существенно (по большинству позицийкратно) увеличился экспорт

практически всех представленных ключевых видов продовольствия, кроме свежей и мороженой рыбы

[5]. Аналогичная, исключительно позитивная динамика наблюдается и по импорту продовольствия, зависимость от которого в нашей стране сокращается. За период действия антисанкционного импортозамещения по основной массе ввозимых товаров наблюдается кратное сокращение, единственная позиция, по которой наблюдается рост ввоза – масличные культуры.

**Выводы и предложения.** За время действия внешнеэкономических ограничений, в объемах экспорта и импорта произошли следующие важные позитивные изменения:

1. В целом, нельзя не отметить позитивные тренды во внешнеэкономическом развитии сельского хозяйства и АПК. Действующая политика аграрного протекционизма (эмбарго) и бюджетная поддержка привели к явному сокращению импорта и росту экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья.

2. Экспорт с 2013 по 2016 годы уменьшился в денежном выражении всего на 11%, в то время как импорт упал почти в два раза – на 42%. Однако, несмотря на положительную динамику соотношения импорта к экспорту, все равно импорт превышает экспорт в 1,7 раза (до введения ограничительных мер соотношение было 1,7).

3. В натуральном измерении за тот же период вырос экспорт почти по всей номенклатуре сельскохозяйственных товаров. Исключение составила только рыба, где сокращение отгрузок не было существенным (всего 10%) и объясняется неудовлетворенными потребностями внутреннего рынка, возникшими как результат продовольственного эмбарго. Самые значи-

тельных успехов АПК страны добился в экспорте стратегического сельскохозяйственного сырья – зерна. Но, есть и определенные успехи в росте экспорта мясopодукции, масла подсолнечного и т.д.

4. Физические объемы импорта почти по всей номенклатуре агропродукции сократились (и весьма существенно). В два или почти в два раза сократились зарубежные поставки мяса, рыбы, масла растительного, сахара.

Однако, объемы импорта все еще превышают объемы экспорта по многим продуктам: по мясу в 30 раз, по птице и масличным культурам почти в 2 раза, по молоку более чем в 6 раз, по маслу сливочному в 21 раз, по сахару в пять с лишним раз.

5. Проведенный анализ показывает, что несмотря на успехи в агропромышленном комплексе, нельзя останавливаться на достигнутом, необходимо наращивать усилия по госрегулированию, и, в ряде случаев их корректировать. Например, несмотря на колоссальные инвестиции оставляет желать лучшего ситуация с обеспечением населения молоком и молочной продукцией, а также мясом КРС.

Необходимо разрабатывать эффективные программы поддержки экспорта продукции высокой добавленной стоимости, иначе Россия превратится в мирового поставщика не только энергетического сырья (нефти и газа), но и сельскохозяйственного – зерна. Поэтому, на уровне научного, экспертного и бизнес-сообщества требуются идеи по продвижению на зарубежные рынки отечественных муки и круп вместо зерна, масла растительного вместо масличных и т.д.

#### Библиографический список

1. Катлишин О.И. Экспорт и импорт Российской Федерации в современных внешнеэкономических условиях. В сборнике: Сфера обращения: проблемы и перспективы развития Коллективная монография. Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». Пермь, 2016. С. 4-13.
2. Балеевских А.С. Инновационное управление пищевыми предприятиями в условиях импортозамещения и импортозависимости / Балеевских А.С., Катлишин О.И. // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – №79(2). – С. 241-247.
3. Таможенная статистика внешней торговли. Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/?p=201:7:4440170218470773::NO:::> (дата обращения 12.10.2017).
4. Агропромышленный комплекс России в 2016 году. <http://mcx.ru/upload/iblock/a1f/a1f35fa1cdf9e9cf21c8a85333c73632.pdf>.
5. Сельское хозяйство России. Буклет 2017 года. <http://mcx.ru/upload/iblock/9d5/9d5ac73a4840bfc2de2999a0bcdadd4b.pdf>.

#### References

1. Katlshin O.I. Eksport i Import Rossijskoj Federacii v sovremennyh vnesheehkonomicheskikh usloviyah. V sbornike: Sfera obrashcheniya: problemy i perspektivy razvitiya Kollektivnaya monografiya. Permskij institut (filial) FGBOU VO «Rossijskij ehkonomicheskij universitet im. G.V. Plekhanova». Perm', 2016. S. 4-13.
2. Baleevskih A.S. Innovacionnoe upravlenie plishchevymi predpriyatijami v usloviyah importozameshcheniya i importozavisimosti / Baleevskih A.S., Katlshin O.I. // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernyh tekhnologij. – 2017. – №79(2). – S. 241-247.
3. Tamozhennaya statistika vneshej trgovli. Rezhim dostupa: <http://stat.customs.ru/apex/?p=201:7:4440170218470773::NO:::> (data obrashcheniya 12.10.2017).
4. Agropromyshlennyj kompleks Rossii v 2016 godu. <http://mcx.ru/upload/iblock/a1f/a1f35fa1cdf9e9cf21c8a85333c73632.pdf>.
5. Sel'skoe hozyajstvo Rossii. Buklet 2017 goda. <http://mcx.ru/upload/iblock/9d5/9d5ac73a4840bfc2de2999a0bcdadd4b.pdf>.

## ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ, КАК СПОСОБ ЛИКВИДАЦИИ ОСТРОГО ДИСБАЛАНСА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

**Богатырева М.Р.,** к.с.н., доцент, Башкирский государственный университет

**Аннотация:** В данной статье рассматривается ситуация на рынке труда Республики Ингушетия. Ингушетия входит в группу регионов со сложной социально-экономической ситуацией. На протяжении многих лет здесь фиксируется самый высокий уровень безработицы по стране, в то время как показатели естественного движения населения региона по сравнению с общероссийскими показателями выглядят гораздо лучше, регион характеризуется высокой рождаемостью, низкой общей смертностью и относительно высокой продолжительностью жизни. Для преодоления данной проблемы основной задачей должна стать разработка и реализация программ, направленных на минимизацию существующего уровня безработицы в регионе на федеральном уровне. Среди подобных мер наибольшее распространение получили такие, как увеличение количества рабочих мест, реформирование образовательной системы, которая должна соответствовать требованиям и условиям рынка труда, создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности и т.д.

**Ключевые слова:** население, рынок труда, трудовые ресурсы, спрос, предложение, занятость, безработица, трудовая мобильность.

**Abstract:** This article examines the situation in the labor market of the Republic of Ingushetia. Ingushetia is included in a group of regions with a complex socio-economic situation. Over the years, the highest unemployment rate has been recorded here in the country, while the indicators of natural movement of the region's population look much better than the all-Russian indicators, the region is characterized by high birth rates, low overall mortality and relatively high life expectancy. To overcome this problem, the main task should be the development and implementation of programs aimed at minimizing the existing level of unemployment in the region at the federal level. Among such measures, such as an increase in the number of jobs, reform of the educational system, which must meet the requirements and conditions of the labor market, create favorable conditions for the development of entrepreneurial activity, etc., are most widespread.

**Keywords:** population, labor market, labor resources, demand, supply, employment, unemployment, labor mobility.

Одним из главных факторов устойчивого социально-экономического развития региона является формирование и эффективное использование трудовых ресурсов. Трудовые ресурсы представляют собой такую часть населения страны, которая в силу психофизических и интеллектуальных способностей может производить материальные блага или услуги [1, С.50].

Определяющую роль в формировании трудового потенциала региона играют демографические процессы. Республика Ингушетия в настоящее время находится в относительно благоприятном демографическом положении, характеризуется высокой рождаемостью, низкой общей смертностью и относительно высокой продолжительностью жизни. По данным официального сайта Республики Ингушетия: «Из-за высокой рождаемости в республике много детей и подростков; средний возраст населения 28,7 года (самое молодое население в стране). По численности населения она занимает 74 место и составляет 492 тысяч человек, доля в населении Российской Федерации составляет 0,3%. При этом плотность населения очень высокая — более 127 человек на квадратный километр и велик удельный вес сельского населения» [2]. Показатели естественного движения населения региона по сравнению с общероссийскими показателями выглядят гораздо лучше.

«Рост численности населения связан не только с положительным естественным приростом, но и с притоком мигрантов-беженцев и вынужденных переселенцев из соседней Чечни, а также Северной Осетии. По данным территориального органа Министерства федерации, национальной и миграционной политики Российской Федерации, в Ингушетии находятся около 165 тыс. вынужденных переселенцев. Для маленькой Ингушетии такая миграционная нагрузка слишком тяжела, несмотря на федеральную помощь. Вопросы устройства мигрантов и их трудовой занятости решаются медленно, что связано с недостаточным финансированием из Федерального центра. Уникально и территориальное положение Ингушетии. Республика расположена на северных склонах предгорья Большого Кавказского хребта, в центральной его части, в зоне благоприятных климатических условий. Из зарубежных государств Республика Ингушетия граничит с

Грузией. Территорию Республики Ингушетии пересекают Северо-Кавказская железная дорога, имеющая выход к Ростову-на-Дону и Баку, а также автомобильная дорога федерального значения Баку — Минеральные Воды — Ростов-на-Дону — Москва. Через Главный Кавказский хребет проложена Военно-Грузинская дорога, участок которой проходит по территории Ингушетии» [3].

«В то же время Республика Ингушетия входит в группу регионов со сложной социально-экономической ситуацией. Здесь на протяжении многих лет фиксируется самый высокий уровень безработицы по стране. Так, Федорова Е. Э. и Шавина Е. В., при изучении безработицы в республике Ингушетия, отмечают, что уровень безработицы в регионе в отдельные годы составлял 50-60 % от экономики активного населения, что является самым высоким показателем на территории России» [4].

«Следовательно, большинство населения имеет доходы ниже прожиточного уровня, что сказывается на покупательной способности. Республика имеет не только неразвитую промышленность, но и отсталую социальную инфраструктуру. Началом своего образования Республика Ингушетия считает 1993 год, когда Чечено-Ингушская автономная республика разделилась на два самостоятельных региона. В наследство Ингушетии досталась слабо развитая экономика, с ярко выраженной аграрной направленностью. Распад СССР, период беззастыдливых, военных действий в Чеченской республике, большие потоки беженцев стали разорительными для экономики региона» [5].

«Республика, как и все регионы страны, перешла на рельсы экономических реформ. Но, как отмечает Евлов М. Я., темпы и масштабы экономических преобразований характеризовались сравнительно низкими показателями вследствие ряда специфических условий, таких как низкие стартовые позиции экономики Республики; разрыв межхозяйственных отношений; политическая нестабильность; миграционный фактор (большое число беженцев из Чеченской Республики во время боевых действий на ее территории); социальная необеспеченность большей части населения» [6].

Трудовые ресурсы, как правило, формируются из населения трудоспособного возраста (кроме нерабо-

тающих инвалидов и неработающих лиц, получающих пенсию на льготных условиях), работающих пенсионеров и подростков, а также иностранных трудовых мигрантов. Основным критерием эффективности использования трудовых ресурсов является степень занятости трудоспособного населения. В Республике

Ингушетия численность занятых экономической деятельностью в 2017 году составила 163,2 тыс. человек (в 2013 году – 112,8 тыс. человек). Динамика численности и экономической активности населения в Республике Ингушетия в 2014-2018 годах представлена в табл. 1.

Таблица 1 - Численность и экономическая активность населения республики Ингушетия (по данным Федеральной службы государственной статистики и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Ингушетия)<sup>1</sup>

Наименование показателя	Динамика значений показателя по годам				
	2013	2014	2015	2016	2017
Численность населения, тыс. человек	442,2	453,0	463,8	472,7	480,4
Экономически активное население, тыс. человек	200,5	211,8	223,1	232,1	241,0
занятые в экономике, тыс. человек	112,8	148,6	154,6	161,2	163,2
Уровень занятости, %	56,2	70,1	69,2	69,4	67,7
безработные, тыс. человек	87,7	63,2	68,1	69,8	69,9
Уровень общей безработицы, %	43,7	29,9	30,5	30,2	30,3

Представленные в таблице данные раскрывают основные показатели занятости Республики Ингушетия в период с 2013 по 2017 год. С 2014 года наблюдается увеличение численности населения в целом, а так же увеличение численности экономически активного населения, что связано с положительным естественным приростом и с притоком мигрантов-беженцев и вынужденных переселенцев. Так же представленные данные свидетельствуют, что в Республике сохраняется достаточно высокий уровень безработицы длительное время.

Причинами такого высокого уровня безработицы в регионе являются:

1. трудозыбыточность населения республики, обусловленная высокой рождаемостью и большой концентрацией беженцев и вынужденных мигрантов;
2. недостаточное развитие экономического потенциала, следовательно, малое количество новых рабочих мест;
3. низкая инвестиционная привлекательность региона из-за политической и социальной нестабильности;
4. низкая платежеспособность населения, регион является лидером в стране по самым низким заработным платам;
5. ориентация на сельское хозяйство, а уровень безработицы в сельской местности выше, чем в городских поселениях;
6. обострение проблемы трудоустройства отдельных социальных демографических групп населения: молодежи, инвалидов, женщин, демобилизованных военнослужащих, выпускников учреждений профессионального образования.

Как известно, на Северном Кавказе издавна было развито сельское хозяйство, но молодежь, по ряду причин, в том числе и в связи с неспростимостью сельскохозяйственных профессий неохотно идет работать в эту сферу. В Ингушетии, как и по всей стране, выпускники школ стремятся получить «офисные» специальности, вакансии на которые практически отсутствуют. Следует отметить, что в республике ежегодно создаются новые рабочие места, но в регионе самый высокий по стране показатель прироста населения – 8 000 человек в год и трудоустроить такое количество людей только за счет внутренних ресурсов просто не представляется возможным.

«Значимой помощью в улучшении ситуации на рынке труда в РИ стала реализация ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010 - 2016 гг.», в рамках которой было построено и реконструировано 139 объектов, что позволило создать более 7 тыс. рабочих мест. Также серьезной поддержкой стала реализация в регионе по линии

Минэкономразвития России программы поддержки развития малого и среднего предпринимательства, которая способствовала созданию новых и укрупнению существующих предприятий МСП. За время действия программы (4 года) поддержку получили 1400 субъектов. Созданы центры компетенций «Центр поддержки предпринимательства», «Бизнес-инкубатор. Благодаря указанной программе создано 2300 рабочих мест» [18].

«В начале 2017 года в Ингушетии были построены, оборудованы по современным технологиям и начали действовать три новых предприятия: швейная фабрика на 700 рабочих мест, завод по производству энергосберегающих ламп на 200 рабочих мест и предприятие по производству радиаторных батарей, на котором трудоустроено порядка 300 человек. Одновременно 1200 человек, предварительно пройдя курсы обучения и переобучения по необходимым специальностям, получили рабочие места на новых предприятиях. Но, для решения проблемы безработицы в республике, это явно недостаточно. Положение с безработицей на юге России беспокоит и руководство страны. Принятая государственная программа «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» предполагает выделить из федерального бюджета до 2025 года более 300 млрд рублей на поддержку и развитие экономики региона. Программа призвана способствовать созданию новых рабочих мест в отдельных отраслях экономики республики. На Кавказе, в свое время была развита электроника и нефтепереработка. А в настоящее время менее 15% трудовых ресурсов заняты в промышленном производстве, да и то, в основном в пищевых и обрабатывающих отраслях. Но, судя по содержанию программы, поддерживать государство собирается в основном санаторно-курортную и туристическую отрасли, медицину, добычу вольфрама и молибдена. Нам видится, что поддержка только названных отраслей экономики не сможет кардинально улучшить занятость населения в регионе и решить все проблемы безработицы. Это может оказаться недостаточно для решения проблемы безработицы. Решить проблему безработицы в Ингушетии может только открытие новых производственных промышленных предприятий. Появление новых производств, создание современных высокотехнологичных рабочих мест с нормальной зарплатой должно способствовать повышению занятости трудоспособного населения республики и снизить трудовую миграцию в другие регионы страны. Таким образом, проблема безработицы отражает текущее состояние экономики и социального положения региона. Высокий уровень безработицы в Ингушетии приводит к масштабному

снижению уровня жизни населения; потере потенциальных налогоплательщиков; обострению социальных проблем, усилению проявления экстремизма.» [19]

«Это значит, что бороться с безработицей в Ингушетии необходимо путем проведения активной политики занятости, которая должна включать в себя развитие промышленности, в первую очередь наиболее значимых в республике отраслей (нефтедобыча, нефтепереработка): создание дополнительных рабочих мест, ориентированных на использование местного сырья; обеспечение временной занятости, развитие системы оплачиваемых общественных работ; оказание содействия миграции трудоспособного населения в регионы с нехваткой рабочих рук (в основном, в агропромышленном комплексе и в строительстве); профессиональное обучение и переобучение безработных по профессиям, пользующимся спросом на региональном рынке труда» [5].

Как отмечает руководитель управления государственной службы занятости населения Республики Ингушетия Гапархоев М. Ю., «состояние современного рынка труда характеризуется наличием ряда проблем, основная из которых несоответствие кадровых потребностей работодателей и профессиональных возможностей людей претендующих на работу. Сладить существующие противоречия между спросом и предложением рабочей силы - одна из основных задач службы занятости.

Решает эту проблему такая форма активной политики занятости населения, как профессиональное обучение, включающее в себя переобучение и повышение квалификации безработных граждан. Каждый центр занятости населения в Республике Ингушетия располагает информационным банком данных, которые помогают людям получить информацию о возможности обучения различным профессиям.

Очевидным является необходимость системы доступного и бесплатного профессионального образования, позволяющего любому желающему сменить профессию на более востребованную на рынке труда. Базой должна стать система начального профессионального образования, которую следует активно расширять. На данный момент существует подобная система, подразумевающая профессиональное обучение при поддержке служб занятости населения, в том числе и в Ингушетии. В текущем году служба занятости проводит профессиональное обучение по 24 профессиям (специальностям). Подготовка осуществляется за счет бюджетных средств. Кроме того, всем гражданам во время всего периода обучения выплачивается стипендия. При этом, активно развивается такое направление, как обучение безработных основам предпринимательской деятельности. Существенную роль в этом играют образованные в республике бизнес-инкубаторы».

«В тоже время в Ингушетии ежегодно увеличивается потребность в высококвалифицированных рабочих кадрах. А основой эффективного и качественно решения проблем работодателей и трудоустройства безработных является ориентационная работа. Проблема молодежной безработицы кроется, кроме всего прочего, в неудачном выборе профессии. Можно отдать дань моде, получить диплом экономиста, юриста и не найти себе работу. Поэтому воспитание мотивации молодых людей к правильному выбору профессионального пути (ранняя профориентация) - вот задача, которую должны ставить перед собой родители, воспитатели, учителя, Министерство образования, Министерство труда и социальной защиты населения республики региона. Сегодня на рынке труда, по мнению Гапархоева востребованы рабочие профессии. В цене строители, механизаторы, электрики, монтажники, газозлектро-

сварщики и др. Нужны врачи, инженеры, агрономы, педагоги» [7].

Об этом свидетельствуют и данные службы занятости населения Республики Ингушетия: на 1 февраля 2018 года наиболее востребованными являются рабочие профессии, такие, как токарь, сварщик, электрик, фрезеровщик, механик. Лидером по количеству размещенных вакансий в базе данных государственной службы занятости населения по РИ является место инженера-технолога. Среди служащих, по данным государственной службы занятости населения, наиболее востребованными являются медицинские работники. Лидируют по количеству вакантных рабочих мест, зарегистрированных в базе данных государственной службы занятости населения, вакансии врача, врача-офтальмолога и врача-оториноларинголога, врача - инфекциониста. [8].

Еще одним очень важным фактором, определившим несоответствие спроса и предложения на рынке труда, стала неадекватная рынок система образования. Так, в период с 1980 по 2012 гг. в Российской Федерации более чем в два раза сократилось число образовательных учреждений начального профессионального образования. Число обучающихся в таких учреждениях снизилось с 1 947 тыс. человек до 838 тыс. С другой стороны, количество высших учебных заведений в тот же период выросло с 491 до 1 046, в первую очередь за счет расширения частного сектора в данной сфере. Из 1 046 вузов в 2012 году 609 являлись государственными и муниципальными учебными заведениями, а 437 - частными [9].

Известно, что для получения рабочей профессии высшее образование не требуется. Как показывает практика, выпускник профессионального технического училища в силу специфики обучения в большинстве случаев выпускается как готовый специалист, которого можно сразу или после довольно короткого дополнительного обучения ставить к станку или отправлять на стройку. С другой стороны, выпускник вуза, даже получивший специальное инженерное образование, не всегда имеет достаточного практического опыта, необходимого для работы на оборудовании. Совершенно естественно, что рост высшего профессионального образования и снижение количества учреждений начального профессионального образования ведет к нехватке слесарей, токарей, каменщиков и других квалифицированных специалистов, без которых невозможна никакая производственная деятельность.

Не секрет, что большинство родителей в нашей стране считают себя обязанными дать своим детям хорошее образование. Это здоровое и совершенно естественное желание. Однако зачастую под образованием понимается диплом, желательно о высшем образовании, и в идеале - по модной или престижной специальности.

Кроме того, снизились требования при поступлении в вузы. Гарантированный критерий отбора - минимальное количество баллов - требует лишь элементарной базовой подготовки. Так называемая коммерческая форма обучения (обучение с полным возмещением затрат) становится все более популярной. В 2017 году из 1028,8 тысяч студентов, принятых в российские вузы, более половины - 535 тысяч человек - были приняты на коммерческую форму обучения [10]. Коэффициент приема в образовательные учреждения высшего образования с 2000 года по 2017 вырос с 50,1 процента до 90 процентов [9]. Спрос на рынке образовательных услуг формируют не предприятия и работодатели, а потенциальные работники. Поэтому и возникло подобное несоответствие системы образования рынку труда.

Возврат к советской структуре системы образования можно осуществить путем последовательного возрождения системы начального профессионально-

го образования и значительного повышения минимальных проходных баллов и стоимости обучения в вузах. В результате этого изменится и структура предложения на рынке труда – оно в большей степени будет отвечать спросу. Однако это не самый эффективный путь решения проблемы.

Доступное высшее образование, на наш взгляд, является неоспоримым плюсом.

Согласно исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), большинство россиян считают, что высшее образование обеспечивает успешную карьеру и способствует достижению жизненных целей. Так, по данным центра, 70% российских граждан разделяют мнение, согласно которому высшее образование способствует карьере и облегчает достижение поставленных в жизни целей. Интересно, что больше всего к поддержке этого заявления склонны люди, которые имеют только начальное или неоконченное среднее образование [11].

В этой связи можно предположить, что ограничение доступа населения к высшему образованию в долгосрочной перспективе скорее повлечет негативные последствия. С другой стороны, дисбаланс рынка труда определенно представляет собой отрицательное явление, замедляющее экономической рост.

Решением данной проблемы, как нам казалось, могло бы служить повышение трудовой мобильности населения. Без мобильного рынка труда наша республика вряд ли сможет в короткие сроки решить вопросы модернизации и обеспечения инновационной направленности своей экономики, что позволило бы ей занять достойное место в ряду стран, уже вступивших в постиндустриальную стадию развития.

С мобильностью населения связываются перенос новых технологий, опыта производства и управления, пополнение знаний и навыков, а также другие позитивные изменения в общественном воспроизводстве [12. С. 28].

В каждом государстве рынок труда формируется под влиянием проводимой политики, в том числе миграционной, сложившихся социальных, культурных и трудовых традиций. Но регулирующее влияние государства не должно препятствовать реализации требований экономической эффективности, которые предполагают наличие мобильной рабочей силы. Высокая степень занятости населения должна обеспечиваться не сохранением излишней численности, а созданием новых рабочих мест [13. С. 254].

Как известно, с января 2015 года вступил в силу Федеральный закон [14], направленный на стимулирование территориальной мобильности и внутренней миграции трудовых ресурсов на территории, испытывающей потребность в рабочей силе. (Федеральный закон Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. N 425-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О занятости населения в Российской Федерации" в части повышения мобильности трудовых ресурсов и признания утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»). По словам некоторых экспертов, это фактически новая трудовая парадигма России, в которой уже давно живут развитые зарубежные страны: «Дом – там, где есть работа» [15].

Разработан план мероприятий по повышению мобильности граждан и утвержден перечень регионов приоритетного привлечения рабочей силы. В качестве таковых рассматриваются территории, на которых развивается инфраструктура, реализуются инвестиционные проекты, формируются и развиваются инновационные кластеры и экономические зоны, испытывающие потребность в дополнительных трудовых ресурсах.

Безусловно, переезжая в другой регион ради работы, специалист зачастую рассчитывает только на

себя и свои финансовые возможности, однако в скором времени ситуация может измениться. Затраты работодателя на привлечение работника из другого региона в среднем составляют около 300 тыс. руб. Минтруд намерен на 75 процентов компенсировать эти затраты (30% за счет Федерации и 25% за счет регионов). Предполагается, что эти деньги освободят от налогов, они будут использованы, в частности, на оплату проезда работника, его обустройство или аренду жилья, а также на обучение [16].

По данным служб занятости населения Республики Ингушетия: «в целях реализации пункта б Плана мероприятий по повышению мобильности граждан Российской Федерации на 2014-2018 годы, был проведен социологический опрос населения для определения факторов, влияющих на трудоустройство за пределами места постоянного проживания. В опросе приняли участие 941 гражданин из числа безработных. При опросе безработные указали на нежелание покидать пределы республики в целях трудоустройства. В опросе приняли участие 941 гражданин из числа безработных. При опросе безработные указали на нежелание покидать пределы республики в целях трудоустройства. Причину отказа участники опроса обосновывают тем, что при выезде чаще всего сталкиваются с такими проблемами, как аренда жилого помещения, устройство детей в школу, детский сад. Также имелись безработные граждане, которые не могут выехать для трудоустройства за пределы республики по причине пожилых родственников, нуждающихся в их поддержке. Вместе с тем, небольшая часть желающих не против переезда за пределы республики в случае финансовой поддержки на оплату проезда, проживания, помощи в трудоустройстве с заработной платой в размере от 40-60 тысяч рублей и устройстве детей в школу и детский сад. Также некоторые граждане изъявили желание работать вахтовым методом в Тюменскую область с заработной платой в размере от 80 и более тысяч рублей» [17].

Очевидно, что существующую систему необходимо совершенствовать на основе построения устойчивых взаимосвязей и договоренностей между работодателями, учебными заведениями и органами государственной власти. Таким образом, вероятно, представится возможность сбалансировать спрос и предложение на рынке труда.

На заседании правительственной комиссии по вопросам социально-экономического развития СКФО по теме занятости и рынка труда 26 февраля 2018г. глава Республики Ингушетия Евкуров Ю.Б. сообщил, «что уровень общей безработицы в республике по состоянию на 1 января 2018 года составил 26,9%, тогда как в 2010 году этот показатель был равен 49,8%. Что касается уровня регистрируемой безработицы, то по состоянию на 1 января 2018 года он составил 8,6 %, тогда как в 2010 году был равен 20,3%. Коэффициент напряженности на рынке труда составляет 60 человек на одно вакантное рабочее место (в 2010 году – 182 человека)».

«Такая положительная динамика на рынке труда республики произошла благодаря федеральной поддержке. Цифры и факты говорят сами за себя. Но при этом мы видим ряд проблем, которые мешают силам республики ликвидировать существующую безработицу. Предлагаю на федеральном уровне разработать для нашего региона отдельный пилотный проект по снижению безработицы, ведь в республике данная проблема стоит наиболее остро, а территория маленькая», – сказал Юнус-Бек Евкуров. По его словам, далее этот опыт могли бы взять на вооружение главы других регионов СКФО для снижения безработицы. Еще одной мерой по решению проблемы напряженности на рынке труда могло бы стать привлечение трудовых ресурсов республики на



вахтовой основе к работе над крупными проектами в различных сферах, в том числе в нефтегазовой и строительной отрасли, в проектах РЖД. [18].

Таким образом, подводя итог, необходимо отметить, что определенный уровень безработицы, существующий в каждом регионе является показателем социально-экономического развития региона. Однако, если уровень «естественной» безработицы оказывается слишком высоким, то это может стать причиной разрушительных для государства и общества в целом последствий. Для преодоления данной проблемы основной задачей руководства региона и страны в целом должна стать разработка и реализация программ, направленных на минимизацию существующего уровня безработицы. Среди подобных мер наибольшее распространение получили такие, как

увеличение количества рабочих мест, реформирование образовательной системы, которая должна соответствовать требованиям и условиям рынка труда, создание благоприятных условий развития предпринимательской деятельности и т.д. Регулирование государством процесса уровня эффективной занятости как социальной гарантии для части экономически активной части населения должно быть одной из главных задач правительственного регулирования рынка труда. Только в этом случае механизм формирования рынка труда, уровня занятости и безработицы будет становиться все более эффективным и совершенным в соответствии с новыми условиями развития экономики, производства, а также новой, эффективной социальной политики.

<sup>1</sup> URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/lab](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/lab) ;  
[http://ingstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/ingstat/ru/statistics/employment](http://ingstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ingstat/ru/statistics/employment)

#### Библиографический список

1. Мухомова И.А. Экономико-статистический анализ формирования и эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (на примере Удмуртской Республики) И.А. Мухомова // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. № 30 – С. 49-55.
2. Население регионов России 2017 // Сайт о странах и городах / [Электронный ресурс] URL: [http://www.statdata.ru/largest\\_regions\\_russia](http://www.statdata.ru/largest_regions_russia) (дата обращения 29.03.2018)
3. Население и трудовые ресурсы. Географическое положение и природные ресурсы // Официальный сайт Республики Ингушетия / [Электронный ресурс] URL: <http://www.ingushetia.ru/about/geografic.php> (дата обращения 25.03.2018)
4. Федорова Е. Э., Шавина Е. В. Безработица в республике Ингушетия и её влияние на экономику России. / [Электронный ресурс] URL: <https://geu-ipl.ru/theses/26/2/536.doc> (дата обращения 29.03.2018)
5. Цидикова Х.М. Особенности занятости населения и безработицы в Республике Ингушетия. "NAUKA-RASTUDENT.RU: электронный научно-практический журнал" май 2017г. / [Электронный ресурс] URL: <http://nauka-rastudent.ru/41/4228/> (дата обращения 29.03.2018)
6. Евлов М. Я. Исследование проблем социальной инфраструктуры трудозбыточного депрессивного региона. (На примере Республики Ингушетия) - Магас. -2005. -168 с.
7. Рынок труда Ингушетии. Проблемы и перспективы обеспечения занятости населения / [Электронный ресурс] URL: <http://pravitelstvi.ru/news/detail.php?ID=1405> (дата обращения 27.03.2018)
8. Рейтинг профессий (по состоянию на 1 февраля 2018 года) // Информационный портал государственной службы занятости населения Республики Ингушетия / [Электронный ресурс] URL: <http://ingushetia.regiontrud.ru/home/soisk/seekvac.aspx> (дата обращения 29.03.2018)
9. Основные показатели образования // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации / [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/obraz/obr-svod1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/obr-svod1.htm) (дата обращения 29.03.2018)
10. Образование // Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации / [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_01/IssWWW.exe/Stg/d12/3-5.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_01/IssWWW.exe/Stg/d12/3-5.doc) (дата обращения 29.03.2018)
11. Сафарьянцев Г. Нужно ли высшее образование? / [Электронный ресурс] URL: <http://www.postupi.vsel.ru/index.php?option=content&task=view&id=35> (дата обращения 29.03.2018)
12. Кирпичев В.В. Высокая территориальная мобильность трудовых ресурсов как основа создания современной экономики России // Общество: политика, экономика, право. 2011. №2. С.24-28.
13. Богатырева М.Р., Мухаметлапов Ф.У., Ибрагимов У.Ф., Экономико-стоимостная модель труда: проблема методологии и категориального анализа: Учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. – 292с.
14. Федеральный закон Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. N 425-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О занятости населения в Российской Федерации" в части повышения мобильности трудовых ресурсов и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» / [Электронный ресурс] URL: <http://www.rg.ru/2014/12/24/zanyatost-dok.html> (дата обращения 27/03/2018)
15. Григорьева Э. С места на место. Рост безработицы удастся сдержать за счет увеличения мобильности граждан, полагают эксперты // газета «Новые известия», из комментария главы компании «СТС Групп» Николая Рыжова. / [Электронный ресурс] URL: <http://www.newstv.ru/economics/2015-03-04/213902-s-mest-na-mesto.html> (дата обращения 14/04/2018)
16. Новый законопроект призван увеличить приток трудовых ресурсов в приоритетные регионы // Федеральный информационно-аналитический портал ИА SakhaNews. / [Электронный ресурс] URL: <http://www.isn.ru/116041.html> (дата обращения 15.04.2018).
17. Безработные граждане Ингушетии не готовы трудоустроиваться за пределами республики / [Электронный ресурс] URL: <http://magas.bezformata.ru/listnews/bezrabotnie-grazhdane-ingushetii-ne-gotovi/30494741/> (дата обращения 15.04.2018).
18. Ю.Евкuroв на заседании правкомиссии предложил разработать для Ингушетии пилотный проект по снижению безработицы / [Электронный ресурс] URL: [http://www.ingushetia.ru/news/yu\\_evkurov\\_na\\_zasedanii\\_ppravkomissii\\_predlozhit\\_razrabotat\\_dlya\\_ingushetii\\_pilotnyy\\_proekt\\_po\\_sнизheniu/](http://www.ingushetia.ru/news/yu_evkurov_na_zasedanii_ppravkomissii_predlozhit_razrabotat_dlya_ingushetii_pilotnyy_proekt_po_sнизheniu/) (дата обращения 15.04.2018).
19. Цидикова Х.М. Особенности занятости населения и безработицы в Республике Ингушетия // Nauka-rastudent.ru. – 2017. – No. 05 (041) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/41/4228/>

#### References

1. Muhina I.A. *Ekonomiko-statisticheskij analiz formirovaniya i effektivnosti ispol'zovaniya trudovyh resursov v sel'skom hozyajstve (na primere Udmurtskoj Respubliki)* I.A. Muhina // *Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika*. – 2009. № 30 - S. 49-55.
2. *Naselenie regionov Rossii 2017 // Sajt o stranah i gorodah* / [Elektronnyj resurs] URL: [http://www.statdata.ru/largest\\_regions\\_russia](http://www.statdata.ru/largest_regions_russia) (data obrashcheniya 29.03.2018)
3. *Naselenie i trudovye resursy. Geograficheskoe polozhenie i prirodnye resursy // Oficial'nyj sajt Respubliki Ingushetiya* / [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.ingushetiya.ru/about/geografic.php> (data obrashcheniya 25.03.2018)
4. Fedorova E. E., Shavina E. V. *Bezrabotica v respublike Ingushetiya i eyo vliyaniye na ehkonomiku Rossii.* / [Elektronnyj resurs] URL: <https://reu-ipr.ru/theses/26/2/536.doc> (data obrashcheniya 29.03.2018)
5. Cickieva H.M. *Osobennosti zanyatosti naseleniya i bezraboticy v Respublike Ingushetiya. "NAUKA-RASTUDENT.RU: ehlektronnyj nauchno-prakticheskij zhurnal" maj 2017g.* / [Elektronnyj resurs] URL: <http://nauka-rastudent.ru/41/4228/> (data obrashcheniya 29.03.2018)
6. Evloev M. YA. *Issledovanie problem social'noj infrastruktury trudnoizbytochnogo depressivnogo regiona. (Na primere Respubliki Ingushetiya)* - Magas. -2005. -168 s.
7. *Rynok truda Ingushetii. Problemy i perspektivy obespecheniya zanyatosti naseleniya* / [Elektronnyj resurs] URL: <http://pravitelstvori.ru/news/detail.php?ID=1405> (data obrashcheniya 27.03.2018)
8. *Rejting professij (po sostoyaniyu na 1 fevralya 2018 goda) // Informacionnyj portal gosudarstvennoj sluzhby zanyatosti naseleniya Respubliki Ingushetiya* / [Elektronnyj resurs] URL: <http://ingushetiya.regiontrud.ru/home/solsk/seekvac.aspx> (data obrashcheniya 29.03.2018)
9. *Osnovnye pokazateli obrazovaniya // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki Rossijskoj Federacii* / [Elektronnyj resurs] URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/obraz/obr-svod1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/obr-svod1.htm) (data obrashcheniya 29.03.2018)
10. *Obrazovanie // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki Rossijskoj Federacii* / [Elektronnyj resurs] URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_01/IssWWW.exe/Stg/d12/3-5.doc](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_01/IssWWW.exe/Stg/d12/3-5.doc) (data obrashcheniya 29.03.2018)
11. *Safar'yanova G. Nuzhno li vysshee obrazovanie?* / [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.postupi.vsei.ru/index.php?option=content&task=view&id=35> (data obrashcheniya 29.03.2018)
12. Kirpichev V.V. *Vysokaya territorial'naya mobil'nost' trudovyh resursov kak osnova sozdaniya sovremennoj ehkonomiki Rossii // Obshchestvo: politika, ehkonomika, pravo*. 2011. №2. S.24-28.
13. Bogatyreva M.R., Muhametiatypov F.U., Ibragimov U.F., *Ekonomiko-stoimostnaya model' truda: problema metodologii i kategorial'nogo analiza: Uchebnoe posobie*. – Ufa: RIC BashGU, 2015. – 292s.
14. *Federal'nyj zakon Rossijskoj Federacii ot 22 dekabrya 2014 g. N 425-FZ «O vnesenii izmenenij v Zakon Rossijskoj Federacii "O zanyatosti naseleniya v Rossijskoj Federacii" v chasti povysheniya mobil'nosti trudovyh resursov i priznanii utrativshimi silu otdel'nyh polozhenij zakonodatel'nyh aktov Rossijskoj Federacii»* / [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.rg.ru/2014/12/24/zanyatost-dok.html> (data obrashcheniya 27/03/2018)
15. Grigor'eva E.H. *S mesta na mesto. Rost bezraboticy udastsya sderzhat' za schet uvelicheniya mobil'nosti grazhdan, polagayut ehsperty // gazeta «Novye izvestiya», iz kommentariya glavy kompanii «STS Grupp» Nikolaya Ryzhikova.* / [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.newstv.ru/economics/2015-03-04/215902-s-mesta-na-mesto.html> (data obrashcheniya 14/04/2018)
16. *Novyj zakonoproekt prizvan uvelichit' pritok trudovyh resursov v prioritetye regiony // Federal'nyj informacionno-analiticheskij portal IA SakhaNews.* / [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.lsn.ru/116041.html> (data obrashcheniya 15.04.2018).
17. *Bezrabotnye grazhdane Ingushetii ne gotovy truduistraivat'sya za predelami respubliki* / [Elektronnyj resurs] URL: <http://magas.bezformata.ru/listnews/bezrabotnie-grazhdane-ingushetii-ne-gotovi/36494741/> (data obrashcheniya 15.04.2018).
18. *YU.Evkurov na zasedanii pravkomissii predlozhit' razrabotat' dlya Ingushetii pilotnyj proekt po snizheniyu bezraboticy* / [Elektronnyj resurs] URL: [http://www.ingushetiya.ru/news/yu\\_evkurov\\_na\\_zasedanii\\_ppravkomissii\\_predlozhit\\_razrabotat\\_dlya\\_ingushetii\\_pilotnyy\\_proekt\\_po\\_snizhe/](http://www.ingushetiya.ru/news/yu_evkurov_na_zasedanii_ppravkomissii_predlozhit_razrabotat_dlya_ingushetii_pilotnyy_proekt_po_snizhe/) (data obrashcheniya 15.04.2018).
19. Cickieva H.M. *Osobennosti zanyatosti naseleniya i bezraboticy v Respublike Ingushetiya // Nauka-rastudent.ru*. – 2017. – No. 05 (041) / [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/41/4228/>

## МОДЕЛИ МДА: ОБЯНИЕ СУРРОГАТНОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ

**Васильев Е.В.**, к.э.н., доцент, Тюменский индустриальный университет

**Васильев В.Д.**, д.э.н., профессор, Тюменский индустриальный университет

**Аннотация:** Показано, что большинство канонических моделей МДА, оценивающих вероятность банкротства фирмы как одну из основных составляющих конкурентоспособности, представляют собой суррогатные регрессионные концепты, что может приводить аналитиков и топ-менеджеров к необъективно-выморочным неустойчивым оценкам и решениям. Авторские рассуждения актуальны применительно к реальной бизнес-практике, и их следует рассматривать как одно из методически-аналитических предостережений от чрезмерной доверчивости к удобнотолкуемым и обаятельным моделям не только класса дискриминантных, но и любых других, представляющих критерии эффективности оценки деятельности хозяйствующих субъектов на конкурентных рынках.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, риск банкротства, модели МДА, элементы, показатели, суррогатная неустойчивость.

**Abstract:** The paper demonstrates that the majority of canonical MDA models that estimate the probability of bankruptcy of a firm as one of the main components of competitiveness, are surrogate regression concepts, which can lead analysts and top managers to nonobjective and unstable assessments and decisions. The authors' reasoning is relevant to real business practice, and it should be considered as a methodical and analytical warning from excessive credulity to conveniently-plain and charming discriminative models, as well as to any other models that present criteria for the effectiveness of evaluating the activities of economic entities on competitive markets.

**Keywords:** competitiveness, bankruptcy risk, MDA models, elements, indicators, surrogate instability.

"Всем, что вы видите, я обязана макаронам"  
(Софи Лорен)

### Введение

Конкурентоспособность фирмы на товарных, финансовых, валютных рынках в условиях нестабильной экономики определяется различными факторами, имеющими разнородную природу возникновения, проявления и влияния на конкурентный потенциал компании. Одним из важнейших и даже доминантных факторов, как мы полагаем, можно считать индикатор

ры риска в аспекте неудовлетворительного финансового состояния, приводящего к высокой вероятности возможного банкротства предприятия.

Сама оценка неблагоприятного финансового состояния фирмы (компании, предприятия, организации etc) может осуществляться на основе многочисленных концепций, методов, методик и подходов. Из наиболее пародированных, популярных и востребованных направлений в настоящее время рассматривается аналитический перформанс (performance) регрессионных моделей, как правило, линейного вида [1,2]:

$$(1) \quad y(x) = \left\{ \begin{array}{l} \left( a_0 + \sum_{j=1}^n a_j x_j \right) \\ \left( \sum_{j=1}^m a_j x_j \right) \end{array} \right\} \rightarrow \text{extr.}$$

Эти линейные модели представляются как большой класс МДА (Multiple Discriminant Analysis). Заметим, что группа ЛМ (Logit Models) существенно малочисленна и базируется на схемах МДА в виде модифицированных обратных функций.

В данной работе нами не исследуются и не комментируются принципы разработки моделей МДА/ЛМ, количество и содержательный смысл выбранных показателей (элементов), нормативные границы оценок  $y(x)$ , задающих качественную характеристику риска вероятности банкротства (или иначе – неудовлетворительного финансового состояния фирмы). Нами рассматриваются уже готовые (опубликованные) модели (функций  $y(x)$  и наборы показателей  $x$ ), представленные их авторами [1,2,4-9].

Целью работы является исследование моделей МДА на их возможное суррогатное (явное или неявное) представление, что применительно к реальным расчётам в бизнес-практике может приводить к неустойчивым, неверным, ошибочным, прямо противоположным выводам, решениям и рекомендациям.

### Системы обозначений

Изложение последующих аналитических исследований, процедур, действий мы полагаем представлять в рамках современной общепринятой смысловой парадигмы в стандартах МСФО.

$d_i \in D$  – (Decision, Solution) – решение  $d_i$  из множества  $D$  (System Limitations, Options Valid Solutions);  
ФОРТ = FRL – (Fund of Remuneration of Labour) – фонд оплаты труда;

$дс$  =  $ΔV$  – (Added Value) – добавленная стоимость;  
 $V$  =  $S$  – (Sale) – выручка фирмы;  
 $Z$  =  $TC$  – (Total Costs) – общие затраты (себестоимость);  
 $Z_{фин}$  =  $FC$  – (Financial Costs) – финансовые затраты;  
 $π$  =  $πBT$  – (Profit Before Tax) – прибыль до налогообложения;  
 $π_{нераспр}$  =  $RE$  – (Retained Earnings) – прибыль нераспределенная;  
 $π_{накопл.нераспр}$  =  $AUP$  – (Accumulated and Undistributed Profit) – прибыль накопленная и нераспределенная;  
 $Π$  =  $NP$  – (Net Profit) – чистая прибыль;  
 $π_{от продаж}$  =  $PFS$  – (Profit From Sales) – прибыль от продаж;  
 $K_{пост.$  =  $CC$  – (Constant Capital) – капитал постоянный;  
 $K_{об.$  =  $WC$  – (Working Capital) – оборотный капитал;  
 $K_{ч.об.$  =  $NWC$  – (Net Working Capital) – чистый оборотный капитал;  
 $K_{мат.$  =  $CI$  – (Capital of Inventories) – капитал материально-производственных запасов;  
 $K_{резерв}$  =  $CR$  – (Capital Reserve) – резервный капитал;  
 $K_+$  =  $E$  – (Equity) – капитал собственный;  
 $K_-$  =  $D$  – (Debt) – капитал заемный;  
 $FL$  – (Financial Leverage) – оценка финансового левериджа  $\left( \frac{D}{E} = \frac{D}{E} \right)$ ;

$K_{\text{т.об.}}$  = CLC – (Current Liabilities Capital) – капитал текущих обязательств;

$K_{\text{длг.об.}}$  = CLTL – (Capital of Long-Term Liabilities) – капитал долгосрочных обязательств;

$K_{\text{об.акц.}}$  = OSC – (Ordinary Share Capital) – капитал обыкновенных акций;

$K_{\text{об.акц.}}^{\text{ры}}$  = MRCS – (Market Price of the Capital Common Stock) – рыночная оценка капитала обыкновенных акций;

$K_{\text{прив.акц.}}$  = CPS – (Capital of Preferred Shares) – капитал привилегированных акций;

$K_{\text{прив.акц.}}^{\text{ры}}$  = MRCS – (Market Price of Capital of Preferred Shares) – рыночная оценка капитала привилегированных акций;

$B$  = TA – (Total Assets) – валюта баланса.

#### Модели MDA

Любая модель  $y(X, D_i) \rightarrow \text{extr. } D_i \in D$  может одновременно рассматриваться в двух аспектах: как 1) линейная регрессионная модель и 2) аддитивная многокритериальная компромиссная модель, так как элементы моделей  $x_j \in X$  сами по себе тоже критериальные оценки со своей экстремальной направленностью

$$(4) \quad Y_1(X) = (1, 2x_1 + 1, 4x_2 + 3, 3x_3 + 0, 64x_4 + x_5) \rightarrow \max,$$

$$x_1 = \frac{K_{\text{т.об.}}}{B}; \quad x_2 = \frac{\Pi_{\text{акци.}}}{B}; \quad x_3 = \frac{\Pi + \sum \text{оПС}}{B}; \quad x_4 = \frac{K_{\text{об.акц.}}^{\text{ры}} + K_{\text{прив.акц.}}^{\text{ры}}}{K_c}; \quad x_5 = \frac{B}{B}.$$

где  
 Если  $Y_1(X) \begin{cases} > 2,99, \text{ то риск минимальный;} \\ \in [1,81; 2,675], \text{ то риск средний;} \\ < 1,81, \text{ то риск максимальный;} \\ \in [0; 1], \text{ то это "ТЁМНАЯ" зона.} \end{cases}$

Модель Р. Лиса (Liss):

$$(5) \quad Y_2(X) = (0, 063x_1 + 0, 092x_2 + 0, 057x_3 + 0, 001x_4) \rightarrow \max,$$

$$x_1 = \frac{K_{\text{т.об.}}}{B}; \quad x_2 = \frac{\Pi}{B}; \quad x_3 = \frac{\Pi_{\text{акци.}}}{B}; \quad x_4 = \frac{K_c}{K_c}.$$

где  
 Если  $Y_2(X) \begin{cases} \geq 0,037, \text{ то риск банкротства снижается;} \\ < 0,037, \text{ то риск банкротства увеличивается.} \end{cases}$

Модель Ж. Лего (Jean Legaht):

$$(6) \quad Y_3(X) = (-2, 7616 + 4, 5913x_1 + 4, 5080x_2 + 0, 3936x_3) \rightarrow \max,$$

$$x_1 = \frac{K_{\text{об.акц.}} + K_{\text{прив.акц.}}}{B}; \quad x_2 = \frac{\Pi + \sum \text{оПС}}{B} = \frac{\text{ЕВИТ}}{B}; \quad x_3 = \frac{B_t + B_{t-1}}{B_t + B_{t-1}};$$

где  
 $t, t-1$  – соответственно анализируемый и предшествующий периоды времени.  
 Если  $Y_3(X) \begin{cases} \geq -0,3, \text{ то риск банкротства снижается;} \\ < -0,3, \text{ то риск банкротства увеличивается.} \end{cases}$

Модель И. Колонга (I. Colong):

$$(7) \quad Y_4(X) = (0, 913x_1 + 1, 1x_2 - 2, 1695x_3) \rightarrow \max,$$

$$x_1 = \frac{\text{ФОТ}}{\text{ДС}}; \quad x_2 = \frac{Z}{B}; \quad x_3 = \frac{K_{\text{т.об.}}}{B}.$$

где  
 Если  $Y_4(X) \begin{cases} \geq 1, \text{ то риск банкротства снижается;} \\ < 1, \text{ то риск банкротства увеличивается.} \end{cases}$

Модель А.П. Зудиллина

$$(8) \quad Y_5(X) = 0, 8x_1 + 0, 6x_2 + x_3 + 1, 2x_4 + 0, 09x_5 + 1, 1x_6 \rightarrow \max,$$

$$x_1 = \frac{K_{\text{т.об.}} - K_{\text{МПЦ}}}{K_{\text{т.об.}}}; \quad x_2 = \frac{K_{\text{долг.об.}}}{K_c}; \quad x_3 = \frac{\Pi}{B}; \quad x_4 = \frac{\Pi}{K_c}; \quad x_5 = \frac{B}{K_{\text{т.об.}}}; \quad x_6 = \frac{\Pi_c}{B}.$$

где  
 Если  $Y_5(X) \begin{cases} > 1, \text{ в, то риск банкротства минимален;} \\ \in [1,3; 1,8], \text{ то риск банкротства существенно мал;} \\ \in [0,8; 1,3], \text{ то риск банкротства умеренно низок;} \\ \in [0,5; 0,8], \text{ то риск банкротства умеренно высок;} \\ < 0,5, \text{ то риск банкротства значителен.} \end{cases}$

Для подробной аналитики и подтверждения полученных выводов цифровыми расчётами (см. таблицу) исследуем «брендовую» модель MDA – четырехфакторную модель (модель E.I. Altman):

$$(2) \quad (x_j(D_i) \rightarrow \text{extr. } D_i \in D), x_j \in X, |X| \geq 2,$$

представленные отношением двух (некоторых ключевых) финансово-экономических показателей:

$$(3) \quad x_j(D_i) = \left( \frac{A_j(D_i) \rightarrow \text{extr. } D_i \in D}{B_j(D_i) \rightarrow \text{extr. } D_i \in D} \right) \rightarrow \text{extr. } D_i \in D.$$

И именно второй аспект (своего рода «конфликт интересов») в моделях MDA практически игнорируется, не рассматривается и не исследуется. Наше авторское аналитическое направление сводится к тому, чтобы объединить эти два аспекта, рассматривать их совместно с получением определенного синергетического эффекта, выделением основных особенностей моделей MDA для быстрой диагностики с целью определения их принадлежности к кластеру суррогатных функций.

Приведён некоторые классические модели, пусть это будут следующие [1,2].

Пятифакторная модель (E.I. Altman):

$$(9) \quad Y_6(X) = (6,56x_1 + 3,26x_2 + 6,72x_3 + 1,05x_4) \rightarrow \max,$$

$$x_1 = \frac{K_{об}}{B}; \quad x_2 = \frac{\Pi}{B}; \quad x_3 = \frac{\Pi + \sum \%}{EBIT} = \frac{EBIT}{B}; \quad x_4 = \frac{K_c}{K_1}$$

где

Если  $Y_6(X) > 2,0$ , то риск банкротства мал;  
 < 1,1, то риск банкротства велик;  
 $\in [0; 1]$ , то это "ТЁМНАЯ" зона.

Таблица – Модельный расчет риска вероятности банкротства

Показатели	Решения, варианты, сценарии, время		Комментарий
	$D_1(t_1)$	$D_2(t_2)$	
$K_{об} \rightarrow \max$	50	48	$D_2 > D_1$
$B \rightarrow \max$	400	110	$D_2 > D_1$
$\Pi \rightarrow \max$	60	52	$D_2 > D_1$
$B \rightarrow \max$	360	250	$D_2 > D_1$
$EBIT \rightarrow \max$	69	62	$D_2 > D_1$
$K_c \rightarrow \max$	255	200	$D_2 > D_1$
$K_1 \rightarrow \min$ <small>(на 0,4)</small>	45	50	$D_2 > D_1$
Резюме: ( $D_1 > D_2$ ), $D_1$ – идеальное решение			
$x_1 = \frac{K_{об}}{B} \rightarrow \max$	0,125	0,4363	$D_2 > D_1$
$x_2 = \frac{\Pi}{B} \rightarrow \max$	0,2	0,208	$D_2 > D_1$
$x_3 = \frac{EBIT}{B} \rightarrow \max$	0,23	0,248	$D_2 > D_1$
$x_4 = \frac{K_c}{K_1} \rightarrow \max$	5,67	4,0	$D_2 > D_1$
$y = (X, D_1)$	8,972	<b>9,158</b>	$D_2 > D_1$
Резюме: ( $x_2 - x_3$ ) – суррогаты; риск банкротства минимален; ( $D_2 > D_1$ )			

Как видим, аналитические расчеты показали, что если показатель (критерий, индикатор) объективен, то оценка доминантности вариантов всегда транзитивна и не зависит от интегрирующей модели MDA.

В приведенном примере:  $\left\{ \begin{matrix} K_c(D_1) > K_c(D_2) \\ K_1(D_1) < K_1(D_2) \end{matrix} \right\}$  и, следовательно, ( $D_2 > D_1$ ).

Кроме того, и по критерию финансового риска (левериджа):

$$(10) \quad FL'(D_1) = \frac{1}{FL(D_1)} = \frac{1}{\frac{K_1(D_1)}{K_c(D_1)}} = \frac{K_c(D_1)}{K_1(D_1)} > FL'(D_2) = \frac{K_c(D_2)}{K_1(D_2)}$$

мы приходим к тому же выводу – ( $D_2 > D_1$ ).

В то же время, например, для показателей выручки ( $B(D_1)$ ) и прибыли ( $\Pi(D_1)$ ) получим:  $\left\{ \begin{matrix} B(D_1) > B(D_2); \\ \Pi(D_1) > \Pi(D_2); \end{matrix} \right.$  то есть, очевидно, ( $D_2 > D_1$ ).

Но показатель нормы прибыли вида  $\Pi(D_1) = \frac{\Pi(D_1)}{B(D_1)}$  –  $ROS(D_1) \rightarrow \max_{D_1, D_2}$  является абсолютно суррогатным [3], и в результате (см. таблицу) имеем нечто когнитивно-диссонансное (cognitive dissonance):

$$(11) \quad \left( \frac{\Pi(D_1)}{B(D_1)} = ROS(D_1) \right) < \left( \frac{\Pi(D_2)}{B(D_2)} = ROS(D_2) \right)$$

И это притом, что сама функция  $y_1(X, D_1) \rightarrow \max_{D_1, D_2}$  модели MDA требует, чтобы  $x_2(D_1) = ROS(D_1) \rightarrow \max_{D_1, D_2}$ .

В работе [3] мы исследовали этот, на первый взгляд, удивительный феномен, который в действи-

тельности не что иное, как суррогат, имитирующий под рационально-объективный компромиссный критерий.

Действительно, исходная постановка безупречна:

$$(12) \quad \begin{cases} \Pi(D_1) \rightarrow \max_{D_1, D_2} \\ B(D_1) \rightarrow \max_{D_1, D_2} \end{cases}$$

Имеет многокритериальную задачу, которая требует объективной свёртки этих критериев без потери их декларируемой направленности. Но удивительно,

что такая свёртка находится (и весьма быстро) только в виде суррогатной канонической (sic!) нормы прибыли (или проще – рентабельности):

$$(13) \quad ROS(D_1) = \left( \frac{\Pi(D_1) \rightarrow \max_{D_1, D_2}}{B(D_1) \rightarrow \max_{D_1, D_2}} \right) \rightarrow \max_{D_1, D_2}$$

Конечно, для максимизации  $ROS(D_1) \rightarrow \max_{D_1, D_2}$  модель (схема свёртки показателей) совершенно независимо от аналитика изменит направленность знаменателя

$$(14) \quad ROS(D_1) = \left( \frac{\Pi(D_1) \rightarrow \max_{D_1, D_2}}{B(D_1) \rightarrow \min_{D_1, D_2}} \right) \rightarrow \max_{D_1, D_2}$$

Например, из  $(\text{ROS}(D_2) = \frac{\pi(D_2)_{\text{net}}}{B(D_2)_{\text{net}}} = 0,5) \gg (\text{ROS}(D_1) = \frac{\pi(D_1)_{\text{net}}}{B(D_1)_{\text{net}}} = 0,01)$  следует, что  $(D_1 > D_2)$ , хотя одновременно  $(\pi(D_2) \gg \pi(D_1))$  и  $(B(D_2) \gg B(D_1))$ , что определяет  $D_2$  как доминантный идеальный вариант (решение, сценарий, период времени, предприятие etc).

Как видим, модель, выполняя требование  $(x = \frac{a-\text{max}}{b-\text{max}} \rightarrow \text{max})$ , алгоритмически, по-умолчанию (must have) справедливо предполагает именно объективную конструкцию  $(x = \frac{a-\text{max}}{b-\text{max}} \rightarrow \text{max})$  с изменённой направленностью знаменателя на противоположную декларированной топ-менеджерами: вместо  $(b \rightarrow \text{max})$  модель оперирует  $(b \rightarrow \text{min})$ , обеспечивая максимизацию отношения  $(\frac{a}{b} \rightarrow \text{max})$ . И проблема методик расчёта риска банкротства фирмы, как можно полагать, заключа-

$$(15) \quad \left( \frac{Z_{\text{max}}(D_i) \rightarrow \min_{D_i, \text{об}}}{B(D_i) \rightarrow \max_{D_i, \text{об}}} \rightarrow \min_{D_i, \text{об}} \right)$$

трансформировалась по умолчанию (must have) в выморочно-квзисуррогатную

$$(16) \quad \left( \frac{Z_{\text{max}}(D_i) \rightarrow \max_{D_i, \text{об}}}{B(D_i) \rightarrow \min_{D_i, \text{об}}} \rightarrow \max_{D_i, \text{об}} \right)$$

Такие коллизии особенно характерны для моделей MDA, включающих показатель финансового левериджа  $(x_j = \text{FL} = (\frac{R_c}{R_c + E} = \frac{R_c}{R_c + E}) \rightarrow \text{min})$  или  $(x_k = \frac{1}{\text{FL}} = (\frac{R_c + E}{R_c} = \frac{R_c + E}{R_c}) \rightarrow \text{max})$ , который для выполнения требования  $y = (X, D_i) \rightarrow \frac{ax}{b, \text{об}}$  грубально препарируется соответственно в  $(x_j = \text{FL} = (\frac{R_c}{R_c + E} = \frac{R_c}{R_c + E}) \rightarrow \text{max})$  или  $(x_k = \frac{1}{\text{FL}} = (\frac{R_c + E}{R_c} = \frac{R_c + E}{R_c}) \rightarrow \text{min})$ .

$$y_6(X, D_i) = y_6 \left( a_1 x_1 + 11 \left( \frac{Z_{\text{max}}(D_i) > 0}{B(D_i) > 0} \rightarrow \text{min} \right) - 2,1695 \left( \frac{R_{\text{об}}(D_i) > 0}{B(D_i) > 0} \rightarrow \text{max} \right) \right) \rightarrow \max_{D_i, \text{об}}$$

следует: чем больше у фирмы будут финансовые затраты и меньше доля оборотного капитала в балансе, тем ниже риски банкротства предприятия.

ется и в том, что уже изначально некоторые модели MDA, как нам представляется, были «инфицированы» суррогатностью. В результате оценка одного из существенных рисков показателей (индикаторов) конкурентоспособности фирмы может оказаться суррогатно-искажённой.

Судя по всему, эта суррогатная неустойчивость поразительно-феерически обаятельна, оксиморонно-экспрессивна: ведь она присутствует практически во всех моделях MDA [1,2,4-9].

Но и этого мало. Некоторые модели преобразуют вполне рациональные показатели не просто в суррогатные элементы, а даже суперсуррогатные. Например, весьма незамысловато-наивная функция И. Колонга  $y_4(X, D_i) = (x_2 \cdot (x_1 = (+11) \cdot \frac{Z_{\text{max}}(D_i)}{B(D_i)})) \cdot x_3 \rightarrow \max_{D_i, \text{об}}$  требует, чтобы объективная свёртка

Также важно отметить ещё одну удивительную особенность суррогатной неустойчивости. Эта, как ни странно, противоречивость экстремальной направленности значений объективных показателей самих по себе и обобщающей их модели. Так, из той же функции

Еще иллюстрация: из

$$(17) \quad y_3(X, D_i) = y_3 \left( a_2 x_1 + 0,6 \left( \frac{R_{\text{max}}(D_i) \geq 0}{K_c(D_i) > 0} \rightarrow \text{min} \right) + \sum_{j=1}^k a_j x_j \right) \rightarrow \max_{D_i, \text{об}}$$

получаем: чем больше при прочих равных условиях долговые обязательства, тем устойчивее финансовое состояние фирмы. Попутно заметим, что данный суррогатный феномен будет детально исследован и представлен в наших последующих работах.

**Заключение**

1. Показанная нами авторская методика исследования моделей MDA на суррогатную неустойчивость

позволяет высказать некоторые очевидные сомнения в объективности и устойчивости выводов, получаемых на основе этих регрессионных функций. Мы не ставили своей целью выявить и показать полный «реестр» суррогатных моделей MDA, так как принадлежность к нему устанавливается весьма просто: практически во всех функциях  $y(x)$  имеются внутренние суррогатные показатели вида

$$(18) \quad x_j = \frac{a_j \rightarrow \text{max}}{b_j \rightarrow \text{max}} \rightarrow \text{max};$$

$$(19) \quad x_i = \frac{a_i \rightarrow \text{min}}{b_i \rightarrow \text{min}} \rightarrow \text{min};$$

$$(20) \quad x_k = \frac{a_k \rightarrow \text{min}}{b_k \rightarrow \text{max}} \rightarrow \text{max}.$$

И каждый аналитик, выбирая ту или иную модель MDA, без труда установит, объективна эта модель или суррогатна.

2. Любопытно, что многочисленные апологеты моделей MDA, видимо, при постоянных перекрестных

ссылках друг на друга показывают, например, для модели  $y_6(x)$  следующие функциональные выражения:

$$(21) \quad y_7(x) = \sum_{i=1}^k a_i x_i \rightarrow \max_{(x_i, a_i)} \quad \text{ГДЕ } x_i = \frac{\pi_{\text{об}}}{B}$$

$$(22) \quad y_8(x) = (0,36 + \sum_{i=1}^k a_i x_i) \rightarrow \max_{(x_i, a_i)} \quad \text{ГДЕ } a_1 x_1 = 1 + \frac{R_{\text{об}}}{B}; \quad x_2 = \frac{\pi_{\text{об}}}{B}.$$

$$(23) \quad x_0(x) = (3,25 + \sum_{i=1}^4 a_i x_i) \rightarrow \max_{(x \in A)} \quad \text{ГДЕ } a_2 x_2 = 0,50 \frac{K_{\text{ср}}}{D}$$

$$(24) \quad x_{10}(x) = (0,561x_1 + 3,26x_2 + 0,76x_3 + 1,05x_4) \rightarrow \max_{(x \in A)}$$

$$\text{ГДЕ } x_1 = \frac{K_{\text{ср}}}{S}; x_2 = \frac{Q_{\text{финансовый}}}{S}; x_3 = \frac{Q_{\text{чужие}}}{S}$$

Как видим, эти «модифицированные» модели представляют, судя по всему, симбиоз шаловливо-задорной беспечности с кулинарной «нарезкой» тех же факторных элементов, но, скажем так, в другой лукавой интерпретации смыслов общеизвестных аналитических коэффициентов. При этом оценки рисков банкротства практически не меняются, если не считать замены нормы (2,9) в оригинале на (2,6) у истоных последователей и восторженных почитателей авторитетного основоположника.

Наш аналитический скептицизм – это всего лишь авторское ироничное представление о лёгкой парадоксальности (easy paradoxical) моделей MDA. Другие

аналитики, практикующие топ-менеджеры могут не обращать на это никакого внимания, так как некоторая магическая обаятельность и притягательность моделей MDA, разумеется, может придавать бизнес-исследованию определённый лоск, респектабельность, наукообразную солидность, брутальный нейн-стрим, то есть безапелляционную рациональность и достоверность аналитическим операциям, расчётам и выводам. After all, this is a fabulous magic, and the show must go on. И здесь весьма уместно наполнить вечный сюжет сказки Г.Х. Андерсена о новом платье короля.

#### Библиографический список

1. Васильев В.Д. Модели оценки, диагностики и прогнозирования риска банкротства фирмы (краткий обзор) // Современные проблемы менеджмента: сборник материалов открытой научно-практической конференции / Под редакцией Н.М. Чикишевой. – Тюмень, 2005. С. 37-49.
2. Васильев В.Д., Васильев Е.В. Оценка, диагностика и прогнозирование риска банкротства фирмы (краткий обзор моделей) // Актуальные вопросы экономической политики (часть II): сборник статей / отв. ред. Л.А. Головина, ТюмГАСУ. – М.: Нефть и газ, 2012. С. 53-57.
3. Васильев Е.В., Васильев В.Д. Занимательная экономико-финансовая аналитика (V.TWO) // Проблемы инженерного и социально-экономического образования в техническом вузе в условиях модернизации высшего образования: материалы региональной научно-методической конференции. – Тюмень: РИО ФГБОУ ВПО «ТюмГАСУ», 2015. – с. 195-202.
4. Altman E.I. Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy // Journal of Finance, 1968. Vol. 23, №4. Pp. 589-609.
5. Beaver W.H. Financial ratios as predictors of failure, empirical research in accounting selected studies [Text] // W. H. Beaver // Supplement to J. of accounting research, 1966. №4. Pp. 71-111.
6. Chesser D.L. Predicting Loan Noncompliance // The Journal of Commercial Bank Lending, 1974, №56(12).
7. Lennox C. Identifying Failing Companies: A Reevaluation of the Logit, Probit and DA Approaches // Elsevier Science Inc, 1999. Pp. 181-210.
8. Ohlson J.A. Financial Ratios and the Probabilistic Prediction of Bankruptcy // Journal of Accounting Research, 1980, №18. Pp.109-131.
9. Zmijewski M.: Methodological Issues Related to the Estimation of Financial Distress Prediction Models. Journal of Accounting Research, (22), 1984. Pp. 59-82.

#### References

1. Vasil'ev V.D. Modeli ocenki, diagnostiki i prognozirovaniya riska bankrotstva firmy (kratkij obzor) // Sovremennye problemy menedzhmenta: sbornik materialov otkrytoj nauchno-prakticheskoy konferencii / Pod redakciej N.M. Chikishevoj. – Tyumen', 2005. С. 37-49.
2. Vasil'ev V.D., Vasil'ev E.V. Ocenka, diagnostika i prognozirovanie riska bankrotstva firmy (kratkij obzor modelej) // Aktual'nye voprosy ehkonomicheskoy politiki (chast' II): sbornik statej / отв. ред. Л.А. Golovlina, TyumGASU. – М.: Neft' i gaz, 2012. С. 53-57.
3. Vasil'ev E.V., Vasil'ev V.D. Zanimatel'naya ehkonomiko-finansovaya analitika (V.TWO) // Problemy inzhenernogo i social'no-ehkonomicheskogo obrazovaniya v tekhnicheskom vuze v usloviyah modernizacii vysshego obrazovaniya: materialy regional'noj nauchno-metodicheskoy konferencii. – Tyumen': RIO FGBOU VPO «TyumGASU», 2015. – s. 195-202.
4. Altman E.I. Financial Ratios, Discriminant Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy // Journal of Finance, 1968. Vol. 23, №4. Pp. 589-609.
5. Beaver W.H. Financial ratios as predictors of failure, empirical research in accounting selected studies [Text] // W. H. Beaver // Supplement to J. of accounting research, 1966. №4. Pp. 71-111.
6. Chesser D.L. Predicting Loan Noncompliance // The Journal of Commercial Bank Lending, 1974, №56(12).
7. Lennox C. Identifying Failing Companies: A Reevaluation of the Logit, Probit and DA Approaches // Elsevier Science Inc, 1999. Pp. 181-210.
8. Ohlson J.A. Financial Ratios and the Probabilistic Prediction of Bankruptcy // Journal of Accounting Research, 1980, №18. Pp.109-131.
9. Zmijewski M.: Methodological Issues Related to the Estimation of Financial Distress Prediction Models. Journal of Accounting Research, (22), 1984. Pp. 59-82.

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ПОКАЗАТЕЛИ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

**Габуева Л.А.**, д.э.н., профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

**Павлова Н.Ф.**, д.с.н., к.э.н., профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Аннотация: в статье обращается внимание на не решаемость проблемы сверх смертности населения трудоспособного возраста при существующей трехуровневой системе организации здравоохранения; отсутствие подразделений «медицины труда», цеховых врачей на предприятиях ведет к росту профессиональных заболеваний.

Ключевые слова: заболеваемость и смертность населения трудоспособного возраста от инфекционных и профессиональных заболеваний.

Abstract: the article draws attention to the fact that the problem is beyond the mortality of the employable population under the existing three-level system of health care organization; the lack of "labor medicine" units and guild doctors in enterprises leads to the growth of occupational illness.

Keywords: morbidity and mortality of the employable population from infectious and occupational illness.

Законом [1] определено утверждение порядка проведения медицинских осмотров и утверждение перечня профессиональных заболеваний, что является важным для решения проблемы сверхсмертности населения трудоспособного населения. Однако, при отсутствии профессионально ориентированной медицины труда на предприятиях, эти порядки являются имитацией борьбы за жизнь трудящегося человека.

Пилотный опрос оценки активности разных социально-демографических групп населения, как пользователей первичной медико-санитарной помощи в амбулаторно-поликлинических условиях проведенный авторами в 2017 г. среди руководителей, специалистов, главных врачей медицинских организаций и их заместителей показал группы населения, редко обращающиеся за первичной медико-санитарной помощью, (даются по убыванию доли ответов):

- Работающая молодежь (25-30 лет) – мужчины - 69%
- Студенческая, рабочая молодежь (до 25 лет) - 63%
- Работающая молодежь (25-30 лет) – женщины - 61%
- Работающее население среднего возраста (от 30 до выхода на пенсию) – мужчины - 52%

Эти структурированные мнения специалистов дают ответы на решение проблемы сверх смертности населения трудоспособного возраста, особенно мужчин. Вовлечение в программы диспансеризации и профилактические программы по наиболее распространенным и опасным болезням этих групп населения, безусловно, даст эффект, заставит принять на себя ответственность за свое здоровье, осознать его ценность.

Участвующие в опросе специалисты вносили предложение: вернуть цеховых врачей на предприятия для сохранения экономического активного населения страны.

Мы также предлагаем: для решения проблемы сверх смертности населения, особенно мужчин трудоспособного возраста, на законодательном уровне вернуть промышленную медицину, отраслевую медицину на предприятия. В советское время был накоплен уникальный опыт профилактики и лечения профессиональных заболеваний металлургов, шахтеров, летчиков, нефтяников, газовиков и многих других профессий. Затем система была ликвидирована, т.к. по мысли «человека экономического», финансово директора корпорации, является непрофильным активом.

В 323-ФЗ этот вопрос отдан на усмотрение работодателя. Там же работодателю вменяется в обязанность отпускать работника в поликлинику. Правда жизни состоит в том, что работник из опасения потерять работу, даже не обращается с такой просьбой. А при наличии цехового врача, ему могла быть своевременно дана консультация, оказана помощь.

Таким образом, подтвердилась выдвинутая нами гипотеза исследования, что люди трудоспособного возраста, особенно мужчины, не используют возможности медицинских учреждений. Их надо обслуживать по месту работы. Даже если их беспрепятственно будет отпускать в поликлинику работодатель, им не выиграть в неравной борьбе с пенсионерами за талон к врачу, если они и придут в поликлинику, т.к. группы населения, часто обращающиеся за первичной медико-санитарной помощью, представлены ниже (по убыванию доли ответов):

- Неработающее население пенсионного возраста – женщины - 70%
- Дети дошкольного возраста – 69% ответов
- Неработающее население пенсионного возраста – мужчины - 54%
- Работающее население пенсионного возраста – женщины – 42%

Специалисты отрасли отмечали: поликлиники оккупировали бабушки! Система устроена так, что она удобна именно для неработающего населения.

Проведя оценку активности разных социально-демографических групп населения, как пользователей специализированной помощи в амбулаторно-поликлинических условиях, мы получили предсказуемый результат:

Группы населения, редко обращающиеся за специализированной помощью в амбулаторно-поликлинических условиях, (по убыванию доли ответов):

- Работающая молодежь (25-30 лет) – мужчины - 52%
- Студенческая, рабочая молодежь (до 25 лет) - 51%
- Работающая молодежь (25-30 лет) – женщины - 48%

Логично, что социально-демографические группы, редко обращающиеся за первичной помощью, редко являются в ЛПУ и за специализированной помощью, т.к. для ее получения чаще всего требуется направление участкового врача, терапевта.

Оценка активности разных социально-демографических групп населения, как пользователей специализированной помощи в условиях стационара показала группы населения, редко обращающиеся за специализированной помощью в условиях стационара, по убыванию доли ответов:

- Студенческая, рабочая молодежь (до 25 лет) - 58%
- Работающая молодежь (25-30 лет) – мужчины - 55%
- Работающая молодежь (25-30 лет) – женщины - 54%



Проведенный нами анализ ответов показал, что группы риска, редко обращающиеся в медицинские организации, зафиксированы почти без изменений состава во всех трех уровнях медпомощи: первичной, специализированной в ЛПУ и в стационаре. Это, в первую очередь, молодежь, запускающая свои болезни до хронического состояния, а также мужчины всех возрастов до выхода на пенсию.

Более ответственные, нежели молодежь, пенсионеры помогают улучшить демографические показатели в стране, решив заниматься своим здоровьем, использовать по максимуму возможности здравоохранения.

В подтверждении выводов нашего пилотного исследования приводим данные госдоклада [2 с.83] за 2016 г. В нем отмечается, что уровень выявляемости хронической профессиональной патологии в зависимости от типа медицинских учреждений и их специализации таков: в ЛПО – 3,18 %, НИИ – 24,99 %, в отделении, клиники профессиональной патологии – 71,83 % выявленной профессиональных заболеваний. Это еще раз подтверждает наше убеждение, что сегодняшняя система организации здравоохранения в стране не решает главную задачу: сохранение населения трудоспособного возраста.

Работающее население не ходит в ЛПУ из боязни потерять работу, следовательно, оно не попадает в другие уровни здравоохранения – специализированной, стационарной и высокотехнологической медицинской помощи. Возвращение на производство цеховых врачей, или закрепление за ближайшим ЛПУ контингентов работающих по их полисам ОМС и ДМС, может частично снять остроту проблемы профессиональной заболеваемости и сверх смертности.

Наша страна имеет сырьевую экономику, это находит отражение и в статистике профзаболеваний. В [2] отмечается, что в последние годы у работников предприятий по добыче полезных ископаемых отмечен наибольший удельный вес впервые зарегистрированной профессиональной патологии – 43,03 %. На долю профессиональных заболеваний среди работников обрабатывающих производств приходится 27,91 % от всех впервые зарегистрированных. Это и понятно, их доля меньше в общем составе экономически активного населения.

В последние годы наблюдается перераспределение больных с профессиональной патологией в сторону более молодых работников, а также в сторону работников с меньшим стажем контакта с вредными производственными факторами.

Максимальный риск возникновения профессионального заболевания проявляется у работников-мужчин при контакте с вредным производственным фактором свыше 25–29 лет, у работниц-женщин – при стаже свыше 35 лет. Среди всех возрастных групп работников с впервые зарегистрированной профессиональной патологией наибольшему риску ее возникновения подвержены как работники-мужчины, так и работницы-женщины в возрасте 55–59 лет. Уровень профессиональных заболеваний у мужчин в указанной возрастной категории составляет 30,38 %, у женщин – 30,71 % от всех профессиональных заболеваний.

Наибольшему риску приобретения профессиональной патологии в зависимости от профессий подвержены мужчины, работающие проходчиками в шахтах, водителями автомобиля, горнорабочими очистного забоя, машинистами экскаватора, машинистами горных выемочных машин.

Среди женщин такому риску наиболее подвержены машинисты крана (крановщицы), медицинские сестры, маляры, доярки, машинисты конвейера.

Доля профессиональных заболеваний работников указанных профессий от всех впервые зарегистрированных в 2014–2016 годах в среднем составляет 30,11 и 30,24 % среди мужчин и женщин соответственно [2].

Как известно, здравоохранение призвано сохранять население путем внедрения здорового образа жизни,

профилактики заболеваемости и грамотного лечения заболевших для возвращения их в строй трудоспособных в активном возрасте, в строй дееспособных – в старческом.

Сравнивая показатели Российской Федерации со странами Европейского Союза по причинам смерти населения [3], констатируем печальное «лидерство» РФ по показателям внешних причин смерти: 110,7 в 2015 г. на 100 тыс. населения.

В странах ЕС в 2014 г. такое «лидерство» имели новые члены ЕС – Литва: 112,8; Латвия: 94,4; Эстония: 75,1; Словакия: 72,4 на 100 тыс. населения.

Среди западных стран ЕС данные показатели в 2–3 раза ниже. В Австрии от внешних причин смерти в 2014 г. умерло 51,9; в Германии: 41,4; в Испании: 30,8; в Нидерландах: 45,8; в Португалии: 44,9; в Великобритании: 35,2 на 100 тыс. населения.

Таким образом, заявленная во многих политических, правовых и нормативных документах необходимость профилактики различных поведенческих зависимостей от алкоголя, наркотиков, приобщение к здоровому образу жизни трудоспособного населения, правильное воспитание подрастающего поколения, является актуальной задачей всех уровней: системы государственно-го управления, образования, здравоохранения.

Данная проблема может быть решена только при грамотном взаимодействии всех социальных систем. В тоже время, внедрение Правительством требований коммерциализации дополнительных занятий в начальной и средней школе, привело к тому, что группы продленного дня стали недоступны для многих семей учащихся, т.к. пребывание там ребенка стоит от 2 до 8 тыс. в месяц. Секции и кружки также платные. Поэтому возросло число детей, спящих после основных уроков во дворах, сбивающихся в группы для попрошайничества возле магазинов, приобщающихся к пагубным привычкам.

Внедряя какую-либо социальную новацию, управленцы должны учитывать шлейф негативных социальных последствий, а не «экономическую выгоду» определенных субъектов социальной сферы. Безусловно, что дополнительные затраты на преодоление негативных социальных последствий, во много крат будут превосходить полученную «экономическую выгоду» от платной школьной продленки.

Как известно, непосредственно здравоохранение может влиять только на 8–10% совокупного здоровья человека применением лекарственного лечения, медицинских технологий, в то время, как образ жизни, питание, правильные или пагубные привычки дают 49–51% здоровья, остальное добывается за счет генетических факторов и экологических факторов среды проживания. Однако, роль медицины в формировании (или не формировании) здорового образа жизни населения действительно огромна: санитарное просвещение и воспитание, лекции, выступления на молодежных форумах и др. могли бы предупредить многие катастрофические ситуации с пагубными зависимостями, социальными болезнями. Но тренд российской медицины, как и образования, в сторону коммерциализации своих услуг свел к минимуму воспитательную, нравственно-просветительную деятельность этих отраслей. На наш взгляд, работа в медицине и образовании – это, прежде всего, жизненная миссия человека и организация, а не бизнес. Более активная позиция этих отраслей могла бы повлиять и на экологическую ситуацию в наших регионах.

Рассмотрение структуры расходов в России и странах ЕС на конечное потребление домашних хозяйств и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства [3] (в процентах) представляет интерес в рамках нашего исследования, т.к. демонстрирует потребительское поведение населения, значимую часть образа жизни. Мы возьмем выборочные статьи расходов по РФ и Германии (табл.1), а не весь перечень статей расходов домашних хозяйств.

Таблица 1 - Структура некоторых статей расходов домашних хозяйств в России и Германии (в процентах)

Страна	Всего	Продукты питания и безалкогольные напитки	Алкогольные напитки, табак	Одежда и обувь	Жилищные услуги, вода, электричество и др. виды топлива	Предметы домашнего обихода, бытовая техника	Здравоохранение	Транспорт	Отдых и культура	Образование
Россия	100	22,6	6,1	4,9	15,2	5,5	7,3	10,6	5,5	4,5
Германия	100	8,0	2,4	3,7	18,6	5,0	13,2	11,1	7,9	6,0

Источник: Составлено авторами с использованием [3, табл. -5.5.]

Анализ данных таблицы показывает, что по некоторым статьям расходов: «Одежда и Обувь»; «Жилищные услуги, вода, электричество и др. виды топлива»; «Предметы домашнего обихода, бытовая техника»; «Транспорт» расхождения показателей РФ и Германии находятся в пределах 10-15%.

Расходы по статье «Здравоохранение» в Германии почти в два раза выше, чем в РФ. Это связано с тем, что работающее население в Германии платит половину страховых взносов в систему обязательного медицинского страхования (ОМС), и половину – работодатель. В РФ взнос за ОМС полностью осуществляет работодатель. Поэтому данная статья в России отражает расходы домашних хозяйств по услугам консультационно-диагностических центров (КДЦ), стоматологов и плату за другие медицинские услуги, не вошедшие в программу государственных гарантий по бесплатной медпомощи.

Расходы по статье «Образование» в Германии в 1,3 раза выше, чем в РФ. В этом выражается, на наш взгляд, присущая немецкому народу осознанность значимости качественного образования в жизни человека, специальное резервирование средств для обучения детей.

Расходы по статье «Отдых и культура» в Германии в 1,4 раза выше, чем в РФ. Как правило, немцы полюбили наиболее комфортные курортные места на Средиземном море, где укрепляют здоровье всех поколений. Многие россияне пока не могут себе этого позволить.

В то же время, по статье: «Продукты питания и безалкогольные напитки» доля расходов домашних хозяйств населения РФ в 2,8 раза превышает немецкую, т.к. население питается, в основном, дома, и цены на продукты питания высокие. Далее мы покажем разницу в уровне инфляции в наших странах. На рестораны и гостиницы население РФ тратит 2,6%, а в Германии 4% совокупного дохода, т.е. большинство немецкого населения также питается дома.

Проведенный органами Роспотребнадзора анализ [2] показывает, что в подавляющем большинстве регионов России есть проблемы, связанные с недостаточным поступлением с пищей в организм человека жизненно важных макро- и микроэлементов и избыточным – про-

стых углеводов, что провоцирует высокую заболеваемость новообразованиями, сахарным диабетом, гипертензивной болезнью, язвой желудка и др.

Беспокоит то, что заболеваемость ожирением среди взрослого населения в возрасте 18 лет и старше с впервые в жизни установленным диагнозом в 2015 году возросла по сравнению с 2011 годом в 2,3 раза и прогнозируется тенденция к росту этого показателя [2].

По статье: «Алкогольные напитки. Табак» доля расходов домашних хозяйств населения РФ в 2,5 раза превышает немецкую. Несмотря на некоторую положительную динамику в уменьшении потребления алкоголя и табака в России, которая отмечается в докладе Роспотребнадзора [2, с.36] при сравнении с европейскими странами, видно – насколько эти расходы на вредные покупки, значительны и губительны для здоровья.

Только за период с 2014 по 2016 год на территории Российской Федерации зарегистрировано 147 168 случаев острых отравлений от спиртосодержащей продукции, в том числе 41 295 случаев – с летальным исходом (28,1 %).

В 2016 году показатель острых отравлений от спиртосодержащей продукции составил 32,9 случая на 100 тыс. населения (2015 г. – 34,6; 2014 г. – 33,6), в том числе с летальным исходом 8,9 случая на 100 тыс. населения (в 2015 г. – 9,8; в 2014 г. – 9,7) [2, с.40].

По данным Росстата, продажа сигарет и папирос на душу населения в РФ составила в 2014 году 2,2 тыс. штук (2013 г. – 2,5 тыс., 2012 г. – 2,5 тыс.). При этом следует отметить, что произошло увеличение доли расходов домохозяйств на табак с 2011 года по 2016 год почти в два раза. Это в большей степени связано с увеличением акцизов на табачные изделия, который за этот же период составил более 4 раз, а не с увеличением потребления табака [2, с.43].

Рассмотрев индексы потребительских цен в наших странах, мы находим ответ на вопрос о почти трехкратном превышении расходов российских домашних хозяйств на питание, по сравнению с немецкими. Цены 2005 г. или 2010 г. приняты за 100% [3, с.88] (табл.2).

Таблица 2 - Индексы потребительских цен в России, Германии, Великобритании

Россия	Германия	Великобритания
Цены 2005 г. приняты за 100%	Цены 2010 г. приняты за 100%	Цены 2005 г. приняты за 100%
Индексы потребительских цен на все товары и услуги в 2016 г.		
= 204,0%	= 107%	= 129,0%
в том числе, продукты питания и безалкогольные напитки		
= 292,7%	= 113%	= 137,0%

Источник: Составлено авторами с использованием [3, табл. -5.6.]

Мы взяли данные по третьей стране, Великобритании, где высокий уровень цен. При этом убедились, что российские показатели роста цен являются уникальными на фоне стран Европы, и катастрофически для большинства российского населения, больше

всех пострадавшего от мирового финансового кризиса 2008 г.

Это находит отражение в среднесуточном потреблении килокалорий, белков и жиров на душу населения. В целом потребление килокалорий в РФ растет, но имеет место недостаток жиров (табл.3).

Таблица 3 – Сравнение среднесуточного потребления килокалорий, белков и жиров населением России и Германии

	Количество					
	килокалорий		белков, г		жиров, г	
	2005	2013	2005	2013	2005	2013
Россия	3204	3301	94	103	89	106
Германия	3450	3499	97	102	139	142

Источник: Составлено авторами с использованием [3, табл. -5.8.]

Посмотрев объективные показатели материального благополучия населения и поведенческих потребительских практик в разных странах, отмечаем сохранение в РФ проблемы алкоголизации населения, не-

сбалансированности питания, приводящих к заболеваемости.

Рассмотрим показатели организации здравоохранения России и Германии (табл.4)

Таблица 4 – Сравнение некоторых показателей здравоохранения России и Германии

	Год	Численность		Число больничных коек на 100 000 человек населения
		Врачей на 100 000 человек населения	Медицинских сестер на 100 000 человек населения	
Россия	2015	459	1058	834
Россия	2016	464	1048	816
Германия	2014	411	1342	823

Источник: Составлено авторами с использованием [3, табл. -5.12.]

Следует отметить, что в численности медсестер в России указана общая численность среднего медицинского персонала. Но и при этом, наши показатели по количеству медсестер почти на 30% ниже немецких. Мы превосходим Германию по показателю количества врачей, однако, учитывая разницу в плотности населения на территории наших стран, врачей явно недостаточно. Видно, большего количества медпер-

сонала мы не можем себе позволить из-за ограниченности бюджета на здравоохранение.

Расходы консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2015 г. составили 3,4% ВВП. Используя данные этого сборника, мы произвели некоторые расчеты финансовой обеспеченности систем здравоохранения наших стран (табл.5).

Таблица 5 – Сравнение финансовых показателей обеспеченности здравоохранения России и Германии

Страна	Год	Размер ВВП по ППС, млрд. евро	ВВП на душу населения по ППС, евро	% ВВП на здравоохранение	Сумма средств на здравоохранение на душу населения по ППС, евро
Россия	2014	2732,7	18705	3,4	<b>636</b>
Германия	2014	2798,0	34550	8,7	<b>3006</b>

Источник: Составлено авторами с использованием [3, табл. 4.10, 5.9 и 5.12.]

Таким образом, мы констатируем различие в 4,7 раза суммы средств на здравоохранение на душу населения по ППС в евро, между Россией и Германией.

Почти пятикратное различие – это объективный показатель недофинансирования сферы здравоохранения в нашей стране. Понятно, что недостающие средства не возьмешь из других социальных отраслей, т.к. там также недофинансирование. Выход в том, что нужно вдвое поднять размер ВВП на душу

населения по ППС, в евро, т.е. выход в развитии экономики на территории всей страны.

Возможно, недостаток средств на профилактику социальных болезней, неупорядоченный образ жизни, отсутствие высоких целей и идеалов у значительной части молодого поколения, явились причиной взрывного распространения в России ВИЧ-инфекции, несопоставимого ни с одной европейской страной. Проведем сравнение с Германией, Нидерландами и Францией (табл.6).

Таблица 6 - Число впервые установленных случаев заболевания населения вич-инфекцией по годам, человек

Страна	Население, 2016 г. млн. чел.	2005	2008	2010	2011	2012	2013	2014
Россия	146,7	32704	44101	57214	59592	59713	63560	73538
Германия	82,2	2492	2830	2714	2699	2978	3288	3525
Нидерланды	17,0	1231	1321	1206	1151	1062	1014	831
Франция	64,7	5995	5766	5539	5416	5668	5525	4327

Источник: Составлено авторами с использованием [3, табл.2.1 и 5.13.]

В таблице 6 представлены четыре страны, при этом в первых двух ежегодно нарастает число впервые установленных случаев заболевания населения ВИЧ-инфекцией, в России в последние годы рост на 10% ежегодно, а с 2005 по 2014 рост составил 2,5 раза. В Германии за эти годы рост составил 1,4 раза.

При учете разницы в численности населения РФ и Германии в 1,8 раза, ежегодная заболеваемость по численности впервые установленных случаев заболевания населения ВИЧ-инфекцией различается в 21 раз!

В Нидерландах и Франции удалось остановить рост заболеваемости, идет ежегодное снижение числа впер-

вые установленных случаев заболевания населения ВИЧ-инфекцией. Следовательно, органы здравоохранения этих стран нашли какие-то реальные методы воздействия на ситуацию.

В докладе [2] отмечается, что эпидемиологическая ситуация по ВИЧ-инфекции в РФ продолжает ухудшаться, эпидемия выходит из узевинных групп населения в общую популяцию и приводятся более высокие показатели заболеваемости, нежели в [3].

По состоянию на 31 декабря 2016 года общее число зарегистрированных случаев ВИЧ-инфекции (по данным персонализированного учета) достигло 1 114 815 чело-

век. Из них, по данным Роспотребнадзора, умерло по разным причинам 243 863 ВИЧ-инфицированных.

В 2016 году территориальными центрами по профилактике и борьбе со СПИДом было сообщено о 103 438 новых случаях ВИЧ-инфекции среди граждан Российской Федерации, исключая выявленных анонимно и иностранных граждан, что на 5,4 % больше, чем в 2015 году.

На диспансерном учете в специализированных медицинских организациях в 2016 году состояло 675 403 больных, инфицированных ВИЧ, что составило 77,5 % от числа россиян, живших с диагнозом «ВИЧ-инфекция» в декабре 2016 года (870 952), по данным формы мониторинга Роспотребнадзора. В 2016 году в России получали антиретровирусную терапию 285 920 пациентов, включая больных, находившихся в местах лишения свободы. Охват лечением в 2016 году составил 32,8 % от числа зарегистрированных лиц с диагнозом «ВИЧ-инфекция», среди состоящих на диспансерном наблюдении – 42,3 % больных [2].

В докладе отмечается, что расширение охвата больных антиретровирусной терапией позволило предотвратить более 250 тыс. смертей вследствие ВИЧ-инфекции, однако достигнутый показатель не выполняет роль профилактического мероприятия и не позволяет радикально снизить темпы распространения заболевания. Растет число больных активным туберкулезом в сочетании с ВИЧ-инфекцией, наибольшее количество таких больных зарегистрировано в регионах Урала и Сибири [2].

Случаи ВИЧ-инфекции зарегистрированы во всех субъектах Российской Федерации. Пораженность ВИЧ-инфекцией на 31 декабря 2016 года составила 594,3 на 100 тыс. населения России. Наибольший уровень пораженности населения наблюдается в возрастной группе 30–39 лет. Среди мужчин в возрасте 35–39 лет 2,8 % жили с установленным диагнозом ВИЧ-инфекции.

Высокая пораженность ВИЧ-инфекцией (более 0,5 % от всей популяции) зарегистрирована в 30 наиболее крупных и преимущественно экономически успешных регионах, где проживает около половины (45,3 %) населения страны.

В Свердловской области уровень пораженности населения составляет 1 647,9 на 100 тыс. населения; в Иркутской области – 1 636,0; в Кемеровской области – 1 582,5; в Самарской области – 1 476,9; в Оренбургской области – 1 217,0; в Ханты-Мансийском автономном округе – 1 201,7; в Ленинградской области – 1 147,3; в Челябинской области – 1 079,6; в Тюменской области – 1 085,4; в Новосибирской области – 1 021,9 на 100 тыс.

<sup>1</sup> Пилотный опрос (N=100) проведен авторами среди руководителей и специалистов территориальных органов здравоохранения, лечебно-профилактических учреждений, организаций медицинского страхования по вопросам реформирования системы здравоохранения в России в ходе выполнения Научно-исследовательской работы в соответствии с Государственным заданием РАНХиГС на 2017 год по теме: «Оценка социальных последствий реформы здравоохранения 2011–2016 годов и новые коммуникационные платформы для формирования госпрограммы по приоритетам здоровья населения до 2030 года»

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) / КонсультантПлюс / [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2016 году» // О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Российской Федерации в 2016 году: Государственный доклад. – М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2017. – 220 с.
3. Сборник Россия и страны Европейского Союза / [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_65/](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_65/)

#### References

1. Federal'nyj zakon ot 21.11.2011 N 323-FZ (red. ot 03.07.2016) "Ob osnovah ohrany zdorov'ya grazhdan v Rossijskoj Federacii" (s izm. i dop., vstup. v silu s 03.10.2016) / Konsul'tantPlus / [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Gosudarstvennyj doklad «O sostoyanii sanitarno-ehpidemiologicheskogo blagopoluchiya naseleniya v Rossijskoj Federacii v 2016 godu» // O sostoyanii sanitarno-ehpidemiologicheskogo blagopoluchiya naseleniya v Rossijskoj Federacii v 2016 godu: Gosudarstvennyj doklad. – M.: Federal'naya sluzhba po nadzoru v sfere zashchity prav potrebitel'ej i blagopoluchiya cheloveka, 2017. – 220 s.
3. Sbornik Rossii i strany Evropejskogo Soyuza / [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_65/](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_65/)

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МИНИМИЗАЦИИ НЕДОИМКИ ПО АРЕНДНОЙ ПЛАТЕ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСОВ

Галактионова Н.В., к.э.н., доцент, Хабаровский государственный университет экономики и права

**Аннотация:** В статье ставится задача рассмотреть основную проблему учета неналоговых доходов - рост недоимки. В результате анализа автор предлагает несколько основных направлений по минимизации, недопущению, устранению недоимки. Наряду с перечисленными направлениями по приведению к минимуму числа недоимки, автор предлагает внести изменения в действующее законодательство.

**Ключевые слова:** неналоговые доходы, рост недоимки, платежи, лесопользователь, лесной кодекс РФ, устранение недоимки.

**Abstract:** The article aims to consider the main problem of accounting for non-tax revenues-the growth of arrears. As a result of the analysis the author offers several main directions on minimization, prevention, elimination of shortfall. Along with the listed directions to minimize the number of arrears, the author proposes to amend the current legislation.

**Keywords:** non-tax revenues, growth of arrears, payments, forest user, forest code of the Russian Federation, elimination of arrears.

Неналоговые доходы являются составной частью доходов бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ. Так же, как и другие платежи в бюджет, неналоговые доходы устанавливаются высшими органами законодательной государственной власти и органами государственного управления РФ и направляются на образование государственного и местных бюджетов в соответствии с федеральным законом о бюджете на соответствующий год.

Основным источником неналоговых доходов является арендная плата, полученная в результате использования имущества, которое находится в федеральной собственности, в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Рассмотрим основные проблемы при учете неналоговых доходов на примере управления лесами Правительства Хабаровского края. Управление лесами является органом исполнительной власти Хабаровского края, осуществляющим переданные полномочия Российской Федерации в области лесных отношений. Основными задачами Управления лесами и подведомственных учреждений являются:

- реализация государственной политики в сфере использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов на территории края в пределах предоставленных полномочий;

- организация эффективного использования лесов, обеспечение стабильного удовлетворения общественных потребностей в ресурсах и услугах леса.

Согласно пункту 11 статьи 1 и статье 94 Лесного кодекса РФ [2], одним из основных принципов лесного законодательства является платность использования лесов. Все виды лесопользования осуществляются на платной основе, а система платежей включает в себя плату по договору купли-продажи, и арендную плату.

Основной проблемой учета неналоговых доходов считается увеличение недоимки в бюджетную систему Российской Федерации по договорам аренды лесных участков в целях заготовки древесины. При этом главная задача является недопущение и минимизация недоимки. Рассмотрим первый путь по снижению недоимки.

Таблица 1 - Количество недоимки, приходящейся на договоры с разными сроками уплаты арендных платежей в Хабаровском крае за 2016 год

Сроки уплаты по договорам аренды	Количество договоров аренды	Недоимка по договорам, шт.	Сумма недоимки, тыс. руб.	Процент недоимки	Направлено исковых заявлений на расторжение	Процент расторжения
Ежеквартально	731	72	148373,7	89,72	3	42,9
Ежемесячно	604	8	17000	10,28	4	57,1
Итого:	1335	80	165373,7	100	7	100

По данным таблицы 1 видно, что из 731 заключенного договора значительная доля недоимки (89,72 %) приходится на договоры со сроками уплаты «ежеквартально», всего заключено 731 договор с такими сроками уплаты. На долю «ежемесячных» договоров приходится 10,28 % недоимки, хотя количество заключенных договоров с ежемесячными сроками уплаты составляет 604 шт.

Проанализировав расчеты, делаем вывод, что арендаторы со сроками уплаты «ежемесячно» платят исправнее с наименьшим количеством просрочек, чем арендаторы со сроками уплаты «ежеквартально».

К арендатору-неплательщику можно применить только меры ответственности, предусмотренные Гражданским кодексом РФ за нарушение условий договора аренды. Из них единственной серьезной мерой для арендатора лесного участка является право арендодателя при невнесении платы более двух раз требо-

вать через суд расторжения договора. Однако реализация этого права занимает не менее 3-4 месяцев, а с учетом обжалования решений может растянуться до 6-7 месяцев. И в течение этого времени недобросовестный лесопользователь может продолжать, например, заготовку и реализацию древесины, и при этом наращивать новые долги. Тем самым сроки уплаты могут нарушаться до 1 года, прежде чем договор аренды будет расторгнут.

Проанализировав ситуацию, необходимо в договоре аренды со сроками уплаты «ежеквартально» внести изменения дополнительными соглашениями об изменении сроков уплаты арендных платежей с квартальных на ежемесячные, что сократит время подачи на расторжение договора с 6 месяцев до 3 месяцев, тем самым сократить сумму недоимки в 2 раза.

Второе решение по уменьшению и (или) устранению недоимки видится в следующем. Невнесение пла-

ты не влечёт за собой ограничения на использование лесного участка, изъятие лесных ресурсов и их дальнейшую реализацию.

Выход видится в установлении в Лесном кодексе РФ предоплаты за использование лесного участка: лесопользователь будет вправе осуществлять использование лесного участка только после внесения соответствующего платежа, то есть вправе использовать лесной участок только в течение того периода, который оплатил, либо изъять тот объём лесного ресурса, который оплатил. Следовательно, использование лесов без оплаты станет незаконным, что, например, при заготовке древесины может повлечь уголовную ответственность.

Так, прежде чем изъять какой-либо ресурс, арендатор должен внести 100 % предоплату, что исключит возникновение недремки.

Полагаю, что введение в Лесной кодекс РФ такой нормы заставит недобросовестных лесопользователей либо начать исправно платить, либо отказаться от использования лесных участков, что приведёт к оздоровлению отрасли и бюджетных отношений.

Третьим решением по сокращению числа недремки является стимулирование быстрой уплаты платежей, а именно 50%-ая скидка в случае уплаты в 20-дневный срок денежных взысканий (штрафов).

Под данную категорию не должны попадать обязательные платежи, предусмотренные договором аренды, а лишь те, которые появляются в ходе нарушения лесного законодательства, т.е. денежные взыскания, неустойки и др., но за исключением тех, где предусмотрена уголовная ответственность.

Проведен расчет уплаты штрафов за нарушение лесного законодательства с 50%-ной скидкой, данные представим в таблице 2.

Таблица 2 - Прогнозируемые платежи с 50%-ной скидкой за нарушение лесного законодательства

	Сумма недоимки за 2016 год, тыс. руб.	Количество постановлений, шт.	Подлежит уплате с 50%-ной скидкой, тыс. руб.	Могло быть уплачено с 50%-ной скидкой, шт.
Денежные взыскания (штрафы) за нарушение лесного законодательства на лесных участках, находящихся в федеральной собственности	32654,1	1587	1395	985
Прочие поступления от денежных взысканий (штрафов) и иных сумм в возмещение ущерба, зачисляемые в федеральный бюджет и бюджет субъекта	23510,6	354	354	250
Итого:	56164,7	1941	1749	1235

На основе расчетов, можно сделать вывод о том, что при введении такой скидки, в целях быстрой уплаты штрафов, сократится количество недремки примерно в 3 раза.

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют несколько основных направлений по минимизации, недопущению, устранению недремки:

1) Заключение дополнительных соглашений к договорам аренды лесных участков об изменении сроков уплаты с «ежеквартальных» на сроки уплаты «ежемесячные»;

2) Предоставление лесных участков в аренду после 100%-ной предоплаты;

3) Стимулирование быстрой уплаты платежей с 50%-ной скидкой;

Наряду с перечисленными направлениями по приведению к минимуму числа недремки, необходимо внести изменения в действующее законодательство:

1) Необходимо подготовить проект федерального закона о внесении изменений в Лесной кодекс, предусматривающий ограничение участия в аукционе лиц, имеющих недремку (задолженности);

2) Необходимо подготовить проект Федерального закона о введении конкурсных процедур при заключении договоров аренды, что поспособствует выбору ответственных арендаторов;

3) Направить в службу судебных приставов письмо с предложением рассмотреть вопрос об ограничении выезда за пределы Российской Федерации руководителей предприятий, не погасивших задолженность по лесным платежам;

Все вышеперечисленные рекомендации приведут к оздоровлению учета неналоговых доходов.

#### Библиографический список

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) СПС// Гарант
2. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 № 200-ФЗ (ред. от 29.12.2017) СПС// Гарант
3. <https://les.khabkrai.ru/>

#### References

1. Byudzhethnyj kodeks Rossijskoj Federacii ot 31.07.1998 N 145-FZ (red. ot 28.12.2017) (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2018) SPS// Garant
2. Lesnoj kodeks Rossijskoj Federacii ot 04.12.2006 № 200-FZ (red. ot 29.12.2017) SPS// Garant
3. <https://les.khabkrai.ru/>

## ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА И РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ ВВОЗЕ ПЛОДОВООЩНЫХ ТОВАРОВ

**Галеев М.М.**, д.э.н., профессор, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова

**Балеевских А.С.**, к.э.н., доцент, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова

**Аннотация.** С точки зрения экономики государства налоговые органы играют значительную роль в пополнении ее бюджета. На долю таможенных платежей приходится одна третья часть всех налоговых сборов страны. В 2016 г. их размер составил 4 трлн. 360,5 млрд. рублей.

Российский рынок субтропических фруктов – бананов является одним из крупных и по объему импорта страна занимает четвертое место в мире.

В материалах данной работы представлены алгоритм и методика установления размеров таможенных платежей при импорте плодовоощных товаров из развивающихся и наименее развитых стран-производителей.

**Ключевые слова:** таможенные платежи, классификация таможенных платежей, расчет таможенных платежей на примере плодовоощных товаров, динамика объемов импорта и потребления бананов свежих в Российской Федерации.

**Abstract:** From the point of view of the state economy, the tax authorities play a significant role in replenishing its budget. Customs duties account for one third of the country's total tax revenue. In 2016, their size was 4 trillion. 360.5 billion rubles. The Russian market of subtropical fruits-bananas is one of the largest and the country ranks fourth in the world in terms of imports. In materials of this work the algorithm and the technique of establishment of the sizes of customs payments at import of fruit and vegetable goods from the developing and least developed producing countries are presented.

**Keywords:** customs payments, classification of customs payments, calculation of customs payments on the example of fruits and vegetables, dynamics of import and consumption of fresh bananas in the Russian Federation.

В управлении каждой страной значимым структурным элементом является деятельность таможенной службы. В функциональном смысле, роль таможни необходимо рассматривать с позиции обеспечения государству идеологическо-правовых, социальных и экономических условий его существования.

Как оправданно защитную и фискальную меру, плату за обмениваемых, продаваемых товаров восточные славяне начали взимать, по мнению историков, в VII-IX вв [6]. В памятнике древнерусского права «Русская правда» описан свод законов, в которых значительное внимание уделено налогообложению. Пошлина как плата за торговлю была законодательно утверждена в IX веке, а сборщик пошлин («мытник») считался защитником купцов, их интересов и имущества. В период становления Киевской Руси современному термину налоговых сборов предшествовали слова «осничее» и «мыт». Понятие «танга» вошло в лексикон славян во времена татаро-монгольского нашествия, означавшее клеймение товара, разрешающее дальнейший его провоз.

Впоследствии появилось название «пошлина». Она взималась при торговле на ярмарках и рынках. Систематизация и количественный учет такой платы при взимании на границах начался во второй половине XVI в. При этом запись велась в специальных «таможенных книгах» [7, 9].

В современных, рыночных условиях ведения народного хозяйства, таможенные платежи являются важнейшими экономическими регуляторами внешне-торговой деятельности государства. Таможенные платежи при импорте обуславливаются направлением регулирования ввозимых товаров, которые не имеют аналогов или имеются в недостаточном количестве для удовлетворения на внутреннем рынке нужд потребителей [8].

Для упрощения расчета НДС используются математические формулы:

1) НДС в отношении товаров, облагаемых ввозными таможенными пошлинами и акцизами -  $C_{\text{НДС}} = (TC + P + A) \times H$  (1)

Где:  $C_{\text{НДС}}$  – сумма налога на добавленную стоимость;

H – ставка налога на добавленную стоимость, %.

2) НДС в отношении товаров, облагаемых ввозными таможенными пошлинами и не облагаемых акцизами -  $C_{\text{НДС}} = (TC + P) \times H$ , (2)

3) НДС в отношении товаров, не облагаемых ввозными таможенными пошлинами и акцизами -  $C_{\text{НДС}} = TC \times H$ ; (3)

4) НДС в отношении товаров, не облагаемых ввозными таможенными пошлинами, но подлежащих обложению акцизами -  $C_{\text{НДС}} = (TC + A) \times H$  (4)

Расчет величины таможенной пошлины определяется размером ее ввозной ставки, которая, в свою очередь, устанавливается Правительством Российской Федерации [1, 2, 3]. При этом таможенные органы используют ряд расчетных методов определения размера ввозной таможенной пошлины:

1) по специфической ставке, в евро за единицу товара -  $P = v_1 \times C_{\text{сп}}$  (5)

Где:  $v_1$  – количество товара;  
 $C_{\text{сп}}$  – ставка ввозной таможенной пошлины (специфическая) в евро за ед. товара;

2) по адвалорной ставке в процентах к таможенной стоимости товара в заявленной валюте [8] -  $P = C_1 \times C_{\text{ад}}$  (6)

Где:  $C_1$  – таможенная стоимость товара;  
 $C_{\text{ад}}$  – адвалорная ставка, %;

3) по комбинированной ставке, предусматривающей расчеты таможенных пошлин товара по специфической (5) и адвалорной (6) ставкам и выбору наибольшей из них суммы, которая на практике чаще всего будет считаться ввозной таможенной пошлиной. В случае действия на товар тарифных преференций дальнейший расчет льготной таможенной пошлины производится именно от этой суммы.

Необходимо заметить, что указанные расчетные ставки являются базовыми и используются в отношении товаров, происходящих из тех стран, которым предоставлен режим наибольшего благоприятствования (РНБ). Н.В. Остроумов отмечает, что если страна происхождения неизвестна или товар происходит из страны, которой не предоставлен РНБ, размер таможенной пошлины будет равен размеру двойной базовой ставки, т.е. максимальной. В то же время, при происхождении товара из

развивающейся или наименее развитой страны размер ввозной таможенной пошлины будет равен 75% от размера базовой или преференциальной ставки. Таможенная пошлина в отношении наименее развитых стран может вообще не взиматься.

При таможенном сопровождении таможенные сборы в режиме внутреннего таможенного транзита осуществляются в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28.12.2004 г. № 838 «О ставках таможенных сборов за таможенные операции». Им установлены тарифы по перемещению товара каждым автотранспортным, железнодорожным, водным или воздушным средством. Размеры сборов дифференцированы в зависимости от расстояния перемещения. При этом важным условием таможенного сбора является его уплата до начала фактического осуществления таможенного сопровождения [4].

Выполнение расчетов таможенных платежей – весьма важная процедура, которая требует правильности установок таможенной стоимости товара. Точность определения способствует предотвращению штрафных санкций при учете интересов государства. Таможенная стоимость выступает в качестве меры регулирования торгово-экономических отношений и контроля внешнеэкономических сделок. В основе ее

определения лежат принципы международного законодательства и цена осуществленной сделки [10].

В соответствии с товарной номенклатурой ВЭД Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС) к плодовоощной продукции относятся товары второго раздела «Продукция растительного происхождения» из товарных групп «07» и «08» ТН ВЭД ЕАЭС [5].

Используя методические подходы для расчета таможенных платежей, прежде всего необходимо установить код товара, страну его происхождения, форму сертификата происхождения товара, стоимость транспортного расхода до места ввоза на таможенную территорию РФ, первоначальную стоимость товара (ИН-ВОЙС) и сумму таможенного сбора.

Рассматриваемые в нашем примере плодовоощные товары – бананы свежие – входят в группу «08» и имеют, в соответствии с ТН ВЭД, собственный код товара: 0803 90 1000.

Размер таможенной пошлины на них составляет 4%, но не менее 0,015 евро/кг, НДС – 18%.

Основываясь на предложенном алгоритме математического расчета, можно установить окончательные итоги таможенных платежей за принятый, в качестве примера, плодовоощной товар – бананы свежие (таблица 1).

Таблица 1 - Размер таможенных платежей при импорте 1т бананов свежих из Мадагаскара, руб.

Страна происхождения	Показатели				Сумма, подлежащая к уплате
	Таможенный сбор	Таможенная пошлина	Акциз	НДС	
Мадагаскар	375	0	0	9661,5	10036,5

Таким образом, меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности носят, наряду с другими задачами, экономический характер. Поэтому

правильное определение величины налогооблагаемой базы является эффективным способом увеличения бюджета страны от взимания таможенных платежей.

#### Библиографический список

1. Налоговый кодекс РФ ч.2 от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 06.04.2015 г.)
2. Таможенный кодекс Таможенного союза ( приложение к Договору Отк тс, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009г. № 17).
3. Закон Российской Федерации от 21 мая 1993 г. №3003 – 1 (ред. от 28.12.2016г.) « О таможенном тарифе».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.12.2004 г. № 836 (ред. 12.12.2012 г.) «О ставках таможенных сборов за таможенные операции»
5. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 18.07.2012 № 54 «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза».
6. Коник Н.В., Невешкина Е.В. Таможенное дело : учеб.пособие. - М. : Изд-во «Омега-Л», 202 г.
7. Куприянов Э.Д. Таможенные платежи : стоимостная основа и роль в современной России // Экономика. Налоги. Право. 2015. №15. С.87-96.
8. Немирова Г.И. Таможенные платежи как фактор развития экономического потенциала России // Экономика и социум. 2014. №3. С. 29-33.
9. Новая иллюстрированная энциклопедия. Кн. 18. Та-Н76 Ун-т М. : Большая Российская энциклопедия, 2001. С.4.
10. Сенотрусова С.А. Правовое регулирование порядка и сроков уплаты таможенных платежей // Право и экономика. 2015.№11.С.63-69.

#### References

1. Nalogovyy kodeks RF ch.2 ot 05.08.2000 g. № 117- FZ (red. ot 06.04.2015 g.)
2. Tamozhennyj kodeks Tamozhennogo soyuza ( prilozhenie k Dogovoru Otk ts, prinyatomu Resheniem Mezhgosudarstvennogo Soveta EvrAzEHS na urovne glav gosudarstv ot 27.11.2009g. № 17).
3. Zakon Rossijskoj Federacii ot 21 maya 1993 g. №3003 – 1 (red. ot 28.12.2016g.) « O tamozhennom tarife».
4. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 28.12.2004 g. № 836 (red. 12.12.2012 g.) «O stavkah tamozhennyh sborov za tamozhennye operacii»
5. Reshenie Soveta Evrazijskoj ehkonomicheskoy komissii ot 18.07.2012 № 54 «Ob utverzhdenii edinoj Tovarnoj nomenklatury vneshneehkonomicheskoy deyatel'nosti Tamozhennogo soyuza i Edinogo tamozhennogo tarifa Tamozhennogo soyuza».
6. Konik N.V., Neveshkina E.V. Tamozhennoe delo : ucheb.posobie. - M. : Izd-vo «Omega-L», 202 g.
7. Kupriyanov E.H.D. Tamozhennye platezhi : staimostnaya osnova i rol' v sovremennoj Rossii // EHkonomika. Nalogi. Pravo. 2015. №15. S.87-96.
8. Nemirova G.I. Tamozhennye platezhi kak faktor razvitiya ehkonomicheskogo potentsiala Rossii // EHkonomika i socium. 2014. №3. S. 29-33.
9. Novaya illyustrirovannaya ehndklopediya. Kn. 18. Ta-N76 Un-t M. : Bol'shaya Rossijskaya ehndklopediya, 2001. S.4.
10. Senotrusova S.A. Pravovoe regulirovanie poryadka i srokov uplaty tamozhennyh platezhez // Pravo i ehkonomika. 2015.№11.S.63-69.



## ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЛИНГА ПРОЦЕССА СНАБЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО УДАЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

**Гильц Н.Е.**, к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

**Смородинова Н.И.**, к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

**Широченко Н.В.**, к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

**Аннотация:** В работе рассмотрены особенности организации процесса снабжения объектов, расположенных на удаленных и труднодоступных территориях, обусловленные спецификой их функционирования. Обосновано использование принципов контроллинга для указанных процессов. Предлагается структурно-логическая схема организации процесса снабжения территориально-удаленных объектов, обеспечивающая связь отдельных бизнес-процессов: планирования потребностей, закупки и доставки.

**Ключевые слова:** организация процесса снабжения, территориально-удаленные объекты, логистический подход к организации снабжения, принципы контроллинга бизнес-процессов снабжения.

**Abstract:** The article deals with the features of the organizing the object supply process at territorially remote sites, due to specifics of their functioning. The usage of controlling principles for specified processes is justified. The article proposes a structural and logical scheme for organizing the supply process for territorially remote facilities, which provides the linkage of individual business processes: planning needs, procurement and delivery

**Keywords:** supply process organization, territorially remote facilities, logistics approach to supply organization, principles of controlling the business processes supply.

В производственной деятельности многие современные организации используют удаленные и труднодоступные территории. Необходимым условием их функционирования является полное и своевременное обеспечение ресурсами. В связи с этим сложные задачи по контролю выполнения каждого этапа многоступенчатого мультимодального процесса снабжения перед логистикой снабжения предприятий. Этим обусловлена актуальность проблемы организации снабжения территориально удаленных объектов.

Специфика функционирования данных объектов определена рядом особенностей [3], которые создают значительные препятствия для организации процесса снабжения. Особенности территориально удаленных объектов являются географическая удаленность от промышленно-развитых регионов и населенных пунктов, тяжелые природно-климатические условия, слабо развитая инфраструктура, труднодоступность территорий из-за отсутствия круглогодичных автомобильных дорог с твердым покрытием и железнодорожных путей, наличие небольшой и ограниченной территории.

На территориально удаленных объектах сбой в графике движения материальных потоков может привести к серьезным последствиям по значительному увеличению логистических расходов или даже полной остановке производства. Поэтому для эффективной организации процесса снабжения территориально удаленных объектов необходимо тщательной планирование и постоянный контроль за движением материальных потоков.

В современной экономической науке и деловой практике логистика определяется как интегрированный процесс управления материальными и информационными потоками, призванный обеспечить максимально возможное удовлетворение нужд потребителей с минимальными общими издержками [2]. Логистизация позволяет установить взаимосвязь между основными производственными и обеспечивающими процессами (например, снабжение, сбыт), т.е. представить осуществление этих процессов как единое целое. Неоднократно было отмечено явное преимущество использования логистического подхода перед традиционным. Особенности логистического подхода и эффект от его применения позволяют определить сущность логисти-

ческого подхода к организации снабжения территориально удаленных объектов как организацию снабжения таким образом, когда:

- все этапы логистического цикла организации снабжения территориально удаленных объектов имеют единую цель;
- этапы интегрированы друг с другом. С самого начала логистического цикла принимается во внимание условия доставки, тип транспортного средства, условия погрузо-разгрузочных работ;
- процесс снабжения территориально удаленных объектов полностью автоматизирован на каждой стадии.

Организация снабжения территориально удаленных объектов представляет собой сложную задачу, успешное решение которой возможно только при условии применения логистического подхода на каждом этапе.

Удаленность объектов и многоэтапность доставки необходимых ресурсов обусловили высокую стоимость транспортных расходов, часто превышающих стоимость самого товара. Для снижения логистических расходов должна быть организована деятельность по контроллингу процесса снабжения территориально удаленных объектов. Своевременность снабжения может быть достигнута путем контроля за сроками выполнения каждого этапа многоступенчатого мультимодального процесса снабжения, а также выявление «узких» мест, нуждающихся в особом внимании. Таким образом, основными целями данного процесса является бесперебойное обеспечение объектов товарно-материальными ценностями и сокращение логистических расходов.

Задачи бесперебойного обеспечения материальными ресурсами являются следующие:

- организация оперативного планирования заказов. Составление прогнозов потребления товаров в будущих периодах, на этой основе определение даты оформления заказа, наименование и количество номенклатурных единиц с учетом сезонности доставки;
- контроль отгрузки заказов. Несоблюдение сроков может привести к срыву сезонного завоза товаров;
- формирование и хранение страхового запаса;

- внедрение он-лайн бизнес системы для своевременного применения мер корректировки движения.

К задачам сокращения логистических расходов следует отнести:

- для сокращения ошибок в расчетах провести разработку системы автоматического расчета потребности материальных ресурсов в будущих периодах;

- для предотвращения срывов в поставках товаров и возможности снижения цен на них необходимо предусмотреть поиск альтернативных поставщиков;

- осуществлять постоянный контроль за тарифами транспортных поставщиков, осуществляя их анализ и сравнение с ценами на рынке. В случае завышенных тарифов действующих транспортных поставщиков, проведение переговоров о снижении тарифов;

- эффективно использовать транспортные средства. Для сокращения транспортных расходов за счет уменьшения количества используемых транспортных средств в качестве критерия использовать минимизацию цены из расчета на единицу веса или объема;

- для снижения количества ошибок и принятия грамотных решений организовать обучение персонала и проводить регулярный контроль их компетентности, знаний, умений и навыков.

Перечисленные задачи могут быть реализованы через принципы контроллинга, которые должны учитывать особенности организации снабжения территориально удаленных объектов.

Предметом контроллинга является измерение ресурсов, процессов и результатов производственно-хозяйственной деятельности для принятия управленческих решений [5].

В настоящее время различными авторами определены следующие принципы контроллинга:

- движение, своевременность, стратегическое сознание, документирование [1];

- обратная связь, повсеместность, соответствие целям, позитивность, релевантность, презентативность, приоритетность рентабельности деятельности предприятия над ростом объемных показателей [4];

- принцип регулирования динамики развития предприятия, регулярности контроля или мониторинга процессов, накопления информации, анализа тенденций, стратегичности, своевременности и организационного обеспечения [6].

Перечисленные принципы не учитывают особенности организации снабжения территориально удаленных объектов. С учетом поставленных целей и задач, а также выявленных ранее внешних и внутренних факторов [3] основными принципами контроллинга в данном случае являются следующие:

1. Принцип системности. Процесс снабжения территориально удаленных объектов должен рассматриваться как единая система с взаимодействующими между собой отдельными элементами. Системные свойства должны учитываться при разработке системы контроллинга, которая будет осуществлять контроллинг как для каждого отдельного элемента, так и для системы в целом.

2. Принцип тотальных затрат. При сокращении затрат на отдельных участках логистического процесса может произойти общее снижение или увеличение логистических издержек. Поэтому модель контроллинга должна предусматривать критерий, предусматривающие оценку общего уровня логистических издержек, а при проведении анализа – причину таких изменений.

3. Принцип периодичности доставки. Данный принцип возникает из-за сезонности функционирования путей доставки. Данный принцип очень важен для осуществления профилактических мер по предупреждению срывов в снабжении территориально удаленных объектов.

4. Принцип учета многономеклатурности товаров. Во время сезонного завоза не всегда могут быть завезены все товары. Это относится, например, к скоропортящимся товарам или к опасным грузам. В таких случаях требуются отдельные транспортные средства, что не всегда обеспечивает эффективность их использования. Поэтому для таких товаров необходимо разрабатывать индивидуальные показатели контроллинга.

Вопросами текущего контроля за эффективностью процессов складирования и транспортировки материальных ресурсов занимается контроллинг логистики, он обеспечивает руководство организации, необходимой для принятия логистических решений, оптимизации потоков материальных ресурсов и их согласования с другими процессами на предприятии. Главной задачей контроллинга логистики является текущий контроль экономичности и информационное обеспечение принятия логистических решений.

В составе процесса организации снабжения территориально удаленных объектов можно выделить отдельные бизнес-процессы: планирование потребностей, закупка и доставка. Для каждого бизнес-процесса используются отдельные показатели.

Для контроллинга планирования это показатели соответствия прогноза фактическому потреблению, количество неликвидов в общем количестве товаров.

Для контроллинга закупки показателями являются: соответствие сроков поставки условиям договора, соответствие качества поставленного товара заявленному, наличие альтернативных поставщиков, скорость обратной связи поставщика.

Для контроллинга доставки в качестве показателей нами рассматриваются: эффективное использование транспортных средств, доля транспортных и складских затрат по отношению к общим затратам предприятия, нарушение сроков доставки.

Исходя из этого, можно построить следующую модель организации контроллинга процесса снабжения территориально удаленных объектов (рисунок 1). Представленная модель является структурно-логической схемой организации процесса снабжения территориально-удаленных объектов.

Модель организации контроллинга процесса снабжения территориально удаленных объектов позволит обеспечить эффективность управления бизнес-процессами организации снабжения ТУО, в связи с этим произойдет улучшение следующих показателей: повышение уровня «прозрачности» движения материалопотока; снижение доли логистических затрат по отношению к общим затратам предприятия; снижение непродуктивного времени по причине отсутствия оборудования (запасных частей); снижение доли неликвидов. Использование модели позволит получить своевременную информацию о соблюдении запланированных сроков, затрат, показателей деятельности и сделать процесс принятия решений более обоснованным.

Важно понимать, что успешное обеспечение каждого из этапов полного логистического цикла приведет к повышению эффективности организации снабжения территориально удаленных объектов, а решение проблем, возникающих на всех этапах, требует высокого уровня координации логистического процесса и межорганизационной логистической интеграции.

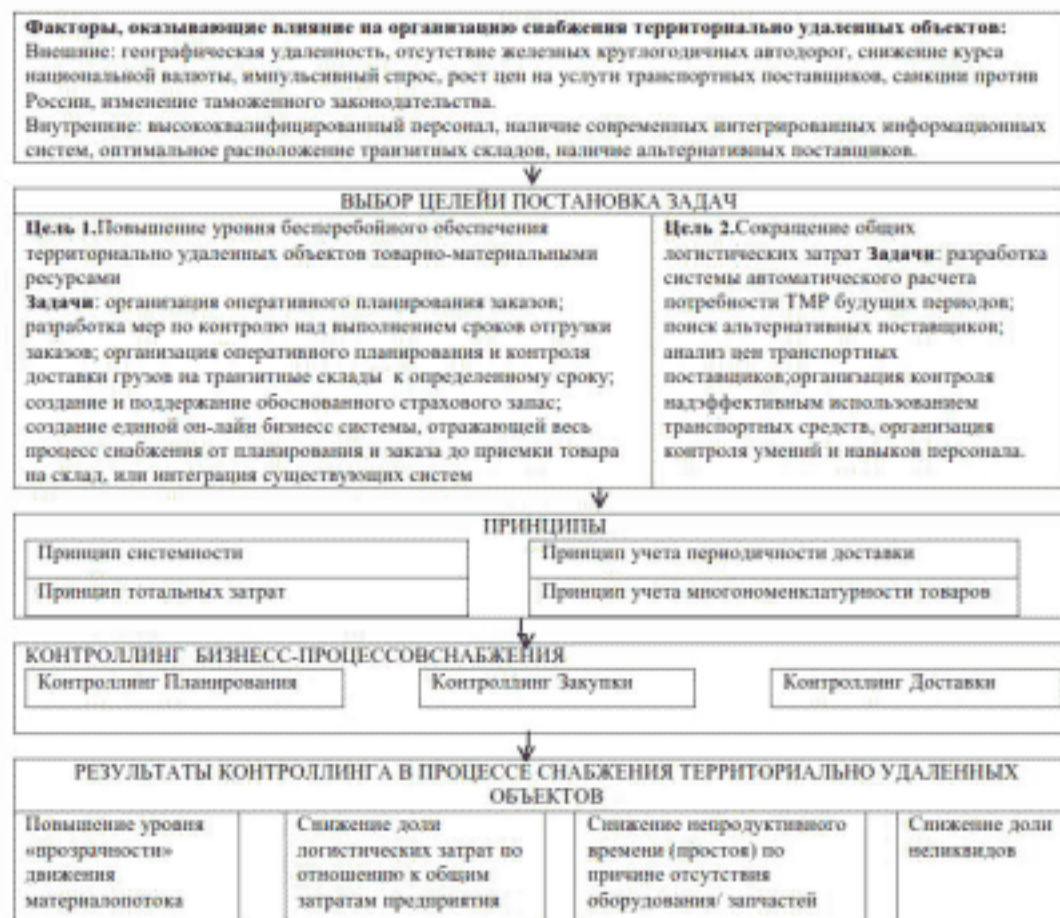


Рисунок – 1 Структурно-логическая схема организации контроллинга процесса снабжения территориально удаленных объектов

**Библиографический список**

1. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – М.: Omega-L, 2007. – 280 с.
2. Ганиева Н.М. Логистика производственных процессов: учебное пособие / Н.М. Ганиева. – Омск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Омский государственный технический университет", 2012. – 248 с.
3. Гильц Н.Е. Особенности снабжения производства на территориально-удаленных объектах / Н.Е. Гильц, Н.И. Смородинова, Н.В. Широченко // Управление экономическими системами: эл. науч. ж-л № 11 (105), 2017. – Режим доступа: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=4613](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4613)
4. Карминский А.М. Контроллинг в бизнесе. Методические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 256 с.
5. Контроллинг на промышленном предприятии: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, И.Д. Грачев, Н.Ю. Иванова, С.Г. Маликова; под ред. А.М. Карминский, С.Г. Фалько. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2015. – 304 с.
6. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник / Э.М. Коротков. М.: Изд-во Юрайт, 2010. – 640 с.

**References**

1. Aniskin YU.P. Planirovanie i kontrolirovaniye / YU.P. Aniskin, A.M. Pavlova. – M.: Omega-L, 2007. – 280 s.
2. Ganieva N.M. Logistika proizvodstvennykh processov: uchebnoe posobie / N.M. Ganieva. – Omsk: Federal'noe gosudarstvennoe byudzhethnoe obrazovatel'noe uchrezhdeniye vysshego professional'nogo obrazovaniya "Omskiy gosudarstvennyy tekhnicheskij universitet", 2012. – 248 s.
3. Gil'c N.E. Osobennosti snabzheniya proizvodstva na territorial'no-udalennykh ob'ektah / N.E. Gil'c, N.I. Smorodionova, N.V. Shirochenko // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami: el. nauch. zh-l № 11 (105), 2017. – Rezhim dostupa: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=4613](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4613)
4. Karminskiy A.M. Kontrolirovaniye v biznese. Metodicheskiye i prakticheskiye osnovy postroyeniya kontrolirovaniya v organizatsiyah / A.M. Karminskiy, N.I. Olenev, A.G. Primak, S.G. Fal'ko. – M.: Finansy i statistika, 2002. – 256 s.
5. Kontrolirovaniye na promyshlennom predpriyatii: uchebnik / A.M. Karminskiy, S.G. Fal'ko, I.D. Grachev, N.YU. Ivanova, S.G. Malikova; pod red. A.M. Karminskiy, S.G. Fal'ko. – M.: ID «FORUM»: INFRA-M, 2015. – 304 s.
6. Korotkov E.M. Menedzhment: uchebnik / E.M. Korotkov. M.: Izd-vo Yurajt, 2010. – 640 s.

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА В РОССИИ

**Загалова Ф.М.**, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет), Владикавказский филиал

**Лазарова Л.Б.**, д.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет), Владикавказский филиал

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности проведения депозитных операций коммерческих банков. Проанализирована динамика и структура пассивов банков и динамика и структура депозитов, привлеченных кредитными организациями.

**Ключевые слова:** депозит, пассивы, кредитная организация.

**Abstract:** The peculiarities of conducting deposit operations of commercial banks are considered in the article. The dynamics and structure of banks' liabilities and the dynamics and structure of deposits attracted by credit institutions are analyzed.

**Keywords:** deposit, liabilities, credit organization.

В современных рыночных условиях депозиты являются одним из наиболее важных источников для коммерческих банков. Привлеченные ресурсы имеют большое значение для банков, так как именно за счет них кредитные организации удовлетворяют свои потребности в финансовых ресурсах, которые составляют порядка 35-40% от общего объема всех ресурсов кредитной организации.

Депозит представляет собой срочный или бессрочный вклад физических и юридических лиц. Депозитные счета условно можно классифицировать по различным критериям, а именно:

- по источникам вкладов;
- по степени доходности;
- по целевому назначению вкладов;
- по порядку изъятия;
- по виду клиента, и др.

Организация депозитных операций базируется на ряде принципов:

- целью организации депозитных операций коммерческим банком является получение прибыли и создание экономических условий для ее получения в будущих периодах;
- в ходе реализации банковских операций необходим баланс между депозитными и кредитными операциями;
- формирование гибкой депозитной политики кредитной организации для обеспечения оперативной ликвидности;

- необходимость формирования обязательных резервов по вкладам физических и юридических лиц, с целью обеспечения ликвидности банка;

- коммерческим банкам необходимо расширять спектр предлагаемых услуг, повышать качество и культуру обслуживания клиентов, с целью привлечения депозитов.

Эффективное функционирование банковской системы России является одним из ключевых индикаторов, влияющих на развитие экономики. Одним из направлений деятельности кредитных организаций в условиях рыночной экономики является дальнейшее развитие депозитных операций, влияющих на формирование ресурсов банков. Депозитные источники являются частью банковских ресурсов. Их формирование определяется эффективной депозитной политикой коммерческого банка. В дальнейшем привлеченные ресурсы дают возможность проведения среднесрочного и долгосрочного кредитования как физических и юридических лиц, так и государства.

Перейдем к анализу депозитов кредитных организаций по РФ, за последние три года с целью выявления структурных особенностей, тенденций и потенциальных возможностей в сфере кредитования привлеченных ресурсов банка (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика пассивов кредитных организаций за 2015-2017 гг., в млрд. руб.<sup>1</sup>

Показатель	Год			Абсолютное (млрд. руб.) и относительное (%) отклонение			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016/2015		2017/2016	
				+/-	%	+/-	%
Фонды и прибыль коммерческих банков	7 551,7	8 611,4	8 962,9	564,7	114,03	351,5	104,08
Кредиты, депозиты и прочие средства, полученные коммерческих банков от ЦБ РФ	5 363,3	2 725,9	2 016,5	-2 637,4	50,83	-709,4	73,97
Счета кредитных организаций	801	828,6	774,7	27,6	103,5	-53,9	93,5
Кредиты, депозиты и прочие средства, полученные от других коммерческих банков	7 091	8 559,1	9 265,3	1 468,1	120,70	706,2	108,25
Средства клиентов кредитных организаций	51 906,7	50 003,4	53 703	-1 903,3	96,33	3 699,6	107,40
Из них:							
-средства организаций на расчетных и прочих счетах	8 905,2	8 763,7	9 103,6	-141,5	98,41	339,9	103,88
-средства клиентов кредитных организаций в расчетах	488,5	451,1	536,9	-37,4	92,34	85,8	119,02
-депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц (кроме КО)	19 018,2	16 385,2	17 900,9	-2 633	86,16	1 515,7	105,25
-средства физических лиц	23 219,3	24 200,3	25 987,4	961	104,23	1 787,1	107,39
Облигации	1 266,5	1 092,9	1 211,4	-173,6	86,29	118,5	110,84
Векселя и банковские акцепты	696,2	440,6	428,1	-255,6	63,29	-12,5	97,16
Производные финансовые инструменты	880,2	483,1	337,1	-397,1	54,89	-146	89,78
Прочие пассивы кредитных организаций	7 442,7	7 318,3	8 492,8	-124,4	98,33	1 174,5	116,05
Сумма пассивов	82 999,7	80 063,3	85 191,8	-2 936,4	96,46	5 128,5	106,41

По вышеприведенным данным, можно сделать следующие выводы.

Пассивы кредитных организаций на протяжении всего анализируемого периода имели неоднозначную динамику. В 2016 году по сравнению с 2015 годом анализируемый показатель снизился на 2 936,4 млрд. рублей или 3,54 процентных пункта (96,46%), а в 2017 году значительно возрос на 5 128,5 миллиардов рублей или 6,41 процентных пунктов (106,41%). Такая тенденция связана с изменением следующих элементов пассивов коммерческих банков:

1) Фонды и прибыль КО на протяжении всего анализируемого периода имеют тенденцию к росту. Так, при сравнении данных за 2015-2016 гг. исследуемый показатель увеличился в фактическом выражении на 564,7 миллиардов рублей (114,03%). В 2017 году темп роста снизился и составил по сравнению с 2016 годом в фактическом выражении 351,5 миллиардов рублей или вырос на 4,08 процентных пункта.

2) Кредиты, депозиты и прочие привлеченные средства, полученные кредитными организациями от Банка России, показали отрицательную динамику: в 2015 году по сравнению с 2016 годом снижение составило 50,83% или 2 637,4 миллиардов рублей, а в 2017 году по сравнению с 2016 – 73,97% или 709,4 миллиардов рублей. Данная тенденция свидетельствует о том, что кредитные организации существенно сократили в своих ресурсах средства, привлекаемых от Банка России.

4) Кредиты, депозиты и прочие средства, полученные от других коммерческих банков, имеют положительную тенденцию. В 2016 году данный экономический показатель вырос на 1 468,1 миллиардов рублей или 20,70 процентных пункта, в 2017 году данная

тенденция сохранилась, рост составил по сравнению с 2016 годом в абсолютном выражении 706,2 миллиардов рублей или 8,25 процентных пунктов.

5) Показатель «Средства клиентов коммерческих организаций» имеет плавающую тенденцию. В 2015 году он снизился на 1 903,3 млрд. рублей или 3,7 процентных пункта от уровня предыдущего периода, а в 2017 году по сравнению с 2016 значительно вырос на 3 699,6 миллиардов рублей или 7,40 процентных пункта.

Такая неоднозначная динамика связана со снижением в 2016 году доли депозитов юридических лиц на 2 633 миллиарда рублей. В 2017 году анализируемый показатель вырос в фактическом выражении на 1 515,7 млрд. рублей.

Депозиты физических лиц, которые занимают наибольший объем в показателе «Средства клиентов», на протяжении всего анализируемого периода увеличиваются: в 2016 году на 981 миллиарда рублей или 104,23%, а в 2017 – на 1 787,1 миллиарда рублей или 107,39%.

6) Следующим финансовым показателем являются прочие пассивы коммерческих организаций, который за анализируемый период также не является стабильными. Если в 2016 году исследуемый показатель снизился на 124,4 миллиарда рублей, то в 2017 году наблюдался рост показателя на 1 174,5 миллиарда рублей или на 10,05 п. п.

Динамика пассивов существенно не изменилась (на 1 января 2018 года рост составил 106,41%). Это говорит о том, что кредитные организации продолжают наращивать использование привлеченных средств в своей деятельности.



Рисунок 1 – Структура пассивов кредитных организаций за 2015-2017 гг., (%).  
 Источник: составлено и рассчитано авторами по данным официального сайта ЦБ РФ

В структуре пассивов коммерческих банков наибольший объем приходится на средства клиентов: в 2015 году удельный вес составил 62,54%, в 2016 году – 62,46% и в 2017 году – 63,04%. Это говорит о том, что ресурсы банка в большей степени формируются за счет средств клиентов банка, в частности, за счет вкладов физических и юридических лиц.

Второй по значимости элемент в структуре пассивов являются фонды и прибыль коммерческих банков, удельный вес которых составил в 2015 году 9,09%, в 2016 году – 10,76%, 2017 году объем анализируемого показателя в общей сумме пассивов составил 10,52%.

На ряду с фондами и прибылью, значимая доля в структуре пассивов принадлежит кредитам, депозитам и прочим средствам, привлекаемым от других ком-

мерческих банков. На протяжении всего анализируемого периода удельный вес показателя растет: в 2015 году он составил 8,54%, в 2016 году – 10,69%, 2017 году – 10,87%.

Прочие пассивы кредитных организаций также занимают существенное место в структуре пассивов: в 2015 году удельный вес составил 8,97%, в 2016 году доля анализируемого показателя выросла на 0,17 процентных пунктов и составила 9,14%, в 2017 году – 9,97%.

Таблица 2 - Динамика депозитов (вкладов) привлеченных кредитными организациями за 2015-2017 гг., в млрд. руб.<sup>2</sup>

Показатель	Год			Абсолютное (млрд. руб.) и относительное (%) отклонение			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016/2015		2017/2016	
				+/-	%	+/-	%
Кредиты, депозиты и прочие средства, полученные от других коммерческих банков	7 091	8 559,1	9 265,3	1 468,1	120,70	706,2	108,25
Депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц (кроме средств коммерческих банков)	19 018,2	16 385,2	17 900,4	-2 633	86,16	1 515,2	109,25
Депозиты физических лиц	23 219,3	24 200,3	25 987,4	961	104,23	1 787,1	107,39
Сумма депозитов	49 328,5	49 144,6	53 153,1	-183,9	99,63	4 008,5	108,16

Рассматривая данные таблицы 2, можно отметить что депозиты, привлеченные кредитными организациями, имеют плавающую динамику: снижение в 2016 году по сравнению с 2015 годом было незначительным – 183,9 миллиарда рублей (99,63%), однако в 2017 году произошел значительный рост депозитов – на 4 008,5 миллиарда рублей (108,16%).

Это связано с экономическим показателем «Депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц (кроме кредитных организаций)», который также показал неоднозначную динамику: в 2015 годом он снизился на 2 633 млрд. рублей или 13,84 процент-

Остальные показатели имеют незначительный вес в структуре пассивов кредитных организаций – меньше 5%.

Проанализировав структуру пассивов, можно сделать вывод, что в балансе наблюдается преобладание депозитных счетов, что является положительной тенденцией с точки зрения получения дохода и функционирования коммерческих банков в целом.

Далее проанализируем динамику (таблица 2) и структуру (рисунок 2) депозитов (вкладов) привлеченных кредитными организациями (2015-2017 гг.).

ных пункта. Это связано с тем, что из-за нестабильной экономической ситуации в стране организации, не имея свободных денежных средств, перестали открывать депозитные счета, а наоборот изымали средства для покрытия текущих расходов. В 2017 году ситуация изменилась в положительную сторону: исследуемый показатель вырос на 1 515,2 млрд. руб. и составил 109,25%

Финансовые показатели «Кредиты, депозиты и прочие средства, полученные от других коммерческих банков» и «Вклады физических лиц» имеют положительную тенденцию.



Рисунок 2 – Структура депозитов (вкладов) привлеченных кредитными организациями (за 2015-2017 гг.)  
Источник: составлено и рассчитано авторами по данным официального сайта ЦБ РФ

На протяжении всего анализируемого периода в структуре депозитов (вкладов) привлеченных коммерческими банками наибольший объем занимают

вклады физических лиц (на 1 января 2018 года – 48,89% от всей суммы депозитов).

По привлеченным средствам юридических лиц прослеживается неоднозначная тенденция: в общей

сумме депозитов их доля в 2015 году составила 38,55%, в 2016 году доля сократилась 5,21 процентных пункта и составила 33,34%, в 2017 году удельный вес анализируемого показателя увеличился на 0,34 процентных пункта и составил 33,68%

Доля депозитов других кредитных организаций имеет наименьший удельный вес в структуре депозитов - 14,38%, 17,42% и 17,43% соответственно.

Таблица 3 - Динамика депозитов физических лиц по срокам и валюте привлечения (за 2015-2017 гг., в млрд. руб.)<sup>1</sup>

Показатель	Год			Абсолютное (+/-) и относительное (%) отклонение			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016/2015		2017/2016	
				+/-	%	+/-	%
Вклады физических лиц, из них:	23 219,1	24 200,3	25 987,4	981,2	104,23	1 787,1	107,39
Вклады до востребования и сроком до 30 дней	3 843,7	4 424,4	5 461,7	580,7	115,11	1 037,3	123,45
- в рублях	3 176,5	3 563,6	4 353,3	387,1	112,19	789,7	122,16
- в иностранной валюте	667,1	860,8	1 108,5	193,7	129,04	247,7	128,78
Вклады сроком от 31 дня до 1 года	9 278,4	8 511,4	9 825,6	-767	91,73	1 314,2	115,44
- в рублях	6 948,4	7 553,3	8 952,6	604,9	108,71	1 399,3	118,53
- в иностранной валюте	2 330,1	968,2	873,1	-1 361,9	41,55	-95,1	90,18
Вклады сроком свыше 1 года	10 097	11 264,5	10 700,1	1 167,5	111,50	-564,4	94,99
- в рублях	6 273,3	7 359,8	7 336,8	1 086,5	117,32	-23	99,69
- в иностранной валюте	3 823,7	3 904,7	3 363,2	81	102,12	-541,5	86,13

Анализируя таблицу 3, можно отметить, что вклады физических лиц имеют стабильную, положительную динамику на протяжении всего анализируемого периода. Рост показателя в 2016 году составил 4,23 процентных пункта, а в 2017 году 7,39 п. п.

Вклады до востребования и сроком до 30 дней показывают положительную динамику: в 2016 году показатель вырос на 580,7 миллиардов рублей или 15,11 процентных пункта, а в 2017 году на 1 037,3 млрд. рублей или 23,45 процентных пункта. С точки зрения валюты привлечения в данном показателе, и рублевые и иностранные средства имеют положительную тенденцию.

Вклады сроком от 31 дня до 1 года демонстрируют плавную тенденцию: в 2016 году он снизился на 767

Рассматривая депозиты в целом можно отметить, что они не претерпели существенных изменений и остаются относительно стабильными.

Так как на средства физических лиц приходится наибольший удельный вес в общем объеме депозитов, целесообразно отдельно рассмотреть их динамику и структуру (таблица 3).

миллиардов рублей или на 8,27 процентных пункта, а в 2017 вырос в фактическом выражении на 1 314,2 млрд. рублей или на 15,44 п. п. В составе анализируемого показателя рублевые вклады показывают положительную динамику на протяжении всего анализируемого периода, а вклады в иностранной валюте отрицательную: в 2016 году снижение составило 1 361,9 млрд. руб. или 58,45 п. п., в 2017 темп спада сократился и составил 95,1 млрд. руб. или 90,18 п. п.

Вклады сроком свыше 1 года также показывают неоднозначную тенденцию: значительный рост наблюдается в 2016 году (1 167,5 млрд. руб. или 117,32%), в 2017 году снижение составило 564,4 млрд. руб. или 5,01 процентных пункта (94,99%). Тенденция сохраняется и с точки зрения валюты вклада.

## СТРУКТУРА ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ



Рисунок 3 – Структура вкладов физических лиц по срокам привлечения за 2015-2017 гг.

Источник: составлено и рассчитано авторами по данным официального сайта ЦБ РФ

В структуре вкладов физических лиц наибольшей часть приходится на вклады, сроком свыше 1 года (в 2015 году 43,49%, в 2016 - 46,55% и в 2017 году доля показателя снизилась на 5,38 п. п. и составила 41,17%).

Вклады сроком от 31 дня до 1 года занимают второе место по удельному весу во вкладах физических лиц: 39,96% в 2015 г., 35,17% в 2016 г. и 37,81% в 2017 г.

Доля вкладов до востребования и сроком до 30 дней занимает 16,55%, 18,28% и 22,02% соответственно.

Далее мы рассмотрим динамику (таблица 4) и структуру (рисунок 4) депозитов юридических лиц (кроме коммерческих банков) по срокам и валюте привлечения.

Таблица 4 - Динамика юридических лиц (кроме коммерческих банков) по срокам и валюте привлечения (на 2015-2017 гг., в млрд. руб.)<sup>1</sup>

Показатель	Год			Абсолютное (+/-) и относительное (%) отклонение			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2016/2015		2017/2016	
				+/-	%	+/-	%
Депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц (кроме средств банков), всего	19 018,2	16 385,2	17 900,4	-2 633	86,16	1 515,2	109,25
- в рублях	8 522,2	8 529,4	10 952,8	7,2	100,1	2 423,4	128,41
- в иностранной валюте	10 496	7 855,7	6 947,6	-2640,3	74,85	-908,1	88,44
В том числе:							
До востребования и сроком до 30 дней	3 291,5	3 406,9	3 438,7	115,4	103,5	31,8	100,93
- в рублях	2 649,1	2 503,9	3 040,4	-145,2	94,52	536,5	121,43
- в иностранной валюте	642,3	903	398,3	260,7	140,6	-504,7	44,11
Срок от 31 дня до 1 года	5 852,1	4 650,2	6 670,0	-1201,9	79,46	2 019,8	143,44
- в рублях	3 257,3	3 584,3	5 629,1	327	110,0	2 044,8	157,05
- в иностранной валюте	2 594,8	1 065,9	1 040,9	-1528,9	41,08	-25	97,66
Срок свыше 1 года	9 874,7	8 328,1	7 791,8	-1546,6	84,34	-536,3	93,56
- в рублях	2 615,8	2 441,3	2 283,3	-174,5	93,33	-158	93,53
- в иностранной валюте	7 258,9	5 886,8	5 508,4	-1372,1	81,10	-378,4	93,57

Анализируя таблицу 4, можно сделать вывод, что динамика средств юридических лиц показывает плавающий результат: в 2016 году показатель сократился на 2 633 млрд. руб. или 13,84 процентных пунктов (86,16%), в 2017 году по сравнению с 2016 г. тенденция изменилась и данный показатель вырос на 1 515,2 млрд. руб. (109,25%).

Организации в 2015 г. наибольшее предпочтение отдавали депозитам в иностранной валюте (65,2% соответственно). Но в 2016 году тенденция резко изменилась, и их доля сократилась и составила 47,94%, а в 2017 г. - 38,81% (на 26,39% меньше, чем в 2015г.).



Рисунок 4 - Структура депозитов организаций (кроме кредитных организаций) по срокам привлечения за 2015-2017 гг., в %.

Источник: составлено и рассчитано авторами по данным официального сайта ЦБ РФ



На протяжении всего анализируемого периода наибольший объем приходился на депозиты и прочие привлеченные средства юридических лиц (кроме кредитных организаций) свыше одного года (51,92, 50,83 и 43,53% в 2015-2017 гг. соответственно).

Доля депозитов сроком от 31 дня до 1 года хоть и занимает второе место в общей структуре, однако их удельный вес увеличился в 2016-2017 гг. и составил 20,79 и 37,20% соответственно.

Согласно проведенному анализу можно сделать вывод, что в формировании ресурсной базы кредитных организаций наметились новые для банковской системы тенденции. Так, основным источником депозитов стали средства физических лиц. Кроме того,

наблюдается устойчивое снижение доли средств, привлекаемых от Банка России. Наконец, в структуре депозитов и вкладов существенно снизился объем депозитов от юридических лиц.

Однако в целом структура пассивов не претерпела существенных изменений. Хотя динамика показывала неоднозначную тенденцию, снижение в 2016 г. составило 3,54 п. п. В 2017 г. динамика показала положительный результат и составила 6,41 п. п. Это свидетельствует о том, что коммерческие банки выходят на новый уровень. Банковская система имеет положительную тенденцию в отношении проводимых депозитных операций в достаточно сложных экономических условиях, связанных с финансовым кризисом.

<sup>1</sup> Обзор банковского сектора Российской Федерации (№184 февраль 2018 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/obs\\_184.pdf](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_184.pdf) (дата обращения 01. 04.18)

<sup>2</sup> Обзор банковского сектора Российской Федерации (№184 февраль 2018 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/obs\\_184.pdf](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_184.pdf) (дата обращения 01. 04.18)

<sup>3</sup> Обзор банковского сектора Российской Федерации (№184 февраль 2018 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/obs\\_184.pdf](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_184.pdf) (дата обращения 01. 04.18)

<sup>4</sup> Обзор банковского сектора Российской Федерации (№184 февраль 2018 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/obs\\_184.pdf](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_184.pdf) (дата обращения 01. 04.18)

#### Библиографический список

1. Обзор банковского сектора Российской Федерации (№184 февраль 2018 года) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/obs\\_184.pdf](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_184.pdf) (дата обращения 01. 04.18)

#### References

1. Obzor bankovskogo sektora Rossijskoj federacii (№184 fevral' 2018 goda) [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: [http://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/obs\\_184.pdf](http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_184.pdf) (data obrashcheniya 01. 04.18)

## СОСТОЯНИЕ ОВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА И ПОТРЕБЛЕНИЕ ОВОЩЕЙ В РОССИИ

**Катлишин О.И.**, к.э.н., доцент, Пермский ГАТУ  
**Балеевских А.С.**, к.э.н., доцент, Пермский ГАТУ

Аннотация: В работе проведен ретроспективный обзор производства и потребления овощной продукции в Российской Федерации. Рассмотрена динамика соотношения баланса спроса и предложения, потребление овощной продукции населением, производство, площади и урожайность овощей. По итогам исследования сформулированы выводы и выработаны предложения.

Ключевые слова: Рынок овощей, производство овощей, потребление овощей, баланс овощной продукции, реализация овощей.

Abstract: A retrospective review of production and consumption of vegetable products in the Russian Federation was conducted. The dynamics of the balance of demand and supply, consumption of vegetables by the population, production, area and productivity of vegetables are considered. Based on the results of the study, conclusions were formulated and proposals were developed.

Keywords: Vegetable market, vegetable production, vegetable consumption, balance of vegetable production, sale of vegetables.

**Введение.** Овощи являются важнейшим продуктом, без которого не возможно организовать правильное питание населения. Важность проблемы обеспечения россиян овощной продукцией обозначена в «Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» [1]. Помимо всего прочего, в Программе прямо сказано, что она направлена на ускоренное импортозамещение в отношении не только мяса, молока и т.д., но и овощей открытого и закрытого грунта.

**Методика.** В исследовании задействованы: статистический, сравнительный методы, а также иные методы научного исследования.

### Результаты.

Овощеводческий подкомплекс и рынок овощей функционируют в условиях сложной и противоречивой совокупности как отрицательных, так и положи-

тельных факторов. Отрицательные факторы традиционны для сельскохозяйственного производства (финансовые сложности, ценовой диспаритет, сложности сбыта и логистики, устаревшая материально-техническая база, нехватка трудовых ресурсов и т.д.) и практически неизменны, но в качестве положительных моментов на стороне отрасли выступили внешние политические ограничительные и ответные защитные меры, а также меры прямой бюджетной поддержки сельскохозяйственного производства, и, в том числе, ускоренное импортозамещение в подотраслях овощеводства.

Доминирование положительно влияющих факторов привело к формированию восходящего тренда в динамике производства овощной продукции в Российской Федерации (таблица 1, 2), и, следовательно, в уровне самообеспечения и потребления овощей.

Таблица 1 – Баланс рынка овощей в РФ, тыс. тонн

Показатели	2014	2015	2016	2016 г/2014 г	
				+/-	%
Ресурсы					
Запасы на начало года	7492,5	7833,2	8169,3	676,8	109,0
Производство	16885,3	17777,2	18041,0	1155,7	106,8
Импорт	2929,2	2636,3	2510,0	-419,2	85,7
Итого ресурсов	27307,0	28246,7	28720,3	1413,3	105,2
Использование					
Производственное потребление	2005,6	2135,8	2200,0	194,4	109,7
Потери	552,4	581,2	500,5	-51,9	90,6
Экспорт	749,6	1101,5	1100,0	350,4	146,7
Личное потребление	16166,2	16258,8	16377,1	210,9	101,3
Запасы на конец года	7833,2	8169,3	8542,7	709,5	109,1

Физические параметры импортных поставок овощей за последние три года из-за действующих тенденций имеют четкую тенденцию к сокращению (-14,3%). При этом, за счет роста отечественного производства на 6,8%, совокупные объемы предложения овощей выросли с 27,3 до 28,7 млн. тонн (или на 5,2%). За рассматриваемый период растет потребление овощей населением, но особенно значимо растет так называемое производственное потребление.

Наиболее показательной тенденцией на отечественном овощном рынке является встречное движение по снижению импортного завоза и росту экспортных поставок отечественной овощепродукции.

Данные госкомстата по валовым сборам говорят о том, что отечественный овощепродуктовый подкомплекс начал использовать имеющиеся окна возможностей по насыщению рынка своей продукцией. За три года сформировался устойчивый тренд к росту производства (5,3%).

Таблица 2 – Валовые сборы овощей в РФ по категориям хозяйств, тысяч тонн

Показатель	2014	2015	2016	2016 г/2014 г	
				+/-	%
Хозяйства всех категорий	15458	16 111	16283	825,0	105,3
Сельскохозяйственные организации	2554	2 893	3078	524,0	120,5
Хозяйства населения	10803	10791	10826	23,0	100,2
К(Ф)Х	2101	2427	2379	278,0	113,2

Положительная динамика обеспечена в основном не за счет ЛПХ, где производство не стабильно и неустойчиво, а за счет крупнотоварных и фермерских

производств, обеспечивающих стабильный прирост производства [3].

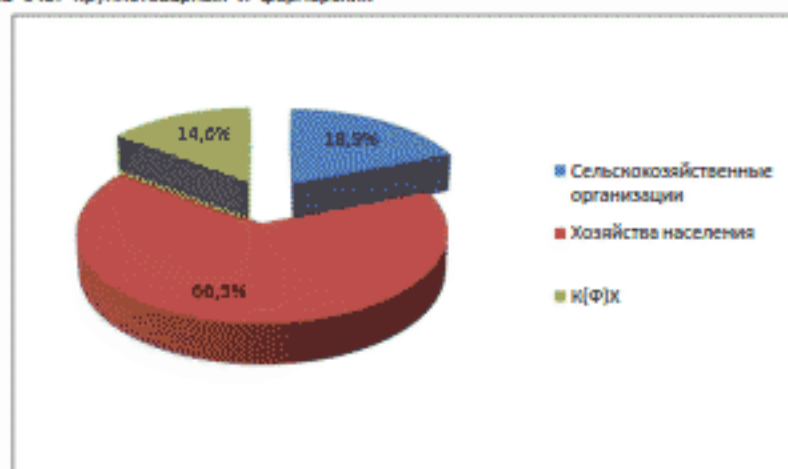


Рисунок 1 – Структура производства овощей в РФ, %

Таблица 3 – Посевные площади под овощами в РФ, тысяч тонн

Показатель	2014	2015	2016	2016 г/2014 г	
				+/-	%
Хозяйства всех категорий	684	694	692	8,0	101,2
Сельскохозяйственные организации	86	93,6	93,7	7,7	109,0
Хозяйства населения	514	505	505	-9,0	98,2
К(Ф)Х	84	95,4	93,3	9,3	111,1

Прирост производства отчасти обеспечен экстенсивным ростом посевных площадей под овощными культурами, в основном в за счет производства в сельскохозяйственных предприятиях, причем в 2016 году тенденция роста площадей под овощами в сельскохозяйственных организациях замедлилась, а в фермерских хозяй-

ствах даже имеется небольшой корректировочный отскок. Причем, если по объемам производства овощей фермерские хозяйства отстают, то по выделению площадей под овощные культуры в рамках своих севооборотов, фермерские хозяйства находятся на уровне или даже обгоняют сельхозпредприятия.

Таблица 4 – Урожайность овощей в РФ по категориям хозяйств, ц/га

Показатель	2014	2015	2016	2016 г/2014 г	
				+/-	%
Хозяйства всех категорий	218	225	227	9,0	104,1
Сельскохозяйственные организации	231	254	262	31,0	113,4
Хозяйства населения	208,7	212,8	213,7	5,0	102,4
К(Ф)Х	204,4	266,2	265,9	1,5	100,6

При общем тренде на рост эффективности использования земли, наиболее преуспели в относительном росте урожайности производители овощей из категории сельскохозяйственных организаций, средняя урожайность за 2016 год составила 262 ц/га, положительная динамика за период более 13%. К(Ф)Х являются формально лидером по урожайности относительно других категорий производителей, но, фактически, за анализируемый период наблюдается «топтанье на месте» или стагнация.

В результате ранее обозначенных положительных тенденций фактически имеет место улучшение важнейшего показателя – потребления овощей населением. По итогам 2016 года среднедушевое потребление овощной продукции на одного гражданина в год составило 112 кг, что является явным достижением, хотя и все еще не дотягивает до рекомендованного уровня (норма потребления овощей согласно данным Института питания Академии Медицинских наук СССР составляет 126 кг/год).

Выводы.

В овощеводческом подкомплексе Российской Федерации имеются явные успехи, обусловленные макро- и внешнеэкономическими факторами. За последние годы имеет место рост валовых сборов овощей, обусловленный как ростом посевных площадей, так и ростом урожайности.

В результате производственных успехов и ускоренного импортозамещения в отрасли, в Российской Федерации отмечается рост производственного и личного потребления овощей, постоянно растет потребление на душу населения.

Из положительных тенденций также необходимо отметить, что за последние годы в 1,5 раза увеличился экспорт и на 15% сократился импорт, что никак не повлияло на продовольственное обеспечение населения.

Поэтому, считаем необходимым продолжить существующую комплексную политику поддержки отрасли овощеводства, тем более, что останавливаться на достигнутом еще рано, так как несмотря на все успехи, физические объемы овощного импорта все еще превышают экспортные поставки, а рекомендуемый норматив потребления все еще не достигнут.

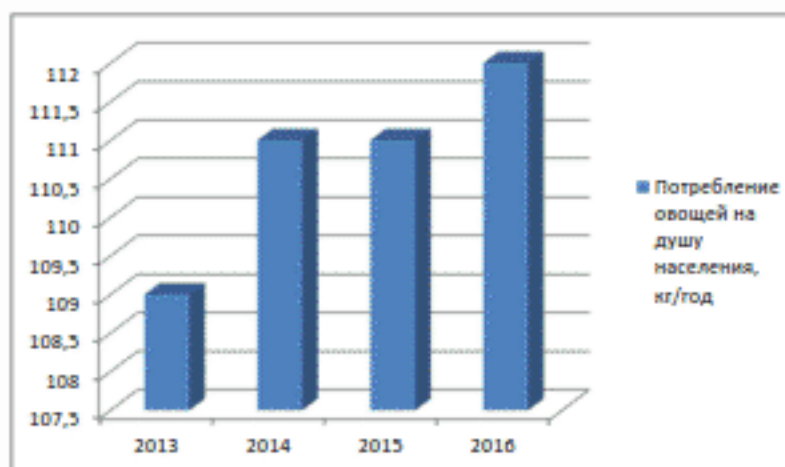


Рисунок 2 – Потребление овощей на душу населения, кг/год

#### Библиографический список

1. Катлишин О.И. Производство и потребление овощей в Пермском крае// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. – № 8(55). – С. 44-48.
2. Агропромышленный комплекс России в 2016 году. <http://mcs.ru/upload/iblock/a1f/a1f35fa1cdfae9cf21c8a85333c73632.pdf>.
3. Сельское хозяйство России. Буклет 2017 года. <http://mcs.ru/upload/iblock/9d5/9d5ac73a4840bfc2de2999a0bcdadd4b.pdf>.
4. Катлишин О.И. Оценка условий функционирования предприятий отрасли растениеводства в ходе реализации целевой программы развития АПК/Катлишин О.И., Балеевских А.С.// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. – № 11(58). – С. 589-592.

#### References

1. Katlishin O.I. Proizvodstvo i potreblenie ovoshchej v Permskom krae// Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. – № 8(55). – S. 44-48.
2. Agropromyshlennyj kompleks Rossii v 2016 godu. <http://mcs.ru/upload/iblock/a1f/a1f35fa1cdfae9cf21c8a85333c73632.pdf>.
3. Sel'skoe hoz'yajstvo Rossii. Buklet 2017 goda. <http://mcs.ru/upload/iblock/9d5/9d5ac73a4840bfc2de2999a0bcdadd4b.pdf>.
4. Katlishin O.I. Ocenka uslovij funkcionirovaniya predpriyatij otrasli rastenievodstva v hode realizacii celevoj programmy razvitiya APK/Katlishin O.I., Baleyevskih A.S.// Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. – № 11(58). – S. 589-592.

## ЛИЗИНГ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Климова Е.Ю., Государственный университет управления

Аннотация: Сегодня одним из основных финансовых инструментов, позволяющих проводить крупные капитальные вложения, так необходимые в условиях выхода на необходимые стране производственные мощности является лизинг. В европейских странах лизинг более развит нежели чем в России, поскольку отечественные компании недооценивают преимущества лизинга перед кредитом, а банки и лизинговые компании в свою очередь не обладают достаточным опытом в финансировании различных, порой нестандартных, лизинговых сделок. В статье рассмотрена структура рынка лизинговых услуг, особенности, перспективы и возможности развития лизинга автотранспорта. Цель данной работы – провести анализ лизингового рынка автомобилей в России и выявить остовые направления деятельности лизинговых компаний для продвижения своих услуг посредством статистического и аналитического исследования.

Ключевые слова: автолизинг, лизинг, реформа лизинговой отрасли, структура лизингового рынка, операционный лизинг, лизингополучатели.

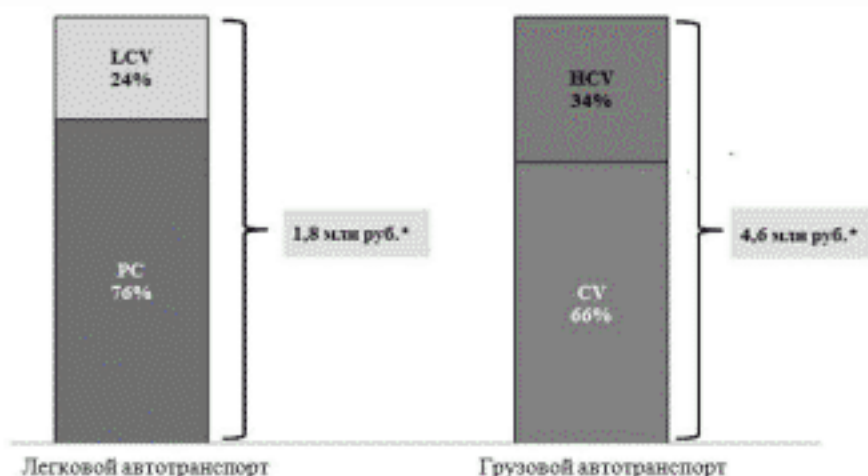
Abstract: Currently, one of the main financial instruments that allow large capital investments is leasing. It is needed for reaching the necessary level of production capacity for the country. In European countries, leasing is more developed than that of Russia, since domestic companies underestimate the advantages of leasing in front of a loan, and banks and leasing companies, in their turn, do not have experience in financing various, sometimes non-standard leasing transactions. The article examines the structure of the leasing services market, features, prospects and opportunities for the development of vehicle leasing. The purpose of this work is to analyze the leasing market of cars in Russia and identify the core activities of leasing companies to promote their services through statistical and analytical research.

Keywords: car leasing, leasing, leasing industry reform, leasing market structure, operational leasing, lessees.

Рынок лизинга транспортных средств является в России основой лизинговой отрасли. На долю лизинга транспорта приходится по итогам 9 месяцев 2017г. порядка 80% лизинговых сделок, при этом рынок лизинга автотранспортных средств является самым крупным сегментом. На долю грузового транспорта приходится около 22 %, и на долю легковых автомобилей порядка 16%. Исторически сегмент автотранспортных средств остается привлекательным сегментом для лизингодателей, что обусловлено достаточно высокой ликвидностью автотранспортных средств, делающих их надежным обеспечением сделки.

За январь – сентябрь 2017 года структура легкового автолизинга на 76% была представлена легковыми автомобилями (PC) и на 24% легким коммерческим автотранспортом (LCV). По итогам 1-го полуго-

дия 2017 года данное соотношение было 80 на 20% соответственно. Средняя стоимость (без учета НДС) легкового автомобиля, переданного в лизинг за III квартал не изменилась и составила около 1,8 млн рублей. В 2017 году наблюдался рост спроса на более дорогостоящую технику, обусловленный увеличением со второго полугодия 2017 года субсидий по грузовому автотранспорту и спецтехнике (с 10 до 12,5% от стоимости лизингового имущества). Таким образом в сегменте грузового транспорта доля крупнотоннажной техники (свыше 16 тонн) выросла с 31 до 34%, что сопровождалось увеличением средней стоимости предмета лизинга в грузовом сегменте с 4 млн рублей по итогам 1-го полугодия до 4,6 млн рублей за 9 месяцев текущего года.



PC – легковые авто;

LCV – легковые коммерческие и грузовые коммерческие, полной массой не более 3,5 тонн;

CV – среднетоннажные (3,5 – 16 тонн)

HCV – крупнотоннажные (свыше 16 тонн)

Рисунок 1 - Структура автолизинга по классам автомобилей по итогам 9 месяцев 2017 года [4]

Структуру лизингового рынка, прежде всего, стоит рассматривать в зависимости от характера собственности. Около 40% активов лизинговой отрасли сосредоточено в компаниях с государственным участием в капитале, что обеспечивает высокую достаточность капитала. Наличие значительного капитала и доступность долгосрочных дешевых государственных средств обеспечивает государственным лизинговым компаниям определенные преимущества по возможности предлагать более выгодные условия лизинговых сделок. Управление госкомпаниями осуществляется профильными ведомствами: Минтранс России, Минсельхоз России. [5].

Примерно треть участников лизингового рынка представлена компаниями аффилированными с банками или входящие в банковские группы. У таких компаний в основном низкая достаточность собственного капитала, в связи со значительным объемом финансирования со стороны материнских банков. Такие компании зачастую могут привлекать к себе клиентов из числа клиентов банка, обладая при этом информацией об их платежеспособности и упрощая тем самым процесс сбора документов и получения кредита лизингополучателем.

В третью группу, составляющую порядка 20% лизингового портфеля можно выделить независимые лизинговые компании и captive компании: организации при крупных производителях автомобилей или техники, а также компании, входящие в группы нефинансового сектора. Независимые компании больше ориентированы на работу с малыми и средними предприятиями, captive – в основном на работу с крупным бизнесом либо с материнской компанией. На российском рынке лизинга работают следующие компании, созданные производителями: Группа компаний "КАМАЗ-ЛИЗИНГ", Фольксваген Групп Финанс, ООО

"Вольво финанс сервис Восток", ООО "МАН Файнэншл Сервисес" и другие. Значение достаточности капитала в группе независимых компаний находится на уровне 20-30%, по группе captive компаний от 3-4 до 80%. В частности captive компании, благодаря поддержке группы могут позволить значению достаточности капитала опуститься до низкого уровня. Основными отраслями концентрации являются легковые, грузовые автомобили и сельскохозяйственная техника.

Можно сказать, что лизинговая отрасль на текущий момент остается достаточно информационно закрытой. На данный момент крайне мало лизинговых компаний предоставляют отчетность по МВСО. Эта методика расчета стоимости чистых активов наиболее совершенна. Из-за методологических и информационных проблем, в настоящее время принимают методику расчета капитала, когда в расчет принимается часть активов из отчетности по РСБУ, которая впрочем, не дает возможности делать объективные выводы о достаточности собственного капитала и ликвидности. В дальнейшем при проведении реформы лизинговой деятельности планируется, по мнению ЦБ к 2022 году, переход на новый учет по МВСО.

По итогам 2017г. Лизинговая компания «КАМАЗ» реализовала на 64%, больше чем за 2016 год. По сообщениям пресс-службы КАМАЗа лизинговый портфель вырос на 34%. «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» в течение 2016-2017 гг. принимал активное участие во всех федеральных и региональных программах поддержки лизинга и автопроизводителей. [3].

АО «Сбербанк Лизинг» поддержал программы Минпромторга РФ «Российский тягач», «Российский фермер», «Свое дело». По итогам 9 месяцев 2017г. АО «Сбербанк Лизинг» признано лидером в лизинге грузового автотранспорта.

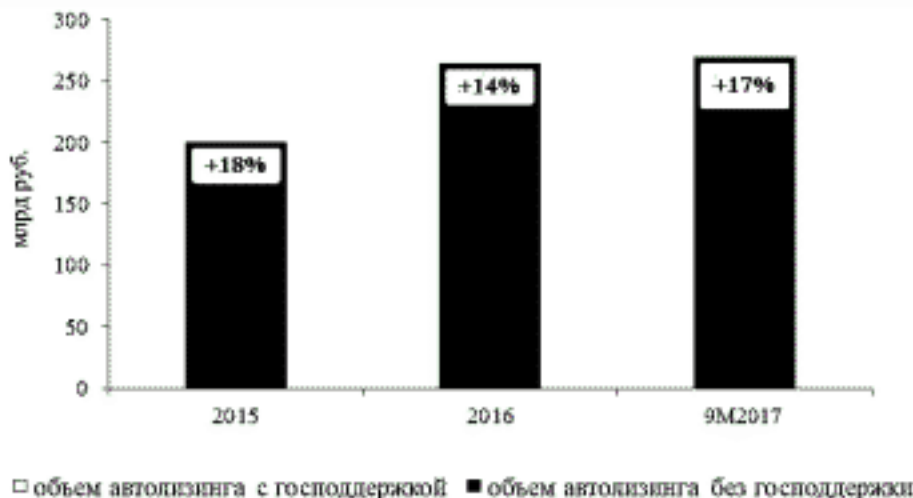


Рисунок 2 - Госпрограмма оказывает существенную поддержку автолизингу [4]

Государственные программы лизинга колесных транспортных средств позволили не только укрепить позиции российских производителей машин и оборудования, но и позволили лизинговым компаниям увеличить объем своего бизнеса.[1] Действие госпрограмм, оказавших положительное влияние на развитие рынка лизинга автомобильного транспорта, продлены на 2018г. и крупнейшие лизинговые компании продолжают работать по этим программам.

Физическими лицами лизинг остается невостребованным, по нескольким причинам, прежде всего в связи с высокой стоимостью лизинга по сравнению с кредитными предложениями и с налоговыми особенностями.

Платежи по лизинговому договору облагаются НДС, и плательщики НДС могут предъявить уплаченный НДС к зачету, но физические лица, не являясь плательщиками НДС, будут нести дополнительную финансовую нагрузку. Другие причины ограничивающие развитие лизинга для физических лиц: общее падение потребительского спроса, низкая, информированность граждан и особенности менталитета российских граждан, не желающих менять «собственность» на «аренду».

Для развития лизинга в России может быть полезен путь развития лизинга в Китае. За последние 10 лет произошел существенный рост лизинговой отрас-

ли Китая. Интересным для России может быть опыт поддержки на внутреннем рынке не отдельных категорий клиентов, а лизингодателей, реализующих стратегически значимые проекты. За счет лизинга Китаю удалось решить проблемы строительства скоростных дорог, производства автотранспортных средств, обслуживающей инфраструктуры. В Китае лизингодатель, прежде всего, создается для продвижения производства китайской продукции, и стратегия развития лизингодателя выстраивается на основе взаимодействия с конкретным производителем. При этом право заниматься лизингом предоставляется только надежным производителям. В Китае также наложены серьезные ограничения по структуре собственности лизингодателя. Государственным советом Китая обозначены несколько стратегических задач развития лизингового сектора до 2020 г.: превращение в один из главных инструментов финансирования основных средств; внедрение лизинга в ведущих отраслях; реформа и унификация регулирования; делегирование содействия лизингу местным властям; создание международных лизинговых компаний; преобразование налоговой системы, включая реформу НДС.

Кроме того, во всем мире широко распространена модель операционного лизинга, в России же на него именно в сегменте автолизинга приходится всего 1,5% сделок. Договор операционного лизинга заключается на небольшой срок, меньший периода аморти-

зации имущества и после окончания договора предмет договора возвращается лизингодателю и может быть вновь сдан в аренду. Таким образом, операционный лизинг может поддерживать развитие лизинга автомобильного транспорта. Но возможно в перспективе в нашей стране рынок пойдет по этой схеме развития и операционным лизингом заинтересуются крупные международные и российские компании, а затем и представители малого и среднего бизнеса.

Оценка развития рынка лизинга автомобильных средств невозможна без рассмотрения смежных этому рынку отраслей. Как было описано ранее, более развитым спросом на лизинговые сделки пользуется строительная техника и грузовые автомобили, а потому наиболее логичной будет оценка состояния строительной, дорожно-монтажной отраслей, сферы грузоперевозок и лесозаготовительной.[2] Таким образом логично будет рассмотреть структуру компаний лизингополучателей по сферам их деятельности на основе статистики совершенных сделок в крупнейшей лизинговой компании, финансирующей автомобильную технику Volvo. Данное исследование следует считать наиболее достоверным, поскольку тягачи и строительная техника данной марки являются самыми распространенными в России после техники марки «Камаз». По приведенным данным в диаграмме на рисунке 3.



Рисунок 3 - Структура сфер деятельности лизингополучателей автотранспортных средств «Вольво» за 2017 год. [Составлено автором по материалам исследования]

Несмотря на нестабильную политическую и экономическую ситуацию в России за последние пять лет, произошло значительное расширение лизингового рынка на тяжёлую строительную и грузовую технику, после затяжного кризиса 2008-2010 годов, когда значительная часть лизинговых компаний вынуждены были или уйти с рынка или сократить штат ввиду падения платёжеспособности клиентов. Поэтому в соответствии с анализом, результаты которого изображены на рис. 3, лизинговым компаниям стоит обращать большее внимание на состояние и развитие на рынке отраслей грузоперевозок, строительства дорог, перевозок грузов со специфическими температурными режимами и добычи полезных ископаемых, потому как на эти отрасли приходится около 62% всего автомобильного лизингового рынка потребителей.

Развитие российского рынка лизинга в 2018 году будет по-прежнему обеспечено позитивными тенденциями в автосегменте. По опросу, который был проведен в рамках организованной рейтинговым агентством RAEX («Эксперт РА») совместно с Объединенной лизинговой ассоциацией и состоявшейся в Москве 6 декабря XVI ежегодной конференции «Лизинг в России», 64% участников опроса связывают свои ожидания именно с лизингом автомобилей. Роста нового бизнеса своих компаний в 2018 году ожидают 84% представителей лизингового рынка. В интерактивном опросе приняли участие представители Банка России и Торгово-промышленной палаты, руководители и финансовые директора крупнейших лизинговых компаний, на которые приходится более 30% рынка.

**Библиографический список**

1. Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)" от 29.10.1998 N 164-ФЗ (с изменениями на 16 октября 2017 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20780/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/) (дата обращения 15.03.2018)
2. Окатовский А. С. Лизинг в структуре инвестиционных процессов в России - 2012 г.
3. Автостат Аналитическое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/>: (дата обращения: 18.03.2018)
4. Рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 17.03.2018)
5. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 14.03.2018)
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.03.2018)

**References**

1. Federal'nyj zakon "O finansovoj arende (lizinge)" ot 29.10.1998 N 164-FZ (s izmeneniyami na 16 oktysbrya 2017 goda) [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_20780/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20780/) (data obrashcheniya 15.03.2018)
2. Okatovskij A. S. Lizing v strukture investitsionnyh processov v Rossii - 2012 g.
3. Avtostat Analiticheskoe agentstvo [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.autostat.ru/>: (data obrashcheniya: 18.03.2018)
4. Rejtingovoe agentstvo RAEX (EHkspert RA) [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://raexpert.ru/> (data obrashcheniya: 17.03.2018)
5. Central'nyj bank Rossijskoj federacii [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.cbr.ru> (data obrashcheniya: 14.03.2018)
6. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru> (data obrashcheniya: 10.03.2018)



## О ПОДХОДАХ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

**Москвитин Г.И.**, д.э.н., профессор, Московский государственный университет путей сообщения

**Тараскин М.М.**, д.т.н., профессор, Московский технологический университет

**Коваленко Ю.И.**, доцент, Московский технологический университет

**Аннотация:** В статье рассматривается механизм исследования комплексных характеристик, позволяющий оценивать такие общие свойства процесса, как непрерывность, оперативность, устойчивость, скрытность, точность, а также структурные характеристики.

**Ключевые слова:** социально-экономическая система, управление, процесс, структура, элемент.

**Abstract:** In article the mechanism of a research of complex characteristics allowing to estimate such general properties of process as continuity, efficiency, stability, reserve, accuracy, and that to a kzh structural characteristics is considered.

**Keywords:** social and economic system, management, process, structure, element.

Социально-экономические системы обеспечивают формирование различных процессов управления, которые обладают определёнными существенными свойствами, интенсивность проявления которых можно оценить с помощью качественных и количественных показателей. Выделим следующие группы характеристик: комплексные характеристики, позволяющие оценивать такие общие свойства процесса, как непрерывность, оперативность, устойчивость, скрытность, точность; структурные характеристики, позволяющие оценивать структуру процесса управления, формируемую в ходе его декомпозиции; частные характеристики, определяющие свойства отдельных элементов процесса управления. Необходимо обратить внимание на взаимозависимость всех перечисленных характеристик, которая объясняется влиянием на различные свойства процесса одних и тех же элементов (технических устройств, людей) системы управления, реализующих этот процесс, т.е. отдельные характеристики непрерывности процесса, будут влиять на оперативность управления, в свою очередь, непрерывность будет зависеть от устойчивости процесса управления и т.д. В соответствии с этим в настоящее время не удаётся сформировать практически используемый комплекс исходных (базовых) независимых характеристик процесса управления, на основе которого можно было бы определять остальные производные показатели, позволяющие всесторонне оценивать эффективность управленческой деятельности руководящего состава. Остановимся более детально на комплексных характеристиках процесса управления.

Цель исследований – повысить эффективность управления социально-экономическими системами.

Научная гипотеза – за счет применения подходов по исследованию характеристик социально-экономических систем можно будет повысить эффективность управления процессами, протекающими в системе.

В качестве новизны исследования выделяем, предложенный подход исследования характеристик социально-экономических систем и способов определения их.

Комплексные характеристики будем формировать в следующей последовательности: вначале приводится однозначно принятое в рамках данной работы вербальное определение измеряемого свойства, а затем, в соответствии с этим определением, рассматриваются комплексные показатели (характеристики), позволяющие оценить интенсивность проявления этого свойства.

Непрерывность – свойство (способность) процесса управления не допускать перерывы между последова-

тельно выполняемыми этапами (фазами) или другими действиями процесса, приводящие к снижению качества управления.

Иначе говоря, непрерывность процесса нарушается, если между двумя последовательно выполняемыми этапами, возникает незапланированная пауза, приводящая к снижению качества выполнения последующих этапов (например, из-за потери ценности информации), несвоевременному достижению поставленной цели или срыву всего процесса управления.

С учётом данного определения характеристиками непрерывности процесса управления могут являться:

1) временные интервалы, определяющие величину незапланированных пауз между последовательно выполняемыми этапами процесса;

2) бинарная переменная, значениям которой 0 и 1 сопоставляются суждения: 0 – процесс реализуется с перерывами, приводящими к срыву управления и не достижению поставленной цели; 1 – процесс является непрерывным.

В первом случае характеристики процесса управления можно представить в виде вектора

$$N = \{|\Delta t_{ij}|, |t_j - t_i|\}, \quad (1)$$

где  $\Delta t_{ij}$  – время перерыва между  $i$ -м и  $j$ -м соседними последовательно выполняемыми этапами управления;

$$t_j - t_i = t_j - t_i;$$

$t_j$  – момент начала выполнения  $j$ -го этапа;

$t_i$  – момент окончания выполнения  $i$ -го этапа;

$I$  – множество пар индексов соседних последовательно выполняемых этапов.

Во втором случае для оценки непрерывности используется бинарная переменная  $\alpha = \{0, 1\}$ , математическое ожидание которой характеризует вероятность  $P_n$  того, что процесс управления будет непрерывным, т.е.

$$P_n = M[\alpha] = P_n \cdot 1 + P_0 \cdot 0, \quad (2)$$

где  $P_0$  – вероятность того, что процесс содержит перерывы, приводящие к срыву управления.

Оперативность – свойство процесса управления обеспечивать завершение цикла управления в требуемые сроки.

С учётом этого абсолютной характеристикой оперативности может являться длительность цикла управления

$$t_y = \sum_{i=1}^n t_{yi} - \Delta t, \quad (3)$$

где  $n$  – число основных последовательно выполняемых этапов (фаз) процесса управления;

$t_{yi}$  – длительность каждого  $i$ -го этапа;

$\Delta t$  - промежуток времени, учитывающий возможность "пересечения" отдельных этапов.

Точность - свойство процесса управления обеспечивать максимальную степень соответствия реального движения (или конечного состояния) требуемому (эталонному) движению (или конечному состоянию) объекта управления.

Таким образом, характеристики точности зависят от разности между эталонным и реальным движением или состоянием объекта управления. Если задана цель-движение в виде эталонной траектории  $z(t)$  на плоскости, то точность можно оценить с помощью абсолютной текущей ошибки

$$\delta(t) = |z(t) - z(t)| \quad (4)$$

и средней ошибки

$$\delta_{\text{ср}} = \frac{1}{T} \int_0^T \delta(t) dt \quad (5)$$

характеризующих отклонение реальной траектории движения объекта  $z(t)$  от эталонной на заданном интервале управления  $[0, T]$ .

Если задана точечная цель-состояние на плоскости, то точность будет зависеть от абсолютной ошибки  $\delta = |z(t_k) - z(t_k)|$ , (6)

где  $z(t_k)$  и  $z(t_k)$  - требуемое и реально достигнутое состояния объекта управления в фиксированный момент окончания управления  $t_k$ .

Для многомерного случая используются выражения, определяющие расстояния от точек эталонной траектории до соответствующих точек реальной траектории движения объекта. Возможны также другие оценки точности процесса управления.

Точность процесса управления необходимо учитывать не только при анализе автономных технических систем автоматического управления и регулирования.

Устойчивость - свойство процесса управления сохранять и восстанавливать своё качество в условиях внешних и внутренних возмущений.

Таким образом, при оценке устойчивости необходимо установить показатели свойств процесса управления, значения которых необходимо сохранять (или своевременно восстанавливать), и определить степень влияния на эти показатели различных возмущений (воздействий окружающей среды, алгоритмических ошибок при формировании процесса, различных неисправностей технических средств, реализующих этот процесс, ошибок управленческого персонала и т.д.)

Устойчивость процесса может быть абсолютной, т.е. оцениваться по всем его свойствам, и относительной, когда оценка производится с помощью некоторого функционала, характеризующего одно из свойств исследуемого процесса. Для оценки устойчивости необходимо указать такие ограничения, налагаемые на возмущения, при которых функционал будет сохранять своё конечное значение в некотором, вообще говоря, вероятностном смысле. В случае неустойчивого процесса этого сделать нельзя. Более того, может оказаться, что для отдельных анализируемых свойств плохо организованного, неустойчивого процесса управления нельзя подобрать ограничений на возмущения, обеспечивающих сохранение требуемых значений соответствующего функционала. Иначе говоря, даже очень малые возмущения могут привести к существенным срывам, значительно снижающим качество функционирования системы управления, вплоть до полной невозможности её практического использования.

Например, неустойчивым будет процесс управления, в котором этап контроля выполнения принятых решений предсуднотрирует формирование и передачу информации только о положительных результатах функционирования контролируемых объектов (эле-

ментов социально-экономической системы). Естественно, при такой "положительной обратной связи" процесс не будет обеспечивать устранение ошибок (недостатков) в работе контролируемых объектов управления, и такой процесс управления будет всё больше и больше уклоняться от намеченной цели. Неустойчивым будет также процесс управления, в котором не предусмотрено дублирование отдельных, наиболее важных функций. В этом случае, при невозможности выполнения хотя бы одной функции, нарушается непрерывность процесса, и система управления не достигает поставленной цели.

В результате этого характеристики устойчивости могут быть представлены в виде различных функционалов или их параметров, определяющих зависимости изменений свойств процесса от различных возмущений. Наибольшее распространение получили функционалы, характеризующие отклонение  $\delta$  движения объекта управления  $z(t)$  от заданной эталонной траектории  $z(t)$ :

$$\delta[t, w(t), u(t)] = z[t, w(t), u(t)] - z(t), \quad (7)$$

где  $z[t, w(t), u(t)]$  - зависимость движения объекта управления от возмущений  $w(t)$  и управляющих воздействий  $u(t)$ .

Скрытность - свойство процесса управления противостоять раскрытию противодействующей системой планируемых и выполняемых действий.

Данное свойство является одним из наиболее существенных при оценке качества процесса управления социально-экономической системой и зависит от множества других частных свойств, включая информационную безопасность.

Как правило, для обеспечения скрытности в процессе управления предусмотрен ряд функций, препятствующих утечке или вводу ложной информации. Для определения характеристик скрытности необходимо предварительно определить степень важности различных видов информации, используемой в процессе управления, сгруппировать данные виды в соответствующие подмножества, проранжировать данные группы по важности и установить временные ограничения информации. В соответствии с этим характеристикой скрытности информации может быть вероятность  $P_i(T_i)$  нераскрытия противодействующей системой  $i$ -го вида информации, используемой в процессе управления, через время  $T_i$  после её формирования.

Структурные характеристики процесса управления используются для оценки множества анализируемых элементов (этапов, функций, работ и отдельных действий) процесса управления и связей между ними. Связи между элементами процесса определяют очерёдность и порядок их выполнения, а также направления передачи соответствующих информационных потоков. При анализе процесса управления можно формировать множество различных структур, сложность которых будет зависеть от степени детализации процесса и цели исследования. Структуру процесса целесообразно описывать с помощью структурно-функциональных моделей, функциональных схем, сетевых графиков и других моделей, отображающих множество анализируемых элементов процесса, связи между ними и динамику взаимодействия элементов.

В зависимости от вида используемой модели для оценки структуры процесса управления можно использовать отдельные структурные характеристики, включая характеристики организационных и сетевых структур. Однако при этом необходимо учитывать следующие особенности.

При декомпозиции процесса управления по уровням управления и функциям, выполняемым различными органами каждого уровня, целесообразно учитывать следующие характеристики организационных

структур: число уровней управления; число функций управления каждого уровня и общее число функций управления, реализуемых исследуемым процессом управления; подчинённость (зависимость по входной и выходной информации) функций управления; число функций управления, выполнение которых зависит от выходной информации функции управления вышестоящего уровня; время реализации каждой функции управления.

При анализе графической конфигурации структуры процесса управления целесообразно учитывать следующие характеристики сетевых структур: связность структуры, определенную количеством информационных связей между выделенными функциями процесса; структурную избыточность, определяющую превышение числа связей между функциями процесса над минимально необходимым.

Частные характеристики применяются для оценки отдельных функций процесса управления и связей между ними. Оценка отдельных функций может производиться с помощью следующих качественных и количественных характеристик: количества информационных входов и выходов каждой функции; числа и перечня информационных и расчётных задач, решаемых при реализации соответствующей функции управления; объёма входной, выходной и обрабатываемой информации; средней продолжительности или других вероятностных характеристик сроков решения соответствующих частных задач; характеристик потока заявок на выполнение соответствующих функций; перечня и характеристик алгоритмов, машинных программ или пакетов прикладных программ, используемых для реализации функций.

Оценка связей между функциями процесса управления может производиться с использованием следующих характеристик: объёма и содержания информации, передаваемой с использованием соответствующей связи; времени передачи информации; характера возмущений, влияющих на качество передаваемой информации.

Методы определения вышеизложенных характеристик зависят от степени детализации процесса управления, особенностей системы управления, реализующей этот процесс, неопределённости исходных данных и требований, предъявляемых к точности и достоверности результатов оценки. Процедура определения характеристик включает следующие этапы:

- 1) определение исходных данных для решения задачи оценивания процесса управления;
- 2) вычисление значений частных, структурных и комплексных характеристик анализируемого процесса;
- 3) вычисление значений обобщённых показателей эффективности процесса.

Исходные данные включают: модель исследуемого процесса, заданную в виде функциональной схемы, сетевого графика или в форме функциональных и кибернетических моделей.

Методы определения количественных значений искомых характеристик можно условно разделить на две группы методов: аналитические и опытно-статистические.

Аналитические методы основаны на использовании детерминированных и стохастических зависимо-

стей между характеристиками процесса и могут включать следующую последовательность действий:

- 1) определение (измерение) частных характеристик отдельных элементов (этапов, функций, действий, работ) процесса управления и формирование множества (вектора) значений  $h_i$  частных характеристик  $h_i$ ,  $h_i = \{h_i\}$ ,  $i = 1, 2, \dots, p_i$ ;
- 2) определение (вычисление) множества (вектора) значений  $h_c = \{h_c\}$ ,  $j = 1, 2, \dots, p_c$ , структурных характеристик процесса управления с помощью зависимостей  $h_c = F(h_i)$ ;
- 3) определение (вычисление) множества (вектора) значений  $h_k = \{h_k\}$ ,  $k = 1, 2, \dots, p_k$ , комплексных характеристик с помощью зависимостей  $h_k = F(h_i, h_c)$ .

Определение (измерение) частных характеристик  $h_i$  производится на основе анализа функционирования элементов и подсистем системы управления, реализующих соответствующий этап или действие процесса управления. При этом определение характеристик может производиться на реальных объектах или с использованием специальных моделей, учитывающих специфику анализируемой системы управления.

Определение (вычисление) структурных характеристик  $h_c$  осуществляется с использованием заданной модели структуры процесса управления, позволяющей отображать значения частных характеристик  $h_i$  структуры в значения  $h_c$ . Для определения  $h_c$  рекомендуется использовать структурно-функциональные модели процесса управления, сетевые графики.

Определение (вычисление) комплексных характеристик  $h_k$  производится на основе полученных значений  $h_i$  и  $h_c$  с использованием заранее установленных или сформированных в ходе анализа зависимостей  $h_k = F(h_i, h_c)$ . Для установления данных зависимостей с учётом принятой степени детализации процесса может использоваться общая модель процесса функционирования системы управления, или сформированная на основе декомпозиции этой модели многоуровневая структура системы управления и соответствующий процесс управления.

В качестве обобщённых показателей эффективности процесса могут использоваться:

- 1) отдельные комплексные характеристики;
- 2) всё множество (вектор) комплексных характеристик;
- 3) различные функции от комплексных характеристик, получаемые с использованием методов решения многокритериальных задач;
- 4) дополнительные показатели, учитывающие затраты материальных и людских ресурсов на реализацию процесса управления.

Таким образом, опытно-статистические методы основаны на обработке данных о реализациях определяемых характеристик процесса, полученных из опыта применения системы управления, на основании результатов её имитационного моделирования или с помощью экспертных оценок. Полученные данные обрабатываются с применением методов математической статистики, в результате чего вычисляются точечные и интервальные оценки характеристик, точность определения которых зависит от числа исходных реализаций процесса.

#### Библиографический список

1. Москвитин, Г.И. и др. Теория организации (теория менеджмента): учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2017. – 338 с.
2. Тараскин М.М., Коваленко А.П., Коваленко Ю.И., Москвитин Г.И. Проблемы поддержки выработки решения при распознавании ситуаций в автоматизированных информационных системах: монография. – Москва: РУСАЙНС, 2017. – 116 с.

#### References

1. Moskvitin, G.I. i dr. Teoriya organizatsii (teoriya menedzhmenta): uchebnoe posobie. – M.: KNORUS, 2017. – 338 s.
2. Tarasikin M.M., Kovalenko A.P., Kovalenko Y.I., Moskvitin G.I. Problemy podderzhki vyrabotki resheniya pri raspoznavanii situatsij v avtomatizirovannykh informatsionnykh sistemah: monografiya. – Moskva: RUSAINS, 2017. – 116 s.

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕСНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

**Назаренко И.Н.,** к.э.н., доцент, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), Мытищинский филиал

**Аннотация:** в статье рассматриваются две системы ценообразования, задачи современной ценовой стратегии, представлены факторы, влияющие на формирование цен, ценовую политику предприятия, описаны особенности формирования ценовой политики на предприятиях лесопромышленного комплекса.

**Ключевые слова:** цена, ценообразование, ценовая политика, ценовая стратегия, спрос, предложение, эластичность спроса.

**Abstract:** the article discusses the two systems of pricing, the current pricing strategy, presents the factors affecting the formation of prices, company pricing policy, describes the features of formation of price policy at the enterprises of the timber industry.

**Keywords:** price, pricing, pricing, pricing strategy, demand, supply, elasticity of demand.

Цены на продукцию, работы и услуги являются основным элементом рыночной экономики. Процесс формирования цен предприятием (субъектом хозяйствования) и государством носит название ценообразования. Известны две системы ценообразования: рыночное ценообразование, строящееся на базе исследования спроса и предложения, при котором формирование цен осуществляют сами субъекты хозяйствования и централизованное государственное ценообразование, при котором цены формируют государственные органы.

В условиях рынка предприятия подходят к формированию ценовой стратегии и проблемам ценообразования по-разному. При этом сущность ценовой политики предприятия заключается в том, чтобы установленные цены были гибкими в зависимости от ситуации на рынке для овладения его максимальной долей и привлекательными для увеличения спроса, чтобы величина полученной прибыли и стратегия производства давали возможность решать текущие и стратегические задачи с учетом государственной политики ценообразования.

Формирование цен на предприятии и методика ценообразования складываются под влиянием множества факторов, основными из которых являются:

затраты предприятия на производство и реализацию каждого вида продукции (работ, услуг);

стратегия развития предприятия и его ценовая политика;

государственное законодательство в области ценообразования, налогов, таможенной и кредитной политики, инвестиций;

конкурентоспособность производимой продукции;

стратегия собственного экономического развития и конкурентов;

социальные условия и занятость населения и др.

Эффективная ценовая стратегия, грамотная тактика формирования цен при использовании экономически обоснованных методов ценообразования составляют основу успешной деятельности любого предприятия, независимо от формы собственности. [5].

Ведущее место в системе стоимостных показателей предприятия (себестоимость, заработная плата, прибыль и др.) занимает цена, так как отражает всю совокупность экономических отношений производителей и потребителей. [1].

На уровень цен, который предприятие устанавливает на свою продукцию (работы, услуги) оказывают влияние ценовая стратегия и задачи. К основным задачам современной ценовой стратегии предприятия относят:

оценку затрат на производство и реализацию продукции;

выбор методологии и стратегии ценообразования с учетом регулирования уровня цен;

получение запланированной прибыли;

выявление потенциальных конкурентов; занятие устойчивого положения на рынке и обеспечение конкурентоспособности;

анализ внутренних и внешних факторов; совершенствование качества продукции; создание новых видов продукции и продвижение их на рынок.

«Цены, как основной элемент рыночной экономики и механизм ценообразования образуют ценовую политику предприятия. Ценовая политика – это составная часть общей стратегии и тактики экономического и социального развития предприятия. В ней переплетаются и согласовываются государственные интересы и интересы производственных коллективов, производителей и потребителей, общества в целом и отдельных его слоев. Серьезное влияние оказывает ценовая политика на прибыль предприятия и его положение на рынке.»[8]

«В условиях рыночных отношений каждое предприятие формирует под воздействием объективных и субъективных факторов наилучшую для него ценовую политику, пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) и возможности регулирования объемов реализации. Однако, если уровень затрат на производство и реализацию продукции в значительной степени зависит от деятельности самого предприятия, то объем реализации и цены на продукцию во многом зависят от положения данного предприятия на рынке и конъюнктуры рынка.»[8]

«Ценовая политика предприятия как средство завоевания потребителей на рынке может формироваться на основе:

анализа затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг;

наличия, организации и эффективности работы маркетинговой службы и рекламной политики;

изучения видов продукции, на которые устанавливаются государственные цены или осуществляется их государственное регулирование;

исследования спроса на продукцию, производимую предприятием и выбора рационального рынка сбыта;

изучения цен и объемов реализации конкурентов на аналогичную продукцию;

анализа методов ценообразования и выбора наиболее эффективного для каждого вида продукции;

стратегии ценообразования и методики расчета цен на продукцию, производимую предприятием.»[8], [6].

«В ценовой политике предприятия отражается деятельность всех подразделений в части принятия согласованных производственно-экономических решений при формировании себестоимости каждого вида продукции, методики ценообразования и выпускаемого объема реализации. Однако ценовая политика предприятия не может быть постоянной и одинако-

вой; она совершенствуется и корректируется в зависимости от положения предприятия на внутреннем и внешнем рынках и ситуации на них, а также изменений государственного законодательства в области ценообразования. »[8], [3].

«Спрос, как потребность, выступающую на рынке в денежной форме, оказывает значительное влияние на формирование ценовой политики предприятия. Между рыночной ценой продукции и ее объемом, на который предъявляется спрос, существует определенное соотношение. Спрос и цена находятся в обратной пропорциональной зависимости, то есть чем выше цена, тем ниже спрос, и наоборот, чем ниже цена, тем выше спрос. Однако, спрос, как желание купить нельзя рассматривать без предложения, как желание продать. Предложение – это масса продукции, работ и услуг либо находящихся на рынке, либо готовых к реализации на нем; оно определяется производителями и тем выше, чем выше цена на них. »[8]

«На конъюнктуру рынка оказывает влияние множество факторов: объем производства конкретных предприятий и его масштабы по однородной продукции, изменения цен, доходы предприятий, организация маркетинговой и рекламной служб. Рыночная цена устанавливается как уравновешивающаяся при равных объемах и структурах спроса и предложения, то есть предложение и спрос определяют рыночную цену и количество производимой и потребляемой продукции»[8]. [7].

«Фактическое соотношение спроса и предложения постоянно меняется под воздействием различных факторов; количественное измерение этих колебаний определяется эластичностью, которая показывает, в какой степени изменение цены воздействует на уровень спроса. Оценка влияния приобретаемого количества продукции на изменение цены выражается коэффициентом эластичности спроса, определяемым как отношение процента изменения количества продаж к проценту изменения цен. При эластичном спросе, то есть незначительном изменении цены и значительном изменении спроса значение коэффициента эластичности больше единицы. При эластичном спросе выручка возрастает и продавцу можно поднять о снижении цены, которая принесет больший объем общего дохода (при неизменной себестоимости продукции). При неэластичном спросе, когда изменение цены не вызывает значительных отклонений в спросе на данную продукцию, коэффициент эластичности менее единицы; при неэластичном спросе снижение цены вызывает настолько незначительный рост продаж, что общая выручка падает. »[8]

«Маркетинговая служба предприятия занимается изучением спроса продукции на рынках; однако, если данное предприятие своей продукцией не влияет на спрос на рынке, то задачи маркетинговой службы в этом случае сводятся к нулю. В этом случае ценовая политика предприятия основывается на внутренних возможностях предприятия и на выявленном спросе на производимую продукцию. »[8]

Анализируя затраты на производство и реализацию продукции, необходимо учитывать тот факт, что рыночная цена на аналогичную продукцию показывает средние общественные затраты производства и реализации и величину средней нормы прибыли на эту продукцию, которая из-за различий между предприятиями в организационно-техническом уровне отличается по каждой продукции, в каждой отрасли. [2]. Поэтому у предприятий, затраты которых равны общественным или ниже их, имеется прибыль, а где выше – сначала убыток, а затем банкротство. Следовательно, величина затрат на производство и реализацию продукции на предприятии является нижним пределом устанавливаемой цены, а верхним пределом – рыночная цена, складывающаяся под влиянием

спроса и предложения и конкуренции предприятий – производителей аналогичной продукции.

«Изучая цены и объемы реализации конкурентов на аналогичную продукцию, необходимо обратить внимание на применяемые конкурентами системы скидок, как распространенное явление в мировой практике, например, за более ранний срок оплаты за товар, постоянным покупателям, за объем продукции, за возврат старого товара этого же предприятия в зачет приобретения нового, за интерес к определенным покупателям, особенно к постоянным и т.п. Ценовая политика предприятий зависит от государственного регулирования цен, которое в определенных условиях может усиливаться. В противном случае, если государство не будет вмешиваться в процесс ценообразования, предприятия и общество в целом не будут иметь рычагов воздействия на цены отраслей и предприятий – монополистов, население лишится социальной поддержки. Следовательно, очевидна необходимость совершенствования и законодательного обоснования установления цен и тарифов в отраслях естественных монополий»[8], [4].

Необходимость государственного регулирования подтверждается тем, что темпы прироста цен и тарифов на продукцию естественных монополий (электроэнергетика, газ естественный природный, грузовой железнодорожный транспорт, услуги связи для юридических лиц и др.) значительно выше, чем в целом по промышленности. Только по этой причине доля прибыли естественных монополий в общей прибыли по России по оценкам специалистов выше почти в 2 раза.

«Цены на продукцию естественных монополий несопоставимы с ценами на продукцию лесопромышленного комплекса: за годы рыночных реформ увеличение тарифов на топливо и электроэнергию составило 2,5 раза, а на железнодорожные перевозки – 4 раза по сравнению с увеличением на лесопромышленную. Стратегия ценовой политики предприятия зависит от применяемых методов ценообразования, единой классификации которых не существует. Они складываются под влиянием типа рынка, государственной ценовой политики, положения предприятия на рынке, степени монополизации, возможности учета интересов покупателей, перспективы развития и особенностей производимой продукции, умения бороться за потребителя. »[8]

«Учет всех перечисленных и ряда других факторов позволяет предприятию ориентироваться в условиях рыночных отношений и создавать свою рациональную ценовую политику. Однако более 60% предприятий остро нуждаются в анализе своей ценовой политики и разработке предложений по ее совершенствованию. Задача эффективного ценообразования становится особенно актуальной в связи с проводимой реформой лесопромышленного комплекса. Мировой опыт ценообразования показывает, что успеха добиваются лишь те предприятия и фирмы, которые рассматривают цены как инструмент стратегический, а не как средство для оперативного устранения недостатков. Например, не следует принимать ценовое решение лишь для привлечения дополнительных покупателей или для немедленного роста продаж в связи с тем, что основной задачей предприятия является обеспечение прибыльности на длительную перспективу. Психологически это не сразу воспринимается, так как цены влияют на объемы продаж быстрее, чем все другие факторы, поэтому при трудностях со сбытом, прежде всего, стремятся к изменению ценообразования. Однако сначала надо выяснить, какова будет реакция покупателей и цен на это ответят конкуренты. »[8]

«Реакция покупателей на снижение цен может быть неоднозначной. Так, покупатель, оценивая качество продукции через цену, считает, что дешевая продукция хорошей быть не может. Возможно также,

что рост продаж, вызванный снижением цен, будет меньшим по масштабу, чем нужно для компенсации потерь, связанных с ценообразованием. Отсюда вытекает немаловажная задача ценообразования: цены устанавливаются и меняются не для увеличения объема продаж, а для улучшения финансовых результатов предприятия, так как высокий объем продаж не всегда плод удачной ценовой стратегии. Методы ценообразования и ценовая политика предприятия должны обеспечивать ценность продукции для покупателей. Однако цена не может быть выше, чем цена лучшего товара-аналога конкурентов плюс ценность (с точки зрения потребителя).»[8]

Ценовая политика предприятия, конечно, не должна опираться только на информацию о затратах на производство и реализацию продукции, хотя без анализа этих затрат невозможно эффективное ценообразование. Предприятие должно ставить перед собой задачу минимизации затрат, чтобы получить прибыль при тех же рыночных ценах и при той же ценности своей продукции, чтобы покупатель был убежден в том, что назначенная продавцом цена соответствовала предъявленной ценности. Считается, что ценность продукции – это субъективно воспринимаемая его полезность, и если она для покупателя не оправдывает его цену, то предприятие не должно манипулировать ценообразованием, предлагая покупателям скидки и добиваясь этим соотношения цены и полезности продукции (при этом может произойти сокращение продаж).[3].

«В лесопромышленном комплексе ценовая политика имеет определенные особенности как по сравнению с другими отраслями промышленности, так и на

отдельных предприятиях лесозаготовительной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной подотрасли. Уровень себестоимости товарной продукции лесозаготовок значительно отличается по отдельным предприятиям, областям, регионам из-за действия объективных причин, не зависящих от самих предприятий (лесосечный фонд, таксационные показатели, природно-производственные факторы и т.п.). На уровень цен как при одинаковых затратах на производство, так и при разных значительное влияние оказывает различный спрос на древесину хвойных и лиственных пород с учетом объемных характеристик. Этот спрос зависит также от развития структуры потребления деревообрабатывающих производств. Поэтому эту зависимость в перспективе необходимо постепенно сокращать, увеличивая на местах заготовки древесины уровень ее переработки. В лесозаготовительном производстве цена должна стимулировать рациональное использование лесосечного фонда и всей биомассы дерева, сокращение транспортных расходов путем совершенствования структуры потребления древесного сырья. Ценовая политика лесопромышленных предприятий зависит от сезонности лесозаготовок и условий транспортной поставки древесины (вид транспорта, сплав, лесоперевалки), а также удаленности потребителей от поставщиков древесного сырья и лесопроизводства (естественное размещение лесозаготовок в многолесных районах, а концентрация потребителей – в малолесных районах). Поэтому, решая задачи ценообразования, предприятия должны учитывать все многообразие факторов.»[9]

#### Библиографический список

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: учеб. пособие / А.П. Агарков и др. - М.: Дашков и Ко, 2013, с. 400.
2. Архипова Д. В. Современные концепции механизма ценообразования / Д. В. Архипова. - 2014. - №12, с.131-133.
3. Липсиц И.В. Ценообразование. - М.: Юрайт, 2013, с. 400.
4. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия: Учебник. 3-е изд. СПб.: Питер, 2013
5. Фетищева З.И., Назаренко И.Н. Ценообразование и ценовая политика на предприятии. Учебное пособие для студентов направления подготовки 080100 (рекомендовано РИС университета). - 2014 г., с. 62.
6. Фетищева З.И., Назаренко И.Н. Экономика предприятия. Учебное пособие для студентов направления подготовки 080100 (рекомендовано РИС университета). - 2014 г., с.112.
7. Фетищева З.И., Назаренко И.Н. Инфляция и ценовая политика на предприятиях лесного сектора экономики. Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. Сборник материалов. Новосибирск: Изд. ЦРНС: 2016 г., с. 176-183.
8. Назаренко И. Н. Особенности формирования цен на лесопромышленных предприятиях // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2011. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-tsen-na-lesopromyshlennyyh-predpriyatiyah>
9. Назаренко И. Н. Особенности ценовой политики в лесопромышленном комплексе // Вестник МГУЛ – Лесной вестник. 2008. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsenovoy-politiki-v-lesopromyshlennom-komplekse>

#### References

1. Agarkov, A.P. Ekonomika i upravlenie na predpriyatii: ucheb. posobie / A.P. Agarkov i dr. - M.: Dashkov i Ko, 2013, s. 400.
2. Arhipova D. V. Sovremennye koncepcii mekhanizma cenoobrazovaniya / D. V. Arhipova. - 2014. - №12, s.131-133.
3. Lipsic I.V. Cenoobrazovanie. - M.: Yurajt, 2013, s. 400.
4. Tarasevich V.M. Cenovaya politika predpriyatiya: Uchebnik. 3-e izd. SPb.: Piter, 2013
5. Fetishcheva Z.I., Nazarenko I.N. Cenoobrazovanie i cenovaya politika na predpriyatii. Uchebnoe posobie dlya studentov napravleniya podgotovki 080100 (rekomendovano RIS universiteta). - 2014 g., s. 62.
6. Fetishcheva Z.I., Nazarenko I.N. Ekonomika predpriyatiya. Uchebnoe posobie dlya studentov napravleniya podgotovki 080100 (rekomendovano RIS universiteta). - 2014 g., s.112.
7. Fetishcheva Z.I., Nazarenko I.N. Inflyaciya i cenovaya politika na predpriyatiyah lesnogo sektora ekonomiki. Sovremennye tendencii v ekonomike i upravlenii: novyy vzglyad. Sbornik materialov. Novosibirsk: Izd. CRNS: 2016 g., s. 176-183.
8. Nazarenko I. N. Osobennosti formirovaniya cen na lesopromyshlennyyh predpriyatiyah // Vestnik MGUL – Lesnoj vestnik. 2011. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-tsen-na-lesopromyshlennyyh-predpriyatiyah>
9. Nazarenko I. N. Osobennosti cenovoy politiki v lesopromyshlennom komplekse // Vestnik MGUL – Lesnoj vestnik. 2008. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsenovoy-politiki-v-lesopromyshlennom-komplekse>

## ДИНАМИЧЕСКИЙ И СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ В ПОЛЬШЕ

**Павловский Е.В.**, аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Аннотация:** В статье дается статистическая характеристика международной миграции в Польше. Проводится анализ динамики внешних выбытий и прибытий. Доказана инерционность миграционных потоков в Польше. Исследуется структура выбытий и прибытий по территории, а также ее изменчивость. Охарактеризован половозрастной состав мигрантов в Польше, выделены некоторые его особенности.

**Ключевые слова:** миграция, международная миграция, Польша, временной ряд, автокорреляция, инерционность миграции, индекс Рыбцева, структура, устойчивость структуры.

**Abstract:** The article gives a statistical description of international migration in Poland. The dynamics of external disposals and arrivals is analyzed. The inertia of migration flows in Poland is proved. The structure of disposals and arrivals through the territory, as well as its variability, is studied. The age and sex composition of migrants in Poland is characterized, some of its features are highlighted.

**Keywords:** Migration, international migration, Poland, time series, autocorrelation, migration inertia, Ryabtsev index, structure, structure stability.

Для любой страны мира миграция на сегодняшний день является важнейшим элементом ее демографического развития. Для большого количества государств, в т.ч. и России, именно миграция стала основным фактором, сдерживающим убыль населения. Мигранты в принимающей стране обеспечивают потенциал роста рынков труда, услуг, строительной отрасли и ряда других секторов экономики. Выбытия же, наоборот, в случае если не наблюдается профицит рабочей силы в стране, ведут к некоторому нарушению функционирования экономической системы. В связи с этим растет потребность в исследованиях, направленных на выявление сущностной характеристики миграционной ситуации каждой конкретной страны. Это, в свою очередь, позволит органам государственной власти принимать эффективные решения по регулированию миграционных потоков, а также успешной социализации прибывших.

В середине 2017 г. в средствах массовой информации появилось большое количество сообщений, связанных с отказом стран Вышеградской четверки, включающей Польшу, Венгрию, Чехию и Словакию, расселять на своей территории беженцев, с 2015 г. находящихся на территории Греции и Италии, численность которых к маю 2017 г. составляла 160 тыс. чел. Согласно квотам, определяемым пропорционально численности населения страны, Польша, являющаяся одним из крупнейших государств Европы, было необходимо принять 7 тыс.чел., Чехии – 1,6 тыс.чел., Венгрии – 1,3 тыс.чел., а Словакии – 900 чел. Но, к маю-июню 2017 г. ни Польша, ни Венгрия за 2 года после согласия с расселением беженцев, не приняла

ни одного человека. Две эти страны продолжают противостоять Европейскому Союзу в области миграционной политики и сегодня, обосновывая свою позицию нежеланием польского и венгерского населения принимать беженцев. Венгерский премьер-министр Виктор Орбан в рамках встречи с польским коллегой Матеушем Моравецким заявил: «Некоторые европейские лидеры продолжают настаивать на проведении миграционной политики, потерпевшей крах. Позиция Венгрии, заключается в том, что мы должны и дальше охранять наши границы. Миграционный поток должен быть остановлен. Мигрантам не нужно сюда приезжать. Но помощь оказывать надо там, где она необходима» [5]. Но стоит отметить, что именно Польша стала ключевым фигурантом по вопросу невыполнения квот, так как именно ей полагалось принять наибольшее число вынужденных переселенцев, которые до сих пор находятся в странах Южной Европы. Именно поэтому миграционная ситуация Польши имеет особый интерес среди исследователей-демографов, изучающих механическое движение населения. Анализ миграционной ситуации был проведен на основе данных документально подтвержденных фактов эмиграции (выезд на постоянное место жительства из Польши за границу) и иммиграцию (регистрация на постоянное жительство в Польше в связи с приездом из-за границы).

Стоит подчеркнуть, что Польша является одной из крупнейших стран-доноров международной миграции, теряя, в среднем с 1966 по 2014 г. более 18 тыс.чел. в год. Динамику абсолютных показателей миграции отобразим на рисунке 1:

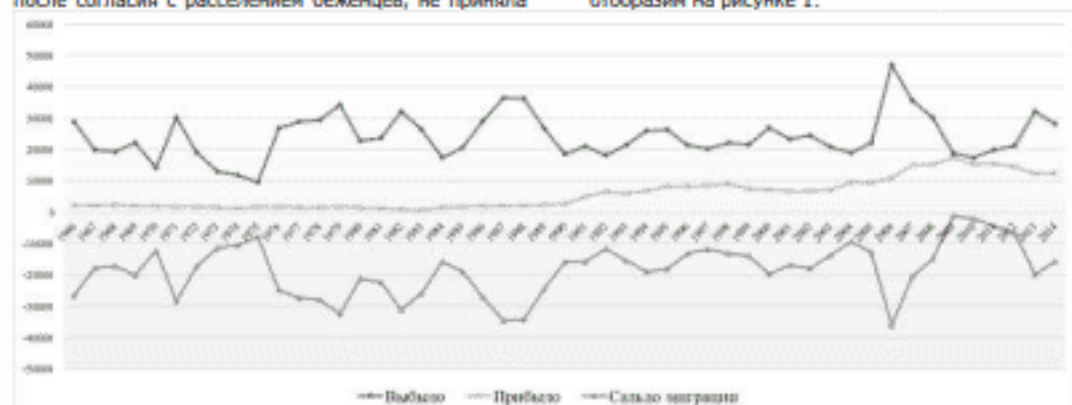


Рисунок 1 - Абсолютные индикаторы миграции в Польше в период 1966-2014 гг., чел.

Источник: собственная разработка автора на основе данных Главного статистического управления Польши [2]

По данным рисунка 1 видно, что почти 50 лет организованного статистического учета механического движения населения в Польше миграционное saldo было отрицательным. Наименьшее отрицательное saldo было отмечено в 2009 г. и составило 1 196 чел. По данным рисунка 1 также заметно, что число выбытий не имеет тренда, в отличие от количества прибытий в страну, временному ряду по которым с 1990 г. характерен растущий линейный тренд. Именно благодаря этому, с 1990 г. по saldo миграции для страны можно отметить структурный сдвиг, выражающийся незначительным приближением графика к нулевой отметке. Наибольшее количество выбытий из страны было зафиксировано в 2006 г., что можно объяснить вступлением Польши в Европейский Союз 1 мая 2004 г., позволившим полякам свободно перемещаться по территории Европы. Лишь в 2009 г. рост выездов сократился и принял значение 2004 г., что может быть объяснено двумя причинами: исчерпанием миграционного потенциала страны и экономиче-

ским кризисом 2008 г. Стоит также подчеркнуть, что по данным официальной статистики Польши saldo международной миграции в стране в 2016 г. впервые за долгое время стало положительным и приняло значение 1505 человек [4]. С точки зрения сущностного изучения временных рядов миграции важно исследовать автокорреляционные зависимости. Это объясняется тем, что автокорреляционный анализ позволяет выявить инерционность любого социально-экономического процесса. Инерционность в общем смысле подразумевает зависимость каждого текущего значения показателя от одного или нескольких его значений в прошлом. В случае миграции она характеризует следующий процесс: выехав за пределы своей страны, мигрант зачастую через некоторый период времени перевозит на новое место жительства свою семью, приглашает друзей и т.д., образуя, тем самым, «миграционный снежный ком». Результаты проведенного анализа по двум направлениям представим в виде таблицы 1:

Таблица 1 - Значения коэффициентов автокорреляции для временных рядов международных прибытий и выбытий в Польше

Направление	Лаг	Значение коэффициента автокорреляции	P-значение
Выбыло	1	0,427	0,002
	2	0,070	0,638
Прибыло	1	0,737	0,000
	2	0,426	0,043

Источник: собственная разработка автора на основе данных Главного статистического управления Польши [2]

Данные таблицы 1 иллюстрируют, что международной миграции Польши свойственна инерционность, так как и для рядов прибытий, и выбытий были выявлены автокорреляционные зависимости. Отметим, что для временного ряда прибытий анализ был проведен с 1990 г. по 2014 г. по детрендированным данным, так как ранее было определено наличие линейного тренда в них. Стоит также подчеркнуть, что более устойчивые зависимости от прошлых значений определены для числа прибывших в страну, что подтверждено значимым коэффициентом автокорреляции второго порядка. Вероятно, это связано с миграционным климатом страны, привлекающим иммигрантов низкими ценами на покупку и съем жилья, продукты, а также большим количеством рабочих мест. Это позволяет, спустя некоторое время после приезда, перевезти в Польшу свою семью и близких.

Далее был проведен анализ структуры международной миграции через исследование основных направлений выбытий и территориальной принадлежности прибывших.

В период с 1973 г. по 2014 г. на территорию Европы из Польши эмигрировало 871 939 человек, что в общем числе выбытий за данный период составляет около 85,0 %. Вторым по популярности выезда среди поляков является американский континент, который за 1973 – 2014 гг. принял 135 496 человек или 13,2 % от общего

числа выехавших из страны. Количество выбытий из Польши в Азию, Африку и Австралию можно признать незначительными, так как лишь 1,8 % выехавших устремились в данном направлении. Исследуя территориального происхождения прибывших в Польшу по частям света, стоит отметить, что она схожа со структурой выбытий: европейская часть Евразии превалирует в общем числе выездов миграции и за период с 1973 по 2014 гг. в страну въехало 198 723 европейца или 71,6 %, на втором месте находится Северная и Южная Америка, из которой в Польшу за исследуемый период прибыло 54 923 человека или 19,8 % от общего числа прибытий. Проведенное исследование устойчивости миграционной структуры Польши по территориальному исходу прибывших и выездов выехавших на основе индексов Рядцева постоянного и переменного состава. Индекс переменного состава позволяет определить вариабельность качественного состава год к году, что в свою очередь дает возможность выявить выбросы и структурные сдвиги. В качестве обобщающего показателя (центра распределения) за период была определена медиана, так как была принята гипотеза о ненормальности распределения значений индекса Рядцева. Индекс Рядцева постоянного состава выявляет общую устойчивость временного ряда за изучаемый период. В качестве базы был выбран 1973 г., в качестве оценочного периода – 2014 г. Результаты расчетов представим в виде таблицы 2:

Таблица 2 - Значения индексов Рядцева переменного и постоянного состава, рассчитанные по данным о территориальной структуре распределения прибывших и выехавших по континентам

Направление	Индекс Рядцева переменного состава	Индекс Рядцева постоянного состава
Выбыло	0,015	0,064
Прибыло	0,033	0,368

Источник: собственная разработка автора на основе данных Главного статистического управления Польши [2]

Из данных таблицы 2 видно, что изменчивость год от года выше у распределения прибывающих в Польшу по континентам-исхода. Согласно оценочной шкале сущности структурных различий [6] выбытиями свойственен низкий уровень различия структур как в случае анализа индексов переменного, так и постоянного состава. Значения индекса Рядцева постоянного состава для при-

бытий, равное 0,368 говорит о том, что в период с 1973 по 2014 г. качественный состав мигрантов изменился значительно. Это произошло за счет того, что, если в 1970-х г. доли европейского и американского континентов были примерно равны и составляли около 45,0 % у каждого, то в начале 1980-х г. доля прибывающих из Америки начала постепенно снижаться, тем самым обес-



печивая постоянный рост удельного веса мигрантов из Европы. Критически высоких значений индексов переменного состава ни для выъездов, ни для прибытий не было выявлено, что говорит о последовательном изменении качественного состава мигрантов в Польше.

Основными странами-реципиентами миграции из Польши можно назвать Германию, Великобританию и Соединенные Штаты Америки. Однако, стоит подчеркнуть, что распределение мигрантов среди этих стран на протяжении с 1973 по 2014 гг. претерпело значительные изменения. Если, в 1973 г. в Германию на постоянное место жительства прибыло 7436 поляков, в США – 1481, в Великобританию – 360, то в 2014 г. в Германию пришло 10206 человек, а в Великобританию – 7392 человека. Резкий рост абсолютного числа мигрантов из Польши в Великобританию отмечается с 2005 г.,

что можно связать со вступлением Польши в Европейский Союз (1 мая 2004 г.). При этом, например, в 2006 г. Соединенное Королевство приняло большее число мигрантов из Польши, чем Германия.

Структура прибытий в Польшу по стране-исходу мигрантов идентична качественному составу выбывающих из нее: основное число людей мигрирует из Германии, Великобритании и Соединенных Штатов Америки. Однако, сравнение числа прибытий и выбытий для Польши с вышеупомянутыми странами говорит о том, что в 2014 г. на одного прибывшего из Германии приходится 4,3 выбывших в нее, из Великобритании – 2,5, из США – 1,8 чел.

Выделим основные страны европейского континента, с которыми Польша имеет устойчивое положительное сальдо миграции и отобразим их в таблице 3:

Таблица 3 - Страны Европы, имеющие отрицательное миграционное сальдо с Польшей

Страна	Величина сальдо в 1992 г.	Величина сальдо в 2014 г.
Беларусь	23	224
Болгария	97	12
Кипр	3	1
Эстония	1	2
Литва	12	17
Латвия	3	4
Россия	64	116
Румыния	13	16
Турция	26	29
Украина	85	718

Источник: собственная разработка автора на основе данных Главного статистического управления Польши [2]

Как видно из данных таблицы 3, наибольшие значения сальдо миграции отмечаются с тремя европейскими странами, не являющимися членами Европейского Союза - Украиной, Россией и Беларусью. Также стоит отметить, что все вышеуказанные страны, за исключением стран Прибалтики и Кипра, характеризуются меньшим по сравнению с Польшей величиной ВВП на душу населения [1]. Это дает основания полагать, что именно экономические факторы являются определяющими в миграционных процессах. Этот тезис подтверждается и тем, что среди других стран, имеющих отрицательное миграционное сальдо с Польшей, можно выделить Армению, Китай, Казахстан, Сирию, Вьетнам и ряд других.

Анализ половозрастного состава мигрантов Польши показал, что до середины 1980-х годов в структуре прибывших и выбывших преобладали лица женского пола, а с 1986 г. по настоящее время число мужчин среди мигрантов увеличивается и в настоящее время состав-

ляет около 55,0 % от общего числа как среди прибывших, так и среди выбывших. Такая ситуация в целом согласуется с общемировой тенденцией, признающей мужской пол в большей степени территориально мобильным, чем женский. Наибольшую долю среди мигрантов составляют люди трудоспособного возраста, что также согласуется с мировой практикой. Однако, детально исследуя состав мигрантов по полу и возрасту по направлениям движения раздельно, можно заметить, что половозрастные пирамиды имеют различный вид (рис. 2 и рис 3). Если в структуре выбывших явно преобладают трудоспособные мигранты, то среди прибывших – лица в нетрудоспособном возрасте. Это говорит о том, что в Польшу на постоянное место жительства в большинстве случаев приезжают семьи с одним или более детьми, а выезжают лица без детей или один ребенок. В целом для страны это имеет положительный эффект, так как создается потенциал роста количества трудоспособного населения в будущем.

Половозрастная структура прибывших в Польшу в 2016 г.

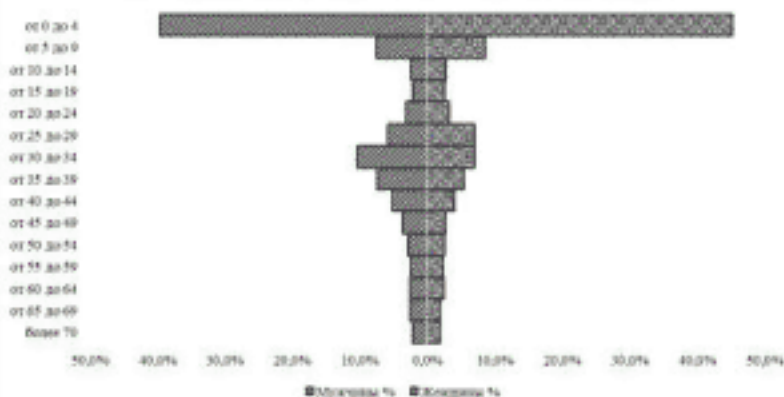


Рисунок 2 - Половозрастная пирамида прибывших в Польшу в 2016 г.

Источник: собственная разработка автора на основе данных Главного статистического управления Польши [4]

Половозрастная структура выехавших из Польши в 2016 г.

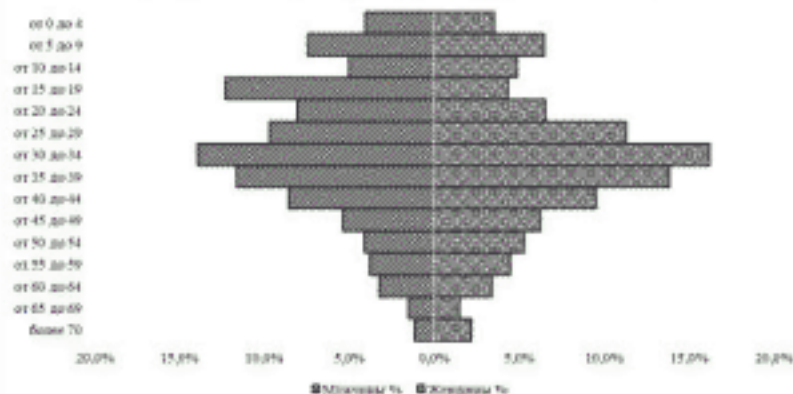


Рисунок 3 - Половозрастная пирамида выехавших из Польши в 2016 г.

Источник: собственная разработка автора на основе данных Главного статистического управления Польши [4]

Все вышесказанное позволяет утверждать, что в целом Польша нуждается в восполнении своего трудового потенциала. За почти пятидесятилетнюю историю организованного статистического учета механического движения населения, страна потеряла около 900 тысяч человек населения, что, безусловно, отрицательно сказывается как на экономическом, так и интеллектуальном потенциале страны. Однако, стоит заметить, что в 2016 г. в стране впервые отмечается положительное saldo миграции, что, вероятно, говорит о создании благоприятного миграционного климата, в первую очередь, заключающегося в доступных ценах на жилье, продукты питания и рынке труда с дефицитом рабочей силы. Также с 2014 г. Польша наряду с Россией стала основной страной приема граждан Украины после начала миграционного кризиса в ней, чем обеспечила себе постепенное снижение

отрицательного saldo и его переход в положительные значения. В ближайшей перспективе Польша будет становиться все более миграционно привлекательной страной, что связано с ее высокими темпами экономического и социального развития, которое по оценкам экспертов будет продолжаться еще достаточно долго. По мнению консалтинговой компании «McKinsey & Company» Польша стала одним из чемпионов экономического роста в предкризисный и посткризисный периоды [3]. Возможно, сложившаяся ситуация может позволить Польше, не принимая установленное Европейским Союзом количество беженцев, в ближайшей перспективе остановить убыль населения, став основным центром притяжения для трудовых мигрантов из стран бывшего Советского Союза, а также студентов со всего мира.

#### Библиографический список

1. GDP per capita (current US\$) // The World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD> (дата обращения: 03.04.2018).
2. Główne kierunki emigracji i imigracji w latach 1966-2014 (migracje na pobyt stały) // Główny Urząd Statystyczny. URL: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/migracje-zagraniczne-ludnosc/glowne-kierunki-emigracji-i-imigracji-w-latach-1966-2014-migracje-na-pobyt-staly,4,1.html> (дата обращения: 03.04.2018).
3. Poland 2025: Europe's new growth engine // McKinsey & Company. URL: [https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/business%20functions/economic%20studies%20temp/our%20insights/how%20poland%20can%20become%20a%20european%20growth%20engine/poland%202025\\_full\\_report.ashx](https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/business%20functions/economic%20studies%20temp/our%20insights/how%20poland%20can%20become%20a%20european%20growth%20engine/poland%202025_full_report.ashx) (дата обращения: 03.04.2018).
4. Rocznik Demograficzny 2017 // Główny Urząd Statystyczny. URL: [file:///C:/Users/smile/Downloads/rocznik\\_demograficzny\\_2017.pdf](file:///C:/Users/smile/Downloads/rocznik_demograficzny_2017.pdf) (дата обращения: 03.04.2018).
5. Польша-Венгрия: двойной удар по миграционной политике ЕС // Euronews. URL: <http://ru.euronews.com/2018/01/03/hungarian-polish-prms-meet> (дата обращения: 03.04.2018).
6. Региональная статистика / под ред. В.М. Рябцева, Г.И. Чудилина. М., 2001. 380 с.

#### References

1. GDP per capita (current US\$) // The World Bank. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.CD> (дата обращения: 03.04.2018).
2. Główne kierunki emigracji i imigracji w latach 1966-2014 (migracje na pobyt stały) // Główny Urząd Statystyczny. URL: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/migracje-zagraniczne-ludnosc/glowne-kierunki-emigracji-i-imigracji-w-latach-1966-2014-migracje-na-pobyt-staly,4,1.html> (дата обращения: 03.04.2018).
3. Poland 2025: Europe's new growth engine // McKinsey & Company. URL: [https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/business%20functions/economic%20studies%20temp/our%20insights/how%20poland%20can%20become%20a%20european%20growth%20engine/poland%202025\\_full\\_report.ashx](https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/business%20functions/economic%20studies%20temp/our%20insights/how%20poland%20can%20become%20a%20european%20growth%20engine/poland%202025_full_report.ashx) (дата обращения: 03.04.2018).
4. Rocznik Demograficzny 2017 // Główny Urząd Statystyczny. URL: [file:///C:/Users/smile/Downloads/rocznik\\_demograficzny\\_2017.pdf](file:///C:/Users/smile/Downloads/rocznik_demograficzny_2017.pdf) (дата обращения: 03.04.2018).
5. Pol'sha-Vengriya: dvoynoy udar po migratsionnoy politike ES // Euronews. URL: <http://ru.euronews.com/2018/01/03/hungarian-polish-prms-meet> (дата обращения: 03.04.2018).
6. Regional'naya statistika / pod red. V.M. Ryabceva, G.I. Chudilina. M., 2001. 380 s.

## РЫНОК СТРАХОВЫХ УСЛУГ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РФ В 2014-2016 ГГ.

**Плиева А.Р.**, Финансовый университет при Правительстве РФ, Владикавказский филиал  
**Каирова Ф.А.**, к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Владикавказский филиал

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются теоретические аспекты страхового рынка в РФ, роль страхования в экономической жизни государства. Были проанализированы основные показатели развития страхового рынка в период с 2014 по 2016 г. Благодаря тому, что страхование способно оказывать влияние на макроэкономические процессы в развитых странах, его по праву считают одним из стратегических секторов экономики.

**Ключевые слова:** страховой рынок, капитал, страховые резервы, страховая компания, экономическое развитие, инвестиции.

**Abstract:** This article considers the theoretical aspects of the insurance market in Russia, the role of insurance in the economic life of the state. The main indicators of development of the insurance market in the period from 2014 to 2016 were analyzed. Since insurance can influence the macroeconomic processes in developed countries, it is rightfully considered one of the strategic sectors of the economy.

**Keywords:** Insurance market, capital, insurance reserves, insurance company, economic development, investments.

Страхование – это один из важнейших факторов экономического роста, который помогает регулировать рыночные отношения, улучшать инвестиционный климат. Функционирование страхового рынка отображает экономический потенциал государства, поскольку:

- обеспечивает стабильность и безопасность экономики;
- способствует развитию предпринимательской деятельности;
- способствует развитию торговли;
- стимулирует экономический рост, накапливая сбережения в виде страховых премий и перевода их в инвестиции, что позволило сократить транзакционные издержки и поддержать высокий уровень ликвидности сбережений, благодаря чему увеличилась эффективность финансовой системы;
- частично обеспечивает социальную защиту населения, так как может выступать альтернативой для части программ государственных социальных гарантий, способствуя снятию нагрузки с расходной части бюджета.

Рынок страховых услуг является одним из крупнейших каналов перераспределения ресурсов и национального дохода. Поэтому необходимо проведение анализа современного состояния российского рынка страхования, выявление его особенностей и перспективных направлений развития.

Вопрос развития страхования для России особенно актуален, так как при выполнении ряда макроэкономических условий страхование способно ускорить движение по пути устойчивого экономического роста и служить дополнительной предпосылкой к дальнейшему улучшению положения в стране, как в экономической, так и в социальной сферах.

В настоящее время рынок страхования в России имеет большой потенциал роста и достаточно динамично развивается в течение ряда последних лет. Для наглядного представления ситуации на страховом рынке в РФ необходимо проанализировать страховой рынок в целом. Для этого рассмотрим данные, представленные в таблице 1.

Из данных, представленных в таблице 1, видно, что количество субъектов страхового рынка в период с 2014 по 2016 года сократилось на 203 ед. или 36%, количество страховых организаций на 148 ед. или 37%. Данное сокращение связано с ужесточением нормативных требований Банка России, которые в дальнейшем будут устремлены на совершенствование учета страховой деятельности, повышение ее прозрачности и устойчивости.

Значение капитала за анализируемый период увеличилось на 18% или на 72,1 млрд. руб. и соста-

вило на конец 2016 года 462,0 млрд. руб., что наглядно представлено на рисунке 1. Это свидетельствует об успешной деятельности страховых компаний в рассматриваемом периоде, несмотря на общее снижение количества страховых компаний на рынке страхования.

Уставный капитал необходим для обеспечения финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта на момент его создания и на начальном периоде его деятельности, когда объем поступлений страховых премий невелик. Значение данного показателя снизилось на 1,7% или 3,9 млрд. руб., данный факт связан с сокращением общего количества страховых компаний в рассматриваемом периоде.

Доля иностранного участия в уставном капитале за анализируемый период колебалась. Так в 2015 году данный показатель увеличился на 0,8%, а в 2016 году уменьшился на 2,4%, что, скорее всего, связано с введением санкций против России в конце 2014 года.

Каждая страховая компания обязана создавать страховые резервы, предназначение которых заключается в выполнении страховыми организациями своих обязательств перед клиентами. Данный показатель увеличился на 20% за исследуемый период и составил 1 136,1 млрд. руб. Это является положительным результатом и говорит о финансовой устойчивости страховщиков, поскольку страховые резервы являются гарантией выплат для страхователей.

Заемные средства за рассматриваемые три года сократились на 17%, что свидетельствует о снижении обязательств у страховщиков.

Значения чистой прибыли колебались – увеличилась на 80% в 2015 году, но затем сократилась на 10% в 2016 году, что наглядно можно увидеть на рисунке 2.

Далее нам представляется целесообразным проанализировать активы страхового рынка по структуре.

Активы значительных изменений не претерпели за анализируемый период. Так, в 2015 году они увеличились на 6% по сравнению с 2014 годом, а в 2016 г. увеличились на 13% по сравнению с 2015 годом. В целом, за анализируемый период они увеличились на 21%.

Банковские вклады значительно увеличились на 72% и в 2016 г. составили 487,9 млрд. руб., что наглядно отражено на рисунке 3.

Страховые премии в 2016 году увеличились на 19% по сравнению с 2014 г. и составили 1 180,6 млрд. руб. Значительно увеличились страховые премии по обязательному страхованию – на 44%, по добровольному – на 13,5%.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности страховщиков\*

	Ед. изм-я	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение, 2015/2014		Отклонение, 2016/2015	
					Фактическое	Относительное	Фактическое	Относительное
Количество субъектов страхового рынка (деятельность которых подлежит лицензированию), в том числе	ед.	567	478	364	-89	84%	-114	76%
Количество страховых организаций	ед.	404	334	256	-70	82%	-78	76%
Активы	млрд. руб.	1 547,4	1 626,6	1 871, 4	79, 2	105%	244,9	115%
Темпы прироста активов (изменение к аналогичному отчетному периоду прошлого года)	%	17,5	5,1	15,1	-12,4	29%	10	296%
Отношение активов к ВВП	%	1,99	2,01	2,18	0,02	101%	0,17	108%
Капитал	млрд. руб.	389,9	395,5	462,0	5,6	101%	66,5	116,8%
Рентабельность капитала	%	15,9	27,7	24,1	11,8	174%	-3,6	87%
Темпы прироста капитала (изменение к аналогичному отчетному периоду прошлого года)	%	7,1	1,4	16,8	-5,7	19,7%	15,4	1200%
Уставный капитал	млрд. руб.	220,2	178,5	216,4	- 41, 7	81%	37,9	121,2%
Доля иностранного участия в уставном капитале	%	15,4	22,2	19,8	6,8	144%	-2,4	89%
Страховые резервы, в том числе	млрд. руб.	900,8	973,6	1 136,1	72,8	108%	162,6	117%
страховые резервы по страхованию жизни	млрд. руб.	159,7	232, 99	354,1	73,2	145%	121,1	152%
страховые резервы по страхованию иному, чем страхование жизни	млрд. руб.	741,1	740,6	782,1	-0,5	99,9%	41,5	105,5%
Прочие обязательства, в том числе	млрд. руб.	256,7	257,5	273,3	0,8	100,32%	15,8	106%
Заемные средства	млрд. руб.	28,4	21,8	23,5	-6,6	76,8%	1,6	107%
Чистая прибыль	млрд. руб.	50, 7	91,2	81,9	40,5	180%	-9,3	89,8%

\*Составлено авторами по данным официального сайта Банка России. URL: <https://www.cbr.ru> ( дата обращения: 12.02.2018)

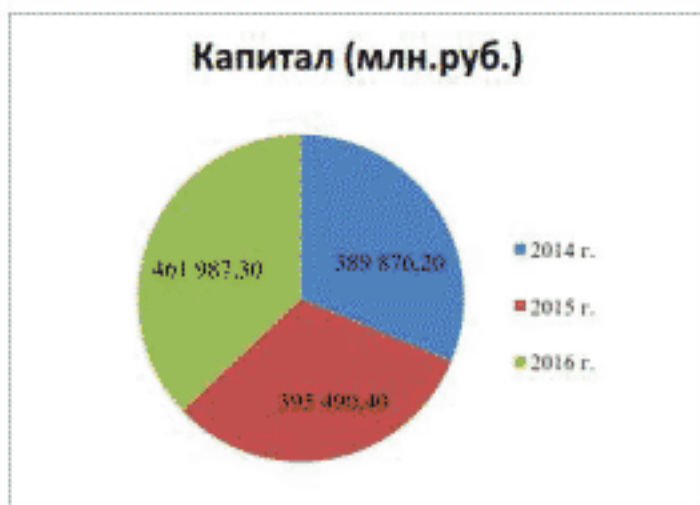


Рисунок 1 - Динамика капитала страхового рынка в 2014-2016 гг. (Составлено авторами по данным официального сайта Банка России. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 12.02.2018)

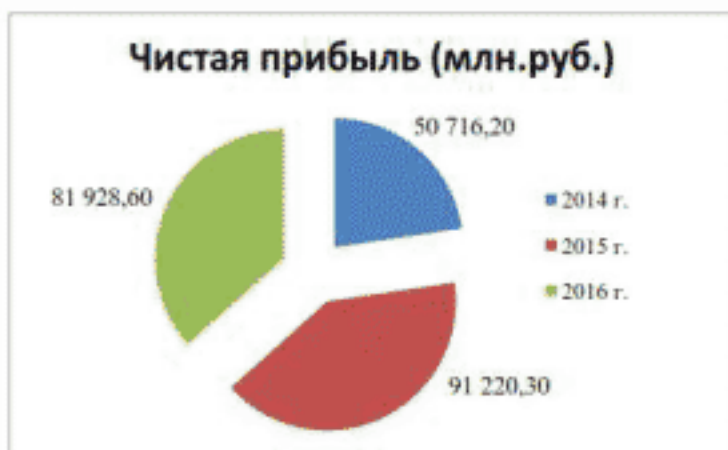


Рисунок 2 - Динамика чистой прибыли в 2014-2016 гг. (Составлено авторами по данным официального сайта Банка России. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 12.02.2018)

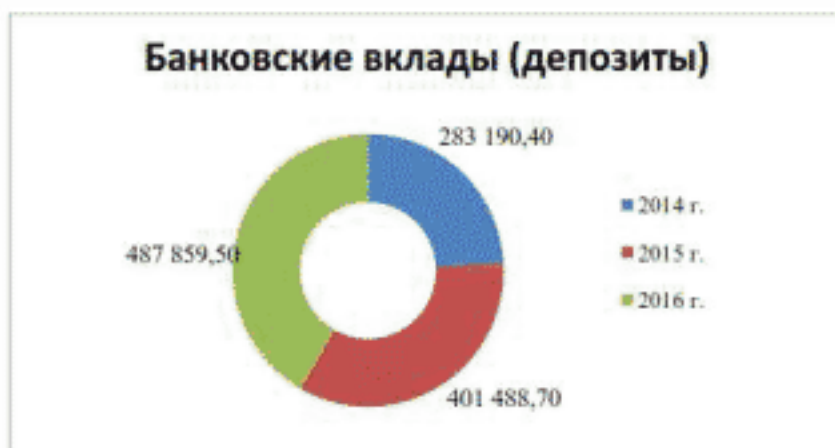


Рисунок 3 - Динамика банковских вкладов (депозитов) страхового рынка в 2014-2016 гг. (Составлено авторами по данным официального сайта Банка России. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 12.02.2018)

Средняя страховая премия по ОСАГО все три анализируемых года увеличивалась - в 2015 году на 57%, в 2016 - на 11% по сравнению с 2014 г.

В целом, за рассматриваемые период данные показатель увеличился на 68%, и составила 6,1 тыс. руб. в 2016 году.

Таким образом, можно сделать вывод, что страхование является одним из главных компонентов в экономике, особенность которого заключается в эффективном возмещении любых видов ущерба, являясь своеобразным методом платы за риск.

Для того чтобы страховые компании добивались наилучших результатов, необходимо проводить такие

изменения, как: активное продвижение услуг, повышение квалификации трудового коллектива, заключение договоров с больницами и техническими центрами города и т.д.

Необходимо уделять особое внимание специальным программам, поскольку именно они позволяют привлечь дополнительный круг потенциальных потребителей в каждом виде страхования.

В заключение отметим, что достижения высоких результатов в страховом деле важно не только создавать передовые страховые продукты, но и уметь правильно доносить их до потенциальных клиентов.

#### Библиографический список

1. ФЗ Российской Федерации от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» (ред. от 31.12.2017, с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2018). Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 01.02.2018)
2. Годовой отчет Банка России за 2016 год. Официальный сайт ЦБ РФ. URL: [http://www.cbr.ru/publ/God/ar\\_2016.pdf](http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2016.pdf) (дата обращения 12.02.2018).
3. Официальный сайт Центрального банка РФ. URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 12.02.2018)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 01.02.2018)
5. Официальный сайт Национального рейтингового агентства. URL: [www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru) (дата обращения: 12.02.2018).
6. Обзор деятельности страховщиков в 2016 году. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/finans/strah-org.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/strah-org.htm) (дата обращения: 12.03.2018).

#### References

1. FZ Rossijskoj Federacii ot 27.11.1992 N 4015-1 «Ob organizacii strahovogo dela v Rossijskoj Federacii» (red. ot 31.12.2017, s izm. i dop., vstup. v silu s 28.01.2018). Rezhim dostupa: <https://www.consultant.ru> (data obrashcheniya 01.02.2018)
2. Godovoj otchet Banka Rossii za 2016 god. Oficial'nyj sajt CB RF. URL: [http://www.cbr.ru/publ/God/ar\\_2016.pdf](http://www.cbr.ru/publ/God/ar_2016.pdf) (data obrashcheniya 12.02.2018).
3. Oficial'nyj sajt Central'nogo banka RF. URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (data obrashcheniya: 12.02.2018)
4. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. URL: [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (data obrashcheniya: 01.02.2018)
5. Oficial'nyj sajt Nacional'nogo rejtingovogo agentstva. URL: [www.ra-national.ru](http://www.ra-national.ru) (data obrashcheniya: 12.02.2018).
6. Obzor deyatel'nosti strahovshchikov v 2016 godu. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/finans/strah-org.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/strah-org.htm) (data obrashcheniya: 12.03.2018).

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАВИСИМОСТЕЙ

**Рыскина Е.Б.**, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), Калужский филиал

**Перерва О.Л.**, д.э.н., профессор, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), Калужский филиал

**Аннотация:** Разработка альтернативного, междисциплинарного метода оценки эффективности инновационных проектов. Новый метод основан на использовании эконометрических зависимостей и их оценки. Междисциплинарный метод позволяет провести более гибкую оценку инновационного проекта, а также выявить степень влияния факторов на итоговый результат.

**Ключевые слова:** особенности инновационных проектов, оценка инновационного проекта, методы оценки, эконометрическая зависимость.

**Abstract:** The development of an alternative, an interdisciplinary method of evaluating the effectiveness of innovative projects. The new method is based on the use of econometric and evaluation. The interdisciplinary method allows for a more flexible assessment of the innovation project, as well as to determine the degree of influence of factors on the result.

**Keywords:** characteristics of innovative projects, innovative project evaluation, evaluation methods, econometric relationship.

Современное наукоемкое предприятие при наличии свободных денежных средств стремится их вложить наиболее выгодным способом. К сожалению, не каждый инновационный проект отвечает этому требованию. Зачастую оформить депозитный вклад на несколько лет окажется более прибыльным для предприятия. Несмотря на то, что вложения денежных средств в современное производство рационально более выгодно, инвесторы не делают такой выбор из-за некорректной оценки потенциала проекта и его экономической эффективности.

Впервые инновации упоминались в научных работах Й. Шумпетера [10]. Он же является и создателем этого термина. Этот термин ученый стал использовать только в 1930 г. По определению Й. Шумпетера, инновация – это новая комбинация производственных факторов, мотивированная предпринимательским духом. [17]

Оценка эффективности инновационных проектов становится актуальной к середине 20 века в связи с тем, что обнаруживаются их принципиальные отличия от инвестиционных проектов [7,17], составляющих текущую деятельность организаций. В качестве основных отличий выступают:

- «большая неопределенность параметров проекта, которая уменьшает достоверность предварительной финансово-экономической оценки и предполагает использование на практике дополнительных процедур оценки и отбора проектов;
- вовлечение в реализацию проектов уникальных ресурсов (специалистов высокой квалификации, материалов, приборов и т.д.)» [6,17];
- высокая вероятность получения в рамках проекта неожиданных, но имеющих самостоятельную экономическую (социальную, экологическую и др.) значимость промежуточных или конечных результатов, что требует дополнительной гибкости в управлении инновационным процессом.

«В соответствии со спецификой инновационных проектов в ходе реализации они могут дать дополнительный, прогнозируемый либо непрогнозируемый результат, способный оказать влияние на социум и экологию. Его следует рассматривать как эффект от реализации проекта, который может быть оценен качественно (положительный или отрицательный) и в финансовом выражении. В зависимости от его величины он способен оказать как незначительное влияние на развитие проекта, так и определяющее» [5,17].

Также немаловажной отличительной особенностью инновационных проектов является наличие более

высокого уровня рисков. Существует множество различных классификаций рисков, в разрезе которых необходимо рассматривать и оценивать риски выбранного инновационного проекта. Без подробного анализа возможных рисков проекта невозможно приступить к оценке проекта в целом.

Классическими методами оценки эффективности инновационных проектов можно назвать:

- статистические методы (расчет срока окупаемости и нормы прибыли);
- динамические методы (метод расчета чистой приведенной стоимости проекта, метод определения индекса рентабельности инвестиций, метод определения внутренней нормы доходности, модель модифицированной внутренней нормы доходности, модель дисконтированного периода окупаемости);
- элементы теории нечетких множеств (использование нечеткой логики);
- кластерный анализ (статистическая обработка данных);
- линейное программирование (математическая дисциплина, посвященная теории и методам решения экстремальных задач на множествах  $n$ -мерного векторного пространства, задаваемых системами линейных уравнений и неравенств);
- имитационное моделирование (метод исследования, при котором изучаемая система заменяется моделью, с достаточной точностью, описывающей реальную систему).

В современной практике появляется множество методов, которые постепенно внедряются и в России. Наиболее известными являются экспертные подходы, комплексные методы и многокритериальные методы.

К экспертным подходам можно отнести «STAR» и система «закрепленных шкал» [4,17]. «Авторы методики STAR (Strategic technology assessment review – свод стратегических технологических оценок) – профессора всемирно признанных университетов – Колумбийского и Пенсильванского. Разработанная ими система основана на многолетнем опыте сотрудничества с такими фирмами, как DuPont, Intel, Hewlett-Packard, Sonera Co., General Electric, IBM, Citibank, Matsushita, Texas Instrument и др.» [3,17].

«Всего методика STAR включает 14 таблиц, в которых оцениваются 118 отдельных факторов, способных влиять на реализуемость и коммерциализацию инновационного проекта. Предусмотрены экспертные оценки важности частного риска по конкретному фактору, собственно оценки этого риска в баллах от 0 до 10, а также оценка риска с учетом веса фактора. На основании результатов экспертизы по данным, приве-

денным в таблице, определяется уровень риска» [6,17].

Система «закрепленных шкал», предложенная IRI (Industrial Research Institute) по исследованию лучших практик фирм США в управлении портфелем НИ-ОКР, — несколько иная версия оценок успеха проектов с высоким уровнем неопределенности (также методика IRI) [9]. В соответствии с этой методикой эксперты в каждой из перечисленных выше шкал определяют качественную оценку, которая наиболее полно соответствует их системе предпочтений, и фиксируют эту оценку в виде «закрепленного» за ней балла. Параллельно экспертом фиксируется вес каждой отдельной шкалы. По методике производится два ряда оценок: вероятности технического и коммерческого успеха.

Один из методов комплексной оценки — метод реальных опционов. Работа С. Майерса «Финансовая теория и финансовая стратегия» считается отправной точкой развития практики применения модели реальных опционов. Впоследствии значительный вклад в разработку теории реальных опционов был внесен Р. МакГратом, Дж. Розенбергером и рядом других зарубежных ученых [13]. В России теория реальных опционов получила развитие в исследованиях А. В. Бухвалова, М. А. Лимитовского, Н. К. Пирогова и др. [2]. В последние годы наблюдается быстрый рост числа работ, посвященных использованию реальных опционов для оценки инновационных проектов. Оценка инвестиционных проектов методом реальных опционов основана на предположении, что любая инвестиционная возможность для компании может быть рассмотрена как финансовый опцион, т. е. компания имеет право, а не обязательство создать или приобрести активы в течение некоторого времени. Модели оценки стоимости опционов можно разделить на две группы: основанные на модели Блэка-Шоулза на

основе модели биномиального дерева Кокса-Росса-Рубинштейна [12].

«Авторы С.Н. Яшин и О.С. Боронин предлагают оценивать инновационный проект не только с коммерческой точки зрения. Предложенный ими многокритериальный метод оценки экономической эффективности инновационных проектов строится на учете экономических, научно-технических, социальных и экологических показателей. Суть этого метода заключается в использовании системного подхода к оценке инновационных проектов. Авторы данного варианта комплексного метода предлагают выделить четыре группы показателей, каждая из которых характеризует свой аспект инновации: экономической, научно-технической, социальной и экологической. Такой метод имеет следующие преимущества перед другими методами:

- имеется возможность оценки различных видов инновационных проектов (технологических, социальных, продуктовых);
- существует инструментарий для отсева заведомо неэффективных проектов;
- учитывается фактор неопределенности, что крайне важно при оценке инновационных проектов.» [11,17]

Экономист и социолог Вильфредо Парето сформулировал эмпирическое правило, согласно которому «20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий — лишь 20% результата». Это правило может использоваться как базовая установка в анализе факторов эффективности какой-либо деятельности и оптимизации её результатов: правильно выбрав минимум самых важных действий, можно быстро получить значительную часть от планируемого полного результата, при этом дальнейшие улучшения могут быть неэффективны (согласно кривой Парето) [14]. Кривая Парето представлена на рисунке 1.

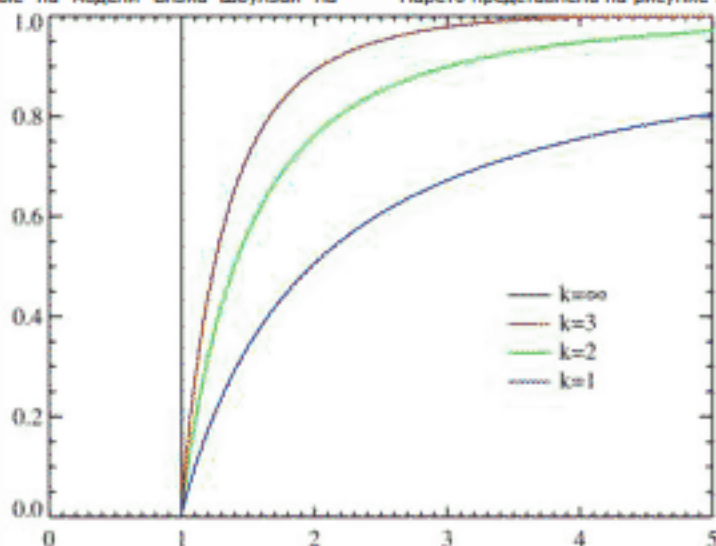


Рисунок 1 – Кривая Парето для различных значений k [15]

В реально существующих инновационных проектах такие свойства, как затраты, качество, функциональность, описываются не одним параметром, а некоторой их совокупностью. Даже если распределение вклада различных факторов в каждый из этих параметров по отдельности определяется законом Парето, как правило, вклады одного и того же фактора в различные параметры системы неодинаковы. Один и тот же фактор для одного параметра может относиться к числу малозначительных, для другого — попасть в

число определяющих. Поэтому, пытаясь оптимизировать что-либо путём избавления от ненужных частей, оптимизатор должен быть уверен, что учитывает все существенные параметры системы.

Также необходимо отметить особенности самих инновационных проектов, так как ни один метод оценки не может не учитывать их.

Задача выбора инновационного проекта — это задача с большим числом неизвестных, имеющих различные динамические связи и взаимоотношения. Та-



ким образом задача многомерна, и даже если её представить в форме системы неравенств и уравнений, она не может быть решена обычными методами.

Еще одной характерной чертой является множественность возможных решений. К примеру, внедряя инновационный проект можно получить различные результаты, используя разное сырье, применяемое оборудование, технологию и организацию производственного процесса. В то же время требуется по возможности минимальное и наилучшее количество вариантов. Поэтому второй особенностью является то, что такие задачи имеют целевую функцию.

Говоря о критериях оптимальности, следует упомянуть, что в ряде случаев может возникнуть ситуация, когда приходится принимать во внимание одновременно ряд показателей эффективности. Это связано не только с формальными трудностями выбора и обоснованием единственного критерия, но и многоцелевым характером развития систем. В этом случае

потребуется несколько целевых функций и соответственно компромисс между ними.

Входными величинами любого инновационного проекта служат материальные ресурсы, трудовые ресурсы, капиталовложения, информационные ресурсы. Из этого следует еще одна особенность - ограниченность ресурсов. Это предполагает выражение экономической задачи в виде системы неравенств.

Благодаря такому представлению проектов становится возможным их рассмотрение и анализ с помощью математических методов, в частности системы регрессионных уравнений. Такой подход, называется эконометрическим и предполагает огромное количество инструментов для оценки качества проекта, его прибыльности и других показателей. Также такой подход позволяет достаточно точно оценить значимость того или иного фактора, влияющего на проект.

Для демонстрации данного метода была выбрана база данных Automobile\_data [16]. Ее общий вид представлен на рисунке 2.

Производитель	Тип топлива	Метод подачи воздуха	Кол-во дверей	Тип кузова	Привод	Расположение двигателя	Колесная база	Длина	Ширина	Высота	Тип двигателя	Кол-во цилиндров двигателя
alfa-romeo	gas	std	four	convertible	rear	front	88.6	168.8	64.1	48.8	1548	four
alfa-romeo	gas	std	four	convertible	rear	front	88.6	168.8	64.1	48.8	1548	four
alfa-romeo	gas	std	four	hatchback	rear	front	94.5	171.2	65.5	52.4	1803	six
audi	gas	std	four	sedan	rear	front	98.9	176.6	66.2	54.3	2107	six
audi	gas	std	four	sedan	4wd	front	98.4	176.6	66.4	54.3	2024	six
audi	gas	std	four	sedan	rear	front	98.9	177.3	66.3	53.1	2007	six
audi	gas	std	four	sedan	rear	front	105.8	192.7	71.4	55.7	2844	six
audi	gas	std	four	sedan	rear	front	105.8	192.7	71.4	55.7	2954	six
audi	gas	turbo	four	sedan	rear	front	105.8	192.7	71.4	55.9	3086	six
bmw	gas	std	four	sedan	rear	front	101.2	176.8	64.8	54.3	2395	six
bmw	gas	std	four	sedan	rear	front	101.2	176.8	64.8	54.3	2395	six
bmw	gas	std	four	sedan	rear	front	101.2	176.8	64.8	54.3	2710	six
bmw	gas	std	four	sedan	rear	front	101.2	176.8	64.8	54.3	2765	six
bmw	gas	std	four	sedan	rear	front	103.5	189	66.9	55.7	3015	six
bmw	gas	std	four	sedan	rear	front	103.5	189	66.9	55.7	3230	six
bmw	gas	std	four	sedan	rear	front	103.5	193.8	67.9	53.7	3380	six
bmw	gas	std	four	sedan	rear	front	110	197	70.9	56.9	3505	six
chevrolet	gas	std	four	hatchback	rear	front	88.4	141.1	60.3	53.2	1498	4
chevrolet	gas	std	four	hatchback	rear	front	94.5	155.9	63.6	52	1874	six
chevrolet	gas	std	four	sedan	rear	front	94.5	158.8	63.6	52	1809	six
dodge	gas	std	four	hatchback	rear	front	93.7	157.3	63.8	50.8	1874	six

Рисунок 2 – База данных Automobile\_data

И содержит в себе следующие поля: «производитель», «тип топлива», «метод подачи воздуха», «количество дверей», «тип кузова», «привод», «расположение двигателя», «колесная база», «длина», «ширина», «высота», «тип двигателя», «количество цилиндров», «размер двигателя», «топливная система», «количество лошадиных сил», «максимальное число оборотов», «расход по городу», «расход по трассе» и «цена». База данных объединяет в себе выборку из 197 автомобилей различных марок.

У выбранной базы данных есть несколько особенностей:

Производитель	Тип топлива	Метод подачи воздуха	Кол-во дверей	Тип кузова	Привод	Расположение двигателя	Колесная база	Длина	Ширина	Высота	Тип двигателя	Кол-во цилиндров двигателя	Размер
alfa-romeo	0	0	2	0	2	front	88.6	168.8	64.1	48.8	0	4	130
alfa-romeo	0	0	2	0	2	front	88.6	168.8	64.1	48.8	0	4	130
alfa-romeo	0	0	2	1	2	front	94.5	171.2	65.5	52.4	1	6	152
audi	0	0	4	2	1	front	98.9	176.6	66.2	54.3	1	6	209
audi	0	0	4	2	0	front	98.4	176.6	66.4	54.3	1	5	156
audi	0	0	2	2	1	front	98.9	177.3	66.3	53.1	1	5	136
audi	0	0	4	2	1	front	105.8	192.7	71.4	55.7	1	5	156
audi	0	0	4	2	1	front	105.8	192.7	71.4	55.7	1	5	156
audi	0	1	4	2	1	front	105.8	192.7	71.4	55.9	1	5	151
bmw	0	0	2	2	2	front	101.2	176.8	64.8	54.3	1	4	108
bmw	0	0	4	2	2	front	101.2	176.8	64.8	54.3	1	4	108
bmw	0	0	2	2	2	front	101.2	176.8	64.8	54.3	1	6	164
bmw	0	0	4	2	2	front	101.2	176.8	64.8	54.3	1	6	164
bmw	0	0	4	2	2	front	103.5	189	66.9	55.7	1	6	209
bmw	0	0	4	2	2	front	103.5	189	66.9	55.7	1	6	209
bmw	0	0	4	2	2	front	103.5	193.8	67.9	53.7	1	6	209
bmw	0	0	4	2	2	front	110	197	70.9	56.9	1	6	209
chevrolet	0	0	2	1	1	front	88.4	141.1	60.3	53.2	0	3	61
chevrolet	0	0	2	1	1	front	94.5	155.9	63.6	52	0	4	90
chevrolet	0	0	4	2	1	front	94.5	158.8	63.6	52	0	4	90
dodge	0	0	2	1	1	front	93.7	157.3	63.8	50.8	0	4	90

Рисунок 3 – Подготовленная база данных

В рамках эконометрического метода необходимо проанализировать данные в MS OFFICE EXCEL с помощью составления регрессионных уравнений.

Особенностью предлагаемого метода является составление пары регрессионных уравнений с «явными» и «неявными» зависимыми характеристиками автомобилей по отношению к цене. Так «явными» зависимыми характеристиками могут быть: «количество лошадиных сил», «привод», «тип двигателя», «тип топлива». То есть те характеристики, которые явно влияют на выбор автомобиля покупателем. У таких характеристик коэффициент детерминации будет наиболее высоким. «Неявными» же характеристики – это «тип кузова» и «количество дверей».

Так для анализа было построено 4 зависимости в виде точечных диаграмм и определены уравнения зависимостей с их коэффициентом детерминации. Две зависимости «явный» и две «неявные».

- «Явными» зависимостями стали:
  - Зависимость цены автомобиля от количества лошадиных сил;
  - Зависимость цены автомобиля от количества цилиндров двигателя.
- «Неявные» зависимости:
  - Зависимость цены автомобиля от количества дверей;
  - Зависимость цены автомобиля от типа кузова.

Все диаграммы представлены на рисунках 4, 5, 6, 7.



Рисунок 4 – Зависимость цены автомобиля от количества лошадиных сил



Рисунок 5 – Зависимость цены автомобиля от количества цилиндров двигателя



Рисунок 6 – Зависимость цены автомобиля от количества дверей



Рисунок 7 – Зависимость цены автомобиля от типа кузова

Далее необходимо провести анализ полученных регрессионных уравнений и значений коэффициентов детерминации.

Чем ближе значение коэффициента детерминации к 1, тем сильнее зависимость [8]. Сведем значения коэффициентов в таблицу.

Таблица 1 – Коэффициенты детерминации построенных зависимостей

Зависимость	Полученное уравнение	Коэффициент детерминации
Зависимость цены автомобиля от количества лошадиных сил	$y = 62,076\ln(x) - 477,04$	0,6979
Зависимость цены автомобиля от количества цилиндров двигателя	$y = 1,3085\ln(x) - 7,8691$	0,3845
Зависимость цены автомобиля от количества дверей	$y = 0,2018\ln(x) + 1,2496$	0,0106
Зависимость цены автомобиля от типа кузова	$y = 0,0373\ln(x) + 1,2911$	0,0006

Наибольший коэффициент детерминации - 0,6979 (69,79%), что указывает о наиболее близкой связи цены автомобиля и количества лошадиных сил в нем. Коэффициенты детерминации следующих зависимостей убывают, как и предполагалось при определении «явных» и «неявных» характеристик.

Такая методика позволяет определить производителю автомобилей, какие характеристики наиболее важны для потребителя и на какие необходимо обратить особое внимание. В такую модель можно добавлять любое количество зависимых переменных, что

позволит глубже проанализировать покупательское поведение и оценить жизнеспособность инновационного проекта. При большом значении коэффициента детерминации проект необходимо рассматривать как потенциальный. Чем он больше, тем выгоднее проект.

При сравнении двух проектов сравнение необходимо производить по значениям попарно и в соответствии с приоритетами компании: выгоднее или качественнее.

Таким образом оценку потенциала проекта и его экономической эффективности можно проводить с по-

мощью классических методов, а также с помощью междисциплинарных. В выборе методики оценки менеджер может руководствоваться не только целями оценки, но также и собственными взглядами на достоверность и точность методов. Чаще всего рекомендуется использовать несколько методов одновременно. Различные мето-

ды позволяют оценить проект с разных точек зрения и составить более полное отображение возможного развития проекта во времени с учетом всех возможных рисков и отклонений. Междисциплинарные методы являются наиболее гибкими, что позволяет учесть все особенности оцениваемого проекта.

#### Библиографический список

1. Еригем Ю., Гапенский Л. Финансовый менеджмент: в 2 т. / пер. с англ. И. Г. Астафьевой и И. Р. Сивченко – М.: Экономическая школа, 2005. – С. 145–153.
2. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ: Учебник для вузов. – М.: «Банки и биржи «ЮНИТИ», 2002. – 208 с.
3. Гареев Т. Ф. Формирование комплексной оценки инноваций на основе нечетко-интервальных описаний: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05 / КГТУ – Казань, 2009. – С. 17–37.
4. Гольдштейн Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Таганрог: ТРТУ, 2004. – 207 с.
5. Куликов Д.Л., Кучеров А.А. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19451> (дата обращения: 13.12.2017).
6. Морозов Ю. П. Управление технологическими нововведениями в условиях рыночных отношений / Ю. П. Морозов. – Н. Новгород: Витязь, 2005. – С. 197–213.
7. Сахаров Г.В., Квасов И.А. Оценка инвестиционных проектов в области энергетики. – Научные труды Вольного экономического общества России. 2011. Т. 156. С. 283–298.
8. Тимофеев, В.С. Эконометрика: учебник / В.С. Тимофеев, А.В. Фаддеенков, В.Ю. Шеколкин. – Новосибирск: НГТУ, 2014. – 345 с. : табл., граф., схем., ил. – (Учебники НГТУ). – Библиогр.: с. 306–312. – ISBN 978-5-7782-1222-0; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436285> (27.02.2018).
9. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЗАО «Бизнес-школа "Интел-синтез"», 2008.
10. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / пер. с англ. — М.: Прогресс, 1982. – С. 120–127.
11. Яшин С. Н., Боронин О. С. Многокритериальная оценка экономической эффективности инновационных проектов. // Экономические науки. – 2010. – № 11. – С. 34 – 41.
12. Cox J., Ross S., Rubinstein M. Option Pricing: A Simplified Approach / J. Cox, S. Ross, M. Rubinstein // Journal of Financial Economics, September. – 1975. – С. 17–28.
13. Rosenberger J. What are real options? A Review of Empirical Research. Seattle – WA: Academy of management, 2006. – С. 47–54.
14. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон\\_Парето](https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон_Парето)
15. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Кривая\\_Парето](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кривая_Парето)
16. <http://archive.ics.uci.edu/ml/datasets.html>
17. Куликов Д.Л., Кучеров А.А. Становление и развитие методов оценки эффективности инновационных проектов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=19451>

#### References

1. Brigham YU., Gapsenski L. Finansovyy menedzhment: v 2 t. / per. s angl. I. G. Astaf'evoy i I. R. Sivchenko – M.: Ekonomicheskaya shkola, 2005. – S. 145–153.
2. Volkov I.M., Gracheva M.V. Proektnyy analiz: Uchebnik dlya vuzov. – M.: «Banki i birzhi «YUNITI», 2002. – 208 s.
3. Gareev T. F. Formirovaniye kompleksnoy ocenki innovatsiy na osnove nechetko-interval'nykh opisaniy: dssertatsiya kandidata ekonomicheskikh nauk: 08.00.05 / KGTU – Kazan', 2009. – S. 17–37.
4. Gol'dshhteyn G.YA. Strategicheskij innovatsionnyj menedzhment: Uchebnoe posobie. – Taganrog: TRTU, 2004. – 207 s.
5. Kulikov D.L., Kucherov A.A. STANOVLЕНИЕ I RAZVITIE METODOV OЦENKI ЭHФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ // Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya. – 2015. – № 1-1.; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19451> (data obrashcheniya: 13.12.2017).
6. Morozov YU. P. Upravleniye tekhnologicheskimi novovvedeniyami v usloviyakh rynochnykh otnoshenij / YU. P. Morozov. – N. Novgorod: Vityaz', 2005. – S. 197–213.
7. Saharov G.V., Kvasov I.A. Ocenka investitsionnykh proyektov v oblasti energetiki. – Nauchnye trudy Vol'nogo ekonomicheskogo obshchestva Rossii. 2011. T. 156. S. 283–298.
8. Timofeev, V.S. Ekonometrika: uchebnik / V.S. Timofeev, A.V. Faddeenkov, V.YU. SHChekoldin. – Novosibirsk: NGTU, 2014. – 345 s. : tabl., graf., skhem., il. – (Uchebniki NGTU). – Bibliogr.: s. 306–312. – ISBN 978-5-7782-1222-0; To zhe [EHlektronnyy resurs]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436285> (27.02.2018).
9. Fathutdinov R.A. Innovatsionnyj menedzhment: Uchebnik dlya vuzov. – M.: ZAO «Biznes-shkola "Intel-sintez"», 2008.
10. SHumpeter J. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya (Issledovanie predprinimatel'skoy pribyli, kapitala, kredita, procenta i tsikla kon'yunktury / per. s angl. — M.: Progress, 1982. – S. 120–127.
11. Yashin S. N., Boronin O. S. Mnogokriterial'naya ocenka ekonomicheskoy ehffektivnosti innovatsionnykh proyektov. // Ekonomicheskije nauki. – 2010. – № 11. – S. 34 – 41.
12. Cox J., Ross S., Rubinstein M. Option Pricing: A Simplified Approach / J. Cox, S. Ross, M. Rubinstein // Journal of Financial Economics, September. – 1975. – С. 17–28.
13. Rosenberger J. What are real options? A Review of Empirical Research. Seattle – WA: Academy of management, 2006. – S. 47–54.
14. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон\\_Парето](https://ru.wikipedia.org/wiki/Закон_Парето)
15. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Кривая\\_Парето](https://ru.wikipedia.org/wiki/Кривая_Парето)
16. <http://archive.ics.uci.edu/ml/datasets.html>
17. Kulikov D.L., Kucherov A.A. Stanovlenie i razvitie metodov ocenki ehffektivnosti innovatsionnykh proyektov // Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya. – 2015. – № 1-1.; URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=19451>

## РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РСО – АЛАНИЯ ЗА 2014-2017 ГГ.

**Страдомская Д.А.**, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Владикавказский филиал

**Мардеян Н.А.**, к.п.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Владикавказский филиал

**Аннотация:** В статье рассматривается деятельность малого бизнеса в Республике Северная Осетия-Алания как одного из важнейших элементов, влияющих на устойчивость экономики региона. Приведены данные о количестве малых предприятий и уровне занятости на них, определен рейтинговый балл по развитию малого бизнеса, рассмотрена концепция поддержки малого бизнеса в республике.

**Ключевые слова:** Малый бизнес, предпринимательство, экспорт, рабочая сила, безработица, экономика, государственная поддержка, рейтинговые баллы.

**Abstract:** The article deals with the activity of small business in the Republic of North Ossetia-Alania as one of the most important elements affecting the stability of the region's economy. There are given the data on the number of small enterprises and the level of employment, the rating score for the development of small businesses is determined, the concept of support for small businesses in the Republic is considered.

**Keywords:** Small business, entrepreneurship, export, labour force, unemployment, economy, government support, rating points.

В условиях формирования рыночной экономики в России роль предпринимателей, как динамичного обновления экономически, существенно возрастает. Значимость современных российских предпринимателей обусловлена чрезвычайной важностью их функций в обществе. Развитие малого предпринимательства в нашей стране представляет интерес для более глубокого изучения.

Республика Северная Осетия - Алания - субъект Российской Федерации, который входит в состав Северо - Кавказского федерального округа и относится к числу небольших по размерам субъектов с высокой плотностью населения. В наибольшей степени Северную Осетию позиционируют в России некоторые виды ее природных ресурсов, прежде всего нерудные полезные ископаемые и водные ресурсы. Несмотря на небольшую площадь территории особенно значитель-

на роль республики в балансовых запасах дополнит: по оценке она составляет 71,2 % общероссийских.

Республика располагает развитой инфраструктурой для инвестиций. Этому способствует ее транспортная доступность для стран Европы, Азии, Ближнего Востока. По ее территории проложена разветвленная сеть железных дорог и два магистральных автомобильных пути через Главный Кавказский хребет.

Согласно рейтингу экономического развития регионов, в 2015 году Северная Осетия занимала 80 место, с позитивной реализацией программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, Республика Северная Осетия-Алания в 2017 году достигла 77 позиции. По итогам данного регионального рейтинга наша республика так же занимает следующие позиции, которые указаны на рисунке 1.

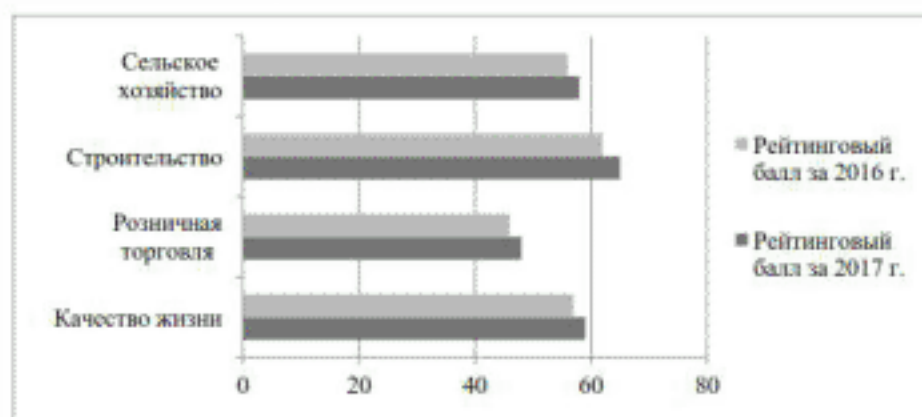


Рисунок 1 - Рейтинговые баллы РСО – Алания по экономическому развитию за 2016- 2017 гг.

Из рисунка 1 можно сделать вывод, что республика занимает невысокие позиции в рейтинге регионов: в 2017 году располагается на 46 месте по розничной торговле, 62 месте по выполнению работ в строительстве и 56 месте в сельском хозяйстве соответственно. Так же следует отметить, что значение рейтингового балла в области уровня жизни повысилось, что свидетельствует о небольших, но позитивных изменениях в качестве жизни населения.

Малый бизнес вследствие своей размерной специфики является наиболее уязвимым сектором экономики, что влечет за собой неумение самостоятельно ре-

шать возникающие проблемы. Решающим фактором реализации экономического потенциала малыми предприятиями является возможность и условия их финансирования.

В современных условиях малый бизнес выступает объектом всестороннего социально-экономического, правового воздействия государства. Это определяет реальную потребность управления предпринимательской деятельностью и эффективной государственной поддержки малых предприятий на федеральном, региональном и республиканском уровнях. Именно поэтому развитие малого предпринимательства является

одним из ключевых направлений стабилизации экономики РСО-Алания.

Реалистичную картину состояния экономики показывает деловая активность населения и предпринимательская деятельность. Число зарегистрированных организаций в республике в 2016 году составило 741, а число официально ликвидированных составило 1820. Разница между вновь созданными и ликвидированными организациями составила 1079, самая значительная в СКФО. Для развития бизнеса в РСО-Алания проиходит резкое снижение перспектив. В

2016 году в республике число вновь зарегистрированных организаций составило 136, число ликвидированных 324.

Для характеристики налогового предпринимательства важное значение имеет отраслевая направленность предприятий, свидетельствующая об их включенности в воспроизводственный процесс страны, степени влияния на темпы роста и участия в решении социальных проблем. В таблице 1 показана структура распределения малого предпринимательства по отраслям.

Таблица 1 - Численность малых предприятий по видам экономической деятельности в РСО - Алания за 2014 - 2016 гг.

Год	2014	2015	2016	Отклонения 2015/2014		Отклонения 2016/2015	
				абсолют.	относит.	абсолют.	относит.
Всего предприятий в том числе:	5817	5809	5308	-8	99%	-501	91%
Сельское хозяйство	824	827	628	3	99%	-199	76%
Рыболовство, рыбоводство	16	16	15	0	104%	-1	94%
Оптовая и розничная торговля	1644	1652	1544	8	101%	-108	93%
Здравоохранение	149	149	190	0	100%	41	128%
Добыча полезных ископаемых	54	53	50	-1	99%	-3	94%
Обрабатывающие производства	795	784	700	-11	98%	-84	89%
Гостиницы и рестораны	220	224	189	4	101%	-35	84%
Транспорт и связь	255	259	253	4	101%	-6	98%
Строительство	653	640	609	-7	99%	-37	94%
Образование	31	31	29	0	100%	-2	94%
Финансовая деятельность	84	83	85	-1	99%	2	102%
Сфера услуг	193	190	158	-3	99%	-32	83%

В отраслевой структуре малого предпринимательства республики по основным показателям деятельности можно заметить уменьшение количества организаций и лишь в отрасли здравоохранения количество предприятий увеличилось на 28%. Ведущее место по итогам 2016 года заняли оптовая и розничная торговля (20,3%) и сфера услуг (11%).

Достаточно значимым является показатель количества малых предприятий в таком виде экономической деятельности, как сельское хозяйство. В период с 2015 по 2016 год мы можем отметить снижение количества сельскохозяйственных организаций. Однако

в 2017 году спад в сельском хозяйстве прекратился, наметилась тенденция роста, благодаря оказанию дополнительной помощи хозяйствам. Практика поддержки малого бизнеса в сельском хозяйстве будет продолжена, потому что создание новых предприятий – это новые рабочие места.

Малому предпринимательству присущи особенности, влияющие на занятость, которые позволяют создавать новые рабочие места, необходимые для смягчения безработицы. Общая численность занятых на малых предприятиях за 2015-2016 года показана в таблице 2.

Таблица 2 - Среднесписочная численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности в РСО-Алания за 2014-2016 гг.

Год	2014	2015	2016	Отклонения 2015/2014		Отклонения 2016/2015	
				абсолют.	относит.	абсолют.	относит.
Всего предприятий в том числе:	27090	26121	19327	-969	96%	-6794	74%
Сельское хозяйство	2226	2229	1406	3	100%	-823	63%
Рыболовство, рыбоводство	15	15	95	0	100%	80	633%
Оптовая и розничная торговля	7473	7205	5299	-268	96%	-1906	74%
Здравоохранение	644	659	791	15	102%	132	120%
Добыча полезных ископаемых	277	268	253	-9	97%	-15	94%
Обрабатывающие производства	4216	3811	2974	-405	90%	-837	78%
Гостиницы и рестораны	1303	1392	906	89	107%	-486	65%
Транспорт и связь	1099	1057	1434	-42	96%	377	136%
Строительство	4193	4209	1909	16	101%	-2300	45%
Образование	58	60	42	2	103%	-18	70%
Финансовая деятельность	334	281	248	-53	84%	-33	88%
Сфера услуг	742	734	436	-8	99%	-298	59%

Общая численность занятых на малых предприятиях уменьшилась за 2015-2016 года на 26%. Численность работающих на сельскохозяйственных малых предприятиях сократилась за указанный период на 37%, в оптовой и розничной торговле — на 26%. В наибольшей мере, на 41%, уменьшилось число работающих на предприятиях в сфере услуг. Увеличилось число занятых лишь в одной отрасли: в здравоохранении, где темп прироста составил 20%.

В связи с кризисной ситуацией, складывающейся в социально-экономическом развитии республики, остается сложной ситуация на рынке труда Республики Северная Осетия-Алания. Уровень экономической активности населения, занятости и безработицы в республике за 2014-2017 гг. показаны в таблице 3.

Таблица 3 - Уровень экономической активности населения, занятости и безработицы в республике за 2014-2017 гг. (в процентах)

	2014	2015	2016
Уровень экономической активности	65,8	64,4	63,3
Уровень занятости	60,1	58,4	57,4
Уровень безработицы	8,6	9,3	9,9

По состоянию на 2016 год рабочая сила республики - 322,8 тыс. чел., численность занятого населения - 291,3 тыс. чел., общая численность безработных граждан - 31,5 тыс. чел. Уровень общей безработицы - 9,9%.

Среди всех регионов России наша республика занимает 76 место из 83 всех регионов России. Мы рассмотрели уровень безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе на рисунке 3.

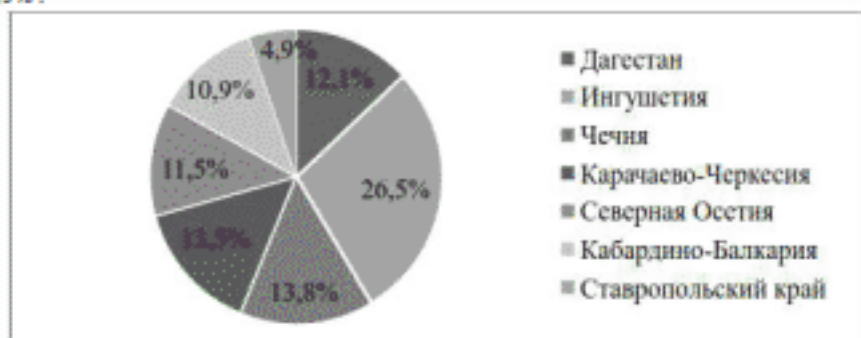


Рисунок 3 - Уровень безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе в 2017 году

Самый высокий уровень безработицы в России в 2017 году был зафиксирован в субъектах Северо-Кавказского федерального округа. По данным Росстата, за четвертый квартал 2017 года в среднем по округу он составил 11%. Ингушетия по-прежнему является лидером по числу безработных граждан с уровнем безработицы 26,5%. В Чечне этот показатель почти вдвое ниже - 13,8%. Также в список вошли Карачаево-Черкесия (13,5%), Дагестан (12,1%) и Северная Осетия (11,5%), Кабардино-Балкария (10,9%).

На сегодняшний день в рамках процессов глобализации малые и средние предприятия имеют возможность выйти за национальные границы. Экспорт-

но-ориентированные малые предприятия начинают занимать значительное место в международной торговле товарами и услугами. Все большее количество малых предприятий начинает задумываться о ведении экспортной деятельности, как о долгосрочной стратегии развития бизнеса для повышения собственной конкурентоспособности и устойчивости. В 2015 году количество экспортно-ориентированных предприятий в РСО - Алания составляло 177 единиц, а в 2016 их число увеличилось до 190. По состоянию на 2017 год зафиксировано 386 малых предприятий, осуществляющих экспортную деятельность. На рисунке 4 можно заметить динамику увеличения данного вида предприятий.

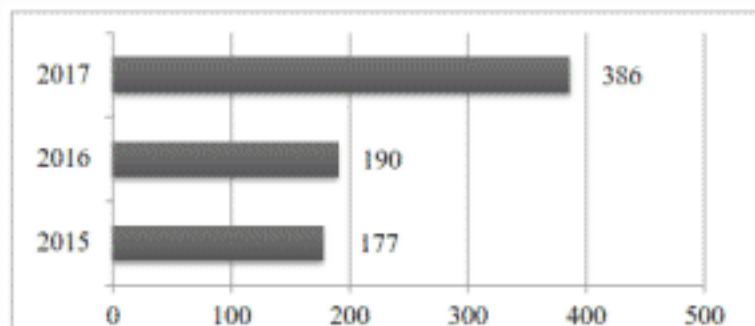


Рисунок 4 - Численность экспортно-ориентированных малых предприятий в РСО - Алания за 2015-2017 гг.

Можно сделать вывод, что количество малых предприятий в РСО - Алания, способных осуществлять экспорт, с каждым годом растет, что свидетельствует об увеличении доходов и развитии производства. Для поддержки данного вида малых и средних предприятий в 2017 году был открыт «Центр поддержки экспорта в РСО - Алания», целью которого является поддержка экспортеров. К задачам центра относятся: обеспечение доступа предприятий ко всем видам финансовой и нефинансовой поддержки в сфере экспортной деятельности; поиск зарубежных партнеров; полное сопровождение предприятий на всех этапах жизненного цикла экспортной деятельности, а так же оказание консультационной помощи по вопросам внешнеэкономической деятельности.

По сведениям территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия-Алания в сфере малого предпринимательства по итогам 2017 года более 15000 малых предприятий осуществляют свою деятельность. Зарегистрированные в Северной Осетии юридические лица и индивидуальные предприниматели работают не только на удовлетворение общественных требований внутри республики, но также стараются выходить за рамки региона, а некоторые даже экспортируют свою продукцию за рубеж. Правительство РСО - Алания делает ставку на данный сектор экономики и видит свою непосредственную задачу в оказании поддержки всем формам малого и среднего бизнеса. В республике действует фонд поддержки предпринимательства. После долгого перерыва вновь заработал фонд микрофинансирования, который существенно повысил свою капитализацию. Размеры выделяемых займов составляют от 100 тысяч до 3 миллионов рублей. Фиксированная на период договора займа процентная ставка составляет 10% годовых. В 2017 году правительству республики впервые с 2012 года удалось привлечь средства федерального бюджета на увеличение капитализации и финансовых возможностей республиканского Фонда микрофинансирования. Благодаря этому денежную помощь в 83 млн рублей получили 70 малых предприятий.

Несмотря на то, что федеральной программой в 2017 году приостановлена грантовая поддержка, правительство сохранило эту форму помощи предпринимателям за счёт средств республиканского бюджета.

Гранты будут выделяться в приоритетном порядке молодым бизнесменам в сфере производства, народно-художественных промыслов и тем, кто хочет работать в горных районах республики. На данный момент объем выданных бизнесменам Осетии гарантий и поручительства превышает 200 млн рублей. Благодаря этому они профинансированы почти на 240 млн. рублей.

В 2018 году так же состоится открытие Центра оказания услуг «Мой бизнес», в котором предприниматель сможет получить все необходимые государственные и банковские услуги, воспользоваться существующими мерками господдержки малого и среднего бизнеса, а на интернет – портале данного центра будет работать горячая линия, которая позволит предпринимателям обращаться с жалобами и предложениями.

В настоящее время в Республике Северная Осетия-Алания финансовую поддержку также оказывают:

- Гарантийный фонд Республики Северная Осетия-Алания - предоставляет поручительства для субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами банков-партнеров фонда;
- Корпорация МСП. Совместно с Минэкономразвития России и Банком России Корпорация разработала программу стимулирования кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях, которая фиксирует процентную ставку по кредитам в сумме не менее 5 млн рублей для малых предприятий на уровне до 10,6% годовых, для средних предприятий – до 9,6% годовых.

Проведя анализ предпринимательской среды РСО-Алания, мы пришли к выводу, что малое предпринимательство играет важную роль в укреплении экономических основ, как регионов, так и страны в целом. Оно представляет собой такой стратегический источник стабильного социально - экономического развития общества, который гарантирует его высокий уровень и повышает качество жизни населения. Ввиду введения санкционного режима для РФ, развитие и поддержка малого предпринимательства должны стать одним из стратегических направлений государственной политики, так как малое предпринимательство рассматривается как важнейший ресурс ускоренного перехода на инновационный путь развития.

#### Библиографический список

1. Мардеян Н.А. Состояние экономического потенциала предпринимательских сетей //Журнала "Фундаментальные исследования".№ 4 (часть 1) за 2016 год. -с. 170-175 <http://search.rae.ru/>
2. Министерство финансов РСО-Алания: План работы Министерства финансов Республики Северная Осетия-Алания на 2017 год, [Электронный ресурс] URL: [http://mfmo-a.ru/Plan\\_raboty\\_2017\\_001.pdf](http://mfmo-a.ru/Plan_raboty_2017_001.pdf) (дата обращения 22.03.2018).
3. Статистика по Северной Осетии: Республика в цифрах 2015, [Электронный ресурс] URL: [http://www.protown.ru/stat\\_277.html](http://www.protown.ru/stat_277.html) (дата обращения 23.03.2018).
4. Федеральная служба государственной статистики: Республика Северная Осетия - Алания в цифрах 2016, [Электронный ресурс] URL: [http://osetstat.gks.ru/OSET\\_2016.pdf](http://osetstat.gks.ru/OSET_2016.pdf) (дата обращения 23.03.2018).

#### References

1. Mardeyan N.A. Sostoyaniye ehkonomicheskogo potentsiala predprinimatel'skih setej //Zhurnal "Fundamentalnye issledovaniya".№ 4 (chast' 1) za 2016 god. -s. 170-175 <http://search.rae.ru/>
2. Ministerstvo finansov RSO-Alaniya: Plan raboty Ministerstva finansov Respubliki Severnaya Osetiya-Alaniya na 2017 god, [EHlektronnyj resurs] URL: [http://mfmo-a.ru/Plan\\_raboty\\_2017\\_001.pdf](http://mfmo-a.ru/Plan_raboty_2017_001.pdf) (data obrashcheniya 22.03.2018).
3. Statistika po Severnoy Osetii: Respublika v cifrah 2015, [EHlektronnyj resurs] URL: [http://www.protown.ru/stat\\_277.html](http://www.protown.ru/stat_277.html) (data obrashcheniya 23.03.2018).
4. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoy statistiki: Respublika Severnaya Osetiya - Alaniya v cifrah 2016, [EHlektronnyj resurs] URL: [http://osetstat.gks.ru/OSET\\_2016.pdf](http://osetstat.gks.ru/OSET_2016.pdf) (data obrashcheniya 23.03.2018).



## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА

**Таппасханова Е.О.**, к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

**Алшагирова Д.Д.**, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

**Мутлу Казым**, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

**Браев А.Р.**, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

**Аннотация:** В статье рассматривается сущность маркетинга персонала и его значение для развития организации. Раскрывается внешний аспект маркетинга персонала, в связи с чем, в работе исследуются отношения, которые возникают между работодателями и претендентами на рынке труда. Большое внимание уделено формированию и развитию имиджа организации.

Основываясь на традиционном маркетинге, в работе исследуется также внутренний маркетинг персонала. Особое внимание уделено позитивному формированию лояльности персонала к организации. Выявлены основные причины неадекватного использования маркетинга персонала российскими компаниями

**Ключевые слова:** маркетинг микс; маркетинг персонала; внешний маркетинг персонала; имидж организации; внутренний маркетинг персонала; лояльность персонала.

**Abstract:** The article deals with the essence of marketing staff and its importance for the development of the organization. The external aspect of marketing of the personnel is opened, in this connection, the work explores the relationships that arise between employers and applicants in the labor market. Great attention is paid to the formation and development of the organization's image. Based on traditional marketing, the work also examines the internal marketing of personnel. Particular attention is paid to the gradual formation of staff loyalty to the organization. The main reasons for the inadequate use of staff marketing Russian companies

**Keywords:** marketing mix; marketing of personnel; external marketing of personnel; image of the organization; internal marketing of personnel; loyalty of staff.

**Введение.** Давно уже доказано на практике, что работникам, реализующим производственный процесс, принадлежит определяющее роль в организации. Именно от их профессионализма и квалификации, творческих способностей во многом зависит рост эффективности организации и ее конкурентоспособность.

Однако, для того, чтобы у персонала предприятия было желание и стимул повышать производительность, разрабатывать и внедрять нововведения необходимо создать все возможные условия, которые бы обеспечивали его эффективное использование. Решить эту задачу во многом возможно за счет внедрения на предприятии маркетинга персонала.

Однажды немецкий ученый Г. Штруц заметил, что смысл маркетинга персонала сводится к следующему: каждый работник организации должен быть настолько хорош, чтобы в любой момент он мог оставить организацию и выиграть в любом конкурсе на новое место, однако он не делает это, не уходит со своей организации, так как его удерживают такие условия труда, как морально – психологический климат в коллективе, возможности его развития, вознаграждение за труд и т.д. [3].

Очевидно, Г. Штруц имел в виду, что если будут реализованы все аспекты маркетинга в области управления персоналом на высоком эффективном уровне, то смысла никакого нет для сотрудника покидать эту компанию.

**Содержание проблемы и ее решение.** Традиционный маркетинг («4 P» или «Marketing mix»), как известно, включает в себя:

Продукт – Product.

Цену – Price.

Сбыт – Place.

Продвижение – Promotion [3].

С развитием маркетинга некоторые исследователи попытались его адаптировать для сферы услуг и расширили модель до 7P, включив в него процессы, персонал и вещественное подтверждение, другие авторы расширили его до 9P, третьи – до 12P. Однако опыт

показывает, что на практике вполне достаточно применять модель 4P или 5P (включая персонал)[5;8].

Применение концепции традиционного маркетинга позволяет нацелить компанию, путем исследования рынка, на определение потребностей будущих целевых покупателей и предложить им те товары, которые более всего удовлетворяют их потребности. Компания может только тогда достичь своих целей, считает она, когда изучит потребности своих потенциальных потребителей. Вероятность успеха в этом случае существенно возрастает и даст возможность компании достичь конкурентных преимуществ на рынке.

Таким образом, основная суть концепции маркетинга заключается в том, что маркетинговое планирование должно осуществляться на основе четырех ключевых показателей: цена, продукт, продвижение и место. Данная теория может быть применима и к маркетингу персонала. Основываясь на концепции традиционного маркетинга, попытаемся рассмотреть теоретические аспекты маркетинга персонала.

На рынке труда встречаются, с одной стороны работодатели со своим определенным имиджем и определенными требованиями к претенденту и те, которые предлагают свою рабочую силу, имея определенные требования уже к работодателю. И те компании, которые имеют большие конкурентные преимущества, будут для претендентов более привлекательными и выбор, разумеется, будет в их пользу(рис.1)[10].

Требования претендента будет, прежде всего, к рабочему месту, к условиям труда, особенностям трудового процесса, системе стимулирования, социальным аспектам и так далее; с другой стороны, требования работодателя на рынке труда будет к конкретному кандидату, к его определенным личностным и профессиональным характеристикам.

Инструментами, которые дадут возможность привлечь покупателя, могут выступить, кроме заработной платы и ее уровня, различные скидки, бонусные карты, всевозможные акции. Продвижение в маркетинге персонала, рассматривается, с одной стороны, с точки зрения работодателя и, с другой стороны, с точки зрения работника.



Рисунок 1 - Стратегический треугольник в маркетинге персонала[9]

Предприятие, которое вышло на рынок с целью привлечь потенциальных претендентов, проводит ряд мероприятий, начиная с ярмарки вакансий и объявлений в СМИ до налаживания связей с вузами и средними учебными заведениями, занимаясь презентацией своей организации. Претенденты на вакантные рабочие места составляют резюме, которые отправляют работодателям, и проводят самопрезентацию во время собеседования. Уровень квалификации и компетентности формируют их конкурентоспособность на рынке труда.

Чтобы привлечь на свою сторону претендентов на рынке труда, успешно конкурировать на рынке, фирма, должна создать себе соответствующий имидж. Умение правильно позиционировать и выделить себя на рынке из массы конкурентов, таковы требования современного бизнеса. Организация должна создать свой образ, который должен сохраниться в сознании

людей. В нашем случае это образ в глазах тех людей, которые предлагают свою рабочую силу на рынке. Чтобы создать положительный имидж и высокую репутацию фирма на это тратит много времени, иногда годы и проводит сложную кампанию[9].

Безусловно, основным условием формирования имиджа компании и его фундаментом является, то положение, которое она занимает на рынке. Однако, этого не достаточно. В современных условиях, не только для потребителей, но и для претендентов на рынке важное значение имеет социальная ориентированность предприятия, какой вклад оно вносит в развитие всего общества, его роль в политической, экономической, социальной и культурной жизни общества. И еще, что немаловажно, на рынке имеет значение имидж руководителя фирмы: его персональная и социальная характеристика, стиль руководства, ценностные ориентации, стратегические цели (рис.2).



Рисунок 2 – Составляющие имиджа организации

Существуют различные способы, с помощью которых работодатель может донести до будущих претендентов информацию о компании. Это и эффективно

проводимая пиар – кампания, съемки корпоративного видеоролика и ее распространение, овладение техно-

логиями аутплейсмента и их использование на практике.

В последние годы предприятия для поиска и привлечения в организацию лучшей по качеству рабочей силы активно используют технологию *event* – рекрутинга, представляющее собой мероприятия с целью привлечения на имеющиеся вакантные должности претендентов с помощью особых мероприятий, которые приносят выгоду компании как в финансовом плане, так и в улучшении ее имиджа: проводят дни открытых дверей, ярмарку вакансий, устраивают специальные акции, проводят конкурсы и стажировки и т.д.

Все названные выше мероприятия, проводимые компанией, относятся к мероприятиям внешнего маркетинга персонала и действуют только на внешнем рынке рабочей силы. Создание благоприятного имиджа для претендентов на рабочее место является одной из главных задач маркетинга персонала.

Основываясь на концепции традиционного маркетинга, попытаемся рассмотреть концепцию внутреннего маркетинга персонала.

Внутренний маркетинг персонала состоит из следующих элементов:

- отбор персонала;
- повышение квалификации внутри фирмы;
- эффективное распределение полномочий и обязанностей;
- создание благоприятных условий труда и для работы в группе [2].

Насколько персонал удовлетворен работой во многом зависит от того насколько потребительские свойства этого продукта соответствуют его ожиданиям.

Ко второму компоненту внутреннего маркетинга персонала относится определение цены внутреннего продукта. Суть ее заключается в том, что работник получает на данной работе такие материальные, социальные и другие выгоды, которые больше чем он мог бы получить на других предприятиях. Только тогда удовлетворенность персонала будет высокой и, соответственно, степень его мотивации. Речь идет о таких мотивирующих факторах как: заработная пла-

та, перспективы карьерного роста, использование услуг организации на льготных условиях, проведение мероприятий событийного маркетинга, обучение, повышение квалификации, тренинги и т.д.

Способ доедания внутреннего продукта так же имеет специфическую особенность в маркетинге персонала. Речь идет о правильном распределении персонала в организации, что во многом зависит от того какая в организации организационная структура, каково территориальное расположение места работы для отдельной категории сотрудников, которые, например, работают в отдаленных офисах.

В маркетинге персонала продвижение внутреннего продукта проявляется в формировании соответствующей корпоративной культуры, в эффективной внутренней и внешней коммуникации, которая способствует удовлетворению потребностей персонала, создает эффективные взаимоотношения между клиентами внутри компании, между внутренними и внешними клиентами.

Развитие системы внутреннего маркетинга персонала нацелено на формирование у работников компании высокого уровня лояльности к своей организации. Однако этот процесс не происходит автоматически и не так быстро протекает. В маркетинге персонала выделяют несколько этапов

лояльности, начиная от адаптации работника и заканчивая этапом истинной лояльности, приверженности. Между ними работник проходит еще два этапа: первоначальной (ложной) лояльности и принадлежности к компании (рис.3).

Искусство маркетолога по персоналу и других служб предприятия, занимающиеся управлением персонала, заключается в том, что бы выявить на каком этапе лояльности находится тот или иной сотрудник и использовать к нему соответствующие элементы внутреннего маркетинга.

Представляет определенный интерес исследование зарубежного опыта использования маркетинга в управлении персоналом организации, развитие которого особенно наблюдается в последние годы. И это объясняется



Рисунок 3 – Этапы лояльности сотрудников к организации следующими причинами:

- демографические проблемы в обществе;
- наблюдается изменения приоритетов, предъявляемые к кандидату;
- маркетинг персонала стал приобретать межгосударственный уровень.

Многие зарубежные предприятия используют персональный подход к каждому работнику, максимально удовлетворяя все его нужды. Речь идет не только об удовлетворении его материальных и социальных потребностей. Предприятия в своем стремлении к повышению мотивации конкретного сотрудника к более

эффективному труду и реализации его творческих способностей идут дальше. Разрабатывая программы стимулирования работников, некоторые предприятия учитывают, чем, например, интересуется сотрудник вне предприятия, каковы его ценности. Нередко в работах авторов, которые исследуют проблему марке-

тинга персонала, можно встретить пример эффективного использования маркетинга персонала, известной авиакомпанией Southwest Airlines. Бывший руководитель компании так оценил работу компании по применению маркетинга персонала в организации. По его словам, эффективная работа в этом направлении позволило руководству компании создать у его работников такую лояльность к своей организации, что даже если бы компания приостановила выплату зарплаты в связи с кризисом, вряд ли кто – либо из них добровольно покинул бы компанию[1]. Forbes, в свою очередь, признал компанию Southwest Airlines одним из самых завидных работодателей в США. И это все благодаря эффективному маркетингу персонала [10].

Следует отметить, что в зарубежных странах все больше компаний считают своей первоочередной задачей использование и развитие маркетинга персонала. Многие известные корпорации разрабатывают свои программы маркетинга персонала, учитывая при этом, особенности своей корпоративной культуры.

На российских предприятиях причинами недостаточно эффективного использования маркетинга персонала являются:

- потребность в квалифицированных специалистах по маркетингу персонала на многих предприятиях не удовлетворяется ;
- незнание или недопонимание большинством управленцев, особенно высшего звена, концепции маркетинга персонала;
- созданные на предприятии отделы маркетинга продолжают часто выполнять по сути функции сбытовых отделов;

- на предприятиях отсутствует связь между использованием маркетинга на практике и его теорией;
- не желание некоторых руководителей тратить деньги на создание службы по управлению маркетингом персонала;
- использование зарубежного опыта по управлению маркетингом персонала, не учитывая национальные и культурные особенности[4;7].

**Заключение.** Итак, маркетинг персонала является важнейшим и направлением в области управления персоналом организации в современных условиях. С помощью маркетинговых инструментов организация осуществляет сегментирование рынка труда и выделяет для себя целевые сегменты, из которых затем она может выбрать себе достойных кандидатов. Но этим не должно заканчиваться для организации использование маркетинга. В дальнейшем в процессе развития организация может использовать маркетинговые инструмент для эффективного управления ее персоналом. Однако, к сожалению, необходимо констатировать, что, несмотря на то, что маркетинг персонала достаточно активно используется зарубежными предприятиями, в России, его применение слабо выражено, а если и применяются, то непоследовательно. Отсюда, можно сделать вывод, что если российские компании хотят обеспечить свои потребности в высококвалифицированных специалистах, соответствующие по всем параметрам современным требованиям, которые к ним предъявляют и с их помощью достигать стратегические цели организации, они должны активно использовать в своей деятельности технологии маркетинга персонала.

#### Библиографический список

1. Зарубежный опыт применения управления персоналом организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studwood.ru/\(\(Дата обращения: 10.12.17\)\)](https://studwood.ru/((Дата обращения: 10.12.17))).
2. Конорева К.В.Маркетинг персонала как главный инструмент привлечения высококвалифицированных кадров//Дискурс. – 2017. - №1(3).
3. Котлер, Анстронг, Вонг, Сондерс. Основы маркетинга. - СПб: Вильямс. – 2017. – 752с.
4. Прошина Ю. А. Теоретические аспекты маркетинга персонала в сегменте пассажирских автобусных перевозок // Молодой ученый. -- 2013. -- №4. -- С. 280-284.
5. People – Marketing Mix [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.marketingteacher.com/people-marketing-mix/\(\(Дата обращения: 10.12.17\)\)](http://www.marketingteacher.com/people-marketing-mix/((Дата обращения: 10.12.17))).
6. Strutz Personalmarketing / Н. Strutz // Handwörterbuch für Personalwesen. – 3. Aufl. / hrsg. v. Eduard Gaugler.
7. Старкова Н. О.,Тиминова Е. В. Организация маркетинга персонала на зарубежных и российских предприятиях// Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. -2014. -№1/5.- с.250- 254
8. Тappасханова Е.О., Шарданова Д.Х. Маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.В сборнике: Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента Сборник статей по материалам VII международной научно-практической конференции . – 2018. - С. 29-35.
9. Тappасханова Е.О., Тlупов С.Х., Лигидов Р.М. Брендинг и его особенности на российском рынке// Современные аспекты экономики.- 2002.- № 13.- С. 177.
10. Управление персоналом организации: Учебник Под ред. А.Я. Кибанова ,– 4-е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА-М,2010. — 695 с.

#### References

1. Zarubezhnyy opyt primeneniya upravleniya personalom organizacii [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: [https://studwood.ru/\(\(Дата обращения: 10.12.17\)\)](https://studwood.ru/((Дата обращения: 10.12.17))).
2. Konoreva K.V.Marketing personala kak glavnyy instrument privlecheniya vysokokvalificirovannykh kadrov//Diskurs. – 2017. - №1(3).
3. Kotler, Armstrong, Vong, Sonders. Osnovy marketinga.- SPb: Vilyams. – 2017. – 752s.
4. Proshina YU. A. Teoreticheskie aspekty marketinga personala v segmente passazhirskih avtobusnykh perevozok // Molodoy ucheny. -- 2013. -- №4. -- S. 280-284.
5. People – Marketing Mix [Elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.marketingteacher.com/people-marketing-mix/\(\(Дата обращения: 10.12.17\)\)](http://www.marketingteacher.com/people-marketing-mix/((Дата обращения: 10.12.17))).
6. Strutz Personalmarketing / Н. Strutz // Handwörterbuch für Personalwesen. – 3. Aufl. / hrsg. v. Eduard Gaugler.
7. Starkova N. O.,Timinova E. V. Organizatsiya marketinga personala na zarubezhnykh i rossijskikh predpriyatiyah// Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. -2014. -№1/5.- s.250- 254
8. Tappaskhanova E.O., SHardanova D.H. Marketing kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya.V sbornike: Aktualnyye voprosy ehkonomicheskikh nauk i sovremennogo menedzhmenta Sbornik statej po materialam VII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii . – 2018. - S. 29-35.
9. Tappaskhanova E.O., Tlupov S.H., Ligidov R.M. Brending i ego osobennosti na rossijskom rynke// Sovremennye aspekty ehkonomiki.- 2002.- № 13.- S. 177.
10. Upravlenie personalom organizacii: Uchebnik Pod red. A.YA. Kibanova ,– 4-e izd., dop. i pererab. — М.: INFRA-M,2010. — 695 s.

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

**Таппасханова Е.О.**, к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

**Альтудова А.А.**, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

**Хатухова Д.В.**, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

**Аннотация:** В статье раскрывается роль и значение эффективности принятия управленческих решений в организации. Исследуются основные причины, которые приводят к усложнению принятия решений в современных условиях. В связи с этим, обосновывается необходимость для качественного принятия решений использовать современные достижения информационных технологий. Авторы совершенно справедливо приходят к выводу, что уже сейчас предприятия для принятия решений должны обращаться к искусственному интеллекту. Постепенно ИИ будет внедряться в разные сектора экономики. Раскрываются основные причины, по которым некоторые компании в России и за рубежом не спешат внедрять достижения в области искусственного интеллекта.

**Ключевые слова:** система управления, управленческие решения, коммуникации, функции менеджмента, информационные технологии, искусственный интеллект.

**Abstract:** The article reveals the role and importance of management decision-making efficiency in the organization. The main reasons which lead to complication of decision-making in modern conditions are investigated. In this regard, the necessity for high-quality decision-making to use modern achievements of information technologies is substantiated. Authors quite rightly come to a conclusion that already now the enterprises for decision-making have to address artificial intelligence. Gradually AI will be implemented in different sectors of the economy. The article reveals the main reasons why some companies in Russia and abroad are in no hurry to implement the achievements in the field of artificial intelligence.

**Keywords:** management system, management solutions, communications, management functions, information technology, artificial intelligence.

Развитие ресурсного потенциала России в современных условиях требует инновационных подходов к системе принятия решений, которые направлены на его формирование и поддержку [8;10].

Истоки такого подхода еще тянутся к школе научного управления, основоположником которого является Фредерик У. Тейлор, впервые сформулировавший принципы научного управления, которые сводятся к следующему:

Во-первых, администрация должна взять на себя выработку научного фундамента, которая заменит методы, основанные на старых традиционных и грубо практических методах, причем каждое отдельное действие во всех различных разновидностях труда, которые применяются на предприятии, должны быть основаны на таких методах.

Во-вторых, администрация должна осуществлять тщательный отбор рабочих, в основе которого должно быть положено научно установленные признаки, а

далее тренировать, обучать и развивать каждого отдельного работника, когда раньше выбор специальности и тренировка осуществлялась самими рабочими.

В-третьих, осуществление сердечного сотрудничества с рабочими со стороны администрации с целью достигнуть соответствия всех отдельных отраслей производства научным принципам, которые были ею разработаны

В-четвертых, установление почти равномерного распределения труда и ответственности между администрацией предприятия и рабочими... [11].

Тейлор подчеркивал, что такая комбинация, представляющая собой, с одной стороны, инициативу рабочих, а с другой, новые типы функций, реализуемые администрацией предприятия, и приводит к значительному превосходству научной организации труда по сравнению со всеми старыми системами (рис.1).



Рисунок 1 – Принципы научного управления Ф.Тейлора

Принципы, сформулированные Ф. Тейлором, послужили фундаментом создания конвейерного и массово-поточного производства, а на современном этапе - использования новых информационных технологий.

Принятие управленческих решений, является главным элементом системы управления и, наряду с эффективной коммуникацией, является связующим звеном в процессе реализации функций менеджмента.

Именно от того насколько качественно принимаются управленческие решения во многом зависит реализация целей функционирования фирмы, частных целей разных уровней управления, и в целом эффективность системы менеджмента в организации (рис.2).

В экономической литературе много написано о том каковы основные пути повышения качества принимаемых управленческих решений. Рассматриваются основные проблемы принимаемых управленческих решений в российских компаниях. Однако на сегодня, в

связи с быстрым развитием информационных технологий, рассматривать и не учитывать роль искусственного интеллекта (ИИ) в принятии управленческих решений, с нашей точки зрения, неправомерно.

Термин «искусственный интеллект» (Artificial Intelligence) был предложен еще в 1956 году Джоном Маккарти на конференции в Дартмутском колледже (США). «Intelligence»

буквально означает «умение рассуждать разумно».

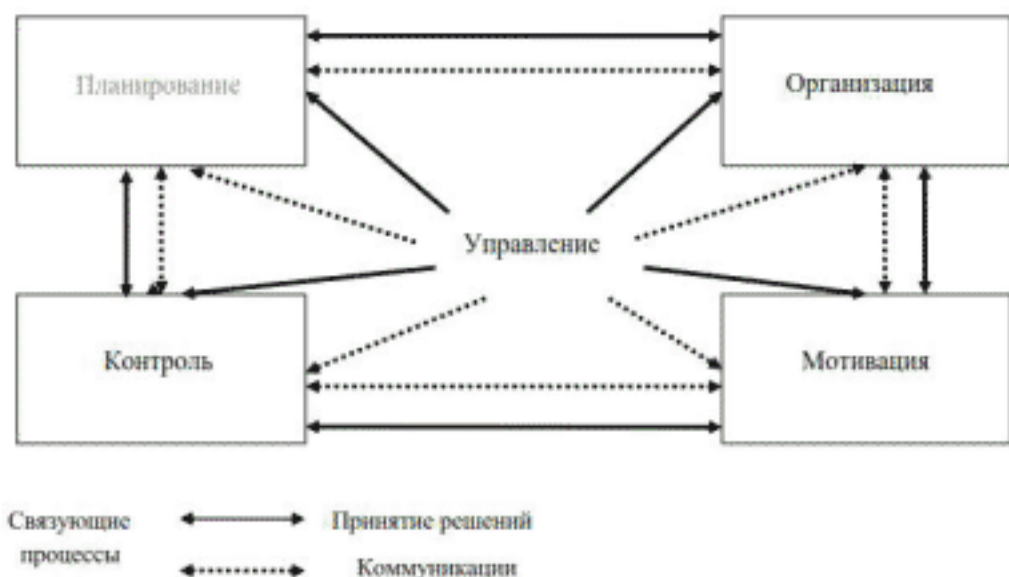


Рисунок 2 – Принятие решений в системе управления

На сегодняшний день не существует единого определения, которое однозначно описывало бы это понятие. Однако, если попытаться обобщить все сказанное за все годы его развития, то оказывается, что

человек просто хочет создать себе подобного в той или иной форме, хочет, чтобы какие – то действия выполнялись более рационально, с меньшими затратами времени и энергии.

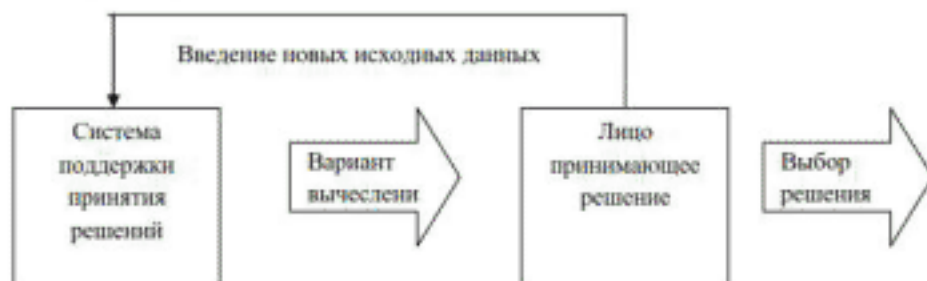


Рисунок 3 – Введение новых информационных технологий[6]

С начала 90 - х годов прошлого столетия начинают ускоренно развиваться новые информационные технологии, основанные на роботах. В последние годы популярность искусственного интеллекта в научной литературе, а также использования его в практической деятельности организаций все больше набирает силы. В многочисленных отечественных и зарубежных публикациях рассматриваются различные аспекты ИИ, в частности: сущность и природа ИИ, использование систем ИИ в бизнесе и в различных отраслях, какие выгоды несет ИИ и какие угрозы для человека, каковы этические аспекты проблемы ИИ[2;3;5;7].

Процессы, которые на сегодня охватили большинство компаний в мире, такие как укрупнение компа-

ний, диверсификация большинства из них, развитие международного менеджмента и маркетинга, приводят к тому, что менеджеры современных компаний все чаще сталкиваются с трудностями в принятии управленческих решений и с различными рисками, которые возникают в процессе управления организацией. Отсюда, им приходится уже сегодня, чтобы правильно и быстро принять решение, обращаться почти в половине случаев к современным технологиям.

Огромный поток информации, объем которой и новизна, а также ее многообразие, с которым менеджер вынужден сталкиваться, с каждым годом растут. Что бы менеджер смог быстро и вовремя принять управленческое решение, необходимо обработать

большое количество информации. Если время упустить, принимать решение, скорей всего, будет поздно. Менеджер, таким образом, особенно в финансовом секторе сталкивается с различными рисками, которых насчитывается более 20 видов. В таких условиях возникает потребность в использовании в бизнесе информационных технологий и систем искусственного интеллекта, системы, которые благодаря скорости и точности, одновременно могут оценить сразу большинство рисков. И еще важно то, что среди интеллектуальных систем не будут мошенники, которые, чаще всего, появляются среди сотрудников, работающих в различных организациях финансового сектора.

Более того, ИИ может распознать различные мошеннические операции и принять своевременное и объективное решение. Так, американский банк Wells Fargo, входящий в первую тридцатку Fortune 500, был вынужден уволить 5,3 тыс. сотрудников за мошенничество и заплатить штраф \$185 млн. Сотрудники открыли более 2 млн счетов и 500 тыс. кредитных карт без согласия клиентов. Менеджеры Wells Fargo не учли потенциальные риски, заложенные в банковской системе поощрений: оценка эффективности сотрудников, премии и повышение зарплаты напрямую зависели от вновь выпущенных кредитных карт[4].

ИИ в десятки или даже в несколько десятков раз быстрее человека, с огромной скоростью может принимать управленческие решения, решать различные задачи, обнаруживать финансовые нарушения в компании.

Представляет интерес и другой пример. Так, в одно время большой общественный резонанс вызвало дело Rolls Royce: преступные действия в компании впервые раскрыла система отбора и анализа документов на базе решения, использующего углубленную текстовую аналитику. Всего за несколько месяцев программа проверила, сопоставила и нашла взаимосвязи более чем в 30 млн. документов компании и помогла следователям выявить нарушения законодательства в 12 странах. На такое масштабное расследование рядовые юристы потратили бы несколько лет. Аналитики McKinsey полагают, что к 2025 году подобные системы будут проводить до трети всех корпоративных проверок[4].

Все активнее использование ИИ в принятии решений будет осуществляться в банковской системе. Искусственный интеллект в очень сжатые сроки может через разные системы находить потенциальных клиентов банка и узнавать о них все: возраст, семейное положение, чем они владеют и т.д. Роботы могут следить за финансовым поведением и тратами клиентов и принимать решение, можно ли увеличить лимит кредита конкретному клиенту. Дав банку такую информацию, ИИ поможет ему снизить риск иметь дело с недобросовестными клиентами.

Постепенно использование ИИ в принятии решений будет использоваться и в других секторах экономики [1;9]. Так, использование ИИ в медицине позволяет за очень короткий срок обнаружить серьезные болезни у человека, тем самым, заранее обнаружить риски для здоровья больных и принять правильное

решение по их лечению. Известно, что в некоторых странах ИИ используют в коммунальных службах, когда роботы проверяют все трубы, в их миллионы, и определяют где нужно их менять в связи с износом. Экономия средств налицо: до 400 млрд.долл. в год.

Предполагают, что в перспективе ИИ будет внедрен и в другие отрасли. С помощью ИИ, например, станет возможным принять оптимальное решение по качеству продукции, оптимизации параметров производства и расходов сырья. С помощью ИИ возможно будет прогнозировать спрос, улучшать логистику и внутренние процессы в торговых предприятиях, формировать индивидуальные предложения для каждого потребителя. Интересно, в связи с этим в качестве примера привести сеть «Перекресток», где, внедрив машинное обучение для маркетинга, стало возможным ИИ определять частоту и сумму покупок, стиль жизни, устанавливать приемлемый уровень цен, определять любимые категории товаров и т.д.[12].

Большинство специалистов в области ИИ считают, что в ближайшем будущем наибольший потенциал в использовании ИИ будут иметь следующие три области деятельности:

- Планирование личных финансов.
- Обнаружение мошенничества и борьба с отмыванием денег.
- Автоматизация процессов – не только функций бэк – офиса, но и операций с клиентами.

И, тем не менее, многие компании на сегодня не спешат использовать ИИ. Так опрос 3 тыс. руководителей компаний, менеджеров из 112 стран, проведенный специалистами Массачусетского технологического института показал, что только каждая пятая компания уже включила ИИ в некоторые свои процессы, и только каждая двадцатая компания применяет системы ИИ[9].

Основными причинами такого положение дел являются:

- нехватка специалистов по ИИ;
- потребность в генерации новых идей;
- базовые концепции пересматриваются в очень короткие сроки и предприятия не хотят тратить на то, что устаревает за пару лет;
- психологический фактор – ИИ слишком непонятен и пугает многих менеджеров.

Итак, для того, чтобы насколько можно полнее использовать при принятии эффективного решения интеллектуальных способностей, основанные на анализе, прогнозировании и обобщении информации, когда перед менеджером стоит сложная управленческая проблема, необходима реализация современных интеллектуальных систем, которые используются в принятии управленческих решений на основе использования новейших информационных технологий. Речь идет о таких моделях, которые способны к адаптации в конкретной ситуации, концепции искусственного интеллекта, параллельной обработке неимоверно больших объемов информации в процессе управленческих решений, а также методах правдивого вывода результатов решений.

#### Библиографический список

1. Бологов М. В., Бубер А. Л., Лотов А. В. Поддержка принятия стратегических решений по обеспечению водной границы Парето// Искусственный интеллект в принятии решений. – 2017. - №1. – с.84 – 97.
2. Бострон Ник. Искусственный интеллект. Этапы. Угрозы. Стратегии. М.:Мани, Иванов и Фербер. – 2016. – 414с.
3. Гибсон Уильям. Нейромант. Трилогия "Киберпространство" СПб: Азбука. – 2017. – 960с.
4. Даниэлян Татьяна. Как искусственный интеллект помогает бизнесу. Газета БИЗНЕС, 12 apr., 2017.
5. Дойч Дэвид. Структура реальности. Наука параллельных вселенных М.: Альпина нон-фикшн. – 2015. – 350с.
6. МоисеенкоЕ.В.Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений. [Электронный ресурс]. URL.: <http://rpp.nashaucheba.ru/> (дата обращения 11.10.2017).

- Пятнадцатая национальная конференция по искусственному интеллекту с международным участием КИИ-2016 (3–7 октября 2016 г., г. Смоленск, Россия). Труды конференции. В 3-х томах. Т 2 – Смоленск: Универсум, 2016 – 374 с.
- Ресурсный потенциал России. Султанова М.К., Тappасханова М.А., Егорова Д.К., Симакин Д.А., Зайнуллина О.А., Мустафаева З.А., Лигидов Р.М., Токмакова Р.А., Литвиненко И.Л., Тappасханова Е.О., Нагоев А.Б., Кудашева М.З., Шадрова З.Х., Таучева В.В., Заматулова З.А., Шульга И.Б., Семкина И.Л., Догдаева М.Л., Абушов Р.И., Симакин Д.И. и др. Проблемы эффективного использования / Коллективная монография. Нальчик, 2014.
- Смирнов А. В., Пономорев А., Левашова Т. В., Тесля Н. Н. Поддержка принятия решений в туризме на основе человека – машинного облака // Искусственный интеллект в принятии решений. – 2017. - №2. – с.90 – 102.
- Тappасханова Е.О., Мустафаева З.А., Лигидов Р.М. Инновационные подходы в развитии туризма в регионе. Инновационное развитие экономики. 2016. № 1 (31). С. 95-100.
- Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента [Электронный ресурс]. URL: [https://www.itmir.me/\(дата обращения 15.02.2018\)](https://www.itmir.me/(дата обращения 15.02.2018)).
- Холяво А., Кантышев П. Как искусственный интеллект завоевал бизнес. //Ведомости, 23 ноября, 2017. [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения 11.10.2017).

#### References

- Bologov M. V., Buber A. L., Lotov A. V. Podderzhka primyatiya strategicheskikh reshenij po obespecheniyu vodoy granicy Pareto // *Iskusstvennyy intellekt v primyatie reshenij*. – 2017. - №1. – с.84 – 97.
- Bostrom Nik. *Iskusstvennyy intellekt. Ehtapy. Ugrozy. Strategii*. M.:Mann, Ivanov i Ferber. – 2016. – 414s.
- Gibson Ul'yam. *Nejromant. Trilogiya "Kiberprostranstvo"* SPb: Azbuka. – 2017. – 960s.
- Daniehlyan Tat'yana. *Kak iskusstvennyy intellekt pomogaet biznesu*. Gazeta BIZNES, 12 apr., 2017.
- Dojch Dehvid. *Struktura real'nosti. Nauka parallel'nykh vselennykh M.: Al'pina non-fikshn.* – 2015. – 550s.
- Molseenko E.V. *Komp'yuternye tekhnologii intellektual'noj podderzhki upravlencheskikh reshenij*. [Электронный ресурс]. URL.: <http://rpp.nashaucheba.ru/> (дата обращения 11.10.2017).
- Pyatnadcataya nacional'naya konferenciya po iskusstvennomu intellektu s mezhdunarodnym uchastiem KII-2016 (3–7 oktyabrya 2016 g., g. Smolensk, Rossiya). *Tруды konferencii. V 3-h tomah. T 2 – Smolensk: Univer-sum, 2016 – 374 s.*
- Resursnyy potencial Rossii. Sultanova M.K., Tappaskhanova M.A., Egorova D.K., Simakin D.A., Zaynullina O.A., Mustafaeva Z.A., Ligidov R.M., Tokmakova R.A., Litvinenko I.L., Tappaskhanova E.O., Nagoev A.B., Kudasheva M.Z., Shadroeve Z.H., Taucheva V.V., Zamakulova Z.A., Shul'ga I.B., Semkina I.L., Dogadaeva M.L., Abushov R.I., Simakin D.I. i dr. *Problemy ehffektivnogo ispol'zovaniya / Kollektivnaya monografiya*. Nal'chik, 2014.
- Smimov A. V., Ponomorev A., Levashova T. V., Teslya N. N. Podderzhka primyatiya reshenij v turizme na osnove cheloveko – mashinnogo oblaka // *Iskusstvennyy intellekt v primyatie reshenij*. – 2017. - №2. – с.90 – 102.
- Tappaskhanova E.O., Mustafaeva Z.A., Ligidov R.M. *Innovacionnye podhody v razvitii turizma v regione. Innovacionnoe razvitie ehkonomiki*. 2016. № 1 (31). S. 95-100.
- Tejlor F.U. *Principy nauchnogo menedzhmenta* [Электронный ресурс]. URL.: [https://www.itmir.me/\(дата обращения 15.02.2018\)](https://www.itmir.me/(дата обращения 15.02.2018)).
- Holyavko A., Kantyshev P. *Kak iskusstvennyy intellekt zavoelal biznes*. //Ведомости, 23 ноябрыа, 2017. [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения 11.10.2017).



## ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ДОПУСТИМОГО ЗНАЧЕНИЯ ПОГРЕШНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ МОНИТОРИНГА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

**Тараскин М.М.**, д.т.н., профессор, Московский технологический университет  
**Москвитин Г.И.**, д.э.н., профессор, Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)  
**Коваленко Ю.И.**, доцент, Московский технологический университет

**Аннотация:** В статье рассматривается механизм исследования технологии радиомониторинга элементов социально-экономической системы. Важной составляющей данного исследования являются способы отображения данных, полученных при радиомониторинге.

**Ключевые слова:** понятие, радиомониторинг, социально-экономическая система, управление, процесс, структура, элемент.

**Abstract:** In article the mechanism of a research of technology of radio monitoring of elements of social and economic system is considered. An important component of this research are ways of display of the data obtained at radio monitoring.

**Keywords:** concept, radio monitoring, social and economic system, management, process, structure, element.

Социально-экономическая система с множеством взаимосвязанных элементов между собой может создавать каналы утечки информации, поэтому при проведении контроля защищенности элемента социально-экономической системы могут применяться различные технологии, например технология радиомониторинга. Важной составляющей эффективного контроля защищенности элемента социально-экономической системы являются способы отображения данных, полученных при радиомониторинге.

Цель исследований – повысить эффективность построения системы защиты информации в организации на основе технологии радиомониторинга.

Научная гипотеза – за счет использования технологии радиомониторинга можно будет повысить эффективность системы защиты информации в организации на основе применения способов определения допустимого значения погрешности результатов.

В качестве **новизны исследования** выделяем предложенный вариант применения технологии радиомониторинга и способов определения погрешности результатов.

Исследования по данному вопросу, например [1, 2], позволяют сделать вывод о том, что возможными вариантами отображения данных является вид показателей, отношений, информационных строк, документов. Для случаев, требующих глобального формализованного аппарата по описанию данных и процессов их обработки, предложим, например, подход, ориентированный на представление данных в виде отображающих элементов (ОЭ). Отображающий элемент – наименьшая логически

неделимая единица данных:  $ОЭ = \langle S_1; P; S_2; t \rangle$ ,

где:  $S_1; S_2$  – отображения первого и второго элементов,  $P$  – отношение,  $t$  – момент времени.

Более подробно рассматриваемый вопрос исследован в ряде работ, в частности [1, 2, 3].

Полученные в указанных исследованиях результаты с точки зрения рационального отображения признаков в системе радиомониторинга позволяют сделать вывод о том, что наиболее удобной формой отображения характеристик и параметров обстановки (под обстановкой будем понимать совокупность условий, обстоятельств, в которых что-либо происходит, в частности, в аспекте признаков технических каналов утечки информации) является временной ряд:

$$D_n = \langle q(t_i) \rangle, i = \overline{1, n}, \quad (1)$$

где:  $t_i$  – временной момент,  $q(t_i)$  – информационный признак, зафиксированный в момент  $t_i$ ,  $n$  – количество членов ряда.

Данный выбор вида отображения признаков также объясняется, во-первых, естественностью представления времени, во-вторых, формализованным заданием положения множества признаков в последовательности. Более того, при аналитическом рассмотрении временных рядов можно прийти к выводу, что отображение реальности

посредством  $D_n = \langle q(t_i) \rangle$  является достаточно общей и универсальной формой фиксации признаков об обстановке и их отношениях в любой проблемной области (такой вывод позволителен и с точки зрения логики, по-

скольку временные ряды  $D_n$  отвечают требованиям по отображению последовательности суждений, которые представляют собой фундаментальные информационно-логические совокупности). С практической точки зрения любой вид признаков может быть определен временным рядом  $D_n$ , а те или иные информационные элементы могут представлять собой частные случаи временного ряда.

Параметр  $t$  во временном ряду  $D_n$  может быть как дискретным, так и непрерывным, входящим в порождающую его функцию в качестве аргумента (при этом  $t$  характеризуется однонаправленностью, прогрессивным возрастанием, в большинстве случаев отрезком его изменения  $[t^n, t^k]$ ).

В работе, исходя из практических соображений, ограничимся рассмотрением одномерных временных рядов  $D_n = \langle q(t_i) \rangle, t_i \in [t^n, t^k]$ , представляющих собой дискретную последовательность  $n$  измерений, производимых через определенные (не обязательно равные) промежутки времени  $\Delta t$  на соответствующем временном отрезке  $[t^n, t^k]$ .

Интересным представляется вопрос выбора интервала  $\Delta t$ . Если при установлении интервала  $\Delta t$  следовать не прагматическим принципам, обусловленным свойствами обстановки, а исходить из теоретических оснований (что особенно важно для обработки информации в системе радиомониторинга в реальном времени), то для этого необходимо воспользоваться теоремой Котельникова из статистики случайных процессов. В соответствии с этой

теоремой  $\Delta t = 1/2 F_z^{\max}$ , где  $F_z^{\max}$  – наибольшая частота (частота) поступления признаков. При этом сокращение интервала  $\Delta t$  между смежными моментами

фиксации необходимых характеристик и параметров обстановки по сравнению с  $\left(\frac{1}{2}F_z^{\max}\right)$  допустимо, но бесполезно с точки зрения фиксируемого процесса. Увеличение интервала  $\Delta t$  больше значения  $\left(\frac{1}{2}F_z^{\max}\right)$  ограничено допустимым значением погрешности отображения  $\mathcal{E}^0$ . Подход к определению допустимого значения погрешности отображения  $\mathcal{E}^0$  представлен ниже.

Традиционно, в частности [2], различают два вида временного фактора, используемого (или фиксируемого) при отображении обстановки: время-момент и время-период. При этом с точки зрения физического смысла

время-момент  $t_i, i = \overline{1, n}$ , рассматривается идеально как «мгн» без протяженности, реально как отрезок времени, малый относительно всего рассматриваемого временного периода либо не содержащий на своем протяжении

изменений обстановки. Кроме времени-момента  $t_i$  как данного с временной размерностью находят применение данные, зафиксированные на этот дискретный момент времени - «значение на момент  $t_i$ »

$q(t_i) = q(t)dt$ .

Время-период  $T_j, j = \overline{1, J}$ , в свою очередь, характеризуется началом  $t_j^u$  и концом  $t_j^k$ , а также протяженностью  $\tau_j$ ;

в течение периода-времени совершаются какие-либо действия, происходят изменения в обстановке. Аналогично  $t_i$ , кроме  $T_j$  в системе радиомониторинга могут использоваться данные с не временной размерностью, соответствующие временному периоду  $T_j$  -

$q(T_j) = \int_{t_j^u}^{t_j^k} q(t)dt$

«значение за период  $T_j$ ».

Анализ литературы, например [2], а также практика ведения радиомониторинга, позволяют отметить, что время-момент характеризуется определенными условиями

по сравнению с временем-периодом  $T_j$  и, кроме того, обладает меньшими операционными возможностями.

Существующие принципы радиомониторинга, а также тенденции их развития характеризуются сбором, обработкой, хранением и использованием информации, зафиксированной в прошедшие моменты (дискретно) времени, иными словами, носят статистический характер. Статистический подход к отображению данных основан на использовании временного фактора в виде времени-момента, в связи, с чем словари признаков должны представлять собой совокупность последовательностей информационных элементов (например, показателей, отношений, ОЭ), индивидуализированных по прошедшим моментам времени, причем в большинстве случаев без их фиксации (реально, признаки в словаре представляются в виде их объемной морфологии). Отображаемые данные, естественно, имеют недостаток, свойственные этому виду временного фактора. Это, в свою очередь, приводит к трудностям отображения и использования признаков в

словаре признаков и неудобствам их эксплуатации, частности, по запоминанию временного фактора, характеризующего хранимые данные, и обеспечения их выборки по необходимому времени-моменту посредством запросов. В то же время большинство характеристик и их отношений, свойственных обстановке и отображаемых в словаре признаков, имеют динамический характер, требуют непосредственного учета временного фактора и повышения оперативности при актуализации хранимых данных (особенно при стремлении выполнить требование «обрабатывать информацию с темпом ее поступления»). Кроме того, многие процессы являются непрерывными во времени, однако информация о них отображается также множествами дискрет, то есть временными рядами

$\{q(t_i)\}, t^u \leq t_i \leq t^k, i = \overline{1, n}$ .

Нетрудно заключить, что статический подход по существу не может решить в комплексе перечисленные проблемы информационного обеспечения системы радиомониторинга.

Еще одним важным моментом при отображении данных является отмеченный выше факт, что внесение изменений в словарь признаков происходит всегда с временной задержкой относительно момента реального изменения обстановки. Естественно, что данные, отображающие оперативно изменяющуюся обстановку и используемые для принятия решений или выработки управляющих воздействий, за период задержки и в последующем стареют. В результате управление может осуществляться менее эффективно, порой с ошибками [4]. Одним из основных методов компенсации старения данных в системе радиомониторинга является [5] метод экстраполяции значений информации на основе ретроспективных данных об отображаемом процессе. Очевидно, что статическое отображение данных в словаре признаков само по себе (т.е. без применения каких-либо прогнозирующих средств) не обеспечивает возможности компенсации старения данных, а в случае применения соответствующих программ прогнозирования является нетехнологичным и может не отвечать требованиям оперативности (современности) для системы радиомониторинга.

Выход состоит в том, чтобы наряду со статическим применением отображения данных, в частности об обстановке, использовать их динамическое отображение, а также их отношения в предметной области, то есть применение фактора время-период  $T_j$  и отображение в словаре признаков.

Кроме всего прочего, одной из предпосылок перехода к динамическому отображению информации в словаре признаков является то обстоятельство, что при статическом подходе точность информации, представляемой в системе радиомониторинга (особенно на верхних иерархических уровнях), как правило, ниже точности этой информации, предназначенной для последующего хранения. Действительно, если рассматривать вероятности возникновения погрешностей на этапах сбора, обработки и передачи данных в системе радиомониторинга, оказывается, что используемая информация в большинстве случаев отличается от ее фактических значений. Следовательно, хранение в словаре признаков абсолютно точных значений о частоте их появления является, по сути, необязательным. К подробному выводу приводит также необходимость учета фактора ценности данных, хранимых в словаре признаков. Предполагается, что реальный взгляд на точность представления и ценность используемых данных, в частности в системе радиомониторинга, еще не выработан, хотя, безусловно, должен использоваться научный подход к их установлению.

Выше подчеркивалось, что наряду со статическим отображением данных необходимо в реальных системах радиомониторинга использовать и динамическое их представление.

Важным вопросом динамического отображения временных рядов в системе радиомониторинга является ус-

тановление допустимой погрешности  $\mathcal{E}_0$  отображения данных в виде генерирующих функций (ГФ). Естественно она может быть и нулевой ( $\mathcal{E}_0 = 0$ ), при этом соответственно возрастает количество подфункций  $f_j$ , составляющих ГФ, и, как следствие, снижается коэффициент сжатия данных  $k^{ck}$ . В общем случае допустимая нормативная погрешность отображения  $\mathcal{E}_0$ , необходимая для установления  $\mathcal{E}$ , для той или иной ГФ может определяться как

$$\mathcal{E}_0 = \min(\mathcal{E}^{dyn}, \mathcal{E}^{exp}, \mathcal{E}^{acc}, \mathcal{E}^{con}), \quad (1)$$

где  $\mathcal{E}^{dyn}$  – погрешность, обусловленная динамичностью системы  $S^p$ ;  $\mathcal{E}^{exp}$  – погрешность, обусловленная фактором старения данных;  $\mathcal{E}^{acc}$  – погрешность, обусловленная фактором ценности информации (при учете затрат, направленных на достижение требуемой точности);  $\mathcal{E}^{con}$  – погрешность, обусловленная деформацией данных на соответствующих технологических этапах (сбор, фиксация, передача, обработка). Для динамических систем существует зависимость между погрешностью отображения данных  $\mathcal{E}^{dyn}$ , длиной  $p$  конечной памяти системы  $S^p$  и дискретным интервалом времени  $\Delta t$  повторного измерения аргументов  $f$ . Если значение  $\Delta t$  для системы  $S^p$  регламентировано, то на его основе однозначно определяется значение  $\mathcal{E}^{dyn}$ .

Другой стороной вопроса, обуславливающей установление точности отображения информации в системе радиомониторинга, является фактор ее старения. Рассмотрим следующую модель для определения  $\mathcal{E}^{exp}$ . Пусть на основании некоторого числа  $q(t^k) = \langle a_1, a_2, \dots, a_z, \dots, a_z \rangle$ , где  $a_z$  –  $z$ -й разряд числа  $q(t^k)$ ,  $z = \overline{1, Z}$ ;  $Z$  – количество разрядов числа  $q(t^k)$ , зафиксированного в момент  $t^k$ , вычисляется некоторое новое число  $\tilde{q}(t^k + 1) = \langle \beta_1, \beta_2, \dots, \beta_z \rangle$ , соответствующие моменту  $(t^k + 1)$ . При этом каждый разряд

числа  $\tilde{q}(t^k + 1)$  может с некоторой вероятностью совпадать с соответствующим разрядом числа  $q(t^k + 1) = \langle v_1, v_2, \dots, v_z \rangle$ , представляющего собой точное значение числа, характеризующего отображаемый процесс, в момент  $(t^k + 1)$ . Старение результата измерения будет проявляться в том, что с увеличением  $l$  вероятности совпадения соответствующих разрядов чисел  $\tilde{q}(t^k + 1)$  и  $q(t^k + 1)$  от старших разрядов к младшим будет уменьшаться. Таким образом, процесс экстраполяции, т.е. получения числа  $\tilde{q}(t^k + 1)$  на основе числа  $q(t^k + 1)$ , связан с ошибкой: предсказанное значение  $\tilde{q}(t^k + 1)$  складывается из точного значения  $q(t^k + 1)$  и ошибки, зависящей от периода времени задержки  $l$ :

$$\tilde{q}(t^k + 1) = q(t^k + 1) + \delta(l).$$

Выберен в качестве критерия оценки качества экстраполяции средней квадрат ошибки прогноза,

$$\delta^2(l) = [\tilde{q}(t^k + 1) - q(t^k + 1)]^2,$$

имеющий, как показывают экспериментальные исследования, гауссовское распределение вероятностей и дисперсию  $(\mathcal{E}^{exp})^2(l)$ .

Тогда в качестве характеристики старения данных может быть принята вероятность  $P_z(l)$  сохранения достоверности  $z$ -го разряда числа к моменту  $t^k + 1$ . Сохранение достоверности  $z$ -го разряда, а следовательно, в всех разрядах, расположенных

левее, при образовании числа  $\tilde{q}(t^k + 1)$  произойдет при условии, что ошибка прогноза процесса в момент  $t^k + 1$  окажется локализованной в области

$\Delta q_z = N - (z - 1)$ , являющейся ценой  $z$ -го разряда (где  $N$  – основание принятой системы счисления для

фиксации чисел;  $z = \overline{1, Z}$ ). Вероятность этого события при гауссовском распределении ошибки фиксируемых данных и определит (путем подстановки соответствующих параметров в формулу для плотности вероятностей гауссовского распределения) вероятность  $P_z(l)$ :

$$P_z(l) = \frac{1}{\sqrt{2\pi} \mathcal{E}^{exp}(l)} \int_{-\Delta q_z/2}^{\Delta q_z/2} \exp\left[-\frac{\delta^2}{2(\mathcal{E}^{exp})^2(l)}\right] d\delta.$$

Следовательно,  $\{P_z(l)\}$  представляет собой семейство из  $Z$  кривых, начинающихся при  $l=0$  в одной точке  $P_z(0) = 1$  (рисунок 1). Оценки  $P_z(l)$  обладают следующими свойствами: монотонно убывают, всякая задержка может только уменьшить достовер-

ность измерительной информации; расположены так, что кривые с большим индексом  $z$  расположены ниже кривых с меньшим  $z$ , а это означает, что младшие разряды числа стареют быстрее старших.

Особое значение для определения  $\mathcal{E}^{exp}$ , естественно, имеет зависимость  $(\mathcal{E}^{exp})^2(l)$  – нарастание дис-

персии ошибки прогноза с продолжительностью времени

задержки: чем медленнее растет  $(\varepsilon^{стap})^2(t)$  и чем меньших значений она достигает, тем медленнее стареет результат измерения. На графике средней квадратич-

ской ошибки прогноза  $(\varepsilon^{стap})^2(t)$  (рисунок 2) можно зафиксировать последовательность периодов  $T_1, T_2, \dots, T_{z-1}, T_z$ , отсчитываемых от одной начальной точки, по прошествии которых происходит потеря достоверности очередного  $z$ -го разряда числа. Очевидно, что последовательность  $\{T_z\}$  зависит от свойств измеряемого (отображаемого) процесса, способа прогнозирования и характе-

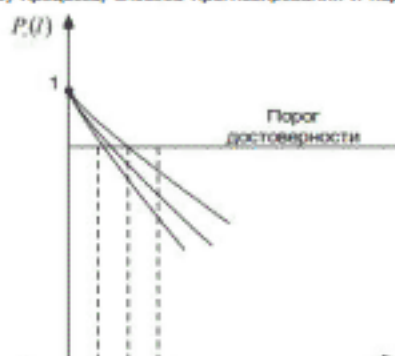


Рисунок 1 – Вероятности старения разрядов числа во времени (кривые с большим индексом  $z$  расположены ниже).

Таким образом, целесообразная погрешность отображения  $\varepsilon^{стap}$  при заданном значении  $\Delta t$  определяется как

$$\varepsilon^{стap} = \Delta q N^{z^*-1},$$

где  $\Delta q$  – цена младшего разряда числа;  $N$  – основание системы счисления;  $z^*$  – разряд числа, сохраняющий достоверность при заданном  $\Delta t$  ( $\Delta t$  – минимальный период времени, по истечении которого осуществляется новое измерение результата).

Для решения вопроса о погрешности отображения в зависимости от ценности информации для радиомониторинга рассмотрим динамическую систему управления (рисунок 3) [1, 4]. В состав системы входит блок оценки результата, где вычисляется величина

штрафа  $\sigma$  согласно определенной функции  $\psi$  штрафа

$$\sigma = \psi \{ \nu(Y_i - \tilde{Y}_i) \},$$

где  $\tilde{Y}_i$  – предполагаемое значение выходного сигнала  $S^p$  в момент  $t_i$ , выданное советуемым блоком при выборе управляющих сигналов  $\{x_{i-1}^*\}$  в

предшествующий момент  $t_{i-1}$  ( $\tilde{Y}_i \in \Sigma$ ,  $\Sigma$  – множество возможных значений выхода системы  $S^p$ );  $\nu$  –

коэффициент ошибки прогноза;  $Y_i$  – реальное значение выходного сигнала системы в момент  $t_i$ ,  $Y_i \in \Sigma$ .

Обычно требуется, чтобы  $\psi \geq 0$  для любой пары  $(Y_i, \tilde{Y}_i)$ , т.е. любая ошибка должна штрафовать. Предположим, что первоначально управляющие решения вырабатывались в отсутствие советуемого блока в условиях неопределенности, оцениваемой энтропией  $H_i$ , и имели сумму потерь – риск  $R(H_i)$ . С вводом советуемого блока, передающего информацию  $I_i$  в блок управляющих воздействий для выработки управляющих сигналов  $\{x_i^*\}$ , величина ошибки и соответственно штрафа  $\psi_{i+1}$  в момент  $t_{i+1}$  уменьшилась. Будем считать, что количество информации, содержащейся в каждом сообщении, для блока управляющих воздействий известно. Использование советуемой информации приводит к меньшей неопределенности и потерям. Разность потерь

$$\Delta R_i = R(H_i) - R(H_i - I_i)$$

характеризует пользу, принесенную советуемой информацией.

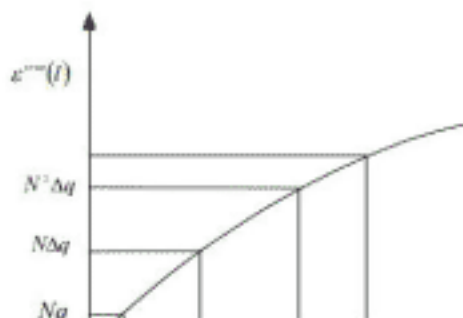


Рисунок 2 – Зависимость средней квадратической ошибки прогноза  $\varepsilon^{стap}(t)$  от времени задержки  $t$  (с учетом характеристик измерительного прибора  $\Delta q$  и  $N$ )



Рисунок 3 – Схема системы управления

Такой подход может быть использован при определении ценности некоторой информации  $I_i$ . Подсчитывая назначенные штрафы и усредняя их, приходим к вычислению условного математического ожидания функции  $\Psi$  двух случайных аргументов  $Y_i, \tilde{Y}_i$  при оценке  $\tilde{Y}_i$

$$M[\Psi(Y_i, \tilde{Y}_i)/\tilde{Y}_i] = \sum_{Y_i} \Psi(Y_i, \tilde{Y}_i) P(Y_i)$$

для случая, когда  $\Sigma$  дискретно. Отсюда допустимая погрешность информации  $I_i$  определяется в зависимости от назначенной либо существующей функции штрафа  $\Psi$ , а если говорить упрощенно, от значимой разности  $Y_i - \tilde{Y}_i$ , т.е. от ошибки штрафом за которую для системы  $S^p$  можно пренебречь.

Наконец, погрешность  $\mathcal{E}^{ТЭМ}$ , обусловленная деформацией данных на технологических этапах переработки информации, может быть определена как вероятность сложного события, состоящего в том, что

хотя бы на одном из этапов переработки информации произойдет ее искажение:

$$\mathcal{E}^{ТЭМ} = 1 - \prod_{i=1}^L (1 - \delta_i)$$

где  $\delta_i$  – вероятность погрешности обработки данных на  $i$ -м этапе от их сбора до запоминания ( $i = \overline{1, L}$ );  $L$  – общее количество этапов переработки информации.

Соответствующие значения  $\delta_i$  для радиомониторинга обусловлены применяемыми техническими средствами либо могут быть установлены в процессе их эксплуатации.

Таким образом, подход к вычислению величин  $\mathcal{E}^{ТЭМ}, \mathcal{E}^{СТР}, \mathcal{E}^{ИЗ}, \mathcal{E}^{ТЭМ}$ , рассмотренный выше, обеспечивает возможность определения допустимого значения

погрешности  $\mathcal{E}_0$  отображения данных в виде генерирующих функций (см. выражение 1). В свою очередь, полученные результаты создают объективные предпосылки к переходу на хранение в системе радиомониторинга динамически отображенных данных, а динамическое структурирование обстановки, применяемое наряду со статистическим, позволяет улучшать характеристики отображения предметных областей в комплексах радиомониторинга.

#### Библиографический список

1. Тараскин, М.М. Теоретические проблемы поддержки выработки решения при распознавании ситуации в АИС: Монография. – СПб.: ВУС, 2002. – 332 с.
2. Гуляев, А.И. Временные ряды в динамических базах данных. – М.: Радио и связь, 1989. – 128 с.
3. Базы и банки данных. Под ред. В.Н. Четверикова. – М.: Высшая школа, 1987. – 248 с.
4. Москвитин, Г.И. и др. Теория организации (теория менеджмента): учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2017. – 338 с.
5. Ефимов, А.Н.; Рубанов, В.Г. Оптимизация процессов первичной обработки информации в АСУ. – Киев: Техника, 1976. – 144 с.

#### References

1. Taraskin, M.M. Teoreticheskie problemy podderzhki vyrabotki resheniya pri raspoznavanii situacii v AIS: Monografiya. – SPb.: VUS, 2002. – 332 s.
2. Gulyaev, A.I. Vremennyye ryady v dinamicheskikh bazah dannykh. – M.: Radio i svyaz', 1989. – 128 s.
3. Bazy i banki dannykh. Pod red. V.N. Chetverikova. – M.: Vysshaya shkola, 1987. – 248 s.
4. Moskvitin, G.I. i dr. Teoriya organizatsii (teoriya menedzhmenta): uchebnoe posobie. – M.: KNORUS, 2017. – 338 s.
5. Efimov, A.N.; Rubanov, V.G. Optimizatsiya processov pervichnoy obrabotki informatsii v ASU. – Kiev: Tekhnika, 1976. – 144 s.

## РОЛЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ ГАРАНТИИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Татаренко С.И., аспирант, Южный федеральный университет

**Аннотация:** В статье исследуются актуальные проблемы обеспечения высокого качества работы подразделения внутреннего аудита (далее – ПВА) в организациях, основные принципы и роль выполнения программы гарантии и повышения качества внутреннего аудита (далее – ПГИПК). Постоянный мониторинг действенности ПГИПК, составление Отчетности о результатах ПГИПК и предоставление ее Комитету по аудиту, основные процедуры гарантии качества и разработка рекомендаций, направленных на совершенствование деятельности внутреннего аудита помогут компаниям достичь поставленных целей и организовать эффективный контроль при разумной величине затрат. Внутренний аудит призван помочь компаниям в данных вопросах, что также подтверждает важность рассматриваемой темы.

**Ключевые слова:** Программа гарантии и повышения качества, внутренний аудит, контроль качества, «кружки качества» бенчмаркинг.

**Abstract:** The article examines the current problems of ensuring the high quality of the internal audit Department (hereinafter – PVA) in organizations, the basic principles and the role of the guarantee program and improve the quality of internal audit (hereinafter – PGA). Constant monitoring of the effectiveness of the PGA, reporting on the results of The PGA and providing it to the audit Committee, the main procedures of quality assurance and development of recommendations aimed at improving the internal audit will help companies achieve their goals and organize effective control at a reasonable cost. Internal audit is designed to help companies in these matters, which also confirms the importance of the topic.

**Keywords:** Quality assurance and improvement program, internal audit, quality control, "quality mugs" benchmarking.

Совершенствование системы внутреннего контроля в организации, как инструмента дальнейшей оптимизации процесса управления рисками, установления достоверного и эффективного бухгалтерского (финансового) учета и, соответственно, достижения ключевых целей, в том числе наращивания капитала организации – всегда были, есть и будут одними из самых актуальных и важных задач как на уровне хозяйствующих субъектов, так и национальной экономики.

В условиях международной интеграции экономических процессов и усиления тенденций по расширению взаимоотношений с субъектами мирового рынка, изменению правовой базы, появлению новых институтов мирового экономического сообщества на первый план выступает проблема применения международных стандартов профессиональной практики внутреннего аудита (МСВА) в российских реалиях.

К сожалению, сложившаяся на сегодняшний день система внутреннего контроля у большинства организаций не обеспечивает в полной мере надлежащего качества и надежности выполнения всех операций в производственном и управленческом процессе, что значительно ограничивает возможности полезного использования имеющихся ресурсов.

Одной из важнейших обязанностей руководителя внутреннего аудита должно стать предоставление гарантии высокого качества работы, выполняемой подразделением внутреннего аудита, которая может быть обеспечена благодаря реализации программы гарантии и повышения качества внутреннего аудита.

Понятие и интерпретация ПГИПК внутреннего аудита подробно рассмотрены в Международных стандартах профессиональной практики внутреннего аудита № 1300, 1311, 1312, 1320, 1321, 1322, Практических указаниях (Practice Advisories) к ним и Руководствах по применению (Implementation Guides). Данные документы – являются основными элементами Международных основ профессиональной практики внутреннего аудита (МОПП) и выступают постулатами для внутрифирменного контроллингового процесса.

Цели ПГИПК:

1. Оценить – осуществляется ли деятельность внутреннего аудита в соответствии с действующими стандартами и Кодексом этики.
2. Определить эффективность и результативность внутреннего аудита.
3. Выявить возможности для совершенствования деятельности.

Согласно программе предоставления гарантии и повышения качества внутреннего аудита, качество определяется содержанием, а не формой деятельности внутреннего аудита. Обратная тенденция долгое время характеризовала именно российскую практику, однако благодаря росту квалифицированных кадров в сфере аудиторской деятельности, Россия постепенно выходит на новый уровень организации нормативного регулирования и управления рисками внутри организации.

ПГИПК необходимо рассматривать в ходе ежегодного планирования во всех крупных организациях.

ПГИПК включает обязательное выполнение периодических внутренних и внешних проверок и наличие постоянного контроля. Каждый из компонентов программы необходимо разработать таким образом, чтобы содействовать подразделению внутреннего аудита в его стремлении приносить пользу и совершенствовать деятельность организации. Внутренние оценки должны включать текущий мониторинг и периодические самооценки. Внешние оценки осуществляются либо в форме полной внешней оценки, либо в форме самооценки с независимым внешним подтверждением.<sup>1</sup>

Основная проблема, которая зачастую возникает в ходе выполнения оценочной деятельности по ПГИПК, заключается в том, что «качество» может восприниматься разными людьми по-разному. Так, например, подразделение внутреннего аудита может соблюдать Международные стандарты внутреннего аудита, но это не будет означать, оно действует эффективно и результативно. Помочь в решении данной потенциальной проблемы может создание в организациях «кружков качества».

Кружки – качества – это группа работников, специалистов – часто от 3 до 15 человек – хорошо знакомых с работой в определенном процессе и собирающихся вместе для улучшения качества данного процесса и его производительности.

Одним из инструментов повышения качества и производительности групп качества является бенчмаркинг (или «использование образцов передовой практики»).

Бенчмаркинг, или сравнительный анализ, – это применение организационных стандартов, используемых и применяемых в других компаниях, в качестве основных целевых показателей или модели собственной деятельности.<sup>2</sup> Это процесс, в ходе которого органи-

зация постоянно стремится соперничать с лучшими компаниями путем имитации их практики. Таким образом, стремясь соответствовать стандартам «топовых» компаний, организация может добиться конкурентных преимуществ за счет достижения более высоких стандартов, чем те, которые установлены у конкурентов. В бенчмаркинге могут использоваться как финансовые (например, норма прибыли), так и нефинансовые (например, процент брака) показатели.

Компания, которая выбрана как образец для сравнения не обязательно должна работать в той же отрасли, сто и организация, применяющая бенчмаркинг в целях совершенствования своей деятельности. Если какой-то вид деятельности совпадает для компаний

во многих отраслях, то не важно, в какой именно отрасли будет взят пример передовой практики.

Руководитель подразделения внутреннего аудита должен постоянно информировать высшее исполнительное руководство и Комитет по аудиту о результатах программы гарантии(обеспечения) и повышения качества аудита.

Отчеты должны включать следующее:

- А) Объем и частоту внутренних и внешних оценок;
- Б) Квалификацию независимости внешнего оценщика или группы оценщиков, включая любой возможный конфликт интересов;
- В) Выводы оценщиков;
- Г) План корректирующих мероприятий.

Сравнение внутренней и внешней оценок деятельности внутреннего аудита представлены в Таблице:

Таблица «Сравнение оценок по ПГИК»

Критерий	Внутренняя оценка	Внешняя оценка
Типы оценок	1.Текущий мониторинг деятельности внутреннего аудита 2.Периодические самооценки	1. Внешние оценки 2.Самооценки с независимым внешним подтверждением
Форма отчетности	Как минимум один раз в год, результаты внутренних проверок, необходимые планы действий, и сведения об их выполнении сообщаются высшему руководству и Комитету по аудиту	Предварительные результаты обсуждаются с руководителем внутреннего аудита. Финальный отчет предоставляется высшему руководству и Комитету по аудиту. Руководитель внутреннего аудита должен представить план по устранению недостатков.
Кем проводится	Сотрудниками подразделения внутреннего аудита под контролем руководителя	Квалифицированными, независимыми специалистами или сторонними организациями.
Частота проведения	Текущий мониторинг проводится круглый год. Периодические оценки осуществляются по мере необходимости.	По крайней мере, раз в 5 лет

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно прийти к следующим выводам. Система внутреннего контроля внутри организации играет бесспорно одну из наиважнейших ролей в реализации поставленных целей, в предоставлении гарантии достоверности финансовой и операционной отчетности, эффективности и результативности деятельности, соблюдению нормативно- правовых требований и стандартов. Для успешного осуществления внутрен-

него аудита организациям необходимо разработать и внедрить Программу гарантии и повышения качества аудита, которая включает внутренние и внешние оценки, установленную систему отчетности перед высшим руководством и Комитетом по аудиту, бенчмаркинг, разработку рекомендаций по совершенствованию деятельности внутреннего аудита и планов устранения недостатков.

<sup>1</sup> Практические указания (ПУ) 1300-1: Программа гарантии и повышения качества внутреннего аудита,- в ред . от 01.01.2017 ,- интернет-сайт ИВА (Институт внутренних аудиторov), - <https://www.iva-ru.ru>

<sup>2</sup> Лукин, Андрей Внутренний финансовый аудит / Андрей Лукин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016.-с.162

#### Библиографический список

1. Принуждение к инновациям: стратегия для России / Сб. статей и материалов / Под ред.В.Л. Иноземцева. М.: ЦИПО, 2015. 288.
2. Материалы Конференции АО «КПМГ» «Роль и значение функции внутреннего аудита в организациях», ноябрь 2017 год.
3. Практические указания (ПУ) 1300-1: Программа гарантии и повышения качества внутреннего аудита,- в ред . от 01.01.2017 ,- интернет-сайт ИВА (Институт внутренних аудиторov), - <https://www.iva-ru.ru>.
4. Лукин, Андрей Внутренний финансовый аудит / Андрей Лукин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016.-с.162

#### References

1. Prinuzhdenie k innovaciyam: strategiya dlya Rossii / Sb. statej i materialov / Pod red.V.L. Inozemceva. M.: CIPD, 2015. 288.
2. Materialy Konferencii AO «KPMG» «Rol' i znachenie funkcij vnutrennego audita v organizacijah», noyabr' 2017 god.
3. Prakticheskie ukazaniya (PU) 1300-1: Programma garantii i povysheniya kachestva vnutrennego audita,- v red . ot 01.01.2017 ,- internet-sajt IVA (Institut vnutrennih auditorov), - <https://www.iva-ru.ru>.
4. Lukin, Andrej Vnutrennij finansovij audit / Andrej Lukin. - M.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016.-s.162

## ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИИ РИСКОВ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Хайдаров А.,** к.э.н., доцент, Финансово-экономический институт Таджикистана  
**Боймуродов Д.Д.,** ассистент, Финансово-экономический институт Таджикистана

Аннотация: В этой статье представлено теоретическое исследование эскалации финансового риска в банковской сфере. Взгляд авторов заключается в том, что сегодня в финансовой деятельности для стремления избежать финансового риска должны быть внутренние финансовые ресурсы.

Ключевые слова: финансовый риск, финансовая система, капитализация, внутренний резерв, внешний резерв.

Abstract: In this article is presented the theoretical study of escalating the financial risk in the banking. The view of the authors is in the point that today in the financial activity for the seek to avoid the financial risk should be have an internal financial resources.  
 Keywords: financial risk, financial system, capitalization, internal reserve, external reserve.

Современное развитие информационных технологий и средств обеспечения и управления деятельностью, в органах регулирующие финансовые операции невозможно представить без сформированной модели деятельности, оценки и прогноза операций и различных рисков.

Классическое определение производится математическим уравнением оценивающий возможный риск при наличии проведённой или совершённой операции с условием, что потоки совершаемых деятельностью неизменны.

Если рассматривать «Риск» как случайную величину, которая в общем случае может принимать бесконечное число значений, то её можно обозначить, как  $X(\omega)$ , то есть случайной величиной  $X$  зависящий от факторов обеспечивающей состояние риска –  $\Omega$  функция отображающая пространство элементарных исходов во множестве действительных чисел  $R$ . Поэтому когда говорят о мере риска, речь идет, в том числе, о вероятностной мере, под которой в математике понимают распределение случайной величины. Основной характеристикой распределения случайной величины является ее функция распределения  $F(x)$ , обладающая следующими свойствами:

1. она не убывает: если  $x_1 < x_2$ , то  $F(x_1) \leq F(x_2)$ ;
2. существуют пределы  $\lim_{x \rightarrow -\infty} F(x) = 0$  и  $\lim_{x \rightarrow +\infty} F(x) = 1$ ;
3. она в любой точке непрерывна слева:  $F(x_0 - 0) = \lim_{x \rightarrow x_0 - 0} F(x) = F(x_0)$

Приведённые выше уравнение статистически являются объяснением риска в общем, однако работать с бесконечным числом значений риска при его анализе финансового состояния банка не очень удобно, то в качестве анализируемых показателей риска используются отдельные характеристики данного распределения случайной величины, такие как математическое ожидание, стандартное отклонение, и др.

По мнению Кулакова А.В. [1, стр. 685-710] при исследовании природы рисков далеко не каждый из  $X(\omega)$  показателей является классической мерой в математическом понимании, так как мера риска  $r(X)$  должна быть когерентной и удовлетворять следующим свойствам:

- 1) монотонность: если  $X_1$  и  $X_2 \in \mathcal{C}$  и  $X_1 \leq X_2$ , то  $r(X_1) \geq r(X_2)$ . Это означает, что при сравнении двух портфелей, которые систематически показывают разный уровень доходности, риск портфеля с меньшей доходностью будет выше;

$$dA(t)/dt = N(t)[\partial Ap(t)/dt] + Ap(t)[\partial N(t)/dt], \quad (1)$$

Мы можем наблюдать, как  $A(t)$  изменяется благодаря резерву и риск за период времени от  $t$  к  $t+1$ .

Вместе с этим, мы усиливаем значение  $N(t) * t_1$  по финансовому объёму. Риск уносит часть капитала, то есть сокращает количество денег из финансового объёма между  $t$  и  $t+1$ , как

- 2) трансляционная инвариантность (инвариантность относительно сдвига): если  $c$  и  $g$  отрицателен, то для любого  $a \geq 0$ ,  $r(a+X) = r(X)-a$ . Иными словами, добавление в портфель безрискового актива на сумму  $a$  уменьшает риск этого портфеля на эту же величину;

- 3) положительная однородность: для любых  $\lambda \geq 0$  и  $X \in \mathcal{C}$ ,  $r(\lambda X) = \lambda r(X)$ . Это означает, что изменение размера портфеля в  $\lambda$  раз должно приводить к изменению его риска в такое же число раз;

- 4) субаддитивность: для любых  $X_1$  и  $X_2 \in \mathcal{C}$ ,  $r(X_1 + X_2) \leq r(X_1) + r(X_2)$ . Это свойство показывает, что мера риска должна учитывать возможность диверсификации портфеля, предполагающей, что риск портфеля не должен быть больше суммы рисков составляющих его элементов.

К определению, располагаемого свойств риска, представленного Кулаковым А.В. мы не можем отнестись критично, так как в них отражается вполне реалистичные возможности природы риска. Однако при литературном обзоре и анализе для большинства экспертов в банковской сфере значение располагаемого и привлечённого капитала не признается мерой риска для оценки относительной финансовой величины. Мы полагаем, что потребность в капитале отождествляется с мерой риска. Так, например, при определении резерва банком дополнительной суммы капитала, степень финансовой устойчивости данного банка пропорциональна риску потери, однако при получении дополнительного капитала наблюдается стремительное снижение показателя этого риска, что оказывается на устойчивости финансовой деятельности.

Определим  $N(t)$  как наличную сумму денег на определение 00 период времени.  $A(t)$  определяется как сумму всех оборотных средств, то есть кумулятивную единицу финансовых средств на конкретный период времени.

$A_p(t)$  - среднеарифметический оборот, то есть как результат от  $A(t)/N(t)$ ,  $\varepsilon(t)$  - как совокупный риск и  $\gamma(t)$  как совокупный резерв. Так как кумулятивная единица рассчитывается как  $A(t) = N(t) * A_p(t)$ , то вполне очевидно, что мы можем иметь следующую формулу 1:

$\varepsilon(t)$  - как совокупный риск и  $\gamma(t)$  как совокупный резерв. Так как кумулятивная единица рассчитывается как  $A(t) = N(t) * A_p(t)$ , то вполне очевидно, что мы можем иметь следующую формулу 1:

$\varepsilon(t)$  - как совокупный риск и  $\gamma(t)$  как совокупный резерв. Так как кумулятивная единица рассчитывается как  $A(t) = N(t) * A_p(t)$ , то вполне очевидно, что мы можем иметь следующую формулу 1:

$\varepsilon(t)$  - как совокупный риск и  $\gamma(t)$  как совокупный резерв. Так как кумулятивная единица рассчитывается как  $A(t) = N(t) * A_p(t)$ , то вполне очевидно, что мы можем иметь следующую формулу 1:

$\varepsilon(t)$  - как совокупный риск и  $\gamma(t)$  как совокупный резерв. Так как кумулятивная единица рассчитывается как  $A(t) = N(t) * A_p(t)$ , то вполне очевидно, что мы можем иметь следующую формулу 1:

$\varepsilon(t)$  - как совокупный риск и  $\gamma(t)$  как совокупный резерв. Так как кумулятивная единица рассчитывается как  $A(t) = N(t) * A_p(t)$ , то вполне очевидно, что мы можем иметь следующую формулу 1:

$\varepsilon(t)$  - как совокупный риск и  $\gamma(t)$  как совокупный резерв. Так как кумулятивная единица рассчитывается как  $A(t) = N(t) * A_p(t)$ , то вполне очевидно, что мы можем иметь следующую формулу 1:



ческий объем финансового капитала в определенный момент времени для всех клиентов. Тем самым мы хотим, здесь подчеркнуть важность сохранения ин-

формации для того, чтобы иметь ясную финансовую картину банка. Иными словами, мы имеем

$$A(t + t_1) - A(t) = N(t)t_1 - [\varepsilon(t + t_1) - \varepsilon(t)]A(t + t_1) + [\gamma(t + t_1) - \gamma(t)]\hat{A}(t + t_1) \quad (2)$$

Используя простое вычитание между уравнениями (1) и (2), получим упрощенное уравнение, а также определим значение уравнения для настоящего вре-

мени и если предположим, что  $\varepsilon(t)$  стремится к нулю, то получим:

$$dA(t) / dt = N(t) - D(t)A_D(t) + B(t) * 0 \quad (3)$$

В уравнении (3) мы заменили среднеарифметическое значение клиента, риска, упростив их, то есть

$$D(t) = d\varepsilon(t / dt), B(t) = d\gamma(t) / dt \quad (4)$$

Совместив уравнения (1) и (3), мы имеем

$$N(t)[\partial A_p(t) / dt] + A_p(t)[\partial N(t) / dt] = N(t) - D(t)A_D(t) \quad (5)$$

Разделив обе части уравнения на общий объем капитала N(t) и сгруппировав, мы получим

$$[dA_p(t) / dt] = 1 - d(t)A_D(t) - r(t)A_p(t) \quad (6)$$

где  $r(t) = [dN(t) / dt] / N(t)$ . Таким образом, мы получаем определитель коэффициента роста финансов на момент единицы времени и коэффициент риска на момент единицы времени как

$d(t) = D(t) / N(t)$ . Так как, коэффициент роста равен резерву за вычетом риска, то мы можем выразить уравнение (6) иным способом:

$$dA_p(t) / dt = 1 - d(t)[A_D(t) - A_p(t)] - b(t)A_p(t) \quad (7)$$

где  $A_p$  - среднеарифметический финансовый капитал средств;

- $A_D$  - среднеарифметический показатель риска;
- b - коэффициент резерва;
- d - коэффициент риска.

Если предположим, что значения резерва и риска равняются нулю, то есть условно привлечь 100 ед. резерва и сто ед. риска на определенный момент времени, тогда мы получим стационарное финансо-

вый объем, т.е.  $dA_p / dt = 1$ . При таком условии выполняется вышеуказанный тезис о взаимоотношении резерва, риска и изменении среднеарифметического объема финансовых средств за определенный период времени, что приводит к постепенному увеличению среднеарифметического значения капи-

тала и, следовательно, к росту показателей управляемости финансов. Теоретически это возможно, но на практике мы имеем ситуацию, когда коэффициент резерва и коэффициент риска существенно расходятся. Противоположность резерва и риска определяет уровень управляемости финансового капитала.

На состояние резерва и риска влияет интенсивность мировой производительности и уровень капитализации экономики.

Таким образом, из приведенного исследования вопроса моделей определения риска финансовой деятельности банка можно прийти к выводу, что теоретически риск в деятельности банка невозможен, если существует резерв. Привлечение резерва может способствовать сведению к нулю коэффициента риска. Уровень управляемости финансового капитала банка является природной средой финансового риска.

#### Библиографический список

- Куликов А.В. Многомерные когерентные и выпуклые меры риска. Теория Вероятностей и ее применение, 52 (2007), в.4, стр. 685-710
- Управление кредитными рисками.: учебное пособие / – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – с.42.
- Фантацини Д. Эконометрический анализ финансовых данных в задачах управления риском // Прикладная эконометрика, 2008. - №2 (10), №3 (11), №4 (12).
- Фантацини Д. Эконометрический анализ финансовых данных в задачах управления риском // Прикладная эконометрика, 2008. - №2 (10), - №3 (11), - №4 (12).
- Финансы и кредит. Учебно-методическое пособие для самоподготовки к практическим занятиям (в вопросах и ответах). Таганрог: ЮФУ, 2007

#### References

- Kulikov A.V. Mnogomernye kogerentnyye i vypuklyye меры риска. Teoriya Veroyatnostej i ee primeneniye, 52 (2007), v.4, str. 685-710
- Upravleniye kreditnymi riskami.: uchebnoye posobie / – Tambov : Izd-vo Tamb. gos. tekhn. un-ta, 2009. – s.42.
- Fantaccini D. EHkonometricheskij analiz finansovykh dannyyh v zadachah upravleniya riskom // Prikladnaya ehkonometrika, 2008. - №2 (10), №3 (11), №4 (12).
- Fantaccini D. EHkonometricheskij analiz finansovykh dannyyh v zadachah upravleniya riskom // Prikladnaya ehkonometrika, 2008. - №2 (10), - №3 (11), - №4 (12).
- Finansy i kredit. Uchebno-metodicheskoye posobie dlya samopodgotovki k prakticheskim zanyatiyam (v voprosah i otvetah). Taganrog: YUFU, 2007

## УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

**Хайдаров А.,** к.э.н., доцент, Финансово-экономический институт Таджикистана  
**Боймуродов Д.Д.,** ассистент, Финансово-экономический институт Таджикистана  
**Солиев Н.А.,** ассистент, Финансово-экономический институт Таджикистана

Аннотация: В данной статье представлены теоретические и практические вопросы управления финансовыми рисками в банковской сфере. В новом социально-экономическом состоянии Республики Таджикистана будущее управление финансовыми рисками не связано с изучением, в этом случае в статье обсуждаются некоторые вопросы.

Ключевые слова: прозрачность, управление финансовым риском, управление финансовой системой, экономика, безопасность.

Abstract: In this article is presented the theoretical and practical issues of management of the financial risks in the banking. In the new social economic condition of the Republic of Tajikistan the future of the management of financial risks lack of study, in this case some issues are discussed in the article.

Keywords: transparency, management of financial risk, management of financial system, economy, security.

На сегодняшний день управления финансовыми рисками все ещё остаётся актуальными, поскольку до сих пор наблюдается, проблемы управления рисками в финансовом секторе Республики Таджикистан.

Исследовав литературные источники можно сделать вывод, что многие методы управления финансовыми рисками в банковской системе остаются невостребованными в силу невозможности без соответствующей адаптации перенести их в экономические условия национальной банковской системы. Для реализации соответствующей политики, необходимо не только внедрять зарубежный опыт, но и следует изучать особенности национального опыта, который уже накоплен в области управления банковскими финансовыми рисками на протяжении более 20 лет суверенитета республики. Финансовый риск является неотъемлемым и фундаментальным составляющим современной финансовой системы.

Исследования показали, что финансовая система – как любая экономическая система или политическая система, искусственно создана на основе принципа «за все нужно платить» и согласно этому принципу финансовая система недостаточно устойчива, поскольку не все потребители согласны с данной трактовкой.

Важно отметить, что многие согласны с утверждением, что «устойчивость экономики в значительной степени базируется на устойчивости финансовой системы, которая определяется ... устойчивостью банковской системы...»<sup>1</sup>. Исходя из этого, управление финансовыми рисками в организациях банковской системы определяет экономическую безопасность государства. Безопасность же в финансово-банковской сфере определяется многими внешними факторами, главным из которых является внутренний или же безопасность финансовых организаций, есть принцип эффективного управления банковскими рисками.

Для обеспечения комплексного управления рисками в банковском секторе целесообразно формирование подразделения по управлению банковскими рисками, основными целями которого должны быть:

- повышение эффективности работы подразделения структуры банка по: выявлению возможных источников потерь, и их устранение а также максимизация чистого дохода;
- определение возможностей повышения устойчивости развития банка, минимизации вероятности потери части или всей его стоимости;
- выполнение условия достаточности капитала, покрытие собственным капиталом банка совокупного риска банка;
- принятие современных требований по методологическим разработкам эффективности банковской деятельности.

Подразделение по управлению банковскими рисками должен координировать процесс управления риском в целом и быть ответственным за совершенствование управления рисками в банковской системе. Подразделение должно разрабатывать соответствующие методики оценки по управлению рисками, позволяющих идентифицировать риски, классифицировать их, оценить их уровень и контролировать степень подверженности банка рискам, возникающим в результате деятельности его структурных подразделений.

Ключевую роль в системе управления рисками банка сегодня играет использование современных информационных технологий, основная задача которой является защита банка от убытков, обеспечения постоянного контроля по оценке ликвидности, определения степени подверженности банка рискам.

Анализируя информационные потоки, можно прийти к выводу, что для руководства банка независимо от форм собственности основной целью является избежание риска ликвидности. Банки республики постоянно отслеживают и анализируют те факторы, которые влияют на их состояние.

Текущее состояние развития банковской системы в Таджикистане, на наш взгляд, имеет позитивное положение. Данный успех достигнут благодаря постоянному контролю со стороны Правительства Республики Таджикистан и Национальный банк Таджикистана. Стратегия, выбранная банковскими властями, нацелена на обеспечение минимизации риска ликвидности путем:

- соблюдения показателей ликвидности со стороны участников финансового сектора;
- норматива текущей ликвидности;
- требования Национальный банк Таджикистана, относительно обязательного резервирования привлеченных средств;
- оптимизации позиции ликвидности путем установления лимитов на разрывы;
- диверсификации активных вложений (во избежание концентрации кредитного риска, который также непосредственно связан с риском ликвидности), в том числе путем установления лимитов на проведение активных операций;
- диверсификации источников привлечения средств (во избежание зависимости от вкладчиков-кредиторов) и общего анализа ресурсной базы банка;
- осуществление регулярной инвентаризации банковских активов.

Установлено, что в настоящее время большинство банковских учреждений в республике осуществляют управление правовым риском следующими методами:

- проведение правового обучения работников Банка;

- включение в программу аудита службы внутреннего аудита периодических тестов на соответствие банковских процедур нормам действующего законодательства.

- отслеживание изменения в законодательстве и проведение внутренней политики в соответствии с законодательством;

- определение подотчетности и ответственности работников за нарушение ими норм действующего законодательства в рамках выполняемых ими операций.

Отсюда, можно сделать вывод, что управление рисками в новых условиях социально - экономического развития осуществляется по ряду форнировавшихся процедур имеющие свойства внутреннего и открытого банковского контроля. Комплекс мероприятий по контролю банковской деятельности направлен на повышение эффективности работы подразделений бан-

ка, с целью сокращения возможных банковских потерь и рисков. Безусловно является, что возникновения внутреннего риска в банковской деятельности является контролируемым процессом, тогда как внешние риски являются вероятностными. Ключевую роль в системе управления вероятностными рисками банка сегодня играет использование современных информационных технологий, основная задача, которой является защита банка от убытков, обеспечение постоянного контроля по оценке ликвидности, определение степени подверженности банка рискам.

Сложившаяся мировая практика показывает, что решить стоящую перед кредитными организациями проблему минимизации кредитных рисков можно только с помощью бюро кредитных историй, целью создания которых является организация обмена информацией о заемщиках между кредиторами.

Систему деятельности бюро кредитных историй можно показать в схеме следующим образом. (см.рис.1).



Рисунок 1 - Концепция процедур работы бюро кредитных историй<sup>2</sup>

Согласно представленной схеме основное место занимает оценка, на оценку делается упор с тем, чтобы определить метод воздействия на риск.

После обращения клиента в бюро кредитных историй начинается процесс анализа. Функционально бюро кредитных историй, являясь информационным посредником на рынке банковских услуг, будут заниматься сбором, обработкой, хранением и распределением сведений, относящихся к кредитной истории отдельных граждан и юридических лиц, новых и постоянных клиентов, включая такие сведения, как остаток задолженности или кредитные линии, историю внесения платежей, случаи непогашения кредита, банкротства.

Особую пользу кредитные бюро могут принести по мере развития рынка потребительского кредитования, когда увеличивается количество потенциальных заемщиков. В настоящее время банки вынуждены самостоятельно проводить работу по индивидуальной оценке каждого потенциального заемщика, что, безусловно, невыгодно кредиторам из-за своего высоко-

го расхода. Беря на себя эти функции, бюро кредитных историй позволит банкам сократить эти затраты.

С помощью бюро кредитных историй будут решаться следующие основные задачи:

- повышение качества информированности кредиторов о потенциальных заемщиках, что позволяет точнее прогнозировать возвратность кредитов;
- повышение уровня ответственности заемщиков из-за реальной угрозы нанесения существенного ущерба их деловой репутации в глазах кредиторов;
- возможности снижения цен на предоставляемые кредитные ресурсы.

В целом внедрение бюро кредитных историй на рынке банковских услуг упростит как процедуру выдачи, так и получения кредитов, снизит риски для всех участников процесса кредитования, обеспечит дополнительный механизм контроля над заемщиками, что в конечном счете положительно отразится на развитии рынка кредитования и банковской системы в целом.

Основными техническими принципами бюро кредитных историй являются:

- обеспечение прозрачности;
- обеспечение прямого действия;
- доступность в восприятии.

Актуальным является и вопрос о дифференциации информационных линий в зависимости от субъектов кредитных историй и содержания обслуживаемых кредитным бюро операций на рынке финансовых услуг.

Эффективность деятельности бюро кредитных историй также зависит и от своевременного обновления базы данных по каждому субъекту кредитной истории.

Приведенные проблемные моменты, которые могут возникнуть в процессе функционирования кредитных бюро, следует отнести к категории возможных не-

удобств. Несмотря на их наличие, в целом создание кредитных бюро, безусловно, выгодно для банков.

Нами полагается, что идея создания бюро кредитных историй является актуальным на данном этапе развития системы кредитных отношений и банковской системы в целом в Таджикистане.

Таким образом, мы можем сделать вывод по данному параграфу, что национальная система кредитного рынка нуждается в новом подходе для своей эффективной работе. Затраты на оценку состояния заемщика по возврату кредита и необоснованная экономическая ставка процента является серьезными препятствиями для банковской системы в Таджикистане.

<sup>1</sup> Гидденс Э. Судьба, риск и безопасность. THESIS, вып. 5., 1994.

<sup>2</sup> Разработан автором

#### Библиографический список

1. Алексеев В.В., Шолохов В.В., Соложенцев Е.Д. Логико-вероятностное моделирование портфеля ценных бумаг с использованием копул // Управление финансовыми рисками, №3, 2006.
2. Алексеев М.Ю. Финансы, денежное обращение, кредит / - М.: Финансы и статистика, 2002. - 367 с.
3. Алескеров Ф.Т., Андриевская И.К., Пеникас Г.И., Солодков В.М. Анализ математических моделей Базель II. - М.: Физматлит, 2010.
4. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1996 год, № 24, ст. 410; 2001 год, № 4, ст.173; 2002 год, № 11, ст. 672; 2004 год, № 12, ч-1, ст. 690; 2007 год, №7, ст. 680
5. Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан 1996 год, № 24, ст. 410; 2001 год, № 4, ст.173; 2002 год, № 11, ст. 672; 2004 год, № 12, ч-1, ст. 690; 2007 год, №7, ст. 680, статья 45, пункт 3

#### References

1. Alekseev V.V., Sholohov V.V., Solozhencev E.D. Logiko-veroyatnostnoe modelirovanie portfelya cennyh bumag s ispol'zovaniem kopul // Upravlenie finansovymi riskami, №3, 2006.
2. Alekseev M.YU. Finansy, denezhnoe obrashchenie, kredit / - M.: Finansy i statistika, 2002. - 367 s.
3. Aleskerov F.T., Andrievskaya I.K., Penikas G.I., Solodkov V.M. Analiz matematicheskikh modelej Bazel' II. - M.: Fizmatlit, 2010.
4. Ahbori Madzhilisi Oli Respubliki Tadjhikistan 1996 god, № 24, st. 410; 2001 god, № 4, st.173; 2002 god, № 11, st. 672; 2004 god, № 12, ch-1, st. 690; 2007 god, №7, st. 680
5. Ahbori Madzhilisi Oli Respubliki Tadjhikistan 1996 god, № 24, st. 410; 2001 god, № 4, st.173; 2002 god, № 11, st. 672; 2004 god, № 12, ch-1, st. 690; 2007 god, №7, st. 680, stat'ya 45, punkt 3

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В РОССИИ

**Цабиева З.В.**, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет), Владикавказский филиал

**Лазарова Л.Б.**, д.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет), Владикавказский филиал

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены и проанализированы основные тенденции в сфере банковского кредитования предприятий реального сектора экономики. Проанализирована структура кредитов, предоставленных хозяйствующим субъектам и выявлена динамика основных показателей деятельности банков

**Ключевые слова:** кредит, рынок кредитования, объем кредитования, реальный сектор экономики, юридические лица.

**Abstract:** In this article, the main trends in the field of bank lending to enterprises in the real sector of the economy are described and analyzed. The structure of loans granted to business entities was analyzed and the dynamics of key performance indicators of banks.

**Keywords:** credit, lending market, lending volume, real sector, legal entities.

Одной из составляющей экономического развития любой страны составляет реальный сектор экономики. Его значимость является результатом того, что благодаря предприятиям реального сектора создаются экономические блага, используемые обществом каждый день. Состояние реального сектора является фактором, определяющим специализацию, уровень развития и уровень экономической безопасности любого государства.

Финансирование деятельности предприятий реального сектора экономики может осуществляться за счет:

1. Собственных средств предприятия. Финансовая деятельность любого предприятия должна строиться на принципе самофинансирования, когда полученной выручки достаточно не только, чтобы покрыть все расходы за период, но и обеспечить расширенное воспроизводство.

2. Средства, полученные на безвозмездной основе. К ним относятся, как правило, субсидии государства.

3. Заемных средств.

Основу заемных источников финансирования, как правило, составляют кредиты, предоставленные коммерческими банками хозяйствующим субъектам. Рассмотрим сущность и содержание банковского кредита.

Согласно определению таких ведущих экономистов, как Н.Н. Корсунова, Н.Д. Жукоева, А.М. Тавасиева банковской кредит – форма движения ссудного капитала. Банковский кредит является основанием для возникновения экономических отношений, посредством которых временно свободные денежные ресурсы хозяйствующих субъектов, государства и населения аккумулируются кредитными учреждениями и в последующем предоставляются нуждающимся в них физическим и юридическим лицам на условиях срочности, платности, возвратности. Иными словами, банковское кредитование создает условия, при которых имеется возможность восполнить за счет средств других субъектов недостаток собственных денежных средств для различных потребностей.

Таблица 1 - Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, ( млн. руб.) [1]

показатель	дата			отклонение			
	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	2016/2015		2017/2016	
				абсолют.	относ. (%)	абсолют.	относ. (%)
всего	22 498 245	25 074 901	28 705 551	2 576 656	111,45	3 630 650	114,48

Источник: составлено автором по данным Центрального Банка Российской Федерации.

Согласно данным, приведенным в таблице 1, в целом объем кредитов, предназначенных для юридических лиц-резидентов и индивидуальных предпринимателей, в рублях составил на начало 2015 года 22 498 245 млн. руб. В 2016 году данный показатель вырос в фактическом выражении на 2576656 руб., и составил 25 074 901 млн. руб., или 111,45% от уровня предыдущего года. В 2017 году также наблюдался рост объема кредитования. Так, исследуемый показатель вырос в период с 2016 года по 2017 год на 3 630 650 руб. и достиг отметки в 28 705 551 руб., или 114,48% от уровня предыдущего периода.

Согласно данным представленным в таблице 2, на рынке кредитования в сфере добычи полезных ископаемых наблюдается тенденция роста. Так, в 2015 году, исследуемый показатель составил 530030 млн. руб., в 2016 году он вырос в фактическом выражении на 401480 млн. руб. Прирост составил 75,75% к уровню предыдущего периода и составил 931516 млн. руб. В 2017 году исследуемый показатель значительно вырос на 969758 млн. руб., или в 2 раза, по сравнению с уровнем 2016 года, и составил 1901274 млн. руб. Данный темп роста можно объяснить ростом производительности в данной сфере.

На рынке кредитования в сфере обрабатывающего производства можно наблюдать как динамику роста, в

период с 2015 года, когда объемы кредитования составили 6346778 млн. руб. по 2016 год, когда за данный период исследования показатель вырос на 181555 млн. руб., или 102,86% процентных пункта от уровня предыдущего периода, и составил 6538333 млн. руб. В 2017 году наблюдается отрицательная динамика по анализируемому показателю, он снизился на 880006 млн. руб. и составил 5648327 млн. руб. или 86,32% от уровня предыдущего года.

Что касается объема кредитования производства и распределения электроэнергии, газа и воды, то по данным отрасли наблюдается тенденция роста. В 2015 году этот финансовый показатель составил 670098 млн. руб. В 2016 году исследуемый показатель вырос на 479884 млн. руб., и составил 1149982 млн. руб. В 2017 году финансовый показатель также показывает положительную динамику и достигнул отметки 1801786 млн. руб., или 156,68% от предыдущего года.

Объем кредитования сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства в 2015 году составил 490616 млн. руб. В 2017 году анализируемый показатель вырос на 167643 млн. руб., и составил 134, 17 % от уровня предыдущего года. В 2017 году исследуемый показатель вырос на 181146 млн. руб. и составил 839405 млн. руб.



Рисунок 1 - Динамика объемов кредитов, предоставленных юридическим лицам-резидентам и индивидуальным предпринимателям, в млн.руб.

Источник: составлено автором по данным Центрального Банка Российской Федерации.

Таблица 2 - Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств, в млн. руб.[1]

показатель	дата			отклонение			
	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2018	2017/2016		2018/2017	
				абсолют.	относ. (%)	абсолют.	относ. (%)
добыча полезных ископаемых	530 030	931 516	1901 274	401 486	175,75	969 758	204,10
обрабатывающие производства	6346 778	6528 333	5648 327	181 555	102,86	-880 006	86,52
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	670 098	1149 982	1801 786	479 884	171,61	651 804	156,68
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	490 616	658 259	839 405	167 643	134,17	181 146	127,52
строительство	726 498	741 813	1042 643	15 315	102,11	300 830	140,55
транспорт и связь	930 555	1302 118	1596 415	371 563	139,93	294 297	122,60
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4644 538	5394 372	6410 684	749 834	116,14	1016 312	118,84
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1060 582	1164 606	1561 915	104 024	109,81	397 309	134,12
прочие виды деятельности	3189 229	3076 483	3213 983	-112 746	96,46	137 500	104,47
на завершение расчетов	3909 322	4127 418	4089 119	218 096	105,38	561 701	113,61

Источник: составлено автором по данным Центрального Банка Российской Федерации.

Объем кредитования в сфере строительства в 2015 году составил 726498 млн. руб. В 2016 году наблюдается рост данного показателя на 15315 млн. руб., он достигнул отметки 741813 млн. руб. В 2017 году исследуемый показатель вырос на 300830 млн. руб., что составило 140,55 % от уровня предыдущего периода.

Объем кредитования транспорта и связи характеризовался ростом за исследуемый период. В 2015 году показатель составил 9301555 млн. руб. В 2016 году объем кредитования составил 1302118 млн. руб., что фактически выражении на 371563 млн. руб. выше уровня предыдущего года. В 2017 году данная тенденция продолжилась, исследуемый показатель

вырос на 2941297 млн. руб. и составил 1596415 млн. руб., или 122,60 % от уровня 2016 года.

Анализируя данные рынка оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования можно сделать вывод, что за исследуемый период наблюдается рост исследуемого показателя. В 2015 году финансовый показатель составил 4644538 млн. руб., что на 749834 млн. руб. меньше, чем в 2016 году. В 2017 году исследуемый показатель увеличился на 1016032 млн. руб., и составил 118,84 % от объема кредитования предыдущего года.

Объем кредитования операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг в 2015 году составил 1060582 млн. руб. В 2016 году исследуемый показатель вырос на 104024 млн. руб. в фактическом выражении, и составил 1144606 млн. руб. В 2017 году отметка исследуемого экономического показателя достигла отметки 1561915 млн. руб., что больше уровня предыдущего периода на 397309 млн. руб. в фактическом выражении.

Следует заметить, что объем кредитования на прочие виды деятельности имеет скачкообразную тенденцию. Так, в 2015 году исследуемый показатель составил 3189229 млн. руб. В 2016 году он составил 3076489 млн. руб., что является 96,46% от уровня экономического показателя предыдущего года. В 2017 году наблюдался рост показателя в фактическом выражении до отметки 3213989 млн. руб.

Объем кредитования на завершение расчета в 2015 году составил 3909322 млн. руб. В 2016 году

исследуемый показатель вырос на 218096 млн. руб. в фактическом выражении и составил 3076489 млн. руб. В 2018 году также наблюдался рост выданных кредитов на эти цели. Исследуемый показатель вырос в абсолютном выражении на 561701 млн. руб. и составил 4689119 млн. руб., или 113,61 % от уровня предыдущего периода.

Согласно проведенному анализу кредитования юридических лиц – резидентов и индивидуальных предпринимателей в рублях по видам экономической деятельности можно сделать вывод, что в 2015 и 2016 гг. большая часть выданных кредитов была направлена на деятельность обрабатывающего производства. Это может быть обусловлено тем, что государством были созданы благоприятные условия, направленные на кредитование данной отрасли. В 2017 году в сфере оптовой и розничной торговли произошел рост и исследуемый экономический показатель составил 6410684 млн. руб., что является максимальным значением в этот год. Самые низкие показатели за исследуемый период были выявлены в сфере сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства – 490616 млн. руб., 658239 млн. руб., 839405 млн. руб. соответственно. Данную ситуацию можно рассматривать как результат развития и успешной реализации программы господдержки предпринимательского хозяйства, однако данная отрасль остается малопривлекательной для предпринимателей в виду высоких рисков.



Рисунок 2 - Динамика объема кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств, в млн. руб.

Источник: составлено автором по данным Центрального Банка Российской Федерации.

Все кредитные продукты следует разделять на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.

Краткосрочный кредит позволяет быстро решить текущую проблему с недостатком ликвидности, если такая возникает в процессе функционирования предприятия, тогда как наиболее приемлемым является долгосрочный кредит, поскольку он позволяет решить стратегические цели деятельности предприятия. Процесс получения долгосрочного кредита является более трудоемким: требуется провести тщательный анализ финансовых параметров заемщика и оценку прогнозов его деятельности.

Плохие показатели финансовой отчетности – одна из причин низкой доступности долгосрочных кредитов для хозяйствующих субъектов реального сектора. Противоречивость ситуации очевидна: предприятиям нужны долгосрочные пассивы для решения проблем в финансово-хозяйственной деятельности, а банки отказывают им по причине отрицательной динамики показателей отчетности.

На практике предприятия нередко ведут «двойную» бухгалтерию, в результате чего банк не получает в полном объеме необходимой достоверной информации. А уровень технической оснащенности некоторых предприятий таков, что не способствует повышению конкурентоспособности производимой продукции, реализация которой выступает источником погашения полученной ссуды. В таких случаях банки не заинтересованы в кредитовании по причине высоких рисков, которые они вынуждены принимать на себя.

Следующая причина ограниченности доступа к долгосрочным кредитам – требование банка предоставления залога, и, как правило, в качестве залогового обеспечения должна выступать недвижимость заемщика.

Еще одной причиной является сложность и длительность процедуры получения банковского кредита, недостаточная квалификация заемщика для надлежащего оформления всех необходимых документов. Значительные затраты на оформление дополнитель-

ных документов при неясных перспективах получения кредита.

Очевидно, что подобные проблемы требуют активного участия государства прежде всего посредством разработки программ поддержки кредитования реального сектора страны. Также требуется разработка и введение налоговых льгот для коммерческих банков, которые занимаются кредитованием проблемных или высокорисковых предприятий.

Следует отметить необходимость активного участия и самих банков в повышении доступности кре-

дитных продуктов. Целесообразно пересмотреть перечень имущества, которое может приниматься в качестве залогового обеспечения. Необходимо также снизить требования к финансовым параметрам деятельности заемщика. Эти меры позволят вернуть заемщиков, которые финансируются за счет более дорогих средств частных инвесторов. Возрастающие при этом кредитные риски банка следует минимизировать за счет разработки эффективного механизма управления банковскими рисками, в частности, использовать такие инструменты как страхование.

#### **Библиографический список**

1. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prbid=sors> (дата обращения: 06.04.2018 г.).

#### **References**

1. Oficial'nyj sajt Central'nogo banka RF [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.cbr.ru/statistics/?Prbid=sors> (data obrashcheniya: 06.04.2018 g.).



## КЛАСТЕР КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК ЗАПАДНОЙ ЗОНЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Цугленок О.М., старший преподаватель, Красноярский ГАУ, Ачинский филиал

**Аннотация:** Кластер представляет собой систему отношений и взаимодействий всех участников производственно-хозяйственного процесса, функционирующую на основе «комбинации», одновременного действия «конкуренции и кооперации». Так как «конкуренция и кооперирование могут сосуществовать благодаря тому, что они происходят в разных плоскостях и между разными участниками: объединение в одних сферах помогает успешно вести конкурентную борьбу в других».

**Ключевые слова:** Красноярский край, Западная зона, кластер, молочное скотоводство.

**Abstract:** The cluster is a system of relations and interactions of all participants of the production and economic process, functioning on the basis of "combination", simultaneous action of "competition and cooperation". Since "competition and cooperation can coexist due to the fact that they occur in different areas and between different participants: Association in one area helps to successfully compete in others."

**Keywords:** Krasnoyarsk Krai, Western area, cluster, dairy cattle.

Экономические кластеры являются одним из необходимых условий интенсификации инновационной активности субъектов рыночной деятельности. Кластер представляет собой вертикально или горизонтально интегрированные производственные цепочки, объединенные, зачастую по региональному признаку, целью функционирования которых является получение синергетического эффекта в той или иной отрасли хозяйствования. Формирование кластеров позволяет, с другой стороны, повысить инвестиционную привлекательность предприятий, которые входят в состав данного экономического образования именно за счет синергии, поскольку в рамках кластерных образований осуществляется свободный обмен данными, передача инновационных технологий и прочие процессы, позволяющие существенно повысить эффективность деятельности. Помимо этого, кластеры позволяют удовлетворять рыночные потребности в про-

дукции высокого качества, охватывать новые рынки сбыта продукции посредством активизации маркетинговой деятельности участников кластера, а также повысить результативность взаимодействия с финансово-кредитными учреждениями.

Применительно к теме данного исследования под молочным кластером понимается совокупность юридических лиц региона (Красноярского края), признаками специализации которых является молочное скотоводство и смежные с ним отрасли сферы производства (молокоперерабатывающая отрасль, кормопроизводство, сбыт молока, подготовка кадров (агротехников) и исследовательский блок (исследования в области племенного скота, повышения продуктивности скота и т.д.).

На рис. 1. представлен один из вариантов структуры управления молочным кластером



Рисунок 1 - Структура управления молочным кластером

Структуру непосредственно молочного кластера можно представить следующим образом (рис. 2). Так, в этой структуре органы управления, вместе со сбытовыми каналами, организациями по подготовке кадров, научно-исследовательскими организациями будут составляющими звеньями кластерного образования, вокруг основных производственных и перерабатывающих структур.

В работе было выявлено, что решение задачи по оптимизации молочного комплекса на основе кластеризации позволило получить следующие ключевые параметры оптимального состава региональной переработки молочной продукции в Красноярском крае:

- 38,2 % переработки молочной продукции отрасли следует направить на реализацию ресурсного потенциала районов Западной зоны со средними значениями развития сектора молочного животноводства и сбывать в районах с высокими ёмкостными значениями по рынку;

- 41,2 % продукции предприятий перерабатывающей сферы должны быть обеспечены молоком с территорий, для которых характерно высокоразвитое молочное животноводство для последующего сбыта в районах с высокими ёмкостными значениями по рынку;

- 12,3 % продукции должны стать результатом переработки молока сырья из районов Западной зоны с низкими показателями развития молочного животноводства, соответственно для обеспечения сбыта на территориях с низкими ёмкостными значениями;

- 4,3 % молочной продукции должны быть выработаны из молока районов Западной зоны со средним уровнем развития молочного животноводства для сбыта на территории с низкими ёмкостными значениями;

- 4 % выпуска в виде переработки на основе сырья районов с низким уровнем развития молочного животноводства – для территорий со средними значениями ёмкости рынка.

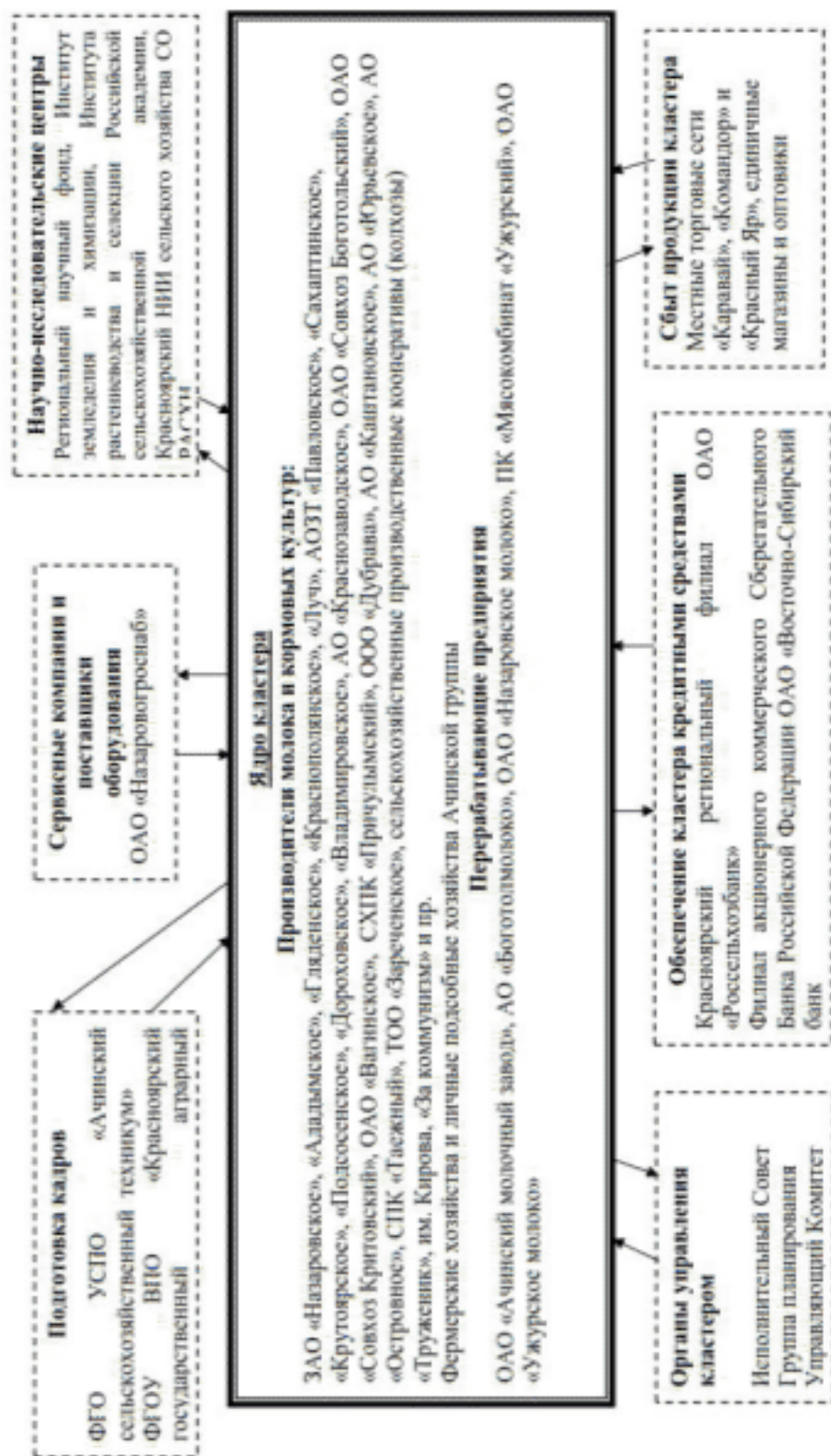


Рис. 4. Структура молочного кластера Красноярского края

Одним из эффектов кластеризации молочного животноводства Западной зоны Красноярского края, в результате проведенных расчетов должно стать увеличение объемов переработки молочной продукции в 1,8 раза.

В случае, если в Западной зоне будет перерабатываться всё выпускаемое молоко, как было принято в качестве условия в рамках предложенной модели, то мощность перерабатывающих предприятий будет задействована на 96,3 %.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание кластера на основании предложенной модели позволяет получить решение следующих задач:

Обоснованием предложений по развитию приоритетных направлений молочного животноводства в Красноярском крае;

Формирования оптимального состава молочного животноводства для повышения рентабельности и создания условий безубыточного развития предприятий формируемого кластера;

Формирование структуры отрасли молочного животноводства для различных районов с учётом уровня их развития;

Поиск резервов для внутрикравового механизма эффективного сельскохозяйственного производства для полномасштабного сбыта на рынок молочной продукции.

#### Библиографический список

1. Марков Л.С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты. Л.С. Марков. <http://www.econom.nsc.ru/ieie/smu/coference/articles>
2. Марченко Г.В. Инвестиционная привлекательность регионов как фактор их конкурентоспособности. /Г.В. Марченко// [www.hse.ru/lc6/report05.doc](http://www.hse.ru/lc6/report05.doc)
3. Михайлюк О.Н. Три формы – три важнейших элемента системы государственной поддержки сельского хозяйства. //Аграрный Вестник Урала, № 6 (60).

#### References

1. Markov L.S. Ekonomicheskie klasteri: ponyatiya i harakternye cherty. L.S. Markov. <http://www.econom.nsc.ru/ieie/smu/coference/articles>
2. Marchenko G.V. Investitsionnaya privlekatel'nost' regionov kak faktor ih konkurentosposobnosti. /G.V. Marchenko// [www.hse.ru/lc6/report05.doc](http://www.hse.ru/lc6/report05.doc)
3. Mihajlyuk O.N. Tri formy – tri vazhnejshih ehlementa sistemy gosudarstvennoj podderzhki sel'skogo hozyajstva. //Agrarnyj Vestnik Urals, № 6 (60).

## ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИЯ ИННОВАТИВНОСТИ

Перерва О.Л., д.э.н., КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана  
Бараникова И.В., КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана

**Аннотация:** Статья посвящена вопросу выбора рациональной схемы проектного управления на основе критерия инновативности. Актуальность работы обусловлена важностью подбора правильной организационной структуры управления проектом на первоначальных этапах, характеризующихся высоким уровнем инвестиционных затрат, что позволит избежать дополнительных финансовых вливаний в случае изменения требований к критериям результата проекта.

**Ключевые слова:** критерий инновативности, инновационное намерение, организационная структура, проектное управление.

**Abstract:** The article is about a rational scheme of project management based on the criterion of innovation. The relevance of the work is due to the importance of selecting the right organizational structure for project management in the initial stages, characterized by a high level of investment costs, which will avoid additional financial infusions in case of changing the requirements for the project result criteria.

**Keywords:** innovation criterion, innovative intent, organizational structure, project management.

Вопросам функционирования, развития и совершенствования организационных структур управления посвящены многочисленные исследования как зарубежных, так и отечественных ученых, таких как: Мильнер Б.Э., Минцберг Г., Лихицер Л., Слезингер Г., Ю. Варьяс, Т. Коно, Р. Акофф, Р. Холл, Д. Крук, Я. Зеленовский, А. Смолкин, И. Герчикова, А. Райченко, Пирязев М.М., Евенко Л.И., И.Г. Владимиров, Н.Н. Федорова и других [17].

Актуальность выбора эффективной структуры управления объясняется, прежде всего, тем, что для продуктивной работы компании, а также ее своевременного реагирования на постоянно изменяющиеся внешние и внутренние факторы ей необходима наиболее подходящая управленческая структура, способная со временем видоизменяться и модернизироваться. Особенно актуальна проблема выбора и применения управленческих структур в настоящее время для России. Это обусловлено несколькими причинами.

Во-первых, большинство российских предприятий нуждаются в существенной реструктуризации или, по меньшей мере, оздоровлении и совершенствовании управления [11].

Во-вторых, российская экономика долгое время была изолирована от западного опыта в области управления, и сейчас российским компаниям трудно переходить на новые стандарты управления, внедрять управленческие структуры новейшего типа из-за своей неподготовленности и отсутствия доступа к современным информационным и коммуникационным технологиям [3].

В-третьих, серьезной проблемой для России является недостаток квалифицированных менеджеров, способных наилучшим образом осуществлять управление организацией и максимизировать эффективность управленческих структур.

«Многие виды инноваций в различных областях деятельности предприятия были реализованы на базе методологии и инструментария проектного менеджмента. Обоснование возможностей и целесообразности использования методологии проектного менеджмента в качестве базы для планирования и управления инновационными процессами требует сравнения характеристик и особенностей проектов инноваций» [13,18]. Однако практически не исследованной оказалась проблема выбора наиболее рациональной структуры проектного менеджмента инноваций на стадии оценки инновационного намерения.

Актуальность выбора инструментария, позволяющего рекомендовать наиболее подходящие для конкретных условий структуры проектного менеджмента обусловлена значительным уровнем затрат на управление проектами. Выбор наиболее рациональной структуры управления инновацией на стадии оценки

позволяет избежать дополнительных вложений в случае изменения требований к параметрам результата инновации [14].

«При управлении инновационными проектами решаются две основные задачи:

1. Выбор правильного проекта, что подразумевает решение проблемы отнесения замысла к проекту. Учитывая, что управление проектами требует значительных затрат, необходимо выявить критерии и разработать методики для отнесения инновационного намерения к категории проекта.
2. Эффективная организация исполнения выбранного проекта, что позволяет обосновать выбор организационной системы проектного управления, которая сможет обеспечить достижение требуемых результатов при минимальных издержках на менеджмент.» [18]

Среди признаков инноваций и особенностей реализации инновационных процессов, можно выделить, что:

- инновации имеют четко выраженную цель, определены по содержанию, ограничены по времени реализации и направлены на изменения [3];
- инновации сопряжены с новизной и нерегулярностью, а, следовательно, неопределенностью;
- инновациям присущи комплексность и слабая структурированность;
- бюджет инноваций, как и любого проекта, ограничен;
- инновационный процесс можно расчленить по фазам с промежуточными целями и задачами;
- инновациям присущи риски (прежде всего технические, временные, экономические, финансовые) [8].

Для проведения технико-экономического обоснования инновационного проекта используются традиционные методы технико-экономического анализа, расчеты эффективности новой техники, широко используемый за рубежом метод функционально-стоимостного анализа (ФСА).

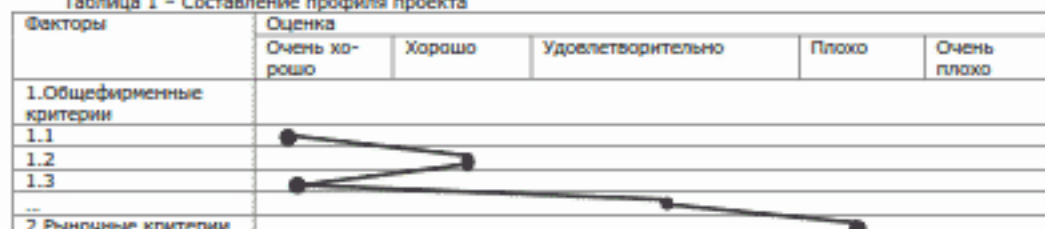
В настоящее время в технико-экономическом анализе используется арсенал способов и приемов, заимствованных из статистических наук, бухгалтерского учета, организации, планирования и управления производством и др. Укрупненно методы технико-экономического анализа проектов можно объединить в четыре группы.

К первой группе относят простейшие методы оценки путем детализации и составления перечня всех критериев, по которым можно оценить проект. Этот метод свидетельствует, что ни один из критериев не будет забыт.

Таким образом, недостатком данного метода оценки является то, что не все предприятия составляют

достаточно полные перечни критериев и используют их [10]. Следовательно, многие важные экономические аспекты могут остаться в стороне и ресурсы, поэтому, могут выделяться на проекты, далеко не самые перспективные, которых ждет неудача.

Таблица 1 – Составление профиля проекта



На месте пересечения критерия и оценки ставятся точки, которые потом соединяются, образуя профиль проекта. Идеальным является вариант, где профиль проекта представляет вертикальная прямая, находящаяся в колонке с отметкой "очень хорошо". По анализируемому проекту выявляют критерии, которые значительно отклоняются от идеальной прямой [4]. Эти критерии и являются "узким местом" данного проекта, на которые следует обратить внимание разработчикам или менеджерам по управлению проектами. Недостатком этого метода является то, что в нем не отражается различная весомость критериев. В профиле проекта все параметры имеют равную весомость, поэтому данный подход не может дать точность оценки проекта.

К третьей группе оценки проекта относятся финансовые методы. К ним относятся:

1. Статистические методы;
2. Расчет срока окупаемости проекта;

Следующим методом является составление профиля проекта. Профиль проекта - это таблица, где перечислены критерии для оценки проекта и дается оценка каждого критерия (от "очень хорошо" до "очень плохо"). Пример графика составления профиля проекта представлен в таблице 1.

3. Метод чистого дисконтированного дохода;
4. Метод индекса доходности;
5. Метод внутренней нормы доходности;
6. Расчет срока окупаемости с учетом дисконтирования [1].

Последним методом является система балльной оценки качества проекта. По данному методу отдельным критериям или позициям присваивается некоторый балл (например, от 1 до 5) в соответствии с их важностью, ранговые характеристики также получают количественную оценку, иначе называемую весом критерия. Оценка получается путем суммы произведений удельных весов и оценок критериев и рассматривается в качестве показателя "ценности" проекта. Этот метод отличается простотой критерия отбора оценки, однако, субъективный подход к оценке проекта может исказить значимую ценность проекта. Для наглядности представим систему балльной оценки качества проекта в таблице 2.

Таблица 2 - Система балльной оценки качества проекта

Группы критериев	Содержание	Удельный вес критерия	Оценка	Сумма
Оценка проекта с позиций его соответствия стратегии, политики и ценностям организации	Насколько проект соответствует принятой стратегии организации. Соответствует ли проект представлениям потребителей о фирме? Соответствует ли проект отношению фирмы к риску?	0,2	3	0,6
Оценка рыночных перспектив проекта	Оценка доли рынка. Вероятность коммерческого успеха и объема продаж. Воздействие на существующие продукты. Оценка стартовых затрат	0,1	3	0,3
Научно-технические критерии осуществления проекта	Вероятность технического успеха. Стоимость и время разработки. Наличие научно-технических ресурсов. Воздействие на другие проекты	0,2	4	0,8
Финансовые критерии	Стоимость НИОКР. Вложения в производство, маркетинг. Влияние на другие проекты. Ожидаемая норма прибыли	0,3	4	1,2
Производственные возможности осуществления проекта	Наличие производственного персонала (по численности и квалификации). Соответствие имеющимся мощностям. Издержки производства. Безопасность производства	0,1	5	0,5
Внешние и экологические критерии	Возможные вредные воздействия продуктов и производственных процессов. Влияние общественного мнения. Текущее и перспективное законодательство	0,1	5	0,5
Общая оценка				3,9

Таким образом, данный метод позволяет учитывать наиболее важные критерии оценки проекта, а количественная оценка, полученная в результате вычислений, позволяет ранжировать проекты [15].

Обобщая вышесказанное, представим методы технико-экономического анализа проектов в единой таблице (см. Таблицу 3).

Таблица 3 - Методы технико-экономического анализа проектов

Группы методов	Суть	Достоинства	Недостатки
Детализация	Составление перечня критериев оценки проекта на основе причин, вызывающих изменения тех или иных показателей	Удобство, простота, оценка проекта учитывает влияние каждого критерия	Недостаточно полный перечень критериев; вероятность того, что важные экономические аспекты не будут учтены при оценке
Составление профиля проекта	Составляется таблица с перечислением критериев оценки проекта и представлены оценки по каждому из указанных критериев	Визуализация, простота, отклонения - «узкие места» проекта легко выявить	Не учитывается вес критериев, критерии заведомо являются равнозначными, что влияет на точность и объективность оценки проекта
Финансовые методы	Расчет статистических и динамических показателей на основе данных бухгалтерской отчетности, позволяющих дать количественную оценку эффективности проекта	Простота вычислений; источником данных служит бухгалтерская отчетность, возможность получения количественной оценки, что позволяет сравнивать проекты между собой	Показателем возврата инвестиционного капитала чаще всего принимается только лишь доход; не принимается во внимание, что достигнутая раньше чрезмерность доходов над расходами может быть помещена под проценты
Метод балльной оценки	Критериям оценки проекта присваивается балл, в соответствии с их важностью, ранговые характеристики также получают количественную оценку. Выводится итоговая оценка из суммы баллов	Простота критериев отбора	Вероятность искажения за счет субъективного подхода к оценке

Из таблицы 3 видно, что каждый из описанных методов технико-экономического обоснования анализа проектов наделен рядом плюсов и минусов, поэтому нельзя отдать предпочтение одному из данных методов. Наиболее целесообразно использовать сразу несколько методов, а также различные варианты их комбинаций [6]. Это позволит в полной мере проанализировать проект, сформировать целостную картину, выявить наиболее перспективные стороны проекта, а также избежать возможных рисков и потерь [2].

Для эффективной организации исполнения инновационного проекта требуется выбор рациональной схемы координации и построения проектной организации.

В работе [Фалько, 1999] проведено исследование взаимосвязи величины показателя уровня инновативности проекта и вида организационных схем проектного управления.

Рассмотрим содержание основных этапов методики оценки инновационных намерений.

«На первом этапе формируются критерии оценки инновационных намерений, а также шкалы весов и оценок. Для выполнения этих работ в методике предлагается использование как внутренних, так и внешних по отношению к предприятию экспертов» [18].

«Во-первых, экспертам предлагается дополнить или сократить заданный список критериев, а затем уточнить соответствующие им трактовки. Перечень предлагаемых экспертам критериев и трактовок приведен ниже.

#### 1. Объем.

Может ли предприятие за счет имеющихся ресурсов и существующей организационной структуры реализовать самостоятельно или с привлечением партнеров инновационное намерение?

#### 2. Нау-Хау.

Имеется ли опыт внедрения необходимых технологий, оборудования, методик и т.п.?

#### 3. Комплексность.

Зависит ли реализация инновационного намерения от возможностей и производительности других подразделений и служб предприятия?

#### 4. Степень трудности.

Как высоки требования к соблюдению запланированных величин затрат, сроков и результатов реализации инновации?

#### 5. Значимость.

Какова значимость инновационного намерения для обеспечения конкурентоспособности и прибыльности предприятия в будущем?

#### 6. Риски.

Какие негативные последствия возникают в случае недостижения поставленных целей (рост затрат, потеря престижа и т.п.)?

#### 7. Структурированность.

Насколько четко просматривается структура и последовательность работ по достижению поставленных целей.» [18]

«Во-вторых, необходимо выбрать шкалы весов и оценок. В методике экспертам предлагается рассмотреть возможность использования наиболее часто применяемых шкал: 3-х балльная шкала для назначения весов и 4-х балльная шкала - для оценки критериев. В практике экспертных оценок известны подходы с использованием более широкого диапазона шкал: весов - от 1 до 5, оценок - от 6 до 10 баллов шкалы. Решение о выборе диапазона шкал может решаться отдельно при проведении конкретной экспертизы с учетом особенностей предлагаемой инновации и разрешительной способности экспертов. Однако при этом сущность методики и последовательность действий остаются неизменными» [18, 9].

«В-третьих, после согласования критериев и шкал эксперты присваивают каждому критерию соответствующий вес и дают количественную балльную оценку. Практически это реализуется с помощью листа оценки инновационного намерения, представленного в таблице 4.

Таблица 4 - Лист оценки инновационного намерения, [18]

Критерии	Веса (G)			Оценки (W)				Кол-во пунктов (N)
	1	2	3	1	2	3	4	
1. Объем		X		75-100% да	50 - 74% скорее да	25 - 49% скорее нет	0 -24% нет	2 * 3 = 6
2. Ноу - Хау			X	75-100% да	50 - 74% много	25 - 49% мало	0 -24% нет	3 * 3 = 9
3. Комплексность		X		0 - 24% нет	25 - 49% скорее нет	50 - 74% скорее да	75 - 100% да	2 * 2 = 4
4. Степень трудности			X	очень мала	мала	средняя	велика	3 * 4 = 12
5. Значение		X		очень малое	малое	среднее	большое	2 * 2 = 4
6. Риски		X		никаких	малые	средние	большие	2 * 2 = 4
7. Структурированность			X	велика	средняя	малая	очень малая	3 * 3 = 9

\*1) Условно принимаем, что среднеарифметическое значение  $N_{exp} = N_i$

«В четвертых, с помощью процедуры метода

Дельфи эксперты должны получить согласованные результаты. В противном случае назначается повторная экспертиза.

В пятых, после того, как эксперты проставят согласованные веса и оценки по каждому критерию, а также запишут их произведение в последнюю колонку таблицы и затем просуммируют по всем характеристикам, будет получена интегральная взвешенная характеристика инновационного намерения, выраженная количественно. Эта характеристика названа уровнем инновативности намерения ( $I_n$ ). Следует заметить, что в результате согласования мнений экспертов веса и оценки, проставленные отдельными экспертами, не обязательно будут совпадать. Наиболее целесообразно производить расчет нескольких уровней показателя  $I_n$ , по крайней мере, минимум трех, что позволит более дифференцированно подойти к решению проблемы выбора наиболее целесообразного вида проектной схемы управления различными инновациями.» [18]

«Рассмотрим порядок расчетов показателя  $I_n$ .

Нижнее пороговое значение  $I_n^2$  для данных нашего примера (табл. 4) определяется следующим произведением:

$I_n^2 = \text{Сумма (min вес * max оценка)} = 1 * 4 * 7 = 28$  пунктов.

Например, если бы количество критериев равнялось восьми, и оценки измерялись по 6-ти балльной шкале, то нижнее пороговое значение составило бы 48 пунктов.

Среднее значение уровня инновативности  $I_n^2$  для тех же исходных данных определяется как:

$I_n^2 = \text{Сумма (средний вес * средняя оценка)} = 2 * 2,5 * 7 = 35$  пунктов.

Наконец, высший уровень инновативности  $I_n^3$  определяется как:

$I_n^3 = \text{Сумма (max вес * max оценка)} = 3 * 4 * 7 = 84$  пункта.

Если рассчитанное по всем экспертам среднеарифметическое значение количества пунктов  $N_{exp} > I_n^1$ , то можно принять решение об отнесении инновационного намерения к проекту. В нашем примере  $N_{exp} = 48$ , что существенно превышает  $I_n^1 = 28$  пунктов, т.е. данное инновационное намерение можно рассматривать как проект. Оценка инновационных намерений по трем уровням инновативности позволяет рекомендовать наиболее обоснованные схемы проектной организации, а также установить целесообразность использования методологии проектного менеджмента. В соответствии с рассчитанным уровнем инновативности проекта можно рекомендовать области применения различных видов организационных схем проектного управления.» [18]

«Для проектов с высоким уровнем инновативности рекомендуется матричная или чисто проектная схема. На практике матричная схема получила наиболее широкое применение. Матричная форма объединяет в себе чисто проектную и координационную формы с разделением сфер компетентности между руководителем проекта и линейным руководителем. Однако, матричная форма проектной организации требует наличия высокого уровня коммуникации и квалификации персонала. Для относительно простых инновационных проектов предпочтительными являются схемы функционального и проектно-

координационного (штабного) менеджмента. Инновационные проекты среднего уровня сложности могут управляться по схеме чисто проектного менеджмента, однако не следует забывать, что при всех известных

преимуществах реализация данной схемы требует достаточно больших затрат ресурсов, а это не всегда экономически оправдано. » [18]

Таблица 5 - Области применения различных видов организационных схем проектного управления. [18]

Виды схем	Функциональная	Проектно-координационная	Матричная	Чисто проектная
Уровень инновативности				
$I_1^2 (> 28)$ при G=3; W=4	X	X	(-)	(-)
$I_2^2 (> 35)$ при G=3; W=4	(X)*	X	X	(X)*
$I_3^2 (> 84)$ при G=3; W=4	(-)	(-)	X	X

X - рекомендуемая схема;

(X)\* - возможная, но потенциально менее эффективная схема;

(-) - не рекомендуемая схема.

Существуют другие методы выбора организационной структуры управления проектами. Приведем основные из них в таблице 6.

Таблица 6 - Методы выбора организационной структуры управления проектами

Методы	Характеристика метода	Достоинства	Недостатки
Метод аналогий	Метод основан на двух подходах: 1) выявление значений и тенденций изменения главных организационных характеристик и соответствующих им организационных форм и механизмов управления. 2) типизация наиболее общих решений о взаимоотношениях звеньев аппарата управления в четко определенных условиях работы организации установленного типа.	Является средством повышения общего уровня организации управления производством.	Должны быть, во-первых, вариантами, во-вторых, должны пересматриваться и корректироваться с регулярной периодичностью.
Экспертно-аналитический	Обследование и аналитическое изучение организации силами квалифицированных специалистов с привлечением ее руководства и сотрудников для выявления специфики проблемы. Включает в себя графические и табличные описания	Позволяет выработать рациональные рекомендации по формированию аппарата управления исходя из количественных оценок эффективности организационной структуры, рациональных принципов управления, заключения экспертов.	Строятся исключительно исходя из системы целей, отделение стратегических и координационных функций от оперативного управления.
Метод структуры и анализа целей	Выработки системы целей организации, включая их количественную и качественную формулировки.	Подробная детализация функций и задач участников проекта; вариантность; возможность отслеживания результатов.	Сложность разработки; необходимость привлечения большого числа экспертов.
Метод организационного моделирования	Разработка математических, графических, машинных и других отображений распределения полномочий и ответственности в организации, являющихся базой для построения организационной структуры предприятия.	Оценка функционирования организационных структур и процессов в реальных условиях. Возможны контролируемые перестройки структур и процессов, так и искусственно созданные ситуации.	Сложность разработки; вероятность затруднения сбора информации для расчетов в силу фактора неопределенности.
Методика расчета взвешенного показателя уровня инновативности намерений	Расчет уровня инновативности намерения, в соответствии с которым можно рекомендовать области применения различных видов организационных схем проектного управления.	Возможность ранжирования проектов; простота расчетов; позволяет выявить пороговое значение, при достижении которого инновацию целесообразно рассматривать как проект	Необходимость привлечения экспертов



Сравнивая вышеперечисленные методики выбора рациональной схемы проектного управления, стоит подчеркнуть, что предложенная методика расчета взвешенного показателя уровня инновативности намерений обладает рядом преимуществ. «Во-первых, применение данного метода является относительно простым. Во-вторых, предложенная методика позволяет не только выявить пороговое значение, при достижении которого инновацию целесообразно рассматривать как проект, но и помогает выбрать наиболее рациональные схемы проектного менеджмента для различных уровней инновативности проекта. В-

третьих, основываясь на применении метода расчета взвешенного показателя уровня инновативности намерений, становится возможным ранжировать проекты по степени инновативности, что позволяет оценить сложность управления данным проектом в перспективе» [16].

Возможность выбора наиболее адекватной схемы проектного менеджмента уже на этапе оценки конкретных намерений снижает сроки и затраты на построение организационной системы планирования и управления инновационными процессами.

#### Библиографический список

1. Акофф Р. Планирование в больших экономических системах / Пер. с англ. - М.: Советские радио, 1972.
2. Альтшуллер Г.С. Алгоритм изобретения. - М.: Московский рабочий, 1969.
3. Бир С. Мозг фирмы / Пер. с англ. - М.: Радио и связь, 1993.
4. БрайтДж. Р. Процесс осуществления научно-технических нововведений - помощь в понимании существа научно-технического прогнозирования // Руководство по научно-техническому прогнозированию. - М., 1977. - С. 13-24.
5. Вайнрих Г. Проект-менеджмент /Пер. с нем. - Целле: Немецкая академия 1 менеджмента, 1990.
6. Гвишиани Д.М. Организация и управление. - М.:Наука, 1970.
7. Глазьев С.Ю., Львов Д.С., Фетисов Г.Г. Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования. - :Наука, 1992.
8. Друкер П. Рынок: как войти в лидеры/Пер. с англ. -М.:Прогресс, 1992. - Инновационный менеджмент: учебник для вузов/Под ред. С.Д. Ильенковой. М: ЮНИТИ, 2001.
9. Моисеева Н.К., Анискин Ю.П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. - М.:Внешторгиздат, 1993.
10. Оголева Л.Н. Технологические инновации в условиях рынка. М.:Изд-во Финансовой академии, 1996.
11. Перерва О.Л. Экономика и управление инновационными процессами на промышленном предприятии. - М.:МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005.
12. Фалько С.Г. Инновационно-инвестиционная деятельность на предприятии : оценка эффективности.-М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1996.
13. Фалько С.Г. Наука об организации производства: история, современность, перспективы. - М.: Общ-во "Знание" РСФСР, 1990 г/ Фалько С.Г. Организация и управление инновационной деятельностью на предприятии. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1998.
14. Фалько С.Г., Носов В.М. Контролинг на предприятии.- М.: Общ-во "Знание" РФ, 1995.
15. \*Фалько С.Г. Иванова Н.Ю. Управление нововведениями на высокотехнологичных предприятиях. — М.: Изд-во МГТУ им. Н. Э. Баумана,2007
16. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга /Пер. с нем. - М.: Финансы и статистика, 1997. - 800с.
17. Цзе К.К. Методы эффективной торговли /Сокр. пер. с англ. - М.: Экономика, 1988. - 237 с.
18. Пирогова О.В. Требования к управленческой деятельности в сфере гостеприимства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 12-7. - С. 1329-1335;URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=1103>

#### References

1. Akoff R. Planirovanie v bol'shikh ehkonomicheskikh sistemah/ Per. s angl. - M.: Sovetskie radio, 1972.
2. Altshuller G.S. Algoritm izobreteniya. - M.: Moskovskoj rabochij, 1969.
3. Bir S. Mozg firmy / Per. s angl. - M.: Radio i svyaz', 1993.
4. BrajtDzh. R. Process osushchestvleniya nauchno-tehnicheskikh novovvedenij - pomoshch' v ponimani sushchestva nauchno-tehnicheskogo prognozirovaniya // Rukovodstvo po nauchno-tehnicheskomu prognozirovaniyu. - M., 1977. - S. 13-24.
5. Vajnrth G. Proekt-menedzhment /Per. s nem. - Celle: Nemeckaya akademiya 1 menedzhmenta, 1990.
6. Gvishiani D.M. Organizatsiya i upravlenie. - M.: Nauka, 1970.
7. Glaz'ev S.YU., L'vov D.S., Fetisov G.G. Evolyuciya tekhniko-ehkonomicheskikh sistem: vozmozhnosti i granicy centralizovannogo regulirovaniya. - : Nauka, 1992.
8. Druker P. Rynok: kak vojti v lidery/Per. s angl. -M.:Progress, 1992. - Innovatsionnyj menedzhment: uchebnik dlya vzuvov/Pod red. S.D. Il'enkovoj. M: YUNITI, 2001.
9. Moiseeva N.K., Aniskin YU.P. Sovremennoe predpriyatie: konkurentosposobnost', marketing, obnovie. - M.:Vneshtorgizdat, 1993.
10. Ogoleva L.N. Tekhnologicheskie innovatsii v usloviyah rynka. M.:Izd-vo Finansovoj akademii, 1996.
11. Pererwa O.L. EHkonomika i upravlenie innovatsionnyimi processami na promyshlennom predpriyatii. - M.:MGU im. N.EH. Baumana, 2005.
12. Fal'ko S.G. Innovatsionno-investitsionnaya deyatel'nost' na predpriyatii : ocenka ehffektivnosti.-M.: Izd-vo MGTU im. N.EH. Baumana, 1996.
13. Fal'ko S.G. Nauka ob organizatsii proizvodstva: Istoriya, sovremennost', perspektivy. - M.: Obshch-vo "Znanie" RSFSR, 1990 g/ Fal'ko S.G. Organizatsiya i upravlenie innovatsionnoj deyatel'nost'yu na pred-priyatii. - M.: Izd-vo MGTU im. N.EH. Baumana, 1998.
14. Fal'ko S.G., Nosov V.M. Kontrolling na predpriyatii.- M.: Obshch-vo "Znanie" RF, 1995.
15. \*Fal'ko S.G. Ivanova N.YU. Upravlenie novovvedenyami na vysokotekhnologichnyh predpriyatiyah. — M.: Izd-vo MGTU im. N. EH. Baumana,2007
16. Han D. Planirovanie i kontrol': koncepciya kontrollinga /Per. s nem. - M.: Finansy i statistika, 1997.- 800s.
17. Cze K.K. Metody ehffektivnoj trgovli /Sokr. per. s angl. - M.: EHkonomika, 1988. - 237 s.
18. Pirogova O.V. Trebovaniya k upravlencheskoj deyatel'nosti v sfere gostepriimstva // Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovaniy. - 2016. - № 12-7. - S. 1329-1335;URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=1103>

## Содержание

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	143
Алеева В.С.	
ФИНАНСОВАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (ПРОБЛЕМЫ, ВОЗМОЖНОСТИ, ФАКТОРЫ РОСТА)	145
Анесьяц С.А.	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ПОТОКОВ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РОССИИ	149
Балеевских А.С.	
ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ, КАК СПОСОБ ЛИКВИДАЦИИ ОСТРОГО ДИСБАЛАНСА СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА	152
Богатырева М.Р.	
МОДЕЛИ MDA: ОБАЯНИЕ СУРРОГАТНОЙ НЕУСТОЙЧИВОСТИ	158
Васильев Е.В., Васильев В.Д.	
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА ПОКАЗАТЕЛИ ТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	163
Габеева Л.А., Павлова Н.Ф.	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МИНИМИЗАЦИИ НЕДОИМКИ ПО АРЕНДНОЙ ПЛАТЕ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЕСОВ	168
Галактионова Н.В.	
ОСОБЕННОСТИ РАСЧЕТА И РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПРИ ВВОЗЕ ПЛОДОВООЩНЫХ ТОВАРОВ	170
Галева М.М., Балеевских А.С.	
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЛИНГА ПРОЦЕССА СНАБЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО УДАЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ	172
Гильц Н.Е., Смородинова Н.И., Широченко Н.В.	
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОГО РЫНКА В РОССИИ	175
Загалова Ф.М., Лазарова Л.Б.	
СОСТОЯНИЕ ОВОЩНОГО ПОДКОМПЛЕКСА И ПОТРЕБЛЕНИЕ ОВОЩЕЙ В РОССИИ	181
Катлишин О.И., Балеевских А.С.	
ЛИЗИНГ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	184
Климова Е.Ю.	
О ПОДХОДАХ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	188
Москвитин Г.И., Тараскин М.М., Коваленко Ю.И.	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЕСНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	191
Назаренко И.Н.	
ДИНАМИЧЕСКИЙ И СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ В ПОЛЬШЕ	194
Павловский Е.В.	
РЫНОК СТРАХОВЫХ УСЛУГ И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РФ В 2014-2016 ГГ.	198
Плиева А.Р., Каирова Ф.А.	
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА С ПОМОЩЬЮ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ ЗАВИСИМОСТЕЙ	202
Рыскина Е.Б., Перерва О.Л.	
РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РСО – АЛАНИЯ ЗА 2014-2017 ГГ.	208
Страдомская Д.А., Мардеев Н.А.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА	212
Таппасханова Е.О., Алшагирова Д.Д., Мутлу Казым, Браев А.Р.	
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	216
Таппасханова Е.О., Альтудова А.А., Хатухова Д.В.	
ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ДОПУСТИМОГО ЗНАЧЕНИЯ ПОГРЕШНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ МОНИТОРИНГА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ	220
Тараскин М.М., Москвитин Г.И., Коваленко Ю.И.	
РОЛЬ И ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ ГАРАНТИИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	225
Татаренко С.И.	
ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИИ РИСКОВ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	227
Хайдаров А., Боймуродов Д.Д.	
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	229
Хайдаров А., Боймуродов Д.Д., Солиев Н.А.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ В РОССИИ	232
Цабиева Э.В., Лазарова Л.Б.	
КЛАСТЕР КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК ЗАПАДНОЙ ЗОНЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	236
Цугленок О.М.	
ВЫБОР ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ НА ОСНОВЕ КРИТЕРИЯ ИННОВАТИВНОСТИ	239
Перерва О.Л., Баранникова И.В.	

## Contents

FORECASTING OF CONSUMPTION OF THE POPULATION	143
Alieva V.S.	
FINANCIAL AND SOCIAL SPHERE OF RUSSIA AT THE CONTEMPORARY STAGE (PROBLEMS, OPPORTUNITIES, FACTORS OF GROWTH)	145
Anesyan S.A.	
MODERN TENDENCIES OF FORMATION OF EXPORT AND IMPORT FLOWS OF FOOD IN RUSSIA	149
Baleevskih A.S.	
THE PILOT PROJECT, AS A WAY OF ELIMINATION OF AN ACUTE IMBALANCE OF SUPPLY AND DEMAND AT THE REGIONAL LABOUR MARKET	152
Bogatyreva M.R.	
MODEL MRA: THE CHARM OF THE SURROGATE VOLATILITY	158
Vasil'ev E.V., Vasil'ev V.D.	
AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF STATE POWERS IN THE SPHERE OF HEALTH CARE ON INDICATORS OF THE EMPLOYABLE POPULATION OF RUSSIA	163
Gabueva L.A., Pavlova N.F.	
THE MAIN DIRECTIONS OF MINIMIZATION OF ARREARS OF RENT FOR THE USE OF FORESTS	168
Galaktionova N.V.	
FEATURES OF CALCULATION AND THE ROLE OF CUSTOMS PAYMENTS FOR THE IMPORT OF FRUIT AND VEGETABLE PRODUCTS	170
Galeev M.M., Baleevskih A.S.	
THE ORGANIZATION CONTROLLING THE PROCESS OF SUPPLYING GEOGRAPHICALLY DISTANT OBJECTS	172
Gil'c N.E., Smorodnova N.I., Shirochenko N.V.	
PROBLEMS OF FORMATION OF THE DEPOSIT MARKET IN RUSSIA	175
Zagalova F.M., Lazarova L.B.	
THE STATUS OF VEGETABLE FARMING AND THE CONSUMPTION OF VEGETABLES IN RUSSIA	181
Katlishin O.I., Baleevskih A.S.	
LEASING OF VEHICLES IN RUSSIA: FEATURES AND PROSPECTS	184
Klimova E.YU.	
APPROACHES TO THE STUDY OF CONTROL PROCESSES IN SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS	188
Moskvitin G.I., Taraskin M.M., Kovalenko YU.I.	
FEATURES OF FORMATION OF PRICE POLICY AT THE ENTERPRISES OF FOREST SECTOR OF ECONOMY	191
Nazarenko I.N.	
DYNAMIC AND STRUCTURAL ANALYSIS OF INTERNATIONAL MIGRATION IN POLAND	194
Pavlovskij E.V.	
THE MARKET OF INSURANCE SERVICES AND FEATURES OF ITS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION IN 2014-2016	198
Piteva A.R., Kairova F.A.	
EVALUATION OF EFFICIENCY OF THE INNOVATIVE PROJECT WITH THE HELP OF ECONOMETRIC RELATIONSHIPS	202
Ryskina E.B., Pererva O.L.	
THE RATING OF SMALL BUSINESS IN NORTH OSSETIA - ALANIA FOR 2014-2017	208
Stradomskaya D.A., Mardeyan N.A.	
THEORETICAL ASPECTS OF THE MARKETING STAFF	212
Tappaskhanova E.O., Alshagirova D.D., Mutlu Kazym, Braev A.R.	
MANAGEMENT DECISIONS IN THE IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE	216
Tappaskhanova E.O., Al'tudova A.A., Hatuhova D.V.	
THE APPROACH TO DEFINING THE PERMISSIBLE ERROR OF THE RESULTS OF THE MONITORING OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEM	220
Taraskin M.M., Moskvitin G.I., Kovalenko YU.I.	
THE ROLE AND MAIN PRINCIPLES OF EXECUTION OF THE PROGRAM ASSURANCE AND IMPROVEMENT OF QUALITY OF INTERNAL AUDIT	225
Tatarenko S.I.	
PECULIARITIES OF STUDYING THE RISK THEORY IN FINANCING ACTIVITIES	227
Hajdarov A., Bojmurodov D.D.	
MANAGEMENT OF FINANCIAL RISKS IN THE NEW CONDITIONS OF THE SOCIO-ECONOMIC STATUS OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN	229
Hajdarov A., Bojmurodov D.D., Soliev N.A.	
THE CURRENT STATE OF LENDING TO THE REAL SECTOR OF THE ECONOMY BY COMMERCIAL BANKS IN RUSSIA	232
Cableva Z.V., Lazarova L.B.	
CLUSTER AS THE BASIS FOR SUSTAINABLE FUNCTIONING OF ENTERPRISES OF A DAIRY SUBCOMPLEX OF THE WESTERN ZONE OF THE KRASNOYARSK TERRITORY	236
Cuglenok O.M.	
THE CHOICE OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF PROJECT MANAGEMENT ON THE BASIS OF INNOVATIVENESS	239
Pererva O.I., Barannikova I.V.	

**Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»**

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
  - соответствие содержания статьи ее названию;
  - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
  - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
  - оценка формы подачи материала,
  - описание достоинств и недостатков статьи;
  - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
  - рекомендовать статью к опубликованию;
  - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
  - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Главный редактор - В. А. Бондаренко  
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Chief Editor – V. A. Bondarenko  
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала  
"Конкурентоспособность в глобальном мире:  
экономика, наука, технологии" - 610027,  
Киров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - PRIVATE COMPANY A.S. Lukin, The  
editorial board of "Competitiveness in a global  
world: economics, science, technology" - 610027,  
Russia, Kirov, Str. Karl Marx 127, ofis 305

E-mail: [econom-journal@list.ru](mailto:econom-journal@list.ru)

E-mail: [econom-journal@list.ru](mailto:econom-journal@list.ru)

Журнал включен в международную рефера-  
тивную базу данных Agris.

The journal is included into the international  
abstract database Agris

© Редакция журнала "Конкурентоспособность  
в глобальном мире: экономика, наука,  
технологии", 2018

Подписано в печать 30.04.2018 г.

Формат 60x84/8.

Печать офсетная.

Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 13,3.

Заказ 4

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

Свободная цена.

Свидетельство о регистрации СМИ - серия ПИ №  
ТУ 43 - 00650 Управление Роскомнадзора по Ки-  
ровской области.

12+

© The editorial board of " Competitiveness in a  
global world: economics, science, technology",  
2018

Signed in print 04.30.2018,

Format 60x84 / 8.

Offset printing.

500 copies. Cond. Pec. l. 13,3.

Order 4

Printed in the publishing house PRIVATE COM-  
PANY A.S. Lukin

Free price. Certificate of registration of the media -  
PI series No. TY 43 - 00650 Office of Roskomnadzor  
for the Kirov region.

12+