

# Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



***№ 6 ч.2***

***2018***

**Competitiveness in a  
global world: economics, science, technology**

**Конкурентоспособность  
в глобальном мире: экономика,  
наука, технологии**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

**Главный редактор**

**Бондаренко В. А.** - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

**Члены редакционной коллегии**

**Андропова Н. Э.** - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

**Барфиев К. Х.** - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

**Большаков Н. М.** - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

**Брикач Г. Е.** - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

**Газетдинов М. Х.** - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

**Дзагоев В. Ю.** - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

**Жизнин С. Э.** - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

**Зельднер А. Г.** - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

**Зуб А. Т.** - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного управления МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

**Косолапов В. М.** - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОСН РАН, Россия

**Ксенофонтова Т. Ю.** - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

**Курбонов А. К.** - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

**Лапаев Д. Н.** - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева", Россия

**Лукин С. М.** - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

**Лялин В. Е.** - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

**Найденов Н. Д.** - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

**Науменко Т. В.** - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

**Осипов В. С.** - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

**Останин В. А.** - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

**Папырин В. Б.** - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

**Ситников Н. П.** - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГСХА, Россия

**Сорвилов Б. В.** - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

**Чеглакова Л. С.** - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВятГУ, Россия



## СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА «НОВОГО ФОРМАТА» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Андреева Т.А.**, д.э.н., профессор, Саратовский государственный социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Яшина М.Н.**, к.э.н., доцент, Саратовский государственный социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: Реализация новых требований стандарта ИСО 2001-2015 стало актуальной задачей современных предприятий промышленности. Система менеджмента качества становится все более приближена к реальному бизнесу – трансформируясь из системы правил для контроля несоответствий продукции, корректирующих действий, внутренних аудитов, документации и записей в систему менеджмента бизнеса в целом. Неоднородность позиций и попустительское отношение менеджмента многих предприятий к использованию научно обоснованных методических подходов в практике управления определяют необходимость создания комплексных методических подходов, интегрирующих методы стратегического анализа и методы менеджмента качества для достижения наилучших результатов в создании систем менеджмента качества «нового формата».

Ключевые слова: менеджмент качества, стратегическое управление, интеграция, среда организации, риски и возможности, заинтересованные стороны.

Abstract: Implementation of the new requirements of ISO 2001-2015 has become an urgent task of modern industrial enterprises. The quality management system is becoming more and more close to the real business – transforming from a system of rules for the control of nonconformities of products, corrective actions, internal audits, documentation and records in the business management system as a whole. Heterogeneity of positions and permissive attitude of management of many enterprises to the use of scientifically based methodological approaches in management practice determine the need to create complex methodological approaches that integrate methods of strategic analysis and quality management methods to achieve the best results in the creation of quality management systems of the "new format".

Keywords: quality management, strategic management, integration, organizational environment, risks and opportunities, stakeholders.

Менеджмент качества и его идеология в современном бизнесе является важным фактором получения конкурентных преимуществ. Предприятия имеющие сертифицированную систему менеджмента качества завоевывают в все более сильные позиции, что определяет обязательное включение менеджмента качества в состав стандартных инструментов управления. Но как показывает практика создаваемые СМК демонстрируют относительно слабую ориентацию на получение стратегических эффектов. Менеджмент качества представляет собой в большей степени специфическую узко специальную деятельность, которая ограничена рамками производственных процессов. Перед СМК обычно стоят чисто тактические операционные цели, которые связаны с обеспечением качества выпускаемой продукции для наилучшего достижения экономических результатов деятельности предприятия. И хотя в научных разработках современных ученых и практиков постоянно отмечается необходимость существенных изменений в общей системе менеджмента предприятия, на практике системы менеджмента качества чаще всего представлены как локальные системы, ограниченные рамками конкретных функциональных задач [4, 43-48].

Значительные изменения в менеджменте качества произошли с выходом новой версии международного стандарта ИСО 9001-2015. В новом стандарте сделан акцент на процессный подход к управлению, установлены требования к анализу контекста предприятия, введено понятие риска и предусмотрена процедура выявления и оценки рисков в ходе функционирования системы менеджмента качества предприятия. Такие существенные изменения в требованиях к системе менеджмента качества актуализировали задачи разработки научно-практических рекомендаций по созданию систем менеджмента качества «нового формата», ориентированных на знания организации, лидерство, процессный подход и четкое видение своих стратегических перспектив. При этом возникает необходимость создания системы, интегрирующей в себе, наиболее эффективные подходы и методы смежных управленческих областей – менеджмента качества и стратегического управления [5, 58-65].

Построение системы менеджмента качества «нового формата» требует глубокой проработки ее основных элементов. Должна быть осуществлена четкая привязка процессов организации к реализации стратегических целей предприятия через анализ контекста интересов всех заинтересованных сторон, оценку рисков и осуществление процессов постоянного улучшения. Однако, менеджмент качества, чаще выполняет роль одной из локальных систем управления и не выходит за рамки своих функциональных задач. Однако наилучшие результаты могут быть достигнуты при условии их нескольких систем управления, в результате которой может быть получен синергетический эффект от качественно новой управленческой системы. Поэтому сегодня особенно актуально стоит задача многоаспектной интеграции стратегического управления и менеджмента качества за счет пересечения проблемных областей деятельности: анализ среды организации, управление рисками и возможностями, учет требований всех заинтересованных сторон, акцент на процессы и знания организации, осуществление постоянного совершенствования и др.. Все эти элементы введены в качестве дополнительных требований в новой версии ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и предполагают осуществление новых для организации и ее СМК видов деятельности. Но несмотря на то, что переход на новую версию стандарта произошел в 2016 году, на данный момент многие предприятия только начали процесс их освоения и внедрения. Остановимся подробнее на некоторых из них [2, 5-16].

*Понимание организации и ее среды (п. 4.1).* Работа системы качества напрямую зависит от изменений среды, в которой она существует. Новые требования ИСО 9001-2015 обязывают организацию постоянно следить, за изменениями во внешней и внутренней, чтобы гарантировать, что эти изменения учитываются в работе системы качества и процессах организации. С помощью реализации данного требования будет закреплена связь между стратегией развития организацией и системой качества. Таким образом, СМК становится инструментом стратегического развития. Для выполнения требований необходимо выработать системный подход к анализу и мониторин-



гу внешних и внутренних факторов (контекста организации). Существует множество методов, позволяющих определить внутренние и внешние факторы. Их выбор зависит от типа и размера организации. Основные инструменты которые при этом рекомендуется использовать – это SWOT и Pest- анализ [8, 115-124].

Прямого требования документировать результаты анализа и мониторинга информации о внешней и внутренней среде организации стандарт не устанавливает. Но провести анализ без документирования результатов невозможно. В документах необходимо представить: факторы, которые оказывают влияние на организацию и систему качества; результаты анализа влияния факторов на организацию. Такие сведения могут отражаться в следующих документах: план стратегического развития; концепция развития; бизнес-план компании; миссия и стратегические цели компании.

*Понимание потребностей и ожиданий заинтересованных сторон (п. 4.2).* Похожего раздела в предыдущей версии стандарта не было. В соответствии с этим новым требованием выявление заинтересованных сторон и их требований необходимо для построения и работы системы качества, ее процессов и управления рисками и возможностями.

Организация должна определить степень влияния заинтересованных сторон на свою деятельность и на способность организации выпускать продукцию надлежащего качества и на работоспособность системы в целом и в соответствии с этим управлять взаимоотношениями с ней. Такой мониторинг необходимо проводить регулярно, документировать эту информацию не обязательно, но тем не менее в документах организации они должны быть определены, т.к. оказывают влияние на стратегию работы и систему качества. Кроме того, без документирования проблематично отслеживать изменение требований. Информацию о составе заинтересованных сторон можно представить в бизнес-плане, концепции развития или других документах стратегического характера [1, 45-52].

Основным инструментом, который можно порекомендовать организации для реализации этого требования является карта заинтересованных сторон в которой производится экспертное оценивание «параметров важности» стейкхолдеров. Анализ интересов заинтересованных сторон и управление его влиянием на бизнес или проект помогут разработать оптимальную стратегию взаимодействия с ним.

*Определение области применения СМК (п.4.3).* Ключевым фактором эффективности СМК организации является точное определение ее области применения. При этом важно принять во внимание данные анализа контекста организации и интересы всех заинтересованных сторон, а также вид выпускаемой продукции. Требование считается выполненным, в случае если четко определены границы СМК и охватываемая ей деятельность. Документировать данную информацию можно в руководстве по качеству или отдельном документе

Доказательством выполнения данного требования будут четкие границы системы менеджмента качества и охватываемая ей деятельность, доступные в виде документированной информации в руководстве по качеству или в отдельном документе.

*Лидерство (р. 5).* Новая версия стандарта существенно меняет подход к определению роли руководства с пассивной на активную. Все инициативы, связанные с разработкой и функционированием системы качества, должны исходить от высшего руководства.

Задача руководителей заключается в том, чтобы за счёт своих действий оказывать не административное, а психологическое и социальное влияние на подчинённых.

Действия высшего руководства должны стимулировать внутреннюю мотивацию сотрудников выполнять требования системы качества.

Теперь не обязательно назначать отдельного представителя руководства по качеству, потому что ответственность за СМК берет на себя все руководство, демонстрируя лидерство вести организацию к долгосрочному успеху. Такие нововведения требуют серьезных изменений в образе мышления. Разработка политики и целей в области качества – одна из обязанностей высшего руководства. Политику в области качества можно считать «лицом» или «витриной» организации, т.к. она в кратком виде выражает сущность работы компании.

Все положения политики в области качества должны быть продуманы и подкреплены конкретными действиями, и связаны со стратегическими направлениями деятельности.

Высшее руководство обязано довести до сотрудников их обязанности, ответственность и полномочия по выполнению соответствующих функций. Стандарт требует, чтобы каждый сотрудник знал и понимал свои обязанности, принял на себя ответственность и располагал полномочиями для выполнения поставленных задач.

Доказательством исполнения будет поощрение лидерства на всех уровнях организации, создание вдохновляющей среды – политики, культуры общения, признания вклада людей, предоставление ресурсов для обучения и пр.

*Действия в отношении рисков и возможностей (п. 6.1).* В новой версии стандарта произошло ключевое изменение, которое связано с организацией деятельности по управлению рисками, в соответствии с которой организация должна определять и учитывать риски и возможности и их влияния на процессы. Стандарт не требует использования конкретного метода для оценки рисков и возможностей, но результатом работы должны стать предложения и действия по реагированию на риски. Доказательством реализации данного вида деятельности может быть план или мероприятия для выявленных рисков и возможностей [6, 104-109].

*Процессный подход (п.0.3, п. 4.).* В стандарте усилены позиции на применение процессного подхода при разработке, внедрении и улучшении результативности системы менеджмента качества с целью удовлетворения интересов всех заинтересованных сторон. Реализация процессного подхода подразумевает определение, систематизацию и управление процессами и их взаимодействием на основе показателей результативности, для достижения установленных Политикой в области качества и стратегическим направлением развития компании результатов. Управление процессами и их единой системой должно осуществляться с использованием цикла постоянного улучшения PDCA и учитывать предотвращение нежелательных рисков и использование возможностей.

*Цели в области качества и планирование их достижения (п. 6.2).* Акцент в реализации данного процесса по постановке целей делается на их совместимость со стратегическим направлением организации и их выполнением. Осуществляя планирование действий по достижению целей в области качества предприятия должны определить ресурсы, ответственных, сроки, критерии оценки. Доказательством выполнения этого требования может быть план, который включает в себя информацию по перечисленным выше критериям.

*Знания организации (п. 7.1.6).* Основным фактором конкурентоспособности современного бизнеса является информация и знания. Впервые стандарт на систему менеджмента качества содержит требования Этот факт нашёл отражение в стандарте ГОСТ Р ИСО 9001-2015- впервые в стандарте на систему менедж-



мента качества содержатся требования к управлению знаниями организации, в соответствии с которыми организация должна определить какими знаниями она обладает, оценить свои потребности в знаниях для организации функционирования процессов. От организации требуется разработать механизмы по сохранению и предотвращению информации. Специальных критериев, что считать знаниями, стандарт не устанавливает. Он даёт только примеры источников знаний. Организация может самостоятельно установить виды знаний, которые ей необходимы для работы, и определить мероприятия по их управлению. Для одних компаний знаниями могут являться данные из предыдущих проектов, для других - нормативно-техническая документация или библиотека компании, для третьих это информация. Чтобы управлять знаниями, информацию необходимо документировать. Если она не документирована, то слишком велика вероятность, что знания будут потеряны и не смогут передаваться заинтересованным сотрудникам организации.

*Документированная информация (п. 7.5).* Термин «документированная информация» введен в ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и охватывает известные в настоящее время термины «документ», «запись». Не существует никаких требований по использованию в СМК единой с ГОСТ Р ИСО 9001-2015 терминологии, что означает, что использование привычной для организации терминологии может быть продолжено без изменений. Тем не менее, переход – это идеальный момент для пересмотра документации СМК и ее оптимизации, используя современные технологические возможности.

*Функционирование (р. 8).* В отношении требований к процессу проектирования и разработки продукции и услуг (п. 8.3) введены дополнительные требования, на которые необходимо обратить особое внимание: планирование, входные и выходные данные, средства управления, управление изменениями, включая действия по предотвращению неблагоприятных воздействий. Критическим моментом является хранение документированной информации в качестве доказательства по основной деятельности в этом процессе. Увеличение степени детализации необходимо для того, чтобы обеспечить целостность процесса в соответствии с требованиями.

В новой редакции ИСО 9001 особое внимание уделено процессам, продукции и услугам, поставляемым внешними поставщиками (п. 8.4). Это необходимо организации, чтобы определить тип и объем контроля выполняемых поставщиками процессов и предоставлять им соответствующую информацию.

*Анализ со стороны руководства (п. 9.3).* Изменения, связанные с включением дополнительных входных данных. В ходе анализа должны быть рассмотрены: внешние и внутренние факторы (контекст организации), обратная связь от заинтересованных сторон, результаты мониторинга и измерений, деятельность внешних поставщиков, использование ресурсов и результативность действий в отношении рисков и возможностей. Доказательством исполнения требования будет документированная информация о результатах анализа руководства, как правило, в виде протокола или отчета.

*Улучшение (п. 10).* В раздел внесены изменения с включением несоответствий и исключением предупреждающих действий. Идея заключается в том, чтобы сама система менеджмента качества с введенными в нее процессами управления рисками и возможности играла роль превентивной меры, т.е. предупреждающих действий. Улучшения направлены на улучшение продукции и услуг, устранение, предотвращение или уменьшение нежелательных воздействий и повышение результативности и эффективности СМК. Изменения потребуют пересмотра процедур по управлению

несоответствиями, корректирующими и предупреждающими действиями.

Таким образом, новые требования стандарта, так или иначе затрагивают стратегические аспекты деятельности организации. В ходе осуществления процессов постоянного совершенствования деятельности предприятия, для решения как оперативных и тактических задач, так и для реализации миссии и политики в области качества возникает необходимость интеграции стратегического менеджмента с системой менеджмента качества на основе процессного управления. При этом почти во всех международных стандартах ИСО отмечены общие элементы систем менеджмента, которыми следует управлять унифицированно, на основе интегрированного подхода. Этим можно объяснить желание создать единую интегрированную систему менеджмента. Несомненным приоритетом при ее разработке будут пользоваться рекомендации стандартов ИСО 9001-2015 «Система менеджмента качества. Требования» и ГОСТ Р ИСО 9004-2010 «Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества» [2; 3].

Однако в настоящее время отсутствуют отработанные механизмы взаимодействия между системой менеджмента качества и системой стратегического менеджмента предприятия, не сформулированы единые принципы интеграции, отсутствует учет отраслевых особенностей и не проведена адаптация к ним принципов менеджмента качества. В конечном итоге нарушается целостность системы управления, что выражается в непоследовательных, несогласованных управленческих решениях и негативно сказывается на обеспечении качества и конкурентоспособности продукции, услуг и предприятий в целом, ухудшает финансовые показатели, нарушает ритм устойчивого развития. Для каждой управленческой области характерны специфические цели и задачи, существует много пересекающихся элементов, процессов, сфер деятельности и областей функционирования. Для каждой из них важен приоритетный учет факторов внешней среды, а завоевание и удержание конкурентного преимущества являются средством достижения стратегически значимых результатов [7, 53-63].

Организационно-методическим фундаментом для интеграции стратегического менеджмента и менеджмента качества должны служить стандарты ИСО 9000. Это связано с тем, что сформулированные в них основные понятия и принципы максимально согласованы с понятиями и принципами общего и стратегического менеджмента. В этом плане особенно важным является процессный подход, который реально, а не опосредованно (как функциональный подход) отражает процессы, осуществляемые в современном бизнесе.

В соответствии с предложенными рекомендациями по интеграции и адаптации существующей системы менеджмента качества к новым требованиям стандарта, мы разработали модель системы менеджмента качества предприятия «нового формата». Она интегрирована с системой стратегического управления, подразумевающей разработку стратегического направления развития на основе изучения среды организации, интересов всех заинтересованных сторон, а также управления рисками и возможностями, ориентированной на знания организации, лидерство, процессный подход к управлению, постоянные улучшения. Мы предлагаем модель такой системы представить в виде схемы, на которой процессы менеджмента качества на основе процессного подхода и основных принципов менеджмента качества встроены в модель системы стратегического управления, которая также предусматривает анализ среды организации, управление рисками, возможностями и учет требований всех заинтересованных сторон [9, 81-84].



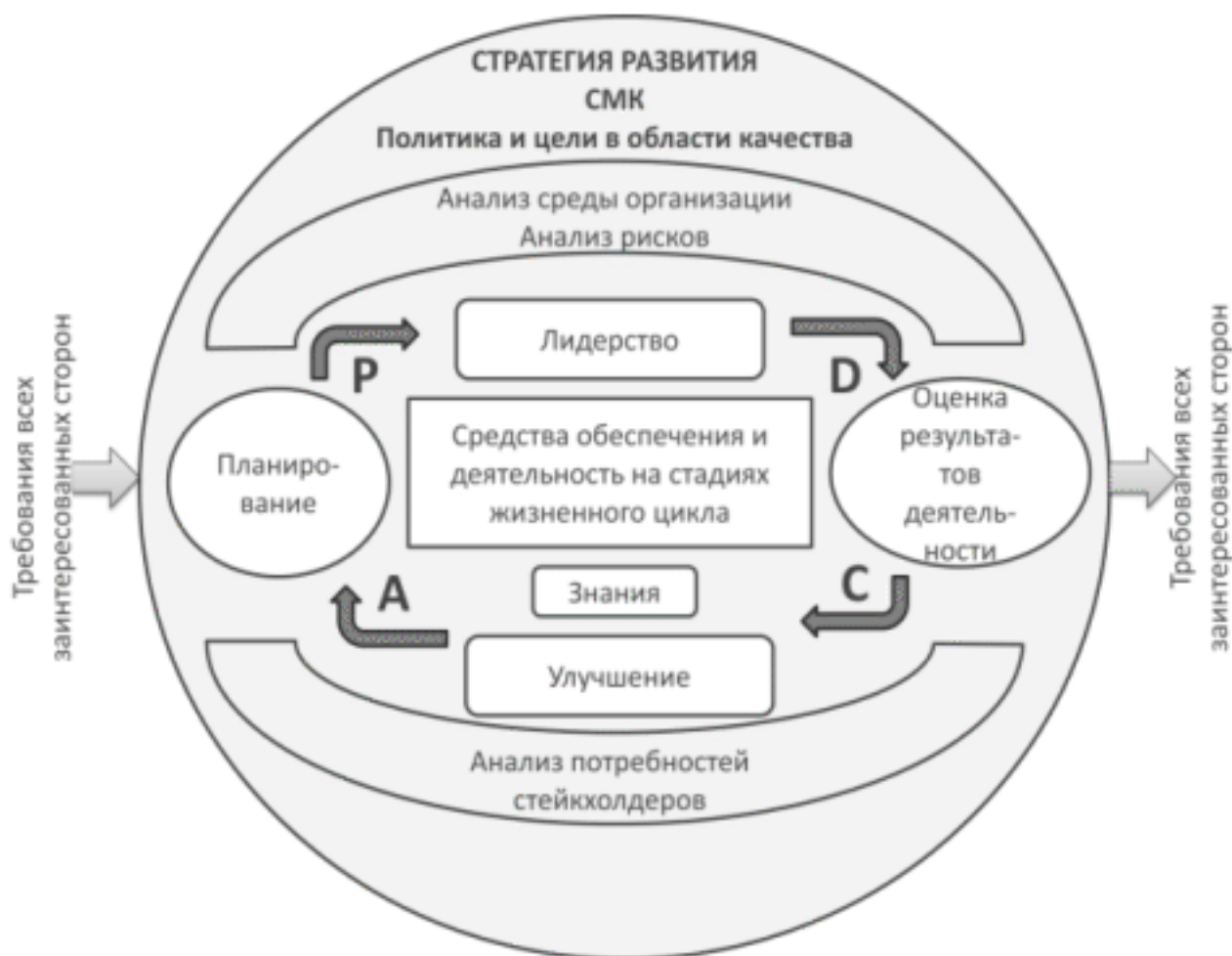


Рисунок 1 - Модель системы менеджмента качества «нового формата», интегрированной с системой стратегического управления

Таким образом, в системе менеджмента качества «нового формата» для эффективного функционирования и достижения целей, установленных на долгосрочную перспективу, необходима интеграция смежных областей менеджмента – стратегического управления и менеджмента качества, комплексное использование специфичных методов и инструментов для достижения синергетического эффекта. Применяемые концепции управления должны способствовать развитию и наиболее выгодному использованию уникальных конкурентных преимуществ, в том числе за счет продуцирования оригинальных управленческих технологий на основе интеграции смежных управленче-

ских концепций. Именно такие системы объединяют в единое целое взаимодействующие и взаимосвязанные процессы, составляющие суть деятельности предприятий, направляют работу подразделений на достижение главной цели бизнеса – получение прибыли путем удовлетворения требований и ожиданий всех заинтересованных сторон. При этом обеспечивается эффективное управление всеми аспектами деятельности предприятий (стратегическое планирование, менеджмент персонала, менеджмент качества, финансовый менеджмент и др.) и, как результат, повышается конкурентоспособность продукции и предприятия в целом.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В.Плеханова» в рамках научно-исследовательского проекта «Механизм адаптации системы менеджмента качества российских промышленных предприятий к требованиям международных стандартов при переходе к 6-му технологическому укладу» (Протокол заседания НТС ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В.Плеханова» № 3 от 01.03.2018).*

#### Библиографический список

1. Андреев А.В. Риск-ориентированный подход к оценке поставщиков в рамках системы менеджмента качества // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – № 2 (71). – С. 45-52.
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Система менеджмента качества. Требования. – М.: Стандартинформ, 2015. –С. 5-16.
3. ГОСТ Р ИСО 9004-2010 Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества. – М.: Стандартинформ, 2011.- с.5-10.
4. Гугелев А.В., Андреева Т.А., Попова Л.Ф. Инструменты управления качеством отраслевых стандартов // Вестник качества. 2017. № 2 (137). – С. 43-48.
5. Немцев А.Д., Глухова Л.В. Некоторые подходы к оценке конкурентоспособности интегрированных производственных структур // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2017. Т. 1. № 1. С. 58-65.

6. Попова Л.Ф. Внедрение риск-менеджмента в систему управления качеством предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – Саратов. – 2017. – № 5. – С.104-109
7. Попова Л.Ф. Оценка влияния факторов внешней среды предприятия на характеристики организационной структуры // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2014. № 2. С. 53-63.
8. Яшин Н.С., Андреева Т.А. Понимание контекста предприятия в рамках системы менеджмента качества // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 3 (67). С. 115-124.
9. Andreeva T., Popova L., Yashin N., Zhulina E. Integration of strategic and quality management in oil and gas companies of Russia // Quality - Access to Success. 2018. T. 19. № 163. С. 81-84.

#### References

1. Andreev A.V. Risk-orientirovannyj podhod k ocenke postavshchikov v ramkah sistemy menedzhmenta kachestva // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ehkonomicheskogo universiteta. – 2018. – № 2 (71). – С. 45-52.
2. GOST R ISO 9001-2015 Sistema menedzhmenta kachestva. Trebovaniya. – М.: Standartinform, 2015. –С. 5-16.
3. GOST R ISO 9004-2010 Menedzhment dlya dostizheniya ustojchivogo uspekha organizacii. Podhod na osnove menedzhmenta kachestva. – М.: Standartinform, 2011.- с.5-10.
4. Gugelev A.V., Andreeva T.A., Popova L.F. Instrumenty upravleniya kachestvom otraslevyh standartov // Vestnik kachestva. 2017. № 2 (137). – С. 43-48.
5. Nemcev A.D., Gluhova L.V. Nekotorye podhody k ocenke konkurentosposobnosti integrirovannyh proizvodstvennyh struktur // Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva. 2017. T. 1. № 1. С. 58-65.
6. Popova L.F. Vnedrenie risk-menedzhmenta v sistemu upravleniya kachestvom predpriyatiya // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ehkonomicheskogo universiteta. – Саратов. – 2017. – № 5. – С.104-109
7. Popova L.F. Ocenka vliyaniya faktorov vneshnej sredy predpriyatiya na harakteristiki organizacionnoj struktury // Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 3: EHkonomika. EHkologiya. 2014. № 2. С. 53-63.
8. Yashin N.S., Andreeva T.A. Ponimanie konteksta predpriyatiya v ramkah sistemy menedzhmenta kachestva // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ehkonomicheskogo universiteta. 2017. № 3 (67). С. 115-124.
9. Andreeva T., Popova L., Yashin N., Zhulina E. Integration of strategic and quality management in oil and gas companies of Russia // Quality - Access to Success. 2018. T. 19. № 163. С. 81-84.



## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Аникеева Н.В.**, доцент, Волгоградский технический университет

Аннотация: Положение государства в мировой хозяйственной системе и повышение степени открытости российской экономики способствует усилению влияния общепринятых мировых стандартов на деятельность российских предприятий. Для достижения прочных рыночных позиций и обеспечения высокого уровня конкурентоспособности необходимо ориентироваться на международные концепции организации производственного процесса и формирования систем менеджмента, а продукция должна соответствовать не только нормативам, но и отвечать требованиям потребителей.

Ключевые слова: система менеджмента, информационность пищевого продукта, конкурентоспособность, обеспечение качества продукта.

Abstract: The state's position in the world economic system and the increase in the degree of openness of the Russian economy contribute to the strengthening of the influence of generally accepted world standards on the activities of Russian enterprises. To achieve strong market positions and ensure a high level of competitiveness, they need to focus on the international concepts of the organization of the production process and the formation and management systems, and the products must meet not only the standards, but also meet the requirements of consumers.

Keywords: the management system, information content of the food product, competitiveness, quality assurance of the product.

### Введение

Широкие эпидемиологические исследования состояния питания в России убедительно доказывают о необходимости создания ассортимента функциональных продуктов питания способствующих поддержанию и коррекции здоровья при их ежедневном потреблении с учетом профессиональной ориентации, физиологическом состоянии внешних факторов.

В России проблемы качества питания усугубляется наличием значительного количества территориальных зон экономического риска, технологических природно-климатических катастроф, повышенного нервно-эмоционального напряжения, характеризующего для современной жизни, а также снижению покупательной способности большей части ее населения. Отсюда, необходимость активизации исследований в направлении формирования механизма устойчивого процесса повышения уровня конкурентоспособности продукции, определило актуальность исследований. Затруднителен поиск литературы по этой теме.

Цель исследований состоит в теоретическом обосновании и разработки методических рекомендаций по совершенствованию процесса обеспечения конкурентоспособности продукции промышленности путем внедрения стандартов с заданными потребительскими свойствами на реальном сегменте рынка.

Объектом исследования является процесс обеспечения конкурентоспособности продуктов питания на основе использования инструментов, позволяющих учитывать специфические факторы развития предприятий.

### Исследование проблемы

Существующая система «Управления качеством продукции» основывается на принципах обратной связи, то есть контроле, проведения испытаний, сборе информации о качестве с целью составления стандартов и принятия мер по устранению недостатков. Однако, экономические санкции и неблагоприятные экономические условия в стране приостановили реализацию Программы работ по стандартизации в области пищевой промышленности на период 2020 года, в связи с чем и была принята программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», которая была утверждена правительством РФ от 15.04.2014 года № 328 (с изменениями на 30 марта 2018 года), среди приоритетов, которых является программа работы в сфере пищевой продукции[7]. Основанием для принятия этой программы является разработка и принятия плана «План содействия импортозамещению в промышленности», утвержденный Распоряжением Правительства РФ от 30 сентября 2014 г. (№ 1936-р)[6]. Цели разработки: - реализация приоритетных направлений стандартизации, опреде-

ленных Концепцией развития национальной системы стандартизации РФ на период до 2020 года; - разработка комплекса национальных стандартов, обеспечивающих производство приоритетных и критических для импортозамещения видов промышленной продукции (работ и услуг)[8]. В 2016 году осуществлялась работа по 4723 темам. Утверждено 1813 документов по стандартизации, разработанных за счет федерального бюджета, и 798 стандартов, разработанных за счет разработчиков[4].

Однако, как показали исследования, темпы обновления стандартов в сфере пищевой промышленности за последние 10 лет снизились в 3-4 раза, и составили в среднем 3% против 10-12%, необходимых для поддержания нормативов на мировом уровне. В настоящее время федеральный фонд стандартов нашей стране составляет 25400 нормативных документов, в том числе 3663 национальных и 21737 межгосударственных стандартов[6]. Экономический спад и недостатки административной реформы отрицательно отразились и на участие России в работе по международной стандартизации.

Если в 2000 году Россия вела секретариаты 12 технических комитетов, 33 подкомитета и 12 рабочих групп, то в 2015 году всего 3, 12 и 9 соответственно[5]. Таким образом, за 15 лет произошел резкий спад участия российских специалистов в разработке международных стандартов, что адекватно снижению конкурентоспособности продукции. Так, проведенный конкурс в 2014 году программы «100 лучших товаров России» показал, что из общего числа заявок от предприятий, выпускающих продовольственные товары, 12,4% выпускают конкурентоспособную продукцию.

Среди участников конкурса были Волгоградские предприниматели, которые стали лауреатами: ОАО «Агропромышленная корпорация Сады Придонья», выпускающая соки и нектары для детского питания торговой марки «Спеленок», а также ООО «Пивовар», выпускающий пиво специальное светлое не пастеризованное марки «Царицынский бальзам».

Низкая конкурентоспособность продуктов пищевой промышленности отражается на здоровье нации, продолжительности жизни россиян.

Причинами низкой конкурентоспособности продуктов питания, на наш взгляд, являются нарушения принципов управления качеством, а именно несвоевременное проведение системного анализа на предприятиях пищевой промышленности. Это подтверждают данные Всемирной экономической Федерации рейтинга России среди 102 стран за 2016 год[1]. Так, по критериям рейтинга «Осведомленность покупателей о качестве товаров», Россия занимает 70 место,



«Уровень развития маркетинга» - 78 место, «Интегрирование стадий жизненного цикла продукта» - 86 место, а по уровню развития брендинга - 48 место.

Кроме того, разработка национальных стандартов, где изложены функциональные показатели качества продукции, требуют больших затрат, а это большая финансовая проблема.

Современные тенденции в области питания связаны с разработкой и внедрением комплексной системы «Управление качеством продукции». Стратегической целью этой системы является изучение требований потребителя и осуществления мероприятий по обеспечению законного качества продукции.

Основные направления по производству продуктов питания с заданными функциональными свойствами определены «Концепцией государственной политикой в области здорового питания населения Российской Федерации, одобренной постановлением Правительства РФ от 1998г. Приоритетным направлением агропромышленного комплекса по импортозамещению являются (основная мясная, рыбная и молочная продукция), доля импорта составляет от 23 до 32% на сегодняшний день[9].

Отметим, стандартизация направлена на:

- содействие социально-экономическому развитию России;
- содействие интеграции РФ в мировую экономику и международные системы стандартизации в качестве равноправного партнера;
- улучшение качества жизни населения страны;
- обеспечение обороны страны и безопасности государства;

- техническое перевооружение промышленности;
- повышение качества продукции, выполнения работ, оказания услуг и повышение конкурентоспособности продукции российского производства (ст. 3 Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации»)[3].

Необходимостью создания в России пищевого технического законодательства, гармонизированного с европейскими нормами, обусловлена, во-первых, актуальностью проблем здорового питания нашего населения, а во-вторых – вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО), требующую коррекции государственной экономической политики и изменения подходов к вопросам технического регулирования[2].

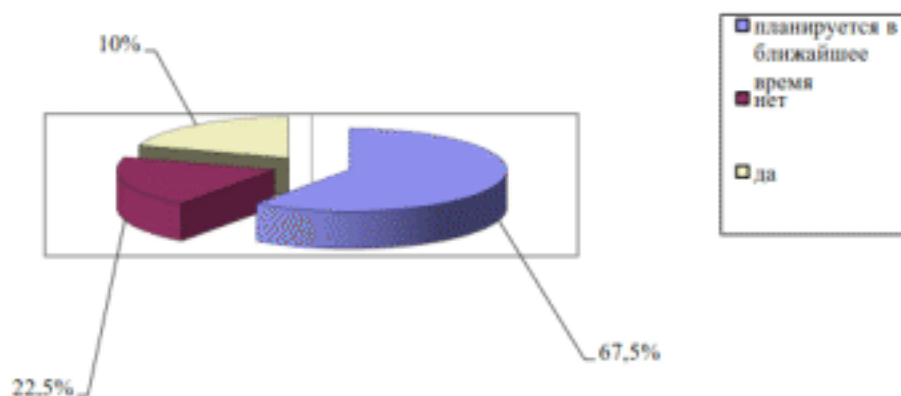
За рубежом в 95% случаев при заключении контрактов в качестве обязательного условия выдвигается наличие на предприятии-поставщике сертифицированной СМК (система менеджмента качества), что является паролем стабильного выпуска качественной продукции.

Проводимый анализ в рамках наших исследований по Волгоградской области в 2014 и 2015 годах показал, что только 28,4% респондентов заявили о наличии на предприятиях пищевой промышленности системы менеджмента качества (СМК) в то время как на остальных предприятиях даже не начинались работы по ее разработке и внедрению. На вопрос имеет ли их предприятие сертифицированную систему менеджмента качества, некоторые ответили, что сертифицируют только продукцию. Кроме того, из общего числа респондентов более 60% не имеют представление о том, что такое система менеджмента качества (рис.1(а,б,в,г,д,е)).

а) Достаточно ли внимания в средствах массовой информации уделяется пропаганде вопросам обеспечения качества и конкурентоспособности продукции?

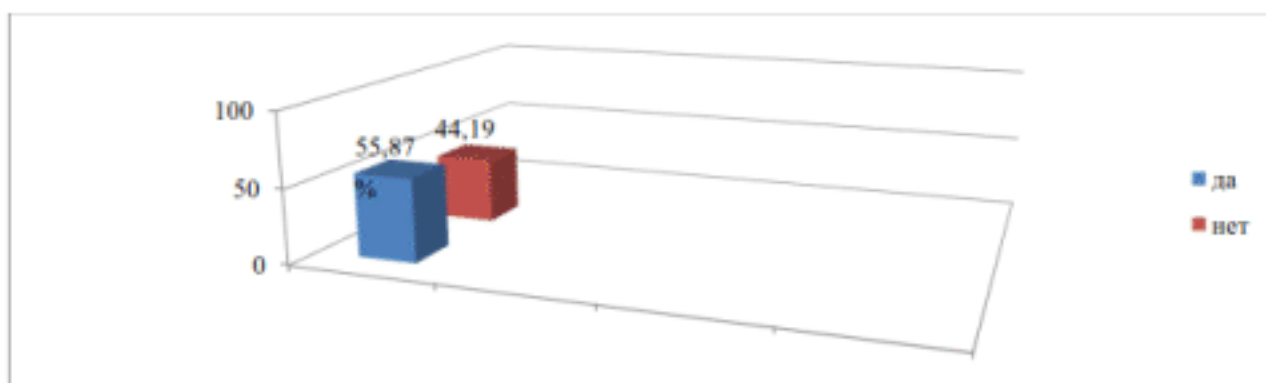


б) Внедряете ли вы системы менеджмента качества, соответствующее стандартам серии ISO 9001?





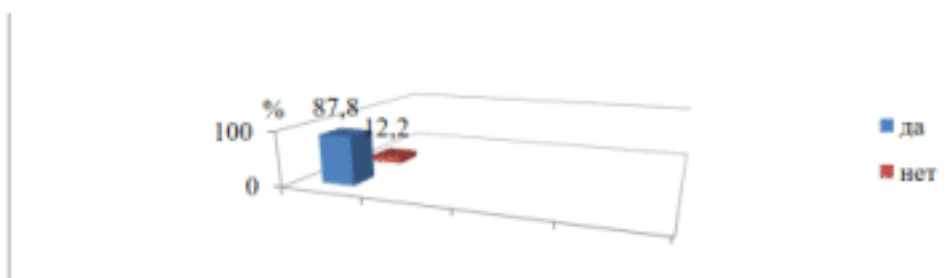
в) Имеет ли ваше предприятие сертификат соответствия на системе менеджмента качества. В какой системе сертификации?



г) Обладает ли ваше предприятие нормативной и методической документацией по созданию и внедрению на предприятии современных методов менеджмента качества?



д) Считаете ли вы необходимым разработку краевых и региональных программ качества?



е) Какая степень полезности таких конференций (высокая, средняя и низкая?)

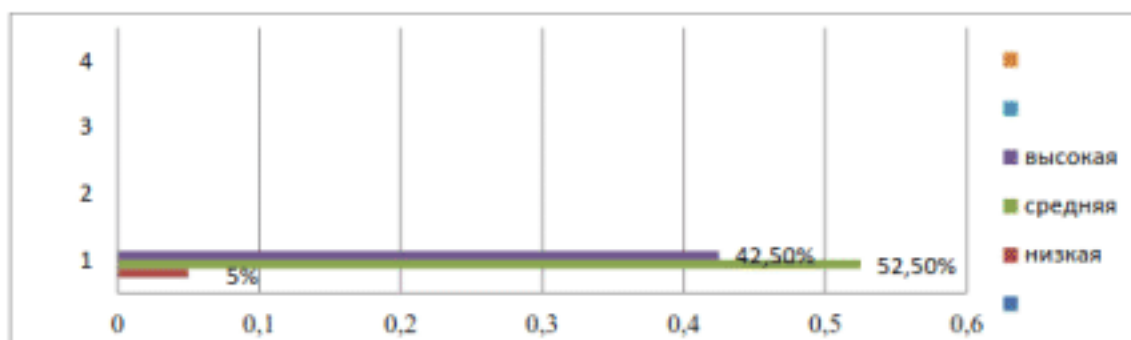


Рисунок 1- Степень информированности руководителей предприятий по Волгоградской области СМК (составлено автором)

Система менеджмента качества базируется на международных стандартах серии ISO 9001 и направлена на удовлетворение установленных и предполагаемых требований потребителей. Благодаря заложенному и ее основу процессуальному подходу упорядочения всей системы управления предприятием. Система менеджмента качества охватывает все стадии широкого цикла пищевой продукции (рис.2).

Стандарты серии ISO 9001 требуют при разработке СМК идентификацию всех функционирующих на предприятии взаимосвязанных процессов таких мето-

дов и средств управления ими, которые должны приводить к постоянному повышению результативности этих процессов.

Кроме того, следует обратить внимание на то, что те пищевые предприятия, которые занимаются разработкой и внедрением системы менеджмента качества по стандарту ISO 9001 будут вынуждены разрабатывать свою систему мониторинга по коду технологических процессов, а также систему мониторинга и измерений параметров готовой продукции.



Рисунок 2 - Система менеджмент качества продукции (составлена автором)

В странах Европейского союза, США, Канады, Австралии Новой Зеландии для всех пищевых предприятий является обязательным требованием внедрения системы ХАССП. Суть этой системы заключается в том, что на всех стадиях производства, конкретного пищевого продукта, начиная, от приема сырья и заканчивая реализацией продукции, на каждой промежуточной технологической операции выявляются опасные факторы, которые могут угрожать безопасности продукции, заданным свойствам, обеспечивается управление процессами, позволяющие исключить влияние этих факторов. Все перечисленные моменты этой системы для пищевых предприятий России значимы, так как, зачастую, на пищевых предприятиях система контроля не упорядочена, особенно в части современной разработки и принятия корректирующих мер в случае отклонения параметров производственного процесса от установленных технологическими регламентами значений.

«В условиях развивающегося мирового финансового кризиса, идет борьба буквально за каждого клиента. И качество пищевой продукции наряду с ценой является тем самым критерием, который позволяет потенциальному потребителю сделать выбор в пользу конкретного бизнес-партнера. В этой связи, реальное внедрение в компании системы менеджмента качества (СМК) в соответствии с требованиями стандарта ISO 9001 действительно помогает оптимизировать деятельность Компании и на текущем этапе как никогда актуально. Это связано, прежде всего, с тем, что в стандарте ISO 9001 заложены две важнейшие и актуальные на сегодня концепции - управление рисками и процессный подход. Одна из ключевых целей СМК состоит в том, чтобы она действовала как инструмент

предупреждения. Так что, если вы внедрили СМК с учетом концепции риск-ориентированного мышления, то проблемы не станут для вас сюрпризом, благодаря предусмотренным схемам анализа, сбора информации и принятия решений вы будете узнавать о них заранее, когда риск еще не реализовался. В том случае, если риска избежать нельзя, предусмотрено планирование, позволяющее реагировать на его реализацию наиболее рациональным образом, позволяющим избежать лишних издержек. Что касается процессного подхода, то он представляет собой совокупность видов деятельности Компании, связанных между собой и, самое главное, находящихся в управляемых условиях. Процессный подход позволяет определить цели и критерии не только в области качества, но и в целом по Компании, увидеть связи между бизнес-процессами, оценить результативность предпринимаемых бизнес-шагов с целью дальнейшей их оптимизации.» [10]

Таким образом, система менеджмента пищевого предприятия построена на базе МС ИСО серии ISO 9001, должна быть всегда интегрирована с системой ХАССП. Подобные подходы к построению системы менеджмента качества пищевых продуктов предложены Всемирной международной организацией стандартизации и заложены во вступившем в действие с 1 октября 2005 года международном стандарте ИСО серии 22000 «Системы менеджмента пищевой безопасности». Указанный стандарт закладывает четкие и конкурентные требования идентификации и управления рисками при производстве пищевых продуктов, как в системе ХАССП. Закономерными предпосылками, определяющими необходимость применения программы ХАССП на предприятии пищевой промышлен-



ности, выступают: специфика хранения и использования продуктов. Результаты эпидемиологической статистики свидетельствуют о том, что большая часть отравлений является следствием употребления блюд приготовленных на предприятиях общепита. Массовость случаев потребления некачественных продуктов по данным Санэпидстанции РФ в 35% случаях продукты были просрочены. Среди основных причин отравлений находится несоблюдение правил гигиены самими сотрудниками заведений. Становится более чем очевидной необходимость применять требования ХАССП на пищевом предприятии.

В рамках работы комитета по экономической политике, при поддержке Министерства экономического развития и торговли РФ, а также Российского союза промышленников и предпринимателей, было принято решение о проведении широкомасштабной политики по повышению информационной грамотности первых руководителей высшего звена республик Российской Федерации в вопросах внедрения международных стандартов и подготовке предприятия к работе в условиях ВТО. Руководителю предприятия в первую очередь следует определиться с тем, какой именно продукт он будет вводить:

- простые принципы ХАССП. Им соответствует ГОСТ Р 51705.1:2001.

- полноценную систему. Она вводится по стандарту ISO 22000:2005, что соответствует ГОСТ Р ИСО

22000:2007 либо FSSC 22000 (комплекс норм ISO 22000:2005 и спецификации ISO/TS 22002-2:2013).

В первую очередь необходимо осуществлять разработку базовых санитарных требований. Они должны охватывать все необходимые мероприятия, касающиеся соблюдения правил гигиены персоналом, уборки помещений и оборудования, мойке и дезинфекции инструментария и систем (в том числе и вентиляционной), кухонной утвари и инвентаря, борьбы с вредителями, хранения ингредиентов и сырья, утилизации отходов и так далее. Некоторые пищевые предприятия Российской Федерации начали эту кампанию уже в 2003 году.

Кроме того, в целях эффективности работы национальной стандартизации было решение передать ведение технических комитетов отраслевым ассоциациям и союзам предпринимателей.

Система менеджмента качества включает также подсистему качества управления. Исследование работы нескольких пищевых предприятий Волгоградской области выявило значительную амплитуду изменения показателей качества управления по годам [1]. Качество управления оценивалось количественной характеристикой системы нормативной и фактической структур показателей (по методу И.М.Сыроежина), где порядковых структур количественной характеристики степени сходства служила теснота ранговой корреляции (рис.3).

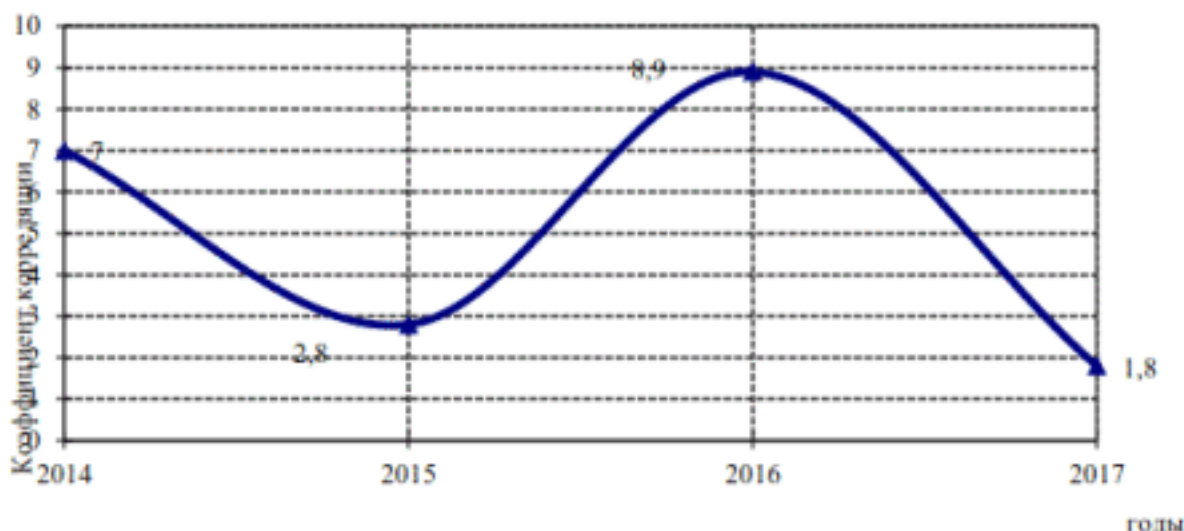


Рисунок 3 - Оценка качества управления пищевого комбината Городищенского района Волгоградской области

Резкое колебание амплитуды коэффициента корреляции свидетельствует о нестабильности работы предприятия и растерянностью руководства при принятии решения проблем рынка, частой сменой целей, задач, приоритетных направлений, что приводило к снижению конкурентоспособности как товара, так и самого предприятия.

Вывод

Разработка механизма по обеспечению конкурентоспособности продукции дает возможность по-новому определять конкурентные преимущества пищевых предприятий и разрабатывать стратегические направления их развития как с т.з. потребителя, так и с т.з. производителя.

Инструментами стандартизации в условиях импортозамещения являются:

- Разработка и утверждение ГОСТ Р/ПНСТ
- Разработка и принятие ГОСТ;
- Регистрация в Федеральном информационном фонде международных, зарубежных и региональных документов по стандартизации (ст.ст. 16-1, 44, 184-ФЗ);
- Разработка и применение СТО (ТУ);

•Переводы международных, зарубежных и региональных документов по стандартизации.

Применение: через технические регламенты, через ссылки на документы по стандартизации в НПА, в технических заданиях на государственные закупки, через спецификации к контрактам.

Чтобы подтвердить, что деятельность вашей Компании удовлетворяет стандарту ISO 9001, необходимо пройти сертификацию системы менеджмента качества в аккредитованном Органе по подтверждению соответствия систем менеджмента.

При условии соответствия всех предоставленных документов и деятельности Компании-заявителя всем установленным требованиям (оценка соответствия проводится в ходе выездной проверки), оформляется сертификат, подтверждающий наличие созданной и внедренной на предприятии СМК.

Надо отметить, и это ни для кого не секрет, что Интернет заполнен предложениями «купить» сертификат соответствия СМК. Но купив сертификат - не купишь качество, поэтому покупка такого рода сертификата будет выглядеть бессмысленно и реальной пользы Компании не принесет. Так стоит ли выбрасы-



вать деньги, покупая сертификат, когда систему можно реально внедрить, сделать её для себя и начать пользоваться ею?

Результаты наших исследований показали, что только результативно функционирующая система менеджмента качества может принести реальные преимущества любому предприятию пищевой промышленности.

Преимущества внедрения и сертификации СМК на основе ISO 9001:

- документирование и четкая регламентация бизнес-процессов компании;
- улучшение деятельности Компании за счет сокращения дублирующих процессов;
- оптимизация внутренней структуры и упорядочение связей внутри компании (реинжиниринг процессов);
- повышение уровня трудовой дисциплины, возрастание ответственности персонала за выполняемую работу;
- оперативное реагирование на отзывы заказчиков;
- повышение качества продукции и услуг за счет своевременного контроля и наладки процессов;
- минимизация производственных рисков;
- сокращение количества брака и рекламаций;
- рост клиентской базы за счет повышения уверенности потребителей в качестве продукции и услуг;
- инструмент для формирования общественного мнения о прочном и надежном положении Компании на рынке услуг;
- подтверждение респектабельности и высокого статуса Компании;
- приоритет перед конкурентами при участии в тендерах и конкурсах;
- обязательное условие для получения государственного заказа-поддержка отечественной пищевой

промышленности может помочь экономическому росту, но только если новые производства будут ориентированы на экспорт;

- возможность оформления льготных кредитов;
- повышение доверия со стороны инвестиционных и страховых компаний;
- дополнительная реклама качества деятельности компании;
- повышение конкурентоспособности продукции и обеспечение промышленных предприятий высокотехнологичным, надежным и энергоэффективным оборудованием, отвечающим современным техническим, экономическим и экологическим требованиям на основе внедрения инновационных технологий;
- устранение неоправданных технических барьеров в торговле путем гармонизации национальных и межгосударственных стандартов, а также классификаторов с международными стандартами;
- повышение конкурентоспособности отечественной продукции (работ, услуг) и увеличение объемов выпуска в обращение инновационной и высокотехнологичной продукции, в том числе применение современных национальных стандартов и средств измерений и повышение экспорта продукции российских товаропроизводителей на 5-7 процентов;
- содействие взаимопроникновению технологий, знаний и опыта, накопленных в различных отраслях экономики, ежегодное обновление фонда национальных стандартов на уровне, соответствующем мировому (10-12 процентов);
- обеспечение продвижения инновационной российской продукции и технологий на мировые рынки;
- обеспечение наиболее полного развития современной российской метрологической инфраструктуры для сохранения метрологической независимости Российской Федерации.

#### Библиографический список

1. Аникеева Н.В. Пути реализации программы импортозамещения предприятиями пищевой промышленности в условиях экономических санкций: сб.науч.тр.SWORLD материалы международной научно-практической конференции - Выпуск 2. Том 5.- Одесса, 2015- С.75-79.
2. Аникеева Н.В. Функционирование предприятий АПК России в условиях нестабильности / Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2016. - № 6. - С. 157-167.
3. Концепцией развития национальной системы стандартизации РФ на период до 2020 года: Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.gost.ru](http://www.gost.ru), [www.rosstandart.ru](http://www.rosstandart.ru).
4. Международная и региональная стандартизация [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://studme.org/1259060516882/ekonomika/mezhdunarodnaya\\_regionalnaya\\_standartizatsiya](https://studme.org/1259060516882/ekonomika/mezhdunarodnaya_regionalnaya_standartizatsiya).
5. О Программе стандартизации в области импортозамещения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.ru>.
6. «План содействия импортозамещению в промышленности», утвержденный Распоряжением Правительства РФ от 30 сентября 2014 г.(№ 1936-р) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.forbes.ru>.
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июня 2016 года № 589 "О Федеральном информационном фонде стандартов" (документ подготовлен в соответствии с частью 5 статьи 29 Федерального закона от 29 июня 2015 года № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» и вступает в силу 1 июля текущего года) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/docs/23569/>.
8. Программа национальной стандартизации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/news/692316/>.
9. Распоряжение Правительства РФ от 29 июня 2016 года N 1364-р «Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года»[Электронный ресурс].Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420363999>.
10. В условиях развивающегося мирового финансового кризиса, идет борьба буквально за каждого клиента. - <http://docplayer.ru/72983884-Kak-reshit-problemu-proslezhivaemosti-organicheskoy-produkcii-dlya-dostizheniya-celey-v-oblasti-eksporta.html>

#### References

1. Anikeeva N.V. Puti realizacii programmy importozameshcheniya predpriyatiyami pishchevoj promyshlennosti v usloviyah ehkonomicheskikh sankcij: sb.nauch.tr.SWORLD materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii- Vypusk 2. Tom 5.- Odessa, 2015- S.75-79.
2. Anikeeva N.V. Funkcionirovanie predpriyatij APK Rossii v usloviyah nestabil'nosti / EHkonomika: vchera, segodnya, zavtra. - 2016. - № 6. - С. 157-167.
3. Konceptiej razvitiya nacional'noj sistemy standartizacii RF na period do 2020 goda: Federal'noe agentstvo po tekhnicheskomu regulirovaniyu i metrologii [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: [www.gost.ru](http://www.gost.ru), [www.rosstandart.ru](http://www.rosstandart.ru).



4. Mezhdunarodnaya i regional'naya standartizatsiya [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: [https://studme.org/1259060516882/ekonomika/mezhdunarodnaya\\_regionalnaya\\_standartizatsiya](https://studme.org/1259060516882/ekonomika/mezhdunarodnaya_regionalnaya_standartizatsiya).
5. O Programme standartizatsii v oblasti importozameshcheniya [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.forbes.ru>.
6. «Plan sodejstviya importozameshcheniyu v promyshlennosti», utverzhdenyj Rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 30 sentyabrya 2014 g.(No 1936-r) [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.forbes.ru>.
7. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 28 iyunya 2016 goda № 589 "O Federal'nom informacionnom fonde standartov" (dokument podgotovlen v sootvetstvii s chast'yu 5 stat'i 29 Federal'nogo zakona ot 29 iyunya 2015 goda № 162-FZ «O standartizatsii v Rossijskoj Federacii» i vstupayet v silu 1 iyulya tekushchego goda) [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://government.ru/docs/23569/>.
8. Programma nacional'noj standartizatsii [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://www.garant.ru/news/692316/>.
9. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 29 iyunya 2016 goda N 1364-r «Ob utverzhdenii Strategii povysheniya kachestva pishchevoj produkcii v Rossijskoj Federacii do 2030 goda»[EHlektronnyj resurs].Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/420363999>.
10. V usloviyah razvivayushchegosya mirovogo finansovogo krizisa, idet bor'ba bukval'no za kazhdogo klienta. - <http://docplayer.ru/72983884-Kak-reshit-problemu-proslezhivaemosti-organicheskoj-produkcii-dlya-dostizheniya-celey-v-oblasti-eksporta.html>

## ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН МИРА

**Барышникова Н.А.**, д.э.н., Саратовская государственная юридическая академия  
**Найденова Н.В.**, к.э.н., доцент, Саратовская государственная юридическая академия

Аннотация: Статья посвящена исследованию влияния международной торговли продовольствием на темпы экономического роста и развития стран мира. С помощью методов экономического анализа на основе открытых данных международных организаций страны мира были классифицированы в зависимости от потенциала влияния внешней торговли продовольствием на экономический рост. Разработанная типология государств имеет не только теоретическое, но и прикладное значение, позволяя оценить выгоды и издержки интеграции страны в глобальный рынок с учетом обеспечения ее продовольственной безопасности.

Ключевые слова: внешняя торговля, продовольствие, экономическое развитие, продовольственная безопасность.

Abstract: The article is devoted to the study of the impact of international food trade on the economic growth and development of the world. Using economic analysis methods based on open data from international organizations, the countries of the world were classified according to the potential impact of foreign food trade on economic growth. The developed typology of States is not only theoretical, but also practical, allowing to assess the benefits and costs of the country's integration into the global market, taking into account the provision of its food security.

Keywords: foreign trade, food, economic development, food security.

На современном этапе мирового экономического развития международная торговля превратилась в один из ключевых факторов экономического роста стран, вовлеченных в процессы международной экономической интеграции. Вследствие этого исследование влияния внешней торговли на темпы экономического развития стран мира является предметом научных трудов многих известных экономистов. Еще в 60–70 гг. XX века проблемы воздействия международной торговли на неравномерность экономического развития стран рассматривали Р. Пребиш, Х. Зингер, С. Фуртадо, А. Эммануэль и др. Начиная с 80-х гг. активно развивается новая теория международной торговли и международной специализации, представленная в исследованиях П. Кругмана, М. Ч. Кемпа, К. Шимомуры, Э. Хелпмана, Г. Хуфбауэра, Д. Бхагвати и др. ученых. Особо следует отметить труды норвежского экономиста Э. Райнерта, основной идеей которого стало то, что залог успешного развития богатых стран – не следование принципам свободной торговли, а разумное соотношение протекционизма и государственного регулирования.

В структуре международной торговли особое место занимает торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием – стратегически важными товарами для любого государства. Целью данного исследования является изучение влияния внешней торговли продуктами питания на экономический рост и развитие стран, интегрированных в глобальный продовольственный рынок. Методологической основой исследования явились комплексный, системный и динамический подходы, общенаучные методы (абстрактно-логический, анализ и синтез, сравнения, группировки), а также методы экономического анализа (экономико-статистический). Информационной базой исследования послужили открытые статистические данные Организации объединенных наций, Всемирной торговой организации (Trade Profiles-2017 [5]), Всемирного банка.

Начало XXI века отмечено стремительными изменениями и появлением новых факторов развития мировой экономики, оказывающими существенное влияние на формы, масштабы и структуру международной торговли. Торговля продовольствием является одним из наиболее устойчиво развивающихся сегментов мирового рынка. Главным фактором такого развития выступает постоянно растущий спрос на продовольствие, особенно в развивающихся и малоразвитых странах. Оценка динамики внешней торговли продовольствием свидетельствует о ее стабильном росте: за период с 1995 по 2016 гг. экспортно-импортные потоки выросли почти в 3 раза [1].

Для многих стран мира расширение участия в глобальной торговле продовольствием – это неотъемлемый элемент национальной внешнеторговой стратегии. Однако мотивы такого участия могут быть разными: от необходимости реализовать на внешнем рынке излишки сельскохозяйственной продукции (у экспортеров) до потребности обеспечить продовольственную безопасность государства (у импортеров).

Также неоднозначным является вопрос о том, каким образом страны должны активизировать свое участие в мировой торговле. Очевидно, что страны-экспортеры продовольствия опираются при этом на категории конкурентоспособности и эффективности, достижение которых будет способствовать не только ускоренному развитию аграрного сектора страны, но и экономическому росту национальной экономики.

Страны-импортеры, напротив, ориентируются на достижение продовольственной безопасности, т.е. физического и экономического доступа населения к качественным продуктам питания. С этой точки зрения увеличение объемов импортного продовольствия может решить задачу ликвидации дефицита продовольствия и снижения цен на него в стране. Но вместе с тем, с ростом импорта нарастает зависимость страны от стран-поставщиков продовольствия, что влечет за собой дополнительные риски (например, подрыв внутреннего производства продовольствия) и негативно сказывается на экономической безопасности. Таким образом, создание условий, при которых внешняя торговля будет способствовать, а не препятствовать улучшению продовольственной безопасности и питания, является ключевой задачей для любой страны.

В табл. 1 представлены ведущие мировые экспортеры и импортеры продовольствия и динамика их присутствия на глобальном продовольственном рынке в 2000–2016 гг.

Несмотря на сокращение с 2000 по 2016 гг. удельного веса в международной торговле продовольствием на 5,7 п.п., ЕС занимал первую строчку рейтинга как экспортеров (38,3%), так и импортеров (37,3 %). Вторым крупнейшим экспортером продовольствия в 2016 г. являлись США, хотя их доля была почти в 4 раза меньше, чем доля ЕС.

Бразилия и Китай, занимавшие 3 и 4 места, представляли в 2016 г. на мировой рынок 5,0 и 4,9 % от общемирового объема продовольствия, причем их доли выросли с 2000 г. на 2,0 и 1,8 п.п. соответственно. Еще одним крупным экспортером из группы развитых стран является Канада. Ее доля, также как и доли ЕС и США сокращалась в течение анализируемого периода, и в 2016 г. составила 3,4%. Остальные



участники рейтинга экспортеров продовольствия, с долями от 2, 1 до 2,7 %, входят в группу развивающихся стран.

Таблица 1 – Топ-10 экспортеров и импортеров продовольствия в мире [6]

	Объем, млрд.дол. 2016	Доля в мировом экспорте/импорте, %				Годовой темп прироста, %			
		2000	2005	2010	2016	2010-2016	2014	2015	2016
<b>Экспорт</b>									
ЕС (28)	518	44,0	45,9	40,4	38,3	2	1	-13	3
США	136	12,6	9,0	10,0	10,0	3	5	-12	3
Бразилия	68	3,0	4,4	5,4	5,0	2	-4	-10	-4
Китай	66	3,1	3,6	3,9	4,9	7	6	-1	5
Канада	46	4,1	3,5	3,3	3,4	4	5	-5	-1
Аргентина	36	2,7	2,7	3,0	2,7	1	-10	-9	7
Индонезия	32	1,3	1,4	2,3	2,4	4	11	-9	-1
Индия	30	1,3	1,3	1,6	2,2	8	1	-16	-4
Таиланд	29	2,3	1,9	2,2	2,1	2	5	-7	1
Мексика	29	1,9	1,7	1,6	2,1	8	6	4	10
Итого	989	76,2	75,5	73,9	73,2	-	-	-	-
<b>Импорт</b>									
ЕС	518	43,5	46,8	41,4	37,3	2	2	-12	1
США	138	11,1	10,1	8,5	9,9	6	8	1	2
Китай	100	2,0	3,0	5,2	7,2	9	7	-2	-3
Япония	64	10,5	7,4	5,6	4,6	0	-4	-9	2
Канада	34	2,6	2,4	2,4	2,4	3	4	-4	-1
Гонконг	27	нд	нд	нд	нд	7	10	-6	8
Респ.Корея	26	1,7	1,6	1,7	1,9	5	7	-4	1
РФ	24	1,5	2,2	3,0	1,7	-6	-8	-34	-6
Мексика	24	1,8	1,9	1,7	1,7	3	3	-9	0
Индия	22	0,5	0,7	1,1	1,6	10	14	7	6
Итого:	965	76,4	77,1	71,7	69,5	-	-	-	-

В состав крупнейших импортеров продовольствия вместе с ЕС входят США, доля которых в 2016 г. составила почти 10 %, сократившись на 1,3 п.п. относительно 2000 г. Из числа развитых стран в рейтинге импортеров присутствуют также Япония, Канада и Республика Корея. За рассматриваемый период существенно выросла доля Китая – с 2,0 до 7,2 %. Замыкали рейтинг крупнейших импортеров продовольствия в 2016 г. три страны из группы развивающихся: Россия и Мексика с равными долями по 1,7 %, а также Индия с долей 1,6 %. Примечательно, что в период с 2000 по 2010 гг. доля РФ в мировом объеме импортируемого продовольствия неуклонно росла (с 1,5 до 3,0 %), а период с 2010–2016 гг., вследствие влияния продовольственного эмбарго, сократилась на 1,3 п.п.

Особенностью современного этапа развития стран мира является то, что основная часть ведущих экспортеров продовольствия не может быть отнесена к аграрным странам, поскольку аграрная страна – это государство, в котором основой национальной экономики и его главной сферой является сельское хозяйство. В таких странах большая часть ВВП и национального дохода создается именно в сельском хозяйстве, определяющем специализацию государства в международном разделении труда. Большая часть аграрных стран – это развивающиеся и малоразвитые страны мира. Низкий технико-технологический уровень аграрного производства и соответственно, низкая производительность труда в аграрном секторе малоразвитых стран ведут к тому, что доля сельскохозяйственной продукции (в % от добавленной стоимости всей продукции в стране) значительно отстает от показателя доли занятых в сельскохозяйственном производстве. «Идеальным» примером аграрной страны может служить Бурунди – абсолютный мировой лидер по доле занятых в сельском хозяйстве: 91,1 %. Однако по показателю доли сельскохозяйственной продукции в добавленной стоимости всей продукции страны (36,9 %), она занимала в 2016 г. лишь 10 место среди малоразвитых стран.

Значительные масштабы сельскохозяйственного сектора в малоразвитых аграрных странах предполагают, что изменения, происходящие в нем, оказывают существенное воздействие на всю национальную экономику, ее рост и развитие. Таким образом, можно заключить, что рост производительности труда в аграрном секторе малоразвитых стран должен оказывать значительное влияние на макроэкономические индикаторы, включая темпы экономического роста. Однако до тех пор, пока производительность аграрного труда остается низкой, малоразвитые страны не в состоянии производить продукты питания в объемах, достаточных для удовлетворения хотя бы их внутреннего потребления. В связи с этим, для большинства малоразвитых аграрных стран характерно широкое распространение голода и недоедания среди граждан, что также свидетельствует о низком уровне продовольственной безопасности.

Следовательно, статус аграрной страны не гарантирует удовлетворение потребностей её населения в продуктах питания и высокой продовольственной безопасности. Все товары, в том числе и продукты питания, производимые в малоразвитых странах, являются неконкурентоспособными по отношению к либо низкокзатратным, либо высококачественным продуктам развитых стран. Как правило, аграрные страны специализируются на производстве стандартизированных продуктов питания или сельскохозяйственным сырьем с низкой добавленной стоимостью. В таких условиях они не могут рассчитывать на взаимовыгодную международную торговлю. Последняя не способна исправить положение со снабжением голодающего населения продовольствием, поскольку для его закупки необходимы валютные средства, которых в малоразвитых странах недостаточно.

Чтобы проанализировать возможности и потенциал влияния внешней торговли продовольствием на экономический рост страны, необходимо в первую очередь оценить, насколько и как та или иная страна участвует в международном разделении труда и мировой торговле продовольствием, и, во-вторых, сопо-



ставить это с удельным весом аграрного сектора в экономике. Такой анализ осуществлен нами на основе сопоставления двух индикаторов: доли занятых в сельском хозяйстве и соотношения экспорта и импорта продовольствия.

По результатам анализа, стан мира разделены на следующие группы:

1. *Развитые страны, не являющиеся аграрными, но входящие в десятку крупнейших экспортеров и импортеров продовольствия в мире* – ЕС (28), США, Канада, отличающиеся высоким уровнем продовольственной безопасности. Также к данной группе следует отнести те страны, которые не входят в Топ-10 по абсолютным объемам экспорта и импорта продовольствия, однако, имеют высокий показатель превышения экспорта над импортом продовольствия – Новая Зеландия и Австралия. Все страны данной группы имеют высокоразвитое, с высоким уровнем механизации, сельскохозяйственное производство, опирающееся на последние достижения аграрной науки и современные технологии, что проявляется в показателях высокой эффективности. Данная группа стран значительно опережает другие по производству основных продуктов питания на душу населения. К примеру, в 2016 г. производство пшеницы на душу населения составило в Австралии – 1076,6 кг, Канаде – 825,35 кг; производство мяса скота и птицы в убойном весе в Новой Зеландии – 266, 67; Австралии – 191, 49 кг [4]. Однако основой экономики данной группы стран является высокоразвитая обрабатывающая промышленность, обеспечивающая наибольший вклад в ВВП. Поэтому интенсификация аграрного производства и наращивание объемов выпуска продуктов питания и их продажи на мировом рынке не влияют и не могут повлиять на темпы роста экономики.

2. *Аграрные страны среднего уровня развития, но также крупные экспортеры и импортеры продовольствия.* Внешняя торговля продовольствием и сельскохозяйственным сырьем в этих странах значительна, оказывает положительное влияние на экономический рост. Годовые темпы прироста ВВП в среднем по данной группе в 2017 г. были на 1,46 п.п. выше среднемировых и составили: в Бразилии – 1,0, Китае – 6,9, Аргентине – 2,9, Индонезии – 5,1, Индии – 6,6, Таиланде – 3,9, Мексике – 2,0 % [2]. Использование природно-климатических условий в качестве конкурентного преимущества позволило Бразилии выйти на 3 место в мире по объему экспорта продовольствия и стать крупнейшим в мире поставщиком сои, хлопчатника, сахарного тростника, кофе, какао-бобов, бананов, апельсинов.

Среди стран Южной Америки относительно развитым сельским хозяйством отличается также Аргентина, которая специализируется на производстве зерновых и является поставщиком масличных культур, а также мяса, благодаря использованию естественных пастбищ. Однако слабый агротехнический уровень сельского хозяйства Аргентины проявляется в низкой урожайности основных сельскохозяйственных культур и низком уровне производительности труда, особенно в молочном животноводстве. Следствием отсталой агротехники является также эрозия почв и истощение пастбищ.

Одной из основных проблем в производстве продовольствия в Китае всегда было ограниченность земель сельскохозяйственного назначения. Бурное развитие фермерских и пригородных хозяйств, повышение эффективности аграрного производства позволило Китаю стать крупнейшим в мире производителем и потребителем, экспортером и импортером продовольствия. Но препятствием для наращивания сельскохозяйственного производства остается нехватка воды из-за истощения рек и озер. Также, как и для многих развивающихся стран, для Китая характерны низкие

санитарные стандарты, высокое содержание пестицидов, тяжелых металлов в сельскохозяйственных продуктах, которые естественно, ограничивают возможности экспорта.

К данной группе стран следует отнести и Россию, хотя она пока является нетто-импортером продовольствия. Благодаря успехам, достигнутым в развитии растениеводства и животноводства за последние десятилетия, Россия, увеличившая производство продовольствия, стала его крупным экспортером. Основными статьями в структуре российского товарного экспорта являются пшеница, рыба и морепродукты, а также масложировая продукция.

3. *Аграрные государства относящиеся к категории беднейших стран мира, экспортирующие продовольствие, но стремящиеся расширить свое участие в международном разделении труда* – Буркина Фасо, Бурунди, Камерун, Берег Слоновой Кости, Эфиопия, Гана, Гондурас, Кения, Мадагаскар, Никарагуа, Вьетнам, Зимбабве и др. Большинство стран этой группы отличается высокий темп экономического роста, в среднем в 2017 г. он составил 105 %, т.е. на 2, 4п.п. выше общемирового. К примеру, в Эфиопии годовые темпы прироста ВВП с 2004 г. не снижаются меньше 7,5, а в 2017 г. составили 10,2%. В Гане данный показатель не опускался ниже 3,7 с 2000 г., а в 2017 г. был 8,5 %. Высокими темпами росли Берег Слоновой Кости (7,8), Танзания (7,1), Вьетнам (6,8), Буркина Фасо (6,7), Мьянма (6,4) [2]. Все страны данной группы экспортируют продовольствие, и экспорт имеет тенденцию к росту. Основными экспортными продуктами в данной группе являются какао бобы, кофе, чай, хлопок, бананы, апельсины, сахарный тростник, рис, рыба и морепродукты, арахис, пальмовое масло. Некоторые страны имеют определенные преимущества, позволяющие им влиять на мировые цены экспортруемой продукции. Например, Вьетнам влияет на цены черного перца, поскольку является его крупнейшим производителем и экспортером в мире. Но чаще всего специализация на производстве такой стандартизированной продукции приводит к острой конкуренции и колебаниям цен, а значит и колебаниям экспортной выручки этих стран, экономически зависимых от мировой конъюнктуры соответствующих продовольственных рынков. Стремление снизить производственные затраты и опередить конкурентов приводит к таким отрицательным явлениям, как применение дешевого детского нелегального труда на плантациях.

4. *Аграрные малоразвитые страны, испытывающие трудности с обеспечением продовольственной безопасности, выступающие импортерами продовольствия,* – Афганистан, Ангола, Бангладеш, Бенин, Бутан, Камбоджа, Центральноафриканская Республика, Коморы, Конго, Гвинея, Кыргызстан и др. Все страны данной группы относятся к беднейшим и бедным, поскольку в 18-ти из них (Афганистане, Бенине, Гаити, Гамбии и др.) ВВП на душу населения составляет меньше \$995/чел., и еще в 10 странах (Анголе, Бангладеш, Бутане, Вануату, Камбодже и др.) – от \$996 до \$3895/чел. Темпы экономического развития этих государств различны. Однако, можно заметить, что подавляющее большинство из них очень динамичны. В 2017 г. лишь у трех стран (Гаити, Ангола, Нигерия) темпы прироста ВВП были ниже или около 1 %, а в остальных – выше среднемировых на 0,35 – 2,95 п.п. [2]. Самым высоким в данной группе годовой темп прироста ВВП (12, 7%) был в Гвинее. За ним следовали Непал (7,5 %), Бангладеш (7,3%), а также Бутан, Камбоджа и Сенегал с одинаковыми годовыми темпами – 6,8% [2]. И все же, несмотря на высокие темпы экономического роста многим странам этой группы не удалось преодолеть проблему голода. Следовательно, с одной стороны, вовлеченность данных стран в международную торговлю продовольствием,



открытость их экономик стимулирует высокие темпы экономического роста, но с другой стороны, положительного социально-экономического эффекта открытости не наблюдается: не только не удовлетворяются потребности людей в разнообразных, качественных, недорогих продуктах питания в соответствии с научно обоснованными нормами потребления, но и даже проблема голода до сих пор не решена.

5. Развитые (Австрия, Великобритания, Германия, Греция, Кипр, Республика Корея, Сингапур, Чехия, Швеция, Швейцария, Япония и др.) и развивающиеся (Алжир, Иордания, Иран, Кабо Верде, Самоа, Саудовская Аравия, Тонга, Тунис, Венесуэла и др.) страны, либо не располагающие природно-ресурсным потенциалом для аграрного производства, либо не использующие его для производства в объемах достаточных для внутреннего потребления, и поэтому выступающие *нетто-импортерами продовольствия*. Для всех стран данной группы существует потенциальная угроза их суверенитету, поскольку у них отмечается низкий уровень внутреннего производства продовольствия. Однако страны, имеющие значительное положительное сальдо торгового и платежного баланса, располагают достаточными валютными ресурсами для закупки импортного продовольствия. Эти государства с позиции потенциальной продовольственной, экономической и национальной безопасности находятся в более выгодном положении, чем страны с отрицательным сальдо торгового и платежного балансов, к примеру, Греция, Кипр, Алжир, Иордания и др.

Самая высокая угроза национальному суверенитету существует у стран, у которых продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье занимают существенную долю в импорте, и при этом они имеют отрицательное сальдо торгового и платежного балансов.

В заключение можно отметить, что мировая экономическая наука предлагает множество противоречивых рецептов ускорения темпов экономического развития и формирования стимулирующей его экономической политики. И для теоретиков, и для практиков дискуссионным остается вопрос о том, способствует ли экономическому росту либерализация внешней торговли. По мнению Д. Родрика, главный положительный эффект открытости торговли состоит в улучшении качества национальных институтов в стране, достижении долгосрочного экономического роста с помощью внешних эффектов научно-исследовательских и инженерных разработок, расширения ассортимента продуктов, обновления качества продукции и т.д. [3]. Развивая идею Д. Родрика, можно сказать, что выгоды от либерализации внешней торговли продовольствием следует оценивать с позиций социально-экономической эффективности и повышения уровня и качества жизни населения, предполагающих, в свою очередь, полное удовлетворение первичных потребностей людей при соблюдении научно-обоснованных норм потребления основных продуктов питания.

Статья подготовлена в рамках поддержанного Российским фондом фундаментальных исследований научного проекта № 18-010-00391\18 «Экономические пределы интеграции продовольственной системы России в глобальный рынок: от эмпирического анализа к новой концепции внешней торговли».

#### Библиографический список

1. Agricultural Raw Materials Exports / World Bank [электронный документ] Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.AGRI.ZS.UN>
2. GDP Growth. The World Bank [электронный документ] Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=chart>
3. Hoesckman B., Mattoo A. and English P., eds. Development, Trade and the WTO: A Handbook. World Bank, Washington, 2002. P. 3–10.
4. Livestock Primary / FAO [электронный документ] Режим доступа: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/QL>
5. Trade Profiles – 2017/ WTO [электронный документ] Режим доступа: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/trade\\_profiles17\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles17_e.pdf)
6. World Trade Stat review- 2017 / WTO [электронный документ] Режим доступа: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2017\\_e/wts2017\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/wts2017_e.pdf)

#### References

1. Agricultural Raw Materials Exports / World Bank [ehlektronnyj dokument] Rezhim dostupa: <https://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.AGRI.ZS.UN>
2. GDP Growth. The World Bank [ehlektronnyj dokument] Rezhim dostupa: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?view=chart>
3. Hoesckman B., Mattoo A. and English P., eds. Development, Trade and the WTO: A Handbook. World Bank, Washington, 2002. P. 3–10.
4. Livestock Primary / FAO [ehlektronnyj dokument] Rezhim dostupa: <http://www.fao.org/faostat/ru/#data/QL>
5. Trade Profiles – 2017/ WTO [ehlektronnyj dokument] Rezhim dostupa: [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/trade\\_profiles17\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles17_e.pdf)
6. World Trade Stat review- 2017 / WTO [ehlektronnyj dokument] Rezhim dostupa: [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/wts2017\\_e/wts2017\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2017_e/wts2017_e.pdf)



## КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

**Бедняев Д.Н.**, Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина

**Бембиева Л.М.**, Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова

**Сельдинов А.М.**, Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова

Аннотация: Кредитный риск является одной из главных причин финансовых проблем коммерческих банков. Правильная оценка кредитоспособности при выдаче кредитов является основным средством минимизировать потери банков в кредитовании. В статье рассмотрены современные методы оценки кредитоспособности заемщика и нормативно – правовое регулирование данной темы в России.

Ключевые слова: Кредитоспособность, кредитный риск, банковский кредит, платежеспособность, анализ, банковское регулирование.

Abstract: Credit risk is one of the main causes of financial problems of commercial banks. The correct credit assessment when issuing loans is the main means to minimize the loss of banks in lending. The article deals with modern methods of assessing the creditworthiness of the borrower and the legal regulation of this topic in Russia.

Keywords: Creditworthiness, credit risk, Bank credit, solvency, analysis, banking regulation.

Соотношение риска и доходности, одно из самых важных понятий в финансовой системе, гласит, что доходность прямо пропорциональна риску. Иными словами, соотношение риска и доходности взаимосвязаны: чем больше риск, тем больше прибыль, и чем меньше риск, тем прибыль меньше. Кредитные операции банков являются достаточно рискованными операциями, соответственно, наиболее доходными для большинства банков. И основная причина финансовых проблем банка, несмотря на все инновации в сфере финансовых услуг – кредитный риск. Устойчивость банковской системы основана на качественном проведении кредитных операций банками. Данные операции в свою очередь во многом зависят от тщательно проведенной оценки кредитоспособности заемщик [9;20-23]. Незрелая система управления кредитным риском и оценки инвестиционных проектов в коммерческих банках может негативно повлиять на общезкономическое состояние страны, что обуславливает актуальность данной темы.

Термин кредитоспособность заемщика понимают как наличие предпосылок для оформления (получения) кредита и способность возратить его [8;20-23], как способность потенциального заемщика вернуть в установленный срок и в полном объеме кредитные долги [10;52]. Кроме того, во многих источниках уточняется, что в западной банковской практике, помимо возможности возврата кредита, уделяется особое внимание желанию заемщика этот кредит вернуть [11;170]. Основная же цель определения кредитоспособности заключается в определении риска коммерческого банка в случае вступления в кредитные отношения и выдачи конкретной ссуды конкретному заемщику.

Самым простым способом оценить кредитоспособность лица можно с помощью определения его платежеспособности. Сущность данного метода заключается в расчете среднемесячного дохода лица на основании документов, подтверждающих доход заемщика. Платежеспособность заемщика рассчитывается как произведение среднемесячного дохода физического лица за вычетом всех обязательств, срока кредитования и коэффициента, который определяется банком самостоятельно [7; 3-4]. Однако данный метод не учитывает возможные изменения обстоятельств в будущем, например, смена работы или ее потеря заемщиком – физическим лицом или изменения в прибыли заемщика – юридического лица. Поэтому разрабатываются методы, способные минимизировать риск кредитных организаций путем оценки кредитоспособности заемщика.

Большую роль в регулировании данного вопроса играет Базельский комитет по банковскому надзору,

который выделяет методы, называемые методами моделирования уровня кредитоспособности:

- Статистические модели оценки кредитоспособности (рейтинговые системы, основанные исключительно на количественном, статистическом анализе);
- Модели, основанные на экспертной оценке.

Последние делятся на модели ограниченной экспертной оценки (статистический метод с последующей корректировкой на основании качественных параметров) и на модели непосредственной экспертной оценки (присвоение рейтинга экспертом индивидуально по каждому заемщику). Однако зачастую на практике различия между методами нивелируются, так как банковские организации применяют данные методы одновременно, создавая собственные системы оценки. [6; 17]

Статистические модели оценки кредитоспособности представляют собой процесс присвоения кредитного рейтинга или балла исключительно на основе количественного, статистического анализа. Подобные модели основаны на расчете кредитного рейтинга по определенной формуле, которая включает количественные и качественные факторы, приведенные к количественному значению. Наиболее часто применяемой системой оценки клиентов, в основе которой заложены статистические методы, является скоринговая система. Для оценки кредитоспособности применяют два вида скоринга. Прежде всего, это «application-scoring», то есть непосредственная оценка кредитоспособности заемщиков, предваряющая выделение кредита, первичный сбор анкетных данных заемщика, их обработка программой и вывод в виде принятия положительного или отрицательного решения о возможности заключения кредитного договора и определения возможных лимитов кредитования. А также «fraud-scoring», то есть статистическая оценка вероятности мошеннических действий со стороны потенциального заемщика, проверка благонадежности клиента. Данная модель позволяет быстро и при меньших затратах исследовать большое количество потенциальных заемщиков, что делает данный способ наиболее удобным при кредитовании физических лиц.

Однако на основе только статистического метода учесть особенности заемщика, например, характер его деятельности, практически невозможно. Модели ограниченной экспертной оценки предполагает применение статистических методов с последующей корректировкой экспертом приоритетных статистических показателей, а также на основании качественных параметров, не поддающихся количественному измерению. Это позволяет дифференцировать заемщиков



с одинаковыми количественными показателями с помощью субъективного мнения эксперта.

При непосредственной экспертной оценке каждый потенциальный заемщик исследуется отдельным экспертом. Для присвоения рейтинга анализируются отдельные финансовые коэффициенты, денежный поток и другие показатели, которые могут интерпретироваться экспертом по-разному. Мнение экспертов по кредитованию может разделиться при оценке их кредитоспособности ввиду разного отношения, например, к влиянию показателя ликвидности. Данный способ предполагает большое количество высококвалифицированных работников, большее количество времени и средств на рассмотрение одной заявки.

Правовое регулирование оценки кредитоспособности отличается от привычно жесткого регулирования банковской деятельности, однако остается достаточно императивной. Статья 821 Гражданского кодекса Российской Федерации закрепляет право отказа от предоставления заемщику предусмотренного кредитным договором кредита полностью или частично при

наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что предоставленная заемщику сумма не будет возвращена в срок. Упоминание о необходимости оценки кредитоспособности встречается в Федеральных законах «О потребительском кредите (займе)» [1; 821], Упоминание о необходимости оценки кредитоспособности встречается в Федеральных законах «О потребительском кредите (займе)» [3; 5], «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [2] и других нормативно-правовых актах. Однако непосредственно оценка кредитоспособности заемщика регулируется Положением Банка России от 28 июня 2017 г. № 590-П "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности".

Центральный банк устанавливает императивную классификацию ссуды на основе кредитного рейтинга на 5 категорий качества, но при этом сама процедура оценки ссуды более диспозитивна, лежит на кредитной организации самостоятельно [4; 1.7]:

Категория качества	Кредитный риск	Вероятность финансовых потерь вследствие неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде
I стандартные ссуды	отсутствие кредитного риска	0
II нестандартные ссуды	умеренный кредитный риск	обесценение в размере от 1 процента до 20 процентов
III сомнительные ссуды	значительный кредитный риск	обесценение в размере от 21 процента до 50 процентов
IV проблемные ссуды	высокий кредитный риск	обесценение в размере от 51 процента до 100 процентов
V безнадежные ссуды	отсутствует вероятность возврата ссуды	полное (в размере 100 процентов) обесценение ссуды

Большое значение в регулировании оценки кредитоспособности занимает глава 3. Оценка кредитного риска по выданной ссуде, в которой определяются источники получения информации о рисках, правила оценки финансового положения заемщика, оценки обслуживания долга и другие аспекты. Однако это не означает, что Центральный банк устанавливает в России единую систему оценки кредитоспособности для всех коммерческих банков. Так, согласно статье 3.2.2, перечень показателей, используемых для анализа финансового положения заемщика, и порядок их расчета определяются кредитной организацией самостоятельно в зависимости от отрасли и сферы деятельности заемщика, задач анализа, с учетом всей имеющейся информации. Также самостоятельно определяются кредитной организацией любые источники получения информации о заемщике в соответствии со статьей 3.1.2. данного положения.

На порядок оценки кредитоспособности оказывают влияния международные правовые акты, которые зачастую и становятся двигателем правового регулирования данной сферы. Большую роль играют рекомендации Базельского комитета, которые, как правило, находят свое отражение в законодательстве стран-участниц.

Основные документы комитета — стандарты Базель 1, Базель 2 и Базель 3. Данные документы находят свое отражение в российском законодательстве. Так, Базель 1 направлен на ограничение кредитных рисков с помощью ряда принципов надзора и определения достаточности капитала. Базель 2 внес коррективы в предыдущий документ, в нем комитет дает рекомендации Центральным банкам позволить коммерческим банкам использовать, помимо упрощенно-

го стандартного и базового подхода к оценке кредитного риска, также IRB — Internal Ratings-Based Approach [5; 18], то есть продвинутый подход, основанный на внутренних рейтингах. Для реализации этой рекомендации ЦБ РФ издал Положение Банка России от 06.08.2015 № 483-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов», позволивший банкам применять IRB-подходы. В ноябре 2017 Сбербанк получил первому банку, подавшему соответствующее ходатайство, в переходе на данную систему оценки рисков, разрешение, которое вступило в силу в январе 2018 года. Можно предположить, что данная система позволит сэкономить на издержках при оценке кредитоспособности заемщиков и, как следствие, даст возможности по снижению кредитных ставок для конечных потребителей.

В последнее время снижение процентных ставок по кредитам в сфере ипотечного кредитования, где они достигли исторического минимума и составили в среднем 9,64% в мае 2018, привело к росту выдачи кредитов. При неверной оценке кредитного риска вероятно массовая просрочка кредитной задолженности на фоне роста цен и налоговой нагрузки на граждан, что может привести к повторению ипотечного кризиса 2008 года. Однако законодательство России в данной сфере и кредитная политика коммерческих банков дает основания полагать, что грамотная оценка кредитоспособности заемщиков и снижение платежной нагрузки на заемщиков как результат снижения ставок, сводит к минимуму вероятность предельно массовой просрочки в кредитовании отсутствующих.

#### Библиографический список

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 05.12.2017). Ст. 821 Отказ от предоставления или получения кредита.
2. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ.

3. Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О потребительском кредите (займе)" Ст. 5. Условия договора потребительского кредита (займа)
4. Положение Банка России от 28 июня 2017 г. № 590-П "О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности". Ст. 1.7.
5. The Internal Ratings-Based Approach. A consultative document by Basel Committee on Banking Supervision.
6. Range of Practice in Banks' Internal Ratings Systems. A discussion paper by Basel Committee on Banking Supervision. Basel, 2000.
7. Абалакин А.А., Соболева Е.С., Османова А.Э.К. Оценка кредитоспособности физических лиц на основе современных банковских технологий // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2015. Том 7, №5 С. 3-4.
8. Афанасьева О. Н. Методика оценки кредитоспособности заемщика, основанная на анализе денежного потока // Финансы, деньги, инвестиции. 2013. № 4 (48). С. 20-23.
9. Кредитный анализ в коммерческом банке: Учебное пособие/Хасаянова С.Ю. –М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016
10. Кроливецкая Л.П., Тихомирова Е.В. Банковское дело: кредитная деятельность коммерческих банков : учеб. пособие. М. : КНОРУС, 2009.
11. Савинова В.А., Питик М.В. Кредитоспособность заемщика и ее оценка банком // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2014. №2(30). С. 170.

#### References

1. "Grazhdanskiy kodeks Rossiyskoj Federacii (chast' vtoraya)" ot 26.01.1996 N 14-FZ (red. ot 05.12.2017). St. 821 Otkaz ot predostavleniya ili polucheniya kredita.
2. Federal'nyy zakon "O Central'nom banke Rossiyskoj Federacii (Banke Rossii)" ot 10.07.2002 N 86-FZ.
3. Federal'nyy zakon ot 21.12.2013 N 353-FZ (red. ot 03.07.2016) "O potrebitel'skom kredite (zajme)" St. 5. Usloviya dogovora potrebitel'skogo kredita (zajma)
4. Polozhenie Banka Rossii ot 28 iyunya 2017 g. № 590-P "O poryadke formirovaniya kreditnymi organizatsiyami rezervov na vozmozhnyye poteri po ssudam, ssudnoj i priravnennoj k nej zadolzhennosti". St. 1.7.
5. The Internal Ratings-Based Approach. A consultative document by Basel Committee on Banking Supervision.
6. Range of Practice in Banks' Internal Ratings Systems. A discussion paper by Basel Committee on Banking Supervision. Basel, 2000.
7. Abalakin A.A., Soboleva E.S., Osmanova A.EH.K. Ocenka kreditosposobnosti fizicheskikh lic na osnove sovremennykh bankovskikh tekhnologij // Internet-zhurnal «NAUKOVEDENIE». 2015. Tom 7, №5 S. 3-4.
8. Afanas'eva O. N. Metodika ocenki kreditosposobnosti zaemshchika, osnovannaya na analize denezhnogo potoka // Finansy, den'gi, investicii. 2013. № 4 (48). S. 20-23.
9. Kreditnyy analiz v kommercheskom banke: Uchebnoe posobie/Hasayanova S.YU. –M.: NIC INFRA-M, 2016
10. Krolliveckaya L.P., Tihomirova E.V. Bankovskoe delo: kreditnaya deyatel'nost' kommercheskikh bankov : ucheb. posobie. M. : KNORUS, 2009.
11. Savinova V.A., Pitik M.V. Kreditosposobnost' zaemshchika i ee ocenka bankom // Vestnik molodyh uchenykh Samarskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta. 2014. №2(30). S. 170.



## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Беспалько В.А.**, к.э.н., доцент, Краснодарский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

**Дадаян Н.Р.**, старший преподаватель, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

**Межаев Р.М.**, к.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Аннотация: В статье в теоретической плоскости рассматриваются вопросы маркетингового управления конкурентоспособностью промышленных предприятий. Авторами в научном критическом аспекте анализируются сложившиеся подходы к оценке конкурентоспособности и делаются выводы о необходимости усовершенствования исследовательской методологии.

Ключевые слова: конкурентоспособность, маркетинговое управление, промышленные предприятия.

Abstract: the article deals with the issues of marketing management of competitiveness of industrial enterprises in the theoretical plane. The authors analyze the existing approaches to the assessment of competitiveness in the scientific critical aspect and draw conclusions about the need to improve the research methodology.

Keywords: competitiveness, marketing management, industrial enterprises.

На рынках, где функционируют промышленные предприятия, востребованным представляется управленческий инструментарий, в рамках которого учитывается специфика осуществляемых стратегий промышленного маркетинга, подразумевающая такие составляющие, как:

- акцентировка на достижении конкурентных преимуществ на уровне продукции и предприятий – производителей;
- маркетинговые взаимодействия стратегического и операционного характера;
- снижение барьеров в ведении конкурентной борьбы за счет изменения конфигурации рыночных процессов.

Самостоятельным направлением маркетингового управления промышленными предприятиями можно считать совокупность конкурентных стратегий, использующих в качестве ядра критерий конкурентной устойчивости.

Теории вопроса конкурентного потенциала промышленных предприятий в рамках маркетинговой

парадигмы посвящено достаточное количество научных работ. Например, в рамках формализации содержания конкурентного потенциала и определении его места в стратегии промышленного маркетинга творческий коллектив И.А. Аренкова, Я.Ю. Салиховой и М.А. Гавриловой отмечает возможность его отождествления с совокупностью ресурсов операционной и маркетинговой деятельности, доступных промышленным предприятиям, и предопределяющих возможность приобретения значимых конкурентных преимуществ в отношении реальных и потенциальных конкурентов (авторская визуализация состава и особенностей формирования конкурентного потенциала промышленного предприятия как базиса его конкурентно-маркетинговой стратегии охарактеризована на рис. 1, где отражены основные взаимосвязи, характеризующие место конкурентного потенциала в системе корпоративных потенциалов – рыночного, ресурсного, творческого, инновационного [1]).

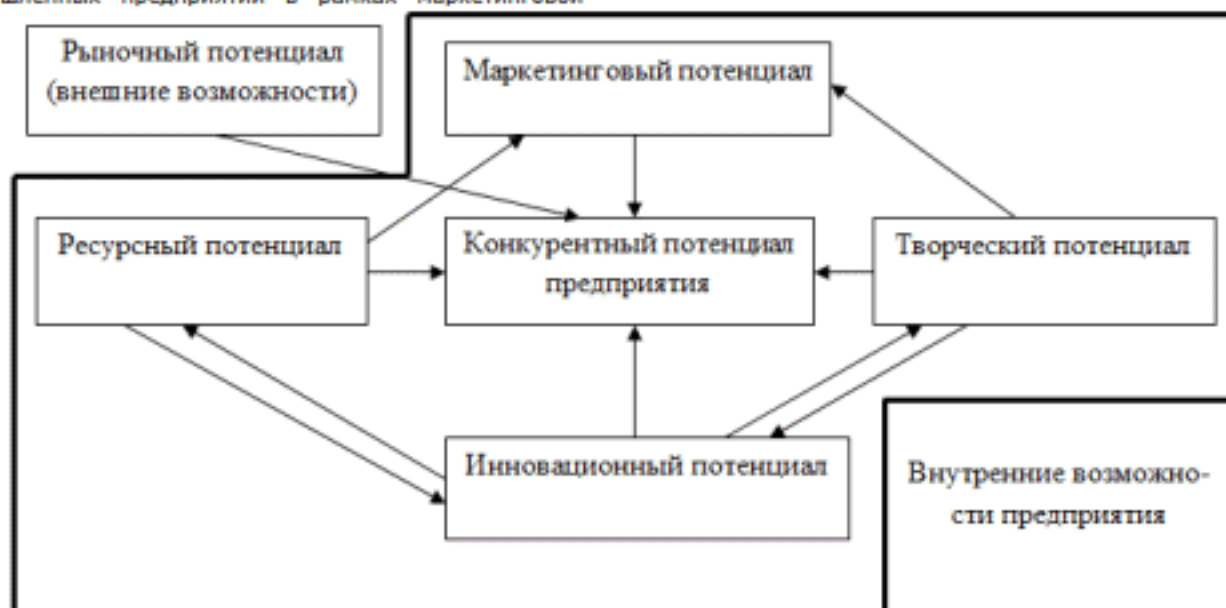


Рисунок 1 – Источники и взаимосвязи, характеризующие функциональность конкурентного потенциала промышленного предприятия в контексте маркетингово-конкурентной стратегии (Аренков И.А., Салихова Я.Ю., Гаврилова М.А. [1])

При таком взгляде на данный вопрос становится очевидным, что конкурентный потенциал интегрирует

внутренние и внешние ресурсные возможности промышленных предприятий, определяя пределы и воз-

возможности их участия в конкурентных процессах локального и отраслевого характера за счет использования факторов и резервов, способных создать значимые преимущества, предопределяющие в той или иной мере результат конкурентной борьбы [1].

Отметим, однако, что прямая линейная связь между наличием и размером ресурсного потенциала промышленного предприятия (даже в интегрированной форме, учитывающей преимущества в доступе к ресурсам, инновациям, креативу и маркетинговым возможностям рынков сбыта) и корпоративной конкурентоспособностью представляется затруднительной к оценке, хотя бы в силу того, что на рынке может не быть рационально настроенных покупателей, демонстрирующих ярко выраженный конкурентный тип потребительского поведения. В данной связи укажем, что еще в 1992 г. М. Портер, анализируя возможности актуализации концепции сравнительных конкурентных преимуществ отдельных стран доказал необходимость рассмотрения уровня использования конкурентного потенциала (степень эффективности использования имеющихся ресурсов) в качестве фактора, прямо обуславливающего конкурентоспособность промышленных субъектов, а непосредственно наделенность ресурсами рассматривал как важное, но

недостаточное свойство для ведения конкуренции на отраслевых промышленных рынках [2].

Опыт международного индустриального развития в условиях создания глобального экономического пространства позволяет позитивно оценить возможности преодоления ресурсного дефицита за счет выстраивания эффективной логистики и применения формата «виртуальных организаций», использующих преимущества сразу нескольких производственных локаций глобальной экономической системы.

Например, Г.В. Красовский при рассмотрении факторов и причин конкурентоспособности с учетом отраслевой специфики машиностроительных производств акцентирует внимание на следующих исходных и зависящих от них факторах:

- наличие динамичной и волатильной внешней маркетинговой среды;
- наличие схожих экономических интересов и целей промышленных предприятий – конкурентов;
- интерпретация промышленной конкурентоспособности как способности добиваться маркетинговых и операционных целей функционирования промышленных предприятий на сопоставимом уровне (рис. 2) [3].

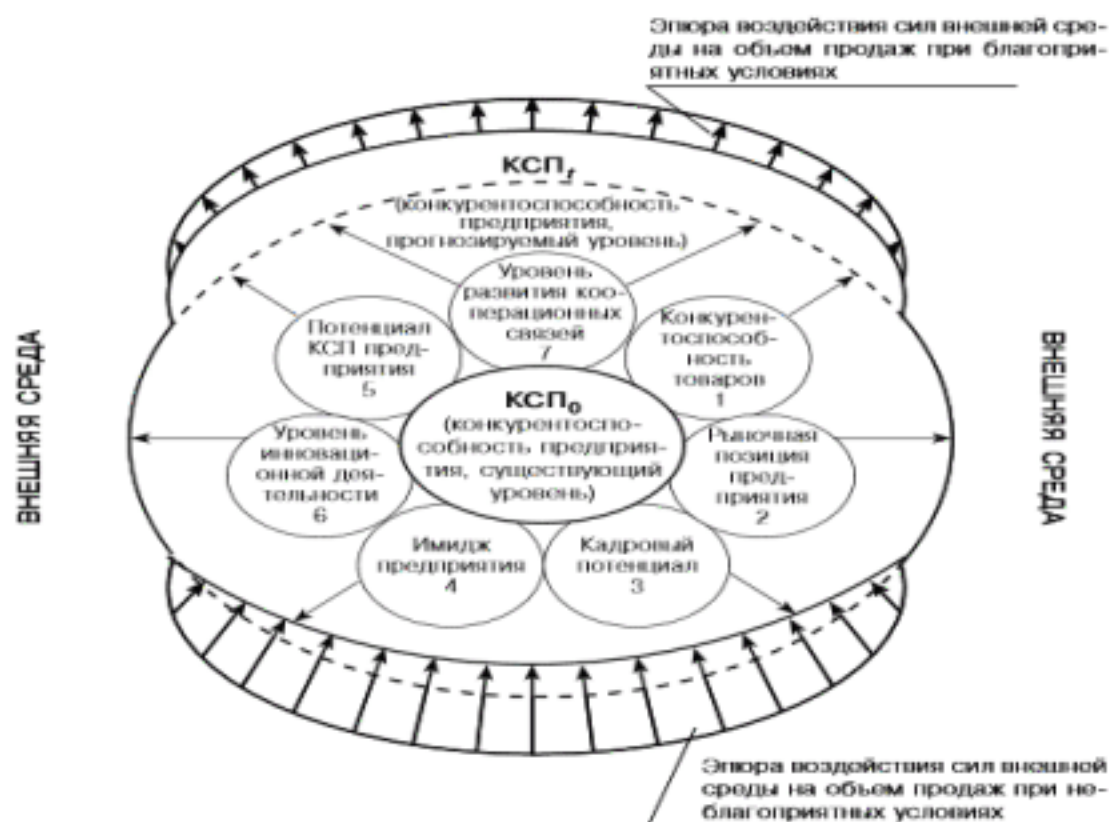


Рисунок 2 – Резервы и потенциал конкурентоспособности машиностроительного производства (Г.В. Красовский [3])

По мнению данного автора, маркетинговая конкурентная стратегия промышленного предприятия должна быть ориентирована на занятие и удержание выгодной маркетинговой позиции, признаками которой является положительная операционная эффективность и возможность активного демпфирования негативных отраслевых и межотраслевых (в том числе конкурентных) импульсов [3].

Согласившись с данными утверждениями, отметим, что данный автор акцентирует свои исследовательские усилия на доступности ресурсного потенциала как необходимого и достаточного маркетингового

фактора конкурентоспособности промышленных предприятий.

А.В. Новикова в авторском исследовании проблем формирования промышленной конкурентоспособности сумела преодолеть ограничения и противоречия ресурсного подхода, сделав попытку исследования системы ключевых бизнес-процессов, оптимальная совместная реализация которых может, по мнению автора, создать базис конкурентной устойчивости и положительной маркетингово-операционной эффективности вне зависимости от волатильности факторов маркетинговой среды [4]. При этом А.В. Новикова отмечает наличие линейной взаимосвязи и взаимообу-



словенности между результатами реализации маркетинговой стратегии промышленной конкурентоспособности и корпоративной системы процессного управления. Она обосновывает целесообразность системного стратегического целеуказания в контексте реализации корпоративной системы бизнес-процессов, определяющих конечную маркетинговую и

операционную результативность деятельности промышленного предприятия, весьма справедливо, на наш взгляд, подчеркивая преимущества процессной методологии при разработке и реализации программ и мероприятий корпоративной и маркетинговой стратегии промышленной конкурентоспособности (рис. 3) [4].

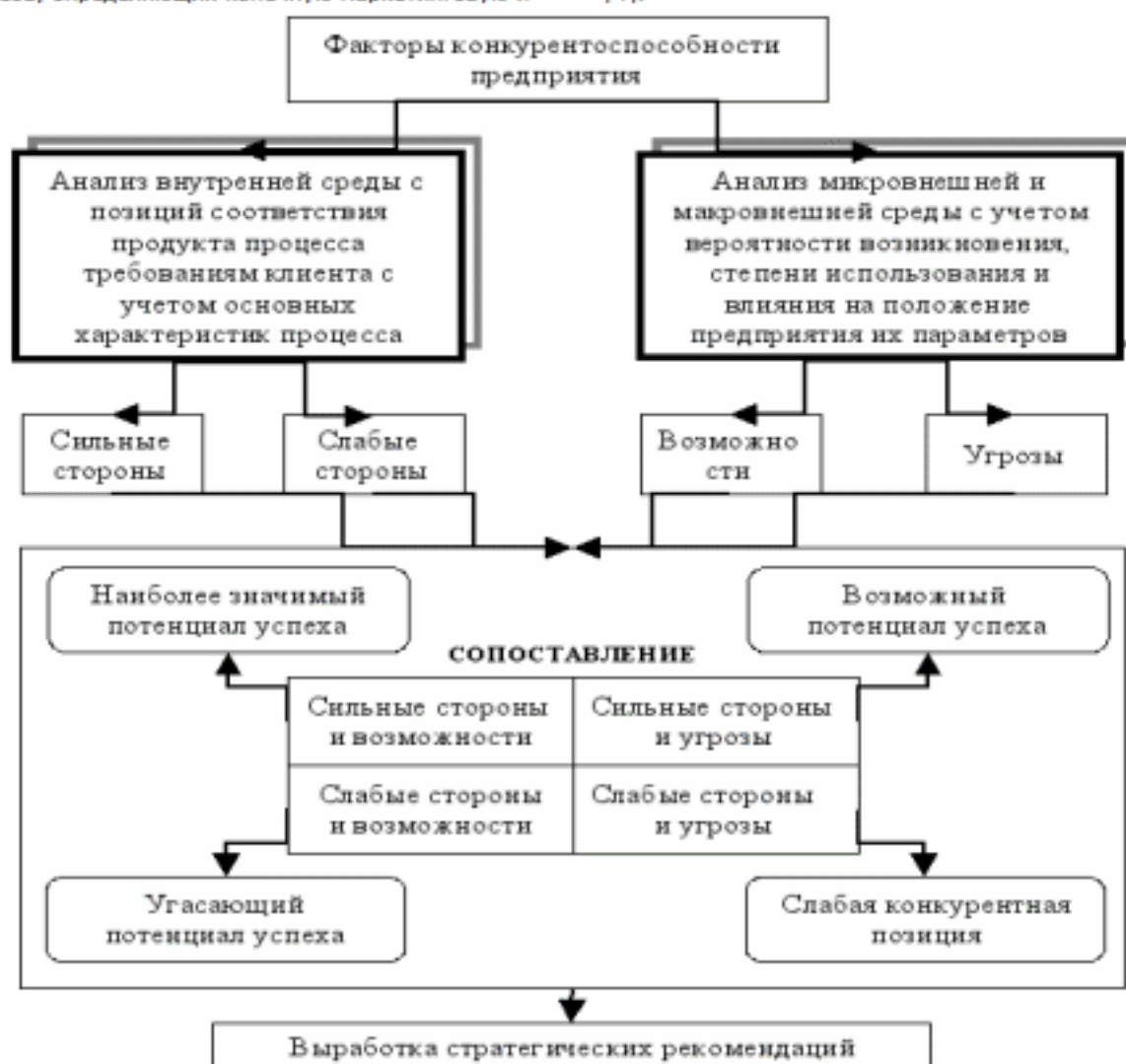


Рисунок 3 – Процесс модернизации маркетинговых факторов конкурентоспособности в стратегии промышленного маркетинга (А.В. Новикова [4])

Разработка А.В. Новиковой акцентирует внимание на особенностях и преимуществах применения экспортно-функциональных приемов и методик анализа и оценки конкурентного потенциала как источника маркетинговой конкурентоспособности индустриальных субъектов, игнорируя при этом факт дифференциации масштабов и интенсивности в пределах системы рынков промышленной продукции и предлагая ориентировать основные усилия в части роста промышленной конкурентоспособности на процессах формирования и экстенсивного роста ресурсного конкурентного потенциала, без внимания на проблемах эффективного использования имеющихся / перспективных ресурсов в конкретных маркетинговых стратегиях ценовой или неценовой конкуренции.

Согласившись с возможностью реализации преимущества в издержках как основы маркетинговой стратегии ценовой конкуренции при реализации авторских предложений, укажем на то существенное обстоятельство, что авторские методы касаются, прежде всего, методологии управления промышленным предприятием безотносительно конкурентной маркетинговой конъюнктуры, сопровождающей функ-

ционирование его текущих или целевых рынков сбыта. А.В. Новикова не разграничивает категории конкурентоспособности и конкретного потенциала применительно к специфике маркетингового управления современными промышленными предприятиями, а стратегический, операционный и тактический инструментарий промышленного маркетинга сводит к направлениям автоматизации производственных процессов и их отладки, что на наш взгляд, весьма суживает область научного поиска маркетинговых резервов роста промышленной конкурентоспособности.

Другой исследователь, Т.А. Паладова, в исследовании особенностей стратегического управления промышленными предприятиями в части их конкурентного потенциала акцентирует внимание на стратегическом характере долгосрочных возможностей промышленного бизнеса по генерации и монетизации конкурентных преимуществ, обуславливающим возможности и специфику краткосрочных и среднесрочных адаптационных усилий маркетинговых стратегий ценовой и неценовой направленности. Автор разграничивает экономический и управленческий характер категории конкурентного потенциала промышленного



предприятия, предлагая и апробируя показатели, характеризующие возможный (доступный), плановый (необходимый) и фактический (используемый) конкурентный потенциал [5].

В качестве авторского научного результата Т.А. Паладовой также заявлена разработка механизма создания / управления конкретным потенциалом с учетом специфики маркетингово-операционной деятельности в хлебопекарном промышленном производстве, учитывающего специфику организационных, экономических, финансовых и мотивационных процедур, процессов, инструментов и методов, однако его визуализация или формализованное описание в автореферате не приведены, что не позволяет должным образом оценить эффективность маркетинговых новаций в части приращения научного знания в области стратегического маркетингового управления промышленными предприятиями в условиях волатильной конъюнктуры конкуренции.

Такой исследователь, как Л.В. Фомченкова рассматривает конкурентный потенциал как источник долгосрочных конкурентных преимуществ, монетизируемых в рамках маркетинговой стратегии промышленных предприятий. Автор преодолела ограничения ресурсного подхода к промышленной конкурентоспособности, указав на уровень использования конкурентного потенциала как самостоятельный фактор, обуславливающий эффективность маркетинговой деятельности на промышленных рынках за счет выделения и исследования особенностей взаимодействия внутренней и внешней групп его факторов [6].

По мысли автора, интегрированная оценка конкурентоспособности промышленного предприятия в маркетингово-операционном аспекте представляет собой результат взаимодействия корпоративного и маркетингового потенциалов, при этом к корпоративному уровню потенциала конкурентоспособности отнесены уровень развития, уровень ресурсной базы, наличие и значимость резервов, а к маркетинговому (или рыночному в авторском определении) потенциалу относятся производственные и потребительские силы, характеризующие маркетинговые обмены в конкретной отрасли промышленного производства [6].

К числу наиболее значимых маркетингово-конкурентных трендов, прямо определяющих эффективность реализации маркетинговых стратегий ценовой и неценовой конкуренции Л.В. Фомченкова относит рост эффективности рынка информации как самостоятельного маркетингового ресурса, активизацию инновационной, инвестиционной и ресурсной корпоративных функций. Соглашаясь с авторами холистической концепции промышленного маркетинга, автор отмечает непосредственную взаимосвязь конкурентного потенциала индустриального субъекта с маркетинговыми возможностями поставщиков и посредников системы соответствующих ресурсных рынков.

В состав внутренних направлений развития и повышения уровня использования конкурентного потенциала промышленного предприятия автор отнесла внутренние возможности по генерации преимуществ функционального управленческого характера в функциональных областях маркетинга, инноваций, производства, кадров, информационного поля, логистики и снабжения, продаж. Автором подчеркнуты системные возможности роста маркетинговых возможностей предприятия при совместной мобилизации указанных факторов и резервов [6].

Исследуя методологический базис стратегического маркетингового управления современными промышленными предприятиями в условиях конкуренции Л.В. Фомченкова значительное внимание уделила аутсорсинговому способу развития, подчеркнув его значение в условиях удаленных локальных рынков сбыта промышленной продукции, обладающих высокой

маржинальностью, но низкой транспортной доступностью (фактически – плацдармах для реализации маркетинговой стратегии конкурентного маневра).

В заслугу автору следует отнести тезис о возможности интеграции потенциалов конкурентоспособности промышленного предприятия и субъектов корпоративной системы маркетинга на рынках ресурсов и готовой продукции, обеспечиваемых за счет оптимизации инструментария аутсорсинга в рамках маркетинговой стратегии конкуренции. При этом необходимо отметить, что не все функции маркетингового управления могут быть вынесены на аутсорсинг, кроме того, реализация бизнес-процессов в формате аутсорсинга требует соблюдения дополнительных требований по обеспечению менеджмента качества и надежности маркетинговых воздействий.

Одним из интересных отраслевых исследований проблем маркетинговой конкурентоспособности, реализованным Е.Н. Склар и Л.В. Галушко в железнодорожном машиностроении, понятие конкурентного потенциала раскрыто через совокупность конкурентных преимуществ текущего и перспективного характера, доступных к использованию в маркетинговой стратегии и поддающихся управлению на основе специфического маркетингового механизма (рис. 4) [7].

Отметим, что концепция формирования и использования потенциала промышленной конкурентоспособности требует детализации целей и взаимосвязанных с ними приоритетов, ограничений, факторов и показателей маркетингово-конкурентной функции в рамках бизнес-процесса идентификации, формализации и монетизации конкурентных преимуществ на уровне продукции и производителя [7].

Поясним, что следует согласиться с авторами в части использования в маркетинговой стратегии конкуренции производителей железнодорожной техники следующих перспективных методов:

- выбора целевых зон, обеспечивающих конкурентоспособность основных операционных видов деятельности;
- выбора целевых зон с потенциалом роста операционной и маркетинговой конкурентоспособности;
- выбора инструментов и механизмов маркетингово-конкурентной стратегии, ориентированных на создание преимуществ инновационного характера, отличающихся большей маржинальностью в сравнении с традиционными ресурсными инициативами [7].

Также констатируем, что представленный выше научный подход не получил развития в дальнейших трудах и представляет собой весьма перспективную разработку с определенным заданием и значимостью в части повышения эффективности маркетинговых стратегий конкуренции промышленных предприятий.

Подводя итог сказанному, необходимо подчеркнуть, что системная методология формирования и коммерциализации конкурентного потенциала как основы промышленной конкурентоспособности сегодня находится в стадии теоретического поиска, а его использование в составе маркетинговых стратегий конкуренции ценового и неценового типа не формализовано и остается в ранге авторских новаций.

Резюмируя выше сказанное, отметим, что можно признать недостаточно доказанной связь между масштабами и методами формирования конкурентного или ресурсного потенциала и итоговыми оценками конкурентоспособности продукции и производителей на промышленных рынках.

Необходимо развитие данного направления методологии в направлении конкретных инструментов и механизмов маркетинговой монетизации преимуществ ресурсного типа с учетом значимости критерия конкурентной устойчивости как меры эффективности маркетингово-конкурентной стратегии современного промышленного предприятия.



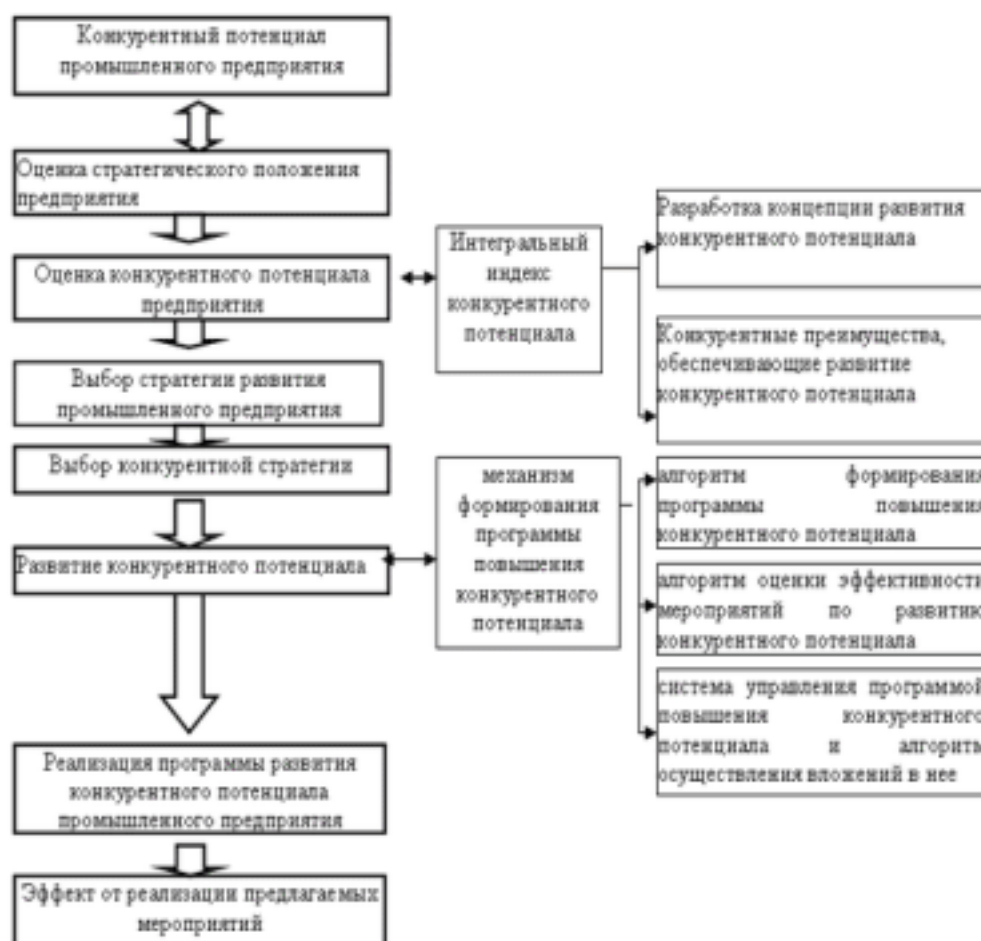


Рисунок 4 – Формирование и использование конкурентного потенциала в маркетинговой стратегии предприятия транспортного (железнодорожного машиностроения) (Скляр Е.Н., Галушко Д.В. [7])

#### Библиографический список

1. Аренков И.А., Салихова Я.Ю., Гаврилова М.А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития // Проблемы современной экономики. 2011. №4. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3801>
2. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М., 2016. 947 с.
3. Красовский Г.В. Конкурентные стратегии промышленных предприятий в инновационно ориентированной экономике // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2009. №1. С. 3-14.
4. Новикова А.В. Формирование конкурентной стратегии промышленного предприятия на основе использования преимуществ процессно-ориентированного подхода: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Орел, 2006. 23 с.
5. Паладова Т.А. Стратегическое управление конкурентным потенциалом предприятия: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Краснодар, 2008. 24 с.
6. Фомченкова Л.В., Дли М.И. Конкурентный потенциал - основа повышения конкурентоспособности промышленного предприятия // Российское предпринимательство. — 2005. — № 1 (61). — с. 66-71. — <http://www.creativeeconomy.ru/articles/6879/>
7. Скляр Е.Н., Галушко Д.В. Методические основы управления конкурентным потенциалом промышленного предприятия // Российское предпринимательство. — 2008. — № 1 Вып. 1 (104). — с. 42-46. — <http://www.creativeeconomy.ru/articles/4786/>.

#### References

1. Arenkov I.A., Salihova YA.YU., Gavrilova M.A. Konkurentnyj potencial predpriyatija: model' i strategii razvitiya // Problemy sovremennoj ehkonomiki. 2011. №4. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3801>
2. Porter M. Mezhdunarodnaya konkurenciya. Konkurentnyye prelmushchestva stran. M., 2016. 947 s.
3. Krasovskij G.V. Konkurentnyye strategii promyshlennyh predpriyatij v innovacionno orientirovannoj ehkonomike // EHTAP: ehkonomicheskaya teoriya, analiz, praktika. 2009. №1. S. 3-14.
4. Novikova A.V. Formirovanie konkurentnoj strategii promyshlennogo predpriyatija na osnove ispol'zovanija prelmushchestv processno-orientirovannogo podhoda: avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. Orel, 2006. 23 s.
5. Paladova T.A. Strategicheskoe upravlenie konkurentnym potencialom predpriyatija: avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. Krasnodar, 2008. 24 s.
6. Fomchenkova L.V., Dli M.I. Konkurentnyj potencial - osnova povysheniya konkurentosposobnosti promyshlennogo predpriyatija // Rossijskoe predprinimatel'stvo. — 2005. — № 1 (61). — с. 66-71. — <http://www.creativeeconomy.ru/articles/6879/>
7. Sklyar E.N., Galushko D.V. Metodicheskie osnovy upravleniya konkurentnym potencialom promyshlennogo predpriyatija // Rossijskoe predprinimatel'stvo. — 2008. — № 1 Vyp. 1 (104). — с. 42-46. — <http://www.creativeeconomy.ru/articles/4786/>.

## ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОСТАВЩИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

**Бочарова С.В.**, аспирант, Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Плеханова Г.В.

Аннотация: в статье рассмотрены основные направления взаимодействия с поставщиками на предприятиях оборонно-промышленного комплекса (далее ОПК), а также требования нормативных документов в области управления поставщиками. Представлены подходы к оценке поставщиков, существующие в практической деятельности предприятий ОПК. На основании анализа научной литературы и практической деятельности разработан подход к оценке СМК поставщиков. Результаты исследования могут быть применены в практической деятельности предприятий ОПК.

Ключевые слова: поставщик, стандарт, потребитель, система менеджмента качества, оценка.

Abstract: the article describes the main directions of interaction with suppliers at the enterprises of the military-industrial complex (hereinafter MIC), as well as the requirements of regulatory documents in the field of supplier management. Approaches to the assessment of the suppliers existing in practical activities of enterprises of the defense industry. Based on the analysis of scientific literature and practical activities, an approach to the evaluation of suppliers QMS is developed. The results of the study can be applied in the practice of agricultural enterprises.

Keywords: supplier, standard, consumer, quality management system, evaluation.

В настоящее время, с целью улучшения качества продукции на предприятиях разрабатываются и внедряются системы менеджмента качества. В соответствии с требованиями ГОСТ РВ 0015-002-2012 предприятие должно отдавать при выборе поставщиков приоритет организациям, имеющим сертификат соответствия системы менеджмента качества. Данное требование считаем обязательным к исполнению, что связано с проблемой обеспечения качества комплектующих. По данным, представленным Маянским В.Д., основными причинами рекламационных актов являются:

- отказы покупных комплектующих изделий (ПКИ) – до 97,7 %;

- производственные дефекты – до 20 %;

- эксплуатационные дефекты – до 77 %.

Потенциальными причинами дефектов являются:

- отсутствие ответственности поставщика за поставку некачественной продукции, как соисполнителя ГОЗ;

- при оценке поставщика, участника торгов, приоритетом является цена, а не качество;

- нарушение технологического процесса при изготовлении продукции [3].

В связи с вышесказанным особую важность приобретает проведение объективной оценки поставщика, основанной на оценке возможности качественного изготовления продукции.

с целью совершенствования существующих способов оценки поставщика и его системы менеджмента качества необходимо рассмотреть общий порядок взаимодействия предприятий-потребителей и предприятий-поставщиков.

Опираясь на требования стандартов, регламентирующих деятельность предприятий ОПК, порядок взаимодействия с поставщиками можно представить в виде схемы (рис. 1).

Исходя из представленной схемы, первоначально осуществляется оценка СМК поставщика. Наиболее распространенным на практике является проведение анкетирования и запрос сертификата соответствия СМК требованиям стандартов. Перечень вопросов устанавливается предприятием-потребителем.

С целью более обширного получения информации о предприятии поставщике до заключения договора, считаем целесообразным проводить работу в двух направлениях:

- Опрос (сбор отзывов) потребителей поставщика

- Анкетирование поставщика

После проведения анкетирования и принятия решения о заключении договора необходимым является проведение анализа рисков. Данная процедура должна

включать комиссионную оценку рисков невыполнения поставщиком договорных обязательств с участием представителей как финансовых служб предприятия, так и службы качества и обеспечения производства.

Важным при работе с поставщиками является регистрация результатов взаимодействия (аудита, входного контроля, сведений об отказах по вине дефекта комплектующего и т.д.) и проведение последующего анализа этих данных.

Для предприятий, выпускающих авиационную технику разработан ГОСТ Р 58175-2018 Авиационная техника. Управление поставщиками при создании авиационной техники. Общие требования, в котором обозначены типовые элементы оценки поставщика:

- оценка соответствия требованиям потребителя к поставщикам;

- оценка рисков;

- оценка возможностей поставщика;

- оценка производственных мощностей — наличие у поставщика оборудования и ресурсов, достаточных для производства продукции в соответствии с установленным графиком и в заданных объемах;

- оценка репутации поставщика — участие поставщика в других аналогичных проектах;

- оценка совместимости систем обмена данными;

- оценка процесса проведения внутренних аудитов поставщика;

- оценка процесса проведения корректирующих действий;

- оценка процесса управления поставщиками

К сожалению, в нормативных документах отсутствует методика проведения оценки поставщика. Авторами предлагается множество методов оценки действующего поставщика. [1, 2, 4]

Основным недостатком существующих методик считаем отсутствие элемента оценки результативности СМК поставщика. Стандарты на СМК ориентированы на те организации, которые «ставят своей целью повышение удовлетворенности потребителей посредством эффективного применения системы менеджмента качества, включая процессы постоянного ее улучшения, и обеспечение соответствия требованиям потребителей и соответствующим обязательным требованиям», а это означает, что запланированные организацией результаты должны принимать во внимание цели заказчиков. В соответствии с терминологией ГОСТ Р ИСО 9000 результативность - степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов. Таким образом при оценке поставщика считаем целесообразным учитывать данный показатель.



### Взаимодействие с поставщиками

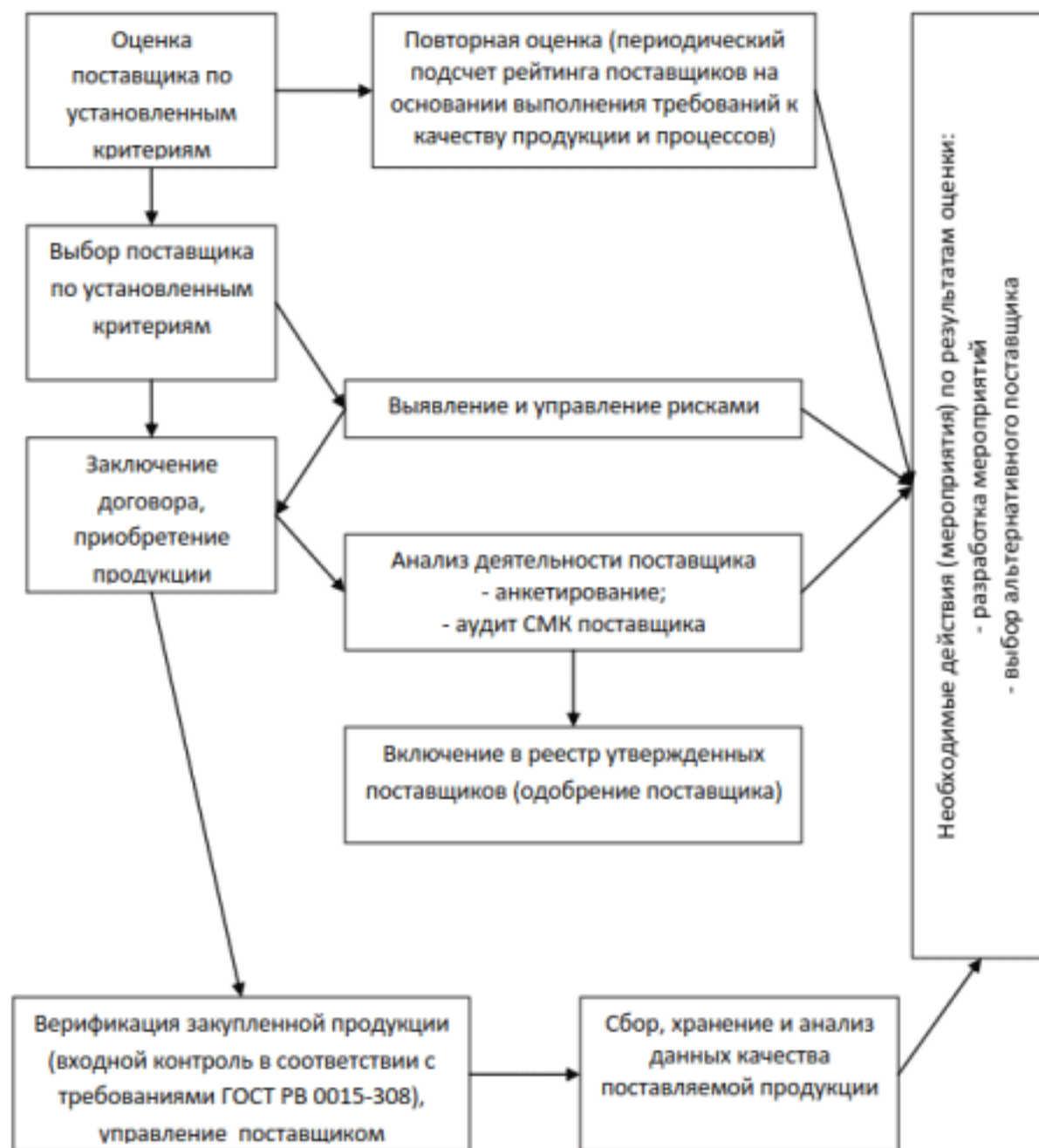


Рисунок 1- Взаимодействие с поставщиками

Также считаем необходимым при проведении оценки поставщика учитывать результаты аудита поставщика второй стороной. С целью минимизации временных затрат считаем необходимым проведение аудита поставщика в два этапа – аудит документации и аудит на месте. Оценка документации позволяет значительно сократить время на проведение аудита на месте, подготовить конкретизированные вопросы для аудита и иметь представление о структуре СМК предприятия-поставщика.

Для комплексной оценки поставщика считаем необходимым проведение предварительного анализа следующих процессов (процедур) и документов СМК:

- Руководство по качеству
- Производство продукции (Организация производства)

- Управление поставщиками (закупки)
- Обеспечение (оценка) удовлетворенности потребителей
- Внутренний аудит СМК
- Анализ СМК предприятия
- Отчет о результативности СМК за предшествующий период

Оценку на месте осуществляют в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 19011, с использованием различных инструментов проведения аудита, интервьюирование, анкетирование, использование контрольных листов (вопросников) и т.д.

Составление рейтинга поставщиков считаем целесообразным исходя из следующих показателей, представленных в таблице 1.

Таблица 1- показатели оценки СМК поставщиков

Показатель	Результативна ста- бильно	Снижение результативности по отношению к прошлому периоду	Не результативна
Результативность СМК постав- щика за оцениваемый период	5	4	3
	Нет замечаний	От 1 до 5 несоответствий	Более 5-ти несо- ответствий
Результаты аудита СМК по- ставщика	5	4	3
	Нет	Один случай возврата	2 и более случаев возврата
Возвраты продукции с входно- го контроля за отчетный пери- од	5	4	3
	Нет	Один случай возврата	2 и более случаев возврата
Отказы в производстве по де- фекту ПКИ за отчетный период	5	4	3
	Нет	Один случай возврата	2 и более случаев возврата
Отказы в эксплуатации по де- фекту ПКИ за 3 года	5	4	3
	Высокая скорость реагирования	Незначительная задержка по сро- кам	Значительное нарушение сро- ков реагирования
Уровень реагирования на ре- кламации	5	4	3
	Полностью соблю- дены	Незначительные нарушения	Значительные нарушения
Уровень соблюдения сроков и условий поставки	5	4	3

Оценка поставщика проводится на основании указанных в таблице числовых показателей, путем вычисления их среднеарифметического значения.

По результатам проведенного исследования выявлено отсутствие в нормативных документах на системы менеджмента качества предприятий ОПК рекомендованных к применению методик оценки поставщиков. В связи с вышесказанным предприятия самостоя-

тельно устанавливают критерии и методы оценки СМК, которые не всегда объективны и ориентированы на качество покупных изделий. Разработанный подход к оценке поставщиков построен на оценке способности поставщика качественно изготавливать продукции и базируется на данных о его системе менеджмента качества и показателях качества выпускаемой продукции.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-32-01018

#### Библиографический список

1. Андреев А.В. Риск-ориентированный подход к оценке поставщиков в рамках системы менеджмента качества Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2 (71). 2018 С. 45-51;
2. Дегтярева Н.М., Яковлев Р. Методические подходы к выбору и оценке поставщиков предприятия Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 1 (33). 2015. С.100-105
3. Маянский В.Д. Стратегия управления качеством в ОПК и влияние сертификации СМК на качество продукции военного назначения, Менеджмент Вооружение Качество. 4(46). 2015. С.1-7;
4. Шилова А.В., Чечиева В.В. Решение задачи выбора поставщика с использованием экспертных оценок// Альманах мировой науки. 2-1 (5). 2016. С.87-88.

#### References

1. Andreev A.V. Risk-orientirovannyj podhod k ocenke postavshchikov v ramkah sistemy menedzhmenta kachestva Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ehkonomicheskogo universiteta. 2 (71). 2018 S. 45-51;
2. Degtyareva N.M., Yakovlev R. Metodicheskie podhody k vyboru i ocenke postavshchikov predpriyatiya Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva. 1 (33). 2015. S.100-105
3. Mayanskiy V.D. Strategiya upravleniya kachestvom v OPK i vliyanie sertifikacii SMK na kachestvo produkcii voennogo naznacheniya, Menedzhment Vooruzhenie Kachestvo. 4(46). 2015. S.1-7;
4. Shilova A.V., Chechieva V.V. Reshenie zadachi vybora postavshchika s ispol'zovaniem ehkspertnyh ocenok// Al'manah mirovoj nauki. 2-1 (5). 2016. S.87-88.



## АУДИТ ПОСТАВЩИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВИАЦИОННОЙ, КОСМИЧЕСКОЙ И ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**Бочарова С.В.**, аспирант, Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Плеханова Г.В.

Аннотация: в настоящей статье рассмотрены основные требования нормативных документов по проведению аудитов СМК поставщиков. Проведен анализ данных требований на предмет их достаточности. Рассмотрены особенности проведения аудита поставщиков исходя из практической деятельности предприятий отраслей оборонной, авиационной и ракетно-космической промышленности. Обоснованы необходимые дополнения в требования нормативных документов на системы менеджмента качества в области аудита второй стороной.

Ключевые слова: аудит, поставщик, система менеджмента качества, стандарты.

Abstract: this article describes the basic requirements of regulatory documents for the audit of QMS suppliers. The analysis of these requirements for their sufficiency. Features of audit of suppliers proceeding from practical activity of the enterprises of branches of the defense, aviation and rocket and space industry are considered. The necessary additions to the requirements of regulatory documents for quality management systems in the field of audit by the second party are substantiated.

Keywords: audit, supplier, quality management system, standards.

Проведение аудита поставщика является одним из инструментов построения эффективного производства. Глобализация рынков приводит к необходимости осуществлять закупки сырья и комплектующие из регионов, у поставщиков, предлагающих более выгодную цену, несмотря на их удаленность [1, 3].

Работа с удаленными поставщиками содержит определенные риски, которые в некоторых случаях способны аннулировать все преимущества сотрудничества с ними. Основными рисками являются риски поставок продукции или сырья низкого качества. Основным инструментом оценки и выбора надежного поставщика является проведение аудита поставщиков.

Оборонно-промышленный комплекс включает в себя предприятия, выпускающие широкий спектр продукции (авиационная, ракетно-космическая и т.д.), для некоторых из которых проведение аудита СМК поставщика является обязательным требованием к системе менеджмента качества. К сожалению, для предприятий ОПК отсутствуют единые требования по проведению аудита СМК поставщиков, в связи с чем, предприятия при проведении проверок опираются на стандарты других отраслей или самостоятельно разрабатывают методики проведения аудита СМК поставщика и устанавливают соответствующие требования во внутренней НД предприятия [4, 5].

Для проведения анализа и совершенствования существующих методик проведения аудита поставщиков необходимо рассмотреть применяемые предприятиями ОПК методы и существующие нормативные документы.

ГОСТ Р ИСО 19011 содержит руководящие указания по аудиту систем менеджмента, включая принципы аудита, управление программами аудита и проведение аудитов системы менеджмента, указания по оценке компетентности аудиторов, и предназначен для всех организаций, которым необходимо проводить внутренние или внешние аудиты систем менеджмента.

Но необходимо отметить, что аудит поставщиков и внутренний аудит процедуры, которые различаются, на наш взгляд, как в части требований к компетентности аудиторов, так и в части требований к самой процедуре проведения аудитов и устанавливаемых критериев соответствия.

В соответствии с требованиями п. 8.4.1.1 ГОСТ Р EN 9100 «Системы менеджмента качества. Требования к организациям авиационной, космической и оборонной промышленности» организация должна:

а. описать процесс, обязанности и полномочия для принятия решения о статусе утверждения, изменениях статуса утверждения, а также условия для

контролируемого участия в процессе внешних поставщиков в зависимости от их статуса утверждения;

б. вести реестр своих внешних поставщиков, в котором должен быть указан статус утверждения (например: утвержден, условное утверждение, не утвержден) и область утверждения (например: тип изделия, вид процесса);

с. периодически проводить проверку деятельности внешнего поставщика, включая проверку соответствия требованиям процесса, изделия и услуг, а также показатели своевременности поставки;

Деятельность по контролю процессов, изделий и услуг, предоставляемых и оказываемых внешними организациями, должна проводиться в соответствии с выявленными организацией рисками. К такой деятельности должны относиться проверка или периодические испытания, если применимо, когда существует высокий риск несоответствий, включая наличие контрафактных деталей.

К операциям проверки и контроля могут относиться:

- анализ объективности доказательств соответствия процессов, изделий и услуг внешнего поставщика (например, сопроводительная документация, сертификат соответствия, документация по испытаниям, статистическая документация, документация по управлению технологическими процессами, результаты проверки производственного процесса и оценки внесенных в дальнейшем изменений в производственный процесс);

- проверка и проведение аудита на территории внешнего поставщика; проверка необходимой документации;

- анализ данных процесса согласования производства компонентов (ПСПК); проверка товара или контроль качества оказываемых услуг при получении продукции или после оказания услуги;

- анализ результатов передачи полномочий по проверке изделия внешнему поставщику.

Необходимо обратить внимание на то, что в данном стандарте требование к проведению аудита поставщика является не обязательным, т.е. предприятие – потребитель имеет право выбирать методы управления на свое усмотрение.

Для предприятий авиационной промышленности, разработан ГОСТ Р 58175-2018 «Авиационная техника. Управление поставщиками при создании авиационной техники. Общие требования», вступивший в силу 1 сентября 2018 года, содержащий следующие требования:

Во-первых, требование к установлению и документированию процесса управления поставщиками и установлению критериев его результативности.



Во-вторых, требование об установлении документированной процедуры «по формированию, управлению и передаче требований к поставщикам. Потребитель должен формировать и применять требования к поставщикам с учетом критичности поставляемой продукции, процессов и услуг. Требования к поставщикам должны включать:

- требования к поставляемой продукции, процессам и услугам (чертежи, спецификации, ТУ, рабочие инструкции и др.);

- требования к СМК (например, национальные, межгосударственные и международные стандарты, дополнительные требования к отдельным элементам СМК);

Требования к поставщикам должны являться основой для разработки критериев по оценке поставщиков»<sup>1</sup>.

Здесь стоит отметить, что предприятие-потребитель вправе (и даже обязано) устанавливать дополнительные требования к СМК и ее элементам. На практике реализация данного требования вызывает множество вопросов и сомнений, так как для предприятия-поставщика, имеющего широкий спектр потребителей (устанавливающих дополнительные требования) затруднительным становится внедрение в СМК различных требований в рамках выполнения различных договоров. Так как система менеджмента качества предприятия – это, прежде всего система, подобные частные вкрапления и несистемные дополнения вносят разобщенность и путаницу в механизм управления.

Логичным в данном случае является следующее требование стандарта по проведению поставщиком анализа требований и определения необходимости оформления отклонений, неприменимых и частично применимых требований.

Выявленные отклонения должны быть задокументированы (например, в виде матрицы применимых требований, в плане по обеспечению качества или в ином документе) и согласованы сторонами при заключении контракта.

Но, несмотря на его логичность, выполнение данного требования требует значительных затрат временных и человеческих ресурсов, на изучение, сравнение и анализ возможности применения каждого дополнительного требования.

И исходя из того требования, что потребитель должен устанавливать требования для поставщиков, необходимость существования базовых стандартов – международных и государственных можно поставить под сомнение.

Также требования потребителей поставщик должен передать по цепочке «вниз» своим поставщикам, но с условием передачи только применимых требований. Избыточные требования могут повлечь за собой дополнительные издержки.

И в третьих, требование, которое выводит аудит поставщика в ряд обязательных для предприятий-изготовителей авиационной техники:

Объемы проверок в рамках процесса надзора за поставщиком должны зависеть от результатов аудитов, выявленных отклонений, показателей деятельности поставщика, оценки рисков поставщика.

Надзорные мероприятия потребителя в отношении поставщика включают, но не ограничиваются несколькими видами аудита:

- аудит производственного процесса;
- аудит продукции;
- аудит СМК, а также другими мероприятиями, в соответствии с требованиями ГОСТ Р 58175-2018.

Исходя из требований стандартов, стоит отметить, что аудит поставщика в настоящее время является обязательным мероприятием только для авиационных предприятий, но рекомендован для всех предприятий отрасли. Методики проведения аудита второй стороны

отсутствуют, конкретизированные требования к особенностям его проведения тоже.

Процесс оценивания СМК «второй стороной» регламентируется процедурами потребителя.

Для оценки выполнения требований стандартов может использоваться один из двух ниже перечисленных методов:

- метод «да/нет», т. е. метод определения соответствия или несоответствия выполнения требований

Так например, популярным на предприятиях ОПК является метод оценки реализации требований ИСО 9001 и РВ 0015-002 (ГОСТ Р ЕН 9100) по степени соответствия:

- Соответствует
- Частично соответствует
- Не соответствует
- Критичные несоответствия (связь с продукцией/с менеджментом)
- Не применимо

Проверка по данному методу проводится по области деятельности – процессу (проектирование, технологическая подготовка, закупки продукции, производство, менеджмент качества), по каждому из процессов проставляется количество выявленных фактов соответствия (несоответствия) и подсчитывается итоговый балл, по результатам которого происходит установление вида сотрудничества и вывод о системе менеджмента качества поставщика.

- метод «баллов», т. е. метод балльной оценки выполнения требований стандартов, начиная от 0 (наихудший результат) до 10 (наилучший результат) или от 0 до 100.

Так, в этой категории наиболее популярен метод оценки СМК поставщиков исходя из количества выявленных критических и некритических несоответствий.

Формула выглядит следующим образом:

$$Q_c = 100 - (5 \times n_1 + 2 \times n_2)$$

где  $n_1$  – количество критических несоответствий  
 $n_2$  – количество некритических несоответствий

Количественным критериям оценки в данном случае соответствует определенный уровень оценки СМК:

- От 96 до 100 баллов - отлично;
- От 81 до 96 баллов - хорошо;
- От 61 до 81 баллов - удовлетворительно;
- Менее 61 баллов - неудовлетворительно.

Некоторые предприятия используют при проведении внешних аудитов методику аналогичную проведению внутреннего аудита СМК.

Все вышеуказанные подходы тем или иным образом основываются на разделении несоответствий на критическое и некритическое (или значительные и незначительные), что является главным минусом данных подходов.

Рассматривая ниже представленные методики необходимо рассмотреть термины критическое и некритическое несоответствие, которые не расшифрованы в ГОСТ Р ИСО 19011.

По мнению Качалова В.А. несоответствие считается некритическим (незначительным, несущественным), если оно не осуществляет серьезного негативного влияния на определенную способность системы. Наличие данного несоответствия не является препятствием для выдачи или продления действия сертификата при условии составления организацией плана устранения данного несоответствия и корректирующих и предупреждающих действий. Результативность коррекции и корректирующих действий обычно проверяется аудиторами на следующем аудите.

«Несоответствие считается критическим (неприемлемым, недопустимым), если:



- аудиторы при наличии данного несоответствия могут поставить под сомнение сохранение определенной способности системы;

- деятельность предприятия в условиях сохраняющегося несоответствия противоречит требованиям выбранной для сертификации модели системы менеджмента или несоответствие означает отсутствие предпосылок, необходимых для проведения действий по сертификации.» [2].

Согласно ГОСТ Р 56570-2015 «Системы менеджмента качества организаций авиационной, космической и оборонной промышленности. Требования к проведению аудита»

«- значительное несоответствие: Невыполнение требований, которое может привести к неспособности СМК или снижению ее способности обеспечить управление либо процессом, либо продукцией/услугами; может быть одного или нескольких приведенных ниже типов:

- несоответствие, последствия которого могут предполагать нанесение ущерба целостности продукции или услуги;

- отсутствие или неработоспособность в процедурах организации обеспечения соответствия какому-либо требованию стандартов серии 9100 или требования потребителя к СМК;

- любые несоответствия, которые приведут к возможной отгрузке несоответствующей продукции;

- условия, которые могут привести к неисправности или отрицательно повлиять на пригодность продукта или услуги при их использовании по прямому назначению.

- незначительное несоответствие: Невыполнение требований, которые не могут привести к неспособности СМК или снижению ее способности обеспечить управление либо процессом, либо продукцией/услугами; может быть одного из нескольких приведенных ниже типов:

- единичный сбой системы или отклонение в отношении обеспечения соответствия стандартам серии 9100 или требованиям потребителя к СМК;

- единичный сбой системы или отклонение в отношении обеспечения соответствия процедуре СМК организации»<sup>2</sup>.

Данное трактование терминов на наш взгляд является недоработанным и неприменимым при проведении аудита поставщика.

Во-первых, это обусловлено субъективностью установления причинно-следственных связей, во вторых при аудите поставщиков считаем целесообразным конкретизацию определений с учетом требований ГОСТ Р 58175-2018: «Поставщик должен провести анализ требований с целью выявления:

- требований, которые не могут быть выполнены поставщиком в полном объеме, что потребует оформление отклонений;

- неприменимых требований;

- частично применимых требований.

Выявленные отклонения должны быть задокументированы (например, в виде матрицы применимых требований, в плане по обеспечению качества или в ином документе) и согласованы сторонами при заключении контракта».

т.е. – «...отсутствие или неработоспособность в процедурах организации обеспечения соответствия какому-либо требованию стандартов серии 9100 или требования потребителя к СМК, с учетом матрицы применимых требований».

Проведя анализ требований нормативной документации и существующих на практике подходов к аудиту СМК поставщиков, необходимо констатировать, что отсутствуют дифференцированные требования по аудиту СМК поставщиков, которые являются необходимыми по следующим причинам:

- требования к квалификации и знаниям внешних аудиторов (второй стороны) должны быть выше требований, предъявляемых к внутренним аудиторам, что связано с необходимостью выполнения принципа «Взаимовыгодные отношения с поставщиками»: результаты аудита должны иметь равнозначную ценность как для аудируемого предприятия, так и для предприятия-потребителя.

Зачастую проверки СМК поставщиком проводятся по аналогии с проверками третьей стороной и основной целью таких проверок является установление соответствия требованиям регламентирующих стандартов, ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ РВ 0015-002, ГОСТ Р ЕН 9100. Результаты такого аудита зачастую не содержат действительно важных рекомендаций по совершенствованию СМК предприятия-поставщика, т.к. основаны на известном опыте предприятия-потребителя и не всегда учитывают разницу в объемах и видах (типах) производимой продукции. Такие рекомендации не только не несут взаимной выгоды, но могут и иметь негативные последствия для системы при их применении.

В данном случае является интересным то, что цель СМК – удовлетворенность потребителя, а потребитель удовлетворен, когда его рекомендации приняты к исполнению, но не всегда потребитель лучше знает специфику менеджмента качества предприятия-поставщика и особенности производства поставляемой им продукции, что в наихудшем варианте может привести к снижению качества поставляемой продукции. В связи с этим, на наш взгляд необходимо установить требования, регламентирующие области проведения аудита поставщика и области воздействия потребителя на СМК аудируемого предприятия. Так, например, ознакомление с системой менеджмента качества поставщика, имеющего сертификат соответствия и осуществляющего изготовление продукции, без претензий к его качеству от потребителя, предприятие-потребитель имеет право провести как непосредственно на месте, так и изучив (запросив) внутреннюю нормативную документацию, но без указания замечаний (с указанием рекомендаций, решение о применении которых остается за поставщиком), а в случаях роста рекламаций по причине дефекта поставляемых ПКИ или материалов направлять аудиторскую группу для оказания помощи в выявлении причин несоответствий и выработки корректирующих мер.

- сроки и объемы проводимой проверки должны быть в обязательном порядке согласованы с предприятием-поставщиком, с целью исключения случаев одновременного проведения аудита несколькими предприятиями.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-32-01018

<sup>1</sup> ГОСТ Р 58175-2018 «Авиационная техника. Управление поставщиками при создании авиационной техники. Общие требования»

<sup>2</sup> ГОСТ Р 56570-2015 «Системы менеджмента качества организаций авиационной, космической и оборонной промышленности. Требования к проведению аудита»

#### Библиографический список

1. Гугелев А.В. Формирование систем менеджмента качества предприятий наукоемких отраслей // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2005. № 10. С. 27-31.

2. Качалов В.А. Коллизии аудита. Журнал «Методы менеджмента качества», 2011, №6;
3. Тен В.В., Злобина Н.В., Сизикин А.Ю. От менеджмента качества к качеству менеджмента // Вестник Тамбовского государственного технического университета. 2014. Т. 20. № 3. С. 594-598.
4. Яшин Н.С., Попова Л.Ф., Боcharова С.В. Развитие методологии анализа результативности системы менеджмента качества промышленных предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 4 (63). 2016. С. 51-56;
5. Яшин Н.С., Андреева Т.А. Понимание контекста предприятия в рамках системы менеджмента качества // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 3 (67). С. 115-124.

#### References

1. Gugelev A.V. Formirovanie sistem menedzhmenta kachestva predpriyatij naukoemkih otraslej // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ehkonomicheskogo universiteta. 2005. № 10. S. 27-31.
2. Kachalov V.A. Kollizii audita. Zhurnal «Metody menedzhmenta kachestva», 2011, №6;
3. Ten V.V., Zlobina N.V., Sizikin A.YU. Ot menedzhmenta kachestva k kachestvu menedzhmenta // Vestnik Tambovskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta. 2014. T. 20. № 3. S. 594-598.
4. YAshin N.S., Popova L.F., Bocharova S.V. Razvitie metodologii analiza rezul'tativnosti sistemy menedzhmenta kachestva promyshlennykh predpriyatij // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ehkonomicheskogo universiteta. 4 (63). 2016. S. 51-56;
5. YAshin N.S., Andreeva T.A. Ponimanie konteksta predpriyatiya v ramkah sistemy menedzhmenta kachestva // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ehkonomicheskogo universiteta. 2017. № 3 (67). S. 115-124.



## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОТТОКА И ПРИТОКА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ДС) НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

**Брикач Г.Е.**, д.э.н., профессор, Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого

**Максименко К.П.**, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

Аннотация: В оценке правильности принятия управленческих решений по движению денежных средств (ДС) может быть использована имитационная модель финансовых результатов предприятия. Движение денежных средств (ДС) являются основой изменения такой составляющей финансовых результатов, как прибыль. Корректность математического описания оттока и притока ДС в модели влияет на адекватность имитационной модели, с помощью которой проводится исследования экономического состояния предприятия.

Ключевые слова: движение денежных средств, CVP анализ, имитационное моделирование, переменные и постоянные затраты, финансовые результаты

Abstract: In assessing the correctness of management decisions on cash flow can be used by a simulation model of the financial results of the company. Cash flow are the key changes this component of financial results as profit. Correctness of the mathematical description of the outflow and inflow of DC in the model affects the adequacy simulation model using a study of the economic condition of the enterprise.

Keywords: cash flow, CVP analysis, simulation, variables and fixed costs, financial results.

В настоящее время в рамках развития цифровой экономики в республике Беларусь разрабатывается цифровая база, как система поддержки решений (DSS) в АПК [1]. Суть проекта заключается в создании цифровой платформы принятия решений для АПК (Decision Support Systems). Ожидаемые результаты от разработки такой цифровой платформы являются:

- Систематизация и оптимизация принятых решений в управлении АПК
- Оптимизация государственных инвестиций в АПК
- Создание платформы для развития МСБ
- Улучшение условий для привлечения инвестиций в АПК

Решение проблем по систематизации и оптимизации принятых решений в управлении АПК возможно с использованием методов имитационного моделирования с многоэкстремальной оптимизацией. В данной статье будет показано, как можно используя методы имитационного моделирования можно решать финан-

совую задачу с оптимизацией движения денежных средств (ДС)[2,3]. В качестве исследуемого объекта было взято предприятие ОАО «Гомсельмаш», которое специализируется на выпуске и продажах предприятиям АПК уборочной сельскохозяйственной техники.

Задача по эффективному управлению денежными средствами на предприятии решалась на базе анализа взаимосвязи прибыли с движением денежных средств. В настоящее время складывающийся уровень ведения производственно-коммерческой деятельности в условиях рынка настоятельно и объективно диктует необходимость дифференцированного подхода к финансовым результатам, которые изменяются в соответствии с изменяющейся динамикой производственных условий и ситуации на рынке продаж сельскохозяйственной техники, в том числе процессу формирования прибыли, от которой в основном зависит движение денежных средств на предприятии.

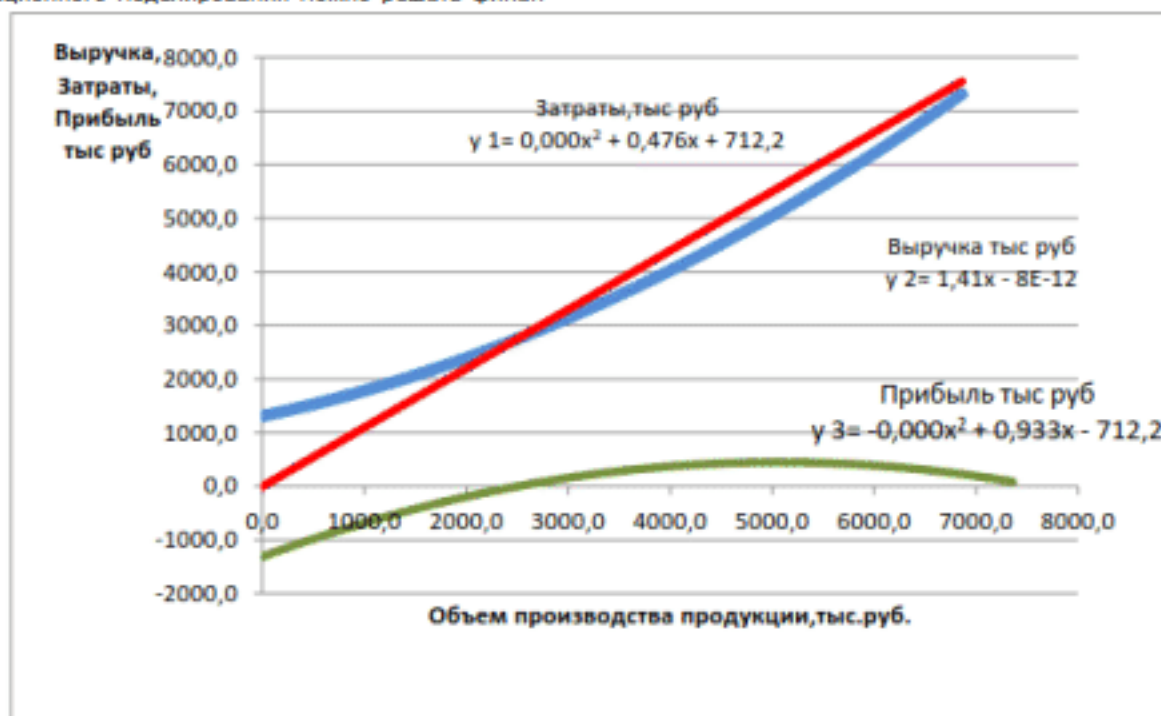


Рисунок 1 - Графические корреляционные зависимости между объемом производства продукции выручкой, затратами и прибылью

Графоаналитический анализ зависимостей рис.1 и соответствующие им уравнения имитационной моде-

ли, показывает, что при производстве продукции равном 2500,9 тыс. бел. руб ( колебание курса бело-

русского рубля к российскому 3,22 бел руб за 1000 российских руб) предприятие не будет получать ни прибыли, ни убытков, то есть это будет «точкой безубыточности», в которой движение денежных средств (ДС) будет носить минимальный характер, близкий к нулю.

При реализации продукции в объеме примерно до 2500,9 тыс.бел .руб производство продукции убыточно, поскольку кривая издержек располагается выше кривой выручки. При реализации продукции в объеме примерно до 2500,9 тыс.бел. руб ( в дальнейшем просто руб.) кривые пересекаются, т. е. выручка и издержки имеют одинаковую величину, и прибыль равна 0 руб. Пересечение кривой прибыли с осью абсцисс дает величину объема производства до 2500,9 тыс.бел .руб, при которой достигается нулевая прибыль, а на оси ординат – величину выручки 1393,1 тыс руб, дающая нулевую прибыль и нулевое движение денежных средств, так предполагалось в модели и ДС только зависят от величины прибыли.

Используя параметры уравнения прибыли, можно определить при каком объеме производства прибыль на предприятии будет максимальной. Это находится по коэффициентам полиномиального уравнения при-

были  $y = -0,00007 x^2 + 0,4036 x - 1311,29$ . При таком уравнении прибыли обеспечивается максимальная прибыльность при объеме производства, значение которого составляет  $(0,4036 / 2 * 0,00007) 4479,4$  тыс.руб.

В данном случае получается, что максимальная прибыльность производства продукции достигается при объемах производства 4479,4 тыс.руб. и составит значение 434 тыс.руб. Для достижения этого объема производства на предприятии необходимо снизить затраты на 13,5%, а выручку увеличить на 8,2%. Это доказывается в имитационной модели расчетами отклонений финансовых модельных результатов от этих же значений, достигнутых на предприятии в 2016 году

Расчет параметров операционного анализа и его результаты с учетом движения денежных средств ДС были сделаны по выходным данным прогнозной имитационной модели и представлены в таблице 1. При этом используя формульные выражения связи в этой таблице, возможно проведение многовариантных оценок параметров операционного анализа для управления ДС в ОАО «Гомсельмаш» при разных объемах производства продукции.

Таблица 1 - Параметры операционного анализа с учетом движения денежных средств ДС

Показатели	Объем производства тыс руб		
	4230	4300	4370-оптимальный объем по затратам
Выручка, тыс.руб	4653,0	4730,0	4807,0
Переменные издержки, тыс.руб	2938,3	3007,7	3077,7
Валовая маржа, тыс.руб	1715	1722	1729
Коэффициент валовой маржи	0,37	0,36	0,36
Постоянные затраты, тыс.руб	1311	1311	1311
Прибыль, тыс.руб	403,4	411,0	418,0
Порог рентабельности	3558,4	3601,2	3645,0
Коэффициент притока ДС	2,11%	4,05%	5,82%
Коэффициент оттока ДС	2,39%	4,81%	7,25%
Абсолютный приток ДС тыс руб	8,34	16,00	23,00
Абсолютный отток ДС тыс руб	6,87	13,80	20,80
Рентабельность продаж	8,67%	8,69%	8,70%

Рассчитаем параметры операционного анализа с коэффициентами оттока и притока ДС при объеме производства 4370 тыс. тыс руб / год (смотри 3 столбец таблицы1, где достигается соотношение «Себестоимость = Предельная себестоимость = 1,004 руб/1

ед продукции - это условие при котором уровень затрат на 1ед продукции (себестоимость) оптимален по затратам и наиболее эффективен по рентабельности для данного предприятия.

Таблица 2 - Варианты зависимости ДС от изменения выручки на ± 10%

Показатель	Объемы производства продукции тыс руб		
	4230	4300	4370-оптимальный объем по затратам
<b>Повышение выручки на 10%</b>			
Прибыль, тыс.руб	868,7	884,0	898,7
Коэффициент притока ДС	1,77%	1,66%	1,56%
Коэффициент оттока ДС	2,36%	2,33%	2,30%
Отношение приток/отток ДС	78,6%	76,6%	74,6%
Рентабельность продаж	16,97%	16,99%	17,00%
<b>Снижение выручки на 10%</b>			
Прибыль, тыс.руб	170,7	174,5	177,7
Коэффициент притока ДС	2,70%	5,00%	6,89%
Коэффициент оттока ДС	2,39%	4,81%	7,25%
Отношение приток/отток ДС	112,9%	103,9%	95,0%
Рентабельность продаж	3,86%	3,88%	3,89%

При оптимальном объеме производства по затратам объеме равном 4370 тыс руб:

-коэффициент притока ДС составил значение 5,82%, который рассчитывался на основании изменения динамики прибыли

-коэффициент оттока ДС составил значение 7,25%, который рассчитывался на основании изменения переменных затрат.

Таким образом, для ОАО «Гомсельмаш» можно сделать следующий вывод по оценке влияния прибыли на коэффициент притока ДС принимает макси-



мальное значение 5,82%, а коэффициента оттока 7,25%, что говорит о наличии повышения затрат с 2938,3 тыс руб до 3077,7тыс руб при росте объема производства с 4230 тыс. руб. до 4370 тыс. руб.- оптимального объема по затратам.

Ценность данного подхода заключается в том, что он позволяет с помощью численных настроек прогнозной модели получать различные сценарии по управлению ДС и поиске путей их оптимизации.

Далее рассмотрим возможности использования операционного анализа для управления ДС. Для этого

проанализируем влияние изменения прибыли на ДС, которая является частью выручки. Рассмотрим случаи изменения выручки в диапазоне  $\pm 10\%$  в случае увеличения объемов производства. Вариант расчетов приведен в таблице 2.

Предположим, что рассматриваемому предприятию, благодаря маркетинговой службе удалось найти рынки сбыта, где удалось повысить цену продаж на 10%. Как показывают расчеты в этом случае прибыль увеличивается на 57% ,а в случае снижения выручки, прибыль снижается на те же 57% .

Таблица 3 - Варианты зависимости ДС от изменения переменных затрат на  $\pm 10\%$

Показатель	Объемы производства продукции тыс. руб		
	4230	4300	4370-оптимальный объем по затратам
Повышение переменных затрат на 10%			
Коэффициент притока ДС	1,36%	2,04%	2,03%
Коэффициент оттока ДС	2,39%	4,81%	7,25%
Отношение приток/отток ДС	57,0%	42,4%	28,0%
Рентабельность продаж	2,35%	2,33%	2,29%
Снижение переменных затрат на 10%			
Коэффициент притока ДС	2,23%	4,37%	6,42%
Коэффициент оттока ДС	2,39%	4,81%	7,25%
Отношение приток/отток ДС	93,2%	90,9%	88,6%
Рентабельность продаж	22,1%	22,1%	22,2%

Рассмотрим к чему приводит политика предприятия по изменению переменных издержек на  $\pm 10\%$  .

Определим величину сокращения себестоимости 1 ед продукции.. Оно составило снижение себестоимости с 1,00 руб /1 ед до 0,93 руб/ / 1 ед , т.е. на 8 %.

Как показали расчеты с помощью модели, снижение переменных издержек на 10% сокращает себестоимость на 0,07 руб. /1 ед или на 8 % , и увеличивает прибыль на 72%. В случае же повышения переменных издержек на 10% предприятие снизит прибыльность на 72%. Это говорит том, что предприятие должно вести очень осторожную и осмотрительную экономическую политику в случае увеличения материальных затрат.

При этом запас финансовой прочности повышается с 11,2% до 23,3%( больше чем в случае снижения переменных издержек), а вот сила операционного рычага снижается с 12,8 до 4,1, что говорит о том, что предприятие теряет резервы по повышению прибыли. Это говорит о том, что с переменными затратами, следует вести взвешенную и осторожную экономическую политику.

Таким образом, проведенный операционный анализ по управлению ДС для ОАО «Гомсельмаш» показал, что можно распределить элементы прибыли и переменных издержек по степени их влияния на притоки и оттоки ДС предприятия следующим образом:

- повышение выручки на 10% снижает отношение приток/отток ДС на 10%, а соответствующее снижение выручки увеличивает результат на 10 % , это объясняется тем, что при сниженных ценах продаж объемы продаж произведенной продукции увеличиваются ( спрос проще удовлетворяется), которые увеличивают денежную массу выручки, а значит и прибыли;

- при снижении переменных издержек на 10% наблюдается увеличение отношение приток/отток ДС на 60% по сравнению с 10% увеличением переменных издержек предприятия

- из проведенного анализа можно сделать вывод, что увеличение притока ДС на предприятие более экономически выгодно путем снижения материальных затрат, и особенно переменных издержек, а не повышение цен продаж, т.е. увеличением выручки.

#### Библиографический список

1. [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_agroprom/actions/Documents/4%20Espolov.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/actions/Documents/4%20Espolov.pdf)
2. Брикач Г.Е. Нелинейная оптимизация в оценках деловой стратегии предприятий.-Учебное пособие. - М:Издательство Российской академии образования, 2006.-200с.-(Серия «Библиотека экономиста»)
3. Брикач Г.Е. Анализ и прогнозирование финансовых результатов в условиях рынка/Брикач Г.Е, Громыко Р.И. Бизнес-планирование.- Издательство «Palmarium Academic Publishing», Саарбрюккен, Германия, 2017-130 с.

#### References

1. [http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom\\_i\\_agroprom/dep\\_agroprom/actions/Documents/4%20Espolov.pdf](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/prom_i_agroprom/dep_agroprom/actions/Documents/4%20Espolov.pdf)
2. Brikach G.E. Nelinejnaya optimizacija v ocenках delovoj strategii predpriyatij.-Uchebnoe posobie. - M:Izdatel'stvo Rossijskoj akademii obrazovanija, 2006.-200s.-(Seriya «Biblioteka ehkonomista»)
3. Brikach G.E. Analiz i prognozirovanie finansovyh rezul'tatov v usloviyah rynka/Brikach G.E, Gromyko R.I. Biznes-planirovanie.- Izdatel'stvo «Palmarium Academic Publishing», Saarbryukken, Germaniya, 2017-130 s.



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИНОМИАЛЬНОЙ АППРОКСИМАЦИИ ДИНАМИКИ ПОЛНЫХ ЗАТРАТ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИЕЙ КОЭФФИЦЕНТОВ ПАРАБОЛИЧЕСКОГО УРАВНЕНИЯ

**Брикач Г.Е.**, д.э.н., профессор, Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого

**Строков А.А.**, к.э.н., доцент, Нижегородская академия Министерства внутренних дел России

**Аннотация:** В оценке правильности принятия управленческих решений по полным затратам, цены, объема и структуры продукции, может быть использована имитационная модель финансовых результатов предприятия. Полные затраты являются основной составляющей финансовых результатов. Обоснованность математического описания затрат влияет на адекватность имитационной модели с помощью которой проводится исследования экономического состояния предприятия. В работе показаны результаты использования в модели параболической аппроксимации полных затрат с разделением их на постоянные (FC) и переменные (VC).

**Ключевые слова:** производственные ресурсы, совершенная конкуренция, CVP анализ, имитационное моделирование, переменные и постоянные затраты, финансовые результаты.

**Abstract:** In assessing the correctness of management decisions on full cost pricing, volume and structure of products, can be used by a simulation model of the financial results of the company. Total costs are a major component of financial results. The validity of the mathematical description of the costs affect the adequacy simulation model using a study of the economic condition of the enterprise. The work shows the results of the use of parabolic approximation model full costs as between the constant (FC) and variables (VC).

**Keywords:** productive resources, perfect competition, CVP analysis, simulation, variables, and fixed costs, financial results.

В качестве примера исследования будет рассмотрены результаты использования параболической аппроксимации полных затрат имитационной модели на примере производства некоторого « I-того товара»

в группе J предприятий. В таблице 1 приведены исходные данные финансовых результатов выбранного предприятия.

Таблица 1 - Исходные данные для имитационной модели j-того предприятия

Показатели	Ед. изм.	2013	2014	2015	2016	2017
Объем пр-ва	тыс ед	27,9	41,3	42,7	42,0	31,5
Затраты	тыс. руб	4624,0	3536,0	8804,0	5187,0	2432,0
Выручка	тыс. руб	7286,0	5301,0	7499,0	3625,0	2494,0

В процессе построения имитационной модели в качестве математического описания полных затрат (TC) было взято параболическое уравнение[1]:

$$y = aX^2 + bX + c \quad (1)$$

В случае описания полных затрат параболическим уравнением появляется возможность, которая позволяет корректно экономически (а не с помощью бухгалтерских методов) разделить полные затраты на постоянные и переменные, которые можно будет описать следующими уравнениями:

$$\begin{aligned} y &= aX^2 + bX - \text{переменные затраты} \\ y &= c - \text{постоянные затраты} \end{aligned} \quad (2)$$

При этом становится доступным расчет предельных затрат (MC), о трудности расчета которого отмечается в зарубежных источниках[3]. Также возможен учет действия закона убывающей экономической отдачи. Следует отметить, что широкое использование линейного уравнения для описания полных затрат (TC), которое получило распространение в отечественных экономических исследованиях [2;5] не позволяет этого сделать. Наличие такого обстоятельства приводит к парадоксальному экономическому выводу, который допускает организацию на « j-том предприятии» бесконечно большого объема производства « I-того товара». А это в свою очередь допускает получение на « j-том предприятии» бесконечно большой прибыли. То есть линейная аппроксимация полных затрат (TC) не учитывает действия закона убывающей отдачи и при этом значение предельных затрат MC оставляет постоянным.

Количественные и качественные различия и погрешность показаны на рис. 1 при линейной и параболической аппроксимации полных затрат. Исходные данные в обоих случаях идентичны.

В такой формализации полных затрат (TC) эффективность использования затрат, которое требует условие выполнения условия  $ATC=MC$ , можно представить следующим образом:

$$\begin{aligned} (aX^2 + bX + c)/X &= 2aX + b, \text{ где} \\ ATC &= (aX^2 + bX + c)/X \quad (3) \\ (TC) &= MC = 2aX + b, \end{aligned}$$

X- объем производства « I-того товара»

Тогда формула для определения эффективного по затратам объема производства (Парето эффективность) будет выглядеть следующим образом :

$$X_{opt} = \sqrt{c/a}, \text{ где} \quad (2)$$

a и c-коэффициенты канонического уравнения параболы

Экономический смысл полученного уравнения для оценки Парето эффективности рационального использования ресурсов, говорит о том, что эта оценка зависит от уровня отношения между переменными и постоянными затратами при использовании ресурсов в производстве «I-того товара».

Для проведения CVP анализа ( или операционного анализа «затраты- объем- прибыль») была взята имитационная модель производственно-финансовой деятельности для « j-того предприятия» в производстве «I-того товара», методическая часть создания такой модели была подробно описана в работах (1,2,3), и численные значения которой представлены в таблице 2, а графические представления на рисунках 2 и 3.

Результаты расчетов параметров CVP анализа с определением оценки Парето эффективного объема производства товаров по формуле (3) приведены в таблице 2.



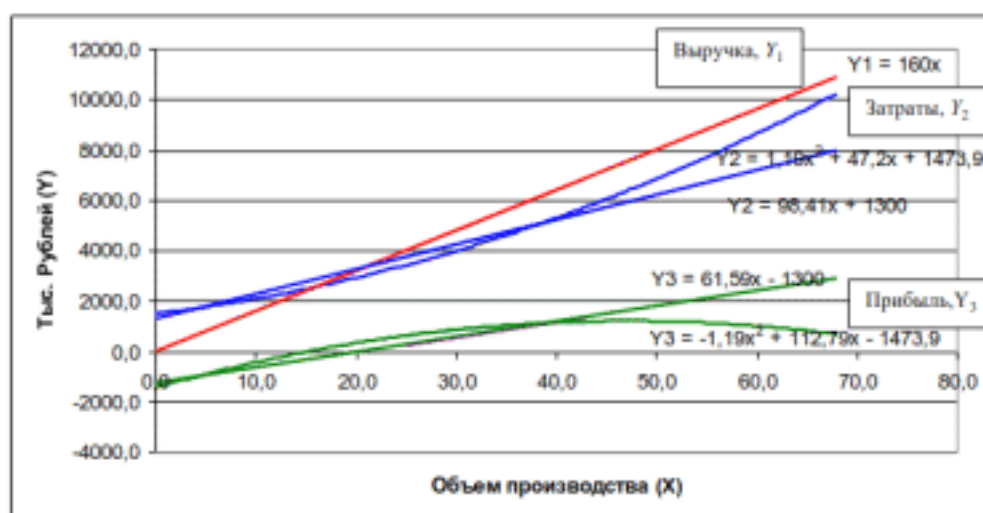


Рисунок 1 - Графическое представление общих затрат и прибыли в случае линейной и параболической аппроксимации полных затрат

Таблица 2 - Выходные данные имитационной модели производственно-финансовой деятельности «j-того предприятия»

Объем производства «i-того товара» тыс ед	АТС* руб/ед	МС** руб/ед	Полные затраты (ТС) тыс.руб	Выручка тыс.руб	Прибыль тыс.руб	Рентаб продаж
25,0	137,1	108	3403	3751	349	9,30%
26,0	136	110,4	3511,3	3901	390,7	10,00%
27,0	135,1	112,8	3621,9	4051	430,1	10,60%
28,0	134,4	115,2	3734,9	4201	467,1	11,10%
29,0	133,7	117,6	3850,3	4351	501,7	11,50%
30,0	133,2	120	3968,1	4501	533,9	11,80%
31,0	132,8	122,4	4088,3	4651	563,7	12,10%
32,0	132,6	124,8	4210,9	4801	591,1	12,30%
33,0	132,4	127,2	4335,9	4951	616,1	12,40%
34,0	132,2	129,6	4463,3	5101	638,7	12,50%
<b>Парето эффективный по затратам объем производства = 35,0 тыс ед.</b>						
<b>Так как при таком объеме производства выполняется условие АТС=МС= 131 руб/ед</b>						
<b>35,0</b>	<b>131,2</b>	<b>131,0</b>	<b>4592,1</b>	<b>5250,0</b>	<b>657,9</b>	<b>12,5%</b>
36,0	132,2	134,4	4725,2	5401	676,8	13,50%
37,0	132,3	136,8	4859,8	5551	692,2	13,50%
40,0	132,9	143,9	5277,8	6001	724,2	13,10%
41,0	133,2	146,3	5422	6151	730	12,90%
42,0	133,6	148,7	5568,5	6301	733,5	12,60%
43,0	133,9	151,1	5717,4	6451	734,6	12,40%

\* АТС - средние полные затраты (собственность 1 ед товара).

\*\* МС - предельные затраты.

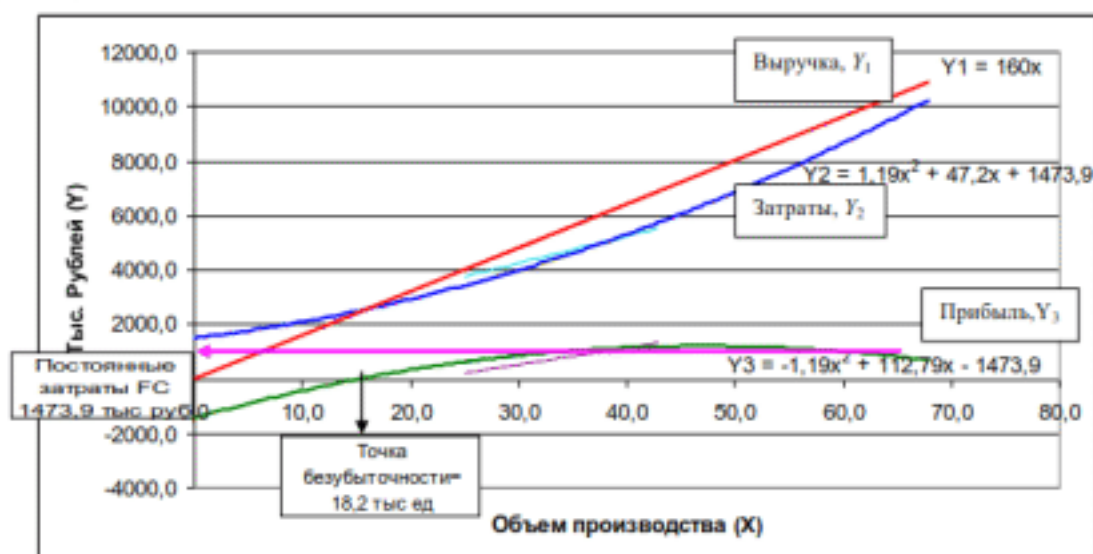


Рисунок 2 - Графические зависимости и корреляционные уравнения выручки от продаж ( $Y_1$ ), затрат ( $Y_2$ ), и прибыли ( $Y_3$ ) от объемов производства «i-того товара» ( $X$ ) с объемом производства в точке безубыточности 18,2 тыс. ед

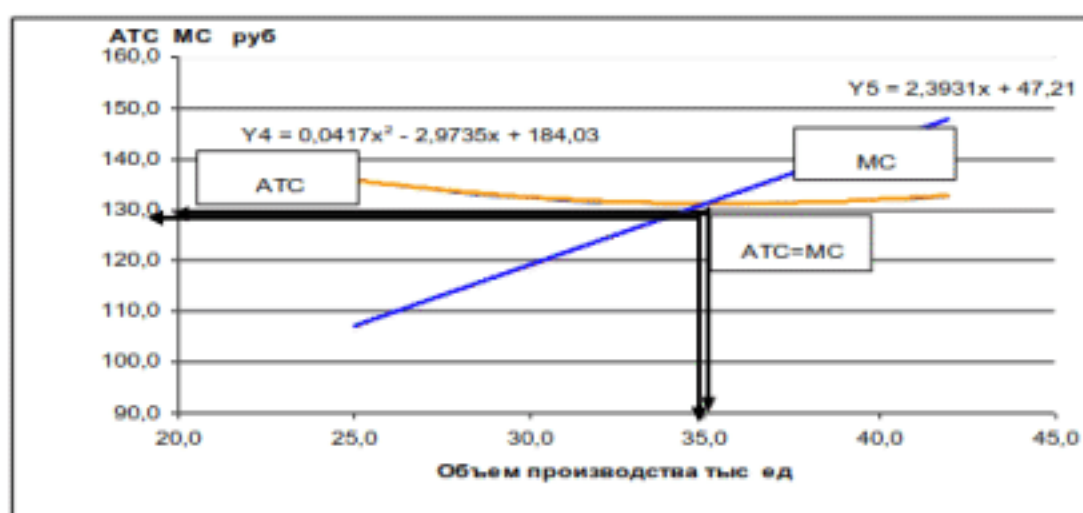


Рисунок 3 - Графические зависимости и корреляционные уравнения  $Y_4$  средних полных затрат (АТС) и  $Y_5$  предельных затрат (МС) от объемов производства «I-того товара» (X). Точка равновесия при условии  $ATC=MC$  при объеме производства 35 тыс. ед и ценой предельного дохода  $MR=131$  руб/ед

Сопоставление данных таблицы 2 по строке, где выполняется условие  $ATC=MC$  с объемом производства «I-того товара» 35 тыс. ед с данными таблицы 2 по строке «Парето эффективный объем производства», который рассчитывался по формуле (2), показывает, что объем производства имеет такое же значение - 35,1 тыс. ед. Это говорит о том, что можно не проводить табулирование производственных функций АТС и МС для поиска условия  $ATC=MC$ , а просто находить это условие, используя формулу (3).

Анализ приведенных данных в таблице 3 показывает, что формульный расчет Парето эффективности рационального использования ресурсов, где  $ATC=MC$ , и который рассчитан по формуле (3) позволяет проводить экономическое исследование объекта в области предельного дохода. Используемые в настоящее время параметры CVP анализа, решение такой задачи не позволяют.

В настоящее время многие значимые параметры в активно используемом CVP анализе рассчитываются, базируясь на определении точки безубыточности и порога рентабельности. Сопоставляя расчеты пара-

метров CVP анализа по выделенным и не выделенным жирным шрифтом строкам таблицы 2, видно, что чувствительность параметров с оценкой Парето эффективности рационального использования ресурсов выше и позволяет проводить более глубокий экономический анализ. оценку Парето эффективности использования ресурсов можно осуществлять по формуле (3). В свою очередь этот параметр в формульном представлении (3), можно ввести как дополнительный в систему традиционно используемых расчетных параметров CVP анализа.

Данный подход был апробирован в группе «J предприятий» с целью выявления «узких мест» затратной политики в производстве «I-того товара» на исследуемых предприятиях. В таблице 4 приведены результаты анализа описанного выше подхода, с помощью которого было проведено разделение общих затрат на постоянные и переменные, с дальнейшей их оптимизацией с помощью метода нормализации относительно среднего значения рассчитанных Парето эффективных объемов производства «I-того товара» для каждого отдельного предприятия выборки.

Таблица 3 - Параметры CVP анализа с оценкой Парето эффективности использования производственных ресурсов

Показатель	Объем производства «I-того товара» тыс. ед				
	31	34	35	36	38
Выручка, тыс.руб	4652	5102	5252	5402	5702
Переменные издержки, тыс.руб	2615,4	2990,4	3120,2	3252,3	3523,8
Валовая маржа, тыс.руб	2039	2114	2134	2152	2180
Коэффициент валовой маржи	0,44	0,41	0,41	0,4	0,38
Постоянные затраты, тыс.руб	1476	1476	1476	1476	1476
Прибыль, тыс.руб	564,7	639,7	659,9	677,8	706,2
Порог рентабельности тыс руб	3367,3	3561,8	3631,8	3704,5	3859,1
Объем производства «I-того товара» в точке безубыточности тыс ед	18,19	18,19	18,19	18,19	18,19
Сила операционного рычага	3,62	3,31	3,24	3,18	3,09
Запас финансовой прочности	27,6%	30,2%	30,9%	31,4%	32,3%
Производственный леверидж	3,6	3,3	3,2	3,2	3,1
Рентабельность продаж	12,1%	12,5%	12,5%	12,5%	12,4%
Парето эффективный объем производства тыс ед, где $ATC=MC$ и который рассчитан по формуле (3)	<b>35,1</b>	<b>35,1</b>	<b>35,1</b>	<b>35,1</b>	<b>35,1</b>
Общие затраты в Парето точке тыс руб	4598	4598	<b>4598</b>	4598	4598
Парето эффективность использования производственных ресурсов	-11%	-3%	<b>0%</b>	3%	9%
Запас финансовой прочности относительно Парето точки	-5,2%	4,1%	<b>6,8%</b>	9,4%	14,2%
Предельная цена продаж (MR) в Парето точке 1 ед руб	148,3	135,2	<b>131,4</b>	127,7	121,0
Прибыль в точке Парето (цена продаж =MR), тыс.руб	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0



Таблица 4 - Исходные и оптимизированные значения постоянных (FC) и переменных (VC) затрат в точках Парето эффективных объемов производства «i-того товара» в группе « j предприятий»

Группа « j предприятий»	Парето эффективный объем производства «i-того товара» тыс.ед	FC –оптимальные постоянные затраты, тыс.руб	FC –исходные постоянные затраты, тыс.руб	Абсолютное отклонение оптимальных FC от исходных	VC –оптимальные переменные затраты, тыс.руб	VC –исходные переменные затраты, тыс.руб	Абсолютное отклонение оптимальных VC от исходных	Доля FC в общих оптимальных затратах ТС	Доля FC в общих исходных затратах ТС
1	15,32	599,27	800,07	-200,7	1439,54	1838,82	-399,28	29,4%	30,3%
2	18,34	718,15	296,61	421,64	1725,16	694,9	1030,26	29,4%	29,9%
3	18,79	735,87	494,01	241,96	1767,72	1138,75	628,97	29,4%	30,3%
4	19,44	761,46	475,39	286,17	1829,19	1228,31	600,88	29,4%	27,9%
5	19,53	765	800,09	-34,99	1837,7	1424,62	413,08	29,4%	36,0%
6	19,67	770,51	999,84	-229,23	1850,94	4749,27	-2898,33	29,4%	17,4%
7	21,06	825,23	797,7	27,63	1982,4	1194,53	787,87	29,4%	40,0%
8	21,23	831,92	997,53	-165,51	1998,48	2637,41	-638,93	29,4%	27,4%
16	26,22	1028,37	1250,08	-221,61	2470,41	5649,56	-3179,15	29,4%	18,1%
17	26,22	1028,37	1250,08	-221,61	2470,41	5649,56	-3179,15	29,4%	18,1%
22	41,72	1638,55	2500,1	-861,45	3936,34	3326,7	609,64	29,4%	42,9%
23	45,44	1785	1999,87	-214,77	4288,16	4872,27	-584,11	29,4%	29,1%
Среднее значение	25,13	985,32	985,32		2367	2367			31,0%
Стандартное отклонение	7,34	285,01	696,51		684,58	1828,57			6,9%

В результате проведенного исследования с использованием параболической аппроксимации были определены конкретные значения объемов производства «i-того товара» с Парето эффективным использованием ресурсов для каждого « j-того предприятия» выборки таблицы 4, а также осуществлено разделение общих затрат на постоянные и переменные и найдено их оптимальное соотношение 29,4% (FC ) и 70,6% (VC ) в общих затратах (ТС).

Таким образом в результате проведенных исследований можно сделать следующий вывод. Если ис-

пользовать параболическую аппроксимации в динамике полных затрат в имитационной модели, то это значительно расширяет границы экономического анализа исследуемой организации и позволяет рассчитывать параметры, которые ранее вызывали затруднения . К ним можно отнести границы разделения полных затрат на постоянные (29,4%) и переменные (70,6%), расчет предельных издержек (MC) и определение оптимальных объемов производства с уровнем Парето эффективных полных затрат.

#### Библиографический список

1. Ширяев Е.Н, Брикач Г.Е., Новоторов А.В. Метод выделения параметров совершенной конкуренции из данных «Затраты-Выпуск» предприятия АПК.-Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.-№1, М: Издательство Колос.-2008.С. 50-52
2. Brikach G., Novotorov A., Greathouse J. New Model of Forecasting Commodity Prices for Farmers // Insights to a Changing World Journal. 2008, June.
3. Novotorov, A.V. and Brikach, G.E. (2012).Comprehensive Analysis of Marketing Activities of the EnterprisesUsing Imitating Model of the Perfect Competition. Economic Analysis, Theory and Practice. Publishing House "Finance and Credit". July 2012, Moscow, Russia, pp 2-6.
4. Материал из Википедии. Интернет ресурс. <http://ru.wikipedia.org/wiki>

#### References

1. SHiryayev E.N, Brikach G.E., Novotorov A.V. Metod vydeleniya parametrov sovershennoj konkurencii iz dannyh «Zatraty-Vypusk» predpriyatiya APK.-Ehkonomika sel'skohozyajstvennyh i pererabatyvayushchih predpriyatij.-№1, M: Izdatel'stvo Kolos.-2008.S. 50-52
2. Brikach G., Novotorov A., Greathouse J. New Model of Forecasting Commodity Prices for Farmers // Insights to a Changing World Journal. 2008, June.
3. Novotorov, A.V. and Brikach, G.E. (2012).Comprehensive Analysis of Marketing Activities of the EnterprisesUsing Imitating Model of the Perfect Competition. Economic Analysis, Theory and Practice. Publishing House "Finance and Credit". July 2012, Moscow, Russia, pp 2-6.
4. Material iz Vikipedii. Internet resurs. <http://ru.wikipedia.org/wiki>



## ОСОБЕННОСТИ ОТЧЕТНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В 2018 ГОДУ

Гаджиалиев Р.К., к.э.н., доцент, филиал ДГУ в г. Дербенте

Аннотация: Некоммерческие организации создаются для осуществления культурной, религиозной, благотворительной, социальной, политической деятельности. Получение прибыли не является основной целью функционирования данных организаций. Они имеют статус юридического лица имеют собственный счет в банке, печать, устав, а его руководители обязаны составлять отчетность и предоставить в ряд государственных инстанций.

Ключевые слова: Учредитель некоммерческой организации, добровольный взнос, физическое лицо, юридическое лицо, собственный счет в банке, печать, устав, бухгалтерская, финансовая, налоговая и статистическая отчетность, бухгалтерский баланс, расчет, декларация, пояснительная записка, финансовые ресурсы среднесписочное количество работников, внебюджетные фонды.

Abstract: non-Profit organizations are created for cultural, religious, charitable, social and political activities. Making a profit is not the main purpose of the operation of these organizations. They have the status of a legal entity have their own Bank account, seal, Charter, and its managers are required to prepare reports and submit to a number of state authorities.

Keywords: Founders of non-profit organizations, voluntary contribution, natural person, legal entity, own Bank account, seal, Charter, accounting, financial, tax and statistical reporting, balance sheet, calculation, Declaration, explanatory note, financial resources, average number of employees, extra-budgetary funds.

Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. [1]

В 2018 году отчетность некоммерческих организаций (далее НКО) необходимо своевременно предоставить в ряд государственных инстанций: Федеральную налоговую службу России (далее ФНС), Министерство юстиции России (далее Минюст), Федеральную службу государственной статистики (Росстат) и внебюджетные фонды. В прошлом году был законодательно утвержден целый ряд изменений в порядке предоставления отчетной документации, некоторые нововведения затронули и НКО. Учредители некоммерческих объединений должны предоставлять отчеты, в которых отображаются сведения о деятельности субъекта, его руководителя, использовании финансовых ресурсов. В статье будет подробно рассмотрено, какие отчеты некоммерческих организаций за 2018 г. необходимо подготовить.

Из названия можно сделать вывод о том, что получение прибыли не является основной целью функционирования данных учреждений. Юридическое лицо имеет собственный счет в банке, печать, устав, а его руководители обязаны составлять отчетность. Подобные субъекты создаются для осуществления культурной, религиозной, благотворительной, социальной, политической деятельности.

Несмотря на то, что учредители фондов не получают прибыли в результате их функционирования, они обязаны регулярно подавать бухгалтерскую, налоговую, финансовую и статистическую отчетность. Особенностью автономной некоммерческой организации является то, что ее создают на основе добровольных взносов физические или юридические лица и впоследствии они не имеют прав на имущество данного образования. Деятельность и порядок составления отчетности автономных некоммерческих организаций регулируется федеральными законодательными актами.

Состав отчетной документации НКО в 2018 году следующий:

- налоговая отчетность (декларации по НДС, декларации на прибыль и на недвижимость);
- бухгалтерская отчетность некоммерческих парт-

нерств (подается один раз в год), если организация не ведет коммерческую деятельность, она может формировать отчетность в упрощенном порядке;

- отчеты в статистику некоммерческих организаций (заполняется форма № 1-НКО), если органы статистики потребуют иные сведения, учредители НКО обязаны их предоставить;
- расчеты во внебюджетные фонды (данные о персонифицированном учете, о размерах платежей, перечисленных в ФСС и ПФР);
- специализированные отчеты некоммерческих организаций (подаются в органы, осуществляющие учет подобных субъектов).

В 2018 году бухгалтерскую отчетность необходимо подать в контролирующие инстанции до 31 марта 2019 года. Некоммерческие организации, работающие на УСН, и социально ориентированные организации могут готовить отчетную документацию по упрощенному типу, а все остальные некоммерческие образования формируют баланс по общепринятому образцу.

Состав бухгалтерской отчетности в 2018 году для НКО следующий:

- Бухгалтерский баланс. Если учреждение не работает на коммерческой основе, то раздел «Капиталы и резервы» необходимо заменить на «Целевое финансирование». В бухгалтерской отчетности необходимо указать сведения об источниках формирования активов;

- Отчет о целевом использовании ресурсов. В нем следует отобразить такую информацию: остаток средств на начало отчетного периода, сумму использованных финансовых ресурсов (выплата заработной платы, затраты на проведение мероприятий и др.), сумму поступивших денег. [2]

К годовой отчетности за 2018 г. некоммерческой организации можно приложить пояснительную записку, в которой в произвольной форме будут расшифрованы основные показатели. Один экземпляр отчетности сдают в налоговую, а второй – в органы статистики.

Финансовая отчетность в 2018 году предоставляется в следующих случаях:

- если на протяжении года НКО получала доход от осуществления деятельности;
- если в отчете об использовании средств данные о полученных доходах и результатах деятельности учреждения раскрыты не в полной мере;
- финансовые отчеты за 2018 год часто необходимы, когда заинтересованные лица не могут оценить материальное состояние НКО.

Состав отчетности в 2018 году для некоммерческих учреждений зависит от налогового режима, на



котором они работают. Если не сдать отчетность в утвержденные Правительством, то учредителям НКО придется уплатить крупные штрафы.

*Некоммерческие организации, работающие на общем режиме налогообложения, обязаны подготовить в 2018 году налоговую отчетность некоммерческих образований:*

- декларации: по НДС (ежеквартально, до 25 числа нового месяца);
  - по налогу на имущество (до 30 марта следующего года);
  - по налогу на прибыль (до 28 марта следующего года);
  - информацию о среднесписочном количестве работников (до 20 января);
  - расчета 6-НДФЛ (ежеквартально, до последнего числа нового месяца);
  - расчет 2-НДФЛ (до 1 апреля). [3]

Руководителям НКО необходимо подготовить отчет некоммерческих организаций в Минюст в 2018 году в срок до 15 апреля 2019 года. Порядок составления и сдачи отчетов в территориальные органы Минюста регулируется законом «О некоммерческой деятельности». Передать документацию можно различными способами: отправить почтой (обязательно приложить опись содержимого посылки), принести лично, разместить на веб-сайте ведомства. [1]

*Состав отчетности некоммерческих организаций в 2018 году определяется видом деятельности НКО, в документах следует раскрыть такую информацию:*

- о местонахождении субъекта;
- о хозяйственной деятельности;

- о благотворительных программах;
- об объеме полученных финансовых ресурсов;
- о расходе денежных средств;
- данные о руководителях. [1]

Все НКО, независимо от их основополагающих целей, обязаны размещать на сайте Министерства юстиции отчет о деятельности некоммерческой организации в 2018 году и об использовании ее имущества. Какие отчеты некоммерческие организации в 2018 году должны сдать?

*Об этом далее:*

1. Общественные объединения обязаны предоставить данные о получаемом имуществе и о том, как оно было использовано, действительный адрес субъекта, информацию о руководителях;

2. Профессиональные союзы подают сведения о названии субъекта, действительном месте нахождения НКО, данные об учредителях;

3. Благотворительные организации и фонды подают информацию о хозяйственной деятельности, руководящих лицах, составе благотворительных мероприятий, о нарушениях, выявленных в результате налоговой проверки, и о мерах по их устранению, статистическую отчетность;

4. Религиозные организации предоставляют форму № ОР0001, информацию о продолжении будущей деятельности, специальное заявление;

5. Казацкие общества сдают документацию, аналогичную той, что предоставляют религиозные организации. Также они обязаны подавать сведения о численности участников общества.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 29.07.2018г).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» в редакции от 31.12.2017г. с последними изменениями и дополнениями.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Актуальная редакция НК РФ от 03.08.2018 с изменениями, вступившими в силу с 03.09.2018.

#### References

1. Federal'nyj zakon «O nekommercheskich organizacijah» ot 12.01.1996 № 7-FZ (red. ot 29.07.2018g).
2. Federal'nyj zakon ot 06.12.2011 № 402-FZ «O buhgalterskom uчете» v redakcii ot 31.12.2017g. s poslednimi izmeneniyami i dopolneniyami.
3. Nalogovyj kodeks Rossijskoj Federacii. Aktual'naya redakciya NK RF ot 03.08.2018 s izmeneniyami, vstupivshimi v silu s 03.09.2018.

## АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЕЕ ЭКОНОМИКИ

Галиева М.Ш., Казанский (Приволжский) федеральный университет

Садырtdинов Р.Р., к.э.н., доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет

Аннотация: Экспорт товаров и услуг способствует увеличению ресурсов страны и развитию ее экономики. Именно этот показатель является одним из основных факторов, формирующих рост экономического развития. В работе проведен корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи экспортного потенциала и показателей, формирующих привлекательность экономики. В результате анализа сделаны прогнозы развития экспорта в России.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, корреляция, регрессия, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, сальдо торгового баланса.

Abstract: The export of goods and services contributes to the increase of the country's resources and the development of its economy. This indicator is one of the main factors shaping the growth of economic development. In the article presents a correlation and regression analysis of the relationship of export potential and indicators that form the attractiveness of the economy. As a result of the analysis, forecasts were made for the development of exports in Russia.

Keywords: foreign economic policy, correlation, regression, export, import, foreign trade revenue, balance of trade.

В основе возникновения и развития международных экономических отношений, а значит и в основе развития внешней торговли стран лежит международное разделение труда и специализация. Страны, имеющие преимущества в производстве какого-то товара, могут успешно конкурировать с аналогичными товарами на рынках других стран.

В условиях международного разделения труда главным преимуществом являются меньшие издержки на производство той или иной продукции. Это позволяет производителям назначать на мировом рынке меньшую цену по сравнению с производителями из других стран. Производители определённого товара, имеющие более низкие издержки, начинают специализироваться на производстве этого товара и экспортировать его в другие страны. Внешняя торговля оказывает существенное влияние на экономику страны, региона [7].

Именно экспорт товаров и услуг способствует увеличению ресурсов страны и развитию ее экономики. На основе внешнеторговых связей страны и регионы выстраиваются в глобальные и межрегиональные кластеры [8]. Если бы страна ничего не поставляла на экспорт, ей пришлось бы искать внешних и внутренних инвесторов. Но будут ли инвесторы стремиться вкладывать свои средства в страну, которая ничего не производит и не экспортирует? Скорее всего, риски такого инвестирования будут оцениваться как чрезмерно высокие.

Экспортируя свои товары, страна принимает непосредственное участие в международной торговле, заявляет о себе всему миру как о надежном партнере, которому есть, что предложить другим странам. Россия является значимым экспортером энергетических ресурсов. В то же время присутствует значительная зависимость российской энергетики от иностранных инвестиций [9].

Рассмотрим взаимосвязь экспортного потенциала страны и показателей, формирующих привлекательность ее экономики. В исследовании используем метод корреляционно-регрессионного анализа – как один из наиболее широко распространенных и гибких приемов обработки статистических данных. Он состоит в построении и анализе экономико-математической модели в виде уравнения регрессии (корреляционной связи), характеризующего зависимость признака от определяющих его факторов.

Корреляционно-регрессионный анализ предполагает следующие этапы:

А) Предварительный анализ (здесь формулируются основные направления всего анализа, определяется методика оценки результативного показателя и перечень наиболее существенных факторов);

Б) Сбор информации и ее первичная обработка;

В) Построение модели (один из важнейших этапов);

Г) Оценка и анализ модели.

В данной работе проведен корреляционно-регрессионный анализ взаимосвязи экспортного потенциала и показателей, формирующих привлекательность экономики.

В качестве объясняющих (независимых) переменных взяты следующие факторы, характеризующие экономическую привлекательность государства за период с 2005 по 2016 год:

X1 - Число малых предприятий (на 10000 человек населения) [2];

X2 - Поступление прямых иностранных инвестиций (сальдо операций платежного баланса) (млн. долл.) [3];

X3 - Объем инновационных товаров, работ и услуг (млн. руб.) [4];

X4 - Численность организаций, выполняющих научные исследования и разработки (единиц) [5];

X5 - Число организаций с участием иностранного капитала (единиц) [6].

В качестве зависимой переменной «Y» будет использован показатель экспорта за 2005 – 2016-ые года (млн. руб.) [1].

Определим зависимость экспорта от факторов, формирующих привлекательность экономики с 2005 по 2016 года.

Данные для определения зависимости представлены в таблице 1.

Наша задача - определить значимые факторы, проверив их на мультиколлинеарность, а затем определить уравнение множественной регрессии, которое покажет математическую зависимость между показателями.

А) Рассчитаем коэффициенты корреляции. Расчеты представлены в таблице 2.

Б) Проверим уровень зависимости переменной «Y» от переменных «X» с помощью формулы статистической значимости

$$F = R^2 / (1 - R^2) * (n - m - 1) / m, \text{ где } m = 2.$$

Затем сравним F - расчетное значение с F - критическим, которое получим из таблицы распределения Фишера. В данном случае F- критическое будем искать для  $v_1 = 2$  и  $v_2 = 9$  ( $v_2 = n - m - 1 = 12 - 2 - 1$ ). Далее в зависимости от результатов сравнения (расчетное значение должно быть больше критического) выберем значимые независимые переменные, которые будем проверять на мультиколлинеарность. Результаты расчетов представлены в таблице 3.

В) Проверим значение F.

$$F = 1 / F_{\text{расчетное}}$$

$$F = 1 / 2,56 = 0,39$$

$$0,39 < 4,26 \text{ (исключаем данный фактор).}$$



Таким образом, в модель необходимо взять только фактор «X5» (Число организаций с участием ино-

странного капитала), который имеет сильную зависимость с «Y» (объем экспорта).

Таблица 1 - Данные для определения зависимости экспорта от факторов, определяющих инвестиционную привлекательность экономики

Годы	Экспорт (млн. долл.)	Число малых предприятий (на 10000 человек населения)	Поступление прямых иностранных инвестиций (сальдо операций платежного баланса) (млн. долл.)	Объем инновационных товаров, работ и услуг (млн. руб.)	Численность организаций, выполняющих научные исследования и разработки (единиц)	Число организаций с участием иностранного капитала (единиц)
	Y	X1	X2	X3	X4	X5
2005	241 473	69	15 508	543 540	3 566	12 418
2006	301 244	75	37 565	777 458	3 622	15 229
2007	351 928	80	55 874	858 929	3 957	14 783
2008	467 581	95	74 783	1 103 566	3 686	16 396
2009	301 667	113	36 583	934 589	3 536	17 572
2010	397 068	120	43 168	1 243 713	3 492	19 832
2011	516 718	128	55 084	2 106 741	3 682	24 080
2012	524 735	140	50 588	2 872 905	3 566	21 417
2013	525 976	144	69 219	3 507 866	3 625	24 025
2014	497 359	144	22 051	3 579 924	3 604	25 520
2015	343 512	153	26 853	3 843 429	4 175	17 565
2016	285 674	160	32 539	4 016 283	4 052	19 783

Таблица 2 - Корреляционная матрица (для экспорта и независимых переменных)

	Столбец 1	Столбец 2	Столбец 3	Столбец 4	Столбец 5	Столбец 6
Столбец 1	1					
Столбец 2	0,427687387	1				
Столбец 3	0,601801437	-0,027559141	1			
Столбец 4	0,373400113	0,922101783	-0,094064549	1		
Столбец 5	-0,288193232	0,307864238	-0,124662475	0,460282816	1	
Столбец 6	0,791021453	0,79536551	0,265130708	0,679817679	-0,130132917	1

Таблица 3 - Проверка уровня зависимости переменной Y от независимых переменных

Y и X1	R^2	0,182916501	Фрагментное	1,007393067	<	Фрагментное (2;9)	4,26	Исключаем
Y и X2	R^2	0,36216497	Фрагментное	2,555115804	<	Фрагментное (2;9)	4,26	Исключаем
Y и X3	R^2	0,139427645	Фрагментное	0,729078034	<	Фрагментное (2;9)	4,26	Исключаем
Y и X4	R^2	0,083055339	Фрагментное	0,407602598	<	Фрагментное (2;9)	4,26	Исключаем
Y и X5	R^2	0,625714939	Фрагментное	7,522921733	>	Фрагментное (2;9)	4,26	Оставляем

В данном случае проверка на мультиколлинеарность не нужна, поскольку «X» выбран один, и нет смысла проверять его с другими переменными, которые имеют слабую зависимость с «Y».

Г) Итак, после проверки на зависимость экспорта от других показателей следует отобрать только один фактор для построения регрессионной модели – Чис-

ло организаций с участием иностранного капитала (единиц).

Построим регрессионную модель для данного фактора. Регрессионная статистика, дисперсионный анализ и таблица коэффициентов представлены в таблицах 4,5,6.

Таблица 4

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,791021453
R-квадрат	0,625714939
Нормированный R-квадрат	0,588286432
Стандартная ошибка	67591,49897
Наблюдения	12

Таблица 5 - Дисперсионный анализ

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	76376224390	76376224390	16,71700385	0,002183666
Остаток	10	45686107331	4568610733		
Итого	11	1,22062E+11			

Таблица 6 - Таблица коэффициентов

	Коэффициенты	стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	14669,37531	95341,89112	0,153860755	0,88078026	-197765,5965	227104,3471
Переменная X 1	20,40327064	4,99014052	4,088716651	0,002183666	9,284544666	31,52199661

Исходя из регрессионной модели, получаем следующее уравнение регрессии:

$$Y = 20,403X + 14669$$

Можно сделать вывод, что при увеличении числа организаций с участием иностранного капитала на 1% экспорт увеличивается на 20 403 млн. долл.

Проведем оценку и анализ модели, которая была получена в первой части работы, то есть выполним

определенные виды проверок, чтобы определить качество уравнения регрессии и модели в целом.

1) Оценим статистическую значимость коэффициента «b1».

Данные для оценки приведены в таблице 7.

«b1» - это коэффициент при X в уравнении регрессии.

«Sb1» взято из таблицы коэффициентов.

«tb1» рассчитано по формуле (b1/Sb1).

Таблица 7 - Данные для расчета статистической значимости «b1»

b1	20,403
Sb1 (стандартная ошибка)	4,990141
tb1	4,088662417

Существует два вида оценки статистической значимости «b1». Проверим значимость по каждому из этих видов:

А) По грубой оценке:

4,09 > 3 - это означает, что коэффициент сильно значим. Фактор X в модели должен быть сохранен.

Б) По Стьюденту: Необходимо найти из таблицы распределения Стьюдента t-критическое для v=10 (12-1-1). Критическое значение будет равным 2,228.

t-расчетное = 4,09 (из таблицы 7)

t-расчетное > t-критическое (4,09 > 2,228)

Исходя из сравнения, мы можем ещё раз подтвердить значимость коэффициента «b1», то есть объясняющая переменная «X» (Число организаций с участием иностранного капитала) была выбрана правильно.

2) Построим доверительный интервал для параметра уравнения «b1» для того, чтобы можно было при необходимости сравнить результаты моделирова-

ния с данными, полученными на основе другой исходной выборки.

Интервал рассчитываем по ниже приведенной модели:

$b1 - t\text{-критическая} * Sb1 \leq B1 \leq b1 + t\text{-критическая} * Sb1$

Данные для расчета:

«b1» - это коэффициент при X в уравнении регрессии (20,403)

«Sb1» - взято из таблицы коэффициентов (4,99).

«t-критическая» - берем из таблицы Стьюдента для v=10 (12-1-1).

Критическое значение будет равным 2,228.

$9,28 \leq B1 \leq 31,52$  - искомый интервал.

3) Рассчитаем коэффициент средней эластичности по объясняющей переменной.

Коэффициент эластичности рассчитывается по формуле:

$$E = b1 * (x\text{-среднее}/y\text{-среднее})$$

Данные для расчета представлены в таблице 8.

Таблица 8 - Данные для расчета эластичности

Годы	Экспорт (млн. долл.)	Число организаций с участием иностранного капитала (единиц)
	Y	X5
2005	241 473	12 418
2006	301 244	13 229
2007	351 928	14 783
2008	467 581	16 396
2009	301 667	17 372
2010	397 068	19 832
2011	516 718	24 080
2012	524 735	21 417
2013	525 976	24 025
2014	497 359	23 520
2015	343 512	17 565
2016	285 674	19 783
Среднее	396 245	18 702

$$E = b1 * (x\text{-среднее}/y\text{-среднее}) = 20,403 * (18 702 / 396 245) = 0,96$$

$E < 1$ , но почти =1 значит эластичность средняя, что говорит об ощутимом уровне влияния объясняющей переменной на объясняемую.



4) Оценим общее качество модели.

Для оценки общего качества модели понадобится  $R^2$  (коэффициент детерминации). Данный коэффициент для общей модели рассчитан в таблице 4.

( $R^2 = 0,63$ )

По найденному коэффициенту можно сделать вывод, что экспорт на 63% зависит от числа организаций с участием иностранного капитала и на 37% от других факторов.

5) Найдем уровень аппроксимации.

Таблица 9 - Расчет аппроксимации

Y	e	e/Y
241 473	26564,19008	0,110008945
301 244	16659,75744	0,055303201
351 928	35637,07487	0,101262403
467 581	118379,5993	0,253174529
301 667	67447,99281	0,223584259
397 068	22239,03858	0,056008136
516 718	10737,86776	0,020780905
524 735	73088,77746	0,039287026
525 976	21118,04764	0,040150212
497 359	2804,399316	0,005638585
343 512	29541,02404	0,085997116
285 674	132633,2783	0,264281938
	A	95,5477254
	A-средняя	7,46231045

A-средняя (7,46) < 8% - допустимый уровень аппроксимации. Модель соответствует исходным данным. Необходимо продолжать работать с ней.

б) Проверим модель на соответствие предпосылкам МНК (автокорреляция).

Такая проверка будет сделана двумя способами.

А) По распределению Дарбина-Уотсона:

Сначала необходимо рассчитать критическую точку Дарбина-Уотсона с помощью вывода остатков модели. Необходимо для каждой строки найти значения

$e_i^2$  и  $(e_i - e_{i-1})^2$ . Затем найти показатель DW по формуле:

$DW = \text{сумма } (e_i - e_{i-1})^2 / \text{сумма } e_i^2$

Далее по таблице распределения Дарбина-Уотсона необходимо выбрать критические точки и составить интервалы корреляции, после чего отметить, в какой промежуток попадет рассчитанная критическая точка DW.

Вывод остатков представлен в таблице 10

Таблица 10 - Данные для расчета автокорреляции

Наблюдение	Предсказанное Y	Остатки	$e^2$	$(e_i - e_{i-1})^2$	к	Знаки
1	268037,1901	-26564,19008	705656194,4		1	-
2	284384,2426	16659,75744	277547517,9	1868309639		+
3	316290,9251	35637,07487	1270001105	360138576,9		+
4	349201,4007	118379,5993	14013729538	6846325350	2	+
5	369114,9928	-67447,99281	4549231734	34531894001		-
6	419307,0386	-22239,03858	494574836,8	2043849543	3	-
7	505980,1322	10737,86776	115301804	1087476351		+
8	451646,2225	73088,77746	5341969391	3887635941		+
9	504857,9524	21118,04764	445971936,3	2700956758		+
10	494354,3007	2804,399316	7864655,525	335389715,1	4	+
11	373052,824	-29541,02404	872672101,5	1046226412		-
12	418307,2783	-132633,2783	17591586517	10628012891	5	-
Сумма			45086107331	65336215183	5	

По таблице можно вычислить значение DW.  
 $DW = 65\ 336\ 215\ 182 / 45\ 086\ 107\ 331 = 1,430$

Найдем интервалы по таблице Дарбина-Уотсона для  $m=1$

Таблица 11 - Данные по таблице Дарбина-Уотсона

dI	0,971	0;0,971	+
du	1,331	0,971;1,331	
4 - du	2,669	1,331;2,669	-
4 - dI	3,029	2,669;3,029	
		3,029;4	-

Рассчитанное значение попадает в интервал (1,331;2,669). Это означает, что автокорреляция отсутствует. Теперь проверим наличие автокорреляции вторым способом.

Б) По методу рядов:

Для данного метода нужно обратиться к таблице критических значений количества рядов и определить нижнюю и верхнюю границы (K1 и K2). Эти значения

берутся по количеству положительных и отрицательных знаков в выводе остатков. Также по таблице 9 необходимо найти значение K, которое при отсутствии автокорреляции должно попасть в промежуток между значениями K1 и K2. Если K в данный промежуток не попадает, то автокорреляция есть.

Данные для определения автокорреляции по методу рядов представлены в таблице 12.

Таблица 12 - Данные для определения автокорреляции по методу рядов

Метод рядов	По таблице критических значений
+	7
-	5
n	12
k	5
к1 =	3
к2 =	11

Итак, мы видим, что  $3 < 5 < 11$ , то есть  $K1 < K < K2$ . Это означает, что автокорреляция отсутствует. Такой результат был получен и по первому способу.

Отсутствие автокорреляции говорит о том, что нет необходимости в дальнейшем усовершенствовать мо-

дель, вводя новые независимые переменные, то есть с полученной моделью можно работать.

б) Проверим модель на гетероскедастичность. Данные для расчета представлены в таблице 13.

Таблица 13 - Данные для расчета  $dix^2$

Nx1	Ne	dix1	dix1 <sup>2</sup>
1	10	9	81
2	7	5	25
3	2	-1	1
4	9	5	25
5	6	1	1
11	1	-10	100
12	11	-1	1
6	3	-3	9
8	5	-3	9
10	8	-2	4
9	4	-5	25
7	12	5	25
		<b>Сумма dix<sup>2</sup></b>	<b>306</b>

По данной таблице:

Nx – места значений X, ранжированных по возрастанию;

Ne – места значений e (остатков), ранжированных по возрастанию;

$dix = Ne - Nx$ .

Теперь, когда мы имеем значение «сумма  $dix^2$ », мы можем найти сначала  $g_{xe}$ , а затем  $t$ -расчетную по формулам:

$$g_{xe} = 1 - \frac{(6 * dix^2) / (18 * (18^2 - 1))}{18} = -0,06$$

$t$ -расчетную (по модулю) =  $-0,06 * \text{КОРЕНЬ}(18-2) / \text{КОРЕНЬ}(1 - (-0,06)^2) = 0,22$ .

Далее, найдем по таблице распределения Стьюдента  $t$ -критическую для  $v=11(12-1)$ . Критическое значение равно 2,201.

Исходя из полученных расчетов, гетероскедастичность отсутствует, так как критическое значение больше расчетного. Это означает, что случайной ошибки в модели регрессии нет.

Итак, в работе были проведены возможные проверки к полученной модели регрессии. В целом можно говорить о том, что получившаяся модель достаточно высокого качества. Несмотря на то, что коэффициент детерминации равен 0,63%, что не является большим значением, остальные виды оценок модели, такие как проверка на значимость коэффициента «b1», проверки на автокорреляцию и гетероскедастичность, дали

положительный результат: и автокорреляция и гетероскедастичность отсутствуют. Это говорит о том, что фактор X (Число организаций с участием иностранного капитала) имеет значительное влияние на Y (экспорт), и данная модель имеет место быть.

В качестве вывода к работе сделаем прогноз экспорта по значению числа организаций с участием иностранного капитала, функционирующих на 2017 год. Данный прогноз делается в соответствии с уравнением регрессии, которое в данном случае имеет вид:

$$Y = 20,403X + 14669$$

Число организаций с участием иностранного капитала в 2017 году = 21365 (прогнозное значение X).

Судя по прогнозу, мы видим, что в целом экспорт повысится в 2017 году на 164 905 млн. долларов и составит 450 579 миллионов долларов. Таким образом, экспорт практически достигнет уровня 2014 года, когда он составлял около 500 000 миллионов долларов. Ещё большие значения экспорта можно наблюдать в период с 2011 по 2013 года, которых пока, судя по прогнозу, достичь не удастся. Однако имеющаяся тенденция роста объема экспорта положительно характеризует не только на экспортный потенциал, но может способствовать благоприятному развитию экономики России в целом.

#### Библиографический список

1. Экспорт (млн. долл.) // Портал Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#)



2. Число малых предприятий (на 10000 человек населения) // Портал Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156)
3. Поступление прямых иностранных инвестиций (сальдо операций платежного баланса) (млн. долл.) // Портал Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_56/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_56/Main.htm)
4. Объем инновационных товаров, работ и услуг (млн. руб.) // Портал Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)
5. Численность организаций, выполняющих научные исследования и разработки (единиц) // Портал Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)
6. Число организаций с участием иностранного капитала (единиц) // Портал Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform)
7. Садырtdинов Р.Р. Анализ открытости экономики Республики Татарстан и ее зависимости от межрегионального и внешнеэкономического товарообмена [Текст] // Вестник экономики, права и социологии. - №3. - 2013.
8. Садырtdинов Р.Р. Кластеризация межрегиональных связей Республики Татарстан // Российское предпринимательство. - 2013. - №6. с. 4-12.
9. Садырtdинов Р.Р., Котов Р.В. Вызовы энергетической безопасности современной России в условиях необходимости энергоэффективного развития экономики [Текст] // Фундаментальные исследования. - №10-3. - 2013. С. 632-635.

#### References

1. ЕНkспорт (млн. долл.) // Portal Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [EHlektronnyj resurs] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/fttrade/#)
2. Чlсло малых предприятий (на 10000 человек населения) // Portal Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [EHlektronnyj resurs] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156)
3. Postuplenie pryamyh inostrannyh investicij (sal'do operacij platezhnogo balansa) (млн. долл.) // Portal Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [EHlektronnyj resurs] URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b17\\_56/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b17_56/Main.htm)
4. Ob'em innovacionnyh tovarov, rabot i uslug (млн. руб.) // Portal Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [EHlektronnyj resurs] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)
5. Чlslennost' organizacij, vypolnyayushchih nauchnye issledovaniya i razrabotki (edinic) // Portal Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [EHlektronnyj resurs] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)
6. Чlсло организаций с участием иностранного капитала (единиц) // Portal Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [EHlektronnyj resurs] URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform)
7. Sadyrtdinov R.R. Analiz otkrytosti ehkonomiki Respubliki Tatarstan i ee zavisimosti ot mezhregional'nogo i vneshneehkonomicheskogo tovaroobmena [Tekst] // Vestnik ehkonomiki, prava i sociologii. - №3. - 2013.
8. Sadyrtdinov R.R. Klasterizaciya mezhregional'nyh svyazej Respubliki Tatarstan // Rossijskoe predprinimatel'stvo. - 2013. - №6. с. 4-12.
9. Sadyrtdinov R.R., Kotov R.V. Vyzovy ehnergeticheskoj bezopasnosti sovremennoj Rossii v usloviyah neobhodimosti ehnergoehffektivnogo razvitiya ehkonomiki [Tekst] // Fundamental'nye issledovaniya. - №10-3. - 2013. С. 632-635.



## КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ФИНАНСОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ОСНОВЕ ФОРМАЛИЗОВАННОГО ОПИСАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Галкин А.А., Южный федеральный университет

Аннотация: цель работы заключается в исследовании основополагающих элементов синтеза кросс-культурных финансовых коммуникаций и формализованных учетно-аналитических систем в отечественной практике и обращении внимания на опыт зарубежных стран – как в силу экономического типа системы, так и по причине специфики менталитета.

Ключевые слова: кросс-культурные коммуникации, формализованные системы, бухгалтерский учет и отчетность, ситуационно-матричное моделирование, МСФО, XBRL-формат представления информации.

Abstract: the purpose of the work is to study the fundamental elements of the synthesis of cross-cultural financial communications and formalized accounting and analytical systems in domestic practice and to draw attention to the experience of foreign countries, both because of the economic type of the system and because of the specifics of the mentality. Keywords: cross-cultural communications, formalized systems, accounting and reporting, situational-matrix modeling, IFRS, XBRL-format of information presentation.

Проблема – побуждение для формирования исследования заключается в сложности гармонизации и унификации финансовых коммуникаций различных этнических социальных групп в силу ментальных особенностей, которые при интеграции нивелируют лучшие стороны своей исторически сформированной нормативно-правовой базы.

Задачи – как следствие цели и раскрываемые в рамках работы:

1. Дать понятийное обоснование взаимосвязи раскрываемых элементов;

2. Раскрыть на основе иерархии и правил формирования БФО особенности составления финансовой отчетности адресованной национальным и международным пользователям;

3. Ввиду представленных различий в РПБУ и МСФО описать основные характеристики ситуационно-матричного моделирования при опоре на правила формализованных систем;

4. Проанализировать структуру отчетности, формируемую на основе «XBRL», а также процесс финансовых коммуникаций между лицами, заинтересованными в деятельности кредитно-финансовых организаций;

5. В качестве обобщения сравнить национальную и международные банковские системы в разрезе влияния типологии на особенности бухгалтерского учета и отчетности.

Понятийное обоснование взаимосвязи раскрываемых элементов. Общеизвестно, что любой – и ретроспективный, и перспективный анализ кросс-культурных финансовых коммуникаций невозможен без понимания всех его составляющих. Именно здесь стоит подробнее остановиться на таких важных понятиях, как семиотика, формализованные системы и учетно-аналитическая информация.

Обоснованием выбранных аспектов может служить простое объяснение: рассматривать социальное поведение и культурные различия различных групп индивидов, общностей и народов в ходе возникающих между ними финансовых отношений стоит лишь тогда, когда представлены наглядные и учтенные доказательства результатов такой деятельности.

Учетные доказательства, в свою очередь, разделяются на отдельные составные элементы, по которым во всех существенных отношениях выводится заключение – как следствие такого разбиения – анализа.

Если говорить об учете и анализе с научной точки зрения, то необходимо заметить: именно на бухгалтерских счетах происходят необходимые превращения, которые служат подтверждением финансовых коммуникаций.

План счетов – отведенная часть общего классификатора иерархии заданных чисел, которая содержит

синтетические и аналитические составляющие, необходимые и требуемые хозяйствующему субъекту ввиду своей деятельности для осуществления бухгалтерских записей. Иначе говоря, План счетов связывает методы индукции и дедукции в бухгалтерском учете.

Но порядок ведения учета в российской и международной практике различен. Стоит для начала исследовать цель и возможные пути перехода национальных положений к международным стандартам – рисунок 1.

Особенности составления финансовой отчетности адресованной национальным и международным пользователям. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО; IFRS *англ.* «International Financial Reporting Standards») – совокупность взаимосвязанных документов (стандартов и интерпретаций), регламентирующих правила составления финансовой отчетности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении хозяйствующего субъекта, и образующих единую систему [1].

Консолидированная и неконсолидированная финансовая отчетность в соответствии с МСФО включает: «Отчет о финансовом положении»; «Отчет о прибылях и убытках»; «Отчет о совокупном доходе»; «Отчет об изменениях в собственном капитале»; «Отчет о движении денежных средств».

В состав отчетности по международным стандартам также входят «Примечания», включая краткое описание существенных принципов учетной политики организации по составлению финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами и прочие пояснительные примечания. Сам процесс трансформации отчетности представлен в таблице 1.

При проведении анализа определяется разница между однородными показателями, а также устанавливаются причины существенных расхождений.

Описание основных характеристик ситуационно-матричного моделирования при опоре на правила формализованных систем. Накопление информации по аналитике и ее обобщение на синтетических счетах происходит при непрерывном объединительном процессе в рамках данных процедур. И здесь необходимо понимать, что бухгалтерский учет не зависит от того, как происходит классификация счетов. Основным законом выступают правила формализации – формула 1 и таблица 2:

$$FS = \langle A, I, P, F \rangle (1)$$

Ситуационно-матричное моделирование является способом построения при помощи математического аппарата соответствующей системы информационно-технологических образов учетных процедур формирования балансовых отчетов на основе первичной учетной информации, которой в соответствии ставится ее матричный образ [2].





Рисунок 1 – Процесс и нормативное регулирование перехода на МСФО

Таблица 1 – Этапы трансформации отчетности

Процесс	Характеристика
<i>Перегруппировка</i>	Осуществляется формирование статей баланса и отчета о финансовом результате кредитной организации по РПБУ в соответствии с требованиями МСФО
<i>Корректировки</i>	Проведение необходимых корректировок для приведения российских учетных данных по нормам МСФО: <i>инфлирование, сторно-корректировки, консолидационные корректировки</i>
<i>Новый формат</i>	Представление предусмотренных форм отчетности банков, после проведения процедур перегруппировки и корректировки
<i>Анализ</i>	В целях банковского надзора сравниваются однородные показатели и сведения о деятельности кредитной организации по отчетности, составленной в соответствии с МСФО, и отчетности формата РПБУ. Проводится территориальными учреждениями Банка России

Таблица 2 – Пояснения к формуле

Компоненты	Значение	Отождествление с учетом
A	Бухгалтерский учет – коммуникация – накопление информации и представление в виде алфавита	Аналитические и синтетические счета в их корреспонденции с помощью проводок
I	Аксиома – положение без доказательств	Матрица-корреспонденция $E(X; Y)$ Матрица-проводка $V = \sum_{i=1}^n (X_i; Y_i)$
P	<i>Правила учета</i>	
F	<i>Формулы расчетов</i>	

За основу берется *матрица-корреспонденция* ( $m \times m$ ), у которой на пересечении строки с некоторым счетом  $X$  и столбца с некоторым счетом  $Y$  находится единица:

$E(X; Y)$  – матрица-корреспонденция;  $E(X; Y) = 1$  – ее ненулевой элемент;  $E(I; J) = 0$  – для всех  $I \neq X$  и  $J \neq Y$ , где  $I \in J$  – все остальные элементы матрицы.

*Матрица-проводка* – это произведение суммы операции на  $E(X; Y)$ :  $V(X; Y) = S_{X; Y} \times E(X; Y)$ .

Эквивалентом, или информационно-технологическим образом, процедуры формирования шахматного баланса является матричная формула:  $V = \sum_{i=1}^n (X; Y) = S_i \times E_i(X_i; Y_i)$ . Так как  $V_i(X_i; Y_i) = S_i \times E_i(X_i; Y_i)$ , где  $i = 1, 2, \dots, n$  – номер проводки, то можно

представить, и притом единственным образом в виде линейной комбинации матрицу-корреспонденцию:  $V = \sum_{i=1}^n S_i \times E_i(X_i; Y_i)$ .

Используется основное уравнение бухгалтерского учета:  $\Delta B = B - B'$ , где  $\Delta B$  – сальдовый итог;  $B$  – дебетовая часть оборотов Главной книги;  $B'$  – транспонированная к дебетовой кредитовая матрица. На основании сальдовой матрицы  $\Delta B$  формируется оборотно-сальдовая ведомость и, в завершении процедуры моделирования, отображается баланс.

Иными словами, уравнения СММ позволяют понимать логику бухгалтерского учета вне зависимости от меняющихся числовых значений счетов.

Анализ структуры отчетности, формируемой на основе XBRL, а также процесса финансовых коммуникаций между заинтересованными лицами. В основе совершенствования процесса финансовых коммуникаций между заинтересованными лицами, касаясь кредитно-финансовых организаций, лежит концепция интегрированной отчетности. Это принцип объединения в единую систему финансовых и нефинансовых показателей деятельности [4].

Становится характерным формирование не только регламентированной отчетности – то есть бухгалтерской, налоговой, статистической, но и других видов внутреннего и внешнего пользования – социальной и экологическая отчетность.

«XBRL» («*Extensible Business Reporting Language*») – «расширяемый язык деловой отчетности» – формат передачи регуляторной, финансовой и другой отчетности, подготовленной в соответствии с принципами МСФО, US GAAP, Basel Solvency и другими.

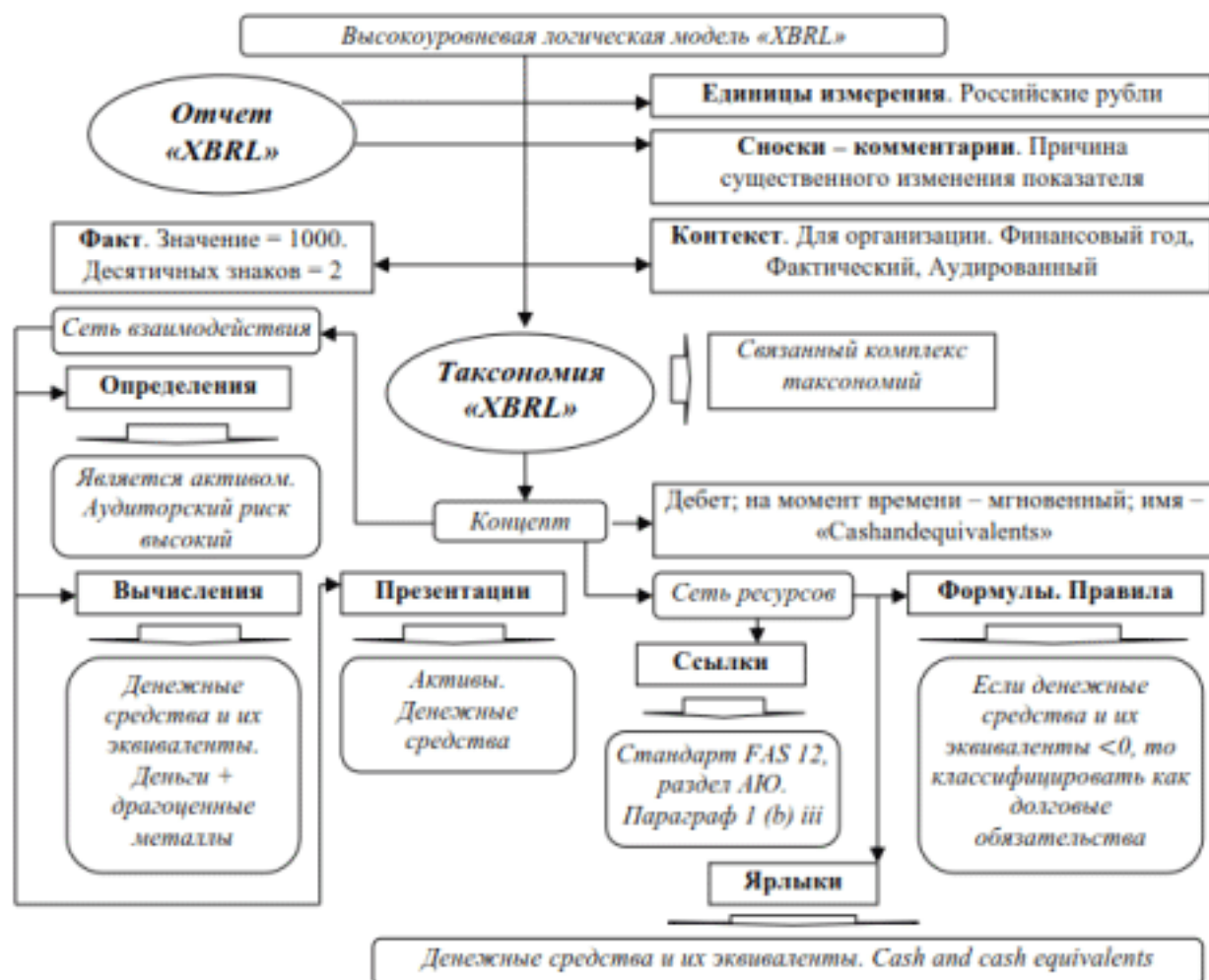


Рисунок 2 – Структура отчетности на основе «XBRL»

Целью «XBRL International» является улучшение процесса представления финансовой информации и повышение прозрачности бизнеса во всем мире путем предоставления открытого стандарта по обмену финансовыми данными. Состоит такой формат из самого отчета и таксономии – рисунок 2.

Переход на «XBRL» будет важным технологическим этапом на пути формирования интегрированной отчетности финансово-промышленного холдинга или банковской группы. Некоторые ведущие российские компании уже формируют интегрированную отчетность: Госкорпорация «Росатом» и ОАО «НК Роснефть». Помимо «XBRL», инновационными финансовыми технологиями являются «ISO 20022» и «Blockchain».

Сравнение национальной и международных финансовых систем в разрезе влияния типологии на особенности бухгалтерского учета и отчетности. Говоря об учетно-аналитической составляющей, необходимо отметить, что, помимо отечественных стандартов, во внимание нужно принимать базу US GAAP, МСФО (IFRS) и AAOIFI – США, Европа и мусульманские страны соответственно.

Отличительная черта отчетности РПБУ – формирование для налоговых органов и статистических исследований. Отчетность по международным стандартам удовлетворяет информационную потребность частного сектора – акционеров, инвесторов и БС.

В 2003 – 2007 гг. Министерство финансов Российской Федерации провело исследование в рамках реформирования бухгалтерского учета и отчетности, в котором основными недостатками международных стандартов определило несоответствие теоретической базы, способа изложения и принципов применения принятым в РФ нормам учета [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Если говорить об исламской модели, то стоит выделить ключевые принципы: запрет на сделки с процентом, с условием неопределенности и с финансированием ряда отраслей экономики. Помимо этого, соблюдаются: условие разделения риска прибыли и убытка между банком и клиентом, а также условие сделки с реальными активами.

Характерные черты последней модели оптимально подходят субъектам малого предпринимательства. Время покажет, будут ли какие-либо элементы отсюда



интегрированы в национальную отчетность, учитывая, что Россия является многонациональной страной.

Поэтому гармонизация принципов учета, анализа и аудита международной, исламской и российской финансовых систем сейчас является актуальной задачей.

**Заключение.** В процессе решения задач была достигнута цель – отображен процесс кросс-культурных финансовых коммуникаций через сравнение основополагающих элементов: учетно-аналитических подходов национальной и зарубежных систем стандартизации; в том числе показаны: как роль формализованных систем, так и формата «XBRL» в процессе интеграции и гармонизации.

Помимо отечественных стандартов РПБУ, во внимание нужно принимать базу US GAAP, МСФО (IFRS) и AAOIFI – США, Европа и мусульманские страны соответственно.

В основе совершенствования процесса финансовых коммуникаций между заинтересованными лицами

лежит концепция интегрированной отчетности. Это принцип объединения в единую систему финансовых и нефинансовых показателей деятельности. Переход на «XBRL» будет важным технологическим этапом на пути формирования интегрированной отчетности финансово-промышленного холдинга или банковской группы. Помимо «XBRL», инновационными финансовыми технологиями являются «ISO 20022» и «Blockchain».

Переход в сторону информационных отношений отражается на всех сферах общества. Не стоят на месте и кредитно-финансовые операции касаясь экономической сферы: Интернет-банкинг, «PayPass» и «PayWave». В будущем – открытие депозитов и оформление кредитов по биометрическим данным человека.

Таким образом, гармонизация принципов учета, анализа и аудита международной, исламской и российской финансовых систем сейчас является актуальной задачей.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 N 208-ФЗ (последняя редакция) – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103021/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/) (дата обращения 08.11.2018).
2. Кольвах О. И. Ситуационно-матричная бухгалтерия: модели и концептуальные решения. – Ростов-на-Дону: издательство СКНЦ ВШ. 1999.
3. Минфин России: Осуществление реформы бухгалтерского учета и отчетности. Результаты комплексного социологического исследования – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http://minfin.ru/ru/performance/accounting/accounting/basics/?id\\_39=5682&page\\_id=269&popup=Y&area\\_id=39](http://minfin.ru/ru/performance/accounting/accounting/basics/?id_39=5682&page_id=269&popup=Y&area_id=39) (дата обращения 09.11.2018).
4. Центральный банк Российской Федерации. Официальный сайт. Открытый стандарт финансовой отчетности «XBRL» – [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http://cbr.ru/finmarket/projects\\_xbrl1/](http://cbr.ru/finmarket/projects_xbrl1/) (дата обращения 10.11.2018).

#### References

1. Federal'nyj zakon «O konsolidirovannoj finansovoj otchetnosti» ot 27.07.2010 N 208-FZ (poslednyaya redakciya) – [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103021/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/) (data obrashcheniya 08.11.2018).
2. Kol'vah O. I. Situacionno-matrichnaya buhgalteriya: modeli i konceptual'nye resheniya. – Rostov-na-Donu: Izdatel'stvo SKNC VSH. 1999.
3. Minfin Rossii: Osushchestvlenie reformy buhgalterskogo ucheta i otchetnosti. Rezul'taty kompleksnogo sociologicheskogo issledovaniya – [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: URL: [http://minfin.ru/ru/performance/accounting/accounting/basics/?id\\_39=5682&page\\_id=269&popup=Y&area\\_id=39](http://minfin.ru/ru/performance/accounting/accounting/basics/?id_39=5682&page_id=269&popup=Y&area_id=39) (data obrashcheniya 09.11.2018).
4. Central'nyj bank Rossijskoj Federacii. Oficial'nyj sajt. Otkrytyj standart finansovoj otchetnosti «XBRL» – [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: URL: [http://cbr.ru/finmarket/projects\\_xbrl1/](http://cbr.ru/finmarket/projects_xbrl1/) (data obrashcheniya 10.11.2018).



## ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Григорьева Е.Э.**, к.э.н., доцент, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова (СВФУ)

**Сентизова Н.Р.**, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова (СВФУ)

**Аннотация:** В статье представлены результаты оценки обеспеченности спортивными объектами муниципального образования «поселка Витим» Ленского района Республики Саха (Якутия). Проведен расчет нормированного обеспечения учреждения физической культуры и спорта, даны рекомендации по строительству спортивно-культурного комплекса поселка Витим. Разработаны предложения по пропаганде здорового образа жизни для отдаленно расположенного поселка.

**Ключевые слова:** муниципальное образование, обеспеченность, физическая культура и спорт, оценка.

**Abstract:** The article presents the results of the evaluation of the provision of sports facilities of the municipal entity "vitim settlement" of Lensk region of the Sakha Republic (Yakutia). The calculation of the normalized provision of physical culture and sports, recommendations for the construction of sports and cultural complex of the village Vitim. Proposals have been developed to promote a healthy lifestyle for a remote village.

**Keywords:** municipal education, security, physical culture and sports, evaluation.

Сфера физической культуры и спорта выполняет в обществе множество функций и охватывает все возрастные группы населения. Полифункциональный характер сферы проявляется в том, что физическая культура и спорт - это развитие физических, эстетических и нравственных качеств человеческой личности, организация общественно-полезной деятельности, досуга населения, профилактика заболеваний, воспитание подрастающего поколения, физическая и психозомоциональная рекреация и реабилитация, зрелище, коммуникация и т.д. Самостоятельные занятия физической культурой и спортом не только способствуют лучшему усвоению учебного материала у учащихся, но и позволяют любому человеку увеличить общее время занятий физическими упражнениями, ускоряют процесс его физического совершенствования [1, с.63]. Для развития социальной инфраструктуры муниципальных образований необходимо строительство культурно-спортивного комплекса, включающих спортивный зал, бассейн, плоскостные сооружения и др.

Для муниципальных образований отдаленных от крупных городских округов актуальной и значимой является проблема отсутствия культурно-спортивных комплексов как элементов социальной инфраструктуры поселений. Объектом исследования является муниципальное образование «поселок Витим» Ленского района Республики Саха (Якутия). Предметом исследования является нормативная обеспеченность спортивными объектами поселка Витим.

Цель исследования заключается в разработке предложений по пропаганде здорового образа жизни, обеспечения условий для занятий физической культурой и спортом для населения п. Витим.

Задачи исследования:

1. Проведение оценки существующей ситуации социальной инфраструктуры объектов физической культуры и спорта в п. Витим.

2. Расчёт потребности в физкультурно-спортивных учреждениях на расчётный срок.

3. Перспективные направления развития социальной инфраструктуры: объектов физической культуры и спорта

4. Разработка предложений по пропаганде здорового образа жизни, обеспечения условий для занятий физической культурой и спортом для населения п. Витим.

Оценка существующей ситуации социальной инфраструктуры.

Поселок Витим входит в состав муниципального образования «Ленский район» Республики Саха (Якутия) и является одним из 11-х административно-территориальных муниципальных образований (посе-

лений). Посёлок Витим расположен на левом берегу Лены, напротив устья реки Витим, в 220 км к юго-западу от районного центра, города Ленска, в 3 км от границы с Иркутской областью и в 110 км от Талаканского месторождения. В п.Витим отсутствует круглогодичное транспортное сообщение с районным центром г. Ленск. Транспортная доступность поселка ограничена сезонностью работы автозимников.

По данным переписи 2010 года средний возраст жителя п. Витим в 2010 г. составил 34,9 лет. По информации ТО Государственной Статистике по РС(Я) на начало 2018 г. в Витиме проживает 4163 чел., или 11,2% от всего населения Ленского района. В последние годы наблюдается сокращение населения поселка, которое происходит в результате миграционного оттока, но при этом наблюдается положительная динамика естественного прироста, которая отчасти компенсирует миграционную убыль. Возрастная структура населения характеризуется высокой долей трудоспособного населения в трудоспособном возрасте (57,9%), низкой долей детей в возрасте до 17 лет составляет 23,7% (табл. 1). Более четверти населения Витима являются пенсионерами (27,5%), из которых около половины (49,2%) продолжают работать (на долю работающих пенсионеров приходится 13,6% населения поселка). Общее число семей по данным паспорта социально-экономического развития Ленского улуса составляет 1552, что соответствует среднему размеру одной семьи в 3,1 человека [2].

По данным паспорта социально-экономического развития п. Витим в 2017 г. среднесписочная численность занятых в экономике составила 9730 человек, что почти в 2 раза выше численности постоянного проживающего населения на территории муниципального образования. Основная отрасль занятости в Витиме – добыча нефти компанией «Сургутнефтегаз». В 2017 г. на долю нефтегазовой отрасли в структуре численности занятых на предприятиях и организациях поселка пришлось 83,4%. Для обеспечения досугового отдыха и пропаганды здорового образа жизни местного населения, в том числе привлеченных работников вахтовым методом, рекомендуется организация спортивных мероприятий в спортивно-культурных центрах.

К социально нормируемым отраслям относятся: детское дошкольное воспитание, среднее школьное образование, здравоохранение, социальное обеспечение, культура и спорт, которые функционируют за счёт бюджетных дотаций.

Развитие других отраслей будет происходить по принципу сбалансированности спроса и предложения. При этом спрос на те или иные виды услуг будет зависеть от уровня жизни населения, который в свою



очередь определится уровнем развития экономики страны и региона.

Таблица 1 - Состав населения п. Витим в 2017 г. (среднегодовая численность)

Возрастные группы	человек	% от общей численности
Постоянное население	4 778	100%
мужчины	2 332	48,8
женщины	2 446	51,2
Численность детей	1 129	23,6
из них от 0-6 лет	384	8,0
от 7-17 лет	745	15,6
Численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте	2 765	57,9
Численность занятых в народном хозяйстве	9 730	
Численность пенсионеров	1 316	27,5
Количество семей	1 552	

Источник: Паспорт социально-экономического развития п. Витим на 1 января 2018 г.

Объекты социально-культурного обслуживания образуют определенную структуру внутри поселка Витим, к которым относятся:

1. Микрорайон Охнино (вдоль ул. Гаражная, Октябрьская);
2. Центральный микрорайон (центральный квартал вокруг детского сада и школы, а также зона между ул. Ленина, Кооперативная): здание администрации поселка, почта, телеграф, магазины.
3. Микрорайон Геолог (около Дома культуры): дом культуры.
4. Микрорайон Аэропорт: аэровокзальный комплекс.

Общественным центром поселка принято считать территорию в центральном микрорайоне. Северо-западнее от общественного центра расположены два

кладбища, в т.ч. одно действующее и одно закрытое, мемориальное.

Общественные учреждения представлены, в основном, деревянными приспособленными зданиями, имеющими большой моральной и амортизационный износ.

В настоящее время социальная инфраструктура поселка Витим представлена сетью учреждений культуры и искусства, учреждениями школьного и дошкольного образования, учреждениями дополнительного образования, здравоохранения, а также объектами торгового и бытового обслуживания. Структуру социальной инфраструктуры п. Витим можно представить следующим образом, как представлено на таблице 2.

Таблица 2 - Структура существующей социальной инфраструктуры п. Витим

<b>I. Учреждения образования:</b>	
Дошкольные образовательные учреждения	
МБДОУ ЦРР "Колокольчик" п. Витим на 320 мест	
Общеобразовательные учреждения	
МАОУ «СОШ п. Витим» на 700 мест	
Учреждения дополнительного образования	
МКО ДО "ДШИ п. Витим"	
<b>II. Учреждения здравоохранения:</b>	
Витимская городская больница /Лечебный корпус	Витимская городская больница /Стационар
<b>III. Физкультурно-спортивные учреждения:</b>	
отсутствует	
<b>IV. Учреждения культуры:</b>	
Центр культуры п. Витим на 100 мест	Библиотека № 22 п. Витим мкр. Охнино на 30 мест

Структура сети учреждений дошкольного, дополнительного и общего образования детей соответствует нормативам градостроительного проектирования для данного поселения. Согласно прогноза по нормативу на расчетный срок генплана до 2036 г. изменений не требуется.

Как видно из таблицы 2 на территории п.Витим отсутствуют объекты физкультурно-спортивного направления. Во многих отдаленных населенных пунктах Ленского района к объектам физкультурно-спортивного направления можно отнести только открытую спортивную площадку на территории школы, при том, что не во всех наслегах имеются школы и детские сады. Наличие данных объектов покрывает потребность в спортивно-массовых мероприятиях только для учащихся школы, но не возмещают потребности молодежи и активного населения поселка. Наиболее распространенными видами спорта в Ленском районе являются хапсагай, мас-реслинг, бокс, каратэ, волейбол, легкая атлетика, баскетбол, лыжные гонки.

Расчёт потребности в физкультурно-спортивных учреждениях на расчётный срок.

В поселке площади крытых спортивных сооружений не нормируются в связи с небольшой численностью населения. Помещение для спортивного зала можно предусмотреть в планируемом для размещения в селе культурно-спортивного центра со спортивным залом площадью 60 м<sup>2</sup> площади пола. На расчётный срок необходимо предусмотреть строительство плоскостных спортивных сооружений на территории села общей площадью 870 м<sup>2</sup>. Для развития социальной инфраструктуры поселков необходимо строительство культурно-спортивного комплекса, включающих спортивный зал, плоскостные сооружения и др[3].

Расчёт требуемой мощности физкультурно-спортивных учреждений на расчётный срок до 2036 г. с рекомендациями по достижению нормативов представлен в таблице 3. Расчёт потребности в учреждениях обслуживания населения представлен на расчётную численность населения до 2036 года - 4925 чел.

Таблица 3 - Расчёт потребности в физкультурно-спортивных учреждениях на расчётный срок

Наименование объекта	Ед. изм.	Оценка соответствия нормативам	Обеспеченность на 2018 г., мест	Рекомендуемая обеспеченность, ед.			Потребность, ед.		примечание
				на 2018 г.	1 очередь 2022 г.	расчетный срок 2036 г.	1 очередь 2022 г.	расчетный срок 2036 г.	
<b>III. Физкультурно-спортивные учреждения:</b>									
<b>Поселок Витим</b>									
Спортивный зал	кв.м	не соответствует	0	287	290,5	296	290	296	Намечаемые к строительству культурно-спортивный комплекс ПАО «Сургутнефтегаз»
Плоскостные спортивные сооружения	га	не соответствует	0	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4	Намечаемые к строительству стадион на 100 мест
Бассейн	кв.м	не соответствует	0	95,6	96,8	98,5	97	99	Рекомендуется строительство бассейна не менее 100 кв.м.

Генеральным планом п. Витим предусматривается строительство культурно-спортивного комплекса ПАО «Сургутнефтегаз» и строительство стадиона на 100 мест [4]. Для достижения показателей необходимых до норм проекта рекомендуется строительство бассейна не менее 100 кв.м.

Развитие спортивной инфраструктуры даст приток новых рабочих мест, а развитие спорта способствует созданию зрелищной индустрии, имеющей большое социальное значение. Согласно обязательствам, которые компания ОАО «Сургутнефтегаз» приняла на себя в рамках соглашения с Правительством РС (Я), планируется строительство культурно-спортивного комплекса с бассейном в п. Витим.

В целях содействия социальной самореализации и патриотического воспитания молодёжи, обеспечения улучшения состояния здоровья молодого поколения, создания условий для развития массовой культуры и спорта, предупреждения правонарушений необходимо решение задач:

- организация досуга молодёжи, создание спортивных клубов по месту жительства;
- развитие и поддержание сети спортивных объектов;
- привлечение и стимулирование квалифицированного педагогического и тренерского персонала для работы в учреждениях физкультуры и спорта;

- пропаганда здорового образа жизни.

По итогам проведенного исследования с целью повышения пропаганды здорового образа жизни и обеспечения условий для занятия физической культурой и спортом в п.Витим рекомендуется реализация следующих направлений:

1. Проведение ежегодной профсоюзной спартакиады работников по массовым видам спорта, что позволит повысить мотивацию граждан к регулярным занятиям физической культурой и спортом и ведению здорового образа жизни.

2. Полученный опыт привлечения инвестиционного финансирования спортивно-культурного комплекса на основе государственно-частного партнерства с крупным горнодобывающим предприятием «Сургутнефтегаз» применить на другие планируемые объекты по флагманскому проекту «Повышение обеспеченности населения спортивной инфраструктурой», упомянутый в стратегии СЭР Ленского района до 2030г [5].

3. Для достижения ключевого показателя Стратегии СЭР Ленского района до 2030г: доли населения сдавшего нормативы ГТО до уровня 60% [5], необходимо разработать план мероприятий по стимулированию и мотивации активного населения к сдаче нормативов и обеспечить условия подготовки по всем видам спорта, входящих в комплекс ГТО.

#### Библиографический список

1. Дума Н.Е. Разработка приоритетных направлений развития отрасли физической культуры и спорта в регионе (муниципальное образование) / Наука, образование и культура, 2017. № 7 (22). С. 63-73.
2. Сукнева С.А. Оценка территориальной дифференциации демографических процессов / Устойчивый Север: общество, экономика, экология, политика, сборник труда IV всероссийской научно-практической конференции, 2018. С.261-266.
3. «Методика определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры», одобренная распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 октября 1999г. №1683-р.
4. Корректировка генерального плана с внесением изменений в правила землепользования и застройки муниципального образования «Поселок Витим», Ленского района, Республики Саха (Якутия)» выполнен в рамках муниципального контракта № 73 от 19.12.2016 г.
5. Проект Стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Ленский район» Республики Саха (Якутия) на период до 2030 года разработан Центром стратегических исследований Рес-



публики Саха (Якутия) в соответствии с муниципальным контрактом №10 от 14 апреля 2017 года по заказу администрации МО «Ленский район» Республики Саха (Якутия). С. 111-113.

6. Комплексная инвестиционная программа социально-экономического развития муниципального образования «Поселок Витим» на период 2012-2016 годы и основные направления до 2020 года.
7. Григорьева Е.Э. Анализ вовлекаемости в хозяйственный оборот собственной ресурсной базы природных алмазов на территории Якутии / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (59). С. 271-274.

#### References

1. Duma N.E. Razrabotka prioritetnyh napravlenij razvitiya otrasli fizicheskoy kul'tury i sporta v regione (municipal'noe obrazovanie) / Nauka, obrazovanie i kul'tura, 2017. № 7 (22). S. 63-73.
2. Sukneva S.A. Ocenka territorial'noj differenciacii demograficheskikh processov / Ustojchivyy Sever: obshchestvo, ehkonomika, ehkologiya, politika, sbornik truda IV vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii, 2018. S. 261-266.
3. «Metodika opredeleniya normativnoj potrebnosti sub"ektov Rossijskoj Federacii v ob"ektah social'noj infrastruktury», odobrennaya rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 19 oktyabrya 1999g. №1683-г.
4. Korrektirovka general'nogo plana s vneseniem izmenenij v pravila zemlepol'zovaniya i zastrojki municipal'nogo obrazovaniya «Poselok Vitim», Lenskogo rajona, Respubliki Saha (Yakutiya)» vypolnen v ramkah municipal'nogo kontrakta № 73 ot 19.12.2016 g.
5. Proekt Strategii social'no-ehkonomicheskogo razvitiya municipal'nogo obrazovaniya «Lenskij rajon» Respubliki Saha (Yakutiya) na period do 2030 goda razrabotan Centrom strategicheskikh issledovanij Respubliki Saha (Yakutiya) v sootvetstvii s municipal'nym kontraktom №10 ot 14 aprelya 2017 goda po zakazu administracii MO «Lenskij rajon» Respubliki Saha (Yakutiya). S. 111-113.
6. Kompleksnaya investicionnaya programma social'no-ehkonomicheskogo razvitiya municipal'nogo obrazovaniya «Poselok Vitim» na period 2012-2016 gody i osnovnye napravleniya do 2020 goda.
7. Grigor'eva E.EH. Analiz вовлекаемости в хозяйственный оборот собственной ресурсной базы природных алмазов на территории Якутии / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (59). С. 271-274.

## ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА НА РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

**Гриценков А.И.**, д.э.н., профессор, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

**Мураховская Н.В.**, аспирант, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

**Хлопяников А.М.**, д.с.-х.н., профессор, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

**Хлопяникова Г.В.**, к.э.н., доцент, Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского

Аннотация: В данной статье представлены данные по влиянию развития инфраструктуры на ВВП страны. Описан потенциал роста и развития логистической инфраструктуры при эффективной работе государственно-частного партнёрства. Представлены основные законодательные документы Приднестровья, определяющие основы правового регулирования, порядок и условия участия административно-территориальных единиц в проектах государственно-частного партнёрства, основополагающие принципы, формы и методы его реализации, порядок его создания и функционирования.

Ключевые слова: развитие логистической инфраструктуры, государственно-частное партнёрство, основные законодательные документы, определяющие основы правового регулирования ГЧП.

Abstract: This article presents data on the effect of infrastructure development on country' GDP. The article describes the potential growth and development of logistics infrastructure with support of efficient public-private partnerships. The article presents the basic legislative documents of Transdnistria, which determine bases of legal regulation, procedure and conditions for the participation of the administrative-territorial units in projects of public-private partnership, the fundamental principles, forms and methods of its implementation, the procedure for its establishment and operation.

Keywords: development of logistics infrastructure, public-private partnership, the basic legal documents defining the basic principles of PPP legal regulation.

Экономический рост является важнейшим показателем увеличения уровня жизни той или иной страны. Одним из ключевых компонентов стимулирования экономического роста страны является развитие инфраструктуры, включая логистическую инфраструктуру. Анализ инфраструктурного инвестирования, проведённый Дианой Г. Кэрю и доктором Майклом Мендел, показывает, что за каждый доллар США, потраченный на транспортную инфраструктуру, увеличение экономического роста составляет от 1,5 до 2 долларов США.

Наглядным в этом смысле является соотношение роста ВВП и инвестирования в транспортную логистику на примере наиболее динамично развивающейся экономики мира – КНР с 1995г. до 2014г. [3]



Здесь графически отображена прямая зависимость роста ВВП от инвестирования в транспортную логистику.

Качество инфраструктуры включено в расчет индекса глобальной конкурентоспособности, который состоит из 113 переменных. «Переменные объединены в 12 контрольных показателей, определяющих национальную конкурентоспособность:

Стабильные даже в кризисе экономики имеют эффективную и регулярно обновляющуюся инфраструктуру, что требует заинтересованности государственных властей, а также постоянных инвестиций как государственного, так и частного бизнеса. В условиях роста мировой экономики растёт количество перевозок, организация которых требует наличия надёжной и модернизированной логистической инфраструктуры. Поэтому, несмотря на многообразие схем доставки, наиболее конкурентоспособными будут маршруты, которые отвечают самым передовым требованиям логистики, учитывая качество предоставляемых услуг, безопасность и низкую стоимость.

1. Качество институтов.
2. Инфраструктура.
3. Макроэкономическая стабильность.
4. Здоровье и начальное образование.
5. Высшее образование и профессиональная подготовка.
6. Эффективность рынка товаров и услуг.
7. Эффективность рынка труда.



8. Развитость финансового рынка.
9. Уровень технологического развития.
10. Размер внутреннего рынка.
11. Конкурентоспособность компаний.
12. Инновационный потенциал.» [4]

Состояние инфраструктуры, которую оценивают по шкале от 1 до 7 (семерка — максимальная оценка) является одним из важных показателей-индексов, который включен во Всемирный доклад о конкурентоспособности ВЭФ. Страны, вошедшие в первую десятку, демонстрируют эффективное сотрудничество бизнеса и государства по развитию инфраструктуры (включая транспортную, электронную и телефонную):

1. Гонконг — 6,7. Это одно из самых подходящих мест для ведения бизнеса благодаря современной логистике, телекоммуникационным сетям и процветающему порту. Страна имеет самую лучшую инфраструктуру в мире, включая бесшовные транспортные сети.

2. Сингапур — 6,5. Государство максимально сосредоточено на установлении прочных коммуникаций и способствовании простоте бизнеса.

3. Нидерланды — 6,4. Роттердам — самый большой в Европе морской порт, и четвертый в мире по числу контейнерных перевозок. Это позволяет располагать в стране транснациональные корпорации и исследовательские институты, которые привлекают в большом объеме иностранные и внутренние инвестиции.

4. Япония — 6,3. Страна славится невероятной инфраструктурой, в частности суперскоростными поездами. В августе правительство объявило о плане вложить 61 млрд. долларов США в инфраструктуру с целью увеличения числа туристов.

5. ОАЭ — 6,3. Руководство страны понимает важность инвестиций в инфраструктуру. Строительный сектор вырастет на 6,6% в этом году, в то время как вся экономика прибавит 2,6%.

6. Швейцария — 6,3. Сеть автомобильных дорог, а также железнодорожных путей наиболее развита в Европе и эффективность вложений очень высока.

7. Франция — 6,1. Во Франции одна из самых сложных инфраструктурных сетей в Европе. В последние 10 лет страна активно вкладывает средства в свои коммуникационные структуры.

8. Республика Корея — 6,1. В РК была принята долгосрочная программа на 2011-2020гг., предусматривающая не только строительство и содержание дорог, но и меры по повышению эффективности их использования.

9. США — 6,0. США имеет впечатляющую инфраструктуру: все города и штаты связаны автомобильными, железнодорожными и воздушными путями

10. Германия — 6,0. На 1 км<sup>2</sup> земли в Германии в среднем приходится 1,9 км разного рода дорог и коммуникаций. В Германии крупнейший в мире морской флот — 774 судна (2/3 судов не старше 10 лет). Германия принадлежит к ведущим странам по контейнерообороту и судам с горизонтальным способом погрузки и разгрузки.

Инфраструктура Приднестровья развита недостаточно, поэтому она слабо влияет как на экономику страны, так и степень развития региона в целом. Долгосрочные проекты по развитию инфраструктуры региона требуют большего времени на их осуществление по сравнению с бизнес проектами, кроме того нужны большие вложения финансов с учетом социальной напряженности, демографической ситуации, наличие ресурсов земельных угодий и т.д. Анализ международного опыта свидетельствует о мультипликативном эффекте, в результате которого интенсивно развивается производство, увеличивается занятость трудоспособного населения как в данной сфере, так и других сферах хозяйствования. Производственные

процессы должны быть оптимизированы с помощью логистики. Без развития инфраструктуры не может быть роста бизнеса, который непосредственно связан и находится в большой зависимости от политической воли как президента страны, так и правящей партии.

Отсутствие системы логистической инфраструктуры сельского хозяйства в Приднестровье тормозит рост и развитие данной отрасли, несмотря на благоприятные почвенные и климатические условия: 80% земельных угодий — чернозёмы, климат умеренно-континентальный, относительно короткая и мягкая зима, весна ранняя, продолжительное жаркое и сухое лето. В регионе хорошая обеспеченность трудовыми ресурсами, имеющие традиции сельскохозяйственного производства, которое способно осуществлять трудоёмкое производство с высоким уровнем рентабельности.

Институт государственно-частного партнерства (ГЧП)- это современная развитая логистическая инфраструктура региона, которая позволяет учесть интересы как государственного, так и частного бизнеса на основе публичности и заинтересованности всех сторон.

При ГЧП бизнесмены получают долгосрочные проекты со стабильным рынком, административное и политическое содействие в реализации проекта, распределение рисков с органами исполнительной власти и многие другие привлекательные моменты. Участие частного бизнеса предоставляет стратегию вовлечения в зону ответственности государства.

В Приднестровье закон «О государственно-частном партнерстве» (№ 32-3-V) вступил в силу с 21 июля 2015г. Также в 2015г. были изданы: Постановление Правительства Приднестровской Молдавской Республики «Об утверждении Концепции развития государственно-частного партнерства в Приднестровской Молдавской Республике на 2015-2019 годы», «Об Экспертном совете по государственно-частному партнерству при Правительстве Приднестровской Молдавской Республики», «Об утверждении Перечня объектов для государственно-частного партнерства», «Об утверждении Положения о порядке и форме ведения Государственного реестра учета договоров (соглашений) государственно-частного партнерства»; приказ Министерства экономического развития Приднестровской Молдавской Республики «Об утверждении Положения о порядке проведения экспертизы проектов, осуществляемых на условиях государственно-частного партнерства, на соответствие целям социально-экономического развития Приднестровской Молдавской Республики», «Об утверждении Методики расчета основных видов рисков в проектах государственно-частного партнерства». [1,2]

Особо следует остановиться на Постановлении Правительства «Об утверждении Концепции развития государственно-частного партнерства в Приднестровской Молдавской Республике на 2015-2019 годы», где, в частности, отмечается, что «Для Приднестровской Молдавской Республики государственно-частное партнерство является инновационным инструментом использования возможностей частного капитала и управленческого опыта для реализации инфраструктурных проектов, позволяющих довести уровень развития инфраструктуры в различных сферах до мировых стандартов. Развитие государственно-частного партнерства — это одно из актуальных и приоритетных направлений деятельности государства в части привлечения частного капитала к финансированию объектов социальной, транспортной, инженерной, образовательной и других инфраструктур». [1,2]

В концепции представлены приоритетные направления развития государственно-частного партнерства в Приднестровье на 2015-2019 годы, включающие два направления, напрямую стимулирующие рост сельского хозяйства, а именно: сфера транспорта и до-



рожного хозяйства и сфера мелиорации земель и сельскохозяйственное водоснабжение. На наш взгляд, в отдельное направление необходимо выделить развитие логистической инфраструктуры, включая послепорочную инфраструктуру и сопутствующую транспортную логистику, что будет способствовать формированию аграрно-промышленных кластеров.

Государственно-частное партнерство давно эффективно используется экономически развитыми странами мира. По данным Е.Ю. Рязановой: «Во Франции такой опыт сотрудничества государства и бизнеса впервые был реализован еще в 1552 году при постройке канала по концессионному принципу. За шесть лет, с 2004 по 2010 год, французские власти совместно с бизнесом реализовали 77 крупнейших проектов на сумму более 3,5 млрд. евро. Согласно данным Министерства финансов Франции, за десять лет, с 2010 по 2020 год, на проекты ГЧП будет выделено более 60 млрд. евро. В Великобритании стоимость объектов частной финансовой инициативы, которая является там основной формой ГЧП, в течение последних 10 лет составляет 24 млрд. фунтов стерлингов, а в течение следующих трёх лет планируется реализовать проекты на общую сумму 12 млрд. фунтов. Ежегодно заключается до 80 новых соглашений. По данным британского правительства, такие проекты обеспечивают 17% экономии для бюджета страны. По состоянию на начало 2017 года в Российской Федерации прошли стадию принятия решения о реализации 2446 инфраструктурных проектов, предусматривающих привлечение частных инвестиций на принципах ГЧП. При этом более 480 проектов находятся в проработке органов власти и порядка 1000, по экспертным оценкам, структурируются частным партнером для запуска с использованием механизма «частной инициативы». Следует также отметить роль банков в развитии ГЧП в РФ. Финансируют проекты ГЧП в РФ в 9 случаях из 10 ТОП-5 банков (Газпромбанк, ВТБ, Сбербанк, ВТБ-24, Банк Москвы) и ВЭБ». [4,5,6,7]

Поступательного экономического развития страны непосредственно связано с поступательным развитием государственно- частного партнерства всех регионов вместе взятых. Объединение сильных сторон государственного и частного сектора результатов высокого качества может быть при оптимальной инвестиционной политике. результатов высокого качества. Если говорить о механизмах государственно- частного партнерства в сельском хозяйстве, то наиболее вос-

требованы будут мясные и молочные комплексы, тепличные комбинаты по производству овощей открытого и закрытого грунта, овоще- и картофелехранилища различных объемов, современные и автоматизированные хлебозаводы, хладобойни и комбикормовые цеха, элеваторы для хранения зерна, минизаводы и цеха по переработке плодоовощной продукции и мини пекарни по выпечке хлебобулочных изделий рядом сточками сбыта продукции, мелкие и крупные оптово- распределительные центры по реализации продукции. [8,9]

Для реализации целей и задач, поставленных для развития государственно- частного партнерства на период 2015-2019 годы необходим анализ правового регулирования государственно- частного партнерства в зарубежных странах, где оно служит эффективным средством государственной политики совершенствования экономики, оптимизации инфраструктуры, также необходимо учитывать опыт РФ, который показал, что плохая осведомленность бизнес-сообщества о правовых формах ГЧП является тормозом движения вперед, а также слабая юридическая защищенность частных инвесторов при реализации инфраструктурных проектов в современных условиях развития государственного и частного бизнеса. [9,10]

В современных условиях. растёт количество споров, вытекающих из концессионных соглашений. В первую очередь это непосредственно связано с увеличением числа общего количества заключенных концессионных соглашений. В большинстве случаев инициаторами споров выступают стороны концессионного соглашения. Но также следует отметить, что государственные контролирующие органы начинают чаще обращаться в суды. На долю антимонопольных органов и прокуратуры приходится лишь пятая часть от общего количества решенных дел и она имеет тенденцию к увеличению.

Таким образом, успешная реализация механизма государственно- частного партнерства невозможно без совершенствования законодательства Российской Федерации, которое позволит более успешно реализовывать свои инвестиционные проекты в ближайшей перспективе развития страны. Модернизация и развитие инфраструктуры регионов позволит повысить эффективность управления государственным имуществом, без утраты государством права собственности на такие объекты.

#### Библиографический список

1. Закон ПМР «Государственно- частное партнёрство» (Текущая редакция по состоянию на 21 июля 2015г.).
2. Постановление Правительства ПМР от 28 апреля 2015 года № 95 «Об утверждении Концепции развития государственно- частного партнерства в Приднестровской Молдавской Республике на 2015-2019 годы».
3. Исследование «О государственно- частное партнёрство в России 2016-2017. Текущее состояние и тренды, рейтинги регионов»/ Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016.
4. Вожжов А.П. , Гринько Е.Л. , Вожжов С.П. , Черемисинова Д.В. Архитектоника финансового обеспечения и регулирования устойчивого и сбалансированного экономического роста : монография / А.П. Вожжов, Е.Л. Гринько, С.П. Вожжов, Д.В. Черемисинова. - Москва : КноРус, 2015. - 558 с.
5. Рязанова Е.Ю. Перспективы развития государственно- частного партнерства на современном этапе. //Российский внешнеэкономический вестник.-2015.-№7.-С.19-21
6. Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Подольникова Е.М. Экономическая безопасность региона при возделывании сельскохозяйственных культур на загрязненных почвах. Экономика. Социология. Право. 2016.- № 3.- с. 34
7. Хлопяников А.М., Подольникова Е.М., Хлопяникова Г.В. Инновационные системы аграрного маркетинга для получения экологически чистой продукции. Вестник Брянского государственного университета. 2013. № 3. С. 161-165.
8. Хлопяников А.М. Какая обработка лучше? Земледелие. 1995. № 6. С. 19.
9. Грищенко А.И., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В., Грищенко В.П., Подольникова Е.М. Технологические аспекты природопользования при получении экологически безопасной продукции. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 3-3 (34). С. 49-52.
10. Хлопяникова Г.В., Хлопяников А.М., Подольникова Е.М. Влияние сетевых процессов на экологическую безопасность региона. В сборнике: Управление социально-экономическими системами и правовые исследования: теория, методология и практика Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 498-503.



#### References

1. Zakon PMR «Gosudarstvenno-chastnom partnyorstve» (Tekushchaya redakciya po sostoyaniyu na 21 iyulya 2015g.).
2. Postanovlenie Pravitel'stva PMR ot 28 aprelya 2015 goda № 95 «Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v Pridnestrovskoj Moldavskoj Respublike na 2015-2019 gody».
3. Issledovanie «O gosudarstvenno-chastnoe partnyorstvo v Rossii 2016-2017. Tekushchee sostoyanie i trendy, rejtingi regionov»/ Associaciya «Centr razvitiya GCHP». – M.: Associaciya «Centr razvitiya GCHP», 2016.
4. Vozhzhov A.P. , Grin'ko E.L. , Vozhzhov S.P. , CHEREMISINOVA D.V. Arhitektonika finansovogo obespecheniya i regulirovaniya ustojchivogo i sbalansirovannogo ehkonomicheskogo rosta : monografiya / A.P. Vozhzhov, E.L. Grin'ko, S.P. Vozhzhov, D.V. CHEREMISINOVA. - Moskva : KnoRus, 2015. - 558 s.
5. Ryazanova E.YU. Perspektivy razvitiya gosudarstvenno- chastnogo partnerstva na sovremennom eh tape. //Rossijskij vneshneehkonomicheskij vestnik...-2015.-№7.-S.19-21
6. Hlopyanikov A.M., Hlopyanikova G.V., Podol'nikova E.M. EHkonomicheskaya bezopasnost' regiona pri vozde lyvanii sel'skohozyajstvennyh kul'tur na zagryaznennyh pochvah. EHkonomika. Sociologiya. Pravo. 2016.- № 3.- s. 34
7. Hlopyanikov A.M., Podol'nikova E.M., Hlopyanikova G.V. Innovacionnye sistemy agrarnogo marketinga dlya polucheniya ehkologicheski chistoj produkcii. Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta. 2013. № 3. S. 161-165.
8. Hlopyanikov A.M. Kakaya obrabotka luchshe? Zemledelie. 1995. № 6. S. 19.
9. Grishchenkov A.I., Hlopyanikov A.M., Hlopyanikova G.V., Grishchenkova V.P., Podol'nikova E.M. Tekhnolog- icheskie aspekty prirodopol'zovaniya pri poluchenii ehkologicheski bezopasnoj produkcii. Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 3-3 (34). S. 49-52.
10. Hlopyannikova G.V., Hlopyannikov A.M., Podol'nikova E.M. Vliyanie setevyh processov na ehkologicheskuyu be- zopasnost' regiona. V sbornike: Upravlenie social'no-ehkonomicheskimi sistemami i pravovye Issledovaniya: te- oriya, metodologiya i praktika Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2017. S. 498-503.

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

**Дузельбаева Г.Б.**, к.э.н., старший преподаватель, Кызылординский государственный университет

**Берикболова У.Д.**, старший преподаватель, Кызылординский государственный университет

Аннотация: Статья посвящена исследованию государственно-частного партнерства в сфере подготовки и переподготовки кадров для региона. Определены необходимые условия для развития государственно-частного партнерства в сфере подготовки кадров.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, подготовка кадров, регион.

Abstract: The article is devoted to the study of public-private partnership in the field of training and retraining for the region. The necessary conditions for the development of public-private partnership in the field of training are defined.

Keywords: public-private partnership, training, region.

Мировой опыт стран осуществляющие проекты на основе механизма государственно-частного партнерства показывает, что важнейшим фактором, без которого невозможно выполнение всех условий, является подготовка квалифицированных кадров. Особую актуальность это приобретает в связи переходом экономики в эпоху экономики знаний, где добавленную стоимость для любого предприятия создают квалифицированные и обученные специалисты.

В Казахстане разработка государственной политики в области государственно-частного партнерства началась в 2005 году. Данная политика охватывает комплекс мер необходимых для успешного внедрения механизма государственно-частного партнерства, которая включает анализ нормативно-законодательных актов, подготовку проектов государственно-частного партнерства и квалифицированных кадров для их реализации.

Государственно-частное партнерство в области образования сейчас активно развивается как в мировой, так и в казахстанской экономике. Государственно-частное партнерство в сфере образования это взаимодействие государственных институтов образования и структур бизнеса на основе взаимных интересов для достижения общих целей. Данное партнерство представляет собой альянс между государством и бизнесом в целях реализации образовательных проектов на основе законодательных актов и специальных соглашений.

Один из направлений применения государственно-частного партнерства в образовании это система подготовки и переподготовки кадров для малого и среднего предпринимательства.

В индустриально развитых странах мира сектор малого и среднего предпринимательства вносит весомый вклад в формирование ВВП. Так, в европейских странах малый бизнес производит до 60-70% ВВП и создает от 50 до 60% рабочих мест. В нашей стране доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет около 18 – 20% процентов, конечно же, это три раза меньше мирового показателя. Это еще раз подтверждает, что отечественная экономика по-прежнему продолжает зависеть от деятельности крупных компаний, работающих в основном в сырьевых отраслях экономики.

В своем ежегодном Послании народу Казахстана Президент отметил данное направление стратегическим и поручил продолжить работу по развитию малого и среднего предпринимательства как драйвера экономического роста, соответственно поставил задачи по увеличению доли малого и среднего бизнеса до 50 процентов ВВП к 2050 году. Механизм использования государственно-частного партнерства как инструмент поддержания и повышения деловой активности в стране играет очень важную роль.

Успешная реализация государственных социально-экономических программ зависит, от уровня развития

предпринимательских структур в стране и регионе, которые на деле осуществляют определенные государством приоритеты. Зачастую малый и средний бизнес не способен развиваться в том направлении, который определяет современные условия национальной экономики.

В связи с этим государственно-частное партнерство дает возможность получить больше социально-экономический результат, так как государственно-частное партнерство представляет систему институциональных отношений между государственным и частным секторами, ориентированные на переход экономических связей, функционирующие на основе перераспределения права собственности.

В процессе поиска и разработки совершенно новых путей в развитии и совершенствований системы подготовки квалифицированных работников в сфере малого и среднего бизнеса требуется системное рассмотрение вопросов использования контрактной и институциональной форм государственно-частного партнерства.

Так как региональное малое и среднее предпринимательство территориально далеко расположен от основных научных и учебных центров, иногда не имеет возможности плодотворно решать проблему кадрового обеспечения в условиях инновационного развития экономики, нововведений в производственных процессах, возрастающего спроса к профессиональным компетенциям и навыкам кадров.

Спрос на кадры для предпринимательства является многофакторной динамичной системой, интегрирующей изменяющуюся совокупность социально-экономических факторов. Измерителями и индикаторами спроса на кадры для предпринимательства в условиях государственно-частного партнерства являются, с одной стороны, количество желающих заниматься предпринимательской деятельностью, а, с другой стороны стремление государства привлечь определенное число граждан к данной сфере деятельности. Это обстоятельство позволяет условно разделить спрос на предпринимательские кадры на спрос со стороны фирм и спрос со стороны государства, которые являются агентами институциональных отношений в сфере экономики [1.С.32].

Базовым элементом подобного спроса можно считать социально-экономические потребности общества в целом и отдельных агентов. Потребности предполагают осознание агентами целей своих действий и возможностью использования ресурсов. Такое понимание связано с системой достоверных знаний, имеющих детерминированный характер и формироваться под воздействием социальных институтов, которые определяются как «правила игры» в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми» [1]. Их составляют формальные требования и неформальные социальные



нормы, условности. На потребности экономических агентов могут влиять и знания лишь некоторых вероятностей.

В совокупности они определяют структуру стимулов в обществах и их экономиках, т.е., в том числе, формируют спрос экономических агентов, который можно определить как институциональный спрос.

Под институциональными детерминантами в данном контексте можно понимать базовые факторы, связанные с формальными и неформальными институтами, способные формировать у партнёров нормы выбора, агрегирующие социальные, экономические, психологические, культурные и правовые особенности потребностей и деятельности экономических агентов.

Факторы, формируемые со стороны государства можно определить как формальные - основные направления социально-экономической политики и правовые основы, в частности в области развития предпринимательства, влияют на развития малого и среднего бизнеса. Объём спроса со стороны государства на предпринимательские кадры обозначен в размере 50 процентов трудоспособного населения, который должен быть достигнут за 8 предстоящих лет. Но важно переломить тенденцию экстенсивного развития малого и среднего бизнеса.

Потенциальный спрос со стороны государства может быть связан и потенциалом малого и среднего бизнеса в социальной сфере. Сегодня всего лишь 2 процента малого и среднего бизнеса работает в социальной сфере. Для сравнения можно привести следующие факты - социальные услуги в Америке, составляют 10 процентов, где работает малый бизнес, в Японии - 41 [2].

Со стороны малого и среднего бизнеса, помимо формальных детерминантов, немалую роль играют неформальные факторы, селективно влияющие на аген-

тов, связанных с предпринимательской деятельностью, - социальные мотивы, психологические особенности, менталитет бизнес-среды, величина транзакционных издержек малого и среднего предпринимательства. В результате агенты малого и среднего бизнеса могут, и будут формировать собственную линию поведения, учитывая ожидаемые действия другой стороны - государства и конкурентов.

Существующие методики определения спроса на услуги образования в основном базируются на определении дополнительной потребности в квалифицированных кадрах и используются на крупных и средних предприятиях, предъявляющих платёжеспособный спрос на рынке труда. При этом достаточно широко распространены подходы определяющую общую потребность исходя из объёмов деятельности фирмы, замены выбития работников по естественным причинам, вследствие мобильности рабочей силы и других факторов.

Необходимо учитывать, что на функцию спроса бизнес-образовательных услуг влияет совокупность дифференцированных факторов, такие как количественные; кадровая стратегия фирмы, платёжеспособность потребителя (как физических, так и юридических лиц), развитие внутрифирменного обучения, инновационность предоставляемых товаров и услуг и др.

Развитие государственно-частного партнерства в подготовке кадров для предпринимательской деятельности связано с необходимостью изменения способа ведения предпринимательской деятельности, места малого и среднего предпринимательства в структуре экономики и сформирования новой волны малого и среднего бизнеса, который бы соответствовал требованиям национальной и мировой экономики.

#### Библиографический список

1. Леонова Ж.К. Сценарий развития государственно-частного партнерства в подготовке кадров для предпринимательства // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. Т.8. №22 (163). С.30-36
2. Бакшеева А.Д. Взаимодействия государства, бизнеса и образовательных организаций в рамках государственно-частного партнерства // Государственно-частное партнерство. - 2016. - Том 3. - № 1. - С. 63-78. - doi: 10.18334/ppp.3.1.35139
3. Хусаинов Р.В. Подготовка специалистов в сфере государственно-частного партнерства // Государственно-частное партнерство. - 2015. - Том 2. - № 2. - С. 113-130. - doi: 10.18334/ppp.2.2.1899
4. Дузельбаева Г.Б., Абдимомынова А.Ш., Ким В.В., Берикболова У.Д. Факторы и условия развития партнёрских отношений в образовании между государством и бизнес-сообществом // Сборник статей II Международной научно-практической конференции «Модернизация общества: проблемы и пути развития».- «ЛОГОС» г.Ставрополь 2018.-С.35-40
5. Информирование, обучение, сотрудничество // Вестник ГЧП. 2012. № 2 (февраль) (АО "Казахстанский центр государственно-частного партнерства).

#### References

1. Leonova Zh.K. Scenarij razvitiya gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v podgotovke kadrov dlya predprinimatel'stva // Nacional'nye Interesy: prioritety i bezopasnost'. 2012. T.8. №22 (163). S.30-36
2. Baksheeva A.D. Vzaimodejstviya gosudarstva, biznesa i obrazovatel'nyh organizacij v ramkah gosudarstvenno-chastnogo partnerstva // Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo. - 2016. - Tom 3. - № 1. - S. 63-78. - doi: 10.18334/ppp.3.1.35139
3. Husainov R.V. Podgotovka specialistov v sfere gosudarstvenno-chastnogo partnerstva // Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo. - 2015. - Tom 2. - № 2. - S. 113-130. - doi: 10.18334/ppp.2.2.1899
4. Duzel'baeva G.B., Abdimomynova A.S.H., Kim V.V., Berikbolova U.D. Faktory i usloviya razvitiya partnyorskih otnoshenij v obrazovanii mezhdru gosudarstvom i biznes-soobshchestvom // Sbornik statej II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencij «Modernizaciya obshchestva: problemy i puti razvitiya».- «LOGOS» g.Stavropol' 2018.-S.35-40
5. Informirovanie, obuchenie, sotrudnichestvo // Vestnik GCHP. 2012. № 2 (fevral') (AO "Kazahstanskij centr gosudarstvenno-chastnogo partnerstva).



## ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Евсеев П.В.**, старший преподаватель, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

Аннотация: Обеспечение экономической безопасности является неотъемлемым условием благополучия и процветания общества и государства. Решение поставленных задач в рамках исследования данной проблемы, требует теоретического обоснования и разработки ряда новых показателей, позволяющих описывать и анализировать базисные тенденции экономической безопасности России и пути ее обеспечения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, коррупция, обеспечение экономической безопасности, продовольственная безопасность, Республика Саха (Якутия).

Abstract: Ensuring economic security is an essential condition for the welfare and prosperity of society and the state. The solution of the tasks set within the framework of the study of this problem requires theoretical substantiation and the development of a number of new indicators that allow describing and analyzing the basic trends of Russia's economic security and ways to ensure it.

Keywords: economic security, corruption, economic security, food security, the Republic of Sakha (Yakutia).

В условиях рыночной экономики проблема экономической безопасности Российской Федерации приобрела особую актуальность. Экономическая безопасность, безусловно, является составной частью национальной безопасности Российской Федерации. Понятие экономической безопасности по-разному трактуется в научной литературе.

Рассматривая данную проблему в рыночных условиях, следует отметить, что либерализация экономической политики государства в процессе перехода от планового ведения хозяйства к рыночному механизму, а также формирования рыночных отношений потребовала пересмотра ряда прежних принципов государственной экономической политики.

В современных условиях национальная экономическая безопасность имеет много аспектов: производственный, продовольственный, финансовый, информационный, управленческий, внешнеэкономический и др. При этом признается, что главным ведущим элементом системы национальной экономической безопасности является человек.

Наряду с этим проблема обеспечения экономической безопасности стала как бы всеобъемлющей и широко актуальной задачей всего общества.

Экономическая безопасность государства стала предметом интенсивных исследований в начале 1990-х гг. в связи с серьезными кризисными процессами в экономике. По этой проблеме известны работы ученых-экономистов Л.И. Абалкина, С.В. Блохин, С.Ю. Глазьева, Н.Н. Потрубач, А.А. Поповым, Е.Г. Егоровым, М.Е. Тарасовым и др.

В Республике Саха (Якутия) исследования по проблеме обеспечения экономической безопасности данного региона ведутся Институтом региональной экономики Академии наук Республики Саха (Якутия), с 1998 г. и следовательно, имеются некоторые выводы и рекомендации предварительного характера. Для создания региональной теории и практики экономической безопасности требует более длительных и системных исследований.

Правовой основой экономической безопасности РФ являются Конституция РФ, Концепция национальной безопасности РФ и другие более поздние постановления, указы Государственной Думы и Правительства РФ [1].

Организационная основа экономической безопасности РФ представляет собой систему органов государственной власти, в функции которых входит формирование и реализация политики обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Основными объектами экономической безопасности являются: личность, общество и государство. Субъекты экономической безопасности государства являются: государство, осуществляющее функции в

этой области через главу государства, через органы законодательной, исполнительной, судебной власти; граждане, общественные организации и объединения, наделенные правами и обязанностями по участию в обеспечении национальной экономической безопасности в соответствии с законодательством РФ [2].

Но сегодня категория «экономическая безопасность» – составная и неотъемлемая часть современной экономической науки, она имеет свой предмет и специфические методы исследования. Интерес к ней продиктован прежде всего тем, что она гарантирует развитие и устойчивость экономики. Как мы уже отмечали, что экономическая безопасность является составной частью национальной безопасности государства.

Экономическую безопасность можно рассматривать и как способность государства экономически обеспечить удовлетворение общественных потребностей на национальном, региональном и международных уровнях. [5]

Для решения проблемы обеспечения экономической безопасности, на региональном уровне, как правило, учитываются географическое положение, климатические демографические условия, степень социально-экономического развития и другими параметрами.

Проблему обеспечения экономической безопасности РФ необходимо рассматривать, как это рекомендовано в учебнике «Экономическая безопасность РФ», путем анализа таких элементов, как фактическое состояние показателей, определяющих уровень стабильности и динамики развития экономики страны, степень ее самостоятельности и устойчивости к негативным изменениям в экономике всего государства [6].

Необходимость и уровень экономической безопасности РФ определяется наличием и степенью внешних и внутренних аспектов (угроз) безопасности для экономической самостоятельности и экономических интересов.

Внешние угрозы могут исходить со стороны федеральных органов государственной власти путем принятия законодательных и нормативных актов, ущемляющих жизненно важные интересы и нарушающих суверенные права РФ:

- на государственную собственность, на свою землю, недровые и другие природные богатства;
- на ее экономический, научно-технический и интеллектуальный потенциал;
- на ее самостоятельное социально-экономическое развитие с учетом формирования и использования бюджетных и других государственных финансовых ресурсов, в том числе золотого запаса, валютного и



алмазного фондов, а также фондов будущих поколений;

- на самостоятельную внешнеэкономическую деятельность.

Внешние угрозы могут быть и со стороны отдельных субъектов и Регионов РФ, которые являются поставщиками или потребителями жизненно важных товаров, особенно нефтепродуктов, товаров народного потребления, продуктов питания. Поэтому очень важно организовать экономические связи с другими регионами на договорной основе.

Внешние угрозы существуют и со стороны иностранных государств, в том числе ближнего зарубежья, а также иностранных фирм и международных финансовых институтов в невыгодных формах для республики контрактов и договоров на разработку природных ресурсов, на организацию строительных и иных работ и др. [6].

Внешние угрозы являются наиболее опасными, их труднее избежать или нейтрализовать в отличие от внутренних.

Как к внешним, так и к внутренним угрозам следует также относить экономическую преступность, проявляющуюся в самых разных формах и отраслях. Ориентировочно подсчитано, что годовой экономический ущерб от экономической преступности достигает 500-700 млн руб. В масштабах экономики это весьма значительная величина, которая может возрастать в результате ослабления целенаправленной правоохранительной деятельности государствах [3].

Критерием экономической безопасности РФ можно считать также отсутствие или минимизацию совокупности внешних внутренних угроз.

При анализе проблем безопасности на федеральном уровне в последнее время все большее внимание уделяется экономической преступности т.е. система экономических отношений, которая складывается в обществе вопреки законам, правовым нормам и формальным правилам хозяйственной жизни [3].

Важная роль в обеспечении правопорядка и безопасности государства отводится органам внутренних дел.

Нельзя не отметить и негативные процессы, вызванные ростом организованной преступности в России и в ее отдельных регионах, что является элементом экономической безопасности.

Юридическим критерием экономической безопасности является состав преступления.

К сожалению, растущие масштабы криминализации общества превращают преступность в одно из

самых серьезных негативных явлений сегодняшнего времени. Поэтому государство обязано для защиты в этом направлении принимать все необходимые усилия.

Следует считать, что борьба с экономическими преступлениями – это одновременно одна из основных составляющих экономической безопасности законопослушных предприятий и предпринимателей.

Исследования показали, нетрудно заметить, что основными путями укрепления экономической безопасности и защиты экономического интереса страны являются сферы ее экономического, социального, финансового и нормативно-правового развития.

Но сегодня нельзя не отметить что, одним из ведущих факторов криминализации экономических отношений является коррупция, которую можно рассматривать как метод, с помощью которого экономическая преступность проникает в государственные и общественные органы в целях перерождения и нейтрализации соответствующих органов борьбы с этой организованной преступностью.

В данном направлении представляется важным поиск новых идей и взглядов на национальную безопасность, на роль государства и общества в ее обеспечении. Все это весьма важные вопросы, от которых и зависит безопасность экономики. А значит, и безопасность человека, общества, государства и природы.

Важнейшей составляющей динамично развивающейся экономики страны являются подготовленные кадры, способные анализировать и предупреждать возникающие в сфере экономики угрозы, адекватно реагировать на агрессивность преступной среды, в рыночных условиях. Причем речь идет не только о специалистах, задействованных в службе безопасности или аналитическом отделе фирмы, но и сотрудниках правоохранительных органов, представителях исполнительной власти.

Таким образом, рассматривая данную проблему в представленной работе, нами, были исследованы проблемы экономической безопасности, определены основные направления обеспечения экономической безопасности страны.

Результаты данной работы базируются на масштабном фактическом материале, всесторонне характеризующем изменения, произошедшие в ходе экономических реформ в реальном секторе российской экономики и экономической преступности.

#### Библиографический список

1. Конституция Российской Федерации. – М., 1993.
2. Авдийский В.И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства : учеб.пособ. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Каратаева Т.А. Экономические и правовые аспекты экономической безопасности. Профессиональное становление будущего специалиста экономико-правовой сферы в условиях модернизации ВПО: сборник материалов научно-практической конференции. – Якутск : ИЦ «Ахсаан», 2006.
4. Концепция национальной безопасности Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации № 24 от 10 января 2000 г.
5. Митюков М.А.. Становление и развитие Совета Безопасности Российской Федерации / Совет Безопасности Российской Федерации: функции, структура, нормативные документы. – М., 1997.
6. Экономическая безопасность Российской Федерации: Учеб. для вузов /Под общ. Ред. С.В.Степашина. – М.; СПб.: Лань, 2001.
7. Экономическая безопасность Республики Саха (Якутия): Отраслевые аспекты Е.Г Егоров, М.Е. Тарасов, Е.Н. Федорова и др.- Новосибирск: наука, 2005.
8. Евсеев П.В. Зоны свободной торговли между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. / Статья в журнале – научная статья. Ж. Конкурентоспособность в глобальном мире: Экономика, наука, технологии. №10(57), год 2017, стр.562-563 Издательство: ООО «Интеллект-бизнес-групп» (Киров) ISSN-2412-883X, журнал рекомендованный ВАК
9. Евсеев П.В., Евсеева О.Г. Особенности инновации и её принципы на примере Республики Саха (Якутия). / Статья в журнале – научная статья. Ж. Экономика и предпринимательство. №9-2(86-2), год 2017, стр.555-558 Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва) ISSN: 1999-2300, журнал рекомендованный ВАК



10. Евсеев П.В., Михайлова А.А. Взаимодействие органов государственной власти с муниципальными образованиями по реализации программ социально-экономического развития территорий в Республике Саха (Якутия). Статья в журнале – научная статья. Ж. Экономика и предпринимательство. №8(97), год 2018, стр.327-330 Издательство: Редакция журнала «Экономика и предпринимательство» (Москва) ISSN: 1999-2300, журнал рекомендованный ВАК
11. Евсеев П.В., Михайлова А.А. Основные проблемы становления рынка труда в условиях трансформации экономики на примере Дальнего Востока. / Статья в журнале – научная статья. Ж. Финансовая экономика. №6 (ч.7), год 2018, стр.821-823 Издательство: Некоммерческий фонд содействия развитию экономической науки и образования Экономика ISSN: 2075-7786, журнал рекомендованный ВАК
12. Евсеев П.В., Евсева О.Г. Молодежное предпринимательство – будущее экономики, в условиях трансформации экономики. / Статья в сборнике трудов конференции. Материалы и методы инновационных исследований и разработок сборник статей МНПК: в 2 частях (15 марта 2017 г.), стр.37-39 Ч.1 Издательство: ООО «Аэтерна» (Уфа)
13. Евсеев П.В., Евсева О.Г. Население РС(Я) и региональная демографическая политика. / Статья в сборнике трудов конференции. Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений сборник МНПК (Оренбург, 8 октября 2017 г.), стр.32-34 Издательство: ООО «Омега Сайнс» (Уфа)

#### References

1. Konstituciya Rossijskoj Federacii. – M., 1993.
2. Avdijskij V.I. Tenevaya ehkonomika i ehkonomicheskaya bezopasnost' gosudarstva : ucheb.posob. – M.: Alfa-M.: INFRA-M, 2010.
3. Karataeva T.A. EHkonomicheskie i pravovye aspekty ehkonomicheskoy bezopasnosti. Professional'noe stanovlenie budushchego specialista ehkonomiko-pravovoj sfery v usloviyah modernizacii VPO: sbornik materialov nauchno-prakticheskoy konferencii. – YAKUTSK : IC «Ahsaan», 2006.
4. Konceptiya nacional'noj bezopasnosti Rossijskoj Federacii. Ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii № 24 ot 10 yanvarya 2000 g.
5. Mityukov M.A.. Stanovlenie i razvitie Soveta Bezopasnosti Rossijskoj Federacii / Sovet Bezopasnosti Rossijskoj Federacii: funkcii, struktura, normativnye dokumenty. – M., 1997.
6. EHkonomicheskaya bezopasnost' Rossijskoj Federacii: Ucheb. dlya vuzov /Pod obshch. Red. S.V.Stepashina. – M.; SPb.: Lan', 2001.
7. EHkonomicheskaya bezopasnost' Respubliki Saha (YAKUTIYA): Otrasleyve aspekty E.G Egorov, M.E. Tarasov, E.N. Fedorova I dr.- Novosibirsk: nauka, 2005.
8. Evseev P.V. Zony svobodnoj torgovli mezhdru Rossijskoj Federaciej i Kitajskoj Narodnoj Respublikoj. / Stat'ya v zhurnale – nauchnaya stat'ya. Zh. Konkurentosposobnost' v global'nom mire: EHkonomika, nauka, tekhnologii. №10(57), god 2017, str.562-563 Izdatel'stvo: ООО «Интеллект-бизнес-групп» (Kirov) ISSN-2412-883X, zhurnal rekomendovannyj VAK
9. Evseev P.V., Evseeva O.G. Osobennosti Innovacii I eyo principy na primere Respubliki Saha (YAKUTIYA). / Stat'ya v zhurnale – nauchnaya stat'ya. Zh. EHkonomika i predprinimatel'stvo. №9-2(86-2), god 2017, str.555-558 Izdatel'stvo: Redakciya zhurnala «EHkonomika i predprinimatel'stvo» (Moskva) ISSN: 1999-2300, zhurnal rekomendovannyj VAK
10. Evseev P.V., Mihajlova A.A. Vzaimodejstvie organov gosudarstvennoj vlasti s municipal'nymi obrazovaniyami po realizacii programm social'no-ehkonomicheskogo razvitiya territorij v Respublike Saha (YAKUTIYA). Stat'ya v zhurnale – nauchnaya stat'ya. Zh. EHkonomika i predprinimatel'stvo. №8(97), god 2018, str.327-330 Izdatel'stvo: Redakciya zhurnala «EHkonomika i predprinimatel'stvo» (Moskva) ISSN: 1999-2300, zhurnal rekomendovannyj VAK
11. Evseev P.V., Mihajlova A.A. Osnovnye problemy stanovleniya rynka truda v usloviyah transformacii ehkonomiki na primere Dal'nego Vostoka. / Stat'ya v zhurnale – nauchnaya stat'ya. Zh. Finansovaya ehkonomika. №6 (ch.7), god 2018, str.821-823 Izdatel'stvo: Nekommercheskij fond sodejstviya razvitiyu ehkonomicheskoy nauki i obrazovaniya EHkonomika ISSN: 2075-7786, zhurnal rekomendovannyj VAK
12. Evseev P.V., Evseeva O.G. Molodezhnoe predprinimatel'stvo – budushchee ehkonomiki, v usloviyah transformacii ehkonomiki. / Stat'ya v sbornike trudov konferencii. Materialy i metody innovacionnyh issledovanij i razrabotok sbornik statej MNPК: v 2 chastyah (15 marta 2017 g.), str.37-39 CH.1 Izdatel'stvo: ООО «Аэтерна» (Ufa)
13. Evseev P.V., Evseeva O.G. Naselenie RS(YA) i regional'naya demograficheskaya politika. / Stat'ya v sbornike trudov konferencii. Zakonomernosti i tendencii formirovaniya sistemy finansovo-kreditnyh otnoshenij sbornik MNPК (Orenburg, 8 oktyabrya 2017 g.), str.32-34 Izdatel'stvo: ООО «Омега Сайнс» (Ufa)



## КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОСМЕТИЧЕСКИХ УВЛАЖНЯЮЩИХ КРЕМОВ

Катлишин О.И., к.э.н., доцент, Пермская ГСХА

Аннотация: В исследовании проведен анализ и оценка качества и конкурентоспособности увлажняющих косметических кремов, представленных на локальном географическом сегменте рынка парфюмерно-косметической продукции. Проведена оценка совокупности качественных характеристик, а также цены и упаковки. На основе исследования сделаны соответствующие выводы и предложения для потребителей, производителей и торговых предприятий.

Ключевые слова: Анализ качества косметических кремов, комплексная оценка конкурентоспособности косметических кремов.

Abstract: The study analyzes and assesses the quality and competitiveness of moisturizing cosmetic creams presented on the local geographical segment of the perfume and cosmetics market. The evaluation of the aggregate of qualitative characteristics, as well as prices and packaging was carried out. Based on the research, relevant conclusions and proposals were made for consumers, producers and trade enterprises.

Keywords: Analysis of the quality of cosmetic creams, comprehensive assessment of the competitiveness of cosmetic creams.

В наше время ассортимент увлажняющих кремов, представленных на рынке косметических средств, чрезвычайно велик и разнообразен. Как правило, это различные средства, применяемые для увлажнения, питания, защиты и формирования необходимого внешнего вида. Главный секрет конкурентоспособности при производстве увлажняющих кремов – применение качественного исходного сырья, безопасного для кожных покровов и организма в целом.

Качество косметических увлажняющих кремов является основополагающим критерием в формировании конкурентоспособности предприятий-производителей. Качество – это совокупность критериев и свойств, позволяющих удовлетворить имеющиеся и потенциальные потребности покупателей. Увлажняющие крема создают привлекательный и здоровый внешний вид кожи, отсюда их важнейшее санитарно-гигиеническое, эстетическое, защитное и психологическое значение.

За то, чтобы быть красивыми, большинство потребителей согласны платить значительные деньги. Однако, необходимо понимать, что фактический результат применения увлажняющих кремов напрямую не зависит от их стоимости, иными словами, конкурентоспособность кремов формируется из нескольких критериев [1].

Методика. При подготовке статьи в процессе оценки конкурентоспособности торговых марок увлажняющих косметических кремов были использованы как общенаучные, так и специфические экономикотовароведные методы: материально-диалектический, органолептический и физико-химическая оценка ка-

чества, маркетинговые исследования и т.д. Экспертиза качества кремов проведена в соответствии с ГОСТ Р 52343-2005 «Кремы косметические. Общие технические условия» [2]. Оценка конкурентоспособности проведена на базе общей методики комплексной оценки конкурентоспособности товаров [3].

Результаты. В настоящее время рынок косметических средств активно развивается и на прилавках розничных торговых сетей попадает все больше различных косметических средств, при этом не все из них приводят к ожидаемому результату. Не редкостью является ситуация, когда косметика не соответствует требованиям нормативной документации и приносит не пользу, а вред для здоровья. Поэтому, для предварительного анализа качества было отобрано 4 торговых марки косметических кремов, представленных в розничной сети г. Перми:

образец №1 – производитель: ООО «Первое решение», торговая марка - «Рецепты бабушки Агафьи»;

образец №2 – производитель: ОАО «Калина», торговая марка - «Чёрный жемчуг»;

образец №3 – производитель: ООО «Красная линия», торговая марка - «Красная линия»;

образец №4 – производитель: ОАО «Невская косметика», торговая марка - «Роса».

Экспертиза выявила, что все отобранные для оценки марки косметических кремов по органолептическим показателям (внешний вид, запах, цвет) соответствуют требованиям ГОСТ Р 52343-2005 «Кремы косметические. Общие технические условия». Поэтому экспертная количественная оценка имеет следующий вид (таблица 1).

Таблица 1 – Оценка органолептических свойств кремов, в баллах

Наименование показателя	«Рецепты бабушки Агафьи»	«Чёрный жемчуг»	«Красная линия»	«Роса»
Внешний вид продукта	1	1	1	1
Цвет	1	1	1	1
Запах	1	1	1	1
Итого	3	3	3	3

По физико-химическим показателям все отобранные для исследования образцы также соответствуют требованиям нормативной документации по всем критериям, поэтому и оценки экспертов опять единодушны по всем показателям (таблица 2).

Для определения эффективности использования увлажняющих кремов были отобраны респонденты, которые в течение двух недель пользовались представленными образцами кремов. Обобщенные результаты исследования представлены в таблице 3.

В результате эксперимента выяснилось, что все представленные образцы наносятся легко и равно-

мерно. Среди исследуемых образцов плохо впитывались образцы кремов под номерами 1 и 3. Остальные образцы впитывались быстро. Все представленные образцы впитывались полностью. Состояние кожи после нанесения – эта характеристика учитывала, насколько крем питает кожу, придает ей мягкость, стягивает или нет. Больше всего понравились ощущения после применения образцов увлажняющих кремов под номерами 2, 3, и 4. Образец крема под номером 1 был немного хуже, кожа была мягкая, но стянута.

Таблица 2 – Бальная оценка физико-химических свойств кремов

Наименование показателя	«Рецепты бабушки Агафьи»	«Чёрный жемчуг»	«Красная линия»	«Роса»
Массовая доля общей щелочи в расчете на KOH, %, не более	1	1	1	1
Водородный показатель, pH	1	1	1	1
Коллоидная стабильность	1	1	1	1
Термостабильность	1	1	1	1
Итого	4	4	4	4

Таблица 3 – Эффективность использования увлажняющих косметических кремов

Наименование показателя	«Рецепты бабушки Агафьи»	«Чёрный жемчуг»	«Красная линия»	«Роса»
Эффективность нанесения	легко и равномерно	легко и равномерно	легко и равномерно	легко и равномерно
Продолжительность впитывания	продолжительное	быстрое	продолжительное	быстрое
Степень впитывания	полное	полное	полное	полное
Состояние кожи после нанесения	кожа мягкая, но немного стянута	кожа мягкая, не стягивает кожу	кожа мягкая, не стягивает кожу	кожа мягкая, не стягивает кожу

Таблица 4 – Количественная оценка эффективности использования кремов, баллы

Наименование показателя	«Рецепты бабушки Агафьи»	«Чёрный жемчуг»	«Красная линия»	«Роса»
Эффективность нанесения	1	1	1	1
Продолжительность впитывания	0	1	0	1
Степень впитывания	1	1	1	1
Состояние кожи после нанесения	0	1	1	1
Итого	2	4	3	4

По совокупности оценок экспертов наилучшие показатели по эффективности применения обеспечили крема под торговыми марками «Чёрный жемчуг» и «Роса».

Далее, проанализировав компоненты входящие в состав увлажняющих косметических кремов (анализ маркировки) эксперты сделали вывод, что веществ запрещенных к использованию не обнаружено (таблица 5).

Таблица 5 – Количественная оценка эффективности использования кремов, баллы

Показатель	«Рецепты бабушки Агафьи»	«Чёрный жемчуг»	«Красная линия»	«Роса»
Токсичные элементы	1	1	1	1
Итого	1	1	1	1

Общая бальная оценка качества увлажняющих косметических кремов представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Сводная количественная оценка качества увлажняющих косметических кремов, баллов

Показатель	«Рецепты бабушки Агафьи»	«Чёрный жемчуг»	«Красная линия»	«Роса»
Органолептические свойства	3	3	3	3
Физико-химические свойства	4	4	4	4
Эффективность применения	2	4	2	4
Состав	1	1	1	1
Итого	10	12	10	12

Можно сделать вывод о том, что образцы под номерами 2 и 4 (торговые марки «Чёрный жемчуг» и «Роса») набрали наибольшее количество баллов - 12.

Кроме непосредственно качества производимой продукции на конкурентоспособность и товара и предприятия может влиять целый ряд факторов – это и ценообразование и упаковка, позиционирование и узнаваемость товара и т.д. Поэтому следующим эта-

пом исследования в рамках данной статьи явилась оценка других факторов конкурентоспособности. На вопрос что для потребителей важнее при выборе косметического крема, респонденты ответили следующим образом: качество как основополагающий критерий выбора отметило 64% опрошенных, по цене ориентируется на покупку косметики 32% потребителей и упаковка важна лишь для 4% опрошенных.



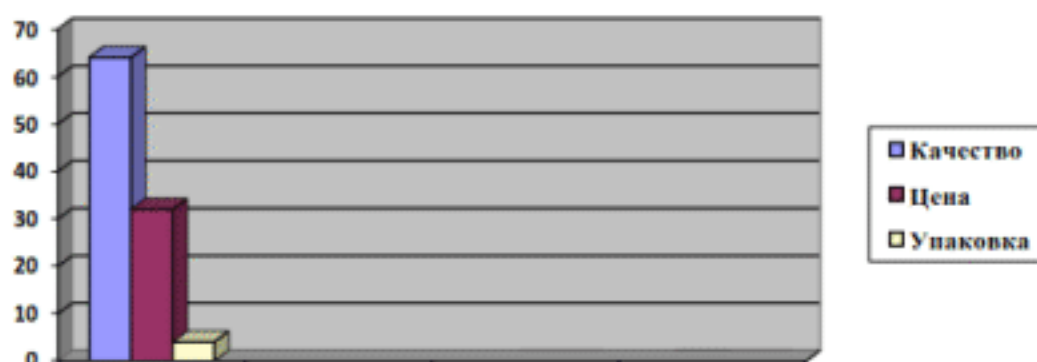


Рисунок 3 – Критерии выбора косметических кремов

Комплексная количественная оценка качества упаковки по совокупности показателей представлена в таблице 7.

Таблица 7 – Бальная оценка качества упаковки увлажняющих косметических кремов

Наименование показателя	«Рецепты бабушки Агафьи»	«Чёрный жемчуг»	«Красная линия»	«Роса»
Форма упаковки	1	1	1	1
Защитная мембрана	1	1	1	1
Герметичность	1	1	1	1
Дизайн	1	1	1	1
Маркировка	0	0	0	1
Итого	4	4	4	5

Стоимость увлажняющих средств, участвующих в нашем исследовании, различна. Был произведен расчет стоимости продукта объемом 40 мл (таблица 8)

Таблица 8 – Цена и бальная оценка увлажняющих косметических средств

Наименование	«Рецепты бабушки Агафьи»	«Чёрный жемчуг»	«Красная линия»	«Роса»
Цена продукта, руб.	62	74	54	60,5
Количество баллов	2	2	3	2

Наивысшей экспертной оценки удостоен косметический увлажняющий крем торговой марки «Красная линия», получивший 3 балла, остальные средства оценены на одном уровне в 2 балла.

Завершающим этапом оценки конкурентоспособности кремов явился расчет интегрированного показателя конкурентоспособности, проводился с исполь-

зованием следующих трех основных критериев: качество продукта, упаковка продукта, стоимость продукта. Согласно общепринятым требованиям, при оценке цены, потребительских свойств и показателей качества товара применялся метод определения коэффициента весомости (таблица 9).

Таблица 9 – Комплексная интегрированная оценка конкурентоспособности увлажняющих косметических кремов

Критерии	Коэффициент весомости критерия	Значение критерия			
		«Рецепты бабушки Агафьи»	«Чёрный жемчуг»	«Красная линия»	«Роса»
1. Качество продукта	0,64	10	12	10	12
Количество баллов		6,4	7,68	6,4	7,68
2. Стоимость продукта	0,32	2	2	3	2
Количество баллов		0,64	0,64	0,96	0,64
3. Упаковка продукта	0,04	4	4	4	5
Количество баллов		0,16	0,16	0,16	0,2
Суммарная оценка	1,0	7,2	8,48	7,52	8,52

В результате проведения комплексной интегрированной оценки конкурентоспособности исследуемых образцов увлажняющих косметических кремов можно сделать вывод, что из всех представленных образцов наиболее конкурентоспособным оказался образец №4 – производитель: ОАО «Невская косметика», торговая марка - «Роса», набравший наибольшее количество баллов - 8,52. Образец №1 – производитель: ООО

«Первое решение», торговая марка - «Рецепты бабушки Агафьи», набрал наименьшее количество баллов – 7,2 то есть является наименее конкурентоспособным.

Выводы. В ходе экспертной оценки качества сравниваемых торговых марок косметических кремов выявлены лидеры, это увлажняющие крема «Чёрный жемчуг» и «Роса». Два других образца не силь-

но отстают от лидеров по причине специфики оценки товаров данной группы – по результатам органолептического исследования, анализа маркировки и физико-химических анализов выявлено полное соответствие нормативной документации. Это вполне логично, ведь продукция прошла необходимый производственный контроль и сертификацию, в результате чего допущена к продаже. Разница в оценках определена лишь экспертным путем в результате непосредственного применения данных косметических средств.

В ходе исследования выявлено, что покупатели косметических увлажняющих средств не готовы экономить на здоровье и красоте, что выражается в приоритете качественных характеристик, нежели ценовых. Другие характеристики, в том числе упаковка, оказались менее значимыми, вероятно покупатели привыкли к качественному индивидуальному дизайну и не воспринимают его как добавленную ценность для себя.

В итоге наиболее конкурентоспособным оказался крем торговой марки «Роса», на втором месте «Чёрный жемчуг», на третьем месте «Красная линия». В данном исследовании аутсайдером оказался увлажняющий крем «Рецепты бабушки Агафьи».

На основании исследования можно порекомендовать покупателям приобретение в розничной торговой сети увлажняющих кремов «Роса» и «Чёрный жемчуг», являющихся лидерами и по качеству и по конкурентоспособности, такую же рекомендацию на данном географическом сегменте рынка можно сделать и торговым предприятиям. Производителям двух других марок можно порекомендовать улучшение качества продукции, а третьему образцу «Красная линия» необходимо дополнительно изыскать резервы для снижения себестоимости и цены косметического крема.

#### Библиографический список

1. Голубенко, О.А. Товароведение непродовольственных товаров/О.А. Голубенко, В.П. Новопавловская, Т.С. Носова. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
2. ГОСТ Р 52343-2005 «Кремы косметические. Общие технические условия»/ <http://docs.cntd.ru/document/1200039954>.
3. Катлишин О.И. Анализ рынка и конкурентоспособности натурального жареного молотого кофе в городе Перми//Актуальные вопросы современной науки. 2015. – № 2 (5). – С. 61-63.

#### References

1. Golubenko, O.A. Tovarovedenie neprodovol'stvennykh tovarov/O.A. Golubenko, V.P. Novopavlovskaya, T.S. Nosova. - M.: Al'fa-M, NIC INFRA-M, 2013. – 336 s.
2. GOST R 52343-2005 «Kremy kosmeticheskie. Obshchie tekhnicheskie usloviya»/ <http://docs.cntd.ru/document/1200039954>.
3. Katlishin O.I. Analiz rynka i konkurentosposobnosti natural'nogo zharenogo molotogo kofe v gorode Permi//Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki. 2015. – № 2 (5). – S. 61-63.



## АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ТОРГОВЫХ МАРК МАСЛА ЛЬНЯНОГО, ПРЕДСТАВЛЕННОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЛАКШМИ» ГОРОДА ПЕРМЬ

Катлишин О.И., к.э.н., доцент, Пермская ГСХА

Аннотация. Проанализировано качество и конкурентоспособность одного из наиболее популярных товаров для правильного питания – льняного масла. Для проведения оценки применены два основных метода: экспертная оценка на основе данных экспертизы качества масла и ценообразующих характеристик, а также метод интегрированной оценки, основанный на опросе мнения покупателей о товаре. В результате исследования выявлены лучшие марки льняного масла, что послужило основой для выработки рекомендаций потребителям, изготовителям и продавцам.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, масло льняное, оценка качества, шкала Лайкерта, интегрированная оценка конкурентоспособности.

Abstract: Analyzed the quality and competitiveness of one of the most popular products for proper nutrition - flaxseed oil. For the assessment, two main methods were used: expert assessment based on data from an expert in oil quality and price-forming characteristics, as well as an integrated assessment method based on a survey of customer opinions about the product. The study revealed the best brands of flaxseed oil, which served as the basis for developing recommendations for consumers, manufacturers and sellers.

Keywords: Competitiveness, linseed oil, quality assessment, Likert scale, integrated assessment of competitiveness.

Масло льняное как ценный диетический пищевой продукт практически приравнивается к биологически активным веществам, так как обладает ценными лечебными свойствами [37]. Масло льняное рекомендуют употреблять в пищу регулярно, так как по содержанию ценных ненасыщенных жирных кислот оно более чем в 2 раза превосходит рыбий жир. По этой же причине широко применение масла льняного в медицине, так как содержащиеся в нем кислоты Омега 3 и Омега 6 необходимы для передачи нервных импульсов, в то время как в организме человека эти соединения не вырабатываются [1].

Методика. В процессе работы над статьей использовались различные научные методы: работа с литературными источниками, аналитический метод, экспертиза органолептических и физико-химических показателей [2, 3], социологические опросы потребителей и два основных метода оценки конкурентоспособности товара.

Результаты. На рынке растительных масел льняных представлено их достаточное изобилие, причем, как по ассортиментному составу, так и по фирмам-

производителям. Масло льняное – это маслянистая светло-желтая жидкость с характерным запахом и вкусом. Образцы различных торговых марок масла льняного были ООО «Лакшми» (г. Пермь) после предварительного анализа ассортимента в различных аптечных киосках и в торговых розничных предприятиях на потребительском рынке города. Образцы были отобраны по критерию наибольшей лояльности и узнаваемости потребителями.

Образец 1: ООО «Эркон», вес 250 мл, цена упаковки 234 руб.

Образец 2: ООО НПО «Компас здоровья», вес 500 мл, цена упаковки 516 руб.

Образец 3: ООО «Виктория», вес 350 мл, цена упаковки 345 руб.

Наиболее понятным и нетрудоемким способом оценки конкурентоспособности и при этом наиболее объективным, на сегодня остается метод определения отношения цены к качеству товара. Для этих целей проведена комплексная оценка показателей качества масла в экспертном центре Пермского ГАТУ с квалитметрической оценкой экспертных значений в баллах.

Таблица 1 - Анализ показателей качества образцов масла льняного

№ п/п	Показатель	Требования	Образец 1	Образец 2	Образец 3
1	Прозрачность	Должно быть прозрачным	Прозрачное	Прозрачное	Прозрачное
2	Цветное число, мг йода	не более 70	60	70	60
3	Кислотное число, мг КОН/г	не более 2,5	2,5	25	2,5
4	Массовая доля нежировых примесей (отстоя по массе), %	не более 0,05	0,05	0,05	0,05
5	Массовая доля влаги и летучих веществ, %	не более в пересчете на P2O5 0,06	0,05	0,05	0,05
6	Массовая доля золы, %	не более 0,12	0,10	0,10	0,10
7	Температура вспышки экстракционного масла, °С	не ниже 240	245	245	240

По результатам экспертизы органолептических и физико-химических показателей выявлено, что все образцы соответствуют требованиям ТУ9141-001-45437467-09 «МАСЛО ЛЬНЯНОЕ пищевое» и рекомендуются для реализации во всех торговых точках. Для перевода качества в количество проведена экспертная оценка с 10-балльной шкалой, в качестве экспертов были привлечены 3 научных сотрудника (таблица 2, нумерация показателей как в предыдущей таблице).

В результате проведения сравнительной экспертной и дегустационной оценки масла льняного по обобщенному показателю следует отметить, что суммарный показатель по баллам оказался самым высоким у Образца № 1 – производитель ООО «Эркон». Наихудшие показатели имеет Образец № 2 - ООО НПО «Компас здоровья». Опираясь на сравнительную дегустационную оценку, определено соотношение качества и цены для каждого образца (таблица 3).

Таблица 2 - Сравнительная экспертная и дегустационная оценка масла льняного, баллы

№ п/п	Образцы	Показатель							Общая сумма баллов
		1	2	3	4	5	6	7	
1	Образец 1 ООО «Эркон»	10	9	10	10	10	7	7	63
2	Образец 2 ООО НПО «Компас здоровья»	9	7	8	10	9	8	4	55
3	Образец 3 ООО «Виктория»	8	10	9	10	9	7	8	61

Таблица 3 - Соотношение качества к цене образцов масла льняного

Образцы	Показатель качества в баллах	Цена за 250 мл, руб.	Соотношение «качество/цена»
Образец 1 ООО «Эркон»	63	234	0,270
Образец 2 ООО НПО «Компас здоровья»	55	258	0,213
Образец 3 ООО «Виктория»	61	246	0,250

В результате ранжирования оцениваемых торговых марок самым оптимальным соотношением цены и качества обладает образец под № 1 - ООО «Эркон», так как его показатель самый высокий. На втором месте образец № 3 - ООО «Виктория». Образец № 3 ООО НПО «Компас здоровья» является наименее конкурентоспособным виду того, что имеет самое низкое значение.

В качестве второго метода оценки конкурентоспособности масла льна был использован способ интегральной оценки, основанный на опросе населения. В результате проведенного социопроса можно сделать

вывод, что, не смотря на большую пользу продукта, масло льняное в настоящее время ещё не является продуктом широкого пользования для россиян. Большинство респондентов покупают их не более раза в месяц, все отдадут предпочтение маслу льняному нерафинированному и большинство отечественным производителям. По шкале Лайкерта респонденты оценили образцы масла льняного по таким критериям конкурентоспособности, как: качество, цена, упаковка, маркировка и бренд, с целью распределения оценок значимости по критериям (таблица 4).

Таблица 4 - Результаты опроса потребителей по шкале Лайкерта

Балл	Описание
5	Полностью устраивает
4	Частично устраивает
3	Скорей устраивает, чем не устраивает
2	Частично не устраивает
1	Совершенно не устраивает

Для приведения разных показателей в сопоставимый вид для расчета коэффициента конкурентоспособности используем корректирующими коэффициентами весомости. С целью определения показателей весомости в анкете один из вопросов был сформулирован по закрытому типу: «Какой критерий является наиболее важным для вас при выборе масла льняного?». Распределились ответы таким образом:

- отличное качество наиболее важно для 12 опрошенных, приемлемая цена для 10, маркировка для 6, 4 человека устойчиво предпочитает определенный бренд и 3 человека выбирает дизайнерскую упаковку. Коэффициенты весомости данных критериев будут, соответственно: 0,34; 0,28; 0,17; 0,11 и 0,08. Расчет интегрированного показателя 3 образцов масла льняного, а также коэффициенты весомости факторов представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Расчет интегрированного показателя конкурентоспособности масла льняного

Фактор	Кoeff-т весомости фактора	Значение критериев		
		ООО «Эркон»	ООО «Виктория»	ООО НПО «Компас здоровья»
Качество	0,34	4,67	4,43	4,64
Балл с учетом коэффициента весомости		<b>1,588</b>	<b>1,506</b>	<b>1,577</b>
Цена	0,28	4,28	4,55	4,46
Балл с учетом коэффициента весомости		<b>1,198</b>	<b>1,274</b>	<b>1,248</b>
Маркировка	0,17	4,68	4,49	3,78
Балл с учетом коэффициента весомости		<b>0,795</b>	<b>0,763</b>	<b>0,642</b>
Бренд	0,11	4,77	4,47	4,68
Балл с учетом коэффициента весомости		<b>0,524</b>	<b>0,491</b>	<b>0,514</b>
Упаковка	0,08	4,54	4,4	4,54
Балл с учетом коэффициента весомости		<b>0,363</b>	<b>0,352</b>	<b>0,363</b>
<b>Суммарный показатель</b>		<b>4,468</b>	<b>4,386</b>	<b>4,344</b>



Соответственно приведенным расчетам интегрированного показателя установлено, что самой высокой конкурентоспособностью обладает Образец 1 - ООО «Эркон». Самая низкая конкурентоспособность у образца 3 – ООО НПО «Компас здоровья». Результаты социологического опроса потребителей имеют субъективный характер оценки, чем экспертный метод. В соотношении качество/цена наиболее конкурентоспособным оказался образец № 1 масло льняное ООО «Эркон». Мнения покупателей и экспертный метод в данном случае совпадают. Это говорит о том, что потребитель владеет информацией о данном изготовителе.

Выводы. Можно сделать вывод, что наиболее целесообразно будет приобретать масло льняное производителя ООО «Эркон», так как он отвечает всем требованиям ТУ9141-001-45437467-09 «МАСЛО ЛЬНЯ-

НОЕ пищевое». Технические условия, а его цена вполне приемлема для потребителя и соответствует качеству. Однако можем отметить, что более яркое и красочное оформление этикетки и упаковки дало бы возможность увеличить спрос на продукцию данного бренда.

Масло льняное ООО «Виктория» имеет очень хорошее качество, но цена товара является достаточно высокой. Наш совет производителю - снизить цену товара доступными для предприятия мерами, а именно: повышение производительности труда, автоматизация производства, внедрение инновационных технологий, соблюдение режима экономии и т. д.

ООО НПО «Компас здоровья» для повышения конкурентоспособности продукции необходимо применить оба указанных выше принципа - снижение цены и художественное улучшение упаковки.

#### Библиографический список

1. Щербаков В.Г Биохимия и товароведение масличного сырья. – СПб.: Профессия, 2016. – 392 с.
2. Скопичев В.Г. Товароведение продовольственных товаров (практикум). Учебное пособие. – СПб.: Лань, 2016. – 240 с.
3. Катлишин О.И. Анализ рынка и конкурентоспособности натурального жареного молотого кофе в городе Перми//Актуальные вопросы современной науки. 2015. – № 2 (5). – С. 61-63.

#### References

1. Shcherbakov V.G Biokhimiya i tovarovedenie maslichnogo syr'ya. – SPb.: Professiya, 2016. – 392 s.
2. Skopichev V.G. Tovarovedenie prodovol'stvennykh tovarov (praktikum). Uchebnoe posobie. – SPb.: Lan', 2016. – 240 s.
3. Katlishin O.I. Analiz rynka i konkurentosposobnosti natural'nogo zharenogo molotogo kofe v gorode Permi//Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki. 2015. – № 2 (5). – S. 61-63.

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ МАРОК МОРКОВИ СТОЛОВОЙ СВЕЖЕЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

**Катлишин О.И.**, к.э.н., доцент, Пермская ГСХА

Аннотация: В данной работе проведены анализ и оценка конкурентоспособности моркови столовой свежей тремя различными методами: соотношения «цена-качество», построения «многоугольника конкурентоспособности» и определения интегрального (смешанного) показателя конкурентоспособности. По результатам данного исследования, были выявлены достоинства и недостатки приведенных методов, выработаны рекомендации участникам рынка.

Ключевые слова: Конкурентоспособность, морковь столовая свежая, цена-качество, многоугольник конкурентоспособности, комплексная оценка.

Abstract: In this article, an analysis and assessment of the competitiveness of fresh carrots by three different methods: the ratio of «price-quality», the construction of a «polygon competitiveness» and by determining the integral (mixed) indicator of competitiveness. Based on the results of this research, the advantages and disadvantages of these methods were revealed, recommendations were made to market participants.

Keywords: Competitiveness, fresh carrots, price-quality, polygon competitiveness, integrated assessment.

Овощи входят в рацион питания всего населения России, поэтому так важно, чтобы на рынке была представлена качественная и конкурентоспособная плодоовощная продукция. В полной мере это касается и моркови свежей, имеющей исключительное значение важнейшего традиционного источника витаминов, минералов и биологически активных веществ [1].

Методика. В работе использовались следующие методы: монографический, эмпирический, органолептический [2, 3], опрос потребителей и три приведенных ниже метода определения конкурентоспособности моркови столовой свежей.

Результаты. Для проведения оценки конкурентоспособности были отобраны четыре образца моркови столовой свежей разных производителей, реализуемых на рынке г. Пермь, в производственной упаковке:

Образец №1 – Морковь столовая, АО «Городище», Московская область;

Образец №2 – Морковь столовая, ООО «Труженик», Пермский край;

Образец №3 – Морковь столовая, ООО «Уральские овощи», г. Пермь;

Образец №4 – Морковь столовая, ИП ГК(Ф)Х Григорьева О.А., Краснодарский край.

Простым способом оценки конкурентоспособности является расчет соотношения цены и качества. Предварительно были проведены анализ качества моркови столовой свежей в экспертной лаборатории ПГАТУ и оценка экспертных значений в баллах, где максимум за каждый показатель – 5,0 баллов. Данные представлены в таблице 1 [4].

Таблица 1 - Оценка органолептических показателей моркови столовой свежей, баллы

Оцениваемые показатели	Исследуемые образцы			
	АО «Городище»	ООО «Труженик»	ООО «Уральские овощи»	ИП ГК(Ф)Х Григорьева О.А.
Внешний вид	4,8	3,6	5,0	3,2
Вкус	4,6	4,7	4,9	5,0
Запах	5,0	5,0	5,0	5,0
Масса	4,8	2,5	4,2	2,4
Длина	5,0	2,2	5,0	5,0
Наибольший диаметр	5,0	4,2	4,4	4,7
Итого	29,2	22,2	28,5	25,3

Для определения уровня качества каждого образца моркови столовой свежей необходимо выразить в

числовом выражении органолептические показатели с учетом их коэффициентов весомости (таблица 2).

Таблица 2 - Общая оценка качества с учетом весомости показателей, баллы

Образец	Наименование показателей												Всего
	Внешний вид (0,3)		Вкус (0,2)		Запах (0,1)		Масса (0,2)		Длина (0,1)		Диаметр (0,1)		
АО «Городище»	4,8	1,44	4,6	0,92	5,0	0,50	4,8	0,96	5,0	0,50	5,0	0,50	4,82
ООО «Труженик»	3,6	1,08	4,7	0,94	5,0	0,50	2,5	0,50	2,2	0,22	4,2	0,42	3,66
ООО «Уральские овощи»	5,0	1,50	4,9	0,98	5,0	0,50	4,2	0,84	5,0	0,50	4,4	0,44	4,76
ИП ГК(Ф)Х Григорьева О.А.	3,2	0,96	5,0	1,00	5,0	0,50	2,4	0,48	5,0	0,50	4,7	0,47	3,91



В данном конкретном случае мы видим, что введение коэффициентов весомости не повлияло на относительную расстановку сил в рейтинге совокупных экспертных оценок качества отобранных для оценки образцов моркови свежей. Качество является важ-

ным, но все-таки единичным показателем конкурентоспособности товара, поэтому далее было определено соотношение показателей качества и цены (таблица 3).

Таблица 3 - Соотношение качество/цена образцов моркови столовой свежей

Наименование	АО «Городище»	ООО «Труженик»	ООО «Уральские овощи»	ИП ГК(Ф)Х Григорьева О.А.
Качество, балл	4,82	3,66	4,76	3,91
Цена, руб./1 кг	49,80	29,90	25,99	43,95
«Качество/цена»	0,097	0,122	0,183	0,089

Самым конкурентоспособным является товар с наибольшим значением соотношения «качество/цена». Оптимальное соотношение имеет образец №3 ООО «Уральские овощи». Далее следуют образец №2 ООО «Труженик» и образец №1 АО «Городище». Образец №4 ИП ГК(Ф)Х Григорьева О.А. наименее конкурентоспособен.

Для анализа преимуществ товара используется метод построения многоугольника конкурентоспособности (рисунок 1). В основе лежат следующие показатели: цена, вид упаковки, качество упаковки, маркировочные данные, известность бренда, срок годности, внешний вид моркови, вкус моркови, реклама бренда, доверие к бренду, качество моркови (показатели получены путем опроса 10 экспертов).



Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности образцов моркови столовой свежей

Для расчета интегрированного показателя конкурентоспособности предварительно проводится социопрос по предпочтениям потребителей (рисунок 2).



Рисунок 2 – Критерии выбора и покупки моркови столовой свежей, в % от числа опрошенных

Наиболее популярный критерий выбора моркови столовой среди опрошенных потребителей является

качество продукта – 43%, 27% респондентов обращают внимание на цену, для 18% имеет значение

известность марки и для 12% важным являются упаковка и маркировка. Наличие сертификатов качества и наград, советы продавцов или знакомых респондентов не интересуют [5, 6].

Комплексная оценка конкурентоспособности моркови столовой с учетом цены, качества, упаковки и

маркировки, лояльности потребителей к товарной марке, а также коэффициента весомости каждого критерия как результата маркетингового анализа представлена в таблице 4.

Таблица 4 - Комплексная интегрированная оценка конкурентоспособности исследуемых образцов моркови столовой свежей

Фактор	Коэффициент весомости фактора	Значение критерия			
		Образец №1 АО «Городище»	Образец №2 ООО «Труженник»	Образец №3 ООО «Уральские овощи»	Образец №4 ИП ГК(Ф)Х Григорьева О.А.
1.Цена, балл	0,43	4,12	4,94	5,00	4,26
Балл, с учетом коэффициента весомости		1,77	2,12	2,15	1,83
2.Качество продукта, балл	0,27	4,84	4,20	4,98	4,54
Балл, с учетом коэффициента весомости		1,31	1,13	1,34	1,23
3. Известность бренда, балл	0,18	4,98	4,88	4,68	4,60
Балл, с учетом коэффициента весомости		0,90	0,88	0,84	0,83
4.Упаковка, маркировка	0,12	4,62	4,76	4,94	4,02
Балл, с учетом коэффициента весомости		0,55	0,57	0,59	0,48
Суммарная оценка		4,53	4,70	4,92	4,37

Исходя из данных таблицы комплексной интегрированной оценки конкурентоспособности моркови столовой свежей, можно сделать вывод, что из представленных образцов наиболее конкурентоспособным оказался образец №3 ООО «Уральские овощи», за ним следуют образец №2 ООО «Труженник» и образец №1 АО «Городище». Образец №4 ИП ГК(Ф)Х Григорьева О.А. получил наименьшее количество баллов и является наименее конкурентоспособным.

Выводы. При оценке конкурентоспособности несколькими методами можно обнаружить сильные и слабые стороны каждого способа, проанализировать данные в комплексе и разработать рекомендации для основных участников рынка (потребителей, производителей и продавцов):

1. При расчете соотношения цена-качество моркови столовой свежей, результат получается достаточно объективным и реалистичным. Оптимальной покупкой по критерию стоимости единицы качества будет морковь ООО «Уральские овощи» за счет низкой цены и достаточно высокого качества. Следующими по рангу идут ООО «Труженник» и АО «Городище». Морковь ИП ГК(Ф)Х Григорьева О.А. занимает последнее место, так как имеет высокую цену при

низком качестве. Метод достаточно прост и объективен. Полученные данные имеют ценность для того, кто принимает решение о покупке.

2. Метод построения многоугольника конкурентоспособности является наглядным, но представляет неполную и искаженную картину, так как весомость показателей не учитывается.

3. Расчет конкурентоспособности через интегрированный показатель отражает реальные предпочтения на рынке моркови столовой свежей в регионе. Фактическая конкурентоспособность основана не столько на объективных факторах, которыми потребители не владеют, сколько на субъективном мнении потребителей, в том числе и по качеству. Население не обладает нужной информацией относительно качества и безопасности плодоовощной продукции, в частности, моркови столовой свежей.

4. Потребителям можно рекомендовать приобретение моркови ООО «Уральские овощи» и ООО «Труженник», как наиболее оптимальных из товаров по объективным критериям качества и цены. Продавцам моркови АО «Городище» и ИП ГК(Ф)Х Григорьева О.А. можно порекомендовать снизить издержки производства, и, как следствие, снизить цену.

#### Библиографический список

1. Купин, Г.А. Исследование качества, безопасности и состава биологически активных веществ моркови / Г.А. Купин, Е.П. Викторова, В.Н. Алешин // Хранение и переработка сельскохозяйственного сырья. – 2015. – №10. – С. 39-42.
2. Леунов, В.И. Столовые корнеплоды в России: монография / В.И. Леунов. – Москва: Товарищество научных изданий КМК, 2011. – 272 с.
3. ГОСТ 32284-2013. Морковь столовая свежая, реализуемая в розничной торговой сети. Технические условия. – Введ. 2015-02-15. – Москва: Стандартинформ, 2014. – 12 с.
4. Ярушина, А.А. Методические подходы комплексного определения качества моркови столовой / А.А. Ярушина, О.И. Катлишин // Агротехнологии XXI века. – Пермь : Прокрость, 2017. – С. 97-102.
5. Ярушина, А.А. Оценка конкурентоспособности образцов моркови столовой с помощью метода квалиметрии, реализуемых на рынке г. Перми / А.А. Ярушина, О.И. Катлишин // Молодежная наука 2018: технологии и инновации. – Пермь : Прокрость, 2018. – С. 68-71.
6. Катлишин О.И. Анализ рынка и конкурентоспособности натурального жареного молотого кофе в городе Перми//Актуальные вопросы современной науки. 2015. – № 2 (5). – С. 61-63.



#### References

1. Kupin, G.A. Issledovanie kachestva, bezopasnosti i sostava biologicheskii aktivnykh veshchestv morkovi / G.A. Kupin, E.P. Viktorova, V.N. Aleshin // Hranenie i pererabotka sel'skohozyajstvennogo syr'ya. – 2015. – №10. – S. 39-42.
2. Leunov, V.I. Stolovye korneplody v Rossii: monografiya / V.I. Leunov. – Moskva: Tovarishchestvo nauchnykh izdanij KMK, 2011. – 272 s.
3. GOST 32284-2013. Morkov' stolovaya svezhaya, realizuemaya v roznichnoj torgovoj seti. Tekhnicheskie usloviya. – Vved. 2015-02-15. – Moskva: Standartinform, 2014. – 12 s.
4. YArushina, A.A. Metodicheskie podhody kompleksnogo opredeleniya kachestva morkovi stolovoj / A.A. YArushina, O.I. Katlishin // Agrotekhnologii XXI veka. – Perm' : Prokrost", 2017. – S. 97-102.
5. YArushina, A.A. Ocenka konkurentosposobnosti obrazcov morkovi stolovoj s pomoshch'yu metoda kvalimetrii, realizuemyyh na rynke g. Permi / A.A. YArushina, O.I. Katlishin // Molodezhnaya nauka 2018: tekhnologii i innovacii. – Perm' : Prokrost", 2018. – S. 68-71.
6. Katlishin O.I. Analiz rynka i konkurentosposobnosti natural'nogo zharenogo molotogo kofe v gorode Permi//Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki. 2015. – № 2 (5). – S. 61-63.

## ВЛИЯНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

**Кашицына Т.Н.**, к.э.н., доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

**Ловкова Е.С.**, к.э.н., доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

**Аннотация:** В связи с нестабильной политической обстановкой и введением санкций особенно актуально встает вопрос об импортозамещении товаров в стране. В статье рассматривается процесс развития импортозамещения на примере Владимирской области. Представлена методика взаимодействия центров импортозамещения с инновационной структурой региона. Как результат выявлена взаимосвязь развития импортозамещения и использования потенциальных конкурентных и инновационных преимуществ региона. Предложены приоритетные направления эффективного развития импортозамещения региона.

**Ключевые слова:** импортозамещение, взаимодействие, потенциал региона.

**Abstract:** In connection with the unstable political situation and the imposition of sanctions, the issue of import substitution of goods in the country is particularly relevant. The article deals with the development of import substitution on the example of the Vladimir region. The method of interaction of import substitution centers with the innovative structure of the region is presented. As a result, the relationship between the development of import substitution and the use of potential competitive and innovative advantages of the region is revealed. The priority directions of effective development of import substitution in the region are proposed.

**Keywords:** import substitution, interaction, potential of the region.

### Введение

В настоящее время в Российской Федерации активно проводится политика импортозамещения, в рамках которой осуществляется соответствующая программа, а в крупных холдингах утверждаются и реализуются программы инновационного развития. Благодаря этому, российские производители выходят на новый уровень создания новой продукции, способной конкурировать не только с российскими аналогами, но и с зарубежными. В соответствии с заявлением заместителя председателя правительства Российской Федерации А.В. Дворковича, - «Мы производим товары, которые не только замещают импорт в России, мы производим товары, которые могут поставляться в силу их качества и конкурентоспособности на мировые рынки. Это не просто импортозамещение, это импортозамещение с возможностью экспорта этих товаров, и обеспечение технологической независимости России. Именно в этом основной драйвер развития российской экономики в будущем.» [13].

Общероссийскую задачу развития экономики и создания практически независимой от импорта эффективной промышленности возможно решить только общими усилиями всех российских регионов. Владимирская область была одной из первых, которая в начале нынешнего десятилетия взяла курс на создание региональных предприятий по импортозамещению.

Актуальность проблемы импортозамещения товаров в современных условиях российской экономики сложно не доценить в связи с развитием инновационной политики экономики государства и политической нестабильностью в мире. Над данным вопросом работают много российских и зарубежных ученых таких как Логачева Е.В., Моисеев В.В., Мартыненко И.О., Ушакова О.А., Ченери Х., Бруно М., Страуг А., Картер Н. и др. Целью данного исследования становится задача выявления причин и возможностей эффективного развития импортозамещения региона.

### Основная часть.

Вследствие разрухи 90-х годов очень многие предприятия, в том числе стратегические, стали зависеть от импортного оборудования, приборов и комплектующих. Переломить существующее положение крайне важно для страны. С этой целью во Владимирской области разработана программа по созданию

сети отраслевых центров, в рамках которой сформирована сеть отраслевых центров импортозамещения, состоящих из организационных структур проектного типа. Эти центры обеспечивают решение следующих задач:

- создание условий для высоких темпов роста валового регионального продукта;
- повышение уровня конкурентоспособности предприятий и организаций региона, вовлеченных в систему Территориального центра;
- создание современной производственной, социальной и деловой инфраструктуры;
- рост производительности труда на предприятиях Владимирской области;
- обеспечение уровня качества, соответствующего мировым стандартам для товаров (работ, услуг), произведенных на территории региона.

Развитие импортозамещения в регионах возможно при создании новой структуры взаимодействия центров импортозамещения с инновационной инфраструктурой области (рис. 1), это будет способствовать интеграционным процессам участников технологических цепочек создания продукции, работ, услуг.

Функционирование структуры центров импортозамещения и инновационной инфраструктуры обеспечит регионам: создание перспективной технической и технологической базы; формирование ресурсного потенциала для развития передовых технологий; привлечение новых подходов к привлечению инвестиций и реализации инвестиционных проектов; повышение экспортного потенциала экономики региона путем разработки и внедрения инновационных технологий; устойчивый темп социально-экономического развития; рост конкурентоспособности; вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в решение задач импортозамещения.

Вопрос импортозамещения имеет равнозначный приоритет как для российских, так и международных компаний, осуществляющих свою производственную деятельность на территории России – с целью обеспечить дальнейшее устойчивое развитие и значительным образом снизить зависимость предприятий от волатильности курса валют и изменения цен на международном рынке на основное сырье и материалы [7].



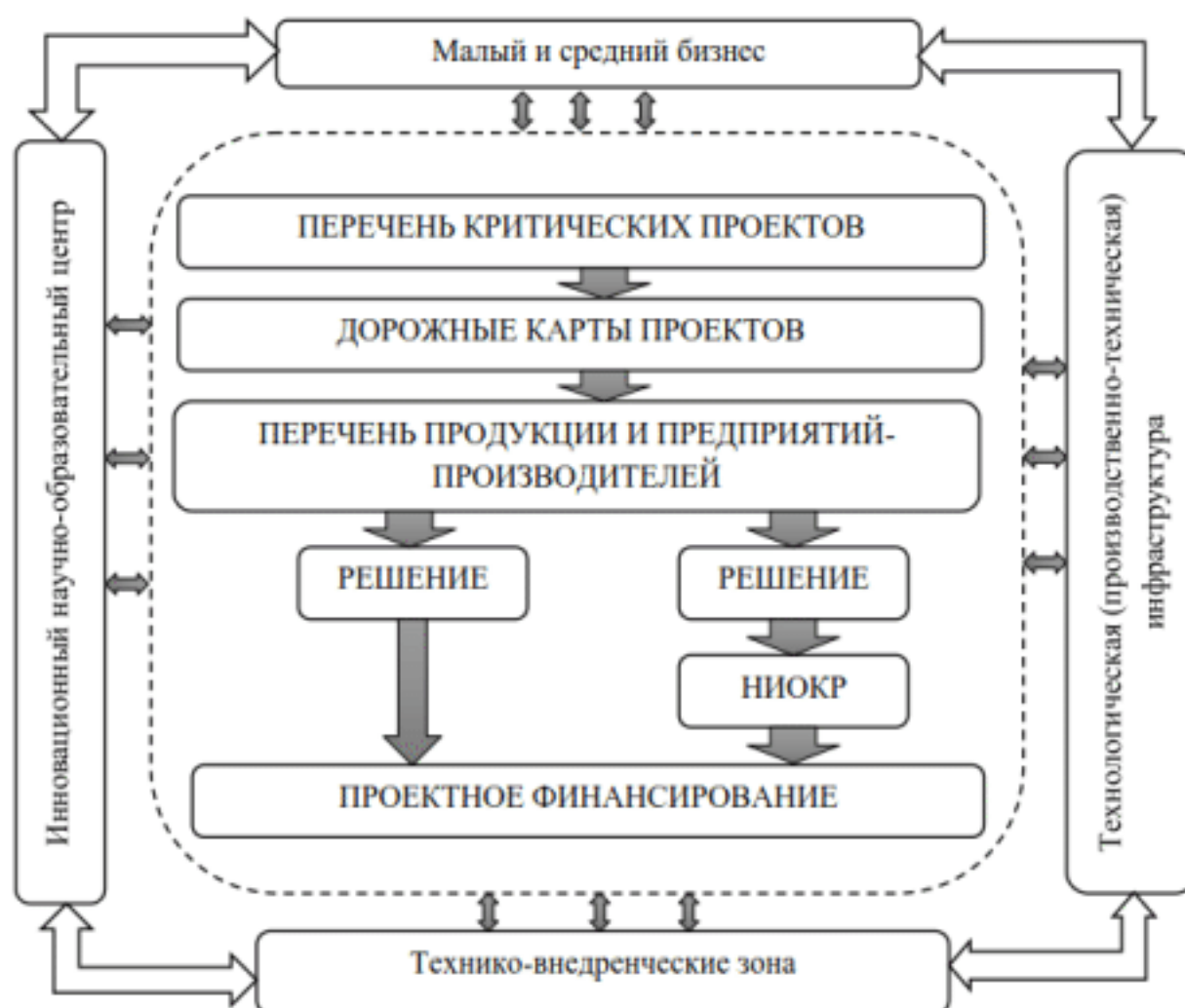


Рисунок 1 - Взаимодействие центров импортозамещения с инновационной инфраструктурой региона.

Важный аспект Концепции в том, что главным ставится территориально-отраслевой подход. Это особый вид управленческой деятельности, который состоит в обеспечении устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований Владимирской области на основе наиболее полного использования потенциала конкурентного преимущества в производ-

стве импортозамещающей продукции (товаров, работ, услуг).

Одним из ключевых трендов в динамике экономического развития Владимирской области последних лет является устойчивое опережение показателей экспорта над импортом (табл.1), проявляющееся в импортоориентировании и отрицательном торговом балансе.

Таблица 1 - Динамика экспорта и импорта товаров Владимирской области, млн. долл. США [12]

Показатель	Год		% к предыдущему году	2017	% к предыдущему году
	2015	2016			
ЭКСПОРТ	483,9	632,3	130,7	662,9	104,9
ИМПОРТ	1179,1	1201,7	101,9	1480,9	123,3
Со странами дальнего зарубежья					
Экспорт	354,6	357,0	100,7	364,8	102,2
Импорт	1113,5	1102,4	99,1	1384,8	125,6
Со странами СНГ					
Экспорт	248,0	275,4	111,1	298,1	108,3
Импорт	65,9	99,3	150,7	96,1	96,8

По приведенным данным видно, что объемы импортных операций значительно превышают экспортные (в первую очередь со странами дальнего зарубежья) при неустойчивой динамике товарооборота со странами СНГ. Таким образом, видно, что во Владимирской области существует потенциальный объем товарооборота в рамках импортозамещения.

Удешевление рубля способствует активизации импортозамещения. Сложившаяся макроэкономическая ситуация создает предпосылки повышения ценой конкурентоспособности продукции, производимой на территории Владимирской области

Во Владимирской области сосредоточен серьезный промышленный потенциал, способный решать задачи

для самых различных сфер экономики страны. Только обрабатывающие производства включают более тысячи организаций, в том числе 707 – крупных и средних. В машиностроении задействовано более тысячи организаций, включая малый бизнес. 22 научные организации и конструкторских бюро занимаются исследованиями и научно-техническими разработками (ВНИИ «Сигнал» и СКБ приборостроения и автоматики в Коврове, НПО «Звукотехника» в Муроме, НПО «Магнетон» во Владимире).

Область владеет компетенциями по целому ряду направлений современного производства: это металлообработка и производство металлоконструкций, высокоточная механика и станкостроение, электроника электротехническое машиностроение, стекольное и химическое производство, разработка и выпуск фармацевтических препаратов, производство современных изоляционных и строительных материалов, текстильное и швейное производства и многое другое.

Практически в каждой отрасли имеются конкурентоспособные предприятия, выпускающие продукцию мирового уровня. В машиностроении это «Ковровский электромеханический завод», выпускающий робототехнику, гидравлические системы, многофункциональные автопогрузчики; «Муроммашзавод» – лидер на рынке комплектующих для дорожно-строительной техники; «Магистраль ЛТД» – производитель высокопрочного стекла различного назначения. В фармацевтической промышленности – это компании «Генерум», «Лекко», «Славянская аптека», выпускающие современные импортозамещающие лекарственные препараты. Институт защиты животных (ВНИИЗЖ) и Институт вирусологии и микробиологии, производящие вакцины против болезней сельскохозяйственных животных, не имеющих аналогов в мире.

Оказывается поддержка малого инновационного предпринимательства через бизнес-инкубаторы, инжиниринговые центры. Во Владимирском инновационно-технологическом центре создано более 50 малых предприятий. Они занимаются коммерциализацией интеллектуального продукта и выводят на рынок новые виды изделий с низким потреблением энергии, малой металлоемкостью и невысокой себестоимостью, которая пользуется спросом у крупного бизнеса.

Одной из ключевых направлений экономической политики Владимирской области – создание максимально комфортных условий для инвестиционной деятельности и развитие деловой активности, позволяющей организовать эффективное сотрудничество предприятий бизнес-среды и органов государственной власти для реализации инвестиционных проектов. За последние три года объем капитальных вложений в экономику области увеличился в два раза, проинвестировано свыше 200 млрд. рублей.

Рост производительности труда обеспечивается как через модернизацию производства, так и путем повышения квалификации работников, совершенствуются системы подготовки кадров.

При развитии импортозамещения учитываются возможности малого бизнеса, его способность быстро создавать аутсорсинговую среду вокруг базовых производств, самостоятельно осваивать инновационные производства.

В регионе активизировано международное и межрегиональное сотрудничество по продвижению владимирской продукции, в том числе в странах Европы, Юго-Восточной Азии, Китае, Азербайджане, Армении, Белоруссии и др.

Закключение.

Таким образом, можно сделать вывод о прямом влиянии инновационного и ресурсного потенциала региона на процесс развития импортозамещения в регионе.

На процесс развития импортозамещения в регионе влияют следующие факторы:

1. Внедрение в организации современных инструментов управления, которые позволят создавать высококонкурентную и инновационную продукцию.

2. Постоянное развитие и увеличение внутреннего рынка, рост уровня его самодостаточности, что позволит перейти от инвестирования развития региональной экономики за счет внешних источников к инвестированию за счет внутренних средств.

3. Постоянное сотрудничество зарубежных партнеров в проектах по импортозамещению, что позволит укрепить позиции страны в целом.

Для дальнейшего эффективного развития импортозамещения в регионе необходимо придерживаться следующих приоритетных направлений:

1. Правовое обеспечение. Необходимо разработать четкий комплекс законодательных и нормативно-правовых документов.

2. Кадровое обеспечение. Формирование и организация профессионального образования, повышение квалификации, подготовки и переподготовки кадров.

3. Развитие инфраструктуры региона. Сюда относятся разработки и реализация инфраструктурных проектов.

4. Финансовая составляющая, к которой относятся разработка и реализация инвестиционных проектов с возможностью использования частного государственного партнерства.

Накопленный инновационный, технологический, инвестиционный экономический потенциал Владимирской области позволит региону решать задачи развития импортозамещения не только в области, но и стране в целом.

#### Библиографический список

1. Волкова Е.В., Жабин А.П. Методика оценки потребности в импортозамещении на промышленных предприятиях. Организатор производства. 2016. № 3 с. 5-18
2. Гулин К.А., Мазилев Е.А., Ермолов А.П. Импортозамещение как инструмент активизации социально-экономического развития территорий. Проблемы развития территорий. 2015. Вып. 3 (77) с. 7-26
3. Кормишкина Л.А., Семенова Н.Н. Импортозамещение – важнейшая стратегическая задача развития агропромышленного комплекса России. Дайджес-финансы. 2015. №2 (234) с. 57-64
4. Махалина О.М. Финансовые и организационные проблемы импортозамещения в России. Вестник университета. Экономика: проблемы, решения и перспективы. 2015. № 5. С. 99-104
5. Мартыненко И.О. Роль импортозамещения в развитии экономики России Научный вестник Южного института менеджмента. 2014 №4 с.15-18
6. Морозова Н.В., Васильева И.А., Горбунова А.И. Особенности политики импортозамещения в современных условиях. Oeconomia et Jus. 2016. № 1. С. 11-19
7. Осташевский С.М. Необходимость импортозамещения для современной экономики РФ Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». 2015. Т. 9, №3 с. 28-33
8. Смирнов В.В., Толмачев А.В. Возможности регионального сельского хозяйства в импортозамещении. Научный журнал КубГАУ. 2017. №131 (07) с. 1-15
9. Толмачев А.В., Папахян И.А., Лисовская Р.Н. Импортозамещение как переход к экспортному ориентированию АПК. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111(07). С. 1-19.



10. Ушакова О.А. Стратегическое планирование импортозамещения в регионе. ВЕСТНИК Оренбургского государственного университета 2015 №8 (183) с. 148 -153
11. Шепелев Р.Е., Волков А.Т. Концептуальная модель формирования патентной стратегии при выводе на рынок нового продукта. ИННОВАЦИИ, 2018 №5 (235)
12. Данные Федеральной таможенной службы России <http://www.customs.ru/opendata/7730176610-p5statvneshhtorgsubmonth/>
13. Форум «Импортозамещение». <https://www.imzam-forum.ru>

#### References

1. Volkodavova E.V., ZHabin A.P. Metodika ocenki potrebnosti v Importozameshchenii na promyshlennyyh predpriyatii. Organizator proizvodstva. 2016. № 3 s. 5-18
2. Guln K.A., Mazilov E.A., Ermolov A.P. Importozameshchenie kak instrument aktivizatsii social'no-ehkonomicheskogo razvitiya territorij. Problemy razvitiya territorij. 2015 Vyp. 3 (77) s. 7-26
3. Kormishkina L.A., Semenova N.N. Importozameshchenie –vazhnejshaya strategicheskaya zadacha razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Rossii. Dajdzhuse-finansy. 2015. №2 (234) s. 57-64
4. Mahalina O.M. Finansovye i organizacionnye problemy importozameshcheniya v Rossii. Vestnik universiteta. EHkonomika: problemy, resheniya i perspektivy. 2015. № 5. S. 99-104
5. Martynenko I.O. Rol' importozameshcheniya v razvitii ehkonomiki Rossii Nauchnyj vestnik YUzhnogo Instituta menedzhmenta. 2014 №4 s.15-18
6. Morozova N.V., Vasil'eva I.A., Gorbunova A.I. Osobennosti politiki importozameshcheniya v sovremennyh usloviyah. Oeconomia et Jus. 2016. № 1. S. 11-19
7. Ostashevskij S.M. Neobhodimost' importozameshcheniya dlya sovremennoj ehkonomiki RF Vestnik YUUGU. Seriya «EHkonomika i menedzhment». 2015. T. 9, №3 s. 28-33
8. Smirnov V.V., Tolmachev A.V. Vozmozhnosti regional'nogo sel'skogo hozyajstva v Impotozameshchenii. Nauchnyj zhurnal KubGau. 2017. №131 (07) s. 1-15
9. Tolmachev A.V., Papahchyan I.A., Lisovskaya R.N. Importozameshchenie kak perekhod k ehksportnomu orienirovaniyu APK. Politematicheskij setevoj ehlektronnyj nauchnyj zhurnal Kubanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2015. № 111(07). S. 1-19.
10. Ushakova O.A. Strategicheskoe planirovanie importozameshcheniya v regione. VESTNIK Orenburskogo gosudarstvennogo universiteta 2015 №8 (183) s. 148 -153
11. SHepelev R.E., Volkov A.T. Konceptual'naya model' formirovaniya patentnoj strategii pri vyvode na rynek novogo produkta. INNOVACII, 2018 №5 (235)
12. Dannye Federal'noj tamozhennoj sluzhby Rossii <http://www.customs.ru/opendata/7730176610-p5statvneshhtorgsubmonth/>
13. Форум «Импортозамещение». <https://www.imzam-forum.ru>

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

**Кеверкова Н.В.**, Российский государственный социальный университет

**Евдокимова Ю.В.**, к.э.н., доцент, Российский государственный социальный университет

Аннотация: Потребительский кредит играет важнейшую роль в развитии как экономики страны в целом, так и отдельных людей в частности. Актуальность темы исследования определяется тем, что развитие рынка потребительского кредитования способствует ускоренному развитию банковского сектора экономики, а также увеличению качества и уровня жизни населения. В данной работе отражены проблемы рынка потребительского кредитования на сегодняшний день и предложены пути их решения.

Ключевые слова: потребительский кредит, проблемы кредитования, просроченная задолженность, перспективы развития.

Abstract: Consumer credit plays a crucial role in the development of both the country's economy as a whole and individual people in particular. The relevance of the research topic is determined by the fact that the development of the consumer lending market contributes to the accelerated development of the banking sector of the economy, as well as to the improvement of the quality and standard of living of the population. This paper reflects the problems of the consumer lending market to date and suggests ways to address them.

Keywords: consumer credit, credit problems, overdue debt, prospects.

В настоящее время потребительское кредитование является быстро развивающимся направлением в банковской сфере. Анализ уровня использования банковских услуг показал, что потребительское кредитование пользуется явным спросом населения, в период с 2014 по 2016 годы рост процента его использования составил 7 пунктов (с 22% до 29%). (6; 63-66)

Потребительский кредит представляет собой денежные средства, которые предоставляются заемщику кредитором на основании кредитного договора, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. (1;

На сегодняшний день рынок потребительского кредитования развивается бурными темпами, поскольку увеличивается спрос на данную услугу. Главным трендом развития этого направления выступает персонализация услуг, с использованием возможностей мобильного и интернет-банкинга, а также данных из социальных сетей. (5; 226-230). В тоже время, аналитики прогнозируют и проблемы, которые влияют на развитие рынка потребительского кредитования. Безусловно, причинами здесь могут быть внешнеэкономическая ситуация в стране, снижение доходов населения и многое другое. Рейтинг стран мира по показателю создания благоприятных условий ведения бизнеса, имеющий такой индикатор, как «получение кредитов», демонстрирует ухудшение России по этому критерию. (7; 296-299) Таким образом, можно сказать, что развитие потребительского кредитования выявило ряд как правовых, так и практических проблем, которые могут усложнить работу банков и иных финансовых организаций, в том числе, стать существенным препятствием для дальнейшего развития рыночных отношений в стране.

Согласно исследованиям экономистов, основными проблемами развития банковской сферы являются:

- макроэкономическая нестабильность,
- непрозрачность банковской системы,
- зависимость кредитных организаций от государства,
- отсутствие должной нормативно-правовой базы,
- низкая капитализация,
- невозможность возврата кредитных средств,
- региональные и отраслевые диспропорции в экономике. (4; 56)

Рассмотрим более подробно некоторые проблемы рынка потребительского кредитования и возможности их решения.

С 1 июля 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 21.12.2013 г №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». С какой целью был принят данный

закон? При выдаче потребительских кредитов более сильной в экономическом и юридическом отношении стороной является кредитор, а слабой - заемщик. Для того, чтобы исправить данную ситуацию и был создан закон, который полностью изменил процесс взаимодействия кредиторов и заемщиков, установил ряд ограничений и требований, направленных на защиту интересов заемщиков. Таким образом, данный закон устранил правовые пробелы в сфере потребительского кредитования, что является плюсом для дальнейшего развития рынка потребительского кредитования в стране.

Помимо принятия федерального закона для решения проблем данного характера, были также усилены требования к капиталу банка, введены новые требования по ликвидности, разграничены функции службы внутреннего аудита и службы внутреннего контроля.

Проблемой также является отсутствие единой системы требований к заемщикам, что позволило бы провести простую оценку суммы, на получение которой может рассчитывать заемщик. Также особенностью российских банков является их зависимость от государства, в которых решения принимаются исходя из интересов государства.

Главной проблемой, конечно же, всегда будет риск невозврата полученного кредита. Это связано с уменьшением доходов населения, нарастанием процентов по просрочке, а возможно, заемщик и не планировал возвращать кредит. В таком случае, кредитным организациям приходится увеличивать процентную ставку и переложить риски по кредитам на плечи добросовестных плательщиков за счет высоких ставок. (2; 35)

Таким образом, можно выделить определенные факторы, которые сдерживают выдачу потребительских кредитов населению:

- трудности в оценке кредитоспособности заемщиков, поскольку есть так называемые «серые» и «черные» доходы, не позволяющие кредитным организациям с уверенностью судить о реальном финансовом состоянии клиентов;
- неспособность заемщика изучить кредитный договор и правильно его осмыслить, что приводит к скрытым дополнительным расходам;
- высокий уровень процентных ставок, что является невыгодным условием для клиентов.

Несмотря на перечисленные проблемы, которые снижают темпы роста кредитования потребительского рынка, перспективы его развития остаются довольно высокими. В 2015-2017 годах банковская система в России находилась под риском негативных изменений внешней среды и, говоря о перспективах потреби-



тельского кредитования, необходимо применить более гибкую политику не только в общих вопросах кредитования, но и в узких, что позволит сохранить устойчивость в любых экономических ситуациях.

Выделим основные задачи, которые необходимо решить в области потребительского кредитования: (З;24)

- повышение финансовой грамотности населения,
- обеспечение граждан необходимой информацией,
- предотвращение невозвратов задолженности,
- защита кредиторов (сбор информации, формирование кредитной истории и т.д.),
- совершенствование судебных и исполнительных процедур,
- расширение кредитной инфраструктуры,
- развитие долгосрочных отношений с клиентами,
- совершенствование эффективности организации кредитного процесса и т.д.

Какой уровень просроченной задолженности сегодня у ведущих российских банков определяет во многом их кредитная политика. Так, например, ПАО «Сбербанк России» ведет достаточно взвешенную кредитную политику, что позволяет ему иметь низкий

уровень просроченной задолженности. ВТБ24 проводит более агрессивную кредитную политику, что предполагает в дальнейшем рост просроченной задолженности. Банк «Русский стандарт», в свою очередь, проводит либеральную кредитную политику, став одним из лидеров рынка, но имеет высокий уровень просроченной задолженности. Это все говорит о том, что необходимо менять кредитную политику банкам.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, отметим, что совершенствованию развития рынка потребительского кредитования будут способствовать такие факторы, как:

- рост экономики страны,
- рост доходов населения,
- появление новых кредитных продуктов,
- совершенствование правовой базы,
- снижение уровня процентных ставок.

На сегодняшний день, рынок потребительского кредитования получил большое распространение в нашей стране и развивается быстрыми темпами. Можно надеяться, что указанные выше факторы в ближайшее время приведут к созданию эффективного рынка потребительского кредитования в России.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон "О потребительском кредите (займе)" от 21.12.2013 N 353-ФЗ (последняя редакция). Ст.3
2. Моисеев С.Р. Модели анализа кредитоспособности заемщика// Финансы и кредит.-2016,№6.с.35
3. Непомнящих А.В., Вопросы совершенствования банковского потребительского кредитования в РФ// Банковские услуги.-2015,№7.с. 24
4. Тосунян Г.А..Банковское дело и банковское законодательство в России: опыт, проблемы, перспективы.-М.:Дело Лтд,2015.-56 с.
5. Колпакова Г.М., Евдокимова Ю.В. Российский рынок банковских интернет-технологий: современные тенденции и перспективы развития // Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России материалы II всероссийской научно-практической конференции с международным участием (заочной). 2017. с. 226-230.
6. Колпакова Г.М., Евдокимова Ю.В.Анализ развития банковского сектора РФ // Наука сегодня: постулаты прошлого и современные теории. Материалы VII международной научно-практической конференции. 2017. с. 63-66.
7. Евдокимова Ю.В. Анализ налоговой системы и налоговой политики РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). с. 296-299.

#### References

1. Federal'nyj zakon "O potrebitel'skom kredite (zajme)" ot 21.12.2013 N 353-FZ (poslednyaya redakciya). St.3
2. Moiseev S.R. Modeli analiza kreditosposobnosti zaemshchika// Finansy i kredit.-2016,№6.s.35
3. Nepomnyashchih A.V., Voprosy sovershenstvovaniya bankovskogo potrebitel'skogo kreditovaniya v RF// Bankovskie uslugi.-2015,№7.s. 24
4. Tosunyan G.A..Bankovskoe delo i bankovskoe zakonodatel'stvo v Rossii: opyt, problemy, pespektivy.-M.:Delo Ltd,2015.-56 s.
5. Kolpakova G.M., Evdokimova YU.V. Rossijskij ryok bankovskih internet-tekhnologij: sovremennye tendencii i perspektivy razvitiya // Sovremennye problemy i perspektivy razvitiya bankovskogo sektora Rossii materialy II vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem (zaочноj). 2017. s. 226-230.
6. Kolpakova G.M., Evdokimova YU.V.Analiz razvitiya bankovskogo sektora RF // Nauka segodnya: postulaty proshlogo i sovremennye teorii. Materialy VII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2017. s. 63-66.
7. Evdokimova YU.V. Analiz nalogovoj sistemy i nalogovoj politiki RF // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2015. № 2 (55). s. 296-299.

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА И МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ЕГО УРОВНЯ

**Кравченко Я.А.**, Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП  
**Буланкина Н.Н.**, старший преподаватель, Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП

Аннотация: В современных условиях функционирования предприятия в рамках определения потребности его в оборотных средствах, их составе и структуре источников формирования требуется определение их экономической сущности. Владение информацией об особенностях формирования и использования данного вида активов предприятия, возможно обеспечение ритмичности, слаженности и высокой результативности работы. Данная информация отразится на экономическом положении организации, приведет к росту доходности и рентабельности, а также возможности укрепления и обновления материально-технической базы. Будут созданы условия для расширенного воспроизводства, без которого трудно представить себе существование предприятия в современных условиях.

В данном научном исследовании представлено понятие оборотного актива предприятия и раскрыты возможные методики расчета данного экономического показателя. Следует отметить, что эффективное управление собственными оборотными средствами – залог хорошего финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: Оборотный капитал, активы, бухгалтерский баланс, ликвидные активы, платежеспособность, методики расчета капитала.

Abstract: In modern conditions of functioning of the enterprise within definition of its need for circulating assets, their structure and structure of sources of formation definition of their economic essence is required. Possessing information about the features of the formation and use of this type of enterprise assets, it is possible to ensure rhythm, consistency and high performance. This information will affect the economic situation of the organization, will lead to an increase in profitability and profitability, as well as the possibility of strengthening and updating the material and technical base. Conditions will be created for expanded reproduction, without which it is difficult to imagine the existence of the enterprise in modern conditions. This research presents the concept of a current asset of the enterprise and reveals the possible methods of calculation of this economic indicator. It should be noted that effective management of own working capital is the key to a good financial condition of the enterprise.

Keywords: Working capital, assets, balance sheet, liquid assets, solvency, capital calculation methods.

Все организации, осуществляющие производственную деятельность, целью которой является извлечение прибыли, должны обладать имуществом, которое функционирует и существует как основной и оборотный капитал.

По мнению Тинькова С.А. «оборотный капитал – это капитал, инвестируемый фирмой в текущую деятельность на период каждого операционного цикла» [4]. Другими словами, это средства фирмы, вложенные в текущие активы (оборотные средства).

Достаточно долгое время руководство предприятия затрачивает на решение краткосрочных финансовых задач. Они в большей степени связаны с управлением оборотными активами. Важное место здесь занимают проблемы достаточности оборотных активов, механизм их планирования и пополнения, эффективного использования.

По нашему мнению, при финансовой деятельности предприятия оборотный капитал играет важную роль, так как финансовое состояние, ликвидность и платежеспособность организации в большой степени зависят от эффективности использования оборотного капитала, оценки его величины и структуры.

Басовская Е.Н. утверждает, что «так как оборотные средства (активы) формируют основную долю ликвидных активов фирмы, то их величина должна быть в достаточном размере для обеспечения ритмичной и равномерной работы и как следствие – получение прибыли» [1].

По нашему мнению, потребность любого предприятия в оборотных активах зависит от множества факторов, которые возможно представить на рисунке 1.

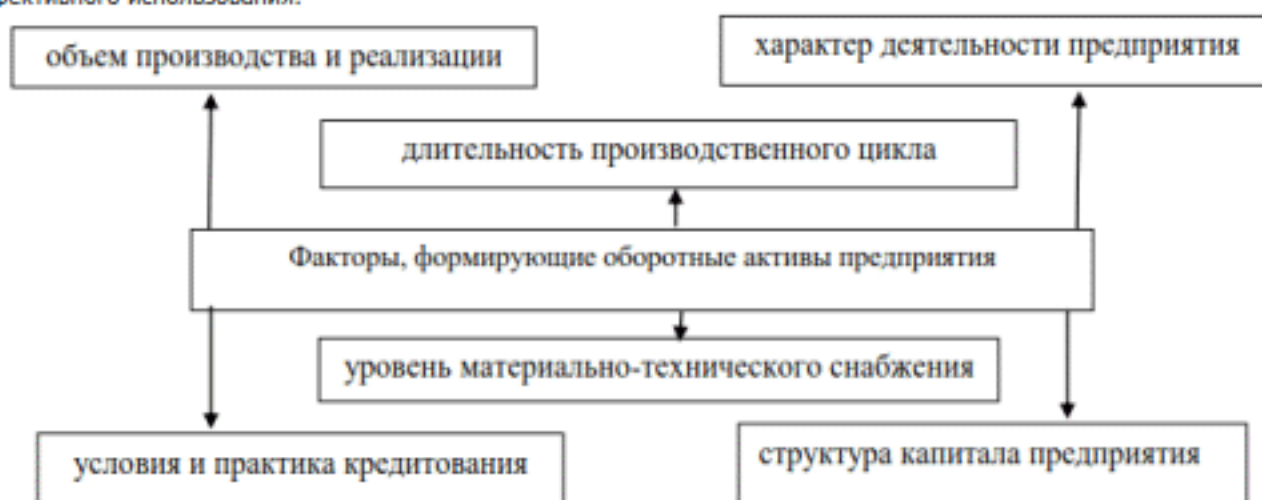


Рисунок 1 - Разновидность факторов, формирующих оборотные активы предприятия

Расчет и определение потребности в оборотном капитале предприятия выступает основной частью финансового планирования в любых экономических

условиях и ситуациях. Плановая величина оборотных средств устанавливается посредством нормирования, то есть определения норматива оборотных средств.



Использование оборотных средств в хозяйственной деятельности предприятия должно осуществляться на уровне с минимальными временными затратами и максимальной скоростью обращения оборотного капитала. Следствием данных манипуляций выступает превращение оборотного капитала в реальную денежную массу (денежные средства) для последующе-

го финансирования и приобретения новых оборотных средств.

В настоящее время по данным исследования необходимо сказать, что существует несколько методик расчета собственного оборотного капитала и все они связаны с показателями основной формы бухгалтерской отчетности – бухгалтерским балансом.

Таблица 1 - Методики расчета оборотного капитала по данным бухгалтерского баланса

Методики расчета	Значение
1	2
СОС1 (расчет произведен без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов)	Собственный капитал – Внеоборотные активы
СОС2 (расчет произведен с учетом долгосрочных пассивов)	Собственный капитал + Долгосрочные обязательства – Внеоборотные активы
СОС3 (расчет произведен с учетом и долгосрочных и краткосрочных пассивов)	Собственный капитал + Долгосрочные и краткосрочные обязательства – Внеоборотные активы

В систему управления оборотными активами наряду с планированием, нормированием и учетом входит регулярная оценка их состава, динамики, соответствия потребностям текущей производственно-хозяйственной деятельности.

В современных экономических условиях используются различные методы расчета нормативов оборотного капитала: аналитический, прямого счета, коэффициентный.

Аналитический (опытно-статистический) метод отражает фактическое состояние оборотного капитала предприятия. Сущность метода состоит в корректировке фактических запасов и исключении излишние и ненужные ценностей.

Метод прямого счета предусматривает научно-обоснованный расчет запасов по каждому элементу оборотного капитала в условиях достигнутого организационно-технического уровня предприятия с учетом всех изменений, происходящих в развитии технологии производства, его организации, транспортировки товарно-материальных ценностей и их расчетов.

При коэффициентном методе отражается фактическое соотношение в темпах прироста оборотного капитала и объема продукции. Таким образом отражается, насколько увеличивается оборотный капитал на каждый процент прироста продукции. Поэтому в сводный норматив предшествующего периода вносятся поправки на планируемое изменение объема производства и на ускорение оборачиваемости средств.

По данным исследования необходимо сказать, что методика анализа оборотного капитала основывается на условиях разделения статей оборотных активов на три группы по степени ликвидности:

1. Ликвидные средства, находящиеся в немедленной готовности к реализации. К данной группе относятся денежные средства, высоколиквидные ценные бумаги.

2. Ликвидные средства, находящиеся в распоряжении хозяйствующего субъекта (запасы товарно-материальных ценностей, дебиторская задолженность).

3. Неликвидные средства (сомнительная задолженность, незавершенное производство, расходы будущих периодов).

Результаты анализа состава оборотных активов позволяют подойти к практическому решению вопроса о потребности в их финансировании.

Как уже отмечалось ранее, основным источником информации для оценки оборотного капитала служит бухгалтерский баланс предприятия.

Таким образом, «оценка эффективности оборотных средств включает в себя [3]:

1. Сопоставление темпов роста оборотных активов с темпами роста выручки от реализации продукции (работ, услуг).

2. Определение коэффициента оборачиваемости оборотных активов и средней продолжительности оборота.

3. Определение коэффициента загрузки средств в обороте.

4. Определение рентабельности оборотных активов.

5. Определение коэффициентов ликвидности.

6. Расчет степени финансовой устойчивости в зависимости от степени обеспеченности запасов и затрат различными видами источников».

Эффективность использования оборотных средств находится в непосредственной зависимости от оборачиваемости этих средств. Оценка финансового состояния осуществляется на основе данных о ликвидности и финансовой устойчивости предприятия. Финансовая устойчивость также может оцениваться и по показателям ликвидности и платежеспособности предприятия.

По данным проведенного исследования становится определенно ясно, что ликвидность баланса характеризуется степенью и быстротой покрытия обязательств организации ее активами. Одновременно срок превращения активов в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

Тиньков С.А. отмечает, что «чем меньше требуется времени, чтобы данный вид активов обрел денежную форму, тем выше его ликвидность».

Показателем, характеризующим финансовое состояние предприятия, является его платежеспособность. Данный показатель очень важен для таких внешних пользователей, как кредиторы и инвесторы» [4].

В экономической литературе отмечено, что «платежеспособность - это покрытие платежными и другими ликвидными средствами обязательств предприятия» [3]. Платежеспособность любого предприятия отражается методом определения достаточности источников средств для формирования запасов и затрат предприятия. При анализе данного показателя рассчитывают отношение между отдельными видами активов организации (актив бухгалтерского баланса) и источниками их образования (пассив бухгалтерского баланса). В зависимости от того, какие источники используются для формирования запасов и затрат, представляется возможным сделать вывод об уровне платежеспособности предприятия.

Таким образом, следует отметить, что эффективное управление собственными оборотными средствами – залог хорошего финансового состояния предприятия.

**Библиографический список**

1. Басовская Е.Н. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 375 с.
2. Буланкина, Н.Н. Использование доплат и надбавок в системе материального стимулирования работников организации // Н.Н. Буланкина, Материалы I ежегодных международных научно-практических чтений Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП, Из-во «Фабула», Ставрополь. - 2015 г., с. 36-38.
3. Прудников В. М. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
4. Тиньков С.А. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография / И.В. Бабенко, С.А. Тиньков. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 168 с.

**References**

1. Basovskaya E.N. Ekonomika: Uchebnoe posobie / L.E. Basovskij, E.N. Basovskaya. - M.: INFRA-M, 2011. - 375 s.
2. Bulankina, N.N. Ispol'zovanie doplat i nadbavok v sisteme material'nogo stimulirovaniya rabotnikov organizacii // N.N. Bulankina, Materialy I ezhegodnyh mezhdunarodnyh nauchno-prakticheskikh chtenij Stavropol'skogo Instituta kooperacii (filiala) BUKENP, Iz-vo «Fabula», Stavropol'. - 2015 g., s. 36-38.
3. Prudnikov V. M. Ekonomika predpriyatiya: Uchebnoe posobie / V.K. Sklyarenko, V.M. Prudnikov. - 2-e Izd. - M.: NIC Infra-M, 2013. - 192 s.
4. Tin'kov S.A. Upravlenie oborotnymi aktivami: logisticheskij podhod: Monografiya / I.V. Babenko, S.A. Tin'kov. - M.: INFRA-M, 2011. - 168 s.



## СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И СПЕЦИФИКА БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Кулумбетова Д.Б., к.э.н., профессор, Казахско-Русский международный университет

Аннотация: В статье исследуются точки зрения различных авторов по определению сущности банковского потребительского кредита, обосновывается его место в системе кредитных отношений, уточняется его сущность и подчеркивается уникальность как особого вида кредита. Кроме того, приведены специфические особенности, отличающие собственно потребительские займы от инвестиционных потребительских кредитов. В работе также осуществлена классификация потребительских займов по ряду признаков и приведена их характеристика. Доказано, что банковское кредитование населения имеет значительный социально-экономический эффект. Исследовано влияние банковского потребительского кредита на развитие экономических отношений в стране, на развитие банковского сектора и на экономику домашних хозяйств.

Ключевые слова: кредит, потребительский кредит, банковский потребительский кредит ипотечный кредит, розничный кредит, кредитование населения, домашние хозяйства; банковское кредитование физических лиц.

Abstract: The article examines the points of view of various authors to determine the essence of Bank consumer credit, substantiates its place in the system of credit relations, clarifies its essence and emphasizes the uniqueness as a special type of credit. In addition, the specific features that distinguish the actual consumer loans from investment consumer loans are given. The paper also carried out the classification of consumer loans on a number of grounds and their characteristics. It is proved that Bank lending to the population has a significant socio-economic effect. The influence of Bank consumer credit on the development of the country's economy, on the development of the banking sector and on the economy of households are studied in the article.

Keywords: credit, consumer credit, Bank consumer credit mortgage credit, retail credit, crediting of population, households; Bank crediting of individuals.

Введение. В научной литературе кредит рассматривают как одну из важнейших категорий рыночной экономики, которая характеризует уровень развития финансового сектора и экономики в целом. В самом общем смысле кредитные отношения выступают как предоставление ресурсов одной стороной другой стороне, если вторая сторона не возмещает расходы первой стороны немедленно, тем самым создавая задолженность, и вместо этого организует либо погашение, либо возврат этих ресурсов в более поздний срок. Кредитные деньги - это любые будущие требования к физическому или юридическому лицу, которые могут быть использованы для покупки товаров и услуг, на осуществление иных коммерческих и хозяйственных операций.

Основная часть. Существование банковского потребительского кредита населению обусловлено отношениями по поводу перераспределения временно свободных денежных средств в связи с необходимостью удовлетворения потребностей заемщика-физического лица при нехватке собственных средств и возможностью создания доходов кредитора-банковской организации путем одалживания на платной основе избыточных резервов денежных средств. Возможность использования заемщиком лишь временно свободных ресурсов, обуславливает необходимость их возвращения; а получение большей выгоды от получения денежных средств или других ресурсов в настоящий момент времени, а не позже обуславливает необходимость сохранения стоимости посредством установления платы за использование [15]. Следовательно, кредит как экономическая категория представляет собой совокупность экономических отношений между субъектами хозяйствования с поводу движения стоимостей с целью реализации потребностей обеих сторон на началах срочности, возвратности и платности.

Роль кредита заключается в его вкладе в достижение некоторых экономических целей и эффектов:

- потребительский кредит стимулирует развитие розничной торговли, увеличивает скорость сбыта товаров, благодаря чему снижаются расходы, связанные с их упаковкой и хранением;
- будучи средством перераспределения имеющихся ресурсов между секторами, кредит способствует выравниванию показателей дохода;

- стимулирует эффективность труда, снижает текучесть кадров и повышает заинтересованность работника в повышении профессиональной квалификации, так как заемщик старается сохранить свое рабочее место, и уровень оплаты труда, чтобы иметь возможность выплатить одолженные денежные средства;

- содействует концентрации капитала, что немаловажно для осуществления инвестиционных проектов;

- способствует своевременному удовлетворению нужд домашних хозяйств, повышению уровня жизни, так как может использоваться населением для удовлетворения собственных жизненных потребностей;

- содействует развитию государственного сектора, если используется для финансирования инвестиций в областях, представляющих общественный интерес.

В зависимости от «активного субъекта» (кредитора) кредитные отношения принимают различные формы, в связи с чем вычлениают следующие формы кредита: государственный, международный, коммерческий, банковский и парабанковский, гражданский [9]. Наиболее распространенным, конечно, является банковское кредитование. Таким образом банковский кредит представляет собой договорное соглашение, в котором заемщик получает денежные средства или другие ценности в данный момент времени и соглашается возместить банковской организации ее расходы в какой-то момент/ моменты в будущем, как правило, с процентами.

В зависимости от заемщика выделяют следующие формы банковского кредита:

- кредиты для юридических лиц - средства расходуются на погашение различных долгов, осуществление различных платежей, расширение производственных мощностей, а также для пополнения основного и оборотного фонда компании;

- кредиты для физических лиц - денежные средства предоставляются для удовлетворения текущих потребностей и инвестиционных целей (лечение, обучение, ремонт, отдых, приобретение дорогостоящих товаров, строительство и приобретение недвижимого имущества и т. д.), открытия и развития бизнеса (индивидуальное предпринимательство);



- бюджетные – средства предоставляются бюджетам различных уровней для финансирования инвестиционных проектов или покрытия кассового разрыва между поступлением средств и их расходованием;

- межбанковские кредиты - для обеспечения корреспондентских отношений между банками и другими финансовыми структурами, а также для поддержания уровня доходности банковских учреждений.

Банковские кредиты для физических лиц в зависимости от цели и назначения использования принимают следующие формы. Предпринимательские кредиты направляются на открытие или развитие бизнеса, то есть для производства новой стоимости. Формой кредита, в котором кредитные средства не используются для производства новой стоимости и направлены на удовлетворение личных и хозяйственных потребностей, обеспечивающих жизнедеятельность домохозяйств, выступает потребительский кредит. Ипотечные кредиты ориентированы на приобретение недвижимости, обеспеченны залогом указанного недвижимого имущества и позволяют сделать крупные покупки недвижимости без уплаты всей стоимости покупки единовременно.

В настоящее время в экономической и законодательно-нормативной литературе есть разные подходы к толкованию сущности одной и той же экономической категории – потребительского кредита. Одним из наиболее дискуссионных вопросов, обсуждаемых в экономической литературе, является перечень субъектов, которые занимаются выдачей потребительских кредитов и на которых ориентировано предоставление данных видов услуг. Очевидно, что выдачей потребительских кредитов занимаются не только банковские учреждения, но и напрямую торговые компании, предоставляющие товары в рассрочку, а также микрокредитные организации. Поэтому будет справедливо ввести понятие банковского потребительского кредита - потребительского кредита, предоставляемого коммерческими банками.

Понятие «потребительский кредит» зачастую отождествляется с другими понятиями, такими, как «розничное кредитование» и «кредитование населения». Многие авторы считают [6,26,34], что розничные банковские услуги предоставляются для удовлетворения потребностей физических лиц в банковских услугах, включая индивидуальных предпринимателей. В работе [20] обосновано подразделение розничной клиентуры банковских организаций на частных клиентов и субъектов малого бизнеса - индивидуальных предпринимателей. Также отмечается, что потребительское кредитование населения является составной частью розничного кредитования [17].

Другие экономисты полагают, что розничная банковская услуга направлена на оптимальное удовлетворение потребностей физических лиц, не занимающихся предпринимательской деятельностью [21,25].

По нашему мнению, стоит согласиться с Науменко А.А. в части отнесения к розничным банковским услугам обслуживание индивидуальных предпринимателей, так как согласно казахстанскому законодательству они не относятся к юридическим лицам и их потребность в финансовых ресурсах является производной от личных потребностей. При завершении предпринимательской деятельности по желанию индивидуального предпринимателя, заработанные им доходы образуют его личные сбережения и расходуются на личное потребление, а в случае нарушений условий деятельности на все его имущество могут быть обращены взыскания, вне зависимости от целей использования имущества (производственных или личных, бытовых) [24].

В связи с этим, можно согласиться с некоторыми авторами, отмечающими что потребительский кредит выдается, «непосредственно гражданам (домашним

хозяйствам)», однако поспорить с утверждением, что целью данного вида кредитования является покупка ими «в рассрочку каких-либо товаров или предметов потребления» [5,14].

Л.М. Сафронова, Д.С. Рыбанчук также считают, что заемщиком в данном виде кредитных отношений являются физические лица и предлагают подразделять потребительские займы на собственно потребительские и инвестиционные. К собственно потребительским следует относить займы населения на неотложные нужды, на товары длительного пользования, на оплату потребительских услуг, ломбардный кредит, автокредит. Ипотечные кредиты, а также займы на проведение ремонта жилья, развитие личного подсобного хозяйства и получение образования следует относить к инвестиционным потребительским кредитам [28]. С ними согласна С.К. Байдыбекова, утверждающая, что в сфере розничных кредитов необходимо различать потребительское кредитование и кредитование жилищного строительства (ипотеку) [3].

Заслуживает внимание подход, согласно которому потребительское кредитование трактуется как «движение ссуженной стоимости аккумулированных банками временно свободных денежных средств и собственного капитала на условиях возвратности, сохраненной и приращенной стоимости в интересах удовлетворения потребностей населения» [13]. При определении сущности потребительского кредита автор отмечает что она проявляется в его функциях среди которых выделяет перераспределительную и стимулирующую.

Таким образом, рассматривая данное понятие только с точки зрения целевого назначения (объекта кредитования) можно предположить, что заемщиками в данных кредитных отношениях могут выступать как физические, так и юридические лица (на непроеизводственные цели). Однако, Национальный банк Республики Казахстан четко определил, что потребительским кредитом является кредит, «предоставленный физическим лицам на приобретение товаров, работ и услуг, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности» [23]. А в Законе РК о защите прав потребителей потребителем определено «физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести либо заказывающее, приобретающее и (или) использующее товар (работу, услугу) исключительно для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью» [10]. Таким образом, банковский потребительский кредит можно рассматривать как систему экономических отношений между банковской организацией и физическим лицом, по поводу перераспределения ссудной стоимости для удовлетворения личных, бытовых нужд заемщика на основе временного пользования, своевременного возврата и уплаты вознаграждения.

Потребительский кредит является неотъемлемым элементом экономического развития, так как выступает формой оказания финансовых услуг населению, получающему низкие доходы вследствие чего не имеющему возможность удовлетворить часть своих личных и хозяйственных потребностей. Согласно законодательству Республики Казахстан потребительские денежные расходы – часть денежных расходов населения, направленная на приобретение потребительских товаров и услуг, включая покупку продуктов питания, алкогольных напитков, табачных изделий и непродовольственных товаров, а также расходы на питание вне дома и оплату услуг [18]. В данное понятие включаются все расходы домохозяйств на эти цели независимо от места их осуществления (в торговой сети, со склада предприятия, организации, на рынке или у отдельных граждан) исключая капитало- вложения в производственную деятельность и накопление [19]. Также считают и некоторые российские



авторы [4,22]. Другие экономисты придерживаются мнения, что затраты на приобретение жилья или земельных участков для его строительства относятся к инвестиционным, а не к потребительским расходам [27,32,33,35]. Мы также придерживаемся мнения, что расходы на приобретение жилья или земельных участков для его строительства следует причислять к затратам на инвестиционные нужды. К потребительским расходам следует относить те, что обеспечивают жизнедеятельность домохозяйств.

Кроме того, наряду с чертами, присущими всем видам кредитов, выдаваемых физическим лицам на потребительские цели, ипотечные займы имеют ряд специфических особенностей, отличающих их от других видов потребительских кредитов. Они определяются возникающими отношениями между главными участниками кредитного процесса - банка и заемщика, а также вторичными участниками - строительными, страховыми и риэлторскими компаниями.

Во-первых, ипотечный жилищный заем выступает способом приобретения (или строительства жилья) при обязательном условии залога имеющегося или приобретаемого недвижимого имущества. Таким образом, четко представлена цель кредита, его обеспечение, что несколько уменьшает степень риска. Если заемщик не в состоянии погасить кредит банк имеет право получить удовлетворение своих требований за счет предмета ипотеки. До погашения займа заемщик не имеет права совершать никаких сделок с недвижимостью (в том числе и продавать) без согласия кредитной организации

Во-вторых, хотя согласно законодательству Республики Казахстан ипотечное страхование осуществляется в добровольной форме внутренняя кредитная политика банков определяет обязательное страхование недвижимости, предоставляемой в залог, а иногда и юридической чистоты сделки [31]. Банк не вправе требовать от заемщика страхования жизни и здоровья, однако может увеличить величину процентной ставки без соответствующего договора страхования.

В-третьих, ипотечный заем предполагает выдачу заемщику крупных сумм денежных средств на длительный срок - преимущественно на 5-30 лет и как правило предусматривает внесение первоначального взноса. Для среднестатистического сегмента населения и социально-незащищенных слоев Правительством РК вводятся программы поддержки кредитования, предусматривающие компенсацию части расходов банковских организаций («Нурлы жол», ««7-20-25. Новые возможности приобретения жилья для каждой семьи» и др.).

В-четвертых, ипотечное кредитование наряду с общими нормами закона (Гражданский кодекс РК) регулируется также специальными законодательными актами (Законом Республики Казахстан «Об ипотеке недвижимого имущества», Земельным кодексом Республики Казахстан) [11,12].

В-пятых, выдача ипотечного займа требует больше трудозатрат банковских работников вследствие необходимости тщательной юридической проверки финансового состояния заемщика, приобретаемого жилья, и усилий заемщиков из-за необходимости сбора необходимой для заключения договора документации (подтверждающей право собственности на предмет залога; заключение эксперта об оценке предмета залога; справка-характеристика городского бюро технической инвентаризации; справка об отсутствии запрета на этот предмет залога и др.). Соответственно срок рассмотрения заявки и оформления ипотечного займа больше, чем при оформлении обычного потре-

бительского. Вследствие выдачи более крупных сумм и необходимости проведения длительной и сложной предварительной работы банки предъявляют достаточно высокие требования к качеству и показателям работы кредитных специалистов по ипотечным займам.

Проведенное исследование научных источников позволило осуществить классификацию потребительских займов по ряду признаков (рисунок 1).

При предоставлении прямого банковского потребительского кредита кредитный договор заключается между банком и заемщиком - физическим лицом. При наличии посредника в кредитных отношениях банка с клиентом имеет место опосредованное (косвенное) кредитование. Такими посредниками чаще всего выступают ритейл. В зависимости от целевого назначения потребительские кредиты бывают: нецелевые - на неотложные нужды, для приобретения товаров долговременного пользования (мебели, бытовой техники и т.п.), на оплату услуг (кредиты на лечение и отдых и т. п.), в особый вид выделяют займы на приобретение автомобилей. Применительно к способу предоставления различают займы, зачисляемые на лицевой счет (например, при предоставлении автокредитов), кредиты, выдаваемые наличными и перечисляемые торговым компаниям в рамках связанного кредитования (POS-кредиты).

Предоставляя потребительские кредиты коммерческие банки обычно классифицируют их на краткосрочные (до 1 года) и долгосрочные (свыше 1 года). Займы также подразделяют на разовые и возобновляемые (выдаваемые по кредитным картам или овердрафту).

На основании наличия или отсутствия обеспечения потребительские кредиты классифицируются на обеспеченные (залогом, гарантиями и поручительствами) и необеспеченные (бланковые). Обеспечение не гарантирует погашения кредита, но значительно снижает риск его невозврата, вследствие чего такие кредиты выдаются под меньшую процентную ставку, чем бланковые. Кредиты могут быть обеспечены залогом имущества, поручительством и гарантиями, драгоценными металлами, ювелирными изделиями, ценными бумагами, депозитами и денежными средствами на лицевом счете в банке-кредиторе. Если заемщик не способен выполнить свои обязательства, банк имеет право реализовать залоговое имущество и за счет вырученных средств удовлетворить свои требования.

В зависимости от установленного способа погашения займы делятся на кредиты с рассрочкой платежа или с единовременным погашением. Займы с погашением единовременным платежом по истечении их срока, выдаются, как правило, на осуществление каких-либо крупных сделок, в результате которых у заемщика образовывается достаточное денежное средство для погашения кредита. Потребительские займы с рассрочкой платежа делятся на равномерно погашаемые и неравномерно погашаемые.

При быстром экспресс-кредитовании банковская организация снимает с заемщика часто затруднительное обязательство - доказать свою платежеспособность, в связи с чем данные кредитный продукт выдается под больший процент, чем кредит, выдаваемый на общих основаниях. Программа лояльности предусматривает предоставление потребительского займа с пониженной процентной ставкой за пользование кредитом.

При классификации ссуд по валюте кредита выделяют также займы в национальной валюте и в иностранной валюте.

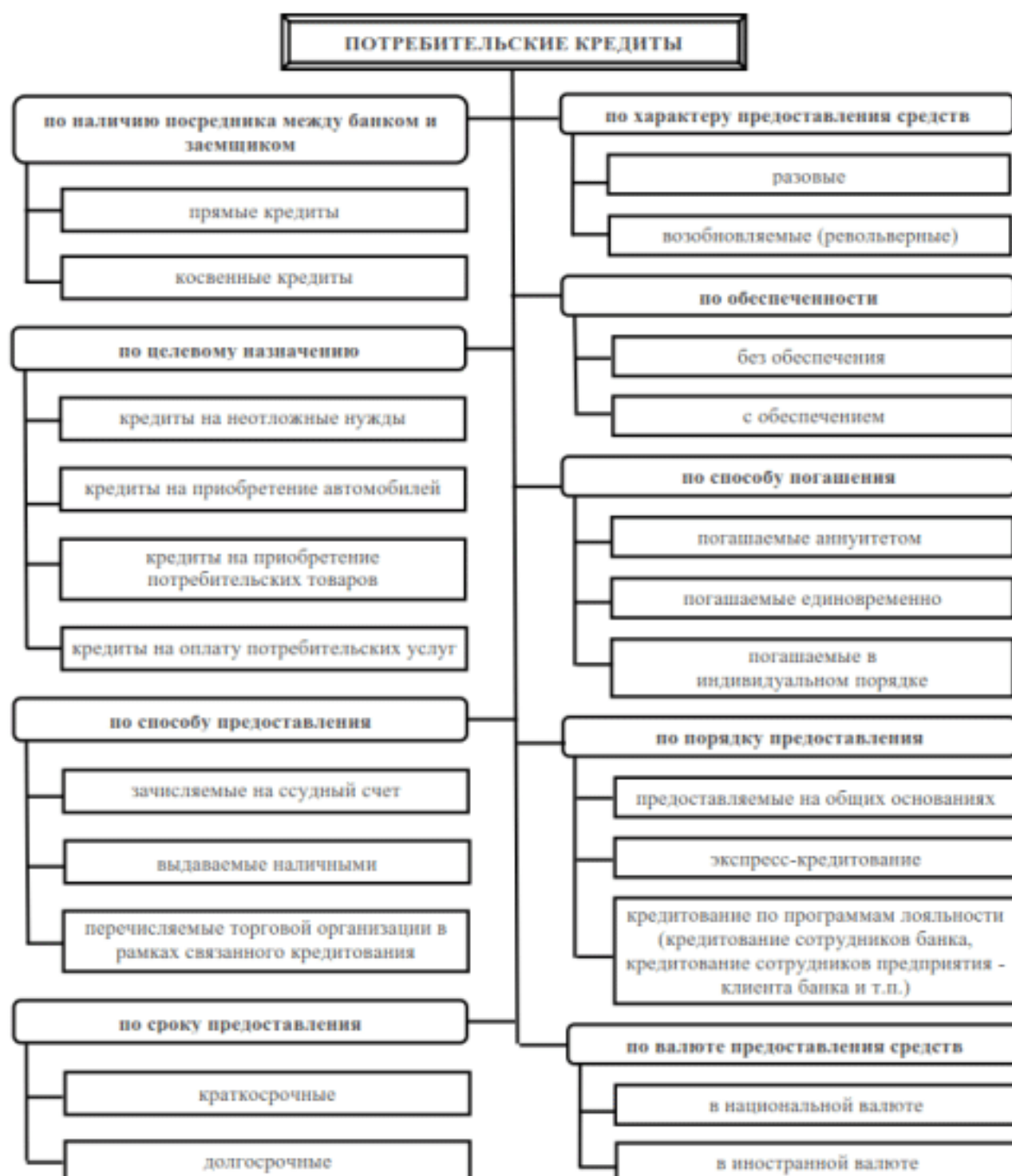


Рисунок 1 - Классификация потребительских кредитов по отдельным признакам  
Примечание - составлено автором на основе источников [2,29]

За последнее десятилетие кредиты банковских организаций, предоставленные домохозяйствам Республики Казахстан увеличились в десятки раз. Вследствие этого возросла роль кредитования в финансировании потребительских расходов домохозяйств.

Положительное влияние потребительского кредита для экономики состоит в том, что:

- путем предоставления кредитов банковская система организует и обслуживает движение капитала, обеспечивает его привлечение, аккумуляцию и перераспределение в те сферы производства и оборота, где возникает дефицит капитала;
- происходит развитие и совершенствуется структура производства товаров потребления;

- повышается уровень удовлетворения потребностей населения в существующих товарах народного потребления и уровень жизни граждан в целом;
- создаются предпосылки для формирования новых потребностей, что положительно сказывается на росте общественного производства;
- потребительское кредитование влияет на преодоление социальной нестабильности и напряженности в обществе. Лицо, имеющее возможность приобрести желаемые потребительские товары и услуги, психологически более устойчиво, она получает необходимые условия для создания семьи и воспитания детей. Обеспечение достойными условиями проживания и достаточный уровень потребления при-



водит к улучшению здоровья нации, повышая работоспособность населения [1].

Стимулирующее влияние потребительского кредита на развитие производства заключается в том, что он является одним из факторов внедрения новой техники и технологий, способствует сокращению тяжелого и низкоквалифицированного труда, способствует повышению эффективности и производительности общественного труда, расширяет рынок сбыта товаров, ускоряет процесс реализации товаров и получения прибыли, обеспечивает сокращение издержек обращения связанных с обращением денег и товаров [30]. Расширение потребительского кредитования положительно сказывается на развитии прогрессивных форм торговли, что способствует увеличению объемов товарооборота.

Вместе с тем необоснованный рост объемов потребительского кредитования может оказать отрицательное влияние на увеличение дебиторской задолженности торговых предприятий, реализующих товары с рассрочкой платежа. Предоставляя кредит, предприятия вынуждены брать на себя функции кредитования подобно банкам, однако им не всегда удается обеспечить должный уровень управления кредитным риском, который имеют банки.

Потребительский кредит, выдаваемый на приобретение импортных товаров и услуг, стимулирует их потребление, что может негативно сказаться на производителях аналогичных отечественных потребительских товаров [7]. Вследствие этого может происходить отток капиталов за пределы страны. Такая ситуация особенно характерна для стран, в том числе и для Республики Казахстан. При таких условиях, на наш взгляд, необходимо разрабатывать специальные программы потребительского кредитования для приобретения товаров отечественных товаропроизводителей.

Для банковской системы потребительский кредит обеспечивает:

- рост количества текущих счетов населения в банках в качестве дополнительного источника денежных средств для банков, которые могут быть использованы на цели текущего кредитования в пределах остатка на счете;
- укрепление устойчивости денежного обращения;
- стимулирование сбережений населения. Сбережения населения предшествуют выдаче потребительского кредита в силу обязательного условия покрытия части расходов, на которые предоставляется кредит, собственными средствами Заемщика;
- ускорение оборачиваемости средств;
- даже небольшой кредит формирует кредитную историю Заемщика и таким образом формируется целевая клиентская база, которой впоследствии предлагаются другие виды финансовых услуг;
- получение дохода в виде процентов и комиссий за пользование кредитом.

Не смотря на положительное влияние, большой проблемой для банков развитых западных стран и Казахстана является высокая задолженность населения по потребительским кредитам, что, в свою очередь, вызывает личные и семейные банкротства [16]. Западные экономисты объясняют это тем, что потребители привыкли не только к поддержанию уровня своей жизни на достигнутом уровне, но и к его повышению. Поэтому граждане стремятся к приобретению новейших потребительских товаров. Желанием повысить уровень потребления объясняется и приобретение дорогостоящих услуг, таких как, путешествия, нанять работников для ведения домашнего хозяйства и тому подобное. В случае нехватки текущих доходов для поддержания желаемого уровня жизни, особенно в период кризиса, граждане начинают активно использовать потребительские кредиты, что может при-

вести к чрезмерной задолженности или неплатежеспособности (банкротства).

Не смотря на финансовые кризисы последних лет, потребительское кредитование, хотя и в меньших объемах, продолжает развиваться. Положительное проявление потребительского кредитования на экономическую домашних хозяйств и отдельных граждан состоит в:

- расширении доступности товаров и услуг широкому кругу потребителей независимо от уровня текущего дохода и приобретения товаров в момент их наивысшей актуальности для покупателей;
- повышении уровня удовлетворения потребностей в товарах и услугах и в повышении уровня жизни населения в целом;
- стимулировании активной занятости и повышении производительности труда;
- относительном уменьшении затрат на покупку товаров в условиях высокой инфляции;
- расширении безналичных расчетов населения [8].

Вместе с тем следует отметить, что потребительское кредитование может иметь и негативные последствия для отдельных граждан, преимущественно психологического характера.

Самым существенным психологическим недостатком покупки в кредит можно назвать истечение периода первоначального удовольствия от покупки в то время, как платежи по кредиту необходимо платить еще много месяцев. Негативное влияние потребительского кредита на благосостояние населения вызывает демонстрационный эффект, который вызывает у населения стремление к переходу на более высокий уровень потребления, стимулируя спрос в первую очередь на предметы длительного пользования, которые ассоциируются с повышенным качеством жизни. В большинстве случаев потребители, получая такие кредиты от банков, которые не проверяют надлежащим образом кредитоспособность клиента, вскоре не могут погасить их за нехватки средств, ухудшая свое финансовое состояние. Среди реальных угроз можно выделить и то, что проценты по кредиту увеличивает стоимость товара, а в отдельных случаях банки могут маскировать реальную процентную ставку с помощью разнообразных комиссий.

Возникновение и развитие потребительского кредита, формы его проявления, роль в формировании благосостояния домашних хозяйств и роль в экономике в целом обуславливают зависимость потребительского кредитования от ряда факторов – как факторов, возникающих в результате деятельности банка, так и макроэкономических. На основании теоретического анализа особенностей потребительского кредитования можно выделить определенную совокупность факторов, влияющих на состояние и развитие потребительского кредита на каждом этапе экономического развития. Эти факторы можно разделить на внешние, которые не зависят от работы банка, и внутренние, характеризующие эффективность деятельности самого банка. Главное отличие между этими факторами состоит в том, что внешние факторы должны объективно учитываться, а внутренние подлежат оценке и управлению. Указанные факторы можно разделить на несколько основных групп:

1. Общеэкономические условия: уровень цен и темпы инфляции; уровень жизни населения; ожидания потребителей; структура предложения потребительских товаров и услуг; конкурентоспособность отечественных товаров; промышленный потенциал; приток (отток) капитала; структура экспорта и импорта.

2. Состояние денежно-кредитного рынка: характер денежно-кредитной политики центрального банка; стоимость национальных денег (ресурсов); динамика валютного курса; маржа по кредитам.



3. Социально-экономическая и политическая ситуация: характер экономической политики правительства; политическая стабильность в стране; зависимость от региональных и республиканских условий; благоприятные (неблагоприятные) внешнеэкономические условия.

4. Внутренние факторы деятельности банка: политика банка; стратегическое планирование; уровень управления; кадровая политика, стимулирование и квалификация кадров; качество системы управления всеми этапами кредитования; обеспеченность собственными средствами; система эффективного внутреннего аудита; объемы созданных резервов.

Одной из основных причин популярности потребительского кредита среди населения является необходимость удовлетворения потребительских нужд за недостатка собственных свободных средств. Вместе с тем процесс предоставления потребительского кредита является достаточно сложным, что требует от банков и других финансово-кредитных учреждений особого внимания относительно управления им и, в частности, рисками потребительского кредитования путем внедрения эффективной системы риск-менеджмента.

Заключение. Проведенное исследование сущности и отличительных черт банковского потребительского кредита позволяет сделать следующие выводы.

Как экономическая категория, банковский потребительский кредит отражает систему экономических отношений между коммерческим банком и физическим лицом, по поводу перераспределения ссудной стоимости для удовлетворения личных, бытовых нужд заемщика на основе временного пользования, своевременного возврата и уплаты вознаграждения.

Различные по содержанию и характеру определения потребительского кредита, приведенные в науч-

ной литературе, является свидетельством того, что эта важная форма кредита является недостаточно исследованной. Отсутствие согласованности в определении субъектов и объектов потребительского кредитования, а также четких принципов и характеристик особенностей этой формы кредита обуславливает необходимость авторского определения потребительского кредита. Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что потребительский кредит следует рассматривать как кредит, который предоставляется банком, небанковской учреждению физическому или юридическому лицу – резиденту в национальной валюте с целью приобретения потребительских товаров (работ, услуг), используемых для непроизводственных нужд на условиях возвратности, срочности и платности. В казахстанских реалиях потребительский кредит – это кредит, который предоставляется банком или небанковским финансово-кредитным учреждением физическому лицу – резиденту в национальной валюте для нужд, которые удовлетворяют конечное потребление и не связаны с предпринимательской деятельностью на условиях возвратности, срочности и платности. В случае, если субъектом кредитных отношений – кредитором является банк, такой кредит называют банковским.

Банковский потребительский кредит обладает широкой сферой применения, что обуславливает существование различных форм его организации и способов его осуществления, и определяет важную роль как в быстром удовлетворении постоянно растущих потребностей домохозяйств, так и в развитии экономики в целом.

Потребительское кредитование является наиболее динамичным и перспективным направлением развития банковского сектора.

#### Библиографический список

1. Актуальные направления развития банковского дела [Электронный ресурс]: монография / Г.А. Аболихина [и др.]. Электрон. текстовые данные. М.: Русайнс, 2016. – 274 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61590.html>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Бабина Н.В. К вопросу о классификации потребительских кредитов. // Сервис в России и за рубежом. – 2009. – №1(11). – С.25-36.
3. Байдыбекова С.К. Совершенствование организации кредитования в Республике Казахстан. // Вестник Брянского государственного университета. – 2013. – № 3. – С.173-177.
4. Беляевский И.К. Денежные доходы населения и потребительские расходы: уровень, тенденции и дифференциация. // И.К. Беляевский // Экономика, Статистика и Информатика. – 2013. – №2. – С.107-117.
5. Бондаренко Л.Л. Потребительское кредитование как одно из направлений денежно-кредитной политики России. // Л.Л. Бондаренко, В.Н. Косьянова // Актуальные аспекты управления и экономики в современных условиях: сборник материалов IX Всероссийского молодежного научного форума. 25 сентября – 20 октября 2017г. Брянск: [Электронный ресурс] / Брян. гос. инженер.-технол. ун-т, ООО «Новый проект». – Брянск, 2017- С. 271-275.
6. Гончарова М.В. Население и банки: розничный банковский бизнес в России. // М.В. Гончарова, А.И. Гончаров // Бизнес. Образование. Право. – 2012. – № 3(20). – С. 289-292.
7. Гордиенов О.Е. Возможности и угрозы использования потребительского кредитования как фактора развития розничной торговли. // О.Е. Гордиенов. // Вестник Марийского государственного университета. – 2018. – №1. – С.60-66.
8. Даниленко С.А., Комиссарова М.В. Банковское потребительское кредитование: учебно-практическое пособие для студентов высших учебных заведений / С.А. Даниленко, М.В. Комиссарова. – Москва: Юстициформ, 2011. – 383 с. – Режим доступа: [https://fictionbook.ru/author/m\\_v\\_komissarova/bankovskoe\\_potrebitelskoe\\_kreditovanie\\_u/](https://fictionbook.ru/author/m_v_komissarova/bankovskoe_potrebitelskoe_kreditovanie_u/)
9. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред. О.И. Лаврушина. – 12-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014. – 448 с. – (Бакалавриат).
10. Закон Республики Казахстан «О защите прав потребителей» от 4 мая 2010 года № 274-IV. ИПС «Әділет» [электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z100000274\\_](http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z100000274_)
11. Закон Республики Казахстан «Об ипотеке недвижимого имущества» от 23 декабря 1995 года. ИПС «Әділет» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U950002723>
12. Земельный кодекс Республики Казахстан от 20 июня 2003 года № 442. ИПС «Әділет» [электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://adilet.zan.kz/rus/docs/K030000442\\_](http://adilet.zan.kz/rus/docs/K030000442_)
13. Кабашева Н.В. Потребительское кредитование: современное состояние и перспективы развития (на материалах банков второго уровня Республики Казахстан) автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Кабашева Наталья Владимировна. – Караганда, 2009. – 25 с. – Режим доступа: <http://avtoreferats.com/article/view/id/16390>
14. Комында А.А. Потребительское кредитование как важное социальное явление в жизни россиян. // А.А. Комында. // Вектор экономики (электронный научный журнал). – 2017. – №12 (18). – С.49. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32317880>



15. Костерина Т.М. Методологические основы анализа границ кредита. / Т.М. Костерина, Т.А. Панова // Финансы и кредит. – 2015. – №32. – С. 26-38.
16. Кулумбетова Д.Б. Основные тенденции банковского потребительского кредитования в Республике Казахстан. / Д.Б. Кулумбетова. // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – №8. – С. 67-72.
17. Левкина Е.В., Шульц Я.А. Потребительское кредитование в РФ: проблемы и перспективы развития. / Левкина Е.В., Я.А. Шульц. // International journal of applied and fundamental research. – 2017. – №7. – С. 278-282.
18. Методологические положения по статистике. 3-е издание, доп. Под общей ред. А.А. Смаилова. – Астана, 2009. – 676с.
19. Методика расчета доходов по результатам выборочного обследования домашних хозяйств по оценке уровня жизни. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 31 марта 2017 года № 55. ИПС «Әділет» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1700015064>
20. Науменко А.А. Развитие услуг коммерческих банков для розничных клиентов: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Науменко Алексей Александрович. – Саратов, 2009. – 18 с. – Режим доступа: <http://geum.ru/ec-aref/razvitie-uslug-kommercheskih-bankov-dlya-roznicnykh-klientov.php>
21. Осиповская А.В. Розничные банковские услуги и их развитие в России: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Осиповская Анна Валерьевна. – Волгоград, 2005. – 23с. – Режим доступа: <https://vivaldi.nlr.ru/bd000169983/details>
22. Подъяблонская Л.М. Финансы: учебник / Л.М. Подъяблонская. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013 – 407 с.
23. Постановление Правления Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций «Об утверждении Правил ведения документации по кредитованию» от 23 февраля 2007 года № 49, зарегистрированное в Министерстве юстиции Республики Казахстан 5 апреля 2007 года № 4602. ИПС «Әділет». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://adilet.zan.kz/rus/docs/V070004602\\_](http://adilet.zan.kz/rus/docs/V070004602_)
24. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК. ИПС «Әділет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375>
25. Птицына Н.В. Организация банковского обслуживания физических лиц в регионе: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Птицына Наталья Викторовна. – Саранск, 2005. – Режим доступа: <http://www.disscat.com/content/organizatsiya-bankovskogo-obsluzhivaniya-fizicheskikh-lits-v-regione>
26. Романенко В.А. Розничная стратегия универсального коммерческого банка: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.10 / Романенко Вероника Александровна. – СПб, 2007. – 21 с.
27. Рябушкин Б.Т. Социальная статистика: Учебник / Под ред. чл.-кор. РАН И.И. Елисеевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика. – 480 с.
28. Сафронова Л.М., Рыбанчук Д.С. Потребительский кредит и его роль в повышении благосостояния граждан. / Л.М. Сафронова, Д.С. Рыбанчук // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2017. – № 3(12). – С. 112-116.
29. Ситдикова Л.Б., Сахарова Ю.В. Критерии классификации потребительского кредитования. / Л.Б. Ситдикова, Ю.В. Сахарова Ю.В. // Юридический мир. – 2011. – №1. – С.35-39.
30. Скودтаев Д.К. Закономерности и тенденции развития потребительского кредита в РФ. / Д.К. Скودтаев. // TERRA ECONOMICUS. – 2012. – № 4-3. – С. 105-108.
31. Страхование ипотечного займа. Интернет-портал электронного правительства Республики Казахстан. – Режим доступа: <http://egov.kz/cms/ru/articles/10207lendinsure>
32. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи. – Пер. с англ. со 2-го изд. – М.: Дело, 2001. – 829с.
33. Хоменко Т.А. Конечное потребление в Системе национальных счетов. Интернет-портал Института экономики РАН [электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://inecon.org/docs/Khomenko\\_paper\\_20150526.pdf](https://inecon.org/docs/Khomenko_paper_20150526.pdf)
34. Черникова Л.И. Роль розничного банковского бизнеса и совершенствование методического подхода в розничном сегменте: монография / Л.И. Черникова, Г.Р. Фаизова, А.А. Силаева. – Москва: Ruscience, 2016. – 179 с.
35. Экономика. Базовый курс. / Под ред. Исаева В.А., Савинского А.В. – М.: РУДН, 2011. – 204с.

#### References

1. Aktual'nye napravleniya razvitiya bankovskogo dela [Электронный ресурс]: monografiya / G.A. Abolihina [i dr.]. Электрон. текстовые данные. М.: Rusajns, 2016. – 274 с. – Режим доступа: <http://www.lprbookshop.ru/61590.html>. – EBHS «IPRbooks»
2. Babina N.V. K voprosu o klassifikacii potrebitel'skih kreditov. / N.V. Babina. // Servis v Rossii i za rubezhom. – 2009. – №1(11). – С.25-36.
3. Bajdybekova S.K. Sovershenstvovanie organizacii kreditovaniya v Respublike Kazahstan. / S.K. Bajdybekova. // Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2013. – № 3. – С.173-177.
4. Belyaevskij I.K. Denezhnye dohody naseleniya i potrebitel'skie raskhody: uroven', tendencii i differenciaciya. / I.K. Belyaevskij // Экономика, Статистика и Информатика. – 2013. – №2. – С.107-117.
5. Bondarenko L.L. Potrebitel'skoe kreditovanie kak odno iz napravlenij denezhno-kreditnoj politiki Rossii. / L.L. Bondarenko, V.N. Kos'yanova // Aktual'nye aspekty upravleniya i ehkonomiki v sovremennyh usloviyah: sbornik materialov IX Vserossijskogo molodezhnogo nauchnogo foruma. 25 sentyabrya – 20 oktyabrya 2017g. Bryansk: [Электронный ресурс] / Bryan. gos. inzhener.-tehnol. un-t, OOO «Novyj proekt». – Bryansk, 2017- С. 271-275.
6. Goncharova M.V. Naselenie i banki: roznicnyj bankovskij biznes v Rossii. / M.V. Goncharova, A.I. Goncharov // Biznes. Obrazovanie. Pravo. – 2012. – № 3(20). – С. 289-292.
7. Gordienov O.E. Vozmozhnosti i ugrozy ispol'zovaniya potrebitel'skogo kreditovaniya kak faktora razvitiya roznicnoj trgovli. / O.E. Gordienov. // Vestnik Marijskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2018. – №1. – С.60-66.



8. Danilenko S.A., Komissarova M.V. Bankovskoe potrebitel'skoe kreditovanie: uchebno-prakticheskoe posobie dlya studentov vysshih uchebnyh zavedenij / S.A. Danilenko, M.V. Komissarova. - Moskva: YUsticinform, 2011. - 383 s. - Rezhim dostupa: [https://fictionbook.ru/author/m\\_v\\_komissarova/bankovskoe\\_potrebitel'skoe\\_kreditovanie\\_u/](https://fictionbook.ru/author/m_v_komissarova/bankovskoe_potrebitel'skoe_kreditovanie_u/)
9. Den'gi, kredit, banki: uchebnik / kollektiv avtorov; pod red. O.I. Lavrushina. - 12-e izd., ster. - M.: KNORUS, 2014. - 448 s. - (Bakalavriat).
10. Zakon Respubliki Kazahstan «O zashchite prav potrebitelej» ot 4 maya 2010 goda № 274-IV. IPS «Әdilet» [ehlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z100000274>
11. Zakon Respubliki Kazahstan «Ob ipoteke nedvizhimogo imushchestva» ot 23 dekabrya 1995 goda. IPS «Әdilet» [ehlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U950002723>
12. Zemel'nyj kodeks Respubliki Kazahstan ot 20 Iyunya 2003 goda № 442. IPS «Әdilet» [ehlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K030000442>
13. Kabasheva N.V. Potrebitel'skoe kreditovanie: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya (na materialah bankov vtorogo urovnya Respubliki Kazahstan) avtoreferat dis. ... kand. ehkon. nauk: 08.00.10 / Kabasheva Natal'ya Vladimirovna. - Karaganda, 2009. - 25 s. - Rezhim dostupa: <http://avtoreferats.com/article/view/id/16390>
14. Komynda A.A. Potrebitel'skoe kreditovanie kak vazhnoe social'noe yavlenie v zhizni rossiyan. / A.A. Komynda. // Vektor ehkonomiki (ehlektronnyj nauchnyj zhurnal). - 2017. - №12 (18). - S.49. - Rezhim dostupa: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32317880>
15. Kosterina T.M. Metodologicheskie osnovy analiza granic kredita. / T.M. Kosterina, T.A. Panova // Finansy i kredit. - 2015. - №32. - S. 26-38.
16. Kulumbetova D.B. Osnovnye tendencii bankovskogo potrebitel'skogo kreditovaniya v Respublike Kazahstan. / D.B. Kulumbetova. // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. - 2018. - №8. -S. 67-72.
17. Levkina E.V., SHul'c YA.A. Potrebitel'skoe kreditovanie v RF: problemy i perspektivy razvitiya. / Levkina E.V., YA.A. SHul'c. // International journal of applied and fundamental research. - 2017. - №7. - S. 278-282.
18. Metodologicheskie polozheniya po statistike. 3-e izdanie, dop. Pod obshchey red. A.A. Smaliova. - Astana, 2009. - 676s.
19. Metodika rascheta dohodov po rezul'tatam vyborochnogo obsledovaniya domashnih hozyajstv po ocenke urovnya zhizni. Prikaz Predsedatelya Komiteta po statistike Ministerstva nacional'noj ehkonomiki Respubliki Kazahstan ot 31 marta 2017 goda № 55. IPS «Әdilet» [ehlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1700015064>
20. Naumenko A.A. Razvitie uslug kommercheskih bankov dlya roznichnyh klientov: avtoreferat dis. ... kand. ehkon. nauk: 08.00.10 / Naumenko Aleksej Aleksandrovich. - Saratov, 2009. - 18 s. - Rezhim dostupa: <http://geum.ru/ec-aref/razvitie-uslug-kommercheskih-bankov-dlya-roznichnyh-klientov.php>
21. Osipovskaya A.V. Roznichnye bankovskie uslugi i ih razvitie v Rossii: avtoreferat dis. ... kand. ehkon. nauk: 08.00.10 / Osipovskaya Anna Valer'evna. - Volgograd, 2005. - 23s. - Rezhim dostupa: <https://vivaldi.nlr.ru/bd000169983/details>
22. Pod'yablonskaya L.M. Finansy: uchebnik / L.M. Pod'yablonskaya. - M.: YUNITI-DANA, 2013 - 407 s.
23. Postanovlenie Pravleniya Agentstva Respubliki Kazahstan po regulirovaniyu i nadzoru finansovogo rynka i finansovyh organizacij «Ob utverzhenii Pravil vedeniya dokumentacii po kreditovaniyu» ot 23 fevralya 2007 goda № 49, zaregistririrovannoe v Ministerstve yusticii Respubliki Kazahstan 5 aprelya 2007 goda № 4602. IPS «Әdilet». [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V070004602>
24. Predprinimatel'skij kodeks Respubliki Kazahstan. Kodeks Respubliki Kazahstan ot 29 oktyabrya 2015 goda № 375-V ZRK. IPS «Әdilet» [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375>
25. Pticyna N.V. Organizaciya bankovskogo obsluzhivaniya fizicheskikh lic v regione: avtoreferat dis. ... kand. ehkon. nauk: 08.00.10 / Pticyna Natal'ya Viktorovna. - Saransk, 2005. - Rezhim dostupa: <http://www.dissercat.com/content/organizatsiya-bankovskogo-obsluzhivaniya-fizicheskikh-lic-v-regione>
26. Romanenko V.A. Roznichnaya strategiya universal'nogo kommercheskogo banka: avtoreferat dis. ... kand. ehkon. nauk: 08.00.10 / Romanenko Veronika Aleksandrovna. - SPb, 2007. - 21 s.
27. Ryabushkin B.T. Social'naya statistika: Uchebnik / Pod red. chl.-kor. RAN I.I. Eliseevoj. - 3- e izd., pererab. i dop. - M.: Finansy i statistika. - 480 s.
28. Safronova L.M., Rybanchuk D.S. Potrebitel'skij kredit i ego rol' v povyshenii blagosostoyaniya grazhdan. / L.M. Safronova, D.S. Rybanchuk // Sovremennye tendencii razvitiya nauki i tekhnologii. - 2017. - № 3(12). - S. 112-116.
29. Sitdikova L.B., Saharova YU.V. Kriterii klassifikacii potrebitel'skogo kreditovaniya. / L.B. Sitdikova, YU.V. Saharova YU.V. // YUridicheskij mir. - 2011. - №1. - S.35-39.
30. Skodtaev D.K. Zakonomernosti i tendencii razvitiya potrebitel'skogo kredita v RF. / D.K. Skodtaev. // TERRA ECONOMICUS. - 2012. - № 4-3. - S. 105-108.
31. Strahovanie ipotechnogo zajma. Internet-portal ehlektronnogo pravitel'stva Respubliki Kazahstan. - Rezhim dostupa: <http://egov.kz/cms/ru/articles/10207lendinsure>
32. Fisher S. EHkonomika / S. Fisher, R. Dornbush, R. SHmalenzi. - Per. s angl. so 2-go izd. - M.: Delo, 2001. - 829s.
33. Homenko T.A. Konechnoe potreblenie v Sisteme nacional'nyh schetov. Internet-portal Instituta ehkonomiki RAN [ehlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: [https://inecon.org/docs/Khomenko\\_paper\\_20150526.pdf](https://inecon.org/docs/Khomenko_paper_20150526.pdf)
34. CHernikova L.I. Rol' roznichnogo bankovskogo biznesa i sovershenstvovanie metodicheskogo podhoda v roznichnom segmente: monografiya / L.I. CHernikova, G.R. Faizova, A.A. Silaeva. - Moskva: Ruscience, 2016. - 179 s.
35. EHkonomika. Bazovyj kurs. / Pod red. Isaeva V.A., Savinskogo A.V. - M.: RUDN, 2011. - 204s.



## АГРАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ УВЕРЕННО УСТРЕМЛЕНО В БУДУЩЕ

Лебедько Е.Я., д.с.-х.н., профессор, Брянский ГАУ

Аннотация: В статье представлены информационно – аналитические материалы, свидетельствующие о существенном прогрессе в развитии сельского хозяйства Брянской области. Приведены достижения передовых хозяйств по урожайности зерновых культур, картофеля, продуктивности племенных коров. Инновационные технологии в аграрном секторе позволили региону занять лидирующее место в Российской Федерации.

Ключевые слова: картофель, урожайность, фермерское хозяйство, инновации, племенное скотоводство, сыры, зерно.

Abstract: Are presented in article it is information – the analytical materials demonstrating significant progress in development of agriculture of the Bryansk region. Achievements of the advanced farms on productivity of grain crops are given, potatoes, efficiency of breeding cows. Innovative technologies in the agrarian sector have allowed the region to take a leading place in the Russian Federation.

Keywords: potatoes, productivity, farm, innovations, breeding cattle breeding, cheeses, grain.

Сельское хозяйство – приоритетная отрасль развития народного хозяйства Брянской области. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации назвало Брянскую область беспспорным лидером в наращивании производства сельскохозяйственной продукции. В этом направлении область действительно находится на лидирующих позициях. Регион имеет большие перспективы по увеличению производства сельского хозяйственной продукции за счет внедрения инновационных технологий /3, 142-148/.

Основной целью наших исследований явилось обобщение и аналитическая оценка развития сельского хозяйства в Брянской области за 2016-2017 годы. В работе применены математические, статистические методы исследования, а также комплексные технологии – зоотехнические и экономические наблюдения автора в динамике. Основные показатели, представляющие характеристику сельского хозяйства региона, выражены в валовом сборе продукции, средней урожайности зерновых культур, картофеля, продуктивности племенных коров.

Результаты исследований. В 2017 году Брянщина произвела продукции сельского хозяйства на 88,7 млрд. рублей, при этом прирост за год составил 8,4 %. Брянская область заняла первое место в России по производству картофеля – 1,5 млн. тонн. Установлен исторический показатель валового сбора зерна – 2 млн. тонн. поголовье крупного рогатого скота в регионе возросло на 35%. За последние три года доля продукции сельского хозяйства в валовом региональном продукте увеличилась более чем в два раза, с 7,0 до 15,4 %. Государственная поддержка АПК Брянской области выросла с 7,5 до 11,5 млрд. рублей в год. В области успешно реализуются крупные инвестицион-

но – инновационные проекты в направлении мясного и молочного скотоводства, бройлерного птицеводства, свиноводства, кролиководства /5, 86-92/. Крепнет союз науки и аграрного производства. Брянская область является крупным научно – технологическим опытным центром для подготовки сельскохозяйственных кадров для региона, многих областей России, Ближнего и Дальнего Зарубежья. Брянская область занимает 2-е место в России и 1-е место в ЦФО по поголовью рогатого скота и коров. На 1-е января 2018 года в хозяйствах всех категорий насчитывалось 462 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 194,8 тыс. коров. Брянщина занимает 3-е место в ЦФО по поголовью свиней и птицы. Во всех категориях хозяйств поголовье свиней составило 294, 8 тыс. голов, численность птицы в сельскохозяйственных организациях составила 14,8 млн. голов. Область заняла восьмое место в ТОП-10 регионов лидеров по объемам производства скота и птицы на убой в России. По производству мяса скота и птицы Брянщина вошла в тройку лидеров ЦФО, а среди сельскохозяйственных организаций России заняла 4-е место. С 2010 года, производство продукции сельского хозяйства в Брянской области в фактических ценах, выросло с 26,6 млрд. рублей до 74,8 млрд. рублей в 2015 году. В 2017 году этот показатель составил 88,7 млрд. рублей. Производство продукции сельского хозяйства в регионе существенно возросло по всем направлениям деятельности как в растениеводстве, так и в животноводстве.

Общая динамика производства продукции аграрного сектора экономики Брянской области представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика производства в сельскохозяйственной продукции в Брянской области за 2013-2017 годы

Годы	Валовое производство зерна, тыс. тонн	Валовое производство картофеля, тыс. тонн	Производство скота и птицы на убой, тыс. тонн
2017	1851,8	1490,2	410,4
2016	1554,0	1380,2	392,8
2015	1011,7	1315,1	355,1
2014	949,0	1123,4	252,1
2013	735,4	767,1	206,3

Брянщина поставляет свое произведенное зерно в семь стран мира: Беларусь, Сербию, Польшу, Украину, Латвию, Литву, Чехию. Особым спросом у иностранцев пользуется кукуруза (31,5%), пшеница (24,1%), рожь (24,1%). Также экспортируются гречиха, овес и тритикале. Доля Брянского картофеля в общем объеме его промышленного производства в России составляет 13,8%. Средняя урожайность картофеля в регионе составила в 2017 году 325 ц/га.

Показатели сельскохозяйственных предприятий Брянской области, добившихся высоких результатов

урожайности картофеля в 2017 году, представлены в таблице 2.

Брянский картофель поставляет во все крупные торговые сети страны, в республику Беларусь, в страны дальнего и ближнего зарубежья. Наращивание производства картофеля привело к снижению зависимости внутреннего рынка России от импорта и поддержало рост поставок. Освоено производство картофельных хлопьев – нового товара не только на отечественном, но и на мировом рынке продуктов питания /4, 101-114/.



Таблица 2 - Лучшие сельскохозяйственные предприятия Брянской области по урожайности картофеля в 2017 году

№	Название сельскохозяйственного предприятия	Средняя урожайность, ц/га
1.	ТНВ «Красный Октябрь»	476
2.	ООО «Дружба-2» АПХ «Охотно»	427
3.	ИП Довгалева М.М	423
4.	ИП Ахламов А.В	421
5.	ИП Савченко	420
6.	ООО = Меленский картофель»	409
7.	Конзавод «Локотской»	407

В Брянской области функционирует АО «Погарская картофельная фабрика» - ведущее в России предприятие по производству сухого картофельного пюре (РПФ). Предприятие само выращивает картофель и его перерабатывает по современным технологиям, позволяющим сохранить высокую биологическую ценность продукта. Ассортимент продукции ПКФ востребован на рынках США, Латинской Америки, стран Европы и СНГ.

Рассматривается инвестиционный проект строительства завода по переработке картофеля, представленный ПАО «Группа «ЧЕРКИЗОВО». Проект предполагает переработку картофеля в количестве 15 тонн в час и объем хранения – 100 тыс. тонн. На заводе будет создано 200-300 новых высокооплачиваемых рабочих мест. При возможной реализации проекта ПАО «Группа «ЧЕРКИЗОВО» получит все полагающиеся по закону льготы и преференции: при планировании вложения средств в размере 4-5 млрд. рублей компания будет освобождена на девять лет от налога на землю, на имущество и на прибыль.

По результатам 2017 года Брянская область произвела картофеля на 120 тыс. тонн больше, чем все шесть областей республики Беларусь.

Многочисленные эксперты в области агропромышленного комплекса признали Брянскую область четвертой «картофельной столицей» мира. Этот титул был подтвержден во время проведения 4-го Международного Дня картофельного поля Potato Russia -

2018= 2-3 августа 2018г., который не имеет аналогов не только в России, но и в странах ближнего зарубежья. В мероприятии приняли участие более 2000 представителей ведущих компаний регионов России от Калининграда до Владивостока. Впервые День картофельного поля Potato Russia проходил в регионе, относящемся к зоне Нечерноземья, в Брянской области. Potato Russia-это профессиональная площадка ведущих российских и мировых компаний, которые производят семена, сельскохозяйственную технику, упаковку, разрабатывают и внедряют самые передовые технологии в производство картофеля. На территории Российской Федерации День картофельного поля проходил лишь три раза. При этом сельхозпредприятия, на базе которых проходили мероприятия, расположены на богатых, плодородных почвах Тульской и Нижегородской областей.

Произведено плодов и ягод – 15,9 тыс. тонн; овощей – 162,1 тыс. тонн.

Урожайность зерновых культур по области выросла с 42 до 48 ц/га. Сельскохозяйственные предприятия, которые применяют прогрессивные технологии, получили от 70 до 100 ц/га. В 2017 году на отдельных полях был поставлен рекорд по урожайности зерновых в Брянской области – 125 ц/га. В КФХ А.В. Ахламов средняя урожайность зерновых культур в 2017 году составила 91,7 ц/га. В племенном заводе «Красный Октябрь» Стародубского района – 85,6 ц/га (Таблица 3).

Таблица 3 - Урожайность зерновых культур в ведущих сельскохозяйственных предприятиях Брянской области в 2017 году

№	Сельскохозяйственные предприятия	Средняя урожайность зерновых культур, ц/га
1.	ИП А.В. Ахламов	91,7
2.	ТНВ «Красный Октябрь»	85,6
3.	ООО «Русское молоко»	82,0
4.	ИП Е.И. Пуцко	78,2
5.	ИП А.П. Лобынцов – КФХ «Платон»	77,0
6.	ООО «Меленский картофель»	75,5

К 2020 году Брянская область планирует произвести около 3 млн. тонн зерна. Рекордная урожайность моркови на отдельных участках достигла 1300 ц/га, столовой свеклы – 541 ц/га. В хозяйстве «Платон» Севского района получили урожайность зерна рапса по 50 ц/га. Прирост молочной продукции за три года составил 39%, производства скота и птицы – 90%. Реконструировано и модернизировано 35 животноводческих объектов. Производство картофеля в 16 раз превышает областную потребность, мяса и мясопродуктов в 4 раза, производство сыров и сырных продуктов составляет 5,5% от общего производства в России. Брянская область произвела за 4 месяца 2018 года 10,5 тыс. тонн сыра и заняла 4-е место в Российской Федерации. В общем объеме всего производства сыра в России – это более 7%.

Самый крупный производитель сыров региона – ТНВ «Сыр Стародубский» - является одним из ведущих сыродельных предприятий России. Он перерабатывает до 190 тыс. тонн молока в год. Стародубские сыроделы начали замещать импортные премиально выдержанные твердые сыры торговых марок «Эманд-

хоф» и всемирно известного «Маасдама». Создана линейка свежих сыров «Латэско». Стародубские сыры реализуются во многих регионах России /6, 29-30/.

В Брянской области взят уверенный курс на увеличение урожаев продовольственного зерна, расширяются его посевные площади. Производство зерновых культур ориентировано на экспорт. Площади зернового клина увеличились в основном за счет сельскохозяйственных предприятий и малых форм собственности. Применение современных интенсивных технологий выращивания зерновых культур, организация и производство областных опережающих семинаров-совещаний, на которых в процессе дискуссий рассматриваются научные подходы и обмен практическим опытом по прогрессивным технологиям возделывания в максимальной степени являются залогом успеха. Ежегодно проводится более 15 таких обучающих семинаров-совещаний.

Со стороны региональной власти созданы все условия для внедрения интенсивных технологий производства в каждом хозяйстве. Это равные условия для получения региональных и федеральных субси-



дий, повышение квалификации аграриев на обучающих семинарах. Брянская область, как и 12 регионов из 18 ЦФО относится к Нечерноземью. Последние годы практический опыт развития сельского хозяйства Брянской области на бедных почвах, но с точным использованием прогрессивных технологий использует огромную возможность и перспективы получения стабильных ежегодных урожаев, не ниже, чем у соседей Черноземье и даже выше. Качество брянского зерна соответствует высоким мировым критериям и стандартам и востребовано странами-импортерами.

На интенсивных площадях посевов озимой пшеницы, например, регистрируется 600 продуктивных стеблей на один квадратный метр. В каждом колосе - по 2 грамма зерна. Вот он и урожай - 100-120 ц/га. Главным условием получения высоких урожаев зерна является культура - предшественник в севообороте. Оптимальные сроки посева - 10-15 сентября.

Семена соответствуют требованиям первого класса, специально подготовлены и посеяны на определенную глубину. Важным является защита посевов от

сорняков. Особое условие - обеспечение системы питания растений. Должно быть выдержано при этом оптимальное соотношение элементов питания, особенно N, P, K.

В Брянской области функционирует более 700 сельскохозяйственных товаропроизводителей разных форм собственности, 391 организация пищевой и перерабатывающей промышленности. В АПК области работают более 34 тыс. человек. Производством молока в регионе занимаются более 260 сельскохозяйственных предприятий и КФХ. В области созданы мощности по переработке молока до 500 тыс. тонн в год. За 2017 год в области произведено 292,9 тыс. тонн молока. Гордостью аграрного производства являются племенные хозяйства, представляющие «золотой» фонд молочного и мясного скотоводства, свиноводства, коневодства, птицеводства /1, 64-79; 2, 82-89/.

Показатели продуктивности коров ведущих племенных хозяйств области представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Показатели молочной продуктивности коров ведущих племенных хозяйств Брянской области за 2017 год

№	Хозяйство, категория	Порода	Удой на одну корову, кг	Жир, %	Белок, %
1.	ООО «Нива», племрепродуктор	голландская черно-пестрой масти	10247	3,61	3,42
2.	ТНВ «Красный Октябрь», племзавод	черно-пестрая	8386	3,96	3,34
3.	Колхоз «Прогресс», племзавод	черно-пестрая	7743	3,93	3,18
4.	ООО «Новый путь», племзавод	черно-пестрая	7462	3,84	3,12
5.	ООО «Молочное», племрепродуктор	черно-пестрая	7101	3,72	3,15
6.	СПК «Зимницкий», племрепродуктор	черно-пестрая	7068	3,86	3,20
7.	Колхоз «Память Ленина», племзавод	красно-пестрая	6746	4,01	3,11
8.	ТНВ «Авангард», племзавод	симментальская	6606	4,01	3,18
9.	ООО «Снежжа-Молотино», племзавод	черно-пестрая	6524	3,82	3,17

В 2017 году средний удой коров в племенных заводах составил 7288 кг молока, в племенных репродукторах 5908 кг, по всем племенным хозяйствам 6450 кг (+737кг к уровню 2013 года). Если в 2013 году на долю племенного молочного поголовья в области приходилось 21,2%, то в 2017 году - 29,0%, что дает возможность оказать существенное влияние на развитие его не племенной (товарной) части.

Региональная стратегия импортозамещения в производстве продукции сельского хозяйства включает более 20 перспективных проектов. Общая их стоимость оценивается более чем в 40 млрд. рублей. Началась реализация проекта по строительству 67 га теплиц нового типа на 42 тыс. тонн овощной продукции. Крупный проект по производству 64 тыс. тонн моркови реализуется в АПК «Охотно». Построены 2 овощехранилища на 13600 тонн каждое. В планах строительство еще двух таких же хранилищ и завода по переработке моркови. В Карачевском районе уже функционирует крупнейший комплекс по производству крольчатчины. Особую значимость для региона и для России имеет проект АПК «Мираторг» по производству «мраморной» говядины /7, 110-112/. Заложено 100 га новых садов, а также 20 га садов нового интенсивного типа. Построено 7 зерносушильных комплексов, по которым из регионального бюджета просубсидировано 25% затрат.

В развитии аграрного сектора экономики Брянской области просматривается размещение еще и еще новых и современных проектов. Каждый такой проект несет в себе гарантированное производство высококачественной сельскохозяйственной продукции, создание новых высококачественных рабочих мест, освоение и введение в оборот новых земель. С перспективным развитием аграрного сектора связано

параллельное развитие других отраслей обслуживающего направления, закрепление высококвалифицированных кадров и работников массовых профессий непосредственно на производстве, в селе.

За период 2012-2020 годов в АПК Брянской области планируется создать и модернизировать 7451 высокопроизводительное современное рабочее место. В Брянской области эффективно функционируют фермерские хозяйства. За предшествующие шесть лет господдержку в Брянской области получили 293, К (Ф) Х в т. ч 242 начинающих фермера и 51 К (Ф) Х – семейные животноводческие фермы. Всего в рамках реализации данных мероприятий направлено средств, в сумме 351,01 млн. рублей. В 2018 году участниками мероприятий «Развитие сельскохозяйственных животноводческих ферм» признаны четыре К (Ф) Х. Каждый победитель получил по 5,0 млн. рублей. На конкурс «Начинающий фермер» поступило 30 заявок, 11 из них стали победителями. Пять начинающих фермеров получили гранты в размере 3,0 млн. рублей каждый на развитие молочного и мясного скотоводства. Шесть начинающих фермеров получили гранты в размере 1,5 млн. рублей, из них пять по направлению растениеводства и один фермер по разведению рыбы.

#### Заключение

Инвестиционная привлекательность Брянской области существенно – позитивно изменила ситуацию в аграрном секторе экономики. Внедряемые новые современные технологии в сельское хозяйство региона позволили Брянской области занять лидирующие позиции в аграрном производстве России. Применение технологий точного земледелия может стать новым драйвером развития сельского хозяйства региона.

#### Библиографический список

1. Комплексная программа селекционно-племенной работы с крупным рогатым скотом в Брянской области на 2016-2020 годы/Коллектив авторов. Под общей редакцией профессора Е.Я.Лебедько. - Брянск:Издательство Брянского ГАУ,2016.-124с.
2. Лебедько Е.Я.Крупный инвестиционный мегапроект производства «мраморной» говядины в АПК «Мираторг» в Брянской области:Обзорная проблемная информационно-аналитическая лекция.-Брянск: Издательство Брянского ГАУ ,2014.-114 с.
3. Новые подходы к производству говядины на основе современных биоинженерных технологий /И.Ф.Горлов,В.И.Левахин,Д.А. Ранделин и др. –Элиста,2015.--248 с.
4. Опыт организации рационального использования земель сельскохозяйственного назначения в крупных агрохолдингах Брянской области:Монография. Под общей редакцией Н.М.Белюса. –Брянск: Издательство Брянской ГСХА,2014.-183 с.
5. О ходе реализации федеральной целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года» : Информационное издание. – М. : ФГБНУ «Росинформагротех», 2015. -104с.
6. Прохоренко П.Н. Потенциал молочного скота // Животноводство России. – 2005. - №1. – С. 29-3.
7. Прохоров И.П, Наумович Р.В, Муланги Э.М. Современные технологии производства «мраморной» говядины // Научный альманах. – 2016. - № 5-3 (19).- С.433-438.

#### References

1. Kompleksnaya programma selekcionno-plemennoj raboty s krupnym rogatym skotom v Bryanskoj oblasti na 2016-2020 gody/Kollektiv avtorov. Pod obshchej redakciej professora E.YA.Lebed'ko. -Bryansk:Izdatel'stvo Bryanskogo GAU,2016.-124s.
2. Lebed'ko E.YA.Krupnyj investicionnyj megaproekt proizvodstva «mramornoj» govyadiny v APH «Miratorg» v Bryanskoj obalsti:Obzornaya problemnaya informacionno-analiticheskaya lekciya.-Bryansk: Izdatel'stvo Bryanskogo GAU ,2014.-114 s.
3. Novye podhody k proizvodstvu govyadiny na osnove sovremennyh bioinzhenernyh tekhnologij /I.F.Gorlov,V.I.Levahin,D.A. Randelin i dr. –Ehlista,2015.--248 s.
4. Opyt organizacii racional'nogo ispol'zovaniya zemel' sel'skohozyajstvennogo naznachaniya v krupnyh agrohold-ingah Bryanskoj oblasti:Monografiya. Pod obshchej redakciej N.M.Belousa. –Bryansk: Izdatel'stvo Bryanskoj GSKHA,2014.-183 s.
5. O hode realizacii federal'noj celevoj programmy «Ustojchivoe razvitie sel'skih territorij na 2014-2017 gody i na period do 2020 goda» : Informacionnoe izdanie. – M. : FGBNU «Rosinformagrotekh», 2015. -104s.
6. Prohorenko P.N. Potencial molochnogo skota // Zhivotnovodstvo Rossii. – 2005. - №1. – S. 29-3.
7. Prohorov I.P, Naumovich R.V, Mulangi E.H.M. Sovremennye tekhnologii proizvodstva «mramornoj» govyadiny // Nauchnyj al'manah. – 2016. - № 5-3 (19).- S.433-438.



## НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Матвеева Н.Б., Башкирский государственный университет

Аннотация: Статья затрагивает вопросы развития промышленных предприятий в современной России. Рассматриваются принятые государством меры по формированию промышленного сектора. Оцениваются положительные и отрицательные последствия принятых мер. И какие шаги мы должны предпринять для развития промышленности и регулирования качества выпускаемой продукции.

Ключевые слова: качество промышленной продукции, развитие промышленных предприятий, конкурентоспособность промышленности.

Abstract: The article deals with the development of industrial enterprises in modern Russia. The measures taken by the state to form the industrial sector are considered. The positive and negative consequences of the measures taken are assessed. And what steps should we take to develop the industry and regulate the quality of products.

Keywords: quality of industrial products, development of industrial enterprises, competitiveness of industry.

Когда сырьевая направленность экономики показала свою несостоятельность, вопросы качества и конкурентоспособности промышленной продукции приобрели более острое звучание. Главной задачей правительства стал рост экономики страны, за счет роста качества выпускаемой в стране продукции, что отразилось в концепции национальной политики.

Качество продукции прямо, а чаще всего косвенно влияет на решение многих задач: воздействует на развитие экономики, увеличивает занятость населения, способствует росту заработной платы, повышает социальное обеспечение и положительно сказывается на платежеспособном спросе. Все это в совокупности способно обеспечить высокий уровень жизни граждан России.

Государственная система управления качеством продукции в Российской Федерации включает в себя: законы и нормативные акты, регламентирующие права и обязанности производителей и потребителей продукции; государственную систему стандартизации; государственную систему надзора за соблюдением стандартов и состоянием измерительной техники; государственную статистическую отчетность предприятий по качеству продукции; заводские (внутрифирменные) системы управления качеством продукции.

В 2014 году была утверждена Государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». На основании этой программы разработаны и приняты 18 стратегий по ключевым отраслям промышленного производства, от авиационной промышленности до энергетического машиностроения.

Чтобы существенно поднять конкурентоспособность экономики, промышленность России остро нуждалась в переводе своих отраслей на современную модернизированную основу.

Основными направлениями политики государства в области повышения конкурентоспособности отраслей промышленности стало:

- обновление технологической базы соответствующих отраслей;
- участие в научных исследованиях и разработках, которые направлены на создание новых технологий и материалов;
- государственное участие в координации программ технологического развития отраслей промышленности имеющие тенденции спроса;
- развитие конкуренции промышленных предприятий внутри государства;
- создание эффективной системы технического регулирования;
- совершенствование национальной системы стандартизации, приведение в соответствие национальных стандартов с международными;
- содействие научному и технологическому развитию России, поддержка промышленных предприятий в

освоение и применение ресурсосберегающих технологий производства и обращения продукции;

- государственное содействие продвижению товаров и услуг отечественных производителей на рынки сбыта, удержанию и расширению секторов рынка, защите от давления отечественных и иностранных монополий.

Таким образом, мы можем отметить, что государство активно участвует в вопросах формирования качества и конкурентоспособности промышленной продукции.

Но если посмотреть на индекс промышленного производства за последние годы (2017- начало 2018), то можно увидеть скачкообразную динамику, что говорит о том, что принятые меры, не очень способствуют развитию промышленности в стране.

Импорт и экспорт промышленного оборудования за последние годы, так же показывает, что принятые меры не приносят ощутимого результата, импорт промышленного оборудования неуклонно растет, экспорт – не увеличивается.

То есть, несмотря на введение государственных программ, создание промышленных кластеров, промышленность чувствует себя не лучшим образом и очень зависит от введения новых санкций, скачка курса доллара, политической ситуации в стране и в мире.

Многие эксперты отмечают, что за последние годы, причины отсталости отечественной промышленности остались прежними:

- отсутствие отечественных аналогов сырья и оборудования, или их низкое качество;
- неадекватные цены российских аналогов импортной продукции (3).

Все эти проблемы в свое время были удачно решены странами Запада, в США и в Японии. США укрепили свое лидерство на мировом рынке, приняв систему мер по повышению качества промышленной продукции. Среди таких мер были: статистические методы контроля, переход от выходного контроля к преимущественно контролю технических процессов, пересмотр организационных структур, внедрение программ стимулирования качества труда, внедрение робототехники и автоматизированных методов контроля и испытаний и др. (4). В сочетании с методами макрорегулирования экономики эти меры позволили американским корпорациям значительно усилить свои позиции на мировом рынке.

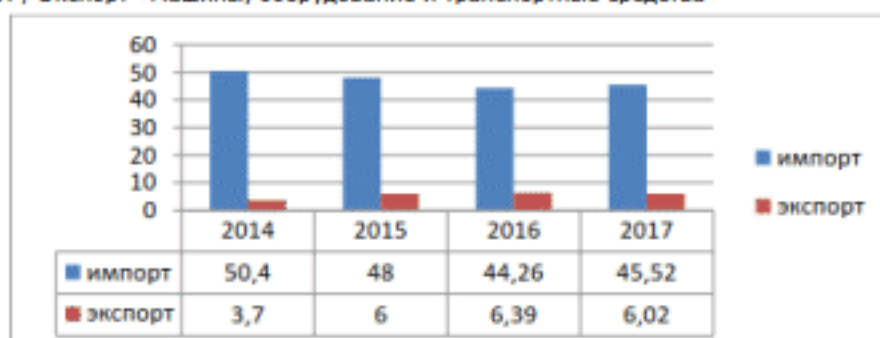
Решение проблемы качества в Японии было возведено в ранг государственной политики. Основным направлением стало вовлечение в деятельность по обеспечению качества самих исполнителей, работников в сотрудничестве с контролерами на рабочем месте. Была создана модель управления качеством, в которой всеобщий контроль представляет собой единый процесс обеспечения качества повсеместно на

предприятию: этот процесс осуществляется всем персоналом от президента до работника первой линии.

Таблица 1 - Индекс промышленного производства



Таблица 2 - Импорт / Экспорт «Машины, оборудование и транспортные средства»



Советский Союз так же вел исследования и разработки в области качества промышленной продукции. Они по отдельным направлениям не только не отставали, но значительно, зачастую на десятилетия, опережали мировой уровень. Но на практике эффективные системы управления качеством создавались и использовались исключительно в военно-промышленном комплексе.

На мой взгляд, наша промышленность остается в «плачевном состоянии», по следующим причинам:

- отсутствие ясной нормативно-правовой базы. На территории страны действуют разнообразные законы, стандарты, нормативы, федеральные и региональные программы, но все эти документы не создают единой целостной системы по управлению качеством;

- политика государства вынуждает руководителей предприятия больше ориентироваться на прибыли, чем на выпуск качественной продукции;

- в стране не существует системы обучения персонала методам управления качеством;

- на многих российских предприятиях наблюдается физический и моральный износ технологического оборудования, что не дает возможности выпускать конкурентоспособную продукцию;

- главным же недостатком российской системы управления качеством следует считать то, что она не ориентирована на потребителя.

Согласна с высказыванием, одного из основателей движения за качество в Японии, профессора Каору Исикавы - "качество само является экономией" (1; 37).

Какие же меры мы можем принять, для развития отечественной промышленности:

- создать благоприятные условия, которые остановят утечку умов и будут способствовать формированию тенденций развития технологий.

Запутанное законодательство, нестабильная политическая ситуация, высокие входные барьеры, недобросовестная конкуренция создают серьезные трудности для входа в отрасль. Зачастую людям, с техническим образованием желающим заняться бизнесом, выгоднее вкладывать свои деньги в сферу купли-продажи, чем в создание производства.

- создать благоприятные инвестиционные условия, когда предприятиям не приходится ломать голову, где взять средства на модернизацию, разработку идей или претворения их в жизнь.

Обеспечение для частных инвесторов политических и экономических гарантий, позволит повысить приток денег в промышленное производство. В странах Запада, производство поддерживается, в основном, за счет задействования механизмов финансового рынка. В России за 2017 год на IPO вышло только четыре промышленных предприятия (2). Хотя система акций и облигаций имела место в России с 1868 года. У российских граждан должна быть возможность вложить свои сбережения в предприятия, на которых они работают или в которые они верят и хотят развивать.

Пока же промышленность в основном питается государственными субсидиями и дотациями. То есть, государство решает, какие отрасли требуют поддержж-



ки, а какие нет, тем самым подрывая инициативу простых граждан и самих предпринимателей.

Банки сегодня так же с неохотой дают деньги производственным компаниям, ставки и условия финансирования в большинстве случаев являются завышенными.

Таким образом, государство поддерживает крупные предприятия и кластеры, создавая барьеры для развития средних и малых промышленных предприятий и увеличивая разрыв между богатыми и бедными.

- обратить внимание на модернизацию системы профессионального образования, добиться качественных изменений в подготовке технических кадров, так как развитие технологий невозможно без людей.

- внедрить новые изобретения и технологии, которые уменьшат издержки бизнеса;

- создание свободного и конкурентоспособного рынка;

Средним и малым промышленным предприятиям сложно конкурировать с корпорациями, в которые государство вливает деньги. Для того чтобы выжить и остаться на плаву, они вынуждены скрываться от налогов, платить черные заработные платы, использовать старое оборудование на производстве.

- переход к политике стимулирования технического роста и устранение барьеров для развития путем структурных институциональных реформ.

Развить промышленность возможно, если отойти от принципов тотального государственного контроля

и создать условия для развития частных средних и малых промышленных предприятий, которые в условиях рыночной экономики будут легко подстраиваться под требования рынка и выпускать нужную продукцию.

Следующим моментом должно стать стимулирование государством эффективных производств.

В промышленности нужно создавать вертикально-интегрированные связи. Интеграция мелких и средних предприятий работающих в сфере промышленности, так же принесет положительные результаты. Связанные общим участием в одном деле предприятия могут быстрее добиться положительных результатов.

Только тогда, когда русский промышленник будет уверен в своем завтрашнем дне, только тогда он начнет искать возможности для более активных профессиональных связей, не просто задумается, а с удовольствием переоснастит свое производство, создаст научно-исследовательские группы, для решения вопросов улучшения качества выпускаемой продукции, озаботится о повышении квалификации своих сотрудников.

Но при всем этом, сложно ожидать положительной динамики, пока качество промышленной продукции, выпускаемой на территории страны, не станет общегосударственным вопросом и не станет контролироваться как выпуск военно-промышленной продукции.

#### Библиографический список

1. Исикава К. Японские методы управления качеством: Москва: Экономика, 1998. – 215с.
2. В ТПП РФ обсудили проблемы повышения привлекательности, доходности и эффективности инвестиций в промышленность / Заседание. Торгово-промышленная палата РФ. 15.05.2018 // URL: <https://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komfin/meetings/v-tp-prf-obsudili-problemy-povysheniya-privlekatelnosti-dokhodnosti-i-effektivnosti-investitsiy-v-pr>
3. Мониторинг экономической ситуации в России: тенденции и вызовы социально-экономического развития. 2018. № 2 (63). Февраль / Божеchkova A., Дробышевский С., Кнобель А. и др. Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. 27с. // URL: [http://www.iep.ru/files/text/crisis\\_monitoring/2018\\_2-63\\_February.pdf](http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2018_2-63_February.pdf)
4. Харрингтон Д. Управление качеством в американских корпорациях. – Москва, Экономика, 1990. – 272 с.

#### References

1. Isikava K. YAponskie metody upravleniya kachestvom: Moskva: EHkonomika, 1998. – 215s.
2. V TPP RF obsudili problemy povysheniya privlekatel'nosti, dohodnosti i ehffektivnosti investitsij v promyshlennost' / Zasedanie. Torgovo-promyshlennaya palata RF. 15.05.2018 // URL: <https://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komfin/meetings/v-tp-prf-obsudili-problemy-povysheniya-privlekatelnosti-dokhodnosti-i-effektivnosti-investitsiy-v-pr>
3. Monitoring ehkonomicheskoy situacii v Rossii: tendencii i vyzovy social'no-ehkonomicheskogo razvitiya. 2018. № 2 (63). Fevral' / Bozhechkova A., Drobyshevskij S., Knobel' A. i dr. Institut ehkonomicheskoy politiki imeni E.T. Gajdara, Rossijskaya akademiya narodnogo hozyajstva i gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente Rossijskoj Federacii. 27s. // URL: [http://www.iep.ru/files/text/crisis\\_monitoring/2018\\_2-63\\_February.pdf](http://www.iep.ru/files/text/crisis_monitoring/2018_2-63_February.pdf)
4. Harrington D. Upravlenie kachestvom v amerikanskih korporacijah. – Moskva, EHkonomika, 1990. – 272 s.



## СУМПТУАРНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ В БЫТУ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ

**Останин В.А.**, д.э.н., профессор, Российская таможенная академия, Владивостокский филиал

Аннотация: Энергосбережение в быту и использование для этого налоговых инструментов может быть наиболее эффективно применено в отраслях, преобразующих и передающих энергию в магистральных сетях, генерирующих установках. В домашних хозяйствах большей эффективностью обладают иные инструменты. Для этого государство может вводить систему преференций, субсидий, налогов для предприятий и домашних хозяйств, регулируя деятельность по стимулированию энергосбережения.

Ключевые слова: энергосбережение, сумптуарные налоги, налоговая эффективность энергосбережения.

Abstract: Energy saving in everyday life and the use of tax instruments for this can be most effectively applied in industries that transform and transmit energy in backbone networks, generating plants. In households, other instruments are more effective. To this end, the state can introduce a system of preferences, subsidies, taxes for enterprises and households, regulating activities to stimulate energy conservation.

Keywords: energy saving, sumptuarial taxes, tax efficiency of energy saving.

Введение. Сфера быта относится к сфере конечного потребления произведенных в обществе товаров и услуг, а также импортированных из-за рубежа. Данный вид налога на потребление является одним из основных, которым облагаются граждане, домашние хозяйства, потребляющие товары и услуги и тем самым обеспечивающие себя ресурсами для собственно воспроизводства. Такие налоги на потребление можно встретить во многих странах мира. По своей налоговой базе налог на потребление относится к налогам косвенным. Взимается с покупателя в момент покупки товаров или получения услуг, внешним образом представлен как надбавка к цене. Существовали в форме налога на отдельные виды товаров и налог с оборота, налога на добавленную стоимость, таможенных пошлин. Тем самым это давало основание делить их по признаку дифференцированности на налоги на потребление общие, и налоги на потребление выборочные. К последним относят акцизы на определенные виды товаров, часто это были продукты питания, алкогольная продукция, сигареты и иные курительные вещества. Налоги на потребление могут быть одностадийными и многостадийными, причем одностадийными – это налоги на потребления его гражданами и домашними хозяйствами, приобретающие товары для конечного его употребления с целью удовлетворения жизненных потребностей человека. В послереформенной России налог на потребление в форме налога с продаж вводился по меньшей мере два раза, но в последствии был отменен.

Постановка проблемы и её решение. Налог на потребление многостадийный – это, например, налог на добавленную стоимость. В этом случае величина стоимости материально-технических ресурсов, затрат не облагается, а налог рассчитывается с налоговой базы, которая в этом случае представлена как некоторое приращение стоимости в процессе дальнейшей производственной трансформации промежуточного продукта. Все налоги, которые были уплачены производителями на всем технологическом, производственном этапах всегда включены в цену конечного продукта, потребляемого домашними хозяйствами. Последний налог, который может привести к росту отпускной цены является налог на конечное потребление домашними хозяйствами в форме акциза. Но так как акциз признается налогом национальной юрисдикции, то при пересечении границы граждане могут в отдельных случаях рассчитывать на компенсацию акциза, что в конечном счете стимулирует экспортные возможности стран-производителей подакцизных товаров и его экспорта. Дискуссии, которые имеют место в научной литературе о переложимости налогового бремени на потребителя, следует считать лишними оснований. Все налоги переложимы, причем

косвенные налоги на потребление переносятся прямо на покупателя, под которым понимаем потребителя, пользователя. Все налоги, взимаемые с производителя, в том числе прямые, косвенные, переносятся на потребителя, конечного покупателя окольно через механизм цен, дотаций, субсидий и т.д. Если производитель не реализовал свой товар, то можно утверждать, что выплаченные налоги были перенесены на его как собственника ресурсов, который как-бы сам выкупил свой товар с включенными в его стоимость налогами и прочими издержками. Проблема приобретает значимость тогда, когда анализу будет подвергнута тяжесть самого налогового бремени для различного класса потребителей.

Энергопотребление, а, следовательно, энергосбережение по природе самого товара есть услуга, которая не может накапливаться или материализоваться в вещи. Её накопление в форме ресурса водного столба на гидроэлектростанциях, ёмкостях электрических батарей, тепловых аккумуляторов выполняют функцию компенсаторов в сглаживании пиковых нагрузок и провалов в энергоресурсах. Энергия есть поток, который можно регулировать, но не заморозить в хранилищах, если только не вести речь о потенциальной энергии. Услуга есть благо, которая выявляется в форме полезности в момент её потребления. Потому налоговые возможности в форме акциза на потребляемый объем услуг вряд ли будет реализован. Для реализации политики увеличения поступления в бюджеты всех уровней от предоставленных услуг, которые тем более являются практически лишёнными эластичности по спросу, существуют более простые и эффективные ценовые инструменты.

Так как современное производство товаров и услуг является процессом трансформационным, многостадийным, реализуемый неодновременно, т.е. с временными разрывами, в разных местах и нескольких государствах, то поиск моделей эффективного энергопотребления с позиций масштабов экономики и энергосбережения в части использования налоговых инструментов, следует искать не столько в процессе потребления, сколько в процессе производства товаров и услуг, а также в сфере поиска альтернативных технологий, товаров и услуг.

Само потребление с позиций его места в процессе производства и потребления следует подразделять на потребление производственное и потребление конечного продукта гражданами и домашними хозяйствами. Другими словами, процесс воспроизводства, понимаемый как некоторое целое, включает в себя собственно производство благ, их распределение, обмен и потребление. Каждая из этих фаз единого процесса характеризуется использованием факторов производственного процесса, в самом широком смысле этого



термина: рабочей силы работников и ресурсов природы. Производство и потребление следует рассматривать и характеризовать как процесс трансформации продукта, независимо от того, выражается и оформляется это к какой-то вещи, либо в услуге. Само распределение и обмен производимыми благами и продуктами производства также характеризуется издержками, которые следует относить к трансакционными. Тем не менее как трансформация, так и трансакции сопряжены с потреблением материальных ресурсов в виде использования ресурсов природного мира, а также с использованием жизненных сил работников, включая и его духовные силы в форме знаний, умений, владений, а также ценностных и культурных активов, сложившихся институтов.

Результаты анализа проблемы. Конечное потребление всегда реализуется в форме потребления индивидуумом произведенных обществом и им лично материальных и духовных благ, а также пользования благами, которые имеют институциональную природу. Данное потребление следует рассматривать как момент одновременно воспроизводства индивидуума в обществе, самого общества с его ценностями и институтами. Следовательно, потребление есть конечная и основная фаза в целостном процессе воспроизводства жизни индивидуума. Все издержки производства в конечном счете есть окольные издержки потребления. Цены конечного потребляемого продукта включают в себя все стоимостные затраты производства промежуточного продукта, включая издержки на создание и поддержание институтов, в том числе, института государства, финансируемые из налоговых и неналоговых платежей. Из этого следует, регулирование конечного потребления индивидуумом может осуществляться как непосредственно на этапе приобретения конечного продукта в форме вещи или услуги, так и окольно, т.е. на этапах промежуточного производства полуфабриката.

Из этого вытекает вывод, что формирование требуемых пропорций в процессе воспроизводства общественной жизни государство может использовать богатый набор инструментов и механизмов, способных воздействовать на пропорции конечного воспроизводства жизненных условий индивидуума. Если речь вести о промежуточных этапах, то это присвоение и производство факторов может осуществляться как непосредственно формами прямого изъятия, экспроприации и распределения произведенного и накопленного национального богатства, как это имело в период, например, военного коммунизма в Советском государстве в 1918-1921 гг. в условиях гражданской войны. При этом регулировались не только сам процесс производства благ, но и процесс потребления, когда последнее регламентировалось хлебными, продуктовыми карточками. Окольное, или косвенное, регулирование потребления уже оформлялось на принципах эквивалентного рыночного обмена, когда производимый продукт приобретал форму товара. Решающая роль в этом процессе также отводилась государству. Последнее для этого применяло свои специфические для каждого исторического этапа развития страны рыночные инструменты и механизмы перераспределения издержек производства и потребления. На этом этапе рынок, который также следует рассматривать как общественный институт, независимо от того, господствовали в этот период свободная конкуренция, либо имели место олигополия, или монополия, выполнял важную, но не единственную форму регулятора. Второй формой установления планомерных пропорций по К. Марксу был институт государства, как сознательно поддерживаемой пропорциональности (*die Planmäßigkeit*).

Потребляемые блага, которые воспроизводятся в экономической среде, всегда могут извлекаться затратами живого и овеществленного труда, а также

затратами обеспечивающих этот процесс институтов, которые организуют, регулируют, устанавливают требуемые пропорции. Всю эту далеко не полную группу можно условно подразделить на две части. Первая часть призвана формировать стимулы, снижая издержки производства товаров, тем самым создавая некоторые режимы предпочтений, которые будут обеспечивать более ускоренное наполнение рынка общественно востребуемыми и значимыми товарами. Вторая часть призвана наоборот ограничить потребление каких-то товаров либо в силу их перепроизводства в стране, либо в тех случаях, когда их производство связано с издержками потребления тех экономических благ, которые являются по своей природе неделимыми и неисключаемыми. Например, воздух, которым дышат люди на конкретной территории, не может быть дифференцировано разделен по некоторым индивидуумам. Все дышат им в равной мере, ибо это благо неделимо и не исключается.

Одновременно при неисключаемости общего блага, например, воздух для дыхания, предпринимательские структуры используют природную среду как даровую «силу природы», по К. Марксу, (*die Macht der Natur*). Однако сам процесс присвоения принимает частную общественную форму. Тонкость этого понимания раскрывается в том, что обнаруживается противоречие между неисключаемостью общего блага при его пользовании, например, воздухом, и исключаемостью этого же блага частным лицом, осуществляющим хозяйственную деятельность, и загрязняющей при этом окружающее воздушное пространство.

Второй момент противоречия, по мысли А. Смита, заключается в том, что человек не может жить в обществе и быть свободным от общества. Природа, силы природы работают на хозяйствующего субъекта, но она при индифферентном отношении общества к процессу загрязнения будут оставаться всегда «даровыми силами».

Стремление к максимизации прибыли, либо к большему охвату рынка приводит к тому, что размер негативных воздействий будет возрастать. И хотя в природе будут активизироваться процессы, которые нейтрализуют негативное воздействие на природу, как это следует из принципа Ле Шателье-Брауна, однако это будет справедливо только до некоторого предела. Природная среда, находящаяся в равновесном состоянии, при негативном на неё воздействии будет активизировать процессы, направленные на нейтрализацию этого негативного воздействия. Если объёмы загрязнений водоемов, воздуха, почвы превысят некоторый уровень, то происходит безвозвратная потеря способности природы к самовосстановлению.

Из этого не следует вывод, что следует ограничивать масштабы втягивания природных ресурсов и процесс воспроизводства благ в обществе. Более того, в современных условиях сам процесс экономического роста мировой экономики достигается благодаря все возрастающему росту объёмов потребляемых ресурсов природы и живого труда. При этом сохраняется и усиливается тенденция замещения живого труда силами природы и более эффективным использованием как самого труда человека, так и эффективности общественных институтов.

Об объёмах энергопотребления, её рациональном использовании свидетельствуют следующие данные Международного энергетического агентства (Key World energy statistics. International Energy Agency. 2017.) На каждого жителя в промышленно развитых регионах мира приходится от 1 до 10 кВт электрической мощности вырабатываемой энергии при 100 % использовании природных сил в форме энергии ветра, воды, солнца, сжигания природных топливных ресурсов, атомной энергии. Поэтому темпы годового роста мирового потребления электрической энергии в



последние годы увеличились по некоторым данным в 2.5 раза, превысив темпы роста населения. Наиболее значимую долю в энергопотреблении до 70-х годов прошлого столетия падала на нефть в силу её низких цен. [15]

После ценового шока на нефть 1973 года ведущие страны предприняли экстраординарные меры на энергосбережение. Суть политики энергосбережения сводилась к поиску собственных энергоресурсов, замещение нефти природным газом, на структурную перестройку экономики, направленную на сокращение энергоёмких производств, увеличение доли сферы услуг в ВВП. Следствием стало снижение энергоёмкости производства стран-импортеров нефти, годовой рост ВВП был ниже годового роста потребления нефти в среднем на полтора процента. Исследования выделили две характерные особенности. Первая сводилась к тому, что рост экономики стал возможен за счет повышения эффективности использования энергии. Вторая особенность раскрывалась в относительно постоянном мировом душевом потреблении энергии. Таким образом потребление энергии определяет и будет определять уровень развития страны. Человечество постоянно наращивало объемы ВВП, объемы производства и потребления энергии. Потребление энергии на душу населения есть показатель, отражающий уровень индустриального развития страны, один из важных показателей национального богатства.

Снижение объемов потребления энергии может при отдельных обстоятельствах свидетельствовать о падении национального богатства страны в стоимостном выражении, с другой – свидетельствовать о реально реализуемой, воплощаемой политике экономии энергоресурсов на единицу продукции. Результат более эффективного использования энергоресурсов отразится в снижении себестоимости единицы продукции. Если объемы выпуска будут ограничены величиной спроса на этот вид конкретной продукции, то следует ожидать факта снижения регионального продукта при прочих равных условиях. К этим прочим условиям следует отнести фактор замещения потребления энергоресурсов между отдельными продуктами в силу дефицитности энергетических ресурсов. Этим объясняется тот факт, что доля потребляемых энергоресурсов будет падать при реализации энергоэффективных технологий при прочих равных условиях.

Увеличение энергоёмкости производимого в обществе богатства отражает процесс замещения живого труда машинным, приводимым в действие силами природы. Это явление замещения вызывает рост производительности как живого, так и совокупного труда. О масштабах извлекаемой энергии по всем видам источников свидетельствует удвоение этих объемов с 1973 по 2015 год. Если в 1973 году было произведено, добыто, извлечено, переработано 6213.70 Mtoe, то в 2015 году уже 13790.02 Mtoe [15]. Из этого следует вывод о том, что происходит небывалое ранее в человеческой истории рост энергопотребления в мире, а, следовательно, нарастание негативных воздействий на природную среду.

С одной стороны, этот процесс свидетельствует о замещении живого труда овеществленным трудом, переносом тяжести труда на машины с использованием вырабатываемой энергии. Общая тенденция развития цивилизации проявляется в активной опосредующей деятельности природных сил. Выделяя первичные источники энергии и вторичные, следует принимать во внимание тот факт, что свое массовое использование первичные источники, например, нефть сырая, газ природный, дрова, уголь, имеют весьма ограниченное в конечном потребителя, т.е. в сфере домашнего хозяйства. Это может касаться только использования дров, угля. Все остальные источники энергии проходят промышленную переработку, обо-

гащение с целью повышения потребительских свойств природных энергетических источников. Эти природные добытые энергетические ресурсы используются в домашних хозяйствах с целью получения тепловой энергии. О низкой энергоэффективности технологического процесса преобразования первичной, ресурсной энергии в конечную, потребляемую человеком в быту, можно судить по следующим расчетам российского дореволюционного ученого-теплотехника Умова Н.А. «Потребная человеку мощность составляет около 2300 миллиардов сило-часов, из коих 20 % идет на механическую силу, 40 % -- на отопление и столько же на металлургические и другие промышленные процессы, ничтожная доля – на световую энергию. Распределение потребления мощности дает другую картину, чем распределение потребления угля... , 50 % пошло на производство силы, 30 % -- на отопление, около 20 % на металлургические и другие промышленные цели, около 3 % -- на производство света». [Цит. по:14]

Вторичные же энергоресурсы уже имеют самое широкое применение. Превращение энергии от сгорания угля, природного газа на тепловых электростанциях (ТЭЦ), на государственных районных электростанциях (ГРЭС) в тепло и электрическую энергию происходит с потерями тепла и выработанной электрической энергии. Таким образом топливо от сгорания первичных энергетических ресурсов становится источником тепловой и электрической энергии. Однако используемая энергия на ТЭЦ, ГРЭС, котельных будет существенно различаться от полученной полезной энергии в быту. Данная техническая и технологическая проблема продолжает оставаться следствием основной проблемой технической термодинамики.

Оценку энергетической эффективности получаемой энергии от сгорания топлива можно осуществлять в понятиях эксергии. Из законов термодинамики следует, что невозможно утилизировать полностью рассеянную энергию. Тепловая энергия, превращаясь в механическую, а затем в электрическую, а затем опять в световую или тепловую на конечных своих этапах при её потреблении в быту, всегда будет обнаруживать своё рассеивание, отражая тем самым рост энтропии. Этот процесс перемещения энергии в форме потока от одного вида энергии к другому виду способен производить работу, предоставляя возможность потреблять энергию в наиболее востребованной форме, например, в световом потоке энергии. Последнее может быть выражено в понятии эксергии, когда прослеживается вся цепь, все этапы потока энергии, начиная, например, от энергии добытых тонн угля, а заканчивая световой энергией в комнате, в которой горит лампа накаливания, выделяя световую и тепловую энергию, востребованную людьми. Здесь тепло лампы приходит в равновесие со средой. Поток эксергии закончился, энергия рассеялась в пространстве. [14] Тем самым смысл энергосбережения лежит в самом концепте эксергии, т.е. из эквивалентности убывания энергии и возрастания энтропии. Эксергия в отличие от энергии действительно означает возможность производить работу. Поэтому термин «энергосбережение», который легко употребляется в бытовом общении, как процесс экономии энергии, фактически есть не что иное как экономия эксергии. Исключено абсолютно существование человека в автотрофной среде, когда человек не потребляет эксергию, получаемую извне.

Общие потери эксергии, если следовать модели Гюи--Стодоль, может быть количественно определена на основе оценки технического состояния типовой системы термостатирования: [12]

$$D = \Delta S * T_{oc}; (1)$$

$\Delta S$  -- сумма приращений энтропий всех окружающих тел, участвующих в процессе передачи и преобразования тепла;



Тос -- температура окружающей среды.

Становится само собой разумеющимся положением, что именно эксергия первичного топлива является тем основным ресурсом, который подлежит сбережению, увеличивая тем самым количественный результат получаемой работы. По своему концепту эксергия есть то количество работы, которое может быть получено, когда вещество, обладающее ей, приходит в состояние термодинамического равновесия с окружающей средой.

Таким образом становится необходимым разработку таких технологий, которые с одной стороны позволяют извлекать из природы максимально возможное количество энергии, а с другой стороны, не допускать её рассеивания при передаче или преобразовании. Поэтому главным в процессе создания жизненным сил человека наряду с самим человеком являются энергия, извлекаемая из природы, орудия и предметы труда. В известной работе Г.В.Ф. Гегеля «Система нравственности» речь идет о сфере совпадения противоположностей, а именно, тождестве субъекта и объекта, что придает признак разумности. Эту опосредующую деятельность Г.В.Ф. Гегель определяет, как «хитрость разума». [5] Согласно теории Гегеля, люди стремятся осуществлять свои цели, используя при этом все доступные им ресурсы, которые даны природой, а также являются ресурсом, который приобретается в процессе практики. Но одновременно они реализуют цели более общие, которые они не имели в виду изначально. Это достижение внешней для человека цели есть «хитрость разума» (*die List der Vernunft*), когда разум приспособливает случайные элементы, извлекая при этом пользу как для самих людей, субъектов активной сознательной деятельности, так и интереса всеобщего. При этом проблемой будет оставаться положение, чтобы частные интересы не взяли вверх над интересами всеобщими, над всеобщим благом, что должно представляться высшим долгом государственной власти.

Наблюдаемые в настоящее время факты хищнического отношения к природе скорее говорит об обратном. На исторически определенном временном интервале отдельные хозяйствующие субъекты и домашние хозяйства свои частные интересы возводят в ранг господствующих, нанося вред окружающей природной среде. Представляется, что человечество и дальше будет наращивать свою производственную мощь, воплощая в производственных технологиях процессы замещения живого труда овеществленным с все возрастающим объемом используемых энергетических ресурсов. Однако «хитрость разума» может реализоваться, стать действительностью в результате активизации институциональных факторов. К числу последних следует отнести таких факторы, как инструменты, механизмы государственного вмешательства в процессы энергосбережения, что будет способствовать снижению антропогенной нагрузки на природу.

Производство какого-либо вида энергии следует понимать не как её создание, творение, а как процесс преобразования энергии в природных ресурсах, что связано с её потерями, диссипацией в системах термостатирования (СТС). Функционирование СТС происходит в условиях взаимодействия с равновесной окружающей средой, где существенную роль играют именно энергозатраты. При этом термодинамический оптимум часто мало отличается от оптимума технико-экономического, что объясняется тем, что изменение параметров системы в пределах, необходимых для термодинамической оптимизации, не меняет другие виды энергетических затрат. Это обосновывает возможность усовершенствовать оценку энергетического баланса сложных технических систем. Последний не учитывает качественные различия энергоресурсов и особенностей из функционирования за счет их необратимости, а также невозможностью оценить внешние

потери. [4] Следовательно, энергосбережение в быту и использование для этого налоговых инструментов может быть наиболее эффективно применено в отраслях преобразующих и передающих энергию в магистральных сетях, генерирующих установках. Домашнее хозяйство могут приобретать экономическую значимость только потому, что это становится конечным этапом производственного конечного потребления человеком и его массовостью конечных точек потребления. Для этого государство может вводить систему преференций, налогов для предприятий и домашних хозяйств, регулируя деятельность по стимулированию энергосбережения.

В качестве реально реализуемой политики, направленной на энергосбережение, что приведет одновременно к более бережному отношению к природной среде, относится Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (№ 261-ФЗ от 23.11.2009 г.), который на законодательном уровне регулирует отношения в обществе по энергосбережению и повышению энергоэффективности [3]. Данный закон является основным, но не единственным правовым актом, который призван сформировать такую институциональную среду, создать такие общественные, технологические предпосылки, которые позволили бы добиться экономии энергоресурсов, приходящиеся на рубль выпускаемой продукции в российском обществе. Основная концепция закона видится в том, что эффективное использование энергоресурсов выстраивается на принципах эффективности и рациональности, активной поддержки и стимулирования энергосбережения, что позволит повысить энергетическую эффективность, обеспечить системность и комплексность мероприятий по энергосбережению природных и производимых энергоресурсов. Мероприятия по энергосбережению рассматриваются обществом как одно из основных направлений процесса воспроизводства ресурсной энергетической базы. [2] Основные направления государственного регулирования в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности были ориентированы на закрепление требований к народно-хозяйственному обороту отдельных товаров, производимых в России и импортированных в страну. Это одновременно предполагало ограничение производства, импорта и оборота товаров, которые показывали низкую энергоэффективность. Условия быта и проживания граждан объективно востребуют более качественное энергопотребление, которое должно ориентироваться на требования Международного стандарта ISO 50001:2011 «Energy Management Systems – Requirements with Guidance for Use» (Системы энергоменеджмента – Требования с руководством по использованию). [9]

Так, регулируя процессы энергосбережения и повышения энергетической эффективности в форме регламентирования оборачиваемости отдельных товаров, в России с 01 января 2011 года действует запрет на применение ламп накаливания мощностью более 100 ватт в быту. Также ограничивается оборот товаров и ограничивается их производство, которые имеют низкую энергетическую эффективность и стимулируют одновременно введение в оборот товаров, которые имеют более высокую энергетическую эффективность, учитывая при этом спрос домашних хозяйств и хозяйствующих субъектов. Товары, которые производятся на территории России, а также бытовые энергопотребляющие товары, импортируемые на территорию России с января 2011 года, должны содержать информацию о классе энергетической эффективности.

Также в целях обеспечения энергосбережения в быту в сфере жилищно-коммунального хозяйства, должностные лица реализуют программы по регули-



рованию расхода тепловой энергии в многоквартирных домах. В сфере бытового и жилищного обслуживания разрабатываются региональные и муниципальные программы по энергосбережению и повышению энергетической эффективности жилого фонда, коммунальной инфраструктуры.

Планируется сопровождать реализацию закона такими экономическими инструментами и механизмами, как например системой стимулов, системой ценообразования (тарифов), а в сфере государственной поддержки инвестиционной деятельности в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности могут быть применены инструменты стимулирующего характера, предусмотренного законодательством о налогах и сборах, а также механизмом возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, займам, которые могут быть получены в российских кредитных организациях на осуществление инвестиционной деятельности, реализацию инвестиционных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Так, возможности налоговых преференций предусмотрены статьей 36 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации», где были внесены изменения и дополнения в части амортизируемых основных средств, относящихся к объектам, имеющим высокую энергетическую эффективность, определенным перечнем, утвержденных Правительством Российской Федерации, а также относительно объектов, которые имеют высокий класс энергетической эффективности. Более внимательный анализ возможностей использования налоговых инструментов, которые могли бы обеспечить более эффективный механизм энергосбережения в быту, в действующем законодательстве обнаружить не удалось. В качестве идеи, которая высказывается в форме дискуссионной гипотезы, можно предложить анализ последствий введения так называемых сумптуарных налогов на основании сумптуарных законов (лат. *leges sumptuariae*), которые вводились во времена Древней Греции и Древнего Рима.

Энергия есть редкий ресурс, его получение в форме тепловой или электрической энергии связано с потреблением природных невозобновляемых ресурсов. Даже если эта энергия была получена в так называемой возобновляемой форме, то само оборудование для её преобразования было произведено в том числе за счет потребления невозобновляемых природных ресурсов. Хитрость разума в своей более адекватной форме может быть проявлена как «хитрость», ориентированная на сбережение, а не невозвратное извлечение для общества энергетических ресурсов. Потребление энергии сверх установленных нормативов может быть оценено как расточительное потребление и может быть отнесено в роскоши. Потому можно обнаружить моменты разумного правоустановления в Древней Греции в законах Ликурга (7 век до Р.Х.), Оппия, Цезаря, Клавдия и т.д. а также возможности их актуализации применительно к реалиям современных институтов. Видами сумптуарных (регулирующих) налогов были акцизы и специальные акцизные сборы, которыми облагались представители расточительного потребительского поведения.

Теоретически возможность введения сумптуарных налогов дается в работе Торстейна Веблена «Теория праздного класса». Уже начиная с 17 века законы о роскоши наталкивались на трудности реального контроля за потреблением, что привлекло внимание власти к применению налоговых инструментов. Тем самым обосновывалась целесообразность введения

налогов на некоторые группы товаров, потребление которых не вписывалась в модель справедливого распределения богатства. В итоге была исторически обоснована необходимость введения системы налогообложения, которая включала инструменты и механизмы фискального сбора и контроля за приобретением товаров роскоши, которые облагались по повышенной ставке налога. Одновременно достигалась и другая важная цель -- необходимость введения повышенного уровня налогообложения богатейшей части населения в интересах малоимущей части общества. [7]

Акцизные сборы и налоги как некоторая исторически модифицированная форма сумптуарных налогов на дефицитные энергетические ресурсы, могут стать тем внешними экстерналиями, которые создадут стимул к реализации энергосберегающей модели конечного потребителя в виде системы домашних хозяйств. Современный вариант сумптуарных налогов на сверхнормативное потребление дефицитных энергоресурсов, предполагает также введение прогрессивных налоговых ставок на потребление, когда в качестве налоговой базы для расчета налогового платежа устанавливаются не доходы налогоплательщика, а объемы его потребления. Чем выше уровень потребления, тем выше устанавливаемые ставки налога на потребление дефицитного блага.

Заключение. Если обратиться к современной истории и практики налогообложения в США, то в 1995 году такие налоги предлагали Конгрессу США ввести некоторые сенаторы. Введение прогрессивного налога на потребление равноценно по сути и социально-экономическим последствиям введению сумптуарного налога. Отличие можно увидеть в том, что прогрессивный налог применяется достаточно широко и относится ко всем уровням потребителей, а сумптуарный налог будет касаться только потребителей отдельных товаров и услуг, в нашем рассматриваемом случае – это сверхнормативное потребление электроэнергии и её неэффективное использование. [13] Это также может относиться и к косвенному налогообложению покупки, приобретения энергоэффективного оборудования и предметов домашнего обихода, что непосредственно вытекает из требований Государственной программы Российской Федерации «Энергосбережение и повышение энергоэффективности на период до 2020 года». Как отмечает экономист Роберт Франк [16], замена подоходного налога налогом на потребление может стать приемлемой для политиков идей, так как получение крупных доходов в рыночных экономиках становится ненаказуемым деянием, а введение сумптуарных налогов на излишнее, сверхнормативное использование дефицитных энергоресурсов позволило бы снять отчасти социальное напряжение в обществе и достичь большей социальной справедливости.

Однако следует видеть ряд проблем, с которыми могут столкнуться органы публичной власти, внедряя сумптуарные налоги на потребление энергоресурсов. Существующая системы плоской шкалы налога на доходы физических лиц не может быть признанной справедливой в долгосрочном периоде в России. Переход налоговой системы на прогрессивное налогообложение доходов может не покрываться налогами на потребление. Потому ни сумптуарный налог на потребление энергоресурсов, ни прогрессивный налог на потребление не могут быть признаны как простые и эффективные решения в системе государственного налогового менеджмента, призванного создать надежную систему энергосбережения.

#### Библиографический список

1. Государственная программа Российской Федерации «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 27 декабря



- 2010 г. № 2446-р с измен. и дополн. от 18.08.2011 и 16.02.2013 г. <https://rg.ru/2011/01/25/energoberejenie-site-dok.html> (доступно -- 05.11.2017 г.)
- Об Энергетической стратегии России на период до 2030 года, Распоряжение Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 года N 1715-р. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_94054/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94054/) (доступно -- 05.11.2017 г.)
  - Федеральный закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», № 261-ФЗ от 23.11.2009 г. / <http://base.garant.ru/12171109/> (дата обращения: 04.11.2017).
  - Key World energy statistics. International Energy Agency. 2017. / <https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/key-world-energy-statistics.html> (доступно -- 04.11.2017).
  - Бродянский В.М. Эксергический метод и его приложения. М.: Энергоатомиздат. 1988. 288с.
  - Гегель Г.В.Ф. Философия права. М.: Мысль, 1990. 524с. / <https://studfiles.net/preview/5535955/page:48/>(доступно -- 04.11.2017).
  - Гегель Г.В.Ф. Философия религии. М.: Мысль, 1975, т. 1, с. 427.
  - Квашин В.А. Ранние законы о роскоши в Древнем Риме. Диссертация на соиск. уч. степени доктора исторических наук. Вологда, 2015, 498с.
  - Маршэ, Пьер. Спиноза, конец истории и хитрость разума. // Логос: философско-литературный журнал. М., 2007. № 2(59), с.116-140.
  - Международный стандарт ISO 50001:2011 «Energy Management Systems – Requirements with Guidance for Use» (Системы энергоменеджмента – Требования с руководством по использованию) [http://journal.esco.co.ua/esco/2014\\_6\\_7/art49.pdf](http://journal.esco.co.ua/esco/2014_6_7/art49.pdf) (доступно -- 05.11.2017 г.)
  - Савин, К. Н. Приоритеты и проблемы ресурсо- и энергосбережения в жилищно-коммунальном хозяйстве / К. Н. Савин / Вопросы современной науки и практики. Ун-т им. В. И. Вернадского. 2011, № 3(34), с. 278 – 282.
  - Тсатсароннс, Джордж. Взаимодействие термодинамики и экономики для минимизации стоимости энергопреобразующей системы. Одесса: Студия «Негоциант», 2002, 152с.
  - Шевченко В.И., Шевченко А.В., Шевченко М.В. Эксергический метод оценивания технического состояния средств обеспечения температурно-влажностного режима // Фундаментальные исследования. 2015. № 11. С. 936–941.
  - Шиллер Р. Финансы и хорошее общество. / пер. с англ. Ю. Каптуревского; под ред. Т. Дробышевской, А. Смирнова. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2014, 504с.
  - Янтовский Е.И. Потoki энергии и эксергии. М.: Наука, 1988, 144с.
  - Frank, Robert H. (2011). The Darwin Economy: Liberty, Competition, and the Common Good. Princeton, University press. 256 P.

#### References

- Gosudarstvennaya programma Rossijskoj Federacii «Ehnergoberezenie i povyshenie ehnergeticheskoy ehffektivnosti na period do 2020 goda», utverzhdennaya rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 27 dekabrya 2010 g. № 2446-r s izmen. i dopoln. ot 18.08.2011 i 16.02.2013 g. <https://rg.ru/2011/01/25/energoberejenie-site-dok.html> (dostupno -- 05.11.2017 g.)
- Ob Ehnergeticheskoy strategii Rossii na period do 2030 goda, Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 13 noyabrya 2009 goda N 1715-r. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_94054/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94054/) (dostupno -- 05.11.2017 g.)
- Federal'nyj zakon «Ob ehnergoberezenii i povyshenii ehnergeticheskoy ehffektivnosti i o vnesenii izmenenij v ot del'nye zakonodatel'nye akty Rossijskoj Federacii», № 261-FZ ot 23.11.2009 g. / <http://base.garant.ru/12171109/> (data obrashcheniya: 04.11.2017).
- Key World energy statistics. International Energy Agency. 2017. / <https://www.iea.org/publications/freepublications/publication/key-world-energy-statistics.html> (dostupno -- 04.11.2017).
- Brodyanski V.M. Ehksergicheskij metod i ego prilozheniya. M.: Ehnergoatomizdat. 1988. 288s.
- Gegel' G.V.F. Filosofiya prava. M.: Mysl', 1990. 524s. / <https://studfiles.net/preview/5535955/page:48/>(dostupno -- 04.11.2017).
- Gegel' G.V.F. Filosofiya religii. M.: Mysl', 1975, t. 1, s. 427.
- Kvashin V.A. Rannie zakony o roskoshi v Drevnem Rime. Dissertaciya na soisk. uch. stepeni doktora istoricheskikh nauk. Vologda, 2015, 498s.
- Marsheh, P'er. Spinoza, konec istorii i hitrost' razuma. // Logos: filosofsko-literaturnyj zhurnal. M., 2007. № 2(59), s.116-140.
- Mezhdunarodnyj standart ISO 50001:2011 «Energy Management Systems – Requirements with Guidance for Use» (Sistemy ehnergomenedzhmenta – Trebovaniya s rukovodstvom po ispol'zovaniyu) [http://journal.esco.co.ua/esco/2014\\_6\\_7/art49.pdf](http://journal.esco.co.ua/esco/2014_6_7/art49.pdf) (dostupno -- 05.11.2017 g.)
- Savin, K. N. Prioritety i problemy resurso- i ehnergoberezeniya v zhilishchno-kommunal'nom hozyajstve / K. N. Savin / Voprosy sovremennoj nauki i praktiki. Un-t im. V. I. Vernad'skogo. 2011, № 3(34), s. 278 – 282.
- Tsatsaronns, Dzhordzh. Vzaimodejstvie termodinamiki i ehkonomiki dlya minimizacii stolimosti ehnergo-preobrazuyushchej sistemy. Odessa: Studiya «Negociant», 2002, 152s.
- Shevchenko V.I., Shevchenko A.V., Shevchenko M.V. Ehksergicheskij metod ocenivaniya tekhnicheskogo sostoyaniya sredstv obespecheniya temperaturno-vlazhnostnogo rezhima // Fundamental'nye issledovaniya. 2015. № 11. S. 936–941.
- SHiller R. Finansy i horoshee obshchestvo. / per. s angl. YU. Kapturev'skogo; pod red. T. Drobyshev'skoj, A. Smirnova. – M.: Izd-vo Instituta Gajdara, 2014, 504s.
- YAntovskij E.I. Potoki ehnergii i ehksergii. M.: Nauka, 1988, 144s.
- Frank, Robert H. (2011). The Darwin Economy: Liberty, Competition, and the Common Good. Princeton, University press. 256 P.

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ-ИЗГОТОВИТЕЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

**Панышев А.И.**, к.с.-х.н., доцент, Пермский ГАТУ

Аннотация: В статье дана характеристика основных параметров рынка автоматизированных систем управления, определена доля изучаемого предприятия на рынке. Выполнен анализ факторов оказывающих влияние на рынок, изучено влияние внешних и внутренних факторов на объект исследования. Также проведен анализ конкурентной позиции исследуемого предприятия на рынке. Изучены основные конкуренты и выделены конкурентные преимущества. По итогам исследования выработаны соответствующие рекомендации.

Ключевые слова: рынок автоматических систем управления, SWOT-анализ, PEST- анализ.

Abstract. The article describes the main parameters of the market of automated control systems, defines the share of the enterprise being studied in the market. The analysis of factors influencing the market was carried out, the influence of external and internal factors on the object of study was studied. Also, an analysis of the competitive position of the enterprise in the market was conducted. Studied the main competitors and highlighted competitive advantages. According to the results of the study, relevant recommendations were developed.

Keywords: market of automatic control systems, SWOT analysis, PEST analysis.

Рынок автоматизированных систем управления интегрированных с конкретной промышленной продукцией является высоко конкурентным несмотря ограниченное количество его участников (олигополистическая конкуренция). Высокая степень концентрации сегментов данного рынка и его относительная открытость способствует его изучению, что не снижает актуальности постоянного его мониторинга и оценки конкурентных позиций предприятий-производителей [1].

Методика. Для целей исследования использованы различные общенаучные и специальные маркетинговые методы: монографический, экспертный, первичные и вторичные методы анализа рынка [2].

Результаты. Публичное акционерное общество «Старт» специализируется на изготовлении и сервисном сопровождении комплексных электронных гидромеханических систем автоматического управления газотурбинными двигателями. Продукция предприятия – цифровые электрорегуляторы и гидромеханические аппараты управления газотурбинными двигателями воздушных судов, а также силовыми установками газовых турбин электростанций, газоперекачивающих компрессорных агрегатов и морских судов. На рынке авиационного агрегатостроения - систем управления газотурбинными двигателями предприя-

тие успешно функционирует уже более 75 лет. С 2001 года ПАО наладило выпуск автомобильных компонентов – компенсаторов тепловых зазоров клапанов двигателей внутреннего сгорания.

Основными сегментами рынков для предприятия являются рынки систем автоматического управления (САУ) газотурбинных двигателей авиационного и наземного применения, рынок автомобильных комплектующих изделий для двигателей внутреннего сгорания. В сегменте САУ авиационных двигателей основными конкурентами являются ПАО «Агрегат» (Симферополь), ПАО «ОМКБ» (Омск), ПАО «МПО им. И. Румянцева» (Москва) и ПАО «Темп» (Москва). В рыночном сегменте САУ газовых турбин для электростанций и газоперекачивающих агрегатов предприятие конкурирует с АО НПФ «Система-Сервис» (Санкт-Петербург), ООО «Вега-Газ» (Москва), Compressor Controls Corporation (США), ПАО «МПО им. И. Румянцева» (Москва). На рынке компонентов для автомобилей конкуренцию составляют «Ina-Holding Schaeffler KG» (Германия), «Kalyuan machine tools group Co., LTD» (Китай).

Основными конкурентами ПАО «СТАРТ» на главном сегменте российского рынка САУ являются ПАО «МПО им. Румянцева», ПАО «НПП Темп им. Короткова» и ПАО «Агрегат» (рисунок 1).

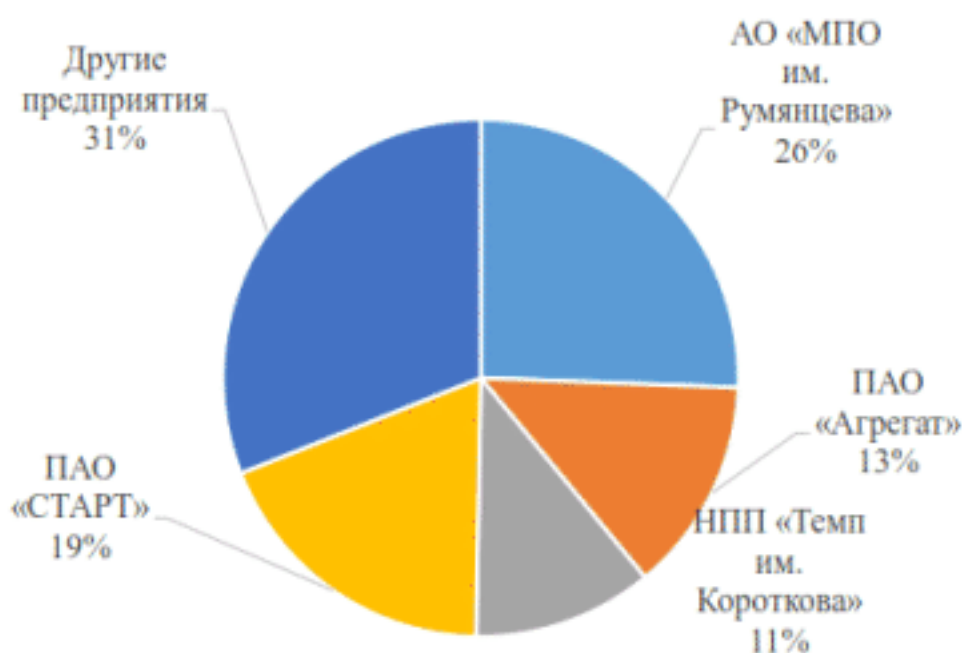


Рисунок 1 - Доли компаний на рынке по объемам производства за 2017 год, %



Выручка предприятия составляет более 5 млрд. рублей, ПАО «СТАРТ» занимает 70% доли рынка систем автоматизированного управления и 100% в сегменте гидрокомпенсаторов. Доля предприятия на

рынке САУ для наземных газотурбинных двигателей – 5% [3].

Рассмотрим преимущества и недостатки конкурентов (таблица 1).

Таблица 1 - Преимущества и недостатки основных конкурентов

Конкуренты	Преимущества	Недостатки
АО «МПО им. Румянцева»	- специализация на работе с крупными заказами; - высокое качество	- небольшой опыт работы на внешнем рынке – 6 лет; - отсутствие сформированного имиджа компании.
НПП «Темп им. Короткова»	- возможность привлекать к работе лучших специалистов региона; - подготовка и внедрение перспективных инвестиционных проектов; - хорошая репутация фирмы и благоприятный имидж; - удобное месторасположение	- отсутствие налаженных хозяйственных связей с поставщиками; - недостаточная реклама. - низкая степень осведомленности о предприятии
ПАО «Агрегат»	- опыт работы 15 лет; - высокое качество; - наличие собственных технологий; - высокая квалификация работников. - удобное месторасположение	- наличие несовременного оборудования

Сбор информации о рынке проводится специалистами коммерческой службы самостоятельно. Так как продукция предприятия не относится к потребительскому рынку, существуют запросы заявок от предприятий-потребителей, на основе которых формируется объем хозяйственного портфеля на текущих год. Также на предприятии проводится мониторинг удовлетворенности потребителя, который основывается на объективных данных, полученных в ходе анкетирования потребителей, по отзывам и претензиям и через непосредственные контакты с потребителями в процессе работы по договору [4].

Определенные в ходе анализа сильные стороны предприятия

ПАО «СТАРТ» дают возможность определить те параметры, которые являются выигрышными, их нужно развивать и поддерживать на необходимом уровне (таблица 2) [5]. В настоящее время предприятие имеет устойчивое финансовое состояние и незначительную долговую нагрузку, но при этом существует определенная несбалансированность продуктового портфеля. Можно сделать вывод том, что повышение эффективности кадровой работы по мотивации персонала, а также по повышению контроля за трудовой деятельностью, оптимизация маркетинга, стратегического управления и рекламных мероприятий положительно повлияют на текущую деятельность и развитие предприятия.

Таблица 2 - SWOT-анализ ПАО «СТАРТ»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стабильно устойчивое финансовое состояние</li> <li>2. Единственное в России предприятие-разработчик и серийный производитель САУ ГТД</li> <li>3. Государственный заказ</li> <li>4. Обеспечение высокого качества</li> <li>5. Уникальные технологии изготовления изделий</li> <li>6. Предприятие участник программ по импортозамещению</li> <li>7. Предприятие обеспечено заказами на долгосрочную перспективу</li> <li>8. Деятельность сертифицирована и соответствует международным стандартам</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокий уровень влияния политических факторов</li> <li>2. Высокая себестоимость продукции</li> <li>3. Ограниченные возможности у компании реализовывать самостоятельно продукцию международным заказчикам</li> <li>4. Высокая доля устаревшего оборудования в структуре ОПФ</li> <li>5. Присутствует потребность в квалифицированных кадрах на новое оборудование</li> <li>6. Высокие затраты для перехода на новые технологии и оборудование</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выгодное географическое положение</li> <li>2. Высокий уровень взаимодействия с предприятиями входящими в корпорацию Ростех</li> <li>3. Высокая емкость рынка</li> <li>4. Возможность для диверсификации производства и роста доходов</li> <li>5. Предприятие имеет возможность участия в программах лизинга</li> <li>6. Участие государства в качестве акционера</li> <li>7. Государственная поддержка инновационных проектов</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Колебания рыночной конъюнктуры, цен, валютных курсов</li> <li>2. Риск сокращения государственных заказов</li> <li>3. Сокращение спроса на продукцию</li> <li>4. Задержка серийного производства летательных аппаратов</li> <li>5. Срыв сроков поставщиками комплектующих</li> </ol>

Для анализа тенденций изменения внешней среды используется техника анализа PEST – маркетингового инструмента для выявления различных аспектов

окружающей среды, которые влияют или могут повлиять на бизнес предприятия.

Таблица 3 - PEST-анализ ПАО «СТАРТ»

№	Наименование фактора	Влияние фактора, баллы (0-3) (Экспертное мнение)	Характер влияния ("+" полож.; "-" отриц.)	Вес фактора (сумма веса факторов должна быть равна 1)	Взвешенная оценка готовности реагировать на факторы внешней среды (гр3*гр5)	Оценка вероятности изменения (0-5) (Экспертное мнение)	Оценка вероятности изменения с поправкой на вес (гр5*гр7)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Политические:			0,3			
1	Неблагоприятные изменения в политике иностранных государств	3	-	0,15	0,45	5	0,75
2	Изменения в налоговом законодательстве	2	+/-	0,08	0,15	4	0,3
3	Государственное регулирование конкуренции в отрасли	1	+	0,07	0,07	3	0,21
	Экономические:			0,35			
4	Ожидаемый рост рынка авиац. промышл. в связи с ожидаемыми изменениями посткризисного развития в российской экономике	2	+	0,1	0,2	3	0,3
5	Рост цен на услуги и товары контрагентов	3	-	0,08	0,09	5	0,15
6	Рост валютного курса	3	-	0,03	0,06	4	0,08
7	Присутствие на рынке конкурентов	2	-	0,03	0,06	3	0,09
8	Инвестиционный климат страны/региона	1	+	0,11	0,1	2	0,2
	Социальные:			0,1			
9	Демографические изменения	3	-	0,01	0,15	3	0,15
10	Бренд, репутация компании, имидж-технологии	2	+	0,06	0,2	4	0,4
11	Уровень квалифицированности кадров	2	+	0,03	0,1	4	0,2
	Технологические:			0,25			
12	Внедрение в процесс производства новейших технологических разработок	3	+	0,08	0,24	4	0,32
13	Развитие НИОКР в области авиастроения	3	+	0,09	0,27	4	0,36
14	Инновации в сфере информационных технологий	2	+	0,08	0,16	4	0,32
	ИТОГО:	35,00	+	1,00	2,36	56	3,91

PEST-анализ внешней среды ПАО «СТАРТ» показал, что в настоящее время наиболее значимыми факторами для компании являются экономические: ожидаемый рост рынка авиационной промышленности в связи с ожидаемыми изменениями посткризисного развития в российской экономике и рост цен на услуги и товары контрагентов, а также рост цен на услуги естественных монополий (газ, электричество).

Также немаловажную роль играет политическая система, нестабильность ситуации в стране влияет на деловую активность предприятия. Изменения в налоговом законодательстве могут влиять на деятельность предприятия как отрицательно, например – повышение налогов, так и положительно – налоговые льготы. Предприятие является участником программ импортозамещения.

Социальный компонент тоже оказывает свое влияние, но в меньшей степени, в основном это связано с потребительскими предпочтениями и возможностями, такими как репутация предприятия и уровень квалифицированности кадров.

Выводы. Рассмотренное предприятие находится на лидерских рыночных позициях и имеет устойчивое финансовое положение. Выручка предприятия составляет более 5 млрд. рублей, рентабельность пре-

вышает 10%. На своих основных сегментах рынка крупными государственными заказчиками по ключевым позициям доля предприятия от 70% до 100%.

Однако в работе предприятия есть и слабые места и недостатки. Для сохранения перспектив и возможностей дальнейшего успешного развития, необходимо решить ряд задач в маркетинговой, технической и финансовой сфере.

Например, доля предприятия на рынке CAU для наземных газотурбинных двигателей всего 5%. Поэтому необходимо усилить маркетинговую деятельность, провести маркетинговые исследования с целью поиска потенциальных, в том числе экспортных, рынков сбыта. По итогам работы по изучению рынков необходимо диверсификация номенклатурного перечня видов продукции, проектирование новых продуктов в сфере основной деятельности, а также выход на новые рынки сбыта

Также слабым местом предприятия, как у многих промышленных производств современности, является потребность технического перевооружения с целью перспективного совершенствования качества выпускаемой продукции;

Для улучшения финансового положения предприятия необходимо усиление работы по ускорению обо-



рачиваемости дебиторской задолженности, сокращению производственных потерь и брака, соблюдение договорных условий поставок готовой продукции за-

казчикам при увеличении объемов производства и сбыта продукции.

#### Библиографический список

1. Авиационная статистика [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ato.ru/topic/aviacionnaya-statistika> (дата обращения 10.09.2018).
2. Катлишин О.И. Анализ рынка и конкурентоспособности натурального жареного молотого кофе в городе Перми//Актуальные вопросы современной науки. 2015. – № 2 (5). – С. 61-63.
3. Минпромторг: Официальная статистика [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/activities/statistic/branch> (дата обращения 10.09.2018).
4. Панышев А.И. Конкурентоспособность предприятия строительной отрасли на рынке Пермского края// Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 5. – стр. 144-146.
5. Харченко, В. Л. Стратегический менеджмент / В.Л. Харченко. – М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2016. – 384 с.

#### References

1. Aviacionnaya statistika [Elektronnyj resurs] // Rezhim dostupa: <http://www.ato.ru/topic/aviacionnaya-statistika> (data obrashcheniya 10.09.2018).
2. Katlishin O.I. Analiz rynka i konkurentosposobnosti natural'nogo zharenogo molotogo kofe v gorode Permi//Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki. 2015. – № 2 (5). – S. 61-63.
3. Minpromtorg: Oficial'naya statistika [Elektronnyj resurs] // Rezhim dostupa: <http://minpromtorg.gov.ru/activities/statistic/branch> (data obrashcheniya 10.09.2018).
4. Panyshv A.I. Konkurentosposobnost' predpriyatiya stroitel'noj otrasli na rynke Permskogo kraja// Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. – 2018. – № 5. – str. 144-146.
5. Harchenko, V. L. Strategicheskij menedzhment / V.L. Harchenko. – M.: Moskovskaya Finansovo-Promyshlennaya Akademiya, 2016. – 384 s.

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Погорелова Т.Г., к.э.н., старший преподаватель, Южный федеральный университет

Аннотация: В коммерческой деятельности организаций одной из доминирующих причин необходимости широкого использования экономических методов стало значительное усложнение, многовариативность форм бизнес направлений, призывающей менеджеров к принятию оперативных решений регулярно возникающих производственных вопросов. Экономические методы оказывают содействие лицам, принимающим решения, в проявлении инициативы на основе материальной заинтересованности и способствуют принятию ими эффективных управленческих решений. Появившиеся в начале прошлого века экономические методы, имеют тенденцию непрерывного развития и адаптации к условиям изменчивости рыночной экономики.

Ключевые слова: экономические показатели, экономические методы, аграрный бизнес, коммерческий расчет, механизмы управления, маркетинг.

Abstract: In the commercial activities of organizations one of the dominant reasons for the need for widespread use of economic methods has become a significant complication, multiple forms of business areas, calling on managers to make operational decisions regularly emerging production issues. Economic methods assist decision makers in taking initiatives on the basis of material interest and encourage them to make effective management decisions. The economic methods that appeared at the beginning of the last century have a tendency of continuous development and adaptation to the conditions of market economy variability.

Keywords: economic indicators, economic methods, agricultural business, commercial calculation, management mechanisms, marketing.

В интересах повышения эффективности с учетом объективных внешних факторов и субъективных факторов внутренней среды экономические методы, применяемые в деятельности аграрного бизнеса, предусматривают определение требований и формирование качественных изменений в бизнес деятельности организаций (рисунок 1). Реализовать принципы коммер-

ческого расчета, хозяйственного расчета, самофинансирования, самоокупаемости, материального стимулирования деятельности аграрного бизнеса в целом, в том числе его подразделений и отдельных сотрудников позволяют экономические методы исследования внутренней среды организации на основе финансово-экономического анализа.

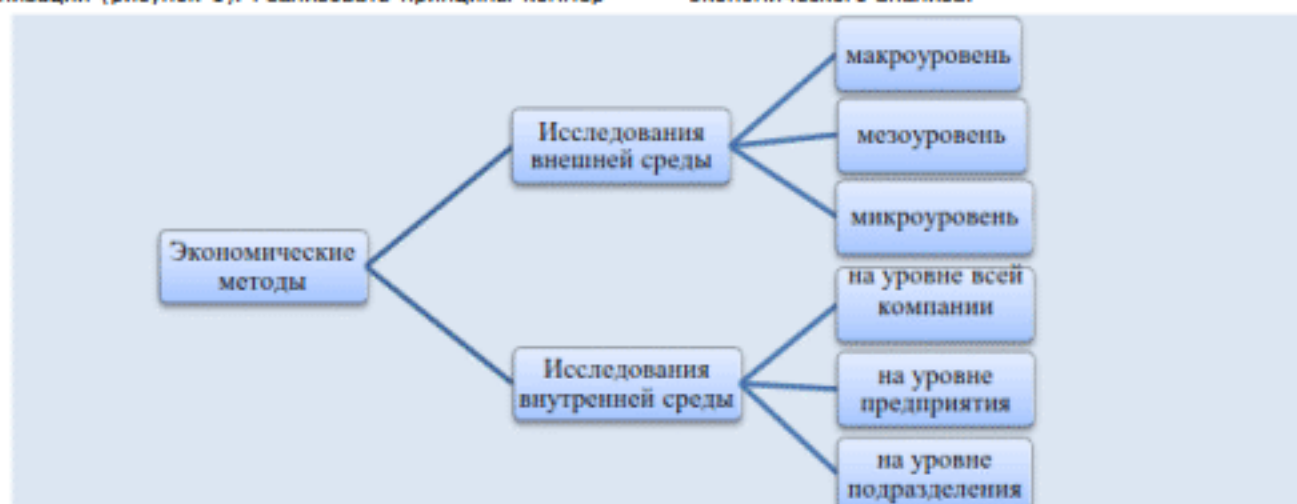


Рисунок 1 - Уровни приложения экономических методов исследования

Необходимость внедрения в аграрный бизнес достижений научно-технического прогресса вызывают происходящие в макроэкономике объективные изменения с целью совершенствования рыночных позиций бизнес субъектов в условиях жесткой конкуренции [1, С.54-59]. Так, например, финансово-экономические показатели деятельности сельского хозяйства демонстрируют положительную динамику, но, несмотря на это, данные намного ниже, чем развитых государствах, в том числе в зонах с близкими природно-климатическими критериями. Что касается продуктивности в животноводстве, не считая овцеводства до настоящего времени, не достигнут показатель периода существования СССР по настригу шерсти с овцы. [2, С. 130]. Показатели производства сельскохозяйственной техники в 2017г. в официальной статистике отражают спад по машинам для пахоты 6,7 тыс. штук в 2017г., тогда как в 2016г. - 11тыс.шт. Аналогично снизился выпуск сеялок, косилок, культиваторов и инкубаторов. Материально-техническая база сельского хозяйства характеризуется снижением количества

единиц техники, так тракторов на конец 2016г. отражено 223,4 тыс. шт., а на конец 2017г. - 216,8 тыс. шт., что не является показательным или удовлетворительным [3].

Таким образом, сущность экономических методов состоит в одновременном воздействии с одной стороны на экономические интересы потребителя (с помощью гибких цен, кредитных продуктов и прочих дополнительных услуг) и с другой стороны, на персонал организации аграрного бизнеса (при помощи систем оплаты труда, участия в прибыли и других экономических рычагов, позволяющих создавать эффективный механизм бизнес деятельности). При этом определяют только цели и общую линию развития бизнеса, в границах которых вырабатывают поиск наиболее предпочтительных путей их достижения [4, С. 149-154].

Фундаментально система экономических методов опирается на инструменты хозяйствования и содержит: прямой централизованный расчет и хозяйственный расчет, планирование, финансирование, ценооб-



разование, экономическое стимулирование, финансовый анализ и др. Значимым элементом эффективности аграрного бизнеса, финансовой устойчивости и конкурентоспособности является совершенствование управления, которое основано на применении экономических методов, под которыми принято понимать совокупность средств и инструментов, целенаправленно воздействующих на создание благоприятных условий для функционирования и развитие аграрного бизнеса [5, с.231-234]. К основным элементам экономических методов, применяемых в аграрном бизнесе можно отнести методы, представленные на рисунке 2.

Коммерческий расчет представляется активным методом ведения аграрного бизнеса, содержащим и реализующим, как функции управления, так и хозяйственные механизмы, направленные на соизмерение и сбалансирование затрат и результатов, а также обеспечение эффективности сельскохозяйственного производства. Задачей внутрифирменного планирования является разработка текущего бюджета, прогнозного и стратегического бизнес-планов развития бизнеса. [6, С. 117-122]

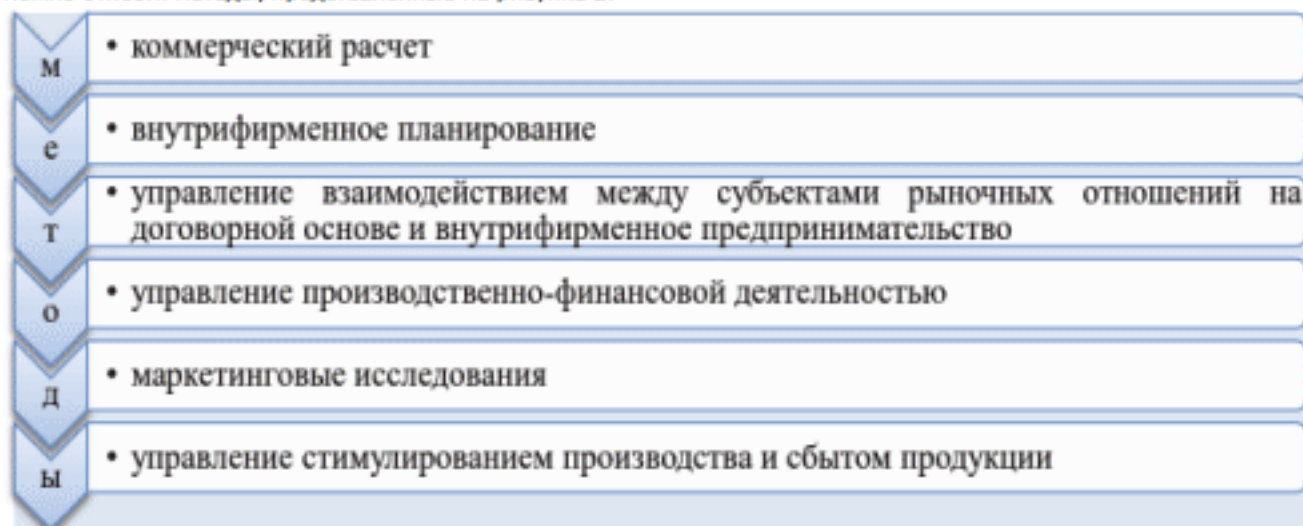


Рисунок 2 - Основные составляющие элементы экономических методов

Использование метода адаптивного планирования производственного процесса и развития организации рекомендовано в условиях динамичности и непредсказуемости рыночной среды, к основным инструментам которого относят:

- перераспределение функций и ответственности между различными подразделениями организационной структуры в соответствии с внешней и внутренней ситуациями рыночной среды;
- изменение целей и форм хозяйственной деятельности предприятия;
- изменение параметров модели планирования и производственной деятельности;
- применение интервальных оценок для представления показателей формируемых планов и определение минимально допустимых и максимально-возможных их значений;
- корректировку планов в соответствии с изменениями условий функционирования;
- изменение методов и форм реализации планов в случае возникновения различных, непредвиденных обстоятельств;
- систематическое прогнозирование изменений внутренней и внешней среды предприятия с учетом вновь открывшихся обстоятельств и корректировку планов на основе полученных данных.

При этом меняется сам исходный принцип составления внутрифирменных планов. Они составляются по принципу от будущего к настоящему, а не от прошлого к настоящему.

Большое значение для управления повышением эффективности сельского хозяйства имеет переход к коммерческим отношениям с контрагентами по договорным ценам, которые также являются контрактной ценой, определяемой на конкурсной основе в процессе торгов. [7, с. 53-54]

Важным инструментом управления является маркетинг, который представляет собой анализ складывающейся ситуации и обеспечение менеджмента информационным ресурсом, необходимым для принятия

действенных управленческих решений в системе стратегического планирования, учета и контроля бизнес деятельности субъекта аграрного бизнеса. В настоящее время в аграрном бизнесе используются следующие экономические стимулы: заработная плата, премии, материальная помощь, бесплатные путевки и др. [8, с. 27-29]

Управление финансами призвано способствовать росту прибыли и улучшению прочих финансовых результатов, ускорению социально-экономического развития сельского хозяйства, улучшению его взаимоотношения с бюджетом и повышению действенности финансового контроля над процессами воспроизводства. Цена, налоги и кредит, а также инновационное становление являются основными инструментами механизма управления аграрным бизнесом. [9, с. 3] На этапе составления бизнес-плана одним из важнейших вопросов, которыми ставится предпринимателем - выбор системы налогообложения. В случае, когда деятельность связана с сельским хозяйством, выбор ограничивается единым сельскохозяйственным налогом (ЕСХН), основной системой налогообложения (ОСНО) и упрощенной системой налогообложения (УСН) с выбором объекта налогообложения. Выбирая ЕСХН, организация платит НДС поставщику, но НК РФ ограничивает права организаций в предъявлении к вычету из бюджета принятый НДС, так например:

- ОСНО. Организация закупает у поставщиков товары, работы, услуги на 59 млн. руб., в том числе НДС – 9 млн.руб. (18%), а продает продукции на 132 млн. руб., в том числе НДС – 12 млн.руб. (10%). Общий доход (без учета других затрат) – 73 млн.руб. (разница между продажами и покупками без НДС – 70 млн. руб. плюс разница между НДС к возмещению и НДС к уплате – 3 млн. руб.). Таким образом, валовая прибыль составит 73 млн.руб.

- ЕСХН. Предприятие закупает у поставщиков товары, работы, услуги на 59 млн.руб., а продает продукции на 120 млн.руб. Налоговая база, таким образом, равна 61 млн.руб. Ставка ЕСХН составляет 6%.



Налог соответственно - 3660 тыс. рублей. Прибыль после налогообложения - 57,34 млн.руб. Числовой пример отражает, что эффективность применения на современном этапе сельскохозяйственными товаропроизводителями ОСНО выше, чем ЕСХН (валовая прибыль выше на 15,66 млн.руб. при заданных показателях, чем по ЕСХН). [10, с. 1126-1129]

Таким образом, важнейшим элементом эффективности аграрного бизнеса, финансовой устойчивости его функционирования и конкурентоспособности в современных рыночных условиях является совершенствование управления на основе рационального использования экономических методов.

#### Библиографический список

1. Тебекин А.В. Экономические методы в системе методов принятия управленческих решений в менеджменте // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление № 3 (22)' 2017. С.54-59.
2. Косякова Л.Н. Приоритеты инновационной политики в АПК России // Научное обеспечение развития АПК в условиях импорт замещения: сборник науч. трудов международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава «Научное обеспечение развития сельского хозяйства и снижение технологических рисков в продовольственной сфере», Ч. II. / СПбГАУ. СПб., 2017. С. 130.
3. Основные показатели сельского хозяйства в России в 2017 году [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 30.09.2018)
4. Бесолов Ф.Д., Келехсаев Х.Т. Роль и значение экономических методов управления в сельском хозяйстве РСО-Алания // Известия Горского государственного аграрного университета. 2016. Т. 47.№2. С. 149-154.
5. Фролова И.В., Погорелова Т.Г. Финансовый анализ субъекта предпринимательства – фактор экономического роста // В сборнике: Экономическое развитие России: ловушки, развилки и переосмысление роста материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.В. Шевченко. 2017. С. 231-234.
6. Фролова И.В. Проблемы развития аутсорсинговых услуг бухгалтерского и налогового учета в рамках создания аутсорсинговой фирмы по обслуживанию сельскохозяйственных производителей // В сборнике: Научные идеи в контексте модернизации современного общества Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 117-122.
7. Матыцына Т.В. Отраслевые контуры современных информационных технологий: специфика функционирования и траектории развития // ИП Беспамятнов С. В. Ростов-на-Дону. 2016. 109с.
8. Андрейченко Н.В., Беспамятнова Л.П., Лихацкая Е.А. Необходимость HR-брендинга и управленческого учета в системе управления персоналом // ИП Беспамятнов С. В. Ростов-на-Дону. 2016. 112с.
9. Анопченко Т.Ю., Неткачева М.А. Тенденции развития агропромышленного комплекса // В сборнике: Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право Сборник научных трудов Международная конференция. 2018. С. 19-21.
10. Погорелова Т.Г., Филатова О.Е., Кондакова С.В. Особенности выбора системы налогообложения сельскохозяйственным производителем // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (59). С. 1126-1129.

#### References

1. Tebekin A.V. Ekonomicheskie metody v sisteme metodov prinyatiya upravlencheskih reshenij v menedzhmente // Vestnik Moskovskogo universiteta imeni S. YU. Vitte. Seriya 1. Ekonomika i upravlenie № 3 (22)' 2017. S.54-59.
2. Kosyakova L.N. Prioritety innovacionnoj politiki v APK Rossii // Nauchnoe obespechenie razvitiya APK v usloviyah import zameshcheniya: sbornik nauch. trudov mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii professorsko-prepodavatel'skogo sostava «Nauchnoe obespechenie razvitiya sel'skogo hozyajstva i snizhenie tekhnologicheskikh riskov v prodovol'stvennoj sfere», CH. II. / SPbGAU. SPb., 2017. S. 130.
3. Osnovnye pokazateli sel'skogo hozyajstva v Rossii v 2017 godu [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.gks.ru/> (data obrashcheniya 30.09.2018)
4. Besolov F.D., Kelekhzaev H.T. Rol' i znachenie ehkonomicheskikh metodov upravleniya v sel'skom hozyajstve RSO-Alaniya // Izvestiya Gorskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2016. T. 47.№2. S. 149-154.
5. Frolova I.V., Pogorelova T.G. Finansovyy analiz sub'ekta predprinimatel'stva – faktor ehkonomicheskogo rosta // V sbornike: Ekonomicheskoe razvitie Rossii: lovushki, razvilki i pereosmyslenie rosta materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Pod redakciej I.V. Shevchenko. 2017. S. 231-234.
6. Frolova I.V. Problemy razvitiya outsorsingovyh uslug buhgalterskogo i nalogovogo ucheta v ramkah sozdaniya outsorsingovoj firmy po obsluzhivaniyu sel'skohozyajstvennyh proizvoditelej // V sbornike: Nauchnye idei v kontekste modernizacii sovremennogo obshchestva Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. 2017. S. 117-122.
7. Matycyna T.V. Otrastlevye kontury sovremennyh informacionnyh tekhnologij: specifika funkcionirovaniya i traektorii razvitiya // IP Bospamyatnov S. V. Rostov-na-Donu. 2016. 109s.
8. Andrejchenko N.V., Bospamyatnova L.P., Lihackaya E.A. Neobhodimost' HR-brendinga i upravlencheskogo ucheta v sisteme upravleniya personalom // IP Bospamyatnov S. V. Rostov-na-Donu. 2016. 112s.
9. Anopchenko T.YU., Netkacheva M.A. Tendencii razvitiya agroproмышlennogo kompleksa // V sbornike: Upravlenie v usloviyah global'nyh mirovyh transformacij: ehkonomika, politika, pravo Sbornik nauchnyh trudov Mezhdunarodnaya konferenciya. 2018. S. 19-21.
10. Pogorelova T.G., Filatova O.E., Kondakova S.V. Osobennosti vybora sistemy nalogooblozheniya sel'skohozyajstvennym proizvoditelem // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 12 (59). S. 1126-1129.



## ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ ПО ИТОГАМ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ ФИФА 2018

**Сердюкова Н.К.**, к.э.н., доцент, Сочинский государственный университет

**Сердюков Д.А.**, старший преподаватель, Сочинский государственный университет

Аннотация: Изучены вопросы развития въездного туризма и влияния мега-событий на турпоток в принимающую дестинацию. На основе анализа итогов приема туристов в период Чемпионата мира по футболу FIFA-2018 выделены целевые рынки, оцениваются риски и возможности въездного туризма. Авторы делают выводы о ключевых задачах, решение которых позволит развивать въездной туризм в России, формировать конкурентоспособный турпродукт, что положительно отразится на росте несырьевого экспорта и увеличении доли туризма в ВВП.

Ключевые слова: въездной туризм, мега-событие, дестинация, Чемпионат мира по футболу FIFA-2018.

Abstract: The development of inbound tourism and the impact of mega-events on the tourist flow to the host destination have been studied. Based on the analysis of the tourists reception results in the period of the FIFA World Cup 2018, the target markets are highlighted, the risks and opportunities for inbound tourism are assessed. The authors draw conclusions about the key tasks, the solution of which will allow developing inbound tourism in Russia to form a competitive tourist product, which will positively affect the growth of non-commodity exports and an increase in the share of tourism in GDP.

Keywords: Inbound tourism, mega event, destination, FIFA World Cup 2018.

Введение. Мировой туризм завершил 2017 год с впечатляющими результатами: по данным Всемирной туристской организации UNWTO, международные туристские прибытия в мире достигли рекордной отметки в 1,323 млрд., показав самый большой прирост 7% к предыдущему году за последние семь лет. При этом доходы от мирового туризма достигли отметки 1,340 млрд. долларов США и показали рост в 5%. [1] На Европу, самый популярный у международных туристов регион посещения, приходится 51% мировых прибытий и 39% доходов от международного туризма. Российская Федерация как принимающая дестинация для международных туристов пока занимает в рейтинге международных прибытий весьма скромное место, приняв 24,390 млн. иностранных туристов в 2017 году (доля рынка – 3,6%) и получив в качестве доходов 8,945 млн. долларов США (доля рынка – 1,7%). [1]

Эти результаты являются невысокими с учетом большого туристского потенциала, включая природные, исторические и культурные ресурсы. К тому же, значительную долю указанного международного потока составляют путешественники из стран СНГ, включая поездки к родственникам. С этим связан и невысокий доход от международного туризма, так как численность классических туристов, пользующихся услугами индустрии туризма и гостеприимства, в указанном турпотоке значительно меньше.

Говоря о состоянии российского туристского рынка, необходимо учитывать тренды двух последних лет, связанные со снижением покупательной способности российского потребителя и снижением спроса на турпродукт. Особенно снизился спрос на рынках въездного туризма, что привело к череде банкротств туроператоров в 2017-2018 году. Итоги чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 в России в части приема иностранных туристов позволяют сделать вывод о привлекательности России в качестве дестинации въездного туризма и перспективности данного направления в качестве приоритетного для развития туризма в нашей стране. Развитие въездного туризма является для России отличным способом диверсификации экономики и увеличения экспорта, что полностью соответствует целям и задачам социально-экономического развития страны на ближайшие годы.

Поэтому тема исследования представляется актуальной и интересной как с макроэкономической точки зрения для развития национальной экономики в целом, так и для уровня регионов, отдельных туристских дестинаций и предприятий. Тема представляет как теоретический интерес (терминология, разграни-

чение и уточнение понятийного аппарата, разработка моделей и механизмов функционирования туристского рынка въездного туризма, интегрированных в региональную и национальную экономику), так и значительный практический интерес (определение целевых рынков, групп потребителей и перспективных турпродуктов для разработки стратегий, программ и планов развития туризма всех уровней управления туризмом в России).

Вопросы развития въездного туризма в России и его влияния на экономику страны и региона рассматриваются в работах таких авторов, как Г.М. Романова, Г.А. Карпова, А.М. Ветитнев, Е.В. Помелова, В.Ю. Венгеров, А.Н. Михайлин, К.К. Левченко и др. Вопросы развития въездного туризма в зарубежных странах и влияния въездного туризма на национальную экономику исследуются в научных трудах такие авторы, как Т. Догду, У. Булут, Г. Алхерт, М. Шали, Ж.-Ж. Новак, Дж. К. Хендерсон, Р. Лоу, Б. Э. Кинг, Т. Гарин-Муньос, М. Е. Йоргенсен и др. [2; 3; 4; 5; 6]

Конкурентоспособность турпродукта и туристских дестинаций рассматривается в работах Г.А. Карповой, Н.А. Морозовой, В.Н. Шарафутдинова, Е.В. Онищенко, А.А. Игнатьева, Е.В. Песоцкой, А.М. Ветитнева, Е.А. Куклиной, М. Р. Дела Пенья, Х. А. Нуньес-Серрано, Дж. Туррион, Ф. Дж. Веласкеса, А. Г. Санчеса, Д. С. Лопеса и др. Можно заметить большой интерес к теме конкурентоспособности туристских дестинаций у европейских исследователей, что говорит о более узких и специализированных подходах к развитию туризма в европейских странах, перед которыми стоит задача не увеличения турпотока, а повышения доходности от международного туризма и устойчивого развития туристских дестинаций. Ряд авторов отмечают зависимость между конкурентоспособностью дестинации в целом и конкурентоспособностью отдельных турпродуктов [7; 8].

Анализ трудов российских и зарубежных ученых показал, что на сегодняшний день недостаточно изучены вопросы формирования и оценки спроса на въездной турпродукт в Россию, оценки потенциальных турпотоков, выявления основных целевых рынков, определения дестинаций, перспективных для приема иностранных туристов, а также комплексного подхода к формированию конкурентоспособных межрегиональных туристских продуктов для въездного рынка.

Кроме того, было важно понять, как проведение мега-событий формирует туристскую инфраструктуру и спрос на национальный турпродукт со стороны внешних рынков, можно ли считать мега-события драйвером развития туризма и социально-



экономического развития территории в целом. Влияние мега-событий на региональную экономику и развитие туризма, а также вопросы использования наследия олимпийских игр и других масштабных событий рассматриваются в работах авторов исследования, Е.В. Маркиной, Е.Г. Прытковой Г.М. Романовой, А.М. Ветитнева, Н.А. Савельевой, С.В. Гриненко, Р. Баумана, В. Матесона и др. По мнению ряда авторов, мега-события выступают драйвером социально-экономического развития принимающей дестинации и способствуют росту турпотока и развитию туризма. Так, проведение Чемпионата мира по футболу ФИФА 2014 в Бразилии привело к росту турпотока в 1 млн. чел. [11], а в первый постолимпийский сезон Сочи принял 5,1 млн. туристов, показав рост турпотока на уровне 36% к 2013 году [12]. В среднем, по статистике МОК, рост турпотока в принимающую дестинацию составляет 30% в первый постолимпийский сезон [13].

Целью настоящего исследования являлась оценка перспектив и направлений развития въездного туризма с учетом текущей рыночной ситуации и итогов проведения Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 в России. Для достижения поставленной цели исследования необходимо решить следующие задачи:

- определить комплекс факторов, способствующих развитию въездного туризма в России на текущий момент;
- оценить и охарактеризовать основные риски развития въездного туризма;
- определить значение спортивных мега-событий и их наследия для формирования туристской инфраструктуры и последующего развития туризма в принимающей дестинации;
- на основе анализа турпотоков въездного туризма, опроса потребителей и экспертных оценок определить целевые рынки формирования въездного турпотока, выделить целевые сегменты потребителей и конкурентоспособные турпродукты для продвижения и реализации на рынке въездного туризма;
- определить направления, тренды развития въездного туризма и оценить возможный эффект роста въездного турпотока для национальной экономики в целом и для отдельных туристских дестинаций.

Материалы и методы. В качестве теоретической и методологической базы исследования использованы труды отечественных и зарубежных ученых по тематике развития въездного туризма, влиянию въездного туризма на национальную экономику, конкурентоспособности турпродукта и туристских дестинаций. Нормативно-правовой базой исследования послужили нормативно-правовые акты Российской Федерации и международных организаций, в том числе федеральные законы и Постановления Правительства Российской Федерации. Информационной базой послужили источники Росстата, Ростуризма, Минэкономразвития Российской Федерации, включая электронные ресурсы и базы данных. В исследовании использованы методы контент-анализа, статистического и экономического анализа с графической интерпретацией данных, социологического опроса, экспертных оценок.

Обсуждение. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ рассматривает поддержку и развитие внутреннего и въездного туризма в качестве приоритетного направления государственного регулирования туристской деятельности, понимая под внутренним туризмом «туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации», под туризмом въездным – соответственно «туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации».[12]

Туризм вносит существенный вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности, эта отрасль важна для развития малых форм бизнеса и микро предприятий, создания рабочих мест, а также способствует самозанятости населения. Туристская отрасль развивается, опережая среднемировые темпы роста, стимулирует развитие смежных отраслей экономики, выступает «питательной средой» для реализации долгосрочной стратегии несырьевого сбалансированного развития Российской Федерации. Сегодня туризм формирует 3,4% ВВП страны, влияя на 53 смежные отрасли, создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях. [13]

В проекте ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» развитие въездного туризма определено одним из перспективных путей решения поставленной Президентом Российской Федерации задачи по увеличению доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта страны. Въездной и внутренний туризм, в качестве катализатора социально-экономического развития российских регионов имеет стабильные перспективы превратиться в высокодоходную отрасль народного хозяйства Российской Федерации. [13]

В таблице 1 представлены данные о динамике и объемах въездного турпотока в 2016 и 2017 гг. и топ-20 стран по въезду туристов в Россию. Как показывают данные, значительная доля общего въездного турпотока (64,9%) приходится на страны СНГ и бывшего СССР. Многие из этих поездок составляют поездки к родственникам и др. цели, не относящиеся к классическому туризму. Именно поэтому доходы России от международного туризма не соответствуют даже той небольшой доли рынка международного туризма, которую пока занимает наша страна. С другой стороны, страны СНГ являются крупными целевыми рынками для развития въездного туризма, так как нет языкового барьера и действует безвизовый режим.

Среди стран дальнего зарубежья лидерами по въездному турпотоку являются Китай – 1,478 млн. туристов (6,1 %), Финляндия – 1,017 млн. (4,2 %), Польша – 0,714 млн. (2,9 %), Германия – 0,58 млн. (2,4 %), Эстония – 0,415 млн. (1,7 %). Из указанных пяти стран Финляндия, Польша и Эстония попали в топ-20 благодаря приграничному туризму и облегченному визовому режиму. Наибольший рост турпотока среди стран дальнего зарубежья по въезду показали Республика Корея +57,76% и США +17,99%. Таким образом, мы видим, что пока не сформированы потоки въездного туризма из целевых стран, что открывает большие возможности для развития въездного туризма и формирования спроса на российский турпродукт на внешних рынках.

Мировой и отечественный опыт показывает, что проведение мега-событий стимулирует спрос на турпродукт, в том числе на внешних рынках, и способствует социально-экономическому развитию принимающих дестинаций [11]. Важно понимать, какое наследие оставляют мега-события в регионе, и своевременно планировать его эффективное использование. Ряд авторов выделяют следующие виды наследия на примере Зимних игр в Сочи 2014 года: 1) городское и экологическое, 2) спортивное, 3) экономическое и связанное с туризмом, 4) политическое, 5) культурное, социальное и связанное с коммуникациями, 6) образовательное [9]. К сожалению, политические причины не позволили нарастить въездной турпоток в Сочи после Игр 2014, несмотря на то, что в аэропорту Сочи на 3 года был установлен режим «открытого неба», позволяющий иностранным авиоперевозчикам без ограничений выполнять рейсы в/из Сочи, включая внутренние авиAPERелеты.



Таблица 1 – Динамика въездного турпотока и топ-20 стран по въезду в Российскую федерацию в 2016 и 2017 г. (источник: Ростуризм, [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru))

	Число въездных туристских поездок в Россию	2017, тысяч	Доля в турпотоке в 2017, %	2016, тысяч	Прирост 2017/2016 (+/-, %)
	Всего въезд, в т.ч.	24390	100,0	24571	-0,74
1	Украина	8723	35,8	8569	1,79
2	Казахстан	3485	14,3	3564	-2,22
3	Китай	1478	6,1	1289	14,69
4	Финляндия	1017	4,2	1319	-22,90
5	Азербайджан	876	3,6	898	-2,50
6	Польша	714	2,9	1017	-29,83
7	Армения	584	2,4	596	-2,02
8	Германия	580	2,4	566	2,39
9	Республика Молдова	519	2,1	409	26,89
10	Другие страны	511	2,1	453	12,80
11	Абхазия	432	1,8	411	5,22
12	Узбекистан	425	1,7	597	-28,75
13	Киргизия	421	1,7	398	5,82
14	Эстония	415	1,7	414	0,21
15	Монголия	396	1,6	522	-24,14
16	Таджикистан	360	1,5	410	-12,20
17	США	282	1,2	239	17,99
18	Латвия	261	1,1	289	-9,59
19	Республика Корея	254	1,0	161	57,76
20	Литва	226	0,9	249	-9,27

По тем же причинам было практически прекращены международные круизы в порту Сочи, хотя к олимпийским играм был реконструирован морской порт Сочи и построен новый круизный терминал, позволяющий принимать одновременно несколько современных круизных судов.

Большой интерес с точки зрения возможностей и перспектив развития въездного туризма в России представляет анализ итогов приема туристов и зрителей во время Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018, который проводился в 11 городах России с 14 июня по 15 июля 2018 г.

По данным Минкомсвязи России всего посетили матчи Чемпионата мира-2018 1,83 млн болельщиков (по числу паспортов болельщика FAN ID, заказанных для посещения матчей ЧМ-2018). Из них 987 тысяч болельщиков из России (54%) и 843 тысячи зарубежных болельщиков (46%).

В таблицах 2-4 представлены данные агентства ТурСтат по количеству болельщиков по странам, по числу туристов в городах проведения чемпионата и по посещаемости матчей.

Таблица 2 – Топ-10 стран по числу болельщиков Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 в России (источник: ТурСтат. <http://turstat.com/fans2018fifaworldcup>)

	Страны	Количество болельщиков, тыс. человек
1	Россия	987
2	Китай	68
3	США	52
4	Мексика	44
5	Аргентина	37
6	Бразилия	35
7	Великобритания	31
8	Колумбия	31
9	Германия	30
10	Перу	27

Таблица 3 – Посещаемость стадионов в городах проведения Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 в России, человек (источник: ТурСтат. <http://turstat.com/fans2018fifaworldcup>)

	Город	Общее число зрителей	В среднем за матч
1	Москва	767 027	63 920
2	Санкт-Петербург	448 606	64 086
3	Сочи	264 057	44 010
4	Нижний Новгород	256 427	42 738
5	Казань	254 451	42 408
6	Самара	248 060	41 343
7	Ростов-на-Дону	214 197	42 839
8	Волгоград	160 980	40 245
9	Саранск	160 197	40 049
10	Калининград	132 249	33 062
11	Екатеринбург	125 437	31 359

Рейтинг городов представлен по результатам анализа данных региональных администраций по количе-

ству туристов, посетивших города во время Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018.

Таблица 4 – Число туристов в городах-организаторах в период проведения Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 в России, человек (источник: ТурСтат. <http://turstat.com/citytravel2018fifaworldcup>)

	Город	Всего туристов, тыс. чел.	Иностраннх туристов, тыс. чел.
1	Москва	4470	2310
2	Санкт-Петербург	700	500
3	Сочи	519	115
4	Самара	500	250
5	Нижний Новгород	350	150
6	Казань	300	195
7	Волгоград	200	более 50
8	Саранск	200	более 50
9	Ростов-на-Дону	190	более 90
10	Екатеринбург	более 170	нет данных
11	Калининград	более 130	нет данных

Исходя из этих предварительных данных, которые в дальнейшем будут уточнены и детализированы, можно сделать вывод о том, что общий турпоток в городах-организаторах в период проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 составил не менее 7729 тыс. чел, включая 3710 тыс. иностранных туристов (48%). Таким образом, число туристов более чем в два раза превысило число зрителей на матчах, что свидетельствует о значительном эффекте мега-события как драйвера турпотока. Большой интерес со стороны туристов объяснялся тем, что во всех городах-организаторах, а также в регионах была организована параллельная программа (культурная, спортивная, гастрономическая и т.д.). Большинство мероприятий были бесплатными, например, мероприятия на площадках фан-зон, что позволяло гостям чувствовать себя причастными к футбольному празднику даже вне стадионов.

В ходе исследования была проведена оценка возможностей и угроз для развития въездного туризма в Россию (см. табл. 5).

Серьезным экономическим преимуществом для развития въездного туризма является низкий курс рубля, который обуславливает привлекательные цены на услуги размещения, питания, транспорта в России. Например, цена номера в отеле 5\* в Сочи в межсезонье составляет 7000-9000 рублей с завтраком, или 90,9-116,9 евро по курсу 77,0 рубля за 1 евро. В то время как в Европе цена номеров в гостиницах 5\* популярных направлений стартует от 200-250 евро в сутки. Безопасность также является нашим преимуществом, хотя многие потенциальные туристы из развитых стран считают Россию небезопасной страной под влиянием негатива в СМИ.

Таблица 5 – Оценка возможностей и угроз для развития въездного туризма в Россию по итогам проведения Чемпионата мира FIFA 2018 (составлено авторами)

Преимущества	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- низкий курс рубля и привлекательные цены на услуги сферы туризма и гостеприимства;</li> <li>- богатые культурные, исторические и природные туристские ресурсы;</li> <li>- обязательная классификация средств размещения;</li> <li>- присутствие на рынке крупных дестинаций международных гостиничных брендов;</li> <li>- опыт и технологии проведения крупных международных событий на высоком современном уровне;</li> <li>- безопасность;</li> <li>- отсутствие языкового барьера для русскоговорящих рынков.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- языковой барьер для многих целевых рынков;</li> <li>- визовые формальности для основных платежеспособных целевых рынков – Европа и США;</li> <li>- недостаток прямых международных рейсов в города России;</li> <li>- слабое развитие туристской инфраструктуры и проблемы сервиса во многих регионах;</li> <li>- внешнеполитическая ситуация в мире, формирование негативного имиджа России;</li> <li>- санкционная политика западных стран;</li> <li>- слабое продвижение на иностранных рынках, в том числе в интернете;</li> <li>- безопасность.</li> </ul>

Важным вопросом развития въездного туризма являются визовые формальности. В Гагской декларации по мировому туризму одним из принципов развития туризма был заявлен принцип упрощения туристских формальностей. По состоянию на 01.10.2018 граждане 28 стран могут посещать Россию без визы на период от 30 до 90 дней и свыше 90 дней. В основном, это страны СНГ, ближнего зарубежья и Южной и Латинской Америки. С рядом стран, например, с КНР, заключены соглашения о взаимном безвизовом въезде для организованных групп туристов по спискам туроператоров. Пример с Южной Кореей наглядно демонстрирует, как отмена виз для туристов способствовала резкому росту турпотока в обоих направлениях. Решение вопроса об упрощении визовых формальностей имеет огромное значение для развития въездного туризма.

авиаперелетами. Также активно обсуждается введение электронных виз, в ряде регионов уже проходят подобные эксперименты в приграничном туризме.

На основе анализа въездных турпотоков, итогов приема туристов во время Чемпионата мира FIFA 2018 и запросов пользователей в Интернете были выделены следующие целевые рынки для развития въездного туризма: Китай, Индия, Иран, Израиль, Республика Корея, Турция, Германия, Франция, Италия, Великобритания, страны Евросоюза, США, Казахстан, Азербайджан, Узбекистан, Беларусь, Армения. Что касается видов туризма, привлекательных для развития в Российской Федерации в том числе для въездного туризма, то на рис. 1 представлены приоритетные виды туризма в России, определенные в проекте ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2015 годы)» [13; 14].

Например, для пассажиров круизных судов в городах Санкт-Петербург, Владивосток, Сочи определен срок безвизового пребывания 72 часа. Планируется, что такую меру распространят и на прибывающих

Выделение приоритетных видов туризма позволит определить дестинации, перспективные для развития въездного туризма и сформировать конкурентоспо-



собный турпродукт, ориентированный на целевые рынки.



Рисунок 1 - Приоритетные виды туризма для развития в Российской Федерации

Закключение. Проведенное исследование позволило решить задачи и сделать выводы:

- исследование влияния мега-событий на развитие туризма в принимающей дестинации, в том числе опыта Олимпийских зимних игр в Сочи и Чемпионата мира по футболу FIFA-2018 в России, позволяет сделать однозначный вывод о положительном влиянии мега-событий на развитие туризма, генерацию турпотоков въездного туризма, повышение привлекательности дестинации и узнаваемость ее бренда на мировом уровне;

- ключевое значение для развития въездного туризма в России имеет упрощение визовых формальностей для туристов целевых платежеспособных рынков, в том числе стран Евросоюза, например, введение электронных виз, причем данные меры должны применяться в комплексе с поддержкой российских туроператоров и отельеров, например, возможность оформления электронной визы по упрощенной схеме при наличии ваучера российского туроператора или отеля;

- продвижение российского турпродукта на целевых международных рынках должно осуществляться на основе цифровых технологий, так как, по данным Глобального исследования в январе 2018 г., проникновение интернета в мире составляет 53%, активных пользователей соцсетей 42%, пользователей мобильных устройств 68%, активных пользователей мобильных версий соцсетей 39% [15].

Развитие въездного туризма будет способствовать росту несырьевого экспорта, диверсификации российской экономики, увеличению доли туризма в ВВП до уровня развитых стран, а также социально-экономическому развитию российских регионов.

Результаты данного исследования могут быть использованы в работе туристских администраций всех уровней при разработке концепций и программ развития туризма, служить основой для дальнейших прикладных исследований в сфере управления развитием туризма и совершенствования механизма информационного обеспечения туристской деятельности, в программах подготовки и переподготовки кадров для сферы туризма.

#### Библиографический список

1. UNWTO Tourism Highlights. 2018 Edition [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт Всемирной туристской организации UNWTO. - Доступ свободный, по URL <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876> - Яз. англ. - Дата обращения: 15.10.2018.
2. Помелова Е.В. Методология расчета косвенного влияния туризма на экономику региона на основе теории мультипликатора [Электронный ресурс] // Вестник Национальной академии туризма. 2012. № 2 (22). С. 33-35. - Доступ свободный по URL [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_17791972\\_40731179.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_17791972_40731179.pdf) - Зз. рус. - Дата обращения: 25.10.2018.
3. Tarik Dogru, Umit Bulut. Is tourism an engine for economic recovery? Theory and empirical evidence/ Tourism Management, Volume 67, August 2018, Pages 425-434. - <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.014>
4. Mondher Sahl, Jean-Jacques Nowak. Does Inbound Tourism Benefit Developing Countries? A Trade Theoretic Approach / Journal of Travel Research, vol. 45, 4: pp. 426-434. - <https://doi.org/10.1177/0047287506295948>
5. Gerd Ahlert. Estimating the Economic Impact of an Increase In Inbound Tourism on the German Economy Using TSA Results / Journal of Travel Research, vol. 47, 2: pp. 225-234. - <https://doi.org/10.1177/0047287508321197>
6. Карнова Г.А., Песоцкая Е.В., Ткачев В.А. Tourist Information Centers and Their Role In Enhancing the Competitiveness of Tourism Clusters [Электронный ресурс] // Сервис plus. 2017. Т. 11. № 3. С. 11-20. - Доступ свободный по URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_29937610\\_48693520.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_29937610_48693520.pdf) - Яз. рус., англ. - Дата обращения: 15.10.2018.
7. Морозова Н.С. Конкурентоспособность туристских дестинаций [Электронный ресурс] // Вестник Российского нового университета. - 2011. - №2. - С.214-216. - Доступ свободный по URL: <http://vestnik-gospou.ru/node/382> - Яз. рус. - Дата обращения: 20.10.2018.



8. Ветитнев А.М., Романова Г.М., Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А. Изучение интернет-продвижения услуг культурно-познавательного туризма Юга России. // Российское предпринимательство, v.16, №.17, p.2899-2914, Сентябрь 2015. ISSN 1994-6937 (Print) 2409-4420 (Electronic). doi: 10.18334/rp.16.17.1854.
9. Гриненко С.В. Управление Олимпийским наследием: системный подход к оценке эффектов. [Текст] // В сборнике: Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций. Материалы X Международной научно-практической конференции. 2018. – РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ». – С. 69-74.
10. Robert Baumann, Victor Matheson. Mega-events and Tourism: the Case of Brazil // Contemporary Economic Policy. Volume 36, Issue 2. - <https://doi.org/10.1111/coep.12270>.
11. Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А. Анализ развития туropolерейтинга на рынке Сочи в постолимпийский период. // Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф., г. Сочи, 17-20 мая 2016 г. / отв. ред. Г.М. Романова. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. – с. 123-129.
12. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в действующей редакции). [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ (Ростуризм). Доступ свободный по URL: <http://russiatourism.ru/content/3/section/37/detail/3463/> - Яз. рус. - Дата обращения 20.10.2018 г.
13. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» (проект) [Электронный ресурс] – Доступ свободный по URL: [http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/07/turizm\\_proekt.pdf](http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/07/turizm_proekt.pdf). – Яз. рус. - Дата обращения: 25.10.2018.
14. Veronika A. Akhmerova, Nadezhda K. Serdyukova. The Improvement of Service Technologies in the Domestic and International Cultural Tourism // Sochi Journal of Economy. 2018, 12(2) – с.142-150. – Яз. англ., рус.
15. Пфанштиль Ия Глобальный SMM 2018: статистика, тренды, советы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа свободный по URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/smm-2018-statistika-trendy-sovety/>. – Дата обращения 20.10.2018.

#### References

1. UNWTO Tourism Highlights. 2018 Edition [Электронный ресурс] // Официальный сайт Всемирной туристской организации UNWTO. – Доступ свободный, по URL <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419876> - Яз. англ. – Дата обращения: 15.10.2018.
2. Pomelova E.V. Metodologiya rascheta kosvennogo vliyaniya turizma na ekonomiku regiona na osnove teorii mul'tiplikatora [Электронный ресурс] // Vestnik Nacional'noj akademii turizma. 2012. № 2 (22). С. 33-35. – Доступ свободный по URL [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_17791972\\_40731179.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_17791972_40731179.pdf) - З. рус. – Дата обращения: 25.10.2018.
3. Tarik Dogru, Umit Bulut. Is tourism an engine for economic recovery? Theory and empirical evidence/ Tourism Management, Volume 67, August 2018, Pages 425-434. - <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.014>
4. Mondher Sahl, Jean-Jacques Nowak. Does Inbound Tourism Benefit Developing Countries? A Trade Theoretic Approach / Journal of Travel Research, vol. 45, 4: pp. 426-434. - <https://doi.org/10.1177/0047287506295948>
5. Gerd Ahlert. Estimating the Economic Impact of an Increase in Inbound Tourism on the German Economy Using TSA Results / Journal of Travel Research, vol. 47, 2: pp. 225-234. - <https://doi.org/10.1177/0047287508321197>
6. Karpova G.A., Pesockaya E.V., Tkachev V.A. Tourist Information Centers and Their Role in Enhancing the Competitiveness of Tourism Clusters [Электронный ресурс] // Servis plus. 2017. Т. 11. № 3. С. 11-20. – Доступ свободный по URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_29937610\\_48693520.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_29937610_48693520.pdf) - Яз. рус., англ. – Дата обращения: 15.10.2018.
7. Morozova N.S. Konkurentosposobnost' turistskih destinacij [Электронный ресурс] // Vestnik Rossijskogo novogo universiteta. – 2011. – №2. – С.214-216. – Доступ свободный по URL: <http://vestnik-rosnou.ru/node/382> - Яз. рус. - Дата обращения: 20.10.2018.
8. Ветитнев А.М., Романова Г.М., Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А. Изучение интернет-продвижения услуг культурно-познавательного туризма Юга России. // Российское предпринимательство, v.16, №.17, p.2899-2914, Сентябрь 2015. ISSN 1994-6937 (Print) 2409-4420 (Electronic). doi: 10.18334/rp.16.17.1854.
9. Гриненко С.В. Управление Олимпийским наследием: системный подход к оценке эффектов. [Текст] // В сборнике: Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций. Материалы X Международной научно-практической конференции. 2018. – РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ». – С. 69-74.
10. Robert Baumann, Victor Matheson. Mega-events and Tourism: the Case of Brazil // Contemporary Economic Policy. Volume 36, Issue 2. - <https://doi.org/10.1111/coep.12270>.
11. Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А. Анализ развития туropolерейтинга на рынке Сочи в постолимпийский период. // Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф., г. Сочи, 17-20 мая 2016 г. / отв. ред. Г.М. Романова. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВО «СГУ», 2016. – с. 123-129.
12. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (в действующей редакции). [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ (Ростуризм). Доступ свободный по URL: <http://russiatourism.ru/content/3/section/37/detail/3463/> - Яз. рус. - Дата обращения 20.10.2018 г.
13. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» (проект) [Электронный ресурс] – Доступ свободный по URL: [http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/07/turizm\\_proekt.pdf](http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/07/turizm_proekt.pdf). – Яз. рус. - Дата обращения: 25.10.2018.
14. Veronika A. Akhmerova, Nadezhda K. Serdyukova. The Improvement of Service Technologies in the Domestic and International Cultural Tourism // Sochi Journal of Economy. 2018, 12(2) – с.142-150. – Яз. англ., рус.
15. Пфанштиль Ия Глобальный SMM 2018: статистика, тренды, советы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа свободный по URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/smm-2018-statistika-trendy-sovety/>. – Дата обращения 20.10.2018.



## АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ

**Суржиков М.А.**, д.э.н., профессор, Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

**Кузнецова А.С.**, аспирант, Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Аннотация: В данной статье рассматривается динамика основных показателей и проанализировав, видно, что в отчетном периоде инновационного развития в стране не наблюдается. России необходимо не только повысить показатели инновационного развития, но и направить их в прогрессирующую фазу развития, поддерживая и финансируя передовые достижения науки и техники. Инновационная деятельность должна превратиться в главный ресурс государства, эффективность использования которого определяет динамику и прогрессивность развития национального хозяйства.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационные предприятия, конкурентоспособность, импортозамещение.

Abstract: this article discusses the dynamics of the main indicators and analyzing, it is clear that in the reporting period of innovative development in the country is not observed. Russia needs not only to improve the indicators of innovative development, but also to direct them to the progressive phase of development, supporting and financing advanced achievements of science and technology. Innovative activity should become the main resource of the state, the effectiveness of which determines the dynamics and progressive development of the national economy.

Keywords: Innovations, Innovative activity, Innovative enterprises, competitiveness, Import substitution.

Переход России на инновационный путь развития – ключевая концепция, способная вывести страну на конкурентоспособные позиции в мире, придав развитие отечественной науке, образованию и бизнесу. Не секрет, что нефтяная продукция остается главным сырьем отечественного экспорта, который выступает главным доходом в федеральный бюджет. В современных реалиях России необходимо искать новые возможности для завоевания лидерских позиций в мировом пространстве. Данный факт отражает отсутствие системы инновационного развития, как отечественных предприятий, так и экономики страны в целом. Также в связи с курсом России на импортозамещение, обеспечение инновационной экономики приоритетной задачей государства, стремящегося

полноценно интегрироваться в мировое экономическое пространство.

Говоря об инновационном развитии страны, следует рассмотреть не только основные затратные показатели, но и показатели функционирования и развития инновационных предприятий. Ведь инновационная деятельность включает в себя не только коммерческие и финансовые показатели,

Согласно совместным исследованиям Росстат и Руководства Осло по сбору и анализу данных по инновациям [8], в России ведется статистический учет и анализ следующих видов инноваций, осуществляемых отечественными предприятиями: технологические, маркетинговые, организационные, экологические, стратегические (таблица 1).

Таблица 1 - Удельный вес инновационных организаций России

Удельный вес организаций, осуществлявших:	2015г	2016г	2017г
технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, (%)	8,3	7,3	7,5
маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций, (%)	1,8	1,4	1,4
организационные инновации, в общем числе обследованных организаций, (%)	2,7	2,4	2,3
экологические инновации, в общем числе обследованных организаций, (%)	1,6	1,6	1,1

Так, согласно данным таблицы, следует говорить о стагнации в росте отечественных инновационных организаций. Так, на конец 2017 г. численность организаций технологических инноваций сократилось на 1,8%, маркетинговых – 0,4%, организационных – 0,4%, экологических – 0,5%.

Одними из важных показателей инновационной составляющей и экономического роста отечественных предприятий являются разработка и внедрение именно технологических инноваций, представляющих собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности [1].

Несмотря на то, что в мире нет единой трактовки понятия «инновации», важно понимать, что инновационная деятельность – это прежде всего наука, которая выступает фундаментом всего процесса, которая включает в себя все процессы исследований и

разработок, включает все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие шаги, которые взаимодействуя ведут к осуществлению инноваций. Некоторые из этих видов деятельности могут быть инновационными по своей сути, тогда как другие могут быть далеки от инновационных процессов, но необходимы для осуществления инновационной деятельности. Однако в данном исследовании нас интересует не только сам термин «инновация», но также и сущность, смысл категории «инновационная деятельность». Не секрет, что инновационная деятельность требует колоссальных затрат и финансирования на фундаментальные исследования и разработки, именно поэтому важнейшим затратным показателем, характеризующим уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов, выступает показатель финансирования науки из средств федерального бюджета. Так, расходы на науку из средств бюджета страны (к ВВП) в 2017 году составили 0,41% [3] и составили \$39,9 млрд., в то время как в США расходы на НИОКР составляют 2,7%, в Китае –

2,12%, В рейтинге стран-лидеров по величине затрат на НИОКР Россия занимает лишь 10 место [3]. Например, для России приходится лишь 0,6% мирового экспорта воздушных и космических аппаратов (в 67 раз меньше, чем в США), менее 0,1% – фармацевтических продуктов, 0,01% – продуктов биотехнической промышленности; 0,02% – электронно-

вычислительной и офисной техники; 0,1% – телекоммуникационного оборудования [2].

Несмотря на Стратегию инновационного развития экономики Российской Федерации, разработанной Правительством РФ, наше государство сократило финансирование на НИОКР и внедрение инновационной продукции (рис.1).



Рисунок 1 – Финансирование науки из средств федерального бюджета

Расходы на гражданскую науку (из средств федерального бюджета) сократились на 24840,1 млн. руб. Уменьшение связано, главным образом, с сокращением расходов на прикладные научные исследования, государство по результатам 2017года сократило данную статью расходов на 2,2% в сравнении с 2016 годом и на 8,2% в сравнении с показателями 2015года.

Стоит отметить отдельные отечественные изобретения и разработки, которые занимают лидерские позиции на мировой арене, хотя используются в рам-

ках национальных исследовательских программ зарубежных стран. В 2017 году в РФ были создано более 1300 передовых инноваций, из них принципиально новых, т.е. не имеющих аналогов в мире, всего 135 [5].

Говоря об инновациях, нельзя не сказать об их субъектах. В их роли конечно же выступают инновационные предприятия и персонал.

По данным Росстата в 2017 г. численность персонала, занятого НИР сократилось на 14404 чел. (рис.2.).

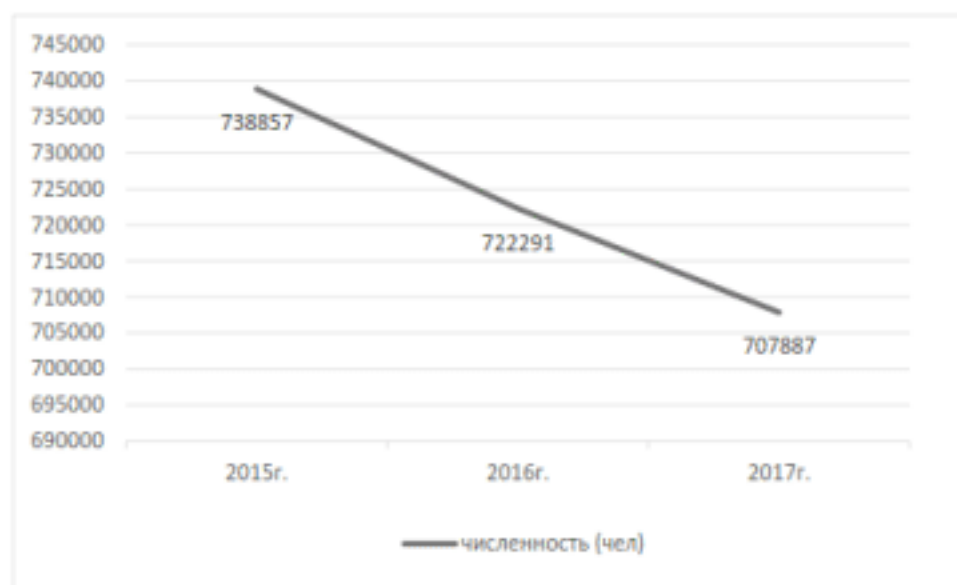


Рисунок 2 – Численность персонала, занятого НИР

Снижение данного показателя результат снижения численности инновационных предприятий, так численность инновационных организаций снизилась на 231 предприятие и составила в 2017г. 3934 шт. в сравнении с 2015годом. 1493 предприятия из которых

– это государственные научно-исследовательские организации, 1292 предприятия – частные коммерческие организации. В последние годы в России активное участие в инновационной деятельности принимает участие высшее образование, так на долю высших



учебных заведений составляет 26,3% от общего числа всех инновационных предприятий страны.



Рисунок 3 – Число инновационных предприятий России

Наблюдаются незначительные изменения показателя «выдано патентов», в 2017 году в России было выдано 34254 патента на изобретения, в то время как в 2016 году их число Роспатент исчислял в 33536 патентов, таким образом прирост в отчетном периоде составил лишь 2%.

И наконец, следует проанализировать показатель - количество разработанных производственных тех-

нологий, который в полной мере отражает уровень развития инновационных предприятий (рис.4). Из рисунка виден резкий спад числа инновационных изобретений, так в 2017 году количество выпущенных новых технологий и изобретений стало ниже, чем за последние 5 лет. Так в сравнении с 2016 годом количество разработанных инновационных технологий в 2017 году снизилось на 9%.

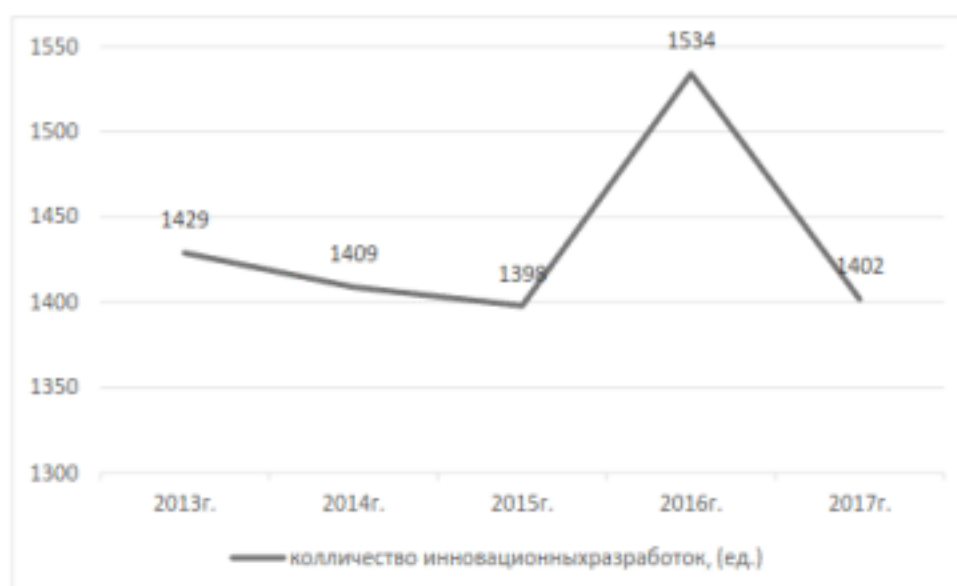


Рисунок 4 – Разработанные передовые технологии РФ

Данное исследование дает понять, что что уровень инновационного развития России переживает «застой». Так, из динамики основных показателей видно, что в отчетном периоде инновационного развития в стране не наблюдается. России необходимо не только повысить показатели инновационного развития, но и направить их в прогрессирующую фазу развития,

поддерживая и финансируя передовые достижения науки и техники. Ведь не стоит забывать, что инновационная деятельность должна превратиться в главный ресурс государства, эффективность использования которого определяет динамику и прогрессивность развития национального хозяйства.

#### Библиографический список

1. Единый информационно-аналитический портал государственной поддержки инновационного развития бизнеса [Электронный ресурс]. URL:<http://Innovation.gov.ru/>
2. Ясина Е. Г. Инновационное развитие – основа модернизации экономики России: национальный доклад / – М.: ИМЭМО РАН, ГУ-ВШЭ. 2008.
3. [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/Росстат](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/Росстат)

4. <https://www.vestifinance.ru/articles/104411?page=3>
5. Мантусова В.Б. Мировая экономика и МЭО. Учебник для студентов. / М.: ЮНИТИ ДАНА, 2016. 447, стр. 99
6. <https://rupto.ru/ru> -Роспатент
7. Совместная публикация ОЭСР и Евростата
8. Организация экономического сотрудничества и развития статистическое бюро европейских сообществ, UUCH, Москва 2012

#### References

1. Edinyj Informacionno-analiticheskij portal gosudarstvennoj podderzhki Innovacionnogo razvitiya biznesa [Elektronnyj resurs]. URL:<http://innovation.gov.ru/>
2. YAsina E. G. Innovacionnoe razvitiye – osnova modernizacii ehkonomiki Rossii: nacional'nyj doklad / – М.: ИМЕМО РАН, ГУ-VSHEH. 2008.
3. [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/Rosstat](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/Rosstat)
4. <https://www.vestifinance.ru/articles/104411?page=3>
5. Mantusova V.B. Mirovaya ehkonomika i MEHO. Uchebnik dlya studentov. / М.: YUNITI ДАНА, 2016. 447, стр. 99
6. <https://rupto.ru/ru> -Rospatent
7. Sovmestnaya publikacija OEHSR i Evrostata
8. Organizaciya ehkonomicheskogo sotrudnichestva i razvitiya statisticheskoe byuro evropejskih soobshchestv, UUCH, Moskva 2012



## МЕСТО «СТРАТЕГИЧЕСКОГО» УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Суржиков М.А.**, д.э.н., профессор, Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

**Лобов Ф.М.**, д.э.н., профессор, Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

**Баранов В.И.**, д.с.-х.н., профессор, Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

Аннотация: Истинная наука, как и плановая наука по определению не может отставать от требований и запросов настоящего, она должна освобождаться от догм и мифов, и успешно разрешать сегодняшние проблемы развития. Отечественная наука и практика смогли предложить цельное видение комплексной системы управления эффективностью деятельности предприятий

Ключевые слова: Стратегическое управление, экономическая наука, методы, планирование, стратегия.

Abstract: True science, like planned science, by definition, cannot lag behind the demands and demands of the present, it must be freed from dogmas and myths, and successfully solve today's problems of development. Domestic science and practice were able to offer a holistic vision of a comprehensive system of performance management of enterprises

Keywords: Strategic management, economic science, methods, planning, strategy.

Появившиеся в экономической науке и хозяйственной практике в последние десятилетия как «грибы после дождя» новые термины «стратегическое управление» [1], «маркетинг» [2], «бюджетирование» [3], «контроллинг» [4], «реинжиниринг» [5;6], «ре-структуризация» [6;7], «бизнес-планирование» [8;9], «кайзен» [10], «бережливое производство» [11] и т.д. и т.п. уже сами по себе, как явление, требует научного осмысления.

Выдвигаются два предположения:

1. Проявляется традиционная агрессия против русского языка и вообще против русской культуры, как проявление русофобии;

2. Наблюдаются попытки расшатывания устоявшегося в отечественной науке (в общей теории управления) системного подхода, с приданием функции планирования первенствующей (центральной) функции управления [12;13;14;15].

Первое предположение нет необходимости доказывать – политическая и культурная русофобия наглядно ощутимы.

По второму пункту полагаем, что перечисленные выше «новации» следует рассматривать как специфические, особенные элементы, «уклоны», с выпячивание отдельных сторон общей системы управления объектами народного хозяйства в современных неблагоприятных для экономического развития условиях нестабильности, кризисности. Причём, так или иначе, сразу или со временем, эти «новации» включаются в комплексные системы управления экономическими объектами или отвергаются ими.

Так, например, японская «вытягивающая система» «канбан» [16] со временем стала более всеобъемлющей комплексной системой управления «точно в срок» [17].

Но именно «стратегическое управление» (планирование) стало наиболее востребованной «новацией».

На самом деле со второй половины XX века экономическая ситуация резко стала осложняться благодаря ужесточению конкуренции, наступлению информационных технологий и, в целом, технологической революции. Зачастую остаётся единственная приоритетная цель – выживаемость предприятий.

Остроту ситуации подчёркивают проблемы теории. «Рыночная концепция» подвергается давлению политики. Политика выступает на первое место среди факторов экономического развития. Отсутствует единый подход к краеугольному камню этой концепции – философско-экономической категории «стоимость». Резко изменились роль и значение человеческого

ресурса, его творческого потенциала, его борьбы за освобождения из-под ига капитала.

Поэтому в такой ситуации понятно появление понятий из армейского лексикона – стратегия и тактика. Идёт война.

Новая ситуация требует отвержения шаблонов и типичности.

Раньше при долгосрочном планировании было возможным воспользоваться экстраполяцией прошлых тенденций на будущее развитие. Будущее было достаточно предсказуемым. Сегодня же, чтобы соответствовать вызовам времени, планирование должно прочно стать на научную основу, стать подлинно системным, интеграционным и, одновременно, гибким.

В фокусе планирования становится инновационный путь развития предприятий, который становится единственно правильным путём.

Но почему перечисленные тенденции должны отменить само планирование?

Актуален не отказ от планирования, не переход к какому-то «новому» стратегическому планированию, а, напротив, регулярное развитое комплексное планирование. Тогда не потребуется ни антикризисного «стратегического» планирования, ни «финансового оздоровления» предприятий.

Чтобы соответствовать современным вызовам, в процессе планирования следует использовать возможности искусственного интеллекта. Появляются и новые возможности для повышения эффективности системы планирования, например, «big data» – серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объёмов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного притока, распределения по многочисленным узлам вычислительной сети. На основании таких объёмных баз данных, сверхмощных ЭВМ и нейросетей можно делать выводы и принимать решения с высокой скоростью, фактически в реальном времени [18]. АСУ, в частности офисы проектного управления, также находятся в ряду современных инструментов планирования.

Кстати, возможно именно искусственный интеллект и разрешит теоретические споры относительно пресловутой «стоимости», и определит окончательно, что социалистическая плановая система неизмеримо прогрессивнее механизмов некоего «свободного рынка». Впрочем, люди в своей массе всё чаще склоняются к такому выводу (так, согласно данным опроса YouGov, проведенного по заказу НПО «Фонд памяти



жертв коммунизма», который основан экс-госсекретарем США Збигневом Бжезинским, за социализм выступили 44% молодых людей, еще порядка 3% предпочли коммунизм [19]).

Считается, что процесс выработки стратегий для каждого отдельного предприятия уникален. Но реальна ли такая плановая деятельность вообще в условиях так называемой «самостоятельности» предприятий? Ведь наиболее важные, определяющие стратегии вырабатываются, как сказано выше, на глобальном политическом уровне, или на уровне страновых объединений, национальных экономик, на отраслевом уровне. На микроэкономическом уровне они лишь реализуются в конкретные решения для каждого предприятия, помогая ему ориентироваться в макроэкономических пропорциях.

Кстати, так и должно быть в народном хозяйстве при плановой экономике.

Но якобы самостоятельные предприятия были брошены в рыночное море и вынуждены выплывать сами. А море ещё и штормит...

Заниматься выработкой стратегий средним и малым предприятиям сложно, т.к. достоверную, требуемую для грамотных управленческих решений, информацию, часто просто не найти или её получение связано с существенным затратами времени и финансовых средств, с работой профессионалов.

Зачастую эти «стратегии» сводятся к приспособлению к существующему порядку вещей, когда на самом деле, вполне возможно, эффективным является его слом.

Нельзя назвать «стратегией» обычное рутинное управленческое решение (постановка задачи), например, в ценообразовании. Раньше, да и теперь это просто называется обоснованием плановой цены.

Вряд ли следует называть «стратегией» решение, ориентированное на локальный критерий экономической эффективности в ущерб глобальному народнохозяйственному критерию, например, в ущерб экологии или продолжительности человеческой жизни.

О каких «стратегиях» вообще может идти речь в фирмочке с численностью работающих 5 человек?

Можно ли назвать «стратегиями» методологически непроработанные, не обоснованные инженерно-техническими расчётами решения? И что в таком случае – волюнтаризм? Не отсюда ли сплошь и рядом чистые лозунги и декларации, провозглашение нереальных целей без уточнения «как», «каким образом» они будут достигаться. Несмотря на все «стратегии» и «тактики» масса собственников разоряется и исчезает.

Поэтому считаем, что все эти примеры – из серии переименований «дворника» в «мастера чистоты», а «продавца» в «менеджера по продажам»... Это просто очередная «мода».

И что в таком случае считать «тактикой»? Разве «тактика» – это нечто незначительное, требующее небольшого количества ресурсов и малоэффективное? Нет. Тактика – это развитие и детализация долгосрочных плановых решений. Тактика – это умение планировать эффективные действия в ближайшей перспективе, это, по сути, краткосрочное планирование (оперативное, ситуативное, календарное) или регулирование (диспетчеризацию), которое мы рассматриваем как самостоятельную функцию управления. Регулирование ни в коей мере не подменяет собой план. Только имеющийся разработанный план можно «регулировать» в процессе его исполнения. Регулирование без плана – это хаотические дёрганья, это волюнтаризм и субъективность. Эффективно регулировать хозяйственную деятельность предприятий можно в настоящее время, используя сетевое динамическое программирование, имитационное моделирование и экспертные системы. Перечисленные инструменты являются базовыми и для современного плани-

рования. Таким образом, налицо внедрение в наше сознание новых понятий в экономике с целью дискредитации основополагающей идеи необходимости планирования, принижения роли центральной функции управления – планирования, как якобы, опороченной самой практикой планового развития экономики в СССР.

Собственно к «стратегиям» особых претензий нет. Постараемся сформулировать то новое, что свойственно новому этапу развития плановой науки, потребовавшему использование этого армейского термина:

1. Раз трудно, а порою и невозможно предвидеть будущее во всех его противоречивых подробностях вплоть до конкретных технико-технологических и экономических показателей, следует планировать (точнее – прогнозировать) укрупнено, без частностей, грубо. Но нельзя отвергать появляющиеся возможности в связи с развитием вычислительной техники. Т.е. речь должна идти о «прогнозировании», как начального этапа планирования. Прогноз всегда укрупнённый.

2. Раз невозможно представить и рассчитать определённую цель развития количественно, то остаётся исходить из некоего идеала, предсказываемого экспертами, к которому надо стремиться, но точно выверенного пути ещё не просматривается.

3. Раз невозможно строить экстраполяции, т.к. действовавшие в прошлом факторы вряд ли будут таковыми в будущем, приходится планировать «с нуля», «с чистого листа», ориентирясь лишь на реально прогнозируемые события и на экспертную оценку значимости этих событий (факторов). Возрастает значение гибкого многовариантного планирования.

4. Если раньше планирование имело стандартный плановый горизонт 5-10-20 лет с шагом в 1 год, то сегодня этот горизонт размывает. Календарный подход в планировании часто вообще не подходит и плановые перспективные решения вырабатываются исходя из: жизненного цикла продукта; жизненного цикла проекта; цикла устойчивого спроса; и, даже, принимаемые тактические решения.

5. Если методика привычного нам комплексного планирования развития предприятий в народном хозяйстве СССР была достаточно формализована и статична (не менялась годами), то сегодня, как никогда, востребован творческий потенциал работников принимающих плановые решения, использование нестандартных методов анализа и планирования. Стоит заметить, что именно новые методы анализа, а не планирования. Хотя чётко разделить методы анализа от методов планирования бывает сложно, и стали действительно новыми инструментами в «стратегическом управлении».

Таким образом, термин «стратегическое управление (планирование)» во многом надуманное понятие, которому приписывают искусственно преимущества научного управления вообще, общей теории управления. Ведь истинная наука, как и плановая наука по определению не может отставать от требований и запросов настоящего, она должна освобождаться от догм и мифов и успешно разрешать сегодняшние проблемы развития.

Отечественная наука и практика смогли предложить цельное видение комплексной системы управления эффективностью деятельности предприятий (КС ПЭП), закреплённое в ГОСТе, утверждённым в 1981 году.

Таким образом, так нет никакого отдельного «стратегического» управления (планирования), а есть «стратегии», вырабатываемые в процессе самого планирования, то они могут использоваться наряду с известными понятиями – «цель» развития, «предпринимательская идея», «смысл», «принципы», «концепции» предпринимательской деятельности.



### Библиографический список

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание: — М.: Питер, 2010.- 344 с.
2. Котлер Ф., Вероника Вонг, Джон Сондерс, Гари Армстронг. Основы маркетинга, 4-е европейское издание =Principles of Marketing: European Edition 4th. — М.: «Вильямс», 2011. — 1200 с.
3. Панов М. М. Постановка системы бюджетного управления или три координаты бизнеса: БДР, БДДС, ББЛ. — М.: Инфра-М, 2014.— 304 с.
4. Horvath P. Controlling, Vahlen. München, 2006
5. Hammer M. and Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. New York: HarperCollins, 2010
6. Уткин Э.А., «Бизнес-реинжиниринг. Обновление бизнеса», ЭКМОС, М-2013
7. Бельх Л.П. Реструктуризация предприятия : учеб. пособие для студентов, обучающихся по экономическим специальностям – 2-е изд., доп. и перераб. -М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2011.-511с.
8. Ронда Абрамс. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 486 с.
9. Пелих А.С. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: "Ось-89", 2013. - 96 с.
10. П. Веллингтон. Стратегии кайзен для успешных продаж = Kaizen Strategies for Customer Care. — СПб.: Питер, 2014. — 272 с.
11. Майкл Вэйдер. Инструменты бережливого производства. Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства. Альпина Бизнес Букс, 2007 г.
12. Лобов Ф.М. Плановое хозяйство – не прошлое, а будущее глобального экономического развития - Экономические проблемы России и региона: Учёные записки. Выпуск 19/ Рост.гос.эконом.ун-т (РИНХ).-Ростов-н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ(РИНХ).2014-259с.
13. Лобов Ф.М. Место бизнес-планирования в системе управления народного хозяйства - Сборник публикаций научного журнала «Chronos» по материалам I международной научно-практической конференции: «Экономика и современный менеджмент» г.Москва: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень).-М: Научный журнал «Chronos», 2016.-44с.
14. Лобов Ф.М. Моделирование – самостоятельная функция управления - Сборник публикаций научного журнала "Chronos" по материалам XI международной научно-практической конференции: «Экономика и современный менеджмент» г. Москва: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). -М : Научный журнал " Chronos ", 2017. - 56с.
15. Лобов Ф.М. Проблемы организации контрольной службы предприятия и оценки эффективности её деятельности. – Модернизация экономики России: отраслевой и региональный аспект: материалы международной научно-практической конференции проф-преп. состава, молодых учёных и студентов. 24-27 мая 2017 г.-Ростов н/Д: Издат-полиграф. комплекс РГЭУ (РИНХ)
16. Taiichi Ohno. Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production. — 1988
17. International Journal of Operations and Production Management — 2012, vol. 5.
18. Интервью у руководителя фирмы «DataData» Георгия Гемеджиева в 2017 году - [http://ekb.dk.ru/news/votvam-budushee-biznesa-chelovek-v-upravlenii-neeffectiven-potomu-chto-on-chelovek-237092407?utm\\_source=mail&utm\\_medium=letter&utm\\_campaign=rassylka\\_every\\_day](http://ekb.dk.ru/news/votvam-budushee-biznesa-chelovek-v-upravlenii-neeffectiven-potomu-chto-on-chelovek-237092407?utm_source=mail&utm_medium=letter&utm_campaign=rassylka_every_day)
19. Данные опроса 2017 года YouGov, проведенного по заказу НПО «Фонд памяти жертв коммунизма».- <https://news.mail.ru/politics/31539158/?frommail=1>

### References

1. Ansoff I. Strategicheskij menedzhment. Klassicheskoe izdanie: — М.: Piter, 2010.- 344 s.
2. Kotler F., Veronika Vong, Dzhon Sonders, Gari Armstrong. Osnovy marketinga, 4-e evropejskoe izdanie =Principles of Marketing: European Edition 4th. — М.: «Vil'yams», 2011. — 1200 s.
3. Panov M. M. Postanovka sistemy byudzhetnogo upravleniya ili tri koordinaty biznesa: BDR, BDDS, BBL. — М.: Infra-M, 2014.— 304 s.
4. Horvath P. Controlling, Vahlen. München, 2006
5. Hammer M. and Champy J. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. New York: HarperCollins, 2010
6. Utkin E.H.A., «Biznes-reinzhiniring. Obnovlenie biznesa», EHKMOS, M-2013
7. Belyh L.P. Restrukturizatsiya predpriyatij : ucheb. posobie dlya studentov, obuchayushchihся po ehkonomicheskim special'nostyam – 2-e izd., dop. i pererab. -M.:YUNITI-DANA, 2011.-511s.
8. Ronda Abrams. Biznes-plan na 100%: Strategiya i taktika ehffek-tivnogo biznesa. — М.: Al'pina Pablsher, 2014. — 486 s.
9. Pelih A.S. Biznes-plan ili kak organizovat' sobstvennyj biz-nes. - 2-e izd., pererab. i dop. - М.: "Os'-89", 2013. - 96 s.
10. P. Vellington. Strategii kajzen dlya uspeshnyh prodazh = Kaizen Strategies for Customer Care. — SPb.: Piter, 2014. — 272 s.
11. Majkl Vehjder. Instrumenty berezhlivogo proizvodstva. Mini-rukovodstvo po vnedreniyu metodik berezhlivogo proizvodstva. Al'pina Biznes Buks, 2007 g.
12. Lobov F.M. Planovoe hozyajstvo – ne proshloe, a budushchee glo-bal'nogo ehkonomicheskogo razvitiya - EHkonomicheskie problemy Rossii i regiona: Uchyonye zapiski. Vypusk 19/ Rost.gos.ehkonom.un-t (RINH).-Rostov-n/D: Izdatel'sko-poligraficheskij kompleks RGEHU(RINH).2014-259s.
13. Lobov F.M. Mesto biznes-planirovaniya v sisteme upravleniya narodnogo hozyajstva - Sbornik publikacij nauchnogo zhurnala «Chronos» po materialam I mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: «EHkonomika i sovremennyy menedzhment» g.Moskva: sbornik so stat'yami (uroven' standart, akademicheskij uroven').-M: Nauchnyj zhurnal «Cronos», 2016.-44с.
14. Lobov F.M. Modellirovanie – samostoyatel'naya funkciya upravle-niya - Sbornik publikacij nauchnogo zhurnala "Chronos" po materialam HI mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii: «EHkonomika i sovremen-nyj menedzhment» g. Moskva: sbornik so stat'yami (uroven' standart, akade-micheskij uroven'). -M : Nauchnyj zhurnal " Chronos ", 2017. - 56s.

15. Lobov F.M. Problemy organizacii kontrol'noj sluzhby pred-priyatiya i ocenki ehffektivnosti eyo deyatel'nosti. – Modernizatsiya ehkonomiki Rossii: otraslevoj i regional'nyj aspekt: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii prof-prep. sostava, molodyh uchyonyh i studentov. 24-27 maya 2017 g.-Rostov n/D: Izdat-poligraf. kompleks RGEHU (RINH)
16. Taiichi Ohno. Toyota Production System: Beyond Large-Scale Production. — 1988
17. International Journal of Operations and Production Management — 2012, vol. 5.
18. Interv'yu u rukovoditelya firmy «DataData» Georgiya Gemedzhieva v 2017 godu - [http://ekb.dk.ru/news/vot-vam-budushee-biznesa-chelovek-v-upravlenii-neeftiven-potomu-cto-on-chelovek-237092407?utm\\_source=mail&utm\\_medium=letter&utm\\_campaign=rassylka\\_every\\_day](http://ekb.dk.ru/news/vot-vam-budushee-biznesa-chelovek-v-upravlenii-neeftiven-potomu-cto-on-chelovek-237092407?utm_source=mail&utm_medium=letter&utm_campaign=rassylka_every_day)
19. Dannye oprosa 2017 goda YouGov, provedennogo po zakazu NPO «Fond pamyati zhertv kommunizma».- <https://news.mail.ru/politics/31539158/?frommail=1>



## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРУПНЕЙШИХ МИРОВЫХ КОМПАНИЙ

**Тебекин А.В.**, д.т.н., д.э.н., профессор, Московский государственный институт международных отношений (Университета) МИД России

Аннотация: Рассмотрена существующая система критериев оценки конкурентоспособности компаний. Представлены результаты исследования крупнейших мировых компаний, полученные с использованием бизнес-модель новаторов бизнеса - модель формирования прибыли компании на основе выпуска инновационной продукции. Демонстрированы наглядность критерия оценки экономической эффективности компаний - «соотношение рыночной стоимости компании и балансовой стоимости ее активов», при оценке конкурентных преимуществ компаний, реализующих бизнес-модели с использованием передовых технологий 5-го и 6-го технологических укладов.

Ключевые слова: сравнительная оценка, конкурентоспособность, крупнейшие мировые компании.

Abstract: the existing system of criteria for assessing the competitiveness of companies is considered. The article presents the results of the study of the world's largest companies, obtained using the business model of business innovators - a model of profit formation of the company based on the production of innovative products. The article demonstrates the clarity of the criterion for assessing the economic efficiency of companies - "the ratio of the market value of the company and the book value of its assets", in assessing the competitive advantages of companies implementing business models using advanced technologies of the 5th and 6th technological structures.

Keywords: comparative evaluation, competitiveness, the world's largest companies.

### Введение

Оценка конкурентоспособности компаний является одним из важнейших инструментов определения проблем и перспектив их развития.

Проблемам оценки конкурентоспособности компаний в частности посвящены работы Анискина Ю.П., Моисеевой Н.К. [1], Березина А.А. [2], Владимирова А.И., Кершенбаума В.Я. [3], Головачева А.С. [4],

Ивановой В.Н. [5], Квасниковой В.В., Жучкевич О.Н. [6], Лифица И.М. [7], Осадчук Е.В. [8], Парамоновой Т.Н., Красюк И.Н. [9], Романова А.И., Кеворкова В.В. [10], Семенчука Д.Г. [11], Фатхутдинова Р.А. [12] и др.

Проведенный анализ показывает, что критерии оценки конкурентоспособности компаний могут быть представлены в виде системы, приведенной в табл.1.

Таблица 1 - Система критериев оценки конкурентоспособности компаний

№	Группа критериев	Критерии
1	Критерии оценки возможностей компании увеличить свою рыночную долю	- текущая оценка рыночной доли компании; - оценка среднего темпа роста рыночной доли компании
2	Критерии оценки конкурентоспособности продукции компании	- оценка качества продукции; - оценка цены на продукцию; - оценка предоставляемых сопутствующих услуг;
3	Критерии оценки способности компании повышать эффективность своего бизнеса	- оценка рентабельности (конкретного вида продукции, производства в целом, хозяйственной деятельности компании и т.д.); - сравнительная оценка удельных затрат на единицу продукции (в статике и динамике);
4	Критерии оценки эффективности факторов производства	- оценка уровня и динамики производительности труда; - оценка эффективности капиталовложений; - оценка эффективности использования земельных ресурсов; - оценка уровня предпринимательских способностей компании; - оценка эффективности использования компанией информационных технологий;
5	Критерий адаптивности компании к инновационным изменениям	- оценка стабильности развития бизнеса; - оценка доли внедренных технологических инноваций за период в общем объеме технологических процессов; - оценка доли внедренных продуктовых инноваций за период в общем объеме продуктовых позиций; - оценка доли внедренных организационно-структурных инноваций за период в общем объеме организационно-структурных решений; - оценка доли внедренных инфраструктурных инноваций за период в общем объеме инфраструктурных решений.
6	Критерий привлекательности компании для поставщиков	- оценка степени привлекательности компании для поставщиков в долгосрочной перспективе
7	Критерий оценки способности компании к сотрудничеству	- оценка способности компании: А) создавать стратегические союзы с контрагентами; Б) избегать конфликты с прямыми конкурентами; В) добиваться лояльного отношения со стороны органов власти

Отдавая должное полноте совокупности критериев оценки конкурентоспособности компаний, представленных в табл.1, необходимо отметить, что подобная система достаточно громоздка для практического использования.

Основные результаты исследования

В данном исследовании для оценки уровня конкуренции предлагается исходить из положений бизнес-модели формирования прибыли на основе выпуска инновационной продукции.

Данная модель базируется на том, что компания получает высокую прибыль за счет предложений на

рынке инновационной продукции, характеризующейся высокими показателями диффузии – большой скоростью и широкими границами распространения предлагаемой инновационной продукции. Как правило, такие процессы наблюдаются на новых, быстрорастущих рынках инновационной продукции. Разумеется, инновации с течением времени претерпевают

моральное устаревание, и прибыльность этой инновационной продукции падает.

Известно, что именно этот этап наибольшей прибыльности инновационной продукции стремятся охватить участники инновационного процесса – компании-виоленты (рис.1).

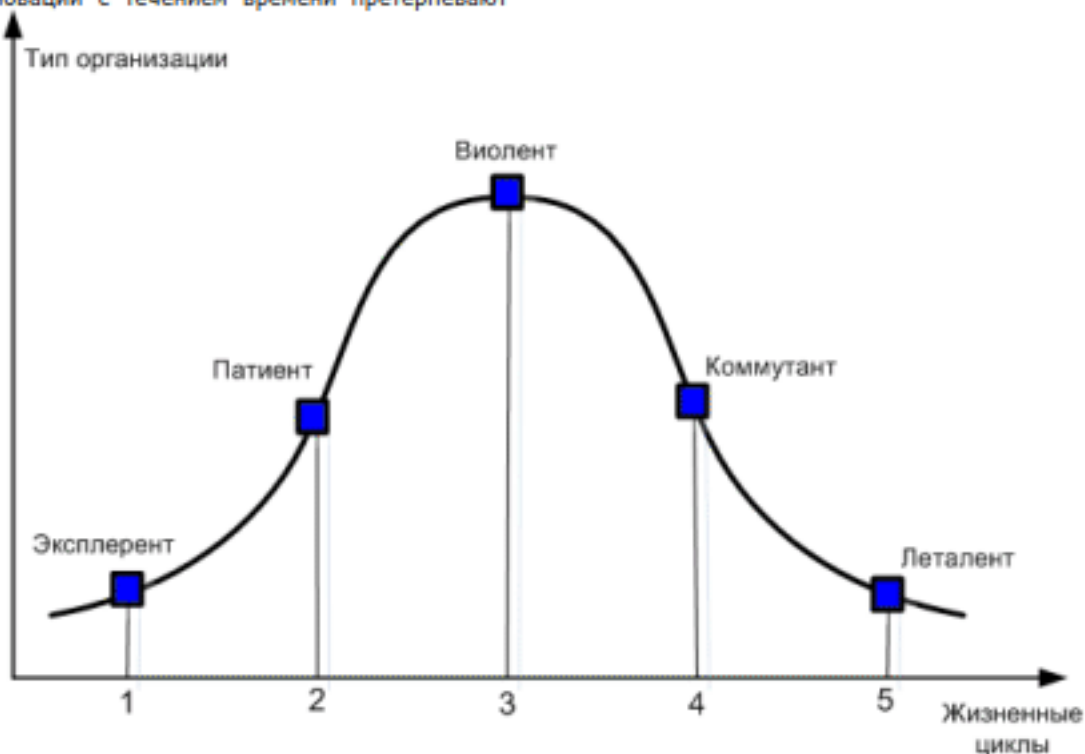


Рисунок 1 - Распределение компаний-участников инновационной деятельности по этапам жизненного цикла инновационной продукции.

Если обратиться к толковым словарям за разъяснением понятия «виоленты» (от лат. violent – неистовый), то можно убедиться, что это «виды, наиболее мощные по способности образовывать сообщества или внедряться в них, энергично развиваться, захватывать территорию, удерживать ее за собой, подавлять соперников превосходящей энергией жизнедеятель-

ности и полнотой использования ресурсов среды» [13].

Не случайно, на фоне других компаний-участников инновационной деятельности, распределенных по этапам жизненного цикла инновационной продукции (рис.1), компании-виоленты, как правило изображаются в виде мощных животных – царей зверей (рис.2).



Рисунок 2 - Распределение компаний-участников инновационной деятельности по рыночным нишам инновационной продукции.



Фактически это означает, что глобальная (общерыночная) конкурентоспособность компаний во многом определяется тем, технологии какого технологического уклада использует та или иная компания (вне зависимости от сферы ее деятельности).

Среди инновационной продукции пятого технологического уклада, обеспечивающей компаниям высокую эффективность реализации модели прибыли на основе выпуска новых продуктов, следует выделить продукцию на базе микроэлектроники, являющейся ядром 5-го технологического уклада.

Примером компании, успешно реализующей модель прибыли на основе выпуска новых продуктов можно считать компанию Apple.

Если обратиться к рейтингу крупнейших компании мира, например, по состоянию на 2016 по версии журнала Forbes (табл.2) [14], то можно обратить внимание на то, что компания Apple не только занимает высокое 8-е место в общем рейтинге, но и резко выделяется на фоне других компаний по соотношению рыночной стоимости компании и балансовой стоимости активов.

Таблица 2 - Рейтинг крупнейшие компании мира по состоянию на 2016 по версии журнала Forbes

1	2	3	4	5	6	7	8
Место в рейтинге	Компания	Страна	Объем продаж за год	Годовая прибыль	Активы	Рыночная стоимость	Соотношение рыночной стоимости компании и балансовой стоимости активов
1	ICBC	Китай	\$171,1 млрд.	\$44,2 млрд.	\$3 420,3 млрд.	\$198 млрд.	0,0578
2	China Construction Bank	Китай	\$146,8 млрд.	\$36,4 млрд.	\$2 826 млрд.	\$162,8 млрд.	0,0576
3	Agricultural Bank of China	Китай	\$131,9 млрд.	\$28,8 млрд.	\$2 739,8 млрд.	\$152,7 млрд.	0,0557
4	Berkshire Hathaway	США	\$210,8 млрд.	\$24,1 млрд.	\$561,1 млрд.	\$360,1 млрд.	0,6417
5	JPMorgan Chase	США	\$99,9 млрд.	\$23,5 млрд.	\$2 423,8 млрд.	\$234,2 млрд.	0,0966
6	Bank of China	Китай	\$122 млрд.	\$27,2 млрд.	\$2 589,6 млрд.	\$143 млрд.	0,0166
7	Wells Fargo	США	\$91,4 млрд.	\$22,7 млрд.	\$1 849,2 млрд.	\$256 млрд.	0,1384
8	Apple	США	\$233,3 млрд.	\$53,7 млрд.	\$293,3 млрд.	\$586 млрд.	1,9979
9	ExxonMobil	США	\$236,8 млрд.	\$16,2 млрд.	\$336,8 млрд.	\$363,3 млрд.	1,0786
10	Toyota Motor	Япония	\$235,8 млрд.	\$19,3 млрд.	\$406,7 млрд.	\$177 млрд.	0,4325

Оценка соотношений рыночной стоимости компании и балансовой стоимости активов (Price/Book) крупнейших компаний мира наглядно показывает (табл.2), что:

- для компаний банковского сектора (ICBC, China Construction Bank, Agricultural Bank of China, JPMorgan Chase, Bank of China) соотношение Price/Book составляет находится в пределах от 0,01 до 0,1;
- для компаний сектора финансовых услуг (Wells Fargo) соотношение Price/Book находится в пределах от 0,14;
- для финансово-промышленных компаний (Berkshire Hathaway) соотношение Price/Book находится в пределах от 0,65;
- для компаний автопрома (Toyota Motor) соотношение Price/Book находится в пределах от 0,44;
- для компаний нефтяной сферы (ExxonMobil) соотношение Price/Book находится в пределах от 1,08;
- для компаний сферы электроники (Apple) соотношение Price/Book находится в пределах от 2,00.

#### Выводы

Таким образом, компания, представляющая сферу микроэлектроники как ядра 5-го технологического уклада, превосходит по соотношению рыночной стоимости компании и балансовой стоимости активов (Price/Book) компании других сфер бизнеса от 2 до 120 раз.

Ключевыми факторами успеха компаний, реализующих модель формирования прибыли на основе выпуска новых продуктов являются:

- ориентация на продукцию, которая будет в ближайшие годы будет пользоваться высоким спросом – на продукцию следующего поколения (next), которая в наибольшей степени соответствует латентным запросам потребителей;
- готовность к постоянному изменению программ выпуска продукции (портфелей проектов);
- использование передовых технологий, входящих в ядро технологического уклада.

Ожидается, что с переходом в 2020-е годы к 6-му технологическому укладу [15] модель формирования прибыли на основе выпуска новых продуктов наиболее эффективной наряду с продукцией на основе микроэлектронных технологий будет реализация продукции на основе использования нанотехнологий (включая нанобиотехнологии, нанобионики, наноматериалы, нанороботизацию и другие наноразмерные производства), а также молекулярных технологий, клеточных технологий и ядерных технологий. Именно эти технологии составят основу 6-го технологического уклада. И именно компании, реализующие эти технологии будут иметь наибольшие конкурентные преимущества на мировом рынке.

#### Библиографический список

1. Анискин Ю.П., Моисеева Н.К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. – М.: Внешторгиздат, 2013. – 526 с.
2. Березин А.А. Инновационно-инструментальный механизм повышения конкурентоспособности. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. – 156 с.

3. Кершенбаум В.Я. Конкурентоспособность и проблемы нефтегазового комплекса. Учебное пособие: моногр. / ред. А.И. Владимиров, В.Я. Кершенбаум. - М.: Национальный институт нефти и газа, 2017. - 640 с.
4. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации. - Минск: Высшая школа, 2016. - 728с.
5. Иванова В.Н. Импортзамещение продукции АПК. Факторы конкурентоспособности. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 417 с.
6. Квасникова В.В., Жучкевич О.Н. Конкурентоспособность товаров и организаций. - М.: Практикум; Инфра-М, 2016. - 192 с.
7. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг. - М.: Юрайт, 2017. - 448 с.
8. Осадчук Е. В. Конкурентоспособность в Интернете. Как сделать свой проект успешным. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2015. - 152 с.
9. Парамонова Т.Н., Красюк И.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли. - М.: KnoРус, 2016. - 120 с.
10. Романов А.И., Кеворков В.В. Маркетинг и конкурентоспособность медицинской организации. М.: KnoРус, 2013. - 360 с.
11. Семенчук Д.Г. Конкурентоспособность банков. - Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2016 - 159 с.
12. Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю. - М.: Стандарты и качество, 2013. - 464 с.
13. Экологический энциклопедический словарь. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ecolog/196/Виоленты>
14. Forbes.com
15. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. - М.: Юрайт, 2017.

#### References

1. Aniskin YU.P., Moiseeva N.K. Sovremennoe predpriyatie: konkurentosposobnost', marketing, obnovlenie. - M.: Vneshtorgizdat, 2013. - 526 с.
2. Berezin A.A. Innovacionno-instrumental'nyj mekhanizm povysheniya konkurentosposobnosti. - Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 156 с.
3. Kershenbaum V.YA. Konkurentosposobnost' i problemy neftegazovogo kompleksa. Uchebnoe posobie: monogr. / red. A.I. Vladimirov, V.YA. Kershenbaum. - M.: Nacional'nyj institut nefti i gaza, 2017. - 640 с.
4. Golovachev A.S. Konkurentosposobnost' organizacii. - Minsk: Vyshejschaya shkola, 2016. - 728s.
5. Ivanova V.N. Importozameshchenie produkcii APK. Faktory konkurentosposobnosti. - M.: Finansy i statistika, 2017. - 417 с.
6. Kvasnikova V.V., Zhuchkevich O.N. Konkurentosposobnost' tovarov i organizacij. - M.: Praktikum; Infra-M, 2016. - 192 с.
7. Lific I.M. Konkurentosposobnost' tovarov i uslug. - M.: YUrajt, 2017. - 448 с.
8. Osadchuk E. V. Konkurentosposobnost' v Internetе. Kak sdelat' svoj projekt uspesnym. - M.: Binom. Laboratoriya znanij, 2015. - 152 с.
9. Paramonova T.N., Krasjuk I.N. Konkurentosposobnost' predpriyatiya roznichnoj trgovli. - M.: KnoРус, 2016. - 120 с.
10. Romanov A.I., Kevorkov V.V. Marketing i konkurentosposobnost' medicinskoj organizacii. M.: KnoРус, 2013. - 360 с.
11. Semenchuk D.G. Konkurentosposobnost' bankov. - Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2016 - 159 с.
12. Fathutdinov R.A. Global'naya konkurentosposobnost'. Na stol sovremennomu rukovoditelyu. - M.: Standarty i kachestvo, 2013. - 464 с.
13. Ehkologicheskij ehnciklopedicheskij slovar'. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ecolog/196/Biolenty>
14. Forbes.com
15. Tebekin A.V. Innovacionnyj menedzhment. - M.: YUrajt, 2017.



## ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Филиппова Н.А.**, д.э.н., профессор, НИ МГУ им. Н. П. Огарева  
**Еналеева А.Ш.**, НИ МГУ им. Н. П. Огарева

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные направления стимулирования инвестиционной деятельности России. Проанализирован состав существующих льгот по налогу на прибыль для субъектов инвестиционной деятельности. Проведен сравнительный анализ зарубежного опыта применения налоговых льгот по налогу на прибыль организаций и отечественной практики по инвестиционным проектам. Даны рекомендации по повышению эффективности применения налоговых льгот по инвестиционным проектам.

Ключевые слова: налог, прибыль, инвестиции, инновации, льготы, преференции, инвестиционный налоговый кредит, ускоренная амортизация, пониженная ставка, налоговые вычеты.

Abstract: In this article the main directions of stimulation of investment activity of Russia are considered. The composition of the existing benefits on income tax for investment activity subjects is analyzed. A comparative analysis of foreign experience in the effectiveness of the application of tax incentives for corporate profit tax and in domestic practice on investment projects was conducted. Recommendations are given to improve the effectiveness of the application of tax incentives for investment projects.

Keywords: profit tax, investments, innovations, benefits, preferences, investment tax credit, accelerated depreciation, reduced rate, tax deductions.

Социально-экономические процессы, происходящие в национальной экономике России, во многом определяются научно-обоснованной государственной инвестиционной политикой, реализация которой позволяет повысить темпы экономического роста, доходы федерального и консолидированного бюджетов.

Однако, в последние годы наблюдается снижение инвестиционной активности в России. Сокращение темпов роста инвестиций в основной капитал во многом связано с мировым экономическим кризисом 2008-2009 гг. (рисунок 1.)



Рисунок 1 – Динамика показателей темпов роста инвестиций в основной капитал в 2005-2017 гг., %

Основной спад в темпах роста инвестиций в основной капитал произошел в 2009 году, который составил 84,3 % от уровня 2008 года. Далее, в 2010-2011 годах наблюдается увеличение темпов роста, однако докризисного уровня инвестиции в основной капитал так и не достигли. В 2015 году из-за ухудшения внешнеэкономических отношений России, стран ЕС и США наблюдается резкое сокращение инвестиций в основной капитал. Это связано с тем, что введенные санкции против России подорвали активность иностранных инвесторов на отечественном рынке. Вообще, начиная с 2011 по 2016 год наблюдается сокращение общего объема инвестиций в основной капитал почти в 1,5 раза. Основная часть инвестиций вложена в здания, сооружения и жилище. На них приходится 60 % инвестиций в основной капитал. 36

% приходится на долю машин, оборудования и транспортных средств.

Одним из важнейших направлений экономической политики государства на сегодняшний день является принятие срочных мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности в стране. При этом основополагающим звеном для достижения данной цели является разработка налогового механизма, обеспечивающего индустриальное развитие российской экономики посредством стимулирования инвестиций в инновационные продукты и технологии. «Главным методом являются налоговые льготы и преференции. Их грамотное применение может обеспечить, как сохранность полученных финансовых накоплений, так и финансирование расширения деятельности компании, новых инвестиций за счет нало-

говой оптимизации. В соответствии с п. 1 ст. 56 Налогового кодекса РФ налоговые льготы трактуются как преимущества, предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов по сравнению с другими, включая возможность не упла-

чивать налог или сбор, либо уплачивать их в меньшем размере.» [1,9]

Стоит отметить, что налоговое регулирование инвестиционной активности имеет как свои преимущества, так и недостатки (рисунок 2).

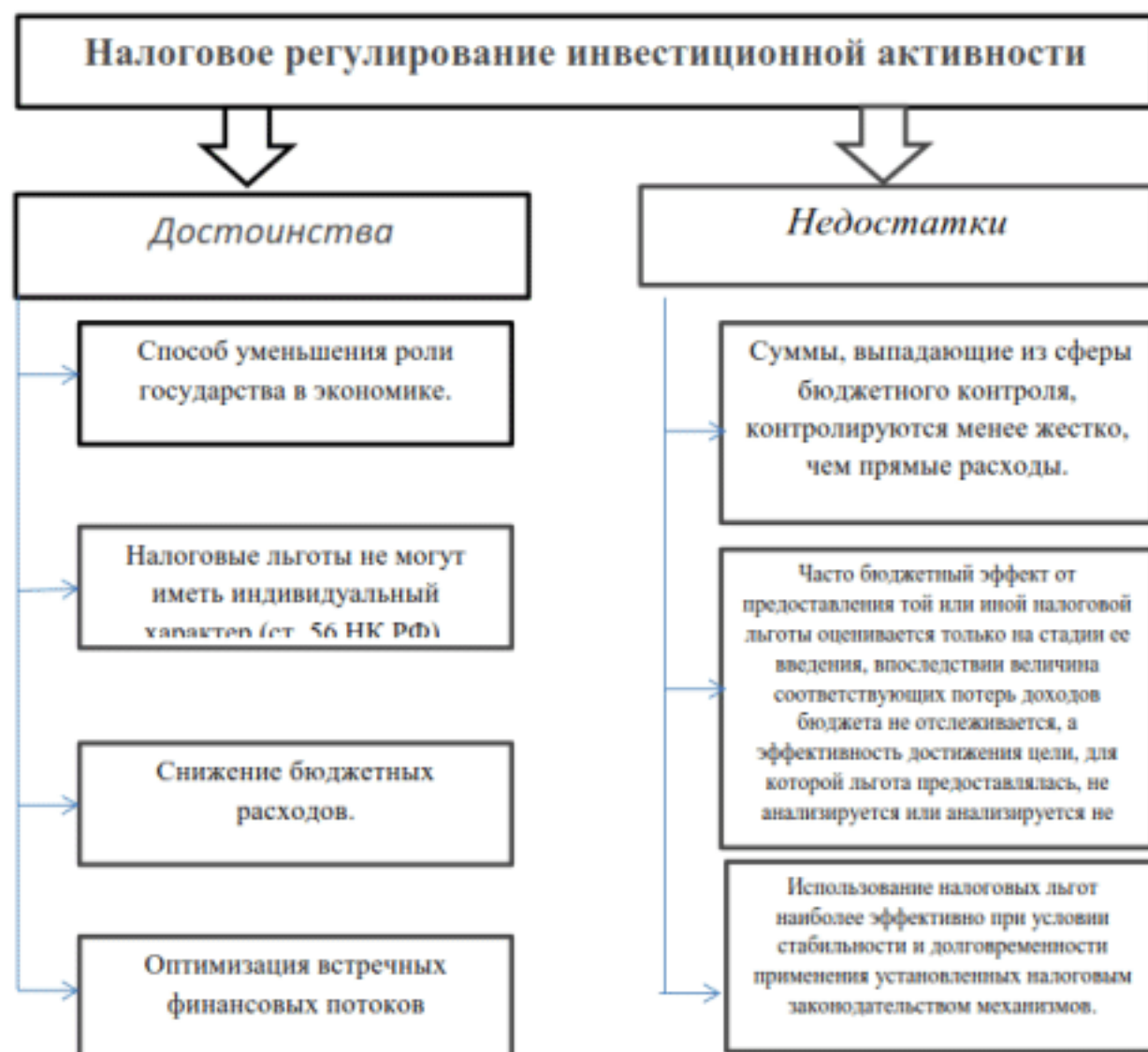


Рисунок 2 – Достоинства и недостатки налогового регулирования инвестиционной активности

Вне зависимости от организационно-правовой формы любой субъект инвестиционной деятельности может воспользоваться стандартным набором налоговых льгот, предусмотренных Налоговым кодексом РФ. Стимулирующие функции для инвесторов закладываются во многие налоги, но для активизации наиболее часто используется налог на прибыль организаций. Данный налог можно рассмотреть как с экономической точки зрения – это регулярные денежные отношения в связи с безвозмездным изъятием государством ВВП в части доли прибавочной стоимости для обеспечения доходов бюджета, так и с юридической точки зрения – отчуждение части прибыли субъектов в пользу государства. Его можно отнести к инструментам, с помощью которых государство наиболее активно может вмешиваться в рыночную экономику. Налог на прибыль напрямую уменьшает то, что является целью предпринимательской деятельности. Поэтому грамотно используемые льготы и преференции по данному налогу могут помочь развитию той или иной отрасли, а, как следствие, и экономики в целом.

К числу подобных льгот относятся:

- ускоренная амортизация;
- инвестиционная налоговая премия;
- инвестиционный налоговый кредит;
- налоговые каникулы;
- скидки в размере расходов на НИОКР
- капиталовложение в новое оборудование и строительство [2].

В отечественной практике применяются следующие инструменты стимулирования инвестиционной активности:

- ускоренная амортизация – представляет собой применение повышающего коэффициента в отношении амортизируемого оборудования, которое используется для научно-технических целей;
- амортизационная премия – списание существующих затрат на капитальное вложение (не более 10 % или 30%);
- инвестиционный налоговый кредит – отсрочка платежа по налогу на прибыль в течение определенного срока с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и процентов. [9]



С 1 января 2018 года введена дополнительная льгота – инвестиционный налоговый вычет. Данная льгота позволит организациям, занимающимся инвестиционной деятельностью, уменьшить сумму налога на имущество. Однако, существуют и некоторые нюансы применения данного вычета: применять новый инвестиционный вычет по налогу на прибыль и отказаться от него можно только с начала года. Менять данное решение разрешено 1 раз в три года (если субъект РФ не прописал иной срок). Величина данного вычета, если иное не предусмотрено региональными нормативно-правовыми актами в текущем периоде до 90% затрат, которые влияют на первоначальную стоимость ОС. Инвестиционный налоговый вычет снижает региональную часть налога на прибыль организаций на затраты по приобретению или модернизации объектов основных средств.

Стоит отметить, что эффективность применения налоговых льгот в отношении инвестиционной активности низка. Так, например, рост прибыли и амортизационной премии растет меньшими темпами и не достигает уровня роста ввода в действие основных фондов. Основная часть российских организаций использует амортизационную премию для увеличения прибыли, при том, что основной целью данной льготы является обновление основных фондов. Из этого следует, что по сравнению с зарубежными странами, где амортизационная политика является главным фактором стимулирования экономического роста, амортизационная премия является не достаточно эффективной льготой. Опыт зарубежных стран показывает, что чем выше доля амортизационных отчислений в общем объеме инвестиций, тем более эффективно происходит развитие экономики (рисунок 3)

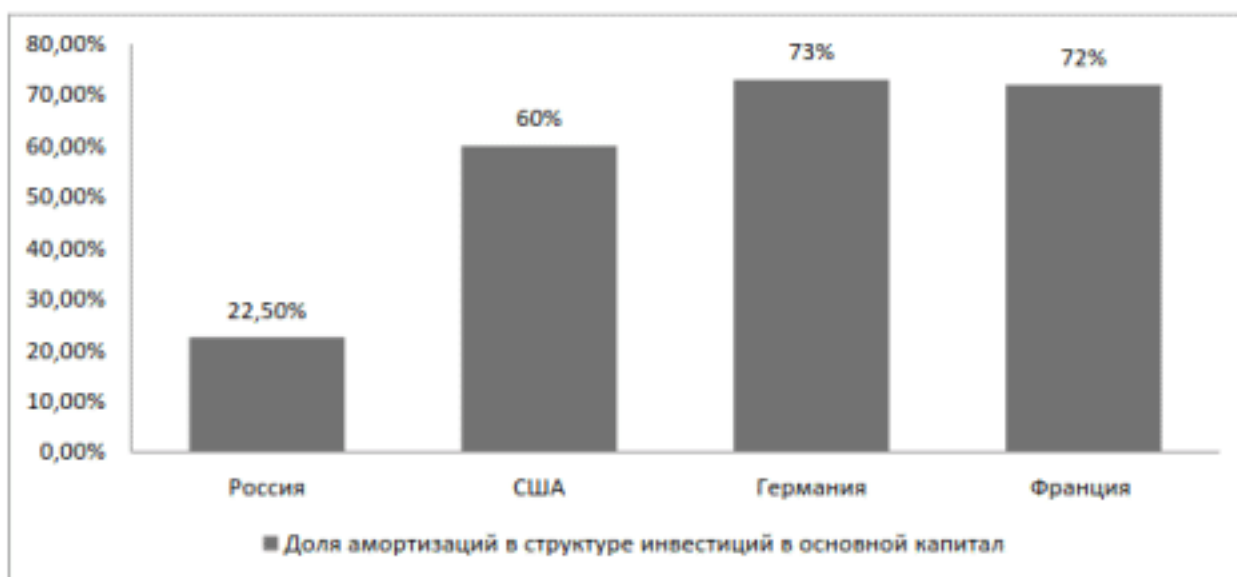


Рисунок 3 – Динамика показателей амортизации в структуре инвестиций в основной капитал в различных странах

Так, одной из основных причин, позволивших США занять лидирующие позиции в мировом техническом и информационном отношении является именно грамотное и активное использование ускоренной амортизации. Ускоренная амортизация снижает налог на прибыль, но применим только для оборудования, используемого в научно-технической деятельности. В российской практике данный инструмент налогового стимулирования развит недостаточно, в то время как в развитых странах он является основным фактором обновления основного капитала и модернизации экономики. Результатом ускоренной амортизации является своеобразная трансформация недополученных поступлений в бюджет от налога на прибыль в инвестиции. То есть, по сути, ускоренная амортизация представляет собой некую форму косвенного бюджетного субсидирования развития экономики. При этом эффективность использования данной льготы в 2 раза выше, чем использование прибыли и в 4 раза больше по сравнению с банковским кредитом [6].

Следующий вид налогового стимулирования инвестиционной деятельности – инвестиционный налоговый кредит. Из-за несовершенства законодательства данный вид налоговой льготы на территории России широкого применения не нашел. В зарубежных странах инвестиционный налоговый кредит встречается достаточно часто и занимает одну из лидирующих позиций среди стимулирующих инструментов [4].

В настоящее время в России наиболее распространенной инвестиционной льготой являются пониженные ставки по налогу на прибыль, зачисляемые в региональный бюджет. В регионах предоставление ин-

вестиционных налоговых льгот связано с заключением инвестиционного соглашения с администрацией региона. Данная льгота позволяет максимально снизить налоговые ставки на 3,5 % (с 17% до 13,5%). (Таблица 1).

В 2013 году был введен новый термин в налоговом законодательстве «региональный инвестиционный проект». Каждый регион сам определяет приоритетные направления развития, и в рамках данных направлений предоставляет инвестиционные налоговые льготы. Основной целью данного нововведения является поддержка тех предприятий, деятельность которых наиболее значима для региона. Участникам инвестиционных проектов предоставляются следующие условия уплаты налога на прибыль организаций: во-первых, налоговая ставка в федеральный бюджет – 0% в течение десяти лет, во-вторых, налоговая ставка в федеральный бюджет – не более 10 % в течение пяти лет, начиная с налогового периода, в котором впервые был получен доход от реализации проекта, и не менее 10% в течение следующих пяти лет.

Таким образом, из вышесказанного следует, что налоговые льготы по налогу на прибыль организаций являются одними из важнейших инструментов стимулирования инвестиционной активности в стране. Однако, из-за пробелов в отечественном налоговом законодательстве существует множество проблем и ограничений препятствующих активному применению налоговых льгот для стимулирования инвестиционной деятельности.

Таблица 1 – Виды налоговых льгот, условия и сроки их предоставления в различных регионах

Регион	Вид налоговой льготы	Условия и срок предоставления
Волгоградская область Республика Татарстан Ростовская область	Снижение ставки налога на прибыль организаций до 13,5%	Заклучение инвестиционного соглашения сроком не более 5 лет
Республика Мордовия		
Нижегородская область	<ol style="list-style-type: none"> <li>Снижение ставки на 4,5% (по приоритетным инвестиционным проектам с объемом инвестиций более 40 млрд руб.).</li> <li>Снижение ставки в зависимости от удельного веса выручки, полученной от реализации инвестиционного проекта (по проектам с объемом инвестиций менее 40 млрд руб.).</li> </ol>	Заклучение инвестиционного соглашения сроком на 5 лет
Ленинградская область	<ol style="list-style-type: none"> <li>Снижение ставки до 13,5% (объем капитальных вложений компании в течение предыдущих 3 лет составил более 800 млн руб.).</li> <li>Снижение ставки до 15,5% (объем вложений свыше 300 млн руб.).</li> <li>Снижение ставки до 16,5% (штат в 400 человек и средняя зарплата в 7 МРОТ)</li> </ol>	Заклучение инвестиционного соглашения для льготы по первой группе до 5 лет, для льготы по второй группе до 3 лет.

В частности, малый срок и ограничение сфер применения инвестиционного налогового кредита, нецелевое использование амортизационной премии, жесткие рамки для региональных властей в части установления налоговых льгот и преференций для инвестиционной деятельности и другие.

В связи с этим, предлагаем ряд рекомендаций по повышению эффективности применения налоговых льгот и преференций по налогу на прибыль организаций в целях увеличения инвестиционной привлекательности страны и регионов в частности:

1. Проведение амортизационной реформы:

— существующий контроль за целевым использованием амортизационных отчислений недостаточен для эффективного применения данной льготы. Поэтому следует ужесточить контроль и ввести налоговую и административную ответственность за целевым использованием амортизационных отчислений;

— создавать амортизационный фонд в который необходимо делать отчисления от 70 % до 80 % прибыли при износе объектов основных средств более чем на 40%.

— Введение повышающего коэффициента ускоренной амортизации, не выше 2 для организаций, которые в течение трех лет обновляли основные фонды с коэффициентом не менее 10%.

— Сокращение сроков обновления основных фондов с доведением нормативов по ним до уровня развитых стран.

2. Увеличение активности использования инвестиционного налогового кредита. Для этого необходимо:

— Увеличить сроки предоставления инвестиционного налогового кредита;

— Расширить сферу применения инвестиционного налогового кредита;

— Ввести контроль за целевым использованием денежных средств, которые высвобождаются при применении данной льготы. За нецелевое использование ввести налоговую и административную ответственность.

3. Необходимо расширить права регионов по установлению инвестиционных налоговых льгот по налогу на прибыль организаций. В частности, можно предусмотреть право региона не только снижать налоговую ставку по налогу на прибыль, но и освобождать от уплаты данного налога те проекты, которые для него наиболее значимы.

Резюмируя выше изложенное отметим, что инвестиционные налоговые льготы являются мощным рычагом осуществления неиндустриальной модернизации и инновационного развития российской экономики, поскольку они побуждают хозяйствующие субъекты инвестировать прибыль в обновление и развитие производственной базы.

**Библиографический список**

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. N 117-ФЗ // СПС «Гарант» – [Режим доступа] <http://ivo.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/174803900:1>
2. Алиев Б.Х., Исаев М.Г. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности компаний в развитых странах // Финансы и кредит. 2015. № 4. С. 36-37.
3. Аронов А. В., Кашин В. А.Налоги и налогообложение: учебное пособие/ 2-Е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 576 с.
4. Малинина Т. Оценка налоговых льгот и освобождений: зарубежный опыт и российская практика. М.: Ин-т Гайдара, 2017. 212 с.
5. Пасков В. Г. О некоторых неотложных мерах налогового стимулирования инвестиционной активности в российской экономике // Белорусский экономический журнал. 2015. № 4. С. 61-72.
6. Сенчагов В.К. Модернизация финансовой системы России: монография. М., СПб.: Нестор-История, 2016.304 с



7. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации – электронный ресурс – [режим доступа] <https://www.nalog.ru/>
8. Официальный сайт Федеральной Службы Статистики – электронный ресурс – [режим доступа] <http://www.gks.ru/>
9. Семенова Н. Н. Налоговые льготы по налогу на прибыль организаций как инструмент стимулирования инвестиционной активности//Финансы и кредит, №28 (2016) 37-48

#### References

1. Nalogovyj Kodeks Rossijskoj Federacii chast' pervaya ot 31 iyulya 1998 g. №146-FZ i chast' vtoraya ot 5 avgusta 2000 g. N 117-FZ // SPS «Garant» – [Rezhim dostupa] <http://ivo.garant.ru/#/document/10900200/paragraph/174803900:1>
2. Aliev B.H., Isaev M.G. Nalogovoe stimulirovanie investicionnoj deyatel'nosti kompanij v razvityh stranah // Finansy i kredit. 2015. № 4. S. 36-37.
3. Aronov A. V., Kashin V. A. Nalogi i nalogooblozhenie: uchebnoe posobie/ 2-E izd., pererab. i dop. – M.: Magistr, NIC INFRA-M, 2017. – 576 s.
4. Malinina T. Ocenka nalogovyj l'got i osvobozhdenij: zarubezhnyj opyt i rossijskaya pratika. M.: In-t Gajdara, 2017. 212 s.
5. Paskov V. G. O nekotoryh neotlozhnyh merah nalogovogo stimulirovaniya investicionnoj aktivnosti v rossijskoj ehkonomie // Belorusskij ehkonomicheskij zhurnal. 2015. № 4. S. 61–72.
6. Senchagov V.K. Modernizaciya finansovoj sistemy Rossii: monografiya. M., SPb.: Nestor-Istoriya, 2016.304 s
7. Oficial'nyj sajт Federal'noj Nalogovoj Sluzhbu Rossijskoj Federacii – ehlektronnyj resurs – [rezhim dostupa] <https://www.nalog.ru/>
8. Oficial'nyj sajт Federal'noj Sluzhby Statistiki – ehlektronnyj resurs – [rezhim dostupa] <http://www.gks.ru/>
9. Semenova N. N. Nalogovye l'goty po nalogu na pribyl' organizacij kak instrument stimulirovaniya investicionnoj aktivnosti//Finansy i kredit, №28 (2016) 37-48

## КООПЕРАТИВНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Шипшова О.А.**, к.э.н., доцент, Российский университет кооперации, Казанский кооперативный институт (филиал)

**Антонова М.А.**, к.э.н., доцент, Российский университет кооперации, Казанский кооперативный институт (филиал)

Аннотация: Предметом настоящей статьи является кооперативная конкуренция, которая проявляется в сотрудничестве на различных сегментах рынка. Результатом такого вида конкуренции является увеличение внутренних конкурентных преимуществ предприятий, за счет перераспределения функций и видов деятельности. Целью данной работы является выявление специфики кооперативной конкуренции на предприятиях крупного и малого бизнеса. В ходе проведенного системного анализа были исследованы особенности функционирования транснациональных корпораций и интегрированных бизнес групп как основных субъектов кооперативной конкуренции. Результатом работы стало выявление признаков присущих современной кооперативной конкуренции и вывод о том, что одной из основных особенностей современной транснациональной экономики, как на национальном, так и на глобальном уровне, является системная трансформация отношений конкуренции, которая выражается в переходе от конкурентной борьбы к конкурентной кооперации.

Ключевые слова: кооперативная конкуренция, кооперативные союзы, интегрированные бизнес группы, кооператив.

Abstract: The subject of this article is the cooperative competition, which is manifested in cooperation in various market segments. The result of this type of competition is an increase in the internal competitive advantages of enterprises, due to the redistribution of functions and activities. The purpose of this work is to identify the specifics of cooperative competition in large and small businesses. In the course of the system analysis, the features of the functioning of transnational corporations and integrated business groups as the main subjects of cooperative competition were investigated. The result of the work was the identification of signs inherent in modern cooperative competition and the conclusion that one of the main features of the modern transnational economy, both at the national and global levels, is the systemic transformation of competition relations, which is expressed in the transition from competitive struggle to competitive cooperation.

Keywords: cooperative competition, cooperative unions, integrated business groups, cooperative.

В условиях глобализации экономики, в противовес классической точке зрения, которая рассматривает конкуренцию, как явное соперничество и борьбу за получение более выгодных условий производства, и реализации продукции, на смену, приходит кооперативная конкуренция, которая проявляется в сотрудничестве на различных сегментах рынка (межстрановом, национальном, межрегиональном). Результатом такого вида конкуренции является увеличение внутренних конкурентных преимуществ предприятий за счет перераспределения функций и видов деятельности. В современном мире, стремительно развивающиеся процессы сотрудничества с одной стороны и обостряющейся конкуренции с другой стороны оказывают большое влияние на изменение организационно-правовых форм ведения бизнеса во всемирной экономической среде. В этих условиях, кооперация как вид совместной деятельности стала использоваться во все больших масштабах. Благодаря кооперации создаются различные организации, производственные системы, решаются вопросы глобального характера, экологические и демографические проблемы. Кооперативные организации создаются и работают по принципам кооперации. Именно эта особенность выделяется идеологами кооперации во всем мире, не исключая Россию. Социально-экономическую природу кооперативов можно назвать двойственной, ведь кооперативом может быть как объединение граждан, так и хозяйственное предприятие.

Конгрессом МКА (международный кооперативный альянс) в 1995г. было представлено следующее определение кооператива: кооператив — основанное на членстве, автономное объединение людей или организаций, созданное для достижения общих экономических и социальных целей, связанных с удовлетворением материальных или иных потребностей членов.

Данное определение показывает общественно-финансовую суть сотрудничества и дает определенную независимость в организации коллективной общественной и финансовой работы, которые следует учитывать при разработке кооперативного законодательства. Из декларации следует, что членами коопе-

ратива считаются определенные лица, в связи с этим кооперативное право в силах устанавливать то, что членами кооператива конкретного типа могут являться граждане — физические лица (индивидуальное членство) или фирмы и организации — юридические лица (коллективное членство). Также, в отдельных кооперативах допустимо смешанное членство.

Главными характерными особенностями кооперативов считаются ниже перечисленные совокупные свойства: [1]

- Основная цель кооператива удовлетворение финансовых и остальных потребностей его членов. Такие нужды удовлетворяются благодаря вырученной от производственной деятельности кооператива прибыли.

- Автономность. Кооператив организация независимая.

- Добровольное участие. Объединение в кооператив всегда происходит по желанию участников, также как и выход из него.

- Коллективное владение. При участии сторон кооператива преувеличивается его имущество.

- Каждый участник кооператива обладает правом на доход.

- Самоуправление. Все члены кооператива участвуют в управлении. Как правило, голоса всех участников равны.

- Финансовое участие. Состоит в приобретении товаров в кооперативе, внесении паевых взносов и вкладов.

- Материальная ответственность. Все участники кооператива несут материальную ответственность согласно обязанностям собственной организации.

С целью усиления своих позиций кооперативы объединяются и формируют союзы либо ассоциации на муниципальном, региональном и других территориальных уровнях. Ассоциация кооперативов — это общественно-экономическая организация рыночной экономики, основанная кооперативами в целях содействия их развитию и наиболее полноценному удовлетворения потребностей их членов. Термин «кооперация» широко используется при исследовании коопе-



ративного движения и распределении кооперативов согласно нижеперечисленным критериям:

- по составу социальных групп: рабочая, школьная и др.;
- по отраслям хозяйства: производственная, торговая, сельскохозяйственная, строительная, транспортная кооперация;
- по назначению: потребительская, жилищная, кредитная, страховая; бытовая, снабженческая и т.д.
- по месту деятельности: городские, сельские, районные, областные, краевые, республиканские, национальные кооперации;
- для определения деятельности кооперативных учреждений отдельных государств и территорий: российская, европейская, американская и т.д.

Сочетание кооперативов и союзов из них увеличивает их преимущество, а также дает повышение конкурентоспособности этих организаций в странах с рыночной экономикой. Рост конкуренции приводит к проблемам сотрудничества, как это произошло в некоторых странах. Поэтому взаимодействие кооперативов – важное условие увеличения кооперативного сектора. Кооперативное движение, так же, как и все массовые движения, является общественной деятельностью людей для достижения определенной цели.

На основе разнообразной общественной и хозяйственной работы кооперативов можно сказать, что в ходе кооперативного движения создаются условия для развития такого типа организаций и дальнейшего удовлетворения потребностей членов кооперативов.

Кооперативный союз – это добровольное соглашение, основанное на стабильном взаимодействии кооперативных обществ для достижения общих интересов. Такие организации могут быть созданы в форме союза, лиги, федерации, конфедерации и т.д. Их суть состоит в совместной деятельности в рамках кооперативного движения для раскрытия потенциала данной организационной формы.

Появление первых кооперативных союзов на рубеже 40-х и 60-х годов XIX века обусловлено определенными объективными обстоятельствами. Прежде всего, кооперативы выявили экономические причины слияний в бизнесе. Владельцы небольших частных предприятий (магазинов, пекарен, мастерских и т.д.) участвуя в разрозненных и слабых кооперативах, поняли, что им будет легче сосуществовать в рыночной экономике, организовав их союз. Также было выявлено стремление кооперативов к рационализации экономических операций: покупка товаров в больших объемах сразу для нескольких кооперативных обществ, создание крупных современных производственных предприятий в интересах нескольких кооперативов и т.д. [1].

Необходимо отметить тот факт, что кооперативные организации всегда были и остаются достаточно мелким видом бизнеса и, как правило, государственные органы изначально не учитывали их интересы и приоритеты. Однако, по мере развития кооперативного движения, необходимость учета этого фактора стала более острой. Первичным кооперативам нужны налоговые льготы, законодательная поддержка и недорогие кредиты. Роль этих и других интересов кооперативов реализуется кооперативными союзами, которые стали важной связью между кооперативами и правительством.

Успех кооперативного движения в большинстве случаев может быть обеспечен широким разъяснением среди населения целей и задач кооперативов, поощрения принципов и идей сотрудничества, подготовки персонала для совместной работы, а также выявления и синтеза передовой практики кооператоров. Как оказалось, такие функции наиболее успешно выполняются не отдельными кооперативами, а их ассоциациями. Такие ассоциативные организации начали расширять сферу своего влияния путем учреждения

совместных газет и журналов, создания учебных заведений для обучения лидеров профсоюзного кооперативного движения в экономической и неэкономической деятельности и т.д. С этого времени часть кооперативов присоединились к профсоюзам и стали называться союзными или связанными, а часть кооперативов, не включенных, или не поддерживающих профсоюзное движение по собственному выбору получили название «диких».

Кооперативные союзы обычно создаются либо на территориальной основе (в городах, регионах, республиках, провинциях, штатах, в национальном масштабе, межгосударственном и международном) или на отраслевой основе (специализированные, объединяющие кооперативные организации одного типа, или смешанные организации, которые относятся к разным видам сотрудничества). Кроме того, довольно часто встречаются кооперативные союзы, которые объединяют территориальные и отраслевые принципы их внутренней организации. Некоторые кооперативные союзы в отношении своих кооперативов служат экономическим центром (развивают дух предпринимательства), а некоторые – функцией организационного и идеологического центра (развивают дух солидарности). Но все чаще появляются кооперативные профсоюзы, которые одновременно являются экономическими и организационными центрами.

Рассматривая значение кооперации в мировом масштабе, необходимо отметить, что глобализация экономики позволила использовать принципы кооперативного движения для повышения конкурентоспособности крупных бизнес структур. Несмотря на то, что понятие «доверие» нельзя назвать чисто экономической категорией, доверительные отношения внутри интегрированных бизнес групп дают возможность развивать форму конкурентной борьбы, называемой «кооперативной конкуренцией» [2].

Кооперативная конкуренция проявляет себя постоянно саморазвитии, совершенствовании, а также укреплении стратегического взаимодействия и сотрудничества интегрированной бизнесгруппы с предприятиями среднего и малого бизнеса, научной инфраструктурой учебными заведениями, органами местной власти. Такой формат конкурентной борьбы позволяет осуществлять обмен информацией как с внешней средой, так и внутри интегрированной бизнесгруппы, и дает возможность использовать так называемые «неявные знания» об особенностях и скрытом спросе данного сегмента рынка. В итоге создаются стратегические союзы и альянсы, которые позволяют создать принципиально новую форму согласования интересов и объединения усилий конкурирующих компаний [3].

Конкуренция в глобальной экономике, осуществляется между группами взаимосвязанных компаний, а не отдельными предприятиями. Соответственно, кроме конкурентной борьбы, в глобальной экономике отмечается наличие не менее сильных моментов сотрудничества и кооперации, приводящих к активному развитию кооперативных союзов и альянсов на международном уровне. Они объединяют ресурсы конкурирующих компаний для реализации общих маркетинговых, инвестиционных и инновационных проектов на основе долгосрочных соглашений без создания общих управленческих структур и интеграции производственных активов [4].

Накопленный ведущими развитыми странами опыт доказывает, что развитие различных форматов среднего и малого бизнеса как органической составной части национальной экономической системы не является противоречием для активного роста деятельности интегрированных бизнес групп и транснациональных корпораций, более того, может рассматриваться как часть сформированной ими глобальной экономики. Ранее мы уже говорили о кооперативной конкуренции

ции, одной из форм которой является создание стратегических альянсов одномасштабных компаний. Относительно же среднего и малого бизнеса кооперативная конкуренция проявляется именно в развитии отношений взаимодействия и сотрудничества. При этом, на первом этапе имеет место классическая конкуренция – малые и средние компании конкурируют друг с другом за заказы крупного бизнеса, а, на втором этапе, получив их, переходят к кооперативной

конкуренции в результате заключения долгосрочных контрактов и соглашений, как одной из форм кооперации.

Таким образом, одной из основных особенностей современной транснациональной экономики, как на национальном, так и на глобальном уровне, является системная трансформация отношений конкуренции, которая выражается в переходе от конкурентной борьбы к конкурентной кооперации.

#### Библиографический список

1. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России. Учебник 3-е издание. М. : Дашков и К, 2010. – 400с.
2. Загорский А.Л. Интегрированные бизнес-группы как основное звено конкурентной экономики // Проблемы современной экономики, – 2017, № 4 (11), с.87-89.
3. Шипшова О.А., Мухаметшина Ф.А. Конкурентные преимущества хозяйствующих субъектов в условиях глобализации экономики// Научное обозрение, 2015, № 10-2, с. 223-226.
4. Антонова М.А. Создание вертикально-интегрированных структур в Российской Федерации и зарубежных странах / М.А. Антонова // Вестник ТИСБИ. 2010. № 1, с. 3.

#### References

1. Vahitov K. I. Istoriya potrebitel'skoj kooperacii Rossii. Uchebnik 3-e izdanie. M. : Dashkov I K, 2010. – 400s.
2. Zagorskij A.L. Integrirovannye biznes-gruppy kak osnovnoe zveno konkurentnoj ehkonomiki // Problemy sovremennoj ehkonomiki, – 2017, № 4 (11), s.87-89.
3. SHipshova O.A., Muhametshina F.A. Konkurentnye prelmushchestva hozyajstvuyushchih sub"ektov v uslovyah globalizacii ehkonomiki// Nauchnoe obozrenie, 2015, № 10-2, s. 223-226.
4. Antonova M.A. Sozdanie vertikal'no-integrirovannyh struktur v Rossijskoj Federacii I zarubezhnyh stranah / M.A. Antonova // Vestnik TISBI. 2010. № 1, s. 3.



## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ И КОНЦЕПЦИИ ПРИЗНАНИЯ ПРИБЫЛИ В ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Эхаева С.К., Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: в статье рассмотрены экономическая сущность и генезис понятия прибыль, развитие теории прибыли в экономической науке. Исследованы взгляды основных экономических школ по теории прибыли, а также концепции признания прибыли в международной практике. По результатам проведенного исследования представлено авторское мнение о гармонизации понятий экономической и бухгалтерской прибыли. Работа выполнена под научным руководством к.э.н. Морозовой Т.В., доц. РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Ключевые слова: прибыль, экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль, концепция поддержания физического капитала, концепция поддержания финансового капитала.

Abstract: the article deals with the economic entity and genesis of the concept of profit, the elaboration of the theory of profit in economics. There is research about views of the main economic schools regarding the theory of profit, and research about the approaches and concepts to the notion of profit in international practice.

Keywords: profit, economic profit, accounting profit, physical capital maintenance, financial capital maintenance.

Прибыль является важнейшим показателем хозяйственной деятельности каждого субъекта экономики, занятого предпринимательством, а ее максимизация – одна из главных целей развития организации и непосредственный объект управления финансовых менеджеров. Актуальность исследования категории прибыли обусловлена тем, что экономическое понимание прибыли является одной из сложных и обсуждаемых проблем в современной экономической теории [7]. При этом, в экономической литературе понятие прибыли не имеет единого определения. Целью статьи является исследование экономического понимания и концепций признания прибыли.

Понятие «прибыль» по мере развития экономической теории постоянно изменялось и усложнялось. Исследованием категории прибыль занимались в различное время как зарубежные, так и российские ученые. Теория дохода и осмысления

понятия прибыли, ее формирования, признания и использования прошла долгий путь становления. В научных работах И.А. Бланк отмечает, что первые исследования по осмыслению сути и формирования дохода связаны с именами древних философов – Платоном и Аристотелем, но исследования античных ученых теоретического осмысления сущности прибыли не имели, поскольку их подходы к пониманию прибыли в большей части связаны со способами и целями накопления денежных средств в обществе [1]. Далее, исследования Платона и Аристотеля получили развитие в экономической мысли в теории дохода.

Черный А. А. и Батищева Н. Н. в своей статье «Прибыль: от прошлого к настоящему» [8] рассматривают генезис понятия прибыли с точки зрения развития и появления экономических школ. Согласно проведенным исследованиям, можно выделить основные школы в развитии теории прибыли, рис. 1.

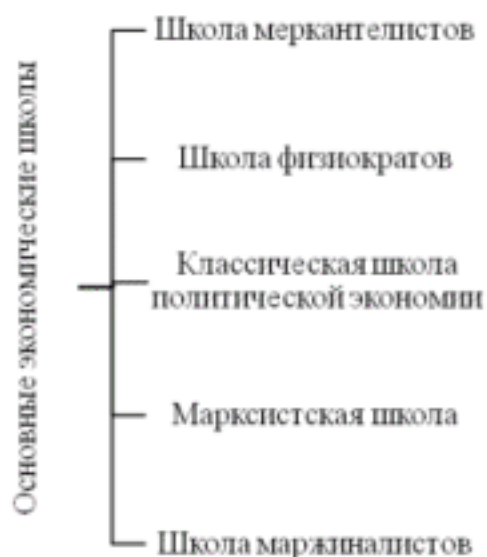


Рис. 1 - Основные экономические школы  
Составлено автором по [8]

Комментируя рис. 1, можно отметить, что начало формирования основных принципов теории прибыли исследователи относят к парадигме экономического анализа школы меркантилистов (Т. Манн, Ж. Кольбер и др.). Прежде всего, научные взгляды школы меркантилистов, определялись источниками формирования прибыли и доминированием торгового баланса во внешнеэкономической деятельности. В современных условиях эта теория имеет развитие как установление равновесия экономической системы [4, 10].

Возникновение школы политической экономии и развитие теоретических подходов к анализу производства и прибыли привели к появлению школы физиократов. В противовес теории меркантилистов, физиократы считали основным источником прибыли не торговлю, а продукцию сельского хозяйства. Также для школы физиократов характерно введение в понимание сути прибыли таких факторов как труд и капитал. По мнению современных исследователей школа физиократов является предшественником, а не основателем школы политической экономии [8].

Активное развитие экономики в Европе в XVII–XVIII вв. привело к возникновению классической школы политической экономии. Существенно повлияли на исследование понятия прибыли взгляды представителей этой школы — в первую очередь А. Смит и Д. Рикардо. Понимание прибыли возникает как процесс естественного саморегулирования рынка без вмешательства со стороны государства. В то же время прибыль рассматривается как многофакторная модель и объединение множества существующих направлений экономических исследований прибыли.

Существенную роль в понимании прибыли как экономической категории стало направление, основанное К. Марксом и Ф.Энгельсом. Теория прибыли марксистской школы отличалась усиленной политизацией и ее выводы рассматривались через непримиримые противоречия между классами капиталистов и наемных рабочих. Несмотря на то, что исследования марксистской школы являлись предметом критики последующих экономистов, они имели весомое значение для развития теории прибыли.

Во второй половине XIX века в экономической науке произошла так называемая «маржинальная революция», связанная с появлением австрийской школы «предельной полезности». Представители маржинализма, такие как К. Менгер, У. С. Джевонс и Л. Вальрас, привнесли свое видение теории прибыли. Их исследования явились революционными для развития теории прибыли, так как

они перенесли свое внимание на микроэкономический анализ условий формирования прибыли. Для выявления факторов, влияющих на максимизацию прибыли, они использовали предельные экономические величины.

Вышеперечисленные исследования и взгляды на экономическую сущность прибыли являются основополагающими в теории прибыли. Важно отметить, что основным аспектом исследований этих школ и учений стало выявление источников получения и формирования прибыли.

Важно отметить, что прибыль является формой дохода предпринимателя, занимающегося тем или иным видом деятельности, а также вложившего свой капитал для получения некоторого коммерческого результата [9]. Однако прибыль становится гарантированным доходом предпринимателя лишь в случае умелого и успешного осуществления выбранной экономической деятельности.

Рассматривая прибыль как конечный результат функционирования коммерческой организации, Ковалев В. В. в своих исследованиях отмечает, что она является одним из основных показателей в системе ее целевых ориентиров [3]. В экономической науке существует множество определений и представлений данной экономической категории. Ковалев В. В. выделяет три ключевых подхода к определению прибыли, они отражены на рис. 2.



Рисунок 2 - Подходы к определению прибыли  
Составлено автором самостоятельно по [3]

Академический подход берет за основу показатель экономической прибыли, для оценки эффективности деятельности фирмы. В свою очередь экономическая прибыль представляет собой общие доходы предприятия за вычетом всех издержек, т. е. за вычетом экономических издержек. В состав экономических издержек помимо бухгалтерских расходов включены и альтернативные затраты. Термин альтернативные затраты часто используют для обозначения упущенной выгоды потому как они представляют собой максимально возможный доход в результате выбора одного из альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей. Данный подход, прежде всего, является объектом исследования в экономической теории.

В соответствии с бухгалтерским подходом рассчитывается бухгалтерская прибыль, она же является

ключевым показателем этого подхода. Под бухгалтерской прибылью понимаются общие доходы фирмы за вычетом внешних издержек, т. е. за вычетом бухгалтерских издержек. Иначе можно сказать, что бухгалтерская прибыль является положительной разницей между признаваемыми доходами и расходами, относящимся к отчетному периоду. Следует подчеркнуть, что алгоритм расчета прибыли по бухгалтерскому подходу является наиболее универсальным, то есть применим к любым хозяйствующим субъектам. Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что данный подход самый распространенный на практике. В то же время, бухгалтерский подход является и самым критикуемым среди участников бизнес-среды, потому как для вычисления бухгалтерской прибыли принимаются во внимание доходы и расходы, принимаемые в трактовке нормативно-правовых актов регулирующих бух-



галтерский учет, и не принимает во внимание текущих рыночных факторов.

С целью достижения некоего компромисса были введены новые показатели - операционная прибыль и совокупный доход [2]. Показатель совокупный доход рассчитывается путем прибавления к чистой прибыли неких величин, влияющих на капитал собственников, но не участвующих в формировании показателя прибыли. Также он хотя бы частично позволяет учесть внефирменные, рыночные факторы, которые влияют на оценку эффективности деятельности фирмы.

Основными носителями идеи предпринимательского подхода являются участники фондовых рынков, которые вкладывают свой капитал в уставные капиталы фирм на долгосрочной основе. Поскольку они не имеют доступа к информационным данным внутри фирмы и ориентируются исключительно на рыночные оценки, то основополагающим показателем выступает предпринимательская (совокупная рыночная) прибыль. При оценке прибыли должны быть учтены множественные факторы, такие как финансовые и нефинансовые показатели [5]. Согласно исследованиям Ковалева В. В. в качестве предпринимательской при-

были принимается прирост капитала собственников фирмы, проявляющийся в увеличении ее чистых активов. Исчислить этот прирост можно как разность между капиталом собственников на начало и конец периода. Важно отметить, что предпринимательская прибыль является весьма условной характеристикой результативности работы фирмы. Фирма фактически может не получить никакой прибыли, но со стороны собственника она может быть, поскольку его благосостояние увеличивается и данный прирост соотносится с фирмой.

Можно сделать вывод, что практическую ценность имеет бухгалтерский подход, так как академический подход имеет только теоретическую значимость, а предпринимательский дает некую условную оценку прибыли, основываясь на данных рынка.

Однако в современной международной практике существуют, и другие концепции признания прибыли. В Международных стандартах финансовой отчетности (далее МСФО) в части определения и признания прибыли выделены концепции поддержания финансового капитала и поддержания физического капитала.

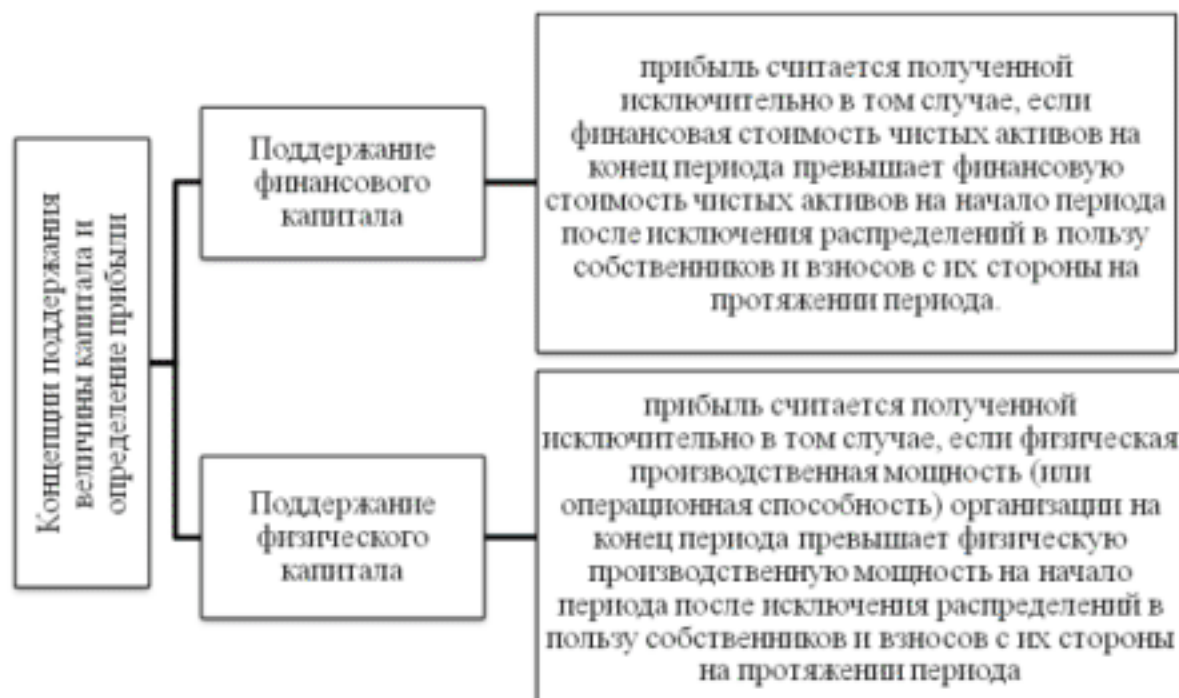


Схема 3 - Концепции поддержания величины капитала и признание прибыли

Составлено самостоятельно автором по: концептуальные основы финансовой отчетности// [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_160581/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160581/) (дата обращения 10.11.2018)

Разные концепции поддержания капитала дают одинаковую величину активов и чистых активов. Принципиальная разница между двумя концепциями поддержания величины капитала заключается в учете влияния изменений цен на активы и обязательства организации. Исходя из концепции поддержания финансового капитала, мы получаем бухгалтерскую прибыль, а по концепции поддержания физического капитала экономическую. Для концепции поддержания физического капитала нет разработанной методики расчета показателя прибыли, так как концепция требует выбора текущей стоимости в качестве базы оценки [6]. Выбор базы оценки согласно данной концепции зависит от типа финансового капитала, величину которого организация стремится поддерживать.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что существует понятие прибыли в разрезе различных экономических школ, подходов и концепций. Важно отметить, что категория прибыли яв-

ляется сложной и всегда вызвала особый интерес ученых в различное время и странах. В соответствии с исследованиями основных экономических школ, можно отметить, что предметом их дискуссий в большей части были источники формирования прибыли. Анализ классификации подходов определения прибыли показал, что бухгалтерский подход является наиболее точным и корректным. В отличие от академического и предпринимательского подходов в нем, четко идентифицируются элементы прибыли, то есть виды доходов и расходов, и ведется их обособленный учет. А так же бухгалтерский подход применим к любым хозяйствующим субъектам, он осуществляется в рамках действующей нормативно-правовой базы, которая определяет состав и алгоритмы увязки исходных показателей, а потому исчисленная величина прибыли может быть подтверждена. Признание экономической прибыли для целей представления информации в финансовой отчетности основано на про-

фессиональном суждении и преимущественно носит субъективный характер. Считаем, что в настоящее время происходит гармонизация понятий экономиче-

ской и бухгалтерской прибыли, чему подтверждением являются концепции поддержания финансового и физического капитала.

#### Библиографический список

1. Бланк И. А. Управление прибылью. /И. А. Бланк:3-е изд., перераб. и доп. — К.: Ника-Центр, 2007. — 768 с.
2. Иванова Я.Я., Ващенко Т.В., Косов М.Е. Финансирование операционной деятельности компании в условиях нестабильной экономики // Финансовая жизнь. 2018. № 3. С. 80-84.
3. Ковалев, В.В., Ковалев Вит. В. Анализ баланса 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2017. — 912 с.
4. Косов М.Е., Равновесие экономической системы. Российский государственный торгово-экономический университет. РГТЭУ, Москва 2012 год. С 122-123.
5. Косов М.Е., Морозова Т.В., Ахмадеев Р.Г. Финансы групп компаний. Финансовая отчетность. Налог на прибыль. Учебник для студентов вузов / Москва, 2018. Сер. Magister. Изд-во "Юнити-Дана", с. 199
6. Морозова Т.В. Концепции поддержки капитала // В сборнике: Бухгалтерский учет и аудит сборник научных трудов. Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова. М., 2007. С. 398-411.
7. Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт. — М.: Дело, 2003. — 352 с.
8. Черний А. А., Батищева Н. Н. Прибыль: от прошлого к настоящему // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №4.1. — С. 44-47.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. — М.: Директмедиа Пабблишинг, 2008. — 401 с.
10. Akhmadeev R.G., Kosov M.E. De-offshore process of the Russian economy as a way to control capital "escape" // Международный журнал гражданского и торгового права. 2016. № 1. С. 112-116.

#### References

1. Blank I. A. Upravlenie pribyl'yu. /I. A. Blank:3-e izd., pererab. i dop. — K.: Nika-Centr, 2007. — 768 s.
2. Ivanova YA.YA., Vashchenko T.V., Kosov M.E. Finansirovanie operacionnoj deyatel'nosti kompanii v usloviyah nestabil'noj ehkonomiki // Finansovaya zhizn'. 2018. № 3. S. 80-84.
3. Kovalev, V.V., Kovalev Vit. V. Analiz balansa 4-e izd., pererab. i dop. — M.: Prospekt, 2017. — 912 s.
4. Kosov M.E., Ravnovesie ehkonomicheskoy sistemy. Rossijskij gosudarstvennyj trgovno-ehkonomicheskij univ-sitet. RGTЭU, Moskva 2012 god. S 122-123.
5. Kosov M.E., Morozova T.V., Ahmadeev R.G. Finansy grupp kompanij. Finansovaya otchetnost'. Nalog na pribyl'. Uchebnik dlya studentov vuzov / Moskva, 2018. Ser. Magister. Izd-vo "YUniti-Dana", s. 199
6. Morozova T.V. Konceptii podderzhki kapitala // V sbornike: Buhgalterskij uchet i audit sbornik nauchnyh trudov. Rossijskaya ehkonomicheskaya akad. im. G. V. Plekhanova. M., 2007. S. 398-411.
7. Najt F. H. Risk, neopredelennost' i pribyl' / F. H. Najt. — M.: Delo, 2003. — 352 s.
8. Chernij A. A., Batishcheva N. N. Pribyl': ot proshlogo k nastoyashchemu // Voprosy ehkonomiki i upravleniya. — 2016. — №4.1. — S. 44-47.
9. Shumpeter J. Teoriya ehkonomicheskogo razvitiya / J. Shumpeter. — M.: Direktmedia Publishing, 2008. — 401 s.
10. Akhmadeev R.G., Kosov M.E. De-offshore process of the Russian economy as a way to control capital "escape" // Mezhdunarodnyj zhurnal grazhdanskogo i trgovogo prava. 2016. № 1. S. 112-116.



## Содержание

СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА «НОВОГО ФОРМАТА» НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	3
Андреева Т.А., Яшина М.Н.	
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	8
Аникеева Н.В.	
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН МИРА	15
Барышников Н.А., Найденова Н.В.	
КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	19
Бедняев Д.Н., Бембиева Л.М., Сельдииков А.М.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	22
Беспалько В.А., Дадаян Н.Р., Межаев Р.М.	
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОСТАВЩИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	27
Бочарова С.В.	
АУДИТ ПОСТАВЩИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВИАЦИОННОЙ, КОСМИЧЕСКОЙ И ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	30
Бочарова С.В.	
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОТТОКА И ПРИТОКА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ДС) НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	34
Брикач Г.Е., Максименко К.П.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИНОМИАЛЬНОЙ АППРОКСИМАЦИИ ДИНАМИКИ ПОЛНЫХ ЗАТРАТ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИЕЙ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПАРАБОЛИЧЕСКОГО УРАВНЕНИЯ	37
Брикач Г.Е., Строков А.А.	
ОСОБЕННОСТИ ОТЧЕТНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В 2018 ГОДУ	41
Гаджиалиев Р.К.	
АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЕЕ ЭКОНОМИКИ	43
Галиева М.Ш., Садырдинов Р.Р.	
КРОСС-КУЛЬТУРНОЕ ФИНАНСОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА ОСНОВЕ ФОРМАЛИЗОВАННОГО ОПИСАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	49
Галкин А.А.	
ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	53
Григорьева Е.Э., Сентизова Н.Р.	
ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА НА РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	57
Грищенков А.И., Мураховская Н.В., Хлопяников А.М., Хлопяникова Г.В.	
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В СФЕРЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	61
Дузельбаева Г.Б., Берикболова У.Д.	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	63
Евсеев П.В.	
КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОСМЕТИЧЕСКИХ УВЛАЖНЯЮЩИХ КРЕМОВ	66
Катлишин О.И.	
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ТОРГОВЫХ МАРОК МАСЛА ЛЬНЯНОГО, ПРЕДСТАВЛЕННОГО В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЛАКШМИ» ГОРОДА ПЕРМЬ	70
Катлишин О.И.	
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ МАРОК МОРКОВИ СТОЛОВОЙ СВЕЖЕЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ	73
Катлишин О.И.	
ВЛИЯНИЕ ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	77
Кашицына Т.Н., Ловкова Е.С.	
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ	81
Кеверкова Н.В., Евдокимова Ю.В.	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА И МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ЕГО УРОВНЯ	83
Кравченко Я.А., Буланкина Н.Н.	
СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И СПЕЦИФИКА БАНКОВСКОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	86
Кулумбетова Д.Б.	
АГРАРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ УВЕРЕННО УСТРЕМЛЕНО В БУДУЩЕЕ	94
Лебедько Е.Я.	
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	98
Матвеева Н.Б.	
СУМПУАРНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЯ В БЫТУ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ВОЗМОЖНОСТИ	101
Останин В.А.	
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОЧНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ-ИЗГОТОВИТЕЛЯ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ	107
Панышев А.И.	
ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕТОДОВ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОГО БИЗНЕСА	111
Погорелова Т.Г.	
ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ ПО ИТОГАМ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ ФИФА 2018	114
Сердюкова Н.К., Сердюков Д.А.	

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ	120
Суржиков М.А., Кузнецова А.С.	
МЕСТО «СТРАТЕГИЧЕСКОГО» УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ	124
Суржиков М.А., Лобов Ф.М., Баранов В.И.	
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КРУПНЕЙШИХ МИРОВЫХ КОМПАНИЙ	128
Тебекин А.В.	
ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ И ПРЕФЕРЕНЦИЙ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ	132
Филиппова Н.А., Еналеева А.Ш.	
КООПЕРАТИВНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	137
Шипшова О.А., Антонова М.А.	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ И КОНЦЕПЦИИ ПРИЗНАНИЯ ПРИБЫЛИ В ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	140
Эхаева С.К.	

## Contents

THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF "NEW FORMAT" AT THE RUSSIAN INDUSTRIAL ENTERPRISES	3
Andreeva T.A., Yashina M.N.	
MANAGEMENT BY QUALITY OF PRODUCTS ON THE MODERN STAGE	8
Anikeeva N.V.	
EXTERNAL FOOD TRADE AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRIES OF THE WORLD	15
Baryshnikova N.A., Najdenova N.V.	
CREDITWORTHINESS: METHODS OF EVALUATION AND LEGAL REGULATION	19
Bednyayev D.N., Bembieva L.M., Sel'dikov A.M.	
THEORETICAL ASPECTS OF MARKETING MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES	22
Bespal'ko V.A., Dadayan N.R., Mezhaev R.M.	
APPROACHES TO EVALUATING SUPPLIERS FOR THE ENTERPRISES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX	27
Bocharova S.V.	
SUPPLIER AUDIT AT THE ENTERPRISES OF AVIATION, SPACE AND DEFENSE INDUSTRY	30
Bocharova S.V.	
EVALUATION OF THE EFFECT OF OUTFLOW AND INFLOW OF FUNDS (DS) ON THE FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION	34
Brikach G.E., Maksimenko K.P.	
USING THE POLYNOMIAL APPROXIMATION OF THE DYNAMICS OF THE FULL COSTS WITH THE ECONOMIC INTERPRETATION OF THE RATIOS OF THE PARABOLIC EQUATION	37
Brikach G.E., Stokov A.A.	
REPORTING FEATURES NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN 2018	41
Gadzhilaliev R.K.	
ANALYSIS OF EXPORT POTENTIAL OF RUSSIA DEPENDING ON THE ATTRACTIVENESS OF ITS ECONOMY	43
Galleva M.SH., Sadyrtdinov R.R.	
CROSS-CULTURAL FINANCIAL COMMUNICATION BASED ON A FORMALIZED DESCRIPTION OF FINANCIAL TECHNOLOGIES	49
Galkin A.A.	
ASSESSMENT OF THE AVAILABILITY OF SPORTS FACILITIES OF MUNICIPAL FORMATION «VITIM» VILLAGE	53
Grigor'eva E.EH., Sentizova N.R.	
THE IMPACT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS FOR THE DEVELOPMENT OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE	57
Grishchenkov A.I., Murahovskaya N.V., Hlopyanikov A.M., Hlopyanikova G.V.	
PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF TRAINING	61
Duzel'baeva G.B., Berikbolova U.D.	
ENSURING OF NATIONAL ECONOMIC SAFETY OF RUSSIA IN CONDITIONS OF MARKET ECONOMY	63
Evseev P.V.	
THE QUALITY AND COMPETITIVENESS OF COSMETIC MOISTURIZING CREAMS	66
Katlishin O.I.	
ANALYSIS OF THE COMPETITIVE POSITIONS OF BRANDS OF FLAX OIL, PRESENTED IN A RETAIL NETWORK "LAKSHMI" OF THE CITY OF PERM	70
Katlishin O.I.	
ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF BRANDS FRESH CARROT SOLD IN THE CONSUMER MARKET OF THE PERM REGION	73
Katlishin O.I.	
THE INFLUENCE OF THE POTENTIAL OF THE REGION ON THE DEVELOPMENT OF IMPORT SUBSTITUTION ON THE EXAMPLE OF THE VLADIMIR REGION	77
Kashicyna T.N., Lovkova E.S.	
ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF CONSUMER LENDING IN THE RUSSIAN FEDERATION	81
Keverkova N.V., Evdokimova YU.V.	
ECONOMIC IMPORTANCE OF WORKING CAPITAL AND THE CALCULATION OF ITS LEVEL	83
Kravchenko YA.A., Bulankina N.N.	
THE ESSENCE, CONTENT AND SPECIFICITY OF BANK CONSUMER CREDIT IN A MARKET ECONOMY	86
Kulumbetova D.B.	
AGRICULTURAL PRODUCTION IN BRYANSK REGION CONFIDENTLY LOOKING TO THE FUTURE	94
Lebed'ko E.YA.	
SOME ASPECTS OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT AND STATE REGULATION OF INDUSTRIAL PRODUCTS QUALITY	98
Matveeva N.B.	
SUMPTUARY TAXATION OF ENERGY CONSUMPTION IN THE HOME: EFFICIENCY AND CAPABILITIES	101



<i>Ostanin V.A.</i> <i>STUDY THE MARKET POSITION OF THE MANUFACTURER OF AUTOMATED CONTROL SYSTEMS</i>	107
<i>Panyshov A.I.</i> <i>THE IMPACT OF THE ECONOMIC METHODS ON INCREASE OF EFFICIENCY OF AGRARIAN BUSINESS</i>	111
<i>Pogorelova T.G.</i> <i>EVALUATION OF THE INBOUND TOURISM' DEVELOPMENT PERSPECTIVE IN THE RUSSIAN FEDERATION AFTER THE 2018 FIFA WORLD CUP</i>	114
<i>Serdyukova N.K., Serdyukov D.A.</i> <i>ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF THE FUNCTIONING AND INNOVATIVE DEVELOPMENT OF RUSSIA</i>	120
<i>Surzhikov M.A., Kuznecova A.S.</i> <i>THE PLACE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF ENTERPRISE DEVELOPMENT</i>	124
<i>Surzhikov M.A., Lobov F.M., Baranov V.I.</i> <i>COMPARATIVE ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE WORLD'S LARGEST COMPANIES</i>	128
<i>Tebekin A.V.</i> <i>THE INCREASE IN INVESTMENT ACTIVITY OF THE ECONOMY THROUGH TAX PRIVILEGES AND PREFERENCES ON TAX ON PROFIT OF ORGANIZATIONS</i>	132
<i>Fillipova N.A., Enaleeva A.SH.</i> <i>COOPERATIVE COMPETITION IN THE GLOBALIZATION OF ECONOMICS</i>	137
<i>Shlpshova O.A., Antonova M.A.</i> <i>ECONOMIC UNDERSTANDING AND THE RECOGNITION OF PROFITS IN THE THEORY OF ACCOUNTING</i>	140
<i>Ehkhayeva S.K.</i>	

**Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»**

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
  - соответствие содержания статьи ее названию;
  - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
  - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
  - оценка формы подачи материала,
  - описание достоинств и недостатков статьи;
  - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
  - рекомендовать статью к опубликованию;
  - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
  - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.



Главный редактор - В. А. Бондаренко  
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Chief Editor – V. A. Bondarenko  
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала  
"Конкурентоспособность в глобальном мире:  
экономика, наука, технологии" - 610027,  
Киров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - PRIVATE COMPANY A.S. Lukin, The  
editorial board of "Competitiveness in a global  
world: economics, science, technology" - 610027,  
Russia, Kirov, Str. Karl Marx 127, ofis 305

E-mail: econom-journal@list.ru

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-  
тивную базу данных Agris.

The journal is included into the international  
abstract database Agris

© Редакция журнала "Конкурентоспособность  
в глобальном мире: экономика, наука,  
технологии", 2018  
Подписано в печать 30.07.2018 г.  
Формат 60x84/8.  
Печать офсетная.  
Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 17,1.  
Заказ 6  
Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.  
Свободная цена.  
Свидетельство о регистрации СМИ - серия ПИ №  
ТУ 43 - 00650 Управление Роскомнадзора по Ки-  
ровской области.  
12+

© The editorial board of " Competitiveness in a  
global world: economics, science, technology",  
2018  
Signed in print 07.30.2018,  
Format 60x84 / 8.  
Offset printing.  
500 copies. Cond. Pec. l. 13,3.  
Order 6  
Printed in the publishing house PRIVATE COM-  
PANY A.S. Lukin  
Free price. Certificate of registration of the media -  
PI series No. ТУ 43 - 00650 Office of Roskomnadzor  
for the Kirov region.  
12+