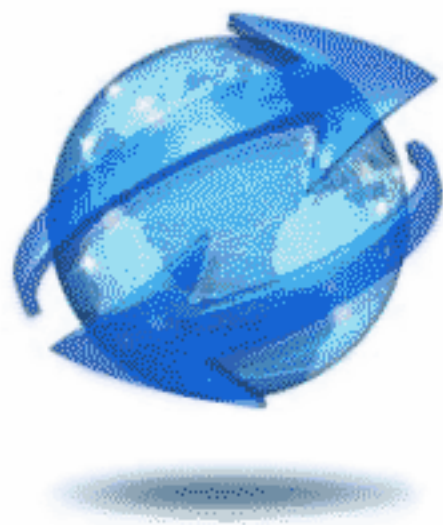


# Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



**№ 12 ч.9**

**2017**

Competitiveness in a  
global world: economics, science, technology

**Конкурентоспособность  
в глобальном мире: экономика, нау-  
ка, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

**Главный редактор**

**Бондаренко В. А.** - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

**Члены редакционной коллегии**

**Андропова Н. Э.** - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

**Барфисв К. Х.** - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

**Большаков Н. М.** - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

**Брикач Г. Е.** - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

**Газетдинов М. Х.** - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

**Дзагоев В. Ю.** - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

**Жизнин С. Э.** - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

**Зельднер А. Г.** - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

**Зуб А. Т.** - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного университета МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

**Косолапов В. М.** - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОСН РАН, Россия

**Ксенофонтова Т. Ю.** - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

**Курбанов А. К.** - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

**Лапаев Д. Н.** - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

**Лукин С. М.** - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

**Лялин В. Е.** - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

**Найденов Н. Д.** - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

**Науменко Т. В.** - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

**Осипов В. С.** - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

**Останин В. А.** - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

**Пальшин В. Б.** - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

**Ситников Н. П.** - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГСХА, Россия

**Сорширов Б. В.** - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

**Чеглакова Л. С.** - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВятГУ, Россия

## МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Алексеева А.В.**, аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные черты рыночной и плановой экономик. Показана необходимость установления оптимального сочетания плановых и рыночных методов организации экономических отношений. Обоснована роль государства в обеспечении развития наиболее значимых отраслей экономики, в том числе социальной сфере. Сформулированы основные черты оптимального сочетания плановых и рыночных методов организации экономических отношений.

**Ключевые слова:** государство, плановая экономика, рыночная экономика, федеральная целевая программа, методы организации экономических отношений.

**Abstract:** The article describes the main features of the market and planned economies. It is shown the necessity to establish the optimal combination of planned and market methods of organizing economic relations. The article substantiates the role of the state in ensuring the development of the most important sectors of the economy, including the social sector. It is set out the basic features of the optimal combination of planned and market methods of organizing economic relations.

**Keywords:** state, planned economy, market economy, the federal target program, methods of organizing economic relations.

Важнейшим элементом экономики как науки является экономическая система – некая совокупность всех процессов экономики, основанная на сложившихся отношениях собственности [3]. В настоящее время выделяют два основных вида организации экономических отношений: рыночную экономику и плановую, поскольку другие формы экономических отношений фактически являются их разновидностью или их сочетанием. Одним из направлений исследований современных экономистов является сравнительный анализ экономических систем, который характеризуется изучением особенностей перехода от плановой экономики к рыночной. На данный момент важнейшим направлением изучения в рамках любой экономической системы является эффективное соотношение плана и рынка [14, с. 436]. Другие ученые, считают затруднительным решение данной задачи по причине отсутствия единого теоретического подхода, который отражал бы «стык» плана и рынка, и, соответственно, отсутствует возможность объяснить переход из одной экономической системы в другую, а также определить их оптимальное соотношение в рамках национальной экономики [8, с. 23].

Начало XXI века охарактеризовалось появлением научной позиции экономистов о том, что с переходом большинства стран к рыночной экономике сравнительный анализ экономических систем изжил себя, поскольку доминирование рыночной экономики в мировом хозяйстве только подтверждает эффективность этой формы экономической организации, в связи с чем пропала необходимость проведения сравнительных исследований.

Однако, экономические кризисы 1997-1998 гг. и 2008-2009 гг. опровергли «идеальность» рыночной экономической системы и поставили вопрос о необходимости грамотного совмещения рыночных и плановых отношений в современной экономике.

Для начала рассмотрим основные характеристики экономических систем. Рыночная организация экономических отношений – это система, где воспроизводство в целом является результатом действия самостоятельных самоорганизующихся хозяйствующих субъектов [2, с. 103]. Иначе говоря, рыночные отношения предполагают взаимоотношения неопределенного множества продавцов и покупателей, которые регулируются исключительно ценовым механизмом, собственными интересами и потребностями участников рынка. Как и всякой системе рынку свойственны преимущества и недостатки.

Преимуществом рыночной формы организации экономических отношений является эффективное

распределение ресурсов, направление их в производство тех товаров и услуг, в которых больше всего нуждается общество. Для получения максимальной прибыли, предприниматели разрабатывают и внедряют новые технологии, которые позволяют снизить издержки производства, повысить производительность труда, а также обеспечить ресурсосбережение. Однако уже на самой ранней стадии проявились недостатки рыночной экономики. Основной причиной негативной стороны является неопределенность в объемах потребностей и уровне цен на производимые товары, что приводит к перепроизводству товаров и, соответственно, к нарастанию проблем с их сбытом. Совокупность данных факторов выражается в кризисе перепроизводства, соответственно, можно сделать вывод об отсутствии достаточной саморегуляции рыночного механизма.

Важной особенностью современного периода развития рыночной экономики является ее неспособность противодействовать возникновению и росту монополий. Необходимо также учитывать, что собственник в условиях рыночной экономики имеет в личном распоряжении не только собственность, но и доходы от ее использования, а, соответственно, и право распоряжаться этими доходами по своему усмотрению. И вовсе не обязательно, что использование собственником этих доходов всегда будет соответствовать интересам общества и государства.

Сказанное позволяет сформулировать основные черты рыночной экономики [2]:

- по методам регулирования – рыночное взаимодействие на основе спроса и предложения;
- по способам осуществления взаимодействий хозяйственных субъектов – преимущественно горизонтальные экономические связи;
- по цели хозяйственной деятельности – достижение частных целей;
- по приоритетным направлениям хозяйствования – ориентирование на сферу потребления.

Плановая экономика – это система, где ресурсы являются государственной собственностью, а направление и координация экономической деятельности происходит за счет централизованного планирования, управления и контроля [2]. По оценке Никифорова А. А. [10, с. 1] рассмотрение плановой экономики в качестве модели централизованного управления ценнами и производством обеспечивает учет многообразия потребностей, что в итоге приведет к равновесию спроса и предложения. Основным звеном плановой экономики является единый управляющий центр, главной задачей которого является определение объ-

емов выпуска товаров, валового выпуска в стоимостном выражении, а также темпов и пропорций развития экономики. Для достижения и сохранения высоких темпов роста экономики упор делается на накопление, а не на потребление, а также на развитие средств производства, а не предметов потребления. К примеру, в СССР в период действия плановой экономики цены устанавливались в административном порядке, как твердые.

У плановой экономики, также, как и у рыночной, существуют как преимущества, так и недостатки. Главным преимуществом плановой экономики является способность быстро направить значительное количество ресурсов на решение приоритетных задач, так называемый «мобилизационный эффект» [9, с. 316]. Это преимущество особенно ярко проявилось во время Великой Отечественной войны, когда именно директивное управление обеспечило быструю мобилизацию народного хозяйства Советского Союза на нужды обороны. Вместе с тем, у плановой экономической системы существуют и недостатки. Основным из них является дефицит. По оценке Я. Корняк и Миропольского Д. Ю. [4;6], там, где имеется плановое хозяйство, имеется и дефицит как его атрибут. Увеличение дефицита будет происходить, когда планируемый объем необходимого продукта для хозяйственной системы начинает значительно отрываться от номенклатуры плановых заданий для исполнителей плана. При этом дефицит, по мнению Миропольского Д. Ю. [6, с. 61], будет неустраим до тех пор, пока не установится вертикальная зависимость между государством и предприятием.

Основными чертами плановой экономики являются [2]:

- по методам регулирования - централизация функций руководства, ориентация на объем и номенклатуру;
- по способам осуществления взаимодействий хозяйственных субъектов - вертикальные, центрально-распределительные отношения;
- по целям хозяйственной деятельности - соответствие результата задачам единого управляющего центра;
- по приоритетным направлениям хозяйствования - ориентирование на сферу производства.

Итак, рыночная экономика способна в полной мере обеспечить производство тех товаров и услуг, в которых больше всего нуждается общество, однако не способна в необходимые периоды концентрировать экономические ресурсы государства на решение приоритетных задач. Плановая экономика, напротив, обеспечивает централизованное управление экономикой государства, но не способна в полной мере обеспечить производство товаров, прежде всего, в

сфере потребления. Поэтому установление оптимального сочетания плановых и рыночных методов организации экономических отношений будет, по-видимому, основной тенденцией в развитии современных экономических отношений. Оптимизация сочетания плановых и рыночных методов подразумевает, что обе составляющие экономических отношений не обязательно должны быть представлены в равных долях. Пропорции зависят от конкретной ситуации. В нашей стране на современном этапе задача оптимального сочетания заключается в усилении плановых начал. Подобная оптимизация предполагает сочетание стратегического долгосрочного планирования основных направлений развития в масштабах всей страны и рыночных методов реализации этих направлений по принципу: «рынок - насколько возможно, план - насколько необходимо» [12]. Когда регуляторы плана окажутся чрезмерными и будут препятствовать развитию, тогда следует вернуться к усилению позиции свободного рынка.

Одним из важных аспектов сравнения экономических систем является разработка подходов к классификации и выявление их отличных черт. Подходов к типологизации большое количество, наиболее известны точки зрения таких экономистов как К. Маркс, который обосновал основы формационного подхода, А. Тойнби, О. Шленглер, Ф. Фукуяма, чьи концепции заложили основы развития цивилизационного подхода. Многообразие научных точек зрения приводит к необходимости систематизировать критерии сравнения и классификации. Значимым исследованием в области типологизации экономических систем стран мира считается научная работа С. Роузфилда [11], в которой он выделил основные критерии для осуществления сравнительного анализа:

- характер спроса и предложения в экономике;
- механизм взаимодействия спроса и предложения и конкурентной борьбы;
- распределение экономических благ;
- особенности государственного управления и исполнения государственных обязательств;
- макроэкономические механизмы;
- механизмы институционального регулирования.

Такое многообразие подходов к сравнению экономических систем выразилось в формировании четырех аналитических методологий: сравнительного анализа экономических систем, сравнительного институционального анализа, ордолиберализма и теории регуляции. На основе сравнительного анализа экономических инструментов, используемых в плановой и рыночной экономике, была составлена следующая таблица.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика плановых и рыночных экономических инструментов

Сравнительный признак	Плановая экономика	Рыночная экономика
Доминирующая форма собственности на средства производства	Государственная	Частная
Характер экономической деятельности	Государственные ограничения, допущения, запреты	Свободный характер ведения предпринимательской деятельности без вмешательства государства
Координация экономической деятельности	Централизованное планирование по вопросам объемов, способов производства	Саморегуляция при помощи ценового механизма
Основные направления хозяйствования	Производственная сфера	Потребительская сфера
Мотив экономической активности	Удовлетворение потребностей граждан и государства	Экономическая выгода предпринимателя
Идеал экономического общества	Справедливое распределение экономических благ, полное удовлетворение потребностей общества	Осуществление эффективного производства

Источник: составлено автором.

Для стран, которые находятся на переходном этапе экономики, характерно различное соотношение плановых и рыночных отношений, что тоже является одним из параметров сравнения экономических систем. В настоящий момент среди 251 страны мира всего 21 совмещают в своей экономике плановые и рыночные способы воздействия, находясь в периоде перехода к рыночной экономике, что составляет чуть больше 11% [1, с. 6].

Большой вклад в изучение соотношения плановых и рыночных отношений в рамках переходной экономики был внесен такими китайскими учеными как Ван Ченьчжун, Пань Лесун, Чен Еньфу, Ли Сянь и некоторые другие, которые ставили своей целью реформацию экономической системы страны и реализацию собственной стратегии развития [3, с. 118]. Китай является одним из ярких примеров государства, которое в переходном периоде сохранило стабильный, продолжительный экономический рост. Этому способствовал грамотный синтез механизмов свободной рыночной конкуренции и государственного регулирования, что привело к формированию качественно нового технологического общества с развитой наукоёмкой рыночной экономикой.

Российская Федерация на сегодняшний момент является самой крупной в мире страной с переходной экономикой. Результаты исследования о влиянии плановых и рыночных регуляторов на экономику современной России, основанного на построении авторской экономико-математической модели [13], демонстрируют следующее: в экономике нашей страны доминируют рыночные регуляторы. Данный вывод подкрепляется тем, что в современной России темпы экономического роста в большой степени зависят от динамики мировых цен на нефть, а также от объемов производства топливно-энергетического комплекса [13, с. 11]. В свою очередь плановые регуляторы России имеют объективные ограничения, что не позволяет государству в полной мере снизить влияние внешнеэкономической конъюнктуры на экономическое развитие страны. Сложившаяся ситуация говорит о необходимости пересмотра содержания и направлений государственного регулирования в рамках современной внешнеэкономической политики, а именно, требуется найти иные пути дальнейшего развития российской экономики.

Что касается внутренних инструментов планирования, то в нашей стране основным механизмом планирования развития экономики является государственный бюджет. Он формируется таким образом, чтобы обеспечить первоочередное развитие наиболее значимых в данный период отраслей экономики. В настоящее время, в период экономических санкций и различного рода внешних заградительных мер для развития российской экономики, наиболее важно обеспечение продовольственной независимости государства, а также его обороны и безопасности. Поэтому государство предпринимает меры для ускоренного развития именно этих отраслей экономики, в том числе перераспределением в их пользу финансовых средств в рамках государственного бюджета, регулированием условий кредитования предприятий данных отраслей.

В целях обеспечения ускоренного развития наиболее значимых отраслей экономики разрабатываются, обеспечиваются финансированием и реализуются различные федеральные целевые программы. Например, только в сфере обороны и безопасности разработаны и исполняются 11 федеральных целевых программ, в том числе «Совершенствование федеральной системы разведки и контроля воздушного пространства Российской Федерации» [15].

Дополнительным государственным регулятором является комплекс мероприятий по защите своего рынка и поддержке отечественного производителя, к

примеру программа «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» [16]. В частности, данный подход применяется для стимулирования развития отечественной автомобильной промышленности.

В период экономических санкций особенно важна оперативная реакция государства на изменение условий развития экономики. Поэтому государственное планирование включает ежегодное планирование бюджета, а также дополнительно еще два плановых периода.

Следует обратить внимание на следующее: существуют отрасли экономики, которые в принципе не могут развиваться без государственной поддержки. Никакой рынок не будет развивать, например, социальную сферу экономики, поскольку отсутствует экономическая выгода. По этой причине развитие социальной сферы осуществляется целиком и полностью государством. В Российской Федерации на 2016 год для развития социальной сферы реализуются 10 Федеральных целевых программ, в том числе специальная программа «Жилье» и подпрограммы «Обеспечение жильем молодых семей», «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры» и другие [17].

Усиление роли государства в развитии экономики, в соответствии со сформулированным выше принципом, не должно подрывать действия рыночных экономических отношений преимущественно в звене горизонтальных экономических связей. Только рыночные отношения обеспечат свободную конкуренцию товаров и производителей, а значит, обеспечат повышение производительности труда и качества создаваемой продукции. Но и здесь на современном этапе не обойтись без государственной поддержки. Поэтому в России создана Федеральная антимонопольная служба, основной миссией которой как раз и осуществляет «обеспечение свободы конкуренции и ограничение монополистической деятельности в рамках единого экономического пространства Российской Федерации».

Можно привести еще один пример поддержки государством развития рыночных отношений в экономике России. Это система государственных закупок. Здесь государство определяет номенклатуру продукции, которую оно хочет получить, а также объемы этой продукции, что характеризует объемно-номенклатурный механизм плана. Одновременно посредством Федеральной контрактной системы государство предлагает предприятиям производить необходимую продукцию, но уже на условиях свободной конкуренции между ними.

Стоит отметить тот факт, что российские экономисты в большинстве своем не пытаются разработать собственный путь развития экономики России на основе оптимального соотношения плана и рынка. Они лишь пытаются приспособить экономические модели развития западных стран к российским реалиям. Также, в исследованиях российских экономистов присутствует обоснование того, что российская экономика должна быть ориентирована на интересы государства, монопольных компаний и бизнеса, что изначально говорит о нарушении баланса интересов, необходимых для устойчивого развития. Одновременно с этим постоянные реплики о необходимости создания оптимальной модели российского экономического развития не подтверждаются основательным и всесторонним научным подходом к выработке такой модели.

Подводя итог сказанному, можно сформулировать основные черты оптимального сочетания плановых и рыночных методов организации экономических отношений:

- по методам регулирования – государственное стимулирование приоритетных направлений развития экономики в сочетании с рыночными механизмами взаимодействия на уровне предприятий;

- по способам осуществления взаимодействий хозяйственных субъектов – сочетание вертикальных экономических связей на уровне управления экономической с преимущественно горизонтальными экономическими связями на уровне деятельности предприятий;

- по целям хозяйственной деятельности – соответствие результата задачам единого управляющего центра благодаря достижению частных целей субъектами хозяйственной деятельности;

- по приоритетным направлениям хозяйствования – оптимальное сочетание ориентиров как на сферу производства, так и на сферу потребления.

В заключении следует отметить, что усиление роли планирования отнюдь не новое направление. Оно, по исследованиям западных экономистов, уже сейчас наблюдается в мировой экономике. Развита система планирования сложилась во Франции, Италии, Японии, Нидерландах, Индии, Южной Корее и других странах. Во многих из них применяется пятилетнее планирование. Например, в Индии плановая комиссия под руководством премьер-министра разрабатывает пятилетние планы, причем в госсекторе они действуют как директивные. Во Франции существует должность генерального комиссара по планированию. В научной работе Д. К. Гэлбрейта «Новое индустриаль-

ное общество» [4, с. 48] отмечается, что происходит замена «рыночного механизма принудительным установлением цен и объемов продаваемой или покупаемой по этим ценам продукции», что будущее принадлежит индустриальным системам, которые по мере роста масштабов корпораций постепенно вытеснят рыночные отношения в сферу мелкого предпринимательства.

В рамках поисков оптимального соотношения плановых и рыночных инструментов необходимо руководствоваться особенностями национальной экономики и потребностями ее развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Невозможно определить это соотношение математически посредством вычисления универсальной формулы, поскольку этот компромисс будет индивидуальным для каждой конкретной экономической системы. Таким образом, сравнение различных экономических моделей и поиск подходящих в рамках национальной экономики должны быть направлены не просто на выявление их преимуществ, а на определение тех социально-экономических условий и тех целей экономического развития, для которых они наиболее эффективны, и на разработку методов формирования оптимальных комбинированных экономических моделей.

#### Библиографический список

1. 25 years of transition: post-communist Europe and the IMF / James Roof, Ruben Atoyán, Bikas Joshi, Krzysztof Krogulski and an IMF staff team. – Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2014.
2. Бабакоева Е. В. Соотношение между организацией и самоорганизацией при формировании новой модели социально-экономического развития России: взаимодействие плановых и рыночных начал. Проблемы современной экономики, № 2 (54), 2015 <http://www.m-economy.ru/>.
3. Величко В. В. Суть и системный анализ переходных экономик в исследованиях китайских экономистов // Известия БГУ. 2010. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sut-i-sistemnyy-analiz-perehodnyh-ekonomik-v-issledovaniyah-kitayskih-ekonomistov> (дата обращения: 04.12.2017).
4. Гэлбрейт Д. К. Новое индустриальное общество. М., Прогресс, 1969, 480 с.
5. Клейнер Г. Б. Новая теория экономических систем и ее приложения Вестник РАН, 2011, том 81, № 9, с. 794-811
6. Корнаи Я. Дефицит. М.: Наука, 1990, 607 с.
7. Миропольский Д. Ю. Неравновесие и типы хозяйственных систем [в 2 ч.]. Ч.2. СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1994, 152 с.
8. Миропольский Д. Ю. Экономическая теория и типы хозяйственных систем// Экономика и управление. - №2 (28). – 2007.
9. Миропольский Д. Ю. Взаимодействие стимулирующей и регулирующей функций хозяйственной системы // Вестник КГУ. 2011. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-stimuliruyushey-i-reguliruyushey-funktsiy-hozyaystvennoy-sistemy>
10. Никифоров А. А. Генезис экономической мысли об организации эффективной системы хозяйствования// Экономика и экологический менеджмент. - №4. - 2013. URL: [http://economics.ihtb.ifmo.ru/ru/article/11392/article\\_11392.htm](http://economics.ihtb.ifmo.ru/ru/article/11392/article_11392.htm)
11. Роузфилд С. Сравнительная экономика стран мира: Культура, богатство и власть в XXI веке / Пер. с англ. – М.: Московский государственный институт международных отношений (Университет); РОССПЭН, 2004.
12. Сапожников Г. Н. Дialeктика соотношения рыночной и плановой составляющих в экономике. Политематический журнал научных публикаций «Дискуссия», рубрика «Экономические науки», выпуск №4(56), апрель 2015г. <http://journal-discussion.ru/>.
13. Тарасевич А. Л., Камышова А. Б. Плановые и рыночные регуляторы в современной экономике России // Известия СПбЭУ. 2013. №1 (79). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/planovye-i-rynochnye-regulyatory-v-sovremennoy-ekonomike-rossii> (дата обращения: 23.11.2017).
14. Шапиро Н. А. Оценка «косьгинской» реформы с позиции теории макроэкономического регулирования// Историко-экономические исследования. - №3. – т. 16, 2015 г.
15. Официальный сайт Министерства чрезвычайных ситуаций (МЧС) России: Государственные и федеральные целевые (ведомственные) программы - <http://www.mchs.gov.ru/activities/fcp>
16. Официальный сайт Правительства Российской Федерации - <http://government.ru/rugovclassifier/352/main/>
17. Официальный сайт Министерства экономического развития России: Федеральные целевые программы - <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/ctls/fcp.cgi/Fcp/Title/>

#### References

1. 25 years of transition: post-communist Europe and the IMF / James Roof, Ruben Atoyán, Bikas Joshi, Krzysztof Krogulski and an IMF staff team. – Washington, D.C. : International Monetary Fund, 2014.
2. Babakova E. V. Sootnoшение mezhdu organizatsiej i samooorganizatsiej pri formirovani novoy modeli sotsial'no-ehkonomicheskogo razvitiya Rossii: vzaimodeystvie planovyh i rynochnykh nachal. Problemy sovremennoj ehkonomiki, № 2 (54), 2015 <http://www.m-economy.ru/>.
3. Velichko V. V. Sut' i sistemnyy analiz perehodnyh ehkonomik v issledovaniyah kitayskih ehkonomistov // Izvestiya BGU. 2010. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sut-i-sistemnyy-analiz-perehodnyh-ekonomik-v-issledovaniyah-kitayskih-ekonomistov> (дата обращения: 04.12.2017).

4. Gehlbreit D. K. *Novoe industrial'noe obshchestvo*. M., Progress, 1969, 480 c.
5. Klejner G. B. *Novaya teoriya ehkonomicheskikh sistem i ee prilozheniya* Vestnik RAN, 2011, tom 81, № 9, s. 794-811
6. Kornai YA. *Deficit*. M.: Nauka, 1990, 607 s.
7. Miropol'skiy D. YU. *Neravnovesie i tipy hozyajstvennykh sistem* [v 2 ch.]. ch.2. SPb.: Izd-vo SPbUEHF, 1994, 152 s.
8. Miropol'skiy D. YU. *Ehkonomicheskaya teoriya i tipy hozyajstvennykh sistem*// *Ehkonomika i upravlenie*. - №2 (28). - 2007.
9. Miropol'skiy D. YU. *Vzaimodeystvie stimuliruyushchej i reguliruyushchej funktsiy hozyajstvennoj sistemy* // *Vestnik KGU*. 2011. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-stimuliruyushchej-i-reguliruyushchej-funktsiy-hozyajstvennoj-sistemy>
10. Nikiforov A. A. *Genezis ehkonomicheskoy mysli ob organizatsii ehfektivnoy sistemy hozyajstvovaniya*// *Ehkonomika i ehkologicheskij menedzhment*. - №4. - 2013. URL: [http://economics.iibt.ifmo.ru/ru/article/11392/article\\_11392.htm](http://economics.iibt.ifmo.ru/ru/article/11392/article_11392.htm)
11. Rouzfid S. *Sravnitel'naya ehkonomika stran mira: Kul'tura, bogatstvo i vlast' v XXI veke* / Per. s angl. - M.: Moskovskij gosudarstvennyj institut mezhdunarodnykh otnoshenij (Universitet); ROSSPEHN, 2004.
12. Sapozhnikov G. N. *Dialektika sootnosheniya rynochnoj i planovoj sostavlyayushchih v ehkonomike*. Politematicheskij zhurnal nauchnykh publikacij «Diskussiya», rubrika «Ehkonomicheskie nauki», vypusk №4(56), aprel' 2015g. <http://journal-discussion.ru/>.
13. Tarasevich A. L., Kamyshova A B. *Planovye i rynochnye regulatory v sovremennoj ehkonomike Rossii* // *Izvestiya SPbGEHU*. 2013. №1 (79). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/planovye-i-rynochnye-regulatory-v-sovremennoj-ekonomike-rossii> (data obrashcheniya: 23.11.2017).
14. Shapiro N. A. *Ocenka «kosygin'skoy» reformy s pozitsii teorii makroehkonomicheskogo regulirovaniya*// *Istoriko-ehkonomicheskie issledovaniya*. - №3. - t. 16, 2015 g.
15. *Ofitsial'nyj sayt Ministerstva chrezvychajnykh situatsij (MCHS) Rossii: Gosudarstvennye i federal'nye celevye (vedomstvennye) programmy* - <http://www.mchs.gov.ru/activities/fcp>
16. *Ofitsial'nyj sayt Pravitel'stva Rossijskoj Federacii* - <http://government.ru/rugovclassifier/392/main/>
17. *Ofitsial'nyj sayt Ministerstva ehkonomicheskogo razvitiya Rossii: Federal'nye celevye programmy* - <http://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/>



## ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Арсова М.Б., аспирант, Самарский университет

**Аннотация:** В данной статье проведен анализ показателей экономической эффективности элеваторов, а также отмечены основные проблемы, которые в настоящее время не дают предпринимателям организовать более эффективную экономическую ситуацию вокруг элеватора.

**Ключевые слова:** зерновые культуры, инновации, инфраструктура, предпринимательство, сырье, транспортировка, хранение, экономическая эффективность, элеватор, энергоэффективные технологии.

**Abstract:** This article analyzes the indicators of the economic efficiency of elevators, as well as the main problems that currently prevent entrepreneurs from organizing a more efficient economic situation around the elevator.

**Keywords:** cereals, innovations, infrastructure, entrepreneurship, raw materials, transportation, storage, economic efficiency, elevator, energy-efficient technologies.

Средства вертикальной транспортировки, как для людей, так и для других грузов, а также средства хранения продуктов использовались человечеством с древних времен.

В ранних сельскохозяйственных обществах эти устройства полагались на силу людей, животных или воды для подъема груза и хранения. Элементы рудиментарного каната и шкива использовались для поддержки и перемещения необходимого веса.

Промышленная революция принесла с собой ряд технологических достижений. Была введена мощность машины, разрешенная для быстрых разработок и систем безопасности. В 1880 году первый электрический двигатель был использован для питания первого элеватора.

Во главе с постоянно растущими потребностями в отрасли, с необходимостью перемещения большого количества сырья, а также с внедрением конструкции стальных балок и все более высокими зданиями, технология элеватора быстро развивалась.

Последние несколько лет стали свидетелями изменения курса с компаниями, внедряющими энергоэффективные технологии по конкурентным причинам, и в то же время помогающие своим клиентам экономить энергию и деньги.

Принимая во внимание демографические тенденции, а также растущую потребность в удобстве, ожидается, что количество элеваторов будет расти во всем мире, в том числе и в России<sup>1</sup>.

Вначале элеваторы контролировались операторами в особо оборудованной машине, они вручную управляли элеваторами, двигали и останавливали машину в железном месте, а также контролировали работу элеваторов по хранению плодов. Ранние системы группового контроля также полагались на диспетчеров, которые направляли движения и работу элеваторов.

После введения автоматических средств управления в 1950-х годах, человеческое вмешательство в работу элеваторов фактически было убрано. Вскоре элеваторы стали управляться электронным способом, и в настоящее время программируемые логические контроллеры (ПЛК) и системы на базе микропроцессора могут быть найдены в большинстве элеваторов. Эти элементы управления обеспечивают правильную отправку элеваторов, открытие и закрытие дверей в нужное время и т. д.<sup>2</sup>

Рассмотрим факторы, которые могут стать основой для успешных инноваций элеватора на макро-, мезо- и микроуровне.

На макроуровне необходимо создание финансовых инструментов для инвестирования объектов - зерноприемных предприятий, создание системы страхования коммерческих, технологических и экономических рисков элеваторов, оптимизация затрат на строительство, контроль качества и сроки размещения новых хранилищ, размещение государственных резервных и

интервенционных фондов, предоставление свободно-го, равного доступа для коммерческих организаций к участию в государственных программах, конкурсах, грантах, стимулирование внедрения системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами, увеличение поставок зерноперерабатывающих, складских и транспортных объектов, улучшение координация и баланс инфраструктуры зернового рынка, организация взаимодействия производства, хранения и транспортировки зерновых культур, поощрение принятия экономически обоснованных управленческих решений по управлению объектами инфраструктуры хранения зерна, разработка системы подготовки специалистов в инфраструктуре хранения зерна<sup>3</sup>.

На региональном мезоуровне были определены следующие факторы для активизации инновационной разработки элеваторов: привлечение инвесторов в инфраструктуру зернового рынка, решения проблемы оптимального размещения и специализации элеваторов на основе снижения уровня логистических издержек в системе, техническая модернизация, реконструкция и новое строительство элеваторов, услуги лифтовых комплексов на основе внедрения современных методов организации логистических процессов, организации процесса использования бенчмаркинга процессов обслуживания для потребителей услуг, создания информационной базы для элеваторов, регулирование оптимальной нагрузки на основе предоставления оперативной информации о наличии свободных складских мощностей, организация работы мини-элеваторов в сборе и первичной переработке зерна, интеграция сельскохозяйственных производителей в организации хранения зерна, консолидации зерновых культур с целью обеспечения транспортных потоков, повышения квалификации управления инфраструктурой хранения зерна в области финансового управления и стратегического управления, организации и проведения учебных курсов для менеджеров и специалистов по элеватору.

На микроуровне, чтобы повысить инновационную активность, будут эффективными такие действия, как снижение затрат на хранение зерновых культур, повышение экономической эффективности работы элеваторов, увеличение стоимости основных средств за счет модернизации и технического перевооружения, обеспечение качества и количества улучшение качества логистических операций, использование современных высокотехнологичных методов обслуживания потребителей, предоставление дополнительных логистических услуг, внедрение временных технологий для организации хранения зерна, интеграция производственных процессов, транспортировка и хранение зерна, ускорение товарооборота зерна, повышение качества управленческих решений и повышение уровня персонала элеваторов в области логистики.

Давайте рассмотрим состав инновационных мероприятий, обеспечивающих эффективность деятельности зерноперерабатывающих предприятий на микроуровне. Хлеб и зерноперерабатывающие предприятия хранят зерно в элеваторах, складах или силосах. Перед использованием сырье очищают, высушивают, дезинфицируют от вредителей зерновых и других видов переработки. Обработка включает перемещение зерна с элеватора или склада в технологический цех, после чего зерновые продукты предлагаются потребителю.

Технологические операции – очистка зерна от сорняков и примесей зерен и снижение влажности зерна, подвергая его естественной или искусственной сушке. Очистка зерна представляет собой сложный, повторяющийся процесс, поскольку зерно, которое принято для хранения, характеризуется различной степенью загрязнения, повышенной влажностью и требует дополнительной работы. Очистка и сушка зерна обеспечивается стационарными механизмами, а также активной вентиляцией для предотвращения самонагрева и порчи зерна. Целесообразно приготовить зерно для использования в посевах полях.

Факторы, определяющие экономическую эффективность послуборочной обработки и сушки зерна, необходимо признать:

- степень механизации и автоматизации производственных процессов на основе электрификации производства;
- применение прогрессивных новых технологий хранения и переработки зерна;
- использование нетрадиционных источников энергии и химическая обработка сырья.

Однако эти факторы могут быть реализованы, на наш взгляд, только в условиях формирования современной и эффективной системы управления на предприятии по приему хлеба, которое предусматривает выделение приоритетных направлений инновационной деятельности, исходя из целей, стоящих перед предприятием.

Юридическая изоляция элеватора как субъекта предпринимательства определила наличие его собственного экономического интереса (максимизация прибыли). Следовательно, элеватор будет стремиться получать деньги за подработку, недооценивать качество при испытании в лаборатории или переоценивать его основу. Территориальный фактор при выборе зерноприемного предприятия доминирует в современных условиях, что снижает мотивацию менеджеров предприятий-производителей зерна к внедрению инновационных технологических и организационных решений.

Стимулом к инновациям является уровень технологии, обеспечивающий основные условия, государственные стандарты для проведения лабораторных анализов, конкуренцию на аграрных рынках.

Характерной особенностью зерна как объекта хранения и переработки также является уменьшение массы его лотов в результате обработки и хранения после сбора урожая. Среди этих потерь только некоторые из них неизбежны, а другие образуются в результате неправильного хранения и не могут быть оправданы. Неизбежные потери зерна определяются на основе нормы естественной потери зерна.

Уменьшение массы зерна, которое происходит во время послуборочной обработки (сушка, очистка), с естественной частной усадкой при хранении, не является потерей в буквальном смысле. Он определяется в установленном порядке и оформляется соответствующими документами. В системе учета зерновых операций на лифте необходима информация для оценки закономерности изменения массы партии зерна при ее хранении. Такая оценка проводится с полным использованием зерна на месте или с его полной

отгрузкой (зачистка зерновых партий) или во время периодически проводимых инвентаризаций.

В связи с этим возрастает актуальность формирования внутренней информационной системы, которая поддерживает принятие управленческих решений на зерноприемном предприятии по областям инновационной деятельности. В то же время целью инноваций на зерноприемном предприятии является устранение потерь.

Начиная строительство нового элеватора, владелец обязательно проводит геологическое обследование, результаты которого зависят от определения возможности строительства элеватора на этом участке и выбора оптимальных строительных технологий, понимания того, сколько денег тратить на строительство.

Со стороны экономики аналогом геологических исследований является изучение маркетинговой среды. Однако не все инвесторы понимают необходимость глубокой экономической разведки – зачастую изучение маркетинговой среды и расчет экономической целесообразности и рентабельности будущего элеватора упрощаются и формализуются. Конечно, некорректная оценка положения на рынке не повлияет на техническое совершенство элеватора, но маловероятно, что инвестор стремится получить эстетическое удовольствие от идеального лифта: обычно инвестор заинтересован в том, насколько элеватор будет прибыльным<sup>4</sup>.

Стоит отметить, что большинство современных элеваторов мысленно остаются в 30-х годах прошлого века<sup>5</sup>. Отношение к элеватору как «отправному пункту», где окружающие будут брать зерно, подкреплено расчетами экономической эффективности (затраты на строительство на 1 тонну зерна), приводит к появлению «элеваторов-монстров». Отметим: несмотря на то, что сертифицированные запасы зерна не обеспечивают 50% потребностей отечественных фермеров в сохранении зерна, их одновременно загружают лишь около половины. Легко подсчитать, что 3/4 урожая сохраняются сертифицированными элеваторами, что, кстати, полностью вписывается в глобальную тенденцию – экономия 80% урожая непосредственно у фермера-производителя. Таким образом, основным конкурентом элеватора не являются другие элеваторы, а непосредственно сельскохозяйственные производители. В конкурентной борьбе с ними основной проблемой, на которую нужно ответить, является успешное расположение элеватора, а именно:

- транспортная доступность клиентов к элеватору и его способность осуществлять перевалку зерна;
- доступные и доступные источники энергоносителей;
- клиентская база;
- трудовые ресурсы.

Очень важно не допустить ошибку, проводя неглубокий анализ, окупаемости модели будущего элеватора. Полный бизнес-план будущего элеватора может иметь произвольный формат. Однако минимум экономических показателей, которые надо определить, таков:

- горизонт планирования.
- стоимость проекта (И)
- ставка дисконта (DR)
- настоящая стоимость проекта (PV)
- чистая стоимость проекта ( $NPV = PV - I$ );
- внутренняя норма рентабельности (IRR);
- период окупаемости проекта<sup>6</sup>.

Таким образом, при оценке экономической эффективности, следует отметить следующие аспекты:

- Улучшение условий труда персонала элеватора и замена менее квалифицированной рабочей силы, обслуживающей оборудование, более квалифицированной рабочей силой диспетчеров;

– Уменьшение вероятности возникновения различных ошибок, связанных с неправильным размещением зерна и непреднамеренным смешиванием различных партий зерна. На элеваторе, который не оборудован системой автоматического управления, такие ошибки могут допускаться работниками зерновой лаборатории, которые определяют место хранения партии зерна и способы его работы, лица, которые выполняют функции диспетчеров, а также многочисленный персонал персонала. В элеваторе с автоматическим управлением круг лиц, по вине которых может возникнуть такая ошибка, ограничивается работниками лаборатории и диспетчерами. Предполагается, что сама система автоматизации достаточно надежна и устраняет ошибки, которые могут возникнуть из-за отказа автоматической блокировки.

– Сокращение числа сотрудников. Персонал рабочих элеватора остается функцией ремонта оборудования, автоматизации и уборки помещений.

– Повышение эффективности использования основного оборудования элеватора в результате сокращения хода и проходов при настройке, перестройке, пуске и остановке маршрутов и в результате того, что диспетчер может поддерживать оптимальные значения нагрузки, соответствующая паспортным данным. В свою очередь, улучшение использования элеваторного оборудования позволяет увеличить грузооборот элеватора, снижая удельное энергопотребление и время простоя подвижного состава. Экономия может

быть больше, если в результате улучшения использования элеваторного оборудования за счет введения автоматического контроля увеличивается годовой оборот товаров. Преимущества, которые предлагает внедрение систем автоматического управления на элеваторах, могут быть реализованы только в том случае, если сама система достаточно надежна, и когда она реализована правильно, все технологические требования учитываются. Автоматизация управления элеватором требует общего повышения культуры производства, технического обслуживания оборудования в рабочем состоянии, регулярного проведения профилактического обслуживания, организации обслуживания приборов и улучшения работы аспирационного оборудования. Недостаточная эффективность аспирационного оборудования и, как следствие, загрязненность помещений не только негативно сказывается на работе оборудования автоматизации, но и заставляет персонал содержать специальные очистители помещений, что снижает экономические показатели системы. Эффективность внедрения автоматического оборудования зависит от наличия квалифицированного персонала, который может обрабатывать сложное оборудование, и от правильного применения финансовых стимулов. Последнее способствует более полному использованию производительности оборудования, что в конечном итоге обеспечивает быструю отдачу от стоимости внедрения автоматических систем управления рабочими элеваторами.

<sup>1</sup> Козенко Ю. А. Перспективное антикризисное финансирование аграрных территорий // *Terra Economicus*. – 2012. – Т. 10. – № 2. – Ч. 2. – С. 124-129.

<sup>2</sup> Мурунова И. А. Учет качества сельскохозяйственного сырья: дис. ... канд. экон. наук. – Волгоград, 1999. – С. 102.

<sup>3</sup> Друкер П. Эффективное управление предприятием. – М.: Уильямс, 2008. – С. 112.

<sup>4</sup> Перекрестова Л. В., Мурунова И. А. Учет качества сельскохозяйственного сырья. – Волгоград: Издательство ВолГУ, 1999. – С. 12-10.

<sup>5</sup> Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Эксмо, 2007. – С. 154.

<sup>6</sup> Гуляев Н. С., Федотенкова О. А. Зерновое производство и структура услуг хлебоприемных пунктов Орловской области // *Вестник Орловского государственного аграрного университета*. 2009. – № 4. – С. 6-10.

#### Библиографический список

1. Гуляев Н. С., Федотенкова О. А. Зерновое производство и структура услуг хлебоприемных пунктов Орловской области // *Вестник Орловского государственного аграрного университета*. 2009. – № 4. – С. 6-10.
2. Друкер П. Эффективное управление предприятием. – М.: Уильямс, 2008. – 224 с.
3. Козенко Ю. А. Перспективное антикризисное финансирование аграрных территорий // *Terra Economicus*. – 2012. – Т. 10. – № 2. – Ч. 2. – С. 124-129.
4. Мурунова И. А. Учет качества сельскохозяйственного сырья: дис. ... канд. экон. наук. – Волгоград, 1999. – 150 с.
5. Перекрестова Л. В., Мурунова И. А. Учет качества сельскохозяйственного сырья. – Волгоград: Издательство ВолГУ, 1999. – 68 с.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. – М.: Эксмо, 2007. – 864 с.

#### References

1. Gulyaev N. S., Fedotenkova O. A. Zernovoe proizvodstvo i struktura uslug hlebopriemnykh punktov Orlovskoy oblasti // *Vestnik Orlovskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta*. 2009. – № 4. – С. 6-10.
2. Druker P. *Effektivnoye upravleniye predpriyatiem*. – M.: Uilyams, 2008. – 224 s.
3. Kozenko YU. A. *Perspektivnoye antikrizisnoye finansirovaniye agrarnykh territoriy* // *Terra Economicus*. – 2012. – Т. 10. – № 2. – Ч. 2. – С. 124-129.
4. Murunova I. A. *Uchet kachestva sel'skhozoyajstvennogo syr'ya: dis. ... kand. ehkon. nauk.* – Volgograd, 1999. – 150 s.
5. Perekrestova L. V., Murunova I. A. *Uchet kachestva sel'skhozoyajstvennogo syr'ya*. – Volgograd: Izdatel'stvo VolGU, 1999. – 68 s.
6. Shumpeter J. *Teoriya ehkonomicheskogo razvitiya. Kapitalizm, socializm i demokratiya*. – M.: EHksmo, 2007. – 864 s.

## АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

**Баева А.С.**, Дальневосточный Федеральный университет

**Коломиец А.Е.**, Дальневосточный Федеральный университет

**Шатов Ю.Б.**, к.э.н. доцент, Дальневосточный Федеральный Университет

**Аннотация:** Актуальность исследования обусловлена кризисными явлениями в крупнейшей, до недавнего времени, страховой компании страны «Росгосстрах». Причиной их послужило то, что в начале 2016 года выплаты «Росгосстраха» превысили сборы более чем на 1,5 млрд рублей. Это вызвано тем, что доля рынка, занимаемая «Росгосстрахом» сократилась более чем на 10%. Другими словами, «Росгосстрах», в силу того что беспрепятственно «собирал с рынка деньги», не смог ответить по своим обязательствам, что привело к фактическому кризису компании.

**Ключевые слова:** банк, доминирующее положение, антимонопольное законодательство России, ПАО «Сбербанк России», Центральный Банк Российской Федерации.

**Abstract:** The relevance of a research is caused by the crisis phenomena in the largest, until recently, insurance company of the country Rosgosstrakh. They were caused that at the beginning of 2016 payments of Rosgosstrakh exceeded charges more than for 1,5 billion rubles. It is caused by the fact that the market share occupied by Rosgosstrakh was reduced more than by 10%. In other words, Rosgosstrakh, owing to the fact that freely "I raised money from the market" couldn't answer for the obligations that led to the actual crisis of the company.

**Keywords:** bank, dominant position, antitrust law of Russia, Sberbank of Russia, Central Bank of the Russian Federation.

В условиях современной экономики, которая озабочена для России потрясениями на финансовых рынках, вмешательство правительства и Центрального Банка в деятельность коммерческих банков неизбежно. Происходит это с целью недопущения снижения уровня их прибыли, либо в худшем случае банкротства [1].

В российской практике тенденция вмешательства правительства в деятельность коммерческих банков начала прослеживаться задолго до нынешних кризисных явлений. В национальной банковской системе уже давно укрепили свое влияние банки, которые отличаются крупной долей участия правительства [2].

Для того чтобы претендовать на реальную власть в банке, достаточно обладать пакетом, включающим не менее 30% акций, то есть подконтрольным становится весь банк целиком, а не пропорциональная доля акционерного участия. Другими словами, если банку можно присвоить статус «государственного банка», все его операции производятся с учетом интересов правительства. Очевидно, что такие организации будут поддерживаться государством в первую очередь [3].

В данной статье, на примере крупнейшего банка России ПАО «Сбербанк», будет рассмотрено, контролируется ли регулирующими органами выполнение данной организацией антимонопольного законодательства.

Все принципы функционирования современной банковской системы устанавливаются Федеральным законом "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1-ФЗ. Антимонопольные правила отражены в 32 статье данного закона. Суть данной статьи заключается в том, что деятельность кредитных организаций, в частности банков, не должна вести к монополизации банковской системы в целом. В виде контролирующего органа указывается Государственный комитет Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур (помимо Центрального Банка). Таким образом, регулирование антимонопольной деятельности производится в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 (ред. от 17.10.2016) "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе".

В соответствии с данным положением, на федеральную антимонопольную службу возлагаются функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законода-

тельства, в том числе кредитными организациями, а конкретно за банковской системой.

Стоит отметить, что в соответствии со статьей 10 «Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением», Федерального закона "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ антимонопольным законодательством налагается запрет на злоупотребление хозяйствующего субъекта доминирующим положением, вследствие которого происходит ущемление интересов других лиц в сфере той или иной предпринимательской деятельности (в том числе в банковском секторе).

В соответствии с данным нормативным актом положение кредитной организации на товарном рынке признается доминирующим в том случае, если ее доля превышает «10% на единственном в российской Федерации товарном рынке, либо 20% на товарном рынке, обращающийся на котором товар обращается также на иных товарных рынках российской Федерации». Также оговорен период времени доминирования кредитной организации, который составляет срок не менее 1 года при условии, что данный товарный рынок существует не менее 1 года.

В данном федеральном законе происходит отсылка на постановление правительства РФ от 26.06.2007 «Об утверждении условий признания доминирующим положения кредитной организации и правил установления доминирующего положения кредитной организации».

Установление доминирующего положения происходит по методике, описанной в данной статье на основании статистических данных, бухгалтерских отчетностей кредитных организаций и так как Сбербанк является публичным акционерным обществом, он обязан предоставлять отчетность на официальном сайте. Также в данном положении описана методика установления доминирующего положения на национальном рынке кредитной организации. Она заключается в определении доли банка в границах товарного рынка. Осуществляется в три этапа: установление сферы обращения банковской услуги; определение объема банковских услуг и долей кредитных организаций на соответствующем товарном рынке; непосредственное признание положения кредитной организации доминирующим.

Используя данную методику, определим, является ли положение ПАО «Сбербанк» доминирующим, на основании годовых отчетов за 2012-2015 года.

Таблица 1 - Доля Сбербанка на основных сегментах финансового рынка Российской Федерации

	2015	2014	2013	2012
Активы	28,7%	29,1%	29,6%	28,9%
Кредиты корпоративным клиентам	32,2%	35,0%	33,3%	33,6%
Кредиты частным клиентам	38,7%	35,9%	33,5%	32,7%
Средства корпоративных клиентов	25,0%	21,9%	17,2%	17,2%
Средства частных клиентов	46,0%	45,0%	46,7%	45,7%
Капитал	29,7%	28,7%	28,4%	27,4%

Источник: [отчетность ПАО «Сбербанк»]

Расчет данной таблицы сделан на основании внутренней методики Сбербанка в соответствии с требованиями Банка России и законодательства Российской Федерации (в том числе и с вышеперечисленными в данной статье).

Проанализируем данные, представленные в таблице 1, в соответствии с постановлением правительства Российской Федерации от 26.06.2007 №409 «Об утверждении признания доминирующим положения кредитной организации и правил установления доминирующего положения кредитной организации».

Выполняются все условия данного положения:

1) в каждом из сегментов финансового рынка Российской Федерации ПАО «Сбербанк», занимает долю, превышающую 20% (за исключением средств корпоративных клиентов за 2012-2013 годы);

2) срок владения доминирующей частью сегментов финансового рынка Российской Федерации превышает 1 год.

Таким образом, положение ПАО «Сбербанк» можно назвать доминирующим. Но в соответствии с этим же положением «наличие доминирующего положения кредитной организации не является нарушением антимонопольного законодательства Российской Федерации».

Можно предположить, что антимонопольное законодательство было переделано под так называемые «голубые фишки», в состав которых входит ПАО «Сбербанк». Для того чтобы подтвердить или опровергнуть данную теорию было проанализировано антимонопольное законодательство других стран. Например, в Китае доминирующее положение кредитной организации на рынке является нарушением антимонопольного законодательства. Но для того чтобы положение организации было признано таковым, необходимо выполнение следующих условий [4]: соответствующая доля рынка, занимаемая хозяйствующим субъектом, составляет 1/2 части соответствующего рынка или больше; совместная доля рынка двух хозяйствующих субъектов составляет 2/3 части соответствующего рынка или больше; совместная доля рынка трех хозяйствующих субъектов составляет 3/4 части соответствующего рынка или больше. Также присутствует пометка о том, что при выполнении одного из данных условий, организация имеет право объяснить, почему она заняла ту или иную долю рынка и антимонопольное законодательство не будет на нее распространяться.

Рассмотрим США. В 1890 году был принят первый антимонопольный закон, разработанный Шерманом,

который гласит о том, что организация, чье положение на рынке признано доминирующим, не только устраняется от хозяйственной деятельности, но и привлекаются к уголовной ответственности. Данный закон функционирует до сих пор, с периодическим редактированием [5].

Антимонопольное законодательство Франции признает организацию доминирующей в случае, если на нее приходится 20% доли рынка или даже значимой ее части. Такие организации отстраняются от хозяйственной деятельности [6].

Таким образом, по сравнению с другими странами, антимонопольное законодательство России является слишком «мягким» и требует ужесточения. Еще одним фактом, подтверждающим данную гипотезу, является то, что на основании предыдущего антимонопольного Федерального Закона от 23 июня 1999 г. N 117-ФЗ «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг», утратившего силу, доминирующее положение на рынке хозяйствующей организации является незаконным и влечет массу штрафных санкций: запрет действия хозяйствующего субъекта; уплата штрафов в денежном эквиваленте. Стоит отметить, что в соответствии с данным законом, доминирующим признается положение организации, чья доля на рынке превышает 35%.

По данным Центрального Банка Российской Федерации на 1 декабря 2015 года действующих кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций, насчитывается 740 (их количество каждый год сокращается). Исходя из данных таблицы 1, на долю капитала, которым владеет ПАО «Сбербанк», приходится в среднем за 4 года 28,6%. Если не брать в расчет другие крупные банки Российской Федерации, которые также носят статус банков с государственным участием, на оставшиеся 739 приходится лишь 71,4%, а это означает, что на 1 организацию из данного перечня приходится приблизительно 0,1%.

В соответствии с Приказом МАП РФ от 31.03.2003 N 86 (ред. от 29.08.2003) «Об утверждении Методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по порядку проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на рынке финансовых услуг») выработана методология установления уровня концентрации рынка, которая определяется путем отношения объема финансовых услуг, оказываемых определенным числом крупнейших участников (n=3, 6, 8) рынка финансовых услуг, к общей емкости данного финансового рынка (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет коэффициента концентрации рынка депозитов физических лиц на 1 января 2014-2017 гг.

Дата	01.01.2014	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Емкость рынка	10 838 319	17 007 890	19 018 218	16 385 170
Объем депозитов, привлеченных ПАО «Сбербанком»	7 915 893	8 347 329	10 673 461	11 278 285
Объем депозитов, привлеченных ПАО «ВТБ24»	1 338 778	1 510 708	2 009 847	2 103 517
Объем депозитов, привлеченных ПАО «Альфа-Банком»	371 557	485 446	613 431	662 135
Коэффициент концентрации рынка	70%	61%	89%	88%

Источник: [ЦБ РФ]

На основании полученных данных и Приказа МАП РФ от 31.03.2003 N 86, можно сделать вывод о том,

что рынок привлечения депозитов физических лиц в России является высококонцентрированным, т.к. ко-

эффицент концентрации рынка в трех отчетных датах из четырех превышает 70%. В случае 1 января 2014 года – рынок является умеренноконцентрированным. Это также, в свою очередь, указывает на неэффективное функционирование антимонопольного законодательства в сфере банковских услуг.

Сбербанк раскинул филиальные сети на территории всей страны. С одной стороны, явное доминирующее положение внушает доверие к устойчивости кредитной организации. Но с другой – явное доминирующее положение позволяет Сбербанку диктовать «свои правила игры».

В условиях, когда организация контролирует государство в лице правительства (данный вывод сделан в соответствии с тем, что государство владеет более 50% акций ПАО «Сбербанк»), имеет место быть теория о захвате бизнеса государством, в соответствии с которой государство поддерживает лишь «выгодные» отрасли экономики и игроков рынка [7].

На данный момент ситуация такова, что рынок банковских услуг оказывается сконцентрированным в руках четырех банков, контроль над которыми выполняет непосредственно государство. Сбербанк входит в этот перечень, а главное лидирует по объему активов.

Изменение положений антимонопольного законодательства является одним из шагов к огосударствлению банковского сектора Российской Федерации. Происходит вытеснение частного сектора.

Гонка по «наращиванию национальных чемпионов» может привести к плачевным результатам. Если государство будет закрывать глаза на несоблюдение ПАО «Сбербанк» банковского законодательства, которое призвано регулировать деятельность национальной банковской системы, в конечном итоге такой

крупный игрок будет «раздут» государственными финансами.

Помимо осуществления государственных проектов, Сбербанк работает с физическими и юридическими людьми, которые подвергаются огромному риску. Связано это с тем, что тенденция к огосударствлению банковского сектора Российской Федерации может непредсказуемо смениться частичным или полным «откатом» бюджетных средств (к примеру на вооружение в условиях острой политической обстановки в мире). На это есть несколько причин. Во-первых, экономика циклична и каждый подъем сопровождается спадом. Во-вторых, во время кризисных явлений, когда федеральный бюджет резко нуждается в пополнении, могут быть приняты любые меры по его изысканию. В-третьих, велик риск того, что ПАО «Сбербанк» в какой-то момент не сможет ответить по своим обязательствам перед кредиторами, т.к. некоторые обязательные нормативы не выполняются.

Таким образом, при явном доминирующем положении ПАО «Сбербанк», антимонопольное законодательство Российской Федерации не нарушается. Тем самым, положение Сбербанка в условиях современной экономики является неустойчивым. А вместе с этим, подвергается опасности не только банковский сектор, но и финансовый рынок в целом. Во избежание кризисных явлений в данной кредитной организации, необходимо ужесточить контроль над выполнением законодательства, а также усовершенствовать такие законные акты как: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 03.07.2016) «О банках и банковской деятельности». Особое внимание нужно уделить антимонопольному законодательству, внести коррективы с учетом мирового опыта.

#### Библиографический список

1. Primus, K. Excess reserves, monetary policy and financial volatility // *Journal of Banking and Finance*. 2017. Vol.74, Pp.153-168
2. Верников А.В. Доля государственного участия в банковской системе России // *Деньги и кредит*. 2009. №11 стр. 4-14
3. Глушкова Е.А. Границы государственного сектора в банковской системе // *Банковское дело*. 2009. № 8. С. 34-37
4. Ning, S., Yin, H. China: Introduction to anti-monopoly law // *Concurrences*. 2017. Vol.2016, No.2, Pp.1-8
5. Akman, P., Daniel Sokol Online RPM and MFN Under Antitrust Law and Economics // *Review of Industrial Organization*. 2017. Vol.50, No.2, Pp.133-151
6. Claid, A., Coublucq D., Federico G., Motta M., Sauri L. Recent Developments at DG Competition: 2015/2016 // *Review of Industrial Organization*. 2016. Vol.49, No.4, Pp.585-611
7. Мамонтов А. Государство в банках: зло или благо? // *Национальный банковский журнал*. 2005. № 12. С.24.

#### References

1. Primus, K. Excess reserves, monetary policy and financial volatility // *Journal of Banking and Finance*. 2017. Vol.74, Pp.153-168
2. Vernikov A.V. Dolya gosudarstvennogo uchastiya v bankovskoy sisteme Rossii // *Den'gi i kredit*. 2009. №11 str. 4-14
3. Glushkova E.A. Granicy gosudarstvennogo sektora v bankovskoy sisteme // *Bankovskoe delo*. 2009. № 8. С. 34-37
4. Ning, S., Yin, H. China: Introduction to anti-monopoly law // *Concurrences*. 2017. Vol.2016, No.2, Pp.1-8
5. Akman, P., Daniel Sokol Online RPM and MFN Under Antitrust Law and Economics // *Review of Industrial Organization*. 2017. Vol.50, No.2, Pp.133-151
6. Claid, A., Coublucq D., Federico G., Motta M., Sauri L. Recent Developments at DG Competition: 2015/2016 // *Review of Industrial Organization*. 2016. Vol.49, No.4, Pp.585-611
7. Mamontov A. Gosudarstvo v bankah: zlo ili blago? // *Natsional'nyj bankovskij zhurnal*. 2005. № 12. С.24.

## РЫНОК КРИПТОВАЛЮТ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Байгулов Р.М.,** д.э.н., профессор, Ульяновский государственный университет  
**Рожкова Е.А.,** Ульяновский государственный университет

**Аннотация:** В статье приведена краткая история появления мирового рынка криптовалют, объяснено отношение Банка России к виртуальным валютам. Описаны возможные варианты развития рынка криптовалют в зависимости от законодательных мер.

**Ключевые слова:** криптовалюты, биткоин, электронные деньги.

**Abstract:** The article gives a brief history of the world market of crypto-currencies appearance, explains the attitude of the Bank of Russia towards the virtual currencies. Possible ways of the crypto currency market development are described depending on the legislative measures.

**Keywords:** crypto currency, bitcoin, electronic money.

Развитие мировых торговых систем и нового технологического уклада, межстрановая глобализация закономерно привели к необходимости появления такого инструмента, который позволил бы значительно упростить процесс проведения платежей за товары и услуги, а также снизить валютные риски крупных корпораций.

Таким инструментом стали криптовалюты, под электронной сущностью которых понимается механизм обмена, цифровой актив, эмиссия и учёт которого зачастую децентрализованы [3;2]. Функционирование механизма эмиссии и обращения криптовалюты происходит в рамках распределённой компьютерной сети. При этом обычно вся информация о производимых транзакциях не шифруется и всегда доступна в открытом виде. Криптография используется не для ограничения доступа к данным о транзакциях, а для гарантии неизменности цепочки блоков базы транзакций и, следовательно, необратимости сделок.

Впервые криптография была использована для защиты конфиденциальности платежей в 1990 году в системе DigiCash, создателем которой является Дэвид Чом. Несмотря на то, что его компания обанкротилась спустя 8 лет существования, именно Чом считается основоположником использования подобных методов защиты данных.

Термин «криптовалюта» появился немного позже, в связи с реализацией пиринговой платежной системы под названием BitCoin. Осенью 2008 года на сайте bitcoin.org пользователь под псевдонимом Satoshi Nakamoto разместил описание криптовалюты, получившей название «BitCoin» и распечатал данный документ при помощи почтовой рассылки. В письме Накамото сообщал, что работает над новой электронной денежной системой, основными свойствами которой являлись безопасность, анонимность и независимость от каких-либо организаций.

Накамото создал специальную программу, отражающую на компьютере электронный кошелек пользователя. [7;145] В связи с этим считается, что именно Satoshi Nakamoto является создателем данной системы.

В начале 2011 г. Джемом МакКалехон была запущена биржа MtGox, которая позволяла обменивать биткоины на «реальные» деньги. Площадка стремительно начала набирать популярность, и до сих пор является одним из основных мест для ввода и вывода виртуальных денег и оценки их стоимости.

Начальная стоимость Bitcoin на MtGox составляла около 5 центов, но в ноябре 2011 г. курс подскочил до 30 центов. Общий объём рынка в тот период достиг одного миллиона долларов. Спустя четыре месяца, 9 февраля, биткоин сравнялся в цене с долларом, из-за чего возросла посещаемость сайта биржи.

К зиме о валюте заговорили уже власти и властные структуры стран мира. Центробанк Китая рекомендовал своим банкам и финансовым организациям

не использовать в деятельности биткоины, и курс валюты резко пошёл на убыль, упав до 600 долларов за единицу.

Банк России впервые обозначил свою позицию в отношении биткоина в конце января 2017 года. Регулятор предостерег граждан РФ от использования криптовалюты и приравнял биткоины к денежным суррогатам. Также Банк России сообщил, что будет рассматривать операции с криптовалютой как потенциально сомнительные транзакции в соответствии с законодательством о противодействии по отмыванию средств и финансированию терроризма. Из этого следует, что Bitcoin нельзя провести через бухгалтерию в качестве валюты платежа; с проводимых посредством криптовалюты операций нельзя заплатить налоги; а также нельзя официально зарегистрировать сделки, совершенные в криптовалюте.

Несмотря на это, всего за несколько лет курс Bitcoin увеличился с 5 центов до 16000 долларов, достигнув отметки в 20000\$ в декабре 2017 года, что сделало тему криптовалют одной из самых обсуждаемых в СМИ. Ажиотаж вокруг данной валюты резко повысил ее волатильность, что позволяет использовать BTC в качестве спекулятивного инструмента. В то же время власти стран мира по-разному реагируют на данное явление и склонны скорее к запретительным мерам, так как не имеют возможности регулирования процессов, связанных со сделками на крипторынке.

Таким образом, с одной стороны, криптовалюты – это спекулятивный и высокорисковый инструмент с высокой волатильностью [6;144]. С другой стороны, это новое средство платежа, защищенное от инфляции, взлома, а также сводящий к нулю транзакционные издержки при совершении переводов и сделок.

Одни экономисты, среди которых Алан Гринспен, бывший председатель Совета управляющих Федеральной резервной системы Соединенных Штатов Америки, Ноут Велинк, бывший президент Центрального банка Нидерландов, нобелевский лауреат Роберт Шиллер, придерживаются мнения, что криптовалюта является кратковременным увлечением, финансовым «пузырем», который скоро может лопнуть.

Другие эксперты, в том числе руководитель подразделения Росфинмониторинга Евгений Воловик, считают, что виртуальная валюта представляет угрозу существующей финансовой системе. Следовательно, на основе Bitcoin сейчас необходимо разрабатывать основные подходы к построению более серьезных виртуальных валют, которые будут менее волатильны, более защищены в использовании при расчетах.

Сторонники криптовалют уверены, что новые платежные системы – это необходимая альтернатива фиатным деньгам. А в условиях снижения доверия к мировым валютам и транснациональным банкам люди стремятся иметь альтернативную валюту как

средство накопления, гарантию оплаты труда и доступа к товарам и услугам.

Подробнее следует остановиться на отечественной практике использования и контроля за криптовалютами. Пока нет ни одного официального документа, который хоть в какой-то степени регулировал операции с криптовалютами.

Банк России совместно с Генеральной прокуратурой РФ выдвинул предположение, что виртуальные деньги могут использоваться для финансирования терроризма и отмывания доходов, полученных незаконным путем. Поэтому расчеты с криптовалютами, по мнению регулятора, следует расценивать как сомнительные операции.

При этом в РФ сейчас существуют все предпосылки для создания и развития криптовалютных систем [8;39]:

- наработки российской школы криптографии;
- высокая квалификация и достаточное количество ИТ-специалистов;
- благоприятные климатические условия для размещения и охлаждения огромных вычислительных мощностей;
- сложная экономическая ситуация, требующая снижения издержек;
- напряженные отношения с официальными регуляторами глобальных финансовых потоков, в том числе введение антироссийских санкций.

Основная сложность заключается в том, что государственный контроль над операциями с криптовалютами практически невозможен. Они производятся в электронном виде через компьютерную сеть напрямую между участниками сделки и с использованием современных криптографических средств, что сводит на нет возможность контроля со стороны третьих лиц. Сложно отследить сам факт такого платежа, а если это и удалось, то узнать подробности можно только из анализа перехваченного зашифрованного сетевого трафика, для чего требуются большие временные и трудовые затраты. Следует отметить, что использование компьютерной сети в качестве среды для совершения платежей стирает разницу между международными сделками и платежами внутри одной страны, что усложняет задачу организации контроля со стороны национальных регуляторов.

Так как системы виртуальных валют способны обеспечить предоставление и других финансовых услуг, в том числе кредитования и страхования, их распространение несет дополнительные риски для стабильности существующих финансовых систем. Виртуальные деньги, обращающиеся на рынке без участия финансовых посредников и контроля со стороны регуляторов финансового рынка, бросают вызов действующей системе публичных финансов.

Bitcoin отражает в себе новые технологические идеи, не имеющие на сегодняшний день аналогов, но любым технологическим новинкам требуется время для того, чтобы сформировать под собой необходимую экономическую и юридическую базу для своего развития. Правовое регулирование использования Биткоин в РФ пока носит запретительный характер, а криптовалюта рассматривается как средство, потенциально используемое для проведения сомнительных операций [9;27]. Такое отношение связано с тем, что в случае распространения криптовалют «законные деньги» могут быть вытеснены с рынка, что негативно отразится на стабильности финансовой системы государства.

Высока вероятность, введение в пользование виртуальных валют может стать первым шагом к радикальным переменам на финансовом рынке, результатом которых станет его тотальная автоматиза-

ция, доступность и избавление от посредников. [4;247]. В то же время у Центрального Банка РФ отсутствуют готовые модели, которые можно было бы использовать для регулирования рынка цифровых валют и сопутствующих криптотехнологий. Ситуацию усложняет и тот факт, что примером глобального регулирования в рамках целой страны и различных сфер деятельности пока не существует, и перенимать опыт пока просто не у кого.

Возможен вариант, когда криптовалюту на законодательном уровне признают «денежным суррогатом» и введут уголовную ответственность за ее использование. Но такие подходы имеют перспективы лишь в том случае, если криптовалюты не смогут стать полноценной заменой «законных денег». В противном случае государства, принявшие такие резкие меры, будут находиться под нарастающим давлением «денег-криптовалют» других юрисдикций и в итоге будут вынуждены либо признать их легитимность, либо самоизолироваться от прочего финансового мира.

В настоящее время криптовалюты уже могут выполнять некоторые функции денег, но в то же время существует вероятность того, что криптовалюты не выживут в конкурентной борьбе в случае появления новых, более совершенных видов платежных средств [2;21].

Можно добавить, на сегодняшний день россияне пока не готовы к таким радикальным переменам: менее одного процента граждан готовы пользоваться услугами по оплате товаров криптовалютами. Отчасти это связано с тем, что большинство россиян получает заработную плату в национальной валюте. Однако есть и те, чей заработок отчасти выплачивается в биткоинах или иных криптовалютах. Исследования портала Rusbase показали, что, как правило, это граждане, работающие в блокчейн-проектах, разрабатывающие софт или продвигающие криптовалюты [1]. В дальнейшем их количество будет только увеличиваться, а следовательно, появится устойчивый спрос на приобретение товаров посредством криптовалют и, как результат, возникнет постоянный доход от предоставления подобного сервиса. А это значит, что своевременный выход на данный рынок может обеспечить российскому бизнесу значительные конкурентные преимущества.

Широкое использование виртуальных валют способно изменить базовое понятие самих денег. Эта явление может радикально изменить роль центральных банков в проведении денежно-кредитной политики, устранить высокую стоимость денежных переводов, а также налоги с финансовых сделок, введенные посредниками (такими как , например, Visa, MasterCard, PayPal ). Может уйти в прошлое трудоемкое и дорогостоящее заверение документов у нотариусов, что в свою очередь может полностью изменить систему заключения правовых договоров. Так, криптовалюты Stellar (Stellar.org) и Ethereum (Ethereum.org) уже создают «умные» контракты [3;63] и смогут передавать их так же легко, как по электронной почте, но полностью безопасно и с операционными издержками, практически равными нулю.

Таким образом, определить наиболее вероятный сценарий развития криптовалют в мире пока сложно. Во многом это зависит от того, будут ли государства способствовать или препятствовать этому. С другой стороны, развитие криптовалют способствовало распространению информации о системе блокчейн, которая может использоваться во многих сферах нашей жизни. А это значит, что банковское дело, финансы, страхование и другие отрасли экономики могут ждать большие изменения.



**Библиографический список**

1. Беркана А. Кто в России получает зарплату в криптовалютах? [Электронный ресурс] / Rusbase – Портал о бизнесе и технологиях. Режим доступа: <https://rb.ru/story/zarplata-v-kriptovalyutah> (дата обращения 15.12.2017).
2. Борисова О.В. Криптовалюта как средство повышения привлекательности российского бизнеса // Стратегии бизнеса. 2017. №9. С.17-21
3. Гокоев А.С. Сферы применения криптовалюты и возможности замещения денег // Символ науки. 2017. №6. С.60-64
4. Гужавина Л.М., Филиппов Д.И. О глобализации финансовых потоков на мировых рынках // Бизнес в законе. 2014. № 5. С. 244-248.
5. Коречков Ю.В., Целищев П.Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Интернет-журнал Науковедение. 2016. №6 (37). С.14 2
6. Кравченко Д.В. Финансово-правовое регулирование банковского сектора экономики. Сравнительно-правовой аспект: монография. М.: Проспект, 2015. 144 с.
7. Любшина Д.С., Золотарюк А.В. Криптовалюта как инновационный инструмент мировой торговли // Интерактивная наука. 2016. №10. С.145-146
8. Степанова Д.И., Николаева Т.Е., Иволгина Н.В. Особенности организации и направления развития криптовалютных платежных систем // Финансы и кредит. 2016. №10 (682). С.33-45
9. ФЗ «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России) [Электронный ресурс]: ФЗ от 10.07.2002 №86-ФЗ (ред. от 18.07.2017) // Сайт Банка России. Режим доступа – [https://www.cbr.ru/today/status\\_functions/law\\_cb.pdf](https://www.cbr.ru/today/status_functions/law_cb.pdf) (дата обращения 12.12.2017).

**References**

1. Berkana A. Kto v Rossii poluchaet zarplatu v kriptovalyutah? [Elektronnyj resurs] / Rusbase – Portal o biznese i tekhnologiyah. Rezhim dostupa: <https://rb.ru/story/zarplata-v-kriptovalyutah> (data obrashcheniya 15.12.2017).
2. Borisova O.V. Kriptovalyuta kak sredstvo povysheniya privlekatel'nosti rossijskogo biznesa // Strategii biznesa. 2017. №9. S.17-21
3. Gokoev A.S. Sfery primeneniya kriptovalyuty i vozmozhnosti zameshcheniya deneg // Simvol nauki. 2017. №6. S.60-64
4. Guzhavina L.M., Filippov D.I. O globalizacii finansovyh potokov na mirovyh rynkah // Biznes v zakone. 2014. № 5. S. 244-248.
5. Korechkov YU.V., Celishchev P.B. Ekonomicheskaya ehffektivnost' ispol'zovaniya kriptovalyuty v rossijskoj ehkonomie // Internet-zhurnal Naukovedenie. 2016. №6 (37). S.14 2
6. Kravchenko D.V. Finansovo-pravovoe regulirovanie bankovskogo sektora ehkonomiki. Srvnitel'no-pravovoj aspekt: monografiya. M.: Prospekt, 2015. 144 s.
7. Lyubshina D.S., Zolotaryuk A.V. Kriptovalyuta kak innovacionnyj instrument mirovoj trgovli // Interaktivnaya nauka. 2016. №10. S.145-146
8. Stepanova D.I., Nikolaeva T.E., Ivolgina N.V. Osobennosti organizacii i napravleniya razvitiya kriptovalyutnyh platyeznyh sistem // Finansy i kredit. 2016. №10 (682). S.33-45
9. FZ «O Central'nom Banke Rossijskoj Federacii (Banke Rossii) [Elektronnyj resurs]: FZ ot 10.07. 2002 №86-FZ (red. ot 18.07.2017) // Sajt Banka Rossii. Rezhim dostupa – [https://www.cbr.ru/today/status\\_functions/law\\_cb.pdf](https://www.cbr.ru/today/status_functions/law_cb.pdf) (data obrashcheniya 12.12.2017).

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА КАК ЧАСТИ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

**Болдырева С.Б.**, к.э.н., доцент, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

**Дорджиева В.Б.**, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

**Мучкинова Д.С.**, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

**Аннотация:** В современных условиях развития России бурно развивается рынок платных Медицинских услуг, которые являются важной составляющей деятельности практически всех государственных, муниципальных, частных учреждений здравоохранения. Несмотря на недавнюю экономическую историю его существования в экономике России, рынок платных медицинских услуг активно развивается, охватывая все новые направления медицины и потребительские сегменты. Одновременно с формированием и развития данного рыночного сегмента происходит и становление медицинского туризма. в статье сделана попытка рассмотреть возможности развития медицинского туризма на основе проведенного анализа рынка платных медицинских услуг Республики Калмыкия, а также мероприятия, связанные с продвижением и улучшением данного направления.

**Ключевые слова:** медицинский туризм, рынок медицинских услуг

**Abstract:** In modern conditions of development of Russia the market of paid Medical services is rapidly developing, which is an important component of activity of almost all state, municipal, private healthcare institutions. Despite the recent economic history of its existence in the Russian economy, the market of paid medical services is actively developing, covering all new areas of medicine and consumer segments. Simultaneously with the formation and development of this market segment, the formation of medical tourism is also taking place. the article makes an attempt to consider the development of medical tourism on the basis of the analysis of the market of paid medical services in the Republic of Kalmykia, as well as activities related to the promotion and improvement of this area.

**Keywords:** medical tourism, medical services market

Общезвестно, что здоровье является важным фактором для активной жизнедеятельности и нормального существования человека. Ведь состояние здоровья воздействует на развитие общества, затрагивая трудовую, социальную, интеллектуальную и демографическую сферы. Решающая роль в развитии здорового человеческого организма возлагается на людей. В современных условиях возникает очень много негативных и неблагоприятных ситуаций, лагубно воздействующих на человека, в результате чего он начинает испытывать стрессовые и нервные нагрузки, влияющих на усталость и старение, что является причиной возникновения различных заболеваний организма.

В связи с этим залогом счастливой продолжительности жизни для каждого человека стало, является забота о своем здоровье. Увеличивается число граждан, которые стараются следить за правильным питанием, поддерживать физическую форму и только в редких случаях получать медицинскую помощь квалифицированных специалистов. На сегодняшний день в Республике Калмыкия социальная политика направлена на укрепление и сохранение здоровья людей, о чем свидетельствует официальные данные статистики.

В современной России, в том числе и Республике Калмыкия, бурное развитие получил сектор платных медицинских услуг. Платные медицинские услуги являются важной составляющей деятельности практически всех государственных, муниципальных, частных учреждений здравоохранения. Рынок платных медицинских услуг появился в Республике Калмыкия в 1990-х гг. и в настоящее время активно развивается, охватывая все новые направления медицины и потребительские сегменты.

Платная/коммерческая/частная медицинская помощь оплачивается физическими лицами, страховыми компаниями, предприятиями, ведомствами и др. Бюджет платной медицины финансируется за счет средств пациентов, платежей предприятий, ДМС.

Легальный рынок представляют медицинские учреждения государственного уровня, ведомственные поликлиники, больницы, частные клиники, частные врачи (индивидуальные предприниматели). В данном сегменте рынка оказываются услуги, опла-

чиваемые через кассы или по другим легальным каналам. Услуги, оказываемые по полисам добровольного медицинского страхования ДМС, представляют собой вид страхования, который позволяет получить пациенту более качественное медицинское лечение в специализированных центрах с новейшим оборудованием и лучшими специалистами. Цель ДМС заключается в своевременном диагностировании.

На рынке медицинских услуг Республики Калмыкия присутствуют частные медицинские организации, оказывающие платную медицинскую помощь населению по разным направлениям заболеваний. В таблице 1 представлен перечень медицинских организаций г. Элиста, имеющих статус частных предпринимательских организаций.

Как видно, помимо казенных республиканских бюджетных медицинских учреждений, медицинскую помощь населению оказывают и представители частного бизнеса, среди которых следует выделить таких участников рынка медицинских услуг, как: Медицинский центр «Детокс», ООО «Гармония», Медицинский Центр Доктор Ольга, Медицинский центр «Клиника на 9-ом», Медицинский центр «Инвитро», Медицинский диагностический центр «Авиценна», Медицинский Центр РК «Уралан».

Наиболее широко представлены медицинские услуги МЦ «Инвитро» и МДЦ «Авиценна», которые предлагают не только прием врачей, но и взятие анализа, диагностику и лечение пациентов. По специализации лидеры на рынке платных медицинских услуг республики являются стоматология и гинекология, а также физиотерапия и косметология. Это самые востребованные направления медицинских услуг среди населения. Все остальные значительно отстают или практически не представлены на рынке платных медицинских услуг. По данным собственных исследований (рис. 2.10), в 2016г. сегментация по специализации на рынке платных медицинских услуг Калмыкии выглядит следующим образом: на долю стоматологии приходится 30% оборота рынка коммерческой медицины, диагностика и физиотерапия занимает 20%, гинекология и урология - по 15%, а косметология - 7%.

Таблица 1 - Частные организации, представленные на рынке медицинских услуг, г. Элиста

Название	Специализация	Адрес
Медицинский центр «Детокс»	Лечение алкогольной, табачной зависимости. Гирудотерапия. Иглорефлексотерапия. Креольский бандуковский массаж. Фитобочка	Г. Элиста, ул. Веткаловой, 77в
ООО «Гармония»	Медицинская комиссия	Г. Элиста, ул. Стальского, д.1А
Медицинский Центр Доктор Ольга	Косметология	Г. Элиста, ул. Б.Б. Городовикова, 15
Медицинский Центр РК «Уралан»	Косметология	Г. Элиста, ул. Н. Очинова, 9
Медицинский центр «Клиника на 9-ом»	Прием и консультация врачей различных специальностей и направлений. Прием анализов	Г. Элиста, 9 микр., дом 33
Медицинский центр «Ин-витро»	Взятие анализов. Взятие различного медицинского материала. Врач-консультант. Результаты анализов на USB. УЗИ. ЭКГ. Рентгенология. Эндоскопия.	Г. Элиста, ул. Пушкина, 15
Медицинский диагностический центр «Авиценна»	Дневной стационар. Офтальмология. Ревматология. Неврология. Пульмонология. Кардиология. Гастроэнтерология. Дерматовенерология. Оториноларингология. Аллергология – иммунология. Косметология и косметологические услуги. Травматология-ортопедия. УЗИ. Урология. Терапия. Эндокринология. Физиотерапия. Хирургия. ФГДС. Массаж. Процедуры в амбулаторных условиях. Рентгенологические исследования, выполненные на AGFA. Рентгенологические исследования, выполненные на «Ретина».	Г. Элиста, ул. Губаревича, дом 5/б, корп. 1

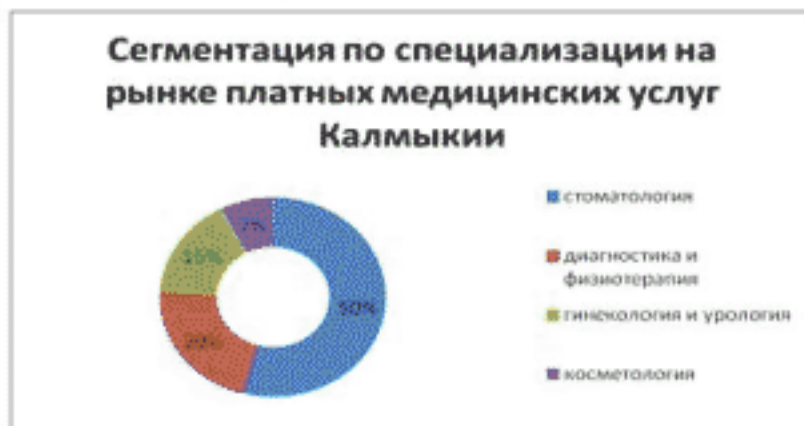


Рисунок 1 - Рынок коммерческой медицины Республики Калмыкия в 2016г.

Стоматологические услуги на рынке медицинских услуг Калмыкии представлены следующие участники (таблица 2).

Согласно информации, полученной на интернет-портале «Близко.ру», в приложении «ноя Элиста», нами собраны предложения услуг по всем стоматологическим клиникам г. Элиста. Свои услуги широко представляют 13 стоматологических клиник и центров. Весь спектр стоматологических услуг предлагают практически все клиники из представленных в таблице 2.11, две клиники «Элис Дент» и «Дента» предлагают все виды услуг как для взрослых, так и для детей, одна клиника – «Надежда» специализируется только на детской стоматологии.

Рынок стоматологических услуг сегодня практически полностью доминирует над бесплатным государственным сектором, поэтому данный сегмент сформирован и продолжает развиваться как в количественном, так и в качественном отношении, достигнув при этом своей стадии насыщения и определенных пределов роста. По мнению генерального директора «Дентамед» Юрия Борисовича Талтаева, основные достоинства частных стоматологических клиник заключаются в качестве предоставляемых услуг и использовании новейших медицинских методик, которые, к

сожалению государственной поликлинике, с ее ограниченным бюджетом, недоступны. Еще одним преимуществом по его мнению является квалификация персонала, так как «в частных стоматологических клиниках не может быть низкоквалифицированных врачей по определению. Они живут за счет прибыли, которая зависит от количества пациентов. Если пациент не доволен результатами консультации или лечения, или ему не понравится отношение доктора и всего персонала в целом, то он может уйти к конкурентам. Поэтому частные учреждения заинтересованы принимать на работу лучших специалистов и предлагать лучшие услуги на основе использования современных технологий».

По сравнению с другими услугами медицинского рынка уровень стоматологии в Калмыкии достаточно высок и если сравнивать его с близлежащими регионами, то находится на среднем уровне предоставления стоматологических услуг, и местные клиники и специалисты не уступают своим коллегам из других регионов. На наш взгляд это происходит во многом из-за высокого качества университетской подготовки в большинстве российских вузов, наличия опыта работа в ведущих стоматологических клиниках Москвы и других крупных городах России.

Таблица 2 - Анализ поставщиков на рынке платных стоматологических услуг г. Элиста

Название клиники	Предложение услуги
Стоматологическая клиника «ЭлисДент»	Круглосуточная стоматологическая клиника предлагает весь спектр стоматологических услуг для детей и взрослых.
Стоматологическая клиника «СТОМА»	Протезирование и имплантация.
Стоматологическая клиника «Дента»	Все виды стоматологических услуг. Терапевтическая, ортопедическая, ортодонтическая, хирургическая и детская стоматология.
Стоматологический центр «Прана» ООО «Лазурь»	Весь спектр стоматологических услуг Эстетическая стоматология, челюстно-лицевая хирургия, хирургия. Удаление зубов, протезирование, пломбирование, отбеливание, лечение кариеса, лечение каналов и десен, коронки, имплантация.
Стоматологическая клиника «АртаДент»	Приемы и консультации специалистов. Безметалловые коронки, Изготовление съемных протезов. Протезирование. Имплантация. Терапия. Хирургия. Коронки. Ортодонтия
Стоматологическая клиника САМСОН	Терапевтические, ортопедические, хирургические услуги. Профессиональная чистка зубов. Реставрация зуба. Лечение заболевания десен. Протезирование зубов.
Стоматологическая клиника «Дентасан»	Все виды стоматологических услуг
Стоматологическая клиника «Дента Хауз»	Весь спектр стоматологических услуг. Диагностика и помощь при заболевании зубов и полости рта с применением лечебных и диагностических методик, новейших материалов и оборудования ведущих западных фирм.
Стоматология «ДантЗан»	Терапевтические, ортопедические, хирургические услуги на самом современном оборудовании и с использованием последних технологий на основе безопасных методов лечения. Отбеливание зубов.
Кристалл-Дент	Все виды стоматологических услуг
Детская стоматология «Надежда»	Все виды услуг детской стоматологии.
Дентамед	Весь спектр стоматологических услуг. Имплантация зубов. Современные методы протезирования. Синус-лифтинг и костная пластика.

По результатам опроса МДЦ «Авиценна» лидирующее место среди медицинских услуг (как платных, так и бесплатных), к которым обращались потребители, заняли лабораторные исследования, прирост доли пользователей которых по сравнению с 2010г. составил 19,3%. Консультации и осмотры врача, имевшие ранее наибольшую популярность, отошли на второй план. Третью позицию в рейтинге заняла диагностика, популярность которой возросла на 43,1%. Среди других услуг, вошедших в десятку наиболее востре-

бованных - лечение кариеса, вызов врача на дом, экстренная медицинская помощь, курс лечения из комплекса консультаций, зубопротезирование, массаж, лечение в стационаре. Доли их пользователей увеличились по сравнению с 2010 г. Среди пользователей частного сектора медицинского обслуживания преобладают женщины, доля которых составляет 63,4%, соответственно мужчин - 36,6%, что связано более трепетным отношением к своему здоровью представителями женского пола (рис. 2).

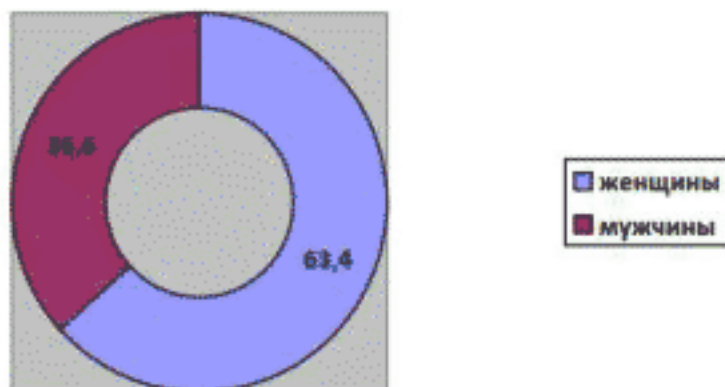


Рисунок 2 - Гендерная дифференциация пользователей платных медицинских услуг Республики Калмыкия

В отношении возрастного показателя наибольшая доля приходится на людей в возрасте от 25 до 34 лет, составляющая около трети всей совокупности данной потребительской группы. По финансовой обеспеченности среди пользователей частных медицинских учреждений наибольшее распространение имеет категория с доходом от 21 до 40 тыс. рублей, также составляющая треть. Еще около трети пользователей

приходится на группы с доходом 11-20 тыс. рублей и 41-65 тыс. рублей. Отметим, что, по сравнению со среднестатистическими жителями республикой, доходы клиентов частных медицинских клиник смещены вверх, то есть они на 20-40% выше.

Как видно из рисунка 3, доминирующим мотивом обращения в платные медицинские учреждения является более высокое качество оказываемых услуг, чем

в государственных учреждениях(85%). На втором месте стоит уровень сервиса (75%). Более половины потребителей обращаются из-за высокой скорости

обслуживания(57%). А также отсутствие возможности получать необходимое медицинское обслуживание бесплатно (54%).

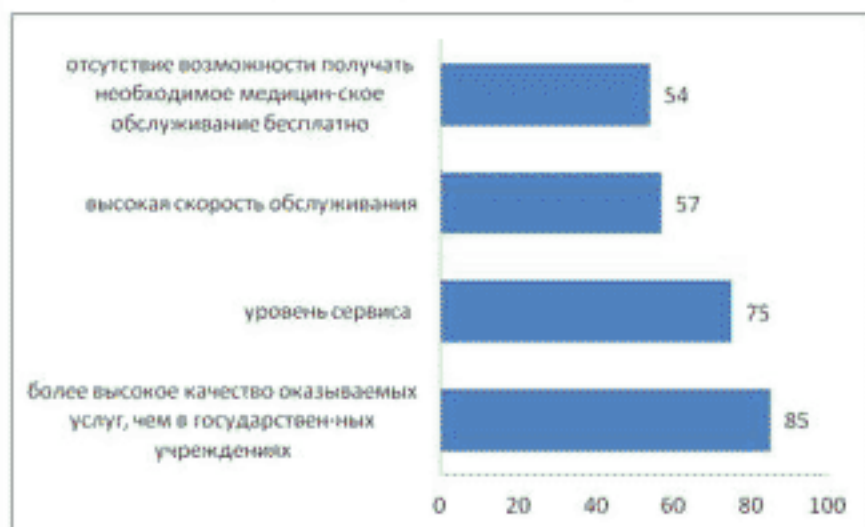


Рисунок 3 - Мотивы обращения в платные медицинские учреждения

Преобладающий вид обслуживания в частных медицинских учреждениях - платные разовые медицинские услуги. Ими пользовались 87,2% опрошенных жителей Калмыкии или членов их семей, что больше, чем в 2010 г. Остальные виды обслуживания менее распространены. 14,6% приходится на пользователей программ ДМС, которые оплачивались самостоятельно. Наименее популярны такие виды обслуживания, как отдельные медицинские услуги, оплаченные работодателем, и программы прикрепления к клинике. Но если доля первых по истечении трех лет почти не изменилась, то программы прикрепления получили большую распространенность, что говорит о развитии рынка частной медицины в России.

Таким образом, можно заключить, что рынок платных медицинских услуг в республике активно развивается по таким направлениям, как стоматология, диагностика и физиотерапия, гинекология и урология, косметология. Лидерами на рынке являются ООО «Авиценна», ООО «Инвитро». Среди представленных платных медицинских услуг наибольшую долю занимают стоматологические, удельный вес которых свыше 30%. Общими тенденциями рынка платной медицины являются расширение профиля оказываемых частными клиниками услуг, а также дальнейшее формирование и укрупнение сетей медицинских учреждений.

Туризм - это сложная и многогранная система, которая затрагивает такие науки, как экономика, история, социология, география и ряд других. Курортно-оздоровительный туризм очень важная часть туризма, так как он затрагивает не только развитие инфраструктуры места отдыха, историю города, но и качественное лечение с использованием определенных аспектов и методик приближенных и владеющих в данном месте пребывания. Иногда лечение играют важную роль в отдыхе, и занимает всю часть пребывания, оздоровление - может быть и предписание лечащего врача, для восстановления физических и моральных функций организма человека. Санаторно-курортный туризм - один из видов выездного туризма (которого нет в регионе, из-за климатических условий, инфраструктуры, развитости в области туризма), в целях профилактики лечения в специализирован-

ных учреждениях или на других объектах имеющих специальное разрешение. [1] Санаторно-курортное лечение можно приравнивать к естественным оздоровлениям. При многих заболеваниях в острые периоды, когда идет процесс ремиссии, наиболее эффективно и широко применяется комплекс санаторно-курортного лечения без медикаментозного лечения. Все лечебно-профилактические мероприятия на курорте проходят в комплексной терапии с учетом заболевания и специфики жизненного тонуса и выносливости организма человека. Медицинский туризм - только пришел к нам и начинает формироваться в определенное направление. Однако специалисты в области туризма не обладают медицинскими навыками, чтобы квалифицированно дать анализ на безопасное медицинское вмешательство. Так же так и медики не в состоянии обеспечить оптимальную сервисную направленность клинической обеспеченности граждан. [3] Поэтому назрела необходимость направления ориентированного на медицинский туризм, из-за чего нами была проведена исследовательская направленность в рассмотрении социологии медицины по взаимодействию туристического и медицинского ориентира на социокультурные аспекты.

Согласно рисунку 4 рынок медицинских услуг представлен государственными медицинскими учреждениями, осуществляющими платные услуги в рамках предпринимательской деятельности, предусмотренной Гражданским Кодексом РФ, частно-практикующими врачами, частными медицинскими центрами и клиниками, которые тесно взаимодействуют с турагентствами. Основными клиентами медицинского туризма являются гости, их родные и близкие, жители республики, работающие за ее пределами, которые в силу дешевых цен на оказываемые услуги, в первую очередь, стоматологические, физиотерапевтические и др. будут целенаправленно пользоваться представленным спектром медицинских услуг, предлагаемых рынком Калмыкии.

Современная медицина играет важную роль в развитии международной индустрии туризма. При анализе фактов повышения качества медицинской помощи, можно ориентироваться на ряд возможностей, которые только у медицинского туризма. До сих пор идет

спор между лечебным и оздоровительным туризмом на характер вмешательства в области медицины, но ни у того ни у другого туризма таких прав нет, даже если рассматривать этот туризм и у них разные ориентиры на лечебную, медицинскую деятельность. Для более правильного и оптимального распределения

людей на определенный вид отдыха лечения необходимо взаимосвязь агента и врача. Усиление врачебной этики и направленности в своей области по оказанию медицинской помощи не всегда позволяет стабилизировать и ориентировать оптимальный уровень туристического сервиса.

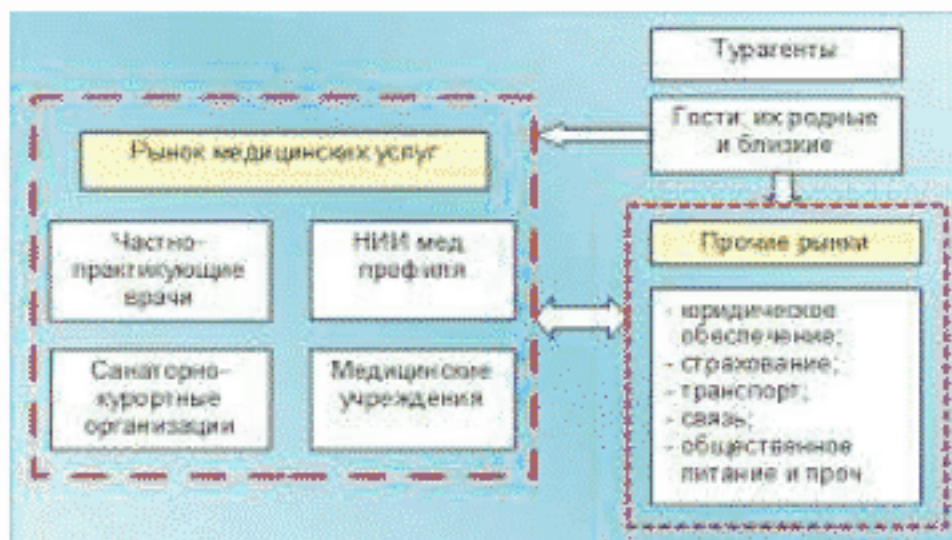


Рисунок 4 - Участники рынка медицинского туризма как части системы медицинских услуг

Медицинский туризм основывается и связан на человеческих ценностях, таких как «жизнь» и «здоровье», поэтому главными организаторами данной отрасли должны выступать профессиональные квалифицированные специалисты - медики, а в данный момент этой отраслью занимаются туроператоры, которые не имеют врачебных навыков. Это и влияет на социальные риски некачественного оказания медицинской помощи. Для этих целей необходимо разработать специальный аппарат, который группирует и комплексно подойдет к проблеме развития медицинского туризма на рынке, а пока этим занимается социология медицины. Медицинский туризм является частью внутреннего и международного туризма на рынке сервисных услуг и как фактор неотъемлемой частью. Опираясь на медицинский туризм, турист считает учреждение медицинского обслуживания там, где он прибывает временно. Рассматривая понятие «медицинский туризм» - это миграция пациентов в другие регионы или за пределы страны, а так же сфера медицины и гостеприимства, которая связана в одну систему и затрагивает разные сферы бизнеса, такие как банковский сектор, помощь юриста, страхование, транспорт и ряд других. [2]

Согласно анкетному опросу по качеству обслуживания в медицинском туризме и удовлетворенности людей в этой сервисе. Для людей с хорошинами, удовлетворительными показателями в области здоровья 72,1% - опрошенных, с негативными, неудовлетворительными показателями 40,0% - опрошенных. Отвечая на вопросы о качестве врачебной оказываемых услугах, цене тура (с перечнем услуг), врачебной диагностики (лечения): удовлетворены - 09,9%, неудовлетворены - 47,6%. [1] Это свидетельствует о недоработках в сфере медицинского туризма, как организаторов тура, так и самих врачей. Необходимо обращать внимание при оформлении тура на медицинские услуги и их реализацию более внимательно и предполагать их качественное и необхо-

димое применение для каждого человека в отдельности, чтобы прилагались некоторые критерии скидок для населения с различными категориями льгот, это привлечет больше клиентов и как следствие больше медицинского туризма будет востребовано.

До сих пор не проведено распределение и разделение таких понятий, с которыми мы сталкиваемся таких как «лечебный туризм», «оздоровительный туризм» и «медицинский туризм».

Как видно из рис. 5, в целом медицинский туризм направлен на взаимодействие между следующими участниками рынка медицинских услуг: пациенты и сопровождающие лица, медицинские учреждения, страховые компании, туристические агентства. Реализация медицинского туризма в республике будет способствовать обеспечению занятости населения в отраслях материального и нематериального производства (здравоохранение, гостиничный бизнес, сфера обслуживания, транспорт и др.), улучшению здоровья нации, а человеческий ресурс, как важный фактор производства будет увеличивать производительность труда, что в свою очередь будет содействовать росту ВВП региона, формированию эффективной деятельности хозяйствующих субъектов, из прибыли которых будут направляться налоги в бюджет, что в конечном итоге отразится на благосостоянии населения и улучшении платежной системы региона.

На сегодняшний день медицинский туризм является составляющей двух направлений: социокультурного туризма и социальной медицины. Для эффективного медицинского туризма является ряд составляющих ориентированных на создание высокотехнологичных учреждений, на изменение законодательства, как на национальной, так и международной области медицины, возникновения новых рынков туристической направленности ориентированных на потребителей, что повысит жизненный уровень в регионе и в стране в целом.



Рисунок 5 - Роль медицинского туризма в экономике региона

#### Библиографический список

1. Скворцова А.В. Совершенствование механизма управления предпринимательскими структурами в сфере санаторно-курортных услуг (на материалах Волгоградской области): (дис. ... канд. эконом. наук) Ставрополь, 2009
2. Щекин Г.Ю. Туризм и медицина: Монография/Г.Ю.Щекина. - Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2013
3. Skvortsova A.V., Skvortsov I.P. Tourism Industry business activity innovative forecast // European conference on innovations in technical and natural sciences, 2014. pp 12-15 (in Vienna)

#### References

1. Skvortsova A.V. Sovershenstvovanie mekhanizma upravleniya predprinimatel'skimi strukturami v sfere sanatorno-kurortnykh uslug (na materialakh Volgogradskoy oblasti): (dis. ... kand. ekonom. nauk) Stavropol', 2009
2. SHChekin G.YU. Turizm i medicina: Monografiya/G.YU.SHChekina. - Volgograd: Izd-vo VolGMU, 2013
3. Skvortsova A.V., Skvortsov I.P. Tourism Industry business activity innovative forecast // European conference on innovations in technical and natural sciences, 2014. pp 12-15 (in Vienna)

## ЭКОНОМИКА РЕАЛИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С СОЦИУМОМ

Бондарев Н.С., д.э.н., Кемеровский ГСХИ

Аннотация: В статье рассматриваются и анализируются информационно-телекоммуникационные технологии. Определено, что взаимодействие государственных органов власти с социумом происходит на основе использования объединенных информационных ресурсов. Представлена авторская классификация объединенных информационных ресурсов государственных органов власти. Отмечено, что экономические взаимоотношения и целесообразность предоставления таких услуг в электронном виде реализуются через единую систему «Электронное Правительство» (электронное оформление – финансовый платеж гражданина – получение самой услуги в государственном органе власти с получением подтверждающих документов).

Ключевые слова: экономика, объединенные информационные ресурсы, государственные органы власти, социум, городское и сельское население.

Abstract: Information-telecommunication technologies are considered in the article. It is determined that the relationship between state authorities and society is based on the use of combined information resources. The author's classification of the combined information resources of state authorities is presented. Economic relations and the expediency of providing such services in electronic form are realized through a single system «Electronic Government» (electronic registration - financial payment of a citizen - receiving the service itself in the state authority with receipt of supporting documents).

Keywords: economy, combined information resources, state authorities, society, urban and rural population.

Информационно-телекоммуникационные технологии являются неотъемлемой частью современного общества, экономики, политики, формируя новый образ жизни и новые способы взаимодействия, включая систему государственных органов – социум. Особую категорию представляют собой взаимоотношения с социумом аграрной системы вследствие обособленности сельского населения и ограниченности применения информационно-телекоммуникационных технологий. В то же время, применение информационных технологий реализует конституционные права граждан на информацию независимо от того городское или сельское население, позволяет государственным органам власти реализовать свои полномочия, исполнить функциональные обязанности [2].

Создание разнообразных информационных систем с формированием цифровых ресурсов, требующих актуализации, приводит к ситуации, когда базы данных занимают значительное пространство и включают информацию, в том числе и не связанную непосредственно с системой взаимодействия: государство – население. Возможности ориентации в подобных базах затруднительны, но еще хуже, когда эта возможность вообще отсутствует по различным причинам. Значительно затрудняют процесс взаимодействия с социумом информационные ресурсы государственных органов власти, не имеющие базовой архитектуры. Разнородность таких источников приводит к снижению эффективности использования государственных систем, а, значит, общество формирует определенное мнение о целесообразности и качестве подобных информационных ресурсах.

Реальности рыночной экономики диктуют всевозможное использование достижений отраслей, связанных с информационными технологиями, трансформацию традиционных подходов в системе взаимодействия государства с населением. Наибольшую трудность составляет взаимодействие государства с сельским населением, так как создание, развитие и применение информационных ресурсов и информационных технологий, происходит с учетом, прежде всего, городского населения, как большего по масштабам пользователя [4]. Учет и адаптация потребностей сельского социума в полной мере не учтены, применяется принцип распространения единого подхода, что и реализуется на практике в системе государственных информационных систем.

В то же время, внедрение и распространение информационно-телекоммуникационных систем в технологически развитой части социума (городская среда)

осуществляется в значительно меньший период времени по продолжительности (обновление информационных технологий зачастую происходит в течение нескольких лет), чем в сельском социуме. Подобного рода ситуация «объясняется как субъективными, так и объективными факторами, то есть нехваткой финансовых ресурсов, использованием традиционных технологий, слабым перевооружением и подобными явлениями» [1].

В то же время сельский социум формирует значительный сегмент пользователей информационно-телекоммуникационных ресурсов государственных органов власти. Возникает потребность их учета при оказании государственных услуг, получении прочей информации, обязательной к предоставлению гражданам [8]. Данная информация и информационные системы размещаются на сайтах, порталах, баннерах и других Интернет-ресурсах, а в наиболее полном виде представлена в виде объединенных информационных ресурсах государственных органов власти [9].

В силу вышеуказанных причин, доступ к данным ресурсам ограничен, и в системе взаимоотношений между государством и сельским социумом необходимо внести некоторые изменения, которые позволят задействовать данной слой населения и сделать более доступными объединенные информационные ресурсы. При этом следует учитывать, что объединенные информационные ресурсы государственных органов власти можно разделить на внешние (используемые для общего доступа пользователями) и внутренние (используемые для внутренних пользователей – сотрудников государственных органов власти, размещающих ресурс или государственных органов власти, использующих ресурс в порядке информационного взаимодействия), связанные с исполнением государственных функций и обеспечивающие право гражданина на информацию (информационное сопровождение).

В связи с чем, представляется целесообразным представить авторскую классификацию объединенных информационных ресурсов государственных органов власти [1]:

- информационные ресурсы, связанные с исполнением государственных функций – это ресурсы, необходимые государственным органам власти для оказания государственных услуг;

- государственные ресурсы информационного сопровождения. Предназначены для реализации прав граждан на информацию, включают в себя спектр данных о системе органов власти, их местонахожде-



нии, функция, задачах, контактах, правовых актах и другой аналогичной информации.

Информационные ресурсы, связанные с исполнением государственных функций, достаточно централизованы и большинство из них объединены в единую систему «Электронное Правительство». Возможность граждан получить государственную услугу осуществляется при регистрации с обязательным подтверждением личности, например, в органах внутренних дел, многофункциональных центрах и т.д.

Экономические взаимоотношения и целесообразность предоставления таких услуг в электронном виде формируются в нескольких планах – финансовый платеж гражданина, электронное оформление документов и получение самой услуги в государственном органе власти с получением подтверждающих документов. При этом предусматривается возможность оплаты услуги с помощью вспомогательных информационных ресурсов, например, интернет-банкинг (использование платежных систем), электронных кошельков и т.п. [3]. Для этого необходимо, чтобы у гражданина был доступ к соответствующим элементам информационно-телекоммуникационных технологий: электронные счета, онлайн-банк, доступ к банкомату. Размещение и использование подобных ресурсов также имеет экономическое обоснование и для их реализации требуется соответствующая информационно-телекоммуникационная архитектура, к примеру, доступ к сети Интернет. Экономика реализации подобных систем достаточно проста – ресурс размещается там, где на него наибольший спрос, то есть наибольшее распространение в городской среде.

Государственные ресурсы информационного сопровождения выполняют важную функцию информирования социума [6]. В тоже время, данные ресурсы представлены в глобальной информационной сети и соответствуют современным программным требованиям, имеют не только текстовую информацию, но и различные объекты мультимедиа [5]. Здесь подход к созданию данных ресурсов вполне экономический – чем более привлекательным и информационно наполненным будет сайт, тем больше пользователей он будет привлекать, что укладывается в закон спроса и предложения – рыночную экономику. Опять же характерна направленность на запросы большего количества пользователей, то есть городской социум, при этом неосознанно применяется Парето оптимальность, то есть охватывается 80% населения, а потребности

20% сельского населения остаются не учтенными. Исключения составляют специализированные ресурсы, предназначенные именно для сельского социума, к примеру, сайты районных сельскохозяйственных управлений, местной администрации, сельскохозяйственных предприятий, то есть базы, которые должны являться «фундаментом» для информационных процессов на местном уровне. Как правило, «... они замыкаются на подходе минимальных необходимых затрат, то есть ориентированы на необходимых потребностях, исходя из требований государства, например, к сдаче налоговой отчетности в электронном виде, что заставляет пользоваться данным программным обеспечением» [10]. Но и данные ресурсы используют те же экономические и технические принципы, которые зачастую не связаны с социумом сельских территорий, а информационно-технологическое обеспечение пользователей не позволяет полноценно их использовать.

Выходом из сложившейся ситуации могут стать следующие предложения по совершенствованию взаимодействий – внедрение в объединенные информационные ресурсы ссылки на использование в базовом программном обеспечении (сейчас существуют версии для лиц с ограниченными возможностями) или упрощенные версии сайтов, наподобие мобильных версий. Это позволит использовать данные ресурсы гражданам, имеющим морально и физически устаревшее программное обеспечение/технику.

Экономическим решением также будет являться разработка и размещение в зданиях администраций систем, позволяющих использовать или знакомиться с объединенными информационными ресурсами государственных органов власти, это может быть выделенный компьютер или моноблок, планшетный компьютер, с подключением сети Интернет. Кроме размещения в здании администраций экономически целесообразно использование в местах социально-культурного назначения, клубы, школы и т.п. [7].

На наш взгляд, данные экономически целесообразные предложения позволят в значительной мере упростить процесс взаимодействия государственных органов власти с социумом, как городским, так и сельским; использовать как современные достижения информационно-коммуникационных технологий, так и включить в оборот существующие информационные системы, находящиеся у граждан.

#### Библиографический список

1. Анализ информационных ресурсов агропромышленного комплекса Кемеровской области / Н.С. Бондарев // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №1 (54). – С. 253-257
2. Бондарев, Н.С. Институциональные преобразования в сельском хозяйстве: теория и методология : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук (08.00.05) [Текст] / Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства. Новосибирск, 2015. – 355 с.
3. Бондарев, Н.С. К вопросу об оценке влияния факторов производства на сельское хозяйство промышленного региона // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 3-1 (59). – С. 227-231
4. Бондарева, Г.С. Совершенствование продовольственного обеспечения населения региона на материалах Кемеровской области : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства Россельхозакадемии. Новосибирск, 2013
5. Косинский, П.Д. Мониторинг и информация в системе управления качеством жизни населения в регионе // Проблемы современной экономики. -2005.-№1-2. – С.384.
6. Косинский, П.Д. Организационная модель управления качеством жизни населения Кемеровской области // Проблемы современной экономики. -2005.-№1-2. – С.177-280.
7. Косинский, П.Д. Продовольственная самообеспеченность региона как основа повышения качества жизни населения: автореферат дис... д-ра экон. наук. - Кемерово, 2007. – 50 с.
8. Организационный механизм агропромышленной интеграции / Бондарева Г.С. // Вестник Кемеровского государственного сельскохозяйственного института. – 2014. – №5. – С. 183-190.
9. Продовольственное обеспечение региона: вопросы теории и практики [Текст] / П.Д. Косинский, Н.С. Бондарев, Г.С. Бондарева / под ред. академика РАН П.М. Першукевича. – Новосибирск: ГНУ СибНИИЭСХ Рос. акад. с-х. наук. – 2015. – 397 с.
10. Теоретико-методологические и прикладные аспекты институциональных преобразований в сельском хозяйстве [Текст] / Н.С. Бондарев, П.Д. Косинский, И.В. Щетинина, Г.С. Бондарева / под ред. академика РАН П.М. Першукевича. – Томск: Изд-во Том. ун-та, 2017. – 340с.

**References**

1. Analiz informacionnyh resursov agropromyshlennogo kompleksa Kemerovskoj oblasti / N.S. Bondarev // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. – 2015. – №1 (54). – S. 253-257
2. Bondarev, N.S. Institucional'nye preobrazovaniya v sel'skom hozyajstve: teoriya i metodologiya : dissertatsiya na soiskanie uchenoj stepeni doktora ehkonomicheskikh nauk (08.00.05) [Tekst] / Sibirskij nauchno-issledovatel'skij Institut ehkonomiki sel'skogo hozyajstva. Novosibirsk, 2015. – 355 s.
3. Bondarev, N.S. K voprosu ob ocenke vliyaniya faktorov proizvodstva na sel'skoe hozyajstvo promyshlennogo regiona // *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta*. – 2014. – № 3-1 (59). – S. 227-231
4. Bondareva, G.S. Sovershenstvovanie prodovol'stvennogo obespecheniya naseleniya regiona na materialah Kemerovskoj oblasti : dissertatsiya ... kandidata ehkonomicheskikh nauk : 08.00.05 / Sibirskij nauchno-issledovatel'skij Institut ehkonomiki sel'skogo hozyajstva Rossel'hozakademii. Novosibirsk, 2013
5. Kosinskij, P.D. Monitoring i informatsiya v sisteme upravleniya kachestvom zhizni naseleniya v regione // *Problemy sovremennoj ehkonomiki*. -2005.-№1-2. – S.384.
6. Kosinskij, P.D. Organizacionnaya model' upravleniya kachestvom zhizni naseleniya Kemerovskoj oblasti // *Problemy sovremennoj ehkonomiki*. -2005.-№1-2. – S.177-280.
7. Kosinskij, P.D. Prodovol'stvennaya samoobespechennost' regiona kak osnova povysheniya kachestva zhizni naseleniya: avtoreferat dts... d-ra ehkon. nauk. - Kemerovo, 2007. – 50 s.
8. Organizacionnyj mekhanizm agropromyshlennoj integracii / Bondareva G.S. // *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo sel'skohozyajstvennogo instituta*. – 2014. – №5. – S. 183-190.
9. Prodovol'stvennoe obespechenie regiona: voprosy teorii i praktiki [Tekst] / P.D. Kosinskij, N.S. Bondarev, G.S. Bondareva / pod red. akademika RAN P.M. Pershukevicha. – Novosibirsk: GNU SibNIIHSHKH Ros. akad. s-h. nauk. – 2015. – 397 s.
10. Teoretiko-metodologicheskie i prikladnye aspekty institucional'nyh preobrazovanij v sel'skom hozyajstve [Tekst] / N.S. Bondarev, P.D. Kosinskij, I.V. SHCHetinina, G.S. Bondareva / pod red. akademika RAN P.M. Pershukevicha. – Tomsk: Izd-vo Tom. un-ta, 2017. – 340s.

## ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Бранловская Т.Ю.**, к.э.н., доцент, Сургутский государственный университет

**Аннотация:** Предметом проведенного исследования является эволюция институциональной среды в контексте глобализации экономики. Цель статьи заключается в изучении типов взаимодействия институтов в глобальной экономической среде, направлений их эволюционного развития, содержания функционирования, а также проблем, сопровождающих данные процессы. Методологическую основу исследования составили общие методы научного познания. В результате исследования были формализованы принципы, которые должны составлять основу эволюции институциональной среды в контексте глобализации экономики.

**Ключевые слова:** институт, глобализация, экономика, взаимодействие.

**Abstract:** The subject of the study is the evolution of the institutional environment in the context of the globalization of the economy. The purpose of the article is to study the types of interaction of institutions in the global economic environment, the directions of their evolutionary development, the content of functioning, as well as the problems accompanying these processes. The methodological basis of the study was made up of general methods of scientific cognition. As a result of the research, the principles that should form the basis for the evolution of the institutional environment in the context of the globalization of the economy were formalized.

**Keywords:** institute, globalization, economy, interaction.

Обеспечение высокого уровня общественного благосостояния на сегодняшний день уже невозможно рассматривать вне контекста мирового хозяйства. Увеличение объемов внешнеэкономических операций, расширение их спектра, рост числа участников международных экономических отношений и усложнение связей между ними определяет новое качество мировой экономики и новые условия участия в ней национального хозяйства [3; 59]. Необходимость координации действий многих участников международных экономических отношений, кооперация усилий и распределение результатов деятельности обусловило формирование правил и внедрение регламентов для упорядочения системы связей между субъектами мирового хозяйства. Таким образом, можно констатировать факт институционализации международных экономических отношений на уровне мировой экономики и институционализацию участия в ней национальной хозяйственной системы.

Итак, главный урок, который дала экономике практика формирования новых рыночных отношений в последние десятилетия, заключается в том, что фактор институциональной среды является чрезвычайно важным. Его игнорирование существенно ограничивает возможности науки в формировании адекватных представлений об экономической реальности [4; 15]. Размывание государственного суверенитета на фоне роста роли интеграционных союзов и международных организаций; усиление экономического и технологического потенциала транснациональных сетей на фоне возникновения проблем контроля за их деятельностью; делегирование отдельных управленческих полномочий национальным государствам региональным и мировым институтам свидетельствует о потере актуальности организационного и регулятивного потенциала, заложенного в Вестфальской государственно-центристской модели мироустройства, и необходимости формирования адекватной глобальной экономической системе, институционального базиса [2; 69].

В данном контексте особую значимость приобретает проблема формирования эффективной институциональной среды на национальном уровне с учетом таких особенностей современного этапа развития цивилизации, как информатизация, гуманизация, экологизация экономических отношений, переход к новому технологическому укладу и рост вовлеченности национальной экономики в мировое хозяйство.

Таким образом, вышеназванные обстоятельства, в целом, обуславливают актуальность теоретическую и практическую значимость исследования эволюции

институциональной среды в контексте глобализации экономики.

Значительный вклад в развитие институциональных идей внесли Дж. Бьюкенен, М. Вебер, Т. Веблен, О. Уильямсон, Л. Дэйвис, Т. Эггертсон, Р. Коуз, Д. Норт, Дж. Оксли, Дж. Ходжсон и другие. Проблематика формирования институциональной среды развития экономических и финансовых отношений нашла свое отражение в работах Дж. Коммонсона, Р. Коуза, Д. Норта и др. Основу научной мысли по вопросам формирования национальных институтов составляют работы известных классиков - Р. Кантильона, Й. Шумпетера. Анализ условий становления и развития международных и транснациональных институтов представлен в трудах С. Варналя, Т. Васильцева, Л. Воротица, В. Герасимчука, И. Мазура, В. Семиноженко, В. Сизоненко и др.

Развитию положений институциональной теории в контексте создания институтов развития в национальном измерении, анализу мирового опыта их формирования, функционирования и влияния на состояние экономики посвящены труды А.Н. Анисимова, Е. Баклановой, М.С. Даныко, В.Е. Деметьева, А.В. Длугопольского, В.Д. Дрозда и других.

В то же время многогранность и актуальность исследуемой проблематики обуславливает необходимость дальнейших исследований трансформаций институциональной среды в контексте глобализации экономики и экономических отношений.

Таким образом, цель статьи заключается в исследовании и выявлении закономерностей эволюции институтов, регламентирующих и регулирующих участие национального хозяйства в мировой экономике.

Методологическую основу исследования составляют общие методы научного познания, в том числе анализ и синтез, дедукция и индукция, логико-семантический анализ.

Институциональная среда представляет собой совокупность социальных, политических, правовых, экономических, психологических и других формальных и неформальных ограничений, регулирующих взаимоотношения различных субъектов [6; 65]. Соответственно можно отметить, что институционализация отношений происходит под влиянием двух процессов.

Во-первых, она осуществляется эволюционно, что предполагает формирование определенных закономерностей, такие как усложнение структуры отношений и образование институтов, способствующих снижению транзакционных издержек, уменьшению неопределенности и формированию потенциала развития.

Вторым процессом, определяющим характер институционализации отношений, является сознательная государственная политика.

Итак, не подлежит сомнению тот факт, что ключевым условием результативного функционирования современной институциональной среды в контексте глобализации экономики должно стать формирование многоуровневой системы глобального управления выступающей в роли универсального механизма решения сложных экономических, финансовых и социальных проблем, как на международном, так и на национальном уровне. Кроме того, данная институциональная среда должна содержать ряд опорных или имманентных глобализации институтов. Эти институты могут быть как обязательными, без которых реализация любых реформ невозможна, так и специфическими, что обусловлено историческими, экономическими и политическими особенностями развития каждого отдельного государства.

Например, западные экономисты склоняются к мнению, что такими институтами следует считать:

- открытую рыночную экономику, либеральные цены, низкие таможенные барьеры;
- доминирование частной собственности при ее жесткой защите;
- соблюдение договорных обязательств;
- демократическую политическую систему и т.д. [1; 117].

В частности, большинство указанных институтов-целей являются основой «Вашингтонского консенсуса» как совокупности реформ, которые могут привести постсоциалистическую экономику к рыночному типу хозяйствования.

С целью выяснения качественного аспекта эволюционных трансформаций, которые происходят в процессе взаимного влияния институтов на разных уровнях глобальной экономической системы, на наш взгляд, целесообразно рассмотреть определенные типы институционального взаимодействия, предложенные представителями немецкой и американской школ менеджмента.

Вертикальный тип взаимодействия является результатом организации сотрудничества институтов различного масштаба и уровней, в частности, ВТО и ЕС, МВФ и АСЕАН и др.

Горизонтальный тип отражает взаимосвязь институтов на одинаковом уровне общественной организации, например, между ЕС и Ассоциацией стран Юго-Восточной Азии, или между МВФ и Всемирным Банком.

Функциональный - идентифицирует взаимосвязи между двумя или более организациями различного научного или профессионального профиля, усилия которых нацелены на решение одних и тех же глобальных проблем.

Политический - возникает в ситуации, когда глобальные акторы устанавливают взаимосвязи между институтами специально с целью достижения индивидуальных или коллективных целей. Как правило, политический тип взаимодействия приводит к формированию общего политического проекта и разработке регулятивных инструментов [7; 142].

Указанные типы институционального взаимодействия обуславливают возникновение следующих институтов, формирующих внешнюю институциональную среду глобальной и национальных экономических систем в современных условиях:

институт права, регламентирует правовые взаимоотношения в сфере финансового сектора (сюда же можно отнести и институт права собственности);

институт рынка, регламентирующего взаимодействия, возникающие между агентами в процессе купли-продажи финансовых активов;

институт налогов, определяет взаимоотношения между финансовыми институтами и государством, возникающие при взимании налогов и сборов;

институт общественного выбора, который регулирует процесс принятия макроэкономических решений в условиях представительной демократии;

институт образования, имеет в современных экономических условиях развития статус антикризисного фактора;

институт внешнеэкономических отношений, регулирует процессы взаимодействия национальных экономических субъектов с мировой финансовой системой.

Таким образом, с учетом вышесказанного, можно определить тип взаимодействия указанных институтов, направление их эволюционного развития и содержание функционирования в рамках национальной и глобальной среды.

Вместе с тем следует отметить, что в современных условиях, когда цикличность развития мирового хозяйства приобретает поливекторный характер, а сами циклы деформируются (сокращаются по временному параметру) по причине противоречивой природы движущих сил глобализации, происходит ускорение перехода от одной стадии становления мирового порядка к другой. Цикличность глобального развития является непреодолимым и постоянным признаком любой системы, нивелировать которую невозможно.

В результате в процессе формирования новой институциональной среды правительства стран сталкиваются с двумя основными проблемами:

1. Степень маневренности институтов, составляющих основу институциональной структуры экономики, в зависимости от расширения глобализационных процессов, вызывает огромное влияние на восприятие новых трансформаций. Одним из таких институтов является доверие. В широком смысле доверие в рыночных условиях является одним из определяющих факторов, обуславливающих реализацию транзакций на рынке, успешность проведения определенной политики и тому подобное. По мнению исследователей, «неопределенность результатов глобализации экономических отношений приводит к тому, что для отдельного субъекта хозяйствования риски настолько велики, что он лично может предпочесть не поддерживать дальнейших отношений, хотя для большинства участников рынка долгосрочный результат реформ будет положительным (в равновесии Нэша большинством *ex ante* будет принято решение голосовать против реформ, хотя *ex ante* реформа была бы одобрена)» [8; 33]. Финансово-экономические кризисы, влияние которых многократно усиливается в процессе глобализации экономических отношений, подрывают доверие граждан к государственным, финансовым институтам, а также к благотворительной мотивации и взаимной поддержке.

2. Прислушиваясь к международным организациям, которые частично финансируют отдельные реформы, правительства пытаются трансплантировать институты, которые эволюционно образовались в других обществах и экономиках, в национальную институциональную систему. Это может привести к непредсказуемым результатам. Хотя правила те же, но механизмы и практика контроля и принуждения к соблюдению этих правил, нормы поведения и субъективные модели игроков другие. Это меняет стимулы к хозяйственной деятельности, заключению сделок и оценке последствий таких сделок рыночными агентами. Без соответствующей модификации, трансформации или адаптации эти институты или чаще всего превращаются в патологические образования, так называемые «патоинституты», или в общепринятой терминологии становятся институциональными ловушками [5; 18]. По сути, они образуются с целью приведения всей институциональной системы в состояние определенного равновесия, в которой агенты осознают вновь

созданные правила и следуют им, несмотря на высокие транзакционные издержки, ведь несоблюдение

правил увеличит эти расходы в значительной степени.

Таблица 1 - Типология институтов в условиях глобализации экономических отношений, направления их эволюционного развития и взаимодействия

Тип взаимодействия	Направление эволюционного развития	Содержание взаимодействия и функционирования
Учредитель	Формирование нового типа взаимосвязи, при котором программы и правила, созданные в рамках одного учреждения, влияющие на расходы и поведенческий выбор других институтов	1. Институты на глобальном и национальном уровне берутся за решение одних и тех же вопросов, используя дополнительные ресурсы, рефлексивное взаимодействие компенсирует отсутствие механизма координации их действий 2. Факторы внешнего воздействия, возникающие в одном институте и влияющие на функционирование другого, могут привести к конструктивному или деструктивному воздействию. Такое воздействие может быть модифицировано только с помощью механизма межгосударственного сотрудничества 3. Институты (режимы), конкурирующие за регуляторные полномочия, в результате чего возрастает национальное и межгосударственное взаимодействие
Нормативный	Развитие процесса взаимодействия, в процессе которого институты поддерживают или отвергают нормы, принятые другими институтами, тем самым трансформируя собственное нормативное влияние	1. Нормативное взаимодействие подкрепляется четким убеждением институций в том, что когда они придадут определенности ролям и их связям с другими нормами, признанными международными институтами, то это усилит позитивное восприятие основных субъектов в правильности выбранного режима 2. Если правила взаимной деятельности обжалованы, то относительная институциональная способность может стать определяющей в рамках режима для осуществления управления нормативным взаимодействием между институтами
Идейный	Привлечение политического внимания к проблемным вопросам институциональной среды, что позволяет усовершенствовать функционирование институционального механизма, где одни институты могут способствовать росту качества других	1. Идейное взаимодействие влияет на результативность работы институтов, участвующих в принятии решений и решении конкретных проблем только тогда, когда они имеют политический характер или приобретают широкую общественную огласку 2. Каждый раз, когда исходная организация имеет веское дистрибутивное влияние на другие институты, идейное взаимодействие требует не только значительных усилий со стороны конкурентов, но и со стороны тех институтов, которые имеют взаимный интерес

Следовательно, в целях решения указанных проблем и формирования благоприятной почвы, эволюция институциональной среды в контексте глобализации экономики должна строиться на следующих принципах:

1. Гибкость институциональной структуры, которая предусматривает формирование оперативной экономической системы, способной своевременно делегировать необходимые полномочия на уровень эффективного решения проблемы, с тем, чтобы адекватно реагировать на глобальные угрозы и быстро привлекать экспертов.

2. Профессиональная автономность субъектов принятия решений, предотвращение какого-либо давления со стороны различных групп влияния, в частности неформальных.

3. Сетевой характер организационной структуры как наиболее приемлемый для сохранения сложности и системности принятия решений на разных уровнях.

4. Сохранение и стимулирование культурной дифференциации как базиса устойчивого долгосрочного развития глобального общества и одновременно механизма предотвращения массового идеологического обнищания нации.

5. Экономико-экологический симбиоз для обеспечения устойчивого экономического развития и предотвращения силового перераспределения благ.

6. Прозрачность глобальной системы, подотчетность ее элементов, адекватная профессиональная и объективная реакция на общественные преобразования.

7. Поливекторность мониторинга и контроля в процессе выполнения решений, организация доступа уполномоченных структур к правдивой информации.

8. Обеспечение справедливой, своевременной и всесторонней осведомленности ключевых участников глобальной институциональной системы.

9. Четкое распределение формальных и неформальных полномочий между различными субъектами глобальной системы принятия решений во избежание дублирования форм и функций институтов.

10. Равный доступ к общественным благам и справедливое их перераспределение.

11. Организация разносторонней, равноуровневой, четкой и формализованной системы принуждения и наказания на основе экономических санкций.

12. Применение унифицированной системы норм, правил и регуляторных стандартов к однородным участникам глобальной институциональной системы. Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно отметить следующее.

Институционализация отношений является способом преодоления неопределенности и уменьшения рисков; она формирует мотивации, определяет информационное пространство для принятия решений. Институциональная среда формируется и изменяется под воздействием объективных эволюционных процессов, таких как усиление глобализационного влияния на национальное хозяйство, переход к новому технологическому укладу и информационному обществу, а также благодаря целенаправленным действиям «заинтересованных» игроков: государства и корпораций.

С учетом глобализации экономических систем и интеграции соответствующих отношений, по мнению автора, ключевыми центрами принятия решений в глобальной институциональной системе должны быть: государство или ее представительные органы, международные организации глобального типа (которые имеют соответствующий статус при ООН), а также

представители крупного транснационального бизнеса или глобальные сетевые структуры. На них возлагается задача решения основных стратегических вопросов глобального значения и реализации экономической политики на национальном уровне.

Кроме того, глобальная институциональная система экономического развития должна базироваться на сетевом принципе организации власти, поскольку значительная концентрация экономических субъектов

на мировых рынках, в условиях роста численности населения земли и увеличения объемов потребления ресурсов требуют принятия мобильных и гибких решений, а также сокращения расходов на содержание управленческого аппарата. В данном контексте представляется, что в условиях тотальной компьютеризации общественной жизни сетевые структуры и горизонтальный принцип построения регулятивной системы являются наиболее эффективными.

#### Библиографический список

1. Krawietz W. General theory of normative institutional legal systems // Известия высших учебных заведений. Правоведение. - 2017. - №3(332). - С. 115-129.
2. Акинин А.А., Швелев А.А. Институциональный анализ в эпоху посткапитализма: пролегомены к новой теории // Философия хозяйства. - 2017. - №4(112). - С. 67-85.
3. Браиловская Т.Ю. Роль государства в формировании институциональной среды // Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы: сб. ст. IV Междунар. науч.-практ. конф. - Часть 2. - МЦНС «Наука и Просвещение» - Пенза-2017. - С. 58-61.
4. Браиловская Т.Ю. Институциональные особенности государственного регулирования миграции населения России: автореф. ...дис. канд. экон. наук. - Челябинск, 2012. - 25 с.
5. Стрижак А.Ю. Факторы формирования институциональных ловушек в странах с развивающимися рынками // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. - 2017. - №3(35). - С. 16-25.
6. Тутов Л.А., Шаститко А.Е. Опыт предметной идентификации новой институциональной экономической теории // Вопросы философии. - 2017. - №6. - С. 63-73.
7. Черныш А.В. Возникновение организационных моделей: взгляд новых институционалистов // Социологические исследования. - 2017. - №4. - С. 140-146.
8. Яницкий О.Н. О соотношении стабильности и мобильности глобальных систем // Социологическая наука и социальная практика. - 2017. - Т. 5. - №2(18). - С. 30-46.

#### References

1. Krawietz W. General theory of normative institutional legal systems // Izvestiya vysshih uchebnyh zavedenij. Pravovedenie. - 2017. - №3(332). - S. 115-129.
2. Akinin A.A., Shevelev A.A. Institucional'nyj analiz v ehpohe postkapitalizma: prolegomeny k novoj teorii // Filosofiya hozjajstva. - 2017. - №4(112). - S. 67-85.
3. Brailovskaya T.YU. Rol' gosudarstva v formirovanii institucional'noj sredy // Innovacionnoe razvitiye sovremennoj nauki: problemy, zakonornosti, perspektivy: sb. st. IV Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. - Chast' 2. - MCNS «Nauka i Prosveshchenie» - Penza- 2017. - S. 58-61.
4. Brailovskaya T.YU. Institucional'nye osobennosti gosudarstvennogo regulirovaniya migracii naseleniya Rossii: avtoref. ...dis. kand. ehkon. nauk. - Chelyabinsk, 2012. - 25 s.
5. Strizhak A.YU. Faktory formirovaniya institudonal'nyh lovushek v stranah s razvivayushchimisya rynkami // Vestnik Povolzhskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. Seriya: EHkonomika i upravlenie. - 2017. - №3(35). - S. 16-25.
6. Tutov L.A., SHastitko A.E. Opyt predmetnoj identifikadi novoj institucional'noj ehkonomicheskoy teorii // Voprosy filosofii. - 2017. - №6. - S. 63-73.
7. CHernysh A.V. Vozniknovenie organizacionnyh modelej: vzglyad novyh institucionalistov // Sociologicheskie issledovaniya. - 2017. - №4. - S. 140-146.
8. YAnickij O.N. O sootnoshenii stabil'nosti i mobil'nosti global'nyh sistem // Sociologicheskaya nauka i sodal'naya praktika. - 2017. - T. 5. - №2(18). - S. 30-46.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Булганина С.В.**, к.т.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)

**Лебедева Т.Е.**, к.п.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)

**Витаначчи Л.**, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)

**Аннотация:** В статье проведен анализ рынка оказания услуг гостиничными предприятиями России. Акцент в анализе сделан на рассмотрении типов и видов дополнительных услуг: проведен общий анализ по основным, сопутствующим и дополнительным услугам. Дальнейшее исследование, представленное авторами в статье, отражает сравнительный анализ предоставляемых услуг предприятиями индустрии гостеприимства в Нижнем Новгороде. Выделяются наиболее значимые направления совершенствования сервиса гостиничных предприятий: работа с кадрами, обновление номерного фонда, развитие дополнительных услуг, активизация инновационной работы и прочее. Результаты могут быть использованы при разработке дополнительных услуг гостиничными предприятиями.

**Ключевые слова:** сервисная деятельность, гостиничное предприятие, услуга, инновационный сервис, исследование, респонденты.

**Abstract:** The article analyzes the market for the provision of services by Russian hotel companies. The emphasis in the analysis is on the types and types of additional services: a general analysis of the main, related and additional services. A further study presented by the authors in the article reflects a comparative analysis of the services provided by hospitality industry enterprises in Nizhny Novgorod. The most significant directions of improving the service of hotel enterprises are singled out: work with personnel, renewal of the number fund, development of additional services, activation of innovative work and so on. Results can be used to develop additional services by hotel companies.

**Keywords:** service activity, hotel enterprise, service, innovative service, research, respondents.

Несомненно, что российская экономика сегодня находится в сложной ситуации. Кризисы 2008-2009, 2014 года сильно повлияли на уровень инвестиционной деятельности, санкции обратили многие отрасли экономики исключительно «вовнутрь» страны, что снизило конкурентоспособность российской экономики в мире.

Очевидно, что стране нужно отыскивать направления, развитие которых наиболее перспективно. В частности, сегодня на государственном уровне оказывается поддержка средних и малых предприятий (большинство из которых ориентированы на внутреннего потребителя). Однако отметим, что приоритетное внимание в стране уделяется именно производству, так как сфера услуг в большинстве направлений имеет более высокие риски. Спрос на услуги в России и мире значительно снизился в последние годы. Считаем, данный подход неоправданным: сфера услуг в России развита гораздо слабее, чем в странах Европы и США, а эта сфера – прекрасный шанс повышения уровня занятости населения. В сфере услуг нашей стране есть к чему стремиться: уровень российского сервиса несопоставим с показателями западных стран. Может быть, отчасти этим (а не только санкциями и проблемами мировой политики) и стоит объяснить ситуацию с невысоким потоком туристов в Россию. Естественно, что наибольшее значение здесь играет уровень развития именно гостиничных предприятий, которые в нашей стране уровнем сервиса характеризуют Россию преимущественно не с лучшей стороны [7]. Соответственно, совершенствование сервисной деятельности гостиничного предприятия представляется нам объективно актуальным направлением экономического развития страны в целом.

Сервис или сервисная деятельность – удовлетворение потребности в услугах, направленная на конкретного индивидуального потребителя или их совокупность [9]. Для гостиничного предприятия сложность сервисной деятельности заключается в том, что услуги такого предприятия относятся к числу как материальных (проживание, питание), так и нематериальных (формирование комфортной атмосферы).

Такая структура услуг усложняет процесс подбора персонала, организацию управления в целом.

В России незначительно распространены гостиничные предприятия мировых сетей, которым присущи определенные и достаточно высокие стандарты сервиса, меньше конкуренции между ними, а значит, ниже стимул к совершенствованию сервисной деятельности.

Вообще для российского рынка гостиничных предприятий (сюда мы включаем все предприятия, предоставляющие услуги временного проживания, и являющиеся специализированными средствами размещения: гостиницы, отели, хостелы, мотели и т.п.) характерна преимущественно ценовая конкуренция. Она во многом действенна в отношении российского потребителя, но неэффективна для иностранцев. Кроме того, для гостиничных предприятий России характерна неравномерность и непродуманность их распределения по регионам (либо переизбыток, либо недостаточность), что повышает значение собственно сервиса [10].

Услуги гостиничного предприятия обычно разделяют на основные (проживание, питание, согласно российским «Правилам предоставления гостиничных услуг» [1]), сопутствующие (услуги, необходимые для использования основной услуги: предоставление сейфов, специальной связи и т.п. [8]) и дополнительные. Несомненно, совершенствование сервисной деятельности подразумевает развитие всех трех видов услуг, а в России в связи с устареванием советского гостиничного фонда (составляющего более 60% [4]) особо актуальна работа по направлению «проживание». Однако ориентирясь на мировые приоритеты стоит отметить растущую роль дополнительных услуг для гостиничного предприятия. Именно этот вид услуг мы хотели бы рассмотреть несколько подробнее.

Дополнительные услуги гостиничных предприятий принято делить на три категории:

1. Услуги, которые гостиница должна предоставить без дополнительной их оплаты: вызов скорой помощи, доставка корреспонденции в номер, побудка к определенному времени и прочие (их полный

спектр представлен в п.3 «Правил предоставления гостиничных услуг» [1]). Стоит отметить, что российские гостиницы, как и гостиницы всего мира, сегодня стремятся максимально расширить спектр таких услуг, включая в него и услуги, не входящие в список, представленный законодателем. Мы полностью согласны, что такая тактика эффективна для российского потребителя [2], и с учётом развития внутреннего туризма, может иметь положительный эффект. Однако на качество бесплатных услуг российские гостиничные предприятия обычно экономят, и многие иностранные потребители предпочли бы аналогичные услуги более высокого качества на платной основе, а это направление гостиничного сервиса в нашей стране не разработано.

2. Услуги, не включённые исполнителем в цену номера, но оказываемые на территории гостиницы, они оказываются за дополнительную плату с согласия клиента. Примеры таких услуг: пользование сауной, маникюрные кабинеты, услуги парикмахерской, химчистка одежды, услуги бизнес-центра, аренда конференц-залов, залов для переговоров, услуги копи-центров и прочие. Современные гостиничные предприятия стараются максимально расширить спектр подобных услуг, они способны приносить до 50% прибыли гостиничного предприятия [4,5]. Высокое качество подобных услуг, удобство их для потребителя становится хорошим мотивационным фактором для повторного посещения конкретного гостиничного предприятия. Следует отметить российскую специфику предоставления таких услуг: при достаточно низком потоке туристов такие дополнительные услуги порой обеспечивают большую часть прибыли гостиницы за счёт предоставления спектра дополнительных услуг не только постояльцам гостиницы, но и посторонним клиентам. Жители населённого пункта, в котором расположено гостиничное предприятие, часто активно используют услуги в сфере красоты, ресторан и прочие. Таким образом, покрывается часть расходов гостиницы в периоды «простоя» номеров. Однако очень важно, чтобы проживающий в гостинице (получатель основных услуг) всегда мог получить дополнительную услугу. Например, в гостинице обязательно должен быть косметолог, ориентированный исключительно на проживающих, им всегда должно найтись место в ресторане и т.п. Российские гостиничные предприятия часто забывают об этом, а в результате проживающий должен либо ждать своей очереди, либо отказаться от дополнительной услуги, что в его глазах ухудшит имидж гостиницы в целом.

3. Услуги, которые потребитель вправе потребовать, а гостиничное предприятие – вправе предоставить (нетипичные услуги). Например – приготовление и доставка экзотического блюда, поиск и реализация нестандартных вариантов досуга и прочие. Заметим, что если для стран с развитым гостиничным сервисом «любое желание клиента – закон», то значительная часть российских гостиничных предприятий не спешит оказывать услуги подобного рода: они часто характеризуются повышенным уровнем рисков, чего российский исполнитель обычно избегает.

Приведём сравнительный анализ гостиничных предприятий г. Нижнего Новгорода с целью анализа спектра рассмотренных выше типов дополнительных услуг в таблице 1.

Выделим, что отели расположены в Таблице 1 исходя из количества номеров, и это позволяет сразу выделить тенденцию, чем больше гостиничное предприятие, тем шире спектр дополнительных платных услуг, реализуемых на территории гостиницы. Гостиница «Острожский Вал» также обеспечивает более развёрнутой, по сравнению с прочими

спектр дополнительных бесплатных услуг (прочие предприятия гарантируют лишь совокупность бесплатных услуг, предусмотренных законодательством РФ). Такая ситуация вполне логична, ведь чем больше гостиница, тем больше у неё офисных и иных площадок, где могут реализовываться определённые услуги. Одновременно стоит выделить, что нетипичные услуги предлагаются в рамках нашего исследования либо наиболее крупными, либо небольшими гостиничными предприятиями. В частности, хостел «Home NN» предлагает клиенту столь оригинальные для российских гостиниц услуги, как часовня, библиотека, уход за детьми.

Выделим первоочередные направления совершенствования сервисной деятельности российских гостиничных предприятий. Для качественного оказания гостиничных услуг важны кадры и кадровый потенциал. В нашей стране на кадрах, в том числе – их обучении, всегда стараются экономить. Для гостиничного бизнеса это крайне нежелательно. С учётом того, что в гостиничном сервисе психологически способны работать не более 10-12% трудоспособного населения [3], а оплата труда горничных и прочего низкоквалифицированного персонала невысока, стоит уделять особое внимание вопросам мотивации сотрудников. Часто в гостиницах работают мигранты, с недостаточным знанием языков и низким культурным уровнем, что позволяет предприятию экономить на кадрах, но снижает качество обслуживания. Мы считаем желательной перспективу максимального ужесточения подбора кадров, как, например, в цепи Hilton, где высшее образование имеют 100% сотрудников [6].

Перспективным является дальнейшее развитие широкого спектра дополнительных услуг. Стоит выделить аспект внедрения инновационных услуг. Сейчас практически все российские инновации в гостиничном бизнесе таковыми являются лишь по названию: они носят «догоняющий» характер, близкие аналоги применяются в других странах. Желательно развивать действительно инновационные услуги, яркие инновации, способные повысить приток туристов в Россию. Учитывая природный потенциал страны, можно развивать широкий спектр услуг, внешних по отношению к гостиничному предприятию (необычные экскурсии, охота, рыбалка и т.п.). Отметим, что для формирования инновационных услуг стоит привлекать как их потенциальных потребителей, так и весь спектр сотрудников гостиничного предприятия. Для России в гостиничном бизнесе характерно отрицание большинства предлагаемых инноваций руководством без предварительного экономического анализа. Эту тенденцию необходимо постепенно нейтрализовать. Естественно, стоит решать и такие задачи, как качественное переоборудование помещений (их кондиционирование, экологичность материалов), использование натуральных тканей, дерева и т.п. при декорировании номеров. Также важно предоставление широкого ассортимента в сфере питания (полноценное питание, в т.ч. создание меню для вегетарианцев и т.п.).

Таким образом, даже общий анализ услуг, предоставляемых российскими гостиничными предприятиями, позволяет выделить обширный спектр проблем, и обнаружить ряд перспектив. Заметим, что совершенствование сервисной деятельности гостиничных предприятий далеко не всегда связано со значительными финансовыми затратами, очень важен здесь творческий подход. Расширение спектра дополнительных услуг может быть особенно значимым для малых гостиничных предприятий. Заметим, что для части гостиничных услуг характерно быстрое устаревание, поэтому обязательным условием должна являться высокая мобильность менеджмента.



Таблица 1 – Сравнительный анализ дополнительных услуг гостиничных предприятий г. Нижнего Новгорода

Название гостиничного предприятия	Платные услуги, не входящие в цену номера, но оказываемые на территории гостиницы	Нетипичные услуги
Гостиница «Острожский вал»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- услуги организаций общественного питания (бар, ресторан, кафе, буфет);</li> <li>- магазины, торговые автоматы, терминалы по приёму платежей;</li> <li>- аренда банкетного зала, конференц-зала и др.;</li> <li>- дискотека, ночной клуб, зал игровых автоматов, бильярдный зал;</li> <li>- экскурсионное обслуживание, услуги гидов, экскурсоводов;</li> <li>- заказ и продажа билетов в театры, кино, цирк, на концерты;</li> <li>- транспортные услуги: бронирование билетов на все виды транспорта, заказ автотранспорта по заявке гостей, вызов такси, прокат автомобилей, в том числе для праздничных и экскурсионных поездок по городу;</li> <li>- покупка и доставка цветов;</li> <li>- продажа сувениров, открыток и другой печатной продукции;</li> <li>- бытовое обслуживание: парикмахерская, ремонт и чистка обуви; ремонт и глажение одежды; услуги химчистки и прачечной;</li> <li>- хранение вещей и ценностей;</li> <li>- разгрузка, погрузка и доставка багажа в номер;</li> <li>- прокат предметов культурно-бытового назначения – телевизоры, посуда, спортивный инвентарь и пр.;</li> <li>- ремонт часов, бытовой техники, радиоаппаратуры;</li> <li>- услуги маникюрного и массажного кабинетов, спа-салон и другие бытовые услуги;</li> <li>- сауна, баня, бассейн, тренажёрный зал;</li> <li>- услуги бизнес-центра, копировальные работы, распечатка документов и фотографий, доступ в интернет, в том числе по технологии Wi-Fi;</li> <li>- охраняемая автостоянка</li> </ul>	«Тайная комната Гарри Поттера» для романтического отдыха влюблённых
Отель New Hotel	<ul style="list-style-type: none"> <li>- услуги организаций общественного питания (бар, ресторан, кафе, буфет);</li> <li>- магазины, торговые автоматы;</li> <li>- инфраструктура развлечений (дискотека, казино, ночной клуб, зал игровых автоматов, бильярдная);</li> <li>- экскурсионное обслуживание, услуги гидов-переводчиков;</li> <li>- организация продажи билетов в театры, цирк, на концерты;</li> <li>- транспортные услуги (бронирование билетов на все виды транспорта, заказ автотранспорта по заявке гостей, вызов такси, прокат автомобилей);</li> <li>- покупка и доставка цветов;</li> <li>- продажа сувениров, открыток и другой печатной продукции;</li> <li>- бытовое обслуживание (ремонт и чистка обуви; ремонт и глажение одежды; услуги химчистки и прачечной; хранение вещей и ценностей);</li> <li>- разгрузка, погрузка и доставка багажа в номер;</li> <li>- прокат предметов культурно-бытового назначения – телевизоры, посуда, спортивный инвентарь и пр.;</li> <li>- ремонт часов, бытовой техники, радиоаппаратуры;</li> <li>- услуги парикмахерской, маникюрного и массажного кабинетов и другие бытовые услуги);</li> <li>- услуги салона красоты;</li> <li>- сауна, баня, бассейн, тренажёрный зал;</li> <li>- аренда залов переговоров, конференц-зала;</li> <li>- услуги бизнес-центра;</li> <li>- другие услуги</li> </ul>	
Отель «Sova»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- услуги организаций общественного питания (банкетный зал, бар, кафе, ресторан);</li> <li>- бытовое обслуживание (гладильная, камера хранения, круглосуточная стойка регистрации, ускоренная регистрация заезда и отъезда);</li> <li>- заказ такси, автостоянка;</li> <li>- сауна;</li> <li>- Wi-Fi (беспроводной доступ в Internet), кабельное TV, телефон, комната для переговоров, конференц-зал, ксерокс, организация встреч и банкетов, факс.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- удобства для гостей с ограниченными физическими возможностями;</li> <li>- телевизор в лобби</li> </ul>
Мини-отель «Ирис»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- комната для переговоров;</li> <li>- бытовое обслуживание (сейф у администратора, гладильная, прачечная);</li> <li>- заказ такси;</li> <li>- трансфер</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- размещение с домашними животными</li> </ul>
Хостел «Home NN»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бытовое обслуживание (сейф у администратора, круглосуточная стойка регистрации, прачечная);</li> <li>- парковка;</li> <li>- ксерокс, факс, Wi-Fi (беспроводной доступ в Internet)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- услуги няни и уход за детьми;</li> <li>- часовня;</li> <li>- библиотека</li> </ul>

**Библиографический список**

1. Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Вариводе В.С. Создание ресурсной базы расширения сектора гостиничных услуг в регионе/Вестник Мининского университета. 2014. № 4 (8). С. 2.
2. Горыева Е.Д. Современный профиль стратегического управления как фактор повышения конкурентоспособности на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма / Проблемы современной экономики. – 2016. – №12. – С.212-215.
3. Донскова Л.И., Дунец А.Н. Современные подходы к оценке качества сервисной деятельности: практический опыт (на примере исследования деятельности гостиницы) / Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2008. – №4. – С.197-205.
4. Зайцева Н.А. Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в России / Сервис plus. – 2013. – №4. – С.48-54.
5. Коновалова Е.Е. Рекомендации по совершенствованию качества, безопасности услуг и сервисной деятельности в сфере гостеприимства Россия – Казахстан: приграничное сотрудничество, музейно-туристический потенциал, проекты и маршруты к событиям мирового уровня. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Самара: Изд-во Самарского государственного экономического университета, 2016. – С.62-92.
6. Ларионова А.А. Современные тренды и перспективы развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации / Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – №23 (398). – С.43-53.
7. Лебедева Т.Е., Булганина С.В. Комплексная оценка состояния гостиничного сектора: региональный аспект/Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 5 (30). С. 65.
8. Морозов В.Ю., Мурашова Ю.В. Современные проблемы развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации / Сервис в России и за рубежом. Сетевой научный журнал. Т. II. – 2017. – №3 (73) //https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-rossiyskoj-federatsii
9. Практические методики управления качеством работы и мотивации персонала в основных сегментах гостиничного предприятия. Информационно-методическое пособие. Комитет по туризму и гостиничному хозяйству г. Москвы. – М., 2012. – 98 с. // http://docplayer.ru/29763316-Komitet-po-turizmu-i-gostinichnomu-hozyaystvu-g-moskvy.html
10. Тувадова В.Е. Проблемы и перспективы повышения качества услуг в гостиничном бизнесе / Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №3. – С.76-82.

**References**

1. Bulganina S.V., Lebedeva T.E., Varivoda V.S. Sozdanie resursnoj bazy rasshireniya sektora gostinichnyh uslug v regione/Vestnik Mininskogo universiteta. 2014. № 4 (8). S. 2.
2. Goryeva E.D. Sovremennyy profil strategicheskogo upravleniya kak faktor povysheniya konkurentosposobnosti na predpriyatiyah industrii gostepriimstva i turizma / Problemy sovremennoj ekonomiki. – 2016. – №12. – S.212-215.
3. Donskova L.I., Dunec A.N. Sovremennye podhody k ocenke kachestva servisnoj deyatel'nosti: prakticheskij opyt (na primere issledovaniya deyatel'nosti gostinicy) / Vestnik Tyumenskogo gosudarstvennogo universiteta. Social'no-ekonomicheskie i pravovye issledovaniya. – 2008. – №4. – S.197-205.
4. Zajceva N.A. Problemy i perspektivy razvitiya gostinichnogo biznesa v Rossii / Servis plus. – 2013. – №4. – S.48-54.
5. Konovalova E.E. Rekomendacii po sovershenstvovaniyu kachestva, bezopasnosti uslug i servisnoj deyatel'nosti v sfere gostepriimstva Rossiya – Kazahstan: prigranichnoe sotrudnichestvo, muzejno-turisticheskij potencial, projekty i marshruty k sobyitiyam mirovogo urovnya. Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Samara: Izd-vo Samarskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta, 2016. – S.62-92.
6. Larioнова A.A. Sovremennye trendy i perspektivy razvitiya gostinichnogo biznesa v Rossijskoj Federacii / Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. – 2015. – №23 (398). – S.43-53.
7. Lebedeva T.E., Bulganina S.V. Kompleksnaya ocenka sostoyaniya gostinichnogo sektora: regional'nyj aspekt/Internet-zhurnal Naukovedenie. 2015. T. 7. № 5 (30). S. 65.
8. Morozov V.YU., Murashova YU.V. Sovremennye problemy razvitiya gostinichnogo biznesa v Rossijskoj Federacii / Servis v Rossii i za rubezhom. Setevoy nauchnyj zhurnal. T. II. – 2017. – №3 (73) //https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-razvitiya-gostinichnogo-biznesa-v-rossiyskoj-federatsii
9. Prakticheskie metodiki upravleniya kachestvom raboty i motivacii personala v osnovnyh segmentah gostinichnogo predpriyatiya. Informacionno-metodicheskoe posobie. Komitet po turizmu i gostinichnomu hozyaystvu g. Moskvy. – M., 2012. – 98 s. // http://docplayer.ru/29763316-Komitet-po-turizmu-i-gostinichnomu-hozyaystvu-g-moskvy.html
10. Tuvatova V.E. Problemy i perspektivy povysheniya kachestva uslug v gostinichnom biznese / Marketing v Rossii i za rubezhom. – 2012. – №3. – S.76-82.

**СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

**Ерёмин А.Ю.**, Дальневосточный федеральный университет  
**Ахмадуллин Р.И.**, Дальневосточный федеральный университет  
**Шамардина О.В.**, Дальневосточный федеральный университет

**Аннотация:** В статье рассматривается структурная динамика инвестиционной деятельности в Приморском крае. Рассчитаны основные показатели структурной динамики. Предложен ряд мер для поддержания роста инвестиций в экономику региона.

**Ключевые слова:** структурный анализ, инвестиции, структурный сдвиг, анализ инвестиций, инвестиционная деятельность.

**Abstract:** The article deals with the structural dynamics of investment activity in Primorsky Krai. The main indicators of structural dynamics are calculated. A number of measures are proposed to support the growth of investments in the region's economy.

**Keywords:** structural analysis, investment, structural shift, investment analysis, investment activity.

Приморский край является стратегически важным субъектом Российской Федерации на Дальнем востоке. Регион играет особую роль во взаимодействии страны со странами АТР. Несмотря на проводимую политику по развитию регионов Дальнего востока острыми проблемами края остаются депопуляция населения и изношенность основных фондов. Для решения этих проблем и обеспечения экономического роста необходимо обеспечение благоприятного инвестиционного климата, а также сбалансированная структура инвестиций.

Отечественные и зарубежные авторы дают понятие инвестиции разную трактовку [1, 5]. Обобщая их можно сделать вывод, что инвестиции – это средства, имеющие денежную оценку, вкладываемые инвестором в какие-либо объекты с целью получения эффекта. Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций в объект инвестирования. Под структурой инвестиций понимается их состав по видам и направлению использования, а также удельный вес в общем объеме.

Анализ структурных изменений в области инвестиций необходим для оценки и совершенствования существующей или создания новой эффективной инвестиционной политики. С помощью данного анализа выявляются факторы, влияющие на эффективное использование инвестиций и вносящие вклад в инвестиционный процесс [3].

Для анализа изменения структуры воспользуемся понятием структурных сдвигов. Структурный сдвиг – некоторое изменение пропорций экономической системы под воздействием внешних факторов, которые приводят к новому качеству системы. Любая структура обладает той или иной степенью подвижности в количественном и в качественном отношении [4].

Для анализа структуры в динамике используются ряд показателей. Коэффициенты квадратичных относительных и абсолютных структурных сдвигов [4]:

$$S_{абс} = \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^n f_j^i - f_j^{i-1}}{n}}, \quad (1)$$

$$S_{отн} = \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^n (f_j^i - f_j^{i-1})^2}{f_j^{i-1}}}, \quad (2)$$

где  $f_j^i$  – удельный вес  $j$ -го элемента структуры в периоде  $i$ ;

$f_j^{i-1}$  – удельный вес  $j$ -го элемента структуры в периоде  $i-1$ ;

$n$  – число элементов структуры.

Квадратичный коэффициент абсолютных структурных сдвигов (1) позволяет получить сводную оценку скорости изменения удельных весов отраслей. Он позволяет количественно оценить на сколько процентных пунктов в среднем отклоняются друг от друга удельные веса частей в сравниваемых совокупностях.

Квадратичный коэффициент относительных структурных сдвигов (2) характеризует равномерность изменения удельных весов в динамике и поэтому может быть использован для отражения во времени пропорциональности развития структуры. Этот коэффициент показывает, на сколько в среднем отклоняются коэффициенты (темпы) роста отдельных частей совокупности от их среднего значения, равного единице (100%), или, иначе говоря, какова средняя квадратичная величина относительного отклонения удельных весов [2].

Для оценки существенности структурных сдвигов воспользуемся интегральным коэффициентом Рыбцева:

$$I_R = \sqrt{\frac{\sum_{j=1}^n (f_j^i - f_j^{i-1})^2}{\sum_{j=1}^n (f_j^i + f_j^{i-1})^2}} \quad (3)$$

где  $f_j^i$  – удельный вес  $j$ -го элемента структуры в периоде  $i$ ;

$f_j^{i-1}$  – удельный вес  $j$ -го элемента структуры в периоде  $i-1$ ;

$n$  – число элементов структуры.

Чем ближе коэффициент к единице, тем более значимы структурные изменения и, следовательно, различия в структуре.

По данным Приморскстат в 2016 г. на развитие экономики Приморского края направлено 123 млрд рублей инвестиций (на 11% меньше чем в 2015 г.). В крае работает около 870 млн долл. США иностранных инвестиций.

При анализе структуры инвестиций важную роль играет структура инвестиций по видам экономической деятельности. Совершенствование данной структуры обеспечивает более быстрое развитие тех отраслей, которые способствуют экономическому росту региона.

В таблице 1 приняты следующие обозначения: Y1 – транспорт и связь; Y2 – оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; Y3 – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг; Y4 – государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение; Y5 – обрабатывающие производства; Y6 – строительство; Y7 – рыболовство, рыбоводство; Y8 – сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; Y9 – здравоохранение и предоставление социальных услуг; Y10 – образование; Y11 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды; Y12 – гостиницы и рестораны; Y13 – предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг; Y14 – добыча полезных ископаемых; Y15 – финансовая деятельность.

Вследствие диверсифицированной экономики региона структура инвестиций по видам экономической деятельности Приморского края достаточно разнообразна. По оценке автора данная структура не является сбалансированной.

Таблица 1 – Структура инвестиций по видам экономической деятельности, %

Элемент	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Y1	0,403	0,355	0,407	0,530	0,667	0,463	0,504	0,461	0,329	0,258	0,258
Y2	0,045	0,038	0,033	0,015	0,012	0,005	0,005	0,013	0,030	0,024	0,027
Y3	0,143	0,110	0,080	0,067	0,061	0,063	0,040	0,065	0,133	0,083	0,064
Y4	0,035	0,030	0,044	0,035	0,011	0,009	0,120	0,082	0,037	0,192	0,112
Y5	0,040	0,065	0,046	0,080	0,045	0,049	0,027	0,102	0,153	0,153	0,229
Y6	0,005	0,008	0,004	0,009	0,007	0,082	0,007	0,005	0,005	0,005	0,003
Y7	0,017	0,010	0,005	0,004	0,002	0,005	0,003	0,011	0,005	0,008	0,020
Y8	0,063	0,056	0,040	0,021	0,007	0,004	0,005	0,008	0,022	0,028	0,028
Y9	0,020	0,037	0,036	0,020	0,010	0,008	0,011	0,015	0,057	0,024	0,014
Y10	0,029	0,047	0,070	0,043	0,065	0,138	0,126	0,043	0,045	0,038	0,042
Y11	0,120	0,099	0,089	0,084	0,073	0,103	0,108	0,115	0,087	0,094	0,086
Y12	0,007	0,007	0,007	0,002	0,001	0,006	0,006	0,021	0,013	0,018	0,015
Y13	0,032	0,054	0,047	0,018	0,010	0,032	0,021	0,033	0,050	0,023	0,066
Y14	0,031	0,035	0,034	0,020	0,008	0,007	0,005	0,010	0,015	0,046	0,032
Y15	0,010	0,048	0,057	0,052	0,020	0,027	0,013	0,017	0,018	0,007	0,004

Наибольший удельный вес по данным на 2015 г. занимают следующие отрасли: транспорт и связь, обрабатывающие производства, государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение, производство и распределение электроэнергии, газа и воды. Доля инвестиций в обрабатывающие производства начала тенденцию роста в 2012 г., что является положительным моментом для экономики края. Большинство добытого сырья край реализует внешним покупателям, в

то время как развитие обрабатывающего сектора позволит перерабатывать добытое сырье самостоятельно и продавать полученную продукцию по более высокой цене. Наименьшая доля инвестиций направляется на строительство и финансы.

Технологическая структура инвестиций формирует соотношение между активной и пассивной частью основных фондов. При оптимальной доле машин и оборудования увеличиваются производственные мощности и повышается эффективность экономики.

Таблица 2 – Технологическая структура инвестиций, %

Вид фондов	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Z1	0,166	0,160	0,052	0,046	0,024	0,041	0,025	0,035	0,067	0,049	0,035
Z2	0,272	0,315	0,460	0,557	0,768	0,806	0,727	0,672	0,523	0,385	0,404
Z3	0,542	0,509	0,472	0,375	0,192	0,144	0,244	0,269	0,368	0,481	0,494
Z4	0,020	0,016	0,017	0,021	0,016	0,009	0,005	0,024	0,042	0,086	0,067

В таблице 2 приняты следующие обозначения: Z1 – жилища, Z2 – здания (кроме жилых) и сооружения, Z3 – машины, оборудование, транспортные средства, инвентарь, Z4 – прочие.

Доля инвестиций в жилища в 2007 г. снизилась и оставалась на низком уровне до конца периода исследования. Доля прочих инвестиций была также неизменна, исключая небольшой рост в 2014 г. Ситуация в оставшихся двух элементах структуры нестабильная и противоположная друг другу. В связи с подготовкой инфраструктуры к саммиту, а также обновлением изношенных основных фондов наблюдается рост доли инвестиций в нежилые здания и сооружения, в то время как доля инвестиций в машины и оборудования снижалась. С 2010 г. наблюдается обратная ситуация. Сначала инвестиции были направлены на инфраструктуру региона, теперь приоритетным является инвестирование в технологическую оснащенность края. В 2015 г. наблюдается сбалансированная структура инвестиций.

Оценивая структуру инвестиций по источникам финансирования, можно сказать, что на протяжении периода исследования наблюдалось увеличение доли привлеченных средств (исключение 2012-2013 гг.). Важным моментом является снижение доли собственных средств в общем объеме инвестиций. Несмотря на это большую часть привлеченных инвестиций составляют дотации из бюджета. После резкого падения в 2009 г., наблюдается тенденция увеличения доли банковских кредитов в объеме привлеченных инвестиций. В 2015 г. наблюдается острый рост доли заемных средств, а доля кредитов банков упала из-за нестабильной экономической ситуации в стране.

Таблица 3 – Структура инвестиций по источникам финансирования, %

Для оценки изменения структуры предлагается использовать инструменты оценки структурных сдвигов. Значения коэффициентов структурных сдвигов инвестиций в основной капитал Приморского края по видам экономической деятельности представлены в таблице. Помимо Приморского края для сравнения представлены показатели структурных сдвигов в области инвестиций для региона-лидера – республики Саха (РС), и региона-аутсайдера – Магаданской области (МО).

Оценивая значимость структурных изменений по интегральным коэффициенту Рябцева можно сделать вывод о не слишком значительных изменениях во всех исследуемых структурах в Приморском крае. Оценивая значения квадратичных абсолютных коэффициентов структурных сдвигов можно сделать вывод, о том, что изменения в структуре инвестиций по видам основных фондов изменяются в крае с большей скоростью, чем в Республике Саха и Магаданской области. Изменения в остальных структурах также происходят со значительной скоростью, что свидетельствует о постоянном развитии экономики Приморского края. В 2010-2015 гг. скорость изменения в структурах по видам основных фондов и источникам финансирования замедлилась. Оценивая значения квадратичного относительного коэффициента структурных сдвигов можно сделать вывод о равномерности распределения инвестиций в различных типах структур.

Для анализа существенности изменения интегрального коэффициента структурных сдвигов воспользуемся тестом Чоу.

Вид источника финансирования	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Инвестиции (всего)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в том числе финансируемые за счет:									
собственных средств	42,1	34,8	16,0	14,1	9,3	19,5	37,2	30,1	30,1
привлеченных средств	57,9	65,2	84,0	85,9	90,7	80,5	62,8	69,9	69,9
в том числе:									
бюджетные средства	27,5	23,8	35,3	44,5	44,7	31,5	36,6	37,7	30,3
из федерального бюджета	20,0	17,9	32,1	40,0	38,6	22,9	25,9	31,3	24,3
из бюджетов субъектов федерации и местных бюджетов	7,5	5,9	3,2	4,5	6,1	8,6	10,7	6,4	6,0
средства внебюджетных фондов	1,3	0,4	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,2	0,2
засеянные средства других организаций	2,0	2,8	5,4	2,5	1,1	3,8	7,3	8,5	19,8
кредиты банков	14,2	10,7	2,6	4,3	3,5	9,7	7,9	12,4	5,8
из них иностранных	6,4	1,7	0,3	0,6	0,2	-	0,6	1,4	1,9
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	2,4	1,9	0,2	0,5	0,3	0,6	0,6	1,4	2,1
прочие	10,5	25,6	40,4	33,7	41,1	34,9	8,6	7,7	7,0

Таблица 4 – Показатели структурных изменений

Структура	Квадратичный абсолютный коэффициент			Квадратичный относительный коэффициент			Интегральный коэффициент Рабцева		
	ПК	РС	МО	ПК	РС	МО	ПК	РС	МО
<b>2005-2010</b>									
По видам экономической деятельности	0,048	0,076	0,041	1,374	0,673	0,634	0,197	0,305	0,178
По видам основных фондов	0,339	0,049	0,192	1,199	0,289	0,595	0,523	0,072	0,286
По источникам финансирования	0,361	0,090	0,072	0,722	0,181	0,160	0,340	0,090	0,067
<b>2010-2015</b>									
По видам экономической деятельности	0,083	0,062	0,147	1,590	0,565	0,457	0,380	0,245	0,508
По видам основных фондов	0,268	0,020	0,078	1,186	0,071	0,250	0,390	0,030	0,116
По источникам финансирования	0,160	0,010	0,173	0,460	0,200	0,362	0,140	0,010	0,156

Таблица 5 – Оценка значимости изменений интегрального коэффициента

Структура	Период	Уравнения регрессии	$F_{\text{табл}}$	$F_{\text{крит}}(0,05;2;10)$
По видам экономической деятельности	2006-2010	$y_1 = 0,033x - 65,946$	0,859	5,143
	2011-2015	$y_2 = 0,021x - 42,310$		
	2006-2015	$y = 0,015x - 30,814$		
По видам основных фондов	2006-2008	$y_1 = 0,042x - 83,954$	0,375	
	2009-2015	$y_2 = -0,012x + 23,283$		
	2006-2015	$y = -0,003x + 6,978$		
По источникам финансирования	2006-2008	$y_1 = 0,049x - 98,589$	0,777	
	2009-2015	$y_2 = -0,014x + 27,868$		
	2006-2015	$y = 0,001x - 2,016$		

Расчетное значение оказалось меньше табличного, следовательно, тенденция описывается одним уравнением тренда во всех структурах, перелом тенденции отсутствует, значимых изменений за период 2006-2015 гг. не имеется.

Таким образом, за исследуемый период (2005-2015 гг.) коренных изменений в различных структурах инвестиций не произошло. Положительными моментами в приведенных структурах инвестиций является увеличение доли инвестиций в обрабатывающие производства, сбалансированная структура в 2015 г. по видам основных фондов, преобладание доли привлеченных средств. Значительное влияние на объем и структуру инвестиций оказал саммит АТЭС 2012.

Поддержание активного роста инвестиций в экономику Приморского края, а также их сбалансированная структура является первоочередной задачей администрации края. В свою очередь высокий ВРП будет поддерживать привлекательный инвестиционный климат. Для поддержания роста инвестиций в экономику Приморского края необходимо:

1) активный инвестиционный маркетинг территории (выбор и представление наиболее значимых инвестиционных проектов на значимых мероприятиях

с участием инвесторов (в том числе иностранных), например, Дальневосточный медиасаммит, Восточный экономический форум, Петербургский экономический форум и т.п.);

2) повышение позиций в различных рейтингах инвестиционной привлекательности;

3) разработка эффективной структурной политики для привлечения инвестиций в важнейшие сектора экономики региона;

4) разработка программ развития таких отраслей экономики как туризм, обрабатывающая промышленность (рыбопереработка, лесопереработка и т.д.);

5) осуществление контроля за деятельностью на территориях опережающего развития, обеспечение открытости данных;

6) маркетинг международных транспортных коридоров Приморье I и Приморье II;

7) создание и обновление инфраструктурного комплекса;

8) формирование инфраструктуры эффективной коммуникации между бизнесом и органами государственной власти Приморского края;

9) развитие инфраструктуры государственной предпринимательства.  
поддержки инвесторов и субъектов малого и среднего

**Библиографический список**

1. Игонина Л. Э. Инвестиции: учеб. пособие. М., Экономика, 2005, 478 с.
2. Ковалева Т. Ю. Статистические показатели в анализе структуры социальноэкономической системы / Инновационная наука. № 4, с. 63-71.
3. Максимова В. Ф. Реальные инвестиции: учеб. Пособие. М., МФПА, 2005, 69 с.
4. Олейник Е. Б. Формирование и реализация структурной политики в лесопромышленном комплексе региона (на примере Дальневосточного федерального округа): дис. док. экон. наук: 08.00.05, 08.00.13. Владивосток, 2014, 367 с.
5. Шарп У. Инвестиции . М., Инфра-М, 1998, 962 с.

**References**

1. Igonina L. Z. Investitsii: ucheb. posobie. M., Ekonomist\*, 2005, 478 s.
2. Kovaleva T. YU. Statisticheskie pokazateli v analize struktury social'noekonomicheskoy sistemy / Innovatsionnaya nauka. № 4, s. 63-71.
3. Maksimova V. F. Real'nye investitsii: ucheb. Posobie. M., MFPA, 2005, 69 s.
4. Olejnik E. B. Formirovanie i realizatsiya strukturnoy politiki v lesopromyshlennom komplekse regiona (na primere Dal'nevostochnogo federal'nogo okruga): dis. dok. ehkon. nauk: 08.00.05, 08.00.13. Vladivostok, 2014, 367 s.
5. Sharp U. Investitsii . M., Infra-M, 1998, 962 s.

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

**Киракосян А.П.**, КФ МГТУ им. Баумана (национальный исследовательский университет)  
**Ерохина Е.В.**, д.э.н., профессор, КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

**Аннотация:** В статье исследованы понятия «технологическое и социальное развитие». Рассчитаны показатели, необходимые для оценки технологического и социального развития Калужской области. Изучены закономерности, выявлены тенденции и сделаны выводы о возможных перспективах развития Калужского региона.

**Ключевые слова:** технологическое развитие, социальное развитие, Калужская область, инвестиции, стратегия развития, темпы роста.

**Abstract:** The article explores the concepts of "technological and social development". The indicators necessary to assess the technological and social development of the Kaluga region are calculated. Regularities were studied, tendencies were revealed and conclusions were made about possible prospects for development of the Kaluga region.

**Keywords:** technological development, social development, Kaluga region, investments, development strategy, growth rates.

Характерной чертой современного этапа экономического развития, охватившего практически все развитие страны и регионы, является формирование технологически развитой, инновационной экономики, базирующейся на повышении уровня жизни населения и обеспечении его социального развития.

Калужская область представляет особый интерес с точки зрения данной темы, поскольку, не имея полезных ископаемых, стала одним из наиболее привлекательных регионов для жизни и работы людей. Сегодня благодаря продуманной стратегии социально-экономического развития Калужская область занимает лидирующие позиции по привлечению в экономику региона инвестиций, что также приводит к повышению уровня технологического и социального развития региона. Актуальность данной темы обусловлена важностью уровня технологического и социального развития региона, поскольку именно данные понятия во многом обуславливают привлекательность региона для жизни.

Технологическое развитие - это зарождение, распространение, использование и смена технологий. Результатом технологического развития является появление новых отраслей и отрицание существующих [1, 671]. На современном этапе развития одним из ключевых факторов технологического развития, экономического роста и повышения уровня благосостояния населения в большинстве индустриально развитых стран являются достижения научно-технического прогресса (НТП).

В научной литературе и нормативно-правовых актах нет однозначного мнения по поводу термина «социальное развитие». Очевидная определенность существует только в понимании его динамического характера, но не в содержательно-структурных аспектах. Во многом это связано с междисциплинарным характером изучения и оценки социального развития, различиями в подходах к его анализу в общественных науках [2, 377-378].

В социологических исследованиях, социальное развитие идентично развитию личности, поскольку

общество должно развиваться, а ядром общества является личность.

В экономической науке социальное развитие, как правило, ассоциируется с понятием благосостояния, с его ростом. Часто в научных исследованиях социальное развитие рассматривается как часть более широкого термина «социально-экономическое развитие», что определяет значимость процесса повышения уровня жизни населения.

Для анализа и оценки технологического и социального развития Калужской области (КО) необходимо опираться на положения действующих стратегий: Инвестиционная стратегия области до 2020 г. и Стратегию социально-экономического развития области на период до 2030 г. [3]

Определенный в стратегии социально-экономического развития области на период до 2030 г. принцип «человек – центр инвестиций» характеризует основу деятельности органов власти Калужской области, выраженную в сбалансированном развитии экономики и социальной сферы региона в интересах её жителей.

Показателей для оценки технологического развития региона существует множество. Они представлены на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики РФ. Для оценки технологического развития Калужской области мы выбрали и проанализируем ряд показателей, которые по нашему мнению наиболее наглядно характеризуют уровень технологического развития. К этим показателям относятся: объем и индекс физического объема (ФО) инвестиций в основной капитал; объем и индекс промышленного производства; производительность труда в промышленности; доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП. Далее рассчитаем, проанализируем и оценим названные показатели.

Объем и индекса физического объема инвестиций в основной капитал.

В таблице 1 представлены объемы инвестиций в основной капитал в КО за период с 2012 по 2016 гг. [4].

Таблица 1- Объем инвестиций в основной капитал за 2012-2016 гг. в КО

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Объем инвестиций в основной капитал (млн. руб.).	95970	98084	99786	92707	80081

Рассчитаем индекс физического объема инвестиций в основной капитал по формуле (1).

$$I_{\text{фо}} = \frac{V_{\text{фог}}}{V_{\text{фог}0}} \cdot 100 \quad (1),$$

где  $V_{\text{фог}}$  - общий объем инвестиций в основной капитал за отчетный год в среднегодовых ценах предыдущего года;

$V_{\text{фог}0}$  - общий объем инвестиций в основной капитал за предыдущий год в среднегодовых ценах;

$$2013 \text{ г. } I_{\text{FO}} = \frac{99083,7}{95970,0} \cdot 100 = 102,2\%$$

$$2014 \text{ г. } I_{\text{FO}} = \frac{99785,8}{97083,7} \cdot 100 = 101,7\%$$

$$2015 \text{ г. } I_{\text{FO}} = \frac{92707,0}{99785,8} \cdot 100 = 92,9\%$$

$$2016 \text{ г. } I_{\text{FO}} = \frac{80681,1}{92707,0} \cdot 100 = 86,4\%$$

Для наглядности построим диаграмму изменения данного индекса. На рисунке 1 представлены полученные результаты наших расчетов. Мы получили 4 индекса поскольку для 2012г. выбран как базовый и для него индекс не считается.

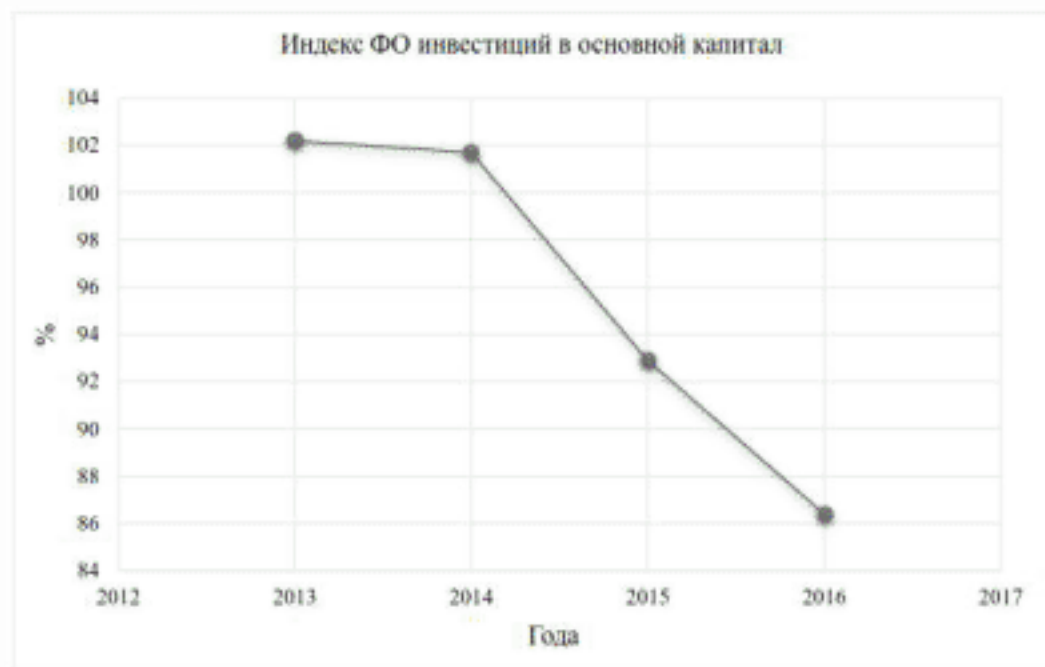


Рисунок 1- Динамика изменения значения индекса ФО инвестиций в КО за период с 2013 по 2016гг.

Исходя из полученных значений индекса, можно сделать вывод о том, что за 2013г. был прирост на 2,2% и это максимальное значение прироста за 5 лет, за 2014г. был прирост на 1,7% и в этом же году был достигнут пиковое значение объема за 5 лет, далее резкое снижение за 2015г. на 7,1% и за 2016г. на 13,6%. Данная статистика не может радовать, по-

скольку имеет тенденцию снижения за последние 2 года. В 2016г. был зарегистрирован минимальное значение объема за 5 лет.

Объем и индекс промышленного производства

В таблице 2 представлены объемы инвестиций в основной капитал за период с 2012 по 2016 гг. [4].

Таблица 2 - Объем промышленного производства за 2012-2016гг. в КО

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Объем промышленного производства (млн. руб.).	438792	450094	478057	464314	561482

Рассчитаем индекс промышленного производства по формуле (2).

$$I_{\text{ИП}} = \frac{Q_{\text{текущ.}}}{Q_{\text{пред.}}} \cdot 100 \quad (2),$$

где  $Q_{\text{текущ.}}$  - значение объема производства в текущем периоде;

$Q_{\text{пред.}}$  - значение объема производства в предыдущему году;

$$2013 \text{ г. } I_{\text{ИП}} = \frac{450094,0}{438792,0} \cdot 100 = 102,6\%$$

$$2014 \text{ г. } I_{\text{ИП}} = \frac{478056,5}{450094,0} \cdot 100 = 106,2\%$$

$$2015 \text{ г. } I_{\text{ИП}} = \frac{464314,0}{478056,5} \cdot 100 = 97,1\%$$

$$2016 \text{ г. } I_{\text{ИП}} = \frac{561482,0}{464314,0} \cdot 100 = 120,9\%$$

Для наглядности построим диаграмму изменения данного индекса. На рисунке 1 представлены полученные результаты наших расчетов.

Полученные значения индекса говорят о том, что за 2013г. был прирост на 2,6%, за 2014г. прирост составил 3,6%, а за 2015г. было снижение на 9,1%, в 2016г. был скачок индекса на 23,8% и был достигнут максимальный результат объема промышленного производства за 5 лет.

Производительность труд

Проанализируем динамику производительности обрабатывающего производства на предприятиях Калужской области. Доля обрабатывающего производства в общем объеме промышленного производства в 2016 г. составила 95,73% [5].

Сравним динамику изменения данного показателя по Калужской области со средним значением показателя по субъектам РФ. На рисунке 3 представлена динамика изменения значений производительности труда по Калужской области и в среднем по субъектам РФ за период с 2014 по 2016гг. [4].



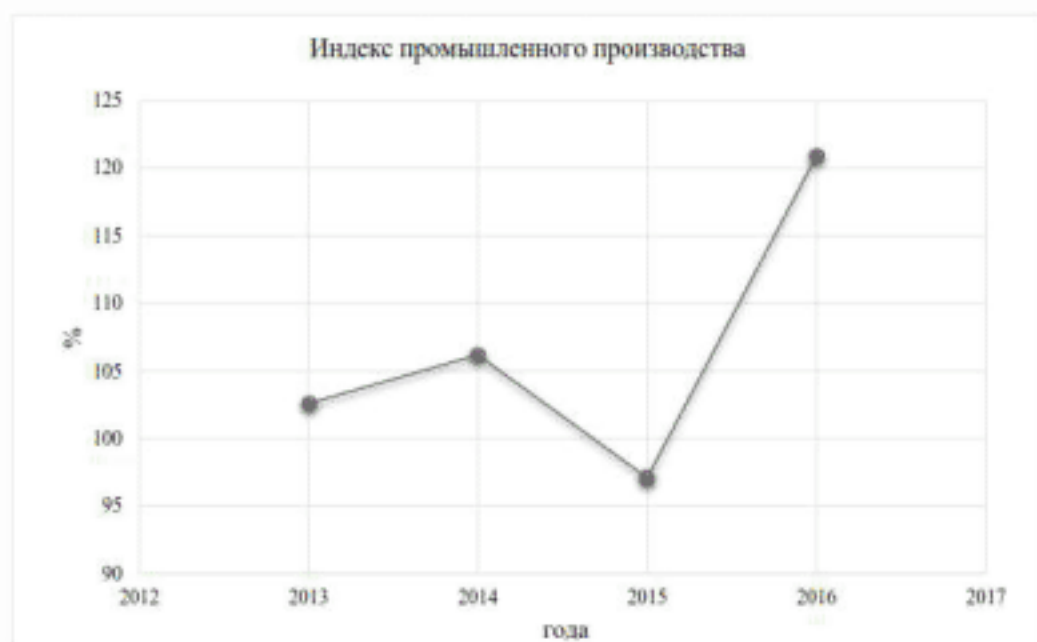


Рисунок 2- Динамика изменения индекса промышленного производства в КО за период с 2013 по 2016гг.

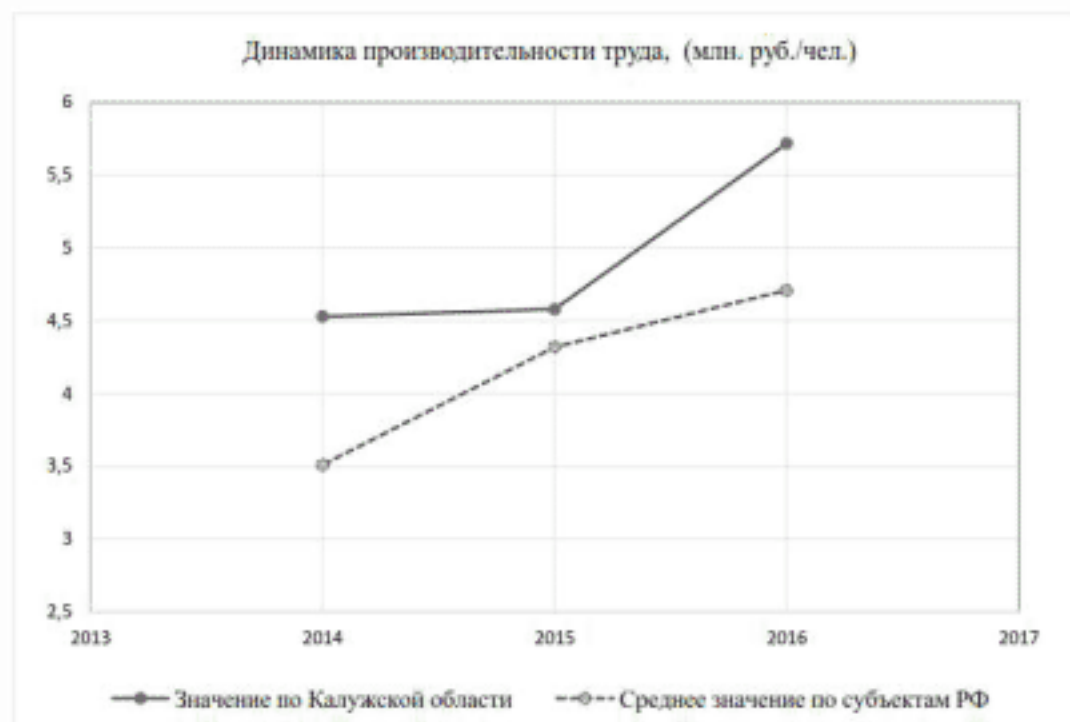


Рисунок 3-Динамика производительности труда по Калужской области и по субъектам РФ за период с 2014 по 2016гг.

Темп прироста производительности труда в 2016 году к 2015 году составил 24,99% (среднее значение по субъектам РФ составляет 6,86%). Среднегодовой темп прироста производительности труда за период

2014 – 2016 гг. составил 9,99% (среднее значение по субъектам РФ составляет 13,57%).

Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП.

На рисунке 4 представлена динамика изменения значений доли продукции высокотехнологичных и

наукоемких отраслей в ВРП в КО за период с 2012 по 2016гг. [4].



Рисунок 4 - Динамика изменения доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП в КО за период с 2012 по 2016 гг.

За 2012-2015гг. доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП снизилась на 10,3%. В 2016г. впервые за 5 лет был прирост на 0,3%.

Исходя из проведенного анализа можно заметить некоторые, на первый взгляд странно кажущиеся, тенденции. Например, несмотря на то, что объем инвестиций в основной капитал за 2015г. и 2016г. снижается, и достигает минимума за последние 5 лет, объем промышленной продукции растет, что на первый взгляд странно, поскольку инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направленных на приобретение, создание и воспроизводство основных фондов, т.е. затрат на новое строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, а их снижение означает, что мощности обновлялись меньше, чем раньше, но при этом они дают результат лучше чем за годы, когда инвестиции в основной капитал были больше. Это объясняется тем, что для внедрения оборудования, наладки оборудования, обучения персонала и т.д. требуется время, и результаты от инвестиций получаются на несколько лет позже.

Как было сказано раньше, в экономической науке понятие «социальное развитие» ассоциируется с понятием благосостояния и с его ростом, поэтому для анализа и оценки социального развития Калужской области были выбраны следующие показатели:

- Среднедушевые денежные доходы населения в месяц.
- Величина прожиточного минимума.
- Уровень регистрируемой безработицы.

Среднедушевые денежные доходы населения Калужской области в месяц

На рисунке 5 представлена динамика изменения значений величины среднедушевых доходов населения в КО за период с 2012-2016 гг. [4].

По данному показателю наблюдается стабильный и равномерный рост за анализируемый период. В 2016 г. по сравнению с 2012 г. рост денежных доходов населения составил 38,2%. Однако, оценивать этот факт как положительный, не изучив динамику цен, уровень инфляции в стране и регионе за этот период, было бы ошибкой.

Проанализируем величину прожиточного минимума в Калужской области.

Величина прожиточного минимума – показатель, представляющий собой стоимостную оценку минимального набора продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности (потребительской корзины). На рисунке 6 представлена динамика изменений величины прожиточного минимума в Калужской области за период с 2012 по 2016 гг. [4].

За период 2012-2016 гг. величина прожиточного минимума в месяц также росла, и общий рост за 5 лет составил 65,9%, что не может радовать, поскольку рост данного показателя означает рост цен и в процентном выражении тем прироста величины прожиточного минимума почти 2 раза превышает темп прироста денежных доходов населения.

Уровень регистрируемой безработицы

В таблице 3 представлены данные по уровню регистрируемой безработицы за период с 2012 по 2016гг.[4]

Данный показатель практически не меняется за весь исследуемый период. Это означает, что не было резкого скачка количества безработных даже после санкций в адрес РФ. А данный процент безработицы существовал всегда и причиной этому служит несоответствие вакантных мест профессиям людей, которые ищут работу. Например, в Калужской области очень много вакансий для докторов и медицинских работников, но при этом очень насыщен рынок экономистов и юристов.

Важно отметить, что данный показатель может не полностью отражать ситуацию с безработицей в стра-

не, поскольку он показывает лишь ту часть граждан, которые стоят на учете по поиску работы.

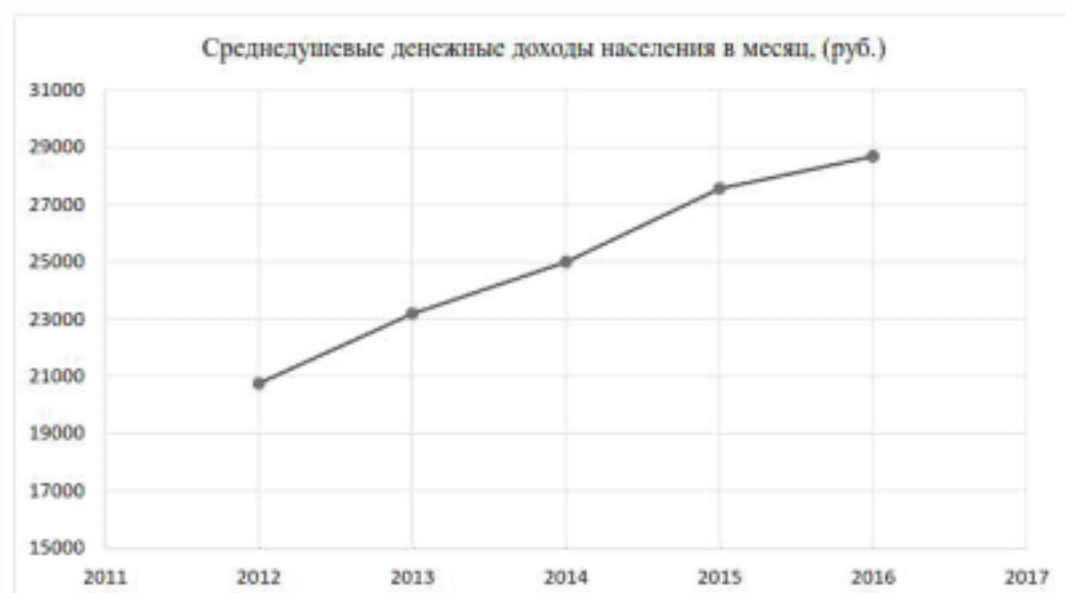


Рисунок 5 – Динамика изменения среднедушевого денежного дохода населения в месяц в КО за период с 2012 по 2016гг.

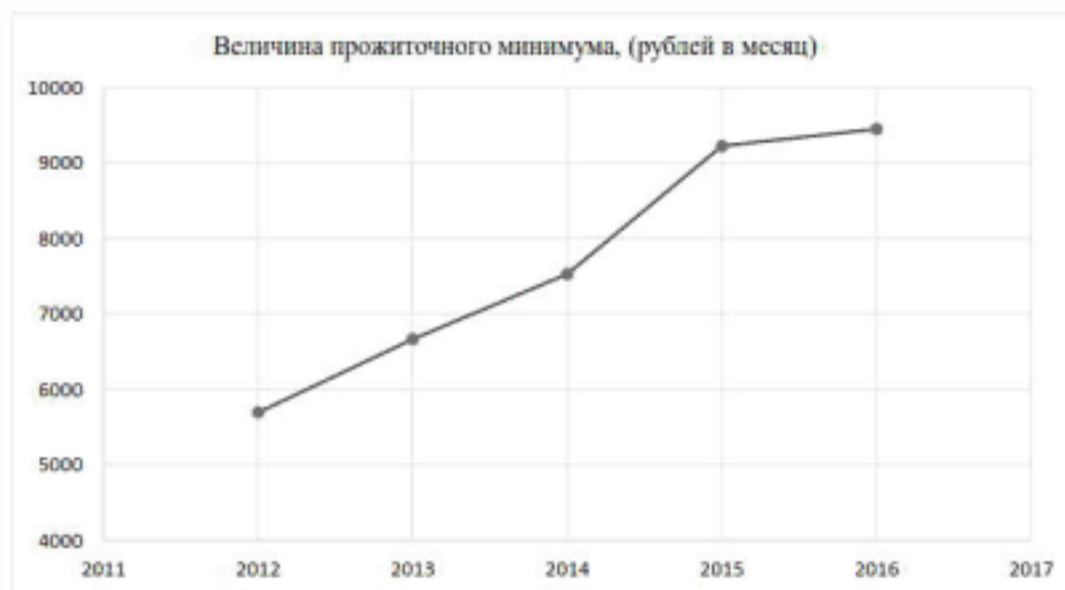


Рисунок 6 – Динамика изменения величины прожиточного минимума в КО за период с 2012-2016гг.

Таблица 3 – Уровень регистрируемой безработицы в КО за период с 2012 по 2016гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016
Уровень регистрируемой безработицы (%)	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7

Анализ социального развития Калужской области за исследуемый период показывает, что в регионе стабильно растут среднедушевые денежные доходы, но при этом наблюдается рост величина потребительского минимума с темпом почти 2 раза выше, чем доходы населения. Уровень регистрируемой безработи-

цы стабильно низкий и с занятостью в регионе проблем практически нет, кроме нескольких профессий по которым сохраняется дефицит кадров [6].

Исходя из проведенных исследований, можно отметить, что регион превосходит по уровню развития многие субъекты РФ и в технологическом и социаль-

ном аспектах, но вместе с этим в последние годы снижаются инвестиции в реальный сектор экономики, что не может радовать, поскольку снижение инвестиций сегодня - это снижение темпов развития в будущем.

Таким образом, по итогам проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Калужская область имеет достаточно высокий уровень технологического развития и по ряду показателей превосходит средние значения по субъектам РФ. За последние несколько лет снижен уровень инвестиций в основную

капитал, однако продолжается рост объемов промышленной продукции. Это результат инвестиционной активности 2012 - 2014 гг. За последние 4 года доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в ВРП региона снижалась, но в 2016 г. зафиксирован рост на 0,3%. Данный факт свидетельствует о том, что удалось остановить негативную тенденцию спада по данному показателю. В сфере социального обеспечения и развития, регион в полном объеме реализует взятые на себя обязательства, включая важные инфраструктурные проекты.

#### Библиографический список

1. Тодаро М. Экономическое развитие: учебник / Под ред. С. М. Яковлева, Л. З. Зовина. — М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1997. — 671 с. [Электронный ресурс]-Режим доступа- <https://www.biblio-online.ru/book/11f6282f-27de-4466-b212-68a5f44af002> - ЭБС ЮРАЙТ-(Дата обращения:05.11.2017).
2. Социологический словарь / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. М, 2014, с. 377-378 [Электронный ресурс]- Режим доступа - <http://www.iprbookshop.ru/14513?bid=19268> -ЭБС IPRBooks-( Дата обращения 07.11.2017).
3. Инвестиционный портал Калужской области [Электронный ресурс]- Режим доступа - <http://investkaluga.com/investitsionnaya--strategiya/> - (Дата обращения 07.11.2017)
4. Официальный портал органов власти Калужской области. Министерство экономического развития. Основные показатели социально-экономического развития Калужской области 2000-2016 гг. [Электронный ресурс]- Режим доступа -<http://admobikaluga.ru/sub/econom/analitik/oblvicfrah/#> - (Дата обращения 15.11.2017).
5. Официальный портал органов власти Калужской области. Министерство экономического развития. Индикаторы развития промышленности региона [Электронный ресурс]- Режим доступа-[https://www.gisip.ru/stats\\_passport/](https://www.gisip.ru/stats_passport/) Калужская%20 /ru/область - (Дата обращения 17.11.2017).
6. Маркетинг территорий: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Угрюмова [и др.] ; под общ. ред. А. А. Угрюмовой, М. В. Савельевой. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 424 с.

#### References

1. Todaro M. Ekonomicheskoe razvitiye: uchebnik / Pod red. S. M. Yakovleva, L. Z. Zovina. — M.: Ekonomicheskij fakul'tet MGU, YUNITI, 1997. — 671 s. [Elektronnyj re-surs]-Rezhim dostupa- <https://www.biblio-online.ru/book/11f6282f-27de-4466-b212-68a5f44af002> - EHBS YURAJT-(Data obrashcheniya:05.11.2017).
2. Sociologicheskij slovar' / отв. ред. G.V. Osipov, L.N. Moskvichev. M, 2014, s. 377-378 [Elektronnyj resurs]-Rezhim dostupa - <http://www.iprbookshop.ru/14513?bid=19268> -EHBS IPRBooks-( Data obrashcheniya 07.11.2017).
3. Investicionnyj portal Kaluzhskoj oblasti [Elektronnyj resurs]- Rezhim dostupa - <http://investkaluga.com/investitsionnaya--strategiya/> - (Data obrashcheniya 07.11.2017)
4. Oficial'nyj portal organov vlasti Kaluzhskoj oblasti. Ministerstvo ehkonomicheskogo razvitiya. Osnovnye pokazateli social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Kaluzh-skaj oblasti 2000-2016 gg. [Elektronnyj resurs]- Rezhim dostupa -<http://admobikaluga.ru/sub/econom/analitik/oblvicfrah/#> - (Data obrashcheniya 15.11.2017).
5. Oficial'nyj portal organov vlasti Kaluzhskoj oblasti. Ministerstvo ehkonomicheskogo razvitiya. Indikatory razvitiya promyshlennosti regiona [Elektronnyj re-surs]- Rezhim dostupa- [https://www.gisip.ru/stats\\_passport/](https://www.gisip.ru/stats_passport/) Kaluzhskaya%20 /ru/oblast' - (Data obrashcheniya 17.11.2017).
6. Marketing territorij: uchebnik i praktikum dlya akademicheskogo bakalavriata / A. A. Ugrjumova [i dr.] ; pod obshch. red. A. A. Ugrjumovoj, M. V. Savel'evoj. - M.: Izda- tel'stvo YUrajt, 2017. - 424 s.

## РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ)

Клименок О.Н., аспирант, Карельский научный центр РАН

**Аннотация:** В статье освещаются основные направления, тенденции и некоторые итоги аграрных реформ в истории Карелии XX века. Рассматриваются трудности и противоречия аграрных преобразований, отличительной чертой которых являлся форсированный характер их проведения. В работе использовались статистические данные и материалы официальных публикаций.

**Ключевые слова:** Аграрная реформа, сельское хозяйство, северная территория, Карелия, земля, крестьянство, коллективизация, рыночные преобразования, агропромышленный комплекс.

**Abstract:** The article highlights the main directions, trends and some agrarian reforms results of Karelia history in the 20th century. The difficulties and contradictions of agrarian transformations are discussed, which the distinctive feature was the forced nature of their conduct. Statistical data and materials of official publications are used in present work.

**Keywords:** Agrarian reform, agriculture, northern territory, Karelia, land, peasantry, collectivization, market transformations, agro-industrial complex.

### Введение

Развитие аграрной сферы экономики тесно связано с историческим укладом жизни и деятельностью человека как культурной, так и экономической, и построено на традициях не только ведения сельского хозяйства, но и питания, оптимальным образом отвечающего требованиям человека, проживающего в суровых климатических условиях. Анализ текущего состояния, равно как и оценка перспектив развития сельского хозяйства отдельных регионов и территорий, невозможен без системного анализа истории экономического развития региона и истории развития сельского хозяйства, особенно когда речь идет о северных территориях.

Оценивая исторические тенденции развития сельского хозяйства, следует отметить, что проникновение культурных методов возделывания почвы на северной территории России исторически проходило по двум географическим осям территории страны: с юга на север, с запада на восток, а также от центра к периферии.

Главной особенностью северного типа ведения сельского хозяйства следует признать его вспомогательный характер - ни растениеводство, ни животноводство по отдельности не могли стать основным источником дохода, как сельских жителей, так и жителей заводских поселков, возникающих на северных территориях.

Можно выделить три основных фактора, определяющих организацию сельского хозяйства северных территорий: природно-климатические различия территорий, относимых к северным, привязка к локальным рынкам, обеспечивающим устойчивый рост спроса, локальные особенности ведения сельского хозяйства [Неганова, Берестов, Палбицын, 2009, 267].

### Сельское хозяйство Карелии до 1917 года

На исходе XIX в. Россия оставалась по преимуществу страной аграрной: из 125,6 млн. человек 93,7 млн., т.е. 75%, было занято в сельском хозяйстве.

Население Карелии к началу 19 века насчитывало немногим более 150 тыс. человек, из них 140 тысяч занимались сельским хозяйством (93%).

С 1905 г. важным элементом торгово-промышленной политики царского правительства становится отказ от приоритетности промышленного развития страны и усиление внимания к аграрному сектору экономики. Этот период российской истории связан с новой попыткой осуществления экономических реформ, главным идеологом которых был Пётр Аркадьевич Столыпин. Основным положением реформы Столыпина стало разрушение общины. Для этого была сделана ставка на развитие в деревне личной крестьянской собственности путём предоставления крестьянам права выходить из общины создавать хутора, отруба<sup>1</sup>. Важный момент реформы: община разруша-

лась, а помещичья собственность на землю сохранялась в неприкосновенности. Это вызвало резкое противодействие крестьян [Мунчаев, Устинов, 2005, 121].

Аграрная реформа П. А. Столыпина в одних регионах страны проходила успешно, в других, напротив, шла с трудом. Более активно она осуществлялась в районах, где не было аграрного перенаселения (Нижнее Поволжье, Новороссия, Сибирь), а также в местностях, граничивших с территориями, где уже господствовала частная собственность на землю (Белоруссия, Новгородская, Псковская, Смоленская и некоторые другие западные губернии) [Баданов, Короблев, 2008, 278].

Карелия, имевшая протяжённую границу с Великим княжеством Финляндским, также испытала на себе влияние западного соседа, которое, правда, в силу различных причин не стало определяющим. Но несмотря на то, что «фермеризация» не получила в крае в ходе столыпинской реформы широкого распространения, предпосылки для дальнейшего продвижения по этому пути тогда всё же были заложены. С учётом финляндского опыта Олонецким губернским земством ещё в период подготовки столыпинской реформы был разработан план деятельности по подъёму сельскохозяйственного производства, который окончательно был утверждён в 1906 г. Краеугольным камнем модернизации отрасли, как и в Финляндии, было признано развитие молочного животноводства. Основной упор делался на расширение кормовой базы путём распространения травосеяния и проведения мелноразвитных работ, а также на улучшение породы скота и организацию товарного молокоделия. Другой важной задачей признавалось повышение культуры земледелия за счёт ознакомления крестьян с прогрессивными агротехническими методами, новыми навозными и орудиями.

Землеустройство в Олонецкой губернии началось в 1909 г. при участии крестьянских учреждений. Но в силу целого ряда условий, работа эта не носила планомерного характера. Наибольший порядок в землеустройство введен лишь с 1912 г., когда во всех уездах были учреждены землеустроительные комиссии.

Несмотря на определённые результаты, достигнутые в развитии хозяйств фермерского типа, всё же в целом этот путь не получил должного развития в Олонецкой губернии. По данным статистики за 1914 г. доля площади наделной земли в общей площади земли по Олонецкой губернии составляла 36%, количество землеустроенных крестьянских хозяйств составило 967 или 1,3% от их общего количества.

Процесс создания частных крестьянских хозяйств в Олонецкой губернии тормозился по ряду причин. Вследствие практического отсутствия дворянского землевладения аграрный вопрос в крае сводился к

взаимоотношениям между крестьянами и государством и не стоял столь остро, как в «помещичьих» регионах. Ненадовольное значение имело и то обстоятельство, что основную часть денежных доходов местные крестьяне получали вовсе не от земли, а от разнообразных промысловых занятий. Для Карелии с её суровыми природными условиями были характерны слабый уровень развития аграрного капитализма и укорененность общинных традиций, способствовавших выживанию крестьянского двора в экстремальных ситуациях [Баданов, Коралёв, 2008, 287]. В среде местного крестьянства всё ещё бытовала некая психологическая, мировоззренческая и даже религиозная установка на общину как на особую ценность, данную свыше.

#### Аграрные преобразования Советской власти после 2017 года

Советская власть в деревне началась с реализации Декрета о земле. Крестьянство безвозмездно получало землю и было освобождено от ежегодных платежей за аренду земли.

В феврале 1918 г. был опубликован принятый III Всероссийским съездом Советов Основной закон о социализации земли. Закон включал большевистский принцип коллективного ведения сельского хозяйства как способа утверждения социализма в деревне.

В мае 1918 г. была объявлена продвольственная диктатура, запрещена свободная торговля хлебом, на него были установлены твердые цены.

В январе 1919 г. была введена продразверстка, по которой государство фактически бесплатно изымало у крестьян все излишки хлеба (а зачастую и необходимые запасы).

В 1920 г. продразверстка распространилась на картофель, овощи и другие сельскохозяйственные культуры.

В марте 1921 г. постановлением X съезда РКП(б) декретом ВЦИК продразверстка законодательно была заменена продналогом. Размер налога снижались почти в два раза, причем основная его тяжесть падала на зажиточных сельских хозяев. Декрет ограничивал свободу торговли. В масштабах всей страны выдвигался безденежный товарообмен между городом и деревней через государственные и кооперативные учреждения.

В октябре 1922 г. был принят новый Земельный кодекс РСФСР. Крестьяне получили право свободного выхода из общины и выбора форм землепользования. В ограниченном размере разрешалась аренда земли и использование наемного труда. Власть поддерживала (отменой или снижением налогов, предоставлением льгот и т.д.) экономически небогатые бедняцкие и середняцкие хозяйства и сдерживала развитие крупных сельских предпринимателей. Негативные экономические последствия «ограничения кулачества как класса» отягощались и регулярно проводивым советской властью уравнильным переделом земли. Практика раздела кулаками своих хозяйств в стремлении высказывать из-под тяжелого налогового пресса влекла за собой общее дробление крестьянских дворов, падение их мощности и производительности труда работников.

Прямым следствием аграрной политики большевиков стало снижение со второй половины 20-х годов товарности крестьянских хозяйств, сокращение доли продукции, выделяемой ими для рынка, стагнация сельскохозяйственного производства в целом.

К концу 20-х годов в сельском хозяйстве Карелии наблюдался определенный подъем (см. табл. 1). Активно развивались на селе различные виды кооперации, появились первые коммунуны и колхозы, организованные на добровольных началах.

Таблица 1 - Основные показатели сельского хозяйства за 1920-1927 гг.

Показатели	1920 год	1923 год	1927 год	В % 1927 г. к	
				1920 г.	1923 г.
Площадь посева (продуктивная), тыс. га	47	49,1	54,4	115,7	110,8
зерновых культур	н/д	44	47,6	X	108,2
картофеля	н/д	25,6	27,4	X	107,0
трав	н/д	2,7	3,9	X	в 1,4 р.
технических культур	н/д	1,4	1,4	X	100,0
овощей	н/д	0,2	0,2	X	100,0
Численность скота, тыс. голов					
крупного рогатого скота	89,4	131,8	135,6	в 1,5 р.	102,9
в том числе коров	н/д	62,4	74	X	118,6
свиней	1,3	1,1	4,6	в 3,1 р.	в 4,2 р.
овец и коз	86	71	113,3	131,7	в 1,6 р.
лошадей	36	31	42	116,7	135,5

В 1927 г. XV съезд партии определил, что коллективизация должна стать основной задачей партии в деревне. После съезда заметно усилился рост числа колхозов. В 1928 г. был принят закон «Об общих началах землепользования и землеустройства», предоставлявший колхозам льготы по получению в пользование земли, кредитованию и налогообложению. В помощь колхозам создавались машинно-тракторные станции (МТС), стало практиковаться направление в сельские районы рабочих - активистов для сплочения бедноты и поддержки колхозного строительства. Началось форсированное, по существу принудительное, строительство колхозной системы, «революция сверху», успех которой при наличии мощного репрессивного аппарата был обеспечен. Создавались новые колхозы, начался переход к политике «ликвидации кулачества как класса», то есть раскулачивания.

В феврале-марте 1930 г. органы ОГПУ начали проводить в Карелии акции по изъятию «кулацкого и

антисоветского элемента из деревни». Кулацкий актив, наиболее сильные хозяйственники выселялись в отдаленные места СССР. То, что именно раскулачивание явилось мощным стимулом для быстрого роста числа колхозов, не скрывали и официальные органы. Однако, нетрудно было предвидеть, что это были за колхозы. Почти все они владели жалкое существование, не обнаруживая никакого преимущества перед единоличным ведением хозяйства.

Проведенная насильственными мерами коллективизация привела не к подъему сельскохозяйственного производства, не к развитию производительных сил сельского хозяйства, а к нищете, разорению и закрепощению крестьян, превращению их в подневольных труженников.

За 1928-1933 гг. поголовье крупного рогатого скота снизилось на треть, в том числе коров - почти на четверть.

**Сельское хозяйство Карелии в послевоенные годы**

В годы Великой Отечественной войны Карелия была частично оккупирована немцами и финскими войсками и освобождена осенью 1944 г. В дальнейшие годы проводилась большая работа по восстановлению разрушенного войной хозяйства.

В 1947 г. началась кампания по укрупнению колхозов.

В 1958 г. правительство распустило МТС, обязало колхозы выкупить технику, цены на изношенные трактора, комбайны, автомашины и сельхозорудия были необоснованно завышены и сроки оплаты за них предельно сжаты. В результате классы колхозов оказались опустошены и их долги казне резко выросли.

Во 2-й половине 50-х годов происходило массовое преобразование колхозов в совхозы.

С 1965 года в стране стала проводиться хозяйственная реформа, затронувшая и сельское хозяйство. Правительство списало долги с совхозов и колхозов (к тому времени более половины из них были убыточными), повысило закупочные цены. Кроме того, была установлена надбавка за сверхплановую продажу продукции государству. Ощутимо повышалось финансирование аграрного сектора экономики. За счет этого началась реализация ряда программ комплексной

механизации аграрного производства, химизация почв и мелиорация.

В 1982 г. Пленум ЦК КПСС принял Продовольственную программу. Продовольственная программа СССР намечала высокие рубежи, которых должны достичь сельское хозяйство и перерабатывающие его продукцию отрасли промышленности. Пути выполнения программы должны были выступать ускорение научно-технического прогресса, высокоэффективное использование производственного потенциала, укрепление материально-технической базы сельского хозяйства, всех отраслей АПК.

В 80-е годы 19 века сельское хозяйство КАССР имеет подчиненное значение: в стоимости совокупной продукции всего народного хозяйства республики стоимость продукции сельского хозяйства составляет всего лишь 8%. В республике имеется 59 совхозов и птицефабрик, 68 подсобных хозяйств, 5 рыболовецких колхозов и 2 государственных сельскохозяйственных предприятия (опытная станция и мелиоративная станция).

Природно-климатические условия Карелии обусловили специализацию аграрного комплекса на производстве в основном малотранспортабельных и скоропортящихся продуктов, определяя отраслевую его структуру преимущественно в направлении животноводства (рис. 1).

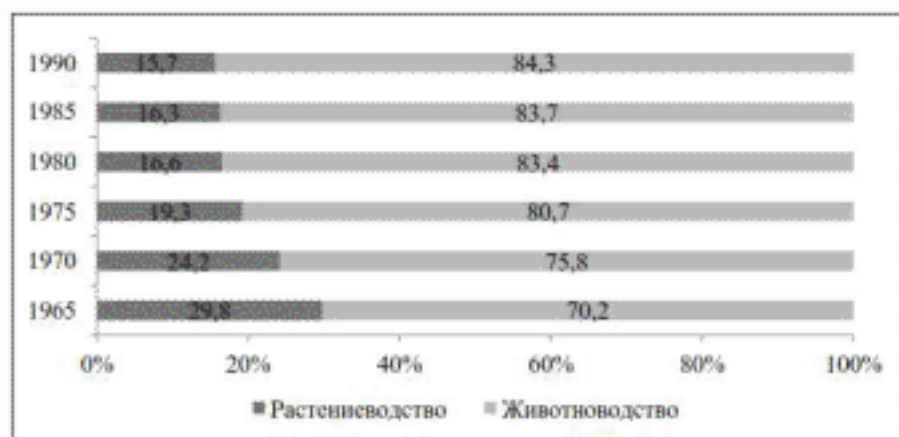


Рисунок 1 - Структура валовой продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в % к итогу)

Роль Карелии в сельскохозяйственном пространстве Северного экономического района РСФСР, в состав которого входит республика, сравнительно невелика. Однако, по интенсивности ведения сельского хозяйства показатели КАССР значительно выше зональных. Занимая 6% сельскохозяйственных угодий и 5,5% пашни Северного экономического района, республика производит 13,6% картофеля, 17% овощей, 11% мяса, 10% молока и 18,6% яиц.

**Аграрные преобразования в рыночных условиях**

Начатая в начале 90-х годов в России аграрная реформа предусматривала коренное реформирование всего агропромышленного комплекса, формирование многоукладной экономики и на этой основе стабилизацию и подъем агропромышленного производства. Однако в результате реформирования экономики страны ее аграрный сектор оказался самым незащищенным.

Рыночные преобразования экономики республики девяностых годов внесли существенные изменения и в состав производителей сельскохозяйственной продукции - здесь сформировался широкий круг товаро-производителей разнообразных форм собственности и

хозяйствования. До 90-х годов основными производителями продукции в сельском хозяйстве являлись крупные товарные сельскохозяйственные предприятия, на долю которых приходилось 80 произведенной продукции.

В 1991-2003 гг. в республике большая часть совхозов была реорганизована. Произошло разукрупнение хозяйств, часть была ликвидирована.

Либерализация цен, дефицит продовольствия в начале 90-х годов, интенсивное выделение земельных участков для ведения личного подсобного хозяйства, садоводства и огородничества способствовали активизации индивидуального сектора в сельском хозяйстве. Сформировался новый уклад в экономике сельского хозяйства - крестьянские (фермерские) хозяйства.

Объем выпуска продукции сельского хозяйства в Карелии за 1991-2004 гг. сократился более чем в два раза. В отраслевой структуре производства продукции произошли значительные изменения: наметилась тенденция на увеличение доли продукции растениеводства - ее удельный вес возрос по сравнению с 1990 годом на 31,6 п. п. и составил в 2004 году 47,3%. Составляющая продукция животноводства

уменьшилась с 84,3% в 1990 году до 52,7% в 2004 году. В начале десятилетия (до 1994 г.) на долю сельскохозяйственных предприятий приходилось около двух третей от общего производства, в последующие годы происходило снижение их доли в производстве продукции и в 2004 г. достигло 46,6%. Вклад хозяйств населения в общее производство соответственно увеличивался или снижался. На структуру практически никакого влияния не оказала в эти годы деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств, удельный вес в суммарном производстве оставался очень низким (1,2 -2,7%).

Важной отраслью животноводства в Карелии долгие годы являлось пушное звероводство. Однако к началу 2005 г. поголовье пушных зверей сохранилось лишь в трех хозяйствах, тогда как в начале 90-х годов таких хозяйств было двадцать, в середине 90-х годов - семнадцать. За 1990-2004 гг. поголовье норки уменьшилось почти в 34 раза, песца - в 11 раз, лисицы - в 2,8 раза.

Современное состояние и тенденции развития агропромышленного комплекса Республики Карелия во многом определены теми преобразованиями, которые произошли в ходе рыночных реформ. За годы рыночных преобразований аграрному сектору республики

по многим параметрам развития так и не удалось преодолеть дореформенный уровень и преодолеть воспроизводственный кризис. После резкого спада производства экономические показатели развития агропромышленного комплекса оставались неустойчивыми вследствие опережающего увеличения издержек над доходами, продолжающегося разрушения производственного потенциала, диспропорций в спросе и предложении продукции.

Мировой финансово-экономический кризис 2008 года углубил негативные последствия экономических реформ в аграрном секторе.

Объем сельскохозяйственной продукции в сопоставимой оценке по всем категориям хозяйств республики снизился к уровню 2000 года на 18,7%, в том числе продукции животноводства - на 28,7%, продукции растениеводства - на 6,2%. Спад производства произошел в сельскохозяйственных организациях и хозяйствах населения на 19% в сопоставимых ценах. В крестьянских (фермерских) хозяйствах рост производства в сопоставимой оценке составил 21% (см. табл. 2) [Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, Официальный интернет-портал федеральной службы государственной статистики, 2017].

Таблица 2 - Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (в сопоставимых ценах; %)

Годы	хозяйства всех категорий	В том числе		
		сельскохозяйственные организации	хозяйства населения	крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели
2000=100				
Сельское хозяйство				
2009	85,1	86,4	83,4	128
2010	84,4	79,8	87,4	145,5
2011	84,2	75,8	89,8	в 1,6 р.
2012	79,5	78,1	80,7	119,4
2013	82,9	79,1	86,3	110,4
2014	81,3	81,2	81,1	120,9
Растениеводство				
2009	89,2	47,1	112,2	119,7
2010	93,9	37,7	125	132
2011	99,7	37,3	133,8	в 1,6 р.
2012	88,5	30,3	120,3	125,4
2013	99	30,4	136,2	в 1,5 р.
2014	93,8	29,8	127,9	в 1,6 р.
Животноводство				
2009	81,3	104	45,7	141,3
2010	76,7	99	41,1	в 1,7 р.
2011	71,4	93,2	37,1	в 1,7 р.
2012	72,1	99,9	33	118,4
2013	70,1	101,5	29,3	79,7
2014	71,3	105,1	27,6	90,5

Практически весь объем производимой продукции растениеводства приходится на хозяйства населения, так как хозяйства населения - главные производители картофеля и овощей. В выпуске продукции животноводства преобладает продукция, производимая сельскохозяйственными организациями. Сельскохозяйственные организации остаются основными производителями мяса и молока.

За 2010-2014 гг. по сравнению с 2005-2009 гг. среднегодовое производство картофеля в республике выросло на 6,5 тыс. тонн (на 8,3%), среднегодовое производство овощей увеличилось на 1,5 тыс. тонн (на 8,0%).

Животноводство в Республике Карелия представлено молочным направлением, свиноводством, выращиванием крупного рогатого скота и разведением бройлерной птицы.

Республика Карелия имеет статус зоны племенного животноводства. В сельскохозяйственных организациях выращивается крупный рогатый скот айрширской породы.

Производство молока в 2014 г. по сравнению с 2010 г. в хозяйствах всех категорий сократилось на 3,3%. Из-за закрытия в республике птицефабрик яичного направления резко сократилось производство яиц - в 10,4 раза. На данный момент производство яиц в республике сосредоточено в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Сельскохозяйственные предприятия республики находятся в числе лидеров в России по продуктивности коров молочного стада, занимая 2-е место по итогам 2014 г. среди соседних регионов и 3-е место в России. Средний удой молока в расчёте на одну корову в сельскохозяйственных организациях в 2014 г. составил 6811 кг, что больше на 667 кг (на 10,9%),



чем в среднем по Северо-Западному Федеральному округу, и на 1970 кг (на 40,7%), чем в среднем по Российской Федерации. Этому способствовала работа специалистов предприятий, направленная на улучшение селекционно-племенной работы и воспроизводство стада крупного рогатого скота, совершенствование систем кормления, применение новых технологий содержания и выращивания животных.

Стихийный характер структурных сдвигов в экономике России в процессе реализации реформ наиболее разрушительно проявился в продовольственном комплексе. За последние десятилетия в аграрном секторе страны произошли значительные перемены: сформировалось многоукладное сельское хозяйство с многообразием организационно-правовых форм предприятий, наблюдаются глубокие изменения в структуре производимой продукции, в производственной

структуре предприятий, возросла значимость личных подсобных хозяйств населения в производстве сельскохозяйственной продукции [Шиндт, 2008, 18].

В то же время фрагментарность, непоследовательность и некомплексность преобразований в АПК, отсутствие должного научного обоснования реформ привели к разрушению экономики центрального звена АПК – сельского хозяйства [Тульчеев, 2004, 4]. Особенно это отразилось на регионах со сложными климатическими условиями, к которым относятся северные территории, в частности Республика Карелия, о чем свидетельствует ярко выраженный понижательный тренд развития сельскохозяйственного производства (см. табл. 3) [Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, Официальный интернет-портал федерального службы государственной статистики, 2017].

Таблица 3 - Основные показатели развития сельского хозяйства Республики Карелия (все категории хозяйств)

Показатели	1965 год	1990 год	2005 год	2014 год	2014 г. в % к		
					1965 г.	1990 г.	2005 г.
Посевная площадь тыс. га	68,3	82,8	50,3	32,3	47,2	39,0	64,2
зерновые культуры	1,4	0,4	0,6	0,1	7,1	25,0	16,7
картофель	12,2	8,8	9,5	5,3	43,4	60,2	55,8
овощные культуры	1	0,7	0,9	0,7	70,0	100,0	77,8
кормовые культуры	53,9	72,9	39,3	26,2	48,6	35,9	66,7
Валовой сбор сельскохозяйственных культур, тыс. тонн							
зерновые культуры	2	1	0,9	0,1	5,0	10,0	11,1
картофель	195,4	106,1	124,2	89,9	46,0	84,7	72,4
овощи	21,9	17,3	20	19	86,8	109,8	73,1
Поголовье скота и птицы, тыс. голов							
крупный рогатый скот	82,2	126,3	33,1	23,4	28,5	18,5	70,7
в т. ч. коровы	47,3	45,9	15,6	10,6	22,3	23,1	67,9
свины	37,7	104,4	9	12,5	33,2	12,0	138,9
овцы и козы	71,4	62	12,8	5,2	7,3	8,4	40,6
птица	н/д	2757,4	491,5	416,7	Х	15,1	84,8
Производство основных продуктов животноводства, тыс. тонн							
мясо (в убойном весе)	9,7	24,7	6,2	8,3	85,6	33,6	133,9
молоко	126,8	176,2	70,5	66,1	52,1	37,5	93,8
яйца, млн. штук	45	260,7	47,1	5,7	12,7	2,2	12,1
шерсть, тонн	66	46	9	5	7,6	10,9	55,6
Продуктивность скота и птицы							
Надой молока на одну корову, кг	2539	3817	4319	6811	в 2,7 р.	в 1,8 р.	в 1,6 р.
Средняя годовая яйценоскость кур-несушек, штук	146	246	288	н/д	Х	Х	Х

#### Заключение

Современные кризисные явления в аграрном секторе – следствие, как общей макроэкономической политики, так и потеря управляемости АПК на всех уровнях.

Определение и реализация экономического потенциала северной территории России должно строиться

на анализе перспектив развития северных земель, поэтому историческое знание становится не только основой для понимания территориальной модели сельского хозяйства и прогнозирования ее развития, но также важной составляющей в управлении развитием территорией, особенно в контексте обеспечения продовольственной безопасности России и регионов.

<sup>1</sup> По указу от 09.11.1906 г. каждый крестьянин мог потребовать выделения своего хозяйства из общины в личную собственность. Если при этом он требовал соединить все свои полосы, разбросанные на разных участках общинной земли, в один, то хозяйство называлось отрубом. Если к нему добавлялась площадь деревенской усадьбы крестьянина и сюда переносился жилой дом, то хозяйство называлось хутором.

#### Библиографический список

1. Баданов В. Г., Кораблёв Н. А. Использование земскими учреждениями Карелии финляндского опыта в ходе реализации аграрной реформы П. А. Столыпина / В. Г. Баданов, Н. А. Кораблёв // Вестник Карельского филиала СЗАГС-2008: сб. науч. ст. – Петрозаводск, 2008. – С. 278-288.
2. Белхаров Х. У. Правовые реформы сельского хозяйства СССР в период коллективизации и продразверстки / Х. У. Белхаров // Бизнес в законе, № 1, 2010. – С. 38 – 40.
3. Борохов В. Н. Развитие многоукладности в аграрной сфере / В. Н. Борохов. – М. : ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – 204 с.
4. Коллективная монография Концептуальные основы обеспечения продовольственной безопасности России. – М. : ГНУ ВНИИЭСХ. – 2008. – 176 с.
5. Милосердов В. В. Крестьянство России в глобальном мире / В. В. Милосердов. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ГСХА, 2009. – 604 с.

6. Милосердов В. В. Этапы аграрной реформы России и ее итоги / В. В. Милосердов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, № 8, 2008. – С. 7 - 13.
7. Мунчаев Ш. М., Устинов В. М. История России : учебник для вузов / Ш. М. Мунчаев, В. М. Устинов. – Москва : ИНФРА М – NORMA, 2005. – 592 с.
8. Неганова В. П., Берестов А. П., Полибин С. Н. Парадигма формирования агроинновационной системы северных территорий Российской Федерации // Проблемы экономического роста и конкурентоспособности сельского хозяйства: Материалы Третьего Всероссийского конгресса экономистов-аграрников: сб. ст. – М. : ФГНУ «Росинформагротех», 2009. – С. 267 – 271.
9. Проблемы экономического роста и конкурентоспособности сельского хозяйства России: материалы Третьего Всероссийского конгресса экономистов-аграрников. Москва : ФГНУ «Росинформагротех», 2009. – 468 с.
10. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство // Официальный интернет-портал федеральной службы государственной статистики. Электрон. текстов. дан. Режим доступа: - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#) (дата обращения: 25.09.2017).
11. Тульчев В. В. Формирование и эффективное функционирование агропромышленного комплекса Российской Федерации в рыночных условиях. – М.: ФГНУ «Росинформагротех». – 2004. – 272 с.
12. Филимонов А. В. Крестьянство и начало совхозного строительства на Северо-Западе России (1917-1920 гг.) / А. В. Филимонов // Вестник Псковского государственного университета, № 13, 2011. – С. 45 – 55.
13. Филимонов А. В. Совхозы и развитие крестьянского хозяйства Северо-Запада России в 1920-е гг. / А. В. Филимонов // Вестник Псковского государственного университета, № 15, 2011. – С. 11 – 23.
14. Шмидт Ю. Д. Оценка эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий региона / Ю. Д. Шмидт // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, № 6, 2008. – С. 18 - 20.

#### References

1. Badanov V. G., Korablyov N. A. Ispol'zovanie zemskimi uchrezhdeniyami Karelii finlyandskogo opyta v hode realizatsii agrarnoy reformy P. A. Stolypina / V. G. Badanov, N. A. Korablyov // Vestnik Karelskogo filiala SZAGS-2008: sb. nauch. st. – Petrozavodsk, 2008. – S. 278-288.
2. Belharov H. U. Pravovye reformy sel'skogo hozyajstva SSSR v period kollektivizatsii i prodrazverstki / H. U. Belharov // Biznes v zakone, № 1, 2010. – S. 38 – 40.
3. Borobov V. N. Razvitiye mnogoukladnosti v agrarnoy sfere / V. N. Borobov. – М. : FGNU «Rosinformagrotekh», 2003. – 204 s.
4. Kollektivnaya monografiya Konceptual'nye osnovy obespecheniya prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossii. – М. : GNU VNIIEHSKH. – 2008. – 176 s.
5. Miloserdov V. V. Krest'yanstvo Rossii v global'nom mire / V. V. Miloserdov. – Ekatepinbyrg : Izd-vo Ural. GCKHA, 2009. – 604 с.
6. Miloserdov V. V. Etapy agrarnoy reformy Rossii i ee itogi / V. V. Miloserdov // Ekonomika sel'skoho z'yajstvennyh i pererabatyvayushchih predpriyatij, № 8, 2008. – С. 7 - 13.
7. Munchaev SH. M., Ustinov V. M. Istoriya Rossii : uchebnik dlya vuzov / SH. M. Munchaev, V. M. Ustinov. – Moskva : INFRA M – NORMA, 2005. – 592 s.
8. Neganova V. P., Berestov A. P., Polibyn S. N. Paradigma formirovaniya agroinnovacionnoj sistemy severnyh territorij Rossijskoj Federacii // Problemy ehkonomicheskogo rosta i konkurentosposobnosti sel'skogo hozyajstva: Materialy Tret'ego Vserossijskogo kongressa ehkonomistov-agrarnikov: sb. st. – М. : FGNU «Rosinformagrotekh», 2009. – С. 267 – 271.
9. Problemy ehkonomicheskogo rosta i konkurentosposobnosti sel'skogo hozyajstva Rossii: materialy Tret'ego Vserossijskogo kongressa ehkonomistov-agrarnikov. Moskva : FGNU «Rosinformagrotekh», 2009. – 468 s.
10. Sel'skoe hozyajstvo, ohoty i lesnoe hozyajstvo // Oficial'nyj internet-portal federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. Elektron. tekstov. dan. Rezhim dostupa: - [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/#) (data obrashcheniya: 25.09.2017).
11. Tul'cheev V. V. Formirovanie i ehfektivnoe funkcionirovanie agropromyshlennogo kompleksa Rossijskoj Federacii v rynochnyh usloviyah. – М.: FGNU «Rosinformagrotekh». – 2004. – 272 s.
12. Filimonov A. V. Krest'yanstvo i nachalo sovhoznogo stroitel'stva na Severo-Zapade Rossii (1917-1920 gg.) / A. V. Filimonov // Vestnik Pskovskogo gosudarstvennogo universiteta, № 13, 2011. – С. 45 – 55.
13. Filimonov A. V. Sovhozy i razvitiye krest'yanskogo hozyajstva Severo-Zapada Rossii v 1920-e gg. / A. V. Filimonov // Vestnik Pskovskogo gosudarstvennogo universiteta, № 15, 2011. – С. 11 – 23.
14. SHmidt YU. D. Ocenka ehfektivnosti deyatel'nosti sel'skohozyajstvennyh predpriyatij regiona / YU. D. SHmidt // Ekonomika sel'skohozyajstvennyh i pererabatyvayushchih predpriyatij, № 6, 2008. – С. 18 - 20.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ «БЛОЧНЫХ ИНДИКАТОРОВ»

Коварда В.В., к.ф.-м.н., доцент, Юго-Западный государственный университет

**Аннотация:** В статье описана методика расчета интегрального показателя «коэффициент жизнеспособности региона», а также алгоритм определения блочных индикаторов, анализ которых показывает преобладание одного вектора развития над другим.

На материалах Курской области проанализированы результаты расчета блочных индикаторов и сформулированы выводы. Полученные данные свидетельствуют о социальной направленности развития Курской области. Однако, при продолжении отставания экономической сферы при устойчивом тренде развития социальной, регион останется дотационным с большим дефицитом бюджета.

**Ключевые слова:** блочный индикатор, коэффициент жизнеспособности, социально-экономическое развитие.

**Abstract:** The methodology for calculating the integral indicator "the coefficient of region's vitality", as well as the algorithm for determining block indicators, the analysis of which shows the predominance of one development vector over another are described in the article.

On the materials of the Kursk region the results of calculation of block indicators are analyzed and conclusions are formulated. The obtained data testify to the social orientation of development of the Kursk region. However, with the continuation of the lag in the economic sphere with a stable social development trend, the region will remain subsidized with a large budget deficit.

**Keywords:** block indicator, coefficient of vitality, socio-economic development.

Президент РФ определил одним из императивов внутренней политики России выравнивание уровней социально-экономического развития регионов, что также отражено в Стратегии экономической безопасности РФ до 2030 г. [3]. В этой связи возникает необходимость разработки методик, позволяющей рассчитывать не только интегральный показатель развития региона, но и предоставляющей возможность определять степень развития отдельных направлений (сфер) региональной социально-экономической системы. Построение системы блочных индикаторов является попыткой проанализировать влияние отдельных сфер развития региона на интегральное социально-экономическое положение.

В экономической и управленческой литературе встречаются разнообразные способы и методы оценки уровня развития региона, которые можно разделить на две основные группы [1, 5]:

- определение обобщающего индекса (коэффициента, показателя) развития региона, на основании которого осуществляется сравнительный анализ социально-экономического развития и формируются рейтинги,
- применение эконометрических моделей и их характеристик для количественной оценки уровня развития регионов.

Каждый из этих методов обладает преимуществами и недостатками, при этом многие методики предполагают использование трудоемких расчетов дополнительных показателей, что, порой, приводит к невозможности или сложности применения методики в другом регионе.

Основу нормативной правовой базы оценки уровня социально-экономического развития региона, на наш взгляд, составляет Указ Президента РФ №1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [4], т.к. органы исполнительной власти несут первоочередную ответственность как за развитие социальной сферы, так и за экономическое развитие.

Основная цель предлагаемого метода – вычисление интегрального показателя социально-экономического развития региона – «коэффициент жизнеспособности региона (КЖР)», для определения которого необходимо следующее:

- проанализировать перечень показателей социально-экономического положения региона и выбрать максимально точно характеризующие развитие субъекта РФ (выбранные показатели необходимо проверить на соответствие требованиям, предъявляемым

к подобным показателям (например, указаны в работе));

- рассчитать базисные коэффициенты роста по каждому из приведенных показателей и распределить их по блокам [2]. Для наполнения блоков исходной информацией используется официальная статистическая информация (в частности, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области (Курскстат) за 2009 – 2013 гг.

- определить индикативные показатели в блоке по каждой из анализируемых переменных с учетом направления их влияния на итоговый показатель;
- на базе ранее рассчитанных индикативных показателей, построить систему «блочных индикаторов» по каждой из сфер и блоку в целом;
- рассчитать «коэффициент жизнеспособности региона», характеризующий уровень социально-экономического развития субъекта РФ.

Предлагаемая методика расчета, базирующаяся на формировании блоков и расчете на их базе нескольких количественных рейтингов, схематично представлена на рисунке 1 и позволяет определять отстающие и лидирующие сферы развития региона.

Рассмотрим подробно методику построения и методологию расчета используемых показателей.

Базисные коэффициенты роста по каждому из анализируемых показателей рассчитаны по формуле:

$$KP = y_i / y_0, \quad (1)$$

где  $KP$  – базисный коэффициент роста,  
 $y_i$  – показатель сравниваемого года,  
 $y_0$  – показатель базисного года.

Базисные коэффициенты роста группируем по ранее определенным экспертным путем блокам:

- Демография;
- Трудовые ресурсы;
- Здравоохранение;
- Образование;
- Уровень жизни;
- Денежные доходы населения.

Полученные блоки формируют две основополагающие сферы развития: экономическую и социальную.

На следующем этапе определяется влияние каждого конкретного показателя в целом на определенную сферу развития региона (на схеме этот механизм изображен в виде определения стабилизаторов и дестабилизаторов).

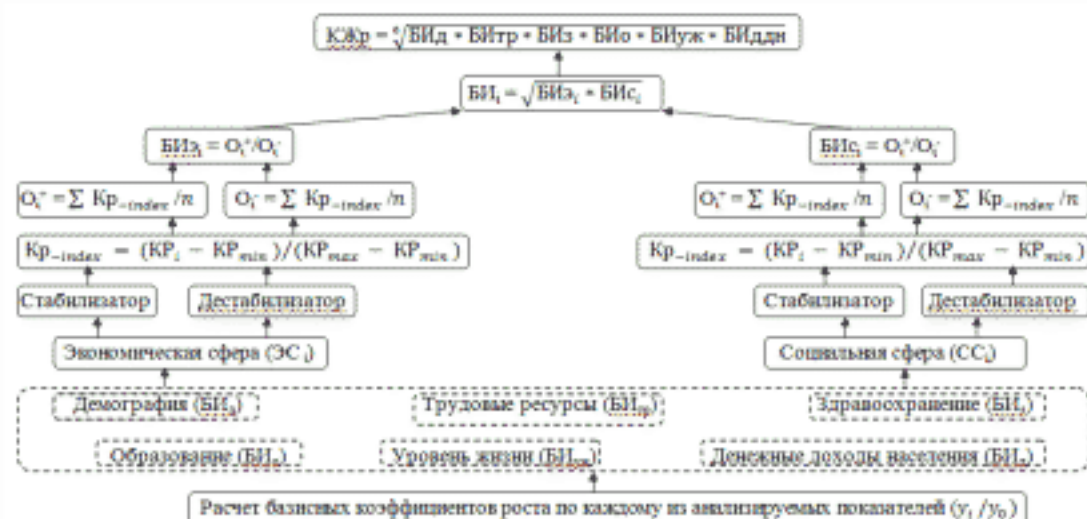


Рисунок 1 - Методика расчета коэффициента жизнестойкости региона с помощью блочных индикаторов

Основываясь на международной методологии формирования показателей, используемых для расчета индекса человеческого развития, определим коэффициенты роста – индекс ( $Kp_{-индекс}$ ) для каждого показателя.

На базе полученных  $Kp_{-индекс}$ , путем расчета средней геометрической, рассчитаем обобщенные оценки позитивных нормированных показателей ( $O_+^+$ ) и негативных ( $O_+^-$ ) нормированных показателей по компонентам.

На основании полученных обобщенных оценок ( $O_+^+$ ) определяем «блочные индикаторы» по каждой из сфер развития региона.

Итоговый блочный индикатор рассчитывается по формуле средней геометрической от произведения блочных индикаторов по экономической (БИэ) и со-

циальной (БИс) сферам, для каждого из ранее определенных блоков. Полученные результаты являются основой для расчета «коэффициента жизнестойкости региона (ЖКР)».

Используя описанную выше методику, приведем блочные индикаторы по Курской области. Полученные результаты расчетов по анализируемому блоку (социальной и экономической сферам развития) представим в табличной форме (таблицы 1 – 3) и в виде векторных диаграмм (рис. 2 – 4).

Количество векторов, используемых для построения диаграмм, равно числу блоков, что позволяет визуально показать степень влияния блока на развитие региона в целом, т.е. уровень его влияния на рассчитываемый интегральный показатель «коэффициент жизнестойкости региона».

Таблица 1 - Блочный индикатор экономической сферы развития Курской области за 2009-2013 гг.

Наименование блока	Значение индикатора
Демография	0,720330
Трудовые ресурсы	0,485737
Здравоохранение	0,308333
Образование	0,412711
Уровень жизни	0,423874
Денежные доходы населения	0,627995

Приведенные в таблице значения индикаторов представим в графической форме в виде векторной диаграммы (рис 2). Как видно из рисунка 2, наибольшее положительное влияние на экономическое развитие Курской области оказывает блок «Демография», который включает в себя такие показатели, как «Ввод в действие жилых домов», «Ввод в действие общеобразовательных учреждений», «Прожиточный минимум», а также «Индекс цен на первичном рынке жилья». Следом идет блок «Денежные доходы населения», а наименьший вклад в экономическое развитие региона вносит блок «Здравоохранение», включающий в себя следующие показатели «Всего продукции и услуг в здравоохранении», «Доля здравоохранения в ВРП», наличие основных фондов крупных и средних коммерческих организаций в здравоохранении и степень износа их основных фондов.

Итак, данные представленные в таблице 1 и рисунке 2 свидетельствуют о значительном влиянии блока «Демография» на экономическое развитие Кур-

ской области (0,720336). Коэффициенты опережения развития блока «Демография» над другими блоками составляют:

- «Здравоохранения» - 233,0 %
- «Образование» - 174,5 %
- «Уровень жизни» - 169,9 %
- «Трудовые ресурсы» - 148,3 %
- «Денежные доходы населения» - 114,7 %.

Приведенные выше данные свидетельствуют о высоком инвестиционном потенциале Курской области, особенно в жилищном строительстве, включая индивидуальное. Включение в блок «Демография» показателя «Прожиточный минимум» показывает влияние уровня цен в регионе на демографическую ситуацию. Сравнительно низкая стоимость потребительской корзины в Курской области также способствует интенсивному развитию показателей анализируемого блока.

Уровень развития экономики снижается за счет низких темпов развития блока «Здравоохранение»,

основной причиной этого, по нашему мнению, является недостаточное финансирование здравоохранения в регионе, значительный износ основных фондов медицинских учреждений Курской области. Реализация

Федеральной целевой программы «Здравоохранение» позволила построить ряд новых медицинских учреждений (например, областной перинатальный центр), приобрести новое оборудование.



Рисунок 2 - Рейтинг экономического развития Курской области за 2009-2013 гг.

Однако, в масштабах всего региона это не позволило резко снизить износ основных фондов здравоохранения, что в первую очередь связано с высоким износом зданий и сооружений, а также транспортных средств.

Данные представленные в таблице 2 и рисунке 3 свидетельствуют о значительном влиянии блока «Уровень жизни» на социальное развитие Курской области (0,993987). Следует отметить, что социаль-

ная сфера Курской области более «расслоенная», чем экономическая. Коэффициенты опережения развития блока «Уровень жизни» над другими блоками составляют:

- «Демография» - 339,5 %
- «Трудовые ресурсы» - 271,2 %
- «Деньжные доходы населения» - 264,3 %
- «Здравоохранения» - 194,8 %
- «Образование» - 179,5 %

Таблица 2 - Блочный индикатор социальной сферы развития Курской области за 2009-2013 гг.

Наименование блока	Значение индикатора
Демография	0,292814
Трудовые ресурсы	0,366473
Здравоохранение	0,510192
Образование	0,553636
Уровень жизни	0,993987
Деньжные доходы населения	0,375709

Представленные в таблице значения индикаторов представим в графической форме в виде векторной диаграммы (рисунок 3).

Основу этого преобладания создает рост объемов валового регионального продукта на душу населения, что также косвенно свидетельствует об относительной эффективности экономики региона. Кроме того, по-

ложительным является факт снижение темпов роста индекса потребительских цен.

Уровень развития социальной сферы снижается за счет низких темпов развития блока «Образование». Это связано, по нашему мнению, с ликвидацией малокомплектных школ в сельской местности, а также недостаточным финансированием данной сферы.

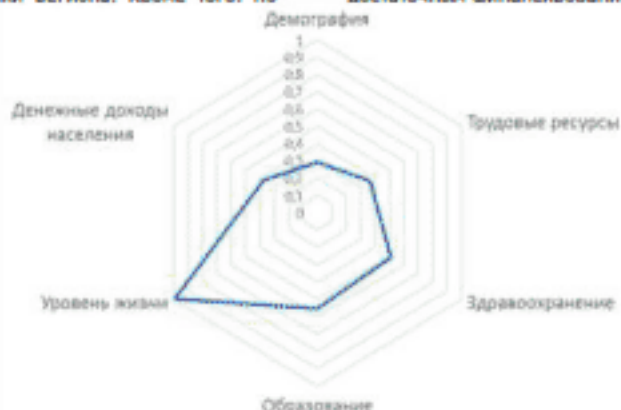


Рисунок 3 - Рейтинг социального развития Курской области за 2009-2013 гг.

Полученные выше блочные индикаторы по экономической и социальной сферам Курской области позволяют рассчитать сводный блочный индикатор социально-экономического развития Курской области за 2009-2013 гг.

звolyют рассчитать сводный блочный индикатор социально-экономического развития региона.

Таблица 3 - Блочный индикатор социально-экономического развития Курской области за 2009-2013 гг.

Наименование блока	Значение индикатора
Демография	0,439265
Трудовые ресурсы	0,421912
Здравоохранение	0,396622
Образование	0,478008
Уровень жизни	0,649095
Денежные доходы населения	0,485779

Как видно из данных таблицы 3 и рисунка 4, сводный блочный индикатор социально-экономического развития более «выровнен» с точки зрения получен-

ных величин. Атипичное значение блока «Уровень жизни» в социальной сфере позволило этому блоку доминировать и в сводном индикаторе (0,649095).



Рисунок 4 - Рейтинг социально-экономического развития Курской области за 2009-2013 гг.

Коэффициенты опережения развития блока «Уровень жизни» над другими блоками составляют в сводном коэффициенте следующие:

- «Здравоохранение» - 163,7 %
- «Трудовые ресурсы» - 153,8 %
- «Демография» - 141,3 %
- «Образование» - 135,8 %
- «Денежные доходы населения» - 133,6 %.

Для более наглядного представления полученных результатов расчета блочных индикаторов, как по

секторам, так и сводного, совместим их в одном графике (рисунок 5). Экономическая сфера преобладает в секторах «Демография», «Трудовые ресурсы» и «Денежные доходы населения», социальная сфера – «Здравоохранение», «Образование» и «Уровень жизни». Примечательно, что социальная составляющая, доминирующая в образовании и здравоохранении, в значительной степени формируется за счет средств Федерального бюджета Российской Федерации.

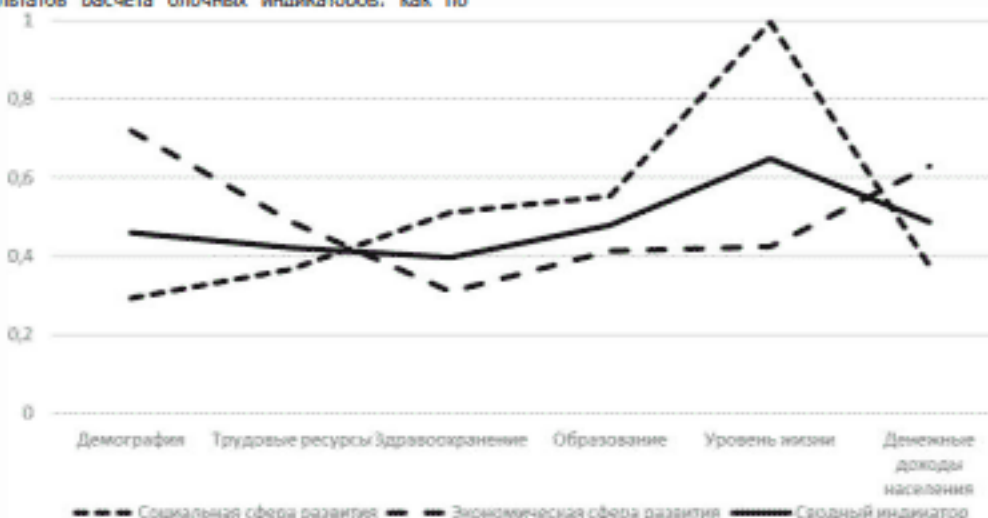


Рисунок 3 – Рейтинги социального экономического и социально-экономического развития Курской области за 2009-2013 гг.

Учитывая, что в соответствии с методологией формирования макропоказателей, здравоохранение и образование, как виды экономической деятельности (ВЭД), имеют рыночные и нерыночные услуги, полученные результаты позволяют сделать вывод, что в данных отраслях преобладают нерыночные услуги. Это также свидетельствует о высокой зависимости этих ВЭД от поступлений средств из бюджетов всех уровней.

Полученные данные свидетельствуют о социальной направленности развития Курской области. Однако, при продолжении отставания экономической сферы при устойчивом тренде развития социальной, регион останется дотационным, а дефицит бюджета увеличится.

Итоговым этапом предложенной методики является расчет интегрального показателя развития региона – «Коэффициент жизнеспособности региона».

Итак, интегральный показатель «коэффициент жизнеспособности региона» показывает уровень социально-экономического развития региона, позволяет проводить сопоставление с другими регионами (благодаря единой информационной базе для расчетов – данные Росстата и его региональных подразделений), а также в рамках одного субъекта анализировать вектор его развития (приоритетную сферу), влияние каждого блока и каждого конкретного показателя на процесс развития.

#### Библиографический список

1. Заграновская, А.В. Комплекснозначный анализ и моделирование неравномерности социально-экономического развития регионов России [Электронный ресурс] / А.В. Заграновская, С.Г. Светушков, И.С. Светушников. – Режим доступа: <http://sergey.svetunkov.ru/economics/complex/files/MD2012.pdf> (Дата обращения: 01.12.2016).
2. Коварда, В.В. О целесообразности применения относительных показателей при оценке уровня социально-экономического развития регионов / В.В. Коварда // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 2. № 2. – С. 92-94.
3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/)
4. Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 21.08.2012 N 1199. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_134290/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_134290/)
5. Скотаренко, О.В. Новые методы оценки уровня социально-экономического развития регионов России [Электронный ресурс] / О.В. Скотаренко. – Режим доступа: [http://www.vestnik.mstu.edu.ru/v15\\_1\\_n47/articles/220\\_229\\_skotar.pdf](http://www.vestnik.mstu.edu.ru/v15_1_n47/articles/220_229_skotar.pdf) (Дата обращения: 01.12.2016).

#### References

1. Zagranovskaya, A.V. Kompleksnoznachnyj analiz i modelirovanie neravnomernosti social'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov Rossii [EHlektronnyj resurs] / A.V. Zagranovskaya, S.G. Svetun'kov, I.S. Svetun'kov. – Rezhim dostupa: <http://sergey.svetunkov.ru/economics/complex/files/MD2012.pdf> (Data obrashcheniya: 01.12.2016).
2. Kovarda, V.V. O celinesobraznosti primeneniya otnositel'nykh pokazatelej pri ocenke urovnya social'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov / V.V. Kovarda // Uspekhi sovremennoj nauki. – 2016. – T. 2. № 2. – S. 92-94.
3. O Strategii ehkonomicheskoy bezopasnosti Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda [EHlektronnyj resurs]: Ukaz Prezidenta RF ot 13.05.2017 N 208. – Rezhim dostupa: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/)
4. Ob ocenke ehffektivnosti deyatel'nosti organov ispolnitel'noj vlasti sub'ektov Rossijskoj Federacii [EHlektronnyj resurs]: Ukaz Prezidenta RF ot 21.08.2012 N 1199. – Rezhim dostupa: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_134290/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_134290/)
5. Skotarenko, O.V. Novye metody ocenki urovnya social'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov Rossii [EHlektronnyj resurs] / O.V. Skotarenko. – Rezhim dostupa: [http://www.vestnik.mstu.edu.ru/v15\\_1\\_n47/articles/220\\_229\\_skotar.pdf](http://www.vestnik.mstu.edu.ru/v15_1_n47/articles/220_229_skotar.pdf) (Data obrashcheniya: 01.12.2016).

## ПРИНЦИПАЛ - АГЕНТСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Лазутина А.Л.**, к.э.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет), Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

**Казначева С.Н.**, к.п.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)

**Аннотация:** Функционирование и развитие современной национальной экономики России в глобализирующемся мире как смешанной, органично включающей в себя государственный и частный секторы, реализующейся на основе достижения синтеза государственного регулирования и рыночного саморегулирования со всей остротой актуализирует необходимость самого пристального изучения в научной теории менеджмента участия в нем таких его ключевых акторов, как собственники / сособственники, топ-менеджеры и менеджеры.

**Ключевые слова:** Национальная экономика; капитал; коммерческая организация; элита; менеджмент коммерческих организаций; противоречия; риски; социальная страта; контр-элита.

**Abstract:** Functioning and development of modern national economy of Russia in the globalized world as mixed, organically including the state and private sectors, implemented on the basis of achievements of synthesis of state regulation and market self-regulation acutely actualizes need of the most fixed studying for the scientific theory of management of participation in him of his such key actors as owners / joint owners, top managers and managers.

**Keywords:** National economy; capital; commercial organization; elite; management of the commercial organizations; contradictions; risks; social level; counter-elite.

На сегодняшний день научная теория менеджмента является достаточно системной, глубоко разработанной, многогранной, многоаспектной, мультифункциональной. И, тем не менее, новые вызовы времени требуют ответов на генерируемые им вопросы, которых, к сожалению, пока нет в его контексте. И это – как не парадоксально – нормально, естественно и продуктивно.

В этом ключе таким достаточно острым вопросом, как представляется, выступает в настоящее время проблема взаимоотношений, взаимодействия собственника / сособственников и топ – менеджмента / менеджмента коммерческих организаций, создающих национальное богатство общества / государства. Очевидно, что эти отношения – многообразны, противоречивы и носят иерархически – субординированный характер.

Кстати, следует отметить, исходя из анализа научной и учебной литературы по менеджменту, что данный вопрос фактически не только не исследуется, но даже – по тем или иным причинам – не ставится или обходится. Управление коммерческой организацией описывается ныне в целом в рамках управленческих структур – линейной, линейно-функциональной, матричной, дивизиональной и других. При этом нередко избегаются от рассмотрения такие его компоненты, как организационно-правовые формы экономических субъектов, типы рыночных структур совершенной и несовершенной конкуренции, формы собственности, сети, виртуальный мир, глобализация.

Итак, что же за феномен представляет собой «элита» коммерческих организаций?

На наш взгляд, это – собственник / сособственники коммерческих организаций, которым принадлежит капитал, экономическая власть; кто формирует их миссию, цель / цели, стратегию; кто определяет решение основных экономических вопросов: кто производить? как? для кого? кому принадлежит экономическое благо; кто присваивает и распределяет стоимость, в том числе прибавочного продукта; кто артикулирует отношения с государством, свою легитимность; кто строит капитал-функцию (управление ими).

Отсюда со всей очевидностью вытекает, что данная элита играет доминирующую роль в иерархии отношений менеджмента, является привилегированной, позволяя себе освобождение от физического, исполнительского труда, а известная часть её – и различные формы социального паразитизма. Для создания прежде всего нормальных, эффективных, исторически перспективных условий функционирования и развития

своего капитала, передачи его по наследству, данная социальная общность, обладая специфическими групповыми интересами, всегда консолидировалась и добивалась политической и иных форм власти, интегрировалась в них.

Следует отметить, что данная социальная страта далеко не всегда включает в себя лучших, «отборных» представителей общества – по научным, политическим, нравственным, эстетическим, деловым качествам. В последнем случае, как показывает общественная практика в мире (при прочих равных условиях) не было бы банкротств, а в России да и в других странах, за бесценок по существу не продавались бы за рубеж природные богатства (компрадорство), принадлежащие всему населению страны, не выводились бы в офшоры активы, прибыль, а наемным рабочим всегда выплачивалась бы во время достойная заработная плата. В этом смысле здесь вполне возможно здесь использование метафоры Р. Лукаса об «ядре и периферии» данной социальной группы [3].

Существенное значение для эффективной саморегуляции элиты имеет ее единство / раздельность. Будучи сложным образованием – по генезису, форме, доле вклада / пая / акций собственника / сособственников в совокупном капитале коммерческой организации, по образовательному, интеллектуальному потенциалу, по морально-деловым, психологическим качествам, стилю руководства и др., эта элита представляет собой «сгусток» противоречий – по самым разнообразным аспектам ее производственной, финансово-хозяйственной деятельности: типу воспроизводства (простому / расширенному), основному и дополнительным видам предпринимательства, стратегий маркетинга, работе на внутреннем и внешних рынках, решению социальных проблем трудового коллектива (вспомним лозунг 90-х годов XX века, что «предприятие – не багдальня»!), выполнению налоговых и неналоговых обязательств, стимулированию персонала и др.

Данные противоречия могут находиться в континууме: от общих, касающихся всех собственников (например, за предел капитала) до локальных (за назначение определенной персоны на ту или иную должность); от скрытых (проявляющихся в интригах, сплетнях, диффамации, «подстав») до явных; от «мирных» – до «военных» (вплоть до физического устремления «коллеги»); от сиюминутных, текущих до затяжных; от законных до противозаконных; от симметричных до асимметричных и т.д.



Этим детерминируется огромное значение здорового морально-психологического, делового климата для данной элиты. Тем более это важно тогда, когда в ней налицо одна или несколько конфликтных личностей, как явных, так и замаскированных, выступающих в роли подстрекателей, имеющих разнонаправленные материальные, экономические и иные интересы.

Значимым признаком элиты, в том числе и на микро-уровне, является её способность и готовность прибегать к насилию, принуждению в явной и косвенной формах, имплицитно / эксплицитно. Разумеется, данное насилие не тождественно насилию государства, однако, как показывает история мировой экономики, нередко фирмы, корпорации, нарушая закон, прибегают как к физическому уничтожению профсоюзных лидеров, рабочих активистов, так и к их увольнению, к закрытию бизнеса, к использованию шрейк-брекеров вместо бастующих, а также к использованию возможностей самого государства по правовой регламентации относительно их функционирования и развития, в том числе, например, по забастовочному движению, запрету – под различными предлогами – создания и работы оппозиционных средств массовой информации, полицейскому разгону демонстраций (печальной памяти Ленский расстрел в царской России), к стимулированию чрезмерной иммиграции, «подогревающей» лояльность отечественной рабочей силы и др.

Генезис и развитие сетевой компоненты национальной экономики в современных условиях структурирует новые явления в феномене элиты коммерческих организаций, причём, в глобальном масштабе [2].

К таковым, как представляется, особенно в духе философии пост-модерна, следует отнести: возникновение, функционирование и развитие различных сетей элит; достаточно высокую мобильность сетей элит; отсутствие иерархии элит; ликвидацию стационарных центра и периферии элит; глобализацию элит; расширение и активизацию использования элитами института аутсорсинга; снятие жестких барьеров входа и выхода элит в сетевой сектор экономики, в том числе мировой; интенсификацию усилий элит по созданию и поддержке самоуправляющихся структур; усиление рентаориентированного поведения элит.

Если говорить о реализации владельцами собственности капитала – функциях, то управление коммерческими организациями, как правило, осуществляют наемные управляющие – в зависимости, прежде всего, от масштаба деятельности, её сложности, характера отрасли, фазы экономического цикла, локализации, технологического уклада, креативности, конкурентоспособности. И в этом смысле в качестве управляющих выступают: топ-менеджмент (высший управленческий персонал); менеджеры среднего и высшего звеньев.

Следует сказать, что и управляющие, – также, как и элита, – не безликая масса, – обе, как социальные

общности, характеризуются не только вышеперечисленными качествами, – сюда также можно и нужно включать также и такие их признаки, как: расовые, национальные взгляды (дискриминация отдельных работников на этот счёт общеизвестна), религиозные идеи и представления (например, ислам прямо запрещает заниматься ростовщической деятельностью, кредитованием операций с оружием, наркотиками, азартными играми, алкоголем, табаком), исповедание идей демократии, социальной справедливости и т.п.

Не вдаваясь в детальный анализ менеджмента коммерческих организаций, поскольку он основательно описан, обратимся к такой новой проблеме теории менеджмента, как взаимодействие их элит и менеджмента.

Учитывая вышеизложенные противоречия между элитой и менеджментом коммерческих организаций, усугубляемые к тому же такой субъективной компонентой, как несовпадение, расхождение их стилей руководства и управления – от диктаторских, авторитарных до демократических, – можно со всей очевидностью однозначно утверждать, что это не может не сказываться – самым разнообразным образом – на эффективности управления рисками коммерческой организации в рыночной экономике – и политическими, и экономическими, и финансовыми, институциональными, и инновационными, и инвестиционными, и ментальными, и кадровыми; и систематическими, и несистематическими; и внутренними, и внешними (в условиях применения и к России, и Россией соответственно санкций и контр-санкций) [1].

Разброс решений в этом случае по управлению рисками коммерческих организаций, может варьироваться от научно-обоснованных, выверенных, адекватных, своевременных, эффективных до ошибочных, ассоциальных, более того, до нелегитимных, имеющих катастрофические последствия для хозяйствующего субъекта, причём, как с различным «вкладом» в результаты деятельности акторов кооперационной цепи, так и для общества / государства [4].

Интересное замечание на этот счёт высказывает Джозеф Стиглиц: «Понимание того, как люди на самом деле себя ведут – в отличие от того, как бы они себя вели, если бы, например, имели доступ к идеальной информации и эффективно ее использовали в своих попытках достижения целей, которые они хорошо понимали бы самостоятельно, – предмет важной ветви современной экономики, которая называется поведенческой экономикой. Эта школа базируется на том, что даже поведение не постоянно – с учетом стандартных принципов рациональности оно может быть предсказано. И если мы можем понять, что определяет поведение, мы можем его формировать» [3].

Воё это, безусловно, не может не актуализировать необходимость научного исследования заявленных проблем.

#### Библиографический список

1. Аргументы и факты. – 2016. – № 30
2. Волостнов Н.С., Лазутина А.Л. Доступ к экономическим благам в рыночной экономике: содержание и индикаторы. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 6-4. С. 727-731.
3. Стиглиц Дж. Цена неравенства. Чем расслоение общества грозит нашему будущему: [пер. с англ.]. – М.: Эксмо, 2015. – С. 217.
4. Ермакова Ю.А., Морозова И.М. Проблемы повышения качества государственного управления в России. // Ермакова Ю.А., Морозова И.М. В сборнике: Инновационное развитие экономики. Будущее России Материалы и доклады IV Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2017. С. 145-149.

#### References

1. Argumenty i fakty. – 2016. – № 30
2. Volostnov N.S., Lazutina A.L. Dostup k ehkonomicheskim blagam v rynochnoy ekonomike: sodержanie i indikatory. // Mezhdunarodnyy zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovaniy. 2016. № 6-4. S. 727-731.
3. Stiglitz Dzh. Cena neravenstva. SChem rassloenie obshchestva grozit nashemu budushchemu: [per. s angl.]. – M.: EHismo, 2015. – S. 217.
4. Ermakova YU.A., Morozova I.M. Problemy povysheniya kachestva gosudarstvennogo upravleniya v Rossii. // Ermakova YU.A., Morozova I.M. V sbornike: Innovacionnoe razvitiye ehkonomiki. Budushchee Rossii Materialy i doklady IV Vserossiyskoy (natsional'noy) nauchno-prakticheskoy konferentsii. 2017. S. 145-149.

## СТАРТАПЫ РОССИИ И ВОЗМОЖНОСТИ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ

**Леонов С.С.**, Санкт-Петербургский Национальный Исследовательский Университет Информационных Технологий, Механики и Оптики

**Галицкий С.В.**, старший преподаватель, Санкт-Петербургский Национальный Исследовательский Университет Информационных Технологий, Механики и Оптики

**Аннотация:** в статье рассмотрена проблематика развития стартап-проектов в современной России. Рассмотрены примеры существующих отечественных и зарубежных инновационных разработок, обозначены существующие недостатки системы, не позволяющие стартап-индустрии развиваться более динамично. Также приведены примеры будущих шагов по устранению преград и представлен действующий план развития на ближайшие 2 года.

**Ключевые слова:** стартап, стартап-проект, Россия, проект.

**Abstract:** The article considers the problems of the development of start-up projects in modern Russia. Examples of existing domestic and foreign innovation developments are considered, existing shortcomings of the system are identified, which do not allow the start-up industry to develop more dynamically. Examples of future steps to remove barriers are also given and an existing development plan for the next 2 years is provided.

**Keywords:** start-up, start-up project, Russia, project.

Впервые понятие «стартап» было использовано в 1970 г в журнале Forbes. В РФ этот термин применяться стал недавно, всего несколько лет назад. На протяжении последних пятнадцати лет государством предпринимаются меры для развития малого и среднего бизнеса, начиная от освобождения по уплате некоторых видов налогов и заканчивая льготным кредитованием. Одной из современных тенденций развития малого бизнеса стал стартап.

Стартап – это бизнес, который начинает свою деятельность абсолютно с нуля. Так как стартап тоже бизнес, то он подразумевает создание компании с целью получения прибыли. Самой главной отличительной чертой стартапа является наличие большого задела для стремительного дальнейшего роста. Этот задел существует благодаря созданию новых сегментов рынка и созданию новых инновационных товаров или услуг [1].

В настоящее время большее число стартапов в России развиваются в IT-сфере, в сферах биотехнологий и энергоэффективности.

Доля IT-стартапов от общего числа в нашей стране составляет 70 процентов - часто такая популярность объясняется малыми рисками, ускоренными сроками возврата инвестиций, а также требованиями к «техническому оснащению» стартапа: минимальной составляющей является наличие компьютера, что в современном мире является общедоступной единицей. Однако, с каждым днем проекты в IT-сфере становятся более сложными и ресурсозатратными.

Стартапы биотехнологического направления занимают 15 процентов, несмотря на высокие требования к инвестициям, этот сектор популярен благодаря активности институтов развития, как в России, так и в мире. В ближайшее время мировой объем данного рынка достигнет 2 триллионов долларов.

Доля стартапов сферы энергоэффективности - 10 процентов, это обусловлено высокой энергоемкостью ВВП России. В условиях дефицита на природные мировые запасы ресурсов упор делается на энергосбережение и энергоэффективность, именно развитие этого тренда будет влиять на будущее мировой экономики.

По размеру инвестиций в секторе высоких технологий рынок стартапов России вошел в ТОП-5 европейских стран, уступая лишь Великобритании, Франции и Германии [2].

Чем стартап отличается от предприятия? Эксперты из эстонского Фонда содействия развитию предпринимательства отметили, что основными отличиями стартап-компаний от обычного предприятия становятся [4]:

- создание инновационного товара или услуги, благодаря чему возрастает уровень неопределенности проекта;
- использование инновационных технологий;
- большой спрос на созданный товар или услугу;
- минимальные потребности в финансировании в начальной стадии;
- высокий уровень производительности и быстрый возврат инвестиций в короткие сроки.

В мире существует бесчисленное множество стартапов, которые были реализованы и достигли больших высот. Из мировых лучших стартапов можно выделить: социальную сеть «Facebook», систему поиска такси через мобильное приложение «Uber», социальную сеть «Instagram», систему быстрого обмена текстовыми сообщениями для мобильных платформ «WhatsApp», программное обеспечение для текстовой, голосовой и видеосвязи через Интернет между компьютерами «Skype», транспортную компанию для космических грузовых перевозок «SpaceX». Этот список можно перечислять бесконечно долго.

Рассмотрим более подробно список некоторых успешных отечественных стартап-проектов [7].

- Доктор на работе – стартап Станислава Сажина и Андрея Парфилева, был основан в 2009 г. Представляет собой закрытую социальную сеть для профессиональных медиков. Идея заключалась в том, что врачи определенной специальности могли общаться друг с другом, обмениваться опытом и задавать различные вопросы касательно работы у своих коллег, а также искать работу. Со временем «Доктор на работе» получил большую популярность и расширил свою сферу влияния, теперь туда могут писать также студенты-медики и фармацевты. На сегодняшний день уже больше половины врачей с высшим медицинским образованием зарегистрированы в этой сети.

- Flashsafe – продукт, внешне напоминающий обычную флешку, которую можно найти почти у каждого жителя нашей страны, только технологии шагнули дальше и этот стартап предлагает вам в руки флешку с бесконечным объемом памяти. Реализовано это за счет активно развивающихся облачных технологий, а сама карта – это своеобразный ключ-карта для доступа к персональному, защищенному облаку. В самом начале своего развития компания предоставляла эти карты за фиксированную сумму, в районе 2000 рублей. На сегодняшний день они перешли на ежемесячную подписку - 470 рублей каждый месяц и вы владеете необъемным объемом личной информации у вас в кармане.

- Dressformer. Основательницей является Алина Гринблат, в феврале 2012 года она объединила

фешен-индустрию и современные технологии. Инновационная идея Dressformet заключалась в том, чтобы предоставить людям возможность примерять любой наряд в интернет-магазине виртуально, чтобы купленный товар как можно лучше подходил под особенности фигуры покупателя.

- Prisma – пожалуй один из самых «ярких» представителей успешных стартапов России, так как благодаря использованию технологии нейросетей приложение позволяет фотографии преобразовать в картины, словно они рисовались собственноручно известными художниками. Приложение увидело свет в 2016 году и за очень короткий промежуток времени стало очень популярным в странах: России, Беларуси, Украине, Казахстане, Латвии, Армении, Киргизии, Молдавии и Эстонии.

- Cardberry – еще один заслуживающий внимания проект. Является одним из лучших стартапов России 2015 года. Идея данного стартапа заключалась в том, чтобы объединить много дисконтных карт разных магазинов в одну пластиковую карту, даря удобство пользования для многих шопоголиков мира. Родителем данной идеи является Роман Друженец, а идея создания воплотилась в жизнь в 2013 году. На сегодня Cardberry является международным проектом и востребован более чем в 20 странах мира.

- МУЛЬТИЮБИК – домашний проектор ориентированный для детей и семейного просмотра, позже получил новое название «Сплеттоод». Агрегат способен подключаться к различным онлайн-сервисам, например: YouTube, Яндекс.Радио, Мегафон ТВ, ivi и транслировать видео, кино и мультфильмы на стенах и потолках в доме.

- Кроссплатформенный мессенджер Telegram в очень краткие сроки занял лидирующее положение на рынке мессенджеров. Автор этого проекта – Павел Дуров. Этого человека знают также за его разработку социальной сети «ВКонтакте», которая приобрела особую популярность среди русскоязычного населения планеты. Особенность этого мессенджера – простота исполнения, большой опыт которого был приобретен при работе с предыдущим проектом автора, а также защищенность каналов связи, с помощью которых сообщения отсылаются между пользователями. Лозунг, с которым компания осуществляет деятельность по всему миру – «Вернем себе обратно право на частную жизнь».

- ВКонтакте – российская социальная сеть, является крупнейшей в Европе. Основателем считается Павел Дуров. Родился данный проект в июне 2006 году, а уже в октябре того же года появились первые полноценные функции социальной сети. Эта дата и считается датой основания проекта. И уже в 2014 году социальная сеть «ВКонтакте» зарабатывает более 2 миллиардов рублей [6].

- MoneyMap – сервис, представляющий собой автоматизированную систему одобрения и выдачи микрозаймов. Борис Батин и Александр Дунаев, вдохновленные работой английского сервиса Wonga.com создали MoneyMap, адаптированный под российские реалии.

Список отечественных проектов можно продолжать бесконечно долго, и еще большее число стартапов находится на стадии реализации.

В скором будущем нас ждет четвертая промышленная революция, и это коснется и Россию в том числе. Концепция четвертой промышленной революции создаст развитие новых способов формирования стоимости и организации бизнес-процессов. У стартапов будет перспективная возможность включаться в производства на стадиях разработки технологий и предоставления услуг. Так же, появится возможность решать ряд других актуальных глобальных задач, в том числе и энергоэффективность, способствуя повышению общей эффективности [3].

Несмотря на обширный «послужной» список наших отечественных стартап-проектов, нам еще далеко до тех же Соединенных Штатов Америки. Есть много причин, которые препятствуют успешному развитию наших стартапов в России:

1. Государственная поддержка. В России созданы такие инструменты, как бизнес-акселераторы, фонды, венчурные компании, но плохо развита государственная поддержка по выдаче инвестиций на развитие стартап-проектов.

2. Финансирование. Высокие ставки по потребительским кредитам, недостаток инвестиций со стороны инвесторов.

3. Бизнес-акселераторы. В нашей стране существует и работает большое количество бизнес-акселераторов, предоставляющих инвестирование, менторов и необходимую полезную информацию разработчикам проектов в обмен на определенный процент в компании. Однако этот процент завышен по сравнению с другими странами, если у нас это от 7 до 20 процентов и иногда достигает 40 процентов, то в других странах этот процент колеблется в районе 6-8 процентов, а то и вовсе сотрудничают на безвозмездной основе.

Как раз для устранения этих недостатков был разработан новый проект от правительства Российской Федерации, созданный исключительно для инновационного развития страны «Иновационная Россия – 2020», этот проект создан для формирования экономики лидерства и инноваций. Уже к 2020 году наша страна займет от 5 до 10 процентов от общей мировой доли на глобальных рынках инновационных высокотехнологичных и интеллектуальных услуг. Полномочия действующих институтов развития будут расширены для поддержки и помощи в развитии стартап-компаний: инновационный центр «Сколково», посевной фонд РВК, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, через региональные программы поддержки малого бизнеса, а также индивидуальную поддержку выборочных проектов в высокотехнологичных секторах: энергетическая, космическая, авиационная промышленность, радиоэлектроника, информационно-коммуникационные технологии, композитные материалы и т.д. Большую и важную роль будут играть Внешэкономбанк, Росатом, Российский фонд технологического развития, технопарки инновационных технологий, особые экономические зоны, ОАЭ «РОСНАНО», а также инновационный центр «Сколково» [8].

Так же планируется изменить систему образования, переориентируя ее на освоение навыков, необходимых для инновационной деятельности, включая развитие критического и аналитического мышления, креативность, готовность к риску. На базе НИУ планируется стимулирующее развертывание полного цикла инновационных разработок. В образовательный процесс добавят модули обучения инновационному предпринимательству. Вдобавок к этому, планируется расширение инновационной инфраструктуры – технопарков. А к финансированию стартап-проектов будут подключены федеральные и региональные бюджеты. Открытие новых направлений обучения магистратуры по направлениям управления инновациями [8].

В заключении стоит отметить, что Россия занимает одну из лидирующих позиций по развитию инновационных высокотехнологических и перспективных проектов. Наше правительство учло недостатки действующей системы и выработало полноценный стратегический план по модернизации большого числа структур, чтобы дать дорогу новому. Россия открывает все шире свои ворота для возможностей развития инновационного предпринимательства. И наша страна имеет полное право заслуженно модернизироваться и идти в ногу со временем к четвертой промышленной революции. Уже на сегодняшний день активно фор-

мируется рынок готовых стартап-решений на базе инновационного центра «Сколково», а также созданной недавно сети наноцентров РОСНАНО.

#### Библиографический список

1. Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Стартапы в России: актуальные вопросы развития / Интернет-журнал науковедение. 2015. № 5, с. 13.
2. Веселовский М.Я. Инновационные стартапы в России: состояние и направления развития / Инновационное развитие экономики. 2016. № 1, с. 19-27.
3. Капралов В.Д., Окорочков Р.В. Эффективность применения технологий четвертой промышленной революции на российских предприятиях / Неделя науки СПбГУ: статья в сборнике трудов конференции 2015 г., с. 379-381.
4. Крюкова А.А., Шерстянкина А.А. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения / Карельский научный журнал. 2017. № 2, с. 83-85.
5. Прошина Л.Н. Проблемы развития IT-стартапов в России / Научные записки молодых исследователей. 2017. № 3, с. 72-74.
6. Стародубцева Л.В., Власова А.А. Стартапы в экономике России / Научный вклад молодых исследователей в сохранение традиций и развитие АПК: статья в сборнике трудов конференции 2015 г., с.198.
7. Медиа-ресурс для технологических предпринимателей, венчурных инвесторов и IT-компаний [Электронный ресурс]. URL: [http://firma.ru/rus\\_startup\\_rating/nazvan\\_top\\_50\\_proektov\\_russian\\_startup\\_rating/](http://firma.ru/rus_startup_rating/nazvan_top_50_proektov_russian_startup_rating/)
8. Инновационная Россия – 2020 [Электронный ресурс]. URL: <http://cluster.hse.ru/cluster-policy/docs/Иновационная%20Россия%202020%20-%20Коллектив%20авторов.pdf>

#### References

1. Bondarenko T.G., Isaeva E.A. Startups in Russia: actual issues of development / Internet-zhurnal naukovederie. 2015. № 5, s. 13.
2. Veselovskij M.YA. Innovacionnye startapy v Rossii: sostoyanie i napravleniya razvitiya / Innovacionnoe razvitie ekonomiki. 2016. № 1, s. 19-27.
3. Kapralov V.D., Okorokov R.V. Effektivnost' primeneniya tekhnologii chetvertoj promyshlennoj revolyucii na rossijskikh predpriyatiyah / Nedelya nauki SPbGU: stat'ya v sbornike trudov konferencii 2015 g., s. 379-381.
4. Kryukova A.A., SHERstyankina A.A. Innovacionnye startapy v Rossii: problemy sozdaniya i marketingovogo prodvizheniya / Karel'skij nauchnyj zhurnal. 2017. № 2, s. 83-85.
5. Proshina L.N. Problemy razvitiya IT-startapov v Rossii / Nauchnye zapiski molodykh issledovatelej. 2017. № 3, s. 72-74.
6. Starodubceva L.V., Vlasova A.A. Startapy v ekonomike Rossii / Nauchnyj vklad molodykh issledovatelej v sohranenie tradicij i razvitie APK: stat'ya v sbornike trudov konferencii 2015 g., s.198.
7. Media-resurs dlya tekhnologicheskikh predprinimatelej, venchurnykh investоров i IT-kompanij [Elektronnyj resurs]. URL: [http://firma.ru/rus\\_startup\\_rating/nazvan\\_top\\_50\\_proektov\\_russian\\_startup\\_rating/](http://firma.ru/rus_startup_rating/nazvan_top_50_proektov_russian_startup_rating/)
8. Innovacionnaya Rossiya – 2020 [Elektronnyj resurs]. URL: <http://cluster.hse.ru/cluster-policy/docs/Иновационная%20Россия%202020%20-%20Коллектив%20авторов.pdf>

## ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Магомедов А.М.**, к.э.н., профессор, Дагестанский государственный университет  
**Гайрбекова П.И.**, преподаватель, Дагестанский государственный университет

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности антикризисного управления оборотным капиталом вновь созданного предприятия. Анализируется эффективность управления оборотными средствами Каспийского завода листового стекла. Установлены причины неплатежеспособности на предприятии и определены резервы ускорения оборачиваемости оборотных средств и повышения их рентабельности.

**Ключевые слова:** финансовый менеджмент, оборотный капитал, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, товарные запасы, дебиторская задолженность.

**Abstract:** In the article features of anti-recessionary management of working capital of the newly created enterprise are considered. The effectiveness of management of circulating assets of the Caspian sheet glass plant is analyzed. The reasons of insolvency in the enterprise are established and the reserves of acceleration of turnover of circulating assets and increase of their profitability are determined.

**Keywords:** financial management, working capital, solvency, liquidity, financial stability, commodity stocks, accounts receivable.

Цикличность развития рыночной экономики предопределяет наступление кризисов различного уровня и масштаба. В этой связи, бесспорным является антикризисный менеджмент организации с момента её зарождения, а не только в период наступления как такового кризиса. Но кризисная ситуация может наступить и с момента ввода в действие предприятия. Новое предприятие, имея современное технологическое оборудование и производственные фонды, может вполне оказаться неплатежеспособным и страдать от дефицита оборотных средств. Антикризисный финансовый менеджмент, и в частности управление оборотным капиталом, в условиях угрозы банкротства имеет свои особенности.

Управление оборотным капиталом предприятия охватывает следующие основные направления:

- расчет потребности в оборотных средствах;
- управление товарно-материальными запасами;
- управление дебиторской задолженностью;
- управление денежными средствами.

Для каждой группы оборотного капитала должна быть разработана самостоятельная стратегия управления, которая подчиняется общей политике управления оборотным капиталом предприятия [3]. Управление оборотным капиталом должно стимулировать его рациональное формирование и эффективное использование. Поэтому, в современных условиях необходимо управлять как формированием, так и использованием оборотного капитала с целью повышения уровня экономической безопасности предприятия.

Теория финансового менеджмента рассматривает три подхода к управлению оборотными средствами организации: консервативный, умеренный и агрессивный.

Консервативный подход к управлению оборотными средствами характеризуется поддержанием высокого уровня финансовой надежности в сочетании с отсутствием больших возможностей для роста и развития: отвлечение (невовлечение) средств в оборот предприятия, простое воспроизводство продукции, большие запасы продукции, низкая дебиторская задолженность, большой запас наличности. Его недостатками являются низкий прирост оборотных средств, низкая эффективность продаж, сужение круга клиентской базы, неэффективность использования денежных средств.

Для умеренного подхода к управлению оборотными средствами характерно поддержание среднего уровня финансовой надежности в сочетании с определенными возможностями для роста и развития: вовлечение средств в оборот предприятия за счет собственных и привлеченных средств, умеренно расширенное воспроизводство продукции, умеренные запасы

сы продукции, умеренная дебиторская задолженность, умеренный запас наличности.

Агрессивный подход к управлению оборотными средствами заключается в поддержании минимального уровня финансовой надежности в сочетании с большими возможностями для роста и развития: активное вовлечение средств в оборот предприятия, расширенное воспроизводство продукции, минимальные запасы продукции, высокий уровень дебиторской задолженности. Его достоинствами являются эффективные продажи, расширение круга клиентов, эффективность использования денежных средств. К недостаткам можно отнести низкий уровень надежности, высокий уровень банкротства при наступлении неблагоприятных макроэкономических условий.

Агрессивная модель управления оборотными активами означает, что долгосрочные пассивы служат источниками покрытия внеоборотных активов и системной части текущих активов, то есть того их минимума, который необходим для осуществления производственно-финансовой деятельности [4]. В данном случае чистый оборотный капитал равен этому минимуму. Варьирующая часть оборотных активов полностью покрывается краткосрочной кредиторской задолженностью.

На наш взгляд, вновь созданные предприятия должны придерживаться агрессивного подхода к управлению оборотным капиталом. Имея мощный инновационный потенциал, такого рода предприятия, должны вести активную политику в управлении оборотным капиталом предприятия.

Политика управления оборотными активами состоит в формировании необходимого объема и состава активов, оптимизации процесса их обращения. Разработка политики управления оборотными активами, так же, как и общая политика управления предприятием, включает изучение комплекса воздействующих на предприятие факторов и детальный анализ каждого элемента структуры оборотных активов в отдельности [2].

По причине зависимости финансового положения предприятий от состояния и эффективности управления и использования оборотных средств, сопоставления издержек с конечными результатами хозяйственной деятельности и возмещения затрат за счет собственных средств, предприятиям необходимо рационализировать и оптимизировать управление и использование оборотных средств. Это предполагает организацию движения оборотных средств предприятия в минимальных объемах для достижения максимального экономического эффекта и извлечения максимально возможной прибыли [1].

Для исследования специфики управления оборотным капиталом вновь созданного предприятия в усло-

виях угрозы банкротства весьма примечательным является АО «Каспийский завод листового стекла» (КЗЛС).

Каспийский завод листового стекла официально был запущен в декабре 2013 г. Строительство завода в основном финансировал Внешэкономбанк. К середине 2014 г. производство вышло на полную мощность, при объеме выпуска 600 тонн прозрачного стекла в сутки.

Выручка от продаж за первый год работы составила всего 945,4 млн рублей, тогда как себестоимость производства – 1414 млн рублей, что в совокупности с коммерческими и управленческими расходами дало убыток от продаж в размере 762,2 млн рублей. Для предприятия, которое только введено в эксплуатацию, такие показатели не являются критичными. В первые годы любой завод, построенный с привлечением заемных средств, показывает немалые убытки, учитывая продолжающиеся вложения в производственные активы и необходимость возврата кредитов.

Однако в случае с Каспийским заводом листового стекла на этапе запуска производства в дело вмешались непредвиденные финансовые риски – падение курса рубля и повышение ключевой ставки ЦБ РФ.

В результате одной только курсовой разницы убыток КЗЛС в 2014 году по статье «Прочие расходы» составил 3993,3 млн рублей, что и обусловило громадный объем чистого убытка КЗЛС – 3805 млн рублей.

К сожалению, в том же году произошло, и падение цен на стекло, вызванное общим спадом экономики и строительного рынка в частности. Так, цена стекла упала в среднем в два раза от уровня цен, при котором создавался КЗЛС. Основная причина – высокая конкуренция в регионе именно в области производства листового стекла, изменение конъюнктуры рынка.

Конкурентом АО КЗЛС выступает ООО «Guardian Steklo Rostov», работающий на несколько лет раньше, чем «дагестанец». Компания Guardian Industries за полтора года была построена в Краснотуркменском районе Ростовской области уникальный стекольный завод с ежедневным выпуском 900 тонн продукции, что в полтора раза больше мощности КЗЛС.

Высокая конкуренция заставила КЗЛС занимать стоимость продукции и продавать ее по цене намного ниже запланированной по проекту.

При этом предполагалось, что сорок процентов стекла будет экспортироваться, а смогли лишь десять процентов, а рынок Украины и вовсе потеряли.

Были также допущены серьезные просчеты и в период бизнес-проектирования. Завод не смог создать на месте свою сырьевую базу. Договариваться с местными поставщиками песка оказалось дороже, чем возить его из Ульяновской области.

Эти обстоятельства поставили предприятие перед серьезными рисками по взятию кредитов, не позволили КЗЛС исполнять свои обязательства перед ВЭБ.

Таким образом, учитывая наличие по состоянию на конец 2014 г. задолженности по кредитам, просроченной на срок, более чем три месяца, у АО имелись признаки несостоятельности. Определением арбитражного суда от 27 января 2016 г. в отношении Общества была введена процедура внешнего управления сроком до 27 июля 2017 г. По мнению руководства предприятия, запущена процедура не классического банкротства, а именно оздоровления предприятия. Эксперты отмечают, что завод, скорее всего, будет работать, но под управлением других владельцев. Несмотря на это, завод на сегодня остается лидером по производству стекла на Юге России, и занимает около 12% рынка производства стекла в России в целом. КЗЛС сотрудничает почти с 350 поставщиками, из которых 300 – находятся за пределами Республики Дагестан, а 38 еще и зарубежные.

За период 2014-2016 гг. наблюдается увеличение удельного веса оборотных средств в структуре активов баланса КЗЛС. Так, в 2014 г. объем оборотных средств составил 1455261 тыс.руб., а в 2016 г. сумма оборотных средств возросла до 3471750 тыс. руб. и наблюдался абсолютный прирост по сравнению с 2015 г. на 2721865 тыс.руб.

В 2016 г. удельный вес запасов в составе оборотных средств составил 14,7%, удельный вес дебиторской задолженности – 20,9%, доля финансовых вложений – 40,8%, доля денежных средств – 23,5% (таблица 1).

Таблица 1 - Состав и структура оборотных средств АО «Каспийский завод листового стекла»

Оборотные средства	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	тыс. руб.	уд. вес.	тыс. руб.	уд. вес.	тыс. руб.	уд. вес.
Запасы	354814	24,4%	390929	53%	510648	14,7%
НДС	13177	0,9%	8102	1,1%	7	0,0002%
Дебиторская задолженность	391458	26,9%	87559	11,7%	724309	20,9%
Финансовые вложения	647635	44,5%	-	-	1415505	40,8%
Денежные средства	1887	0,1%	78819	10,5%	817227	23,5%
Прочие оборотные активы	40290	3,2%	178476	23,8%	3995	0,1%
Итого	1455261	100%	749885	100%	3471750	100%

В течение рассмотренного периода увеличился объем запасов и увеличился объем дебиторской задолженности. Запасы в 2016г. увеличились на 113719 тыс. руб. по отношению к 2015 г. В связи с тем, что запасы сырья являются наименее ликвидными в составе оборотных средств, значительное увеличение их объема показателя неблагоприятно отражается на деятельности АО «Каспийский завод листового стекла». Это объясняется тем, что у предприятия возрастают затраты на хранение производственных запасов, растут складские расходы. Несмотря на это, увеличение запасов повышает возможности предприятия предотвратить прекращение процесса производства при их нехватке, тем самым благоприятно воздействуя на уровень экономической безопасности предприятия.

В целом, можно сделать вывод о том, что наиболее эффективно предприятие АО «Каспийский завод лис-

тового стекла» функционировало в 2015 г., в котором прослеживаются наиболее оптимальные значения показателей оборачиваемости оборотных средств.

2015 год оказался для завода куда более успешным, чем 2014-й, когда падение курса рубля мгновенно увеличило его обязательства перед кредиторами, номинированные главным образом в валюте. Цены на продукцию также выросли и стабилизировались. Выручка КЗЛС за год выросла более чем вдвое – от 945 млн до 1,965 млрд рублей. Это позволило КЗЛС уложиться в себестоимость – валовой убыток предприятия в 2015 году составил всего 61,8 млн рублей, тогда как годом ранее он был равен 470 млн. Однако чистый убыток КЗЛС по итогам 2015 года был по-прежнему велик – 2,984 млрд рублей, но это почти на миллиард меньше, чем в предыдущем году.

Таблица 2 - Показатели эффективности использования оборотных средств ОАО «Каспийский завод листового стекла» за 2014-2016 гг.

	2014	2015	2016
Длительность одного оборота (в днях)	538	181	236
Коэффициент оборачиваемости	0,67	1,98	1,52
Коэффициент загрузки	1,5	0,6	0,7
Рентабельность (в %)	-260	-445	-40

В 2016 г. длительность одного оборота, т.е. время, за которое оборотные средства возвращаются предприятию в качестве выручки от реализации продукции, составила 236 дней, превысив значение показателя в 2015 г. на 55 дней. Коэффициент оборачиваемости составил 1,52, что на 0,46 ниже чем в предыдущем году. Также повысился коэффициент загрузки оборотных средств предприятия на 0,1 и составил 0,7. Все это свидетельствует о неблагоприятном финансовом состоянии предприятия, снижении эффективности деятельности и высоком уровне риска банкротства.

В 2016 г. рентабельность достигла своего минимального значения за рассматриваемый период, вследствие резкого увеличения убытка предприятия на 4071078 тыс. руб. в сравнении с 2015 г. В 2016 г. на 1 руб. стоимости оборотных средств приходится 0,4 руб. убытка. Отсюда возникает необходимость разработки предприятием комплекса мероприятий по увеличению объемов реализации, сокращению издержек, сокращению себестоимости продукции, увеличению производительности труда, повышению технического уровня производства.

Не менее важным показателем экономической безопасности предприятия и эффективности использования оборотных средств является просроченная дебиторская задолженность. В 2016 г. наблюдается незначительное увеличение объема просроченной дебиторской задолженности по отношению к 2015 г. на 3,6% (463387 тыс.руб.).

Проанализировав динамику коэффициента текущей ликвидности оборотных средств предприятия, можно сделать следующие выводы. Наибольшее значение коэффициента наблюдается в 2014 г. - 0,23. Это говорит о наличии финансового риска в деятельности предприятия, который вызван его неспособностью стабильно оплачивать текущие счета.

Таблица 3 - Коэффициенты ликвидности оборотных средств АО «Каспийский завод листового стекла» за 2014-2016 гг.

Год	Норма	2014	2015	2016
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2$	0,23	0,04	0,18
Коэффициент быстрой ликвидности	$\geq 0,7-0,8$	0,15	0,026	0,13
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,2-0,3$	0,1	0,004	0,11
Коэффициент общей ликвидности	$\geq 1$	0,23	0,04	0,18

К 2015 г. текущая ликвидность оборотных средств снизилась на 86% и составила 0,04. Это было связано с резким увеличением объема заемных средств и кредиторской задолженности на 11435048 тыс.руб. и на 930995 тыс.руб. соответственно. Также это было вызвано сокращением стоимости оборотных средств до минимального значения за рассматриваемый период - 749885 тыс.руб.

В 2016 г. текущая ликвидность оборотных средств предприятия увеличилась до 0,18 в результате увеличения объема его оборотных средств до 3471750 тыс.руб. Несмотря на это, значение коэффициента ликвидности оборотных средств ниже норматива. Отсюда следует вывод о неплатежеспособности предприятия и недостатке средств, позволяющем стабильно погашать его краткосрочные обязательства в течение отчетного периода. Что негативно сказывается на уровне экономической безопасности предприятия.

Коэффициент быстрой ликвидности характеризует возможность предприятия погашать краткосрочные обязательства за счет более ликвидных активов. В 2014 г. показатель составил 0,15, в 2015 г. его значение снизилось до 0,026 и в 2016 г. составило 0,13. В течение всего рассматриваемого периода показатель не соответствует норме, что говорит о неспособности предприятия платить по срочным обязательствам. Чтобы увеличить уровень быстрой ликвидности предприятию необходимо стремиться к увеличению объема собственных оборотных средств и привлечению долгосрочных кредитов и займов.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2014 г. составил 0,1, в 2015 г. - 0,004, в 2016 г. - 0,11. Коэффициент отражает долю краткосрочных обязательств, которую предприятие способно оплатить в ближайшее время. В течение всего рассматриваемого периода коэффициент не удовлетворяет нормативу,

что негативно сказывается на эффективности функционирования предприятия.

Высокое значение коэффициента абсолютной ликвидности может указывать на нерациональную структуру активов, о слишком высокой доле неработающих активов в виде средств на счетах и наличных денег. Говоря иначе, при поддержании остатка денежных средств на уровне отчетной даты краткосрочная задолженность может быть погашена в течение пяти дней. Данное ограничение используется в зарубежной практике финансового анализа. Однако, не имеется точного ответа на вопрос о том, почему объем денежных средств должен восполнять 20% текущих пассивов для поддержания оптимального уровня ликвидности российских предприятий.

Коэффициент общей ликвидности отражает, обладает ли предприятие достаточным объемом средств для погашения его краткосрочных задолженностей. Чем выше значение коэффициента, тем больший объем краткосрочных обязательств может быть погашен предприятием за короткий промежуток времени.

Значение коэффициента общей ликвидности постепенно снижалось с 0,23 в 2014 г. до 0,18 в 2016 г., что значительно ниже нормы. Причинами этого могут быть: значительные вложения во внеоборотные активы, привлечение краткосрочных кредитов на финансирование инвестиционной деятельности. Это указывает на то, что предприятие не обладает достаточными возможностями для погашения краткосрочных обязательств. Отсюда следует вывод о том, что потенциальные партнеры предприятия АО «Каспийский завод листового стекла» не могут рассматривать его в качестве надежного контрагента.

Анализируя динамику показателей эффективности управления и использования оборотных средств организации АО «Каспийский завод листового стекла», можно сделать вывод о том, что, в целом, в течение

рассматриваемого периода с 2014 г. по 2016 г. наблюдается некоторая тенденция повышения эффективности использования оборотных средств. Постепенно сокращается продолжительность одного оборота оборотных средств, увеличивается число оборотов, почти все элементы имеют положительную динамику.

Но при этом, наблюдаются отрицательные показатели чистой прибыли (убыток), что негативно сказывается на рентабельности оборотных средств.

Коэффициенты ликвидности не соответствуют нормативным значениям, что указывает на неспособность предприятия погасить краткосрочные обязательства. Это негативно сказывается на имидже и надежности предприятия во взаимоотношениях с кредиторами.

Подытожив вышесказанное, можно сказать, что состояние экономической безопасности АО «Каспийский завод листового стекла» находится на предкризисном этапе. Не все показатели экономической безопасности и эффективности управления оборотными средствами соответствуют нормативному значению.

Ввода на заводе внешнее управление, арбитражный суд исходил из того, что активов предприятия

недостаточно для погашения его обязательств, уточнив, что восстановление платежеспособности невозможно при производстве только прозрачного стекла. Рынок стекла при всей его закрытости и непрозрачности достаточно изменчив и прогрессивен: появляются новые технологии, спрос смещается в сторону различных видов спецстекла. Как следствие, требуется дооборудование КЗЛС оборудованием для производства таких спецстекел. Ситуацию могло бы исправить доинвестирование в строительство линии по производству энергоэффективных стекол, что было предусмотрено первоначальным проектом КЗЛС. По мнению специалистов, объем этих инвестиций не так велик в сравнении с тем, что уже было вложено в создание завода: стоимость второй линии, которая позволит выпускать до 1 200 тонн стекла в сутки, составляет 30 млн долларов, и еще 8 млн долларов потребует линия по производству энергосберегающего стекла.

На данный момент источники и возможности вложений в завершение строительства КЗЛС еще не определены. На наш взгляд, если Внешэкономбанк продолжит дофинансирование первоначального проекта КЗЛС, выиграют все участники процесса.

#### Библиографический список

1. Атаев Х.М., Магомедов А.М. Управление оборотным капиталом в системе экономической безопасности организации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 5-2 (82-2). С. 572-576.
2. Волкова Н.В. Управление оборотными средствами предприятия как элемент финансовой политики предприятия // Финансовые решения XXI века: теория и практика. 2015. С. 82-91.
3. Крутин Ю.В. Проблемы финансового менеджмента промышленных предприятий по управлению оборотным капиталом // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2011. № 2-1. С. 52-57.
4. Липчиу Н.В., Юрченко А.А. Модели управления оборотным капиталом организаций в современных условиях // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 76. С. 1038-1050.
5. Официальный сайт АО «Каспийский завод листового стекла» - <http://www.flatglass.ru/>.

#### References

1. Ataev H.M., Magomedov A.M. Upravlenie oborotnym kapitalom v sisteme ehkonomicheskoy bezopasnosti organizatsii // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2017. № 5-2 (82-2). S. 572-576.
2. Volkova N.V. Upravlenie oborotnymi sredstvami predpriyatiya kak ehlement finansovoy politiki predpriyatiya // Finansovye resheniya XXI veka: teoriya i praktika. 2015. S. 82-91.
3. Krutin YU.V. Problemy finansovogo menedzhmenta promyshlennyyh predpriyatij po upravleniyu oborotnym kapitalom // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya EHkonomika i pravo. 2011. № 2-1. S. 52-57.
4. Lipchiu N.V., YUrchenko A.A. Modeli upravleniya oborotnym kapitalom organizatsij v sovremennykh usloviyakh // Politematicheskij setevoy ehlektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2012. № 76. S. 1038-1050.
5. Oficial'nyj sayt AO «Kaspijskiy zavod listovogo stekla» - <http://www.flatglass.ru/>.



## ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**Магомедов А.М.**, к.э.н., профессор, Дагестанский государственный университет  
**Гайрбекова П.И.**, преподаватель, Дагестанский государственный университет

**Аннотация:** Сельское хозяйство Дагестана имеет определенный потенциал и конкурентные преимущества, которые могут быть при определенных условиях вовлечены в региональную экономику. Одним из основных путей вывода страны из экономического кризиса является придание устойчивого развития сельскому хозяйству. При этом весьма актуально обоснование и выбор конкретных организационно-правовых форм хозяйствования для сельского хозяйства с учетом региональных, природно-климатических и отраслевых особенностей. В статье предложена методика оценки эффективности организационно-правовых форм хозяйствования в аграрной сфере. Определены наиболее эффективные формы хозяйствования на селе с учетом региональной специфики.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агропромышленный комплекс региона, эффективность сельскохозяйственно-го производства, организационно-правовые формы хозяйствования.

**Abstract:** Agriculture in Dagestan has a certain potential and competitive advantages that can be, under certain conditions, involved in the regional economy. One of the main ways of the country's withdrawal from the economic crisis is to give sustainable development to agriculture. At the same time, it is very important to justify and select specific organizational and legal forms of management for agriculture, taking into account regional, natural climatic and sectoral features. The article proposes a methodology for assessing the effectiveness of organizational and legal forms of management in the agrarian sector. The most effective forms of farming in the countryside are determined, taking into account regional specifics.

**Keywords:** agriculture, agro-industrial complex of the region, efficiency of agricultural production, organizational and legal forms of management.

На долю сельского хозяйства приходится одна четверть валового регионального продукта Республики Дагестан. Республика Дагестан – это субъект РФ, где преобладает численность сельского населения над городским, а сельское хозяйство выступает основным видом занятости населения. Аграрная отрасль республики имеет определенный потенциал и конкурентные преимущества, которые могут быть при определенных условиях вовлечены в региональную экономику [13].

По отдельным направлениям хозяйствования Дагестан имеет лидирующие позиции: занимает первое место по выращиванию овощей, первое место – по поголовью овец, второе место – по сбору винограда, третье место – по площади многолетних насаждений в стране. Валовая продукция сельского хозяйства РД за период 2005-2015 гг. выросла в два раза, в том числе животноводства – в 2,2 раза, а растениеводства – в 1,8 раза.

Однако для сельского хозяйства республики характерна мелкотоварность. В структуре продукции сельского хозяйства на долю хозяйств населения приходится 70%. Отсутствие крупного товарного сельскохозяйственного производства тормозит развитие перерабатывающей промышленности и логистической инфраструктуры АПК [7, 9].

Крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные организации за последние десять лет имеют примерно равные доли в общем объеме продукции отрасли республики. С 2005 г. по 2015 г. наметилась определенная тенденция постепенного роста доли сельскохозяйственных организаций и крестьянских хозяйств в общем объеме продукции. Однако доля продукции сельскохозяйственных организаций в объеме продукции сельского хозяйства Республики Дагестан в 2015 г. составила всего лишь 15,7%.

В силу больших возможностей использования в производстве передовой техники и новых технологий крупные сельскохозяйственные организации по части производительности труда имеют преимущества перед мелкими хозяйствами. Получить доступ к результатам НТР мелкие хозяйства могут, лишь объединяясь в различные кооперативы.

Демонстрируя успехи сельского хозяйства в развитых странах, часто пишут, что основным производителем продукции там выступает фермер. Но при этом не следует забывать, что каждый фермер участ-

вует в нескольких кооперативах, – по сбыту продукции, по использованию техники, по ветеринарному обслуживанию, по получению ссуд и т.д.

Надежды на то, что фермер в нашей стране станет основным кормильцем, пока не оправдались. Мы с легкостью избавились от колхозов и совхозов, но не создали новую институциональную среду, обеспечивающую развитие кооперации в сельскохозяйственном производстве, как по вертикали, так и по горизонтали.

До рыночных реформ в Дагестане было 627 колхозов и совхозов. Многие из них были преобразованы в СПК, коллективные предприятия, ООО и т.д. На 1 января 2016 г. в республике насчитывалось 980 сельскохозяйственных организаций, из них 62,9% – СПК.

С началом рыночных преобразований был принят курс на создание фермерского-мелкотоварного класса и ликвидацию колхозов и совхозов – основу аграрной сферы. Делалось это без продуманного плана на будущее отрасли и правовой определенности в области землепользования, «создавались нежизнеспособные хозяйства, разрушалась инфраструктура сельскохозяйственных предприятий, нарушалась структура сельскохозяйственного землепользования, межхозяйственные связи» [11]. А некоторые авторы, отмечая, что непродуманные поспешные реформы в агропромышленном комплексе привели к острейшему кризису, предлагают вернуться назад к планово-командной системе, с чем конечно нельзя согласиться [6].

Одним из основных путей вывода страны из экономического кризиса является придание устойчивого развития сельскому хозяйству. При этом важное значение имеет обоснование и выбор конкретных организационно-правовых форм хозяйствования для сельского хозяйства с учетом региональных, природно-климатических и отраслевых особенностей.

Треть всей экономики страны имеет непосредственное отношение к сельскохозяйственному производству. По мнению экспертов, «одно создаваемое рабочее место в сфере сельского хозяйства позволяет обеспечить занятость 3–6 человек в других сферах экономики, а рост производства сельскохозяйственной продукции на 1% обеспечивает рост всей экономики страны на 2,0–2,3%» [14].

Главным ресурсом сельского хозяйства является земля и потому следует рассчитать показатель ис-

пользования данного ресурса различными формами хозяйств. Это достигается с помощью анализа технологической эффективности сельскохозяйственного производства.

Для сравнительного анализа технологической эффективности мы предлагаем ввести интегральный показатель - коэффициент соотношения удельного веса объема продукции определенной категории хозяйств к удельному весу посевных площадей (земельных угодий) этой категории хозяйств в хозяйствах всех категорий.

Он может быть рассчитан по следующей формуле:

$$K_{\text{т}} = \frac{I_1}{I_2}$$

где  $K_{\text{т}}$  - коэффициент технологической эффективности отдельных форм хозяйствования;

$I_1$  - удельный вес объема продукции определенной категории хозяйств в общем объеме всех хозяйств;

$I_2$  - удельный вес объема продукции определенной категории хозяйств в общем объеме всех хозяйств.

Если рассчитанный коэффициент больше единицы, это значит, в данных хозяйствах сравнительно лучше

используются земельные ресурсы, чем в целом, и наоборот.

Рассчитаем коэффициент технологической эффективности для отдельных форм хозяйствования в сельском хозяйстве Республики Дагестан по итогам 2015 г. (табл. 1).

Как видно, из таблицы сельхозорганизации располагают 39% посевных площадей республики, но на долю их продукции в общем объеме приходится лишь 15,7%, вследствие чего коэффициент технологической эффективности равен 0,4. Более чем в три раза эффективнее используют посевные площади в хозяйствах населения. Наиболее эффективной формой хозяйствования выступают крестьянские фермерские хозяйства, где указанный коэффициент технологической эффективности составляет 1,52, т. е. в полтора раза эффективнее, чем в целом в сельском хозяйстве республики и примерно в 4 раза эффективнее, чем в сельскохозяйственных организациях. Хозяйства населения также имеют более высокую технологическую эффективность, нежели сельхозорганизации.

Таблица 1 - Сравнение эффективности использования посевных площадей хозяйствами различных категорий Республики Дагестан в 2015 г.

Показатели	Формы хозяйствования		
	Сельхозорганизации	КФХ	Хозяйства населения
Доля объема продукции в общем объеме всех хозяйств	15,7	14,3	70,0
Доля посевных площадей в общей площади всех хозяйств	39,0	9,4	51,6
Коэффициент технологической эффективности	0,40	1,52	1,36

Источник: составлено автором по данным Росстата.

Однако, по мнению большинства исследователей, «сравнительная оценка эффективности использования сельскохозяйственных угодий в разных формах хозяйствования не только не дает результативных сведений, но и некорректна» [4]. Шарипов Ш.И. указывает на причины такого статистического эффекта: в ведение сельской администрации переданы пастбища и сенокосы, которые используются хозяйствами населения, ими также используют пастбища и сенокосы сельскохозяйственных организаций [12].

ЛПХ не являются экономически эффективными, а выступают, по мнению проф. Шарипова Ш.И., «сектором выживания» [12]. Хозяйства населения в условиях глубокого системного кризиса аграрного сектора оказались согласно теории трудопотребительского баланса А.В. Чанова наиболее «живучими». Следует обратить внимание и на следующий факт: ни крестьянские фермерские хозяйства, ни хозяйства населения не получают и десятой доли государственной поддержки, которой получают сельхозорганизации (см. табл.2).

На наш взгляд, соглашаясь с мнением о некорректности сравнения эффективности функционирования хозяйств населения с эффективностью сельскохозяйственных организаций, возможно и продуктивно сравнивать эффективность организационно-правовых

форм хозяйствования самих сельхозорганизаций. Рентабельность сельскохозяйственных организаций во многом определяется суммой дотаций и компенсаций из федерального и республиканского бюджетов.

Рентабельность это итоговый финансовый показатель и не обязательно отражает эффективность самой организационно-правовой формы хозяйствования. Так, в Кемеровской области наиболее прибыльными являются ООО и ОАО, а наиболее убыточными ЗАО и коллективные формы хозяйствования [3]. По сути, ООО и ЗАО отличаются в основном способами формирования уставного капитала, что никак не может повлиять на эффективность их хозяйствования. Возможно, в данной области ООО имеют большую государственную поддержку, лучший производственный потенциал или эффективный менеджмент, нежели ЗАО.

Рентабельность сельскохозяйственных организаций Дагестана ниже, чем в целом по стране, а в 2012 г. деятельность их была и вовсе убыточной (-0,6), в то время как по стране в целом рентабельность сельскохозяйственных организаций составила 12,0.

За анализируемый период сумма дотаций и компенсаций увеличилась более чем в 8 раз, но по сравнению с 2010 г. их доля в общей выручке сократилась в три раза.

Таблица 2 - Анализ финансового состояния сельскохозяйственных организаций Республики Дагестан за 2005-2015 гг.

	2005	2010	2014	2015	% роста
Выручка от реализации всей продукции, тыс. руб.	1490048	1848417	5340495	6179464	414,7
Число сельхозпредприятий	659	651	960	980	148,7
Удельный вес прибыльных предприятий %	58	67,6	84,2	93,6	161,4
Чистый результат по всей деятельности (включая дотации и компенсации) тыс. руб.	5228	118985	327047	670678	в 13 раз
Рентабельность от всей деятельности (с учетом дотаций и компенсаций) %	3,6	6,5	6,5	12,5	347,2
Сумма дотаций, компенсаций, тыс. руб.	54751	424368	492330	452206	825,9
Дотации в % к выручке от реализации всей продукции	3,7	23,0	9,2	7,3	197,3

Источник: составлено по данным Росстата.

Исследуя эффективность сельскохозяйственного производства, следует учитывать продуктовую и отраслевую специфику, а также территориальную дифференциацию.

Производство многих продуктов в сельхозорганизациях находится на грани убыточности. Так, производство продукции животноводства в республике менее рентабельно, чем производство продукции растениеводства.

Растениеводство в отличие от животноводства в большей мере зависит от погодных условий и его рентабельность в отдельные годы может резко колебаться. К примеру, частые заморозки весной влияют на урожай плодов и ягод, соответственно многие садоводческие хозяйства понесли убытки.

Отдельные авторы в своих исследованиях [2] приходят к выводу, что устойчиво расширенное воспроизводство способны вести лишь предприятия, имеющие рентабельность 30-35 %. Такую возможность в Дагестане имеют лишь 5-10 % сельхозорганизаций. Такого рода предприятия расположены в трех районах республики (Дербентский, Хасавюртовский и Кизлярский). Из остальных организаций одна половина проводит простое воспроизводство, а другая половина – суженное производство [2].

Проведенный анализ проблем развития сельскохозяйственных организаций подтверждает необходимость проведения как общей, так и селективной поддержки каждой группы сельхозорганизаций республики, с целью кардинального повышения товарности сельскохозяйственного производства [8]. Следует реформировать институциональные отношения, включая и земельные, торжозящие развитие сельхозорганизаций и не позволяющие полнее использовать сельскохозяйственный потенциал. Необходимо адресно реализовать программы по сохранению и восстановлению плодородия почв, стимулированию эффективного использования земель сельскохозяйственного назначения; развития мелиорации сельскохозяйственных земель, технической и технологической модернизации, инновационного развития сельскохозяйственного производства диверсификации сельской экономики, повышения занятости, уровня и качества жизни сельского населения. Практика показывает,

что сегодня наиболее успешно может развиваться диверсифицированное производство, имеющее собственную переработку и гарантированный сбыт продукции [15]. При этом в обязательном порядке следует учесть отличия внутрирегионального разделения труда, особенности форм собственности, характер территориального сосредоточения производства в аграрной сфере [5].

Рассматривая эффективность хозяйствования в разрезе организационно-правовых форм, остановимся вначале на открытых акционерных обществах. ОАО в сельском хозяйстве республики всего три: ОАО «Даркуш» Сулейман-Стальского района, ОАО «Мареновка» Кизлярского района (производство зерна), ОАО «Кизлярагрокомплекс» Кизлярского района. Первый из обществ не замечен значимой активностью в аграрной сфере.

При этом ОАО «Кизлярагрокомплекс» занимает передовые позиции в рейтинговом ряду сельхозорганизаций по эффективному производству отдельных видов продукции. В 2013 г. ОАО «Кизлярагрокомплекс» по производству солома (44289 ц) заняло первое место, по мясу – 5 место (2531 ц), по зерну – 7 место (24014 ц), по поголовью КРС и коров – 1 место (2287 голов КРС и 1042 коров).

Как видно, из выше изложенного ОАО «Кизлярагрокомплекс» выступает флагманом сельскохозяйственного производства. Сравним его финансово-экономические показатели с подобными флагманами различных организационно-правовых форм хозяйствования.

Минсельхозпродом Республики Дагестан составлен по материалам годовых отчетов предприятий рейтинговый ряд сельскохозяйственных предприятий, имеющих объем реализации свыше 5 млн. руб. (см. <http://mcskd.ru>). Таковых предприятий оказалось 129 ед.

На основе рейтингового ряда, нами была составлена выборка предприятий всех организационно-правовых форм хозяйствования, выбирая по каждой форме из ряда двух предприятий с максимальным объемом и с минимальным объемом выручки. Результаты этой работы представлены в следующей таблице.

Таблица 3 - Рейтинговый ряд сельскохозяйственных предприятий, имеющих объем реализации свыше 5 млн. руб. (тыс. руб.)

Предприятия	выручка	фин. результат	рентабельность, %	рейтинговое место
ОАО «Кизлярагрокомплекс»	44289	9600	4,0	1
ОАО «Мареновка»	14095	1454	12	51
СПК «Батыр»	251934	29461	13,1	2
СПК «Хелетуринский»	5049	85	2,0	128
ООО «Дагрокомплекс»	205307	2453	1,3	3
ООО «Югинвестинг»	5116	201	6,5	127
ЗАО им. Ш.Алиева	131736	14047	10,7	6
ЗАО «Дарада-Мурада»	38052	2638	7	21
МУП «Татляр»	115340	6979	6,0	7
МУП «8 марта»	5434	297	6,8	121
ГУП «Каспий»	71668	15590	25,4	9
ГУП «Чиркейское»	5673	2758	49	115
СХК АФ «Согратль»	38631	1784	4,2	19
СХК АФ «Чох»	31223	1965	6,4	30
КФХ «Койни»	9674	466	4,8	71
КФХ «Костек»	5000	83	1,6	129

Источник: составлено автором по отчетам Минсельхозпрод РД (<http://mcskd.ru>)

По представленной таблице нельзя еще ничего говорить об эффективности той или иной формы. На следующем этапе определим средние значения объема реализованной продукции и финансовых резуль-

татов по каждой группе организационно-правовых форм сельскохозяйственного производства Республики Дагестан и рассчитаем рентабельность каждой формы. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Рейтинг эффективности организационно-правовых форм хозяйствования сельскохозяйственных организаций РД

Организационно-правовые формы	Объем выручки	Финансовый результат	Рентабельность, %	Рейтинг эффективности
МУП и ГУП	199067	26004	13,06	
СПК	256983	33104	12,88	1
ЗАО	169788	16739	9,87	2
ОАО	58384	3463	5,93	3
СКК АФ	69854	3621	5,18	4
КФХ	14674	544	3,71	5
ООО	210423	3002	1,43	6

Источник: составлено автором по отчетам Минсельхозпрода РД (<http://mcsrd.ru>)

Как видно из таблицы 4, наиболее высокая рентабельность характерна для унитарных предприятий. Однако финансовый результат унитарных предприятий на 90% обусловлен за счет государственных дотаций и компенсаций, в то время как по другим формам это колеблется от 10 до 15%. Поэтому, не будем унитарным предприятиям присваивать рейтинговые места.

По нашим результатам наиболее эффективной организационно-правовой формой хозяйствования выступает СПК, на втором месте – ЗАО и на третьем ОАО. Наименее эффективной формой хозяйствования в сельскохозяйственном производстве республики выступает ООО.

В то же время многие исследователи справедливо отмечают, что в последние годы сокращается число кооперативных форм хозяйствования в сельском хозяйстве. За последние десять лет количество производственных кооперативов в России сократилась с 12,5 до 4,9 тыс. Основной причиной их сокращения является низкая инвестиционная привлекательность. [10]. «Сокращение числа кооперативов свидетельствует о том, что внутрихозяйственные экономические

отношения, строго регламентированные законодательством для этой организационно-правовой формы, сдерживают их развитие и более эффективное использование производственных ресурсов» [1].

Предложенная нами выше методика рейтинга эффективности организационно-правовых форм хозяйствования сельскохозяйственных организаций будет более объективной при учете в расчетах большего количества обследуемых предприятий.

Любая предпринимательская деятельность, в том числе и в сельском хозяйстве осуществляется в рамках определенной организационной формы, выбор которой определяется следующими условиями:

- личными интересами предпринимателя и сферой его деятельности;
- состоянием рынка;
- финансовыми ресурсами предпринимателя;
- выгодами, приносимыми данным видом деятельности.

На основе учета вышеуказанных факторов для сельскохозяйственного производства может быть выбрана наиболее оптимальная организационно-правовая форма хозяйствования.

#### Библиографический список

1. Алтухов И.А., Рассадин Д.М. Эффективность организационно-правовых форм в сельском хозяйстве // Экономика сельского хозяйства России. 2015. № 1. С. 34-37.
2. Ахмедова Ж.А. Современное экономическое положение сельскохозяйственных организаций Республики Дагестан // Региональные проблемы преобразования экономики. 2012. № 3. С. 139-147.
3. Брагин Н.И., Большакова Ю.Ю. Организационно-правовые формы сельскохозяйственных организаций Кемеровской области и эффективность их производственно-хозяйственной деятельности // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 8 (130). С. 144-148.
4. Велибекова Л.А., Юсупова М.М. Эффективность землепользования различных форм хозяйствования в сельскохозяйственном производстве Дагестана // Горное сельское хозяйство 2016 №1, 35-41.
5. Дохолян С.В., Умаев Ю.Д., Эминова Э.М. Особенности государственного регулирования и управления АПК на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-2 (53-2). С. 235-241.
6. Казиханов А.М. Формирование современной стратегии АПК региона // Региональные проблемы преобразования экономики. 2011. № 2. С. 161-172.
7. Левкин Г.Г. Логистика в АПК: Учебное пособие. 2-е изд. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2014.-245 с
8. Магомедов А.М. Проблемы развития сельскохозяйственных организаций Республики Дагестан // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 4 (337). С. 69-79.
9. Магомедов А.М. Логистика агропромышленного комплекса региона. Махачкала, 2017.
10. Минахов И.А. Сельскохозяйственные производственные кооперативы: тенденции и перспективы развития // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2015. №1. С. 57-65
11. Миндрин А.С. Система сельскохозяйственного землепользования: проблемы формирования и структуризации // Агропродовольственная политика России. 2014. № 1 (13). С. 2-8.
12. Шарипов Ш.И. Институциональные факторы формирования многоукладной аграрной структуры в Дагестане // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 19. С. 67-71.
13. Шахбанов Р.Б., Максимова Н.М., Максимова Н.К. Факторы повышения конкурентоспособности и эффективности аграрного производства в регионе // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12-2 (53-2). С. 222-225.
14. Экономика АПК: учебное пособие для системы дополнительного профессионального образования / В. А. Кундурус. - М. Кнорус, 2010.
15. Юсупов А.Ю., Каналова Т.А. Управление качеством и безопасностью товаров на продовольственном рынке Республики Дагестан // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. - 2012. - № 2. - С. 239-243.

#### References

1. Altuhov I.A., Rassadin D.M. Efficiency of organizational and legal forms in the agricultural sector // Ekonomika sel'skogo hozyajstva Rossii. 2015. № 1. S. 34-37.

- Ahmedova ZH.A. Sovremennoe ehkonomicheskoe polozhenie sel'skohozyajstvennykh organizacij Respubliki Dagestan // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ehkonomiki*. 2012. № 3. S. 139-147.
- Bragin N.I., Bol'shakova YU.YU. Organizacionno-pravovye formy sel'skohozyajstvennykh organizacij Kemerovskoj oblasti i ehfektivnost' ih proizvodstvenno-hozyajstvennoj deyatel'nosti // *Vestnik Altajskogo gosudarstvennogo agramogo universiteta*. 2015. № 8 (130). S. 144-148.
- Velibekova L.A., YUsupova M.M. EHfektivnost' zemlepol'zovaniya razlichnykh form hozyajstvovaniya v sel'skohozyajstvennom proizvodstve Dagestana // *Gornoe sel'skoe hozyajstvo* 2016 №1, 35-41.
- Doholyan S.V., Umavov YU.D., EHminova EH.M. Osobennosti gosudarstvennogo regulirovaniya i upravleniya APK na regional'nom urovne // *Ehkonomika i predprinimatel'stvo*. 2014. № 12-2 (53-2). S. 235-241.
- Kazhanov A.M. Formirovanie sovremennoj strategii APK regiona // *Regional'nye problemy preobrazovaniya ehkonomiki*. 2011. № 2. S. 161-172.
- Levkin G.G. Logistika v APK: Uchebnoe posobie. 2-e izd. - M.: Berlin: Direkt-Media, 2014.-245 s
- Magomedov A.M. Problemy razvitiya sel'skohozyajstvennykh organizacij Respubliki Dagestan // *Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'*. 2016. № 4 (337). S. 69-79.
- Magomedov A.M. Logistika agropromyshlennogo kompleksa regiona. Mahachkala, 2017.
- Minakov I.A. Sel'skohozyajstvennye proizvodstvennye kooperativy: tendencii i perspektivy razvitiya // *Vestnik Michurinskogo gosudarstvennogo agramogo universiteta*. 2015.№1. S. 57-65
- Mindrin A.S. Sistema sel'skohozyajstvennogo zemlepol'zovaniya: problemy formirovaniya i strukturizacii // *Agroproduktivstvennaya politika Rossii*. 2014. № 1 (13). S. 2-8.
- Sharipov SH.I. Institucional'nye faktory formirovaniya mnogoukladnoj agramoj struktury v Dagestane // *Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika*. 2009. № 19. S. 67-71.
- Shahbanov R.B., Mansimov N.M., Mansimova N.K. Faktory povysheniya konkurentosposobnosti i ehfektivnosti agramogo proizvodstva v regione // *Ehkonomika i predprinimatel'stvo*. 2014. № 12-2 (53-2). S. 222-225.
- Ehkonomika APK: uchebnoe posobie dlya sistemy dopolnitel'nogo professional'nogo obrazovaniya / V. A. Kundi-us. - M. Knorus, 2010.
- YUsupov A.YU., Kamalova T.A. Upravlenie kachestvom i bezopasnost'yu tovarov na prodovol'stvennom rynke Respubliki Dagestan // *Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: Ehkonomika i pravo*. - 2012. - № 2. - S. 239-243.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТЬ

**Матвеева А.И.**, д. фил.н., доцент, Уральский государственный экономический университет  
**Атманских Е.А.**, к.фил.н., доцент, Уральский государственный экономический университет  
**Сарапульцева А.В.**, к.фил.н., доцент, Уральский государственный экономический университет

**Аннотация:** статья посвящена актуальному в современной экономической ситуации вопросу, о проблемном поле экономической демократии. Предметом анализа выступают подходы и принципы формирования гражданского общества и свободных экономических отношений как трудного исторического процесса. Основу исследования образуют исторический и аналитический методы. Авторами делается вывод, что только гражданско-экономически здоровое общество, в котором обеспечена и гарантирована подлинно экономико-демократическая свобода, создает комплекс условий духовной социализации и социального творчества личности. Результаты исследования могут быть применены в сферах социально-политических и экономических анализов процессов происходящих в обществе и социального прогнозирования и проектирования.

**Ключевые слова:** экономическая демократизация, общество, личность, духовный труд, духовная социализация, культура, экономика.

**Abstract:** article is devoted to a relevant question in a modern economic situation, about the problem field of economic democracy. As a subject of the analysis approaches and the principles of formation of civil society and the free economic relations as difficult historical process act. The basis of a research is formed by historical and analytical methods. Authors draw a conclusion that only civil economically healthy society in which truly economical and democratic freedom is provided and guaranteed creates a complex of conditions of spiritual socialization and social creativity of the personality. Results of a research can be applied in spheres of socio-political and economic analyses of processes of the happening in society and social forecasting and design.

**Keywords:** economic democratization, society, personality, spiritual work, spiritual socialization, culture, economy.

Общественно-политическая ситуация начала двадцать первого века в нашей стране во многом напоминает положение в ней летом 1917 г., охарактеризованное главным персонажем романа Б. Пастернака «Доктор Живаго» словами: «со всей России сорвало крышу». Не задаваясь целью сравнительного анализа особенностей отмеченных исторических периодов, констатируем лишь тот факт, что в обоих случаях оказался обремененным «нерв» общественных отношений, открылась перспектива формирования подлинно демократического, гражданского общества с ее свободными экономическими отношениями.

Тогда в 1917 г., она была перечеркнута вскоре после октябрьского переворота, знаменовавшего, как выяснилось уже в январе следующего года, начало «человекокоммунистического» эксперимента. Политика унаследовавшего Ленина обратила внимание коллег по руководству партии большевиков на необходимость «перенести всю нашу точку зрения на социализм» в конце 20-х годов рассмотрелась сталинским режимом как неуместная. В результате восторжествовала «подозрительная», по оценке Н.Бердяева, философия, «для которой реальность – призрачна, свобода – призрачна, личность призрачна [2; 21]. Непризнанной оказалась диктатура партийно-номенклатурной бюрократии, расплывавшая повзвешавшая к октябрю 1917 г. и в определенной степени, укрепившаяся в 20-е годы роста гражданского общества.

Формирование гражданского общества и свободных экономических отношений это трудный исторический процесс, превращения большого количества социальных субъектов в граждан с активной политической позицией в обществе, прошедших путь духовной социализации, готовых к социальному творчеству, духовному труду и духовной любви и способных к самоконтролю. Эффективно функционирует гражданское общество не замыкается в национальных границах экономики. Выступая, по словам К. Маркса «истинным очагом и ареной всей истории», оно «обнимает все материальные отношения индивидов в рамках определенной ступени развития производительных сил... всю торговую и промышленную жизнь данной ступени и поскольку выходит за пределы государства и нации» [5; 35]. По сути, Маркс отождествляет указанное общество с высоким уровнем развития цивилизации и материальными отношениями в целом.

М.А. Бакунин в своем учебнике пишет «...подробно тому, как не может быть «получившимся», нет «полугражданского» общества, ибо «свобода неделима: нельзя отсечь ее часть, не убив целиком» [1; 89]. Мы

согласимся с мнением выше упомянутого автора, но не с тем, что общество времен перестройки, конец восьмидесятых и начало девяностых, обладало «лишь толь» характеристиками гражданского состояния, хотя и отягощенного деформациями» [3; 85]. Высокому социальному недверию граждан и в тоже время их вере в будущее способствовало, засорение «псевдо-научной информацией» через СМИ и телевидение. Личность все больше и больше отчуждается, от общественной жизни, а не идет путем всестороннего экономического и духовного развития. «Всесильный» бюрократическо-экономический аппарат, оторвавшийся от народа с присутствующим ему господством «телеэкранов» (ОруЭпл) тоталитаризма, с превращением человека в объект манипуляций со стороны режима и не способного как к свободным экономическим отношениям, так и созидательной предпринимательской деятельности.

Однако длительная, подвергавшаяся открытым и скрытым репрессиям коммерческая и духовная деятельность относительно небольшого числа людей получила в середине восьмидесятых годов отклик со стороны ряда представителей высшего эшелона партийно-государственного руководства, в известной мере и осторожной манере признавших наличие в обществе метастаз, порожденных раковой опухолью сталинизма. Эти метастазы густой сетью покрыли все сферы экономической и духовной деятельности людей, составлявших «не народ», то есть ту преобладающую часть населения, которая пребывала тогда в ситуации «исторического сна» [6; 97].

В свою очередь, провозгласившие курс на экономическую демократизацию общества реформаторы на первых порах недостаточно энергично соединили свои усилия с инакомыслящим меньшинством недавнего прошлого. Это обстоятельство сдержало процесс как радикального обновления самих кремлевских структур, в итоге родивший августовский путч, так и пробуждение масс к конструктивно-созидательной деятельности. В результате, переход к осуществлению радикальных экономических реформ протекал в высшей степени противоречно и зигзагообразно.

Демократизация зачастую рассматривается как условие, фактор формирования нормального, гражданского общества и свободной экономики. По-видимому, возникающее при таком подходе мнение народа об «отчужденности» экономической демократии и созидания полноценного гражданского общества является недостаточ-

но приемлемы. Оно допустимо, если под экономической демократизацией понимать лишь устранение основных механизмов тоталитарного режима, то есть закладывание своеобразного «нулевого цикла», при отсутствии которого невозможно возведение здания гражданского общества и свободной экономики.

Однако при более глубокой оценке демократизацию и как следствие данного процесса формирующуюся свободную экономику, следует рассматривать как исторически длительное и диалектически противоречивое выражение этого общества из контекста многосторонних структурных реформ.

Базовое направление экономической демократии – существенное преобразование в сфере экономики. «Возвысьте условия труда, призывает М. Бакуинь, как бы заглядывая в Россию начала 90-х годов, отдайте труду все по справедливости, что ему принадлежит, и тем самым предоставьте народу спокойную уверенность, достаток, досуг, и тогда, поверьте, он...создаст цивилизацию более широкую, здоровую, более возвышенную, чем ваша» [1; 24].

Такого рода цивилизация – применительно к экономической демократии – означает, «во-первых, ликвидацию отчуждения труда от собственности, обладание которой является фундаментом как экономических, так и сопряженных с ними социально-политических свобод личности, залогом непоказной уверенности трудящихся в завтрашнем дне, доминирование» [3; 83]. В нашей стране на протяжении длительного времени собственности партийно-номенклатурной бюрократии привело, по справедливому мнению А.П. Бутенко, к тому, что развитие производительных сил совершалось «за счет человеческого фактора, за счет физического перенапряжения, политического угнетения и нравственного разложения» [3; 86]. Вместе с тем хотелось бы добавить, что речь должна идти не только о «физическом перенапряжении», но и прямой или косвенной экономической эксплуатации людей труда. Необходимо вместе с тем признать, что доперестроечный период в орбите экономической жизни находились коллективы, трудовая деятельность которых основывалась на различных модификациях хозрасчётных принципов.

Формирование экономической демократии предполагает: приватизацию объектов торговли, сферы общественного питания, оказания бытовых услуг населению, средних и мелких промышленных и строительных предприятий, а так же радикальную аграрную реформу, все выше перечисленное является возвращением собственности в руки руководителей. В сочетании с другими направлениями разбюрократизации собственности, среди которых процессы кооперирования, акционирования (в том числе в отношении крупных предприятий), аренда и т.д., частная приватизация логично вписывается в работу по формированию смешанной экономики и тем самым устранению экономической ситуации, которая, по словам В.П. Червоного, учила человека труда «лгать, воровать и бездельничать» [8; 7.]. Тут возможно рассматривать «разбюрократизацию» с позиции того, что господство партийной бюрократии, особенно в экономике, привело к вырождению государственного сектора в ней и поэтому не вполне корректно утверждать о «разгосударствлении» собственности во времена «перестройки».

Позитивный мировой опыт свидетельствует, что экономическая демократия эффективна только тогда, когда соединяет в себе собственника, он же является непосредственным производителем, а так же управляющего производством, именно при таком раскладе производственных сил экономическая демократия приобретает свою значимость в глазах народа.

Движение к гражданскому обществу через формирование плюралистического экономического базиса не является самоцелью.

Развернувшаяся в конце 80-х годов утверждение многопартийной политической системы в решающей степени инициировано как прогрессирующим уже тогда падение

в массах рейтинга КПСС, так и начавшейся плюрализацией базисных структур. В начале двадцать первого века мы видим продолжение данной тенденции, выражающейся в становлении десятков новых политических движений и партий, восхождение экономической демократизации – здоровый процесс и осуществляется на основе отказа от попыток реанимировать сталинско-макартистские кантаны «поиска ведьм», «врагов народа», то ориентировано в конечном счете на максимальное пробуждение позитивной, созидательной экономической энергии вчерашних «винтиков». По мере продвижения к рыночной экономике и складывания среднего класса число партий начинает сокращаться и борьба между ними будет протекать преимущественно по ключевым вопросам, затрагивающим жизненно важные стороны бытия гетерогенных в социально-экономическом отношении групп этого класса.

Станет возможным форсированное и необратимое преодоление феномена «тоталитарной» экономики, с ее притормаживанием свободных экономических отношений как в России так и на международном рынке. Аккумулятивный нами первичный ныне опыт, противоречивого нарастания политического плюрализма. С одной стороны, как раз и предохраняет от безумно-авантюристического использования оружия «экономической» демократии, способной сработать в интересах разрушения, а не создания. Гражданское общество не станет реальностью без внутренне раскрепощенного, с ярко выраженным чувством социальной индивидуальности, ответственности человека-экономиста. Особая трудность состоит в том, что формирование «плюралистических» экономических структур происходит в условиях весьма среднего, а то и откровенно низкого уровня политической, а не редко и общей экономической культуры многих людей. Не высокий культурный экономический контекст общества, пониженный на острый и всесторонний кризис, благоприятствует как леворадикально-экстремистским призывам к немедленному «введению» некой супердемократии, так и правоохранительным заявлениям на счет «капиталистического перерождения».

Действительная экономическая демократизация общества не возможна без широкого развития гласности, под которой необходимо понимать не только высокую степень информированности масс о реальной финансовой ситуации в стране и вытекающей из нее оценке международных задач их деятельности, но и своеобразное пространство, предоставляющее массам возможность свободного выбора любого его прогрессивного направления.

При недостаточном уровне экономической гласности происходит не только ослабление контроля с низу за деятельностью органов представительной демократии, но и заметное снижение коэффициента полезного социально-экономического действия институтов демократии непосредственной. Только истинное, лишенное лакировки действительности, с одной стороны, и элементов ее очернительства, с другой, представление о реальном положении дел в коллективе, обществе делает гласность безотказно и позитивно действующим экономическим фактором. Естественно, что необходимо гарантировать экономическую гласность с помощью специальных правовых актов, и эту работу в начавшуюся в 90-е годы и продолжающуюся в нашем обществе начала 21 века нельзя считать завершенной. Во многих отношениях экономическая гласность носит еще заметный поперечность – дозированной характер. Здесь радикально-реформистским кругам предстоит приложить еще немало усилий, начиная от противостояния стремлению взвинчивать тарифы на газ, нефть, ЖКХ и т.д. и т.п.

«Разумное и справедливое построение государственной жизни, констатирует А.И. Солженицын в эссе «Как нам обустроить Россию», - задача высокой трудности и может быть достигнута только очень постепенно, рядом последовательных приближений и шагунований. Эта задача не ушла и перед сегодняшними благополучными западными странами, надо и на них смотреть глазами не

восторженными, а ясно открытыми, - но настолько она большей и острее у нас, когда мы начинаем с катастрофического провала страны и разученности людей» [7]. Лауреат Нобелевской премии в области литературы, русский патриот не видит иного пути формирования гражданского и экономически здорового общества на Родине помимо отказа от социалистического выбора. Если иметь в виду последний, основанный на левокоммунистическом (сталино-троцкистском) варианте, провалившемся к концу 80-х годов везде, где он реализовывался, то предмет дискуссии исчерпан. Однако неправомерно упускать из вида, что экономическое благополучие ряда западных стран во многом обусловлено их продвижением по пути реализации арсенала общечеловеческих, по сути социалистических ценностей.

Таким образом, только гражданско-экономически здоровое общество, в котором обеспечена и гарантирована подлинно экономико-демократическая свобода, создает комплекс условий духовной социализации и социального творчества личности. Социальное творчество, духовный труд с присущей ему духовной любовью является основой экономическо-зрелого демократического общественного устройства. Степень общественной развитости человека, его духовной и экономической социализации зависит от глубины приобретенного общественного опыта по преобразованию социальных отношений, в рамках которых (и расширяя которые) формируется и эволюционирует сама личность.

Понимая объективные условия развития, социально-экономических способностей человека в обществе должен иметь место и механизм их реализации, опредмечивания. Если присутствует и условия, и механизм такого рода, то в данном обществе формируются полноценные социально-экономические идеалы. Социально-экономический идеал в сущности представляет базовую экономическо-духовную модель прогнозируемых и проектируемых социальными субъектами общечеловеческих преобразований, в которой сопоставляются, как интересы самой личности, так и всего общества.

В тоталитарном обществе социально-экономический идеал формируется под нишей правящего режима, руководство которого за вывеской «прогрессивно-экономических» идеалов пытается спрятать не только реакционную, но зачастую и антигуманную суть своих действий. Утилитарность пропаландированных десятилетиями коммунистических идеалов состояла не только в максималистском стремлении их адептов переключить внимание трудящихся с анализа причин экономической

бестроветности их повседневного функционирования на «мечту» о «светлом» финансовом горизонте. Данная мечта в следствии сталинской идеологии, должна была завуалировать под своей вуалью, все экономико-общественные отношения, которые социальные субъекты «экспроприировали» в будущем, и которые не совпадали с объективными экономическими тенденциями демократического развития общества. Люди воочию видели, насколько велик разрыв между тезисами «морального кодекса строителя коммунизма» и нравственным обликом власть предержащих. Многие представители отечественной части членов общества демонстрировали, не смотря на это, показушную, как правило, социальную и экономическую активность. Другим было свойственно явное или плохое скрываемое равнодушие, а не редко и тягу овладеть индивидуально-личным финансово-выгодным положением и обеспечить себя и своих родственников хоть какими-нибудь благами своего привилегированного положения. В конце двадцатого столетия, по крайней мере, видимой части айберга экономическо-партийной бюрократии прогрессирующими темпами стало размытие идеалов, настроенных на концепциях монособственности и моновласти. Но поскольку выход в свободное рыночное экономическое пространство сопровождается значительной долей нерешительности, непродуманности и протекает на фоне далеко еще не погашенного пламени межэтнических конфликтов, то достаточно быстро элиминируемые из сознания больших масс людей эрациды не могут быть с ходу вытеснены подлинно демократическими.

Более того, нарастающий прогресс экономической демократизации застал многих людей врасплох. Относительно низкий уровень политической и экономической культуры, вполне удовлетворявший канонам «зрелого социализма», сам по себе не способствует быстрой «оживлению» ценностей гражданского общества.

Отсюда перед подлинно экономико-демократическими силами стоит задача эффективного продвижения глубоких реформ, признанных не только создать условия для удовлетворения людьми элементарных, первичных потребностей, но и способствовать формированию действительно финансово-самостоятельного населения, своим трудом создающего ситуацию, в рамках которой воистину духовная социализация и духовный труд станут предельно полезной к социальному творчеству в зрелом экономико-демократическом социуме.

#### Библиографический список

1. Бакунин М.А. Философия. Социология. Политика. М., 1989.
2. Бердяев Н. Философия свободы. Смысл творчества. - М., 1989.
3. Дialeктика социальных процессов: Тезисы научной конференции. - Хабаровск, 1991. С.140.
4. Иного не дано: сборник статей. - М.: Прогресс; Минск: Беларусь, 1988.
5. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т.3.
6. Матвеева, А.И. Социальное партнерство: цель или средство: монография / А.И. Матвеева. - Казань: Изд-во «Бук», 2016. - 180 с. URL: [http://viperson.ru/uploads/attachment/file/930043/Matveeva\\_monografiya\\_Sotsialnoe\\_partnerstvo.pdf](http://viperson.ru/uploads/attachment/file/930043/Matveeva_monografiya_Sotsialnoe_partnerstvo.pdf)
7. Солженицын А. Обустроим Россию. URL: <https://culturelandshaft.wordpress.com/>
8. Червоный В.П. Демократизация общества и личность//Между прошлым и будущим (Проблемы гуманизации общественных отношений): Сб. тр./Урал. ин-т нар. хоз-ва. Екатеринбург, 1994.

#### References

1. Bakunin M.A. Filosofiya. Sociologiya. Politika. M., 1989.
2. Berdyayev N. Filosofiya svobody. Smysl tvorchestva. - M., 1989.
3. Dialektika social'nykh processov: Tezisy nauchnoy konferentsii. - Khabarovsk, 1991. S.140.
4. Inogo ne dano: sbornik statej. - M.: Progress; Minsk: Belarus', 1988.
5. Marks K., Engels' F. Soch. 2-e izd. T.3.
6. Matveeva, A.I. Social'noe partnerstvo: cel' ili sredstvo: monografiya / A.I. Matveeva. - Kazan': Izd-vo «Buk», 2016. - 180 s. URL: [http://viperson.ru/uploads/attachment/file/930043/Matveeva\\_monografiya\\_Social'noe\\_partnerstvo.pdf](http://viperson.ru/uploads/attachment/file/930043/Matveeva_monografiya_Social'noe_partnerstvo.pdf)
7. Solzhenitsyn A. Obustroim Rossiya. URL: <https://culturelandshaft.wordpress.com/>
8. Chervonnyy V.P. Demokratizatsiya obshchestva i lichnost'//Mezhdru proshim i budushchim (Problemy gumanizatsii obshchestvennykh ottnoshenij): Sb. tr./Ural. in-t nar. hoz-va. Ekaterinburg, 1994.



## ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

**Мухаметшина Р.И.**, аспирант, Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН

**Аннотация:** в статье освещаются вопросы влияния развитости и распространности информационно-компьютерных технологий на развитие рынка интеллектуальной собственности. В частности, показано, что интеллектуализация труда как процесс опосредуется развитием информационных технологий как ускорителей передачи экономической информации, что ведет к формированию предпосылок расширения инновационной и патентной активности.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, интеллектуализация труда, информационные технологии.

**Abstract:** in article questions of influence of development and prevalence of information and computer technologies on development of the market of intellectual property are taken up. In particular, it is shown that work intellectualization as process is mediated by information technology development as accelerators of transfer of economic information that leads to formation of prerequisites of expansion of innovative and patent activity.

**Keywords:** intellectual property, work intellectualization, information technologies.

Российский рынок интеллектуальной собственности, несмотря на продолжительность периода формирования, испытывает влияние многих внешних факторов развития, что значительно осложняет эффективность его функционирования. В частности, для российской инновационной системы как основы рынка свойственны разрозненность элементов, обеспечивающих его функционирование, противоречия в законодательстве, нехватка квалифицированных кадров и др. [2, с. 35].

Рынок интеллектуальной собственности, с одной стороны, изучается достаточно широко продолжительно. С другой стороны, так и не сформирован ответ о причинах слабой динамики интеллектуальной собственности в России.

Развитие экономических отношений, как правило, одновременно отражается во многих аспектах общественных отношений. Высокую значимость в современных условиях приобретает информатизация экономики и, как следствие, происходят структурные изменения, связанные с квалификацией работников как в части предъявляемых к ней требований со стороны работодателя, так и со стороны наемного работника, который в большей мере способен воздействовать на ее качество. Изменяющееся качество труда, в свою очередь, обуславливает динамичность развития рынка интеллектуальной собственности как результирующего показателя уровня развития современных технологий.

В современном мире Интернетом пользуются свыше 2 млрд. человек, но более двух третей населения планеты не имеют доступа к всемирной сети [3]. Очевидно, что в ближайшее десятилетие число пользователей может вырасти до нескольких миллиардов, причем наиболее быстрыми темпами может расти число пользователей беспроводного Интернета. В некоторых развивающихся странах уже сегодня количество мобильных пользователей Интернета в 20 раз превышает число абонентов стационарных сетей. Беспроводной Интернет все шире распространяется во всех странах. Например, в Японии число пользователей беспроводного Интернета превышает число пользователей стационарным доступом. В Корее беспроводным Интернетом пользуются около 90% лиц в возрасте от 12 до 19 лет [6].

Доступ к Интернету с помощью мобильных телефонов быстро развивается и в странах, не входящих в ОЭСР, в частности в Индии, Бангладеш, Пакистане, Шри-Ланке, Гане, Кении и ряде других развивающихся стран. На Филиппинах доступ к интернет-услугам (электронная почта, новости, информация) обходится в 0,21 долл. за 30 мин. В Нигерии одна из наиболее крупных коммуникационных компаний предлагает доступ к Интернету за 0,06 долл./мин. в пиковые часы и 0,04 долл./мин. в периоды снижения активности

[6]. Хотя эти цены в целом относительно высоки для лиц с низкими доходами, они могут покупать небольшое количество коммуникационного времени у различных торговцев. Кроме того, в результате конкуренции цены с течением времени могут снизиться.

Широкое распространение доступа к Интернету по низким ценам является основным условием для извлечения пользы для субъектов отношений собственности. Предоставление пользователям дополнительных услуг (например, по обучению) за счет использования возможностей Интернета может стать двигателем экономического и социального развития.

Либерализация рынков телекоммуникаций оказала серьезное влияние на географию отрасли. В 2000-2005 гг. основная часть мощностей отрасли переместилась из Северной Америки и Европы в Азию. В настоящее время наиболее крупным собственником подводных кабелей являются индийские компании, владевшие в 2007 г. 44% их мощностей. Если раньше первое место в мире по числу абонентов занимали компании США, то сегодня только три из них («Verizon», AT&T, «SprintNextel») входят в первую двадцатку операторов [6]. Такая ситуация объясняется беспрецедентным развитием инфраструктуры доступа к Интернету в мире, включая рынки развивающихся стран.

Основной характеристикой новых технологий, которые детерминируют изменения социально-экономических систем, наряду с понятиями энерго-, материало-, капиталоемкость, также является информационноемкость. Формой накопления в этих условиях становится накопление не вещественных элементов производства, а знаний и вообще полезной информации. Таким образом, на задний план оттесняется традиционное финансовое накопление. Сегодня все больше проявляется весомость организационных инноваций, основанных на эволюции рабочей силы, труда, приводящих к формированию устойчивых основ постиндустриальной, информационной экономики (некоторые авторы рассматривают их как синонимы [3]).

При этом, если влияние научно-технологического прогресса на социальное развитие доказано К. К. Кампайером, Г. Ритценом, Н. Р. Йетаном (существенные технологические изменения влекут формирование новых социальных норм, ролей индивидов и целых трудовых коллективов, профессиональных групп, а зачастую и новых ценностей), то влияние степени распространения информационных технологий на развитие различных форм собственности пока носит абстрактный характер.

На рис. 1 видно, что обеспеченность сотовыми телефонами не сильно отличается в зависимости от места проживания: в городе и на селе обеспеченность составляет более 93% от общего числа жителей. Та-

кая стремительная динамика говорит о том, что в ближайшее время возможно эта цифра составит 100%. Этот вид связи является основным для личных

и деловых коммуникаций, передачи срочной информации от партнера к партнеру, от домохозяйства к домохозяйству.

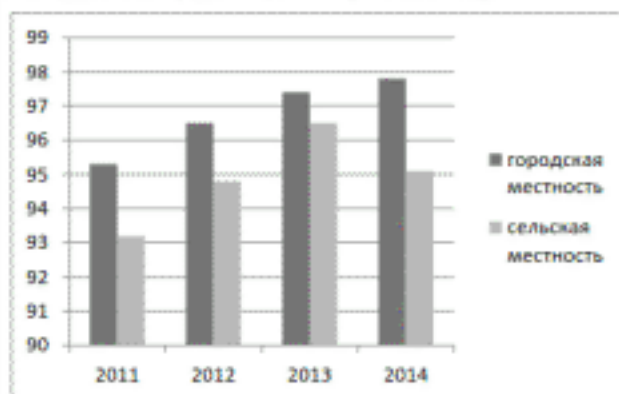


Рисунок 1 - Обеспеченность домохозяйств мобильными телефонами, в %

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: URL: <http://gks.ru/>

На рис.2 видно, что обеспеченность персональными компьютерами в городе примерно на 15% выше, чем на селе. В целом, динамика этого показателя также высока, однако общее число домохозяйств, учитывая стремительность развития информационной экономики, не так уж велико: 60-78% - в городе и 45-60% - на селе. Между тем, персональные компьютеры используют чаще для работы, получения правовой информации, либо информации справочного характера, либо для обучения. Все это способствует росту

уровня образованности и квалифицированности, поэтому этот вид связи может послужить индикатором степени использования информационных технологий для деловых, образовательных целей, что является предпосылкой развития отношений собственности [2, с.198]. В то же время, надо признать, что значительная часть персональных компьютеров используется в развлекательных целях: для игр и просмотра фильмов.

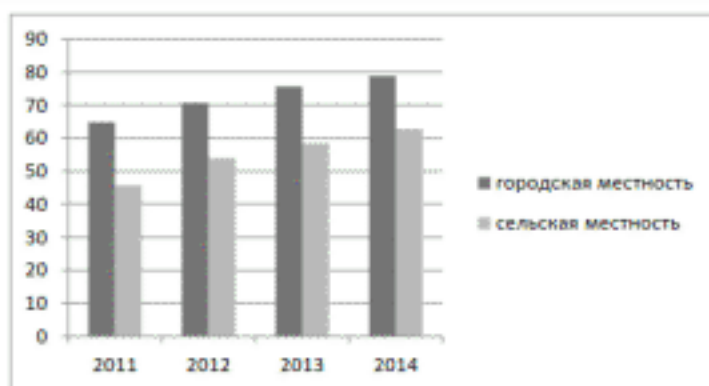


Рисунок 2 - Обеспеченность домохозяйств домашними персональными компьютерами, в %

Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: URL: <http://gks.ru/>

Между тем, как обеспеченность стационарными телефонами (рис.3) имеет тренд к снижению, учитывая скорость распространения цифровых технологий динамика сокращения данного вида связи увеличится и в последующие годы.

В общей динамике показателей можно отметить положительные результаты по влиянию информационных технологий на инновационное развитие технологий и, следовательно, народению новых или развитию старых форм собственности.

Для совершенствования механизма их взаимодействия и развития можно предложить следующие мероприятия:

- сбалансировать систему повышения активизации инновационной деятельности, добившись равномер-

ного роста показателей, а не скачкообразного увеличения и уменьшения их;

- рационализация инновационной инфраструктуры (соответствие потребностей в инновациях в разных регионах их развитию);

- повышение темпов роста числа квалифицированных кадров, рациональное их использование (так как исследователи, например, составляют лишь около 47% всего занятого в инновациях персонала);

- повышение уровня мотивации, стимулирование разработок и освоения инноваций (так как отсутствует значительный рост использования передовых технологий), а, следовательно, и повышение спроса на них в отдельных регионах.

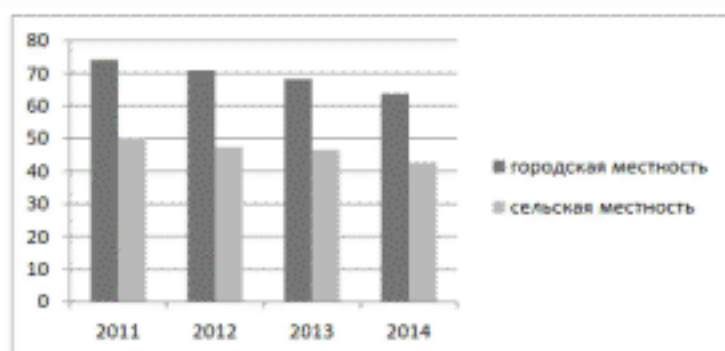


Рисунок 3 - Обеспеченность домохозяйств стационарными телефонами, в %  
 Источник: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: URL: <http://gks.ru/>

Широкое распространение доступа к Интернету по низким ценам является основным условием для извлечения пользы для субъектов отношений собственности. Предоставление пользователям дополнительных услуг (например, по обучению) за счет использования возможностей Интернета может стать двигателем экономического и социального развития.

Либерализация рынков телекоммуникаций оказала серьезное влияние на географию отрасли. В 2000-2005 гг. основная часть мощностей отрасли переместилась из Северной Америки и Европы в Азию. В настоящее время наиболее крупным собственником подводных кабелей являются индийские компании, владевшие в 2007 г. 44% их мощностей. Если раньше первое место в мире по числу абонентов занимали

компании США, то сегодня только три из них («Verizon», AT&T, «SprintNextel») входят в первую двадцатку операторов [6]. Такая ситуация объясняется беспрецедентным развитием инфраструктуры доступа к Интернету в мире, включая рынки развивающихся стран.

Развитие инноваций в экономике немалозначимо без развития рынка интеллектуальной собственности. Однако, для этого необходимо иметь довольно большое предложение к реализации объектов интеллектуальной собственности, что приводит к расширению возможности участия в отношениях собственности большего круга лиц. Обобщенная схема взаимовлияния и взаимодействия факторов представлена на рис. 4.



Рисунок 4 - Факторы формирования предпосылок развития интеллектуальной собственности

В действительности информационное поле, в котором в высокой степени концентрируется информация для субъектов отношений собственности, в сравнении с началом 20-го века, имеет высокую плотность. Для того, чтобы она превратилась в экономическую информацию (т.е. полезную, с точки зрения использования ее в коммерческих целях) необходимы некие преобразующие целевые каналы. В качестве таковых выступают система образования и информационные технологии. В первом случае при наличии эластичности системы образования формируется компетентность и квалификация, позволяющие осуществ-

лять отбор экономически важной информации. Во втором случае при наличии достаточной для экономических субъектов распространенности информационных технологий формируется их доступность. Установить иерархию первого и второго фактора не представляется возможным, поскольку важно их гармоничное развитие – первое невозможно без наличия второго; второе теряет ценность без наличия первого [1, с.112]. Интеллектуализация труда, которая развивается впоследствии, обеспечивает формирование потенциала развития интеллектуальной собственности в национальной экономике посредством увеличе-

ния числа людей, могущих и желающих создавать новшества, юридически закрепляя их статус. Таким образом, сложности функционирования упомянутых каналов передачи знаний (недоступность интернета,

неэластичное профессиональное образование) неизменно сказываются на низкой динамике интеллектуальной собственности.

#### Библиографический список

1. Биглова Г.Ф. Динамика и воспроизводство отношений собственности в современных условиях. Уфа. РИЦ БашГУ. 2012.
2. Биглова Г.Ф., Снешко О.Г. Инновационность экономики как фактор воспроизводства собственности (Часть I)// Экономика и управление. 2016. № 9(131). С. 32-36.
3. Ивлева Г.Ю. Собственность и ее закономерности в контексте общественного развития. ОГУ, 2000. С.55.
4. Connors M. The Race to the IntelligentState: Towards the Global Information Economy of 2005. Oxford, UK; CambridgeMass.: Blackwell Business, 1993.
5. <http://www.svobodanews.ru/>
6. <http://www.oecd.org/home/>

#### References

1. Biglova G.F. Dinamika i vosproizvodstvo otnoshenij sobstvennosti v sovremennykh usloviyah. Ufa. RIC BashGU. 2012.
2. Biglova G.F., Smeshko O.G. Innovatsionnost' ekonomiki kak faktor vosproizvodstva sobstvennosti (Chast' I)// Ekonomika i upravlenie. 2016. № 9(131). S. 32-36.
3. Ivleva G.YU. Sobstvennost' i ee zakonemosti v kontekste obshchestvennogo razvitiya. OGU, 2000. S.55.
4. Connors M. The Race to the IntelligentState: Towards the Global Information Economy of 2005. Oxford, UK; CambridgeMass.: Blackwell Business, 1993.
5. <http://www.svobodanews.ru/>
6. <http://www.oecd.org/home/>

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

**Набиев Б.А.**, ассистент, Таджикский национальный университет

**Аннотация:** В данной статье рассматривается зарубежный опыт привлечения инвестиционных ресурсов в энергетический комплекс. Изучены опыт привлечения инвестиций в энергетический комплекс Республики Таджикистан. **Ключевые слова:** инвестиции, энергоэффективность, экономика, энергокомпания, экологичность, инвестиционный процесс.

**Abstract:** This article considers foreign experience of attraction of investment resources in the energy complex. Studied the experience of attracting investment in the energy sector of the Republic of Tajikistan.

**Keywords:** investments, energy efficiency, Economics, energy company, sustainability, investment process.

В зарубежной практике накоплен достаточный опыт привлечения инвестиционных ресурсов в энергетическом комплексе. Но реалии современной экономики показывают, что уникальной и в тоже время эффективной системы активизации инвестиционной деятельности не существует. Во всем мире всегда и везде говорят о необходимости развития привлечения инвестиций, что еще раз подчеркивает актуальность исследования с акцентом на возможность применения зарубежного опыта в условиях Республики Таджикистан.

Привлечение инвестиций в этой важной отрасли, как показывает мировой опыт, положительно влияет на экономику стран в целом. Разное использование зарубежных капиталовложений способствует повышению конкурентоспособности продукции на мировом рынке, развитию производства, росту производительности труда, передаче передовых технологий, созданию новых рабочих мест, развитию отсталых регионов и др. К тому же, в последнее время быстрой и бурный рост экономических отношений свидетельствуют о существенном развитии национальных программ привлечения инвестиционных ресурсов.

«Впервые в истории конкурентный рынок электроэнергии заработал в 1990 году в Великобритании, а возможность неограниченной конкуренции на оптовом рынке электроэнергии появилась в 1991 году в Норвегии. Затем процессы по либерализации отрасли осуществлялись в Аргентине - в 1991 году, в США - в 1992 году, в Австралии и Новой Зеландии - в 1994 году, в Финляндии - в 1995 году, в Швеции и Казахстане - в 1996 году, на Украине - в 1997 году, в Германии, Испании, Бразилии и Индии - в 1998 году, в Дании, Австрии, Люксембурге, Нидерландах, Италии, Португалии - в 1999 году, в Японии, Бельгии, Ирландии, ЮАР - в 2000 году, в Греции, России - в 2001 году, в Китае - в 2002 году. Без преувеличения можно сказать, что сегодня рыночные преобразования проведены или продолжаются в большинстве стран, имеющих современную развитую электроэнергетику. К подобным стандартам стремится и Европейский союз, законодательство которого требовало полного открытия к 2007 году национальных рынков электроэнергии практически всех членов союза. В США развитие конкурентных оптовых рынков электроэнергии также является приоритетным для долгосрочной энергетической стратегии. Сегодня в ряде регионов активно функционирует конкурентный оптовый рынок электроэнергии, в некоторых штатах происходит либерализация розничного рынка электроэнергии. Постепенно рынки электроэнергии переходят границы отдельных энергосистем и национальные границы, приборная межрегиональный и международный масштаб.» [1]

«Основным органом ответственным за разработку и согласование энергетической политики стран ЕС является Генеральная дирекция по энерге-

тике (до 2010 года Генеральная дирекция по энергетике и транспорту). В соответствии с Директивой ЕС от 26 июня 2003 года № 2003/54/ЕС было установлено обязательство по дерегулированию и либерализации электроэнергетики. Директива также предполагала объединение локальных рынков электроэнергии в единый внутренний рынок ЕС» [2].

«К основным государственным регулирующим органам и органам, реализующим энергетическую политику в США, относятся Министерство энергетики, Федеральная энергетическая регулирующая комиссия (FERC), Агентство по охране окружающей среды, Министерство торговли, Министерство сельского хозяйства, комиссии штатов по ЖК» [3].

« Среди положительных изменений в электроэнергетике США в рамках действующей энергостратегии можно отметить следующее. США остаются ведущим лидером по объемам финансирования исследований в области новых технологий в энергетике (более 4,1 млрд. долларов в 2010 году). Если рассматривать энергетическую эффективность в стране, следует сказать, что потребление топлива на единицу произведенного ВВП в США сокращается, кроме того, внедряются повсеместно такие программы как Energy Star, которые внедряют по всей стране единые стандарты энергосбережения. Особая роль отводится развитию возобновляемой энергетике в стране, которая достигают порядка 11%» [4]. По оценке МЭА, среди наиболее развитых стран высокая степень разработанности мер по поддержке предприятий в области повышения энергоэффективности характерна только для Канады, Великобритании, Японии и США. Стоит отметить, что меры по стимулированию повышения энергоэффективности в промышленном секторе, принимаемые правительствами зарубежных стран, могут значительно различаться как на межотраслевом, так и на межгосударственном уровне.

«В мировой практике существует много методов, когда различные механизмы привлечения инвестиций способствовали повышению уровня инвестиционной привлекательности и качества жизни населения. Так, ежегодный объем прямых иностранных инвестиций превысил в 2000 году сумму в 1 трлн. долл., тогда как за вдвое больший период времени объемы промышленного производство в странах мира увеличились в 6 раз, а международной торговли в 23 раз» [5]. При этом, международное движение капитала по отношению к ВВП также возросло между 1970 и 2000 гг. с 3 до 17% в развитых странах и почти с нуля до 5% - в развивающихся.

В сложившихся условиях одним из источников финансирования модернизации комплекса могут стать иностранные инвестиции. В настоящее время основной поток иностранных инвестиций в экономику Республики Таджикистан приходится на Кипр, Германию, Великобританию, Нидерланды, США. Общий объем иностранных инвестиций на конец 2013г. составил

300 млрд. долл., из них на прямые инвестиции приходится 38,7%. Таким образом, общий объем прямых иностранных инвестиций в отечественную экономику, выраженный в национальной валюте, составляет менее 4 трлн. руб. С учетом того факта, что из указанного объема не все прямые иностранные инвестиции направляются в топливно-энергетический комплекс, проблема привлечения инвестиций в комплекс становится все более актуальной.

«Япония считается одним из мировых лидеров в области развития новых технологий в электроэнергетике. К числу основных законов Японии, принятых в начале 2000-х годов и регулирующих энергетическую отрасль сегодня, следует отнести: «Об электроэнергетике» (2001), «О применении и развитии альтернативных источников энергии» (2011), «Об основах энергетической политики» (2002). Цель указанных нормативных актов - определить систему долгосрочных мероприятий, обеспечивающих устойчивое развитие экономики и общества Японии и мира и согласующихся с необходимостью охраны окружающей среды. В соответствии с этими законами был разработан Базовый энергетический план, в котором правительство страны сформулировало основы государственной политики в области энергетики на базе концепции «трех Э»: энергетика (расширение возможностей поставок в страну энергоносителей), экономика (обеспечение приемлемых темпов экономического роста), экология (уменьшение выбросов парниковых газов в атмосферу). Первый вариант Плана был принят в октябре 2003 года, последняя редакция в июне 2010 года учитывает те изменения в ситуации с энергоресурсами, которые произошли с момента принятия предыдущей редакции «Базового плана». Кроме того, согласно применяемому в государственном управлении циклу PDCA (Plan-Do-Check-Act) общая энергостратегия, изложенная в «Базовом плане», подлежит обязательной корректировке не реже чем раз в три года» [6].

В рамках рассмотрения современного этапа и долгосрочных планов развития электроэнергетики в экономической развитых странах отметим направления развития отрасли в тех развивающихся странах, стратегические приоритеты по совершенствованию функционирования электроэнергетики которых во многом совпадают с западными странами.

К указанным странам следует отнести прежде всего Китай. Китай занимает первое место в мире по производству и потреблению электроэнергии (более 5000 млрд. кВт. ч за 2014 год), является одним из лидеров по темпам роста ввода мощностей на базе солнечной и ветровой энергии, развитию электротранспортной инфраструктуры. В начале 2000-х годов Китай, следуя тенденциям экономически развитых стран, провел реформу электроэнергетики, разделив конкурентные и неконкурентные сегменты бизнеса и начав формирование конкурентного рынка электроэнергии на национальном региональном уровнях.

«Тем не менее, в настоящий момент в секторе производства и передачи электроэнергии более 90% энергокомпаний по-прежнему контролируется государством. Китайские компании активно наращивают свое присутствие за пределами страны, организуя совместные предприятия и покупая доли в ведущих европейских энергокомпаниях (немецкая Q-Cells, американская IntelGen, шведская Saab, др.) с целью научно-технического обмена и расширения рынка сбыта современного энергооборудования» [7].

К числу распространенных мер стимулирования повышения энергоэффективности на промышленных предприятиях относятся также различные налоговые

механизмы, используемые правительствами различных стран. Наибольшим распространением механизмы налогового стимулирования в области энергосбережения и энергоэффективности отличаются в США. Согласно информации Департамента энергетики США, стимулирование повышения энергоэффективности путем применения методов налогообложения способствует финансовой заинтересованности предприятий в реализации мер по энергосбережению, что играет особую роль в стимулировании первоначальных инвестиций в энергосберегающее оборудование и разработку соответствующих систем и мер, финансирование которых непосильно для предприятий иными методами. Используемые в США схемы налогообложения, связанные с реализацией проектов в энергетике, разделяются на три типа:

- стимулирование использования ВИЭ; стимулирование повышения энергоэффективности;
- поддержка экономического развития. Реализация приведенных типов налогообложения осуществляется посредством следующих двух механизмов:
  - освобождение компаний,купающих энергоэффективное оборудование, от налога с продаж (sales tax exemptions);
  - применение налоговой льготы (tax credit), размер которой выражается в фиксированной сумме или проценте от стоимости приобретенного товара (до установленного максимального объема). Федеральный уровень государственного управления США предусматривает возможность применения следующих налоговых режимов по стимулированию энергосбережения: - предоставление налоговой льготы для комбинированного производства тепла и энергии (Combined Heat and Power Investment Tax).

С учетом вышеуказанного отметим, что ведущие развивающиеся страны во многом строят свою энергетическую политику в соответствии с ключевыми тенденциями развития мировой энергетики, а также в увязке с долгосрочными энергетическими планами развитых стран. Это означает, что опыт развивающихся стран также может быть частично использован в качестве ориентира для Республики Таджикистан.

Тем не менее, ряд задач, стоящих перед электроэнергетикой в развивающихся странах (доступ к ресурсам для энергопотребителей, несовершенство сетевой инфраструктуры, продолжающийся процесс реформирования отрасли, проблемы экологичности производства электроэнергии, применение в развитии отрасли технологий, действующих в практике западных стран) позволяет сделать вывод о том, что современный этап развития электроэнергетики в указанных странах по ряду показателей уступает уровню развития отрасли в Таджикистане. В связи с этим в данном диссертационном исследовании приоритет отдается изучению опыта развитых стран по внедрению современных технологий в электроэнергетике.

Изучая опыт инвестирования развитых стран следует отметить, что инвестиционный процесс в них характеризуется высокой долей привлеченных средств, среди которых существенную долю занимают кредиты и субсидии. Государство осуществляет как прямое субсидирование капитальных вложений в энергетические отрасли, так и косвенное регулирование инвестиционных процессов посредством денежных выплат или предоставления различных льгот. С изменением состояния отрасли меняется и степень вмешательства государства в экономику отрасли.

Следовательно, при проведении активной инвестиционной политики необходимо учитывать не только законодательную, ресурсную, технико-экономическую, финансовую составляющие реализуемой стратегии, но и типы институциональной организации национальных агентств, занимающихся ин-

вестиционным блоком внешнеэкономической деятельности. Важную роль в активизации инвестиционной деятельности играет государственный заказ, который позволяет влиять на колебания общеэкономической конъюнктуры на стадии спада и подъема инвестиционного цикла. С учетом этого он служит инструментом проведения конъюнктурной политики ведущих стран мира.

Успешное осуществление деятельности по стимулированию инвестиций требует использования современных методов управления, проектного анализа, маркетинга, гибкости в реагировании на нужды инвесторов, быстрой адаптации к меняющимся рыночным условиям, а также определенной самостоятельности при разработке и реализации стратегических и тактических целей. Традиционные правительственные организации и их государственные служащие, как правило, не очень подходят для осуществления этих задач. Поэтому получили распространение смешанные типы организации агентств по привлечению инвестиций.

Последние два десятилетия отмечается усиление конкуренции за привлечение глобальных инвестиций. В связи с этим повышение привлекательности страны для инвестиций и наилучшее использование преимуществ, связанных с местоположением, является серьезным вызовом для национальных правительств и

требует разработки и проведения сложных и комплексных мер экономической политики.

В работе рассматривается опыт и подходы Китая, Индии, Кореи, Бразилии, Ирландии, а также Словакии и Польши к привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ), поскольку эти страны достигли наиболее впечатляющих результатов в данной области. Анализ показал, что предоставление стимулов (например, освобождение от налогов или их снижение, предоставление финансовых субсидий, снижение импортных тарифов и т. д.) в сочетании с проведением макроэкономической политики, позволяющей инвесторам осуществлять свою деятельность, не подвергаясь излишнему риску, являются ключевыми факторами, формирующими благоприятный климат для ПИИ. Успех этих стран в привлечении иностранного капитала также во многом связан с тем, что их политика в области ПИИ была неотъемлемой частью промышленной политики и политики экономического развития в целом.

Таким образом, опыт инвестиционной деятельности разных стран может быть полезен для Республики Таджикистан, экономика которой находится в процессе перехода к инновационному развитию. Данный опыт был учтен при разработке и внедрении в республике законодательства, направленного на стимулирование инвестиционной деятельности в энергетическом секторе.

#### Библиографический список

1. Он-лайн портал «Вестник Европы». URL: <http://www.vestnikevropy.com/all-articles/2011/3/10/045906971951.html>
2. НП «Совет рынка». URL: [http://www.np-sr.ru/norem/information/foreign\\_electricity/#2](http://www.np-sr.ru/norem/information/foreign_electricity/#2)
3. Корнеев В.А. Структура энергетического баланса США//Экологические системы. 2005. -№ 3. - С. 12
4. Удалов Д.А. Подходы к энергетике нового Президента США// США-Канада. Экономика, политика, культура. 2009. № 7. С. 73-84.
5. Huang H., Wajid S.K. Financial Stability in the World of Global Finance // Finance and Development 2002. March, №39, № 1.
6. Полищук А.В. Новая энергетическая стратегия Японии: внимание на энергетическую безопасность.URL: [http://ecotrends.ru/images/Journals/2000-2009/2008/N12/3\\_Articles/012-2008-12.pdf](http://ecotrends.ru/images/Journals/2000-2009/2008/N12/3_Articles/012-2008-12.pdf).
7. Portal chinadialogue.ru. URL: <https://www.chinadialogue.net/article/5077-China-in-Europe-buying-clean-tech>.

#### References

1. On-line portal «Vestnik Evropy». URL: <http://www.vestnikevropy.com/all-articles/2011/3/10/045906971951.html>
2. NP «Covet rynka». URL: [http://www.np-sr.ru/norem/information/foreign\\_electricity/#2](http://www.np-sr.ru/norem/information/foreign_electricity/#2)
3. Korneev V.A. Struktura ehnergeticheskogo balansa SSHA//EHkologicheskie sistemy. 2005. -№ 3. - С. 12
4. Udalov D.A. Podhody k ehnergetike novogo Prezidenta SSHA// SSHA-Kanada. EHkonomika, politika, kul'tura. 2009. № 7. S. 73-84.
5. Huang H., Wajid S.K. Financial Stability in the World of Global Finance // Finance and Development 2002. March, №39, № 1.
6. Polishchuk A.V. Novaya ehnergeticheskaya strategiya Yaponii: vnimanie na ehnergeticheskuyu bezopasnost'.URL: [http://ecotrends.ru/images/Journals/2000-2009/2008/N12/3\\_Articles/012-2008-12.pdf](http://ecotrends.ru/images/Journals/2000-2009/2008/N12/3_Articles/012-2008-12.pdf).
7. Portal chinadialogue.ru. URL: <https://www.chinadialogue.net/article/5077-China-in-Europe-buying-clean-tech>.

## О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ

**Назимова Е.А.**, аспирант, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы совершенствования системы качества управления в исполнительных органах власти, проведено исследование и анализ понятия исполнительной власти в Российской Федерации, ее задач и системы, проблем системы качества управления и способов их решения.

**Ключевые слова:** исполнительные органы власти, система качества управления, совершенствование деятельности органов исполнительной власти, стандарты качества.

**Abstract:** The article considers the issues of improving the system of quality management in Executive powers, the study and analysis of the concept of Executive power in the Russian Federation, its tasks, system issues, system of quality management and their solutions.

**Keywords:** executive, quality system management and improvement activities of Executive authorities, the standards of quality.

**Введение.** Для понимания актуальности вопроса необходимо помнить, что исполнительная власть в Российской Федерации согласно Конституции Российской Федерации является одной из трех основных ветвей, ее осуществлением занимается Правительство Российской Федерации. Основная деятельность исполнительной власти заключается в организации исполнения Конституции, прочих правовых актов, выполнения различных программ социального и экономического развития, государственного бюджета и многих важных для деятельности общества вопросов. Актуальность темы проводимого нами исследования заключается в остроте вопроса повышения качества управления для повышения результативности работы в исполнительных органах власти, как основополагающего элемента в реализации принятых стратегий и планов развития. В настоящее время в условиях глобальной межгосударственной конкуренции, сложной экономической ситуации, одними из самых насущных вопросов становятся вопросы повышения качества управления в системе исполнительной власти, которая является важным элементом в самом широком спектре деятельности экономического и социального развития страны. Реализация поставленных задач и принятых планов, направленных на положительную динамику развития государства напрямую зависит от деятельности чиновников, которые обязаны воплощать их в жизнь, способствуя обеспечению устойчивости и гибкости государственной внешней и внутренней политики.

**Постановка задач.** Целью проводимого нами исследования является рассмотрение вопросов совершенствования системы качества управления в исполнительных органах власти. Для достижения цели в процессе проведения исследования изучим и проанализируем понятие исполнительной власти в Российской Федерации, ее задачи и системы, проблемы системы качества управления и способы их решения.

Теоретические вопросы совершенствования качества управления в исполнительных органах власти широко изучаются в юридических, общественно-политических и экономических науках, но ряд проблем по-прежнему требует пристального внимания и дальнейшего исследования. Изучение вопроса проведено по научным статьям, исследованиям, публикациям в данной области таких авторов, как: Е.В. Авенена, Т.В. Губарева, И.В. Долгорукова, Д.К. Кадирижанова, О.В. Каурова, Н.С. Кисничева, О.А. Котун, А.А. Кузьмин, О.В. Малолетко, А.Л. Мещерякова, Н.В. Попова, Н.Ф. Попова, С.Н. Силина, Н.В. Ухинова и других.

Инструментально-методологический аппарат исследования включает общенаучные методы, такие как: анализ, синтез, обобщение, группировку и сопоставление.

Перейдем к рассмотрению поставленного вопроса. В концепции разделения властей именно исполнительная власть призвана осуществлять исполнение законов. Исполнительная власть обладает наиболее разветвленной системой различных государственных органов, выстраиваемых по принципу подчиненности. Органы исполнительной власти должны осуществлять организационно-управленческую и исполнительно-распорядительную функции, то есть значительных объем государственных функций, так как они являются частью государственного аппарата.

Вследствие федерального устройства и административно-территориального деления Российской Федерации органы исполнительной власти имеют следующие уровни: федеральный и субъектов федерации. Для понимания сути вопроса обратимся к рассмотрению структуры исполнительной власти субъектов Российской Федерации. На этом уровне в ее состав входят администрации субъектов и другие органы, которые осуществляют свою деятельность на территории субъекта, к ним относятся: правительства или советы министров, министерства, комитеты, департаменты, управления, службы, агентства, отделы и прочие органы. Программы инновационного развития отраслей экономики, внедрение передовых технологий не смогут в значительной мере повлиять на развитие экономики и не дадут видимых результатов и повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках вследствие инертности системы исполнительной власти, а неспособность обеспечить своевременное и качественное выполнение поставленных задач делают невозможной реализацию принятых стратегий. [4, 29-30]

Очевидно, что система качества управления в исполнительных органах власти должна быть хорошо отлажена, постоянно совершенствоваться и развиваться.

Таким образом, реформирование системы качества работы органов исполнительной власти, а следовательно, повышение качества государственного управления является одним из основных направлений административной реформы. При этом система управления органов власти должна выстраиваться комплексно, для чего необходимо учитывать оказывающие существенное влияние факторы, такие как: [6, 10-12]

– Система управления органов власти в области целей, планирования, осуществления, анализа и совершенствования деятельности, определение механизмов исполнения функций.

– Полнота, адекватность, достоверность системы обратной связи с потребителями, то есть хозяйствующих субъектов, граждан, организаций, средств массовой информации, других органов власти, экспертных сообществ и прочих.



– Определение, достаточность, либо избыточность функций органов исполнительной власти, а также их сбалансированность, ответственность за результаты реализуемых проектов и программ.

– Система оценки результативности, эффективности и качества осуществления проектов, программ, государственных услуг и прочих мероприятий органами исполнительной власти.

– Наличие и соблюдение установленных требований к кадровому составу в системе управления органов исполнительной власти для обеспечения исполнения государственных функций, реализации проектов, программ и других мероприятий.

Совершенствование системы качества управления в исполнительных органах власти является объектом проектного управления, разработка и внедрение системы качества управления является проектом, направленным на реформирование системы качества работы ведомства. Анализ эффективных методов и практик управления качеством, их методическая систематизация признаны необходимыми на международном уровне. Они получили начало с создания ИСО (International Organization for Standardization, ISO) – Международной организации по стандартизации, где благодаря анализу и обобщению передового международного опыта в сфере управления разрабатываются стандарты для отраслей и видов деятельности, в том числе разработаны стандарты принципов и требований, предъявляемых к управлению качеством. [3, 354]

Таким образом, исполнительные органы власти имеют инновационные модели и инструменты для развития и совершенствования системы качества управления. При этом каждая организация самостоятельно определяет уровень детализации требований стандарта, а также методику их воплощения, что в значительной мере определяет успешность реализации проектов.

Стандарты ISO 9000 широко распространены в мире и применяются более, чем в девяносто странах, а начиная с 1994 года среди организаций, использующих эти модели, все больше возрастает количество исполнительных органов власти. [3, 355]

В исполнительных органах власти по вопросу совершенствования системы качества управления востребованной и распространенной моделью является стандарт ISO 9001:2008 – менеджмент качества. Наряду с ним часто применяются стандарты: ISO 8000:2008 – социальная ответственность; ISO 14001:2004 – экологический менеджмент; ISO 27001:2005 – информационная безопасность и другие. [3, 355]

В стандарте ISO 9000:2000 определено понятие качества как степени соответствия требованиям совокупности присущих характеристик, что изначально формирует идеологию системы направленной на выявление требований потребителей и их удовлетворение.

Особенно актуальными эти вопросы являются в восточных регионах нашей страны, таких как Республика Бурятия, Иркутская область, Забайкальский край и Республика Саха. [1, 20]

Среди основных направлений, существенно снижающих качество и высокие результаты деятельности в вышеперечисленных регионах, являются такие, как: [7, 47]

- отсутствие четких стандартов на государственные услуги;
- частое отсутствие ясных, измеримых, понятных обществу целей деятельности;
- недостаточная ориентация на потребителей, зачастую отсутствие понимания самого принципа при исполнении законов;
- частое отсутствие четких и понятных схем взаимодействия при осуществлении деятельности

государственных структур и государственных служащих;

– недостаточность или отсутствие критериев оценки результатов и эффективности государственных структур и государственных служащих, их взаимосвязи и ответственности;

– отсутствие регламентации процедур деятельности по предоставлению государственных услуг;

– недостаточное использование инновационных технологий управления, современных методов анализа, а также решения проблем, прогрессивного зарубежного опыта;

– неудовлетворительная правоприменительная практика со слабым использованием системы наказаний за нарушения в сфере работы с бюджетными финансовыми средствами, их неэффективным расходованием, тесно связанная с проблемами коррупции;

– преобладание исполнительности и исполнительской дисциплины в работе структурных подразделений над качеством и эффективностью выполняемых задач.

Принципы, требования и рекомендации международных стандартов позволяют в значительной степени решить вопросы по преодолению вышеперечисленных недостатков. Несмотря на имеющиеся проблемы и ошибки региональные и местные исполнительные органы власти добиваются весомых результатов во всех областях экономического и социального развития в контексте динамического роста макроэкономики государства в целом. [2, 78]

Так, в Республике Бурятия вопросы повышения уровня информационной открытости деятельности, стоящие перед исполнительной властью, решаются различными современными методами, в том числе благодаря созданию и использованию различных Интернет ресурсов – сайтов, [8, 106] что способствует формированию открытости в исполнительных органах власти и является перспективным направлением деятельности.

Следует отметить, что до настоящего времени качество оказываемое населению и бизнесу государственных услуг в восточных регионах страны не соответствует современным требованиям повышенной пространственной мобильности участников региональных экономических процессов. [2, 78] Значительная продолжительность производства государственных услуг вызывает инерционность частного сектора, рост их транзакционных издержек, демонстрируя низкую оценку качества деятельности исполнительных органов власти и государства в целом. На уровне региональной экономики это оказывает влияние на темпы ее роста, вызывая снижение возможностей своевременного реагирования государственных структур имеющиеся негативные тенденции в социальном и экономическом региональном развитии. [5, 476]

Выводы. По материалам проведенного исследования по вопросам совершенствования системы качества управления в исполнительных органах власти Республики Бурятия, Иркутской области, Забайкальского края и Республики Саха сделаны следующие общетеоретические и практические выводы. Институциональная основа деятельности этих субъектов государственного управления в области нормативного оформления и механизмов принуждения к эффективному исполнению требует дальнейшего развития. В первую очередь, это касается вопросов формирования системы оценки качества и эффективности государственного управления, механизмов мотивации деятельности соответствующих органов, их структурных подразделений, управленческого персонала во взаимосвязи с достигнутыми результатами. Для эффективного и качественного исполнения возложенных функций исполнительной власти необходимы соответствующие полномочия, оптимально распределенная

по уровням системы ресурсная база. Требуется применение объективной системы показателей, которые бы обеспечивали точную оценку и мотивацию для достижения высоких конечных результатов деятельности структурных подразделений и персонала, когда на первом месте стоят качество и эффективность работы. Также требует дальнейшего совершенствования и улучшения работа по использованию сети Интернет в области повышения информированности потенциальных потребителей государственных услуг, в том числе сайтов многофункциональных центров.

Совершенствование системы качества управления в исполнительных органах власти оказывает существенное влияние на стабильность и поступательность движения гражданского общества, экономическое, политическое развитие и прочие аспекты государственной жизни и деятельности, поэтому необходимо продолжение теоретического изучения данного направления и практическое применение прогрессивных наработок.

#### Библиографический список

1. Губарева Т.В., Кадиржанова Д.К., Мещерякова А.Л. Многофункциональные центры предоставления государственных услуг в Иркутской области и Республике Бурятия / Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2014. № 2 (16). С. 19-27.
2. Долгорукова И.В., Каурова О.В. Малолетко А.Н. Региональная практика мониторинга качества оказания социальных услуг, оказываемых учреждениями различных видов / Социальные услуги населению в сфере социального обслуживания: независимая оценка качества. 2017. С. 53-79.
3. Кистинева Н.С. Управление качеством государственных услуг: постановка проблемы / Европейский научно-социальный журнал. 2013. № 10-1 (37). С. 353-357.
4. Кузьмин А.А. Институциональные источники проблемы эффективности исполнительных органов власти / Вестник сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2017. № 1 (21). С. 28-33.
5. Попова Н.В. Совершенствование деятельности органов исполнительной власти как субъектов регионального рынка услуг: менеджментский подход / Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1-1. С. 476.
6. Попова Н.Ф. Оценка эффективности государственного управления / Современный юрист. 2017. № 1 (18). С. 8-17.
7. Силина С.Н., Котун О.А., Авенена Е.В. Особенности оказания государственных и муниципальных услуг в России / Социально-экономическое развитие регионов России: реалии современности, тенденции, перспективы. 2016. С. 46-50.
8. Ухинова Н.В. Реализация информационной политики исполнительными органами власти Республики Бурятия посредством интернет-сайтов / Вестник Бурятского государственного университета. 2015. № 14. С. 106-109.

#### References

1. Gubareva T.V., Kadirzhanova D.K., Meshcheryakova A.L. *Mnogofunkcional'nye centry predostavleniya gosudarstvennykh uslug v Irkutskoj oblasti i Respublike Buryatiya / Problemy social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Sibiri*. 2014. № 2 (16). S. 19-27.
2. Dolgorukova I.V., Kaurova O.V. Maloletko A.N. *Regional'naya praktika monitoringa kachestva okazaniya social'nykh uslug, okazyvaemykh uchrezhdeniyami razlichnykh vidov / Social'nye uslugi naseleniyu v sfere social'nogo obsluzhivaniya: nezavisimaya ocenka kachestva*. 2017. S. 53-79.
3. Kistineva N.S. *Upravlenie kachestvom gosudarstvennykh uslug: postanovka problemy / Evropejskij nauchno-social'nyj zhurnal*. 2013. № 10-1 (37). S. 353-357.
4. Kuz'min A.A. *Institucional'nye istochniki problemy ehffektivnosti ispolnitel'nykh organov vlasti / Vestnik sibirskogo instituta biznesa i informacionnykh tekhnologij*. 2017. № 1 (21). S. 28-33.
5. Popova N.V. *Sovershenstvovanie deyatel'nosti organov ispolnitel'noj vlasti kak sub'ektov regional'nogo rynka uslug: menedzhmentskij podhod / Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. 2015. № 1-1. S. 476.
6. Popova N.F. *Ocenka ehffektivnosti gosudarstvennogo upravleniya / Sovremennyy jurist*. 2017. № 1 (18). S. 8-17.
7. Silina S.N., Kotun O.A., Avenena E.V. *Osobennosti okazaniya gosudarstvennykh i municipal'nykh uslug v Rossii / Social'no-ehkonomicheskoe razvitie regionov Rossii: realii sovremennosti, tendenci, perspektivy*. 2016. S. 46-50.
8. Uhinova N.V. *Realizaciya informacionnoj politiki ispolnitel'nymi organami vlasti Respubliki Buryatiya posredstvom internet-sajtov / Vestnik Buryatskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2015. № 14. S. 106-109.

## О НЕОБХОДИМОСТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ В АСПЕКТЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

**Пархомчук М.А.**, д.э.н., профессор, Юго-Западный государственный университет  
**Старых С.А.**, аспирант, Юго-Западный государственный университет  
**Коварда В.В.**, к.ф.-и.н., доцент, Юго-Западный государственный университет

**Аннотация:** Качество образовательного процесса как самообразование представляет собой сложную многоаспектную категорию и нуждается в четкой однозначной системе критериев оценки. В настоящее время качество образования анализируется посредством ряда процедур: периодическая аккредитация, лицензирование, оценка эффективности вуза и т.п. Однако, оценить индивидуальный подход каждого преподавателя к образовательному процессу в рамках ООП и РПД (учебного плана) и на этой основе выделить грантовое вознаграждение или установить индивидуальные коэффициенты к размеру оплаты труда, удается довольно редко. В качестве примера, можно выделить грантовый конкурс для преподавателей магистратуры, проводимый ежегодно Благотворительным фондом В. Потанина (100 человек из 75 ВУ-Зов), а также региональные конкурсы (например, конкурс на соискание премий Правительства Санкт-Петербурга в области научно-педагогической деятельности). В остальных случаях, поддержка осуществляется в отношении учителей общего образования (например, Всероссийский конкурс стипендий и грантов им. Л. С. Выготского, направленный на поддержку и популяризацию ярких, творческих российских специалистов дошкольного образования, способных разрабатывать, применять и распространять современные педагогические практики и т.п.).

В работе предлагается расширить как количественно, так и в размере денежного вознаграждения, число внутривузовских и федеральных грантов, а также премиальный фонд, который предполагается распределять в соответствии с индивидуальными профессионально-педагогическими заслугами на конкурсной основе.

Данное нововведение направлено на повышение материального стимулирования к повышению качества образовательного процесса в высших учебных заведениях и, в конечном итоге, качества образования.

**Ключевые слова:** образование, образовательный процесс, качество, мотивация, высшая школа.

**Abstract:** The quality of the educational process as well as education itself is a complex multidimensional category and needs a clear unambiguous system of evaluation criteria. Currently, the quality of education is analyzed through a number of procedures: periodic accreditation, licensing, evaluation of the effectiveness of the institution, etc. However, it is quite rare to assess the individual approach of each teacher to the educational process within the framework of the basic educational programs and work programs of disciplines (curriculum) and, on this basis, to allocate grant remuneration or establish individual coefficients to the size of remuneration. As an example, it is possible to allocate a grant competition for magistracy teachers, held annually by the Potanin Charitable Foundation (100 people from 75 universities), as well as regional competitions (for example, a contest for the St. Petersburg Government in the field of scientific and pedagogical activity). In other cases, support is provided for teachers of general education (for example, the All-Russian Vygotzky Fellowship and Grant Competition aimed at supporting and popularizing bright, creative Russian preschool specialists capable of developing, applying and disseminating modern pedagogical practices and etc.).

It is proposed to expand both quantitatively and in the amount of monetary compensation, the number of university and federal grants, as well as a bonus fund, which is supposed to be distributed in accordance with individual professional and pedagogical merits on a competitive basis.

This innovation is aimed at increasing the material incentive to improve the quality of the educational process in higher education institutions and, ultimately, the quality of education.

**Keywords:** education, educational process, quality, motivation, higher school.

### **Введение**

Инновационный путь развития страны требует от системы высшего образования подготовки высококомпетентных и креативно мыслящих специалистов, что предполагает наличие в высших учебных заведениях соответствующих профессорско-преподавательских кадров. Преподаватели высшей школы – особая социально-профессиональная группа, от уровня профессионализма, интеллектуальных способностей, нравственно-волевых ориентиров которой зависит профессиональное и социально-нравственное становление молодежи и прежде всего, тех будущих элит общества, которыми является сегодняшнее студенчество. Особенности мотивации преподавателей вузов определяются содержанием их профессиональной деятельности (а именно, научно-педагогической) и выражаются в комплексе специфических социально-психологических качеств субъектов, а также в характере и диспозиции мотивов к осуществлению трудовой деятельности в вузе.

Современный вуз предъявляет высокие требования к преподавателю, как носителю и ретранслятору знаний и социальных ценностей, будучи в тоже время значительно ограниченным в ряде ресурсов, прежде всего, финансовом ресурсе, как источнику стимулирования трудовой деятельности преподавательского состава [5]. Вместе с тем, рыночная экономика предоставляет субъектам возможность альтернативного выбора приложения своей трудовой активности. Ис-

ходя из требований, предъявляемых к выпускникам, руководство вуза должно привлекать к осуществлению преподавательской деятельности наиболее квалифицированных преподавателей-практиков, однако, предоставляемые этим работниками финансовые стимулы в вузе (по сравнению с бизнес средой) не могут выступать достаточным условием мотивации преподавательской деятельности (особенно сильно эта диспропорция проявляется в государственных вузах экономического и юридического профиля). Это порождает острую проблему функционирования высшей школы в современном обществе – дефицит высококвалифицированных компетентных преподавательских кадров.

К тому же, сегодня можно наблюдать противоречивые процессы в сфере высшего образования. С одной стороны, многие преподаватели вузов боятся потерять работу и, следовательно, работают интенсивнее, чтобы доказать свою ценность. С другой стороны, все большее количество преподавателей не справляется с трудностями и вынуждены увольняться. В результате, дополнительная нагрузка ложится на оставшихся работников, которые, в свою очередь, должны работать сверх нормы, чтобы выполнить работу за уволившимся сотрудниками. Однако, в большинстве случаев они не получают благодарности и профессионального признания от своих руководителей вследствие чего растет их разочарование в вы-

бранной профессии на фоне нарастающего стресса [2].

Проблема заключается в несоответствии высокой значимости роли преподавателей вуза в инновационном развитии страны и общества на современном этапе и ограниченных финансовых возможностей вуза по формированию высокой мотивации деятельности и развития трудового потенциала преподавателей вуза [4].

В настоящее время функционирует система грантов, существует ряд грантообразующих организаций, которые финансируют, преимущественно, научные исследования. При этом значительно меньше внимания уделено самому образовательному процессу, который наряду с научной деятельностью признается творческим и от которого зависит качество специалистов, обучающихся в настоящее время в высших учебных заведениях, для формирования и развития экономики будущего. Следствием сложившейся ситуации стал рост числа образовательных организаций, выполняющих исследовательскую работу (рисунок 1), однако анализ влияния данной тенденции на качество образования не проводился. На рисунке 1 представлена динамика количества организаций, выполнявших исследования и разработки, за период 2000-2015 гг.

Так, за 5 лет (2010-2015 гг.) общее количество организаций увеличилось на 19,6% (за период 2000-2015 гг. – на 1,9%); число научно-исследовательских

организаций сократилось за аналогичный период на 7,2% (за 15 лет – на 36,48%); при этом особенно заметна активность образовательных учреждений высшего образования, выполняющих научные изыскания (рост за 5 лет более чем в 2 раза (с 2010 по 2015 гг. – в 2,7 раза).

С одной стороны, это направлено на оптимизацию расходов бюджетов, с другой, может привести к переориентации образовательных учреждений в научно-исследовательское направление и формальное выполнение образовательных функций.

Параллельно с этим, в настоящее время органами власти различных уровней довольно много отмечается, что на рынке труда много работников экономических и юридических специальностей, при этом ощущается дефицит рабочих специальностей. В результате этого государство в лице соответствующих ведомств различными способами стимулирует выпуск рабочих.

Одновременно, представители органов власти России заявляют о необходимости перехода от сложившейся структуры экономики к инновационному пути развития, цифровой экономике. Таким образом, возникает парадокс, отмеченный О.С. Сухаревым, заключается необходимость перехода к экономике нового типа, а стимулируется подготовка кадров для экономики старого типа.

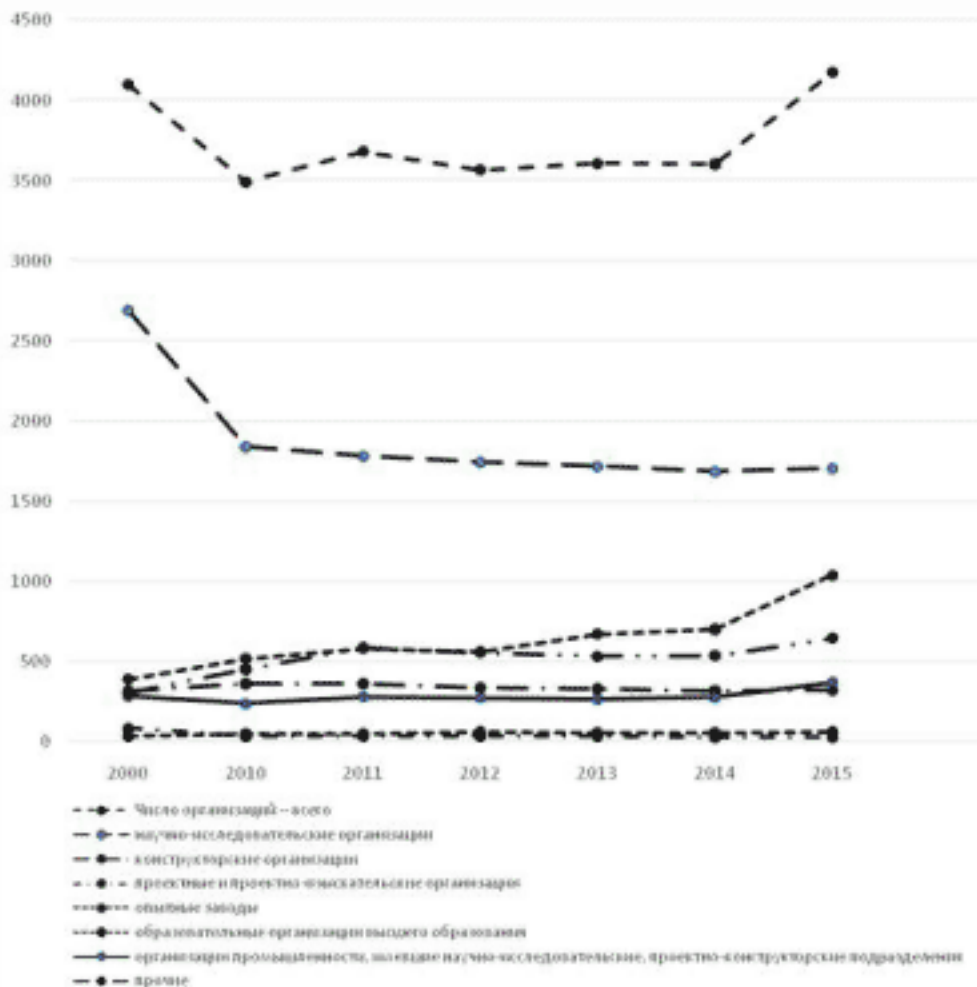


Рисунок 1 – Число организаций, выполнявших исследования и разработки

К тому же, наличие на рынке труда работников с дипломами по юриспруденции и экономике (здесь имеется в виду весь спектр экономических специальностей) не означает переизбыток специалистов, а может являться следствием снижения качества образования и частичного перехода его на коммерческую основу.

Наличие же на рынке труда высококвалифицированных экономистов и менеджеров привело бы к развитию малого и среднего бизнеса, в результате чего, вероятно, увеличился спрос на специалистов технических специальностей.

Все вышесказанное явилось следствием отсутствия должного внимания к образовательному процессу.

#### Существующее положение в сфере высшего образования

В России проведена независимая оценка качества деятельности вузов: независимая оценка качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность в области высшего образования, в 2017 году стала третьим этапом оценки российских вузов и фактически завершила первый цикл работ в данном направлении, реали-

зуемый Министерством образования и науки РФ в 2015-2017 гг. Всего оценка в этот период была проведена в отношении 903 организаций, реализующих программы высшего образования, отвечающих соответствующим требованиям (по открытым данным Россобнадзора (<http://kafatavizov.ru/>) и информации размещенной на официальных сайтах организаций).

Таким образом, на данный момент получена полная и сопоставимая информация по всем организациям высшего образования, вне зависимости от ведомственной принадлежности и формы собственности.

Нужно отметить, что вне зависимости от ведомственной принадлежности и формы собственности во всех вузах наблюдаются близкие сильные и слабые стороны.

По итогам анкетирования, в котором приняло участие в 2016 году – 108 000, а в 2017 году – 25 504 респондентов (в том числе 80% студентов), зафиксированы следующие интегрированные значения показателей: доброжелательность и вежливость работников, компетентность работников, удовлетворенность качеством предоставляемых образовательных услуг, готовность рекомендовать организацию родственникам и знакомым (Таблица 1).

Таблица 1 – Интеграционные значения показателей за 2016-2017 гг.

	Государственные головные	Филиалы государственных	Негосударственные
Доброжелательность и вежливость работников	9	6,9	5,6
Компетентность работников	9	6,9	5,6
Материально-техническое обеспечение организации	8,4	6,6	5,3
Удовлетворенность качеством предоставляемых образовательных услуг	8,9	6,6	5,3
Готовность рекомендовать организацию родственникам и знакомым	8,9	6,9	5,6

Оценка проводилась в отношении вузов, которые ведут образовательную деятельность на территории практически всех регионов Российской Федерации. Так, в 2016 году оценка охватила головные вузы, работавшие в 81 регионе, а в 2017 – филиалы и негосударственные вузы, осуществляющие свою деятельность в 68 регионах [1].

В целом, по все вузам была отмечена удовлетворенность компетентностью работников и качеством предоставляемых образовательных услуг. Однако, в целях стимулирования развития творческого подхода, необходимо сформировать систему материальной заинтересованности ППС в перманентном совершенствовании как методики преподавания, так и наполненности дисциплин современной, актуальной и целостной информацией.

Итак, стимулирование творческого профессионального подхода к образовательному процессу должно сопровождаться побудительными мотивами для преподавателей высшей школы.

Среди основных стимулов, без сомнения, присутствует материальный, однако повышение оплаты труда в рамках выполнения «майских Указов Президента РФ» (Указы Президента Российской Федерации В.В. Путина от 7 мая 2012 года №№ 594, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606) представляется не совсем достаточным, дальнейшее же повышение оплаты труда проблематично ввиду ограниченности денежных фондов, но в этом и нет необходимости. В дальнейшем требуется адресная поддержка преподавателей за повышение (имеется в виду выше минимально необходимого по закону и стандартам требований) качества образовательного процесса.

Некоторые преподаватели ВУЗов, выполняя свои основные обязанности на уровне средних требований (педагогическая деятельность), предпочитают в свободное время заниматься научными изысканиями (в т.ч. принимают участие в конкурсах на финансовую

поддержку научных исследований), и не должны становиться участниками индивидуального стимулирования за совершенствование образовательного процесса.

Следует отметить, что только качественный человеческий капитал может впоследствии сформировать спрос и предложение инноваций на рынке, что непосредственно связано с качеством образования. К тому же, в рамках педагогической деятельности осуществляется больший охват слушателей, чем в научно-исследовательской, что также расширяет возможности по массовой подготовке будущих специалистов [3].

В рамках предлагаемого подхода предполагается создание премиального фонда (ВУЗа), из которого осуществляется поддержка лучших педагогических практик по итогам проведения конкурсного отбора (источником фонда должны выступать средства федерального бюджета, а также собственные ресурсы организации).

Конкурс проводится два этапа: теоретический этап (анализ заявок с описанием предлагаемой методики и т.п.), практический (анализ проведения занятия, осуществляется по двум-трем занятиям).

На начальном этапе формирование системы дисциплин и распределение их на фундаментальные и прикладные, причем дисциплин из одного блока должно быть не более 60%.

На втором этапе осуществляется формирование комиссий по анализу педагогических практик, в которых доля независимых экспертов должна составлять не менее 40%. В рамках прикладных дисциплин (иногда называют «специальные») независимыми экспертами должны выступать специалисты-работодатели по направлению подготовки.

В рамках анализа педагогических практик преподавания фундаментальных дисциплин в качестве не-

зависимых экспертов могут выступать представители других кафедр, других вузов).

Деятельность комиссий должна оплачиваться, однако на данный момент произведены расчеты объемов соответствующих фондов и определены источники их финансирования не представляется возможным.

Соответствующие мероприятия (конкурсы) должны быть четко и однозначно регламентированы для всех учреждений, осуществляться с определенной периодичностью (1-2 раза в год) во всех высших учебных заведениях, и затрагивать только массовые практики. В дальнейшем необходимо развитие института соперничества между вузами одного города (а дальше - Федерального округа) по педагогическим практикам. На данном этапе в качестве экспертов привлекаются представители общественности с целью повышения степени открытости конкурса, т.к. именно этот этап является контрольным для Министерства образования и науки РФ с целью выявления эффективности расходования средств (например, если педагог одного вуза значительно превосходит представителя другого учебного заведения, а независимая экспертиза показала наличие более «сильных» преподавателей, то победитель внутривузовского этапа был объявлен необъективно, за что несет ответственность руководство высшего учебного заведения).

Проведение подобных конкурсов должно быть максимально открытым, а результаты обнародованы

для широкого круга общественности (СМИ, Интернет) с пояснениями. Т.е. конкурс должен преследовать цель мотивации педагогических кадров высшей школы, а также популяризировать данную профессию.

При осуществлении конкурсного отбора необходимо обязательно учитывать специфику дисциплины, т.к. в рамках физики возможны демонстрации экспериментов, а в математике в этом аспекте имеются ограничения.

Поэтому предполагается выдавать гранты (или устанавливать годовые премии) по каждой кафедре, при этом комиссия должна иметь возможность не присуждать премии никому по кафедре (дисциплине) в особых случаях (на конкурс направлена одна заявка, все соискатели не соответствуют заявленным требованиям, педагогические практики не заслуживают материального поощрения).

**Заключение.** Данная система дополнительного стимулирования педагогических кадров вузов позволит объективно проводить отбор кандидат на периодическое (ежемесячное поощрение в течение полугодия/года). Причем размер поощрения должен быть достаточным, чтобы являться побудительным мотивом к развитию творческого подхода к образовательному процессу, поэтому для каждого региона определяться отдельно и рассчитываться не от средней величины, а в размах от прожиточного минимума или подобной расчетной величины.

#### Библиографический список

1. Аналитические материалы (отчет), содержащие обобщенные аналитические данные по показателям качества образовательной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://vid1.ra.ru/ig/ratings/Analytics\\_NOKD\\_2017.pdf](https://vid1.ra.ru/ig/ratings/Analytics_NOKD_2017.pdf). Дата обращения: 11.12.2017 г.
2. Капичникова О.Б. Проблемы профессионального выгорания преподавателей современного вуза [Электронный ресурс] / О.Б. Капичникова, Е.А. Падалка. - Режим доступа: <http://scipress.ru/pedagogy/article/problemy-professionalnogo-vygoraniya-prepodavateley-sovremennogo-vuza>
3. Коварда В.В. Анализ мотивации человеческих ресурсов вузов в достижении эффективности их деятельности (на примере Курской области) [Электронный ресурс] / В.В. Коварда, С.А. Старых. - Режим доступа: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhumala/2017/12/economics/kovarda-starykh.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhumala/2017/12/economics/kovarda-starykh.pdf). Дата обращения: 22.12.2017 г.
4. Сафонова О.М. Мотивация профессиональной деятельности преподавателей вуза в условиях дефицита финансовых стимулов [Электронный ресурс] / О.М. Сафонова. - Режим доступа: <http://diss.seluk.ru/av-sotsiologiya/1156040-1-motivaciya-professionalnoj-deyatelnosti-prepodavateley-vuza-usloviyah-deficita-finansovih-stimulov.php>. Дата обращения: 22.12.2017 г.
5. Солодухина О.И. Механизм управления процессами формирования и использования человеческого капитала // Общество: политика, экономика, право. 2016. № 5. С. 103-106.

#### References

1. Analiticheskie materialy (otchet), soderzhashchie obobshchennye analiticheskie dannye po pokazatelyam kachestva obrazovatel'noj deyatel'nosti [Elektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: [https://vid1.ra.ru/ig/ratings/Analytics\\_NOKD\\_2017.pdf](https://vid1.ra.ru/ig/ratings/Analytics_NOKD_2017.pdf). Data obrashcheniya: 11.12.2017 g.
2. Kapichnikova O.B. Problemy professional'nogo vygoraniya prepodavatelej sovremennogo vuza [Elektronnyj resurs] / O.B. Kapichnikova, E.A. Padalka. - Rezhim dostupa: <http://scipress.ru/pedagogy/article/problemy-professionalnogo-vygoraniya-prepodavateley-sovremennogo-vuza>
3. Kovarda V.V. Analiz motivatsii chelovecheskih resursov vuzov v dostizhenii ehffektivnosti ih deyatel'nosti (na primere Kurskoj oblasti) [Elektronnyj resurs] / V.V. Kovarda, S.A. Staryh. - Rezhim dostupa: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhumala/2017/12/economics/kovarda-starykh.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhumala/2017/12/economics/kovarda-starykh.pdf). Data obrashcheniya: 22.12.2017 g.
4. Safonova O.M. Motivaciya professional'noj deyatel'nosti prepodavatelej vuza v usloviyah deficita finansovih stimulov [Elektronnyj resurs] / O.M. Safonova. - Rezhim dostupa: <http://diss.seluk.ru/av-sotsiologiya/1156040-1-motivaciya-professionalnoj-deyatelnosti-prepodavateley-vuza-usloviyah-deficita-finansovih-stimulov.php>. Data obrashcheniya: 22.12.2017 g.
5. Soloduhina O.I. Mekhanizm upravleniya processami formirovaniya i ispol'zovaniya chelovecheskogo kapitala // Obshchestvo: politika, ehkonomika, pravo. 2016. № 5. S. 103-106.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Пасько А.В.**, Волгоградский государственный технический университет  
**Дубова Ю.И.**, к.э.н., доцент, Волгоградский государственный технический университет

**Аннотация:** В данной статье выявляются условия, необходимые для развития малого бизнеса в России. Проводится сравнительный анализ условий, влияющих на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, а также в странах Европейского Союза. Анализируются данные статистики по видам экономической деятельности малых предприятий. Выявляются проблемы развития малого предпринимательства в России. Делается вывод о необходимости государственной поддержки малых предприятий, занятых в сфере производства, научных исследований и разработок, в сельскохозяйственной отрасли.

**Ключевые слова:** малый бизнес, поддержка малого бизнеса, предпринимательская деятельность.

**Abstract:** This article identifies the conditions necessary for the development of small business in Russia. A comparative analysis of the conditions affecting the development and support of small and average business in the Russian Federation and in countries of the European Union. Analyzed statistical data on types of economic activities of small businesses. Identified problems of development of small entrepreneurship in Russia. The conclusion about need of the state support of small businesses engaged in manufacturing, research and development in the agricultural sector.

**Keywords:** small business, small business support, entrepreneurial activity.

Мировая практика свидетельствует, что малый бизнес оказывает огромное влияние на развитие народного хозяйства, решение социально-экономических проблем, увеличение численности занятого населения страны. Малое предпринимательство также способствует раскрытию творческого потенциала людей, возрождению ремесленничества, уменьшению криминальной ситуации в стране.

Становление и развитие малого бизнеса в Российской Федерации должно формировать решение ряда экономических задач:

- 1) выступить рыночной альтернативой монополиям, поддерживать конкуренцию;
- 2) сформировать ассортимент на рынке товаров и услуг;
- 3) создать рабочие места, уменьшать уровень безработицы;
- 4) сформировать социальную группу предпринимательский;
- 5) предоставить людям возможность реализовать свои предпринимательские способности.

Данные задачи делают развитие малого бизнеса в России одним из важнейших векторов экономической реформы. Малый бизнес в Российской Федерации сейчас нуждается в немалой поддержке. Большая процентная ставка по кредитам для малого бизнеса в банках и недоступность кредитов, высокие налоги и арендная плата не позволяет развиваться малым предприятиям. Многие люди при открытии малого бизнеса проводят расчеты предполагаемой прибыли и убытков, составляют бизнес-план и осознают, что достижение точки безубыточности требует больших временных затрат. Риски, с которыми сталкивается предприниматель в кризисный период высоки и не позволяют прийти к предполагаемым результатам. В связи с этим, предприниматели уходят в теневой сектор экономики. Благодаря современным он-лайн технологиям и развитию социальных медиа сокращается целый ряд издержек и уклонение от налогов становится повсеместным. Помимо уклонения от налогов растет число подделок, потребитель не защищен. Предполагается, что такая тенденция приведет к ужесточению законодательства.

В странах Европейского Союза быстрый рост малых предприятий в таких отраслях, как промышленность и сельское хозяйство начался в 70-х годах прошлого столетия и уже к 1998 году в Европейском союзе около 99% предприятий относились именно к малому бизнесу.

Следует отметить то, что сравнение предпринимательской деятельности России с какой-либо страной

Европейского Союза является очень популярным у многих исследователей [2, 3, 4]. Однако зачастую данное сравнение не является репрезентативным. Следует учитывать размеры стран, историю, институты, географию, климат и т.д. Однозначно давать оценку при таком сравнении не представляется возможным. К примеру институт частной собственности, который восстанавился в России сравнительно недавно (1990х годах) в Германии появился в 1787 году. Это все сформировало отношение людей в том числе и к бизнесу. Тем не менее следует ориентироваться на некоторые страны Европейского Союза и перенять некоторые положительные тенденции у данных стран.

Проведен сравнительный анализ условий, влияющих на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и Германии, как одной из ведущих в плане социально-экономического развития страны Европейского Союза (ЕС). Именно эта страна была выбрана авторами статьи в связи с тем, что уровень развития и поддержки малых и средних предприятий в ней самый высокий. Сравнительные данные для анализа приведены в таблице 1.

Как показано в таблице 1 условия регистрации собственности по таким критериям как количество дней и число процедур отличаются незначительно. Значительно отличаются подходы к налогообложению малых предприятий и их кредитованию. Кредитная ставка в России превышает кредитную ставку в Германии более чем вдвое, а иногда и втрое, кроме того в Германии предусмотрены длительные сроки кредитования и гарантии государства. В Германии существует один правительственный орган, поддерживающий малый бизнес - Директорат малого и среднего бизнеса, его филиалы находятся по всей стране и занимаются на местах поддержкой малого бизнеса во всех сферах [3]. В России же данным вопросом занимаются несколько органов и организаций всех уровней власти. По всем остальным параметрам, приведенным в таблице, в Германии созданы так же более комфортные условия для развития малого и среднего бизнеса.

По результатам сравнительного анализа по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в России и Германии можно сделать вывод, что условия для создания и ведения собственного бизнеса в ЕС более эффективны и упрощены, и это позволяет предпринимателю открыть свой бизнес без особых трудностей. В России существуют проблемы с ведением бизнеса, связанные с налогообложением, кредитованием, строительством, государственной поддержкой малого и среднего бизнеса.

Таблица 1 – Сравнительный анализ, влияющий на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и Германии

№	Условия	Российская Федерация	Германия
1	Открытие бизнеса	101 место. Регистрация предприятий состоит из 8 процедур и занимает 18 дней.	106 место. Регистрация предприятий занимает 15 дней, включает 9 процедур.
2	Налогообложение	162 место. Общая налоговая ставка – 54%. Возможны несколько видов льготного налогообложения для малого бизнеса. Высокие ставки отчисления по страховым взносам – 34%.	72 место. Общая налоговая ставка 46,8%, налог на прибыль 18,9%, налог и выплаты на заработную плату 21,9% от прибыли; необходимое время 207 часов. В первые два года функционирования малого предприятия, оно освобождается от всех выплат и налогов.
3	Кредитование	104 место. Высокая процентная ставка – более 30 %. Во всех случаях необходим залог имущества. Большинство банков не кредитуют предприятия, которые существуют на рынке менее 2 лет.	23 место. Госбанк Германии KfW Mittelstandsbank дает малому и среднему предпринимательству кредиты на льготных условиях: во первых, снижена процентная ставка (5-8%), во вторых длительный срок кредитования (5-15 лет). Государство выступает гарантом.
4	Регистрация собственности	46 место. Регистрация прав собственности занимает в России 44 дня, включает в себя 5 процедур.	81 место. Регистрация собственности занимает 40 дней и включает в себя 3 процедуры.
5	Подключение к системе электроснабжения	184 место. Подключение к системе электроснабжения занимает 281 день, включает 10 процедур.	2 место. Требуется пройти 3 процедуры, они занимают 17 дней.
6	Разрешение на строительство	178 место. Получение разрешения на строительство включает 42 процедуры, время – 344 дня.	14 место. Получение разрешения на строительство здания включает 9 процедур в срок 97 дней.
8	Государственный орган, занимающийся поддержкой малого бизнеса	Отсутствие центрального государственного органа, занимающегося поддержкой малого бизнеса. Данным вопросом занимается несколько органов и организаций на местных уровнях и на федеральной.	Директорат малого и среднего бизнеса – правительственный орган, поддерживающий малый бизнес в Германии.
9	Инфраструктура поддержки малого бизнеса	Развитая государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Институты всех уровней направлены на поддержку малого бизнеса.	Инфраструктура представлена филиалами, которые находятся по всей стране.
10	Бюджет органов поддержки малого бизнеса	Последние несколько лет на поддержку малого предпринимательства в России тратят около 20 млрд. рублей. Из года в года бюджет незначительно уменьшается или возрастает.	В 2006 году правительство ФРГ оказала стартовую помощь малому и среднему бизнесу в размере 12 млрд. евро.
11	Доля малого бизнеса в ВВП	Более 20%.	Боле 50%.
12	Общий рейтинг	112 место.	20 место.

Доля малого и среднего бизнеса (по количеству предприятий) в общем числе предприятий страны в России существенно ниже, чем в Европейском Союзе. Однако если в России увеличивается число микро и

малых предприятий, в Европе в последние 2 года наблюдается умеренный рост числа средних предприятий. Доля малого и среднего бизнеса по количеству предприятий представлена на рисунке 1.

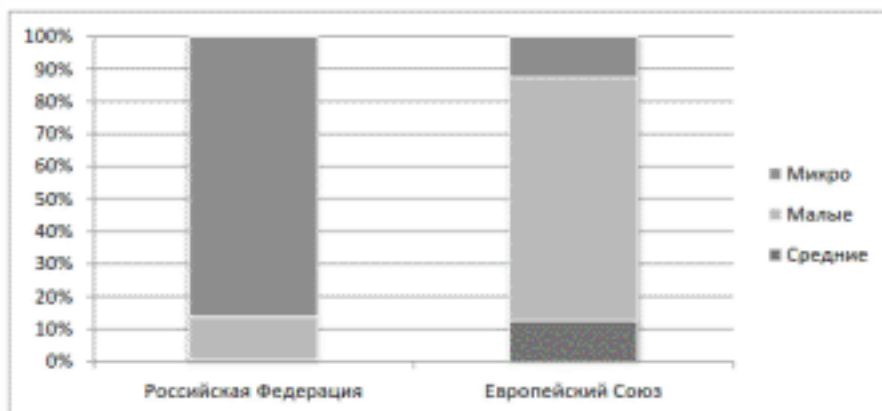


Рисунок 1 - Доля малого и среднего бизнеса (по количеству предприятий) общее число предприятий в (%)



Принимая управленческие решения в процессе ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации, не всегда прозрачна перспектива развития и возможность роста, поэтому появляется вероятность принятия неверных решений, которые могут нанести убыток деятельности. Появляются экономические риски. Среди предпринимательских рисков можно выделить следующие:

- внешние, которые на прямую зависят от экономической ситуации, положения на рынке, нормативно-правовой базы и др.;
- внутренние, коррелируются с организацией предпринимательской деятельности, а именно с качеством бизнес-процессов, управления, исполнения, персонала и др.[1].

Таким образом, для эффективного функционирования предпринимательской структуры необходимы определенные экономические, социальные, правовые условия, наличие правоспособности (возможность иметь гражданские права и нести обязанности), дееспособности (способность своими действиями осуществлять гражданские права и исполнять обязанности).

Фундаментом и своеобразным гарантом рыночной системы являются малые предприятия (фирмы). В

настоящее время в РФ действует ряд федеральных программ, которые реализуются в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства», а так же соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» и Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [5].

Несмотря на сложности ведения малого бизнеса в нашей стране, число малых предприятий с учетом микропредприятий возрастает. В таблице 2 нами представлен ряд показателей деятельности малых предприятий, включая микропредприятия (без учета ИП), за период с 2013 по 2016 гг. по данным официальной статистики [2, 4].

Таблица 2 - Показатели деятельности малых предприятий (включая микро-предприятия) за период с 2013 по 2016 гг.

	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Число предприятий	2 063 126	2 103 780	2 222 372	2 770 562
Средняя численность работников	11 695 729	11 744 174	11 330 698	11 040 050
Оборот предприятий, тыс. руб.	24 781 609	26 392 219	44 124 252	38 877 027
Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретённых по импорту основных средств), тыс.руб.	574 933 682	664 431 528	936 321 645	801 623 255

Как видно из таблицы число предприятий с 2013 года выросло в целом на 34% и составило 2770562 в 2016 году. Среднестатистическая численность работников снизилась на 6%. Таким образом, постулат о том, что увеличение количества малых предприятий приведет к увеличению рабочих мест, в России не работает, а как мы видим, наблюдается обратная тенденция. Такая ситуация связана может быть с тем, что основную долю малого бизнеса в России составляют предприятия оптовой и розничной торговли, которую сейчас можно осуществлять через Интернет, не создавая новые точки торговли, а, следовательно, и рабочие места. По итогам социологического опроса за 2016 год, 78% компаний осуществляют свою деятельность через Интернет. В то время как в 2013 году лишь 33% компаний использовали Интернет для ведения бизнеса, в 2015 – 52%.

Оборот малых предприятий в 2015 году увеличился на 67% по сравнению с 2014 годом, в 2016 году произошло снижение на 12%, в целом же оборот малых предприятий увеличился за исследуемый период на 37%. (Данные Федеральной службы государственной статистики).

Оценить динамику развития малых предприятий на основании статистики в 2017 году практически невозможно, потому что чуть больше года назад постановлением правительства РФ классификация была изменена, и значительная часть предприятий малого бизнеса попала в разряд микробизнеса, а часть среднего бизнеса была отнесена к малому.

Анализируя данные официальной статистики по числу предприятий по видам экономической деятельности можно отметить, что около 40% всех малых предприятий заняты в сфере торговли, доля обрабатывающего производства составляет примерно 9,5%, строительство – 11,9%, операции с недвижимостью – 20,3%, на долю всех остальных видов деятельности приходится менее

18,3%. В частности доля малых предприятий занятых в сельском хозяйстве составляет примерно 2,7%, а научными исследованиями и разработками занимаются лишь 0,8% малых предприятий. Отраслевая структура малого бизнеса в Европе выглядит следующим образом: предприятия сферы торговли составляют 21% всех малых предприятий, промышленность 18%, строительство – 13%, услуги населению и предприятиям – 23%, сельское хозяйство – 11%. Сравнительные данные отраслевой структуры малых предприятий представлены на рисунке 2.

Таким образом, в развитых странах Европы малое предпринимательство представлено во всех сферах экономики равнозначно. В России же в некоторых сферах экономики доля участия малого бизнеса несоизмеримо мала, например, в сельском хозяйстве.

Такое положение в сфере малого российского предпринимательства не приводит, как мы видим, ни к увеличению рабочих мест, ни к развитию производства в стране, ни к внедрению инноваций, ни к развитию новых технологий.

Между тем, согласно некоторым экспертным оценкам, экономика такой страны, как Россия, начнет нормально функционировать в рамках рыночной системы только тогда, когда в ней будут действовать не менее 3 млн. фирм. Согласно данным единого реестра малых и средних предприятий на 2016 год число малых предприятий составляет 5 671 909. В это число входят как юридические лица, так и индивидуальные предприниматели.

Однако статистика показывает, что необходимо не только увеличивать число малых предприятий, но и на государственном уровне стимулировать развитие и становление малого бизнеса в таких сферах деятельности как производство конкурентоспособной продукции, научные исследования и разработки, а также фермерские хозяйства.



Рисунок 2 - Отраслевая структура малого предпринимательства в РФ и ЕС

Отсутствие льготного налогообложения, высокие ставки по кредитам, частое изменение законодательства, нестабильность экономической ситуации в стране делают непривлекательными и слишком рискованными данные сферы деятельности. В таких сферах деятельности малому бизнесу необходимы не только налоговые льготы, но и поддержка со стороны государства и крупного бизнеса в виде инвестирования и гарантированных госзаказов и заказов крупного бизнеса.

Необходимо инвестировать не только в определенные сферы деятельности, но вкладывать государству и крупным компаниям в науку, образование и новые технологии. Так инвестирование регионов ориентированных на сельское хозяйство, должно заключаться в поддержке этой отрасли экономики и инноваций, связанных с развитием данной отрасли.

Малый бизнес должен быть конкурентоспособным, побуждать крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства.

В девяностых годах прошлого столетия наше государство полностью отказалось от государственного регулирования экономики, перейдя на рыночные взаимоотношения. Считалось, что в этом нет необходимости, и рынок сам себя сбалансирует. В Европе же государственное регулирование малого бизнеса осуществляется сразу и осуществляется сейчас путём законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства. Есть такие формы государственной поддержки как законодательное установление долгосрочных программ развития малого бизнеса и включение малого бизнеса составной частью в государственные экономические и социальные программы.

В Германии, к примеру, финансовая и техническая поддержка предприятий малого бизнеса оказывается на всех уровнях государственной власти.

Программы содействия развитию малого предпринимательства в Германии, как и в других развитых странах, предусматривают поддержку, прежде всего, наукоемких отраслей производства. Льготное кредитование малого предпринимательства со стороны государственных органов финансирования включает в себя целый ряд направлений таких как:

- инновационная деятельность;
- проекты, направленные на экологическую безопасность (связанные с охраной окружающей среды);

- участие в развитии отсталых экономических регионов Германии;
- строительство, социальное жилье;
- проекты, связанные с усовершенствованием производства в отдельных отраслях.

В нашей стране за годы реформ так же сложилась определенная система государственной и общественной поддержки малого бизнеса. Это такие структуры как:

- бизнес-образование;
- структуры подготовки специалистов для малого бизнеса;
- агентства поддержки малого бизнеса (юридические, маркетинговые, бухгалтерские, консалтинговые фирмы);
- фонды поддержки бизнеса (кредитование, залогово-гарантийная поддержка);
- лизинговые фонды;
- технологические парки (форма кооперации высокотехнологичных малых предприятий с образовательными организациями и крупными компаниями) и др;
- правовая поддержка бизнеса;
- банковские кредитные продукты, предоставляемые малому бизнесу.

Для разработки и координации политики в области содействия малому бизнесу были созданы (как на федеральном уровне, так и более чем в 70 регионах РФ) специальные органы государственного управления. При ряде региональных структур исполнительной власти существуют общественные советы по малому предпринимательству, выполняющие экспертные функции. На федеральном и региональном уровнях принимаются федеральные и региональные программы поддержки малого предпринимательства.

В настоящее время существуют законопроекты, направленные на поддержку развития малых и средних предприятий в области инновационных технологий. Кредитование малого бизнеса предусматривается рамками государственных программ содействия малому предпринимательству. Однако как бы ни поддерживало государство развитие малого бизнеса, какие бы программы ни принимались, структуры, которые имеют средства, будут продолжать их вкладывать в лидеров рынка, а инвестирование в малый бизнес в нашей стране остается рискованным.

Как мы видим, на уровне власти происходит поддержка малого бизнеса в нашей стране, предлагаются программы развития, а в реальности, при реализации программ, возникает множество препятствий. Несмотря

ря на поддержку Президента, Правительства и федеральных органов власти заниматься бизнесом в России все еще нелегко, так как роль местных властей в развитии малого бизнеса, чаще всего остается негативной. Ситуация такова, что уровень власти, который ближе всего к малому бизнесу, менее всего настроен содействовать его развитию.

По каким же направлениям должна проводиться поддержка предприятий?

Финансовая поддержка может заключаться в выделении ссуд малым предприятиям, занимающимся производственной и сельскохозяйственной деятельностью, на длительные сроки под низкие проценты с целью приобретения машин, оборудования и материалов.

Институциональная поддержка: необходимо усиливать роль существующих институтов развития, деятельность которых непосредственно связана с развитием малого и среднего бизнеса и оказанием государственных услуг. Создание банков и фондов, ориентированных на малый бизнес.

Инновационная поддержка должна заключаться в разработке и реализации государственных программ финансовой и технической поддержки инновационных малых предприятий, выполняющих НИОКР по тематике правительственных организаций. Необходимо прямое финансирование (субсидии, займы) части расходов на создание новой продукции и технологий, предоставление безвозмездных ссуд на покрытие части затрат на внедрение новшеств. Выделение целевых дотаций на научно-исследовательские разработки. Создание фондов внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска. Снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей и предоставление им налоговых льгот, а также создание специальной инфраструктуры для их поддержки и экономического страхования. Бесплатные услуги патентных поверенных по заявкам индивидуальных изобретателей, освобождение от уплаты пошлин.

Что касается налогообложения малых предприятий, то здесь есть положительная тенденция. Малое предпринимательство в отдельных видах деятельности (инновационные технологии, наукоемкие и высокотехнологичные отрасли) получило льготы по налогам. Но предприниматели считают их недостаточными и говорят о необходимости еще большего снижения налоговых ставок для большинства молодых предприятий (опыт работы которых не достиг хотя бы 3 лет)

Политика государства в связи с этим должна быть направлена на создание налоговых льгот, улучшение качества принимаемых законов, удобство сервиса обслуживания налоговых ведомств, подготовку квалифицированных кадров.

Подводя итог, можно сделать вывод, что развитие малого предпринимательства невозможно без государственной поддержки. В России со стороны представителей власти предпринимается немало усилий. В процессе реформирования экономики сложилась система государственной и общественной поддержки малого предпринимательства.

Однако, Россия значительно отстает от стран Европейского Союза, малый бизнес в которых составляет основу социально-экономического развития. Малому предпринимательству в Российской Федерации необходима программа развития, касающаяся финансовой, институциональной, инновационной и налоговой поддержки.

В первую очередь поддержка малого бизнеса со стороны государства не возможна без налоговых льгот, особенно в том случае, если идет речь о становлении предприятия или коротком сроке его деятельности. Также следует отметить высокую цену на приобретение лицензий, сертификатов качества и прочую необходимую для отдельных видов бизнеса документацию. Однако высокие налоги усугубляющиеся инфляцией лишают малые предприятия возможности расширяться, а то и просто поддерживать свое производство.

Другой проблемой малого бизнеса в России является его правовая незащищенность, выраженная в невозможности небольших компаний преодолеть бюрократические барьеры и противоправные деяния со стороны третьих лиц. В связи с этим предприятиям приходится отводить бюджет на непредвиденные расходы или на погашение транзакционных издержек.

Также следует отметить экономические проблемы, среди которых:

- отсутствие платежеспособного спроса (у общества есть потребность в товарах и услугах, при этом наблюдается дефицит в денежных средствах. Данное положение заставляет откладывать покупку на будущий период);
- стагнация на рынках товаров и услуг;
- отсутствие доступных кредитов (в условиях системного кризиса, который начался в 2008 году и продолжается до настоящего времени стало невозможным использование и приобретение многих банковских продуктов, в том числе и кредитов для малого бизнеса).

Не решив данные проблемы, государство столкнется с ростом теневого сектора экономики. Таким образом, вышеизложенные проблемы малого предпринимательства в Российской Федерации требуют государственного вмешательства в форме экономической и юридической поддержки малого бизнеса. Как показывает европейский опыт, такая поддержка включает льготное кредитование, льготное налогообложение, создание различных программ и фондов поддержки. Следует отметить необходимость в создании специального министерства по делам малых предприятий или формирования ассоциации малых предпринимателей в каждом отдельном регионе страны. В России этот список необходимо также дополнить мерами борьбы с коррупцией и бюрократией, которая сопровождает образование малых предприятий. Следует поддерживать моду на малую предпринимательскую деятельность (сделать престижным малое предпринимательство). Государственный и частный сектор экономики, должны работать в тандеме, чтобы успешно модернизировать и развивать российскую экономику.

#### Библиографический список

1. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия / В. Я. Горфинкель, В. А. Швандара. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, – 2003. – 718 с.
2. Малое и среднее предпринимательство в России 2015 // Федеральная служба государственной статистики URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2015/mal-pred15.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/mal-pred15.pdf) (дата обращения: 22.11.2017).
3. Малые и средние предприятия в Германии. [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: [http://www.ghorfa.de/fileadmin/inhalte/Frauenforum/2013/presentation/Dr\\_Astrid\\_Nelke\\_-\\_Women\\_in\\_small\\_and\\_medium-sized\\_enterprises\\_in\\_Germany.pdf](http://www.ghorfa.de/fileadmin/inhalte/Frauenforum/2013/presentation/Dr_Astrid_Nelke_-_Women_in_small_and_medium-sized_enterprises_in_Germany.pdf) (дата обрац. 22.11.2017)
4. Основные показатели деятельности малых предприятий // Федеральная служба государственной статистики URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/inst-preob/tab-mal\\_pr.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm) (дата обрац. 22.11.2017)
5. Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства URL: <http://smb.gov.ru> (дата обращения: 22.11.2017).

**References**

1. Gorfinkel', V. YA. Ekonomika predpriyatiya / V. YA. Gorfinkel', V. A. Shvandara. – Moskva: YUNITI-DANA, – 2003. –718 s.
2. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii 2015 // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2015/mal-pred15.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/mal-pred15.pdf) (data obrashcheniya: 22.11.2017).
3. Malye i srednie predpriyatiya v Germanii. [Elektronnyj resurs] : ofic. sajt. – Rezhim dostupa: [http://www.ghorfa.de/fileadmin/Inhalte/Frauenforum/2013/presentation/Dr.\\_Astrid\\_Neike\\_-\\_Women\\_in\\_small\\_and\\_medium-sized\\_enterprises\\_in\\_Germany.pdf](http://www.ghorfa.de/fileadmin/Inhalte/Frauenforum/2013/presentation/Dr._Astrid_Neike_-_Women_in_small_and_medium-sized_enterprises_in_Germany.pdf) (data obrashch. 22.11.2017)
4. Osnovnye pokazateli deyatel'nosti malyh predpriyatij // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/inst-preob/tab-mal\\_pr.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm) (data obrashch. 22.11.2017)
5. Federal'nye programmy podderzhki malogo i srednego predprinimatel'stva // Federal'nyj portal malogo i srednego predprinimatel'stva URL: <http://smb.gov.ru> (data obrashcheniya: 22.11.2017).

## ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

**Погорелова Т.Г.**, к.э.н., старший преподаватель, Южный Федеральный Университет  
**Филатова О.Е.**, Южный Федеральный Университет  
**Кондакова С.В.**, Южный Федеральный Университет

**Аннотация:** Предметом исследования является разнообразие специальных режимов налогообложения для сельскохозяйственных и рыболовецких хозяйств. Цель исследования – сравнение названных режимов и выявление их преимуществ и недостатков, выявление наиболее оптимального варианта. Метод научной работы – теоретический, методология – библиографическое исследование с последующей компиляцией и анализом информации, формированием выводов по результатам проделанной работы. Результатами являются практические советы предпринимателям в области сельского и рыболовного хозяйств в вопросе выбора системы налогообложения.

**Ключевые слова:** система налогообложения, ЕСХН, ОСНО, УСН, производители сельскохозяйственной продукции.

**Abstract:** The subject of the research is the variety of special taxation regimes for agricultural and fishing farms. The purpose of the study is the comparison of the mentioned modes and to identify their advantages and disadvantages, identifying the most optimal variant. Method of research – theoretical, methodology and bibliographic research to compile and analyze information, forming conclusions on the results of the work done. The results are practical tips to entrepreneurs in agriculture and fisheries in the choice of tax system.

**Keywords:** tax system, UAT, BA, USN, producers of agricultural products.

Производство и реализация сельскохозяйственной продукции – одна из самых актуальных отраслей в российской экономике на сегодняшний день. Все большее число индивидуальных предпринимателей и фермерских хозяйств появляются на юге России. На этапе составления бизнес-плана одним из важнейших вопросов, которыми задается предприниматель, становится выбор системы налогообложения.

В случае, когда деятельность связана с сельским хозяйством, выбор ограничивается единым сельскохозяйственным налогом (ЕСХН), основной системой налогообложения (ОСНО) и упрощенной системой налогообложения (УСН) с выбором объекта налогообложения.[1]

Краткий обзор имеющихся вариантов показывает, что ставка налогообложения не всегда является главным фактором предпочтения того и иного варианта[4,9]. Например, ЕСХН и УСН по доходам предполагают ставку налога в 6%, при этом налогооблагаемой базой в первом случае признаются доходы, уменьшенные на величину расходов, а во втором только доходы[7]. Однако, не каждый предприниматель может применять обе системы свободно в равной степени. [6]

Например, плательщиками ЕСХН могут быть только организации, предприниматели и сельскохозяйственные потребительские кооперативы, которые и производят, и перерабатывают, и реализовывают продукцию, поэтому такой вариант не подходит для тех, кто решил заниматься исключительно продажей.[10]

Еще более сложное и комплексное условие поджидает организации в рыболовной сфере. Подходящими для ЕСХН признаются только градо- и поселкообразующие предприятия, численность занятых в котором с учетом членов их семей составляет не менее 30% жителей этого населенного пункта. При этом промысловые суда рыболовного флота должны быть либо в собственности, либо оформлены по договору фрахта. [2]

Кроме того, исключениями факторами являются продажа подакцизных товаров и ведение игорного бизнеса. Доход от реализации сельскохозяйственной или рыболовной продукции должен составлять не менее 70% в общей доле для тех, кто хочет перейти или сохранить право на применение ЕСХН. Отдельно для индивидуальных предпринимателей и сельскохозяйственных организаций существует ограничение среднегодовой численности рабочих в 300 человек. Для общего размера доходов ограничения не установлены[8,11].

Сумма налога на ЕСХН рассчитывается за календарный год. Отчетным периодом признается полугодие, по окончании которого следует уплатить аванс по налогу в срок до 25 июля.

Главное отличие от УСН состоит в отсутствии региональных ограничений и коэффициентов, во всех регионах налоговая ставка сохраняется в размере 6%.[12]

Применение ЕСХН освобождает от уплаты ряда налогов. Для юридических лиц такими исключениями являются: налог на прибыль организаций в той части, что не учитывает доходы по дивидендам и отдельным видам долговых обязательств; НДС в части, которая не учитывает ввоз продукции через границу РФ и выполнение договоров доверительного управления имуществом; а также налог на имущество.

Для обществ с ограниченной ответственностью согласно статье 45 Налогового Кодекса Российской Федерации уплата налога допускается только в безналичной форме и не засчитывается, пока платежное поручение не предъявлено в банк.

Индивидуальные предприниматели (ИП), уплачивающие ЕСХН, освобождаются от уплаты налога на доходы физических лиц в части доходов от данного вида деятельности. Освобождение от НДС и налога на имущество проводится по аналогии с юридическими лицами.

Ново зарегистрированные организации, желающие применять ЕСХН, подают уведомление в налоговый орган не позднее чем в течение 30 дней со дня регистрации. Организации и ИП, уже ведущие деятельность, могут перейти на новый режим налогообложения с 1 января следующего года при условии подачи заявления не позднее, чем 31 декабря текущего года вместе с указанием доли доходов от сельскохозяйственной или рыболовной деятельности, которая должна составлять не более 70% от общей суммы доходов.

Если по итогам года было выявлено, что какие-либо из правил, описанных выше, не были соблюдены, налогоплательщик переводится на основную систему налогообложения с обязательством уплаты недоплат по налогу по основному тарифу.

Добровольный отказ от применения ЕСХН производится в период с 1 по 15 января с подачей заявления установленной формы.

Если же применение ЕСХН должно быть прекращено в связи с тем, что предприниматель или организация более не ведет сельскохозяйственную или рыболовную деятельность, то налоговые органы следует

уведомить об этом в течение 15 дней со дня прекращения деятельности.

Налоговая декларация по ЕСХН сдается раз в год не позднее 31 марта; в случае, если деятельность, облагаемая единым сельскохозяйственным налогом, была прекращена до конца года, то налоговая декларация должна быть предоставлена до 25 числа следующего месяца.

Для предпринимателей установлена обязанность ведения Книги учета расходов и доходов, для организаций обязательным является только ведение учетных регистров.

Так же как и плательщики УСН по объекту «Доходы, уменьшенные на величину расходов», хозяйствующие субъекты, применяющие ЕСХН, должны документально подтверждать произведенные расходы для проверки расчета суммы налога. Зато при отсутствии налогооблагаемой базы или при наличии убытка не нужно платить 1% от доходов, в отличие от ИП и организаций, применяющих УСН. Помимо этого, возможность переноса убытка от сельскохозяйственной деятельности сохраняется в течение 10 лет.

ЕСХН может применяться одновременно с ЕНВД, а индивидуальные предприниматели могут совмещать сельскохозяйственный налог еще и с патентной системой. В таком случае необходимо разделение учетных данных по видам деятельности, относящимся к разным налогооблагаемым системам. Правило необходимой доли в 70% при расчете доходов от предпринимательской деятельности сохраняется, и расчет проводится по всей сумме доходов, включая доходы, облагаемые ЕНВД. При этом не разрешается реализация сельскохозяйственной продукции через точки сбыта, по которым применяется ЕНВД.

С упрощенной и основной системами налогообложения ЕСХН не применяется.

Если при регистрации КФХ не было своевременно подано заявление установленной формы о применении специального режима, а также в случае, если уже существующее юридическое лицо допустило нарушение условий его применения, происходит автоматический переход на ОСНО.

Применение ОСНО уравнивает КФХ и ИП в вопросе списка обязательных для уплаты налогов: имущественный, земельный, транспортный, НДС и НДФЛ, а также обязательных страховых взносов на сотрудников. Помимо баланса и отчета о финансовых результатах индивидуальные предприниматели и фермерские хозяйства сдают формы 3-НДФЛ и 4-НДФЛ ежегодно до 30 апреля, декларацию по НДС ежеквартально до 25 числа месяца, следующего за последним месяцем квартала [5].

Для КФХ в течение первых 5 лет с момента регистрации предусмотрена система льготирования в виде освобождения от НДФЛ в отношении доходов от производства, переработки и продажи сельскохозяйственной продукции; а также не облагаются гранты и субсидии из бюджета.

ОСНО предпочтителен для крупных организаций, так как предоставляет возможность снижения налоговой нагрузки в связи с расчетом НДС.

Для малого бизнеса больше подходит упрощенная система налогообложения: по доходам - с максимальной ставкой 6%, или «доходы, уменьшенные на величину расходов» с максимальной ставкой 15%. При этом стоит учитывать, что второй вариант менее эффективен, если расходы небольшие или отсутствуют [8]. Налоговые ставки по УСН могут быть снижены в разных регионах РФ: до 1% и 5% соответственно. Перечисление налогов производится до 25 числа следующего месяца поквартально и до 30 апреля ежегодно.

Бухгалтерский учет для УСН может быть упрощенным, по «кассовому» методу. Отчетность представляет собой налоговую декларацию, которая составляется по итогам года, а также Книгу учета доходов и расходов, которая предоставляется по требованию налогового органа.

Право на применение УСН утрачивается при превышении максимальной доходной базы.

Упрощенно сравнение трех систем налогообложения можно представить в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение систем налогообложения

Режимы налогообложения	ОСНО	УСН (Доход)	УСН (Доход-Расход)	ЕСХН
Основные налоговые платежи и ставки	Налог на прибыль организаций или НДФЛ (13% — для резидентов РФ); НДС (10 либо 18%), имущественный, транспортный и земельный налоги	Единый налог с дохода по ставке 6%, транспортный и земельный налоги	Единый налог по ставке 5-15% с разности доход - расход (если затраты превысили прибыль, то 1% от годовой прибыли), транспортный и земельный налоги	Единый сельскохозяйственный налог по ставке 6%; 0% для Крыма и Севастополя в 2016 году и 4% в последующих годах вплоть до 2021 г.; транспортный и земельный налоги
Ограничения по применению	—	есть, (НК РФ, ст.346.12 и 346.13)	есть (НК РФ, ст.346.12 и 346.13)	есть (НК РФ, ст.346.2, п.2 и п.5)
Ограничения по виду деятельности	—	—	—	есть (НК РФ, ст.346.2, п.2)

Как видно из проведенного анализа, участник сельскохозяйственной отрасли имеет на выбор 4 варианта налогообложения.

Упрощенная система налогообложения является наименее выгодной в использовании по своим параметрам для сельскохозяйственных товаропроизводителей.[3] Кроме того, имеет ограничения для применения субъектами бизнеса: число наемных работников менее 100, доходы и остаточная стоимость основных средств - каждый показатель не более 150 млн. рублей. Если производственные затраты превышают

планку в 60% от суммы доходов, то выгоднее использовать объект «Доходы, уменьшенные на величину расходов», для остальных случаев - просто «Доходы».

Основная система предпочтительнее для крупного бизнеса, ведущего экспортную деятельность. Имеется огромное преимущество для сельскохозяйственных товаропроизводителей, отвечающих критериям, предусмотренным пунктом 2 статьи 346.2 НК РФ, и сельскохозяйственных организаций, отвечающих критериям, предусмотренным подпунктом 1 или 1.1 пункта 2.1

статьи 346.2 НК РФ, налоговая ставка налога на прибыль организаций по деятельности, связанной с реализацией произведенной ими сельскохозяйственной продукции, а также с реализацией произведенной и переработанной данными налогоплательщиками собственной сельскохозяйственной продукции, устанавливается в размере 0 процентов.

Выбирая ЕСХН, организация платит НДС поставщику, но НК РФ ограничивает права организаций в предъявлении к вычету из бюджета принятый НДС. Итог сельхозпроизводитель платит НДС и проигрывает так как увеличиваются затраты на производство, так например:

1. ОСНО. Организация за год закупает у поставщиков товары, работы, услуги на 59 млн. руб., в том числе НДС – 9 млн. руб. (18%), а продает продукции на 132 млн. руб., в том числе НДС – 12 млн. руб. (10%). Общий доход (без учета других затрат) – 73 млн. руб. (разница между продажами и покупками без НДС – 70 млн. руб. плюс разница между НДС к возмещению и НДС к уплате – 3 млн. руб.). Таким образом, валовая прибыль составит 73 млн. руб.

2. ЕСХН. Аналогичное предприятие за год закупает у поставщиков товары, работы, услуги на 59 млн. руб., а продает продукции на 120 млн. руб. Налоговая база, таким образом, равна 61 млн. руб. Ставка ЕСХН составляет 6%. Налог соответственно – 3660 тыс. рублей. Прибыль после налогообложения – 57,34 млн. руб.

Таким образом, на числовом примере показано, что на современном этапе эффективность применения сельскохозяйственными товаропроизводителями ОСНО выше, чем специального режима ЕСХН (валовая прибыль по ОСНО выше на 15,66 млн. руб. при заданных показателях, чем по ЕСХН).

ЕСХН выгоден для небольших организаций, не имеющих возможность использовать труд высококвалифицированного бухгалтера. Узкой группе производителей с долей сельскохозяйственных доходов, превышающей 70%, предусмотрены низкая налоговая ставка, упрощенные стандарты ведения учета и сдачи отчетности.

#### Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.11.2017).
2. Беспамятнова Л.П. Особенности организации бухгалтерского учета // Юрист&Экономист.2009.№1.С. 15
3. Зарук Н.Ф. Управление налоговой нагрузкой малого бизнеса в сельском хозяйстве //Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы Сборник статей IV Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 40-44.
4. Королева Н.Ю., Стуханова Е. Программы государственной помощи в сельскохозяйственных организациях и их учет//Экономическая политика хозяйственного роста Тематический сборник научных трудов. Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2015. С. 186
5. Кузнецова Л.Н., Богатая И.Н., Королева Н.Ю. Комментарий к налоговому кодексу РФ// Налог на добавленную стоимость / Ростов-на-Дону, 2002. Сер. Закон и общество Том Часть 2
6. Королева Н. Ю., Фролова И. В. Проблемы организации раздельного учета в целях налогообложения и при совмещении налоговых режимов // Пространство экономики. 2013. №4-2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-organizatsii-razdelnogo-ucheta-v-tselyah-nalogooblozheniya-i-pri-sovmeshchenii-nalogoovyh-rezhimov> (дата обращения: 19.12.2017).
7. Морсков И.Н. Сравнительный анализ налоговой нагрузки в аграрном секторе в условиях применения разных налоговых режимов//Финансовые исследования. 2010. № 28. С. 32
8. Пономарев А.И., Богатая И.Н., Королева Н.Ю., Кузнецова Л.Н., Середа Т.П. теоретические подходы к определению финансового результата деятельности коммерческой организации//Приоритетные научные направления: от теории к практике сборник материалов XXXIX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 140-144.
9. Погорелова Т.Г. Современные возможности выбора режима налогообложения деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств // Экономика: экономика и сельское хозяйство. 2016. № 4 (12). С. 17.
10. Устименко Д.С. Особенности налогообложения предприятий сельского хозяйства//Проблемы и перспективы развития гуманитарных и социально-экономических наук Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 4-х частях. Под общей редакцией Ж.А. Шаповал. 2017. С. 129-133.
11. Фролова И.В., Погосян М.А. Факторы и специфика рыночного поведения российских компаний в условиях экономического кризиса // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-i-spetsifika-rynchnogo-povedeniya-rossijskih-kompanij-v-usloviyah-ekonomicheskogo-krizisa> (дата обращения: 19.12.2017).
12. Чован О.Г., Королева Н.Ю. Влияние учета и налогообложения на развитие объектов социальной (непроизводственной) сферы в коммерческой организации//Актуальные аспекты инновационного экономического и юридического развития в условиях роста напряженности вокруг России Международная научно-практическая конференция. Министерство образования и науки РФ, Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права» в г. Ростове-на-Дону. 2015.С.310.

#### References

1. Nalogovyy kodeks Rossijskoj Federacii (chast' vtoraya) ot 05.08.2000 N 117-FZ (red. ot 27.11.2017).
2. Bespamyatnova L.P. Osobennosti organizatsii buhgalterskogo ucheta// YUrist&Ekonomist.2009.№1.С. 15
3. Zарuk N.F. Upravlenie nalogovoy nagruzkoj malogo biznesa v sel'skom hozyaistve //Buhgalterskiy uchyot, analiz, audit i nalogooblozhenie: problemy i perspektivy Sbornik statej IV Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. 2016. С. 40-44.
4. Koroleva N.YU., Stukhanova E. Programmy gosudarstvennoj pomoshchi v sel'skohozyajstvennyh organizatsiyah i ih uchët//Ekonomicheskaya politika hozyajstvennogo rosta Tematicheskij sbornik nauchnyh trudov. YUzhnyj federal'nyj universitet. Rostov-na-Donu, 2015. С. 186
5. Kuznetsova L.N., Bogataya I.N., Koroleva N.YU. Kommentarij k nalogovomu kodeksu RF// Nalog na dobavlennyu stoimost' / Rostov-na-Donu, 2002. Ser. Zakon i obshchestvo Tom Chast' 2
6. Koroleva N. YU., Frolova I. V. Problemy organizatsii razdel'nogo ucheta v celyah nalogooblozheniya i pri sovmeshchenii nalogovyh rezhimov // Prostranstvo ekonomiki. 2013. №4-2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-organizatsii-razdelnogo-ucheta-v-tselyah-nalogooblozheniya-i-pri-sovmeshchenii-nalogoovyh-rezhimov> (дата обращения: 19.12.2017).

7. Morskov I.N. Sravnitel'nyj analiz nalogovoj nagruzki v agramom sektore v usloviyah primeneniya raznyh nalogovyh rezhimov//Finansovye issledovaniya. 2010. № 28. S. 32.
8. Ponomarev A.I., Bogataya I.N., Koroleva N.YU., Kuznecova L.N., Sereda T.P. teoreticheskie podhody k opredeleniyu finansovogo rezul'tata deyatel'nosti kommercheskoj organizacii//Prioritetnye nauchnye napravleniya: ot teorii k praktike sbornik materialov XXXIX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii . 2017. S. 140-144.
9. Pogorelova T.G. Sovremennye vozmozhnosti vybora rezhima nalogooblozheniya deyatel'nosti krest'yanskih (fermerskih) hozyajstv // Aehkonomika: ehkonomika i sel'skoe hozyajstvo. 2016. № 4 (12). S. 17.
10. Ustimenko D.S. Osobennosti nalogooblozheniya predpriyatij sel'skogo hozyajstva//Problemy i perspektivy razvitiya gumanitarnykh i sotsial'no-ehkonomicheskikh nauk Sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. V 4-h chastyah. Pod obshchej redakciej ZH.A. SHapoval. 2017. S. 129-133.
11. Frolova I.V., Pogosyan M.A. Faktory i specifika rynochnogo povedeniya rossijskikh kompanij v usloviyah ehkonomicheskogo krizisa // Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski SKAGS. 2016. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/faktory-i-spetsifika-rynochnogo-povedeniya-rossijskikh-kompanij-v-usloviyah-ekonomicheskogo-krizisa> (data obrashcheniya: 19.12.2017).
12. Chovan O.G., Koroleva N.YU. Vliyaniye ucheta i nalogooblozheniya na razvitiye ob'ektov sotsial'noj (neproduktivnoj) sfery v kommercheskoj organizacii//Aktual'nye aspekty innovacionnogo ehkonomicheskogo i yuridicheskogo razvitiya v usloviyah rosta napryazhennosti vokrug Rossii Mezhvuzovskaya nauchno-prakticheskaya konferenciya. Ministerstvo obrazovaniya i nauki RF, Filial NOU VPO «Moskovskij institut predprinimatel'stva i prava» v g. Rostove-na-Donu. 2015.S.310.



## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЯКУТСКОГО СЕЛА И СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ЕГО НАСЕЛЕНИЯ

Саввинова М.В., Северо-Восточный федеральный университет

Борисова У.С., д.с.н., Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

**Аннотация:** В статье рассматривается взаимосвязь социально-экономического развития села и показателя уровня социального самочувствия его населения. Представлены результаты анализа социально-экономического развития села МО «Немюгонский наслег», экспертные интервью (n=3) и контент-анализ (n=999) обращений граждан в администрацию сельского поселения. Проведен анкетный опрос по выявлению уровня социального самочувствия по субъективному мнению жителей села (n=150). Полученные результаты, в рамках данного исследования, не отражают наиболее полной картины жизни и проблем сельских наслегов региона. Рекомендовать администрациям муниципальных образований проводить мониторинги социального самочувствия населения, анализировать их субъективные оценки относительно социально-экономического развития села, направить свою деятельность на повышение качества жизни.

**Ключевые слова:** социально-экономическое развитие, социальное самочувствие, качество жизни, уровень жизни, сельская местность, контент-анализ, анкетный опрос.

**Abstract:** The article examines the relationship between socio-economic development of rural areas and increased level of social well-being of its population. The results of analysis of socio-economic development of rural areas MO "Nemuhinskid nasleg" and interviews with experts (n=3) and content analysis (n=999) of citizens in the administration of rural settlement. Conducted a questionnaire survey to identify the level of social well-being on a subjective opinion of the villagers (n=150). The results obtained in this study do not reflect the full picture of the life and problems of the rural agricultural region. Recommended that the municipal administrations to conduct monitoring of social well-being of the population, to analyze their subjective assessments regarding the socio-economic development of rural areas, to focus their activities on improving the quality of life.

**Keywords:** socio-economic development, social well-being, quality of life, standard of living, country, content analysis, questionnaire.

В наших современных условиях глобализации, единения всего мира, на первостепенное место как никогда острее поднимаются проблемы повышения качества жизни населения. Ведь критерием, который показывает высокое социально-экономическое развитие любой страны, регионов, городов, муниципальных, поселенческих образований выступает именно качество жизни его населения. [5, С.277]

«Весьма актуальные проблемы формирования и реализации государственной социальной политики, создание социальной инфраструктуры села, позволяющей решать проблемы образования, здравоохранения, экономической безопасности. Преодоление бедности, повышение качества жизни сельского населения — основные приоритеты экономической политики страны и ее регионов.» [6, С. 223]

В этом плане социальное самочувствие как один из субъективных показателей качества жизни населения является эмоциональным аспектом оценки людьми удовлетворения их социально-экономических и иных потребностей. Вместе с тем, американский психолог Эдвард Динер считает социальное самочувствие научным термином для обозначения счастья и удовлетворения жизнью. [1]

Актуальность нашего исследования заключается в том, что социальное самочувствие населения является тем инструментом, с помощью которого можно дать оценку социально-экономическому развитию отдельного взятого муниципального образования. Все это особенно важно, когда речь идет о социальном самочувствии сельчан, поскольку жители — это главная ценность села.

Цель нашего исследования — изучить социальное самочувствие сельского населения якутского села «Немюгонский наслег» Хангаласского района (улуса) и дать оценку его социально-экономического развития. Вначале проведен анализ социально-экономического развития села в период с 2012 по 2015 год, который дополнен контент-анализом обращений граждан в наследную администрацию за период с 2012-2015 гг., всего 999 обращений за указанный период. Проведены три экспертных интервью и анкетный опрос с использованием методики украин-

ских социологов, сотрудников Института социологии НАН Украины, Е.Головахи и Н.Паниной «Интегральный индекс социального самочувствия - 44» (ИИСС - 44) [3] и методики Всероссийского центра изучения общественного мнения [2], который используется для ежемесячного изучения социального самочувствия жителей России, охватывая 130 населенных пунктов и около 1600 респондентов.

Теоретическую основу исследования составили труды отечественных исследователей как Тощенко Ж.Т., Харченко С.С., Асланова О.А., Медведев Н.П., Беляева Л.А. и др. Было уделено особое внимание трудам таких украинских исследователей, как Головаха Е.И., Панина Н.В., Горбачик А.П. Теоретико-методологическую основу также составили труды якутских исследователей таких как, Мыреев А.Н., Попов А.А., Федорова С.В., Набережная А.Т., Толстых Г.В. и др.

Муниципальное образование «Немюгонский наслег» находится в 68 км. от Якутска, в 10 км. от Покровска, в 3 км. от реки Лена. В селе проживает 2487 людей, из них 640 учащихся, 213 дошкольного возраста. 735 хозяйств имеет 687 дойных коров, лошадей 526. В школе имени А.В.Дмитриева учится 640 учащихся, имеются гимназические классы с углубленным изучением основных предметов, двухэтажный детский сад «Чуораанчык» на 140 мест, социально-культурный центр «Туулуҕэ», библиотека, спортзал, больница. Занимаемая территория села составляет 1624 кв.км, пашни 1890 га, луга 5184 га. В селе действуют 19 крестьянских хозяйств и ОАО Агрофирма «Немюго». Центр наслега — село Ой.

Из представленных данных таблицы 1 прослеживается достаточно тревожная тенденция, а именно за последние годы снижается рождаемость и повышается смертность, что приводит к общему снижению количества жителей Немюгонского наслега.

Представлено планирование бюджета на 2015 год, который составил 32 544 197,73 руб., до 15 декабря поступило 32 226 256,24 руб (см. Таблицу 2).

Из таблицы 2 видно откуда поступают финансовые средства в местный бюджет.

Таблица 1 – Население

	2012	2013	2014	2015
Общая численность населения	2447	2547	2541	2495
Женщины	1251	1271	1262	1254
Мужчины	1226	1276	1226	1241
В т.ч. детей	758	801	755	986
Рождаемость	41	59	56	45
Смертность	19	22	21	26

Таблица 2 - Планирование бюджета

НДФЛ	912 824,3 руб.
Налоги сельского хозяйства	30 472,0 руб.
Налог собственности	58 163,6 руб.
Земельный налог	99 300,3 руб.
Другое	204 883,5 руб.
Дотации	22 505 300,0 руб.
Субсидии	4 571 740,0 руб.
Субвенции	603 480,0 руб.
Между бюджетами	3 015 000,0 руб.

В период с 2012 по 2015 гг., проложено 1187 м дороги (улицы Горький и Титянский) и 1 км освещения по муниципальной программе "Улучшение коммунальной системы". Создан проект по строительству нового здания администрации МО "Немогонский наслег". Идет строительство местного теннисного клуба и бизнес инкубатора. Проведены работы по реставрированию памятника, посвященного Дню Победы и Сквера матери. По программе "Трехлетнее планирование благоустройства" получено 3,2 млн.руб.

Проведенный анализ социально-экономического развития МО "Немогонский наслег" за 2012-2015 гг. [4] показал значительно высокий уровень жизни населения. Наслежная администрация продлевает достаточную работу по улучшению условий жизни для своего населения (протяжение дороги; освещение; газо- и электроснабжение; поддержка многодетных и малообеспеченных семей, инвалидов, а также ветеранов тыла и труда; улучшение общественных мест; тесная работа по улучшению досуга жителей – спортивные и культурные мероприятия, поддержка общественных организаций; работы по улучшению больницы, школы, детского сада, бани; поддержка индивидуальных мероприятий в виде строительства бизнес- инкубатора и многое другое). В статье приведены только обобщенные результаты исследования.

Администрация Немогонского наслега продемонстрировала свою самостоятельность и состоятельность в решении вопросов относительно общего благоустройства, социально значимых проблем, а также распределения местного бюджета и жилищно-коммунального обеспечения.

Вместе с тем опрошенные эксперты (Глава МО «Немогонский наслег», директор МБОУ «Ойская средняя общеобразовательная школа с углубленным изучением отдельных предметов» и председатель Совета народных депутатов МО «Немогонский наслег») помогли выявить следующее: уровень жизни в данном наслеге за последние годы достиг высокой отметки по всем сферам жизнедеятельности (экономической, духовной, социальной, политической). По десятибалльной шкале уровню жизни экспертами было дано семь баллов. Немогонский наслег располагает выгодными транспортными и экономическими условиями регионального значения в плане развития социально значимых вопросов, которые способствуют наиболее высокому уровню жизни.

Подтверждением высокому уровню жизни жителей Немогонского наслега являются результаты контент-анализа обращений граждан в наслежную администрацию. Для населения МО «Немогонский наслег» первостепенными являются вопросы касательно зе-

мельных участков и сенокосных угодий, и, в первую очередь, они обращаются в администрацию с этими вопросами. Второй вопрос, по которому часто обращается население – это вопросы жилищно-коммунального хозяйства (газификация, летний водопровод, жилищно-бытовые условия, постановка на учет по улучшению жилищно-бытовых условий). На третьем месте – вопросы социальной политики (материальная помощь). А вслед за этими главными вопросами идут жалобы на граждан, заявления о нарушении правил выгула собак, обращения на получение Почетных грамот, а также другие вопросы. Здесь важно отметить, что поданные заявления в большинстве своем имеют нейтральный тон и носят характер просьбы. В преобладающем своем большинстве обращения граждан рассматриваются администрацией и проводятся работы по решению проблемы. Администрация тесно сотрудничает с теми, кто нуждается в земельных участках и старается наиболее полно удовлетворить потребности жителей.

Обобщая все три исследования, можно говорить о том, что качество жизни в Немогонском наслеге достигает высокой отметки благодаря деятельности наслежной администрации, делающей возможное в своих силах, чтобы обеспечить достаточно высокий уровень качества жизни для своего населения.

Проведен анкетный опрос в марте 2016 года для выявления уровня социального самочувствия населения по их субъективному мнению. Выборочную совокупность составили 150 респондентов в возрасте от 18 лет, из них: мужчин – 70, женщин 80.

По данным исследования, проведенного по методике украинских социологов «Интегральный индекс социального самочувствия - 44», который адаптировали под наше исследование, [3, С. 45-72] получены следующие результаты: низкий уровень социального самочувствия встречается у 8,16% респондентов, пониженный уровень – 4,1%, средний уровень – 28,57%, повышенный уровень прослеживается у 14,28%, а высокий уровень у 44,89% опрошенных сельчан. Отсюда следует, что уровень социального самочувствия населения, как эмоциональный аспект оценки людьми удовлетворения их социально-экономических потребностей, достигает высокой отметки. Наряду с этим, продемонстрирован существенный разрыв между показателями пониженной (4,1%) и высокой (44,89%) отметки социального самочувствия, благодаря чему, мы можем говорить о том, что жители данного наслега удовлетворены социально-экономическим развитием села.

В таблице 3 и 4 представлены разбросы уровня социального самочувствия жителей села по гендерному и возрастному составу.

Таблица 3 - Уровень социального самочувствия по гендерному составу

Уровень	Мужчины, кол-во	Женщины, кол-во
Низкий	4	13
Пониженный	3	3
Средний	18	19
Повышенный	8	14
Высокий	37	31

Таблица 4 - Уровень социального самочувствия по возрастному составу

Уровень \ Возраст	18-24	25-34	35-44	45-59	60 и старше
Низкий		2	2	7	1
Пониженный		1	2	3	
Средний	7	16	10	10	1
Повышенный	5	7	5	7	
Высокий	22	12	13	20	

Из таблицы 3 видно, что прослеживается тенденция низкого и пониженного социального самочувствия у представителей женского пола. Мужчины наоборот оценивают свой уровень социального самочувствия в целом как средний и высокий. Выявилась такая тенденция в силу того, что в Немеюгонском наслеге существует высокий уровень женской безработицы нежели мужской. И у женщин из-за социальной и материальной неустроенности выходит пониженный уровень социального самочувствия.

Данные таблицы 4 показывают высокий уровень социального самочувствия у представителей возрастных категорий 18-24, 45-59. Тенденция среднего уровня социального самочувствия прослеживается у возрастных категорий 25-34 и 35-44. А пониженный и низкий уровень встречается у представителей возрастной категории 45-59.

Для наиболее полного подтверждения результата было проведено еще следующее исследование изучения социального самочувствия по методике ВЦИОМ [2], где уровень социального самочувствия строится на основе показателей 2 индексов:

1. Индекса общественных настроений:
  - Удовлетворенность жизнью;
  - Самооценка материального положения;
  - Социальный оптимизм;
2. Индекса положения дел в стране
  - Экономическое положение страны;
  - Политическая обстановка;
  - Оценка общего вектора развития страны.

Частные индексы рассчитываются как разница суммы положительных и средних оценок и суммы отрицательных оценок. По итогам математических вычислений мы получили следующие результаты (см. Таблицу 5).

Таблица 5 - Индексы социального самочувствия

Общие индексы	Частные индексы	$\Sigma + 5$ положительных и средних оценок - $\Sigma - 5$ отрицательных оценок
Индекс общественных настроений	Удовлетворенность жизнью;	41
	Самооценка материального положения;	37
	Социальный оптимизма;	45
Индекс положения дел в стране	Экономическое положение страны;	34
	Политическая обстановка;	32
	Оценка общего вектора развития страны	32

Данные таблицы 4 показывают, что у опрошенных жителей индекс общественных настроений опережает индекс положения дел в стране: частный индекс социального оптимизма занимает первую позицию - 45, далее идет удовлетворенность жизнью - 41, материальное положение они оценивают в целом как среднее. Сельских респондентов волнует экономическое положение страны, политическая обстановка и общий вектор развития страны.

Таким образом, мы можем говорить о высоком уровне социального самочувствия жителей МО «Немеюгонский наслег».

Можно заключить, что исходя из основных представлений жителей данного наслега об основных проблемах якутского села, из их жизненных настроений на будущее, социального оптимизма, в качестве основных целей стратегии повышения уровня социального самочувствия и его сохранения могут быть приняты следующие меры:

- создание комфортных условий для жизнедеятельности населения;
- содействие созданию новых рабочих мест;
- поддержка местной инициативы по улучшению жизни в наслеге;
- создание территориальных общественных самоуправлений в каждом микрорайоне для того, чтобы при содействии представителей этих ТОСов эффективно решать вопросы местного значения;
- поддержка самозанятости;
- постоянный мониторинг социального самочувствия на официальном сайте администрации МО «Немеюгонский наслег», используя адаптированные методики по изучению социального самочувствия различных исследовательских центров;
- вести тесный «диалог» между жителями наслега и его администрацией в целях выяснения наиболее острых, социально-экономически значимых проблем,

чтобы использовать их как отправную точку для дальнейшей работы.

Таким образом, проведенный анализ социально-экономического развития якутского села и социального самочувствия его населения на примере МО «Немююнский наслег» показал достаточно высокий уровень социального самочувствия его населения, что свидетельствует и о достаточно высоком уровне его социально-экономического развития. Но вместе с тем существуют и проблемы, над которыми еще следует поработать.

Хотим отметить, что полученные результаты, в рамках данного исследования, не отражают наиболее полной картины жизни и проблем сельских наслегов РС (Я). Тем самым администрация муниципальных образований следует проводить мониторинги социального самочувствия их населения, анализировать их субъективные оценки касательно социально-экономического развития, опираясь на которые можно направить деятельность аппарата управления на правильное русло при повышении уровня и качества жизни.

#### Библиографический список

1. Diener E. Subjective Well-Being: Three Decades of Progress. *Psychological Bulletin*. – 1999. Vol.125, №2. – P. 276-302
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://wciom.ru/news/ratings/Indeksy\\_socialnogo\\_samochuvstviya/](https://wciom.ru/news/ratings/Indeksy_socialnogo_samochuvstviya/) (Дата обращения: 20.11.2017)
3. Головаха Е.И. Измерение социального самочувствия: тест ИИСС / Е. И. Головаха, Н. В. Панина, А.П. Горбачик и др. // *Социология 4М*. – 1998. – № 10. – С. 45-72
4. Официальный сайт администрации МО «Немююнский наслег» Хангаласский улус РС (Я) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.sakha.gov.ru/section/92/settlement/3002> (дата обращения 19.11.2017)
5. Попов А.А., Мыреев А.Н., Сергеева В.В., Федорова С.В. Проблемы перспективного развития крайнего севера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-perspektivnogo-razvitiya-krajnego-severa> (Дата обращения: 5.11.2017)
6. Фатхуллина Л.З. Проблемы и перспективы повышения качества жизни населения в сельской местности региона // *Регионалогия*. 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-i-perspektivy-povysheniya-kachestva-zhizni-naseleniya-v-selskoy-mestnosti-regiona> (Дата обращения 20.11.2017)

#### References

1. Diener E. Subjective Well-Being: Three Decades of Progress. *Psychological Bulletin*. – 1999. Vol.125, №2. – P. 276-302
2. Vserossijskij centr izucheniya obshchestvennogo mneniya. [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [https://wciom.ru/news/ratings/Indeksy\\_socialnogo\\_samochuvstviya/](https://wciom.ru/news/ratings/Indeksy_socialnogo_samochuvstviya/) (Data obrashcheniya: 20.11.2017)
3. Golovaha E.I. Izmerenie social'nogo samochuvstviya: test IISS / E. I. Golovaha, N. V. Panina, A.P. Gorbachik i dr. // *Sociologiya 4M*. – 1998. – № 10. – S. 45-72
4. Oficial'nyj sayt administracii MO «Nemyuyunskij nasleg» Hangalasskij ulus RS (YA) [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://old.sakha.gov.ru/section/92/settlement/3002> (data obrashcheniya 19.11.2017)
5. Popov A.A., Myreev A.N., Sergeeva V.V., Fedorova S.V. Problemy perspektivnogo razvitiya krajnego severa [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-perspektivnogo-razvitiya-krajnego-severa> (Data obrashcheniya: 5.11.2017)
6. Fathullina L.Z. Problemy i perspektivy povysheniya kachestva zhizni naseleniya v sel'skoj mestnosti regiona // *Regionologiya*. 2011. [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-i-perspektivy-povysheniya-kachestva-zhizni-naseleniya-v-selskoy-mestnosti-regiona> (Data obrashcheniya 20.11.2017)

## КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДУКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ТРУДОИЗЫТОЧНОМ РЕГИОНЕ

Саидова Х.У., аспирант, Таджикский национальный университет

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы занятости населения в трудоизбыточном регионе (на примере Республики Таджикистан). В 2016 г. в республике была принята Национальная стратегия развития в период до 2030 г., где акцент делается в частности на расширение продуктивной занятости населения. Автором на базе поставленных задач данной стратегии делается попытка построения концептуальной модели достижения общих параметров продуктивной занятости с учетом трудоизбыточности региона. С этой целью в работе проводится, во-первых SWOT – анализ рынка труда в Республике Таджикистан с учетом составления матрицы возможностей и угроз, далее с помощью корреляционно-регрессионного анализа подтверждается значимость и теснота отдельных факторов, влияющих на занятость и безработицу, затем предлагается концептуальная модель достижения общих параметров продуктивной занятости населения в Республике Таджикистан.

**Ключевые слова:** трудоизбыточный регион, продуктивная занятость, безработица, миграция, SWOT – анализ рынка труда, корреляционно-регрессионный анализ, малый и средний бизнес.

**Abstract:** the article deals with the problem of employment in labor-surplus region (on example of Tajikistan). In 2016, the country had adopted a national development strategy to 2030, where the focus is in particular on the expansion of productive employment. The author on the basis of the objectives of this strategy is an attempt to build a conceptual model of achieving the common features of productive employment of labor surplus in the region. With this purpose the work is carried out, firstly a SWOT analysis of the labour market in the Republic of Tajikistan taking into account the matrix of opportunities and threats, then with the help of correlation and regression analysis confirmed the significance and strength of individual factors influencing employment and unemployment, then the conceptual model of achieving the common features of productive employment in the Republic of Tajikistan.

**Keywords:** labor-surplus region, productive employment, unemployment, migration, SWOT – analysis of the labor market, correlation and regression analysis, small and medium business.

Важнейшей характеристикой рынка труда Республики Таджикистан в конце XX и начале XXI веков стала его трудоизбыточность. Трудоизбыточный регион – как отмечается в Большом экономическом словаре – это:

«регион, имеющий избыток рабочей силы в трудоспособном возрасте» [1]. В Таджикистане это хотя признанный факт, тем не менее, официальная статистика реально не отражает всю сложность ситуации на рынке труда республики, так как не все безработные регистрируют себя в соответствующих органах в статусе безработного. Снижение напряженности на рынке труда значительным образом обеспечивается внешней трудовой миграцией, занятостью в неформальном секторе и в ЛЧХ населения. Как отмечается в Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030 г. (НСР-2030 г.): «Реальностью республики является существование «трехкомпонентного» рынка труда, который практически в равных долях формируют официальная занятость, неформальная занятость и трудовая миграция (в значительной степени неформальная и неконтролируемая)» [2, с.82].

Между тем, проблемы занятости населения в условиях смены технологического уклада и дисбаланса триады «природа-человек-бизнес» приобретает стратегический характер во многих странах мира, так, что количества регионов, приравненных к «трудоизбыточному» постепенно возрастает. Наряду с этим и возрастает количество целых исследований, посвященных проблемам обеспечения занятости в трудоизбыточных регионах [см. например: 3,4,5,6]. При этом, спектр вопросов, включаемых в перечень приоритетных направлений обеспечения занятости населения в трудоизбыточных регионах все больше расширяется, охватывая такие направления как «... усиление государственного регулирования сферы занятости населения; содействие созданию эффективного рынка, обеспечивающего удовлетворение спроса на рабочую силу по востребованным рынкам профессиям и специальностям; совершенствование системы профессионального обучения, повышение квалификации и переподготовки работников, в том числе безработных граждан; повышение инвестиционной привлекательности республики для привлечения инвестиций под реализацию крупных проектов, создающих большее число новых рабочих

мест; привлечение инвестиций для создания небольших трудоёмких производств, развития малого бизнеса, сферы услуг как основных источников создания новых рабочих мест; оказание адресной поддержки безработным в зависимости от причин потери работы и готовности адаптироваться к требованиям рынка труда; содействие незанятым гражданам и выпускникам общеобразовательных школ в оптимальном выборе профессии через реализацию специальных программ профессиональной ориентации» [7].

В период независимости решение проблем обеспечения занятости населения приобретало стратегический характер для национальной экономики Таджикистана. Тем не менее, вплоть до 2016 г. официально стратегическими целями развития национальной экономики считалось обеспечение продовольственной безопасности, достижение энергетической независимости и выход из коммуникационного тупика. Однако с учетом относительного решения поставленных задач, проблемы занятости населения уже в 2016 г. тоже вышли на первый план постановки стратегических задач. Таким образом, в НСР-2030 г. помимо трех ранее сформулированных задач добавились еще одна – расширение продуктивной занятости.

Понятие «продуктивная занятость» в НСР-2030 определяется в соответствии с положением «Конвенции МОТ о содействии занятости и защите от безработицы». При этом в НСР-2030 г. отмечается, что «... продуктивная занятость рассматривает вопросы взаимосвязи экономического роста и снижения бедности, защиты интересов и прав работников как важный и эффективный инструмент в направлении повышения уровня и качества жизни населения страны. Понятие продуктивной занятости предполагает занятость, которая обеспечивает получение дохода в виде заработной платы или от предпринимательской деятельности в процессе производства товаров и услуг» [2, с.82].

На фоне этого актуальными представляется уточнение основных принципов, методов, инструментов, приоритетных направлений, средств и ресурсов достижения параметров продуктивной занятости населения в рамках срок, указанных в НСР-2030 г. Как отмечает Ф.М. Муминова: «В долгосрочной перспективе страна будет располагать значительным трудовым потенциалом, и все острее будут проблемы обеспечения продуктивной занятостью. Численность населения

в трудоспособном возрасте 2030 году составит более 6,8 млн. чел. Темпы прироста населения трудоспособного возраста останутся довольно высокими - в среднем 1,7%. Поэтому необходимость обеспечения занятости будет оставаться очень острой» [8, с.47].

На фоне этого, важным представляется разработка и реализация стратегической программы развития продуктивной занятости населения, как подсистемы (в данном случае подпрограммы) НСР-2030г., в области занятости населения. Учитывая содержания названной стратегии, где как минимум выделены ос-

новные проблемы в сфере занятости, приоритеты, принимаемые меры и ожидаемые результаты, нами поставлена задача разработать концептуальную модель обеспечения продуктивной занятости населения в трудоизбыточном регионе, которая может служить основой разработки государственной программы развития занятости в долгосрочной перспективе. Но перед этим постараемся с помощью матрицы SWOT - анализа выделить сильные, слабые стороны, возможности и угрозы развития продуктивной занятости на рынке труда в условиях трудоизбыточности (табл.1).

Таблица 1 - SWOT - анализ развития продуктивной занятости населения на рынке труда (на примере Республики Таджикистан)

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- избыток рабочей силы в трудоспособном возрасте;</li> <li>- естественный прирост населения;</li> <li>- наличие богатого природно-ресурсно-го потенциала;</li> <li>- наличие первичной инфраструктуры в сфере образования и профессиональной подготовки;</li> <li>- трудолюбивый народ, высокий уровень семейной ответственности;</li> <li>- социально-политическая стабильность в стране, верховенства закона;</li> <li>- институциональная устойчивость, программное обеспечение содействие занятости;</li> <li>- знание русского языка как минимум на уровне общения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неразвитость производственной инфраструктуры;</li> <li>- слабая взаимосвязь между рынком труда и образовательной системы;</li> <li>- низкое качество образования;</li> <li>- технологическая отсталость;</li> <li>- низкий уровень качество рабочей силы</li> <li>- высокий уровень зависимости рынка труда от факторов внешней среды;</li> <li>- низкий уровень инвестиционной привлекательности;</li> <li>- низкий уровень производительности труда;</li> <li>- гендерное неравенство на рынке труда, использование детского труда;</li> <li>- низкий уровень институционального доверия населения;</li> <li>- низкий уровень предпринимательской культуры;</li> </ul>
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
<ul style="list-style-type: none"> <li>- диверсификация производства, особенно, сельскохозяйственного;</li> <li>- развитие малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- улучшение качества образования, подготовки и переподготовки кадров;</li> <li>- сокращение неформальной занятости;</li> <li>- диверсификация внешней трудовой миграции;</li> <li>- повышение производительности труда за счет технологического развития;</li> <li>- улучшение гендерного баланса на рынке труда;</li> <li>- ликвидация детского труда;</li> <li>- совершенствование системы социального партнерства;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дальнейшая дестабилизация мирового финансового рынка;</li> <li>- ужесточение миграционного законодательства в странах прибытия мигрантов;</li> <li>- перелив новой рабочей силы из других стран, в т.ч., КНР и Афганистан;</li> <li>- нехватка финансовых ресурсов для осуществления государственных программ содействие занятости;</li> <li>- падение деловой активности населения, деградация человеческого капитала;</li> <li>- дестабилизация ситуации в регионе (в Афганистане);</li> <li>- высокий уровень инфляции и обесценивание сомони и т.л.;</li> </ul>

Составлено автором.

Необходимо отметить, что реализация стратегии устойчивого развития экономики и повышения уровня жизни населения в трудоизбыточном регионе, возможно на базе повышения уровня занятости населения, налаживании непрекращающегося воспроизводственного цикла образованных специалистов, создание нормальных условий для обеспечения высокой текучести трудовых ресурсов, мотивацию труда и т.д., что предполагает существенное возрастание роли госрегулирования процессов занятости населения и рынка труда, экономики и социального развития общества. Первоочередной задачей в этих условиях является улучшение качества жизни и рабочей силы в этих регионах, что подразумевает устойчивый рост

экономики республики. Стимулами этого являются законы рынка и эффективные шаги государственной политики занятости населения, как на республиканском, так и на региональном уровне, обеспечивающие эффективную занятость населения, имеющей научно-обоснованный и взвешенный характер [9].

В целом, по результатам SWOT - анализа можно судить о наличии широких возможностей достижения параметров продуктивной занятости в сроки, указанные в Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030 г. Составлен матрицу возможностей и угроз с учетом выделения стратегических направлений развития рынка труда в республике (табл.2).

Таблица 2 - Матрица стратегических направлений развития рынка труда

ПОЛЕ СИЛЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	ПОЛЕ СЛАБОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ
Упор на развитие внутреннего рынка труда за счет повышения конкурентоспособности рабочей силы, освоение природно-ресурсного потенциала и диверсификации производства	Институционализация рынка труда с учетом совершенствования системы социально-трудовых отношений, образовательной инфраструктуры, адресной социальной поддержки, информационного обеспечения.
ПОЛЕ СИЛЫ И УГРОЗ	ПОЛЕ СЛАБОСТИ И УГРОЗ
Развитие трудоемких отраслей за счет инвестиций в освоение природно-ресурсного потенциала регионов, поддержка малого и среднего бизнеса	Защита внутреннего рынка труда, индексация заработной платы, разработка и реализация антикризисных программ

Составлено автором.

Таким образом, полученные результаты позволяют сформулировать ее приоритетное направление стратегии развития продуктивной занятости в Республике Таджикистан: защита внутреннего рынка, отказ от внешней трудовой миграции, акцент на развитие малого и среднего бизнеса. Успешная реализация стратегических направлений развития рынка труда рассматривается в контексте использования различных инструментов и механизмов регулирования процессов занятости и развития рынка труда, безработицы и миграции, выработке инновационных направлений совершенствования их регулирования в регионе. Оценка влияния методов государственной политики на методике определения ключевых социально-экономических показателей повышения эффективности занятости населения, проводится через величину использования трудовых ресурсов, изменения качества и условий жизни населения, повышения уровня заработной платы, способствующие формированию качественного человеческого капитала в стране [10].

В таджикской промышленности потенциал производственных мощностей не используется в полной мере. Более того, низок уровень переработки хлопкового волокна, алюминия, продукции сельского хозяйства, а это в значительной степени сдерживает рост занятости в данных сферах. В некоторых отдельных отраслях рабочие места практически полностью ликвидированы по причине неграмотной приватизационной политики. Новые места начали создаваться благодаря развитию экономики регионов, но они малоэффективны в связи с низким уровнем заработной платы. В целом наблюдается расширение неформальной экономики, что обусловлено отчасти и политикой государства.

На данном этапе только внешняя миграция серьезно ослабляет ситуацию на рынке труда. Однако надо признать, что государство не располагает эффективными рычагами регулирования процессов внешней миграции. При этом трудовая миграция является односторонней относительно Таджикистана, это увеличивает зависимость республики от экономической политики Российской Федерации и, ее экономической ситуации. Поэтому важно уделить пристальное внимание интенсификации создания рабочих мест внутри государства.

Именно поэтому, для Таджикистана сектор малого и среднего бизнеса (МСБ) рассматривается как основной катализатор изменений, происходящих в экономике, поскольку он быстрее и полнее учитывает изменения спроса населения на отдельные виды продукции и услуг, весьма мобилен при внедрении нов-

шеств. Малые формы бизнеса порождают и существенно стимулируют предпринимателей, создают благоприятные условия для более эффективной производственно-хозяйственной кооперации, а также для них характерны невысокая капиталоемкость и короткие сроки сооружения нового предприятия или реконструкция прежнего по сравнению с крупными предприятиями.

Малое и среднее предпринимательство выполняет важную социальную функцию, выражающую в смягчении социальной напряженности и демократизации рыночных отношений, которое решает целый ряд важных социально-экономических проблем обеспечения занятости населения, эффективного использования трудовых ресурсов. Оно является фундаментальной основой формирования и «... не предполагает крупных финансовых вложений, не требует больших материальных и трудовых ресурсов» [11, с.3]. При этом обеспечивает повышение уровня занятости населения, рациональное использование трудового потенциала региона и увеличение объема производства продукции и качества жизни населения.

Для оценки степени влияния отдельных факторов на рост занятости и снижение уровня безработицы обратимся к корреляционно-регрессионному анализу. При этом в качестве  $y_t$ , выступает значение показателя  $y$  в  $t$ -й год (зависимые), а в качестве  $x_t$  - значение показателя  $x$  в  $t$ -й год (независимые). Факторы нами выбраны в соответствии с рядом источников, следующим образом:  $Y_{1,t}$  - численность занятого населения, тыс. чел.;  $Y_{2,t}$  - численность безработного населения, тыс. чел.;  $X_{1,t}$  - среднемесячная номинальная заработная плата, сомони./мес.;  $X_{2,t}$  - среднемесячные денежные доходы за месяц, сомони.;  $X_{3,t}$  - потребительские расходы, сомони.;  $X_{4,t}$  - валовой региональный продукт, млн руб.;  $X_{5,t}$  - объем промышленного производства, млн сомони,  $X_{6,t}$  - объем инвестиций в основной капитал, млн сомони.;  $X_{7,t}$  - численность предприятий, ед.;  $X_{8,t}$  - заявленная предприятиями и организациями потребность в работниках, чел.;  $X_{9,t}$  - численность населения, тыс. чел.;  $X_{10,t}$  - численность городского населения, тыс. чел.;  $X_{11,t}$  - численность экономически активного населения, тыс. чел.;  $X_{12,t}$  - численность населения в трудоспособном возрасте, тыс. чел.;  $X_{13,t}$  - численность выпускников высших учебных заведений, тыс. чел.» [12, с.62] (табл.3).

Данные табл. 6 подтверждают условие достаточности учета факторов для построения соответствующей модели.

Таблица 3 - Социально-экономические показатели развития Республики Таджикистан, 2010-2016 гг.

Год	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
2010	2233	48	354,44	190,18	163,55	22309,8	9154	4669,4	25083	77,3	7621,2	2020,5	4548,9	27,7
2011	2249	54	442,13	225,62	209,50	27018,8	9679	4988,3	29068	75,4	7807,2	2064,9	4762,2	28,0
2012	2291	56	555,29	258,81	229,26	32784,7	10724	4540,2	32684	79,6	7987,4	2106,5	4797,5	36,2
2013	2307	54	694,89	293,58	258,86	36535,1	11132	5796,8	39824	76,3	8161,1	2170,9	4920,1	29,1
2014	2325	56	816,27	323,64	261,44	40836,1	11688	7492,7	42206	81,7	8352,0	2215,5	5046,0	30,2
2015	2381	51	878,91	297,61	238,00	43745,9	13009	9750,0	42358	81,2	8551,2	2260,3	5175,5	29,5
2016	2385	53	962,16	351,14	259,30	47864,1	15090	11179,7	42347	80,9	8742,8	2300,5	5273,2	33,3

Примечание: I - Численность занятого населения, тыс. чел.; II - Численность безработного населения, тыс. чел.; III - Среднемесячная номинальная заработная плата в мес., сомони; IV - Среднедушевые денежные доходы в мес. сомони; V - Потребительские расходы в среднем на одного члена домохозяйства; VI - Валовой региональный продукт, млн сомони; VII - Объем промышленного производства, млн сомони; VIII - инвестиции в основной капитал; IX - численность предпринимателей, чел.; X - Заключенная предпринимателями и организациями потребность в работниках, чел. XI - Численность населения, тыс. чел.; XII - Численность городского населения, тыс. чел. XIII - Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс. чел.; XIV - Численность выпускников высших учебных заведений, тыс. чел.

Источник: [www.stat.tj/tj](http://www.stat.tj/tj).

Таблица 4. - Матрица парных коэффициентов корреляции

$y_j$	$y_1$	$y_2$	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$x_4$	$x_5$	$x_6$	$x_7$	$x_8$	$x_9$	$x_{10}$	$x_{11}$	$x_{12}$
$y_1$	1													
$y_2$	0,16508	1												
$x_1$	0,975338	0,267292	1											
$x_2$	0,897781	0,461467	0,96363	1										
$x_3$	0,757672	0,683049	0,844157	0,930036	1									
$x_4$	0,978906	0,315874	0,995655	0,96805	0,858604	1								
$x_5$	0,954504	0,136933	0,939642	0,894118	0,707887	0,949738	1							
$x_6$	0,924736	-0,06342	0,908241	0,806792	0,573338	0,895475	0,950612	1						
$x_7$	0,916042	0,381468	0,967741	0,957058	0,918161	0,959225	0,833378	0,788541	1					
$x_8$	0,758343	0,177932	0,748235	0,684935	0,49108	0,746601	0,697247	0,694614	0,671336	1				
$x_9$	0,986139	0,232599	0,992849	0,946552	0,807739	0,994315	0,969824	0,937059	0,935478	0,740999	1			
$x_{10}$	0,982076	0,234665	0,997902	0,953329	0,825521	0,994768	0,954309	0,92681	0,955282	0,728837	0,997407	1		
$x_{11}$	0,973148	0,274195	0,984058	0,939788	0,822023	0,986551	0,952244	0,928685	0,933899	0,69882	0,992723	0,990409	1	
$x_{12}$	0,363562	0,532892	0,312085	0,40096	0,389234	0,387212	0,416392	0,163822	0,249116	0,491394	0,345325	0,303458	0,303991	1



Таблица 6 - Матрица факторных коэффициентов

Переменные	Наименование переменных	Фактор 1	Фактор 2
<sup>1</sup>	Среднемесячная номинальная заработная плата в мес., руб.	0,872	0,371
<sup>2</sup>	Среднедушевые денежные доходы в мес., руб.	0,336	0,449
<sup>3</sup>	Потребительские расходы, руб.	0,965	0,389
<sup>4</sup>	Валовой региональный продукт, млн руб.	0,943	0,327
<sup>5</sup>	Объем промышленного производства, млн руб.	0,790	0,104
<sup>6</sup>	Объем инвестиций в основной капитал, млн руб.	0,994	0,273
<sup>7</sup>	Численность предприятий, ед.	0,803	0,819
<sup>8</sup>	Заявленная предприятиями и организациями потребность в рабочих, чел.	0,730	0,172
<sup>9</sup>	Численность населения, тыс. чел.	0,768	0,363
<sup>10</sup>	Численность городского населения, тыс. чел.	0,639	0,344
<sup>12</sup>	Численность населения в трудоспособном возрасте, тыс. чел.	0,669	0,236
<sup>13</sup>	Численность выпускников высших учебных заведений, тыс. чел.	0,303	0,045

Таким образом, модели для оценки численности занятого населения и численности безработных с уче-

том остальных факторов можно представить в виде уравнения 1 и 2, соответственно.

$$\bar{y}_{11} = 2303,895 - 0,907x_1 + 0,01x_2 + 0,007x_3 - 0,0004x_4 - 0,0002x_5 - 0,053x_6; \\ R^2 = 1; F = 100,8729; DW = 1,87801 \quad (1)$$

$$\bar{y}_{12} = -47,086 + 0,096x_1 + 0,0007x_2 - 0,003x_3 - 0,002x_4 - 0,001x_5 + 0,027x_6; \\ R^2 = 1; F = 102,5344; DW = 1,878482; \quad (2)$$

Полученные результаты могут быть использованы соответствующим органом государственного управления при разработке программы регулирования занятости населения. Как показывают результаты регрессионного анализа, малое и среднее предпринимательство должны играть большую социально-экономическую роль в жизни общества. Пока их влияние на создание рабочих мест и снижение уровня безработицы не очень ощутимо. Для этого необходимо увеличение доли малого и среднего бизнеса в общий объем ВВП. Об этом свидетельствует также опыт развитых стран мира. Так, доля малого предпринимательства в валовом внутреннем продукте (ВВП) в ЕС, США, Японии в среднем составляет 50-75% [13], а в Таджикистане менее 8 %.

Малые и средние предприятия в Таджикистане находятся в худших конкурентных условиях, чем в развитых странах, и качество развития и его масштабы, и финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства в Таджикистане меньше в пять-девять раз по различным показателям. Между тем, у малых предприятий республики: выше издержки производства, связанные с малыми сериями выпускаемой продукции, ниже уровень научно-технической оснащенности организации, квалификации кадров, сложнее обстоит дело с информационным обеспечением, им нередко не хватает средств для проведения маркетинга.

Более того, развитие малого бизнеса в регионе может решить проблему обеспечения занятости и механизма их регулирования, должно отразить региональные приоритеты и хозяйственные интересы отдельных регионов. Высокая неопределенность хозяйственной деятельности, неразвитость рыночных механизмов регулирования взаимодействия экономических субъектов в регионах сдерживают действие децентрализованных механизмов, что повышает значимость государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса и его приспособления к меняющимся условиям рыночной среды. К ним относятся государственные меры по созданию более благоприятных условий их развития.

Следует отметить, что поддержание малого и среднего бизнеса на уровне государства входит в

число основных и приоритетных задач курса экономической политики Правительства. Поэтому на встрече с предпринимателями Лидер нации Эмомали Рахмон отметил, что «реформирование экономической, политической, социальной, правовой и других сфер общественной жизни должно и может способствовать возрождению в стране идей и практики предпринимательства, становлению слоя хозяйственно инициативных граждан [14].

Вышеизложенное позволяет нам представить концептуальную модель расширения продуктивной занятости в республике Таджикистан в следующем виде (рис. 2).

За последнее время правительством Республики Таджикистан принимаются определенные шаги по развитию малого и среднего бизнеса. Однако правительственные программы не в полной мере отвечают нуждам предпринимателей и, как правило, ограничены в ресурсах. Более того, предпринимательское сообщество считает, что государство знает о наличии проблем, но отдельные государственные структуры реально не заинтересованы в их преодолении или действуют неэффективно. По статистическим данным, в последние годы количество малых и средних предприятий увеличилось более чем 2 раза при росте в них занятых на 8% . Это, конечно, обнадеживает, что в ходе реализации НСР-2030г. все же удастся приблизить долю МСБ в структуре ВВП страны до 30 %.

Таким образом, концептуальная модель достижения параметров продуктивной занятости в Республике Таджикистан предполагает акцент на защиту внутреннего рынка труда, постепенного отказа от приоритетности внешней трудовой миграции и неформального сектора с учетом развития МСБ, расширения его трудоемкости и повышения эффективности, что может способствовать выравниванию заработной платы к уровню среднереспубликанского. Далее необходимо создать соответствующие условия для увеличения малых и средних форм предприятий, чтобы до конца реализации НСР-2030 г., доля МСБ в ВВП страны составил хотя бы половину.

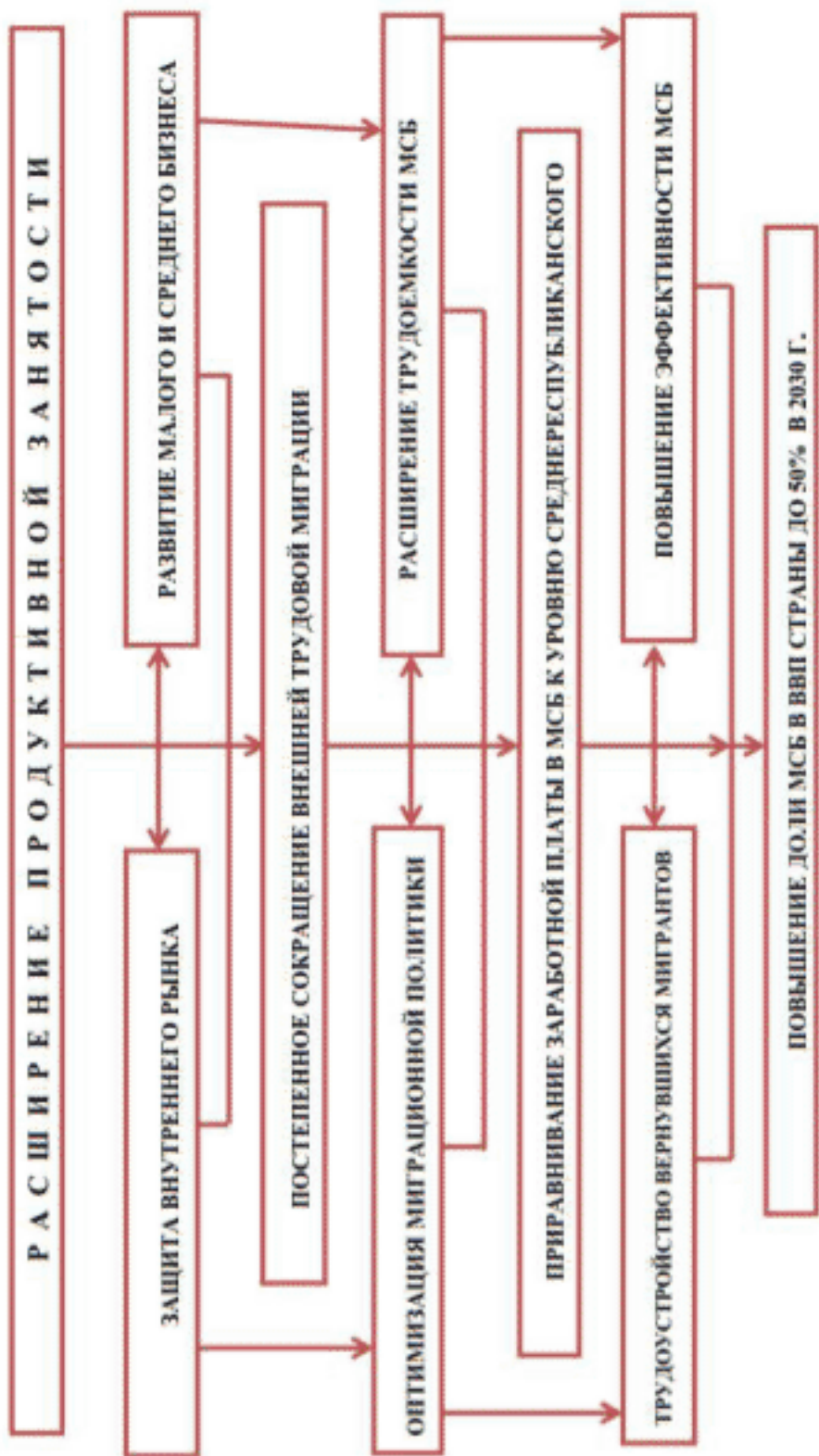


Рис. 2 Стратегия достижения параметров продуктивной занятости в рамках ИСР-2030 г.

#### Библиографический список

1. Большой экономический словарь. Трудоизбыточный регион. – М.: Институт новой экономики. А.Н. Азрилян. 1997.
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. – Душанбе: Контраст, 2016. – С. 82.
3. Казанчева Х.К. Оценка природно-сырьевого потенциала малоземельного и трудоизбыточного региона как фактора обеспечения его конкурентоспособности//Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – Нальчик, 2015. – № 4 (66). – С.79-86.
4. Смирнов В.В., Салтанова С.П. Институционализация процесса содействия занятости населения в трудоизбыточном регионе//Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 46. – С.67-76.;
5. Кутаев Ш.К. Конкуренция на рынке труда трудоизбыточного региона//Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 39. – С.35-38.
6. Кадыров Д.Б. Особенности институциональной организации рынка труда трудоизбыточного региона // Вестник университета. Вестник Российско-Таджикского (славянского) университета. – Душанбе: Типография РТСУ, 2016. – № 3(54) Ч.1. – С. 66-74.
7. Эскендеров А.Г., Гаджиев Г.Г., Гасанова М.Д. Направления обеспечения занятости населения в трудоизбыточном регионе//Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2: Общественные науки. – 2015. – № 5. – С.94-99.;
8. Мунинова Ф.М. Долгосрочные ориентиры развития Республики Таджикистан: фокус на продуктивную занятость//Таджикстан и современный мир (Научный журнал). – Душанбе: Центр стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан, 2016. – № 5 (55). – С.47. (40-51).
9. Абдуллоев Х., Субханов А., Аскарлов А. Трудоизбыточный регион - потенциальный источник внешней трудовой миграции// Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – Душанбе: «СИНО», 2013. – № 2-7 (123). – С. 57-62.
10. Ходиев Д.А. Стратегия развития человеческого капитала в трудоизбыточном регионе //Вестник Таджикского национального университета. Серия экономических наук. – Душанбе: «СИНО», 2014. – № 2/11 (155). – С.15-19.
11. Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. Учет на предприятиях малого бизнеса - М., 2006. – С. 5
12. Тагиев Р.Х. Статистический анализ зависимости занятости и безработицы от показателей социально-экономического развития в трудоизбыточном регионе (на примере Республики Дагестан)//Региональная экономика: теория и практика. – М.: Финансы и кредит, 2013. – № 6. – С.62. (59-68).
13. Блудов А. М. Развитие механизмов государственной поддержки малого бизнеса на основе использования Европейского опыта//Социально-экономические явления и процессы. – № 7 (029), 2011. – С. 22;
14. Статистический ежегодник Республики Таджикистан - Душанбе: АСПРТ, 2015. – С. 35-36.
15. <http://www.president.tj/habarho>. Выступление Эмомали Рахмона на встрече с предпринимателями страны, 15.01.2010г.

#### References

1. Bol'shoy ehkonomicheskij slovar'. Trudoizbytochnyj region. – M.: Institut novoj ehkonomiki. A.N. Azirliyan. 1997.
2. Nacional'naya strategiya razvitiya Respubliki Tadzhiqistan na peri-od do 2030 g. – Dushanbe: Kontrast, 2016. – S. 82.
3. Kazancheva H.K. Ozenka prirodno-syr'evogo potentsiala malozemel'nogo i trudoizbytochnogo regiona kak faktora obespecheniya ego konkurentosposobnosti//Izvestiya Kabardino-Balkarskogo nauchnogo centra RAN. – Nal'chik, 2015. – № 4 (66). – S.79-86.
4. Smirnov V.V., Soltanova S.P. Institucionalizatsiya processa so-dejstviya zanyatosti naseleniya v trudoizbytochnom regione//Nacional'nyye interesy: priority i bezopasnost'. – 2011. – № 46. – S.67-76.;
5. Kutaev SH.K. Konkurenciya na rynke truda trudoizbytochnogo regiona//Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. – 2009. – № 39. – S.35-38.
6. Kadyrov D.B. Osobennosti institudonal'noj organizadii rynka truda trudoizbytochnogo regiona // Vestnik universiteta. Vestnik Rossijsko-Tadzhiqskogo (slavyanskogo) universiteta. – Dushanbe: Tipografiya RTSU, 2016. – № 3(54) CH.1. – S. 66-74.
7. EHskenderov A.G., Gadzhiev G.G., Gasanova M.D. Napravleniya obespecheniya zanyatosti naseleniya v trudoizbytochnom regione//Vestnik Dagestan-skogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2: Obshchestvennye nauki. – 2015. – № 5. – S.94-99.;
8. Muminova F.M. Dolgosrochnye orientiry razvitiya Respubliki Ta-dzhikistan: fokus na produktivnyuyu zanyatost'//Tadzhiqistan i sovremennij mir (Nauchnij zhurnal). – Dushanbe: Centr strategicheskikh issledovaniy pri Prezidente Respubliki Tadzhiqistan, 2016. – № 5 (55). – S.47. (40-51).
9. Abdulloev H., Subhanov A., Askarov A. Trudoizbytochnyj region - potentsial'nyj istochnik vneshnej trudovoj migracii// Vestnik Tadzhiqskogo nacional'nogo universiteta. Seriya social'no-ehkonomicheskikh i obshchestvennyh nauk. – Dushanbe: «SINO», 2013. – № 2-7 (123). – S. 57-62.
10. Hodiev D.A. Strategiya razvitiya chelovecheskogo kapitala v trudo-izbytochnom regione //Vestnik Tadzhiqskogo nacional'nogo universiteta. Seriya ehkonomicheskikh nauk. – Dushanbe: «SINO», 2014. – № 2/11 (155). – S.15-19.
11. Vahrushina M.A., Pashkova L.V. Uchet na predpriyatiyah malogo biz-nesa - M., 2006. – S. 5
12. Tagiev R.H. Statisticheskij analiz zavisimosti zanyatosti i bezraboticy ot pokazatelej social'no-ehkonomicheskogo razvitiya v trudoizbytochnom regione (na primere Respubliki Dagestan)//Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. – M.: Finensy i kredit, 2013. – № 6. – S.62. (59-68).
13. Bludov A. M. Razvitie mekhanizmov gosudarstvennoj podderzhki malogo biznesa na osnove ispozovaniya Evropejskogo opyta//Social'no-ehkonomicheskije yavleniya i processy. – № 7 (029), 2011. – S. 22;
14. Statisticheskij ezhegodnik Respubliki Tadzhiqistan - Dushanbe: ASPRT, 2015. – S. 35-36.
15. <http://www.president.tj/habarho>. Vystuplenie EHmomali Rahmona na vstreche s predprinimatel'nyami strany, 15.01.2010g.

## РАЗВИТИЕ ГАЗОМОТОРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПАО «ГАЗПРОМ»

Саматова Т.Б., доцент, Ухтинский государственный технический университет

**Аннотация:** В статье представлены результаты анализа состояния газомоторной инфраструктуры организаций Группы «Газпром»; выявлены основные факторы, ограничивающие перевод транспортных средств на сжатый природный газ; определены основные направления развития газомоторной инфраструктуры; предложен комплекс мероприятий по развитию газомоторной инфраструктуры в газотранспортной организации, а так же проведена оценка экономической эффективности предложенных мероприятий.

**Ключевые слова:** развитие; газомоторная инфраструктура; транспортные средства; сжатый природный газ; экономическая эффективность.

**Abstract:** The article presents the results of the analysis of the state of the gas-engine infrastructure of the Gazprom Group organizations; identified the main factors that limit the transfer of vehicles to compressed natural gas; the basic directions of development of the gas-engine infrastructure are determined; a set of measures for the development of the gas-engine infrastructure in the gas transportation organization was proposed, as well as an assessment of the economic effectiveness of the proposed activities.

**Keywords:** development; gas-engine infrastructure; means of transport; compressed natural gas; economic efficiency.

В настоящее время российский рынок газомоторного топлива имеет наиболее интенсивный уровень развития. Согласно прогнозам, к 2020 году потребление природного газа в качестве автомобильного топлива возрастет в 30 раз и составит более 10 млрд. м<sup>3</sup> в год.

Реализацию стратегии развития рынка газомоторного топлива в РФ осуществляет ПАО «Газпром». Ключевыми целями компании на рынке являются: рост объема продаж природного газа на российском рынке; популяризация использования газомоторного топлива (ГМТ); привлечение новых потребителей ГМТ; сокращение расходов на горюче-смазочные материалы (ГСМ) в организациях Группы Газпром [1].

Достижение указанных целей обеспечивается путем решения следующих задач: выявление факторов, ограничивающих применение КПГ в организациях Группы Газпром, разработка мер по нивелированию данных факторов; определение приоритетов, порядка и условий перевода парка ТС организаций Группы Газпром на КПГ; развитие оптимальной сети объектов газомоторной инфраструктуры, требуемой для перевода ТС на КПГ, ориентированной не только на обслуживание транспортных подразделений организаций Группы Газпром, но и на внешних клиентов; приобретение газобаллонных автомобилей (ГБА) организациями Группы Газпром; приведение внутренней инфраструктуры организаций Группы Газпром к требованиям, предъявляемым при эксплуатации, ремонте и обслуживании ГБА; обучение персонала эксплуатации, ремонту и обслуживанию ГБА.

Организации Группы Газпром проводят интенсивное развитие, модернизацию и обслуживание автомобильных газонаполнительных компрессорных станций (АГНКС); осуществляют заправку автомобилей сжатым природным газом (СПГ); разрабатывают и реализуют мероприятия по повышению объемов производства и реализации КПГ; проводят взаимодействие с российскими автопроизводителями по вопросам расширения линейки газомоторных транспортных средств (ТС) и др.

В планах концерна создание рынка реализации КПГ за счет развития газомоторной техники на месте, в результате чего потребление КПГ к 2020 году должно возрасти до 10,4 млрд. куб. м. в год [2]. Так же ПАО «Газпром» рассматривает развивать сегмент сжиженного природного газа (СПГ) и прогнозирует рост спроса на СПГ в качестве моторного топлива к 2020 году до 3,8 млн. т.

В настоящее время объекты газозаправочной инфраструктуры расположены неравномерно по территории РФ. При ранжировании регионов, в которых осуществляют деятельность организации Группы Газпром, по параметрам наличия АГНКС и количества

собственного транспорта организаций Группы, были выделены следующие группы регионов:

- группа I – высокая плотность АГНКС и высокая концентрация транспорта (Краснодарский край, Свердловская область, Республика Татарстан);

- группа II – низкая плотность АГНКС и высокая концентрация транспорта (ЯНАО, ХМАО, Астраханская область, Республика Коми, Оренбургская область, Ставропольский край, Томская, Московская и Саратовская области);

- группа III – высокая плотность АГНКС и низкая концентрация транспорта Группы Газпром (Республика Башкортостан, Ростовская область).

Уровень текущей загрузки АГНКС ПАО «Газпром» в регионах деятельности организаций варьируется в диапазоне 0,9-62,5% и в среднем составляет 22%. Наибольший показатель текущего уровня загрузки АГНКС – в Ставропольском крае, наименьший – в Республике Коми.

Проведенный анализ показал, что объем реализации КПГ на АГНКС в 2012-2016 гг. постепенно увеличивался. В среднесрочной перспективе предполагается дальнейшее увеличение объемов реализации КПГ на данных АГНКС, со средним темпом роста 12,4% в год.

С точки зрения возможностей по оперативному увеличению загрузки действующих АГНКС за счет роста объемов потребления КПГ собственным транспортом организаций ПАО «Газпром», наиболее привлекательными являются регионы I и III групп. В регионах II группы для перевода ТС потребуются строительство новых мощностей. Анализ парка транспортных средств организаций Группы Газпром текущих объемов потребления топлива и уровня обеспеченности объектами газомоторной инфраструктуры, показал следующее:

- автопарк организаций Группы характеризуется высоким уровнем территориальной разрозненности, значительная часть транспорта эксплуатируется за пределами срока нормативного использования и требует замены;

- для заправки ТС в основном используются жидкие моторные топлива, преимущественно – дизельное топливо;

- наибольшее количество собственного автотранспорта сосредоточено в регионах с незначительным количеством или отсутствием действующих АГНКС.

К основным факторам, ограничивающим перевод ТС организаций ПАО «Газпром» на КПГ, можно отнести:

- недостаточный текущий уровень обеспеченности объектами газомоторной инфраструктуры (в том числе АГНКС, сервисными и дилерскими центрами по обслуживанию ГБА), не позволяющий осуществить

оперативный перевод значительной части автопарка на КПГ;

- высокий износ большинства ТС (в структуре автопарка значительную долю занимает техника старше 15 лет), затрудняющий установку ГБО;

- низкая распространенность в РФ заводских версий газобаллонных автомобилей, ограниченные мощности по выпуску ГБА;

- отсутствие возможности перевода на КПГ транспорта, предназначенного для перевозки топлива (автозаправочные станции, пожарные машины, транспортные средства баллонов сжиженного газа), работы в удаленных районах (автосервисы, автомастерские), строительно-дорожной (автогазодорозасты, автобетоносмесители, автокраны, снегоуборочные машины, мусоровозы) и грузоподъемной техники (автокраны, погрузчики, автоподъемники, трубовозы, лесовозы и т.д.);

- необходимость проведения ряда мероприятий при переводе транспорта на КПГ, в том числе приведение в соответствие с требованиями пожарной безопасности имеющихся стояночных боксов, зданий, сооружений, обучение водителей и т.д.

Ключевыми приоритетными направлениями работы организаций ПАО «Газпром» при переводе транспортных средств на КПГ являются:

1. Обеспечение наличия объектов газозаправочной инфраструктуры с достаточной мощностью для осуществления заправки ТС. В настоящее время значительное количество подразделений организаций Группы Газпром находится на расстоянии до 3 км от АГНКС, что свидетельствует о возможности перевода собственных ТС на КПГ в текущем периоде. Для подразделений, основные маршруты передвижения ТС которых располагаются на расстоянии свыше 3 км, требуется оценка экономической целесообразности перевода техники на газ (в том числе путем использования ПАГЗ, установки блоков КПГ на АЗС и т.д.). Организация Группы следует синхронизировать планы по переводу ТС на КПГ с планами ООО «Газпром газомоторное топливо» по строительству и вводу в эксплуатацию новых мощностей. Требуется расширить использование КПГ путем приобретения новых ТС взамен полностью изношенных.

2. Оптимизация маршрутных перевозок; обеспечение данных маршрутов объектами газозаправочной инфраструктуры.

3. Обновление парка транспортных средств за счет газобаллонных автомобилей.

Следует отметить, что при принятии решения о переводе ТС на КПГ организациями ПАО «Газпром» необходимо проводить анализ расположения объектов газозаправочной инфраструктуры относительно мест базирования ТС и оценку возможностей по осуществлению заправки ТС на данных объектах, в том числе с учетом изменения среднегодовых пробегов ТС, особенностей производственных процессов и т.д.

На начальных этапах проекта следует реализовывать мероприятия по переводу на природный газ ТС подразделений организаций Группы Газпром, расположенных в непосредственной близости к АГНКС (в том числе с использованием ПАГЗ). Далее необходимо провести оценку экономической целесообразности строительства новых объектов газомоторной инфраструктуры (установки блоков КПГ на АЗС) в регионах с низкой плотностью АГНКС и высокой концентрацией ТС организаций Группы Газпром, в том числе с учетом наличия спроса со стороны внешних потребителей.

При закупке новых транспортных средств с металлическими двигателями целесообразно максимально повышать степень унификации автопарка. В этих целях необходимо централизованно осуществлять проведение конкурсных процедур для поставщиков ТС, определять приоритетных поставщиков, заключать долгосрочные контракты и т.д.

При приобретении собственного автотранспорта на КПГ в соответствии с прогнозными целевыми показателями на 2018-2020 гг., средний уровень загрузки АГНКС увеличится до 31% в 2018 году и до 45% в 2020 году.

В отдельных регионах деятельности Общества перевод ТС на КПГ в текущих условиях затруднен вследствие недостаточности или полного отсутствия газозаправочных объектов и оборудования АГНКС. Общая потребность в АГНКС, при переводе техники на КПГ, составит 45 единиц.

Рассмотрим текущую и перспективную загрузку АГНКС дочернего общества ПАО «Газпром» ООО «Газпром трансгаз Ухта». В настоящее время ООО «Газпром трансгаз Ухта» эксплуатирует десять АГНКС, расположенных в Республике Коми, Вологодской и Ярославской областях. Причем уровень текущей загрузки на АГНКС Республики Коми по сравнению с проектной мощностью составляет примерно 10%. Существующие мины АГНКС характеризуются длительным интервалом заправки грузового транспорта – до 40 минут, вследствие чего при большом парке ГБА в ожидании заправки неизбежно будут образовываться очереди. Для недопущения данной ситуации на таких АГНКС необходима установка дополнительных блоков КПГ и использование ПАГЗ.

Для развития рынка ГМТ в рамках ООО «Газпром трансгаз Ухта» необходимо осуществить следующие мероприятия: приобретение новых ГБА; развитие оптимальной сети инфраструктуры объектов для заправки ТС с ГБО; строительство в филиалах Общества ремонтных и стояночных боксов для транспорта с ГБО, соответствующих требованиям руководящих документов; приобретение ремонтно-эксплуатационного оборудования и документации для эксплуатации ТС с ГБО; приобретение учебных пособий и технической литературы; обучение персонала эксплуатации, ремонту и обслуживанию ТС с ГБО; взаимодействие с исполнительной властью субъектов РФ для обеспечения возможности сторонних потребителей использовать КПГ в качестве моторного топлива на транспорте.

Руководством Общества определены целевые показатели по расширению использования КПГ на собственном транспорте ООО «Газпром трансгаз Ухта», в соответствии с которыми доля ГБА в 2019 году должна составить более 28% от общего количества эксплуатируемого транспорта; потребление жидкого моторного топлива должно снизиться и составить менее 71% от общего уровня потребления при соответствующем росте использования КПГ; необходимо провести модернизацию заправок при помощи установки дополнительных блоков КПГ и приобретение ПАГЗ; более 500 человек водителей и персонала, обслуживающего ТС с ГБО, должны пройти обучение, повышение квалификации и переподготовку [3].

Принятие решений по реализации необходимых мероприятий должно учитывать экономическое обоснование эффективности предлагаемых мероприятий, а так же взаимосвязь между ними. Т.е. перевод автотранспортных средств на газобаллонное оборудование, а так же приобретение новых газобаллонных транспортных средств приведет к повышению спроса на КПГ и потребует модернизации АГНКС. Поэтому в оценке экономической эффективности необходимо учитывать график реализации предлагаемых мероприятий и совокупный эффект от их реализации.

Расчет капитальных вложений по мероприятиям, рекомендуемым для реализации в ООО «Газпром трансгаз Ухта», показал, что для переоборудования 229 единиц действующих транспортных средств на газобаллонное оборудование, приобретения 393 единиц новых ГБА взамен физически изношенного автопарка, приобретения 9-ти ПАГЗ и 6-ти блоков КПГ потребуется примерно 2 577 млн. руб. Однако данная

расчетная сумма капитальных вложений будет потребована не одновременно, а в течение 11-ти лет. Эффект от внедряемых мероприятий формируется с учетом среднегодового пробега автотранспортных средств; количества автотранспорта, работающего на КПГ; нормы расхода топлива, а так же стоимости нефтяного топлива и компримированного природного газа. Оценка экономической эффективности проекта

показала, что чистый доход с учетом амортизации в среднем составит 133 млн. руб. в год, срок окупаемости – примерно 5 лет. Таким образом, развитие газомоторной инфраструктуры в ООО «Газпром трансгаз Ухта» является эффективным и будет способствовать не только оптимизации затрат в компании, но и улучшит экологическую обстановку в регионе.

#### Библиографический список

1. Официальный сайт ООО «Газпром газомоторное топливо» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gazprom-gmt.ru/>
2. Васильева, А. Газета «Энергетика и промышленность России» [Электронный ресурс] / А. Васильева. - Энергетика и промышленность России. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - № 05(289). - Режим доступа: <http://www.eprussia.ru/epr/289/7490074.htm?sphrase>
3. Официальный сайт ООО «Газпром трансгаз Ухта» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ukhta-tr.gazprom.ru/>

#### References

1. Oficial'nyj sajt ООО «Gazprom gazomotornoe toplivo» [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://gazprom-gmt.ru/>
2. Vasil'eva, A. Gazeta «Energetika i promyshlennost' Rossii» [Elektronnyj resurs] / A. Vasil'eva. - Energetika i promyshlennost' Rossii. - Moskva: INFRA-M, 2016. - № 05(289). - Rezhim dostupa: <http://www.eprussia.ru/epr/289/7490074.htm?sphrase>
3. Oficial'nyj sajt ООО «Gazprom transgaz Uhta» [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://ukhta-tr.gazprom.ru/>

## МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ СОЗДАНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Сарычев Р.Ю.**, Волгоградский государственный технический университет  
**Решетникова Т.Ю.**, к.э.н., старший преподаватель, Волгоградский государственный технический университет

**Аннотация:** В данной статье рассмотрена актуальность развития предприятия и предложен вариант роста – усиление позиций в сети Интернет. Для наиболее эффективной работы в глобальной сети разработан алгоритм внедрения интернет-технологий в бизнес-процесс. Благодаря ему наглядно видно, как должна осуществляться работа с каждым конкретным сервисом для достижения необходимых показателей эффективности всей системы процессов развития предприятия.

Алгоритм использования интернет-инструментов демонстрирует полный «механизм» работы с различными инструментами. В нем показан весь процесс от постановки целей и запуска тестовых образцов до точечных корректировок. Данный процесс характеризуется замкнутостью и бесконечностью, т.к. особенности и факторы спроса/предложения рынка сильно изменчивы, а значит всегда есть данные для анализа, правок и разработок нового инструментария.

**Ключевые слова:** Интернет-сервисы, развитие предприятия, интернет-инструменты, продвижение бизнеса, интернет-реклама.

**Abstract:** This article considers the relevance of the development of the enterprise and with the growth the strengthening of the positions on the Internet. For most efficient operation in the global network the algorithm of implementation of Internet technologies in business process. Thanks to him, clearly shows how to work with each specific service to achieve the required performance the performance of the entire system development processes of the enterprise.

The algorithm of using Internet tools shows the complete mechanism works with different tools. It shows the entire process from goal-setting, and run test samples to pinpoint the adjustments. This process is characterized by isolation and infinity, because the features and factors of demand/supply market is highly variable, and thus there is always data for analysis, corrections and development of new tools.

**Keywords:** Internet services, enterprise development, online tools, business promotion, Internet advertising.

Современная деловая среда стимулирует предприятия к постоянным изменениям. Согласно исследованиям Ильенковой Н.Д. и Веселовой Т.Н. высокая динамика бизнес-среды, техническое усложнение продукта и одновременное сокращение его жизненного цикла, тотальная специализация на узком наименовании товаров или услуг вынуждают компании к развитию [7;173]. Васильева Г.А. в пособии «Электронный бизнес и реклама в Интернете» одним из вариантов такого профессионального роста фирмы называет усиление позиций предприятия в сети Интернет [2;112].

Когда в конце 90-х годов XX века на одной из конференций Билл Гейтс сказал: «Если Вас нет в интернете, то Вас нет в бизнесе», он обозначил актуальность внедрения интернет-технологий, назвав их вариантом развития предприятия [3;341]. Такого же мнения придерживаются и Быкова Р.Г., отмечая, что у стабильных offline-предприятий появление интернет-проектов способствовало развитию компании и ее продвижению на рынке [1;114].

В процессе внедрения веб-технологий в производственный процесс выявляются сложности с определением состава инструментов, методов их использования и управления. Теоретики и практики во всем мире разрабатывают и корректируют методики и техники, позволяющие внедрять и развивать Интернет-инструменты в бизнес-процессы предприятия. Наиболее популярными иностранными исследователями в этой области являются Дэвид Хайнермайер Хенссон, Джейсон Фрайд, Терри Дин, Джефф Сазерленд, Филип Котлер, Херман ван Картаджайя, Айвен Сетиван, Кент Вертайм, Ян Фенвик.

Отечественные исследователи уделяют данным вопросам не меньше внимания. Кожушко О., Чуркин И., Агеев А., Бажанов Р.С., Быкова Р.Г., Васильев Г.А., Егорян Л.Б., Калужский М.Л., Карпов В.В., Смирнов Н., Никулин Н., Парабеллум А., Стрельников Е. в своих научных и публицистических работах рассматривают интернет-технологии в контексте развития предприятия.

Одни исследователи определяют интернет-технологии как инструменты упрощения деятельности

предприятия (О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев) [8;214], другие (Терри Дин) глубоко изучают конкретные инструменты и их связи со сторонними процессами предприятия [4;4]. Ряд экспертов особое внимание уделяют анализу и оценке результатов внедрения (Л.Б. Егорян) [6;7], однако механизм внедрения и процесс оптимизации инструментов исследован не полностью.

Внедрение интернет-технологий в бизнес-процессы предприятия, по мнению авторов, осуществляется всегда индивидуально. Евгений Стрельников отмечает, что каждая компания и каждый специалист, занимающийся работой с интернет-инструментом имеют свои апробированные методики, знания особенностей работы с конкретной аудиторией и т.д. [11;34]. В каждом конкретном случае речь идет об уникальных зарекомендовавших себя эффективных способах работы.

Преобразование в предприятиях всегда начинается с разработки стратегии. Стратегия, как сказал Альфред Чандлер – «это определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей» [15]. Новакова О.И. и Мерзликина Г.С. в монографии «Экономическое развитие предприятия» формирование стратегии фирмы называют необходимостью, так как без выявления перспектив и предвидения будущих тенденций развитие организации практически невозможно [10;5]. Наиболее распространенной и доказавшей свою эффективность техникой постановки целей является система SMART-целей Питера Друкера [4].

Осуществление, как и определение обозначенных задач предприятия начинается со сбора информации. Согласно перечню основных составляющих стратегии Новаковой О.И. и Мерзликиной Г.С. первостепенными в поиске и аккумуляции подлежат анализу следующие данные: информация и динамика макро- и микросреды, конъюнктуры рынка [10]. Дополнительно авторы относят к перечисленным материалам следующие группы сведений: рынок и спрос на конкретную продукцию, конкуренты (лидеры и аутсайдеры, их сильные и слабые стороны и т.д.), имеющихся у

предприятия Интернет-ресурсы (функционирующие и остановленные). По мнению авторов, это позволяет определить потенциал предприятия, выявить ошибки и неэффективные методики, существенно сэкономить ресурсы (время, деньги, производственные мощности). Полученные результаты позволяют провести сравнительный и трендовый анализ, а также а/а и а/в тесты.

Следующим и одним из важных этапов внедрения интернет-инструментов развития предприятия является отбор оптимальных инструментов. Специалисты компании Insider, в книге «План открытия интернет-магазина. Тактика быстрого старта» уделяют внимание процессу отбора необходимых инструментов и включают туда следующие пункты:

- отделение эффективных инструментов от неэффективных;
- развитие и оптимизация эффективных инструментов и методик их использования;

- корректировки неэффективных инструментов и замена неэффективных методик их использования[12;43].

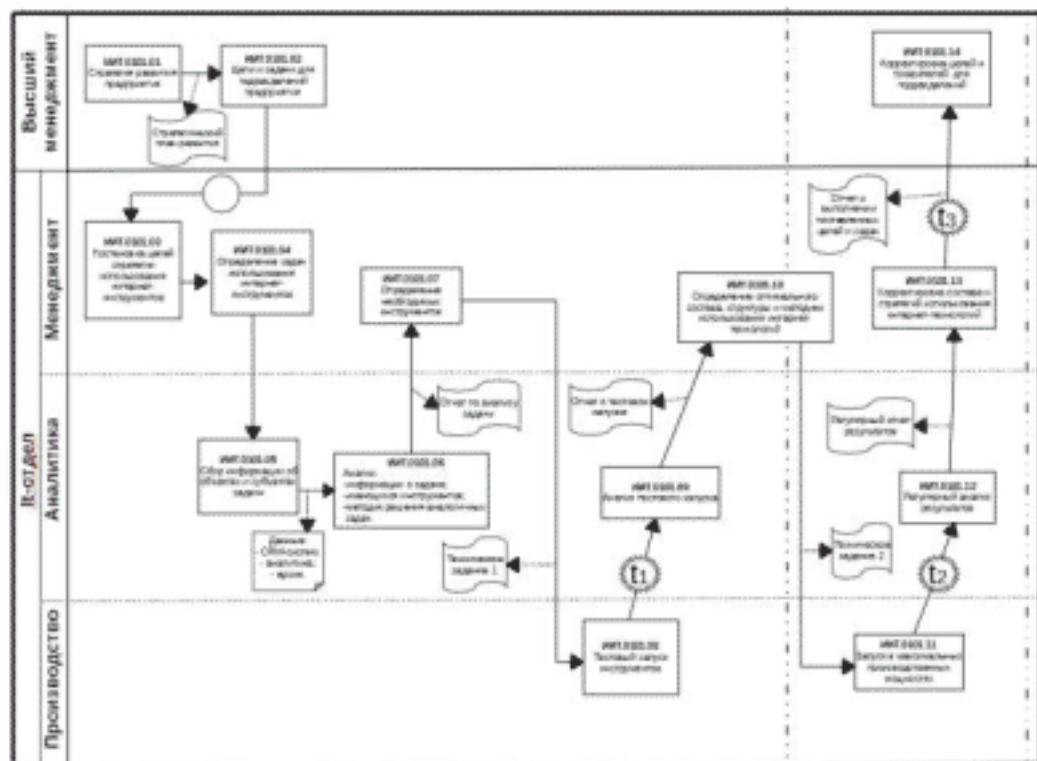
После отбора, корректировок и оптимизаций, подготовленные интернет-инструменты «полноценно» запускают в работу.

Процесс развития предприятия по средствам использования интернет-инструментов, как и все бизнес-процессы необходимо регулярно контролировать. Джесси Рассел, Рональд Кол в книге «Веб-аналитика.» исследуют важность составление ежедневных, еженедельных и месячных отчетов для анализа. Результат анализа данных – корректировки, способные снизить издержки и риски, уменьшить финансовые потери, от постоянно меняющейся конъюнктуры рынка[15;36].

Использование интернет-технологий представлено на Рис.1 и включает в себя процесс внедрения и оптимизации интернет-технологий в бизнес-процессе.

Цель процесса: внедрить эффективные интернет-технологии в бизнес-процесс.

Рисунок 1 - Алгоритм использования интернет-технологий



В таблице 1 приведено пошаговое описание процесса.

Таблица 1 - Шаги процесса

Номер этапа	Название этапа	Описание этапа	Результат
ИИТ.0101.01	Стратегия развития предприятия.	Руководство компании и высший менеджмент разрабатывает стратегию развития предприятия.	Документ - стратегический план развития предприятия.
ИИТ.0101.02	Цели для подразделений предприятия.	Согласно стратегическому плану развития предприятия руководство ставит цели и для подразделений.	Для каждого подразделения ставятся цели и назначаются контрольные показатели реализации. Данные
ИИТ.0101.03	Постановка целей стра-	Менеджмент IT-отдела адапти-	



	тегии использования интернет-инструментов.	рует главную цель для стратегии использования интернет-инструментов.	
ИИТ.0101.04	Определение задач использования интернет-инструментов	Менеджмент IT-отдела к поставленным целям определяет задачи, для достижения цели.	В процессе использования интернет-инструментов данные задачи будут ставиться сотрудникам отдела для достижения поставленной цели.
ИИТ.0101.05	Сбор информации об объектах и субъектах задачи.	Отделу аналитики передается указание собрать информацию о поставленной задаче.	Данные о структуре и особенностях объектов и субъектов поставленной задачи.
ИИТ.0101.06	Анализ: -информации о задаче; -имеющихся инструментов; -методик решения аналогичных задач.	Отдел аналитики объединяет собранную информацию, отчеты имеющихся и внедренных инструментов, проверенных предприятием методик решения аналогичных задач в один отчет.	Создается документ «Отчет по анализу задачи», включающий в себя детальную характеристику субъектов и объектов поставленной задачи, а также сведения о имеющихся на предприятии инструментах и методиках решения аналогичных задач.
ИИТ.0101.07	Определение необходимых инструментов.	На основе полученного отчета менеджеры IT-отдела определяют состав необходимых инструментов и методик их использования для тестового периода.	Менеджмент IT-отдела для подразделения производства составляет документ «Техническое задание 1».
ИИТ.0101.08	Тестовый запуск инструментов.	Программисты отдела производства, согласно техническому заданию 1, запускают обозначенные инструменты и настраивают методики их использования.	Весь перечень обозначенных в техническом задании 1 инструментов функционирует в тестовом режиме фиксированный период времени (T1).
ИИТ.0101.09	Анализ тестового запуска.	После завершения тестового периода	На основе полученных данных составляется документ «отчет о тестовом запуске» и передается менеджерам IT-отдела.
		время подразделения аналитики на основе данных отдела продаж и CRM-системы (система управления взаимоотношения с клиентами) осуществляет сбор и анализ результатов тестового запуска инструментов.	
ИИТ.0101.10	Определение оптимального состава, структуры и методики использования интернет-технологий.	На основе полученного отчета о тестовом запуске, менеджеры IT-отдела корректируют используемые инструменты, дополняют и исправляют методики их использования.	Все корректировки, изменения и дополнения вносятся в документ: «техническое задание 2».
ИИТ.0101.11	Запуск в максимальных производственных мощностях.	На основе технического задания 2, программисты вносят все необходимые изменения и корректировки в работающие инструменты.	Скорректированные инструменты и методики, работающие в максимальных производственных мощностях.
ИИТ.0101.12	Регулярный анализ результатов.	Подразделение аналитики через фиксированный период времени выполняет регулярный анализ полученных результатов.	Составляется документ: «регулярный анализ результатов».
ИИТ.0101.13	Корректировка состава и стратегий использования интернет-технологий.	На основе регулярного отчета менеджеры IT-отдела корректируют используемые инструменты, дополняют методики их использования. По выполнении поставленных целей и задач для руководства компании составляется документ: «отчет о выполнении поставленных целей и задач».	Все корректировки, изменения и дополнения вносятся в документ: «исправления в техническое задание» и передаются программистам. Итоговые результаты вносятся в документ: «отчет о выполнении поставленных целей и задач».
ИИТ.0101.14	Корректировка целей и задач для подразделений.	Менеджмент компании на основе отчета вносит изменения в цели и показатели их выполнения для подразделений предприятия.	Скорректированные цели для подразделений предприятия.

Процесс использования интернет-инструментов подразумевает под собой непрерывный процесс. После определения оптимального состава, структуры и методик использования интернет-технологий (этап ИИТ.0101.10) начинаются непрерывно повторяющиеся операции (этапы ИИТ.0101.10 – ИИТ-14 ИИТ.0101.14). Это обеспечивает постоянное изучение и контроль деятельности инструментов, а также позволяет снижать средние переменные издержки на

длительном промежутке времени, посредством синергетического эффекта от результативной работы.

Подводя итоги, можно сделать выводы о том, что процесс внедрения интернет-технологий в бизнес-процесс уникален, ввиду индивидуальных особенностей предприятий, непрерывная оптимизация интернет-инструментов позволяет определить потенциал предприятия, выявить ошибки и неэффективные методики, снизить средние переменные издержки.

#### Библиографический список

1. Бькова, Р.Г. Интернет-проект как современный инструмент развития бизнеса [Текст]/ Р.Г. Бькова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2013. – № 2. – С. 112-115.
2. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие/ Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 183 с.
3. Гейтс, Билл Бизнес со скоростью мысли: Как добиться успеха в информационную эру / Билл Гейтс; пер. с англ. – 2-е изд., испр. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2006. – 477 с.
4. Дин Т. 10 простых и легких способов моментального повышения прибыльности любого коммерческого сайта. Терри Дин. – М.: Новинка, 2011. – 16 с.
5. Друкер П.Ф. Практика менеджмента. Питер Фердинанд Друкер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 416 с.
6. Егорян, Л.Б. Методический аппарат оценки интернет-рекламы как инструмент повышения эффективности бизнеса [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.12) / Егорян Левон Борисович; ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». – Москва, 2016. – 26 с.
7. Ильенкова Н.Д. Особенности стратегического анализа конкурентоспособности предприятий в условиях глобализации экономики./ Н.Д. Ильенкова// Материалы конференции «Ценности и интересы современного общества». Экономика и управление. Часть I. – М.: МЭСИ, 2014 – С. 172-175.
8. Кожушко О. А. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.
9. Новакова О.И. Экономическое развитие предприятия: монография / Новакова О.И., Мерзлякина Г.С.; ВолгГТУ. – Волгоград: РПК «Политехник», 2004. – 208 с.
10. Рассел Дж. Веб-аналитика/ Джесси Рассел, Рональд Кол. – М.: Книга по Требованию, 2013. – 106 с.
11. Стрельников Е. Главный Секрет Успеха В Интернет-Бизнесе (Сила Системы)/ Евгений Стрельников. – М.: Гребенников, 2009. – 55 с.
12. Шаков Т. План открытия интернет-магазина. Тактика быстрого старта: Учебное пособие школы Insider /Тимур Шаков, Николай Федоткин, 2017. – 65 с.
13. Chandler, Alfred Dupont, Jr. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise./ Alfred Dupont. – М.: The MIT Press, 1969. – 464 с.

#### References

1. Bykova, R.G. Internet-proekt kak sovremennyy instrument razvitiya biznesa [Tekst]/ R.G. Bykova // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya «Ekonomika». – 2013. – № 2. – S. 112-115.
2. Vasil'ev, G.A. Elektronnnyy biznes i reklama v Intenete: ucheb. posobie/ G.A. Vasil'ev, D.A. Zabegalin. – М.: YUNTI-DANA, 2013. – 183 s.
3. Gejts, Bill Biznes so skorost'yu mysli: Kak dobit'sya uspekha v informacionnuyu ehru / Bill Gejts; per. s angl. – 2-e izd., ispr. – М.: EHKSMO-Press, 2006. – 477 s.
4. Din T. 10 prostyh i legkih sposobov momentalnogo povysheniya pribyl'nosti lyubogo kommercheskogo sajta. Tem Din. – М.: Novinka, 2011. – 16 s.
5. Druker P.F. Praktika menedzhmenta. Piter Ferdinand Druker. – М.: Mann, Ivanov i Ferber, 2015. – 416 s.
6. Egoryan, L.B. Metodicheskiy apparat ocenki internet-reklamy kak instrument povysheniya ehffektivnosti biznesa [Tekst]: avtoref. dis. na soisk. uchen. step. kand. ehkon. nauk (08.00.12) / Egoryan Levon Borisovich; FGOBU VO «Finansovyy universitet pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii». – Moskva, 2016. – 26 s.
7. Il'enkova N.D. Osobennosti strategicheskogo analiza konkurentosposobnosti predpriyatij v usloviyah globalizacii ehkonomiki./ N.D. Il'enkova// Materialy konferencii «Cennosti i interesy sovremennogo obshchestva». Ekonomika i upravlenie. CHast' I. – М.: MEHSI, 2014 – S. 172-175.
8. Kozhushko O. A. Internet-marketing i digital-strategii. Principy ehffektivnogo ispol'zovaniya: ucheb. posobie / O. A. Kozhushko, I. Churkin, A. Ageev i dr. ; Novosib. gos. un-t, Kompaniya «Intelsib». – Novosibirsk : RIC NGU, 2015. – 327 s.
9. Novakova O.I. Ekonomicheskoe razvitiye predpriyatiya: monografiya / Novakova O.I., Merzlykina G.S.; VolgG-TU. – Volgograd: RPK «Politehnik», 2004. – 208 s.
10. Rassel Dzh. Veb-analitika/ Dzhesi Rassel, Ronal'd Kol. – М.: Kniga po Trebovaniyu, 2013. – 106 s.
11. Strel'nikov E. Glavnnyy Sekret Uspekha V Internet-Biznese (Sila Sistemy)./ Evgenij Strel'nikov. – М.: Grebennikov, 2009. – 55 s.
12. SHakov T. Plan otkrytiya internet-magazina. Taktika bystrogo starta: Uchebnoe posobie shkoly Insider /Timur SHakov, Nikolaj Fedotkin, 2017. – 65 s.
13. Chandler, Alfred Dupont, Jr. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise./ Alfred Chandler Dupont. – М.: The MIT Press, 1969. – 464 s.

## ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

**Седова Т.В.**, старший преподаватель, Южный федеральный университет  
**Едалова Е.С.**, ассистент, Южный федеральный университет

**Аннотация:** Интеллектуальные ресурсы становятся основой благосостояния предприятий. Они наряду с материальными ресурсами определяют конкурентоспособность предприятий и выступают ключевым фактором их развития. В условиях повышения научно-технического уровня производства, роста потребности в совершенствовании технологий и вхождения в постиндустриальное общество, появилась необходимость в более пристальном внимании к интеллектуальным ресурсам предприятия наряду с основными и оборотными средствами. Сегодня интеллектуальный ресурс становится одним из главных конкурентных преимуществ предприятий, а также источником роста производительности труда. Происходящее в связи с этим изменения требуют от общества повышения интеллектуального уровня, поскольку в таких условиях все больше нарастает потребность в высококвалифицированных специалистах, стремящихся к постоянному повышению качества профессиональных знаний и умений для быстрой адаптации к происходящим переменам. В связи с этим в статье рассмотрена роль интеллектуального ресурса в социально-экономическом развитии страны, выявлена проблема «утечки мозгов», проведено исследование, включающее в себя анализ источников, изучение статистических данных и обобщение полученных сведений. Результаты показали, что интеллектуальный ресурс – путь к развитию экономики государства и необходимо создавать все условия для того, чтобы ученые, исследователи и высококвалифицированные специалисты не покидали страну и реализовывали свой потенциал на родине, а не за рубежом. Предложены пути сохранения инновационного потенциала посредством повышения уровня вовлеченности кадров в инновационную деятельность за счет формирования и внедрения системы мотивации, соответствующей критериям, которые позволят повысить уровень кадров в инновационных организациях.

**Ключевые слова:** интеллектуальный ресурс, инновационная деятельность, вовлеченность, «утечка мозгов», система мотивации.

**Abstract:** Intellectual resources are the basis of the welfare enterprises. They, along with material resources determines the competitiveness of enterprises and are a key factor in their development. With increasing scientific and technical level of production, rising demand for improved technologies and entering post-industrial society, there is a need to pay more attention to the intellectual resources of the enterprise, along with fixed and current assets. Today, intellectual resources become one of the main competitive advantages of enterprises, as well as a source of productivity growth. Occurring in connection with this change requires companies to improve the intellectual level, since in such circumstances there is an increasing demand for highly qualified professionals striving for continuous quality improvement of professional knowledge and skills to adapt quickly to these changes. In this regard, the article considers the role of intellectual resources in the socio-economic development of the country, identified the problem of brain drain, the study includes an analysis of the sources, a study of the data and summarizing the findings. The results showed that the intellectual resource is the path to the development of the state economy and necessary to create all conditions in order to scholars, researchers and highly qualified specialists left the country and fulfil their potential at home, not abroad. Proposed ways to preserve innovation potential by improving the involvement of staff in innovation activities due to the formation and implementation of the incentive system fulfils the criteria which will enhance the level of personnel in innovative organizations.

**Keywords:** intellectual resources, innovation, engagement, brain drain, motivation system.

Интеллектуальные ресурсы приобретают все большую актуальность в связи с переходом к инновационному развитию страны, поскольку оказывают значительное влияние на конкурентоспособность и благосостояние как отдельной организации, так и страны в целом.

Исследователи конкурентоспособности выделяют следующие факторы, определяющие конкурентоспособность организации [2]:

- уровень интеллектуального капитала;
- уровень конкурентного потенциала;
- уровень конкурентоспособности товаров.

Поскольку уровни конкурентного потенциала и конкурентоспособности товаров определяются эффективностью использования интеллектуальных ресурсов организации, наибольшую значимость при определении конкурентоспособности организации приобретает именно уровень интеллектуальных ресурсов.

Под интеллектуальными ресурсами авторами понимается система отношений по вводу в производство новых или обновленных знаний и интеллектуальных способностей как отдельных личностей, так и коллективов, и общества, в целом обеспечивающих устойчивое и сбалансированное воспроизводство национального богатства в интересах повышения качества жизни всего населения и сохранения целостности государства [3].

Интеллектуальные ресурсы представляют наибольший интерес для исследований, поскольку они

считаются воспроизводимыми и постоянно увеличивающимися ресурсами, а также являются наиболее эффективными нематериальными ресурсами, способными дополнять материальные активы, при этом являясь основным источником устойчивого, сбалансированного и социально-ориентированного развития страны и ее регионов.

В данном исследовании проанализированы статистические данные о внутренних затратах на исследования и разработки, представленные в табл. 1.

Из приведенных данных можно сделать вывод, что Российская экономика по-прежнему продолжает эксплуатировать и использовать для развития природные ресурсы, тем самым ограничивая возможность развития интеллектуальных ресурсов в отличие от многих стран мира, где давно ведется активное вовлечение в экономическое развитие именно интеллектуальных ресурсов и новых знаний.

Использование интеллектуальных ресурсов предполагает создание наиболее благоприятных внешних и внутренних условий, в целях оказания позитивного влияния на повышение роли интеллектуальных ресурсов в социально-экономическом развитии общества посредством создания соответствующей макроэкономической среды. Несмотря на такое позитивное отношение к интеллектуальным ресурсам, существуют определенные проблемы в системе управления данными ресурсами [8].

Таблица 1 - Внутренние затраты на исследования и разработки (миллионы долларов США; в расчете по паритету покупательной способности национальных валют) [1]

Страна	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Россия</b>	<b>33062,4</b>	<b>35183,1</b>	<b>38795,4</b>	<b>40683,5</b>	<b>39864,9</b>
Великобритания	38165,0	39132,0	38811,9	41743,4	44174,1
Германия	87966,1	96369,6	100697,1	102573,0	108827,2
Республика Корея	52172,8	58379,7	64862,3	68051,5	72266,8
США	410093,0	428745,0	436078,0	456977,0	-*
Франция	50765,0	53428,4	54829,9	57986,8	58750,3
Япония	140607,4	148389,2	152325,0	162347,2	166861,3
Китай	213460,1	247808,3	292062,9	333521,6	368731,6

\* Нет данных

Проведя анализ движения персонала, занятого научными исследованиями и разработками в Российской Федерации, представленный в табл. 2, на начало и конец отчетного года, можно сделать вывод о том, что в организациях, занимающихся научными исследованиями стабильная штатная численность. Тем не менее, ежегодно принимается и увольняется из этих организаций порядка 100 000 человек. Причины такой текучести кадров могут быть различными и одной из них является «утечка мозгов».

Негативным является то, что масштабная «утечка мозгов» это молодые перспективные кадры. Миграция за рубеж в рамках профессиональной подготовки мо-

жет быть рассмотрена с двух сторон. С одной стороны, молодые россияне получают доступ к современным технологическим разработкам, осваивают иностранные языки, интегрируются в международное научно-профессиональное сообщество и при возвращении на родину после завершения учебы могут способствовать развитию отечественной науки и подъему экономики. С другой стороны, как показывает практика, выезд за рубеж на учебу молодых россиян чреват для России потерей в их лице интеллектуального потенциала, то есть той самой «утечкой умов» в случае их невозвращения.

Таблица 2 - Движение персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по Российской Федерации [1]

	Наличие на начало отчетного года	Принято				Выбыло			На конец отчетного года	
		всего	в том числе:			всего	в том числе:			
			после окончания вуза	из других научных организаций	прочие		по собственному желанию	в связи с сокращением штатов		по другим причинам
2001	890718	132757	14122	21549	97086	137932	93587	3542	40803	885568
2003	867456	120298	13777	20702	85819	129284	89513	5917	33854	858470
2005	826007	109973	13495	15618	80860	122773	81623	6598	34552	813207
2007	814329	105758	14150	19778	71830	118952	80536	4617	33799	801135
2009	743978	93526	13235	13529	66762	97071	58295	5776	33000	742433
2011	741183	94939	13725	11881	69333	100849	62848	2973	35028	735273
2013	725391	94550	11075	13210	70265	93112	59214	2015	31883	727029
2015	737210	100290	11662	14026	74602	98643	58285	4238	36120	738857

Для того, чтобы минимизировать «утечку мозгов» и сохранить «золотые» кадры страны, необходимо создать условия, направленные на улучшение социально-экономического уровня жизни инновационных

кадров страны. В первую очередь возникает необходимость проанализировать уровень заработной платы персонала, занятого исследованиями и разработками (табл.3).

Таблица 3 - Среднемесячная заработная плата персонала, занятого исследованиями и разработками, по секторам науки [1]

Год	Государственный сектор	Предпринимательский сектор	Сектор высшего образования	Сектор некоммерческих организаций
2004	5958,7	7525,0	5088,8	6575,0
2005	7220,9	9599,6	7042,0	5767,4
2006	9678,8	11744,8	8348,7	9409,1
2007	14208,3	15203,6	12233,1	13237,3
2008	19561,0	19345,3	16812,7	21161,2
2009	22979,7	21674,1	21191,5	24253,8
2010	24792,1	25359,7	23716,4	24438,5
2011	27869,4	29174,9	24963,9	25956,5
2012	31990,2	33165,2	30915,1	25983,7
2013	34532,8	36540,8	34101,0	27979,8
2014	38709,8	39855,8	41270,1	39131,9
2015	40513,5	42102,7	41850,5	41896,6

Анализ данных показал, что уровень заработной платы персонала, занятого исследованиями и разработками значительно вырос во всех секторах науки, но тем не менее остается недостаточным для удержания инновационных кадров в стране, поскольку зарубежные организации предлагают им более высокую заработную плату, поэтому необходимо провести ряд мер по повышению заработной платы инновационных кадров. Улучшение материального положения кадров является отнюдь не единственным способом удержать «золотые» кадры внутри страны. Необходимо также создать условия для повышения уровня вовлеченности кадров в инновационную деятельность российских организаций, занимающихся исследованиями и разработками. Понятие «вовлеченность» подразумевает под собой степень участия в жизни и деятельности компании, совпадение интересов организации с интересами работников, это такое состояние работника, при котором он готов «гореть на работе», отдавая при этом все возможные силы для получения общего результата [6].

Повысить уровень вовлеченности возможно при оказании влияния на нематериальную мотивацию, к которой можно отнести:

- возможность получения дополнительного образования и прохождения курсов повышения квалификации;

- повышение интеллектуального уровня подготовки специалистов путем вовлечения уникального оборудования в образовательный процесс;

- наличие необходимой материально-технической базы для проведения научных исследований;

- наличие четких целей и стратегии развития организации;

- повышение престижа статуса ученого;

- возможность принятия управленческих решений и непосредственного участия в жизни организации;

- формирование индивидуального и коллективного интереса к творчеству и новаторству;

- вовлечение в инновационный процесс максимально большего числа участников из научных и вузовских коллективов, государственной власти, бизнеса и общественных институтов, с целью обеспечения массового инновационного обновления социально-экономического развития.

Достижение высокого уровня вовлеченности кадров в инновационную деятельность позволит сохранить интеллектуальный ресурс страны, что в свою очередь будет способствовать улучшению ситуации в социально-экономическом и общественно-политическом развитии.

Учитывая вышесказанное, необходимо формирование и внедрение системы мотивации соответствующих критериев позволяющих повысить уровень кадров в инновационных организациях.

#### Библиографический список

1. Индикаторы науки: 2017: статистический сборник / Н.В. Городникова, Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский и др.; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ. – 2017.
2. Марусинина Е.Ю. Управление интеллектуальными ресурсами предприятия в условиях реализации стратегии его инновационного развития // Региональная экономика. Юг России. – 2013. – №2. – С. 254-261.
3. Найденкова Ю., Осолкова М. Трансформация интеллектуального капитала в ценность компании в экономике знаний // Корпоративные финансы. – 2011. – №2. – С. 93-125.
4. Седова Т.В., Едалова Е.С. Интеллектуальная организация как основа формирования системы вовлеченности сотрудников. Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования. Международная научно-практическая конференция. – Пермь. – 2015. – С. 189-194.
5. Стратегические ориентиры экономического развития России. Научный доклад. Научный координатор чл.-корр. РАН Р.С. Гринберг. СПб.: изд. «Алейтея». – 2010.
6. Супрун В. А. Интеллектуальный капитал. Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке / В.А. Супрун. – М.: Либроком, – 2015. – 192 с.
7. Татаркин А. И. Интеллектуальный ресурс общества: сущность, классификация и роль в социально-экономическом развитии. Научно-практический экономико-правовой журнал «Бизнес, менеджмент и право». – 2010. – №2.
8. Faris Nasif AL-SHUBIRI The Impact of Value Added Intellectual Coefficient components on financial health // Review of International Comparative Management. – 2013. – №14. – P. 459-472.
9. Maria Molodchik & Anna Bykova Applying the VAIC™ Model to Russian Industrial Enterprises // Proceedings of the 3rd European Conference on Intellectual Capital. – 2011. – P. 268-277.
10. Mehraz Pakmezhad & Ahmad Ahmadkhani Value added intellectual coefficient (VAIC): an empirical study // Management Science Letters. – 2012. – №2. – P. 745-753.

#### References

1. Indikatory nauki: 2017: statisticheskij sbornik / N.V. Gorodnikova, L.M. Gohberg, K.A. Dikovskij i dr.; nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». – M.: NIU VSHEH. – 2017.
2. Marusinina E.YU. Upravlenie intellektual'nymi resursami predpriyatiya v usloviyah realizacii strategii ego innovacionnogo razvitiya // Regional'naya ekonomika. Yug Rossii. – 2013. – №2. – S. 254-261.
3. Najdenova YU., Oskolkova M. Transformacija intellektual'nogo kapitala v cennost' kompanii v ekonomike znanij // Korporativnye finansy. – 2011. – №2. – S. 93-125.
4. Sedova T.V., Edalova E.S. Intellektual'naya organizacija kak osnova formirovaniya sistemy вовлеченности сотрудников. Prognozirovanie innovacionnogo razvitiya nacional'noj ekonomiki v ramkah racional'nogo prirodopol'zovaniya. Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferenciya. – Perm'. – 2015. – S. 189-194.
5. Strategicheskie orientiry ekonomicheskogo razvitiya Rossii. Nauchnyj doklad. Nauchnyj koordinators chl.-korr. RAN R.S. Grinberg. SPb.: izd. «Alejteja». – 2010.
6. Suprun V. A. Intellektual'nyj kapital. Glavnyj faktor konkurentosposobnosti ekonomiki v XXI veke / V.A. Suprun. – M.: Librokom, – 2015. – 192 c.
7. Tatarkin A. I. Intellektual'nyj resurs obshchestva: sushchnost', klassifikaciya i rol' v social'no-ekonomicheskom razviti. Nauchno-prakticheskij ekonomiko-pravovoj zhurnal «Biznes, menedzhment i pravo». – 2010. – №2.
8. Faris Nasif AL-SHUBIRI The Impact of Value Added Intellectual Coefficient components on financial health // Review of International Comparative Management. – 2013. – №14. – P. 459-472.
9. Maria Molodchik & Anna Bykova Applying the VAIC™ Model to Russian Industrial Enterprises // Proceedings of the 3rd European Conference on Intellectual Capital. – 2011. – P. 268-277.
10. Mehraz Pakmezhad & Ahmad Ahmadkhani Value added intellectual coefficient (VAIC): an empirical study // Management Science Letters. – 2012. – №2. – P. 745-753.

## РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Филобокова Л.Ю., д.э.н., профессор, МГТУ им. Н.Э. Баумана  
 Ступникова В.А., МГТУ им. Н.Э. Баумана

**Аннотация:** Глобальные изменения, имеющие место в экономике, активизируют потребность в консалтинге - специфической деятельности в сфере услуг, при этом отсутствует не только совершенная нормативно-правовая база данного сегмента и методология оказания услуг, но и единство подходов к пониманию категориальной сущности «услуга». Стратегическое управление данным сегментом национальной экономики России предопределяет научные изыскания в области теории и практики управления данным сегментом, оценку его состояния, идентификацию проблем и обоснование возможных направлений их решения. Авторское понимание дефиниции «услуга», аспекты ее применения в консалтинге, оценка его состояния и проблем, перспектив развития на среднесрочную перспективу представлены в данной статье.  
**Ключевые слова:** консалтинг как услуга, стратегическое управление.

**Abstract:** The global changes taking place in the economy, stimulate the need for consulting - specific activities in the services sector, thus eliminating not only a perfect legal framework for this segment of the methodology, but also the unity of approaches to understanding the category of the essence of "service". Strategic management of that segment of the national economy of Russia predetermines its research in the field of the theory and practice of management according to the segment, assess its condition, identify problems and to study the possible directions of their solutions. The author's understanding of the definition of "service" aspects of its application in consulting and assessment of his condition and problems of development prospects in the medium term is presented in this article.

**Keywords:** consulting service, strategic management.

### Введение.

Глобальные изменения, происходящие в технологической, информационной и экономической сферах общества, активизировались на рубеже XXI века и совпали с формированием нового политического и экономического пространства. Вектором современного развития выступает устойчивое развитие, в достижение которого вовлечен широкий спектр отраслей и сфер деятельности национальной экономики, в том числе и сфера услуг, имеющая широкий спектр предложений помощи другим лицам.

### Услуга как категория и ее дефиниция.

Услуга, или сервис, имеет многоплановое определение, обусловленное подходами к исследованию категориальной сущности данного процесса (или явления). Сервис (от лат. *servio* — быть рабом (невольником), быть порабощенным, в рабстве; → лат. *servus* — 1) служилый, подневольный; находящийся в полном подчинении, зависимый, подвластный; рабский, невольничий; 2) обремененный повинностями).

В большом толковом словаре Ушакова Д.Н. под услугой предложено понимать действие, приносящее помощь другому [1].

По мнению Филиппа Котлера, услугой считается любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы и не приводят к завладению чем-либо [2].

К услугам часто относят все виды полезной деятельности, не создающей материальных ценностей, т.е. главным критерием отнесения той или иной деятельности к сфере услуг служит неосвязаемый характер производимого в данной сфере продукта.

В отечественной и зарубежной экономической литературе существует множество подходов к пониманию дефиниции «услуга», но при этом можно выделить четыре основных подхода (табл.1). Услуга определяется либо как действие, виды деятельности, готовность к действию, либо как процесс взаимодействия, либо как результат деятельности, специфическое благо, объект купли-продажи. Карх Д.А. под услугой предлагает понимать форму экономических отношений двух сторон, производителя и потребителя услуги, проявляющихся в процессе осуществления деятельности, направленной на взаимную выгоду и воплощенную в полезных свойствах услуги как экономического блага.

Таблица 1 - Содержательная сущность дефиниции «услуга»

Родовое определение	Материальная основа	Общественная форма	Единство формы и содержания
Услуга – понятие, ориентированное на возможность и готовность к деятельности, направленной на удовлетворение той или иной потребности	Результатом является трансформация вещных, энергетических, информационных или иных свойств объектов, выполняемая с целью удовлетворения качественно определенной потребности потребителя.	Услуга – изменение состояния лица или товара, принадлежащего какой-либо экономической единице, происходящее в результате деятельности другой экономической единицы с предварительного согласия первой.	Услуга – любая деятельность, осуществляемая по взаимному согласию сторон.

Систематизация научных взглядов, анализ содержательной сущности услуги, как экономической категории, позволили авторам разработать и предложить следующее толкование дефиниции исследуемой категории.

Услуга – процесс формирования продукта, обладающего отличительными свойствами и характеристиками, предопределяемый взаимодействием сторон, у одной (или нескольких) из которых имеет место потребность, а у другой (или других) – возможность и готовность обеспечить действия по воплощению в полезных свойствах

определенного блага (экономического, социального, экологического).

### Консалтинговые услуги.

Среди широкого спектра предлагаемого рынку специфического товара – услуга, особое место принадлежит консалтингу, буквальный перевод которого означает «консультирование», «советование», «оказание помощи», и даже «лечение». Но современный консалтинг не только консультируют, а выполняет широкий спектр процессов, от сбора и анализа информации до внедрения готовых проектов. Посадский А.П. определяет кон-

салтинг как предпринимательскую деятельность, осуществляемую профессиональными консультантами и направленную на обслуживание потребностей экономики и управления в консультациях и других видах профессиональных услуг [3].

Утин Э.А. определяет консалтинг как «профессиональное содействие, оказываемое специалистами по управлению руководителям и управленческому персоналу различных предприятий и организаций в решении проблем их функционирования и развития, оказываемое в форме рекомендаций и совместно выработанных решений» [4].

«По заключению авторов, в определении консалтинга необходимо объединить два подхода: консалтинг это и метод и профессия. Консультирование — это не только выработка советов, рекомендаций, составление отчетов с целью улучшить сложившуюся ситуацию, но и совокупность мер, методов, знаний и навыков, которыми должен обладать консультант, чтобы быть специалистом, то есть консалтинг представляет собой профессиональный вид деятельности. В соответствии с международной практикой, профессиональная деятельность консультантов должна соответствовать двум группам нормативных документов: законодательные акты государства, специальные стандарты, выработанные как самими консалтинговыми компаниями, так и объединенными профессиональных консультантов. Консалтинговые услуги обладают следующими свойствами, отличающими их от материальных благ: неосознанность, одновременность производства и потребления, сложность стандартизации, участие потребителя в процессе реализации услуги, комплексность.» [22]

Сфера консалтинга начала интенсивно развиваться ещё в 19 веке, когда были основаны первые компании, занимающиеся данной деятельностью. С самого начала управленческий консалтинг, который на ранних стадиях развития в основном фокусировался на инженерии и финансах, обосновывался в бизнес-среде. Однако, вплоть до 1920-х годов фирмы не имели возможности разрастаться из-за небольшого числа партнёров, недостатка квалифицированной рабочей силы. При этом, в следующие десятилетия количество организаций в сфере консалтинга стало расти, тогда появились известные Arthur D. Little, A.T. Kearney, Booz Allen Hamilton.

Консалтинг начал распространяться по всему миру в 1960-х годах, когда наиболее крупные американские фирмы данной сферы деятельности стали обосновываться на европейском рынке, и уже к началу 21-го века 10 самых крупных компаний отрасли выросла с 200 миллионов долларов до 50 миллиардов долларов. [5]

Рынок консалтинговых услуг в последнее десятилетие является одним из самых быстро развивающихся рынков в мире. Его рост составляет 15 - 20% в год, что 2 - 3 раза превышает темпы роста рынка продовольственных товаров. Сейчас темпы роста рынка несколько замедлились из-за кризисной ситуации в экономике, однако рост все равно продолжается. Типичной для развитых стран стала ситуация, когда руководители даже самых крупных корпораций принимают стратегические решения, основываясь на рекомендациях независимых консультантов. Не стали исключением и органы государственной власти, обращающиеся за советом и рекомендациями глубоких профессионалов. Известно, что Пентагон не раз приглашал консультантов при разработке стратегических решений государственного значения. Даже компании, имеющие статус надёжных, пользуются услугами консалтинговых организаций, желая или усовершенствовать, улучшить свою работу, или переориентировать свою деятельность на более перспективные и выгодные условия бизнеса.

**Состояние рынка консалтинговых услуг России.**

Объём доходов от консалтинговых услуг в России в 1993 г. составлял около 25 млрд. долл., в 1994 г. - около 34 млрд., в 1995 г. - около 300 млрд. долл., а на

сегодняшний день этот рынок оценивается почти в 90 млрд. долл. Если в начале 80-х годов в сфере консалтинга было занято около 18000 консультантов, то на сегодняшний день - т около 70000 человек, без учёта консультантов, занимающихся только вопросами информационных технологий и управления кадрами. [6,7]

Большую часть суммарной выручки участники рейтинга заработали на услугах ИТ-консалтинга - 63,2 млрд рублей, из которых 18,7 млрд рублей принес управленческий консалтинг, а 46,5 млрд рублей - разработка и системная интеграция. Темпы роста по данным направлениям составили 2% и 8% соответственно, а в целом по сектору ИТ-консалтинга - 7%.

Кроме ИТ-консалтинга, традиционным ростом, хоть и не столь бурным как раньше, в 2016 году отличились такие направления, как налоговый и юридический консалтинг, финансовое управление и оценочная деятельность, а также консалтинг в сфере производства товаров и услуг: темпы их роста составили 2, 6 и 12% соответственно.

Доходы консалтинга от услуг по стратегическому планированию и консалтингу в области маркетинга еще находятся в состоянии стагнации (суммарная выручка по итогам 2016 года - 4,87 млрд рублей, из которых на стратегический консалтинг приходится 3,97 млрд рублей, а на услуги в области маркетинга - 904,3 млн рублей). Спрос на разработку стратегий и планы организационного развития остаются в силе, однако стоимость внедрения проектов снижается: о том, что экономика в кризис особенно важна, клиенты знают и без консультантов. [8]

Динамика экономической конъюнктуры не всегда может быть спрогнозирована из-за наличия огромного количества факторов, влияющих на функционирование аппарата экономики. И глобализация, как закономерные явления, возникающие вследствие неизбежности развития мирового сообщества, является одним из наиболее значимых факторов, которые оказывают как позитивное, так и негативное воздействие.

**Проблемы и перспективы развития рынка консалтинговых услуг России.**

Процесс глобализации экономики достаточно сложен и неоднозначен. С одной стороны - глобализация способствует объединению хозяйственной деятельности государств, способствует диффузию инновационных решений и передовых технологий, позволяет экономить ресурсы, стимулирует процесс обмена опытом. При этом, возникают и негативные моменты: закрепление периферийной модели экономики, многие страны теряют свои ресурсы в виде квалифицированной рабочей силы, провокация межнациональных и религиозных конфликтов. Глобализация навязывает конкурентную борьбу на всех участников, то есть на все страны, в том числе с неразвитой экономикой, что зачастую приводит к сложностям в сфере малого бизнеса, снижению уровня жизни населения и другим последствиям [9,10].

Современный консалтинг отличается рядом специфических черт, обусловленных объективным социально-экономическим развитием общества: развитие науки и техники, широкое применение новейших технологий, процессы интеграции и глобализации, ужесточение конкуренции, возрастание интенсивности нововведений, динамичность внешней среды. Именно эти направления составят основной вектор развития сферы консалтинговых услуг в среднесрочной перспективе.

Определяя стратегию развития в сфере консалтинговых услуг, следует учитывать следующие факторы:

- высокая степень неопределенности и риска, обусловленные неустойчивостью экономической ситуации;
- сокращение клиентского портфеля из-за сложной финансовой ситуации потенциальных клиентов;
- значительное количество трудно прогнозируемых факторов, что формирует неустойчивый спрос;
- неразвитость правовой и методологической базы и, прежде всего, единого стандарта обслуживания;

- отсутствие государственной поддержки и должной системы контроля;
- отсутствие должной системы подготовки профессиональных кадров;
- неразвитость «культуры консалтинга»;
- и др.

В условиях нестабильности национальной экономики (и не только России, но и других стран), возможны и финансовые потери, поскольку планирование, и бюджетирование в частности, сильно затруднены с позиции их эффективности. И как следствие – реальное состояние систем часто не соответствует прогнозам и плановым ожиданиям, возникают дополнительные расходы как финансовые, так и временные, а впоследствии рост задолженности перед кредиторами неуклонно, в конечном итоге приводит к неплатежеспособности.

Очевидно, что бизнес стремится минимизировать свои затраты с целью получения большей прибыли. И по этой причине регулярно управление предприятий, особенно в сферах малого и среднего предпринимательства, принимают решение отказаться от использования консалтинговых услуг, рассчитывая предпринять меры самостоятельно, без помощи специалистов, тем самым сэкономив значительное количество средств. Иными словами, консалтинговые агентства теряют клиентов. В такой ситуации, возможно, будут эффективны некоторые активные маркетинговые решения. Очень важно убедить потенциального клиента, что он не сможет добиться наилучшего результата без покупки консультации профессионалов, а вложения неоднократно окупятся, а возможно, спасут от банкротства. Очевидно, чрезвычайно важно иметь информативный и качественный сайт в интернете, поскольку это «лицо фирмы», однако этого недостаточно в условиях жесткой конкуренции. Необходимо дать клиенту о себе знать, для этого активно используется SMM (social media marketing), эффективными будут посещения и выступления на бизнес-конференциях и форумах. Способов «дать о себе знать» достаточно много, выбор метода зависит лишь от возможностей предприятия.

Расширение ассортимента услуг – это также способ привлечения новых клиентов, повышения лояльности уже существующих и приспособления к изменчивой окружающей среде. Чем больше услуг способна оказывать фирма, тем большую аудиторию она охватывает, тем большее количество решений может предложить рынку, при этом наращивая собственную конкурентоспособность. К тому же, развитие фирмы – это один из индикаторов стабильности и надёжности предприятия в глазах клиентов. Для внедрения новых услуг необходимо знание рынка, имеет смысл следить за тем, какие проблемы все чаще возникают у предпринимателей, какие тенденции сейчас актуальны. Также есть возможность использования опыта иностранных консалтинговых агентств. Как уже отмечалось, консалтинг в России появился относительно недавно, а Европе и Америке он приобрел обширный опыт, наработал подходы, усовершенствовал методики.

В настоящее время консультанты диверсифицируют свой бизнес во многие смежные области. Основными векторами развития сферы консалтинговых услуг является стремление консультантов расширить спектр предоставляемых услуг за счет системной интеграции, предлагая своим клиентам не только консультационные

услуги по бизнес-планированию, выработке стратегий и решений, но и услуги по внедрению и поддержке информационно-технологических продуктов. Компании-производители программных продуктов и системные интеграторы, в свою очередь, также предлагают клиентам услуги по разработке стратегии и моделей бизнеса, создавая дочерние консультационные компании. В начале 90-х годов прошлого столетия появилось новое направление в консалтинге – реинжиниринг бизнеса. Важным стал непредвзятый взгляд на предприятие со стороны, способный предложить и реализовать радикальные изменения в организации. Впервые термин «реинжиниринг» был введен Майклом Ханнером в книге «Реинжиниринг корпорации: манифест бизнес-революции», в которой он определяет реинжиниринг как фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов, направленное на достижение значительных улучшений важнейших показателей деятельности компании, таких как: качество предоставляемых товаров и услуг, оперативность работы, длительность финансового цикла и т.п. [11]. Процесс реинжиниринга состоит из анализа текущей деятельности и разложения ее на составные части, устранения неэффективных процессов, определения необходимых изменений, а потом – создания новых адекватных бизнес-процессов. Услуги реинжиниринга предлагают современные консалтинговые компании, готовые предложить непредвзятый и объективный взгляд со стороны.

Консалтинг в области информационных технологий полностью базируется на концепции реинжиниринга, так как прежде чем «переставлять стулья», путем внедрения информационных технологий, необходима реорганизация существующих процессов на предприятии. Современный консалтинг также вообрал в себя идею аутсорсинга.

Аутсорсинг – передача непрофильных функций деятельности предприятия стороннему заказчику. Наряду с бухгалтерскими, маркетинговыми и иными бизнес-процессами, работы в области информационных технологий передаются сторонней организации. Консалтинговые структуры берут на себя весь комплекс консультационного и постпроектного обслуживания, связанного с внедрением информационных технологий на предприятии.

#### **Заключение.**

«Такое явление, как экономическая глобализация, привело к тому, что компаниям, действующим в условиях мирового экономического пространства необходим соответствующий комплекс консалтингового сопровождения, опыт функционирования на международных рынках, что способствовало укрупнению (через процессы слияний и приобретений) консалтинговых компаний, выделению группы международных диверсифицированных консалтинговых компаний.» [22]

На наш взгляд, в условиях императивов обеспечения инновационного развития и высокого уровня конкурентоспособности, консалтинг должен получить новый импульс в своем развитии и предлагать рынку, прежде всего, услуги инновационного характера, а это значит – быть готовыми работать на опережение, предвосхищая возможные потребности и разрабатывая технологии их решения.

#### **Библиографический список**

1. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов, 1935-1940. (4 т.)
2. Котлер Ф. К73 Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с: ил. — (Серия «Деловой бестселлер»).
3. Посадский А.П., Хайниш С.В. Консультационные услуги в России: Практическое пособие для менеджеров и предпринимателей. - М.: Финстатинформ, 1995. - 176 с.
4. Уткин Э. А. Курс менеджмента. Учебник для вузов. - М.: - Издательство "Зерцало", 2008. - 448 с.
5. Кубр М. Управление консалтингованием. - М.: 1992, т. 1, с. 9-17.
6. Друкер П. Управление, нацеленное на результаты/Пер. с англ. - М.: ТШЕ, 1992.



- Карх Д.А. Штенцева И. Услуги и их роль в укреплении конкурентоспособности торгового предприятия // Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире: Материалы IX всероссийского форума молодых ученых и студентов. - Екатеринбург, 2006.
- Магомедов А.М., Кольванов В.Ю. Об экономической природе консалтинговых услуг // Проблемы теории и практики совершенствования экономических отношений хозяйствующих субъектов: сборник научных трудов. - Махачкала: ДГТУ, 2008. - Ч. 1
- Магомедов А.М. Анализ отраслевой концентрации предложения консалтинговых услуг на рынке // Проблемы теории и практики совершенствования экономических отношений хозяйствующих субъектов: сборник научных трудов. - Махачкала: ДГТУ, 2009. - Вып. 2
- Бричева Н.Н. Становление и развитие рынка консалтинговых услуг в России // Экономические исследования и разработки - М., 2017.
- Посадский А.П. Основы консалтинга. Возникновение, современное состояние и перспективы развития консалтинга в мире. <http://management.com.ua/consulting/cons001.html>
- Исследование, проведенное рейтинговым агентством «Эксперт РА». <http://www.raexpert.ru/>
- Иванов М., Фербер М. Практическое руководство по маркетингу консалтинговых услуг [ConsultMarketing.ru](http://www.consultmarketing.ru)
- Что же такое консалтинг? <http://www.lawyers.ru/consalt1.html>
- Грибовская С.С. Рынок консалтинговых услуг в Нижегородском регионе. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия социологические науки. 2007, № 2 (7), С.29-34.
- Бушуета Л.И., Шайхисламов В.А. Статистический анализ российского консалтингового рынка: оценка текущего состояния и перспективы развития // Проблемы современной экономики. 2012. № 2 (42). С. 395-400.
- «Делойт» объявляет о получении выручки в размере 31,3 млрд долларов США. URL: [http://www.deloitte.com/print/en\\_RU](http://www.deloitte.com/print/en_RU)
- Европейская федерация ассоциаций консультантов по организации производства объединяет ассоциации консультантов по экономике и управлению 21 европейской страны по принципу «одна страна — одна ассоциация», представляет более 3000 консультационных компаний.
- Румянцова З., Аleshникова В. Становление рынка управленческого консультирования // Российский экономический журнал. 1993. № 3. С. 44-53.
- Сенко В. Мировой рынок управленческого консультирования. Консалтинговый клуб МГИМО. URL: <http://www.cfin.ru/consulting/senko.shtml>
- Израилова З.Р. Экономическая сущность консалтинговых услуг в условиях глобализации экономики - УЭК, 7/2011

#### References

- Tolkovyy slovar' russkogo yazyka / Pod red. D.N. Ushakova. — M.: Gos. in-t "Sov. ehndki."; OGIZ; Gos. izd-vo Inostr. i nac. slov, 1935-1940. (4 t.)
- Kotler F.K73 Marketing menedzhment. EHks press-kurs.2-eizd. / Per. s angl. pod red. S. G. Bozhuk. — Spb.: Piter, 2006. — 464 s: il. — (Seriya «Delovoy bestseller»).
- Posadskij A.P., Hajnish S.V. Konsultacionnye uslugi v Rossii: Prakticheskoe posobie dlya menedzherov i predprinimatelej. - M.: Finstatinform, 1995. - 176 s.
- Utkin EH. A. Kurs menedzhmenta. Uchebnik dlya vuzov. - M.: ~ - Izdatel'stvo "Zercolo", 2008. - 448 s.
- Kubr M. Upravlencheskoe konsul'tirovanie. - M.: 1992, t. 1, s. 9-17.
- Druker P. Upravlenie, nasclennoe na rezul'taty/Per. s angl.- M.: TSHB, 1992.
- Карх Д.А. Штенцева И. Услуги и их роль в укреплении конкурентоспособности торгового предприятия // Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире: Материалы IX всероссийского форума молодых ученых и студентов. - Екатеринбург, 2006.
- Магомедов А.М., Кольванов В.Ю. Об экономической природе консалтинговых услуг // Проблемы теории и практики совершенствования экономических отношений хозяйствующих субъектов: сборник научных трудов. - Махачкала: ДГТУ, 2008. - Ч. 1
- Магомедов А.М. Анализ отраслевой концентрации предложения консалтинговых услуг на рынке // Проблемы теории и практики совершенствования экономических отношений хозяйствующих субъектов: сборник научных трудов. - Махачкала: ДГТУ, 2009. - Вып. 2
- Бричева Н.Н. Становление и развитие рынка консалтинговых услуг в России // Экономические исследования и разработки - М., 2017.
- Посадский А.П. Основы консалтинга. Возникновение, современное состояние и перспективы развития консалтинга в мире. <http://management.com.ua/consulting/cons001.html>
- Исследование, проведенное рейтинговым агентством «Эксперт РА». <http://www.raexpert.ru/>
- Иванов М., Фербер М. Практическое руководство по маркетингу консалтинговых услуг [ConsultMarketing.ru](http://www.consultmarketing.ru)
- Что же такое консалтинг? <http://www.lawyers.ru/consalt1.html>
- Грибовская С.С. Рынок консалтинговых услуг в Нижегородском регионе. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия социологические науки. 2007, № 2 (7), С.29-34.
- Бушуета Л.И., Шайхисламов В.А. Статистический анализ российского консалтингового рынка: оценка текущего состояния и перспективы развития // Проблемы современной экономики. 2012. № 2 (42). С. 395-400.
- «Делойт» объявляет о получении выручки в размере 31,3 млрд долларов США. URL: [http://www.deloitte.com/print/en\\_RU](http://www.deloitte.com/print/en_RU)
- Европейская федерация ассоциаций консультантов по организации производства объединяет ассоциации консультантов по экономике и управлению 21 европейской страны по принципу «одна страна — одна ассоциация», представляет более 3000 консультационных компаний.
- Румянцова З., Аleshникова В. Становление рынка управленческого консультирования // Российский экономический журнал. 1993. № 3. С. 44-53.
- Сенко В. Мировой рынок управленческого консультирования. Консалтинговый клуб МГИМО. URL: <http://www.cfin.ru/consulting/senko.shtml>
- Израилова З.Р. Экономическая сущность консалтинговых услуг в условиях глобализации экономики - УЭК, 7/2011

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕННИКАМИ ПОМЕЩЕНИЙ В ЗДАНИЯХ

**Фролова Е.Д.**, Алтайский государственный университет  
**Васильев И.В.**, Алтайский государственный университет  
**Бирюков И.И.**, Алтайский государственный университет

**Аннотация:** Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) [3] в ст. 210 указывает на необходимость учитывать собственником появление у него вместе с правом собственности, также обязанности по несению бремени его содержания. Объем данного бремени для собственников помещений, расположенных в здании различается в зависимости от вида здания и вида помещения. На основе анализа судебной практики приводятся примеры проблем, связанных с различным отношением судов к так называемым «пристроенным» помещениям и тем, остается ли у них обязанность содержать общее имущество всего здания, к которому они фактически отношения не имеют. Приводятся аргументы в поддержку позиций судов и предлагаются направления совершенствования судебной практики.

**Ключевые слова:** встроенные помещения, пристроенные помещения, бремя содержания общего имущества.

**Abstract:** Civil code of the Russian Federation indicates the fact of occurrence of obligation to the burden of maintenance of the property owner. The volume of this burden for the owners of premises differs depending on the type of building and type of room. Was the analysis of jurisprudence and examples of problems? The courts have different attitudes to the attached premises. Sometimes I think, the owners always have a duty to maintain the common property of the building. The authors present arguments to support the positions of the courts and was proposed the directions of improvement of judicial practice.

**Keywords:** built-in premises and attached premises, the burden of maintenance of the common property.

Отметим, что термин «бремя содержания» законодателем понимается как обязанность лица, обладающего на праве собственности имуществом, содержать его в исправности, безопасности и пригодности к эксплуатации в соответствии с его назначением [10].

Законодателем в статье 210 ГК РФ внимание уделяется, прежде всего, на тех усилиях, которые собственник должен предпринимать в отношении имущества, принадлежащего ему на праве собственности, для обеспечения его сохранности. Исследователи-правоведы особое внимание обращают на то, что у лица, которое является собственником имущества, появляются не только указанные в статье 209 ГК РФ права, но и обязанности [4, с. 300].

Необходимость возложения бремени содержания на собственника заключается в том, что в случае нарушения возложенных на собственника законом обязанностей к нему могут быть применены меры ответственности, предусмотренные отраслевым законодательством [2, с. 70].

Необходимо обратить внимание на специфику, появляющуюся у бремени содержания имущества в том случае, если собственнику принадлежит не целый объект недвижимого имущества, а лишь его часть в здании – помещении. В этом случае у собственника также возникает обязанность по несению расходов на содержание общего имущества, о чем говорит статья 249 ГК РФ.

Аналогичные правила, относительно возложения бремени содержания имущества под угрозой наступления ответственности при неисполнении данной обязанности распространяются, в том числе, на собственников помещений в зданиях, вне зависимости от их вида. Особенность заключается в понимании того «объема собственности», который приобретает вместе с помещением.

Так, у собственника кроме бремени несения расходов, по содержанию объекта права собственности также появляется обязанность нести расходы по содержанию общего имущества в здании, в котором находится объект права.

Указанное бремя собственника по несению расходов на общее имущество побуждает исследователей к постановке множества теоретических вопросов, а также лежит в основании огромного количества судебных разбирательств, связанных с неопределенностью объема ответственности каждого конкретного собственника.

Триада правомочий собственника состоит из владения, пользования и распоряжения имуществом. В силу осуществления правомочий собственника возникает потребность несения расходов [12, с. 80]. Осуществление собственником таких затрат, на содержание общего имущества, в свою очередь, нельзя называть обязанностью, логично вытекающей из триады правомочий собственника. Этим обуславливается необходимость их соотношения.

Затраты на поддержание в исправности общего имущества собственников – необходимый элемент владения и пользования общим имуществом, о чем свидетельствует сложившаяся в Российской Федерации правоприменительная практика [1]. Такая необходимость состоит в том, что помещения не являются структурно обособленными объектами недвижимости, но существуют лишь за счет успешного функционирования общего имущества, существование которого, в свою очередь, обеспечивает существование «главного объекта».

Причем, на это также нужно обратить внимание, фактическая реализация правомочий по владению и пользованию общим имуществом никак не связывается законодателем с возложением на собственника помещения бремени по несению затрат на содержание общего имущества. Важную роль здесь имеет именно возможность их реализации.

Указанный тезис подтверждается позицией Арбитражного суда Удмуртской области [9]. Заявление в суд было подано собственником нежилого помещения в многоквартирном доме. Заявителем указывалось на отсутствие эксплуатации общего имущества, поскольку он самостоятельно оплачивал энергоснабжение, водопотребление и водоотведение своего помещения, имеющего, к тому же, отдельный вход.

Судом первой инстанции было отказано управляющей компании в удовлетворении иска о взыскании с собственника задолженности по уплате общедомовых платежей, согласившись с доводами собственника.

В свою очередь, ВАС РФ, отменяя указанное решение и удовлетворяя искивые требования управляющей компании, разъяснил, что не является основанием для освобождения от обязанности по содержанию общего имущества несение собственником расходов на содержание собственного имущества [7].

Таким образом, расходы собственника на содержание общего имущества не ставятся в зависимость

от фактического осуществления собственником триады правомочий в отношении общего имущества.

При исследовании массива нормативных правовых актов возможно представляется проследить зависимость обязанности по содержанию общего имущества от права собственности.

Основываясь на анализе судебной практики и нормативно-правовых актов, можно отметить, что часть расходов в общем объеме средств, идущая на оплату за содержание общего имущества, определяется долей в праве общей собственности на общее имущество в здании. В свою очередь доля в праве общей собственности на общее имущество в здании соразмерна общей площади индивидуального помещения.

Сложность заключается в определении доли для нежилых помещений в силу различных вариантов возможного расположения относительно здания [5, с. 32].

Так, существуют следующие разновидности нежилых помещений: встроенные, пристроенные и встроенно-пристроенные. При этом не все из них имеют конструктивную связь со зданием. Возникает вопрос о законности обременения собственников таких помещений дополнительными обязанностями по содержанию общего имущества и соответствующей оплате коммунальных услуг всего здания без учета затрат, которые собственники несут самостоятельно.

Признаком, характеризующим встроенные помещения, является их неразрывная связь со зданием. Они являются вместе единым объектом недвижимости. Что касается пристроенных нежилых помещений, то они, чаще всего, расположены на выделенном земельном участке. Среди их конструктивных особенностей выделяются такие как собственные несущие стены и крыша, независимая система коммуникаций. Представляется возможным говорить о том, что пристроенные помещения являются самостоятельным объектом недвижимости. Собственники таких помещений не должны обременяться расходами на содержание имущества в здании, к которому они фактически не относятся, в силу отсутствия возможности пользования и распоряжения имуществом [11, с. 15].

Указанный вывод подтверждается судебной практикой. Так, ФАС Дальневосточного округа обращает внимание на отсутствие у ответчика обязанности несения расходов, связанных с предоставлением коммунальных услуг на общедомовые нужды, поскольку его помещение является, в силу расположения находящегося в его собственности помещения в расположенном в двухэтажном здании, находящемся на обособленном земельном участке, и подключенным ко всем коммуникационным сетям самостоятельно [8].

Отдельной строкой следует отметить вопрос о встроенно-пристроенных нежилых помещениях. В судебной практике отсутствует единство мнений в поставленном вопросе.

Так, необходимо обратить внимание на правовую позицию Президиума ВАС РФ, согласно которой является не индикатор значения тот факт, что собственник нежилого помещения, расположенного в здании, самостоятельно несет расходы на содержание помещения [7]. Все равно, в силу указания закона, он

обязан также нести расходы по содержанию общего имущества и расходов на коммунальные услуги.

То есть, согласно выше обозначенной правовой позиции уже сам факт расположения помещения в здании автоматически распространяет несение бремени содержания общего имущества на собственника. Также отдельно стоит обратить внимание на Постановление Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда, в соответствии с которым собственник нежилого помещения независимо от того, пользуется ли он подъездом или иным общим имуществом здания, обязан оплачивать коммунальные услуги, потребленные на общедомовые нужды здания [6].

Указанный вывод не представляется нам абсолютным и верным, так как к общему имуществу можно отнести лишь то имущество, которым все собственники имеют возможность пользоваться. В том же случае если владельцы нежилых помещений лишены возможности использовать лифты, лестничные клетки и подобное «общее имущество», поскольку реально не имеют доступа к нему, то и бремени содержания нести они не могут. С другой стороны, нельзя не сослаться на интерес собственников общего имущества в поддержании его в пригодном для пользования состоянии. Необходимо выдержать баланс, при котором собственники помещений, расположенных в здании, но структурно обособленных от многих общедомовых помещений, несли бремя содержания только того имущества, которое реально «относится» к их собственности.

Таким образом, выводом можно сказать следующее. Основываясь на результате анализа нормативных правовых актов, мы говорим о том, что собственники помещений, также, как и собственники любого другого имущества, не только обладают триадой правомочий, но также несут и обязанности в виде бремени содержания имущества. Учитывая специфику исследуемого нами объекта гражданских прав, нельзя не отметить, что бремя содержания имеет свои особенности, среди которых выделяется такая как условие ее существования - «большой вещи» - здания, в котором она находится. Это накладывает свои отпечаток и на бремя содержания помещения, а именно - необходимость содержания также и общего имущества всех собственников помещений в данном здании. Конечно, данное бремя различно и в объеме, и в условиях его несения, в зависимости от того, какой вид здания рассматривается в данной конкретной ситуации, а также какой вид помещения. Особое внимание в исследовании было уделено проблеме отсутствия единообразия в судебной практике относительно вопроса необходимости несения бремени содержания общего имущества в здании, к которому чисто формально присоединено помещение, на самом деле являющееся уже самостоятельным объектом недвижимости. Несомненно, отказ собственника от несения указанного бремени может явиться основанием не только юридической ответственности собственника, но и, что еще хуже, физического разрушения помещения. Но, все-таки судам необходимо глубже исследовать именно возможность использования общего имущества каждым собственником, то есть, является ли оно действительно «общим».

#### Библиографический список

1. Апелляционное определение Воронежского областного суда от 25 ноября 2014 г. по делу N 33-6064/2014 «По исковому заявлению ООО «Воронежская Эксплуатационная Служба» к о взыскании неосновательного обогащения, страхового платежа, обязанности заключить договор по выполнению работ и оказанию услуг по технической эксплуатации и обслуживанию здания»
2. Вайпан В.А. Бремя содержания имущества собственником как юридическая обязанность // Предпринимательское право, 2014, № 2, С. 67-73
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29 июля 2017 г.) / Собрание законодательства РФ, 1994 г., 5 декабря
4. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части первой (постатейный) / М.: Юрайт, 2004, 1069 с.

5. Малая Т.Н., Нестерова Т.И. Вопросы распределения расходов на содержание общего имущества и коммунальных услуг, предоставленных на общедомовые нужды в многоквартирном доме // Семейное и жилищное право, 2016, № 2, С. 31-34
6. Постановление Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 16 июля 2013 г. по делу N А48-4560/2012 «По иску ООО «ИНТЕР РАО – Орловский энергобыт» к ООО «Славянское» о взыскании задолженности в сумме»
7. Постановление Президиума ВАС РФ от 9 ноября 2010 г. N 4910/10 «По иску ООО «Жилищная управляющая компания» к ООО «Ассоциация «Ваш дом» о взыскании по оплате за предоставленные услуги по управлению, техническому обслуживанию, текущему ремонту и санитарному содержанию придомовой территории»
8. Постановление ФАС Дальневосточного округа от 4 марта 2014 г. по делу N А73-4173/2013 «По иску ООО «Управляющая компания «Новатор» к ИП Румежак Денису Дмитриевичу о взыскании задолженности по оплате электрической энергии, потребленной на общедомовые нужды»
9. Решение Арбитражного суда Удмуртской области от 12 октября 2009 г. по делу N А71-9485/2009 «По иску ООО «Жилищная управляющая компания ООО «Ассоциация Ваш дом» о взыскании неосновательного обогащения и процентов»
10. Решение Верховного Суда РФ от 5 сентября 2012 г. N АКПИ12-1004 «По заявлению Переверзева В.В. о признании частично недействующими пунктов 28, 29, 35, 40 Правил содержания общего имущества в многоквартирном доме, пунктов 6, 15, 16 Правил изменения размера платы за содержание и ремонт жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 2006 г. № 491»
11. Ситникова И. ОДН для предпринимателя: оплачивать или не оплачивать? // «ЭЖ-Юрист», 2014, № 21, С. 11-18
12. Федоров П.Г. Спорные вопросы содержания общего имущества в нежилом здании // Законодательство и экономика, 2015, № 10, С. 79-86

#### References

1. Апелляционное определение Воронежского областного суда от 25 ноября 2014 г. по делу N 33-6064/2014 «По исковому заявлению ООО «Воронежская Эксплуатационная Служба» к о взыскании неосновательного обогащения, страхового платежа, обязанности заключить договор по выполнению работ и оказанию услуг по технической эксплуатации и обслуживанию здания»
2. Вайпан В.А. Бремя содержания имущества собственником как юридическая обязанность // Предпринимательское право, 2014, № 2, С. 67-73
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 29 июля 2017 г.) / Собрание законодательства РФ, 1994 г., 5 декабря
4. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации, части первой (постатейный) / М.: Юрайт, 2004, 1069 с.
5. Малая Т.Н., Нестерова Т.И. Вопросы распределения расходов на содержание общего имущества и коммунальных услуг, предоставленных на общедомовые нужды в многоквартирном доме // Семейное и жилищное право, 2016, № 2, С. 31-34
6. Постановлением Девятнадцатого арбитражного апелляционного суда от 16 июля 2013 г. по делу N А48-4560/2012 «По иску ООО «ИНТЕР РАО – Орловский энергобыт» к ООО «Славянское» о взыскании задолженности в сумме»
7. Постановлением Президиума ВАС РФ от 9 ноября 2010 г. N 4910/10 «По иску ООО «Жилищная управляющая компания» к ООО «Ассоциация «Ваш дом» о взыскании по оплате за предоставленные услуги по управлению, техническому обслуживанию, текущему ремонту и санитарному содержанию придомовой территории»
8. Постановлением ФАС Дальневосточного округа от 4 марта 2014 г. по делу N А73-4173/2013 «По иску ООО «Управляющая компания «Новатор» к ИП Румежак Денису Дмитриевичу о взыскании задолженности по оплате электрической энергии, потребленной на общедомовые нужды»
9. Решение Арбитражного суда Удмуртской области от 12 октября 2009 г. по делу N А71-9485/2009 «По иску ООО «Жилищная управляющая компания ООО «Ассоциация Ваш дом» о взыскании неосновательного обогащения и процентов»
10. Решение Верховного Суда РФ от 5 сентября 2012 г. N АКПИ12-1004 «По заявлению Переверзева В.В. о признании частично недействующими пунктов 28, 29, 35, 40 Правил содержания общего имущества в многоквартирном доме, пунктов 6, 15, 16 Правил изменения размера платы за содержание и ремонт жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 2006 г. № 491»
11. Ситникова И. ОДН для предпринимателя: оплачивать или не оплачивать? // «ЭЖ-Юрист», 2014, № 21, С. 11-18
12. Федоров П.Г. Спорные вопросы содержания общего имущества в нежилом здании // Законодательство и экономика, 2015, № 10, С. 79-86

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

**Шамсов И.С.**, к.э.н., доцент, Таджикского национального университета  
**Саидова Ш.С.**, ассистент, Таджикского национального университета

**Аннотация:** В статье рассматриваются современное состояние и тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан. Исследованы основные факторы развития рынка телекоммуникационных услуг, развитие связи общего пользования в Республике Таджикистан. Кроме того, выявлены показатели определяющий рост спроса на услуги телекоммуникационных компаний, а также основные перспективы развития телекоммуникационного рынка.

**Ключевые слова:** телекоммуникации, телекоммуникационные услуги, рынок телекоммуникационных услуг, состояние развития рынка телекоммуникационных услуг, интернет, сотовая связь, информационно-коммуникационные технологии.

**Abstract:** This article examines the current state and tendencies of development of the market of telecommunication services in the Republic of Tajikistan. Researched key factors of development of the market of telecommunication services, public development in the Republic of Tajikistan. In addition, the indicators defining the growth in demand for telecommunication companies, as well as major development prospects for the telecommunications market.

**Keywords:** telecommunications, telecommunication services, telecommunication services market, market development status of telecom services, Internet, mobile communication, information and communication technologies.

Деятельность современного общества невозможно представить без непрерывного информационного обмена. Эффективность процессов формирования и распределения информационных потоков выступает одной из основ бизнеса в постиндустриальной системе производства. Глобализация и интернационализация хозяйственной жизни все больше усиливает значение информационного обмена в механизме производства товаров и услуг. Исходя из этого, формирование и развитие рынка телекоммуникационных услуг становится ключевой составляющей развития экономики и общества в целом.

Глобализационные процессы и растущая роль инноваций в области телекоммуникаций в значительной степени повысили роль информации как основного фактора, который обеспечивает конкурентоспособность в условиях рыночной экономики [4]. Для экономики Республики Таджикистан динамичное и успешное развитие рынка телекоммуникационных услуг особенно важно в силу того, что его техническая база, оставшаяся в наследство от бывшего Советского Союза, была морально устаревшей и технически изношенной, а уровень проникновения связи был одним из самых низких среди развитых государств. Кроме того, успешно развивать экономику страны и эффективно управлять ею в масштабах такой огромной территории без надежного телекоммуникационного рынка невозможно.

В условиях глобализации мирохозяйственных связей, ускорения НТП, повышения деловой активности общества, расширения связей в национальном и международном масштабе значительно возрастает роль информации. В последнее время ее стали рассматривать в качестве одного из национальных ресурсов, составляющих национальное богатство страны. Происходящая информатизация общества выдвигает новые высокие требования к качеству и эффективности функционирования телекоммуникаций. Таким образом, в целях удовлетворения потребности населения в телекоммуникационных услугах должна быть сформирована полноценная конкурентная среда, в результате направления развития рынка телекоммуникационных услуг в стране должно уделяться пристальное внимание, как со стороны правительства, так и различных частных структур.

За годы государственной независимости рынок телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан претерпел значительные изменения: появились новые рыночные сегменты, изменился состав участников.

Сектор телекоммуникаций (электрической связи), или в более широком смысле, отрасль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) Таджикистана является одной из самых быстро развивающихся отраслей национальной экономики.

Анализ показывает, что среднегодовой рост доходов отрасли до 2013 года составлял в среднем 15% в год и в 2014 году составил 2% (см. рисунок 1). В 2012 году это было порядка 450 миллионов долларов США, а к концу 2014 года валовой доход ИКТ-отрасли достиг 560 миллионов долларов США. В 2014 году частные телекоммуникационные компании обеспечили 96% от общего дохода отрасли. Количество людей, занятых в телекоммуникационной отрасли в Таджикистане составляет примерно 20 тысяч человек.

Налоговые сборы с телекоммуникационных компаний являются значительным ресурсом для государственного бюджета. В 2015 году они составили порядка 100 миллионов долларов США. Уровень налогообложения отрасли один из самых высоких в национальной налоговой системе. В дополнение к общим видам налогов, операторы телекоммуникационных услуг платят более высокую ставку налога на прибыль (25%), особый акцизный налог и так называемые «лицензионные сборы» в размере 2,5% от дохода операторов. Акцизный налог, введенный в 2012 году со ставкой 3% и увеличенный до 5% в апреле 2015 года, налагается на всех операторов мобильной связи и интернет-сервис провайдеров. ИКТ-отрасль также уплачивает все виды сборов за получение лицензий, технических разрешений, сертификацию и другие услуги, предоставляемые Службой связи и ее подведомственными структурами.

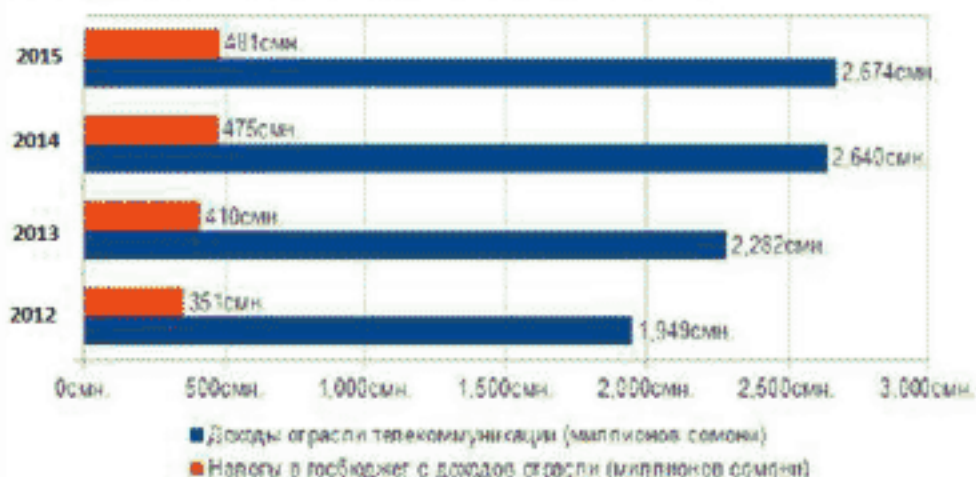
Более того, игроки рынка также должны платить специальные взносы, находящиеся «вне рамок регуляторного режима» [8], чтобы компенсировать Таджикистелкому его потери в международном трафике, вызванные конкуренцией. Таджикистан унаследовал очень слабую телекоммуникационную инфраструктуру, состоящую из общественной телефонной сети общего пользования с немногим более 320,000 номерной емкостью, кабельными и радиорелейными сетями внутри страны, соединенными с внешним миром через Узбекистан. В бывшем СССР все международные звонки из Таджикистана и в страну пропускались через технические центры в Ташкенте и Москве.

Сегодня большая часть международных звонков распределены между несколькими местными опера-

торами. В 1996 году политика либерализации отрасли привела к появлению большого числа частных телекоммуникационных компаний, позволив им конкурировать и развивать новейшие технологии.

Указом Президента №1174 в ноябре 2003 года была принята и утверждена Государственная стратегия «Информационные и коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан».

Рисунок 1 - Доходы телекоммуникационной отрасли за 2012-2015 гг.



Новая политика либерализации отрасли телекоммуникаций до сих пор отражается в статье 6 Закона «Об электрической связи», которая требует демонопользации и приватизации телекоммуникационных операторов. Конкурентный рынок подтолкнул местные частные компании строить высокопроизводительные сети, способные передавать данные, аудио и видео сервисы, такие как Интернет-телефония, сотовая связь, сети нового поколения NGN, интернет/мобильный банкинг, интернет-телевидение, платежные системы. В июле 2005 года частный мобильный оператор, компания «Вавилон-мобайл» начала предоставлять услуги связи третьего поколения (3G). Все остальные мобильные операторы начали предоставлять услуги 3G, начиная с 2006 года, значительно расширив свой охват за пределы столицы. В октябре 2012 телекоммуникационная отрасль Таджикистана регулируется Законом Республики Таджикистан «Об электрической связи» (далее, Закон) от 2002 года с изменениями и дополнениями от 2006, 2008 и 2013 гг. Согласно статье 8 Закона, Правительство Таджикистана может делегировать свои полномочия по регулированию отрасли телекоммуникаций уполномоченному органу.

Развитие Интернета и других цифровых технологий быстро трансформировало традиционный рынок телекоммуникационных и вещательных услуг. В частности, традиционная модель государственной монополии была в значительной мере заменена более изощренным конкурентным предложением фиксированных и мобильных услуг, которые удовлетворили более изысканный потребительский спрос на лучшее качество, мобильность и высокую скорость доступа к Интернету.

Сегодня телекоммуникационный рынок Таджикистана состоит из семи перечисленных интернет-сервис провайдеров, пяти мобильных операторов и большого числа контент-провайдеров, веб-студий, компаний-регистраторов доменов и других ИКТ-ориентированных компаний. Общее число лицензий, выданных на оказание основных и дополнительных услуг связи на 2016 год, составляет 215. Частный сектор телекоммуникационной отрасли покрывает своими услугами более 90% населенной территории

Таджикистана. Конкуренция на рынке и снижение цен на услуги сделали такие технологии как сотовая связь и Интернет доступными значительному количеству людей (6,4 миллиона пользователей сотовой связи и 3,8 миллиона Интернет-пользователей), позволяя им использовать услуги связи на повседневной основе. Учитывая тот факт, что потребители часто одновременно являются пользователями услуг нескольких компаний, рынок сотовой связи охватывает 138% от всего населения Таджикистана, сравнительно всего 4,9% охвата фиксированной телефонией.

Относительная открытость рынка содействовала привлечению значительных иностранных инвестиций в телекоммуникационную отрасль. Многие телекоммуникационные компании образованы с участием иностранного капитала, в частности на рынке сотовой связи. Отрасль телекоммуникаций в части привлечения инвестиций входит в список ТОП-5, уступая лишь таким традиционно инвестиционно-привлекательным отраслям как финансовый сектор, энергетика и строительство.

Распространение информационных и коммуникационных технологий с начала 2000-х годов также сделало вклад в экономический рост и занятость в Таджикистане (см. рисунок 2).

К сожалению, на наш взгляд, такая конкурентная модель в большей части сегментов рынка (сотовая связь, Интернет, платежные системы) со временем в значительной мере сменилась олигополией, с концентрацией рынка в руках нескольких компаний. Таким образом, рынок сотовой связи в основном делится между четырьмя компаниями ЗАО «Вавилон-мобайл», ЗАО «Индиго Таджикистан» (торговая марка - Tcell), ЗАО «ТТ Мобайл» (торговая марка «Мегафон-Таджикистан») и ООО «Такон» (торговая марка «Билайн»).

Согласно данным Антимонопольной службы, которая регулирует и утверждает тарифы компаний-доминантов, все эти операторы являются доминантами на рынке, что в Таджикистане подразумевает 25% и более от общей доли рынка. Рынок фиксированного Интернета является более конкурентным. Только одна компания, ООО «Вавилон-Т» имеет позицию доминанта с рыночной долей около 35%.

Таблица 1 - Лидирующие поставщики услуг

Операторы мобильной связи	Первичные Интернет-сервис провайдеры
ЗАО «Вавилон-MobTel»	ООО «Вавилон-Т»
ЗАО «Тселл»	ЗАО «Телеком технолоджи»
ЗАО «ТТ-Mobile»	ООО «Истара»
ООО «Таксим»	ООО «Интерком»
	ООО «Сатурн-онлайн»
	ООО «Таджиктелеком»
	Ассоциация «Тарена»

Однако, в 2007 году либеральная политика в отрасли телекоммуникаций подошла к завершению. Число выдаваемых новых лицензий уменьшилось и лишь немногие новые компании вошли в рынок. Но наиболее тревожным свидетельством начала новой политики стал риск монополизации рынка государственным оператором, компанией ОАО «Таджиктелеком». На протяжении нескольких лет ОАО «Таджиктелеком» расширяет деятельность на большинстве сегментов рынка, используя свое привилегированное положение государственной компании, а именно применение в отношении исходящих звонков из сети «Таджиктелеком» более низких тарифов (например, согласно принципу «платит звонящий»). Еще одно значительное искажение на рынке происходит от того, что мобильные операторы должны вносить специальную плату «вне режима регулирования», чтобы компенсировать «существенное уменьшение дохода от международных звонков в результате конкуренции» компании «Таджиктелеком». В настоящее время эти оплаты (0.03 Евро за минуту) обеспечивают дополнительный доход компании «Таджиктелеком» в размере около 1.2 миллиона долларов США в месяц [8]. Многие инициативы Службы связи планируются и реализуются совместно с ОАО «Таджиктелеком» без каких-либо консультаций с другими заинтересованными сторонами. Такая прямая аффилированность между регулятором и государственным телекоммуникационным оператором ведет к искажениям рынка и является серьезным препятствием для развития отрасли. Внешательства регулятора на рынок также противоречат государственной политике Таджикистана, направленной на усиление транзитного потенциала страны в Центральной Азии и в результате привели к падению темпов роста доходов отрасли. В сравнении с 15% ростом в 2013 году, доходы отрасли ИКТ в 2014 году выросли лишь на 2% [3].

В связи с ускоряющимся процессом конвергенции телекоммуникационных, вещательных и информационных технологий, Служба связи сталкивается с новыми регуляторными вызовами. Правительство Таджикистана отражает эту проблему в 2008 году в Концепции Государственной информационной политики. Концепция предусматривает создание единого регулятора в областях телекоммуникаций и вещания в качестве эффективного и приемлемого средства интеграции Таджикистана в подлинное информационное общество. Но, по неизвестным причинам, эта цель никогда не была осуществлена на практике.

В настоящее время провайдерам услуг в отраслях телекоммуникаций и вещания необходимо получать разные лицензии от двух действующих регуляторов и, в некоторых случаях, даже от других государственных органов. Интернет-сервис провайдеру, в зависимости от предоставляемого перечня услуг, в среднем необходимо иметь до 9 лицензий.

Новые виды услуг, которые не соответствуют традиционной лицензионной схеме, рискуют буквально «заблудиться» в регуляторной бюрократии. Яркий пример имел место с услугами интернет телевидения (IPTV). Начиная с середины 2007 года до конца 2008 года два государственных канала – «Шабакан якум» и «ТВ-Сафина» были доступны через мобильную сеть компании «Вавилон-мобайл» как часть их пилотного проекта [9].

Но после нескольких месяцев бюрократических проволочек компания «Вавилон-мобайл» была вынуждена забросить идею проекта. В 2015 году IPTV снова выходит на повестку дня коммерческих компаний. Сейчас интернет-сервис провайдер «Телеком Технолоджи» готов предоставлять услуги IPTV и уже получил соответствующую лицензию от регулятора в области телерадиовещания, Комитета по телевидению и радиовещанию при Правительстве РТ. Данная услуга пока недоступна для пользователей, но уже анонсирована на веб-сайте компании ([http://www.tti.tj/individuals/internet\\_tv/](http://www.tti.tj/individuals/internet_tv/)). В отличие от коммерческих компаний, четыре государственных вещателя уже получают выгоды от использования технологии IPTV. Все их программы передаются с 2014 года в онлайн-режиме через сеть ОАО «Телерадиоком», государственного предприятия Комитета по телевидению и радиовещанию.

В 2015 году отрасль телекоммуникаций столкнется с новыми вызовами. Снижение темпов экономического роста в Таджикистане, значительная девальвация национальной валюты и повышение налогов приведут к снижению спроса на телекоммуникационные услуги и как следствие, к падению доходов, сокращению числа рабочих мест, налоговых отчислений и объемов инвестиций в отрасли.

С принятием плана действий по выполнению обязательств Таджикистана перед ВТО, Правительство сделало первый важный шаг в создании благоприятной среды для развития ИКТ - отрасли в Таджикистане [2]. Наличие независимого регулятора для ИКТ-рынка отразится на увеличении экономического роста, привлечении инвестиций, снижении цен, улучшении качества и большей зоне распространения услуг, а также большей скорости технологических инноваций в отрасли. С этой точки зрения, вопрос - должен ли независимый регулятор также охватывать услуги телерадиовещания, имеет так или иначе, второстепенное значение, перед самим фактом независимости регулирования.

Начиная с 2000 г., рынок телекоммуникационных услуг Республики Таджикистан находится в стадии активного роста, темпы его развития опережают рост экономики в целом. Быстро увеличиваются количество абонентов, доходы отрасли и инвестиции, особенно в сегменте сотовой связи.

В большинстве стран мира развитие рынка телекоммуникационных услуг началось на базе частных телефонных компаний, действовавших на малых территориях в городах и иных населенных пунктах. В результате бурного развития телекоммуникаций, возникновения, слияния и исчезновения компаний появилось три типа рынков:

- территориально-распределенные монопольные рынки;
- рынки с разделением сферы услуг между компаниями;
- государственная монополия.

После распада Советского Союза в телекоммуникационной отрасли Республики Таджикистан проходила реформа, в результате которой появились частные компании на телекоммуникационном рынке страны.

В процессе реформы и развития рынка телекоммуникационных услуг сформировались следующие ключевые сегменты:

- **мобильная связь.** Данный сегмент рассматривает период динамичного роста, в этом сегменте рынка преобладает высокий уровень конкурентоспособности. В этом сегменте рынка развернулась наиболее острая конкурентная борьба, количество абонентов мобильной связи увеличивается, наблюдается постоянное снижение тарифов на услуги мобильной связи;

- **местная телефонная связь.** Операторы связи концентрируют свои усилия на привлечение хозяйствующих субъектов и наиболее платежеспособных клиентов, предлагая им свои услуги;

- **междугородная и международная связь.** Как правило, в данном случае доминирует в большей степени государственная компания «Точиктелеком». При этом операторы других сетей в той или иной степени используют ее инфраструктуру при оказании ими услуг связи. В условиях конкуренции ее доля в сегменте рынка услуг постоянно снижается;

- **передача данных (включая Интернет).** Один из наиболее быстро развивающихся сегментов телекоммуникационного рынка, в том, что касается роста абонентской базы и развития инфраструктуры.

На сегодняшний день рынок телекоммуникационных услуг является наиболее динамично развивающимся. Телекоммуникационные услуги все стремительнее проникают в нашу жизнь, становясь не роскошью, а средством первой необходимости. Особенностью отрасли телекоммуникаций Республики Таджикистан является то, что 94% доли рынка приходится на частных операторов электрической связи, хотя формально основным собственником в сфере фиксированной связи является ООО «Точиктелеком».

Практика показывает, что в условиях горного Таджикистана компании сотовой связи имеют преимущества над фиксированием по продвижению телекоммуникационных услуг. В условиях перехода к рыночной экономике к тенденциям, которые характеризуют развитие рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан относятся:

- либерализация рынка телекоммуникационных услуг;

- активная работа частных операторов связи;

- быстрое изменение структуры рынка телекоммуникационных услуг и замещение фиксированного трафика сотовым операторам.

В Республике Таджикистан на рынке в сфере услуг мобильной связи действуют стандарты GSM 900/1800 и CDMA количество участников рынка составляет 6 хозяйствующих субъектов: ЗАО «ТТ-Мобайл» стандар-

та GSM 900/1800; ООО «Такон» стандарта GSM 900/1800; ЗАО «Тселл» стандарта GSM 900/1800; ЗАО «Вавилон Мобайл» стандарта GSM 900/1800; ЗАО «ТК Мобайл» стандарта CDMA; ООО «Таджикмобайл» стандарта CDMA.

Данный вид услуг относится к лицензируемым видам деятельности. Лицензию на осуществление деятельности выдает государственный уполномоченный орган в лице Службы связи при Правительстве Республики Таджикистан.

Исследования показывают, что для определения уровня развития рынка телекоммуникационных услуг в любой стране используется ряд показателей, важнейшими из которых являются:

1. Показатель телефонной плотности в стране на сто жителей;

2. Показатель дохода телекоммуникационных компаний. Увеличение уровня доходов телекоммуникационных компаний прямо воздействует на пополнение доходной части государственного бюджета и роста ВВП страны;

3. Показатель коммерческой активности. Данный показатель отражает возрастание товарооборота предприятий, как результата роста расходов населения на потребление телекоммуникационных услуг.

4. Показатель занятости. Данный показатель показывает рост числа работников в секторах телекоммуникационных услуг и его роль в решении проблем занятости в стране.

5. Показатель производительности. Производительность отражает рост экономических показателей предприятий других отраслей (промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг), обусловленных большей мобильностью личности, стимулируемым, в свою очередь, рациональной организацией коммуникаций и ростом использования телекоммуникационных услуг.

Нами исследованы некоторые из вышеприведенных показателей для определения уровня развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан.

Одним из основных показателей, определяющих развитие рынка телекоммуникационных услуг, является показатель развития телефонной плотности. Он определяется количеством основных телефонных аппаратов в расчете на 100 жителей или 100 семей. В практике чаще используется первый показатель.

Показатели телефонной плотности стационарных терминалов в Республике Таджикистан приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Показатели телефонной плотности в Республике Таджикистан \*

	2003	2006	2009	2012	2015
Республика Таджикистан	3,91	3,95	3,98	3,97	3,89
РГП и г. Душанбе	6,36	6,34	6,30	6,23	6,01
Согдийская область	3,50	3,54	3,58	3,64	3,66
Хатлонская область	2,02	2,09	2,16	2,13	2,08
ГБАО	4,88	4,93	5,07	5,17	5,24

Рассчитано автором по данным: Регионы Республики Таджикистан. Статистической ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2016. – С. 352[3]

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод о том, что за рассматриваемый период уровень потребления стационарных телефонных услуг в Республике Таджикистан ее областях является неудовлетворительным. В 2015 году данный показатель составляет 3,89 в Республике Таджикистан. Самый большой уровень телефонной плотности в стране наблюдается в РГП, г. Душанбе и ГБАО, который составляет соответственно 6,01 и 5,24. Потребность в услугах связи меньше удовлетворяется в Согдийской и Хатлонской областях страны, которая составляет 3,66 и 2,08 на сто жителей. Если сравнивать уровень телефонизации в Республике Таджикистан с мировы-

ми стандартом, она все еще остается незначительной по сравнению с показателями других стран. Уровень телефонизации в Таджикистане ниже мирового стандарта, который составляет 40 – 50 телефонных аппаратов на 100 жителей. В отдельных странах она превышает даже 50%. В частности в 2015 г. уровень телефонной плотности в Швейцарии составил -65,8, в Германии 64,6 в Исландии 62 на сто жителей. Данный показатель в Республике Таджикистан ниже не только по сравнению с развитыми, но и многими странами СНГ. Например, в 2015 г. данный показатель составил 31 в России, 30, 1 в Молдове, 14,8 в Азербайджан и 9,1 в Киргизии.



Необходимо отметить, что низкий уровень проникновения фиксированных телефонов в Таджикистане компенсируется большим уровнем проникновения мобильных телефонов. Согласно данным от операторов мобильной связи, более 90% всех населенных пунктов в Таджикистане покрыты мобильной связью [1]. При этом уровень проникновения сотовой связи в Республике Таджикистан по данным Международного Союза Электросвязи составляет 63,8% в 2009 году.

На основе тенденций развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан можно

сделать вывод о том, что возможности роста телефонизации Республики Таджикистан ограничены, спрос на установку стационарных телефонов продолжает снижаться. Можно наблюдать дальнейшее развитие рынка сотовой связи. Проникновение сотовых компаний будет повышаться в основном за счет расширения зоны охвата компаний.

В таблице 3. приведены показатели развития телефонной плотности сотовой связи на 100 человек по сравнению показателей телефонной плотности фиксированной связи в Республике Таджикистан.

Таблица 3 - Показатели телефонной сотовой связи по сравнению с фиксированной телефонной связью в Республике Таджикистан \*

Наименование показателя / год	2003	2006	2009	2012	2015
Телефонная плотность сотовой связи	-	-	-	49,86	48,79
Изменение по отношению к предыдущему году	-	-	-	-	-1,03
Телефонная плотность (фиксированная электросвязь)	3,91	3,95	3,98	3,97	3,89
Изменение по отношению к предыдущему году	-	0,04	0,03	-0,01	-0,02

Расчитано автором по данным: Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2003-2015 гг. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2016. - С. 352/5]

Как видно из таблицы показатель телефонной плотности сотовой связи в Республике Таджикистан в 2015 г. составляет 48,79 на сто жителей и превышает аналогичный показатель фиксированной электросвязи почти на 12 раза. При этом показатель развития телефонной плотности сотовой связи на 100 человек увеличивается с каждым годом, хотя в последние годы наблюдается снижение темпов его роста. На основе данного анализа, можно сделать вывод о насыщении рынка мобильной связи.

Что касается изменения телефонной плотности фиксированной электросвязи, здесь также наблюдается увеличение количества телефонных аппаратов на 100 человек, при этом темп роста остается примерно на одном уровне. Изменение телефонной плот-

ности во многом связано с увеличением спроса на телекоммуникационные услуги. Влияющими факторами можно назвать повышение доступности услуг связи, увеличение числа компьютеров у населения и юридических лиц, высокий инновационный уровень телекоммуникационного сектора, реализация государственных целевых программ.

В последние годы наблюдается увеличение количество пользователей новыми услугами связи (см. таблица 4). В 2009 году число абонентов мобильной связи в Республике Таджикистан составило 3 млн.673,5 тыс. Наблюдается увеличение количества пользователей Интернет и услуги электронной почты, который в 2009 году составил соответственно 130,8 тыс. и 93,7 тыс. пользователей.

Таблица 4 - Количество пользователей новыми услугами связи в Республике Таджикистан в 2015 году

Компании	Количество пользователей интернет	Пользователей мобильной связью
ЗАО «ТТ-Mobile»	496732	1528067
ЗАО «Тселл»	863454	3166723
ООО «Интерком»	44	-
ООО «Вавилон-Т»	16809	-
ЗАО «Вавилон-Mobile»	620080	3524388
ООО «Истара»	310	-
ООО «Таким»	842004	1672530
ЗАО «Телеком технологии»	3351	-
ООО «Сатурн-онлайн»	4331	-
ООО «ТК Mobile»	-	19646
ООО «Таджиктелеком»	4590	-
Ассоциация «Тарена»	106	-
ЗОО «Таджик мобайл»	-	-
<b>Всего</b>	<b>2851871</b>	<b>9911354</b>

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе 2016. - С. 353/6]

В зависимости от количества абонентов на рынке электрической связи в Республике Таджикистан ведущие места занимают компании ООО «Вавилон-Mobile» и Т-Cell. Ежегодные доходы сотовых операторов в 2015 году превышает 320 млн. долл. США. Именно доходы новых сотовых операторов составляют большую часть в общей сумме доходов от услуг связи. По данным Ассоциации операторов мобильной связи Таджикистана ежегодное перечисление операторами сотовой связи в госбюджет в виде налогов составляет до 100 млн. долл. США. По состоянию на

1 января 2015 года количество потребителей составляет более 10,9 млн. человек из них активных 6,1 млн. человек.

Для дальнейшего развития рынка телекоммуникационных услуг в Республике Таджикистан операторам сотовой связи следует разрабатывать стратегии, направленные не только на расширение зоны обслуживания и улучшение качества покрытия, а также на расширение набора услуг, предоставляемых различными категориям абонентов.

**Библиографический список**

1. Исследование по состоянию внедрения ИКТ в Республике Таджикистан, Общественный фонд «Интернет» Таджикистан, Душанбе 2010. – С58.
2. Программа адаптации экономики Республики Таджикистан в связи с членством во Всемирной Торговой Организации, утвержденная Постановлением Правительства Таджикистана, №091 от 31 октября 2014 года.
3. Решение 1-й сессии Совета по ИКТ при Президенте Республики Таджикистана, 04 февраля 2011 года.
4. Саидова Ш.С. Формирование и развитие рынка телекоммуникационных услуг: теоритические аспекты/ Ш.С.Саидова // Вестник Таджикского национального Университета. Серия экономических и общественных наук(ISSN\_2413-5151). -2016. №2/10 (219).С.107-112.
5. Статистический ежегодник Республики Таджикистан за 2003-2015 гг. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе, 2016. – С. 352
6. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе 2016. - С. 353
7. Таджикистан. Отчет по человеческому развитию 2001-2002. UNDP. Душанбе, 2003. – С. 31
8. EBRD (2012, страницы 35-36), Electronic Communication Sector Comparative Assessment, <http://www.ebrd.com/downloads/legal/telecomms/comparative-assessment-2012.pdf>
9. GIS Watch (2009), Доступ к онлайн-информации и знаниям, <http://www.giswatch.org/country-report/tajikistan>

**References**

1. Issledovanie po sostoyaniyu vnedreniya IKT v Respublike Tadzhhikistan, Obshche-stvennyj fond «Internet» Tadzhhikistan, Dushanbe 2010. – S58.
2. Programma adaptatsii ehkonomiki Respubliki Tadzhhikistan v svyazi s chlen-stvom vo Vsemimoy Torgovoy Organizatsii, utverzhdennaya Postanovleniem Pra-vitel'stva Tadzhhikistana, №091 ot 31 oktyabrya 2014 goda.
3. Reshenie 1-j sessii Soveta po IKT pri Prezidente Respubliki Tadzhhikistana, 04 fevralya 2011 goda.
4. Saidova SH.S. Formirovanie i razvitie rynka telekommunikatsionnyh uslug: teo-riticheskie aspekty/ SH.S.Saidova // Vestnik Tadzhhikskogo nacional'nogo Univer-siteta. Seriya ehkonomicheskikh i obshchestvennyh nauk(ISSN\_2413-5151). -2016. №2/10 (219).S.107-112.
5. Statisticheskij ezhegodnik Respubliki Tadzhhikistan za 2003-2015 gg. Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadzhhikistan. Dushanbe, 2016. – S. 352
6. Statisticheskij ezhegodnik Respubliki Tadzhhikistan. Agentstvo po statistike pri Prezidente Respubliki Tadzhhikistan, Dushanbe 2016. - S. 353
7. Tadzhhikistan. Otchet po chelovecheskomu razvitiyu 2001-2002. UNDP. Dushanbe, 2003. – S. 31
8. EBRD (2012, stranicy 35-36), Electronic Communication Sector Comparative Assessment, <http://www.ebrd.com/downloads/legal/telecomms/comparative-assessment-2012.pdf>
9. GIS Watch (2009), Dostup k onlajn-informatsii i znaniyam, <http://www.giswatch.org/country-report/tajikistan>

## Содержание

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Алексеева А.В.	1037
ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Арисова М.Б.	1042
АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ Баева А.С., Коломиец А.Е., Шатов Ю.Б.	1045
РЫНОК КРИПТОВАЛЮТ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Байгулов Р.М., Рожкова Е.А.	1048
ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА КАК ЧАСТИ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ Болдырева С.Б., Дорджиева В.Б., Мучкина Д.С.	1051
ЭКОНОМИКА РЕАЛИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С СОЦИУМОМ Бондарев Н.С.	1057
ЭВОЛЮЦИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ Браиловская Т.Ю.	1060
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Булганина С.В., Лебедева Т.Е., Витанакчи Л.	1064
СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ Ерёмин А.Ю., Ахмадуллин Р.И., Шамардина О.В.	1068
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ Киракосян А.П., Ерохина Е.В.	1072
РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ) Клименок О.Н.	1078
ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ «БЛОЧНЫХ ИНДИКАТОРОВ» Коварда В.В.	1084
ПРИНЦИПАЛ - АГЕНТСКИЕ ПРОТИВОРЕЧИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Лазутина А.Л., Казначеева С.Н.	1089
СТАРТАПЫ РОССИИ И ВОЗМОЖНОСТИ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ Леонов С.С., Галицкий С.В.	1091
ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ НОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Магомедов А.М., Гаирбекова П.И.	1094
ВЫБОР ЭФФЕКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА Магомедов А. М., Гаирбекова П.И.	1098
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА И ЛИЧНОСТЬ Матвеева А.И., Аتمانских Е.А., Саралульцева А.В.	1103
ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ Мухаметшина Р.И.	1106
ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ Набиев Б.А.	1110
О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ Назимова Е.А.	1113
О НЕОБХОДИМОСТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВУЗОВ В АСПЕКТЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ Пархомчук М.А., Старых С.А., Коварда В.В.	1116
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Пасько А.В., Дубова Ю.И.	1120
ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ Погорелова Т.Г., Филатова О.Е., Кондакова С.В.	1126
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЯКУТСКОГО СЕЛА И СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ЕГО НАСЕЛЕНИЯ Саввинова М.В., Борисова У.С.	1130
КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДУКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ТРУДОИЗБЫТОЧНОМ РЕГИОНЕ Саидова Х.У.	1134
РАЗВИТИЕ ГАЗОМОТОРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПАО «ГАЗПРОМ» Саматова Т.Б.	1141
МЕТОДИКА ВНЕДРЕНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ИНСТРУМЕНТОВ ПРИ СОЗДАНИИ СТРА-	1144

ТЕГИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сарычев Р.Ю., Решетникова Т.Ю.

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ 1148

Седова Т.В., Едалова Е.С.

РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ,  
ПУТИ РЕШЕНИЯ 1151

Филобокова Л.Ю., Стулникова В.А.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СОБСТВЕН-  
НИКАМИ ПОМЕЩЕНИЙ В ЗДАНИЯХ 1155

Фролова Е.Д., Васильев И.В., Бирюков И.И.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ  
УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН 1158

Шансов И.С., Саидова Ш.С.

## Contents

METHODS OF ORGANIZING ECONOMIC RELATIONS IN MODERN CONDITIONS Alekseeva A.V.	1037
INDICATORS OF ECONOMIC EFFICIENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES Arisova M.B.	1042
ANTIMONOPOLY LAW ON THE MARKET OF BANKING SERVICES Baeva A.S., Kolomic A.E., Shatov YU.B.	1045
THE MARKET OF CRYPTOCURRENCIES: PROSPECTS FOR DEVELOPMENT Bajgulov R.M., Rozhkova E.A.	1048
FORMATION OF MEDICAL TOURISM AS PART OF THE MEDICAL SERVICES MARKET Baldyreva S.B., Dordzhieva V.B., Muchkino D.S.	1051
THE ECONOMY OF IMPLEMENTATION OF INTEGRATED INFORMATION RESOURCES IN THE BASIS OF INTERACTION OF PUBLIC AUTHORITIES WITH SOCIETY Bondarev N.S.	1057
EVOLUTION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC GLOBALIZATION Brallovskaya T.YU.	1060
IMPROVEMENT OF SERVICE ACTIVITY OF HOTEL ENTERPRISE Bulganina S.V., Lebedeva T.E., Vitanachchi L.	1064
STRUCTURAL ANALYSIS OF INVESTMENT ACTIVITY IN PRIMORSKY KRAI Eryomin A.YU., Ahmadullin R.I., SHamardina O.V.	1068
ANALYSIS AND ASSESSMENT OF TECHNOLOGICAL AND SOCIAL DEVELOPMENT OF THE KALUGA REGION Kirakosyan A.P., Erohina E.V.	1072
RUSSIAN NORTH-WEST AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX DEVELOPMENT (ON THE EXAMPLE OF THE REPUBLIC OF KARELIA) Klimentov O.N.	1078
DETERMINING THE LEVEL OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KURSK REGION ON THE BASIS OF CONSTRUCTION OF "BLOCK INDICATORS" Kovarda V.V.	1084
THE PRINCIPAL - AGENCY CONTRADICTIONS IN MANAGEMENT OF THE RUSSIAN COMMERCIAL ORGANIZATIONS OF RUSSIA Lazutina A.L., Kaznacheva S.N.	1089
RUSSIAN STARTUPS AND OPPORTUNITIES FOR FUTURE DEVELOPMENT Leonov S.S., Galickij S.V.	1091
FEATURES OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF WORKING CAPITAL OF A NEW ENTERPRISE Magomedov A.M., Gairbekova P.I.	1094
SELECTION OF EFFECTIVE ORGANIZATIONAL-RIGHT FORMS FOR AGRICULTURE Magomedov A. M., Gairbekova P.I.	1098
THE FORMATION OF THE ECONOMIC DEMOCRATIZATION OF SOCIETY AND PERSONALITY Matveeva A.I., Atmanskikh E.A., Sarapul'ceva A.V.	1103
INFORMATION AND TECHNOLOGICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF INTELLECTUAL PROPERTY Muhametshina R.I.	1106
FOREIGN EXPERIENCE OF ATTRACTION OF INVESTMENT RESOURCES IN THE ENERGY SECTOR Nabiev B.A.	1110
IMPROVING THE SYSTEM OF QUALITY MANAGEMENT IN EXECUTIVE BODIES Nazimova E.A.	1113
ABOUT NEED OF IMPROVEMENT OF MOTIVATION OF ACTIVITY OF TEACHERS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN THE ASPECT OF IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATION Parhomchuk M.A., Staryh S.A., Kovarda V.V.	1116
TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS Pas'ko A.V., Dubova YU.I.	1120
FEATURES OF A CHOICE OF SYSTEM OF TAXATION OF AGRICULTURAL PRODUCERS Pogorelova T.G., Filatova O.E., Kondakova S.V.	1126
SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE YAKUT VILLAGE AND SOCIAL WELL-BEING OF ITS POPULATION Savvinova M.V., Bortsova U.S.	1130
THE CONCEPTUAL MODEL TO ENSURE PRODUCTIVE EMPLOYMENT IN LABOUR-ABUNDANT REGION Saidova H.U.	1134
DEVELOPMENT OF GAS-ENGINE INFRASTRUCTURE IN THE GAS TRANSPORTATION ORGANIZATION Samatova T.B.	1141
THE METHOD OF IMPLEMENTATION AND OPTIMIZATION OF ONLINE TOOLS, CREATING DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ENTERPRISE Sarychev R.YU., Reshetnikova T.YU.	1144
INVOLVEMENT AS A FACTOR IN THE MANAGEMENT OF INTELLECTUAL RESOURCES	1148

<i>Sedova T.V., Edalova E.S.</i> <i>THE CONSULTING SERVICES MARKET IN RUSSIA: CURRENT STATE, PROBLEMS, SOLUTIONS</i>	1151
<i>Filobokova L.YU., Stupnikova V.A.</i> <i>THE PROBLEMS OF SITUATION WHEN THE OWNERS ARE COMPELLED TO MAINTAIN THE COMMON PROPERTY IN BUILDINGS</i>	1155
<i>Frolova E.D., Vasil'ev I.V., Biryukov I.I.</i> <i>CURRENT STATUS AND DEVELOPMENT TRENDS OF TELECOM MARKET IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN</i>	1158
<i>SHamsov I.S., Saidova SH.S.</i>	

**Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»**

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
  - соответствие содержания статьи ее названию;
  - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
  - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
  - оценка формы подачи материала,
  - описание достоинств и недостатков статьи;
  - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
  - рекомендовать статью к опубликованию;
  - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
  - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Редактор - В. А. Бондаренко  
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Editor – V. A. Bondarenko  
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала  
"Конкурентоспособность в глобальном мире:  
экономика, наука, технологии" - 610027, Киров,  
ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - ИП Лукин А.С., Редакция журнала  
"Конкурентоспособность в глобальном мире:  
экономика, наука, технологии" - 610027, Киров,  
ул. Карла Маркса 127, офис 305

E-mail: econom-journal@list.ru

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-  
тивную базу данных Agris.

The journal is included into the international ab-  
stract database Agris

Журнал включен Перечень рецензируемых на-  
учных изданий, в которых должны быть опубли-  
кованы основные научные результаты на соис-  
кание ученой степени кандидата наук, на соис-  
кание ученой степени доктора наук Высшей ат-  
тестационной комиссии при Министерстве об-  
разования и науки Российской Федерации.

The journal is including a list of peer-reviewed sci-  
entific publications, which should be pub-lished  
basic scientific results on the degree of Candidate  
of Sciences, for the degree of Doctor of Science of  
the Higher Attestation Commission of the Ministry  
of Education and Science of the Russian Federa-  
tion.

© Редакция журнала "Конкурентоспособность в  
глобальном мире: экономика, наука, техноло-  
гии", 2017

© The editorial board of "Competitiveness in a  
global world: economics, science, technology",  
2017

Подписано в печать 30.12.2017 г.

Signed in print 12.30.2017,

Формат 60x84/8.

Format 60x84 / 8.

Печать офсетная.

Offset printing.

Тираж 300 экз. Усл. печ. л. 15,7.

300 copies. Cond. Pec. l. 15,7.

Заказ 12

Order 12

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

Printed in the publishing house PRIVATE COM-  
PANY A.S. Lukin