

# Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



**№ 5 ч.1      2018**

**Competitiveness in a  
global world: economics, science, technology**

**Конкурентоспособность  
в глобальном мире: экономика,  
наука, технологии**

**НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

**Главный редактор**

**Бондаренко В. А.** - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

**Члены редакционной коллегии**

**Андропова Н. Э.** - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

**Барфисов К. Х.** - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

**Большаков Н. М.** - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

**Бричек Г. Е.** - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

**Газетдинов М. Х.** - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

**Дзагоев В. Ю.** - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

**Жизнин С. Э.** - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИЦ РФ, МГИМО МИЦ, Россия

**Зельднер А. Г.** - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

**Зуб А. Т.** - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного управления МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

**Косолатов В. М.** - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОСН РАН, Россия

**Ксенофонтова Т. Ю.** - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

**Курбанов А. К.** - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

**Лаповев Д. Н.** - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

**Лукин С. М.** - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

**Лялин В. Е.** - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

**Найденов Н. Д.** - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

**Науменко Т. В.** - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

**Осипов В. С.** - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

**Останин В. А.** - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

**Попырин В. Б.** - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

**Ситников Н. П.** - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГХА, Россия

**Сорвинов Б. В.** - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

**Чеглакова Л. С.** - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВятГУ, Россия

## ЭКСТЕРНАЛИИ В ПРОЦЕССЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РАБОТНИКОВ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

**Артемов Б.В.**, к.э.н., доцент, Луганский национальный университет имени Владимира Даля

**Бобырев Д.Б.**, к.э.н., доцент, Калужский филиал ФГБОУ ВПО «Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»

**Демьянова Е.Я.**, Луганский национальный университет имени Владимира Даля

**Аннотация:** В данной статье проводится анализ внешних эффектов в различных областях, возникающие в процессе формирования и использования трудового потенциала. Авторами акцентируется внимание на проблеме экстерналий, которые возникают внутри каждого предприятия и несут положительные либо отрицательные эффекты. Авторами выдвигаются соответствующие предложения, направленные на принятия адекватных и эффективных решений в отношении некоторых внешних эффектов.

**Ключевые слова:** внешние эффекты, позитивные и негативные экстерналии, трудовой потенциал, человеческий капитал.

**Abstract:** In this article the authors analyze the external effects in different areas, arising up in the process of formation and usage of labour potential. The authors also focus on the problem of externalities, which appear on every enterprise and carry positive or negative effects. The authors offer suggestions directed on acceptance of adequate and effective decisions concerning some external effects.

**Keywords:** external effects, positive and negative externalities, labour potential, human capital.

Внешним эффектом (side effect) или экстерналией (externality) является положительное или отрицательное влияние, которое испытывают на себе третьи лица, не имеющие прямого отношения к сделке, созданию или потреблению блага. Экстерналиа – это некомпенсируемое влияние, сопровождающееся возникновением у третьей стороны дополнительных выгод или издержек. В социально-экономической литературе отмечается, что инвестиции в человеческий капитал или трудовой потенциал работника, в частности, в образование, способны не только выгоде непосредственно специалиста – его носителя и работодателя, который использует данного специалиста. Мы отвлекаемся здесь от некоторых терминологических различий категорий «человеческий капитал» и «трудовой потенциал» специалистов и используем их как имеющих одинаковое значение. Получение человеком образования сопровождается формированием личности с широким кругозором, развитым чувством бескорыстной помощи другим людям; человеком, заботящимся о своем здоровье и здоровье своих близких. То есть образование способно нести за собой некомпенсируемые положительные влияния, которые испытывает на себе как минимум ближайшее окружение получателя данного образования.

Интеграция России, а также непризнанных республик ЛНР и ДНР, в мировое образовательное пространство требует особого внимания к экономическим проблемам, категориям, которым в современной научной и учебной зарубежной экономической литературе уделяется значительное внимание. К таким категориям относятся и различные экстерналии. Актуальность исследования внешних эффектов в процессе увеличения трудового потенциала специалиста в России и непризнанных республиках ЛНР, ДНР обуславливается и отсутствием здесь публикаций по данной тематике.

Проблеме экстерналий вообще и, в частности, экстерналиям, возникающим в процессе формирования и использования трудового потенциала уделяется, как было выше отмечено, серьезное внимание в зарубежных современных работах по экономической тематике. Оценка экстерналий, связанных с инвестициями в человеческий капитал, проводилась в работах Рауха [1], Рудда [2], Асемоглу, Ангриста [3], Конли, Флайера [4], Моретти [5]. Эмпирические исследования внешних эффектов, связанных с накоплением человеческого капитала и увеличением трудового потен-

циала, позволило ряду специалистов выяснить, в какой степени это накопление может быть субсидировано государством [6].

Тот факт, что инвестиции в человеческий капитал сопровождаются значительными позитивными экстерналиями свидетельствует об общественном характере потребления человеческого капитала. Другими словами, человеческий капитал является общественным благом (public good) со всеми присущими данной категории характеристиками. Однако, говоря о человеческом капитале работника, как общественном благе, следует заметить, что в ряде случаев данный капитал является для общества не благом, а злом (public bad). Некоторые способности, позитивные сами по себе, могут быть использованы для осуществления противоправных действий, наносящих ущерб всему обществу. Умение взломать базу компьютерных данных основывается на хорошем знании современных компьютерных технологий, знании, позволяющем человеку продуктивно работать на себя и на все общество. В этом случае речь может идти об отрицательном в той или иной степени человеческом капитале, человеческом капитале со знаком (-). Об отрицательном человеческом капитале можно говорить и в случае, когда деятельность работника, он сам являются источниками распространения отрицательных экстерналий. Склонная, скандальная личность в коллективе является как раз источником таких внешних эффектов.

С развитием глобализации экономики проблема экстерналий в связи с инвестированием в человеческий капитал приобретает международный характер. Утечка умов из одних стран в другие сопровождается и перемещением экстерналий. Привлекая на работу квалифицированные кадры из менее развитых стран, развитые индустриальные державы принимают во внимание не только их специальные знания и навыки, но и пытаются сориентировать на себя позитивные экстерналии, связанные с их инвестициями в человеческий капитал.

В связи с открытием национальных рынков образовательных, медицинских услуг внешнему миру: а) образование, лечение, которые люди получают в одних странах, становятся источником положительных экстерналий, проявляющихся в других странах, жителями которых являются люди, изменившие свой человеческий капитал за рубежом; б) люди получают доступ к более качественным традиционным, а также



принципиально новым образовательным, лечебно-профилактическим услугам, что еще в большей степени делает их человеческий капитал носителем позитивных внешних эффектов [2].

Экстерналии, связанные с здоровьем человека. Здоровье человека, трудового коллектива, всей нации является важнейшим элементом человеческого капитала и, в то же время, общественным благом. На здоровье влияют как позитивные, так и негативные внешние эффекты, связанные с: а) эффектом примера. Одни люди перенимают у других различные модели поведения, обуславливающие либо ухудшение здоровья (курение, переизбыток, злоупотребление спиртными напитками), либо его сохранение, улучшение (занятие спортом, отказ от вредных привычек); б) распространением инфекционных, заразных заболеваний.

Важным практическим вопросом является следующий: какие формы организации и финансирования здравоохранения отвечают задаче «улавливания», учета, стимулирования позитивных и противодействия негативным экстерналиям, возникающим в этой области. Таких форм существует достаточно. Например, в системе государственного бюджетного финансирования медицины, государственной страховой медицины приоритеты отдаются финансированию профилактики и лечения заразных заболеваний (туберкулез, гепатит, СПИД). Для этого, к примеру, на предприятиях регулярно проводятся флюорографические обследования грудной клетки.

Необходимо ранжировать болезни по степени генерации ими отрицательных внешних эффектов. Без такого ранжирования возникает нехватка бюджетных средств на содержание в стационарных условиях заразных, инфекционных больных. Сейчас в некоторых постсоветских государствах в домашних условиях разрешается лечить больных дизентерией, сальмонеллезом, вирусными гепатитами, то есть тех пациентов, которых нужно изолировать и лечить в больнице.

К формам участия государства в поддержке позитивных экстерналий можно отнести: частичное погашение стоимости лечения; предоставление бесплатного лечения; предоставление права не платить за лекарство. Деньги на лечение пациента, связанной с экстерналиями, могут поступить пациенту, врачу.

Понятно, что не только внешние эффекты определяют приоритеты и формы бюджетного финансирования здравоохранения, формы вмешательства государства в профилактику, лечение болезней. В случае поддержки онкологических центров – это обеспечение социальной справедливости, равенства людей в доступе к дорогостоящему лечению вне зависимости от имеющихся у них денежных средств.

Экстерналии внутри трудовых коллективов. Различными внешними эффектами сопровождается и деятельность людей в трудовых коллективах. Одним из условий возникновения таких внешних эффектов является пространственная, производственная взаимосвязь в рамках предприятий, бригад, цехов и других подразделений. Человек наблюдает за действиями более опытного работника и перенимает его навыки. Результаты деятельности, зарплата работников, находящаяся в окружении творческого, талантливого специалиста может возрастать без какого-либо прямого участия со стороны последнего [3].

Конечно, в трудовом соглашении со специалистом явно или неявно может содержаться пункт о наставничестве, передаче опыта, знаний новичкам, что предполагает в ряде случаев снижение его трудовой нагрузки или при прежней трудовой нагрузке – увеличение оплаты труда. Однако в данном случае речь идет не о некомпенсируемом позитивном эффекте, каким является экстерналии, а компенсируемом.

Внутриорганизационные экстерналии могут проявляться не только по линии «работник-работник», но и

по таким направлениям, как «руководитель среднего звена – руководитель низшего звена», «руководитель высшего звена – руководитель высшего звена» и др [1].

Можно говорить о человеческом капитале как общественном благом не только отдельного специалиста, но и организации в целом. При этом человеческий капитал организации далеко не всегда является просто суммой человеческих капиталов сотрудников, которые в ней работают. Человеческий капитал коллектива творческих работников может существенно возрасти в результате распространения внутри него позитивных экстерналий, связанных с обменом идеями. Важную роль в том, чтобы такой обмен был эффективным, играет эффективная организация труда, благоприятный морально-психологический климат в коллективе.

Вместе с тем в трудовых коллективах распространяются и отрицательные внешние эффекты. Работники, вынужденные трудиться с человеком, обладающим отрицательными чертами характера, несут дополнительные, никем и нигде не учитываемые, а, следовательно, и некомпенсируемые издержки. Люди, вынужденные работать бок о бок с больным сотрудником, рискуют заразиться и «выйти из строя» на какой-то период, понеся потери продуктивного времени, здоровья, а в ряде случаев и денежных средств.

Достаточно неоднозначной является проблема связи мобильности кадров между организациями и потерями/приобретениями последних. Переход талантливого специалиста из одной фирмы в другую может весьма благотворно сказаться на экономических показателях последней не только из-за выполнения прямых непосредственных функций таким специалистом, но и вследствие генерирования им положительных внешних эффектов. В какой-то степени предприятие, «потерявшее» данного специалиста, утрачивает и связанные с его деятельностью позитивные эффекты. Вместе с тем, в той части, в какой в качестве позитивных эффектов присутствуют определенные знания, опыт, они «остаются» на предприятии, будучи воплощены в знаниях и опыте тех сотрудников, с которыми «соприкасался» ушедший специалист.

Однако покинувший организацию специалист мог обладать какими-то невоспроизводимыми, в частности, личностно-психологическими, чертами характера, способностями, которые оказывали позитивное некомпенсируемое влияние на его окружение. В этом случае можно говорить о чистых потерях данной организации в результате ухода специалиста. Данные рассуждения правомерны и когда речь идет об отрицательных экстерналиях.

Важным практическим вопросом на каждом предприятии является организация поощрения позитивных эффектов, связанных с формированием и использованием человеческого капитала и создание стимулирования (отрицательного стимулирования) для ограничения отрицательных внешних эффектов. Если специалист своей деятельностью вызывает положительные внешние эффекты, это может найти отражение в величине его зарплаты при перезаключении с ним контракта на новый срок. Соответственно с работником, чей характер, трудовая деятельность является источником отрицательных экстерналий, перезаключение контракта может сопровождаться понижением оплаты труда.

Работники, являющиеся источниками сильных, выходящих за определенные рамки внешних эффектов, могут активно перемещаться по служебной лестнице или (в случае негативных экстерналий) увольняться [4].

Во многих организациях существуют административные, экономические рычаги сохранения, укреплени-



ния сотрудниками своего здоровья. Предприятия поощряют здоровый образ жизни, выдавая сэкономленные на выплате больничных средства на болеющим работникам, запрещают курение на своей территории, штрафуют курильщиков.

Внутрирегиональные внешние эффекты. Думается, человеческий капитал, как общественное благо существует и на уровне отдельных населенных пунктов, регионов страны. Правомочность такого подхода к анализу человеческого капитала объясняется в том числе и наличием внутрирегиональных экстерналий, связанных с формированием и использованием человеческого капитала в рамках отдельных административно-территориальных образований. Естественно, что непосредственные выгоды от соседства с законопослушными, альтруистичными и т.д. гражданами с высоким образовательным уровнем извлекают люди, проживающие с ними в одном городе, селе, районе и т.д.

В формировании человеческого капитала в том или ином населенном пункте участвует в какой-то мере местная власть, выделяющая определенные средства на образование населения. Работодатели, использующие местную рабочую силу, несут определенную часть расходов не только непосредственно в виде оплаты занятых у них специалистов, но и в виде налогов в местные бюджеты. Часть данных налоговых поступлений направляется на здравоохранение, обучение в системе среднего, средне-специального и высшего образования. Такое положение не случайно: ведь местные предприниматели используют не только специалистов, которым платят зарплату, но они являются и объектом позитивных (а в ряде случаев и негативных) внешних эффектов, связанных с формированием и использованием человеческого капитала всех жителей местности. Поэтому «уход» местных предприятий от налогообложения, характерный для сегодняшних России и непризнанных республик ЛНР и ДНР, означает по сути бесплатное пользование таким локальным общественным благом, как местное образованное население. Исключить неплательщиков из потребления данным общественным благом, как это имеет место в отношении некоторых других общественных благ, не представляется возможным.

Экстерналии, обусловленные действием эффектов переполнения и вытеснения. Данный тип внешних эффектов действует на всех рынках общественных благ в условиях их относительной ограниченности. При высоких спросе и ценах на высшее образование, случается, менее талантливые, но более обеспеченные вытесняют более одаренных, но не способных оплачивать дорогое обучение. То же самое происходит и на рынке медицинских услуг: более нуждающиеся в медицинской помощи вытесняются менее нуждающимися, но более обеспеченными.

По сути дела, в сфере пользования образовательными и медицинскими услугами, так же, как и в отношении других общественных благ весьма актуальной на постсоветском пространстве является проблема неплательщика, точнее неплательщика в предусмотренной законом форме, когда за счет «влат», «взятки» человек может получить бюджетное место в вузе, дорогостоящее лечение в государственной клинике.

Качественная занятость – нередко более ограниченный ресурс в современном мире, чем качественное образование [6]. Поэтому экстерналии, связанные с вытеснением из сферы занятости одних образованных специалистов другими – объективный процесс. Данное вытеснение может быть ценовым: через низкие зарплаты специалистов с высшим образованием и неценовым. Блат, знакомства, административное давление служат рычагами вытеснения одних специалистов другими. В результате у вытесненных специалистов человеческий капитал полностью или частично

утрачивается, а поэтому инвестиции в человеческий капитал не окупаются.

Существуют инвестиции в человеческий капитал, которые связаны с формированием специалиста узкого профиля, чьи способности могут быть востребованы лишь в определенных сегментах экономики, рынка труда. В других случаях инвестиции способствуют формированию специалиста с более или менее универсальными способностями. Уровень внешних эффектов в сфере формирования и использования человеческого капитала во многом зависит от взаимозаменяемости работников. Появление на рынке универсальных работников может угрожать занятости, а соответственно и человеческому капиталу большого количества профессионалов [5].

В одних сегментах рынков образования и труда, напряжение, связанное с соперничеством и вытеснением достаточно высоко. В других – оно является умеренным. Практически отсутствует конкуренция, а соответственно и экстерналии, связанные с ней в некоторых нишах рынка образования и труда (физика, математика). Как правило, весьма умеренным является соперничество в тех сегментах рынка труда, где уровень доходов невысок. Это – инженерно-технические, врачебные специальности, рынки труда школьных учителей, специалистов сельского хозяйства.

Планируя выдачу лицензий на открытие новых специальностей, новых вузов, государство должно учитывать негативные экстерналии, которые могут появиться в случае переполнения соответствующих сегментов рынка труда.

Характерной чертой сегодня стала весьма слабая связь между образованием и потребностями экономики, рынка труда. У руководителей вузов и других функционеров из сферы высшего образования разговоры об относительной избыточности выпускаемых ими специалистов рождают возражение: даже если специфический человеческий капитал человека, получившего высшее образование, не используется, последний – источник позитивных экстерналий. Однако в этой связи возникает ряд возражений:

- а) не будучи востребованы по полученной в учебном заведении специальности, люди оказываются вполне естественно не в состоянии служить источником экстерналий как профессионалы;
- б) человек с избыточным для данного рабочего места человеческим капиталом (слишком высокий уровень образования для данной работы), если и остается работать, быстро утрачивает этот капитал. Инвестиции в человеческий капитал в таком случае не окупаются. Если же специалист, работая не на своем месте, находится в перманентном поиске новой работы, более соответствующей его способностям – теряет предприятие, где он трудится;
- в) оказавшись без работы вообще или без работы по специальности, специалисты чаще болеют, случается, негативно относятся к окружающим. Структурная безработица – одна из причин неудовлетворенности людей своим социальным статусом, семейных неурядиц, нарушения закона.

Иначе говоря, человеческий капитал, не находящий себе применения в профессиональной сфере, скорее порождает отрицательные, а не положительные внешние эффекты. В случае, если люди получают не используемое или почти не используемое в дальнейшей жизни образование, общественные издержки, связанные с их инвестированием в это образование, оказываются зачастую выше частных издержек.

Есть еще одна группа внешних эффектов, возникающая на рынке образования в связи с действием эффектов переполнения и вытеснения. Существуют 2 ограничения, благодаря которым возникают эффекты переполнения и вытеснения со стороны предложения образовательных услуг. 1-й ограничитель – потребности рынка труда в специалистах; 2-й ограничитель –

количество желающих получить образование. Вступление на рынок образования новых вузов, частных средних учебных заведений обуславливает вытеснение уже существующих учебных заведений через: а) цены на обучение; б) качество обучения, или сигналы об этом качестве.

С уменьшением количества абитуриентов экстерналии, связанные с вытеснением одних учебных заведений, факультетов, кафедр, специальностей другими, становятся ощутимее. Конкуренция качества образования встречает на своем пути объективные трудности: покупателю образовательных услуг крайне сложно отличить качественное образование от некачественного. Поэтому вытеснение происходит в современных России, непризнанных ЛНР, ДНР в ряде случаев в процессе ценовой конкуренции: более дешевое образование вытесняет более дорогое.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, можно утверждать, что в связи с формированием и использованием трудового потенциала современных специалистов возникает ряд внешних эффектов. Рамки статьи не дают возможности остановиться на всех проблемах внешних эффектов в связи с процессами приобретения и использования человеческого капитала. В частности, заслуживают внимания такие вопросы: а) оценка потерь человеческого капитала в результате высокой конкуренции на рынке труда и неиспользования потенциала специалистов; б) оценка уровня конкуренции и вытеснения одних учебных заведений (их подразделений) другими; в) определение доли государственного финансирования разных направлений образования и медицины в зависимости от генерируемых данными направлениями внешних эффектов.

#### Библиографический список References

1. Rauch J. Productivity Gains from Geographic Concentration in Cities. – Journal of Urban Economics. – 1993, 34, pp. 380-400.
2. Rudd J. Empirical Evidence on Human Capital Spillovers. – Federal Reserve Board, Finance and Economics Discussion Paper 2000-46, 2000.
3. Acemoglu D. Angrist J. How large are the Social Returns to Education: Evidence from Compulsory Schooling Laws. – NBER Working Paper, N W7444, 1999.
4. Conley T., Filer F., Tsiang G. Spillovers from Local Market Human Capital and the Spatial Distribution of Productivity in Malaysia. – Advances in Economic Analysis and Policy. – 2003, Vol.3, N1.
5. Moretti E. Workers Education, Spillovers and Productivity: Evidence from Plant-Level Production Function. – American Economic Review, 2004, 94(3), pp.656-690
6. Heckman J., Klenow P. Human Capital Policy. – in: M.Boskin (Ed.) Policies to Promote Capital Formation. – Hoover Institution, 1998.



## МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТАНОВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ

**Бондаренко В.А.**, д.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

**Иванченко О.В.**, к.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы использования мобильных технологий в развитии маркетинга отношений в современной парадигме информационно-коммуникационной инфраструктуры. Отмечено, что мобильные технологии открывают перед современными потребителями новые возможности, которые необходимо использовать компаниям, что бы быть успешными в новых условиях.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационная инфраструктура, мобильный маркетинг, маркетинг отношений.

**Abstract:** The article deals with the use of mobile technologies in the development of marketing relations in the modern paradigm of information and communication infrastructure. It is noted that mobile technologies open up new opportunities for modern consumers that companies need to use to be successful in the new environment.

**Keywords:** information and communication infrastructure, mobile marketing, relationship marketing.

### Введение

В настоящее время формирование цифровой экономики и глобализация информационно-коммуникационного пространства трансформируют поведение потребителей товаров и услуг. В свою очередь изменение потребительского поведения актуализирует развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга отношений в деятельности компаний.

В рамках ориентации на потребителей элементы информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга отношений, такие как: интернет-реклама, поисковое продвижение, цифровое ТВ, маркетинг социальных медиа, мобильные приложения для различных девайсов, позволяют обеспечить конкурентные преимущества за счет повышения качества индивидуальных взаимоотношений между компанией и конечным потребителем [4,5]. При этом мобильные технологии, являющиеся одним из ключевых инструментов Digital-маркетинга, формируют онлайн-стратегию компании по привлечению и удержанию потребителей на основе развития взаимовыгодного долгосрочного сотрудничества с использованием мобильных устройств.

### Основная часть

Интернет-технологии стали неотъемлемой частью жизни современного общества и проникли во все сферы взаимодействия социума. «Практически все свободное время потребители проводят с гаджетами, ускоряющими и без того быструю жизнь и делающими обмен информацией мгновенным. Все это приводит к появлению омниканальных покупателей, которые совершают покупки как в офлайн магазинах, так и через мобильный телефон, планшет, компьютер» [6].

Эту тенденцию можно подтвердить данными «Всемирного опроса GfK», согласно которым «к началу 2018 года уровень проникновения интернета в России вырос с 70,4% до 72,8%, до 67 млн. человек, а аудитория мобильного интернета выросла на 20% - с 47% до 56%». «Рост аудитории мобильного интернета связан, прежде всего, с ростом проникновения смартфонов – на начало 2018 года доступом в Интернет со смартфонов пользовались больше половины жителей России (51,5%), в основном рост числа пользователей рунета обеспечивает старшее поколение, так как уровень пользования сетью среди молодежи достиг максимальных показателей ещё в 2016 году». По данным GfK, «36% россиян старше 55 лет пользуются интернетом, в возрастной группе 30-34 года этот показатель составляет 83%, а среди молодежи – 98%» [1].

Развитие мобильных технологий приводит к росту продаж в онлайн-торговле. Мобильные устройства

упрощают процесс покупки и выбора товаров, дают возможность сравнить цены и выбрать оптимальный вариант, находясь вне дома. Например, мобильные онлайн прайс-агрегаторы – сайты, осуществляющие сбор и систематизацию данных о товарах, представленных в каталогах интернет-магазинов, зарегистрированных в системе, и ценах, установленных на каждый товар. «Данные сайты аккумулируют цены, оценки потребителей, представляют полное описание товара, услуги, фотографии, что облегчает поиск информации, экономит время и в итоге существенно помогает принять решение о покупке, в том числе и на мобильных устройствах» [2].

В этой связи, производителям товаров и услуг необходимо учитывать особенности поведения Интернет-зависимого поколения, которое придет на смену миллениалам.

Компактность, удобство пользования, а также возможность выхода в интернет в любой точке привели к тому, что смартфоны пользуются таким огромным вниманием, в итоге 87% всего населения планеты пользуется мобильными телефонами. В настоящее время количество выходов в интернет с мобильных гаджетов превосходит количество выходов с персональных компьютеров. В этой связи компаниям необходимо развивать мобильный маркетинг и модифицировать Web-сайт компании.

Важной составляющей мобильного маркетинга является то, как смотрится сайт на смартфонах и мобильных телефонах, насколько удобно работать «мобильным» пользователям всевозможных смартфонов и планшетов с сайтом, который, как правило, был спроектирован и создан исключительно для пользователей обычных десктопных компьютеров с большим экраном. «Сейчас во многих тематиках, доля так называемых мобильных пользователей сайта приближается к доле обычных пользователей и даже начинает их превосходить» [7].

Более того, по последним данным, в ближайшее время более 90% всего интернет трафика будет приходиться на долю мобильных пользователей. Это вызывает ряд проблем (сайт смотрится некрасиво, текст мелкий и неудобный для чтения, проблемы с прокруткой страниц, проблемы при работе с навигацией и пр.), которые необходимо решать. Мобильный маркетинг предполагает три варианта: создание мобильной версии сайта компании, адаптивной версии или разработка и продвижение мобильного приложения.

Такая версия сайта способна полноценно решать все вопросы. Мобильный сайт создается с применением гибких технологий: подвижной структуры, мобильных изображений и возможности использования специфических функций устройств.



Помимо того, что адаптация сайта под смартфоны дает доступ к очень большой аудитории, есть и другие причины создания мобильной версии сайта. «Во-первых, мобильная версия сайта облегчает жизнь своим «мобильным» посетителям, то есть потенциальным покупателям, нет необходимости в горизонтальной прокрутке, все отображается правильно, функционал работает корректно. Во-вторых, мобильная версия более легкая, поэтому загружается быстрее, чем полная версия сайта, а это значит, что посетитель не закроет страницу и не уйдет на другой сайт. И в третьих, поисковые системы используют мобильный поиск для телефонов, поэтому и ранжироваться мобильная версия сайта в нем будет выше, а значит и переходов на сайт будет больше, что опять же увеличивает число возможных посетителей» [3].

Другим элементом мобильного маркетинга является создание и продвижение специального мобильного приложения. Рассмотрим достоинства приложений для смартфонов и планшетов с технической точки зрения и с точки зрения маркетинга.

#### 1. Функциональное назначение.

Доступ ко многим внутренним ресурсам (камера, навигация, геолокация и т.д.) повышает функционал и возможности мобильного приложения для бизнеса. Мобильный сайт — ограничен по функциональному назначению, так как является тем же сайтом, но приспособленным для просмотра в мобильном гаджете.

Мобильные приложения, адаптированные для ios или android, устанавливаются целевыми потребителями, то есть теми клиентами, которые действительно будут пользоваться данным магазином, услугой, товаром или информацией. Мобильный сайт не разрабатывается для разных платформ и предоставляет информацию большому количеству заинтересованных потенциальных потребителей, но конверсия, как правило, ниже.

#### 2. Удобство пользования и взаимодействие с сервисами.

Мобильные приложения эффективно интегрируются с различными сервисами, в том числе взаимодействие с социальными медиа, навигацией, уведомлениями и т.д., что делает работу с приложениями удобной для потребителей. В свою очередь мобильный сайт часто не достаточно интегрируется с мобильными сервисами, что приводит к затруднению работы с ним.

#### 3. Продвижение.

Продвижение приложений осуществляется совместно с брендом компании, поскольку целевой потребитель может найти мобильные приложения только в магазинах app store и google play. При продвижении мобильного сайта компания имеет больше возможностей, так как можно задействовать и поисковые системы.

И приложения для различных гаджетов, и мобильная версия сайта разрабатываются для выполнения идентичной функции — предоставление доступа к веб-сайту. «Однако мобильные приложения имеют ключевые преимущества:

1. приложения поддерживают функции, критически важные для владельцев мобильных гаджетов, например, они позволяют вводить данные с помощью технологии «swype».

2. приложения экономно расходуют трафик, что крайне важно из-за высокой стоимости мобильного интернета» [9].

Представленные выше данные дают возможность сделать вывод о перспективности мобильных приложений в сравнении с мобильной версией сайта.

По данным компании Clutch, ведущего исследовательского центра по разработке приложений, владельцы малого и среднего бизнеса выделяют следующие цели разработки мобильных приложений:

1. Повышения качества взаимоотношений с потребителями.

Мобильные приложения устанавливаются индивидуальную прямую связь с целевыми потребителями компании. Мобильность клиентов обуславливает то, что приложение дает возможность связываться с компанией, где бы они ни находились.

#### 2. Повышение продаж.

За счет использования различных стимулов (акции, бонусы, подарки), для того, чтобы потребители скачивали мобильное приложение компании и делали заказ. Например, бесплатный подарок, если твой друг скачает приложение и сделает заказ. Увеличение продаж за счет повышения доступности компании для целевых потребителей и своевременного удовлетворения потребностей клиентов. Например, при помощи push-уведомлений можно отправлять информацию о появлении новинок в магазине или об акциях. Также мобильные приложения дают возможность построить эффективную программу лояльности для постоянных потребителей.

#### 3. Повышение конкурентоспособности.

Доступность информационно-коммуникационных технологий для малого бизнеса позволяет успешно конкурировать с крупными компаниями. Мобильные приложения помогают осуществлять целевой маркетинг на целевых сегментах рынка.

«В итоге, все эти три цели все работают вместе: наличие отличного обслуживания клиентов может помочь увеличить объем продаж, тем самым помогая функционировать малому бизнесу лучше в условиях конкурентного рынка, при этом независимо от первоначальных причин в создании приложений, большинство малых предприятий отмечают, что их приложения обеспечивают уникальный способ создания лояльности к бренду, построив с клиентами взаимоотношения «один на один» [8].

В целом, можно выделить следующие отличительные свойства мобильного приложения в сравнении с другими каналами:

1. Расширение клиентской базы за счет активных пользователей мобильных устройств.

2. Вложения в создание мобильного приложения является более выгодным по сравнению с вложением в другие каналы рекламы. Для мобильного приложения характерна быстрая окупаемость. Понятная аналитика позволяет в реальном времени отслеживать эффективность акции и мгновенно вносить изменения.

3. Мобильные приложения - показатель имиджа компании, который позволяет прочно закрепиться в сознании клиентов, создавая явное преимущество перед конкурентами.

4. Компании, внедряющие мобильные приложения, отмечают увеличение повторных продаж в среднем на 50% [9].

5. Мобильные приложения обеспечивают наличие постоянного контакта, обмена информацией и обратной связи с клиентами.

6. Мобильные приложения дают интереснейшую и редкую возможность с помощью GPS-купонов и QR-купонов внедрить программы лояльности, которые позволяют значительно увеличить физический приток клиентов в бизнес-пространство.

#### Заключение

Резюмируя вышесказанное, укажем, что мобильные технологии открывают перед современными потребителями новые возможности (мгновенный поиск информации, возможность связаться с другими пользователями, доступ к социальным медиа, возможность совершить покупку в один клик), и в связи с этим, последние становятся весьма зависимыми от них. Использование мобильных технологий для компаний — это не просто размещение мобильной рекламы. Это моментальная связь с пользователем, решение его

проблем, предоставление информации в месте, где ему это удобнее всего. Поэтому мобильный сайт или приложение являются обязательными в рамках разви-

тия информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга отношений в деятельности компаний.

#### Библиографический список

1. GfK: Интернет-аудитория в России в 2017 URL: <http://www.cnews.ru/news/line/2018-01-6> (дата обращения 10.04.2018г.)
2. Бондаренко В.А., Иванченко О.В., Миргородская О.Н., Дадаян Н.А. Он-лайн прайс-агрегаторы в формировании ценовой политики торговых учреждений // Экономика и предпринимательство. 2016. № 7 (72). С. 644-647.
3. Гареев Т. Что выбрать: мобильная версия vs адаптивный дизайн? URL: [https://nubex.ru/blog/timur\\_garaev/mobilnaya\\_versiya/](https://nubex.ru/blog/timur_garaev/mobilnaya_versiya/)(дата обращения 10.04.2018г.)
4. Иванченко О.В. Информационно-коммуникационная инфраструктура в обосновании маркетинговой стратегии компании в условиях нестабильного рынка // Финансовые исследования. 2017. № 2 (55). С. 141-146.
5. Иванченко О.В. Выбор стратегии развития компании в процессе формирования информационно-коммуникационной инфраструктуры маркетинга // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2017. № 2 (38). С. 32-37.
6. Пономарева Е. 15 потребительских трендов, наступающих с Запада. URL:<http://www.executive.ru/management/marketing/1985812-15-potrebitelskih-trendov-nastupayushih-s-zapada> (дата обращения 10.04.2018г.)
7. Попов Ю. Мобильные приложения. Тренд или прихоть времени? URL: <http://first-billion.com/news/mobilnye-prilozheniya-dlya-biznesa.html>(дата обращения 20.04.2018г.)
8. Причины для создания приложения для малого бизнеса URL:<https://woxapp.com/prichiny-dlya-sozdaniya-prilozheniya-dlya-malogo-biznesa/>(дата обращения 20.04.2018г.)
9. Разработка мобильных приложений URL: <http://consult-ok.ru/services/marketing/internet-marketing/mobile-app/>(дата обращения 10.04.2018г.)

#### References

1. GfK: Internet-auditoriya v Rossii v 2017 URL: <http://www.cnews.ru/news/line/2018-01-6> (data obrashcheniya 10.04.2018g.)
2. Bondarenko V.A., Ivanchenko O.V., Mirgorodskaya O.N., Dadayan N.A. On-lajn prajs-agregatory v formirovanii cenovoy politiki trgovykh uchrezhdenij // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 7 (72). S. 644-647.
3. Garaev T. Chto vybrat': mobil'naya versiya vs adaptivnyj dizajn? URL: [https://nubex.ru/blog/timur\\_garaev/mobilnaya\\_versiya/](https://nubex.ru/blog/timur_garaev/mobilnaya_versiya/)(data obrashcheniya 10.04.2018g.)
4. Ivanchenko O.V. Informacionno-kommunikacionnaya infrastruktura v obosnovanii marketingovoj strategii kompanii v usloviyah nestabil'nogo rynka // Finansovye issledovaniya. 2017. № 2 (55). S. 141-146.
5. Ivanchenko O.V. Vybora strategii razvitiya kompanii v processe formirovaniya informacionno-kommunikacionnoj infrastruktury marketinga // Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta (RINH). 2017. № 2 (38). S. 32-37.
6. Ponomareva E. 15 potrebitel'skih trendov, nastupayushchih s Zapada. URL:<http://www.executive.ru/management/marketing/1985812-15-potrebitelskih-trendov-nastupayushchih-s-zapada> (data obrashcheniya 10.04.2018g.)
7. Popov YU. Mobil'nye prilozheniya. Trend ili prihot' vremeni? URL: <http://first-billion.com/news/mobilnye-prilozheniya-dlya-biznesa.html>(data obrashcheniya 20.04.2018g.)
8. Prichiny dlya sozdaniya prilozheniya dlya malogo biznesa URL:<https://woxapp.com/prichiny-dlya-sozdaniya-prilozheniya-dlya-malogo-biznesa/>(data obrashcheniya 20.04.2018g.)
9. Razrabotka mobil'nykh prilozhenij URL: <http://consult-ok.ru/services/marketing/internet-marketing/mobile-app/>(data obrashcheniya 10.04.2018g.)



## ВЛИЯНИЕ РЫНКА ИГРОВОГО КОНТЕНТА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

**Бондаренко В.А.**, д.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

**Попов М.В.**, ассистент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

**Аннотация:** В статье рассмотрены повышения интереса домохозяйств к сегменту интернет-услуг. Отмечен растущий спрос на игровой контент, в том числе, многопользовательские сетевые игры. Акцент авторами сделан на том, что компьютерные игры в сложившихся реалиях воспроизводят модель эффективной коммуникации между людьми, а не только являются развлечением. Потребность в такой коммуникации проявилась и это стимулирует производителей специально разрабатывать коллективные задания для совместного прохождения игроками.

**Ключевые слова:** интернет-услуги, компьютерные игры, коммуникация, игровой контент.

**Abstract:** The article deals with increasing household interest in the segment of Internet services. There is a growing demand for game content, including multiplayer online games. The authors emphasize that computer games in the current realities reproduce the model of effective communication between people, and not only are entertainment. The need for such communication has manifested itself and it encourages manufacturers to specifically develop collective tasks for joint passage of players.

**Keywords:** Internet services, computer games, communication, game content.

### Введение

В условиях современной цифровой экономики в обществе повышается спрос на различные товары и услуги, поставляемые с помощью интернета, в том числе игровой контент. В этой ситуации повсеместной цифровизации домохозяйства расширяют сегмент потребления интернет-услуг, переходя от традиционных способов развлечения: прослушивание музыки, просмотр телевизионных или интерактивных программ, к современным формам развлечения – компьютерным играм.

### Основное содержание

В игровой контент входит широкий ассортимент игровых предметов и цифровых товаров виртуальных миров компьютерных игр: оружие, сооружения, игровая валюта, новые уровни и режимы игры, а также различные предметы роскоши. Продвижение и реализация игр и e-товаров игрового контента приносит корпорациям-создателям игр значительную прибыль (рис. 1).

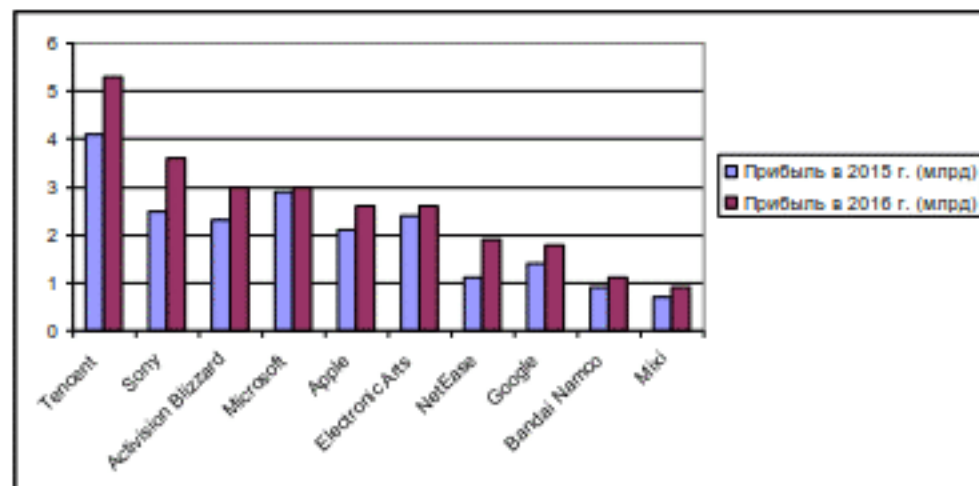


Рисунок 1 – Доходы 10 крупнейших компаний-производителей компьютерных игр по сравнению на первые кварталы 2015 и 2016 годов [1]

Очевидно, что доход от реализации дополнительного контента растет, а в некоторых случаях превышает доход от продажи игр, что делает актуальным исследование методов реализации дополнительного игрового контента.

В основном игровой контент реализуется двумя методами: 1) система микроплатежей; 2) подписка в виде абонемента или сезонного пропуска.

В случае использования системы микроплатежей реализация контента происходит по следующим принципам. Цена игрового контента, представленного различными видами товаров – виртуальная валюта, оборудование или различные предметы – не велика и достигает 100-200 рублей<sup>1</sup>. В таком случае прибыль производителя<sup>2</sup> игры формирует не цена товара, а

проданное количество товара. Использование системы микроплатежей формирует у игроков мнение о покупке игрового контента как «мелочи» или недорогой «безделушки», что служит стимулом к увеличению потребления игрового контента или потреблению игрового контента в будущем. Хотя отдельно необходимо отметить, что в популярных играх стоимость игрового контента достигает 2000-3000 тыс. рублей<sup>3</sup> (например, игры World of Tanks, Warthunder, Warface) [2].

Другой метод реализации игрового контента носит название «дополнительный контент». В данном случае необходимо отметить, что под дополнительным контентом, абонементом доступа или дополнением<sup>4</sup> можно понимать одно и то же [3]. Система реализации



игрового контента, основанная на дополнении, предполагает, что реализации подлежит не один товар или предмет, а комплект игровых предметов, например, дополнение «Кровь и Вино» к известной игре «Ведьмак 3» содержало в себе: новое оружие и инвентарь, новые уровни и карты, новые способы модификации персонажа, новые задания и сюжетные сценарии [4].

Доход от реализации дополнительного контента иногда превышает доход от реализации самих игр, в силу чего некоторые компании – крупные производители компьютерных игр Ubisoft, Blizzard Activision, Electronic Arts – переходят на модель игр-сервисов или компьютерных игр с повышенным жизненным циклом. Под игрой-сервисом подразумевается компь-

ютерная игра, в которой предусмотрена система микро-транзакций на разный игровой контент, так как в основном игры-сервисы являются многопользовательскими играми.

Так, например, в отчете компании Ubisoft отмечается, что игры-сервисы приносят компаниям больше дохода, чем традиционные игры. На рисунке 2 показано сравнение доходов от игр-сервисов и традиционных компьютерных игр в первый и во второй год продаж. Игры-сервисы позволяют компаниям увеличивать жизненный цикл игр и тем самым экономить на создании новой игры и получать прибыль от продажи игрового контента уже созданной игры.

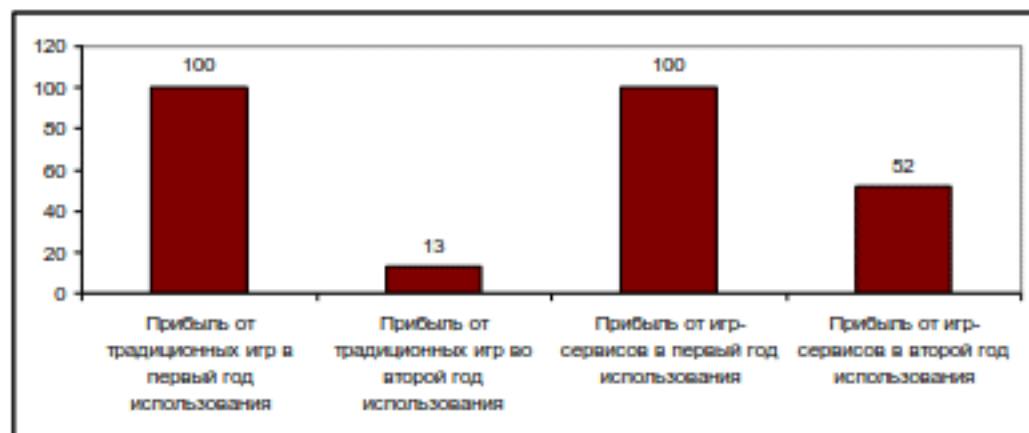


Рисунок 2 – Сравнение доходности традиционных компьютерных игр и игр-сервисов в процентах [5]

Согласно финансовому отчету компании Blizzard Activision, за 3 квартал 2017 года компания получила чистый доход 1,6 миллиарда долларов, в котором доход от реализации игрового контента составил 1 миллиард [6].

Один из крупнейших производителей игр Electronic Arts также получает основной доход от реализации дополнительного контента, но сейчас у компании наблюдаются большие потери (рис. 3).

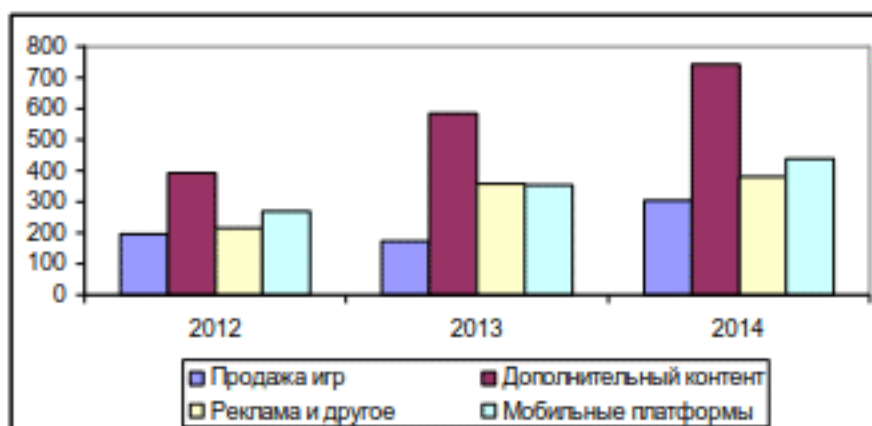


Рисунок 3 – Структура доходов Electronic Arts с 2012 по 2014 год [7].

В 2017 г. Electronic Arts презентовала новую Star Wars Battlefront 2. В процессе релиза<sup>3</sup> компания столкнулась с резкой критикой игровых сообществ. Критике подверглась система транзакций, представленная в релизе игры. Игроки должны были покупать игру за 40-50 долларов США. В свою очередь, в системе микро-транзакций игрок мог потратить деньги на внутриигровые товары – лутбоксы<sup>4</sup>. Проблема заключалась в том, что большинство игроков посчитало

систему транзакций несправедливой, так как купленные товары вносили дисбаланс в игровой процесс, и игроки, тратившие деньги, получали преимущество над другими игроками. По итогам скандала корпорация Electronic Arts потеряла 3,1 млрд. долларов рыночной стоимости, а ее акции подешевели на 8,5% без учета репутационных потерь [8].

Ситуация, сложившаяся вокруг Electronic Arts, показывает, что без учета различных игровых нюансов:

баланс между игроками, правила игры или система транзакций, компания может понести огромные потери. Поэтому при изучении динамики развития игрового контента, развития рынка компьютерных игр необходимо учитывать данные нюансы. Ещё Ф. Котлер при исследовании деятельности компании Дюпон утверждал, что без учета различных нюансов потребительского выбора компания может потерпеть неудачу [9].

Исследование развития игрового контента и его коммерческой перспективы необходимо для выявления мотивов и стимулов, влияющих на потребительское поведение игрока, в частности, его желание приобрести контент.

Как уже отмечалось, большинство компьютерных игр, содержащих дополнительный контент, являются многопользовательскими играми, то есть потребление игрового контента происходит в социальной среде. По мнению социолога Л. И. Петражитцкого, коллективная организация обусловлена свойствами человеческой психики и потребностью индивида в принадлежности к коллективу и поиску авторитета [10]. Поэтому компьютерные игры приобретают форму не только развлечения, но и коммуникации между людьми. Поэтому производитель специально разрабатывает коллективные задания для совместного прохождения игроками. Во время совместного игрового процесса покупка дополнительного игрового контента одним игроком является мотиватором к дальнейшему потреблению контента остальными игроками. Желание игрока проводить время вместе с партнерами мотивирует его к покупке новых уровней, карт, заданий и режимов игры. Впоследствии в играх формируются целые сообщества: кланы, союзы, альянсы, в которых индивиды, используя социальный опыт реальной жизни, пытаются выделиться, поэтому для игроков актуализи-

руется потребление внутреигровых товаров в виде виртуальных украшений.

Для изучения поведения потребителя необходимо исследовать не только внутренние мотивы поведения человека при выборе внутреигровых товаров, но и стимулы, которые влияют на выбор игрового контента.

Компьютерная игра - нематериальное благо, неисчерпаемое при потреблении, поэтому потребитель ограничен временем, которое он может уделить игре. В свою очередь игроки, контактирующие между собой, должны находиться в равных условиях, тогда сохраняется стимул соревнования. Если же платежеспособные игроки получают преимущество, это может способствовать оттоку других игроков - потенциальных потребителей игрового контента. Стимул спортивного соревнования побуждает игрока к новым действиям в игре и дальнейшей покупке благ.

#### Выводы

Резюмируя, отметим, что на современном этапе разработка компьютерных игр и реализация дополнительного игрового контента позволяют получать существенную прибыль, вследствие чего актуализируется проблема изучения рынка игрового контента и побудительных мотивов и стимулов выбора потребителями различных внутреигровых товаров. Согласно отчету маркетингового агентства «Juniper Research» рынок дополнительного контента в мире к 2022 году достигнет 50 миллиардов долларов [11]. Результаты исследований можно использовать при разработке различных коммерческих игровых проектов или ассортимента разнообразия игрового контента, программ клиентской лояльности или PR компаний в области продвижения компьютерных игр.

<sup>1</sup> На современном этапе в России цены на игровой контент выросли. Данная тенденция связана с девальвацией рубля, так как основная часть компьютерных игр производится за рубежом.

<sup>2</sup> Примечание от автора: В создании и реализации игр участвуют 2 типа агентов: 1) непосредственно создатель игры (по сути программы ЭВМ) - разработчик игры; 2) издатель игры - организация, которая занимается не техническими вопросами реализации игры: реклама, продажи и юридическое сопровождение. Далее в статье будет употребляется термин «производитель игры», под которым понимается издатель игр.

<sup>3</sup> Выдающимся примером может служить игра World of Tanks (компании «Wargaming.net»). Популярность игры позволила получить «Wargaming.net» в 2015 году прибыль в размере 590 млн. долларов США. К настоящему времени количество пользователей игры в мире достигает 110 млн. человек (40 млн. в СНГ), а количество сотрудников - 4 тыс. человек.

<sup>4</sup> Изначально под Downloadable Legal Content (DLC) понимался дополнительный загружаемый легальный контент к базовому продукту радиостанций, программ и компьютерных игр. Впоследствии термин DLC стал применяться в основном к игровой индустрии. DLC или дополнительный игровой контент может включать весьма широкий ассортимент внутреигровых товаров.

<sup>5</sup> Начало продаж игр, в основном сопровождается обширной рекламной кампанией.

<sup>6</sup> Лутбоксы - представляют собой набор случайной комбинации виртуальных товаров, которые игрок может использовать в процессе игры (оружие, броня, оборудование и т.д.).

#### Библиографический список

1. Сайт аналитического агентства Newzoo //newzoo.com: URL: [https://newzoo.com/insights/articles/game-revenues-of-top-25-public-companies-jump-22-to-34-5bn-in-h1-2016/?utm\\_medium=email&hsenc=p2ANqtz-\\_\\_mdDhtkX\\_By6224t-hFemXLeU6J42bbi735XY\\_CiC4If0CCwKEyvgBmupwWg0nbsK8jdwG0mLVuBUeEeRL4Fb3hydLg&\\_hsml=365680878utm\\_content=365680878utm\\_source=hs\\_email&hsCtaTracking=d02a7426-67d2-4324-ad34-abd0700c8fa9%7C3433238c-682d-4afd-bc85-11fa3989120b](https://newzoo.com/insights/articles/game-revenues-of-top-25-public-companies-jump-22-to-34-5bn-in-h1-2016/?utm_medium=email&hsenc=p2ANqtz-__mdDhtkX_By6224t-hFemXLeU6J42bbi735XY_CiC4If0CCwKEyvgBmupwWg0nbsK8jdwG0mLVuBUeEeRL4Fb3hydLg&_hsml=365680878utm_content=365680878utm_source=hs_email&hsCtaTracking=d02a7426-67d2-4324-ad34-abd0700c8fa9%7C3433238c-682d-4afd-bc85-11fa3989120b) (дата обращения 28.10.2016)
2. Сайт агентства новостей РБК //rbc.ru: URL: [http://www.rbc.ru/interview/technology\\_and\\_media/10/05/2016/572c7edd9a7947089d1f050c](http://www.rbc.ru/interview/technology_and_media/10/05/2016/572c7edd9a7947089d1f050c) (дата обращения 17.04.2018)
3. Сайт экспертного-аналитического агентства //engadget.com: URL: <https://www.engadget.com/2005/08/05/tivo-adding-downloadable-content-games-internet-radio/> (дата обращения 16.04.2018)
4. Электронный ресурс Новости высоких технологий //hi-news.ru: URL: <https://hi-news.ru/games/obzorsyuzhetnogo-dopolneniya-krov-i-vino-dlya-igr-vedmak-3.html> (дата обращения 28.10.2016)
5. Финансовый отчет компании Ubisoft. Сайт корпорации Ubisoft //ubisoft.com: Системные требования Adobe Acrobat Reader. URL: [https://ubistatic19-a.akamaihd.net/comsite\\_common/EN-US/Images/41ubisoft%20q3fy18%201202\\_tcm99-318995\\_tcm99-196733-32.pdf](https://ubistatic19-a.akamaihd.net/comsite_common/EN-US/Images/41ubisoft%20q3fy18%201202_tcm99-318995_tcm99-196733-32.pdf) (дата обращения 16.04.2018)

6. Финансовый отчет компании Blizzard Activision //activisionblizzard.com: URL: <https://investor.activision.com/news-releases/news-release-details/activision-blizzard-announces-better-expected-third-quarter-07?ReleaseID=1046944> (дата обращения 16.04.2018)
7. Сетевой ресурс Mindspace //mindspace.ru: URL: <http://mindspace.ru/11766-electronic-arts-obzor-otcheta-za-3q-2014/> (дата обращения 16.04.2018)
8. Информационный ресурс в сфере индустрии компьютерных игр http://app2top.ru: URL: <http://app2top.ru/industry/skandal-s-lutboksami-v-sw-battlefront-ii-oboshelsya-ee-v-3-1-mird-110717.html> (дата обращения 16.04.2018)
9. Ф. Котлер, Основы маркетинга Краткий курс Пер с англ. — Москва: Издательский дом "Вильямс", 2007, - С. 139
10. Петражицкий Л.И. Теория права и государства в связи с теорией нравственности. Том 1. С.-Петербург, 1909. Приводится по: Электронная библиотека сайта Все о праве allpravo.ru: URL: <http://www.allpravo.ru/library/doc108p0/instrum4914/item4979.html> (дата обращения 15.07.2017)
11. Сетевой ресурс GamesIndustry //gamesindustry.biz: URL: <https://www.gamesindustry.biz/articles/2018-04-17-loot-boxes-skins-gambling-to-hit-usd50-billion-by-2022-report> (дата обращения 23.04.2018)

#### References

1. Sajt analiticheskogo agentstva Newzoo //newzoo.com: URL: [https://newzoo.com/insights/articles/game-revenues-of-top-25-public-companies-jump-22-to-34-5bn-in-h1-2016/?utm\\_medium=email&\\_hsenc=p2ANqtz-\\_mdDhtkX\\_By6224t-hPemXLeU6J42bbI735XY\\_CIC4If6CCwKEyvgBmupwWg6nbsK8JdwG0mLVuBUeoeRL4Fb3hydLg&\\_hsmi=365680878utm\\_content=365680878utm\\_source=hs\\_email&hsCtaTracking=d02a7426-67d2-4324-ad34-abd0700c8fa9%7C3433238c-682d-4afd-bc85-11fa5989120b](https://newzoo.com/insights/articles/game-revenues-of-top-25-public-companies-jump-22-to-34-5bn-in-h1-2016/?utm_medium=email&_hsenc=p2ANqtz-_mdDhtkX_By6224t-hPemXLeU6J42bbI735XY_CIC4If6CCwKEyvgBmupwWg6nbsK8JdwG0mLVuBUeoeRL4Fb3hydLg&_hsmi=365680878utm_content=365680878utm_source=hs_email&hsCtaTracking=d02a7426-67d2-4324-ad34-abd0700c8fa9%7C3433238c-682d-4afd-bc85-11fa5989120b) (дата обращения 28.10.2016)
2. Sajt agentstva novostej RBK //rbc.ru: URL: [http://www.rbc.ru/interview/technology\\_and\\_media/10/05/2016/572c7edd9a7947089d1f050c](http://www.rbc.ru/interview/technology_and_media/10/05/2016/572c7edd9a7947089d1f050c) (дата обращения 17.04.2018)
3. Sajt ehkspertnogo-analiticheskogo agentstva //engadget.com: URL: <https://www.engadget.com/2005/08/05/tivo-adding-downloadable-content-games-internet-radio/> (дата обращения 16.04.2018)
4. EHlektronnyj resurs Novosti vysokih tekhnologij //hi-news.ru: URL: <https://hi-news.ru/games/obzorsyuzhetnogo-dopolneniya-krov-i-vino-dlya-igr-vedmak-3.html> (дата обращения 28.10.2016)
5. Finansovyj otchet kompanii UbiSoft. Sajt korporacii UbiSoft //ubisoft.com: Sistemnye trebovaniya Adobe Acrobat Reader. URL: [https://ubistatic19-a.akamaihd.net/comsite\\_common/en-US/Images/41ubisoft%20q3fy18%201202\\_tcm99-318995\\_tcm99-196733-32.pdf](https://ubistatic19-a.akamaihd.net/comsite_common/en-US/Images/41ubisoft%20q3fy18%201202_tcm99-318995_tcm99-196733-32.pdf) (дата обращения 16.04.2018)
6. Finansovyj otchet kompanii Blizzard Activision //activisionblizzard.com: URL: <https://investor.activision.com/news-releases/news-release-details/activision-blizzard-announces-better-expected-third-quarter-07?ReleaseID=1046944> (дата обращения 16.04.2018)
7. Setevoy resurs Mindspace //mindspace.ru: URL: <http://mindspace.ru/11766-electronic-arts-obzor-otcheta-za-3q-2014/> (дата обращения 16.04.2018)
8. Informacionnyj resurs v sfere industrii komp'yuternyh igr http://app2top.ru: URL: <http://app2top.ru/industry/skandal-s-lutboksami-v-sw-battlefront-ii-oboshelsya-ee-v-3-1-mird-110717.html> (дата обращения 16.04.2018)
9. F. Kotler, Osnovy marketinga Kратkij kurs Per s angl. — Moskva: Izdatel'skij dom "Vil'yams", 2007, - S. 139
10. Petrazhickij L.I. Teoriya prava i gosudarstva v svyazi s teoriej нравственности. Том 1. С.-Петербург, 1909. Приводится по: EHlektronnaya biblioteka sajta Все о праве allpravo.ru: URL: <http://www.allpravo.ru/library/doc108p0/instrum4914/item4979.html> (дата обращения 15.07.2017)
11. Setevoy resurs GamesIndustry //gamesindustry.biz: URL: <https://www.gamesindustry.biz/articles/2018-04-17-loot-boxes-skins-gambling-to-hit-usd50-billion-by-2022-report> (дата обращения 23.04.2018)



## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА: ВЫЗОВЫ И РИСКИ

**Бурилина М.А.**, научный сотрудник, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Центральный экономико-математический институт Российской академии наук

**Аннотация:** Цифровой мир развивается в последние десятилетия с огромной скоростью. Новая эпоха «цифровизации» требует внимательного изучения и установления рамок между понятиями «частная» и «публичная» жизнь. Тонкая грань личной жизни перешла в цифровой формат: различные базы данных ежедневно обновляют сведения о гражданах: банки, налоговая система. Созданы высокотехнологичные устройства, позволяющие идентифицировать человека по биометрии: сетчатки глаза, отпечаток пальца и даже походке.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; цифровой мир; открытые финансы; блокчейн; социальное кредитование.

**Abstract:** The digital world has been developing in the last decade with tremendous speed. A new era of "digitalization" requires careful study and the establishment of a framework between the concepts of "private" and "public" life. The subtle side of personal life has passed into digital format: various databases update daily information about citizens: banks, the tax system. High-tech devices have been created that make it possible to identify a person by biometrics: retina, fingerprint and even gait.

**Keywords:** digital economy; the digital world; open finances; blocking; social crediting.

В современном обществе, в условиях глобализации и цифровизации, создается все больше баз данных и контролирующих органов, собирающих информацию о жителях планеты. Каждая экономическая операция согласно банковским транзакциям отражается за конкретным пользователем системы банка. Таким образом собираются все дебетовые и кредитовые операции, анализируется и законность самих операций согласно ФЗ №115. Помимо этого, существуют налоговые базы, базы данных автоинспекций, пешеходных переходов и улиц в целом. Такая, казалось бы, полная картина, позволила бы решать вопросы мелких краж и нарушений в миг, однако очень часто существует ряд проблем с индикацией личности. Одним из решений может стать технология, разрабатываемая в Китае, позволяющая различать людей по походке. Такая технология направлена не только на коммерческую сферу, где покупки осуществляются с помощью «селфи», но и для безопасности, сохранения порядка. Особенно актуальна и незаменима такая система, когда человек прячет лицо под капюшоном или маской. Технология распознавания походки фиксируется на тысячах камер, сравнивает информацию с базой данных и вычисляет личность человека (агента). Если агент нарочно изменяет тип походки, то система распознать конкретного индивида не может, однако, она сигнализирует об этом в определенный ситуационный центр, где информация обрабатывается и данную личность могут остановить для проверки документов. Уже разработаны банкоматы, которые помимо пароля и наличия карты списывают информацию с лица и сравнивают с фото на паспорте. Кроме того, в ресторанах и магазинах сканер лица списывает денежные средства со счета за покупки и обслуживание – достаточно улыбнуться в сканер.

Помимо безопасности и совершения штатных сотрудников путем компьютеризации в Китае активно разрабатывается и внедряется система социального кредитования, в которой участвует каждый гражданин, независимо от его желания. Каким образом начисляются баллы за хорошее поведение и как потом будет происходить вознаграждение более подробно описано в статье [2].

Предполагается, что система социального кредитования будет работать следующим образом. Гражданин получает положительные баллы, своевременно определяя выдающиеся счета, занимаясь добровольческой работой и часто посещая родителей. Стандарты и критерии для системы социального кредитования несколько отличаются по всей стране, но все они одобрены КНР. Чем более высокие баллы, тем больше выгодных опций получает гражданин. Правительственная поддержка системы социальных кредитов оказывается в таких сферах, как «стартап» (малый

или средний бизнес, начатый с нуля или минимального изначального вложения и имеющий новые идеи или технологии в своем основном виде деятельности) или начало бизнес-проекта, возрастают шансы заказать дорогую и эксклюзивную гостиницу, разрешение на выезд за границу, получение бесплатного обучения в школах для своих детей и стипендии. Другими словами, система социального кредитования объединяет широкий спектр информации о каждом гражданине Китая и использует ее для вознаграждения или наказания за личное поведение, что в конечном итоге влияет на получаемые блага и контролирует жизнь людей. Если вспомнить опыт СССР в период доносов, то это повлияло на экономику страны сокращением совершенных незаконных операций. Однако, страх, в котором жили граждане страны, не благоприятно воздействовал на социальное благосостояние народа.

Система социального кредитования опирается на систему мониторинга и контроля частной жизни людей. Туристический комитет Китая ведет список путешественников, которым запрещается выезжать за границу на срок до десяти лет, хранится и «белый список» привилегированных граждан. Есть еще и список осужденных состоящих из тех, кто нарушил судебный приказ. Если у двух граждан или компаний есть спор по контракту, или пары борются за развод, алименты ребенка, стороны могут обратиться в гражданский суд для вынесения судебного решения. Если проигравшая сторона затем не выплачивает платеж, то помещается в список «осужденных». Статистика показала, что в 2015 году в списке было 3,1 млн. неплательщиков. Информация о неплательщиках из разных баз данных доступна десяткам правительственных ведомств и партийных организаций, которые могут применять свои собственные санкции к таким гражданам. Людям в списке может быть запрещено покупать билеты на самолет, оружие, железнодорожные и авиабилеты первого или бизнес-класса; операции с недвижимостью: продажа, покупка или строительство дома; зачисление их детей в дорогие платные школы. Если неплательщик является компанией, он не может выпускать акции или облигации, принимать иностранные инвестиции или работать над государственными проектами. [3]

Руководство Китая придерживается мнения, что инструменты социального контроля могут использоваться в политических целях. Одна из партий обращалась в компанию China Electronics Technology Group, одного из крупнейших подрядных подрядчиков в области обороны, разработать программное обеспечение для прогнозирования террористических рисков на основе записей о занятости людей, финансовой базы, привычек потребления, хобби и данных от камер наблюдения. Анализ данных для поиска террори-

стов может легко превратиться в поиск диссидентов. Использование интеллектуального анализа данных для идентификации отдельных террористов пока довольно сложная из-за избытка «ложных срабатываний» в системе. Однако, анализ походов сможет выявить сомнительные операции и взаимодействие лиц из террористических групп между собой. В настоящий момент китайские ученые и аналитики сталкиваются с двумя большими техническими препятствиями: качеством данных и чувствительностью инструментов для его анализа. Проекты с большими данными во всем мире, имеют ряд особенностей и препятствий для полного осуществления задуманных целей. Примером может служить попытка Национальной службы здравоохранения Великобритании создать общенацио-

нальную медицинскую базу данных. Ученые столкнулись с проблемой сортировки больших данных и отсеивания ненужных параметров и характеристик. Помимо этого, существует киберугроза внедрения в систему и изменения данных в ситуационных центрах и в хранилищах информации.

Система взаимосвязанных баз данных, находящихся в ведомствах и предоставляющих информацию о частных лицах требует постоянной актуализации и несомненно для обработки таких массивов данных требуется специальные компьютеры. В Российской Федерации существует ряд суперкомпьютеров различной мощности. На рис.1 представлены Top-5 наиболее мощных суперкомпьютеров.

№	Место	Кол-во CPU/ядер	Архитектура (CPU, процессоры / сеть)	Проводительность (ТФлоп/с)		Разработчик
				Класс	Пиковая	
1	Москва Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова 2018 г.	3696/14384	узлов: 1536 (Xeon E5-2697v3 [Acc: Tesla K40M] 2.6 GHz 64 GB RAM) узлов: 160 (Xeon Gold 6126 [Acc: 2x Tesla P100] 2.6 GHz 96 GB RAM) сети: Infiniband FDR/Infiniband FDR/Gigabit Ethernet	2,478.00	4,546.79	T-Платформы
2	Москва <a href="#">Главный вычислительный центр Физического института им. Л.Д.Ландау</a> 2018 г.	1952/35136	узлов: 976 (Z0leon E5-2697v4 2.3 GHz 128 GB RAM) сети: Aris/Aris + Infiniband/Aris + Gigabit Ethernet	1,200.35	1,233.00	T-Платформы, CRAY
3	Москва Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова 2012 г.	12422/62468	узлов: 4160 (Z0leon E570 2.93 GHz 12 GB RAM) узлов: 777 (Z0leon E5630 [Acc: 2xTesla X2070] 2.53 GHz 12 GB RAM) узлов: 640 (Z0leon E570 2.93 GHz 24 GB RAM) узлов: 288 (Z0leon E5630 [Acc: 2xTesla X2070] 2.53 GHz 24 GB RAM) узлов: 260 (Z0leon E570 2.93 GHz 24 GB RAM) узлов: 40 (Z0leon E670 2.53 GHz 48 GB RAM) узлов: 30 (Z0PowerXCell B 3.2 GHz 96 GB RAM) узлов: 4 (4x0eon E7650 2.26 GHz 512 GB RAM) сети: Infiniband QDR/Gigabit Ethernet/Gigabit Ethernet	901.90	1,700.21	T-Платформы
4	Москва НИЦ "Курчатовский Институт" 2018 г.	1070/21146	узлов: 364 (Z0leon E5-2690v3 2.5 GHz 128 GB RAM) узлов: 148 (Z0leon E5-2690v2 [Acc: 2xTesla K80] 2.6 GHz 128 GB RAM) узлов: 23 (Z0leon E5-2680v3 [Acc: 3x Tesla K80] 2.5 GHz 128 GB RAM) сети: Infiniband FDR/Gigabit Ethernet/Gigabit Ethernet	755.53	1,000.55	НИЦ "Курчатовский Институт", Supramicro, EonMIC, T-Платформы
5	Санкт-Петербург <a href="#">Супервычислительный центр Санкт-Петербургской полиграфической компании</a> 2017 г.	1468/20552	узлов: 622 (Z0leon E5-2697v3 2.6 GHz 64 GB RAM) узлов: 56 (Z0leon E5-2697v3 [Acc: 2xTesla K80] 2.6 GHz 64 GB RAM) узлов: 36 (Z0leon E5-2697v3 2.6 GHz 128 GB RAM) узлов: 8 (Z0leon E5-2697v3 [Acc: NVIDIA K1] 2.6 GHz 128 GB RAM) узлов: 8 (Z0leon E5-2697v3 [Acc: NVIDIA K2] 2.6 GHz 128 GB RAM) узлов: 3 (Z0leon E5-2697v3 2.6 GHz 256 GB RAM) сети: Infiniband FDR/Gigabit Ethernet/Gigabit Ethernet	715.94	1,015.10	Группа компаний РСК

Рисунок 1 - Top-5 суперкомпьютеров на территории Российской Федерации согласно их заявленной мощности и количеству ядер. Источник: 4.

В настоящее время активно развивается технология, называемая «блокчейн», суть которой состоит в том, что каждый член сообщества имеет в своем распоряжении базу данных о всех событиях (действиях), осуществляемых и записываемых в базу каждым ее пользователем. Данная технология блокчейн позволяет иначе обеспечивать доверие в обществе. Позволяет по-другому распределять ответственность между членами общества. В результате ее тотального использования количество чиновников, бухгалтеров, нотариусов, банковских служащих и им подобных уменьшится в разы, что приведет к иному настроению в обществе. Каждый член общества будет чувствовать большую ответственность за происходящее, меньше полагаться на государственные службы. [5]

Передача информации между блоками состоит из следующих последовательностей:

- 1) Новые операции передается на все узлы.
- 2) Каждый узел собирает новые транзакции в блок.
- 3) Каждый узел прокладывает путь к следующему, если цепочка блоков прерывается, то операция выполняется заново, сохраняя при этом целостность отправленной информации в блоке.

С появлением интернет-банкинга и развития криптовалют инновационные технологии приносят на финансовый рынок свои «правила игры». Стоит отметить, что в основе самой популярной криптовалюты Биткойна лежит технология блокчейн (цепочка блоков транзакций), которая позволяет отслеживать все



платежи, совершенные когда-либо. То есть огромная база данных хранит в себе информацию о времени и месте совершения транзакций, в том числе с какого и на какой кошелек производился перевод денежных средств. В настоящее время многие банки задумались о внедрении такого рода технологий. К примеру, в аналитическом интернет-издании о биткойне и блокчейне ForkLog сообщается о том, что в одном из крупнейших банков Японии финансовая группа Mizuho объявила о конкурсе по внедрению технологии блокчейн для управления корпоративным документооборотом. Одна из преследуемых целей не просто внедрение современных технологий, но и увеличение прозрачности платежей. Ранее американской международной компанией Global Financial Integrity был опубликован доклад о потоках нелегальных денежных средств из России. Согласно использованной статистике из страны было выведено около 200 млрд \$. В такие финансовые операции, как правило включены экспортные, импортные потоки, а также частные банки, проводящие валютные операции. В силу слабого государственного регулирования банков возникает практически не контролируемый отток капитала [6].

С другой стороны, увеличится прозрачность с помощью открытых транзакций технологии блокчейн станет возможным отслеживать реальном времени все платежи, совершенные когда-либо. На пути внедрения высоких технологий в банковскую систему станет необходимым создание комплекса мер по регулированию и изменению в законодательстве. То есть огромная база данных хранит в себе информацию о време-

ни и месте совершения транзакций, в том числе происходит идентификация с какого кошелька производился перевод денежных средств. В настоящее время многие банки задумались о внедрении такого рода технологий.

Цифровые технологии и их использование в современных финансовых структурах открывают двухполосные возможности: с одной стороны это развитие банковской сферы, уменьшение затрат на эмиссию большого количества бумажных денег, электронный документооборот, моментальные платежи, а с другой стороны это анонимность платежей, совершение незаконных операций и уклонение от закона разных стран. В статье [7] описывается динамика развития и использования электронной криптовалюты биткойн на запрещенной интернет-площадке Silk Road. На рисунке 2 представлены товары, приобретаемые с помощью биткойн запрещенные товары и услуги. Анонимность платежей, которая лежит в основе криптовалюты позволяет приобретать и продавать товары по всему миру в один миг. Однако, в основе таких платежей лежит и «открытость», то есть можно проследить с какого на какой кошелек была переведена определенная сумма электронных денег. Такая технология является страховой подушкой безопасности, так как все платежи, совершаемые с помощью биткойн-невозвратные. Для финансовых операций, выполняемых с помощью биткойна, никакая третья сторона не требуется в качестве координационного центра, в отличие того, когда речь идет о таких крупнейших дебетовых системах, как PayPal.

Category	#. items	Pct.
Weed	3338	13.7%
Drugs	2194	9.0%
Prescription	1784	7.3%
Benzos	1193	4.9%
Books	955	3.9%
Cannabis	877	3.6%
Hash	820	3.4%
Cocaine	630	2.6%
Pills	473	1.9%
Blotter (LSD)	440	1.8%
Money	405	1.7%
MDMA (ecstasy)	393	1.6%
Erotica	385	1.6%
Steroids, PEDs	376	1.5%
Seeds	374	1.5%
Heroin	370	1.5%
DMT	343	1.4%
Opioids	342	1.4%
Stimulants	291	1.2%
Digital goods	260	1.1%

Рисунок 2 - Top-20 покупаемых категорий на сайте Silk Road за 2013 год с использованием криптовалюты биткойн. [7]

Не смотря на споры вокруг этой криптовалюты, многие страны заинтересованы в инвестировании в разработку биткойна, в настоящее время создаются еще больше торговых площадок для покупки товаров и услуг с его помощью. Биткойн является цифровой

валютой, которая не имеет никакой реальной физической формы, базируется на основе математической криптографии и обладает такими уникальными свойствами, как невозвратность, ограниченность. Мало какая валюта может конкурировать с отсутствием



границ. Территориальные и политические границы у биткойна отсутствуют. Однако, ряд стран все еще не готов к таким глобальным переменам и видят в биткойн ряд опасностей. К примеру, Центробанк Вьетнама придерживается теории N.Christin, полагаая, что операции с криптовалютой приведут к уклонению уплаты налогов, развитию незаконных операций. Центробанк Бангладеш заявил об отсутствии в механизме биткойн центральной платежной системы. В это же время Центробанк Исландии призвал к соблюдению «закона о валюте», согласно которому вывоз национальной валюты из страны запрещен, а криптовалюта может создать отток капитала из страны.

Сильные стороны криптовалюты заключаются в стремительном росте популярности этой валюты, возможности обмена на деньги, лимитированное количество монет (может быть произведено максимум около 21 млн), транзакции совершаются с помощью открытого и закрытого ключа. К слабым сторонам можно отнести дефляционную нестабильность валюты, уязвимость перед хакерскими атаками. В системе есть определенные неопределенности, которые должны быть доработаны. Несмотря на популярность валюты, она все еще широко не используется, как такие общепринятые валюты, как доллар США, евро и т.д. Возможности валюты состоят в замене мировых валют, в том числе занять определенную нишу рынка, стать валютой для глобальной электронной торговли. Угрозы заключаются в возможности копирования кошелька. Для использования валюты необходим выход в интернет и технические средства, такие как компьютер, планшет и т.д. Разработчики могут действовать в интересах какой-либо страны или даже ряда стран и навязать пользователям правила использования биткойнов. [8]

Невозвратность платежей, а также возможность отслеживания совершенных финансовых операций открывает новые возможности для блокчейн-технологии.

Основная привлекательность использования биткойна предпринимателями состоит в том, что нет центральной власти, которая бы выступала в качестве регулирующей структуры. Он работает через границы: политические и географические. Отсутствие центральной власти уменьшает вероятность вступления в спор ряда стран для наиболее выгодного обмена товарами и услугами, а также государственную политику внутри страны. В результате слияния технологий и достижений в области математики валюта с идеологией «свободного рынка» может стать инструментом мировой торговли в XXI веке, а не инструментом политики и идеологии.

Рассмотрим, как может система социального кредита повлиять на поведение агентов (населения страны) при введении обратного фонда налога. Налоговая система РФ состоит таким образом, что имеет три категории, которые можно поделить в соответствии с периодом учета (здесь речь идет о временных промежутках, за которые агент производит налоговые отчисления). Рассмотрим их более подробно (исключая частные случаи и льготные категории). Ежегодно налоговым резидентом страны уплачиваются налоги на движимое и недвижимое имущество, ежемесячно делаются отчисления в фонды организацией-работодателем и регулярно, совершая покупки и приобретая услуги в магазинах, налоговый агент совершает отчисления в фонд. Но как дальше работает система учета налога? Предлагаю рассмотреть модель, при которой возможно увеличение прозрачности совершаемых транзакций и происходит мотивация «честных покупок». Предполагается, что такая система может быть добровольной, а когда будет наблюдаться положительный опыт, то внедрена повсеместно.

При совершении покупок и приобретения услуг, в сумму транзакции входит НДС. В отличие от налоговой системы США, где в каждом штате установлен индивидуальный % налога. Таким образом, пусть совершая покупки и делая отчисления в налоговый фонд, резидент имеет свой ID (ИНН), с помощью которого видно сколько налогов было перечислено в конкретном промежутке времени. В случае внедрения системы обратного учета налога, которая предполагает собирать и анализировать траты агента  $a_i$  в период  $t$ , налоговые резиденты страны станут более осознанно относиться к крупным покупкам за «серый» и «черный» заработок. Совершая каждую покупку будет видно сколько налогов ушло в бюджет от конкретного лица. Такая система позволит увеличить уровень занятости населения путем регистрации ИП и малого бизнеса, большой процент которого сейчас остается теневым и госбюджет недополучает от граждан необходимое количество налогов. Рассмотрим довольно распространенную ситуацию, когда в интернете в тех или иных социальных сетях агент  $a_i$ , именуемый «блоггером», рекламирует товар  $r_i$ , получая за это неучтенную прибыль в размере  $r_i$ . Денежные средства, получаемые от рекламы тех или иных товаров и услуг в интернете – сейчас наиболее распространенный способ продвижения. Однако, на деле довольно сложно доказать и тем более вычислить сумму, получаемую от рекламы в социальных сетях. Согласно Росстату, численность занятого населения в январе 2017г. уменьшилась по сравнению с декабрем 2016г. на 1126 тыс.человек, или на 1,5%, по сравнению с январем 2016г. – увеличилась на 296 тыс.человек, или на 0,4%.

Рост спроса на творческие профессии говорит о том, что возможно изменить налоговую базу, добавив новый тип ИП, когда творческие люди создают продукты и услуги путем собственных идей, инноваций и труда. Если обратить внимание на термины из истории экономики «подмастерье» и «мастер», то станет очевидно, что по своей сути они отражают действительность нашего времени, где существует наемный труд (мастер имеет свой цех с подмастерьем) и только в редких случаях мастер в одиночку ведет свое ремесло. Далеко не все люди, занятые творческими профессиями и получающими доход от размещения своих услуг или рекламы в интернете, такие как дизайнеры, web-дизайнеры, архитекторы, программисты, фрилансеры (люди, занимающиеся подработкой в свободное и неопределенное по временным рамкам время) предоставляют свои услуги в соответствии с налоговым законодательством РФ. Однако, гибкая и упрощенная система регистрации в налоговой базе таких предпринимателей, привела бы к уменьшению серого и черного оборота денежных средств и предоставила более точную картину происходящего, а также повлекла бы к отчислениям в налоговую базу РФ.

В современном мире цифровых технологий, блокчейна, криптовалют существует не так много способов выявления сомнительных операций, оборотов денежных средств и других финансовых схем по сокращению коррупции и вывоза средств за границу. Однако, налоговый учет денежных трат и выявления покупок, сопоставления их с доходами граждан позволит:

1. Упростить сбор информации по сомнительным операциям
2. Сделать рынок более прозрачным
3. Сократить обороты серого и черного «нала», оборота криптовалют.
4. Повысить социальную значимость каждого гражданина в развитии smart- систем социального развития инфраструктуры города и населенного пункта, в котором будет предусмотрена разно-ступенчатая система социальной поддержки и развития

Государство в свою очередь имеет возможность предоставить гражданам- налоговым резидентам

страны гибкую систему льгот и возможность в получении первоклассных медицинских услуг, спортивный зал около дома и другие услуги. В зависимости от доходов населения в регионах формируется кластерная система допуска к услугам, предоставляемым государством. Однако, здесь необходимо не забывать о мало защищённых группах лиц (пенсионеры, инвалиды, дети). С 1 января 2018 года минимальный размер оплаты труда установлен в сумме 9489 рублей в месяц, что составляет 85 % от величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по Российской Федерации за II квартал 2017 года.

Разделяя налоговые агентов на кластеры вовлеченности в формирование налоговой базы (четыре отчисления на высоком, среднем, низком уровне) можно сгруппировать подклассы получателей услуг. Пара-

метр кластеризации в этом случае прямо пропорционально зависит от покупательской способности граждан. Возможность сформировать в первую очередь различные бесплатные, а главное высококачественные услуги. Сейчас налоги направлены в основном на создание дорожной и транспортной инфраструктуры, а также городских ремонтных работ. В регионах РФ прожиточный минимум (рис.3) устанавливается субъектами регионов самостоятельно и используется для формирования местных бюджетов и влияет на решение о признании семей малоимущими. Систему социальной поддержки населения в зависимости от налогообложения в субъекте РФ необходимо сформировать таким образом, чтобы малообеспеченные граждане могли рассчитывать на дополнительные социальные услуги, отвечающие качеством.

Прожиточный минимум в Российской Федерации (рубли)

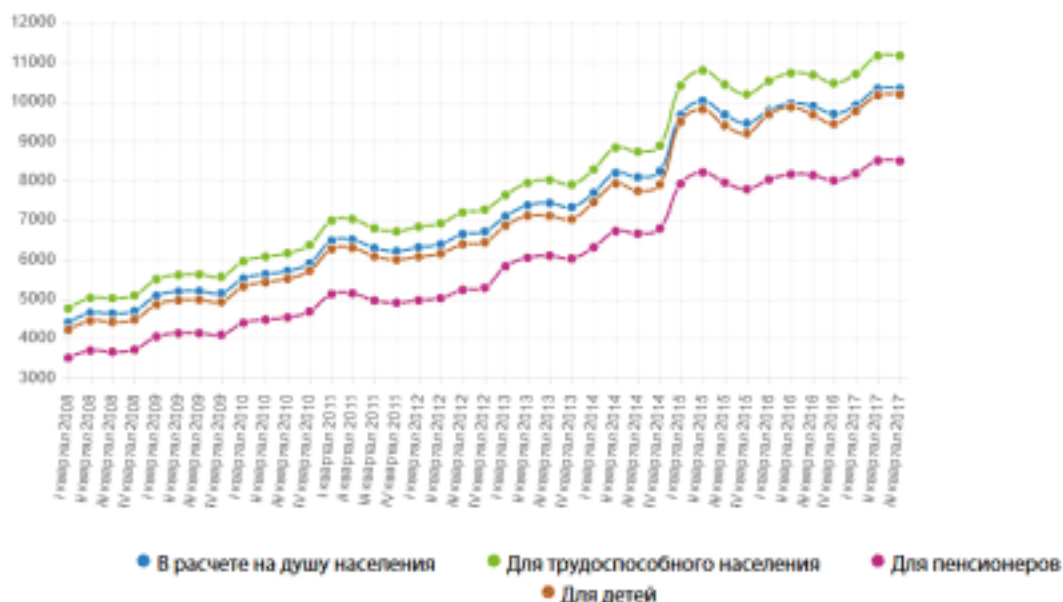


Рисунок 3 - Динамика прожиточного минимума на территории Российской Федерации с 2008 по 2017 г.г. [9].

Таким образом, предлагаемая методика может помочь жителям страны с низким доходом получать качественные услуги и сбалансировать их критический уровень с низкого на средний или высокий. Помимо

этого, обратная система исчисления налогов может предотвратить рост непрозрачных операций, связанных с крупными покупками и уклонением от уплаты налогов.

Благодарности. Работа выполнена при поддержке Российского научного фонда, грант № № 14-18-01968 "Разработка системы проектирования агент-ориентированных моделей для запуска на суперкомпьютерах".

**Библиографический список**

1. В. Л. Макаров «Глобальное цифровое общество и трансформация ценностей» Глобальный мир: системные сдвиги, вызовы и контуры будущего: XVII Международные Лихачевские научные чтения, 18-20 мая 2017 г. – СПб.: СПбГУП, 2017. – 592 с. – ISBN 978-5-7621-0925-3. С.121-122.
2. Dr. Kim Jinwoo «Orwell's Nightmare: China's Social Credit System» Режим доступа: <http://en.asaninst.org/contents/orwells-nightmare-chinas-social-credit-system/>
3. Big data, meet Big Brother China invents the digital totalitarian state Режим доступа: <https://www.economist.com/news/briefing/21711902-worrying-implications-its-social-credit-project-china-invents-digital-totalitarian>.
4. <http://top50.supercomputers.ru/?page=rating> Дата обращения: 17.05.2018.
5. Макаров В.Л., Бахтин А.Р., Бурилина М.А. Перспективы цифровизации современного общества. Экономика и управление. №11 (145) 2017. с.4-7.
6. Sarah Freitas, Dev Kar, Russia: Illicit Financial Flows and the Underground Economy Global Financial Integrity February 13, 2013
7. N. Christin. Traveling the Silk Road: A measurement analysis of alarge anonymous online marketplace. InWWW, 2013.
8. S. Nakamoto. Bitcoin: a peer-to-peer electronic cash system. Oct. 2008.
9. <http://ppt.ru/info/18> Дата обращения: 17.05.2018.



#### References

1. V. L. Makarov «Global'noe cifrovoe obshchestvo i transformatsiya cennostej» Global'nyj mir: sistemnye sdvigi, vyzovy i kontury budushchego: XVII Mezhdunarodnye Lihachevskie nauchnye chteniya, 18–20 maya 2017 g. – SPb.: SPbGUP, 2017. – 592 s. – ISBN 978-5-7621-0925-3. S.121-122.
2. Dr. Kim Jinwoo «Orwell's Nightmare: China's Social Credit System» Rezhim dostupa: <http://en.asaninst.org/contents/orwells-nightmare-chinas-social-credit-system/>
3. Big data, meet Big Brother China invents the digital totalitarian state Rezhim dostupa: <https://www.economist.com/news/briefing/21711902-worrying-implications-its-social-credit-project-china-invents-digital-totalitarian>.
4. <http://top50.supercomputers.ru/?page=rating> Data obrashcheniya: 17.05.2018.
5. Makarov V.L., Bahtizin A.R., Burlina M.A. Perspektivy cifrovizatsii sovremennogo obshchestva. Ekonomika i upravlenie. №11 (145) 2017. s.4-7.
6. Sarah Freitas, Dev Kar, Russia: Illicit Financial Flows and the Underground Economy Global Financial Integrity February 13, 2013
7. N. Christin. Traveling the Silk Road: A measurement analysis of a large anonymous online marketplace. In: WWW, 2013.
8. S. Nakamoto. Bitcoin: a peer-to-peer electronic cash system. Oct. 2008.
9. <http://ppt.ru/info/18> Data obrashcheniya: 17.05.2018.

## РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Галандарова У.М., к.э.н., доцент, Бакинский Государственный Университет

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются вопросы о необходимости регулирования международных экономических отношений. В последнее время постепенное расширение МРТ (Международное Разделение Труда) и межгосударственных отношений, а также развитие всех форм МЭО укрепило процесс регулирования. С этой целью создание международных экономических организаций стало неизбежной реальностью.

**Ключевые слова:** регулирование, международное разделение труда, международные экономические организации.

**Abstract:** This article discusses the need to regulate international economic relations. Recently, the gradual expansion of MRI (International Division of Labour) and inter-state relations, as well as the development of all forms of MEAs, has strengthened the regulatory process. To this end, the establishment of international economic organizations has become an inevitable reality.

**Keywords:** regulation, international division of labor, international economic organizations.

### Введение

В настоящее время в мире насчитывается свыше 220 независимых государств. В то же время имеется более 20 маленьких стран и территорий, находящихся под контролем других крупных держав. На мировой арене функционируют тысячи субъектов - международные банки, финансово-промышленные объединения, совместные предприятия. Между всеми этими субъектами существует всесторонняя взаимосвязь. Данные учреждения устанавливают торговые отношения друг с другом, осуществляют различные операции, предоставляют услуги, прослеживается международный поток капитала, реализуются различные соглашения и т.д. Подобные связи, независимо от простоты или сложности характера отношений, отражают сотрудничество в двусторонних и многосторонних формах.

Такие взаимоотношения существовали на протяжении всей истории и на протяжении долгого времени эти взаимоотношения формировались, основывались на традициях и обычаях, и на правилах.

В современных условиях существование мирового единства и единой мировой промышленной системы усугубило глобальные проблемы. Возрастающий процесс глобализации создал основу для развития межгосударственных отношений и роста взаимозависимостей. Многие новые процессы, возникающие в мировой промышленности, порождают новые требования. Такие новые процессы с одной стороны приводят к расширению МЭО.

С другой стороны, требуется регулирование МЭО, а регулирование МЭО становится неизбежной реальностью.

В связи с этим важно перечислить ряд значимых факторов, которые необходимы для регулирования МЭО.

1. С углублением Международного Разделения Труда (МРТ) процесс интернационализации растет на международной арене. В результате развитие отдельных сфер выходит за рамки национальных. На региональном и международном уровнях возникают взаимные отношения. Это, в свою очередь, требует наличия интернациональных механизмов регулирования производственных, технических, коммерческих и экономических отношений.

2. В настоящее время достижения НТП (Научно-Технического Прогресса) расширили круг своего влияния. В этот процесс вовлечены более новые страны и территории. Приобретения научных достижений носят коммерческий характер, поэтому требуется консолидация сил в этой области.

3. Расширяется масштаб влияния процесса глобализации. Отдельные глобальные проблемы в специфичной форме требуют методы урегулирования.

4. Уровень социализации производственных процессов требует установление коммуникаций на международном уровне.

5. На мировом рынке не было интегрированной промышленной системы. Следовательно, невозможно было создать единую систему регулирования.

6. Крах колониальной системы привел к тому, что сотни стран обрели независимость. Эти страны стали называться **развивающиеся страны**.

7. В социально-экономической жизни развивающихся стран произошло достаточно изменений. В их рядах были сформированы «Новые Индустриальные» страны. Эти страны смогли продвинуться вперед по многим экономическим показателям. Их роль и влияние на мировом рынке возросли. Поэтому они стараются принимать активное участие в различных формах экономического сотрудничества.

8. Среди самых новых проблем, требующих всеобъемлющего регулирования со стороны МЭО большую роль играют появление региональных ассоциаций экономического интеграционного характера. (т.е для решения проблем). В интегрированных подразделениях принимаются взаимные уступки. Наблюдается передача технологических инноваций, облегчение миграционных процессов, упрощение таможенной системы. В целом, регулирование экономических отношений приобретает новый размах.

9. Процесс либерализации среди интеграционных единиц приобретает все более широкие диапазоны. Предпочитается либерализация товаров и услуг в Международной торговле, а не опекуное поощрение.

10. В современных условиях ТНК (Транснациональные Компании) также играют большую роль в повышении необходимости регулирования МЭО.

Согласно последней информации, в настоящее время в мире насчитывается 90 000 ТНК. Число их филиалов равно 830 тысяч (1.414). Эти ТНК сконцентрировали в своих руках около 30-40 процентов мирового ВВП. Большая часть международной торговли осуществляется филиалами этих ТНК.

11. Все новые сферы международных экономических отношений растут со скоростью. Вот некоторые из новых типов услуг: информационная технология («электронная коммерция»), освоение космоса и в других сферах сотрудничество возросло.

Из всего того, что мы отметили, становится ясно, что география субъектов МЭО значительно расширилась. Создание оптимальных отношений между этими субъектами и раскрытие взаимозависимостей стало объективной необходимостью.

Основной задачей МЭО в межправительственном регулировании является развитие международного сотрудничества и введение правовых норм. Международное экономическое право состоит из набора принципов, норм и общих правил, регулирующих экономические отношения, возникающие между различными субъектами. Таким образом, международное регулирование



экономических отношений между всеми странами основывается на экономическом праве.

Регулирование МЭО осуществляется благодаря международным соглашениям, конференциям, альянсам, ассоциациям, переговорам, встречам, форумам, дипломатическим переговорам.

• Регулирование МЭО на международном уровне создает основу для реализации следующих задач:

• Принятие во внимание значимость внешних политических факторов в обеспечении экономического роста, финансовой стабильности и устойчивости в отдельных областях;

• Поддержка всех видов экономического сотрудничества;

• Ликвидация дискриминации в сотрудничестве;

• Содействие развитию частного предпринимательства в развивающихся странах, а также в других странах с переходной рыночной экономикой;

• Предоставление методологической помощи каждой стране для преодоления кризисной ситуации;

• Координация макроэкономической политики стран, присоединившихся к международному экономическому сотрудничеству, и так далее. (1643).

Очевидно, что все такие задачи в некотором смысле носят условный характер и были описаны в более обобщенной форме.

Все эти международные проблемы требуют создания наднациональных институтов, которые стоят выше национальных государственных рамок.

Такие учреждения называются - «Международные Организации», «Международные Конференции», «Международный Режим» и имеют прочие названия. Все это именуется «Международные Институты» (2.10).

Международные экономические организации в качестве Международного института регулируют экономические отношения. Эти организации создаются за счет финансовых ресурсов государств-членов (членские взносы).

Для создания этих организаций необходимо как минимум три страны -члена. В качестве основы принимается их учредительное соглашение и устав. Цели, принципы, функции, сфера деятельности организации четко указаны в учредительных документах. Для выполнения своих обязанностей создаются постоянные органы, рабочие группы.

Без ущерба для суверенитета государств-членов принцип невмешательства в их внутренние дела берется за основу. Эти организации имеют «международный» статус, т.к. состоят из объединения нескольких государств.

Для более эффективного функционирования этих международных экономических организаций, члены данной структуры должны иметь определенное сходство в экономической политике, также во внешней и внутренней экономической политике. Кроме того, важную роль играют экономические и политические уровни развития этих стран, их взаимоотношения в решении определенных проблем и возможности гражданского подхода. В противном случае резкие различия между государствами-членами будут препятствовать для их более эффективной деятельности.

Таким образом, международные экономические организации считаются важным инструментом регулирования многосторонних межгосударственных отношений в сферах сотрудничества, а также торговли и экономике.

Международные экономические организации являются организационной формой межправительственного многостороннего регулирования.

Регулирование международных экономических отношений со стороны международных экономиче-

ских организаций осуществляется в основном по следующему направлениям:

- Экономическое и промышленное Сотрудничество;

- Сотрудничество в области транспорта;

- Сотрудничество в валютно -финансовой сфере;

- Сотрудничество в области мировой торговли;

- Сотрудничество в области интеллектуальной собственности;

- Сотрудничество в области стандартизации;

- Инвестиционное сотрудничество;

- Научно-техническое сотрудничество;

Сотрудничество в международной коммерческой практике и т. Д. (6,42)

Очевидно, что по мере роста межгосударственных многосторонних отношений также возрастают направления регулирования.

В регулировании МЭО также имеет большое значение изучение классификации международных экономических организаций. В этом смысле классификацию международных экономических организаций можно описать в нескольких категориях. Например:

I. Межгосударственные международные экономические организации.

Не межправительственные организации (крупные ассоциации, фирмы, научные общества и т. Д.)

II. Международные экономические организации, входящие в систему ООН;

Международные экономические организации, не включенные в систему ООН

III. Международные экономические организации с многосторонней нормативной деятельностью и т. Д. (5, с.643)

Ясно, что только в одной статье невозможно предоставить обширную информацию о деятельности этих организаций. Поэтому мы должны упомянуть историческую необходимость создания некоторых из этих организаций. По нашему мнению, было бы более точно описать эти организации с исторической точки зрения, а не с точки зрения их позиций.

В этом смысле надо отметить что, одной из первых до экономических организаций является «Международная Организация Труда» (МОТ). Эта организация была создана в 1919 году Версальским договором. Данная организация создает международные нормы трудовых отношений для всех народов мира. Количество членов этой организации превышает 210 стран.

МОТ предусматривает следующие принципы:

• Труд не является товаром (нельзя торговать трудом как товаром);

• Каждый человек имеет право на свободу слова и объединения;

• Любое трудоспособное лицо имеет право работать и получать соответствующую зарплату.

Таким образом, если не учесть Международную Организацию Труда и созданную в том же году Лигу Наций, создание международных экономических организаций можно разделить на следующие этапы:

**Первый этап** охватывает 1945-1950-е годы. На этом этапе было создано много влиятельных международных организаций. Начало Второй мировой войны в сентябре 1939 года показало, что Лига Наций не способна ни на что. Следовательно, передовые силы мира пытались прийти к консенсусу относительно создания международных «институтов», которые могут предотвратить войны и конфликты. В августе 1941 года президент США Р.Рузвельт и премьер-министр Великобритании У.Черчилль подписали соглашение под названием Атлантическая Хартия. В этом договоре были предусмотрены способы достижения безопасности и мира во всем мире.

С этой целью в 1942 г. с участием 26 государств в Вашингтоне была проведена конференция и была принята резолюция об объединении государств и сил.

В 1943 году государственные руководители Соединенных Штатов, бывшего СССР и Британское Правительство встретились в Тегеране и продемонстрировали сотрудничество всех наций в интересах мира. На Крымской (Ялтинской) конференции 1945 года было принято решение подготовить Устав ООН. В июне того же года в Сан-Франциско (США) состоялась конференция основанная ООН с участием представителей США, Великобритании, Китая и бывшего Советского Союза. Устав ООН был принят от имени Соединенного Королевства, Соединенных Штатов, Китая и бывшего Советского Союза. В целом было насчитано 50 государственных учредителей. Таким образом, в 1945 году 24 октября был принят Устав ООН.

Таким образом, была основана международная организация с самым универсальным характером. Каждый год 24 октября отмечается как день рождения Организации Объединенных Наций.

В целях улучшения регулирования финансовых и кредитных отношений в те же годы -1944 году- в городе Бреттон-Вудс, США, была проведена международная финансовая конференция.

На конференции было принято решение одновременно создать 2 международные организации по двум финансовым системам.

Таким образом, в 1945-ом году были созданы Международный Валютный Фонд (МВФ) и Международный Банк Реконструкции и Развития (МБРР). Фактически они начали свою деятельность с 1947 года.

На этом этапе в 1947 году была создана специальная международная организация «Генеральное Соглашение по Тарифам и Торговле» (ГАТТ).

В 1948 году была создана «Организация Европейского Экономического Сотрудничества». С 1961 года этот институт функционирует как организация «Экономического Сотрудничества и Развития».

Второй этап создания международных экономических организаций начался в 1960-х годах. На этом этапе возросло число стран, освободившихся от колониального ига. Это привело к увеличению числа экономических и политических организаций во всем мире. На этом этапе - в 1961 году - сфера деятельности ОЭСР была расширена. В рамках этой организации были созданы в 1958-ом году Агентство по атомной энергии, в 1963-ем году, Центр развития информационных технологий и информационного труда; в 1968-ом году Центр инноваций и исследований в сфере образования.

В 1974 году было создано Международное агентство по атомной энергетике.

Как видно, по инициативе ООН в 1960-х годах число международных организаций увеличилось. В целях расширения международной торговли в 1964

году была создана Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД). В 1965 году была учреждена "Организация по промышленному развитию" ООН.

В 1967 году начала свою работу Программа ООН по развитию (ПРООН).

#### **Третий этап начинается с 1970-х годов.**

В 1975 году была создана группа Большая Семёрка(G7). Она включает США, Японию, Германию, Великобританию, Францию, Италию и Канаду. Лидеры этих ведущих стран принимают активное участие в решении многих важных вопросов.

На этом этапе одной из крупнейших международных экономических организаций, возникшая после 1970-х годов, является Всемирная Торговая Организация (ВТО). Очевидно, что торговые отношения в системе международных экономических отношений имеют еще больший вес. В настоящее время во всем мире действуют более 300 торгово-экономических организаций. В 1947 году, когда было создано Генеральное соглашение по торговле и тарифам, одновременно существовали идеи и требования по созданию ВТО. Наконец, в 1993 году был принят заключительный акт о создании ВТО во время торговых переговоров (на Уругвайском раунде) в Марокко.

Этот акт был подписан и ратифицирован представителями 120 стран в 1994 году в Марокко. Таким образом, ВТО функционирует с 1 января 1995 года. ВТО, наряду со всеми полномочиями Генерального соглашения, также охватывает много новых соглашений, контрактов и решений. Например, Генеральное соглашение о торговле услугами (QATS) и Коммерческое право интеллектуальной собственности (TRIPS) также являются частью ВТО.

Таким образом, ВТО помимо своего статуса как организация, также представляет собой комплекс правовых документов о правах и обязанностях государств в многосторонних торговых соглашениях. Главная цель ВТО - либерализация международной торговли, обеспечение справедливости, улучшение экономического роста и уровня жизни населения. ВТО реализует регулирование мировой торговли с помощью тарифных методов.

#### **Результат**

Из всего того, что мы упомянули выше, можно сделать следующий вывод: международные экономические организации играют важную роль в качестве ключевого инструмента в регулировании международных экономических отношений. Эти организации функционируют во всех сферах социально-экономической жизни. Таким образом, многосторонние отношения национальных государств постепенно растут. Созданные международные экономические организации, основываясь на своем добровольном принципе, уважают национальные интересы своих членов.

#### **Библиографический список**

1. Р.И.Хасбулатов Международные Экономические Отношения Учебник. Баку-2014, 804 с.
2. Ж.Х.Каримов, А.И. Оруджев, Х.А. Исрафилов Урегулирование Международных Экономических Отношений, Международные Экономические Организации, Учебное Пособие Баку -2012. 387 с.
3. М. Маммадов, Е. Ибадов. Международные Экономические Организации, Учебное Пособие Баку-2008. 246 с.
4. И.Н. Герчикова. «Международные экономические организации». Уч. пос. Москва -2000. 624 с.

#### **References**

1. R.I.Hasbulatov Mezhdunarodnye Ekonomicheskie Otnosheniya Uchebnik. Baku-2014, 804 s.
2. Zh.H.Karimov, A.I. Orudzhev, H.A. Israfilov Uregulirovanie Mezhdunarodnyh Ekonomicheskikh Otnoshenij, Mezhdunarodnye Ekonomicheskie Organizacii, Uchebnoe Posobie Baku -2012. 387 s.
3. M. Mammadov, E. Ibadov. Mezhdunarodnye Ekonomicheskie Organizacii, Uchebnoe Posobie Baku-2008. 246 s.
4. I.N. Gerchikova. «Mezhdunarodnye ekonomicheskie organizacii». Uch. pos. Moskva -2000. 624 s.



## ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

**Злотникова Г.К.**, к.э.н., доцент, Московский государственный лингвистический университет

**Никишина Е.**, Московский государственный лингвистический университет

**Аннотация:** Статья посвящена описанию особенностям обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции. В условиях постоянно расширяющегося рынка электронной коммерции безопасность бизнеса в целом должна охватывать комплекс задач, необходимых для обеспечения информационной безопасности.

**Ключевые слова:** Экономическая безопасность, информационная безопасность, электронная коммерция, риски и угрозы, интернет.

**Abstract:** The paper is devoted to the study of information security peculiarities of the field of e-commerce. In the context of constantly growing e-commerce market, business security should generally encompass all challenges and solutions vital for the information security provision.

**Keywords:** economic security, information security, e-commerce, electronic commerce, risks and threats, internet.

Сегодня популярность интернета достигла невероятных масштабов. Он есть в каждом доме, в каждом кафе, даже независимо от того, есть ли там компьютер. Неудивительно, что появилось такое нововведение как «виртуальная экономика». В последнее время торговля во всемирной паутине (известной как сеть Интернет) развивается достаточно бурно. Интерес бизнеса и просто пользователей сети к электронной коммерции возрос и продолжает расти.

С середины 90-х годов, наблюдается глобальный рост активности в области онлайн-торговли. На сегодняшний день практически любые товары, услуги можно купить через Интернет. В последние годы электронная коммерция, которая зародилась на несколько десятилетий раньше глобальной сети Интернет, активно развивается. Распространяясь повсеместно и предлагая все более широкий ассортимент товаров и услуг, электронная коммерция становится инструментом интеграции отдельных лиц, предприятий, отраслей, государственных учреждений и государств в единое сообщество, внутри которого взаимодействие партнеров эффективно и беспрепятственно реализуется средствами информационных и телекоммуникационных технологий.

Электронная коммерция меняет нашу жизнь, она стала одной из движущих сил перехода человечества к новой социально-экономической формации, условно называемой информационным обществом. В литературе по электронной коммерции, насчитывающей сегодня десятки тысяч печатных и электронных изданий, можно найти множество определений понятия электронная коммерция и вопросов, связанных с раскручиванием данного бизнеса.

Основной вклад в развитие теоретических и методологических вопросов системы электронной коммерции внесли такие российские и зарубежные авторы: И.Т. Балабанов, В.Н. Бугорский, М.Л. Калужский, И.Д. Котляров, А.Э. Калинина, Д. Козье, М. Рейнолдс, М.В. Соколовский, Т. Уилсон, И.В. Успенский, Т.Б. Цветкова, С.А. Юрасов.

Среди российских авторов большой вклад в развитие представлений о электронной коммерции внесли С.А. Юрасов, И.Т. Балабанов, Л.С. Клименко. Их труды содержат описание всех начальных этапов развития систем электронной коммерции, основные методы и формы реализации систем электронной коммерции в теории и на практике.

Зарубежные авторы такие как Д. Козье, М. Рейнолдс, Т. Уилсон, в своих трудах описывают основные моменты становления и развития электронной коммерции как самостоятельной области знаний, а так же применение её методов для осуществления современной, инновационной предпринимательской деятельности.

До последнего времени такой вид предпринимательской деятельности как электронная коммерция практически не регулировался специальным законодатель-

ством и другими нормативно-правовыми актами. На практике применялись общие традиционные положения законодательства, такие как:

1. Конституция РФ;
2. Гражданский, Уголовный, Налоговый, Таможенный кодексы РФ;
3. Арбитражный и Уголовно-процессуальный кодексы РФ;
4. Кодекс РФ "Об административных правонарушениях";
5. Закон РФ "О защите прав потребителей".

Однако для эффективного функционирования электронной коммерции потребовалось дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей ее деятельность. [2]

Экономический успех использования Интернет - технологий достигается за счет переноса и усовершенствования основных бизнес-процессов экономического субъекта. Электронная коммерция выступает как результат новых качественных изменений процесса продаж, связанных с внедрением информационных систем в традиционно существующий бизнес.

Любое предприятие, не зависимо от отрасли, обладает так называемыми информационными ресурсами, порой очень дорогостоящими. В современном мире они играют значительную роль, порой даже большую, чем материальные ресурсы, но встает необходимость предотвращения угроз информационной безопасности.

При обеспечении экономической безопасности электронной коммерции первым делом принимается решение по защите IT-технологий, которые в ней используются, с точки зрения экономики. Любой бизнес-процесс, осуществляемый в сети Интернет, требует всесторонней защиты и постоянных вложений, порой достаточно ощутимых для экономической безопасности компании и ее финансовой устойчивости. В обеспечении экономической и информационной безопасности нуждаются обе стороны: как отправителя, так и получателя. Руководители компаний очень часто не относятся к вопросу обеспечения информационной безопасности достаточно серьезно, что, как следствие приводит, к потере доверия клиентов и снижению финансового результата.

Существует множество подходов к обеспечению экономической безопасности бизнеса. Многие подходы базируются на определенной комплексной системе, которая представляет собой определенный баланс между резервами компании и производственной деятельностью. Для этого необходимо дать оценку имеющимся ресурсам и стабильности функционирования экономического субъекта. При определенном наборе показателей в деятельности компании можно провести анализ и оценить выстроенную систему безопасности экономики. [3]

В последнее время российские компании уделяют все большее внимание вопросам обеспечения безопасности, как экономической, так и информационной тем

самым, принимая на себя функции, ранее находившиеся в ведении государства. Вопросы защиты своей собственности от преступных посягательств, как намеренных так и не преднамеренных, стали прерогативой самих субъектов экономических отношений.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности экономического субъекта необходимо разработать теоретические основы и практические рекомендации по совершенствованию системы и механизмов обеспечения экономической безопасности конкретного предприятия в части экономической и информационной безопасности и защиты от нарушения стабильности функционирования объекта.

Для обеспечения безопасности ставятся следующие задачи:

- определить содержание и роль экономической и информационной безопасности экономического субъекта в системе обеспечения экономической безопасности компании в целом, и показать возможные угрозы и риски при обеспечении безопасности компании;
- выявить особенности компании в рамках возможных рисков, оценить масштабы угроз и степени их влияния на экономическую безопасность компании;
- показать состав, место и роль государственных структур в вопросах регулирования процессов обеспечения безопасности бизнеса;
- провести анализ финансового состояния и возможностей компании по обеспечению собственной экономической безопасности посредством организационно – правового комплекса мер;

«В качестве исходной информации при оценке и анализе финансового состояния, экономических рисков экономического субъекта используется бухгалтерская отчетность предприятия, пояснительная записка к годовому отчету и данные первичного и аналитического бухгалтерского учета, которые расшифровывают и детализируют отдельные статьи баланса». [4]

- разработать и обосновать основные направления повышения уровня экономической безопасности компании в целом ;
- выработать и обосновать предложения, направленные на повышение стабильного развития организации;
- разработать комплекс мероприятий для экономического субъекта, исходя из особенностей деятельности компании по использованию возможностей систем информационного моделирования для повышения экономической безопасности в целом.

- обеспечить основные требования по проведению коммерческих операций относятся:

- конфиденциальность;
- целостность;
- аутентификация;
- авторизация;
- гарантии;
- сохранение тайны.
- постановка базовых задач при выборе технологий для обеспечения информационной безопасности организации - целостность, доступность, конфиденциальность, юридическая значимость информации. Любая информационная угроза должна рассматриваться на базе этих четырех постулатов, на ее влиянии на них.

Конфиденциальная информация – это информация ограниченного доступа, которая может быть раскрыта только установленному кругу лиц. Под целостностью понимается не искаженность информации, то есть неизменность данных после выполнения с ними какой-либо операции. Доступность – это такое состояние данных, когда субъекты информации, обладающие правом доступа, могут беспрепятственно реализовывать его. В

последнее время, вследствие создания законодательной базы безопасности информации, все большую ценность приобретает юридическая значимость информации.

Чтобы обеспечить именно информационную безопасность электронной коммерции комплексно следует, прежде всего, определить основополагающие задачи:

- защита компьютерных систем, баз данных и электронного документооборота;
- защита информации при передаче по каналам связи;
- обеспечение безопасности транзакций;
- обеспечение хранения информации в электронном виде;
- обеспечение секретности коммерческой информации;
- аутентификация и др.

- формирование нормативно-правового обеспечения системы электронной коммерции, как приоритетная задача – так как в настоящее время в России наблюдается активное развитие коммерческой деятельности предпринимательских структур на базе новейших информационных технологий и сети Интернет.

Широко распространенной проблемой является подмена web-сайтов. Опытному хакеру (мошеннику) реализовать данную угрозу достаточно просто, а вот убытки, которые понесет компания-жертва, могут быть колоссальными. Программисту необходимо просто написать программку, которая следила бы за адресной строкой web-браузера и при появлении определенного адреса, перенаправляла пользователя на другой сайт. Более того, многие компании-конкуренты зачастую просто меняют один-два символа в адресе или домен, создают такой же (или очень схожий) дизайн сайта. В результате невнимательный пользователь попадает на уловку мошенников, и в лучшем случае он совершит покупку в другом онлайн магазине, но также его данные, такие как логин, пароль, ФИО, номер и PIN-код банковской карты, могут быть похищены и использованы без ведома человека. Однако существует большое множество и других видов угроз информационной безопасности. Вот лишь некоторые из них:

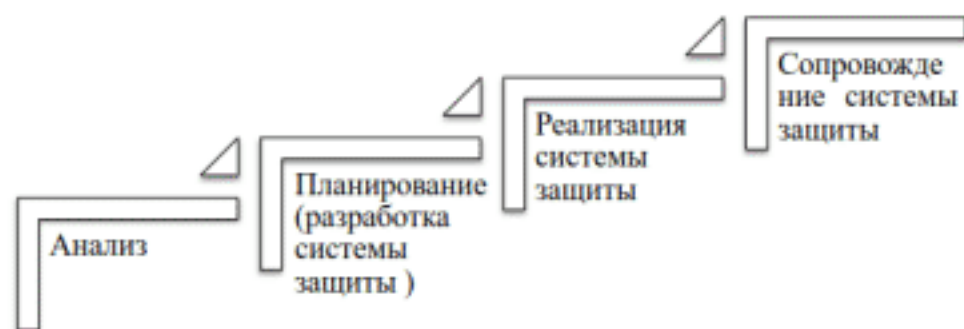
- несанкционированный доступ;
- проникновение в систему извне;
- умышленный перехват данных;
- изменение данных, системы и/или сети;
- взлом программно-аппаратных средств;
- ложная идентификация пользователя;
- malware-атаки;
- финансовое мошенничество;
- отказ в обслуживании;
- создание ложных заказов.

В глобальном смысле их можно разделить на внутренние и внешние. Для борьбы с угрозами используется ряд методов, основанных на технологиях шифрования (кодирование данных), цифровая подпись (проверка подлинности личности), брандмауэры и, наконец, виртуальные и частные сети. Однако не существует универсального метода защиты и, как следствие, их часто используют в комплексе.

Например, цифровая подпись является реквизитом, полученным криптографическими методами. Весь процесс основан на использовании закрытого ключа, который собственно и позволяет осуществить проверку отсутствия искажения электронных данных (целостность), принадлежность подписи владельцу (авторство). В настоящее время как юридическое, так и физическое лицо имеет право получить цифровую подпись.

Основные этапы построения системы защиты включают в себя:





В последнее время для противодействия мошенничеству широко стала применяться так называемая биометрическая система защиты. Это платформы обеспечения безопасности, основанные на аутентификации личности, используются при проведении финансовых операций.

Благодаря данной технологии зашифровываются все полученные данные. Система основана на использовании биометрических данных конкретного человека, которые являются уникальными идентификаторами. Предоставить информацию для идентификации пользователя можно только в реальном времени (запись голоса и фотографирование возможно только из приложения и только во время активного запроса). Все это позволяет значительно минимизировать риски.

Как видно, информационная безопасность экономических средств является довольно разносторонней проблемой и нуждается в комплексном подходе, однако нельзя забывать и об эффективности. Под этим термином понимается, что затраты на создание, обеспечение и поддержку информационной безопасности организации не должны превышать допустимого ущерба от реализации информационных угроз.

В современном мире информатизация проникает во все сферы жизни человека, а сами данные становятся экономически важным ресурсом. Процесс системной интеграции компьютерных средств, несомненно, дает нам как ряд преимуществ, так и ряд проблем. Одной из них является необходимость защиты информации. Сегодня уровень экономического развития организации все больше становится связан с развитием информационной инфраструктуры и обеспечением информационной безопасности, и как следствие пропорционально растет уязвимость экономики в отношении информационного воздействия.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности занимает особое место в системе предотвращения угроз безопасности компании в целом, при этом информационная безопасность представляет собой наиболее острую проблему при функционировании компании на современном этапе развития отечественной экономики, особенно в рамках электронной коммерции.

#### Библиографический список

1. Федеральный Закон РФ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и защите информации"
2. Гаврилов Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса: учеб. пособие. - М.: СОЛОН-Пресс, 2009. - 592 с. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. - 90 с.
3. Г. К. Злотникова «МСФО в России: практика применения, проблемы адаптации, перспективы развития». Влияние международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) на безопасность экономики бизнеса// Монография - «Русайнс» - 2017.
4. Злотникова Г. К. Финансовая отчетность: анализ и отслеживание уровня влияния возникающих рисков на деятельность экономического субъекта // Вестник науки и образования / Bulletin of Science and Education 2015. № 3(5)
5. Волков С. Д., Царегородцев А. В., Цацкина Е. П. Особенности построения систем обнаружения компьютерных атак для информационно-телекоммуникационных систем, функционирующих на основе технологий облачных вычислений [Электронный ресурс] // Ogarev-online. - 2017. - №13. - Режим доступа: <http://journal.mrsu.ru/arts/osobennosti-postroeniya-sistem-obnaruzheniya-kompyuternyx-atak-dlya-informacionno-telekommunikacionnyx-sistem-funkcioniruyushchix-na-osnove-texnologii-oblachnyx-vychislenij>

#### References

1. Federal'nyj Zakon RF ot 27.07.2006 g. № 149-FZ "Ob informacii, informacionnyh tekhnologiyah i zashchite informacii"
2. Gavrilov L. P. Osnovy ehlektronnoj kommercii i biznesa: ucheb. posobie.- M.: SOLON-Press, 2009. - 592 s. Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K», 2012. - 90 s.
3. G. K. Zlotnikova «MSFO v Rossii: praktika primeneniya, problemy adaptacii, perspektivy razvitiya». Vliyaniye mezhdunarodnyh standartov finansovoj otchetnosti (MSFO) na bezopasnost' ehkonomiki biznesa// Monografiya - «Rusajns» - 2017.
4. Zlotnikova G. K. Finansovaya otchetnost': analiz i otslezhivaniye urovnya vliyaniya voznikayushchih riskov na deyatel'nost' ehkonomicheskogo sub'ekta // Vestnik nauki i obrazovaniya / Bulletin of Science and Education 2015. № 3(5)
5. Volkov S. D., Caregorodcev A. V., Cackina E. P. Osobennosti postroeniya sistem obnaruzheniya komp'yuternyx atak dlya informacionno-telekommunikacionnyh sistem, funkcioniruyushchih na osnove tekhnologii oblachnyh vychislenij [EHlektronnyj resurs] // Ogarev-online. - 2017. - №13. - Rezhim dostupa: <http://journal.mrsu.ru/arts/osobennosti-postroeniya-sistem-obnaruzheniya-kompyuternyx-atak-dlya-informacionno-telekommunikacionnyx-sistem-funkcioniruyushchix-na-osnove-texnologii-oblachnyx-vychislenij>

## ПРИМЕНЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Иванова О.Е.**, к.э.н., Костромская ГСХА  
**Солдатова Л.И.**, к.э.н., доцент, Костромская ГСХА  
**Захарова А.В.**, Костромская ГСХА

**Аннотация:** В статье проведен экономический анализ развития яичного птицеводства в разрезе Федеральных округов Российской Федерации, в частности в Центральном Федеральном округе, на основании чего сделан вывод о том, что птицеводческим организациям необходимо повышать свою конкурентоспособность в рыночных условиях. Исходя из этого определено, что условия хозяйствования птицефабрик требуют выделения финансовых механизмов для повышения их преимуществ. В статье представлена модель оценки конкурентоспособности организаций, производящих продукцию птицеводства и выделен комплекс мероприятий, приводящий к ее росту.  
**Ключевые слова:** конкурентоспособность, птицеводство, критерии, модель, направления.

**Abstract:** The economic analysis of the development of egg poultry farming in the context of the Federal Districts of the Russian Federation, in particular in the Central Federal District, is based on the conclusion that poultry organizations need to improve their competitiveness in market conditions. Proceeding from this, it is determined that the conditions for managing poultry farms require the allocation of financial mechanisms to increase their benefits. The article presents a model for assessing the competitiveness of organizations that produce poultry products and outlines a set of measures leading to its growth.

**Keywords:** competitiveness, poultry farming, criteria, model, directions.

Для поддержания жизнедеятельности общества необходимо повышать эффективность агропромышленного производства, конкурентоспособность его продукции на мировом и отечественном рынке. В последнее время возрастает рост импорта мяса птицы, что аккумулирует повышение конкурентоспособности отечественной продукции. Отрасль птицеводства выступает одной из ведущих специализированных сфер агропромышленного комплекса, производящая продукцию в значительных объемах и в сжатые сроки. Поэтому, выработка подходов к управлению ее кон-

курентоспособностью должна основываться на гибком сочетании методов рыночного регулирования [5].

Производительность птицы характеризуется средней яйценоскостью, которая определяется только по взрослому поголовью птицы делением валового сбора яиц, полученных от взрослой птицы, на ее среднее поголовье. Объем производства яиц в целом по Российской Федерации в период с 2005 года по 2015 год увеличился на 5432 млн. шт. или на 14,6% (рисунок 1) [7].

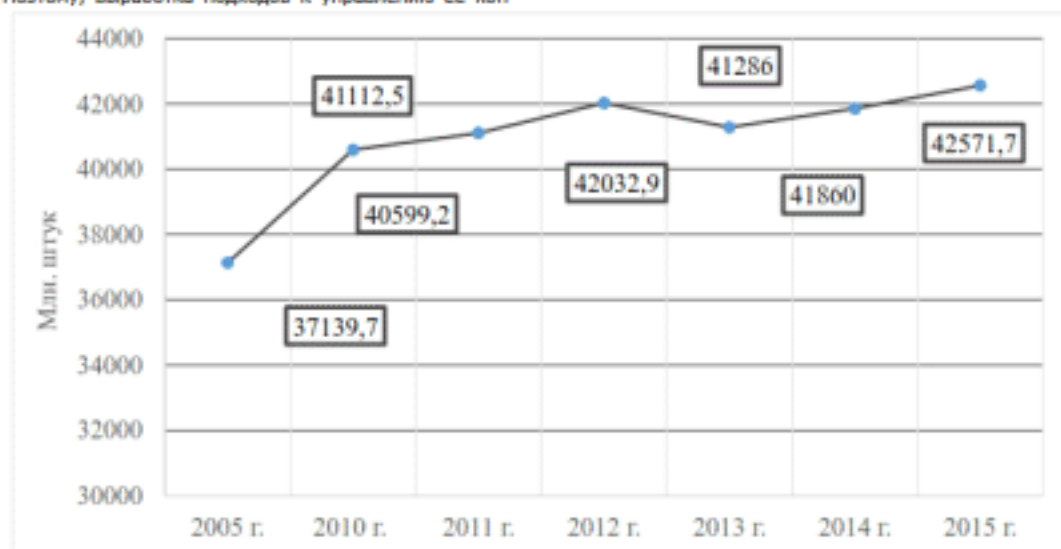


Рисунок 1 – Динамика производства яиц в РФ в среднем за 2005-2015 гг., млн. шт.

Для того чтобы понять, как развивается яичное птицеводство в России, нами проведен анализ производства яиц и яйценоскости в разрезе Федеральных округов в среднем за 2005 – 2015 гг. (рисунок 2). На первом месте по объему производства яиц в России в среднем за период исследования находится Приволжский ФО (ПФО) с показателями по всем категориям хозяйств в 10 557,3 млн. штук и долей в общем по России объеме на уровне 25,6%. Второе место занимает Центральный ФО (ЦФО) с показателями в 8522,3 млн. штук и долей в общем объеме производства яиц

в России в 20,6%. На третьем месте находится Сибирский ФО (СФО), его доля в общем объеме производства яиц по РФ в 2015 году составила 14,7%. Экспертным путем Федерального округа были разделены на группы. Вышеназванные Федеральные округа входят в 3 группу и в сумме составили 61% от всего производства яиц в РФ. Во вторую группу по производству яиц вошли Южный ФО (ЮФО) с показателями 4416,5 млн. шт., Северо-Западный ФО (СЗФО) – на пятом месте по объему производства яиц – 4301,4 млн. штук и Уральский ФО (УФО), где в среднем за



2005–2015 года было произведено 4252,9 млн. штук. Все вместе они составляют 31% от производства яйца в Российской Федерации. На седьмом месте находится Северо-Кавказский ФО (СКФО), восьмое место зани-

мает Дальневосточный ФО (ДФО), на последнем месте находится Крымский ФО (КФО). Эти округа вошли в первую группу по производству яйца в РФ, и их доля составила 8%.

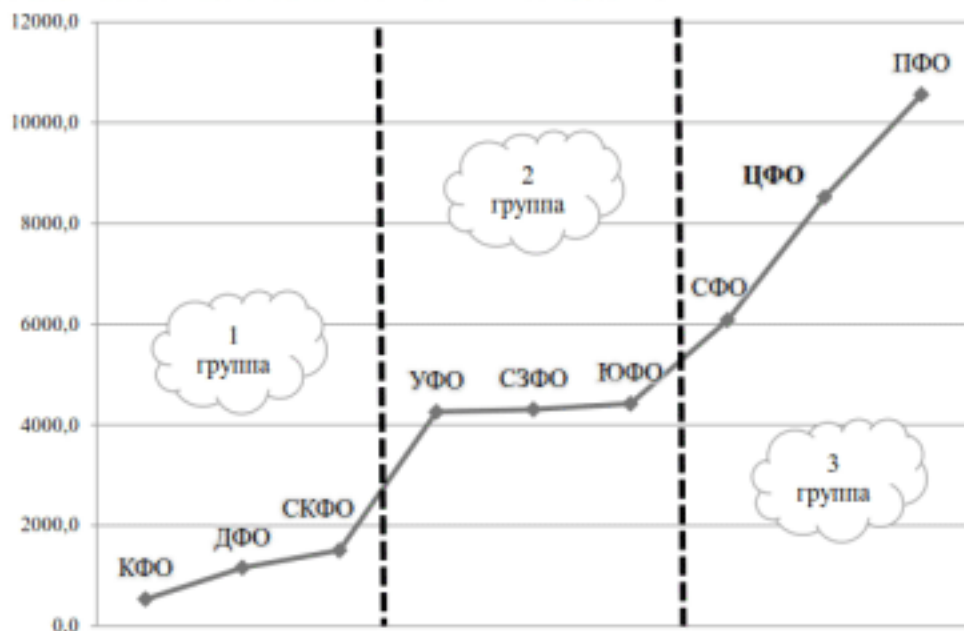


Рисунок 2 – Производство яиц по Федеральным округам РФ в среднем за 2005 – 2015 гг., млн. шт.

Для более детального обследования нами выбран Центральный Федеральный округ (ЦФО) в разрезе входящих в него регионов [7]. С помощью проведенной группировки по производству яиц (рисунок 3), экспертным путём определены 3 группы территорий единиц:

- 1 группа: г. Москва (М), Тверская (ТвО), Калужская (КаО), Орловская (ОрО), Тамбовская (ТаО), Курская (КуО), Смоленская (Смо) области – значение показателя от 23,6 до 256,7 млн. штук;

- 2 группа: Брянская (БрО), Ивановская (ИвО), Московская (МоО), Тульская (ТуО), Владимирская (ВлО), Липецкая (ЛиО), Костромская (КоО), Рязанская (РяО), Воронежская (ВоО) области – значение показателя от 358,9 до 789 млн. штук;

- 3 группа: Ярославская (ЯрО), Белгородская (БеО) области – значение показателя от 1304,8 до 1316,9 млн. штук.

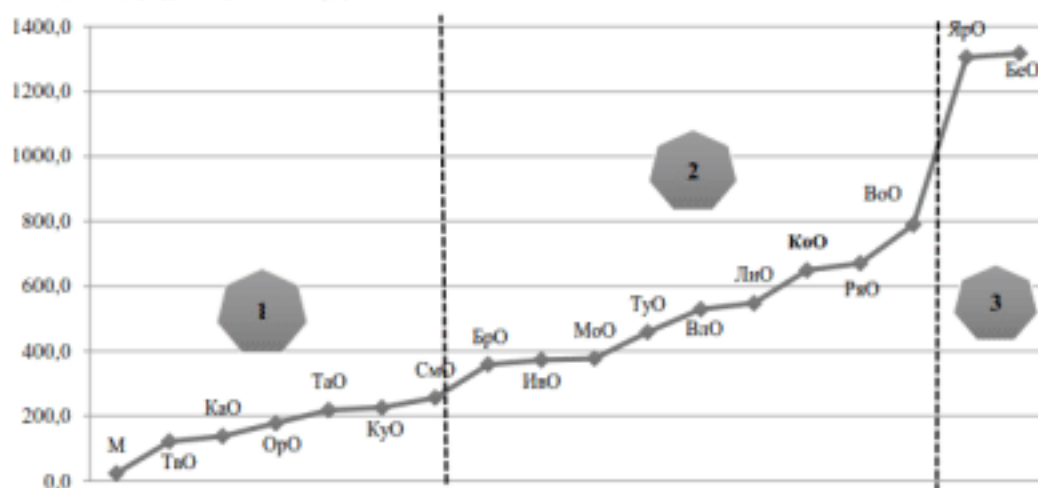


Рисунок 3 – Производство яиц в Центральном Федеральном округе РФ в среднем за 2005 – 2015 гг., млн. шт.

Принцип выделенных групп, в соответствии с данным группировочным признаком, также можно охарактеризовать соответствующими долями областей,

входящих в группы, от общего объема среднего значения показателя. Изучая динамику производства яиц по Центральному Федеральному округу в разрезе вы-

деленных групп, следует отметить, что 3 группа, в которую входят Ярославская и Белгородская области занимают 66%, 2 группа занимает 26 %, а 1-ая всего 8% от общего производства яйца в ЦФО.

При анализе динамики яйценоскости в целом по Российской Федерации в период с 2005 по 2015 года, можно заметить, что она увеличилась на 9 штук в год, или на 3 % (рисунк 4) [7].

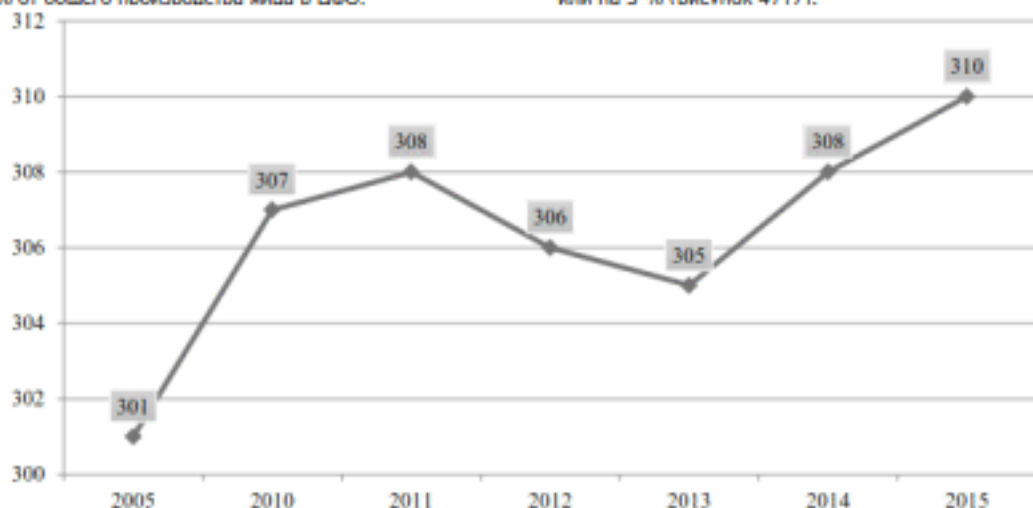


Рисунок 4 – Динамика яйценоскости в РФ за 2005-2015гг., штук в год

После проведения анализа яйценоскости в разрезе Федеральных округов РФ в среднем за 2005 – 2015 гг. были выявлены лидеры (рисунк 5) [7].

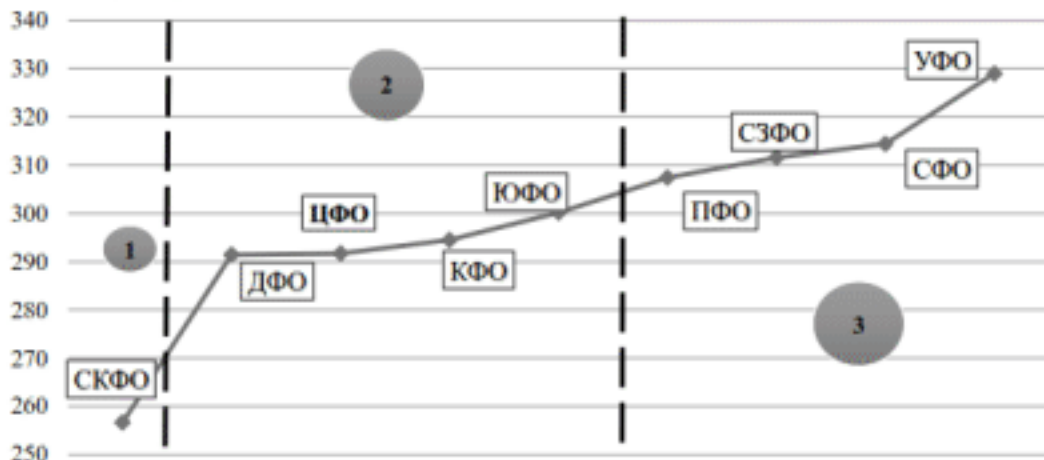


Рисунок 5 – Уровень яйценоскости в Федеральных округах РФ в среднем за 2005-2015 года, шт. в год

На первом месте по яйценоскости в России в среднем за период исследования находится Уральский ФО с показателями по всем категориям хозяйств в 329 штук в год. Второе место занимает Сибирский ФО с показателями в 314 штук в год. На третьем и четвертом месте находятся Северо-Западный и Приволжский федеральные округа. Экспертным путем Федеральные округа были разделены на группы. Вышеназванные Федеральные округа входят в 3 группу и в сумме составили 36% от всего производства яйца в Российской Федерации. Во вторую группу по яйценоскости вошли Южный ФО с показателями 300 штук в год, Крымский ФО – на шестом месте по яйценоскости – 295 штук, Центральный ФО, где в среднем за 2005-2015 года яйценоскость была 292 штуки и Дальневосточный ФО с показателями 291 штука в год. Все вместе они составляют 34% от яйценоскости в Российской Федерации. На последнем месте находится Се-

веро-Кавказский ФО, этот округ вошел в первую группу по яйценоскости в РФ, и ее доля составила 30%. Для более детального обследования нами выбран Центральный Федеральный округ (ЦФО) в разрезе входящих в него регионов. С помощью проведенной группировки по яйценоскости (рисунк 6) [7], экспертным путем определены 2 группы территориях единиц:

- 1 группа: Курская (КуО), Орловская (ОрО), Тверская (ТвО), Калужская (КаО), Белгородская (БеО), Московская (МоО), Брянская (БрО) области – значение показателя от 242 до 269 штук в год;
- 2 группа: Воронежская (ВоО), Липецкая (ЛиО), Смоленская (СмО), Рязанская (РяО), Тамбовская (ТамО), Тульская (ТуО), Владимирская (ВлО), Ярославская (ЯрО) и Ивановская (ИвО), Костромская (КоО) области и г. Москва – значение показателя от 289 до 321 штук в год.



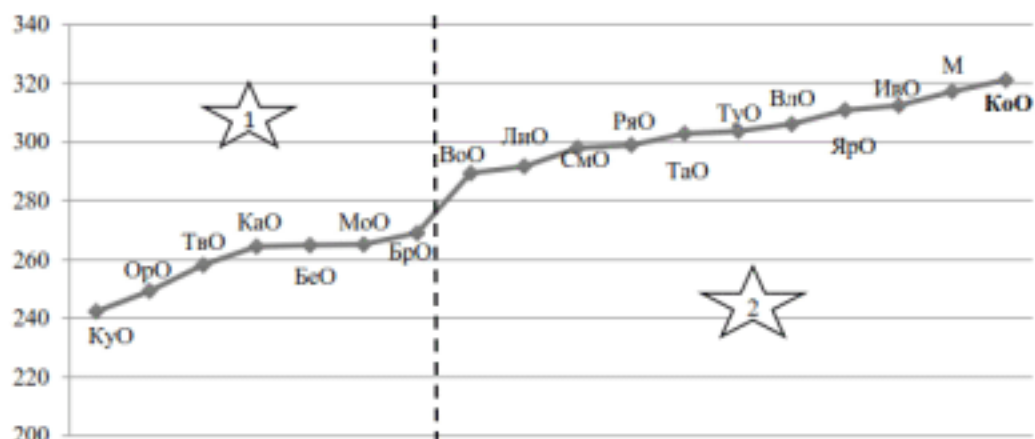


Рисунок 6 – Уровень яйценоскости в Центральном Федеральном округе РФ в среднем за 2005 – 2015 гг., шт. в год.

Принцип выделенных групп, в соответствии с данным группировочным признаком, также можно охарактеризовать соответствующими долями областей, входящих в группы, от общего объема среднего значения показателя. Изучая динамику яйценоскости по Центральному Федеральному округу в разрезе выделенных групп, следует отметить, что 2 группа занимает 54%, а 1 группа 46 % от общей яйценоскости по ЦФО.

Способность адаптироваться к внешней среде – основное условие для успешной деятельности любого предприятия. Грамотное использование методов стратегического анализа внешней и внутренней среды может стать одним из факторов укрепления положен-

ия птицефабрик в условиях конкуренции на рынке. Одной из ключевых задач для достижения общей цели является повышение конкурентоспособности. Для проработки мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции птицеводства необходимо разработать модель оценки конкурентоспособности на основе имеющейся информации. Научная гипотеза изучаемого вопроса построена на определении оценки по отдельным позициям методом экспертных оценок. Весовые коэффициенты категории и признака в модели конкурентоспособности заимствованы из различных методик оценки. Методологическая основа для достижения поставленной цели строилась по следующему принципу (рисунок 7) [1, 2, 6].

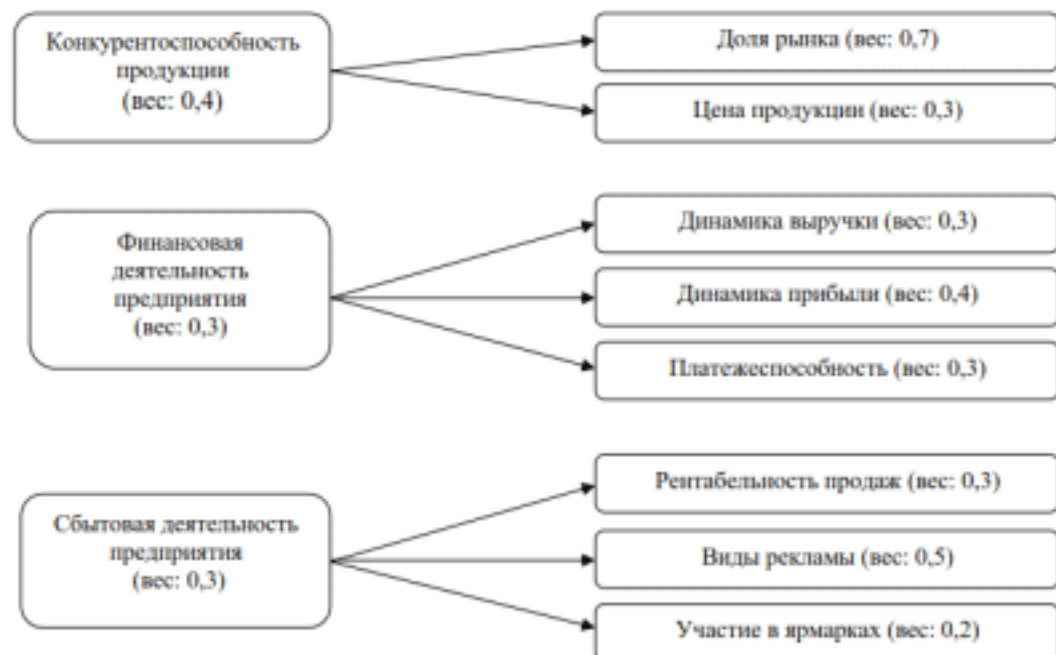


Рисунок 7 – Модель оценки конкурентоспособности

Одной из ключевых задач для достижения общей цели является повышение конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия, будучи многогранным понятием, не только включает качественные и ценовые параметры продукции, но зависит от уров-

ня менеджмента, сложившейся системы управления финансовыми потоками, инвестиционной и инновационной составляющими его деятельности. Кроме того, на конкурентоспособность оказывает влияние конъюнктура, складывающаяся на том или ином рынке,

степень конкуренции, испытываемая предприятием со стороны других участников рынка, техническая оснащенность, степень внедрения инноваций, мотивация и квалификация персонала, финансовая устойчивость [4, 8].

На территории Костромской области в настоящее время функционируют следующие птицефабрики: ЗАО ПФ Костромская; АО ПФ Волжская; ЗАО ПФ Островская; ЗАО ПФ Буйская; ЗАО ПФ Сусанинская; ПАО Галичское. Оценка конкурентоспособности и разработка комплекса мероприятий для повышения ее уровня в научной работе была представлена на примере деятельности ЗАО ПФ «Костромская» Костромского района Костромской области. В Костромской области у ЗАО ПФ «Костромская» есть большое количество конкурентов, при сравнении с которыми можно

выявить приоритетные направления дальнейшего развития.

Анализируя общий балл конкурентоспособности птицеводческих предприятий следует признать, что ЗАО ПФ «Костромская» не является лидером на рынке продаж. На рисунке 8 представлен сопоставительный анализ общего коэффициента конкурентоспособности. Так согласно расчетам ЗАО ПФ «Костромская», занимает четвертую позицию на рынке птицеводческой продукции. Лидирующие позиции у ЗАО ПФ «Сусанинская», второе место занимает ЗАО ПФ «Буйская», они опережают конкурентов в финансовой и сбытовой деятельности. В аутсайдерах со значительным отрывом выступают две птицефабрики: АО ПФ «Волжская» и ЗАО ПФ «Островская».

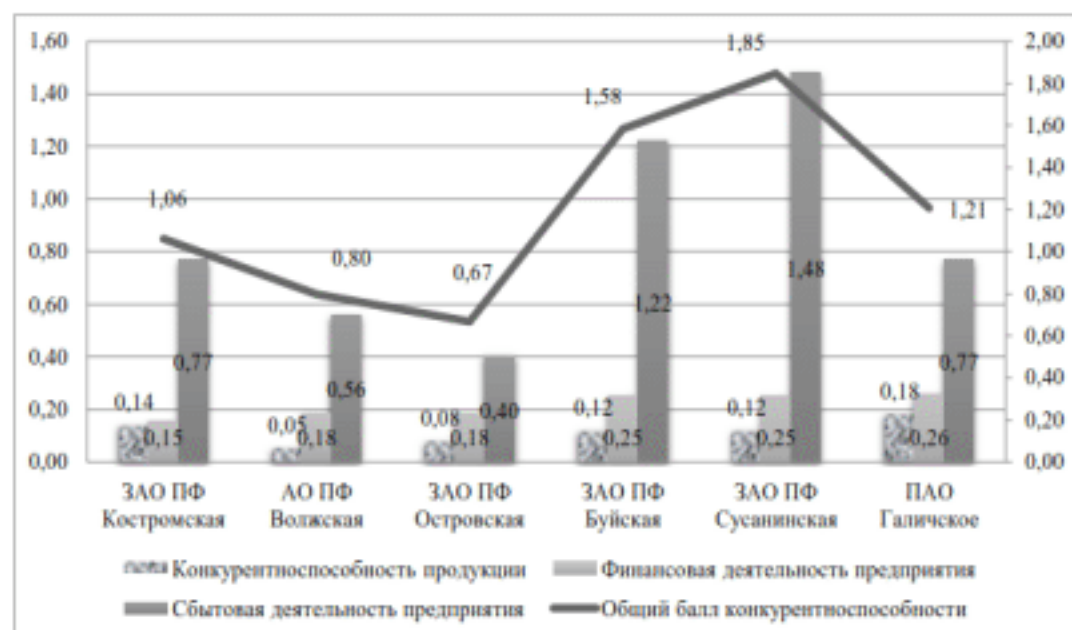


Рисунок 8 – Конкурентоспособность птицеводческих предприятий Костромской области

Для разработки комплекса мероприятий, повышающих конкурентоспособность предприятия ЗАО ПФ «Костромская» необходимо не только знать его «слабые» места относительно предприятий-конкурентов, но и более детально рассмотреть влияние внешней и внутренней среды предприятия; изучить его ассортиментную политику; выявить основные факторы, влияющие на финансовые результаты его деятельности. Для исполнения успешной деятельности на рынке продукции птицеводства нужна подробно разработанная и взвешенная товарная политика. Ее основной задачей является определение ассортимента товара для удачной работы на рынке и обеспечения эффективной деятельности птицефабрики в целом [3].

Основные пути повышения конкурентоспособности ЗАО ПФ «Костромская» в целом можно свести к следующим направлениям:

- Сбытовая деятельность: разработка WEB-сайта; размещение рекламы в Интернет-ресурсах; посещение ярмарок, выставок; вступление в Российский птицеводческий союз.

- Конкурентоспособность продукции: сезонные скидки; поиск новых покупателей «ходовой» продукции.

- Финансовая деятельность: скидки покупателям продукции группы «С»; совершенствование системы сбыта; Возможность предоставления услуг в счет оплаты.

Обобщение всех выше названных мероприятий представлено на рисунке 9.

Представленный комплекс мероприятий не требует дополнительных финансовых вложений, поэтому задача руководства состоит в том, чтобы грамотно и четко поставить перед менеджерами задачи. Таким образом, по предварительной оценке, дополнительных вложений в ходе разработанного комплекса мероприятий доход не превысит расходы предприятия. Несомненно, от предложенных мероприятий изменится и балл конкурентоспособности предприятия, который был оценен ранее.



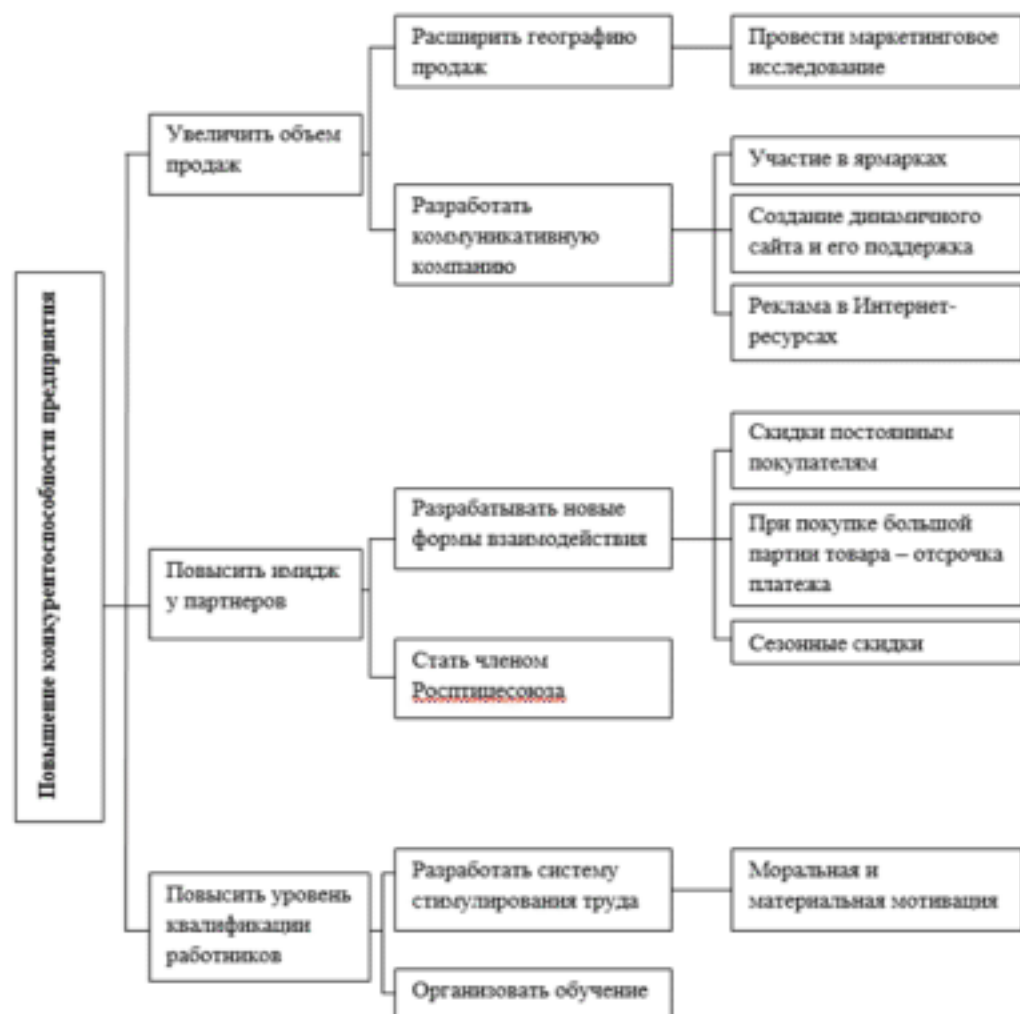


Рисунок 9 – Комплекс мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности ЗАО ПФ «Костромская»

После проведенного комплекса мероприятий коэффициент конкурентоспособности предприятия существенно вырос. Если сравнивать балл с конкурентами, то ЗАО ПФ «Костромская» обогнала своего ближайшего конкурента ПАО «Галичское» и занимает теперь третью позицию, незначительно отставая от лидера. По сбытовой деятельности предприятие сделало серьезный скачок, значительно приблизившись по этой категории к лучшему предприятию в своем секторе. Это произошло за счет эффективной и разносторонней рекламной компании, которая позволит

привлечь внимание потенциальных покупателей и укрепить позиции постоянных клиентов, разнообразив взаимовыгодное сотрудничество. В остальных позициях произошли незначительные положительные сдвиги, что несомненно сыграло роль на общий результат. И конкурентам, и предприятию есть куда расти, поэтому главное не расслабляться, всегда держать руку на пульсе, проводить маркетинговые исследования, а также мониторинг конкурентоспособности, совершенствуя и развивая предложенную методику.

#### Библиографический список

1. Башкатова Ю.И., Решетько Н.И. Разработка конкурентной стратегии развития на основе сбалансированной системы показателей и классических моделей стратегического менеджмента предприятия / Наукоедение. 2014. № 2 (21).
2. Галай Н.С. Оценка конкурентоспособности предприятия / Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22944288>.
3. Горшенин Е. В., Никифорова М.С. Проблемы использования инструментов стратегического менеджмента в управлении организацией / Экономические исследования. 2015. № 2, с. 1 – 12.
4. Козлова М.А., Иванова О.Е., Швакова Е.И. Повышение конкурентоспособности предприятий оптовой торговли химическими продуктами на основе комплекса мероприятий / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-2 (44), с. 94-99.

5. Развитие предпринимательства и бизнеса в современных условиях: методология и организация: Монография / Под общей редакцией ректора Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., профессора М.А. Эскиндарова. М.: Издательско – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017, 466 с.
6. Решетько Н.И. Экспертная оценка конкурентоспособности и конкурентной стратегии предпринимательских структур / Наукovedenie. 2014. № 2 (21), с. 93-111.
7. Основные показатели сельского хозяйства в России в 2016 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140096652250](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250)
8. Солдатова Л.И. Источники финансирования организации / Материалы Международной научно – практической конференции «Научно – технический прогресс как фактор развития современной цивилизации». Стерлитамак: АМИ, 2017, с. 163-167.
9. Суглобов А.Е., Семенова Е.И. Развитие методологических подходов к анализу рыночного окружения организации / Экономика сельского хозяйства России. 2017. № 9, с. 97 – 104.

#### References

1. Bashkatova YU.I., Reshet'ko N.I. Razrabotka konkurentnoj strategii razvitiya na osnove sbalansirovannoj sistemy pokazatelej i klassicheskix modelej strategicheskogo menedzhmenta predpriyatiya / Naukovedenie. 2014. № 2 (21).
2. Galaj N.S. Ocenka konkurentosposobnosti predpriyatiya / Nauchnaya ehlektronnaya biblioteka eLIBRARY.RU [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22944288>.
3. Gorshenin E. V., Nikiforova M.S. Problemy ispol'zovaniya instrumentov strategicheskogo menedzhmenta v upravlenii organizaciej /EHkonomicheskie issledovaniya. 2015. № 2, s. 1 – 12.
4. Kozlova M.A., Ivanova O.E., SHvakova E.I. Povyshenie konkurentosposobnosti predpriyatij optovoj trgovli himicheskimi produktami na osnove kompleksa meropriyatij / Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 5-2 (44), s. 94-99.
5. Razvitie predprinimatel'stva i biznesa v sovremennyh usloviyah: metodologiya i organizaciya: Monografiya / Pod obshchej redakciej rektora Finansovogo universiteta pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii, d.eh.n., professora M.A. EHskindarova. M.: Izdatel'sko – trgovaya korporaciya «Dashkov i Ko», 2017, 466 s.
6. Reshet'ko N.I. EHkspertnaya ocenka konkurentosposobnosti i konkurentnoj strategii predprinimatel'skix struktur / Naukovedenie. 2014. № 2 (21), s. 93-111.
7. Osnovnye pokazateli sel'skogo hozyajstva v Rossii v 2016 godu [EHlektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140096652250](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250)
8. Soldatova L.I. Istochniki finansirovaniya organizacii / Materialy Mezhdunarodnoj nauchno – prakticheskoi konferencii «Nauchno – tekhnicheskij progress kak faktor razvitiya sovremennoj civilizacii». Sterlitamak: AMI, 2017, s. 163-167.
9. Suglobov A.E., Semenova E.I. Razvitie metodologicheskix podhodov k analizu rymochnoo okruzeniya organizacii / EHkonomika sel'skogo hozyajstva Rossii. 2017. № 9, s. 97 – 104.



## УПРАВЛЯЮЩИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОСТАТКОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Иванова О.Е., к.э.н., Костромская ГСХА  
Турышева Е.С., Костромская ГСХА

Аннотация: В статье представлены аспекты регулирования остатков готовой продукции на основе когнитивных технологий. С помощью выделенных факторов, влияющих на формирование стратегии управления запасами готовой продукции, поэтапно продемонстрированы системные показатели когнитивной карты, с определением взаимного отрицательного и положительного влияния, а также взаимного диссонанса и консонанса с целью эффективного контроля за уровнем остатков готовой продукции и определения класса управленческих задач. Применение узловых факторов обеспечит регулировать уровень коэффициента оборачиваемости в разрезе групп товарных позиций готовой продукции.

Ключевые слова: готовая продукция, управляющие воздействия, связь, когнитивная карта, ABC – анализ, XYZ – анализ, коэффициент оборачиваемости.

Abstract: The article presents aspects of regulation of finished products residues based on cognitive technologies. With the help of the selected factors that influence the formation of a strategy for managing finished goods, the system indicators of the cognitive map are gradually demonstrated, with the determination of mutual negative and positive influence, as well as mutual dissonance and consonance, with the goal of effectively controlling the level of leftover products and determining the class of management tasks. The use of nodal factors will ensure the level of the turnover ratio in the context of the selected groups of commodity items of finished products.

Keywords: finished products, control actions, communication, cognitive map, ABC - analysis, XYZ - analysis, turnover ratio.

С учетом задач слабоструктурированных систем, к числу которых относятся запасы готовой продукции, повышается роль методов анализа, результаты которого позволяют судить о наиболее вероятностных и целесообразных направлениях развития динамических процессов, их устойчивости и других желательных и нежелательных свойствах с точки зрения имеющейся информации о структурных особенностях исследуемой системы. Одним из вопросов работы организаций является наличие оборотных средств, среди которых, готовая продукция представляет собой ключевую составляющую бесперебойной работы финансово - экономической системы организации. Поэтому большую актуальность приобретают методы и модели, разработанные и разрабатываемые в настоящее время отечественными и зарубежными специалистами, направленные на оптимизацию параметров систем управления запасами. Управление запасами готовой продукции играет первостепенную роль прежде всего для производства как со стороны непрерывности производственного графика, так и с позиции потребности в складских помещениях, наличия расходов по хранению запасов и т.д. [3].

При принятии решений в слабоструктурированных ситуациях у субъекта возникает модель проблемной области, на основе которой он пытается объяснить происходящие в реальности процессы. При этом объективные закономерности реального мира представляются субъективными экспертными оценками. Инициирование аналитических процессов и концентрация проблемной ситуации в виде формальной модели достигается посредством применения когнитивного подхода при принятии определенного рода решений. В качестве такой модели можно использовать когнитивную карту ситуации, которая представляет известные субъекту основные законы и закономерности наблюдаемой ситуации в виде ориентированного знакового графа, в котором вершины графа—это факторы (признаки, характеристики ситуации), а дуги между факторами—причинно—следственные связи между факторами [1, 7].

Чтобы выделить причинно—следственные связи возникновения запасов готовой продукции, надо структурировать информацию на основе факторов, которые могут быть управляемыми, неуправляемыми и наблюдаемыми. С помощью когнитивной карты может быть проиллюстрирован факт влияния фак-

торов друг на друга. Для построения когнитивной карты управления запасами готовой продукции необходимо определить список наиболее важных составляющих, рейтинг их значимости и выбор дуг, знаков при построении знакового графа (положительное, отрицательное, нулевое). При разработке когнитивной карты выбраны следующие управляющие воздействия, влияющие на формирование стратегии управления запасами готовой продукции (составлено автором):

1. Размер заказа
2. Сроки отгрузки готовой продукции
3. Возможная задержка отгрузки
4. Страховой запас готовой продукции
5. Уровень обслуживания (цена, реклама, ярмарки)
6. Достаточность денежного потока
7. Стабильность и непрерывность производственного цикла
8. Потребность производства готовой продукции в конкретных видах продукции

При помощи программы СППР «ИГЛА» проведен анализ формирования стратегии управления запасами готовой продукции с использованием показателей консонанса и определением силы воздействия. Применяя данную методику, была построена когнитивная карта (рисунок 1) формирования стратегии управления запасами готовой продукции в виде знакового графа, в которой вершинами являются факторы, а ребрами—знаки («+» или «-») [3, 4].

Основные системные показатели сформированной когнитивной карты управления запасами готовой продукции получены при обработке данных, что наглядно отражено в таблице 1.

После анализа полученных данных заключили, что на систему значительное положительное воздействие оказывают факторы 8 – потребность производства готовой продукции в конкретных видах продукции ( $C_8 = 0,51$ ), 6 – достаточность денежного потока ( $C_6 = 0,47$ ), 1 – размер заказа ( $C_1 = 0,44$ ) и 4 – страховой запас готовой продукции ( $C_4 = 0,42$ ). Влияя на данные факторы можно достичь положительного изменения в системе управления запасами готовой продукции. Более чуткому со стороны системы влиянию подвержены факторы 2 – сроки отгрузки готовой продукции ( $C_2 = 0,47$ ), 5 – уровень обслуживания ( $C_5 = 0,42$ ), 8 – потребность производства готовой продукции в конкретных видах

продукции и 3 – возможная задержка продукции ( $C_1 = 0,39$ ), 4 – страхового запаса готовой продукции ( $C_2 = 0,37$ ). Таким образом, можно сделать вывод о

том, что влияние системы на концепт способно предотвратить любой неблагоприятный эффект со стороны.

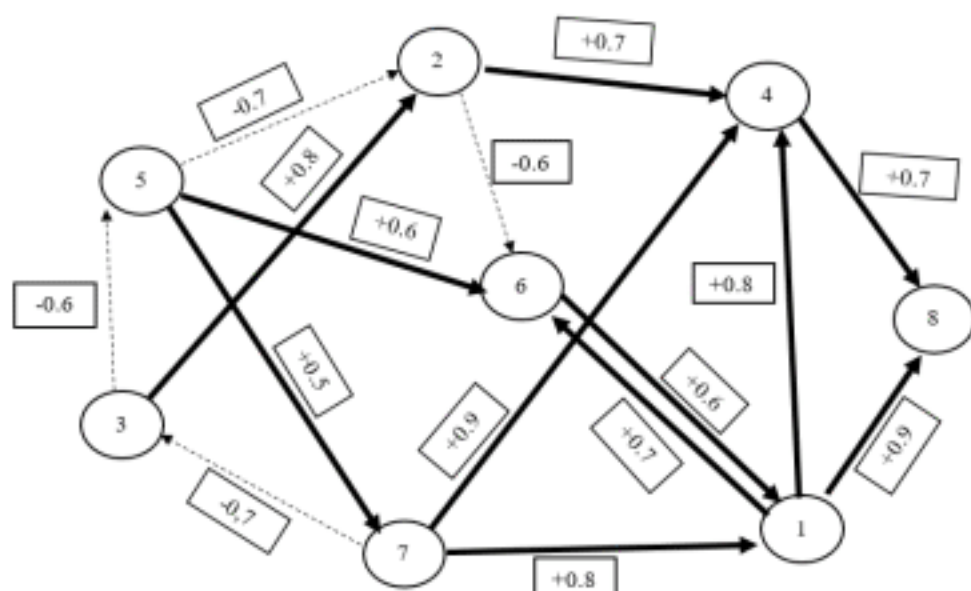


Рисунок 1— Взвешенный ориентированный граф управления запасами готовой продукции

Таблица 1—Системные показатели когнитивной карты стратегии управления запасами готовой продукции

Наименование фактора	Концепт влияния юнкта на систему	Концепт влияния системы на концепт	Воздействие концепта на систему	Воздействие системы на концепт	Показатель централизации воздействия
Размер заказа	0,44	0,36	0,39	0,40	-0,08
Сроки отгрузки готовой продукции	0,34	0,47	0,15	-0,23	0,38
Возможная задержка отгрузки	0,31	0,39	0,15	-0,39	0,54
Страховой запас готовой продукции	0,42	0,37	0,34	0,38	-0,04
Уровень обслуживания	0,17	0,42	0,07	0,13	-0,07
Достаточность денежного потока	0,47	0,29	0,26	0,16	0,10
Стабильность и непрерывность производственного цикла	0,39	0,36	0,31	0,51	-0,19
Потребность производства готовой продукции в конкретных видах продукции	0,51	0,39	-0,17	0,48	-0,65

Чтобы грамотно сформировать стратегию управления запасами готовой продукции, руководству предприятия необходимо обратить внимание на выбор наиболее оптимальных методов управления, также следует сначала сконцентрироваться на факторах, которые оказывают наиболее сильное влияние на систему [1]. Негативное влияние на систему оказывает фактор 8 – потребность производства готовой продукции в конкретных видах продукции ( $P_8 = -0,17$ ). Также наблюдается и негативное влияние системы на следующие факторы: 2 – сроки отгрузки готовой продукции ( $P_2 = -0,23$ ) и 3 – возможная задержка отгрузки ( $P_3 = -0,39$ ). Анализ данных показателей свиде-

тельствует о том, что при увеличении внешнего воздействия на факторы, их отрицательное воздействие на систему будет возрастать. А при уменьшении внешнего воздействия влияние концептов будет ослабляться, что благоприятно скажется на общем состоянии системы.

При формировании стратегии управления запасами готовой продукции необходимо выделить узловые точки на определенном уровне среза, которые значительно воздействуют на всю систему и отдельные факторы. Рассмотрим взаимное отрицательное влияние концептов на систему.



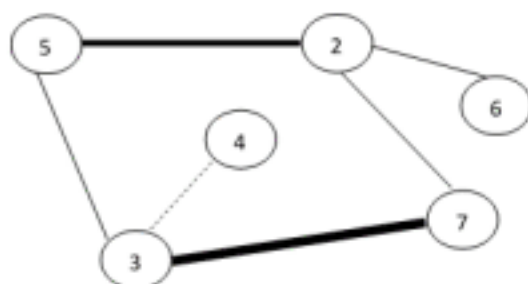


Рисунок 6 — Взаимное отрицательное влияние

При точке отделения 0,7 можно выделить два узла с максимальным взаимным отрицательным влиянием, которые состоят из факторов 5 – уровень обслуживания, 2 – сроки отгрузки готовой продукции и 3 – возможная задержка продукции, 7 – стабильность и не-

- Точка отделения 0,5
- ..... Точка отделения 0,6
- Точка отделения 0,7

прерывность производственного цикла. Активизация данных компонентов отрицательно воздействует на остальные, связанные с ними концептами.

Далее представим взаимное положительное влияние концептов.

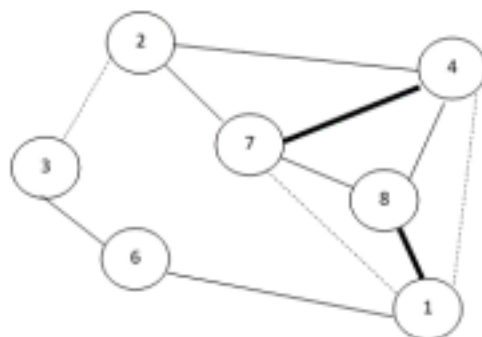


Рисунок 7 — Взаимное положительное влияние

При точке отделения 0,85 выделяется два узла: 7 – стабильность и непрерывность производственного цикла, 4 – страховой запас готовой продукции и 8 – потребность производства готовой продукции в конкретных видах продукции, 1 – размер заказа. Укрепление указанных компонентов положительно воздействует на остальные, связанные с ними факторами.

- Точка отделения 0,6
- ..... Точка отделения 0,75
- Точка отделения 0,85

Чтобы принять объективные управленческие решения в стратегии управления запасами готовой продукции, надо определить взаимную согласованность факторов системы и показателей взаимного диссонанса и консонанса. Рассмотрим взаимный диссонанс, точки отделения которого представлены на рисунке 8.



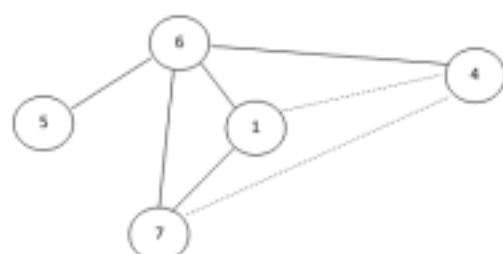
Рисунок 8 — Взаимный диссонанс

Взаимный диссонанс при точке отделения 0,97 содержит два узла, объединяющие концепты 1 – размер заказа, 7 – стабильность и непрерывность производственного цикла и 8 – потребность производства готовой продукции в конкретных видах продукции, 6 – достаточность денежного потока. Воздействие на данные концепты существенно не изменит результаты, так как они неустойчивы.

Далее необходимо рассмотреть взаимный консонанс, который представлен на рисунке 5. Взаимный

- Точка отделения 0,9
- ..... Точка отделения 0,97

консонанс при точке отделения 0,4 объединяет три концепта: 1 – размер заказа, 4 – страховой запас готовой продукции и 7 – стабильность и непрерывность производственного цикла. Организация стратегии управления запасами готовой продукции на основе выделенных узловых концептов определит достигаемый результат и выполняемые управленческие решения, которые помогут приобрести заданные результаты.



— Точка отделения 0,3  
 ..... Точка отделения 0,4

Рисунок 9 — Взаимный консонанс

Структуризация информационного поля для апробации выделенных управляющих воздействий была проведена на основе совмещенного ABC и XYZ – анализа, который предполагает построение матрицы по заданному количеству критериев, анализ и работу с каждой категорией в ячейке матрицы. С помощью применения экономико – статистических методов по-

строен прогноз в групповом разрезе коэффициента оборачиваемости готовой продукции с учетом выделенных управляющих воздействий [6]. Для более наглядного представления полученных результатов нами рассчитан общий показатель коэффициента, что нашло свое отражение на рисунках 10 – 12.

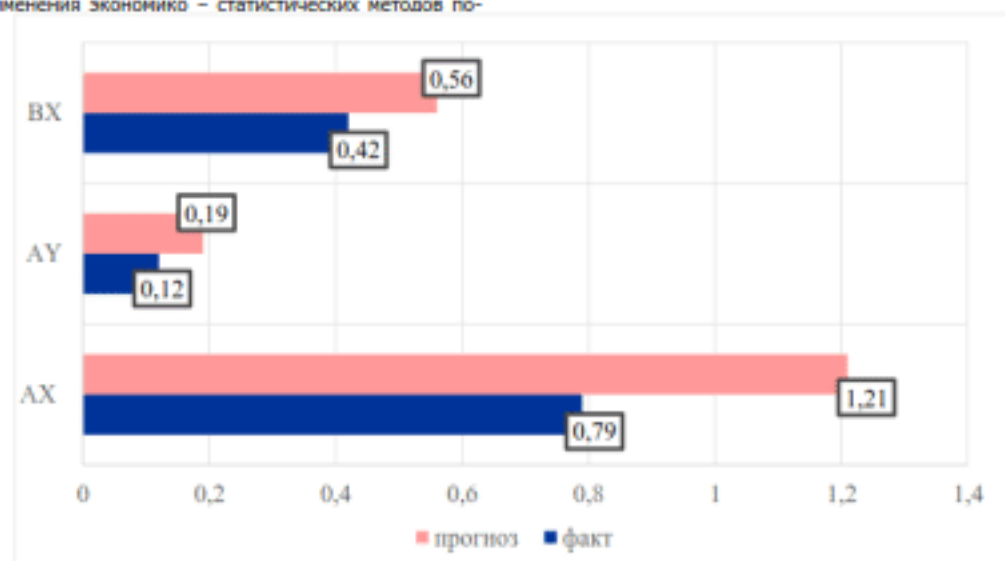


Рисунок 10 – Коэффициент оборачиваемости готовой продукции в среднем по группам AX, AY и BX на планируемый период

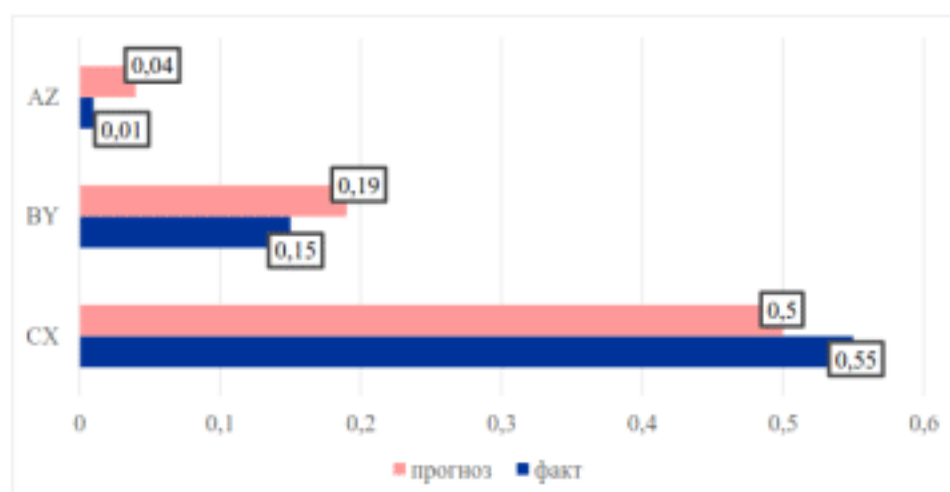


Рисунок 11 – Коэффициент оборачиваемости готовой продукции в среднем по группам AZ, BY и CX на планируемый период



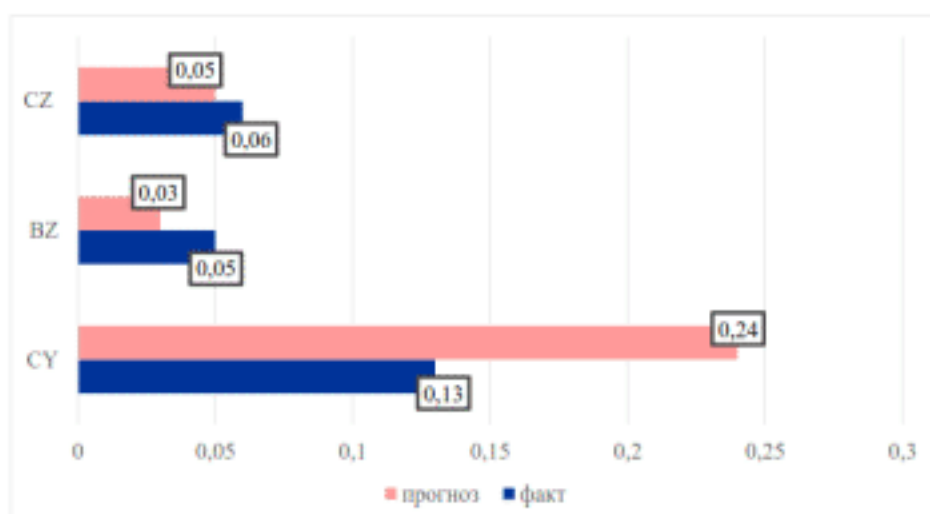


Рисунок 12 – Коэффициент оборачиваемости готовой продукции в среднем по группам BZ, CY и CZ на планируемый период

Отметим, что по первой выделенной группе отмечается повышение коэффициента оборачиваемости по группе AX на 53 п.п., AY на 58 п.п. и BX на 33 п.п. Относительно второй группы готовой продукции наблюдается в течении планируемого периода увеличение коэффициента по группам AZ и BY соответственно в 4 раза на 27 п.п., а по группе CX снижение на 9 п.п. Третья группа – готовая продукция, входящие в блок BZ, CY и CZ, демонстрирует обратную ситуацию – снижение коэффи-

циента оборачиваемости по группам BZ и CZ соответственно на 40 п.п. и 16,7 п.п., а по группе CY – увеличение на 85 п.п. Таким образом, при изменении узловых факторов управления запасами готовой продукции на основе когнитивных моделей позволит построить прогноз состояния системы в разных ситуациях и поможет руководству предприятия правильно выбрать стратегию развития и проанализировать результат применения данной системы решений.

#### Библиографический список

1. Абрашкин М.С. Государственное регулирование деятельности наукоёмких промышленных предприятий в условиях перехода экономики на инновационный путь развития/ Вопросы региональной экономики.2014. Т. 21. № 4, с. 121-128.
2. Альбертин С.В. Когнитивное моделирование как способ научного познания и творчества // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2016/08/16289>.
3. Иванова О.Е., Козлова М.А. Методика когнитивного анализа управления затратами промышленного сектора экономики / Материалы Международной научно – практической конференции «Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки». Курган: Азерна, 2016, с. 63-67.
4. Максимов В.И., Корноушенко Е.К., Качаев С.В. Когнитивные технологии для поддержки принятия управленческих решений. М., Институт управления проблем управления РАН, 2007, 248 с.
5. Солдатова Л.И. Оперативное управление оборотными активами / Сборник статей Международной научно – практической конференции «Кластеры в экономике России: сущность, проблемы и перспективы развития. – научных трудов по итогам международной научно – практической конференции «Экономика и менеджмент: от теории к практике», Стерлитамак: АМИ, 2017, с. 118-121.
6. Суглобов А.Е. Сущность инновационной активности хозяйствующих субъектов в современных условиях экономического развития / Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 8, с. 194-199.
7. Темирбеков Ж.Т., Иванова О.Е. Формирование стратегии управления дебиторской задолженностью на основе когнитивных технологий / Интернет – журнал Науковедение. 2017. Т.9. № 5, с. 31.

#### References

1. Abrashkin M.S. Gosudarstvennoe regulirovanie deyatel'nosti naukoymkikh promyshlennykh predpriyatij v usloviyah perekhoda ehkonomiki na innovatsionnyj put' razvitiya/ Voprosy regional'noj ehkonomiki.2014. T. 21. № 4, s. 121-128.
2. Al'bertin S.V. Kognitivnoe modelirovanie kak sposob nauchnogo poznaniya i tvorchestva // Gumanitarnye nauchnye issledovaniya. 2016. № 8 [Ehlektronnyj resurs]. URL: <http://human.snauka.ru/2016/08/16289>.
3. Ivanova O.E., Kozlova M.A. Metodika kognitivnogo analiza upravleniya zatratami promyshlennogo sektora ehkonomiki / Materialy Mezhdunarodnoj nauchno – prakticheskoy konferencii «Problemy, perspektivy i napravleniya innovatsionnogo razvitiya nauki». Kurgan: Aehterna, 2016, s. 63-67.
4. Maksimov V.I., Kornoushenko E.K., Kachaev S.V. Kognitivnye tekhnologii dlya podderzhki prinyatiya upravlencheskikh reshenij. M., Institut upravleniya problem upravleniya RAN, 2007, 248 s.
5. Soldatova L.I. Operativnoe upravlenie oborotnymi aktivami / Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno – prakticheskoy konferencii «Klastery v ehkonomike Rossii: sushchnost', problemy i perspektivy razvitiya. – nauchnykh trudov po itogam mezhdunarodnoj nauchno – prakticheskoy konferencii «Ehkonomika i menedzhment: ot teorii k praktike», Sterlitamak: AMI, 2017, s. 118-121.
6. Suglobov A.E. Sushchnost' innovatsionnoj aktivnosti hozyajstvuyushchih sub'ektov v sovremennykh usloviyah ehkonomicheskogo razvitiya / Vestnik Moskovskogo universiteta MVD Rossii. 2013. № 8, s. 194-199.
7. Temirbekov Zh.T., Ivanova O.E. Formirovanie strategii upravleniya debitorskoj zadolzhennost'yu na osnove kognitivnykh tekhnologij / Internet – zhurnal Naukovedenie. 2017. T.9. № 5, s. 31.

## ОФШОРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ, КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

**Исик Л.В.**, к.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
**Канаки В.В.**, к.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Аннотация: Офшорные компании несут большую угрозу экономической безопасности страны. В статье проанализированы основные причины перемещения бизнеса российскими предпринимателями в офшорные зоны. Используя опыт развитых стран, предложены инструменты деофшоризации.

Ключевые слова: офшор, антиофшорная политика, утечка капитала, деофшоризация экономики.

Abstract: Offshore companies are a big threat to the economic security of the country. The article analyzes the main reasons for the transfer of business by Russian entrepreneurs to offshore zones. Using the experience of developed countries, tools deofshorization are offered.

Keywords: offshore, anti-fiscal policy, capital outflow, de-fshorization of the economy.

Офшор является государством (юрисдикцией), которое имеет благоприятную законодательную среду и дает ряд преимуществ компаниям, зарегистрированным на их территории. Мы можем отметить наиболее очевидные положительные моменты: наличие налоговых льгот или полное освобождение от налоговых платежей, максимально высокий уровень свободы в отчетности, анонимное владение финансовыми активами, свобода выбора валюты и сделок с резидентами, обезличенные финансовые операции,

Офшорные компании, к сожалению, являются масштабной частью нашей экономики, поскольку они являются обычным методом ведения бизнеса, но, в свою очередь, представляют собой серьезную угрозу экономической безопасности страны.

Зоны офшора способствуют не только уходу от налогового бремени. Основная угроза – это вывоз капитала из страны.

«Tax Justice Network (Международная Исследовательская Организация), проводящая независимые расследования, связанные с уклонением от уплаты налогов, выявила, что Россия вывела в офшоры около 90 миллиардов долларов США, а в 2014 году этот показатель превысил 150 миллиардов долларов США и был отмечен как исторический максимум. При этом по данным показателям Россия занимает 2 место в мире, уступая только Китаю (с показателем 1,189 триллионов долларов США). С 2000 по 2015 гг. из России было выведено более 400 млрд. долл»[1]. Вместо того, что бы инвестировать в развитие отечественной экономики, отечественный бизнес стимулирует развитие офшорных зон – все это бесспорный факт подрыва экономической безопасности России.

В данной статье мы проанализируем основные причины перемещения российского бизнеса в офшорные зоны и предложим инструменты деофшоризации бизнеса.

Проанализировав материалы различных независимых экспертных организаций, были выявлены основные причины ухода бизнеса в офшоры:

- сложные условия для ведения бизнеса в России;
- отсутствие налогообложения в офшорных зонах и анонимность ведения бизнеса;
- плохой инвестиционный климат в России.

Рассмотрим каждую более подробно.

Сложные условия для ведения бизнеса в России. Да, конечно, в России бизнес сталкивается с трудностями, как при открытии бизнеса, так и при его расширении.

KPMG был проведен социологический опрос бизнесменов России с целью определения проблем, беспокоящих их больше всего. Участие в опросе принимало 10151 человек из 82 регионов. Оценка проблем давалась по пятибалльной шкале, где «5» – максимальная степень актуальности проблемы, а «1» – минимальная степень. Результаты распределились следующим образом:

1. Максимальный балл – «5» поставили 50% коммерсантов в графе «Ограниченный доступ к финансовым ресурсам». Средняя оценка получилась 4,13.

2. Второе место в рейтинге проблем малого и среднего бизнеса коммерсанты ответили плохому бизнес-климату. Максимальный балл «5» - поставили здесь 30% опрошенных, средняя оценка – 3,47.

3. Проблема номер три – кадровые ресурсы. Здесь максимальный балл «5» - поставили 27% респондентов. Средняя оценка 3,44 [2].

Анонимность ведения бизнеса и отсутствия налогообложения.

Можно согласиться и с этой причиной. Эксперты «Paying taxes» США составили рейтинг налогового администрирования стран. Лидеры рейтинга – страны, которые могут похвастаться самыми удобными налоговыми системами приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Самые удобные налоговые системы мира

Страна	Общее число налогов	Суммарная налоговая нагрузка, %
Мальдивы	1	9,1
Катар	1	11,3
Гонконг	4	24,2
ОАЭ	14	14,4
Сингапур	5	27,9
Ирландия	9	28,8
Саудовская Аравия	14	14,5
Оман	14	21,6
Кувейт	14	14,4
Кирибати	7	31,8

К сожалению, в этом рейтинге наша страна заняла 142 место с суммарной налоговой нагрузкой в 48%.

Инвестиционный климат в России, который определяется совокупностью политических, экономических, социальных и юридических условий, макси-



мально благоприятствующих инвестиционному процессу; возможности, равные для отечественных и иностранных инвесторов, одинаковые по привлекательности условия для вложения капиталов в национальную экономику. Инвестиционный климат стран оценивается при помощи трех составляющих:

- Индекса глобальной конкурентоспособности, отражающего экономическую составляющую инвестиционного климата (ЭФ),

- Индекса комфортности осуществления предпринимательской деятельности на территории той или иной страны (КГД)

- Индекс неадекватности страны, который указывает на риски при инвестировании (РИ).

Для примера, расчет данных показателей приведен в таблице 2

Таблица 2 - Расчет показателей, характеризующих инвестиционный климат стран ЕАЭС

	Армения	Белоруссия	Казахстан	Киргизия	Россия
ЭФ	30,1	-	33,7	26,1	34,2
КГД	36,3	34,5	42,3	63,3	42,1
РИ	51,1	51,4	46,1	55,8	54,7

Как видно из таблицы, наиболее высокие риски инвестирования в Киргизию – 55,8%, и Россию – 54,7.

Таким образом, говоря об этом явлении в экономике, как офшоризация, просто необходимо определить инструменты для решения этой проблемы. Отказаться от офшорного бизнеса невозможно, но можно создать такие условия и комплекс мер, которые приведут к вынужденному отказу от офшорных юрисдикций.

Например, создание более благоприятных экономических условий для российских компаний, которые

не используют офшорные зоны при ведении бизнеса, что повлечет за собой выравнивание условий конкуренции российских и зарубежных компаний. Следовательно, разделение компаний на российские и зарубежные, даже если последние зарегистрированы в России, но имеют иностранную зависимость.

Необходимо использовать опыт развитых стран. Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) дает следующие рекомендации (Таблица 3)

Таблица 3 - Рекомендации ФАТФ в борьбе с отмыванием денег

Область рассмотрения	Рекомендации
Национальное право, призывающее к противостоянию уголовным преступлениям на международной арене.	Отмывание денег считать уголовным преступлением. В качестве меры пресечения применяется конфискация имущества, приобретенного незаконно.
Построение финансовой системы	Ввести определенные требования к раскрытию личности клиентов банков, отменить возможность открытия анонимных банковских счетов, обязательное условие подтверждения транзакций, отслеживание банками операций, вызывающие подозрение и операций с очень крупными суммами денег, осуществляемые нерезидентами.
Сотрудничество между государствами на международном уровне	Обмен информацией, которая способствует предотвращению отмывания денежных средств, проведение расследований совместными силами, конфискация имущества, полученного у нерезидентов незаконным путем и другое.

Чтобы улучшить состояние российского бизнеса и защитить отечественную экономику от давления других стран, необходимо разработать ряд радикальных мер, которые в настоящий момент не имеют точной формы и регулярности. Например:

- меры по улучшению инвестиционного и иного климата для ведения внутреннего бизнеса;

- меры по противодействию идеологии, основанные на том, что Россия остановилась в развитии, и полностью отличается от «цивилизованных» стран. Но наша экономика давно открыта для иностранных инвестиций, однако показатели производительности труда для предприятий, которые были приватизированы для иностранцев, значительно не выросли, а передовые технологии все еще не полностью доступны. Российская экономика основана на далеких от новых направлениях, созданных при советском правительстве - машиностроении, горнодобывающей промышленности и обрабатывающей промышленности. Необходимо развивать российский бизнес самостоятельно, а не ждать помощи иностранных инвесторов.

Кроме того, рычагом для улучшения позиции российского бизнеса является его открытость, поскольку повышение открытости компании может информировать общественность и государство о возникновении совместных интересов с компанией. Говоря об откры-

тости, мы не должны забывать о разделении компаний на ООО, ПАО и АО. Установив определенные требования к своей годовой отчетности, в которой они открывают большую часть информации об их деятельности, количестве акционеров, обороте и т. д., можно заставить частные компании перерегистрироваться в публичные общества со всеми вытекающими последствиями. Кроме того, раскрытие информации о себе компанией может быть мотивировано предоставлением возможности участвовать на льготных условиях в тендерах и предоставлении льготных условий при поставке определенных ресурсов. Также важно, чтобы государство, как клиент, юридически предоставляло выгодные условия контракта для российских компаний.

Нельзя игнорировать тот факт, что даже при наличии собственных небольших золотых и валютных резервов российские компании, в том числе компании с государственным участием, имеют большие долги перед иностранными инвесторами. Поэтому предоставление кредитов российскому бизнесу и внутренним инвестициям также может сыграть важную роль в создании благоприятных условий для развития внутреннего предпринимательства, поскольку деньги будут поступать только внутри страны. Если иностранные инвестиции, поступающие в другую валюту, которая является более дорогостоящей при конвертации

и в результате бьет бизнес, заменяется внутренним перекредитованием, то разница в валюте и вывод денег за границу исключаются.

Но нельзя недооценивать влияние законодательной базы. Одним из рычагов давления может стать введение в налоговое законодательство таких понятий, как «офшорная компания», «контролируемая компания», «конечный бенефициар» (бенефициар), что может усилить контроль над такими компаниями. Налоговым антиофшорным рычагом может быть распространение налогообложения по всем сделкам с офшорными компаниями и соглашение со всеми офшорными юрисдикциями об обмене налоговой информацией.

Одной из важных мер может быть мониторинг трансграничного перемещения средств, что поможет выявить операции подозрительного характера.

Резюмируя сказанное, можно сказать, что на сегодняшний день процесс деофшоризации в России за-

пущен. Проведены работы по регулированию трансфертного ценообразования, введено правило контролируемой задолженности («тонкой капитализации»), ведение так называемого национального «черного списка» офшоров, осуществление финансового мониторинга и валютного контроля международных сделок. Ведётся переговорный процесс с офшорными юрисдикциями для уточнения и приведения в соответствие с актуальной позицией ОЭСР положений об обмене информацией в международных налоговых соглашениях. Иными словами, проблема выведена на глобальный уровень. Но только комплекс строгих мер поможет вывести российские компании из данной «зоны комфорта» - офшорных юрисдикций. Такие меры должны основываться на расширении поощрительных действий в сторону неофшорных российских компаний и ограничительных действий по отношению к офшорным компаниям.

#### Библиографический список

1. Исик Л.В., Шамсудинова А.М. «Причины офшоризации Российской экономики и инструменты политики ее деофшоризации» // Материалы Международной научно-практической конференции «Новая наука: Стратегии и векторы развития» В мае 2017 г. г. Стерлимак. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kn.lib-l.ru/27istoriya/49496-4-novaya-nauka-strategii-vektori-razvitiya-mezhdunarodnoe-nauchnoe-periodicheskoe-izdanie-itogam-mezhdunarodnoy.php>
2. Малый бизнес назвал четыре главные проблемы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/360574bf9a7947d1198f6d29>
3. Исик Л.В., Исик А.М. Внутренние и внешние угрозы национальной экономической безопасности в современных реалиях//Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Механизм экономического обеспечения национальной безопасности: опыт, проблемы, перспективы», Краснодарский университет МВД России, Краснодар, 2016
4. Исик Л.В., Исик А.М. Корпоратизация экономики России: угрозы и механизм обеспечения национальной экономической безопасности//Материалы I Международной научно-практической конференции «Финансово-экономическая безопасность регионов России» Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, Симферополь, 2016

#### References

1. Isik L.V., SHamsudinova A.M. «Prichiny ofshorizatsii Rossijskoj ehkonomiki i instrumenty politiki ee deofshorizatsii» // Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Novaya nauka: Strategii i vektory razvitiya» 8 maya 2017 g. g. Sterlimak. [Ehlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://kn.lib-l.ru/27istoriya/49496-4-novaya-nauka-strategii-vektori-razvitiya-mezhdunarodnoe-nauchnoe-periodicheskoe-izdanie-itogam-mezhdunarodnoy.php>
2. Malyj biznes nazval chetyre glavnye problemy [Ehlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <https://www.rbc.ru/economics/25/09/2015/360574bf9a7947d1198f6d29>
3. Isik L.V., Isik A.M. Vnutrennie i vneshnie угрозы nacional'noj ehkonomicheskoy bezopasnosti v sovremennyh realiyah//Materialy Vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Mekhanizm ehkonomicheskogo obespecheniya nacional'noj bezopasnosti: opyt, problemy, perspektivy», Krasnodarskiy universitet MVD Rossii, Krasnodar, 2016
4. Isik L.V., Isik A.M. Korporatizatsiya ehkonomiki rossii: угрозы i mekhanizm obespecheniya nacional'noj ehkonomicheskoy bezopasnosti//Materialy I Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Finansovo-ehkonomicheskaya bezopasnost' regionov Rossii» Krymskiy federal'nyj universitet im. V.I. Vernadskogo, Simferopol', 2016



## СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Катлишин О.И., к.э.н., доцент Пермский ГАТУ  
Панышев А.И., к.с.-х.н., доцент, Пермский ГАТУ

**Аннотация:** В статье сформирован аналитический обзор рынка молочной продукции и производства молока в отрасли молочного скотоводства. Проведен анализ динамики приходной и расходной частей баланса молока и молочной продукции в пересчете на молоко по таким базовым статьям, таким как производство, импорт, потребление, экспорт. В целом выяснилось, что рынок молока стагнирует. Сокращается поголовье молочного скота, падает объем производства цельного молока, частично падение молока сдерживается повышением надоев на одну голову в сельхозпредприятиях и фермерских хозяйствах. Результатом в целом является сокращение совокупного потребления молока населением. Из позитивных тенденций выявлено сокращение импорта и наращивание экспорта молокопродукции.

**Ключевые слова:** баланс производства и потребления молока, экспорт молочных продуктов, импорт молочных продуктов, поголовье молочного скота, потребление молока на душу населения.

**Abstract:** The article provides an analytical overview of the dairy and milk production market in the dairy cattle industry. The analysis of the dynamics of the input and expenditure parts of the balance of milk and dairy products in terms of milk for such basic items as production, import, consumption, and export was analyzed. In general, it became clear that the milk market is stagnating. The number of dairy cattle is decreasing, the volume of whole milk production is declining, in part the drop in milk is restrained by the increase in milk yield per head in agricultural enterprises and farms. The result is generally a reduction in the total milk consumption of the population. Of the positive trends, a reduction in imports and an increase in the export of milk products have been revealed.

**Keywords:** balance of production and consumption of milk, exports of dairy products, imports of dairy products, dairy cattle, milk consumption per capita.

Молоко и разнообразные молочные продукты играют важнейшее значение в формировании продуктовой корзины и пищевого рациона населения нашей страны. Молочные товары являются важнейшими продуктами питания традиционного потребления, а также ценными поставщиками дешевого полноценного белка. Основная часть граждан Российской Федерации ежедневно употребляет в пищу те или иные молочные продукты [1].

Рынок молока и молочной продукции в России функционирует в настоящее время в условиях стагнации производства и одновременной действия продовольственных протекционистских защитных мер – контр санкций. По данным Министерства сельского хозяйства Российской Федерации молочная отрасль всё же достигла и определенных успехов в производственной деятельности, особенно в части роста объемов реализации молока сельскохозяйственными организациями, например, по итогам 2016 года прирост данного показателя составил 1,5%. Неуклонно растет и доля отечественной молочной продукции в общем балансе потребления и производства молока, достигнув по итогам 2016 года уровня 83%, но всё же не дотягивая до установленного Доктриной продовольственной безопасности порогового значения 90%.

**Методика.** Статья опирается на использовании балансового метода, то есть соотношения приходных и расходных статей совокупного предложения и спроса на молоко и молочные продукты. Научной гипотезой исследования является предположение, что благодаря закрытию внутреннего рынка молокопродукции от государственно-санкционированных и комплексных мер по развитию отрасли, на рынке молока должна возникнуть положительная импортозамещающая тенденция.

**Результаты.** За последние годы согласно данным статистики имеет место сокращение потребления молока и молокопродуктов: если в 90-е годы каждый россиянин в среднем употреблял 385 кг/год, то в настоящее время всего 233 кг, при рекомендованной медицинской норме потребления – 325 кг в год. В настоящее время также наблюдается стагнация рынка молока и молочных продуктов, которая наиболее контрастно проявилась и в 2017 году. Основные факторы сокращения потребления молока – снижение реальных доходов и относительно («психологически») высокие «молочные» цены розничных магазинов, из-за которых

отдельные виды молочной продукции стали не по карману значительной части населения [2].

За анализируемый период в молочной отрасли и на рынке молокопродуктов сформировались негативные тенденции, выразившиеся в незначительном снижении производства молока (таблица 1), соответственно, за период отмечено сокращение потребления молока, как производственного на 438 тыс. тонн или 12,6%, так и личного потребления, которое сократилось почти на полтора миллиона тонн. Также за этот период сократились и ресурсы молока и молочных продуктов на начало года [3].

За прошедший период нельзя не отметить и позитивные тенденции. Прежде всего это сокращение импорта практически на четверть благодаря введению продэмбарго на ввоз в Российскую Федерацию молочных товаров из ряда стран. Также, несмотря на снижение объемов производства молока, достигнут небольшой прирост экспорта, который, как отмечают эксперты, обусловлен организацией поставок молочной продукции на территорию Украины в ДНР и ЛНР [4].

Общая стагнация молочного рынка обусловлена не только проблемами падения уровня жизни населения, но и небольшим снижением объемов производства отечественного сырого молока (таблица 2).

Общее сокращение объемов производства молока достаточно незначительное, всего 0,1%. Наибольшее падение производства молока (свыше тысячи тонн) за последние годы обусловлено сектором частных хозяйств населения. Основным локомотивом отрасли попрежнему остаются высокотоварные промышленные фермы сельскохозяйственных организаций, которые нарастили валовые удои почти на 700 тыс. тонн и практически на 5%. Несмотря на относительный прирост более 14% за три года, в общем объеме произведенного молока доля фермерских хозяйств остается несущественной и составляет всего 7% (рисунок 1).

Основным составным фактором сокращения объемов производства молока является сокращение численности поголовья скота (дойного стада).

В противовес деструктивному влиянию сокращения поголовья маточного стада, эффективность отрасли по основному производственно-экономическому оценочному критерию – удою на 1 корову – растет. Благодаря увеличению надоя на одну корову почти полностью скомпенсировано факторное снижение от сокращения поголовья. В сельскохозяйственных

предприятиях за рассматриваемый в статье период удой на корову вырос на 529 кг или 10,9%, составив по итогам 2016 года 5370 кг.

Таблица 1 – Баланс ресурсов и использования молока и молокопродуктов в РФ (в пересчете на молоко), тыс. тонн

Показатели	2014	2015	2016	2016 г/2014 г	
				+/-	%
<b>Ресурсы</b>					
Запасы на начало года	1981,8	2120,4	1947,7	-34,1	98,3
Производство	30790,9	30796,8	30724,4	-66,5	99,8
Импорт	9154,0	7917,3	6950,0	-2204,0	75,9
<b>Итого ресурсов</b>	<b>41927,6</b>	<b>40834,5</b>	<b>39622,1</b>	<b>-2305,5</b>	<b>94,5</b>
<b>Использование</b>					
Производственное потребление	3481,5	3312,1	3043,4	-438,1	87,4
Потери	35,9	34,2	25,8	-10,1	71,9
Экспорт	628,9	606,0	644,8	15,9	102,5
Личное потребление	35660,9	34934,5	34190,3	-1470,6	95,9
Запасы на конец года	2120,4	1947,7	1717,8	-402,6	81,0

Таблица 2 – Производство молока во всех категориях хозяйств, тыс. тонн

Показатель	2014	2015	2016	2016 г/2014 г	
				+/-	%
<b>Хозяйства всех категорий</b>	<b>30 791</b>	<b>30 797</b>	<b>30759</b>	<b>-32,0</b>	<b>99,9</b>
Сельскохозяйственные организации	14 365	14 718	15 061	696,0	104,8
Хозяйства населения	14508	14044	13503	-1005,0	93,1
К(Ф)Х	1 918	2 035	2195	277,0	114,4

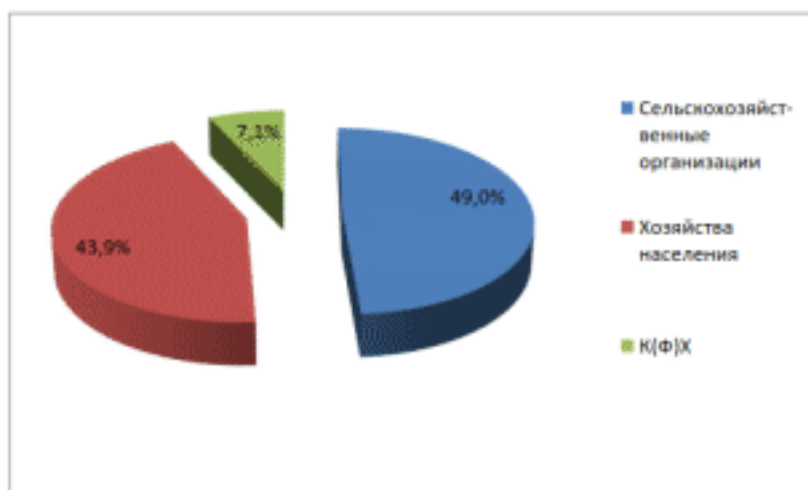


Рисунок 1 – Структура производства молока по категориям хозяйств

Таблица 3 – Поголовье КРС во всех категориях хозяйств, тыс. голов

Показатель	2014	2015	2016	2016 г / 2014 г, %
<b>Хозяйства всех категорий</b>				
Крупный рогатый скот	19 264	18 992	18 080,90	97,0
в том числе коровы	8 531	8 408	8250,1	96,7
<b>Сельскохозяйственные организации</b>				
Крупный рогатый скот	8 523	8 448	8 349	97,0
в том числе коровы	3 440	3 387	3 355	96,7
<b>Хозяйства населения</b>				
Крупный рогатый скот	8596	8301	8018,5	97,0
в том числе коровы	4005,4	3881,8	3727,7	96,7
<b>К(Ф)Х</b>				
Крупный рогатый скот	2145,1	2243,2	2319,5	97,0
в том числе коровы	1086,1	1138,9	1166,9	96,7

Благодаря росту сырьевой молочной базы в высокоотарных секторах молочного скотоводства – сельхозпредприятиях и фермерских хозяйствах выросло производство отдельных молочных продуктов и в перерабатывающей отрасли. Особенно, благодаря гос-

поддержке и расчистке рынка от импортных сыров увеличилось на 21,2% производство такого материалоценного продукта как сыр. Также, согласно требованиям рынка попрос объем производства цельномолочных продуктов и сгущенного молока.

Таблица 4 – Производство важнейших видов продовольствия и товаров, тыс. тонн

Показатель	2014	2015	2016	2016 г./2014 г	
				+/-	%
Масло сливочное	251	256	251	0,0	100,0
Цельномолочная продукция	11 468	11 738	11896	428,0	103,7
Молоко сухое	149	124	116	-33,0	77,9
Сыры	499	589	605	106,0	121,2
Молоко сгущенное	833	828	854	21,0	102,5
Жидкие молочные продукты для детского питания	116	97	98	-18,0	84,5
Сухие детские молочные смеси	21	19	18	-3,0	85,7

Производство сухого молока сократилось, вероятно в связи с конкуренцией с более дешевыми аналогами из Белоруссии, производство детского питания

также испытывает давление внешней конкуренции, демографии и падения покупательной способности населения.

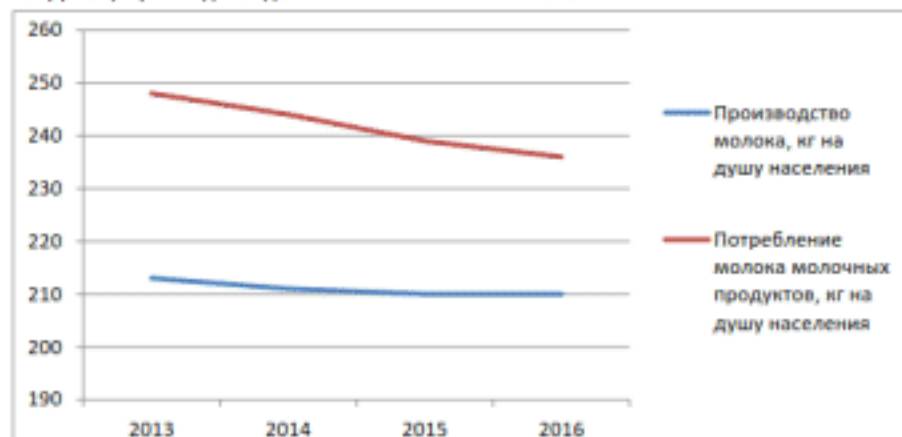


Рисунок 2 – Производство и потребление молока на душу населения

Вышеприведенные тенденции в конечном итоге привели к формированию устойчивой тенденции сокращения и объемов производства и объемов потребления молока на душу населения в среднем (рисунок 2). По итогам 2016 года в среднем на одного человека в Российской Федерации было произведено 210 кг против 213 кг в 2013 году, соответственно за данные периоды потребление на душу населения составило 236 кг и 248 кг.

**Выводы.** В итоге подготовки данного аналитического обзора можно сделать следующие заключения.

1. Отрасль молочного скотоводства и молочный рынок находятся в стагнации. На фоне продовольственных ограничений на импортную продукцию и действия программ государственной поддержки, когда по стране в отрасли сельского хозяйства достигаются выдающиеся успехи в зерновом хозяйстве, до-

стижения положительной динамики в овощеводстве, птицеводстве, свиноводстве и других отраслях, хозяйства молочного скотоводства не смогли показать существенной положительной динамики.

2. За счет сокращения маточного поголовья коров падает объем производства цельного молока, частично данный процесс сдерживается повышением надоев на одну голову в предприятиях и фермерских хозяйствах. Также имеет место сокращение совокупного потребления молока населением. Из позитивных тенденций можно выделить сокращение импорта и наращивание экспорта, но объемы импорта до сих пор значительно превышают объемы экспорта.

3. Итогом вышеперечисленных тенденций явилось сокращение производства и потребления молока на душу населения.

#### Библиографический список

1. Лабинов, В. В. Молочный рынок России. Меры государственной поддержки / В. В. Лабинов // Молочная промышленность. - 2014. - № 3. - С. 5-10.
2. Молочная отрасль в 2018 году: взгляд бизнеса и аналитиков.// Режим доступа: <https://milknews.ru/longridy/molochnaja-otrasl-vzglyad-biznesa.html>. (дата обращения 12.02.2018).
3. Основные показатели сельского хозяйства России в 2017 году.// Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_11400966522\\_50](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_11400966522_50). (дата обращения 08.04.2018).
4. Рынок молока в России: текущая ситуация и тренды. [http://www.neoconsult.ru/uploads/files/Rynok\\_moloka\\_v\\_Rossii.pdf](http://www.neoconsult.ru/uploads/files/Rynok_moloka_v_Rossii.pdf).

#### References

1. Labinov, V. V. Molochnyj rynek Rossii. Mery gosudarstvennoj podderzhki / V. V. Labinov // Molochnaya promyshlennost'. - 2014. - № 3. - S. 5-10.
2. Molochnaya otrasl' v 2018 godu: vzglyad biznesa i analitikov.// Rezhim dostupa: <https://milknews.ru/longridy/molochnaja-otrasl-vzglyad-biznesa.html>. (data obrashcheniya 12.02.2018).
3. Osnovnye pokazateli sel'skogo hozjajstva Rossii v 2017 godu.// Rezhim dostupa: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_11400966522\\_50](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_11400966522_50). (data obrashcheniya 08.04.2018).
4. Rynok moloka v Rossii: tekushchaya situatsiya i trendy. [http://www.neoconsult.ru/uploads/files/Rynok\\_moloka\\_v\\_Rossii.pdf](http://www.neoconsult.ru/uploads/files/Rynok_moloka_v_Rossii.pdf).



## СИНЕРГИЯ И МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

**Коркишко И.В.**, аспирант, Кубанский государственный технологический университет

**Аннотация:** В научной статье представлен системный взгляд на управление муниципальной системой образования и роль органа управляющего ею. Проведен анализ связи характеристик муниципальной системы образования: синергии и эффективности. Определена роль муниципального органа управления образованием в мотивации человеческого капитала на достижение целей муниципальной системы образования и связь стратегического планирования и мотивации.

**Ключевые слова:** муниципальная система образования, синергия, эффективность, качество, мотивация, человеческий капитал, иерархия, стратегия.

**Abstract:** This scientific article presents a systematic view on the management of the municipal education system and its government role. Analysis of connection between the characteristics of the municipal education system was carried out: synergy and efficiency. Role of in motivating human capital by municipal educational administration for achieving goals of the municipal education system and link between strategic planning and motivation are defined.

**Keywords:** municipal education system, synergy, efficiency, quality, motivation, human capital, hierarchy, strategy.

Управление муниципальной системой образования носит системный характер. Мы имеем дело с двумя подсистемами управления: субъектом – муниципальным органом управления образованием и объектом – муниципальными образовательными организациями, между которыми формируются прямые и обратные связи. Орган управления муниципальной системой образования несет ответственность за любые результаты системы, которой он управляет. Полномочия и функции органа управления образованием закрепляются в Уставе органа или в Положении об органе, утвержденном представительным органом местного самоуправления.

Управление муниципальной системой образования строится, в первую очередь, на нормативной и институциональной основе. Основным инструментом управления является информация и коммуникация. Это подтверждают слова Друкера: «Четыре функции управления – планирование, организация, мотивация и контроль – имеют две общие характеристики: все они требуют принятия решений, и для всех необходима коммуникация, обмен информацией, чтобы получить информацию для принятия правильного решения и сделать это решение понятным для других членов организации» [1, С.10].

Главным ресурсом и одновременно фактором управления является человеческий капитал. «Человеческий капитал – это совокупность приобретенных знаний, навыков, умений, опыта, жизненной мудрости, ценностей и норм, повышающая шансы индивида на рынке труда в терминах размера совокупной заработной платы и условий труда» [3, С.104]. Качество человеческого капитала представляет собой главный результат управления муниципальной системой образования.

Иерархичность структуры системы образования обуславливает слабость обратных связей. В результате в настоящий момент слабо используется качество человеческого капитала нижестоящего уровня иерархии: инициативность, креативность, мобильность, опыт педагогической и управленческой деятельности. Пока не существует системы изучения инициатив и идей по совершенствованию системы управления образованием страны. Это причудливо сочетается с нежеланием взять на себя ответственность за участок работы целостной системы образования. Слабеет наставничество. Конкуренция за часы преподавания и баллы стимулирования снижает сотрудничество, «сотрудничество» педагогов одной специализации. Идеология личной успешности в условиях рыночной экономики берет вверх над ответственностью за общий результат деятельности системы образования.

Управление муниципальной системой образования представляет собой процесс, который должен обеспе-

чить достижение целей образовательной политики государства муниципальным органом управления образованием, муниципальными образовательными организациями в рамках компетенции. Процесс управления носит противоречивый многоциклический характер: с одной стороны в вопросах функционирования – обеспечение устойчивости системы (целеполагание – планирование – организация (координация, действие, мотивация) – контроль – анализ – корректировка планирования), с другой, требует руководства изменениями, развитием муниципальной системы образования, перевода ее на новый уровень, а значит, вывода из состояния стабильности и устойчивости.

Так как муниципальная система образования – система социальная, то любая нестабильность воспринимается, как минимум, неосторожно, как максимум, в ней происходит сопротивление изменениям. К любым изменениям систему необходимо готовить, мотивировать, чтобы избежать непредсказуемого и/или отрицательного результата. Мотивация людей (человеческого капитала) является социальным эффектом информационного воздействия с использованием коммуникационной и/или экономической составляющих, она играет роль зажигания в движении к цели, стоящей перед муниципальной системой образования. «Отличительной чертой хорошей политики является участие в ее формировании всех тех, кто будет использовать эту политику и жить с результатами ее применения. Если персонал не чувствует своей причастности к политике компании, то вероятнее всего он будет не только применять ее без энтузиазма, но и пойдет на скрытый саботаж» [5, С.199]. Поэтому одна из задач управления мотивацией людей – снимать социальные барьеры сопротивления инновациям и ускорять процесс внедрения изменений в систему образования, должна решаться на основе коллегиальных решений. В основе современных концепций мотивации наибольшее значение имеют труды трех ученых: Абрахама Маслоу, Фредерика Герцберга и Дэвида Мак Клелланда.

Стоит отметить, что человеческий капитал в муниципальной системе образования в качестве субъекта и объекта управления может принадлежать четырем группам представленным ниже:

- 1) специалисты органа управления образованием;
- 2) коллективы муниципальных образовательных организаций;
- 3) обучающиеся;
- 4) родители (законные представители).

Последняя группа формально не является частью муниципальной системы образования. Однако, чем теснее связи этой группы с муниципальной системой образования, тем более качественный итоговый результат деятельности муниципальной системы стано-

вится достижимым. А борьба за качество результата – это одна из целей управления муниципальной системой образования. Группа «родители», как объект управления требует от субъекта управления профессиональных знаний, эрудиции, коммуникабельности. Привлечение и мотивация родителей к выполнению целей муниципальной системы образования очень сложный процесс. Эта группа неоднородна, и в большинстве своем наиболее подвержена давлению в связи с развитым родительским чувством тревоги за судьбу детей – обучающихся. Отсюда возникает благодатная почва для оправдания поборов с родителей. Среди родительской общности есть часть с высоким статусом и/или достатком родителей. Эта часть, обычно пытается заставить работать систему образования или образовательную организацию по своим правилам, дестабилизирующим коллективное начало муниципальной системы образования, требуя привилегий. Еще две другие части группы «родители»: либо родители с низкой социальной ответственностью за судьбу детей, либо родители – противники всей существующей системы управления, образования, воспитания. И те и другие, как правило, самоустраиваются от процесса образования и воспитания и/или устраивают скандалы по любому поводу, также дестабилизируя работу муниципальной системы образования. Однако, таких родителей меньше, поэтому функция управления родительской общественностью обычно направлена на среднестатистического родителя, главной мотивацией которого является забота о здоровье и качественном образовании собственного ребенка для будущего благополучия. Действуя с осторожностью, такие родители не будут противодействовать некачественной работе системы, по крайней мере, открыто. Градация четвертой группы человеческого капитала муниципальной системы образования на части усложнена. Однако, понимание причин поведения помогает найти подходы для мотивации к достижению цели. Неоднородность родительской общности по доходам и статусу имеет значительное влияние на качество образования и воспитания детей. С детства обучающиеся живут с двойными стандартами. Политика умалчивания у одних и политика давления у других родителей – является внешним фактором воздействия на муниципальную систему образования, но очень мощным. А педагогическая общественность противопоставить этому воздействию ничего не может в силу слабой юридической защищенности и материальной обеспеченности образовательных организаций. Особенно это становится очевидным в маленьких городах и муниципальных районах.

Для всех звеньев муниципальной системы образования необходима специальная система мотиваций. Для мотивации недостаточно красивых лозунгов, нужны факты, вселяющие уверенность в движении в нужном направлении, к цели. По-видимому, указанные меры по развитию мотивации должны сочетаться с достаточно эффективной системой контроля и системой своевременной коррекции проводимых мероприятий. Контроль должен быть централизованным, объективным и качественным. Так, например, во время инвентаризации в образовательных организациях перестали обращать внимание на появившиеся излишки: новые шкафы, стулья, принтеры, окна и .т.п. Внешний качественно проведенный контроль инвентаризации позволил бы объяснить причину неудовлетворенности населения. Даже не пришлось бы проверять всех, а достаточно провести инвентаризацию успешных муниципальных образовательных организаций, которые являются лучшими по итогам отчетов муниципальных властей. Вскрывшиеся факты по объемам приобретенного не в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности отрезают многих, считающих наше образование бесплатным. А

главное, вскроют факты неэффективной деятельности муниципальных органов исполнительной власти. Сегодня надо признать финансово-экономические и юридические органы муниципалитетов отстранились от проблем муниципальных систем образования. И это особенно заметно, где органы управления муниципальной системой образования являются не самостоятельными, а, следовательно, не имеющими возможности принимать решения, особенно в вопросах контроля. Очень часто сегодня можно наблюдать в муниципальном управлении, что решения принимают одни, а ответственность за эти решения несут другие. Так, например, перевели все образовательные учреждения одного из районов на обслуживание централизованной бухгалтерии на правах аутсорсинга. Директора школы стали иметь меньше прав для проверки работы бухгалтера. Но ответственность за ошибки бухгалтерии перед всеми контролирующими и надзорными органами директора несут в полной мере: их также штрафуют налоговая за несвоевременно поданные отчеты (даже нулевые), трудовая инспекция за неправильные посчитанные часы работы сторожам и все это сопровождается еще и административным наказанием. Снижение защищенности руководителей муниципальных образовательных организаций со стороны муниципальных властей заставляет их искать союзников среди родительской общности для помощи в сложных юридических и экономических вопросах.

Любой человек обладает системой взглядов, субъективностью, культурой и большим набором поведенческих реакций. На мотивацию людей воздействуют такие мотивирующие факторы, как ощущение успеха, признания со стороны окружающих, продвижение по службе, ответственность, рост возможностей, но сначала все-таки, чувство защищенности – уверенности, что защита будет своевременной и справедливой.

Управление мотивацией людей – процесс еще малоизученный и плохо предсказуемый во многих аспектах общественной жизни. Необходимо отметить, что в последнее время резко возрос интерес экономической науки к человеческим когнитивным способностям, к путям их становления и развития. Так поведенческая экономика – наиболее оцененное в последнее время Нобелевским комитетом направление исследований в экономике, являясь квинтэссенцией экономики и психологии, пока по большей части изучает поведение людей при принятии решения о совершении экономических действий купли-продажи. Тем не менее, вопрос об изучении мотивации и поведения людей, «производящих», по мнению многих ученых, самый ценный нематериальный продукт – человеческий капитал, требует не меньшего внимания.

Третья группа человеческого капитала муниципальной системы образования – обучающиеся обладают слабой силой как субъект управления, но являются главным объектом для реализации цели системы, для развития, воспитания, образования со стороны трех других групп. Общепризнанной методики оценки качества человеческого капитала обучающихся по результатам деятельности системы образования на определенном этапе или ступени не существует. Результативность муниципальной системы оценивается по фрагментарным показателям, установленным на государственном уровне, или по удовлетворенности потребителей муниципальных образовательных услуг их качеством. Адекватно установить цели потребителей, выявить слабые места в деятельности муниципальной системы образования, создать условия для изменений, в том числе и скоординировать мотивацию сотрудников системы – задача муниципального органа управления образованием. Но сделать он может это только в рамках возможностей, которые ему предоставила надсистема управления.



Мотивация, выстраивание связей взаимодействия между элементами управляемой системы и усиление координирующей роли муниципальной органа управления образованием создают синергетический эффект системы. В таком случае муниципальная система образования получает качественно новый результат. Синергия (от греч. *Synergela* - сотрудничество, содружество) – результат процесса управления муниципальной системой образования, его организационной составляющей. Наилучший эффект получается в результате взаимодействия элементов системы на основе принятия общей цели системы, мотивации на общий результат.

Координирующая роль органа управления образованием состоит:

- в определении цели муниципальной системы, как целостного объекта;
- в формировании мотивации исполнителей;
- в определении возможностей использования специализации и новой кооперации;
- в регулировании процессов адаптации и преемственности;
- в проведении своевременного контроля и анализа промежуточных результатов деятельности системы и своевременной корректировки действий.

В результате использования закона синергии муниципальная система образования может добиться принципиально новых результатов в воспитании, развитии, образовании обучающихся, в расширении спектра образовательных услуг и совершенствовании их качества, в воздействии на качество жизни населения муниципальной территории. Синергетический эффект не только показатель целостности муниципальной системы образования, это и показатель эффективности управления ею. Результаты, достигнутые муниципальной системой образования, как целостной системы, отличные от суммы результатов муниципальных образовательных организаций, входящих в систему – главное направление подведения итогов развития системы. Однако, анализируя открытые итоговые отчеты муниципальных органов управления образованием очевидным стало, что за освещением рутинных вопросов стабильного функционирования, суммирования результатов всех муниципальных образовательных организаций, обычно не раскрывается основной результат работы органа управления муниципальной системой образования, его координирующая роль в сохранении целостности системы и ее развитии на основании свойства эмерджентности.

Муниципальный орган управления образованием, являясь вершиной пирамиды иерархии муниципальной системы образования в соответствии с возложенными полномочиями и имеющимися условиями, должен быть объединяющим центром – «мозгом» участников образовательных процессов муниципальных образовательных организаций. Эффект объединения усилий, энергий, знаний, умений, навыков, мотивации людей для выполнения основного предназначения муниципальной системы образования – улучшения качества жизни населения муниципальной территории в сфере образования не является простым результатом аддитивной функции функционирования подсистем и элементов. Однако, чем больше видовое разнообразие муниципальных образовательных услуг в структуре муниципальной системы образования, чем больше количество образовательных услуг, оказываемых муниципальными образовательными учреждениями, тем значительнее может быть синергетический эффект деятельности муниципальной системы образования, тем эффективнее использование ресурсов и возможен более качественный результат. Случай, когда количество может перейти в качество. Этот вывод справедлив и с точки зрения исследований в системном анализе подтверждается автором учебного пособия Степаненко: «Чем сложнее система, тем раз-

нообразнее формы ее поведения и соответственно больше способов управления ею» [4, С.52]. Муниципальная система образования крупного муниципального образования быстрее справится с поставленными задачами вследствие большей вариации путей решения поставленных задач. Это очень важное свойство крупных муниципальных систем образования в условиях многозадачности дает синергетический эффект оптимальности использования ресурсов. Так в статье «Объективность оценки эффективности деятельности исполнительных органов власти в системе образования муниципального сектора экономики» [2] в подтверждение данного вывода автором приводится пример эффективного использования ресурсов на ремонт крыши школы в крупном муниципальном образовании.

Анализ альтернатив и выбор предпочтительных оптимальных действий один из важных этапов действий органа управления образованием необходимых для эффективного управления. «План действий или способ использования ресурсов, выделенных для достижения поставленной цели, называемый стратегией» [4, С.28]. Альтернативные пути достижения целей – стратегии обладают различной степенью эффективности. Выбранная стратегия является управляемым фактором процесса. Корректировка стратегии ведет к изменению ее содержания, а, следовательно, может приблизить или удалить результат ее реализации от ранее поставленной цели. Поэтому изменения ресурсного обеспечения муниципальных программ во время их реализации приводят к другим, отличным от запланированных, результатам. Оптимизация, в первую очередь, финансового обеспечения муниципальных программ развития часто «разрывает» целостность задуманного эффекта или делает его вообще невозможным. Для появления синергетического эффекта муниципальному органу управления образованием необходимо не только обладать способностью к целеполаганию, объединяющему интересы заказчиков, но и иметь уверенность в определенном, неизменяемом в сторону уменьшения, ресурсном обеспечении на этапе планирования.

Муниципальная система образования создана для долгосрочного устойчивого функционирования в интересах населения территории и государства. Она находится в постоянном совершенствовании в силу развития потребностей общества. Увеличивающиеся требования стейкхолдеров к результатам деятельности муниципальной системы образования проверяют ее на гибкость, адаптивность и целостность. Совершенствование требует изменение или корректировку стратегии функционирования муниципальной системы образования с учетом повышения эффективности, просчета оптимальности использования ресурсов. Поэтому движение должно происходить от изменения (корректирования, уточнения) содержания стратегии к изменению ресурсов ее обеспечивающих, а не наоборот, что очень часто наблюдается в муниципальном управлении. Обычно поступает «сверху» задача оптимизации финансирования муниципальной программы развития образования, т.е. происходит уменьшение ресурсной обеспеченности стратегии. В таком случае производится секвестирование разделов программы с подгоном содержания, изменения плана действий. Внешние воздействия на стратегию муниципального органа управления образованием во время ее реализации часто приводят к формальному исполнению различных пунктов плана усеченной муниципальной программы развития для достижения основной цели муниципального органа управления образованием – определенного качества человеческого капитала.

Таким образом, для появления положительного синергетического эффекта от управления муниципальной системой образования необходимо не только



видное разнообразие услуг в системе, но и устойчивое ресурсное обеспечение запланированной стратегии развития, позволяющее не менять мотивации исполнителей.

Отсутствие уверенности в справедливой защите у всех участников образовательных отношений и сотрудников муниципальных органов управления образованием приводит к мотивации идти в обход под вывеской прежней цели к результату далекому от нее. А

синергетический эффект в данном случае играет злую роль в воспитании молодого поколения, приобретения искаженных ценностей и отрицательного опыта человеческим капиталом. Эффективное управление должно обеспечить качественный профессиональный контроль без привилегий и подтасовывания с наказанием не того, кого назначили, а того, кто принял безграмотное или преступное решение.

#### Библиографический список

1. Иванов Д.А. Управление качеством образовательного процесса. – М.:Сентябрь, 2007. – 208 с.
2. Кorkiшko И.В. Объективность оценки эффективности деятельности исполнительных органов власти в системе образования муниципального сектора экономики//Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2017.- №13.- Alley-science.ru
3. Сапрунова Е.В. Методические аспекты «человеческого капитала» в системе социально-экономического развития предприятия: монография / Е.В. Сапрунова, Л.Г. Черминская. – Краснодар : Изд-во КубГТУ, 2015. -112 с.
4. Степаненко Е.А. Теория системного анализа и принятия решений: учеб.пособие. Краснодар: Кубанский гос.ун-т, 2008. - 71 с.
5. Паркинсон С.Н., Рустомджи М.К. Искусство управления / пер.с англ. К.Савельева. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 1999. – 272 с.

#### References

1. Ivanov D.A. Upravlenie kachestvom obrazovatel'nogo processa. – M.:Sentyabr', 2007. – 208 s.
2. Korkiškho I.V. Ob'ektivnost' ocenki ehffektivnosti deyatel'nosti ispolnitel'nyh organov vlasti v sisteme obrazovaniya municipal'nogo sektora ehkonomiki//Nauchno-prakticheskiy ehlektronnyy zhurnal Alleya Nauki. – 2017.- №13.- Alley-science.ru
3. Saprunova E.V. Metodicheskie aspekty «chelovecheskogo kapitala» v sisteme social'no-ehkonomicheskogo razvitiya predpriyatiya: monografiya / E.V. Saprunova, L.G. Cherminskaya. – Krasnodar : Izd-vo KubGTU, 2015. -112 s.
4. Stepanenko E.A. Teoriya sistemnogo analiza i prinyatiya reshenij: ucheb.posobie. Krasnodar: Kubanskiy gos.un-t, 2008. - 71 s.
5. Parkinson S.N., Rustomdzhi M.K. Iskusstvo upravleniya / per.s angl. K.Savel'eva. – M.: FAIR-PRESS, 1999. – 272 s.

## МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКИ

**Малкова Т.Б.,** д.кон.н., профессор, Владимирский государственный университет имени А.Г. Столетова и Н.Г. Столетова

**Аннотация:** В работе рассмотрены вопросы методики оценки инновационно-инвестиционной активности предприятий инфраструктуры теплоэнергетики региона. Для комплексной оценки показателя активности инвестиционно-инновационной деятельности был предложен интегральный показатель, аккумулирующий наиболее значимые направления в области инвестиционной политики хозяйствующих субъектов инфраструктуры теплоэнергетики. Предложенная методика апробирована на основе оценки инновационно-инвестиционной активности предприятий теплоэнергетики Ивановского региона.

**Ключевые слова:** Инновационно-инвестиционная активность, инфраструктура теплоэнергетики, инвестиционная политика предприятия, технологические инновации, эффективность.

**Abstract:** the paper considers the issues of methodology of estimation of innovative-investment activity of enterprises of infrastructure of power system in the region. For a comprehensive evaluation of activity of investment-innovative activity has been proposed an integral index, accumulating the most important directions of investment policy of business entities of the infrastructure of the power system. The proposed method has been tested on the basis of evaluation of innovation and investment activity of enterprises of thermal power of the Ivanovo region.

**Keywords:** Innovative-investment activity, the infrastructure of the power system, investment policy of enterprise, technological innovation, efficiency.

На сегодняшний день существует множество методик по определению инновационной и инвестиционной активности предприятий. Но многие методы громоздки, неудобны на практике. Поэтому разработка новых методических подходов к определению инновационно-инвестиционной активности актуальна.

К основным факторам, влияющим на инвестиционно-инновационную активность предприятий теплоэнергетики, по мнению В. В. Маркина, О. Я. Кокорина и др., следует отнести: интенсивность и эффективность использования производственных мощностей с учетом обновления услуг; их соответствие современному научно-техническому уровню развития; соотношение средств, направленных на выплату дивидендов собственникам, и средств, направленных на обновление и развитие производства; капитальные вложения; спрос на тепловую энергию.[1]

Для оценки инвестиционно-инновационной активности хозяйствующих субъектов инфраструктуры теплоэнергетики могут быть использованы различные методы инвестиционного анализа и анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Несмотря на различие в условиях функционирования инфраструктуры теплоэнергетики, экономического состояния регионов существуют единые подходы к оценке их инновационно-инвестиционной деятельности. Так для оценки предельной величины инвестиций при внешнем финансировании, позволяющей оптимизировать процесс инвестирования в инновации, используются следующие показатели: чистый дисконтированный доход; амортизационный период оборудования; индекс прибыльности, экономия затрат на тепловую энергию; тарифы на энергию и др.[2]

Однако эти показатели не позволяют получить полную иллюстрацию инновационно-инвестиционной активности предприятий системы теплоснабжения региона, а дают возможность лишь оценить эффективность инновационных мероприятий за счет экономии затрат, учтенных в тарифе и объемов реализации тепловой энергии. [2] Экономико-аналитические методы оценки инновационной активности, основанные на концепции «черного ящика» и включающие свыше восемнадцати показателей интенсивности и активности инновационных процессов, позволяют провести сопоставление деятельности отдельных компаний инфраструктуры теплоэнергетики.

В качестве интегрального показателя, отражающего уровень развития производства, зачастую рассматривают валовый продукт, оценку которого производят с учетом инновационного потенциала предприятия. В

этом случае результирующими показателями оценки инновационной деятельности предприятия являются:

- удельный вес инновационно-активных структурных составляющих, обеспечивающих повышение энергоэффективности использования топливных ресурсов;
- удельный вес затрат на технологические инновации при производстве 1 Гкал тепловой энергии
- скорость внедрения технологических инноваций.

Для комплексной оценки показателя активности инвестиционно-инновационной деятельности нами был предложен интегральный показатель, аккумулирующий наиболее значимые направления в области инвестиционной политики хозяйствующих субъектов инфраструктуры теплоэнергетики. При этом он позволял оценивать инновационную активность компаний с точки зрения экономической эффективности и интенсивности инновационной деятельности, а не с позиций их инновационного потенциала. Наше предпочтение отдано сравнительно простому в обращении методу факторного анализа. Мы полагаем, что величина показателя инвестиционно-инновационной активности зависит от величины денежного потока,  $Y(t)$ , обеспечивающего энерго- или ресурсосбережение за определенный временной период  $\Delta t$ , от количества средств, затраченных на инвестиции в инновации С:

$$C = kY\Delta t \quad (1)$$

$$\text{или } k = C/Y\Delta t, \quad (2)$$

где  $k$  – коэффициент инвестиционно-инновационной активности.

С помощью этой модели можно провести анализ эффективности использования инвестиционных средств, направленных на внедрение инноваций. Более того, коэффициент  $k$  позволяет обеспечить охват всех значимых показателей, характеризующих эффективность использования инвестиционных средств.[2] В результате притока денежных средств в реализацию инновационных проектов изменится финансовый, интеллектуальный, организационно-управленческий и информационно-методический потенциал предприятий.

Были проанализированы возможности использования разработанной модели для оценки инновационной активности хозяйствующих субъектов инфраструктуры теплоэнергетики в Ивановской области. На рисунке 1. показана диаграмма распределения инвестиционных средств: в технологии генерации, в тепловые сети и в управление инфраструктурой.[3]



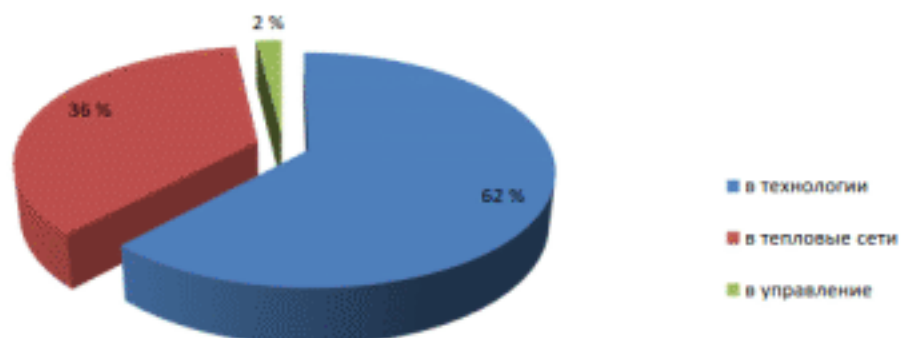


Рисунок 1 - Диаграмма распределения инвестиционных средств в инфраструктуру теплотенгетики Ивановской области

Анализ полученных результатов показал, что основные инвестиционные средства направляются на совершенствование технологического оборудования, незначительные средства расходуются на изменение стиля и структуры управления. Эти результаты коррелируют с данными по объему финансовых средств, направляемых на инновации в существующей инфра-

структуре теплоснабжения производителями тепловой энергии.

Проведенные исследования позволили определить динамику изменения коэффициента инвестиционно-инновационной активности предприятия инфраструктуры теплотенгетики (рисунок 2).

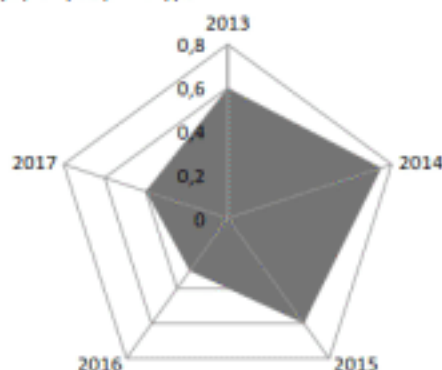


Рисунок 2 - Динамика изменения коэффициента инвестиционно-инновационной активности предприятия ТТК-6 за период 2013 – 2017 гг.

Принимая во внимание, что инновационная активность рассматривается нами как интегральная характеристика инновационной деятельности сложных корпоративных структур, для ее оценки можно также использовать данные об инвестициях в проекты ресурсо- и энергосбережения. В основе методики лежит расчет полной экономии затрат в тарифах на тепловую энергию на срок окупаемости проектов.[4]

В таком случае показателем эффективности инновационной деятельности должно быть отношение экономии произведенных затрат к инвестициям, вложенным в инновации [5,6]

$$\mathcal{E} = \Delta Z / (C_{инн} - \Delta Z), \quad (3)$$

$$\Delta Z = \Delta q \cdot T \cdot Q_{т}, \quad (4)$$

Где  $\Delta Z$  - экономия произведенных затрат;  
 $\Delta q$  - удельная экономия затрат в долях от полного тарифа на тепловую энергию, доли единицы;  
 $T$  - тариф на тепловую энергию, руб./Гкал;  
 $C_{инн}$  - объем инвестиций в инновации, руб..

Результаты расчетов эффективности инновационной деятельности в сопоставлении с показателями инновационной активности предприятия Ивановский филиал ОАО «ТТК - 6» приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели инновационной деятельности предприятия ТТК - 6 в период 2013 – 2016 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
$\Delta Z$ , млн. руб	18140	10213	18396	20148
$C_{инн}$ , млн. руб.	112342,3	90474,6	132623,7	124542,1
$\mathcal{E}$ , отн. ед.	0,16	0,11	0,14	0,16

Отметим, что относительное изменение коэффициента инвестиционно-инновационной активности позволяет оценить устойчивость стратегии инновационного развития. Более того, использование предло-

женного нами показателя позволяет оценить и инвестиционно-инновационную привлекательность компаний инфраструктуры теплотенгетики, а полученные

результаты согласуются с результатами, основанными на финансовых показателях их деятельности.

В частности, в качестве параметра инвестиционной привлекательности инфраструктуры теплоэнергетики Ивановской области можно было использовать параметр, определяемый отношением полезного отпуска тепловой энергии конечным потребителям к производству тепловой энергии.

Отметим, что при оценке экономического развития инфраструктуры теплоэнергетики можно использовать кроме таких показателей, как объем производства и отпуска тепловой энергии, инвестиции в основной капитал, численность населения территории,

деловая активность производственных предприятий территории и др.[3,4,5]

Результаты анализа коэффициента инвестиционно-инновационной активности и эффективности инновационной деятельности указывает на наличие условий для активизации этой деятельности. Однако существующие возможности ограничены, на наш взгляд, особенностями функционирования инфраструктуры и принимаемыми в ней управленческими решениями, к сожалению, часто неэффективными. Это связано с низким уровнем профессионализма высшего менеджмента и его низкой корпоративной ответственностью перед обществом.

#### Библиографический список

1. Маркин В.В. Основные препятствия при реализации энергоэффективных проектов для промышленности и коммунального хозяйства// Теплоэнергоэффективные технологии. – 2010. -№3. - С. 15 - 17;
2. Павлов М.В. Барьеры, предшествующие повышению энергетической эффективности в России и возможности их устранения: анализ правовой среды// Энергоэффективность. – 2011. - № 6 (89). - С. 41 - 44;
3. Кокорин О.Я., Ин'ков А.П. Оптимизация энергоснабжения жилых микрорайонов// Энергосбережение. – 2012. - №5. - С. 52 - 56;
4. Кугаевская Л. Интересы компании – интересы потребителей/ /Профессиональный журнал. – 2010. - №5(77). - С. 74–75; Гашо Е.Г. Опыт и проблемы построения региональных программ энергосбережения//Вести в электроэнергетике. – 2011. - № 1. - С. 20 - 28.
5. Мунц Ю.Г. Методологические особенности учета схемы возврата инвестиций в тарифах на выработку тепловой энергии при внешнем финансировании энергосберегающих проектов// Промышленная энергетика. – 2011. - № 6. - С. 17 - 21.
6. Васильев Г.П., Король Е.А., Степанов А.Ю. Проблема организации контроля показателей энергоэффективности в рамках мероприятий по повышению энергоэффективности жилых и общественно-деловых зданий в Москве// Теплоэнергоэффективные технологии. – 2011. - № 4(64). - С. 7;
7. Jones P. End to end asset management - exploring the roles, responsibilities and competencies of key players // Yorkshire Electricity Group plc, UK-2005. - 350 p.;
8. Chernoy, L.S. A National Economy Corporate System: Main Notions and Definitions // Theory and Practice of Institutional Reforms in Russia / Collection of scientific works ed. by B.H. Yeznikyan. Issue 17-M.: CEMI Russian Academy of Sciences, 2010. - P.6-21.

#### References

1. Markin V.V. Osnovnye prepyatstviya pri realizacii energoehfektivnyh projektov dlya promyshlennosti i kommunalnogo hozyaistva// Teploenergoehfektivnye tekhnologii. – 2010. -№3. - С. 15 - 17;
2. Pavlov M.V. Bar'ery, predshhestvuyushchie povysheniyu ehnergeticheskoy ehffektivnosti v Rossii i vozmozhnosti ih ustraneniya: analiz pravovoy sredy// EHnergoehfektivnost'. – 2011. - № 6 (89). - С. 41 - 44;
3. Kokorin O.YA., In'kov A.P. Optimizatsiya ehnergosnabzheniya zhilyh mikrorajonov// EHnergosberezhenie. – 2012. - №5. - С. 52 - 56;
4. Kugaevskaya L. Interesy kompanii – Interesy potrebitel'ey/ /Professional'nyj zhurnal. – 2010. - №5(77). - С. 74–75; Gasho E.G. Opyt i problemy postroeniya regional'nyh programm ehnergosberezheniya//Vesti v ehlektroehnergetike. – 2011. - № 1. - С. 20 - 28.
5. Munc YU.G. Metodologicheskie osobennosti ucheta skhemy vozvрата investitsij v tarifakh na vyrabotku teplovoj ehnergii pri vneshnem finansirovani i ehnergosberegayushchih projektov// Promyshlennaya ehnergetika. – 2011. - № 6. - С. 17 - 21.
6. Vasil'ev G.P., Korol' E.A., Stepanov A.YU. Problema organizacii kontrolya pokazatelej ehnergoehfektivnosti v ramkah meropriyatij po povysheniyu ehnergoehfektivnosti zhilyh i obshchestvenno-delovyyh zdaniy v Moskve// Teploenergoehfektivnye tekhnologii. – 2011. - № 4(64). - С. 7;
7. Jones P. End to end asset management - exploring the roles, responsibilities and competencies of key players // Yorkshire Electricity Group plc, UK-2005. - 350 p.;
8. Chernoy, L.S. A National Economy Corporate System: Main Notions and Definitions // Theory and Practice of Institutional Reforms in Russia / Collection of scientific works ed. by B.H. Yeznikyan. Issue 17-M.: CEMI Russian Academy of Sciences, 2010. - P.6-21.



## МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОФИЛЯ ПРИОРИТЕТНОСТИ ПАРАМЕТРОВ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

**Миляева Л.Г.**, д.э.н., профессор, Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет имени И.И. Ползунова»

**Аннотация:** в статье акцентированы проблемные моменты анализа качества трудовой жизни (КТЖ) персонала предприятий; обоснована целесообразность использования индексного подхода диагностики параметров КТЖ; представлена систематизация параметров и соответствующих им прямых индексов КТЖ; предложен методический подход к выявлению профиля приоритетности параметров КТЖ; на условном примере представлена иллюстрация его практической реализации.

**Ключевые слова:** качество трудовой жизни персонала (КТЖ); параметры и индикаторы КТЖ; профиль приоритетности КТЖ; методический инструментарий.

**Abstract:** In article problem points of the analysis of the quality of labor life (QLL) of personnel of the enterprises are accentuated; the expediency of use of index approach of diagnostics of the KZTh parameters is proved; systematization of parameters and the KZTh direct indexes corresponding to them is presented; methodical approach to identification of a profile of priority of the KZTh parameters is offered; on a conditional example the illustration of its implementation is presented.

**Keywords:** quality of labor life of personnel (KTZh); parameters and KTZh indicators; profile of priority of KTZh; methodical tools.

Одной из специфических особенностей дефиниции «качество трудовой жизни» является субъективность восприятия, проявляющаяся в дифференциации его уровней и содержательных оценок как респондентами, работающими на одном предприятии [1], так и представителями различных научных школ [2]. В частности, работники предприятия ассоциируют качество трудовой жизни (КТЖ) с удовлетворенностью трудом, отсутствием (наличием) стрессовых ситуаций на производстве, с возможностью личного продвижения и условиями труда; соответственно, работодатели оценивают КТЖ, ориентируясь на такие параметры, как: эффективность труда; профессиональная адаптация; трудовая дисциплина; отчуждение труда; отождествление целей работника с целями предприятия; число конфликтов; отсутствие случаев производственного саботажа и т.д.

Как отмечалось ранее, согласованность мнений относительно слагаемых КТЖ отсутствует и в научной среде. Так, по мнению одних исследователей [3, с. 104], качество трудовой жизни работников организации формируют технико-технологические, организационные, социально-экономические, медико-биологические, административно-правовые, демографические, экологические и личностные факторы. По утверждению других [4, с. 423], анализирующих качество трудовой жизни с позиций субъективно-объективного подхода, объективными факторами КТЖ выступают условия окружающей производственной среды, оплата, содержание и организация труда, социально-правовая защита работников и др.; соответственно, субъективными факторами являются профессиональная компетентность работника, побуждающие к труду мотивы, социальное самочувствие; состояние здоровья и т.д. С точки зрения третьих, ориентированных на экспертную оценку, анализ КТЖ должен принимать во внимание такие компоненты, как [5, с. 159]:

1. Содержание и организация труда персонала.
2. Обеспечение профессионального развития персонала.
3. Оценка и аттестация работников.
4. Организация рабочего места.
5. Развиваемость организационной культуры.
6. Система стимулирования персонала.
7. Соблюдение трудового законодательства.

Безусловно, известные подходы к обоснованию компонентного состава качества трудовой жизни не ограничиваются представленными. Акцентирования требует момент, имеющий важный методический аспект: сравнительный анализ оценочных подходов

обнаружил различие в индикативном представлении одних и тех же параметров КТЖ. К примеру, исследователи, единодушные относительно компонента КТЖ «содержание и организация труда», ассоциируют его с различными индикаторами. Одни ученые, придерживающиеся «узкого подхода», предлагают для диагностики конкретного параметра КТЖ ограничиться использованием 2-3 профильных (прямых) индикаторов («содержание труда полностью соответствует должностной инструкции», «организация работ полностью отвечает требованиям научной организации труда»). Другие – предпочитают «расширительный подход», сопряженный с использованием перечня, дополненного «сторонними» («регулярно проводится аттестация рабочих мест» - индикатор параметра КТЖ «организация рабочего места»; «регулярно проводится переподготовка персонала» - индикатор параметра КТЖ «обеспечение профессионального развития персонала» и т.д.) или косвенными индикаторами КТЖ.

В контексте с отмеченным наиболее логичным представляется подход, базирующийся на обосновании перечня требований, которым должны соответствовать параметры КТЖ. Классическим примером такого подхода является предложенная систематизация элементов [6]:

1. Работа должна быть интересной, т.е. характеризоваться высоким уровнем организации и содержательности труда.
2. Работники должны получать справедливое вознаграждение за труд и признание своего труда.
3. Работа должна осуществляться в безопасных и здоровых условиях труда.
4. Надзор со стороны руководства должен быть минимальным, но осуществляться всегда, когда в нем возникает необходимость.
5. Обеспечение возможности использования работниками социально-бытовой инфраструктуры предприятия, включая бытовое и медицинское обслуживание.
6. Участие рабочих в принятии решений, затрагивающих их работу и интересы.
7. Обеспечение работнику гарантий работы (правовая защищенность), возможности профессионального роста и развития дружеских взаимоотношений с коллегами.

Ключевыми этапами представляемой методики выступают: 1) обоснование анализируемых параметров КТЖ; 2) обоснование по каждому параметру КТЖ прямых индикаторов; 3) выявление профиля приоритетности параметров КТЖ.

В качестве базового, подлежащего при необходимости целевой корректировке, может быть использован, например, перечень следующих показателей КТЖ: содержание и организация труда; рабочее место; система стимулирования труда; трудовой коллектив; служебная карьера; руководство предприятия; социальные блага; социальные гарантии; развитость организационной культуры; соблюдение трудовых гарантий. Представляется, что базовый перечень может быть, как укрупнен (за счет объединения нескольких параметров), так и расширен (за счет дополнения прочими параметрами). Кроме того, в зависимости от целей диагностики КТЖ некоторые параметры предложенного перечня могут быть заменены. Сводные результаты, иллюстрирующие на условном примере реализацию первых двух этапов, представлены в таблице 1. Подчеркнем, что для выявления профиля приоритетности параметров КТЖ, возможно использовать идею [7, с. 16-26], положенную в осно-

ву построения «мотивационного профиля». Инструментом сбора анализируемой информации в авторской методике служит Анкета респондента, аккумулирующая 10 вопросов-утверждений, каждое из которых содержит 3 варианта ответа, идентичных прямым индикаторам КТЖ (таблица 1), оцениваемых в баллах. Заполнение Анкеты проводится в соответствии со следующей инструкцией: «Вам нужно распределить 9 баллов между тремя вариантами каждого из утверждений, обозначенных буквами: А, Б, В. Если Вам кажется, что один из вариантов наиболее важен для вас, оцените его в 9 баллов; если вы полагаете его вовсе не существенным, не присуждайте ему ни одного балла; в остальных случаях постарайтесь по собственному усмотрению распределить все 9 баллов между пятью предложенными в каждом утверждении вариантами. Для получения наилучших результатов на вопросы следует отвечать быстро, не раздумывая подолгу».

Таблица 1 – Анализируемые параметры и индикаторы КТЖ персонала предприятия

Параметры КТЖ	Прямые индикаторы КТЖ
1. Содержание и организация труда	- выполняемые функциональные обязанности соответствуют образовательному и квалификационному уровню работника; - содержание труда способствует профессиональному развитию, созданию ощущения его значимости; - организация труда обеспечивает возможность самостоятельного планирования работы, возможность участия в принятии решений, затрагивающих работу и интересы персонала
2. Рабочее место	- регулярно проводится аттестация рабочего места по условиям труда; - комфортные условия (хорошая мебель, современная оргтехника и др.); - предусматривает обеспечение служебным транспортом, автостоянкой
3. Система стимулирования труда	- хороший (достойный) оклад (тарифная ставка); - зависимость уровня заработной платы от индивидуальной результативности труда; - обоснованная система премирования
4. Трудовой коллектив	- хороший психологический климат в коллективе; - нормальные отношения с администрацией; - позитивная трудовая мотивация
5. Служебная карьера	- возможность планирования карьеры; - объективная оценка и аттестация персонала; - продвижение работников по заслугам
6. Руководство предприятия	- доверие к руководителям; - стабильная кадровая политика; - обоснованно-необходимый надзор со стороны руководства
7. Социальные блага	- предоставление социального пакета, сформированного «по принципу кафе»; - возможность получения льготных кредитов для покупки жилья и/или транспорта; - выплата материальной помощи
8. Социальные гарантии	- страхование жизни работников; - выплата гарантированных пособий; - предоставление отпуска по графику
9. Развитость организационной культуры	- преданность работников предприятию; - регулярное проведение коллективных мероприятий; - система общих корпоративных ценностей
10. Соблюдение трудовых гарантий	- соблюдение прав личности и трудовых гарантий; - эффективное функционирование комиссий по трудовым спорам; - полное выполнение коллективных договоров

**Анкета респондента (фрагмент)**

**1. При трудоустройстве отдам предпочтение предприятию, на котором:**

- А. Есть возможность планирования карьеры.
- Б. Регулярно проводится аттестация рабочего места по условиям труда.
- В. Осуществляется обоснованно-необходимый надзор со стороны руководства предприятия.

**2. Для меня очень важно, чтобы в процессе трудовой деятельности:**

А. Организация труда обеспечивала возможность самостоятельного планирования работы, возможность участия в принятии решений, затрагивающих работу и интересы персонала.

Б. Реализовывалась позитивная трудовая мотивация.

В. Осуществлялось соблюдение прав личности и трудовых гарантий.

**3. Главными критериями успешного трудоустройства считают:**



А. Хороший (достойный) оклад (тарифная ставка).  
 Б. Предоставление отпуска по графику.  
 В. Возможность получения льготных кредитов для покупки жилья и/или транспорта.

**4. Никогда не устроюсь на предприятие, на котором отсутствуют:**

А. Доверие к руководителям.  
 Б. Обоснованная система премирования.  
 В. Система общих корпоративных ценностей.

**5. К индикаторам благополучного предприятия отношу:**

А. Хороший психологический климат в коллективе.  
 Б. Полное выполнение коллективных договоров.  
 В. Объективную оценку и аттестацию персонала.

**6. Желательно, чтобы на моем рабочем месте:**

А. Выполняемые функциональные обязанности соответствовали образовательному и квалификационному уровню работника.  
 Б. Были созданы комфортные условия (хорошая мебель, современная оргтехника и др.).

В. Реализовывалась зависимость уровня заработной платы от индивидуальной результативности труда.

**7. Мне бы очень хотелось, чтобы на предприятии:**

А. Регулярно проводились коллективные мероприятия.

Б. Осуществлялось страхование жизни работников.

В. Реализовывалась стабильная кадровая политика.

**8. Считаю социально-ориентированным предприятие, на котором:**

А. Предоставляется социальный пакет, сформированный «по принципу кафе».

Б. Осуществляется выплата гарантированных пособий.

В. Эффективно функционирует комиссия по трудовым спорам.

**9. Считаю не допустимым отсутствие на предприятии:**

А. Нормальных отношений с администрацией (руководством).

Б. Карьерного продвижения работников по заслугам.

В. Выплаты материальной помощи работникам.

**10. Считаю, что эффективности труда повышается, если:**

А. Работники преданы предприятию.

Б. Содержание труда способствует профессиональному развитию работников.

В. Работники обеспечены служебным транспортом. Безусловно, исследователь может сформировать опросник, используя другие (на его взгляд, более обоснованные утверждения).

Таблица 2 – Матрица опроса респондентов (балльная оценка)

Утверждения	Параметры качества трудовой жизни (таблица 1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1		Б			А	В				
2	А			Б						В
3			А				В	Б		
4			Б			А			В	
5				А	В					Б
6	А	Б	В							
7						В		Б	А	
8							А	Б		В
9				А	Б		В			
10	Б	В							А	
Итого (баллы)	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Представляется, что каждый из параметров КТЖ может набрать от 27 (максимум) до 0 (минимум) баллов. Переведем баллы, набранные каждым из 10 анализируемых параметров качества трудовой жизни, в относительные величины (проценты от общей суммы баллов, равной в представляемом варианте 90), по-

лучим профиль приоритетности (относительной значимости) параметров КТЖ (таблица 3).

Очевидно (таблица 3), что наиболее значимыми параметрами КТЖ являются:

- 1) система стимулирования труда (16,7%);
- 2) служебная карьера (15,5%);
- 3) соблюдение трудовых гарантий (11,1%).

Таблица 3 – Профиль приоритетности параметров КТЖ (условный пример)

Утверждения	Параметры качества трудовой жизни (таблица 1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1		2			5	2				
2	3			3						3
3			4				3	2		
4			5			2			2	
5				2	4					3
6	2	1	6							
7						5		2	2	
8							3	2		4
9				2	5		2			
10	3	3							3	
Итого (баллы)	8	6	15	7	14	9	8	6	7	10
Ранг параметра	5	7	1	6	2	4	5	7	6	3
Относительная значимость, %	8,9	6,7	16,7	7,8	15,5	10,0	8,9	6,7	7,7	11,1

Представляется, что предложенный методический подход к выявлению профиля приоритетности пара-

метров КТЖ персонала предприятий правомерно позиционировать и как самостоятельный инструмен-

рий, и как элемент методики оценки достигнутого уровня качества трудовой жизни [5], повышающий объективность диагностики за счет дифференциации

относительной значимости параметров КТЖ в разрезе анализируемых категорий респондентов.

#### Библиографический список

1. Рябokonь И.А. Факторы формирования и критерии оценки качества трудовой жизни в новой экономике // Современные технологии управления. 2014. № 11 (47). С. 32-36.
2. Милыева Л.Г. Критический анализ трактовок и подходов к управлению качеством трудовой жизни персонала предприятий // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 8 (ч.2). С. 67-70.
3. Горелов Н.А. Политика доходов и качество трудовой жизни населения. – СПб. : Питер, 2003. – 656 с.
4. Саркулова А.Т. Качество трудовой жизни: факторы, оценка, показатели // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. № 10. С.422-425.
5. Милыева Л.Г., Дамбовская А.А. Высокое качество трудовой жизни – залог эффективного взаимодействия работника и работодателя // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 4 (72). С. 157-160.
6. Seashore St.E. The Future of Work: How It May Change and What It May Mean // Industrial and Labor Relations Report. Fall 1975. P. 14-16.
7. Ричи Ш., Мартин П. Управление мотивацией: учеб. пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. проф. Е.А. Климова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 399 с.

#### References

1. Ryabokon' I.A. Faktory formirovaniya i kriterii ocenki kachestva trudovoj zhizni v novoj ehkonomie // Sovremennye tekhnologii upravleniya. 2014. № 11 (47). S. 32-36.
2. Milyeva L.G. Kriticheskij analiz traktovok i podhodov k upravleniyu kachestvom trudovoj zhizni personala predpriyatiy // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomie, nauka, tekhnologii. 2017. № 8 (ch.2). S. 67-70.
3. Gorelov N.A. Politika dohodov i kachestvo trudovoj zhizni naseleniya. – SPb. : Piter, 2003. – 656 s.
4. Sarkulova A.T. Kachestvo trudovoj zhizni: faktory, ocenka, pokazateli // Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk. 2010. № 10. S.422-425.
5. Milyeva L.G., Dambovskaia A.A. Vysokoe kachestvo trudovoj zhizni – zalog ehffektivnogo vzaimodejstviya rabotnika i rabotodatelaya // Izvestiya Irkutskoj gosudarstvennoj ehkonomie-micheskoj akademii. 2010. № 4 (72). S. 157-160.
6. Seashore St.E. The Future of Work: How It May Change and What It May Mean // Industrial and Labor Relations Report. Fall 1975. P. 14-16.
7. Richi SH., Martin P. Upravlenie motivaciej: ucheb. posobie dlya vuzov / Per. s angl. pod red. prof. E.A. Klimova. – M.: YUNITI-DANA, 2004. – 399 s.



## НАЛОГОВАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И МЕХАНИЗМ ЕЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

**Найденова Т.А.**, к.э.н., доцент, Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина

**Бубнова О.П.**, Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина

Аннотация: статья нацелена на раскрытие экономического содержания налоговой задолженности. Представлена типология факторов образования задолженности по налогам и сборам. Особое внимание уделено рассмотрению действующего механизма урегулирования налоговой задолженности. Сделан вывод о целесообразности оценки качества, используемого налоговыми органами механизма управления налоговой задолженностью на основе детального анализа динамики задолженности по налогам, сборам, и оценки эффективности применяемых мер ее урегулирования.

Ключевые слова: налоговая задолженность, факторы образования налоговой задолженности, механизм урегулирования налоговой задолженности.

Abstract: The article is aimed at disclosing the economic content of a tax debt. The typology of factors of formation of debts under taxes and tax collections is presented. Particular attention is paid to the consideration of the current mechanism for settling the tax debt. The conclusion is made about the expediency of assessing the quality of the tax debt management mechanism used by tax authorities on the basis of a detailed analysis of the dynamics of arrears in taxes and fees and assessing the effectiveness of the measures to settle it.

Keywords: tax debt, tax debt formation factors, tax debt settlement mechanism.

### Введение

Одной из обязанностей лиц, выступающих при возникновении налоговых правоотношений в качестве налогоплательщиков или плательщиков сборов, является уплата налогов (сборов). Обязанность по уплате налогов закреплена в Конституции РФ (ст. 57) и возложена на всех налогоплательщиков как безусловное требование государства с момента возникновения установленных законодательством о налогах и сборах обстоятельств, предусматривающих уплату конкретного налога или сбора. Одновременно, порядок исполнения обязанности по уплате налогов и сборов определен статьями 44-60 Налогового Кодекса РФ. При этом исполнение налоговой обязанности считается своевременным с момента совершения налогоплательщиком действий, направленных на уплату налога (сбора), до истечения соответствующего срока уплаты налога (сбора).

В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязанности по уплате налогов в установленный срок у налогоплательщика возникает задолженность перед бюджетами различных уровней, что может стать дополнительным основанием для налоговых проверок его деятельности. В то же время для государства наличие налоговой задолженности является важнейшим дестабилизирующим социально-экономическим фактором, ограничивающим объем финансовых ресурсов в связи с недополучением бюджетом денежных средств.

Поэтому одним из направлений, реализуемых в рамках налогово-бюджетной политики, является повышение качества налогового администрирования, включающего в себя исследование действующего механизма урегулирования налоговой задолженности. Данное направление становится особенно актуальным как по качественным, так и по количественным показателям вследствие роста налоговой задолженности, влекущей значительные негативные социально-экономические последствия как для страны в целом, так и для каждого отдельно взятого субъекта РФ. К тому же, в научной литературе по вопросам налогообложения отсутствует комплексное научное обоснование вопросов управления налоговой задолженностью, что актуализирует тему исследования.

Экономическое содержание налоговой задолженности

Важной особенностью налоговой задолженности как экономической категории является отсутствие в Налоговом Кодексе ее точного определения. Однако с позиции налогового администрирования при урегулировании задолженности налоговыми органами используются такие понятия, как «недоимка», «пеня», «налоговая санкция» (штраф), одновременно возникающие при неисполнении обязанности по уплате налогов и сборов в установленный срок и являющиеся частью совокупной налоговой задолженности (рис. 1).

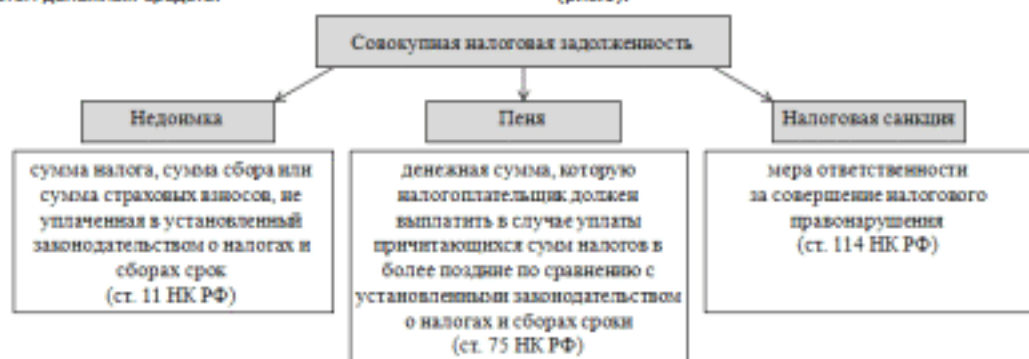


Рисунок 1 – Основные элементы совокупной налоговой задолженности

Так, налоговая задолженность, образовавшаяся в связи с ненадлежащим исполнением налоговой обя-

занности, влечет за собой возникновение недоимки, представляющей собой не уплаченную в установлен-

ный срок сумму налога или сбора. Недоимка образуется на следующий день после нарушения сроков уплаты налога в бюджет и может быть погашена налогоплательщиком в добровольном порядке, а в случае истечения срока исполнения требования — с помощью принудительных мер. К недоимке также относится излишне возмещенная ранее по решению налоговых органов сумма налога, выявленная контролерами при выездной или камеральной проверке (п.8 ст.101 НК РФ).

Важной составляющей налоговой задолженности является пеня, выступающая в качестве дополнительного платежа при неисполнении налоговой обязанности в срок, необходимого для компенсации потерь государственного бюджета в связи с недополучением налоговых сумм. Таким образом, пеня в налоговых правоотношениях рассматривается с двух сторон: как один из способов обеспечения исполнения налоговых обязательств, а также как санкция, направленная на принудительное исполнение не выполненной в срок обязанности по уплате налога (сбора).

При возникновении налоговой задолженности помимо недоимки и пени налогоплательщику также необходимо уплатить штраф, представляющий собой налоговую санкцию за нарушение законодательства о налогах и сборах и выступающий в качестве меры наказания за неуплату налога (сбора). При этом уплата штрафа в случае просроченного платежа не приводит к освобождению налогоплательщика от исполнения обязанности перед бюджетом в виде уплаты налога и пени.

Таким образом, совокупная налоговая задолженность выступает в качестве суммарного объема невыполненной обязанности по уплате законодательно установленных налогов и сборов, начисленных пеней за несвоевременную уплату налогов и сборов, а также штрафных санкций за совершение налогового правонарушения [2].

Важное место при анализе налоговой задолженности занимает выявление ее особенностей с целью дальнейшего определения ее формы. В зависимости от классификационного признака задолженность по налогам и сборам может быть представлена различными видами (рис. 2).

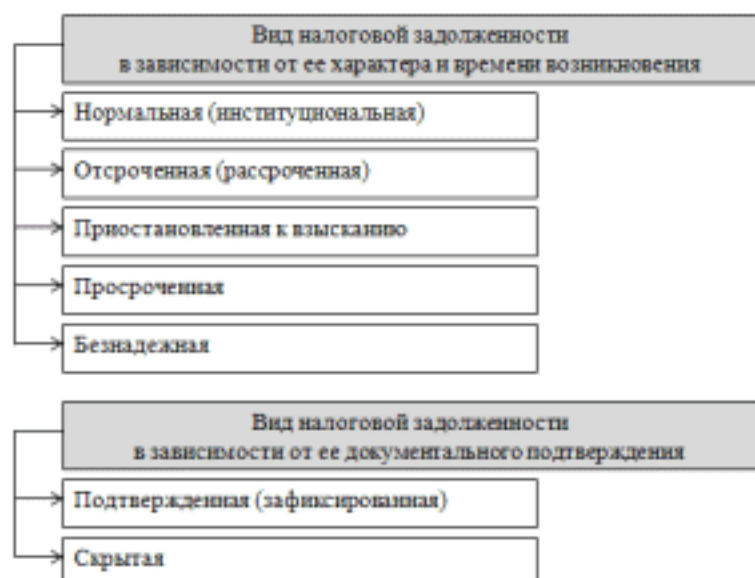


Рисунок 2 — Виды налоговой задолженности

По характеру и времени возникновения задолженность по налогам и сборам классифицируется на следующие виды [10]:

- нормальную (институциональную, временную) задолженность, которая образуется в связи с задержкой поступления денежных средств на счет организации-поставщика от хозяйствующего субъекта, а также при имеющихся недостатках используемой системы расчетов за товары и услуги, в результате чего наступают временные трудности с погашением налоговой задолженности;

- отсроченную (рассроченную) задолженность, представляющую собой задолженность по налогам и сборам, а также начисленным пеням и санкциям, по которым в соответствии с Налоговым кодексом РФ либо другими нормативными актами разрешено использование переноса уплаты налоговых платежей на более поздний срок;

- приостановленную к взысканию задолженность, образующуюся в связи с вынесением судебного акта о приостановлении решения налогового органа о взыс-

кании задолженности, а также с вынесением решения вышестоящего налогового органа о приостановлении акта или действия налогового органа;

- просроченную налоговую задолженность, возникающую по причине сознательного неисполнения обязательства по уплате налога (сбора) и уклонения от погашения налоговой задолженности в течение длительного периода, в том числе при осуществлении расчетов с помощью счетов третьих лиц, несоблюдении кассовой дисциплины и непредставлении в обслуживающие кредитные учреждения платежных поручений на уплату налоговых платежей;

- безнадежную к взысканию задолженность, которую невозможно взыскать при определенных обстоятельствах: смерти плательщика налогов (сборов), невозможности установления его фактического местонахождения, ликвидации организационно-налогоплательщика по процедуре банкротства.

В зависимости от документального подтверждения задолженность по налогам и сборам делится на подтвержденную и скрытую. Основное отличие подтвер-



жденной задолженности заключается в ее документальном фиксировании и признании как со стороны налоговых органов, так и со стороны налогоплательщика. Скрытая задолженность, в свою очередь, возникает вследствие сознательного уклонения налогоплательщика от уплаты налогов, отрицания образовавшейся задолженности и несвоевременного отра-

жения в налоговой отчетности и неуплаты им налогов [2].

Кроме того, следует выделить систематизацию видов налоговой задолженности перед бюджетом, используемую в статистическом и аналитическом учете налоговыми органами по сформированной Федеральной налоговой службой России отчетности (форма № 4-НМ), (рис. 3).

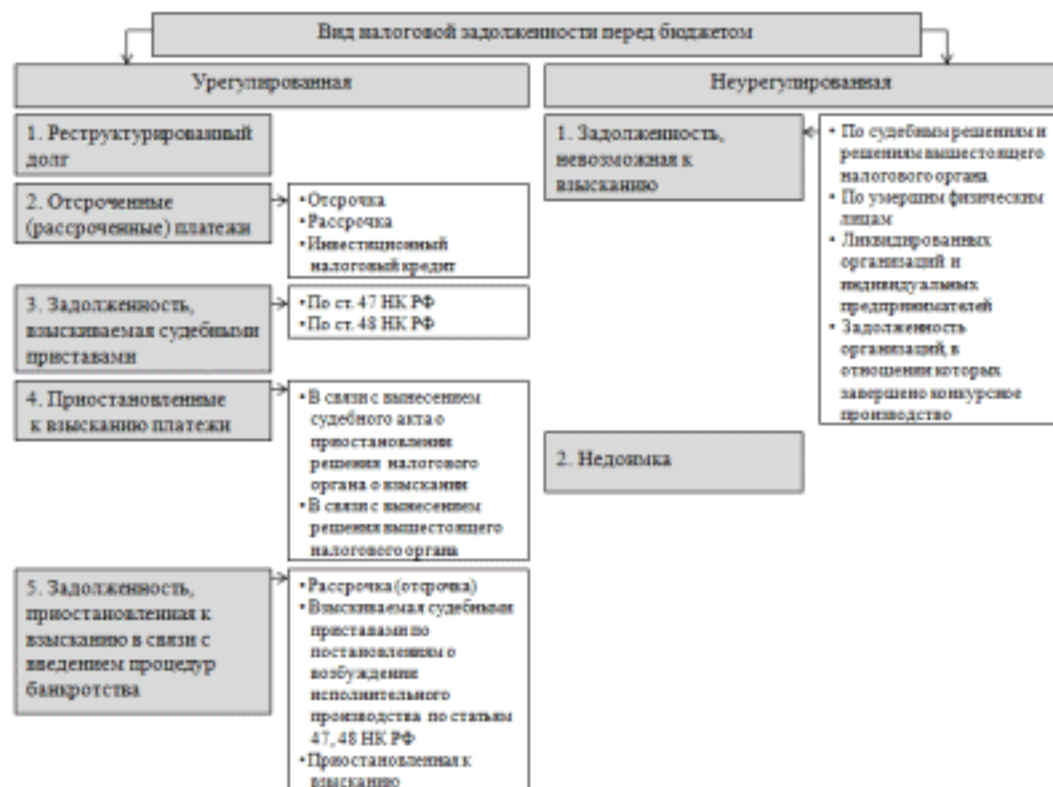


Рисунок 3 – Систематизация налоговой задолженности, используемая в учете налоговыми органами

В приведенной классификации налоговая задолженность представлена двумя видами: урегулированной и неурегулированной, что обусловлено возможностью (невозможностью) взыскания задолженности в связи с применением различных методов ее урегулирования. Урегулированная задолженность включает в себя задолженность, взыскиваемую как налоговыми органами, так и судебными приставами. К ней относят реструктурируемый долг с поэтапной уплатой сумм задолженности, отсроченную (рассроченную) задолженность и инвестиционный налоговый кредит с изменением срока уплаты налога, задолженность, взыскиваемую службой судебных приставов, приостановленные к взысканию платежи, а также задолженность обанкротившейся организации. Неурегулированная задолженность представлена налоговой задолженностью, невозможной к взысканию по судебным решениям, по причине смерти налогоплательщика, при ликвидации организации или конкурсном производстве. Кроме того, к неурегулированной задолженности стоит отнести сумму недоимки как величины неуплаченного в установленный срок налога.

В общем итоге, определение вида налоговой задолженности позволяет выявить достоверную информацию о ее состоянии, а также применить наиболее эффективные меры по ее управлению и взысканию. Но следует отметить, что для достижения максималь-

ного эффекта от механизма, разработанного в целях урегулирования задолженности, необходимо первоочередное определение условий и причин ее образования. Обращаясь к публикациям и периодическим изданиям, посвященным вопросам экономики и налогообложения, можно наблюдать логическую цепочку в развитии предпосылок, повлиявших на возникновение налоговой задолженности.

Изначальное зарождение задолженности по налогам и сборам наблюдалось в начале 1990-х годов в период либерализации цен в стране, что повлияло на быстрое накопление у организаций задолженности перед бюджетами всех уровней. Одновременно началось обесценение оборотных средств и ухудшение финансового состояния хозяйствующих субъектов, вынужденных покрывать растущие расходы путем задержек по расчетам с поставщиками, работниками, бюджетом и внебюджетными фондами [7].

Значительному уровню задолженности по налогам и сборам способствовала высокая налоговая нагрузка на налогоплательщиков. По мнению большинства российских экономистов, до проведения реформы налоговая нагрузка в зависимости от отрасли хозяйствующего субъекта составляла 43–60% его доходов, что сказывалось на уровне развития предпринимательства, обуславливая низкую эффективность деятель-

ности организаций и затрудняло погашение возникающих налоговых обязательств.

В настоящее время основными причинами налоговой задолженности выступает ряд факторов, являю-

щихся условиями для развития высокого уровня задолженности (рис.4).

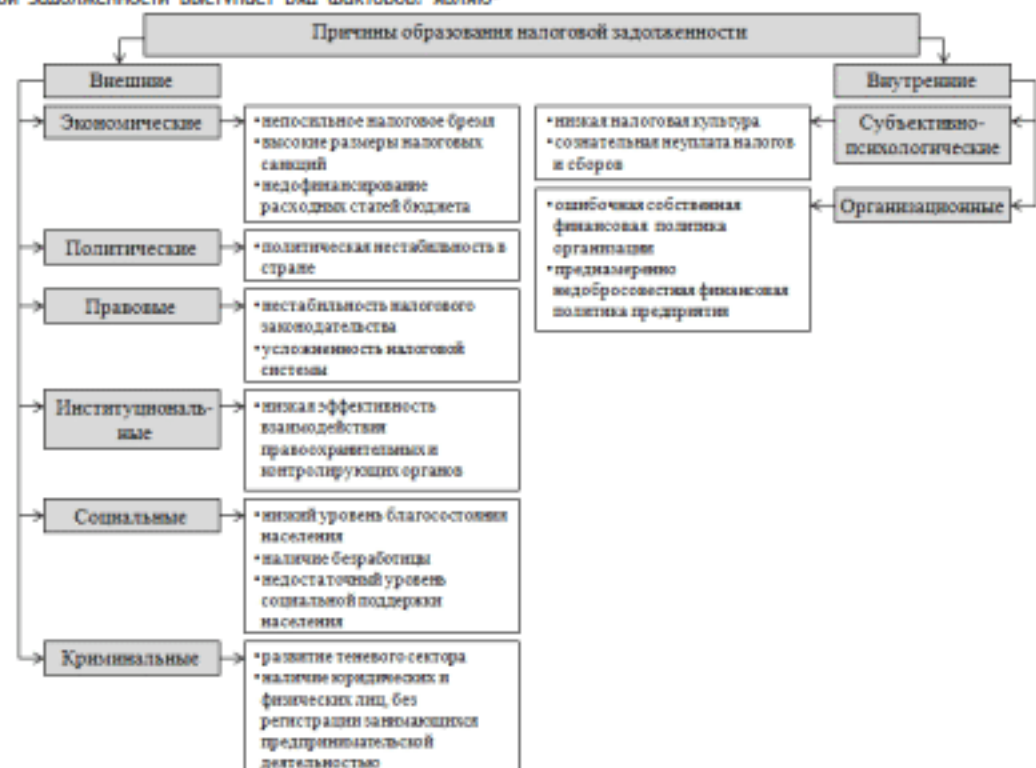


Рисунок 4 – Типология причин образования налоговой задолженности

В первую очередь, следует отметить внешние факторы, способствующие росту налоговой задолженности. К ним можно отнести экономические факторы, подразумевающие высокое налоговое бремя для налогоплательщиков, высокие размеры налоговых санкций, недофинансирование расходных статей бюджета. Не стоит забывать, что образованию налоговой задолженности способствует и политическая неустойчивость, а также нестабильность правового регулирования, в том числе в области налогового законодательства. С точки зрения социальной составляющей, особое место при росте налоговых неплательщиков занимают недостаточная социальная поддержка малообеспеченных семей и наличие безработицы, оказывающиеся на низком уровне благосостояния населения. Среди криминальных факторов наибольшее влияние на рост задолженности оказывают развитие теневого сектора и сокрытие хозяйствующими субъектами части доходов для уклонения от уплаты налогов.

В то же время, следует учитывать и внутренние факторы возникновения налоговой задолженности, относящиеся уже к действиям либо бездействиям со стороны налогоплательщиков. К ним относятся психологические причины, заключающиеся в низкой налоговой культуре населения, в том числе сознательной неуплате налогов, а также причины организационно-управленческого характера, состоящие, в основном, из ошибочно спланированной финансовой политики, повлекшей за собой рост у организации налоговых неплательщиков [8].

Механизм взыскания задолженности по налогам и сборам

К важнейшим направлениям, реализуемым в области налогово-бюджетной политики на современном этапе, относятся повышение качества налогового администрирования и построение эффективных методов урегулирования налоговой задолженности, необходимых для снижения растущего объема задолженности налогоплательщиков перед бюджетом.

Согласно п. 2 ст. 45 Налогового кодекса РФ при неуплате или неполной уплате налога в установленный срок предусмотрено взыскание налога, выступающее составным элементом налогового контроля. Главной целью механизма управления задолженностью является погашение задолженности по налогам и сборам, а также пеням и налоговым санкциям для восполнения бюджетов и государственных внебюджетных фондов.

В настоящее время Налоговым кодексом РФ предусмотрены три формы регулирования налоговой задолженности: добровольно-заявительная, уведомительно-предупредительная и принудительная (рис. 5) [3].

Добровольно-заявительная форма регулирования задолженности по налогам и сборам носит заявительный характер и включает в себя методы, применяемые налогоплательщиками на добровольной основе: отсрочку (рассрочку) по уплате налоговой задолженности, реструктуризацию налоговой задолженности, а также процедуру добровольного банкротства. Данная форма управления налоговой задолженностью применялась в период 1990-2000-х годов во время массовой неуплаты налогов со стороны налогоплательщиков-организаций под влиянием экономического кризиса в стране.



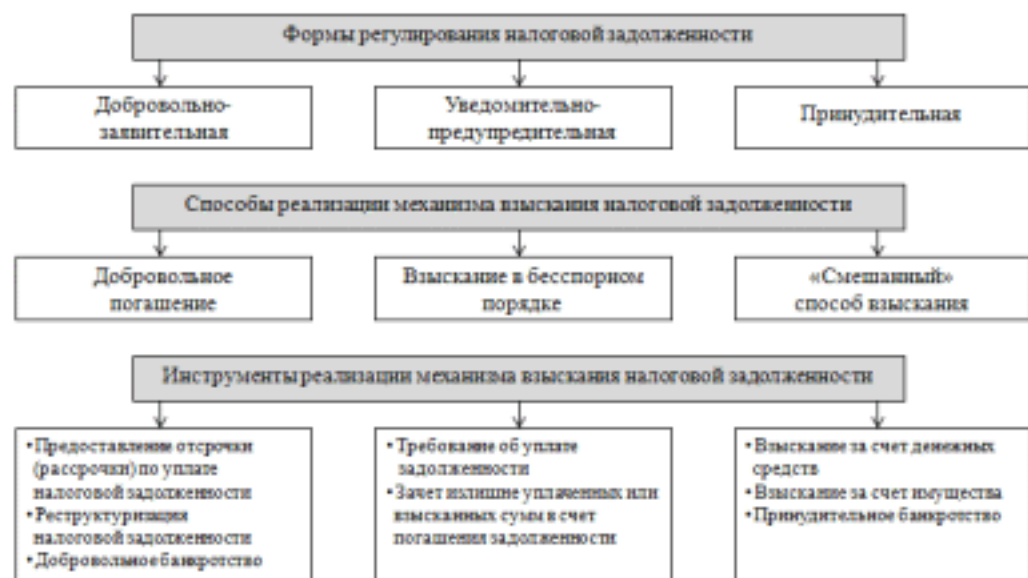


Рисунок 5 – Механизм регулирования налоговой задолженности

Одним из инструментов взыскания задолженности в рамках уведомительно-предупредительного регулирования является зачет излишне уплаченных или взысканных сумм в счет погашения имеющейся задолженности. Осуществление данного зачета возможно при решении налогового органа на основании соответствующего письменного заявления налогоплательщика с указанием переплаты по конкретным налогам и ее направлением в счет будущих платежей. В то же время, зачет суммы излишне уплаченного налога в счет погашения недоимки, пени и налоговой санкции может производиться налоговым органом самостоятельно. При зачете суммы в счет погашения указанной недоимки, взысканные сверх задолженности денежные средства, возвращается налогоплательщику.

В случае невозможности покрытия задолженности путем переплаты налоговым органом налогоплательщику направляется требование об уплате налога, указывающее сумму недоимки, размер начисленных пеней, срок исполнения требования, а также применяемые меры для взыскания налога при неисполнении налогоплательщиком данного требования. При этом согласно ст. 69 Налогового кодекса РФ к требованию об уплате налога относится извещение налогоплательщика в письменной форме о неуплаченной в срок сумме налога и необходимости исполнить обязанность по уплате налога с учетом начисленных пеней.

При неуплате физическим лицом задолженности на основе направленного налоговой инспекцией требования налоговый орган имеет право на протяжении шести месяцев с момента истечения срока исполнения требования обратиться в суд общей юрисдикции с подачей заявления о взыскании налога за счет имущества. При этом взыскание может быть обращено на денежные средства, находящиеся на счетах в банке, а также на электронные и наличные денежные средства налогоплательщика в размере суммы, указанной в требовании.

В случае вынесения судом решения, отменяющего приказ о взыскании, в течение шести месяцев налоговый орган вправе предъявить налогоплательщику требование о взыскании за счет имущества в порядке искового производства, проводимого в соответствии с

Федеральным законом «Об исполнительном производстве». С заявлением о взыскании может быть направлено ходатайство налогового органа о наложении ареста на имущество физического лица в качестве обеспечительной меры [6].

Данный механизм взыскания задолженности с физического лица можно представить следующим образом (рис. 6).

В отношении налогоплательщика-организации, проигнорировавшего требование об уплате налога, сбора, пени и штрафов, в случае окончания указанного в требовании срока исполнения налоговые органы приступают к принудительному (бесспорному) взысканию задолженности, инструментом которого, в первую очередь, выступает взыскание налога путем обращения на денежные средства (ст. 46 НК РФ). Такое решение может быть принято налоговыми органами после истечения установленного для исполнения налоговой обязанности срока, но не позднее 60 дней после истечения срока исполнения требования об уплате налога.

В течение пяти дней после вынесения соответствующего решения налоговые органы обязаны уведомить налогоплательщика о взыскании необходимых для уплаты задолженности денежных средств, а также направить обслуживающему налогоплательщика банку инкассовое поручение на бесспорное списание суммы задолженности со счетов налогоплательщика в бюджетную систему. Распоряжение о перечислении налога должно содержать информацию с указанием на счета налогоплательщика, с которых должно быть произведено списание необходимых для уплаты налога денежных средств, а также сумму, подлежащую перечислению. По окончании двух месяцев со дня принятия решения о бесспорном взыскании за счет денежных средств налоговый орган вправе в течение последующих шести месяцев обратиться в суд с заявлением о взыскании задолженности.

Следует отметить, что по данному инструменту урегулирования задолженности законодательством предусмотрена обеспечительная мера исполнения обязательств по уплате налога (сбора) – приостановление операций по счетам в банках, а также переводов электронных денежных средств. Данная мера утверждена ст. 76 Налогового кодекса РФ и заключа-

ется в прекращении банком расходных операций по счетам налогоплательщика, за исключением платежей с предшествующей очередностью исполнения в соответствии с Гражданским кодексом РФ по отношению к уплате налогов и сборов, а также операций списания денежных средств в счет уплаты налогов, сборов,

пеней и штрафов. По решению о приостановлении транзакций налогоплательщика по его счетам налоговым органом, направившим требование об уплате налога, должно быть направлено инкассовое поручение банку с перечислением налогов в бюджет [5].

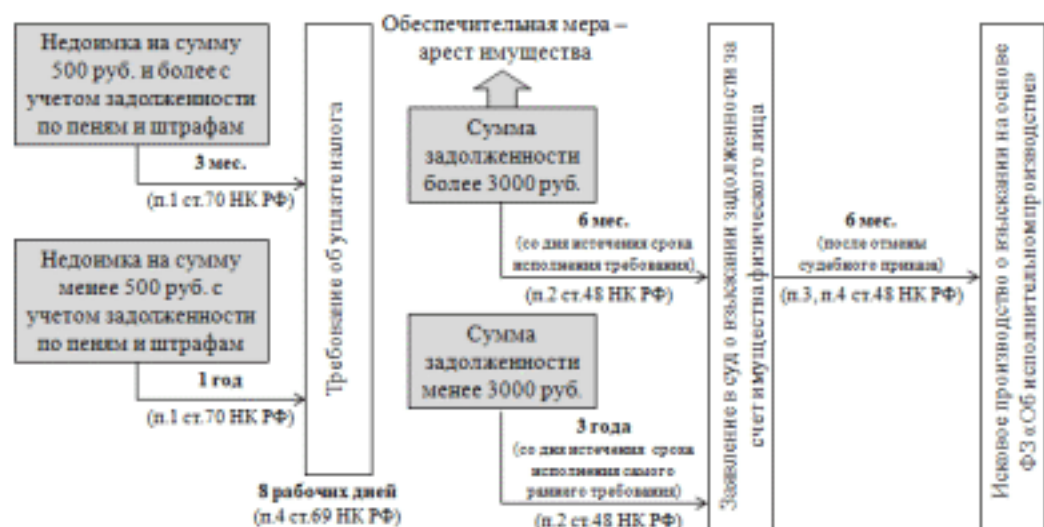


Рисунок 6 – Взыскание налоговой задолженности с физического лица с момента направления требования до искового производства

После применения надлежащих мер по взысканию задолженности за счет денежных средств при обнаруженной у организации или индивидуального предпринимателя недостаточности необходимой суммы, на которые может быть обращено взыскание, налоговые органы приступают к процедуре взыскания за счет иного имущества.

Принятие решения о взыскании налога за счет имущества налогоплательщика допускается на протяжении одного года со дня истечения срока исполнения требования об уплате налога. По окончании указанного срока данное решение считается недействительным, в связи с чем, налоговые органы в течение двух лет с момента истечения срока исполнения требования вправе взыскать задолженность в судебном порядке, подав заявление о взыскании с налогоплательщика необходимой к уплате суммы налога. Кроме того, для обеспечения исполнения налоговой обязанности налоговый орган вправе наложить санкционированный прокурором арест на имущество организации (ст. 77 Налогового кодекса РФ), ограничивая тем самым права собственности налогоплательщика на принадлежащее ему имущество. Арест имущества применяется при неисполнении налогоплательщиком-организацией обязанности по уплате налога, пеней и штрафов, а также при наличии оснований по возможному действию налогоплательщика, приводящему к скрытию данного имущества. При этом может быть использован как полный, так и частичный арест имущества.

В общем виде механизм взыскания задолженности с момента выявления недримки и направления требования об уплате налога до судебного урегулирования задолженности при обращении на денежные средства и имущество налогоплательщика (организации или индивидуального предпринимателя) представлен на рисунке 7.

В случае отсутствия необходимых для урегулирования налоговой задолженности денежных средств на счетах, а также имущества налоговые органы вправе обратиться в арбитражный суд с подачей заявления о

признании организации обанкротченной. При признании арбитражным судом должника банкротом в соответствии с законодательством РФ все требования по уплате налогов замораживаются в связи с наличием кредиторов, претендующих на имущество для расчетов по имеющимся долгам. Но следует отметить, что участие налоговых органов в данной процедуре затруднено вследствие двустороннего отношения к обанкротившимся организациям: с одной стороны, ФНС России должна выполнять эффективную и своевременную работу по выявлению и сокращению недримки, а с другой стороны, она заинтересована в сохранении дееспособности организации, имея возможность применения или заключения мирового соглашения, предусматривающих реструктуризацию долга компании [3].

Останавливаясь более подробно на вышеупомянутых схемах по сохранению налоговыми органами дееспособности организации-банкрота, необходимо определить их основную особенность. Так, процедура финансового оздоровления носит реабилитационный характер и направлена на восстановление платежеспособности организации-должника путем применения графика погашения налоговой задолженности. Согласно ст. 80 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 07.03.2018) «О несостоятельности (банкротстве)» финансовое оздоровление устанавливается арбитражным судом с утверждением административного управляющего на срок до двух лет. По истечении срока введенной процедуры на основе полученных результатов, а также претензий налоговых органов выносятся одно из судебных решений: прекращение производства по делу о банкротстве в случае полного погашения налоговой задолженности, введение внешнего управления при возможном восстановлении платежеспособности должника, признание должника банкротом при наличии признаков банкротства с отсутствием оснований по введению внешнего управления.



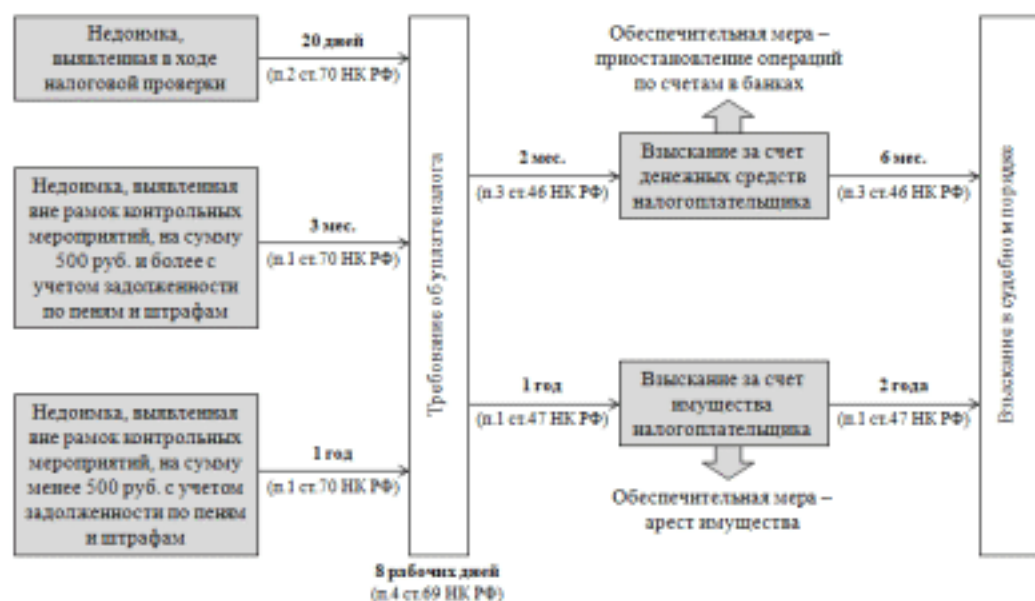


Рисунок 7 – Взыскание налоговой задолженности с организации или индивидуального предпринимателя с момента направления требования по выявленной недоимке до судебного урегулирования

Сущность мирового соглашения заключается уже не в восстановлении платежеспособности должника, а во временном прекращении производства по делу о банкротстве и закрытии налогового спора путем достижения компромисса между должником и налоговым органом на основе взаимных уступок. Заключаемым мировым соглашением может быть предусмотрена отсрочка (рассрочка) уплаты соответствующих сумм налогов, сборов, пеней и штрафов.

В случае невозможности урегулирования задолженности в силу ряда причин налоговые органы прибегают к списанию безнадежных долгов по налогам и сборам. По общим положениям налоговый орган вправе списать задолженность по налогам из лицевой карточки расчетов с бюджетом, признав задолженность невозможной к взысканию в законодательном порядке на основании ст. 59 Налогового кодекса РФ: в случае ликвидации организации, признания банкротом индивидуального предпринимателя, смерти физического лица или объявления его умершим и др.

Кроме того, согласно пп. 4 п. 1 ст. 59 Налогового кодекса РФ, списанию также подлежит недоимка, по которой на основе судебного решения налоговый орган утратил возможность ее взыскания вследствие пропуска назначенных сроков. Внесенная в текст Налогового кодекса РФ процедура списания безнадежных долгов дает возможность проводить так называемую «амнистию» в отношении задолженности, возникшей у организации перед бюджетами разных

уровней и оставшейся непогашенной после применения установленных законодательством мер взыскания [9]. Также безнадежной признается недоимка, невозможная к взысканию после вынесения судебным приставом-исполнителем постановления, прекращающего исполнительное производство в связи с невозможностью взыскания данной недоимки при пятилетней давности ее возникновения в сумме, не превышающей установленного законодательством РФ о банкротстве размера требования к должнику для возбуждения дела о банкротстве с учетом задолженности по начисленным пеням и налоговым санкциям.

#### Заключение

Отсутствие законодательного закрепления дефиниции «налоговая задолженность» порождает сложности в разработке и использовании необходимых инструментов для ее снижения. Поэтому приоритетным вопросом в данной области и важнейшим направлением налогового администрирования выступает анализ существующего механизма урегулирования налоговой задолженности. В целом же, оценка качества, используемого налоговыми органами механизма управления налоговой задолженностью, определяется на основе детального анализа динамики задолженности по налогам, сборам, пеням и налоговым санкциям, и эффективности действия применяемых мер по ее урегулированию.

#### Библиографический список

1. Налоговый кодекс РФ / СПС «КонсультантПлюс».
2. Женчужникова И. В. Взыскание налоговых недоимок в Российской Федерации: понятие, механизм, направления совершенствования // *Налоги и финансы*. — 2012. — № 3. — С. 19-33. — URL: <http://www.nalogprof.ru/uploads/nalogi/04.pdf> (дата обращения: 02.05.2018).
3. Корень А.В., Звягинцева А.С. Организация контрольной работы налоговых органов: методы и пути её совершенствования // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. — 2015. — № 3-1. — С. 59-62. — URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=6478> (дата обращения: 02.05.2018).
4. Кузмиичева И.А., Королева Ю.С. Анализ поступлений налогов в региональные и местные бюджеты // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований*. — 2015. — № 8-3. — С. 561-565. — URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=7152> (дата обращения: 27.04.2018).

5. Маймур Т. Д. Урегулирование налоговой задолженности как направление развития налогового-бюджетной политики РФ // Молодой ученый. — 2016. — №10. — С. 778-781. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/30230/> (дата обращения: 22.04.2018).
6. Механизмы взыскания налоговой задолженности: современные тенденции // XII Всероссийский налоговый форум «25 лет налоговой системе РФ» 28 ноября — 1 декабря, 2016. — URL: [http://nalogforum.tpprf.ru/nalog\\_2016/.pdf](http://nalogforum.tpprf.ru/nalog_2016/.pdf) (дата обращения: 27.04.2018).
7. Низамова А.А., Конвисарова Е.В. Проблемы взыскания недоимок по налогам и сборам // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2016. — № 4-6. — С. 1171-1177. — URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=9155> (дата обращения: 27.04.2018).
8. Плотникова О.В., Пылева А.Г. Налоговая культура как элемент совершенствования налоговой системы России // Международный студенческий научный вестник. — 2017. — № 4-3. — URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17553> (дата обращения: 02.05.2018).
9. Севостьянов И. А. Механизм принудительного взыскания налоговой задолженности: проблемы и пути решения // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2016. — № 3 (62). — С. 82-85. — URL: [http://www.seun.ru/content/nauka/3/4/doc/3\\_62\\_2016.pdf](http://www.seun.ru/content/nauka/3/4/doc/3_62_2016.pdf) (дата обращения: 02.05.2018).
10. Шумяцкий Р.И., Зверева А.С. Совершенствование системы управления налоговой задолженностью в Российской Федерации // Вестник НГУЭУ. — 2016. — № 2. С. 156-162. — URL: <http://nsuem.elpub.ru/jour/article/viewFile/772/539> (дата обращения: 27.04.2018).

#### References

1. Nalogovyy kodeks RF / SPS «Konsul'tantPlyus».
2. ZHemchuzhnikova I. V. Vzyiskanie nalogovykh nedolmok v Rossijskoj Federacii: ponyatie, mekhanizm, napravleniya sovershenstvovaniya // Nalogi i finansy. — 2012. — № 3. — С. 19-33. — URL: <http://www.nalogprof.ru/uploads/nalogi/64.pdf> (дата обращения: 02.05.2018).
3. Koren' A.V., Zvyagincheva A.S. Organizatsiya kontrol'noj raboty nalogovykh organov: metody i puti eyo sovershenstvovaniya // Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij. — 2015. — № 3-1. — С. 59-62. — URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=6478> (дата обращения: 02.05.2018).
4. Kuz'micheva I.A., Koroleva YU.S. Analiz postuplenij nalogov v regional'nye i mestnye byudzhety // Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij. — 2015. — № 8-3. — С. 561-565. — URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=7152> (дата обращения: 27.04.2018).
5. Majmur T. D. Uregulirovanie nalogovoj zadolzhennosti kak napravlenie razvitiya nalogovo-byudzhetoj politiki RF // Molodoy uchenyj. — 2016. — №10. — С. 778-781. — URL: <https://moluch.ru/archive/114/30230/> (дата обращения: 22.04.2018).
6. Mekhanizmy vzyiskaniya nalogovoj zadolzhennosti: sovremennye tendencii // XII Vserossijskij nalogovyy forum «25 let nalogovoj sisteme RF» 28 noyabrya — 1 dekabrya, 2016. — URL: [http://nalogforum.tpprf.ru/nalog\\_2016/.pdf](http://nalogforum.tpprf.ru/nalog_2016/.pdf) (дата обращения: 27.04.2018).
7. Nizamova A.A., Konvisarova E.V. Problemy vzyiskaniya nedolmok po nalogam i sboram // Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnyh i fundamental'nyh issledovanij. — 2016. — № 4-6. — С. 1171-1177. — URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=9155> (дата обращения: 27.04.2018).
8. Plotnikova O.V., Pyleva A.G. Nalogovaya kul'tura kak ehlement sovershenstvovaniya nalogovoj sistemy Rossii // Mezhdunarodnyj studencheskij nauchnyj vestnik. — 2017. — № 4-3. — URL: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17553> (дата обращения: 02.05.2018).
9. Sevost'yanov I. A. Mekhanizm prinuditel'nogo vzyiskaniya nalogovoj zadolzhennosti: problemy i puti resheniya // Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo social'no-ehkonomicheskogo universiteta. — 2016. — № 3 (62). — С. 82-85. — URL: [http://www.seun.ru/content/nauka/3/4/doc/3\\_62\\_2016.pdf](http://www.seun.ru/content/nauka/3/4/doc/3_62_2016.pdf) (дата обращения: 02.05.2018).
10. SHumyackij R.I., Zvereva A.S. Sovershenstvovanie sistemy upravleniya nalogovoj zadolzhennost'yu v Rossijskoj Federacii // Vestnik NGUEHU. — 2016. — № 2. С. 156-162. — URL: <http://nsuem.elpub.ru/jour/article/viewFile/772/539> (дата обращения: 27.04.2018).



## ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОСНОВНЫХ ТОРГОВЫХ МАРОК ПИТЬЕВОГО МОЛОКА, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Панышев А.И., к.с.-х.н., доцент, Пермский ГАТУ

Аннотация: В статье в качестве самостоятельного исследования отражены результаты органолептического анализа качества торговых марок молока, реализуемого на рынке Прикамья. Основной задачей статьи было провести анализ и оценку конкурентоспособности четырех образцов молока методом сопоставления качественных экспертных и стоимостных характеристик, а также с использованием квалиметрического метода расчета обобщенных комплексных показателей. В результате исследования выявлены лучшие образцы по качеству и конкурентоспособности и, следовательно, выработаны предложения для потребителей и изготовителей данной продукции.

Ключевые слова: Качество молока, качество/цена молока, обобщенный показатель конкурентоспособности молока.

Abstract: In the article, as an independent research results of organoleptic analysis of the quality of milk brands sold in the market of the Kama region are reflected. The main goal of the article was to analyze and assess the competitiveness of four milk samples by comparing qualitative expert and cost characteristics, as well as using the qualimetric method for calculating generalized complex indicators. As a result of the research, the best samples for quality and competitiveness were identified and, consequently, proposals were developed for consumers and manufacturers of this product.

Keywords: Quality of milk, milk quality / price, generalized indicator of competitiveness of milk products.

Молоко – продукт питания ежедневного рациона, наиболее оптимальный по своему составу. Пищевая ценность молока состоит в уникальной сбалансированности питательных веществ. Молочные продукты играют важнейшую роль в питании человека, поставляя организму необходимые для здоровья нутриенты [1].

Актуальность статьи состоит в том, что молочная отрасль сегодня находится в стагнации и является высоко конкурентной, что приводит к необходимости определения соответствия качества и цены, а также иных критериев конкурентоспособности молока.

**Методика.** Для оценки конкурентоспособности представленных образцов молока использовались общенаучные, товароведные и экономические методы: анализа и синтеза, обзор литературы, анализ показателей качества, методы маркетинговых исследований и методы анализа и оценки конкурентоспособности молока.

**Результаты.** Для оценки качества и конкурентоспособности было отобрано несколько торговых ма-

рок молока в сегменте с массовой долей жира 2,5%, представленных на потребительском рынке Прикамья:

Образец №1 – Молоко питьевое пастеризованное, произведенное ООО «Молоко».

Образец №2 – Молоко питьевое пастеризованное, произведенное АО «Молкомбинат Кунгурский».

Образец №3 – Молоко питьевое пастеризованное, произведенное ООО «Молочная ферма».

Образец №4 – Молоко питьевое пастеризованное, произведенное ООО «Маслозавод Нытвенский».

Для расчета показателей конкурентоспособности предварительно необходимо проанализировать качество молока причем не только в однозначных качественных оценках, но и в балльных количественных. По органолептическим показателям молоко должно соответствовать требованиям Технический регламента Таможенного союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции», результаты анализа приведены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Анализ органолептических показателей качества молока

Показатель	ООО «Молоко»	АО «Молкомбинат Кунгурский»	ООО «Молочная ферма»	ООО «Маслозавод Нытвенский»
Внешний вид	Непрозрачная жидкость	Непрозрачная жидкость	Непрозрачная жидкость	Непрозрачная жидкость
Консистенция	Жидкая консистенция, на стенках стакана видны хлопья	Жидкая консистенция, слегка вязкая	Жидкая консистенция, имеются хлопья	Жидкая, однородная нетягучая, слегка вязкая.
Вкус и запах	Вкус характерный для молока, слегка сладковатый. Запах слабо выражен	Характерный молочный вкус и запах	Запах почти отсутствует, легкий привкус кипячения	Характерный для молока, без посторонних привкусов и запахов
Цвет	Белый	Белый	Белый	Белый

В среде специалистов по маркетингу, экспертов потребительского рынка общеизвестно, что самым нетрудоёмким способом определения конкурентоспособности является анализ соотношения цены и качества. Предварительно, по четырем образцам молока питьевого с массовой долей жира 2,5 % необходимо провести балльную оценку органолептических показателей качества (таблица 2).

Согласно простой балльной оценке наиболее качественное молоко производят молочный комбинат «Кунгурский» и маслозавод «Нытвенский», набравшие по 20 баллов. Худшее молоко по вкусу и другим органолептическим показателям принадлежит торговой марке ООО «Молочная ферма».

Таблица 2 – Общая оценка качества с учетом весомости показателей, баллы

№ п/п	Наименование образца	Наименование показателей качества				Итого
		Внешний вид	Консистенция	Вкус и запах	Цвет	
1	ООО «Молоко»	5	3	4	5	17
2	АО «Молкомбинат Кунгурский»	5	5	5	5	20
3	ООО «Молочная ферма»	5	3	3	5	16
4	ООО «Маслозавод Нытвенский»	5	5	5	5	20

Вышеприведенная система оценки не является корректной. Ее можно использовать лишь для качественной оценки качества и сравнения единичных показателей образцов, для обобщенной оценки она

не годится. Для корректного определения уровня качества каждого образца необходим расчет показателей с помощью коэффициентов весомости органолептических показателей [3].

Таблица 3 – Общая оценка качества с учетом значимости показателей,

№ п/п	Наименование образца	Наименование показателей качества								Уровень качества, баллы
		Внешний вид (к=0,25)		Консистенция (к=0,3)		Вкус и запах (к=0,25)		Цвет (к=0,2)		
1	ООО «Молоко»	5	1,25	3	0,9	4	1	5	1	4,15
2	АО «Молкомбинат Кунгурский»	5	1,25	5	1,5	5	1,25	5	1	5
3	ООО «Молочная ферма»	5	1,25	3	0,9	3	0,75	5	1	3,9
4	ООО «Маслозавод Нытвенский»	5	1,25	5	1,5	5	1,25	5	1	5

В данном конкретном случае, при анализе и оценке качества отобранных образцов молока разных производителей необходимо констатировать факт того, что введение коэффициентов весомости хотя и

повлияло на результат, но на ранжирование данных торговых марок по качеству не повлияло. Имея оценку качества, можно определить соотношение качества и цены для каждого образца (таблица 4).

Таблица 4 – Соотношение качества и цены торговых марок молока

№ п/п	Показатель	ООО «Молоко»	АО «Молкомбинат Кунгурский»	ООО «Молочная ферма»	ООО «Маслозавод Нытвенский»
1	Качество	4,15	5	3,9	5
2	Цена за 1л, руб	35,50	49,00	37,80	46,00
3	Соотношение «качество/цена»	0,12	0,1	0,1	0,11

В соотношении качество/цена, товар, который имеет самое высокое значение, является наиболее конкурентоспособным. По данным расчетам можно сделать вывод о том, что оптимальным соотношением цены и качества обладает ООО «Молоко» исключительно за счет дешевизны. На втором месте ООО «Маслозавод Нытвенский». Менее конкурентоспособным оказалось молоко АО «Молкомбинат Кунгурский», так как имеет самую высокую цену, и молоко ООО «Молочная ферма», которое отличается низким качеством.

Показатель цена-качество не смотря на его простоту, могут применять только знающие эксперты рынка, специалисты по товарному консалтингу, сотрудники аналитических лабораторий и т.д. Решение основанное на расчете данного показателя является оптимальным. Но реальную ситуацию по конкурентоспособности образцов способен проявить только метод комплексной (интегрированной) оценки конкурентоспособности.

Для расчета показателя конкурентоспособности было проведено анкетирование 100 респондентов, установление баллов проводилось методом интерполяции.

Применение метода интерполяции в интервале 1-10 баллов позволяет определить балльное значение критерия (показателя) для каждого товара. Балльная оценка j-го критерия (показателя) для i-го товара определяется по формуле:

$$B_{ij} = 1 + \frac{N_{ij} - N_{xyji}}{N_{xyji} - N_{xyji}} \cdot (10 - 1)$$

где:

$B_{ij}$  - балльная оценка анализируемого j-го критерия (показателя) для i-го товара;

$N_{ij}$  - значение анализируемого j-го критерия (показателя) для i-го товара в натуральных единицах измерения;

$N_{xyji}$  - худшее значение анализируемого j-го критерия (показателя) среди всех товаров в натуральных единицах измерения;

$N_{xyji}$  - лучшее значение анализируемого j-го критерия (показателя) среди всех товаров в натуральных единицах измерения.

Комплексный сравнительный анализ конкурентоспособности торговых марок молока с позиции стоимости, органолептических показателей, узнаваемости покупателями и удельного веса каждого вышеперечисленного фактора конкурентоспособности представлен в таблице 5.

Согласно реальной ситуации на рынке молока питьевого в Прикамье, наиболее конкурентоспособным из четырех ключевых марок является молоко производства ООО «Маслозавод Нытвенский», имеющее высокое качество, лояльность потребителей и приемлемую цену. На втором месте находится бренд Кун-



гурского молкомбината, проигрывающего лидеру по показателям цены и узнаваемости. Наименее конку-

рентоспособным оказалось молоко ООО «Молочная ферма».

Таблица 5 – Соотношение качества и цены торговых марок молока

Критерии	Коэффициент весомости критерия	Значение критерия			
		ООО «Молоко»	АО «МК Кунгурский»	ООО «Молочная ферма»	ООО «Маслозавод Нытвенский»
Качество продукта: Количество баллов Баллы с учетом весомости	0,41	3,25	10	1	10
		1,33	4,1	0,41	4,1
Известность торговой марки: Количество баллов Баллы с учетом Весомости	0,29	1	4,06	3,34	10
		0,29	1,18	0,1	2,9
Стоимость продукта Количество баллов Баллы с учетом весомости	0,3	10	1	8,5	3
		3	0,3	2,55	0,9
<b>Итого</b>	<b>1</b>	<b>4,62</b>	<b>5,58</b>	<b>3,06</b>	<b>7,9</b>

**Выводы.** В результате подготовки статьи выработаны следующие выводы и предложения:

1. Наиболее качественное молоко производят в АО «Молкомбинат Кунгурский» и ООО «Маслозавод Нытвенский».

2. По соотношению цены и качества наиболее оптимальной покупкой будет являться приобретение молока произведённого ООО «Молоко», затем ООО «Маслозавод Нытвенский». Приобретение качественного и вкусного молока торговой марки АО «Молкомбинат Кунгурский» нельзя рекомендовать как оптимальную покупку по причине завышения его стоимости.

3. Совокупная обобщенная оценка конкурентоспособности молока в данном сегменте рынка показывает, что в реально существующей ситуации с учетом качества и лояльности потребителей лидирует ООО

«Маслозавод Нытвенский». На втором месте находится АО «Молкомбинат Кунгурский», даже несмотря на самую высокую цену.

4. Исходя из вышеприведенных выводов, потребителям можно посоветовать приобретать молоко ООО «Молоко», как самый оптимальный вариант по факторам качества и цены. Руководству ООО «Молочная ферма» необходимо сосредоточиться на повышении качества продукции и лояльности потребителей к вырабатываемому ими питьевому молоку, как показывает анализ, простой ценовой демпинг их ситуацию не спасет. Акционерам и коммерческому отделу АО «Молкомбинат Кунгурский» при сохранении стратегии позиционирования своего молока как некоего премиум продукта необходимо усилить программы лояльности потребителей и повысить объем и эффективность рекламного медиаллана.

#### Библиографический список

1. Касторных, М. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов / М. С. Касторных, В. А. Кузьмина, Ю. С. Пучкова. – Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2014. – 149 с.
2. Технический регламент Таможенного союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции». //Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499050562> (дата обращения 03.04.2018).
3. Катлишин О.И. Анализ рынка и конкурентоспособности натурального жареного моло-того кофе в городе Перми//Актуальные вопросы современной науки. 2015. – № 2 (5). – С. 61-63.

#### References

1. Kastornyy, M. S. Tovarovedeniye i ehkspertiza pishchevyykh zhirov, moloka i molochnykh produktov / M. S. Kastornyy, V. A. Kuz'mina, YU. S. Puchkova. – Izdatel'sko-torgovaya korporatsiya «Dashkov i K<sup>o</sup>», 2014. – 149 s.
2. Tekhnicheskijy reglament Tamozhennogo soyuza 033/2013 «O bezopasnosti moloka i molochnoj produkcii». //Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/499050562> (data obrashcheniya 03.04.2018).
3. Katilshin O.I. Analiz rynka i konkurentosposobnosti natural'nogo zharenogo molo-togo kofe v gorode Permi//Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki. 2015. – № 2 (5). – S. 61-63.

## СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГОСПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ АПК РФ

Панышев А.И., к.с.-х.н., доцент, Пермский ГАТУ

**Аннотация:** Отрасль молочного скотоводства в Российской Федерации находится в стагнации. Отчетные индикаторы подпрограммы развития молочного скотоводства не выполняются: удельный вес отечественной продукции в общих ресурсах молока и молочной продукции в пересчете на молоко не достигает нормативов Госпрограммы и Доктрины продовольственной безопасности. Объемы производства цельного молока также падают и не достигают утвержденных параметров. Инструментами, обеспечивающими реализацию подпрограммы по молочному скотоводству являются инвестиции, прямое бюджетное субсидирование и поддержка племенного животноводства. Выявлена слабая зависимость между субсидированием и выполнением индикаторов, предложены мероприятия по совершенствованию.

**Ключевые слова:** самообеспечение молоком и молочной продукцией, производство молока, инвестпроекты, бюджетное субсидирование.

**Abstract:** The dairy industry in the Russian Federation is in stagnation. The reporting indicators of the sub-program for the development of dairy cattle breeding are not met: the share of domestic products in the total milk and dairy products in terms of milk does not reach the standards of the State Program and the Doctrine of Food Security. The volume of production of whole milk also falls and does not reach the approved parameters. The tools for implementing the sub-programme for dairy cattle are investment, direct budget subsidies and support for livestock breeding. A weak dependence between subsidizing and implementing indicators was revealed, measures for improving.

**Keywords:** self-sufficiency in milk and dairy products, milk production, investment projects, budget subsidies.

В доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации отводится важнейшее значение обеспечению физической и экономической возможности населения употреблять необходимые для рационального питания продукты, в том числе молоко и молочные продукты [1]. По оценке Министерства сельского хозяйства России, удельный вес отечественной продукции по итогам 2016 года все еще остается ниже уровня Доктрины на 8,5% (норматив согласно доктрины 90%), производство молока по стране также имеет тенденцию к сокращению [2].

**Методика.** В рамках статьи проведено исследование выполнения целевых нормативных значений программного развития отрасли молочного скотоводства в Российской Федерации, а также проведен ретроспективный анализ динамики развития отрасли по ключевым производственно-экономическим показателям. Для решения вышеприведенных задач использовались общенаучные и экономические методы исследования.

### Результаты.

В соответствии с «Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рын-

ков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» осуществляется реализация 11 целевых подпрограмм, в том числе для поддержки отрасли молочного скотоводства используются мероприятия двух подпрограмм: «Развитие подотрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» и «Развитие молочного скотоводства». Выполнение подпрограммы и, соответственно, состояние отрасли молочного скотоводства оценивается по восьми индикаторам, основными из которых являются объем производства и удельный вес отечественного молока на рынке РФ (таблица 1). Основными мероприятиями, призванными обеспечить достижение установленных программных параметров является прямое субсидирование производства молока (по сути оранжевая или «янтарная» корзина по классификации мер поддержки сельскохозяйственно-го производства в рамках ВТО), поддержка племенного маточного стада, поддержка реализации инвестиционных проектов по строительству и модернизации молочно-товарных ферм и субсидирование мероприятий по страхованию.

Таблица 1 – Выполнение ключевых индикаторов развития молочного скотоводства, %

Показатель	Годы			
	2014	2015	2016	
Удельный вес молока и молочных продуктов на отечественном рынке, %	план	81,0	81,9	83,0
	факт	77,0	79,4	81,5
	отклонение	4,0	2,5	1,5
Производство молока всего, тысяч тонн	план	32 900	33 650	34 350
	факт	30 791	30 797	30 724
	выполнение, %	93,6	91,5	89,4

Как показывают данные таблицы, агрокластер молочного производства находится в серьезной стагнации. За анализируемый период не выполняются не только требования Доктрины продовольственной безопасности по доле самообеспечения молоком и молочными товарами внутреннего рынка, но и непосредственно плавно подводящие к этому индикаторы Госпрограммы. За три года хронически недовыполняются показатели удельного веса молока отечественного производства в общем объеме ресурсов, хотя динамика выполнения позитивная – стабильно растет доля отечественных молочных продуктов и сокращается процент невыполнения данного индикатора. Но сокращение недовыполнения объясняется не ростом производства, а другими факторами (опережающее

падение импортных поставок в связи с введенными защитными мерами). По производству молока имеется негативная ситуация, когда плановые индикаторы Госпрограммы должны расти, а фактические значения, наоборот падают. В итоге, по данным 2016 года невыполнение плана по производству молока составило свыше 10%.

Общее падение объемов производства молока составило 0,1% (рисунок 1), при этом в сегменте сельхозпредприятий достигнут рост почти 5%, в крестьянских индивидуальных хозяйствах темп прироста составил более 14% за анализируемый период, но падение производства в личных подворьях полностью скомпенсировало усилия Минсельхоза.



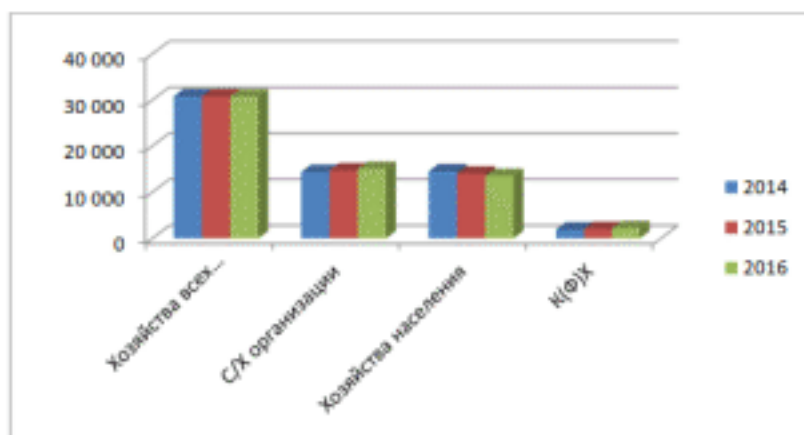


Рисунок 1 – Динамика производства молока по всем категориям хозяйств, тыс. тонн

К сожалению, ЛПХ остаются одними из основных производителей молока в России – 43,9% (рисунок 1). Поэтому, имеющиеся тенденции по сокращению доли сельского населения, сокращения поголовья КРС и коров в личных хозяйствах оказывает мощное влияние на выполнение целевых индикаторов Госпрограммы. Ситуация осложняется тем, что меры бюд-

жетной поддержки в молочной отрасли не распространяются на ЛПХ, они предназначены для юридических лиц и крестьянских (фермерских) хозяйств. Фермерские хозяйства, кроме того, получают поддержку ещё и через подпрограмму по поддержке так называемых «малых форм хозяйствования».

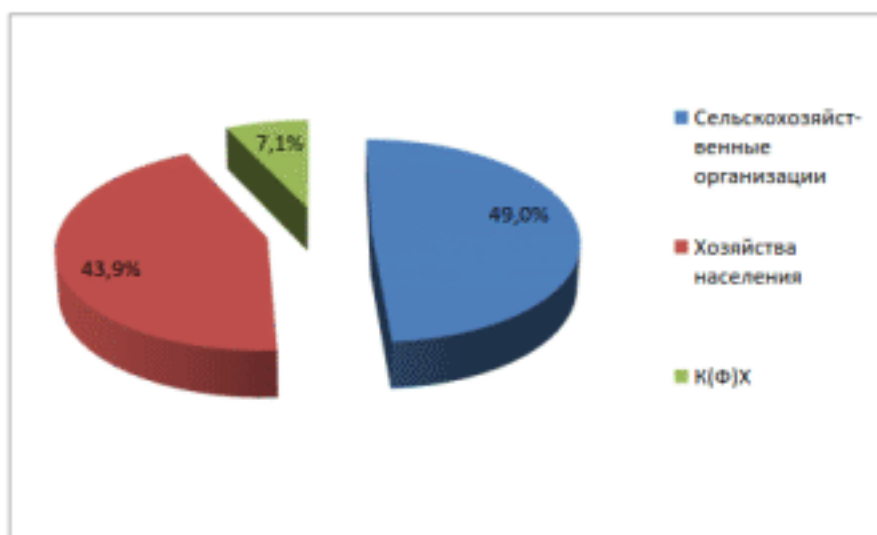


Рисунок 2 – Структура производства молока по категориям хозяйств

Рост производства молока на крупнотоварных фермах во многом достигнут благодаря бюджетной

поддержке инвестиционных и инновационных проектов в отрасли (таблица 2).

Таблица 2 – Прирост производства молока за счет технологической модернизации и строительства ферм, тыс. тонн

Показатели	2014	2015	2016	2016 г/2014 г	
				+/-	%
Построено новых ферм	112	120	117	5,0	104,5
Реконструировано и модернизировано	94	99	119	25,0	126,6
Производство молока в новых фермах, тыс. тонн	156	119	170	14,4	109,3
Производство молока в реконструированных и модернизированных фермах, тыс. тонн	7	57	62	55,5	953,8
Общий дополнительный объем молока от инвестпроектов, тыс. тонн	162	234	232	70	143,21
Доля дополнительного производства в общем объеме произведенного молока, %	0,52	0,57	0,75	0,2	144,2

За счет мероприятий по инвестиционной поддержке и технологическому перевооружению обеспечивается дополнительное производство молока до 234 тыс. тонн в год (за анализируемый период от половины до трех четвертей процента валового производства).

Частично, снижение объемов производства молока можно объяснить недофинансированием мероприятий подпрограмм, обеспечивающих развитие отрасли молочного скотоводства (таблица 3).

Таблица 3 – Финансовое обеспечение мероприятий Госпрограммы по развитию молочного скотоводства из федерального бюджета, млн. руб.

Наименование подпрограммы		Годы		2016 г./ 2015 г., %
		2015	2016	
Управление рисками в подотраслях животноводства	план	602,4	256,2	42,5
	факт	356,4	237,1	66,5
	выполнение, %	59,2	92,5	x
Развитие молочного скотоводства	план	6 200	12 671	204,4
	факт	6 168	12 665	203,4
	выполнение, %	99,5	100,0	x
Развитие племенной базы молочного скотоводства	план	-	2 350	x
	факт	-	2 335	x
	выполнение, %	x	99,4	x

Средства, выделяемые из федерального бюджета полностью не осваиваются, что говорит о недостаточной эффективности мероприятий Госпрограммы по развитию молочного скотоводства. Общая динамика прямой поддержки отрасли колоссальная: за 2016 год более чем удвоены субсидии на реализованное молоко и введено отдельное направление бюджетных ассигнований по стимулированию приобретения и развития высоко племенных животных. На поддержку производства молока в 2016 году дополнительно выделено порядка 6,3 млрд. руб., для субсидирования племенной работы было потрачено более 2,3 млрд. руб.

#### Выводы.

1. Основные показатели Госпрограммы по удельному весу отечественной молочной продукции и объемам производства молока не выполняются.
2. Производство молока сокращается за счет падения поголовья и производства в ЛПХ, в то время

как в сельхозпредприятиях и КФХ наблюдается активная положительная динамика.

3. Прямой взаимосвязи между мероприятиями Госпрограммы и объемами производства не выявлено. Определенную корреляцию можно отметить между приростом производства в сельскохозяйственных организациях и КФХ и объемом прямой бюджетной поддержки.

#### Предложения.

1. Не учитывать в рамках Госпрограммы показатели производства и реализации молока по личным хозяйствам населения, так как Минсельхоз практически не влияет на молочное скотоводства в личных частных подворьях.
2. Для компенсации падения производства в ЛПХ, необходимо интенсифицировать работу по поддержке инвестиционных проектов и технологической модернизации отрасли, а также сохранить бюджетную поддержку на реализацию молока.

#### Библиографический список

1. Доктрина продовольственной безопасности // Режим доступа: <http://base.garant.ru/12172719/#friends>. (дата обращения 15.03.2018).
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы // Режим доступа: [http://mcx.ru/documents/document/v7\\_show/36971..htm](http://mcx.ru/documents/document/v7_show/36971..htm) (дата обращения 09.01.2018).
3. Основные показатели сельского хозяйства России в 2017 году // Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140096652250](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250) (дата обращения 08.04.2018).
4. Агрпромышленный комплекс России в 2016 году // Режим доступа: <http://mcx.ru/upload/iblock/a1f/a1f35fa1cdfae9cf21c8a85333c73632.pdf> (дата обращения 07.03.2018).

#### References

1. Doktrina prodovol'stvennoj bezopasnosti // Rezhim dostupa: <http://base.garant.ru/12172719/#friends>. (data obrashcheniya 15.03.2018).
2. Gosudarstvennaya programma razvitiya sel'skogo hozyajstva i regulirovaniya rynkov sel'skohozyajstvennoj produkcii, syr'ya i prodovol'stviya na 2013-2020 gody // Rezhim dostupa: [http://mcx.ru/documents/document/v7\\_show/36971..htm](http://mcx.ru/documents/document/v7_show/36971..htm) (data obrashcheniya 09.01.2018).
3. Osnovnyye pokazateli sel'skogo hozyajstva Rossii v 2017 godu // Rezhim dostupa: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1140096652250](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140096652250) (data obrashcheniya 08.04.2018).
4. Agropromyshlennyj kompleks Rossii v 2016 godu // Rezhim dostupa: <http://mcx.ru/upload/iblock/a1f/a1f35fa1cdfae9cf21c8a85333c73632.pdf> (data obrashcheniya 07.03.2018).



## РОЛЬ УЧАСТНИКОВ ПОДГОТОВКИ НЕЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ И СОГЛАСОВАНИИ ПРОЕКТА

Рязанова Е.Д., УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

**Аннотация:** При открытии нового супермаркета необходимо выполнить грамотную подготовку нежилого помещения. Будущие строительные работы выполняются на основании проектной документации. Для разработки проекта необходимо получить исходную документацию.

В данной статье рассматривается документация, необходимая для получения, а также функции каждого участника подготовки помещения, а именно, собственника нежилого помещения, арендатора, проектной организации, строительной организации и управляющей компании.

**Ключевые слова:** нежилое помещение, технические условия, исходные данные, собственник, арендатор, супермаркет, розничный сетевой магазин, управляющая компания.

**Abstract:** When you open a new supermarket, you need to perform proper preparation of the non-residential premises. Future construction works are carried out on the basis of project documentation. To develop a project, you must obtain the original documentation.

This article discusses the documentation necessary to obtain, as well as the functions of each participant in the preparation of the premises, namely, the owner of non-residential premises, tenant, project organization, construction company and the management company.

**Keywords:** non-residential premises, technical conditions, the original data owner, the tenant, a supermarket, retail store network, the management company.

### 1. Введение

В том году можно было заметить, что в г. Екатеринбург стремительно открывали новые торговые точки известные сети розничных торговых предприятий. Для открытия супермаркета очень важно выполнить грамотную подготовку нежилого помещения.

Для того чтобы подготовить нежилое помещение необходимо выполнить следующие шаги:

- найти подходящее нежилое помещение, в основном открывают на первых этажах жилых домов;
- заключить договор аренды с собственником помещения;
- заказать у проектной организации, имеющей допуск СРО, проектную документацию в составе: архитектурные решения, водоснабжение и водоотведение, вентиляция, кондиционирование и отопление, электроснабжение;
- согласовать проектные решения с собственником помещения и управляющей компанией, потому что именно они отвечают за безопасность в эксплуатации своего имущества;
- выполнить строительные монтажные работы посредством строительной организации, имеющей допуск СРО;
- принять выполненные работы.

Следовательно, участниками этого процесса являются: собственник помещения, арендатор (также он является и заказчиком), проектная организация, строительная организация и управляющая компания.

Основа оптимального функционирования будущего магазина – это грамотно выполненные работы в плане отделки помещения. Строители выполняют строительные монтажные работы в соответствии с проектной документацией.

Значит, проектная документация является основой для оптимального функционирования супермаркета.

Для разработки проекта необходимо получить исходные данные. На данном этапе возникает вопрос: кто должен их получить и в каком объеме?

При изучении процесса подготовки нежилого помещения на первых этажах жилых домов встречаешься со случаями, когда управляющая компания, замечая выполняющиеся строительные работы, запрещала их выполнять без согласования проектной документации с собственником и управляющей компанией.

Возникает конфликт не только между управляющей компанией и строителями, но со всеми участниками процесса подготовки помещения к будущему магазину, а именно, арендатором, собственником,

проектировщиками. Любые конфликты ведут к увеличению сроков и ухудшению качества выполненных работ.

Законно ли требование управляющей компании в согласовании проектной документации?

Цель исследования – изучение функций участников подготовки нежилого помещения к размещению розничного торгового предприятия при получении исходных данных и согласовании проектной документации с управляющей компанией и собственником.

При изучении данного вопроса не было найдено в электронных базах статей, монографий, книгах, учебных пособий, законах четкого перечня функций каждого участника. При рассмотрении электронных ресурсов было обнаружено следующее:

1. книги, методические рекомендации по управлению проектами, однако в них содержится лишь общая информация о функциях каждого участника проекта;
2. монографии, методические рекомендации по проведению на тему перевода жилого помещения в нежилое, проблемы при выполнении перепланировки в жилых помещениях, нежилое помещение как предмет договора;
3. научные статьи о воздействии торговых комплексов на состояние окружающей среды, механизмах управления торговой сетью и другие;
4. научные публикации на тему проектирования гипермаркетов, распределения гипермаркетов по территории города, архитектурные концепции при проектировании гипермаркетов.

Найденные научные работы не относятся к рассматриваемой теме исследования.

### 2. Основная часть

#### 2.1. Методика исследования

Автор проводил исследование в проектной организации, выполняющей проектную документацию для крупной торговой розничной компании, в качестве сотрудника, выполняющего обязанности по контролю выполнения проектной документации, передаче готового проекта, принятию замечаний, согласованию.

Вначале происходило выявление проблем взаимодействия участников подготовки нежилого помещения, после чего был проведен анализ решения проблем.

#### 2.2. Существующая ситуация по открытию супермаркетов крупной розничной торговой сети.

В 2017ом году удалось тесно сотрудничать с одной крупной торговой розничной компанией.

Всего за 2017 г было открыто в г. Екатеринбурге и Свердловской обл. 83 супермаркета.

Непосредственно в г. Екатеринбурге открыто 41 магазинов, а Свердловской обл. – 44.

Чаще всего открывают новые супермаркеты на первых этажах жилых домов.

Контролирует подготовку нежилого помещения сотрудник компании в должности инженер-строитель. Он взаимодействует с проектировщиками и строительными – монтажными организациями.

Чисто теоретически проектировщики должны заполнить проектную документацию и передать её строителю для выполнения работ. Средний срок выполнения проектной документации, в нашем случае составил, 21 день, что в принципе является адекватным сроком. Однако проблема проектных организаций в том, что проектная документация выдается в срок лишь в 10% случаев. Высокий процент выдачи документации не в срок обусловлена дополнительными требованиями заказчика, сложностью согласования всех разделов проектной документации между собой.

Высшее руководство формирует план на квартал по открытию новых магазинов, а также указывает период, в течение которого необходимо выполнить работы на конкретном объекте, чаще всего не учитывая состояние нежилого помещения. Сроки открытия жестко связаны с логистикой, т.е. в определенный день доставят оборудование, предметы торговли. К этому времени помещение уже должно быть, как минимум, на 80% готово.

Получается, что срок на проектирование и строительство изначально плотный, да и еще у проектной организации не получается выдать проекты в срок. Иногда получалась такая ситуация, что между началом работ проектировщиков и строителей была разница в 3-5 дней.

Первый этап строительно – монтажных работ это демонтаж существующей отделки и коммуникаций. Данные действия сопровождаются шумом и образованием строительного мусора.

Эти действия не остаются незамеченными ни населением, ни управляющей компанией. Тогда управляющая компания начинает влиять, иногда даже препятствовать действиям строителей, например, путем отключения электричества и воды, основываясь на том факте, что проектная документация и строительные работы не согласованы с управляющей компанией. Правда отключение воды и электричества происходит не в 100% случаев.

Требует управляющая организация согласовать следующие разделы: благоустройство территории, раздел электрики, водоснабжения, водоотведения, отопление, вентиляция и кондиционирование.

Обязательство по согласованию проектной документации возлагается на проектировщиков, однако де-юре проектная организация не может подать официальное обращение на согласование проектной документации, так как не является собственником помещения.

Однако это не так страшно, крайне досадным является то, что согласование проекта может затянуться на месяц и более, так как сотрудники управляющей компании в силу высокой занятости не могут оперативно изучить документы.

Следовательно, возникает как минимум два возможных развития событий:

Первый вариант – процесс подготовки помещения останавливается, а торговая розничная компания не получает запланированную прибыль, сдвигается график работы строителей, заказанные на определенную дату товар приезжает и лежит в недостроенном помещении;

Второй вариант – строители продолжают выполнять работы и открытие магазина происходит вовремя, однако проектировщики продолжают согласовывать проект с управляющей компанией.

#### 2.1. Подготовка нежилого помещения

При укрупненном поиске нежилого помещения под будущий магазин его рассматривают по двум критериям: местоположение и план помещения.

Каждое нежилое помещение, рассматриваемое под будущий магазин, имеет индивидуальную конфигурацию. Зачастую план помещения не всегда соответствует требованиям, предъявляемым к планировке будущего магазина. Однако местоположение оказывается очень выгодным для торговли. В таком случае арендатор продумывает, как можно грамотно провести перепланировку.

При более глубоком рассмотрении помещения арендатор оценивает состояние, расположение, наличие инженерных коммуникаций, а именно, отопление, вентиляция, водоотведение, водоснабжение, электричество. Грамотные арендаторы обращают внимание на количество выделяемого электричества, так как этот ресурс выделяют в определенном количестве.

Итого, возможные работы (внутри помещения) при подготовке помещения к размещению супермаркета:

- демонтаж ненесущих стен;
- демонтаж под подоконного пространства с целью организации двери;
- монтаж перегородок;
- замена существующих элементов оконного остекления на новые;
- замена существующих элементов дверных проемов на новые;
- замена существующих радиаторов и труб отопления на новые;
- замена существующих труб водоснабжения и водоотведения на новые;
- замена существующих кабелей электричества на новые;
- демонтаж существующей вентиляции и монтаж новой;
- запрос на выделение большего количества электрической энергии.

#### 2.1. Функции собственника нежилого помещения

В соответствии со Ст. 55.25 [1] лицо, ответственное за эксплуатацию здания, сооружения, является собственник здания, что также подтверждает Ст. 210 [2] собственник несет бремя содержания принадлежащего ему имущества.

Безопасность помещения складывается из работоспособного состояния внешних ограждающих конструкций, внутренних стен и инженерных коммуникаций. Собственник помещения должен знать о своем помещении всю информацию, а именно: материал и состояние наружных и внутренних стен, расположение внутренних несущих стен, состояние инженерных коммуникаций, точки подключения к инженерным сетям и т.д.

Следовательно, при начале выполнения проектных работ необходимо узнать от собственника следующую информацию:

- расположение ненесущих стен с целью выполнения перепланировки;
- наличие заложённых ранее дверных или оконных проемов;
- количество выделяемой электроэнергии на помещение;
- возможность выполнения демонтажа системы отопления, водоотведения, водоснабжения, вентиляции;
- информацию о точках подключения к инженерным сетям.



Лучше всего получить эту информацию в виде официального письма, чтобы далее передать его проектной организации, которая будет выполнять проект будущего помещения.

С собственником помещения необходимо согласовать проектную документацию и будущие строительные работы по изменению помещения.

В случае, если собственник не владеет достаточной информацией по своему помещению, то следует обратиться в компанию, управляющей жилым домом.

#### 2.1. Функции управляющей компании

В соответствии со Ст. 161 [3] для управления многоквартирным домом собственники жилых и нежилых помещений нанимают управляющую компанию либо организуют товарищество собственников жилья. Чаще всего возлагают ответственность за надлежащее содержание общедомового имущества и безопасную эксплуатацию на управляющую компанию.

Это подтверждает данные с сайта [4]. Поэтому в данной статье будем рассматривать управляющую компанию.

Основной правый акт, регламентирующий деятельность управляющей компании, это Жилищный кодекс, где сказано, что компания, управляющая домом, должна обеспечить соблюдение требований к надежности и безопасности многоквартирного дома.

Надежность и безопасность многоквартирного дома складывается из надежности и безопасности каждого помещения, а также безотказной работы коммуникации, находящихся в них.

Управляющая компания владеет почти всей информацией о каждом помещении, находящимся в жилом доме. Поэтому перед выполнением проекта будущего магазина надо обратиться в управляющую компанию для получения технических условий на проектирование сетей водоснабжения, водоотведения, вентиляции, отопления и электричества.

Технические условия выдаются в форме официального письма, подписанного директором управляющей компании.

В технических условиях содержится информация о ресурсоснабжающих организациях, количестве выделяемой электроэнергии, материалах и диаметрах применяемых труб для соответствующих сетей, параметры теплоносителя, температурный график теплоносителя и другая информация.

В новостройках управляющие компании плотно взаимодействуют с проектными организациями, разрабатывающими проектную документацию по управляемому жилому дому. Поэтому для решения некоторых вопросов управляющая компания может направить арендатора к проектировщикам.

#### 2.1.1. Функции проектной организации

Разрабатывать проектную документацию в праве лишь организация, имеющая допуск саморегулируемой организации на осуществление подготовки проектной документации, согласно Ст. 48 [1].

На практике бывает так, что на проектную организацию возлагают обязанности по получению исходных данных и согласования. Однако такой подход неправильный, так как роль проектировщиков заключается лишь в том, чтобы выполнить проектную документацию в соответствии с действующими строительными нормами и требованиями к торговым предприятиям, чтобы обеспечить безопасную жизнедеятельность будущего магазина.

Специалисты проектной организации разрабатывают проектную документацию в составе:

- архитектурные решения;
- водоснабжение и водоотведение;
- отопление, кондиционирование и вентиляция;
- электроснабжение.

Запрошенная у собственника или управляющей компании информация помогает проектировщикам в разработке проектной документации:

- для разработки раздела «Архитектурные решения» необходимы сведения о материалах стен, расположении несущих и ненесущих стен, о заложенных ранее дверных и оконных проемах;
- для разработки раздела «Водоснабжение и водоотведение» - сведения о точках ввода в помещенные водоснабжения, присоединение к канализационному стояку, материалах труб;
- для разработки раздела «Отопление, кондиционирование и вентиляция» - сведения о материалах применяемых труб, о существующей вентиляции;
- для разработки раздела «Электроснабжение» - сведения о выделенной электрической мощности, точки ввода электрических сетей.

Правда не всегда достаточно информации, изложенной на бумаге, поэтому будет нелишним специалистам выехать на объект.

После разработки проектной документации передают её Заказчику (арендатору помещения) для согласования с собственником и управляющей компанией.

Далее идет два варианта развития событий:

Первый – проектная документацию согласовывают и собственник, и управляющая компания, следовательно, можно передать проект строительно – монтажной организации для ознакомления и выполнения работ;

Второй – либо собственник, либо управляющая компания выдают замечания, необходимые учесть в проекте, замечания передают для исправления проектировщикам, после исправления замечаний документация поступает на согласование и собственнику, и управляющей компании, после согласования проект отдают строителям для ознакомления и выполнения строительно-монтажных работ.

#### 2.1.2. Функции строительно-монтажной организации

Строительно – монтажные работы следует выполнять специализированным организациям, имеющим допуск СРО.

При получении проекта строители его изучают и заказывают необходимые для выполнения работ материалы. После чего выполняют строительно – монтажные работы согласно проекту.

В случае, если в проекте указана новая точка врезки каких-либо сетей и необходим доступ в подвальное помещение, то строители должны либо сами попросить управляющую компанию обеспечить доступ, либо через заказчика (арендатора помещения).

#### 2.1.3. Последствия несогласования проектных решений

Неудивительно бывают случаи, когда арендатор без согласия собственника помещения выполняет какие-либо строительно-монтажные работы для будущего магазина.

Однако арендатор не задумывается о последствиях своих действий.

Арендатор в отличие от собственника помещения абсолютно не несет ответственность за безопасность объекта.

При выполнении арендатором работ по демонтажу внутренних стен, увеличению ширины дверного проема, созданию отверстия под вентиляцию во внешней стене нарушается целостность строительных конструкций, что влияет на безопасность не только помещения, но и жилого дома. Только профессионал может на взгляд провести анализ строительных конструкций и установить, что можно демонтировать, а что нет.

При несогласовании проектных решений по отоплению, а также при получении информации о па-

раметрах теплоносителя и графике тепловой сети может возникнуть следующие ситуации:

- количество радиаторов отопления будет недостаточно для обогрева помещения и наоборот;
- неправильное использование не соответствующих материалов труб и радиаторов отопления может привести к частым прорывам системы;
- аварии в системе отопления в нежилом помещении могут парализовать отопление всего жилого дома.

При несогласовании проектных решений по электроснабжению могут возникнуть следующие последствия:

- при подключении электрических приборов в сеть, суммарная мощность которых превышает выделенное количество электроэнергии, могут выходить из строя электроприборы, элементы электрической сети или полностью сеть, что также может повлиять на работоспособность электрической сети в жилых помещениях.

Последствия также могут быть при несогласовании проектных решений по водоотведению, например, при подключении к общедомовому канализационному стояку возможно засорение, что опять же повлияет на комфортной проживание других жильцов.

#### **Выводы.**

Собственник при сдаче своего помещения в аренду должен задумываться не только о получении арендной платы, но и о том, что хочет сделать арендатор в его имуществе.

Собственник должен заботиться о своем помещении, следить и контролировать процессы, проходящие в помещении. Ведь именно собственник будет отвечать за аварии, поломки, пожары, разрушения, повлиявшие за собой человеческие жертвы, материальные убытки и т.д.

Арендатору необходимо задумываться о будущих строительных работах, так как грамотно спроектированные и качественно выполненные строительномонтажные работы гарантируют безотказное функционирование его магазина или супермаркета. Для этого арендатору надо получить информацию об объекте либо от собственника, либо от управляющей компании.

Управляющие компании тщательно следят за «своими» жилыми домами, особенно в новостройках, предотвращая несогласованное выполнение работ. Однако хотелось бы дать следующую рекомендацию, чтобы поступающие в управляющую компанию запросы относительно подготовки нежилого помещения обрабатывались за очень короткое время, чтобы не затягивать проектирование.

Проектным организациям следует ждать официальную информацию об объекте прежде чем начинать проектирование. Проектировщики не имеют права сами получать технические условия и другую информацию о нежилом помещении от управляющей компании, потому что на законных основаниях в праве это делать лишь в собственник.

Строительные организации должны получить согласованную со собственником и управляющей компанией документацию для выполнения работ.

При условии выполнения согласования с собственником и управляющей компанией арендатор должен заранее начать получать исходные данные и выполнение проекта, так как процесс согласования происходит небыстро и может затянуться на месяц и больше.

Самое главное при работе на таких относительно небольших проектах – это выполнение своей работы качественно и ответственно, чтобы потом не возникало конфликтов, аварий или происшествий.

#### **Библиографический список**

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 23.04.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», [Электронный ресурс], URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51040/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/) (дата обращения 2.05.2018);
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая: [Принят Государственной Думой 21 октября 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 мая 2018 г.] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», [Электронный ресурс], URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=287003&fid=1348&dst=1000000001,0&md=0.5872385557952344#07350030788994999> (дата обращения 2.05.2018);
3. Жилищный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 03.04.2018) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс», [Электронный ресурс], URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51040/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/) (дата обращения 2.05.2018);
4. Сайт Реформа ЖКХ. Раздел «Аналитика» -URL: <https://www.reformagkh.ru/analytics> (Дата обращения 30.04.2018).

#### **References**

1. Gradostroitel'nyj kodeks Rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon ot 29.12.2004 № 190-FZ (red. ot 23.04.2018) // Spravochno-pravovaya sistema «Konsul'tant Plyus», [Ehlektronnyj resurs], URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51040/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/) (data obrashcheniya 2.05.2018);
2. Grazhdanskiy kodeks Rossijskoj Federacii: chast' pervaya: [Prinyat Gosudarstvennoj Dumoj 21 oktyabrya 1994 goda, s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 10 maya 2018 g.] // Spravochno-pravovaya sistema «Konsul'tant Plyus», [Ehlektronnyj resurs], URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=287003&fid=1348&dst=1000000001,0&md=0.5872385557952344#07350030788994999> (data obrashcheniya 2.05.2018);
3. Zhilishchnyj kodeks Rossijskoj Federacii: feder'nyj zakon ot 29.12.2004 N 188-FZ (red. ot 03.04.2018) // Spravochno-pravovaya sistema «Konsul'tant Plyus», [Ehlektronnyj resurs], URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51040/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/) (data obrashcheniya 2.05.2018);
4. Sajt Reforma ZHKKH. Razdel «Analitika» -URL: <https://www.reformagkh.ru/analytics> (Data obrashcheniya 30.04.2018).



## МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЗИНТЕГРАЦИИ ЮГОСЛАВИИ

**Фадеева И.А.**, к.э.н., профессор, Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию причин и факторов экономической дезинтеграции Югославии. Детально рассмотрено экономическое положение страны до активизации в 60-80 гг. реформ по либерализации социально-экономической жизни в Социалистической Федеративной Республике Югославия. Обозначены взгляды и устремления последователей либеральной и консервативной доктрин, а также основные концепты предлагаемых ими программ, которые предлагались реализовывать на фоне замедляющихся темпов роста и общего ухудшения ситуации в экономике. Отдельное внимание уделено спорным вопросам необходимости обеспечения максимальной открытости экономической системы страны для иностранного капитала. Особый акцент сделан на взаимоотношениях Югославии с МВФ, в результате чего страна оказалась в зависимости от иностранных кредитов, что привело к внешнему диктату основных направлений экономической политики. Это в свою очередь повлекло за собой разрушение экономических связей между союзными республиками, и, как следствие, увеличение расслоения общества. Также рассмотрены отличительные черты и особенности протекания процессов присоединения Югославии к Европе. В частности, проведен анализ торговых соглашений и дефицита, тарифных ограничений и барьеров, что в результате привело к возникновению региональных экономических систем.

**Ключевые слова:** Югославия, экономика, дезинтеграция, Европа, МВФ.

**Abstract:** The article is devoted to the investigation of the causes and factors of the economic disintegration of Yugoslavia, the peculiarities of the formation and development of the corresponding national model. The economic situation of the country has been examined in detail before activating in the 60-80's. reforms on the liberalization of social and economic life in the Socialist Federal Republic of Yugoslavia. The views and aspirations of followers of liberal and conservative doctrines are outlined, as well as the main concepts of the proposed reforms, which took place against the backdrop of slowing growth and general deterioration of the situation in the economy. Special attention is paid to the controversial issues of the need to ensure the maximum openness of the economy for foreign capital. Particular emphasis is placed on the relationship between Yugoslavia and the IMF, as a result of which the country was dependent on foreign loans, which led to the external dictates of the main directions of economic policy. This, in turn, entailed the destruction of economic ties between the union republics, and, as a consequence, an increase in the stratification of society. Also, the distinctive features and peculiarities of the processes of Yugoslavia's annexation to Europe are examined. In particular, the analysis of trade agreements, tariff restrictions and barriers, trade deficit, which resulted in the emergence of regional economic systems.

**Keywords:** Yugoslavia, economy, disintegration, Europe, IMF.

Падение Берлинской стены в ноябре 1989 г. ознаменовало начало завершения «холодной войны» и биполярного мира. Одним из последствий этого события стали изменения в социалистическом лагере, которые привели к распаду многонациональных государств и возникновению новых. Примером этого был распад Югославии и провозглашение независимости одной из ее частей - Словении.

В 1980 году ВВП Югославии на душу населения равнялся примерно 46% от среднего показателя по Европе, в 1990 году он упал почти до 34%, а на начало нового тысячелетия составил менее 25% [1]. Разрушенная в результате целой серии войн, кульминацией которых стал конфликт 1999 года в Косово, экономика, отягощенная хроническим нерациональным использованием ресурсов в условиях авторитарного правления, действия санкций и изоляции от международного сообщества, и ко всем прочему истощенная вследствие повсеместной коррупции правящей элиты, которая присвоила значительную часть государственных средств, на начало нового тысячелетия характеризовалась столь серьезными макроэкономическими диспропорциями, которые не встречались ни в одной другой стране с переходной экономикой. Многие из этих диспропорций скрывались предыдущим режимом в форме подавленной инфляции и негласного субсидирования государственного сектора.

Нерешенные структурные проблемы, вызвавшие гиперинфляцию в 1992-1994 годах, обернулись накоплением огромного квазифискального дефицита, во многом за счет убытков государственных предприятий, объем которых по состоянию на конец 1998 года достиг 123% от ВВП [2].

Мировая научная общественность в разных контекстах поднимала проблему распада Югославии. Чаще всего она рассматривалась через призму экономических проблем, которые начали ярко проявляться в конце 60-х годов. Так западная исследовательница

Б. Елавич считает, что причиной обострения национального вопроса в этот период была экономическая отсталость отдельных республик или краев федерации. В полемике по поводу экономических вопросов местные лидеры все чаще вытягивали «запыленные знамена и символы древних времен» и с энтузиазмом возвращались к спорам прошлого [3].

Автор полностью согласен с данным утверждением, поскольку упадок в Югославии был обусловлен не только общесоциалистическими причинами, возникновение которых стало результатом затяжного социально-экономического и политического кризиса бывшего многонационального, многокультурного федеративного государства, основанного на социалистической идеологии самоуправления, а также выражением общего коллапса европейского коммунистического мира, который привел к краху Советского Союза и Варшавского договора. Но наряду с этим следует отметить весомый фактор экономической дезинтеграции страны, в результате чего просчеты экономической политики быстро начали давать отрицательные результаты как для отдельных регионов, так и для всей федерации в целом.

В данном контексте с учетом формирования нового, глобального мира, который сопровождается не только процессами интеграции, но также создает среду для изоляции, отсечения в периферийную зону всех, кто не в состоянии присоединиться к сети международных связей, исследование модели экономической дезинтеграции Югославии позволит рассмотреть возможности применения опыта этой страны для преодоления системных кризисов, происходящих в современных государствах, которые в большинстве своем являются полиэтническими и могут столкнуться с проблемой сохранения собственной суверенности в случае межэтнического противостояния и развития экономики на качественно новой технологической основе. Ведь события, которые происходили во время

дизинтеграции Югославии, были самыми драматическими, сопровождались войной, что вызвало необходимость вмешательства в этот процесс мирового сообщества, а также способствовало появлению целого комплекса таких проблем, как признание Косово, которые так и не удалось решить на сегодняшний день.

Таким образом, указанные обстоятельства обусловили выбор темы данной статьи.

Значительное внимание проблемам международной дезинтеграции, в том числе и ее экономической составляющей, ученые и эксперты начали уделять в последние годы. И связано это, главным образом, с последними событиями в Европе: принятие решения Великобританией о выходе из Европейского Союза, усиление позиций радикальных партий на последних выборах во Франции и Германии, результаты референдума по Договору об ассоциации между ЕС и Украиной, постоянные попытки Каталонии выйти из состава Испании и тому подобное. Подобные процессы происходят не только в Европе. Следует вспомнить и угрозы президента США выйти из договора об ассоциации свободной торговли НАФТА (США, Канада, Мексика).

Отдельно исследованию организационно-экономических и правовых последствий дезинтеграции посвященные фундаментальные труды и отдельные публикации таких экономистов как: Дж. Стиглиц, П. Кругман, Н. Рубини, Р. Шиллер, Ф. Фукуяма, С. Гуриев, В. Горбулин, А. Илларионов, В. Иноземцев, Т. Милованов, И. Бураковский и др. Вместе с тем в дискуссии широко вовлечены политики «первого шлона» - президенты, канцлеры, премьер-министры и министры стран ЕС, политики Европарламента, руководители ведущих европейских партий и т.п.

Учитывая указанное, есть все основания говорить об объективности дезинтеграционных процессов не только в политической, но и в экономической плоскости; наличии глубинных причин, которые их вызывают,

а, следовательно, насущной необходимости научного исследования этого явления.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в исследовании особенностей формирования и развития модели экономической дезинтеграции Югославии, ее последствий, а также обозначении возможных мер предупреждения и нивелирования негативного влияния данного явления.

В процессе анализа предпосылок развития и разветвления дезинтеграционных процессов в экономике Югославии в 60-80-е годы XX в. важно обратить внимание на основные тенденции развития страны в тот период. Реформы, направленные на либерализацию экономической и общественно-политической жизни в Социалистической Федеративной Республике Югославия (СФРЮ), усиливали противостояние между сторонниками либеральной и консервативной позиции. Либералы отстаивали право предприятий распоряжаться своими доходами, закрывать нерентабельные производства, обосновывать цены, с учетом соотношения спроса и предложения. В политической жизни либералы требовали децентрализации власти, приумножения гражданских свобод. В то же время консерваторы выступали за централизованную плановую экономику и жесткий контроль партии над общественной жизнью и [4].

Рыночные экономические реформы шестидесяти-семидесятих годов, которые внедрились в Югославию, прямо связывали экономическую эффективность с уровнем открытости страны и хозяйственной системы для иностранного капитала. Например, Тито в 1961-м утверждал: «Чем больше будет помощь, тем быстрее социализм прорастет в нашей стране» [5]. Однако все реформы 1960-х годов проходили на фоне замедляющихся темпов роста и общего ухудшения ситуации в экономике страны, стали расти безработица и инфляция. Данные, приведенные в таблице 1, позволяют дать более полную картину динамики основных макроэкономических показателей СФРЮ за этот период.

Таблица 1 - Динамика основных макроэкономических показателей Югославии, % [6]

Показатели	1956-1964	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969	1970	1960-1970
Национальный доход	9,2	4,3	-6	12,2	12,7	3,4	8,3	2,6	4,0	10,4	3,6	6,6
Промышленность	12,6	7,0	7,0	16,0	16,0	8,0	4,9	0	6,6	11,1	7,5	8,4
Сельское хозяйство	3,8	3,4	4,0	10,0	3,9	-9,1	13,8	-0,8	-3,8	9,3	-4,3	2,6
Капиталовложения	14,3	3,0	3,0	13,0	16,0	-11,6	2,9	-4,3	12,7	10,0	12,8	6,6
Личное потребление	8,4	6,0	2,0	11,6	12,0	3,1	1,6	6,6	3,6	9,3	14,6	6,6
Экспорт	13,7	0	21,0	14,3	12,4	21,1	11,8	2,6	1,0	16,7	3,3	11,6
Импорт	13,7	11,0	-4,0	19,0	23,2	-2,7	22,3	8,4	3,2	18,8	27,8	13,2
Реальные доходы на душу населения	7,3	8,0	3,0	16,0	14,4	2,3	14,3	3,0	3,6	6,9	7,3	6,6
Розничные цены	4,9	8,0	-	4,3	8,7	29,0	23,0	7,0	4,3	7,3	10,0	10,3

Сложная экономическая ситуация в стране привела к тому, что Югославия попала в зависимость от финансирования западных банков, уравновешивая тем самым советское влияние на Балканском полуострове, что дало новый стимул для усиления процессов экономической дезинтеграции.

Например, МВФ, используя свои полномочия, запретил правительству Югославии брать кредиты у своего Центрального банка, лишая руководство страны возможности финансировать социальные программы. Уровень жизни стал резко падать, в результате и возросло недовольство действиями властных структур и президента. Экономика Югославии была загнана в долговую яму, и страна не могла прожить без кредитов. При этом Запад кредиты различным областям выделял неравномерно. Этим намеренно разрушались экономические связи между союзными республиками, что привело к увеличению раскола общества. Если, например, Сербия еще держалась на плаву, то в

других регионах население стремительно беднело, росла безработица, что вызвало ненависть и конфликтные ситуации по отношению к соседям.

Отдельно следует отметить, что стимулировали развитие экономической дезинтеграции процессы присоединения страны к Европе, которые привели к экономической фрагментации и политическому разрушению СФРЮ. На пути евроинтеграции Югославия стала, с одной стороны, одновременно первопроходцем, а с другой ее трагической жертвой.

Первый цикл интеграции с Европой начался в 1967 году в соответствии с Соглашением об ассоциации между СФРЮ и Европейским экономическим сообществом (ЕЭС). Его продолжили безпреференционное торговое соглашение в 1970 году и преференционное соглашение в 1980 году. Военная конкуренция с СССР заставила Югославию обратиться за торговой и кредитной помощью к Западу. В то же время для борьбы с зависимостью от западных рынков и финан-



сирования международных организаций Югославия сближается с СССР, а также нормализует торговые отношения с Советом экономической взаимопомощи (СЭВ), что в итоге привело к неустойчивому балансированию между двумя империалистическими блоками, которое получило название «неприсоединения».

Такое балансирование было поставлено под вопрос последующим разделением Европы на три конкурирующие и поддерживаемые супердержавами блоки - СЭВ, ЕЭС и ЕАСТ (Европейская ассоциация свободной торговли). Югославия же столкнулась с перспективой роста тарифной дискриминации, поскольку внешне тарифы каждого блока были постепенно гармонизированы, а внутренние отменены - особенно после согласования в ЕЭС Единой сельскохозяйственной политики в 1962 году [7].

Интеграция с ЕС являлась наглядной демонстрацией картины зависимости Югославии от «финансируемого» развития, которое имеет место в регионе и по сей день. Будучи не способной конкурировать в технологической гонке, страна экономила на стоимости рабочей силы. Чтобы покрыть растущий торговый дефицит и внешний долг, она стала основным экспортером некавалифицированной рабочей силы для западноевропейских стран с сильной экономикой - к сожалению, эта модель взаимодействия также остается актуальной и на сегодняшний день.

В 1974 - 1975 гг., ЕЭС установила торговые барьеры именно в тех областях, в которых Югославия имела конкурентные преимущества (экспорт стали, текстиля, табака, говядины). Чтобы покрыть торговый дефицит, Югославия была вынуждена брать на себя значительные долговые обязательства на международном финансовом рынке, которые до 1981 года вылились в 20-миллиардный суверенный долг.

Как следствие евроинтеграция привела к расщеплению национальной экономики Югославии на ряд региональных экономических систем, которые конкурировали между собой за государственные кредиты, иностранную валюту и ресурсы. Другим следствием такого процесса стало углубление неравенства в региональном развитии, которое, как уже отмечалось ранее, еще с шестидесятых годов, стало «благоприятной почвой» для выращивания национализма в Югославии.

В ответ на данные процессы регионализации появились две противоположные программы развития экономики страны - обе связывали националистические амбиции с нелиберальными реформами и еще теснее с евроинтеграцией.

С самого начала лидеры самых богатых республик - Словении, Хорватии и Воеводины - были категорически против рецентрализации. С точки зрения экономической политики они были нелибералами, которые утверждали, что развитие их, ориентированных на Европу экономик, сдерживали напрасные расходы на бедные республики и армию. Чтобы решить эту проблему, нужно было ослабить, а не усилить государственный контроль. Это называли «конфедерализм» [8].

Сербские политики тоже были экономическими либералами, но стремились защитить собственные интересы путем рецентрализации Сербии - отменной автономии своих провинций Воеводины и Косово, которую те получили в 1974 году. Административная централизация открыла бы для слабой сербской промышленности внутренний рынок, а укрепление федеральной экономической власти при поддержке МВФ позволило бы внедрять программу инвестиций для усиления конкурентоспособности на европейском рынке. Таким образом, на практике программа МВФ / ЕС отвечала интересам великосербского национализма и его мечтам о централизованной «Сербо-Славии».

Итак, богатые республики, охваченные симметричными процессами националистической радикали-

зации, приравнивали национальный суверенитет к «воссоединению» с Европой, тогда как Югославию начали ассоциировать с «Балканами» и «азиатским варварством» [9].

На фоне усиливающейся экономической дезинтеграции основные макроэкономические показатели Югославии в 1980-90 гг. снизились до критического уровня, например, рост национального дохода с 1987г. практически прекратился. Несущественное увеличение производства имело место в это десятилетие лишь за счет экспорта, при этом снижалось личное потребление населения и особенно капиталовложения.

Очевидно, что в данных условиях, требуя отмены полномочий республик, а также внедрение неэффективной шоковой терапии и прекращение перераспределения богатства от богатых к бедным территориям, МВФ и ЕС способствовали развалу Югославии.

Таким образом, подводя итоги проведенному исследованию, можно сделать следующие выводы.

Модель экономической дезинтеграции Югославии необходимо рассматривать, во-первых, с точки зрения взаимодействия как центростремительных, так и центробежных тенденций, которые проявляются в течение XX в. - в начале XXI века, на Балканском полуострове; во-вторых, в контексте изменений геополитической ситуации в мире; в-третьих, с учетом специфики политико-экономических отношений и межнационального развития в данном регионе.

Полученные по результатам анализа результаты позволили выделить следующие факторы, которые способствовали и стимулировали дезинтеграционные процессы в экономике бывшей Югославии:

- действующая экономическая система, которая была основана на разделении общественного продукта, а не на его создании, что вызывало застой в экономике и социальные конфликты;
- существенные различия в степени развития отдельных частей страны и система, которая позволяла менее развитым регионам использовать финансовые вложения более развитых для финансирования своих государственных расходов, а не для инвестиций, что способствовало бы повышению темпов экономического роста;
- межнациональные конфликты, которые имели в основном экономические корни;
- непригодность, а точнее негибкость конституционных решений, с использованием которых не удалось установить продуктивный баланс между принципом национального равенства (консенсуальное принятие решений), являющегося основой совместной жизни в многонациональном сообществе, и принципом функциональности (превавшее большинство), что оправдывает существование сообщества;
- растущий разрыв между когнитивным, политическим и экономическим развитием Европы и реалиями Югославии. Это было связано с неумением и нежеланием значительной части политической элиты в федеральном руководстве некоторых республик понять глубину и скорость изменений в Европе и мире, а также признать результаты европейской интеграции.

В данном контексте трудно не согласиться с утверждением французского исследователя П. Бонифаса, что мы живем в век распада [10]. В 1990-е годы наблюдался «эффект матрешки», когда большие федерации СССР, СФРЮ и ЧСФР распадались на отдельные государства. Сегодня можно отметить тенденцию к расколу этих стран на еще более мелкие части (последний пример - Косово). Увеличение количества государств иногда связано с распространенным представлением о том, что создание собственных держав - это путь к решению тех проблем, с которыми сталкиваются сегодня многие нации. Именно в этом, по мнению автора, заключается одна из самых серь-

езных и злободневных проблем, которую предстоит решить мировому сообществу в XXI ст., ведь дальнейшее увеличение количества государств может привести к нарушению порядка и равновесия на международной арене, так как, свидетельствует практика, новые страны преимущественно, являются более слабыми в политическом и экономическом смысле и национально близкими.

Опыт экономической дезинтеграции Югославии наглядно продемонстрировал тот факт, в разобщенных странах самым ярким образом проявляются ее основные негативные последствия:

- необходимость переориентации производства: поиск новых поставщиков, ресурсной базы, рынков сбыта. Дезинтеграционные процессы разрушают существующие связи между экономическими субъектами. На любом этапе интеграции выход из объединения связан с отменой преференциальных условий торговли и инвестиций. В таком случае продукция из регионов и территорий, которые ранее были партнерами, становится дороже и не имеет преимуществ перед мировыми аналогами;

- нарушение социальной и политической стабильности, напряженное положение в стране могут спровоцировать значительные экономические потери;

- изменение условий торговли, кредитования и инвестирования.

Существенные социально-экономические разногласия между балканскими странами четко прослеживаются и сегодня. Несмотря на определенный прогресс в установлении экономических связей и подписании соглашений о партнерстве и сотрудничестве между государствами до сих пор не сформировано единого экономического пространства, отмечается медленное проведение экономических реформ и усиливается зависимость экономического развития от дотаций.

Поэтому, представляется, что будущее стран на Балканском полуострове в определенной степени будет зависеть: с одной стороны, от будущей геополитической конфигурации ЕС, его экономического развития, внутренней и внешней политики, а с другой - от способности балканских стран своевременно реагировать на вызовы современности и соответственно коррелировать свою внутреннюю и внешнюю политику.

#### Библиографический список

1. Шахин Ю.В. Влияние конкуренции предприятий на центробежные процессы в Югославии (1952-1963 гг.) // Genesis: исторические исследования. - 2017. - №12. - С. 118-125.
2. Debating the end of Yugoslavia / edited by Florian Bleber, Armina Galijaš and Rory Archer. Routledge, 2016 - 276 p.
3. Шичанин М.А. 25 лет югославскому конфликту 1992 г. - правовые последствия и исторические уроки // Евразийский юридический журнал. - 2017. - №7(110). - С. 89-94.
4. Болтаевский А.А., Балашкин И.Н., Емец В.Е., Прыдко И.П. Балканский регион сквозь призму геополитики: конец XIX - начало XX вв. // Genesis: исторические исследования. - 2016. - №5. - С. 129-147.
5. The Hour of Europe. Western Powers and the Breakup of Yugoslavia // Europe-Asia studies. - 2013. - Vol 65: Number 6. - P. 1228-1229.
6. Асиятуллин Р.Р., Герцев А.В. Исследование влияния экономических санкций на Югославию // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. - 2015. - №6. - С. 146-152.
7. Энтина Е.Г. Евро-атлантическая интеграция республик бывшей Югославии и российский фактор // Актуальные проблемы Европы. - 2018. - №1. - С. 192-208.
8. Horowitz, Shale; Ye, Min Nationalist and Power-Seeking Leadership Preferences in Ethno-Territorial Conflicts: Theory, a Measurement Framework, and Applications to the Breakup of Yugoslavia // Civil wars. - 2013. - Vol. 15: Number 4. - P. 508-530.
9. Шахин Ю.В. У истоков центробежных процессов: словенский республиканизм на этапе становления федеративной Югославии // Славяноведение. - 2017. - №5. - С. 42-53.
10. JO politiques / Pascal Boniface, Avec la collaboration de Pim Verschuuren. Paris: Jean-Claude Gawsewitch Editeur, 2012. - 253 p.

#### References

1. SHahin YU.V. Vliyaniye konkurencii predpriyatij na centrobeznyye processy v YUgoslavi (1952-1963 gg.) // Genesis: Istoricheskie issledovaniya. - 2017. - №12. - S. 118-125.
2. Debating the end of Yugoslavia / edited by Florian Bleber, Armina Galijaš and Rory Archer. Routledge, 2016 - 276 p.
3. SHichanin M.A. 25 let yugoslavskomu konfliktu 1992 g. - pravovye posledstviya i istoricheskie uroki // Evrazijskij yuridicheskij zhurnal. - 2017. - №7(110). - S. 89-94.
4. Boltaevskij A.A., Balashkin I.N., Emec V.E., Pryaniko I.P. Balkanskij region skvoz' prizmu geopolitiki: konec XIX - nachalo XX vv. // Genesis: Istoricheskie issledovaniya. - 2016. - №5. - S. 129-147.
5. The Hour of Europe. Western Powers and the Breakup of Yugoslavia // Europe-Asia studies. - 2013. - Vol 65: Number 6. - R. 1228-1229.
6. Asmyatullin R.R., Gercev A.V. Issledovanie vliyaniya ehkonomicheskikh sankcij na YUgoslaviyu // Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: EHkonomika i pravo. - 2015. - №6. - S. 146-152.
7. EHntina E.G. Evro-atlanticheskaya integraciya republik byvshej YUgoslavi i rossijskij faktor // Aktualnyye problemy Evropy. - 2018. - №1. - S. 192-208.
8. Horowitz, Shale; Ye, Min Nationalist and Power-Seeking Leadership Preferences in Ethno-Territorial Conflicts: Theory, a Measurement Framework, and Applications to the Breakup of Yugoslavia // Civil wars. - 2013. - Vol. 15: Number 4. - R. 508-530.
9. SHahin YU.V. U istokov centrobeznyh processov: slovenskij respublikantizm na ehtape stanovleniya federativnoj YUgoslavi // Slavyanovedenie. - 2017. - №5. - S. 42-53.
10. JO politiques / Pascal Boniface, Avec la collaboration de Pim Verschuuren. Paris: Jean-Claude Gawsewitch Editeur, 2012. - 253 p.



## ВЛИЯНИЕ РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЯ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Филиппова М.С.**, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), Калужский филиал

**Красавина М.Ю.**, к.э.н., доцент, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), Калужский филиал

**Аннотация:** В работе раскрыты понятия ресурсосбережения и устойчивого развития предприятия. Отражены мероприятия, направленные на рациональное использование всех видов ресурсов. Определены приоритетные направления в решении проблем ресурсосбережения. Выявлено влияние использования системы ресурсосбережения на устойчивое развитие промышленного предприятия.

**Ключевые слова:** ресурсосбережение, ресурсы, устойчивое развитие предприятия, система управления ресурсами.

**Abstract:** In the work the concepts of resource saving and sustainable development of the enterprise are disclosed. The measures aimed at the rational use of all types of resources are reflected. Priority directions in solving resource saving problems are determined. The influence of the resource-saving system on the sustainable development of an industrial enterprise is revealed.

**Keywords:** resource-saving, resources, sustainable enterprise development, resource management system.

На современном этапе развития рыночной экономики промышленные предприятия нуждаются в рациональном распределении и использовании ресурсов. В первую очередь, это связано с желанием уменьшить затраты на производство продукции, но при этом сохранить качество на должном уровне. Также предприятия стремятся к укреплению своей позиции на рынке, повышению конкурентоспособности и, как следствие, к устойчивому развитию и функционированию.

Понятие устойчивости на уровне промышленного предприятия, как правило, рассматривается с точки зрения его финансового положения. Это подразумевает такую хозяйственную деятельность предприятия, которая обеспечивает выполнение всех его обязанностей перед работниками, заказчиками, поставщиками, государством, а также другими сторонними организациями. Выполнение перечисленных обязательств осуществляется с использованием механизма распределения прибыли и, как следствие, способствует стабильному превышению доходов над расходами путём эффективного использования ресурсов, что в свою очередь способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции.

Однако устойчивость предприятия определяется не только через его финансовое положение, но и через ряд других ключевых факторов, важнейшими из которых являются:

- Управленческая деятельность (мероприятия, проводимые в области управления и организации относительно ресурсов);
- Производственный потенциал (наличие производственных мощностей, способных производить высококачественную продукцию, на которую есть спрос);
- Социальные показатели (уровень текучести кадров, соотношение уровня заработной платы на предприятии к среднему уровню заработной платы по отрасли, степень квалификации и мотивации труда работников, готовность персонала к нововведениям);
- Технологическая подготовка производства (оборудование, технологические процессы, изношенный производственный аппарат, устаревшие технологии и т.д.);
- Экологическая безопасность (бережное отношение к окружающей среде, разработка и внедрение природоохранных и ресурсосберегающих технологий).

Даже самые незначительные изменения перечисленных факторов нарушают устойчивость предприятия.

Таким образом, понятие устойчивости промышленного предприятия может быть сформулировано,

как способность рационально использовать все ресурсы предприятия (не только финансовые, но и организационные, производственные, технологические, предпринимательские и другие) для того, чтобы иметь возможность своевременно реагировать и адаптироваться к быстроизменяющимся внешним условиям рынка.

При нынешней экономической ситуации много промышленных предприятий испытывают трудности, которые заключаются в ограниченности имеющихся ресурсов. Они побуждают предприятия как к решению проблемы рационального использования ресурсов, так и к созданию системы управления, которая следит за развитием ресурсного потенциала, для того чтобы обеспечить непрерывную хозяйственную деятельность и устойчивое развитие промышленного предприятия [4].

Менеджмент ресурсов на предприятиях основывается на требованиях стандартов в области ресурсосбережения. Согласно ГОСТ Р ИСО 9004 к ресурсам промышленного предприятия относятся персонал, инфраструктура, производственная среда (форма труда), информация, партнеры, природные и финансовые ресурсы, материальные (производственные и вспомогательные средства) и нематериальные (интеллектуальная собственность), а также ресурсы и механизмы, которые поддерживают систематические инновационные улучшения [1]. Данный документ рекомендует для обеспечения эффективного и рационального использования ресурсов на предприятиях внедрение системы для визуального представления, своевременного контроля, мониторинга, оценки и, как следствие, оптимизации и поддержания на должном уровне необходимого количества ресурсов.

Обобщая все вышеизложенное, термин «ресурсосбережение» можно сформулировать следующим образом: - это организационная, экономическая, техническая, научная и информационная деятельность, методы, процессы, системы, которые включают в себя комплекс организационно-технических мероприятий. Данные мероприятия сопровождают все этапы жизненного цикла продукта и позволяют рационально использовать ресурсы, и тем самым обеспечивают экономико средства.

Разработка ресурсосберегающих мероприятий на промышленных предприятиях не должна ограничиваться только экономией ресурсов, так как это чаще всего приводит к снижению качества выпускаемой продукции. Поэтому ресурсосбережение в условиях предприятия следует рассматривать как конкретный, системный и инновационный подход, состоящий из мероприятий, которые направлены на получение экономии от использования всех видов ресурсов, улуч-

шение качества выпускаемой продукции, повышение экологической безопасности, удовлетворение потребностей заказчиков, а также обеспечение устойчивого развития предприятия [2].

Существуют следующие приоритетные направления в решении проблем ресурсосбережения:

- 1) Технологические;
- 2) Экономические;
- 3) Организационные;
- 4) Маркетинговые;
- 5) Социальные;
- 6) Экологические.

Рассмотрим подробно каждое из перечисленных направлений.

Технологическая направленность в ресурсосбережении подразумевает проведение мероприятий с целью уменьшения отходов и потерь материала на этапе производства продукции. К таким мероприятиям относятся:

- разработка и внедрение ресурсосберегающих технологий на промышленных предприятиях;
- использование малоотходных и безотходных технологий, также здесь можно отметить применение оборудования, требующего оптимального расхода материала;
- контроль за оборудованием, своевременный ремонт или замена устаревших станков;
- механизация или автоматизация производства;
- тщательный контроль за качеством поступающих материалов;
- применение технологий, снижающих потери различных видов энергии;
- использование новейших приборов и средств учёта энергоресурсов и воды;
- использование передовых технологий как при непосредственном производстве продукции, так и при транспортировке и хранении ресурсов.

Крайне важными в ресурсосбережении являются экономические мероприятия, необходимые для создания определенных условий, которые будут способствовать рациональному использованию ресурсов. Также экономические мероприятия позволяют оценить насколько эффективны в денежном выражении применение ресурсосберегающих технологий. К ним можно отнести следующие мероприятия:

- оценка потребности предприятия в различных видах ресурсов в целом;
- за счёт экономии от использования ресурсов прогнозируется рост объема производства или увеличение ассортимента выпускаемой продукции;
- тщательный анализ показателей учёта потребления ресурсов и выявление основных отклонений или тенденций развития;
- расчёт экономической эффективности от внедрения ресурсосберегающих технологий;
- применение финансово-кредитных мер;
- материальная ответственность работников, т.е. штрафные санкции за перерасход сырья или материалов, за нарушение технологии производства продукции или за брак.

Успешное функционирование ресурсосберегающих мероприятий невозможно без грамотного подхода к организации производства. Организационное направление заключается в разработке и внедрении комплексной системы управления ресурсосбережением в условиях промышленного предприятия. Такая система включает:

- назначение ответственных за проведение ресурсосберегающих мероприятий;
- разработку стандартов, нормативно-методической документации;

- создание подразделений, которые непосредственно будут производить контроль за использованием ресурсов;

- планирование производства, которое включает в себя разработку сетевых графиков, календарных планов, а также графиков потребности в ресурсах;

- разработку новых, наиболее рациональных транспортных маршрутов по перевозке грузов;

- организацию вторичной переработки ресурсов;

- организацию обучения и повышения квалификации работников;

- оперативный контроль за использованием ресурсов по целевому назначению, что позволяет выявить возможные отклонения от поставленных условий, предотвратить брак.

Отдельным направлением выделена маркетинговая деятельность. Для промышленных предприятий важно подобрать надежных, исполнительных и ответственных поставщиков, которые будут поставлять необходимые материалы без задержек и надлежащего качества. И самым важным фактором маркетингового направления в ресурсосберегающей деятельности предприятия является определение наиболее выгодных поставщиков с точки зрения стоимости и качества поставляемых материалов, географического положения, длительности поставок и перерывов между ними.

Процесс ресурсосбережения, экономии сырья и материалов на промышленном предприятии не происходит сам по себе. Он осуществляется только при непосредственном участии человека, который является движущей силой производственного процесса и конечным потребителем произведённой продукции. Поэтому мероприятия, рассматриваемые относительно ресурсосбережения в рамках социальной направленности, можно разделить на две категории: внутренние и внешние.

Внутренними мероприятиями являются те, в которых влияние оказывается на работников предприятия, к ним относятся:

- обучение, стажировки и повышение квалификации персонала (позволяют избежать текучести кадров, повысить уровень высококвалифицированных сотрудников, избежать ошибок и брака);

- охрана труда, своевременная выплата заработной платы, медицинское и социальное страхование персонала обеспечивает рост производительности труда;

- создание благоприятного климата в трудовых коллективах повышает удовлетворённость сотрудников своей работой и отсутствие социальных конфликтов;

- применение мер стимулирования за экономией ресурсов;

- осуществление на базе промышленного предприятия социально-психологических мероприятий, показывающих важность экономии ресурсов для предприятия в целом.

Внешние мероприятия направлены на конечных потребителей и внешнюю среду. К таким мероприятиям относятся:

- своевременные выплаты налогов, кредитных обязательств, а также предоставление финансовой отчётности в открытом доступе повысит инвестиционную привлекательность промышленного предприятия;

- выпуск качественной продукции, забота об окружающей среде, предоставление обществу новых рабочих мест, активное участие организации в благотворительных акциях положительно влияют на имидж и репутацию предприятия в целом;

- изучение потребительского спроса, его прогнозирование и, как следствие, развитие наиболее



привлекательных для потребителя направлений производства;

- участие предприятия в ярмарках, выставках, конференциях, форумах, конкурсах и т.д;
- осуществление обратной связи с потребителями.

Важную роль в процессе ресурсосбережения играет экологическое направление. Каждое промышленное предприятие должно учитывать, что его деятельность влияет на общий уровень экологической безопасности. В начале статьи было сформулировано понятие устойчивого развития предприятия, но опираясь на ряд международных документов, можно привести также немного другую формулировку рассматриваемого понятия, в котором есть акцент на экологическую безопасность. Под устойчивым развитием предприятия понимается его сбалансированное социально-экономическое развитие, которое осуществляется с соблюдением экологических требований и нормативов, учитывающее интересы не только нынешнего, но и будущего поколения людей. Предпосылок для совершенствования экологической безопасности в условиях промышленного предприятия достаточно много: начиная от ужесточения законодательства и норм экологической ответственности, ухудшение экологической ситуации в целом; заканчивая конкуренцией или возрастанием интереса к проблемам экологи

гии [3]. Таким образом, к экологическим мероприятиям можно отнести следующие:

- анализ и оценка вредного воздействия предприятия на окружающую среду;
- использование в производственной деятельности предприятия таких технологий, которые способствуют снижению объемов отходов, вредных выбросов в окружающую среду;
- формирование программы по охране окружающей среды, позволяющей ликвидировать возможные нарушения в экологических аспектах и максимально снизить потребление ресурсов на предприятии;
- мониторинг показателей, характеризующих эффективность расходования ресурсов, и их влияние на экологическую обстановку на предприятии.

Таким образом, совокупность предложенных мероприятий из каждого перечисленного направления формирует систему рационального управления ресурсами на промышленном предприятии. Функционирование такой системы позволит получать положительные результаты в области ресурсосбережения, экономии финансовых средств, а также обеспечит устойчивое существование и развитие промышленного предприятия, и как следствие, его способность реагировать на стремительные изменения рынка и окружающего мира в целом.

#### Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 9004 – 2015. п. 7.1 Ресурсы / М: Стандартформ, 2015. С. 5.
2. Демкина О.В., Срибный А., Тарасова Е.В. Влияние ресурсосбережения на результаты деятельности промышленных организаций / Изд: Актуальные вопросы науки № XXIV, 2016. С. 32-34.
3. Москаленко А.П. Экономика природопользования и ресурсосбережения: учеб. пособие/ Ростов на Дону: Феникс, 2014. С. 227-248.
4. Соколовская Г.А., Сигарева Т.С. Ресурсосбережение на предприятиях / М.: Экономика, 2015. С.156.

#### References

1. GOST R ISO 9004 – 2015. p. 7.1 Resursy / M: Standartiform, 2015. S. 5.
2. Demkina O.V., Sribnyj A., Tarasova E.V. Vliyaniye resursosberezheniya na rezul'taty deyatel'nosti promyshlennykh organizatsiy / Izd: Aktual'nyye voprosy nauki № XXIV, 2016. S. 32-34.
3. Moskalenko A.P. EHkonomika prirodopoz'zovaniya i resursosberezheniya: ucheb. posobie/ Rostov na Donu: Feniks, 2014. S. 227-248.
4. Sokolovskaya G.A., Sigareva T.S. Resursosberezhenie na predpriyatiyakh / M.: EHkonomika, 2015. S.156.

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Шарипов З.Т., аспирант, Таджикский национальный университет

**Аннотация:** Для устойчивого развития национальной экономики Республики Таджикистан необходимо устойчивая финансовая система и кардинальное изменение инвестиционной активности. Одним из направлений исследования этой проблемы является анализ возможностей роста национальной экономики Республики Таджикистан на основе выявления инвестиционных резервов и анализ финансовое состояние и структура различных секторов экономики. В данной статье проведен анализ показателей формирования инвестиционного процесса в Республики Таджикистан, а также сделаны практические выводы.

**Ключевые слова:** финансы, иностранные инвестиции, приватизация, инвестор, экономика, законодательство, фактор, оценка, капитал.

**Abstract:** For sustainable development of the national economy of the Republic of Tajikistan will have a stable financial system and a fundamental change in investment activity One of the areas of research is the analysis of possibilities of growth of the national economy of the Republic of Tajikistan on the basis of the identification of the investment of reserves and analysis of financial condition and structure of the various sectors of the economy. In this article the analysis of indicators of formation of investment process in the Republic of Tajikistan is studied, and also practical conclusions are drawn.

**Keywords:** investment, Finance, foreign investment, privatization, investor, economy, legislation, factor, assessment, capital.

Современные мировые и национальные тенденции в сфере инвестиционной деятельности показывают, что курс Правительства Республики Таджикистан на модернизацию экономики и переход к инновационному развитию должен быть ориентирован на предоставление максимально широких возможностей для развития промышленного производства.

Основными проблемами развития промышленных предприятий в Республике Таджикистан на протяжении двух последних десятилетий остаются следующие:

- отсутствие налогового стимулирования инвестиций в отрасли;
- недостаток кредитно-банковских ресурсов для использования в производственном секторе.

Сектор промышленности является одной из базовых отраслей народного хозяйства Республики Таджикистан и вносит существенный вклад в экономику страны. Учитывая изменяющиеся экономические условия, сырьевую ориентированность национальной экономики, а также влияние мирового финансово-

экономического кризиса и введение экономических санкций, необходимо способствовать изменению курса на развитие экономики нового типа – инновационной экономики – с учетом разнонаправленных возможностей производственных предприятий различных отраслей.

Необходимым условием развития промышленных предприятий и экономики Республики Таджикистан в целом является повышение инвестиционной активности и привлечение достаточного объема инвестиций в промышленность.

Исходя из вышесказанного, мы провели экономический анализ развития инвестиционного сектора в промышленности по различным направлениям.

Все инвестиционные вложения, производимые в промышленных отраслях и необходимые для осуществления инвестиционной деятельности предприятий, делятся на финансовые вложения и инвестиции в нефинансовые активы.

На рисунке 1 представлена структура основных видов инвестиций промышленных предприятий.

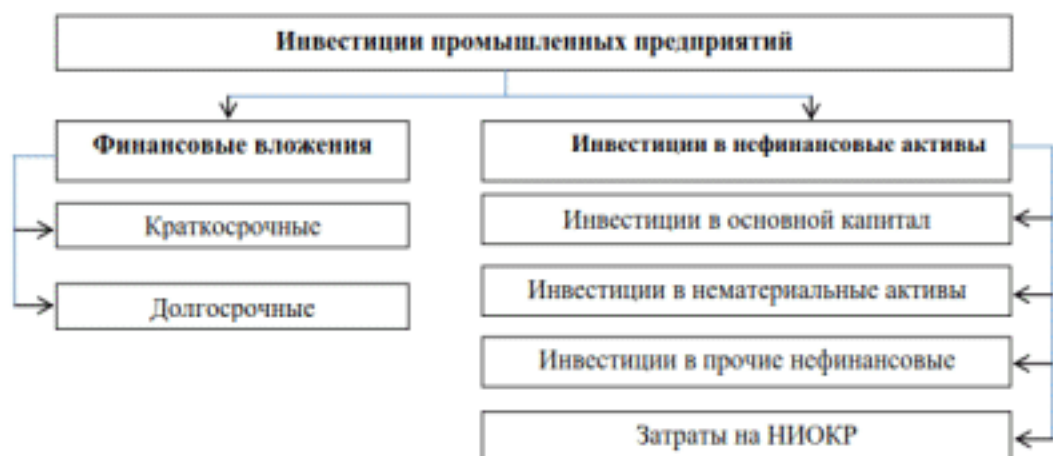


Рисунок 1 – Структура основных видов инвестиций промышленных предприятий

Нами приведена информация об общем объеме портфеля действующих инвестиционных проектов на 2015 год в разрезе источников финансирования (нарастающим итогом).

Общий портфель совместных инвестиционных проектов, находящихся на стадии реализации, в 2015 году составлял 66 проектов на общую сумму 2.109.854 тыс. долл. США, из которых 1.971.289 тыс. долл. США составляли внешние привлеченные ресур-



сы (93,4%), 129.066 тыс. долл. США – вклад Правительства (6,1%) и 9.498 тыс. долл. США – прочие средства (0,5%).

Анализ грантовой части портфеля инвестиций РТ показывает, что наибольшее содействие развитию страны, в рамках данного вида помощи, оказывают Азиатский Банк Развития и Группа Всемирного Банка. В 2015 году обязательства данных международных финансовых организаций в форме грантов составляли 936.202 тыс. долл. США или 44,4% от общего бюджета портфеля инвестиций (87,1% от грантовой части портфеля).

Далее по объемам оказываемой грантовой помощи следует выделить Европейский банк реконструкции и развития – 61.463 тыс. долл. США (2,9%), Международный фонд развития сельского хозяйства – 21.953 тыс. долл. США (1,0%), Японское Агентство Международного Сотрудничества – 17.500 тыс. долл. США (0,8%), Правительство Швейцарии (Швейцарский Секретариат по Экономическим Вопросам) – 9.499 тыс. долл. США (0,5%), Правительство Федеративной Республики Германии – 6.772 тыс. долл. США (0,3%) и др.

В 2015 году наибольшая сумма средств по кредитной части портфеля инвестиций приходится на Экспортно-импортный Банк (КНР) – 417.007 тыс. долл.

США, что составляет 19,8% от общего бюджета портфеля инвестиций или 46,5% от кредитной части портфеля. Далее следуют ЕБРР – 136.040 тыс. долл. США (6,5%), Исламский Банк Развития – 122.347 тыс. долл. США (7,1%), Сеудовский фонд развития – 55.206 тыс. долл. США (3,5%), Группа Всемирного банка – 49.150 тыс. долл. США (2,3%), Фонд ОПЕК – 24.653 тыс. долл. США (1,2%), и др.

За рассматриваемый период было освоено кредитных средств Всемирного Банка на сумму 203.456 тыс. долл. США, что составляет 78,1% от общей суммы кредитных ресурсов по соглашениям с данной организацией. По кредитным средствам Азиатского Банка Развития освоено 325.851 тыс. долл. США или 98,5%, Исламского Банка Развития – 164.140 тыс. долл. США или 64,2%. За период 2007-2015 гг. было освоено кредитных средств Экспортно-Импортного Банка КНР на сумму 1.133.309 тыс. долл. США или 85,5% от суммы кредитов по соглашениям с этим банком.

На рисунке 2 показана динамика освоения инвестиционных средств, предоставленных Республике Таджикистан странами-донорами и международными финансовыми институтами в 2002-2015 годах.

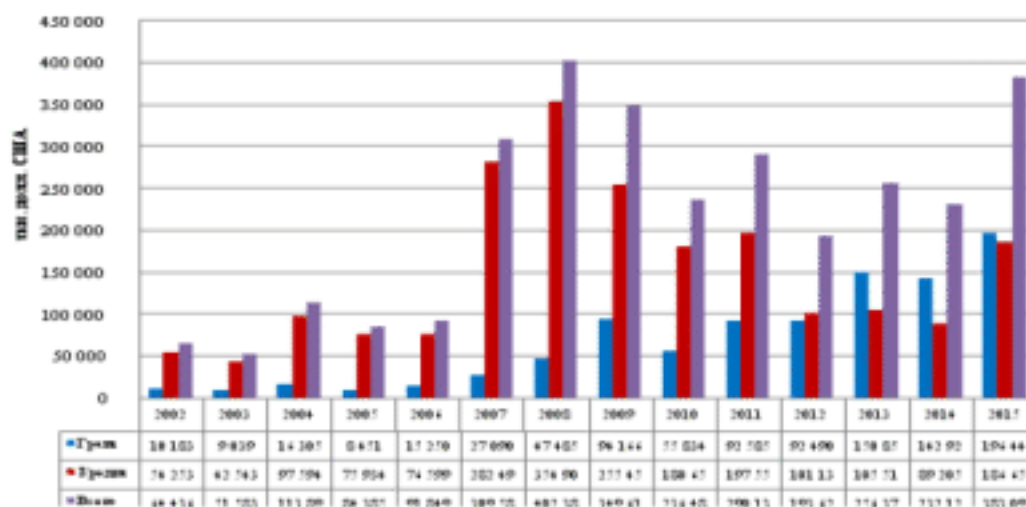


Рисунок 2 - Диаграмма освоения инвестиционных средств за период 2002-2015 годы

В период 2002-2008 гг. освоение инвестиционных средств имело тенденцию роста и достигло своего максимального значения в 2008 году в объеме 402.389 тыс. долл. США, а начиная с 2009 года, наблюдается снижение годовых объемов освоения средств государственных инвестиционных проектов. При этом следует отметить, что в 2014 году объемы освоения инвестиционных средств уменьшились по отношению к 2008 году на 42,3%, а в 2015 году имело место резкое увеличение объемов государственных инвестиций, которые выросли на 65% по сравнению к 2014 году. За рассматриваемый период доля грантовой составляющей в общей сумме освоенных инвестиционных средств выросла с 15,8% в 2002 году до 51,3% в 2015 году, что является благоприятной тенденцией в процессе оказания содействия социально-экономическому развитию страны.

За рассматриваемый период вклад ПРТ в реализацию инвестиционных проектов составил 193.040 тыс. долл. США или 80,4% от обязательств. Наибольший объем выплат был осуществлен в 2013 году в объеме 30.006 тыс. долл. США. В 2014 году объем выплат ПРТ составил 17.316 тыс. долл. США. В 2015 году объемы выплат ПРТ снизились по отношению к

предыдущему году на 43,1% и составили 9.848 тыс. долл. США.

Анализ выявил следующие закономерности:  
 - на протяжении анализируемого периода наибольший объем инвестиций промышленных предприятий приходился на «Новое строительство»;  
 - направления «модернизация и реконструкция», а также «приобретение новых основных средств» промышленных предприятий находятся примерно на одинаковом уровне – 500-700 млн. сомони на протяжении всего рассматриваемого периода;  
 - прирост инвестиций по направлению «Новое строительство» в 2015 году составил 109 млн. сомони, или 7,5%, что касается двух других направлений инвестирования, то рост, соответственно, составил 7,1% и 6,9%;  
 - мировой финансовый кризис отрицательно повлиял на динамику инвестиций по всем направлениям капитальных вложений, что повлекло за собой снижение объема производства, отсутствие крупных проектов по модернизации и совершенствованию производственного процесса на основных промышленных предприятиях;



Рисунок 3 - Динамика количества проектов и вклада ПРТ в их реализацию в 2002-2015 годах

- в 2014–2015 гг. наблюдалось оживление инвестиционного процесса в промышленности по всем направлениям.

В 2015 году наибольший вклад ПРТ был осуществлен в сектор Транспорт в сумме 5.268 тыс. долл. США,

что составляет 53,3% от общего вклада ПРТ в совместные инвестиционные проекты в отчетном году.

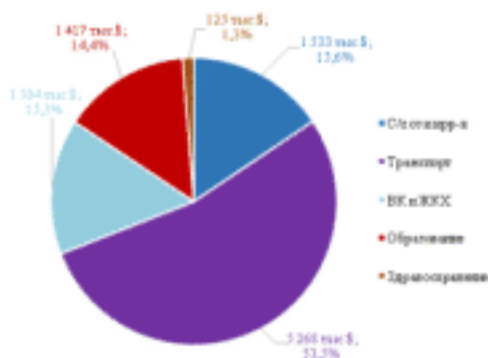


Рисунок 3 - Структура вклада ПРТ в разрезе секторов за 2015 год

В таблице 2 представлена сравнительная характеристика различных форм финансирования инвестиционных проектов промышленных предприятий.

Таблица 2 - Сравнение различных форм финансирования инвестиционных проектов промышленных предприятий<sup>2</sup>

Форма финансирования	Цели финансирования	Преимущества	Недостатки
Кредиты банков	Финансирование оборотного капитала и инвестиций Срок до 5 лет	Один кредитор Понятная кредитная схема Относительно короткие сроки оформления	Зависимость от одного кредитора Требования залога Лимиты на одного заемщика Дороговизна ресурса
Облигации в национальной валюте	Финансирование проектов до 2-5 лет	Создание публичной кредитной истории Средство беззалогового привлечения ресурсов Возможность привлекать последующие займы под более низкие ставки по сравнению с кредитами	Относительно высокая стоимость первого займа Зависимость от текущего состояния рынка облигации и от информационного фона вокруг эмитента при размещении займа и офертах
Международные заимствования	Финансирование проектов до 2-10 лет	Создание международной публичной кредитной истории Беззалоговое привлечение ресурсов Возможность привлекать последующие займы в большем объеме, на лучших условиях	Длительный период регистрации Высокая стоимость орг. Расходов Зависимость от текущего состояния рынка и от информационного фона вокруг эмитента Длительный период организации Валютные риски
IPO	Развитие промышленных предприятий	Относительная дешевизна Рост капитализации Рост заемного потенциала	Необходимость полной прозрачности Значительные текущие затраты



Еще одним значительным этапом в анализе развития инвестиционного сектора в промышленности является анализ динамики и структуры инвестиций промышленных предприятий в региональном аспекте.

Региональная инвестиционная сфера является важнейшим компонентом развития не только региона, но и страны в целом, так как именно в данной сфере формируются внутрирегиональные пропорции между инвестициями, а также их социальной и экономической отдачей, накоплением и потреблением, капитальными вложениями и притоком основных фондов промышленных предприятий.

Таблица 3 - Динамика инвестиций в основной капитал промышленных предприятий по регионам РТ, млн. сомони<sup>4</sup>

Показатель	2007	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Центральный регион	663	632	631	593	628	694	712
Город Душанбе	325	295	301	293	307	356	402
ГБАО	60	78	85	89	96	98	103
Хатлонская область	469	423	449	439	465	493	503
Согдийская область	449	427	447	454	486	491	510

Следует отметить, что в Республике Таджикистан сформировалась так называемая «сырьевая» структура экономики, когда сырьевой комплекс обеспечивает до 65% производства валового внутреннего продукта, при этом наблюдается снижение, как капиталоемкости производства, так и экономической эффективности развития.

Вместе с тем для повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности промышленного сектора и страны в целом, промышленная политика Республики Таджикистан должна быть ориентирована на инновационный путь развития.

Анализ программ социально-экономического развития Республики Таджикистан до 2020 года, в первую очередь Государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспо-

собности», показал, что в настоящее время существует несколько приоритетных отраслей промышленности (см. рисунок 2.10).

Наиболее привлекательными, в том числе, для инвестиционного сектора отраслями промышленности, в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Таджикистан, являются: горнодобывающая, энергетическая, металлургическая и легкая промышленность, а также пищевая промышленность. Это связано в первую очередь с инновационной направленностью курса Правительства Республики Таджикистан на социально-экономическое развитие страны. Приоритет развития добывающей промышленности, в соответствии с курсом Правительства РТ, очевидно.

Однако в стоимостном выражении на протяжении посткризисного периода инвестиции в основной капитал Центрального региона стагнирует.

Наиболее привлекательными, в том числе, для инвестиционного сектора отраслями промышленности, в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Таджикистан, являются: горнодобывающая, энергетическая, металлургическая и легкая промышленность, а также пищевая промышленность. Это связано в первую очередь с инновационной направленностью курса Правительства Республики Таджикистан на социально-экономическое развитие страны. Приоритет развития добывающей промышленности, в соответствии с курсом Правительства РТ, очевидно.

Однако в стоимостном выражении на протяжении посткризисного периода инвестиции в основной капитал Центрального региона стагнирует.



Рисунок 4 - Приоритеты развития отраслей промышленности в РТ<sup>4</sup>

На основе отмеченных особенностей нами проведен анализ динамики и структуры инвестиций в основной капитал промышленных предприятий по видам экономической деятельности (рис. 4.).

Наиболее привлекательными, в том числе, для инвестиционного сектора отраслями промышленности, в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Таджикистан, являются: химическая и нефтехимическая промышленность, автомобилестроение, радиоэлектроника приборостроение, химико-фармацевтическая промышленность, а также пищевая промышленность. Это

связано в первую очередь с инновационной направленностью курса Правительства Республики Таджикистан на социально-экономическое развитие страны. Приоритет развития добывающей промышленности, в соответствии с курсом Правительства РТ, намного ниже.

Кроме того, наиболее объемным по структуре источником финансирования инвестиций промышленных предприятий, после собственного капитала, является кредитование. Ввиду того что у многих промышленных предприятий наблюдается постоянная

нехватка собственных оборотных средств, данный вид финансирования является наиболее востребованным.

Таким образом, максимальную долю в объеме инвестиций в основной капитал промышленных предприятий в настоящее время составляет собственный

капитал предприятий. Основным фактором, сдерживающим инвестиционную активность в промышленности, является недостаток собственных средств предприятий, необходимых для финансирования инвестиционных проектов.

<sup>1</sup> Составлено автором

<sup>2</sup> Составлено автором.

<sup>3</sup> Составлено автором на основе сайта Агентстве по статистике при Президенте РТ.

<sup>4</sup> Составлено автором на основе сайта Агентстве по статистике при Президенте РТ.



## Содержание

ЭКСТЕРНАЛИИ В ПРОЦЕССЕ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ РАБОТНИКОВ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ Артемов Б.В., Бобырев Д.Б., Демьянова Е.Я.	3
МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТАНОВЛЕНИИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МАРКЕТИНГА ОТНОШЕНИЙ Боцдаренко В.А., Иванченко О.В.	7
ВЛИЯНИЕ РЫНКА ИГРОВОГО КОНТЕНТА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ Боцдаренко В.А., Попов М.В.	10
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА: ВЫЗОВЫ И РИСКИ Бурилина М.А.	14
РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ Галаңдарова У.М.	20
ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ Злотникова Г.К., Никишина Е.	23
ПРИМЕНЕНИЕ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ Иванова О.Е., Солдатова Л.И., Захарова А.В.	26
УПРАВЛЯЮЩИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОСТАТКОВ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ Иванова О.Е., Турышева Е.С.	33
ОФШОРИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ, КАК УГРОЗА БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ Исик Л.В., Канаки В.В.	38
СОСТОЯНИЕ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Катлишин О.И., Панышев А.И.	41
СИНЕРГИЯ И МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ Коркишко И.В.	44
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕПЛО-ЭНЕРГЕТИКИ Малкова Т.Б.	48
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРОФИЛЯ ПРИОРИТЕТНОСТИ ПАРАМЕТРОВ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ Миляева Л.Г.	51
НАЛОГОВАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И МЕХАНИЗМ ЕЕ УРЕГУЛИРОВАНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ Найденова Т.А., Бубнова О.П.	55
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОСНОВНЫХ ТОРГОВЫХ МАРКОВ ПИТЬЕВОГО МОЛОКА, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ Панышев А.И.	63
СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ГОСПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ АПК РФ Панышев А.И.	66
РОЛЬ УЧАСТНИКОВ ПОДГОТОВКИ НЕЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ИСХОДНЫХ ДАННЫХ И СО-ГЛАСОВАНИИ ПРОЕКТА Рязанова Е.Д.	69
МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЗИНТЕГРАЦИИ ЮГОСЛАВИИ Фадеева И.А.	73
ВЛИЯНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Филиппова М.С., Красавина М.Ю.	77
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН Шарипов З.Т.	80

## Contents

<i>EXTERNALITIES IN THE PROCESS OF INVESTING IN LABOUR POTENTIAL AND ITS USING</i> Artem'ev B.V., Bobyrev D.B., Dem'yanova E.YA.	3
<i>MOBILE TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION INFRASTRUCTURE OF RELATIONSHIP MARKETING</i> Bondarenko V.A., Ivanchenko O.V.	7
<i>THE MARKET IMPACT OF GAME CONTENT ON CONSUMER BEHAVIOR</i> Bondarenko V.A., Popov M.V.	10
<i>THE DIGITALIZATION OF SOCIETY: CHALLENGES AND RISKS</i> Burlina M.A.	14
<i>THE REGULATION OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS: INTERNATIONAL ECONOMIC ORGANIZATIONS</i> Galendarova U.M.	20
<i>PECULIARITIES OF INFORMATION SECURITY OF E-COMMERCE</i> Zlotnikova G.K., Nikishina E.	23
<i>APPLICATION OF CLASSICAL MODELS TO ANALYZE THE COMPETITIVENESS OF POULTRY ORGANIZATIONS</i> Ivanova O.E., Soldatova L.I., Zaharova A.V.	20
<i>CONTROL EFFECTS OF THE REGULATION OF LEFTOVER PRODUCTS</i> Ivanova O.E., Turysheva E.S.	33
<i>THE OFFSHORING OF THE RUSSIAN ECONOMY, AS A THREAT TO NATIONAL SECURITY</i> Isik L.V., Kanaki V.V.	38
<i>THE STATE OF THE MILK AND DAIRY MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS</i> Katiishin O.I., Panyshv A.I.	41
<i>SYNERGY AND MOTIVATION IN THE MANAGEMENT OF THE MUNICIPAL EDUCATION SYSTEM</i> Korkishko I.V.	44
<i>METHODS OF ASSESSMENT OF INVESTMENT AND INNOVATION ACTIVITY INFRASTRUCTURE POWER SYSTEM</i> Malikova T.B.	48
<i>METHODOLOGICAL ASPECTS OF IDENTIFYING THE PROFILE OF PRIORITY SETTINGS, QUALITY OF LABOUR LIFE OF THE PERSONNEL OF THE ENTERPRISES</i> Milyaeva L.G.	51
<i>TAX DEBT AND MECHANISM OF ITS SETTLEMENT: THEORETICAL ASPECT</i> Najdenova T.A., Bubnova O.P.	55
<i>COMPETITIVENESS ASSESSMENT THE MAIN BRANDS OF DRINKING MILK ON THE MARKET OF THE PERM REGION</i> Panyshv A.I.	63
<i>THE STATUS OF BRANCH OF DAIRY CATTLE BREEDING FROM THE PERSPECTIVE OF THE STATE PROGRAM OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION</i> Panyshv A.I.	66
<i>THE ROLE OF PARTICIPANTS IN TRAINING NON-RESIDENTIAL PREMISES FOR PLACEMENT OF RETAIL BUSINESSES IN OBTAINING THE SOURCE DATA AND THE COORDINATION OF THE PROJECT</i> Ryazanova E.D.	69
<i>MODEL OF THE ECONOMIC DISINTEGRATION OF YUGOSLAVIA</i> Fadeeva I.A.	73
<i>EFFECT OF RESOURCE SAVING ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISE</i> Filippova M.S., Krasavina M.YU.	77
<i>ANALYSIS OF INDICATORS OF FORMATION OF INVESTMENT PROCESS IN INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN</i> SHarpov Z.T.	80



**Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»**

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
  - соответствие содержания статьи ее названию;
  - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
  - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
  - оценка формы подачи материала,
  - описание достоинств и недостатков статьи;
  - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
  - рекомендовать статью к опубликованию;
  - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
  - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Главный редактор - В. А. Бондаренко  
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Chief Editor – V. A. Bondarenko  
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала  
"Конкурентоспособность в глобальном мире:  
экономика, наука, технологии" - 610027,  
Киров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - PRIVATE COMPANY A.S. Lukin, The  
editorial board of "Competitiveness in a global  
world: economics, science, technology" - 610027,  
Russia, Kirov, Str. Karl Marx 127, ofis 305

E-mail: econom-journal@list.ru

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-  
тивную базу данных Agris.

The journal is included into the international  
abstract database Agris

© Редакция журнала "Конкурентоспособность  
в глобальном мире: экономика, наука,  
технологии", 2018

Подписано в печать 30.05.2018 г.

Формат 60x84/8.

Печать офсетная.

Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 11,3.

Заказ 5

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

Свободная цена.

Свидетельство о регистрации СМИ - серия ПИ №  
ТУ 43 - 00650 Управление Роскомнадзора по Ки-  
ровской области.

12+

© The editorial board of " Competitiveness in a  
global world: economics, science, technology",  
2018

Signed in print 05.30.2018,

Format 60x84 / 8.

Offset printing.

500 copies. Cond. Pec. l. 11,3.

Order 5

Printed in the publishing house PRIVATE COM-  
PANY A.S. Lukin

Free price. Certificate of registration of the media -  
PI series No. TY 43 - 00650 Office of Roskomnadzor  
for the Kirov region.

12+