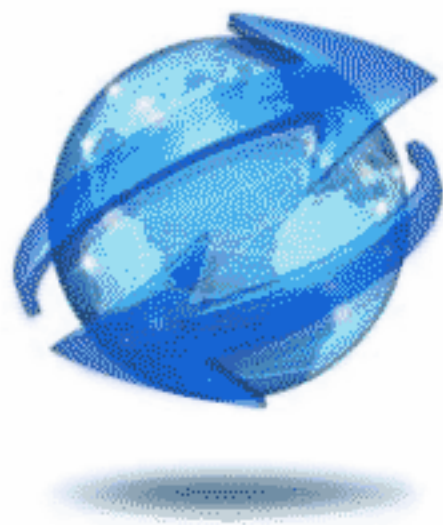


**Конкурентоспособность
в глобальном мире:
экономика, наука,
технологии**
НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



№ 9 ч.3

2017

**Competitiveness in a
global world: economics, science, technology**

**Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика,
наука, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор

Бондаренко В. А. - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Члены редакционной коллегии

Андранова Н. Э. - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Барфиев К. Х. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Бригач Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Дзагоев В. Ю. - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

Зельднер А. Г. - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

Зуб А. Т. - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного управления МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

Косалапов В. М. - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агрозоологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОСН РАН, Россия

Ксенофонтова Т. Ю. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Курбанов А. К. - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

Лапаев Д. Н. - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева", Россия

Лукин С. М. - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

Лялин В. Е. - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

Найденов Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

Папырин В. Б. - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

Ситников Н. П. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГСХА, Россия

Чеслакова Л. С. - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВятГУ, Россия

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Аксенов И.А., к.э.н., доцент, Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Аннотация: Статья посвящена изучению особенностей организации региональных внешнеэкономических связей на основе организации межрегионального взаимодействия. Систематизированы современные научные подходы и приоритеты развития при организации внешней экономической политики. На основе изученных подходов выделяются стратегии и субстратегии внешнеэкономической деятельности государства.

Ключевые слова: внешнеэкономическая стратегия, внешнеэкономическая политика, региональная внешнеэкономическая диверсификация, межрегиональные различия, внешнеэкономическая инфраструктура.

Abstract: This article describes features of organization of regional trade relations based on organization of interregional cooperation. It organizes modern scientific approaches and growth priorities when developing foreign trade policy. On the basis of learned approaches strategies and sub-strategies of country's foreign trade are being picked out.

Keywords: foreign trade strategy, foreign trade policy, regional trade diversification, interregional differences, foreign trade infrastructure.

Основой внешнеэкономической стратегии является долгосрочное показатели планирования макроэкономики. В контексте глобализации все регулирующие меры со стороны государства и мирового хозяйства становятся внешними факторами. Развитие международной конкуренции определяет направления государственного регулирования - путем содействия и повышения эффективности всех отраслей народного хозяйства, так что вопросы позиционирования каждого государства зависят от множества различных отраслевых стратегий. Концентрация приводит к неустойчивому положению государства в мировых экономических отношениях, что отрицательно сказывается на его существовании. Поэтому необходимо расширять пространство для маневра в целях укрепления позиций государства, прежде всего, с точки зрения социально-экономического потенциала страны.

Внешнеторговая стратегия должна учитывать весь спектр быстро меняющихся внешних условий для ее реализации, связанной с усилением глобализации: изменения отраслевой структуры и географии международной торговли и инвестиционного процесса; повышение трансграничной мобильности капитала и рост интернационализации цепочек поставок; появление новых лидеров на мировой арене и др. Формирование внешнеэкономической стратегии должно носить системный подход, который учитывает влияние как внешних, так и внутренних факторов, способствующих дальнейшей интеграции России в мировую экономику.

В рамках «Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года» внимание уделяется внешней экономической политики, основной задачей в долгосрочной перспективе становится создание механизмов и методик для достижения наивысших позиций России на внешнем рынке на основе эффективного участия в мировом разделении труда.

Государственная внешнеэкономическая стратегия преследует цель постоянного укрепления позиций государства в меняющейся глобальной экономике, а новые вызовы для России в контексте глобализации это потенциальные преимущества и риски, требующие согласованных действий для их идентификации, обезвреживания [1].

По словам академика П. А. Минякова, важно в формировании внешнеэкономической стратегии - цель, для которой она предназначена. Она должна быть определена системой мер и инструментов ее достижения. Если цель расплывчата, то возникнут трудности в ее реализации. Структура целей позволяет осмысленно понимать мотивы, институты и инструменты, направленные на достижение кон-

кретных результатов с точки зрения конкретных групп населения, компаний, продуктов, географических векторов, и т.д. «Стратегии - это комплекс, многогранных, мультикомпонентных векторов, образующихся из различных направлений, имеющих множество частичных результатов».

В соответствии с концепцией внешнеторговой стратегии, представленной учеными Всероссийского научно-исследовательского института (ВНИКИ), «целью внешнеполитической торговой стратегии является эффективная интеграция российской экономики в мировое хозяйство глобализационных процессов, для обеспечения максимального использования возникающих связей для формирования преимуществ и минимизации неизбежных рисков» [9].

В соответствии с поставленной целью формируются проблемы, то есть «качественные характеристики к результатам существования системы» [7], которые необходимо изучить в поставленной проблеме внешнеэкономической стратегии (рис. 1).

При рассмотрении проблемы моделируют шесть блоков субстратегий (рис. 2), имеющих индивидуальные особенности.

Все представленные субстратегии в реализации внешнеэкономической стратегии, должны основываться на приоритете диверсификации экспорта как в сфере внешнеэкономических отношений в целом и в отношении отдельных его компонентов - экспорт, импорт, инвестиция, промышленное и технологическое сотрудничество.

С.Е. Чернышев отметил, что внешнеэкономическая стратегия должна основываться на изучении природы основных отраслей субъектов Российской Федерации, а также государственной политики, которые поощряют их развитие. В долгосрочной перспективе внешнеэкономическая стратегия требует детального регионального блока, так как наличие региональных диспропорций в российской экономике требует разнообразных инструментов для нейтрализации их [3].

Среди многих региональных контрастов, характерных для России, особо можно выделить различия в масштабах и структуре участия регионов в международных экономических отношениях. Такие различия наблюдаются в любой стране. Они обусловлены транспортным и географическим расположением, структурой экономики, исторический ходом экономического развития, и другими факторами. Но в России, региональные различия в структуре и участии в международных экономических связей очень высоки, хотя с правовой точки зрения, либерализация внешней торговли в равной степени охватывает все её пространство [2].



Рисунок 1 - Цель и задачи внешнеэкономической стратегии России



Рисунок 2 - Субстратегии внешнеэкономической стратегии России

По степени структурной и институциональной открытости субъектов Российской Федерации можно разделить на четыре основных типа: центральный, пограничный, проэкспортный и общий (Таблица 1).

Межрегиональные различия в характере и масштабах участия во внешнеэкономических связях не имели большого значения, когда существовала государственная монополия на международные отношения и централизация доходов от внешнеэкономической деятельности в союзном бюджете. Но в условиях рыночных отношений количество внешнеэкономических связей тесно связано с финансовым положением регионов. Разница в количестве у регионов внешнеэкономических связей определяет неравенство между финансовыми ресурсами, которые могут быть использованы для потребления и накопления. У регионов экстремумов с абсолютными и относительными показателями внешнеэкономических связей финансовое положение в среднем, гораздо выше, чем у регионов интровертов.

Региональные процессы в открытой экономической политике субъектов Федерации имеют большие

межрегиональные различия в характере и масштабах участия во внешнеэкономических связях через финансовый потенциал влияют на региональные процессы. Наиболее социально, экономически и политически значимым результатом открытия российской экономики стал рост межрегиональной поляризации. Это один из законов рыночной трансформации, отражающий появление победителей и побежденных от реформ территорий. Это обусловлено наличием или отсутствием сравнительных преимуществ региональных экономик. Поляризацию российских регионов можно интерпретировать как пространство сжатия, где есть благоприятные условия для предпринимательства. Сжатие происходит, главным образом, из-за периферийных районов.

В географической структуре взаимодействия регионов отражаются через отдаленные факторы управления и интересы предпринимательских структур зарубежных стран к конкретным российским регионам. Есть два способа реализации их интересов в России.

Таблица 1 - Региональная концентрация по уровню открытости экономики

№	Тип экономики	Регионы	Комментарии
1	Центральный	Московская, Ленинградская, Нижегородская, Самарская и Свердловская области, Республика Татарстан	имеют экономический и научно-технологический потенциал, города-миллионники и региональные центры, имеющие рыночную инфраструктуру и обладающие культурными достопримечательностями. Регионами формируются 50% внешнеторгового оборота 70% прямых иностранных инвестиций.
2	Приграничный	Приморский Хабаровский, Краснодарский края, Сахалинская, Магаданская Калининградская и Ростовская области.	Открытие экономики регионов, для соседних стран, с узкой номенклатурой внешнеэкономической деятельности. Импорт превышает экспорт. Приходится 8% внешнеторгового оборота, 12% прямых иностранных инвестиций.
3	Проекспортный	Республика Башкирия, Тюменская, Вологодская, Иркутская, Кемеровская, Липецкая, Оренбургская, Пермская, Челябинская, Мурманская области, Красноярский край.	Присутствует экспортно-ориентированная продукция. Формируется преобладание экспорта над импортом. Регионы являются инвестиционно привлекательными. Приходится 30% внешнеторгового оборота, 17% прямых иностранных инвестиций.
4	Общий	Архангельская, Астраханская, Белгородская Владимирская, Волгоградская, Воронежская, Калужская, Камчатская, Новгородская, Новосибирская, Омская, Саратовская, Томская, Тульская, Ярославская области, Ставропольский край, Республики Коми, Якутия и Хакасия.	обладают ограниченной открытостью и относятся к переходному типу. Приходится 12% внешнеторгового оборота, 1% прямых иностранных инвестиций.

В первом случае они связаны с конкретными рынками, размещением ресурсов, в отраслях и секторах, которые представляют интерес с точки зрения получения прибыли и контроля за их деятельностью. Носителями этих интересов чаще всего являются транснациональные корпорации. Во втором случае, регионализация интересов зарубежных стран определяется из географической и культурной близости к определенным регионам России. Для многих стран, сфера интересов в России формируется под влиянием определенной комбинации этих двух факторов.

Открытие российской экономики прямо или косвенно способствует укреплению европейской ориентации региональных связей. В последнее время изменилась тенденция экономического движения регионов на восток. Развитие Севера и Востока в течение десятилетий проходили через огромные финансовые усилия государства. Миграция населения в европейскую часть страны и концентрация в ней иностранных инвестиций формирует новый этап регионального развития России.

Федерализация России, расширение экономических полномочий регионов, открытие экономики вызвало появление регионального политического фактора-распада российского пространства. Его действие вытекает из политики региональных властей, которая отражает восприятие региональными элитами, социально-экономическую и политическую ситуацию, свое понимание путей решения проблем в этой области. В этих представлениях изменяются структурные особенности экономики, менталитет населения, уровень управленческих кадров [4].

Мотивационная политика региональных властей отражает желание обеспечить социальную стабильность и экономический рост. Но решение этих проблем формируется на основе особенностей региональных подходов, которые исходят из конкретных условий региональной экономики, что делает политику региональных властей все более специфичной.

Это отчетливо видно во внешней политике регионов. Ее правовую базу образуют нормативно-правовые документы, регулирующие отношения на трех юридических уровнях (Таблица 2).

Таблица 2 - Уровни нормативно-правовой базы регулирования внешнеэкономической деятельности

№	Наименования уровня	Описание
1	Государственный	Правовые документы, которые составляют основу нормативного режима международных отношений и внешнеэкономической деятельности России, и ее регионов. Законы: "О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации", "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности", "О международных договорах Российской Федерации", Таможенный кодекс и таможенный тариф.
2	Межгосударственный	Международные документы и соглашения, которые формируют цели, методы и отрасли сотрудничества России с международными интеграционными группировками и странами. Они, в первую очередь формируют интересы Приграничного типа регионов. А данных документах определяются принципы и механизмы сотрудничества с рядом стран и режимы взаимодействия.
3	Региональный	Совместные действия региональных и местных органов власти и их коллег из других странах формируют Соглашения о партнерстве и сотрудничестве. Российские регионы и местные власти не являются субъектами международного права. Соглашения, заключенное в рамках своей компетенции требуют привлечения Министерства иностранных дел России.

Создание органами власти не равной социальной и фискальной мотивации четко проявляется в политике многих субъектов Российской Федерации. В результате, некоторые регионы создали неравенства для субъектов предпринимательства и неравноценную систему критериев риска. Такая фрагментация экономического пространства, снижение рисков некоторых бизнес операций своих предприятий в регионе, делает их гораздо сильнее внутри страны, нежели чем предприятия внешнеэкономической деятельности.

Сегодня отчетливо видна конкуренция между регионами в какой-либо форме сравнительных преимуществ. Победа в этой конкуренции по существу означает перераспределение национального продукта в пользу успешных регионов.

Взаимодействие России с внешним миром и ее включение в процессы глобализации, произвели радикальное перераспределение власти в системе "центр - регионы" в пользу последних. В специфических российских условиях, это привело к увеличению социального и экономического неравенства между субъектами Федерации, правовой асимметрии, укреплению регионального протекционизма и фрагментации российского пространства [8].

При сохранении политики либеральной экономики и растущей интеграции в глобальные процессы могут увеличиться региональные различия. Экономический рост не затронет все регионы одновременно, а темпы будут отличаться. Больше шансов, формирования устойчивого роста имеют районы которые проводят политику фритредерства.

Включение российских регионов в международное разделение труда в настоящее время проходит

в глобальном процессе воспроизводства, а не в национальной экономике, но и между регионами сохраняются и усиливаются различия в степени вовлеченности в мировую экономику, в результате чего происходит значительная дифференциация внешних факторов с целью воспроизводства территориальных ресурсов. Это связано с геоэкономическими позициями региона и такими показателями, как экспортный потенциал, диверсификация экспорта продукции и услуг, инвестиционной привлекательности, уровнем платежеспособного спроса [10].

Значительная дифференциация российских регионов с точки зрения развития внешнеэкономических связей указывает на отсутствие соответствующего механизма, для стимулирования и активизации внутренних факторов развития региона, в результате чего нынешние российские проблемы регионального развития, требуют глубокого понимания региона и формирования приоритетов его развития в контексте современных тенденций в мировой экономике. В то же время на уровне региональной политики государства в целом, есть потребность в механизме, который принимал бы во внимание уникальность регионов страны, их рассмотрение не только как административных единиц, но и юридические и экономические субъекты с соответствующими возможностями в реализации целей региональной жизни, участвуя в разработке национальной политики и с учетом их интересов в макроэкономических решениях.

На основании вышеизложенного, можно создать задачи и функции региональных правительств внешнеэкономической деятельности (Таблица 3).

Таблица 3 - Задачи и функции органов управления

Задачи	Функции
<ul style="list-style-type: none"> - формирование механизмов совершенствования экспортных показателей региона; - создание экономических и политических условий выхода местного бизнеса на внешний рынок, а также осуществление контроля и регулирование внешнеэкономических связей в регионе в соответствии с действующим правовым режимом; - содействие бизнес-сообществу в целях повышения эффективности внешнеэкономической деятельности, обеспечение скоординированной политики и снижение бюрократических формальностей; - обеспечение принципов межрегионального сотрудничества; - содействие региональным правовым регуляторам в подготовке и выполнении государственных программ экономического развития регионов в части внешнеэкономической деятельности; - обеспечение в пределах своей компетенции экономической безопасности региона; - содействие привлечению в регион российских и иностранных инвестиций; - содействие увеличению объемов продаж на межрегиональном уровне товаров (работ, услуг). 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка инструментов совершенствования к концепции развития внешнеэкономической деятельности и программы экономического и социального развития регионов в части, касающейся внешнеэкономических связей; - совершенствование механизмов управления валютно-кредитными отношениями с иными государствами, а также модернизация политики формирования инвестиционной привлекательности; - разработка требований по повышению конкурентоспособности экспортных товаров на внешнем рынке; - участие в осуществлении экспортного контроля; - участие в совершенствовании государственной системы сертификации и стандартизации продукции; - подготовка предложений по совершенствованию экспортных и импортных процедур Таможенного кодекса; - контроль мировых и внешнеконтрактных цен.

Следует отметить, что в последние годы в областной инфраструктуре внешней торговли, было много положительных изменений, которые включают в себя развитие сети филиалов коммерческих банков, создание региональных финансовых рынков, организации зарубежных миссий, укрепление региональных таможенных служб, развитие коммуникаций, рекламы, услуг международных перевозок. Это, в свою очередь, привело к ряду положительных достижений, которые включают в себя продолжение сильного роста экспорта и сальдо торгового баланса; увеличение иностранных инвестиций в обрабатывающей промышленности; а также общего

укрепления деловой репутации регионов и увеличение рейтингов [6].

В то же время нынешний уровень развития внешнеэкономической инфраструктуры еще не отвечает международным стандартам. Существующие правила, нормы и стандарты лицензирования, которые не соответствуют международным стандартам, создают большие трудности для импорта продукции в России. Страхование и финансирование экспорта и импортных операций, и инвестиций еще не развиты; сертификация продукции, требования к качеству товаров, не соответствуют общепринятым. Недостаточный уровень патентования научных иссле-

дований и реализации патентных операций. До сих пор нет никаких условий для операций лизинга.

Инфраструктура, как правило, развивается после увеличения объемов торговли, в свою очередь, являясь посредником. Это положение актуально и для транспортной инфраструктуры, в частности, и в особенности для особенностей транспортировки и логистики, как части инфраструктуры внешнеэкономической деятельности. Следовательно, неразвитость логистической инфраструктуры внешнеэкономической деятельности является посредником депрессии внешнеэкономической деятельности в регионах.

Разработка и оптимизация механизмов внешнеэкономических связей направлена на углубление интеграционных процессов, расширение существующих и создание новых отношений в области продовольственной безопасности, повышения благосостояния населения. В то же время главной задачей государства является формирование «золотой

середины» в регулировании рыночной экономики и, соответственно, влияние экономических отношений на развитие регионов.

Важной частью стратегической политики на современном этапе социально-экономических реформ в стране является коренная перестройка внешней торговли, которая стала важной частью российской экономики. На основе углубленного и всестороннего анализа внутренних проблем страны, и тенденций в современном мире возникает принципиально новая роль внешнеэкономических связей [5].

В современных условиях расширение и углубление внешнеэкономических связей может формировать активное и преобразующее влияние на социальное воспроизводство, повышение эффективности усилий, направленных на решение политических, экономических и социальных проблем. Они должны играть важную роль в политике России и ее регионов, решении глобальных проблем.

Библиографический список

1. Акопов, С. Э. Изменение модели внешнеэкономической деятельности региона в условиях участия в ЕвразЭс / С. Э. Акопов // Вопросы экономики и права. – 2014. – № 68. – С. 107–112.
2. Андреев, А. В. Основы региональной экономики / А. В. Андреев, Л. М. Борисова, Э. В. Плучевская. – М. : KnoРус, 2012. – 334 с.
3. Басенко, А. М. Либерализация как глобальный тренд теоретизации государственного регулирования экономики / А. М. Басенко, П. В. Таранов // Финансовые исследования. – 2012. – № 2 (35). – С. 48–55.
4. Воронина, Т. В. Трансформация линейно-стадиальной модели международной экономической интеграции в эпоху глобализации: причины, формы, последствия / Т. В. Воронина // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6–3. – С. 539–543.
5. Глазьев, С. Ю. Политические и экономические аспекты региональной интеграции / С. Ю. Глазьев // Вестник Московского университета. – Сер. 12. Политические науки. – 2014. – № 1. – С. 9–20.
6. Давыденко, Е. В. Кластеризация как инструмент реализации конкурентных преимуществ стран на мировом рынке / Е. В. Давыденко // Экономические науки. – 2013. – № 101. – С. 179–182.
7. Жаринов, А. А. О поддержке экспорта малых и средних предприятий / А. А. Жаринов // Российский внешнеэкономический вестник. – 2010. – № 1. – С. 51–55.
8. Кетова, Н. П. Стратегия капитализации инновационных ресурсов периферийных регионов России с учетом их ограниченности / Н. П. Кетова, В. Н. Овчинников // Terra Economicus. – 2014. – Т. 12. – № 1. – С. 92–105.
9. Климовец, О. В. Стратегия трансграничного органического роста российских компаний / О. В. Климовец // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 6. – С. 71–72.
10. Кравченко, А. В. Факторная комбинаторность социально-экономического развития и внешнеэкономической деятельности региона / А. В. Кравченко // Экономика. Управление. Право. – 2011. – № 10–1. – С. 14.

References

1. Akopov, S. E. Izmeneenie modeli vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti regiona v usloviyah uchastiya v EvrazEHs / S. E. Akopov // Voprosy ekonomiki i prava. – 2014. – № 68. – S. 107–112.
2. Andreev, A. V. Osnovy regional'noy ekonomiki / A. V. Andreev, L. M. Borisova, E. V. Pluchevskaya. – M. : KnoРус, 2012. – 334 s.
3. Basenko, A. M. Liberalizatsiya kak global'nyj trend teoretizatsii gosudarstvennogo regulirovaniya ekonomiki / A. M. Basenko, P. V. Taranov // Finansovye issledovaniya. – 2012. – № 2 (35). – S. 48–55.
4. Voronina, T. V. Transformatsiya linejno-stadial'noj modeli mezhdunarodnoj ekonomicheskoy integratsii v epohu globalizatsii: prichiny, formy, posledstviya / T. V. Voronina // Fundamental'nye issledovaniya. – 2014. – № 6–3. – S. 539–543.
5. Glaz'ev, S. YU. Politicheskie i ekonomicheskie aspekty regional'noj integratsii / S. YU. Glaz'ev // Vestnik Moskovskogo universiteta. – Ser. 12. Politicheskie nauki. – 2014. – № 1. – S. 9–20.
6. Davydenko, E. V. Klasterizatsiya kak instrument realizatsii konkurentnykh preimushchestv stran na mirovom rynke / E. V. Davydenko // Ekonomicheskie nauki. – 2013. – № 101. – S. 179–182.
7. Zharinov, A. A. O podderzhke eksporta malyh i srednih predpriyatij / A. A. Zharinov // Rossijskij vneshneekonomicheskij vestnik. – 2010. – № 1. – S. 51–55.
8. Ketova, N. P. Strategiya kapitalizatsii innovatsionnykh resursov periferijnykh regionov Rossii s uchetom ih ograniченности / N. P. Ketova, V. N. Ovchinnikov // Terra Economicus. – 2014. – Т. 12. – № 1. – S. 92–105.
9. Klimovec, O. V. Strategiya transgranichnogo organicheskogo rosta rossijskih kompanij / O. V. Klimovec // Sovremennye naukoemkie tekhnologii. – 2014. – № 6. – S. 71–72.
10. Kravchenko, A. V. Faktornaya kombinatsionnost' sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya i vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti regiona / A. V. Kravchenko // Ekonomika. Upravlenie. Pravo. – 2011. – № 10–1. – S. 14.

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ СО СТРАНАМИ ШОС

Батырева Д.Б., к.э.н., доцент, Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

Бадмаева А.В., Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова

Аннотация: В данной статье рассматривается значение участия России в ШОС, проблемы решения существующих противоречий интересов России в регионе. Рассматриваются перспективы использования политических и экономических ресурсов для стимулирования национальной экономики. Исследование дало возможность утверждать, что на современном этапе Россия в большей степени выполняет роль координатора. Так же активное участие в совместных экономических процессах необходимо для перспективного развития как для России, так и для ШОС. **Ключевые слова:** Шанхайская организация сотрудничества, история сотрудничества, региональная безопасность, стратегическое партнерство, транспортный коридор, энергетическое сотрудничество.

Abstract: The paper is devoted to reviewing of Russian participation in SCO, problems of solving contradictions of Russia's interests in Central Asia. The perspectives of using political and economic resources for stimulating the national economy. The study provided an opportunity to assert that Russia coordinates processes within SCO at the current stage. Active participation in joint economic processes is necessary for perspective development of Russia and SCO.

Keywords: Shanghai Cooperation Organization, cooperation history, regional security, strategic partnership, transport corridor, energy cooperation.

В современном мире Россия сталкивается с множеством вызовов в экономической, политической, военной и во многих других сферах. В условиях серьезного политического кризиса между Россией и Западом становится жизненно необходимо строить добрососедские отношения с приграничными государствами. На фоне украинских событий в условиях фронтального давления США и их европейских союзников на российские позиции Россия обращает свой курс на Восток.

В работе поставлены следующие цели: показать развитие сотрудничества России со странами-участниками ШОС. Российская Федерация одна из основателей Шанхайской Организации Сотрудничества всегда играла значительную роль в ее развитии и совершенствовании в сферах политики, обороны, безопасности и экономики. Россия прилагала силы по упрочению связей и сотрудничества со странами, которые расположены на ее периферии.

Чтобы рассмотреть вопрос сотрудничества России со странами ШОС, обратимся к истории восточной политики России, которая имеет глубокие исторические корни: Россия исторически имеет тесные связи с регионом Центральной Азии. В XIV–XVI веках Россия выходит к побережью Каспийского моря, расширяет свою территорию на Северном Кавказе. Одновременно она ведет борьбу на преодоление раздробленности, собирав русские земли и борьбу с приграничными государствами и владениями на востоке, образовавшимися после распада Золотой Орды. В XVII–XIX веках наблюдается активное продвижение России в Сибирь и на Дальний Восток и присоединение новых территорий в Центральной Азии. Важными результатами России стали выход России к Тихому океану. Российская империя закрепляется в восточном регионе и активно включается в борьбу европейских колониальных держав и Японии за сферы влияния. В XX веке процесс расширения границ СССР на востоке завершается, а государственные границы фиксируются. Сибирь, Дальний Восток, Кавказ и Центральная Азия развиваются в составе СССР как внутренние территории.

Особое место в политике СССР заняли отношения с социалистическими режимами в Китае, Монголии, Вьетнаме, КНДР. Эти страны имели востороннюю помощь со стороны СССР. В дальнейшем Китай начинает проводить на международной арене и в социалистическом содружестве независимую от СССР внешнеполитическую линию. С новой остротой Китай ставит перед СССР вопрос своих истори-

ческих территориальных претензий на определенные приграничные земли, что привело к военным столкновениям в приграничных районах. Все эти факторы приводят к росту напряженности в советско-китайских отношениях – к состоянию «холодной» войны.

Как преемница СССР Россия продолжает ее восточную политику, несмотря на трудности и внутренние потрясения, с которыми столкнулась страна в 90-е годы XX века. В частности, на состоянии взаимной торговли России со странами Азии негативно сказался дефолт в России в 1998 году. Вся эта ситуация в России сказалась на экономическом и социальном развитии Сибири и Дальнего Востока и существенно отбросила российские позиции в Азии назад – от статуса сверхдержавы до одного из нескольких влиятельных центров силы, уступая в регионе инициативу США и другим региональным державам. В 90-е годы на вызов Запада Россия ответила наращиванием в Азии политических контактов с Китаем и Индией. Знаковым событием для Азии стало подписание в апреле 1996 года в Шанхае Россией, Китаем и Казахстаном, Кыргызстаном и Таджикистаном Соглашения об укреплении доверия в военной области в районе границы. Через год в апреле 1997 года в Москве страны «Шанхайской пятёрки» подписали Соглашение о взаимном сокращении вооруженных сил в районе их общей границы.

Конец XX – первое десятилетие XXI века – начало формирования нового этапа в российской восточной политике, который характеризуется значительной активизацией работы России с азиатскими странами и постепенным восстановлением международных позиций страны. Первые годы президентства В.В. Путина ознаменовались значительной интенсификацией контактов с ведущими странами АТР. Важными задачами российской внешнеэкономической политики остается создание торговых связей с международными организациями и объединениями.[3]

В 2001 году встреча глав стран – участниц «Шанхайской пятёрки» была проведена в Шанхае, приведшая к созданию Шанхайской организации сотрудничества (ШОС).

Для России стратегия взаимодействия в рамках ШОС определяется двумя факторами: укрепление экономических и политических связей с бывшими советскими республиками и взаимодействие со стратегическим партнером – Китаем. В 2010 году в вопросе об отношениях России с азиатскими стра-

нами министр иностранных дел России С. Лавров следующим образом характеризовал подходы России к безопасности и сотрудничеству в регионе: «Россия не претендует на военное превосходство, не ставит перед собой задачи обеспечения безопасности своих восточных рубежей за счет ослабления безопасности других государств. У нас нет планов создания в АТР военных баз, мы не формируем со странами региона закрытых оборонных альянсов. Не намерены конкурировать с кем бы то ни было в борьбе за сферы влияния».[4] Из высказывания С. Лаврова становится понятно, что Россия находилась только на пути восстановления своих утраченных позиций и пока была на достаточно скромных ролях в регионе.

Сейчас ШОС – единственная структура международного сотрудничества, объединяющая Китай, Россию и страны Центральной Азии. С точки зрения политической географии ШОС представляет собой региональную структуру, центр которой находится в Центральной Азии.

«Деятельность ШОС в целом можно разделить на три направления: сотрудничество в области поддержания региональной безопасности, экономики и культуры. Из них наибольших достижений ШОС смогла добиться в области безопасности. В процессе сотрудничества между странами – участниками ШОС заключен ряд важнейших международных договоров, регулярно проводятся совместные военные учения. Особое значение имеет координация действий по противодействию международному терроризму. Все государства-члены ШОС подвергаются или подвергались атакам международных террористов. В связи с выводом Международных сил по поддержанию безопасности из Афганистана эта угроза может усилиться. К проблематике безопасности также относятся такие направления деятельности ШОС, как борьба с наркотрафиком, информационная безопасность, проблемы нелегальной миграции.» [2] Бывшие республики СССР имеют важное значение для России, и она признает их сферой своих жизненных интересов. Вследствие чего, Россия обязана обеспечивать безопасность и политическую устойчивость этих стран, а значит, принимать соответствующие меры для сохранения мира внутри данных стран. Во время формирования политической системы постсоветского времени в Центральной Азии Россия внимательно следит за своими интересами и ведет целенаправленную деятельность в развитии военной, экономической и государственной политики. [6,7]

Средняя Азия наравне с регионами Северного Кавказа, который всегда обладал высокими показателями нестабильности, стала предметом особой обеспокоенности России. С приходом В.В.Путина в России стали больше значение придавать косвенным угрозам национальной безопасности, которые появлялись со стороны стран Средней Азии. В самой Киргизии располагалась одна из важнейших американских военных баз. В новых соглашениях Бишкека и Российской Федерации был увеличен срок собственной аренды киргизской авиабазы Кант еще на 15 лет.

Также в настоящее время, когда евразийское сообщество находится в поиске собственной культурно-ценностной базы, не менее важно сотрудничество в области образования и культуры. Одним из крупных достижений на сегодня является сетевой Университет ШОС. С 2005 года ежегодно проходят выставки детских рисунков «Дети рисуют сказки». Идея данного проекта заключается в том, чтобы при помощи народных сказок повысить интерес детей к культуре и национальному достоянию стран, находящихся по соседству. Этот проект был активно поддержан Секретариатом ШОС, обратившийся к

представителям Казахстана, Киргизии, Китая, России, Таджикистана и Узбекистана с идеей проведения совместной выставки детских рисунков. Данная идея получила широкий отклик, и в июне 2009 года выставка детских рисунков, которые были представлены всеми странами-участницами ШОС, была проведена в двадцать первый раз. Правительства государств проявляют большую инициативу в проведении Дней культуры, участие художественных коллективов и деятелей искусств. С тех пор гуманитарное сотрудничество развивается интенсивно: проходят совместные мероприятия, посвященные исторически важным датам стран, входящих в ШОС, реализуются программы обмена студенческого и профессорско-преподавательского состава, не остаются попытки создать совместные учебные центры.

Экономическое сотрудничество России и в целом всех стран – участниц в рамках ШОС является непростой темой. Здесь ШОС пока не может достигнуть больших успехов, многосторонние проекты не осуществляются, так как сложно создать систему их финансирования. В настоящее время пока достигнута согласие стран на создание договорной базы Банка развития ШОС. На саммите в Астане 15–16 июня 2011 года был определен вектор развития экономического сотрудничества в рамках ШОС. Было отмечено на саммите, что приоритетным курсом ШОС будет оставаться сотрудничество в сферах безопасности, экономики и улучшения благосостояния населения. 24–25 июня 2016 года состоялись переговоры Главы Российской Федерации В.В. Путина с Председателем КНР Си Цзиньпином, по итогам которых подписан пакет документов о сотрудничестве. 25 июня 2016 года подписали Акционерное соглашение о совместном предприятии для развития электросетевого комплекса и строительства новых энергообъектов в России, а также в перспективе на территории других государств. Итоги визита В.В. Путина в Китай, российско-китайские контакты на высшем уровне показывают рост китайского интереса к таким сферам стратегического для КНР сотрудничества с Россией, как трубопроводные транспортные системы, энергетика, стройматериалы, лесопереработка, инфотехнологии. Еще в мае 2014 года Россия и Китай подписали 30-летний контракт на поставку российского трубопроводного газа объемом 38 миллиардов кубометров в год по восточному маршруту – газопроводу «Сила Сибири». По контракту первые поставки могут начаться уже в 2018 году. Газ будет поставляться в КНР из Якутского и Иркутского центров газодобычи, расположенных в Восточной Сибири. Транспортная магистраль «Сила Сибири» в рамках этого договора в настоящее время строится – проложена почти четверть российского участка. В марте 2017 года было заявлено российской стороной о возможности поставки в Китай с российского Дальнего Востока до 8 млрд кубометров природного газа в год. В 2015 году потребление «голубого топлива» в КНР составило 200 млрд. кубов и спрос на газ в Китае существует и, возможно, может удвоиться за 10 лет.

«Пока энергетический проект является единственным связующим экономическим звеном между всеми странами ШОС. Российские компании: «Лукойл», «Газпром», «Роснефть», «Росатом», «Русал», и «Северсталь» – активно инвестируют средства в экономику Казахстана, Кыргызстана, Туркменистана. Также между бывшими советскими республиками осуществляется сотрудничество в сфере обороноспособности и военно-промышленного комплекса. Узкая отраслевая направленность экономического взаимодействия в современных условиях является уязвимой, что требует выработки новых механизмов

для выхода на конкурентный рынок растущего числа игроков, преследующих в Центральной Азии свои интересы. Объектами интересов являются транспортная и энергетическая отрасли, при этом зачастую инициативы третьих стран основаны на использовании транзитного пути с Востока в Европу, что не совпадает с интересами самих стран. Так, китайский проект строительства железной дороги Китай-Кыргызстан-Узбекистан является для Кыргызстана второстепенным ввиду необходимости соединить юг и север государства железной дорогой. Инициатива России и США при поддержке международных финансовых институтов по созданию энергопередающей и энергораспределяющей системы для стран Центральной Азии противоречит интересам КНР. Совместный проект на территории стран ШОС возрождения Шелкового пути является важным для поднятия экономики региона. Россия может превратить свой транзитный участок трансконтинентальной магистрали на Шелковом пути в современный мощный транспортный коридор: модернизировать его материальную базу и логистику, урегулировать проблемы таможенного контроля и оплаты транзита. Сопутствующим эффектом может стать оживление развития по внутренним маршрутам, развитие прилегающих территорий.» [8]

В официальных документах двусторонние связи между Россией и Казахстаном характеризуются как прочные дружественные и союзнические отношения. Казахстан остается ключевым стратегическим партнером России в Центральной Азии. Россия и Казахстан в большей степени близки по своим экономическим потенциалам по сравнению с другими центральноазиатскими государствами. С 2014 года, в соответствии с подписанным в предыдущем году договором, Россия и Казахстан приступили к созданию региональной системы противовоздушной обороны. Обе страны придают первоочередное значение двусторонним экономическим связям. Российские компании – «Лукойл», «Газпром», «Роснефть», «Росатом», «Русал» и «Северсталь» – активно инвестируют средства в экономику Казахстана. В совместной деятельности России и Казахстана эти страны связываются нефтепроводами: Атырау – Самара и Каспийским Трубопроводным Консорциумом; решение о повышении пропускной способности КТК было утверждено Россией вследствие длительных и напряженных переговоров и следом за запуском нефтепровода Атасу – Алашанькоу.

Основное препятствие в топливно-энергетической сфере между Россией и Казахстаном – это отсутствие взаимоголасованных принципов в установлении тарифов на транзит энергоресурсов, нерезультативная система таможенного контроля поставок. Среди российских участников большого рынка энергоресурсов одну из главных ролей на современном этапе играет корпорация «Газпром». Данная корпорация организовала прочные партнерские отношения в долгосрочной перспективе со многочисленными крупными компаниями стран-участниц ШОС, а с несколькими из них установлена долгосрочная стратегическая совместная деятельность. В данный момент на территории Российской Федерации и других стран-участниц ШОС «Газпром» проводит несколько десятков крупнейших энергетических проектов – национальных, двусторонних, многосторонних.

Для организации интернациональной деятельности в корпорации образована особая рабочая группа по взаимодействию с Деловым советом ШОС. Формирование единого энергетического пространства Россия – Казахстан в рамках некоего объединения помогло бы разрешить препятствия в диалоге с Китаем относительно защиты интересов России и Казахстана. К тому же такой альянс стал бы на-

глядным примером для других стран Центральной Азии по поводу ведения энергетического сообщения с более сильными партнерами.

Работающие в России многочисленные трудовые мигранты из Таджикистана являются важным фактором двусторонних отношений, а их заработки – существенным подспорьем для национальной экономики. В то же время Таджикистану угрожает рост внутренних диспропорций. Тяжелым бременем для страны является теневая экономика, в том числе наркоторговля и порождаемая ею преступность. В этих условиях политическое и экономическое оживление Таджикистана зависит от двустороннего экономического и оборонного сотрудничества с Россией и многостороннего сотрудничества с членами ШОС и ОДКБ. Россия играет ключевую роль в качестве инвестора в экономику Кыргызстана, в частности газовую, нефтяную и гидроэнергетическую отрасли.

Деятельность России в рамках ШОС диктует необходимость более активного привлечения отечественного бизнеса к работе по продвижению наших государственных и коммерческих интересов в регионе ЦА. Это задача, которую еще предстоит решить, но делать это надо обязательно, иначе на ключевых позициях на центральноазиатском рынке окажутся не российские компании, а их западные и восточные конкуренты. На саммите в Уфе в России, государства-члены приняли Стратегию развития ШОС, которая включает в себя укрепление финансов, инвестиций и торгового сотрудничества в качестве приоритетной задачи в течение ближайших десяти лет. Пекин «подтолкнул» организацию сосредоточиться на экономическом сотрудничестве с такими предложениями, как запуск фонда развития и зоны свободной торговли.

Следует отметить, что совокупная доля торгового оборота России со странами-участницами ШОС постепенно увеличивается: если в 2012 г. она составляла 14,2%, то в 2015 г. достигла уровня в 16%. Однако основным партнером в торговле является Китай. На долю других стран приходится менее 4%. [1]

На современном этапе Россия рассматривает экономический потенциал стран ШОС как источник трудовых ресурсов из стран среднеазиатских республик, возможности использования энергоресурсов стран Средней Азии и инвестиционно-технологического сотрудничества с КНР.

С момента создания ШОС в 2001 году товарооборот России и ШОС вырос в 4 раза. По итогам 2015 года составил 84 млрд. долл., и наблюдается рост объема взаимной торговли России со странами ШОС по итогам января-апреля 2016 года. по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Рост в рублевом эквиваленте отмечен в товарообороте (на 0,6% до 1,3 трлн.руб.) и в российском импорте (на 3,1% до 672 млрд.руб.). Анализируя источники, приходим к выводу, что основной вклад в эту позитивную динамику вносит сотрудничество России с Китаем, Киргизией, Узбекистаном. Полученные данные позволяют прийти к выводу о росте российского экспорта в Китай и может примерно составить по прогнозам экономистов 12% в год до 2025 года. Вторую позицию в товарообороте России со странами ШОС занимает Казахстан. Рост российского экспорта, по прогнозам экономистов, в эту страну может составить 14–15% в год до 2025 года. Экспорт России в Киргизию будет расти в среднем на 18% в год и к 2025 году достигнет более 11,3 млрд. долл., рост российского импорта из этой страны составит примерно 9% в год. Рост российского экспорта в Узбекистан составит примерно 9% в год, рост российского импорта – более 7% в год. Расчеты показывают, что до 2025 года российский экспорт в

Таджикистан будет увеличиваться на 12–13% ежегодно, российский импорт из этой страны – менее 6% в год.

16 июня 2016 года первый заместитель Министра экономического развития РФ Алексей Лихачев выступил на деловом форуме ШОС «Перспективные форматы экономического взаимодействия» в рамках XX Петербургского международного экономического форума о сотрудничестве России со странами ШОС и отметил в своем выступлении, что практически все страны ШОС занимаются импортом в Россию. На деловом форуме страны – участницы ШОС обсудили все аспекты торговли товарами, в том числе о бесполой торговле между странами ШОС. Одна из задач сотрудничества России со странами ШОС – выработать новые идеи, точки соприкосновения, на которых молодежь могла бы сотрудничать и взаимодействовать». Россия выступает инициатором проведения именно на своей территории мероприятия такого формата как форум молодых лидеров стран Шанхайской организации сотрудничества, который состоялся в сентябре 2016 года в Омске. Город ведет активное сотрудничество с Казахстаном, Китаем. В Омской области уделяется большое внимание развитию международного межрегионального взаимодействия. Реализуя свои

возможности в ШОС, молодежь имеет все шансы внести существенный вклад в конструирование нового уровня партнерства, содействовать устойчивому и поступательному развитию стран ШОС путем разработки и реализации совместных программ и проектов международного молодежного сотрудничества в таких сферах, как гуманитарное и культурное сотрудничество, предпринимательство, инновации, наука и образование, журналистика.

Страны ШОС готовы к созданию экономического партнерства на пространстве Шанхайской организации сотрудничества, остаются важными экономическими партнерами друг для друга, заинтересованными в приобретении не только сырьевых товаров, но и технологий, готовой продукции, включая высокотехнологичную.

На протяжении двух последних десятилетий Россия накопила разнообразный опыт сотрудничества – нового качества отношений между государствами, ранее входившими в СССР с одной стороны, и нашим партнером по ШОС – Китаем с другой. На современном этапе Россия в большей степени выполняет роль координатора, что определяет в перспективе новую стратегию: укреплять позиции участия в экономических проектах, – что необходимо как для России, так и для ШОС.

Библиографический список

1. Лавров С. Россия и АСЕАН могут многое сделать вместе // *Международная жизнь*, 2010. № 10.
2. Лукин А.В. Шанхайская организация сотрудничества и российские интересы в Центральной Азии и Афганистане // *Стратегия России в Центральной Азии и Шанхайская организация сотрудничества*. Сборник статей / Под ред. А.В. Лукина; Институт международных исследований. – М.: МГИМО – Университет, 2012.
3. Официальный сайт ШОС. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://infoshos.ru/>. (дата обращения 5.01.2017)
4. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.customs.ru/>. (дата обращения 15.01.2017)
5. Концепция внешней политики Российской Федерации от 28 июня 2000 г., Режим доступа: <http://archive.mid.ru/BI.nsf/arh/19DC61BEFED61134325699C003B5FA3> (дата обращения 15.12.2016)
6. Мантаева Э.И., Батырева Д.Б. Региональный механизм формирования внешнеэкономической политики государства. – Элиста: Изд-во КалмГУ, 2005. –С.108.
7. Батырева Д.Б. К вопросу о систематизации взаимоотношений центра и регионов// «Вестник КИСЭПИ». Элиста, декабрь, №2, 2004.С. 20–22
8. Сусол Л. С. Россия и ШОС: проблемы и перспективы взаимодействия // *Проблемы современной науки и образования* № 14 (56), 2016.

References

1. Lavrov S. Rossiya i ASEAN mogut mnozhe sdelat' vmeste // *Mezhdunarodnaya zhizn'*, 2010. № 10.
2. Lukin A.V. SHanhajskaya organizaciya sobrudnichestva i rossijskie interesy v Central'noj Azii i Afganistane // *Strategiya Rossii v Central'noj Azii i SHanhajskaya organizaciya sobrudnichestva*. Sbornik statej / Pod red. A.V. Lukina; Institut mezhdunarodnyh issledovanij. – M.: MGIMO – Universitet, 2012.
3. Oficial'nyj sajт SHOS. [EHlektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://infoshos.ru/>. (data obrashcheniya 5.01.2017)
4. Oficial'nyj sajт Federal'noj tamozhennoj sluzhby. [EHlektronnyj resurs] Rezhim dostupa: <http://www.customs.ru/>. (data obrashcheniya 15.01.2017)
5. Konceptiya vneshnej politiki Rossijskoj Federacii ot 28 iyunya 2000 g., Rezhim dostupa: <http://archive.mid.ru/BI.nsf/arh/19DC61BEFED61134325699C003B5FA3> (data obrashcheniya 15.12.2016)
6. Mantaeva E.H.I., Batyreva D.B. Regional'nyj mekhanizm formirovaniya vneshneekonomicheskoy politiki gosudarstva. – Ehlsta: Izd-vo KalmGU, 2005. –S.108.
7. Batyreva D.B. K voprosu o sistematizacii vzaimootnoshenij centra i regionov// «Vestnik KISEHPI». Ehlsta, dekabr', №2, 2004.S. 20–22
8. Susol L. S. Rossiya i SHOS: problemy i perspektivy vzaimodejstviya // *Problemy sovremennoj nauki i obrazovaniya* № 14 (56), 2016.

СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Бельтюкова С.М., старший преподаватель, Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Аннотация: в статье рассмотрен содержательный аспект понятий структура и структурных преобразований, приведена классификация данных терминов, предложено авторское определение отраслевой системы региона, проведен структурный анализ промышленного блока на примере Пермского края.

Ключевые слова: отраслевая система региона, структура, структурные преобразования, промышленный регион.

Abstract: the article deals with the content aspect of the concepts of structure and structural transformations, provides a classification of these terms, suggests the author's definition of the region's industrial system, and carries out a structural analysis of the industrial block using the example of the Perm Territory.

Keywords: branch system of the region, structure, structural transformations, industrial region.

На сегодняшний день вопрос изучения отраслевой структуры экономики до сих пор остается актуальным. Введение экономических и политических санкций в ВТО, внедрение процесса импортозамещения, несомненно, сказывается на отраслевой структуре любого региона.

Структурный анализ позволяет определить прогноз его будущего состояния, а также объяснить протекающие в экономике региона процессы, что в дальнейшем дает возможность разработать мероприятия, направленные на улучшение социальной, экономической, технологической сферы региона.

По мнению Р. Барра [1], структура является «способом упорядочения единиц, состоящих из многочисленных и различных по своей структуре элементарных частей, каждый элемент зависит от структуры и структуры совокупности и законов, ею управляющих». Автор считал, что структурный анализ экономики позволяет провести более полный и всесторонний анализ экономических процессов.

Теоретическим и методическим основам структурных преобразований в экономике и формировании эффективной отраслевой структуры экономики региона посвящены работы зарубежных авторов В.В. Леонтьева, М. Кастанья, Дж. М. Кейнса, Д.Б. Кларка, Д.Хей[1-3, 18,21].

Среди российских ученых стоит выделить труды М.И. Абузарова, О.Е. Артёнова, С.Н. Большакова, А.Г. Гранберга, Е.В. Балацкого, Л. С. Казинец, О.Ю. Карасильникова, Н.П. Перстневой, Л.И. Абалкина, Ж.А. Мингалевой, Б.А. Райзберга, В.Е. Рыбалкина, А.И. Татаркина, Ю.А.Яковлевой и ин др.[4-9,14,19,23,25-29,32].

Термин «структура» длительное время считался предметом изучения ученых разных направлений: философов, социологов, статистиков, экономистов и т.д. К примеру, с философской точки зрения под структурой (от лат. structura – строение, расположение, порядок), понимается совокупность устойчивых связей объекта, обеспечивающих сохранение его основных свойств при различных внешних и внутренних изменениях[2].

В современной экономической литературе термин «структура» часто используется для обозначения совокупности устойчивых связей между основными частями объекта, в которых отражается его целостность и таждественность самому себе, сохранение основных свойств для широкого спектра внешних и внутренних изменений[20,25,26].

Основоположник межотраслевого баланса В.В. Леонтьев [21] под структурой экономики понимал «матрицу технологических коэффициентов модели межотраслевого баланса и вектор конечного спроса». Согласно его утверждению, при использовании межотраслевого баланса можно достичь общего макроэкономического равновесия.

В работах ведущего экономиста Красильникова О.Ю. под структурой экономики понимается «сложная система взаимосвязанных пропорций, складывающихся под воздействием имеющего технического базиса, социальных механизмов распределения и обмена в соответствии с общественными потребностями и достигнутым уровнем производительности труда»[19].

Стоит согласиться с Н.В. Зяблицкой [10], которая считает, что осуществление структурной перестройки экономики обеспечивает сбалансированность народного хозяйства и является основой устойчивого и эффективного экономического роста и развития.

Более широкое понятие дает Л.С. Казинец [17]. Он трактует термин «структура» как «состав изучаемого целого, выраженный в относительных величинах». По его мнению, структура экономики не является постоянной величиной ни во времени, ни в пространстве: одни отрасли и виды производств характеризуются бурным развитием, другие, напротив, замедляют темпы своего роста.

Земков М.О.[15] под термином структура определяет «строение, совокупность отношений, частей и элементов, из которых складывается определенное экономическое целое». Таким образом, структура отражает форму расположения элементов и характер взаимодействия их сторон и свойств, это итог движения элементов системы, итог их организации, упорядочения и соответственно говорить как о структуре экономики в целом, так и о структуре ее составных частей, т.е. речь идет о макро- и микроструктуре.

Структурный аспект развития проявляется или непосредственно через количественный рост или через определенные качественные изменения в экономике [10]. Более того, ряд авторов [12,22,25] подчеркивают именно статистический характер структуры.

По мнению Н.П. Перстневой[26] «структура – это совокупность элементов социально-экономических явлений, обладающих определенной устойчивостью внутригрупповых связей при сохранении основных свойств, характеризующих эту совокупность как целое». Также считают ученые

А.С. Малин и В.И. Мухин [22]. По их мнению, структура является статистической моделью системы и характеризует только строение системы, не учитывая множество свойств (состояние ее элементов). В количественном выражении рассматривает структуру К. Гатев [12], а именно в удельных долях.

Стоит заметить, что термины «структура» и «структурные преобразования» в экономической литературе являются синонимами и еще не получили четкого толкования. Однако, обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что структура той или иной совокупности не остается постоянной ни во времени, ни в пространстве. Различие в структу-

ре сравниваемых совокупностей выражается в различии удельных весов отдельных частей этих совокупностей. Так, изменение удельных весов отдельных частей совокупности во времени свидетельствуют об изменении структуры, то есть о структурных сдвигах [7,13,15,25]. Также структура отличается своей неоднородностью, имеет определенную пропорциональность между составляющими ее элементами [19,20,28].

Так структурный аспект экономического развития проявляется как через количественный рост (либо торможение), так и через определенные качественные изменения в экономике. Соответственно, можно выделить такие основные процессы, протекающие в каждой структуре, как приспособление и трансформация. На этом этапе зарождающиеся элементы новой структуры существуют благодаря адаптации к старым компонентам, встраиваясь в систему их связей. Постепенно связи трансформируются, и возникает новая целостная система [12,16,32].

Целью структурных преобразований в экономике региона является достижение такого соотношения между элементами экономической системы, при котором в экономику закладываются долговременные стимулы развития, обеспечивающие наилучшие

темпы экономического роста и устойчивые позиции региона на рынке [13,20].

Автор Кушнарев А.А. [20] считает, что структурные преобразования в экономике можно определить как существенное изменение количественных отношений между различными секторами, отраслями, регионами, типами предприятий, технологическими укладами и другими характеристиками экономической системы, которое вызывает рост или снижение экономической эффективности и конкурентоспособности на национальном и мировом рынках. Структурные преобразования сопровождаются изменением отраслевой, региональной и технологической структур, вариацией рыночных долей, которые занимают крупные, средние, малые и мелкие предприятия на глобальном, национальном, региональных и товарных рынках.

Таким образом, содержательный аспект терминов «структура» и «структурные преобразования» можно рассматривать с учетом разных подходов, в зависимости от поставленной цели и вытекающих отсюда задач. Обобщая проведенный анализ обзора экономической литературы классификацию структур и структурных преобразований можно представить в следующем виде (рисунок №1).



Рисунок 1 - Классификация структур и виды структурных преобразований (составлено на основании источников [8,13,16,23,25,31,32])

Рассматривая более подробно классификацию структур, нужно исходить из того, что отраслевая структура отражает пропорции между различными отраслями, которые определяют ее экономический уровень и ориентацию; региональная структура характеризует размещение производительных сил, уровень территориального разделения труда, структуру межрегиональных связей, степень самообеспеченности и комплексности развития регионов; социально-экономическая структура заключается в соотношении социально-экономических укладов, основанных на разных формах собственности, уровень развития рыночных отношений, степень охвата государственным регулированием различных секторов народного хозяйства; воспроизводственная структура отражает соотношение секторов, производящих различную по функциональному назначению и месту в процессе воспроизводства продукцию, материальные блага и услуги; технологическая структура характеризует соотношение различных технологических способов производства и ук-

ладов, что определяет научно-технический уровень, конкурентоспособность и эффективность экономики.

Таким образом, структурные преобразования в экономике региона можно определить как комплекс развернутых во времени преобразований, касающихся количественных и качественных изменений элементов отраслевой системы и направленных на совершенствование форм и методов ее функционирования.

Далее рассмотрим более подробно отраслевую структуру промышленности региона. Изменение отраслевой структуры промышленности заключается в преимущественном положении обрабатывающих производств по сравнению с добывающими отраслями. Отрасли промышленности, как совокупность однородных по направлению своей деятельности хозяйствующих субъектов, стали исполнять следующие функции [18,29]: формирование составляющей экономики, позволяющей осуществлять воспроизводственные процессы, в том числе и в

социальной сфере; перераспределение трудовых ресурсов, включая их внутривидовые трансформации; инфраструктурное обеспечение, которое развилось из функции поддержки промышленного производства хозяйствующих субъектов до составного элемента социальной сферы, способствующего повышению деловой активности и т.д.

В настоящее время большое внимание учеными-экономистами уделяется изучению условий и факторов функционирования промышленной отрасли. В зависимости от того, какие общие характеристики положены в основу, складываются различные виды отраслевых структур региона. Цитируя слова Хей Д.: «промышленность – это важнейшая отрасль народного хозяйства, оказывающая решающее воздействие на уровень развития производительных сил общества»[30].

Современный промышленный блок Пермского края представляет собой территориальную структурную совокупность предприятий и организаций, специализированных на добывающей, нефтехимической, металлургической, энергетической отрасли, а также отрасли машиностроения. По мнению ученого Гранберга А.Г.[14] пропорции сочетания отраслей, их ресурсных и энергетических баз на определенной территории, образовывали «производственное ядро», формирующее социально-экономические процессы.

В авторском понимании под отраслевой системой региона стоит понимать совокупность отраслей, объединенных в укрупненные блоки. При этом возникающие взаимосвязи элементов системы представляют интерес баланса государства и региона в целом (рисунок №2).



Рисунок 2 - Отраслевая система региона (авторское понимание)

Можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день в экономике Пермского края отмечаются отри-

цательные тенденции, и прежде всего в промышленности.



Рисунок 3 - Индекс промышленного производства [24]

Индекс промышленного производства снижается, особенно отрицательная динамика наблюдается с 2014 год (рисунок №3). Подтверждением вышеказа-

нного являются показатели выручки организаций по видам экономической деятельности (рисунок №4).



Рисунок 4 - Оборот промышленных организаций по видам экономической деятельности [24]

Из представленной диаграммы можно отметить снижение с 2015 года оборота организаций по всем видам экономической деятельности.

При этом стоит отметить, что наибольшая удельная доля оборота (68%) приходится на обрабаты-

вающие производства. Удельная доля оборота организаций по добыче полезных ископаемых составляет 19%, и соответственно, доля оборота организации по производству и перераспределению энергии, газа и воды составляет 13%. (рисунок № 5).



Рисунок 5 - Оборот организаций по видам экономической деятельности за 2016 год. [24]

В 2016 году среди организаций обрабатывающих производств 45% выручки приходится на производство кокса и нефтепродуктов, по 11% на производство машин и оборудования и производства электрооборудования, 10% -металлургическое производство (рисунок №6).

Тем самым объясняется, что в Пермском крае основными отраслями являются химическая и нефтехимическая отрасли, металлургическая отрасль и отрасль машиностроения.

В заключении стоит отметить, что отраслевая система региона в экономике любой страны занимает особое место, состояние развития которого оце-

нивается множеством количественных и качественных характеристик, представленных структурными преобразованиями. Задачами, которых на региональном уровне являются:

1. преодоление структурных деформаций;
2. поддержка и стимулирование эффективных и конкурентоспособных отраслей промышленности,
3. проведение мониторинга финансового положения региона и т.д.

Методы и показатели структурного анализа используются при изучении таких важных процессов, как специализация отраслей, диверсификация капитала и др.



Рисунок 6 - Структурный анализ оборота организаций обрабатывающих производств за 2016 год [24]

Библиографический список

- Barry W. Ickes, Gur Ofer. The political economy of structural change in Russia. September 2005. 33 p.
- Bertalanffy L. General system theory. Foundations, development, applications. N.Y., 1969
- Hall M., Tideman N. Measures of Concentration in modern industry: Theory, Measurement and the UK Experience. Journal of the American Statistical Association. London, 1977, pp 162-168.
- Абузяров М.И. Методологические основы структурных сдвигов в экономике [Текст] / М.И. Абузяров // Экономика и управление. 2011. №4(11). С. 181-185.
- Артёмов О.Е. Социальные и социально-экономические системы // Экономика региона. - 2007. - №16.
- Арцишевский Л., Райзберг Б. Проблемы структурной перестройки экономики // Экономист. 2000. №1. С.47-52.
- Балацкий Е.В. Сдвиги в отраслевой структуре переходной экономики [Текст] / Е.В. Балацкий // Вестник Российской Академии Наук - 1998.-Том 68.- №3.- С.195-202.
- Басовский Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие.- М.: ИНФРА-М, 2009.-145 с.- (Высшее образование).
- Большаков С.Н. Политика регионального экономического развития: методы и механизмы / С.Н. Большаков. М.: Московский общественный научный фонд., 2005.- 100 с.
- Бродель Ф. Время мира: Материальная цивилизация, экономика и капитализм, XV-XVIII вв. Т.3. М., 1992. С.605.
- Ведяпин В.И. Экономическая теория (Политэкономия): учебник/ под ред.В.И. Ведяпина.- М., 1999.
- Гатев К. Статистическая оценка различий между структурами // Теоретические и методологические проблемы статистики. - М., 1979.
- Гашимова Л. Г. Содержательный аспект понятия «структурные преобразования в экономике» // Вестник Дагестанского государственного университета. 2009. Вып.5 С.111-115.
- Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учеб. для вузов / А.Г. Гранберг. 3-е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2003. - 495 с. \
- Зенков М.О. Развитие теории структурных сдвигов в экономической системах. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. - Кострома, 2003.-131 с.
- Зяблицкая Н.В. Вопросы структурных преобразований экономических систем // Теория и практика общественного развития. 2010. №4.
- Казинец Л.С. Темпы роста и структурные сдвиги в экономике (Показатели планирования и анализа). - М., 1981.
- Кемпбел Э, Катлин Саммерс Ланс. Стратегический синергизм. - СПб.: Питер, 2004.-416 с
- Красильников О.Ю. Сдвиги в отраслевой и технологической структуре экономики России за годы реформ / Социально-гуманитарные знания. 2001. №5. С.277-286.
- Кушнарев А.А. Структурные преобразования экономики как особый объект управления [Текст] / А.А. Кушнарев // Проблемы современной экономики. №3(35), 2010. С.92-95.
- Леонтьев В.В. Баланс народного хозяйства СССР. Методологический разбор работы ЦСУ [Текст] / В.В. Леонтьев // Плановое хозяйство: Ежемесячный журнал.- М.: Госплан СССР, 1925.№12. С254-258.
- Малин А.С., Мухин В.И. Исследование систем управления. - М., 2005.
- Мингалова Ж.А. Особенности региональных моделей развития в условиях структурной трансформации экономики /Ж.А. Мингалова. // Вестник ОГУ. Оренбург, 2004. № 4. С. 65—71.
- Пермьстат. Пермский край в цифрах. 2017. Стат. сб. / Пермь: Пермьстат, 2017.
- Перстнева Н.П. Методология статистического исследования структурно-динамических изменений (на примере экономики Самарской области): дис...канд. экон. наук.-Самара, 2003.
- Перстнева Н.П. Критерии классификации показателей структурных различий и сдвигов [Текст] / Н.П. Перстнева Фундаментальные исследования. -2012.-№3(часть2).- с.478-482.

27. Поздняков А.Д. Политика структурного выравнивания в России (основные подходы и принципы) // Вопросы экономики, 2010, №1, С.74-92.
28. Татаркин А.И. Крупные экономические районы в системы регионального развития и управления / А.И.Татаркин, Е.Г. Анимца // Экономические науки. 2008. №5.
29. Татаркин А.И., Романова О.А., Чеченова Р.И., Макарова И.В. Региональная промышленная политика: от макроэкономических условий формирования к механизмам реализации. – М.: ЗАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2012.-360 с.
30. Хей Д. Теория организации промышленности: в 2 т.: пер. с англ. / Д. Хей, Д. Моррис; по ред. А.Г. Слуцкого. – СПб.: Экон.шк., 1999.-392 с
31. Экономика роста предприятия: учебник / по ред. Н.А. Сафронова, М.,2002.
32. Яковлева Ю. А. Эконометрическое моделирование отраслевых систем (на примере электротехнической промышленности): автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.13. – Москва, 1997. – 20 с.

References

1. Barry W. Ickes, Gur Ofer. The political economy of structural change in Russia. September 2005. 33 p.
2. Bertalanffy L. General system theory. Foundations, development, applications. N.Y., 1969
3. Hall M., Tideman N. Measures of Concentration in modern Industry: Theory, Measurement and the UK Experience. Journal of the American Statistical Association. London, 1977, pp 162-168.
4. Abuzyarov M.I. Metodologicheskie osnovy strukturnykh sdvigo v ehkonomie [Tekst] / M.I. Abuzyarov // EHkonomika i upravlenie. 2011. №4(11). S. 181-185.
5. Artyomov O.E. Social'nye i social'no-ehkonomicheskie sistemy // EHkonomika regiona. – 2007.- №16.
6. Ardishevskij L, Rajzberg B. Problemy strukturnoj perestrojki ehkonomiki // EHkonomist. 2000. №1. S.47-52.
7. Balackij E.V. Sdvigi v otraslevoj strukture perekhodnoj ehkonomiki [Tekst] / E.V. Balackij // Vestnik Rossijskoj Akademii Nauk – 1998.-Tom 68.- №3.- S.195-202.
8. Basovskij L.E. EHkonomika otrasli: Uchebnoe posobie.- М.: INFRA-M,2009.-145 s.-(Vyshee obrazovanie).
9. Bol'shakov S.N. Politika regional'nogo ehkonomicheskogo razvitiya: metody i mekhanizmy / S.N. Bol'shakov. М.: Moskovskij obshchestvennyj nauchnyj fond., 2005.- 100 s.
10. Brodel' F. Vremya mira: Material'naya civilizaciya, ehkonomika i kapitalizm, XV-XVIII vv. T.3. М.,1992. S.605.
11. Vedyapin V.I. EHkonomicheskaya teoriya (Politekonomiya): uchebnik/ pod red.V.I. Vedyapina.- М.,1999.
12. Gatev K. Statisticheskaya ocenka razlichij mezhdru strukturami // Teoreticheskie i metodologicheskie problemy statistiki. – М.,1979.
13. Gashimova L. G. Soderzhatel'nyj aspekt ponyatiya «strukturnye preobrazovaniya v ehkonomie» // Vestnik Dagestanskogo gosudarstvennogo universiteta. 2009. Vyp.5 S.111-115.
14. Granberg A.G. Osnovy regional'noj ehkonomiki : ucheb. dlya vuzov / A.G. Granberg. 3-e izd. – М.: GU VSHEH, 2003. – 495 s. \
15. Zemkov M.O. Razvitie teorii strukturnykh sdvigo v ehkonomicheskoy sistemah. Dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ehkonomicheskikh nauk. – Kostroma, 2003.-131 s.
16. Zyablickaya N.V. Voprosy strukturnykh preobrazovanij ehkonomicheskikh sistem // Teoriya i praktika obshchestvennogo razvitiya. 2010. №4.
17. Kazinec L.S. Tempy rosta i strukturnye sdvigi v ehkonomie (Pokazateli planirovaniya i analiza). – М., 1981.
18. Kempbel EH, Kehtlin Sammers Lans. Strategicheskij sinergizm. – Spb.: Piter, 2004.-416 s
19. Krasil'nikov O.YU. Sdvigi v otraslevoj i tekhnologicheskoy strukture ehkonomiki Rossii za gody reform / Social'no-gumanitarnye znaniya. 2001. №5. S.277-286.
20. Kushnarev A.A. Strukturnye preobrazovaniya ehkonomiki kak osobyj ob'ekt upravleniya [Tekst] / A.A. Kushnarev // Problemy sovremennoy ehkonomiki. №3(35), 2010. S.92-95.
21. Leont'ev V.V. Balans narodnogo hozyajstva SSSR. Metodologicheskij razbor raboty CSU [Tekst] / V.V. Leont'ev // Planovoe hozyajstvo: Ezhemesyachnyj zhurnal.- М.: Gosplan SSSR, 1925.№12. S254-258.
22. Malin A.S., Muhin V.I. Issledovanie sistem upravleniya.- М., 2005.
23. Mingaleva ZH.A. Osobennosti regional'nykh modelej razvitiya v usloviyah strukturnoj transformacii ehkonomiki /ZH.A. Mingaleva. // Vestnik OGU. Orenburg, 2004. № 4. S. 65–71.
24. Perm'stat. Perm'skij kraj v cifrah. 2017. Stat. sb. / Perm': Perm'stat, 2017.
25. Persneva N.P. Metodologiya statisticheskogo issledovaniya strukturno-dinamicheskikh izmenenij (na primere ehkonomiki Samarskoj oblasti): dis...kand. ehkon. nauk.-Samara, 2003.
26. Persneva N.P. Kriterii klassifikacii pokazatelej strukturnykh razlichij i sdvigo [Tekst] / N.P. Persneva Fundamental'nye issledovaniya. -2012.-№3(chast'2).- s.478-482.
27. Pozdnyakov A.D. Politika strukturnogo vyvaznivaniya v Rossii (osnovnye podhody i principy) // Voprosy ehkonomiki, 2010, №1, S.74-92.
28. Tatarkin A.I. Krupnye ehkonomicheskie rajony v sistemy regional'nogo razvitiya i upravleniya / A.I.Tatarkin, E.G. Animica // EHkonomicheskie nauki. 2008. №5.
29. Tatarkin A.I., Romanova O.A., Chechenova R.I., Makarova I.V. Regional'naya promyshlennaya politika: ot makroehkonomicheskikh uslovij formirovaniya k mekhanizmam realizacii. – М.: ЗАО «НПО «Изд-во «Экономика», 2012.-360 с.
30. Hej D. Teoriya organizacii promyshlennosti: v 2 t.: per. s angl. / D. Hej, D. Morris; po red. A.G. Sluckogo. – Spb.: EHkon.shk., 1999.-392 s
31. EHkonomika rosta predpriyatiya: uchebnik / po red. N.A. Safronova, М.,2002.
32. YAKovleva YU. A. EHkonometricheskoe modelirovanie otraslevykh sistem (na primere ehlektrotekhnicheskoy promyshlennosti): avtoreferat dis. ... kandidata ehkonomicheskikh nauk: 08.00.13. – Moskva, 1997. – 20 с.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА

Ващенко Т.В., к.э.н., доцент, РЭУ имени Г.В. Плеханова
Иванова Я.Я., к.э.н., доцент, РЭУ имени Г.В. Плеханова
Сокольников И.В., к.э.н., доцент, РЭУ имени Г.В. Плеханова

Аннотация: Одной из актуальных задач эффективного экономического развития любой страны является повышение уровня финансовой грамотности населения, который в России остается пока еще достаточно низким. При этом, как показывает проведенный анализ, нельзя полностью доверять существующим рейтингам и оценочным методикам. В статье приводится авторская методика оценки и интерпретации результатов, позволяющая выявить наиболее важные проблемы и адекватно оценить уровень финансовой грамотности.

Ключевые слова: Финансовая грамотность, методика оценки уровня финансовой грамотности, рейтинг финансовой грамотности, индекс финансового образования, индекс уровня жизни.

Abstract: One of the urgent issues facing effective economic development of any country is to increase the level of financial literacy of the population, which is relatively low in modern Russia. In addition, according to the analysis, the existing ratings and evaluation methods are not always trustworthy. The article presents author's method of evaluation and interpretation of results, allowing to identify the most important problems and to adequately assess the level of financial literacy.

Keywords: Financial literacy, methods of evaluation of financial literacy, the financial literacy index, financial education level, standard of living index.

В настоящее время во многих странах мира, в том числе и в России, уделяется повышенное внимание проблемам недостаточной финансовой грамотности населения.

Регулярно проводящиеся опросы и исследования подтверждают, что, несмотря на продолжающееся расширение сферы финансовых услуг и все большее проникновение финансовых рынков и финансовых институтов в повседневную жизнь, уровень финансового образования по-прежнему остается низким. Причем недостаточную грамотность часто демонстрируют и люди с высшим образованием, предприниматели, руководители разных уровней. Данное обстоятельство способствует постоянному возникновению новых мошеннических схем, неспособности планировать личные финансы, чрезмерным долгам, снижению профессиональной мотивации и т.д., что влечет за собой различные социально-финансовые проблемы, распространяющие свое влияние на многие сферы нашей жизни.

В целом, решение обозначенной проблемы представляется весьма важным не только с точки зрения улучшения качества управления личными финансами и роста финансового благополучия отдельных членов общества, но также и в плане повышения эффективности управления финансово-хозяйственной деятельностью как отдельных компаний, так и экономики страны в целом.

Минфин РФ разработал проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» [1]. Согласно данному проекту финансовая грамотность подразумевает способность:

- следить за состоянием личных финансов;
- планировать свои доходы и расходы;
- формировать долгосрочные сбережения и финансовую "подушку безопасности" для непредвиденных обстоятельств;
- знать, где можно найти и как правильно использовать необходимую финансовую информацию;
- рационально выбирать финансовые услуги;
- "жить по средствам", избегая несоразмерных доходов долгов и платежей по ним;
- знать и уметь отстаивать свои законные права как потребителя финансовых услуг;
- способен распознавать признаки финансового мошенничества;
- знать о рисках на рынке финансовых услуг;
- вести финансовую подготовку к жизни на пенсии.

Возможности решения поставленных задач и достижения намеченных целей тесно связаны с двумя важными проблемами, в настоящее время до конца не решенными:

- разработкой соответствующих обучающих программ;
- разработкой методик оценки итоговых результатов.

При этом эффективность методики оценки должна определяться и получаемым результатом, и его объективностью, а также возможностью выявлять слабые места в процессе получения необходимых знаний и навыков [2,3].

В настоящее время в мировой практике отсутствуют устоявшиеся и подтвердившие свою эффективность методики оценки финансовой грамотности, показатели и рейтинговые индексы, характеризующие полученные результаты. Наиболее полным и объемным можно считать исследование проведенное в 2015 г. рейтинговым агентством Standard & Poor's совместно с Международным Банком и Университетом Джорджа Вашингтона. По его результатам был опубликован рейтинг финансовой грамотности S&P Global FinLit [4] для более, чем 140 стран.

Результаты исследования базировались на ответах на четыре вопроса, касающиеся базовых финансовых принципов и понятий: 1) инфляция; 2) процентные ставки; 3) диверсификация рисков; 4) расчет сложных процентов. Вопросы были представлены в виде теста и содержали четыре варианта ответов. Опрашиваемый признавался финансово грамотным, если он давал верный ответ не менее, чем на три тестовых вопроса.

В соответствии с полученными результатами Россия делит в данном рейтинге места с 54 по 61 с такими странами как Беларусь, Камерун, Кения, Мадагаскар, Сербия, Того, ОАЭ (финансово грамотными признано 38% опрошенных).

Объективность проведенного исследования и достоверность сделанных выводов вызывает сомнения. Очевидно, общий уровень грамотности, и финансовой в том числе, должен находиться во взаимосвязи с общим уровнем развития страны и уровнем жизни ее граждан. В противном случае закономерным будет являться вопрос о целесообразности предпринимаемых усилий и сложности выбора мотивационных факторов, необходимых для реализации разработанных мер, инеющих целью повышение уровня финансовой грамотности.

На сегодняшний день показателем, наиболее полно отражающим уровень экономического разви-

тия страны, считается индекс человеческого развития (HDI), публикуемый в рамках Программы развития ООН в ежегодных отчетах о развитии человеческого потенциала с 1990 года [3]. HDI часто используют в качестве синонима таких понятий как «качество жизни» или «уровень жизни». Индекс измеряет достигнутые результаты развития страны в аспектах состояния здоровья её граждан, уровня образования и фактического дохода [3]. Основными индикаторами являются:

- здоровье и долголетие, измеряемые показателем ожидаемой продолжительности жизни при рождении;

- доступность образования, измеряемая уровнем грамотности взрослого населения и совокупным валовым коэффициентом охвата образованием;

- уровень благосостояния, измеряемый величиной валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности (ППС).

Сравнение результатов, полученных в результате проведенных исследований, по показателям S&P Global FinLit и HDI за один и тот же период позволяет сделать вывод об отсутствии очевидной взаимосвязи между ними, поскольку слишком велик разброс положения рассматриваемых восьми стран в рейтинге HDI (см. табл.1).

Таблица 1 - Рейтинги стран, занимающих одинаковое место с Россией в индексе S&P Global FinLit, в индексе HDI* (данные за 2015 г.)

Страна	S&P Global FinLit (место в рейтинге)	HDI (место в рейтинге)
Россия	54-61	49
Беларусь	54-61	52
Камерун	54-61	153
Кения	54-61	146
Мадагаскар	54-61	158
Того	54-61	166
Сербия	54-61	66
ОАЭ	54-61	42

* Источник: составлено авторами на базе [4,5]

В то же время для стран, занимающих первые места в рейтинге S&P Global FinLit, позиции в индексе HDI расходятся не слишком сильно (см. табл.2).

Таблица 2 - Рейтинги стран, занимающих первые места в индексе S&P Global FinLit, в индексе HDI* (данные за 2015 г.)

Страна	S&P Global FinLit (место в рейтинге)	HDI (место в рейтинге)
Норвегия	1-3	1
Дания	1-3	5
Швеция	1-3	14
Канада	4-5	10
Израиль	4-5	19
Великобритания	6	16
Германия	7-8	4
Нидерланды	7-8	7

* Источник: составлено авторами на базе [4,5]

Создатели и аналитики индекса S&P Global FinLit выражают обеспокоенность, тем что в ряде развитых стран уровень финансовой грамотности оказывается ниже предполагаемого (например, Япония - 43%, 38-е место, Италия - 37%, 63-е место). Но из полученных результатов можно только сделать вывод, что для стран, с разным уровнем экономического развития уровень финансовой грамотности населения дает не одинаковый вклад в экономический рост и общее благосостояние. Также и оцениваться он должен по-разному, с учетом специфических особенностей, присущих отдельно взятой стране, и факторов, обусловивших необходимость его повышения (развитие банковской сферы, потребности производства, освоение современных новых технологий, новых рыночных инструментов и т.п.)

В данной работе авторами предлагается методика оценки уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации, которая также может использоваться для выявления наиболее значимых проблем и факторов, определяющих современное состояние рассматриваемого вопроса, определения основных доступных источников финансовой информации, оценки эффективности реализации программ и проектов в области финансовой грамотности.

При этом под финансовой грамотностью понимается уровень знаний и навыков, позволяющих адекватно оценивать имеющуюся информацию, принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в областях, связанных с управлением денежными средствами в краткосрочной и долгосрочной перспективе, оценивая при этом возможные риски и обуславливающие их факторы.

В качестве основных элементов, формирующих уровень финансовой грамотности и подлежащих выявлению и оценке рассматриваются:

- знание основных понятий и определений, относящихся к сфере финансов и способность адекватно воспринимать соответствующую информацию.
- способность ориентироваться в основных продуктах, предлагаемых современным финансовым рынком, в том числе в сфере привлечения денежных средств, вложения с целью сбережения и накопления, страхования от возможных рисков, получения консалтинговых услуг.
- способность использовать современные технологии получения и анализа информации, доступные в сети Интернет, знакомство с современными информационно-поисковыми системами.
- владение навыками управления денежными средствами и совершения необходимых операций

через системы мобильных банковских услуг, интернет-банков.

- знакомство с основными рыночными индикаторами и финансовыми показателями, а также методами их расчета, позволяющими оценить эффективность планируемых операций, банковских продуктов, рыночных инструментов и т.д.

- способность выявлять факторы возможного риска и последствия наступления рискованных ситуаций, связанных с планируемыми финансовыми операциями.

Предполагается выделение четырех возможных степеней, характеризующих уровень финансовой грамотности (ФГ):

1 степень – практически полное отсутствие ФГ.

Субъект не знаком с финансовой терминологией, не владеет методами поиска необходимой информации, не способен анализировать предлагаемую информацию. Не планирует доходы и расходы, не использует Интернет-технологии.

2 степень – низкий уровень ФГ.

Субъект знает основные финансовые понятия, знаком с наиболее распространенными продуктами финансового рынка. При этом не владеет методами поиска информации, анализа, сравнения и оценки, выявления факторов риска, инструментами защиты сбережений, не знаком с методами оценки эффективности совершаемых операций.

3 степень – средний уровень ФГ.

Субъект знает основные финансовые понятия, знаком с наиболее распространенными продуктами финансового рынка, методами оценки их основных характеристик. Может воспользоваться услугами финансовых консультантов и адекватно оценить предлагаемую информацию. При этом не владеет современными методами поиска информации, анализа, сравнения и оценки, выявления факторов риска, инструментами защиты сбережений.

4 степень – высокий уровень ФГ.

Субъект владеет финансовой терминологией, знаком с современными финансовыми инструментами и продуктами финансового рынка, методами оценки их основных характеристик. Владеет методами поиска информации, анализа, сравнения и оценки, выявления факторов риска, инструментами защиты сбережений. Является активным пользователем интернет-технологий, может анализировать отчетность предприятий, инвестиционных фондов, страховых компаний и т.д., на основании полученных данных принимать финансово-инвестиционные решения.

Основным инструментом разрабатываемой методики является критериальный тест, в котором предлагается, в том числе, несколько дополнительных вопросов психологического характера, ориентированных на проверку достоверности полученных результатов. Соответствующие вопросы позволяют определить, можно ли считать ответы индивида искренними, и является ли полученный результат адекватным отражением ситуации.

Ниже приведены примеры рекомендуемых тестовых вопросов.

1. Вы приняли решение о вложении денег в банк для получения процентного дохода. Проранжируйте по степени убывания значимости информацию, которую Вы оцениваете при выборе банка:

- уровень процентной ставки;
- наличие знакомых, работающих в банке;
- наличие знакомых, имеющих вклады в этом банке;
- финансовая отчетность банка;
- известность банка;

е)

2. Вы можете вложить 20000 долларов в одну из нескольких операций, о которых известно следующее. Через год Вы получите прибыль в размере P_1 с вероятностью 50 % или прибыль в размере P_2 с той же вероятностью 50 %, других исходов быть не может. Какую из перечисленных ниже возможностей Вы выберете?

- $P_1 = 10000$ долл.; $P_2 = 500$ долл.;
- $P_1 = 8000$ долл.; $P_2 = 1000$ долл.;
- $P_1 = 6000$ долл.; $P_2 = 2000$ долл.;
- $P_1 = 4000$ долл.; $P_2 = 2500$ долл.;

3. На предстоящий год прогнозируется уровень инфляции 20 %, а желаемая чистая доходность вложений составляет 15 % годовых. Какая процентная ставка компенсирует инфляцию и обеспечит желаемую чистую доходность?

- 32 %;
- 35 %;
- 38 %;
- 40 %;

д) (впишите Ваше значение ставки)

4. Уровень Вашей финансовой грамотности можно оценить как:

- скорее низкий;
- средний;
- выше среднего;
- высокий.

Довольно обширная практика экспертного анализа, накопленная к настоящему времени (метод Дельфи, метод определения цены риска, метод критериального ранжирования множества альтернатив и множество других), подтверждает возможность установления определенных балльных оценок для характеристики степени финансовой грамотности и получения достоверных результатов.

Для возможности статистического анализа полученных данных тесты составляются таким образом, что подавляющее большинство предложенных участникам тестирования вопросов предполагает только два варианта ответа – «да» или «нет».

На основании общего количества баллов, рассчитанных по результатам ответов на вопросы теста, уровень финансовой грамотности субъекта может быть отнесен к одной из четырех описанных выше степеней:

- 1 степень: менее 20 баллов;
- 2 степень: 20-45 баллов;
- 3 степень: 46- 80 баллов;
- 4 степень: более 80 баллов.

На основании анализа ответов участников тестирования также могут быть получены результаты, позволяющие оценить степень осознания субъектом собственного уровня ФГ и, соответственно:

- потенциальную склонность к рискованным действиям (получение кредита, вложение средств в сомнительные операции и т.д.). Выявление указанной склонности основывается на исследовании зависимости между положительными (или отрицательными) ответами на различные вопросы, характеризующей возможное поведение субъекта на финансовом рынке;

- готовность к обучению с целью повышения уровня финансовой грамотности при необходимости.

Таким образом, результаты разработанной методики позволяют определить области финансовой грамотности, по которым наблюдается низкий уровень знаний, и могут быть использованы при разработке новых проектов и информационных материалов, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения.

1. Попкова Е.Г., Романова М.К., Новакова Е.И.. Международные практики оценки финансовой грамотности. // Аудит и финансовый анализ, 2012, №2. - с. 399-403
2. Ващенко Т.В., Восканян Р.О. Роль глобального инновационного индекса в определении возможностей повышения эффективности российской экономики // Научное обозрение. Серия 1: экономика и право, 2017, №1. - с. 105-116
3. Ващенко Т.В., Восканян Р.О. Возможности оценки экономического и инновационного роста Российской Федерации посредством глобальных рейтингов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, 2017, №2(ч.3). - с. 31-34
4. Проект «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=118377
5. Индекс финансовой грамотности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://gflec.org/initiatives/sp-global-finlit-survey>
6. Индекс человеческого развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-index-hdi>.

References

1. Popkova E.G., Romanova M.K., Novakova E.I.. Mezhdunarodnye praktiki ocenki finansovoj gramotnosti. // Audit i finansovyy analiz, 2012, №2. - s. 399-403
2. Vashchenko T.V., Voskanyan R.O. Rol' global'nogo innovatsionnogo indeksa v opredelenii vozmozhnostej povysheniya ehffektivnosti rossijskoj ehkonomiki // Nauchnoe obozrenie. Seriya 1: ehkonomika i pravo, 2017, №1. - s. 105-116
3. Vashchenko T.V., Voskanyan R.O. Vozmozhnosti ocenki ehkonomicheskogo i innovatsionnogo rosta Rossijskoj Federacii posredstvom global'nyh rejtingov // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii, 2017, №2(ch.3). - s. 31-34
4. Proekt «Nacional'naya strategiya povysheniya finansovoj gramotnosti 2017-2023 gg.» [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=118377
5. Indeks finansovoj gramotnosti [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://gflec.org/initiatives/sp-global-finlit-survey>
6. Indeks chelovecheskogo razvitiya [EHlektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://hdr.undp.org/en/content/human-development-index-hdi>.

ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Гаджиева Н.Г., доктор философии по экономике, преподаватель, Бакинский Государственный Университет

Аннотация: Современное применение международных стандартов бухгалтерского учета выдвигают новые задачи, решение которых требует понимания применения механизма. При этом применение стандартов бухгалтерского учета, охватывающем многообразие показателей и их соотношений, оптимизированных в рамках теории и практики чреват проблемами. Уверенность в необходимости совершенствования бухгалтерского учета на практике в целом и теории в частности, укрепляет и современное теоретическое естествознание.

В статье заострено внимание на целесообразности реформ учета, охватывающих формирование и оптимизацию процесса управления, повышения устойчивости и эффективности деятельности предприятий.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, международные стандарты, предприятия, отчет, совершенствование, экономические реформы.

Abstract: The modern application of international accounting standards poses new challenges, the solution of which requires an understanding of the application of the mechanism. In this case, the application of accounting standards, covering a variety of indicators and their ratio, optimized within the theory and practice fraught with problems. Confidence in the need to improve accounting in practice in general and theory in particular, strengthens and modern theoretical natural science.

The article focuses on the appropriateness of accounting reforms, encompassing the formation and optimization of the management process, increasing the sustainability and efficiency of enterprises.

Keywords: accounting, international standards, enterprises, report, improvement, economic reforms.

Применяемые в административно-плановой экономической системе бухгалтерский учет и государственный контроль, в условиях рыночной трансформации экономики и интеграции государства в мировую экономику не могут решать лишь задачи выявления информации. Совершенствование бухучета, применение иных стандартов объясняется необходимостью для успешного функционирования предприятий в новых условиях взаимозависимого хозяйствования. Выход предприятий на мировые, в том числе и на финансовые рынки, проведения многосторонних расчетов, привлечение иностранных инвестиций требует не банального, а более тщательного изучения проблемы бухучета.

Для ведения бухучета применяются международные (разрабатываются Комитетом международных стандартов учета), региональные (разрабатываются для групп стран определенного региона) и национальные (разрабатываются и обязательны для использования внутри конкретного государства) стандарты.

С развитием мирового экономического, особенно торгового сотрудничества выяснилось несопоставимость отчетности компаний из-за многочисленных различий нацстандартов. Поэтому предприятиям необходимо применение унифицированной отчетности, которая сочетает показатели бухгалтерских балансов и ясна иностранным инвесторам.

Предприятия во время отчетности могут использовать систему учета США и МСФО (международные стандарты финансовой отчетности). Американский рынок является один из развитых, но зарубежные компании занятые на этом рынке вынуждены использовать эту систему учета. Хотя МСФО имеют больше преимуществ и применяются во многих странах мира.

Институциональные, экономические преобразования, рост частной собственности, требований защиты прав и интересов собственников, инвесторов, взаимодействие элементов управления и законодательства сделали объективным применение международных стандартов и реформы учета. При этом остро стоял вопрос: на сколько актуален переход на МСФО, если национальный фондовый рынок еще недостаточно развит, а отечественные предприятия слабо участвуют на зарубежных рынках ценных бумаг. Проблемы являлись:

- нехватка квалифицированных специалистов способных применять международные стандарты, преподавателей, которые могли обучать кадров этим стандартам;

- языковой барьер (официальным язык это английский, а терминологию нужно грамотно перевести и официально утвердить);

- неоперативность подготовки учетной, финансовой отчетности (не все предприятия используют автоматизированные системы ИКТ, например, государственные предприятия используют программу SINAM, а частный сектор его не применяет).

Руководитель, для реализации процесса бухгалтерского учета компании может выбрать один из трех методов: сам лично вести бухгалтерию, создать отдел из сотрудников бухгалтерии, может пригласит специалистов из вне или воспользоваться услугой аутсорсинга.

Но принимая во внимание, что бизнес сопровождают многие компоненты, например, это первоначальный анализ документов, также разработка и осуществление первоначального учета, бухгалтерские и налоговые расчеты, анализ учета выпуска, расчеты заработной платы и т.д, то некомпетентный руководитель-владелец не может обеспечить своевременное выполнение такого рода работ самостоятельно. Таким образом, первый способ исключается.

Во многих предприятиях помимо своих прямых обязанностей бухгалтер выполняет работу во всех других направлениях - финансовое управление, консультации, аудит и т.д. Это отнимает много времени и часто даже весьма опытным и квалифицированным очень трудно одному справиться с такой работой.

В большинстве случаев, когда количество работы и важных учитываемых факторов много, то вопросы имеющие стратегическое значение в некоторых случаях просто выпадают из фокуса внимания.

С другой стороны руководитель-владелец должен создать рабочие места, постоянно платить заработную плату бухгалтерии. Если нет необходимости постоянного присутствия, к примеру, в осуществлении розничной продажи постоянный бухгалтер является необязательным, поэтому легче воспользоваться услугами аутсорсинга, который является достаточно более надежным и выгодным одновременно.

Национальный план действий по борьбе с коррупцией предусматривает применение международных стандартов для улучшения аудиторских услуг в качестве важного направления. Необходимость применения международных стандартов регулярно подчеркивается в выступлениях президента Ильхама Алиева. В качестве примера могут быть приведены следующие цитаты лидера страны: «Система аудита на основе лучших международных практик и стандартов должны служить для улучшения экономики страны, финансовой прозрачности, использование бюджетных средств в соответствии с целью обеспечения укрепления экономической мощи Азербайджана».

Другими словами, применение международных стандартов является неотъемлемой частью экономических реформ, проводимых в Азербайджане. Но в то же время, применение международных стандартов одна из серьезных задач, стоящих перед нами. Для применения международных стандартов необходимо регулярное обновление, непрерывное совершенствование нормативно-правовой базы, систем контроля качества, а также повышения качества нормативно-правовой базы, мониторинга.

Использование международных стандартов в Азербайджане началось в 2010 году. Но Международная федерация бухгалтеров (МФБ) и Министерство Финансов продолжают работу в данном направлении.

Система бухучета должна учитывать экономические рычаги госрегулирования, сбалансированности взаимоотношений государства и рынка. Действующая нормативно-правовая база по бухучету, нуждается в совершенствовании в данном направлении. Сложилась многоуровневая система нормативно-правового регулирования бухучета:

- Высший уровень - это единые правовая, методологическая база для ведения бухучета на территории страны (разрабатываемые и утверждаемые высшим органом исполнительной власти);

- Средний уровень - это система стандартов, то есть положений, устанавливающие принципы и правила ведения бухучета (разрабатываемые и утверждаемые верховным органом исполнительной власти);

- Низкий уровень, это методуказания по ведению бухучета (разрабатываемые и утверждаемые центральными органами исполнительной власти, которые заинтересованными в детализации положений нормативных актов).

Другой проблемой использование международных стандартов - это увеличение затрат для предприятий, которые не выходят на мировой рынок. Поэтому для них целесообразно применение национальных стандартов.

Основным законом, определяющим госрегулирование бухучета и финансовой отчетности, является Закон Азербайджанской Республики «О бухгалтерском учете» от 29 июня 2004 г. На основе 4 статьи данного закона, «государственное регулирование в сфере бухгалтерского учета осуществляется Министерством Финансов, который организует перевод Международных стандартов финансовой отчетности и Международных стандартов бухгалтерского учета для общественного сектора на азербайджанский язык, отслеживает изменения в Международных стандартах финансовой отчетности и Международных стандартах бухгалтерского учета для общественного сектора и своевременно отражает эти изменения в Национальных стандартах бухгалтерского учета, сотрудничает с Советом международных стандартов бухгалтерского учета и Комитетом по общественному сектору Международной федерации бухгалтеров». Но при этом «правила бухгалтерского учета в кредитных организациях и

форма, содержание и периодичность отчетов определяется Центральным банком Азербайджанской Республики по согласованию с соответствующим органом исполнительной власти, осуществляющим государственное регулирование в сфере бухгалтерского учета» [2].

Применение бухучета стало непременным условием ведения любой хозяйственной деятельности. При регулировании бухучета для субъектов малого и среднего предпринимательства целесообразно установление дифференцированного подхода, который также дает возможность установить четкие количественные и качественные критерии, позволяющие этим субъектам определить систему бухучета. «Современные системы оценки эффективности, в основе которых находятся финансовые показатели (основным источником которых является бухгалтерский учет), не действительны и не ориентируют на достижение долгосрочных целей, таких как лидерство на рынке, надежность партнеров, реакция на спрос, лидерство в технологиях, высококачественное удовлетворение запросов потребителей» [3]. К определенным бухгалтерским показателям применяется статус «коммерческой тайны», но требование повышения прозрачности, применение статуса публичной, делает актуальным рассмотрение взаимосвязанности финансового и управленческого учета, также учитывать их самостоятельность. Если финансовый отчет формируется из информации бухгалтерской отчетности, то при составлении управленческого учета нужно получить скрытую информацию для внутреннего пользования, часто применяемую при принятии решений на перспективу. От того, что данные бухучета применяются в экономическом анализе, то некорректность и ошибки первого, отражаются на качестве достоверности анализа и этот вопрос волнует аналитиков. Поэтому использование бухгалтером лишь учетной техники является малым навыком и он должен перейти от роли фиксатора. Ему необходимы креативность и многосторонние знания не только для организации учета, но и для прогнозирования. А это ставит задачу по созданию системы подготовки квалифицированных и переподготовки бухгалтеров, руководителей малых и средних предприятий, владеющих современными навыками ведения не только бухгалтерского, но и управленческого учета, создание специализированных общественных консультационных центров, оказывающих бесплатные консалтинговые услуги.

Расширение функций бухучета, выход предприятий на мировой рынок, в условиях нестабильности экономической ситуации и изменений в налогообложении требуют усовершенствования контроля сведений бухучета. Часть компаний сознательно искажают учетные данные, такие как, объем реализации, расходы, прибыль, налоги.

Закон Азербайджанской Республики "О государственных закупках" от 27 декабря 2001 года «определяет экономические, правовые и организационные основы государственных закупок, устанавливает принципы и правила эффективного и экономного использования государственных средств во время закупок, создания равной конкурентной среды для всех товаропроизводителей (подрядчиков) на основе конкурса и гласности. Данный закон распространяется на закупки товаров (работ и услуг), производимых в Азербайджанской Республике государственными предприятиями и организациями (учреждениями), предприятиями и организациями, доля государства в уставном фонде которых составляет 30 и более процентов, за счет государственных средств, кредитов и грантов, полученных государством и под гарантию государства»[1]. Несмотря на предпринятые шаги по усовер-

шенствованию системы закупок (например, законодательное определение противоречий интересов при госзакупках) на сегодняшний день пока существуют проблемы. Так как, в условиях административно-плановой системы цены устанавливались централизованно, фиксировались, а прейскурант позволял более легко контролировать эффективность, экономность использования средств. При рыночных условиях, когда цены устанавливаются на основе спроса и предложения (прейскуранта не существует), при госзакупках «предполагаемая цена товаров (работ и услуг), это среднерыночная цена товаров (работ и услуг), установленная закупочной организацией до объявления тендера в соответствии с действующими нормативно-правовыми документами» [1]. В реальности часто существует субъективизм. Госпредприятия, хоть и дают объявления в СМИ на госзакупку, обычно покупают товары у своих знакомых фирмы, которые становятся победителями конкурсов (факт о согласовании заранее, почти невозможно бывает доказать) и при этом остается коррупционный риск по возникновению недобросовестной конкуренции и присвоению государственных средств. Поэтому в некоторых развитых странах применяется централизованная организация госзакупки, за которых отвечает уполномоченный орган и регулирует данный процесс, контролирует не только цены закупок, но и перечень необходимых товаров.

Для повышения доверия компаниям требуется повысить прозрачность, надежность и сопоставимость отчетности. «Иновационная концепция, определяющая развитие бухгалтерского учета и финансовой отчетности как элемента экономической системы, должна быть выстроена с позиции обеспечения государственного политического и экономического суверенитета, что в высшей мере также характерно и для государств с высокой степенью развития демократии. В связи с этим ориентация на ответственность и обеспечение финансово-экономической безопасности хозяйствующих субъектов, составляющих единое экономическое пространство на микроуровне, снижает опасность для государства на макроуровне» [6].

В бухучете информации, являются источником сведений об экономической способности предприятий, а на уровне страны они отражают состояние экономики. Исходя из этого считают, что систему учета должно регулировать государство. В прежнем виде госрегулирование сферы бухучета сегодня потеряло свою актуальность. Естественно общие правила ведения бухучета существуют. Но какие нормы (специфические) должны формироваться и регулироваться не госорганами, а бухгалтерами посредством системы саморегулирования полностью не ясны. Делегирование функций регулирования и контроля, профессиональным объединениям из-за столкновения интересов (интересов его членов и интересов государства) было бы неправильным. Поэтому со временем эти функции необходимо делегировать общественным организациям.

Одним из тем дискуссий является несовершенство балансовой информации. «Для становления и функционирования малого бизнеса важны действенные и простые в применении схемы учета, которые могут служить руководству основой стабильного функционирования. Для этого необходима учетно-информационная система, которая будет включать в себя бухгалтерский, налоговый учет и данные оперативно-технического учета, отражающие объективную информацию. Для малых предприятий также свойственна минимизация потерь на управление, возможность ведения упрощенной системы налогового, финансового и статистического учета» [3]. Но исходя из опыта видно, что предприятия даже при упрощенной системе налогообложения, часто ведут полноценный бухучет. Так как при ведении полноценного бухучета у них меньше проблем с расчетом, они имеют достоверную информацию о финансовом состоянии, при превышении установленного предела предприятие теряет льготы по налогообложению, что требует применение полноценного бухучета, что чревато с дополнительными работами по восстановлению данных по бухучету за предыдущий период времени.

Библиографический список

1. Закон Азербайджанской Республики "О государственных закупках" от 27 декабря 2001 года;
2. Закон Азербайджанской Республики «О бухгалтерском учете» от 29 июня 2004г;
3. Мальцева М. Н., Кулиш Н.В. Проблемы бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса Экономические науки №57-4, 28.12.2016. <http://novainfo.ru/article/10084>;
4. Протокол VIII Заседания Координационного Совета по Бухгалтерскому Учету При Исполнительной Комитете СНГ от 27.09. 2011 г. <http://www.maliyye.gov.az/node/1289>;
5. Стрельников А.И. Проблемы государственного регулирования системы бухгалтерского учета. <http://intkonf.org/strelnikov-ai-problemyi-gosudarstvennogo-regulirovaniya-sistemyi-buhgalterskogo-ucheta>;
6. Чадин М.В. Проблемы финансово-правового регулирования Российского бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Актуальные проблемы Российского права №3 2008, стр. 152.

References

1. Zakon Azerbajdzhanskoj Respubliki "O gosudarstvennyh zakupkah" ot 27 dekabrya 2001 goda;
2. Zakon Azerbajdzhanskoj Respubliki «O buhgalterskom uchete» ot 29 iyunya 2004g;
3. Mal'tseva M. N., Kulish N.V. Problemy buhgalterskogo ucheta na predpriyatiyah malogo biznesa Ekonomicheskie nauki №57-4, 28.12.2016. <http://novainfo.ru/article/10084>;
4. Protokol VIII Zasedaniya Koordinatsionnogo Soveta po Buhgalterskomu Uchetu Pri Ispolnitel'nom Komitete SNG ot 27.09. 2011 g. <http://www.maliyye.gov.az/node/1289>;
5. Strelnikov A.I. Problemy gosudarstvennogo regulirovaniya sistemy buhgalterskogo ucheta. <http://intkonf.org/strelnikov-ai-problemyi-gosudarstvennogo-regulirovaniya-sistemyi-buhgalterskogo-ucheta>;
6. CHadin M.V. Problemy finansovo-pravovogo regulirovaniya Rossijskogo buhgalterskogo ucheta i finansovoj otchetnosti. Aktual'nye problemy Rossijskogo prava №3 2008, str. 152.

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Гладилин В.А., к.э.н., доцент, СФ МПГУ
Морозова В.Н., к.с.н., доцент, СФ МПГУ

Аннотация: Развитие высоких технологий в наиболее передовых странах способствует формированию в них модели неиндустриального или постиндустриального общества, где приоритетными по отношению к другим видам экономической деятельности становятся производство, накопление распределение и использование информации.

Ключевые слова: Инновации, конкурентоспособность, развитие, рынок, высокие технологии.

Abstract: the Development of high technology in the most advanced countries, contribute to the formation of the model neo-industrial or post-industrial society, where the priority in relation to other types of economic activity are production, accumulation distribution and use of information.

Keywords: Innovations, competitiveness, development, market, high-tech.

В современных условиях сфера НИОКР и инновационная деятельность рассматривается как важнейшая основа для обеспечения устойчивого экономического роста и конкурентоспособности экономической системы [8]. Развитие высоких технологий в наиболее передовых странах способствует формированию в них модели неиндустриального или постиндустриального общества, где приоритетными по отношению к другим видам экономической деятельности становятся производство, накопление распределение и использование информации.

Начальной стадией построения экономики инновационного типа является создание национальной инновационной системы (НИС). По своему строению она представляет дифференцированную по ряду направлений, но целостную систему знаний об эффективной стратегии функционирования хозяйственной системы. Проблемы формирования НИС посвящены многие работы отечественных и зарубежных исследователей, но различия в исходных подходах и отсутствие взаимосвязей между ними не позволили сформулировать единые взгляды на развитие НИС. Тем не менее, анализ теории и практики формирования инновационных систем в ряде стран позволяет обозначить объективные экономические закономерности развития НИС, среди которых:

- рост интеграции науки, образования, производства и рынка, что ведет к увеличению объемов и интенсивности внутренних взаимосвязей и взаимодействию между подсистемами и элементами НИС;
- увеличение роли государства в формировании и развитии НИС, эволюционирующей от методов прямого управления к механизмам индикативного планирования;
- усиление инновационной ориентированности инвестиций;
- увеличении роли регионов и отдельных территориальных межрегиональных комплексов в развитии НИС;
- изменение всех компонентов хозяйственной системы, гарантирующих развитие НИС.

Множество вариантов трактовки понятия НИС обусловлены, с одной стороны, различиями в понимании терминов составляющих это понятие, исходными позициями исследователей, с другой, существуют объективные межстрановые различия между инновационными системами конкретных стран. На основе изучения особенностей различных подходов к определению НИС, в работе дается следующее ее определение: НИС - совокупность хозяйствующих субъектов (предприятия, научные учреждения, потребители) и институтов (правовых, законодательных, финансовых, социальных), взаимодействующих в процессе производства, распространения и использования конкурентоспособных знаний и технологий, направленных на реализацию стратегических целей устойчивого развития экономической системы и способствующих повы-

шению конкурентоспособности ее субъектов (предприятий, регионов, страны в целом) в том числе на международном уровне.

Важнейшими характеристиками сущности НИС являются: взаимодействие между субъектами инновационной деятельности; сквозной и многоуровневый характер; включает ряд взаимосвязанных составляющих (элементов); решающая роль в ее формировании и развитии принадлежит государству; является составной частью экономической системы страны и выполняет роль связующего звена между макроэкономической политикой, наукой, образованием, наученкой промышленностью и рынком; направлена на достижение стратегических целей макросистемы, подчинении им всех стадий инновационного процесса; производимые знания, технологии, инновации в рамках НИС должны быть конкурентоспособными как внутри страны, так и на мировом рынке[9].

Простейшая модель, описывающая взаимодействие элементов НИС, сводится к тому, что роль частного сектора заключается в разработке технологий на основе собственных исследований и в рыночном освоении инноваций, роль государства - в содействии производству фундаментального знания и комплекса технологий стратегического характера, а также в создании инфраструктуры и благоприятных институциональных условий для инновационной деятельности частных компаний. Различные варианты реализации этой модели в условиях социально-экономического развития отдельных стран и формируют национальные особенности инновационных систем. На основе анализа и обобщения исследований отечественных и зарубежных экономистов элементов инновационной системы, в работе представлено авторское видение структуры НИС, которая включает:

- 1) приоритеты и стратегия инновационной политики;
- 2) нормативно-правовую базу в области развития и стимулирования инновационной деятельности;
- 3) инновационную инфраструктуру;
- 4) систему генерации и распространения знаний;
- 5) инновационные предприятия, включая крупные научно-промышленные корпорации, высокотехнологичное промышленное производство;
- 6) учреждения в сфере образования и профессионального обучения: подготовка кадров по организации и управлению в инновационной сфере;
- 7) рыночные условия, способствующие внедрению инноваций;
- 8) маркетинговую и финансовую составляющие создания и продвижения инноваций, системы продвижения и финансирования инноваций;
- 9) взаимодействие с международной средой;
- 10) механизм инновационного развития, отражающий систему взаимоотношений между выше перечисленными элементами (1-9).

Кроме указанных элементов, необходимо рассматривать совокупность социальных, политических, культурных и международных факторов, которые оказывают непосредственное влияние на динамику и характер развития инновационной системы в пределах национальных границ [7].

Представляется, что указанная совокупность элементов является необходимой и достаточной для развития НИС, поскольку исключение любого элемента системы приводит к разрыву инновационного процесса, следовательно, делает невозможным в принципе функционирование всей системы. Все элементы равнозначны в процессе формирования и развития НИС.

Элементы инновационной среды существуют не отдельно друг от друга, а находятся в тесной функциональной взаимозависимости [8].

Стратегическое управление НИС осуществляется путем изменения внешних параметров, значения которых определяются в рамках макроэкономической политики, а механизмы их достижения устанавливаются законодательно [3].

Макроэкономическая политика - государственная политика, целью которой является ограничение уровня безработицы и инфляции, поддержка роста экономики, предотвращение экономических кризисов, обеспечение стабильного функционирования эконо-

мики. В макроэкономической политике выделяют, в частности, налогово-бюджетную, денежно-кредитную и внешнеэкономическую политики [4].

Как правило, макроэкономическая политика государства зависит от состояния экономики данной страны, то есть от того, на какой фазе экономического цикла находится страна: подъёме или рецессии. Если страна находится в рецессии, то власти проводят стимулирующую политику, чтобы вывести страну из дна. Если страна испытывает подъём, то правительство проводит сдерживающую политику, дабы не допустить высоких темпов инфляции в стране [3].

Задачи макроэкономической политики определяются теми требованиями развития, которые ставит изменяющаяся действительность в тот или иной период времени. Поэтому, в зависимости от состояния экономического развития, меняются не только задачи макроэкономической политики, но и ее виды (антициклическая, антиинфляционная, экономического роста, стабилизация) [9].

Раскрытие сущности ключевых элементов и механизма НИС, позволило представить обобщенную модель их взаимосвязи (рис.1.). Масштаб и уровень развития отдельных составляющих, характер прямых и обратных связей между ними определяют различия в инновационных системах разных стран.



Рисунок 1 - Обобщенная модель взаимосвязи основных элементов НИС

Очевидно, формирование НИС происходит индивидуально для каждой страны и определяется сложившимися социально-экономическими отношениями (таблица 1.). Однако в каждом конкретном случае могут быть использованы отдельные подходы и инструменты, доказавшие свою эффективность в других странах. Ключевые закономерности в создании и развитии НИС в этих странах: - конечной целью НИС является обеспечение динамичного развития страны за счет повышения инновационной активности всех хозяйствующих субъектов страны. Несмотря на общность целей инновационного развития, способы их достижения имеют национальные особенности [1]:

- своей высокой эффективностью НИС ряда стран обязаны различным факторам, среди которых наиболее значимые: сформировавшаяся функциональная структура НИС, обуславливающая платежеспособный спрос на наукоемкую продукцию; наличие институтов посредничества между производителями и потребителями НИОКР; последовательная инновационная политика государства;

- один из ключевых факторов повышения конкурентоспособности страны, развития в ее пределах эффективной НИС - государственное вмешательст-

во. Государственная инновационная политика направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов (в том числе и на уровне регионов) и является связующим звеном между академической наукой и производством;

- инновационное развитие страны не обязательно основано на собственной научно-технической и инновационной базе, на первоначальных этапах становления НИС возможно приобретение, копирование и «ассимиляция» зарубежных разработок (пример Китая и Японии);

- институциональные структуры, заложенные в основу НИС развитых стран, объединяет, прежде всего, наличие нескольких уровней организации и управления. Так, НИС Норвегии и Австралии состоит из шести уровней, Германии и Великобритании - из четырех, Бельгии, Швейцарии, Австрии - из трех. НИС развитых стран отличаются по своей направленности и роли государства, прежде всего, за счет ориентации на удовлетворение особых национальных приоритетов: Финляндия - диверсификация экономики, Франция - создание сети мелких технологических фирм, США - поддержка реструктуризации экономики.

Таблица 1 - Расходы на НИОКР в мире в 2016 г.

Страна	Доля расходов на НИОКР, в % ВВП	Доля промышленности в финансировании НИОКР
Швеция	4,27	71,9
Финляндия	3,46	69,5
Япония	3,12	73,9
США	2,80	68,9
Германия	2,55	69,8
Франция	2,20	54,2
Нидерланды	1,89	51,8
Великобритания	1,88	46,7
Китай	1,22	61,3
Италия	1,11	-
ЕС-16	1,93	56,0

Развитие есть неперемное условие жизни общества и его экономического прогресса. В настоящее время формируется модель «устойчивого развития», цель которого заключается в удовлетво-

нии жизненных потребностей нынешнего поколения людей [2]. Экономическое развитие стран мира будет находиться под влиянием процессов глобализации [9].

Библиографический список

1. Гладилин В.А. Инновационно-инвестиционная политика и её роль в обеспечении конкурентоспособности региона. Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2017. № 2 (42). С. 9.
2. Морозова В.Н., Абидова С.А., Костина О.Н. Повышение конкурентоспособности и инновационного развития экономики России. В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития современной науки Сборник научных трудов по материалам 2-й Международной заочной научно-практической конференции. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ставропольский филиал. 2016. С. 82-88.
3. Гладилин А.В., Гладилин В.А., Костюков К.И. Региональная экономика. Ставропольский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования, «Московский педагогический государственный университет». Ставрополь, 2016. Том Часть 1 (2-е издание)
4. Морозова В.Н., Абидова С.А. Развитие инновационного потенциала социально-экономической системы в условиях рыночной экономики. В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития современной науки Сборник научных трудов по материалам 2-й Международной заочной научно-практической конференции. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ставропольский филиал. 2016. С. 88-93.
5. Абидова С.А., Дранникова Е.А., Морозова В.Н. Факторы повышения конкурентоспособности современной России в условиях глобализации. Вестник СевКавГТИ. 2014. № 17. С. 5-11.
6. Гладилин В.А., Нечаева С.В., Карасева С.А. Инновации в развитии туристско-рекреационного комплекса региона на основе повышения его инвестиционной привлекательности (на примере региона КМВ). Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67-2). С. 250-254.
7. Гладилин В.А., Гладилин А.В. Основные принципы разработки кластерной стратегии инновационного развития субъекта РФ. Вестник Института дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 3 (39). С. 10.

8. Гладilin A.B., Попов M.H., Коломыц O.H. Анализ и оценка социально-экономической среды реализации региональных инвестиционных проектов. Москва, 2013.
9. Бабина E.H., Гладilin B.A., Костюков K.I. Особая инновационная инфраструктура, как одна из экономических категорий рыночной экономики. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 2-3 (31). С. 7-10.

References

1. Gladilin V.A. Innovacionno-investitsionnaya politika i eyo rol' v obespechenii konkurentosposobnosti regiona. Vestnik Instituta družby narodov Kavkaza. Teoriya ehkonomiki i upravleniya narodnym hozyajstvom. 2017. № 2 (42). S. 9.
2. Morozova V.N., Abidova S.A., Kostina O.N. Povyshenie konkurentosposobnosti i innovacionnogo razvitiya ehkonomiki Rossii. V sbornike: Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya sovremennoj nauki Sbornik nauchnyh trudov po materialam 2-j Mezhdunarodnoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Rossijskaya akademiya narodnogo hozyajstva i gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente Rossijskoj Federacii, Stavropol'skij filial. 2016. S. 82-88.
3. Gladilin A.V., Gladilin V.A., Kostyukov K.I. Regional'naya ehkonomika. Stavropol'skij filial Federal'nogo gosudarstvennogo byudzhethnogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya vysshego professional'nogo obrazovaniya, «Moskovskij pedagogicheskij gosudarstvennyj universitet». Stavropol', 2016. Tom CHast' 1 (2-e izdanie)
4. Morozova V.N., Abidova S.A. Razvitie innovacionnogo potentsiala social'no-ehkonomicheskoy sistemy v usloviyah rynochnoj ehkonomiki. V sbornike: Aktual'nye problemy i perspektivy razvitiya sovremennoj nauki Sbornik nauchnyh trudov po materialam 2-j Mezhdunarodnoj zaochnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Rossijskaya akademiya narodnogo hozyajstva i gosudarstvennoj sluzhby pri Prezidente Rossijskoj Federacii, Stavropol'skij filial. 2016. S. 88-93.
5. Abidova S.A., Drannikova E.A., Morozova V.N. Faktory povysheniya konkurentosposobnosti sovremennoj Rossii v usloviyah globalizacii. Vestnik SevKavGTI. 2014. № 17. S. 5-11.
6. Gladilin V.A., Nechaeva S.V., Karaseva S.A. . Innovacii v razvitii turistsko-rekreatsionnogo kompleksa regiona na osnove povysheniya ego investitsionnoj privlekatel'nosti (na primere regiona KMV). EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2016. № 2-2 (67-2). S. 250-254.
7. Gladilin V.A., Gladilin A.V. Osnovnye principy razrabotki klasternoj strategii innovacionnogo razvitiya sub'ekta RF. Vestnik Instituta družby narodov Kavkaza. Teoriya ehkonomiki i upravleniya narodnym hozyajstvom. 2016. № 3 (39). S. 10.
8. Gladilin A.V., Попов M.H., Коломыц O.H. Анализ и оценка social'no-ehkonomicheskoy sredy realizacii regional'nyh investitsionnyh projektov. Moskva, 2013.
9. Babina E.H., Gladilin V.A., Kostyukov K.I. Osobaya innovacionnaya infrastruktura, kak odna iz ehkonomicheskikh kategorij rynochnoj ehkonomiki. Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 2-3 (31). S. 7-10.

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДИКО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Добровская Н.А., аспирант, Санкт-Петербургский экономический университет

Аннотация: Медицинская индустрия играет важнейшую роль в обеспечении национальной безопасности государства. В последние годы сложилась неблагоприятная ситуация зависимости российской системы здравоохранения от поставок импортной продукции. В таких условиях возникает необходимость стимулирования предприятий медико-инструментальной промышленности к инновационному развитию. В статье приводятся возможные меры стимулирования инновационного развития предприятий медико-инструментальной промышленности России.

Ключевые слова: инновационное развитие, Россия, медико-инструментальная промышленность, механизм, здравоохранение, инфраструктура, конкурентоспособность, импорт, государственный.

Abstract: Medical industry plays a critical role in ensuring the national security of the state. In recent years the situation has been bad according to the Russian health care system from the supply of imported products. In such circumstances, there is a need to stimulate medical equipment and supplies manufacturing to innovative development. The article describes the possible measures of stimulation of innovative development of enterprises of medical-tool industry in Russia.

Keywords: innovative development, Russia, the medical-instrument industry, mechanism, healthcare, infrastructure, competitive ability, import, national.

Значимость отечественной медицинской промышленности в свете ухудшения отношений с инновационно-развитыми странами Запада, особенно возросла. Долгие годы современной истории России происходило усиление зависимости российской системы здравоохранения от поставок зарубежной медицинской техники и оборудования. Высокая интеграция российской медицинской индустрии в мировой рынок медицинского оборудования и техники проявляется в большей мере как высокие объемы импорта данного вида продукции, что выявлялось нами в других публикациях¹. Низкая конкурентоспособность российской медицинской индустрии на внешнем и внутреннем рынках связана со следующими проблемами:

- инвестиционно-финансовыми;
- технологическими и инфраструктурными;
- экономическими и рыночными;

- политическими и правовыми².

Проблемы развития медико-инструментальной промышленности обусловили рост интереса исследователей к данной сфере в последние годы³ и повышение внимания государства, что выразилось в разработке и принятии соответствующих долгосрочных документов⁴.

Всё это в конечном итоге становится причиной потерь доходов российских медико-инструментальных компаний, доходов государственного бюджета и снижения национальной безопасности, обусловленное высокой долей импорта зарубежной медицинской техники и оборудования.

К примеру, только за 2014 – 2015 гг. объем импорта медицинской техники и оборудования в Россию по выделенным в таможенной статистике товарным группам, превысил 6 млрд. долл. США (Таблица 1).

Таблица 1 – Импорт отдельных видов медицинской техники и оборудования в Россию в 2014 – 2015 гг., тыс. долл. США

Товарная группа медико-инструментальной техники и оборудования, согласно классификатору ТН ВЭД	2014 г.	2015 г.
Медицинские приборы, устройства и оборудование различного назначения	2 412 297	1 575 113
Устройства для механотерапии, массажные аппараты и другое оборудование	334 986	187 365
Оборудование дыхательное	15 260	11 682
Приспособления ортопедические,	671 208	491 025
Аппаратура, основанная на использовании рентгеновского	529 535	256 556
Приборы, аппаратура и оборудование для демонстрационных целей	28 054	24 478
Итого по выделенным товарным группам	3 991 339	2 546 219

Источник: по данным таможенной статистики Федеральной таможенной службы: Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба. URL - <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:4040558940400798::NO> (дата обращения 22.04.2017)

Ситуация усугубляется тем, что основные поставки импортируемой медицинской техники и оборудования приходятся на страны, прямо или косвенное поддерживающие санкционную политику в отношении России: Германии (24,4 % от совокупного объема поставок по товарной группе), США (22,1 % от совокупного объема поставок), Японии (7 % поставок), Нидерландов (4,5 % поставок), Великобритании (3,6 % поставок), Швейцарии (3,4 % поставок), Италии (3,4 % поставок). На рисунке 1 представлена географическая структура импорта медицинских приборов, устройств и аппаратуры в Россию в 2015 г.

В сложившихся условиях одним из основных направлений стратегического развития предприятий медико-инструментальной промышленности является стимулирование их к внедрению инновационных технологий, в том числе с вовлечением – прямо или косвенно – государственных бюджетных средств.

Деятельность предприятий медико-инструментальной промышленности относится к наукоемкой, а в некоторых случаях и к высокотехнологичной. В связи с этим, государство стимулирует инновационное развитие предприятий медико-инструментальной промышленности должно выбрать оптимальные с точки зрения нагрузки на бюджет и потенциальной отдачи механизмы стимулирования.

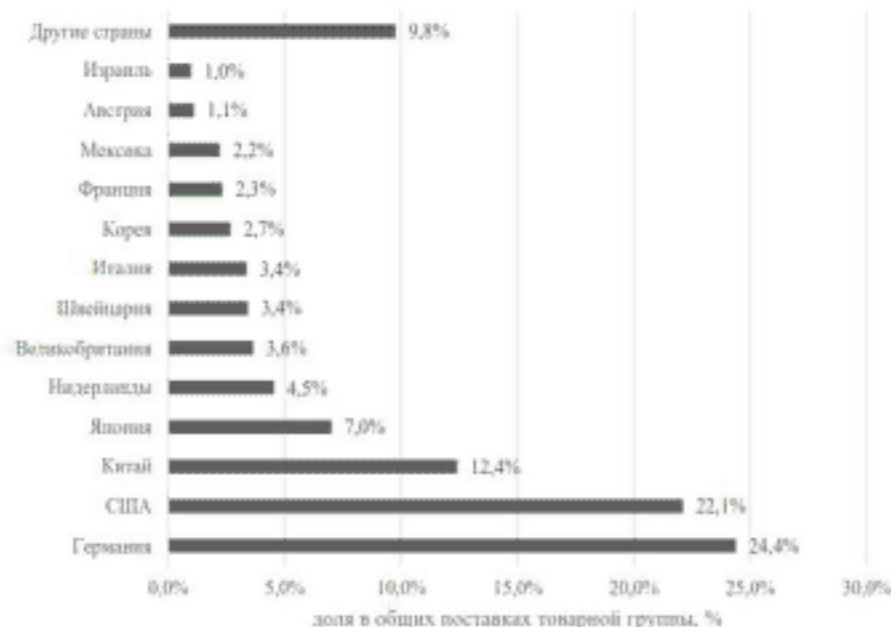


Рисунок 1 – Географическая структура импорта медицинских приборов, устройств и аппаратуры в Россию в 2013 г., %

Источник: по данным таможенной статистики Федеральной таможенной службы: Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба. URL - <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:4040538940400798::NO> (дата обращения 22.04.2017)

Среди таких механизмов стоит прежде всего выделить:

1. Использование потенциала кластерного развития предприятий медико-инструментальной отрасли. В последние годы в России в лице федеральных и региональных властей предпринимаются активные меры по использованию инструментов кластерной политики. Однако, нередко такие меры приводят к дискредитации самой идеи кластерного развития, ассоциирования её с новым способом создания видимости экономического развития. Тем не менее, как показывает опыт зарубежных компаний, создание кластеров вокруг крупного производства, как его ядра, может стать одним из основных условий повышения инновационности производимой медико-инструментальными предприятиями продукции и, как результат, роста их конкурентоспособности.

2. Инновационное развитие в рамках проектов государственно-частных партнерств. Объединение усилий публичного и частного сектора в медицинской индустрии может осуществляться и в рамках государственно-частных партнерств. С точки зрения

правового обеспечения между государством и медико-инструментальными предприятиями оно может быть реализовано в следующих формах:

- на основе контракта без создания юридического лица (договоров аренды, займа, страхования, доверительного управления имуществом и др.);
- на основе создания нового юридического лица – то есть в институциональной форме;
- с использованием концессионных механизмов.

В числе конкретных стимулирующих мер для привлечения предприятий медико-инструментальной промышленности к проектам государственно-частного партнерства можно назвать следующие:

- предоставление налоговых льгот в соответствии с установленным Правительством или региональными властями перечнем инновационно значимых производств;
- предоставление субсидий и субвенций за счет государства;
- предоставление бюджетных кредитов;
- предоставление инвестиционных налоговых кредитов.

¹ Добровская Н.А. Анализ проблем и определение основных направлений совершенствования управления функционированием медико-инструментальной промышленности России // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. С. 401.

² Добровская Н.А. Основные направления стратегического развития российских предприятий промышленности на современном этапе развития // Журнал правовых и экономических исследований. 2015. № 1. С. 125-127.

³ См.: Бочкарев Р. В. Оптимизация налоговой системы предприятий медицинской промышленности: дис. ... канд. экон. наук - Москва, 2011. - 171 с.; Вдовина С. Д. Развитие регионального рынка медицинской техники : автореф. дис. ... канд. экон. наук - Казань, 2012. - 26 с.; Виленский А.В. Рынок медицинских изделий 2013 // Информационно-образовательный портал для врачей [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://umedp.ru/articles/rynok_meditsinskikh_izdeliy_2013_goda.html (дата обращения 12.04.2016); Петров А. П. Теоретико-методические основы формирования регионального кластера медицинской техники : автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург, 2009. - 26 с.

⁴ Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 294 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения" // "Собрание законодательства РФ", 28.04.2014, N 17, ст. 2057; Приказ Минпромторга России от 31.01.2013 N 118 «Об утверждении Стратегии развития медицинской промышлен-

ленности Российской Федерации на период до 2020 года» // Информационно-правовой портал «Гарант». [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70239972/> (дата обращения 15.04.2017); Стратегия развития медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.medprom2020.ru/userfiles/files/Strategy.pdf> (дата обращения 12.04.2017)

Библиографический список

1. Бочкарев Р. В. Оптимизация налоговой системы предприятий медицинской промышленности: дис. ... канд. экон. наук - Москва, 2011. - 171 с.
2. Вдовина С. Д. Развитие регионального рынка медицинской техники : автореф. дис. ... канд. экон. наук - Казань, 2012. - 26 с.
3. Виленский А.В. Рынок медицинских изделий 2013 // Информационно-образовательный портал для врачей [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://umedp.ru/articles/rynok_meditsinskikh_izdeliy_2013_goda.html (дата обращения 12.04.2016)
4. Добровская Н.А. Анализ проблем и определение основных направлений совершенствования управления функционированием медико-инструментальной промышленности России // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. С. 401.
5. Добровская Н.А. Основные направления стратегического развития российских предприятий промышленности на современном этапе развития // Журнал правовых и экономических исследований. 2015. № 1. С. 125-127.
6. Петров А. П. Теоретико-методические основы формирования регионального кластера медицинской техники : автореф. дис. ... канд. экон. наук. - Екатеринбург, 2009. - 26 с.
7. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 294 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения» // "Собрание законодательства РФ", 28.04.2014, N 17, ст. 2057
8. Приказ Минпромторга России от 31.01.2013 N 118 «Об утверждении Стратегии развития медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» // Информационно-правовой портал «Гарант». [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70239972/> (дата обращения 15.04.2017)
9. Стратегия развития медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.medprom2020.ru/userfiles/files/Strategy.pdf> (дата обращения 12.04.2017)
10. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс] / Федеральная таможенная служба. URL - <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:4040538940400798::NO> (дата обращения 22.04.2017).

References

1. Bochkarev R. V. Optimizatsiya nalogovoy sistemy predpriyatij medicinskoj promyshlennosti: dis. ... kand. ehkon. nauk - Moskva, 2011. - 171 s.
2. Vdovina S. D. Razvitiye regional'nogo ryn-ka medicinskoj tekhniki : avtoref. dis. ... kand. ehkon.nauk - Kazan', 2012. - 26 s.
3. Vilenstkiy A.V. Rynok medicinskih izdelij 2013 // Informacionno-obrazovatel'nyj portal dlya vrachej [EHlektronnyj resurs] / Rezhim do-stupa: http://umedp.ru/articles/rynok_meditsinskikh_izdeliy_2013_goda.html (data obrashcheniya 12.04.2016)
4. Dobrovskaya N.A. Analiz problem i opredelenie osnovnyh napravlenij sovershenstvovaniya upravleniya funkcionirovaniem mediko-instrumental'noj promyshlennosti Rossii // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2015. № 2-2. S. 401.
5. Dobrovskaya N.A. Osnovnye napravleniya strategicheskogo razvitiya rossijskikh predpriyatij promyshlennosti na sovremennom ehtape razvitiya // ZHurnal pravovyh i ehkonomicheskikh issledovaniy. 2015. № 1. S. 125-127.
6. Petrov A. P. Teoretiko-metodicheskie osnovy formirovaniya regional'nogo klastera medicinskoj tekhniki : avtoref. dis. ... kand. ehkon.nauk. - Ekaterinburg, 2009. - 26 s.
7. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.04.2014 N 294 «Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Rossijskoj Federacii "Razvitiye zdoravoohraneniya» // "Sobranie zakonodatel'stva RF", 28.04.2014, N 17, st. 2057
8. Prikaz Minpromtorga Rossii ot 31.01.2013 N 118 «Ob utver-zhdenii Strategii razvitiya medkinskoj promyshlennosti Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda» // Informacionno-pravovoj portal «Garant». [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa - <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70239972/> (data obrashcheniya 15.04.2017)
9. Strategiya razvitiya medicinskoj promyshlennosti Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda. [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa <http://www.medprom2020.ru/userfiles/files/Strategy.pdf> (data obrashcheniya 12.04.2017)
10. Tamozhennaya statistika vneshnej torgovli [EHlektronnyj resurs] / Federal'naya tamozhennaya sluzhba. URL - <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:7:4040538940400798::NO> (data obrashcheniya 22.04.2017).

НОВЫЙ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ

Дядичко Е.В., аспирант, Новосибирский государственный аграрный университет

Аннотация: Сельскохозяйственная кооперация, через объединение усилий и ресурсов – это один из основных способов для обеспечения расширенного производства на селе, реализации сельхозпродукции и тем самым обеспечения достойного уровня жизни сельского населения. Однако, создание одного или нескольких многофункциональных кооперативов не приведет к целостному развитию отрасли сельского хозяйства в Томской области. Это станет решением только локальных проблем. Комплексное развитие возможно только при создании региональной системы многофункциональной кооперации, объединяющей в себе несколько уровней кооперации. **Ключевые слова:** кооперация, многофункциональность, региональная система, концептуальный подход.

Abstract: Agricultural cooperation, through the pooling of efforts and resources is one of the main ways to ensure enhanced production in rural areas, sales of agricultural products and thereby ensure a decent standard of living of the rural population. However, the creation of one or more multifunctional cooperatives will not lead to a holistic development of agriculture sector in the Tomsk region. This will be the only solution to local problems. Holistic development is possible only through creation of a regional system of multi-functional cooperation, combining several levels of societies.

Keywords: cooperation, multi-functionality, regional system, conceptual approach.

В настоящее время классическое создание сельскохозяйственных кооперативов по инициативе «снизу» невозможно из-за различных факторов: боязнь, неверие, недостаток компетенций и прочее. По указке «сверху» кооперативы также не создать, так как исчезает один из принципов системы – добровольность. Нужен другой подход, концепция, механизм. Таким механизмом является образовательно-внедренческий консалтинг, который выражается, в разработанном нами концептуальном подходе к развитию кооперации в сельском хозяйстве [9].

Предпосылками к появлению нового подхода в развитии сельскохозяйственной кооперации выступили:

- незаинтересованность крупных и средних сельхозтоваропроизводителей в кооперировании с малыми хозяйствами;
- неготовность малых форм хозяйствования к увеличению производства сельскохозяйственного сырья (продукции) по причине того, что основная добавочная стоимость (и прибыль) достанется не им (трудовым ресурсам), а капиталу – перекупщикам, переработчикам, продавцам. Решение этой проблемы заключается в изменении существующих товарных логистических цепочек (собственная переработка, собственная реализация и т.д.) и структуры распределения добавочной стоимости. Для этого необходимо объединение, по отдельности сельхозпроизводители не смогут противостоять крупным хозяйствам;
- создание отдельных разрозненных кооперативов только частично решает задачу развития кооперации. Решение возможно только в случае возникновения системы, при моделировании и построении которой учтены обязательные системные условия (закономерности): целостность, иерархичность, историчность и т.д., без которых невозможно добиться основного результата, а именно – синергетического эффекта от объединения и перехода количественных изменений в качественные [8].

Автором предложен концептуальный подход, который заключается в положениях, направленных на создание благоприятных условий для развития сельскохозяйственной кооперации в регионе (рисунок 1):

- для комплексного решения задач по устойчивому развитию территорий, системе кооперации, кроме производственных и строительных компетенций необходимы компетенции в области бизнес-планирования и инжиниринга, маркетинга и сбыта, управления инвестиционными проектами и функционированием сложных взаимосвязанных произ-

водственных систем. Более того, автор считает, что залог эффективности функционирования всей создаваемой системы сельскохозяйственной кооперации в её многофункциональности;

- региональная система сельскохозяйственной потребительской обслуживающей кооперации должна состоять из элементов (субъектов), обеспечивающих функционирование всех процессов производственной цепочки «от поля» до «конечного потребителя»;

- поддержку сельскохозяйственных производителей, желающих вступить в кооперацию, недорогими кредитными ресурсами в Томской области осуществляет АО «ТомскАгроИнвест» (100%-ый владелец – Администрация Томской области);

- в целях создания малых и средних субъектов предпринимательства и оказания им комплексной поддержки в росте и развитии с помощью бюджетного финансирования на базе некоммерческого партнёрства «Центр инновационного развития АПК Томской области» был создан первый в стране Региональный центр инжиниринга АПК Томской области [4].

- Реализация концептуального подхода к развитию сельскохозяйственной кооперации позволит повысить эффективность функционирования малых и средних субъектов предпринимательства и обеспечить устойчивое развитие отрасли в целом [2].

- Пока еще только создаваемая в Российской Федерации система сельскохозяйственной потребительской обслуживающей кооперации (СПОК) вполне способна «занять вакантное место инвестиционного управляющего» процесса по созданию и развитию сельскохозяйственного производства, только для этого создаваемой системе необходимо «расширить» собственный функциональный диапазон [1]. Очевидно, что для комплексного решения задач по развитию сельского хозяйства, системе кооперации, кроме производственных и строительных компетенций необходимы компетенции в области бизнес-планирования и инжиниринга, маркетинга и сбыта, управления инвестиционными проектами и функционированием сложных взаимосвязанных производственных систем.

- Нами будет разработан вариант построения региональной системы сельскохозяйственной кооперации через реализацию СПОКами инвестиционных проектов по строительству объектов сельскохозяйственного производства.

- Рассмотрим финансовую модель реализации инвестиционного проекта и организации производственного кооператива (рисунок 2).

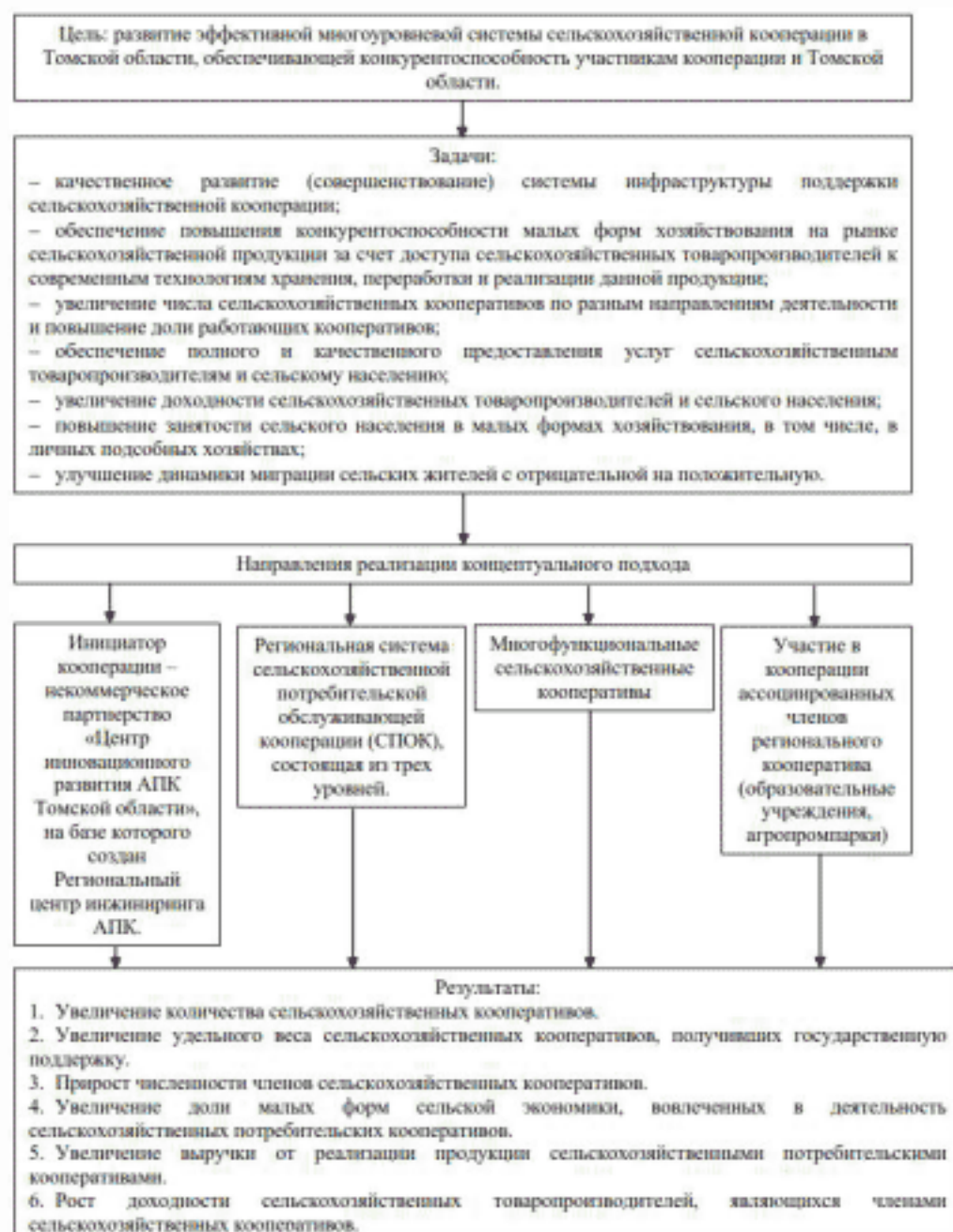


Рисунок 1 – Концептуальный подход к развитию кооперации в сельском хозяйстве

1. Региональный центр инжиниринга занимается поиском реального фермера, готового участвовать в проекте, разрабатывает оптимальную модель реализации проекта, привлекает финансовые ресурсы в виде займа у частного инвестора, заключает договора со строительными подрядчиками и поставщиками оборудования и осуществляет управление проектом. По мере произведенных расходов, получает государственные субсидии по материально-техническому оснащению от фактически произведенных расходов.

2. По окончании строительства и вводу актива в эксплуатацию, организуется СПОК 1-го уровня, в котором доли (паи) и дивиденды между участниками распределяются (выкупаются) следующим образом: инвестиционно-строительный СПОК владеет долей активов, равной государственным инвестициям, являясь своеобразным контролером целевого направления и эффективного использования государственного капитала. Как и любой участник кооператива имеет право голоса. Несмотря на то, что данный СПОК фактически является соучредителем, он не получает дивиденды. Вся причитающаяся

ся ему часть дохода распределяется между остальными участниками в соответствии с их паями. У центра инжиниринга другая задача, комплексная – с помощью реализации инвестиционного проекта и развития сельскохозяйственной кооперации, сконцентрировать ресурсы федеральных целевых программ на данной территории для дальнейшей реализации программы устойчивого развития, строя жилье и объекты инфраструктуры для своих членов.

3. Томскагроинвест, кредитные кооперативы, частные инвесторы входят в кооператив с долей непокрытого займа (т.е. весь объем частных инвестиций за вычетом субсидированных). Далее, по учредительному договору, инвесторы продают часть своих паев субъектам МФХ (малых форм хозяйствования) по мере желания/возможности у субъектов МФХ их выкупить, тем самым минимизируя свое участие во владении активами до 1%. Получают дивиденды в соответствии со своим паевым взносом + долю дивидендов строительного СПОКа. Субъекты малых форм хозяйствования (МФХ) при организации кооператива обязуются внести пай в оговоренном заранее размере (теоретически МФХ могут выкупить всю долю у инвестора, но не всегда такое возможно на практике, поэтому оговаривается минимум, с которыми МФХ обязуются войти в кооператив, например, 25% от всех инвестиций). При недостатке финансов у МФХ, в процесс «включается» косвенный участник – кредитная организация, как

вариант – сельскохозяйственный кредитный кооператив. Субъекты МФХ получают дивиденды аналогично инвестору – в соответствии со своим паевым взносом + долю дивидендов строительного СПОКа.

Созданный таким образом кооператив начинает свою производственную деятельность, наращивая объемы производства товарной продукции не увеличением, например, собственного (принадлежащего) кооперативу поголовья, а стимулированием прочих активных субъектов МФХ, проживающих на данной территории, к развитию своего личного подворного хозяйства.

Региональная система сельскохозяйственной потребительской кооперации должна состоять из элементов (субъектов), обеспечивающих функционирование всех процессов производственной цепочки «от поля» до «конечного потребителя» [3].

Учитывая последние мировые тенденции, основой сельскохозяйственной кооперации, способной дать эффективный импульс развитию территории могут стать только предприятия, производящие качественные, экологически чистые продукты питания, при чем не предприятия-одиночки, а синергичная система предприятий хранения, переработки и сбыта конечной продукции с мелкотоварным сектором сельскохозяйственной экономики (ЛПХ и КФХ) – основными производителями сельскохозяйственного сырья, с современным квалифицированным менеджментом, поддержкой органов местного самоуправления и областной власти [10].

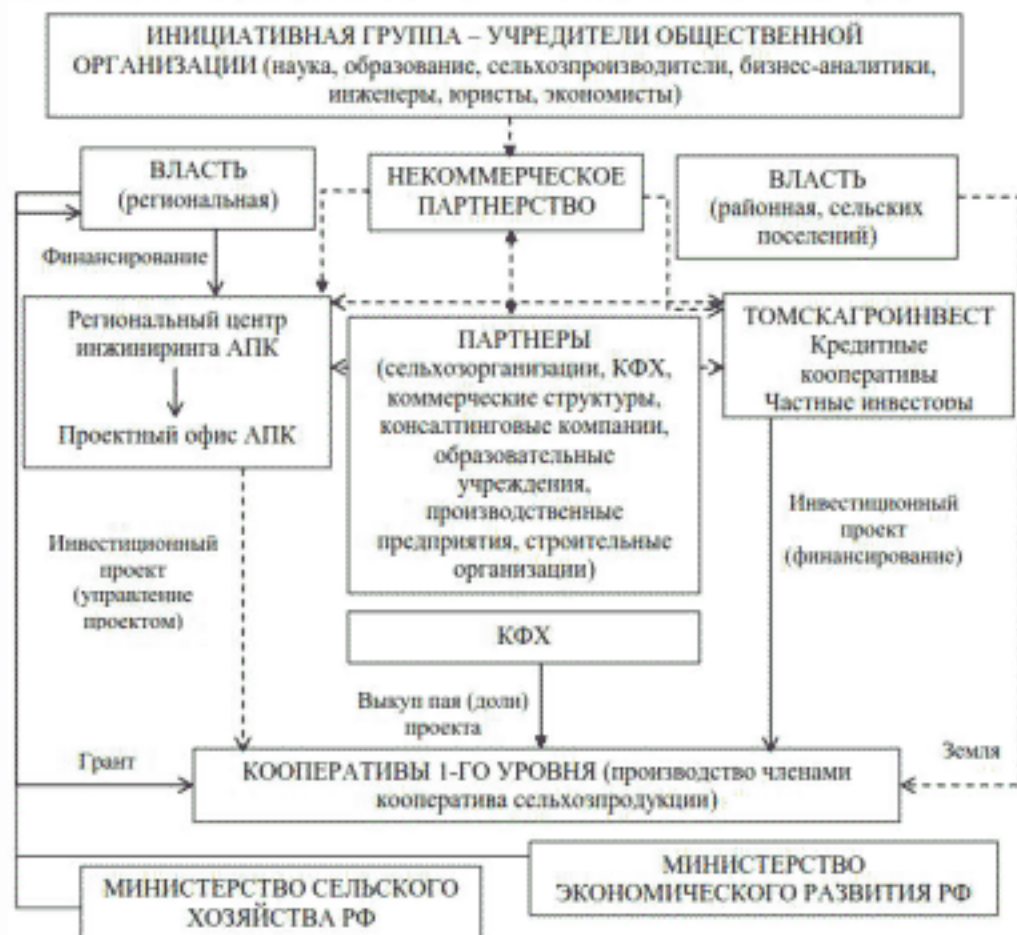


Рисунок 2 – Схема реализации инвестиционного проекта и организации производственного кооператива первого уровня

Схема создания СПОКи 1-ого уровня – это только «верхушка айсберга» создаваемой в Томской области системы сельскохозяйственной многофункциональной обслуживающей кооперации. Далее необходимо создание следующих элементов системы СПОК – районных и межрайонных кооперативов, которые объединяют (кооперируют на своем уровне) СПОКи 1-го уровня [5].

Участие ассоциированных членов регионального кооператива высшего уровня (образовательные учреждения, межрайонные агропромпарки) обуславливает возникновение регионального кооператива высшего уровня – стратегического координатора сельскохозяйственной многофункциональной кооперации (рисунок 3) [6].



Рисунок 3 – Схема региональной системы сельскохозяйственной кооперации Томской области

Таким образом, внутри региона, сельскохозяйственная многофункциональная кооперация может быть выстроена в трехуровневую систему:

1. Кооперативы первого регионального уровня, объединяют однородные элементы (фермеров и организации), работающие в одном сегменте, направлении. Внутри него разрабатываются и выполняются функциональные и тактические политики. Обслуживают участников сегмента в части несвойственного («не родного») функционала. Принимают участие в выработке стратегии развития направления совместно с Региональным кооперативом высшего уровня.

2. Кооперативы второго регионального уровня, объединяют кооперативы первого регионального уровня. Решают задачи по организации хранения, переработке и реализации продукции. Также принимают участие в выработке консолидированной стратегии развития сельскохозяйственной многофункциональной обслуживающей кооперации совместно с Региональным кооперативом высшего уровня.

3. Региональный кооператив высшего уровня (стратегическая управляющая компания), команда

менеджеров, экономистов, маркетологов, логистов, технологов, ученых и прочих специалистов ТОП-уровня, осуществляющая стратегическое управление институтом кооперации.

Таким образом, предложенный нами концептуальный подход к развитию кооперации в регионе позволит увеличить количество созданных кооперативов, что сделает рынок сельхозпродукции региона более развитым. Вырастет выручка от реализации продукции сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, а также доходность сельскохозяйственных товаропроизводителей, являющихся членами сельскохозяйственных кооперативов [7].

Создание отдельных кооперативов не решит проблему повышения эффективности отрасли сельского хозяйства в регионе [6]. Необходимо их объединение в целях создания крупных игроков рынка сельхозпродукции, способных конкурировать с агрохолдингами и другими организациями. Для этого следует создать региональную систему многофункциональной кооперации, которая будет состоять из трех уровней.

Библиографический список

1. Буробкин Н.И. Развитие интеграционных процессов в АПК // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2003. – №12. – С. 15-16.
2. Доклад на III областной Конференции сельских кооперативов [Электрон. ресурс]. Департамент по социально-экономическому развитию села в Томской области. – Режим доступа:

- http://dep.agro.tomsk.ru/region/agriculture/mfkh_v_tomskoy_oblasti/selskaya-kooperatsiya.php. – (Дата обращения 21.08.2017).
3. Дядичко Е.В. Сельскохозяйственная многофункциональная кооперация – основа повышения инвестиционной активности сельских территорий // *Сельское строительство*. – № 1. – 2014. – С. 44-47.
 4. Дядичко Е.В. Теоретические основы системного анализа многофункциональной кооперации (на материалах Томской области) // *Проблемы современной экономики*. – № 35. – 2016. – С. 187-191.
 5. Дядичко Е.В., Шелковников С.А. Развитие сельскохозяйственной потребительской обслуживающей кооперации в Томской области // *Экономика и предпринимательство*. – № 10 (2). – С. 229-232.
 6. Пахомчик С.А., Кротков Н.А. Развитие сельскохозяйственной кооперации в Российской Федерации после выхода закона «О сельскохозяйственной кооперации» // *Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве*. – 2016. – № 2. – С. 34-37.
 7. Резолюция III Конференции сельских кооператоров Томской области «От слова к делу!» [Электрон. ресурс]. Департамент по социально-экономическому развитию села в Томской области. – Режим доступа: http://dep.agro.tomsk.ru/region/agriculture/mfkh_v_tomskoy_oblasti/selskaya-kooperatsiya.php. – (Дата обращения 21.08.2017).
 8. Харченко М.А. Сельскохозяйственная обслуживающая кооперация как форма интеграции и самоуправления в аграрном секторе экономики // НИРС – первая ступень в науку: Сборник научных трудов по материалам XXXVIII Международной научно-практической студенческой конференции. – 2015. – С. 85-88.
 9. Чапанов А.В. Краткий курс кооперации / А.В. Чапанов. М.: Центральное товарищество, 1925. – 78 с. (Репринтное издание).
 10. Эффективные формы кооперации в сельском хозяйстве [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.econcover.ru/eccovs-74-1.html>. – (Дата обращения 22.08.2017).

References

1. Burobkin N.I. Razvitiye integratsionnykh processov v APK // *Ekonomika sel'skohozyajstvennykh i pererabatyvayushchih predpriyatij*. – 2003. – №12. – С. 15-16.
2. Doklad na III oblastnoj konferencii sel'skih kooperativov [Elektron. resurs]. Departament po social'no-ekonomicheskomu razvitiyu sela v Tomskoj oblasti. – Rezhim dostupa: http://dep.agro.tomsk.ru/region/agriculture/mfkh_v_tomskoy_oblasti/selskaya-kooperatsiya.php. – (Data obrashcheniya 21.08.2017).
3. Dyadichko E.V. Sel'skohozyajstvennaya mnogofunkcional'naya kooperatsiya – osnova povysheniya investitsionnoy aktivnosti sel'skih territorij // *Sel'skoe stroitel'stvo*. – № 1. – 2014. – С. 44-47.
4. Dyadichko E.V. Teoreticheskie osnovy sistemnogo analiza mnogofunkcional'noj kooperatsii (na materialakh Tomskoj oblasti) // *Problemy sovremennoj ekonomiki*. – № 35. – 2016. – С. 187-191.
5. Dyadichko E.V., Shelkovnikov S.A. Razvitiye sel'skohozyajstvennoj potrebitel'skoj obsluzhivayushchej kooperatsii v Tomskoj oblasti // *Ekonomika i predprinimatel'stvo*. – № 10 (2). – С. 229-232.
6. Pahomchik S.A., Krotkov N.A. Razvitiye sel'skohozyajstvennoj kooperatsii v Rossijskoj Federacii posle vyhoda zakona «O sel'skohozyajstvennoj kooperatsii» // *Ekonomika, trud, upravlenie v sel'skom hozyajstve*. – 2016. – № 2. – С. 34-37.
7. Rezolyuciya III Konferencii sel'skih kooperatorov Tomskoj oblasti «Ot slova k delu!» [Elektron. resurs]. Departament po social'no-ekonomicheskomu razvitiyu sela v Tomskoj oblasti. – Rezhim dostupa: http://dep.agro.tomsk.ru/region/agriculture/mfkh_v_tomskoy_oblasti/selskaya-kooperatsiya.php. – (Data obrashcheniya 21.08.2017).
8. Harchenko M.A. Sel'skohozyajstvennaya obsluzhivayushchaya kooperatsiya kak forma integratsii i samoupravleniya v agrarnom sektore ekonomiki // *NIRS – pervaya stupen' v nauku: Sbornik nauchnykh трудов po materialam XXXVIII Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy studencheskoj konferencii*. – 2015. – С. 85-88.
9. CHapanov A.V. Kratkij kurs kooperatsii / A.V. CHapanov. M.: Central'noe tovarishchestvo, 1925. – 78 s. (Reprintnoe izdanie).
10. Effektivnye formy kooperatsii v sel'skom hozyajstve [Elektron. resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.econcover.ru/eccovs-74-1.html>. – (Data obrashcheniya 22.08.2017).

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ В РОССИИ

Загуляева А.И., Калужский филиал Московского Государственного Технического университета им. Н.Э. Баумана

Аннотация: Статья посвящена проблемам и перспективам обновления электротехнической элементной базы энергосбережения в отечественной промышленности. Целью исследования являются выявление основных направлений внедрения инноваций и стимулирования инвестиций в электротехнической отрасли. Применяемые методы исследования: экспертно-аналитический, экономико-математического моделирования и прогнозирования. Результаты исследования рассмотрены на примере инновационного проекта предприятия электротехнической области.

Ключевые слова: Импортозамещение; электродвигатель; развитие промышленности; энергоэффективность; отечественный производитель; инновационный потенциал.

Abstract: The article is devoted to problems and prospects of updates electrical the circuitry of energy saving in the domestic industry. The aim of the research is to identify the main trends of innovation and stimulation of investments in the electrical industry. Applied research methods: expert-analytical, economic-mathematical modeling and forecasting. The results of the study are considered on the example of innovative projects of enterprises of the electrical field.

Keywords: Import substitution; Electric motor; Development of industry; Energy efficiency; Domestic producer; Innovation potential.

Электротехническая промышленность охватывает достаточно крупную область в машиностроительном секторе промышленности России. В настоящее время состояние отечественного рынка электродвигателей определяется преимущественно увеличением производственных единиц, связанным в первую очередь с производством и выпуском новых экономических, конкурентоспособных, технологичных двигателей, которые имеют повышенный спрос.

Электродвигатели потребляют более половины всей электроэнергии в развитых странах и обычно 60-80% электроэнергии, которая используется в промышленном секторе. Использование энергоэффективных технологий может обеспечить значительную экономию электроэнергии, которая обычно связана с увеличенным сроком службы компонентов привода двигателя.

Существует различные ключевые факторы, влияющих на эффективность моторных систем. В типичном применении общая эффективность процесса, управляемого двигателем, зависит от нескольких факторов, которые могут включать в себя эффективность двигателя, управление двигателем, правильную калибровку, качество электропитания, калибровку кабеля, компенсацию коэффициента мощности, тип передачи, техническое обслуживание и конечную механическую эффективность.

Двигатели, безусловно, играют довольно большую роль в современном мире, начиная от небольших, встроенных в бытовую технику и заканчивая многоваттными, которые устанавливаются в насосы и вентиляторы на электростанциях. Существует огромный потенциал для экономии энергии и денег за счет увеличения эффективности двигателей и моторных систем. В частности, рентабельность и конкурентоспособность промышленности могут быть значительно улучшены благодаря эффективному использованию электроэнергии.

Подавляющее большинство двигателей, используемых в промышленности, являются асинхронными из-за их низкой стоимости, высокой надежности и довольно высокой эффективности. Электрические соединения с ротором отсутствуют, поэтому исключено применение щеток, коммутаторов или подшипников скольжения для нормальной работы и замены в случае неисправности. Скорость асинхронного двигателя определяется по существу частотой подачи питания и количеству полюсов двигателя. Однако скорость уменьшается на несколько процентов, когда двигатель переходит от холостого хода до полной нагрузки. Синхронные двигатели, хотя и являются более дорогостоящими и содержат больше проблем с обслуживанием, они используются в обо-

рудованиях, требующем постоянную скорость, высокую эффективность работы и контролируемый коэффициент мощности. Синхронные двигатели также используются на больших заводах для управления воздушным компрессором. Эффективность процессов, управляемых двигателями, зависит от нескольких факторов, включая:

- эффективность
- управление скоростью
- правильная калибровка
- качество питания
- распределение потерь мощности
- коробка передач
- обслуживание
- место использования (насос, вентилятор и т. д.)

Следует подчеркнуть, что выше описанные факторы в значительной степени влияют на эффективность работы (единица выпуска / кВтч). Автоматизация процессов в промышленности может снизить трудоемкость и увеличить производительность, а также обеспечить значительную экономию электроэнергии за единицу выпуска [2].

В целом на российском рынке электродвигателей значительно преобладает импортная продукция, основным конкурентным преимуществом которых является их цена. Лидируют на мировом рынке электродвигателей Индия, Китай, Индонезия, Сингапур и Южная Корея [9]. Основным поставщиком двигателей и генераторов электрических в РФ выступает Китай (22,8% импорта). Так же к конкурентам на мировом рынке можно отнести следующих производителей синхронных электродвигателей: EbmPapst (Германия), Domei (Словения), Norddrivesystem (Англия), HeinzmannGmbH (Германия), MetalrotaS.r.l. (Италия), Siemens (Германия). Мировой рынок электродвигателей до 2019 года должен достичь отметки в 120,68 миллиардов долларов, а его среднегодовой темп роста в сложных процентах в период с 2015 по 2019 год будет стабильно держаться на отметке в 6,3%. Практически все страны мира понимают сейчас необходимость экономии электроэнергии, поэтому происходит рост спроса на энергоэффективные, производительные электродвигатели.

С введением экономических санкций в 2014 году Министерство промышленности и торговли приступило к развитию программы по импортозамещению. Программа импортозамещения нацелена на выход из сложившейся экономической ситуации. По оценкам независимой аналитической компании Alto Consulting Group (г. Пермь) в 2014 году доля импортной продукции на рынке электродвигателей в натуральном выражении составила 96 %, а отечественной 3,5%.

По данным таможенной статистики, объем ежегодного импорта китайских электродвигателей и их компонентов в два раза превышает совокупный объем производства всех российских заводов [5].

На территории России действует ряд крупных предприятий, специализирующихся на производстве различных видов электродвигателей. Среди них можно выделить концерн «Русэлпром», АО «Ярославский электромашиностроительный завод (АО «ELDIN»), ООО «НПО Сибэлэктромотор», АО «Псковский электромашиностроительный завод», ЗАО «Уралэлектромаш», и др. В условиях насыщения рынка дешевой продукцией, а также в результате демпинга, отечественным производителям сложно развиваться и, как следствие, возможна деградация

отрасли [4]. За 2015 год практически закрылись два крупных национальных производителя - Сибэлэктромотор (Томск) и Кузбасэлэктромотор (Кемерово). Отечественная электротехническая отрасль уступает по производственным возможностям основным зарубежным конкурентам, это связано, прежде всего, с накопленным за последние 10-15 лет технологическим отставанием от ведущих мировых брендов.

Однако, в связи с частичным замещением импортной продукции в результате девальвации рубля, в 2015 г. впервые за продолжительный период наблюдалась незначительное увеличение роста производства (+3%) к предыдущему году. Динамика производства электродвигателей в РФ в январе 2015 - июне 2016 гг. представлена на рисунке 1.

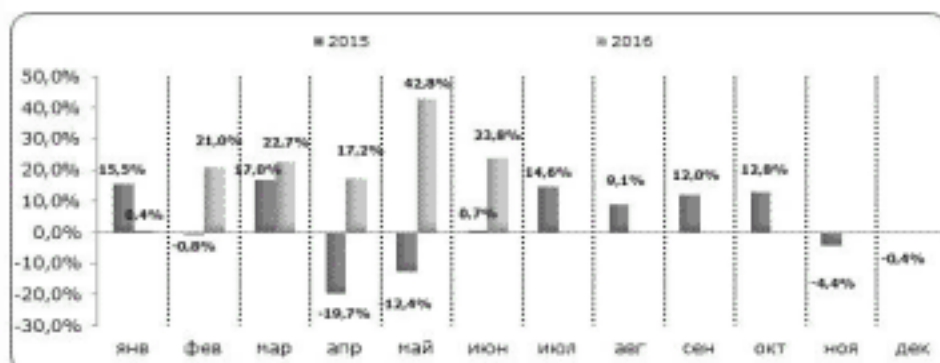


Рисунок 1 - Динамика производства электродвигателей в РФ в январе 2015 - июне 2016 гг. (источник:[3])

Из рисунка можно заметить, что в первом полугодии 2016 г. прирост составил +21,3% к аналогичному периоду 2015 г. но в конце 2016 г. можно предположить медленный рост производства, т.к. первое полугодие 2015 г. характеризовалось отрицательными показателями и рост наблюдался только со второго полугодия [3]. По прогнозам Министерства экономического развития РФ ожидаемый индекс производства по итогам 2016 г. электрооборудования, электронного и оптического оборудования - 100,5%. При сохранении курсовой разницы на

нынешнем уровне, производство электродвигателей может достигнуть указанных темпов роста по отдельным товарным группам.

Проведённые нами маркетинговые исследования выявили, что основными потребителями продукции российского производства по итогам 2015 года являются Беларусь (25% экспорта) и Казахстан (20%). В РФ основные потребляющие отрасли регулируемых электродвигателей для применения в системах регулируемого электропривода приведены на диаграмме 1.

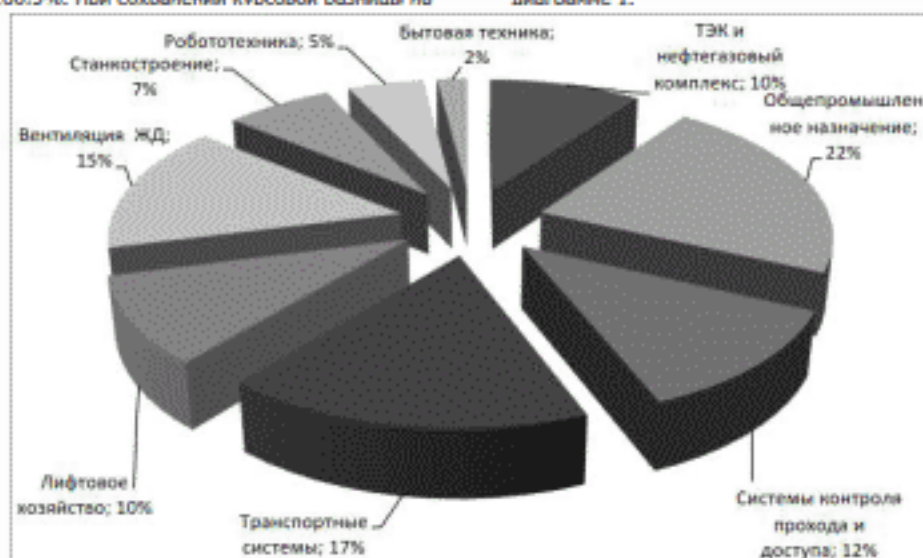


Рисунок 2 - Основные потребляющие отрасли электродвигателей [3]

На рисунке 1 можно судить, что электротехническая отрасль остается привлекательной для инвесторов, и наиболее перспективно выглядит рынок лифтовых систем (10%), промышленных вентиляторов (15%), замещение устаревших электродвигателей в станочном парке на станки с ЧПУ (7%). Особой важностью для развития указанных отраслей является производство асинхронных электродвигателей общепромышленного назначения. С развитием электроники и микропроцессорной техники и с появлением таких устройств как soft-стартеры (устройства плавного пуска), у частотных преобразователей появилась возможность устранять большие пусковые токи и сложность в регулировании скорости вращения асинхронных двигателей. Так, можно предположить, что в будущем, двигатели постоянного тока останутся только в очень узких и специфических областях, возможно в транспортной отрасли.

В середине декабря Госдума РФ во втором и третьем чтении приняла закон о промышленной политике, в котором появилась статья, посвященная фондам развития промышленности. Эксперты назвали ее «импортозамещающей». Правительство РФ выделило 13,5 млрд. руб. в бюджете на займы под 5 % годовых для проектов импортозамещения на прединвестиционной стадии сроком на 3-7 лет [1]. Средства должны пойти на создание опытных образцов, проектной документации и т. д. Успешным примером использования возможности государственной поддержки является опыт АО «КЭМЗ». Фонд развития промышленности РФ одобрил заявку АО «Калужский электромеханический завод», который осуществляет перспективные разработки в электротехнической области. Предприятие получило займ, в размере 186 млн рублей на 5 лет с процентной ставкой в 5% для производства импортозамещающих асинхронных электродвигателей [7].

Предлагаемые для разработки электрические машины с электронным управлением могут применяться везде, где необходимо приводить во вращение рабочий механизм с переменной частотой вращения, либо необходимо управлять развиваемым моментом и частотой вращения [10]. По сравнению с аналогами, данные двигателями с короткозамкнутым ротором серии АИ, имеют приблизительно в два раза меньшую материалоемкость и в два раза меньше потерю энергии. Технические параметры электропривода соответствуют параметрам производителей мирового уровня. Благодаря более простой конструкции, обеспечивающей необходимые технические характеристики, стоимость электропривода ниже существующих зарубежных аналогов.

Применение указанного типа электрических машин позволит обеспечить потребности рынка отечественными высококачественными электродвигате-

лями, устранить зависимость российских производителей робототехники, станкостроения, электротранспорта от иностранных конкурентов, увеличить энергоэффективность продукции и сформировать потребительский спрос на продукцию отечественных производителей.

Так, различные предприятия, выпускающих промышленную продукцию, проявили интерес к предлагаемым регулируемым электродвигателям для применения в насосах и вентиляционной технике, и запросили предоставить коммерческое предложение. В настоящее время готовы более плотно сотрудничать по внедрению ДСМ предприятия НЭМЗ «Тайра», АО «Мовен», ЗАО «Гидрогаз» и АО «ГМС Насосы». Из предприятий, выпускающих запорно-регулирующую арматуру, интерес к ДСМ проявлен разработчиками электроприводов ЗАО «Производственное объединение «Тулаэлектропривод». Данная компания уже планировала использовать серийный двигатель от электромеханического усилителя руля автомобиля Лада-Приора в своих новых разработках управляемой запорной арматуры.

Другим примером можно привести создание электродвигателей на основе сверхпроводимости, прототип которого готовится к 2018 году фондом перспективных исследований и компаний «Супер-Окс». Планируется, что в новых разработках будут практически исключены недостатки двигательных систем, и, при хорошем стечении обстоятельств, будет сделан большой шаг в сторону новых разработок электродвигателей, ведь в основе этих электродвигателей лежит сверхпроводник – материал, сопротивление которого равно нулю с максимальной плотностью тока. Также стоит отметить, что габариты таких электродвигателей будут минимальны, поэтому они получат достаточно широкое применение, например в медицинском оборудовании, транспортной отрасли, космических системах.

Таким образом, в сложившейся ситуации на отечественном рынке электродвигателей отмечается дефицит определенных серий электродвигателей общепромышленного назначения. Однако Российские производители предлагают высококачественные аналоги электротехнических продуктов, которые успешно заменяют аппараты европейских брендов. При этом обладая широкой производственной базой в этой подотрасли, а разница в цене может доходить до 80 процентов. С запуском государственной программы поддержки импортозамещающих производств в ближайшее время может наметиться тенденция в сторону снижения доли импортной продукции. В первую очередь, этого можно будет достичь за счет возможного увеличения объемов производства и необходимости расширения действующих или строительства новых производственных площадок [6].

Библиографический список

1. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» // Российская газета. – 12.01.2015. – № 6572 (1).
2. Integrated Electricity Resource Planning / Anibal T. de Almeida, Arthur H. Rosenfeld, Jacques Roturier, Jorgen Norgard. – Espinho: Series E: Applied Sciences, 1994. – 528 с.
3. Paul Waide. Energy-Efficiency Policy Opportunities for Electric Motor-Driven Systems. International Energy Agency Working Paper / Paul Waide, Conrad U. Brunner. – Paris: Energy Efficiency Series, 2011. – 132 с.
4. Лихачев В.Л. Электродвигатели асинхронные. / Лихачев В.Л. – М.: СОЛОН-Р, 2002. – 304 с.
5. Рынок электродвигателей России: производство медленно растет [Электронный ресурс] / Российский портал IndexBox Russia, 2014. – режим доступа: <http://www.indexbox.ru/news/proizvodstvo-electrodvigatelay-demonstriruet-medienniy-rost>
6. Российский рынок электродвигателей [Электронный ресурс] / Российский портал Rezon-realtyo недвижимости, строительства и девелопменте, 2014. – режим доступа: <http://www.rezon-realtyo.ru/PublicDescription.aspx?PublicID=6648>
7. Магнитозлектрические двигатели для электроприводов [Электронный ресурс] / Фонд развития промышленности, 2015. – режим доступа: http://frprf.ru/proekty-i-zayavki/proekty/ao-kaluzhskiy-elektromekhanicheskiy-zavod-65/?sphrase_id=26967

8. Рынок электродвигателей. Текущая ситуация и прогноз 2016–2020 гг. / Пермь: Alto Consulting Group, – 2015. – 601 с.
9. Сергеева Е. Г. Энергетическое машиностроение в государствах Единого экономического пространства. / Е.Г. Сергеева, А.С. Ташенов // Евразийский банк развития. – 2015. – С. 46.
10. Айметов И.О. Импортозамещение электродвигателей / Айметов И.О., Логачева А.Г., Хасанов Ш.Р. // Вестник ЮУрГУ. Серия: Энергетика. –2016. – №4. – С. 32-38.

References

1. Federal'nyj zakon ot 31 dekabrya 2014 g. N 488-FZ «O promyshlennoj politike v Rossijskoj Federacii» // Rossijskaya gazeta. – 12.01.2015. – № 6572 (1).
2. Integrated Electricity Resource Planning / Anibal T. de Almeida, Arthur H. Rosenfeld, Jacques Roburier, Jorgen Norgard. – Espinho: Series E: Applied Sciences, 1994. – 528 s.
3. Paul Waide. Energy-Efficiency Policy Opportunities for Electric Motor-Driven Systems. International Energy Agency Working Paper / Paul Waide, Conrad U. Brunner. – Paris: Energy Efficiency Series, 2011. – 132 s.
4. Lhachev V.L. EHlektrodvigateli asinhronnye. / Lhachev V.L. – M.: SOLON-R, 2002. – 304 s.
5. Rynok ehlektrodvigatelej Rossii: proizvodstvo mediennogo rastet [EHlektronnyj resurs] / Rossijskij portal IndexBox Russia, 2014. – rezhim dostupa: <http://www.indexbox.ru/news/proizvodstvo-electrodvigateley-demonstriruets-medlennyj-rost>
6. Rossijskij rynek ehlektrodvigatelej [EHlektronnyj resurs] / Rossijskij portal Rezon-realtyo nedvizhimosti, stroitel'stve i razvitiye, 2014. – rezhim dostupa: <http://www.rezon-realty.ru/PublicDescription.aspx?PublicID=6648>
7. Magnitoelektricheskie dvigateli dlya ehlektroprivodov [EHlektronnyj resurs] / Fond razvitiya promyshlennosti, 2015. – rezhim dostupa: http://frprf.ru/proekty-i-zayavki/proekty/ao-kaluzhskiy-elektromekhanicheskiy-zavod-65/?sphrase_id=26967
8. Rynok ehlektrodvigatelej. Tekushchaya situatsiya i prognoz 2016–2020 gg. / Perm': Alto Consulting Group, – 2015. – 601 s.
9. Sergeeva E. G. EHnergeticheskoe mashinostroenie v gosudarstvax Edinogo ehkonomicheskogo prostranstva. / E.G. Sergeeva, A.S. Tashenov // Evrazijskij bank razvitiya. – 2015. – С. 46.
10. Ajmetov I.O. Importozameshchenie ehlektrodvigatelej / Ajmetov I.O., Logacheva A.G., Hasanov SH.R. // Vestnik YUUGU. Seriya: EHnergetika. –2016. – №4. – С. 32-38.

СИТУАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Зуб А.Т., д.ф.н., профессор, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Аннотация: Ситуационное планирование является важным инструментом антикризисного управления в условиях высокой степени неопределенности и риска, а также может быть основой антикризисной стратегии организаций. Оно оказывает влияние на успех кризисного менеджмента через решения, принимаемые руководителями антикризисного управления, программы, обеспечивающие легитимность и результативность кризисного менеджмента и посредством реализации институциональной и организационной политики. Рассматриваются различные варианты связи качества ситуационного планирования и степени успешности кризисного менеджмента. **Ключевые слова:** ситуационное планирование, антикризисное управление, неопределенность и риск, менеджмент проблем.

Abstract: Contingency planning is an important tool for crisis management in a highly uncertain and risky environment and is the basis for the organization's crisis strategy. It influences the success of crisis management through decisions made by the heads of crisis management, programs that ensure the legitimacy and effectiveness of crisis management and through the implementation of institutional and organizational policies.

Keywords: Contingency planning, crisis management, uncertainty and risk, issue management.

Не вызывает сомнения тот факт, что успешное антикризисное управление основывается на тщательной подготовке, предвидения возможных вариантов развития неблагоприятных для организации событий, планировании вариантов ответных действий на кризисные угрозы с целью минимизации потерь и скорейшего нормального работы организации. Как представляется, ситуационное планирование является едва ли не лучшим средством для решения этих задач, обеспечивая скорость, определенность, адекватность принятия решений в антикризисном управлении.

Вследствие большой смысловой нагрузки и многообразия контекстов употребления трудно исчерпывающим образом описать содержание понятия «ситуационное планирование». Здесь полезными могут оказаться соображения американского исследователя А. Шедлера, который отмечает: «Понятие "ситуационность" [contingency] сочетает в себе возможность, неопределенность, непредсказуемость. Простая и ясная логика планирования для чрезвычайных ситуаций заключается в том, что процесс, ведущий к предварительному распределению ресурсов, персонала, оборудования, центров управления кризисом, задач, обязанностей, руководящих решений и правил, в сочетании с обучением персонала и планированием различных исходов, а также масса тренировочных упражнений в "безопасной" среде, гарантирует, что государственные органы, ответственные за оперативное и стратегическое политическое управление, в совокупности с институтами гражданского общества смогут наилучшим образом справиться с любым кризисом» [16, 36].

Близкое по смыслу определение ситуационного планирования дается в инструктивном документе Международной организации Красного креста и Красного полумесяца, где акцент делается на предвидении и оценке вероятности угрожающих событий: «Ситуационное планирование означает предвидение угроз, провоцируемых некоторыми конкретными событиями и оценка рисков их возникновения на местном, национальном или региональном уровнях и установление процедур оперативного реагирования на каждый их типов угроз на основе ожидаемых их масштабов и наличных ресурсов» [8, 8].

Важнейшим методом ситуационного планирования является сценарное планирование, в основе которого лежит разработка альтернативных вариантов будущего развития внешней среды компании [3]. Однако понятие «ситуационное планирование»

шире. Оно включает, помимо разработки сценариев, оценки рисков и поиска путей реализации плана в кризисном менеджменте, также и такие традиционные для планирования действия, как инвентаризацию ресурсов, разработку средств контроля выполнения плана (или сценария), построение и использование эконометрических моделей, определение системы ключевых показателей или индикаторов оценки эффективности кризисного менеджмента, разработку мер по предотвращению снижения эффективности ключевых бизнес-процессов (business continuity management) и другие.

Не вызывает сомнения также тот факт, что ситуационное планирование является результатом анализа развития конкретной потенциально опасной ситуации (или ситуаций), со всем свойственным именно ей набором кризисных угроз и потенциальных возможностей преодоления кризиса, или, по образному выражению Р. Пери и М. Линделла «фотографией такой предкризисной ситуации в определенный момент времени и в этом смысле уникальной ее характеристикой» [13, 343]. Другими словами, ситуационное планирование – это не набор аналитических инструментов, позволяющих получать универсально приемлемые результаты, но индивидуализированный процесс, ценность результатов которого узко специфична. Это создает дополнительные трудности для поиска и выстраивания алгоритмов ситуационного планирования: чем больше уникальных характеристик у процесса, тем труднее выработать общие правила, и тем большее значение приобретают импровизация в управлении, поиск нестандартных решений в планировании, использование интуиции для прояснения ситуации. Все это приводит к тому, что ситуационное планирование становится достаточно затратной процедурой, требующей вложений в подготовку и повышение квалификации планировщиков – задача, рассматриваемая в целом ряде работ современных авторов [15].

Для большей эффективности ситуационное планирование для антикризисного управления институционализируется: возникают специализированные органы, учреждения и организации, призванные придать системность составляющим его процессам. В РФ с 1996 г. функционирует разветвленная система распределенных ситуационных центров, обеспечивающая информационно-аналитическое обеспечение государственного управления в условиях кризисных ситуаций. Она включает центры органов государственной власти федерального уровня (ситуационные центры Президента РФ, Со-

вета Безопасности РФ, Контрольного управления Президента РФ, ФСО, ФСБ, МЧС, внутренних войск МВД России, Минкомприроды, Росатома т др.), полномочных представителей Президента РФ в Федеральных округах, глав субъектов РФ, создается ситуационный центр МИД России. Все они образуют взаимосвязанную систему, обеспечивающую обмен информацией и координацию принимаемых решений [1; 2].

Подобные структуры имеются и за рубежом. В частности, в работах американских исследователей можно найти не только описание их деятельности, их задач и методов контроля, но и критические обзоры, направленные на выдвижение предложений по повышению эффективности работы таких учреждений с целью получения более точных, более реалистичных прогнозов и выработки на этой основе более адекватных поставленным целям решений [6; 9; 11; 13].

Ключевой особенностью кризиса является его непредсказуемый характер. Конечно, это не означает, что нельзя рассчитать вероятности тех или иных кризисных событий, но обычно кризис происходит совершенно неожиданно для руководителей, ответственных за антикризисное управление. Если бы это было иначе, и можно было бы заранее назвать точные причины, дату и место наступления кризиса, то его, скорее всего, удалось бы избежать или резко снизить его негативные последствия. По справедливому замечанию Н. Бострома и М. Циркович, «там, где кризисы предсказываются с высокой степенью надежности, и, главное, убедительно для лиц, принимающих решения, они не происходят» [7, 36].

Неопределенность относительно будущего не является непреодолимым препятствием для ситуационного планирования, но скорее основанием для постановки вопроса, каковы условия успешного ситуационного планирования, и каковы критерии его оценки как успешного? Ответ на этот вопрос лежит на пути обсуждения условий, при которых ситуационное планирование может реально обеспечить использование ситуационного подхода как своеобразной идеологии для разработки плана или системы взаимосвязанных планов, которые могли бы выполнять функцию «чертежей» для кризисных

менеджеров и, в то же время, обеспечить гибкость действий в зависимости от конкретных сценариев разворачивания кризисных событий.

При всей важности интуиции в планировании и принятии управленческих решений, ситуационное планирование должно строиться на рациональных основаниях. Это требование английские исследователи Г. Вебб и Ф. Шеврю формулируют как «максимум успешности» ситуационного планирования, которое остается «успешным» до тех пор, пока оно рационально, учитывая, что оно включает в себя взаимодействие, согласованность и предсказуемость, в то время как кризис предполагает неопределенность, дефицит информации и жесткие временные рамки» [18, 108]. Мы лишь добавим, что рациональность ситуационного планирования позволяет добиться согласованности оценок лицами, анализирующими те или иные антикризисные стратегии – важное требование для адекватной передачи стратегического замысла кризисным менеджерам.

Антикризисное управление обычно рассматривается как комплекс мер, которые можно разделить на три стадии: предкризисный этап (к которому относится ситуационное планирование), собственно управление в условиях кризиса – кризисный менеджмент, и посткризисный этап, где проводятся восстановительные мероприятия и разрабатываются меры по повышению кризисной устойчивости организации в будущем.

Так как успех антикризисного управления определяется как качеством ситуационного планирования, так и навыками, опытом управленцев, осуществляющих кризисный менеджмент, целесообразно рассмотреть ситуации, когда качество ситуационного планирования и качество кризисного менеджмента варьируют в широком диапазоне: от «успешного» до «неуспешного» и от «эффективного» до «неэффективного» (см. рис. 1). Ключевым моментом здесь является понимание того, что «успешное» докризисное ситуационное планирование, не обязательно приводит к эффективному кризисному менеджменту и, соответственно, наоборот: эффективный кризисный менеджмент может сочетаться как с успешным, так и неуспешным ситуационным планированием.



Рисунок 1 - Матрица оценки антикризисной стратегии, базирующейся на ситуационном планировании

Более детально такое понимание может быть раскрыто путем сопоставления диапазона возможных связей между ситуационным планированием и результатами кризисного менеджмента. При этом мы обоснуем, что связь между качеством ситуационного планирования и результатами кризисного менеджмента гораздо слабее, чем это часто предполагается. Для этого рассмотрим четыре основных типа связи.

(I). Успешное ситуационное планирование + эффективный кризисный менеджмент = максимально успешная антикризисная стратегия. Такое сочетание, в случае реализации его на практике, часто рассматривается как наиболее действенный довод в пользу ситуационного планирования. При этом предполагается, что кризис был успешно преодолен, а его негативные последствия ликвидированы в максимально короткие сроки [6; 14]. Успех в этом

случае во многом определяется большой и долговременной предварительной работой, предполагающей не только рассмотрение различных сценариев возникновения кризисной ситуации, но и аккумуляцию и эффективное распределение ресурсов, управленческих ролей, сфер ответственности должностных лиц, проверку их управленческой квалификации, подготовку вариантов решений, проектов приказов, распоряжений и т.д.

(II). Неуспешное ситуационное планирование + эффективный кризисный менеджмент = стратегия с опорой на кризисный менеджмент. Эта стратегия может быть также названа как «стратегия выдающегося кризисного менеджмента», который привел к желательным результатам, несмотря на ошибки и неудачи в ситуационном планировании. Здесь креативность мышления кризисных менеджеров, их способность к импровизации могут играть ключевую роль в формировании ответной реакции на кризис — достаточно типичная ситуация для организаций, где не ведется систематического антикризисного планирования, однако менеджмент в случае наступления чрезвычайной ситуации действует уверенно, демонстрируя способность к гибкому, творческому управлению.

(III). Неуспешное ситуационное планирование + неэффективный кризисный менеджмент = стратегический провал. В данном случае существенные ошибки в планировании или даже отсутствие ситуационного планирования являются факторами, играющими решающую роль в неэффективном ответе на кризис. Ситуация развивается по наихудшему сценарию, если кризис развивается на фоне бездействия или ошибочных действий недостаточно квалифицированных для осуществления кризисного управления менеджеров.

(IV) Успешное ситуационное планирование + неэффективный кризисный менеджмент = неэффективное АКУ. Данный сценарий предполагает, что, несмотря на хорошо разработанный план, предполагающий рассмотрение различных сценариев развития кризиса и достаточную подготовку управленцев для действий по каждому из сценариев, результатом, тем не менее, (в той или иной степени) был неэффективный ответ на кризис. Это не предполагает полного провала, скорее речь идет о преодолении кризиса, но ценой необоснованных жертв, неэффективного, чрезмерно затратного использования ресурсов, как это было, например, при ликвидации Чернобыльской аварии, чему имеются многочисленные свидетельства.

Такое развитие событий может порождаться неверной оценкой ситуации, неправильным выбором первостепенных средств для приостановки развития кризиса, отсутствием достаточно квалифицированных управленческих кадров и многими другими причинами, не позволившими в полной мере использовать лучший сценарий ситуационного плана. Р. Роснес в этой связи справедливо отмечает, что «в случае решений, принимаемых в условиях неопределенности, катастрофический результат не обязательно указывает на плохое решение, и успех не обязательно является результатом хорошего принятия решений» [15].

Однако в отличие от предыдущего случая, в этой ситуации кризисный менеджмент все-таки достиг искомого результата: кризис был остановлен, его наихудших последствий удалось избежать, однако при значительных материальных, моральных и вре-

менных издержках. Таким образом, антикризисное управление в этом случае может быть оценено как результативное, но не эффективное (т.е. искомым результатом был получен отнюдь не лучшим способом). Характеризуя подобной рода ситуации, М. Хаберфельдт и Л. Кларк пишут: «Даже самые хорошо составленные планы могут оказаться бесполезными. Путаница может царить даже тогда, когда сценарии поведения в условиях кризиса были тщательно продуманы, роли расписаны, ресурсы сконцентрированы. Организации могут не следовать своим собственным планам, даже если их польза очевидна. Руководители и специалисты организаций могут игнорировать или даже просто быть не в состоянии понять то, что противостоит им. Быстрые и разрушительные возможности некоторых кризисов (особенно на вершинах уже созданных систем) могут сокрушить планы в считанные секунды» [10, 57].

Четыре различных сценария, приведенных выше, иллюстрируют сложную, нелинейную и порой непредсказуемую взаимосвязь между ситуационным планированием и результатами кризисного менеджмента. В этой связи Р. Соуден справедливо отмечает, что «планирование и успех не всегда совпадают, связь между ними может быть крайне непрочной или же полностью отсутствовать» [17, 57].

Ситуационное планирование не является гарантированным рецептом для обеспечения успешного антикризисного управления, но при этом было бы опрометчивым от него отказываться. В мире, где непредсказуемые и разрушительные кризисы стали обыденностью, государственной власти необходимо планирование на случай чрезвычайных ситуаций для обеспечения общественного спокойствия и политической стабильности. Организации также нуждаются в нем для аналогичных целей.

Проблема состоит в том, что такие «политические» достижения дается недешево. Процессы планирования и сами планы, часто конкурируют между собой, и в целях победы в такой конкуренции они политизируются, обрастают обещаниями обеспечить политической власти в случае кризиса не снижение, а повышение ее престижа, поддержку общественным мнением предпринимавших властями антикризисных мер. Такая «скрытая повестка дня» может снижать эффективность ситуационного планирования (за счет удорожания ресурсов), в случае наступления кризиса отвлекать усилия для выполнения разного рода факультативных задач, предусмотренных ситуационным планом, и если эта ситуация попадет в поле зрения оппозиционных сил, критика кризисных действий политической власти обретет дополнительные и весомые аргументы.

Должностные лица и политические субъекты, участвующие в планировании, не должны быть освобождены от критики и контроля, но также и не должны третироваться за несоответствие планов политическим ожиданиям. Ситуационное планирование не является ни простым рецептом для достижения успеха, ни политической футурологией. Оно сочетает оба этих элемента. Необходимо более сбалансированное понимание, если мы хотим обладать справедливыми и реалистичными ожиданиями относительно того, что государственные власти могут сделать, чтобы подготовиться к кризисам, стихийным бедствиям и катастрофам.

Библиографический список

1. Душкин Р.В. Ситуационные центры как структурные элементы системы отраслевого и государственного управления [Электронный] / режим доступа. URL: www.stlnscoman.ru/, дата обращения: 12.04.2017
2. Ильин Н.И. Система распределенных ситуационных центров [Электронный] / режим доступа. URL: http://www.gos-is.ru/wp-content/uploads/2016/05/BTU_Suharev_Ilin.pdf, дата обращения: 08.08.2017.

3. Линдгрэн, М., Бандхольд, Х. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией. М.: Олимп Бизнес. 2009.
4. Aaiken H., Lindbladt M. Contingency planning for large-scale floods in the Netherlands // *Journal of Contingencies and Crisis Management*. 2010. Vol. 18. No.1. Pp. 55-69.
5. Alexander D. Principles of emergency planning and management. N.Y.: Oxford University Press. 2012.
6. Alexander D. Scenario method in emergency management // *Disaster prevention and management*. 2011. Vol. 21. No. 2. Pp. 224-238.
7. Bostrom N., Cirkovic M. Global catastrophic risks. Oxford: Oxford University Press. 2008.
8. Contingency planning guide. Geneva: International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. 2012.
9. Eriksson K., Allan McConnell A. Contingency planning for management // *Policy and Society*. 2011. Vol. 30. Pp. 89-99.
10. Haberfeld M., Clarke C. Police organization and training: innovations in research and practice. N.Y., Springer. 2011.
11. Lagadec P. Preventing chaos in a crisis: Strategies for prevention, control and damage limitation. L.: McGraw-Hill. 1993.
12. Pawson R. Evidence-based policy: a realist perspective. L.: Sage. 2013.
13. Perry R., Lindell M. Preparedness for emergency response: Guidelines for the emergency planning process // *Disasters*. 2013. Vol. 27. No. 4. Pp. 336-350.
14. Perry R., Lindell M. Emergency planning. Hoboken: John Wiley & Sons. 2007
15. Rosness R. A contingency model of decision-making involving risk of accidental loss // *Safety Science*. 2009. Vol. 47. Pp. 807-812.
16. Schedler A. Mapping contingency // I. Shapiro, S. Bedi (Eds.). *Political contingency: studying the unexpected, the accidental, and the unforeseen*. NY: New York University Press. 2007. Pp. 54-78.
17. Sowden R. A Practical Guide to Project Planning: A Step-by-step Approach. Kidie Edition. 2016.
18. Webb G., Chevreau F. Planning to improvise: the importance of creativity and flexibility in crisis response // *International Journal of Emergency Management*. 2006. Vol. 3. No. 1. Pp. 66-72.

References

1. Dushkin R.V. Situatsionnye tsentry kak strukturnyye elementy sistemy otraslevogo i gosudarstvennogo upravleniya [EHlektronnyj] / rezhim dostupa. URL: www.stinscoman.ru/, data obrashcheniya: 12.04.2017
2. If'in N.I. Sistema raspredelennykh situatsionnykh tsentrov [EHlektronnyj] / rezhim dostupa. URL: http://www.gos-is.ru/wp-content/uploads/2016/05/BTU_Suharev_11n.pdf, data obrashcheniya: 08.08.2017.
3. Lindgren, M., Bandh'old, H. Sценарное планирование. Связь между будущим и стратегией. М.: Олимп Бизнес. 2009.
4. Aaiken H., Lindbladt M. Contingency planning for large-scale floods in the Netherlands // *Journal of Contingencies and Crisis Management*. 2010. Vol. 18. No.1. Pp. 55-69.
5. Alexander D. Principles of emergency planning and management. N.Y.: Oxford University Press. 2012.
6. Alexander D. Scenario method in emergency management // *Disaster prevention and management*. 2011. Vol. 21. No. 2. Pp. 224-238.
7. Bostrom N., Cirkovic M. Global catastrophic risks. Oxford: Oxford University Press. 2008.
8. Contingency planning guide. Geneva: International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies. 2012.
9. Eriksson K., Allan McConnell A. Contingency planning for management // *Policy and Society*. 2011. Vol. 30. Pp. 89-99.
10. Haberfeld M., Clarke S. Police organization and training: innovations in research and practice. N.Y., Springer. 2011.
11. Lagadec P. Preventing chaos in a crisis: Strategies for prevention, control and damage limitation. L.: McGraw-Hill. 1993.
12. Pawson R. Evidence-based policy: a realist perspective. L.: Sage. 2013.
13. Perry R., Lindell M. Preparedness for emergency response: Guidelines for the emergency planning process // *Disasters*. 2013. Vol. 27. No. 4. Pp. 336-350.
14. Perry R., Lindell M. Emergency planning. Hoboken: John Wiley & Sons. 2007
15. Rosness R. A contingency model of decision-making involving risk of accidental loss // *Safety Science*. 2009. Vol. 47. Pp. 807-812.
16. Schedler A. Mapping contingency // I. Shapiro, S. Bedi (Eds.). *Political contingency: studying the unexpected, the accidental, and the unforeseen*. NY: New York University Press. 2007. Pp. 54-78.
17. Sowden R. A Practical Guide to Project Planning: A Step-by-step Approach. Kidie Edition. 2016.
18. Webb G., Chevreau F. Planning to improvise: the importance of creativity and flexibility in crisis response // *International Journal of Emergency Management*. 2006. Vol. 3. No. 1. Pp. 66-72.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В РОССИИ

Карова Е.А., к.э.н., доцент, АНО ВО Университет «МИР»

Аннотация: В статье описывается один из способов повышения конкурентоспособности фирм инновационной экономики – создание корпоративных университетов. Проведен анализ уровня развития корпоративных университетов среди российских компаний. Результаты анализа показывают, что многие крупные компании в России выполняют функцию обучения и развития, и фокусируют свои усилия на накоплении человеческого капитала. Хотя абсолютные и относительные показатели инвестиций в человеческий капитал среди отечественных фирм ниже, чем за рубежом, российские фирмы добились значительных успехов в области корпоративного образования. Кроме того, разрешение правительства на организацию высших учебных заведений на базе фирм позволяет разрешить существующую проблему нехватки квалифицированного персонала в ближайшем будущем.

Ключевые слова: корпоративный университет; инновационная экономика; человеческий капитал; инновационная фирма; интеллектуальный капитал.

Abstract: This article describes one of the ways for increase of competitiveness among the innovative economy's firms – the establishment of corporate universities. There is a analyses of developing level of corporate universities among Russian firms. Results of analyses are showing that many big companies in Russia proceed the function of learning and development and focus their efforts on accumulation of human capital. Although local indicators of investment into the human capital are substantially less than abroad Russian firms have achieved significant success in the area of corporate educational. Also the government permission to organize the institutes of higher education on the base of firms are allowed to resolve the existing issue of lack of qualified staff in the nearest future.

Keywords: the corporative university; the innovative economy; the human capital; the innovative firm; the intellectual capital.

Тенденцией развития современных инновационных фирм является производительное применение фактора «знание» в своей деятельности. Знание используется как самостоятельный производственный ресурс в виде инновационной идеи, полученной в ходе исследовательской деятельности, а также воздействует на остальные факторы производства, совершенствуя их. Повышение эффективности применения производственных факторов фирмой достигается в результате деятельности по обучению сотрудников уже имеющимся знаниям в области деятельности фирмы и последующим поиском новых идей по улучшению бизнес-процессов в фирме. Современные фирмы ведут активную деятельность по созданию комплексной внутрифирменной системы знаний, которая объединяет все интеллектуальные активы компании: патенты, лицензии, ноу-хау, разработки, программы, знания и умения работников. В условиях быстро меняющейся экономической среды высокую актуальность для фирм получает необходимость организации системы оперативной адаптации и обучения инновациям. Одной из главных тенденций развития фирм инновационной экономики стала организация корпоративных университетов – внутрифирменных институтов по аккумулированию, распространению, производству знаний в соответствии со стратегией фирмы. Основными функциями корпоративных университетов являются исследование и разработка, а также развитие человеческого капитала – основного конкурентного фактора для фирм XXI века. Для некоторых компаний функция научного исследования не актуальна, однако развитие человеческого капитала в части обучения новым знаниям является весьма важной для всех фирм. Корпоративные университеты обеспечивают комплексность, взаимосвязанность и системность в развитии и обучении персонала. Особенно важным является получение дополнительного постуниверситетского образования в реалиях инновационной экономики, когда новые знания в различных сферах появляются каждый день, и фирмам необходимо обучать сотрудников всех уровней, чтобы наращивать человеческий капитал и конкурентные преимущества. Помимо образовательной и исследовательской функций корпоративные университеты также играют важную роль в формировании системы корпоративных ценностей и развитии корпоративной культуры.

Отечественные фирмы также перенимают опыт ведущих зарубежных компаний в части создания корпоративной системы знаний и налаживания эффективных процессов по управлению знаниями внутри фирмы, сталкиваясь при этом с рядом проблем. Первая и самая важная проблема – это необходимость подготовки квалифицированных кадров для нужд производства. К сожалению, классическое университетское образование не решает проблемы нехватки квалифицированных кадров для бизнеса. Несмотря на то, что мировые тенденции в сфере послевузовского образования получили свое развитие и в Российской Федерации в виде организации профессиональных тренингов консалтинговыми агентствами и коучерами, сертификации в государственных и негосударственных профессиональных объединениях и прочее, качественный рост человеческого капитала в Российской Федерации сталкивается с рядом ограничений институционального характера [1, 41]. Инициатива получения послевузовского образования имеет очень низкий процент среди трудоспособного населения России по ряду причин, главными среди которых, становится нехватка средств и времени. Одним из способов преодоления вышеописанных проблем является применение отечественными фирмами практики организации корпоративных университетов.

Первые корпоративные университеты стали появляться в России 1999 году: это университет «Билайн», созданный компанией «Вымпелком», корпоративный университет АФК «Система». На сегодняшний день в России действуют более полсотни крупных корпоративных университетов, которые организуют такие компании как «Сбербанк», «Газпромнефть», «Сибур», «Росатом», «Альфа-банк», «Русгидро», «Северсталь», «Мечел», «Сибнефть», «Русский алюминий», «Росгосстрах», «РУСАЛ», «Норникель», «Ростелеком» и другие.

Руководители и собственники фирм Российской Федерации осознают необходимость создания корпоративной системы знаний и важность организации эффективного управления интеллектуальным капиталом. Так, десять крупнейших компаний России по объемам выручки за 2016 год (см. табл. 1), ведут активную деятельность в области организации процессов управления знаниями, в том числе путем организации корпоративных университетов.

Таблица 1 - Top-10 российских компаний по объемам выручки за 2016 год [2]

Место	Компания	Сектор	Выручка, млрд. руб.	Прибыль, млрд. руб.
1	Газпром	Нефть и газ	5985	805
2	Лукойл	Нефть и газ	5174	293
3	Роснефть	Нефть и газ	4120	356
4	Сбербанк	Финансы	2904	223
5	РЖД	Транспорт	1991	8182
6	ВТБ	Финансы	1308	1700
	Ростех	Инвестиции	1140	99
7	Сургутнефтегаз	Нефть и газ	993	762
8	Магнит	Торговля	951	59
9	Росатом	Атомная промышленность	821	нет данных
10	X5 Retail Group	Торговля	809	14

Лидер рейтинга – ПАО «Газпром» – активно занимается образованием своих сотрудников внутри корпорации: проводятся учебные семинары, курсы повышения квалификации и профессиональная переподготовка. Корпоративный институт Газпром за годы существования успешно выпустил более 60 тысяч руководителей и специалистов администрации, дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром» [3]. Ежегодно более 10 тысяч слушателей проходят обучение по экономике, менеджменту, информационным технологиям, бухгалтерскому учету, финансам, праву, охране труда, иностранным языкам и другим направлениям.

В группе компаний ЛУКОЙЛ функционирует система непрерывной подготовки кадров, направленная на приобретение работниками необходимых знаний и профессиональных навыков. ЛУКОЙЛ использует весь спектр современных средств обучения – бизнес-практикумы, выездные семинары, специальные программы обучения, зарубежные стажировки, курсы повышения квалификации, дистанционное обучение и многое другое. Ведется активная работа с профильными учебными заведениями, особенно в региональной деятельности компании. ПАО «Лукойл» продолжает активное взаимодействие с РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина в научной, инженерно-технической и образовательной деятельности. Также разработана и утверждена комплексная программа взаимодействия организаций группы ЛУКОЙЛ с высшими учебными заведениями нефтегазового, химического и энергетического профиля. Продолжается сотрудничество с Тюменским государственным нефтегазовым университетом, Пермским национальным исследовательским политехническим университетом и Ухтинским государственным техническим университетом, Уфимским государственным нефтегазовым университетом, Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, другими образовательными организациями высшего образования. Кроме того ведется активная работа с профессиональными образовательными организациями. За годы совместной работы существенно укреплены материальная и учебная база профильных университетов, изданы новые учебные пособия, ежегодно присуждаются гранты талантливым студентам и преподавателям, мастерам производственного обучения. Ежегодно более 50% от численности всего персонала организаций Группы «ЛУКОЙЛ» проходят обучение по различным программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки, участвуют в семинарах и тренингах. В 2010–2017 годах на базе Российского государственного университета нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина ЛУКОЙЛ реализует корпоративную программу Executive MBA «Управление нефтегазовым бизнесом. Современный руководитель».

Корпоративный научно-проектный комплекс (КНПК) объединяет 26 корпоративных научно-исследовательских и проектных институтов (НИИ-ПИ) ПАО «НК «Роснефть», в которых работают около 12 тыс. квалифицированных специалистов, 5% специалистов имеют ученые степени кандидатов и докторов наук. Формирование КНПК началось в 2005 году, когда в составе центрального аппарата управления Компании был создан департамент – Корпоративный научно-технический центр (КНТЦ). КНПК обеспечивает активное накопление научного потенциала и способствует общему развитию инновационного процесса путем поддержания международного сотрудничества, а также взаимодействия с научными центрами Академии наук России, российскими ВУЗами. В рамках реализации функции по обучению и развитию персонала в КНПК разрабатываются матрицы и профили профессионально-технических компетенций и оценочные материалы для персонала различных направлений профессиональной деятельности. Действует процесс оценки персонала, ведется разработка внутренних обучающих курсов и проведение обучения на базе Специализированного института по технологическому обучению (ООО «ПИУЦ «Сапфир»), а также разработка вводного курса для персонала КНПК, курсов по Системе типового проектирования Компании, курсов для главных инженеров проектов и других курсов и др.

Автономная некоммерческая организация (АНО) «Корпоративный университет Сбербанка» учреждена в марте 2012 г. в статусе 100% дочерней организации ПАО Сбербанк [4]. В апреле 2014 г. корпоративный университет Сбербанка получил лицензию на осуществление программ дополнительного профессионального образования. Корпоративный университет Сбербанка, который изначально создавался как будущий конкурент лучшим бизнес-школам мира, сочетает инновационные образовательные методики и последние достижения в области бизнес-образования. В портфеле Корпоративного университета более 80 программ развития корпоративных и профессиональных компетенций, которые успешно применяются для обучения руководителей Сбербанка и сторонних студентов. Большую часть программ разрабатывают в собственном учебно-методическом центре, отдельные программы создаются совместно с ведущими бизнес-школами мира, в том числе INSEAD, Стенфордской и Лондонской школами бизнеса. Помимо штатных преподавателей, лекции в университете читают приглашенные профессора и топ-менеджеры Сбербанка.

Корпоративный университет РЖД начал свою деятельность 1 июля 2010 г. Это инновационный центр бизнес-образования руководителей ОАО «РЖД» и центр внутреннего консалтинга в области управления кадровым потенциалом, ориентированный на достижение целей, заявленных в Стратегии

развития железнодорожного транспорта Российской Федерации до 2030 года [5]. Слушатели Корпоративного университета – руководители высшего и среднего звена холдинга, а также перспективные молодые руководители подразделений и филиалов компании.

С 2005г. ведет свою деятельность Корпоративный университет ВТБ, созданный, в первую очередь, для формирования внутреннего кадрового резерва банка и человеческого капитала банка в целом [6]. Программы обучения предусматривают теоретические и практические занятия в форме тренингов, семинаров, встреч и круглых столов и направлены на развитие профессиональных навыков, прежде всего, менеджеров среднего звена.

Госкорпорация Ростех, ориентируясь на реализацию государственной программы «Развитие науки и технологий» на 2012-2020 годы, обеспечивает поддержку российских научно-промышленных организаций в различных отраслях. Для развития научно-технического направления деятельности и осуществления инвестиционных программ в мае 2009 года было принято решение о формировании научно-технического совета Ростеха. НТС создавался как консультативный орган, в состав которого вошли специалисты, имеющие знания и опыт в области разработки, производства и экспорта высокотехнологичной продукции. Совет разрабатывает долгосрочную программу научно-технического развития корпорации, рассматривает передовые технологические решения, основанные на научно-технических достижениях, а также на опыте иностранных государств, с целью развития производственного потенциала предприятий Ростеха. Научно-технический совет содействует реализации продукции и вносит предложения о расширении экспортных возможностей. Кроме того, НТС способствует взаимодействию организаций Ростеха с учеными советами и научно-техническими учреждениями. Задача определения приоритетных направлений для развития научно-технических резервов корпорации также находится в сфере компетенции НТС. В состав научно-технологического совета входят 19 человек из числа работников корпорации. Председатель и члены совета назначаются управлением Госкорпорации Ростех сроком на пять лет.

В ОАО «Сургутнефтегаз» обязательность и эффективность обучения персонала – одна из основных стратегических целей кадровой политики в области развития человеческого капитала. Потребность в обучении персонала определяется на основании анализа кадрового состава, требований законодательных актов и корпоративных правил, результатов оценки компетенций, необходимости повышения квалификации персонала, анализа производственной деятельности, планов развития, внедрения новой техники и технологий. Для повышения эффективности обучения осуществляется многоуровневый анализ его результатов посредством получения обратной связи от персонала, отзывы руководителей, оценки знаний после обучения, анализа изменения производственных показателей предприятий, состояния в области охраны труда и промышленной безопасности, статистики, связанной с предписаниями надзорных органов, данных социологических опросов персонала. В реализации программ обучения своих сотрудников ОАО «Сургутнефтегаз» опирается, прежде всего, на собственные силы. Компания осуществляет непрерывный процесс модернизации собственной учебной базы исходя из потребностей современного производства. Основную задачу по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию персонала решает структурное подразделение ОАО «Сургутнефтегаз» – Центр политехниче-

ского обучения (ЦПО), имеющий в составе базовый центр, учебный полигон и отделения на территории Сургутского района ХМАО – Югры и Республики Саха (Якутия). Для приобретения практических навыков и умений на учебном полигоне созданы учебно-производственные участки текущего и капитального ремонта скважин, эксплуатационного и разведочного бурения скважин, грузоподъемных машин и механизмов, добычи нефти и газа, автодром, воссоздающие реальные производственные условия.

«Школа категорийных менеджеров» - программа подготовки будущих менеджеров по управлению ассортиментом сети магазинов «Магнит» [7]. Здесь сотрудники сети магазинов «Магнит» за короткие сроки изучают стандарты закупочной деятельности одной из крупнейших розничных сетей России и приобретают необходимые навыки, позволяющие стать успешным специалистом.

Корпоративная система знаний Росатома включает научно-исследовательскую работу в области ядерной физики, а также реформы системы образования сотрудников в рамках реализации стратегии открытого бизнеса. В Корпоративной академии Росатома существует три центра повышения квалификации: Центральный институт повышения квалификации (ЦИПК) в Обнинске и два филиала: в Москве, Санкт-Петербурге. В Обнинске и Санкт-Петербурге сосредоточены на курсах повышения квалификации, технике безопасности и прочем, на базе московского филиала в 2010 году и была создана Корпоративная академия. Сейчас в штате академии 125 сотрудников, преподавателей – около 20, восемь из них имеют ученую степень. В портфеле академии более 150 программ по разным направлениям – от нормативного регулирования до оценки персонала. Учиться в академии «Росатома» могут не только сотрудники атомной отрасли: она обучает любых желающих, день тренинга в среднем стоит 9 тыс. руб. на человека. Самая дорогая программа – «HR-школа» (чуть больше 20 тыс. руб. в день на участника). Один из самых популярных у внешних слушателей курсов – лекции по закупочной деятельности. Но все же главная задача – подготовка менеджеров для атомной отрасли, для этого в «Росатоме» внедрили программу подготовки кадрового резерва, которая состоит из трех частей: «Таланты» (молодежь до 35 лет), «Капитал» (более взрослые менеджеры среднего звена) и «Достояние» (элита отрасли). Преподавателями в популярной программе «Лидеры учат лидеров» выступают 30 высших руководителей госкорпорации. Топ-менеджеры тоже продолжают учиться – в первую очередь в формате бизнес-клуба, также у топ-менеджеров есть личные коучеры. Ежегодно корпорация тратит на обучение сотрудников около 1,3 млрд руб., или примерно 0,7% от фонда оплаты труда., но в течение 2-3 лет этот показатель планируется увеличить до 1,5% [8].

X5 Retail Group больше внимания уделяет управлению знаниями, их накоплению внутри компании и последующей монетизации. В компании подразделение HR тесно взаимодействует с подразделением корпоративной культуры и внутренних коммуникаций для того, чтобы связать воедино обучение и корпоративную культуру. В процессе обучения активно используются технологии бизнес-тренингов, геймификации и дистанционного обучения.

Таким образом, по итогам анализа деятельности наиболее крупных фирм Российской Федерации в области накопления и распространения знаний, можно сделать вывод, что каждая из компаний реализует стратегию эффективного управления интеллектуальным капиталом. Высокотехнологичные

компании активно реализуют функцию исследования и развития для того чтобы создавать инновационные идеи и технологии. Все без исключения рассмотренные фирмы занимаются обучением и развитием персонала, при этом можно выделить ряд общих черт, которые присущи фирмам в процессе становления инновационной экономики:

1. Формирование комплексной стратегии в области управления знаниями фирмы, в ходе чего определяются основные направления в вопросах получения знаний, их производительного применения в фирме, а также распространения среди сотрудников. При этом программа должна включать обоснованный расчет притока экономических выгод, который ожидается от инвестиций в интеллектуальный капитал.

2. Выбор формы организации корпоративного центра знаний. Функцию по обучению и развитию может выполнять HR департамент, либо тренинг-центр, функцию по исследованию и развитию может выполнять научная кафедра при университете, либо компания может организовать отдельную бизнес-единицу, которая объединит эти функции в рамках единой корпоративной стратегии. Весьма важным вопросом является разработка системы управления знаниями. Директор по знаниям (Chief Knowledge Officer) либо Директор по обучению (Chief Learning Officer) – это уже часто встречающиеся позиции среди крупных зарубежных компаний в ответственности которых лежат процессы по планированию и реализации корпоративной стратегии управления знаниями в фирме. В Российской Федерации в большинстве своем функции управления знаниями выполняют главы HR департаментов, либо руководители корпоративных университетов в сотрудничестве с топ-менеджментом.

3. Широкое использование прогрессивных методов и способов обучения в процессе накопления человеческого капитала фирмы, таких как дистанционное обучение при помощи информационно-коммуникационных технологий (e-learning), геймификация, применение опыта ведущих бизнес-школ и корпоративных университетов мира, привлечение опытных и высококвалифицированных специалистов в с целью обмена производственным опытом.

По итогам исследования активности российских компаний в области образования своих сотрудников, проведенного РБК в 2014 году, было выявлено, что отечественные фирмы тратят на образование своих сотрудников от 0,11% до 3% от фонда оплаты труда [9].

К сожалению эти цифры и в относительном, и в абсолютном выражении гораздо меньше объемов

инвестиций в человеческий капитал ведущих мировых корпораций. На первом месте рейтинга РБК находится ПАО «Сбербанк», который также является лидером по абсолютным затратам на корпоративное обучение: больше 2 млрд. руб. в 2014 году, на втором месте – компания «Евросеть», на третьем – «Газпром нефть». В число лучших 15 компаний рейтинга вошли еще один банк, четыре телекоммуникационных и три металлургических компании, еще по одной представляют добычу нефти и нефтехимию, энергетику и атомную промышленность.

Еще один шаг на пути к модернизации отечественных фирм по образцу ведущих зарубежных инновационных фирм, а также для решения проблемы нехватки квалифицированных кадров для бизнеса – принятие 29 декабря 2012 года Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», согласно которому у российских фирм появилась возможность создавать на базе собственных корпоративных университетов полноценные высшие учебные заведения с возможностью выдачи диплома о высшем образовании государственного образца. Однако в 2013-2016гг. в России только один корпоративный университет использовал эту возможность – образованный Уральской горно-металлургической компанией, Уральским федеральным университетом им. Б. Н. Ельцина и правительством Свердловской области (Свердловская область) Технический университет УГМК.

На сегодняшний день корпоративный университет – это очевидная необходимость в организации деятельности крупной фирмы, поскольку развитие человеческого капитала, а также результаты внедрения новейших научно-технических разработок и развитие наукоемких производств во многом определяют конкурентоспособность фирмы на рынке в условиях современной инновационной экономики. Корпоративный университет – это система внутрифирменного обучения, объединенная единой концепцией и методологией, разработанная для руководителей и специалистов различных уровней в рамках стратегии развития отдельной фирмы. Помимо задач по приобретению сотрудниками прикладных знаний, развитию практических навыков, обучению молодых специалистов необходимым квалификациям, корпоративные университеты также решают задачи по формированию единой философии фирмы в рамках ее миссии, а также совершенствованию команды единомышленников, слаженно работающей в интересах акционеров, руководителей и клиентов компании.

Библиографический список

1. Карова Е.А. Институциональные ограничения развития человеческого капитала в России// *Экономические науки*. – Москва, 2016. – № 12(145). – С. 39-43.
2. Рейтинг РБК-500 – [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru/rbc500/> (дата обращения – 01.08.2017г.)
3. По данным сайта «Газпром корпоративный институт» – [Электронный ресурс] URL: <http://gaztraining.ru/> (дата обращения – 01.08.2017г.)
4. По данным сайта «Сбербанк корпоративный университет» – [Электронный ресурс] URL: <http://www.sberbank-university.ru> (дата обращения – 01.08.2017г.)
5. По данным сайта «Корпоративный университет РЖД» – [Электронный ресурс] URL: <http://www.curzd.ru> (дата обращения – 01.08.2017г.)
6. По данным сайта Банка ВТБ (ПАО) – [Электронный ресурс] URL: <http://www.vtbcareer.com/> (дата обращения – 01.08.2017г.)
7. По данным сайта «Школа категорийных менеджеров» [Электронный ресурс] URL: http://magnit-info.ru/work/school_category_manager/ (дата обращения – 01.08.2017г.)
8. По данным сайта Госкорпорации «Росатом» – [Электронный ресурс] URL: <http://www.rosatom.ru/about/> (дата обращения – 01.08.2017г.)
9. По данным сайта агентства РБК – [Электронный ресурс] URL: <http://www.rbc.ru/special/business/27/04/2015/552c3edf9a7947ba47f95877> (дата обращения – 01.08.2017г.)

References

1. Karova E.A. Institucional'nye ogranicheniya razvitiya chelovecheskogo kapitala v Rossii// *Ekonomicheskie nauki*. – Moskva, 2016. – № 12(145). – S. 39-43.
2. Rejting RBK-500 - [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.rbc.ru/rbc500/> (data obrashcheniya - 01.08.2017g.)
3. Po dannym sajta «Gazprom korporativnyj institut» - [Elektronnyj resurs] URL: <http://gaztraining.ru/> (data obrashcheniya - 01.08.2017g.)
4. Po dannym sajta «Sberbank korporativnyj universitet» - [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.sberbank-university.ru> (data obrashcheniya - 01.08.2017g.)
5. Po dannym sajta «Korporativnyj universitet RZHD» - [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.curzd.ru> (data obrashcheniya - 01.08.2017g.)
6. Po dannym sajta Banka VTB (PAO) - [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.vtbcareer.com/> (data obrashcheniya - 01.08.2017g.)
7. Po dannym sajta «Shkola kategorijnyh menedzherov» [Elektronnyj resurs] URL: http://magnit-info.ru/work/school_category_manager/ (data obrashcheniya - 01.08.2017g.)
8. Po dannym sajta Goskorporacii «Rosatom» - [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.rosatom.ru/about/> (data obrashcheniya - 01.08.2017g.)
9. Po dannym sajta agentstva RBK - [Elektronnyj resurs] URL: <http://www.rbc.ru/special/business/27/04/2015/552c5adf9e7947be47f95877> (data obrashcheniya - 01.08.2017g.).

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ВАРИАНТА РАЗВИТИЯ ОРУЖИЯ И СРЕДСТВ РАДИАЦИОННОЙ, ХИМИЧЕСКОЙ И БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ

Карпова К.В., к.э.н., доцент, Военный университет Минобороны России
Голубцов К.А., Военный университет Минобороны России

Аннотация: В статье рассматривается методика формирования рационального варианта развития вооружения и средств радиационной, химической и биологической защиты (В и С РХБЗ). Рассматривая различные сценарии обеспечения ВС РФ образцами вооружения и средств РХБ защиты, с учетом возможных вариантов финансирования развития В и С РХБЗ, авторы выделяют три наиболее характерных, связанных с выбором «революционного» или «эволюционного» путей развития систем вооружения. На основе этих сценариев предлагается разработать три базовых варианта предложений в проект государственной программы вооружения в части В и С РХБЗ.
Ключевые слова: военно-экономическая эффективность, финансовые ресурсы, ассигнования, государственная программа вооружения.

Abstract: The article considers the method of forming a rational variant for the development of armaments and means of radiation, chemical and biological protection (B and C RCBZ). Considering the different scenarios for providing the Armed Forces with samples of arms and means of the CBR protection, taking into account possible options for financing the development of B and C RCBZ, the author's identifies the three most characteristic ones associated with the choice of "revolutionary" or "evolutionary" ways of developing weapons systems. Based on these scenarios, it is proposed to develop three basic variants of proposals for the draft state armament program in Part B and C of the RCBP.
Keywords: military-economic efficiency, financial resources, appropriations, state weapons program.

Характерной особенностью технико-экономического анализа при обосновании перспектив развития В и С РХБЗ является множественность возможных вариантов развития вооружения, из которых необходимо выбрать ограниченное число наиболее отвечающих поставленной цели для формирования рационального варианта. То есть требуется определить параметры мероприятий развития В и С РХБЗ, отражающие максимальную эффективность использования выделяемых финансовых ресурсов. Исходя из этого, возрастает актуальность разработки алгоритма выбора наиболее предпочтительного варианта развития В и С РХБЗ, обеспечивающих необходимый уровень защиты от оружия массового поражения [1].

Методика формирования рационального варианта развития В и С РХБЗ предназначена для определения рациональных параметров мероприятий развития и состоит из четырех этапов.

Этап 1. Уточнение перечня планируемых мероприятий развития В и С РХБЗ в предстоящем программном периоде

Дополнительно на первом этапе уточняются возможности оборонно-промышленного комплекса, формируются исходные данные о состоянии разработки образцов на начало периода, их штатной потребности, стоимости и другие.

Этап 2. Определение области поиска оптимального варианта развития В и С РХБЗ

С учетом прогнозируемых ограничений определяется общее количество всех возможных вариантов:

$$N_v = \prod_{i=1}^n p_{i,v}$$

где N_v – количество всех возможных вариантов развития В и С РХБЗ, ед.;

$p_{i,v}$ – количество возможных мероприятий, планируемых в целях развития i -го вида В и С РХБЗ, i – количество видов В и С РХБЗ, ед.

В связи с тем, что число всевозможных вариантов развития В и С РХБЗ достаточно велико, их формирование предлагается осуществлять с использованием метода морфологического анализа сложных систем. Для этого множество всех вариантов развития представляется в виде морфологического пространства – множества дискретных точек, каждая из которых есть определенная комбинация мероприятий развития В и С РХБЗ. Далее проводится локализация областей исследуемых вариантов данного пространства. Эти области должны включать в себя рациональные предложения по меро-

приятиям развития В и С РХБЗ, причем их число должно находиться в разумных пределах.

Рассматривая различные сценарии обеспечения ВС РФ образцами В и С РХБЗ с учетом возможных вариантов финансирования развития В и С РХБЗ можно выделить три наиболее характерных, связанных с выбором «революционного» или «эволюционного» путей развития систем вооружения. На основе этих сценариев предлагается разработать три базовых варианта предложений в проект государственной программы вооружения в части В и С РХБЗ.

Первый вариант (критический) включает в себя мероприятия по созданию существующих образцов В и С РХБЗ, исходя из необходимости обеспечения штатной потребности типовых войсковых формирований и поддержания образцов в исправном состоянии.

Второй вариант (минимально-необходимый) предполагает проведение мероприятий с учетом замены устаревших образцов В и С РХБЗ перспективными аналогами, принятыми на вооружение до начала программного периода. Замена осуществляется в объемах, соответствующих убыли существующих образцов.

Третий вариант (потребный) формируется аналогично второму варианту с той разницей, что закупка перспективных образцов В и С РХБЗ осуществляется в объемах, обеспечивающих потребность ВС РФ без учета окончания сроков эксплуатации существующих аналогов.

После формирования трех базовых вариантов развития В и С РХБЗ определяется область морфологического пространства, в которой должен находиться рациональный вариант, то есть, его расположение относительно базовых.

В том случае, если выделяемые ассигнования на развитие В и С РХБЗ недостаточны для реализации минимально-необходимого варианта развития, но не менее, чем необходимы для реализации критического варианта, поиск рационального варианта проводится в области морфологического пространства, лежащей между этими вариантами.

Если объем выделяемых на развитие В и С РХБЗ ассигнований больше или сравним с необходимыми объемом финансирования реализации минимально-необходимого варианта развития, но меньше необходимого объема ассигнований на осуществление потребного варианта развития, то поиск рационального варианта необходимо проводить в области,

лежащей между минимально-необходимым и потребными вариантами.

Локализация области поиска рационального варианта Государственной программы вооружения (ГПВ) позволяет уменьшить размерность задачи путем отсеивания менее предпочтительных мероприятий развития В и С РХБЗ при формировании возможных вариантов.

Кроме того, чтобы рассчитать шаг каждой итерации при оценке всех сформированных вариантов, лежащих в области поиска, на данном этапе исследований определяется мера сходства между двумя различными вариантами. Для этого вводится метрика в морфологическом пространстве всех возможных вариантов и понятие морфологического расстояния, представляющего собой число всех различающихся мероприятий развития В и С РХБЗ в двух рассматриваемых вариантах. Для расстояний в метрических пространствах, должны выполняться аксиомы тождества, симметрии и треугольника. Единственное расстояние, удовлетворяющее всем трем аксиомам, выражается формулой:

$$r = \sum_{i=1}^n (1 - \delta_{A_i, B_i}),$$

где r – числовое значение расстояния между двумя различными вариантами - А и В;

δ_{A_i, B_i} – символ Кронекера, равный единице при $A_i=B_i$ и нулю в противном случае.

Этап 3. Оценка сформированных вариантов развития В и С РХБЗ

Оценка всех сформированных вариантов проводится с использованием комплексного показателя военно-экономической эффективности мероприятий развития В и С РХБЗ, отражающего результативность и экономический эффект от реализации мероприятий развития В и С РХБЗ. Данный показатель ($E(W, Z, R)$) представляет собой функцию, зависящую от следующих параметров: эффективности перспективной системы В и С РХБЗ (W), относительных (по отношению к самому дорогому варианту) затрат на реализацию мероприятий развития (Z), реализуемости мероприятий развития (R). Параметр R оценивается комплексно с применением разработанных методик оценки технологической и экономической реализуемости мероприятий развития В и С РХБЗ.

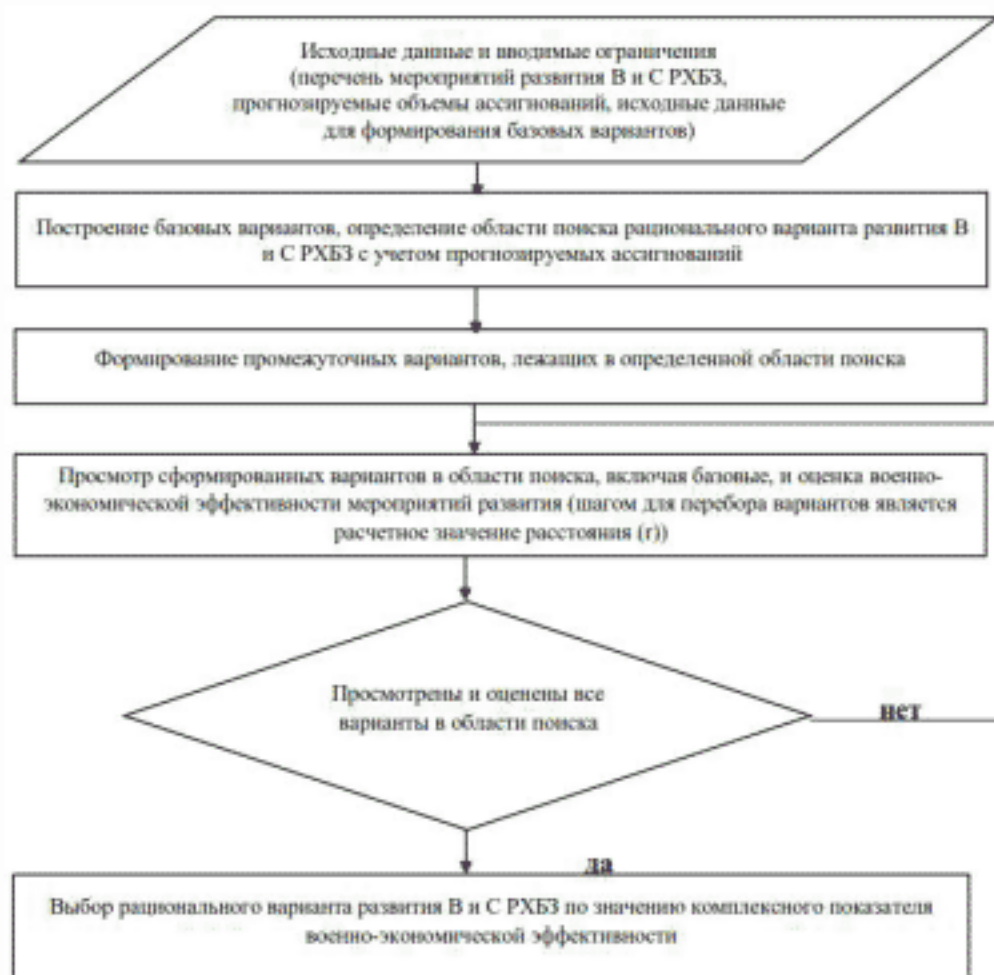


Рисунок 1 – Алгоритм осуществления перебора для выбора рационального варианта развития В и С РХБЗ

Этап 4. Формирование рационального варианта развития В и С РХБЗ понимается определенная комбинация мероприятий развития, выбранных из возможных вариантов, лежащих в рассматриваемой

области поиска, и обеспечивающих максимальное значение показателя военно-экономической эффективности с учетом следующих критериев: $W \rightarrow \max$, $Z \rightarrow \min$, $R \rightarrow 1$.

В зависимости от возможности формирования промежуточных вариантов развития В и С РХБЗ и их количества для решения задачи оптимизации предлагается использование двух алгоритмов [3,4].

Наиболее простой из них – алгоритм явного перебора, который заключается в формировании и оценке всех возможных вариантов развития В и С РХБЗ, лежащих в рассматриваемой области, и последующего выбора оптимального из них по значению его комплексной оценки военно-экономической эффективности с учетом прогнозируемых ассигнований (рисунок 1).

Второй алгоритм основан на идее понижения размерности решаемой задачи за счет «просеивания» (фильтрации) элементов (мероприятий развития В и С РХБЗ) различных видов при отсутствии возможности полного учета всех возможных вариантов (рисунок 2).

Фильтрация заключается в сравнении элементов по степени их вклада в комплексную оценку варианта, с учетом информации о строгом упорядочении

частных задач системы, и исключении из последующего рассмотрения элементов, которые имеют наименьший приоритет.

Применение второго алгоритма для выбора оптимального варианта развития В и С РХБЗ предполагает получение надежной информации об упорядочении показателей приоритетности, используемых для оценки рассматриваемых вариантов. От того, насколько точны такие данные, существенно зависит состав мероприятий развития В и С РХБЗ, входящих в вариант. Упорядочение показателей может меняться вследствие неопределенности описания целей, противоречивости экспертных суждений, корректировки информации о задаче в ходе ее решения [2,5].

Приоритетность конкретного мероприятия развития В и С РХБЗ в общую оценку варианта программных мероприятий осуществляется с использованием существующих методик оценки приоритетности образцов В и С РХБЗ.

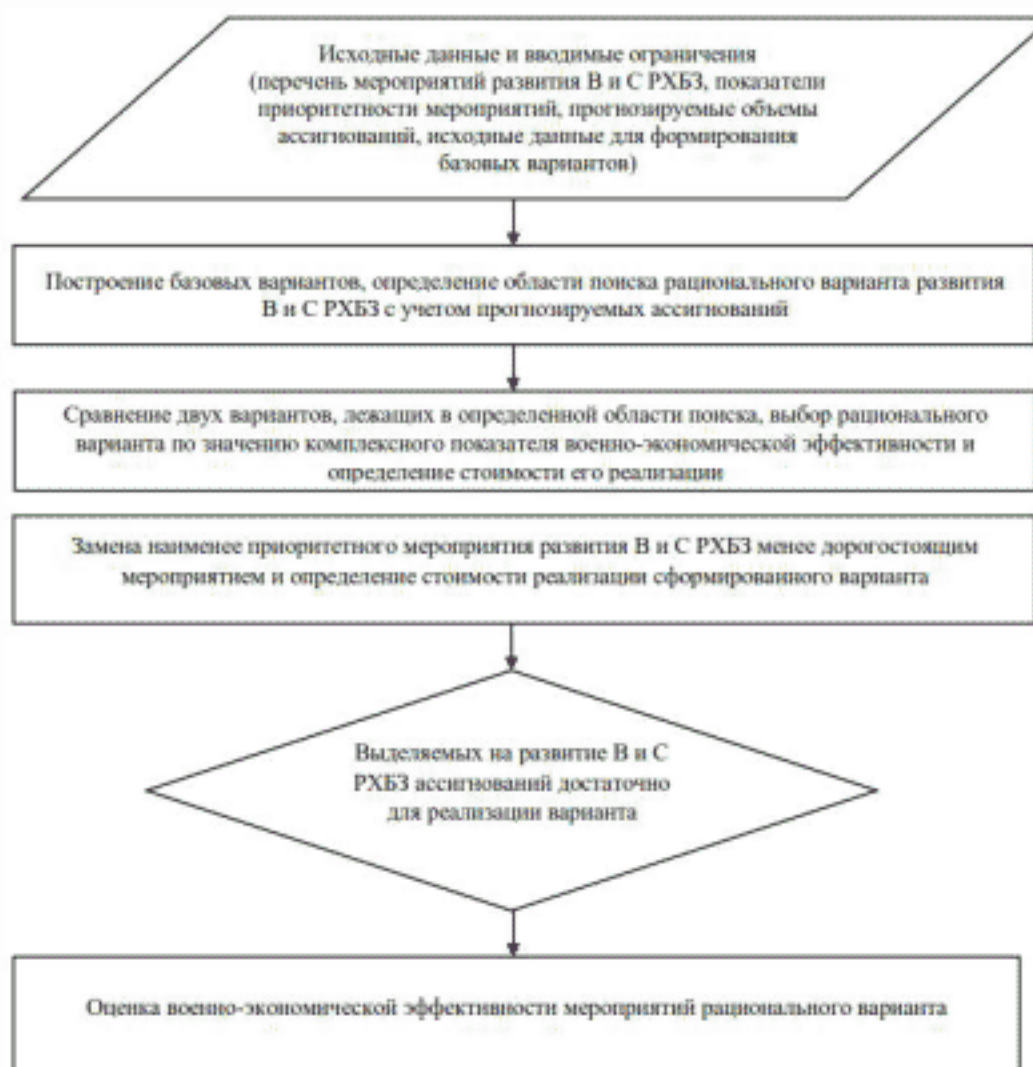


Рисунок 2 – Алгоритм фильтрации элементов для формирования рационального варианта развития В и С РХБЗ

Таким образом, при создании условий для рационального развития вооружения и средств РХБ защиты для решения задачи повышения эффективности использования финансовых ресурсов необходимо использование не только военно-экономических законов и надежных путей обоснования решений, но и алгоритмов выбора наиболее предпочтительного варианта развития В и С РХБЗ. В результате применения

разработанной методики формирования рационального варианта развития В и С РХБЗ возможен не только отсев заведомо нерациональных вариантов, но и определение оптимальных параметров планируемых мероприятий развития вооружения и средств РХБ защиты по критерию «эффект – стоимость – реализуемость».

Библиографический список

1. Буренок В.М. Теория и практика планирования управления развитием вооружения / В.М. Буренок, В.М. Ляпунов, В.И. Мудров – М.: Вооружение. Политика. Конверсия, 2004. – 419 с.
2. Викулов С.Ф. Военно-экономический анализ и исследование операций. М.: Военное издательство, 2001. – 350 с.
3. Голубцов С.А. Показатели экономической устойчивости объектов по утилизации химического оружия как высокотехнологичных предприятий химической промышленности. // журнал «Символ науки». Издательство «Омега-Сайнс». Уфа. № 8-1. С.83-89.
4. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. Пособие для вузов / В.Е. Гмурман. – М.: « Высшая школа», 2003. – 479 с
5. Методика обоснования уровня финансирования Государственной программы вооружения. – М.; 46 ЦНИИ МО РФ, 2004 г.- 30 с.

References

1. Burenok V.M. Teoriya i praktika planirovaniya upravleniya razvitiem vooruzheniya / V.M. Burenok, V.M. Lyapunov, V.I. Mudrov – M.: Vooruzhenie. Politika. Konversiya, 2004. – 419 s.
2. Vikulov S.F. Voenno-ehkonomicheskij analiz i issledovanie operacij. M.: Voennoe Izdatel'stvo, 2001. –350 s.
3. Golubcov S.A. Pokazateli ehkonomicheskoy ustojchivosti ob'ektov po utilizacii himicheskogo oruzhiya kak vysokotekhnologichnyh predpriyatij himicheskoy promyshlennosti. // zhurnal «Simvol nauki». Izdatel'stvo «Omega-Sajns». Ufa. № 8-1. S.83-89.
4. Gmurman V.E. Teoriya veroyatnostej i matematicheskaya statistika: ucheb. Posobie dlya vuzov / V.E. Gmurman. – M.: « Vysshaya shkola», 2003. – 479 s
5. Metodika obosnovaniya urovnya finansirovaniya Gosudarstvennoj programmy vooruzheniya. – M.; 46 CNII MO RF, 2004 g.- 30 s.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Кожин В.А., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО ННГАСУ
Жесткова И.С., директор, ЗАО «Шпагат»

Аннотация: В настоящей статье рассмотрены: теоретические основы процессного подхода в условиях бюджетирования; перечень более объективных факторов, влияющих на уровень цен; расширены признаки классификации цен; инновационное моделирование цен на основе процессного подхода с учётом отраслевых особенностей и требований бюджетирования.

Ключевые слова: ценообразование, условия бюджетирования, процессный подход, объективные факторы, влияющих на уровень цен; признаки классификации цен; инновационное моделирование цен, с учётом отраслевых особенностей.

Abstract: In the present paper: the theoretical basis of the process approach in terms of budgeting; the list of more objective factors influencing the price level; expanded the classification of prices; innovative modeling of prices on the basis of the process approach taking into account sectoral characteristics and requirements of budgeting.

Keywords: pricing, conditions, budgeting, process approach, objective factors affecting the price level; the classification of prices; innovative modelling of prices with regard to sectoral characteristics.

В настоящее время многие отечественные предприятия ещё придерживаются традиционного процесса в создании нового продукта и на его базе – метода ценообразования, который реализуется в следующей последовательности:

1. Специалисты технических отделов предлагают изделие с дизайнерскими характеристиками (функция, форма, качество) с соответствующими современными степенями совершенства по: техническому, эстетическому, эргономическому, экологическому уровням.

2. Проект нового изделия поступает в экономические службы, которые оценивают его экономическую целесообразность, характеризуемая тем, что устанавливаемая цена, возмещает затраты, окупаются инвестиции и предприятие получает желаемую прибыль.

3. Включаются маркетологи, которые организуют логистику продаж и определяют условия послепродажного обслуживания, убедив покупателей в том, что запрашиваемая цена оправдывается потребительскими свойствами и качеством изделия.

4. Если этого недостаточно, то руководство предприятия предлагает скидки, что способствует возникновению ситуации, называемой обычно «рынком покупателей», когда именно они начинают диктовать свои условия и добиваются от продавцов все больших и больших скидок, отказываясь иначе покупать товар вообще.

Такая практика ценообразования не приемлема, так как не учитывает многих обстоятельства инновационного процессного подхода, который в условиях бюджетирования становится **актуальным**.

Цель настоящего исследования состоит в рассмотрении инновационного варианта процессного подхода к ценообразованию в условиях бюджетирования.

Для достижения поставленной цели предлагается решить следующие задачи:

1. Рассмотреть особенности процессного подхода к ценообразованию в условиях бюджетирования.

2. Расширить признаки классификации цен, как результат реализации функции ценообразования.

3. Дополнить перечень объективных факторов, влияющих на уровень цен с учётом целевых задач бюджетирования.

4. Предложить уточнённые модели цен, исходя из четырёх составляющих их элементов: потребительской и меновой стоимостей, а также отраслевых особенностей.

5. Рассмотреть вариант инновационного моделирования цен на основе процессного подхода, базирующегося на совокупной оценке влияния на принятие решений внешних и внутренних факторов, и требований бюджетирования.

Согласно стандарту МС ИСО серии 9001: 2000 г. концептуальное определение процесса – это устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которые по определённой технологии преобразуют входы в выходы, представляющие ценность для потребителя, а процессным подходом называется применение для управления деятельностью и ресурсами организации системы взаимосвязанных процессов [1].

Сущность процессного подхода к ценообразованию сводится к выделению бизнес-процессов и управление этими бизнес – процессами в организации. По мнению авторов понятия «бизнес-процесс» и «процесс» имеют разную сущность. Их разность в том, что «процесс» – это общее понятие, включающее и понятие бизнес-процесс. Последний, применительно к процессу ценообразования, подтверждает, что информацию об обосновании цен, полученных на выходе процесса, можно использовать не для внутреннего потребления, а для её реализации с целью получения прибыли. На предприятии, работающем на принципах бюджетирования, одним из его условий, является применение многоорбитной структуры управления, в которой центры финансовой ответственности могут иметь разный статус самостоятельности, создающих свой внутренний рынок. В этих условиях понятия «процесс» и «бизнес-процесс» имеют равное право на использование. Применительно к ценообразованию, процессный подход, считается сквозным (межфункциональным), затрагивающим интересы всей организации. Поэтому его можно отнести к процессам выполнения общих функций управления на принципах TQM, таких как: организация, планирование, в том числе бюджетирование и др.

Финальным результатом процессного подхода является сформированный инновационный бизнес-процесс ценообразования, представляющий совокупность действий, главный смысл которых сводится к необходимости внедрения новых идей в практику ценообразования для расчёта всесторонне обоснованной цены. Разработка инновационного бизнес-процесса ценообразования базируется на использовании:

1. Расширенного перечня объективных факторов, влияющих на уровень цен с учётом целевых задач бюджетирования.

2. Базовых моделей цен, исходя из четырёх составляющих их элементов: стоимости, потребительской и меновой стоимости, отраслевых особенностей.

3. Уточнённой информации о классификации цен, как результат реализации функции ценообразования.

4. Алгоритма инновационного процесса ценообразования, позволяющего рассматривать сразу несколько вариантов моделей цен и более обоснованно принимать решения по совокупности влияния важнейших внутренних и внешних факторов на уровень цен.

Для разработки и внедрения процессного подхода к ценообразованию выбираются: вид процесса, подразделение предприятия, владельцы процессов, вход, выход, ресурс процесса, объекты управления (сами процессы) и ответственные за процессы на основе делегирования полномочий. Пройдя все этапы, сформированный бизнес-процесс представляет систему управления ценообразованием на основе процессного подхода. Эта система состоит из совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, показанных на рисунке 1.



Рисунок 1 –Элементы системы управления ценообразованием на основе процессного подхода

Название процесса – процесс ценообразования.

Вид процесса – управленческий.

Владелец процесса – это должностное лицо или коллегиальный орган управления, имеющий в своём распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения процессов.

Ответственный за результат – может назначаться отдельно или быть владельцем процесса. В крупных организациях владельцами процесса ценообразования являются сметно-договорные отделы, бюро цен.

Вход в процесс – это ресурсы, преобразуемые в ходе процесса в выход.

Ресурс процесса – это материальный или информационный объекты (информация, персонал, оборудование, транспорт, программное обеспечение, связь, среда, инфраструктура), постоянно используемые для выполнения процесса.

Выход процесса – это продукт материальный или информационный объект, или услуга, являющийся результатом выполнения процесса, потребляемый внешними по отношению к процессу клиентами. Применительно к процессу ценообразования – это цена, утверждённая и принятая заказчиком для заключения контрактов и проведения взаиморасчётов.

Сам процесс – это цепочка взаимосвязанных под-процессов поиска необходимой информации: изучение теоретических основ ценообразования, прецедентов цен и тарифов, норм и нормативов, законодательных актов, обоснований, расчётов, программного обеспечения; выявления и оценка влияния внешних и

внутренних факторов на уровень цен; расчёт цен, их регламентное согласование и принятие решения об утверждении обоснованных цен; окончательная доработка алгоритма процессного подхода.

Количество взаимосвязанных процессов, обоснованность цен во многом зависит от характера внешних и внутренних факторов, степени их совокупного влияния на процесс ценообразования, оцениваемого расчётным показателем, который требует разработки.

1. Для внешних факторов важным является характеристика внешней среды, включая:

- ёмкость рынка, изменения потребностей, спроса и предложения и риски, связанные с этой средой; уровень и формы конкуренции на рынке, различаемые по типам рынков: «свободной» конкуренции; монополистической конкуренции; олигополистической конкуренции.

- влияние: имиджа фирмы; резкого изменения поведения потребителей, занимаемых позиций участников товародвижения и политики конкурентов; правительственных мер, принимаемых в области цен и торговли; нежелательная динамика макроэкономических показателей в финансовой сфере, таких как, изменение покупательной способности рубля, курсов иностранных валют и др.

2. Из внутренних факторов важное место занимают:

- состояние внедрения бюджетирования; величина собственных затрат на выпуск продукции и уровень её качества; стадии жизненного цикла выпускаемой продукции (освоение, внедрение, рост, созре-

вание, насыщение, спад) и предприятия (зарождение, рост, зрелость, стагнация).

- ценовая политика, стратегия и тактика, формируемые под влиянием основных ценностей, декларируемых предприятием в девизе, видении и в конкретных целях развития на стадиях жизненного цикла продукции и предприятия, которые для достижения целевых установок предприятия, позволяют найти взаимовыгодный механизм реализации трёхстороннего партнёрства государства, продавцов и покупателей. При внедрении бюджетирования эти ценности изменены и отражены в главной цели деятельности предприятия – это получение максимальной прибыли, но не любой ценой и не в ущерб здоровью людей, а на основе гармонизации экономических отношений собственников и наёмного персонала путём максимального достижения баланса их интересов по критерию качества жизни. Это значит, что в утверждаемой цене товара, рентабельность его производства и реализации должна обеспечить покрытие необходимых затрат на социальное развитие персонала предприятия с учётом конкретных сложившихся обстоятельств и необходимости решения ряда социальных проблем. Такой подход, как показывает практика, является одним из главных условий стабильного развития производства и составляет основу для наиболее эффективного управления ценообразованием.

- отраслевые особенности объектов ценообразования: продукция, услуга, вид или комплекс работ, этап, очередь, объект строительства или права собственности на недвижимость.

- применяемые условия выбора ценообразования и методы расчёта цен: договорные с обязательным проведением конкурентных процедур подрящика: конкурс, тендер, котировочные заявки, запрос-предложение, регулируемые, частично регулируемые.

- форма собственности: частная, государственная, собственность общественных организаций.

- размер и структура организации: малые, средние и крупные предприятия.

- использование базовой стоимостной теории расчёта цен, исходя из трёх составляющих их элементов: стоимости, потребительской, меновой стоимости.

Составление расширенного перечня факторов, влияющих на уровень цен необходимо, но недостаточное условие для процессного ценообразования.

Следующим этапом станет выбор наиболее значимых факторов, которые реально могут влиять на уровень цен в рассматриваемом периоде. Для этих целей используются количественный подход количественной оценки качественных показателей [2]. Затем производится оценка степени влияния выбранных факторов на уровень цены конкретных товаров, чтобы в дальнейшем принять окончательное решение для её утверждения. Чтобы установить границы и смоделировать возможный размах цены, предлагается ранговая оценка на основе расчёта стандартизированных коэффициентов. С этой целью экспертами производится оценка в баллах важнейших факторов по 10 бальной шкале. Для наглядности расчёт ранговой оценки можно проследить на условном примере таблиц 1, 2, 3.

Таблица 1 - Исходные данные, в баллах

Варианты решений	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A	5	4	5	2	10	3	4	9	7	2	8	4
B	8	6	3	5	8	2	7	10	6	8	6	7
C	2	7	9	6	9	1	3	8	10	5	10	9

Таблица 2 - Расчётные данные, в коэффициентах

Варианты решений	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A	0,63	0,57	0,56	0,33	1	1	0,57	0,9	0,7	0,25	0,8	0,44
B	1	0,86	0,33	0,83	0,8	0,67	1	1	0,6	1	0,6	0,78
C	0,25	1	1	1	0,9	0,33	0,43	0,8	1	0,63	1	1

Таблица 3 - Расчёт рангов

Варианты решений	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
A	0,4	0,23	0,31	0,11	1	1	0,32	0,81	0,49	0,06	0,64	0,19	5,65	1
B	1	0,74	0,11	0,69	0,64	0,45	1	1	0,36	1	0,36	0,61	7,96	2
C	0,06	1	1	1	0,81	0,11	0,18	0,64	1	0,4	1	1	8,2	3

Примечания к таблицам 1, 2, 3:

а. 1 – варианты товара; 2 – метод ценообразования; 3 – политика; 4 – стратегия и тактика; 5 – цель и задачи; 6 – стадия жизни (продукции); 7 – стадия жизни (предприятия); 8 – ёмкость рынка; 9 – оценка конкурентоспособности; 10 – спрос; 11 – предложение; 12 – подход к ценообразованию; 13 – итог; 14 – ранг.

б. В таблице 2 происходит определение величины коэффициентов отношением меньших показателей к большему.

в. В таблице 3 даётся расчёт рангов путём возведения их в квадрат.

Таким образом, мы имеем меньшую весовость факторов, влияющих на уровень ценообразования, и поэтому принимаем вариант А.

С учётом этих базовых факторов уточненные модели цен могут быть представлены:

1. На продукции промышленности с учётом совокупности возможных составляющих её элементов [2, с. 24] следующей зависимостью:

$$Ц_p = (C_0 + A + НДС + T_1 + C_{10} + P_1) \cdot I_{10} \cdot I_{11} \quad (1)$$

где C_0 – отпускная цена предприятия, в руб.;

П – прибыль в цене продукции, в руб.;
 А – акцизы, в руб.;
 НДС – налог на добавленную стоимость, в руб.;
 Т_н – таможенная пошлина, в руб.;
 С_н – снабженческо-сбытовая наценка, в руб.;
 Р_н – розничная наценка, в руб.;

(I_н, I_н) – индексы потребительской и меновой стоимости, которые могут быть основой для установления обоснованной скидки или наценки на цену производимой продукции или на услуги.

2. На научно-техническую продукцию (услуги) цена (Ц_н) формируется по методу «роялти» (текущих отчислений), которую можно представить зависимостью:

$$Ц_{н} = (П_{н} * K_p + T_n) * K_{ндс} * I_{н} * I_{н} \quad (2)$$

где П_н – полная себестоимость научно-технических работ, руб.;

K_p – коэффициент необходимой для НИР рентабельности;

Т_н – текущие отчисления после завершения и внедрения результатов НИР в виде: фиксированного процента от продажной цены или суммы от каждой единицы фактически произведенной продукции, руб.

K_{ндс} – коэффициент НДС, (K_{ндс} > 1).

При применении метода «роялти» стороны делят будущую прибыль, исходя из взаимных экономических интересов, оговаривая эти условия в контракте. Таким образом, в договорную цену на научно-техническую продукцию включается часть прибыли заказчика, получаемой заказчиком от применения результатов НИР.

3. Отпускная цена предприятия на продукцию промышленности (Ц_п) рассчитывается по следующей зависимости:

$$Ц_{п} = C_{п} * K_p * K_{ндс} * I_{н} * I_{н} \quad (3)$$

где C_п – полная себестоимость единицы продукции, в руб.

4. Цены на товары оптовой торговли (Ц_о) рассчитываются по следующей зависимости:

$$Ц_{о} = Ц_{з} + O_{о} * K_p * K_{ндс} * I_{н} * I_{н} \quad (4)$$

где Ц_з – цена закупки, в руб.;

O_о – оптовые издержки, в руб.

5. Цены на товары розничной торговли (Ц_р) рассчитываются по следующей зависимости:

$$Ц_{р} = Ц_{з} + T_{р} * K_p * K_{ндс} * I_{н} * I_{н} \quad (5)$$

где Ц_з – цена закупки, в руб.;

T_р – торговые издержки, в руб.

6. Сметная стоимость строительства по стройке (C_с) рассчитывается по следующей зависимости:

$$C_{с} = (C_{м} + C_{об} + C_{з} + C_{п}) * K_{ндс} * I_{н} * I_{н} - 0,15 * C_{с} \quad (6)$$

где C_с – сметная стоимость строительных работ, в руб.;

C_м – сметная стоимость монтажных работ, в руб.;

C_{об} – сметная стоимость оборудования, в руб.;

C_з – сметная стоимость прочих затрат, в руб.;

C_п – сметная стоимость затрат на временные титульные здания и сооружения, в руб.

Реализация функции ценообразования в условиях рынка предполагает использование всей совокупности ценовых методов обоснования и формирует систему цен, находящихся в взаимосвязи и взаимозависимости. Она состоит из различных элементов, среди которых можно выделить как отдельные цены, так и их группы, являющиеся основой для их классификации по определенным признакам. Следует отметить, что в научной литературе встречается большое разнообразие признаков классификации существующих цен. Однако существующая классификация не отражает условия бюджетирования и не может претендовать на полноту используемых признаков цен. Это обстоятельство часто не позволяет различить одни цены от других, чтобы принять правильные решения в области ценообразования. Проведя дополнительное изучение научной литературы по данной проблеме, авторы предлагают более уточненную классификацию существующих цен, приведенную в таблице 4.

Таблица 4 - Расширенная классификация применяемых цен на рынках России

Признаки классификации	Наименование цен	Примечания
Дифференциация цен по стадиям ценообразования и обслуживаемого оборота	1. Оптовые (отпускные цены предприятия) 2. Отпускные цены промышленности 3. Розничные цены 4. Закупочные цены 5. Цены на строительную продукцию 6. Цены на услуги (или тарифы) 7. Импортные 8. Экспортные	1. По оптовым (отпускным) ценам предприятия реализуют произведенную продукцию другим предприятиям и сбытовым (посредническим) организациям 2. По отпускным ценам промышленности сбытовые организации-посредники продают товары предприятиям и в розничную торговлю 3. По розничным ценам товары реализуются в розничной торговой сети 4. По закупочным ценам производители сельхозпродукции реализуют её для последующей переработки государственным и коммерческим организациям 5. Цены на строительную продукцию включают сметную стоимость: строительно-монтажных работ, этапов, пусковых комплексов, очередей строительства, объектов в целом; прейскурантные цены, договорные цены 6. Цены (тарифы) на услуги бывают бытовые и коммунальные 7. Закупка из-за рубежа 8. Продажа за рубеж
Степень и способы регулирования	1. Фиксированные 2. Регулируемые 3. Свободные	Эти виды цен устанавливаются в соответствии с действующим законодательством РФ
Время действия	1. Твёрдые (постоянные) 2. Текущие 3. Сезонные цены	1. Не меняются в течение всего срока поставки продукции по данному контракту 2. По таким ценам поставка продукции осуществляется в

		<p>данный конкретный период времени. Они зависят от конъюнктуры рынка и могут изменяться в течение срока выполнения одного контракта</p> <p>3. Действуют в течение определенного периода времени (сезона). Скользящие цены устанавливаются на продукцию с длительным сроком изготовления. Они учитывают изменения в издержках производства за период времени, необходимый для поставки данной продукции</p>
В зависимости от вида франко[3]	Франко-склад поставщика, франко-склад потребителя, франко-станция отправителя, франко-станция назначения, франко-объект	Вид «франко» показывает, до какого места пути следования товара транспортные расходы включены в цену
Территория действия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Единые (поясные) 2. Региональные (зональные) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Единые цены устанавливаются и регулируются федеральными органами исполнительной власти на следующую продукцию и услуги: <ul style="list-style-type: none"> - газ природный (кроме реализуемого населению и ЖСК); - продукцию оборонного назначения; драгоценные металлы и камни; - перевозки пассажиров на железнодорожном транспорте дальнего следования(кроме пригородного сообщения) и др. 2. На региональном уровне регулируются цены на: <ul style="list-style-type: none"> - газ природный для населения и ЖСК; - оплату населением жилья и коммунальных услуг; - ритуальные услуги; - перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском и пригородном сообщении и др.
Способ фиксации цен	<ol style="list-style-type: none"> 1. Контрактные 2. Трансфертные 3. Биржевые 4.Определяемые на основе торгов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устанавливаемые по соглашению сторон и регистрируются в документе о сделке (договоре или контракте) 2. Применяются при реализации продукции между филиалами и подразделениями внутри одного предприятия 3. Используемые при продаже товаров через биржи (валютные, фондовые, товарно-сырьевые); подрядные торги 4. Эти цены обслуживают особую форму торговли, когда несколько подрядчиков, конкурирующих между собой, предлагают заказчику свои проекты на выполнение определенных работ, из которых он на конкурсной основе выбирает наиболее эффективный вариант, выставленный на торги
Степень обоснованности цены	<ol style="list-style-type: none"> 1. Базисные цены на товары 2. Справочные цены 3. Прейскурантные цены 4. Цены фактических сделок 5. Цены потребления 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяются в качестве исходной базы при установлении цены на аналогичные изделия. Они представляют собой цены на товары с определенными качественными характеристиками. На основе базисной цены определяется цена товара более высокого или более низкого качества по методу удельных показателей 2. Они используются в качестве ориентировочной информации при определении контрактной цены, которая фиксируется в документе о сделке 3. Это цены на товары или услуги, публикуемые в прейскурантах (прайс-листах) фирм-производителей 4. Эти цены учитывают применение различных надбавок или скидок к справочной цене 5. Эти цены определяют все затраты покупателя, связанные с приобретением товара, его доставкой и расходами по эксплуатации
Высокая степень риска	Цены роялти, возмещающие стоимость услуги (НИР, консалтинга) плюс будущие отчисления в виде процента от прибыли или в другой форме, после реализации проекта согласно договорным условиям	Используются в сфере науки, консалтинга и при инвестировании венчурных проектов
Объект ценообразования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цены на: продукцию, работы и услуги; право собственности при осуществлении сделок по объектам недвижимости 2. Проценты: за кредит, по depo- 	При расчёте цен учитываются отраслевые особенности

	злым вкладам	
По характеру налогообложения	Цены на: акцизные товары; облагаемые, необлагаемые НДС или цены со льготной системой налогообложения; экспортно-импортные товары	В соответствии с НК РФ или по решению правительства РФ
В зависимости от характера обременения[4]	Цены должны компенсировать предполагаемые обременения	Эти обременения могут устанавливаться предпринимателям по решению муниципальных властей и другими заказчиками
Приобретение права собственности на недвижимость	Используется четыре подхода для определения цен: затратный, ценностный, сравнительный, доходный, в основе которых лежит совокупность различных методов оценки объектов недвижимости	Затратный служит для определения затрат, необходимых для восстановления или замещения объекта с учётом его износа. Ценностный предусматривает учитывать конкурентоспособность и меновую стоимость. Сравнительный основан на сравнении объекта оценки с аналогичными объектами, по которым есть информация о ценах сделок с ними. Доходный основан на определении ожидаемых доходов от оценки объектов недвижимости по зависимости: $V=C/R$, где V – стоимость прав собственности на объект недвижимости, в руб.; C – чистый годовой операционный доход, в руб.; R – коэффициент капитализации
Применение бартерных сделок	Бартер предусматривает применение цен на обмениваемые товары не ниже себестоимости на уровне рыночных цен.	В основе бартерных цен лежит меновая стоимость
Использование экономического кредита	Цены на товары включают цену кредитора и наценку продавца	При использовании экономического кредита товар передается на реализацию продавцу на условиях оговоренных договором
Условия предоставления накопительных дисконтных карт и различных скидок при проведении акций и применение демпинговых цен[5]	Цены по программам лояльности, реализующие применение к ним широкой системы скидок, ретро-бонусов, подарков, накопительных систем и иных форм поощрений. При этих условиях цены на товары по факту определяются как средневзвешенные. Но, чтобы не обанкротиться, продавцы заведомо завышают свои цены на товары	Для завоевания большей доли рынка за счёт привлечения большего числа покупателей, а также для ликвидации залежалых и не пользующихся спросом товаров
Применение «двун-маркетинга»[6]	Цены на товары устанавливаются продавцами, исходя из прикрытых «благородными заботами продавцов о покупателях», которые фактически оборачиваются для них обменом. Продавцы, при таком подходе, учитывая слабую информированность покупателей или по другим обстоятельствам, игнорируя социальную направленность маркетинга, любой ценой «впаривают» покупателям товары и услуги, не соответствующие критерию «цена-качество». Самое удивительное, что такая практика безнаказанно с каждым годом получает всё большее распространение. Решить проблему может только антимонопольная служба путём изъятия дополнительной прибыли в бюджет и инновационным подходом к ценообразованию	Это особенно характерно для сетевых супермаркетов, когда, например, продают молоко в литрах или в килограммах с дробным числом цены и объёмом меньше единицы (чтобы было трудно покупателю быстро подсчитать и сравнить реальную цену). При этом незаметно повышается цена на молоко. Это характерно также для продаж мясных продуктов и кондитерских изделий; автомобилей в салонах (когда на двигатель с мощностью базового седана ставится кузов хэтчбека или кроссовера с дополнительными, необоснованно дорогими опциями, при одновременном увеличении в разы цены новые модели); авиаперевозок (когда логистика их составляется, исключительно в интересах перевозчиков, максимально исключая прямые рейсы, заставляя пассажиров часами просиживать в аэропортах). Также можно встретить и на других перевозках

Всё многообразие реального влияния рыночных факторов, приводит к появлению объективно складывающихся цен, представленных в таблице 5.

К цене выживания предприятия обращаются лишь в тех случаях, когда предприятие ставит задачу сохранить свой персонал и избежать стадии

банкротства. В этот период минимальный уровень выручки не может быть меньше переменных затрат. И до тех пор пока предприятие покрывает свои переменные затраты его нельзя подвергать процедуре банкротства.

Таблица 5 - Варианты цен под влиянием рыночных факторов [7]

Допустимая рыночная цена, когда она сориентирована:		Недопустимая рыночная цена, когда она:		
На рынок потребителей продавцов-конкурентов или на цены товаро-заменителей	На уникальность характеристик товара, а также на лучшую систему поставок или послепродажного гарантийного обслуживания	На уровне себестоимости производства и реализации продукции	Не окупает переменные расходы на производство и реализацию продукции	Необоснованно завышена
Цены, при которых покрываются расходы предприятия на производство и реализацию продукции, и обеспечивается получение прибыли	Цены, при которых покрываются расходы предприятия на производство и реализацию продукции, обеспечивается получение для покупателя прибыли и нулевые издержки в эксплуатации (потреблении) товара	Цена выживания	Цена, при которой наступает банкротство	Такая цена возможна на монопольном рынке, когда достигается равенство предельной выручки и предельных издержек и получение максимальной прибыли

Учитывая реальное влияние рыночных факторов на деятельность предприятий всех отраслей, базисные цены подлежат постоянной корректировке на основе их моделирования и использования индекса пересчёта (I). Индекс пересчёта, умноженный на базисную цену, позволит рассчитать любую цену на текущий момент. При этом текущие цены (T_т): определяются по зависимости:

а) в долгосрочном периоде (T_д):

$$T_{д} = (\sum W_{i} * I_{i}) * C_{б} \quad (7)$$

где W_i – удельный вес i-ых (1,2,3...n) составляющих элементов базисной цены, в долях единицы;

I_i – общий индекс изменения цены на текущий момент времени по сравнению с базисным уровнем i-ых (1,2,3...n) составляющих элементов всей базисной цены, коэф.;

C_б – базисная цена, в руб.;

б) в краткосрочном периоде (T_к):

$$T_{к} = (\sum W_{i} * I_{i}) * Z_{i} + C_{п} \quad (8)$$

или по зависимости:

$$T_{к} = \{ [(\sum W_{i} * I_{i}) * Z_{i} + C_{п} * I_{i}] / (Z_{i} + C_{п}) \} * C_{б}$$

(9)

где W_i – удельный вес i-ых (i = 1,2,3...n) составляющих переменных элементов базисной цены, в долях единицы;

I_i – индекс изменения на текущий момент времени по сравнению с базисным уровнем i-ых (i = 1,2,3...n), переменных элементов, составляющих часть базисной цены, коэф.;

Z_i – переменная часть базисной цены, в руб.;

C_п – постоянная часть базисной цены, в руб.

C_б – базисная цена, в руб.

Для пересчёта базисной цены в цены текущего момента составляется таблица 6.

Данные таблицы 6 показывают, что для расчёта уровня будущих цен в краткосрочном и долгосрочном периодах необходимо учитывать разный характер изменения переменных и постоянных затрат предприятия под влиянием внутренних и внешних факторов.

Таблица 6 - Пример пересчёта базисной цены в текущие цены при сохранении на одинаковом уровне индексов изменения составляющих элементов базисной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах

Элементы базисной цены	Базисная цена, в том числе переменные затраты руб.	Структура элементов в составе базисной цены, в долях единицы (W _i) для пересчёта:		Индекс элементов базисной цены на текущий момент времени по сравнению с базисным уровнем (I _i)	Σ W _i * I _i
		переменных затрат в краткосрочном периоде	всех затрат в долгосрочном периоде		
1. Амортизационные отчисления	12/8	0,08	0,06	1,19	0,095/0,07
2. Зарботная плата	64/45	0,47	0,32	1,11	0,522/0,36
3. Отчисления на социальные нужды	24/16,9	0,18	0,12	1,17	0,21/0,14
4. Топливо и энергия	8/1,6	0,017	0,04	1,25	0,021/0,05
5. Материальные затраты	44/4,4	0,046	0,22	1,20	0,055/0,27
6. Прочие затраты	4/1,6	0,017	0,02	1,18	0,02/0,02
7. Прибыль	16/6,4	0,067	0,08	1,1	0,073/0,09
8. НДС и др. косвенные налоги	28/11,2	0,123	0,14	0,95	0,117/0,13
9. Итого:	200/95,1	1,0	1,00		1,113/1,13
10. I. (индекс пересчёта)		В краткосрочном периоде: (1,113*95,1+104,9*1)/200=1,0537 В долгосрочном периоде – 1,13			
11. Новая цена		В краткосрочном периоде – 200*1,0537=210,74 руб.			

В долгосрочном периоде период – 200*1,13=226 руб.

Проведённые исследования позволили разработать алгоритм формирования инновационного процессного подхода к ценообразованию (Рисунок 2).

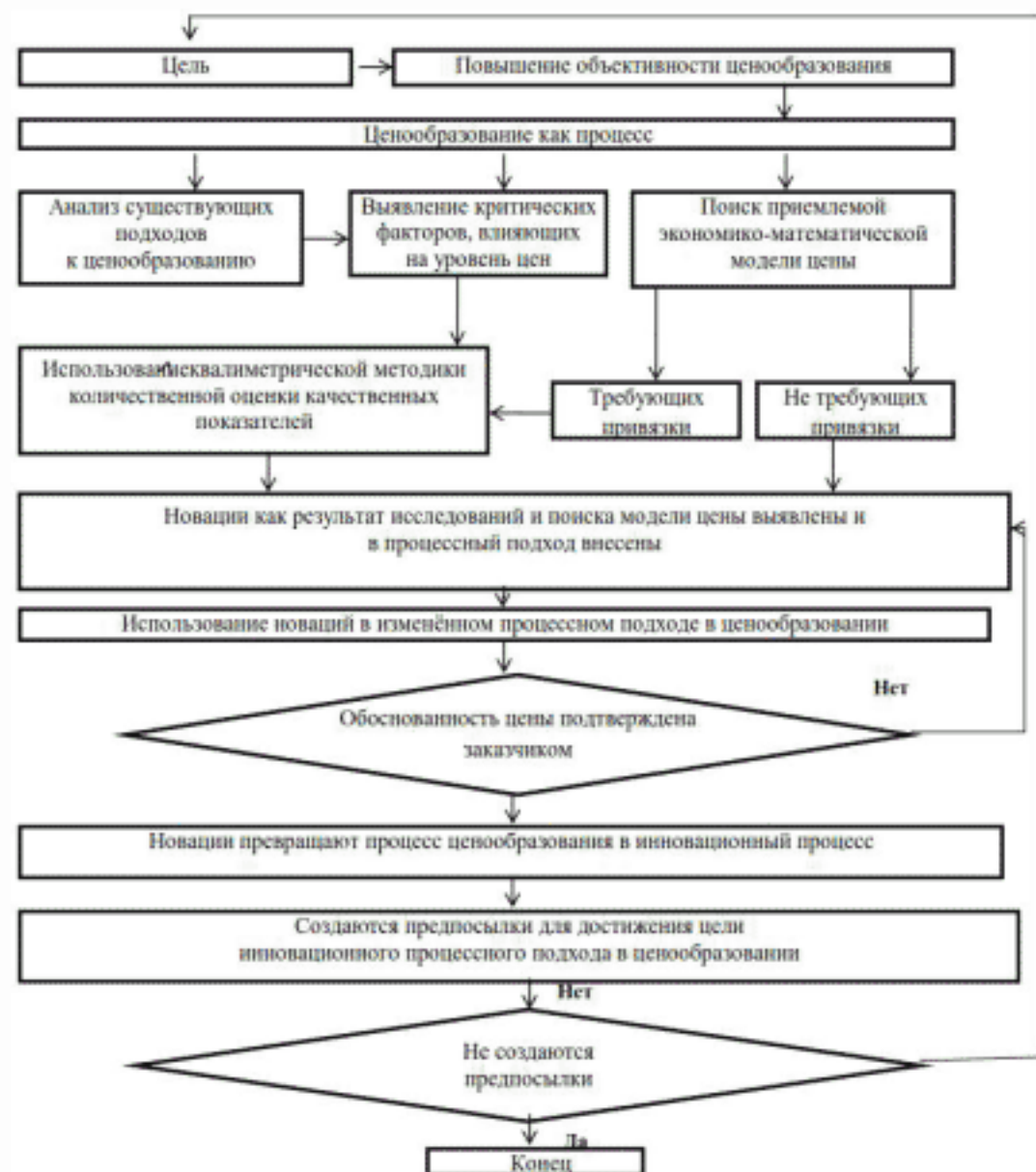


Рисунок 2 – Процессный подход к разработке ценообразования в условиях бюджетирования

На основе проведённых исследований можно сделать следующие краткие выводы.

Краткие выводы:

1. Несмотря на различные методы ценообразования, главным критерием при формировании цен, независимо от отраслевых особенностей, является возмещение издержек на производство продукции и получение минимально возможной прибыли. Поэтому в рыночных условиях важно всегда определять расчётные цены верхнего, нижнего и рыночного пределов. Таким образом, ценообразование предстаёт как сложный процесс, в ходе которого должны

быть учтены как объективные факторы (издержки, спрос и конкуренция), так и субъективные.

2. Обоснование цен в условиях рынка опирается на использование всей совокупности ценовых факторов.

3. Нахождение взаимовыгодного механизма реализации указанного трёхстороннего партнёрства государства, продавцов и покупателей на основе соблюдения баланса интересов является одним из главных условий развития производства и составляет предмет наиболее эффективного управления ценообразованием

4. Методика расчёта цен с учётом отраслевых особенностей и всех удельных составляющих элементов определяются, исходя из сложившихся затрат, учитывающих реальные условия функционирования конкретной организации.

5. Предложенный метод ценообразования на основе инновационного процессного подхода позволяет более объективно обосновывать цены.

Библиографический список

1. Стандарт МС ИСО серии 9000 версии 2000 г.
2. Кожин В.А., Шагалова Т.В., Иванова О.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие; 2-е изд., перераб. и доп. Нижний Новгород: изд-во Нижегород. ин-та менедж. и бизнеса, 2014. 320 с.
3. Кожин В.А. Методологические основы стратегического управления экономическими системами (предприятиями): автореферат дис. ... доктора экон. наук: 08.00.05 / Нижний Новгород: изд-во Нижегород. ин-та менедж. и бизнеса, 2002. 47 с.
4. Кожин В.А., Шагалова Т.В. Моделирование ценообразования для различных видов товаров и услуг в рыночных условиях с учётом ценностного подхода // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-4. С. 539-543.
5. Кожин В.А., Иванова О.С., Шагалова Т.В., Кабанов В.Н. Совершенствование современных методов экспресс-диагностики и аналитических возможностей бюджетирования для предприятий в условиях финансово-экономического кризиса // Аудит и финансовый анализ. 2010. № 1. С. 275-285.
6. Кожин В.А., Шагалова Т.В., Иванов С.А., Жесткова И.С. Бюджетирование: учеб. пособие / под общ. ред. В.А. Кожина. Нижний Новгород: изд-во Нижегород. гос. арх.-строит. ун-та, 2016. 245 с. Сер. Высшее образование.
7. Кожин В.А., Шагалова Т.В. Теоретические подходы к формированию рыночной цены // Социально-экономические науки и юриспруденция: теория, методология, практика: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. преподавателей, учёных, специалистов, 15 марта 2016 г. С. 79-83.

References

1. Standart MS ISO serii 9000 versii 2000 g.
2. Kozhin V.A., SHagalova T.V., Ivanova O.S. EKkonomika organizatsii (predpriyatiya): ucheb. posobie; 2-e izd., pererab. i dop. Nizhniy Novgorod: izd-vo Nizhegorod. in-ta menedzh. i biznesa, 2014. 320 s.
3. Kozhin V.A. Metodologicheskie osnovy strategicheskogo upravleniya ehkonomicheskimi sistemami (predpriyatiyami): avtoreferat dis. ... doktora ehkon. nauk: 08.00.05 / Nizhniy Novgorod: izd-vo Nizhegorod. in-ta menedzh. i biznesa, 2002. 47 s.
4. Kozhin V.A., SHagalova T.V. Modellirovaniye cenoobrazovaniya dlya razlichnykh vidov tovarov i uslug v rynochnykh usloviyakh s uchyotom cennostnogo podhoda // EKkonomika i predprinimatel'stvo. 2013. № 12-4. S. 539-543.
5. Kozhin V.A., Ivanova O.S., SHagalova T.V., Kabanov V.N. Sovershenstvovaniye sovremennykh metodov ehkspress-diyagnostiki i analiticheskikh vozmozhnostey byudzhetrovaniya dlya predpriyatij v usloviyakh finansovo-ehkonomicheskogo krizisa // Audit i finansovyy analiz. 2010. № 1. S. 275-285.
6. Kozhin V.A., SHagalova T.V., Ivanov S.A., Zhestkova I.S. Byudzhetrovaniye: ucheb. posobie / pod obshch. red. V.A. Kozhina. Nizhniy Novgorod: izd-vo Nizhegorod. gos. arh.-stroit. un-ta, 2016. 245 s. Ser. Vyshee obrazovaniye.
7. Kozhin V.A., SHagalova T.V. Teoreticheskie podhody k formirovaniyu rynochnoy ceny // Social'no-ehkonomicheskie nauki i yurisprudenciya: teoriya, metodologiya, praktika: sb. st. Vseros. nauch.-prakt. konf. prepodavatelej, uchyonykh, spetsialistov, 15 marta 2016 g. S. 79-83.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ

Корнева Ж.В., к.э.н., доцент, Липецкий филиал, Финансовый университет

Коняхина Е.М., аспирант, Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации

Ракитина И.С., к.э.н., доцент, Липецкий филиал, Финансовый университет

Аннотация: Основной целью исследования является разработка рекомендаций по созданию и развитию территориальных кластеров. Современное состояние промышленности и предпринимательства, характеризуется сырьевой направленностью и высокой степенью физического и морального износа производственных мощностей, потерей рынков высокотехнологичной продукции и переходом на импортозамещение и требует незамедлительных и результативных действий для развития инновационной деятельности. Необходимость внедрения инноваций в регионах имеет первостепенное значение. Именно поэтому в настоящее время применение кластерного подхода стало одним из приоритетных направлений развития российской экономики. Создание и развитие территориальных кластеров обеспечивает рост конкурентоспособности российского бизнеса благодаря эффективному взаимодействию участников кластера, связанному с их географическим расположением и более легким доступом к новым технологиям, ноу-хау, специализированным услугам и квалифицированным кадрам, снижением транзакционных издержек. Однако, реализация данного подхода, особенно на начальных этапах, требует значительных финансовых затрат, что и обуславливает актуальность рассмотрения различных финансовых аспектов создания и развития территориальных кластеров в России. Научная новизна исследования состоит в выявлении новых источников финансирования территориальных кластеров, их оценке по критериям доступности, емкости, стоимости привлечения и уровню риска, и определению оптимальных направлений их использования.

Ключевые слова: кластер, финансирование кластеров, инновации, источники финансирования, механизм финансирования, проектное финансирование.

Abstract: The main objective of the study is to develop recommendations for the creation and development of territorial clusters. The current state of industry and entrepreneurship is characterized by a raw material orientation and a high degree of physical and aging and obsolescence of production capacities, the loss of high-tech products markets and the transition to import substitution, and requires immediate and effective actions for the development of innovative activities. The need to introduce innovations in the regions is now of paramount importance. That is why at present the application of the cluster approach has become one of the priority directions for the development of the Russian economy. The creation and development of territorial clusters ensure the growth of the competitiveness of Russian business due to the effective interaction of cluster members related to their geographical location and easier access to new technologies, know-how, specialized services, qualified personnel and lower transaction costs. However, the implementation of this approach, especially at the initial stages, requires significant financial costs, which makes it urgent to consider the various financial aspects of the creation and development of territorial clusters in Russia. The scientific novelty of the research is to identify new sources of financing for territorial clusters, assess them by accessibility criteria, capacity, cost of attraction and risk level, and determine the optimal directions for their use.

Keywords: cluster, financing of clusters, innovations, sources of financing, financing mechanism, project financing.

Системный анализ происходящих социально-экономических процессов, а также проблематика современных исследований в глобальном аспекте, стремительный рост производства, основанных на совершенно новых технологиях, или производящих инновационные блага позволяет предвосхитить наступление нового технологического уклада (Глазьев С.Ю., Кони́на Н.Ю. и др.) [1]. В соответствии с теорией С.Ю. Глазьева в ближайшие годы ожидаются радикальные перемены в экономической и социальной сферах, в том числе изменение характера труда и структуры промышленности. Ядром технологического уклада будут являться робототехника, биотехнологии, нанотехнологии, искусственный интеллект, глобальные информационные сети, высокоскоростные транспортные системы [2]. Это требует от государства разработки проектов новых институциональных форм создания и развития инновационных производств, а также механизмов их поддержки, в том числе финансовой. Ключевой целью процессов должно стать увеличение экспортного потенциала промышленности и, в конечном итоге, обеспечение конкурентоспособности страны. В таких условиях эффективным подходом в реализации стратегии инновационного развития страны является кластерный.

Современная интерпретация понятия «территориальный кластер»

Территориальный кластер интерпретируется как локализованное в конкретном географическом и

социально-экономическом пространстве и с ним взаимодействующее объединение предприятий с наличием вертикальных, горизонтальных и диагональных связей, участвующих в системе создания добавленной стоимости. Следует подчеркнуть, что экономическое сотрудничество (производство, торговля, логистика) является преобладающим элементом при формировании связей между ключевыми предприятиями и их партнерами, поставщиками сырья и ресурсов, покупателями.

Кластеры являются сложными системами, состоящими из ряда взаимосвязанных элементов. Характеристика ключевых элементов кластера представлена в таблице 1.

В современной экономике знания кластеры во всём мире рассматриваются как драйверы, локомотивы экономического роста и являются эффективным инструментом взаимодействия между участниками региональных инновационных систем. Именно в кластерах формируются ключевые компетенции, которые являются основой долгосрочной конкурентоспособности региона.

Развитие кластеров во всём мире, как правило, относится к приоритетным задачам государственного управления и определяется соответствующими государственными программами и стратегиями. К примеру, в Российской Федерации с 2016 году реализуется приоритетный проект «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня»¹.

Таблица 1 - Характеристика ключевых элементов кластера

Элемент	Характеристика
Географическая концентрация	Предприятия кластера располагаются в физической близости друг к другу. Скорость и доступность средств удовлетворения производственных потребностей позволяет ускорить удовлетворение потребностей в конечных благах крупных клиентов. Близкое расположение компаний позволяет расширить спектр возможностей для сотрудничества, к примеру, в сфере обучения персонала, разработки новых технологий, маркетинга, экспорта и продвижения продукции.
Специализация	Предприятия кластера, как правило, специализируются в единой области основной деятельности. Компании, работающие в одной или связанных областях, делятся своим опытом между участниками.
Участники/ акторы	Компании кластера не являются единственными возможными участниками кластера. Тесные отношения и сотрудничество могут возникать с университетами, научно-исследовательскими и правительственными организациями. Выделяются четыре укрупненных группы участников кластеров: компании, управляющие организации, в том органы исполнительной власти, финансовые организации и исследовательские организации. К участникам кластера можно отнести и институты сотрудничества, которые поддерживают кластерные инициативы.
Конкуренция и сотрудничество	Отличительной чертой конкуренции в кластерах является борьба за инновации. Участники кластера могут получить конкурентные преимущества за счет снижения издержек, повышения качества товаров и услуг, снижения конечной цены. С одной стороны, конкуренция важна для развития кластера, а с другой – компании дополняют друг друга, получая при этом конкурентные преимущества на внешних рынках.
Необходимое число участников кластера	Для стимулирования внутренней динамики кластеру необходимо привлечь достаточное число участников кластера. Связи между компаниями очень важны и определяются, в том числе, численностью работников, экспертов, менеджеров, финансистов. Концентрация участников кластера по численности позволяет создать устойчивое образование, которое может относительно безболезненно реагировать на внешние потрясения и надежно функционировать даже в случае банкротства отдельного предприятия – участника кластера.
Инновации	Одной из стратегических целей участников кластеров является коммерциализация идей в инновации. Одновременно компании проводят организационные и технологические изменения.

Источник автора

Для мониторинга развития кластеров в государстве, формирования базы лучших практик создаются особые информационные платформы «Кластерные обсерватории» (в Российской Федерации кластерная обсерватория функционирует на базе Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»).

Кластерный профиль Российской Федерации в 2017 году выглядит следующим образом (рис. 1).

Лидерами по специализации являются IT-кластеры, машиностроительные, фармацевтические и медицинские, авиастроительные и космические кластеры, а также кластеры ядерных и радиационных технологий, новых материалов, то есть инновационные производства, которые могут обеспечить Российской Федерации лидерство на мировых рынках.



Рисунок 1 - Кластерный профиль в Российской Федерации

Помимо отраслевой специализации в Российской Федерации выделяется классификация программ развития кластеров: ориентированных на использование потенциала расположенных на их территории научных и образовательных организаций мирового уровня и использующих потенциал среднего и крупного промышленного производства. Это даёт возможность использования различных региональных конкурентных преимуществ, получаемых в ходе реализации накопленного потенциала.

В Российской Федерации также используется классификация кластеров по уровню организационного развития: начальный, средний, высокий. В 2017 году 8% кластеров имели высокий, 12% – средний и 80% начальный уровень организационного развития.

Обширный международный опыт показывает, что не только государство, но и экономика региона получает значительные выгоды от наличия на её территории или близкого размещения территориального кластера (рис. 2).

Эффекты для экономики региона

- Увеличение занятости в регионе
- Рост благосостояния
- Развитие малого и среднего предпринимательства
- Повышение производительности труда
- Увеличение экспорта наукоемкой продукции
- Увеличение доли инновационной продукции
- Рост инвестиций в регион
- Увеличение темпов роста валового регионального продукта (ВРП)
- Обеспечение устойчивости региона

Рисунок 2 - Влияние территориального кластера на повышение конкурентоспособности региона

В процессе создания территориальных кластеров в регионе меняется содержание региональной экономической политики. Усилия направляются не на поддержку отдельных предприятий, а на развитие системы взаимоотношений между региональными властями, бизнесом, научными, кредитными и финансовыми организациями.

Необходимые условия успешного развития территориальных кластеров

В целом создание территориального кластера, а затем его успешное функционирование предполагает формирование устойчивой интегрированной структуры, включающей следующие этапы:

- анализ региональной экономики: исследование возможностей создания кластера;
- анализ проводимой политики в регионе;
- оценка потенциала кластерного подхода в совокупности с существующими экономическими подходами;
- разработка проекта кластерной политики, определение степени взаимодействия частного бизнеса и государства в реализации кластерного подхода и выявление механизмов адаптации политики;
- определение системы управления проектом развития кластера на основе сетевой модели взаимодействия;
- оценка маркетингового потенциала кластера и возможности формирования спроса в других регионах на инновационную продукцию;
- проведение проверки производственных возможностей предприятий кластера и изыскание возможностей повышения эффективности его производственной системы;
- формирование системы контрактных взаимоотношений всех участников кластера с распределением функций, полномочий, компетенций и ответственности;
- определение степени взаимодействия частного бизнеса и государства и выявление механизмов адаптации кластерной политики;

- рассмотрение мероприятий, предпринимаемых в различных кластерах и пути их реализации;
- разработка системы оценки эффективности мер поддержки кластерного развития;
- мониторинг и оценка кластерной политики.

Основными направлениями развития территориального кластера региона являются:

- привлечение в качестве резидентов на территорию региона российских и международных компаний, которые помогут ускорить процесс технологического перевооружения предприятий региона;
- использование инвестиционных и налоговых кредитов, гарантий, других налоговых и неналоговых механизмов для стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности предприятий региона;
- создание для предприятий, реализующих программы технологического перевооружения, льготного механизма привлечения долгосрочных заемных средств.

Успех функционирования кластера зависит от комплекса составляющих элементов, ведь кластер – это не только совокупность предприятий, объединенных по определенным признакам, но и система сама по себе являющаяся организацией, имеющей уникальные особенности. Пример организационной схемы управления промышленным кластером в субъекте Российской Федерации представлен на рисунке 3.

Успех кластера как организации базируется на трех основных элементах (рис. 4).

Первый элемент формирует в целом представление о кластере, его идентичность, привлекательность. Компонент содействия инновационному развитию определяет задачу для кластерной организации в формировании взаимосвязей и взаимодействия с организациями, способствующими устранить имеющиеся пробелы, к примеру, с такими организациями как университеты, бизнес-инкубаторы, технопарки. Активная работа кластерной организации может

способствовать повышению эффективности государственных инвестиций в науку, ориентируя их на конкретный бизнес-проект. Третий элемент определяет задачу формирования эффективного сотрудничества и кооперации между членами кластера через

организацию совместного участия в выставках, закупках, иных коммерческих мероприятиях и отношениях. Во многих случаях потенциала отдельного предприятия не хватает либо для проведения подобных мероприятий, либо для участия в них.



Рисунок 3 - Организационная схема управления промышленным кластером⁷

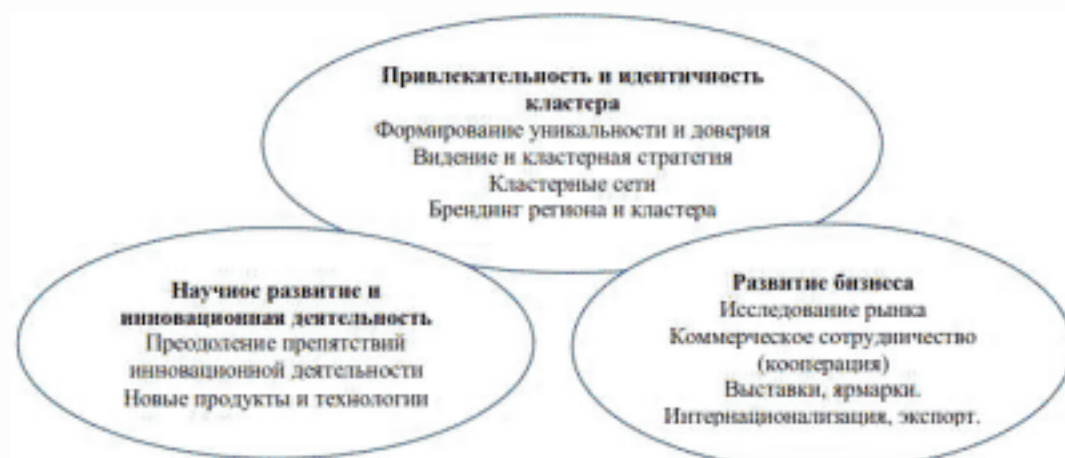


Рисунок 4 - Базовые элементы, составляющие успех кластера как организации

Для реализации всех вышеперечисленных элементов в кластере создается специализированная организация (для Российской Федерации обязательным требованием является создание специализиро-

ванной организации со штатной численностью не менее 5 человек).

Современные особенности финансирования территориальных кластеров

Финансирование создания и развития территориального кластера осуществляется за счет смешанного финансирования: взносы предприятий - участников кластеров наряду с бюджетным финансированием [3]. Есть и другой вариант - отсутствие или минимальное участие бюджетных ресурсов. Обычно, финансирование при создании кластера производится или из бюджетных ресурсов, или ка-

ким-то крупным спонсором, как например, головные предприятия кластера. Согласно аналитическим данным мировой статистики 41% из всех источников финансирования - это государственные средства, в том числе региональные и муниципальные. Более 30% источников развития кластеров и кластерных инициатив в мире - это частные средства (рис. 5).



Рисунок 5 - Источники финансирования кластеров и кластерных инициатив (на основе обследования 366 кластеров в мире)⁴

В Российской Федерации около 80% источников являются государственными средствами (рис. 6).

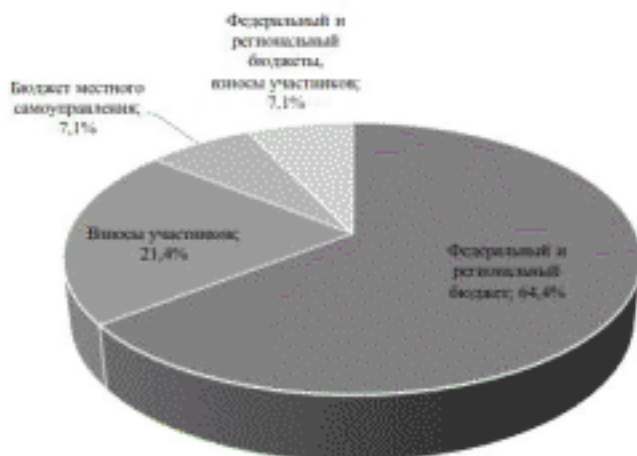


Рисунок 6 - Источники финансирования кластеров и кластерных инициатив в Российской Федерации [4]

Финансирование кластеров - это одна из проблем, решаемых на государственном уровне, так как большинство российских территориальных кластеров находятся в начальной стадии развития и имеют ограниченные возможности финансирования научных исследований и разработок [5].

Для организации эффективного процесса финансирования территориальных кластеров требуется соблюдение следующих условий [6]:

- четкая целевая ориентация системы финансирования;
- множественность источников финансирования;
- обоснованность и комплексность системы финансирования;
- адаптивность системы финансирования к динамично изменяющимся условиям внешней среды с целью поддержания максимальной эффективности;

- сохранение и развитие стратегического потенциала в приоритетных направлениях развития экономики;
- создание необходимых предпосылок для ее модернизации и успешного инновационного развития.

Особенность финансирования кластеров определяется его проектным содержанием [7]. Развитие кластеров прямо сопряжено с реализацией инвестиционных проектов. Кластерные образования, таким образом, становятся структурными образованиями, вписывающимися в проектную экономику [8]. Проектное финансирование становится базовым финансовым механизмом развития кластеров через реализацию стратегических инвестиционных проектов, при этом удовлетворяя требованиям организации эффективного финансирования кластеров. Данное положение зафиксировано в основном программном документе развития кластеров в Российской Федерации.

Возможности использования проектного финансирования в кластерах

Под проектным финансированием в российской практике понимают «метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов путём «финансового инжиниринга», основанный на займе под денежный поток, создаваемый только самим проектом без регресса на заемщика»⁴.

В мировой практике проектное финансирование (без регресса на заемщика или с ограниченным регрессом на заемщика) определяют как привлечение средств на реализацию экономически отдельных крупных инвестиционных проектов при ограничении финансовых ресурсов или их отсутствии для начала реализации инвестиционного проекта, в котором кредиторы рассчитывают в первую очередь на поток денежных средств от проекта в качестве источника средств для обслуживания кредитов и за счет этого в дальнейшем обеспечивают их возврат и возврат собственного капитала, вложенного в проект.

Различные определения проектного финансирования имеют общность в источниках погашения кредитных средств: в отличие от кредитов расчет

возврата средств осуществляется на основании генерирования будущих денежных потоков, тогда как в традиционных формах кредитования учитываются результаты текущей деятельности инициатора инвестиционного проекта.

Для компаний – участников инновационного территориального кластера, инициирующих проекты производства высококонкурентоспособной продукции интересен формат «чистого проектного финансирования», то есть проектного финансирования без права регресса на заемщика, случая, когда кредитор отказывается от всех требований в отношении инициатора проекта.

Российские банки имеют определенный опыт проектное финансирование проектов. А с 2014 года с выходом Постановления Правительства РФ от 11 октября 2014 г. №1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования» в процесс через своих агентов активно включилось государство.

В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации проектное финансирование с государственной поддержкой имеет следующий вид (рис. 7).

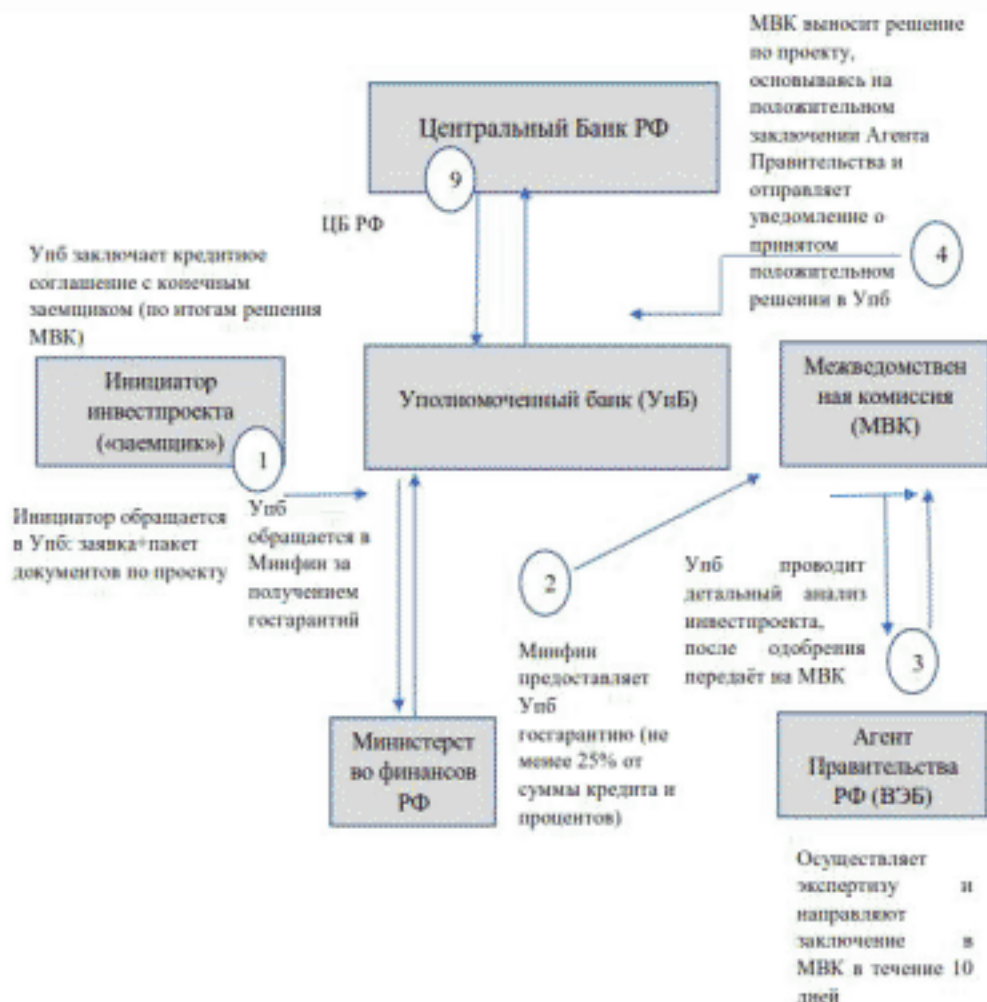


Рисунок 7 - Механизм проектного финансирования⁴

В соответствии с Программой поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации, на основе проектного финансирования установлены требования к отбору инвестиционных проектов [9]:

1. Реализация инвестиционного проекта на основе проектного финансирования.
2. Расположение на территории Российской Федерации инвестиционного проекта.
3. Реализация инвестиционного проекта по определенным видам экономической деятельности, соответствующим Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности.
4. Полная стоимость инвестиционного проекта, определяемая как сумма всех затрат по инвестиционному проекту, за исключением процентов по кредитам, составляет не менее 1 млрд. рублей и не более 20 млрд. рублей.
5. Финансирование не более 80% полной стоимости инвестиционного проекта за счет заемных средств.

Преимуществом использования проектного финансирования является возможность создания отдельной проектной компании (SPV), что обеспечивает стабильность функционирования компаний – участников кластера, распределение рисков инновационной деятельности между всеми участниками проекта, привлечение высококвалифицированных экспертов и консультантов к разработке и экспертизе проекта на начальной стадии, более низкую стоимость финансовых ресурсов в сравнении с традиционными методами привлечения заемных средств, заинтересованность в успехе реализации проекта региона, и, следовательно, поддержка в сопровождении реализации проекта различными региональными организациями [10].

На повышение интереса к использованию механизма проектного финансирования в развитии кластеров могут повлиять следующие факторы:

1. Выпуск облигаций под реализацию проектов.
2. Снижение минимальной суммы стоимости проекта, к примеру, до 500 млн. рублей.
3. Осуществление подготовки специалистов по проектному финансированию.
4. Создание условий, в том числе конкуренции между банками за право быть аккредитованными для участия в государственной программе проектного финансирования, с целью снижения ставки под которую финансируются инвестиционные проекты в кластерах.
5. Разработка системы налоговых льгот для инвестиционных проектов, реализуемых в кластерах.

Выводы

Территориальные кластеры являются важнейшим компонентом регионального инновационного развития, что подтверждается наличием соответствующего приоритетного проекта и ряда программ. Кластеры сами по себе являются организациями, успех функционирования которых определяется комплексным развитием всех элементов и эффективностью функционирования специализированной организации. Доступность финансов для реализации инвестиционных проектов на территории кластеров является обязательным условием развития кластера. В настоящее время выделяется ряд предпосылок для активного использования проектного финансирования как механизма обеспечения реализации инвестиционных проектов, имеющих риски. Повышению интереса к проектному финансированию со стороны инициаторов инвестиционных проектов может содействовать корректировка модели проектного финансирования, утвержденной законодательством Российской Федерации.

¹ Приказ Министерства экономического развития РФ от 27 июня 2016 г. №400 «О приоритетном проекте Минэкономразвития России «Развитие инновационных кластеров – лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня». URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.08.2017).

² Составлено на основании анализа 110 кластеров Российской Федерации по данным Карты кластеров России. URL: <http://clusters.monocore.ru/list> (дата обращения: 13.08.2017).

³ Составлено на основе презентации Лаврентьева В.В. «Организационная схема управления промышленным кластером «Липецкокаш»».

⁴ Burger P. and oth. Cluster Promotion and Management: The Current Global Situation. URL: <http://www.clusterobservatory.eu/system/modules/com.gridnine.opencms.modules.eco/providers/getpdf.jsp?uid=64d70c97-fe26-4e93-9190-978df1c0db5e2> (accessed: 20.08.2017).

⁵ Прокофьев С.Е., Мурар В.И., Рашкеева И.В., Елесева М.В. Проектное финансирование: сущность и значение // Интернет-журнал «Науковедение». - 2014. - № 6 (25). URL: <http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-6-14> (дата обращения: 18.08.2017).

⁶ Презентация Минпромторг России «Программа поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования (Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2014 г. №1044. «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования». URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.08.2017).

⁷ Schönfeld T., Jowallec F. The regional aerospace cluster policy in Europe / 26 th International congress of the aeronautical sciences. 2008. URL: http://www.icas.org/ICAS_ARCHIVE_CD19982010/ICAS2008/PAPERS/628.PDF (accessed: 20.08.2017).

Библиографический список

1. Копина Н. Ю. Шестой технологический уклад и менеджмент современных компаний // Вопросы экономики и права. 2014. № 3. С. 43-46.
2. Глазьев С. Ю. Перспективы становления в мире нового VI технологического уклада // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2010. №2. С.4-11.
3. Ленчук Е. Б., Власкин Г. А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Проблемы прогнозирования. 2010. № 3. С. 38-51.
4. Куценко Е. С. Пилотные инновационно-территориальные кластеры России: модель устойчивого развития // Форсайт. Т.9. 2015. № 1. С. 32-51.
5. Агеева Т.В. Оценка источников финансирования современной кластерной политики России // Управление. Бизнес. Власть. 2016. № 2. С. 9-13.
6. Агеева Т. В., Езанина И. А. Финансирование инновационных территориальных кластеров в условиях экономического кризиса // Экономика и социум. 2016. №12(31). С 15-18.

7. Тиньгаев А. М., Артемьева С. С. Секьюритизация нематериальных активов как инструмент финансирования инновационных кластеров // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. 2014 год. № 4. С. 86-95.
8. Несмачных О.В. Теория проектного управления кластером: методологические положения // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2014. № 3(197). С.116-123.
9. Капранова Л. Д., Погодина Т. В., Тюлюкина Е. Б. Кластерные инициативы в стратегии инновационного развития России//Национальные интересы. Приоритеты и безопасность. 2016. № 4. С. 118-125.
10. Finnerty, John D. Project financing: asset-based financial engineering. John Wiley & Sons, Inc. 2007. 478 p.

References

1. Konina N. YU. Shestoj tekhnologicheskij uklad i menedzhment sovremennykh kompanij // Voprosy ekonomiki i prava. 2014. № 3. S. 43-46.
2. Glaz'ev S. YU. Perspektivy stanovleniya v mire novogo VI tekhnologicheskogo uklada // MBR (Modernizatsiya. Innovatsii. Razvitiye). 2010. №2. S.4-11.
3. Lenchuk E. B., Vlaskin G. A. Klasternyj podhod v strategii innovatsionnogo razvitiya zarubezhnykh stran // Problemy prognozirovaniya. 2010. № 5. S. 38-51.
4. Kucenko E. S. Pilotnye innovatsionno-territorialnye klasteri Rossii: model' ustojchivogo razvitiya // Forsajt. T.9. 2015. № 1. S. 32-51.
5. Ageeva T.V. Ocenka istochnikov finansirovaniya sovremennoj klasternoj politiki Rossii // Upravlenie. Biznes. Vostok. 2016. № 2. С. 9-13.
6. Ageeva T. V., Ezangina I. A. Finansirovanie innovatsionnykh territorialnykh klasterov v usloviyah ehkonomicheskogo krizisa // EHkonomika i sodum. 2016. №12(31). S 15-18.
7. Tin'gaev A. M., Artem'eva C. C. Sek'yuritizatsiya nematerialnykh aktivov kak instrument finansirovaniya innovatsionnykh klasterov // Vestnik NII gumanitarnykh nauk pri Pravitel'stve Respubliki Mordoviya. 2014 god. № 4. S. 86-95.
8. Nesmachnykh O.V. Teoriya proektnogo upravleniya klasterom: metodologicheskie polozeniya // Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPbGPU. EHkonomicheskie naukiyu. 2014. № 3(197). S.116-123.
9. Kapranova L. D., Pogodina T. V., Tyutyukina E. B. Klasternye iniciativy v strategii innovatsionnogo razvitiya Rossii//Natsionalnye Interesy. Prioritety i bezopasnost'. 2016. № 4. S. 118-125.
10. Finnerty, John D. Project financing: asset-based financial engineering. John Wiley & Sons, Inc. 2007. 478 p.

НОВЫЕ ПОДХОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРОЕКТОВ

Кузнецова С.Н., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)

Бахтияров Ю.В., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)

Емелина Е.В., Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина (Мининский университет)

Аннотация: Предметом исследования является реализация музейных проектов. В статье предлагаются новые подходы и направления экономического обеспечения музея Фоминых. Авторы статьи указывают на значимость взаимоотношений музеев и бизнеса - фандрайзинг. Авторы указывают, что современные технологии музейного фандрайзинга основаны на принципе возможно более полного устранения неизвестных факторов. Рассмотрена процедура музейного фандрайзинга для поддержки музея Фоминых.

Ключевые слова: подход, направление, экономическое обеспечение, Макарьевский музей художников Фоминых, музейный фандрайзинг.

Abstract: The subject of the research is the implementation of Museum projects. The article suggests new approaches and directions for economic support of the Museum Fominykh. The authors indicate the significance of the relationship between museums and business fundraising. The authors point out that modern technologies of Museum fundraising is based on the principle of the fullest possible elimination of the unknown factors. The procedure of Museum fundraising to support the Museum Fominykh.

Keywords: approach, direction, economic support, Makar Museum artists Fominykh, Museum fundraising.

Введение. Сущность статьи сводится к тому, что за последние десятилетия музей вошел в рыночное пространство и стал органичной частью культурной, экономической и политической жизни. Авторы останавливаются на следующей проблеме, а именно: правительственные органы управления культурой оставляют за собой общее стратегическое руководство музеями. Следовательно, приоритетной тенденцией государственной политики в области культуры и финансирования музеев продолжает оставаться децентрализация, отказ от директивного управления, то есть отдаление представителей государственной власти от получателей средств и распределение через самоуправляемые общественные фонды. Авторы подчеркивают, что в фондах бюджетные средства соединяются с поступлениями из частного сектора, создавая тем самым предпосылки для нового интегрированного музейного финансирования [1].

Основная часть. Настоящая статья посвящена теме, которая связана с увеличением значимости музеев в социально-экономических изменениях и переменных, переосмыслением целей и задач осуществляемой политики в области культуры, ее приоритетов и средств их достижения. Работа имеет большое теоретическое и практическое значение.

Статья представляет собой обобщение музейной деятельности, направленной на создание комплекса мероприятий, способствующих действенному и продуктивному решению современных проблем в условиях конкуренции. В статье излагается, что способом организации, выявления и увеличения ресурсного потенциала деятельности музеев, средством взаимодействия с органами власти, социумом и партнерами, новый путь является нестандартной особенной формой регулирования многих социокультурных процессов.

Необходимо подчеркнуть, что управление экономическим обеспечением предоставляет возможность музеям в процессе взаимодействия с различными учреждениями культуры реализовывать всевозможные творческие идеи.

Объектом исследования статьи является Макарьевский музей художников Фоминых «Сказка».

Основная цель статьи заключается в том, чтобы проанализировать реализацию и роль музейных проектов на примере Макарьевского музея художников Фоминых «Сказка».

Особо следует выделить, что последней направленностью в финансировании музеев является наличие в одном музейном объекте государственно-общественного и частного капитала на условиях двухсторонней выгоды, это могут быть договоры по созданию при музеях, например торгового комплекса.

Во-первых, первостепенное значение в данном аспекте имеют частные лица. Это дает основание говорить о том, что индивидуальное участие предполагает ежегодный членский взнос, который будет предлагать различного рода услуги: бесплатное посещение музея, непосредственное отношение к музейным мероприятиям, получение информационной афиши, касающийся музея, предоставление скидок в музейном магазине, устройство частных мероприятий только для членов музея.

Во-вторых, помимо индивидуального членства может использоваться корпоративное членство, когда членом музея становится компания [2]. Истоки поддержки музеев видятся автору в глобальных сдвигах в развитии коммуникационных процессов, общественного сознания и маркетинговых стратегий. С теоретической части следует, что уровень равноправного делового партнерства, достигнутый во взаимоотношениях музеев и бизнеса - фандрайзинг (исыскание средств).

Сегодня проект музейного фандрайзинга является эффективной формой реализации музейной активности, становится формой поиска, эксперимента, альтернативного существующему порядку.

Прежде всего, музейный фандрайзинг начинается с подготовительной исследовательской фазы информационного обеспечения. Отсюда следует вывод, что успех музейного фандрайзинга зависит от уровня информированности о бизнес-сообществах и создания на этой основе адекватного и точного банка данных спонсоров музея.

Наконец, главное и существенное условие успеха музейного фандрайзинга - необходимость создания всестороннего перспективного финансового плана совершенствования работы музея.

Прежде всего, такой план должен обосновать главную миссию музея, это должна быть не простая констатация фактов профильной деятельности музея, а стратегия его перспективного развития [3].

С целью обоснования применения новых подходов и направлений экономического обеспечения музея проведен анализ факторов, мотивирующих и сдерживающих музейный фандрайзинг. Данное исследование проводилось на основе экспертного опроса в Нижегородской области в августе 2017 г. Объем котируемой выборки составил 50 респондентов, в качестве которых выступали 4 группы опрашиваемых: руководители малых и средних промышленных предприятий; студенты; представители исполнительной власти; ученые институтов. Отбор экспертов был проведен на основе аттестации потенциальных экспертов их коллегами. Результаты экспертного опроса: респонденты считают, что государство должно оказывать поддержку в области культуры, развивая специальные правительственные программы в области культуры; респонденты готовы оказывать финансовую поддержку музеям только в виде оплаты за посещение выставки; респонденты не информированы о фандрайзинге, о финансовом положении музеев.

На примере Макарьевского музея художников Фоминых «Сказка» показано, что внедрение новых подходов и направлений экономического обеспечения:

- поддерживает культурную активность;
- привлекает внимание к актуальным проблемам культурного развития.

Источниками для написания работы стали материалы, предоставленные Потаниной-Фоминой Нонной Борисовной - дочкой и внучкой славных представителей династии. Автор подчеркивает, что музей Фоминых существует с 1950 года. Уроженец поселка Макарьева, Лысковского района, Нижегородской области, художник Борис Федорович Фомин после возвращения с фронта в 1945 году начинает работать в Макарьеве над созданием своего музея - своей сказки. Борис Федорович Фомин - ученик знаменитого живописца и портретиста Николая Ивановича Фешина. Учился он у Фешина в Казанских художественных мастерских в 1921-1924 годах. Музей в настоящее время существует в родовом доме Фоминых в поселке Макарьеве.

Отец Бориса Федоровича Федор Афанасьевич Фомин - ученик знаменитого Нижегородского фотографа Андрея Осиповича Карелина. Федор Афанасьевич родился в 1866 году в селе Исады Макарьевского уезда. Пятнадцатилетним мальчиком в 1881 году он поступил в фотомастерскую А.О.Карелина, первый его фото-салон был открыт в Нижнем Новгороде в 1889 году.

Практической части следует отметить, что сохранились подлинники фотографий, сделанные Ф.А. Фоминым, это: фотографии людей, живших в то далекое время, фотографии росписей церковью Макарьевского монастыря и алтаря Троицкого собора, карандашные рисунки и акварели конца 19 века начала 20 века.

В перспективном финансовом плане должна найти отражение конкретная программа деятельности музея, направленная на осуществление его основной миссии. Необходимо представить две редакции программы:

- во-первых, из расчета имеющихся у музея ресурсов;
- во-вторых, из расчета привлечения спонсорских средств.

Из сказанного ранее следует, что для составления программы деятельности музея необходимо определить начальную минимальную ступень расходов, которые нужны для сохранения музейных коллекций, обеспечения их сохранности, экспонирования и интерпретации, выявить новые возможности, а также направления деятельности, обнаруживающиеся для музея благодаря получению спонсорской помощи [4].

Подчеркнем, что в плане представляются проектную смету музейных трат, которые рассчитаны на несколько лет вперед, в нем выделяются текущие и основные расходы музея на воплощение его расширенной программы, которая обеспечивается поддержкой спонсоров. Впоследствии, план отражает потенциал музейной прибыли с указанием источников данных поступлений.

Вывод. Очевидно, в силу принципиального значения данной мысли, автор еще раз подчеркивает, что музей, который использует фандрайзинг с цифрами и фактами перспективного плана выходит на уровень обоснования своего фандрайзингового запроса, обеспечивающего его плановый успех.

Сущность вышеизложенного сводится к следующему, что вся музейная активность основывается на проектном подходе. В заключение следует отметить, что практика внедрения и осуществления проектов в музеях демонстрирует высокую эффективность данной формы организационно-управленческой активности. В рамках статьи произведена попытка проанализировать реализацию музейных проектов на примере деятельности Макарьевского музея художников Фоминых «Сказка».

Важно подчеркнуть, что в настоящее время музей осуществляет свою деятельность за счет самофинансирования, на сегодняшний день для поддержания музея необходимо внедрить формы партнерства с государственным, некоммерческим и частным сектором.

Таким образом, на примере музея показано, что благодаря внедрению различных инновационных проектных технологий выявляются культурные потребности социума, а также расширяется целевая аудитория музея, что в целом позволяет увеличить комплексную производительность музейной деятельности [5].

В статье подчеркивается, что в музейной деятельности существует ряд проблем, в основном связанных с финансированием. Как было показано, в решении этого вопроса заинтересованы не только музей, но также и органы государственной власти, так как сохранение и популяризация культуры являются важнейшими задачами, способствующими формированию современного общества.

Библиографический список

1. Беззубова О. В. Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса // Коммуникация и образование: Сборник статей / Под ред. С. И. Дудника. СПб. 2004. С. 421.
2. Гнедовский М. Б., Колчанов В. М., Суринов В. М. О направлении разработки программы музееведческих исследований // Музей и современная социокультурная ситуация. Обзорная информация. Сер. Музейное дело и охрана памятников. Вып. 2. М. 1989. С. 48.

3. Гнедовский М. Б. Современные тенденции развития музейной коммуникации // Музееведение: Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности: Сборник научных трудов Научно-исследовательского института культуры. М. 1989. С. 27.
4. Музей и коммуникация. Концепция развития Самарского областного историко-краеведческого музея им. П.В. Алабина (Авторский коллектив, под ред. Н.А.Никишина и В.Н.Сорокина). Москва-Самара. 1998. 140 с.
5. Сапанжа О. С. Стратегии коммуникационных процессов в контексте модернизации музейной деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://museum.philosophy.pu.ru/index.php?query=conf2005/Sapanzha>.

References

1. Bezzubova O. V. Teoriya muzejnoj kommunikacii kak model' sovremennogo obrazovatel'nogo processa // Kommunikaciya i obrazovanie: Sbornik statej / Pod red. S. I. Dudnika. SPb. 2004. S. 421.
2. Gnedovskij M. B., Kolchanov V. M., Surinov V. M. O napravlenii razrabotki programmy muzevedcheskih issledovanij // Muzej i sovremennaya sociokul'turnaya situaciya. Obzornaya informaciya. Ser. Muzejnoe delo i ohrana pamyatnikov. Vyp. 2. M. 1989. S. 48.
3. Gnedovskij M. B. Sovremennye tendencii razvitiya muzejnoj kommunikacii // Muzevedenie: Problemy kul'turnoj kommunikacii v muzejnoj deyatel'nosti: Sbornik nauchnyh trudov Nauchno-issledovatel'skogo instituta kul'tury. M. 1989. S. 27.
4. Muzej i kommunikaciya. Konceptiya razvitiya Samarskogo oblastnogo istoriko-kraevedcheskogo muzeja im. P.V. Alabina (Avtorskij kolektiv, pod red. N.A.Nikishina i V.N.Sorokina). Moskva-Samara. 1998. 140 s.
5. Sapanzha O. S. Strategii kommunikacionnyh processov v kontekste modernizacii muzejnoj deyatel'nosti [Elektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://museum.philosophy.pu.ru/index.php?query=conf2005/Sapanzha>.

«КАПИТАЛ» МАРКСА: ПРИЧИНА ОЖИВЛЕННОГО ИНТЕРЕСА - КРИЗИС ИЛИ БЕССМЕРТИЕ ИДЕЙ?

Лаптева Е.В., д.и.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: Основная цель работы – дать краткий анализ изменения интереса к «Капиталу» Карла Маркса в XX веке и, особенно, в период кризисных явлений конца XX-начала XXI вв. Автор дает краткий обзор, как менялось отношение к Марксу и его главной работе – «Капитал» от эпохи его современников до настоящего времени в нескольких основных направлениях. Автор подчеркивает, что марксизм (концептуальное наследие Маркса) стал основой для многих учений по всему миру в XX веке. Карл Маркс приобрел популярность не только как великий экономист, но и как социолог, создатель учения о гибели капитализма, грядущей революции и прогнозист-футуролог. Автор в своей статье обращается к различного рода источникам – от монографий известных ученых до опубликованных в прессе и интернет-источниках интервью представителей разного рода социальных слоев. Автор приходит к выводу, что в настоящий момент интерес к Марксу и его учению сохраняется в трех основных плоскостях: в среде академических ученых, в лево-радикальной среде и на уровне обывательского интереса, причем последний, в кризисные годы, набирает обороты. Сохраняющийся постоянный интерес к Марксу и его работам во всем мире свидетельствует о том, что учение Маркса по-прежнему не теряет своей актуальности.
Ключевые слова: Маркс; капитал; марксизм; «новые левые»; оценка; кризис.

Abstract: The main goal of the work is to give a brief analysis of the change in interest in Karl Marx's "Capital" in the 20th century, and especially in the period of crisis phenomena of the late 20th and early 21st centuries. The author gives a brief overview of how the attitude towards Marx and his main work, "Capital", changed from the era of his contemporaries to the present in several main directions. The author emphasizes that Marxism (the conceptual legacy of Marx) became the basis for many exercises around the world in the twentieth century. Karl Marx became popular not only as a great economist, but also as a sociologist, the creator of the doctrine of the death of capitalism, the coming revolution, and the forecaster-futurist. The author in his article refers to various sources—from monographs of famous scientists to interviews published in the press and online sources by representatives of various social strata. The author comes to the conclusion that at the present moment interest in Marx and his teaching persists in three main planes: among academics, in the left-wing radical environment and at the level of common interest, the latter, in crisis years, gaining momentum. The continued constant interest in Marx and his works throughout the world testifies that the teaching of Marx still remains relevant.

Keywords: Marx; capital; Marxism; "New Left"; evaluation; a crisis.

1. Карл Маркс – ученый. Популярность Маркса в среде современников.

Карл Маркс – немецкий экономист, философ, литературный и общественный деятель, автор самого знаменитого труда в области экономики – «Капитал». Его имя знакомо практически всем образованным людям. Работы Маркса остаются востребованными в современной философии, социологии, экономике, политологии. Личность Маркса как ученого, исследователя, популяризатора науки трудно переоценить. На рубеже 2000х гг. в Великобритании BBC произвело опрос на тему «Интеллектуал тысячелетия». Первое и второе место – занял Маркс.

В Германии Маркс чрезвычайно популярен; он признан одним из духовных отцов нации, часто занимает второе-третье место по разным рейтинговым опросам, проводимым в мире. Мировой центр изучения трудов Карла Маркса находится в Берлинской академии наук, где уже более 30 лет готовят к печати и издают работы Маркса. На сегодняшний день издано 117 томов, и это еще не конец.

Основная (и самая знаменитая работа Маркса) «Капитал» – труд по политической экономии, содержащий критический анализ капитализма. Издан главный труд Маркса в 1867 г. и является расширенным продолжением опубликованной в 1859 г. «Критике политической экономии». В 2017 г. исполняется 150 лет данному изданию, и хочется установить, является ли эта работа адекватной сегодняшнему уровню развития науки, общества, экономики?

«Капитал» Маркса многогранен. В этом труде Маркс, в частности, касается бухгалтерского учета и определяет его как «средство контроля и мысленного обобщения» процесса производства. Работа резюмирует неизбежность краха капитализма, и именно это положение привлекает особое внимание в наши дни, когда тяжелый экономический кризис

подрывает устои экономики и расшатывает общество.

Отношение к Марксу среди его современников в западном мире было в основном нейтральным (мы не берем в расчет отдельные мнения политиков; в частности, «Железный канцлер» Германии Отто фон Бисмарк высказал мнение о Марксе, что с этим бухгалтером еще наплечется вся Европа).

В среде современников работы Маркса интересовали в основном ученых. «Если бы рабочие имели представление о жертвах, которые пришлось принести для завершения этого труда, написанного лишь для них и в защиту их интересов, они, вероятно, сами проявили бы несколько больше интереса», – с горечью и иронией писала Жюльетта Маркс [1]. «Капитал» К.Маркса, после выхода в свет в 1867 г. плохо продавался, несмотря на усилия Ф.Энгельса по его продвижению. Американские авторы Д.Смит и Ф.Эванс с изрядной долей иронии приводят слова матери Маркса, Генриетты: «Лучше бы ты зарабатывал деньги, чем писал о них» [4, с.21].

Интерес к трудам Маркса, и, особенно к «Капиталу», нарастал постепенно. С переводом главного труда Маркса на русский язык Г.В.Плехановым в России родилось такое понятие, как «марксизм». Но если Плеханов акцентировал экономическую составляющую трудов Маркса, для партии большевиков, появившейся в самом конце XIX в. главным постулатом был тезис о неизбежной гибели капитализма и мировой революции. Революция октября 1917 г., сделавшая марксизм официальной государственной идеологией, установила советскую власть на долгие десятилетия. Но не навсегда. С гибелью официальной советской идеологии марксизм не умер. Но акцент интереса к Марксу и его трудам вновь был перенесен на экономическую область. Хотя революционная составляющая идей Маркса долго блуждала по странам и континентам.

В XX веке учение Маркса о классах, социальной революции породило множество ответвлений и трансформаций-таких, как чучо (Северная Корея, Ким Ир Сен), ходжавизм (Албания, Энвер Ходжа), титоизм (Югославия, Иосиф Броз Тито), праचना (Непал, Пуша Канал Дахал), люксембургизм (Польша/Германия, Роза Люксембург), геваризм (Куба, Эрнесто Че Гевара).

2. Эволюция интереса к трудам Маркса на Западе.

Ученый ВШЭ О. Ананьин полагает, что на Западе восприятие Маркса прошло сложную эволюцию. В конце XIX и самом начале XX в. Маркс был известен скорее как идеолог рабочего движения, чем ученый. Его лучше знали в политических кругах левого спектра, чем в академической среде; в Германии и Центральной Европе, чем в англосаксонском мире. Лидеры тогдашней академической науки, за исключением австрийца О. Бён-Баверка и итальянца В. Парето, полемике с Марксом к числу своих актуальных задач не относили[8].

В первой трети XX в., после сложного периода революций и Великой депрессии в США и Европе, Маркса стали изучать с одной стороны, как революционера-футуролога, с другой, как видного экономиста.

В период после II мировой войны на Западе произошли изменения в экономике, идеологии и культуре, которые отразились на интересе к основному труду К.Маркса. Парадоксально, но в той степени. Как революционный марксизм в СССР превращался в догму, он становился объектом оживленного интереса на Западе.

3. Маркс и «новые левые»

Особенно показательными в этом отношении были 1960-е гг., когда в период после молодежной революции 1968 г. во Франции активизировались «новые левые». Они рассматривали учение Маркса как некий вызов сторону обществу; Маркс как экономист не особенно их привлекал.

Из «Капитала» Маркса и работ В.И. Ленина они вынесли идеи о том, что а) капитализм сам вырыл себе могилу[2, с.119] б) неизбежна гибель капитализма в) такая гибель, скорее всего, близка, т.к. капитализм уже давно находится в последней стадии-империализме. Для них было важно положение, развитое Марксом в 24-й главе 1 тома «Капитала»: «Централизация средств производства и обобществление труда достигают такого пункта, когда они становятся несовместимыми с их капиталистической оболочкой. Она взрывается. Бьет час капиталистической частной собственности. Экспроприаторы экспроприируют... Капиталистическое производство порождает... свое собственное отрицание. Это отрицание отрицания»[3, с.773].

Но «новые левые» получили критику со стороны ученых; с педантичной точки зрения науки, Маркс, писавший о том, что развитые страны одновременно подойдут к барьеру революции, которая покончит с капитализмом, не совсем прав. Пример этому - практика перехода от капитализма к социализму в СССР. Началась дискуссия, основные положения которой были изложены в журнале «History of Political Economy» в 1995. В этой полемике британский специалист по классической политэкономии С. Холландер отметил, что марксистскому прогнозу противоречило скорее утверждение советской командной системы в начале XX века, чем ее распад в конце столетия, да и собственно советский опыт не может свидетельствовать против Маркса хотя бы потому, что никакого проработанного проекта коммунистического общества у него не было. «Отсутствие портрета Маркса на Красной площади, — резюмировал Холландер, — не основание для пересмотра историками марксистской экономической мысли

своих исследовательских программ»[13, с.170]. Обращение «новых левых» к Марксу было своего рода попыткой объяснить меняющийся мир, экономику, культуру, найти приоритеты.

Для «новых левых», к которым можно отнести таких деятелей, как Д.Лукач, Н.Пулянтцас, Л.Альтюссер и др., Маркс был интересен не как экономист, а скорее, как философ и социальный теоретик. Л.Альтюссер утверждал: «Моей основной задачей было показать, что же именно утверждал К.Маркс в действительности»[12, с.18]. Л.Альтюссер считал, что экономические противоречия капитализма, о которых писал Маркс в «Капитале» важны, но не проявляются в чистом виде, оставаясь внутренней структурой, скрытой внешними политическими и идеологическими противоречиями. Многие идеи «новых левых» отражены в работах представителей «еврокоммунизма»: Сантьяго Каррильо, Энрико Берлингуэр, Антонио Грамши.

Идеи «новых левых», особенно ярко проявившиеся во взглядах представителей так называемой «Франкфуртской школы» постепенно теряли популярность. В последующие десятилетия осталось неизменным, пожалуй, лишь одно, схожее с Марксом, утверждение: необходимость антикапиталистической революции. Но социальная база «новой» революции, согласно взглядам «новых левых», коренным образом изменилась: это будут самые «низы» общества-люмпены, мигранты, безработные, бунтующая молодежь, узкая кучка интеллектуалов, наркоманы, представители сексуальных меньшинств. «Новые левые» уже в 1970-е были уверены, что у капитализма и буржуазной идеологии нет будущего. Так утверждал основатель и президент Всемирного экономического форума в Давосе (1971 г.) Клаус Мартин Шваб: «Капиталистическая система изжила себя и абсолютно не вписывается в модель современного мира»[7].

В последней трети XX-начале XXI века усилился интерес к Марксу в академической среде. Свои теории, базирующиеся на теории стоимости К.Маркса, строили в 1970-80-е гг. неорикардданцы. Огромные дискуссии в среде ученых-марксистов вызвали комментарии Пьера Стаффа (кенбриджская школа), который сделал акцент на превращение стоимости в цену производства, выдвигая на первый план количественный аспект[17]. П.Стаффа попытался на основе математических уравнений простого и расширенного воспроизводства сконструировать особую теоретическую модель первичного соизмерения товара в единицах стоимости некоего «стандартного продукта». Эта попытка впоследствии вызвала бурные споры в среде исследователей-марксистов; у Стаффы нашлись как поклонники, так и противники.

Некоторые ученые этого периода считали, что следует создать некий синтез трудовой теории Маркса и концепции Стаффы[15]. А.Ю.Чепуренко называет представителей этой точки зрения: Р.П.Вольф, С.Боулс, Г. Джентис и др[5]. Другие ученые полагали, что учение Маркса должно быть освобождено от посторонних нагромождений, идей и их синтеза (А.Бхадури, П.Гареньяни, С.Пак).

Начиная с 1970-х, все чаще раздаются голоса о необходимости пересмотра концепций Маркса, изложенных в «Капитале». В 1973 г. выходит М.Моришима «Экономическая теория Маркса. Двойственность теории стоимости и роста»[15], где он выдвинул идею о необходимости «теоретической реконструкции» учения Маркса о прибавочной стоимости.

В академической среде у сторонников пересмотра основ концепции К. Маркса не всегда находится поддержка. В 1977 г. вышла работа Романа Роздольского «Создание «Капитала» Маркса», где он

рассматривает главный труд великого экономиста, его структуру, содержание, приводит отклик на него некоторых современников Маркса, а также анализирует работы ученых-марксистов и политических деятелей XX века, касающихся вопросов марксизма. Его оценка «Капитала» Маркса, с позиций ученого конца XX в, очень высока: «... мы надеемся показать, что мы имеем дело с очень сложной и деликатно структурированной теоретической конструкцией, которая, несмотря на значительный период времени, который отделяет нас от его истоков, по-прежнему, по-видимому, находится в хорошем состоянии сегодня и имеет характер острого аналитического инструмента», - пишет Роздольски[16,с.313]. Он полагает деградацию марксистской теории и ее развития в первой половине XX века не случайностью и капризом истории, а следствием преобладания консервативных интересов в обществе (исключая, конечно, социалистическое общество-авт.). Эти некие «консервативные интересы Роздольски считает главным препятствием на пути развития современного марксизма. Он негативно относится к идее дистилляции и очистки учения Маркса до состояния неких «вечных ценностей», полагая, что «вечные ценности» трудно примирить с критически-революционной диалектикой Маркса»[16,с.372]. Роздольски полагает, что необходимо «бороться с давлением «консервативных интересов» во всех сферах. Только так можно выйти за рамки «неомарксизма» (вернее, «вульгарного марксизма») как в социологии, так и в экономике»[16,с.372].

В 1980-е гг. появляется направление, которое получило название «аналитический марксизм» (Дж.Ремер, Дж.А.Козн, Дж.Ходжсон). Представители этого направления отказываются от трудовой теории стоимости Маркса, но применяют частично теорию прибавочной стоимости, заменяя ее «концепцией излишка». Свой вклад в развитие марксизма вложила также школа профессора Токийского университета Козо Уно, который пытался четко определить, что в «Капитале» Маркса можно отнести к всеобщим закономерностям капиталистического способа производства, а что - только к его монопополистической стадии[18].

В 1980-е гг. в среде ученых-марксистов муссируется идея создать на основе концепций К. Маркса «всеобщую теорию эксплуатации» (М.Стэфенсон и П.Робертс). В 1982 г., в преддверии года Маркса (1983) выходит книга профессора Калифорнийского университета Дж.Ромера «Всеобщая теория эксплуатации и денег», где автор абстрагируется от Марксовой теории стоимости и выдвигает положение о том, что современная капиталистическая эксплуатация адекватна теории прибавочной стоимости Маркса». Он разрабатывает всеобщую теорию эксплуатации, включая и эксплуатацию в социалистическом обществе, чем и нажил себе там кучу врагов. Завершает интерес к Марксу 1980-х труд Б.Мэзлиш «Значение К.Маркса» (1984).

В 1980-е все же в большей степени развивается направление, которое определяется термином «постмарксизм» и делает акцент на изучении, анализе и обновлении учения Маркса, связанного с классовой теорией. Представители этого социально-философского течения, выделявшегося из неомарксизма к.1970-н.1980-х гг., подчеркивают одновременно свою верность идеалам марксизма и готовность к радикальному преодолению «теоретических тупиков» марксистского наследия.

4.Интерес к «Капиталу» Маркса в период кризисов н. XXI в.

Новый виток интереса к «Капиталу» Маркса и другим его работам появляется в начале 2000х г., с падением экономики в затяжную полосу кризисов.

Представители западного общества, знакомые с работами «новых левых», в период кризиса начала 2000-х гг. озаботились ситуацией, с учетом того, что социальный состав ведущих стран Запада продолжал изменяться, прироста группами мигрантов, бедных элементов, наркоманов и т.д. Возникла мысль: не могла ли эта ситуация быть прописана Марксом?

До кризиса начала 2000х гг. отношение к К.Марксу и его работе «Капитал» в среде представителей экономической истории было, в основном, критичным. После массового интереса населения, возникшего к «Капиталу» Маркса в годы кризиса 2000-х, ученые, представители экономической истории, вынуждены пересмотреть свои взгляды.

Почему возник интерес к «Капиталу» Маркса в наши дни? Маркс в «Капитале» отмечал как одну из основных, тенденцию вытеснения непосредственного труда из современного производственного процесса и расширение технологического применения науки. Он предвидел, что наступит эпоха автоматизированного производства, где «...средство труда проходит через различные метаморфозы, из которых последним является машина, или, вернее, автоматическая система машин»[3,с.203], в котором на долю человека остаются информационные и организационно-управленческие функции. Это, несомненно, породит определенные трудности. К. Маркс предвидел, что переход к такому (автоматизированному и информационно-авт.) типу производства будет сопряжен с кардинальными социально-экономическими последствиями.

Нужно остановиться также на таком положении Маркса, как переход роли главного источника богатства к научному знанию. Именно в этом контексте появляется крылатая фраза Маркса о превращении «всеобщего общественного знания... в непосредственную производительную силу»[3,с.2-3]. Говоря о роли науки, Маркс подразумевает, что человек будущего не сможет без нее обойтись в процессе производства[3,с.215]. Это дает пищу для размышлений современному работнику: а достаточно ли я хорош/компетентен в настоящий момент, чтобы сохранить/получить достойную работу. Для ответа на эти вопросы люди вновь обращаются к Марксу. «Капитал» Маркса по-прежнему готов дать ответы на волнующие людей вопросы.

В начале XXI века интерес к главному труду К. Маркса получил новый виток. Кризис, который переживает сейчас мировая экономика, способствовал росту продаж «Капитала» - главного труда основоположника научного коммунизма Карла Маркса, сообщает агентство Associated Press. Берлинское издательство Karl-Dietz Verlag, выпускающее политическую литературу, с начала 2008 г. поставило в магазины 1,5 тысячи экземпляров «Капитала»[10]. При этом за один лишь сентябрь было реализовано 200 книг - в прежние годы столько продавалось за год. «Определенно, книга сейчас в моде», - говорит директор издательства Йорн Шютрумф. «В 2005 г. было продано 500 экземпляров, в 2006-м - 800, в 2007-м - 1300 штук, а за девять месяцев 2008 года - уже полторы тысячи. Абсолютные цифры не впечатляют, но прогресс налицо», - отметил Й. Шютрумф.

Директор издательства считает, что популярность «Капитала» связана с текущим финансовым кризисом, из-за которого многие крупнейшие экономики мира оказались на грани рецессии. По словам Й. Шютрумфа, книгу покупают в основном образованные представители молодого поколения, которые сомневаются в правильности выбранного их родителями политико-экономического курса и пользе решений, принимаемых правительством в ответ на мировой финансовый кризис.

«Есть молодое поколение ученых, которые ставят трудные вопросы и ищут ответы на них у Маркса»[10], - говорит Й. Шюттрингф.

Резкий интерес к «Капиталу» Маркса вырос в середине 2008 г., с разворачиванием экономического кризиса в Европе и США. В главном труде Карла Маркса ищут ответ на причины наступления кризиса и пути выхода из него; труд великого экономиста ценен не только тем, что уже в XIX веке он смог поставить диагноз современному обществу, но и указать пути будущего развития.

В период кризиса Издание «Капитала» Маркса стало успешным коммерческим проектом; это один из немногих товаров, продажи которого быстро растут. В октябре 2008 г. на книжной ярмарке во Франкфурте «Капитал» стал самой продаваемой книгой, а в Британии спрос на главное произведение Маркса вырос втрое. «Капитал» начали переиздавать и в Турции, а там он еще не так давно входил в список запрещенных книг. Родину Маркса за последние два месяца посетили 40 тысяч «паломников». На фоне биржевых крахов, дефолтов и развала кредитной системы Карл Маркс и стал восприниматься своеобразным пророком.

После кризиса 2008 г. вышла книга Криса Ямана «Зоны капитализма: глобальный кризис и актуальность Маркса», в которой автор попытался дать ответ на вопрос, в какой мере нужен Маркс современному обществу и может ли его учение дать ответ на вопросы, выдвигаемые современной экономикой в период кризисов[19]. Усилился интерес к Марксу в среде молодежи в посткризисный период, что говорит о некой реставрации марксизма сегодня.

В 2012 году в Лондоне прошел фестиваль «Марксизм-2012». Организатор фестиваля Джозеф Чунару, член Социалистической рабочей партии, отмечает, что среди участников фестиваля становится все больше и больше молодежи[11].

В 2011 г. в свет вышла книга, посвященная современному кризису: «The Failure of Capitalist Production: Underlying Causes of the Great Recession»[14]. Ее автор, профессор экономики Университета Пейс в Нью-Йорке Эндрю Клайман, стоя на марксистских позициях, доказывает, что современный кризис был неизбежен; более того, его некие характеристики, неизвестные еще во времена Маркса, углубляют кризис и ускоряют неизбежный конец капитализма, предсказанный великим экономистом.

«Капитал» Маркса не содержит каких-либо указаний и призывов к действию. Это богатое интеллектуальное наследие, которое до сих пор актуально и может быть прочитано с разных позиций.

«Маркс - это ящик с инструментами. Дело современных теоретиков - ими воспользоваться правильно»[9], - считает доктор Манфред Нойхаус, член Международной редакционной коллегии по

изданию произведений К. Маркса и Ф. Энгельса на языках оригинала.

Выводы:

В итоге рассмотрения повышенного интереса начала 2000-х гг. к работам К. Маркса в целом, и к «Капиталу» в частности, можно выделить 3 уровня интереса:

1. Интерес академических ученых, борющихся за чистоту марксизма либо наоборот, строящих на основе учения Маркса разнообразные теоретические конструкции;

2. Интерес левых радикалов ищущих в трудах Маркса ответ на острые социальные вопросы и некую программу борьбы за свободы низших сословий;

3. Интерес рядового населения, которое в сложные для экономики моменты, особенно в периоды кризиса, пытается справиться с собственными проблемами путем обращения к трудам классиков-экономистов.

Для первого уровня характерна традиционная для науки страсть к изучению и анализу, построению на основе известных трудов и концепций собственных теоретических конструкций. В большинстве случаев ученые, критикуя Маркса как ограниченного хронологическими рамками эпохи достаточно узко мыслящего экономиста, пытаются обратиться к отдельным его положениям, связанным с теорией труда, потребления и прибавочной стоимости. В данном аспекте положения Маркса, изложенные в «Капитале», воспринимаются как объяснение трудностей сегодняшнего дня и руководство к устранению кризисных явлений.

Второй уровень делает попытку снова рассмотреть «Капитал» Маркса как верную на все времена теорию и руководство к действию. Интерес к Марксу проявляет интеллектуальная молодежь, стоящая на левых позициях. Интерес Маркса к социальной дифференциации и к тому, чем может закончиться такое разделение, актуально и в наши дни. Положение Маркса о том, что крах капитализма неизбежен, влияет на их политический выбор. Левет политическая жизнь молодежи; Маркс для них становится указателем будущего пути. Опыт построения «общества будущего» в СССР уже стал потихоньку забываться в мире. В конце концов, история повторяется и может быть «великий эксперимент» имеет право на вторую жизнь?

Для третьего уровня характерна попытка найти в трудах Маркса ответ на собственные важные вопросы-как выжить в кризис, найти или сохранить работу, быть конкурентным, противостоять агрессивной волне мигрантов и т.д.

Несмотря на разницу подходов и целей, сам факт повышенного характера интереса к Марксу и его главному труду-«Капиталу»- в настоящий период делает эту работу необычайно актуальной, и это бесспорно.

Библиографический список

1. Женни Маркс-Кугельману, 24 декабря 1867 г. // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. -2-е изд.
2. Ленин В.И. По поводу так называемого вопроса о рынках // Полн. собр. соч. - изд. пятое. - М.: изд-во полит. литературы, 1967. - Т.1.
3. Маркс К. Капитал. Т. 1: Критика политической экономии // Маркс К., Энгельс Ф. Соч. Т. 23.
4. Смит Д., Эванс Ф. «Капитал» Маркса в кониксах. 2017. М.: изд-во «Э», 2017.
5. Чепуренко А.Ю. Методологические проблемы экономического учения К. Маркса в современных дискуссиях на Западе: критический анализ. Автореф. дисс...уч. степени д-ра экон. наук. М., Ин-т Марксизма-ленинизма при ЦК КПСС, 1989.
6. Актуально ли сегодня учение Карла Маркса? // Проза.ру [Электронный ресурс]. - 2012. - Режим доступа: <https://www.proza.ru/2012/02/15/380>. - Дата доступа: 11.04.2017.
7. Ананьин О. Карл Маркс и его «Капитал»: из девятнадцатого в двадцать первый век. [Электронный ресурс]. -2007.-Режим доступа <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/74836409>. Дата доступа: 12.04.2017.
8. Кризис породил интерес к «Капиталу» Маркса // Вести [Электронный ресурс]. -2009.-Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=253873> Дата доступа: 11.04.2017.

9. Почему из-за кризиса «Капитал» Маркса стал бестселлером?// ответы@mail.ru. [Электронный ресурс].-2009.-Режим доступа: <https://otvet.mail.ru/question/19002900> Дата доступа: 11.04.2017
10. Почему марксизм снова на подъеме // Россия сегодня [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://inosmi.ru/europe/20120706/194575698.html>. – Дата доступа: 11.04.2017.
11. Althusser L. *Essays in Self-Criticism*. — London: New Left Books, 1976.
12. Hollander S. *Comment // History of Political Economy*. 1995. Vol. 27.
13. Kliman, Andrew. *The Failure of Capitalist Production: Underlying Causes of the Great Recession*. N.Y.Pluto Press,2011. 256 p.
14. Morishima M. *Marx's Economics: A dual theory of value and growth*. Cambridge,1973.
15. Rosdolsky,Roman. *The making of Marx's "Capital"*. L.,Pluto press,1977
16. Staffa P. *Production of commodities by means of commodities: Prelude to a critique of economic theory-* L.,Cambridge,1960
17. Uno K. *Principles of Political Economy: Theory of a Purely Capitalist Society*.-Brington,Highlands (N.J.).1980.
18. Yarman, Chris. *Zombie Capitalism:Global Crisis and Relevance of Marx* .Chicago: Haymarket,2010.

References

1. Zhenni Marks-Kugel'manu, 24 dekabrya 1867 g.//Marks K., EHngel's F. Soch.-2-e izd.
2. Lenin V.I. Po povodu tak nazyvayemogo voprosa o rynkah//Poln.sobr.soch.-Izd.pyatoe-M.:Izd-vo polit.literatury,1967.-T.1.
3. Marks K. Kapital. T. 1: Kritika politicheskoy ehkonomii // Marks K., EHngel's F.Soch. T. 23.
4. Smit D., EHvans F.«Kapital» Marksa v komiksah. 2017.M.: Izd-vo «EH», 2017.
5. Shepurenko A.YU. Metodologicheskie problemy ehkonomicheskogo ucheniya K. Marksa v sovremennykh diskussiyah na Zapade: kriticheskij analiz. Avtoref. diss...uch.stepeni d-ra ehkon.nauk. M., In-t Marksizma-leninizma pri CK KPSS,1989.
6. Aktual'no li segodnya uchenie Karla Marksa? // Proza.ru [EHlektronnyj resurs]. – 2012. – Rezhim dostupa: <https://www.proza.ru/2012/02/15/380>. – Data dostupa: 11.04.2017.
7. Anan'in O. Karl Marks i ego «Kapital»: iz devyatnadcatogo v dvadcat' pervyj vek. [EHlektronnyj resurs].-2007.-Rezhim dostupa <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/74836409>. Data dostupa: 12.04.2017.
8. Krizis porodil interes k «Kapitalu» Marksa // Vesti [EHlektronnyj resurs].-2009.-Rezhim dostupa: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=253873> Data dostupa:11.04.2017.
9. Pochemu iz-za krizisa «Kapital» Marksa stal bestsellerom?// otvety@mail.ru. [EHlektronnyj re-surs].-2009.-Rezhim dostupa: <https://otvet.mail.ru/question/19002900> Дата доступа: 11.04.2017
10. Pochemu marksizm snova na pod'eme // Rossiya segodnya [EHlektronnyj resurs]. – 2012. – Rezhim dostupa: <http://inosmi.ru/europe/20120706/194575698.html>. – Дата доступа: 11.04.2017.
11. Althusser L. *Essays in Self-Criticism*. — London: New Left Books, 1976.
12. Hollander S. *Comment // History of Political Economy*. 1995. Vol. 27.
13. Kliman, Andrew. *The Failure of Capitalist Production: Underlying Causes of the Great Recession*. N.Y.Pluto Press,2011. 256 p.
14. Morishima M. *Marx's Economics: A dual theory of value and growth*. Sambridge,1973.
15. Rosdolsky,Roman. *The making of Marx's "Capital"*. L.,Pluto press,1977
16. Staffa P. *Production of commodities by means of commodities: Prelude to a critique of economic theory-* L.,Cambridge,1960
17. Uno K. *Principles of Political Economy: Theory of a Purely Capitalist Society*.-Brington,Highlands (N.J.).1980.
18. Yarman, Chris. *Zombie Capitalism:Global Crisis and Relevance of Marx* .Chicago: Haymarket,2010.

РЕКРЕАЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Матюгина Э.Г., д.э.н., профессор, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томский университет систем управления и радиоэлектроники

Пожарницкая О.В., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Радионова Е.С., Томский университет систем управления и радиоэлектроники

Шилова А.С., Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Аннотация: В представленной статье рассмотрена роль рекреации в становлении конкурентоспособности территории. Акцентировано внимание на конкурентоспособности собственно рекреационных ресурсов/объектов и конкурентоспособности инфраструктуры рекреации, рассматриваемых соответственно как данность и сфера, активно формируемая территорией. Теоретические положения подкреплены фактологическим материалом.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рекреация, конкурентные преимущества, привлекательность территории.

Abstract: The article studies the role of recreation in the development of the competitiveness of the territory. Attention is paid to the competitive power of recreational resources / facilities and recreational infrastructure, considered as the reality given for granted and actively developed in the area. The theoretical concepts are illustrated with factual data.

Keywords: competitiveness, recreation, competitive advantages, attractiveness of the territory.

Конкурентоспособность территории, будучи многокомпонентным критерием, основанным в т.ч. на оценке состояния/динамики различных сфер, отражает способность первой к расширенному воспроизводству условий жизнедеятельности. В качестве значимых выделим экономическую, социальную, экологическую сферы, параметрам которых присущ взаимобуславливающий характер. Так, интенсификация развития производительных сил способствует не только повышению благосостояния, но и выступает источником риска, негативно воздействующим на здоровье населения как в процессе производства (например, синдром хронической усталости), так и вследствие ухудшения качества среды обитания (заболеваемость, смертность). Нивелирование данного воздействия предполагает реализацию комплекса мер, включающих соблюдение экологических нормативов, требований к организации процесса производства (например, режим труда и отдыха), активизацию рекреационной деятельности и т.д. Именно последней характерны широкая вариативность хозяйственных решений, охват значительного круга субъектов, одновременное вовлечение в оборот разнородных рекреационных ресурсов, возможность их многократного использования и т.д.

Рекреация как процесс восстановления здоровья и трудоспособности может быть рассмотрена [1, с.13–20]:

- как самостоятельный вид хозяйствования, предполагающий организацию процесса создания и потребления рекреационных благ с последующим их восстановлением, что сопровождается позиционированием рекреационного сегмента в структуре экономики региона. При этом рекреация, затрагивает хозяйственную (реализуясь в виде предпринимательской деятельности), экологическую (вовлечение/использование/ восстановление природных объектов) и социальную (становление культуры потребления благ, рутинизация поведения субъектов) сферы. Роль рекреации в формировании конкурентоспособности территории предопределена конкурентными преимуществами как рекреационного объекта, так и процесса, основанного на его использовании;

- как деятельность поддерживающего характера, чьи параметры коррелируют с параметрами других направлений хозяйствования, отчасти влияя на их эффективность и, как следствие,

уровень социально-экономического развития территории¹.

Неравномерность распределения рекреационных ресурсов, их ограниченность, включение «здоровья населения» в ряд национальных интересов на долгосрочную перспективу (см. «Стратегия национальной безопасности РФ» [2]), значимость физиологической потребности человека в отдыхе создают предпосылки активизации деятельности территорий в данном направлении. Уникальность/ограниченность распространения рекреационных объектов на локальном, национальном, а возможно, и мировом уровне предопределяет роль рекреации в формировании конкурентоспособности территории (наиболее ярко данное свойство раскрывается на материале объектов природного происхождения). Примерами тому выступают [3, 4, 5]:

- Курорт «Талги» (Республика Дагестан) – единственная бальнеолечебница в мировой курортной практике, основой которой являются сульфидные высококонцентрированные воды с содержанием сероводорода (по содержанию сероводорода источник не имеет себе равных в Европе);

- геоморфологические (пляжные) ресурсы Крыма, позволявшие разместить на территории Республики 487 пляжей, в т.ч. 337 общедоступных, 78 – лечебных и 72 детских;

- горнолыжный курорт Шерегеш, климатические условия месторасположения которого, обеспечивают длительность горнолыжного сезона (ноябрь – май), свойств снега («пухляк») и др.

Структура рекреации, представляя собой соотношение различных видов рекреационной деятельности, предполагает выделение основных и дополняющих направлений. Первые определяют рекреационный профиль территории, отталкиваясь от таких характеристик как уникальность и достаточность[6], связанных соответственно с «рекреационной специализацией» территории и объемом собственно рекреационных услуг. Например, Республика Дагестан не имеет аналогов на Евразийском континенте по качеству и количеству климато-бальнеологических рекреационных ресурсов, сконцентрированных на относительно небольшой территории [7]; побережье Каспийского моря как рекреационный объект способствует развитию пляжного отдыха.

При этом, ряд ресурсов относятся к определяющим профиль территории, другие же – даже

будучи единственными в своем роде – рассматриваются как дополняющие, что связано в т.ч. с субъективной природой их аттестации (в зависимости от актуализации потребностей пользователя). Так, в качестве дополнительных направлений развития туризма в Дагестане могут быть рассмотрены альпинизм (горные массивы Базардюзю, Ярыдаг, Шалбуздаг (Докузларинский район) и др.), рафтинг (горные реки); познавательный и экологический туризм (озеро Кезеной-Ам, Кугский золотой город (ландшафтный памятник природы республиканского значения, Хивский район), озеро Мочох и Аранинский водопад Тобот, пещера Джорк, Ханакский водопад, Кужникский природный мост, Горный ботанический сад "Гунибское плато" (Гунибский район), Дешлагарский республиканский зоологический заказник,

Каменный мост в с. Силажи и Тисовая роща в с. Газия (Кайтагский район) и др.) [8].

В отношении рекреационных объектов природного происхождения уникальность и достаточность выступают объективно существующими характеристиками (например, продолжительность периода для летних видов рекреации в Крыму – 120...150 дней; протяженность пляжей – 517 км; расчётная единовременная ёмкость – более 2,5 млн. чел. [9]). «Сила» конкурентных преимуществ в значительной мере зависит от обоснованности решений территории, связанных с выявлением и реализацией основных и дополнительных видов рекреации.

Востребованность видов рекреации можно проиллюстрировать статистическими данными (см. табл. 1) [10].

Таблица 1- Динамика численности лиц, размещенных в санаторно-курортных организациях и организациях отдыха Республики Дагестан (тыс. чел./%)

	годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Санаторно-курортные организации и организации отдыха - всего	12,4/100	13,8/100	22,1/100	21,3/100	19,0/100	20,4/100
из них:						
Санатории и пансионаты с лечением	5,7/46,0	5,4/39,1	10,7/48,4	10,5/49,3	9,9/52,1	10,3/50,5
Санатории профилактории	6,7/54,0	8,4/60,9	9,6/43,4	8,9/41,8	6,9/36,3	7,0/34,3
Базы отдыха	-	-	1,8/8,2	-	-	0,9/4,4
Туристские базы	-	-	-	1,9/8,9	2,2/11,6	2,2/10,8

Как свидетельствуют приведенные данные, наиболее востребованными организациями размещения являются санатории и пансионаты с лечением и санатории профилактории.

Не менее значимые факторы – доступность рекреационных ресурсов, удобство их использования; они активно формируются регионом (не исключая и участие государства) и, потому непосредственно определяющие его конкурентоспособность. Речь идет об инфраструктуре рекреации – транспортной, социальной (доступность и разнообразие средств размещения, обеспеченность объектами питания, торговыми предприятиями и т.д.), информационной и др.

Так, преимуществами Республики Дагестан именно в аспекте обеспечения транспортной доступности являются относительно высокие показатели плотности железнодорожной и автомобильной сети (густота железнодорожных путей общего пользования составляет 103 км путей на 10000 кв. км территории при средней величине по России – 50 км; плотность автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования – 370 км на 1000 кв. км территории против 38 км – по России); удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей длине автомобильных дорог общего пользования – 78,8% при 70, 5% по стране. По территории Дагестана проходят важные железнодорожные магистрали: Ростов-на-Дону – Махачкала – Баку, Баку – Астрахань, развита сеть шоссейных дорог (в том числе автотрасса Москва – Баку). Авиа- и автобусные связи связывают Махачкалу со многими российскими городами и соседними странами (Грузия, Азербайджан, Туркменистан) [10, 11].

Тем самым имеет смысл определить конкурентоспособность рекреации как сумму конкурентоспособности собственно рекреационного объекта

и конкурентоспособности процесса рекреации. Территория, участвуя в организации рекреационного процесса, формирует собственные конкурентные преимущества, связанные с формированием ее привлекательности не только как места отдыха, но и места жительства (привлечение трудоспособного населения, развитие жилищного строительства, возникновение новых рабочих мест и др.) (см. рис. 1).

К дополнительным факторам, способствующим укреплению конкурентных преимуществ, следует отнести:

- наличие информационной системы, способствующей становлению спроса; ее масштабы и формы предоставления информации в значительной мере определены уровнем рекреации (локальный, страновой, международный);

- участие государства, означающее в т.ч. софинансирование проектов (Федеральная целевая программа «Юг России» на 2014 – 2020 гг., Постановление Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. №833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» и др. [12, 13]).

Таким образом, рекреация выступает одним из значимых направлений формирования конкурентоспособности территории; позиционирование ее в экономике региона как самостоятельного вида деятельности приводит к структурным сдвигам, интенсифицирует хозяйственную активность. Природа конкурентных преимуществ рекреации двойка – исходные характеристики рекреационного объекта территории получает «в готовом виде», инфраструктура же рекреации выступает результатом приложения усилий по ее развитию.



Рисунок 1 - Конкурентоспособность территории в контексте развития рекреации

¹ В этом контексте следует упомянуть возможность организации рекреационной деятельности в рамках программы КСО, что предполагает встраивание рекреационного компонента в хозяйственные политики компаний, имеющих принципиально иную «отраслевую привязку»; примером реализации может служить содержание на балансе предприятия санаториев, пансионатов, лагерей отдыха детей и т.д. Данный аспект проблемы будет рассмотрен в последующих статьях как требующий проведения отдельного исследования.

Библиографический список

1. Матюгина Э.Г., Ярушкина Н.А., Селенчук Ж.О. Роль и место рекреации в поддержании условий воспроизводства /Научные труды SWorld. 2014. Т. 24. № 4, с. 16–20.
2. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утв. Указом Президента от 31 декабря 2015 г., № 683). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/61a97f7ab0f2f3757fe034d11011c763bc2e593f/ (дата обращения: 11.09.2017).
3. Городской центр туризма. URL: <https://mikalatour.ru/> (дата обращения: 28.08.2017).
4. Министерство курортов и туризма Республики Крым. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=628823> (дата обращения: 25.08.2017).
5. Горнолыжный курорт Шерегеш <http://gesh.ru/sheregesh/> (дата обращения: 2.09.2017).
6. Плохих Р.В. Анализ эффективности и конкурентоспособности территориальных рекреационных систем Казахстана / Геополитика и экогеодинамика регионов. 2014. Т. 10. № 2 (13), с. 305-371
7. Раджабова З.К., Раджабова З.О., Ахмедова М.Ю. Реализация туристско-рекреационного потенциала Республики Дагестан / Фундаментальные исследования. 2016. № 3-3, с. 615-618; URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40109> (дата обращения: 25.08.2017).
8. Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Социально-экономическое развитие горных территорий Республики Дагестан на 2014-2018 годы» (с изменениями на: 11.07.2017) <http://docs.cntd.ru/document/460225764> (дата обращения: 07.09.2017).
9. Крым. Курорты. Туризм. Статистический бюллетень. Симферополь, 2006. 28с.
10. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 13.03. 2017).

11. Закон Республики Дагестан «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года» от 15 июля 2011 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/412309398> (дата обращения: 07.09.2017).
12. Постановление Правительства РФ от 26 декабря 2013 г. № 1297 «О федеральной целевой программе «Юг России (2014 - 2020 годы)»». URL: GARANT.RU: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70450942/#ixzz4YkCWCpun> (дата обращения: 20.07.2017).
13. Постановление Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. № 833 «О создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70450942/#ixzz4YkE59A3P> (дата обращения: 15.06.2017).

References

1. Malyugina E.H.G., YArushkina N.A., Selenchuk ZH.O. Rol' i mesto rekreacii v podderzhanii uslovij vosпроизводства /Nauchnye trudy SWorld. 2014. T. 24. № 4, s. 16-20.
2. Strategiya nacional'noj bezopasnosti Rossijskoj Federacii (utv. Ukazom Prezidenta ot 31 dekabrya 2015 g., № 683). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191069/61a97f7ab0f2f3757fe03d411011c763bc2e593f/ (дата обращения: 11.09.2017).
3. Gorodskoj centr turizma. URL: <https://mkaletour.ru/> (дата обращения: 28.08.2017).
4. Ministerstvo kurortov i turizma Respubliki Krym. URL: <http://mtur.rk.gov.ru/rus/info.php?id=628823> (дата обращения: 25.08.2017).
5. Gornolyzhnyj kurort SHeregesh <http://gesh.ru/sheregesh/> (дата обращения: 2.09.2017).
6. Plohih R.V. Analiz ehffektivnosti i konkurentosposobnosti territorial'nyh rekreacionnyh sistem Kazahstana / Geopolitika i ehkogeodinamika regionov. 2014. T. 10. № 2 (13), s. 365-371
7. Radzhabova Z.K., Radzhabova Z.O., Ahmedova M.YU. Realizaciya turistsko-rekreacionnogo potentsiala Respubliki Dagestan / Fundamental'nye issledovaniya. 2016. № 3-3, S. 615-618; URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40109> (дата обращения: 25.08.2017).
8. Ob utverzhenii gosudarstvennoj programmy Respubliki Dagestan «Social'no-ehkonomicheskoe razvitie gornyh territorij Respubliki Dagestan na 2014-2018 gody» (s izmeneniyami na: 11.07.2017) <http://docs.cntd.ru/document/460225764> (дата обращения: 07.09.2017).
9. Krym. Kurorty. Turizm. Statisticheskij byulleten'. Simferopol', 2006. 28s.
10. Regiony Rossii. Social'no-ehkonomicheskie pokazateli. 2016. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 13.03. 2017).
11. Zakon Respubliki Dagestan «Ob utverzhenii Strategii social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Respubliki Dagestan do 2025 goda» ot 15 iyulya 2011 goda. URL: <http://docs.cntd.ru/document/412309398> (дата обращения: 07.09.2017).
12. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 26 dekabrya 2013 g. № 1297 «O federal'noj celevoj programme «YUg Rossii (2014 - 2020 gody)»». URL: GARANT.RU: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70450942/#ixzz4YkCWCpun> (дата обращения: 20.07.2017).
13. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 14 oktyabrya 2010 g. № 833 «O sozdanii turisticheskogo klastera v Severo-Kavkazskom federal'nom okruge, Krasnodarskom krae i Respublike Adygeya». URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70450942/#ixzz4YkE59A3P> (дата обращения: 15.06.2017).

МОДЕЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

Назаров Д.М., д.э.н., Уральский государственный экономический университет
Коньшева Л.К., к.б.н., доцент, Уральский государственный экономический университет
Бегичева С.В., старший преподаватель, Уральский государственный экономический университет
Назаров А.Д., Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Статья посвящена проблеме моделирования молодежного рынка труда. Авторы рассмотрели поведение студентов на рынке труда с точки зрения их свободного времени и выбора: учиться или работать, причем студенты кластеризованы по формам обучения. Для проведения анализа данных, полученных в ходе исследования, авторами был применен коэффициент нечетких множеств и коэффициент свободного времени. Сочетание теории нечетких множеств и коэффициента свободного времени (коэффициент Салаи) позволяет производить прогноз уровня безработицы.

Ключевые слова: занятость, свободное время, рынок труда, критерий, нечеткие множества, коэффициент, модель, оценка.

Abstract: The article is devoted to the problem of modeling the youth labor market. The authors examined the behavior of students in the labor market in terms of their free time and choice: to study or work, and students are clustered according to the forms of instruction. To analyze the data obtained during the study, the authors used the coefficient of fuzzy sets and the coefficient of free time. The combination of the theory of fuzzy sets and the coefficient of free time (Salai coefficient) makes it possible to forecast the unemployment rate.

Keywords: employment, free time, labor market, criterion, fuzzy sets, coefficient, model, estimate.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что глобальный финансово-экономический кризис, вызвавший как в политике, так и экономике мира тектонические сдвиги, которые породили новые концептуальные подходы к регулированию глобальных экономических систем.

На сегодняшний день можно констатировать тот факт, что мировая экономика делится на кластеры, одним из важнейших является Евразийский кластер, который отличается особым экономико-географическим положением, политическим укладом и этническими взаимодействиями (что-то про этнические и национальное включить подумайте). Существует три направления интеграции евразийского пространства – экономическое, военно-политическое, культурно-гуманитарное.

Каждое из этих направлений является стратегическим и определяет вектор усилий, направленных на их развитие в условиях глобальных изменений вызванных мировым кризисом. Евразийское пространство это система, состоящая из множества взаимосвязанных компонент и чтобы перевести ее в новое качество необходимо определить ключевой компонент, развивая и усиливая который можно спроектировать, с одной стороны, непрерывное развитие Евразийского экономического кластера, с другой стороны, задать ориентиры его желаемого состояния на ближайшую перспективу. Но на фоне евразийского пространства значительную роль играет глобальный «евразийский рынок труда», кластером которого является молодежный рынок труда.

В последние годы на рынке труда в странах Евразии наблюдается увеличение студенческой, под этим понятием авторы подразумевают деятельность студенческой молодежи, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей на основе получения ими заработка (трудового дохода).

Студенческая занятость характеризуется рядом особенностей:

Во-первых, существующая во многих отраслях острая нехватка квалифицированных кадров способствует росту студенческой занятости.

Во-вторых, занятость студентов в отраслевом аспекте не всегда коррелирует с получаемой специальностью. Большинство студентов идут работать не по будущей профессии, а по той, где уровень оплаты выше и стабильнее.

В-третьих, студентам предоставляется отсрочка от армии (в частности в России), что повышает ценность высшего образования, прежде всего, для молодых людей мужского пола и становится дополнительным стимулом поступления в вуз.

Поэтому крайне необходимо создание гибкого и управляемого механизма рынка труда, учитывающего изменения, вызванные экзогенными и эндогенными экономическими факторами.

На рисунке 1 представлена теоретическая модель проведенного исследования, на ней можно увидеть, что «время» представляет собой две категории: это время свободное и время занятое. Под воздействием различных механизмов эти категории позволяют определить процент занятости, уровень безработицы, объем рынка труда.

Для решения проблемы моделирования молодежного рынка труда авторами была использована теория нечетких множеств и проведен прогноз безработицы среди студентов на примере города Нижний Тагил, который является вторым по величине городом Свердловской области.

Для анализа разницы в структуре временных затрат у отдельных категорий молодежи уместно воспользоваться показателями среднего линейного и среднего квадратичного структурных различий, построенных по аналогии с показателями вариации.

Более универсальным показателем, обобщающим различия в структуре временных затрат, считается коэффициент А. Салаи:

$$K_{\gamma} = \sqrt{\frac{\sum_{m=1}^n (V_{im} - V_{jm})^2}{\sum_{m=1}^n (V_{im} + V_{jm})}},$$

где V_{im} и V_{jm} - затраты времени на m -й элемент затрат в i -и j -й группах;

n - число элементов затрат времени.

Сочетание теории нечетких множеств и коэффициента Салаи позволяет оценить уровень безработицы и выявить наиболее востребованные молодежью профессии.

Для анализа свободного времени авторами была разработана анкета, представленная на рисунке 2.

торами была составлена таблица желаемого трудового, на основании которой были получены данные для расчета коэффициента Салаи.

По результатам расчета коэффициента, можно сказать, что мужчины и женщины готовы затратить лишь половину своего свободного времени на общественно полезные дела.

Применяя аппарат теории нечетких множеств можно получить более чувствительные модельные параметры рассматриваемой системы рынка труда студенческой молодежи и на их основе провести прогноз и определение емкости рынка труда, анализ безработицы и занятости, получить более точные модели исследования.

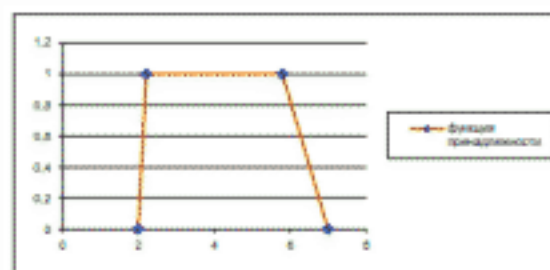


Рисунок 3 – Трапециевидная функция принадлежности желаемого рабочего времени к свободному времени

По результатам проведенного исследования, авторами была построена трапециевидная функция принадлежности, представленная на рисунке 3, которая показывает степень уверенности студента, что он может быть занят определенное количество часов в день без лишних затрат свободного времени. На рисунке 3 видно, что этот период составляет от 2,2 до 5,8 часов в день.

В итоге авторами была разработана теоретическая модель, объясняющая тенденции и особенности студенческой занятости, фиксирующей емкость молодежного рынка, и выявлением сфер занятости в городе Нижний Тагил. Данную модель прогнозирования уровня безработицы можно применять и в других социально-экономических районах.

Библиографический список

1. Бегичева С.В., Назаров Д.М. Генезис: от классической до экономической герменевтики. Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 4 (17). С. 43.
2. Кобышева Л.К., Назаров Д.М. Основы теории нечетких множеств. Санкт-Петербург, 2011.
3. Назаров Д.М. Методика декомпозиции уровней корпоративной культуры труда на основе нечетких классификаций. Вестник экономической безопасности. 2010. № 10. С. 37-42.
4. Фордовина С.К. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Фордовина. - СПб.: Питер, 2007. - 832 с.
5. Разумов А. Повышение образовательного уровня населения и расширение занятости - условия сокращения бедности / А. Разумов, Е. Новик // Человек и труд. 2007. № 9. С. 37-39.

References

1. Begicheva S.V., Nazarov D.M. Genesis: ot klassicheskoy do ekonomicheskoy germenevtiki. Internet-zhurnal Naukovedenie. 2013. № 4 (17). S. 43.
2. Kobysheva L.K., Nazarov D.M. Osnovy teorii nechetkikh mnozhestv. Sankt-Peterburg, 2011.
3. Nazarov D.M. Metodika dekompozitsii urovnej korporativnoy kul'tury truda na osnove nechetkikh klassifikatsiy. Vestnik ekonomicheskoy bezopasnosti. 2010. № 10. S. 37-42.
4. Fordovina S.K. Praktika upravleniya chelovecheskimi resursami. 8-e izd. / Per. s angl. pod red. S.K. Fordovina. - SPb.: Piter, 2007. - 832 s.
5. Razumov A. Povyshenie obrazovatel'nogo urovnya naseleniya i rasshirenie zanyatosti - usloviya sokrashcheniya bednosti / A. Razumov, E. Novik // Chelovek i trud. 2007. № 9. S. 37-39.

ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

Плутова М.И., к.э.н., старший преподаватель, Уральский государственный экономический университет

Пеша А.В., к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Статья посвящена исследованию существующей системы обучения персонала компаний индустрии красоты на примере международной компании «L'Oréal». По мнению авторов, без применения современных методов обучения организационные изменения становятся более затруднительными, или же в некоторых случаях, невозможными, что особо актуально для организаций индустрии красоты, которые постоянно находятся в динамике под воздействием социальных перемен. Методами исследования выступили: STEP-анализ (оценка политических, социальных, экономических и технологических факторов среды); конкурентный анализ; SWOT-анализ системы обучения «Лореаль». На основе проведенного анализа определить сильные и слабые стороны существующей системы обучения персонала компании индустрии красоты, выделить возможности развития и сопутствующие угрозы, сформулировать цель, задачи и пути совершенствования существующей системы обучения персонала.

Ключевые слова: персонал, управление, обучение, технологии обучения, корпоративное обучение, развитие персонала.

Abstract: The Article is devoted to the study of the existing system of the staff training companies in the beauty industry for example the international company «L'Oréal». According to the authors, without the use of modern teaching methods, organizational changes become more difficult, or in some cases, impossible, which is especially important for organizations in the beauty industry, who are constantly under the influence of the dynamics of social change. Research methods were: STEP - analysis (the assessment of political, social, economic and technological factors); competitive analysis; SWOT-analysis system of learning «L'Oréal» On the basis of the analysis to determine the strengths and weaknesses of the existing system of training company of the beauty industry, to highlight development opportunities and related threats, articulate the purpose, objectives and ways of improving the existing system of staff training.

Keywords: staff, management, training, education technology, corporate training, staff development.

Введение. Обучение персонала – важнейший инструмент достижения стратегических целей, поскольку позволяет повысить ценность человеческих ресурсов организации. Единство стремления в развитии персонала, продукта или услуги компании способствуют формированию отличительной и очень выгодной репутации, как работодателя, так и контрагента.

Без современных методов обучения организационные изменения становятся более затруднительными, или же, в некоторых случаях, невозможными. Особо это актуально для организаций индустрии красоты, которые постоянно находятся в динамике под воздействием социальных перемен.

Благополучная, стабильная организация думает о своем будущем, готова вкладывать в него ресурсы и средства, поэтому успешность организации напрямую зависит от уровня профессиональных компетенций работников [3].

В современном мире компании могут добиться успеха только в том случае, если смогут повысить уровень своей деятельности, выработать адекватные существующим изменениям стратегии, пересматривать приоритеты развития организации в целом. И сегодня мы можем наблюдать ситуацию, что работники компаний находятся в постоянном, непрерывном процессе обучения и повышения квалификации.

Система обучения персонала индустрии красоты международной компании L'Oréal

«L'Oréal» – французская компания, лидер мирового рынка парфюмерии и косметики. Осуществляет следующие основные виды деятельности: производство парфюмерных и косметических средств, деятельность коммерческих и предпринимательских организаций, розничная торговля косметическими и парфюмерными товарами, оптовая торговля парфюмерными и косметическими товарами.

Филиалы компании присутствуют во всем мире, представительства в 130 странах, 27 международных брендов, 72 000 сотрудников, 3817 исследователей и сотрудников отдела исследований и инно-

ваций, 18 000 сотрудников производства, 22 исследовательских центра и 17 аттестационных центров, 42 завода и 145 объектов логистики, 5 тренинговых центров развития персонала [7].

В филиалах России задействовано более 1 600 человек, в штаб-квартире все сотрудники делятся на подразделения, которые отвечают за разные направления косметики. В двух шагах от центрального российского офиса находится академия, где проходят тренинги по продуктам разных марок L'Oréal. Похожая академия есть ещё и в Санкт-Петербурге. А в Калужской области находится завод, где производят некоторые продукты компании.

Компания ЗАО «Лореаль» Россия, как и группа «Лореаль», имеет матричную структуру с операционными подразделениями и общими службами.

Операционные подразделения заняты в основной сфере деятельности ЗАО «Лореаль» – продвижение косметической продукции. Именно они напрямую отвечают за товарооборот компании на рынке.

ЗАО «Лореаль» Россия включает в себя четыре операционных подразделения, которые отличаются друг от друга с точки зрения целевых аудиторий: подразделение продукции массового спроса; подразделение профессиональной продукции; подразделение активной косметики; подразделение продукции люкс. Основные функции – маркетинг, коммерция, финансы, логистика и HR [7].

Служба по работе с персоналом, специалисты которой занимаются набором персонала и продвижением бренда работодателя, обучением и развитием персонала, вопросами компенсаций и льгот, а также социальными и другими проектами.

HR-стратегия компании по набору персонала направлена как на привлечение специалистов с опытом работы, так и на развитие молодых талантов.

Компания активно развивает партнерские отношения с лучшими вузами страны и участвует в ярмарках вакансий. Студентам последних курсов предлагается принять участие в различных бизнес-играх, самой известной из которых по праву счита-

ется кейс-чемпионат BRANDSTORM by L'ORÉAL (международная бизнес-игра для студентов маркетинговых и технических специальностей) [2].

В таблице 1 представлен STEP-анализ четырех компонентов среды сопутствующих развитию компании.

Таблица 1 – STEP-анализ ЗАО «Лореаль»¹

Факторы	Влияние факторов
Политические	Компания L'Oréal присутствует в 130 странах мира при различных законах и правилах, которым она должна соответствовать. Законодательство и нормативные акты могут меняться на любом этапе функционирования, введенных в результате смены Правительства реформ. Лореаль должен знать регулирующие обязательства каждой страны и быть частью сети, которая проинформирована о любых изменениях, которые происходят в отношении торговых соглашений импорта и экспорта, регулирования и налогообложения; Национальные законы о занятости конкретно устанавливают минимальную заработную плату, обеспечивающую соблюдение Устава Прав человека; Законы об охране окружающей среды, в частности, сокращение выбросов углерода Законодательство о рекламе в Европейском Союзе; Законы или нормативные акты, регулирующие химикаты в косметике.
Социальные	L'Oréal Paris представляет себя как специфическую французскую компанию, которая предлагает «высокоэффективные продукты по доступным ценам для наибольшего числа потребителей». Они не продают никому в частности, предпочитая предлагать ассортимент продуктов, которые могут пригодиться к разному возрасту, полу, национальности, культурных и политических групп и по ценам, доступным большинству людей. Косметика пользуется большим спросом во всем мире. Предлагая продукты, привлекающие и доступные как можно большему числу потребителей, L'Oréal Paris ставит себя в выгодное положение.
Экономические	Постоянное развитие защитило компанию от некоторых последствий недавнего экономического спада. В дополнение к этому, несмотря на сложные макроэкономические условия при экономическом кризисе, рынок косметической продукции, как ожидается, будет расти при ежегодной ставке 0,3%, как сообщается на MarketsandMarkets. Еще один экономический фактор, влияющий на эту тенденцию, развивающиеся рынки, такие как Бразилия и Индия, где располагаемые доходы продолжают расти. Текущие цены на нефть, как ожидается, обеспечат потребителей дополнительными деньгами для расходов на дискреционные продукты, такие как косметика. И как результат, L'Oréal рассчитывает на улучшение прибыли в 2018 году.
Технологические	Технологические изменения являются средними. Недавние достижения в области производственных технологий включают в себя повышение автоматизации и механизации. Продолжает фокусироваться на исследованиях и разработках, чтобы сохранить долю на рынке за счет внедрения инновационных продуктов. Недавние технологические разработки переопределили промышленные продукты. Ингредиенты стали более инновационными и развитыми. С этой целью продукты все чаще рекламируются на основе ингредиентов, которые они содержат. В последние годы были разработаны новые категории товаров (дермкосметика; косметика), которые представляют собой продукты, содержащие функциональные активные ингредиенты в качестве антиоксидантов с антивозрастными свойствами. Со встраиваемыми SPF или с укрепляющими кожу айдентами, это еще одно открытие. В других сегментах тенденции способствуют внедрению более натуральных продуктов, растительных ингредиентов. Разработка профессиональных продуктов, ориентированных на массовый рынок, а также обновление старых продуктов. Текущие достижения в области интернет-технологий и электронной коммерции повлияли на динамику компании. Сайты социальных сетей, такие как Twitter и Facebook, быстро трансформируют Маркетинговые стратегии, применяемые в промышленности, некоторые игроки отрасли интегрируют Facebook в своих торговых платформах, также как и L'Oréal. Внешние технологические разработки будут по-прежнему изменять конкурентоспособность и развитие отрасли.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что наибольшее влияние оказывают экономические факторы, поскольку регулируют прибыльность предприятия ЗАО «Лореаль», от экономического состояния потребителей зависит прибыль компании.

Культурный фактор также играет существенную роль в продаже продукции. При поставке определенного товара в ту или иную страну следует учитывать особенности населения, их потребности, вкусы, также менталитет.

Как и другие крупные компании ЗАО «Лореаль» имеет своих конкурентов в той или иной продукции. Так как товары очень разнообразны, то и конкурентов на рынке у них больше.

Таким образом, компания ЗАО «Лореаль» безоговорочный лидер российского рынка в сегменте средств по уходу за кожей.

Система обучения компании характеризуется следующим: в компании для новичков есть несколько типов стажировок – летние практики, полу-

годовые стажировки в маркетинге, коммерции и финансах, а также Программа развития талантов Management Trainee program [8].

Кроме этого, каждый новичок проходит интеграционную кампанию, состоящую из нескольких частей. Как правило, за ним закрепляется ментор, который помогает влиться в коллектив. Наставник обязательно должен быть из другого дивизиона и с другой позиции. Затем менеджер составляет сотруднику план на испытательный срок. Например, в нём есть список встреч с теми людьми, с которыми новичок должен познакомиться. Там же прописываются тренинги, которые новичок должен пройти. Они отличаются в зависимости от отделов, но некоторые должны пройти все. Например, тренинг Discovery. Это четырёхдневная программа, которая начинается во вторник. На ней перед сотрудниками выступают топ-менеджеры, которые рассказывают свою историю работы в компании. На тренинге проходят и игры [2].

Таблица 2 - Конкурентный анализ ЗАО «Лореаль»²

	L'Oreal Paris	Maybel- line New York	Max Factor	PUPA Milano	Bourjois	Revlon	Rimmel London
Год создания	1909	1915	1908	1970	1863	1932	1834
Регион	Франция, Париж	США, Нью- Йорк	США, Лос- Анджелес	Италия, Милан	Франция, Париж	США, Нью-Йорк	Велико- британ- ния, Лондон
Руководите- ли	Жан-Поль Агон	Джером Бруза				Лоренцо Дельяни	
Численность персонала	82900 сотрудников						
Ассортимент товара	Все виды косметиче- ских средств для макияжа, аксессуары для макияжа, средства по уходу за ко- жей для муж- чин и жен- щин, солнце- защитные средства, средства по уходу за во- лосами, краски для волос	Все виды космети- ческих средств для маки- яжа, аксес- суары для макияжа, лаки для ногтей	Все виды космети- ческих средств для маки- яжа, аксес- суары для макияжа, лаки для ногтей	Все виды космети- ческих средств для макияжа, аксессуары для макияжа, средства по уходу за ног- тями, лаки для ногтей, парфюмерия, шкатулки, средства по уходу за ко- жей, солнце- защитные средства	Все виды космети- ческих средств для маки- яжа, аксес- суары для макияжа, лаки для ногтей, парфюме- рия, сред- ства по уходу за кожей лица и тела	Все виды косметиче- ских средств для макияжа, аксессуары для макияжа и ухода за ногтями, лаки для ногтей, парфюмерия, средства по уходу за во- лосами, крас- ки для волос	Все виды космети- ческих средств для маки- яжа, аксес- суары для макияжа, лаки для ногтей
Ценовая политика	Примерно на одном уровне. Цены являются демократичными для профессиональной косметики, но дороги по сравнению с остальными марками масс-маркета						
Целевая аудитория	Мужчины и женщины	Женщины					
Степень известности продукта	376 191 за- прос за месяц в Яндексe	69855 запросов в месяц в Яндексe	26 442 запроса за месяц в Яндексe	31 119 за- просов за месяц в Яндексe	26 399 запросов за месяц в Яндексe	23 642 запроса за месяц в Яндексe	17 424 запро- са за месяц в Яндексe
Объем продаж	25,3 млрд евро в год						

Для обучения действующего штата L'Oréal также активно используют интерактивную платформу My Learning. На данном ресурсе можно найти информацию о компании, видео о правилах работы. В начале года каждый сотрудник может посмотреть список тренингов и выбрать среди них понравившиеся. Если руководитель одобряет выбор, то сотрудник может посетить их. Обычно они проходят в офисе или академии L'Oréal, но бывают и выездные программы (и в парижской штаб-квартире).

На основе проведенного анализа была сформулирована цель совершенствования системы обучения: совершенствование программ обучения, которые в дальнейшем позволят основному персоналу переходить в разряд управленческого и устранят активное использование аутсорсинга.

Исходя из цели, определены следующие задачи:

- привлечение внешних компаний – провайдеры услуг по обучению – предлагают гораздо большее разнообразие программ и тренеров по разным направлениям.

- проведение «общих» тренингов – эффективные коммуникации, эмоциональный интеллект и т.д.

Добиться поставленных задач возможно с помощью модернизации существующих или внедрения новых технологий:

1. Модульное видеообучение, этот способ является наиболее простым, так как для прохождения

обучения не потребуется специального помещения, ни инструктора, так же обучающийся может подобрать удобное для себя время, чтобы учиться именно тогда, когда ему самому захочется.

В современном обществе это самый удобный вариант обучения, но все-же не самый применимый, поскольку, в ходе просмотра видеоряда могут возникнуть вопросы, ответы на которые трудно получить, так же есть вероятность не услышать нужной информации, возможно, обучающийся не будет заинтересован в просмотре видеофильма. Поэтому, рациональным будет вариант, когда использование видеофильмов будет частью профессионального обучения, а не основным источником получения информации [3].

2. Дистанционное обучение, так же является весьма удобным и эффективным современным методом, поскольку он дает возможность вовлечь большее число сотрудников организации в обучение, и обучение проводится на рабочем месте, что позволяет работникам проходить обучение без отрыва от производственной деятельности. Но все же, существуют и минусы у данного метода, например, работник должен обладать высокой мотивацией, чтобы усвоить полученные знания, а так же за счет дистанционного обучения очень сложно сформировать поведенческие навыки.

Таблица 3 – SWOT-анализ системы обучения ЗАО «Лореаль»³

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	Strengths (сильные стороны) 1. Компания выстраивает стратегические партнерские взаимоотношения со школами бизнеса и университетами. 2. У каждого сотрудника имеется персональный план развития, созданный с учетом их потребностей. 3. Платформа My Learning, включающая в себя более 1000 интерактивных учебных материалов, доступных в режиме онлайн. 4. Пять центров развития в Рио-де-Жанейро, Шанхае, Дубае, Нью-Йорке и Париже. 5. Применение новых технологий в обучении, например, через бизнес-игры Brandstorm и Taste of L'Oréal.	Weaknesses (слабые стороны) 1. При разработке программы больше внимания уделяется продукту и экспертным знаниям в области, чем психологическими или иным профессиональным навыкам (пример, Академия L'Oréal). 2. С 2009 года компания активно прибегает к аутсорсингу, передавая все больше дополнительных процессов компании-провайдеру, следовательно, уделяют меньше внимания обучению персонала.
Внешняя среда	Opportunity (возможности) 1. Создание единого международного Корпоративного университета, который позволит непрерывно отслеживать результаты обучения персонал, сравнивая, подсчитывая и ведя статистику. 2. Привлечение внешних компаний - провайдеры услуг по обучению - предлагают гораздо большее разнообразие программ и тренеров по разным направлениям. Они могут принести новые технологии, самые актуальные знания, поделиться опытом и наработками других компаний.	Threats (угрозы) 1. Сотрудники, изучавшие электронные курсы и проходившие теоретическое обучение, знают теорию, но, вероятно, не всегда хорошо применяют знания на практике.

3. Ротация широко применяется предприятиями, требующими от работников владение несколькими профессиями. Она оказывает положительное влияние на мотивацию сотрудника, помогает преодолеть стресс, из-за выполнения однообразных производственных функций, расширяет контакты на рабочем месте. Такой метод позволяет обеспечить полную взаимозаменяемость работников цеха и избежать кризисных ситуаций в случае болезни, увольнений, внезапного увеличения объема работ. Так же этот метод, на сегодняшний день, активно применяется и в российских компаниях. Ротацию часто используют в розничных торговых сетях. Но все же, ротация обладает одним серьезным недостатком – высокими издержками, в связи с потерей производительности при перемещении работника с одной должности на другую [1].

4. Главным преимуществом деловых игр, является то, что сами игры представляют собой модель реальной организации, они одновременно дают возможность значительно сократить операционный цикл и тем самым продемонстрировать участникам, к каким конечным результатам приведут их решения и действия. Так например, французская фармацевтическая компания использует компьютерную симуляцию для обучения руководителей и специалистов по маркетингу. В ходе игры, конкурирующие между собой команды имеют возможность управлять такими параметрами, как цена, затраты на рекламу и продвижение товара, уровень и система стимулирования агентов по продажам, выбирать различные стратегии маркетинга. Компьютер создаст реакцию рынка на действие компаний, которые могут преуспеть или разориться. Игра позволяет в течение одного дня смоделировать события, которые в реальной жизни могут занять несколько лет [4].

5. Обучение методом Budding (Баддинг), за специалистом закрепляется "buddy", партнер. Его задача - предоставлять постоянную обратную связь о действиях и решениях того сотрудника, за кем он закреплен. В рабочей ситуации иногда сложно узнать насколько профессионально и грамотно работник решает те или иные производственные задачи, поэтому иногда будет полезно взглянуть на свои действия со стороны, "buddy" предоставляет такую возможность. Баддинг основан на предоставлении

информации или объективной и честной обратной связи при выполнении задач в первую очередь, связанных с освоением новых навыков, во вторую очередь связанных с выполнением текущих профессиональных обязанностей [6].

Можно считать данный метод схожим с коучингом или наставничеством, но он значительно отличается от вышеперечисленных тем, что его участники равны перед друг другом. Здесь не существует ни "старшего" и "младшего", ни наставника и подопечного, обучающегося и обучаемого. Обратная связь происходит после совещаний, планерок, дискуссий, телефонных переговоров. Но для реализации баддинга необходимо обучить сотрудников давать объективную обратную связь, делать выводы и грамотно предоставлять информацию.

Заключение. Успешность современного предприятия состоит в постоянном совершенствовании навыков персонала. Особенно сказывается на обучении персонала – использование современных технологий в процессе обучения. К сожалению, на сегодняшний день обучение включает в себя и все еще неактуальные методы обучения, но, если же компания стремится развиваться, необходимо применять современный инструментарий.

Профессиональное обучение дает массу возможностей, как для работодателя, так и для работника [9]. Среди них можно выделить следующие:

1. Обучение работников позволяет организации более успешно решать ситуации, связанные с новыми направлениями деятельности, и поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности (повышение качества и производительности труда персонала, сокращение издержек и снижение себестоимости, снижение травматизма и т.п.).

2. Повышение лояльности персонала своей организации, снижение текучести кадров.

3. Позволяет персоналу лучше адаптироваться к изменяющимся социально-экономическим условиям и требованиям рынка, повысить ценность человеческих ресурсов организации.

4. Обучение позволяет поддерживать и распространять среди сотрудников основные ценности и приоритеты организационной культуры, пропагандировать новые подходы и нормы поведения, призванные поддерживать организационную стратегию.

Таким образом, обучение персонала – важнейший показатель успешной деятельности организации, а постоянный процесс профессионального обучения, как и использование современных техноло-

гий в обучении, говорит об её высокой конкурентоспособности, и конкурентоспособности её работников.

¹ Составлено авторами на основе проведённого эмпирического анализа

² Составлено авторами на основе проведённого эмпирического анализа

³ Составлено авторами на основе проведённого эмпирического анализа

Библиографический список

1. Кишмерешкина И.А., Плутова М.И. Совершенствование системы профессионального развития работников образовательного учреждения (на примере ГАOU СПО «ПТТ». Human Progress. 2015. Т. 1. № 2. С. 37-51.
2. Красота и карьера: опыт L'Oréal в России. Режим доступа: <http://www.job.ru/seeker/career/article/46617-krasota-i-karera-opyt-loreal-v-rossii.html/>
3. Кулькова И.А., Воробьева Н.В. и др. Методическое обеспечение управления человеческими ресурсами. / под ред. д.э.н., профессора И.А. Кульковой. Рекомендовано редакционно-издательским советом Уральского государственного экономического университета. Екатеринбург, 2016. 244 с.
4. Пеша А.В. Формирование культуры обслуживания как основы корпоративной культуры организации сферы услуг. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 9 (57). С. 18.
5. Самоукина, Н. В. Настольная книга менеджера по персоналу: полное практическое руководство. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 331 с.
6. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала / под ред. О. К. Минева. - Москва : ИНФРА-М, 2017. 160 с.
7. L'ORÉAL ROSSIA. Режим доступа: <http://www.loreal.com.ru>
8. Management Trainee Program L'Oréal. Режим доступа: http://www.itraineeship.com/traineeships/loreal_management_trainee_program/
9. Koropets O., Melnikova A. Approaches to fundamentals of professional growth based on career orientation tools. CSR: University Builds the Country Conference proceedings. 2016. С. 264-272.

References

1. Kishmereshkina I.A., Plutova M.I. Sovershenstvovanie sistemy professional'nogo razvitiya rabotnikov obrazovatel'nogo uchrezhdeniya (na primere GAOU SPO «PPT»). Human Progress. 2015. T. 1. № 2. S. 37-51.
2. Krasota i kar'era: opyt L'Oréal v Rossii. Rezhim dostupa: <http://www.job.ru/seeker/career/article/46617-krasota-i-karera-opyt-loreal-v-rossii.html/>
3. Kul'kova I.A., Vorob'eva N.V. i dr. Metodicheskoe obespechenie upravleniya chelovecheskimi resursami. / pod red. d.eh.n., professora I.A. Kul'kovoij. Rekomendovano redakcionno-izdatel'skim sovetom Ural'skogo gosudarstvennogo ehkonomicheskogo universiteta. Ekaterinburg, 2016. 244 s.
4. Pesha A.V. Formirovanie kul'tury obsluzhivaniya kak osnovy korporativnoj kul'tury organizacii sfery uslug. Upravlenie ehkonomicheskimi sistemami: ehlektronnyj nauchnyj zhurnal. 2013. № 9 (57). S. 18.
5. Samoukina, N. V. Nastol'naya kniga menedzhera po personalu: polnoe prakticheskoe rukovodstvo. - Rostov-na-Donu : Feniks, 2015. - 331 s.
6. Upravlenie personalom organizacii: tekhnologii upravleniya razvitiem personala / pod red. O. K. Minevoj. - Moskva : INFRA-M, 2017. 160 s.
7. L'ORÉAL ROSSIA. Rezhim dostupa: <http://www.loreal.com.ru>
8. Management Trainee Program L'Oréal. Rezhim dostupa: http://www.itraineeship.com/traineeships/loreal_management_trainee_program/
9. Koropets O., Melnikova A. Approaches to fundamentals of professional growth based on career orientation tools. CSR: University Builds the Country Conference proceedings. 2016. S. 264-272.

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СРЕДНЕГО РАЗМЕРА ПЕНСИИ В РФ: МЕТОДИКА И ПРАКТИКА

Поклонова Е.В., к.э.н., профессор, Сибирский федеральный университет
Стародуб В.А., аспирант, Сибирский федеральный университет

Аннотация: Статья посвящена количественной оценке среднего размера пенсий в РФ. Сформулированы методические основы анализа в виде сравнительных коэффициентов, в которых величина пенсии соотносится со средними значениями заработной платы, доходами населения, прожиточным минимумом пенсионеров, минимальным размером оплаты труда. Предлагается также проведение ранжирования среднего значения пенсий отдельных категорий пенсионеров. Полученная аналитическая информация необходима для мониторинга реализации социальной политики в части пенсионного обеспечения. Прикладной анализ был проведен на основе официальных статистических данных по РФ за 2011-2016 гг. с использованием методов относительных, средних величин, ранжирования.

Ключевые слова: Средний размер пенсий, заработная плата, средняя величина доходов населения, прожиточный минимум пенсионеров, категории пенсионеров.

Abstract: The article is devoted to a quantitative estimation of the average size of pensions in the Russian Federation. The methodological bases of the analysis are defined in the form of comparative coefficients, in which the pension value is correlated with the average wage values, the household incomes, the minimum subsistence income of the retired and the minimum wage. It is also proposed to rank the average value of pensions for certain categories of pensioners. The obtained analytical information is necessary for monitoring the implementation of social policy in terms of pension maintenance. Applied analysis was carried out on the basis of official statistics in the Russian Federation for the period 2011-2016 years using methods of relative and average values, ranging.

Keywords: The average size of pensions, wages, the average amount of household incomes, the minimum subsistence income of the retired, the categories of pensioners.

Социальная политика государства реализуется через систему социальной защиты, представленную системой пенсионного обеспечения. Актуальность его в РФ, с нашей точки зрения, определяется такими объективными факторами:

1. В эффективной ее организации заинтересованы не только лица пенсионного возраста, но и те граждане, которые в ближайшем будущем пополнят эту категорию.

2. Пенсионеры занимают существенную долю как по отношению ко всей численности населения РФ, так и к занятой части. По нашим расчетам за 2016г. эти цифры составили соответственно 29 и 59%.

3. Пенсионные выплаты являются основной статьей в расходах на социальную политику в стране наряду с пособиями и стипендиями. По данным 2015г. они на уровне 62%.

4. Формирование пенсионного обеспечения является одним из положительных моментов социалистического наследия, которое заключается в сплошном характере социальной защиты населения.

Мы в своих ранних публикациях касались понятийного аппарата, пытались разграничить термины «социальная защита» и «социальная поддержка» населения [7]. Нами было доказано, что пенсионное обеспечение выступает в первую очередь инструментом социальной защиты [6]. Первостепенный научный интерес авторов концентрируется в области методического инструментария экономической оценки социальной защиты и поддержки населения. Нами была предложена методика экономической оценки социальной защиты и поддержки населения, включающая цель, принципы, методы и блоки анализа (1 - численности населения, нуждающегося в социальной защите и поддержке; 2 - суммы выплат населению для обеспечения социальной защиты и поддержки; 3 - среднего размера социальных выплат), что обеспечивает системность и всесторонность исследования. В свою очередь каждый блок включает коэффициенты нагрузок, предполагающие выполнение соответствующих сравнений с макроэкономическими показателями и структурные вычисления. В разделе социальной защиты рекомендовано по указанным блокам рассчитывать: 1 - коэффициенты нагрузки по численности пенсионеров [5]; 2 - коэффициенты нагрузки по суммам пенси-

онных выплат [4]; 3 - сравнительные коэффициенты («уровень пенсий»). Представленный подход позволяет максимально комплексно количественно характеризовать состояние социальной защиты населения в стране. Предлагаемая публикация полностью ориентирована на методическую и практическую часть только третьего блока приведенной системы показателей. Их содержание отражено в табл.1.

С учетом сформулированных методических рекомендаций проведем конкретный анализ по РФ. Сформулируем следующие практические задачи:

1. Расчет сравнительных коэффициентов («уровень пенсий») к разным базам сравнения;

2. Ранжирование величины среднего размера пенсий по категориям пенсионеров;

3. Сравнение среднего размера пенсий отдельных категорий пенсионеров со средним значением по стране.

Прикладной анализ проведем на основе официальных статистических данных по РФ за 6-летний период (2011-2016гг.) на основе методов относительных, средних величин, ранжирования.

Решая первую практическую задачу третьего блока анализа авторской методики, сделаем расчет сравнительных коэффициентов среднего размера пенсий к разным базам сравнения, а именно: среднему размеру заработной платы и доходам населения, прожиточному минимуму пенсионеров, минимальному размеру оплаты труда. Конечные итоги представим в табл.2.

В системе выводов по приведенным данным отразим:

1. Средний размер рассматриваемой системы показателей за 6-летний период по последней колонке приведенной таблицы в ранжированном виде распределился следующим образом:

1- средний размер заработной платы -30510 руб.;

2 - средняя величина доходов населения -20483 руб.;

3 - средний размер пенсий -9670 руб.;

4 - прожиточный минимум пенсионеров - 6474 руб.;

5 - минимальный размер оплаты труда - 5358 руб.

Таблица 1 - Система расчетных показателей третьего блока анализа (среднего размера социальных выплат - пенсий)

Расчетные показатели	Результат анализа
I. Сравнительные коэффициенты («уровень пенсий»)	
I.1 Сравнительные коэффициенты.	
Отношение среднего размера пенсий (\bar{P}) к разным базам сравнения:	Значение доли среднего размера пенсий к разным базам сравнения (ЗП, Д, ПМП, МРОТ), как характеристики уровня пенсий. В динамике значения таких коэффициентов будут отражать либо рост, либо снижение уровня пенсий по отношению к разным базам сравнения (улучшение или ухудшение состояния пенсионного обеспечения)
<ul style="list-style-type: none"> • среднему размеру заработной платы (ЗП); • среднему размеру доходов населения (Д); • прожиточному минимуму пенсионеров (ПМП); • минимальному размеру оплаты труда (МРОТ) 	
2. Соотношение размера пенсий различных категорий пенсионеров со средними значениями по стране	
Сравнение среднего размера пенсий конкретной категории пенсионеров (\bar{P}_i) со средним значением по стране (\bar{P}) в относительной и абсолютной форме	По отдельным годам: процентное и абсолютное отклонение размера пенсии конкретной категории пенсионеров от среднего значения по стране
	В динамике: фиксирование динамических тенденций соответствующих отклонений в размерах пенсий каждой категории пенсионеров в сравнении со средними данными
	Выполнение группировки категорий пенсионеров на выше и ниже средних данных по стране. Первая группа будет отражать более высокий уровень пенсионного обеспечения, вторая - низкий

Таблица 2 - Динамика средней заработной платы, размера доходов населения, прожиточного минимума пенсионеров, минимального размера оплаты труда и их соотношения со средней пенсией по РФ за 2011-2016гг., руб.

Категории	Годы						Откл. (+;-)	Сред. размер
	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
Средний размер пенсии	7594	8273	9154	10030	10889	12081	+4487	9670
Средний размер заработной платы населения	23369	26629	29792	32495	34030	36746	+13377	30510
Средний размер доходов населения	20780	23221	27767	25928	30467	30738	+9958	26483
Прожиточный минимум для пенсионеров	5032	5123	5998	6617	7965	8108	+3077	6474
МРОТ	4611	4611	5205	5554	5965	6204	+1593	5358
Средняя пенсия в % к								
Средний размер заработной платы населения	32,5	31,1	30,7	30,9	32,0	32,9	+0,4	31,7
Средний размер доходов населения	36,5	35,6	33,0	38,7	35,7	39,3	+2,8	36,5
Прожиточный минимум для пенсионеров	150,9	161,5	152,6	151,6	136,7	149,0	-1,9	149,4
МРОТ	164,7	179,4	175,9	180,6	182,5	194,7	+30	180,5
Отклонение пенсии (+/-) к								
Средний размер заработной платы населения	-15775	-18356	-20638	-22466	-23141	-24665	X	-20840
Средний размер доходов населения	-13186	-14948	-18613	-15899	-19578	-18638	X	-16814
Прожиточный минимум для пенсионеров	+2562	+3149	+3156	+3413	+2924	+3973	X	+3196
МРОТ	+2983	+3662	+3949	+4476	+4924	5877	x	+4312

Рассчитано по [1,2,8,9]

2. Как видно, из выбранного списка показателей для базы сравнения среднего размера пенсий по стране только по двум из них имеет место превышение. В данной группе, во-первых, минимальный размер оплаты труда. В среднем величина пенсий к нему составила 180,5% и в абсолютном отклонении на сумму +4312 руб. И, во-вторых, величина прожиточного минимума для пенсионеров (соответственно 149,4% и +3196 руб.). В плане тенденций можно утверждать, что средний размер пенсии по отношению минимальному размеру труда растет (за шесть лет на +30%), а в сравнении к прожиточному минимуму снижается (по расчетам на -1,9%). По-

следнее можно отнести к негативному факту, как показателю, отражающему ухудшение экономического положения пенсионеров в стране и качества их жизни.

3. По отношению к двум другим базовым показателям - средний размер пенсий в РФ был значительно ниже. Данный вывод касается в первую очередь среднего размера доходов населения (обобщенно за анализируемый период 36,5% или меньше по стоимости почти на -17 тыс. руб.) и средней величины заработной платы по стране (соответственно 31,7% и в пределах по сумме -21 тыс. руб.). Справочно можем указать, что в условиях социализма средний

размер пенсий по отношению к заработной плате составлял 50%. Коэффициенты замещения утраченного заработка по странам составляют: Германия 70%, Франция и Швеция на уровне 68%, Япония в пределах 60%, США и Чили на уровне 50%. Ниже РФ Казахстан и Армения (соответственно 34,7 и 26,4%) [3].

Приведенные сравнительные коэффициенты относительно «уровня пенсий» к разным базовым

экономическим показателям по нашей стране характеризуют крайне низкий уровень жизни пенсионеров в границах реальной бедности.

Направлением углубления данного исследования является сравнение размера пенсий по категориям пенсионеров. Необходимую аналитическую информацию дадим в табл.3.

Таблица 3 - Средний размер пенсий и их динамика по категориям пенсионного обеспечения в РФ за 2011 - 2016 гг., руб.

Категории	Годы						Откл. (+;-)	Сред. размер
	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
Всего пенсионеры. В том числе:	7994	8273	9154	10030	10889	12081	+4487	9670
по старости	8166	8876	9790	10716	11569	12830	+4664	10325
по инвалидности	5137	5539	6106	6669	7210	8040	+2903	6450
по случаю потери кормильца	4819	5333	5959	6599	7185	7925	+3106	6303
пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф и члены их семей	6856	7314	8403	8639	9779	10767	+3911	8660
федеральные государственные гражданские служащие	10969	11495	12423	14020	15550	17186	+6217	13607
социальные	4731	5206	5919	6446	7548	8302	+3571	6359
за выслугу лет (из числа пенсионеров-космонавтов)	56574	56630	64057	364284	361990	446260	+389686	224966
летчики-испытатели	51018	56311	64321	67704	76855	85736	+34718	66991

Расчитано по [10]

Информация приведенной таблицы дает возможность констатировать, что по всем категориям пенсионеров за анализируемый период фиксировался рост среднего размера пенсий. На основе ее данных можно сделать ранжирование изучаемого показателя по убыванию в разрезе рассматриваемых категорий. Приведем этот перечень:

1 - за выслугу лет (из числа пенсионеров-космонавтов) - 224966 руб. (около 225 тыс. руб.);

2 - летчики-испытатели - 66991 руб. (почти 67 тыс. руб.);

3 - федеральные государственные гражданские служащие - 13607 руб.;

4 - по старости - 10325 руб.;

5 - пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф и члены их семей - 8660 руб.;

6 - по инвалидности - 6450 руб.;

7 - социальные - 6359 руб.;

8 - по случаю потери кормильца - 6303 руб.

Используя данные табл.3., проведем сравнение среднего размера пенсий отдельных категорий со средним значением данного показателя по стране. При этом выполним группировку показателей на: выше и ниже средних показателей. Итоги такой работы продемонстрируем в табл. 4.

Восемь категорий пенсионеров в сравнении со средним размером пенсий по РФ распределились одинаково по четыре в каждой группе. В первую с превышением среднего уровня пенсионного обеспечения вошли:

1. За выслугу лет (из числа пенсионеров-космонавтов). Данная категория является исключительной в анализируемом списке по величине среднего размера пенсий: выше среднего уровня по

стране в 23 раза или на +215 тыс. руб. обобщенно за 2011-2016гг.

2. Летчики-испытатели. Соответственно почти в 7 раз или в денежном выражении около +57 тыс. руб.

3. Федеральные государственные гражданские служащие. Их средний размер пенсий за 6-летний период составил 140,7% к средним данным по стране с отклонением на сумму +3937 руб.

4. По старости. По итогам проведенного анализа соответственно 106,8% или на +655 руб.

Перечисленный четыре категории пенсионеров имеют более высокий уровень пенсионного обеспечения в сравнении со средними показателями.

Группа категорий пенсионеров, у которых размер пенсий меньше среднего значения по стране, объединила оставшиеся 4 вида. В данном списке:

1. Пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф и члены их семей. Расчеты дали следующее соотношение: 89,6%; -1010 руб.

2. По инвалидности (66,7%; -3220 руб.).

3. Социальные (65,8%; -3311 руб.).

4. По случаю потери кормильца (65,2%; -3367 руб.).

Таким образом, при невысоких средних значениях пенсий по стране отмечены категории лиц, нуждающиеся в социальной помощи, имеют еще более низкие суммы. Размеры пенсий таких групп реализуют функцию не социальной защиты, а только частично социальной поддержки. Мониторинг среднего размера пенсии по стране позволяет давать оценку состоянию пенсионного обеспечения в плане уровня жизни соответствующей категории граждан.

Таблица 4 - Группы сравнений среднего размера пенсий отдельных категорий пенсионеров со средними данными по стране по РФ за 2011-2016гг., руб.

Категории	Годы						Откл. (+;-)	Сред. знач.
	2011	2012	2013	2014	2015	2016		
1. Категории пенсионеров с размером пенсий выше средних								
1.1 За выслугу лет (из числа пенсионеров-космонавтов)								
В % к средней	745,0	684,5	699,8	3632,0	3324,5	3093,9	8084,8	2326,5
Откл. (+;-)	+48980	+48357	+54904	+354254	+351101	+434179	+385199	+215296
1.2 Летчики-испытатели								
В % к средней	671,8	680,7	702,7	675,0	705,8	709,7	773,8	692,8
Откл. (+;-)	+43424	+48039	+55168	+57674	+65967	+73655	+30231	+57321
1.3 Федеральные государственные гражданские служащие								
В % к средней	144,4	139,0	135,7	139,8	142,8	142,3	138,6	140,7
Откл. (+;-)	+3375	+3223	+3209	+3990	+4661	+5106	+1731	+3937
1.4 По старости								
В % к средней	107,5	107,3	107,0	106,8	106,2	106,2	104,0	106,8
Откл. (+;-)	+572	+603	+637	+687	+680	+750	+178	+655
2. Категории пенсионеров с размером пенсий ниже средних								
2.1 Пострадавшие в результате радиационных и техногенных катастроф и члены их семей								
В % к средней	90,3	90,8	91,8	86,1	89,8	89,1	87,2	89,6
Откл. (+;-)	-738	-758	-751	-1391	-1110	-1314	-576	-1010
2.2 По инвалидности								
В % к средней	67,6	67,0	66,7	66,5	66,2	66,6	64,7	66,7
Откл. (+;-)	-2457	-2733	-3047	-3361	-3679	-4041	-1583	-3220
2.3 Социальные								
В % к средней	62,3	62,9	64,7	64,3	69,3	68,7	79,6	65,8
Откл. (+;-)	-2863	-3066	-3235	-3583	-3340	-3779	-915	-3311
2.4 По случаю потери кормильца								
В % к средней	63,5	64,5	65,1	65,8	66,0	65,6	69,2	65,2
Откл. (+;-)	-2775	-2940	-3195	-3431	-3704	-4156	-1381	-3367

Библиографический список

1. Величина прожиточного минимума в целом по РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://base.garant.ru/3921257>
2. Динамика изменения МРОТ 2017 - 2016 в России 2013 - 2000 годы [Электронный ресурс] / Консультант онлайн. - Режим доступа : <https://www.assessor.ru/forum/index.php?t=2327>
3. Какую прибавку заработали пенсионеры // АиФ. - №30. - 2017. - С.11.
4. Поклонова, Е.В. Методические аспекты экономической оценки социальной защиты населения (пенсионное обеспечение) / Е.В. Поклонова, В.А. Стародуб // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - Киров, 2017, №8(Ч.4). - С.94-100.
5. Поклонова, Е.В. Пенсионеры РФ: количественный анализ нагрузки и структуры по видам пенсионного обеспечения / Е.В. Поклонова, В.А. Стародуб. // «Научный диалог: экономика и менеджмент»: сб. научных трудов мат-в VI межд. науч.- практ. конф., 8 мая, 2017г. / Санкт-Петербург: Изд-во ЦНК МНИИ «Общественная наука, 2017. - С. 31-36.
6. Поклонова, Е.В. Пенсионное обеспечение РФ как инструмент социальной защиты населения / Е.В. Поклонова, В.А. Стародуб // «Проблемы современной экономики»: сб. мат-в XXXV межд. науч.- практ. конф., 19 декабря 2016г. / Под общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2016. - С. 61-66.
7. Поклонова, Е.В. Критериальные аспекты понятия «социальная защита» / Е.В. Поклонова, В.А. Стародуб // «Проблемы современной экономики»: сб. мат-в XXIII межд. науч.- практ. конф., 18 февраля 2015г. / Под общ. ред. Ж.А. Мингалевой, С.С. Чернова. - Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2015. - С.11-15.
8. Среднедушевые денежные доходы населения по Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федер. служба гос. статистики. - Режим доступа : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_11kv.doc
9. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 1991-2017гг. [Электронный ресурс] / Федер. служба гос. статистики. - Режим доступа : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/sr-zarplata/t1.docx
10. Численность пенсионеров и средний размер назначенных пенсий по видам пенсионного обеспечения и категориям пенсионеров в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федер. служба гос. статистики. - Режим доступа : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/generation/ur1-7.doc

References

1. Velichina prozhitocnogo minimuma v celom po RF [Elektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa : <http://base.garant.ru/3921257>
2. Dinamika izmenenija MROT 2017 - 2016 v Rossii 2013 - 2000 gody [Elektronnyj resurs] / Konsul'tant onlajn. - Rezhim dostupa : <https://www.assessor.ru/forum/index.php?t=2327>
3. Kakuyu pribavku zarabotali pensionery // AIF. - №30. - 2017. - S.11.
4. Poklonova, E.V. Metodicheskie aspekty ehkonomicheskoj ocenki social'noj zashchity naseleniya (pensionnoe obespechenie) / E.V. Poklonova, V.A. Starodub // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. - Kirov, 2017, №8(CH.4). - S.94-100.
5. Poklonova, E.V. Pensionery RF: kolichestvennyj analiz nagruzki i struktury po vidam pensionnogo obespecheniya / E.V. Poklonova, V.A. Starodub. // «Nauchnyj dialog: ehkonomika i menedzhment»: sb. nauchnyh trudu

- dov mat-v YI mezhd. nauch.- prakt. konf., 8 maya, 2017g. / Sankt-Peterburg: Izd-vo CNK MNIF «Obshchestvennaya nauka, 2017. – S. 31-36.
6. Poklonova, E.V. Pensionnoe obespechenie RF kak instrument social'noj zashchity naseleniya / E.V. Poklonova, V.A. Starodub // «Problemy sovremennoj ekonomiki»: sb. mat-v HKHKHY mezhd. nauch.- prakt. konf., 19 dekabrya 2016g. / Pod obshch. red. S.S. Chernova. – Novosibirsk: Izd-vo CRNS, 2016. – S. 61-66.
 7. Poklonova, E.V. Kriteriial'nye aspekty ponyatiya «social'naya zashchita»/ E.V. Poklonova, V.A. Starodub // «Problemy sovremennoj ekonomiki»: sb. mat-v HKHIII mezhd. nauch.- prakt. konf., 18 fevralya 2015g. / Pod obshch. red. ZH.A. Mingalevoj, S.S. Chernova.- Novosibirsk: Izd-vo CRNS, 2015. – S.11-15.
 8. Srednedushvye denezhnye dohody naseleniya po Rossijskoj Federacii [EHlektronnyj resurs] / Feder. sluzhba gos. statistiki. – Rezhim dostupa : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_11kv.doc
 9. Srednemesyachnaya nominal'naya nachislenaya zarabotnaya plata rabotnikov po polnomu krugu organizacij v celom po ekonomike Rossijskoj Federacii v 1991-2017gg. [EHlektronnyj resurs] / Feder. sluzhba gos. statistiki. – Rezhim dostupa :http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/sr-zarplata/t1.docx
 10. CHislenost' pensionerov i srednij razmer naznachennyh pensij po vidam pensionnogo obespecheniya i kategoriyam pensionerov v Rossijskoj Federacii [EHlektronnyj resurs] / Feder. sluzhba gos. statistiki. – Rezhim dostupa : http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/generation/ur1-7.doc.

НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ НОВЫХ РЫНКОВ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ (НТИ)

Сибирская Е.В., д.э.н., профессор, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Овешникова Л.В., д.э.н., профессор, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Самарина Е.П., старший преподаватель, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье анализируются новые рынки в рамках национальной технологической инициативы в связи с тем, что в 2016 году наблюдалось снижение показателей инвестиционной активности – сокращение почти на 1/3 общего объема венчурных инвестиций и среднего размера сделок при отсутствии крупных сделок на рынке. Государство сосредоточило свои усилия на преодолении этих тенденций и создании новых инструментов поддержки инноваций. Инвестиционными приоритетами были и сохраняются наукоемкие проекты (новые производства), приоритетные для страны. Одним из важнейших направлений деятельности остается реализация Национальной технологической инициативы и выполнение функций ее проектного офиса в части создания новых производств. Наша страна и российская экономика интенсифицировали работу по формированию новых производств в интересах государства.

Данное исследование выполнено при финансовой поддержке Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова.

Ключевые слова: научная технологическая инициатива, новые производства, новые рынки.

Abstract: The article analyzes the new markets in the framework of the national technology initiative due to the fact that in 2016 there was a decline in indicators of investment actively-STI – reduction of almost 1/3 of the total volume of venture capital investment and average size of transactions in the absence of large transactions in the market. The state has focused its efforts on reversing these trends and creating new tools to support innovation. Investment priorities were and remain high-tech projects (new production), the priority for the country. One of the most important activities is the implementation of the National technology initiative and its project office in terms of creating new industries. Our country and the Russian economy is in-sensitive work on the formation of new industries in the interests of the state.

Article is prepared with financial support of G.V. Plekhanov Russian University of Economics.

Keywords: scientific technological initiative, new production, new markets.

1. Введение.

Бизнес на участии в торговых цепочках «покупает импортное – продает соотечественникам» перестает быть выгодным [1]. Геополитика, экономические санкции, снижение инвестиций в развитие национальной экономики, и, это только небольшое количество причин, объясняющих данное явление. Для российской экономики сегодня есть много возможностей для увеличения конкурентоспособности отечественной продукции, интеграции в мировую экономику и формирование собственных рыночных взаимоотношений. Как сориентироваться среди открывшихся возможностей, и отсюда вытекает главная задача НТИ – правильно работать с ожиданием национальной экономики.

Согласно озвученной на июньском брифинге информации о НТИ [3], предложенные для развития национальной экономики новые рынки должны отвечать следующим характеристикам: быть глобальными; иметь уникальные технологические решения; первыми должны стать рынки B2C; рынки должны быть объединены глобальными информационными ресурсами; они должны быть важны для государства с позиции безопасности, конкурентоспособности и качества жизни; должны быть охвачены рынки по направлениям НТИ (автомобильный, воздушный и морской транспорт; энергетика; финансы; пища; медицина; нейромедицина; безопасность).

2. Основная часть.

Современный этап развития экономики в сложившихся условиях непрерывного вовлечения в формирование НТИ проектных решений, креативных команд, инновационного бизнеса, передовых технологических и принципиально новых продуктов и сервисов для обеспечения взрывного развития, и создания новых производств, требует формирования и результативное функционирование инфраструктурной составляющей. Она обеспечит общие условия для эффективного осуществления новых

разработок в новых компаниях, функционирования университетов, исследовательских центров, институтов развития, экспертных и профессиональных сообществ, новых рынков и новых производств.

Инфраструктура НТИ является комплексом аспектов, обслуживающих область научно-технического развития и включает такие важные направления как: новые производства, новые рынки, интеллектуальная собственность, инвестиции и финансирование, стандарты, научная инфраструктура, законодательство, кадры и система образования.

Отвечающая требованиям НТИ инфраструктура должна создавать объективные решения проблем и вопросов научно-технического развития, повышать степень информатизации, изменять и оптимизировать экономические связи, увеличивать эффективность производства и предоставления услуг, обеспечивать инвестиционную привлекательность, совершенствовать кадровые ресурсы и другие вопросы по модернизации экономики и инновационному развитию России.

Несмотря на то, что современная экономика стала сама по себе новой для России, все же за последние несколько лет были образованы рынки, которые не имели с советским «антирынком» и рынком 1990-2010 гг. никакой единой материальной базы. Именно эти рынки для нас и являются самыми новыми. Это, прежде всего, рынок информационных технологий, рынок телекоммуникаций, рынок финансово-инвестиционных и банковских продуктов, triple-play пакетов [2]. В Российской Федерации за 2013-2015 гг. были построены более 450 предприятий, на которых созданы новые рабочие места для более чем 100 тысяч человек, общее количество представлено на рисунке 1.

Данные о количестве организаций в разрезе видов экономической деятельности в целом по Российской Федерации в 2013-2015 гг. на конец исследуемых периодов представлено на рисунке 2.

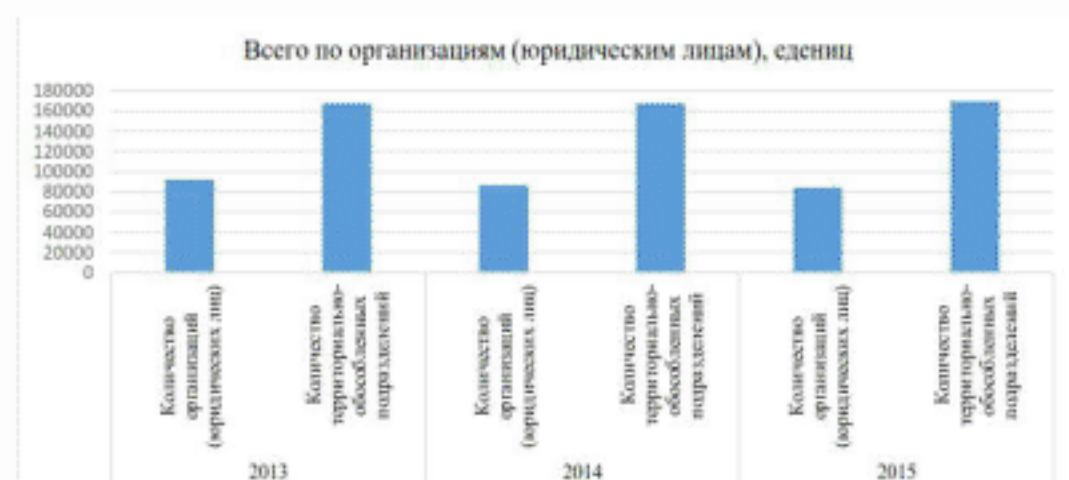


Рисунок 1 - Количество организаций (юридических лиц) и их территориально-обособленных подразделений по Российской Федерации в 2013-2015 гг.

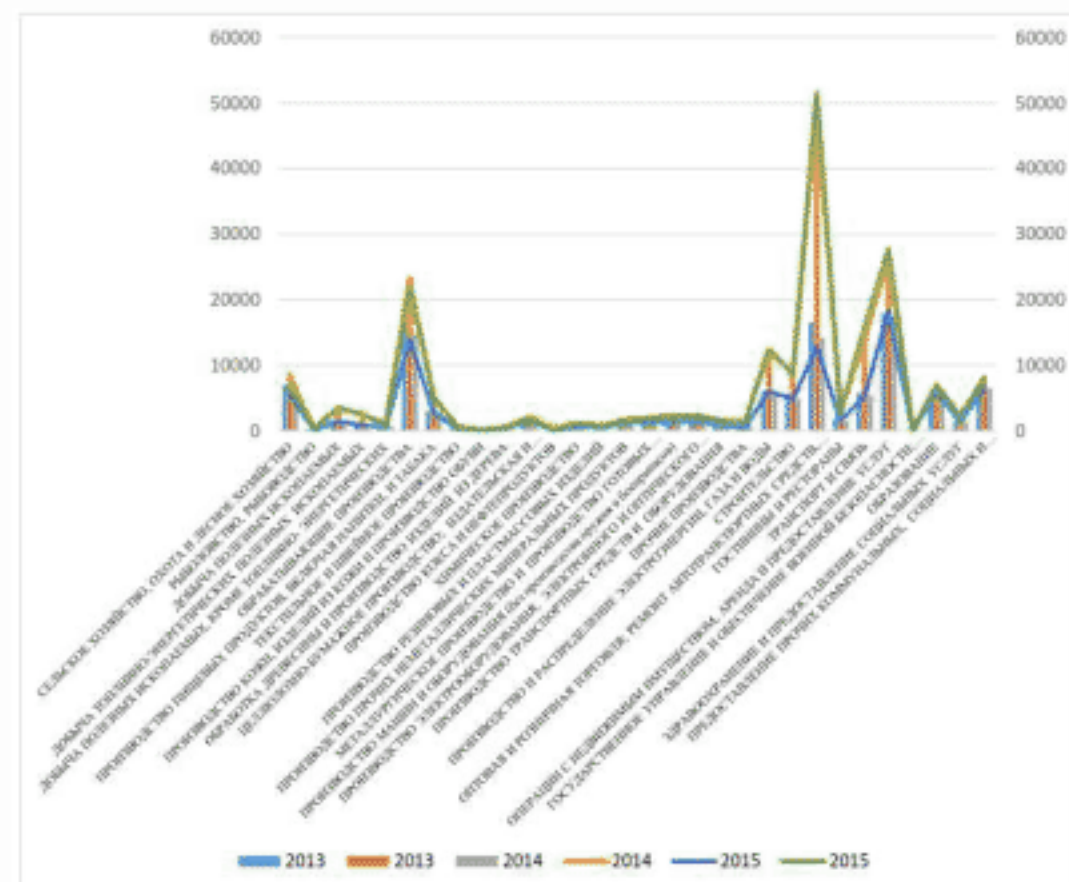


Рисунок 2 - Количество организаций (юридических лиц) и их территориально-обособленных подразделений по Российской Федерации в 2013-2015 гг. по видам экономической деятельности

Представим несколько новых проектов для новых рынков, которые планируются к реализации (или уже реализуются) в рамках Национальной технологической инициативы. Для новых рынков (FoodNet; SafeNet; HealthNet; AeroNet; MarNet;

AutoNet) Группа НЛМК приступила к строительству на Липецкой площадке фабрики брикетирования — нового производства металлургических брикетов мощностью 700 тыс. тонн в год (инвестиции 2,8 млрд. рублей); Компания «ЛГМ-Городское про-

странство» в Калининградской области на площадке организовало современное производство и сборку широкого ассортимента полнокомпозитных конструкций (инвестиции 325,5 млн. рублей [7]). Это только маленькая часть крупномасштабного строительства, начатого в нашей стране в рамках

Национальной технологической инициативы, при условии, что доля инвестиций, направленных на реконструкцию и модернизацию, в общем объеме инвестиций в основной капитал в целом по Российской Федерации имеет снижающуюся динамику, и представлено на рисунке 3.



Рисунок 3 - Доля инвестиций, в общем объеме инвестиций в основной капитал в целом по Российской Федерации

Строительство новых производств, будет способствовать решению многих социально-экономических проблем – создание оптимальной стратификации современного общества в России, достижение безболезненного для государства уровня безработицы, формирование сбалансированной структуры экономики, рост доходов бюджетов всех уровней и др. Таким образом, можно отметить, что для нашего государства есть высокая потребность в создании новых предприятий в рамках национальной технологической инициативы.

3. Заключение.

Технологический ландшафт национальной и мировой экономики изменяется, и вместе с ним меняется наша жизнь. По мнению пула экспертов, есть направления, где в скором времени появятся новые производства [4]: умные агротехнологии; нейротехнологии; большие данные и мобильные платежи;

мобильный финтех; космические технологии; персонализированная медицина; новые пищевые ингредиенты; интернет вещей; распределенная возобновляемая энергетика.

Проведенное исследование показало, что потенциал для создания новых производств в России есть, но его необходимо поддерживать и стимулировать. Необходима комплексная поддержка, включающая в себя не только меры со стороны государства, но и бизнеса. Необходимо внедрение программ стимулирования топ-менеджмента в части личной заинтересованности в реализации строительства новых объектов, предоставление налоговых льгот для стимулирования новых проектов и рынков; создание корпоративных венчурных фондов; необходима государственная поддержка интеграции потребностей большого бизнеса и инновационных возможностей среднего и малого бизнеса.

Библиографический список

- 5 лучших производств для малого бизнеса в кризис // Режим доступа: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/top5-idey-proizvodstva-malogo-biznesa/> (Дата обращения - 04.09.2017 г.)
- Мальцева Я. Маркетинговая стратегия на новых рынках сбыта // Режим доступа: 7statey.ru/marketingovyy_analiz/avtorskie_stati/ma...strategiya_na_novyh/ (Дата обращения - 04.09.2017 г.)
- Национальная технологическая инициатива // Режим доступа: http://ru-wiki.org/wiki/Национальная_технологическая_инициатива (Дата обращения - 04.09.2017 г.)
- Новые рынки // Режим доступа: <https://vc.ru/p/generations-future> (Дата обращения - 04.09.2017 г.)
- Повалко А. Новые производства для новых рынков // Режим доступа: <https://deloros.ru/novye-proizvodstva-dlya-novyh-rynkov.html> (Дата обращения - 04.09.2017 г.)
- Публичный годовой отчет АО «РВК» за 2016 год // Режим доступа: https://www.rvc.ru/upload/iblock/150/Report_RVC_2016.pdf (Дата обращения - 04.09.2017 г.)
- Сделано у нас // Режим доступа: <https://sdelanounas.ru/> (Дата обращения - 04.09.2017 г.)

References

- 5 luchshih proizvodstv dlya malogo biznesa v krizis // Rezhim dostupa: <http://moneymakerfactory.ru/biznes-idei/top5-idey-proizvodstva-malogo-biznesa/> (Дата obrashcheniya - 04.09.2017 g.)
- Mal'tseva YA. Marketingovaya strategiya na novykh rynkakh sbyta // Rezhim dostupa: 7statey.ru/marketingovyy_analiz/avtorskie_stati/ma...strategiya_na_novyh/ (Дата obrashcheniya - 04.09.2017 g.)
- Nacional'naya tekhnologicheskaya initsiativa // Rezhim dostupa: http://ru-wiki.org/wiki/Nacional'naya_tekhnologicheskaya_initsiativa (Дата obrashcheniya - 04.09.2017 g.)
- Novye rynki // Rezhim dostupa: <https://vc.ru/p/generations-future> (Дата obrashcheniya - 04.09.2017 g.)
- Povalko A. Novye proizvodstva dlya novykh rynkov // Rezhim dostupa: <https://deloros.ru/novye-proizvodstva-dlya-novyh-rynkov.html> (Дата obrashcheniya - 04.09.2017 g.)
- Publichnyj godovoy otchet AO «RVK» za 2016 god // Rezhim dostupa: https://www.rvc.ru/upload/iblock/150/Report_RVC_2016.pdf (Дата obrashcheniya - 04.09.2017 g.)
- Sdelano u nas // Rezhim dostupa: <https://sdelanounas.ru/> (Дата obrashcheniya - 04.09.2017 g.)

ВОЕННАЯ ЭКОНОМИКА ВОЮЮЩИХ СТРАН В ПЕРИОД МИРОВЫХ ВОЙН

Скрынченко Б.Л., к.э.н., профессор, Юридический институт, Российский университет транспорта

Мороз В.Д., к.и.н., доцент, Военный университет Министерства обороны Российской Федерации

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению вопросов экономического обеспечения, а также расходов воюющих стран в период мировых войн. В статье рассматриваются структура расходов ведущих стран на вооружение и военную технику. Описываются механизмы управления системой осуществления военных расходов. Проводится анализ расходов ведущих стран в ходе проведения мировых войн. Сделан вывод о том, что новая мировая война предъявит значительно более высокие требования к ее экономическому обеспечению.

Ключевые слова: военные расходы; финансовые затраты; военно-экономическая мощь.

Abstract: The article is devoted to economic support and expenditure of the belligerent countries during the world wars. The article discusses the cost structure of the leading countries for weapons and military equipment. Describes the mechanisms of management system implementation of military spending. The analysis of the expenditures of the leading countries during the world wars. It is concluded that a new world war in the target language will reveal much higher requirements for its economic security.

Keywords: military expenditures; financial costs; the military and economic might.

Нестабильность сложившейся мировой военно-политической обстановки обусловлена прежде всего стремлением США обеспечить свое доминирование в ряде регионов, которые имеют особую значимость в экономическом и военно-стратегическом плане. Кроме того негативное влияние на стабильность оказывают такие факторы как мировое зло –

терроризм, распространение ядерного, химического и биологического оружия, постоянно вспыхивающие в различных уголках планеты вооруженные конфликты, нерешенные остросоциальные проблемы ряда стран, неконтролируемая миграция, постоянный рост военных расходов представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Военные расходы стран за 2015 год[1]

№	Страна	Расходы, млрд \$	Доля от ВВП, %	Изменение 2006÷2015, %	Доля в мире, %
1	США	585,0	3,3	-3,9	36,0
2	КНР	215,0	1,9	132	13,0
3	Саудовская Аравия	87,2	13,7	97	5,2
4	Россия	66,4	5,4	91	4,0
5	Великобритания	55,5	2,0	-7,2	3,3
6	Индия	51,3	2,3	43	3,1
7	Франция	50,9	2,1	-5,9	3,0
8	Япония	40,9	1,0	-0,5	2,4
9	Германия	39,4	1,2	2,8	2,4

Исходя из обстановки сложившейся в мире обороноспособность Российской Федерации приобретает одно из важнейших значений для обеспечения национальной безопасности государства.

Анализ прошедших мировых военных кампаний и военных действий в послевоенное время сделать заключение, что экономика государства составляет основу материально-технической базы обороноспособности, которая формирует военный потенциал государства, оказывает прямое воздействие на состояние и боеготовность вооруженных сил, определяет характер будущих военных действий и определяет возможность нейтрализации потенциальных вооруженных конфликтов.

XX век характеризуется как век качественного изменения вооружений и военной техники – от холодного оружия до оружия, способного уничтожить человеческую цивилизацию.

В этом период развития произошли коренные изменения во всех экономических сферах, в том числе и в военной экономике, которая стала развиваться более высокими темпами.

Увеличение масштабов военных действий явилось причиной значительного повышения экономических затрат, что в свою очередь привело к коренному изменению военно-экономической структуры.

В наиболее промышленно развитых странах стали появляться целые сектора экономики, ориентированные на производство и выпуск военной техники и оружия, что привело к увеличению круга

стран, которые уже имели собственное производство, ориентированное на изготовление военной техники и оружия.

Все вышеизложенное позволило сконструировать качественно новую систему производства военной техники и оружия, существенно его расширить и обеспечить интенсивное развитие военно-экономических, и военно-политических связей между различными государствами.

Все вышеперечисленное позволило определить основные этапы её развития.

Первый этап определяется с 1914 г. по 1918г – в этот период в воюющих странах произошло создание, принципиально новой военной экономики. На данном этапе происходит значительное увеличение военных расходов, достигающих гигантских размеров.

Финансовые затраты стран, участвовавших в войне с 1914 г. по 1918г составили десятки миллиардов долларов, из которых:

- затраты Германии – 47 миллиардов долларов;
- Англии – 40,9 миллиардов долларов;
- Франции – 33,6 миллиардов долларов;
- США – 19,8 миллиардов долларов.

Масштаб военных действий явился причиной значительного увеличения удельного веса производства военной техники и оружия в совокупном объеме всей промышленной продукции, что поставило правительства воюющих стран перед необходимостью сформулировать в принципе иные усло-

вия к экономике, а также подготовки и проведения мобилизации экономики государства.

В 1918 году удельный вес военного производства в их общей промышленной продукции составил:

- во Франции – 75%;
- в Великобритании – 65%;

- в США – 40%. (таблица 2).

Исторический анализ экономического развития показал что, воюющие страны стали выпускать значительно больше новых видов военной техники и оружия (таблица 2).

Таблица 2 - Производство В и ВТ в период Первой мировой войны, тыс. шт.[2]

Вид В и ВТ	США	Германия	Англии	Франция	Австро-Венгрия	Россия	Италия	Всего
Винтовки	3500	8547	3554	2500	3500	3300	2400	27601
Пулеметы станковые/ ручные	75,0	280,	239,	87,0/ 225,	40,5	28,	101,	850,5/ 225,
Артиллерийские системы и минометы	4,0/ 0,6	64/12	26,4/ 2,5	23,2/3,	15,9	11,7	6,5	151,7/ 18,1
Танки	1,0	0,1	2,8	5,3				9,2
Самолеты	13,8	47,3	47,8	52,1	5,4	3,5	12,0	181,9
Артиллерийские снаряды, млн шт.	20,0	306.0	288.0	290,0	80,0	67,0	70,0	1051,0
Патроны, млрд шт.	3,5	8,2	8,6	6,3	4,0	13,5	3,6	47,7
Автомобильный транспорт	30,0	65,0	87,0	110,0		120,0	28,0	340,

Первая мировая война явилась началом формирования нового типа организационной структуры военной экономики, где для выпуска военной продукции широко использовались производственные мощности гражданских отраслей и предприятий, а также их опыт массового производства продукции.

Это стало причиной того, что большая часть ПВН стала выпускаться частными предприятиями, что в свою очередь явилось причиной создания частных военно-промышленных фирм.

С того времени частные компании в странах с рыночной экономикой занимают основное место в производстве военной продукции.

Военные действия за период 1939-1945 годов определили второй этап, превосшедший этап с 1914 г. по 1918г своим масштабом и интенсивностью ведения боевых действий, размерам потребления ПВН.

Из-за увеличения масштабов ведения войны существенно возросли экономические затраты на производство ПВН, в результате чего финансовые затраты стран-участниц войны составили не десятки миллиардов, а триллионы долларов и составили около 1 триллиона долларов, из них:

- страны антигитлеровской коалиции 117 миллиардов долларов;
- Германия и её союзники 422 миллиардов долларов.

Сравнительный анализ приведенных выше данных показывают, что они в значительное количество раз превышают аналогичные затраты в период Первой мировой войны.

Внушительно возросли и относительные размеры затрат – доля военно-бюджетных издержек в национальном доходе достигла:

- в США – 43,4%;
- в Великобритании – 55,7;
- в Германии – 57,8;
- в Японии – 49,7;
- в СССР – 55%.

Экономики воюющих государств были подчинены интересам войны. Например статистические данные того периода показывают, что производство вооружения и военной техники во много раз превышало их выпуск в период Первой мировой войны (таблица 3).

Качественно изменилось само вооружение и военная техника, оно стало значительно сложнее, возросла их боевая эффективность, и в следствии чего произошли изменения структуры материальных ресурсов, необходимых для использования в военных целях.

Основу материальных ресурсов во время ведения Первой мировой войны составляли продовольствие и фураж, то во время Второй мировой войны подавляющая их часть стала приходится на боеприпасы, ГСМ (горюче-смазочные материалы), вооружение и военную технику.

В странах, принимавших участие в войне, существенно возросла роль государства в регулировании экономических процессов, усилилось его вмешательство в экономическое производство.

С странами антигитлеровской коалиции для повышения эффективности управления военной экономикой, были сформированы специальные государственные органы по её управлению:

- в США – управление военного производства,
- в Великобритании – министерство снабжения.

Таблица 3 - Производство В и ВТ в период, тыс. штук.[3]

Вид вооружения и военной техники	США	Англия	Германия
Самолеты	296,1	102,6	104,0
Танки	86,5	25,1	65,1
Артиллерийские системы	253,0	113,8	174,5
Минометы	110,0	48,3	82,0
Стрелковое вооружение	14623,0	5415,0	12309,0
Артиллерийские снаряды, млн шт.	331,0	294,7	357,0
Патроны, млрд шт.	35,5	9,3	16,5

Государственные капиталовложения являлись одним из основных способов управления военной экономикой.

Так, например, расширение военного производства США происходило в основном за счет капиталовложений государства и если провести сравнение общих расходов на создание предприятий военной промышленности, то за 1915-1918 гг. она составила около 30%, в то время как за 1940-1945 гг. она увеличилась в два раза и составила около 60%.

Развитие экономики СССР годы первых пятилеток и в предвоенные годы осуществлялось высокими темпами. Соответственно быстрыми темпами происходило и экономическое развитие военного сектора народного хозяйства СССР, который даже по мировым меркам достиг огромных размеров.

В тридцатых-сороковых годах были построены и введены в действие новые оборонной промышленности, осваивался как серийный выпуск новых образцов, так и принципиально новых видов оружия военной техники.

Великая отечественная война началась для СССР не совсем удачно, временно были потеряны большие территории, огромный урон экономики государства нанесли вандальские действия немецко-

фашистских войск, что потребовало от правительства проведения всеобщей мобилизации людских и экономических ресурсов Советского Союза.

В короткие сроки была проведена титаническая работа по эвакуации и перенесению производственных сил и людских ресурсов в восточные районы страны.

В ходе этой работы в полной мере проявились преимущества административно-командных методов управления народным хозяйством.

Этот фактор, а также массовый героизм советского народа позволили максимально произвести мобилизацию военно-экономического потенциала и в плановом порядке обеспечить быстрое расширение массового выпуска вооружения и военной техники, что позволило выдержать противостояние с достигч военно-технического превосходства над фашистским блоком.

Экономическое обеспечение потребностей фронта легло тяжелейшим бременем плечи гражданского населения Советского Союза.

Только военные затраты на военные нужды в 1941-1945 годах составили 382,4 млрд. рублей (таблица 4).

Таблица 4 - Производство основных видов вооружения в СССР в годы Великой отечественной войны. тыс. шт.[4]

Вид вооружения	Вторая половина 1941 г.	1942 г.	1943 г.	1944 г.	1945 г.	Всего
Винтовки и карабины	1567,1	4049	3436,21	2450,0	637	12139,3
Пистолеты-пулеметы	89,7	1506,4	2023,6	1970,8	583,4	6173,9
Пулеметы всех видов	106,2	356,1	438,5	439,1	156,0	1515,9
Орудия	30,2	127,1	130,3	122,4	72,2	482,2
Минометы	42,3	230	69,4	7,1	3	351,8
Танки и САУ	4,3	24,4	24,1	29,0	20,5	102,8
Боевые самолеты	8,2	21,7	29,9	33,2	19,1	112,1
Боевые корабли, ед.	35	15	14	4	2	70

Холодная война, начавшаяся в конце 40-х и продлившаяся до конца 80-х годов, обозначила третий этап развития военно-экономического развития, который за всю историю человечества характеризовался громадными размерами использование материальных и финансовых ресурсов в военных целях.

О динамике военно-экономических расходов можно судить по тому, что на изготовление современного стратегического бомбардировщика, расходуется материалов не только в 12-15 раз больше по весу, чем в прошлую войну, но и немало новых дорогостоящих материалов - титана, пластических масс с заданными свойствами и др.

Так, если во второй мировой войне в военных целях использовалось около 10 видов горючесмазочных материалов, то современное военное потребление предъявляет спрос уже на 20 видов минерального топлива, включая ракетное, а также на 300 видов смазочных материалов.

В настоящее время потребности по вооружению и военной технике в армии РФ составляют:

- в батальоне - около 200 наименований;
- в полку - более 700 наименований;
- в дивизии - около 1500 наименований;
- в армии - около 3000 наименований;
- во фронте - до 40000 наименований.

Значительное увеличение экономических расходов на военные нужды привело, что, в этот период в ряде западных странах, и в Советском Союзе сформировалась военная экономика, получившая название перманентной, которая достигла наивысшего уровня развития в восьмидесятых годах.

Ключевым звеном военно-экономической базы крупных государств является их военно-промышленный комплекс (ВПК). Крупнейшим в мире является ВПК Соединенных Штатов Америки,

который располагает мощной производственной и научно-технической базой. Американский ВПК в больших объемах производит все современные виды вооружений и военной техники как для внутренних потребностей государства, так и для экспорта оружия во многие страны мира, на его долю приходится более половины мировых и около 73 % военных расходов стран НАТО.

Наивысшего пика затраты министерства обороны США достигли к 1987 году - 401,7 млрд. долларов. В этом же году своего максимума достигли и совокупные военные расходы, а также общие размеры производства военной продукции в мире.

В так называемой годы холодной войны основным приоритетным направлением в гонке вооружений стало прежде всего качественное совершенствование вооружений, что связано с широким использованием достижений НТП в военных целях.

Стремление достичь преимущества в военной технике, создать более эффективное вооружение, послужило причиной высокой наукоёмкости военного производства, что в свою очередь привело к тому, что научно-технический потенциал стал определять экономическую и военную мощь государства.

Научно-технический прогресс обусловил появление новых и дорогостоящих видов и систем вооружения, ускорил их моральный износ, что определило увеличение затрат на закупки продукции военного назначения, так например в США, они увеличились с 18 млрд. долларов в 1950 году до 100 млрд. в 1990 году.

Военные затраты бюджета в этот же период выросли с 14,3% до 25,9%. В тоже время изменилась структура затрат, в частности увеличились затраты

на авиационно-ракетную технику, радиоэлектронную и вычислительную аппаратуру.

В начале девяностых годов завершилась холодная война, что в свою очередь обозначило начало четвертого этапа военно-экономического развития.

На данном этапе сформировалась тенденция не увеличения, а сокращения и конверсии военного

производства, что в свою очередь обусловило, некоторое уменьшение военных расходов, сокращения и во многих странах.

На рисунке 1 представлена динамика изменения доли США в мировых расходах на оборону.[5]

Доля США в мировых расходах на оборону и влияние факторов на показатель

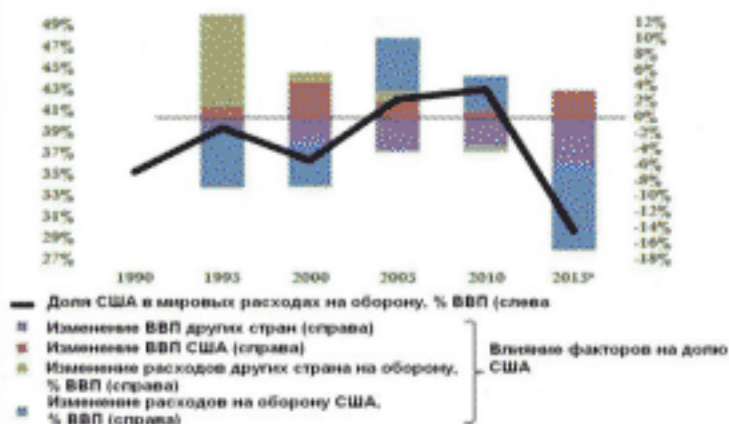


Рисунок 1 – Динамика изменения доли США в мировых расходах на оборону

Уменьшение военных бюджетов, а следовательно, и государственных военных заказов, привело к

существенному сокращению размеров военного производства (таблица 5).

Таблица 5 - Военное производство крупнейших стран (1987-1998)[5]

	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
США	15	100	108	100	94	85	83	72	67	61	64	
Великобритания	102	109	103	100	83	87	79	77	82	91	92	90
Франция	94	100	100	100	90	86	77	71	63	69	73	71
Япония	88	95	99	100	102	95	91	81	73	77	80	76
Россия		-		-	100		33	20	17	13	9	10

На данном этапе, практически во всех областях, противоборство между государствами, в основном сместилось в сферу разработки высоких технологий, что послужило основой разработки новейших видов вооружения и военной техники, а также усовершенствование военно-промышленных комплексов.

Военно-экономическая мощь государства (ВЭМ) определяется масштабами наличной военной экономики, которая охватывает часть экономической мощи страны, используемой для удовлетворения военных потребностей в данный момент.

Она может быть более или менее значительной в зависимости от изменения международной обстановки и намерений государства, т.е. на базе данной части экономической мощи можно поддерживать большую или меньшую военную мощь, изменяя соответственно военно-экономическую мощь, степень военно-экономического напряжения. Военно-экономический потенциал выражает объективные экономические возможности, используемые для решения оборонных задач.



Рисунок 2 – Зависимость военной мощи от потенциальных возможностей государства

Раскрывая основные взаимосвязи между ЭП, ВЭП и ВМ как в мирное, так и военное время, целесообразно ответить на следующие вопросы: как связаны между собой ЭП и ВЭП; как строятся эти связи в мирное и военное время; как влияет ЭМ страны на ВМ; почему в мирное время необходимо больше внимания уделять развитию гражданской экономики по сравнению с военной. ВЭП, как правило, составляет до 50 % ВВП реального, при этом ВЭМ в среднем составляет 3-5 % от ВВП реального. ВЭМ мобилизационная – это часть ВЭП, которая может быть преобразована в ВЭМ, увеличивая ее на 40-50 % от ВВП реального за счет мобилизационных ресурсов.

Таким образом, военная мощь государства представляет собой комплекс мероприятий по мобилизации материальных, духовных сил и средств страны на данный период, предназначенных для обеспечения ее безопасности.

Она фокусируется в боевых возможностях вооруженных сил, вести боевые действия для достижения полной победы над противником и разрешения других военно-политических задач.

Основными слагаемыми военной мощи являются:

Во-первых, численность вооруженных сил, экономические возможности их обеспечения всем необходимым для выполнения конкретных задач по обеспечению защиты внешних границ и обеспечения целостности территории государства, его независимости и суверенитета.

Во-вторых, качественное состояние вооруженных сил, их структура, соотношение видов и родов войск, уровень боеготовности и боеспособности, профессиональная и техническая подготовленность личного состава, оснащение эффективными образцами вооружения, военной и специальной техники, качество управления войсками на всех уровнях.

Однако не следует ставить знак равенства между военной мощью государства и экономической мощью. Государства, обладающие, сравнительно одинаковыми экономическими потенциалами, могут отличаться боевыми возможностями своих вооруженных сил. Исторический анализ показывает, что даже экономически развитые государства оказываются недостаточно сильными в военном отношении.

Между экономической и военной мощью необходимо выбирать оптимальное соотношение, которое должно соответствовать исторически возникающим потребностям и возможностям данного государства, способности экономики воспроизводиться, видоизменяться и совершенствоваться в зависимости от военно-политических условий.

Военная мощь тесно взаимосвязана с категорией «военный потенциал». В наиболее общем виде эта взаимосвязь такова: реализованная часть военного потенциала является военной мощью.

Таким образом, новая мировая война, если ее не удастся предотвратить, станет несравнимо более тяжелым испытанием каждого воюющего государства, предъявит значительно более высокие требования к ее экономическому обеспечению.

Библиографический список

1. По данным SIPRI за апрель 2016 года.
2. Militarizm. Razoruzhenie: Spravochnik. M., 1963, s. 17.
3. Militarizm. Razoruzhenie: Spravochnik. M., 1963, s. 16.
4. Istoriya Vtoroj mirovoj vojny 1939-1945. M., 1982, s. 168.
5. Ежегодник СИПРИ 2000. М.: ИМЭМО РАН, 2014, с. 315.

References

1. Po dannym SIPRI za april' 2016 goda.
2. Militarizm. Razoruzhenie: Spravochnik. M., 1963, s. 17.
3. Militarizm. Razoruzhenie: Spravochnik. M., 1963, s. 16.
4. Istoriya Vtoroj mirovoj vojny 1939-1945. M., 1982, s. 168.
5. Ezhegodnik SIPRI 2000. M.: IMENMO RAN, 2014, s. 315.

ИНФОРМАЦИЯ О СВЯЗАННЫХ СТОРОНАХ В КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СОГЛАСНО МСФО

Солдаткина О.А., к.э.н., доцент, Хабаровский государственный университет экономики и права

Аннотация: Создание благоприятного инвестиционного климата в России является приоритетной задачей экономического развития в условиях санкций. Для налаживания взаимоотношений с зарубежными инвесторами из различных регионов мира отечественным компаниям необходимо представлять финансовую отчетность по МСФО. Раскрытие информации о связанных сторонах позволяет пользователям финансовой отчетности составить объективное представление о деятельности отчитывающейся компании, поэтому исследование является актуальным. **Ключевые слова:** Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), положения по бухгалтерскому учету (ПБУ), консолидированная финансовая отчетность, связанная сторона отчитывающейся организации, операция со связанной стороной.

Abstract: Creating a favorable investment climate in Russia is a priority of economic development in terms of sanctions. To establish relations with foreign investors from different regions of the world, domestic companies must submit financial statements according to IFRS. Disclosure of related party allows the users of financial statements to form an objective picture of the activities of the reporting entity, therefore the study is relevant. **Keywords:** International financial reporting standards (IFRS), The provisions on accounting (PBU), the consolidated financial statements, a related party of the reporting entity, the transaction with a related party.

В сформировавшейся глобальной экономике применение крупнейшими компаниями международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) при подготовке консолидированной и отдельной финансовой отчетности является обязательным аспектом представления информации для широкого круга инвесторов, акционеров, заемщиков, поставщиков, покупателей и других групп заинтересованных пользователей. Российские общественно значимые компании также составляют консолидированную финансовую отчетность согласно требованиям МСФО. Проведенное рейтинговым агентством «РАЕХ (Эксперт РА)» в 2014 – 2015 годах исследование шестисот крупнейших компаний России по объему продажи продукции показало, что из первых десяти компаний, представленных в рейтинге, девять составляют отчетность в соответствии с требованиями МСФО [6, с. 110].

Руководитель практики по предоставлению аудиторских услуг РвС, А. Иванов, анализируя вопросы представления финансовой отчетности частным бизнесом России, в своем интервью отметил, что число компаний, которые готовят отчетность по международным стандартам (МСФО) не только не сократилось, но наоборот, продолжало расти даже в условиях, когда перспектива IPO отодвинулась на неопределенный срок [1]. Интерес зарубежных инвесторов к возможностям и условиям ведения бизнеса в России не уменьшается, так, в третьем Восточном экономическом форуме во Владивостоке в сентябре 2017 года приняло участие свыше 6000 человек из более 60 стран, заключено инвестиционно-финансовых контрактов на 2,5 триллиона рублей. Сопровождение реализации проектов с участием иностранных партнеров предусматривает использование общепризнанных международных стандартов финансовой отчетности.

Одним из важнейших требований к формированию отчетности по МСФО является обязательность представления информации о связанных сторонах, наличии операций с ними и их влиянии на финансовое положение отчитывающейся компании. Правилам раскрытия указанной информации посвящен МСФО (IAS) 24 [3, приложение № 15], аналогом которого в российских положениях по бухгалтерскому учету является ПБУ 11/2008 [4].

В отечественном бухгалтерском учете в 2000 г. сначала появилось требование представления информации об аффилированных лицах, закрепленное ПБУ 11/2000. Определение и перечень аффилированных лиц юридического и физического лица

были утверждены Законом РФ от 22.03.1991 г. № 948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». В настоящее время действует федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», который обязывает в определенных случаях представлять товарной бирже список аффилированных лиц.

В современной редакции ПБУ 11/2008 появилось требование раскрытия информации не только об аффилированных лицах, но и обо всех связанных сторонах в целом, что больше соответствует МСФО (IAS) 24, изначально нацеленного на все связанные стороны отчитывающейся компании.

«МСФО (IAS) 24 применяется для выявления отношений и операций со связанными сторонами; остатков по операциям, включая обязательства, между предприятием и связанными с ним сторонами. Стандарт требует раскрывать информацию об отношениях и операциях со связанными сторонами и остатках по таким операциям, включая обязательства в консолидированной и отдельной финансовой отчетности материнского предприятия, или инвестора, имеющих совместный контроль или значительное влияние на объект инвестиций.

Отношения со связанными сторонами могут влиять на прибыль или убыток и на финансовое положение предприятия. Связанные стороны могут проводить операции, которые несвязанные стороны проводить бы не стали. Отношения со связанными сторонами могут влиять на прибыль или убыток и на финансовое положение предприятия, даже если операции со связанными сторонами не проводятся. Само наличие таких отношений может быть достаточным для того, чтобы повлиять на операции предприятия с другими сторонами.» [8]

«В соответствии с МСФО (IAS) 24 связанной стороной является частное лицо или предприятие, связанное с предприятием, составляющим свою финансовую отчетность, именуемым «отчитывающееся предприятие». Частное лицо или близкие родственники данного частного лица являются связанной стороной отчитывающегося предприятия, если данное лицо осуществляет контроль или совместный контроль над отчитывающимся предприятием; имеет значительное влияние на отчитывающееся предприятие или входит в состав ключевого управленческого персонала отчитывающегося предприятия или его материнского предприятия.» [8]

«Предприятие является связанной стороной отчитывающегося предприятия, если к нему применяется какое-либо из следующих условий:

1) данное предприятие и отчитывающееся предприятие являются членами одной группы (что означает, что каждое материнское, дочернее и другое дочернее предприятия является связанной стороной другим предприятиям данной группы);

2) одно предприятие является ассоциированным предприятием другого или их отношения характеризуются как совместное предпринимательство (или одно предприятие является ассоциированным предприятием члена той группы, в которую входит другое предприятие, или их отношения характеризуются как совместное предпринимательство);

3) оба предприятия осуществляют совместное предпринимательство с одной и той же третьей стороной;

4) одно предприятие осуществляет совместное предпринимательство с третьей стороной, а другое предприятие является ассоциированным предприятием данной третьей стороны;

5) сторона представляет собой план вознаграждений по окончании трудовой деятельности, созданный для работников отчитывающегося предприятия или какого-либо иного предприятия, являющегося связанной стороной отчитывающегося предприятия. Если отчитывающееся предприятие само является таким планом, работодатели, осуществляющие взносы в данный план, также являются связанными сторонами.» [8]

«Операция со связанной стороной трактуется как передача ресурсов, услуг или обязательств между отчитывающимся предприятием и связанной

с ним стороной, независимо от того, взимается ли при этом плата. Связанное с правительством предприятие – это предприятие, находящееся под контролем, совместным контролем или значительным влиянием правительства.» [8]

Крупные российские компании, составляющие отчетность по МСФО, раскрывают информацию о связанных сторонах. В консолидированной финансовой отчетности ПАО «Газпром», составленной по МСФО за 2016 год, сформулировано: «...связанными сторонами считаются стороны, одна из которых имеет возможность контролировать или осуществлять значительное влияние на операционные или финансовые решения другой стороны, как определено в МСФО (IAS) 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах» [2, примечание 35]. Основным акционером компании является Правительство РФ, которому принадлежит контрольный пакет акций свыше 50%. Государственная экономическая и социальная политика оказывает влияние на финансовое положение компании, результаты хозяйственной деятельности и движение денежных средств.

В рамках текущей деятельности Газпром осуществляет операции с другими сторонами, контролируемые государством. Заинтересованные пользователи финансовой отчетности имеют возможность оценить состояние расчетов ПАО «Газпром» с государством и контролирующими им организациями, пронаблюдать динамику указанных показателей по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Показатели об операциях и состоянии сальдо расчетов компании с государством в 2015 – 2016 годах, отраженные в консолидированной финансовой отчетности в разделе о связанных сторонах, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Операции и сальдо расчетов ПАО «Газпром» с государством в 2015 – 2016 годах, миллионов рублей

Показатели	Активы		Обязательства		Доходы		Расходы	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Текущий налог на прибыль	11608	78678	56095	3816	-	-	199675	85542
Страховые взносы во внебюджетные фонды	720	688	7795	7309	-	-	96093	126042
НДС к возмещению / уплате	322643	400295	72557	54990	-	-	-	-
Тампоженные платежи	16183	46445	-	-	-	-	-	-
Прочие налоги	2457	2411	116769	85132	-	-	763267	800605

Представленные Группой данные (таблица 1) показывают, что по сравнению с предыдущим годом уменьшилась дебиторская задолженность бюджета по возмещению текущего налога на прибыль, налога на добавленную стоимость, таможенных платежей. За этот же период увеличилась кредиторская задолженность перед бюджетом по текущему налогу на прибыль, налогу на добавленную стоимость к уплате и прочим налогам. Задолженность по стра-

ховым взносам во внебюджетные фонды увеличилась незначительно, как в разрезе причитающихся выплат, так и обязательств. Доходы от государства компания не получала, однако начисляла расходы в отношении налога на прибыль, страховых взносов и прочих налогов.

Информация о состоянии сальдо расчетов Группы Газпром с организациями, контролирующими государством, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Сальдо расчетов ПАО «Газпром» в 2015 – 2016 годах с организациями, контролирующими государством, миллионов рублей

Показатели	Активы		Обязательства	
	2016	2015	2016	2015
Дебиторская задолженность	49091	40431	-	-
Кредиторская задолженность	-	-	13800	14062
Кредиты	-	-	345604	300003
Краткосрочные финансовые активы	10136	9879	-	-
Долгосрочные финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи	8087	6485	-	-

Динамика остатков расчетов ПАО «Газпром» с организациями, контролирующими государством (таблица 2), показывает увеличение активов, в том числе: дебиторской задолженности на 21,14%, краткосрочных финансовых активов – 2,81%, дол-

госрочных финансовых активов, имеющихся в наличии для продажи, – 24,7%.

Кредиторская задолженность организаций, контролируемых государством, за отчетный год умень-

шилась на 1,9%, обязательства по кредитам увеличились на 15,2%.

В ходе регулярной деятельности ПАО «Газпром» несет расходы на электроэнергию и теплоэнергию. Некоторая часть этих расходов относится к закупкам у организаций, контролируемых государством.

Структура российского рынка электроэнергии не позволяет отделить эти закупки от закупок электроэнергии у частных лиц.

Показатели о существующих операциях Группы Газпром с организациями, контролируемые государством, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Операции ПАО «Газпром» в 2015 – 2016 годах с организациями, контролируемые государством, миллионов рублей

Показатели	Доходы		Расходы	
	2016	2015	2016	2015
Продажа газа	76955	70439	-	-
Продажа электроэнергии и теплоэнергии	217443	190891	-	-
Продажа услуг по транспортировке газа	46849	42445	-	-
Продажа прочих услуг	3842	3581	-	-
Расходы по транспортировке нефти и нефтепродуктов	-	-	117045	118161
Процентный расход	-	-	11467	17205

Как показывают данные, доходы ПАО «Газпром» от продажи газа, электроэнергии, теплоэнергии, услуг по транспортировке нефти и нефтепродуктов и прочих услуг организациям, контролируемым государством, увеличились в 2016 г. по сравнению с 2015 г., в то же время расходы по транспортировке нефти и нефтепродуктов и расходы на проценты уменьшились (таблица 3).

В сводной бухгалтерской отчетности ПАО «Газпром» и его дочерних обществ за 2016 год, подготовленной в соответствии с российским законодательством также раскрывается информация об операциях со связанными сторонами. В соответствии с ПБУ 11/2008 представлены показатели операций, проведенных с крупнейшими зависимыми организациями и прочими связанными сторонами [3, примечание 21].

Газпром регулярно размещает на своем сайте список аффилированных (связанных) сторонах, об изменениях в их составе, в соответствии с требованиями национального законодательства, на 31.12.2016 г. он насчитывал 1726 юридических и физических лиц [7].

Информация об аффилированных включает:

- полное фирменное наименование (наименование для некоммерческой организации) или фамилия, имя, отчество (если имеется) аффилированного лица;
- место нахождения юридического лица или место жительства физического лица (указывается только с согласия физического лица);

- основание (основания), в силу которого (которых) лицо признается аффилированным;
- дата наступления основания (оснований);
- доля участия аффилированного лица в уставном капитале акционерного общества, в процентах;
- доля принадлежащих аффилированному лицу обыкновенных акций акционерного общества, в процентах.

Требования отечественных нормативных актов к отражению данных о связанных сторонах в бухгалтерской отчетности в целом совпадают с принципами МСФО, эта информация позволяет объективно оценить не только финансовые аспекты деятельности компании, но эффективность ключевого управленческого персонала, величину и виды получаемого им вознаграждения, данные об организационной структуре группы. Следует отметить, что составителям консолидированной отчетности для предоставления достоверной информации заинтересованным пользователям необходимо собрать и систематизировать не только значимую учетную информацию об остатках, операциях, но и определить характер отношений, состав юридических и физических лиц, являющихся связанными сторонами и влияющих на финансовую и операционную политику отчитывающейся группы.

Библиографический список

1. Иванов А. Ни одна из топ-30 компаний рейтинга не показала отрицательных темпов роста: интервью. – Режим доступа: <http://gaexpert.ru> (дата обращения: 10.07.2017).
2. Консолидированная финансовая отчетность ПАО «Газпром», подготовленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, с аудиторским заключением независимого аудитора, 31 декабря 2016 г. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru> (дата обращения: 10.09.2017).
3. О введении МСФО и Разъяснений МСФО в действие на территории РФ и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Минфина РФ: приказ МФ РФ от 28.12.2015 г. № 217н. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.07.2017).
4. Положение по бухгалтерскому учету «Информация о связанных сторонах» (ПБУ 11/2008): приказ МФ РФ от 29.04.2008 г. № 48н. Режим доступа: <http://consultant.ru/> (дата обращения 10.07.2017).
5. Сводная бухгалтерская отчетность ПАО «Газпром» и его дочерних обществ за 2016 год, подготовленная в соответствии с российским законодательством. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru> (дата обращения: 10.09.2017).
6. Солдаткина О.А. Значение модели контроля в консолидированной финансовой отчетности по МСФО // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. № 2 (ч. 2), 2017. С. 110 – 113.
7. Список аффилированных лиц ПАО Газпром» на 31.12.2016 г. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru> (дата обращения: 10.09.2017).
8. Приложение N 15 к Приказу Министерства финансов Российской Федерации от 25.11.2011 N 160н Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 24 "Раскрытие информации о связанных сторонах".

References

1. Ivanov A. Ni odna iz top-30 kompanij rejtinga ne pokazala otricateľnyh tempov rosta: interv'yu. – Rezhim dostupa: <http://raexpert.ru> (data obrashcheniya: 10.07.2017).
2. Konsolidirovannaya finansovaya otchetnost' PAO «Gazprom», podgotovlennaya v sootvetstvii s Mezhdunarodnymi standartami finansovoj otchetnosti, s auditorskim zaklyucheniem nezavisimogo auditora, 31 dekabrya 2016 g. – Rezhim dostupa: <http://www.gazprom.ru> (data obrashcheniya: 10.09.2017).
3. O vvedenii MSFO i Raz'yasnenij MSFO v deystvie na territorii RF i o priznanii utrativshimi silu nekotoryh prikazov (otdel'nyh polozhenij prikazov) Minfina RF: prikaz MF RF ot 28.12.2015 g. № 217n. – Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru> (data obrashcheniya: 10.07.2017).
4. Polozhenie po buhgalterskomu uchetu «Informaciya o svyazannyh storonah» (PBU 11/2008): prikaz MF RF ot 29.04.2008 g. № 48n. Rezhim dostupa : <http://consultant.ru/> (data obrashcheniya 10.07.2017).
5. Svodnaya buhgalterskaya otchetnost' PAO «Gazprom» i ego dochernih obshchestv za 2016 god, podgotovlennaya v sootvetstvii s rossijskim zakonodatel'stvom. – Rezhim dostupa: <http://www.gazprom.ru> (data obrashcheniya: 10.09.2017).
6. Soldatkina O.A. Znachenie modeli kontrolya v konsolidirovannoj finansovoj otchetnosti po MSFO // Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. № 2 (ch. 2), 2017. S. 110 – 113.
7. Spisok affilirovannyh lic PAO Gazprom» na 31.12.2016 g. – Rezhim dostupa: <http://www.gazprom.ru> (data obrashcheniya: 10.09.2017).
8. Prilozhenie N 15 k Prikazu Ministerstva finansov Rossijskoj Federacii ot 25.11.2011 N 160n Mezhdunarodnyj standart finansovoj otchetnosti (IAS) 24 "Raskrytie informacii o svyazannyh storonah".

КЛАССИЧЕСКАЯ И НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ОШИБКИ И НЕДОСТАТКИ

Страгис Ю.П., к.э.н., доцент, Уральский Федеральный университет имени Ельцина Б.Н., ВШЭМ

Аннотация: Предметом статьи является современная и классическая экономическая теория, которая в теории и на практике должна была бы обеспечить развитие экономики любой страны. Тема статьи – ошибки и недостатки классической и неоклассической экономической теории в деле обеспечения развития и благосостояния страны. Цель статьи – выявление ошибок и недостатков экономической теории. В статье применены исторический и логический методы исследования, а также метод сравнительного изучения национальных экономик. Результатом статьи является обоснование несостоятельности современной и классической экономической теории в деле роста благосостояния и экономического развития любых стран, особенно неразвитых. Результаты исследования могут быть применены в области экономической политики Российской Федерации и других стран, что должно привести к успешному развитию. Выводы: классическая и современная экономическая теория разработаны для обеспечения и оправдания господства ведущих стран над мировой экономикой, над всеми остальными странами мира, включая Россию. Следует отказаться от наименования теории А. Смита и его последователей «классической теорией». Теория А. Смита и неоклассическая либеральная теория должна быть отвергнута в теоретическом и политическом отношении как крайне невыгодная для большинства стран мира экономическая политика. **Ключевые слова:** классическая экономическая теория; протекционизм; либерализм; неразвитые страны; национальная экономика.

Abstract: Subject of article is modern and classical economic theory, which in theory and in practice would be to ensure the development of the economy of any country. The subject of the article-faults and shortcomings of classical and neoclassical economic theory in ensuring the development and well-being of the country. The purpose of article-identifying errors and deficiencies of economic theory. Article applied historical and logical methods of research, as well as the method of comparative study of national economies. The result of article is substantiation of the insolvency of the contemporary and classic economic theory in the welfare and economic development of all countries, especially the least developed. The results of this research can be applied in the field of economic policy of the Russian Federation and other countries, which should lead to successful development. Conclusions: classical and modern economic theory are designed to provide and justify the domination of leading countries over the world economy, NAL and all the rest of the world, including Russia. Names should be abandoned the theory of a. Smith and his followers of "classical theory". A. Smith's theory and neoclassical liberal theory must be rejected in the theoretical and political regard as extremely disadvantageous for most countries in the world economic policy.

Keywords: classical economic theory; protectionism; liberalism; undeveloped countries; the national economy.

Теория А. Смита и его современных продолжателей является общепризнанной теорией и положена в основу экономической политики. Обоснование ее основных идей и принципов заложено в трудах классиков экономической теории, а как политика – она официально закреплена в требованиях МВФ, ВБ и ВТО [11; 91,98,134].

Первым развернутое обоснование идей и принципов экономической теории представил А. Смит. На его обосновании и держится до сих пор неоклассическая экономическая теория, включая теорию глобализации. Однако в концепции А. Смита имеются недостатки и ошибки, что делает его концепцию сомнительной и подрывает ее репутацию как «классической теории».

Многие авторы считают, что Смит придерживался в основном метода индукции, т.е. шел от сбора и анализа фактов экономической истории к теоретическим выводам. Но факты у Смита в большинстве случаев не являются основой для выводов. Напротив, факты у него являются иллюстрацией для необоснованно введенных идей и принципов, а противоположные по значению события и факты отвергаются или осуждаются (например, значение Метузского договора для развития Англии).

Следовательно, главным методом у Смита является дедуктивный метод, т.е. анализ исходя из некой общей идеи или принципа. Никакой проверки этого метода в применении к экономической практике Смит не проводит.

Общей исходной идеей у Смита является «человек», т.е. человеческий индивидуализм как исходный принцип. Под индивидуализмом у него, как и у большинства теоретиков эпох Возрождения и Просвещения, имеется в виду превосходство «человека» над обществом, интересов отдельного человека над интересами всех остальных людей, над интере-

сами всего общества. Эта странная идея и считалась в то время самой передовой концепцией, якобы гарантирующей свободу и «естественные права» человека [1; 394].

Анализируя эту идею, заметим, что свобода действий отдельного человека по отношению к обществу, к другим людям, имеет прежде всего разрушительный, а не созидательный характер. Вместо общественного порядка утверждается произвол и аморализм [6; 120-135]. Впервые на практике такая свобода была реализована в Северной Италии в XV-XVI вв. Эту эпоху массового аморализма позже назвали эпохой Возрождения, т.е. эпохой возрождения (после Средних веков) свободного человека. Но одновременно с расцветом аморализма и антихристианства в то время расцветает также бизнес, культура и наука. Таким образом, свобода человека влечет за собой двойственные последствия.

Вопрос в том, какие именно последствия повышают благосостояние и ускоряют развитие нации, а какие последствия замедляют? Рост бизнеса, науки и культуры позитивно влияют на развитие, но аморализм и рост преступности подрывают развитие в большей степени. Т.е. проверка идеи неограниченной свободы на практике приводит не к развитию нации, а только к кратковременному росту. Не случайно развитие республики Северной Италии, в которых процветал свободный бизнес и действовали свободные люди, так и не смогли объединиться в единое государство и вскоре стали приходить в упадок, потеряв свое мировое экономическое значение уже в конце XVI в.

Следовательно, «свобода» не является абсолютной ценностью и абсолютным принципом. Это всего лишь относительная ценность. Как заявил Шарль Монтескье, «свобода есть право делать всё, что дозволено законами» [7; 74]. Это верное определе-

ние относится не только к политической, но и к экономической, социальной и личной свободе.

И поскольку свобода может быть ограничена по закону, то общество может, например, желая благосостояния для всех, ввести ограничения свободы бизнеса во внешней торговле, т.е. протекционизм [5; 50-51].

Индивидуализм «человека» в теории также подкреплялся идеей «естественных прав», якобы врожденных, дающихся от природы. Смит также проникся этой идеей Руссо и сделал из нее далеко идущие выводы. Но, как показала практика, от природы человеку не даются «естественные права». Человеку даются права социальные, права от общества. Социальные права даются человеку потому, что человек является не просто биологическим существом, а существом социальным, имеющим сознание и способность к суждению.

Наоборот, суждения Смита о человеке и его индивидуализме исходят из предположения, что человек – существо природное. На практике из этой идеи вытекают не «естественные права», а то превосходство сильных людей над слабыми, которое дается от природы, т.е. биологический расизм.

Таким образом, А. Смит, исходя из якобы гуманистической идеи о свободном человеке, о пользе индивидуализма, приходит с помощью идеи врожденных «естественных прав» к антигуманизму и расизму, т.е. к якобы «естественной» победе сильного над слабым, богатых наций над бедными нациями. Ведь никаких ограничений такой индивидуалистической свободы Смит в свою теорию не вводит.

Из этого вытекает еще одна ошибочная идея А. Смита – его предположение, что человек изначально склонен к обмену, к торговле, и это стремление к обмену якобы заложено в человеке изначально, генетически [10; книга 1, глава 2, п. 1-2]. Хотя первоначально у Смита эта идея была гипотезой, но в дальнейших рассуждениях А. Смит необоснованно считает эту гипотезу аксиомой и на ней основывает концепцию свободной торговли и разделения труда.

Но изначально, по мнению автора, в человеке заложено не стремление к обмену, а стремление к присвоению благ, стремление к собственности. Это стремление к присвоению благ исторически реализовывалось в виде бесплатного насильственного присвоения чужих благ (т.е. в виде грабежа), в виде обмана и мошенничества, и виде получения подарков. Эти три способа присвоения благ не только исторически предшествовали обмену, но и сохранились до настоящего времени в отношениях между людьми и в отношениях между народами.

Из ошибочной идеи «врожденной склонности к обмену» у Смита и его последователей выводится необоснованное объединение в одном термине «торговля» – и внутренней, и внешней торговли. Никакого различия между этими разными видами торговли сторонники Смита не проводят. Между тем политика «свободной торговли» полностью применима к условиям внутренней торговли, но не применима к условиям внешней торговли, вопреки мнению А. Сен [9; 27].

А. Смит, рассуждая о благотворности свободной мировой торговли для всех стран и народов, в од-

ном месте скороговоркой признает, что свободная мировая торговля дает выгоду всем участникам, но «в разной степени» [10; книга IV, глава 3, отелд 2]. Это и есть скрытое признание того, что при усилении свободы торговли будут в первую очередь богаче уже развитые в промышленном отношении страны, а всем остальным, поставляющим на мировой рынок сырье и продовольствие, достанутся гораздо меньшие выгоды, и такие страны будут не развиваться, а все быстрее относительно отставать от промышленных стран. Незарывимость таких стран останется навсегда, ибо на один их шаг вперед в мировой экономике – более развитые страны успеют сделать десять шагов, и разрыв между ними не уменьшится, а увеличится.

Об этом говорят и данные мировой статистики, и анализ исторического развития наций [2; 91-107, 349. 3; 243-247], [8; 574-575].

Экономическое развитие неразвитой страны будет заторможено, уровень жизни населения будет всегда низким, аграрный сектор будет преобладать. Более того, по мере развития мировой фармацевтической промышленности в промышленных странах и поставке лекарств в аграрные страны – эти страны попадут в «мальтузианскую ловушку», то есть в сочетание быстрого роста численности населения и неразвитой промышленной экономики, что породит перенаселение. Жизненные перспективы для большинства населения таких стран будут отсутствовать, что вызовет либо массовые беспорядки, либо массовые миграции населения в промышленные страны [4; 238-240].

Аграрная (или сырьевая) страна, имея преимущество по низким затратам на производство продовольствия или сырья, будет навсегда включена в систему международного разделения труда как страна бедная и зависимая. Накопить капиталы от торговли аграрными товарами и сырьем, и создать за счет этого собственную обрабатывающую промышленность такой стране не удастся, т.к. на ее внутренних рынках будут господствовать доступные промышленные товары из развитых стран, что лишит привлекательности для национального бизнеса создание собственных промышленных производств.

Таким образом, логический и исторический анализ подтверждают мнение автора о том, что классическая и современная неоклассическая экономическая теории (основанная на идеях классической теории) в деле обеспечения роста благосостояния и экономического развития любых стран, особенно неразвитых, несостоятельны.

Следовательно, классическая и современная неоклассическая экономическая теория разработаны для обеспечения и оправдания господства ведущих стран над мировой экономикой, над всеми остальными странами мира, включая Россию. Это «оправдание» является результатом ошибочных идей А. Смита и его последователей.

Теория А. Смита, как и неоклассическая либеральная теория, как наука об истинных причинах богатства наций, должна быть отвергнута в политическом отношении как крайне невыгодная для большинства стран мира экономическая политика, а в теоретическом отношении как полностью ошибочная.

Библиографический список

1. Делюю Ж. Цивилизация Возрождения. – Екатеринбург: У – Фактория, 2006. – 720 с.
2. Кейбриджская экономическая история Европы Нового и Новейшего времени. Том 1: 1700 -1870. – М.: Издательство Института Гайдара, 2014. – 404 с.
3. Кейбриджская экономическая история Европы Нового и Новейшего времени. Том 2.: 1870-наши дни. – М.: Издательство Института Гайдара, 2013. – 624 с.
4. Кларк Г. Прошай, нищета! Краткая экономическая история мира. – М.: Издательство Института Гайдара, 2012. – 344 с.
5. Лист Ф. Национальная система политической экономии. – М.; Челябинск: Социум, 2017. – 451 с.

6. Лосев А. Эстетика Возрождения. – М.: Мысль, 1982. – 623 с.
7. Монтескье Ш. О духе законов//О свободе. Антология западно - европейской классической либеральной мысли. – М.: Наука, 1995. – 463 с.
8. Мэддисон Э. Контуры мировой экономики в 1-2030 гг. Очерки по макроэкономической истории. М.: Издательство Института Гайдара, 2015. – 584 с.
9. Сен А. Развитие как свобода. – М.: Новое издательство, 2004. – 432 с.
10. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М.: АСТ, 2016. – 1056 с.
11. Фридман М. Капитализм и свобода. – М.: Новое издательство, 2006. – 240 с.

References

1. Delyumo ZH. *Civilizaciya Vozrozhdeniya*. – Ekaterinburg: U – Faktoriya, 2006. – 720 s.
2. *Kembridzhskaya ehkonomicheskaya istoriya Evropy Novogo i Novejshego vremeni*. Tom 1: 1700 -1870. – М.: Izdatel'stvo Instituta Gajdara, 2014. – 464 s.
3. *Kembridzhskaya ehkonomicheskaya istoriya Evropy Novogo i Novejshego vremeni*. Tom 2: 1870-nashi dni. – М.: Izdatel'stvo Instituta Gajdara, 2013. – 624 s.
4. Klark G. *Proshchaj, nishcheta!* Kratkaya ehkonomicheskaya istoriya mira. – М.: Izdatel'stvo Instituta Gajdara, 2012. – 544 s.
5. List F. *Nacional'naya sistema politicheskoj ehkonomii*. – М.; Chelyabinsk: Socium, 2017. – 451 s.
6. Лосев А. *Эстетика Возрождения*. – М.: Мысль, 1982. – 623 с.
7. Монтескье Ш. *О духе законов//О свободе*. Антология западно - европейской классической либеральной мысли. – М.: Наука, 1995. – 463 с.
8. Мэддисон Э. *Контуры мировой экономики в 1-2030 гг*. Очерки по макроэкономической истории. М.: Издательство Института Гайдара, 2015. – 584 с.
9. Сен А. *Развитие как свобода*. – М.: Новое издательство, 2004. – 432 с.
10. Смит А. *Исследование о природе и причинах богатства народов*. М.: АСТ, 2016. – 1056 с.
11. Фридман М. *Капитализм и свобода*. – М.: Новое издательство, 2006. – 240 с.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ

Тоняева Е.А., Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева
Шибилева О.В., к.э.н., доцент, Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева

Аннотация: В статье рассмотрены основные положения анализа финансового состояния предприятия, проведена оценка финансового состояния предприятия на примере ОАО «Ардатовский светотехнический завод» и предложены мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния данного предприятия.

Ключевые слова: анализ, оптимизация, оценка, прибыль, рациональность, себестоимость, финансовое состояние, финансовая устойчивость, эффективность.

Abstract: The article describes the main provisions of the analysis of the financial condition of the company, assessment of financial state of enterprise on the example of JSC "Ardatov lighting engineering plant" and the proposed measures to improve the financial condition of the enterprise.

Keywords: analysis, optimization, evaluation, profit, rationality, cost, financial situation, financial sustainability, efficiency.

Оценка финансового состояния предприятия является важным элементом в системе управления хозяйственной деятельностью, эффективным средством выявления внутрихозяйственных резервов, основной разработки управленческих решений и научно обоснованных планов. Она определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности, как самого предприятия, так и его партнеров.[4] Устойчивое финансовое положение предприятия зависит от умелого, просчитанного управления всей совокупностью хозяйственных и производственных факторов, определяющих результаты его деятельности.

Вопросами финансового состояния предприятия занимались многие ученые-экономисты. Среди них можно выделить таких авторов, как: Баканов М. И., Ковалев А. И., Маркарьян А. Э., Сайфулин Р. С., Шеремет А. Д. и др..

По мнению Савицкой Г. В. финансовое состояние предприятия — это экономическая категория, которая отражает процесс состояния капитала в его кругообороте и способность предприятия развиваться в определенный период времени.

С позиций Сайфулина Р. С. и Шеремета А. Д. под финансовым состоянием предприятия понимается характеристика состава и размещения средств, структуры их источников, скорости оборота капитала, способности предприятия своевременно погашать свои обязательства, а также других факторов.

По нашему мнению, финансовое состояние предприятия является составной частью экономического потенциала организации, отражающего его финансовые результаты.

Оценка финансового состояния предприятия осуществляется с целью выявления основных факторов, оказывающих влияние на финансовую благо состоятельность организации, а также для того, чтобы сделать прогноз тенденций изменения роста и разработки стратегий развития бизнеса. Из ключевых задач оценки финансового состояния предприятия является изучение показателей, отражающих его финансовую устойчивость. Для более точного определения финансовой устойчивости воспользуемся системой финансовых коэффициентов представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Коэффициенты финансовой устойчивости

Показатель	Формула расчета	Значение показателя			
		Оптимальное	2014 год	2015 год	2016 год
1. Коэффициент автономии	Капитал и резервы ÷ Стоимость имущества	0,5 – 0,6	0,57	0,55	0,46
2. Коэффициент концентрации привлеченного капитала	Привлеченный капитал ÷ Стоимость имущества	0,5 – 0,6	0,43	0,45	0,54
3. Коэффициент структуры привлеченного капитала	Долгосрочные обязательства ÷ Привлеченный капитал	0,5	0,27	0,24	0,13
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	(Капитал и резервы – Внеоборотные активы) ÷ Оборотные активы	≥ 0,1	-0,04	0,07	0,07
5. Коэффициент соотношения привлеченных и собственных средств	Привлеченный капитал ÷ Капитал и резервы	≤ 1,0	0,75	0,81	1,15

Важнейшим показателем, характеризующим финансовую устойчивость предприятия, является показатель удельного веса общей суммы собственного капитала в итоге всех средств, то есть коэффициент автономии (коэффициент независимости). По нему судят, насколько организация независима от заемного капитала. Следовательно, чем больше у пред-

приятия собственных средств, тем легче ему справиться с неурядицами экономики, что важно как управляющим, так и кредиторам предприятия. Значения коэффициента выше 0,5 означает, что все обязательства организация может покрыть за счет своих собственных средств.

Проведен анализ финансового состояния крупнейшего светотехнического предприятия России ОАО «Ардатовский светотехнический завод», находящийся в Республике Мордовия, основной сферой деятельности которого является производство, сбыт осветительных приборов общего и специального назначения.

Коэффициент устойчивости для ОАО «Ардатовский светотехнический завод» в динамике за три года (2014 – 2016 гг.) показал, что данный показатель находился в диапазоне оптимального значения. Однако в 2016 году он снизился до 0,46, что говорит о снижении степени финансовой устойчивости предприятия.

Производным от коэффициента автономии является коэффициент концентрации привлеченного капитала. Данный показатель наиболее четко представляет степень зависимости предприятия от заемных средств и указывает, сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 рубль вложенных в активы средств. Согласно данным таблицы 1, в каждом рубле, вложенном в активы исследуемой организации, 43 коп. в 2014 году, 45 коп. в 2015 году и 34 коп. в 2016 году – заемные.

По значениям коэффициентов автономии и концентрации привлеченного капитала, приведенных в таблице, можно сделать следующее заключение, что в 2014 – 2016 годах анализируемое предприятие финансировалось преимущественно за счет заемного капитала.

Коэффициент структуры привлеченного капитала показывает долю долгосрочных обязательств в общей сумме привлеченного капитала. Его оптимальное значение находится в прямой зависимости от цены и условий привлечения кредитных ресурсов. Проанализировав значения данного показателя по данным таблицы 1, можно сказать, что привлеченный капитал предприятия в 2014 – 2016 гг. практически в полном объеме представлен краткосрочными обязательствами.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяет наличие собственных оборотных средств, необходимых для финансовой устойчивости предприятия, а также показывает, какая часть оборотных средств была сформирована за счет собственного капитала.

На ОАО «Ардатовский светотехнический завод» отмечается положительная динамика данного показателя, что говорит о том, что оборотные активы предприятия и часть внеоборотных активов формируются за счет собственного капитала. Так, в 2015 – 2016 годах за счет собственного капитала профинансировано 7% стоимости оборотных средств.

С помощью коэффициента соотношения привлеченного и собственного капитала (коэффициент финансовой зависимости) можно охарактеризовать степень зависимости предприятия от внешних займов, а так же определить степень риска вложений инвесторов. Высокий уровень коэффициента отражает потенциальную опасность возникновения в организации дефицита денежных средств.

Значения данного показателя, приведенные в таблице, свидетельствуют о значительной степени зависимости анализируемого предприятия от внешних займов. А именно, на 1 рубль собственного капитала предприятие в 2014 году привлекало 75 коп. заемного капитала, в 2015 году – 81 коп., а в 2016 году – 1 р. 15 коп.

Подводя итоги вышесказанного можно сказать о том, что состояние предприятия является финансово-неустойчивым, однако предприятие может получать прибыль и уже обладает необходимыми резервами с целью значительного улучшения своего

финансового состояния. Для достижения этой задачи рекомендуется максимально возможно использовать производственную мощность предприятия, свести к минимуму количество и сроки простоев оборудования, рабочей силы, финансовых и материальных ресурсов [3]; ускорить процесс реагирования при изменениях конъюнктуры рынка, путем изменения ассортимента продукции и ценовой политики, в соответствии с его требованиями; повысить оборачиваемость капитала путем сокращения сверхнормативных запасов и периода инкассации дебиторской задолженности. Это дает возможность повысить прибыль, увеличить собственный оборотный капитал и достигнуть оптимальной финансовой структуры баланса.[2]

В связи с этим целесообразно рассмотреть возможности улучшения финансовой устойчивости данного предприятия. Основная цель – это предложения к формированию финансовой стратегии и выведение предприятия из сложившегося финансового состояния.

В ходе анализа финансовых показателей ОАО «Ардатовский светотехнический завод» обнаружен значительный объем запасов предприятия.

Для подтверждения избыточности роста запасов предприятия сопоставим изменение запасов и себестоимости ОАО «Ардатовский светотехнический завод», т.к. запасы переносят свою стоимость на продукцию предприятия через себестоимость.

В рассматриваемой ситуации, возможно пренебречь ростом статей себестоимости продукции, не относящихся к запасам предприятия, например: реклама, заработная плата, представительские расходы и т.д., т.к. рост объемов производства вызвал рост себестоимости и запасов.

Все же полностью уменьшать запасы не рекомендуется, в связи с тем, что у организации должен быть резерв товаров на случай перерыва поставок. На практике от расчетного резерва сокращения запасов оставляют около 70%.

Выделим основные мероприятия по снижению запасов ОАО «Ардатовский светотехнический завод», такие как:

- снижение запасов товаров на складе за счет планирования, жесткого регулирования и оптимизации потребляемых материалов для нужд производства;
- исключение затоваривания склада за счет рекламных мероприятий, стимулированной маркетинговой политики, развития дилерской сети, построения плана производства ориентированного на портфель заказов.

Рассмотрим изменения оборотных средств за счет снижения запасов на 70% (таблица 2).

Из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что за счет сокращения резерва запасов на 70%, получили высвобождение денежных средств в размере 132 496,7 тыс. р., а денежные средства составят 40,85% в структуре оборотных средств.

Финансовые ресурсы, которые освободились от сокращения запасов можно направить на следующие цели:

- вложения в высоколиквидные финансовые инструменты (банковские векселя, облигации и т.д.), что повысит платежеспособность предприятия, его финансовую устойчивость и даст возможность получить дополнительную прибыль;
- финансирование рекламной компании и создания положительного имиджа компании и продвижения товаров ОАО «Ардатовский светотехнический завод» и т.д.

Рассмотрим эффект от предложенных мероприятий, который представлен в таблице 3.

Таблица 2 - Анализ изменений оборотных средств за счет снижения запасов ОАО «Ардатовский светотехнический завод»

Показатель	2016 год		2017 год		Темп роста, 2017 год к 2016 году, %
	Стоимость оборотных средств, тыс. р.	Структура оборотных средств, %	Стоимость оборотных средств за счет сокращения запасов, тыс. р.	Структура оборотных средств за счет сокращения запасов, %	
Оборотные активы, всего	403118	100	403118	100	100
В том числе					
1) запасы	189281	46,95	56784,3	14,09	30
2) НДС по приобретенным ценностям	528	0,13	528	0,13	100
3) дебиторская задолженность	153221	38,01	153221	38,01	100
4) финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	27761	6,89	27761	6,89	100
5) денежные средства и денежные эквиваленты	32170	7,98	164672,7	40,85	511,79
6) прочие оборотные активы	151	0,04	151	0,04	100

Таблица 3 - Оценка финансовой устойчивости ОАО «Ардатовский светотехнический завод» после проведении мероприятий

Источники формирования	2017 год	Тип финансовой устойчивости
$\pm E^2 = E^2 - Z$	-29861,3	Нормальное финансовое состояние
$\pm E^1 = E^1 - Z$	20193,7	
$\pm E^0 = E^0 - Z$	-	

По данным таблицы 3 видно, что при проведении мероприятий по снижению величины запасов на ОАО «Ардатовский светотехнический завод» наблюдается превышение общей величины основных источников формирования запасов (E^2 , E^1 , E^0) и затрат над величиной запасов (Z). Исходя из чего тип финансового состояния можно охарактеризовать как нормальное.

Таким образом, данное мероприятие является достаточно эффективным для улучшения финансового состояния исследуемого предприятия, и его количественная оценка финансовой устойчивости при выполнении предложений к финансовой стратегии указывает на возможность улучшения организации финансового состояния до нормального.

Библиографический список

- Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // Консультант : [сайт информ. - правовой компании]. - [Москва, 2017], Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/fz1/>. - Загл. с экрана.
- Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 года № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» [Электронный ресурс] // Консультант : [сайт информ. - правовой компании]. - [Москва, 2017], Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/>. - Загл. с экрана.
- Приказ Минфина РФ от 6 мая 1999 года № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» [Электронный ресурс] // Консультант : [сайт информ. - правовой компании]. - [Москва, 2017], Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/>. - Загл. с экрана.
- Мозгачева И.А., Шибилева О.В. Актуальные вопросы организации бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности коммерческими организациями в 2013 году. // Наука и образование в XXI веке. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 8 частях. ООО «АР-Консалт». - 2014. - С. 11-14.

References

- Federal'nyj zakon ot 6 dekabrja 2011 goda № 402-FZ «O buhgalterskom ucete» [Elektronnyj resurs] // Konsul'tant : [sajt inform. - pravovoj kompanii]. - [Moskva, 2017], Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/popular/fz1/>. - Zagl. s ehkrana.
- Prikaz Minfina RF ot 6 maja 1999 goda № 32n «Ob utverzhenii Polozheniya po buhgalterskomu ucetu «Dohody organizacii» PBU 9/99» [Elektronnyj resurs] // Konsul'tant : [sajt inform. - pravovoj kompanii]. - [Moskva, 2017], Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/popular/>. - Zagl. s ehkrana.
- Prikaz Minfina RF ot 6 maja 1999 goda № 33n «Ob utverzhenii Polozheniya po buhgalterskomu ucetu «Raskhody organizacii» PBU 10/99» [Elektronnyj resurs] // Konsul'tant : [sajt inform. - pravovoj kompanii]. - [Moskva, 2017], Rezhim dostupa: <http://www.consultant.ru/popular/>. - Zagl. s ehkrana.
- Mozgacheva I.A., Shibileva O.V. Aktual'nye voprosy organizacii buhgalterskogo uceta i for-mirovaniya buhgalterskoj otchetnosti kommercheskimi organizacijami v 2013 godu. // Nauka i obrazovanie v XXI veke. Sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii v 8 chastyah. OOO «AR-Konsalt». - 2014. - S. 11-14.

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Трушина А.А., аспирант, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы значимости внешнеэкономической деятельности для эффективного регионального развития. Автором отмечается, что присутствие регионов в ведении внешнеэкономической деятельности на современном этапе выросло. Для успешного развития внешнеэкономической деятельности регионам необходимо создание инновационных производств, ориентация высоко технической продукции на экспорт, активное сотрудничество с другими регионами России для упрочнения возможных конкурентных преимуществ, а также разработка и следование стратегии развития внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, регион, развитие, инструменты.

Abstract: the article examines the significance of foreign economic activity for effective regional development. The author notes that the presence of the regions in the conduct of foreign economic activity at the present stage increased. For the successful development of foreign economic activities of regions requires the creation of innovative industries, facing highly technical products for export, active cooperation with other regions of Russia to reinforce the possible competitive advantages, as well as the development and adherence to development strategy of foreign economic activity.

Keywords: foreign economic activity, region, development, tools.

Современная мировая экономика характеризуется рядом противоречивых тенденций, среди которых на фоне политических реалий менее остро проявляются глобализационные интенции, связывающие воедино страны и регионы мира; проявляют себя дезинтеграционные процессы в ранее более ли менее устойчивых объединениях государств. Тем не менее, наряду с этим, усиливаются интеграционные процессы между отдельными государствами, ранее утратившими по ряду причин тесное взаимодействие в политической и хозяйственной жизни и восполняющими данное взаимодействие на новом витке политического и экономического сотрудничества. Несмотря на проявляющуюся политическую напряженность и сдержанные взаимоотношения России и стран, ее традиционных партнеров, наблюдается интенсификация сотрудничества с рядом других государств, как на постсоветском пространстве, так за его пределами, например, в рамках неформального объединения БРИКС [3].

Еще одним значимым эпизодом, характеризующим реалии в современной мировой экономике, в построении внешнеэкономического взаимодействия государств является то, что регионы (области, территории) государств вовлекаются в активные партнерские взаимоотношения на внешних рынках. Успешность реализуемой стратегии внешнеэкономической деятельности государства определяется развитостью и ориентацией его регионов на участие во внешнеэкономической деятельности. Косвенным проявлением подобной активности территорий, формирующих собой государственное образование, выступает активизация регионов в плане создания собственного бренда, ориентированного на привлечение зарубежных инвесторов, деловых партнеров, туристов из-за рубежа и так далее.

Согласно существующим официальным документам, таким как Конституция РФ и ряд законов, координирующих международные и внешнеэкономические связи субъектов России, а также принятой Государственной программой РФ во развитие внешнеэкономической деятельности, Россия нацелена на улучшение своих позиций на мировой арене и решение амбициозных задач, в том числе и внутреннего развития, за счет успехов во внешнеэкономической деятельности [4, 6].

Большая роль отводится усилению приграничного сотрудничества регионов России с зарубежными контрагентами и использование транзитного

потенциала приграничных территорий страны, наряду с осуществлением кадрового обмена, оказанием образовательных и прочих услуг [6, 10].

Регионы, как было отмечено, активно вовлекаются в осуществление внешнеэкономической деятельности. Во многих из них для полноценного участия в процессах внешнеэкономического сотрудничества развиваются региональные производственные кластеры, ориентированные на производство инновационной продукции, предназначенной для экспорта. Естественным образом, мероприятия, нацеленные на развитие внешнеэкономической деятельности региона, должны опираться на существующие в регионе преимущества и предпосылки развития его потенциала. Ряд исследователей в этой связи отмечает, что необходимо проводить (поэтапно) следующие виды работ, способствующие формированию в регионе инновационных экспортно ориентированных кластеров [8]:

- определение и четкая постановка цели, задач и принципов функционирования инновационных производств, ориентированных на экспорт;
- соотнесение цели, задач и принципов функционирования инновационных производств, ориентированных на экспорт, формирующих собой внешнеэкономический комплекс региона, целью и задачами регионального развития, в целом;
- оценка перспектив наращивания инновационного потенциала региона и его текущего состояния;
- анализ инвестиционного потенциала территории и возможностей привлечения инвестиционных ресурсов из внешних источников (на этом этапе целесообразно оценить имеющиеся проекты в регионе, потенциально интересные иностранным партнерам и инвесторам);
- сравнение собственных возможностей и сдерживающих развитие факторов с другими субъектами РФ; определение возможных к реализации совместных с ними проектов, куда потенциально возможно привлечь зарубежных партнеров;
- оценка климатогеографических особенностей региона и выделение в каждом, перспективном к развитию в плане наращивания внешнеэкономической деятельности района; выделение экономического центра в данном деловом районе;
- формулирование приоритетов по построению межрегионального и международного сотрудничества, вовлечению региона во внешнеэкономическую деятельность.

Другие специалисты, помимо исследования возможности создания инновационных экспортно ориентированных кластеров для вовлечения регионов в активное участие во внешнеэкономических процессах и ведение внешнеэкономической деятельности, говорят о необходимости преодоления существующих в российских территориях проблем, выступающих сдерживающими факторами развития промышленного потенциала, как такового, его инновационной части и наращивания экспортной ориентации (не сырьевой, а инновационной продукции) [9, 10].

К таким сдерживающим факторам традиционно принято относить сложности с управлением формируемыми внешнеэкономическими связями из-за отсутствия опыта таких взаимоотношений, сложности с созданием инновационной продукции, конкурентоспособной на внешних рынках (в этой связи следует укреплять межрегиональное сотрудничество регионов РФ и выходить с комплексным предложением на внешние рынки); отсутствие четко сформулированной стратегии развития внешнеэкономической деятельности в каждом конкретном регионе; объективные сложности, связанные с отсутствием доступа к оперативно обновляемым данным о внешних рынках, представляющих интерес для предприятий региона (что предполагает необходимость сбора и анализа таких данных, а также своевременного предоставления заинтересованным сторонам).

В ряде стран на федеральном уровне функционируют специальные структуры, которые ведут регулярный мониторинг внешних рынков, интересующих производителей в регионах, а также предоставляют им информацию, позволяющую планировать собственную внешнеэкономическую деятельность на перспективу, равно как дают доступ к информации о предполагаемых партнерах и инвесторах, наиболее приоритетных площадках для налаживания сотрудничества. Структуры федерального уровня могут себе позволить сбор необходимых данных в различных странах, что не под силу подобным структурам на уровне регионов [9].

При осуществлении такого полноценного мониторинга возможно построить грамотную стратегию развития внешнеэкономической деятельности региона и претворять ее в жизнь по этапам. В качестве таких этапов наиболее целесообразно упомянуть следующие:

- подготовительный (получение данных мониторинга интересующих рынков, сбор информации о

собственных внутренних возможностях, планирование и структурирование задач в развитии внешнеэкономической деятельности региона);

- углубленный анализ информации о потенциально возможных направлениях развития (оценка перспектив развития внешнеэкономической деятельности региона, например, в рамках приграничного сотрудничества, совместного развития промышленности и транспортной инфраструктуры, обмена кадрами и так далее; построение прогноза наращивания внешнеэкономической деятельности);

- формулирование приоритетов во внешнеэкономическом развитии региона (выявление имеющихся конкурентных преимуществ (реальных или потенциально возможных к созданию), обоснование возможной специализации региона или комбинаторного сценария наращивания ВЭД);

- формулирование наиболее перспективных направлений и организационно-управленческих решений по наращиванию внешнеэкономической деятельности (оценка перспектив сотрудничества с другими регионами России для реализации собственных задач развития; следование выявленным приоритетам в наращивании ВЭД);

- формирование стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона (формулирование на основании имеющегося массива информации стратегии развития внешнеэкономической деятельности региона) [1].

В заключении отметим, что активное вовлечение регионов в осуществление внешнеэкономической деятельности на современном этапе заметно и стало данностью. Тем не менее, для того, чтобы предпринимаемые усилия по наращиванию этого направления носили не хаотичный характер, а были спланированы и осуществлялись во благо региону и стране в целом, необходимо иметь стратегию развития внешнеэкономической деятельности конкретного региона. Понимать, какие шаги необходимо реализовать, когда и почему. Кроме того, для успешной работы на внешних рынках необходимо развитие инновационного производства, ориентированного на экспорт. Успехи одного региона в данном направлении, зачастую, может быть не достаточно, что предполагает необходимость интеграции хозяйственных процессов и совместных действий на внешние рынки «игроков» из нескольких российских регионов.

Библиографический список

1. Абрамов В.Л. Мировая экономика: учебное пособие. М.: Дашков и Ко, 2012. 312 с.
2. Бондаренко В.А., Иванченко О.В., Калиева О.М. Роль бренда региона в успешном территориальном развитии на примере инициатив Ростовской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 4-3 (39). С. 35-37.
3. Бондаренко В.А., Исаилова Э.А. Варианты осуществления национальных экономических интересов в глобализированной мировой экономике: комплиментарность и противостояние // European Social Science Journal. 2015. № 1-1. С. 7-12.
4. Государственная программа Российской Федерации от 18 марта 2013 г. № 378-р «Развитие внешнеэкономической деятельности».
5. Калиева О.М. Маркетинг территории: актуализация маркетингового управления формирование бренда // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. №9.2. С. 68-71.
6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.
7. Концепция внешней политики Российской Федерации от 12 февраля 2013 г.
8. Мухтарова К.И. Стратегические направления совершенствования внешнеэкономической деятельности региона в условиях создания региональных кластеров // Управление экономическими системами – электронный ресурс – режим доступа <http://uecs.ru/logistika/item/2342-2013-09-12-06-49-51> . Дата обращения 2.09.2017.
9. Середин М.И. Внешнеэкономическая деятельность как инструмент развития региона // Вестник АГУ. 2014. Вып. 4(151). С. 108-112.
10. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия - 2020».

References

1. Abramov V.L. *Mirovaya ekonomika: uchebnoe posobie*. M.: Dashkov i Ko, 2012. 312 s.
2. Bondarenko V.A., Ivanchenko O.V., Kalieva O.M. Rol' brenda regiona v uspešnom territoriaľnom razvitii na primere Iniciativ Rostovskoj oblasti // *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii*. 2017. № 4-3 (39). S. 35-37.
3. Bondarenko V.A., Israllova E.H.A. Varianty osushchestvleniya nacional'nyh ekonomicheskikh interesov v globalizirovannoj mirovoj ekonomike: komplimentarnost' i protivostoyanie// *European Social Science Journal*. 2015. № 1-1. S. 7-12.
4. Gosudarstvennaya programma Rossijskoj Federacii ot 18 marta 2013 g. № 378-r «Razvitie vneshneekonomicheskoy deyatelnosti».
5. Kalieva O.M. Marketing territorii: aktualizaciya marketingovogo upravleniya formirovanie brenda // *Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii*. 2016. №9.2. S. 68-71.
6. Konceptiya dolgosrochnogo social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda.
7. Konceptiya vneshnej politiki Rossijskoj Federacii ot 12 fevralya 2013 g.
8. Muhtarova K.I. Strategicheskie napravleniya sovershenstvovaniya vneshneekonomicheskoy deyatelnosti regiona v usloviyah sozdaniya regional'nyh klasterov // *Upravlenie ekonomicheskimi sistemami – ehlektronnyj resurs – rezhim dostupa* <http://uecs.ru/logistika/item/2342-2013-09-12-06-49-51> . Data obrashcheniya 2.09.2017.
9. Seredin M.I. Vneshneekonomicheskaya deyatelnost' kak instrument razvitiya regiona // *Vestnik AGU*. 2014. Vyp. 4(151). S. 108-112.
10. Strategiya innovacionnogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda «Innovacionnaya Rossiya - 2020».

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Тхамитлокова Ю.О., аспирант, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Малкандуев Ю. А., д.х.н., профессор, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Шадова Э.Х., к.э.н., доцент, Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова

Аннотация: инновационное развитие сегодня представляется как условие экономического роста и развития общества. Уровень развития инновационных процессов формирует направления и темпы регионального развития в целях качественного преобразования и увеличения основных экономических показателей. В связи с этим изучение инновационного развития и инновационного предпринимательства регионов приобретает большое значение и является весьма актуальным. В данной статье автор изучил и проанализировал основные факторы и механизмы инновационного развития предпринимательства в примере Кабардино-Балкарской Республики.

Ключевые слова: инновация, управление, инновационное развитие, инновационное предпринимательство.

Abstract: Innovative development today is considered as a condition for economic growth and development. The level of development of innovative processes shapes the direction and pace of regional development in order to quality convert and increase in key economic indicators. In this regard, the study of innovative development and innovative entrepreneurship in the regions is of great importance and is very important. In this article the author has analyzed the main factors and mechanisms of innovative development of enterprises on the example of Kabardino-Balkarian Republic.

Keywords: Innovation, management, innovative development, innovative entrepreneurship.

Наличие научно-технического потенциала и высокотехнологичных производств в Кабардино-Балкарской Республике объективно создаст условия для обеспечения технологического лидерства в определенных секторах экономики и расширения позиций на мировых рынках наукоемкой, высокотехнологичной продукции и интеллектуальных услуг.

Экономический рост любого региона определяется 6 основными факторами, 4 из которых связаны с физической способностью экономики к росту: количеством и качеством природных ресурсов; количеством и качеством трудовых ресурсов; объемом основного капитала; технологией. Эти четыре фактора экономического роста можно объединить под названием факторов предложения. Именно они делают рост производства физически возможным. Только доступность большего количества лучших по качеству ресурсов, включая технологический потенциал, позволяет увеличить производство реального продукта. В данном аспекте, ввиду ограниченности ресурсов, развитие технологий и технологического потенциала начинает занимать приоритетное место среди всех факторов экономического роста.

Л. Абалкин в своем труде «Стратегический ответ России на вызовы нового века» [1], анализировал рыночное развитие России, обосновывал факторы обеспечения экономического развития и социальной стабильности и отмечал оригинальность российской модели рыночной экономики, где рассматривается возросшая роль человека, его квалификация и интеллект, адекватный современным требованиям профессионализма, а также инновационный подход к решению назревших экономических проблем.

Особенно актуально применение инноваций как стратегического фактора экономического роста для регионов России, обладающих достаточно высокими интеллектуальными и промышленными потенциалами. Их развитие связано не только с использованием передовых технологий, но и с возможностью их создания и освоения. Исследование особенностей инновационной деятельности регионов требует, прежде всего, изучения таких основных понятий как инновации и их классификация, инновационный процесс и его составляющие, инновационная деятельность.

Понятие «инновация» ввел в научный оборот в 1911 г. известный ученый Йозеф Шумпетер в работе «Теория экономического развития» [7]. Он написал об инновационных процессах как о новых комбинациях, которые формируются в результате реорганизации производства благодаря использованию новой техники, появлению нового сырья, внедрению новой продукции, возникновению новых рынков сбыта.

Фатхудинов Р.А. под новшеством понимает оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности, повышающий ее эффективность. Новацией является какой-либо материальный объект, которого не было раньше. Инновацию и нововведение он определяет как конечный результат внедрения новшества с целью изменения объектов управления и получения экономического, социального, научно-технического или другого вида эффекта [6].

Кокурин Д.И. говорит об инновации как о результате деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими или дополнению уже имеющихся новыми. Отдельно автором используется категория «нововведение», под которым понимается переход вещи в новое состояние или новое качество [4].

Американский исследователь Б. Твисс определил понятие «инновация» как «техническая, производственная и маркетинговая деятельность, направленная на коммерческое использование нового продукта или первое коммерческое использование нового производственного процесса или оборудования» [5].

Согласно проекту Федерального закона «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике» под инновацией понимается конечный результат творческого труда, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.

Проведенный анализ определений показал, что понятию «инновация» присущи следующие свойства: комплексность, последовательность, новизна,

эффективность. Из проведенного анализа и перечисленных свойств следует, что наиболее полным и всеобъемлющим представляется, на наш взгляд, следующее определение: инновация – это комплексная деятельность с участием различных взаимосвязанных друг с другом субъектов, конечным результатом которой является практическое внедрение новшества, научных исследований, новой техники, технологии с целью получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

Рассмотрим механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемые Министерством экономического развития Кабардино-Балкарской Республики в 2017 году.

В рамках исполнения подпрограммы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Кабардино-Балкарской Республики «Экономического развития и инновационная экономика» на 2014-2020 годы Минэкономразвития КБР реализуются следующие механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства:

1. Предоставление поручительства некоммерческой организацией «Гарантийный фонд КБР» субъектам малого и среднего предпринимательства по кредитам, договорам лизинга и банковским гарантиям в размере до 70 % от общего объема залога, в случае недостаточности собственного залогового обеспечения по кредитным договорам, заключенным на срок не менее 1 года, и в сумме не менее 1 000 тыс. рублей. Реализация данной меры государственной поддержки возможна в случаях привлечения средств в следующих банках-партнерах Гарантийного фонда: ПАО «Сбербанк России», операционный офис Нальчикский филиал №2351 «ВТБ-24», ЗАО КБ РФ АО «Россельхозбанк», филиал ПАО «Московский индустриальный банк», «Нальчикский филиал ОАО АКБ «Связь-Банк», ООО «Банк Майский», Нальчикский филиал ПАО «Ханты-Мансийский банк «Открытие».

2. Предоставление микрозаймов некоммерческой микрокредитной компанией «Фонд микрокредитования субъектов малого и среднего предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики» субъектам предпринимательской деятельности и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в размере до 3 000 тыс. рублей и сроком до 3-х лет.

3. Предоставление в аренду на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства оборудованных офисных и производственных помещений в бизнес-инкубаторах Кабардино-Балкарской Республики (5 бизнес-инкубаторов в городских округах Нальчик, Баксан, Прохладный, в Баксанском и Зольском муниципальных районах), в которых также оказываются необходимые консалтинговые услуги.

4. Оказание информационной, консультационной и организационной поддержки автономной некоммерческой организацией «Центр инноваций социальной сферы КБР» субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям, в котором также проводят обучение основам социального предпринимательства в Школе социального предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики.

Законодательство КБР об инновационной деятельности основывается на Федеральном законе «О науке и государственной научно-технической политике», и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Кабардино-Балкарской Республики (в ред. Закона КБР от 7.07.2005 года N 51-РЗ) [8]. Согласно данному закону необходимо создание необходимых правовых, экономических и

организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность, в том числе путем, сохранения и развития инновационного потенциала, повышения инновационной активности и развития рыночных отношений в инновационной сфере в КБР; формирование государственной инновационной политики, форм и методов государственной поддержки инновационной деятельности, обеспечивающих повышение эффективности производства и конкурентоспособности наукоемкой продукции на рынке; содействие международному и межрегиональному сотрудничеству в области инновационной деятельности.

Настоящий Закон действует в отношении всех субъектов инновационной деятельности независимо от целей, объектов и видов инновационной деятельности, за исключением видов, по которым федеральным законодательством установлен особый порядок их проведения.

КБР осуществляет государственную поддержку и стимулирование инновационной деятельности путем:

1) совершенствования нормативной правовой базы регулирования инновационной деятельности в КБР;

2) участия в финансировании за счет средств республиканского бюджета КБР инновационных программ и проектов, а также создания объектов инновационной инфраструктуры, в том числе для развития малого инновационного предпринимательства.

В последние годы в КБР наблюдается достаточно стабильная ситуация. Даже в условиях кризисных явлений основные показатели социально-экономического развития сохраняют положительную динамику.

Объем валового регионального продукта КБР достиг к 2015 году, по оценке, 130 млрд рублей, с темпом роста к уровню предыдущего года 103,0%. По данному показателю в расчете на душу населения республика занимала в 2013 и 2014 годах 5 место среди регионов Северо-Кавказского федерального округа.

Динамично развивается промышленный комплекс республики, включающий в себя предприятия машиностроения, цветной металлургии, промышленности строительных материалов, пищевой, легкой, деревообрабатывающей и прочих отраслей.

Индекс промышленного производства с 2012 по 2015 год превышал уровень показателя в среднем по Российской Федерации и по Северо-Кавказскому федеральному округу за исключением 2013 года, когда индекс составил 93,5%, что было обусловлено уменьшением объемов выпуска алкогольной продукции во всех регионах Северо-Кавказского федерального округа.

Устойчивым ростом объемов производства характеризуется агропромышленный комплекс – один из основных сегментов региональной экономики, от состояния и развития которого зависит не только продовольственная и финансовая обеспеченность жителей республики, но и социально-экономическое развитие территории в целом. Значительна доля сельского хозяйства и пищевой промышленности в валовом региональном продукте республики – 28%.

Транспортная система КБР подразделяется на основные составляющие, такие, как общественный транспорт, связь и безопасность на общественном транспорте, дорожное хозяйство. В анализе состояния развития, выявлении потребностей и в методах определения путей решения проблем каждое направление требует взвешенного подхода для пер-

спективного и совершенного развития транспортной системы в КБР.

По результатам мониторинга и оценки качества управления региональными финансами за 2015 год, проводимых Министерством финансов РФ, КБР перешла в I группу регионов - лидеров с высоким качеством управления региональными финансами. Сбалансированность республиканского бюджета КБР, безусловное выполнение расходных обязательств, эффективное управление государственным долгом, совершенствование межбюджетных отношений и соблюдение бюджетного законодательства являются основными и наиболее значимыми направлениями бюджетной политики, которые одновременно характеризуют состояние и перспективы развития бюджетной системы КБР.

КБР имеет высокий туристско-рекреационный потенциал, что обусловлено уникальным сочетанием природных условий.

Основные зоны рекреационной специализации - горно-рекреационный комплекс "Приэльбрусье", санаторно-курортный комплекс "Нальчик". Реестр объектов курортно-рекреационного и туристического комплекса КБР насчитывает 212 предприятий, осуществляющих деятельность в сфере курортов и туризма.

Республика готова одновременно разместить более 15 тыс. туристов и отдыхающих. В 2015 году в республике отдохнуло свыше 300 тыс. человек, из которых 15 тысяч - иностранные граждане. В сравнении с 2014 годом увеличение въездного турпотока составило 15%, объем оказанных услуг вырос на 18%. В рамках реализации проекта по созданию туристического кластера в СКФО под управлением акционерного общества "Курорты Северного Кавказа" в республике с 2014 года активно ведется работа по развитию зоны Приэльбрусья, предполагающая модернизацию курорта и приведение горнолыжной инфраструктуры в соответствие с международными стандартами.

В КБР развита и социальная инфраструктура. В настоящее время в республике функционирует 271 общеобразовательная школа, где обучаются 91 тыс. учащихся. Сеть дошкольных образовательных организаций республики представлена 231 учреждением, в том числе 187 школами с правом реализации программы дошкольного образования, 23 образовательными учреждениями для детей дошкольного и младшего школьного возраста, 21 дошкольным образовательным учреждением. В целях ликвидации дефицита мест в детских садах за последние 3 года в республике создано 8097 дополнительных мест для дошкольников. На 1 января 2016 г. уровень обеспечения доступности дошкольного образования детей в возрасте от 3 до 7 лет в республике доведен до 100%.

В 57 учреждениях здравоохранения республики работают 3279 врачей и 8406 работников среднего медицинского персонала. В течение последних лет значительно улучшилось материально-техническое оснащение медицинских учреждений, что позволило внедрить высокотехнологичные методы лечения и диагностики, получение которых ранее было возможно только за пределами республики. С 2015 года на базе Кардиологического центра, Республиканской клинической больницы, Центральной районной больницы в г. Нарткале и городской клинической больницы № 2 ведется оказание высокотехнологичной медицинской помощи по шести профилям (сердечно-сосудистая хирургия, нейрохирургия, урология, абдоминальная хирургия, акушерство и гинекология, травматология и ортопедия).

В КБР большое внимание уделяется развитию физкультуры и спорта, формированию здорового образа жизни. В республике имеется 12 стадионов,

491 спортивный зал, 935 спортивных плоскостных сооружений. Активно ведется строительство новых объектов. Спортсмены из республики стабильно входят в составы сборных команд России и становятся победителями и призерами крупнейших международных спортивных соревнований.

КБР обладает большим культурным потенциалом, объединяющим исторические традиции ее народов с достижениями современного искусства: 400 учреждений, в том числе 165 библиотек, 146 культурно-досуговых учреждений, 24729 музеев, 10 театрально-концертных организаций, более 29 специализированных школ и др. В КБР поставлено на государственную охрану 437 памятников архитектуры, истории и культуры, в том числе 111 - федерального значения, 326 - регионального значения.

В КБР малый бизнес является одним из важных направлений социально-экономического развития. На 1 января 2016 г. в республике осуществляли свою деятельность оценочно 24729 индивидуальных предпринимателей. Количество малых и средних предприятий оценочно составило 4393 единицы. За 2015 год поступления от субъектов малого предпринимательства по специальным налоговым режимам составили 624,3 млн рублей, или 106,7% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. В 2015 году число занятых в сфере малого и среднего предпринимательства по отношению к общему числу занятых в экономике КБР составило 34,5%, а доля малого бизнеса в формировании ВРП оценочно составила 30%.

В республике в рамках реализации республиканских программ развития и поддержки малого и среднего предпринимательства сформирована система государственной поддержки, состоящая из различных финансовых и имущественных механизмов, ориентированных как на начинающих, так и на уже действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, созданы объекты инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включающие некоммерческую организацию "Гарантийный фонд КБР", 3 офисно-производственных бизнес-инкубаторов и 1 агропромышленный бизнес-инкубатор, 13 муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, некоммерческую микрокредитную компанию "Фонд микрокредитования субъектов малого и среднего предпринимательства КБР", автономную некоммерческую организацию "Центр инноваций социальной сферы КБР".

Улучшение инвестиционного климата способствовало привлечению инвестиций в республику, что подтверждается следующими данными. Средний объем инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций КБР за 2012 - 2015 годы составил 25,3 млрд рублей (3 место среди регионов СКФО). За 2015 год объем инвестиций составил 31,3 млрд рублей (4 место среди регионов СКФО). При этом средний индекс физического объема инвестиций в основной капитал за 2012-2015 годы по республике составил 104,7%, за 2015 год - 121,5%, это 1 место среди регионов СКФО.

В последние годы в республике удалось реализовать ряд крупных инвестиционных проектов, среди которых следует отметить следующие:

- "Создание современного комплекса по выращиванию, хранению, обработке, упаковке и реализации свежих овощей в количестве 75 тыс. тонн в год" (Прохладненский муниципальный район), инициатор: открытое акционерное общество "Прохладное", создано 245 рабочих мест, общий объем инвестиций составил 4379,5 млн рублей;

- "Текстильное производство" (Баксанский муниципальный район), инициатор: общество с ограниченной ответственностью "Текстиль Индустрия",

создано 350 рабочих мест, общий объем инвестиций составил 1308,0 млн рублей;

- "Строительство нового консервного завода по производству зеленого горошка, сладкой кукурузы, фасоли с упаковкой в жестяную банку мощностью 120 млн условных банок в год" (городской округ Нальчик), инициатор: общество с ограниченной ответственностью "Зеленая компания", создано 500 рабочих мест, общий объем инвестиций составил 1200,0 млн рублей;

- "Строительство 3-й очереди канатных дорог в районе Приэльбрусья: "Станция "Мир" - "Станция "Гара-Баши" (Эльбрусский муниципальный район), инициатор: акционерное общество "Курорты Северного Кавказа", общий объем инвестиций составил 1000,0 млн рублей;

- "Создание производства цифровой медицинской рентгеновской техники" (Майский муниципальный район), инициатор: общество с ограниченной ответственностью "Севкавентен-Д", модернизировано 200 рабочих мест, общий объем инвестиций составил 750 млн рублей;

- "Строительство цеха и приобретение оборудования по глубокой переработке 5 тонн мяса птицы в сутки (1,5 тыс. тонн в год)" (городской округ Пролдский), инициатор: общество с ограниченной ответственностью "Велес-Агро", создано 65 рабо-

чих мест, общий объем инвестиций составил 250 млн рублей;

"Строительство современного комбикормового завода по производству гранулированных кормов мощностью 50 тыс. тонн в год" (Прохладненский муниципальный район), инициатор: ООО "Велес-Агро", создано 80 новых рабочих мест, общий объем инвестиций составил 150 млн рублей.

Таким образом, анализ инновационного предпринимательства показывает, что в республике имеются предпосылки его активизации, проявляющиеся в значительном производственном потенциале, активной работе научных организаций, высших учебных заведений, отраслевых научно-исследовательских институтов, существующих элементов инновационной инфраструктуры. Организация и успешное функционирование в регионе инновационной системы приведет к созданию благоприятной инновационной среды на территории республики, повысит уровень инновационного предпринимательства региона. Исходя из вышесказанного следует, что существование инновационного предпринимательства невозможно без научно-технического потенциала региона в виде научно-исследовательских, проектно-конструкторских, технологических организаций, экспериментальных производств, учебных заведений, персонала и технических средств этих организаций.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ. Проект №17-02-00483

Библиографический список

1. Абалкин, Л.И. Стратегический ответ России на вызовы нового века [Текст] / Л.И. Абалкин. - М.: Экзамен, 2004. - 605 с.
2. Большой экономический словарь [Текст] / под ред. А.Н. Азриляна. - М.: Фонд «Правовая культура», 2004. - 528с.
3. Валдайцев С.В. Управление инновационным бизнесом: учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - 343 с.
4. Кокурин, Д.И. Инновационная деятельность [Текст] / Д.И. Кокурин. - М.: Экзамен, 2001. - 576с.
5. Твисс, Б. Управление научно-техническими нововведениями [Текст] / Б. Твисс. -М.: Экономика, 1989. - С. 186.
6. Фатхудинов, Р.А. Инновационный менеджмент [Текст] / Р.А. Фатхудинов. - М.: ЗАО «Бизнес-школаИнтел-Синтез», 2000. - 624 с.
7. Шумпетер, Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) [Текст]: пер. с англ. / Й. Шумпетер. - М.: Прогресс, 1982. - 455 с.
8. Закон Кабардино-Балкарской Республики от 29 июня 2002 года N 39-РЗ Об инновационной деятельности в Кабардино-Балкарской Республике Принят Советом Республики Парламента Кабардино-Балкарской Республики 6 июня 2002 года (изменения и дополнения: от 30.07.2007г., от 18.11.2010 года, от 16.12.2011 г. от 19.12.2011 года).

References

1. Abalkin, L.I. Strategicheskij otvet Rossii na vyzovy novogo veka [Tekst] / L.I. Abalkin. - M.: EHKzamen, 2004. - 605 s.
2. Bol'shoj ehkonomicheskij slovar' [Tekst] / pod red. A.N. Azrilyana. - M.: Fond «Pravovaya kultura», 2004. - 528s.
3. Valdajcev S.V. Upravlenie innovacionnym biznesom: ucheb. posobie dlya vuzov. - M.: YUNITI-DANA, 2001. - 343 s.
4. Kokurin, D.I. Innovacionnaya deyatel'nost' [Tekst] / D.I. Kokurin. - M.: EHKzamen, 2001. - 576s.
5. Twiss, B. Upravlenie nauchno-tehnicheskimi novovvedeniyami [Tekst] / B. Twiss. -M.: EHKonomika, 1989. - S. 186.
6. Fathudinov, R.A. Innovacionnyj menedzhment [Tekst] / R.A. Fathudinov. - M.: ZAO «Biznes-shkolaIntel-Sintez», 2000. - 624 s.
7. Shumpeter, J. Teoriya ehkonomicheskogo razvitiya (Issledovanie predprinimatel'skoj pribyli, kapitala, kredita, procenta i cikla kon'yunktury) [Tekst]: per. s angl. / J. Shumpeter. - M.: Progress, 1982. - 455 s.
8. Zakon Kabardino-Balkarskoj Respubliki ot 29 iyunya 2002 goda N 39-RZ Ob innovacionnoj deyatel'nosti v Kabardino-Balkarskoj Respublike Prinyat Sovetom Respubliki Parlamenta Kabardino-Balkarskoj Respubliki 6 iyunya 2002 goda (izmeneniya i dopolneniya: ot 30.07.2007g., ot 18.11.2010 goda, ot 16.12.2011 g. ot 19.12.2011 goda).

РОССИЯ И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ – ПРОБЛЕМЫ ДВУСТОРОННЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Чернявский С.И., д.и.н., профессор, Московский государственный институт международных отношений МИД России

Аннотация: Между Россией и республиками Центральной Азии сохраняется высокая степень взаимозависимости. Среди основных причин – граница протяженностью более 7 тыс. км и рынок, на который поступает значительная часть российского продовольствия, машин и оборудования. Отсюда в Россию направляется значительный поток трудовых мигрантов.

Для большинства стран региона внутренние проблемы схожи. Это – слабое развитие политических институтов и неустойчивость гражданского общества, отсутствие механизма преемственности руководства, концентрация власти в руках президента, что в отсутствие договоренности между элитами способно привести к серьезной политической нестабильности. Во многом схожи и экономические проблемы – монополизация внутреннего рынка, слабая диверсификация экономики.

В последнее время, наряду с тягой лидеров региона к «многовекторности» у них прослеживается стремление к опоре на Россию и формированию равноправного партнерства.

Анализируя разрозненные шаги на центрально-азиатском направлении, в экспертном сообществе сложилось мнение об отсутствии у России кодифицированной, структурированной внешнеполитической позиции, что ведет к субъективной оценке обстоятельств и несбалансированности принимаемых решений.

В статье анализируются проблемы двустороннего сотрудничества России с Казахстаном, Узбекистаном, Туркменистаном, Киргизией и Таджикистаном.

Ключевые слова: Внешняя политика России, Центральная Азия, Казахстан, Узбекистан, Туркменистан, Киргизия, Таджикистан.

Abstract: High degree of interdependence remains between Russia and the States of Central Asia. Among them is the border with the length of more than 7 thousand km and the market, which receives a significant part of Russian food, machinery and equipment. The main stream of labor migrants is sent to Russia from here.

Internal problems are similar for most countries. This is the weak development of political institutions and the instability of civil society, the lack of a mechanism for the continuity of leadership, the concentration of power in the hands of the president, which in the absence of an agreement between elites can lead to serious political instability. In many ways, economic problems are similar: monopolization of the domestic market, weak diversification of the economy. In recent times, along with the craving of the leaders of the region to "multi-vector", they are traced the desire to rely on Russia and the formation of an equal partnership.

Analyzing the disparate steps in the Central Asian direction, there is an opinion in the expert community that Russia does not have a codified, structured foreign policy position, which leads to a subjective assessment of the circumstances and imbalances in the decisions made. The article analyzes the problems of bilateral cooperation of Russia with Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Kyrgyzstan and Tajikistan.

Keywords: Foreign Policy of Russia, Central Asia, Kazakhstan, Uzbekistan, Turkmenistan, Kyrgyzstan, Tajikistan.

В текущем году бывшие союзные республики, входившие ранее в состав единого многонационального государства – Союза Советских Социалистических Республик – отмечают 25-летие своей независимой государственности. Сегодня это событие по-разному воспринимается в разных столицах – нередко путем восхваления заслуг местных элит, «завоевавших свободу и установивших демократию».

На самом деле республики Центральной Азии (ЦА) – как и все остальные – получили независимость мирным путем, и у них не было объективных причин для русофобии. Вместе с тем, трудности национального строительства, стремление самоутверждения привели к тому, что новые республиканские элиты развернули националистическую пропаганду, не только нанося непоправимый ущерб местному русскому населению, но и раздувая межнациональную вражду внутри страны. Регион прошел болезненный период активной миграции русского и русскоязычного населения (украинцы, белорусы, татары, башкиры, кавказцы, евреи, немцы), ведущие отрасли народного хозяйства претерпели довольно значительный отток высококвалифицированных специалистов. Русскоязычные кадры практически вытеснены из всех основных ветвей власти как в верхах, так и на районных и низовых уровнях, в особенности в сельских районах.

Для большинства стран ЦА внутренние проблемы схожи. Это – слабое развитие политических институтов и неустойчивость гражданского общества, отсутствие механизма преемственности руководства, концентрация власти в руках президента, что в отсутствие договоренности между элитами способно привести к серьезной политической нестабильности.

Во многом схожи и экономические проблемы – монополизация внутреннего рынка, слабая диверсификация экономики. Социально-экономические проблемы приводят к росту трудовой миграции, в первую очередь, в Россию, куда едут люди, не сумевшие найти работу у себя дома.

Внутренний конфликтный потенциал в каждой из республик на много превышает уровень широко обсуждаемых в СМИ внешних угроз. В реальности главная внешняя угроза – нескончаемый поток наркотиков с афганского направления, оборот которых способствует криминализации региона, коррупции государственных структур, прежде всего силовых. Во взаимосвязи с религиозным радикализмом, ростом протестных настроений на социально-экономической почве, получается весьма взрывоопасный «коктейль».

Важнейшей внешней конфликтной темой является использование трансграничных водных ресурсов, конфликт стран верхнего течения Сырдарьи и Амударьи – Таджикистана и Киргизии, и стран нижнего течения – Казахстана, Узбекистана, Туркмении. Не менее опасной является территориальная и связанная с ней этническая проблема. Политическая карта региона пестрит анклавами, а процесс делимитации границ превратился в долгосрочную, практически неразрешимую проблему разделенных этносов. Это особенно проявляется на фоне перенаселенной Ферганской долины, которая поделена между Узбекистаном, Таджикистаном и Киргизией. Любой из замороженных конфликтов может перерасти в горячую фазу и Россия будет вынуждена реагировать [17].

В контексте упомянутых проблем наиболее болезненной для России является положение русско-

зкого населения. Доминирование титульной нации в системе государственного управления и бизнесе практически во всех странах ЦА приводит к притеснению меньшинств, русского населения, в первую очередь. Происходит целенаправленное исключение русского языка из документооборота, школьного обучения и высшего образования.

Обстановка в мире и в ЦА динамично развивается – все большую роль здесь играют Китай, США, ЕС, что объективно создает ситуацию соперничества с Россией. Наши конкурентами в регионе стали и региональные акторы – Турция, Иран, Пакистан, Индия, способные предложить товары и услуги, которые не предоставляет Россия. Остаются старые и появляются новые вызовы безопасности региона.

Сегодня подавляющее большинство интеллигенции независимых центральноазиатских республик представляют перспективы развития своих государств как некий «третий путь развития» – между традиционным прошлым и заимствованиями из западной цивилизации. Национальной идеей политических элит ЦА является идеология титульной нации, влияние на которую оказывают традиционный уклад жизни народов и сложившаяся система общественных отношений. В свою очередь, эти особенности развития оказывают зачастую решающее влияние на расстановку сил в национальной политической элите и характер принимаемых ею решений.

Несмотря на это между Россией и государствами ЦА в силу ряда причин сохраняется высокая степень взаимозависимости. Это – и граница протяженностью более 7 тыс. км, по обе стороны которой расположены 12 субъектов Российской Федерации, среди которых такие промышленно развитые как Самарская, Волгоградская, Челябинская и Омская области, крупнейшие города Поволжья, Урала и Сибири. Это – и рынок, на который поступает значительная часть российского продовольствия, машин и оборудования. Из ЦА направляется основной поток трудовых мигрантов. Россия стремится к упрочению своих политических и экономических позиций в регионе.

Наряду с тягой лидеров ЦА к «многовекторности» в последние годы у них прослеживается стремление к опоре на Россию и формированию равноправного партнерства. Основной упор в регионе Россия делает на развитие отношений с ведущими державами – Казахстаном и Узбекистаном, не приуменьшая при этом значимость и других государств.

КАЗАХСТАН

Республика Казахстан является одной из наиболее «узнаваемых» стран ЦА. Внешнеполитический курс президента Н. Назарбаева, направленный на активное продвижение страны в число мировых региональных лидеров, способствовал росту авторитета страны как посредника в решении международных конфликтов. В этом контексте и шаги Астаны по урегулированию нагорно-карабахского конфликта, предпринятые в период ее пребывания в качестве действующего председателя ОБСЕ (2010), и организация «Астанинского процесса» по установлению диалога между правительством и вооруженной оппозицией Сирии. Судя по уже прошедшим в Казахстане раундам переговоров, этот процесс служит достойным дополнением к межсирийскому диалогу под эгидой ООН в Женеве и приносит значимые для всех сторон результаты.

Войдя в январе 2017 года в состав Совета Безопасности ООН в качестве непостоянного члена и являющийся членом таких серьезных международных структур, как ОДКБ, ШОС, ОБСЕ, СВМДА, Казахстан вносит конструктивный вклад в обеспечение международной безопасности.

Республика Казахстан является основным военно-политическим и экономическим партнером России в ЦА. Стратегический характер наших взаимоотноше-

ний определяется ее геополитическим положением, весомым экономическим и сырьевым потенциалом, значением для России уникального космодрона «Байконур», наличием в стране более 4-миллионной диаспоры русского населения.

Дипломатические отношения установлены 22 октября 1992 г. в Астане действует Посольство России в Казахстане. В Алма-Ате, Уральске и Усть-Каменогорске – генконсульства России. Казахстан, наряду с Посольством в Москве, имеет генконсульства в Санкт-Петербурге и Казани, консульства в Актрахани и Омске.

Двусторонние связи отличаются активным многоплановым сотрудничеством, солидной договорно-правовой базой (более 300 договоров и соглашений). Основные документы – Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи (25.05.1992), Декларация о вечной дружбе и союзнничестве, ориентированном в XXI столетие (06.07.1998), Протокол о внесении изменений в Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи от 25 мая 1992 г., Договор о добрососедстве и союзнничестве в XXI веке (11.11. 2013). Взаимодействие с Казахстаном в экономической сфере развивается на базе межправительственной Программы долгосрочного экономического сотрудничества до 2020 г.

4 октября 2016 г. президенты России и Казахстана утвердили очередной стратегический документ, в котором определены приоритетные задачи двустороннего взаимодействия, – План совместных действий России и Казахстана на 2016–2018 гг. Поддерживаются регулярные контакты на высшем уровне. 27 февраля 2017 г. в Алма-Ате прошли переговоры В.В.Путина с Н.А.Назарбаевым, а 8–9 июня 2017 г. российский президент принял участие в заседании Совета глав государств-членов ШОС и открытии Международной специализированной выставки «ЭКСПО-2017» в Астане [2].

Ключевая сфера экономического сотрудничества – топливно-энергетический комплекс. Взаимодействие развивается также в электроэнергетике (энергосистемы двух стран работают в параллельном режиме) и атомной энергетике (страны совместно разрабатывают урановые месторождения в Казахстане), в нефтегазовой отрасли (через территорию России осуществляется транзит казахстанской нефти на экспорт, реализуются совместные проекты по освоению углеводородных ресурсов Северного Каспия).

Россия и Казахстан успешно сотрудничают в рамках переговорного процесса по вопросу урегулирования правового статуса Каспийского моря. В июле 1998 г. сторонами подписано Соглашение о разграничении дна северной части Каспийского моря в целях осуществления суверенных прав на недропользование. 25 января 2006 г. – Протокол о внесении изменения в Протокол к российско-казахстанскому Соглашению о разграничении дна северной части Каспийского моря в целях осуществления суверенных прав на недропользование от 6 июля 1998 г.

Продолжается сотрудничество и в космической области. До 2020 г. продлен срок аренды Россией комплекса «Байконур». На основе двусторонних межправительственных соглашений на космодроме «Байконур» создается казахстанский космический ракетный комплекс «Байтерек».

Россия и Казахстан взаимодействуют в военной и военно-технической областях. В частности, в Казахстан поставляется вооружение российского производства, в российских военно-учебных заведениях осуществляется подготовка военнослужащих из Казахстана, также российская сторона оказывает содействие в ремонте и модернизации казахстанской военной техники. Россия арендует три военно-испытательных полигона космической техники.

Ежегодно проводятся тематические форумы межрегионального сотрудничества России и Казахстана с участием глав государств. XIII Форум на тему «Развитие транспортно-логистического потенциала Евразийского пространства» состоялся 4 октября 2016 г. в Астане. Проведение очередного XIV Форума запланировано на 26 октября 2017 г. в Челябинске, тема - Развитие человеческого капитала.

Соплаждением или близостью позиций России и Казахстана по основным международным и региональным проблемам обусловлено сотрудничество в рамках ООН, ОБСЕ и других международных организаций.

УЗБЕКИСТАН

Республика Узбекистан, наряду с Казахстаном, является одним из самых мощных в экономическом и военном отношениях государствам ЦА. Она традиционно позиционирует себя в качестве ведущей региональной державы и активно реализует свои внешнеполитические амбиции. Отвергая любые, даже отдаленные возможности любых наднациональных структур, являющихся непреклонным условием подлинной интеграции, выступает с позиций абсолютизации национального суверенитета. В отношениях с Россией власти Узбекистана делают ставку на двусторонние связи, позволяющие, по их мнению, более четко определить взаимные обязательства и ограничители.

Дипломатические отношения установлены 20 марта 1992 г. Основопологающими документами являются Договор об основах межгосударственных отношений, дружбе и сотрудничестве (30.05.1992), Договор о стратегическом партнерстве (16.06. 2004) и Договор о союзнических отношениях (14.11.2005). В них зафиксированы приоритетные направления в военно-политической, торгово-экономической и гуманитарной сферах. Предусмотрено тесное взаимодействие по вопросам обеспечения национальной, региональной и международной безопасности, укрепления мира и стабильности, противодействия терроризму, распространению оружия массового уничтожения, незаконному обороту наркотиков и новым вызовам и угрозам. Правовая база двустороннего сотрудничества включает порядка 200 межгосударственных, межправительственных и межведомственных соглашений.

Весьма активны политические контакты на высшем и высоком уровнях. 4-5 апреля 2017 г. состоялся государственный визит в Российскую Федерацию Президента Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёева, итоги которого подтвердили устойчивость российско-узбекского стратегического партнерства и союзничества [5]. В ходе саммита подписаны пять межправительственных соглашений (в сфере миграции, межрегиональных связей, туризма, здравоохранения), несколько межведомственных и порядка трех десятков межкорпоративных документов. Общая сумма совместных торгово-инвестиционных проектов превышает 15 млрд долл.

Контракты с Узбекистаном подписали также российские гиганты, как «Газпром», «Ростех», ВЭБ. «Газпром» заключил с Узбекистаном контракт на покупку 4 млрд куб. м газа ежегодно, начиная с 2018 года. Внешнеэкономбанком и Национальным банком внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан (НБ ВЭД) подписано соглашение о сотрудничестве, согласно которому стороны изучают возможность предоставления до 300 млн долл. на финансирование инвестиционных проектов [4].

Несмотря на определенные трения в хозяйственных вопросах, Россия остается важнейшим союзником и экономическим партнером. Основным документом, регулирующим торгово-экономические связи России и Узбекистана, является межгосударственное Соглашение о торговых отношениях от 13 ноября 1992 г.

По данным Росстата, доля России во внешней торговле Узбекистана составляет 17%. Россия – второй экономический партнер Узбекистана (после Китая). В 2016 г. объем российско-узбекского товарооборота в стоимостном выражении снизился на 3,9% до 2726,0 млн долл. по сравнению с 2015 г. При этом объем российского экспорта сократился на 12,1% до 1965,0 млн долл., а поставки из Узбекистана выросли на 26,3% до 761,0 млн долл. В структуре российского экспорта в Узбекистан основная доля поставок приходится на минеральные продукты, металлы и изделия из них, древесину и целлюлозно-бумажные изделия, машины, оборудование и транспортные средства, продукцию химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье. В основные статьи российского импорта входят текстиль и изделия из него, обувь, машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, металлы и изделия из них, продукция химической промышленности [9].

Динамично развивается российско-узбекское сотрудничество в ТЭК. В Узбекистане эффективно работают крупнейшие российские компании нефтегазового сектора. В рамках Программы геологоразведочных работ в Устьюртском регионе Узбекистана ПАО «Газпром» выделил 10,676 млрд рублей. Общий накопленный объем инвестиций ПАО «ЛУКОЙЛ» в экономику Узбекистана превысил 5 млрд долларов.

Важным направлением двусторонних отношений является развитие межрегиональных связей на основе межправительственного Соглашения о содействии межрегиональному сотрудничеству от 5 апреля 2017 г. В торговле с Узбекистаном лидирующие позиции занимают Москва, Санкт-Петербург, Башкортостан, Татарстан, Воронежская, Иркутская, Ленинградская, Московская, Свердловская, Тюменская и Челябинская области.

Ташкент заинтересован в сотрудничестве с Россией в военной сфере, которое реализуется на основе договоров о дальнейшем углублении всестороннего сотрудничества в военной и военно-технической областях (12.1999), о развитии военно-технического сотрудничества (29.11.2016) и других межправительственных и межведомственных документов. Одним из ключевых направлений взаимодействия двух стран остается проблема трудовых мигрантов. Она регулируется межправительственными соглашениями о защите прав трудящихся-мигрантов, о борьбе с незаконной миграцией (04.06.2007), о реддиксии (15.04.2013), об организованном наборе и привлечении граждан Республики Узбекистан для осуществления временной трудовой деятельности на территории Российской Федерации (05.04.2017) и о взаимном учреждении представительств компетентных органов в сфере миграции (05.04.2017).

С мая 1998 г. в Ташкенте функционирует Российский центр науки и культуры. В высших учебных заведениях России обучаются порядка 22 тыс. студентов из Узбекистана. В 2016/17 учебном году в российские вузы за счет средств федерального бюджета было принято 277 граждан республики. В 2017/18 учебном году республике выделено 170 государственных стипендий.

В Ташкенте успешно работают филиалы МГУ им. М.В.Ломоносова, Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова, Российского государственного университета нефти и газа им. И.М.Губкина.

ТУРКМЕНИСТАН

Опираясь на свой природный потенциал, выгодное геостратегическое положение на Каспии и своеобразно понимаемую политику суверенитета, Туркменистан на протяжении всего постсоветского периода оставался в стороне от происходящих на территории бывшего СССР процессов. Официально за-

явленный статус «нейтрального» государства всячески подчеркивается и лишь в двустороннем Соглашении о расширении стратегического сотрудничества в области энергетики и машиностроения от 22 декабря 2009 г. было впервые зафиксировано, что отношения между Россией и Туркменистаном строятся на принципе стратегического партнёрства.

Дипломатические отношения установлены 8 апреля 1992 года. Базовый документ - Договор о дружбе и сотрудничестве от 23 апреля 2002 г. (заменил аналогичный Договор от 31.07.1992). Всего подписано более 100 межгосударственных, межправительственных и межведомственных соглашений.

Политический диалог не получил должного развития, а полноформатные двусторонние визиты на высшем уровне большая редкость. Последний раз В.В.Путин и Г.М.Берdimухамедов встречались в Сочи 1 ноября 2016 г., когда туркменский лидер прилетал для беседы с Президентом России «с глазу на глаз» [3]. В.В.Путин не посещал Туркменистан ни разу с момента своего вступления в должность Президента России в 2012 г.

Торгово-экономическое сотрудничество реализуется в основном в формате межрегиональных связей - на долю Астраханской, Белгородской, Волгоградской, Нижегородской, Свердловской, Челябинской областей, Республик Татарстан и Башкортостан, Москвы и Санкт-Петербурга приходится свыше 80% российско-туркменского товарооборота. Между рядом субъектов Российской Федерации и Правительством Туркменистана заключены соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве (Санкт-Петербург - 2011 г., Астраханская область - 2008 г., Республика Татарстан - 2008 г., Москва - 1996 г.).

В долларовом исчислении товарооборот между Россией и Туркменистаном ежегодно сокращается, начиная с 2014 г., в среднем на 15-20%. В 2015 г. он уменьшился на 20,8% и составил 987 млн. долл. без учёта поставок туркменского газа (вместе с ними - порядка 1,4 млрд. долл.). В 2016 г. снижение стоимостных показателей российско-туркменского товарооборота продолжилось, хотя и не так стремительно - на 8,7% по сравнению с 2015 г. (901,8 млн. долл.). Российский экспорт сократился на 37,5% до 570,6 млн. долл., в то время как импорт из Туркменистана «взлетел» на 450,6% до 331,2 млн. долл. С 1 января 2016 г. Россия перестала закупать туркменский природный газ.

В списке основных внешнеторговых партнёров Туркменистана Россия занимает лишь седьмое место, пропустив вперёд Китай, Турцию, Иран, ОАЭ, Италию и Республику Корею. По данным за 2016 г. для России во внешнеторговом обороте Туркменистана составляет порядка 3% в Туркменистана - не превышает 0,2%. По информации туркменской стороны, в стране работает около 190 компаний с участием российского капитала, в частности «Татнефть», «КАМАЗ», «МТС-Туркменистан», «ТМК» и другие.

Развитие получили отношения в культурно-гуманитарной и научной сфере. Сегодня в России за счёт федерального бюджета обучается более 1200 туркменских студентов. В 2016/2017 учебном году представлено 216 государственных стипендий для приёма в российские вузы граждан Туркменистана, лиц без гражданства и соотечественников, проживающих в этой стране. Всего же в России на бюджетной и платной основе проходит подготовку одновременно более 18 тыс. выходцев из Туркменистана. Подготовку туркменских специалистов в ведомственных вузах и учебных центрах также осуществляют Минобороны России, ФСБ России и МВД России.

Среди «болевых точек» двусторонних отношений главные - положение русскоязычного населения и

разногласия по вопросу о согласовании цен на туркменский газ.

Поскольку Туркмения вышла из соответствующих соглашений СНГ по безвизовому въезду, по туркменским паспортам безвизовый въезд в Россию невозможен. Двойное гражданство в Туркмении запрещено, но, отказавшись от российского паспорта, русские не могут въехать в Россию. По оценкам российских властей, численность бипатридов составляет 134 тыс. человек, из которых около 50 тыс. постоянно проживают в Туркменистане. Большинство из них не хотят отказываться от российского паспорта.

Переговоры по этому вопросу пока не привели к позитивным результатам. Туркменские власти не соглашались с приведенной оценкой количества бипатридов и признают таковыми только получивших двойное гражданство до 2003 г. (около 23 тыс. человек).

В числе непростых тем - открытие в Ашхабаде российского центра культуры и науки. Такие центры действуют под эгидой Россотрудничества в 80 странах, но Туркменистан препятствует инициативе РФ открыть подобный центр в своей столице, хотя там функционируют культурные центры Турции, Франции и несколько «американских уголков».

Болевой точкой в экономической сфере остаются разногласия по газу. Газпром закупал около 10 млрд куб. м ежегодно по цене около 300 долл. за 1000 куб. м, к которым добавлялось еще около 100 долл. за транспортировку и Россия. Требованиями о повышении цен Газпром расценивает как необоснованные.

КИРГИЗИЯ

Значение партнерства с Кыргызской Республикой для России определяется её геополитическим положением в стратегически важном регионе, многочисленностью русского населения (около 550 тыс. человек, из них граждане России - 15 тыс. чел.).

Дипломатические отношения установлены 20 марта 1992 г. Договорно-правовую базу составляют более 150 двусторонних межгосударственных и межправительственных договоров и соглашений. 10 июня 1992 г. подписан Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи, 27 июля 2000 г. - российско-киргизская Декларация о вечной дружбе, союзности и партнерстве.

Провозгласив курс на «многовекторность» «киргизской тюльпановой демократии» правящие режимы независимой Киргизии потерпели крах. Сопираясь на разные внешние силы, киргизские власти не сумели предотвратить нарастающую в обществе синхронную нестабильность, выливавшуюся в кровавые события. В результате страна пережила несколько переворотов, спровоцированных как внутривластными противоречиями, так и действиями извне. Потребовались колоссальные усилия, чтобы предотвратить превращение Киргизии в «несостоявшееся» государство.

Когда в 1999-2000 годах Киргизия столкнулась с атакой международных террористов, пришедших из Афганистана, российская сторона по просьбе киргизского руководства разместила здесь авиационную группу для борьбы с террористической угрозой. По многочисленным официальным просьбам киргизской стороны российский контингент сохраняется на постоянной основе за счёт российской стороны [1].

Несмотря на бескорыстную российскую помощь, спецификой нынешней внутривластной ситуации является рост националистических настроений, носители которых отрицают в принципе исторический и культурный вклад России в развитие страны. Хотя правящий аппарат в целом лояльно настроен по отношению к России (и интеграционным проектам под её эгидой), значительная часть киргизской элиты (особенно в регионах) не приемлет отношений с Рос-

сией ни в каких формах. В условиях территориальной и этнической разобщенности киргизского общества возможности влияния на разрозненные элиты Киргизии крайне ограничены.

Тем не менее, Россия, не вмешиваясь во внутренние дела Киргизии, продолжает оказывать ей значительную всестороннюю помощь.

В ходе своего визита в Бишкек 28 февраля 2017 года В. Путин отметил стремление наших стран к углублению многопланового и взаимовыгодного сотрудничества, совместному преодолению трудностей текущего дня и разработке конкретного набора мер, направленных на решение этой задачи [11]. Он, в частности, подчеркнул, что присоединение Киргизии 12 августа 2015 года к ЕАЭС привело к отмене таможенных, санитарных и фитосанитарных барьеров в торговле, сельском хозяйстве и промышленности. На фоне всех экономических сложностей рост ВВП страны в 2016 году составил более 3 %, рост промышленного производства – более 4 %.

Россия предоставила киргизской стороне помощь на сумму 200 млн долл. на различные цели, включая модернизацию объектов таможенной инфраструктуры и обустройство пограничных пунктов.

Также предоставлены гранты на общую сумму 225 млн долл. для стабилизации бюджета. Поддержка киргизским партнерам оказывается и за счет беспосредственного экспорта нефтепродуктов из России (в 2016 г. – более 1 млн т).

«Газпром» ведет масштабную работу по реализации генерального плана газоснабжения и газификации до 2030 года. Совокупный объем инвестиций в киргизскую газотранспортную распределительную сеть составит 100 млрд рублей.

Находясь в Бишкеке, президент В. Путин особо отметил значительный вклад в ее экономическое развитие денежных переводов киргизских граждан из России. Объемы таких переводов выросли на 18,5 % после вступления Киргизии в ЕАЭС. За 9 мес. 2016 г. они составили 1,3 млрд долл., что составляет почти 30 % ВВП страны.

Особое значение имеют прямые торгово-экономические и культурно-гуманитарные связи регионов. В этом наиболее активны Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская, Оренбургская, Челябинская, Кемеровская, Курганская, Новосибирская, Омская, Томская, Ярославская и Волгоградская области, Алтайский край, Башкортостан, Республика Саха (Якутия), Татарстан, Хакасия и Чувашская Республика.

Важной составной частью всего комплекса российско-киргизских отношений является военное и военно-техническое сотрудничество. Объединенная российская военная база в Киргизии включает четыре объекта: российскую авиационную базу в г. Кант, испытательную базу противолодочного вооружения и узел связи ВМФ России, а также автономный сейсмопункт службы спецконтроля Минобороны России.

Приоритетными направлениями сотрудничества в гуманитарной сфере являются образование и культура, укрепление в Киргизии позиций русского языка. Существенную роль в этой связи играет Киргизско-Российский Славянский университет (открыт в Бишкеке в 1993 г., более 11 тыс. студентов). В российских вузах обучается около 16,7 тыс. студентов из Киргизии, в том числе 3,4 тыс. – за счет федерального бюджета.

ТАДЖИКИСТАН

С Республикой Таджикистан дипломатические отношения установлены 8 апреля 1992 года. Помимо посольства России в Душанбе функционирует генеральное консульство России в Ходженте (с 1993 г.). В Москве работает посольство Республики Таджикистан. Открыты генеральные консульства РТ в Санкт-Петербурге, Новосибирске (оба – в 2017 г.) Екате-

ринбурге (в 2007 г.) и в Уфе (в 2008 г.). Кроме того, в 2009 г. состоялось учреждение постов почетных консулов Таджикистана в Петрозаводске и Калининграде, в 2014 г. – в Краснодаре.

Основоположающим договорно-правовым документом является Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи (25.05.1993). Подписано свыше 150 межгосударственных, межправительственных и межведомственных соглашений, регулирующих вопросы сотрудничества в политической, экономической, военной, гуманитарной и других областях.

Несмотря на ряд общих с другими государствами региона черт, государственное строительство в Таджикистане формировалось под влиянием специфических факторов, главным из которых была гражданская война. Вооруженное противостояние обеспечило выход на политическую арену новых сил, прежде всего, исламистских, прервав постсоветскую преемственность власти, обеспечив смену элит и выдвинув лидеров, не связанных или лишь косвенно связанных с бывшей советской номенклатурой.

Решающее содействие достижению нектаджикского мира оказала Россия. Подписанное 27 июня 1997 года в Москве Общее соглашение об установлении мира и национального согласия в Таджикистане стало основой для мирного развития страны.

Россия является одним из ведущих торговых партнеров Таджикистана (по итогам 2016 г., наша доля во внешнеторговом обороте страны выросла на 0,8% и составила 26,4 %). В 2016 г. объем взаимной торговли России и Таджикистана снизился на 15,6 % и составил 687,9 млн долл. при этом экспорт уменьшился на 13,2 %, до 661,5 млн долл. В январе 2017 г. наблюдается значительный рост взаимного товарооборота – на 74,9 % до 34,8 млн долл. (в январе 2016 г. – 31,3 млн долл.). При этом экспорт увеличился на 84,6 % (53,8 млн долл.), импорт же уменьшился на 35,0 % (1,0 млн долл.) [14].

Несмотря на отсутствие общей границы, активно развивается двустороннее региональное сотрудничество, в котором участвуют 83 субъекта Российской Федерации: город Москва, Алтайский, Краснодарский, Красноярский края, Ивановская, Иркутская, Оренбургская, Пермская, Саратовская, Свердловская, Челябинская и Московская области. Сотрудничество осуществляется в рамках более чем 70 межрегиональных соглашений и меморандумов. В республике действуют около 130 предприятий с российским участием.

Российская Федерация традиционно занимает лидирующие места среди стран-доноров международного сообщества, оказывающих гуманитарную помощь Таджикистану. В 2013 г. таджикская сторона на безвозмездной основе получила передвижной лечебно-диагностический комплекс для проведения профилактических осмотров и оказания первой медицинской помощи населению, проживающему в труднодоступных и удаленных районах. В 2016 г. в качестве гуманитарного груза переданы продукты питания и передвижные электростанции общим весом около 30 тонн на сумму около 2 млн долл., а в феврале 2017 г. по линии МЧС России и Росрезерва доставлен гуманитарный груз (передвижные электростанции, продукты, палатки, одеяла) общим весом около 40 тонн [10].

15 мая 2017 г. в Душанбе состоялась церемония передачи спецтехники от МЧС России Комитету по чрезвычайным ситуациям и гражданской обороне при Правительстве Республики Таджикистан. На баланс Комитета переданы 11 единиц тяжелой аварийно-спасательной техники на общую сумму 470 тыс. долл. (3 автомобилей высокой проходимости ГАЗ «Вепрь» и 6 автомобилей «Урал» для решения специальных задач в рамках аварийно-спасательных операций).

Россия поддерживает ряд крупных проектов, реализуемых в Таджикистане учреждениями системы ООН, такими как Всемирная Продовольственная Программа ООН (около 5 млн долл. ежегодно на проекты школьного питания и 4 млн долл. для поддержки больных туберкулезом), ЮНИСЕФ (в 2013 г. передано 2,1 млн. долл. на реализацию проектов, связанных с обеспечением питания детей и матерей), Европейская экономическая комиссия (проект развития трансграничного сотрудничества между Афганистаном и Таджикистаном в сфере водно-энергетических ресурсов в бассейне реки Амударья), ВОЗ (участие в проекте по повышению готовности сельских больниц к стихийным бедствиям), ПРООН (в 2014 г. выделены 6,7 млн долл. на финансирование проекта «Улучшение благосостояния 1 млн чел. сельского населения, проживающих в девяти регионах Таджикистана»), а также МОГО – в 2014 г. МЧС России доставило в республику груз гуманитарной помощи (сборно-разборные дома) на общую сумму до 3 млн долл. В 2017 г. планируется оказание помощи в счет регулярного взноса Российской Федерации в фонд Всемирной Продовольственной Программы ООН в размере 7 млн долл.

Продолжается двустороннее сотрудничество в военной сфере. С 1989 г. в Таджикистане дислоцирована 201-я мотострелковая дивизия ВС СССР/России, подразделения которой в 2004 г. преобразованы в 201-ю Российскую военную базу [13].

Активно развиваются контакты в культурно-гуманитарной сфере. В российских вузах обучается более 21 тыс. граждан (с учетом студентов в филиалах российских вузов в самом Таджикистане). В федеральные государственные учреждения профессионального образования в 2016/17 учебном году за счет средств бюджета принято 310 студентов из Таджикистана (в 2015/16 учебном году – 723 таджикских студента). В республике действуют филиалы МГУ, МЭИ и МИСиС. В трех вузах Душанбе функционируют центры Фонда «Русский мир». Крупным совместным образовательным проектом является Российско-Таджикский (Славянский) университет (РТСУ), в котором обучаются около 6,2 тыс. студентов, работают около трехсот штатных преподавателей.

Важное место в двустороннем сотрудничестве отведено вопросам трудовой миграции. В ходе официального визита в Таджикистан 27 февраля 2017 года В. Путин особо отметил, что российская сторона делает всё необходимое, чтобы обеспечить таджикским гражданам достойные условия для жизни и труда, гарантировать им социальную защиту и медицинскую помощь [12].

Денежные переводы, которые отправляют домой работающие в России таджикские граждане, а их, по российским оценкам, сегодня 876 тысяч, служат серьезной поддержкой экономике республики. Только за 2016 г. объемы таких перечислений превысили 1,9 млрд долл., что составляет одну треть ВВП страны.

ПЕРСПЕКТИВЫ ДВУСТОРОННЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Накопленный государством Центральной Азии за последние 25 лет опыт «многовекторного» развития с опорой на Китай, Турцию, США, Евросоюз в значительной степени снижает эффективность предпринимаемых Россией шагов. Тем более, что они, как правило, являются ответной реакцией на вмешательство других акторов или кровавые межэтнические схватки в регионе и не носят превентивного характера [18].

Анализируя разрозненные шаги на центрально-азиатском направлении, в экспертном сообществе сложилось мнение об отсутствии у России кодифицированной, структурированной внешнеполитической позиции, что ведет к субъективной оценке обстоятельств и несбалансированности принимаемых решений.

Россия не выработала цельную, долгосрочную политику в отношении ЦА, в ее арсенале отсутствует «дорожная карта» комплексных мер, позволяющих выстроить долгосрочную стратегию. В двусторонних отношениях нередко доминируют интересы отдельных ведомств и корпораций, вступающие в противоречие с государственными. Инвестиционная деятельность носит единичный характер, а вложения в мега-проекты или выдача значительных кредитов ведут к большим потерям бюджета.

Изменения, произошедшие в ЦА, далеко не однозначны. С одной стороны, отмечается откат к традиционализму, но в то же время мы видим, что появился новый образованный класс, который не связан с Россией и, если и заинтересован, то только в прагматичном сотрудничестве. Усилиями западных стран здесь уже сформирован влиятельный круг молодых и успешных либерально настроенных лидеров, для которых Россия лишена всякой привлекательности. Такие тенденции наблюдаются в разных соотношениях практически во всех государствах ЦА.

В российской политике в отношении стран распадающегося региона остро ощущается кризис инструментария. Среди ее основных недостатков наиболее часто упоминаются отсутствие полноценной политики поддержки соотечественников и русоцентричных гуманитарных инициатив; отказ от диалога с оппозицией и независимыми гражданскими структурами, сосредоточенность исключительно на контактах с перьями лицами и «партиями власти». Недостаточная работа со вторым и третьим эшелонами власти в этих государствах означает, что Россия лишает себя страховки на случай внезапной смены высшего руководства и теряет перспективных союзников среди сторонников модернизации и политических реформ. При этом важно учитывать, что одной из влиятельных политических сил, приход к власти которой (в коалиции с другими силами или самостоятельно) в ряде государств нельзя исключать, является исламизм. Такое развитие событий может внести непредсказуемые коррективы в двусторонние отношения, и о нем нужно помнить.

Поскольку Россия не сделала никакой заявки на преобразование совместного прошлого в тот или иной проект совместного будущего, произошло изнашивание «ностальгического ресурса». Местные элиты достаточно враждебно воспринимают претензии России на лидерство, которые основаны не на привлекательном образе будущего или успешной модели национальной модернизации, а на эксплуатации темы общего прошлого и чисто количественном ресурсном преобладании.

Сегодня государства Центрально-Азиатского региона в силу определенных причин находятся на пороге радикальных внутривластных изменений. Одновременно с общими, глобальными процессами демократизации и нерешенностью ряда стратегических задач (прежде всего, согласия о «справедливом» разделе водных ресурсов) в регионе назрела необходимость смены высшего руководства. Попытки лидеров государств ЦА «увековечить» свое руководящее положение проходят с помощью различного рода ухищрений – постоянных досрочных выборов, смены титула и т.п. Между тем, в условиях полного нежелания властей идти на какие-либо контакты с активистами созданного здесь на деньги США и Евросоюза «гражданского общества» правящие элиты способны лишь несколько отсрочить смену власти. Многие представители новой элиты – перспективные политические деятели – формировались не в России и уже прошли «обкатку» в условиях оранжевых революций, в том числе и на киргизской земле.

Другая часть местной элиты, пока еще позитивно настроенной к действующей власти, представлена крупным бизнесом. Эти деятели также прошли обу-

чение в университетах США и Западной Европы и не имеют какой-либо привязки к России. Средний бизнес ориентируется как на приграничную торговлю с Россией, так и на Китай. В свою очередь, мелкий бизнес (оптовая и розничная торговля) полностью сориентирован на китайцев.

В новых условиях России желательна скорректировать подходы к странам региона и пойти на перестановку приоритетов. Первое место, традиционно отдаваемое военно-техническому сотрудничеству, следует передать экономике и гуманитарной сфере. Следовало бы усилить значимость гуманитарной составляющей наших отношений, повысить интенсивность взаимодействия с общественными институтами титульной национальности, то есть той частью местной общности, которая не относится к категории соотечественников и не упомянута властями на сотрудничество с российскими структурами. Практически во всех сопредельных странах имеется потребность в таких контактах, в частности у академической и культурной общности (особенно среди старшего и среднего поколения).

Ресурс прочности обеспечивается и развитием межрегионального и приграничного обмена, а также сотрудничества городов, которое строится на уровнях глав регионов, министров региональных правительств, мэров, администраций районов, бизнеса и некоммерческих организаций (НКО). Это направление международной деятельности с каждым годом становится все интенсивнее. Однако в общероссийских масштабах она нередко носит стихийный характер. Важным вектором сотрудничества с «титульной» общественностью стран ЦА могут стать академические обмены – помимо квот, предусмотренных межгосударственными соглашениями. Благодаря этому российские НКО, не будучи связанными рекомендациями властей, получают возможность приглашать тех ученых, в которых заинтересована, прежде всего, наша страна.

Российские власти уделяли особое внимание правам соотечественников, которые оказались в новых независимых республиках после распада СССР. Тем не менее эта политика в ЦА в целом оказалась не-

эффективной, так как политические режимы и сама общественная атмосфера в этих государствах не позволяют развернуть здесь пророссийские НКО.

В общественном сознании России до сих пор не укоренилось понимание того, что масштабная трудовая (и нетрудовая) миграция также является важнейшим направлением социально-гуманитарного сотрудничества. Представители власти, науки и НКО либо акцентируют внимание на безальтернативности трудовой иммиграции для функционирования российской экономики, либо опровергают целесообразность такой иммиграции и квалифицируют ее как угрозу национальной безопасности. Но никто не формулирует этот вопрос политически целесообразно: маятниковая миграция в Россию это не естественное право бывших соотечественников, а великое благо, которым следует дорожить.

Важно систематизировать имеющуюся информацию о существующих организациях гастарбайтеров и попытках их дальнейшей организации, а также с учетом зарубежного опыта проработать возможные подходы к данной проблеме. Имеющаяся информация дает основания усомниться в целесообразности санкционирования создания профсоюзов мигрантов. Многочисленность мигрантов является практически непреодолимой преградой для эффективного контроля над организациями подобного рода. При том что они неизбежно окажутся объектом внимания для субъектов деструктивной направленности, было бы логично взять курс на более широкое привлечение к решению проблем трудовых мигрантов правозащитных организаций.

Таким образом, ключевым направлением российской стратегии в регионе должно стать целенаправленное влияние на формирование будущих элит и общественных настроений. Разработка и реализация соответствующей стратегии развития отношений России с государствами ЦА позволит закрепить роль России в подготовке управленческих структур региона, обеспечить вовлечение их политического сообщества в более тесное сотрудничество, что будет способствовать большей предсказуемости и прозрачности внутривнутриполитического развития.

Библиографический список

1. Военные базы РФ за границей. Справка. 15.02.2010. (Электронный ресурс) Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20100215/209344182.html> (дата обращения: 26.07.2017)
2. Встреча Владимира Путина с Президентом Казахстана Нурсултаном Назарбаевым в Алма-Ате. 27.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53949> (дата обращения: 25.07.2017)
3. Встреча Владимира Путина с Президентом Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедовым. 01.11.2016. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53178> (дата обращения: 26.07.2017)
4. Документы, подписанные в ходе государственного визита Президента Узбекистана Ш. М. Мирзиёева в Россию. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/5181> (дата обращения: 26.07.2017)
5. Итоги государственного визита Шавката Мирзиёева в Россию. 06.04.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://kommersant.uz/news/itogi-gosudarstvennogo-vizita-shavkata-mirziyoeva-v-rossiyu> (дата обращения: 26.07.2017)
6. Казанцев А.А., Синегубов А.Л., Чернявский С.И., Орлов А.А. «Мягкая сила» России в новом тысячелетии и возможности её использования в Центральной Азии // Ежегодник Института международных исследований Московского государственного института международных отношений (Университета) Министерства иностранных дел Российской Федерации. 2014. № 1 (7). С. 70-88.
7. Мехдиев Э.Д., Гулиев И.А. Понятие «мягкой силы» как инструмента глобальных политических технологий // *Juvenis scientia*. 2016. № 3. С. 49-52.
8. Мехдиев Э.Т., Содиков Ш.Д. Значение ОДКБ в укреплении российско-таджикского сотрудничества // *Евразийский юридический журнал*. 2016. № 8 (99). С. 38-39.
9. Минэкономразвития РФ. Мониторинг внешней торговли России. Сводный департамент макроэкономического прогнозирования. Департамент тарифного регулирования и анализа внешнеэкономической деятельности. Декабрь 2016 г. (Электронный ресурс) Режим доступа: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/f50ceb41-2825-4fb3-a77a-0b72567fa45b/monitor_ved_12.pdf?CACHEID=f50ceb41-2825-4fb3-a77a-0b72567fa45b&MOD=AJPERES (дата обращения: 26.07.2017)

10. МЧС России направило в Душанбе самолёт с 40 тоннами гуманитарной помощи пострадавшим в результате схода снежных лавин на севере и востоке Таджикистана. 25.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <https://ria.ru/world/20170225/1488723469.html> (дата обращения: 26.07.2017)
11. Официальный визит в Киргизию. 28.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/trips/53970> (дата обращения: 26.07.2017)
12. Официальный визит в Таджикистан. 27-28.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/trips/53957> (дата обращения: 26.07.2017)
13. Российская военная база в Таджикистане нужна для обеспечения безопасности, прежде всего, самого Таджикистана. 11.03.2012. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/analitics-and-comments/analitics/rossiyskaya-voennaya-baza-v-tadzhikistane-nuzhna-dlya-obespe/> (дата обращения: 26.07.2017)
14. Статистика. Обзоры внешней торговли России. Торговля между Россией и Таджикистаном в 2017 г. 24.05.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-05/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-tadzhikistanom-v-1-kv-2017-g/> (дата обращения: 26.07.2017)
15. Гулиев И.А. Некоторые аспекты развития стратегических предприятий стран СНГ (на примере газовой отрасли) // Нефть, газ и бизнес. 2011. № 10. С. 24-28.
16. Гулиев И.А., Мустафин Р.К. Оценка влияния санкций на нефтегазовые компании России // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2015. № 5. С. 41-45.
17. Эксперт назвал основные риски для Центральной Азии. 18.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <https://ru.sputniknews.kz/radio/20170218/1006499/ehkspert-nazval-osnovnyye-riski-dlya-centralnoj-azii.html> (дата обращения: 25.07.2017)
18. Эксперт: визиты Путина в страны ЦА – это сверка часов с союзниками. 24.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <https://ru.sputniknews.kz/analitics/20170224/1046609/ehkspert-vizity-putina-v-strany-ca---eh-to-sverka-chasov-s-soyuznikami.html> (дата обращения: 26.07.2017)

References

1. Voennye bazy RF za granicej. Spravka. 15.02.2010. (Электронный ресурс) Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20100215/209344182.html> (дата обращения: 26.07.2017)
2. Vstrecha Vladimira Putina s Prezidentom Kazahstana Nursultanom Nazarbaevym v Alma-Ata. 27.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53949> (дата обращения: 25.07.2017)
3. Vstrecha Vladimira Putina s Prezidentom Turkmenistana Gurbanguly Berdimuhamedovym. 01.11.2016. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53178> (дата обращения: 26.07.2017)
4. Dokumenty, podpisannye v hode gosudarstvennogo vizita Prezidenta Uzbekistana SH. M. Mirziyoeva v Rossiyu. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/5181> (дата обращения: 26.07.2017)
5. Itogi gosudarstvennogo vizita SHavkata Mirziyoeva v Rossiyu. 06.04.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://kommersant.uz/news/itogi-gosudarstvennogo-vizita-shavkata-mirziyoeva-v-rossiyu> (дата обращения: 26.07.2017)
6. Kazancev A.A., Sinegubov A.L., Chernyavskij S.L., Orlov A.A. «Myagkaya sila» Rossii v novom tysyacheletii i vozmozhnosti eyo ispol'zovaniya v Central'noj Azii // Ezhegodnik Instituta mezhdunarodnyh issledovanij Moskovskogo gosudarstvennogo inštituta mezhdunarodnyh otnoshenij (Universiteta) Ministerstva inostrannyh del Rossijskoj Federacii. 2014. № 1 (7). С. 70-88.
7. Mekhdiev E.H.D., Guliev I.A. Ponyatie «myagkoj sily» kak instrumenta global'nyh politicheskijh tekhnologij // Juvenis scientia. 2016. № 3. С. 49-52.
8. Mekhdiev E.H.T., Sodikov S.H.D. Znachenie OOKB v ukreplenii rossijsko-tadzhikskogo sotrudnichestva // Evrazijskij juridicheskij zhurnal. 2016. № 8 (99). С. 38-39.
9. Minekonomrazvitiya RF. Monitoring vneshnej trgovli Rossii. Svodnyj departament makroehkonomicheskogo prognozirovaniya. Departament tarifnogo regulirovaniya i analiza vneshneehkonomicheskogo deyatel'nosti. Dekabr' 2016 g. (Электронный ресурс) Режим доступа: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/f50ceb41-2825-4fb3-a77a-6b72567fa43b/monitor_ved_12.pdf?CACHEID=f50ceb41-2825-4fb3-a77a-6b72567fa43b&MOD=AJPERES (дата обращения: 26.07.2017)
10. МЧС России направило в Душанбе самолёт с 40 тоннами гуманитарной помощи пострадавшим в результате схода снежных лавин на севере и востоке Таджикистана. 25.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <https://ria.ru/world/20170225/1488723469.html> (дата обращения: 26.07.2017)
11. Официальный визит в Киргизию. 28.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/trips/53970> (дата обращения: 26.07.2017)
12. Официальный визит в Таджикистан. 27-28.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/trips/53957> (дата обращения: 26.07.2017)
13. Российская военная база в Таджикистане нужна для обеспечения безопасности, прежде всего, самого Таджикистана. 11.03.2012. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/analitics-and-comments/analitics/rossiyskaya-voennaya-baza-v-tadzhikistane-nuzhna-dlya-obespe/> (дата обращения: 26.07.2017)
14. Статистика. Обзоры внешней торговли России. Торговля между Россией и Таджикистаном в 2017 г. 24.05.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2017-05/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-tadzhikistanom-v-1-kv-2017-g/> (дата обращения: 26.07.2017)
15. Guliev I.A. Nekotorye aspekty razvitiya strategicheskijh predpriyatij stran SNG (na primere gazovoj otrasli) // Neft', gaz i biznes. 2011. № 10. С. 24-28.
16. Guliev I.A., Mustafinov R.K. Ocenka vliyaniya sankcij na neftegazovye kompanii Rossii // Problemy ehkonomiki i upravleniya neftegazovym kompleksom. 2015. № 5. С. 41-45.
17. EHkspert nazval osnovnye riski dlya Central'noj Azii. 18.02.2017. (Электронный ресурс) Режим доступа: <https://ru.sputniknews.kz/radio/20170218/1006499/ehkspert-nazval-osnovnyye-riski-dlya-centralnoj-azii.html> (дата обращения: 25.07.2017)

18. Эксперт: визиты Путина в страны CA – это сверка часов с союзниками. 24.02.2017. (Электронный ресурс)
Режим доступа: <https://ru.sputniknews.kz/analytics/20170224/1646669/ehkspert-vizity-putina-v-strany-ca---ehto-sverka-chasov-s-soyuznikami.html> (дата обращения: 26.07.2017)

АНАЛИЗ ВЗАИМОТНОШЕНИЙ ПАО «СБЕРБАНК» С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Щербакова Е.Г., к.э.н., доцент, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Аннотация: Современные тенденции развития банковского сектора как такового в России обуславливают актуальность создания системы взаимоотношений с клиентами, в целях укрепления конкурентных позиций и общего развития организации. Возможность контактировать с клиентами при помощи современных телекоммуникационных возможностей является основным направлением развития банковской деятельности на сегодняшний день.

Ключевые слова: телекоммуникационные технологии, маркетинг взаимоотношений, система взаимоотношений, партнерские отношения, ключевой клиент.

Abstract: Modern tendencies of development of the banking sector as such in Russia due to the urgency of creation of system of mutual relations with clients, in order to strengthen the competitive position and the overall development of the organization. The ability to communicate with clients using advanced telecommunications capabilities is the main direction of development of Bank activities to date.

Keywords: telecommunications technology, relationship marketing, relationship, partnerships, key client.

Одним из наиболее крупных популярных банков в России на данный момент является ПАО «Сбербанк». На сегодняшний день ПАО «Сбербанк» насчитывает 14 территориальных банков и более 10 тысяч отделений по всей стране, в 83 субъектах Российской Федерации. На долю лидера российского банковского сектора по общему объему активов приходится 28,7% совокупных банковских активов (по состоянию на 1 января 2016 года). Банк является основным кредитором российской экономики и занимает крупнейшую долю на рынке вкладов. На его долю приходится 46% вкладов населения, 38,7% кредитов физическим лицам и 32,2% кредитов юридическим лицам [2, с.64]. На Российском рынке банком пользуются 70% населения. Спектр услуг ПАО «Сбербанк» для розничных клиентов максимально широк и развивается с каждым годом.

Стремясь сделать обслуживание более удобным, современным и технологичным, ПАО «Сбербанк» с каждым годом совершенствует возможности дистанционного управления счетами клиентов. В банке создана система удаленных каналов обслуживания, в которую входят:

- онлайн-банкинг «Сбербанк Онлайн»;
- мобильные приложения «Сбербанк Онлайн» для смартфонов;
- SMS-сервис «Мобильный банк»;
- одна из крупнейших в мире сетей банкоматов и терминалов самообслуживания.

По данным на 2016 год вклады физических лиц увеличились до 281 млрд. рублей, а доля Сбербанка на розничном рынке возросла до 65%. Доля на рынке ипотечного кредитования физических лиц составила порядка 50% и составила почти 25 млрд. рублей в денежном выражении, в разных регионах доля увеличилась до 70-75%. За последние 3 лет возросло число людей, которые пользуются услугой кредитования. По сравнению с 2013 годом это количество увеличилось на 38%. Также с этим показателем возросло и число должников банка.

«В Сбербанке доля просроченной задолженности в январе 2016 года сохранилась на уровне 3,3%. При этом по кредитам юридическим лицам — без изменений на уровне 3,1%, а по кредитам физическим лицам подросла с 3,8% до 4,0%. По данным Объединенного кредитного бюро (содержит данные о 200 млн. кредитных историй), самые высокие темпы роста просрочки показал сегмент ипотеки, ранее отличавшийся стабильностью. Увеличение просрочки за 2015 год составило в этом сегменте 38%, или 132 млрд. рублей. Это связано с пересчетом ипотеки по новым валютным курсам. Несмотря на то что валютные кредиты в банковской системе

не превышают 4% от общего количества ипотечных кредитов, ослабление национальной валюты негативно сказалось на всем ипотечном портфеле и отбило у россиян охоту брать новые кредиты» [7, с.117].

«Количество просроченных кредитов наличными в 2015 году выросло на 9% — до 7,2 млн. займов, или до 709 млрд. рублей, автокредитов — на 5%, до 189 тыс. займов, или до 68 млрд. рублей. Количество кредитных карт с просроченными займами увеличилось на 11% — до 5,1 млн. штук. Объем просрочки вырос за год на 54% — до 242 млрд. рублей. По данным Объединенного кредитного бюро по состоянию на 2016-2017 года самым популярным продуктом является кредитование. ПАО «Сбербанк» занимает лидирующие позиции по оказанию услуг сервиса онлайн-кредитования. Банк позиционирует свои услуги наиболее выгодными и удобными с точки зрения погашения займа» [4, с.310]. Лидирующую позицию по предоставлению онлайн-кредитования занимает «ПАО Сбербанк».

Чаще всего клиенты сервисов онлайн-кредитования имеют карты платежной системы Visa — таких 77,1%. Остальные 22,9% используют MasterCard. Расплачиваются по займу с помощью карт Visa 69,4% заемщиков, это на 7,7% меньше, чем количество принявших деньги. С MasterCard погашают займы чаще, чем получают — 30,6% оплатили долг с помощью карт этой платежной системы. 13,1% онлайн-заемщиков пользуются премиальными картами.

Среди всех банков, клиентами которых являются пользователи альтернативного кредитования, выделяется ПАО «Сбербанк». Это крупнейший российский банк, имеющий тысячи отделений по всей стране. Также ПАО «Сбербанк» выдает большое количество зарплатных карт, что говорит о его доступности и массовости. Остальные банки — «ВТБ 24», «Альфа Банк», «Газпромбанк» — относятся к более премиальному сегменту, где обслуживаются клиенты с более высокой заработной платой. «Тинькофф Банк» работает преимущественно с молодыми и активными в сети клиентами, которые являются аудиторией сервисов онлайн-кредитования.

Статистика показывает, что количество россиян, имеющих кредиты в пяти и более банках, за последние пять лет выросло более чем в 10 раз. Лишь 24% людей никогда не пользовались кредитными продуктами. Все большее число людей начинает страдать кредитной неразборчивостью и кредитуются в любом банке, который может предложить лучшие условия или более простую схему получения кредита [8, с.380]. ПАО «Сбербанк» стремится сде-

лять услуги кредитования для населения более простыми и удобными, не подрывая свою репутацию и оставаясь одним из ведущих банков России. Взаимодействие ПАО «Сбербанк» с клиентами можно рассмотреть с двух точек зрения: с правовой и с маркетинговой.

Анализ деятельности ПАО «Сбербанк» показывает, что он с каждым годом все более совершенствует возможности дистанционного управления счетами клиентов. В банке создана система удаленных каналов обслуживания, представленных в таблице 1 (по состоянию на 1 августа 2015 года).

Таблица 1 - Виды удаленных каналов доступа, используемые ПАО «Сбербанк»

Вид удаленного канала доступа	Количество активных пользователей и эксплуатируемых устройств
Онлайн-банкинг «Сбербанк Онлайн»	24 млн. пользователей
Мобильные приложения «Сбербанк Онлайн» для смартфонов	1 млн. пользователей
SMS-сервис «Мобильный банк»	21 млн. пользователей
Банкоматы и терминалы самообслуживания	90 тыс. эксплуатируемых устройств

Данные, представленные в таблице 2.2 доказывают, что ПАО «Сбербанк» является одной из крупнейших кредитных организаций на территории Российской Федерации. Банк обслуживает все группы корпоративных клиентов, причем на долю малых и средних компаний приходится более 33% корпоративного кредитного портфеля банка. Оставшаяся часть — это кредитование крупных и крупнейших корпоративных клиентов. Основным акционером и учредителем Сбербанка является Центральный банк Российской Федерации, который владеет 50% уставного капитала плюс одна голосующая акция. Другими акционерами Банка являются международные и российские инвесторы.

пример, банк и страховая компания, когда страховая компания страхует банковские риски, вклады и при этом сама является клиентом банка – ведет свои счета, денежные потоки и т. п. Третья форма представляет собой обычные клиентские отношения. Самая распространенная форма взаимодействия ПАО «Сбербанк» с клиентами. Банки ведут между собой конкурентную борьбу за клиентов, постоянно совершенствуя свою деятельность, предлагая новые услуги и банковские продукты, придумывая новые типы взаимодействия с клиентами. «Интернет-банк» становится в последнее время весьма распространенным типом взаимодействия на клиентов и с клиентами – в его рамках банк стремится к тому, чтобы максимально обслуживать все потребности клиента удаленно, чтобы оказание услуг не требовало посещения офиса банка» [1, с.525].

ПАО «Сбербанк», как и любой другой банк, является кредитной организацией. Отношения между кредитными организациями и их клиентами осуществляются на основе договоров, если иное не предусмотрено федеральным законом. [9, с.500]. Рассматривая правовую точку зрения, выделяют 3 основные формы взаимодействия банка с клиентами.

Спектр удаленно предоставляемых услуг становится настолько широким, что позволяет клиенту: получать банковские кредиты; открывать вклады; осуществлять платежи; оплачивать коммунальные услуги и т. д. Клиент может использовать один счет в банке, не выходя из дома (с работы). В связи с этим активно развиваются такие сектора услуг, как электронная подпись, безопасность информации и пр.

Первая форма - это когда клиентская база искусственно создается самим банком. «Она характеризуется тем, что банк самостоятельно создает себе клиентов, то есть инвестирует средства в малый и средний бизнес, создает предприятия, магазины и т. п., которые в обязательном порядке ведут всю свою деятельность, расчеты, платежи через организовавший их банк. Вторая форма представлена партнерскими взаимоотношениями между банком и клиентами. Это значит, что не только банк, но и клиент заинтересован в этих взаимоотношениях; у них есть общие интересы, сферы пересечения бизнеса, на-

С точки зрения маркетинга, взаимодействие ПАО «Сбербанк» с клиентами осуществляется путем общения с клиентом, распространения рекламной информации, предоставление ему услуг и получения обратной связи. Такое взаимодействие происходит с помощью способов, представленных в таблице 2.

Таблица 2 - Способы взаимодействия банка с клиентами

Способ взаимодействия	Инструмент взаимодействия	Количество клиентов
Телефония	стационарные телефоны, сотовая связь, SMS-сервис	73%
Интернет-банкинг	Интернет ресурс банка, специализированное мобильное приложение	89%
Прямое общение	консультации у менеджера	34%
Самообслуживание	банкоматы, терминалы	81%

Ключевой точкой во взаимодействии банка с клиентом выступает офис, куда можно обратиться для решения тех или иных вопросов, связанных с банковскими продуктами. Из таблицы 2 видно, что процент клиентов, откликающихся на взаимодействие банка посредством прямого общения, составляет 34%. Этот показатель является наименьшим из всех. Однако это не говорит о том, что такое взаимодействие не эффективно [12, с.270]. Данная статистика отмечается тем, что большая часть рабочего населения не имеет возможность посетить офис банка и делает это лишь в крайней необходимости, предпочитая решать вопросы финансового характера с использованием таких средств взаимо-

действия банка как интернет банкинг, телефония и самообслуживание. Основную часть показателя в 34% составляют клиенты пенсионного возраста, которые располагают временем для посещения офиса банка.

Практика показывает, что 80% успеха, который может достичь банк, если следовать правилу Парето 20/80, зависит от конкретного офиса (его территориальное расположение, внутренняя планировка и входящий клиентопоток) и только 20% заслуга тех людей, которые в нем работают [11, с.100]. Для комплексной оценки выделяют три основных типа офиса ПАО «Сбербанк».

Первый тип офисов - поточные офисы. Они расположены у метро и в торгово-развлекательных комплексах. Их количество от общего числа офисов банка, составляет 40%. Достоинством такого расположения является заметность и привлекательность офиса для совершения той или иной операции. Минусом выступает тот факт, что огромное количество новых клиентов может повлечь за собой постоянные очереди, много жалоб и обращений, как следствие высокая нагрузка на сотрудников и их ротация. Высокая доля переводов, эмиссия карт, кредитование, валюта. С точки зрения бизнеса такие офисы приносят не малый доход, но могут создавать негативный отпечаток в сознании клиента.

Второй тип офисов можно назвать социальными офисами. Составляют 36% от общего числа офисов банка. Основные их клиенты - это лица пенсионного возраста, клиенты в основной своей массе постоянные. Новых клиентов мало или их нет совсем. Основные операции в таких офисах, это внесение и снятие денежных средств, получение пенсий, вклада

и иных начислений. Как правило, такие офисы всегда выполняют план по депозитам, и даже перевыполняют их на 120-130%, т.к. бабушки и дедушки по своей привычке доверяют деньги именно ПАО «Сбербанк», несмотря на низкие, относительно рынка, ставки по вкладам.

Третий тип офисов - это периферийные офисы. Составляют 24% от общего числа. Расположены в пригородах и на окраинах города [5, с.282]. Как правило, постоянные клиенты разной социальной структуры, ярко выраженных операций нет, очередей не много или только в платежные дни с 14 по 22 число каждого месяца, нагрузка терпимая, ротаций мало.

Возвращаясь к таблице 2 следует подробнее рассмотреть каждый из способов взаимодействия, с учетом показателей на 2016 год. Самым известным и распространенным на протяжении последних 10 лет является способ, основанный на телефонии. По результатам опросов, были выявлены следующие данные, представленные в таблице 3.

Таблица 3 - Количество пользователей SMS-банкинга

Условия пользования SMS-банкингом	Количество, %
В одном банке	73,4
В двух банках	18,8
В трех и более банках	7,8

Банк производит SMS-рассылку своим клиентам, SMS-уведомления, а также совершает стандартный обзор, с целью предложения новых услуг и информирования клиентов о состоянии их вложений. Данный способ совмещает в себе предоставление не только личной информации клиента, но и распространение рекламных предложений. Клиент, доверяя банку и понимая, что выстраивание обоюдных взаимоотношений - это путь к его успеху, зачастую вынужден выслушивать порой не актуальную для него информацию. Если же такой возможности у клиента нет, то информация может прийти в виде sms уведомления. Наиболее популярные SMS-банки среди российских пользователей - у ПАО «Сбербанк», «ВТБ24», «Альфа-Банка», «Тинькофф Банка» и «Газпромбанка». По количеству пользователей с большим отрывом лидирует ПАО «Сбербанк»: 83,9% всех пользователей SMS-банкинга (21,8 млн. человек) пользуются SMS-банком ПАО «Сбербанк».

Индивидуальные встречи клиента в офисе банка с консультантами позволяют решить проблему по

средством общения с компетентным лицом. При личном общении клиенту можно проще донести рекламные предложения и при необходимости рассказать подробнее [6, с.523]. Чаще всего личными встречами пользуются клиенты, имеющие статус привилегированного клиента (VIP). Процент таких клиентов колеблется от 25% до 40% на 2016 год, от общих клиентов ПАО «Сбербанк».

Самообслуживание как способ взаимодействия банка с клиентами является простым. Данный способ подразумевает под собой расположение банкоматов и терминалов ПАО «Сбербанк» на определенной территории для самостоятельного совершения клиентом несложных операций по снятию наличных денежных средств, пополнению счетов и оплаты различных услуг.

С 2015 года ПАО «Сбербанк» расширил и продолжает расширять возможности своих клиентов, увеличивая лояльность к себе как к организации, предлагая высокое качество обслуживания. Перечень нововведений с 2015 по 2017 года представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Виды нововведений ПАО «Сбербанк» 2015-2017 гг.

Название нововведения	Краткое описание
Сбербанка «On-line резервирование счёта»	Позволяет получить номер расчётного счёта за 5 минут, не посещая при этом офис банка
«Е-депозит»	Предприятия и предприниматели могут открывать депозиты или оформлять неснижаемые остатки по счёту, не выходя из собственного офиса
Развитие отношений ПАО «Сбербанк» с «Агентством кредитных гарантий»	Позволяет юридическим лицам частично - до 50% - использовать вместо залога гарантии «Агентства кредитных гарантий»
Введение экспресс-метода по выдаче банковских гарантий для малого бизнеса	В течение двух дней клиент может получить различные виды гарантий для своего малого бизнеса на срок до 36 месяцев
Перевод средств карту другого банка	С помощью банкоматов и терминалов ПАО «Сбербанк» клиенты могут переводить денежные средства на карту MasterCard и Visa, выданные другим банком
Усовершенствование терминалов банка	Позволяет заказать кредитную карту

Новшество, связанное с усовершенствованием терминалов банка, позволило повысить уровень взаимоотношений с клиентами. Раньше клиенты

могли только узнать о своем персональном предложении кредитной карты с одобренным лимитом. Карту категории Classic можно получить сразу в

ближайшем отделении ПАО «Сбербанк», а Gold — через несколько дней в выбранном отделении.

Также с 2015 года внедрен сервис автоматической оплаты услуг «Автоплатеж». Полный перечень

возможностей данной услуги представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 - Возможности услуги «Автоплатеж»

«Автоплатеж» появился на устройствах самообслуживания банка. Клиенты могут просмотреть историю автоплатежей и распечатать нужные чеки.

По данным ПАО «Сбербанк» на конец августа 2016 года, количество абонентов, пользующихся услугой «Автоплатеж», превысило 20 миллионов человек. Абоненты сотовой связи ежемесячно проводят платежи на общую сумму почти пять миллиардов рублей.

После подключения данной услуги, программа «Автоплатеж» проверяет баланс телефона и при

снижении до установленного порога автоматически пополняет его с карты ПАО «Сбербанк». При подключении сервиса клиент устанавливает лимит списаний, что позволит ему контролировать расходы на сотовую связь.

Статистика показывает, что за 2015 год возросло количество клиентов, использующих услуги онлайн кредитования. Показатель использования банковских карт ПАО «Сбербанк» для получения и погашения кредита представлен на рисунке 2.

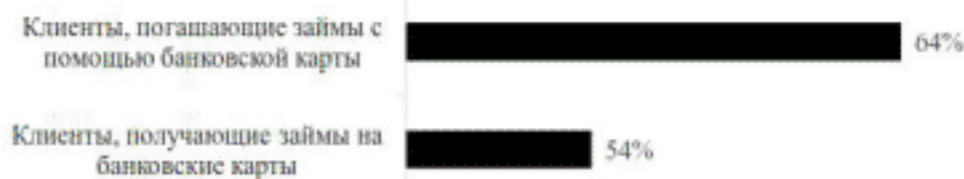


Рисунок 2 - Использование банковских карт ПАО «Сбербанк» для получения и погашения кредита

Количество клиентов, погашающих займы с помощью банковской карты увеличивается. На 2016 год этот показатель составляет 64%. Количество клиентов, которые получают займы на банковские карты, снизилось до 54%. В предыдущие периоды эти показатели находились в равных позициях. Это сигнализирует о том, что общее количество клиентов, пользующихся услугами онлайн кредитования постепенно снижается, соответственно ПАО «Сбербанк» теряет конкурентные позиции по данному виду услуг.

Важно отметить, что десятая часть клиентов активно использует премиальные карты, предоставляющие особые привилегии. Одной из них является

высокий кредитный лимит, а также различные бонусы, полагающиеся за использование карты. Такие карты банки выдают только надежным и платежеспособным клиентам, чтобы не допустить риск неплаты крупной задолженности. Значит, среди заемщиков сервисов альтернативного кредитования немало тех, кого банки признают статусными клиентами и готовы доверить им большие суммы. Таким образом 13,1% онлайн-заемщиков пользуются премиальными картами.

Заключительным, и одним из наиболее популярных и динамично развивающихся в последние 5 лет способов взаимодействия банка с клиентами является интернет-банкинг. 74,5% российских Интер-

нет-пользователей (35,3 млн. человек) пользуются Интернет-банком хотя бы в одном российском банке. Его основным преимуществом является то, что клиент в любое время и в любом месте имеет возможность совершать различные банковские операции, что положительно влияет на лояльность клиента [10, с.137]. С позиции банка, интернет технологии позволяют прорекламировать продукт без навязчивости, дают клиенту в спокойной обстановке ознакомиться с информацией и принять необходимое решение. В случае, когда клиента заинтересовала та или иная информация он всегда может воспользоваться телефоном для связи с банком и подробнее для себя узнать все необходимые ему сведения [13, с.78]. Большинство пользователей мобильного банкинга (74,8%) имеют доступ в приложение только одного банка. Пятая часть пользователей - в двух банках, и только 7% - в трех и более.

Наиболее популярные интернет-банки среди российских пользователей - ПАО «Сбербанк» Онлайн, Телебанк ВТБ24, Альфа-клик Альфа-Банка, интернет-банки Тинькофф Банка и Банка Русский Стандарт. По количеству пользователей с большим отрывом лидирует ПАО «Сбербанк» 81,8% всех пользователей интернет-банкинга (28,9 млн чел.) пользуются интернет-банком «ПАО «Сбербанк» Онлайн». За прошедший год аудитория мобильного банкинга для частных лиц выросла на 2%, или 1 млн. пользователей. Для сравнения, в 2014-2015 году рост составил 58%.

Проведенное исследование взаимодействия ПАО «Сбербанк» с клиентами позволяет выстроить цепочку создаваемой потребительской ценности, представленную на рисунке 3.



Рисунок 3 - Цепочка создаваемой потребительской ценности ПАО «Сбербанк»

Из исследования выявлено, что за последние 5 лет наиболее популярными услугами считаются услуги кредитования. Все большее число людей начинает страдать кредитной неразборчивостью и кредитуются в любом банке, который может предложить лучшие условия или более простую схему получения кредита. Число людей, берущих займ с помощью услуг онлайн-кредитования снижается, но повышается число клиентов, которые используют данную услугу для погашения займов.

Исследование взаимоотношений ПАО «Сбербанк» с клиентами позволило выявить, что одним из

наиболее популярных и динамично развивающихся способов взаимодействия банка с клиентами является Интернет-банкинг. Более 70% российских интернет-пользователей (35,3 млн человек) пользуются Интернет-банком хотя бы в одном российском банке, чаще ПАО «Сбербанк». Его основным преимуществом является то, что клиент в любое время и в любом месте имеет возможность совершать различные банковские операции, что положительно влияет на лояльность клиента.

Библиографический список

1. Бондаренко Т. Н., Скоробогатова А. А. Роль маркетинговых стратегий в организации работы коммерческого банка с клиентами. / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 3-3. с. 525.
2. Гусев А. И. Более прагматичный подход в перспективном планировании российского privatebanking. / Маркетинг услуг. 2016. № 1 (41). с. 64.
3. Еремин В. Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации. М.: КНОРУС. 2015, с. 656.
4. Комлева Н.С., Щербаква Е.Г. Исследование современных концепций маркетингового управления промышленной компанией с позиции их клиентоориентированности. / Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2011. № 24. с. 309-314.

5. Ларкина Н. Г. CRM как инструмент управления взаимоотношениями с потребителями в банковском секторе. / *Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук*. 2015. № 3-1. с. 282.
6. Парфенова М. В., Дадаян И.С. Банк будущего: мечты, мифы, реальность. / *Science Time*. 2015. № 6 (18). с. 523.
7. Сысолятин А. В. Комплекс маркетинга на рынке банковских услуг. / *Nauka-rastudent.ru*. 2015. № 1 (13). с. 117.
8. Терещенко В.М. Маркетинг: новые технологии в России. СПб.: Питер, 2015, с.416.
9. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2015, с. 360.
10. Чертопруд С. Маркетинг в новых условиях. / *Банковское обозрение*. 2016. № 6. с. 137.
11. Щербакова Е.Г., Комлева Н.С. Менеджмент и маркетинг: учебное пособие. М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарева". Саранск, 2011, с. 160.
12. Щербакова Е.Г. Стратегические цели реализации проекта по повышению конкурентоспособности вуза в образовательном пространстве. / *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 7 (72). с. 268-273.
13. Якубовская Н. Снижение рыночных рисков коммерческих банков. Эффект кластеризации. / *Маркетинг: идеи и технологии*. 2015. № 2. с. 78.

References

1. Bondarenko T. N., Skorobogatova A. A. Rol' marketingovykh strategij v organizacii raboty kommercheskogo banka s klientami. / *Mezhdunarodnyj zhurnal prikladnykh i fundamental'nykh issledovanij*. 2015. № 3-3. с. 525.
2. Gusev A. I. Bolee pragmatichnyj podhod v perspektivnom planirovanii rossijskogo privatebanking. / *Marketing uslug*. 2016. № 1 (41). с. 64.
3. Eremin V. N. Marketing: osnovy i marketing informacii. M.: KNORUS. 2015, s. 656.
4. Komleva N.S., SHCHerbakova E.G. Issledovanie sovremennykh koncepcij marketingovogo upravleniya promyshlennoj kompaniej s pozicii ih klientoorientirovannosti. / *Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tafishcheva*. 2011. № 24. с. 309-314.
5. Larkina N. G. CRM kak instrument upravleniya vzaimootnosheniyami s potrebitelnyami v bankovskom sektore. / *Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennykh nauk*. 2015. № 3-1. с. 282.
6. Parfenova M. V., Dedayan I.S. Bank budushchego: mechty, mify, real'nost'. / *Science Time*. 2015. № 6 (18). с. 523.
7. Sysolyatin A. V. Kompleks marketinga na rynke bankovskih uslug. / *Nauka-rastudent.ru*. 2015. № 1 (13). с. 117.
8. Tereshchenko V.M. Marketing: novye tekhnologii v Rossii. SPb.: Piter, 2015, s.416.
9. Hruckij V.E. Sovremennyy marketing: Nastol'naya kniga po issledovaniyu rynka: Uchebnoe posobie. M.: Finansy i statistika, 2015, s. 360.
10. Chertoprud S. Marketing v novykh usloviyakh. / *Bankovskoe obozrenie*. 2016. № 6. с. 137.
11. SHCHerbakova E.G., Komleva N.S. Menedzhment i marketing: uchebnoe posobie. M-vo obrazovaniya i nauki Rossijskoj Federacii, Gos. obrazovatel'noe uchrezhdenie vyssh. prof. obrazovaniya "Mordovskij gos. un-t im. N. P. Ogareva". Saransk, 2011, s. 160.
12. SHCHerbakova E.G. Strategicheskie celi realizacii proekta po povysheniyu konkurentosposobnosti vuza v obrazovatel'nom prostranstve. / *EHkonomika i predprinimatel'stvo*. 2016. № 7 (72). с. 268-273.
13. YAkubovskaya N. Snizhenie rynochnykh riskov kommercheskih bankov. EHffekt klasterizacii. / *Marketing: idei i tekhnologii*. 2015. № 2. с. 78.

Содержание

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ	3
Аксенов И.А.	
СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ СО СТРАНАМИ ШОС	6
Батырева Д.Б., Бадмаева А.В.	
СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПЕРМСКОГО КРАЯ	12
Бельтюкова С.М.	
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА	18
Ващенко Т.В., Иванова Я.Я., Сокольников И.В.	
ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ	22
Гаджиева Н.Г.	
ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ	25
Гладилин В.А., Морозова В.Н.	
МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕДИКО-ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	29
Добровская Н.А.	
НОВЫЙ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИИ	32
Дядичко Е.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА ЭЛЕКТРОДВИГАТЕЛЕЙ В РОССИИ	37
Загуляева А.И.	
СИТУАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ Зуб А.Т.	41
РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ В РОССИИ	45
Карова Е.А.	
МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ВАРИАНТА РАЗВИТИЯ ВООРУЖЕНИЯ И СРЕДСТВ РАДИАЦИОННОЙ, ХИМИЧЕСКОЙ И БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ	50
Карлова К.В., Голубцов К.А.	
ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ	54
Кожин В.А., Жесткова И.С.	
ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ	63
Корнева Ж.В., Коняхина Е.М., Ракитина И.С.	
НОВЫЕ ПОДХОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРОЕКТОВ Кузнецова С.Н., Бахтияров Ю.В., Емелина Е.В.	71
«КАПИТАЛ» МАРКСА: ПРИЧИНА ОЖИВЛЕННОГО ИНТЕРЕСА - КРИЗИС ИЛИ БЕССМЕРТИЕ ИДЕЙ?	74
Лалтеева Е.В.	
РЕКРЕАЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ	79
Матюгина Э.Г., Пожарницкая О.В., Радинова Е.С., Шилова А.С.	
МОДЕЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА	83
Назаров Д.М., Копышева Л.К., Бегичева С.В., Назаров А.Д.	
ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ	86
Плутова М.И., Пеша А.В.	
КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА СРЕДНЕГО РАЗМЕРА ПЕНСИИ В РФ: МЕТОДИКА И ПРАКТИКА	91
Поклонова Е.В., Стародуб В.А.	
НОВЫЕ ПРОИЗВОДСТВА ДЛЯ НОВЫХ РЫНКОВ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ (НТИ)	96
Сибирская Е.В., Овешникова Л.В., Самарина Е.П.	
ВОЕННАЯ ЭКОНОМИКА ВОЮЮЩИХ СТРАН В ПЕРИОД МИРОВЫХ ВОЙН	99
Скрынченко Б.Л., Мороз В.Д.	
ИНФОРМАЦИЯ О СВЯЗАННЫХ СТОРОНАХ В КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ СОГЛАСНО МСФО	104
Солдаткина О.А.	
КЛАССИЧЕСКАЯ И НЕОКЛАССИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ОШИБКИ И НЕДОСТАТКИ	108
Страгис Ю.П.	
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ	111
Тоняева Е.А., Шибилева О.В.	
ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	114
Трушина А.А.	
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	117
Тхамитлокова Ю.О., Малкандуев Ю. А., Шадова Э.Х.	
РОССИЯ И ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ – ПРОБЛЕМЫ ДВУСТОРОННЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА	121
Чернявский С.И.	
АНАЛИЗ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ПАО «СБЕРБАНК» С КЛЮЧЕВЫМИ КЛИЕНТАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	129
Щербачева Е.Г.	

Contents

FOREIGN TRADE RELATIONS OF REGIONS OF RUSSIA Aksenov I.A.	3
RUSSIA'S COOPERATION WITH THE SCO COUNTRIES Batyreva D.B., Badmaeva A.V.	8
STRUCTURAL CHANGES IN INDUSTRY OF THE PERM REGION Bel'tyukova S.M.	12
FINANCIAL LITERACY: ASSESSMENT AND ANALYSIS Vashchenko T.V., Ivanova YA.YA., Soko'nikova I.V.	18
THE PROBLEMS OF ACCOUNTING IN MODERN CONDITIONS IN AZERBAIJAN Gadzhiyeva N.G.	22
INNOVATIVE SYSTEM AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS OF THE ECONOMY Gladilin V.A., Morozova V.N.	25
METHODS OF STIMULATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF MEDICAL EQUIPMENT AND SUPPLIES MANUFACTURING Dobrovskaya N.A.	29
A NEW CONCEPTUAL APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL COOPERATIVES Dyadichko E.V.	32
PROSPECTS FOR THE PRODUCTION OF ELECTRIC MOTORS IN RUSSIA Zagulyaeva A.I.	37
SITUATIONAL PLANNING: AN EFFECTIVE TOOL OF CRISIS MANAGEMENT Zub A.T.	41
DEVELOPMENT OF CORPORATE UNIVERSITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION Karova E.A.	45
METHODOLOGY FOR FORMING A RATIONAL VARIANT FOR THE DEVELOPMENT OF ARMAMENTS AND RADIATION, CHEMICAL AND BIOLOGICAL PROTECTION MEANS Karpova K.V., Golubcov K.A.	50
PROCESS APPROACH TO PRICING IN TERMS OF BUDGETING Kozhin V.A., Zhestkova I.S.	54
FINANCIAL ASPECTS OF THE CREATION AND DEVELOPMENT OF TERRITORIAL CLUSTERS Korneva ZH.V., Konyahina E.M., Raktina I.S.	63
NEW APPROACHES AND DIRECTIONS FOR ECONOMIC SUPPORT MUSEUM PROJECTS Kuznecova S.N., Bahtiyarov YU.V., Emelina E.V.	71
"CAPITAL" OF MARX: THE CAUSE OF LIVELY INTEREST IS THE CRISIS OR THE IMMORTALITY OF IDEAS? Lapteva E.V.	74
RECREATION AND COMPETITIVENESS OF THE TERRITORY Matyugina EH.G., Pozharnickaya O.V., Radionova E.S., SHilova A.S.	79
MODELING OF THE YOUTH LABOR MARKET TAKING INTO ACCOUNT THE SPECIFICS OF THE DEVELOPMENT OF THE EURASIAN ECONOMIC CLUSTER Nazarov D.M., Konyshcheva L.K., Begicheva S.V., Nazarov A.D.	83
STUDYING FOR DEVELOPMENT AS A WAY TO PROMOTE COMPANIES OF BEAUTY INDUSTRY Plutova M.I., Peshe A.V.	86
QUANTITATIVE ESTIMATION OF THE AVERAGE SIZE OF PENSION IN THE RUSSIAN FEDERATION: METHODOLOGY AND PRACTICE Paklonova E.V., Starodub V.A.	91
NEW PRODUCTION FOR NEW MARKETS IN THE FRAMEWORK OF THE NATIONAL TECHNOLOGY INITIATIVE (NTI) Sibirskaya E.V., Oveshnikova L.V., Samarina E.P.	96
THE MILITARY ECONOMY OF THE BELLIGERENT COUNTRIES DURING THE WORLD WARS Skrynchenko B.L., Moroz V.D.	99
INFORMATION ON RELATED PARTIES IN THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS IN ACCORDANCE WITH IFRS Soldatkina O.A.	104
CLASSICAL AND NEOCLASSICAL ECONOMIC THEORY: FAULTS AND SHORTCOMINGS Straglis YU.P.	108
EVALUATION OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION AND DEVELOP WAYS OF ITS IMPROVEMENT Tonyaeva E.A., SHibileva O.V.	111
THE ISSUES OF DEVELOPMENT OF FOREIGN TRADE ACTIVITIES OF REGION IN THE CONDITIONS OF INTEGRATION PROCESSES Trushina A.A.	114
DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN THE REGION ON THE EXAMPLE OF KABARDINO-BALKARIAN REPUBLIC Thamitiokova YU.O., Maikanduev Y. A., Schadowa Z.H.	117
RUSSIA AND CENTRAL ASIA - PROBLEMS OF BILATERAL COOPERATION Chernyavskij S.I.	121
THE ANALYSIS OF RELATIONS OF PJSC "SBERBANK" WITH KEY CUSTOMERS USING TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES SHCHerbakova E.G.	129

Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
 - соответствие содержания статьи ее названию;
 - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
 - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
 - оценка формы подачи материала,
 - описание достоинств и недостатков статьи;
 - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
 - рекомендовать статью к опубликованию;
 - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
 - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование.

Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала

Редактор - В. А. Бондаренко
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Editor – V. A. Bondarenko
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027, Ки-
ров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - PRIVATE COMPANY A.S. Lukin, The edi-
torial board of "Competitive-ness in a global
world: economics, science, technology" - 610027,
Russia, Kirov, Str. Karl Marx 127, ofis 305

E-mail: econom-journal@list.ru

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-
тивную базу данных Agris.

The journal is included into the international ab-
stract database Agris

Журнал включен Перечень рецензируемых
научных изданий, в которых должны быть
опубликованы основные научные результаты
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
Высшей аттестационной комиссии при Мини-
стерстве образования и науки Российской Фе-
дерации.

The journal is including a list of peer-reviewed
scientific publications, which should be pub-
lished basic scientific results on the degree of
Candidate of Sciences, for the degree of Doctor of
Science of the Higher Attestation Commission of
the Ministry of Education and Science of the Rus-
sian Federation.

© Редакция журнала "Конкурентоспособ-
ность в глобальном мире: экономика, наука, техно-
логии", 2017

Подписано в печать 30.09.2017 г.

Формат 60x84/8.

Печать офсетная.

Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 16,25.

Заказ 9

Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

© The editorial board of "Competitiveness in a
global world: economics, science, technology",
2017

Signed in print 09.30.2017,

Format 60x84 / 8.

Offset printing.

500 copies. Cond. Pec. l. 16,25.

Order 9

Printed in the publishing house PRIVATE COM-
PANY A.S. Lukin