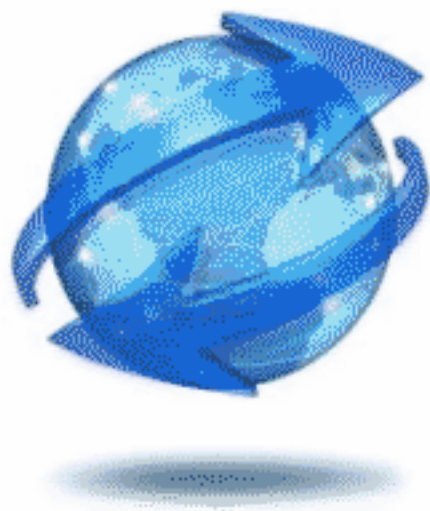


Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



№ 11 ч.6

2017

Competitiveness in a
global world: economics, science, technology

**Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика,
наука, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор

Бондаренко В. А. - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Члены редакционной коллегии

Андропова Н. Э. - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Барфиев К. Х. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Бригач Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Дзагоев В. Ю. - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

Жизнин С. Э. - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

Зельднер А. Г. - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

Зуб А. Т. - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного университета МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

Косопалов В. М. - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОСН РАН, Россия

Ксенофантова Т. Ю. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Курбанов А. К. - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

Лапаев Д. Н. - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

Лукин С. М. - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

Лялин В. Е. - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

Найденев Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

Попырин В. Б. - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

Ситников Н. П. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГГСХА, Россия

Сораилов Б. В. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Ашурбекова З.Н., к.э.н., доцент, старший преподаватель, Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Гасанова Д.Б., к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет народного хозяйства

Юсуфова А.М., старший преподаватель, Дагестанский государственный технический университет

Аннотация: Предметом исследования статьи - «Эффективная региональная инвестиционная политика как важнейшее направление развития экономики региона» является основные положения и проблемы реализации инвестиционной политики в регионе. Целью является раскрытие условий и особенностей проведения эффективной инвестиционной политики в регионе.

В ходе изучения данной темы было выявлено, что формирование инвестиционной политики региона представляет собой основанную на генеральной цели социально-экономического развития субъекта РФ систему мер, способствующих привлечению инвестиций и определению наиболее перспективных направлений их использования в интересах стейкхолдеров с учетом внешних и внутренних факторов среды.

Ключевые слова: инвестиции, регион, инвестиционная политика, эффективность, направления, развитие.

Abstract: the Subject of the article - "Effective regional investment policy as an important direction of development of economy of region" is the main provisions and problems of implementation of investment policy in the region. The purpose is to reveal the conditions and implementation of effective investment policy in the region. During the study of this topic revealed that the formation of the investment policy of the region is a based on the General objectives of socio-economic development of subjects of the Russian system of measures to help attract investment and identify the most promising directions for their use in the interests of all stakeholders taking into account internal and external environmental factors.

Keywords: investment, region, investment policy, performance, direction, development.

Инвестиции всегда играли важную роль в стабильном экономическом и социальном развитии общества. От объемов и качества инвестиционных вложений в реальный и финансовый сектор зависит развитие экономики страны в целом и региона в отдельности. Известно, что посредством инвестиций решаются многие социальные проблемы, к которым можно отнести такие, как безработица, условия труда, уровень жизни населения, качество здравоохранения.

Инвестиционная политика региона представляет собой систему мер, которые осуществляются на уровне субъекта РФ, направленных на привлечение инвестиционных ресурсов и определение направлений эффективного использования этих ресурсов в интересах населения региона и инвесторов [2, с. 76]. Инвестиционная политика призвана обеспечивать решение задач социально-экономического регионального развития стратегической и тактической направленности. Формирование данной политики должно основываться, во-первых, на том, что необходимо концентрировать инвестиционный потенциал в наиболее конкурентоспособной сфере; во-вторых, необходимо произвести структурные преобразования в регионально-отраслевых хозяйственных комплексах; в-третьих, следует инвестировать инновационные технологии, способные дать доход, который сможет обеспечить расширенное региональное воспроизводство. В рассматриваемом процессе должен вестись учет как факторов внешней и внутренней среды региона [1, с. 52], так и объективных и субъективных факторов инвестиционной деятельности на территории регионов [3, с. 51]. В основе разделения последних лежит их возможность изменяться. Так, бюджетная эффективность региона (субъективный фактор) может быть увеличена под воздействием определенных мер, а географические условия (объективный) - нет, поэтому их понимание и учет позволят наиболее эффективно использовать ресурсы инвестору и минимизировать риски.

Нельзя не согласиться с мнением Е.Е. Швакова, считающего, что для конструирования инвестиционной политики необходимо осознание происходящих

в регионе инвестиционных процессов, их особенности, а также разворачивание существующих процессов в нужном направлении [5]. Представление инвестиционной политики как комплекса взаимосвязанных инвестиционных инструментов позволяет выработать такую инвестиционную политику, которая отвечает требованиям и особенностям региона. Выделяют четыре группы инструментов инвестиционной политики: инструменты мотивации и побуждения инвестора вкладывать ресурсы в регион, инструменты информирования инвесторов, инструменты развития регионального инвестиционного потенциала и инструменты сопровождения проекта до момента его окупаемости [1, с. 81]. Направленность этих инструментов разная: первые два ориентированы на внешнюю среду региона, вторые - внутрь. Развитость и эффективность тех или иных инструментов влияет и на сущность инвестиционной политики региона. Следует подчеркнуть, что несмотря на определяющую роль содержательных (мотивационные и повышающие потенциал) инструментов, уменьшать роль организационных (информирования и сопровождения проектов) будет неправильно, поэтому лишь их комплексное взаимодействие способно дать синергетический эффект.

Уникальность каждого региона должна быть отражена в тех мерах, которые применяются в регионе для привлечения инвесторов и их лояльности данной территории. Разные регионы требуют различные меры, поэтому важно изучать не только отечественный, но и зарубежный опыт формирования инвестиционной политики на разных уровнях.

По мнению Е.С. Черняевой, общая либерализация экономической деятельности не стала преградой для формирования эффективно действующей системы регулирования инвестиционных процессов на общегосударственном уровне [6, с. 347]. Государство в такой системе не только регулирует общий поток инвестиций, но и оказывает стимулирующее воздействие на некоторые сферы, отрасли и предприятия. Однако сложившиеся традиции и подходы определяют особенности функционирования таких систем [6, с. 349]. Е.С. Черняева отмечает,

что общей тенденцией в формировании и реализации инвестиционной политики является использование методов программно-целевого управления, которое позволило вывести непривлекательные, но важные для государства отрасли на необходимый уровень развития. Государственно-частное партнерство также становится одним из успешных способов взаимодействия государства и бизнеса, объединяя ресурсы и разделяя риски, такая интеракция позволяет реализовывать важные инфраструктурные проекты.

Повышению качества инвестиций, их видам уделено внимание многих ученых специализирующихся в этой сфере. В РФ проблема привлечения инвестиций носит в последнее время острый характер, в связи с последними событиями, связанными с геополитической ситуацией в мире и экономическими санкциями против РФ, что привело к оттоку капитала из страны и значительному сокращению иностранных инвестиций.

Изучение научных трудов, посвященных поискам методологических основ эффективной инвестиционной политики, а также ознакомление с обзорами опыта устойчиво развивающихся стран мира позволяют выделить семь основных позиционных установок, принятие и системное соблюдение которых позволяют достичь искомый результат - активную инвестиционную деятельность.

Первая установка - социальная ориентация инвестиционной политики накопления и воспроизводства капитала в условиях рыночной экономики.

Пока все слои населения не будут убеждены в том, что инвестиционная политика создаст условия для деятельности, направленной на удовлетворение интересов всего общества и каждого отдельного его члена, позитивное отношение к накоплению капитала проблематично. И, наоборот, убежденность в наличии социальной направленности инвестиционной политики является важной предпосылкой активизации инвестиционной деятельности. То есть речь идет об использовании социальных факторов в качестве важного рычага воздействия на экономические преобразования.

Не отрицая мотивационную значимость для России (и Дагестана) инвестиционного приоритета накопления интеллектуального потенциала (инвестиции в человеческий капитал), на видную перспективу следовало бы наметить фрагментарные составляющие социальной ориентации инвестиционной политики:

- инвестиции не должны быть ради роста производства и экономики как самоцели, а также ради решения политических задач в ущерб социальным и экономическим интересам общества, что было особенно характерно для советской инвестиционной политики и пока еще имеет место в настоящее время;
- в инвестиционной политике принципы рыночной свободы необходимо увязывать с принципами социальной справедливости;
- снижение уровня безработицы;
- противодействие протекционизму тенденциям сокращения строительства объектов культуры, образования, медицины и др., стимулирование тенденций обратной направленности;
- направленность на преодоление существенной разницы в уровнях развития регионов (в аспекте РФ - административных районов), препятствующей реализации экономических и социальных эффектов (эффектов эмерджентности и синергии) из-за слабой включенности районов в общую экономическую деятельность государства. При этом инвестиционная помощь должна быть направлена на стимулирование усилий самих регионов (рай-

онов), а не быть подающим, и сводить на нет конкурентоспособность региона (района);

- снижение уровня экологической безопасности;
- «прозрачность» бюджетно-инвестиционных распределительных и перераспределительных отношений, доступность общественному контролю эффективности использования инвестиционных средств государства и общественных фондов.

Однако регламентация инвестиционной политики как социально ориентированной вовсе не означает, что она будет на практике именно таковой

Советская экономика была разрушена под действием критики о ее неудовлетворительной социальной ориентированности. После крушения этой системы результаты оказались прямо противоположными: подавляющее большинство населения оказалось лишенным множества социальных гарантий.

Из сказанного следует, что, кроме общей регламентации принимаемой инвестиционной политики как социально ориентированной, необходима системная охватченность указанной ориентацией всех без исключения позиционных установок, а также необходимы механизмы их реализации в том же русле.

Вторая установка - необходимость осуществления инновационного развития социально ориентированной экономики на основе новейших научно-технологических достижений; надо обеспечить не просто валовой рост инвестиций, а рост эффективных инвестиций, создающих конкурентное производство. Это требует революционных изменений в массовой психологии и уровне предпринимательства.

Высокоразвитые страны мира формируют новые технологические уклады. Определенный вклад на уровне исходных поступов вносится и Россией. Это, во-первых, разработки в области информационно-компьютерной индустрии, создание искусственного интеллекта и психотронных технологий, с помощью которых возможно сформировать целостную иерархию управления широким кругом доминирующих экономических процессов и финансовых потоков.

Во-вторых, эта разработка качественно новых источников дешевой энергии с помощью холодного ядерного синтеза, а также передачи из космоса суперлазерами солнечной энергии.

В третьих, это развитие технологий генной инженерии и медицины, позволяющих клонировать растения и животных. Эти технологии открывают путь к решению проблемы обеспечения населения всего мира питанием, а в медицине - выращиванию и трансплантации человеческих органов в целях существенного продления жизни человека.

Производственные структуры Дагестана оказались очень удаленными от прогрессивных технологий. Их производственные фонды крайне изношены физически и давно устарели морально. Все устремления предприятий и организаций направлены на выживание при явном протекании общей тенденции сужения научного и производственного потенциала.

В настоящее время ясно видно, что для того, чтобы научные структуры Дагестана функционировали эффективно, необходимо направить их некоординированную деятельность в единое русло целенаправленного обеспечения инновационной деятельности в хозяйстве республики. Надо создать государственный орган для координации деятельности одновременно академической, вузовской и отраслевой науки, как минимум, уровня департамента при Правительстве РД, наделить его функциями мониторинга и координации всех научных исследований на территории республики [3, с. 235].

Надо сказать, что и попытки внесения организационных начал в научную деятельность в РД принимались неоднократно. Но все они отличались формалистичностью подхода, что не приводило к сколь-либо ощутимому результату.

Эффективная научная деятельность является не единственным условием активизации инноваций. Для активизации инновационной деятельности в РД целесообразно сосредоточить внимание в целом на следующих направлениях:

- разработке стратегии инновационного развития в РД;
- упорядочении процесса разработки, рассмотрении и утверждении республиканских целевых программ;
- направлении государственных инвестиционных ресурсов на расширение и поддержку производств, ориентированных только на передовую технологию и выпуск конкурентоспособной продукции;
- проведении с позиций региональной адаптивности инвентаризации научно-технических заделов, проектов, лицензий, патентов и всего того, что составляет основу местного инвестиционного потенциала. Одновременно необходимо по тому же критерию определить и оценить возможности деятельности в указанных направлениях существующих на территории РД научных структур;
- развитии конкурентной среды в инновационной деятельности;
- создании условий для возникновения и развития малых предприятий, занятых инновационной деятельностью, в том числе с использованием бюджета развития Республики Дагестан;
- развитии лизинга и системы кредитования приобретения передовой техники;
- развитии механизма участия государственных органов управления региона в обеспечении проведения и реализации наиболее значимых для хозяйства региона научных исследований [4, с. 294].

В рыночных условиях наряду с деятельностью государственных научных структур немаловажное значение должно приобрести создание условий для возникновения и развития частных научных структур, предназначенных для обслуживания инновационного процесса. То же самое относится к возрождению НИОКР на действующих предприятиях.

Третья установка - необходимость оптимальной отраслевой структурной ориентированности инвестиционной политики с целью концентрации и направления ресурсов в перспективные сферы экономической деятельности.

Если говорить о стране в целом, то обобщенной формулировкой цели структурных реформации экономики при ее социальной ориентированности является максимизация удовлетворения материальных и духовных потребностей человека. Эта всеобщая социально-экономическая цель развития конкретно достигается выполнением ряда задач. Так, приоритетами формирования отраслевой структуры страны могут быть:

- развитие базовых отраслей, обеспечивающих прогрессивную генерацию всех видов экономической деятельности. Для России это энергетика, сфера информатизации отрасли, производящей конструкционные материалы, нефтехимия и др.;
- решение продовольственной проблемы, в том числе проблемы обеспечения биологической безопасности населения, развитие отраслей АПК;
- развитие видов деятельности, стимулирующих активную генерацию развития других;
- специализация регионов с учетом их природно-сырьевых условий;
- развитие и размещение предприятий и отраслей по критериям оборонной доктрины;

- сочетание решения задач экономического и неэкономического характеров, связанных с реализацией оборонной доктрины, обеспечением равномерности экономического развития территорий страны, сглаживанием негативных экстремумов в социальных условиях регионов;
- экспорт ориентация и импортозамещение;
- сочетание развития крупных, средних и малых предприятий (бизнеса соответствующего уровня);
- коммерческая выгода и пр.

Инвестиционная политика в зависимости от уровня - государственного или регионального - может включать все или часть указанных инвестиционных приоритетов, но они при этом должны иметь обязательную градацию, определяющую соответствующие уровни внимания в ресурсном обеспечении или стимулировании тех или иных структурных приоритетов.

катастроф, связанных со старением основного капитала в производственной и непроизводственной сферах.

Пятая установка - формирование эффективной кредитной и фондовой систем инвестиционного обеспечения развития реального сектора экономики.

Для повышения эффективности инвестиционно-кредитной сферы необходимо знать причины, препятствующие ее развитию. Это позволит выработать программные меры, учитывающие существующие негативы и направленные на решение проблемы. При этом важно выяснить возможную роль региона на фоне общефедеральных компетенций.

Так как указанные негативы являются результатом системного кризиса, а также порождением непродуманных действий центральных органов государственного управления, то они выступают по отношению к регионам как объективные факторы. Поэтому задачами органов управления регионов являются:

- внесение своей лепты в противодействие инфляции, заключающееся в повышении общей экономической эффективности региона по параметру превышения темпа роста доходности от экономической деятельности производственного сектора экономики темпов инфляции;
- сотрудничество с центральными органами власти по предотвращению принятия ими разрушительных экономических мер;
- не усугублять действие внешних негативных факторов собственными негативными мерами, например, такими, как выпуск ничем не обеспеченных региональных облигаций, фиктивных ипотечных ссуд, лизингового финансирования, заведомо бесперспективных хозяйственных структур и др.

Шестая установка - достижение почти неограниченного импорта иностранного капитала в регион. Для страны в целом не могут не быть ограничения в объемах и в отраслевой структуре иностранных инвестиций. Эти ограничения связаны с необходимостью соизмерения потенциальной выгоды от иностранных вложений с возможной угрозой превращения ее в сырьевой придаток развитых стран, потери ее суверенитета и независимости. Так, считается, что объем иностранных инвестиций в общий объем капиталовложений по стране в целом не должен превышать 20%, и, разумеется, иностранные инвестиции не должны проникать в те отрасли производства, от которых зависит обороноспособность страны.

Таким образом, активной интервенции иностранных инвестиций в Республику Дагестан препятствует неблагоприятный инвестиционный климат преимущественно в части, касающейся экономических, политических и законодательных рисков, и органы

государственного управления должны это учитывать.

Седьмая установка - активизация органов государственного управления региона в регулировании инвестиционной деятельности. Роль органов управления регионов во многом ограничивается микроэкономическими установками Центра - это ставки рефинансирования, годовой уровень инфляции, цены на энергоносители, кредитно-финансовая политика и др. И здесь большое значение имеют тесные связи органов регионального управления с высшими органами власти страны.

Таким образом, формирование инвестиционной политики региона представляет собой основанную на генеральной цели социально-экономического развития субъекта РФ систему мер, способствующих привлечению инвестиций и определению наиболее перспективных направлений их использования в интересах стейкхолдеров с учетом внешних и внутренних факторов среды.

В инвестиционной деятельности региона многое зависит от местных органов управления: формирования федеральных и региональных инвестиционных программ в республике, рационального использования бюджетных средств, местных налогов. На региональном уровне решается инвестиционное обеспечение занятости, проводится политика рационального межотраслевого перераспределения капитала, то есть решение проблемы оптимизации отраслевой структуры хозяйства. Важную роль играет и протекционизм разных уровней в отношении формирования и реализации инвестиционных программ различных предприятий.

Система инструментов, входящих в инвестиционную политику, должна использоваться комплексно, обеспечивая содержательную и организационную стороны процесса формирования и реализации инвестиционной политики.

Библиографический список

1. Новокшопова Е.Н. Оценка эффективности региональной инвестиционной политики // Региональная экономика. 2014. № 11.
2. Огородников В.И. Инвестиционная политика: учебное пособие / В.И. Огородников, В.М. Алферов, И.В. Брызгалов [и др.]. Новосибирск, 2014.
3. Рабаданова С.Р. Особенности Эффективной инвестиционной политики региона. В сборнике: Налоговая политика Российской Федерации на современном этапе. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2015.
4. Султанов Г.С. Анализ инвестиционного климата региона как неотъемлемой части инвестиционной политики // Экономика и предпринимательство. 2014. N12-2 (53-2).
5. Шваков Е.Е. Особенности формирования и содержание инвестиционной политики в различных субъектах Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 4.
6. Чернышева Е.С. Зарубежный опыт формирования и реализации инвестиционной политики // Sciencetime. 2015. № 9 (21).

References

1. Novokshonova E.N. Ocenka ehffektivnosti regional'noj investicionnoj politiki // Regional'naya ehkonomika. 2014. № 11.
2. Ogorodnikov V.I. Investicionnaya politika: uchebnoe posobie / V.I. Ogorodnikov, V.M. Alferov, I.V. Bryzgalov [i dr.]. Novosibirsk, 2014.
3. Rabadanova S.R. Osobennosti EHffektivnoj investicionnoj politiki regiona. V sbornike: Nalogovaya politika Rossijskoj Federacii na sovremennom ehstap. Materialy Vserossijskoj nauchno- prakticheskoy konferencii. 2015.
4. Suftanov G.S. Analiz investicionnogo klimata regiona kak neof'emletoj chasti investicionnoj politiki // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2014. N12-2 (53-2).
5. SHvakov E.E. Osobennosti formirovaniya i sodержanie investicionnoj politiki v razlichnyh sub'ektah Rossijskoj Federacii // Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2014. № 4.
6. SHernyшева E.S. Zarubezhnyj opyt formirovaniya i realizacii investicionnoj politiki // Sciencetime. 2015. № 9 (21).

ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Базаров Р.Т., к.э.н., доцент, Университет Управления «ТИСБИ»

Гумерова А.Р., Университет Управления «ТИСБИ»

Саттаров А.Р., Университет Управления «ТИСБИ»

Аулова Н., Университет Управления «ТИСБИ»

Аннотация: Данная статья посвящена исследованию финансовых результатов кредитных организаций на примере Приволжского Федерального округа. Дана оценка финансовым результатам, действующим кредитным организациям на примере Приволжского федерального округа за 2012–2016 гг. Проведен анализ динамики активов и пассивов кредитных организаций в Приволжском федеральном округе за 2012–2016 гг., а также анализ динамики количества организаций по заключаемым договорам по Приволжскому Федеральному округу за 2012–2016 гг. По результатам рассмотрения были выявлены следующие проблемы в банковской сфере: кредитный риск, низкий уровень банковского капитала и недостаточная жесткость надзорных требований к банковской деятельности. Для предотвращения указанных проблем были выявлены пути их решения, а именно: проведение диверсификации структуры корпоративного кредитного портфеля и качественной скоринговой оценки кредитоспособности заемщика; формирование резервов на возможные потери по ссудам; проведение поиска источников роста капитала, для развития банковской деятельности; укрепление правовой основы реализации Банком России задач по банковскому надзору, а также дополнение законодательства Российской Федерации изменениями, направленными на установление полномочий Банка России по осуществлению содержательного регулирования и надзора.

Ключевые слова: финансовые результаты, кредитные организации, Приволжский федеральный округ

Abstract: This article is devoted to the study of financial results of credit institutions on the example of the Volga Federal District. The estimation of financial results of operating credit organizations is given on the example of the Volga Federal District for 2012–2016. The analysis of the dynamics of assets and liabilities of credit institutions in the Volga Federal District for 2012–2016, as well as an analysis of the dynamics of the number of organizations for contracts concluded in the Volga Federal District for 2012–2016. As a result of the review, the following problems in the banking sector were identified: credit risk, low level of bank capital and insufficient rigidity of supervisory requirements for banking activities. To prevent these problems, the following solutions were identified: diversification of the corporate loan portfolio structure and qualitative scoring of the borrower's creditworthiness; formation of reserves for possible losses on loans; search for sources of capital growth, for the development of the banking system; strengthening the legal framework for the Bank of Russia's implementation of banking supervision tasks, as well as supplementing the legislation of the Russian Federation with changes aimed at establishing the powers of the Bank of Russia to implement meaningful regulation and supervision.

Keywords: financial results, credit organizations, Volga Federal District

На современном этапе развития экономических отношений, происходит сближение банковских систем. Адаптируясь к условиям рынка, кредитно-банковская система России претерпевает серьезные изменения. На одно из первых мест выдвигаются проблемы теории, практики и методики финансового анализа деятельности банков. Наибольшую актуальность в связи с этим приобретают проблемы анализа финансовых результатов деятельности акционерных коммерческих банков [2, с. 1728].

Целью анализа финансовых результатов является выявление резервов роста прибыльности банковской деятельности и формирования на этой основе рекомендаций по дальнейшей работе. При этом стратегия банка должна основываться на следующих принципах: как можно дешевле приобрести капитал, продать капитал и услуги по рентабельной ставке, снизить банковские риски потерь путем отбора надежных клиентов и получения гарантий, диверсификация операций и освоения рынков ссудного капитала [3, с. 64].

Задачами анализа финансовых результатов являются: оценка показателей динамики прибыли; обоснованность фактических данных об образовании и распределении прибыли; выявление и измерение действия различных факторов на прибыль; оценка возможных резервов дальнейшего роста прибыли на основе оптимизации объемов доходов и расходов банка. Центральное место в анализе финансовых результатов коммерческих банков принадлежит изучению объема и качества, получаемых ими доходов, поскольку они в свою очередь являются главным фактором формирования прибыли кредитных организаций.

Центральное место в анализе финансовых результатов коммерческих банков принадлежит изучению объема и качества, получаемых ими доходов, поскольку, они в свою очередь являются главным фактором формирования прибыли кредитных организаций [4, с. 88].

Оценка финансовых результатов действующих кредитных организаций на примере Приволжского федерального округа за 2012–2016 гг. представлена в таблице 1.

Анализируя таблицу 1, мы видим, что объем прибыли кредитных организаций, имевших прибыль с 2012 года по 2014 год, имеет тенденцию к снижению. Начиная с 2015 года объем прибыли увеличивается, и в 2016 году темп прироста составил 24%. Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших прибыль, к 2016 году снизился на 22,2%.

Анализ динамики активов кредитных организаций в Приволжском федеральном округе за 2012–2016 гг. (тыс. руб.), представлен в таблице 2.

Из таблицы видно, что за 5 лет активы в рублях увеличились на 25,19 %. Рост размера активов был ровным в течение всего промежутка времени (около 7,05% в среднем), кроме 2016 года. В 2016 году темп прироста замедлился и составил всего 0,34% в сравнении с прошлым годом. Активы в иностранной валюте увеличились на 2,12% по сравнению с предыдущим годом в 2013 году, и на 43,42% – в 2014 году. Активы в иностранной валюте показали самый большой прирост в 2015 году (на 90,05%). Однако уже в 2016 году данный показатель уменьшился на 39,94%.

Анализ динамики пассивов кредитных организаций в Приволжском федеральном округе за 2012–2016 гг. (тыс. руб.), представлен в таблице 3.

Таблица 1 - Оценка финансовых результатов действующих кредитных организаций на примере Приволжского федерального округа за 2012-2016 гг.

Показатель	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
Общий объем прибыли (+)/убытков (-), полученных действующими кредитными организациями, млн. руб.	15 247,80	10 710,00	11 344,70	-21 845,20	-7 728,50
Объем прибыли кредитных организаций, имевших прибыль, млн. руб.	15 673,20	15 458,30	12 912,20	10 477,40	13 020,80
Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших прибыль, %	96,2	88,2	89,1	77,6	74
Объем убытков кредитных организаций, имевших убыток, млн. руб.	425,4	4 748,30	1 567,50	32 322,50	20 749,30
Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших убыток, %	3,8	11,8	10,9	22,4	26
Использовано прибыли, млн. руб.	3 531,10	3 571,60	3 800,30	2 719,40	3 318,10

Таблица 2 - Анализ динамики активов кредитных организаций в Приволжском федеральном округе за 2012-2016 гг. (тыс. руб.)

Показатель	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
1) Активы в рублях	1 339 066 516	1 444 917 327	1 549 534 981	1 670 662 665	1 676 368 017
Абсолютное изменение сравнение с предыдущим годом	-	105 850 811	104 617 654	121 127 684	5 705 352
Темп прироста	-	7,90%	7,24%	7,82%	0,34%
2) Активы в иностранной валюте	114 809 509	117 240 722	168 148 721	320 568 641	192 537 160
Абсол. изменение	-	2 431 153	50 907 999	152 419 920	-128 031 481
Темп прироста	-	2,12%	43,42%	90,65%	-39,94%

Таблица 3 - Анализ динамики пассивов кредитных организаций в Приволжском федеральном округе за 2012-2016 гг. (тыс. руб.)

Показатель	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6
1) Пассивы в рублях	523184593	603112751	661164878	738858060	807914332
Абсол. изменение сравнение с предыдущим годом	-	79928158	58052127	97693182	49056272
Темп прироста	-	15,28	9,63	14,78	6,46
2) Пассивы в иностранной валюте	52260182	68989299	69436216	135913971	170385309
Абсол. изменение	-	16729117	446917	66477735	34471338
Темп прироста	-	32,01	0,65	95,74	25,36

Из таблицы следует, что за данный период сумма пассивов в рублях увеличилась на 54,42 %. Так же как у активов в рублях в сумме пассивов в рублях наблюдаются сравнительно небольшие скачки в 2013 (на 15,28) и 2015 (на 14,78) году. Пассивы в иностранной валюте увеличились на 226,03 %, что значительно выше чем значение активов в иностранной валюте за тот же промежуток времени. Значительное увеличение суммы произошло в 2015 и составило 95,74 % от суммы на ту же дату в 2014. При этом к 2014 году сумма пассивов в иностранной валюте увеличилась только на 0,65%.

Таблица 4 - Анализ динамики количества организаций по заключаемым договорам по Приволжскому Федеральному округу за 2012-2016 гг.

Показатель	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
СД	55	56	74	80	80
ГКД	94	90	85	77	76
К/С	208	187	160	155	151

Из таблицы видно, что соглашения по депозитам имеют тенденцию к росту на протяжении 5 лет с 2012 по 2016 годы. Это значит, что тенденция к сбережению усиливается. Причем в 2014 году на-

Далее рассмотрим анализ количества кредитных организаций, заключающих с Банком России соглашения по депозитам (СД), генеральные кредитные договоры (ГКД), количества кредитуемых Банком России корреспондентских счетов/субсчетов (К/С) за 2012-2016 гг. по Приволжскому федеральному округу [5, с. 7].

Анализ динамики количества организаций по заключаемым договорам по Приволжскому Федеральному округу за 2012-2016 гг. представлен в таблице 4.

блюдается резкий рост соглашений по депозитам. Возможно, это связано с падением рубля в 2014 году. Генеральные кредитные договоры же, наоборот, ежегодно снижаются на протяжении всех пяти

лет. Это значит, что спрос на кредиты падает. Количество кредитруемых Банком России корреспондентских счетов/субсчетов также ежегодно снижается. Можно заметить, что наиболее приемлемые показатели достигнуты в 2016 году. В сравнение с предыдущим годом падение генеральных кредитных договоров составило всего лишь -1,3% против -9,4% в 2015 г. Кроме того, наблюдается снижение кредитруемых Банком России корреспондентских счетов.

Средний объем прибыли и убытков, полученных действующими кредитными организациями, в период с 2012 по 2016 гг. представлен на рисунке 1.

Как видно из графика, наиболее устойчивое положение имеет банковская система Татарстана, получившая прибыль в 1,47 млрд. руб. за 5 лет. Возможно, это связано с участием правительства в руководстве ключевых банков республики. Второе место занимает Самарская область с 1,31 млрд. руб.

прибыли. Наихудший показатель у Республики Башкортостан с -781 млрд. руб. Это говорит о неустойчивости и слабости банковской системы Башкортостана в периоды экономической нестабильности в Российской Федерации.

В целом, за пять лет наблюдается спад в банковской сфере, что отражает плохое состояние экономики. Это может быть вызвано рядом проблем, одной из которых является наличие кредитного риска, так как в совокупных активах банковского сектора значительную долю составляют кредиты (73%). Кредитный риск - риск возникновения у кредитной организации убытков возникающих в связи с неисполнением, несвоевременным либо неполным исполнением должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с указанными условиями договора [2, с. 9].

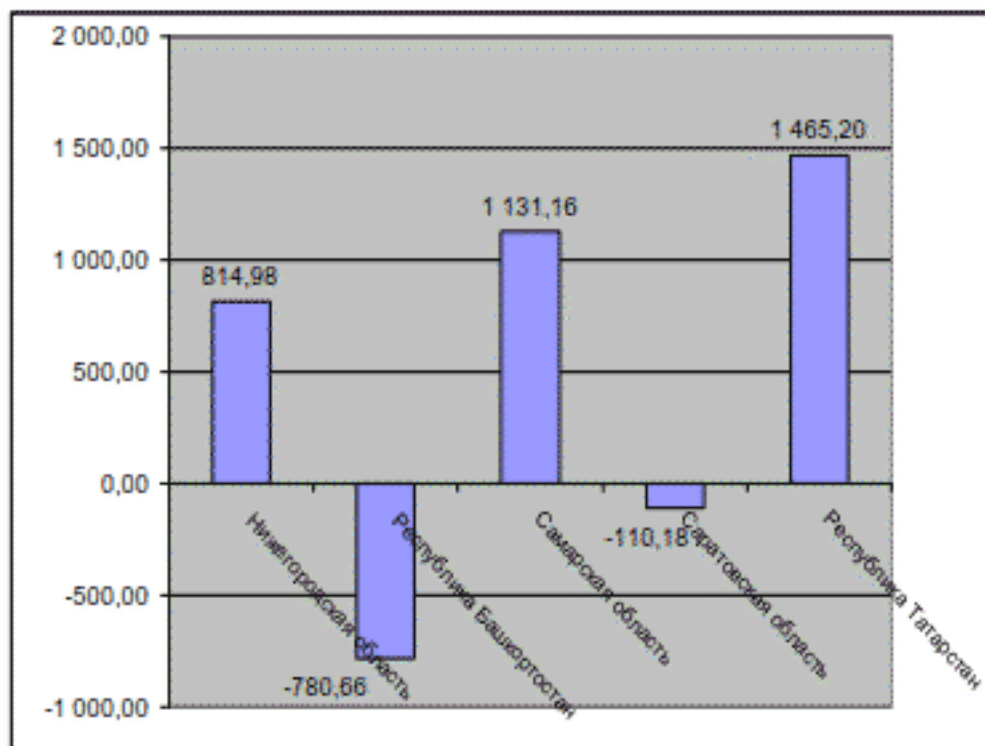


Рисунок 1 - Средний объем прибыли (+)/убытков (-), полученных действующими кредитными организациями, млн. руб. с 2012 по 2016 гг.

Кредитный риск может возникнуть по следующим обязательствам:

- полученным кредитам, в том числе межбанковским кредитам (депозитам, займам);
- сделкам финансирования под уступку денежного требования (факторинг);
- приобретенным кредитной организацией по сделке (уступке требования) правам (требованиям); и др.

К методам борьбы и предотвращения кредитного риска относятся:

- диверсификация структуры корпоративного кредитного портфеля по отраслевому, региональному, валютному признаку, по срокам выданных кредитов, виду обеспечения, по видам кредитных продуктов;

- формирование резервов на возможные потери по ссудам согласно порядку, установленному нормативными документами Банка России;
- качественная скоринговая оценка способности заемщика выплатить кредит.

Другой проблемой банковской системы является очень низкий уровень банковского капитала. Показатель достаточности капитала является одним из ключевых индикаторов финансового состояния банка. Степень финансовой устойчивости банка определяет достаточность капитала, в связи с тем, что является элементом ресурсной базы банка, который должен покрывать, возникающие в деятельности кредитной организации, риски.

Ситуация с обеспечением достаточности капитала для банков осложняется еще и из-за высокого

роста активов банковской системы. В свою очередь, росту активов банка препятствует низкий уровень достаточности капитала, поэтому если банк заботится о своем будущем, он не должен мириться с этой ситуацией, и обязан искать источники роста капитала. Источники роста капитала основной группы российских банков следует искать внутри бизнеса, а не во вне его.

Для того, чтобы обеспечить успешное будущее, банковская система должна рассчитывать только на внутренние собственные ресурсы. Нужно искать источники роста капитала, так как без наращивания массы капитала развитие банковской системы просто невозможно.

К еще одной проблеме можно отнести недостаточную жесткость надзорных требований к банковской деятельности. Проблемы, которые свидетельствуют о недостатках банковского регулирования и банковского надзора, проявились в деятельности банковского сектора в ходе кризиса. Главным недостатком является реализация при осуществлении функций по банковскому надзору в наибольшей степени формальных подходов.

Причиной указанного выше недостатка остается прежде всего ограниченность правовых возможностей Банка России по реализации содержательных подходов к оценке рисков кредитных организаций. Законодательство Российской Федерации не отвечает международным стандартам в части возможностей осуществления надзора на консолидированной основе и определения критериев связанности заемщика с банком и связанности заемщиков между собой.

Для решения этой проблемы нужно укрепить правовую основу реализации Банком России задач

по банковскому надзору, дополнить законодательство Российской Федерации изменениями, направленными на установление полномочий Банка России по осуществлению содержательного регулирования и надзора, определению состава мер надзорного реагирования и процедур их применения, которые должны будут соответствовать всем международным стандартам.

Таким образом, для решения вышеуказанных проблем необходимо:

1. Диверсификация структуры корпоративного кредитного портфеля;
2. Формирование резервов на возможные потери по ссудам, согласно порядку, установленному нормативными документами Банка России;
3. Качественная скоринговая оценка способности заемщика выплатить кредит;
4. Поиск источников роста капитала для развития банковской сферы;
5. Дополнить законодательство Российской Федерации изменениями, направленными на установление полномочий Центрального Банка по осуществлению регулирования и надзора, определению состава мер надзорного реагирования и процедур их применения, которые будут соответствовать международным стандартам, а также укрепить правовую основу реализации Банком Российской Федерации задач по банковскому надзору.

В заключение хочется отметить, что реализация мер позволит всесторонне обеспечить улучшение условий банковского обслуживания российской экономики, способствующего устойчивому развитию внутреннего рынка страны и ее сбалансированному росту.

Библиографический список

1. Бувич С.Ю., Королев О.Г. Анализ финансовых результатов банковской деятельности: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2014, 160 с.
2. Базаров Р.Т., Дашина Е.И., Проблемы финансирования некоммерческих организаций на примере Республики Татарстан // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-8. С. 1725-1729.
3. Базаров Р.Т., Некоторые аспекты реализации принципов менеджмента качества в некоммерческих организациях // Сегодня и завтра Российской экономики. 2011. № 49. С. 63-65.
4. Базаров Р.Т., Аппалонова Н.А., Сыркова С.М., Инвестиционные вложения в некоммерческие организации на примере Республики Татарстан // Фундаментальные исследования, №8-1, 2016 год, стр. 87-91.
5. Базаров Р.Т., Аппалонова Н.А., Сыркова С.М., К вопросу финансовой поддержки государством деятельности некоммерческих организаций на примере Республики Татарстан // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, №9 ч.5, 2017 год, стр. 6-11.
6. Базаров Р.Т., Аппалонова Н.А., Муртазина Г.Р., Сыркова С.М., К вопросу финансовой поддержки государством деятельности некоммерческих организаций на примере Республики Татарстан // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, №9 ч.5, 2017 год, стр. 6-11.
7. Винокурова, С.А. Оценка финансовых результатов и эффективности деятельности коммерческого банка // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2012. - №33. - С. 13.
8. Жарковская, Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Е.П. Жарковская. - М.: Омега-Л, 2015. - 325 с.
9. Жукова, Е.Ф. Банки и банковские операции. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 479 с.
10. Литвин Ф.М. О критериях платежеспособности предприятия // Финансы. - 2010. - № 10. - С. 61-65.
11. Толчин, К.В. Об оценке эффективности деятельности банков / К.В. Толчин // Деньги и кредит. - 2015. - №9. - С. 58-62.
12. Тулайков Н.В., Тихонова Т.Ю., Журнал – вестник общественных наук, «Банки на региональном кредитном рынке: проблемы и перспективы развития», 2012г., №1
13. <https://www.cbr.ru/> Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации.
14. <http://expert.ru/> Официальный сайт общенационального еженедельного делового журнала "Эксперт".

References

1. Buevich S.YU., Korolev O.G. Analiz finansovykh rezul'tatov bankovskoy deyatel'nosti: Uchebnoe posobie. - M.: KNORUS, 2014, 160 s.
2. Bazarov R.T., Dashina E.I., Problemy finansirovaniya nekommercheskih organizacij na primere Respubliki Tatarstan Fundamental'nye issledovaniya. 2015. № 2-8. S. 1725-1729.
3. Bazarov R.T., Nekotorye aspekty realizacii principov menedzhmenta kachestva v nekommercheskih organizacijah // Segodnya i zavtra Rossijskoj ekonomiki. 2011. № 49. S. 63-65.
4. Bazarov R.T., Appalonova N.A., Syurkova S.M., Investicionnye vlozheniya v nekommercheskie organizacii na primere Respubliki Tatarstan // Fundamental'nye issledovaniya, №8-1, 2016 god, str. 87-91.

5. Bazarov R.T., Appalonova N.A., Syurkova S.M., K voprosu finansovoy podderzhki gosudarstvom deyatel'nost' nekommercheskih organizacij na primere Respubliki Tatarstan // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka tekhnologii, №9 ch.5, 2017 god, str. 6-11.
6. Bazarov R.T., Appalonova N.A., Murtazina G.R., Syurkova S.M., K voprosu finansovoy podderzhki gosudarstvom deyatel'nost' nekommercheskih organizacij na primere Respubliki Tatarstan // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka tekhnologii, №9 ch.5, 2017 god, str. 6-11.
7. Vinokurova, S.A. Ocenka finansovyh rezul'tatov i ehfektivnosti deyatel'nosti kommercheskogo banka //Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal. - 2012. - №33. - S. 13.
8. Zharkovskaya, E.P. Finansovyy analiz deyatel'nosti kommercheskogo banka: uchebnik / E.P. Zharkovskaya. - M.: Omega-L, 2015. - 325 s.
9. Zhukova, E.F. Bank i bankovskie operacii. - M.: YUNITI, 2013. - 479 s.
10. Ulvin F.M. O kriteriyah platyezhesposobnosti predpriyatiya // Finansy. - 2010. - № 10. - S. 61-65.
11. Tolchin, K.V. Ob ocenke ehfektivnosti deyatel'nosti bankov / K.V. Tolchin // Den'gi i kredit. - 2015. - №9. - S. 58-62.
12. Tulajkov N.V., Tihonova T.YU., Zhurnal - vestnik obshchestvennyh nauk, «Banki na regional'nom kreditnom rynke: problemy i perspektivy razvitiya», 2012g., №1
13. <https://www.cbr.ru/> Oficial'nyj sayt Central'nogo Banka Rossijskoj Federacii.
14. <http://expert.ru/> Oficial'nyj sayt obshchenacional'nogo ezhenedel'nogo delovogo zhurnala "EHKs-pert".

МУЛЬТИАГЕНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИУМЕ

Бурилина М.А., научный сотрудник, Центральный экономико-математический институт Российской академии наук

Аннотация: Современные технологии и мощности суперкомпьютеров помогают анализировать большие данные (big data) в довольно короткие сроки. Цель данного исследования состоит в анализе разрабатываемых мультиагентных моделей как в Российской Федерации, так и в мире для более детального понимания данного типа моделей и их возможностей. Работа будет полезна к прочтению аспирантам и студентам, специализирующимся на экономико-математических моделях общества.

Ключевые слова: агентное моделирование, поведение агентов, принятие решений.

Abstract: Modern technologies and capacities of supercomputers help to analyze large data (big data) in a rather short time. The purpose of this study is to analyze the developed multi-agent models both in the Russian Federation and in the world for a more detailed understanding of this type of models and their capabilities. The work will be useful for reading postgraduate students and students specializing in economic and mathematical models of society.

Keywords: agent modeling, agent behavior, decision making.

Агент-ориентированное моделирование (АОМ) нацелено на анализ поведения как экономических, так и других агентов, с целью более детального предсказания их поведения (агента или группы агентов) в конкретной ситуации, применительно тематике исследования. В ЦЭМИ РАН на настоящий момент разрабатываются две крупномасштабные модели, посвященные демографии Евразийской части земного шара [1, стр.3-4]. Для работы с большими числами используется доступ к Суперкомпьютеру Гуманчжоу, с которыми налажено сотрудничество по использованию определенной мощности процессоров для моделирования сложных, обучаемых агентов. Мультиагентные модели (МАС) относят к классу компьютерных моделей, создаваемых для имитации самых разнообразных процессов. Они основаны на имитации индивидуального поведения агентов-членов общества. [2, стр. 3-18].

Рассмотрим работы, посвященные мультиагентному моделированию. Моделирование на основе мультиагентов позволяет нам проверять различные сценарии и взаимодействия. В работе [3] в качестве среды выбрана виртуальная среда доменов и приложений, а сами агенты взаимодействуют в ней между собой. Основная идея авторов заключается в разработке реалистичной виртуальной среды для тестирования конкретных процедур, специфичных для домена. В статье [3] представлена иерархия агентов - моделирующей физической среды для моделирования толп в виртуальных трехмерных зданиях. Основным вкладом в эту работу послужило агрегирование модели окружающей среды для поддержки многоуровневого моделирования и определение энергетических индикаторов для контроля за исполнением модели, также представлено применение модели внутри терминала аэропорта. Это позволяет проверять принципы моделей и соответствующие вычислительные выгоды.

Поведенческие агенты.

В качестве предпосылки для новой концепции стоит идея, полученная из когнитивных исследований и наблюдений за агентами. Она заключается в том, что большая часть нашей ежедневной деятельности состоит из рутинных действий, а не результата абстрактных рассуждений. Вместо амбициозного мира моделирования и сложных возможностей планирования - все агенты находятся в среде, при этом были наданы конечный набор действий в ответ на окружающую среду. То есть обучающийся агент имеет определенный тип поведения, довольно часто такое поведение основывается на архитектуре подчинения или на основе теории активности [4, стр.41-45]. Определяя этот этап в развитии агента, мы можем присоединиться к многим авторам, кото-

рые сделали следующее наблюдение о том, что велика вероятность самых противоречивых подходов. Авторы наглядно показали, что обучающиеся поведенческие агенты имеют лучшую реакцию, если агенты первого поколения терпят неудачу. Это было апробировано на агентах, которые выполняют ограниченное количество простых заданий в реальных доменах. Однако, такие агенты, не будучи особенно разносторонне обученными, имеют проблемы с задачами обработки информации, требующие знания о мире, которые должны быть получены путем рассуждений или предыдущего опыта, а не восприятия. При моделировании у авторов появились трудности с обучением агентов, у которых в свою очередь отсутствовало понимание ситуации и объективной перспективы или предсказания поведения других агентов в текущей ситуации.

В работе [3,7280-7282] предлагается новый подход к моделированию калибровки и параметрическому исследованию космоса, основанных на агентах (АВМ), сочетающие контролируемое машинное обучение и интеллектуальную выборку для дизайна новой суррогатной метамоделей. Агентные модели применяются для изучения социально-экологических систем, которые могут быть надлежущим образом скорректированы через набор микро- и макро-отношений. Одна из проблем, связанная с такой системой состоит в том, что соответствующие статистические свойства интересующих переменных являются априорно неизвестными, даже для проводящего данное исследование. Такие свойства действительно возникают из повторяющихся взаимодействий между обученных ограниченно-рациональных и адаптивных агентов. В результате динамические свойства системы не могут быть изучены аналитически, выявление причинно-следственных механизмов не всегда возможно, и взаимодействие приводит к возникновению отношений, которые не могут просто выводиться путем агрегирования микропроцессов. Это ставит вопрос о нахождении соответствующих инструментов для исследования возникающего поведения в модели по отношению к разным настраиваемым параметрам, случайным связям между агентами и эндогенными и экзогенными параметрами. Когда это поиск удается, можно переходить к калибровке, апробированию и использовать модель в качестве инструмента оценки поведенческих решений. К сожалению, такая процедура довольно сложно и долго реализуется на практике, особенно из-за больших вычислений. При моделировании эволюции сложных систем с большим количеством параметров для относительно большого количества временных шагов требуется большое количество оперативной памяти и заимст-

ваемых процессоров. В настройке и калибровке это приводит к резкому увеличению размерности, которое приписывается экспоненциальному числу критических точек вдоль пространственных параметров с несколькими локальными максимумами, минимумами и седловыми точками, что отрицательно влияет на эффективность поисковых процедур на основе градиента. Стоит отметить, что даже для небольших моделей, исследование поведения модели через все возможные комбинации параметров практически является довольно сложной задачей, даже при использовании многоцелевых процедур оптимизации. Однако, если модель должна использоваться политиками или регулируемыми органами, она должна обеспечивать своевременное обновление информации и описание возникающей проблемы или эффекта черного лебедя.

В работе [3, стр. 4-14] авторы решают задачу эффективного изучения комплексного параметра пространства на основе агентов, используя эффективный, адаптивный, поиск без градиента по пространству параметров. В предлагаемом подходе используется понятие параметра пространства с возможностью частичного контроля ситуацией для создания быстрого, эффективного, машинного обучения, который обеспечивает сопоставление между статистическими данными. На выходе конкретные параметры изменяются, объединяются в новые согласно настройкам пользователя программы. Такая процедура приводит к резкому сокращению числа вычислений во времени, предоставляя точный результат суррогатного моделирования. Простой пример представлен в формуле 1. Пусть имеется обучающий набор параметров $G = G = (X, Y) = \{(x_i, y_i) = f(x_i), i = 1, \dots, N\}$, где $y = f(x)$ — неизвестная функция, где $X \in X \subset R^n, y \in R$. Таким образом нужно провести ряд итераций для нахождения неизвестной зависимости $y = f(x)$.

Суррогатные метамоделли традиционно используются для аппроксимации или эмуляции вычислительных дорогостоящих экспериментов или моделирование сложных физических явлений. В частности, суррогатные модели предоставляют прокси-сервер, который можно использовать для быстрого анализа пространственных параметров и калибровки моделей. Учитывая их преимущество в скорости, суррогатные модели регулярно эксплуатируются для поиска калибровочных значений и получения быстрой адаптации модели.

Методология суррогатного моделирования.

Во всей общности можно представить модель на основе оператора выражение $M: I \rightarrow O$ из набора входных параметров I в выходной набор O . Набор параметров можно представить как многомерное пространство, охватываемое поддержкой каждого параметра. Обычно в крупных макромоделлях это число от 1 или 2 до нескольких десятков. Выходной набор как правило, больше, поскольку это соответствует реализации временного ряда очень большого количества микро и макроуровневых переменных. Этот богатый набор выходов позволяет качественно проверять агентов модели, основанные на их способности воспроизводить статистические свойства эмпирических данных (например, нестационарность ВВП, кросс-корреляции и относительная волатильность макроэкономического временно-

го промежутка), а также микроэкономические характеристики распределения (например, распределение размеров фирм, доходов домашних хозяйств, возвратов активов). Помимо стилизованных фактов, количественная проверка модели на основе агента также требует калибровки / оценки модели по (обычно малый) набор совокупных переменных (например, темпы роста ВВП, уровни инфляции и безработицы, возврат активов и т. д.). Без ограничения общности мы можем представить эту количественную калибровку как определение входных значений, таким образом, что выходные данные удовлетворяет определенным условиям калибровки, исходя из, например, T-статистики или оценки функций правдоподобия или потерь. Далее рассмотрим две настройки:

- Бинарный результат. В этой настройке критерий калибровки можно рассматривать как функцию, $V: O \rightarrow \{0;1\}$, которая отображает вывод АВМ в двоичную переменную, которая принимает 1, если предельное свойство вывода (или набор свойств) найдено, а 0 - в противном случае.

- Реальный результат. В этом режиме критерий калибровки можно рассматривать как функцию $V: O \rightarrow R$, отображающую вывод АВМ в действительное значение числа, предоставляя количественную оценку определенного свойства модели. Например, может потребоваться для вычисления избыточного экцедеса симулированных данных, а затем сравнить его с полученным результатом реальных данных. Эта настройка приводит к проблеме регрессии, известной в литературе о машинном обучении.

Процедура суррогатного обучения требует выполнения трех задач:

1. Необходимо выбрать алгоритм машинного обучения, чтобы действовать в рамках суррогатного моделирования для первоначальной программы, принимая во внимание допущения, сделанные моделью машинного обучения. Такие предположения делаются на основе нереалистичных предположений о пространственных параметрах;
2. Выбор процедуры выборки для пространственных параметров и машинного обучения агентов.
3. Выбор оценки или критерия, который может использоваться для оценки эффективности суррогатного моделирования.

Мы рассмотрели применение машинного и суррогатного обучения в мультиагентном моделировании. В агентном моделировании (АВМ) система моделируется как сбор автономных органов принятия решений, называемых агентами. Каждый агент индивидуально оценивает свою ситуацию и принимает решения по основному (заданному или обучающемуся набору правил. Агенты могут выполнять различные виды поведения, подходящие для системы, которую они представляют, например, потребления или продажи. Повторяющиеся конкурентные взаимодействия между агентами являются особенно моделью моделирования на основе машинного обучения, скорость которого зависит от мощности компьютеров. Модели АСМ являются незаменимым инструментом для анализа и работы с большими данными и обработки потока информации, связанных с экономическими агентами. В дальнейшей работе планируется применить данные модели для анализа и оценки скорости транспортных потоков нового Шелкового пути.

Библиографический список

1. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р., Сущко Е.Д., Агеева А.Ф. Искусственное общество и реальные демографические процессы. Экономика и математические методы, т.53, №1, 2017г. с. 3-18.
2. Макаров В.Л., Бахтизин А.Р., Сущко Е.Д. Мультиагентные системы и суперкомпьютерные технологии в общественных науках. Нейрокомпьютеры. Разработка. Применение. №5 2017. С.3-18.
3. Agent-based modeling: Methods and techniques for simulating human systems Eric Bonabeau Icosystem Corporation, 545 Concord Avenue, Cambridge, MA 02138. p. 7280 -7287 PNAS May 14, 2002 vol. 99 suppl.3 www.pnas.org/cgi/Doi10.1073/pnas.082080899
4. Anticipatory Behavior In Adaptive Learning Systems - 2003 Foundations, Theories, and Systems Editors: Martin V. Butz Olivier Sigaud Pierre Gérard. p.40-42. DOI 10.1007/b11711
5. Francesco Lamperti, Andrea Roventini, Amir Sanf. Agent-Based Model Calibration using Machine Learning Surrogates. *Économie et finance quantitative*. 2017. (hal-01499344)

References

1. Makarov V.L., Bahtizin A.R., Sushko E.D., Ageeva A.F. *Iskusstvennoe obshchestvo i real'nye demograficheskie processy*. *Ekonomika i matematicheskie metody*, t.53, №1, 2017g. s. 3-18.
2. Makarov V.L., Bahtizin A.R., Sushko E.D. *Mul'tiagentnye sistemy i superkomp'yuternye tekhnologii v obshchestvennykh naukah. Neirokomp'yutery. Razrabotka. Primenenie*. №5 2017. S.3-18.
3. Agent-based modeling: Methods and techniques for simulating human systems Eric Bonabeau Icosystem Corporation, 545 Concord Avenue, Cambridge, MA 02138. p. 7280 -7287 PNAS May 14, 2002 vol. 99 suppl.3 www.pnas.org/cgi/Doi10.1073/pnas.082080899
4. Anticipatory Behavior In Adaptive Learning Systems - 2003 Foundations, Theories, and Systems Editors: Martin V. Butz Olivier Sigaud Pierre Gérard. p.40-42. DOI 10.1007/b11711
5. Francesco Lamperti, Andrea Roventini, Amir Sanf. Agent-Based Model Calibration using Machine Learning Surrogates. *Économie et finance quantitative*. 2017. (hal-01499344)

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА

Бущая Н.Г., к.э.н., старший преподаватель, МГУ имени М.В.Ломоносова

Аннотация: В статье проводится анализ теоретических основ проблемы экономического неравенства, выявляются факторы, влияющие как на формирование, так и на само существование неравенства, в том числе и экономического. Рассматривается роль человеческого фактора и его влияние на неравенство и распределение доходов, на получение доступа к национальному богатству, а также указывается на институциональные составляющие как наличия неравенства, так и методов борьбы с ним.

Ключевые слова: Неравенство, экономическое неравенство, факторы, политические аспекты, социальные причины, географический фактор, психологическая основа, демография, население.

Abstract: The article deals with the theoretical foundations of the economic inequality problem, identifies factors that affect on the formation and the existence of inequality, including economic inequality. The role of the human factor and its impact on inequality and incomes distribution, on access to national wealth are considered. Also, author points to the institutional components as the inequality existence and the methods of combating with it.

Keywords: Inequality, economic inequality, factors, political aspects, social causes, geographic factor, psychological basis, demography, population.

Современный мир, с одной стороны, многообразен и противоречив, а с другой – целостен и взаимосвязан. Данная неоднозначность задает вектор социогуманитарной дискуссии последних десятилетий, центральное место которой занимает осмысление такой тенденции, как глобализация. Глобализация – это объективный, естественно-исторический процесс интеграции, характеризующийся усилением и усложнением взаимозависимости между всеми элементами глобальной системы. Все отчетливее глобализация проявляет свой системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества, затрагивая как всемирные интересы в целом, так и интересы отдельно взятой страны в частности. Глобализация интенсивно меняет не только экономический и политический ландшафт планеты, но и воздействует на межкультурные связи. Глобализация культуры расширяет контакты между людьми, делает беспрецедентным по масштабу и глубине обмен идеями и образом жизни. Глобализация порождает пространство, функционирующее на основе единых норм, стандартов и правил. Да, мир становится единым и глобальным, но вместе с тем появляются и проблемы уже далеко не регионального, а мирового масштаба. Проблемы, которые заставляют мировое сообщество задуматься об их причинах и о тех истоках, откуда они появляются. Что касается экономической сферы жизни общества, то можно с уверенностью сказать, что одной из самых важных проблем можно назвать проблему экономического неравенства, при этом решение этой проблемы, невзирая на его безотлагательность, относится к одной из самых трудноразрешимых. Главной сложностью в разрешении этой проблемы является то, что большая часть национального дохода принадлежит меньшей части населения, и изменить это не просто сложно, а практически невозможно без изменения институциональной среды как отдельных экономических образований, так и государств. При этом экономическое неравенство детерминирует еще одну глобальную проблему – современное социальное неравенство, которое с появлением частной собственности пронизывает все аспекты всех сфер общества – от отношений между отдельными индивидами до отношений между социальными организациями планетарного масштаба, причем проявление данного неравенства можно наблюдать как по горизонтали, то есть между различными профессиональными, национальными, географическими и т.д. группами, так и по вертикали, то есть между группами и социальными образованиями «разных возрастов», то есть разнесенными по времени. Все эти факторы еще раз свидетель-

ствуют о том, что современное экономическое неравенство полностью искоренить невозможно[7].

Однако существует точка зрения, что экономическое неравенство имеет и свои плюсы, потому что в условиях капиталистического производства оказывается главным условием увеличения производительности, экономического роста и повышения конкурентоспособности[11]. Поэтому большую роль в снижении уровня неравенства и в смягчении его последствий принадлежит государству, выполняющему фискальную и монетарную функции и, таким образом, отвечающему за регулирование и распределение большей части доходов.

Экономическое неравенство – это объективно существующие различия в уровне доходов населения, что в значительной степени предопределяет социальное расслоение[2]. Это различия связаны естественным образом количеством, качеством и структурой индивидуального богатства, включающие в себя как различные потребительские блага в виде владения недвижимостью, товарами и услугами, так и различные формы финансовых активов, принадлежащих индивидам на правах личного владения.

Можно выделить ряд обстоятельств, способствующих появлению экономического неравенства в обществе. Во-первых, врожденные качества – это тот факт, что каждый человек наделен различными способностями от рождения, а значит, для кого-то никакого труда не составит получить прибыль и доход от какой-либо деятельности, в то время как другие, невзирая на огромные трудовые затраты и усердие, не могут обеспечить себе такой же доход. Существуют и трудоголики – люди, готовые без остатка отдать себя работе, но взамен получают более высокий заработок и добиваются больших результатов. Во-вторых, фамильные обстоятельства – люди не могут выбирать своих родителей, семью, в которой рождаются, семье богатой или бедной, банкиров или шахтеров, то есть люди получают разное наследство, на что они никаким образом не могут влиять. Третий фактор неизбежности экономического неравенства вытекает из предыдущего – в различных по доходам семьях дети получают разное образование – так ребенок, которой родился в обеспеченной семье имеет возможность получить хорошее образование, а следовательно и профессию, которая будет приносить ему доход на порядок выше, нежели человеку, не имеющему возможности получить прекрасное образование и ровневшемуся в бедной многодетной семье. В конце концов, неко-

торые люди являются «лаврами судьбы» и им просто везет.

Совокупность различных факторов (экономических, политических, социальных, психологических, демографических, политических и др.) и обстоятельств существенно влияет на формирование экономического неравенства в обществе. Одни из них оказывают прямое влияние на экономическое расслоение, другие лишь косвенно, третьи не оказывают действия вообще, но определяют ряд условий для осуществления первых и вторых, приводящих к неравенству, а также фон его существования.

Можно выделить следующие причины экономического неравенства.

1. Экономические факторы и причины неравенства.

К экономическим факторам неравенства относятся, прежде всего, все источники доходов, продуктивности которых зависит, во-первых, от производительности труда, предопределяющего зависимость заработной платы от произведенного продукта; во-вторых, соотношения интересов наемного работника и работодателя, что также влияет на размер выплат работнику. В-третьих, несомненное влияние на распределение благ и на дифференциацию доходов населения оказывает уровень безработицы в стране, темпы экономического роста, а также институциональная среда данного государства.

2. Социальные факторы неравенства.

К социальным факторам относятся, во-первых, так называемые, социальные ресурсы, понимаемые как совокупность контактов и взаимных обязательств, которые можно использовать не только как информационные каналы и поддержку, но и как влияние на распределение и объем распределяемых благ[6]. Во-вторых, уровень полученного образования и его востребованность на данном этапе развития общества. В-третьих, наличие таланта и, как уже упоминалось, определенных способностей у индивидов, дающих возможность продвижения по социальной лестнице. В-четвертых, отсутствие боязни неопределенности, что выражается в том, что люди не боятся рисковать, что также влияет на экономическое неравенство в ту или иную сторону.

3. Демографические факторы.

К ним относятся все демографические показатели, такие, как пол, возраст, этническую и национальную принадлежность, семейное положение. Известна достаточно распространенная практика трудовой дискриминации по демографиче-

ским признакам, которые могут весьма существенно влиять на распределение доходов и на доступность национального богатства.

4. Психологические факторы.

Потребительские предпочтения населения имеют очень разнообразный вид и противоречивый характер. Это в большой степени определяет уровень индивидуального экономического неравенства, во-первых, потому, что повышенный уровень потребительских запросов при несоответствии ему уровня дохода ведет к резкому снижению экономического благосостояния индивида; во-вторых, при наличии некоторых видений и психологического настроения индивид, рассматривая свой уровень дохода с доходами других индивидов и обнаружив себя в отстающих, приобретает мощный стимулирующий заряд для повышения собственного благосостояния[5].

5. Политические факторы.

Эта группа факторов распространяется на все формы воздействия государства на экономическое неравенство – посредством формирования социальной, налоговой, кредитно-денежной политики, принятия нормативных актов в области занятости населения и снижения безработицы и др. Важнейшим политическим фактором является улучшение институциональной среды и преодоление институциональных ловушек, ведущих к снижению обеспеченности населения.

6. Географические факторы.

Эта группа факторов играет чрезвычайно важную роль, особенно в формировании неравенства надиндивидуального типа. Во-первых, это природные и климатические условия, которые обеспечивают сравнительные конкурентные преимущества тем видам деятельности, которые направлены на производство. Во-вторых, федерализм как форма организации государственных региональных территорий, предопределяющий особенности региональных форм экономики; в-третьих, размеры территорий, принадлежащих тому или иному государству.

Выявляя факторы, влияющие на экономическое неравенство, его формирование, существование и способы борьбы с ним, следует отметить, что ни один из факторов не является абсолютно обособленным и независимым от других. Более того, многие факторы можно с полным правом отнести одновременно к разным факторным группам, что говорит о взаимодействии и взаимовлиянии всех факторов, определяющих развитие любых социальных процессов.

Библиографический список

1. Белова Т. Н. О выборе формы средней для оценки уровня жизни населения//Вопросы Статистики. – 2006. – №2. с.39-43.
2. Костылева Л.В., Гулин К.А. Социально-экономическое неравенство населения. – М.: ИСЭРТ РАН, 2011. С.13.
3. Макализ Д. Экономика бизнеса: конкуренция, макростабильность и глобализация. –М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. –56с.
4. Мицек С. А. Производственная функция, распределение доходов и экономический рост в Российской Федерации//Финансы и кредит. – 2005. – №29. с.75-77.
5. Науенко Т.В. Экономическое сознание общества и массовая коммуникация / Экономика и предпринимательство. 2015. №9-2. С. 139-163.
6. Науенко Т.В. Парадигмальный кризис современной экономической теории и пути его преодоления / Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т.2. №9. С. 37-40.
7. Науенко Т.В., Вишневская Е.Л. Информационное влияние на потребительский выбор в условиях современного общества / Проблемы современной экономики. 2015. №2(34). С. 87-90.
8. Никитин С. Личные доходы населения// МЭМО. – 2007. – №2. с.16-23.
9. Новикова В. Возможно ли справедливое распределение доходов?//Экономист. – 2003. – №4. с.61-67.
10. Царев И.Г. О моделировании распределения дохода в обществе. – М.: Синергия, 2008.
11. Шевяков А.Ю., Кирута А.Я. Измерение экономического неравенства. – М.: Лето, 2002. – 320 с.

References

1. Belova T. N. O vybere formy srednej dlya ocenki urovnya zhizni naseleniya//Voprosy Statistiki. – 2006. - №2. s.39-43.
2. Kostyleva L.V., Gulin K.A. Social'no-ehkonomicheskoe neravenstvo naseleniya. – M.: ISEHRT RAN, 2011. S.13.
3. Mekaliz D. EHkonomika biznesa: konkurenciya, makrostabil'nost' i globalizatsiya. –M.: BINOM. Laboratoriya znanij, 2015. -56s.
4. Micek S. A. Protivodstvennaya funkciya, raspredelenie dohodov i ehkonomicheskij rost v Rossijskoj Federacii//Finansy i kredit. – 2005. - №29. s.75-77.
5. Naumenko T.V. EHkonomicheskoe soznanie obshchestva i massovaya kommunikatsiya / EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2015. №9-2. S. 159-163.
6. Naumenko T.V. Paradigma'nyj krizis sovremennoj ehkonomicheskoy teorii i puti ego preodoleniya / EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya. 2016. T.2. №9. S. 37-40.
7. Naumenko T.V., Vishnevskaya E.L. Informacionnoe vliyaniye na potrebitel'skij vybor v usloviyah sovremen-nogo obshchestva / Problemy sovremennoj ehkonomiki. 2015. №2(54). S. 87-90.
8. Nikitin S. Lichnye dohody naseleniya// MEHMO. – 2007. - №2. s.16-23.
9. Novikova V. Vozmozhno li spravedlivoe raspredelenie dohodov?//EHkonomist. – 2003. - №4. s.61-67.
10. Carev I.G. O modelirovanii raspredeleniya dohoda v obshchestve. – M.: Sinergiya, 2008.
11. SHEvyakov A.YU., Kiruta A.YA. Izmerenie ehkonomicheskogo neravenstva. – M.: Leto, 2002. – 320 s.

ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Грибанов А.В., аспирант, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Аннотация: в статье раскрыто содержание депозитной политики коммерческого банка, исследована роль в обеспечении его устойчивого функционирования на примере АККСБ «КС БАНК» (ПАО)

Ключевые слова: депозитная политика, депозитная база, устойчивое развитие, региональный банк.

Abstract: In this article based on the study of the essential nature of banking institutions, identify the specifics of the activities of regional commercial banks is proposed and criteria of their sustainable development.

Keywords: criterion, sustainable development, regional Bank, the region's economy.

Депозитная политика рассматривается современными экономистами как совокупность мероприятий коммерческого банка, направленных на определение целей, задач форм и содержания банковской деятельности по формированию ресурсной базы [1, 6, 15 и др.]. При этом ее реализация не только преследует цель обеспечения деятельности коммерческих банков необходимой ресурсной базой, но и играет достаточно значимую роль в достижении их устойчивого функционирования.

Необходимо отметить, что вопросам исследования депозитной политики банков до последнего времени не уделялось должного внимания. В значительной степени это было обусловлено как традиционно повышенным на этапе формирования рыночно ориентированного банковского сектора спросом на банковские услуги, так и доступностью различных по своей природе источников привлечения необходимых для банков ресурсов. Однако переход к рыночным условиям хозяйствования, формирование системы экономически самостоятельных и конкурентоспособных коммерческих банков, развитие финансового инструментария, а также появление альтернативных банковским депозитам источников дохода способствовали усилению борьбы финансовых институтов за рынок банковских ресурсов и актуализировали вопросы, связанные с эффективным управлением процессом привлечения данных ресурсов.

Вопрос содержания депозитной политики, определение ее места в системе банковской политики кредитной организации, до сих пор не получал в научных исследованиях однозначной трактовки. Исследование научных трудов позволило нам выделить следующие подходы к рассмотрению депозитной политики коммерческого банка: 1) в сущностном аспекте под депозитной политикой принято понимать стратегию и тактику банка в области привлечения необходимых для его деятельности средств [1, 10]; 2) в функциональном аспекте –

комплекс мероприятий, направленный на обеспечение кредитной организации устойчивой, стабильной ресурсной базы, отвечающей ее ценовым потребностям и параметрам [9]; 3) в прикладном аспекте – это формализованный документ, регламентирующий процесс привлечения временно свободных средств хозяйствующих субъектов в депозиты [2]. Такое многоаспектное понимание содержания депозитной политики позволяет нам выделить следующие компоненты, определяющие ее структуру (рис. 1):

– нормативный компонент, характеризующий нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок проведения депозитных операций и устанавливающий по отношению к ним количественные и качественные ограничения. Отметим, например, действие Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ, определяющего предельный размер вкладов, подлежащих обязательному страхованию; Инструкции Банка России от 28 июня 2017 г. № 180-И «Об обязательных нормативах банков», устанавливающей числовые значения и методику расчета обязательных нормативов, в том числе с учетом объема привлеченных в депозиты средств; Указание Банка России от 03.04.2017 г. № 4336-У «Об оценке экономического положения банков», затрагивающее структуру привлеченных средств и др.;

– функциональный компонент, отражающий целевую направленность реализованной кредитной организацией депозитной политики. В числе приоритетных целей при реализации депозитной политики в зависимости от стоящих перед банком задач могут быть следующие: достаточность ресурсной базы для осуществления активных операций; минимизация ценовых издержек, связанных с привлечением банковских средств; увеличение доли ресурсов, привлекаемых банком на долгосрочной основе; обеспечение ликвидности баланса кредитной организации, иные цели;

Структура депозитной политики коммерческого банка



Рисунок 1 - Элементы депозитной политики коммерческого банка

– организационный компонент, определяющий регламент, порядок построения процесса привлечения ресурсов внутри кредитной организации; затрагивающий вопросы организации взаимодействия подразделений банка, отвечающих за формирование ресурсной базы, а также за управление депозитными рисками;

– технологический компонент, включающий в себя описание применяемых банков технологий, в том числе информационных; используемые в рамках привлечения средств инструменты и процедуры, каналы продвижения депозитных продуктов, схемы продаж.

Реализуемая в современных условиях коммерческими банками депозитная политика оказывает существенное влияние на обеспечение устойчивой деятельности последних. Данное обстоятельство определяется, на наш взгляд, влиянием следующих факторов.

Прежде всего, депозитная политика выступает значительным, базовым элементом в системе организации банковской деятельности. Посредством депозитной политики банковские институты формируют необходимую для осуществления дальнейшей деятельности ресурсную базу. Отметим, что осуществление банками пассивных операций играет первичную и определяющую роль по отношению к его активным операциям. При этом основная часть ресурсной базы кредитных организаций формируется исключительно за счет осуществления депозитных

операций, а результаты депозитной деятельности банков (динамика объема привлеченных средств) в разрезе всей банковской системы (или ее отдельных сегментов) традиционно рассматриваются экономистами как один из базовых критериев доверия населения к банковскому сектору. В этой связи достаточно интересны данные, приводимые относительно объема денежных накоплений, выведенных за рамки экономики. По оценкам специалистов еще в докризисный период на руках у населения находилось от 20 до 60 млрд. долл. США [14, с. 29].

В таблицах 1, 3 представлены данные, характеризующие процесс привлечения средств региональным банком АККСБ «КС БАНК» (ПАО), а также структуру его обязательств [3, 4, 12, 13]. Представленные в таблице 1 данные свидетельствуют об устойчивой тенденции, связанной с расширением ресурсной базы прежде всего за счет вкладов физических лиц (с 3520,4 млн. руб. на 01.01.13 г. до 9311,8 млн. руб. на 01.01.17 г. или на 3791,4 млн. рублей за исследуемый период). Объем средств на счетах юридических и физических лиц возрос за исследуемый период на 7,8 и 30,7% соответственно. В целом наблюдаемая положительная динамика по основным статьям привлеченных средств, несмотря на некоторую нестабильность в 2013-2014 гг. свидетельствует о сохранении доверия к банку и в целом может характеризовать достаточную эффективность реализуемой им депозитной политики.

Таблица 1 - Средства, привлеченные АККСБ «КС БАНК» (ПАО) в период 2012–2016 гг., млн. руб.

Наименование статьи	на				
	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17
Средства на счетах юридических лиц, млн. руб.	732,8	771,0	1095,3	966,8	790,2
Депозиты юридических лиц, млн. руб.	308,7	415,5	238,9	352,8	533,1
Средства на счетах физических лиц, млн. руб.	541,0	529,4	500,2	531,3	707,2
Вклады населения, млн. руб.	3520,4	6275,4	6986,4	8361,5	9311,8
Вклады населения, в % к предыдущему году	-	113,7	111,3	122,6	108,8

Более наглядно об этом свидетельствуют результаты, полученные нами путем сравнения динамики роста сбережений населения в исследуемом банке

(таблица 1) и в целом по Республике Мордовия [7] (таблица 2).

Таблица 2 - Сбережения во вкладах и ценных бумагах населения Республики Мордовия

Наименование статьи	2012	2013	2014	2015	2016
Сбережения во вкладах и ценных бумагах, млн. руб.	6332,6	6847,6	5497,9	9183,1	-
Сбережения во вкладах и ценных бумагах, в % к предыдущему году	в 1,5 р.	108	80	в 1,7 р.	-

Даже с учетом вложений в ценные бумаги рост сбережений по республике в 2013 году составил 8% против 13,7% в АККСБ «КС БАНК» (ПАО), а в 2014 году по республике произошло сокращение на 20%, в то время как в АККСБ «КС БАНК» (ПАО) увеличение составило 11,3%.

Что касается структуры обязательств АККСБ «КС БАНК» (ПАО), представленной в таблице 3 отметим, что вклады (средства) физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, являются основным источником формирования АККСБ «КС БАНК» (ПАО) ресурсной базы (83,5% на 01.01.13 г., 84,17% на 01.01.14 г., 85,05% на 01.01.15 г., 87,76% на 01.01.16 г., 87,34% на 01.01.17 г.), что, безусловно, подчеркивает значимость депозитной политики в обеспечении банка необходимой ресурсной базой.

Следующим фактором, характеризующим влияние депозитной политики на обеспечение устойчивого развития кредитных организаций, является значимость последней в осуществлении процесса трансформации частных сбережений в инвестиционные ресурсы. Оценку данного фактора проведен через расчет такого показателя, как loan to deposit ratio (отношение кредитов к депозитам), свидетельствующего о способности кредитных организаций привлекать для выдачи кредитов депозиты, выступающие, как правило, одним из наиболее дешевых инструментов. Также значимость данного показателя в нашем исследовании определяется тем, что он выступает одним из базовых индикаторов долгосрочной ликвидности банков. А значит, через анализ данного показателя можно проследить влияние депозитной политики на обеспечение ликвидности баланса исследуемого банка.

Таблица 3 - Структура обязательств АККСБ «КС БАНК» (ПАО), млн. руб.

Наименование статьи	на				
	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17
Привлеченные средства банка, всего из них:	7343,1	8121,1	8865,9	10512,8	11647,1
Средства Центрального банка Российской Федерации	0	0	0	0	0
Средства кредитных организаций	6,8	0	0	0	160,0
Средства клиентов, не являющихся кредитными организациями, в том числе:	7309,8	8064,6	8820,4	10462,9	11431,3
Вклады (средства) физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей	6130,9	6834,8	7540,0	9225,4	10171,7
Выпущенные долговые обязательства	0	0	0	0	0
Прочие привлеченные средства	26,6	56,5	45,5	49,9	55,8

Помимо расчета показателя LDR представление о степени влияния депозитной политики на обеспечение условий для осуществления банком кредитно-инвестиционной деятельности можно получить через анализ структуры привлеченных ресурсов (по

срочности вложений), а также путем оценки стабильности депозитной базы кредитной организации.

В таблице 4 [3, 4, 12, 13] представлены данные, необходимые для расчета показателя LDR, а также полученные значения по данному показателю.

Таблица 4 - Расчет показателя loan to deposit ratio (отношение кредитов к депозитам) для АККСБ «КС БАНК» (ПАО)

Наименование статьи (показателя)	на				
	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17
Объем кредитных вложений, млн. руб.	6020,1	6835,0	7558,8	8937,4	9884,6
Объем привлеченных средств*, млн. руб.	7309,7	8064,6	8820,4	10462,9	11431,3
Показатель LDR, ед.	0,83	0,85	0,86	0,86	0,87

* объем средств на расчетных, текущих счетах, вкладах и депозитах

Анализируя полученные значения показателя LDR, отметим, что «классическим» оптимальным для этого показателя считается значение, равное 0,8 (или 80%), что и наблюдается в отношении исследуемого банка на протяжении отчетных дат. Таким образом, АККСБ «КС БАНК» в полной мере использует привлекаемые депозитные средства для осуществления кредитной деятельности.

Что касается анализа привлеченных депозитных средств по срочности вложений, то, безусловно, в рамках оценки влияния депозитной политики на осуществление процесса трансформации сбережений в инвестиции особую значимость приобретают средства вкладчиков, размещенные последними на длительный срок. Соответственно, одной из задач менеджмента кредитных организаций в рамках повышения активности в сфере кредитно-

инвестиционной деятельности, обеспечения устойчивости кредитных институтов, должна быть направлена реализация депозитной политики на привлечение так называемых «длинных денег».

В таблице 5 [3, 4, 12, 13] представлены данные, характеризующие структуру депозитов в АККСБ «КС БАНК» (ПАО) в зависимости от сроков размещения.

По данным таблицы 5 отчетливо прослеживается динамика, свидетельствующая, прежде всего, об увеличении в целом объема средств, размещенных в срочные депозиты: на 62,1% за исследуемый период (или с 6072,0 млн. руб. до 9844,9 млн. рублей). В том числе по депозитам, размещенным на срок от 181 дня до 360 дней – на 31% (или с 1599,5 до 2096,0 млн. руб.); по депозитам сроком свыше 1 года – 24,1% (или с 2713,3 до 3367,5 млн. руб.).

Таблица 5 - Структура депозитов в АККСБ «КС БАНК» (ПАО) в зависимости от сроков размещения, млн. руб.

Наименование статьи	на				
	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17
Привлеченные депозитные средства, всего в том числе:	7102,9	7991,3	8820,9	10412,3	11342,3
Депозиты до востребования	1030,9	1300,4	1158,2	1498,0	1497,4
Срочные депозиты в том числе:	6072,0	6690,9	7662,7	8914,3	9844,9
до 30 дней	296,9	345,2	345,8	870,6	1087,7
от 31 дня до 180 дней	1462,3	1802,0	1853,3	1888,8	3293,7
от 181 дня до 360 дней	1599,5	2029,7	3421,6	3467,4	2096,0
свыше 1 года	2713,3	2514,0	2042,0	2687,5	3367,5

Однако в структуре срочных депозитов наблюдается динамика, связанная с ростом удельного веса депозитов, размещенных на короткие сроки. Это депозиты, размещенные на срок до 30 дней (с 4,9% в 2012 г. до 11,1% в 2016 г.), а также на срок до 180 дней (с 24,1% в 2012 году до 33,5% в 2016 г.). При этом удельный вес наиболее «длинных» депозитов сокращается: от 181 дня до 360 дней – с 26,3% в 2012 г. до 21,3% в 2016 г.; свыше 1 года –

с 44,7 до 34,2% соответственно. Анализируя данную динамику, необходимо отметить, что банковский бизнес традиционно основан на трансформации более коротких и, как правило, более дешевых ресурсов в более длинные и, соответственно, более доходные. Однако, данная бизнес-модель, обеспечивая в условиях нормально функционирующей экономики высокую норму процентного дохода, в периоды существенной волатильности может привести

к потере ликвидности и, как следствие, ухудшению финансового состояния банка. Что же касается выявленной нами динамики, то отметим, что основными причинами таких изменений могут быть:

- низкий уровень ликвидности отечественного финансового рынка;
- сохранение инфляционных ожиданий в обществе, что определяет рост потребительских расходов; формирование сбережений происходит в рамках коротких временных периодов;

- преобладание краткосрочных целевых установок среди вкладчиков.

Для оценки стабильности депозитной базы исследуемого банка, используемой в качестве ресурсов для целей кредитования, воспользуемся такими показателями, как средний срок хранения вкладного рубля, уровень оседания средств, поступающих во вклады, а также степень стабильности средств на счетах клиентов. В таблице 6 [3, 4, 12, 13] представлены значения данных показателей для АККСБ «КС БАНК» (ПАО).

Таблица 6 - Показатели, характеризующие степень стабильности ресурсной базы АККСБ «КС БАНК» (ПАО)

Наименование показателя	2012	2013	2014	2015	2016
Средний срок хранения вкладного рубля на депозитных счетах физических лиц, дн.	218	226	157	221	205
Уровень оседания средств, поступивших на депозитные счета физических лиц, %	6,39	7,35	4,39	10,91	4,48
Степень стабильности (неснижаемый остаток) средств на депозитных счетах «до востребования», %	15,11	14,21	15,37	10,98	10,33
Степень стабильности (неснижаемый остаток) средств на расчетных, текущих счетах клиентов банка, %	7,01	7,12	7,07	6,33	7,02

Значения показателей, представленных в таблице 6, дополняют информацию, полученную нами ранее. Обращает на себя внимание уменьшение показателя «уровень оседания средств, поступивших на депозитные счета»: с 6,39 до 4,48% за исследуемый период, что свидетельствует об усилении подлинности хранящихся в банке депозитов. Достаточно резкое сокращение данного показателя в 2016 году можно рассматривать как один из факторов, побудивших исследуемый банк обращаться за средствами на рынок МБК (см. таблицу 3). Уменьшение такого показателя, как «степень стабильности средств на депозитных счетах «до востребования» свидетельствует о сокращении возможностей банка в использовании этих средств в целях реализации кредитной политики.

Влияние депозитной политики на обеспечение устойчивого развития кредитной организации происходит также в рамках влияния последней на обеспечение доходности банковских операций. Это достигается через оптимизацию стоимости привлеченных ресурсов.

При формировании депозитной политики в части определения стоимости привлекаемых ресурсов банку необходимо учитывать множество факторов, основными из которых являются:

- макроэкономическая ситуация и целевые индикаторы проводимой в стране денежно-кредитной политики;
- уровень сложившихся на денежном рынке процентных ставок;
- степень развития банковской системы и конкуренции на банковском рынке;

- качество жизни населения, включая состояние социальной среды в обществе и др.

Величина издержек кредитной организации по привлечению ресурсов зависит также от видов предлагаемых депозитных продуктов, сроков их размещения, способов начисления процентов, количества интервалов начисления за период, а также иных факторов. Таким образом, расчет и определение оптимального для кредитной организации уровня депозитной ставки выступает достаточно сложной и многогранной задачей, решение которой осуществляется банком самостоятельно, с учетом сложившихся рыночных реалий, а также в зависимости от собственных потребностей и возможностей. Низкий размер процентных ставок ведет к сокращению клиентской базы, оттоку привлеченных ресурсов и, следовательно, уменьшению объема кредитных ресурсов, снижению возможности в проведении банком активных операций. Высокие процентные ставки, несмотря на увеличение объема привлеченных ресурсов, обуславливают рост издержек кредитной организации, связанных с процентными выплатами по привлеченным вкладам, уменьшение процентной маржи вследствие сокращения возможностей коммерческого банка эффективно размещать привлеченные средства.

Тем не менее, как отмечают специалисты [11], из-за конкуренции по привлечению клиентов кредитные организации стремятся увеличить процентные ставки по депозитам по сравнению с банками-конкурентами, что создает опасность уменьшения банковской маржи, вследствие роста процентных расходов.

Таблица 7 - Процентные доходы, процентные расходы, доходность банковских операций АККСБ «КС БАНК» (ПАО)

Наименование статьи (показателя)	2012	2013	2014	2015	2016
Процентные доходы, млн. руб.	701,8	808,8	921,5	1240,9	1396,9
Процентные расходы, млн. руб.	383,6	462,7	542,8	880,4	866,9
Операционная маржа, млн. руб.	318,2	346,1	378,7	360,5	530,0
Доходность банковских операций, %	4,44	3,83	3,83	3,10	4,14

Как видно из представленных в таблице 7 данных [3, 4, 12, 13], на протяжении всего исследуемого периода величина операционной маржи, представляющей собой разницу между процентными доходами и процентными расходами банка, положи-

тельная, более того, в целом наблюдается ее рост, что свидетельствует об эффективности проводимых банком операций, прежде всего в рамках формирования ресурсной базы. Однако доходность банковских операций (таблица 7) имеет тенденцию к сни-

жению, при этом пик снижения доходности операций АККСБ «КС БАНК» (ПАО) приходится на 2015 год. Ключевым фактором, повлиявшим на данную

тенденцию, выступает рост стоимости привлеченных ресурсов при сохранении доходности кредитных вложений (таблица 8).

Таблица 8 - Финансовые результаты деятельности АККСБ «КС БАНК» (ПАО)

Наименование статьи (показателя)	2012	2013	2014	2015	2016
Доходы банка от ссуд, предоставленных клиентам, млн. руб.	698,8	792,5	911,8	1192,1	1273,3
Доходность кредитных вложений, %	39,6	35,0	38,0	29,35	37,0
Расходы банка на привлечение средств, млн. руб.	378,9	477,4	539,3	878,9	863,6
Совокупные обязательства банка, млн. руб.	7343,7	8121,7	8907,5	10548,9	11088,4
Стоимость привлеченных ресурсов, %	5,16	5,88	6,06	8,34	7,39
Прибыль (убыток), млн. руб.	26,0	76,8	55,3	29,3	49,3

Следует подчеркнуть: роль депозитной политики в обеспечении устойчивого развития банка определяется способностью формировать стабильную, отвечающую потребностям кредитной организации ресурсную базу, формируя при этом надежные, взаимовыгодные отношения с хозяйствующими субъектами, предлагая разнообразные как по своим качественным характеристикам, так и по формам привлечения депозитные продукты.

Таким образом, современный этап развития экономики, характеризующийся постоянным совершен-

ствованием финансовых, а также кредитно-денежных отношений, накладывает соответствующий акцент на функционирование банковских институтов и выражается в необходимости анализа форм, способов и инструментов привлечения денежных средств. При этом возникает потребность учета влияния множества различных по своей природе факторов, четкость и своевременность определения которых, в конечном итоге, позволит обеспечить устойчивость и стабильность хозяйствования банковских организаций.

Библиографический список

1. Банковский менеджмент / под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2011.
2. Банковское дело / под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.Н. Кроливецкой. – СПб.: Питер, 2008.
3. Годовые отчеты АККСБ «КС БАНК» (ОАО) за 2012, 2013 годы // Сайт АККСБ «КС БАНК» (ОАО). – URL: http://www.ks-bank.ru/about/disclosure/annual_report.php (дата обращения 02.10.2017).
4. Годовые отчеты АККСБ «КС БАНК» (ПАО) за 2014, 2015, 2016 годы // Сайт АККСБ «КС БАНК» (ПАО). – URL: http://www.ks-bank.ru/about/disclosure/annual_report.php (дата обращения 02.10.2017).
5. Митрохин В.В. Повышение устойчивости ресурсной базы кредитных организаций / В.В. Митрохин, С.В. Потопов, А.И. Сурина // Управление экономическими системами. – 2017. – № 1. – URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4244 (дата обращения: 02.10.2017).
6. Митрохин В.В. Развитие банковской системы: теория, методология, практика. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2004.
7. Мордовия: Статистический ежегодник. – Саранск: Изд-во Мордовиястат, 2016.
8. Некрасова С.Г. Особенности реализации депозитной политики коммерческого банка в современных условиях. – URL: <https://www.swsu.ru/structura/up/ef/fk/konfer/Nekrasova.pdf> (дата обращения 04.10.2017).
9. Никулина А.Н. Депозитная политика коммерческих банков: инструменты, проблемы, перспективы / А.Н. Никулина, А.А. Абдалиев // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – № 4. – С. 62 – 66.
10. Панаев Г.С. Кредитная политика коммерческого банка. – М.: ИКЦ «Дис», 1997.
11. Федотина О.П. Депозитная политика региональных коммерческих банков : дисс. канд. экон. наук. – Саранск: 2006.
12. Финансовая отчетность АККСБ «КС БАНК» (ОАО), подготовленная в соответствии с МСФО за 2012, 2013 годы // Сайт АККСБ «КС БАНК» (ОАО). – URL: <http://www.ks-bank.ru/about/disclosure/godbuxotch.php> (дата обращения 02.10.2017).
13. Финансовая отчетность АККСБ «КС БАНК» (ПАО), подготовленная в соответствии с МСФО за 2014, 2015, 2016 годы // Сайт АККСБ «КС БАНК» (ОАО). – URL: <http://www.ks-bank.ru/about/disclosure/godbuxotch.php> (дата обращения 02.10.2017).
14. Финансовая система Российской Федерации: состояние, тенденции и перспективы / авт. коллектив: А.А. Галушкин, А.В. Тарадаева, И.В. Усков и др. – М.: АНО ИД «Науч. обозрение», 2015.
15. Финансы, денежное обращение, кредит / под ред. С.С. Артемуевой. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2009.

References

1. Bankovskij menedzhment / pod red. O.I. Lavrushina. – M.: KNORUS, 2011.
2. Bankovskoe delo / pod red. G.N. Beloglazovoj, L.N. Krolivckoj. – SPb.: Peter, 2008.
3. Godovye otchety AKKSB «KS BANK» (OAO) za 2012, 2013 gody // Sajt AKKSB «KS BANK» (OAO). – URL: http://www.ks-bank.ru/about/disclosure/annual_report.php (data obrashcheniya 02.10.2017).
4. Godovye otchety AKKSB «KS BANK» (PAO) za 2014, 2015, 2016 gody // Sajt AKKSB «KS BANK» (PAO). – URL: http://www.ks-bank.ru/about/disclosure/annual_report.php (data obrashcheniya 02.10.2017).
5. Mitrohin V.V. Povyshenie ustojchivosti resurnoj bazy kreditnyh organizacij / V.V. Mitrohin, S.V. Potopov, A.I. Surina // Upravlenie ekonomicheskimi sistemami. – 2017. – № 1. – URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4244 (data obrashcheniya: 02.10.2017).
6. Mitrohin V.V. Razvitiye bankovskoj sistemy: teoriya, metodologiya, praktika. – Saransk: Izd-vo Mordov. un-ta, 2004.

7. Mordoviya: Statisticheskij ezhegodnik. – Saransk: Izd-vo Mordoviyestat, 2016.
8. Nekrasova S.G. Osobennosti realizacii depozitnoj politiki kommercheskogo banka v sovremennyh usloviyah. – URL: <https://www.swsu.ru/structura/up/ef/flik/konfer/Nekrasova.pdf> (data obrashcheniya 04.10.2017).
9. Nikulina A.N. Depozitnaya politika kommercheskih bankov: instrumenty, problemy, perspektivy / A.N. Nikulina, A.A. Abelkin // Problemy ehkonomiki i menedzhmenta. – 2013. – № 4. – S. 62 – 66.
10. Panova G.S. Kreditnaya politika kommercheskogo banka. – M.: IKC «DIS», 1997.
11. Fedotkina O.P. Depozitnaya politika regional'nyh kommercheskih bankov : diss. kand. ehkon. nauk. – Saransk: 2006.
12. Finansovaya otchetnost' AKKSB «KS BANK» (OAO), podgotovlennaya v sootvetstvii s MSFO za 2012, 2013 gody // Sajt AKKSB «KS BANK» (OAO). – URL: <http://www.ks-bank.ru/about/disclosure/godbuxotch.php> (data obrashcheniya 02.10.2017).
13. Finansovaya otchetnost' AKKSB «KS BANK» (PAO), podgotovlennaya v sootvetstvii s MSFO za 2014, 2015, 2016 gody // Sajt AKKSB «KS BANK» (OAO). – URL: <http://www.ks-bank.ru/about/disclosure/godbuxotch.php> (data obrashcheniya 02.10.2017).
14. Finansovaya sistema Rossijskoj Federacii: sostoyanie, tendencii i perspektivy / avt. kolektiv: A.A. Galushkin, A.V. Taradaeva, I.V. Uskov i dr. – M.: ANO ID «Nauch. obozrenie», 2015.
15. Finansy, denezhnoe obrashchenie, kredit / pod red. S.S. Artem'evoj. – M.: Akademicheskij Proekt; Fond «Mir», 2009.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА

Дадаматов Д.Н., к.э.н., Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Аннотация: В данной статье рассмотрены перспективы развития экспортного потенциала промышленного предпринимательства в регионах Таджикистана. На современном этапе перспективы развития экспортного потенциала регионов Таджикистана, как в системе экономической науки, так и хозяйственной практики представляет собой неисследованный оазис с перспективой для развития экономических зон в стране и за ее пределами. **Ключевые слова:** экспортный потенциал, предпринимательской деятельности в промышленности, инновация, товарное производство, государственного регулирования, рыночная экономика, индивидуальное предпринимательство, форм собственности.

Abstract: The article examines the prospects for the development of export potential of industrial entrepreneurship in the regions of Tajikistan. At the present stage, the potential for developing the export potential of the regions of Tajikistan, both in the system of economic science and in the business practices, remains unexplored, with a prospect for the development of economic zones, both within and outside the country.

Keywords: export potential, entrepreneurial activity in industry, innovation, commodity production, state regulation, market economy, individual entrepreneurship, forms of ownership.

Развитие индивидуального предпринимательства в промышленной сфере регионов в переходной экономике имеет особое значение. Эта форма деятельности выступает в условиях становления рыночной экономики не только фактором экономической стабилизации и требует относительно небольших капиталовложений, но и является постоянным источником новых рабочих мест. Учитывая быстрый рост населения и трудовых ресурсов в Таджикистане, развитие такой формы деятельности позволит привлечь не занятое население и снять положение на рынке труда и решить проблему бедности. Более того, развитие индивидуального промышленного предпринимательства в регионах оказывает влияние не только на изменение занятости населения, но и способствует изменению экономического мышления членов общества.

Исходя из роли и значения индивидуального предпринимательства в сфере промышленности регионов в переходной экономике, Правительство страны уже с первых лет государственной независимости, уделяло и уделяет пристальное внимание проблеме создания соответствующих правовых, экономических и социальных условий для интенсивного его развития. Правовая основа индивидуального предпринимательства была заложена в Законе Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан», принятом в декабре 1991 года, Законе Республики Таджикистан «Об основах налоговой системы», принятом в июне 1994 года, где была предусмотрена патентная форма налогообложения индивидуальных предпринимателей. Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 24 мая 1995 года «О видах предпринимательской деятельности, по которым налог не может взиматься в виде патента», а также внесенных изменений к данному постановлению от 12 мая 1996 года, №199 и от 18 февраля 1997 года, №106 установлен «Порядок приобретения патента гражданами, осуществляющим предпринимательскую деятельность как индивидуально, так и в составе коллективов предпринимателей», были утверждены 115 видов предпринимательской деятельности, по которым налог взимается в виде платы за патент, а также размеры платы за патент¹.

В соответствии с порядком приобретения патента, лица желающие осуществлять предпринимательскую деятельность подавали в налоговые органы города или района по месту жительства письменное заявление. К заявлению прилагалась лицензия, ес-

ли вид деятельности подлежал лицензированию. Налоговые органы района, города производили государственную регистрацию указанного лица в качестве предпринимателя и выдавали ему свидетельство. Лица, зарегистрированные, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан, в качестве предпринимателей, без образования юридического лица и получившие свидетельство о государственной регистрации предпринимателей приобретали патент в налоговом органе по месту регистрации по форме, утвержденной Министерством финансов Республики Таджикистан.

Исследование показало, что в Таджикистане, несмотря на гражданскую войну и сужение внешних источников сырья и оборудования, относительно быстрыми темпами развивалось индивидуальное предпринимательство и в ближайшем будущем социальная и экономическая значимость индивидуальной трудовой деятельности не уменьшится. Для республики становление и развитие индивидуального предпринимательства, по мнению многих специалистов, имеет очень важное значение. Аргументов в пользу этой позиции предостаточно, но важнейшие таковы: нельзя не отметить особую роль частного предпринимательства в решении проблем придания реформационным процессам социальной направленности, сравнительно быстро протекающего процесса образования нового поколения предпринимателей по всей территории страны. Численность граждан, занятых индивидуальной трудовой деятельностью приводится в таблице 1.

Данных таблицы 1 свидетельствует о том, что индивидуальное предпринимательство интенсивно развивается только в сфере торговли, общественного питания и оказания транспортных услуг. Удельный вес этой категории предпринимателей, в общем их количестве составляет 23,0% и другими видами деятельности заняты 23,0%. Приведенные данные сами по себе говорят о роли и значении индивидуального предпринимательства в решении проблемы занятости населения и в пополнении государственного бюджета страны.

Индивидуальное предпринимательство по нашему мнению, повышает уровень занятости населения, конкуренцию и в итоге способствует росту благосостояния, качества жизни населения. Расширение же масштабов индивидуальной промышленной предпринимательской деятельности регионов требует государственной поддержки. Такая поддержка необходима по следующим соображениям:

Таблица 1 - Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей действующих на основании патента и выданные свидетельства по регионам Республики Таджикистан (в том числе женщины и иностранные лица) в 2016 году*

	Свидетельство, ед.	в том числе		Патент, ед.	В том числе		всего
		Женщины, чел.	Иностран-ные гражд-ане, чел.		Женщины, чел.	Иностран-ные гражд-ане, чел.	
Республики Таджикистан	94946	13964	543	128789	22007	626	223735
ГБАО	972	202	30	2486	354	7	3438
Хатлонская Область	30761	4014	7	30269	4345	69	61030
Согдийская область	24761	3790	18	45910	7865	393	70671
г. Душанбе	16571	2697	462	27874	5938	147	44445
РРП	21881	3261	8	22250	3305	10	44131
Из общего количества предпринимателей - действующие							
Республики Таджикистан	84818	12539	428	76424	14798	448	161242
ГБАО	900	195	48	2212	510	6	3112
Хатлонская Область	29138	3898	5	19741	3259	20	48879
Согдийская область	23308	3609	17	26811	5305	300	50119
г. Душанбе	12002	1930	354	15468	3551	115	27470
РРП	19470	2907	4	12192	2173	7	31662

*Источник: Рассчитана автором по: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2016. - Душанбе: АС при Президенте РТ. - 2016. - С. 194.



Рисунок 1 - Количество действующих предпринимателей имеющих свидетельство и патент по регионам страны за 2016 г.

- во-первых, индивидуальная промышленная предпринимательская деятельности регионов может служить фактором сокращения безработицы и снижения уровня бедности. Это наиболее ресурсосберегающий путь решения вышеназванных проблем. В большинстве слаборазвитых и среднеразвитых стран или не существует разрешительный принцип для открытия индивидуальной деятельности, или разрешение (патент) выдается бесплатно;

- во-вторых, это ускоряет вовлечение людей в сферу индивидуальной занятости, и только за счет роста численности занятых увеличит поступления налогов в государственный бюджет;

- в-третьих, индивидуальная промышленная предпринимательская деятельность регионов выступает как фактор активизации человеческой деятельности и проявления индивидуальных способностей каждого человека. В этом плане многие разновидности такой деятельности носят творческий характер;

- в-четвертых, в связи с нарастанием потребностей во всем мире на продукцию народных художественных промыслов, кустарей и ремесленников, индивидуальная промышленная предпринимательская деятельности регионов в этой сфере может стать фактором наращивания экономического потенциала каждого региона страны. Нужно также

иметь в виду, что в рамках этой деятельности и работник, и предприниматель выступают в одном и том же лице.

Широкомасштабное, тщательно выверенное по направлениям и поддерживаемое государством, развитие промышленной предпринимательской деятельности в регионах страны позволяет экономически развитым странам эффективно решать многие задачи производственного, научного и хозяйственного характера.

Таким образом, для развития индивидуального промышленного предпринимательства в регионах страны следует переориентировать население на занятие в отраслях производственной сферы путем оказания соответствующей методической, финансовой и организационно - экономической помощи. В этой связи местным органом власти регионов следовало бы разработать и реализовать целевые программы по развитию индивидуального промышленного предпринимательства в регионах как важнейшего источника пополнения местных бюджетов.

Изучение развития индивидуального предпринимательства в промышленности регионов страны показывает, что здесь необходимо решить две задачи: во-первых, следует переориентировать население на занятие в отраслях производственной сферы, путем оказания соответствующей методической,

финансовой и организационно-экономической помощи и во-вторых, местным органам власти горных и отдаленных районов следовало бы разработать и реализовать целевые программы по развитию индивидуального промышленного предпринимательства, как важнейшего источника пополнения местных бюджетов.

Малое промышленное предпринимательство содействует:

- во-первых, поддержанию на должном уровне конкуренции как высшей формы экономической самостоятельности;
- во-вторых, гибкой перестройке производства;

- в третьих, ускорению инновационных процессов;
- в четвертых, формированию социальной направленности рыночных отношений и росту занятости;
- в пятых, приближению производства товаров и услуг к потреблению и расширению их ассортимента;
- в шестых, равномерному развитию регионов страны.

Другой важной возможностью развития промышленной предпринимательской деятельности в регионах страны - создание свободных экономических зон (СЭЗ). В настоящее время Республике Таджикистан функционируют четыре СЭЗ (табл. 2).

Таблица 2 - Деятельность СЭЗ по регионам Республики Таджикистан за январь-декабрь 2016 г.*

СЭЗ	Место нахождения, регион	Площадь, га.	Объем выполненных работ, в тыс. сомони	
			Промыш. прод.	Строительных работ
Всего, по республике в том числе			37763,3	44418,1
Согд	Согдийское обл., г. Худжанд	320	37763,3	9237,6
Пяндж	Хатлонская обл., Кумсангирский район	971,8	-	2011,5
Дангара	Хатлонская область Дангаринский район	521,3	-	32440,0
Ишкони	ГБАО, Ишкони район	200	-	729,0

*Источник: Рассчитана автором по: Социально - экономическое положение Республики Таджикистан за январь-декабрь 2016 г. - Душанбе: АС при Президенте РТ. - 2016. - С. 176

Свободные экономические зоны в Республике Таджикистан являются новыми, они начали формироваться, в основном в последние годы. Поэтому на их территории в настоящее время идет строительство промышленных предприятий, которые в ближайшем будущем станут функционирующими промышленными предприятиями в соответствующих территориях регионов страны. Так, например основными промышленными производителями продукции в СЭЗ «Сугд» является ООО «Реал» - 2403,1 тыс. сомони, ООО «Фучен Мэндрог» - 622,3 тыс. сомони, ООО «Равзана пластик» - 1403,2 тыс. сомони, СП «Силкоат Бояя» - 10195,6 тыс. сомони, СП «Стар пласт» - 10498,2 тыс. сомони, ООО СП ТТ «Таджпроф» - 11177,1 тыс. сомони, ООО «Сахи Хучанд» - 1403,6 тыс. сомони.¹

Свободная экономическая зона может обеспечить промышленной предпринимательской деятельностью в регионах страны, входящие в нее, благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций, а также внедрение передовых технологий, заимствование уникального опыта управления решениями по эффективной организации труда и производства, опыта применения современных принципов менеджмента и маркетинговой деятельности.

Эффективное функционирование СЭЗ требует создания комплекса благоприятных условий, спо-

собствующих увеличению инвестирования социально-экономического развития промышленной предпринимательской деятельности регионов, а также обеспечения инвестором гарантий путем совершенствования государственного регионального инвестиционного законодательства и поддержки инвесторов местными властями, формирования инвестиционной открытости и привлекательности регионов, повышения их инвестиционного имиджа на основе составления и распространения каталогов предприятий и инвестиционных проектов развития инвестиционной инфраструктуры.

Таким образом, реализация возможностей развития промышленного предпринимательства в регионах Таджикистана обеспечит развитие производства промышленной продукции на территории регионов страны для удовлетворения растущих потребностей населения в необходимых промышленных продуктах отечественного производства. В то же время, это расширит охват большей части населения в промышленной предпринимательской деятельности регионов страны, увеличит объем собственной отечественной промышленной продукции на рынке страны, позволит формировать у населения промышленное мышление. Это становится важным шагом для обеспечения перехода регионов страны из аграрно-индустриальной - к индустриально-аграрной экономике.

¹ Сборник экономических законов. / Сост. С. Сафаров. - Душанбе: Шарки озода, 2000. - 432 с. Сборник экономических законов Республики Таджикистан (2000 - 2005 годы). / Сост. Хонидава С.А., Аюбиров М.Х. - Душанбе: ЭР-граф, 2005. - 766 с.

² Социально - экономическое положение Республики Таджикистан за январь-декабрь 2016 г. АС при Президенте РТ. - Душанбе; - 2016 г. - С. - 176

Библиографический список

1. Кузванова А.Л. Бизнес, бизнес-деятельность, предпринимательство: теоретические проблемы определения понятий // Актуал. пробл. совр. наук. - 2010. - №6. - С. 128-133
2. Рауфи А. Конкурентная экономика. / Под общ. ред. доктора экономических наук, профессора О.Б.Бобоева - Душанбе: Дониш, 2014. - 608 с.
3. Сборник экономических законов. / Сост. С. Сафаров. - Душанбе: Шарки озода, 2000. - 432 с.

4. Сборник экономических законов Республики Таджикистан (2000 – 2005 годы). / Сост. Хомидова С.А., Аюбиров М.Х. - Душанбе: ЭР-граф, 2005. - 766 с.
5. Таджикистан и страны СНГ. 2014. - Душанбе: АС при Президенте Республики Таджикистан. - 2014. - С. 16.
6. Социально – экономическое положение Республики Таджикистан за январь-декабрь 2016 г. АС при Президенте РТ. - Душанбе; - 2016 г. - С. - 176

References

1. Kuzevanov A.L. Biznes, biznes-deyatelnost', predprinimatel'stvo: teoreticheskie problemy opredeleniya ponyatiy // Aktual. probl. sovr. nauki. - 2010. - №6. - S. 128-133
2. Raufi A. Konkurentnaya ekonomika. / Pod obshch. red. doktora ekonomicheskikh nauk, professora O.V.Boboeva - Dushanbe: Donish. 2014. - 608 s.
3. Sbornik ekonomicheskikh zakonov. / Sost. S. Safarov. - Dushanbe: SHarki ozod, 2000. - 432 s.
4. Sbornik ekonomicheskikh zakonov Respubliki Tadjhikistan (2000 – 2005 gody). / Sost. Homidova S.A., Ayobirova M.H. - Dushanbe: ER-graf, 2005. - 766 s.
5. Tadjhikistan i strany SNG. 2014. - Dushanbe: AS pri Prezidente Respubliki Tadjhikistan. - 2014. - S. 16.
6. Social'no – ekonomicheskoe polozhenie Respubliki Tadjhikistan za yanvar'-dekabr' 2016 g. AS pri Prezidente RT. - Dushanbe; - 2016 g. - S. - 176

ИНВЕСТИЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТАДЖИКИСТАНА

Дадоматов Д.Н., к.э.н., Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Кузибаева Б.М., к.э.н., старший преподаватель, Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Аннотация: В данной статье рассмотрены перспективы развития регионального промышленного предпринимательства Таджикистане. На современном этапе перспективы развития промышленного предпринимательства без привлечения инвестиций невозможно. Поэтому как в системе экономической науки, так и хозяйственной практики представляет собой неисследованный оазис с перспективой для развития промышленного предпринимательства с помощью инвестиций в стране и за ее пределами.

Ключевые слова: инвестиция, предпринимательской деятельности в промышленности, инновация, стоимостное оценка, государственного регулирования, рыночная экономика, индивидуальное предпринимательства, форм собственности.

Abstract: The article examines the prospects of the development of regional industrial entrepreneurship in Tajikistan. At the present stage, the prospects for the development of industrial entrepreneurship without attracting investment are impossible. Attracting investment, both from the economic science perspective and from the practical business perspective, is seen as the key element for the development of regional industrial entrepreneurship within and outside the country.

Keywords: investment, entrepreneurial activity in the industry, innovation, valuation, state regulation, market economy, individual entrepreneurship, forms of ownership.

Традиционная модель экономического роста развитых стран не может служить другим странам в качестве образца. В этой связи, в республике разработана Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 гг.

Основными направлениями Программы являются:

- разработка законодательных и нормативных правовых актов,
- экономические и организационные меры активизации и поддержки инновационной деятельности;
- разработка и реализация инновационных проектов;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- формирование и совершенствование системы подготовки специалистов в области инновационной деятельности;
- организация информационной системы и международное сотрудничество в сфере инновационной деятельности[1].

Однако многие вопросы этой проблемы еще только поставлены и ждут конкретного решения.

Кадровые ресурсы на предприятиях должны быть главным фактором производства. При этом развитие трудовых взаимоотношений в работе и повышение производительности труда возможны только при глубоком анализе характера поведения всех сотрудников. Только после проведения таких анализов, можно достичь желаемого результата и следовательно, возможно внедрять на таких предприятиях опыт работы зарубежных компаний через инвестиции; достижения эффективного управления; стимулировать различными мотивационными методами сотрудников; привлекать сотрудников к процессу принятия экономических решений и т.д.

Для достижения положительных результатов главную роль играет частный сектор, который в свою очередь, требует создания благоприятных условий для его бизнеса, обеспечивающих стабильный и высокий результат от вложенных инвестиций в инновации. Результатом этого является, во-первых, снятие нагрузки с правительства по финансированию многих сомнительных исследований, во-вторых, переложение на бизнес ответственности за коммерциализацию технологий, в-третьих, предоставление частному бизнесу возможности рисковать

в надежде на получение высоких доходов, в-четвертых, создание постоянного тесного взаимодействия между учеными и инженерами, менеджерами и преподавателями. Поскольку в Таджикистане необходимые условия для осуществления инновационной деятельности отсутствуют, многие поставленные задачи остаются не решенными, что мало способствует созданию национальной инновационной экономики.

В развитии казахстанско-китайских экономических отношений после 2000 года наблюдается несколько отчетливых тенденций:

- Начало совместного продвижения крупных экономических проектов;
- Повышенное внимание КНР к развитию энергетического сотрудничества с Казахстаном;
- Значительный рост объемов внешнеторговых операций, и улучшение внешнеторгового баланса Казахстана.

В период после 2000 года Китай начал проявлять интерес к крупному производству и инфраструктурным проектам. Причем речь не только о проектах в нефтегазовой сфере. Уже в середине 2004 года начались переговоры о прокладке Трансказахстанской железнодорожной магистрали, меморандум о строительстве которой был подписан в июле 2005 года.

В сентябре 2004 года китайская компания China National Gold Group Association и казахстанский горнометаллургический концерн «Казакхалтын» (Kazakhstan Mining Co. Ltd.) подписали контракт о создании совместного предприятия по разработке месторождений золота в Казахстане.

Таким образом, рассмотрение опыта экономических отношений Казахстана и Китая на протяжении последних двух десятилетий позволяет сделать вывод об их постепенном количественном и качественном совершенствовании. Следует заметить, что наибольшие выгоды с экономической точки зрения в процессе данного сотрудничества приобрел Китай, точнее, Синьцзян-Уйгурский автономный район. Благодаря постоянному спросу в РК на товары текстильной и легкой промышленности, а также притоку финансовых ресурсов за счет «челночной торговли» в СУАР были созданы крайне благоприятные условия для возникновения и активного развития соответствующего производства и инфраструктуры. Кроме того, в связи с импортом сырья из Центральной Азии, и, в первую очередь, из Казахстана,

Синьцзян получил уникальные возможности для собственного развития, а также для перепродажи (часто в переработанном виде) данных ресурсов в развитые страны. Что касается РК, то именно экономическое сотрудничество с Китаем позволило ему сократить товарный дефицит, обеспечить работой и стабильным доходом довольно большую часть казахстанцев, однако для экономики государства выгоды были не столь очевидны.

Необходимо отметить, что отставание Таджикистана в конкуренции с развитыми странами становится крайне опасным для нашего государства. В этой связи, на наш взгляд, главной задачей является повышение эффективности отечественной системы образования и науки, способных подготовить высококвалифицированные кадры, обеспечивающие частный бизнес во взаимосвязи с ведущими странами мира в области инноваций. Принимая во внимание то, что Таджикистан пока не может выпускать новую технику и технологии, в данный момент необходимо хотя бы подготовить кадры для применения зарубежных инновационных продуктов.

На данный момент назрела необходимость в стоимостной оценке природных ресурсов Таджикистана. Без стоимостной оценки трудно привлечь иностранные инвестиции и использовать эти ресурсы как фактор экономического роста. Если мы обеспечим стоимостную оценку, следовательно, сможем привлечь иностранных инвесторов, что, в свою очередь, даст возможность обеспечить высокий уровень темпов экономического роста за счет инновации и инвестиций.

Не вызывает сомнений, что Таджикистан имеет большой запас природных ресурсов. Водные ресурсы формируются с гор Таджикистана за счет ледовых запасов и дождей и снегов, которые составляют свыше 505км³ воды в таких реках, как Сырдарья, Зарафшон, Хингоб, Мукса и др. Ледники и другие водные ресурсы занимают около 6% площади республики. Эти огромные водные ресурсы позволяют Республике построить несколько десятков гидроэлектростанций, так как страна обладает большим гидроэнергетическим потенциалом – свыше 350 млрд. кВт/час в год и занимает в мире восьмое место по водным ресурсам. Среди стран СНГ он занимает 2-е место после России, а в Центральной Азии – первое. К крупнейшим ГЭС относятся: Нурекская, Сангудинская-1 и 2, Рогунская. Для использования такого огромного потенциала необходимо многостороннее сотрудничество с ведущими странами мира и прежде всего, с Россией.

Следует отметить, что с учетом водного потенциала республики и возможности строительства гидроэлектростанций, что может производить относительно недорого электроэнергию, был создан алюминиевый завод. В республике использовалось порядка 20% производимого здесь алюминия, около 80% вывозилось в другие регионы СССР. В этом направлении нужно отметить, что перспективы развития Таджикского алюминиевого завода (ТадАЗ) вполне зависят от решения вопроса обеспечения собственным глиноземом. В селе Ниним Раштского района находится месторождение Турпи – нефелиновых сиемитов с запасами более 300 млн. тонн руды, являющихся сырьем для получения глинозема. Кроме того там можно получить цемент и другие химические продукты, что положительно влияет на эффективность освоения месторождения.

Нужно особо подчеркнуть, что цель и необходимость разработки месторождения Турпи и других месторождений заключается не только в подъеме экономики, но прежде всего, в решении социальных вопросов, особенно в слабозастроенных горных районах. На базе освоения месторождений могут быть созданы новые горнодобывающие и перерабаты-

вающие предприятия и следовательно, могут быть построены поселки с необходимыми инфраструктурами. Самое главное – несколько тысяч трудоспособных людей получат квалифицированную, высокооплачиваемую работу, что снижают социальную нагрузку региона, и благосостояние населения, может быть и в целом в стране. Для реализации данной задачи заслуживает внимания подписанный в мае 2008г. договор о строительстве двух заводов в городе Яван по производству криолитов и фтористого алюминия с Китайской национальной компанией по тяжелому машиностроению. Основная цель договора – перевод ГУП «Талко» на использование местных сырьевых ресурсов – нефелиновых сиемитов, прогнозный запас которых оценивается в 12-14 млрд. тонн. Предусматривается, что ежегодно в республике будет производиться 1 млн. тонн глинозема.

Особенно значительны в республике запасы серебра, которые распространены повсеместно в полиметаллических, медновисмутовых рудах и собственно серебряных месторождениях. К собственно серебряным месторождениям относится месторождение Большой Конимансур, где прогнозные запасы только серебра составляют более 50 тыс. тонн. Кроме того, здесь значительные запасы свинца и цинка, имеющие промышленное значение. В этих рудах, кроме свинца, цинка, серебра, висмута, кадмия, в извлекаемых количествах находится еще ряд ценных попутных компонентов.

Кроме этих объектов, в Таджикистане идет предварительная разведка еще двух серебряных месторождений – Ақдихлга на Памире, руды которого содержат сотни граммов серебра на тонну, и Мирхантского, вблизи Тарорского золоторудного месторождения, находящегося в весьма благоприятных горнотехнических условиях[2]. На наш взгляд, освоение и обработка названных месторождений вывело бы республику на передовые позиции по производству серебра, могут стимулировать экономический рост и дать большой вклад ВВП республики, что потребует стоимостной оценки для привлечения потенциальных инвесторов.

Развитие отраслей цветной металлургии позволит резко увеличить объем ВВП Республики Таджикистан, а самое главное – разрешит многие социально-экономические проблемы, обеспечит людей работой, нормальными условиями жизни и будет способствовать значительному снижению уровня бедности в стране. Данная отрасль в настоящее время имеет все предпосылки для успешного развития. Однако указанная задача может решиться только при реализации комплекса мероприятий экономического и территориального характера.

Необходимо отметить, что в республике открыты 25 месторождений нефти, газа и конденсата, большая часть из них и поныне находится в разработке. Максимальный объем добычи приходится на 1973 и 1979 гг. когда было добыто более 520 млн. м³ газа и 418 тыс.т. нефти соответственно. Разведанные запасы нефти, газа и конденсата на сегодняшний день в республике составляют 1% суверенных ресурсов, запасы которых в свою очередь оцениваются в 1033 млн. т. условного топлива. Наибольшая часть этих ресурсов сосредоточена в Юго-Западной Таджикистане – 916 млн. т. условного топлива. По глубинам эти запасы распределяются следующим образом: до глубины 7 км – 370 млн. т. условного топлива, на глубинах свыше 7 км – 546 млн. т. условного топлива. В северном Таджикистане ресурсы нефти и газа требуют больших финансовых затрат, связанных с применением новых технологий, сложными горно-геологическими условиями и большой глубиной залегания (от 5 до 7 км) нефтегазовых месторождений[3].

Представляет интерес структура Кашкакума, который расположен в крайней юго-западной части Вахшской зоны. Она является типичной глубоководно-руженной складкой, которое было подтверждено сейсморазведочными работами методом общей глубинной точки (МОГТ). Перспективные ресурсы нефти, оценённые по категории С₁, палеогеновых горизонтов составляют 4,9 млн. т. по 1,2 и 3,7 млн. т. по I и II горизонтам соответственно, что при коэффициенте извлечения 0,3 составит 0,6 млн. т. и по I и 1,1 млн. т. извлекаемых запасов по II горизонтам.

Анализ статистических данных по импорту нефтепродуктов и природного газа показывает, что до 90-х гг. ежегодно в республику импортировалось до 2 млн. тонн нефтепродуктов и 1,8-2,1 млрд. м³ природного газа, а после 1992 г. и по настоящее время ежегодно импортируется в среднем 300-320 тыс. тонн нефтепродуктов и порядка 650-700 млн.м³ природного газа. Поэтому развитие нефтегазовой отрасли Республики Таджикистан обеспечило бы эффективность экономического развития, а в конечном итоге в определенной степени снижение энергетической зависимости республики, надежное энерго и теплоснабжение потребителей на основе подъема национальной энергетической базы[4].

Для этого в ближайшей перспективе необходима реализация следующих задач:

- создание всевозможных условий и повышение эффективности использования углеводородных ресурсов с целью перевода экономики республики на энергосберегающий путь развития;
- увеличение национальных и иностранных инвестиций в нефтегазовую отрасль;
- устойчивое обеспечение населения и отраслей экономики энергоносителями;
- формирование оптимальных региональных балансов топливно-энергетических ресурсов, обеспечивающих эффективное использование местных энергоресурсов, в первую очередь газа и нефти;
- повышение производительности и наращивание темпов производства преимущественно энергоемких промышленных предприятий за счет развития нефтегазовой отрасли.

Наиболее значительные запасы руд сурьмы сосредоточены в Джикирутском и Кончокском рудных полях. На базе запасов Джикирутского ртутно-сурьмяного месторождения сегодня работает Анзоб-

ский горно-обогатительный комбинат. В настоящее время у Анзобского ГОКа нет постоянного рынка сбыта вырабатываемого сурьмяного сырья, и комбинат работает с перебоями и не на полную мощность (700 тыс. тонн/год). В последние годы в результате поисково-оценочных работ в глубоких горизонтах обрабатываемого месторождения Джикирут были выявлены богатые сурьмяные руды, содержащие более 15% металла, промышленные концентрации золота и других ценных элементов. Наиболее крупным из угольных месторождений Таджикистана является Назар-Айлоксское месторождение антрацитов, расположенное в Раштском районе. В результате предварительной разведки на наиболее изученном Восточном участке выявлено 16 угольных пластов простого и сложного строения, 15 из которых имеют промышленное значение[5].

Таджикистан имеет богатые природные ресурсы – природные заповедники, высочайшие вершины, исторические памятники и др., которые могут привлечь многочисленных туристов. В качестве приоритетных направлений туризма в Республике Таджикистан рассматриваются:

- санаторно-курортное лечение и отдых;
- альпинизм, горно-спортивный и экологический туризм;
- историко-познавательный и этнографический туризм;
- деловой туризм;
- рафтинг;
- горнолыжный спорт;
- иностранная туристическая охота[6].

Таким образом, экономические ресурсы Республики Таджикистан, особенно природные могут утверждать о необходимости создания соответствующей инвестиционной политики и их механизма реализации, способного привлекать иностранного капитала в реальный сектор экономики.

На наш взгляд, применяемые разные методики и подходы должны быть совместимыми, чтобы получить достоверные результаты; необходимо рассчитывать стоимостную оценку природных ресурсов на уровне месторождений и ожидаемую денежную стоимость запасов; необходимо провести мониторинг динамики мировых цен на минеральное сырье, их необходимо учитывать при проведении стоимостной оценки.

Библиографический список

1. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 года №227. – С.1
2. Джанобилов М.Дж. Минерально-сырьевые ресурсы Республики Таджикистан. – Официальный сайт Главного управления геологии при Правительстве Республики Таджикистан. – www.gst.tj.
3. Шоманатов Х. Стратегия использования нефтегазовых ресурсов Таджикистана // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: Сино, 2010. – №8(64). – С. 237
4. Джанобилов М.Дж. Минерально-сырьевые ресурсы Республики Таджикистан. – Официальный сайт Главного управления геологии при Правительстве Республики Таджикистан. – www.gst.tj.
5. Джанобилов М.Дж. Минерально-сырьевые ресурсы Республики Таджикистан. – Официальный сайт Главного управления геологии при Правительстве Республики Таджикистан. – www.gst.tj.
6. Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2 апреля 2009 года № 202. – С.2.
7. Программа инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2011 года №227. – С.1.
8. Джанобилов М.Дж. Минерально-сырьевые ресурсы Республики Таджикистан. – Официальный сайт Главного управления геологии при Правительстве Республики Таджикистан. – www.gst.tj.
9. Шоманатов Х. Стратегия использования нефтегазовых ресурсов Таджикистана // Вестник Таджикского национального университета. – Душанбе: Сино, 2010. – №8(64). – С. 237.
10. Концепция развития туризма в Республике Таджикистан на 2009-2019 годы. Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2 апреля 2009 года № 202. – С.2.

References

1. Programma Innovatsionnogo razvitiya Respubliki Tadjikistan na 2011-2020 gody. Utverzhdena Postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Tadjikistan ot 30 aprelya 2011 goda №227. – S.1
2. Dzhaniobilov M.Dzh. Mineral'no-syr'evye resursy Respubliki Tadjikistan. – Oficial'nyj sajt Glavnogo pravlenie geologii pri Pravitel'stve Respubliki Tadjikistan. – www.gst.tj.

3. SHomamatov H. Strategiya Ispol'zovaniya neftegazovyh resursov Tadjhikistana // Vestnik Tadjhikskogo nacional'nogo universiteta. – Dushanbe: Sino, 2010. – №8(64). – S. 237
4. Dzhanoilov M.Dzh. Mineral'no-syr'evye resursy Respubliki Tadjhikistan. – Oficial'myj sayt Glavnoe pravlenie geologii pri Pravitel'stve Respubliki Tadjhikistan. – www.gst.tj.
5. Dzhanoilov M.Dzh. Mineral'no-syr'evye resursy Respubliki Tadjhikistan. – Oficial'myj sayt Glavnoe pravlenie geologii pri Pravitel'stve Respubliki Tadjhikistan. – www.gst.tj.
6. Koncepciya razvitiya turizma v Respublike Tadjhikistan na 2009-2019 gody. Utverzhdena Postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Tadjhikistan ot 2 aprelya 2009 goda № 202. – S.2.
7. Programma innovacionnogo razvitiya Respubliki Tadjhikistan na 2011-2020 gody. Utverzhdena Postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Tadjhikistan ot 30 aprelya 2011 goda №227. – S.1.
8. Dzhanoilov M.Dzh. Mineral'no-syr'evye resursy Respubliki Tadjhikistan. – Oficial'myj sayt Glavnoe pravlenie geologii pri Pravitel'stve Respubliki Tadjhikistan. – www.gst.tj.
9. SHomamatov H. Strategiya Ispol'zovaniya neftegazovyh resursov Tadjhikistana // Vestnik Tadjhikskogo nacional'nogo universiteta. – Dushanbe: Sino, 2010. – №8(64). – S. 237.
10. Koncepciya razvitiya turizma v Respublike Tadjhikistan na 2009-2019 gody. Utverzhdena Postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Tadjhikistan ot 2 aprelya 2009 goda № 202. – S.2.

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

Донскова Л.А., к.с.н., доцент, Уральский государственный экономический университет
Беляев Н.М., аспирант, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: В статье исследованы вопросы развития и практического применения основополагающих положений менеджмента качества товаров на примере продовольственных товаров в сфере розничной торговли. Доля реализуемой некачественной продукции в сфере обращения продовольственных товаров на протяжении последних лет остается достаточно высокой и стабильной. Одной из причин создавшейся ситуации является отсутствие продуманной политики менеджмента качества в торговле. Используя методы менеджмента качества товаров, были выявлены факторы и причины и определены предпосылки, обуславливающие необходимость выделения функции менеджмента со стороны торговых организаций – контроля качества товаров. Уточнение предметной области, функций, задач и этапов процесса контроля, стандартизация процедур контроля качества позволяют сформировать методологическую базу и разработать механизм ее реализации в целях снижения некачественной продукции.

Ключевые слова: розничная торговля, качество, продовольственные товары, менеджмент качества товаров, факторы, причины, товарная стадия

Abstract: In the article investigated the questions of development and practical application of the basic provisions of the quality management of goods on the example of food products in the sphere of retail trade are considered. The share of low-quality products sold in the sphere of food products circulation has been quite high and stable over the past few years. One of the reasons for this situation is the lack of a well-considered policy of quality management in trade. Using the methods of quality management of products, the factors and causes were identified and the prerequisites determining the need for the allotment of the management function from the side of trade organizations – quality control of goods were determined. Clarification of the subject area, functions, tasks and stages of the control process, standardization of quality control procedures make it possible to form a methodological basis and develop a mechanism for its implementation in order to reduce poor-quality products.

Keywords: retail, quality, food products, quality management of goods, factors, causes, commodity stage.

Введение. Розничная торговля, представляя собой, деятельность в сфере обращения потребительских товаров, является активным субъектом товарного обращения, выполняя функцию связующего звена между изготовителями и потребителями продукции. Вставшая в геополитические изменения, на фоне роста геополитической напряженности, введения санкций, падения цен на нефть и девальвации рубля, розничная торговля все же представляет

собой динамично развивающийся сегмент, состояние которого иллюстрируется статистическими данными об обороте торговли, объемах продаж в натуральном выражении, ассортименте товаров, количестве предприятий и численности занятых в отрасли, индексах физического объема оборота розничной торговли и другими показателями, некоторые из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Отдельные показатели развития розничной торговли Российской Федерации за 2005 – 2015 гг. [11]

Показатели	Период			
	2005	2010	2014	2015
число хозяйствующих субъектов торговли	366,1	373,4	376,7	380,5
среднегодовая численность работников	1808,4	2002,1	2725,8	2704,1
оборот розничной торговли млрд. руб.:				
продовольственные товары	3217	8002	12381	13426
непродовольственные товары	3824	8510	13975	14112
индексы физического объема оборота розничной торговли (в процентах к предыдущему году)				
продовольственные товары	113	107	103	90
непродовольственные товары	110	105	100	91
	115	108	105	89

Качественный состав розничной торговли также свидетельствует о ее динамичном развитии. С каждым годом растет доля современных форматов торговли и по разным оценкам, она составляет 60 – 65% суммарного оборота розничной торговли. По данным Sberbank CIB, на долю дискаунтеров приходится 25%, супермаркеты 15%, гипермаркеты – 13% (данные форматы являются наиболее уязвимым в условиях сжатия платежеспособного спроса, их доля продолжает сокращаться и в перспективе), из остальных торговых объектов 31% – это магазины традиционного типа, 6% – полустационарная торговая сеть – киоски и палатки, и 10% – открытые рынки.

Начиная с 2013 г., аналитики отмечают рост доли «других» торговых форматов. К ним относятся в первую очередь магазины специализированных сетей, предлагающие не только одну – две товарных категории, но и расширенный ассортимент продо-

вольственных товаров; магазины, включающие в себя кафе; эко-супермаркеты и магазины экологических продуктов, продуктов для здорового образа жизни; магазин «одной цены», где доля food достигает 30%; магазины смешанных форматов, которые нельзя отнести ни к одному из ключевых форматов [10]. По данным экспертных оценок, к 2020 г. удельный вес организаций современной торговли достигнет до 83 %, а федеральных сетевых компаний – до 44 % [10]. Вероятнее всего, продолжится тренд снижения доли товаров премиум-класса [8].

Такой показатель розничной торговли как объем товарооборота, являлся и продолжает оставаться характеристикой платежеспособного спроса населения, уровня жизни людей [1]. В связи с чем, представляет интерес рассмотрение объема товарооборота и его структуры. Анализ статистических данных показывает незначительное преобладание непродовольственных товаров, стабильной на протя-

жении последнего десятилетия остается доля продовольственных товаров – на уровне 49%. Происходит снижение удельного веса товаров премиум-класса, помимо продовольствия доминируют одежда, обувь и другие непродовольственные товары [8]. Интересным нам показался факт выявления наиболее востребованных товаров методом ABC-анализа, проведенный авторами статьи [8], свидетельствующий об увеличении товаров группы А с 8 позиций в 2000 году до 12 позиций в 2013 году.

Торговля всегда была индикатором развития экономики, указывает Красильникова Е.А., и при этом, всегда существовали принципиальные различия в уровне развития розничной торговли столицы и регионов [6].

На долю Уральского федерального округа приходится 10,6% территории России и 8,4% населения страны (с учетом численности населения Крымского федерального округа), городское население составляет 9,9 млн.чел., число городов 115 [10]. Доля Уральского федерального округа в 2015 году в общем объеме розничных продаж в России составляла 9,3% от объема. В рейтинге федеральных округов это четвертая позиция, при этом порядка 41% этой суммы сформировала розничная торговля Свердловской области [10].

Так, по обороту розничной торговли, регионами лидерами являются Москва и Московская область (3,64 и 1,26 трлн рублей соответственно), Свердловская область (859 млрд рублей), Санкт-Петербург (845 млрд рублей) и Краснодарский край (816 млрд рублей) [6, 10]. Рассматривая состояние розничной торговли Екатеринбурга и Свердловской области, следует отметить, что крупнейший мегаполис и область не отстают от уровня, достигнутого столицей в развитии розничной торговли.

Вместе с тем, как справедливо отмечает Ермолаева Н.Н. [3] активное развитие розничной торговли сопровождается одной из значимых проблем современности – неудовлетворительным качеством реализуемой продукции.

Анализируя динамику обращений по вопросам защиты прав потребителей, поступивших в Роспотребнадзор за 10 лет, с 2007 по 2016 г., информация представлена в таблице 2, нами установлено, что если в 2007 году количество обращений в сфере розничной торговли составило 72,3%, начиная с 2008 года наблюдается некоторое снижение обращений, а с 2011 стабилизация динамики обращений на уровне 45%, в 2016 году этот показатель составил 44%, против 46,5% в 2015 г. [4]. Однако, и эти данные свидетельствуют о значительных нарушениях в рассматриваемом сегменте.

Таблица 2 - Динамика числа поступающих в территориальные органы Роспотребнадзора обращений по вопросу защиты прав потребителей за 10 лет, абс. [4]

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество обращений, всего	153568	157472	190375	225531	262543	280087	321663	308902	329829	332179
в сфере розничной торговли	111000	108808	113425	122154	115592	127127	137615	136475	153337	146196
в сфере предоставления услуг (работ), прочее	45689	48664	76950	103377	145946	153460	184050	172427	176492	185983

В структуре принятых во внимание нарушений – нарушения относительно качества товара, работы, услуги составляют 11%, безопасности товара – 5%, информации о товаре, работе, услуге и лицах их предоставляющих – 58% [4]. Динамика структуры и

доля в процентах к общему числу выявляемых нарушений по статье 4 Закона «О защите прав потребителей», предусматривающей ответственность за качество товара, представлена в таблице 3 [4].

Таблица 3 - Структура выявляемых нарушений в соответствии с ФЗ «О защите прав потребителей» [4]

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Нарушения законодательства о защите прав потребителей, выявлено всего	296 037	320 778	329 831	303 418	247 708
Статья 4 (качество товара, работы, услуги)	16 589	17 779	18 580	15 584	14 783
Удельный вес к общему числу нарушений, %	5,6	5,5	5,6	5,1	6,0

Анализ показателей, характеризующих динамику числа обращений граждан с жалобами на потребительские товары, является также еще одним индикатором состояния дел на рынке. Так, согласно данным применительно к сектору розничной торговли в 2016 году в большинстве случаев, а это 74,4%, жалобы были связаны с обстоятельствами приобретения непродовольственных товаров, главным образом, технически сложных товаров, количество обращений по продовольственным товарам по годам распределилось следующим образом: в 2013 году – 33590, в 2014г. – 32 647, в 2015г. зарегистрировано и рассмотрено наибольшее количество жалоб – 43 636, в 2016г. – 37 413 [4].

Низкое качество реализуемых потребительских товаров – проблема, присущая и региональной торговле. Управление Федеральной службой по над-

зору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Свердловской области в постоянном режиме осуществляет надзор за качеством потребительских товаров. В 2016 году Управлением Роспотребнадзора по Свердловской области рассмотрено 18241 обращение заявителя (2015 г. – 15720, 2014 г. – 12996). Структура обращений заявителей аналогична 2015 году: почти 56,4% (10631) заявлений граждан связано с нарушениями их потребительских прав, в т.ч.: на нарушения прав потребителей в сфере розничной торговли указано в 3476 заявлениях, что составило 32,7% (2015 г. – 33,9%, 2014 г. – 25,2%). Количество обращений в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения составило в 2016 году 25% больше чем в 2015 году (6576 обращений) и более чем в два раза по срав-

нению с 2014 году (4873 обращения). Обращения связаны с качеством пищевых продуктов, наличием пищевых добавок, качеством продовольственного сырья, а также контактирующих с ними материалах и изделиях, технологиях их производства. Количество обращений составило – 6,6% (546), в 2015 г. – 7,3%, а в 2014 г. – 6,9%. Свердловская область занимает 77 место среди 85 субъектов Российской Федерации (при ранжировании от наилучшего показателя к наихудшему) по количеству забракованных товаров [7].

Основные результаты. Учитывая вышеизложенное, целью настоящего исследования явилось раскрытие сущности, роли менеджмента качества продовольственных товаров в сфере розничной торговли и обоснование функционирования его как метода, способствующего снизить количество товаров неудовлетворительного качества. Теоретической основой исследования явились труды в области менеджмента качества зарубежных и отечественных ученых, разработанный методологический инструментарий в области контроля качества, статистические материалы, собственные исследования авторов. Объектом исследований явились предприятия розничной торговли. Предметом исследований – качество продовольственных товаров.

Сложившаяся ситуация, характеризующаяся реализацией потребительских товаров ненадлежа-

щего качества в розничной торговле, связана, на наш взгляд, с отсутствием грамотной политики менеджмента качества товаров со стороны торговых предприятий, что согласуется с мнениями и других исследователей [1, 2, 3].

Понятие качества весьма многогранно [5]. Управленческий аспект в торговой практике предполагает определение понятия качества как соответствие продукта требованиям технических регламентов, государственных стандартов, технических условий и стандартов предприятий, не исключая их соответствие некоторым потребительским стандартам, как-то: удобство в использовании; функциональность, эстетические требования, соответствие качества и цены и другое.

Методологический инструментарий менеджмента качества такой же разнообразный, как и сама эта наука. Методы управления качеством многообразны, многосторонни и всеобъемлющи. Как отмечает Квитко А.В. в настоящее время получили практическое применение 70 методов менеджмента и более 200 методов статистики [5].

Бесспорным является тот факт, что менеджмент качества товаров начинается с изучения факторов, влияющих на формирование и его сохранение. В таблице 4 представлены в обобщающем виде факторы, оказывающие влияние на качество продовольственных товаров.

Таблица 4 – Факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров

Сырье и материалы	<ul style="list-style-type: none"> - свойства исходного сырья, материалов, фабрикатов и полуфабрикатов; - качество рецептуры; - природно-климатические условия и условия выращивания (использование пестицидов, нитратов и др.); - экологическая обстановка районов произрастания, производства; - наличие и качество (состояние) тары и упаковочных материалов; - формирование товарных партий.
1. Методы (технология)	<ul style="list-style-type: none"> - качество нормативной документации; - соблюдение технологии производства и соблюдение технологических режимов работы; - технология упаковки, соблюдение схемы укладки; - соблюдение требований при заготовках продукции; - средства и условия транспортирования и соблюдение условий хранения; - наличие промышленной обработки (ионизирующее облучение, обработка давлением и др.).
Человеческий фактор (изготовитель и продавец)	<ul style="list-style-type: none"> - качество труда работников - наличие профессионального образования - стаж профессиональной деятельности - компетентность изготовителя - труд исполнителя, его мотивация на повышение качества реализуемой продукции - знание требований к качеству товаров в соответствии с ТР, ГОСТ, ТУ - информированность персонала в области качества товаров
Контроль качества	<ul style="list-style-type: none"> - контроль документации и контроль качества продукции (входной) при приемке товаров по количеству и качеству; - идентификация по ассортиментным характеристикам; - периодичность контроля; - знания дефектов, болезней, повреждений и своевременное выявление и определение их причин - наличие документации (ГОСТ, ТР, Стандарт качества предприятия); - наличие контрольно-измерительного оборудования; - выявление и коррекция несоответствий продукции и отбраковка несоответствующей продукции.
Условия труда	<ul style="list-style-type: none"> - наличие и оснащенность инвентарем; - безопасность труда; - нагрузка темпом работы; - культура производства; - освещенность; - организация рабочего пространства; - санитарно-гигиеническое состояние

Таким образом, качество продовольственных товаров зависит от совместного действия множества

внутрипроизводственных и внепроизводственных факторов: технических, технологических, организа-

ционных, экономических, социальных. Учитывая направленность наших исследований, из всех факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров, были выделены факторы, характерные для товарной стадии. По Николаевой М.А. [9], товарная

стадия – это совокупность этапов и операций, предназначенных для обеспечения сохранности товара после его выпуска из производства, данные представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы и операции товарной стадии

Этапы	Операции	Назначение и характеристика
Формирование товарных партий	Обеспечение товароведных характеристик в соответствии с запросами потребителей	Обеспечивается равномерность и единообразие качества и его градаций (сорт, категория, класс), ассортиментная и партионная близость и родство товаров, их информационное обеспечение
Транспортирование и хранение товаров	Условия и сроки хранения и транспортирования	Обеспечивается постоянство и неизменность потребительских свойств товаров, заданные на этапе производства или их минимальные изменения. Как результатом правильного транспортирования и хранения служат такие показатели как количество стандартной продукции, процент забракованных товаров и другие.
Товарная обработка	Операции товарной обработки: сортировка, калибровка, фасовка, упаковка	Обеспечивается надлежащий и привлекательный товарный вид, удобные для потребителей количественные характеристики: масса, объем, что в целом способствует созданию потребительских предпочтений и мотиваций при выборе товаров
Реализация	Фасовка, упаковка, расчеты с покупателями	Обеспечивается отпуск товара потребителю с соответствующими потребностям и спросу потребителей товароведными характеристиками

Для решения проблем качества японским ученым и менеджером К. Исигава еще в 1960-е гг. введен универсальный нестатистический метод причинно-следственного анализа – прекрасный инструмент для исследования проблемы [5]. Используя методологические основы причинно-следственного анализа проблем низкого качества реализуемых товаров в розничной торговле, нами были выявлены и систематизированы причины, повлекшие реализацию

некачественных товаров в розничной торговле. Существует достаточно большое количество причин различного характера, оказывающих влияние на сложившуюся ситуацию. Для того чтобы выделить наиболее значимые причины, устранение которых позволит существенно сократить долю реализованной некачественной продукции в общей массе, причины были нами проанализированы и сведены в таблицу 6.

Таблица 6 – Наиболее значимые причины проблемы

№ п/п	Наименование причины	Содержание
1	Информированность персонала в области качества	Персонал поверхностно ознакомлен с политикой и целями в области качества, имеет смутное представление об основных понятиях и своем вкладе в постоянное улучшение деятельности
2	Знание товароведных особенностей продовольственных товаров, видов дефектов, болезней и методов их выявления	Несмотря на то, что у операторов есть обязанность контролировать готовую продукцию, уровень дефектности заметно не снижается. Данный факт свидетельствует о том, что операторы не достаточно осведомлены об особенностях продовольственной продукции, а также не имеют навыка правильного визуального контроля.
3	Своевременное выявление дефектов и болезней и определение их причин	Отсутствие контроля качества на предмет выявления болезней и дефектов продукции и причин их появления, отсутствие своевременного реагирования на выявленные дефекты
4	Условия и сроки транспортирования и хранения	Отсутствие надлежащей практики в области контроля условий транспортирования и соблюдения условий и сроков хранения, что приводит к микробиологической порче пищевых продуктов
5	Информационное обеспечение продовольственных товаров	Отсутствие надлежащей практики в области контроля маркировки в соответствии с требованиями Технического регламента

Заключение. Таким образом, установлено, что контроль качества как важнейшая функция менеджмента качества товаров приобретает особую значимость в розничной торговле как вид деятельности, препятствующий реализации некачественной продукции. Несмотря на многогранные определение качества, в торговой практике, качество пищевых продуктов определяется несколькими составляющими: сенсорными характеристиками, соответствием маркировки, физико-химических показателей и по-

казателей безопасности требованиям нормативных документов [2]. Продолжением рассматриваемой темы является разработка стандартизированных процедур контроля качества по группам продовольственных товаров с учетом их товароведных свойств и особенностей, что позволит торговым предприятиям снизить долю некачественной и фальсифицированной продукции, а тем самым сохранить доверие своих потребителей и повысить имидж предприятия.

Библиографический список

1. Буркова Р.Ф., Сканкова О.Н. Ответственность торговых предприятий за реализацию некачественных товаров // *Проблемы современной экономики*. 2010. - №1. - С. 148 - 152
2. Донскова Л.А. Товарный консалтинг в сфере обращения продовольственных товаров как институт рыночной экономики // *Управление экономическими системами*. 2016. - №11(93). - С. 28 - 36. [Электронный ресурс]. URL: <http://uecs.ru/index.php> (дата обращения: 04.11.2017).
3. Еромолеева Н.Н. Особенности менеджмента качества услуг в розничной торговле // *Проблемы современной экономики*. 2007. - №4(24). - С.27 - 32
4. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2016 году: Государственный доклад. - М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2017. - 283 с.
5. Квитко А.В. Управление качеством: Учебное пособие. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. - М., 2005. - 183 с.
6. Красильникова Е.А. Особенности развития торговых организаций в регионах с учетом проблем и тенденций экономического развития страны // [Электронный ресурс]. URL: http://statref.ru/ref_otrmamerbew.html (дата обращения: 01.11.2017).
7. Кузьмин С.В. Доклад о состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Свердловской области 2016. Екатеринбург. 2017. - 260 с.
8. Мунши А.Ю., Александрова Л.Ю., Мунши Ш.М. Состояние и динамика развития розничной торговли России // *Современные проблемы науки и образования*. - 2015. - № 1-2.; [Электронный ресурс]. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19748> (дата обращения: 01.11.2017).
9. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: учеб. для вузов / М.А. Николаева. - М. : Норма, 2007. - 448 с.
10. Розничные торговые сети по продаже продуктов питания и сопутствующих товаров (FMCG) в России 2015 г. RBK RESEARCH. - 65 с.
11. Россия в цифрах. 2016: Краткий стат. сб./Росстат - М. 2016. - 543 с.

References

1. Burkova R.F., Skachkova O.N. *Obvstvennost' torgovyh predpriyatij za realizaciju nekachestvennyh tovarov* // *Problemy sovremennoj ehkonomiki*. 2010. - №1. - S. 148 - 152
2. Donskova L.A. *Tovarnyj konsalting v sfere obrashcheniya prodovol'stvennyh tovarov kak institut rynochnoj ehkonomiki* // *Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami*. 2016. - №11(93). - S. 28 - 36. [Ehlektronnyj resurs]. URL: <http://uecs.ru/index.php> (data obrashcheniya: 04.11.2017).
3. Eromolaeva N.N. *Osobennosti menedzhmenta kachestva uslug v roznichnoj torgovle* // *Problemy sovremennoj ehkonomiki*. 2007. - №4(24). - S.27 - 32
4. *Zashchita prav potrebitelej v Rossijskoj Federacii v 2016 godu: Gosudarstvennyj doklad*. - M.: Federal'naya sluzhba po nadzoru v sfere zashchity prav potrebitelej i blagopoluchiya cheloveka, 2017. - 283 s.
5. Kvitko A.V. *Upravlenie kachestvom: Uchebnoe posobie*. *Moskovskoj gosudarstvennoj universitet ehkonomiki, statistiki i informatiki*. - M., 2005. - 183 s.
6. Krasil'nikova E.A. *Osobennosti razvitiya torgovyh organizacij v regionah s uchetom problem i tendencij ehkonomicheskogo razvitiya strany* // [Ehlektronnyj resurs]. URL: http://statref.ru/ref_otrmamerbew.html (data obrashcheniya: 01.11.2017).
7. Kuz'min S.V. *Doklad o sostoyanii sanitarno-ehpidemiologicheskogo blagopoluchiya naseleniya v Sverdlovskoj oblasti 2016*. *Ekaterinburg*. 2017. - 260 s.
8. Munshi A.YU., Aleksandrova L.YU., Munshi SH.M. *Sostoyanie i dinamika razvitiya roznichnoj torgovli Rossii* // *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*. - 2015. - № 1-2.; [Ehlektronnyj resurs]. URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19748> (data obrashcheniya: 01.11.2017).
9. Nikolaeva M. A. *Teoreticheskie osnovy tovarovedeniya: ucheb. dlya vuzov* / M.A. Nikolaeva. - M. : Norma, 2007. - 448 s.
10. *Roznichnye torgovye seti po prodazhe produktov pitaniya i soputstvuyushchih tovarov (FMCG) v Rossii 2015 g.* RBK RESEARCH. - 65 s.
11. *Rossiya v cifrah. 2016: Kratkij stat.sb./Rosstat* - M. 2016. - 543 s.

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САРАНСК В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Егерова Э.Н., Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Барменкова А.Ю., Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Молякова М.Е., Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Аннотация: Раскрыта природа развития городского округа Саранск в условиях трансформации общественных пространств с учетом таких методов исследования как абстрактно-логического, системного анализа, аналогии и дедукции. В процессе исследования рассмотрено: теоретико-методологические основы формирования города и пространственной среды, методологические основы городского планирования, модели пространственного развития, зарубежный опыт формирования и развития городских общественных пространств, процесс развития в условиях трансформации общественных пространств г. Саранск.

Ключевые слова: общественное пространство, трансформация, глобализация, развитие городских, общественных и публичных пространств.

Abstract: The development features of Saransk city district through the transforming of public spaces using such research techniques as the abstract and logical methods, system analysis, the analogy and deduction methods are revealed. In the course of the research:

- theoretical and methodological background of the city and the spatial environment organization, - methodological bases of city planning, - models of spatial development,
- international practices of civic spaces formation and growth,
- development through the transforming of public spaces in Saransk are considered.

Keywords: public space, transformation, globalization, development of city, public and public spaces.

Введение

Глобальность и глобализация стали ключевыми словами мирового развития в XXI веке, когда правительства и общества большинства стран осознали тесные взаимосвязи и обусловленные ими проблемы.

Можно назвать немало индикаторов быстрого прогресса глобализационных процессов, среди которых те, которые характеризуют движение товаров, услуг, инвестиций, рабочей силы, а также транспортные и коммуникационные средства.

Городское пространство является одним из важнейших выделов Земного пространства, в котором проживает большая часть населения Земли и сосредоточены значительные экономические ресурсы. Города издавна являлись центрами происходящих политических и социальных процессов. В некоторых из них сохранились контрафакты, подтверждающие зарождение цивилизации, технологического и цивилизационного хода ее развития. В городах сосредоточено большинство ресурсов техногенного характера, представляющих главенствующую роль в развитии не только самого города, но и прилегающих территорий.

Города имеют свои проблемы развития, многие из них неблагоприятно сказываются на условиях жизни населения. Тем не менее, их численность растет, увеличивается и концентрация населения в них. Просмотр географических, градостроительных, экономических, гуманитарных и социологических публикаций подтверждает, что в последние десятилетия проблемы развития городов выходят на первый план. Город рассматривается как феномен современного мира. Города развиваются по своим законам и имеют огромное влияние не только на прилегающие территории, но становятся центрами влияния на глобальные процессы, приобретая новые или модернизируя старые свои функции [2].

Информационной базой данной работы послужили научные труды отечественных и зарубежных авторов по исследуемой теме, публикации в периодической печати, нормативно-правовые акты Российской Федерации [1], данные государственной

статистики по Российской Федерации и Республики Мордовия.

Теоретическую и методологическую базу исследования по анализируемому кругу проблем представляют труды отечественных и зарубежных ученых: В. Г. Варнавский, С. В. Грицай, С. Д. Дансаранова, Л. И. Ефимова, М. Г. Завельский, В. В. Ивантер, В. А. Кабашкин, С. Г. Карабашев, Н. А. Лебедева, С. Н. Сильвестров, Дж. Мадсен, Дж. Планиер, М. Райх, Е. Г. Ясин и др.

Эмпирическую базу составляют научные статьи и литература, нормативно-правовые акты, статистические данные, отчеты, результаты социологического исследования, полученные с помощью анкет.

1. Теоретические аспекты формирования и развития городских общественных и публичных пространств. Методологические основы городского планирования. Модели пространственного развития

Несмотря на то, что классическая экономическая теория, прежде всего, концентрируется на вопросах спроса и предложения, конкуренции и рынка, фактически не приняла во внимание пространственные аспекты, значит, моделям муниципального регулирования земли и пространства приходит парадигма пространственного с управления («spatial governance»), включающая множественность факторов, акторов, механизмов и целей территориального развития (Рисунок 1).

Открывая эту дискуссию, настоящая публикация предлагает увидеть финансовый и экономической потенциал, действующий на реальные экономические процессы в городе, которые слабо изучены в отрыве от территориального подхода к ним. Неоднородность происходящего в городе, в том числе и пространственная, стала предметом глубокого изучения экономистов еще в XIX веке, в частности фон Тюнена, создавшего одну из первых экономических моделей пространственного объекта. Изучая вопросы форм сельскохозяйственного производства, фон Тюнен анализировал влияние расстояния до города на размещение сельхозугодий.

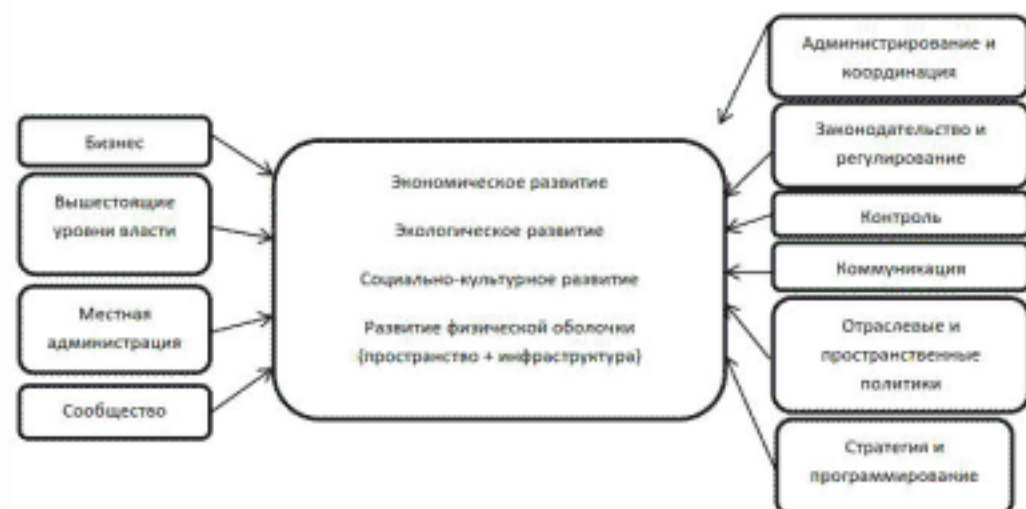


Рисунок 1 - Система пространственного соуправления

Фактически в своей модели он сопоставил транспортные затраты на перевозку продукции от места производства до городского рынка, в результате чего выявились зоны, наиболее благоприятные для занятия тем или иным видом сельскохозяйственной деятельности. Таким образом, в своей упрощенной модели статичного и изолированного города, окруженного полями, фон Тонен соединил и взаимно увязал вопросы стоимости производства и его локации, доказав, что существуют более и менее рациональные схемы размещения того или иного производства.

Эти вопросы взаимосвязи между ценностью территории и ее местоположением в городе были позднее переосмыслены и усложнены. Э. Берджес в своей работе 1925 года, рассматривая земельный рынок Чикаго, выдвинул теорию о постоянном изменении землепользования и стоимости земли: с ростом города зоны будут «вытесняться» друг друга все дальше и дальше от центра. Его модель города предполагала следующую последовательность расположения функциональных зон:

- центральный деловой район;
- производственные зоны;
- жилье рабочего класса;
- жилье среднего класса;
- жилье обеспеченного класса.

Современные исследователи модифицировали эти модели, включив в них социальные, транспортные, экологические, агломерационные факторы. По сути, каждая последующая теория или модель не отменяет предыдущую, но позволяет все более и более точно понять механизм формирования спроса и предложения в каждой конкретной точке города.

Одна из таких моделей – устойчивого городского развития – лежит в основе предлагаемого авторами пространственно-экономического подхода. Предполагая обеспечение синергетического, интегративного и коэволюционного развития экономической, социальной, экологической, культурной и физической подсистем города, модель устойчивого городского развития обуславливает фундаментальную взаимосвязь между физической оболочкой (пространством и инфраструктурой) города и возникающими в ней экономическими процессами. Кроме того, согласно модели, сбалансированное развитие всех подсистем возможно при условии максимально инклюзивного и

партиципативного стиля локального управления, выстраивании горизонтальных партнерств в противовес директивному администрированию «сверху вниз».

В этом контексте управленческие аспекты становятся все более и более вычленимы в дискурсе о пространственном планировании. Все более важное значение приобретает анализ стилистики и философии взаимодействия стейкхолдеров, динамики и интеракции их стратегических и тактических целей на территории. На игре локальных стейкхолдеров все более значимо отражаются стратегические задачи и тактические действия вышестоящих органов власти. Все более трудной задачей становится координация различных драйверов развития территории и интеграция отраслевых политик разного уровня с пространственным развитием [5].

С точки зрения пространственной политики, условия устойчивости городского развития обеспечиваются в модели компактного города и умного городского роста. Обе модели с незначительными отличиями предполагают интенсивное развитие застроенных территорий, работу с городской плотностью, строгий менеджмент роста и границ города, максимальное сохранение незастроенных территорий, связность, доступность и проницаемость городских форм, акцент на системы общественного транспорта и разнообразие форм жилья, экономической деятельности и досуга, укрепление местных сообществ. Такая пространственная организация обеспечивает значительные интегральные экономические, экологические, социальные и другие положительные эффекты, а также минимизирует негативные эффекты, связанные с городским распространением, экологической деградацией и социальной исключенностью [4].

В частности, эмпирические исследования и практический опыт многочисленных городов по всему миру доказали, что компактная модель городского развития и «умный» городской рост генерируют наиболее позитивные экономические эффекты и эффекты инфраструктурного развития. Так, компактный город отличается:

1) высокой эффективностью инвестиций в инфраструктуру, низкими затратами на ее эксплуатацию, модернизацию и строительство, особенно для

линейных объектов (транспорт, энерго- и водоснабжение, вывоз и переработка мусора);

2) высокой эффективностью бюджетных средств, в том числе используемых в целях содержания и развития инфраструктуры, и ростом налогооблагаемой базы вследствие регенерации центра и других территорий;

3) более низкими издержками на транспорт и логистику, в том числе как результат оптимизации городской структуры, повышения доступности, связности, проницаемости и проходимости городской среды;

4) большей управляемостью территории с точки зрения необходимых административных ресурсов, компетенций городской администрации и т.д. Необходимо отметить, что и с точки зрения вопросов экологического качества и социально-культурного развития, которым в этой работе уделено меньше внимания, компактный город также показал свои явные преимущества перед, скажем, «расползающейся» моделью развития.

Время является еще одним важным фактором в осмыслении и изучении происходящего в городе.

Закон экономики гласит, что деньги сегодня не равны деньгам завтра. То же самое можно сказать и о городской территории. Городское пространство трансформируется значительно медленнее темпов экономических преобразований [3]. В то же время остановить или кардинальным образом изменить траекторию развития территории города значительно сложнее. Михаэль Вегенер в своей работе 1994 года определял скорость изменения инфраструктуры и системы землепользования как крайне низкую, а тенденцию трансформации всей городской среды как «комплексную», состоящую из процессов разного ритма. Состоятельность учета фактора времени подтверждается и тем, что общепринятый метод оценки целесообразности тех или иных проектов, в частности в городах (Impact assessment method), обязательно включает в себя исследование отложенных воздействий на городскую среду и оценку эффектов от принимаемых решений во времени [6]. При учете временного фактора пространственно-экономический подход к изучению городского развития превращается в четырехфакторную модель (Рисунок 2).



Рисунок 2 - Четырехфакторная модель управления городским развитием

Таким образом, данное исследование рассматривает во времени и увязывает четыре ключевых драйвера городского развития: «экономику», «пространство», «инфраструктуру» и «управление». Все эти факторы являются связанными между собой и выступают взаимными ограничителями. Сквозь эту сложную призму современная наука о городе рассматривает протекающие процессы на урбанизированных территориях.

2. Анализ и оценка уровня развития г. Саранска в условиях трансформации общественных пространств. Анализ результатов деятельности органов местного самоуправления по формированию и развитию общественных пространств в г. Саранске

Уровень развития г. Саранска в условиях трансформации общественных пространств связан также с неразвитостью секторов, которые обеспечивают развитие публичных функций, например, сектора общественного питания. В настоящее время центр Саранска располагает недостаточным количеством мест общественного питания. Большинство из имеющихся заведений представляют собой ночные клубы, совмещенные с рестораном, или дорогие рестораны. Места современного формата, рассчитанные на молодежь формата фаст-фуда, кофеен, чайных домов и т.д., население со средними доходами, семейную публику, в том числе детские кафе

или кафе, имеющие детские зоны, практически отсутствуют [3].

Другой проблемой формирования «активных пространств» в центре города является размещение в нем учреждений спорта. Спортивные объекты Саранска во многом формируют центр города. Так, в Ленинском районе г. Саранска располагается 20 спортивных объектов республиканского и муниципального подчинения, в Октябрьском районе таких объектов (включая объект федерального подчинения) - 10, в Пролетарском - 8. Спортивные объекты в центре города не являются «якорными» объектами для постоянного времяпрепровождения людей, а с точки зрения частных инвестиций относятся к малопривлекательным. Как следствие, в центре города формируются «мертвые» пространства.

Также необходимо отметить, что слабую роль в формировании современных публичных пространств играют и учреждения культуры. В Ленинском районе, который расположен в центре города, располагаются и находятся учреждения культуры: три музея (Мордовский республиканский объединенный краеведческий музей с филиалом, Музей Мордовской народной культуры, Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им. С.Д. Эреки), пять театров (в том числе детский и театр юного зрителя), два кинотеатра. Концентрация основных учреждений культуры происходит также в центре города, но стоит отметить, что, несмотря на высокие статистические показатели обеспеченности учреж-

дениями культуры, в городе не развиты современные форматы индустрии культуры, которые и являются привлекательными для разных возрастных групп населения. Так, например, учреждения культуры не являются постоянным (а не событийным) местом притяжения населения: в музеях отсутствуют мастерские, редко проводятся выставки современного искусства (привлекающие молодежь), отсутствуют интернет - представительства музеев и т.д. Отсутствуют современные виды учреждений индустрии культуры: галереи, тематические музеи.

В современных условиях проблема благоустройства и озеленения является важнейшей сферой деятельности муниципального хозяйства [2]. Именно в этой сфере создаются условия для здоровой, комфортной, удобной жизни как отдельного человека

по месту проживания, так и всех жителей города, района, квартала, микрорайона.

Если рассматривать городское благоустройство территории как систему, то можно выделить четыре её составные части:

- инженерное благоустройство;
- социально-бытовое благоустройство;
- экологическое благоустройство;
- внешнее благоустройство.

В Таблице 1 отражены основные показатели эффективности деятельности органов местного самоуправления городского округа Саранск в зависимости от источника информации. Рассчитан удельный вес каждого из основных показателей оценки эффективности.

Таблица 1

	Основные показатели	Удельный вес, % показателя в оценке эффективности	Источник информации
Развитие экономики – удельный вес 36%	1. Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения	8	Мордовиястат
	2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	8	Министерство торговли и предпринимательства РМ
	3. Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	8	Мордовиястат
	4. Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета	8	Министерство финансов РМ
	5. Доля основных фондов организаций муниципальной формы собственности, находящихся в стадии банкротства	8	Мордовиястат
	6. Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год в среднем на 1 жителя	8	Мордовиястат
	7. Доля многоквартирных домов на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учет	8	Администрация муниципальных районов
Развитие социальной сферы – удельный вес 24%	8. Доля детей в возрасте 1-6 лет, стоящих на учете для определения в дошкольные образовательные учреждения	8	Администрация муниципальных районов
	9. Доля выпускников муниципальных образовательных учреждений, сдавших ЕГЭ	8	Мордовиястат
	10. Доля населения, получившего жилье помещения и улучшившего условия жилья и стоящего на учете в качестве нуждающегося в жилых помещениях	8	Администрация муниципальных районов
Опросы населения – удельный вес 20%	11. Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления.	20	ГКУ РМ «НЦСЭМ»

3. Заключение

В результате проведенного исследования выявлена необходимость совершенствования трансформации городских общественных пространств в г. о Саранск. Результаты исследования могут быть использованы на практике. Эффективность полученных результатов выражается в повышении уровня знаний по данному кругу проблем и применении данных исследования органами государственной власти г. о. Саранск Республики Мордовия.

Согласно современным трендам развития городов можно структурировать информацию следующим образом.

1. Формируются города горожан-граждан. Приобретают приоритеты местное самоуправление, ре-

ализация права на город, соблюдение принципов публичной этики для местных и региональных выборных лиц, предоставление мигрантам права голоса и права избираться в местные советы.

2. Деятельность органов самоуправления вписывается в региональное, национальное регулирование на основе сбалансированного и уважительного партнерства. Некоторые вопросы не могут решаться на местах, поэтому они выносятся на более высокий уровень. Города могут вносить свой вклад в перераспределение ресурсов, но государство является гарантом соблюдения солидарности между территориями.

3. Перспективными становятся компактные и уплотненные урбанистические формы, пешеходная

доступность ко всем необходимым учреждениям и службам.

4. Наблюдается ограничение разрастания городов благодаря усиленному контролю за распределением земли.

5. Усиливается сбалансированная или устойчивая мобильность. Происходит развитие эффективных «традиционных» средств передвижения (пешком, на велосипеде, общественном транспорте). Новое распределение транспортной сети включает различные виды перемещений с ограничением использования частных авто, мото средств.

6. Особое внимание уделяется социальному равенству и перемешиванию, а также территориальной сплоченности. Одинаковая доступность для всех в сфере образования, здравоохранения, культуры и жилья. В частности, существует стремление обеспечить право на жилье — во всех кварталах разнообразные предложения жилья и для богатых, и для бедных с целью социального перемешивания. Осуществляется проведение политики активной солидарности, основанной на демократической этике, необходимой для содействия солидарности между поколениями, в отношении лиц с низким уровнем дохода, инвалидов и всех тех, кто чувствует финансовые и социальные проблемы. Конечная задача этой политики — бороться с социальным отчужде-

нием и предоставлять каждому возможность пользоваться огромным потенциалом города.

7. Все чаще города рассматриваются как центры экономики знаний. Деиндустриализация, распространение информационно-коммуникационных технологий, возникновение биотехнологий и в целом развитие нематериальной экономической деятельности создают новые формы развития, и территории городов играют в этом ведущую роль. Приоритет знаний и инноваций, доступ к образованию, научно-исследовательской, культурной и творческой деятельности создают основу экономики знаний.

8. Уделяется все больше внимания сохранению уникальности городов относительно их традиций, культуры, архитектуры, осуществляется отказ от стандартизации строительства и унификации урбанизации глобалистического типа, следующей только правилам глобального рынка и навязывающей всем городам одинаковые подходы. Предоставляется поддержка высокого уровня культурной инфраструктуры самобытных городов.

9. Акцент делается на разнообразии городов и разнообразии в самом городе, интеграции культурного разнообразия. Гордясь своей самобытностью, человеку необходимо рассматривать ее как фактор открытости, воспитывать в себе спокойное восприятие самобытности других.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 10.01.2005 №190-ФЗ – СПС «Гарант».
2. Баскакова Л. О., Лавринович И. Э. Благоустройство: четыре года спустя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.strojinfo.ru>
3. Бiryukov Л.Е. Основы планировки и благоустройства населенных мест и промышленных территорий: учебное пособие для вузов / Л.Е. Бiryukov. – М.: Высшая школа, 1978. – 232 с.
4. Велихов Л.А. Основы городского хозяйства. – М.: Наука, 1996. – 470 с.
5. Доклад о градостроительной политике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.w3.org>
6. Коган, Л.Б. Социально-культурные функции города и пространственная среда /Л.Б. Коган. – М., Стройиздат, 1994. – 112 с.

References

1. Gradostroitel'nyy kodeks Rossijskoj Federacii ot 10.01.2005 №190-FZ – SPS «Garant».
2. Baskakova L. O., Lavrinovich I. E. Blagoustrojstvo: chetyre goda spustya [Elektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: <http://www.strojinfo.ru>
3. Biryukov L.E. Osnovy planirovki i blagoustrojstva naselennyh mest i promyshlennyh territorij: uchebnoe posobie dlya vuzov / L.E. Biryukov. – M.: Vysshaya shkola, 1978. – 232 s.
4. Velihov L.A. Osnovy gorodskogo hozjajstva. – M.: Nauka, 1996. – 470 s.
5. Doklad o gradostroitel'noj politike [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.w3.org>
6. Kogan, L.B. Social'no-kul'turnnye funkcii goroda i prostranstvennaya sreda /L.B. Kogan. – M., Strojizdat, 1994. – 112 s.

К ВОПРОСУ ОБ ИНДИКАТОРАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ

Иконникова О.В., к.э.н., доцент, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова

Горкин А.И., к.с.-х.н., доцент, Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова

Аннотация: Одним из основных принципов лесного законодательства в России, как следует из ст. 1 Лесного кодекса РФ, является устойчивое управление лесами, сохранение биологического разнообразия лесов, повышение их потенциала. При этом для оценки устойчивости развития лесов необходим набор показателей, которые позволят делать выводы в отношении социальных, экономических и экологических факторов, влияющих на лесопользование. Список критериев и индикаторов устойчивого управления лесами был утвержден Федеральной службой лесного хозяйства России еще в 1998 году, однако за прошедшее время назрела необходимость его дополнения и уточнения. Давно уже возникают проблемы и с практическим использованием указанной системы индикаторов. Все это обуславливает актуальность научной проблемы выбора и применения индикаторов устойчивого развития лесов в Российской Федерации. Целью настоящей статьи является обобщение подходов к использованию системы индикаторов устойчивого развития лесов в российской и зарубежной практике.

Ключевые слова: устойчивое развитие, индикаторы, лесопользование.

Abstract: One of the main principles of forest legislation in Russia, as follows from Art. 1 of the Forestry Code of the Russian Federation, is sustainable forest management, conservation of forest biological diversity, enhancement of their potential. At the same time, to assess the sustainability of forest development, a set of indicators is needed that will allow us to draw conclusions regarding the social, economic and environmental factors affecting forest management. The list of criteria and indicators for sustainable forest management was approved by the Federal Forest Service of Russia in 1998, but over time it has become necessary to add and refine it. For a long time already there are problems with the practical use of this system of indicators. All this causes the relevance of the scientific problem of the choice and application of indicators of sustainable forest development in the Russian Federation. The purpose of this article is to generalize approaches to the use of the system of indicators for sustainable forest development in Russian and foreign practice.

Keywords: sustainable development, indicators, forest use.

Введение

Количественное измерение устойчивости является предметом дискуссий ученых всего мира. Общепринятого подхода в этой области до сих пор нет. Тем не менее, в мировой практике есть опыт разработки индикаторов устойчивого развития.

Необходимость разработки индикаторов устойчивого развития была отмечена еще в «Повестке дня на XXI век»: «Общепринятые показатели, такие, как валовой национальный продукт (ВНП) и показатели потоков конкретных видов ресурсов или загрязнителей, не дают надлежащего представления об устойчивости развития. Методы оценки взаимосвязей между различными секторальными параметрами, связанными с сохранной окружающей среды, демографией, социальными условиями и развитием, еще слабо разработаны и недостаточно широко применяются. В целях создания надежной основы для процесса принятия решений на всех уровнях и содействия обеспечению саморегулируемой устойчивости комплексных экологических систем и систем развития необходимо разработать показатели устойчивого развития» [4].

Важность соблюдения принципов устойчивого развития лесов давно уже отмечают и государственные органы, и сами лесопользователи всего мира. Однако декларирование данных принципов отнюдь не означает, что они соблюдаются на практике.

Материалы и методы исследования

Мы полагаем, что целевое назначение индикаторов устойчивого развития заключается в следующем: они позволяют определить количественные показатели, необходимые для разработки стратегий и оценки устойчивого развития (отраслей, территорий, отдельных экономических субъектов). Т.е., именно на основе индикаторов можно проводить мониторинг эффективности достижения заложенных в основу стратегии задач. Последовательное отслеживание индикаторов с течением времени показывает тенденции в изменении управления лесами.

В мировой практике существует два основных подхода к выбору показателей, отражающих устойчивое развитие:

1) подход, предполагающий построение системы индикаторов, каждый из которых отражает отдельные аспекты устойчивого развития (экономические, экологические, социальные);

2) подход, предполагающий построение интегрального индикатора.

Первый подход применяется чаще, так как при выборе интегрального индикатора возникают проблемы, связанные с методологией его расчета и зачастую – отсутствием необходимых статистических данных. Трудность использования интегрального индикатора связана и с определением веса каждого исходного показателя.

В мировой практике методологии можно выделить такие варианты систем показателей устойчивого развития, как:

- «проблема – индикатор»;
- «тема / проблема – индикатор»;
- «тема – подтема – индикатор»;
- «воздействие – состояние – реакция»;
- «цель – приоритеты – принципы – индикаторы»;
- «раздел – категория – аспект – показатель».

Наиболее известными системами индикаторов устойчивого развития являются:

- система индикаторов устойчивого развития, предложенная Комиссией ООН по устойчивому развитию (более 130 индикаторов, разделенных на четыре группы (социальные, экономические, экологические и институциональные) и одновременно с этим – на три категории (индикаторы, характеризующие деятельность человека (индикаторы давления), индикаторы состояния и индикаторы реагирования);

- система интегрированных экологических и экономических национальных счетов, предложенная Статистическим отделом ООН;

- программа экологических индикаторов Организации экономического сотрудничества и развития;
- индикаторы мирового развития Всемирного Банка.

В 2015 году на Генеральной Ассамблее ООН были приняты 17 целей в области устойчивого развития, одна из которых касается рационального использования лесов, но при этом необходимо учитывать, что леса играют важную роль и в достижении других 16 целей, в том числе связанных с борьбой с бедностью, обеспечением продовольственной безопасности, содействием устойчивому сельскому хозяйству и обеспечением устойчивого развития энергетики.

Безусловно, индикаторы устойчивого развития должны иметь количественное выражение и однозначную интерпретацию, а также опираться на систему статистического наблюдения, что позволит избежать значительных затрат для сбора информации.

Россия является крупнейшей лесной державой мира, на ее долю приходится четверть мирового лесного покрова. Занимая почти половину территории страны, леса обеспечивают экологическую безопасность и выступают одним из важнейших факторов социально-экономического развития.

Концепция устойчивого развития предполагает учет экономических, социальных и экологических факторов, что в сфере лесопользования означает повышение эффективности лесной отрасли, сохранение биосферной роли лесов и рост уровня и качества жизни населения, связанного с лесным сектором.

В настоящее время почти все страны мира имеют серьезную базу данных в области лесопользования. Только с 2010 по 2014 гг. количество стран, осуществляющих инвентаризацию лесов, увеличилось с 50 до 112 (т.е. более, чем в два раза), и указанная инвентаризация охватывает уже более 81% общей площади лесов в мире. [1, с. 50] Однако, следует отметить, что результаты наблюдений за лесами отнюдь не всегда публикуются в доступных для пользователей отчетах. Более того, качество получаемой информации не всегда высоко, что снижает ценность таких исследований.

Недостаточная точность учета лесных ресурсов и низкая эффективность государственного лесного контроля отмечаются в числе основных факторов, обуславливающих появление системных проблем в развитии лесного хозяйства, в Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2020 года.

Анализ российского и зарубежного опыта применения индикаторов устойчивого развития позволяет сделать вывод о том, что существуют индикаторы, которые условно можно определить как «общие» – они применимы к любой отрасли, территории и уровню управления. К числу таких индикаторов можно отнести показатели, связанные с уровнем жизни населения, безработицей, образованием и т.п.

К специальным индикаторам в области устойчивого развития лесов можно отнести такие показатели, как:

- площадь лесовосстановительных работ;
- сумма поступлений в бюджет от лесопользователей;
- количество незаконных вырубок леса и сумма ущерба, которая ими причинена;
- доля лесопользователей, осваивающих лесные участки без нарушений законодательства;
- изменение доли площади покрытых лесом земель;
- общая площадь поврежденных (пожарами, болезнями) лесов;

- доля лесного сектора в валовом национальном продукте;
- объем финансирования программ развития лесного комплекса.

О.П. Баженова и О.С. Лапа предлагают также использовать такие индикаторы как «сведение лесов» и «лесопокоренные площади». Первый из них – «сведение лесов», отражает статистический показатель «площади ежегодных рубок леса главного пользования», который вместе с показателем «лесопокоренные площади» следует отнести к ключевым индикаторам устойчивого развития лесного сектора. Отношение площади сведения лесов к лесопокоренной площади показывает скорость истощения запасов леса. [2, с. 249]

Мы полагаем, то полезным может оказаться использование индикаторов, позволяющих оценить взаимосвязь лесного и сельского хозяйства.

Лесное и сельское хозяйство неразрывно связаны между собой. Не случайно в статистических материалах сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, как правило, рассматриваются вместе. «Леса и деревья способствуют устойчивому ведению сельского хозяйства, например, они стабилизируют почву и климат, регулируют водосток, дают тень и укрытие, создают ареал обитания для опылителей и естественных врагов сельскохозяйственных вредителей. Гармонично вписанные в сельскохозяйственный ландшафт, леса и деревья могут служить повышению продуктивности сельского хозяйства. Леса и деревья также могут способствовать обеспечению продовольственной безопасности миллионов людей, для которых они служат важным источником питания, энергии и дохода». [3]

Л.И. Кожухова, Р.О. Усталенко полагают, что одним из направлений устойчивого развития сельских территорий является интеграция сельского и лесного хозяйства на основе устойчивого лесопользования и создания агролесных фермерских хозяйств. В процессе такой интеграции формируются агролесные ландшафты, на территории которых совмещаются наиболее эффективным образом сельскохозяйственное, рекреационное, защитное и пищевое (недревесное) лесопользование. [3, С. 126]

Однако во взаимосвязи лесного и сельского хозяйства есть не только положительные моменты. Зачастую значительный урон сельскому хозяйству наносится воздействием лесных угроз под нужды животноводства (например, для создания пастбищ) или незаконными вырубками леса местным сельским населением.

Как справедливо отмечают А.З. Швиденко и С. Нильссон [6, с. 6], важно установить формальные определения правила описания всеми индикаторами в совокупности каждого критерия, поскольку они по отношению друг к другу могут быть синергическими (взаимно усиливающими), нейтральными, конкурирующими и взаимоисключающими (например, максимизация дохода при заготовке леса, с одной стороны, и выполнение экологических требований к лесозаготовкам и сохранение биоразнообразия – с другой). Удовлетворительного решения этой типичной многокритериальной задачи с условным оптимумом пока предложено не было, что оставляет практическое применение парадигмы устойчивого управления лесами преимущественно в области мнений и профессиональных экспертных суждений.

Заключение

Оценка устойчивого развития представляет собой сложный и ответственный процесс, требующий глубоких познаний и больших усилий со стороны всех заинтересованных сторон. И обоснованный выбор индикаторов позволяет не только оценивать

степень достижения поставленных целей, но и принимать грамотные управленческие решения. Необходимо внимательно исследовать все три компонента устойчивого развития – экономический, экологический, социальный, поскольку любое неустойчивое состояние какого-либо из показателей неминуемо отразится на целостной оценке.

В области оценки устойчивого развития лесов важное значение имеет применение индикаторов, которые связаны не только непосредственно с лес-

ным хозяйством, но и позволяют оценить его взаимодействие с сельским хозяйством. При этом усилия государственных органов должны быть направлены не только на выбор и утверждение таких показателей, но и на обеспечение возможности их расчета, что требует создания эффективной системы статистического наблюдения за лесными массивами. Хотелось бы также отметить, что результаты оценки устойчивости развития лесов должны иметь публичный характер.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Архангельской области в рамках научного проекта № 16-12-29003 «Экономическое обоснование восстановления заготовки живицы в объемах промышленной подсорочки в контексте обеспечения устойчивого развития лесов Архангельской области»

Библиографический список

1. MacDicken K.G., Sola Ph., Hall J.E., Sabogal C., Tadoum M., de Wasseige C.. Global progress toward sustainable forest management // *Forest Ecology and Management* 352 (2015), Pp. 47-50.
2. Баженова О., Лапа О. Критерии лесопользования как экологические индикаторы устойчивого развития Омской области // *Омский научный вестник*. 2015. № 2. С. 248-252
3. Кожухова Л.И., Беспаленко Р.О. Индикаторы устойчивого развития лесного хозяйства и сельских территорий РФ для объективного мониторинга социально-экономического развития регионов // *Лесной вестник*. 2011. № 6. С. 125-130
4. Повестка дня на XXI век. Принята Конференцией ООН по окружающей среде и развитию, Рио-де-Жанейро, 3-14 июня 1992 года [Электронный ресурс] – URL: www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21_ch40.shtml
5. Состояние лесов мира 2016. Леса и сельское хозяйство: проблемы и возможности землепользования. – Рим: ФАО, 2016
6. Швиденко А., Нильссон С. Экологические проблемы перехода к устойчивому управлению лесами России // *Устойчивое лесопользование*. 2003. № 1, С. 6-9

References

1. MacDicken K.G., Sola Ph., Hall J.E., Sabogal C., Tadoum M., de Wasseige C.. Global progress toward sustainable forest management // *Forest Ecology and Management* 352 (2015), Pp. 47-50.
2. Bazhenova O., Lapa O. Kriterii lesopol'zovaniya kak ehkologicheskie indikatory ustojchivogo razvitiya Omskoj oblasti // *Omskij nauchnyj vestnik*. 2015. № 2. S. 248-252
3. Kozhuhova L.I., Bepalenko R.O. Indikatory ustojchivogo razvitiya lesnogo hoz'yajstva i sel'skih territorij RF dlya ob'ektivnogo monitoringa social'no-ehkonomicheskogo razvitiya regionov // *Lesnoj vestnik*. 2011. № 6. S. 125-130
4. Povesotka dniya na XXI vek. Prinyata Konferenciej ООН po okruzhayushchej srede i razvitiyu, Rio-de-Zhanejro, 3-14 iyunya 1992 goda [Ehlektronnyj resurs] – URL: www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/agenda21_ch40.shtml
5. Sostoyanie lesov mira 2016. Lesa i sel'skoe hoz'yajstvo: problemy i vozmozhnosti zemlepol'zovaniya. – Rim: FAO, 2016
6. SHvidenko A., Nil'sson S. EHkologicheskie problemy perekhoda k ustojchivomu upravleniyu lesami Rossii // *Ustojchivoe lesopol'zovanie*. 2003. № 1, S. 6-9

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ И ЗАДУБЕЖНЫХ СТРАН

Качаева А.В., ассистент, Сибирский институт бизнеса, управления и психологии
Ридель Л.Н., к.э.н., доцент, Сибирский государственный университет науки и технологий им. академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: в статье рассмотрена практика налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей России. Дано понятие и проанализированы функции налоговой политики зарубежных стран. Приведены льготные условия налогообложения, которые применяются в развитых странах. Проанализированы особенности налогообложения производителей сельскохозяйственной продукции в США, Франции, Германии, Италии, Испании, Греции и других странах. Изучены меры государственного регулирования по предоставлению налоговых льгот, стимулирующих привлечение инвестиций в аграрный сектор. Результаты сравнительного анализа показали, что зарубежный опыт налогообложения в сельском хозяйстве может быть применен в России.

Ключевые слова: налогообложение, льготы, сельскохозяйственные организации, налоги, налоговая политика.

Abstract: the article discussed the practice of taxation of agricultural producers of Russia. This concept and analysed the role of tax policy in foreign countries. Given the preferential conditions of taxation that apply in developed countries. The article analyses the peculiarities of taxation of agricultural producers in the United States, France, Germany, Italy, Spain, Greece and other countries. Studied measures of state regulation for the provision of tax incentives to encourage investment attraction in the agricultural sector. The results of the comparative analysis showed that the foreign experience of the taxation in agriculture can be applied in Russia.

Keywords: taxation, benefits, agricultural organizations, taxes, tax policy.

Исторический опыт свидетельствует, что роль государства в регулировании экономики весьма значительна. На протяжении веков государство в той или иной степени занимается регулированием сельского хозяйства и выступает в роли основного стабилизирующего фактора его развития.

На сегодняшний день применяется ряд методов государственной поддержки экономических субъектов АПК. На территории Российской Федерации разработана Государственная программа развития АПК на 2013-2020 годы в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. №264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства» [1].

Сельскохозяйственные организации, осуществляющие свою деятельность в Российской Федерации, вправе выбрать режим налогообложения, позволяющий, с одной стороны, минимизировать налоговые платежи, а с другой – учесть интересы потребителей продукции в том случае, если они являются плательщиками НДС.

В практике принято различать два возможных режима налогообложения, используемых сельскохозяйственными товаропроизводителями: общий режим и специальный режим. Общий режим налогообложения предполагает исчисление налога на имущество организаций и налога на прибыль организаций. При использовании общего режима организации являются плательщиками НДС. Иные налоги, а также взносы в государственные социальные внебюджетные фонды, то в соответствии с ч. 1 НК РФ при наличии соответствующего объекта налогообложения они уплачиваются при применении сельскохозяйственными организациями как общего, так и специального режима налогообложения.

К специальным налоговым режимом для сельскохозяйственных организаций в соответствии с НК РФ относят:

- 1) систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- 2) упрощенную систему налогообложения;

При применении специальных режимов налогообложения сельскохозяйственными организациями не уплачиваются те налоги, которые присущи общему режиму налогообложения: налог на имущество организаций и налог на прибыль организаций. Организации, применяющие специальные налоговые режимы, не являются плательщиками НДС. Внесо вышеперечисленных налогов

сельскохозяйственные организации уплачивают один единый налог, в зависимости от применяемого специального налогового режима [5].

Основным содержанием аграрной политики большинства экономически развитых стран, в т.ч. России, является государственная поддержка аграрного сектора посредством разного рода субсидий, дотаций и льгот. Однако, социально-экономическая ситуация в отечественном агропромышленном комплексе очень сложная – положение усугубилось финансово-экономическим кризисом и введенными экономическими санкциями. Кроме того, в сравнении с развитыми зарубежными странами, уровень господдержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в России остается низким (по различным оценкам – менее 2 % от расходной части консолидированного бюджета).

Формы государственной поддержки аграрного сектора экономики должны создавать благоприятные организационно-экономические условия функционирования отечественных товаропроизводителей, в том числе, условия для эффективного использования выделяемых бюджетных, кредитных и других финансовых средств, так как убыточное состояние многих сельскохозяйственных организаций не позволяет им воспользоваться средствами бюджетной поддержки.

В экономической литературе очень часто встречаются утверждения, что прямая государственная поддержка сельхозпроизводителя путем дотаций (субсидий) практически неэффективна. Такой вывод делают на том основании, что часть поддержки неизбежно достается переработчику или другому покупателю сельскохозяйственной продукции.

Но такой аргумент представляется слабым. Во-первых, даже если не все 100% субсидий в конечном итоге удержатся у производителя в виде соответствующего повышения дохода, то удержится, безусловно, их основная часть, что и означает реальный эффект субсидий. Во-вторых, возможное снижение цен как результат снижения функции предложения в результате субсидирования обычно переоценивается, т.к. в российских условиях, когда цены и рентабельность сельхозпродукции низки, а субсидии, как правило, не превышают нескольких процентов цены, подъем кривой предложения будет соответствовать ожидаемой субсидии или даже превышать ее.

Цель государственного управления в области развития АПК – создание условий для эффективного функционирования сельскохозяйственных предприятий. В этой связи целесообразно изучить международный опыт государственной поддержки, развития и регулирования сельского хозяйства.

Налоговая политика зарубежных стран представляет собой научно-обоснованный комплекс государственных мероприятий, обеспечивающих национальные интересы страны при формировании доходов государства.

Общей чертой налогообложения сельского хозяйства в большинстве стран является предоставление аграрному сектору налоговых льгот, особых режимов налогообложения, связанного со специфическими особенностями производства.

Важнейшей функцией налоговых льгот в аграрной сфере является стимулирование развития технического прогресса, ускорение практической реализации технологических новаций, которые, как правило, требуют крупных вложений капитала [3, с.162].

В налоговой системе России и зарубежных стран основным является налог на прибыль организаций, который за рубежом называется корпоративным. Во всех странах он относится к прямым национальным (федеральным) налогам [4, с.62].

В США максимальная ставка по корпоративному налогу составляет 15%. Если фермер организует производство в форме акционерного общества, то он платит два налога: корпоративный и подоходный налоги. Это объясняет абсолютное преобладание семейной формы ведения сельского хозяйства в США – 86% сельхозпредприятий. Основная часть предприятий налога бизнеса и фермеров, имеющих доход до 75 тыс. долл. в год, платит налог по минимальной льготной ставке.

Во Франции сельскохозяйственные кооперативы освобождаются от уплаты корпоративного налога, налог на строения не взимается, за исключением помещений для хранения удобрений.

В Германии, Франции, Италии также предусмотрены льготы (по переработке сельскохозяйственной продукции, предоставлению услуг фермерам, по ставке средств производства, кредитованию) по уплате корпоративных налогов фермерскими кооперативами.

В Италии кооперативы, действующие в аграрном секторе в течение первых 10 лет после создания, освобождаются от уплаты корпоративного налога и местного налога на доходы. По истечению 10 лет ставка корпоративного налога составляет 25% и из налогооблагаемой базы вычитается местный налог на доходы 15%.

Следует отметить, что основным косвенным налогом за рубежом и в России является налог на добавленную стоимость. В целом в странах ЕС используются две ставки НДС при продаже сельскохозяйственной продукции. Нормальная ставка распространяется на крупные хозяйства. Ставка для уплаты налога с общего оборота распространяется на мелких и средних фермеров. В странах ЕС механизм действия налога в целом един, хотя размер ставок налога устанавливается в отдельных странах по-разному.

Так, во Франции поступления от НДС полностью направляются в национальный бюджет; тогда как в Германии в федеральный бюджет направляется 65% средств, а 35% остается в местных бюджетах. Сельскохозяйственные производители Италии с объемом продаж менее пяти тысяч евро полностью освобождаются от уплаты НДС. Разница между НДС уплаченным и НДС полученным не рассчитывается, и фермер ничего не перечисляет государству. Более

того, такие фермеры освобождаются от ведения учета для уплаты этого налога. [4, с.63].

Как свидетельствует практика налогообложения, в разных странах имеется достаточно большое разнообразие ставок НДС, то есть действует принцип дифференцированных ставок. Сниженные ставки налога устанавливаются, как правило, на продовольственные товары, товары первой необходимости. Сниженные ставки НДС на продовольственные товары действуют в Германии – 7 %, Италии – 4 %, Испании – 7 % и 4 %, Греции – 8 %, Франции – 5,5 %, Нидерландах – 6 % и Польше – 7 % [7, с.96].

В целях стимулирования инвестирования фермерского капитала в технологические новшества, в налоговом законодательстве многих стран предусматриваются специальные льготные условия налогообложения:

- бюджетная компенсация налоговых платежей на прирост инвестиций;
- установление налоговых скидок на прирост инвестиций;
- пролонгация налоговых платежей на прирост капиталовложений на период завершения инвестиционного процесса.

Во многих странах предусмотрены меры по компенсации из национальных бюджетов части налоговых платежей на прирост инвестиций на проведение мероприятий, входящих в государственные аграрные программы.

В ряде стран предоставляются весомые льготы в налогообложении прироста капитала. Налог на инвестируемый капитал или прирост основного капитала призван стимулировать наращивание реальных фермерских капиталовложений в материально-техническую базу.

В США, Великобритании, Германии, Франции и в ряде других стран все большее распространение находит механизм пролонгации налоговых платежей на прирост капитала [3, с.162].

Таким образом, налоговая политика в сельском хозяйстве развитых стран использует полный спектр прямых и косвенных налогов. Разнообразие налогов позволяет регулировать разные стороны аграрного производства и сельской жизни. В то же время налоговая система сельского хозяйства зарубежных стран имеет гибкие льготы.

Основной целью предоставления системы льгот является стремление облегчить ведение учета и снизить налоговое бремя для мелких сельскохозяйственных производителей; крупные производители и особенно корпоративные предприятия в сельском хозяйстве подлежат, как правило, нормальному порядку налогообложения.

Эволюция налоговой политики в аграрных секторах развитых стран также демонстрирует все большую унификацию ставок, порядка уплаты, налоговой базы в сельском хозяйстве с другими секторами экономики.

С позиции применения зарубежного опыта для сельского хозяйства России можно выделить следующее:

- использование налоговой политики для стимулирования или подавления определенных видов деятельности (что исключено при едином налоге), а также всего аграрного производства в отдельных регионах;
- однократное взимание налогов в конце года;
- уменьшение налоговой нагрузки на сельскохозяйственные организации;
- предоставление налоговых льгот, стимулирующих привлечение инвестиций;
- упрощение бухгалтерского учета и применение вмененных налогов для сельскохозяйственных организаций.

Библиографический список

1. О развитии сельского хозяйства : федеральный закон от 29 декабря 2006 г., №264-ФЗ [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Донцова Е.С., Шулелина С.А. Налоговое стимулирование объектов АПК // Новые реалии в инновационном развитии экономической мысли: сб. науч. тр. Краснодар. 2017. С. 241-243.
3. Иванова Ю.И. Налоговое стимулирование сельского хозяйства в международной практике // Вестник алтайской науки. 2015. №2 (24). С. 161-166.
4. Макаренко А.В. Налогообложение аграрного сектора в России и зарубежных странах // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2011. №1. С.61-63.
5. Малис Н.И. Налоговое стимулирование развития сельского хозяйства РФ – залог его успешного развития // Налоги и финансы. 2017. №1. С. 7-12.
6. Набиев Т.Т. Направления и инструменты государственного регулирования аграрного сектора в развитых странах // Агропродовольственная политика России. 2014. №10 (34). С. 23-28.
7. Прокопчук Е.Т. Финансовое стимулирование сельскохозяйственной деятельности с помощью налоговых механизмов: зарубежный опыт // Управление инвестициями и инновациями. 2016. №4. С. 94-101.
8. Ридель Л.Н., Гуляева К.В. К вопросу о развитии налоговой системы России // Молодежь Сибири – науке России: сб. трудов конференции. Красноярск. 2015. С. 75-76.

References

1. O razvitii sel'skogo hozyajstva : federal'nyj zakon ot 29 dekabrya 2006 g., №264-FZ [Elektronnyj resurs]. – Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy «KonsultantPlyus».
2. Doncova E.S., Shulelina S.A. Nalogovoe stimulirovanie ob'ektov APK // Novye realii v innovacionnom razvitii ehkonomicheskoy mysli: sb. nauch. tr. Krasnodar. 2017. S. 241-243.
3. Ivanova YU.I. Nalogovoe stimulirovanie sel'skogo hozyajstva v mezhdunarodnoj praktike // Vestnik altajskoj nauki. 2015. №2 (24). S. 161-166.
4. Makarenko A.V. Nalogooblozhenie agrarnogo sektora v Rossii i zarubezhnyh stranah // EHkonomika, trud, upravlenie v sel'skom hozyajstve. 2011. №1. S.61-63.
5. Malis N.I. Nalogovoe stimulirovanie razvitiya sel'skogo hozyajstva RF – zalog ego uspešnogo razvitiya // Nalogi i finansy. 2017. №1. S. 7-12.
6. Nabiev T.T. Napravleniya i instrumenty gosudarstvennogo regulirovaniya agrarnogo sektora v razvityh stranah // Agroprodovol'stvennaya politika Rossii. 2014. №10 (34). S. 23-28.
7. Prokopchuk E.T. Finansovoe stimulirovanie sel'skohozyajstvennoj deyatel'nosti s pomoshch'yu nalogovyh mekhanizmov: zarubezhnyj opyt // Upravlenie investitsiyami i innovatsiyami. 2016. №4. S. 94-101.
8. Ridel' L.N., Gulyaeva K.V. K voprosu o razvitii nalogovoj sistemy Rossii // Molodezh' Sibiri – nauke Rossii: sb. trudov konferencii. Krasnoyarsk. 2015. S. 75-76.

АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Крупкин А.В., Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Аннотация: Устойчивое экономическое развитие регионов зависит от ряда факторов, в том числе эффективности механизма управления рынком недвижимости. В этой связи тема данной работы приобретает еще большую актуальность. Автором проанализированы понятие «рынок недвижимости», его специфика и эволюция, а также управленческие тенденции регулирования рынком недвижимости. Сделан вывод о том, что в условиях развития новых технологий до настоящего момента отсутствует единый подход к процессу принятия эффективных управленческих решений, связанных с управлением рынком недвижимости.

Ключевые слова: недвижимость, рынок, управление, эффективность, государство, финансовый результат, средневзвешенная стоимость капитала.

Abstract: Sustainable economic development of regions depends on the efficiency control the real estate market. In this regard, the focus of this work takes on even greater urgency. The author analyzes the concept of "real estate market", its specificity and evolution, and management trends of the regulation of the real estate market. It is concluded that in terms of development of new technologies to date there is no single approach to the process of making effective management decisions related to the management of the real estate market.

Keywords: real estate, market, management, efficiency, state, financial result, weighted average cost of capital.

Введение.

К основным факторам устойчивого экономического развития регионов следует отнести совершенствование механизма управления рынком недвижимости в целях эффективного распоряжения государственным и муниципальным имуществом, формирование стратегии бюджетного процесса на адекватной экономической базе хозяйствующих субъектов, создание благоприятного инвестиционного климата для развития рынка недвижимости. Отсутствие до настоящего момента единого подхода к процессу управления рынком недвижимости, недостаточность проработки научных методов оценки эффективности управленческих решений, связанных с рынком недвижимости в условиях развития новых технологий, обусловили актуальность темы данной научной работы. Изучение и систематизация накопленного мирового опыта управления объектами недвижимости и рынка в целом подтверждают теоретическую, методическую и практическую значимость развития в РФ моделей эффективного управления рынком недвижимости, базирующихся на инновационных подходах [4].

Глубокая рецессия, связанная с общим спадом потребительской активности, перенасыщением рынка и негативными ожиданиями со стороны населения дальнейших кризисных явлений в экономике страны и региона, отсутствие прозрачного механизма государственного регулирования строительной отрасли в целом, государственной поддержки ипотечных программ, и объявление со стороны государственных органов власти о постепенном (в течение 3-х лет) отказе от долевого строительства, негативным образом сказывается на долгосрочном планировании и регулировании рынка недвижимости.

Теоретико-методологической основой исследования послужили работы зарубежных и российских ученых в сфере управления и оценки стоимости недвижимости, научные исследования по проблематике совершенствования управления рынком недвижимости, а также законодательные и нормативные акты Российской Федерации.

Эмпирическая и информационная базы исследования представлены фундаментальными положениями монографий, научных статей, периодических изданий теоретико-экономического профиля посвященных проблемам функционирования, развития и регулирования рынка недвижимости в РФ и за рубежом, официальными данными Федеральной службы государственной статистики РФ, Минэкономразвития РФ, Центрального

банка РФ, Федеральной службы государственной регистрации, Министерства строительства и ЖКХ РФ, опубликованными в сети Интернет.

Нормативно-правовой базой исследования послужили законы и правовые акты федеральных и региональных органов государственной власти в сфере недвижимости, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г.

Основная часть. Анализ дефиниций «недвижимость» и «рынок недвижимости».

Понятие «недвижимость» было введено институтами права Римской империи в целях разделения всего имущества на две категории: движимое и недвижимое. В Римском праве под недвижимостью понимались земельные участки, недра, земли и все, что создано чужим трудом на земле собственника [17]. Земельный участок являлся главной (основой) недвижимой вещью. Все, что находилось на земельном участке, признавалось естественной или искусственной частью поверхности земли. Все, что было связано с землей или фундаментально скреплено с ее поверхностью, считалось «составной частью земельного участка» [17, с. 88]. Кроме того, были сформулированы основные правила отчуждения недвижимости, разработаны различные классификации имущества, сформулированы некоторые вещные права, введено понятие «право собственности» [5]. Таким образом, созданная римлянами система прав на недвижимое имущество в дальнейшем стала основой законодательства современных государств с учетом имеющихся исторических предпосылок и специфики.

В России преобразом недвижимости считаются именная – земельные наделы с постройками, предназначенные для проживания, ведения хозяйства, получения доход и др. [16], принадлежащие крупному собственнику. В XIV–XVII вв. главными формами поземельной собственности становятся вотчина (земельное владение, передаваемое по наследству, которое предоставлялось служилым людям) и поместье (земельное владение, которое предоставлялось на условиях государственной службы во временное пользование, обычно пожизненно) [6, с. 93]. Таким образом, вотчина является аналогом современной недвижимости, находящаяся в частной собственности, поместье – в государственной или муниципальной собственности, но переданное частным лицам по договору социального найма или

найма служебного жилого помещения (дом, квартира) [2, ст. 100], либо в виде служебного надела, предоставляемого в безвозмездное срочное пользование, работникам организаций отдельных отраслей экономики (земельный участок) [3, ст. 24, п. 2].

Государственное регулирование российского рынка недвижимости берет начало в XVI в. в форме внесения записи о совершении сделки купли-продажи имений в Книгу приказов (сейчас Единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним [14]).

Впервые понятие «недвижимость» в России было введено Указом Петра I «О порядке наследования в движимых и недвижимых имуществах» от 23 марта 1714 г., который уравнял в правах вотчины и поместья. Тогда же были сформулированы правила управления рынком недвижимости, в частности, совершение сделок с недвижимостью с привлечением свидетелей. В случае возникновения конкуренции прав, право собственности возникало у того, у кого купчая была оформлена ранее и др. [8].

Советский период истории рынка недвижимости начался с отмены прав собственности на землю без выкупа Декретом Второго Всероссийского съезда Советов от 27 октября 1917 г. «О земле». Далее, 14 декабря 1917 г. Декретом ВЦИК «О запрещении сделок с недвижимостью» приостанавливались все виды сделок с недвижимостью в городах. Затем 20 августа 1918 г. новым Декретом «Об отмене частной собственности на недвижимость в городах» право частной собственности упразднилось «на строения определенной стоимости или доходности, расположенные в городах с населением более 30 тыс. человек» [17, с. 89]. Принятый в 1922 г. Гражданский кодекс РСФСР с отменой частной собственности на землю упразднил и деление имущества на движимое и недвижимое, в результате чего рынок недвижимости в привычном виде перестал существовать, что не означало отсутствия оборота таких объектов. Термин «недвижимое имущество» заменили такими понятиями, как основные фонды, жилой дом, квартира в многоквартирном доме, жилищно-строительном кооперативе (ЖСК) и у индивидуальных застройщиков. Однако их оборот осуществлялся с серьезными ограничениями по особым правилам. В период командно-административной экономики в России на первичном рынке большая часть жилой недвижимости распределялась государством. При этом возмездное предоставление жилья за счет кредитов для строительства индивидуальных жилых домов или квартир в ЖСК составляло не более 8 % [7]. На вторичном рынке преобладала сделка мены (договор мены), что существенно ограничивало «возможности экономических агентов по удовлетворению их потребностей» [7].

В период восстановления в России рыночных отношений в начале 90-х годов XX в. начинает развиваться современный рынок жилой недвижимости. По мнению российского экономиста Стерника Г.М., отправной точкой развития рынка недвижимости следует считать 1990 г. с принятием Закона «О собственности в СССР», а также введением понятия «частная собственность» [12]. В дальнейшем принятие ряда нормативных актов (Земельный кодекс РСФСР, 1991 г.; Гражданский кодекс РФ, 1994 г.; Градостроительный кодекс РФ, 1998 г.) позволило законодательно оформить собственность на земельные участки, здания и сооружения, а также их обособленных частей – помещений» [13, с. 41].

Согласно современному российскому законодательству (Ст. 130 Гражданского кодекса РФ), «к недвижимым вещам (недвижимое имущество,

недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в т.ч. здания, сооружения, объекты незавершенного строительства. К недвижимым вещам относятся также подлежащие государственной регистрации воздушные и морские суда, суда внутреннего плавания» [1].

Американские экономисты Дж. Фридман и Н. Ордуэй, авторы учебника «Анализ и оценка приносящей доход недвижимости», определяют рынок недвижимости как взаимосвязанную систему рыночных механизмов, обеспечивающих создание, передачу, эксплуатацию и финансирование объектов недвижимости [15]. Стерник Г.М. уточняет, что рынок недвижимости – это «сектор национальной рыночной экономики, представляющий собой совокупность объектов недвижимости, экономических субъектов, оперирующих на рынке, процессов функционирования рынка, т.е. процессов производства (создания), потребления (использования) и обмена объектов недвижимости и управления рынком, и механизмов, обеспечивающих функционирование рынка (инфраструктуры рынка)» [12]. В то же время рынок недвижимости представляет собой систему экономических отношений между его участниками по вопросам приобретения, продажи, сдачи в аренду и др. объектов недвижимости.

Понятие «рынок недвижимости» имеет также несколько различных трактовок в современной научной литературе, а именно это:

- система организационных мер, при помощи которых покупатели и продавцы совместно определяют цену, по которой может произойти обмен таким специфическим товаром, как недвижимость [9, с. 57];

- экономико-правовое пространство, в котором происходит взаимодействие спроса и предложения всех имеющихся на данный момент времени покупателей и продавцов недвижимости и где осуществляется совокупность всех текущих операций с ней [10, с. 12];

- институт осуществления контакта между покупателями, или предпринимателями спроса, и продавцами, или поставщиками товаров и услуг. Предпочтение и результаты решений продавцов и покупателей образуют систему цен на товары, услуги или ресурсы [14, с. 43];

- сфера вложения капитала в объекты недвижимости и в систему экономических отношений, возникающих при операциях с недвижимостью. Данные отношения возникают между инвесторами при осуществлении сделки купли-продажи недвижимости, ипотеке, сдаче объектов недвижимости в траст или в аренду и т.п. [11, с. 69].

Перечисленные дефиниции характеризуют рынок недвижимости как важный сектор национальной рыночной экономики, включающий объекты и субъекты рынка недвижимости, процессы, связанные с функционированием и управлением рынка недвижимости, инфраструктуру рынка.

По мнению Г.М. Стерника, рынок недвижимости в национальной экономике выполняет следующие функции [13, с. 33]:

- 1) эффективное решение социальных задач, связанных с созданием и использованием полезных свойств недвижимости;
- 2) отчуждение полных или частичных прав собственности на объекты недвижимости от одного экономического субъекта к другому и защиту его прав;
- 3) свободное формирование цен на объекты и услуги;

4) перераспределение инвестиционных потоков между конкурирующими видами объектов недвижимости;

5) перераспределение инвестиционных потоков между конкурирующими способами использования земель (принцип наиболее эффективного и полезного использования).

Иными словами, можно выделить следующие функции рынка недвижимости: социальная, распределительная, ценообразующая, перераспределительная. По нашему мнению, рынок недвижимости также выполняет информационную функцию, т.к. рассматриваемый рынок аккумулирует колоссальные объемы информации о наличии, качестве, цене и т.п., которая используется продавцами, покупателями (в т.ч. потенциальными), государственными органами, инвесторами. Кроме того, в рамках экономики устойчивого развития и цифровой экономики в процессе управления рынком недвижимости стало возможным применение ИТ- и smart-технологий, что является предметом дальнейших научных исследований автора данной статьи.

Структура регионального рынка недвижимости является весьма неоднородной. Систематизация и анализ различных критериев указанного рынка позволяют определить различные сегменты, характеризующиеся собственными моделями поведения участников. Так, по целям приобретения недвижимости рынок можно разделить на потребительский и инвестиционный сегменты. Для потребительского сегмента целью покупателей недвижимости является изменение параметров потребительского выбора, сопровождающееся улучшением (иногда ухудшением) потребительских свойств (например, жилищных условий). Объекты недвижимости, приобретаемые в потребительских целях, приносят его владельцу определенную полезность. На инвестиционном сегменте недвижимость рассматривается как актив, способный приносить спекулятивный доход (при продаже) либо ренту (при сдаче недвижимости в аренду).

В рамках теоретических представлений о сущности и структуре рынок недвижимости можно определить как сложную, регулируемую существующим законодательством, социально-экономическую систему, состоящую из четырех элементов:

1 элемент – самостоятельная сфера хозяйственной деятельности, объединяющая совокупность предприятий, выполняющих разнообразные функции на разных стадиях процесса воспроизводства;

2 элемент – иерархическая пространственно-организованная система, включающая в себя совокупность локальных, муниципальных, региональных и общенациональных рынков, на которых обращаются различные виды объектов недвижимости;

3 элемент – звено системы территориальных рынков, включающей в себя рынки труда и капитала, потребительский и финансовый рынки, рынок средств производства;

4 элемент – компонент правовой системы регулирования, включающий государственные, региональные нормативно-правовые акты, обеспечивающие законность операций на рынке недвижимости.

Исследование вышеуказанных дефиниций позволяет автору сформулировать новый научный подход к оценке эффективности управления рынком недвижимости, который заключается в выявлении качественных и количественных изменений рынка недвижимости, как самостоятельного экономико-правового феномена и как элемента городской

экономики устойчивого развития с применением новых так называемых smart-технологий (концепция «Умный город»), что дает возможность уточнить понятие «эффективное управление рынком недвижимости» – это совокупность работ и инновационных технологий, связанных с выполнением различных видов деятельности собственника недвижимого имущества, которая осуществляется в его интересах и на возмездной основе. При этом, под «управлением рынком недвижимости в регионе» следует понимать осуществляемую в рамках общей социально-экономической стратегии развития региона планово-стратегическую деятельность органов власти региона, связанную с реализацией управленческих процессов (планирование, координация, контроль, оценка) в отношении объектов государственной недвижимости, выраженную в формировании методологии эксплуатации объектов недвижимости, базой для которой является нормативно-правовое поле РФ и его субъектов, а основной целью – получение прибыли и увеличение доходной части бюджета региона.

Анализ международного опыта и российской практики в сфере управления недвижимостью.

Как показывает анализ мирового опыта эффективного управления рынком недвижимости в странах G7, владение объектами недвижимости крупными корпорациями приводит к возникновению резко негативных последствий при оценке финансовых показателей операционных компаний, которые в подавляющем большинстве случаев перевешивает положительный эффект.

К положительным последствиям владения недвижимостью следует отнести следующие:

- отсутствие арендных платежей, что влечет за собой рост такого ключевого показателя, как прибыль до вычета процентов по кредитам, уплоченных налогов и учтенной амортизации EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization);

- возможность использования недвижимости в качестве обеспечения залога;

- рассмотрение недвижимости, как фактора снижения риска корпорации (в отличие от учета виртуальных дисконтированных денежных потоков DCF).

К отрицательным последствиям владения объектами недвижимости отнесем следующие:

- расчет капитализации компаний осуществляется, как правило, без учета стоимости недвижимого имущества;

- функционирование операционных компаний на рынке IPO без учета получения ими арендных платежей, которые капитализируются путем расчета средневзвешенной стоимости капитала компании (WACC);

- владение недвижимостью означает более высокий уровень инвестированного капитала, а, следовательно, приводит к более низкому уровню коэффициента рентабельности инвестированного капитала (ROIC), к более высокому уровню долга, а также росту недополученной чистой прибыли.

Анализ показывает, что за последние 20-30 лет крупные корпорации в странах G7 практически полностью отказались от владения собственной недвижимостью вследствие возникновения финансовых потерь и снижения тем самым эффективности бизнеса. При этом основными трендами в системе управления рынком недвижимости на Западе являются:

- оптимизация непрофильной недвижимости (продажа, репрофилирование);

- сдача в аренду;

- отказ от содержания недвижимости на собственном балансе и передача в управление специализированным компаниям.

Анализ внешней среды, цикличности развития рынка недвижимости и выполненный прогноз арендных ставок (на примере рынка недвижимости Москвы за 2011-2015 гг.) дает возможность получить ряд важных результатов и выводов:

1. Номинальный рост арендных ставок на 45 % (на офисную недвижимость), на 55 % (на складскую недвижимость в пределах МКАД).

2. Снижение ставок капитализации (по состоянию на 2015 г.) на:

- 7-8% (офисы класса А);
- 9,0-9,5% (офисы класса В и особняки);
- 10,5-11,5% (складскую недвижимость);
- 15% (на рекреационную недвижимость).

3. Устойчивая тенденция опережающего роста объемов качественной недвижимости и стагнация/падение низкокачественной, что привело к ожидаемому росту стоимости коммерческой недвижимости на 80 % за 4 года (2013-2016 гг. темп прироста 20 % в год).

4. Анализ рынка недвижимости Москвы по состоянию на сентябрь 2017 г. свидетельствует о наличии временной ценовой устойчивости высокобюджетной качественной недвижимости, при этом темп снижения цены в период с мая по сентябрь 2017 г. стал сопоставим с темпами падения цен на недвижимость в массовом сегменте. Индекс стоимости недвижимости в валютном измерении снизился на 1,1 %, а в рублевом – на 0,3 % (режим доступа: <http://www.im.ru/news/116972.html>).

5. Анализ региональных рынков недвижимости свидетельствует о наличии динамики роста цен, аналогичной столичному, но с возникновением некоторого запаздывания по времени. При этом следует отметить, величину показателя ставки капитализации для недвижимости (CapRate) выше на 2-3 пункта.

6. Цикличность рынка недвижимости составляет порядка 7-8 лет, в связи с чем ожидаемый рост стоимости коммерческой недвижимости может продлиться.

В исследовании на основании аналитического, статистического и экономического методов, был проведен анализ изменения динамики спроса на рынке недвижимости г. Екатеринбурга Свердловской области за 2015-2017 гг. В связи со сложной экономической ситуацией, сложившейся в стране, спрос на рынке недвижимости Екатеринбурга в указанный период сократился на 1/3. Можно констатировать, что в настоящее время происходит смещение спроса жителей г. Екатеринбурга в пользу первичного жилья. Важным фактором успешного развития рынка недвижимости является инвестиционная активность муниципального образования. Доля инвестиций, направляемых в жилищное строительство г. Екатеринбурга за период 2010-2016 гг., существенно сократилась и составила 14,2 % против 52 % в 2010 г. Практически весь объем финансирования строительства представлен частными инвестициями, которые в 2015 г. составили 437 млрд руб. (87,9 % их общего объема).

Анализ управления портфелем недвижимости крупными мировыми корпорациями свидетельствует о следующем.

1. Корпорация EquityInt. Equity International является частной инвестиционной компанией работающей на наиболее привлекательных развивающихся рынках. Создана в 1999 г. Сэмом Зелом, одним из крупнейших инвесторов на рынке недвижимости США. Equity International оптимизирует портфели коммерческой недвижимости, используя свои

навыки оперативного управления, привлечения финансирования на рынках капитала и структурирования продуктов для последующей продажи инвесторам.

2. Corporate Properties of the Americas (CPA), создана в 2000 г. К моменту продажи компании в 2005 г. она стала лидером среди профессиональных управляющих компаний на рынке индустриальной недвижимости Мексики. Принципы управления недвижимостью данной компании характеризуются:

- концентрацией крупнейшего в Мексике портфеля индустриальной недвижимости общей площадью 11 млн. кв. м в 12 городах страны;

- привлечением в 2002 г. рекордной для региона суммы в \$250 млн. из крупного пенсионного фонда США в целях создания и оптимизации портфеля;

- продажей 100 % доли крупному американскому инвестору (2005 г.).

3. Корпорация BRACOR, создана в 2006 г. в Бразилии. Мотивом создания компании было отсутствие профессиональных управляющих компаний на рынке корпоративной недвижимости Бразилии при наличии и росте спроса на подобные услуги. Результатами деятельности BRACOR стали:

- формирование крупнейшего в Бразилии портфеля корпоративной недвижимости с наличием долгосрочных арендных соглашений с арендаторами высшей категории;

- создание партнерства управляющей компании, крупного Бразильского банка и крупного инвестиционного фонда США;

- успешное функционирование на рынке, проведение крупных сделок на рынке недвижимости.

4. Корпорация Fondo de Valores Inmobiliarios (FVI). Корпорация Equity International (EI) инвестировала в покупку доли в FVI в 2000 г. Результатами деятельности FVI стали:

- формирование портфеля офисной недвижимости высшей категории качества в Каракасе, столице Венесуэлы;

- успешное функционирование на рынок торговой недвижимости, приобретение активов и реализация крупных девелоперских проектов;

- итоговая реализация со стороны EI 100 % своей доли в FVI.

5. Управление портфелем недвижимости на примере Deutsche Telekom (DT). В декабре 2000 г. Deutsche Telekom, Morgan Stanley и девелопер Corplus анонсировали создание совместного предприятия СП «Sireo Real Estate Asset Management GmbH». Управления компаниями по работе с недвижимостью DT были реструктурированы и заменены двумя новыми компаниями: Эксплуатирующей компанией и Управляющей компанией (2003 г.). При этом компания Sireo увеличила стоимость активов посредством частичной продажи непрофильной недвижимости, сокращения издержек, уменьшения вакантных площадей, создания и продажи девелоперских проектов (2004-2005 гг.). Создание совместного предприятия дало возможность DT сконцентрировать свои ресурсы на основной профильной деятельности.

Финансовый результат реализации деятельности DT заключается в следующем:

- проведение сделок с недвижимостью на сумму €1.7 млрд. Продажи зданий, портфелей недвижимости и паев ЭПИФН. Компании Sireo удалось сократить стоимость обслуживания недвижимости DT на €90 млн. (2002 г.);

- проведение сделок с недвижимостью на сумму €0.8 млрд. Общая площадь арендуемая DT уменьшена на 100 тыс. кв.м. (2003 г.);

- проведение 524 сделки на сумму €0.3 млрд. Оптимизация – площади арендуемые ДТ сокращены на 370 тыс. кв.м. (2004 г.);

- проведение 370 сделок на сумму €0.2 млрд. (2005 г.);

- закрытие 424 сделок на €0.4 млрд. Оптимизация – площади арендуемые ДТ сокращены на 224 тыс. кв.м. (2006 г.);

- осуществление 313 сделок на сумму €0.4 млрд. Оптимизация – площади арендуемые ДТ сокращены на 121 тыс. кв.м. (2007 г.).

Таким образом, передача непрофильной недвижимости в управление профессиональной компании, позволило ДТ монетизировать активы на сумму €3.8 млрд в течение пяти лет.

Проведенный автором анализ управления рынков недвижимости в крупных странах с ведущей экономикой показывает, что крупные компании практически полностью отказались от владения собственной недвижимостью в связи со снижением эффективности бизнеса.

Заключение.

В заключении необходимо отметить, что сформировавшиеся в России различия в точках зрения на сущность управления рынком недвижимости проис-

ходят, прежде всего, вследствие неурегулированности правовых отношений на рынке недвижимого имущества. Нормативно-правовое поле, в котором формируется и развивается рынок недвижимого имущества, характеризуется не проработанностью действующих законодательных актов, и по этой причине ему свойственны определенные недостатки:

- управление недвижимостью в основном сконцентрировано в органах исполнительной власти регионов и муниципалитетов;

- эффективный менеджмент по управлению объектами нежилой недвижимости практически отсутствует и не готовится, а связан в основном с эксплуатацией зданий и сооружений;

- участники рынка недвижимого имущества опираются на стереотипные приемы и стереотипы поведения на рынке;

- региональные органы власти не рассматривают операции с недвижимостью как надежный и устойчивый источник финансовых средств для роста доходной части регионального бюджета и, соответственно, решения задач развития конкретной территории.

Библиографический список

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья): Федеральный закон от 26.11.2001 г. № 146-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст. 4552.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации (ЖК РФ) // СПС «Консультант Плюс».
3. Земельный кодекс Российской Федерации (ЗК РФ) // СПС «Консультант Плюс».
4. Абашкин В.Л. Методические материалы по разработке и реализации программ развития инновационных территориальных кластеров и региональной кластерной политике / В.Л. Абашкин, Е.С. Куденко, П.Б. Рудник и др.; науч. ред. Л.М. Гохберг, А.Н. Клепач, П.Б. Рудник и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. 208 с.
5. Асаул А. Н. Экономика недвижимости: учебник для вузов. – 3-е изд., исправл. / А. Н. Асаул, С. Н. Иванов, М. К. Старовойтов. – СПб.: АНО «ИГЭВ», 2009. 304 с.
6. Белокрылова О.С., Яковлев В.И. Концепция институциональной модернизации рынка жилья пост кризисной экономики России // TERRA ECONOMICUS. 2012. Том 3. № 1, с. 93-99.
7. Василенко Ж.А. Критерии оценки надежности системы управления жилищным строительством // Инженерный вестник Дона. – Ростов-на-Дону: Изд-во Северо-Кавказский научный центр высшей школы федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования Южный федеральный университет. 2013. № 3 (21), с. 702-705.
8. Ивакин Е.К., Иванова Д.Г., Миргородская Е.О., Семенов М.Е. Инвестиционное обеспечение рынка жилья: институциональный и поведенческий подходы: монография // Е.К. Ивакин, Д.Г. Иванова, Е.О. Миргородская, Семенов М.Е. – Ростов н/Д: Содействие XXI-век, 2013. 336 с.
9. Ланда В.М. Правовые риски аренды недвижимости на крайне короткий срок // Арбитражная практика. 2014. № 11, с. 56-63.
10. Максимов С.Н. Российский рынок недвижимости в условиях экономического кризиса // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика. 2012. № 4, с. 10-17.
11. Нурыйханов С.М. Совершенствование государственного регулирования рынка недвижимости // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. № 4 (14), с. 68-71.
12. Стерник Г.М. Анализ рынка недвижимости для профессионалов / Г.М. Стерник, С.Г. Стерник. – Москва: Экономика, 2009. 006 с.
13. Стерник Г.М., Стерник С.Г. Типология рынков недвижимости по склонности к образованию ценовых пузырей // Имущественные отношения в Российской Федерации. – М.: Международная академия оценки и консалтинга. 2012. № 8, с. 31-53.
14. Титова Н.Г. Формирование и особенности функционирования рынка недвижимости в условиях экономических преобразований в России: Дис. канд. эк. наук. – Нижний Новгород, 2012. 194 с.
15. Фридрих Ю.А. Конкурентные стратегии и управление развитием региона (на примере Кузбасса) / Ю. А. Фридрих, Г.Н. Речко, Е.Ю. Логинова, Э.В. Алексеев, Д.В. Крицкий, Ю.А. Писаров // Региональное и муниципальное управление: социально-экономическим развитием в Сибирском федеральном округе / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЗОПП СО РАН. 2014. Гл. 7, с. 205-237.
16. Шашканева В.Д. Саморегулирующиеся процессы в стратегическом развитии региональных рынков жилья // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России – Калининград: Изд-во Калининградский филиал Санкт-Петербургского университета МВД России. 2012. №1, с. 190-193.
17. Шлотгауэр М.А. О правовом регулировании оборота жилой недвижимости за рубежом // Вестник Омского университета. Серия: Право. 2011. № 4 (13), с. 87-92.

References

1. Grazhdanskiy kodeks Rossijskoj Federacii (chast' tret'ya): Federal'nyj zakon ot 26.11.2001 g. № 146-FZ (red. ot 05.05.2014) // SZ RF. 2001. № 49. St. 4552.
2. Zhilishchnyy kodeks Rossijskoj Federacii (ZHK RF) // SPS «Konsul'tant Plus».
3. Zemel'nyj kodeks Rossijskoj Federacii (ZK RF) // SPS «Konsul'tant Plus».

4. Abashkin V.L. Metodicheskie materialy po razrabotke i realizacii programm razvitiya innovacionnyh territorijnyh klasterov i regional'noj klasternoj politike / V.L. Abashkin, E.S. Kucenko, P.B. Rudnik i dr.; nauch. red. L.M. Gohberg, A.N. Klepach, P.B. Rudnik i dr. – M.: NIU VSHEH, 2016. 208 s.
5. Asaul A. N. EHkonomika nedvizhimosti: uchebnik dlya vuzov. – 3-e izd., ispravl. / A. N. Asaul, S. N. Ivanov, M. K. Starovojtov. – SPb.: AND «IPEHV», 2009. 304 s.
6. Belokrylova O.S., YAhimovich V.I. Konceptiya institucional'noj modernizacii rynka zhil'ya post krizisnoj ehkonomiki Rossii // TERRA ECONOMICUS. 2012. Tom 3. № 1, s. 93-99.
7. Vasilenko ZH.A. Kriterii ocenki nadezhnosti sistemy upravleniya zhilishchnym stroitel'stvom // Inzhenernyj vestnik Dona. – Rostov-na-Donu: Izd-vo Severo-Kavkazskij nauchnyj centr vysshej shkoly federal'nogo gosudarstvennogo avtonomnogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya vysshego professional'nogo obrazovaniya YUzhnyj federal'nyj universitet. 2013. № 3 (21), s. 702-705.
8. Ivakin E.K., Ivanova D.G., Mirgorodskaya E.O., Semenov M.E. Investicionnoe obespechenie rynka zhil'ya: institucional'nyj i povedencheskij podhody: monografiya // E.K. Ivakin, D.G. Ivanova, E.O. Mirgorodskaya, Semenov M.E. – Rostov n/D: Sodejstvie XXI-vek, 2013. 336 s.
9. Landa V.M. Pravovye riski arendy nedvizhimosti na krajne korotkij srok //Arbitrazhnaya praktika. 2014. № 11, s. 56-63.
10. Maksimov S.N. Rossijskij rynek nedvizhimosti v usloviyah ehkonomicheskogo krizisa // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriya 5: EHkonomika. 2012. № 4, s. 10-17.
11. Nuryjehmetova S.M. Sovershenstvovanie gosudarstvennogo regulirovaniya rynka nedvizhimosti // Vestnik Kazanskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta. 2009. № 4 (14), s. 68-71.
12. Sternik G.M. Analiz rynka nedvizhimosti dlya professional'ov / G.M. Sternik, S.G. Sternik. – Moskva: EHkonomika, 2009. 606 s.
13. Sternik G.M., Sternik S.G. Tipologiya rynkov nedvizhimosti po sklonnosti k obrazovaniju cenovyh puzyrej // Imushchestvennye otnosheniya v Rossijskoj Federacii. – M.: Mezhdunarodnaya akademiya ocenki i konsaltinga. 2012. № 8, s. 31-53.
14. Titova N.G. Formirovanie i osobennosti funkcionirovaniya rynka nedvizhimosti v usloviyah ehkonomicheskij preobrazovanij v Rossii: Dis. kand. ehk. nauk. – Nizhnij Novgorod, 2012. 194 s.
15. Fridman, YU.A. Konkurentnyye strategii i upravlenie razvitiem regiona (na primere Kuzbassa) / YU. A. Fridman, G.N. Rechko, E.YU. Loginova, EH.V. Alekseenko, D.V. Krickij, YU.A. Pizarov // Regional'noe i municipal'noe upravlenie social'no-ehkonomicheskim razvitiem v Sibirskom federal'nom okruge / pod red. A.S. Novoselova. – Novosibirsk: IEHOPP SO RAN. 2014. Gl. 7, s. 205-237.
16. SHishkaneva V.D. Samoreguliruyushchiesya processy v strategicheskom razviti regional'nyh rynkov zhil'ya // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii – Kaliningrad: Izd-vo Kaliningradskij filial Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii. 2012. №1, s. 190-193.
17. SHlotgushehr M.A. O pravovom regulirovanii oborota zhiloy nedvizhimosti za rubezhom // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Pravo. 2011. № 4 (13), s 87-92.

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

Курдова М.А., старший преподаватель, Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

Абдразакова И.И., Пензенский государственный университет архитектуры и строительства

Аннотация: В данной статье представлен сравнительный анализ состояния молодежной безработицы в России и за рубежом. Приводятся данные Федеральной службы государственной статистики, характеризующие уровень безработицы среди молодежи за последние 5 лет. Также представлены причины роста уровня безработицы среди молодого трудоспособного населения страны, и возможные способы решения этой проблемы.

Ключевые слова: молодежь, безработица, рынок труда, трудоспособное население, рыночная экономика.

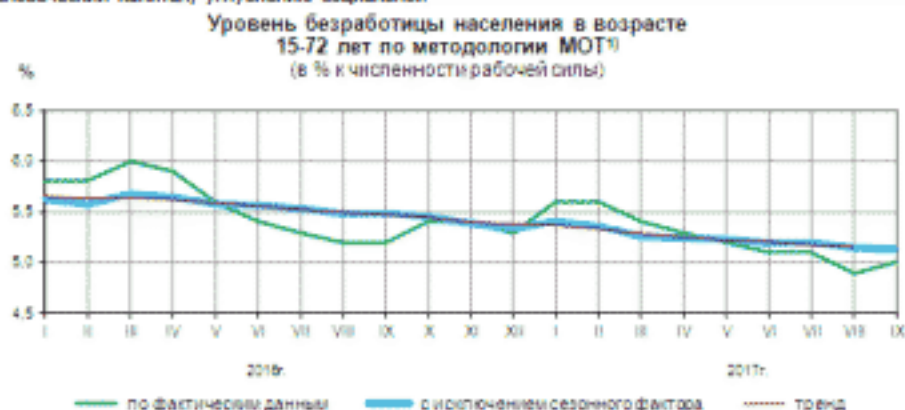
Abstract: This article presents a comparative analysis of the state of youth unemployment in Russia and abroad. Provides data of Federal service of state statistics, the unemployment rate among young people over the past 5 years. Also presents reasons for the growth in unemployment among the younger working population, and possible ways of solving this problem.

Keywords: youth, unemployment, labor market, labour force, market economy.

Современная экономическая ситуация во всем мире характеризуется высокой степенью нестабильности, что не может не отразиться на конъюнктуре рынка труда. Важнейшими индикаторами оценки последней выступают показатели безработицы, имеющие в современных условиях тенденцию к росту во многих экономиках мира. Безработица является сложной социально-экономической и серьезной политической проблемой общества. Безработица ведет к недоиспользованию такого важного ресурса, как человеческий капитал, углублению социальной

дифференциации, значительному сокращению потенциального внутреннего продукта и национального дохода.

По данным Росстата численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в сентябре 2017г. составила 76,6 млн.человек, из них 72,8 млн.человек заняты экономической деятельностью и 3,8 млн.человек – как безработные. На рис. 1 представлена динамика уровня безработицы населения в возрасте 15-72 лет за 2016-2017 гг. [3]



1) Оценка данных с исключением сезонного фактора осуществлялась с использованием программы "DEMETRA 2.2". При поступлении новых данных статистических наблюдений динамика может быть уточнена.

Рисунок 1 - Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет по методологии МОТ

Согласно данным, представленным на рис. 1 численность безработных в сентябре 2017г. по сравнению с августом 2017г. увеличилась на 24 тыс.человек, или на 0,6%, по сравнению с сентябрем 2016г. – уменьшилась на 202 тыс.человек, или на 3,0%.

В конце сентября 2017г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 732 тыс.человек, что на 3,3% меньше по сравнению с августом 2017г. и на 15,1% – по сравнению с сентябрем 2016 года.[3].

На рис. 2 представлен уровень безработицы по федеральным округам за 2016-2017 гг.

Анализируя уровень безработицы по федеральным округам, можно заключить, что самый низкий уровень безработицы за 2016-2017 гг. отмечается в

Центральном федеральном округе, а самый высокий – в Северо-Кавказском федеральном округе.

«С января 2017г. Росстат начал проведение выборочного обследования рабочей силы среди населения в возрасте 15 лет и старше. По итогам обследования в сентябре 2017г. численность рабочей силы составила 76,8 млн.человек, или 52% от общей численности населения страны, в их числе 73,0 млн.человек были заняты в экономике и 3,8 млн.человек не имели занятия, но активно его искали. Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше установился в размере 60,0%, уровень безработицы – 5,0%. Самый высокий уровень безработицы в России наблюдался среди выпускников школ – городской молодежи в возрасте 15-19 лет (29,2%) и сельской молодежи (25,6%). И среди молодых людей в возрасте 20-24 лет – 12,5%»[3].

Уровень безработицы по методологии MOT,
по федеральным округам
(в % от численности рабочей силы; без корректировки сезонных колебаний)



Рисунок 2 - Уровень безработицы по федеральным округам за 2016-2017 гг. [5]

«Молодежная безработица – одна из главных проблем не только европейского региона, но и большинства развивающихся стран. Уровень безработицы среди молодежи в мире находится на подъеме после нескольких лет улучшения, и, по оценкам Мирового банка, достиг 13,6% в 2016 году (с 12,9 в 2015 году) и не уменьшится к концу 2017 года. В результате после сокращения примерно на 3 млн. в период с 2012 по 2015 год число безработных молодых людей по всему миру в 2016 году повысилось на 0,5 млн. и составило более 71 млн. человек» [6].

«Ухудшение особенно наблюдается в странах Латинской Америки и Карибского бассейна, где уровень молодежной безработицы, по оценкам Мирового банка, увеличился с 14,1% в 2014 году до 16,8% в 2016-м. Уровень в развивающихся странах, по оценкам MOT, остался относительно стабильным, около 9,5% в 2016 году. В развитых странах уровень безработицы среди молодежи составил в 2016 году около 14,5% (9,8 млн. человек), однако снизился до 14,3% в 2017 году» [6].

«Тенденции молодежной безработицы в большинстве постсоветских стран схожи с общими. В 2016 году уровень безработицы среди молодежи в этой группе государств колебался в пределах 18%. В Армении и Грузии этот показатель составил 38 и 29% соответственно, а в Украине – превысил 21%. Уже три года подряд этот украинский показатель находится в рекордной зоне за всю 25-летнюю историю страны» [6].

Сравнивая статистику общего уровня безработицы в мире, можно наблюдать, что в некоторых странах этот показатель выше 20%. Примером могут стать: 25% в Испании; 26% в Греции; от 75 до 85% в Либерии и Конго.

«Однако обстановка на молодежном рынке труда в России более критичная, чем в других странах, в связи с тем, что там действует система мер государственной поддержки. Помимо этого, во многих странах большая часть молодежи с высшим образованием работает по профессии, чего нельзя сказать о России. За рубежом работодатели без проблем принимают на работу молодых людей в связи с тем, что риск принятия некавалифицированных кадров в данном случае достаточно низок. Это объясняется тем, что современное высшее образование в Европе строится согласно практико-ориентированному подходу, который позволяет подготовить более квалифицированные кадры, поскольку прохождение практики является важным показателем результативности обучения студентов. В России во многих ведущих вузах студенты получают высокий уровень теоретических знаний, который немного превышает теоретическую базу, предоставляемую студентам в вузах западных стран, однако прохождение практики в российских вузах уделяется второстепенное значение.» [2]

В таблице 1 представлены данные по уровню безработицы среди выпускников образовательных организаций 2010-2015 гг. по возрасту и уровню образования в 2016 году.

Таблица 1 - Уровень безработицы среди выпускников образовательных организаций 2010-2015 гг. по возрасту и уровню образования в 2016 году [5] (в процентах к численности рабочей силы)

	Всего	в том числе в возрасте, лет:					
		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40 и более
Все население							
Безработные выпускники - всего	6,7	24,0	11,3	4,6	3,5	2,2	3,1
в том числе получившие образование:							
высшее	5,5	-	12,0	4,3	3,1	1,9	2,9
среднее профессиональное по программам подготовки специалистов среднего звена	8,1	31,2	10,4	5,2	4,6	3,6	3,4
среднее профессиональное по программам подготовки квалифицированных рабочих и служащих	10,1	17,5	11,9	5,9	8,6	0,1	4,1

Анализ данных таблицы 1 показал, что доля выпускников высшей школы, которые не могли подобрать подходящую работу и получили статус безработного, довольно увеличилась. Молодежная безработица в основном определяется тем, что на рынке мало вакантных мест. У большинства молодежи отсутствует опыт работы по специальности. На сегодняшний день увеличивается количество выпускников экономической, юридической, бухгалтерской специальности. В этих сферах настолько велико количество специалистов, что невозможно их всех трудоустроить. Однако, востребованные специальности, такие как технические и теряют свой престиж.

Еще одной причиной молодежной безработицы является то, что на молодежном рынке труда наблюдается некоторое несоответствие между структурной потребностей и структурой выпуска специалистов. Количество обучаемых по той или иной профессии не соответствует потребностям предприятий и организаций, функционирующих в том или ином регионе. Как результат – серьезные сложности с трудоустройством.

Требования современного этапа развития рынка труда таковы, что при изучении любой учебной дисциплины студент должен получать знания, навыки и умения, которые пригодятся ему в профессиональной деятельности. Следовательно, и преподаватели должны хорошо ориентироваться в реалиях рынка труда, понимать, на формирование каких профессиональных компетенций должна быть нацелена их работа со студентами, а также повысить ли формируемые компетенции конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда.[3]

Таким образом, высокий уровень безработицы среди молодежи на региональном рынке труда обусловлен следующими причинами.

1. Отсутствием необходимой квалификации и трудовых навыков у молодежи. В итоге преимуществ при принятии на работу отдаются квалифицированным работникам. Это снижает шанс трудоустройства молодежи; сказывается нежелание предпринимателей нести дополнительные финансовые и организационные издержки, связанные с профессиональным обучением молодых людей, не имеющих необходимой для предприятия профессии.

2. Отсутствием привычки работать в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка, устанавливаемыми работодателями.

3. Необходимостью предоставления ряда льгот, предусмотренных Трудовым кодексом в отношении подростков.

4. Увольнением молодых рабочих-юношей с предприятий в связи с призывом в Вооруженные силы и уход молодых женщин в длительный отпуск, связанный с рождением и воспитанием ребенка.

5. Совмещением значительной частью молодежи работы с учебой, что создает дополнительные трудности для предприятия (необходимость предоставления учебного отпуска, очередного отпуска в летнее время, стремление учащих работать в первую смену и др.).

Молодежная безработица также вызвана тем, что сама молодежь с высоким уровнем образования отличается и более высокими требованиями к работе, поэтому подбор рабочего места для нее проблематичен. Однако оценка уровня подготовленности большей части молодежи не соотносится с их притязаниями при трудоустройстве: не имея достаточного уровня работы и профессиональных знаний, они претендуют на высокую заработную плату. Свидетельством тому являются опросы работодателей, которые, в большинстве своем, дают относительно низкую оценку профессиональным качествам пре-

тендентов на вакантные места из числа молодых специалистов.

Исходя из вышеизложенного, требуется найти пути решения данной проблемы.

Для снижения напряженности на молодежном рынке труда необходимо проводить работу в области профессиональной ориентации молодежи, разрабатывать различные программы социальной адаптации. Особое внимание следует уделять информированности молодежи о положении на рынке труда. Одна из форм предоставления информации – небольшие видеоролики о профессиях, которые могут использоваться в профориентационной работе с молодежью при проведении консультаций, а также семинаров по профессиональной ориентации для школьников из неблагополучных семей в школах, детских домах, интернатах, воспитательных колониях. Также важно использовать социальные сети, чтобы информировать молодых людей о востребованных профессиональных навыках.

Кроме того, взаимодействие между рынком образовательных услуг и бизнес-сообщества в условиях перехода российской экономики на инновационный путь развития требует более активного их взаимодействия, путем создания учебно-научно-производственных центров. Взаимосвязь должна осуществляться в рамках учебной, научной и производственной деятельности. В качестве инструментов взаимодействия предлагается следующее:

- разработка инновационных образовательных проектов на подготовку бакалавров, магистров, специалистов на основе совместно разработанных с предпринимателями квалификационных требований и профессиональных компетенций;

- участие предпринимателей в модернизации материально-технической базы образовательных учреждений;

- спонсирование коммерческих компаний всевозможных конкурсов, олимпиад, назначение именных стипендий;

- создание профильных классов в школах и колледжах с целью профориентационной деятельности;

- создание при образовательных учреждениях технопарков, центра трансфера технологий, центра коллективного пользования уникальным оборудованием для проведения научно-исследовательских работ;

- вовлечение в образовательный процесс представителей реального сектора экономики, проведение занятий со студентами, участие работодателей в составлении рабочих программ для бакалавров, специалистов, магистров;

- активное участие бизнеса и образовательных учреждений в подготовке заявок на научные гранты;

- формирование заказа на подготовку специалистов и выстраивание взаимодействия с конкретными производственными предприятиями;

- создание филиалов выпускающих кафедр на базе стратегических партнеров-предприятий;

- заключение договоров с профильными предприятиями на прохождение производственных и преддипломных практик, стажировок, выполнение курсовых и выпускных квалификационных работ;

- формирование эффективной системы непрерывного профессионального образования, развитие различных курсов и программ по повышению квалификации и переподготовке кадров;

- формирование программы дополнительного профессионального обучения и переквалификации;

- проведение круглых столов с работодателями (углубленная совместная работа, направленная на оптимизацию образовательных программ и

технологий), проведение ярмарки учебных мест;

– установление гарантий для выпускников образовательных учреждений по поводу трудоустройства на рынке труда.

– формирование программы лояльности (создание и поддержание связей с потребителями образовательных услуг);

– организация рекламы (направлена на повышение узнаваемости и формирование и информирование потребителей по специфике образовательных услуг) [4].

На рис. 3 представлена модель управления процессом интеграции бизнес-сообщества и образовательной среды.



Рисунок 3 - Модель управления процессом интеграции бизнес-сообщества и образовательной среды

Представленная модель управления наглядно демонстрирует основные субъекты управления (государство, региональные органы исполнительной власти, бизнес-сообщество и образовательную сре-

ду), в качестве объекта управления рассматривается – непосредственно сфера взаимодействия бизнес-сообщества и образовательной среды.

Молодежная безработица является частью общественной жизни и необходимо найти пути ее преодоления. Решение данной проблемы сделает молодежь более защищенной социальной группой, а введение практико-ориентированного подхода в обучении позволит повысить профессиональный

уровень кадров. Безработицу в условиях рыночной экономики нельзя искоренить полностью, но возможно достичь уровня, когда все граждане государства будут иметь возможность жить достойно, за счет мер, применяемых государством для поддержки безработных.

Библиографический список

1. Гурьянов П.А. Развитие государственной молодежной политики в сфере занятости в России // Гуманитарные научные исследования. - 2013. - №5 <http://human.snauka.ru/2013/05/3125>
2. Кильдюшева О.А. Безработица в молодежной среде российского общества: особенности проблемы и пути борьбы с ней на современном этапе // Общество: социология, психология, педагогика. - 2017. - № 1. - С. 20-22
3. Маслова Е.В. Рынок труда и регулирование занятости: развитие профессиональных компетенций и способности трудоустройства молодых специалистов: монография / Е.В. Маслова, Воронежский государственный университет. - Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2017. - 121 с
4. Reznik G.A., Kourdova M.A. Creation of the small innovative enterprises in higher education institution: problems and prospects // Университетское управление: практика и анализ. - 2013. - № 2 (84). - С. 019-026.
5. <http://www.gks.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики
6. http://www.ng.ru/scenario/2017-04-25/10_6981_unemployment.html - Официальный сайт Независимой газеты

References

1. Gur'yanov P.A. Razvitiye gosudarstvennoj molodezhnoj politiki v sfere zanyatosti v Rossii // Gumanitarnye nauchnye issledovaniya. - 2013. - №5 <http://human.snauka.ru/2013/05/3125>
2. Kil'dyusheva O.A. Bezrabotica v molodezhnoj srede rossijskogo obshchestva: osobennosti problemy i puti bor'by s nej na sovremennom etape // Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika. - 2017. - № 1. - S. 20-22
3. Maslova E.V. Rynok truda i regulirovanie zanyatosti: razvitiye professional'nyh kompetencij i sposobnosti trudoustrojstva molodyh specialistov: monografiya / E.V. Maslova, Voronezhskij gosudarstvennyj universitet. - Voronezh: Izdatel'skij dom VGU, 2017. - 121 s
4. Reznik G.A., Kourdova M.A. Creation of the small innovative enterprises in higher education institution: problems and prospects // Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz. - 2013. - № 2 (84). - S. 019-026.
5. <http://www.gks.ru/> - Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki
6. http://www.ng.ru/scenario/2017-04-25/10_6981_unemployment.html - Oficial'nyj sajt Nezavisimoj gazety

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ

Лихолит А.Д., Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению проблемы прогнозирования банкротства юридических лиц, обзору существующих российских и зарубежных моделей диагностики вероятности банкротства компании, определению их достоинств и недостатков.

Ключевые слова: банкротство, модели диагностики вероятности банкротства компаний, несостоятельность, прогнозирование, юридические лица.

Abstract: This article is devoted to consideration of problems of forecasting of bankruptcy of legal entities, to review existing Russian and foreign models of diagnostics of probability of bankruptcy of the company, determination of their advantages and disadvantages.

Keywords: bankruptcy, models of diagnostics of probability of bankruptcy of companies, insolvency, forecasting, legal entity.

В настоящее время в условиях санкций весьма актуальной проблемой является выявление неблагоприятных тенденций развития хозяйствующего субъекта, а также определение оптимальной модели диагностики вероятности банкротства. Как показывает обобщение мирового опыта, несостоятельность хозяйствующего субъекта является определенной закономерностью в экономике развитых стран. Как утверждает Байкина С.Г.: «Гибель значительной части фирм, в особенности вновь возникших, зафиксирована статистикой банкротств во многих странах. Европейские исследователи отмечают, что до конца второго года доживают не более 20–30 % вновь возникших фирм, а в течение пяти лет 50 % прекращают свою производственную деятельность» [1, 46]. В связи с этим, важно определить, по каким признакам оценивать ухудшающееся финансовое состояние предприятия и как предсказать банкротство?

Для оценки вероятности несостоятельности зарубежными учеными выделяется ряд количественных и качественных показателей, являющихся своеобразными индикаторами:

1. Качественные критерии:

- низкая квалификация менеджмента предприятия;

- неблагоприятная экономическая ситуация в целом;

- экономические преступления;

- высокий уровень риска, связанный с деятельностью предприятия;

- неспособность перестраивать производство в соответствии с запросами потребителей;

2. Количественные критерии:

- низкие показатели рентабельности или их резкое снижение;

- резкое снижение прибыли, стоимости акций;

- небольшие масштабы деятельности предприятия, резкое их снижение;

- низкое значение или резкое ухудшение показателей абсолютной, промежуточной и текущей ликвидности;

- высокое значение или увеличение соотношения величин долговых обязательств и акционерного капитала;

- высокий удельный вес постоянных затрат в общей их величине.

«Диагностика финансового состояния предприятия имеет цель определить и выделить наиболее существенные проблемы (узкие места) в производственно-хозяйственной деятельности организации, установить причины их возникновения» [1, 48].

Для эффективной диагностики вероятности наступления несостоятельности особо важное значе-

ние имеет использование накопленного как зарубежного, так и отечественного опыта.

Важно отметить, что методики диагностики банкротства, предлагаемые российскими и зарубежными учеными весьма разнообразны, но общим является то, что основаны они преимущественно на оценке финансового состояния, при этом в расчет берутся несколько наиболее значимых показателей. И в большинстве методик рассчитывается интегральный показатель вероятности банкротства.

Каждая из методик разработанная как зарубежными, так и отечественными учеными имеет ряд недостатков и преимуществ.

Что касается отечественных методик диагностики вероятности банкротства, то самым главным их преимуществом является их адаптированность к отечественным условиям хозяйствования и нормативно-правовой базе и возможность применения в российских условиях. Также в качестве преимущества можно назвать то, что отечественные методики диагностики вероятности банкротства имеют особенности применения методики для различных категорий предприятий.

Вместе с тем у отечественных методик диагностики вероятности банкротства имеются определенные недостатки, такие как:

- не учтены макроэкономические факторы;

- не всегда учтены качественные показатели деятельности организации;

- вариативность расчета отдельных показателей, включенных в модель в связи с чем – неточность результатов расчета.

Преимущества зарубежных методик диагностики банкротства заключаются в следующем:

- достаточно невысокая трудоемкость расчетов;

- возможность использования длительного горизонта планирования;

- возможность диагностики вероятности банкротства на ранних стадиях.

В качестве недостатков применения зарубежных методик диагностики вероятности банкротства можно выделить следующие:

- не учтены специфические особенности деятельности предприятия;

- не учтены макроэкономические факторы.

Также в качестве общих недостатков использования имеющихся методик диагностики вероятности банкротства следует назвать весьма скудную статистическую информацию по банкротствам, что затрудняет формирование адекватной модели диагностики банкротства. Также имеет место проблема достоверности информации, предоставляемой хозяйствующими субъектами [2; 41-43]. Также весьма важной проблемой является проблема фиктивного и преднамеренного банкротства, что обуславливает

необходимость адаптации и модернизации существующих моделей диагностики несостоятельности [3; 780-783]. Ко всему выше сказанному следует добавить, что результаты анализа в большинстве своем носят односторонний характер и не учитывают все аспекты финансовой и управленческой деятельности хозяйствующего субъекта.

Все методики диагностики вероятности банкротства, применяемые как в зарубежной, так и в отечественной практике, можно классифицировать следующим образом (рис. 1):

- количественные методы, базирующиеся на расчете некоторых коэффициентов (модель R-счета, модель Таффлера, модель Альтмана);
- качественные методы, базирующиеся на сопоставлении данных обанкротившихся компаний с аналогичными данными обанкротившегося предприятия (А-счет Аргенти, метод Скоуна);
- смешанные методы, сочетающие в себе и количественный и качественный подход (метод интегральной бальной оценки).



Рисунок 1 - Классификация методов оценки вероятности банкротства

Важно отметить, что наибольший интерес представляют количественные методы, так как они являются наиболее объективными, на наш взгляд.

На рисунке 2 представлены основные количественные модели диагностики вероятности банкротства, разработанные отечественными и зарубежными учеными и имеющие наибольшее распространение.



Рисунок 2 - Основные количественные модели диагностики вероятности банкротства, разработанные отечественными и зарубежными учеными

Сравнительный анализ приведенных выше моделей диагностики банкротства позволил сделать выявить ключевые индикаторы, которые большинство авторитетных отечественных и зарубежных ученых чаще всего применяют в качестве сигнальных ха-

рактеристик вероятности банкротства. В числе таких показателей:
 - рентабельность активов;
 - рентабельность собственного капитала;
 - финансовый леверидж;

коэффициент собственного оборотного капитала;
удельный вес оборотного капитала в общей величине капитала;
коэффициент текущей ликвидности;
оборачиваемость активов.

Вышеуказанные показатели призваны оценить рациональность размещения имущества с точки зрения достаточности собственных финансовых источников, охарактеризовать финансовую устойчивость, платежеспособность и деловую активность хозяйствующего субъекта на перспективу, а также дать оценку эффективности текущей деятельности.

Применение зарубежных моделей к финансовому анализу отечественных предприятий требует осторожности, так как они не учитывают специфику бизнеса (например, структуру капитала в различных отраслях) и экономическую ситуацию в стране. В

связи с чем возникает необходимость разработки отечественных моделей прогнозирования банкротства с учетом специфики отраслей и макроэкономической ситуации. Использование указанных моделей в российской практике возможно с учетом того, что в России иные, отличные от стран с развитой рыночной экономикой, финансовые условия, а именно темпы инфляции, условия кредитования, условия налогообложения и т. д.

Таким образом, для предотвращения банкротства руководство предприятий и аудиторы должны использовать стратегический учет собственности, инструментарий балансовых отчетов, позволяющий оценить вероятность банкротства и на ее основе своевременно принимать меры по обеспечению финансовой устойчивости.

Библиографический список

1. Байкина С.Г. Учет и анализ банкротств: учебное пособие / С. Г. Байкина. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 220 с.
2. Вержицкая И.В. Методические подходы к выявлению искажений бухгалтерской (финансовой) отчетности / И.В. Вержицкая, Е.Ю. Рябова // В сборнике: Материалы I Ежегодных международных научно-практических чтений Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП сборник международных конференций профессорско-преподавательского состава и аспирантов СТИК (филиала) БУКЭП. Под общей ред. В.Н. Глаза, С.А. Турко. 2015. С. 41-43.
3. Вержицкая И.В. Значение и направления исследования информации о контрагентах-поставщиках в целях предотвращения преднамеренного банкротства компаний при проведении бухгалтерской экспертизы // Экономика и предпринимательство. 2015. № 8-2 (61-2). С. 780-783.
4. Костенко Д. И. Методические аспекты процесса диагностики банкротства предприятий // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2012. №7-1 (126).
5. Журова Л.И., Шехтман А.Ю. Банкротство предприятий: причины и методы прогнозирования // Вестник ВУИТ. 2011. №23.

References

1. Bajkina S.G. Uchet i analiz bankrotstv: uchebnoe posobie / S. G. Bajkina. - 2-e izd. - M.: Dashkov i K, 2013. - 220 s.
2. Verzhitskaya I.V. Metodicheskie podhody k vyyavleniyu iskazhenij buhgalterskoj (finansovoj) otchetnosti / I.V. Verzhitskaya, E.YU. Ryabova // V sbornike: Materialy I Ezhegodnyh mezhdunarodnyh nauchno-prakticheskikh chtenij Stavropol'skogo instituta kooperacii (filiala) BUKEP sbornik mezhdunarodnyh konferencij professorsko-prepodavatel'skogo sostava i aspirantov STIK (filiala) BUKEP. Pod obshchej red. V.N. Glaza, S.A. Turko. 2015. S. 41-43.
3. Verzhitskaya I.V. Znachenie i napravleniya issledovaniya informacii o kontragentah-postavshchikah v celyah predotvrashcheniya prednamerennogo bankrotstva kompanij pri provedenii buhgalterskoj ehkspertizy // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2015. № 8-2 (61-2). S. 780-783.
4. Kostenko D. I. Metodicheskie aspekty processa diagnostiki bankrotstva predpriyatij // Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Ekonomika. Informatika. 2012. №7-1 (126).
5. Zhurova L.I., Shekhtman A.YU. Bankrotstvo predpriyatij: prichiny i metody prognozirovaniya // Vestnik VUIT. 2011. №23.

СОВРЕМЕННЫЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Мартыненко С.Е., к.и.н., ассистент, Российский университет дружбы народов

Аннотация: Как известно, в качестве столицы летних Олимпийских игр-2024 был выбран город Париж. Такое решение принял Международный олимпийский комитет. Столицей же игр в 2028 году станет Лос-Анджелес. Нельзя сказать, что эти два города столкнулись с особенно сложным отбором. Рим, Будапешт и Гамбург, ранее претендовавшие на звание столицы Олимпийских игр, отказались от участия. Осло снял свою кандидатуру и Осло, аргументировав данное решение тем, что затраты на проведение игр слишком велики. Как примеры были приведены затраты в Афинах в 2004 году, составившие 15 миллиардов долларов, и в Лондоне в 2012, где расходы превысили 22 миллиарда. По словам экспертов, такие огромные траты не оправдались. В связи с проведением Олимпийских игр в Греции было возведено 26 олимпийских объектов, из которых на данный момент используются только четыре. Исключением стала разве что Москва, в которой построенные для Олимпиады 1980 года дворцы спорта и стадионы, эксплуатируются по сей день.

В данной статье проводится сравнительный анализ затрат на подготовку и проведение Олимпийских Игр в XXI веке. В качестве экспертного анализа предлагается детальное рассмотрение организационных мероприятий, предшествовавших XXII Олимпийским зимним играм в Сочи. На основании выводов, полученных в результате анализа, предлагается методология исследования указанной проблематики.

Ключевые слова: спорт, Олимпийские игры, спортивные объекты, стоимость организации и проведения Олимпиады, олимпийская инфраструктура, окупаемость Олимпийских игр, МОК.

Abstract: Paris was chosen as the capital of the Summer Olympic Games-2024. This decision was made by the International Olympic Committee. The capital of the games in 2028 will be Los Angeles.

Actually, we cannot say that these two cities faced a particularly difficult selection. Rome, Budapest and Hamburg, previously claimed to be the capital of the Olympic Games, refused to participate. Oslo withdrew his candidature and argued that the cost of running games was too great. For example, the costs in Athens in 2004 were \$ 15 billion, and in London in 2012 - \$ 22 billion. According to experts, such huge spending was not justified - for instance, in connection with the Olympic Games in Greece, 26 objects were built, but only four from them are used today. The only exception was Moscow in 1980, when the sport palaces and stadiums were built because of the Olympic Games and they are really still in operation.

In this article, an author gives a comparative analysis of the costs of the preparation and holding of the Olympic Games in the 21st century. As an expert analysis he presents a detailed consideration of the organizational arrangements that preceded the XXII Olympic Winter Games in Sochi. Based on the conclusions, obtained as a result of the analysis, the author also proposes a methodology for studying this problem.

Keywords: sports, Olympic Games, sports facilities, the cost of organizing and hosting the Olympics, the Olympic infrastructure, the payback of the Olympic Games, the IOC.

Сотрудник русской службы медиакорпорации BBC Михаил Смотряев решил изучить вопрос рациональности затрат на проведение Олимпийских игр. В качестве консультанта он пригласил профессора ВШЭ Григория Резина, который пришел к выводу, что Олимпиада сегодня необходима лишь государству, которым нужно поднять собственный престиж на мировой арене. Что касается стран с высоким имиджевым статусом, для них олимпиады и прочие спортивные мероприятия становятся бессмысленными расходами, причем гигантскими [1].

Для справки:

ОИР потратила на возведение объектов и развитие инфраструктуры к Олимпиаде в Пекине больше 44 миллиардов долларов. Монреаль в свое время презентовал на Олимпиаде красочное шоу, которое длилось всего один день, а долги выплачивал на протяжении 30 лет [2].

Чем же вызвана дороговизна Олимпийских игр? Ведь еще 17 лет назад ОИДней потратил на организацию этого же мероприятия всего 4 миллиарда долларов! По мнению Г. Резина, все дело в имидже. Олимпийские игры перестали быть только спортивными соревнованиями, они стали шоу. Олимпиада транслируется по телевидению и собирает огромную аудиторию, которой важно качество съемки и которую постоянно нужно удивлять. Поэтому в экономическом плане требования к проведению Игр изменились, стали выше. Следовательно, новые объекты, которые каждый город строит, готовясь к Олимпиаде, изначально задумываются не только как спортивные комплексы, но и как эффектные съемочные площадки для зрелищного шоу. Стадионы все больше напоминают съемочный павильон. Поэтому в дальнейшем постройки не используются – они просто не функциональны. Во-вторых, низкая окупаемость вызвана тем, что

сегодня люди в качестве занятий спортом предпочитают в основном фитнес и йогу. Эти форматы пользуются наибольшим спросом в городах. Но под них трудно адаптировать огромные спортивные строения, созданные для масштабов Олимпиады. Поэтому бессмысленно ожидать, что после Олимпийских игр все постройки будут сданы в аренду и окупятся. Поразмыслив над мнением Григория Резина, можно прийти к выводу, что сейчас Олимпийские игры стали частью масс-маркета. Данным мероприятием теперь больше даюют бренды и реклама, нежели спорт. Смотреть Олимпиаду модно, и поэтому каждая страна стремится сделать из составной более красочное шоу, чтобы добиться высоких рейтингов. Играет свою роль и технический прогресс. В этом можно убедиться, если посмотреть записи старых Олимпийских игр. Съемка этих Олимпиад – отчет о том, как проходили соревнования. Сегодня благодаря продуманной работе операторов Олимпиада стала медиаспектаклем – здесь присутствуют и динамика, и драматизм, и шоу, и спецэффекты, и т.д., что кардинально меняет наше представление о данном событии. Олимпийские игры перестали быть для общества символом спорта в первую очередь.

Прежде всего, это медиасобытие. Медиасобытия нужны для грамотного пиара. А пиар необходим странам, которые стремятся показать рост своего развития и культурные ценности, однако и они потом задумываются, так ли все это было им необходимо. В своем анализе Г. Резин насчитал около 30 подобных государств. В их число входит и Бразилия.

Говоря о Бразилии, можно утверждать, что для Рио-де-Жанейро, с одной стороны, проведение Олимпийских игр прошло успешно. Государство продемонстрировало, что справляется с международными спортивными мероприятиями, привлекая

цами миллионы человек. Но это поверхностный взгляд. Если же анализировать ситуацию внутри страны, многие стадионы во время Олимпиады были заполнены наполовину, несмотря на то, что состязания по волейболу, например, проходили в Копакабана, самом туристическом месте в каждом районе Рио-де-Жанейро. Местному населению посещение подобных соревнований просто было не по карману. Средний билет стоил 280 долларов, в то время как 65% населения Бразилии – это представители бедного слоя населения, и их месячная заработная плата колеблется от 600 до 900 реалов (184-276 долларов) [3].

Серьезной проблемой для Рио стало и загрязнение воды – деньги, затраченные на Олимпиаду, можно было потратить на улучшение состояния бухты Гуанабара, где, к слову, проходили парусные соревнования и спортсменам мешал плыть мусор в воде. Кто-то из спортсменов, например Эви ван Акен из Бельгии, вообще заболела дизентерией [4], поскольку бухта содержала в себе и канализационные отходы. Примечательно, что после Олимпиады в Рио Бразилия не подавала заявок на проведение других глобальных мероприятий.

Полагаем, что наиболее наглядным примером изучения «цены вопроса» столь масштабных мероприятий мирового спортивно-политического уровня является рассмотрение вопроса стоимости организации и проведения XIII Олимпийских зимних игр в Сочи. Предлагаем проанализировать данный вопрос, используя дифференцированный подход, изучив как спортивный, так и инфраструктурный компоненты.

Итак, в целях реализации программы подготовки и проведения зимней Олимпиады 2014 г., правительством России были изначально запланированы масштабные расходы. Сметы предусматривали как реконструкцию существующих объектов, так и строительство патандати новых спортивных объектов, общая проектная вместимость которых составила более 190 тысяч человек.

Помимо строительства, собственно, спортивных объектов, были также реализованы крупнейшие в постсоветской истории России инфраструктурные проекты, включающие в себя: 367 км дорог и мостов для автомобильного движения; 480 км газопроводов; 530 км линий электропередач; нескольких дополнительных электростанций, общая мощность которых составила 1,2 ГВт; 690 км различных инженерных сетей. К примеру, только в энергетическом секторе было построено и введено в эксплуатацию 66 объектов, среди которых новый газопровод Дружба-Сочи, позволивший обеспечить работу электростанций, а также провести газификацию населенных пунктов [5].

Всего же по итогам подготовки к проведению Олимпийских игр в г. Сочи было построено 380 объектов, большая часть которых относится не к спортивным, а к объектам инфраструктуры, превратившим город Сочи в круглогодичный курорт. Исходя из этой данности, развитие транспортной инфраструктуры (наиболее затратного этапа проекта Сочи-2014) следует рассматривать не столько в контексте подготовки к проведению Олимпийских игр, сколько исходя из соображений стратегической необходимости. XIII Олимпийские зимние игры в Сочи послужили лишь импульсом к реализации проекта, который направлялся в регионе с логистической и экономической точки зрения на протяжении многих десятилетий.

Также отметим, что именно на развитие транспортной инфраструктуры была направлена большая часть государственных инвестиций. Всего в течение менее 7 лет было построено порядка 200 км железнодорожных путей, 54 моста и 22 тоннеля [6]. По-

строена и введена в эксплуатацию совмещенная автомобильная и железная дорога, соединявшая Adler, Сочи, аэропорт и спортивные объекты прибрежного кластера в Имеретинской низменности с горным кластером в районе Красной Поляны. Проведена реконструкция железной дороги от Туапсе до Адлера. Существенно расширен был также международный аэропорт Сочи, где была построена посадочная галерея с 10 трапами-рукавами, новое здание аэровокзала, а взлетная полоса была увеличена на 300 м, что позволяет воздушной гавани принимать теперь воздушные лайнеры любого класса.

В ходе работ по модернизации городской инфраструктуры был построен морской порт Сочи Имеретинский, который по окончании Олимпиады переоборудован в яхтенную марину. В морском порту Сочи построен выносной терминал, который позволяет принимать круизные суда вместимостью 3 тыс. человек, что ранее было невозможно.

Перечень непосредственно спортивных объектов, построенных в ходе подготовки к проведению XIII Олимпийских зимних игр в Сочи, также впечатляет. Вот лишь наиболее крупные из них: Олимпийский стадион «Фишт», Большой ледовый дворец, Ледовый дворец «Айсберг», Ледовая арена «Шайба» и «Адлер-Арена» для проведения соревнований по конькобежному спорту, а также «Экстрим-Парк Роза-Хутор». Сюда же можно отнести и гостиничную инфраструктуру, как возведенную с нуля для размещения зарубежных гостей, так и ту, что была модернизирована. Если рассматривать стоимость только этих объектов, построенных специально для проведения Олимпиады, то она будет примерно соответствовать сумме, выявленной Счетной палатой по итогам проверки весной-летом 2014 г. Напомним, по данным Счетной палаты, на строительство в Сочи стадионов, спортивных и вспомогательных объектов и временной инфраструктуры, а также организацию и проведение в 2014 году зимней Олимпиады и Паралимпийских игр было потрачено в общей сложности 324,9 млрд руб., из которых 221 млрд руб. составили частные инвестиции, еще 103,3 млрд руб. выделил федеральный бюджет, а 600 млн руб. – бюджеты Краснодарского края и Сочи [7]. В этой связи цифра, приведенная в британском еженедельнике *The Economist*, согласно которому величина фактических затрат на подготовку Олимпиады составляет приблизительно \$50 млрд долл. США [8], выглядит не иначе как статистическая компиляция. Некогда солидным британским изданием она подается как суммарная стоимость возведенных спортивных объектов, непременно помноженная на «неискоренимую российскую коррупцию». Стоит упомянуть, что специально на эту тему в *The Economist* даже вышла отдельная статья под названием «Why Sochi is, ironically, the perfect place for the winter Olympics», где открыто утверждается, что «Олимпиада стала уменьшенной копией российского капитализма для своих», превратившись в чемпионат мира по коррупции» [9]. Уважаемым британским коллегам следует напомнить, что данная цифра включает в себя не только стоимость спортивных объектов, но и фактическую перестройку самого города, а также реализацию инфраструктурных проектов, кратко описанных выше. Таким образом, ее «разоблачительный» потенциал стремится к нулю.

С аналогичной оговоркой следует рассматривать также вопрос окупаемости Олимпийских игр в Сочи. В феврале 2015 года представитель Международного олимпийского комитета (МОК) Марк Адамс заявил, что МОК выделил на проведение Игр в Сочи \$833 млн и получил прибыль в размере \$53,15 млн, 20% из которых будет передано Российскому олим-

пийскому комитету [10]. По данным Счетной палаты РФ, согласно результатам проверки доходы от проведения составили 85,4 млрд руб., что вдвое больше изначального плана [11]. Здесь также стоит оговориться, что речь идет лишь об окупаемости затрат, направленных на проведение соревновательной части мероприятия. Окупаемость же инфраструктурных вложений, как показывает мировая практика, занимает от 10 до 30 лет, и то при условии благоприятной экономической конъюнктуры.

Таким образом, «цена вопроса» подготовки и проведения Олимпийских игр, не должна рассмат-

риваться сугубо в спортивном контексте, изолированном от экономических и политических реалий. Сравнение стоимости подобных проектов должно также проводиться с учетом изначальных (стартовых) условий, в которых находится тот или иной олимпийский объект/группа объектов/регион, в котором планируется проведение соревнований подобного уровня. В противном случае мы рискуем утратить объективность при сопоставлении затрат на подготовку и проведение Олимпийских игр разными странами, результатом чего станет поверочная, второсортная аналитика.

Библиографический список

1. Олимпийские игры: слишком дорогое удовольствие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/features-40795390>
2. Пекин нашел золотую долину. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2008/07/15/pekin.html>
3. Средняя зарплата и налоги в Бразилии в 2016-2017 годах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visasam.ru/emigration/rabota/zarplata-v-brazilii.html>
4. Стала ли Олимпиада в Рио успехом для Бразилии? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/features-37149138>
5. Sochi 2014. Facts & Figures. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://stillmed.olympic.org/Documents/Games_Sochi_2014/Sochi_2014_Facts_and_Figures.pdf
6. Business Guide (Сочи 2014), приложение к газете Коммерсантъ, № 30 (161), 19 сентября 2012.
7. Счетная палата подсчитала доходы и расходы Олимпиады в Сочи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/10/04/2015/5527dc9b9a79474638bba371>
8. Putin's Russia: Sochi or bust. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economist.com/news/briefing/21595428-conspicuous-dazzle-games-masks-country-and-president-deepening-trouble-sochi>
9. Why Sochi is, ironically, the perfect place for the winter Olympics. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economist.com/blogs/economist-explains/2014/02/economist-explains-27?src=gn_ep
10. МОК: операционная прибыль от проведения Олимпиады в Сочи составила около 3,25 млрд рублей <http://tass.ru/sport/1795331>
11. Счетная палата подсчитала доходы и расходы Олимпиады в Сочи: <http://www.rbc.ru/economics/10/04/2015/5527dc9b9a79474638bba371>

References

1. Olimpijskie Iгры: slishkom dorogoe udovol'stviye. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.bbc.com/russian/features-40795390>
2. Pekin nashel zolotuyu dolinu. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://rg.ru/2008/07/15/pekin.html>
3. Srednyaya zarplata i nalogi v Brazilii v 2016-2017 godsh. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://visasam.ru/emigration/rabota/zarplata-v-brazilii.html>
4. Stala li Olimpiada v Rio uspekhom dlya Brazilii? [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.bbc.com/russian/features-37149138>
5. Sochi 2014. Facts & Figures. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://stillmed.olympic.org/Documents/Games_Sochi_2014/Sochi_2014_Facts_and_Figures.pdf
6. Business Guide (Sochi 2014), prilozhenie k gazete Kommersant', № 30 (161), 19 sentyabrya 2012.
7. Schetnaya palata podschitala dohody i rashody Olimpiady v Sochi. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.rbc.ru/economics/10/04/2015/5527dc9b9a79474638bba371>
8. Putin's Russia: Sochi or bust. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.economist.com/news/briefing/21595428-conspicuous-dazzle-games-masks-country-and-president-deepening-trouble-sochi>
9. Why Sochi is, ironically, the perfect place for the winter Olympics. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.economist.com/blogs/economist-explains/2014/02/economist-explains-27?src=gn_ep
10. МОК: operacionnaya pribyl' ot provedeniya Olimpiady v Sochi sostavila okolo 3,25 mrd rubley <http://tass.ru/sport/1795331>
11. Schetnaya palata podschitala dohody i rashody Olimpiady v Sochi: <http://www.rbc.ru/economics/10/04/2015/5527dc9b9a79474638bba371>

ЧАСТНЫЕ И ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ИНДИЙСКИХ СМИ: МОДЕЛЬ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Матвиенко В.В., к.ф.н., доцент, Российский университет дружбы народов

Аннотация: Почти 50 лет средства массовой информации Индии оставались сферой деятельности исключительно индийских крупнейших монополистических групп и газетно-издательских компаний. Введенный в 1955 году правительственным постановлением запрет на выпуск периодики с иностранным участием или контролем долгое время являлся основополагающей юридической нормой, в соответствии с которой осуществляется правовое регулирование информационной сферы в стране. Вместе с тем, в условиях протекающих процессов либерализации в экономике и на рынке информационных услуг для Индии все острее стояла проблема отказа от жесткого контроля за национальными и действующими в стране иностранными СМИ, создания обстановки нормальной конкуренции между ними. Споры по этому поводу возникали еще с начала 60-х годов, но в то время они затрагивали в основном журналистскую среду и носили в значительной степени теоретический характер. В статье анализируется сфера правового регулирования монополизации медиарынка Индии в исторической ретроспективе.

Ключевые слова: Индия, медиарынок, СМИ, иностранные инвестиции, частный бизнес, совместные предприятия, монополизация.

Abstract: For almost 50 years India's media has remained the exclusive kind of business for the largest Indian monopoly groups and newspaper-publishing companies. Introduced in 1955 by a governmental decree, the ban on issuing periodicals with foreign participation or control was for a long time the fundamental legal norm, according to which the legal regulation of the information sphere in the country has been implemented. At the same time, in the context of ongoing liberalization in the Indian economy and its information services market, the problem of refraining from strict control over national and foreign media actors in the country, establishing the conditions for normal competition between them, is of the highest actuality today. Disputes on this issue have started in the early 60's, but at that time they mainly affected the journalistic community and their nature was predominantly theoretical.

The article analyzes the scope of legal regulation of India's media market monopolization in historical retrospective.

Keywords: India, media market, mass media, foreign investments, private business, joint ventures, monopolization.

В 1994 году состоялось заседание специального правительственного комитета, созданного для изучения «всех аспектов вопроса о допуске иностранных печатных изданий». В Комитет входили министры информации, финансов, торговли и развития людских ресурсов. Разработанный ими документ призван был стать основой правительственного постановления и содержал тезисы в пользу открытия информационного рынка Индии для иностранных печатных изданий. При этом предусматривалось установление «жесткого контроля» за их содержанием путем разрешения выпуска только совместных изданий при сохранении контрольного пакета акций и большинства в их руководящих органах за гражданами Индии. По мнению комитета, в целом, такой шаг мог бы способствовать постепенной модернизации местных издательств и повышению профессионального мастерства индийских журналистов.

Ряд членов тогдашнего конгрессистского правительства, включая министра развития людских ресурсов Арджуна Сингха, не поддержали основных выводов и рекомендаций Комитета. Вслед за этим все оппозиционные партии под лозунгами борьбы с «разрушительным влиянием западной идеологии» выступили резко против послаблений в отношении зарубежных издателей. Всендийская федерация работников печати дважды обращалась к Нарасимха Рао (премьер-министр Индии с 1991 по 1996 гг.) с требованием не отменять действующих с 1955 года положений в отношении издательского дела. В посланиях федерации подчеркивалось, что допуск иностранных СМИ «представляет реальную угрозу национальным интересам Индии», а также «может нанести серьезный удар по основным информационным агентствам страны (ПТИ и ЮНИ) и привести к массовым увольнениям среди множества средних и мелких издателей». Одновременно по этому поводу состоялись острые дебаты в парламенте, после которых правительство Нарасимха Рао не решилось вынести на правительственный уровень обсуждение

вопроса об открытии индийской печати для иностранных СМИ.

Дальнейшие процессы глобализации и либерализации, стремительное развитие электронных СМИ заставили последующие правительства Объединенного фронта (ОФ) и Национально-демократического альянса (НДА) заняться пересмотром политики в отношении иностранных информационных агентств и газет. Существенным изменениям подверглась монополия государства на радио и телевидение. В связи с широким распространением здесь спутникового и кабельного телевидения оказалась возможной трансляция на Индию глобальных и региональных сетей CNN, BBC, Star TV, а также целого ряда иностранных и индийских телекомпаний. Более десятка зарубежных телесетей (из Франции, Австралии, Германии, арабских стран) работают в индийском теле- и радиозофре.

В условиях нарастающей «интервенции» иностранные СМИ при правительстве ОФ и последующем кабинете министров Атала Бихари Ваджпай обозначились конкретные шаги по формированию специального законодательства и правового регулирования информационной сферы. В парламенте находится пакет законопроектов, призванных гарантировать свободный доступ граждан к правительственной информации, обеспечить автономии от правительства радио и телевидения, регулировать деятельность частных и иностранных компаний в сфере СМИ. К наиболее важным следует отнести проекты закона о праве на информацию (разрабатывался с 1992 года), закона о вещании (1997 г.), закона о конвергенции средств связи (2000 г.) и др. Примечательно, что закон о праве на информацию был одобрен правительством в 2002 году, однако не был поддержан в Лок Сабхе (нижней палате парламента Индии). Однако к 2005 г. закон о праве на информацию начал действовать в 9 штатах, который и находился в компетенции этих штатов [1; 22].

Стремление правительственных структур максимально сохранить контроль над СМИ и противодействие противников расширения иноинвестиций в информационный рынок страны заставляет индийские власти ограничиваться отдельными уступками в отношении некоторых видов информации или же подменять правовое регулирование административными решениями. Так, в 1996 г. правительство одобрило циркуляр об установлении 10% налога от прибыли для зарубежных телекомпаний. Вслед за этим было разрешено 100% участие инвесторов в Интернет. В 1997 г. Совет по поощрению иноинвестиций направил в кабинет министров документ с предложениями о регулировании зарубежных капиталов в деятельности СМИ Индии [2; 247].

В правительстве была создана специальная группа министров во главе с Лалом Кришной Адвани (на тот момент министром внутренних дел Индии), занимающаяся изучением всех аспектов этой проблемы. В конце 2000 г. по результатам работы спецгруппы министром информации и вещания Суми Свардх (сейчас она министр иностранных дел Индии) было сделано заявление, что печатные СМИ по-прежнему исключаются из сферы деятельности инвесторов и речь может идти лишь о кабельном телевидении и некоторых технических изданиях. В марте 2001 г. правительство объявило об участии частного бизнеса и зарубежного капитала в деятельности кабельных телекомпаний: доля инокапитала не должна превышать 49%. В пределах этой квоты максимальный объем прямых иноинвестиций – не более 20%. Остальная часть квоты выделяется для участия индийцев-нерезидентов, иностранных институциональных инвесторов и зарубежных корпораций. В обязательном порядке предусматривается назначение руководителем образуемой телекомпаниями или фирмы только гражданина Индии [2; 247].

Однако время показало, что в подобной ситуации общественное мнение и СМИ остаются расколотыми на сторонников и противников участия иностранцев в индийской прессе. Сторонники по-прежнему со всей решимостью заявляют, что «иностранные инвестиции – это свежий ветер в затхлой газетной атмосфере», на что противники предлагают свой аргумент: «...это первый шаг к иностранному контролю над индийской прессой». Редактор крупной газеты «Дайник Джагран», член верхней палаты парламента Нарендра Мохан, один из активных сторонников иностранных инвестиций, считает, что только монополистические издания (например, «Таймс оф Индия»), получающие громадные доходы за счет бедных газет, могут выступать против финансового участия иностранцев в индийских СМИ. Его оппонент, редактор другой крупной газеты «Дайник Бхаскар» Алок Мехта, наоборот, уверен, что приход иностранных компаний нанесет ущерб интересам Индии, прежде всего ее прессе, и заполнит индийский рынок низкопробными изданиями типа журнала «Глейбой» [3; 9, 13].

В свою очередь, в интервью газете «Геральд Трибьюн» министр информации Индии Джайлал Редди заявил, что страна не должна быть закрыта от публикаций иностранных газет и журналов, как это было раньше. Премьер-министр Индии в 2004-2014 гг. Манмохан Сингх в речи, произнесенной им в честь празднования 30-летнего юбилея одной из крупнейших деловых газет Индии «Бизнес Стандарт» в марте 2005 года, в капитале которой серье-

зную долю составляют инвестиции «Файнэншл Таймс», отметил: «Я приветствую большее иностранное участие в наших СМИ, потому что современная Индия – открытое общество с открытой экономикой» [4].

В качестве примера назовем создание в 2003 году группой ABP совместного предприятия с международной телесетью StarTV для вещания канала Star News – круглосуточного новостного канала на хинди.

В августе 2003 года специализирующаяся на предоставлении финансовых услуг австралийская группа AMP приобрела 19%-ную долю газеты Hindustan Times. В сентябре 2003 г. Financial Times приобрела часть газеты Business Standard. Более 3 млн. инвестиционных долларов позволили Financial Times приобрести почти 14 % издания, выпускающегося в 7 городах Индии.

В январе 2004 года Dow Jones&Co., известный поставщик финансовой информации в мире, объявила о создании совместного предприятия с группой Times для публикации индийского издания Wall Street Journal. Dow Jones&Co. владеет 26% нового бизнеса. Согласно действующему законодательству это максимум, который допустило правительство после либерализации регулирования иностранных инвестиций в 2002 г. Группа Times также учредила СП BBC Worldwide, открыв тем самым в Индии дорогу изданию потребительских журналов нового типа. Крупнейшей же инвестицией в журнально-издательскую деятельность на данный момент, без сомнения, является приобретение BBC Magazine доли в правах на журналы Filmfare и Femina, принадлежащих медиаконцерну Bennett, Coleman & Co. Ltd (группа Times). Группа Independent News and Media анонсировала о приобретении 26 % медиакомпания Zagan Prakashan Limited [5; 82].

Самым последним новшеством в области монополизации медиарынка индийские аналитики называют рассмотренный правительством законопроект, который направлен против действующих на рынке СМИ монополий и вводит жесткие ограничения на покупку одними медиакомпаниями других, чтобы не допустить консолидации различных активов в рамках одного холдинга. Таким образом, авторы документа рассчитывают поддержать существующий в СМИ плюрализм мнений.

Ни контент-провайдер, ни СМИ-корпорация не смогут владеть более чем 20% акций компании и не смогут заключать соглашения с третьими лицами, чтобы получить контрольный пакет акций, позволяющий влиять на редакционную политику СМИ. Поэтому крупнейшим индийским медиакомпаниям уже приходится продавать часть своих активов. Кроме того, закон накладывает ограничение на количество компаний, которые могут принадлежать одному человеку/организации [6].

Некоторые концерны, не дожидаясь вступления закона в силу, уже сейчас пытаются привести свою деятельность в соответствие с новыми нормами. Так, крупнейшая в Индии медиакомпания Zee Group практически разделена на четыре самостоятельных вещательных дивизиона.

Примечательно, что в сфере правового регулирования монополизации медиарынка Индия сегодня идет по пути США, Великобритании, Австралии, Германии, Франции, Италии, уже законодательно принявших аналогичные ограничения.

Библиографический список

1. Ткачева Н. В. Индия: медиасистема в условиях либерализации экономики / Под ред. Е. Л. Вартаковой. – М.: МедиаМир, 2009. – С. 22.
2. Деловая Индия: Экономика и связи с Россией в 1999-2001 гг.: [Деловой справ.] / Рос.-Инд. Центр торг.-эконом. сотрудничества, Совет по внеш. политике при Ком. Госдумы по междунар. делам участии-

- ем МИД РФ, журн. «Коринф» Минэкономразвития РФ; [гл. ред Г.Н. Вачнадзе]. - М.: Бизнес-Пресс, 2002. - С. 247 - (Полпред) и др.
3. Vidura, 2002, №3, pp. 9, 13.
 4. Балдин И. Индия освободит газетный рынок. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.media-online.ru/print.php3?id=8092>
 5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. Под ред. Е.Л.Вартановой. - М.: Аспект Пресс, 2006. - С.82.
 6. The Hindu, Online edition of India's National Newspaper. Tuesday, June 27, 2007.

References

1. Tkacheva N. V. Indiya: mediasistema v usloviyah liberalizatsii ekonomiki / Pod red. E. L. Vartanovoj. - M.: MediaMir, 2009. - S. 22.
2. Delovaya Indiya: Ekonomika i svyazi s Rossiej v 1999-2001 gg.: [Delovoj sprav.] / Ros.-Ind. Centr tog.-ekonom. sotrudnichestva, Sovet po vnesh. politike pri Kom. Gosdumy po mezhdunar. Delam uchastiem MID RF, zhurn. «Korinf» Minékonomrazvitiya RF; [gl. red G.N. Vachnadze]. - M.: Biznes-Press, 2002. - S. 247 - (Polpred) i dr.
3. Vidura, 2002, №3, pp. 9, 13.
4. Baldin I. Indiya osvobodit gazetnyj rynek. [Elektronnyj resurs]. URL: <http://www.media-online.ru/print.php3?id=8092>
5. ENciklopediya mirovoj industrii SMI: Ucheb. posobie dlya studentov vuzov. Pod red. E.L.Vartanovoj. - M.: Aspekt Press, 2006. - S.82.
6. The Hindu, Online edition of India's National Newspaper. Tuesday, June 27, 2007.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ АГРАРНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

Мирсаидов С.А., к.э.н., доцент, Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики

Аннотация: Рассматриваются особенности развития аграрного землепользования в условиях современной трансформации природы и формы социально-экономических отношений в Республике Таджикистан. Выявлены и обоснованы основные черты нынешней системы аграрного землепользования: интенсивное использование сельскохозяйственных угодий, расширение сельскохозяйственных угодий в масштабах территорий за счет использования холмов, предгорных, горных, высокогорных и малоприспособленных для аграрного производства земель, а также сохранение традиционного земледелия и землепользования. Обобщен зарубежный опыт землепользования в условиях высокого уровня плотности населения и трудозыбыточности и предложены механизмы совершенствования организации и управления землепользованием.

Ключевые слова: аграрная экономика, землепользование, региональная система землепользования, плотность населения, сельскохозяйственные угодья, субъекты сельского хозяйства и землепользования, управление земельными ресурсами.

Abstract: Features of development of agrarian land use in conditions of modern transformations of the nature and the form of social and economic relations in the Republic of Tajikistan are considered. The main features of the current system of agricultural land use: intensive use of agricultural land, the expansion of agricultural land in the scale of the territories through the use of hills, foothills, mountain, high-altitude and poorly suitable for agricultural production of land, as well as the preservation of traditional agriculture and land use. Generalized foreign experience of land use in conditions of high level of population density and labor-redundancy and proposed mechanisms for improving the organization and management of land use.

Keywords: agrarian economy, land use, regional land use system, population density, agricultural land, agricultural and land use subjects, land management.

Республика Таджикистан является аграрно-индустриальной страной. Поэтому реформа аграрного сектора экономики республики определяет и характер преобразований в социально-экономической системе страны в целом. В рамках аграрной реформы формируется новая система аграрного землепользования и соответственно, земельных отношений как ядра или центрального звена аграрных отношений. В период перехода к рыночным отношениям характер землепользования и земельных отношений предопределяет объективно существующие на сельской территории и в сельской экономике республики низкие стартовые и конкурентные возможности хозяйствующих субъектов. Нынешняя система аграрного землепользования имеет следующие основные черты:

1. Во-первых, в период реформы происходило интенсивное использование наличных сельскохозяйственных угодий, постепенное истощение фонда свободных земель сельскохозяйственного назначения, особенно орошаемых, и, следовательно, падение уровня землеобеспеченности.

2. Во-вторых, расширение сельскохозяйственных угодий в масштабах территорий (за счет использования холмов, предгорных, горных и высокогорных земель), малоприспособленных для многоотраслевого аграрного производства.

3. В-третьих, сохранение традиционного земледелия и землепользования, прежней специализации зон и регионов (производство зерна, животноводческой продукции, садоводство-виноградарство и др.) в рамках внутрирегионального разделения труда, что является невыгодным при нынешней системе ценообразования и внешнеэкономической деятельности республики, поскольку подавляющая часть сельскохозяйственной продукции производится в домашних, личных подсобных, фермерских и индивидуальных хозяйствах.

Согласно официальным статистическим данным, домашние хозяйства, личные подсобные хозяйства, в целом мелкие крестьянские хозяйства в республике являются главными производителями (поставщиками), основных продовольственных продуктов. Более 90% производственного мяса, молока и овощей в республике приходится на долю личных

подсобных хозяйств [1, С289]. Это и порождает спрос на посевные площади под кормовые культуры, причем земледельцы эффективно используют эти земельные угодья. Для огромного числа этих форм хозяйствования, где сконцентрирована масса рабочей силы сельских территорий, сельское хозяйство является не только полезным занятием и основным источником жизнедеятельности (дохода), но и образом жизни. Это свидетельствует о доминантном положении традиционного характера сообщества сельских территорий, сельскохозяйственного производства, где дехканин – труженик сельского хозяйства в основном привязан к своему земельному участку и тратит долгие часы на его обработку [2, С.53-57].

Рост уровня самозанятости, т.е. включение рабочей силы в мелкие крестьянские хозяйства, развитие в сельской экономике различных видов индивидуального предпринимательства и найма работников на неформальном рынке труда (наддиркорство) свидетельствует об активной адаптации населения сельских территорий к рыночным преобразованиям и отношениям в условиях существования масштабной безработицы. Это говорит и о положительной тенденции возрастания роли человеческого потенциала в агресурсном потенциале, в системе землепользования республики и её регионов, в том числе. Эта тенденция стала более явно проявляться в переходный период. Наблюдается также тенденция активизации адаптации как «способность системы нового землепользования к устойчивому развитию в условиях изменившихся «правил игры» [3, С. 336] и соответственно, идет процесс совершенствования институциональной структуры земельных отношений. Активизации процессов адаптации позволяет малым хозяйствам сообщ, в рамках ассоциаций эффективно действовать на рынке земельных услуг, выбирать альтернативное направление землепользования и сельскохозяйственного производства.

Как уже отмечено, численность населения – человеческие ресурсы является одним из главных условий материальной и социальной жизни общества территорий страны. Классики экономической теории люди, человеческого ресурс с их произ-

водственным опытом, трудовыми навыками и как вещественный фактор производства рассматривались в качестве главной производительной силы, создателей материальных и духовных благ общества. В современных условиях в рыночной системе население определенных территорий рассматривается не только как производитель благ и активного участника производства, но и как главный потребитель, который завершает процесс производства и воспроизводит самого населения. Численность населения в регионе оказывает значительное влияние на их экономический потенциал, на развитие производительных сил общества, уровень использование земельных ресурсов. В этом контексте плотность населения выступает как общий индикатор освоенности территории, уровень экстенсивности или интенсивности хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов территорий, региона, а также территориальной структуры хозяйства. Плотность населения формируется в результате эволюционного развития и исторического процесса. На плотность населения оказывает непосредственное влияние экономических законов способов производства, уровня социально-экономического развития региона, территорий и природно-географической его среды. Поэтому заселенность территории северного региона Республики Таджикистан – Согдийской области, как верховый часть Ферганской долины(4), имея древнюю историю, складывалась в процессе хозяйственного освоения и развития культуры земледелия и землепользования. Заселенность территории области складывалась в процессе хозяйственного освоения и развития культуры земледелия и соответственно, аграрное землепользование, которое является одним из факторов, способствующих размещению производства. Это связано, также и с высоким естественным приростом населения, благоприятными природно-климатическими условиями и достаточно высоким уровнем развития сельского хозяйства и индустрии. Поэтому, с плотностью населения сельских территорий - их людность и густота связано уровнем интенсивности сельского хозяйства и землепользования. Как свидетельствует данные таблицы 1. плотность насе-

ния в республике и области (человек на 1 км²) имеет тенденции роста. За период с 2006 г. по 2015 г. в республике плотность населения увеличилась от 48,7 до 57,2 человека (17, 4%), в Согдийской области от 81,9 до 95, 3 (16,3%). Хотя, за анализируемый период, темпы роста в области ниже, чем в среднем по республике, но абсолютное значение плотности население в области почти 2 раза выше, чем по сравнению показателя республики и других регионах республики.

Следует отметить, что в период суверенитета республики формировался привлекательная среда для жителей сельской территорий Согдийской области, прежде всего для сельских равнинных районов. И поэтому численность населения этих районах возросла. В результате, доля населения в этих районах области поднялась, причем тенденции роста были характерны абсолютно для всех районов равнинной зоны. Если взглянуть на показатель плотности по районам области, тогда видно, что этот показатель более высокой в равнинных районах, чем у предгорных и горных. Так, например, самый высокий показатель плотности населения наблюдается в Дж. Расуловском, Исфаринском, Канибадамском, Зафарбадском и в районах им. Б.Гафурова. В этих районах в 2015 г. соответственно составляли, 407,3; 307,6; 240,6; 164,7 и 125,8 человек на 1 кв. км. В период с 2006г по 2015 г. в Зафарбадском районе увеличилось на 47%. Это высокий рост связан с оттоком населения из Айнийского, Истравшанского и Ганчанинского районов. Рост показателя плотности населения в основном связано (при относительном постоянстве темпы роста населения) с ограниченностью земельных ресурсов, особенно сельскохозяйственных угодий. В остальных равнинных районах области рост составляет от 11 до 18%. Но, содержание или емкости этого роста более высокий, чем других менее густонаселенных районах: например, если на каждый процент роста плотности населения в Аштском районе приходится 0,45 человека, то в районе Б. Гафурова приходится 1,0 7 человека, а в Канибадамском районе - 2,2 человека (240, 8 – 215, 6 = 25,2/11,4% = 2,2).

Таблица 1 - Плотность населения в районах Согдийской области (человек на 1 км²)

Годы	2006	2010	2015	Рост по сравнению с 2006, %
Республика Таджикистан	48,7	53,4	57,2	117,4
Согдийская область	81,9	89,2	95,3	116,3
Айнийский район	13,4	13,8	14,5	108,2
Аштский район	44,6	48,7	52,7	118,2
Ганчанинский район	79,5	87,2	94,1	118,4
Зафарбадский район	112,0	152,3	164,7	147,0
Район им. Б.Гафурова	107,9	117,8	125,8	116,6
район им. Дж. Расулова	351,7	379,7	407,3	115,8
Исфаринский район ¹	209,8	290,1	307,6	114,0
Канибадамский район ¹	215,8	227,6	240,6	111,4
Кухистони Мастчоховский район	5,3	5,7	6,0	113,2
Матченский район	93,8	102,0	110,3	117,6
Пенджикентский район ¹	61,3	66,8	71,6	116,8
район Спитамен	268,0	292,0	314,0	117,1
Истравшанский район ¹	296,0	319,7	342,3	115,6
Шахристанский район	26,3	31,6	34,1	129,6

Источник: Регионы Республики Таджикистан - Статистический ежегодник Республики Таджикистан, 2016- с. 34-37

Таким образом, в равнинных долинах, каждый процент роста плотности населения увеличивает нагрузку населения на единицу земельной площади и сельскохозяйдий. Следует отметить, что в последние годы из-за отсутствия демографических данных

и ее обработки в разрезе отдельных джаматов и селений стало трудным выявление изменений в населении по горным зонам области. Провести анализ возможно только в разрезе административных районов области, земли которых в некоторых случа-

ях пересекаются сразу несколькими природно-географическими зонами области. Отдельные части территории Согдийской области по географическому положению, особенностям рельефа, климату и сочетанию высотных природных поясов сильно отличаются друг от друга. У природы Согдийской области можно выделить такие особенности: здесь, по сравнению другими областями республики, особенно по сравнению территории ГЕАО и РРП, слабее выражен горный характер рельефа и большую часть территории занимают равнины Ферганской долины и «Голодной степи». Лишь к северу и югу от них высятся хребты и горы. В целом, Согдийская область в географическом отношении включает Северный Таджикистан и Зеравшан (Кухижан). Основная часть территории Зеравшанской территории области расположена в предгорьях и горах. Судя по статистическим данным в предгорных и горных районах республики плотность населения является относительно низкой: в 2013 г в Айнинском районе - 14,3 в Горной Матче - 5,9, Шахристанском районе - 34,1 чел. на 1 кв. км, и за анализируемый период, рост наблюдается в пределах от 8 до 29%. Только в Пенджикентском районе составляет 71,9 человек. Социально-экономический баланс в этих территориях в последние годы обеспечивается за счет катастрофических по своим последствиям массовых рубок местных лесных массивов.

Исследование показало, что настоящее время наблюдается противоречивый процесс движения населения в городах и сельской местности. С одной стороны, в области наблюдается некоторый отток населения из городов и городков в сельские местности, особенно в пригородную сельскую местность. Например, результате такого процесса наблюдается увеличение роста население сель в Б. Гафуровском районе. Этот процесс, по нашему мнению, прежде всего, связано с удорожанием жизни в городе, со сложностями приобретения жилья, существенное повышение жилищно-коммунальных тарифов и др. Следует отметить, что если за 70-е и 80-е гг. доля городского населения по отношению к сельскому, имел тенденцию на увеличение, тогда, после 90-х гг. в области она принимала тенденцию к снижению. Такая тенденция наблюдается в Согдийской области по сей день. Так, к примеру, в 2013 году по сравнению с 2007 года доля сельского населения области увеличилась от 74,8 до 76,2%, на 1,4%. Рост всего населения области за этот период составлял 13,5%, а численность сельского населения возрос на 15,7%. Эта тенденция характеризует рост переселения людей к селу, стремления их поиска улучшения уровня жизни, в сельской местности, поскольку все более усложняется трудоустроиться в городах в связи трудностями доступности жилья.

В результате увеличения плотности населения, опережающий рост сельского населения по сравнению роста всего населения, наблюдается тенденция снижения площади обрабатываемых пашни как главный компонент сельскохозяйственной угодий на одного жителя области. Так, к примеру, в 2006 - 2013 гг. это показатель снизился от 0,13 до 0,10 га. Это снижение происходило, также и в связи выхода из сельскохозяйственного оборота сельскохозяйственной угодий. Такая тенденция еще более остро наблюдается в районах долин равнины, так и в горных и предгорных районах. Продолжение такой тенденции усиливает социальную напряженность в сельской территории области.

Социальная напряженность, связанная с землепользованием в республике порождает построения новой модели землепользования и управления земельными ресурсами. Можно сказать, что социально-экономические проблемы землепользования приближаются к проблеме землепользования как в

соседнем Китае. В связи с этим, нам необходимо использовать опыт КНР. В КНР, где проживает более 22 процента населения мира, приходится менее 10 процентов мировой пашни. Поэтому экономное и вместе с тем интенсивное землепользование является лейтмотивом этой страны. Государственная земельная политика Китая направлена на содействие эффективному использованию имеющихся ресурсов при контроле за ростом площади отведенных под строительство участков. Это и должно быть и политике республики в области землепользования, чтобы избежать незаконного занятия пахотных угодий, особенно орошаемых в других целях. Во многих провинциях Китая разработано типовые проекты жилых домов для крестьян. Эти проекты формируются на основе учета местных климатических, географических и экономических условий, а также с учетом быта и уклада жителей горных и равнинных районов. Для этих проектов, конечно характерны экономия земель сельскохозяйственного назначения, средств и энергии. Для эффективного использования земельных участков под строительства жилых домов и экономии земельных угодий передано более 100 тыс. экземпляров чертежей, бесплатно, крестьянам и государство контролировало ход строительства жилых домов. Концепция научного землепользования в Китае используется не только при строительстве жилых домов, но и в строительстве различных специализированных животноводческих ферм, часто они строятся многотажными домами. Следовательно, изучение и использование опыта Китая для нас имеет важное значение.

Земли сельскохозяйственного назначения, как наиболее ограниченный ресурс горной и предгорных районов нашей страны, всегда являлись объектом не только жесткой юридической регламентации, и определения права собственности, но и является основой для разработки и реализации конкретной демографической политики. В Согдийской области, характерно трудоемкий тип аграрной экономики. В рамках этого типа хозяйствования функционирует в основном различные формы коллективного труда. В советской аграрной экономической науке часто отмечали, что в таком типе хозяйства наблюдается слабость производительных сил. Но, при этом, не подчеркивали о высоком уровне адаптации населения сельской территории горной и предгорных территорий. В ходе освоения населением сельской местности наличных земельных угодий и расширение или численного возрастания сельской семье, происходит интенсификация трудовых затрат, развитие институтов социального контроля за включением трудовых ресурсов в производство, и в первую очередь - контроля за доступом к пригодной, для обработки земель.

В условиях рыночной трансформации аграрного сектора экономики значительно снизился уровень государственной поддержки в этой сфере. В связи с этим, в экономической литературе отдельные авторы отмечают, идею необходимо введения право частной собственности на землю с целью повышения эффективности, т.е. разрешать свободную продажу земли. Однако, по нашему мнению в условиях нашей республики с учетом демографического роста и ограниченности равнин свободная продажа земель в частную собственность крайне рискованно и требует глубокого обсуждения и анализа.

Уместно, в связи с этим привести пример Ирана, у которого сходные с сельской территории республики демографические параметры. Опыт Ирана показывает, что в период в ходе шлохских аграрных реформ искусственно было насаждено американский вариант частной земельной собственности. Это привело к развалу жизненно важных для перенаселенной иранской деревни традиционных форм

хозяйствования и социальной организации. В результате этого происходило массовое бегство крестьян из сельской местности в города, резкое обострение социально-политической обстановки в стране. Следует, не забывая, что в историческом плане восточным странам характерно азиатский способ производства, где земля и гидроэнергетические сооружения принадлежали всегда государству.

В результате проведенных нами исследований среди 400 земледельцев предгорных регионов области (Ганжинский и Шахристанский) выявилось, что большая часть хозяйствующих субъектов предпочитают коллективную форму ведения хозяйства и права земельной собственности в рамках исключительных прав собственности на землю, как национальной, т.е. государственной. В анкету (опросник) был включен ключевой вопрос - отношения людей к частной собственности на землю. В результате обработки анкет выявилось, что против передачи земли в частную собственность отметили более 74%. Те земледельцы, которые имеют более высокие уровни финансовой обеспеченности, конечно, за счет другого вида предпринимательской деятельности, придерживались мнения ведения частной собственности на землю, их количество составил 17,1%. Но мнения были различными, в зависимости от территорий проживания людей: против частной собственности были больше жителей горных районов, чем равнинных. Более "защиточные"

населения больше чувствует возможность индивидуального землепользования и соответственно частной собственности на землю. Население горных районов хорошо понимают, что в условиях террасного мелкоземелья организация эффективного землепользования и ведения рентабельного сельского хозяйства гораздо сложнее в одиночку. Кроме того, против купли-продажи земли в целом по области изъявили большинство респондентов, чем за ее разрешение. Выявилась, также, что многие земледельцы предполагают, что фермерские хозяйства пока еще не оправдывают себя. Исследование показывает, что коллективные формы сельского хозяйства, органически сочетающиеся с массовым индивидуальным хозяйством, и оно является перспективным в будущем и определяют характер и социальный аспект аграрного землепользования в республике.

Таким образом, коллективные формы сельского хозяйства, органически сочетающиеся с массовым индивидуальным хозяйством должны занимать ведущее место в институциональной структуре землепользования в Республике Таджикистан. Участники земельных отношений (личное подсобное хозяйство, фермеры, сельскохозяйственное предприятие и местные органы государственной власти) должно действовать в рамках этой институциональной структуры, меняя, соответственно, свои цели, ориентиры и поведения (С, С.34).

Библиографический список

1. Статистический сборник Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе 2016. С. 289.
2. Мирсаидов А.Б. Теория транзакционных издержек и их рационализация в традиционно-аграрной экономике//Доклады Таджикской академии сельскохозяйственных наук. 2014. № 2 (40). С. 57-63.
3. Гиг Дзх. ван. Прикладная общая теория систем. Кн. 1. - М.: Мир, 1981. - 336
4. Отдельные части территории Согдийской области Таджикистана по географическому положению, особенностям рельефа, климату и сочетанию высотных природных поясов сильно отличаются друг от друга. У природы Согдийской области можно выделить такой особенности: здесь, по сравнению других областей республики, особенно ГБАО и РРП слабее выражен горный характер рельефа и большую часть территории занимают равнины Ферганской долины и Голодной степи. Лишь к северу и югу от них высются хребты и горы. В целом Согдийская область в географическом отношении включает Северный Таджикистан и Зерафшан (Кухистан).
5. Мирсаидов А.Б. Институциональная структура земельных отношений в Республике Таджикистан// Кishovarz, 2015, № 4 С.34
6. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2015 года. Душанбе, 2007. С. 57.
7. Олейник А. Модель сетевого капитализма // Вопросы экономики. 2003. № 8.

References

1. Statisticheskij sbornik Agentstva po statistike pri Prezidente Respubliki Tadjikistan, Dushanbe 2016. S. 289.
2. Mirsaidov A.B. Teoriya transakcionnyh izderzhok i ih racionalizadiya v tradicionno-agrarnoj ehkonomike//Doklady Tadjhikskoj akademii sel'skohozyajstvennyh nauk. 2014. № 2 (40). С. 57-63.
3. Gig Dzh. van. Prikladnaya obshchaya teoriya sistem. Kn. 1. - M.: Mir, 1981. - 336
4. Otdel'nye chasti territorii Sogdij'skoj oblasti Tadjhikistana po geograficheskomu polozheniyu, osobennostyam re'efa, klimatu i sochetaniyu vysobnyh prirodnyh pojasov sil'no otlichayutsya drug ot druga. U prirody Sogdij'skoj oblasti mozno vydelit' takoj osobennosti: zdes', po sravneniyu drugih oblastej respubliki, osobenno GBAO i RRP slabee vyrazhen gornyj harakter re'efa i bol'shuyu chast' territorii zanimayut ravniny Fer-ganskoj doliny i Golodnoj stepi. Lish' k severu i yugu ot nih vysyatsya hrebty i gory. V celom Sogdij'skaya oblast' v geograficheskom otnoshenii vključaet Severnyj Tadjhikistan i Zerafshan (Kuhistan).
5. Mirsaidov A.B. Institucional'naya struktura zemel'nyh otnoshenij v Respublike Tadjhikistan// Kishovarz, 2015, № 4 С.34
6. Nacional'naya strategiya razvitiya Respubliki Tadjhikistan na period do 2015 goda. Dushanbe, 2007. С. 57.
7. Olejnik A. Model' setevogo kapitalizma // Voprosy ehkonomiki. 2003. № 8.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ЗАТРАТ ДАЛЬНЕМАГИСТРАЛЬНОГО ПАССАЖИРСКОГО САМОЛЕТА

Опрышко Ю.В., ассистент, Московский авиационный институт

Аннотация: В данной статье на примере расчета статических стоимостей рейса на кресло для каждого дня в течение 2014, 2015 гг. для четырех вариантов воздушных судов была показана недопустимость расчета величины эксплуатационных затрат на текущую дату.

Ключевые слова: моделирование величины эксплуатационных затрат пассажирского самолета, ETOPS, стоимость рейса на кресло.

Abstract: In this article, on the example of calculation of the static cost of the flight for the seat for each day for 2014, 2015 for the four variants of the aircraft were shown to be inappropriate for the calculation of operating costs for the current date.

Keywords: modeling the magnitude of the operating costs of passenger aircraft, ETOPS, a flight's price for the seat.

Для авиакомпаний и авиапроизводителей одним из основных критериев оценки конкурентоспособности пассажирского самолета является величина эксплуатационных издержек. В условиях колебаний цен на нефть и изменений курса национальной валюты, важно оценивать ситуацию не в конкретный момент времени, а в динамике.

Проиллюстрируем это, сделав расчет статической стоимости рейса на кресло [1], для этого произведем вычисления для каждого дня в течение 2014 и 2015 гг. для дальнемагистральных пассажирских ВС – Boeing 747-400, Boeing 767-300 и Ил-96-300, выполняющих рейс Москва-Хабаровск и Хабаровск-Москва. Так как Boeing 767-300 двухдвигательное ВС, будем учитывать влияние требований ИКАО на полеты увеличенной дальности воздушных

судов с двумя газотурбинными двигателями, поэтому в расчете будет два варианта Boeing 767-300 – с пороговым временем 90 минут и с пороговым временем, позволяющим лететь по ортодромии. В сезонном расписании аэропорта Хабаровска на 2017 г. для маршрута Хабаровск-Москва (Москва-Хабаровск) были указаны в том числе следующие типы ВС – Boeing 767-300 (июль – начало августа 2017), Boeing 747-400 MIXED (июль – начало октября 2017) [2].

В таблице 1 перечислены российские двухдвигательные ВС (пассажирское и транспортное назначение (ТН)), имеющие допуск к полетам по ETOPS и количество ВС данного типа не имеющие допуска [3].

Таблица 1 - Российские двухдвигательные ВС, имеющие допуск к полетам по ETOPS и количество ВС данного типа не имеющие допуска

Тип ВС	ВС, имеющие допуск на выполнение полетов по правилам ETOPS	Количество ВС данного типа, не имеющих допуск на выполнение полетов по правилам ETOPS
A-320-2**	2	73 (из них 1 ВС-ТН)
A-330-***	9	4
B-737-***	7	136 (из них 2 ВС-ТН)
B-757-200	14 (из них 9 ВС-ТН)	14 (из них 1 ВС-ТН)
B-767-***	25	5
B-777-200	3	5
CL-600-2B1	2	12
GulfstIVSP	1 (ТН)	0
GulfstV-SP	1	0
Σ	64	249

Только 64 двухдвигательных ВС (пассажирское и транспортное назначение) российских эксплуатантов имеют допуск к полетам по ETOPS, а 249 этих же типов ВС не имеют такого допуска. Небольшое количество ВС, имеющих допуск к полетам по ETOPS обусловлено жесткими требованиями, предъявляемыми к техническому состоянию самолетов для обеспечения полетов с высокой степенью безопасности.

В таблице 2 указано пороговое время для российских ВС, имеющих допуск на выполнение полетов по правилам ETOPS [3].

Среди ВС, имеющих допуск на выполнение полетов по правилам ETOPS, только 29,6 % имеют пороговое время 180 минут, это обусловлено тем, что при незначительном опыте эксплуатации самолетов определенной конфигурации или не имеющих такого опыта вообще устанавливается пороговое время 75 минут, пороговое время 120 минут устанавливается при наличии непрерывного опыта полетов по правилам ETOPS с пороговым временем 75 минут на данном типе самолета двенадцать месяцев, а пороговое время 180 минут устанавливается при нали-

чии непрерывного опыта полетов по правилам ETOPS с пороговым временем 120 минут на данном типе самолета двенадцать месяцев [4].

Требования к опыту эксплуатации могут повышаться или понижаться после анализа представляемой на рассмотрение доказательной документации в каждом конкретном случае [4].

Расчет Москва (Домодедово) → Хабаровск (Новый Аэропорт)

На основе образца плана полета CFP из [5] по широте и долготе пунктов маршрута, используя инструмент Great Circle Mapper [6], визуализирован полет от 08.04.2010 Москва (Домодедово) → Хабаровск (Новый Аэропорт) (UDDD → UHHH) на двухдвигательном самолете с пороговым временем 90 минут – рисунок 1.

Запасными аэродромами из плана полета на маршруте Москва → Хабаровск для всех равноудаленных точек (ETP), от которых время одномоторного полета до двух ближайших пригодных запасных аэродромов одинаково (рис. 1, 2, 3), являются:

Таблица 2 - Пороговое время для российских ВС, имеющих допуск на выполнение полетов по правилам ETOPS

ВС	Пороговое время (минуты)	Эксплуатант ВС	Итого
GulfstIVSP	75	ЮТэйр	1 (ТН)
GulfstV-SP	75	ЮТэйр	1
CL-600-2B1	75	АК БАРС АЭРО	1
	90	АК БАРС АЭРО	1
A-320-2**	75	Владивосток Авиа	2
B-767-***		Аэрофлот OAO	10
		Сибирь	2
		ТРАНСАЭРО	10
	120	Россия	3
B-737-***	75	Газпром авиа	1
	120	Глобус	4
	180	Якутия	2
B-757-200		Башкортостан	1 (ТН)
	120	ВИМ-АВИА	8 (ТН)
	180	Якутия	5
A-330-***	180	Аэрофлот OAO	9
B-777-200	180	ТРАНСАЭРО	3
Σ			64

UWGG – Нижний Новгород (Стригино),
 UUYU – Сыктывкар,
 USNN – Нижневартовск,
 UODO – Норильск,
 UERR – Мирный,
 UEEE – Якутск,

UHBB – Благовещенск.
 Расстояние по маршруту DIST/T из плана полета составляет 3 502 nm (6 483,704 км) и ортодромическое расстояние между этими аэропортами – 6 169 км [7].

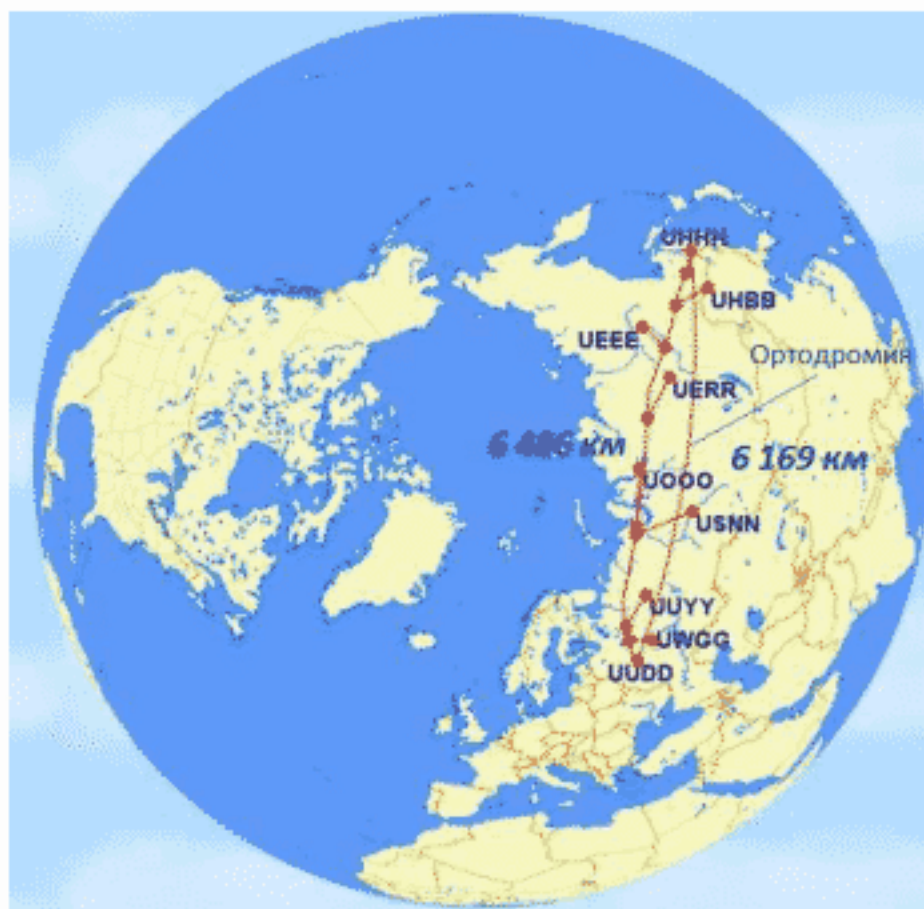


Рисунок 1 - Маршрут полета от 06.04.2010 UDD → UHH на двухдвигательном самолете с пороговым временем 90 минут – 6 486 км, ортодромическое расстояние – 6 169 км

Разница в расстоянии между маршрутами полета по ETOPS 90 и ортодромии составляет 317 км.

На рисунках 2 и 3 рассмотрен этот же маршрут UOOD → UHHH в более крупном масштабе, для наглядности разделенный на две части.



Рисунок 2 - Первая часть маршрута UOOD → UHHH [8]



Рисунок 3 - Вторая часть маршрута UOOD → UHHH [9]

Расчеты статической стоимости рейса на кресло для выбранных ВС произведены исходя из затрат на авиационное топливо и аэронавигационное обслуживание в районах аэродромов и по маршруту, основных аэропортовых сборов (обеспечение авиационной безопасности, взлет-посадка, обслуживание пассажиров и предоставление им аэровокзального комплекса), а также расходов на владение, ТОиР, затрат на заработную плату и отчислений на социальное страхование.

Ставки основных аэропортовых сборов и ставки сбора за аэронавигационное обслуживание российских пользователей воздушного пространства, осуществляющих внутренние полеты, используемые при проведении расчетов, основаны на общедоступной информации на сайтах аэропортов и приказах Федеральной службы по тарифам, а цены на авиационный керосин – на статистике цен на авиатопливо сайта Федерального агентства воздушного транс-

порта. Данные по ставкам сборов и тарифов в аэропортах Москвы и Хабаровска для двух контрольных/выборочных дат для каждого года – в 2014 и 2015 гг., приведены в таблице 3.

Выполнен идеальный/упрощенный расчет, в предположении, что каждый из самолетов осуществляет ежедневный рейс без задержек и простоев, связанных с техническим обслуживанием и ремонтом или неисправностями, что все пассажиры – взрослые (12 лет и старше) [10].

На рисунке 4 представлена динамика цен на авиакеросин за тонну в 2014-2015 гг. в аэропорту Домодедово в рублях и в долларах США и спотовый цен на авиационный керосин в США.

На рисунках 5 и 6 представлены статические стоимости рейса на кресло при выполнении полета Москва → Хабаровск для каждого дня в 2014 и 2015 гг.

Таблица 3. Ставки сборов и тарифы в аэропортах Москвы и Хабаровска для четырех дат.

Дата	21.01.2014		04.12.2014		20.05.2015		11.12.2015	
	Москва	Хабаровск	Москва	Хабаровск	Москва	Хабаровск	Москва	Хабаровск
Курс USD [11]	33,6429		54,3821		49,1777		69,2151	
Цена на сырую нефть (Европа Brent), за баррель, в долларах США (справочная информация, в расчете не используется) [10]	109,17		68,48		63,52		36,99	
Город	Москва	Хабаровск	Москва	Хабаровск	Москва	Хабаровск	Москва	Хабаровск
Аэропорт	Домодедово	Новый Ауропорт	Домодедово	Новый Ауропорт	Домодедово	Новый Ауропорт	Домодедово	Новый Ауропорт
Аэропортовые сборы, российские потребители								
Сбор за билет-посадку, руб./т.м.в.м (включая ставку ВС на аэродроме в течение 3-х часов после посадки)	185,00 [13]	323,40 [18]	200 [19]	323,40 [18]	200,00 [24]	346,00 [25]	200,00 [24]	346,00 [25]
Сбор за обеспечение авиационной безопасности, руб./т.м.в.м	142,00 [14]	200,00 [18]	142,00 [14]	200,00 [18]	151,00 [24]	227,00 [25]	151,00 [24]	227,00 [25]
Сбор за аэроавиационное обслуживание в районах аэродромов российских пользователей воздушного пространства российской федерации, руб./т.м.в.м.	80,30 [15]	149,60 [15]	80,30 [20]	149,60 [20]	80,3 [26]	149,6 [26]	80,3 [26]	149,6 [26]
Пассажирский комплекс								
Сбор за предоставление аэровокзального комплекса, для внутренних перевозок, руб./пасс.	45,50 [16]	115,00 [18]	45,50 [16]	115,00 [18]	45,50 [24]	115,00 [25]	45,50 [24]	115,00 [25]
Тариф за обслуживание пассажиров для внутренних перевозок, руб./пасс.	127,00 [16]	156,00 [18]	143,00 [21]	156,00 [18]	143 [21]	156,00 [25]	160,00 [24]	156,00 [25]
АвиаГСМ								
Керосин, руб./лн	35 950 (дата регистрации тарифа 01.01.2014) [17]	35 661,02 (дата регистрации тарифа 18.01.2014) [17]	35 950 (дата регистрации тарифа 01.01.2014) [17]	34 686,44 (дата регистрации тарифа 14.07.2014) [17]	39 700 (дата регистрации тарифа 07.04.2015) [22]	34 293,22 (дата регистрации тарифа 22.02.2015) [22]	39 700 (дата регистрации тарифа 07.04.2015) [22]	36 862,21 (дата регистрации тарифа 22.10.2015) [22]

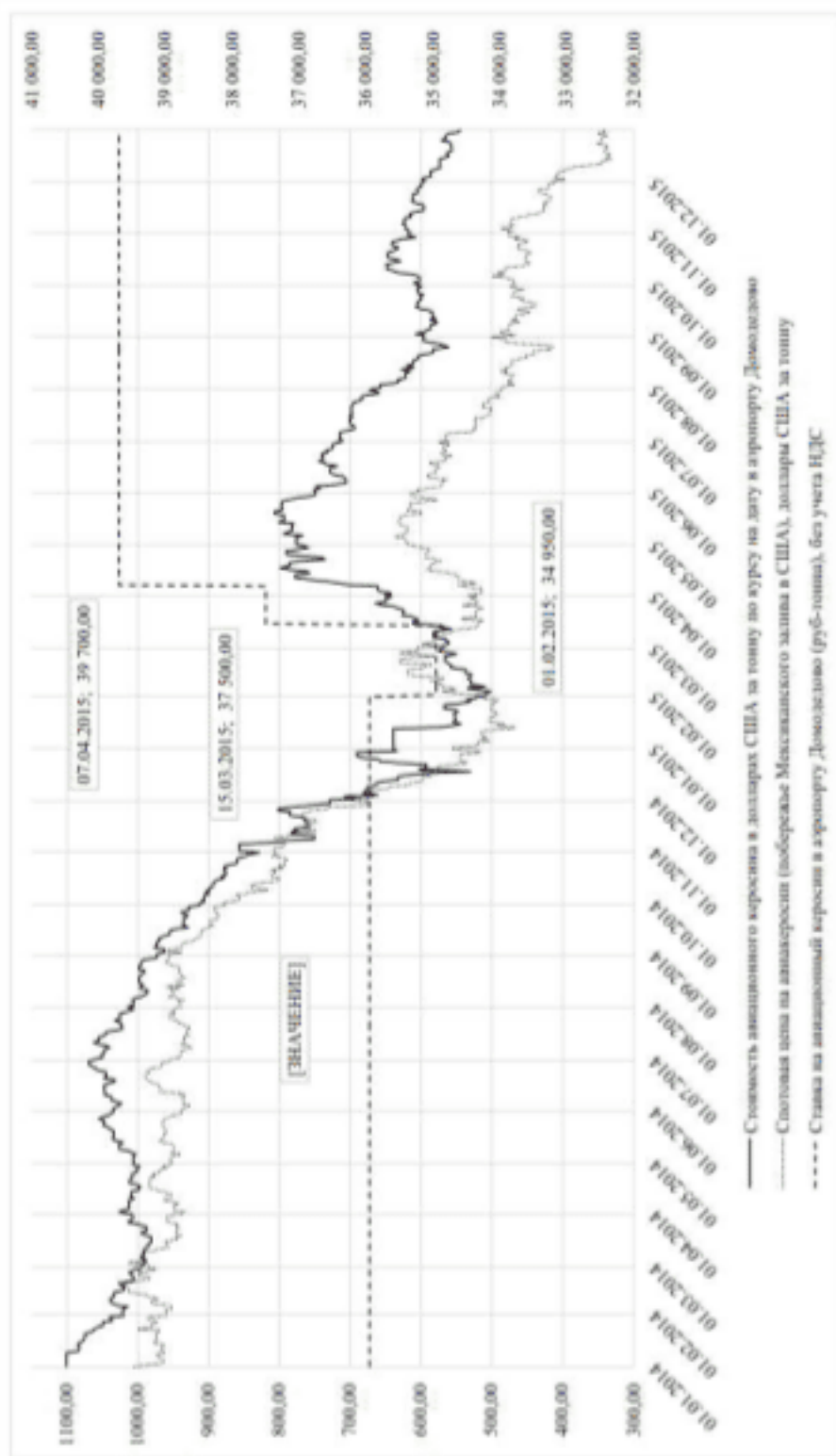


Рис. 4. Спотовые цены на авианакросин (побережье Мексиканского залива в США) и цены на авианакросин в аэропорту Домодедово в рублях и в долларах США (согласно курсу соответствующей даты) [17, 22, 27, 28]

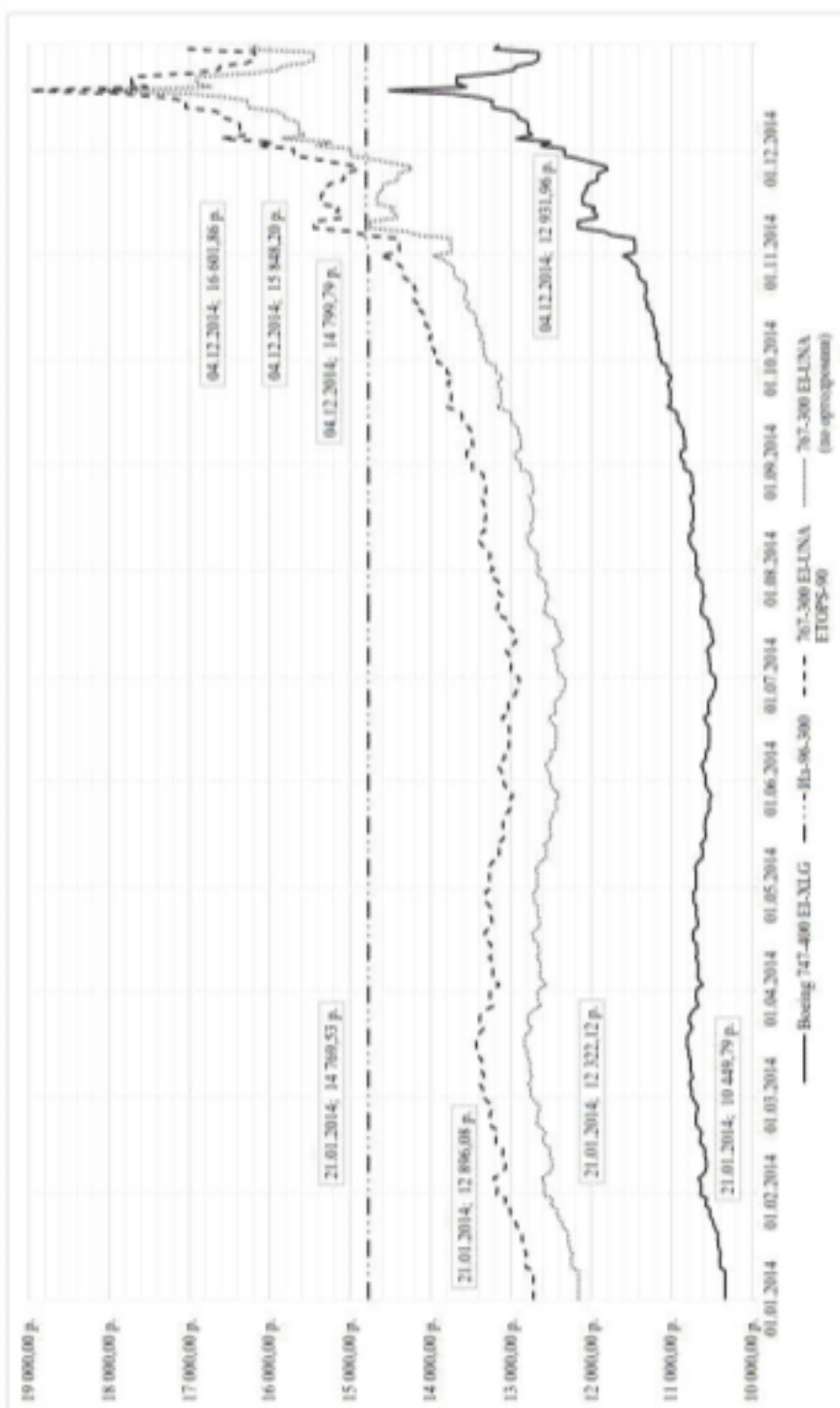


Рис. 5. Статистическая стоимость рейса на кресло Москва → Хабаровск для каждого дня в течение 2014 года

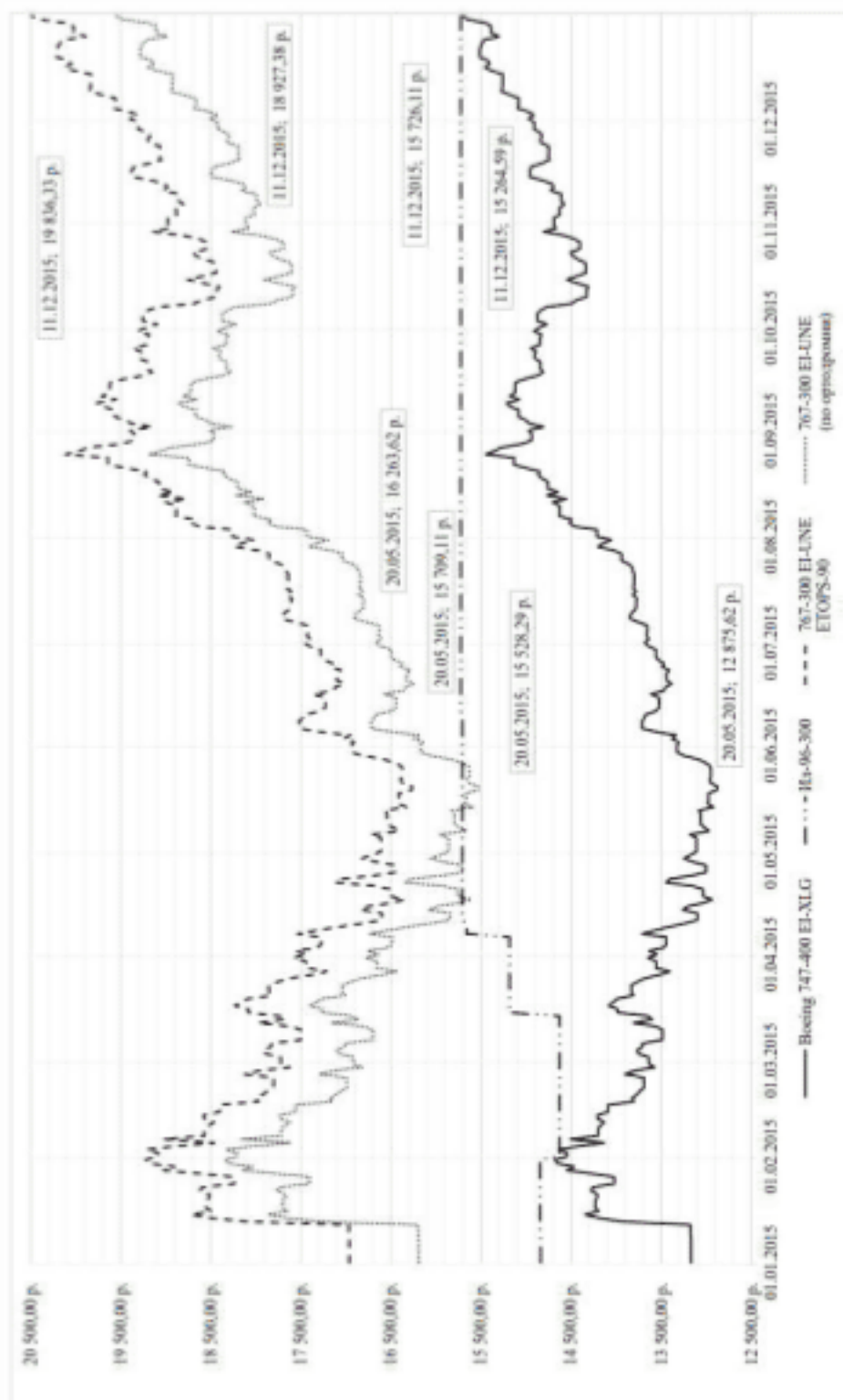


Рис. 6. Статистическая стоимость рейса на кресло Москва → Хабаровск для каждого дня в течение 2015 года

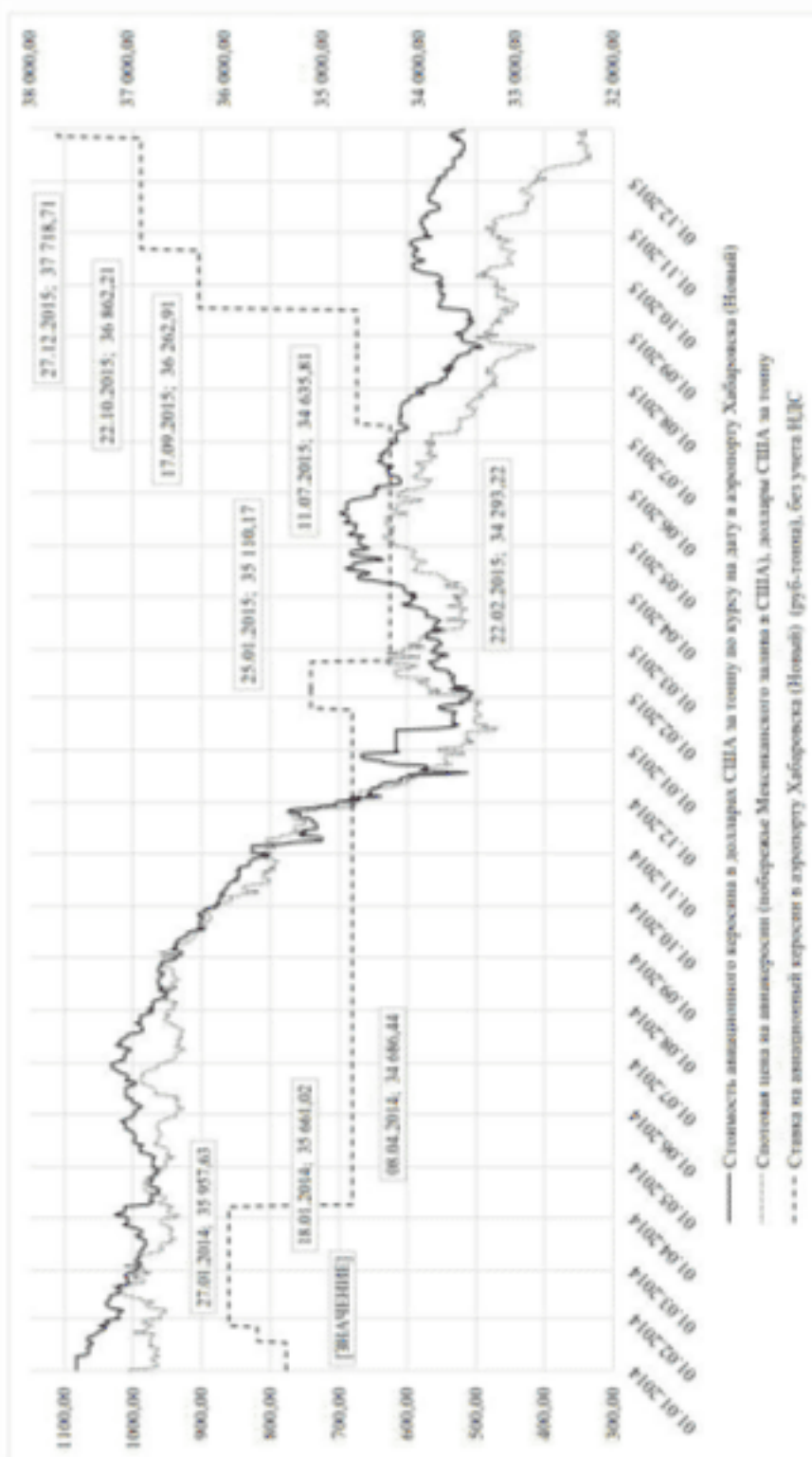


Рис. 7. Спотовые цены на авиакерси (побережье Мексиканского залива в США) и цены на авиакерси в аэропорту Хабаровска (Новый) в рублях и в долларах США (согласно курсу соответствующей даты) [17, 22, 27, 28]

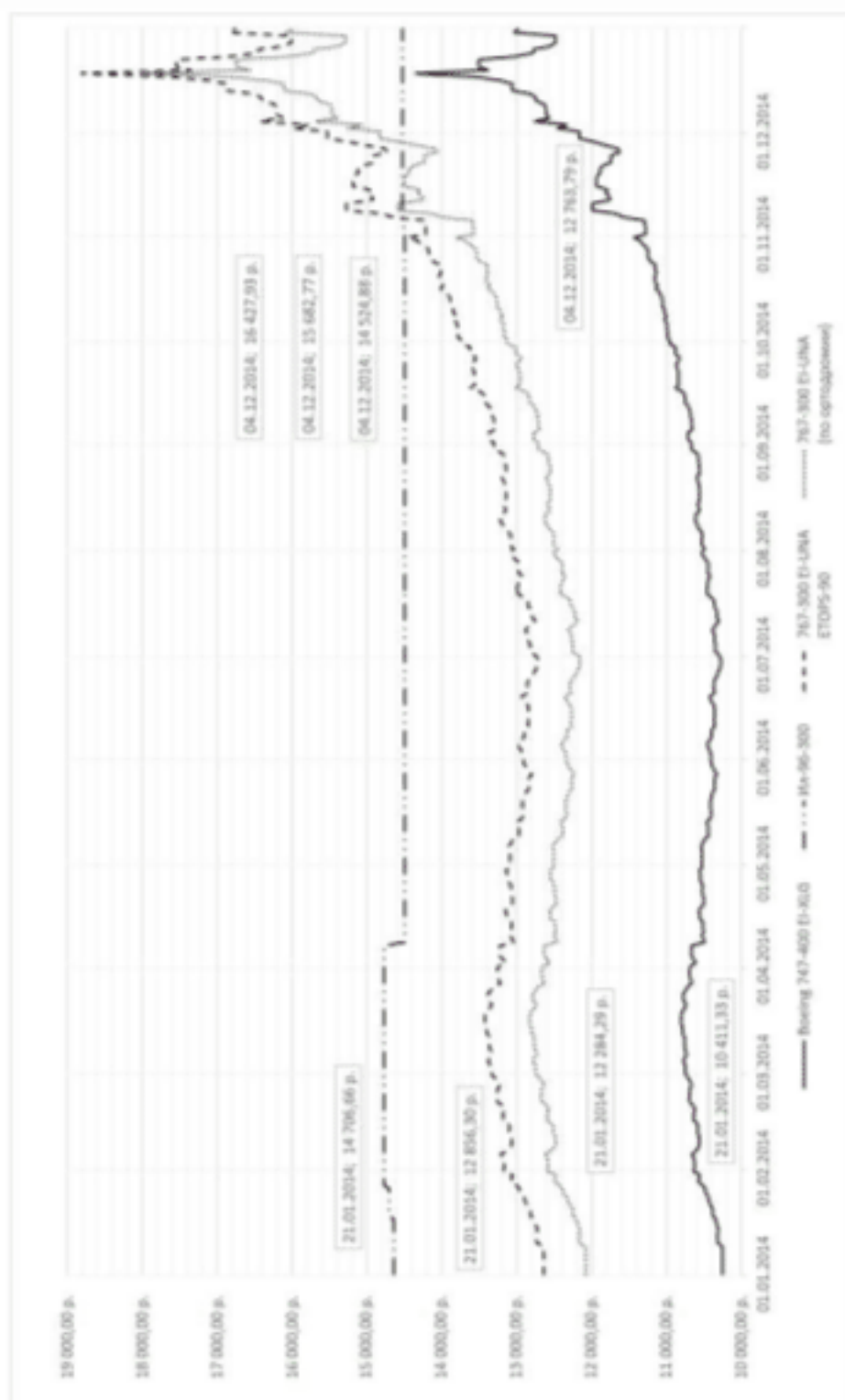


Рис. 8. Статическая стоимость рейса на кресло Хабаровск → Москва для каждого дня в течение 2014 года

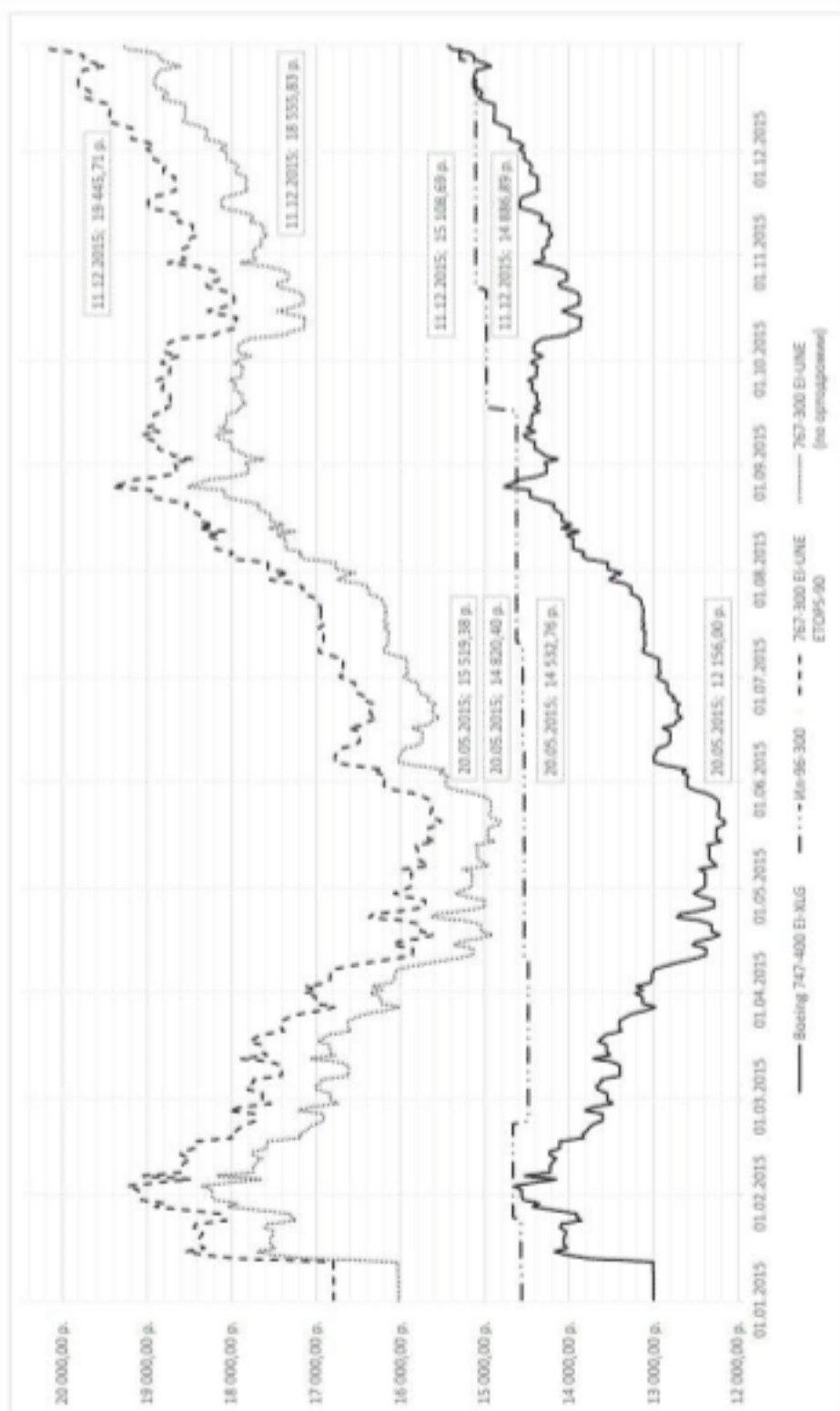


Рис. 9. Статистическая стоимость рейса на кресло Хабаровск → Москва для каждого дня в течение 2015 года

Анализируя графики при выполнении полета Москва → Хабаровск на конкретном временном интервале в 2014-2015 гг., видим в динамике изменение статической стоимости рейса на кресло для сравниваемых ВС и наблюдаем чередование занимаемых позиций ВС в зависимости от конкретных условий. В течение всего 2014 года минимальную статическую стоимость рейса на кресло имеет самолет Boeing 747-400, на втором месте Boeing 767-300 (по ортодромии), третье место у Boeing 767-300 (пороговое время 90 минут), на четвертом Ил-96-300, но с 06.11.2014 (курс доллара США 44,3993 руб.) Ил-96-300 меняется местами с Boeing 767-300 (пороговое время 90 минут) и переходит на третье место, а с 29.11.2014 (курс доллара США 49,322 руб.) меняется местами с Boeing 767-300 (по ортодромии) и переходит на второе место, отметим, что ставка сбора за тонну авиакеросина в аэропорту Домодедово в течение 2014 г. не менялась и составляла 35 930 руб.

С 01.02.2015 по 15.03.2015 ставка сбора за тонну авиакеросина в аэропорту Домодедово была снижена и составляла 34 930 руб., поэтому в одной точке 03.02.2015 при курсе доллара США 09,664 руб. Ил-96-300 становится самым экономичным, затем обратно становится вторым. Хотя курс доллара США в 18 точках 2015 года был выше 09,664 руб. (две в августе и 16 в декабре) Ил-96-300 остается на втором месте, так как с 07.04.2015 была увеличена ставка сбора в аэропорту Домодедово до 39 700 руб. В течение апреля и мая 2015 года Ил-96-300 4 раза меняется местами с Boeing 767-300 (по ортодромии) выходя на третье место и с 27.05.2015 опять становится вторым.

Расчет Хабаровск (Новый Аэропорт) → Москва (Домодедово)

Расчет стоимости обратного рейса исходил из того, что время полета из Хабаровска в Москву, равно

времени полета из Москвы в Хабаровск, поэтому затраты на заработную плату и страховые взносы, на содержание и техническое обслуживание, расходы на владение равны аналогичным затратам при выполнении рейса Москва → Хабаровск. Следовательно, затраты Москва + Хабаровск на авиационное обслуживание, аэропортные сборы, пассажирский комплекс не меняются, отличие возникает в затратах на авиаГСМ, так как стоимость тонны авиакеросина в аэропорту Хабаровска отличается от стоимости авиакеросина в аэропорту Домодедово.

На рисунке 7 представлена динамика цен на авиакеросин за тонну в 2014-2015 гг. в аэропорту Хабаровска в рублях и в долларах США и спотовых цен на авиационный керосин в США.

На рисунках 8 и 9 представлены статистические стоимости рейса на кресло при выполнении полета Хабаровск → Москва для каждого дня в 2014 и 2015 гг.

Анализируя изменение статической стоимости рейса на кресло при выполнении полета Хабаровск → Москва за 2014 и 2015 гг., видим, что для сравниваемых ВС в течение 2014 года минимальную статическую стоимость рейса на кресло имеет Boeing 747-400, на втором месте Boeing 767-300 (по ортодромии), на третьем Boeing 767-300 (с пороговым временем 90 мин), на четвертом Ил-96-300, но 06.11.2014 Ил-96-300 выходит на третье место, два раза в ноябре меняется местами с Boeing 767-300 (по ортодромии) и с 28.11.2014 окончательно выходит на второе место. Только в двух точках августа и семи точках декабря 2015 года Ил-96-300 меняясь с Boeing 747-400 выходит на первое место.

В таблицах 4, 5 приведены средние значения статической стоимости рейса на кресло в 2014 и 2015 гг. для сравниваемых самолетов.

Таблица 4 - Средние значения статической стоимости рейса на кресло за 2014 г.

2014	Boeing 747-400 EI-XLG	Ил-96-300	767-300 EI-UNA ETOPS-90	767-300 EI-UNA (по ортодромии)	Средние значения цены за тонну авиакеросина
Москва → Хабаровск	11 019,93 р.	14 774,47 р.	13 748,27 р.	13 132,91 р.	35 930,00 р.
Хабаровск → Москва	10 892,07 р.	14 565,46 р.	13 616,04 р.	13 007,13 р.	34 989,32 р.
Δ	1,17%	1,43%	0,97%	0,97%	2,75%

В 2014 г. отличие среднегодового значения ставки за тонну авиакеросина между аэропортами Москвы и Хабаровска составило 2,75 %, вызывая отличие в среднегодовых значениях статической стоимости рейса между вылетом из Москвы или Ха-

баровска для Boeing 767-300 EI-UNA ETOPS-90 и Boeing 767-300 EI-UNA (по ортодромии) в 0,97 %, Boeing 747-400 EI-XLG в 1,17 % и для Ил-96-300 в 1,43 %.

Таблица 5 - Средние значения статической стоимости рейса на кресло за 2015 г.

2015	Boeing 747-400 EI-XLG	Ил-96-300	767-300 EI-UNA ETOPS-90	767-300 EI-UNA (по ортодромии)	Среднее значение цены за тонну авиакеросина
Москва → Хабаровск	14 135,81 р.	15 487,13 р.	18 216,63 р.	17 385,97 р.	38 696,30 р.
Хабаровск → Москва	13 663,27 р.	14 714,67 р.	17 727,92 р.	16 921,13 р.	35 145,90 р.
Δ	3,46%	5,25%	2,76%	2,75%	10,10%

В 2015 г. отличие среднегодового значения ставки за тонну авиакеросина между аэропортами Москвы и Хабаровска составило 10,10 %, вызывая отличие в среднегодовых значениях статической стоимости рейса между вылетом из Москвы или Хабаровска для Boeing 767-300 EI-UNA (по ортодромии) в 2,75 %, для Boeing 767-300 EI-UNA ETOPS-90

в 2,76 %, для Boeing 747-400 EI-XLG в 3,46 % и для Ил-96-300 в 5,25 %.

Моделирование величины эксплуатационных затрат дальнемагистрального пассажирского самолета в условиях изменчивости цен на нефть и различий в пороговом времени при выполнении полетов по правилам ETOPS показало недопустимость сравнения пассажирских самолетов по статическим крите-

рия оценки эксплуатационных затрат в текущий момент времени. Второе – недопустимость сравнения четырех и двухдвигательных самолетов без учета требований ЕТОПС. Третье – необходимость при

сравнении ВС построения фактической карты маршрута с учетом отличий стоимости авиаГСМ в текущий момент времени.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ.
Проект 17-06-00235/17.

Библиографический список

1. Опытка Ю.В. Обоснование динамического критерия оценки затрат на эксплуатацию магистрального самолета // Вестник Московского авиационного института, 2015, Т. 22, № 4, стр. 200 – 207
2. Сезонное расписание. URL: http://www.airktv.ru/index.php?option=com_scheduler&view=schedule&Itemid=257&lang=ru
3. Список воздушных судов российских эксплуатантов, имеющих доступ к полетам в европейскую зону. URL: http://www.gsga.ru/favt_new/?q=node/979 (дата обращения: 30.05.2016)
4. Приложение к приказу ФСВТ России от "21" апреля 2000 г. № 94. Правила выполнения полетов увеличенной дальности воздушными судами с двумя газотурбинными двигателями. (ЕТОПС). URL: <http://law.ru/fox.ru/view/19/93001575.htm>
5. Правила ЕТОПС. Навигация и процедуры при отказе двигателя, назначение и использование запасных аэродромов. URL: <https://drive.google.com/viewerng/viewer?url=http://mwtraining.ru/assets/files/pilot/ETOPS.doc>
6. Great Circle Mapper. URL: <http://www.gcmap.com>
7. Great Circle Mapper. URL:

- E-UWGG%0D%0A%0D%0A00%0B035%270%22N+41%0B013%270%22E-UUY%0D%0A%0D%0A067%0B032%279%22N+04%0B025%274%22E-USNN%0D%0A%0D%0A%0D%0A067%0B052%272%22N+07%0B004%273%22E-U000%0D%0A%0D%0A0A8MS=wls&PC=red&RC=navy&DU=km&EV=389&EU=kph
9. Great Circle Mapper. Map. <http://base.garant.ru/70212130/>
 11. С 01.01.2014 по 31.12.2015 Динамика курса валюты Доллар США. URL: http://cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx?VAL_NM_RQ=R01235&date_req1=01.01.2014&date_req2=31.12.2015&rt=18mode=1
 12. Europe Brent Spot Price FOB (Dollars per Barrel). URL: <https://www.eia.gov/dnav/pet/hist/LeafHandler.ashx?n=pets&rbrte&f=d>
 13. Приказ ФСТ России от 22.08.2013 N 162-т/2 Об утверждении аэропортовых сборов на услуги в аэропорту, оказываемые ЗАО "Международный аэропорт "Домодедово". URL: <http://legalacts.ru/doc/prikaz-fst-rossii-ot-22082013-n-162-t2/>
 14. Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 19 декабря 2013 г. N 239-т/5 г. Москва "Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту, оказываемые ЗАО "ДОМОДЕДОВО ЭРПОРТ АВИАЦИОННОЙ СЕРВИС-КОМПАНИИ". URL: <https://rg.ru/2014/01/22/sbor-dok.html>
 15. Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 6 июля 2010 г. N 141-т/3 "Об утверждении ставок сборов за авиационное обслуживание пользователей воздушного пространства Российской Федерации". URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/98970/#review>
 16. Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 23 сентября 2010 г. N 231-т/4 г. Москва "Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту, оказываемые ЗАО "ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ" и о внесении изменений в приказ ФСТ России от 7 августа 2009 г. N 182-т/3". URL: <https://rg.ru/2010/10/27/sbor-dok.html>
 17. ЦЕНЫ НА АВИАГСМ В 2014 ГОДУ. URL: <http://www.favt.ru/deyatelnost-ajeroparty-i-ajerodromy-ceny-na-aviagsm-statistika-aviagsm/?id=3238>
 18. Приказ ФСТ России от 21.08.2012 N 193-т/4 Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту г. Хабаровск, оказываемые ОАО "ХАБАРОВСКИЙ АЭРОПОРТ". URL: <http://legalacts.ru/doc/prikaz-fst-rossii-ot-21082012-n-193-t4/>
 19. Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 30 сентября 2014 г. N 220-т/1 г. Москва "Об утверждении аэропортовых сборов на услуги в аэропорту, оказываемые ЗАО "Международный аэропорт "Домодедово". URL: <https://rg.ru/2014/10/24/fst-dok.html>
 20. Об утверждении ставок сборов за авиационное обслуживание пользователей воздушного пространства Российской Федерации (с изменениями на 28 апреля 2014 года) (утратил силу с 02.06.2015 на основании приказа ФСТ России от 29.04.2015 N 130-т/4). URL: <http://docs.cntd.ru/document/902227463>
 21. Ставки аэропортовых сборов и тарифы авиационное топливо. URL: http://www.domodedovo.ru/img/2015/docs/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%BB_%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%90%D0%9A_%D0%A0%D0%A4_08042015.docx
 22. Цены на АВИАГСМ в 2015 году. URL: <http://www.favt.ru/deyatelnost-ajeroparty-i-ajerodromy-ceny-na-aviagsm-statistika-aviagsm/?id=3239>
 23. Ставки аэропортовых сборов и тарифы авиационное топливо. URL: http://www.domodedovo.ru/img/2015/docs/Ставки_сборов_для_АК_РД_15102015.doc
 24. Приказ Федеральной службы по тарифам от 11 марта 2015 г. N 34-т/1 "Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту г. Хабаровск, оказываемые ОАО «Хабаровский аэропорт». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70829308/>
 25. Приказ Федеральной службы по тарифам от 29 апреля 2015 г. N 130-т/4 "Об утверждении ставок сборов за авиационное обслуживание полетов воздушных судов пользователей воздушного пространства Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 11 января 2016 г.). URL: <http://base.garant.ru/71034846/>
 26. С 01.01.2014 по 31.12.2015 Динамика курса валюты Доллар США. URL: http://cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx?VAL_NM_RQ=R01235&date_req1=01.01.2014&date_req2=31.12.2015&rt=18mode=1
 27. U.S. Gulf Coast Kerosene-Type Jet Fuel Spot Price FOB (Dollars per Gallon). Daily. URL: <https://www.eia.gov/dnav/pet/hist/LeafHandler.ashx?n=PETS&rbrte&f=d>

References

- Опрышко Ю.В. Обоснование динамического критерия оценки затрат на эксплуатацию магистрального самолета // Вестник Московского авиационного института, 2015, Т. 22, № 4, стр. 200 – 207
- Сезонное расписание. URL: http://www.atkrhv.ru/index.php?option=com_schedule&view=schedule&Itemid=257&lang=ru
- Список воздушных судов российских эксплуатантов, имеющих допуск к полетам в европейскую зону. URL: http://www.gsga.ru/favvt_new/?q=node/979 (дата обращения 30.05.2016)
- Приложение к приказу ФСБТ России от "21" апреля 2000 г. № 94. Правила выполнения полетов увеличенной дальности воздушными судами с двумя газотурбинными двигателями. (ETOPS). URL: <http://law.ru/fox.ru/view/19/93001573.htm>
- Правила ETOPS. Навигация и процедуры при отказе двигателя, назначение и использование запасных аэродромов. URL: <http://drive.google.com/viewerng/viewer?url=http://nwtraining.ru/assets/files/pilot/ETOPS.doc>
- Great Circle Mapper. URL: <http://www.gcmap.com>
- Great Circle Mapper. Map. URL: [- Great Circle Mapper. Map. \[777\]\(http://www.gcmap.com/mapui?P=UUDD-68%8044%279%22N+86%8022%276%22E-68%8024%278%22N+95%8000%270%22E-67%8053%278%22N+101%8005%273%22E-67%8030%275%22N+104%8023%278%22E-67%8009%275%22N+106%8053%275%22E-66%8024%270%22N+112%8002%270%22E-64%8054%278%22N+115%8019%272%22E-

</div>
<div data-bbox=\)](http://www.gcmap.com/mapui?P=55%8024%275%22N+37%8054%275%22E-55%8035%270%22N+37%8047%270%22E-55%8039%270%22N+37%8051%270%22E-55%8052%270%22N+37%8051%270%22E-55%8054%270%22N+37%8041%270%22E-56%8018%270%22N+37%8043%270%22E-57%8002%270%22N+38%8000%270%22E-57%8016%270%22N+38%8011%278%22E-57%8025%275%22N+38%8019%272%22E-58%8003%270%22N+38%8051%270%22E-58%8043%270%22N+39%8020%270%22E-59%8016%279%22N+39%8056%278%22E-59%8054%270%22N+40%8032%277%22E-60%8013%276%22N+40%8051%279%22E-60%8035%270%22N+41%8013%270%22E-61%8008%279%22N+41%8048%273%22E-62%8007%270%22N+42%8054%270%22E-62%8055%271%22N+44%8005%277%22E-63%8042%270%22N+45%8020%275%22E-64%8007%272%22N+46%8054%276%22E-64%8020%271%22N+47%8042%276%22E-64%8031%271%22N+48%8025%271%22E-64%8057%276%22N+50%8014%270%22E-65%8026%270%22N+52%8012%270%22E-66%8046%272%22N+59%8006%274%22E-66%8050%274%22N+59%8032%272%22E-67%8029%273%22N+63%8059%275%22E-67%8032%279%22N+64%8025%274%22E-67%8052%272%22N+67%8004%273%22E-67%8055%273%22N+67%8031%273%22E-68%8028%270%22N+73%8035%278%22E-68%8042%279%22N+79%8058%273%22E-68%8044%279%22N+86%8022%276%22E-68%8024%278%22N+95%8000%270%22E-67%8053%278%22N+101%8005%273%22E-67%8030%275%22N+104%8023%278%22E-67%8009%275%22N+106%8053%275%22E-66%8024%270%22N+112%8002%270%22E-64%8054%278%22N+115%8019%272%22E-63%8018%270%22N+118%8020%270%22E-62%8034%278%22N+119%8036%271%22E-62%8001%270%22N+120%8032%273%22E-61%8012%277%22N+121%8048%274%22E-59%8050%275%22N+123%8046%276%22E-58%8036%270%22N+125%8024%270%22E-56%8012%275%22N+128%8041%275%22E-55%8015%270%22N+129%8052%270%22E-53%8054%276%22N+130%8057%271%22E-51%8038%277%22N+132%8037%271%22E-51%8015%277%22N+132%8053%270%22E-51%8007%270%22N+132%8059%270%22E-50%8014%274%22N+133%8037%275%22E-49%8029%273%22N+134%8010%279%22E-49%8005%270%22N+134%8028%270%22E-48%8031%276%22N+135%8011%272%22E%0D%0A%0D%0AUUDD-UHNN%0D%0A%0D%0A58%8043%270%22N+39%8026%270%22E-UWGG%0D%0A%0D%0A60%8035%270%22N+41%8013%270%22E-UJYY%0D%0A%0D%0A67%8032%279%22N+64%8025%274%22E-USNN%0D%0A%0D%0A%0D%0A67%8052%272%22N+67%8004%273%22E-UO00%0D%0A%0D%0A%0D%0A67%8030%275%22N+104%8023%278%22E-UERR
Great Circle Mapper. Map. URL: <a href=)

- 63%B018%270%22N+118%B020%270%22E-62%B034%278%22N+119%B036%271%22E-62%B001%270%22N+120%B032%273%22E-61%B012%277%22N+121%B048%274%22E-59%B050%275%22N+123%B046%276%22E-58%B036%270%22N+125%B024%270%22E-56%B012%275%22N+128%B041%275%22E-55%B015%270%22N+129%B052%270%22E-53%B054%276%22N+130%B057%271%22E-51%B038%277%22N+132%B037%271%22E-51%B015%277%22N+132%B053%270%22E-51%B007%270%22N+132%B059%270%22E-50%B014%274%22N+133%B037%275%22E-49%B029%273%22N+134%B010%279%22E-49%B009%270%22N+134%B028%270%22E-
UHHH%0D%0A%0D%0A67%B030%275%22N+104%B023%278%22E-
UERR%0D%0A%0D%0A61%B012%277%22N+121%B048%274%22E-
UEEE%0D%0A%0D%0A56%B012%275%22N+128%B041%275%22E-
UHBB%0D%0A%0D%0A51%B038%277%22N+132%B037%271%22E%0D%0A%0D%0AU000%
0D%0A8MS=ms&PC=red&RC=navy&DU=km&EV=389&EU=kph
10. Приказ Минтранса РФ от 17 июля 2012 г. N 241 "Об аэронавигационных и аэропортовых сборах, тарифах за обслуживание воздушных судов в аэропортах и воздушном пространстве Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). <http://base.garant.ru/70212130/>
 11. С 01.01.2014 по 31.12.2015 Динамика курса валюты Доллар США. URL: http://cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx?VAL_NM_RQ=R01233&date_req1=01.01.2014&date_req2=31.12.2015&rt=1&mode=1
 12. Europe Brent Spot Price FOB (Dollars per Barrel). URL: <https://www.eia.gov/dnav/pet/hist/LeafHandler.ashx?n=pet&s=rbrt&f=d>
 13. Приказ ФСТ России от 22.08.2013 N 162-т/2 Об утверждении аэропортовых сборов на услуги в аэропорту, оказываемые ЗАО "Международный аэропорт "Домодедово". URL: <http://legalacts.ru/doc/prikaz-fst-rossii-ot-22082013-n-162-t2/>
 14. Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 19 декабря 2013 г. N 239-т/5 г. Москва "Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту, оказываемые ЗАО "ДОМОДЕДОВО ЭРПОРТ АВИАЦИОН СЕРВИС". URL: <https://rg.ru/2014/01/22/sbori-dok.html>
 15. Приказ Федеральной службы по тарифам от 6 июля 2010 г. № 141-т/3 "Об утверждении ставок сборов за аэронавигационное обслуживание пользователей воздушного пространства Российской Федерации". URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/98970/#view>
 16. Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 23 сентября 2010 г. N 231-т/4 г. Москва "Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту, оказываемые ЗАО "ДОМОДЕДОВО ПЭССЕНДЖЕР ТЕРМИНАЛ" и о внесении изменений в приказ ФСТ России от 7 августа 2009 г. N 182-т/3". URL: <https://rg.ru/2010/10/27/sbor-dok.html>
 17. ЦЕНЫ НА АВИАГСМ В 2014 ГОДУ. URL: <http://www.favt.ru/deyatelnost-ajeropory-i-ajerodromy-ceny-na-aviagsm-statistika-aviagsm?id=3238>
 18. Приказ ФСТ России от 21.08.2012 N 193-т/4 Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту г. Хабаровск, оказываемые ОАО "ХАБАРОВСКИЙ АЭРОПОРТ". URL: <http://legalacts.ru/doc/prikaz-fst-rossii-ot-21082012-n-193-t4/>
 19. Приказ Федеральной службы по тарифам (ФСТ России) от 30 сентября 2014 г. N 220-т/1 г. Москва "Об утверждении аэропортовых сборов на услуги в аэропорту, оказываемые ЗАО "Международный аэропорт "Домодедово". URL: <https://rg.ru/2014/10/24/fst-dok.html>
 20. Об утверждении ставок сборов за аэронавигационное обслуживание пользователей воздушного пространства Российской Федерации (с изменениями на 28 апреля 2014 года) (утратил силу с 02.06.2015 на основании приказа ФСТ России от 29.04.2015 N 130-т/4). URL: <http://docs.cntd.ru/document/902227463>
 21. Ставки аэропортовых сборов и тарифы авиационное топливо. URL: http://www.domodedovo.ru/img/2015/docs/%D0%A1%D1%B2%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8_%D1%81%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2_%D0%B4%D0%BB%D1%8F_%D0%90%D0%9A_%D0%A0%D0%A4_08042015.docx
 22. Цены на АВИАГСМ в 2015 году. URL: <http://www.favt.ru/deyatelnost-ajeropory-i-ajerodromy-ceny-na-aviagsm-statistika-aviagsm?id=3239>
 23. Ставки аэропортовых сборов и тарифы авиационное топливо. www.domodedovo.ru/img/2015/docs/Ставки_сборов_для АК РФ_15102015.doc
 24. Приказ Федеральной службы по тарифам от 11 марта 2015 г. № 34-т/1 "Об утверждении тарифов (сборов) на услуги в аэропорту г. Хабаровск, оказываемые ОАО «Хабаровский аэропорт». <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70829308/>
 25. Приказ Федеральной службы по тарифам от 29 апреля 2015 г. N 130-т/4 "Об утверждении ставок сборов за аэронавигационное обслуживание полетов воздушных судов пользователей воздушного пространства Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 11 января 2016 г.). URL: <http://base.garant.ru/71034846/>
 26. С 01.01.2014 по 31.12.2015 Динамика курса валюты Доллар США. URL: http://cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx?VAL_NM_RQ=R01233&date_req1=01.01.2014&date_req2=31.12.2015&rt=1&mode=1
 27. U.S. Gulf Coast Kerosene-Type Jet Fuel Spot Price FOB (Dollars per Gallon). Daily. URL: https://www.eia.gov/dnav/pet/hist/LeafHandler.ashx?n=PET&s=EER_EPJK_FF4_RGC_DPG&f=D

МОДЕЛЬ ОБРАБОТКИ ПРОЕКТНО-СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Прасолова Т.Ю., к.э.н, главный бухгалтер, ООО «PCY-6»

Бутакова М.Э., Периский государственный национальный исследовательский университет, бизнес-школа университета Манчестер Метрополитан

Аннотация: Современные строительные проекты осуществляются в условиях достаточно высокой неопределенности, что затрудняет принятие качественных управленческих решений. Решением может стать обеспечение адекватной информационной поддержки, которая способна снизить неопределенность или свести ее к риску. В статье выявлены актуальные практические потребности российских строительных предприятий, проведен анализ проектно-сметной документации как информационной базы для принятия управленческих решений и сделан вывод о ее недостаточности. Разработана модель, позволяющая обработать данные проектно-сметной документации для повышения качества информационной поддержки решения на основе симуляции по методу Монте Карло, и представлен алгоритм ее построения.

Ключевые слова: неопределенность, строительные проекты, информационная поддержка управленческих решений, моделирование, симуляция Монте Карло.

Abstract: Contemporary construction projects are carried out under high uncertainty, that obstructs quality management decision-making. An adequate information support could reduce uncertainty or even bring it to risk. The article reveals the actual practical needs of Russian construction companies, analyzes design and estimate documentation as an information base for decision-making, and concludes its insufficiency. The developed model allows a user to process design estimates data to improve the information support quality through Monte Carlo simulation application, and the algorithm for building the model is presented.

Keywords: uncertainty, construction projects, management decisions information support, modelling, Monte Carlo simulations.

Актуальность и цель

С точки зрения экономики, в строительных проектах рационально принятие многих решений на стадии инициации. На начальном этапе решения по строительным проектам и дешевле, и влиятельнее по сравнению с более поздними [1]. Таким образом, подтверждается необходимость информационной поддержки управленческих решений именно на начальных шагах проекта. Соответственно, именно в начальный период оправданы значительные усилия по предсказанию влияния спектра релевантных факторов на процессы и результат проекта. На практике многие управленческие решения, особенно крупные, которые сравнительно хорошо поддаются математической формализации и моделированию, принимаются с использованием преимущественно менее подходящих эвристических методов (Hubbard, 2010). Многие менеджеры скептически относятся к применению вычислительных средств и статистики для снижения неопределенности. В России, по сравнению с западными странами, уровень скепсиса несколько выше; скорее всего, это можно объяснить попытками прямого переноса методов западных компаний без учета национальной специфики.

Соответственно, целью данной работы ставится создание набора инструментов, позволяющего структурировать и оценить неопределенность в строительном проекте, тем самым сведя условия принятия решений от неопределенности к риску, который может быть измерен и поддается дальнейшей обработке. Применение данного набора в простейшем варианте не должно требовать значительных усилий, что увеличит охотность к его апробации, внедрению и, при условии его эффективности, дальнейшей разработке.

Определение базовых характеристик модели

Для обеспечения соответствия разрабатываемой модели практическим целям и возможностям бизнес-среды был проведен ряд индивидуальных неформализованных интервью с представителями высшего менеджмента строительных компаний. Группа экспертов для проведения интервью была сформирована путем применения детерминированного (целевого) типа выборки. При анализе интервью была под-

тверждена актуальность выбранной темы исследования. Все опрошенные эксперты отмечают существенное влияние неопределенности на осуществление строительных проектов.

Также было выявлено, что для соответствия практическим целям бизнеса, исследование должно быть сфокусировано на стоимостных показателях. В ходе интервью каждый из экспертов обращал внимание на спектр неопределенностей, характерный для его профессиональных функций. При этом все они отмечали влияние выделенного спектра неопределенностей на стоимостные показатели проекта. В значительной мере это обосновано тем, что предприятие своей целью ставит извлечение прибыли из своей деятельности, соответственно, финансовые показатели являются основными для оценки отдельного проекта. При таком подходе себестоимость проекта аккумулирует влияние всех неопределенностей, при которых осуществляется проект. Например, такая распространённая проблема как задержка по срокам поставок материалов ведет к простоям рабочих и техники и, соответственно, росту непроизводительных затрат. Следовательно, при принятии управленческих решений большое значение придается ожидаемой себестоимости как способу комплексной оценки значимой неопределенности.

Кроме того, существующий способ принятия управленческих решений по строительным объектам на основе исключительно проектно-сметной документации был сочтен недостаточно эффективным. Смета является основным плановым документом и задает физические параметры проекта, но при этом имеет существенные искажения в денежном выражении. Во-первых, смета включает только себестоимость возведения здания, исключая другие значимые статьи, такие как стоимость земельного участка и стоимость привлечения заемных средств в случае их привлечения. Во-вторых, нормативы, используемые при расчете сметной стоимости, подразумевают определенный уровень организации труда и непроизводительных затрат, зачастую существенно отличающийся от сложившегося на конкретном предприятии, что формирует структурные диспропорции. В-третьих, система точечных оценок, применяющаяся при составлении сметы, не способна

адекватно отразить неопределенную среду реализации проекта. Все точечные оценки параметров реализации проекта принимаются как правильные, четкие и определенные на весь горизонт анализа, что может соответствовать истине только в исключительных случаях, то есть неопределенность игнорируется и качество решений снижается. Попытки учитывать неопределенность при оперировании точечными оценками ведет к дополнительной нагрузке на лицо, принимающее решение, так как возникает необходимость постоянно держать в уме высокую вероятность отклонений истинных значений от оценочных и возможную величину этих отклонений в процентном или абсолютном выражении.

На основе информации, полученной в ходе интервью можно сделать вывод о том, что для построения репрезентативной модели затрат по осуществлению строительного объекта необходимо:

- добавить к сметным элементам затрат другие значимые элементы, в частности: затрат на приобретение земельного участка и стоимость кредитных ресурсов,
- оценить и откорректировать диспропорции по статьям затрат,
- разработать способ учета уровня непроизводительных потерь на предприятии,
- подобрать форму оценок, которая позволила бы отразить неопределенность при параллельном снижении нагрузки лица, принимающее решение.

Таким образом, на основе проектно-сметной документации можно создать более репрезентативную модель, которая будет включать все значимые статьи затрат, отражать специфику предприятия (квалификацию персонала, уровень менеджмента, особенности внешней среды и др.) и учитывать неопределенность непосредственно в модели.

Анализ вторичных данных и предпосылки моделирования

Для получения формализованного решения данных задач необходимо проанализировать проектно-сметную документацию и данные управленческого и бухгалтерского учета по нескольким строительным объектам. В качестве источника вторичных данных были использованы комплекты проектно-сметной документации и оборотно-сальдовых ведомостей.

К сформированным данным был применен ряд аналитических методов, включающий сравнительный анализ, анализ временных рядов, регрессионный анализ, имитационное моделирование и симуляции по методу Монте Карло.

Анализ подтвердил несовершенство сметных расчетов:

- В 9 случаях из 9 рассматриваемых сметная стоимость объекта была завышена. Сумма завышения составила от 5 до 22%, в среднем 12%, что отражается на эффективности использования ограниченных ресурсов.

- Выявлены системные несоответствия сметных данных и фактических затрат по элементам.

- Документация по всем проанализированным строительным объектам демонстрирует значительно завышенную сметную стоимость материалов и заниженные затраты на эксплуатацию машин и механизмов, заработную плату и накладные расходы.

Следовательно, принятие качественных управленческих решений о реализации строительного проекта на основе только сметы крайне затруднительно из-за несоответствия ее расчетов фактическим результатам. Причинами недочетов могут быть устаревшие по ценам и ассортименту справочники материалов, множественные коэффициенты и индексы, ориентация на некоторую модель управления, не всегда соответствующую действительности. При этом, фактические объемы затрат диктуются технологией и определены достаточно четко.

Кроме того, при «доработке» сметы важно учитывать брак и непроизводительные потери, практически неизбежные в современном строительстве. В смете этот аспект обычно не выделяется, так как используемые нормативы включают его в себя по умолчанию. Однако, на каждом предприятии складывается свой нормальный уровень непроизводительных потерь, обоснованный квалификацией персонала, качеством менеджмента, состоянием машин и техники и др.

На основе обзора тематической литературы и осуществленного анализа первичных и вторичных данных можно сформулировать следующие предпосылки моделирования.

- Модель опирается на проектно-сметную документацию,
- Отклонения статей затрат от сметы задаются в процентном выражении,
- При отсутствии ретроспективных данных для определения значения параметров модели используются калиброванные экспертные оценки;
- Банковское финансирование осуществляется равномерно траншами,
- Максимальная сумма банковского кредитования составляет 70% от сметной стоимости проекта,
- Анализируется весь спектр возможных вариантов от самого пессимистичного до самого оптимистичного,
- Симуляция отражает степень осведомленности пользователя на момент применения и может дополняться новыми данными по мере их поступления,
- Реализация проекта рассматривается без привлечения средств дольщиков в целях снижения уровня неопределенности,
- Ставка НДС равна 18% в соответствии с законодательством,
- При сопоставлении предполагаемых показателей проекта со среднерыночной ценой используются коэффициенты, приводящие региональную отраслевую статистику к местной,
- Результаты представляются наглядно для упрощения восприятия.

Моделирование

Для осуществления симуляции необходимо построить модель изучаемого процесса. В данной работе используется себестоимость квадратного метра как результирующий показатель, наиболее удобный для дальнейшей обработки. Соответственно, форма данных для симуляции имеет вид, представленный на рисунке 1.

В верхней части расположены статьи сметы и их итоговая сумма и ставка НДС. Далее идут дополнительно включенные в расчет параметры: стоимость земельного участка и цена кредита, после их прибавления к итоговой сумме по смете с учетом НДС будет получена сумма затрат на осуществление проекта. Последним элементом является общая площадь квартир, которая используется для определения себестоимости квадратного метра. Таким образом, результирующий показатель представляет собой себестоимость квадратного метра общей площади квартир с учетом НДС и может сравниваться со среднерыночной ценой реализации соответствующей категории жилья.

Далее определены границы колебания аргументов. Так как модель основана на смете, эти границы определяются как возможные процентные отклонения ожидаемых фактических результатов от статей сметы. Опираясь на имеющиеся данные для определения верхней и нижней границ каждого интервала взяты самый пессимистичный и оптимистичный сценарии соответственно. Пессимистичный сценарий характеризуется относительно высокой себестоимостью

стью проекта, то есть из анализируемых данных должны быть выбраны случаи максимального удорожания и учтены максимальные непроизводительные потери. Оптимистический сценарий подразумевает относительно низкой себестоимостью проекта, соответственно, из анализируемых данных должны

быть выбраны случаи максимального удешевления и учтены минимальные непроизводительные потери. На данном этапе по каждой приведенной статье расходов выведены интервалы возможных отклонений.

статья	значение
материалы	
машины и механизмы	
з/п основных	
з/п маш/мех	
накладные	
авт надзор	
тех надзор	
ввод	
временные сооружения	
проектирование	
экспертиза	
итого	
ндс	18%
стоимость участка	
цена кредита	
общая площадь квартир	
затраты на метр с ндс	

Рисунок 1 - Форма данных для симуляции Монте Карло

Дополнительно введенным статьям затрат «Стоимость земельного участка» и «Стоимость кредита» присваивается интервальная оценка, которая может быть осуществлена на основе некоторых расчетов или экспертным методом.

Так как в РФ подвластная часть участков рассматриваемого назначения продается с аукциона, затраты на его приобретение могут существенно колебаться в зависимости от действий конкурентов. На основе предлагаемой модели можно выделить два случая. В первом случае, пользователь способен задать некоторый интервал, отражающий максимальные приемлемые для проекта и предприятия затраты на приобретение участка. Тогда задается интервал, нижней границей которого является предполагаемая стартовая цена аукциона, а верхней – заданный максимум. Во втором случае, данный параметр может быть исключен из модели, и максимальная цена участка, при которой проект остается экономически эффективным при некотором допустимом уровне риска, может быть определена уже по результатам симуляции.

Схема финансирования, основанная на выведенных предположениях, может быть рассчитана на основе предполагаемых сроков кредитования, его суммы и процентной ставки. Аналогично предыдущей части модели, рассчитываются наиболее оптимистичный (дешевый) и пессимистичный (дорогой) варианты, отражающие нижнюю и верхнюю границы интервала для статьи «Стоимость кредита».

Общая площадь квартир конкретного строительного проекта является физическим показателем, обоснованным архитектурно-технологическим ре-

шением. Данный параметр зафиксирован и в модели служит только для расчета стоимости квадратного метра жилья в анализируемом объекте.

Подготовленный таким образом комплекс данных и экспертных оценок служит основой для заполнения формы данных для симуляции.

Осуществление симуляции и представление результатов

Колебания величин внутри каждого из заданных интервалов могут задаваться исходя из наличия данных и степени осведомленности пользователя. При анализе документации по построенным объектам не удалось вызвать распределения соответствующих случайных величин. По мнению опрошенных экспертов, сложная структура неопределенности и множественные взаимозависимости внутри самих параметров также не позволяют вывести какие-либо вероятностные распределения на уровне здравого смысла. Поэтому при осуществлении симуляции предлагается использовать функцию Excel «СЛУЧМЕЖДУ», возвращающую случайное число между двумя заданными, то есть границами интервала. Однако, можно предположить, что при наличии достаточно большого объема ретроспективных данных управленческого учета выявление хотя бы некоторых распределений возможно. Эти распределения могут быть введены в модель для уточнения ее результатов.

Результаты симуляции следует обобщить и визуализировать. Для обобщения могут использоваться основные элементы описательной статистики: минимальное, максимальное и среднее значения, среднее квадратическое отклонение. Для наглядного

представления результатов модели следует построить график частотности, который отразит вероятностное распределение для результирующего показателя модели – себестоимости квадратного метра общей площади квартир. Ось абсцисс на графике вероятностного распределения показывает интервал результирующего показателя, заключенный между минимальным и максимальным значениями. Данный интервал разбивается на некоторой число сегментов с определенным шагом, адекватным размеру интервала. Так как при обновлении модели интервал может несколько сместиться в ту или иную сторону, желательно оставить пространство для значений меньше текущего минимального и больше текущего максимального. Ось ординат соответствует частотности попадания результирующего показателя в каждый из заданных сегментов, равной отношению числа фактических попаданий результирующего показателя в сегмент к числу результатов в симуляции. Полученный график проиллюстрирует вероятностное распределение себестоимости квадратного метра общей площади квартир.

При необходимости можно соотнести полученные результаты со среднерыночной ценой квадратного метра жилья соответствующего типа. Аналогично

способу, использованному для вычисления себестоимости квадратного метра общей площади квартир, вероятностное распределение ожидаемой рыночной цены жилья может быть вычислено с помощью симуляции Монте Карло. Колебания случайной величины внутри заданного интервала также задаются исходя из уровня осведомленности пользователя. С учетом текущей экономико-политической ситуации, общего/сезонно-образного характера динамики рыночного ценообразования и спекулятивного характера значительной доли сделок на рынке жилой недвижимости, введение вероятностных распределений затруднительно, как и их применение в других параметрах модели. Поэтому, при симуляции рыночной цены также предлагается использовать функцию «СЛУЧМЕЖДУ».

Для наглядного представления результатов также строится график частотности полученных при симуляции значений. Так как графики себестоимости и цены должны быть совместимы, шаг на осях абсцисс должен быть одним и тем же.

Результаты симуляции на 10.000 случаев и сопоставление ожидаемых вероятностных распределений анализируемых величин представлены на рисунке 2.

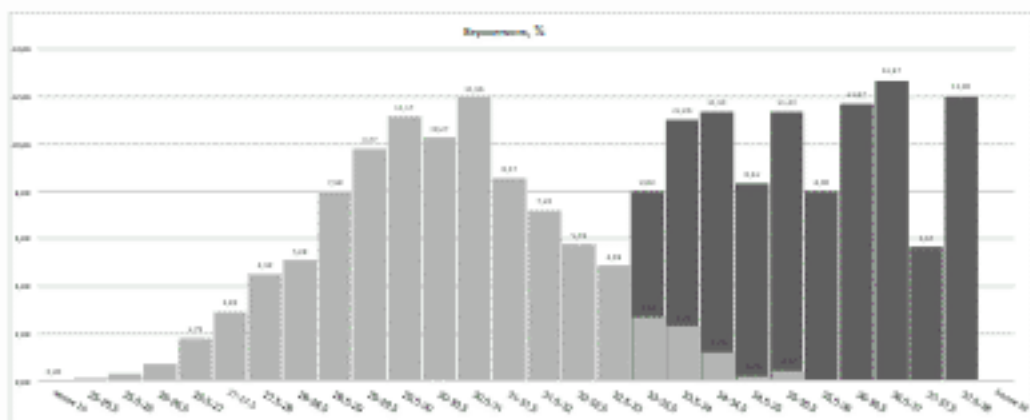


Рисунок 2 - Вероятностные распределения себестоимости квадратного метра площади и его среднерыночной цены

Вероятность убытков равна сумме произведений пересекающихся сегментов. То есть результате анализа на основе симуляции по методу Монте Карло вероятность убыточности анализируемого проекта при сложившемся уровне эффективности работы предприятия равна 0,7%.

Алгоритм

Таким образом, обосновано использование сметы в качестве оптимальной базы большей части входных данных, но не единственной информационной поддержки управленческого решения. Так как, наряду с достоинствами, был выявлен ряд ее недостатков, решено обработать сметные данные следующим образом:

- добавить к сметным элементам затрат другие значимые элементы;
- оценить и откорректировать диспропорции по сметным и фактическим статьям затрат;
- разработать способ учета уровня производительных потерь на предприятии.

Соответственно, предлагаемый набор инструментов состоит из следующих шагов.

1. Сравнительный анализ сметных, фактических и «идеальных» показателей проекта по прошлым объектам для определения процентных от-

клонений, актуальных для конкретного предприятия с его уровнем организации и квалификации персонала.

2. Расчет ожидаемых интервалов колебаний сметных статей на основе точечных оценок проектно-сметной документации и рассчитанных ранее коэффициентов. Нижней границей интервала служит случай наименьшей себестоимости с минимальными производительными потерями, отражающий крайний оптимизм; верхней границей интервала служит случай наибольшей себестоимости с максимальными производительными потерями, отражающий крайний пессимизм.

3. Затраты по сметным статьям «Проектирование» и «Экспертиза» определяются по договору с исполняющими организациями, так как сметные расчеты по этим статьям не соответствуют действительности.

4. Дополнительно вводятся статьи «Стоимость земельного участка» и «Стоимость кредитных ресурсов», так как экспертами они определены как значимые.

5. Моделирование ожидаемой себестоимости квадратного метра объекта, где результирующий

показатель равен отношению суммы затрат к площади, зафиксированной в архитектурном плане.

6. На основе модели осуществляется симуляция по методу Монте Карло, результаты которой визуализируются средствами Microsoft Excel.

7. Полученные результаты отображают вероятность попадания себестоимости квадратного метра объекта в некоторые заданные интервалы, определенные потребностями конкретного принимаемого решения.

8. При необходимости, результаты симуляции могут быть соотнесены с ожидаемой рыночной ценой жилья, для выяснения перспектив финансовых результатов и ожидаемой скорости продаж.

В итоге, принятие решения в условиях неопределенности сводится к принятию решения в условиях риска, когда вероятности того или иного варианта развития событий могут быть определены.

Заключение

При апробации разработанного комплекса инструментов получен достаточно широкий разброс возможных значений себестоимости, составляющий от 25 до 35,5 тысяч рублей за квадратный метр. То есть, размах диапазона с наглядно демонстрирует степень неопределенности, адекватное отражение которой было одной из основных задач исследования. Колебания среднерыночной цены, также отраженной на графике, объективно обусловлены конъюнктурой и динамикой рынка. Таким образом неопределенность не игнорируется, а принимается во внимание; формат представления результатов упрощает восприятие информации, снижается нагрузка на лицо, принимающее решение.

Относительно широкий диапазон колебания себестоимости квадратного метра жилья, помимо внешних факторов неопределенности, обуславливается внутренними. Соответственно, их снижение в значительной мере находится в зоне ответственности предприятия. Во-первых, сужение полученного диапазона возможно при аккумуляции большего

количества релевантных данных и повышении их доступности. Данный вывод согласуется с обзором литературы, утверждающим важность системного управления рисками и неопределенностью.

Также, при анализе документации в сложившейся структуре расходов были выявлены значительные непроизводительные издержки по некоторым статьям. Эти показатели говорят, в основном, о качестве менеджмента, хотя часть из них обусловлена внешними факторами, такими как погода, изменение законодательства или недобросовестность поставщиков в некоторых случаях.

Большая доля возникает из-за ошибочных действий, ведущих к необходимости исправлений. Поэтому возрастают расходы по статьям «Материалы» и «Зарплата основных рабочих». Более качественная система мониторинга и контроля могла бы сократить непроизводительные потери по этому направлению. Наряду с этим отмечается несогласованность и недостаточное изучение поставщиков, которые ведут к срывам сроков, простоем машин и техники, что необоснованно увеличивает расходы по статьям «Машины и механизмы» и «Зарплата машинистов». С точки зрения менеджмента, здесь важно улучшать качество временного планирования и координации. Превышения по статье «Накладные» частично связаны с первыми двумя причинами, но также отражают общую эффективность управления в проектах предприятия. То есть применение модели не только позволяет оценить неопределенность результатов проекта, но и указывает на проблемную сферу. Следовательно, улучшение качества проектного менеджмента является хорошей возможностью для повышения экономической эффективности предприятия. Данный вывод также согласовывается с тематической литературой, где сказано, что в строительной отрасли качественный проектный менеджмент дает значительный положительный эффект.

Библиографический список

References

1. Migilinskas, D., Ustinovichius, L. Computer-aided modelling, evaluation and management of construction project according PLM concept // Lecture Notes in Computer Science, 2006, 4101, pp. 242-250.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОГО РОСТА СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Садыков Р.М., к.с.н., доцент, старший научный сотрудник, Институт социально-экономических исследований, Уфимский научный центр Российской академии наук

Аннотация: Современный экономический кризис и социально-экономическая нестабильность в стране негативно повлияла прежде всего на формирование и становление сельской молодежи. Экономические реформы сопровождаются резкими и негативными явлениями во всей системе сельского образования. Происходят процессы оптимизации и закрытия сельских школ. Снижается доступность образования для сельской молодежи и социальная активность учителей. Социально-экономические условия развития российского села во многом сузили социальное пространство для осуществления жизненных планов молодежи и потенциал их роста. На ближайшую перспективу после окончания школы среди сельских старшеклассников распространены следующие жизненные стратегии: получение высшего образования и трудоустройство. Именно трудовая стратегия будет определять социально-профессиональную мобильность сельской молодежи. Основными целями сельской молодежи выступают переезд в город, окончание вуза, устроится на работу и карьерный рост по профессии.

Ключевые слова: сельская молодежь, социальное положение сельской молодежи, социальный рост молодежи, ценностные ориентации сельской молодежи, социальный потенциал молодежи.

Abstract: The current economic crisis and socio-economic instability in the country negatively affected primarily the formation and formation of rural youth. Economic reforms are accompanied by sharp and negative phenomena in the whole system of rural education. There are processes of optimization and closure of rural schools. The accessibility of education for rural youth is reduced and the social activity of teachers is reduced. Socio-economic conditions for the development of the Russian village have in many ways narrowed the social space for realizing the life plans of the youth and the potential for their growth. In the near future, after graduation, the following life strategies are common among rural high school students: higher education and job placement. It is the labor strategy that will determine the social and professional mobility of rural youth. The main goals of rural youth are moving to the city, graduating from the university, arranged for work and career growth by profession.

Keywords: rural youth, social situation of rural youth, social growth of youth, value orientations of rural youth, social potential of youth.

Введение

Современный экономический кризис и социально-экономическая нестабильность в стране негативно повлияла прежде всего на формирование и становление сельской молодежи. В сельской местности исчерпан традиционный внутренний потенциал социально-демографического воспроизводства, происходит процесс старения населения и интенсивное сокращение численности сельского социума. В некоторых сельских населенных пунктах доля населения старших возрастов доходит до 80-90%. Для половой структуры сельского населения, характерно более, чем двукратное превышение числа представителей женского пола в старших возрастных группах, преобладание женщин среди трудоспособной части сельского населения. В группе населения моложе трудоспособного возраста, напротив, преобладает мужское молодое сельское население.

В плечевом состоянии находится вся социальная инфраструктура села. Сокращается сеть учреждений культуры и образования. Ухудшились материально-технические, кадровые, образовательные и воспитательные возможности сельской школы. Экономические реформы сопровождаются резкими и негативными явлениями во всей системе сельского образования. Происходят процессы оптимизации и закрытия сельских школ. Снижается доступность образования для сельской молодежи и социальная активность учителей. В то же время, по результатам многих социологических исследований, образование имеет высокую ценность для сельской молодежи. Ценность образования как неотъемлемого атрибута обеспечения хорошей жизни, высоко ценится большинством сельских учащихся. Сельские семьи заинтересованы в получении доступного квалифицированного образования своих детей, способного обеспечить их дальнейшее профессиональное и индивидуальное развитие в новых социально-экономических условиях. На селе неуклонно сокращаются реальные возможности школьников в получении конкурентоспособного по отношению к городскому качественного образования. К основным чер-

там современного сельского образа жизни относятся: обнищание села, распространение раскола на бедных и богатых, крайне низкий уровень жизни селян, скромные запросы, потребности и бесперспективность для молодежи жизни на селе [9].

Ценностные ориентации и потенциал социального роста

Социально-экономические условия развития российского села во многом сузили социальное пространство для осуществления жизненных планов молодежи и потенциал их роста. Для необеспеченных семей стали недоступны многие социальные блага, в том числе получение бесплатного высшего образования. Сельская молодежь является наиболее социально ущемленной частью современного российского общества. Сельская молодежь имеет ряд особенностей, вытекающих, прежде всего из самой ее объективной сущности, определяемые территорией проживания и социально-экономическим положением.

Потенциал социального роста и жизненные стратегии молодежи связаны с ее ценностными ориентациями. На ближайшую перспективу после окончания школы среди сельских старшеклассников распространены следующие жизненные стратегии: получение высшего или средне-специального образования и трудоустройство. Именно трудовая стратегия будет определять социально-профессиональную мобильность сельской молодежи. Основными целями сельской молодежи выступают переезд в город, окончание вуза, устроится на работу и карьерный рост по профессии. Работа, карьера и высокое положение в обществе являются важнейшими жизненными ориентациями большинства молодежи.

Следующая жизненная стратегия молодежи – семейная. Целью данной стратегии является создание семьи и воспитание детей. Современные семейно-брачные отношения характеризуются ростом числа разводов и появлением неполных семей, высокой смертностью молодежи и распространением вдовства и др. В целом, можно отметить нарастание негативных тенденций в семье, рост конфликтности во

взаимоотношениях супругов, разных поколений в пределах одной семьи, возникновение и распространение разнообразных форм брака. По данным многочисленных социологических исследований, для большинства сельской молодежи ценностью по-прежнему является традиционный, законный брак. В то же время большое количество опрошенных людей считает приемлемым для себя другие его формы [3,4].

Также для современных семейно-брачных отношений характерно ориентация на одно – двухдетную и даже бездетную семью. В качестве основной причины, согласно социологическим исследованиям, является материальные, финансовые трудности, и, прежде всего, отсутствие собственного жилья, и связи с этим желание отложить появление детей на более поздний срок и т.д. В сельской местности молодежь ориентировано на многодетную семью. Возможно помощь в решении материальных, жилищных проблем молодежи будет стимулировать реализацию репродуктивных установок молодых людей. Большую роль в этом направлении играет проводимая молодежная политика, степень государственной поддержки и защиты молодых сельских семей. Многие зависят от социального и экономического развития аграрного поселения, состояния социальной сельской инфраструктуры, состояния и охраны здоровья населения и развитости объектов здравоохранения, оптимального уровня безработицы и достойной оплаты труда и т.д. Помимо этого, необходимо учитывать изменение роли семьи в современном обществе, интересы, ценности и ценностные ориентации сельской молодежи. Для молодых людей становятся важными материальное благополучие, независимость, карьера, самовыражение, высокое социальное положение. Перечисленные ценности, выступают одновременно и целями жизнедеятельности, достижение которых может быть затруднено при появлении семьи, также требующей высокой ответственности, затрат усилий на ее содержание.

Наиболее уязвимой группой на региональном рынке труда является сельская молодежь. Высока доля молодежи среди сельских безработных. Безработица является серьезной угрозой социальной безопасности села. При недостатке квалифицированных сельскохозяйственных кадров значительная часть молодежи остается нетрудоустроенной. Среди основных причин нетрудоустроенности можно выделить: отсутствие профессиональной подготовки и низкая квалификация молодого поколения. Согласно этим причинам и обстоятельствам сельская молодежь является неконкурентоспособной на рынке труда. Профессиональные планы современной сельской молодежи не соответствуют квалификационным требованиям и пропорциям современного аграрного производства. Вторая основная причина – крайне низкая оплата труда на селе и задержки ее выплаты. В сельском хозяйстве страны самая низкая заработная плата среди всех секторов экономики, а доля лиц с высшим образованием – наименьшая. Низкая, нерегулярная оплата труда при сложных условиях жизни и социально-экономической неустойчивости делают рабочие места в сельской местности непривлекательными для молодого поколения. Третья причина – дефицит и нехватка рабочих мест. Последствия безработицы оборачиваются для молодого поколения серьезными проблемами: безработица в самом начале трудовой жизни может навсегда ослабить мотивацию к трудовой деятельности; затягивается процесс создания семьи и появления детей; создаются предпосылки для распространения негативных явлений среди молодежи [6,7]. Пьянство и алкоголизм стали самыми распространенными негативными явлениями на селе. Это одна из основных реальных угроз социальной безо-

пасности и устойчивости сельского социума, сохранения здорового трудового и интеллектуального потенциала. При таких особенностях сельского образа жизни и труда миграция молодежи из села является неизбежным процессом.

Сельское хозяйство отличается от других отраслей экономики следующими особенностями: процесс производства в сельском хозяйстве неотделим от естественного процесса роста и развития растений и животных; рабочий период и время производства не совпадают между собой; значительная сезонность производства; зависимость от природно-климатических условий и др. Современный сельскохозяйственный труд имеет свои особенности, которые определяются спецификой ведения производства, в основе которого лежит многообразие видов хозяйствования и форм собственности, противоречивость и неоднозначность развития крестьянского труда и производства. Спецификой ведения сельскохозяйственного производства является то, что человек, как главная производительная сила в производственном процессе, имеет дело с природными факторами, с землей. В растениеводстве урожайность во многом определяется естественным плодородием почвы, погодными условиями, которые не зависят от людей; животноводство также зависит от природных условий [1].

Основной особенностью сельскохозяйственного труда является сезонность работ. Причем это касается не только растениеводства, но и животноводства. Поэтому сезонность работ требует значительных трудовых усилий в благоприятный сезон. Раньше широко практиковалось привлечение несельскохозяйственных работников в пик сезона в сельском хозяйстве. И в условиях рыночной экономики возможно привлечение горожан к общественным работам в сельхозпредприятии. Но пути привлечения здесь уже должны быть другие, например, привлечение безработных и поставка сельхозпродукции по льготной цене в социальные учреждения. Следующей особенностью сельского хозяйства является территориальная распыленность предприятий и организаций. Данный фактор в свою очередь предполагает территориальную распыленность сельских населенных пунктов. Территориальная распыленность населенных пунктов, сосредоточение населения в небольших по численности жителей в селах требуют создания разветвленной сети предприятий и учреждений социальной сферы, что предполагает значительные инвестиции и дополнительные затраты [5,8].

Рынок труда в сельской местности локализован в рамках одного малого населенного пункта, перечень сфер приложения труда недостаточен, отдельные отрасли и виды трудовой деятельности представлены узким кругом профессий. Большая напряженность на рынке труда заставляет безработных соглашаться на труд с меньшей оплатой. Анализ предложения и спроса на некоторым наиболее массовым профессиям в сельских районах показывает, что наименьшая напряженность на рынке труда наблюдается для трактористов, водителей автомобилей, наибольшая – для уборщиков производственных и служебных помещений, воспитателей детского сада, бухгалтеров. Причем, в связи с закрытием целого ряда сельских участковых больниц и школ многие работники здравоохранения и образования остались без работы и именно в их среде высокий показатель желающих сменить место жительства. На селе число рабочих мест, обеспечивающих оплату труда равную или более высокую, в сравнении с другими отраслями экономики в целом меньше; высокий уровень самозанятости в неформальном секторе экономики (личное подобное домашнее хозяйство); высокий уровень напряженности по массовым рабочим

профессиям; значительная доля лиц старших возрастов среди предлагающих свой труд; отток трудоспособной молодежи в города; низкий уровень регулирования рынка труда [2]. Формирование рынка труда в сельской местности происходит в менее благоприятных условиях, чем в городе. Причина заключается не только в недостаточной эффективной политике государства в отношении сельского хозяйства, но и в сложившейся социально-демографической структуре населения (много людей с невысоким образованием или без образования, большая доля пенсионеров), отсутствует сеть необходимой информации о рабочих местах. Это делает сельских жителей менее динамичными и приспособленными к новым условиям жизни, что отличает их от жителей крупных городов.

Заключение

В молодежной среде выше уровень социального оптимизма и более высокая готовность к жизни и работе в новых условиях. Среди молодежи активизировались установки на обеспечение социальных гарантий, работу на предприятиях и организациях сельской местности, на стремление иметь хотя и не слишком большую, но гарантированную зарплату. Назрела необходимость принятия отдельной программы занятости сельской молодежи, направленной на дальнейшее совершенствование системы непрерывного образования сельскохозяйственных кадров, повышение их мотивации к труду и профессиональному росту, социальную поддержку работников села, закрепление молодых специалистов в аграрных предприятиях.

Статья подготовлена при поддержке гранта РГНФ «Региональный конкурс «Урал: история, экономика, культура» 2016–Республика Башкортостан №16-13-02011 «Ценностные ориентации и потенциал социального роста молодежи российского региона в условиях санкций и мирового экономического кризиса (на примере Республики Башкортостан)».

Библиографический список

1. Бондаренко Л.В. Российское село в эпоху перемен: занятость, доходы, инфраструктура. М., 2003. 309с.
2. Гатаулин Р.Ф., Садыков Р.М. Личное подсобное хозяйство как фактор обеспечения устойчивого развития сельских территорий // Вестник АПК Ставрополя. 2015. № 2. С. 234–238.
3. Климантова Г.И., Виноградская Т.М. Жизненные ресурсы сельской семьи в современной России. М., Издательство РГСУ, 2007. 116с.
4. Мигунова Ю.В. Семья как фактор формирования социального потенциала молодежи / Материалы международной научно-практической конференции «Эффективные технологии социальной и социально-педагогической работы с различными группами населения». Бирск, 2012. С. 55–59.
5. Садыков Р.М. Занятость молодежи в сельской местности: проблемы и пути решения // Вестник Башкирского университета. 2011. № 1. С. 218–222.
6. Садыков Р.М. Проблемы оптимизации управления системой социальной защиты сельского населения в условиях реформирования общества. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата социологических наук. Уфа, 2001.
7. Садыков Р.М. Социальная защита сельского населения: Монография. М.: Изд-во МГОУ, 2005. 160с.
8. Садыков Р.М. Социальные проблемы сельского населения в условиях кризиса в аграрном секторе и пути их решения // Гуманитарные и социальные науки. 2014. № 2. С. 119–126.
9. Силласте Г.Г. Сельская школа и село России в начале XXI века: Монография. М.: Центр образовательной литературы, 2003. 302с.

References

1. Bondarenko L.V. Rossijskoe selo v ehpohu peremen: zanyatost', dohody, infrastruktura. M., 2003. 309s.
2. Gataulin R.F., Sadykov R.M. Lichnoe podsobnoe hozjajstvo kak faktor obespecheniya ustojchivogo razvitiya sel'skih territorij // Vestnik APK Stavropol'ya. 2015. № 2. S. 234–238.
3. Klimantova G.I., Vinogradskaya T.M. Zhiznennye resursy sel'skoj sem'i v sovremennoj Rossii. M., Izdatel'stvo RGSU, 2007. 116s.
4. Migunova YU.V. Sem'ya kak faktor formirovaniya social'nogo potentsiala molodezhi / Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii «Effektivnye tekhnologii social'noj i social'no-pedagogicheskoj raboty s razlichnymi gruppami naseleniya». Birs'k, 2012. S. 55–59.
5. Sadykov R.M. Zanyatost' molodezhi v sel'skoj mestnosti: problemy i puti resheniya // Vestnik Bashkirskogo universiteta. 2011. № 1. S. 218–222.
6. Sadykov R.M. Problemy optimizacii upravleniya sistemoy social'noj zashchity sel'skogo naseleniya v usloviyah reformirovaniya obshchestva. Avtoreferat dissertacii na soiskanie uchyonoj stepeni kandidata sociologicheskikh nauk. Ufa, 2001.
7. Sadykov R.M. Social'naya zashchita sel'skogo naseleniya: Monografiya. M.: Izd-vo MGOU, 2005. 160s.
8. Sadykov R.M. Social'nye problemy sel'skogo naseleniya v usloviyah krizisa v agrarnom sektore i puti ih resheniya // Gumanitarnye i social'nye nauki. 2014. № 2. S. 119–126.
9. Silaste G.G. Sel'skaya shkola i selo Rossii v nachale XXI veka: Monografiya. M.: Centr obrazovatel'noj literatury, 2003. 302s.

АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ СПЕЦИФИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛЮ

Сивцева Т.В., Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова

Аннотация: В статье представлены результаты использования дихотомического подхода для оценки регионального управления лесной отраслью. На основе совокупности объективных и субъективных характеристик лесной отрасли, предложены методики расчета четырех частных разновидностей интегральных показателей для управления лесной отраслью в Якутии. Их успешное получение было обусловлено и применением групп поисковых и нормативных параметров регионального управления лесной отраслью.

Ключевые слова: региональное управление, лесной отрасль, дихотомический подход, интегральные показатели.

Abstract: the article presents the results of using a dichotomous approach for the evaluation of the regional Department of the forestry sector. Based on the totality of objective and subjective characteristics of the forest industry, the methods of calculation of the four particular varieties of integral indicators for the management of the forest industry in Yakutia. Their success was due to the obtaining and use of search groups, and regulatory parameters for regional forest management.

Keywords: regional governance, forest industry, a dichotomous approach, integrated indicators.

Система регионального менеджмента лесопользования и лесного хозяйства обладает собственной спецификой, которая связана, не только с процессом воспроизводства соответствующих ресурсов и использованием рабочих кадров, но и созданием для этого комплекса необходимых и достаточных условий для административно-хозяйственной единицы. Отсюда следует, что главной особенностью регионального управления лесными ресурсами является консолидация имеющихся возможностей Якутии по продуцированию действенных условий функционирования лесного комплекса.

Понятие «дихотомия» получила свою известность ещё во времена Платона (его диалоги), поэтому она и обязана своим происхождением греческому языку (*dichotomia*), что означает деление на две противоположных части, (*di*ча — две части и *to*ме — сечение). В толково-словообразовательном словаре Т.Ф. Ефремовой [2] дихотомия определяется как последовательность деления целого на две части, а с точки зрения логики дихотомию можно представить, как деление объема понятия на две взаимоисключающие части, полностью исчерпывающие объем делимого понятия.

Современная Республика Саха (Якутия) является уникальным по своей территории, наличию богатейших полезных ископаемых, суровым климатическим условиям, дифференцированному обеспечению тепловой и электрической энергией, высокому уровню развития горнодобывающей промышленности, качественному составу трудовых ресурсов и т.д. Вместе с тем как всякой бурно развивающийся субъект РФ, данный регион ещё не свободен от некоторых проблем роста. Общее представление, как о позитивных, так и негативных тенденциях развития данного уникального региона даёт ряд научных публикаций Охлопкова Н.В. [3], Присяжный М.Ю. [4], Сивцева Т.В. [5].

На основании вышеуказанных работ можно сделать основную вывод, что лесной сектор экономики с учетом климатических и географических условий мог бы стать одной из бюджетобразующих отраслей Якутии, а через межотраслевую кооперацию дать импульс развитию и смежных отраслей: транспорту, домостроению, альтернативной биоэнергетике и существенно повысить ее экспортный потенциал. Но на его долю приходится только около 0,1 % от общего объема промышленной продукции в республике Саха (Якутия), тогда как доля производства и переработки нефти в республике составляет 42,2 %, добычи алмазов и угля соответственно 33,5 % и 15,1 %.

Значительный вклад в развитие лесного сектора экономики Республики Саха (Якутия) вносит лесопромышленный комплекс ООО «Алмас» – крупнейшее предприятие по производству пиломатериалов расположенный в западной части Республики Саха (Якутия), где входят три подразделения: Витимский ЛПХ (Ленский, Олекминский ЛПХ и деревообрабатывающий завод, расположенный в г. Якутске, кроме того, это единственное в республике вертикально интегрированное лесопромышленное предприятие, которое выполняет полный цикл обработки древесины от лесозаготовки и лесопиления до выпуска высококачественной продукции деревообработки для строительной индустрии. С учетом того, что только двух вышеназванных районов (Ленский, Олекминский) осуществляется деятельность лесопромышленного комплекса ООО «Алмас», а других районах отсутствует промышленная деятельность лесной отрасли, в отчете приводится экспертная оценка относительно данных районов [6].

В рамках же существующих мер, государственной поддержки по охране леса в Российской Федерации предусмотрены механизмы финансирования за счет средств федерального бюджета в виде субвенции.

В ноябре 2016 года в Ил Тумэн Республики Саха (Якутия) состоялось парламентское слушание «О состоянии лесоохранной деятельности в Республике Саха (Якутия), проблемы и пути их решения». В ходе обсуждений рассматривались и вопросы, связанные с хроническим недофинансированием охраны лесов от пожаров. Членами республиканского парламента было отмечено, что по вышеуказанному показателю Якутия находится на последнем месте по уровню бюджетного финансирования за счёт средств федерального бюджета. По мнению заместителя руководителя Департамента по лесным отношениям Якутии Джулустан Хона, это связано с несовершенством методики, утвержденной Правительством РФ.

Действующая методика является одной из причин недостаточности финансирования лесного хозяйства из федерального бюджета. На сегодняшний день Республика Саха (Якутия) получает финансирование на противопожарные мероприятия из расчета 3 рубля 10 коп. на 1 гектар леса, тогда как по Дальневосточному Федеральному округу усреднённый показатель составляет 9 руб./га, а в целом по стране – 25 руб./га.

Такое положение сложилось потому, что в основу методики положены не площадь охраняемых лесов, а плотность населения. Так Московская область имеет чуть более 1 млн гектаров земель лесного

фонда, но при этом ежегодно получает порядка 1,5 млрд рублей субвенций. А лесной отрасли Якутии с её громадными территориями насаждений в среднем выделяется только 400 млн рублей в год. Даже и этот минимальный уровень финансирования в последние годы постоянно уменьшается. Так в 2016 году федеральное плановое финансирование лесной отрасли республики Саха (Якутия) составило 411,6 млн. рублей, но в четвертом квартале эту величину дополнительно сократили ещё на 3,3%, что в конечном счёте соответствующее финансовое обеспечение анализируемого региона сократилось до 398 млн. рублей.

Даже сравнение финансовых затрат на лесохозяйство лесных отраслей республики и близких к ней по запасам древесины Хабаровского, Красноярского краёв, Иркутской области свидетельствует не в пользу Якутии. Так для анализируемой отрасли первого сравниваемого субъекта Российской Федерации направляется 559 млн. рублей из расчёта 12 рублей 80 коп. на 1 га земель. А для второго субъекта РФ – Красноярского края субвенции составили 882 млн. рублей из расчёта 7 руб. 70 коп. на 1 га. Ещё большая величина удельного финансирования охраны лесов зафиксирована для лесной отрасли более населённой Иркутской области, составившая 15,7 руб./га. Лесопромышленный сектор представляет собой функциональное объединение следующих видов производственной деятельности: лесозаготовки, обработка древесины и производство из неё изделий, в том числе и мебели. Что касается лесохимии, выпуска целлюлозно-бумажной продукции, эти виды в данном исследовании не учитываются, ввиду их полного отсутствия в Якутии.

Полученные результаты свидетельствуют о близости некоторых количественных и качественных показателей лесных секторов Якутии и других субъектов Дальневосточного федерального округа. К ним относятся: эксплуатационные покрытые лесом площади и аналоги покрытые хвойным спелым и перестойным лесом площади.

Рассматривая данную последовательность этапов следует отметить, что технологический процесс начинается от лесосеки, потом в результате серии трансформаций и преобразований в итоге заканчивается уже готовым лесопромышленным изделием. Сообразуясь с вышесказанным основным для лесопромышленного комплекса является эксплуатационная покрытая лесом площадь. А её параметрами могут выступить инвестиции в основной капитал, приведенные к единице используемого ресурса лесной площади.

Изучив ряд методик регионального управления и классифицировав их сообразно уровням анализа приступим к разработке уже конкретных вариантов показателей регионального руководства лесного сектора конкретного субъекта РФ – Республики Саха (Якутия). Для более полного представления об уровне регионального управления лесным сектором необходимо учитывать и его республиканский межотраслевой «вес». Данный индикатор обуславливает введение дополнительной характеристики лесной отрасли – региональной межотраслевой доли как в бюджете, так и относительно валового внутреннего продукта Якутии.

Адаптация многоуровневой обобщённой дихотомической методики регионального управления к специфике лесного сектора обуславливает и основную цель данного исследования. Она заключается в разработке уже конкретных характеристик оценивания общей и частных разновидностей групп интегральных показателей системы менеджмента для лесной отрасли. Для успешной адаптации методики, с одной стороны, необходима селекция показателей регионального управления лесным сектором осно-

ванная на учёте интересов потребителя древесных изделий. С другой стороны, нужен и учёт точки зрения предпринимателей лесными ресурсами по их общему количеству, лучшему качеству и удобной транспортной доступности.

Использование дихотомии производитель – потребитель делает возможным для оценки регионального управления лесными ресурсами использовать показатель расчётной лесосеки, который характеризует объём спелой древесины с целью её промышленной эксплуатации.

В качестве других характеристик адаптации обобщённой многоуровневой методики к анализируемой отрасли можно применять такие качественные показатели с учётом диалектики производитель – потребитель как: породный состав и бонитет [10].

Следует отметить, что параметр породного состава отражает определённые разновидности древесины в структуре лесных ресурсов. При этом о совокупной ценности насаждения можно судить по ценности каждой из древесных пород. Например, в денежном эквиваленте лесное сырьё хвойных пород ценится выше, нежели их аналог из мягких лиственных пород. Данное обстоятельство обусловило использование ещё одного показателя адаптации для методики регионального управления. Им может выступить параметр доли хвойных древостоев по отношению к эксплуатационной покрытой лесом площади.

Что касается показателя бонитета, то он характеризует продуктивность древесных ресурсов, а следовательно, и полноту насаждений, а также их класс, ассортимент, средний запас на 1 га и др.

Ещё одним индикатором является транспортная доступность лесных ресурсов. Так для Республики Саха (Якутия), за некоторым исключением, практически отсутствует транспортная инфраструктура, в качестве которой используются зимники. При этом Т.В. Коваленко [7] отмечается ещё и важность учёта климатических факторов в организации лесотранспортных процессов на древесно-заготовительном предприятии.

П.Б. Рябухиным, Н.В. Казаковым и А.С. Абраменко [6] разработана система формальных параметров, характеризующих транспортную сеть лесосек. Среди них играют следующие показатели: расстояние вывозки древесины, а также плотность сети дорог для общего и специального пользования.

При этом ещё одним адаптационным показателем на лесозаготовке следует отметить коэффициент транспортной доступности эксплуатационных лесных ресурсов для определения транспортных расходов.

Этот параметр фиксирует среднее расстояние вывозки лесной продукции от места фактической заготовки товарной древесины до нижнего склада. Уменьшение со временем транспортной доступности после хозяйственной вырубки удобных участков леса в дальнейшем определяет негативную тенденцию изменения вышеуказанного параметра.

С учётом вышеизложенного теперь можно представить методику расчёта первого частного интегрального индикатора регионального управления лесными ресурсами.

Исходя из интересов пользователя, можно сформировать следующую группу поисковых показателей, на основании которых вычисляется первый частный интегральный индикатор регионального руководства лесными ресурсами.

С учётом того, что отобранные показатели (расчётная лесосека, доля хвойных древостоев на эксплуатационных покрытых лесом площадях, доля насаждений высоких классов бонитета на эксплуатационных покрытых хвойным лесом площадях, коэффициент транспортной доступности эксплуата-

анных лесных ресурсов) имеют разную размерность, с целью единообразия необходимо их индексировать. Для этого используем единичные параметры (k_i) лесных ресурсов. Для «базовых» лесных ресурсов единичные показатели будут равны 1 (единице). Далее уже можно будет вычислить первый частный интегральный показатель регионального управления лесными ресурсами (K_{lr}), определенной как средневзвешенная величина, включающая все единичные параметры лесных ресурсов:

$$K = \sum_{i=1}^n W_i \cdot k_i$$

Таблица 1 – Коэффициенты значимости (вес) показателей

Наименование показателя	Вес
Объем производства промышленной продукции в обрабатывающих и перерабатывающих отраслях сектора, приходящийся на 1 га эксплуатационной покрытой лесом площади	0,06
Сальдированный финансовый результат в обрабатывающих и перерабатывающих отраслях ЛПК, приходящийся на 1 га эксплуатационной покрытой лесом площади	0,09
Объем инвестиций в основную капитал в обрабатывающих и перерабатывающих отраслях ЛПК, приходящийся на 1 га эксплуатационной покрытой лесом площади	0,14
Коэффициент транспортной доступности рынков сбыта лесной продукции	0,01

Источник: рассчитано на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики РС (Я) [32].

Таблица 2 – Коэффициенты значимости (вес) показателей лесных ресурсов

Наименование показателя	Вес
Расчётная лесосека	0,13
Доля хвойных древостоев на эксплуатационных покрытых лесом площадях	0,20
Доля насаждений высоких классов бонитета на эксплуатационных покрытых хвойным лесом площадях	0,23
Транспортная доступность эксплуатационных лесных ресурсов (коэффициент)	0,05

Источник: рассчитано на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики РС (Я) [32].

По аналогии с предыдущим частным индикатором приведён экспертные оценки весовых парамет-

ров ведения лесного хозяйства, отражённых в Таблице 3.

ров ведения лесного хозяйства, отражённых в Таблице 3.

ров ведения лесного хозяйства, отражённых в Таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициенты значимости (вес) показателей лесного хозяйства

Наименование показателя	Вес
Затраты на ведение лесного хозяйства, приходящиеся на 1 га лесной площади	0,19
Отношение внебюджетных доходов ко всем расходам лесного хозяйства	0,27
Капитальные вложения, приходящиеся на 1 га лесной площади	0,13
Густота сети дорог общего пользования, лесозаготовительных и лесохозяйственных	0,05

Источник: рассчитано на основе данных Департамента лесных отношений Республики Саха (Якутия).

Для оптимального использования лесных ресурсов необходимо постоянное их воспроизводство. С этой целью и развивается лесное хозяйство. Основной его ведения является площадь лесонасаждений. Это и соответствует применяемому до сих пор в современной лесохозяйственной отчётности показателю общей площади земель лесного фонда.

Вышеуказанный же показатель наиболее полно характеризуется в параметрах затрат на ведение лесного хозяйства и инвестиций в основной капитал, приведённых к единице соответствующей площади. Данные индикаторы позволяют отметить степень прилагаемых усилий и уровень финансирования лесного хозяйства, а также и интенсивность обновления основных фондов и перспективы развития отрасли.

В условиях постоянного регионального и федерального бюджетного недофинансирования для воспроизводства лесных ресурсов имеет существенное значение такой показатель как индикатор покрытия расходов на ведение лесного хозяйства за счёт использования внебюджетных источников дохода.

Рядом специалистов таких как А.П. Беленко [1], Н.И. Кожухов [9] и другими для воспроизводства лесных ресурсов признаётся необходимость развития транспортной сети с целью функционирования и дальнейшего развития лесного хозяйства.

Этому в полной мере соответствует такой показатель «густоты сети дорог». Причём для расчёта вышеуказанного параметра используются все разновидности транспортного сообщения: общего пользования, лесозаготовительные, лесохозяйственные.

Проведённый анализ показал, что для определения второго частного интегрального показателя регионального управления воспроизводством лесных ресурсов достаточно следующих параметров: затраты за ведение лесного хозяйства на 1 га лесной площади; целевое вложения в основной капитал лесного хозяйства на 1 га лесной площади; доля внебюджетных доходов в расходах лесного хозяйства; густота сети всех видов дорог.

Для продолжения установления «весов» поисковых показателей регионального управления лесной отраслью была определена степень согласованности

нений экспертов. Для этого применялся коэффициент Кендалла.

Мы считаем, что для лесопромышленного комплекса является эксплуатационная покрытая лесом площадь. А её параметрами могут выступить: объём производства лесопромышленной продукции, сальдированный финансовый результат, инвестиции в основной капитал, приведённые к единице используемого ресурса, эксплуатационной покрытой лесом площади.

Подытоживая сказанное, для нахождения третьего частного интегрального показателя регионального управления использованием лесных ресурсов можно выделить следующую группу показателей: стоимостной объём производства промышленной продукции соответствующей на 1 га эксплуатационной покрытой лесом площади; сальдированный финансовый результат сектора, соответствующей на 1 га эксплуатационной покрытой лесом площади; объём инвестиций в основной капитал отрасли на 1 га эксплуатационной покрытой лесом площади; коэффициент транспортной доступности рынков сбыта продукции.

При этом необходимо иметь в виду, что обрабатывающие и перерабатывающие производства в лесопромышленном комплексе создают довольно значительную добавленную стоимость, поэтому поисковые показатели объёма производства промыш-

ленной продукции, сальдированного финансового результата и инвестиций в основной капитал на 1 га эксплуатационной лесопокрытой площади, а также транспортировки лесопроductии на рынки сбыта следует ограничить лишь деревообработкой, а не брать не по всему лесопромышленному комплексу.

При этом необходимо подчеркнуть то, что в отличие от методики расчёта использования лесных ресурсов, из предложенных показателей не исключён вклад лесозаготовительного производства. Данное дополнение вызвано стремлением получить полное представление о вкладах лесного сектора на экономику Республики Саха (Якутия).

Таким образом, нами на основе совокупности объективных и субъективных характеристик лесной отрасли, предложены методики расчёта четырех частных разновидностей интегральных показателей, относящихся к разным аспектам дикотомической диагностики регионального управления анализируемым сектором. Их успешное получение было обусловлено и применением групп поисковых и нормативных параметров регионального управления лесной отраслью.

С использованием вышеуказанных частных интегральных показателей был разработан и общий уровень оценивания регионального руководства лесным сектором на базе предельно абстрактного комплексного индикатора анализируемой отрасли.

Библиографический список

1. Белаенко А.П. К вопросу обоснованности потребности в средствах на ведение лесного хозяйства / Лесное хозяйство. 2005. № 1, с. 12-19.
2. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный / Т.Ф. Ефремова. М., 2000, 1209 с.
3. Охлопкова Н.В. Динамика ВВП и уровень жизни населения России и республики Саха (Якутия) в 1990-2000-е годы / Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2008. № 1, с. 73-82.
4. Присяжный М.Ю. Территориальная дифференциация в обеспечении доступности электрической и тепловой энергии в Якутии / Арктика XXI век. Гуманитарные науки. 2016. № 2(8), с. 42-56.
5. Сивцева Т.В. Роль горнопромышленного комплекса в экономике Республики Саха (Якутия) / Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. 2014. №3, с. 59-66.
6. Мехренцев А.В. Управление лесопромышленным бизнесом на основе стратегического планирования освоения лесных ресурсов региона (на примере стратегии развития лесопромышленного комплекса ООО «Алмас» Республики Саха (Якутия)). Екатеринбург, 2016, 256 с.
7. Рыбухин П.Б. Формализация транспортной сети / Вестник КрасГАУ. № 6, 2011, с. 39-45.
8. Коваленко Т.В. Учет климатических факторов при организации лесотранспортных процессов в лесозаготовительном предприятии / Сухопутный транспорт леса: матер. научно-технической конференции 10-12 октября 2009 г. Санкт-Петербург: СПб., 2009, с. 105-111.
9. Кожухов Н.И. Оценка инвестиционной привлекательности предприятий лесного сектора. М., 2006, 154 с.
10. Ключков В.П. Методология и методика анализа регионального управления лесным комплексом. Красноярск, 2012, 180 с.

References

1. Belaenko A.P. K voprosu obosnovannosti potrebnosti v sredstvakh na vedenie lesnogo hozyajstva / Lesnoe hozyajstvo. 2005. № 1, s. 12-19.
2. Efremova T.F. Novyy slovar' russkogo yazyka. Tolkovno-slovoobrazovatel'nyj / T.F. Efremova. M., 2000, 1209 s.
3. Oхлоpкова N.V. Dinamika VVP i uroven' zhizni naseleniya Rossii i respubliky Saha (Yakutiya) v 1990-2000-e gody / Vestnik Severo-Vostochnogo federal'nogo universiteta im. M.K. Ammosova. 2008. № 1, s. 73-82.
4. Prisyazhnyj M.YU. Territorial'naya differenciatsiya v obespechenii dostupnosti ehlektricheskoy i teplovoj ehnergii v Yakutii / Arktika XXI vek. Gumanitarnye nauki. 2016. № 2(8), s. 42-56.
5. Sivceva T.V. Rol' gornopromyshlennogo kompleksa v ehkonomike Respubliki Saha (Yakutiya) / Mineral'nye resursy Rossii. EHkonomika i upravlenie. 2014. №3, s. 59-66.
6. Mekhrencev A.V. Upravlenie lesopromyshlennym biznesom na osnove strategicheskogo planirovaniya osvoeniya lesnykh resursov regiona (na primere strategii razvitiya lesopromyshlennogo kompleksa ООО «Almas» Respubliki Saha (Yakutiya)). Ekaterinburg, 2016, 256 s.
7. Ryabuhin P.B. Formalizatsiya transportnoj seti / Vestnik KrasGAU. № 6, 2011, s. 39-45.
8. Kovalenko T.V. Uchet klimaticheskikh faktorov pri organizatsii lesotransportnykh processov v lesozagotovitel'nom predpriyatii / Suhoputnyj transport lesa: mater. nauchno-tekhnicheskoy konferentsii 10-12 oktyabrya 2009 g. Sankt-Peterburg: SPb., 2009, s. 105-111.
9. Kozhuhov N.I. Otsenka investitsionnoj privlekatel'nosti predpriyatij lesnogo sektora. M., 2006, 154 s.
10. Klychkov V.P. Metodologiya i metodika analiza regional'nogo upravleniya lesnym kompleksom. Krasnoyarsk, 2012, 180 s.

АНАЛИЗ СИСТЕМНЫХ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Соломатина М.В., аспирант, Таганрогский Институт Управления и Экономики

Аннотация: в статье автором рассмотрены направления подготовки повышения занятости кадров с последующим повышением их квалификации на градообразующих предприятиях Ростовской области при помощи государственных программ с ориентацией на получение позитивного эффекта. Выявлены недостатки при реализации программ на предприятиях, задействованных в качестве участников.

Ключевые слова: рынок труда, занятость населения, стратегия социально-экономического развития, градообразующие предприятия, программно-целевой метод, программные мероприятия.

Abstract: In the paper the author considers the existing training programmes for boosting of the employment of the personnel with the subsequent increase of their qualification at the city-forming enterprises of the Rostov region with the help of state programs with the orientation towards obtaining a positive effect. Deficiencies in the implementation of programs at enterprises involved as participants have been identified.

Keywords: labor market, employment of the population, strategy of social and economic development, city-forming enterprises, program-target method, program activities.

Социально-экономическая ситуация в муниципальных образованиях Ростовской области тесно взаимосвязана с занятостью трудоспособного населения. Непосредственное влияние на рынок труда оказывает экономической рост муниципалитетов, особенно тех, которые относятся к городским округам, и имеют промышленное производство. Отсутствие достойного предложения от работодателей ведет к тому, что рабочие и специалисты уезжают в другие регионы, в поисках достойной заработной платы, и зачастую с последующей сменой профессии. Уровень жизни в муниципальных образованиях определяется тем, насколько загружены предприятия в части основного производства, в свою очередь занятость определяется спросом и предложением квалифицированных специалистов на рынке труда. Спрос на специалистов и рабочих градообразующих предприятий формируется из таких оснований как: получение и выполнение государственного заказа, финансовое положение работодателей, частой сменой руководства предприятий, согласованностью действий с головными корпорациями и компаниями в части финансовых затрат.

Занятость населения – это основа материального обеспечения и социальной стабильности, именно она определяет уровень жизни, под которой мы понимаем соотношение доходов населения к стоимости жизни в муниципальных образованиях с определяемыми этим отношением характеристиками потребления и обеспеченности жизненными благами.[3]

В рамках «Стратегии социально-экономического развития Ростовской области до 2020г», и «Концепции развития системы профессиональной ориентации населения Ростовской области на период до 2030г», сформированы ориентиры социально-экономического развития Ростовской области на период до 2020 года, включая снижение безработицы сохранение стабильной ситуации на рынке труда.[2] При этом повышению квалификации специалистов и рабочих промышленного комплекса уделяется особое внимание. Этому содействуют мероприятия государственных программ, нацеленные на развитие предложения занятости. На текущий период реализуются государственные программы Ростовской области «Содействие занятости населения» и целевая программа «Новые кадры ОПК», которые нацелены на обеспечение занятости населения, создание новых рабочих мест, повышение квалификации специалистов, усовершенствование взаимодействия между предприятиями и вузами-партнерами.[2] В этой связи необходимо обеспечение реализуемых мероприятий на основе программно-целевого метода, при участии исполнителей и

участников программ. Применение программно-целевого подхода позволяет решить ряд задач регионального развития:

- сформировать отраслевой аспект, учитывая специализацию региона и градообразующих предприятий;
 - выявить приоритетные проблемы, влияющие на сбалансированность и напряженность на рынке труда муниципальных образований;
 - обеспечить равновесие интересов участников программ, их исполнителей и соисполнителей;
 - определить ответственных лиц за результативность;
 - координировать исполнение программ в целом.
- Между тем, по мнению ученых, специалистов в области регионального развития эффективность программно-целевых методов очень низкая, что продиктовано рядом причин[1,4]:
- отсутствием должного контроля со стороны заказчика программы и бесконтрольностью промежуточных результатов;
 - не учитывается социальная эффективность программ;
 - затраты на реализацию программ выше, чем результаты, ожидаемые от реализации программ.[3]

В этой связи целью исследования является рассмотрение ожидаемого роста подготовки занятости кадров с последующим повышением их квалификации на градообразующих предприятиях Ростовской области при помощи государственных программ с ориентацией на получение позитивного эффекта. В настоящее время результат достигается окольными путями, и является системной проблемой.

Участие градообразующих предприятий, научно-образовательных организаций и центров занятости населения в государственных программах является приоритетной задачей региона, где установлены конкретные мероприятия, сроки и объемы финансирования. Развитый производственный, научно-технический, инновационный, финансовый и кадровый потенциал предприятий ПАО «Тагмет», ПАО «ТАНТК им.Г.М. Бериева», АО Завод «Прибой», ПАО «Роствертол», ФНПЦ «Ростовский НИИ радиосвязи», ОАО «Ростовская АЭС», ООО ПК «НВВЗ» способствует привлечению их к участию в государственных программах.

При реализации этих программ на предприятиях, задействованных в качестве участников, выявляются следующие недостатки, которые рассмотрим ниже:

1. В настоящее время вышеуказанные мероприятия поставлены перед фактом, что они являются участниками государственных программ. Все мероприятия выполняются в авральном режиме. Основ-

полагающим принципом для предприятий является финансовое стимулирование в рамках программ.

2. Существенной задачей является открытие нового расчетного счета в согласованном с исполнителями банке, для перечисления финансовых средств, и закрытие расчетного счета в установленный срок после подписания акта приема-сдачи выполненных работ. Данная процедура для предприятий достаточно сложна ввиду того, что предприятия как правило согласовывают подробного рода документы с головными корпорациями, следовательно, продлевается срок сбора пакета документов.

3. Обязательным условием реализации программных мероприятий является необходимость организации совместных курсов теории и практики, в части обмена опытом преподавательского состава научно-образовательных организаций и ведущих специалистов предприятий. Необходимым условием является наличие лицензии на соответствующую образовательную деятельность на предприятиях. Этот факт исполнители и разработчики программ не учитывают вовсе при включении градообразующих предприятий в программы, что в последствии ставит острую проблему как для научно-образовательных организаций, так и для предприятий.

4. Трудностями для предприятий является сложность выхода на электронные торги с своевременным прикреплением на площадках полного и достоверного пакета документов по программе. Перечень документов включает 30 наименований, происходит дублирование электронной и печатной версий, не достаточно слаженно организован процесс регистрации на электронной площадке.

5. Согласно государственного контракта для предприятий предусмотрены штрафные санкции за неисполнение организационных мероприятий, таких как жесткие сроки уплаты аванса софинансирования программы, несвоевременное предоставление отчетных документов ответственным исполнителем (журнал посещения, успеваемости, сведения о преподавательском составе). Также программа обучения специалистов должна строго соответствовать смете расходов, согласованной с исполнителями программ. План-задание и техническое задание разрабатывают предприятия, что является нарушением со стороны исполнителей программ.

6. Переподготовка кадров на вторую дефицитную специальность с отрывом от производства происходит достаточно условно, поскольку предприятия готовят пакет документов, где рабочие должны

быть по приказам предприятий в списке сокращенных, иметь только высшее образование, добровольно изъявить желание на обучение, что не всегда соответствует действительности.

7. Обязательная стажировка специалистов предприятий проходит на предприятиях зачастую не профильного уровня, а тех, которые выиграли гранты участвуя в программе. Например инженер-конструктор по самолето-и вертолетостроению проходит стажировку на предприятия IT-технологий, что не всегда оправдано.

8. Выигрывая конкурс научные-образовательные организации не разрабатывают, а зачастую обязывают работодателей принять участие в разработке образовательных программ для молодых инженерных специалистов.

9. Трудностью для предприятий является низкий уровень подготовки молодых специалистов инженерного образования. Потому как, они должны быть подготовлены под конкретную специфику подразделений предприятий. Однако данная практика для вузов не является распространенной, в итоге за участие в софинансировании развития программы работодатели не получают «заказанных» инженерных специалистов, а доучивают до требуемого уровня молодого специалиста своими силами (наставничество, дополнительное профессиональное образование, возможность перехода из одного структурного подразделения в другое).

10. Некоторые образовательные организации при подготовке молодых специалистов не корректно взаимодействуют с предприятиями в плане открытости мероприятий софинансирования выплаты стипендий целевым студентам. Так например, студенты не осведомлены, что повышенную стипендию они получают от предприятий, согласно подписанного целевого договора между работодателем и студентом, а не за высокий средний балл успеваемости, как излагает руководство института. В свою очередь, профессорско-преподавательский состав научно-образовательных организаций имея доброжелательные взаимоотношения с предприятиями согласовывают дополнительные стипендии целевым студентам согласно «Положения о выплатах стипендий и стипендиатах» на предприятиях, тем самым нарушая условия государственного контракта.

На основании приведенных недостатков для предприятий-участников программ не выгодно участие в софинансировании. Рассмотрим условный пример (таблица 1) из расчета 4-х человек.

Таблица 1 - Затраты предприятия на молодых специалистов инженерной направленности тыс.руб

Софинансирование			Дополнительные затраты предприятия к программе		
участие в программе	период	сумма	мероприятия	период	сумма
софинансирование	2 года	2150	наставничество (3500 руб/чел/мес)	6 мес	84,0
			ДПО	6 мес	400,0
ИТОГО		2150			484,0

[составлено автором]

В таблице приведены данные показывающие, что софинансирование программ не является для предприятий приоритетным и результативным. Ввиду того, что предприятия самостоятельно готовят молодых специалистов согласно условиям и требованиям структурных подразделений предприятий. Из таблицы видно, что с наименьшими затратами в 2 раза, и за более короткий срок, предприятия своими силами готовят требуемых специалистов.

Проанализировав недостатки при исполнении государственных программ участниками с момента реализации в 2014 году, следует заметить, что про-

граммы Ростовской области выполняются исполнителями с определенными сложностями. Исполнителям программ неукоснительно необходимо согласовывать участие предприятий в программах, с согласованием конкретных мероприятий и финансовыми возможностями предприятий. Также необходимо исключить открытие и закрытие нового расчетного счета для предприятий при софинансировании, с целью упрощения сбора пакета документов. Уместно при включении предприятий в государственные программы опираться на возможности предприятий такие как наличие лицензий, возможность выхода на электронные торги, публичность

декларации. В свою очередь представлять четкие разграничения в составлении документов между предприятиями-участниками и исполнителями программ, не возлагать проблемные вопросы, касающиеся разработки учебных программ, составлении сметы-затрат, технических заданий на предприятия.

Для этого необходимо достоверное знание проблем предприятий и конкретной отрасли, под кото-

рую разрабатываются программы в территориальном образовании. На основе согласованных действий исполнителей и участников программ на всех этапах являются непременными условиями достижения стратегических намерений регионального развития.

Библиографический список

1. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Учебн.пособие.-2-е изд., доп.- Таганрог: изд-во ТРТУ,2003.
2. Официальный портал Правительства Ростовской области. <http://www.donland.ru> (дата обращения 25.10.2017)
3. Рисин И.Е., Шахов О.В. Современная российская практика программно-целевого управления развитием регионов// Центр исследования региональной экономики [Электронный ресурс] <http://www.iers.ru> (дата обращения 30.10.2017)
4. Чернова Т.В., Солomatina M.B. К вопросу о достижении стратегических целей в реализации программ регионального развития //Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),2016.-№2(54).-С.87-92.
5. Чернова Т.В. Информационно-методическое обеспечение изучения муниципального рынка труда //Вестник Таганрогского Института Управления и Экономики, 2016.-№2(24).-С.102-107

References

1. Gol'dshtejn G.YA. Strategicheskij menedzhment: Uchebn.posobie.-2-e izd., dop.- Taganrog: Izd-vo TRTU,2003.
2. Oficial'nyj portal Pravitel'stva Rostovskoj oblasti. <http://www.donland.ru> (data obrashcheniya 25.10.2017)
3. Risin I.E., Shahov O.V. Sovremennaya rossijskaya praktika programmno-celevogo upravleniya razvitiem regionov// Centr issledovaniya regional'noj ehkonomiki [Ehlektronnyj resurs] <http://www.iers.ru> (data obrashcheniya 30.10.2017)
4. Chernova T.V., Solomatina M.V. K voprosu o dostizhenii strategicheskikh celej v realizacii programm regional'nogo razvitiya //Vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta (RINH),2016.-№2(54).-S.87-92.
5. Chernova T.V. Informacionno-metodicheskoe obespechenie izucheniya municipal'nogo rynka truda //Vestnik Taganrogskogo Instituta Upravleniya i Ehkonomiki, 2016.-№2(24).-S.102-107

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: ПРЕДМЕТ ВНИМАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Тайшева Г.Р., д.э.н., профессор, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева

Старикова Е.В., старший преподаватель, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязева, Набережночелнинский филиал

Аннотация: В статье приведена систематизация взглядов ведущих ученых-экономистов по вопросам бюджетного процесса. Выделены причины, не позволяющие в полном объеме повысить эффективность системы бюджетирования. Предложен комплект инструментов, позволяющий рационально использовать бюджетные средства, повысить эффективность управления логистикой снабжения, исключить бизнес-процессы, не добавляющие ценность, оптимизировать процесс бюджетирования.

Ключевые слова: Бюджетирование, бизнес-процесс, издержки, логистика, снабжение, инструменты.

Abstract: The article provides a systematization of the views of leading economists on the budgetary process. The reasons that do not allow to increase the efficiency of the budgeting system in full are highlighted. A set of tools is proposed that allows rational use of budgetary funds, improve the management of supply logistics, exclude business processes that do not add value, and optimize the process of budgeting.

Keywords: Budgeting, business process, costs, logistics, logistics, tools.

Введение

Актуальность темы нашего исследования заключается в том, что современная система управления должна быть постоянно направлена на обеспечение координации бизнес-процессов между службами промышленного предприятия к увеличивающимся проблемам функционирования и развития его деятельности. Особенно актуальна эта задача в логистике снабжения товарами (работами, услугами), бизнес-процессы которой осуществляются с помощью бюджетирования, при этом обязательно учитываются выделенные лимиты на установленный период. И.П. Савельева, Т.А. Шендина справедливо делают акцент на том, что каждое структурное подразделение так или иначе является участником бюджетного процесса, поскольку непосредственно вовлечено в текущую деятельность фирмы, а значит, прямо или косвенно оказывает определенное влияние на формирование конечных финансовых результатов работы организации [24, С. 130]. Придерживаясь точки зрения И.П. Савельевой, Т.А. Шендиной, отметим, что функциональные обязанности работников служб снабжения промышленных предприятий в значительной степени зависят от особенностей системы бюджетирования, а также связанных с данным функционалом бизнес-процессов, оказывающих влияние на формирование себестоимости готовой продукции и прибыли предприятия. Исходя из вышесказанного, очевидной становится взаимосвязанность выполнения бизнес-процессов логистики снабжения и традиционной системы бюджетирования. В связи с этим, по мнению авторов, предметом внимания в логистике снабжения выступает процесс бюджетирования, основные задачи которого состоят в обеспечении рационального и эффективного использования финансовых ресурсов предприятия. Неотъемлемыми условиями эффективного выполнения бизнес-процессов структурных подразделений промышленного предприятия являются оптимизация затрат и сокращение издержек, что в итоге требует проведения коренных преобразований бизнес-процессов в целом.

Целями нашего исследования являются систематизация проблем бюджетной политики и выделение причин, аргументирующих сложность реализации предлагаемых мероприятий по ее совершенствованию.

Данная цель обусловила постановку следующих задач:

1. Исследовать особенности бюджетной политики территорий определенного уровня в структуре региональной системы и предприятий.
2. Изучить проблемы бюджетной политики территорий определенного уровня в структуре региональной системы и предприятий, рассмотреть пути их решения с точки зрения ведущих ученых и практиков.
3. Выделить причины, аргументирующие сложность внедрения и реализацию предлагаемых мероприятий.
4. Сформировать комплект инструментов для эффективной реализации логистики снабжения и рационального использования расходной части бюджета.

В качестве гипотезы исследования мы предполагаем, что современный инструментальный менеджмента и логистики позволяет эффективно выполнять функции службы снабжения, рационально использовать финансовые ресурсы, при этом оптимизировать сложный процесс бюджетирования. Новизна выдвинутой нами гипотезы заключается в том, что в ее основу положены интересы работников как экономической службы, так и службы снабжения предприятия, которые должны и желают видеть результаты от выполненной работы, направленной на достижение общей цели – рационального использования расходной части бюджета.

Прежде чем приступить к анализу бюджетирования в аспекте логистики снабжения промышленного предприятия, на наш взгляд, будет целесообразно привести обобщение результатов исследований ведущих авторов в области анализа бюджетной системы федерального, муниципального и других уровней.

Вопросы повышения эффективности бюджетной политики постоянно находятся под пристальным вниманием научного общества [2, 20, 13, 31, 32]. Изучение научных работ по данному вопросу позволяет нам выделить труды, посвященные глубокому анализу факторов, подходов, механизмов в бюджетной политике территорий определенного уровня в структуре региональной системы. Проблемы и пути решения бюджетной политики территорий различного уровня в структуре региональной бюджетной системы с точки зрения разных авторов приведены нами в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы и пути решения бюджетной политики территорий различного уровня в структуре региональной бюджетной системы

Источник	Выявленные проблемы	Пути решения
Дворядюна Е.Б., Беликова О.А. [4. С. 71]	«...в сфере бюджетного развития, в современных условиях многие элементы <...> пока не способствуют стимулированию инновационного развития государства. Для бюджетной системы страны сохраняются риски, обусловленные зависимостью экономики...»	Разработка и принятие комплекса мер по повышению эффективности деятельности органов государственной власти субъекта РФ в целом и региональных бюджетных расходов в частности
Дворядюна Е.Б., Беликова О.А., Ара- гилян И.В. [5. С. 52; 3. С. 37]	1) изменение положения бюджетов сельских поселений в структуре регионально финансово-бюджетной подсистемы в худшую сторону с учетом того, что законодательство о местном самоуправлении претерпело существенные изменения; 2) бюджеты сельских поселений являются несбалансированными, расходы стабильно превышают доходы, что затрудняет решение вопросов; 3) отсутствие возможностей для формирования финансовой базы; 4) постоянный дефицит не предоставляет возможности для формирования бюджетов развития	Определение места бюджетов сельских территорий в региональной финансово-бюджетной подсистеме требует смены акцента с фактора их дотационности на фактор создания их реальной финансово-экономической базы
Дворядюна Е.Б., Беликова О.А., Сар- таков А.С. [6. С. 30-31]	Внутренние и внешние угрозы бюджетно-финансовой безопасности в зависимости от источника их возникновения	Разработка стратегических документов для обеспечения финансово-бюджетной безопасности муниципальных образований

Источники: составлено по данным [4. С. 71; 5. С. 52; 3. С. 37; 6. С. 30-31].

Как видно из таблицы 1, исследователи объективно отмечают существенные недостатки и представляют характеристику обстоятельства положения в системе бюджетной политики. Мы разделяем позицию авторов относительно того, что принимаемые меры недостаточно эффективны, поскольку в силу оперативных изменений не до конца прорабатываются механизмы их применения [4. С. 71]. Представленные точки зрения подтверждают, что вопросы, связанные с бюджетной политикой, относятся к сложным процессам реформирования. Вместе с тем, принимая во внимание разработку механизмов и инструментов в системе бюджетирования, позволяющих рационально распределять денежные средства, отметим, что предложенные пути требуют колоссальных вложений и дополнительных расходов.

Не утихающие дискуссии по вопросам бюджетной политики заставляют нас определиться с подходами и методами в исследовании бюджетирования, объединяющими разносторонние взгляды на данную тему. Не менее интересной проблемой в исследовании бюджетной политики региона является задача по повышению эффективности использования финансовых ресурсов. Нам кажется достаточно взвешенным предложение Э.В. Пешиной, Н.А. Истоминной, которое состоит в том, что «учет при формировании бюджета особенностей, существующих в регионе территориальных социальных сегментов, позволяет выделять средства на решение действительно важных социальных вопросов ...» [23. С. 3]. В условиях суровой экономики не представляется возможным в полном объеме обеспечить учет индивидуальных качеств территориальных сегментов. Таким образом, на данный момент Э.В. Пешина, Н.А. Истоминна объясняют необходимость «...ранжирования сегментов по степени важности для адресного финансирования приоритетных сегментов» [23. С. 7].

Помимо повышения эффективности использования финансовых ресурсов, возникает объективная необходимость расширять методы оценки результативности бюджетных расходов. Исследование, про-

веденное Э.В. Пешиной, Ю.С. Долгановой, подтвердило возможность использования клиометрического подхода в отношении анализа бюджетирования, ориентированного на результат [22. С. 45; 21 С. 152]. Призывая оригинальность данного метода, необходимо отметить, что дальнейшего осмысления требуют задачи, которые преследуют необходимость учета затрат, связанных с привлечением дополнительных трудовых ресурсов и рабочего времени в процессе использования клиометрического подхода.

Наряду с рассмотрением проблем процесса автоматизации бюджетного планирования [17], организационных проблем составления бюджета и контроля его исполнения [18], существующей концепции программного бюджетирования [25], модели оптимального бюджета [29], разработана методика, позволяющая прогнозировать нормативы бюджетных расходов в условиях инфляции [14. С. 84]. Нам особенно импонирует результат, полученный учеными при расчете по изложенной в работе методике [14], в которой необходимая величина годовых затрат в несколько раз превышает рекомендуемые «сверху» нормативы расходов. Данная методика предполагает высокие затраты рабочего времени, связанные со сбором исходных данных и их анализом. Это находит подтверждение, справедливо отраженное в труде Г.А. Ковалевой, Э.В. Пешинной, о том, что «сбор фактического материала, его подготовка к машинной обработке и проведение самих расчетов – работа чрезвычайно трудоемкая» [14].

Мы попытались осветить лишь часть вопросов, относящихся к проблемам бюджетирования в аспектах федерального, регионального и муниципального уровней. Из положений ведущих ученых следует, что, несмотря на имеющийся отечественный опыт в построении системы бюджетирования, увеличивается ряд проблем, связанных с организацией процесса бюджетирования и его влиянием на достижение целевых показателей. Приведенные оценки позиций отдельных авторов показали широкий спектр аргументов в пользу необходимости внедрения эффек-

тивных инструментов с целью реформирования процессов бюджетирования.

Дальнейшее изложение представляет собой углубленное исследование бюджетного процесса в структуре управления предприятий различной отраслевой принадлежности, сферы деятельности, формы собственности, масштабности и уровня специализации.

Во многих трудах современные авторы находят свое применение эффективный инструмент стратегического управления – сбалансированная система показателей, разработанная Р. Капланом и Д. Нортоном, используемая для реализации стратегии на

основе ключевых показателей эффективности (Key Performance Indicators, KPI) [19, 9, 27]. Подобной позиции придерживается А.А. Андреева, применяя данный подход для оценки бюджетного процесса крупного промышленного комплекса [1]. Автор исходит из положения, что «формирование комплекса целевых показателей <...> в рамках стратегического планирования является базой для разработки текущих бюджетов». С целью доведения разработанной стратегии до исполнителей и ее реализации в текущих бюджетах исследователь предлагает фрагмент разработки стратегической карты для направления «Клиенты», который представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Фрагмент стратегической карты для направления «Клиенты»

Направление	Стратегическая цель	Целевые показатели	Значение целевых показателей	Вид бюджета	Ответственные подразделения
Клиенты	Увеличение доли рынка	Доля рынка легковых автомобилей	25%	Бюджет продаж по основной деятельности	Сбытовые подразделения
		Объем продаж в натуральном выражении	1,026 тыс. автомобилей		
		Выручка от продаж	330 млрд. руб.		

Источник: Андреева А.А. Система показателей оценки сбалансированности бюджетного процесса на предприятии // Российское предпринимательство. 2012. № 4 (202). С. 80-85.

Как видно из таблицы 2, стратегическая карта разработана для исполнителей подразделений службы сбыта. Целевыми показателями являются количественные оценки разработанного бюджета продаж по основной деятельности. Безусловно, авторский подход к формированию сбалансированной системы показателей для оценки бюджетного процесса в корпоративной системе точен и интересен. Вызывает сомнение, что целевые показатели, адаптированные для оценки бюджета закупок и разработанные для подразделений логистики снабжения, будут выполнены ответственными исполнителями. Мы предполагаем, что при росте цен на сырье и материалы план бюджета расходов, утвержденный аппаратом руководства, будет значительно превышен. Исключение составят следующие случаи:

1. Закупка будет осуществляться по ценам ниже, чем у альтернативных поставщиков, но при этом качество товара будет значительно уступать тем товарам, цены которых выше и/или расход дешевого сырья и материала будет больше.

2. Служба снабжения потратит большое количество времени на поиск поставщика и проведение переговоров о снижении цены, а предприятие будет оплачивать затраты, связанные с оплатой труда (командировочных, затрат на связь) менеджеров по взаимодействию с поставщиками.

Обобщая изложение, необходимо отметить, что подразделения логистики снабжения смогут выполнить целевые показатели, утвержденные «сверху», получить премию за достигнутый результат, но, если учитывать затраты, понесенные из-за брака готовой продукции от некачественного сырья, и расходы, связанные с поиском поставщика и переговорным процессом, мы неизбежно приходим к выводу, что предметом дискуссии является закупка в рамках утвержденного бюджета «сверху».

На наш взгляд, одним из «локомотивов» эффективного выполнения бизнес-процессов и достижения целей предприятия являются вопросы взаимоотношений и четкого распределения обязанностей между работниками структурных подразделений. На этот момент взаимосвязи обращает внимание Г.Н. Крутова: «Оптимальное распределение бюджетной ответственности и функциональных обязан-

ностей внутри компании между структурными единицами способствует повышению уровня управляемости и выполнению поставленных задач» [10]. Анализируя схему взаимодействия центров финансовой ответственности телекоммуникационной компании, исследователь замечает, что в структуре системы бюджетирования между матричными группами выстроены очень сложные взаимоотношения с подчиненными [10]. В основе формирования, реализации и использования бюджета компании Г.Н. Крутова выявляет положительные и отрицательные стороны матричной структуры управления крупных компаний, представленные в таблице 3.

Признавая серьезность выявленных Г.Н. Крутовой недостатков при распределении бюджетной ответственности, отметим следующее. С нашей точки зрения, наряду с такими раскрытыми проблемами, как «сложный процесс управления», «запутанная и разнотипная по времени схема взаимодействия», «лишнее звено, не влияющее на процесс бюджетирования», следует также привлечь во внимание возникающие транзакционные издержки, которые влияют на эффективность выполнения бизнес-процессов структурных подразделений, в частности и на деятельность предприятия в целом. Необходимость учета, информационного отражения, оценки, транзакционных и логистических издержек – важная задача для повышения эффективности взаимодействия работников подразделений при выполнении бизнес-процессов. Доказательством нашего суждения являются работы В.Ж. Дубровского, А.А. Кузьмина [8], О.Н. Зуевой [12], а также А.В. Сарайкина [26], О.Е. Коврижных, П.А. Нечевой [15].

Обобщение вышесказанного позволило нам выделить причины, по которым невозможно совершенствование системы бюджетирования в полном объеме:

1. Предложенные пути требуют существенных вложений и привлечения трудовых ресурсов.
2. Санкции и кризис отечественной экономики в целом не позволяют в полном объеме реализовать мероприятия по повышению эффективности бюджетной политики.
3. Разработанные методики характеризуются высокими затратами рабочего времени.

Таблица 3 – Подходы к формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов при матричной структуре управления

Содержание подхода	Положительная сторона	Отрицательная сторона
Первый подход Все денежные средства, поступающие от структурной единицы, направляются на счета главного подразделения, которое производит их распределение в соответствии с утвержденным бюджетом	Возможность собственникам и топ-менеджерам: 1) принимать важнейшие решения; 1) реализовывать крупные инвестиционные проекты; 2) привлекать кредитные и заемные средства	1) завышенная оценка реальной возможности руководства высшего уровня принимать правильные и своевременные решения по большому объему взятых на себя функций; 2) падение интереса хозяйствующих структур нижнего уровня к реализации централизованных бизнес-процессов; 3) утрата ответственности и чувства «хозяина»
Второй подход Вышестоящая структура устанавливает фиксированную сумму или процент обязательных отчислений от выручки нижестоящей единицы. Структурные единицы самостоятельно разрабатывают бюджет по нормативным показателям	1) делегирование полномочий и передача ответственности за рост и развитие компании на уровень нижним структурным единицам; 2) повышение заинтересованности работников в конечном результате бизнеса	1) трудность контроля нижестоящих единиц; 2) недостаточно обоснованы в методическом плане принципы определения размера отчислений каждой структурной единицы; 3) структурные подразделения имеют различный структурный потенциал и, соответственно, различные финансовые результаты

Источник: составлено по данным [10. С. 37-47].

4. Повышение цен, изменение курса валюты не позволяют эффективно применить рассмотренный подход к оценке расходной части бюджета, утвержденной «сверху».

5. Сложные взаимоотношения в структуре системы бюджетирования, сложность управления, дезориентированная система взаимодействия между структурными единицами, осложненная привлечением дополнительных подразделений, не оказывают влияния на эффективность выполнения процесса бюджетирования.

6. Отсутствие учета и информационного отражения издержек не позволяют визуально представить глубину выявленных проблем, оценить затраты и потери, связанные с процессами традиционного бюджетирования.

Выявленные причины обусловили необходимость проведения коренных преобразований в бизнес-процессах бюджетирования с использованием современных инструментов для повышения эффективности деятельности структурных подразделений снабжения и экономики, что объективно установлено проведенным исследованием трудов ведущих ученых-экономистов.

Как мы определили выше, каждое структурное подразделение так или иначе выступает участником бюджетного процесса. Не будет являться исключением и подразделение логистики снабжения. Рассмотрим комплекс инструментов (табл. 4), позволяющий эффективно выполнять функции снабжения, исключив бизнес-процессы бюджетирования, не приносящие ценность, что, по нашему мнению, окажет влияние на формирование конечных результатов.

Представленный комплекс инструментов, с нашей точки зрения, позволит:

- 1) рационально использовать бюджетные средства на закупку товаров (работ, услуг);
- 2) повысить эффективность управления логистикой снабжения;
- 3) исключить бизнес-процессы, не добавляющие ценность, связанные со сложным взаимодействием работников структурных подразделений предприятия, выполняющие функции бюджета и вовлеченные в процесс бюджетирования.

4) оптимизировать трудоемкий и одновременно сложный процесс бюджетирования (формирование, согласование, корректировка, контроль) без его осуществления в глобальном масштабе.

Выводы

Изучение научных работ, посвященных вопросам бюджетирования и логистики снабжения, позволил сделать вывод о том, что научное общество уделяет большое внимание проблемам и мероприятиям, направленным на повышение эффективности выполнения бизнес-процессов, связанных с функциями бюджета и снабжения.

Обобщение и систематизация трудов ученых предоставили возможность выделить причины, показывающие сложность внедрения и реализации предлагаемых мероприятий.

Рассмотренные инструменты для эффективной реализации логистики снабжения и рационального использования расходной части бюджета, по нашему мнению, отвечают общему тренду тенденциям, их внедрение в практику целесообразно, а использование в научных исследованиях и педагогической деятельности важно и полезно.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что предлагаемые инструменты менеджмента и логистики предоставляют возможность рационально использовать финансовые ресурсы предприятия, а значит, экономить денежные средства, направленные на выявление и устранение проблем в процессах формирования, исполнения, анализа и корректировки расходной части бюджета.

Внедрение современных инструментов менеджмента и логистики является важным элементом для эффективного выполнения функций работников служб бюджетирования и снабжения. Кроме того, по результатам внедрения данного инструментария в определенную область деятельности промышленного предприятия могут быть предложены следующие оценочные показатели: снижение затрат на закупку, соблюдение сроков плана закупок, сокращение количества рекламаций. Полученные показатели позволяют не только охарактеризовать работу специалистов подразделения бюджетирования и снабжения, но и проанализировать их влияние на ито-

вые результаты финансово-хозяйственной деятельности
Таблица 4 – Комплекс инструментов, направленных на снабжения

ности промышленного предприятия.
повышение эффективности управления логистикой

Наименование инструмента	Возможности (содержание) инструмента	Результат от внедрения инструмента
«Best Practices» («Передовые практики»)	Ориентация и использование опыта передовых компаний – лидеров в своей сфере бизнеса	1) устойчивое развитие целей поставок; 2) доверительные отношения с поставщиками; 3) оптимизация логистических решений
«Supplier Relationship Management» («Управление взаимоотношениями с поставщиками»)	Планирование долгосрочных отношений с поставщиками, выстраивание «носта» между организацией и продавцом внешних ресурсов. Управление ресурсами поставщика в глобальном масштабе с использованием инновационных инструментов и информационных технологий	1) мониторинг рынка ресурсов (товаров/работ/услуг); 2) поиск и оценка источников снабжения, в т.ч. глобальных поставщиков; 3) формирование и рационализация баз поставщиков; 4) развитие взаимоотношений с поставщиками; 5) мониторинг эффективности взаимодействия с поставщиками и бенчмаркинг
«Value Stream Mapping – VSM» («Карта потока создания ценности»)	Визуальное представление и отражение материальных и информационных потоков создания ценности	1) выявление проблемной области; 2) определение процессов и шагов, которые не добавляют ценности и являются потерями; 3) устранение «скрытых потерь», к которым относятся – передвижение, перемещение, время ожидания процесса и т.д.
«Key performance Indicators – KPI» «Ключевые показатели эффективности»	Оценка результатов работы, как подразделений, так и каждого работника. Неотъемлемый метод построения системы мотивации персонала	1) понятный анализ и прозрачная оценка труда персонала; 2) построение эффективной системы мотивации
Категорийный менеджмент	Консолидированное управление закупками	1) закупка качественных ресурсов и по оптимальной цене; 2) получение высоких финансовых результатов; 3) максимальное использование технологических знаний и опыта сотрудников предприятия; 4) расширение базы поставщиков; 5) заключение договоров с заводами-производителями напрямую, без посредников; 6) оптимизация процессов закупок
Техника рефрейминга	Прием, позволяющий изменить точку зрения и воспринимать события или предметы с положительной стороны	1) эффективное проведение переговоров с поставщиками; 2) заключение экономически выгодных сделок на закупку товаров, работ (услуг); 3) установления стратегических связей с надежными партнерами, контрагентами и поставщиками

Источник: составлено по данным [11. С. 7; 28. С. 82-86; 10; 19; 7; 30].

Библиографический список

1. Андреева А.А. Система показателей оценки сбалансированности бюджетного процесса на предприятии // Российское предпринимательство. 2012. № 4 (202). С. 80-85.
2. Беликова О.А. Региональная социально-экономическая система: бюджетный аспект функционирования (на примере свердловской области): автореф. дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург: УрГЭУ, 2012.
3. Дворядина Е.Б. Формирование бюджетов сельских территорий в региональных финансово-бюджетных системах // Научная дискуссия: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. ст. Пенза, 2016. С. 33-38.
4. Дворядина Е.Б., Беликова О.А. Региональная бюджетная политика как инструмент развития региональной социально-экономической системы // Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. № 5 (37). С. 70-75.
5. Дворядина Е.Б., Беликова О.А., Арапьян И.В. Бюджеты сельских территорий в структуре региональных финансово-бюджетных систем // Аграрный вестник Урала. 2015. № 3 (133). С. 48-53.
6. Дворядина Е.Б., Беликова О.А., Сартаков А.С. Финансово-бюджетная безопасность муниципального образования: понятие, внешние и внутренние угрозы // Регулирование экономической деятельности и деловая среда: проблемы, перспективы и решения: сб. ст. Тольятти, 2016. С. 26-32.
7. Денченко С.Г., Старикова Е.В., Ахметова А.Ф. Категорийный менеджмент как фактор повышения качества закупок ресурсов // Эволюция современной науки: сб. ст. Киров, 2016. С.128-130.
8. Дубровский В.Ж., Кузьмин Е.А. Транзакционные издержки и транзакционность экономической системы // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 18. С. 18-25.
9. Дудинская М.В. Управление логистическими рисками в цепях поставок металлургических компаний: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М.: НИУ ВШЭ, 2017.
10. Дуров В.С., Кожевников Д.В., Фель А.В. Совместное использование логистических концепций для реорганизации внутрипроизводственных материальных потоков // Логистика и управление цепями поставок. 2013. № 2 (55). С. 54-61.
11. Дыбская В.В. Передовые практики в логистике и управлении цепями поставок в контексте мировых исследований // Логистика и управление цепями поставок. 2014. № 6 (65). С. 7-20.

12. Зуева О.Н. Сущность и подход к анализу потребительских запасов, потребительских и логистических издержек // Экономика, общество, человек: теория, методология, реальность: сб. ст. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2015. С. 55-60.
13. Кара-оол Ш. В. Финансовый менеджмент расходов субфедерального бюджета (на примере Республики Тыва): автореф. дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург: УрГЭУ, 2011.
14. Ковалева Г.А., Пешина Э.В. Механизм формирования бюджетной потребности развития социальной сферы крупнейшего города. Екатеринбург: Изд-во Уральского отделения РАН, 1994. 120 с.
15. Ковержных О.Е., Нечаева П.А. Анализ транзакционных издержек и методики информационного отражения для автомобилестроительных предприятий // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 2 (44). С. 186-201.
16. Крутова Г.Н. Система распределения бюджетной ответственности функциональных обязанностей в крупной телекоммуникационной компании // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2014. № 4 (47). С. 37-47.
17. Нагимова И.А., Нагинов А.Р. Проблемы процесса автоматизации бюджетного планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса // Информационные технологии системы: сб. ст. Челябинск, 2017. С. 147-150.
18. Наумова Н.В., Коробова О.В. Организационные проблемы составления бюджета и контроля его исполнения на промышленных предприятиях // Организатор производства. 2010. Т. 46. № 3. С. 83-91.
19. Неснеянова Е.И., Старикова Е.В. Бизнес-модель мотивации труда персонала // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11-1 (64-1). С. 974-978.
20. Носенко Ю.И. Бюджетирование в лечебно-профилактических учреждениях: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург: УрГЭУ, 2010.
21. Пешина Э.В., Долганова Ю. С. Механизм бюджетирования, ориентированного на результат, в системе бюджетного планирования. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2009. 234 с.
22. Пешина Э.В., Долганова Ю.С. Климетрический подход в исследовании бюджетирования, ориентированного на результат // Известия Уральского государственного экономического университета. 2008. № 3 (22). С. 37-45.
23. Пешина Э.В., Истомина Н.А. Территориальная сегментация в социальной политике региона и ее влияние на формирование регионального бюджета // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 42. С. 2-7.
24. Савельева И.П., Шендина Т.А. Бюджетный метод управления строительной организацией как резерв повышения эффективности // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 19. С. 127-133.
25. Савельева Ю.В., Савельева М.Ю. Концепция программного бюджетирования: проблемы и перспективы внедрения // Управление экономическими системами. 2014. № 11 (71). С. 33.
26. Сарайкин А.В. Разработка моделей оценки и сокращения транзакционных издержек машиностроительных корпораций: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Наб. Челны: Камский государственный политехнический институт, 2005.
27. Сергеев В.И. Логистика и управление цепями поставок – антикризисные инструменты менеджмента // Логистика и управление цепями поставок. 2015. № 1 (66). С. 9-23.
28. Сергеев В.И., Злышневич И.П. Управление взаимоотношениями с поставщиками // Логистика и управление цепями поставок. 2012. № 3 (50). С. 82-86.
29. Синюков А.В. Совершенствование моделей оптимального бюджета инвестиций холдинга с учетом измененной стоимости капитала // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2011. Т. 11. № 4 (7). С. 257-263.
30. Тахшеева Г.Р., Старикова Е.В. Рефрейминг, как эффективная техника в процессе переговоров с поставщиками // Научные механизмы решения проблем инновационного развития: сб. ст. Уфа, 2017. С. 147-150.
31. Rubin I. The Politics of Public Budgeting: Getting and Spending, Borrowing and Balancing. 4th ed. N.Y.: Chatham House Publishers, 2000.
32. LeLoup L.T. Budget Theory for a New Century // Budget Theory in the Public Sector / ed. by A. Khan and W. B. Hildreth. Westport, CT: QUORUM BOOKS, 2002.

References

1. Andreeva A.A. Sistema pokazatelej ocenki sbalansirovannosti byudzhetnogo processa na predpriyatii // Rossijskoe predprinimatel'stvo. 2012. № 4 (202). S. 80-85.
2. Belikova O.A. Regional'naya social'no-ehkonomicheskaya sistema: byudzhetnyj aspekt funkcionirovaniya (na primere sverdlovskoj oblasti): avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. Ekaterinburg: URGEU, 2012.
3. Dvoryadkina E.B. Formirovanie byudzhetov sel'skih territorij v regional'nyh finansovo-byudzhetnyh sistemah // Nauchnaya diskussiya: aktual'nye voprosy, dostizheniya i innovacii: sb. st. Penza, 2016. S. 33-38.
4. Dvoryadkina E.B., Belikova O.A. Regional'naya byudzhetnaya politika kak instrument razvitiya regional'noj social'no-ehkonomicheskoy sistemy // Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta. 2011. № 5 (37). S. 70-75.
5. Dvoryadkina E.B., Belikova O.A., Aragilyan I.V. Byudzhety sel'skih territorij v strukture regional'nyh finansovo-byudzhetnyh podsystem // Agrarnyj vestnik Urals. 2015. № 3 (133). S. 48-53.
6. Dvoryadkina E.B., Belikova O.A., Sartakov A.S. Finansovo-byudzhetnaya bezopasnost' municipal'nogo obrazovaniya: ponyatie, vneshnie i vnutrennie ugrozy // Regulirovanie ehkonomicheskoy deyatel'nosti i delovaya sreda: problemy, perspektivy i resheniya: sb. st. Tol'yatti, 2016. S. 20-32.
7. Demchenko S.G., Starikova E.V., Ahmetova A.F. Kategorijnyj menedzhment kak faktor povysheniya kachestva zakupaemyh resursov // Evolyuciya sovremennoj nauki: sb. st. Kirov, 2016. S.128-130.
8. Dubrovskoj V.ZH., Kuz'min E.A. Transakcionnye izderzhki i transakcioemkost' ehkonomicheskoy sistemy // Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika. 2013. № 18. S. 18-25.
9. Dudinskaya M.V. Upravlenie logisticheskimi riskami v cepyah postavok metallurgicheskikh kompanij: avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. M.: NIU VSHEH, 2017.

10. Durov V.S., Kozhevnikov D.V., Fel' A.V. *Sovmestnoe Ispol'zovanie logisticheskikh koncepcij dlya reorganizatsii vnutriproizvodstvennykh material'nykh potokov* // *Logistika i upravlenie cepyami postavok*. 2013. № 2 (55). S. 54-61.
11. Dybskaya V.V. *Peredovye praktiki v logistike i upravlenii cepyami postavok v kontekste mirovykh issledovaniy* // *Logistika i upravlenie cepyami postavok*. 2014. № 6 (65). S. 7-20.
12. Zueva O.N. *Sushchnost' i podhod k analizu potrebitel'skikh zapasov, potrebitel'skikh i logisticheskikh izderzhok* // *Ehkonomika, obshchestvo, chelovek: teoriya, metodologiya, real'nost'*: sb. st. Ekaterinburg: Izd-vo UrGEHU, 2015. S. 55-60.
13. Kara-ool SH. V. *Finansovyy menedzhment raskhodov subfederal'nogo byudzheta (na primere Respubliki Tyva)*: avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. Ekaterinburg: UrGEHU, 2011.
14. Kovaleva G.A., Peshina E.H.V. *Mekhanizm formirovaniya byudzhetnoj potrebnosti razvitiya social'noj sfery krupnepshego goroda*. Ekaterinburg: Izd-vo Ural'skogo otdeleniya RAN, 1994. 120 s.
15. Kovrizhnykh O.E., Nechaeva P.A. *Analiz transaktsionnykh izderzhok i metodiki informatsionnogo otrazheniya dlya avtomobilostroitel'nykh predpriyatij* // *Ehkonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*. 2016. № 2 (44). S. 186-201.
16. Krutova G.N. *Sistema raspredeleniya byudzhetnoj otvetstvennosti funktsional'nykh obyazannostey v yuzhnoj telekommunikatsionnoy kompanii* // *Nauka i obrazovanie: hozyajstvo i ehkonomika; predprinimatel'stvo; pravo i upravlenie*. 2014. № 4 (47). S. 37-47.
17. Nagimova I.A., Nagimov A.R. *Problemy processa avtomatizatsii byudzhetnogo planirovaniya na predpriyatiyah malogo i srednego biznesa* // *Informatsionnye tekhnologii i sistemy*: sb. st. Chelyabinsk, 2017. S. 147-150.
18. Naumova N.V., Korobova O.V. *Organizatsionnye problemy sostavleniya byudzheta i kontrolya ego ispolneniya na promyshlennyykh predpriyatiyah* // *Organizator proizvodstva*. 2010. T. 46. № 3. S. 83-91.
19. Nesmeyanova E.I., Starikova E.V. *Biznes-model' motivatsii truda personala* // *Ehkonomika i predprinimatel'stvo*. 2015. № 11-1 (64-1). S. 974-978.
20. Nosenko YU.I. *Byudzhetrovanie v lechbenno-profilakticheskikh uchrezhdeniyah*: avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. Ekaterinburg: UrGEHU, 2010.
21. Peshina E.H.V., Dolganova YU. S. *Mekhanizm byudzhetrovaniya, orientirovannogo na rezul'tat, v sisteme byudzhetnogo planirovaniya*. Ekaterinburg: Izd-vo UrGEHU, 2009. 234 s.
22. Peshina E.H.V., Dolganova YU.S. *Kilometricheskiy podhod v issledovanii byudzhetrovaniya, orientirovannogo na rezul'tat* // *Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta*. 2008. № 3 (22). S. 37-45.
23. Peshina E.H.V., Istomina N.A. *Territorial'naya segmentatsiya v social'noj politike regiona i ee vliyaniye na formirovanie regional'nogo byudzheta* // *Regional'naya ehkonomika: teoriya i praktika*. 2012. № 42. S. 2-7.
24. Savel'eva I.P., SHindina T.A. *Byudzhetnyy metod upravleniya stroitel'noj organizatsiej kak rezerv povysheniya ehfektivnosti* // *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2008. № 19. S. 127-133.
25. Savel'eva YU.V., Savel'eva M.YU. *Koncepciya programmnogo byudzhetrovaniya: problemy i perspektivy vnedreniya* // *Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami*. 2014. № 11 (71). S. 33.
26. Sarajkin A.V. *Razrabotka modelej ocenki i sokrashcheniya transaktsionnykh izderzhok mashinostroitel'nykh korporatsij*: avtoref. dis. ... kand. ehkon. nauk. Nab. Chelny: Kamskiy gosudarstvennyy politekhnicheskij institut, 2005.
27. Sergeev V.I. *Logistika i upravlenie cepyami postavok - antikrizisnye instrumenty menedzhmenta* // *Logistika i upravlenie cepyami postavok*. 2015. № 1 (66). S. 9-23.
28. Sergeev V.I., EHf'yashevich I.P. *Upravlenie vzaimootnosheniyami s postavshchikami* // *Logistika i upravlenie cepyami postavok*. 2012. № 3 (50). S. 82-86.
29. Silyukov A.V. *Sovershenstvovanie modelej optimal'nogo byudzheta investitsij holdinga s uchedom izmenyaemoy stoimosti kapitala* // *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*. 2011. T. 11. № 4 (7). S. 257-263.
30. Talsheva G.R., Starikova E.V. *Refrejming, kak ehfektivnaya tekhnika v processe peregovorov s postavshchikami* // *Nauchnye mekhanizmy resheniya problem innovatsionnogo razvitiya*: sb. st. Ufa, 2017. S. 147-150.
31. Rubin I. *The Politics of Public Budgeting: Getting and Spending, Borrowing and Balancing*. 4th ed. N.Y.: Chatham House Publishers, 2000.
32. LeLoup L.T. *Budget Theory for a New Century* // *Budget Theory in the Public Sector* / ed. by A. Khan and W. B. Hildreth. Westport, CT: QUORUM BOOKS, 2002.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Уткина Н.В., к.э.н., доцент, Пензенский государственный университет
Сизова М.В., Пензенский государственный университет

Аннотация: Актуальность и цели. Расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира способствует развитию туризма и, как следствие, гостиничного бизнеса. Такая тенденция усиливает конкуренцию среди средств размещения за рынки сбыта гостиничных продуктов, что требует современных эффективных способов их продвижения и реализации. Этим объясняется актуальность темы исследования. Цель исследования – изучить возможности сети Интернет и определить способы применения средств интернет-маркетинга для продвижения и реализации гостиничных продуктов. Гипотеза – в связи с развитием современных информационных технологий гостиничные предприятия в мире в целом и в Пензенской области в частности активно используют их для продвижения и реализации гостиничных продуктов. Объект исследования – средства размещения (в основном гостиничные предприятия). Предмет исследования – информационные технологии для продажи и продвижения гостиничных продуктов в Интернет, используемые средствами размещения.

Материалы и методы. Реализация исследовательских задач была достигнута на основе анализа научных работ, посвященных изучению использования средств интернет-маркетинга гостиничными предприятиями. В качестве основных методов исследования использовались: анализ, сравнение, индукция, дедукция, аналогия, классификация, анкетирование.

Результаты. В статье рассматриваются методы продвижения и реализации гостиничных продуктов посредством сети Интернет, дается сравнительная характеристика основных инструментов интернет-маркетинга, определены возможные способы их применения. Полученные результаты могут применяться в целях продвижения и реализации гостиничных продуктов on-line.

Выводы. Наиболее эффективными инструментами продвижения и реализации гостиничных продуктов в сети Интернет являются SEO, SMM, сотрудничество с системами онлайн-бронирования. Не всегда они активно используются гостиничными предприятиями Пензенской области. Гостиницам региона необходимо разрабатывать маркетинговые программы с использованием возможностей сети Интернет.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, туризм, средства размещения, гостиничный продукт, продвижение, продажа.

Abstract: Background. Expansion of political, economic, scientific and cultural ties between the states and people of the world contributes to the development of tourism and, as a result, hotel business. This tendency strengthens the competition among means of placement for sales markets of hotel products that demands modern effective ways of their advance and realization. The relevance of a subject of a research is explained by it. A research objective – to study possibilities of the Internet and to define methods of application of means of Internet marketing for advance and realization of hotel products. A hypothesis – In connection with development of modern information technologies the hotel enterprises in the world in general and in the Penza region in particular actively use them for advance and realization of hotel products. A research object – means of placement (generally hotel enterprises). An object of research – the information technologies for sale and advance of hotel products in the Internet used by means of placement.

Materials and methods. Realization of research tasks has been reached on the basis of the analysis of the scientific works devoted to studying of use of means of Internet marketing by the hotel enterprises. As the main methods of a research were used: analysis, comparison, induction, deduction, analogy, classification, questioning.

Results. In article methods of advance and realization of hotel products by means of the Internet are considered, the comparative characteristic of the main instruments of Internet marketing is given, possible ways of their application are defined. The received results can be applied for advance and realization of hotel products of on-line.

Conclusions. The most effective instruments of advance and realization of hotel products on the Internet are SEO, SMM, cooperation with the systems of online booking. Not always they are actively used by the hotel enterprises of the Penza region. Hotels of the region need to develop marketing programs with use of opportunities of the Internet.

Keywords: internet marketing, tourism, means of placement, hotel product, advance, sale.

Введение

Гостиничный продукт представляет собой комплекс услуг по проживанию, питанию, досугу и бытовому обслуживанию, предоставляемый в средствах размещения. Выгодное позиционирование гостиничного предприятия в сети Интернет и возможность продажи услуг on-line является составляющей его успешной деятельности, поэтому одной из важнейших является задача продвижения и продажи гостиничных продуктов.

В современных условиях традиционные средства продвижения, такие как реклама на телевидении и радио, печатная и наружная реклама не способны эффективно продвигать гостиничные продукты и не имеют возможности их реализации. Телевидение, как правило, лишь оповещает о существовании той или иной гостиницы, радио не может визуализировать, печатная реклама не дает широкого охвата.

Современным и эффективным средством продвижения и реализации гостиничных продуктов является Интернет.

1. Обзор основных инструментов интернет-маркетинга, применяемых в гостиничном бизнесе

Существует множество возможностей использования сети Интернет для продвижения гостиничных продуктов. Как правило, экспертами выделяются следующие инструменты интернет-маркетинга, применяемые в гостиничном бизнесе: SEO; контекстная реклама; онлайн-каталоги и справочники; партнерские и аффилиатские программы; Интернет-PR; SMM. В табл. 1 представлена сравнительная характеристика основных инструментов интернет-маркетинга, применяющихся в гостиничной сфере.

Таблица 1 - Сравнение инструментов интернет-маркетинга

Инструмент интернет-маркетинга	Преимущества	Недостатки
SEO	1) большой уровень доверия по сравнению с рекламой; 2) широкий охват аудитории	1) ограничения по регионам продвижения; 2) продолжительное по времени ожидание эффекта; 3) сложность выхода в топ поисковой выдачи; 4) высокая стоимость для высокочастотных запросов, в т.ч. запросах о гостиницах
Контекстная реклама	1) гибкость настройки; 2) возможность включения и выключения кампании при необходимости; 3) возможность таргетинга	1) недоверие к рекламе у многих потребителей; 2) высокая стоимость клика в высококонкурентной среде
Электронные каталоги и справочники	1) возможность выхода на целевую аудиторию; 2) невысокая плата за размещение информации; 3) занимают высокие позиции в выдаче поисковых систем	1) немногочисленная аудитория; 2) невозможность сразу забронировать номер
Партнерские и аффилиатские программы	1) большое количество гостей, бронирующих номер через системы онлайн-бронирования; 2) начисление комиссии только за фактически проживающих гостей; 3) занимают высокие позиции в выдаче поисковых систем	1) системы онлайн-бронирования «отбирают» возможность забронировать на официальном сайте гостиничного предприятия; 2) высокая комиссия за проживающих от систем онлайн-бронирования
Интернет-PR	1) практически безграничные возможности в продвижении; 2) возможность таргетинга и дифференциации целевой аудитории; 3) отсутствие строгих форм, широкий выбор форматов кампаний	1) невозможность определить результат действий от PR-кампании
SMM	1) возможность таргетирования; 2) сообщество (официальное представительство компании) создается бесплатно; 3) возможность быстро продемонстрировать все достоинства продукта, загрузив фото или видео	1) малый процент реальных бронирований; 2) изначальная неавторитетность социальных сетей

Потребители гостиничных продуктов имеют ряд особенностей, которые следует учитывать при разработке маркетинговой программы продвижения и реализации гостиничных услуг посредством сети Интернет. Российские и зарубежные аналитические компании регулярно проводят исследования в целях изучения поведения потребителей. Важно обратить внимание на следующие особенности:

1) коэффициент конверсии посетителей интернет-проекта, пришедших из поисковых систем, в заказчиков в 15 раз превышает конверсию любых других источников трафика, а конверсию по всему сайту - в 7-8 раз. Таким образом, среди современных методов интернет-маркетинга поисковое продвижение выдает самый высокий показатель возврата инвестиций - в 42% случаев (это притом, что, например, баннерная реклама обеспечивает самый высокий показатель возврата инвестиций всего лишь в 4% случаев) [1]. Отметим, что по результатам исследования поведения пользователей в поисковых системах, проведенного «Jupiter Research», выяснилось, что 62% пользователей поисковых машин просматривают сайты лишь с 1-ой страницы результатов поиска [2];

2) по данным статистики портала «ProHotel», от 30% до 50% принимающих решение о бронировании, заходят на сайты отелей со своих мобильных устройств: смартфонов или планшетов [3];

3) по результатам исследования аналитического агентства «ProCusWright» и популярного сайта о путешествиях «TripAdvisor», 53% российских путе-

ственников не бронируют гостиницу, о которой не нашлось отзывов в Интернете [4];

4) в 2016 г. аналитические агентства «Sullivan» и «20|20 Research» выступили с докладом, в соответствии с которым 46% пользователей, бронировавших номера через автоматизированную систему, при этом ни разу не посетили гостиничный сайт [5];

5) компания по разработке программного обеспечения «Evivo» провела исследование, по результатам которого выяснилось, что 8% опрошенных при выборе средства размещения во время путешествия пользуются социальными сетями [6]. Исследование, проведенное британской исследовательской компанией «Millward-Brown Digital», показало, что 79% клиентов считают важным фактор бренда при принятии того или иного решения [7]. При этом, как известно, сформировать положительный имидж определенного бренда можно именно посредством социальных сетей.

Таким образом, мировыми тенденциями использования средств интернет-маркетинга в целях продвижения и реализации гостиничных продуктов являются высокие позиции в поисковых системах, эффективный продающий официальный сайт с адаптацией к мобильным устройствам, сотрудничество с популярными системами онлайн-бронирования, общение с потенциальными гостями и постоянными клиентами отелей в социальных сетях.

2. Использование средств интернет-маркетинга гостиничными предприятиями Пензенской области

По данным Министерства культуры и туризма Пензенской области в регионе 190 коллективных

средств размещения, из них 119 гостиниц [6]. В табл. 2 представлены основные показатели развития рынка гостиничных услуг Пензенской области за период 2013 – 2016 гг.

Таблица 2 - Основные показатели развития рынка гостиничных услуг Пензенской области за период 2013 – 2016 гг.

Показатели	Год			
	2013	2014	2015	2016
Количество КСР, шт.	117	146	159	190
Единовременная вместимость КСР, тыс. мест	Нет информации	8899	8459	11128
Количество граждан РФ, размещенных в КСР, тыс. чел.	254,8	159,6	124,7	163,5
Количество иностранных граждан, размещенных в КСР, тыс. чел.	2,5	4,1	5,5	6,8
Доходы гостиниц от предоставляемых услуг, млн. руб.	351,47	472,57	412,3	542,16

Можно отметить, что имеется положительная динамика по ряду показателей, увеличивается количество коллективных средств размещения, следовательно, усиливается конкуренция среди них. Для успешной деятельности гостиничных предприятий необходимо изучить возможности современных технологий.

В июле - сентябре 2017 г. нами было проведено исследование с целью изучения опыта использования средствами размещения Пензенской области современных информационных технологий для продажи и продвижения гостиничных продуктов на рынке туризма методом анкетного опроса. В результате исследования выяснилось, что в большинстве гостиничных предприятий Пензенской области нет отдельной должности менеджера по продвижению и реализации гостиничных продуктов в сети Интернет, но эту деятельность предполагает должностная инструкция других сотрудников. Следовательно, можно сделать вывод, что руководители гостиничных предприятий осознают важность использования интернет-маркетинга.

Наиболее популярными средствами интернет-маркетинга, применяемыми в гостиничных предприятиях Пензенской области, являются партнерские и аффилированные программы с системами онлайн-бронирования и продвижение в социальных сетях. Некоторые гостиничные предприятия Пензенской области используют интернет-PR и размещение информации в онлайн-каталогах и справочниках.

Один из вопросов анкеты предполагал оценку используемых гостиничным предприятием средств интернет-маркетинга. Наиболее высокую оценку (4,2 балла из 5 максимально возможных) получили системы онлайн-бронирования. Наиболее популярными системами, с которыми сотрудничают гостиничные предприятия Пензенской области, являются Booking.com и Ostrovok.ru.

Социальными сетями в целях продвижения и реализации гостиничного продукта пользуются в некоторой степени все гостиничные предприятия Пензенской области, принявшие участие в опросе. SMM как средство интернет-маркетинга оценивают на 3,4 балла по пятибалльной шкале. «ВКонтакте», «Facebook» и «Instagram» - социальные сети, используемые гостиничными предприятиями Пензенской области. Мы проанализировали официальные сообщества гостиниц в популярных социальных сетях и выяснили, что в большинстве случаев публикации обновляются крайне редко, на страницах опубликована уже не актуальная информация, нет взаимодействия с подписчиками. Реакцию от гостей в виде «лайков» и комментариев можно увидеть на официальных страницах в «Instagram» гостиниц. Особенно активны подписчики страниц гостиниц «Призма», «HelloPark Residence» и «Вояж».

По результатам исследования можно сделать вывод, что гостиничные предприятия Пензенской области не в полной мере используют возможности сети Интернет. Например, нет официальных сообществ в социальных сетях «Twitter», «Foursquare» и даже в популярных в России «Одноклассиках». Социальные сети можно использовать для популяризации отеля и его отдельных услуг, для создания положительного имиджа, повышения узнаваемости бренда, а также проведения опросов, направленных на повышение качества услуг и т.д. Этими возможностями руководители гостиничных предприятий Пензенской области не пользуются.

В системах онлайн-бронирования часто указана не полная информация, опубликованы фотографии не очень высокого качества, не ведется работа с отзывами гостей.

На официальных сайтах гостиниц, как правило, нет контента, который мог бы привести интернет-пользователя на сайт. Исключением является гостиница «Авиа» и «Призма», на сайте которых есть полезные статьи. Если потенциальные клиенты будут считать их информативными и интересным, то они будут больше проводить времени на сайте, а это важный фактор в рейтинге SEO. Следовательно, можно сделать вывод, что гостиницы Пензенской области, как правило, не используют возможности поисковой оптимизации своего официального сайта.

Заключение

Изучив возможности сети Интернет можно сделать вывод, что эффективными средствами продвижения и реализации гостиничных продуктов являются высокие позиции в поисковых системах, эффективной промоцией официальный сайт с адаптацией к мобильным устройствам, сотрудничество с системами онлайн-бронирования, размещение информации в популярных справочных онлайн-ресурсах, общение с потенциальными гостями и постоянными клиентами отелей в социальных сетях.

В социальных сетях нужно рекламировать не гостиницу, а акции, предложения, мероприятия. Выбор социальных сетей, которые дадут лучшую конверсию, зависит, прежде всего, от целевой аудитории. Например, бизнес-отелю имеет смысл продвигаться в «Facebook», а хостелу — в «Instagram».

Эффективное продвижение гостиничных продуктов с помощью интернет-PR может быть реализовано посредством контент-маркетинга (маршрутная карта по достопримечательностям региона; анонсы интересных событий в регионе; обзоры событий, которые могут быть интересны целевой аудитории), e-mail-маркетинга, работы с отзывами и т. д.

Стратегия поисковых систем такова, что высокие позиции в выдаче занимают сайты-агрегаторы, в т. ч. электронные каталоги и справочники, а не представительства отдельных компаний. Целесообразно оставлять информацию о гостиничном пред-

приятии в тех каталогах и справочниках, которые поисковая система выдает в начале списка по определенному запросу. Таковыми являются каталоги от поисковых систем «Яндекс» и «Google»; «Командировка» (<http://www.komandirovka.ru/>) и популярные в Пензенской области «Туризм и отдых в Пензенской области» (<http://welcome2penza.ru/>),

вочно-информационный каталог предприятий Пензы» (<http://e38.ru/>).

Средства интернет-маркетинга могут использоваться по отдельности или комплексно. Выбор зависит от целей маркетинговой кампании и ресурсов гостиничного предприятия.

Библиографический список

1. Гусев В.С. Аналитика веб-сайтов. Использование аналитических инструментов для продвижения в Интернет. М.: Диалектика, 2008. с. 105-117.
2. Searcher Behavior Research Update // Search Engine Watch URL: <https://searchenginewatch.com/sew/news/2049435/searcher-behavior-research-update> (дата обращения: 14.11.2017).
3. Как эффективно продвигать отель в Интернете? //ProHotel URL: <http://prohotel.ru/article-218597/0/> (дата обращения: 14.11.2017)
4. Больше половины россиян выбирают гостиницу по отзывам в интернете // ИП Эпиграф URL: http://epigraph.info/index.php?catid=15&id=30960:bolshie-pолоviny-rossiyan-vybirayut-gostinitsy-po-otzyvam-v-internete&Itemid=104&option=com_content&view=article (дата обращения: 14.11.2017)
5. Отельный FAQ. Пять фактов для маркетологов. Эффективность гостиничных сайтов под вопросом. Кому нужны электронные рассылки // Hotelier.Pro URL: <http://hotelier.pro/sales/item/2204-marketing> (дата обращения: 14.11.2017).
6. Соцсети не являются эффективным маркетинговым инструментом отеля // ProHotel URL: <http://prohotel.ru/news-218840/0/> (дата обращения: 14.11.2017).
7. Отельный FAQ. Как уговорить руководство отеля начать работу и продвижение гостиницы в социальных сетях. // Hotelier.Pro URL: <http://hotelier.pro/interviews/item/268-social/268-social> (дата обращения: 14.11.2017).
8. Доклад О выполнении в 2016 году Государственной программы Пензенской области «Развитие культуры и туризма Пензенской области на 2014-2020 годы» // Министерство культуры и туризма Пензенской области. Официальный сайт URL: http://minkult.pnzreg.ru/files/minkult_pnzreg_ru/2017_4/doklad_2016.pdf (дата обращения: 12.11.2017).

References

1. Gusev V.S. Analitika veb-sajtov. Ispol'zovanie analiticheskikh instrumentov dlya prodvizheniya v Internet. M.: Dialektika, 2008. s. 105-117.
2. Searcher Behavior Research Update // Search Engine Watch URL: <https://searchenginewatch.com/sew/news/2049435/searcher-behavior-research-update> (data obrashcheniya: 14.11.2017).
3. Kak ehffektivno prodvigat' otel' v Internete? //ProHotel URL: <http://prohotel.ru/article-218597/0/> (data obrashcheniya: 14.11.2017)
4. Bol'she poloviny rossiiyan vybirayut gostinitsy po otzyvam v internete // IP EPIGRAF URL: http://epigraph.info/index.php?catid=15&id=30960:bolshie-pолоviny-rossiyan-vybirayut-gostinitsy-po-otzyvam-v-internete&Itemid=104&option=com_content&view=article (data obrashcheniya: 14.11.2017)
5. Otel'nyy FAQ. Pyat' faktov dlya marketologov. Ehffektivnost' gostinichnykh sajtov pod voprosom. Komu nuzhny ehlektronnye rassylki // Hotelier.Pro URL: <http://hotelier.pro/sales/item/2204-marketing> (data obrashcheniya: 14.11.2017).
6. Socseti ne yavlyayutsya ehffektivnym marketingovym instrumentom otelya // ProHotel URL: <http://prohotel.ru/news-218840/0/> (data obrashcheniya: 14.11.2017).
7. Otel'nyy FAQ. Kak ugovorit' rukovodstvo otelya nachat' rabotu i prodvizhenie gostinitsy v social'nykh setyah. // Hotelier.Pro URL: <http://hotelier.pro/interviews/item/268-social/268-social> (data obrashcheniya: 14.11.2017).
8. Doklad O vypolnenii v 2016 godu Gosudarstvennoy programmy Penzenskoy oblasti «Razvitiye kul'tury i turizma Penzenskoy oblasti na 2014-2020 gody» // Ministerstvo kul'tury i turizma Penzenskoy oblasti. Oficial'nyy sajt URL: http://minkult.pnzreg.ru/files/minkult_pnzreg_ru/2017_4/doklad_2016.pdf (data obrashcheniya: 12.11.2017).

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Филимонцева Е.М., к.э.н., доцент, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Аннотация: В статье оцениваются и анализируются типологические зарубежные модели управления в сфере образования. Исследуются межстрановые отличия и сходства схем управления высшим образованием, сочетания форм координации рынка, государства, академического сообщества. Раскрывается содержание модели нового менеджизма, ее преимущества по сравнению со старым, традиционным менеджизмом. В работе сформулированы основные параметры, характерные для зарубежных стран в области образования. В предложенных моделях управления отмечены следующие: все они характеризуются неоднозначно, отмечается ослабление централизованного, государственного начала, идет процесс формирования новых объектов в лице общественности. Но без непосредственного участия и финансирования государства все проекты, модели управления в сфере образования не смогут обеспечить получения эффективного, соответствующего стандартам сегодняшнего времени, образования.

Ключевые слова: модели системы управления в сфере образования, рыночный механизм, модель саморегулирования, территориальный принцип.

Abstract: In article typological foreign models of management in an education sphere are estimated and analyzed. The combination of forms of coordination of the market, the state, the academic community are investigated differences and similarities of schemes of management by higher education. The maintenance of model new менеджизма, its advantages in comparison with old, traditional менеджизмом reveals. In work key parameters, characteristic for foreign countries in the sphere of education are formulated. In the offered models of management it is marked the following: all of them are characterised ambiguously, easing of the centralised, state beginning is marked, there is a process of formation of new objects in the name of the public. But without direct participation and state financing all projects, management models in an education sphere cannot provide reception of effective, today's time corresponding to standards, formation.

Keywords: Control system models in an education sphere, a market mechanism, self-regulation model, a territorial principle.

Оценка зарубежных типологических моделей в сфере высшего образования, научные исследования, ведущиеся в этой области, весьма ценны для совершенствования в целом российской системы управления развитием образования [11]. В первую очередь – это изучение межстрановых различий, а также анализ сложности национальных схем управления высшим образованием, на основе которых разрабатываются наиболее приемлемые для использования модели управления в сфере образования.

Так, трехгранная модель, предложенная Бартоном Кларком (Burton Clark), базируется на трех направлениях и сочетаниях координации. Эти «координационные меры», которыми, исходя из этой модели, различаются в управлении сферой высшего образования развитые зарубежные страны. В США, например, в этом процессе значимую роль играет рынок; в России и Швеции в сфере образования преобладает государство; в Италии и Великобритании наиболее сильно влияние академического сообщества [4]. Взаимоотношения между государством и высшими учебными учреждениями, согласно Б. Кларку, строятся по типу «начальник-подчиненный». Следуя данной модели, в Швеции в управлении сферой высшего образования доминирующей «сильной» стороной, является государство, представляя собой государственную модель управления [6].

Во Франции преобладает сбалансированная модель взаимодействия между государством и академическим сообществом. Полностью, несмотря на сильную позицию государства в сфере образования, управляет этим процессом академическое сообщество. Отмечая достоинство существующей модели Б. Кларка, наглядность, использование различных рычагов управления – государственных, рыночных, академических, данная модель не решает главной задачи, не отвечает на вопрос: «Какая система управления в сфере образования является наиболее эффективной?». Совершенство модель Б. Кларка, ученый ван Вут трансформировал его трехкоординатное пространство в двухкоординатное: государство-контролер и государство-наблюдатель. Две модели, предложенные ван Вутом, основывались на следующих параметрах:

– рациональное планирование и контроле государства, представляющего постановку целей, задач, определяющего условия функционирования, ресурсного обеспечения, контроля;

– саморегулировании, где все цели и задачи определяются без участия государства.

Следуя первой модели ван Вута, в рамках которой государство выступает как контролер, его роль в управлении высшим образованием представляется недостаточно полной [13]. Государство осуществляет регулирование доступности образования, программы требований к обучению, системе экзаменов и тому подобное. Но академическое сообщество, тем не менее, удерживает свои независимые позиции в отношении внутри университетских процессов, касающихся содержания образования, выбора направлений и проведения научных исследований. Поэтому лучшим вариантом этой модели представляется сочетание содружества государства и академического сообщества без акцента подавляющей роли государства. Вторая модель саморегулирования, где государство только наблюдатель за процессами в сфере высшего образования, отражает слабую вовлеченность государства в управление за сферой образования, хотя это тот же контроль и воздействие на систему высшего образования [14]. Таким образом, обе модели ван Вута сводятся к одной, различающейся лишь степенью участия государства в управлении образованием.

Модель нового менеджизма объединила различные подходы в управлении образованием, с учетом трехгранной модели Б.Кларком, выделив для «куба управления» в сфере высшего образования – параметры, учитывающие методы и практику управления коммерческого сектора на основе схемы, опирающейся на следующие характеристики:

– уровень автономии высшего учебного учреждения (принятие решений);

– культурный статус высшего учебного учреждения;

– уровень бюрократизации – коллегиальное или бюрократическое решение.

Модель нового менеджериализма – это перенесение методов и практики управления коммерческого сектора на некоммерческие учреждения. В этом случае, вся деятельность образовательных учреждений, приносящая доходы, анализируется с коммерческой позиции и ее совершенствование базируется на рыночных механизмах. Менеджериализм, как новая модель управления и в сфере образования, и во всем социальном секторе, постулируется на четырех позициях, а именно:

– эффективности как первичной ценности;

– вере в универсальный характер способов и методов управления;

– осознание менеджеров, что они есть обособленная социальная группа;

– представлении менеджеров, связывающих свою деятельность с общественной пользой.

Новая теория менеджериализма переносит «просто менеджериализм» на организации и отношения общественного сектора, поэтому обладает рядом преимуществ:

– способствует повышению роли управления, которое выступает как некий набор регламентированных процедур;

– содействует представлению менеджерам большой автономии в разработке и принятии решений;

– расширяет функциональную деятельность менеджеров за счет передачи им функций с вышестоящего и нижестоящего уровней управления;

– повышает роль единоначалия при сокращении масштабов принятия коллегиальных решений[3].

При сравнении модели нового менеджериализма с другими моделями управления на основе «куба управления» были выявлены следующие сходства и различия: антагонизм «бюрократическо-олигархической» модели по всем позициям; сходства по двум параметрам с рыночной моделью управления – слабо выраженному влиянию академической олигархии и сильно выраженному рыночному началу; близость к государственно-корпоративной модели – по сильному влиянию государственных и рыночных начал в сфере образования[13].

Акцентируя внимание на достоинствах модели нового менеджериализма, тем не менее, подчеркнем, что его внедрение в практику обусловлено тем, что предыдущие модели управления развитием сферы образования не соответствуют современным условиям. Кроме того, многие положения, лежащие в основе этой модели, являются лишь теоретическими. Практически не доказано, что эта лучшая доктрина, особенно для сферы образования[2].

Куб управления недостаточно точно позиционирует эту модель, помещая ее в координаты высокой степени коллегиальности в принятии решений. Эта модель, по нашему мнению, исходя из вышеприведенных постулатов, основных ее параметров, ближе к олигархическому варианту. Здесь в роли «олигархии» выступает менеджер без жестко регламентированных процедур. Если рассматривать менеджеров как обособленную группу, то уровень их коллегиальности зависит от конкретных условий и не является обязательным правилом.

Регулирование посредством рыночных механизмов системы управления в сфере образования не обладает достаточным количеством инструментов, с помощью которых можно было бы избежать возникающей бесконтрольной конкуренции между высшими учебными учреждениями. Кроме того, из сферы высшего образования вытесняется ряд социальных групп из-за дорогостоящих образовательных

услуг, возникают конфликты между бедными и богатыми университетами и пр.[3].

Формирующаяся в настоящее время новая модель образования основана на индивидуальном обучении, применении новых образовательных технологий – различных форм дистанционного (online) и электронного (e-learning) обучения.

Однако все эти формы и технологии пока еще не оказали серьезного влияния на систему управления в сфере образования. Они находятся в стадии разработки подходов[4].

В результате анализа различных моделей управления в сфере образования можно заключить следующие:

– ни одна из предложенных моделей управления высшим образованием не имеет доказательного преимущества перед другими моделями;

– многие развитые страны используют различные модели, адаптируя их к условиям и специфике своего государства, в зависимости от исторически сложившегося взаимодействия общества и системы образования, его места и роли в данной стране[5].

Все рассматриваемые модели, таким образом, равнозначны для практического использования. Они применяются для достижения различных целей и результатов, поскольку каждая из моделей обладает определенной направленностью и особенностями, которые необходимы для разработки и реализации той или иной программы или проекта[6].

Примером смены моделей управления можем служить опыт США, которые применяли различные модели управления в сфере образования, заимствования из области военно-промышленного комплекса. Среди них:

– система планирования, программирования и бюджетирования;

– управления по целям;

– бюджетирование на нулевой основе;

– стратегическое планирование;

– реинжиниринг бизнес-процессов[15].

С 90-х годов и в настоящее время используются модели построения управления, где высшее образование рассматривается как товар и всеобщее управление качеством, всеобщий менеджмент качества. Но все эти модели в большей степени ориентированы на отдельные организации, осуществляющие образовательную деятельность, но не на образование как систему в целом.

Таким образом, приведенные характеристики моделей управления в сфере образования охватывают все элементы процесса управления, начиная от постановки целей до конечного результата. Тем не менее в настоящее время не разработаны конкретные подходы к их решению, мероприятия по их достижению. Остается значительное поле для субъективной составляющей в процессе управления. В связи с этим модели могут применяться как инструменты для разработки программ по совершенствованию сферы образования и системы его управления.

При этом, используя модели построения, необходимо учитывать, что они должны, в первую очередь, соответствовать своим целям и задачам государственной образовательной политике и в этом же направлении проектировать реализуемые в дальнейшем мероприятия. Построение и реализация модели управления, ее успешное применение в большой степени зависит от кадрового потенциала специалистов, их квалификации. При постановке целей в системе образования и в рамках отдельных вузов следует также учитывать ограниченные ресурсы, порядок их представления образовательным учреждениям[9].

Анализ построения системы управления в сфере образования показал, что во многих развитых зару-

бежных странах она строится по иерархической, линейно-функциональной схеме. Формирование системы управления проводится по четырем основным направлениям, прежде всего определяются:

- место и роль государственных и общественных органов управления сферой образования;

- роль органов управления и финансирования системы образования;

- уровень автономии образовательных учреждений;

- степень централизации/децентрализации управления сферой образования[14].

Таблица 1 - Основная направленность моделей совершенствования системы управления образованием

Модель	Основная направленность
Система планирования, программирования и бюджетирования (СППБ)	Разработка частных целей и задач в рамках достижения основной цели
Управление по целям (УПЦ)	Разработка частных целей и задач в рамках достижения основной цели
Бюджетирование на нулевой основе (БНО)	Разработка и оценка мероприятий и процессов в рамках поставленных целей и задач
Стратегическое планирование	Постановка целей и задач на перспективу
Бенчмаркинг	Разработка мероприятий для решения поставленных задач и повышения эффективности процессов
Товаризация образования	Определения основной цели, частных целей и постановка задач на рыночных (коммерческих) принципах
Менеджмент качества	Контроль и оценка качества, т.е. мониторинг реализации мероприятий по параметру качества процесса и (или) результатов
Реинжиниринг бизнес-процессов (РПБ)	Постановка задач, разработкой мероприятий

Приведен наиболее характерные примеры следования этой схеме.

Так, система образования Франции является централизованной. Государственные органы власти осуществляют высший уровень управления, функционирования образовательных учреждений. Им подконтрольны и определяются и финансируются и бюджет, и набор персонала, и содержание программ. Этими вопросами ведают Министерство национального образования и Министерство высшего образования и исследований. Три типа органов власти представлены на территориальном уровне. Вопросы начальной школы ведают коммуны; управлением образования колледжей – департаменты; лицеями и специализированными учреждениями образования занимаются академии. Высший совет по образованию информирует министерства о проблемах образования и разработки рекомендаций, Национальный совет занимается проблемами квалификации, набором и профессиональным ростом специалистов в этой области. Он также способствует развитию новых направлений развития гуманитарных и социальных наук. Необходимо отметить важную роль в управлении французскими вузами региональных структур. В 28 учебных округах академий Франции входят несколько административно-территориальных департаментов, во главе каждого – ректор. Именно государственные законодательные акты и государственное влияние способствует подготовке специалистов в разных отраслях Франции[14].

В Англии высшее образование – это трехуровневая иерархическая система, в основе которой лежат следующие функции:

- правительством устанавливается вся система параметров ее функционирования;

- департаментом в области образования и занятости, советом по финансированию, комитетом по распределению грантов в области высшего образования осуществляется управление системой ресурсов и финансирования;

- автономными университетами реализуется принятие решения по параметрам функционирования.

На территориальном уровне действуют четыре совета по финансированию. В Англии, Уэльсе, Северной Ирландии и Шотландии они распределяют финансовые средства между учебными учреждениями, дают рекомендации на уровне правительственных органов власти, оценивают финансовое состояние и адекватность вузов их академическим программам.

В голландской системе образования сочетаются централизованная образовательная политика и децентрализованное управление учебными заведениями. Министерство образования, культуры и науки и совещательные органы – Образовательный совет, Социально-экономический и Рекомендательные советы по науке и технологии обеспечивают управление образованием. В этом им помогают Консультационный комитет по высшему образованию, ассоциации университетов, студенческий консультационный комитет.

Управление образованием в Швеции подвластно нескольким министерствам и национальным агентствам, ведущимся по отраслевым принципам. Так рациональное агентство по образованию Швеции занимается определением цели государственного управления, в порядке влияния – информированием и наблюдением. Государство – в этом его основная цель – осуществляет финансирование, разрабатывает монетарные инструменты в соответствии с поставленными задачами, условия и критерии, при которых возможно лучшее достижение результатов и наибольшая эффективность получения образования. Посредством наблюдения за процессом управления в сфере образования путем проведения образовательных инспекций определяются те области, которые требуют вмешательства государства на национальном уровне, например для поддержки оптимального функционирования школ. Так осуществляется отстаивание прав каждого индивида на получение знаний и персональное развитие. Особенно это шведского Агентства по образованию является наличие в нем коллегий, формирующейся из числа представителей других сфер деятельности, что позволяет осуществлять действенный контроль за тем, насколько хорошо реализуются положения законо-

дательства в сфере образования, как функционируют учебные заведения и т.п.[8].

В Германии федеральные законы об образовании носят общий характер и детализируются в законодательных актах земель. Поэтому существует четкое разделение: орган управления образования на федеральном уровне является Министерством образования, культуры, науки и технологий, на уровне земель – министерства культуры. Федеральное министерство финансирует только крупные капитальные вложения. Остальные расходы финансируются министерствами земель по следующей схеме: «уровень предыдущего года плюс обоснованное увеличение под дополнительные расходы». Таким образом, структура управления в сфере образования, как правило, содержит территориальное подразделение, связанное лишь общими, национальными интересами с государственным органом управления образованием. В основном, принятие уставов учебных заведений, финансирование, формирование преподавательского состава осуществляется образовательными учреждениями земель самостоятельно[7].

Весьма показательна модель управления в сфере образования, принятая в США. Несмотря на то, что Департамент образования США поддерживает программы, через которые государство инвестирует образование, в целом система образования США не является общенациональной. Все функции управления образованием возложены на штаты. Управление образованием предоставлено четырём субъектами: избирателями (Electorate), губернатором штата (Governor), образовательным Советом штата (State Board of Education) и главным школьным инспектором (Chief State School Officer).

Существующие модели (в 40 из 50 штатов), укладываемые в четыре основные схемы управления, несущественно различаются между собой, в основном неодинаковым порядком формирования двух структурных элементов – Образовательного совета и школьного инспектора. В остальных десяти штатах и округе Колумбия структура управления представляет собой лишь модификационные версии четырех схем. Например, в Миннесоте и Висконсине нет образовательных советов, в Луизиане, Огайо, Вашингтоне, Нью-Мексико и Округе Колумбия часть представителей образовательного совета избирается, другая – назначается. В штатах США, наряду с указанными органами, существуют государственные органы управления в сфере образования: государственные департаменты, комиссии по высшему образованию при губернаторах[12].

Построение структуры управления в сфере образования имеет весьма многообразный характер, это объясняется сложившейся практикой. Предпринимаемые попытки совершенствования данных схем не приводят ни к каким результатам, т.к. законодатели не поддерживают нововведений, сохраняя сложившуюся систему. Такова была, например, попытка, предпринятая в штате Вайонинг в 1991г. Предлагалось заменить службу инспектора советом попечителей, ответственных за все уровни образования. Необходимость создания такого органа мотивировалась тем, что совет попечителей будет принимать сам окончательные решения по всем вопросам вместо ограниченного в своих полномочиях инспектора, полагающегося на неподконтрольный ему Департамент образования. После анализа функционирования системы управления в других штатах, проведенного специальной комиссией, которая не выявила преимуществ предполагающегося создания совета попечителей, входящие сюда сенаторы и конгрессмены отклонили данное предложение[10].

Новая модель управления сферой образовательных услуг была предложена государственными

структурами Каймановых островов. По итогам конференции по проблемам образования был разработан и принят документ «Национальный консенсус по вопросам будущей системы образования на Каймановых островах» (National Consensus on the Future of Education in the Cayman Islands). Он послужил основой новой модели, предусматривающей стратегические меры государственного органа – Министерства образования, обучения, занятости, молодежи, спорта и культуры, направленные на осуществление преобразований в сфере обучения. В новой модели нужды и интересы студента должны находиться в центре формирования и принятия решений по системе образования[9].

Модернизация сферы образования направлена на результат обученного и воспитанного гражданина, начитанного, умеющего использовать информационно-коммуникационные технологии, коммуникабельного, и т.д. Такая предложенная модель может рассматриваться в качестве «развития административных рамок образовательных услуг, перераспределения, реализации и переназначения основных функций системы образования между школами, школьным инспектором, Департаментом образования... всеми другими организациями и заинтересованными сторонами, которые участвуют в образовательном процессе»[8].

Решение стратегических задач позволит усовершенствовать традиционную структуру организации, повысить ее автономно, степень участия родителей и общества в решении различных проблем. Самым значимым в модели управления сферой образовательных услуг являются следующие непосредственные преимущества: образовательные услуги, имея все препоны, прямо доходят до потребителей, в частности студентов.

Более высокие стандарты качества предоставляемых услуг, их высокий уровень надежности, эффективности, менеджмента персонала, по мнению многих исследователей, совершенно очевидны в рамках новой модели. Инновацией является также учреждение Департамента образовательных услуг (Department of Education Services, Do Es) и Образовательных сообществ (Learning Communities), в сферу которых вовлечены широкие слои обществу. Отметим, что многие из предложенных мер перекликаются с направлениями модернизации образования в России.

Однако в процессе реализации многое получило иную интерпретацию, например, что государство, вроде бы и не хочет ослабить свои позиции в сфере образования, но все же ищет иные пути в области осуществления контроля и, конечно же, финансирования в этой области. Скажем прямо – рыночные отношения, государственный строй государства, капиталистический, заставляет центральные органы власти во многом уступить свои позиции территориальным сообществам[15].

В итоге, в результате анализа моделей управления в сфере образования многих развитых зарубежных стран, можно сделать однозначный вывод. Все предпринимаемые шаги в направлении совершенствования системы управления в сфере образования характеризуются неоднозначно[7].

При этом отмечается ослабление централизованно начала, идет процесс формирования новых объектов в лице общественности. Совершенствование системы управления в сфере образования, решение дальнейшей эффективности получения образования широкими слоями общества, таким образом, зависит от усилий государства, степени его участия в управлении образованием, заинтересованности в грамотном и разностороннем обществе своей страны.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 03.02.2014) «Об образовании в Российской Федерации». // Собрание законодательства РФ. 2012. № 53 (ч.1). Ст. 7598.
2. Анисимов П.Ф. Модернизация образования / 7 Образовательная политика №7, 2012.
3. Беляков С.А. Модернизация образования в России: совершенствование управления / С.А. Беляков. - М.: МАКС Пресс, 2009. - 437 с..
4. Браславский, В. Особенности инновационного развития вузов / В. Браславский // Ученый совет: журнал. - 2012. - № 3. - С. 38-41.
5. Ведерникова, Л.В. Организация научно-исследовательской деятельности как основа инновационного развития вуза / Л.В. Ведерникова // Педагогическое образование и наука : журнал. — 2012. — №2. — С. 80-84.
6. Гребенникова И.Д. Правовые проблемы модернизации российского образовательного механизма // Юридическое образование и наука №2, 2012.
7. Ерошин В.И. Экономические проблемы модернизации образования // Менеджмент в образовании №3,2014.
8. Источники и механизмы финансирования образования за рубежом/ Алферов Ю.С. // Педагогика. - 2011. - № 8.
9. Калина И. Комплексная модернизация образования / Национальные механизмы №9, 2014.
10. Куликова, Ю.П. Зарубежный опыт инновационного развития высшей школы на основе межвузовского взаимодействия / Ю.П. Куликова // Университетское управление: журнал. — 2012. — №2. — С. 67-71.
11. Центр экономических исследований «РИА-Аналитика» РИА Новости: официальный сайт. - Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: http://ria.ru/research_multimedia/20110628/394485383.html
12. Пуденко Т.И. Управление развитием образования на муниципальном уровне в условиях социально-экономической модернизации: автореф. дисс. д.э.н. / Т.И. Пуденко. - М.: НОУ ВПО МПСИ, 2010. - 42 с.
13. Филимонцева Е.М., Финансово-экономические аспекты модернизации системы образования в Российской Федерации [Текст] / Е.М. Филимонцева, Т.В. Игнатова //Научный журнал Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016 № 3. С. 153-161
14. Филимонцева Е.М. Совершенствование управления системой образования // Монография. Ростов н/Д: Изд-во Дониздат, 2016.
15. Филимонцева Е.М., Детерминанты институциональной модернизации в сфере экономики образования [Текст] / Е.М. Филимонцева, Т.В. Игнатова //Научный журнал: Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017, том 6 №2 (19). С 101-106.

References

1. Federal'nyj zakon ot 29.12.2012 № 273-FZ (red. ot 03.02.2014) «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii». // Sbornik zakonodatel'stva RF. 2012. № 53 (ch.1). St. 7598.
2. Anisimov P.F. Modernizatsiya obrazovaniya / 7 Obrazovatel'naya politika №7, 2012.
3. Belyakov S.A. Modernizatsiya obrazovaniya v Rossii: sovershenstvovanie upravleniya / S.A. Belyakov. - M.: MAKS Press, 2009. - 437 s..
4. Braslavskij, V. Osobennosti innovatsionnogo razvitiya vuzov / V. Braslavskij // Uchenyj sovet: zhurnal. - 2012. - № 3. - S. 38-41.
5. Vedernikova, L.V. Organizatsiya nauchno-issledovatel'skoj deyatel'nosti kak osnova innovatsionnogo razvitiya vuzov / L.V. Vedernikova // Pedagogicheskoe obrazovanie i nauka : zhurnal. — 2012. — №2. — S. 80-84.
6. Grebennikova I.D. Pravovye problemy modernizatsii rossijskogo obrazovatel'nogo mekhanizma // Yuridicheskoe obrazovanie i nauka №2, 2012.
7. Eroshin V.I. Ekonomicheskie problemy modernizatsii obrazovaniya // Menedzhment v obrazovanii №3,2014.
8. Istochniki i mekhanizmy finansirovaniya obrazovaniya za rubezhom/ Alferov YU.S. // Pedagogika. - 2011. - № 8.
9. Kalina I. Kompleksnaya modernizatsiya obrazovaniya / Nacional'nye mekhanizmy №9, 2014.
10. Kulikova, YU.P. Zarubezhnyj opyt innovatsionnogo razvitiya vysshej shkoly na osnove mezhvuzovskogo vzaimodejstviya / YU.P. Kulikova // Universitetskoe upravlenie: zhurnal. — 2012. — №2. — S. 67-71.
11. Centr ekonomicheskikh issledovanij «RIA-Analitika» RIA Novosti: oficial'nyj sayt. - Elektron. tekstovye dan. - Rezhim dostupa: http://ria.ru/research_multimedia/20110628/394485383.html
12. Pudenko T.I. Upravlenie razvitiem obrazovaniya na municipal'nom urovne v usloviyah social'no-ekonomicheskoy modernizatsii: avtoref. diss. d.eh.n. / T.I. Pudenko. - M.: NOU VPO MPSI, 2010. - 42 s.
13. Filimonceva E.M., Finansovo-ekonomicheskie aspekty modernizatsii sistemy obrazovaniya v Rossijskoj Federacii [Tekst] / E.M. Filimonceva, T.V. Ignatova //Nauchnyj zhurnal Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski SKAGS. 2016 № 3. S. 153-161
14. Filimonceva E.M. Sovershenstvovanie upravleniya sistemoy obrazovaniya // Monografiya. Rostov n/D: Izd-vo Donizdat, 2016.
15. Filimonceva E.M., Determinanty institucional'noj modernizatsii v sfere ekonomiki obrazovaniya [Tekst] / E.M. Filimonceva, T.V. Ignatova //Nauchnyj zhurnal: Azimut nauchnykh issledovanij: ekonomika i upravlenie. 2017, tom 6 №2 (19). S 101-106.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОПОРНОГО ВУЗА РЕГИОНА

Франк Е.В., к.э.н., доцент, Самарский государственный технический университет

Аннотация: Формирование организационно-экономического механизма функционирования и развития любой экономической системы является неотъемлемым условием ее успешной деятельности. В экономической теории под категорией «экономический механизм» понимается наличие необходимых взаимосвязей, которые возникают между определенными экономическими явлениями и процессами. В статье предлагаются основные направления развития инновационного потенциала вуза на использовании конкурентных преимуществ, и инновационных ресурсов опорного вуза региона.

Ключевые слова: комплексный подход, организационно-экономический потенциал, опорный вуз региона, инновационное развитие, механизмы управления образовательным и научно-техническим развитием вуза, рынок, экономические, организационные и мотивационные инструменты, органы управления вуза, деятельность, интересы, объекты и субъекты управления.

Abstract: Formation of the organizational-economic mechanism of functioning and development of any economic system is essential to its success. In economic theory under the category of "economic mechanism" refers to the availability of the necessary relationships that occur between certain economic phenomena and processes. The article offers main directions of development of innovative potential of the University in the use of competitive advantages, and innovative support resources of the University in the region.

Keywords: an integrated approach, organizational and economic potential, supporting the University in the region, innovative development, mechanisms of management of educational and scientific development of the University, the market, economic, organizational and motivational tools, the management of the University, activities, interests, objects and subjects of management.

Формирование и реализация организационно-экономического механизма (ОЭМ) экономической системы предполагается за счет реализации инновационной деятельности, налаживания связей между элементами инновационной системы. Общая модель ОЭМ функционирования экономической системы представлена на рисунке 1.

Причем все должно быть организовано для комплексного использования имеющихся инновационных и иных ресурсов. Это в полном объеме относится и к ОЭМ инновационного потенциала вуза, являющегося подсистемой общего потенциала вуза.



Рисунок 1 – ОЭМ функционирования экономической системы

По мнению автора, наиболее оптимальным является комплексный подход к ОЭМ развития инновационного потенциала вуза, включающий механизмы управления образовательным и научно-техническим развитием вуза в условиях рынка, представленный в качестве совокупности экономических, организационных и мотивационных инструментов целенаправленного воздействия органов управления вуза на его деятельность, при этом обеспечивающих согласование интересов всех взаимодействующих сторон, объектов и субъектов управления [2].

Отсюда получаем, что основными элементами ОЭМ реализации инновационного потенциала вуза являются:

- цели, как потенциальные индикаторы реализации инновационного потенциала;
- средства, как ресурсы инновационного потенциала, применяемые для достижения целей;
- методический инструментарий по достижению поставленных целей;
- формы для организационного построения реализации инновационного потенциала;

– полученные результаты реализации инновационного потенциала.

Суть ОЭМ развития инновационного потенциала вуза определяется упорядоченной системой взаимосвязей и взаимоотношений субъектов образовательной, научной и инновационной деятельности в направлении достижения прогнозируемых или заданных результатов, путем использования имеющего комплекса и заделов целевых, обеспечивающих и инструментальных подсистем вуза, что позволяет провести анализ его функционального и организационного аспекта[1].

Анализируя институциональный аспект ОЭМ развития инновационного потенциала СГТУ в качестве опорного вуза региона видим, что развитие инновационного потенциала происходит за счет активного взаимодействия вуза с Правительством области, региональными промышленными и иными хозяйствующими структурами, вузовским сообществом, за счет ректората вуза и руководства его структурных единиц[1, 2].

В настоящее время в вузе принята «Программа развития ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет» до 2020 года». Вуз обладает высоким инновационным потенциалом: за счет существующих и вновь создаваемых научных центров является базовым элементом по формированию в регионе «экономики знаний и инноваций». Передовые идеи формирования региональной системы «От исследований - через инновационные проекты - к инновационным продуктам»находятся в основе единого портала инновационной деятельности Самарского региона.

Научно-инновационно-внедренческий и образовательный потенциалы, а также опыт коммерциализации вуза применяются при реализации «Комплексного регионального проекта разработки инструментов, стимулирующих условия для ускоренного производства и выведения на рынок высокотехнологичной продукции» на территории Самарской области, территории где имеется высокая концентрация научно-технического потенциала. По данным единого портала инновационной деятельности Самарского региона инновационные проекты и научные компетенции вуза охватывают все сферы научной деятельности и основные критические технологии РФ, следовательно, могут удовлетворить потребности реального сектора экономики как региона, так и страны в целом.

На новом этапе функционирования в качестве регионального опорного вуза, университет возлагает на себя миссию развития региона через формирование облика Самарского общества, управления рынками настоящего и будущего на основе формирования механизмов конструирования уникальных междисциплинарных компетенций.

Стратегической целью опорного вуза региона является подготовка региональной технологической элиты в соответствии с требованиями современной инженерной мысли, которые определяют потенциал развития региональной промышленности и уровень качества жизни населения в Самарской области.

Ожидается, что реализация Программы развития СГТУ приведет к достижению следующих социально-экономических эффектов[7]:

– переход к лично-ориентированному образованию на основе модульных междисциплинарных образовательных программ, базой которых является проектная деятельность;

– внедрение новых технологий обучения, основанных на конструировании междисциплинарных компетенций в междисциплинарных группах проектного обучения при отсутствии имеющихся апробированных методик и успешного опыта практик по их применению;

– создание на базе вуза «Центра инженерного предпринимательства и инноватики» и «Проектного офиса Национальной технологической инициативы» в регионе;

– подготовка технических кадров с уникальным набором компетенций согласно требований ФГОС, выпуск специалистов нового формата в рамках имеющихся направлений подготовки;

– формирование на базе вуза экспериментальной площадки для внедрения комплекса инструментов поддержки инновационного развития региона.

В результате получаем многоуровневую систему субъектов ОЭМ реализации инновационного потенциала вуза, включающую государство, как организацию, которая формирует и реализует инновационную политику, рынок с его производственными и научно-исследовательскими организациями, а также субъектов хозяйствования в качестве носителей инновационных идей[3].

Функции государства в качестве субъекта ОЭМ реализации инновационного потенциала вуза выражаются через формирование инновационной политики, создание законодательной и нормативно-правовой базы для развития инноваций, определения инновационных приоритетов, распределения и мобилизации и ресурсов для инноваций, а также регулирования инновационных процессов.

Функции вуза как субъекта ОЭМ реализации инновационного потенциала выражаются в организации образовательного процесса с применением инновационных методов обучения, проведения фундаментальных и прикладных научных исследований, создания опытных образцов инновационной продукции; трансфера технологий и коммерциализации инноваций[1, 2, 3].

К числу основных инструментов ОЭМ реализации инновационного потенциала относятся инструменты прямого и косвенного влияния. К ним относят: финансирование государством НИОКР и инновационных исследований согласно целевым программам; организацию различных форм инновационной инфраструктуры; развитие региональной инновационной системы; предоставление грантов на организацию научных и инновационных исследований; прямое бюджетное финансирование определенных инновационных проектов или отдельных организаций, проводящих инновационные исследования в интересах государства[3].

Исходя из вышесказанного, в структуре ОЭМ развития инновационного потенциала наиболее значимыми элементами являются главные направления развития вуза и его инновационного потенциала, как подсистемы в общей системе развития[4]:

1. Модернизация образовательной деятельности вуза, включающая:

– диверсификацию портфеля образовательных программ и перестройку модели учебного процесса в контексте с целевой моделью опорного вуза. Данное направление реализуется с помощью мероприятий: проекта «Ап-трейд структурной модели учебного процесса» и проекта «Технология обучения одаренных студентов в составе межпрофессиональных проектных групп»;

– создание модернизированной системы непрерывного инженерно-технического образования, реализуемого в рамках проекта «Инженерная академия» и проекта «Подготовки инженерных кадров под заказ реального сектора экономики»;

– совершенствование профориентационной работы и привлечение в университет наиболее подготовленных абитуриентов, реализуемых в проектах «Политехнический лицей: разноуровневая целевая подготовка в рамках профильных классов»;

«Школа юного специалиста», «Инженерная академия», «Развитие среды выявления, привлечения и профессионального определения талантливых школьников», «Программа поддержки и стимулирования талантливых перекурсников»;

– обеспечения качества и конкурентоспособности реализуемых образовательных программ, качества подготовки специалистов, в рамках проектов «Индивидуально-ориентированная образовательная среда», «Академическая мобильность и совместные образовательные программы», «Интернационализация образования», «Взаимодействие с бизнес-сообществом».

2. Модернизация научно-исследовательской деятельности, включающая[5]:

– развитие научно-технического потенциала университета и региона, реализуемая в рамках проектов «Информационно-технической и материальной поддержке научных исследований, развития инструментария для комплексного мониторинга и оценки результативности НИД», «Модернизация научной инфраструктуры», «Академическая мобильность и международное сотрудничество»;

– расширение спектра научных работ и увеличение объемов НИОКР в рамках проектов «Разработки университета и потребности региона», «Грантовое и хозяйственное финансирование», «Расширение спектра научных услуг»;

– формирование и развитие центров превосходства для решения задач будущего, реализуемое с помощью проектов «Развитие центров компетенций», «Коммерциализации, PR и маркетинга инноваций».

3. Развитие кадрового потенциала, включающего[6]:

– повышение результативности деятельности ППС, НПР и АУП, реализуемое с помощью мероприятий «Повышения индивидуальной результативности и совершенствование компетенций работников» и проекта «Развитие языковых коммуникаций»;

– формирование кадрового резерва, реализуемое при помощи проектов «Волеечение в научные исследования» и «Воспроизводство кадров и преемственность научно-педагогических школ».

4. Модернизация системы управления университетом, включающая[7]:

– трансформацию системы управления при помощи проектов «Развития системы управления проектами» и «Мониторинга и управления по целям»;

– управление изменениями на этапе интеграции вузов, осуществляемое с помощью проектов «Обеспечение стабильности в период объединения вузов» и «Создание эффективной структуры».

5. Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры, включающая:

– ресурсное обеспечение научно-исследовательской, инновационной и образовательной деятельности при реализации проектов «Создание регионального КОНГРЕСС-ЦЕНТРА» и «Развитие системы ресурсного сопровождения научной и образовательной деятельности»;

– развитие социальной и культурной среды университета путем реализации мероприятий: проект «Развитие корпоративной университетской среды», проект «Реализация социальной политики».

6. Развитие местных сообществ, городской и региональной среды, включающие:

– участие в формировании научно-технической политики и решении стратегических задач социально-экономического развития региона за счет реализации мероприятий: проект «Развитие партнерских связей с зарубежными и российскими

компаниями, научно-образовательными и производственными центрами», проект «Развитие взаимодействия с исполнительной властью и органами самоуправления, общественными союзами и ассоциациями»;

– развитие культурной, гражданско-патриотической, творческой и спортивной среды региона. Мероприятия: проект «Развитие коммуникаций университета с региональным сообществом» и проект «Популяризация здорового образа жизни и занятий спортом»;

– развитие профессиональной среды. Мероприятия: проект «Создание системы профессиональной ориентации, трудоустройства и карьерного сопровождения выпускников совместно с промышленными партнерами-стейкхолдерами» и проект «Развитие профессионального экспертного сообщества».

В ОЭМ развития инновационного потенциала по каждому направлению определена система индикаторов и показателей, представляющая степень выполнения мероприятий с учетом развития вуза до 2020 года.

Показателями результативности ОЭМ развития инновационного потенциала являются целевые значения показателей результативности реализации Программы развития вуза к 2020 году (таблица 1).

В рамках реализации ОЭМ развития инновационного потенциала с целью улучшения способов сотрудничества с предприятиями, ведущими НИИ и вузами региона на базе опорного университета будет создан проектный офис по реализации проекта «Национальная технологическая инициатива» совместно с ведущими вузами региона: Самарским университетом, Тольяттинским государственным университетом, Самарским государственным медицинским университетом, Поволжским государственным университетом сервиса и пр.

Планируется формирование проектного холдинга, в котором будут сконцентрированы «прорывные» компетенции и технологии по разным направлениям функционирования вузов с целью совместной реализации проектов по инженерным исследованиям, строительству объектов промышленного и гражданского назначения.

Вуз осуществляет НИОКР в части разработки, реализации и развития технологий добычи и глубокой переработки нефти, формирования методов воздействия на пласты с целью повышения нефтеотдачи. Нефтяными компаниями АО НК «Роснефть» и АО НК «Лукойл» используются технологические наработки вуза по повышению нефтеотдачи на скважинах Оренбургской и Самарской областей[7].

В рамках развития технологий изготовления и анализа, испытания и применения полимерных, композиционных материалов и конструкций было достигнуто соглашение с холдингом «Технодинамика» о формировании на производственной площадке АО «Авиаагрегат» совместного с вузом инженерингового центра «Технологии эффективного производства»[7].

В сфере машиностроения СГТУ активно сотрудничает с АО «Тяжмаш» – ведущим отечественным производителем крупногабаритной продукции для энергетике, ОПК, черной и цветной металлургии, нефтеперерабатывающей и химической отраслей[7].

Автором предлагается включить в структуру ОЭМ развития инновационного потенциала:

1. Инжиниринговый центр вуза на базе «Института инженерного предпринимательства и инноватики», где будет сконцентрирована основная работа по сотрудничеству с промышленным комплексом региона.

Таблица 1 - Целевые значения индикаторов реализации Программы развития вузов 2020 году[7]

№ пп	Наименование показателя	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Основные показатели						
1.	Количество студентов	11080	11400	11800	12000	12000
2.	Доходы вузов, млрд. руб	2,55	2,85	3,2	3,5	4,2
3.	Количество укрупненных групп специальностей и направлений реализации образовательных программ	28	28	30	30	32
4.	Удельный вес численности обучающихся в общей численности обучающихся по ООП высшего образования, %	9,4	12,5	16	18	22
5.	Объем НИОКР на одного ППС и НПР, тыс. руб.	300	330	350	380	420
6.	Число статей, индексируемых в WebOfScience, на 100 НПР	6	8	10	11	16
7.	Число статей индексируемых в Scopus, на 100 НПР	13	15	17	19	21
Дополнительные показатели						
8.	Доля численности обучающихся на возмездном обучении, по направлению образования «Инженерное дело, технологии и технические науки», %	2,4	3	7	9	11
9.	Доля трудоустроенных выпускников в течение года в регионе, %	62	66	68	68	72
10.	Доля доходов от НИОКР, %	21	26	32	42	52
Иные показатели						
11.	Увеличение числа заявлений на обучение в вузе, %	-	6	11	16	22
12.	Количество мероприятий по решению задач развития региона	11	13	16	21	33
13.	Доля выпускников, трудоустроенных на руководящие должности в вузе, %	-	64	76	86	100

2. Проектные команды с необходимым набором ключевых компетенций для регионального пространства. Для реализации проектов и научных изысканий будут привлекаться как отечественные, так и зарубежные компании. Инвестирование инновационной деятельности может осуществляться зарубежными партнерами и инвестиционными товариществами.

3. Центр ретрансляции, в качестве канала связи для предприятий и организаций инновационного сектора региона. С этой целью на базе вуза предлагается создать региональный «Конгресс-центр», где будут формироваться площадки интерактивного общения для продвижения инноваций, инновационных образовательных технологий, а также взаимодействия и выведения вопросов инновационного развития с представителями органов власти РО и Самарской области.

4. Стартовую площадку для переговоров между региональными предприятиями и иностранными компаниями, в сфере двустороннего трансфера инновационных технологий. В качестве мероприятий данного направления предлагается создать на базе

вуза совместно с кантоном Невшаталь «Российско-Швейцарский Мост».

Выводы:

1. ОЭМ развития инновационного потенциала вуза является подсистемой общего хозяйственного механизма, в котором осуществляется воспроизводство инновационного потенциала и который способствует эффективной реализации целей и задач, стоящих перед вузом.

2. ОЭМ развития инновационного потенциала вуза представляет собой систему методов и способов трансформации взаимоотношений элементов инновационного потенциала за счет обеспечивающих и функционально-инструментальных подсистем согласно поставленным целям, которые способствуют образованию результатов данного потенциала.

3. Целевым ориентиром ОЭМ развития инновационного потенциала вуза являются интересы социально-экономического развития региона, регионального рынка труда, всех структурных единиц вуза, партнеров, хозяйственных субъектов региона, а также приоритеты развития инновационного потенциала региона.

Библиографический список

- Багриновский К.А., Бендиков М.А. Некоторые подходы к совершенствованию механизма управления технологическим развитием // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №1. – С. 7. 225
- Балацкий Е., Сергеева В. Научно-практическая результативность российских университетов. // Вопросы экономики. - № 2. - 2014.
- Ишмаков О.В. Механизм социально-рыночной трансформации и устойчивого развития АПК России. – С.28. 223
- Индикаторы науки: 2017: стат. сб. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2017.
- Киселева В.В. Государственное регулирование инновационной сферы. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – С. 234. 311 Дежина И.Г. Инструменты бюджетного финансирования науки в России // Инновации. – 2006. – №7. – С. 75 – 76.
- Научный потенциал вузов и научных организаций Министерства образования и науки Российской Федерации. 2011/ Под ред. В.В.Качака – СПб.: СПбГЭУ, 2012.
- Научный потенциал вузов и научных организаций Министерства образования и науки Российской Федерации. 2010/ Под ред. В.В.Качака – СПб.: СПбГЭУ, 2011.
- Программа развития Самарского государственного технического университета до 2020 года. [Электронный ресурс]: режим доступа.: forum.su.samgtu.ru

9. Франк Е. В. Университеты и инновационное развитие региона [Текст] / Е. В. Франк // Интерактивная наука. – 2016. – № 10. – С. 177-178. – ISSN 2414-9411.
10. Хогоева Т. В. Инновационная модель развития экономики региона // Проблемы современной экономики. 2011. №3.

References

1. Bagrinovskij K.A., Bendikov M.A. Nekotorye podhody k sovershenstvovaniyu mekhanizma upravleniya tekhnologicheskim razvitiem // Menedzhment v Rossii i za rubezhom. – 2001. - №1. – С. 7. 223
2. Balackij E., Sergeeva V. Nauchno-prakticheskaya rezul'tativnost' rossijskih universitetov. // Voprosy ehkonomiki.- № 2.- 2014.
3. Inshakov O.V. Mekhanizm social'no-rynnochnoj transformacii i ustojchivogo razvitiya APK Rossii. – С.28. 223
4. Indikatory nauki: 2017: stat. sb. M.: Nacional'nyj issledovatel'skij universitet «Vysshaya shkola ehkonomiki», 2017.
5. Kiseleva V.V. Gosudarstvennoe regulirovanie innovacionnoj sfery. – M.: Izd. dom GU VShEH, 2008. – С. 234. 311 Dezhina I.G. Instrumenty byudzhetnogo finansirovaniya nauki v Rossii // Innovaci. – 2006. - №7. – С. 75 - 76.
6. Nauchnyj potencial vuzov i nauchnyh organizacij Ministerstva obrazovaniya i nauki Rossijskoj Federacii. 2011/ Pod red. V.V.Kachaka – SPb.: SPbGEHU, 2012.
7. Nauchnyj potencial vuzov i nauchnyh organizacij Ministerstva obrazovaniya i nauki Rossijskoj Federacii. 2010/ Pod red. V.V.Kachaka – SPb.: SPbGEHU, 2011.
8. Programma razvitiya Samarskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta do 2020 goda. [Elektronnyj resurs]: rezhim dostupa.: forum.su.samgtu.ru
9. Frank E. V. Universitety i innovacionnoe razvitiye regiona [Tekst] / E. V. Frank // Interaktivnaya nauka. – 2016. – № 10. – С. 177-178. – ISSN 2414-9411.
10. Hogoeva T. V. Innovacionnaya model' razvitiya ehkonomiki regiona // Problemy sovremennoj ehkonomiki. 2011. №3.

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Ханхоева Ф.Я., к.э.н., доцент, Ингушский государственный университет

Аннотация: В статье рассматриваются особенности концепций контроллинга, являющегося новым инструментом в создании эффективной системы принятия, реализации, контроля и анализа управленческих решений во всех сферах деятельности. Рассматриваются особенности финансового контроллинга, связанные с контролем и оценкой принимаемых плановых решений и подготовкой на этой основе конкретных предложений по корректировке плановых параметров учетом новых экономических условий.

Ключевые слова: контроллинг, инструмент, управленческие решения, планирование, контроль, информация.

Abstract: In article features of concepts of the controlling which is the new tool in creation of effective system of acceptance, realization, control and the analysis of administrative decisions in all fields of activity are considered. The features of financial controlling connected with control and assessment of the made planned decisions and preparation on this basis of specific proposals on adjustments of planned parameters accounting of new economic conditions are considered.

Keywords: controlling, tool, administrative decisions, planning, control, information.

В условиях рыночных отношений составляющей работы предприятий стала необходимость анализа источников средств в ходе финансовой деятельности. Это вид анализа получил название контроллинга, который дает возможность увидеть, насколько целесообразно используются собственные и привлеченные денежные средства, оценить материальное положение предприятия.

Финансовый контроллинг – это система, обеспечивающая сосредоточение контрольных действий на основных направлениях финансовой деятельности, выявление фактических отклонений результатов от запланированных, принятие управленческих решений, нормализующих работу организации. Именно контроллинг является поставщиком необходимых информационных данных для руководства предприятия. Вне зависимости от выбранного метода управления в любой компании применяются такие элементы контроллинга, как планирование, постановка целей, контроль за исполнением, а также принятие решений.

В качестве задачи финансового контроллинга выступает поддержка ликвидности, которая означает, что предприятие в любой момент будет готово к выплате долгов. Постоянная платежеспособность осуществляется вместе с достижением необходимого уровня рентабельности.

Обратимся к функциям контроллинга. Они следующие:

- измерение предельного отклонения реальных результатов финансовой деятельности от запланированных;
- наблюдение за процессом реализации финансовых заданий, которые были установлены системой плановых нормативов и показателей;
- разработка управленческих решений по улучшению финансовой деятельности, соответствующих определенным целям;
- корректировка отдельных показателей и целей финансового развития, необходимость которых появилась в связи с изменением конъюнктуры финансового рынка и внешней финансовой среды;
- прогнозирование по размерам отклонений возможных ухудшений финансового состояния и значительного снижения темпов развития.

Таким образом, финансовый контроллинг осуществляет не только внутренний контроль финансовых операций, но и координирует взаимосвязи между созданием информационной базы, финансовым планированием, финансовым анализом и внутренним финансовым контролем.

Наиболее эффективным средством для решения предполагаемых задач контроллинга является классификация расходов во время принятия определенного решения управленец должен прогнозировать возможные последствия. Процесс классификации

расходов заключается в делении их на группы, результатом которого будет упрощенный учет средств. Основной целью классификации расходов выделение из общей массы наиболее релевантных частей.

Финансовый контроллинг имеет ряд инструментов, с помощью которых компания может достичь поставленных перед ней целей. Это, прежде всего, коэффициенты ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности компании. Это временные сравнения балансов и схемы показателей, основанная на разбиении позиций в балансе компании и отчета о финансовых результатах. Кроме того, в качестве своих инструментов финансовый контроллинг может использовать анализ потоков платежей, так называемый, Cash-Flow-анализ; анализ работающего капитала; финансовая «паутина», с помощью которой наглядно на графике можно увидеть связь между различными целями финансового контроллинга; баланс движения финансовых ресурсов, учитывающих происхождение этих средств и их использование, и финансовый план, который представляет собой документ, характеризующий способ достижения финансовых целей компании и увязывающий ее доходы и расходы [4, с.33]. Следует отметить, что в процессе финансового планирования определяются финансовые цели компании, устанавливается степень соответствия этих целей текущему финансовому состоянию компании и формируется последовательность действий по достижению поставленных целей.

Если в системном отношении организация и управление финансового контроллинга имеют в основном достаточно общий характер, то в содержании, объектах и инструментах финансового контроллинга в разных направлениях бизнес-деятельности существуют значительные отличия. Наиболее важна роль финансового контроллинга в компании, занятой в сфере производства.

Особенности финансового контроллинга на производственном предприятии:

- сложный процесс создания продукции, что означает особую специфику формирования себестоимости и ДДС, обусловленной технологическими процессами, запасом, хранением и логистикой изготовленной продукции;
- потребность в выборе самых производительных и действенных активов на основе избранной стратегии развития производства;
- сопряжение с финансовым планированием производства, закупки материалов, отгрузки готовой продукции;
- соблюдение баланса активов и пассивов, обусловленных производственными процессами, в сфере амортизации основных средств, роста оборота средств, поддержания финансовой устойчивости

ликвидности баланса компании на основе продолжительности производственного цикла;

- оценка инвестирования в долгосрочные активы, а также привлечения долгосрочных пассивов;
- использование сложных способов расчетов и инструментов финансового контроллинга для оптимизации затрат (в частности, позаказный, попередельный, директ- и абсорб-костинг и др.);
- вопросы ценообразования на изготавливаемую продукцию.

Работающий на производственном предприятии финансовый контролер обязан знать и понимать действующие на нем бизнес-процессы, особенности их финансирования по отдельным этапам производства, поставкам сырья и комплектующих, циклам, а также владеть способами сетевого планирования и уметь правильно оценить эффективность капиталовложений. Также в обязанности финансового контроллера входит осуществление комплексного анализа производственных показателей и параметров качества производимой продукции, труда и умение синтезировать их с показателями в финансовой сфере.

Таким образом, финансовый контролер отвечает за всю систему финансового контроллинга, которая не может быть окончательно сформированным механизмом, защищенным от любых изменений. Система требует регулярного контроля и оптимизации, определенной трансформации внешней и внутренней среды. Это необходимо для того, чтобы ФК служил для развития предприятия, а не препятствовал ему.

В организации необходим финансовый контролинг, если: руководство предприятия и его работники плохо представляют организационную и финансовую структуры; имеются противоречия в многоступенчатой системе подчинения; отсутствуют четко определенные области и уровни компетенции и ответственности руководителей; отдельные подразделения перегружены.

При внедрении контроллинга часто возникают проблемы. Совершенно нецелесообразно внедрять систему контроллинга, если руководство предприятия не прислушивается к мнению финансовых контроллеров и не делает соответствующие выводы из отчетов. Авторитарное руководство организации предполагает, что самостоятельно справится со своими проблемами без посторонней помощи. Среднее звено с опаской и пренебрежением относится к системе финансового контроллинга. Первой типич-

ной ошибкой можно назвать непонимание сущности контроллинга. Прежде всего, не стоит ошибочно называть простого бухгалтера контроллером. Руководитель и персонал должны понимать, что такое контролинг и каковы его цели. Если сотрудники не поймут цели внедрения контроллинга, то это отдел в предприятии будет создан совершенно напрасно. Поэтому одной из важных задач менеджеров является образовательная деятельность, направленная на расширение знаний сотрудников. Концептуальная ошибка возникает при организации системы контроллинга, если контроллеру необходимо «указывать руководителям на ошибки».

Подход к управлению финансами на основе финансового контроллинга является наиболее перспективным инструментом финансовой диагностики и оценки результатов достижения финансовых целей компании.

Использование финансового контроллинга зачастую не приносит ожидаемых результатов.

Таким образом:

1. Управление финансами – процесс постоянно меняющийся, совершенствующий свои приемы и методы ради соответствия тем задачам, которые ставит общество перед экономикой.

2. Развитие предприятий в условиях динамически меняющейся внешней среды сегодня напрямую зависит от правильно организованной финансовой деятельности. Поскольку практически любая компания представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, функционирующих в различных сферах экономики, поскольку высший менеджмент компании должен «спроектировать» принципы финансовой, инвестиционной и кредитной стратегии, в единую стратегию управления финансами.

3. Управление финансами должно основываться на таком инструментарии и методологии, которые позволили бы обеспечить принятие своевременных решений, базирующихся на прошлом опыте организации с обязательной проекцией в будущее с целью создания оптимальных условий эффективного функционирования предприятия. Подход к управлению финансами на основе финансового контроллинга является наиболее перспективным инструментом финансовой диагностики и оценки результатов достижения финансовых целей компании.

4. Финансовый контролинг порожден практикой современного финансового менеджмента и является одним из наиболее перспективных направлений его совершенствования.

Библиографический список

1. Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента. М., 2008
2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента, Киев 1999
3. Контролинг: учебник / А.М. Карминский, С.Г. Фалько 2-издание доработ.-М: 2011, с 334
4. Финансовый менеджмент: учебное пособие А.Н.Гаврилова, Е.Ф. Сысоева 2010, с432

References

1. Kovalev V.V. Osnovy teorii finansovogo menedzhmenta. M., 2008
2. Blank I.A. Osnovy finansovogo menedzhmenta, Kiev 1999
3. Kontrolling: uchebnik / A.M. Karminskij, S.G. Fal'ko 2-izdanie doraбот.-M: 2011, s 334
4. Finansovij menedzhment: uchebnoe posobie A.N.Gavrilova, E.F. Sysoeva 2010, s432

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА МИГРАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ РОССИИ

Хонходжаев Ф.Т., К.Э.Н.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы миграционной политики РФ, ее изменение под воздействием социально-экономических проблем в стране. Проанализированы деятельность законодательной и судебной власти относительно миграции и мигрантов.

Ключевые слова: миграционная политика, социально-экономические проблемы, Российская Федерация, мигранты.

Abstract: The article considers the issues of migration policy of the Russian Federation, its change under the influence of socio-economic problems in the country. Analyzed the activities of the legislative and judiciary on migration and migrants.

Keywords: migration policy, socio-economic problems, the Russian Federation, migrants.

Замедление темпов экономического роста и неблагоприятная внешнеполитическая и внешнеэкономическая конъюнктура рынка сильно повлияли на социально-экономические показатели России. Из-за западных санкций и российских антисанкций ухудшилось экономическое положение россиян, заметны снижения в реальных располагаемых денежных доходах населения (доход россиян в 2014 году снизился на 1% по сравнению с уровнем 2013 года, в августе 2016 года темпы сокращения доходов достигли максимума более чем за семь лет (- 8,3%)[17], а рост инфляции существенно ухудшил экономические перспективы. Эти обстоятельства и другие социально-экономические изменения оказались не только на темпах притока численности трудовых мигрантов (снижение на 10% в 2016 году), но и на изменение миграционной политики в России.

Оценки миграционных процессов в РФ после распада СССР отражены во многих трудах российских и зарубежных ученых [8], [9], [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16]. Однако вопрос об изменении миграционной политики в связи с социально-экономическими проблемами изучен мало и требует дальнейшего изучения.

Вопросы миграции и миграционной политики все чаще начинают появляться в политической повестке дня и приобретают статус постоянного и действенного инструмента внутренней и внешней политики, становясь предметом переговоров и торгов между лидерами стран.

Многие специалисты пишут, что в России до сих пор не сформирована миграционная политика и государство часто меняет законы и требования, тем самым не только усложняя жизнь мигрантам, но и создавая фон неопределенности в сфере миграционной политики [1], [2].

В течение долгих лет миграционный процесс оставался неуправляемым и спонтанным, а законы, регулирующие данную отрасль, не позволяли адаптировать имеющуюся структуру и качественный состав миграционных потоков к стратегическим государственным потребностям. За короткий период вопросы миграции переходили от МВД в отдельную структуру – ФМС – и обратно, а сейчас вновь обсуждается вопрос об ее отделении от МВД.

Так как внешняя миграция является важнейшим социальным процессом, влияющим на все стороны общественной жизни, то и внимание к трудовым мигрантам и миграционному процессу в ближайшее время будет расти и со стороны населения, и со стороны властей.

Так, за прошедшие почти 3,5 года было принято около 80 нормативно-правовых актов, которые затрагивают трудовую миграцию[3]. Один из ранних базовых законов, регулирующих миграционный процесс – Закон «О правовом положении

иностранцев в Российской Федерации»¹ – менялся неоднократно и до сих пор подвергается корректировке, намечается принятие кодекса о миграции. Большинство принятых поправок и новые законодательные акты не только противоречат единой концепции трудовой миграции (документу), но и создают дополнительные барьеры для мигрантов и способствуют росту коррупции.

Если посмотреть на миграционную политику РФ с точки зрения ее контроля и правовой обеспеченности, то можно наблюдать такую картину: в годы экономического процветания, когда доходы населения росли, контроль и регулирование миграционных процессов шли очень медленно. Такие вопросы, как нелегальная миграция, мало волновали властей и практически не контролировались, а выдача разрешительных документов для работы (разрешений на работу) была непрозрачной, то есть эти услуги государство предоставляло не напрямую, а через посредников, и цены варьировались от 30 до 40 тыс. рублей (в Москве, сроком на один год). Официально существовала только государственная пошлина в размере 2 тысяч рублей; остальные деньги, которые тратил трудовой мигрант, по цепочке распределялись у множества посредников. В последующие годы, когда начиная с 2014 года цены на нефть упали, а социально-экономическое положение россиян ухудшилось, начали изменяться и миграционная политика, и отношение населения к мигрантам.

Массовые изменения начались с отменой на квотирование количества мигрантов из безвизовых стран. С 1 января 2015 года иностранные работники стали получать патент, который дает право работать у физических и юридических лиц. Кроме того, был отменен въезд с общегражданским паспортом на территорию РФ из Таджикистана. А с 2015 г. вступила в действие поправка в закон, ограничивающая права въезда в РФ за нарушение порядка пребывания на срок от 3 до 10 лет, в зависимости от длительности пребывания с нарушением[18]. По подсчетам общественно-благотворительной организации помощи беженцам и мигрантам – Комитета «Гражданское содействие», в России иностранцами-нарушителями за 2015 год суды вынесли 177 821, а в 2016 году – 478 тысяч решений о выдворении и запрете на въезд в РФ. На текущий момент закрыт въезд в Россию более чем 1,6 миллион иностранцев. Показатель 2015 года в 4 раза больше, чем в 2012 году.

Ужесточение миграционного законодательства началось в конце 2013 и в начале 2014 гг.: введена обязательная дктилоскопия, сокращен срок пребывания иностранцев, расширены основания для выдворения и последующего запрета на въезд в РФ.

Появились новые требования к иностранцам, которые въезжают в РФ без визы на срок более чем

90 дней с целью получить работу. Они обязаны представить документы об отсутствии у них инфекционных заболеваний, представляющих опасность для окружающих.

Но таких требований нет для граждан стран Евразийского экономического союза (ЕАЭС) (Армения, Белоруссия, Киргизия), так как гражданам этих стран нет необходимости оформлять патент. Возникает вопрос, каковы причины ввода таких требований к гражданам стран, не входящих в ЕАЭС? Если по причине "фильтра" и недопуска больных граждан к трудовой деятельности, то чем отличается болезнь ВИЧ и туберкулез гражданина Таджикистана, Молдавии или Узбекистана от таких же болезней граждан входящих в организацию ЕАЭС стран?

Поиск ответов на эти и другие интересующие нас вопросы мы нашли в ходе наших опросов и наблюдений среди мигрантского сообщества. Выяснилось, что некоторые ограничения и запреты имеют, в том числе и политические предпосылки. Граждане стран, которые не входят в организацию ЕАЭС – Узбекистана и Таджикистана – часто подвергаются преследованиям со стороны правоохранительных органов.

Изменения законодательства и введение новой патентной системы значительно упорядочили процедуру оформления разрешительных документов. В крупных городах были созданы центры, где трудовой мигрант может пройти все необходимые процедуры (медицинское освидетельствование, комплексный экзамен по русскому языку, истории и праву, приобрести медицинскую страховку, оплатить патент и др.) по принципу «единое окно». Такие изменения освободили мигрантов от прежних скитаний по разным районным отделам ФМС, но теперь это для них стало финансовым бременем.

Каждый трудовой мигрант на старте своей трудовой деятельности в Москве или Московской области тратит от 11 до 20 тысяч рублей за получение патента (медицинское страхование – 4-4,5 тыс.; комплексный экзамен – 3 тыс., оплата патента авансом – 4200 рублей в Москве, 4 тыс. в Московской области, по другим регионам РФ в 2017 году см. по ссылке[19]) с последующим ежемесячным авансовым платежом. В среднем каждый трудовой мигрант в год выплачивает свыше 30-35 тысяч только за патент. С января 2018 года ожидается удорожание авансового платежа по патенту в Санкт-Петербурге и в Москве.

Бюджет г. Москвы в 2015 году получил от продажи трудовых патентов 11 млрд. рублей, в 2016 г. – 16 млрд. рублей. Это выше, чем поступления от налогов на прибыль нефтяных компаний, зарегистрированных в Москве (10,3 млрд. рублей в 2015 году)[20]. Подробный экономический анализ также приводит в своей статье член-корреспондент РАН Рязанцев С.В.[6].

Наблюдения показывают, что частота затрагивания темы миграции чиновниками и политиками коррелирует с нестабильностью социально-экономических показателей. Тема трудовой миграции используется в пропаганде предвыборного периода. Несмотря на экономическую полезность трудовых мигрантов (их доля в ВВП составляет около 7-8%), они часто становятся объектами информационной атаки со стороны политиков и агрессии со стороны националистически настроенного населения.

Некоторые чиновники считают, что мигранты тормозят российскую модернизацию. К примеру, вице-премьер О.Ю. Голодец считает, что «трудовые мигранты стимулируют работодателей к техническому перевооружению» и снижают темпы перехода в высокий технологичный. Она предлагает «взять курс на отказ» от низкопроизводительного

труда мигрантов (которых сейчас около 7 млн. человек). По ее мнению, государство несет на себе серьезные социальные издержки, то есть тратит большие деньги на медицину, образование и адаптацию мигрантов[21].

Наши опросы показывают, что трудовые мигранты не получают нормальной медицинской помощи (кроме экстренных случаев) и с ними не проводятся адаптационные мероприятия, на которые могли бы тратиться деньги. У них просто нет свободного времени для участия в таких мероприятиях. Отсюда вывод, что даже если из бюджета и выделяются ассигнования, то их конечными бенефициарами мигранты не являются.

Результаты исследования показывают, что многие социально-экономические проблемы страны списываются на нелегальный статус мигрантов или на сам факт присутствия мигрантов в России. Объявляется, что иностранные трудовые мигранты работают незаконно и именно они создают теневую экономику.

Возникает вопрос, почему часть трудовых мигрантов остается нелегальными? Некоторые исследователи считают, что причина и условия нелегальной миграции в РФ – это безвизовый режим России со странами-экспортерами трудовых мигрантов – Средней Азии[22]. Другие считают, что это нежелание работодателей мигрантов платить налоги. Наш опрос показывает, что проблема нелегальности в большинстве случаев связана не с желанием мигрантов уклониться от налогов, а в связи с чрезмерными трудностями нахождения места для регистрации. Закон привязывает все последующие действия по легализации мигрантов к регистрации по месту пребывания. В результате действия этих требований в России появляется огромная масса людей, которые не могут получить регистрацию. А отсутствие регистрации приводит к жесточайшей дискриминации: на практике без этой отметки нельзя устроить детей в сад или школу, нельзя продлить или получить разрешение на временное проживание, вид на жительство, гражданство.

Исходя из этого, можно прийти к выводу, что причиной нелегальной миграции является правовое регулирование миграции, вернее, недоработки в механизме регулирования миграционных процессов. Искусственные барьеры в виде регистрации по месту пребывания порождают нелегальную миграцию. Все мигранты из стран с безвизовым режимом (Таджикистан, Узбекистан, Азербайджан, Молдавия, Украина, и 3 страны таможенного союза – Беларусь, Армения и Киргизия) в Россию попадают легально, т.к. никаких разрешений и специальных приглашений не требуется, и они могут находиться на территории России свободно. Переход от легального статуса к нелегальному происходит лишь по истечении определенного времени или условий, когда мигрант в установленный срок (в течение 3-х рабочих дней для всех, кроме граждан Таджикистана, для них – 15 рабочих дней) не регистрируется по месту пребывания. А регистрировать мигранта местные жители в 99 % случаев не желают, т.к. в большинстве своем, они напуганы СМИ, что прописавшегося в квартире мигранта будет невозможно выселить, и он отберет у них право собственности на жилье; а те, кто понимает, что это невозможно, не хочет тратить время в длительных очередях в органах миграционной службы и связываться с государственной бюрократией.

Мы наблюдаем, что заявления властей о необходимости привлечения трудовых мигрантов в РФ и быстрая их адаптация, поддержка со стороны государства с помощью различных программ, субсидий и материальной помощи, имеет лишь

декларативный характер. В реальности, нуждающийся мигрант или переселенец не только не получает какую-либо материальную помощь, наоборот, сталкивается с бумажной волокитой и хождением из одной инстанции в другую [7].

К примеру, процедура получения разрешения на временное проживание и вида на жительство для мигрантов из стран СНГ не становится легче. Наоборот, усложнена процедура регистрации и ужесточены карательные меры за «фиктивную регистрацию». Кроме этого, мигранты жалуются на действия сотрудников полиции и судов. Наблюдается практика введения массовых запретов на въезд в РФ и «плотная система» правосудия, что требует отдельного изучения [24].

По отчетам правозащитной организации «Гражданское содействие», в районных судах г. Москвы даже появились «судьи-рекордсмены», выносящие за один рабочий день до ста человек. Также немало случаев, когда трудовые мигранты узнают о запретах по приезду в страну на границе [25].

Анализ показывает, что социально-экономическая нестабильность в России привела к существенным изменениям миграционных процессов. Заметны недостатки населения из-за большого притока и отсутствия трудовых мигрантов [3]. Временами в разных регионах и городах России происходят кон-

фликты между мигрантами и местными жителями. Несколько раз образовались стихийные митинги против присутствия мигрантов и митинги трудовых мигрантов в связи их нарушения прав.

На наш взгляд, последние изменения и происходящие в миграционной сфере настоящее время вызваны не в результате общественного давления (к сожалению, в РФ, общественность не может диктовать принять тот или иной закон), а, в большей мере, в связи с сокращением доходов бюджета и общим экономическим спадом.

С одной стороны, сокращение населения в РФ продолжается, и, по прогнозам, в ближайшие годы число экономически активных россиян будет уменьшаться, а относительно большое количество людей 1950-х годов рождения уйдут на пенсию. Несмотря на ужесточение законодательства, приток трудовых мигрантов не снижается, и нам кажется, что актуальность темы миграции во внутренней политике и впредь будет сохраняться, особенно в период выборов на разных уровнях. И это может привести к конфликту в обществе.

Решение данного вопроса предполагает дальнейшего изучения и выявления институциональных проблем, активного участия институтов государства с привлечением ученых, исследователей, специалистов и государственных деятелей принимающей страны и стран-доноров трудовых мигрантов.

¹ Федеральный закон от 25 июля 2002 года № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»

Библиографический список

1. Жигулина О. В. Основные факторы и особенности формирования иммиграционной политики Российской Федерации // *Власть*. 2016. №3. С. 152-157.
2. Воронина Н.А. Миграционное законодательство России: состояние, проблемы, перспективы / М.: Издательство «Спутник+». 2010. 221 с.
3. Кудрин А.Л. Концепция государственной миграционной политики на период до 2025 года: Заявленные планы и реальная жизнь / М: Комитет гражданских инициатив 2015.68.с
4. Об отношении к мигрантам – внешним и внутренним: Опрос граждан РФ от 24 июня 2014. Официальный сайт Фонда Общественного Мнения (ФОМ), 2014. URL:<http://fom.ru/Nastroeniya/11566> (дата обращения 16.03.2017).
5. Ксенофобские и националистические настроения среди россиян: Опрос граждан РФ от 25 августа 2015 г. Официальный сайт «Левада-Центр», 2015 г. URL: <http://www.levada.ru/old/25-08-2015/ksenofobiya-i-natsionalizm> (дата обращения 21.01.2017)
6. Рязанцев С. В. Статья. Вклад трудовой миграции в экономику России: методы оценки и результаты. Гуманитарные науки. Вестник финансового университета. Электронный ресурс: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklad-trudovoy-migratsii-v-ekonomiku-rossii-metody-otsenki-i-rezultaty>(дата обращения: 24.07.2017)
7. Алексей Обухов. Статья: "Мигрантов ад: как регистрируют мигрантов в Москве" Электронный ресурс URL:<https://www.openrussia.org/notes/711919/> (Дата обьявления: 26.07.2017)
8. Моисеенко В.М. Миграция населения как объект комплексного исследования // *Народонаселение: современное состояние и перспективы развития научного знания*. М., 1997
9. Тюркин М.Л. Миграционная система России. М., 2005
10. Юдина Т.Н. Социология миграций. М., 2004
11. Денисенко М.Б., Харасва О.С., Чудиновских О.С. Иммиграционная политика в Российской Федерации и странах Запада. М., 2003.
12. Моисеенко В.М. Источники данных для исследования миграции населения в России во второй половине XIX - начале XX века: теория и практика // *Вопросы статистики*. - 2009. - №3. - С. 76 - 84.
13. Мукомель В.И. Российские дискурсы о миграции. Об одном на разных языках. // "Демоскоп", N 179-180, 22 ноября - 5 декабря 2004, http://demoscope.ru/weekly/2004/0179/s_map.php#1.
14. Massey, D. S., Arango, J., Hugo, G., Koussoudi, A., Pellegrino, A., and Taylor, J. E. (1993). Theories of International Migration: Review and Appraisal. *Population and Development Review*, 19(3): 431-466.
15. Migration Theory. Edited by C.B.Brettel, J. Hoffield. New-York, 2007.
16. Электронный ресурс: URL:<https://geographyofrussia.com/migratsiya-bezhencev-i-vymuzhdennyx-pereselencev-v-rossiyu-posle-raspada-sssr/> (дата обращения: 24.07.2017)
17. [Электронный ресурс] Ежедневная деловая газета ПЕК. URL: <http://www.rbc.ru/economics/21/03/2017/58d14ee09a79475290738ee> (Дата обращения 10.06.2017)
18. Международная информационная группа «Interfax» [Электронный ресурс] URL: <http://www.interfax.ru/russia/417110> (дата обращения: 24.07.2017)
19. [Электронный ресурс] URL: <http://legalabor.ru/sobytyia-i-informatsiya/100-velichina-platy-za-patent-narabotu-v-2017-godu-po-regionam-1f> (дата обращения: 24.07.2017)
20. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/56eb4f3e9a794770ae03f7d6> (дата обращения: 21.01.2017)

21. Международная информационная группа «Interfax» [Электронный ресурс] URL: <http://www.interfax.ru/russia/545026> (дата обращения: 24.07.2017)
22. Трофимова Е.В. Миграционная политика России. Стратегия 2020 // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/03/10787> (Дата обращения: 26.07.2017)
23. См. [Электронный ресурс] URL: <http://refugee.ru/news/delo-tatyany-kotlyar-pravozashhnik-povyshennoj-opasnosti/>; [Электронный ресурс] URL: <http://refugee.ru/news/ya-by-kupila-registratsiyu-no-u-menya-dejstvitelno-net-deneg/>; [Электронный ресурс] «Уголовники по доброте душевной» URL: <http://refugee.ru/news/ugolovniky-po-dobrote-dushevnoj/> (Дата обращения: 26.07.2017)
24. [Электронный ресурс] URL: <http://refugee.ru/publications/administrativnye-vydoreniya-iz-rossii-sudebnoe-razbitelstvo-ii-massovoe-izgnanie/>; [Электронный ресурс] URL: <http://refugee.ru/news/vydoreniya-v-moskve-statistika-i-sudebnaya-praktika/> (Дата обращения: 26.07.2017)
25. [Электронный ресурс] URL: <http://refugee.ru/materials/bilet-v-odn-konets-kak-migrantov-vydoryayut-iz-rossii/> (Дата обращения: 26.07.2017)
26. [Электронный ресурс] URL: <http://rus2web.ru/mneniya/massovoe-izgnanie-migrantov-iz-rossii.html> (Дата обращения: 26.07.2017)

References

1. Zhigulina O. V. Osnovnye faktory i osobennosti formirovaniya immigratsionnoj politiki Rossijskoj Federacii // *Vlast*. 2016. №3. S. 152–157.
2. Voronina N.A. Migratsionnoe zakonodatel'stvo Rossii: sostoyanie, problemy, perspektivy / M.: Izdatel'stvo «Sputnik+». 2010. 221 s.
3. Kudrin A.L. Konceptiya gosudarstvennoj migratsionnoj politiki na period do 2025 goda: Zayavlennye plany i real'naya zhizn' / M: Komitet grazhdanskikh initsiativ 2015.68.s
4. Ob otnoshenii k migrantam – vneshnim i vnutrennim: Opros grazhdan RF ot 24 iyunya 2014. Oficial'nyj sajt Fonda Obshchestvennogo Mneniya (FOM), 2014. URL:<http://fom.ru/Nastroeniya/11566> (data obrashcheniya 16.03.2017).
5. Ksenofobskie i nacionalisticheskie nastroyeniya sredi rossiyan: Opros grazhdan RF ot 25 avgusta 2015 g. Oficial'nyj sajt «Levada-Centr», 2015 g. URL: <http://www.levada.ru/old/25-08-2015/ksenofobiya-i-natsionalizm> (data obrashcheniya 21.01.2017)
6. Ryazancev S. V. Stat'ya. Vklad trudovoj migracii v ehkonomiku Rossii: metody ocenki i rezulytaty. Gumanitarnyye nauki. Vestnik finansovogo universiteta. EHlektronnyj resurs: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vklad-trudovoy-migratsii-v-ekonomiku-rossii-metody-otsenki-i-rezulytaty>(data obrashcheniya: 24.07.2017)
7. Aleksej Obuhov. Stat'ya: "Migrantov ad: kak registriruyut migrantov v Moskve" EHlektronnyj resurs URL:<https://www.openrussia.org/notes/711919/> (Data obryazheniya: 26.07.2017)
8. Moiseenko V.M. Migratsiya naseleniya kak ob'ekt kompleksnogo issledovaniya // *Narodonaselenie: sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya nauchnogo znaniya*. M., 1997
9. Tyurkin M.L. Migratsionnaya sistema Rossii. M., 2005
10. Yudin T.N. Sociologiya migracij. M., 2004
11. Denisenko M.B., Haraeva O.S., Chudinovskih O.S. Immigratsionnaya politika v Rossijskoj Federacii i stranah Zapada. M., 2003.
12. Moiseenko V.M. Istochniki dannyh dlya issledovaniya migracii naseleniya v Rossii vo vtoroj polovine XIX - nachale XX veka: teoriya i praktika // *Voprosy statistiki*. - 2009. - №3. - S. 76 - 84.
13. Mukomef' V.I Rossijskie diskursy o migracii. Ob odnom na raznyh yazykakh. // "Demoskop", N 179-180, 22 noyabrya – 5 dekabrya 2004, http://demoscope.ru/weekly/2004/0179/s_map.php#1.
14. Massey, D. S., Arango, J., Hugo, G., Koussouci, A., Pellegrino, A., and Taylor, J. E. (1993). Theories of International Migration: Review and Appraisal. *Population and Development Review*, 19(3): 431–466.
15. *Migration Theory*. Edited by C.B.Brettel, J. Hollfield. New-York, 2007.
16. EHlektronnyj resurs: URL:<https://geographyofrussia.com/migratsiya-bezhencev-i-vynuzhdennyx-pereselencev-v-rossiyu-posle-raspada-sssr/> (data obrashcheniya: 24.07.2017)
17. [EHlektronnyj resurs] Ezhednevnyaya delovaya gazeta RBK. URL: <http://www.rbc.ru/economics/21/03/2017/28d14ee09a794752907f38ee> (Data obrashcheniya 10.06.2017)
18. Mezhdunarodnaya informatsionnaya grupa «Interfax» [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.interfax.ru/russia/417110> (data obrashcheniya: 24.07.2017)
19. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://legallabor.ru/sobytiya-i-informatsiya/100-velichina-platy-za-patent-na-rabotu-v-2017-godu-po-regionam-rf> (data obrashcheniya: 24.07.2017)
20. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/56ab4f3a9a794770ae03f7d6> (data obrashcheniya: 21.01.2017)
21. Mezhdunarodnaya informatsionnaya grupa «Interfax» [EHlektronnyj resurs] URL: <http://www.interfax.ru/russia/545026> (data obrashcheniya: 24.07.2017)
22. Trofimova E.V. Migratsionnaya politika Rossii. Strategiya 2020 // *Sovremennyye nauchnye issledovaniya i innovacii*. 2012. № 3 [EHlektronnyj resurs]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/03/10787> (Data obryazheniya: 26.07.2017)
23. Sm. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://refugee.ru/news/delo-tatyany-kotlyar-pravozashhnik-povyshennoj-opasnosti/>; [EHlektronnyj resurs] URL: <http://refugee.ru/news/ya-by-kupila-registratsiyu-no-u-menya-dejstvitelno-net-deneg/>; [EHlektronnyj resurs] «Ugolovniki po доброте душевной» URL: <http://refugee.ru/news/ugolovniky-po-dobrote-dushevnoj/> (Дата обryazheniya: 26.07.2017)
24. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://refugee.ru/publications/administrativnye-vydoreniya-iz-rossii-sudebnoe-razbitelstvo-ii-massovoe-izgnanie/>; [EHlektronnyj resurs] URL: <http://refugee.ru/news/vydoreniya-v-moskve-statistika-i-sudebnaya-praktika/> (Дата obryazheniya: 26.07.2017)
25. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://refugee.ru/materials/bilet-v-odn-konets-kak-migrantov-vydoryayut-iz-rossii/> (Дата obryazheniya: 26.07.2017)
26. [EHlektronnyj resurs] URL: <http://rus2web.ru/mneniya/massovoe-izgnanie-migrantov-iz-rossii.html> (Дата obryazheniya: 26.07.2017)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Черданцев В.П., д.э.н., профессор, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова

Плотников А.В., к.э.н., доцент, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова

Аннотация: Мировой финансовый кризис обострил проблему финансовой обеспеченности АПК при формировании современной системы региональной власти. Социально-экономическое развитие сельских территорий может оказаться в зависимости от совместного действия бизнес-структур и органов местного самоуправления; как единой системы. Требуется сформировать и определить показатели эффективности их взаимодействия, найти ориентиры для усовершенствования и определения перспектив инновационного развития территорий. **Ключевые слова:** сельское хозяйство, инновации, предпринимательство, рыночная экономика, наукоёмкая модель, регион, экономическое развитие.

Abstract: the Global financial crisis has aggravated the problem of financial security APK in the formation of the modern system of regional government. Socio-economic development of rural areas may be depending on the joint actions of businesses and local authorities; as a single system. You want to generate and define indicators of efficiency of their interaction, to find benchmarks for improvement and identify prospects of innovative development of territories

Keywords: agriculture, innovation, entrepreneurship, market economy, knowledge-based model, region, and economic development.

Направление мирового сельское хозяйство на усиление наукоёмкости производимой продукции ставит перед Россией важную задачу – решение вопросов инновационного развития агропромышленного комплекса для интегрирования в мировое сельское хозяйство и определения в нем соответствующей ниши. Очевидно, что в АПК России в настоящее время очень мало инновационных предприятий, поэтому основная проблема инновационного развития – активизировать их деятельность. (6)

Обострение этой проблемы возникло в период перехода к рыночной экономике. Снижение изучения спроса на инновации послужило причиной спада эффективного инновационного развития АПК. При отборе проектов не достаточно глубоко проводится экономическая экспертиза, слабо оцениваются эффективность и риски, мало внимания уделяется продвижению результатов в производство. Все это ведет к тому, что многие разработки не становятся инновационным продуктом.

Из всех завершенных, рекомендованных к внедрению, принятых и оплаченных заказчиком научно-технических разработок, всего 2% реализовано в незначительных объемах, 4-5% внедрено в одном-двух хозяйствах, а 60-70% разработок не были применены в производстве ни в одном хозяйстве и судьба их неизвестна ни заказчиком, ни разработчиком. Создавшееся положение стало следствием сокращения выделяемых на научные прикладные исследования средств.

Для решения этой проблемы перед современным российским обществом возникла необходимость реализации множества задач, и одна из них – это развитие предпринимательской деятельности, поскольку во всем мире предпринимательство является главной движущей силой развития экономики страны и, как правило, приводит к развитию наукоёмкой модели.

Для развития предпринимательства и перехода аграрной экономики на путь инновационного развития требуется научный подход изучения его экономической сущности, особенностей функционирования предпринимательских структур в качестве субъектов хозяйствования.

В настоящее время внедрение новшеств в производство является основной проблемой инновационного развития. Не секрет, что широко осуществлять инновационную деятельность могут в основном крупные компании, которые самостоятельно ведут

научные исследования. И не смотря на то, что внедрение инноваций в деятельность предприятий малого бизнеса дает им возможность выхода на новый уровень, предпринимательские структуры не всегда имеют возможность быть конкурентоспособными в этом вопросе, так как ограничены в финансовых ресурсах. Но можно отметить и некоторые преимущества, которые имеют предприятия малого бизнеса в сфере инноваций. Прежде всего, это высокая мобильность и способность быстрее реагировать на изменения, а также заинтересованность в результатах труда и более высокую его интенсивность. Потенциально высокую инновационную активность предпринимателей формирует готовность к риску и постоянным поискам новых идей. (5)

В агропромышленном комплексе страны развитие инновационных процессов всегда было связано с удовлетворением потребностей производства, достижениями науки и техники и возможностями освоения передового опыта.

В целях эффективного управления инновационной деятельностью наиболее важными являются научно-технические и инновационные программы, которые реализуются на основе фундаментальных и прикладных исследований в наиболее значимых секторах аграрной экономики, обеспечивающих создание новейшей техники и технологий для повышения технологического уровня агроотраслей.

Разработка и реализация региональной научно-технической и инновационной политики осуществляется в соответствии с действующим законодательством и относится к полномочиям субъектов Российской Федерации. Разрабатывая стратегию развития региона, власти должны выявлять наиболее важные направления в отраслях экономики и социальной сфере, определяющие инновационный профиль.

Для реализации региональной инновационной политики субъекты Российской Федерации используют более 30 организационных форм: бизнес-инкубаторы, особые технико-внедренческие зоны, центры трансфера технологий, технопарки, венчурные фонды, сети частно-государственного венчурного (рискового) финансирования, консалтинговые организации, оказывающие услуги по сертификации и продвижению современной продукции, специализированные системы подготовки кадров для инновационного предпринимательства, информационно-выставочные центры.

Для повышения конкурентоспособности аграрно-предпринимательства России необходимо проведение анализа влияния институциональной структуры общества на конкурентоспособность отечественной экономики.

На фоне других отраслей экономики АПК Российской Федерации развивается достаточно высокими темпами.

Объем сельскохозяйственной продукции, которую производят крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения, составляет порядка половины всей продукции отрасли.

Кроме сельскохозяйственного производства, малый агробизнес обеспечивает занятость сельского населения, содействует пополнению местных бюджетов, сохраняет от вырождения земельные ресурсы.

Количество крестьянских (фермерских) хозяйств, и индивидуальных предпринимателей в том числе, в производстве сельскохозяйственной продукции постоянно растет. Если в 2013 году, объем продукции, произведенной в крестьянских (фермерских) хозяйствах, составлял 9,8% от всего объема производства, то в 2016 году доля крестьянских (фермерских) хозяйств возросла до 12,5%.

Индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства и хозяйства населения по многим видам продукции обеспечивают порядка 50% общего объема производства продукции в отрасли.

Так, в 2016 году в малые формы хозяйствования произвели 51% от всего объема производства молока в хозяйствах всех категорий, обеспечив при этом рост его производства с 1,8 млн т в 2013 году до 2,2 млн т в 2016 году. Темпы роста выпуска продукции в предприятиях малых форм хозяйствования, опережают темпы роста в сельскохозяйственных организациях. По данным Росстата, в 2016 году индекс производства продукции сельского хозяйства в крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, составил 114,3%, в то время как индекс производства продукции в сельскохозяйственных организациях составил 107,7% (4)

В связи с тем, что развитие агропредпринимательства стало одним из преобладающих факторов устойчивого роста экономики России, преодоление социально-экономического кризиса в АПК непосредственно зависит от эффективности его развития. Это отражается в экономической политике, проводимой в настоящее время Правительством Российской Федерации. При этом к факторам внутренней структуры обеспечения конкурентоспособности аграрно-предпринимательства можно отнести экономическую и агроэкономическую политику государства, сравнительную динамику импорта и экспорта, находящуюся в прямой зависимости от изменения валютного курса рубля, а также правил и норм, обеспечивающих конкурентные преимущества российских предпринимателей. (1)

Мировой финансовый кризис обострил проблему финансовой обеспеченности АПК при формировании современной системы региональной власти. Социально-экономическое развитие сельских территорий может оказаться в зависимости от совместного действия бизнес-структур и органов местного самоуправления; как единой системы. Требуется сформировать и определить показатели эффективности их взаимодействия, найти ориентиры для совершенствования и определения перспектив инновационного развития территорий.

Задача региональных органов управления заключается в мобилизации ресурсов как на решение первоочередных задач, так и на комплексное развитие АПК территории. Эффективное взаимодействие

предпринимательских структур и власти сможет сделать более результативным процесс улучшения социально-экономического развития региона. Сегодня остро встает задача вывода предпринимателей из тени для увеличения числа зарегистрированных субъектов малого бизнеса. Это позволит получать дополнительные денежные средства в форме уплаты налогов для пополнения регионального бюджета.

Задача органов местного самоуправления состоит в обеспечении позитивных условий для деятельности предпринимателей в аграрной сфере, защите их интересов через уменьшение административных барьеров, содействии в получении финансовых ресурсов – кредитов, дотаций, субсидий, земельных ресурсов, производственных площадей.

Не секрет, что муниципальные образования не имеют в достаточном количестве бюджетных средств на реализацию обязательств в социальной сфере. Поэтому взаимоотношение органов местного самоуправления с бизнес-сообществом может стать той моделью, при которой предприниматели обеспечат занятость местного населения, увеличат наполненность местных бюджетов, будут принимать участие в дофинансировании территорий. (7)

Пермский край находится в десятке лучших регионов страны по количеству занимающихся малым бизнесом. В 2016 году в крае действовало 72,6 тыс. субъектов частной собственности, из которых в сельском хозяйстве – 1,8 тысяч. Основным показателем, отражающим состояние конкурентной среды, считается рост количества зарегистрированных хозяйствующих субъектов в регионе. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю, в 2016 году в регионе зарегистрировано 83 822 юридических лиц и 69 705 индивидуальных предпринимателей, из них 1 730 – главы крестьянских (фермерских) хозяйств

По сравнению с 2014 годом количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства увеличилось на 159 субъектов или на 0,45%. Данные результаты были достигнуты благодаря осуществлению мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Пермского края «Экономическое развитие и инновационная экономика» (3)

И все же за последние годы отмечается сокращение количества фермерских хозяйств по стране. По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 г., их уменьшилось на 38,7% – с 285,1 тыс. до 174,6 тыс. Этому послужил, прежде всего, недостаточный уровень государственной поддержки фермерства. В АПК России существует целый ряд нерешенных проблем, которые связаны с модернизацией, внедрением инноваций и созданием механизма поддержки малых хозяйств. Для того, чтобы сохранить динамику развития агропромышленного комплекса государству необходимо решить задачу технологического переоснащения сельского хозяйства. Из-за невысокой рентабельности без поддержки государства сельскохозяйственной отрасли трудно привлечь инвестиции.

С внедрением инноваций и повышением эффективности сельскохозяйственного производства в отрасли возрастает потребность в более квалифицированных кадрах и, одновременно, происходит отток некавалифицированной рабочей силы. Это может послужить росту безработицы. По данным Росстата, безработица среди сельского населения сейчас уже вдвое превышает показатели уровня безработицы в городах. Чтобы избежать дальнейшего роста, необходимо осуществлять комплексный подход к проблеме занятости. Решение этой проблемы можно решать путем создания перерабатывающих предприятий, разместив их вблизи производства

сырья, и внедрения программы обучения и переобучения жителей сельских территорий для работы на данных предприятиях (2)

Существующий мировой опыт показывает, что реализация региональной инновационной системы создает необходимые экономические условия для

эффективного формирования инновационного предпринимательства, роста инновационной активности и формирования благоприятной инновационной среды, что способствует устойчивому развитию региона в целом.

Библиографический список

1. Бочков Александр Александрович Конкурентоспособность российского агропредпринимательства: содержание, показатели, факторы «Российское предпринимательство» - 2008 - № 10 , с. 124-129
2. Инновации в сельском хозяйстве и занятость в аграрном секторе: в поиске баланса <http://tass.ru/pmfef-2017/articles/4273445>
3. Пермский край в цифрах. 2017: Краткий статистический сборник/Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. – Пермь, 2017. – 180 с.
4. Предпринимательство [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/
5. Сайдуллаев, Ф.С. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2014 году. - М.: НИСИПП, 2014. -28 с.
6. Федоренко В. Ф., Булгагин Д. С., Аронов Э. Л. Инновационная деятельность в АПК: состояние, проблемы, перспективы: науч. изд. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2010. – 280 с.
7. Черданцев В.П. Инновационная деятельность – важная составляющая развития территорий Фундаментальные исследования. – 2017 - № 4(ч.1), стр. 220-223

References

1. Bochkov Aleksandr Aleksandrovich Konkurentosposobnost' rossijskogo agropredprinimatel'stva: sodержanie, pokazateli, faktory «Rossijskoe predprinimatel'stvo» - 2008 - № 10 , s. 124-129
2. Innovacii v sel'skom hozyajstve i zanyatost' v agrarnom sektore: v poiske balansa <http://tass.ru/pmfef-2017/articles/4273445>
3. Permskij kraj v cifrah. 2017: Kратkij statisticheskiy sbornik/Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Permskomu kraju. – Perm', 2017. – 180 s.
4. Predprinimatel'stvo [Elektronnyj resurs] / Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. Rezhim dostupa: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/
5. Sajdullaev, F.S. Dinamika razvitiya malogo predprinimatel'stva v regionah Rossii v 2014 godu. - M.: NISIPP, 2014. -28 s.
6. Fedorenko V. F., Bulgagin D. S., Aronov E. L. Innovacionnaya deyatel'nost' v APK: sostoyanie, problemy, perspektivy: nauch. izd. – M.: FGNU «Rosinformagrotekh», 2010. – 280 s.
7. Cherdancev V.P. Innovacionnaya deyatel'nost' – vazhnaya sostavlyayushchaya razvitiya territorij Fundamental'nye issledovaniya. – 2017 - № 4(ch.1), str. 220-223

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ясенева О.Ю., Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), Калужский филиал
Красавина М.Ю., к.э.н., доцент, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет), Калужский филиал

Аннотация: На основе анализа статистических данных, были выявлены распространенные проблемы, являющиеся причинами снижения эффективности деятельности предприятия в современных условиях и предложены пути их решения с помощью применения инструментов контроллинга. Раскрыто понятие контроллинга, раскрыты преимущества его применения в целях повышения эффективности деятельности предприятия. Предложена концепция системы контроллинга на предприятии. Указаны преимущества внедрения системы контроллинга на примере опыта зарубежных фирм.

Ключевые слова: контроллинг, система контроллинга, инструменты контроллинга, повышение эффективности деятельности предприятия.

Abstract: Common problems were identified that are the reasons for the decrease in the efficiency of the enterprise in modern conditions, based on the analysis of statistical data. Also, were suggested ways to solve them using the tools of controlling. The notion of controlling is disclosed, the advantages of its application are disclosed in order to increase the efficiency of the enterprise activity. The concept of the controlling system in the enterprise is proposed. Advantages of implementing the controlling system based on the experience of foreign firms are indicated.

Keywords: controlling, controlling system, controlling tools, increasing the efficiency of the enterprise.

В современных экономических условиях в России становятся актуальными проблемы качества управления на производственных предприятиях. Промышленность является главнейшей отраслью, состояние которой во многом определяет состояние экономики России.

По данным Росстата в нашей стране в 2015 г. на 3,4% снизились объемы промышленного производства, по сравнению с 2014 г. В 2016 г. данный показатель вырос на 1,1%, в 2017 г., по последним данным, прогнозируется рост не более чем на 1,3-1,7% [1]. Эти данные свидетельствуют о том, что большинство производственных российских предприятий не подготовлены к изменениям, которые обусловлены факторами внешней среды. Анализируя деятельность российских предприятий в современных условиях, можно выделить ряд распространенных проблем, которые стали причиной такого положения:

- Отсутствие эффективной системы информационного обеспечения и отчетности.

Данная проблема заключается в слабой поддержке информационного обеспечения современными возможностями вычислительной техники. По данным исследований маркетинговых служб российских компаний, занимающихся информатизацией бизнеса, 92% российских производственных предприятий используют современные разработки лишь для решения учетных задач в бухгалтерии, на складе, при кассовых расчетах и ведении документации. Предприятиями не используется ПО, которое помогает решать некоторые задачи в сфере управления, автоматизации, анализа и прогнозирования.

- Несовершенство организационной структуры управления.

Как правило, на российских производственных предприятиях присутствует многоуровневая неструктурированная система подчинения, что приводит к неравномерной нагрузке подразделений, неопределенности компетенций руководителей. Многие предприятия, особенно с длительной историей хозяйствования на рынке, продолжают по инерции держаться за старые управленческие идеи. Среди опрошенных российских фирм 77,5% используют иерархические структуры управления, которые по мере расширения и роста предприятия дополняются новыми структурными единицами и запутанными связями [4].

Следует отметить, что если в США и странах Западной Европы не более 20% фирм используют тра-

диционные управленческие, производственные, финансовые, информационные технологии, то в России – не менее 80% [4].

- Несоответствие личных целей персонала и целей предприятия в целом.

Данная проблема проявляется в слабой мотивации к работе, несерьезному отношению и непрофессиональному поведению. Причина этой проблемы – низкая вовлеченность сотрудников в работу организации. По данным компании AXES Management (партнер Aon Hewitt в России), ежегодные трудовые потери в РФ из-за низкой вовлеченности персонала составляют \$228 млрд [7].

- Моральный и физический износ основных производственных фондов.

По данным Росстата в 2016 году степень износа основных фондов на российских предприятиях составила 48,1% [1].

- Несоответствие продукции требованиям современных отечественных и зарубежных рынков.

Зачастую, качество исполнения и стоимость продукции российских предприятий не позволяет успешно конкурировать с западными производителями. По данным 2016 г. доля всех Российских товаров на мировом рынке составляет 1,9% (17-е место среди экспортёров). Что касается отечественного рынка, то по данным Росстата, в II квартале 2017 года доля импорта в товарных ресурсах розничной торговли в России составила 33 % [1].

- Неграмотное управление закупками и запасами.

Запасы представляют собой «замороженные» денежные средства предприятия, поэтому поддержание оптимального уровня запаса на складе и контроль качества поставок является основной проблемой предприятия в современных условиях хозяйствования. В большинстве случаев, на российских предприятиях отсутствует входной контроль поступающих материалов, и имеют место неоправданно большие объемы запасов на складе, обеспеченные собственными денежными средствами. Все это приводит к дополнительным издержкам и снижению эффективности деятельности предприятий. Согласно статистике журнала Russian Economic Development, относительный показатель месячных запасов предприятий по некоторым отраслям российской промышленности в 2016 г. составил 110% (100% – нормальный уровень месячных запасов) [8].

Указанные проблемы мешают российским предприятиям должным образом реагировать на макроэкономические факторы – обострение конкуренции, изменения в правовом обеспечении бизнеса, непредсказуемость политической ситуации и т.д.

На наш взгляд, для решения данных проблем, необходимо принятие решений по следующим направлениям:

- Создание современной системы информационного обеспечения бизнес-процессов, которая систематизирует большой поток информации необходимой для управления.

Главная особенность информационного сопровождения бизнес-процессов – система управления должна быть индивидуальна для каждой компании с учетом специфики её деятельности. Но в общем, можно выделить шесть групп программного обеспечения, которые необходимы для сопровождения бизнес-процессов:

1. Системы управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM);
2. Системы поддержки принятия решений (Decision Support Systems, DSS);
3. Управление отношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM);
4. Корпоративные информационные порталы (Enterprise Information Portal, EIP);
5. Корпоративные хранилища данных (Data Warehouse, DW);
6. Системы планирования и управления ресурсами предприятий (Enterprise Resource Planning, ERP).

- Создание четкой структуры управления, в соответствии со спецификой предприятия. Четкое определение компетенций, целей и задач каждого структурного элемента, определение способов контроля выполнения указанных компетенций.

Любое производственное предприятие, как и любой бизнес в условиях рынка, должно в первую очередь быть ориентированным на удовлетворение нужд потребителей. Использование организационных структур, ориентированных на потребителя, позволяет быстрее реагировать на изменения условий конкуренции, технологии и покупательского спроса. При создании организационных структур, ориентированных на потребителя, подразделения группируются вокруг определенных групп потребителей. Сам тип организационной структуры (дивизиональная, матричная и т.д.) должен быть опреде-

лен исходя из размера конкретного предприятия и стратегии его дальнейшего развития.

- Разработка продуманной системы целевых показателей предприятия по всем направлениям деятельности.

В настоящее время, широкое распространение в мире получила Система Сбалансированных Показателей (Balanced Scorecard – BSC, США, 1992г.). Система Сбалансированных Показателей – система показателей деятельности, сгруппированных по четырем аспектам, или перспективам работы компании – финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие. По данным Bain&Company она используется более чем половиной компаний из перечня Global 1000. Из них такие корпорации как Coca-Cola, McDonalds, L’Oreal, Boeing, Samsung Electronics, и др. В последнее время Система Сбалансированных Показателей внедрена на некоторых предприятиях в России. Первыми российскими компаниями, внедрившими данную систему, стали «ЛУКОЙЛ» и «Северсталь».

- Мониторинг и анализ текущего состояния предприятия. Сопоставление результатов с намеченными целями.

Руководство производственно-хозяйственной деятельностью предприятия связано с переработкой получаемой информации, для принятия решений на всех уровнях управления. Источник информации – учет, отображающий все процессы и их конечный результат. Данные учета используются в процессе планирования, контроля выполнения плана, анализа деятельности предприятия и его подразделений, а также непосредственно в процессе оперативного руководства. Учет является главным условием формирования системы контроля себестоимости и рентабельности продукции современного промышленного предприятия, которая в свою очередь является важным элементом контроля качества продукции. Повышение качества продукции и снижение затрат на её производство и реализацию является механизмом обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, нестабильная экономическая ситуация в стране требует от промышленных предприятий сверхэффективного управления, которое невозможно без грамотного использования современных инструментов, способствующих принятию обоснованных управленческих решений.



Рисунок 1 - Концепция системы контроллинга на предприятии

Зарубежная практика демонстрирует, что реорганизация в системах и методах управления позволяет избежать кризисных ситуаций на предприятии, посредством быстрой адаптации к изменениям внешней и внутренней среды, а также координации глобальных децентрализованных структур внутри предприятия. Механизмом, обеспечивающим этот процесс, является контроллинг [4].

На сегодняшний день под контроллингом понимается интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия [2]. Контроллинг объединяет методы планирования, учета, анализа и контроля в единую самоуправляемую систему сбора, обобщения и обработки информации.

Упрощенная концепция системы контроллинга на предприятии представлена на рисунке 1.

Данная концепция в общем виде отражает идею контроллинга на предприятии. Стоит отметить, что при разработке системы контроллинга для конкрет-

ного предприятия необходимо учитывать специфику его деятельности, от которой будет зависеть набор применяемых методов и инструментов, способов информационного обеспечения.

Внедрение контроллинга на российских предприятиях представляет собой эффективный метод хозяйствования, который способствует систематизации внутренней среды предприятия и обеспечивает способность к быстрому реагированию на меняющиеся условия внешней среды. Опыт зарубежных компаний, таких как Samsung, LG, Sony, Mazda и др., показывает, что внедрение контроллинга способствует увеличению эффективности производственного процесса на 25-30%, а рост качества управления на 20-25% [6].

Изменения, произошедшие в последние годы в промышленности в России, наглядно показывают актуальность разработки и внедрения системы контроллинга как способа повышения эффективности деятельности предприятия.

Библиографический список

1. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> свободный – (дата обращения 16.10.2017)
2. Красненко И. Ю. Формирование системы контроллинга на акционерных промышленных предприятиях / Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. – М.: РИОР, 2011. – С. 120-122.
3. Мигель де Сервантес Сааведра / Экономическое развитие России No 3 – 2016
4. Оловянышников А.Г. Проблемы реструктуризации российских предприятий Режим доступа: <http://sun.tsu.ru/mm/info/000063105/317/image/317-206.pdf> свободный – (дата обращения 26.10.2017)
5. Уланова Ж.Ю. Формирование системы финансового контроллинга на предприятии // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева – 2015
6. Жакевич А.Г. Формирование эффективной системы контроллинга в промышленных организациях / Диссертация на соискание научной степени кандидата наук / НОУВО «Международный институт экономики и права» – Москва, 2016
7. Электронная газета Коммерсант ru. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2565173/> свободный – (дата обращения 25.10.2017)
8. World Trade Center Moscow. Режим доступа: <http://tradedstat.wtcmoscow.ru/share/> свободный – (дата обращения 25.10.2017)

References

1. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru/> svobodnyj – (data obrashcheniya 16.10.2017)
2. Krasnenko I. YU. Formirovanie sistemy kontrollinga na akcionerных promyshlennыh predpriyatiyah / Aktual'nye voprosy ehkonomiki i upravleniya: materialy Mezhdunar. nauch. konf. (g. Moskva, april' 2011 g.). T. II. – M.: RIOR, 2011. – S. 120-122.
3. Migel' de Servantes Saavedra / EHkonomicheskoe razvitie Rossi No 3 – 2016
4. Olovyanishnikov A.G. Problemy restrukturalizatsii rossijskikh predpriyatij Rezhim dostupa: <http://sun.tsu.ru/mm/info/000063105/317/image/317-206.pdf> svobodnyj – (data obrashcheniya 26.10.2017)
5. Ulanova Zh.YU. Formirovanie sistemy finansovogo kontrollinga na predpriyatii // Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva – 2015
6. Zhakevich A.G. Formirovanie ehfektivnoy sistemy kontrollinga v promyshlennыh organizatsiyah / Dissertatsiya na soiskanie nauchnoy stepeni kandidata nauk / NOUVO «Mezhdunarodnyj institut ehkonomiki i prava» – Moskva, 2016
7. EHlektronnaya gazeta Komersant ru. Rezhim dostupa: <https://www.kommersant.ru/doc/2565173/> svobodnyj – (data obrashcheniya 25.10.2017)
8. World Trade Center Moscow. Rezhim dostupa: <http://tradedstat.wtcmoscow.ru/share/> svobodnyj – (data obrashcheniya 25.10.2017)

Содержание

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА Ашурбекова Э.Н., Гасанова Д.Б., Юсуфова А.М.	095
ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Базаров Р.Т., Гумерова А.Р., Саттаров А.Р., Аулова Н.	099
МУЛЬТИАГЕНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ПОВЕДЕНИЯ В СОЦИУМЕ Буркина М.А.	704
ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА Буцкая Н.Г.	707
ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Грибанов А.В.	710
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА Дадаматов Д.Н.	716
ИНВЕСТИЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТАДЖИКИСТАНА Дадаматов Д.Н., Кузibaева Б.М.	720
ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ Донскова Л.А., Беляев Н.М.	724
РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САРАНСК В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ Егерева Э.Н., Барменкова А.Ю., Молякова М.Е.	729
К ВОПРОСУ ОБ ИНДИКАТОРАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИЯ Иконникова О.В., Горкин А.И.	734
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ И ЗАДУБЕЖНЫХ СТРАН Качаева А.В., Ридель Л.Н.	737
АНАЛИЗ МИРОВОГО ОПЫТА И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ Крупкин А.В.	740
МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ Курдова М.А., Абдразакова И.И.	746
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДИАГНОСТИКИ ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ Лихолит А.Д.	751
СОВРЕМЕННЫЕ ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ Мартыненко С.Е.	754
ЧАСТНЫЕ И ИНОСТРАННЫЕ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ИНДИЙСКИХ СМИ: МОДЕЛЬ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ Матвиенко В.В.	757
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ МОДЕЛИ АГРАРНОГО ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН Мирсаидов С.А.	760
МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЕЛИЧИНЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ЗАТРАТ ДАЛЬНЕМАГИСТРАЛЬНОГО ПАС-САЖИРСКОГО САМОЛЕТА Опрышко Ю.В.	764
МОДЕЛЬ ОБРАБОТКИ ПРОЕКТНО-СМЕТНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Прасолова Т.Ю., Бутакова М.Э.	779
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОГО РОСТА СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ Садыков Р.М.	784
АНАЛИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ СПЕЦИФИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛЬЮ Сивцева Т.В.	787
АНАЛИЗ СИСТЕМНЫХ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ Солонатина М.В.	791
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ: ПРЕДМЕТ ВНИМАНИЯ В ЛОГИСТИКЕ СНАБЖЕНИЯ РОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Таишева Г.Р., Старикова Е.В.	794
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРОДУКТОВ Уткина Н.В., Сизова М.В.	801
ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	805

Филимонцева Е.М. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОПОРНОГО ВУЗА РЕГИОНА	810
Франк Е.В. РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	815
Ханжоева Ф.Я. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ НА МИГРАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ РОССИИ	817
Ханжаджиев Ф.Т. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	821
Черданцев В.П., Плотников А.В. ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЛИНГА КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	824
Ясенева О.Ю., Красавина М.Ю.	

Contents

EFFECTIVE REGIONAL INVESTMENT POLICY AS THE MOST IMPORTANT DIRECTION OF DEVELOPMENT OF THE REGIONS ECONOMY Ashurbekova Z.N., Gasanova D.B., Yusufova A.M.	095
THE FINANCIAL RESULTS OF CREDIT ORGANIZATIONS OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT Bazarov R.T., Gumerova A.R., Sattarov A.R., Aulova N.	099
MULTI-AGENT SIMULATION AS A TOOL FOR EVALUATING BEHAVIOR IN SOCIETY Bunina M.A.	704
FACTORIAL ANALYSIS OF THE ECONOMIC INEQUALITY PROBLEM Buckaya N.G.	707
DEPOSIT POLICY AND ITS ROLE IN ENSURING THE SUSTAINABLE FUNCTIONING OF THE CREDIT INSTITUTION Gribanov A.V.	710
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE REGIONS OF TAJIKISTAN Dadomatov D.N.	716
INVESTMENT AS THE KEY ELEMENT IN THE DEVELOPMENT OF REGIONAL INDUSTRIAL ENTREPRENEURSHIP IN TAJIKISTAN Dadomatov D.N., Kuzibaeva B.M.	720
PECULIARITIES OF QUALITY MANAGEMENT OF FOOD PRODUCTS IN RETAIL TRADE Donskova L.A., Belyaev N.M.	724
THE DEVELOPMENT OF THE CITY DISTRICT SARANSK, IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF PUBLIC SPACES Egereva E.H.N., Barmenkova A.YU., Molyakova M.E.	729
ON THE ISSUE OF INDICATORS OF SUSTAINABLE FOREST DEVELOPMENT Ikonnikova O.V., Gorkin A.I.	734
COMPARATIVE ANALYSIS OF TAXATION OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES Kachaeva A.V., Ridel' L.N.	737
ANALYSIS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE AND RUSSIAN PRACTICE IN THE FIELD OF REAL ESTATE MANAGEMENT Krupkin A.V.	740
YOUTH UNEMPLOYMENT IN RUSSIA AND ABROAD: MODERN TRENDS Kurdova M.A., Abdrazakova J.I.	746
FEATURES OF APPLICATION OF ECONOMIC MODELS OF DIAGNOSTICS OF PROBABILITY OF APPROACH OF BANKRUPTCY IN DOMESTIC AND FOREIGN PRACTICE Lihait A.D.	751
MODERN OLYMPIC GAMES: THE ECONOMIC ASPECT Martynenko S.E.	754
PRIVATE AND FOREIGN COMPANIES IN THE SPHERE OF THE INDIAN MEDIA: THE MODEL OF LEGAL REGULATION Matvienko V.V.	757
DISSERTATION THESIS: SOCIALLY-ECONOMIC ASPECTS OF FORMATION OF NEW MODEL OF AGRARIAN LAND TENURE IN REPUBLIC TAJIKISTAN Mirsaidov S.A.	760
MODELING THE VALUE OF OPERATING COST LONG-HAUL PASSENGER AIRCRAFT Opryshko YU.V.	764
THE MODEL FOR DESIGN ESTIMATES DOCUMENTATION PROCESSING AIMED AT MANAGEMENT DECISION-MAKING INFORMATIONAL SUPPORT IN CONSTRUCTION PROJECTS IN RUSSIAN FEDERATION Prasolova T.YU., Butakova M.EH.	779
VALUABLE ORIENTATIONS AND POTENTIAL OF SOCIAL GROWTH OF RURAL YOUTH Sadykov R.M.	784
THE ANALYSIS OF THE STUDY OF REGIONAL SPECIFICITY OF FOREST MANAGEMENT Sluceva T.V.	787
ANALYSIS OF SYSTEMIC ISSUES OF IMPLEMENTATION OF PROGRAMS OF ASSISTANCE OF EMPLOYMENT OF THE POPULATION OF MUNICIPALITIES Solomatina M.V.	791
BUDGETING: THE SUBJECT OF ATTENTION IN SUPPLY LOGISTICS OF INDUSTRIAL ENTERPRISE Taisheva G.R., Starikova E.V.	794
A STUDY OF THE POSSIBILITIES OF THE INTERNET IN PROMOTION AND SALE OF HOTEL PRODUCTS Utkina N.V., Sizova M.V.	801
THE MAIN MODELS OF MANAGEMENT DEVELOPMENT OF EDUCATION IN FOREIGN COUNTRIES Filimonceva E.M.	805
DEVELOPMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL OF THE REFERENCE UNIVERSITY OF THE REGION Frank E.V.	810
THE ROLE OF FINANCIAL CONTROLLING IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION Hamhoeva F.YA.	815
THE IMPACT OF SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS ON RUSSIA'S MIGRATION POLICY Honhodzhaev F.T.	817

<i>INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP – BASED ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE REGION</i>	821
<i>CHerdancev V.P., Plotnikov A.V.</i>	
<i>APPLICATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM AS A WAY OF INCREASING THE EFFICIENCY OF ENTER- PRISE ACTIVITY</i>	824
<i>YAseneva O.YU., Krasavina M.YU.</i>	

Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
 - соответствие содержания статьи ее названию;
 - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
 - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
 - оценка формы подачи материала,
 - описание достоинств и недостатков статьи;
 - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
 - рекомендовать статью к опубликованию;
 - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
 - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Редактор - В. А. Бондаренко
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027, Ки-
ров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-
тивную базу данных Agris.

Журнал включен Перечень рецензируемых
научных изданий, в которых должны быть
опубликованы основные научные результаты
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
Высшей аттестационной комиссии при Мини-
стерстве образования и науки Российской Фе-
дерации.

© Редакция журнала "Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика, наука, техно-
логии", 2017

Подписано в печать 30.11.2017 г.

Формат 60x84/8.

Печать офсетная.

Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 16,3.

Заказ 9

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

Editor – V. A. Bondarenko
Computer layout – O.V. Egorova

Founder - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027, Ки-
ров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

E-mail: econom-journal@list.ru

The Journal is Included Into the International ab-
stract database Agris

The Journal is including a list of peer-reviewed
scientific publications, which should be pub-
lished basic scientific results on the degree of
Candidate of Sciences, for the degree of Doctor of
Science of the Higher Attestation Commission of
the Ministry of Education and Science of the Rus-
sian Federation.

© The editorial board of "Competitiveness in a
global world: economics, science, technology",
2017

Signed in print 11.30.2017,

Format 60x84 / 8.

Offset printing.

500 copies. Cond. Pec. l. 16,3.

Order 9

Printed in the publishing house PRIVATE COM-
PANY A.S. Lukin