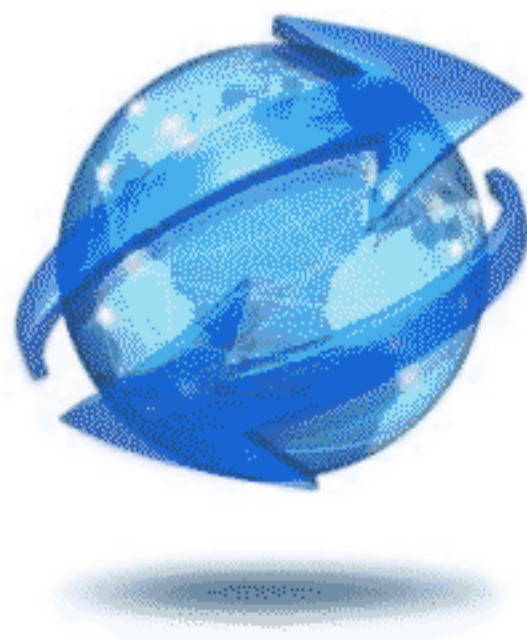


Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



№ 11 ч.1

2017

№ 11 (часть 1) 2017 г.

ISSN 2412-883X

**Competitiveness in a
global world: economics, science, technology**

**Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика,
наука, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор

Бондаренко В. А. - доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Члены редакционной коллегии

Андропова Н. Э. - доктор экономических наук, консультант Управления Президента по обеспечению конституционных прав граждан Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Барфиев К. Х. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономического анализа и аудита Таджикского национального университета, Таджикистан

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Брикач Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Дзагоев В. Ю. - кандидат экономических наук, Министр экономического развития Республики Южная Осетия, Южная Осетия

Жизнин С. З. - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

Зельднер А. Г. - доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник, ФГБУН Институт экономики РАН, Россия

Зуб А. Т. - доктор философских наук, профессор, заместитель декана по развитию факультета государственного управления МГУ, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

Косолапов В. М. - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОСН РАН, Россия

Ксенофонтова Т. Ю. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Курбонов А. К. - доктор экономических наук, профессор, Таджикский национальный университет, Таджикистан

Лапаев Д. Н. - доктор экономических наук, профессор, заместитель директора по научной работе Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева», Россия

Лукин С. М. - доктор биологических наук, кандидат сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт органических удобрений и торфа», Россия

Лялин В. Е. - доктор экономических наук, доктор технических наук, доктор геолого-минералогических наук, профессор, заслуженный изобретатель РФ, Ижевский Государственный Технический Университет имени М.Т. Калашникова, Россия

Найденов Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, заведующий сектором институтов государственного управления ФГБУН Институт экономики РАН, главный научный сотрудник Государственного НИИ Счетной палаты Российской Федерации, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

Пыльин В. Б. - кандидат экономических наук, доцент, заместитель главного редактора, Россия

Ситников Н. П. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента ВятГСХА, Россия

Сорвилов Б. В. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

Чеглакова Л. С. - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и менеджмента ФГБОУ ВО ВятГУ, Россия

СИСТЕМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Азитов Р.Ш., к.э.н., доцент, Альметьевский филиал ФГБОУ ВО КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева

Аннотация: В статье рассматриваются принципы и методы современного антикризисного управления персоналом. Решающую роль в развитии предприятий играет его стабильность. Но свою стабильность предприятие может потерять из-за непредвиденных объективных или субъективных ситуаций и оказаться в кризисной ситуации. Одним из эффективных способов выхода из кризисной ситуации является антикризисное управление персоналом на предприятии.

Ключевые слова: предприятие, стабильность, кризис, антикризисное управление, принципы управления, персонал, структура управления.

Abstract: In the article the principles and methods of modern anti-recessionary personnel management are considered. The decisive role in the development of enterprises is its stability. But the enterprise can lose its stability because of unforeseen objective or subjective situations and find itself in a crisis situation. One effective way out of the crisis situation is the anti-crisis management of personnel at the enterprise.

Keywords: enterprise, stability, crisis, crisis management, management principles, personnel, management structure.

Актуальной задачей современных промышленных предприятий в кризисный период является научно обоснованное формирование организационных структур управления. При этом новые условия труда на промышленных предприятиях предполагают использование основных экономических принципов и методов проектирования управления персоналом в антикризисный период.

Сущность и методы антикризисного управления предприятием рассматриваются в работах Г. А. Александрова, А. Г. Грязновой, Э. М. Короткова, Э. А. Уткина и др. Российские ученые в своих трудах доказывают, что при анализе методов управления необходим системный подход.

В научных трудах И. А. Бланка, В. В. Ковалёва, Г.В.Савицкой, Р.С. Сайфулина, А. Д. Шерейета и др. дан комплексный анализ финансового состояния предприятия, подробно рассмотрены условия для

финансовой устойчивости и оценка вероятности банкротства.

Несмотря на имеющиеся разработки в области антикризисного управления многие промышленные предприятия сталкиваются с данной проблемой. Рассмотрение в данной статье проблемы внедрения антикризисного менеджмента позволило обобщить накопленный опыт и представить схему-модель эффективной системы антикризисного управления деятельностью предприятия.

Причины кризиса могут самыми разными: субъективными и объективными, вместе они создают противоречие интересов и приводят к несовершенству управления, к ошибкам в деятельности предприятия [4]. Кризис зачастую наступает из-за нерешенности проблемы формирования эффективности инвестиционного спроса как источника устойчивого развития российской экономики.



Рисунок 1 - Причины кризиса

Кризис деморализует персонал предприятия, вселяет в них неуверенность в завтрашнем дне, короткий рабочий день, сокращение персонала, отсутствие заказа на предприятии приводят к задержке заработной платы. Все эти факторы, в ко-

нечном счете, негативно сказывается на корпоративной культуре. В атмосфере недоверия и напряженности, работники настороженно воспринимают любые действия администрации по реструктуризации компании. В этой связи антикризисное

управление персоналом предполагает учет индивидуальных особенностей каждого работника предприятия. Только таким образом задачи по управлению персоналом будут решены традиционными кадровыми службами.

Современные системы управления персоналом строятся в виде совокупности подсистем общего и

линейного руководства и выполняют ряд новых функциональных обязанностей; прогнозируют движение кадрового состава, рекомендуют кадры на должности, дают характеристику каждому сотруднику, то есть управляют антикризисным процессом на предприятии на основе общих принципов управления персоналом предприятия. (Табл.1)

Таблица 1 - Общие принципы антикризисного управления

№№№	Принципы	Содержание
1.	Системность	Все звенья предприятия по степени целостности и сложности должны представлять собой единую взаимосвязанную систему.
2.	Равные возможности работников	Нормативные акты, должны предусматривать одинаковое правовое положение для каждого работника.
3.	Уважение человека и его достоинства	Необходимо поощрять достижения сотрудников за их личный вклад для развития предприятия, создать возможность для творческого роста, защищать права, достоинства и гарантировать личную безопасность каждого работника.
4.	Командное единство	Коллектив должен представлять единое целое, в котором каждый работник ценен.
5.	Горизонтальное сотрудничество	Необходимо ввести в практику - свободное взаимодействие сотрудников различных подразделений для решения производственных задач.
6.	Правовая и социальная защищенность	Строго соблюдать и исполнять Конституцию РФ

Персоналу предприятия в период кризиса приходится выполнять свои обязанности в нестандартных напряженных ситуациях. Нестабильность, сокращение рабочего времени, вынужденные производственные отпуска оказывают на персонал негативное влияние. Не востребованная и зачастую не соответствующая высокому качеству выпускаемая продукция промышленного предприятия становится причиной низкой заработной платой, при этом поиск потенциальных клиентов зачастую сводится на нет, так как ниша данного товара уже занята, либо выпускаемый товар устарел и потерял спрос на рынке.

Как известно, кризисный период предприятия характерен тем, что численность персонала сокращается, уменьшается выпуск продукции, теряется имидж предприятия [3]. В такой ситуации необходимо разработать индивидуальный антикризисный план, в котором будет и внедрение новейшего оборудования, и изменение номенклатуры выпускаемой продукции. Значимое место в плане должно быть отведено на переквалификацию работников. Самая болезненная процедура, которую также необходимо провести - это замена руководителя предприятия и его заместителей, ведущего маркетолога и главного бухгалтера.

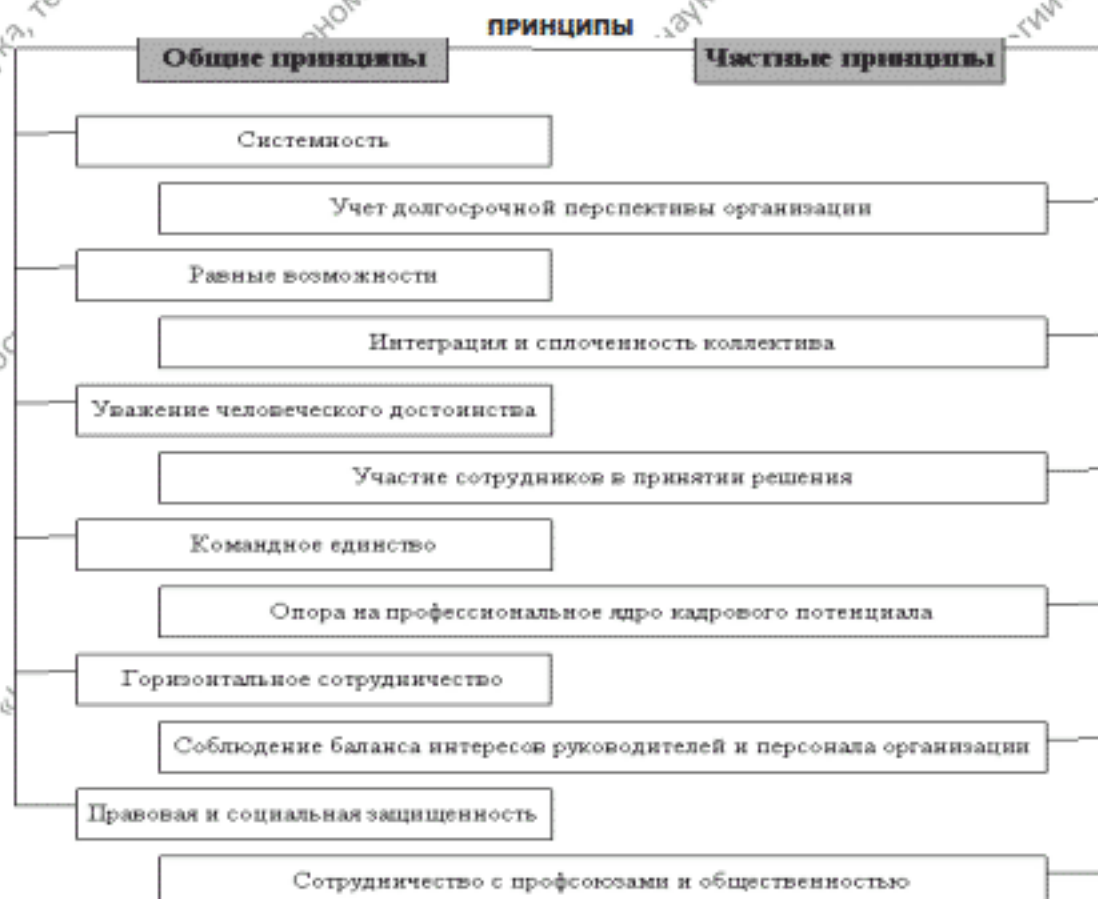


Рисунок 2 - Система антикризисного управления персоналом

Смена руководства необходимое условие, так как предполагается новый подход в управлении предприятием, направленный на качественно новый уровень на основе общих и частных принципов управления [6].

Антикризисное управление персоналом предотвращает угрозу полного краха предприятия. Такое управление должно осуществляться на основе грамотной и объективной оценки состояния персонала, предполагающей расстановку высококвалифицированных кадров на ответственные участки [2]. Так, к примеру, на предприятии ОАО «Алнас» за период 2010 по 2016 год была проведена основательная модернизация производственных мощностей на сумму порядка 2,5 млрд рублей. Инвестиции вносились предприятиями группы ЧТПЗ, и были направлены на то, чтобы обновить имеющееся оборудование завода. Вложенные инвестиции должны были увеличить объемы производства качественной продукции, электроподогреваемых насосов, на 20-25%. Но ожидание подъема уровня промышленного предприятия не произошло.

Объяснение этому кроется в том, что рациональное управление инвестициями предполагает не только переоснащение цехов и установку нового оборудования, но и в большей степени предполагает планирование потребности в квалифицированных трудовых ресурсах. Работа на новейших станках требует новых компетенций и нового мышления от работников.

Для разработки плана антикризисных мероприятий необходимо создать мобильную команду из числа опытных квалифицированных сотрудников с приглашением ведущих специалистов-менеджеров. Данная команда должна четко определить этапы проведения антикризисных мероприятий и неукоснительно придерживаться сроков.

Представленная схема-модель, с одной стороны состоит из совокупности экономических механизмов, с другой стороны является процессной моделью, которая включает 6 этапов, объединяющих соответствующие процессы и процедуры [4].

Таблица 2 - Схема-модель антикризисного плана

Этапы	Наименование этапа	Мероприятие	Сроки
I	Подготовительный	Анализ и диагностика финансово-экономического состояния предприятия до внедрения мероприятий. Подготовка плана мероприятий	1 месяц
II	Аутсортинг	Продажа части оборудования, сдача в аренду пустующих, не используемых помещений	В течение года
III	Смена руководства/ собственника	Смена собственника предприятия/национализация государством	1 месяц
IV	Новая продукция	Изменение номенклатуры выпускаемой продукции	В течение 2-х лет
V	Инвестиции	Инвестиции в новое оборудование Инвестиции в человеческий капитал	В течение 2-х лет
VI	Мониторинг	Анализ и диагностика финансово-экономического состояния предприятия после внедрения мероприятий	Ежеквартально

Успех антикризисного управления определяют трудовая коллектив, отношения сотрудников между собой и к предприятию.

Таким образом, успешная деятельность по выходу из кризисной ситуации во многом будет зависеть

от правильной оценки состояния персонала и тех действий, которые будут направлены на усиление сплоченности, увеличение профессионализма и поощрение творческой инициативы работников.

Библиографический список

1. Авдеев, В.В. К построению управленческих блоков на базе действующих систем управления / В.В. Авдеев // Известия вузов: сер.: Черная металлургия. 1980. - №12. - С. 119-120.
2. Армстронг, Майкл. Практика управления человеческими ресурсами/Майкл Армстронг //Изд.-во «Питер», 2008. С.832
3. Жане, А.А. Ликвидация или банкротство/А.А.Жане//Право и экономика. - 2005. - N 12. - С. 41.
4. Краснов, М. А. Управление персоналом в процессе реструктуризации предприятия / М.А.Краснов // Управление человеческими ресурсами: теория и практика: материалы всероссийской научно-практической конференции. Нижний Новгород: 11-12 ноября 2008 г. Н.Новгород: НИМБ, 2008.0,3 п.л.
5. Подкопаев, М.В. Ликвидация обособленного подразделения/М.В.Подкопаев // Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. - 2007. - N 7. - С. 19 - 20.
6. Пыткин, А.Н., Поносова Е.В. Эффективная модель антикризисного управления промышленным предприятием/А.Н.Пыткин, Е.В.Поносова// Российское предпринимательство. - 2013. - Том 14. - № 6. - С. 114-121.
7. Хентце, И. Теория управления кадрами в рыночной экономике / И. Хентце. - М. : Международные отношения, 1997. 380 с.

References

1. Avdeev, V.V. K postroeniyu upravlencheskih blokov na baze dejstvuyushchih sistem upravleniya / V.V. Avdeev // Izvestiya vuzov: ser.: Chernaya metallurgiya. 1980. - №12. - S. 119-120.
2. Armstrong, Majkl. Praktika upravleniya chelovecheskimi resursami/Majkl Armstrong //Izd.-vo «Pi-ter», 2008. S.832
3. Zhane, A.A. Likvidaciya ili bankrotstvo/A.A.Zhane//Pravo i ehkonomika. - 2005. - N 12. - S. 41.
4. Krasnov, M. A. Upravlenie personalom v processe restrukturalizacii predpriyatija / M.A.Krasnov // Upravlenie chelovecheskimi resursami: teoriya i praktika: materialy vsерossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Nizhnij Novgorod: 11-12 noyabrya 2008 g. N.Novgorod: NIMB, 2008.0,3 p.l.
5. Podkopaev, M.V. Likvidaciya obosoblennogo podrazdeleniya/M.V.Podkopaev // Aktual'nye voprosy buhgalter'skogo ucheta i nalogooblozheniya. - 2007. - N 7. - S. 19 - 20.
6. Pytkin, A.N., Ponosova E.V. Effektivnaya model' antirkrizisnogo upravleniya promyshlennym predpriyatiem/A.N.Pytkin, E.V.Ponosova// Rossijskoe predprinimatel'stvo. - 2013. - Tom 14. - № 6. - S. 114-121.
7. Hentce, J. Teoriya upravleniya kadrami v rynochnoj ehkonomie / J. Hentce. - M. : Mezhdunarodnye otnosheniya, 1997. 380 s.

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Акашева В.В., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Ерастова К.О., Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Аннотация: В статье рассматривается процесс формирования учетной политики бюджетного учреждения. Проведен сравнительный анализ учетной политики у предприятий разной формы собственности и возможность применения МСФО(Г)С по формированию учетной политики отечественных бюджетных учреждений.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, учетная политика, бюджетные учреждения, казенные учреждения, автономные учреждения, международные стандарты финансовой отчетности государственного сектора.

Abstract: The article considers the process of formation of accounting policies of budgetary institutions. Comparative analysis of accounting policies in enterprises of different ownership forms and the possibility of using IFRS for accounting policy formation of national budgetary institutions.

Keywords: accounting, accounting policies, budgetary institutions, public institutions, autonomous enterprises, international financial reporting standards the public sector.

Бюджетные учреждения согласно ст. 9.2 Федерального закона № 7-ФЗ от 12.01.96 г. (ред. от 19.12.2016) «О некоммерческих организациях» представляют собой некоммерческие организации, созданные Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответствующих органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах [2].

Согласно деятельности государственных учреждений на территории нашего государства, они под-

разделяются на казенные (не связанные с осуществлением государственных управленческих функций и органы государственного (муниципального) контроля), бюджетные и автономные учреждения.

До 2011-2012 г. государственные учреждения мало интересовал процесс разработки учетной политики, так как она являлась не обязательной при функционировании учреждения (основная нагрузка была возложена на Инструкции по бухгалтерскому учёту). С 2012 года все учреждения обязаны вести учетную политику и строго определять все факты финансово-хозяйственной деятельности. Данные изменения также влияют на нормативное регулирование бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях независимо от вида учреждения (таблица) [3,4].

Таблица 1 – Пятиуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета государственных учреждений

Уровень	ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ		
	КАЗЕННЫЕ	АВТОНОМНЫЕ	БЮДЖЕТНЫЕ
1	Бюджетный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, ФЗ от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «О бухгалтерском учете», ФЗ от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О некоммерческих организациях», ФЗ от 03.11.2006 № 174-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об автономных учреждениях»		
2	1) Приказ Минфина России от 01.12.2010 №157н (ред. от 16.11.2016) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2010 № 19452) 2) Приказ Минфина РФ от 15.12.2010 N 173н «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными академиями наук, государственными (муниципальными) учреждениями и Методических указаний по их применению» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 01.02.2011 № 19658)		
3	Приказ Минфина РФ от 06.12.2010 № 162н (ред. от 16.11.2016) «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 27.01.2011 № 19593)	Приказ Минфина России от 23.12.2010 №183н (ред. от 16.11.2016) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений и Инструкции по его применению» (Зарегистрировано в Минюсте России 04.02.2011 N 19713)	Приказ Минфина России от 16.12.2010 № 174н (ред. от 16.11.2016) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2011 № 19669)
4	Документы главного распорядителя бюджетных средств, регламентирующие отраслевую специфику в казенных учреждениях	Документы учредителей, регламентирующие отраслевую специфику учета в автономных учреждениях	Документы учредителей, регламентирующие отраслевую специфику учета в бюджетных учреждениях
5	Учетная политика учреждения		

Как видно из таблицы 1 у государственных учреждений на 1 и 2 уровне нормативно-правовое регулирование бюджетного учета являются одинаковыми у всех видов, а 3-5 уровни – определены спецификой деятельности и зависит от его вида.

Основным и наиболее интересным этапом в нормативном регулировании бухгалтерского учета государственных учреждений является учетная политика.

При формировании учетной политики наибольшую роль играет вид учреждения, так как от него напрямую зависит специфика деятельности. Также

первоочередной при формировании в бюджетных (автономных, казенных) учреждениях учетной политики учитывается цель создания учреждения, его источники финансирования, виды учредителей, а также степень государственной регламентации финансово-хозяйственной деятельности и степень осуществления самостоятельной деятельности самого учреждения.

В таблице 2 схематично отразим аспекты определения формирования учетной политики бюджетного учреждения [8].

Таблица 2 – Аспекты формирования структуры учетной политики бюджетного учреждения

Содержание учетной политики бюджетного учреждения	1) Вид и структура бюджетного учреждения
	2) Предмет, цели, миссия и виды деятельности бюджетного учреждения, виды предоставленных полномочий
	3) Отраслевые и прочие особенности деятельности бюджетного учреждения

Согласно ст. 7 ФЗ-402 от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» разработкой учетной политики в бюджетном учреждении может заниматься:

- самостоятельно само учреждение, возложив эти обязанности на уполномоченного сотрудника учреждения (согласно внутреннему приказу);
- централизованная бухгалтерия, которая оказывает услуги для учреждений госсектора – возлагаются функции ведения учета и разработки учетной политики бюджетного учреждения.

В практике функционирования бюджетных учреждений на территории Российской Федерации наиболее часто встречается ситуация, когда формированием и разработкой учетной политики занимается Главный бухгалтер. Основными преимуществами этого можно определить то, что:

– с учетом специфики деятельности бюджетного учреждения можно максимально детализировать учетные нюансы;

– есть возможность обеспечить достаточный уровень конфиденциальности информации о деятельности бюджетного учреждения.

Структура учетной политики определяется самим бюджетным учреждением, с выделением обязательных элементов согласно ФЗ-402 «О бухгалтерском учете» и прочих нормативно-правовых актов, ранее определенных на рисунке 1. Согласно Приказа Минфина РФ от 01.12.2010 № 157н «Инструкция к единому плану счетов для госучреждений» (пункт 6) к составным частям учетной политики бюджетного (автономного, казенного) учреждения относят следующие аспекты (таблица 3) [6].

Таблица 3 – Структура учетной политики бюджетного учреждения на территории Российской Федерации и ее регионов

Учетная политика бюджетного учреждения	1 Рабочий план счетов бюджетного учреждения (должен отвечать необходимому уровню аналитики информации) – эталоном считается План счетов бюджетного учреждения (Приказ Минфина РФ от 16.12.2010 № 174н)
	2 Учетные алгоритмы, включающие методы оценки имущества и обязательств
	3 Процедуры, направленные на обеспечение сохранности имущества учреждения (инвентаризация, порядок организации внутреннего финансового контроля)
	4 Схема отражения в учете событий после отчетной даты
	5 «Документальные» процедуры (формы первичных и учетных регистров, порядок документооборота, детализация технологии обработки учетной информации)
	6 Прочие организационно-методологические решения

Основным отличием формирования учетной политики бюджетного учреждения (не зависимо от его вида) от учетной политики коммерческого предпри-

ятия является то, что у бюджетных учреждений существует большое количество приложений (сравнительный анализ представим в таблице 4) [7].

Таблица 4 – Сравнительный анализ приложений к учетной политике у предприятий разной формы собственности

Коммерческое предприятие	Бюджетное учреждение
1 Рабочий план счетов	1 Рабочий план счетов
2 График документооборота	2 График документооборота
3 Формы первичных документов и учетных регистров	3 Формы первичных документов и учетных регистров
	4 Инструкции (о алгоритме ведения срока службы хозяйственного инвентаря, об процедуре проведения инвентаризации, о порядке приема обязательств)
	5 Перечисление состава комиссий бюджетного учреждения (по выбытию/поступлению активов, для ревизии кассы (внезапной и плановой) и т. д.
	6 Перечни (имеющих право подписи первичных документов ответственных лиц, должностей сотрудников, с которыми заключается договор о полной материальной ответственности)
	7 Положений о внутрифирменном контроле, о служебных командировках и т. д.
	8 Методики, схемы и т. д.

Как видно из таблицы 4 разработчиком учетной политики бюджетного учреждения состав приложений, степень детализации информации в приложениях и порядок их изменений определяется самостоятельно.

Разработка учетной политики бюджетного учреждения должна учитывать также особенности работы учреждения по аспектам, не урегулированным нормативно либо по тем, в отношении которых законодательно предоставлено право выбора, а также то, что применение установленных учетной политикой бюджетного учреждения учетных алгоритмов должно производиться последовательно от периода к периоду [5].

Для того чтобы разработанная по всем правилам учетная политика бюджетного учреждения на законных основаниях стала применяться в учреждении, требуется комплекс предварительных организационных мероприятий:

- оформить приказ об утверждении учетной политики бюджетного учреждения с указанием даты, начиная с которой применение положений учетной

политики бюджетного учреждения является обязательным;

- изучить установленные учетной политикой бюджетного учреждения учетные процедуры с работниками, чьи функции связаны с организацией и исполнением учетного процесса;
- разместить на рабочих местах выписки из учетной политики;
- произвести настройку применяемого учреждением программного обеспечения под установленные учетной политикой бюджетного учреждения нормы (методы, способы);
- определить ответственных лиц за поддержание учетной политики бюджетного учреждения в актуальном состоянии, за правильность применения установленных учетных алгоритмов исполнителями [4].

Так как ведение учета в бюджетных учреждениях кардинально отличается от ведения учета в коммерческих предприятиях, то рассмотрим подробнее методологические аспекты учетной политики бюджетного учреждения по основным блокам учета (таблица 6) [9].

Таблица 6 – Методологические аспекты составления учетной политики бюджетного учреждения на территории Российской Федерации

Аспект	Содержание раздела учетной политики
Учет нефинансовых активов	<ul style="list-style-type: none"> – алгоритм определения срока полезного использования ОС, если его наименование отсутствует в классификаторе; – порядок определения текущей оценочной стоимости ОС (комиссионно, при помощи экспертной оценки), стоимости ликвидируемых частей ОС и начисленной на них амортизации; – схема присвоения ОС уникального инвентарного номера; – особенности учета отдельных объектов имущества (библиотечного фонда, программного обеспечения); – перечень особо ценного имущества по его видам; – порядок забалансового учета имущества; – особенности учета НМА; – нюансы учета МПЗ (принятие на учет, оценка, списание); – методика раздельного учета расходов при формировании себестоимости оказываемых учреждением услуг по их видам с указанием списка прямых и накладных расходов.
Учет финансовых активов	<ul style="list-style-type: none"> – порядок учета денежных средств на лицевых счетах учреждения; – «кассовые» алгоритмы ведения кассовой книги, учета денежных документов; – описание процедуры выдачи денежных средств под отчет;
Учет обязательств	<ul style="list-style-type: none"> – по уплате налогов; – по обеспечению; – по привлечению денежных средств на исполнение обязательства; – по переводу активов и обязательств между видами деятельности.
Учет финансовых обязательств	<ul style="list-style-type: none"> – методика обособленного учета доходов по видам деятельности; – перечень расходов текущего финансового года и систему их учета.
Резервы предстоящих расходов	<p>Расписываются нюансы формируемых учреждением резервов. Так по резерву для предстоящей оплаты отпусков можно предусмотреть следующие учетные элементы – дату формирования резерва, формулу расчета ежемесячного процента отчислений, предельный размер резерва, инвентаризационные процедуры по резерву, схему списания и доначисления резерва.</p>
Санкционирование расходов	<ul style="list-style-type: none"> – способы принятия обязательств (момент признания, документ-основание); – способы принятия денежных обязательств

Представленные в таблице 6 аспекты учетной политики полностью отражают аспекты бухгалтерского учета бюджетного учреждения.

Учетная политика бюджетного учреждения, как и в коммерческой организации, должна охватывать не только бухгалтерский, но и налоговый учет. При формировании учетной политики бюджетного учреждения для целей налогообложения в структуре учетной политики выделяется отдельная глава, содержащая:

- схему подстройки рабочего плана счетов под нужды налогового учета;

- алгоритм применения информации, формируемой на бухгалтерских счетах, для целей налогового учета;
- применяемую систему налогообложения;
- способы представления налоговой отчетности;
- перечень лиц, которые ответственны за ведение налогового учета и представление отчетности;
- формы применяемой первичной документации;
- формы, порядок и периодичность заполнения налоговых регистров;

– методологические аспекты учета отдельных видов налоговых обязательств (НДС, налог на прибыль, транспортный налог, налог на имущество).

Реформирование законодательства в сфере учета бюджетного учреждения в 2017 году основной из приоритетных задач ставит максимально возможное сближение с международными стандартами финансовой отчетности для обеспечения пользователей качественной информацией о финансовом положении и финансовых результатах деятельности бюджетных учреждений. Применение МСФО в бюджетной сфере не является обязательным, а отчетность на основании международных стандартов финансовой отчетности в государственном секторе (МСФОГС) может быть сформирована финансовыми органами в инициативном порядке для предоставления внешней информацией пользователям.

Причины сближения учета с МСФОГС современные отечественные экономисты определяют в том, что одной из главных задач учета на современном этапе является формирование и представление отчетности о состоянии государственных финансов

для широкого круга лиц (общественности, инвесторов, кредиторов). Учитывая, что внешними пользователями бюджетной отчетности является не только российская общественность, но и также иностранные государства, международные организации, зарубежные партнеры, соответственно, бюджетная отчетность публично-правовых образований (Российской Федерации и ее субъектов, муниципальных образований) должна формироваться на основании МСФОГС.

Формирование учетной политики по МСФОГС идентично общему процессу формирования учетной политики по МСФО коммерческих предприятий.

Основная часть требований к содержанию учетной политики, составленной по стандартам МСФО, прописана в МСФО 1 и МСФО 8. «Жесткого» шаблона учетной политики в частности государственного сектора данные стандарты не устанавливают, а лишь приводят примерный перечень разделов, которые учетная политика должна содержать. Представим данный перечень в таблице 7 [7].

Таблица 7 – Перечень разделов, которые необходимо осветить в учетной политике по МСФОГС

РАЗДЕЛЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ СОГЛАСНО МСФОГС	
1 Состав финансовой отчетности	Отражаются основные подходы к формированию указанных итоговых отчетов
2 Структура бизнеса (указываются все сторонние и дочерние фирмы)	Отражаются сведения об объединениях бизнеса (если они имеются), а также приводятся сведения об инвестициях (отражается процесс инвестирования в другие компании)
3 Валюта, которой фирма рассчитывается	
4 Система финансовых инструментов, присущих компании	
5 Состав нематериальных активов	Прописываются положения, касающиеся обособленного отражения в составе НМА деловой репутации бизнеса
6 Исследования и разработки, которыми занимается организация	Выделяются затраты на создание ПО, поскольку согласно нормам МСФО они не подлежат последующей капитализации.
7 Инвестиционная составляющая компании	Прописывается какой инвестиционной собственностью владеет компания, в какие активы она вкладывается
8 Основные средства компании	
9 Ведение учета по аренде (как в качестве арендодателя, так и в роли арендатора)	
10 Наличие гособлигаций	Цель их использования
11 Категории материально-производственных запасов у учреждения	
12 Классификация дебиторской задолженности	
13 Критерии признания выручки по совершаемым бизнес-операциям	
14 Резервы по предстоящим затратам	
15 Отражение отложенных налогов	

Согласно таблице 7, если бюджетное учреждение составляет по МСФО учетную политику, то в каждом разделе, относящемся к одному из указанных пунктов, следует прописывать порядок, четко удовлетворяющий требованиям соответствующего стандарта МСФО (к примеру, для отражения общих правил, касающихся финансовых инструментов, нужно следовать правилам МСФО 9).

Итак, с 2012 года все бюджетные учреждения обязаны вести учетную политику и строго определять все факты финансово-хозяйственной деятельности. Чтобы учетная политика способствовала повышению достоверности учетной информации и

формируемой на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности, необходимо разработать ее с учетом специфики деятельности учреждения и поддерживать в актуальном состоянии. Реформирование законодательства в сфере учета в 2017 году основной из приоритетных задач ставит максимально возможное сближение с МСФО для обеспечения пользователей качественной информацией о финансовом положении и финансовых результатах деятельности бюджетных учреждений. Формирование учетной политики по МСФОГС идентично общему процессу формирования учетной политики по МСФО коммерческих предприятий.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: [сайт ин-форм.-правовой компании]. – [М., 2017]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW;n=198265>.
2. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «О некоммерческих организациях» (с изм. и доп. от 01.07.2017) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: [сайт ин-форм.-правовой компании]. – [М., 2017]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824.
3. Приказ Минфина России от 01.12.2010 №157н (ред. от 16.11.2016) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению».

- нию» (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2010 № 19452) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : [сайт информ.-правовой компании]. – [М., 2017]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750.
- Приказ Минфина РФ от 15.12.2010 N 173n «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными академиями наук, государственными (муниципальными) учреждениями и Методических указаний по их применению» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 01.02.2011 № 19658) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : [сайт информ.-правовой компании]. – [М., 2017]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108357.
 - Жуклинец И. И. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях / И. И. Жуклинец. – М. : Юрайт, 2017. – 504 с.
 - Кугай И. В. Учетная политика как составляющая организации бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях: современные реалии / И. В. Кугай // Региональная экономика и управление. – 2015. – № 2-1 (05). – С. 135-139.
 - Наговицына Н. С. Формирование учетной политики учреждений бюджетной сферы в 2017 году / Н. С. Наговицына // Актуальные вопросы современной науки и образования. – 2017. – С. 832-839.
 - Нестеров В. И. Учетная политика государственного (муниципального) учреждения / В. И. Нестеров. – М. : Дело и сервис, 2012. – 160 с.
 - Устинова Л. А. Учетная политика бюджетного учреждения / Л. А. Устинова // Правовое регулирование деятельности хозяйствующего субъекта. – 2016. – С. 120-123.

References

- Federal'nyj zakon ot 06.12.2011 № 402-FZ (red. ot 23.05.2016) «O buhgalterskom uchete» [Elektronnyj resurs] // Konsult'ant Plyus : [sajt in-form.-pravovoj kompanii]. – [M., 2017]. – Rezhim dostupa: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=198265>.
- Federal'nyj zakon ot 12.01.1996 № 7-FZ (red. ot 19.12.2016) «O nekommercheskich organizacijah» (s izm. i dop. ot 01.07.2017) [Elektronnyj resurs] // Konsult'ant Plyus : [sajt inform.-pravovoj kompanii]. – [M., 2017]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824.
- Приказ Минфина России от 01.12.2010 № 157n (red. ot 16.11.2016) «Ob utverzhdenii Edinogo plana schetov buhgalterskogo ucheta dlya organov gosudarstvennoj vlasti (gosudarstvennyh organov), organov mestnogo samoupravleniya, organov upravleniya gosudarstvennyimi vnebyudzhetnymi fondami, gosudarstvennyh akademij nauk, gosudarstvennyh (municipal'nyh) uchrezhdenij i Instrukcij po ego primeneniyu» (Zaregistrirovano v Minyuste Rossii 30.12.2010 № 19452) [Elektronnyj resurs] // Konsult'ant Plyus : [sajt inform.-pravovoj kompanii]. – [M., 2017]. – Rezhim dostupa: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107750.
- Приказ Минфина РФ от 15.12.2010 N 173n «Об утверждении форм первичных учетных документов и регистров бухгалтерского учета, применяемых органами государственной власти (государственными органами), органами местного самоуправления, органами управления государственными внебюджетными фондами, государственными академиями наук, государственными (муниципальными) учреждениями и Методических указаний по их применению» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 01.02.2011 № 19658) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс : [сайт информ.-правовой компании]. – [М., 2017]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108357.
- ZHuklinec I. I. Buhgalterskij uchet v byudzhetnyh uchrezhdeniyah / I. I. ZHuklinec. – M. : YUrajt, 2017. – 504 s.
- Kugaj I. V. Uchetnaya politika kak sostavlyayushchaya organizacii buhgalterskogo ucheta v byudzhetnyh uchrezhdeniyah: sovremennye realii / I. V. Kugaj // Regional'naya ehkonomika i upravlenie. – 2015. – № 2-1 (05). – S. 135-139.
- Nagovicyna N. S. Formirovanie uchethoj politiki uchrezhdenij byudzhetnoj sfery v 2017 godu / N. S. Nagovicyna // Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki i obrazovaniya. – 2017. – S. 832-839.
- Nesterov V. I. Uchetnaya politika gosudarstvennogo (municipal'nogo) uchrezhdeniya / V. I. Nesterov. – M. : Delo i servis, 2012. – 160 s.
- Ustinova L. A. Uchetnaya politika byudzhetnogo uchrezhdeniya / L. A. Ustinova // Pravovoe regulirovanie deyatel'nosti hozyajstvuyushchego sub'ekta. – 2016. – S. 120-123.

БЛОКЧЕЙН: УГРОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СТРАХОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ, ТРАНСПОРТНЫХ И ИНЫХ РИСКОВ

Артеменко Д.А., д.э.н., профессор, Высшая школа бизнеса, Южный федеральный университет

Игнатенко К.М., Высшая школа бизнеса, Южный федеральный университет

Аннотация: Технология блокчейн приобретает в России все большую популярность. Однако использование ее в интересах государства возможно только после серьезных исследований, особенно с точки зрения информационной безопасности. Она является весьма привлекательной в сфере страхования в виду обеспечения прозрачности сделок. В статье на основе методов анализа и сопоставления данных представлены достоинства и недостатки технологии блокчейн, а так же сделаны выводы о возможности ее применения в сфере страхования.

Ключевые слова: блокчейн, криптовалюта, риски, страхование, издержки.

Abstract: The blockchain technology becomes in Russia more and more popularity. However, the use of it in the interests of the state is possible only after serious research, especially from the point of view of information security. She is very attractive in the insurance industry in mind to ensure transparency of transactions. The article, based on methods of analysis and comparison of the data presented the advantages and disadvantages of blockchain technology, as well as the conclusions about its applicability in the field of insurance.

Keywords: blockchain, cryptocurrency, risks, insurance, costs.

Блокчейн – это распределенная, одновременно хранящаяся на множестве компьютеров в сети Интернет, база данных, которая состоит из цепочки блоков сформированных определенным образом транзакций [3, 32]. Они могут состоять из информации о финансовых операциях, фактах заключения сделок, изменении местонахождения груза и т.д. Особенностью этой базы данных является невозможность подделки записи в ней ни одним из участников информационного обмена, так как каждый блок информации хранит в себе данные о предшествующих изменениях и подписан специальным математическим алгоритмом, то есть обладает как бы «электронной печатью», которая удостоверяет отсутствие в нем несогласованных изменений. Обращает на себя внимание тот факт, что вышеуказанные данные хранятся не в каком-то определенном компьютере, а распределены между несколькими компьютерами, находящимися на большом расстоянии друг от друга. Взлом системы возможен только при условии получения доступа к базам данных всех компьютеров системы одновременно. Но, даже если это удастся, подменить «электронную печать» практически невозможно. Т.е., возможность полного восстановления данных существует до тех пор, пока данные сохранены хотя бы на одном компьютере.

Блокчейн является ни чем иным, как системой организации распределенной базы данных. Самую большую известность в мире получила база, хранящая информацию о транзакциях популярной в мире криптовалюты биткоин, использующая данную технологию. В настоящее время, в след за мировыми лидерами, отечественные банки и компании рассматривают возможность реализации проектов на базе технологии блокчейн.

Использование данной технологии позволит ощутимо сократить издержки корпоративного и государственного управления.

Отечественный страховой бизнес остро нуждается в разработке и внедрении универсальной системы хранения, передачи, проверки, защиты информации и документации. Именно такой системой является блокчейн

По данным Комитета по противодействию страховому мошенничеству Всероссийского союза страховщиков, 10% выплат страховых компаний в нашей стране оседают у мошенников, что в денежном выражении составляет порядка 50 млрд. рублей каждый год [1]. Блокчейн вполне может

способствовать повышению эффективности противодействия страховым мошенничествам, ведь до настоящего момента традиционные методы не работают.

Но не все так радужно, как и любая другая, данная технология требует серьезных исследований до ее широкого применения в государственных интересах, ведь и у блокчейн есть слабые стороны: неполная изученность информационной безопасности; уязвимость в протоколах.

Несмотря на кажущуюся неуязвимость блокчейн уже отмечены нарушения целостности информации, и даже случаи хищений денежных средств.

По мнению многих экспертов, блокчейн-технология наиболее эффективно применима в банковском деле, учетных системах (базах патентов, водительских прав и страховых полисов) и т.д.

Для широкого использования технологии блокчейн необходимо проведение научных исследований, анализа, как самой технологии, так и реализующих ее средств, ведь для ее успешного функционирования предъявляются повышенные требования к надежности и защищенности.

Во многих странах используют и активно развивают рынки криптовалют, но в России данная инициатива пока не вызывает энтузиазма. Так в Центральном Банке Российской Федерации заявили о намерении тщательного изучения принципов работы криптовалют с последующим введением их регулирования, в зависимости от угла их рассмотрения: в качестве простого цифрового актива или с учетом их валютного характера.

В Министерстве Финансов РФ считают целесообразным регулирование криптовалют в качестве финансового актива с разрешением на покупку только прошедшим специальное тестирование квалифицированным инвесторам на Московской бирже; процесс регулирования аналогичен способам, методам и принципам регулирования рынка драгметаллов.

Что касается добычи (майнинга) криптовалюты, то в России сегодня перспективы не совсем благоприятны, т.к. существует отставание нашей страны от Китая, США, Европы в части высокопроизводительных вычислительных ресурсов.

Создание крупных центров обработки данных и обеспечение их дешевыми ресурсами (например, электроэнергией) будет способствовать развитию майнинга в России.

Для успешного майнинга требуются две главные составляющие: энергия и теплоотвод. Пропускная способность каналов для крупных шахт является принципиальным моментом, поэтому, для обеспечения майнинга нужно иметь хорошие каналы связи. Данная проблема решается с помощью применения оптоволокна.

При всей перспективности блокчейн-технологии для рынка страхования, его участники не спешат массово применять ее на практике.

Российское страхование остается весьма консервативным, крупные компании не отличаются гибкостью международных партнеров, а потому применение блокчейн в России, увы, носит скорее имиджевый характер.

К факторам, препятствующим широкому внедрению блокчейн-технологий в области страхования относят: отсутствие высокой технологической готовности компаний к инновациям; сокращение части персонала страховых компаний; риск закрытия страховых компаний в виду отсутствия работы.

Справедливости ради следует отметить, что вышеуказанные неприятности грозят страховым компаниям не только в связи с блокчейном, с традиционными игроками конкурируют техноло-

гические компании, снижающие операционные затраты за счет автоматизации и роботизации.

Польза блокчейн-технологии для страховых компаний заключается в увеличении скорости выплат различных взносов и упрощении всех процессов, связанных с транзакциями.

Не смотря на наличие некоторого скептицизма, компания «Деловые линии», группа «Ренессанс Страхование» и BIA-Technologies осенью 2017 года запускают систему блокчейн в страховании грузоперевозок. Проект начнет работу в закрытом тестовом режиме, с последующим запуском пилотного варианта в жизнь. Участники проекта считают, что данная инновация будет способствовать укреплению доверия между всеми участниками процесса страхования.

В планах увязка данных о перевозке: вводные об отправителях и получателях; сопровождающие документы и все корректировки, возникшие в ходе транспортировки. С помощью блокчейн-технологии становится возможной гарантия получения объективной информации всеми участниками сделки обо всех ее параметрах без возможности несанкционированного изменения любой из сторон. Такое ведение бизнеса приносит целый ряд преимуществ для всех участников сделки (табл. 1).

Таблица 1 – Преимущества внедрения технологии блокчейн

Отправители грузов	Страховые компании
Полный отказ бумажного документооборота	Разработка индивидуальных страховых продуктов для каждого контрагента в зависимости от истории взаимоотношений
Переход к электронным взаимоотношениям с партнерами	Снижение риска возникновения ошибок
Кардинальное снижение времени и затрат на обработку документов	Сокращение расходов на обработку данных

Основным преимуществом блокчейн-технологий является их прозрачность, которая облегчит проведение транзакций в любой сфере, в том числе и грузоперевозках. Для страхования блокчейн значимая и необходимая технология, учитывая что чем больше страховщик будет знать о застрахованном лице, обо всех обстоятельствах и судьбе объекта страхования, тем более выгодные тарифы он сможет предложить клиенту.

Применение блокчейн-технологии открывает следующие возможности:

- построение мультипараметрической системы индивидуальной тарификации грузоперевозок с использованием скоринговой модели на основе детального анализа страховых случаев;
- разработка комплексного предложения по страхованию, исходя из специфики и потребностей бизнеса каждого клиента;
- объединение лучших мировых инноваций в области защиты бизнес-коммуникаций и построения распределенных высоконагруженных систем;
- замена блокчейном всей работы с документами, облегчая тем самым работу перевозчику, клиенту, и любого рода проверяющим органам;
- объединение всей истории каждой конкретной сделки в единый смартконтракт, тем самым автоматизировав также и работу налоговых органов;
- снижение транзакционных и других издержек из-за отказа от бумажного документооборота и замены его электронным;
- упрощение процесс заявки, повышение выплат, повышение прозрачности операций страховщиков и т.д.

Принятие блокчейн-технологий не только изменяет существующие области страхования, но и создает новые, включая P2P страхование, параметрическое страхование и микрострахование (табл. 2).

В обозримом будущем, некоторые платформы для страхования начнут использовать умные контракты для задания отношений между участниками, решая многие из существующих на данный момент проблем, передавая цифровые активы или получая доступ к частным данным.

Быстрый рост технологий сети Интернет и сенсоров подпитывает корпорации, которые получают доступ к данным в реальном времени. В конечном счете, это может стать толчком для создания новых методов решения страховых споров.

Будущее страхового дела выглядит радужно при условии разумного принятия блокчейн, применения цифровых валют, систем для борьбы с мошенничеством и умных контрактов. У крупных страховых компаний существует большой потенциал для извлечения выгоды, не смотря на то, что внедрением данной технологии, процесс гарантий и подписей страховых компаний изменится.

Блокчейн позволяет создавать более дешёвые, в большей степени ориентированных на потребителя продукты, развитие которых сократит долю прибыли больших страховых компаний. Идеальным вариантом было бы сотрудничество между блокчейн стартапами, брокерами, страховщиками и другими участниками рынка.

Как видим, перспективы применения данной технологии в рассматриваемом сегменте довольно оптимистичны.

Таблица 2 «Методы страхования, применяющие блокчейн-технологии [2]

Наименование	Характеристика	Пример
P2P страхование	позволяет держателю страхового полиса претендовать на большую часть премии, сокращая долю управляющих страховых компаний	DynamiS – одноранговый дополнительный протокол социального страхования по безработице, использующий стратегический капитал участников компании, для замены страховщиков; Epigra – дает возможность разным участникам совместно обрабатывать и хранить данные, остающиеся полностью приватными
Параметрическое страхование	Вместо возмещения чистой суммы убытков, страховщики могут согласиться заплатить определенную сумму после возникновения ключевого механизма, заданного умным контрактом, требующим участия доверенной третьей стороны.	Rainvow – платформа на Эфириуме, используется для создания международных пулов риска, позволяющих людям из любой страны мира получить доступ к протоколу обмена с помощью цифровых валют. Factom, – значительно упрощают страховые полисы, определенного типа. Они используют триггеры или оракулы для умных контрактов, делая параметрическое страхование для страховых компаний легче и удобнее
Микрострахование	Доверие между узлами и прозрачность заинтересуют людей, живущих в не очень развитых странах. Красота технологии лежит в ее простоте. Виртуальная природа сделок позволяет обойти правительственную бюрократию, и сделать географические ограничения не важными. Эти особенности делают технологию блокчейн очень привлекательной	Helpabit – итальянский блокчейн стартап использует этот протокол, чтобы дать возможность филантропам жертвовать цифровые валюты недостаточно финансируемым, труднодоступным некоммерческим организациям в отдаленных областях мира. Уникальной особенностью является то, что участники здесь могут отследить путь своего пожертвования а также то, на что оно было потрачено

Библиографический список

1. Гришина Т. И. Страховщики устали платить юристам. // Коммерсантъ. 2016. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2945518>
2. Панькова О. В. Блокчейн – это... Как работает блокчейн, преимущества, применение, перспективы. URL: <http://fb.ru/article/261672/blokcheyn---eto-kak-rabotaet-blokcheyn-preimushchestva-primenenie-perspektivy/>
3. Шапиро И.Е. Потенциал разработки иностранными банками blockchain-платформы для торгового финансирования. // Финансовые исследования. №3. – 2017. – с. 32-36.

References

1. Grishina T. I. Strahovshchiki ustali platit' yuristam. // Kommersant". 2016. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2945518>
2. Pan'kova O. V. Blokcheyn – eto... Kak rabotaet blokcheyn, preimushchestva, primeneniye, perspektivy. URL: <http://fb.ru/article/261672/blokcheyn---eto-kak-rabotaet-blokcheyn-preimushchestva-primeneniye-perspektivy/>
3. Shapiro I.E. Potencial razrabotki inostrannymi bankami blockchain-platfomy dlya torgovogo finansirovaniya. // Finansovye Issledovaniya. №3. – 2017. – s. 32-36.

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ ВО ВЗАИМОТНОШЕНИЯХ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Бондаренко В.А., д.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет

Иванченко О.В., к.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет

Аннотация: В современной обществе эффективность донесения необходимой информации до представителей целевой аудитории поднимается за счет вовлечения потребителей в процесс непосредственных коммуникаций с брендом компании, что становится возможным благодаря событийному маркетингу и организации различных событийных поводов для контактов. В статье приведены примеры двух успешных компаний, задействованных в производстве и выведении на рынок продовольственной продукции (охлажденного мяса птицы) и осуществляющих масштабные мероприятия в сфере событийного маркетинга.

Ключевые слова: событийный маркетинг, коммуникации с потребителями, примеры компаний, механика событий.

Abstract: In modern society, the efficiency of delivering required information to your target audience rises through the involvement of consumers in the process of direct communication with the company's brand, which is possible due to event marketing and organization of various event occasions for contacts. The article provides examples of two successful companies involved in production and the market introduction of food products (chilled poultry) and performing a large-scale event in the field of event marketing.

Keywords: event marketing, communication with consumers, the example companies, mechanics of events.

Современную экономику, помимо сервисной и инновационной, именуют также экономикой развлечений или экономикой удовольствий. Естественным образом, одно из ключевых мест в организации развлечений (удовольствий), привлекающих внимание потребителей и полезных для бизнеса, занимает такой вариант взаимодействия с целевыми аудиториями, как коммуникация через организацию событий, создающих, в свою очередь, информационные поводы, которые позволяют далее активно стимулировать интерес к определенным товаропроизводителям и брендам. Лица (потребители), участвующие в тематических ярких событиях, получают собственные личные впечатления, позволяющие создать эмоциональный контакт с компанией и ее брендом, что может в дальнейшем стать решающим фактором при выборе [3].

О силе событий, формирующих интерес и вовлечение членов социума к тем или иным явлениям, высказывались еще философы древности. Можно привести в пример широко известное высказывание Конфуция «Я слышу — и забываю. Я вижу — и помню. Я испытываю — и понимаю».

Применительно к современности событийный маркетинг выступает возможностью вызвать или возобновить интерес к определенному бренду, расширить целевую аудиторию, усилить интерес клиентов к уже известным им товарам, «освежив» их чувства. Он не всегда «стоит дешево», хотя часть компаний рассматривают его, как выходящий за рамки (пределы) собственного коммуникационного бюджета, то есть ставка делается на помощь партнеров и креативные решения.

Подчеркнем, что в сложившихся кризисных условиях в экономике и ограниченности бюджетов на различные расходы, сопряженные с маркетингом, в том числе коммуникационные, поиск нестандартных коммуникаций, установление партнерских отношений с другими участниками рынка и, таким образом, участие в проектах «за пределами прайса» могут способствовать успеху. Вокруг масштабных событий сегодня могут строиться решения в целенаправленном брендинге территорий. Как известно, сами события могут быть различными и классифицироваться по множеству оснований (таблица 1) [5].

Таблица 1 - Виды событий

Вид события	Примеры события
По масштабу:	Общегородские (день города, масленица, день молодежи, открытие новогодней елки и т.п.) Локальные (открытие магазина одежды, детский кулинарный мастер-класс в торгово-развлекательном центре и т.п.)
По аудитории:	С широкой аудиторией С узкой аудиторией (бал младенца, автошоу, фестиваль красок, деловые мероприятия, спортивные, определенные PR-мероприятия)
По цели:	Деловые мероприятия (выставка, форум, презентация, семинар и т.п.) Корпоративные (тим-билдинг, вечеринки, тренинги и т.п.) мероприятия Благотворительные мероприятия
По содержанию:	Общественно-политические мероприятия (конгрессы, симпозиумы, конференции) Культурно-массовые (фестивали кулинарные, спортивные и т.д.) мероприятия Спортивные мероприятия
По значимости:	Международные, региональные, местные.
По способу возникновения:	Организованные, спонтанные.
По месту проведения:	В помещении, на открытой местности.
По периодичности проведения:	Разовые, повседневные, периодические.
По возможности участия:	Общедоступные, ограниченные

Следует отметить, что событию должно предшествовать его представление в различных СМИ. После проведения события, оно выступает информационным поводом, о котором продолжают сообщать СМИ [2].

Сама программа подготовки к событию традиционно состоит из таких элементов как определение целевой аудитории, далее осуществляется выбор события (того мероприятия, которое оправдано для проведения с учетом особенностей и интересов этой аудитории), детерминирование цели и желаемого результата, формулирование брифа и механики планируемого события, анонсирование события, работа с партнерами, осуществление самого мероприятия, анализ эффективности события и работа со СМИ для закрепления позитивного эффекта от события. Данная программа созвучна с «алгоритмом проведения событийного мероприятия на основе его жизненного цикла» [1].

В качестве очевидных «плюсов» от осуществляемого события принято выделять:

- практически мгновенный канал передачи сообщений;
- возможность получения обратной связи непосредственно во время события;
- построение эмоциональной связи аудитории с брендом;
- повышение степени вовлеченности целевой аудитории;
- возможность построения длительного воздействия на целевую аудиторию;
- возможность формирования у потребителя мнения о том, что он самостоятельно принимает решение в отношении бренда;
- возможность воплотить творческий потенциал в рамках события;
- осуществление непосредственной работы со своей целевой аудиторией без привлечения посредников;
- получение возможности длительного воздействия на сознание целевой аудитории и трансформаций коммуникаций в рамках событий в новые формы.

В особенности значимой характеристикой коммуникации с потребителями посредством событий представляется возможность персонализации контактов с потребителями, сочетающейся с широким охватом [4].

Можно также привести сформулированные на основании практического опыта ряда компаний (в частности, телеканалов СТС, Домашний, Че) правила проведения событийных мероприятий [5].

Это, прежде всего:

- необходимость осуществления концепции единства и ограниченности во времени и пространстве;
- комплексный брендинг событийной площадки, максимальное присутствие соответствующей символики;
- ограниченное количество привлекаемых партнеров, которые выбираются по принципу сопоставимых характеристик бренда и общей целевой аудитории;
- применение способов вовлечения аудитории, принцип участия, организация взаимодействия с привлекаемыми участниками;
- осуществление непрерывной трансляции ценностей бренда в процессе осуществления мероприятия.

К основным тенденциям в сфере событийного маркетинга можно отнести:

- рост числа общегородских и локальных мероприятий, эффективность которых оценили локализованные в муниципальных центрах товаропроизводители;

- акцент на активный отдых и спортивное проведение досуга, переориентация горожан на активное времяпрепровождение, в том числе в виде посещения развлекательных мероприятий;

- рост сотрудничества и числа совместных проектов в сфере событийного маркетинга на фоне осознания падения эффективности классических мероприятий;

- акцент на безбюджетном продвижении мероприятий (интеграция бартерных партнеров и СМИ в том числе [5]).

Акцент на событийном маркетинге делают в настоящее время различные компании, но те из них, кто задействован в производстве и поставках на рынок продовольствия в условиях реализации в стране импортозамещающих инициатив, в особенности заинтересованы в переориентации на свои бренды целевой аудитории. Они активно вовлекаются в осуществление событийных мероприятий для закрепления и расширения своих рыночных позиций. В их заявляемых целевых установках звучит направленность на необходимость решения задачи импортозамещения, что они намереваются сделать за счет классификации поставок на рынок собственной продукции.

Целесообразно привести примеры успешных кейсов компаний, реализующих масштабные событийные мероприятия. Например, День Индейки, являющийся первым всероссийским массовым семейным весенним праздником (официально зарегистрированной компанией «Евродон») [6]. Он нацелен формировать новые традиции и полезные стереотипы в питании, что способствует оздоровлению нации и налаживанию коммуникаций российского бренда «Индолина». В 2016 г. данное событие проводилось в пятый раз.

Другим успешным примером выступает другой проект «Евродона» «Утолина» - «Фестиваль русской утки», который в 2016 г. охватил 19 городов, 44 торговых центра, 120 заведений HoReCa; три площади (в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге) и пять парков (Краснодар, Ростов-на-Дону) [7].

Транспируемой идеей данного событийного мероприятия было возрождение российских традиций питания через рост гастрономической культуры в целом, закрепление результатов в импортозамещении продовольствия, а также стремление к оздоровлению нации, поддержка здоровых тенденций в современной гастрономической культуре и построение эффективных коммуникаций, способных привлечь к взаимодействию широкие аудитории.

В целом итогом событийных мероприятий можно считать создание коммуникации, позволяющей реализовать новый формат взаимодействия с целевой аудиторией, создавать широкий общественный резонанс, активное использование возможностей партнеров, вовлеченных в ко-продвижение (эффект синергии продвижения).

Все это способствует закреплению в развиваемом рыночном сегменте и способствует интересу к данным брендам, что значимо в рамках импортозамещающей стратегии применительно, в данном случае, к охлажденному мясу птицы.

Важно также отметить, что коммуникация с целевой аудиторией посредством организации и проведения событий достаточно успешная в том плане, что совмещаются привычные членам современного социума форматы общения и проведения досуга: активная поддержка на платформах социальных сетей и активное проведение свободного времени в развлекательном варианте. При определенной «усталости» потребителей от количества окружающей их информации и, соответственно, «информационного шума» вариант коммуникаций через события,

которые позволяют приятно провести досуг, получить призы и далее в формате социальных сетей продолжить тематическое общение с единомышлен-

никами, представляется желательным и оправданным.

Библиографический список

1. Козлова О. А. Событийный маркетинг как инструмент повышения лояльности потребителей: алгоритм на основе жизненного цикла // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 54. – С. 16–20. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76053.htm>.
2. Миронова Л.А. Спонсорство мероприятий как эффективный инструмент маркетинговых коммуникаций // Маркетинговые коммуникации. – 2015. – № 2. – С.62.
3. Толкачев А. Н. Special events: секреты эффективности// Личные продажи. – 2010. – No 3. – С. 218.
4. Ясная А.А. Событийный маркетинг: бренд во имя человека, бренд для блага человека //Маркетинг услуг. – 2011. – No 1. – С. 64.
5. Презентация директора по маркетингу телеканалов СТС, Домашний, Че в г. Ростове-на-Дону Поздняковской Ю.Э. «Event как стратегия управления взаимоотношениями бренда с целевой аудиторией» / Материалы II Ежегодного форума маркетинга и рекламы юга России. Ростов-на-Дону (2016).
6. Презентация группы компаний «ЕВРОДОН», торговой марки «Индолина» «День индейки. Новый всероссийский праздник и бренд»/ Материалы II Ежегодного форума маркетинга и рекламы юга России. Ростов-на-Дону (2016).
7. Презентация группы компаний «ЕВРОДОН», торговой марки «Утолина» «Фестиваль русской утки»/ Материалы II Ежегодного форума маркетинга и рекламы юга России. Ростов-на-Дону (2016).

References

1. Kozlova O. A. Sobytiyniy marketing kak instrument povysheniya loyality potrebitelej: algoritm na osnove zhiznennogo cikla // Nauchno-metodicheskij ehlektronnyj zhurnal «Koncept». – 2016. – № 54. – S. 16–20. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76053.htm>.
2. Mironova L.A. Sponsorstvo meroprityatij kak ehfektivnyj instrument marketingovyh kommunikacij // Marketingovyeh kommunikacij. – 2015. – No 2. – S.62.
3. Tolkachev A. N. Special events: sekrety ehfektivnosti// Lichnye prodazhi. – 2010. – No 3. – S. 218.
4. Yasnaya A.A. Sobytiyniy marketing: brend vo imya cheloveka, brend diya blaga cheloveka //Marketing uslug. – 2011. – No 1. – S. 64.
5. Presentatsiya direktora po marketingu telekanalov STS, Domashnij, Che v g. Rostove-na-Donu Pozdnyakovskoj YU.EH. «Event kak strategiya upravleniya vzalmootnosheniyami brenda s celevoj auditoriej» / Materialy II Ezhegodnogo foruma marketinga i reklamy yuga Rossii. Rostov-na-Donu (2016).
6. Presentatsiya gruppy kompanij «EVRODON», torgovoj marki «Indolina» «Den' Indejki. Novyj vserossijskij prazdnik i brend»/ Materialy II Ezhegodnogo foruma marketinga i reklamy yuga Rossii. Rostov-na-Donu (2016).
7. Presentatsiya gruppy kompanij «EVRODON», torgovoj marki «Utolina» «Festival' russkoj utki»/ Materialy II Ezhegodnogo foruma marketinga i reklamy yuga Rossii. Rostov-na-Donu (2016).

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ СУЩНОСТИ КАТЕГОРИЙ «ЗАТРАТЫ», «РАСХОДЫ», «ИЗДЕРЖКИ»

Говдя В.В., д.э.н., профессор, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Иванова С.А., аспирант, Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Величко К.А., Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина

Аннотация: В статье рассмотрен ретроспективный анализ основных категорий «затраты», «расходы», «издержки». В последнее время большую важность приобрел вопрос о необходимости внедрения учетно-аналитических систем в хозяйствующих субъектах. Более того, развитие калькуляционной системы в рамках управленческого учета является той сингулярной точкой, которая должна обеспечить качественное улучшение информационного обеспечения управления бизнес-процессами.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, затраты, расходы, ретроспективный анализ, совокупность издержек.

Abstract: In the article a retrospective analysis of the main categories of "costs", "expenses", "costs" is considered. Recently, the importance of the introduction of accounting and analytical systems in business entities has acquired great importance. Moreover, the development of a costing system in the framework of management accounting is the singular point that should ensure a qualitative improvement in information management of business processes.

Keywords: agricultural products, costs, expenses, retrospective analysis, a set of costs.

Введение. В настоящее время экономика агропромышленного сектора функционирует в мире VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity – нестабильность, неопределенность, сложность, неоднозначность). Это выражено такими неблагоприятными внешними факторами, как сложная политическая ситуация на мировом уровне, рост курса рубля, снижение иностранных инвестиций, уменьшение рынков сбыта продукции, усиление зависимости ряда отраслей сельского хозяйства от зарубежных поставщиков, наконец от санкционной политики Евросоюза, США и Канады и ответного эмбарго. Основная проблема развития сельского хозяйства коснулась вопроса импортозамещения, обеспечения производства сельскохозяйственной продукции для удовлетворения потребностей внутренних пользователей, в том числе выпуска продовольственных продуктов, необходимых для населения.

Продление эмбарго до 01 августа 2018 г. на сельскохозяйственную продукцию, поступающую от иностранных субъектов аграрного рынка, требует от отечественного сельского хозяйства насыщения внутреннего рынка продовольствием и аграрным сырьем, необходимости развития современного инновационного отраслевого производства. В первую очередь это касается растениеводства и животноводства, поскольку ограничения на импорт введены на такие продукты, как молочная и мясная продукция, овощи и фрукты, бобы и др. [75].

Успешное решение проблемы импортозамещения зависит от эффективного управления субъектом аграрной экономики, правильного распределения ресурсов, мониторинга снижения издержек производства, оценки и анализа возможностей по привлечению инвесторов и развитию инновационной деятельности.

Основная часть. Специфика сельскохозяйственного производства обуславливает взаимосвязь затрат организации с количеством и качеством сельскохозяйственной продукции. Оперативное управление себестоимостью производства готовой продукции позволяет принимать научно обоснованные решения с целью получения желаемого экономического результата.

В целях исследования затрат в системе управления аграрным субъектом экономики необходимо выявление разграничительных признаков таких экономических категорий, как «затраты», «расходы», «издержки», что обуславливает оценку их критериев и индикативных показателей, методов и систем планирова-

ния, бюджетирования, управленческого учета и контроля, способов максимизации получения экономической выгоды.

Ретроспективный анализ научных публикаций свидетельствует об отсутствии единого подхода к трактовке данных категорий, как отечественными, так и зарубежными учеными и практиками. Многие авторы эти понятия считают синонимами или рассматривают их параллельно. Мнения применительно к затратным категориям довольно противоречивы, сущность данных понятий до сих пор остается предметом дискуссий профессионального сообщества [1].

Отсутствие четких границ к теоретическому обоснованию затратных дефиниций зачастую приводит к неправильной оценке сложившейся ситуации, искажению имущественного потенциала и принятию неэффективных решений при формировании политики цен и разработке стратегии развития аграрных формирований. В связи с этим, нами осуществлен ретроспективный анализ основных научных подходов к сложившейся сущности категорий «затраты», «расходы», «издержки», что позволяет определить современный уровень планирования затрат, оценить нерешенные проблемы и направления развития методики и инструментария регулирования затрат и имеет значение для развития теории и практики управления субъектами аграрного рынка.

Мы поддерживаем мнение И. Н. Хромовой и А. В. Грицай в том, что для раскрытия сущности и различия исследуемых категорий необходимо выяснить, чем обусловлено возникновение затрат или издержек; каковы их источники покрытия; какое из категорий шире «затраты», «расходы», «издержки»; как соотносятся затраты и издержки с расходами [17, 1].

Среди зарубежных авторов исследованию категории затрат посвящены работы К. Друри [6], Б. Нидлза [12] и др.

В частности, Ч. Т. Хорнгрен и Дж. Фостер категорию «затраты» характеризовали как стоимость потребленных ресурсов или денег, которые вложены в приобретение соответствующих ресурсов [16].

Как стоимость ресурса, выбранного для производства товара, определяются издержки К. Р. Макконнеллом и С. Л. Брю [10].

К. Маркс издержки подразделял на две группы, а именно: действительные издержки производства и издержки специфические капиталистические. Под действительными издержками, он подразумевал издержки производства, адаптируя их с объемом полез-

ности тех благ, которые могли быть получены обществом, при другом варианте использования затраченных производственных ресурсов. Для оценки таких издержек применяется критерий, связанный с величиной капитала. А именно, возникновение издержек не затрагивает величину капитала организации (отсутствует трансакция), изменяя только структуру его физической формы (имеет место наличие трансформации). В итоге, совокупность действительных издержек, т. е. издержек производства и обращения определяется понятием «затраты». Специфические издержки представляются расходами, связанными с уменьшением величины капитала (трансакция между товаропроизводителем и внешней средой) [11].

Эйген Шмаленбах наряду с общими характеристиками категорий «затраты», «расходы», «издержки» отмечал их различие. К затратам он относил любые денежные траты в результате хозяйственной деятельности, к расходам – элементы, формирующие себестоимость производимой продукции [16]. Под издержками Э. Шмаленбах понимал все платежи, по которым обязательства перед контрагентами выполнены, когда как в расходы включаются те платежи, которые являются невыполненными обязательствами. При этом ученым выделены некие соотношения между категориями, когда они занимали двойственное положение. А именно, часть затрат одновременно он относил к расходам, а часть расходов к издержкам [16].

В российской практике, возникшая ситуация обоснована определением сущности затратных категорий с позиций разных экономических направлений, а именно: с позиции планирования, бюджетирования, бухгалтерского учета, налогообложения, права. Достаточно серьезные наработки в развитии затратных дефиниций сделаны такими учеными, как: В. Б. Ивашкевич [7], И. Н. Хромова [17], Л. В. Шалаева [19] и др.

С точки зрения В. В. Говдя «затраты», «расходы», «издержки» являются синонимами. Между тем в своих трудах она делает разграничение между этими понятиями, которые различаются их сущностью и моментом признания. Исходя из соотношения затратных дефиниций, по ее мнению, понятие «затраты» шире, чем «расходы» и «издержки», поскольку они возникают в момент приобретения активов и расчетов и сопровождаются выбытием других активов. Расходы же характеризуют уменьшение экономических выгод от выбытия и использования этих активов. Аналогичное мнение высказывал В. Б. Ивашкевич [7], отмечая, что затратами являются «выраженные в денежной форме совокупные издержки живого и овеществленного труда в процессе предпринимательской деятельности в течение определенного периода времени» [1].

В свою очередь Ч. А. Бадмаев, разграничивая понятия «затраты» и «издержки», приоритет отдавал «затратам», характеризуя их как приобретенные материальные, денежные и трудовые ресурсы, а «издержки», как потребленные ресурсы [2].

По мнению С. А. Николаевой, затраты ведут не только к появлению активов, но и возникновению расходов. В своих трудах она отмечает «затраты – стоимостное выражение использованных в хозяйственной деятельности организации за отчетный период материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов. Затраты могут быть отнесены либо в активы, либо в расходы организации» [13].

Я. В. Соколов приоритетными считал «расходы», под которыми понимал изменения в составе актива и пассива баланса организации, возникающие в результате движения потока ценностей. «Затраты» рассматривались ученым, как составляющие расходов, относящиеся к следующим отчетным периодам, и «издержки», связанные с калькуляцией себестоимости,

разделяя их на издержки производства и издержки обращения [14].

Напротив, М. Б. Чиркова и С. М. Тхамокова главенствующей затратной категорией считали издержки, в составе которых рассматривали производственные затраты, затраты обращения, распределения, управления и финансирования [18, 15]. Затраты характеризовались как денежное выражение потребленных ресурсов в отчетном периоде в бизнес-процессах хозяйственной деятельности предприятия, связанной с производством и реализацией товарной продукции. Что касается расходов, то они представлялись как количественное и денежное выражение потребленных в производственном процессе ресурсов, которое подтверждено документально. Однако с нашей точки зрения такая трактовка расходов сужает их понятие и ограничивает оценку влияния на формирование экономической выгоды экономического субъекта.

Совершенно противоположное мнение относительно понятий «затраты», «расходы», «издержки» у А. А. Грибанова и М. В. Кудиновой [3], при этом они считают, что изучение понятия «затраты» не может быть однозначным, его необходимо изучать в рамках определенных бизнес-процессов с распределением по группам: материальные затраты, связанные с приобретением, хранением и движением производственных запасов; производственные затраты; затраты процесса реализации готовой продукции.

Организация как объект управления – это сложная, динамичная, производственная, социально-экономическая, техническая и организационная система, открытая воздействию внешней среды. В бизнес-процессах организации объединяются различные вещественные элементы: земля, техника, животные и персонал, между которыми существует множество связей. Экономический агент является многоэлементным образованием и делится, в зависимости от применяемого признака деления, на различные множества элементов (подсистемы).

В зависимости от объектов управления можно выделить бизнес-процессы управления: снабжение, сбыт, непосредственно производство, вспомогательное производство, обслуживающее производство, и др. Каждому бизнес-процессу должна быть разработана методика и методология управления затратами, которые включают объект, субъект и инструменты управления.

«Объектом управления затратами являются собственно затраты организации, процесс их формирования и снижения. Субъектом управления затратами выступают руководители и специалисты организации и производственных подразделений, т. е. управляющая система. Таким образом, система управления затратами это целевая, многоуровневая система, где объект управления – затраты конкретного бизнес-процесса организации, а субъект управления затратами – управляющая система. Цели системы управления затратами рассматриваются в системе целей организации, которые могут различаться по:

- содержанию: производственно-технологические, социально-политические, экономические, научно-технические, технологические, экологические;
- времени реализации: долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные;
- виду управления: стратегические, тактические, оперативные;
- значению: цели функционирования, развития организации и т. п.» [4] (рис. 1).

В современных рыночных условиях хозяйствования выбор и формулирование целей определяются стратегией инновационного развития аграрного экономического агента и конкретными условиями их реализации на ближайший период.

Исходя из этого целями экономических агентов аграрного рынка могут быть как экономические показатели, так и имиджевые [3]:

рост прибыли и рентабельности;
поддержание уровня прибыли;
повышение производительности труда;



Рисунок 1 – Основные цели предпринимательской деятельности экономических агентов аграрного рынка

снижение себестоимости продукции, работ и услуг;
снижение материало-, фондо-, энергоёмкости производства;
увеличение выпуска конкурентоспособной продукции;
удовлетворение запросов потребителей;
повышение качества продукции;
повышение экологической чистоты производства;
готовность и способность выполнять новые задачи;
надежность системы.
В части управления затратами на производство готовой продукции могут быть поставлены цели:

минимизации затрат;
поддержания себестоимости на нормативном уровне;
снижения себестоимости и ее составляющих (материальных, трудовых и др. затрат).
Основными функциями системы управления затратами следует считать прогнозирование и планирование, учет, контроль (мониторинг), альтернативный выбор затрат, координацию и регулирование, а также анализ затрат (рис. 2).
Планирование затрат может быть перспективным – на стадии долгосрочного планирования и текущим – на стадии краткосрочного планирования.



Рисунок 2 – Функции управления затратами аграрного экономического агента

«Если точность долгосрочного планирования затрат невелика и подвержена влиянию инвестиционного процесса, поведения конкурентов, аграрной политики государства в области экономического управле-

ния организациями, а иногда и форс-мажорных обстоятельств, то краткосрочные планы затрат отражают нужды ближайшего будущего и более точно определяются годовыми и квартальными расчетами – бюджете-

тами. Организация деятельности персонала – важнейший элемент эффективного управления затратами. Она устанавливает, кто, в какие сроки, с использованием какой информации и документов, какими способами управляет затратами в предпринимательской структуре. Определяются центры возникновения затрат и центры ответственности. Разрабатывается иерархическая система линейных и функциональных связей специалистов, связанных с управлением затратами. Эта схема должна быть совместима с организационно-производственной структурой хозяйствующего субъекта» [4].

«Альтернативный выбор затрат, координация, взаимозаменяемость и регулирование затрат (нормативный метод) – это сравнение фактических затрат с запланированным уровнем, определение отклонений и принятие оперативных мер по ликвидации расхождений. Своевременная координация и регулирование затрат позволяют строго соблюдать технологию производства продукции растениеводства и животноводства, избежать серьезного срыва в выполнении запланированного экономического результата деятельности. Учет как элемент управления затратами необходим для подготовки информации при принятии правильных решений. Наибольшего синергетического эффекта достигают те хозяйствующие субъекты, которые используют учетно-аналитические кластеры, дескрипторы которого объединяют в единую систему управления затратами все современные методы и инструменты. Функция контроля в системе управления затратами обеспечивает обратную связь для сравнения запланированных и фактических затрат. Эффективность контроля связана с корректирующими управленческими действиями, направленными на приведение фактических затрат в соответствие с запланированными или уточнение планов, если они не могут быть выполнены из-за объективно изменившихся производственных условий» [4].

«Анализ затрат является элементом функции контроля в системе управления затратами. Он предшествует управленческим хозяйственным решениям и действиям, обосновывает и подготавливает их. Анализ позволяет оценить эффективность использования всех ресурсов, выявить резервы снижения затрат на производство, подготовить материалы для принятия рациональных управленческих решений. Активизация и стимулирование – это воздействие на персонал производства, побуждающее их соблюдать установленные бюджетом затраты и находить возможности их снижения. Для мотивации таких действий используются как материальные, так и моральные стимулы. Нельзя прибегать к наказанию при увеличении затрат. В этом случае работники персонала будут оспаривать величину планируемых затрат, стремясь к установлению их более высокого уровня. Достижение основной цели аграрной организации – получение максимально возможной прибыли за счет снижения затрат – станет трудновыполнимой задачей.» [4]

Основными принципами управления затратами в сельскохозяйственных организациях, применяющих учетно-аналитические кластеры являются:

- методическое единство на разных уровнях управления затратами, обеспечиваемое единством содержания приказов об учетной политике по управленческому, финансовому и налоговому учету;

- управление затратами на всех стадиях бизнес-процесса – от создания до продажи готовой продукции, оказания работ и услуг;
- органичное сочетание снижения затрат с высоким качеством готовой продукции (работ, услуг);
- направленность на недопущение излишних затрат;
- взаимозаменяемость ресурсов;
- широкое внедрение эффективных методов снижения затрат;
- совершенствование информационного обеспечения о величине затрат;
- повышение заинтересованности центров затрат в их снижении.

Все указанные принципы объединяются в единую систему посредством экологизации аграрного производства.

Заключение. Как показало исследование мнений, указанных выше авторов по сущности затратных дефиниций, затраты рассматривались применительно к области бухгалтерского учета, в части формирования информации, необходимой для управления, а также составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Это объясняется тем, что для российских организаций характерна бухгалтерская оценка затрат.

Применительно к аграрной сфере среди затратных дефиниций многими экономистами приоритет отводится понятию «издержки». В. В. Ковалев рассматривая издержки производства сельскохозяйственной организации отмечает, что издержки производства представляют собой совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство конкретного вида продукции и определяются они затратами постоянного и переменного капитала [46]. Другими словами, издержки сельскохозяйственного субъекта зависят от соотношения затрат живого и прошлого труда. Совокупность издержек он подразделяет на общественные и индивидуальные, соотнося общественные издержки со стоимостью продукции, а индивидуальные – с формированием себестоимости продукции.

Подводя итог проведенному обобщению сущности затратных дефиниций «затраты», «расходы» и «издержки» следует отметить, что мы поддерживаем мнения Н. Д. Врублевского, А. В. Грицай, И. Н. Хромовой, Ю. А. Данилова, в том, что понятие категории «затраты» шире, чем понятие «расходы» и «издержки». По нашему мнению, в процессе хозяйственной деятельности экономической субъект осуществляет различного рода затраты капитального, производственного, социального характера, совокупность которых способствует выполнению его миссии и достижению основной цели – получение добавленной стоимости.

Соблюдение всех принципов системы управления затратами создает базу для экономической конкурентоспособности аграрных формирований в условиях рыночной экономики.

Таким образом, управление затратами – это динамичный процесс, включающий управленческие действия прямой и обратной связи, целью которых является достижение высокого синергетического эффекта функционирования сельскохозяйственной организации.

Библиографический список

1. Грицай А. В. Расходы, затраты, издержки - синонимы или самостоятельные категории. [Электронный ресурс] / А. В. Грицай / <http://www.bseu.by/ruslan/scientific/herald/2003/3/030308.pdf> (дата обращения: 09.10.2017)
2. Бадмаев Ч. А. Экономическая природа производственных затрат / Ч. А. Бадмаев, Е. А. Бадмаева // Аграрная наука, 2011. - № 6. - С. 4-5.
3. Грибанов А. А. Методические аспекты расчета порога рентабельности продукции растениеводства на основе функционально-стоимостного калькулирования / А. А. Грибанов, Н. Н. Волкова, М. В. Кудинова // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 48. - С. 17 - 25.

4. Затраты - <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Zatraty.php>
5. Говдя В. В. Дескрипторы модульного формирования учетно-аналитического кластера агрохолдинга / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева // Экономика и предпринимательство. 2013. № 4 (33). С. 382-387.
6. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет: Учебное пособие для вузов / К. Друри / пер. с англ. под ред. Н. Д. Эриашвили. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 419 с.
7. Ивашкевич В. В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов / В. В. Ивашкевич. - М.: Экономика, 2003. - 618 с.
8. Ковалев В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика. - 2-е изд., перераб. и доп. / В. В. Ковалев. - М.: ТК Велби, из-во Проспект, 2007. - 1024 с.
9. Литке, М. Г. Управление инновационным развитием: региональный целевой подход. / М. Г. Литке, Л. А. Баев. - Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». - 2009. - Вып. 4. - № 41 (174). - С. 26-34.
10. Макконнелл К. Р. Экономика: Принципы, проблемы и политика: в 2 т. - Т. 2 / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю / Пер. с англ. 11-го изд. - М.: Республика, 1992. - 400 с.
11. Маркс К. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. - изд. 2-е. - Т. 23. - 517 с.
12. Нидлз Б. Принципы бухгалтерского учета / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл / Пер. с англ. под ред. Я.В. Соколова. - М.: Финансы и статистика, 1994. - 496 с.
13. Николаева С. А. Управленческий учет: пособие для подготовки к квалификац. экзамену на аттестат проф. бухгалтера) / С. А. Николаева. - М.: Информ. агентство «ИПБ-БИНФА», 2002. - 176 с.
14. Соколов Я. В. Основы теории бухгалтерского учета / Я. В. Соколов - М.: Финансы и статистика, 2000. - 496 с.
15. Тхамокова С. М. Система управления затратами - инструмент достижения стратегических целей предприятий АПК / С. М. Тхамокова, А. Х. Темрокова // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 12-2 (53-2). - С. 777-782.
16. Хорнгрен Ч. Управленческий учет / Ч. Хорнгрен, Дж. Фостер, Ш. Датар. - Пер. с англ. Спб.: Питер, 2005. - 591 с.
17. Хромова И. Н. Контроллинг как основа стратегического планирования и управления затратами / И. Н. Хромова // В сб.: Современные учетно-аналитические системы в экономике: факты, прогнозы, тенденции развития Сборник статей по материалам IV международной научно-практической конференции. Кубанский государственный аграрный университет. - 2015. - С. 120-124.
18. Чиркова М. В. Методические аспекты внедрения системы «директ-костинг» в учетную практику сельскохозяйственных организаций в растениеводстве / М. В. Чиркова, М. В. Кудинова // Управленческий учет. - 2012. - № 2. - С. 10 - 19.
19. Шалаева Л. В. Основы классификации затрат в системе стратегического управленческого учета / Л. В. Шалаева // Международный бухгалтерский учет, 2012. - № 23. - С. 34 - 45.

References

1. Gricaj A. V. Raskhody, zatraty, izderzhki - sinonimny ili samostoyatel'nye kategorii. [Elektronnyj resurs] / A. V. Gricaj // <http://www.bseu.by/russian/scientific/herald/2003/3/030308.pdf> (data obrashcheniya: 09.10.2017)
2. Badmaev CH. A. Ekonomicheskaya priroda proizvodstvennyh zatrat / CH. A. Badmaev, E. A. Badmaeva // Agrarnaya nauka, 2011. - № 6. - S. 4-5.
3. Gribanov A. A. Metodicheskie aspekty rascheta poroga rentabel'nosti produkciy rastenievodstva na osnove funktsional'no-stoimostnogo kal'kulirovaniya / A. A. Gribanov, N. N. Volkova, M. V. Kudina // Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchët. - 2013. - № 48. - S. 17 - 25.
4. Затраты - <http://center-yf.ru/data/Buhgalteru/Zatraty.php>
5. Govdya V. V. Deskrptory modul'nogo formirovaniya uchetho-analiticheskogo klastera agroholdinga / V. V. Govdya, Zh. V. Degal'ceva // Ekonomika i predprinimatel'stvo. 2013. № 4 (33). S. 382-387.
6. Druri K. Vvedenie v upravlencheskij i proizvodstvennyj uchët: Uchebnoe posobie dlya vuzov / K. Druri / per. s angl. pod red. N. D. Ehriashvili. - M.: Audit, YUNITI, 1998. - 419 s.
7. Ivashkevich V. V. Buhgalterskij upravlencheskij uchët: uchebnik dlya vuzov / V. V. Ivashkevich. - M.: Ekonomist, 2003. - 618 s.
8. Kovalev V. V. Finansovyy menedzhment: teoriya i praktika. - 2-e izd., pererab. i dop. / V. V. Kovalev. - M.: TK Velbi, iz-vo Prospekt, 2007. - 1024 s.
9. Litke, M. G. Upravlenie innovatsionnym razvitiem: regional'nyj целеvoj podhod. / M. G. Litke, L. A. Baev. - Vestnik YUURGU. Seriya «Ekonomika i menedzhment». - 2009. - Vyp. 4. - № 41 (174). - S. 26-34.
10. Makkonnell K. R. Ekonomiks: Principy, problemy i politika - v 2 t. - T. 2 / K. R. Makkonnell, S. L. Bryu / Per. s angl. 11-go izd. - M.: Respublika, 1992. - 400 s.
11. Marks K. Sochineniya / K. Marks, F. Ehngel's. - izd. 2-e. - T. 23. - 517 s.
12. Nidlz B. Principy buhgalterskogo ucheta / B. Nidlz, H. Anderson, D. Kolduehill / Per. s angl. pod. red. YA.V. Sokolova. - M.: Finansy i statistika, 1994. - 496 s.
13. Nikolaeva S. A. Upravlencheskij uchët: posobie dlya podgotovki k kvalifikac. ekzameni na attestat prof. buhgaltera) / S. A. Nikolaeva. - M.: Inform. agentstvo «IPB-BINFA», 2002. - 176 s.
14. Sokolov YA. V. Osnovy teorii buhgalterskogo ucheta / YA. V. Sokolov - M.: Finansy i statistika, 2000. - 496 s.
15. Tshamokova S. M. Sistema upravleniya zatratami - instrument dostizheniya strategicheskikh celej predpriyatij APK / S. M. Tshamokova, A. H. Temroкова // Ekonomika i predprinimatel'stvo. - 2014. - № 12-2 (53-2). - S. 777-782.
16. Horngren CH. Upravlencheskij uchët / CH. Horngren, Dzh. Foster, SH. Datar. - Per. s angl. Spb.: Piter, 2005. - 591 s.
17. Hromova I. N. Kontrolling kak osnova strategicheskogo planirovaniya i upravleniya zatratami / I. N. Hromova // V sb.: Sovremennye uchetho-analiticheskie sistemy v ekonomike: fakty, prognozy, tendentsii razvitiya Sbornik statej po materialam IV mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Kubanskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet. - 2015. - S. 120-124.
18. Chirkova M. V. Metodicheskie aspekty vnedreniya sistemy «direkt-kosting» v uchethuyu praktiku sel'skohozyajstvennyh organizacij v rastenievodstve / M. V. Chirkova, M. V. Kudina // Upravlencheskij uchët. - 2012. - № 2. - S. 10 - 19.
19. Shalaeva L. V. Osnovy klassifikacii zatrat v sisteme strategicheskogo upravlencheskogo ucheta / L. V. Shalaeva // Mezhdunarodnyj buhgalterskij uchët, 2012. - № 23. - S. 34 - 45.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОСТИ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

Долбик-Воробей Т.А., к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В статье отслеживается динамика интенсивности смертности населения в РФ за период с 2014 по 2016 год. Особое внимание уделяется сравнительному анализу младенческой, материнской смертности на уровне федеральных округов в 2016 году. Отслеживаются меры государства для стабилизации и улучшения ситуации естественного движения населения в стране.

Ключевые слова: смертность, естественное движение населения, перинатальный период, материнская смертность, младенческая смертность.

Abstract: The article monitors the dynamics of the death rate of the population in the Russian Federation for the period from 2014 to 2016. Particular attention is paid to a comparative analysis of infant, maternal mortality at the level of federal districts in 2016. State measures are being monitored to stabilize and improve the situation of the natural movement of the population in the country.

Keywords: mortality, natural movement of the population, perinatal period, maternal mortality, infant mortality.

Процесс вымирания поколения является одним из ключевых показателей, характеризующих естественное движение населения. С помощью различных статистических методов проводится анализ уровня и динамики смертности в целом по стране, в отдельных возрастных группах за разные периоды времени и от различных причин. Статистико-демографический анализ интенсивности смертности подразумевает применение ряда статистических и демографических методов для изучения проявления процессов, как в статике, так и в динамике. В первом случае, основными методами выступают методы группировок (в особенности такие виды группировок как типологическая и аналитическая), расчет

аналитических показателей динамических рядов, сезонных колебаний и прогнозирования; а также индексный метод и применение методов изучения статистических взаимосвязей. Во втором, методы построения демографических таблиц смертности, а также расчет и оценка показателей воспроизводства населения, коэффициентов стандартизации и пр.

Наиболее важное место среди частных коэффициентов занимают возрастные коэффициенты (Кс.), которые позволяют оценить уровень смертности в конкретной возрастной группе, на который не влияет общая возрастная структура всего населения (рисунок 1):

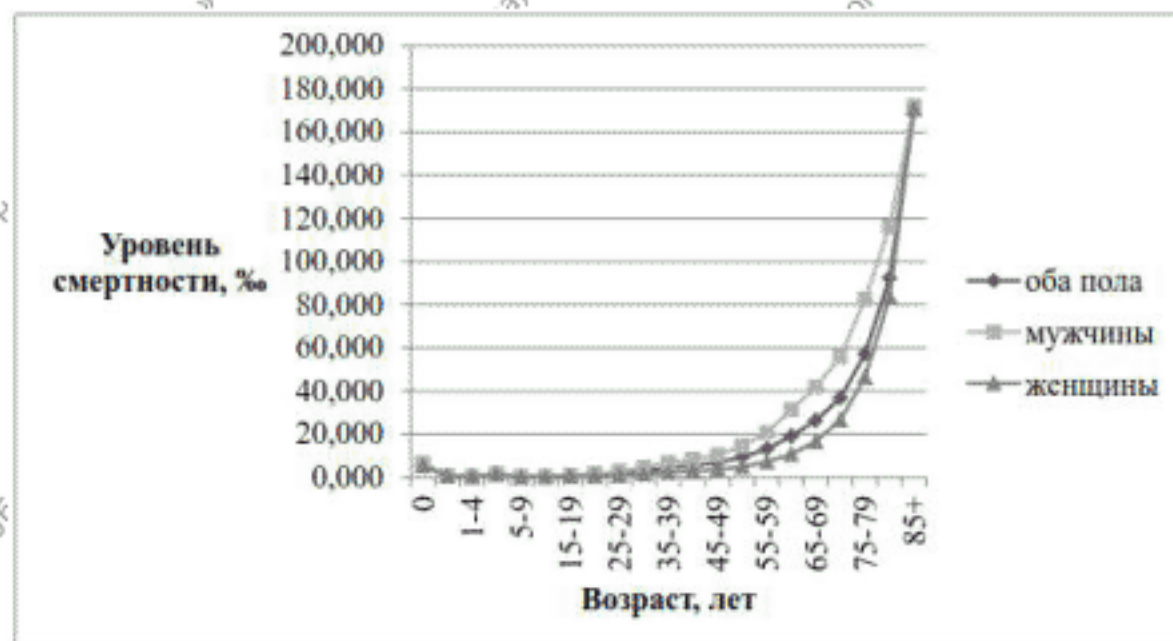


Рисунок 1 - Возрастные коэффициенты смертности населения РФ в 2016 году, в промилле

Уровень смертности в разных возрастных группах очень различается. Низким он является в младших – старше 1 года и вплоть до 15-летнего возраста, наиболее высоким – в самой младшей возрастной группе от 0 до 1 года, называемой младенческой группой, и в возрастных группах старше 50 лет. По мере увеличения возраста увеличивается и вероятность смертности. Статистическое описание смертности основывается на установлении зависимости между смертностью и возрастом.

При изучении смертности населения той или иной страны, региона, группы особое внимание

уделяется анализу уровня смертности в возрасте от рождения (0 лет) до 1 года (младенческой) смертности, смертности среди населения в трудоспособном возрасте, смертности от отдельных причин смерти. Для того чтобы отследить и оценить влияние смертности на состав, численность населения, на возможность воспроизводства в определенной социальной среде, рассчитывают различные относительные показатели смертности. В значительной степени от этих данных будет зависеть и прогноз численности и возрастного состава населения.

Как можно отметить в РФ наблюдается серьезное превышение смертности мужчин 1-го возраста

над смертностью женщин того же возраста. Можно отметить, что с увеличением возраста значительно увеличивалось превышение смертности мужчин над смертностью женщин.

Особое место среди возрастных коэффициентов смертности занимают коэффициенты младенческой смертности, так как по данному показателю можно судить о социально-экономическом положении и развитии региона, страны. Практически все факторы, как экономические (материальное положение

семьи, наличие хороших жилищных условий), так и социальные (уровень развития здравоохранения, доступность медицинской помощи, гигиеническая культура и проч.), экологические (качество воды и воздуха, продуктов питания и т.д.) влияют на здоровье и жизнь младенцев. Поэтому данный показатель рассматривается как комплексная характеристика качества жизни в стране или регионе (рисунок 2):

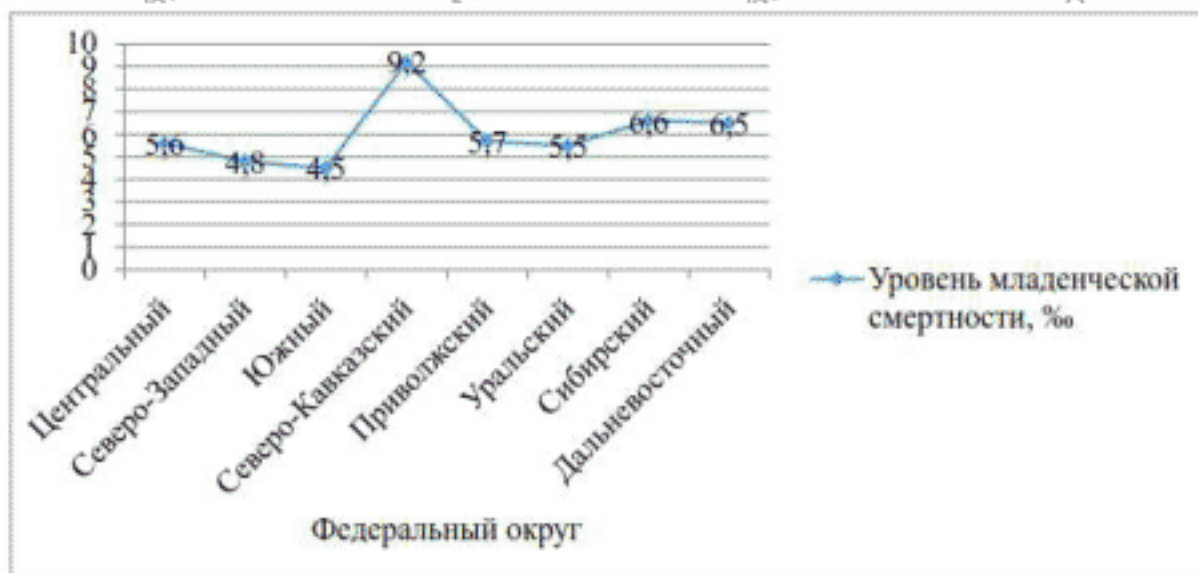


Рисунок 2 - Младенческая смертность в РФ в 2016 году, в промилле

Рассчитывается коэффициент младенческой смертности (Kc^0) как соотношение числа умерших детей в возрасте до года (C^0) и числа родившихся живыми (P) детей за изучаемый период времени (как правило, за год). Так, по официальным данным Росстата в 2016 году значение показателя составило в среднем на каждую тысячу родившихся живыми, 6,02 случаев смерти детей в младенческом возрасте. При этом основными причинами младенческой смертности являются по данным Росстата в 2016 году болезни перинатального периода (на 10000 родившихся живыми приходится 31,3 умерших), вызванные врожденными аномалиями развития (13,4 умерших на 10000 родившихся живыми), а также от внешних факторов (3,3 умерших на 10000 родившихся живыми) [2].

Рассмотренный выше расчет младенческой смертности является не достаточно точным и даже грубым, поэтому для получения более точных результатов прибегают к расчету показателей младенческой смертности методом, предложенным немецким ученым Й. Ратсом. Если провести расчет уровня младенческой смертности с помощью этой формулы ситуация хоть и незначительно, но улучшится (родилось живыми в 2016 году - 1893,3 тыс. чел., если в 2015 году - 1940,6 тыс. детей, всего умерло в младенческом возрасте в 2016 году 11,4 тыс. чел.):

$$Kc^0 = \frac{C^0}{1/3 P_{-1} + 2/3 P} \cdot 1000 = \frac{11,4}{1/3 \cdot 1940,6 + 2/3 \cdot 1893,3} \cdot 1000 = 5,97\%$$

Таблица 1 - Динамика материнской и младенческой смертности в РФ за 2014-2016 гг

Показатель	2014 год	2016 год	Среднегодовой темп прироста, %*
Коэффициент материнской смертности (на 100000 родившихся живыми)	10,8	10,0	-3,8
Коэффициент младенческой смертности, ‰	7,3	6,0	-9,3
Коэффициент перинатальной смертности, ‰	8,8	7,9	-5,3

*Расчеты автора по данным Росстата

где Kc^0 - коэффициент младенческой смертности; C^0 - число умерших детей в возрасте до 1 года в I-ом году; P , P_{-1} - численность детей, родившихся соответственно в I-ом и предыдущем году.

Среди относительных показателей смертности населения особое место принадлежит показателю перинатальной (околородовой) смертности - «собрательное понятие, объединяющее смертность жизнеспособных плодов, начиная с 22-й недели беременности (с 2012 г., ранее - с 28 недели) и до начала родовой деятельности у матери, а также во время родов и смертность детей в течение первых 168 часов (7 суток) жизни» [1, 74]. Коэффициент перинатальной смертности вычисляется как отношение суммы мертворожденных и умерших на первой неделе жизни к сумме родившихся в данном году живыми и мертвыми. Важным демографическим показателем является коэффициент материнской смертности - это отношение числа умерших женщин, в период беременности или в течение 42 дней после ее окончания (независимо от продолжительности и локализации беременности, от какой-либо причины, связанной с беременностью или отягощенной ею или случайно возникшей причины) [3, 134-135] к числу детей, рожденных живыми. Так, за последние 3 года после присоединения Крыма к РФ отмечается следующая динамика этих показателей в стране (таблица 1) [2]:

Если отследить более детально демографическую ситуацию в стране, то по данным Росстата наблюдается следующая характеристика показате-

лей естественного движения населения на федеральном уровне в 2016 году [2] (таблица 3):

Таблица 3 - Показатели естественного движения населения в РФ в 2016 году*

Федеральный округ	$K_{\text{ср}}$ ‰	$K_{\text{м}}$ на 100000 родившихся живыми	Ожидаемая продолжительность жизни, лет	Число разводов на 1000 браков	K_{15-49} ‰
Центральный	5,6	10,3	73,1	606	48,7
Северо-Западный	4,8	15,1	72,2	604	52,3
Южный	4,5	7,9	72,3	630	52,0
Северо-Кавказский	9,2	6,5	75,1	419	60,6
Приволжский	5,7	8,7	71,4	625	54,6
Уральский	5,5	9,2	70,8	668	58,2
Сибирский	6,6	11,6	69,8	661	56,8
Дальневосточный	6,5	10,9	69,2	662	55,0

* $K_{\text{ср}}$ – общий коэффициент младенческой смертности, $K_{\text{м}}$ – коэффициент материнской смертности, K_{15-49} – специальный коэффициент рождаемости

Для сравнительного анализа в региональном разрезе применим один из методов непараметрической статистики – метод ПАТТЕРН [4, 77]. Результа-

ты расчетов и рейтинговую оценку округа по ряду факторов представим в таблице (таблица 4).

Таблица 4 - Рейтинг федерального округа РФ в 2016 году*

Федеральный округ	Среднее значение, %	Рейтинг
Центральный	78,1	5
Северо-Западный	77,7	6
Южный	86,2	2
Северо-Кавказский	89,8	1
Приволжский	81,2	3
Уральский	81,1	4
Сибирский	74,8	8
Дальневосточный	75,0	7

*Расчеты автора по данным Росстата

Как можно отметить наиболее активными темпами развиваются Северо-Кавказский и Южный федеральные округа, худшие результаты демонстрируют Дальневосточный и Сибирский федеральные округа. Стоит отметить, что за последнее десятилетие уделяется особое внимание созданию, развитию репродуктивных и перинатальных центров в регионах страны. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 9 декабря 2013 года № 2302-р (с изм. на 28.12.2016 г.) утверждена Программа развития перинатальных центров в Российской Федерации, целями которой являются:

- обеспечение доступности и качества медицинской помощи матерям и детям;
- снижение материнской смертности;
- снижение младенческой смертности.

Задачами Программы выступают:
- строительство региональных перинатальных центров;

- подготовка и переподготовка медицинских кадров для работы в перинатальных центрах;
- совершенствование территориальной модели оказания акушерской и неонатологической помощи;
- повышение эффективности перинатальной помощи и снижение материнской и младенческой смертности.

Результатом реализации Программы, должно стать повышение выживаемости детей, имеющих при рождении очень низкую и экстремально низкую массу тела, в акушерском стационаре.

По официальным данным Министерства Здравоохранения РФ на 20 декабря 2016 года число перинатальных центров составило 73 в 69 субъектах РФ, при этом к концу 2018 года планируется повысить их число до 94. С учетом их активного функционирования планируется добиться снижения общей младенческой смертности в 2017 году – до 6,1‰, в 2018 году – 5,5, а в 2019 – 5,5, а в 2025 году – 5,2‰ [2].

Библиографический список

1. Демографический ежегодник России. 2015. Стат. сб./ Росстат. –М., 2015, с.74. URL: www.gks.ru (дата обращения: 22.10.2017).
2. Официальный сайт Росстата: www.gks.ru (обращение 22.10.2017)
3. Практическая демография/ под ред. Рыбаковского Л.Л. –М.: ЦСП, 2005, с. 134-135
4. Статистика уровня жизни населения: учебное пособие/ Н.Н. Качанова, И.Ю. Глебова, Т.А. Долбик-Воробей; под ред. В.Н. Салина. –М.: КНОРУС, 2016, с. 77

References

1. Demograficheskiy ezhegodnik Rossii. 2015. Stat. sb./ Rosstat. –M., 2015, s.74. URL: www.gks.ru (data obrashcheniya: 22.10.2017).
2. Oficial'nyj sayt Rosstat: www.gks.ru (obrashchenie 22.10.2017)
3. Prakticheskaya demografiya/ pod red. Rybakovskogo L.L. –M.: CSP, 2005, s. 134-135
4. Statistika urovnya zhizni naseleniya: uchebnoe posobie/ N.N. Kachanova, I.YU. Glebova, T.A. Dolbik-Vorobey; pod red. V.N. Salina. –M.: KNORUS, 2016, s. 77

КРЕДИТОВАНИЕ АПК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Еремина О.И., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Батракова Е.Ю., Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Очнева М.Е., Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Аннотация: В данной статье рассмотрен процесс импортозамещения как важный механизм переходного этапа к экспортноориентированному аграрному производству, проведен анализ кредитования отечественного АПК. Также представлены перспективные направления развития механизма банковского кредитования АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, банковское кредитование, залоговый механизм, импортозамещение, кредитный риск.

Abstract: this article describes the process of import substitution as an important mechanism for transition to export-oriented agricultural production, the analysis of lending to the domestic agricultural sector. Also, the article presents future directions of development of the mechanism of Bank lending for agriculture.

Keywords: agriculture, Bank lending, collateral mechanism, import substitution, credit risk.

Важным национальным приоритетом развития национальной экономики на современном этапе является импортозамещение в АПК. Последнее представляет собой финансовую политику страны в агропромышленном секторе экономики, направленную на поддержку и защиту российского производителя посредством замещения ввозимого сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров национальной продукцией. В настоящее время импортозамещение выступает важным механизмом переходного этапа к экспортноориентированному аграрному производству [2].

Одним из важнейших факторов, способствующих реализации стратегии импортозамещения в АПК является доступность кредитных ресурсов сельхозтоваропроизводителям [3, 5, 6]. Наличие необходимого объема кредитных ресурсов у сельскохозяйственных производителей способствует осуществле-

нию модернизации в АПК, и в конечном счете, повышению конкурентоспособности аграрного производства и эффективности отрасли.

Стоит отметить, что за последние пять лет объемы банковского кредитования АПК России увеличились на 143,5 млрд. р. или 74,2 % (рисунок 1). Причем, наибольший темп роста наблюдается в 2016 г.: 31,8 % по сравнению с предыдущим годом.

Однако, несмотря на общий рост объемов банковского кредитования АПК России, в некоторых регионах страны наблюдалось снижение темпов кредитования сезонных полевых работ. Так в Московской, Мурманской, Оренбургской, Смоленской, Тюменской областях, Ставропольском крае и Республике Хакасия спад составлял от 30 до 50 %, в республиках Дагестан, Ингушетия, Карачаево-Черкесия и Хабаровском крае – до 30%.

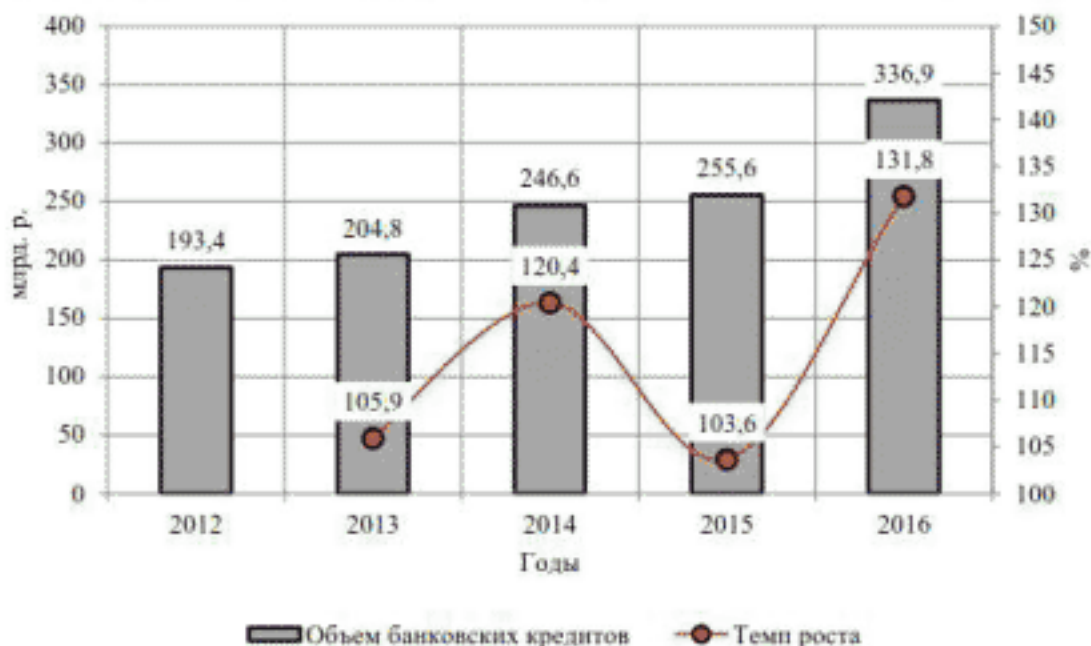


Рисунок 1 – Динамика объемов банковского кредитования агропромышленного комплекса России за 2012 – 2016 гг.

Характерными чертами современного банковского кредитования АПК являются:

значительный удельный вес кредитования сельскохозяйственных производителей в рамках государственных программ по развитию АПК;

в основном кредиторами сельского хозяйства являются банки с высокой степенью участия государства – «Россельхозбанка» и «Сбербанк»;

преобладание инвестиционных (долгосрочных) ресурсов в кредитовании сельского хозяйства;

компенсация процентной ставки в виде субсидий;
 увеличение уставного капитала сельскохозяйственных банков за счет бюджетных средств.
 Проведенный анализ кредитования отечественного АПК позволяет выделить ряд проблем.
 Во-первых, повышенный кредитный риск, который обусловлен как общеэкономическими, так и природно-климатическими факторами. Несмотря на государственную поддержку отечественных сель-

хозпроизводителей в рамках субсидированных процентов по кредитам и займам, компании АПК не справляются со своими обязательствами перед банками. Так, согласно данным Банка России, сумма просроченной задолженности отечественных предприятий по банковским займам за последний год выросла на 1,9 % (рис.2). Таким образом, каждый десятый кредит, предоставленный организациям и предприятиям АПК, является проблемным.

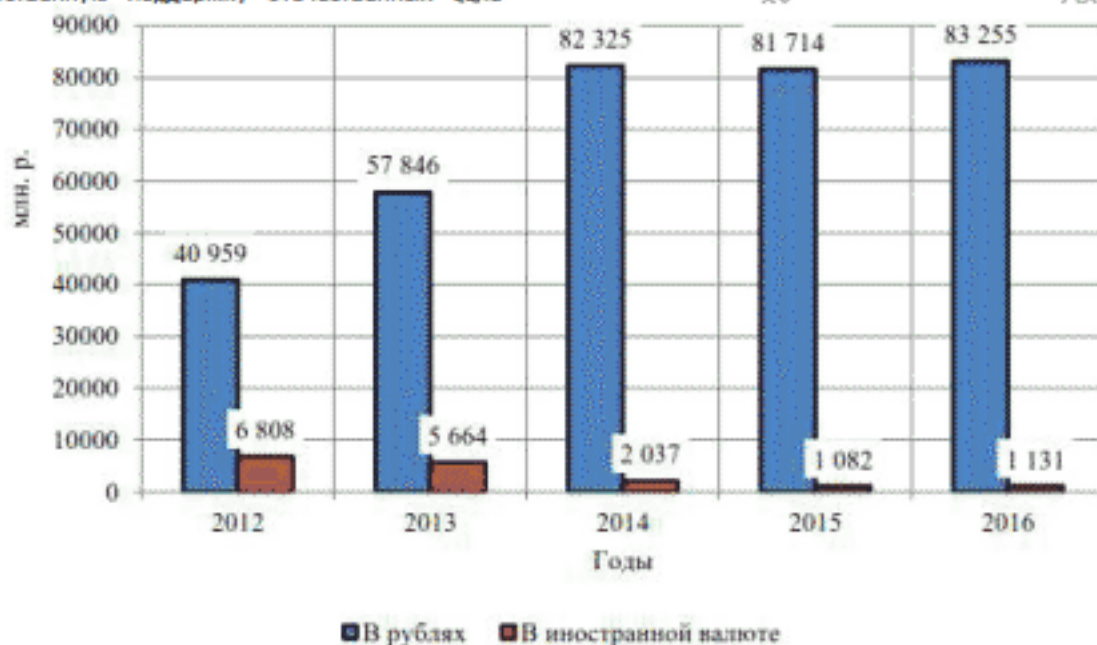


Рисунок 2 – Динамика просроченной задолженности по кредитам, предоставленным сельскохозяйственным предприятиям России за 2012 – 2016 гг.

Во-вторых, высокая процентная ставка. Уровень средней процентной ставки за пользование кредитом принят за 17 % с учетом возможных колебаний финансового рынка в условиях санкций на 1 февраля 2017 года. Средняя расчетная ставка по кредитам для бизнеса в 2016 году составила 15 % годовых.

В-третьих, низкая доступность кредитов, обусловленных ухудшением финансового состояния. В настоящее время удельный вес убыточных организаций в АПК составляет 22,6%.

На наш взгляд, дальнейшее развитие механизма банковского кредитования АПК предполагает:

1. Развитие проектного финансирования. Под проектным финансированием будем понимать мультиинструментальную форму финансирования специально созданной для реализации проекта компании, при которой будущие денежные потоки проекта являются основным обеспечением возврата заемных средств и выплаты доходов инвесторам.

Из приведенного определения следует, что проектное финансирование подразумевает использование разнообразных источников и инструментов финансирования. В некоторых случаях, что особенно актуально для агропромышленного комплекса, возможно использование государственных средств, таких как государственные субсидии, кредиты, налоговые льготы и гарантии.

Важнейшая особенность проектного финансирования состоит в том, что для реализации конкретного проекта создается специальная проектная компания, которая привлекает ресурсы (не только денежные) для реализации проекта, осуществляет реализацию проекта и рассчитывается с кредиторами и инвесторами проекта из средств (денежного потока), генерируемых самим проектом [4].

Основными критериями для принятия инвестиционного решения об использовании государственного финансирования при реализации региональных инвестиционных проектов являются показатели экономической эффективности проекта и показатели финансовой эффективности проекта.

2. Разработка качественной системы оценки кредитоспособности заемщика. В целях снижения банковского риска, при кредитовании сельскохозяйственных товаропроизводителей одним из самых важных моментов является составление программы продаж на период кредитования в целях анализа выручки от реализации на предмет ее достаточности для нормального функционирования предприятия и богашения обязательств по запрашиваемому кредиту.

На практике зачастую происходит завышение данных показателей собственниками бизнеса. Поэтому при рассмотрении кредитной заявки необходимо ознакомиться с рынком сельскохозяйственной продукции, изучить спрос и предложение на нее, а также проанализировать фактические производственные показатели предприятия.

3. Совершенствование системы страхования сельскохозяйственной деятельности в целях снижения кредитных рисков.

В условиях неплатежей и диспаритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию уровень доходов большей части сельскохозяйственных производителей не позволяет им вести расширенное воспроизводство (конечно, в настоящее время, в условиях политики импортозамещения, ситуация начинает меняться в лучшую сторону), поддерживать и обновлять материальную базу и социальную инфраструктуру, своевременно рассчитываться с поставщиками и подрядчиками, банками

по судам и работниками по оплате труда. Все перечисленные факторы требуют внедрения системы страхования существующих и потенциальных рисков на предприятиях АПК [7].

В настоящий момент сельскохозяйственное страхование не обладает должной популярностью ни среди страховщиков, ни среди страхователей. В 2016 году не выполнен показатель "Удельный вес застрахованных посевных площадей в общей посевной (посадочной) площади", являющийся показателем результативности основного мероприятия Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы "Управление рисками в подотраслях растениеводства". По данным органов управления АПК субъектов Российской Федерации, посевная площадь сельскохозяйственных культур по договорам страхования с государственной поддержкой, принятым на субсидирование в 2016 году, составила 3815,9 тыс. га, или 5% всей посевной площади (в 2015 году застрахованная площадь составила 8303,3 тыс. га, или 10,9% общей посевной площади).

С 2013 года реализуется механизм государственной поддержки страхования животных. В рамках реализации мероприятия "Управление рисками в подотраслях животноводства" в 2016 году в страховании сельскохозяйственных животных приняли участие 47 регионов, договоры сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой заключили 283 хозяйства.

Поголовье сельскохозяйственных животных по договорам страхования с государственной поддержкой, принятым на субсидирование в 2016 году, составило 4045,9 тыс. условных голов, или 14,6% от общего поголовья (в 2015 году - 17,9%, застрахованное поголовье - 4776,7 тыс. условных голов).

Общая страховая сумма (ответственность страховщиков) в 2016 году составила 66 млрд. руб. (на 20% меньше уровня 2015 года), что обусловлено снижением количества застрахованных голов сельскохозяйственных животных.

Лидерами по полученной страховой премии по договорам страхования сельскохозяйственных животных являются следующие страховые организации: ОАО "АльфаСтрахование" (289,2 млн. руб., доля в общем объеме составила 40%), ЗАО СК "РСХБ-Страхование" (185,1 млн. руб., доля в общем объеме - 26%) и ПАО "Росгосстрах" (106,2 млн. руб., доля в общем объеме - 15%). В 2016 году в области животноводства двумя хозяйствами в Липецкой и Рязанской областях заявлены убытки на общую сумму 139,1 млн. руб. Выплаты страхового возмещения по заявленным убыткам произвело ЗАО СК "РСХБ-Страхование" [1].

С 1 января 2016 г. в соответствии с Федеральным законом от 22.12.2014 № 424-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» на рынке сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой действует единое обще-

российское объединение страховщиков, членами которого должны состоять все страховщики, имеющие намерения осуществлять сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой. Согласно решению Банка России статусом единого общероссийского объединения страховщиков, осуществляющих сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой наделен Союз «Единое объединение страховщиков агропромышленного комплекса - Национальный союз агростраховщиков».

Объединение разрабатывает и изменяет по согласованию с уполномоченным органом, федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере страховой деятельности, и Банком России правила сельскохозяйственного страхования.

Таким образом, страхование в сфере агропромышленного комплекса позволяет не только получить доступ к банковским кредитам, но и обеспечить развитие сельскохозяйственного производства, минимизировать ущерб, вызванный наличием природно-климатических факторов риска, получить субсидии из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации на компенсации части затрат по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений.

4. Совершенствование залогового механизма при кредитовании АПК. Одним из специфических видов залогового обеспечения, используемого в системе банковского кредитования АПК, является залог будущего урожая сельскохозяйственных культур (кроме скоропортящихся продуктов). Оценка залогового обеспечения данного вида осуществляется с обязательным выездом специалиста на место посадки сельхозкультур, где он проверяет готовность залогодателя к выполнению агротехнических мероприятий в соответствии с технологической картой по следующим показателям: количественному и качественному составу семенного материала, наличию необходимых минеральных удобрений, средств защиты растений, горючего и смазочных материалов, а также складских помещений для хранения собранного урожая, качество семенного материала определяется на основании представленных залогодателем сертификатов качества (соответствия). Количественный состав продукции будущего урожая рассчитывается на основе прогнозов урожайности в конкретном регионе и данных о средней урожайности соответствующей сельхозкультуры за предыдущие пять лет. Прогнозная цена реализации продукции будущего урожая определяется исходя из действующих средних закупочных цен в конкретном регионе, скорректированных с учетом ожидаемых изменений рыночной конъюнктуры и темпов роста инфляции.

В заключении отметим, что реализация предложенных рекомендаций будет способствовать повышению доступности кредитных ресурсов сельхозпроизводителей в интересах реализации стратегии импортозамещения.

Библиографический список

1. О ходе и результатах реализации в 2016 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы [Электронный ресурс]. Национальный доклад. – Режим доступа: <http://мнинп.рф/repository/national-reports/9/document.pdf>
2. Кормишкина Л.А., Семенова Н.Н. Импортзамещение – важнейшая стратегическая задача развития агропромышленного комплекса России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. №8., с.2-12
3. Котелевская Н. К., Болгова Е. С. Кредитование – один из факторов перспективного развития АПК России // Никонские чтения. 2016. № 21. С. 248 – 250.

4. Щукин Г.М., Крутова И.Н. Механизм реализации схем проектного финансирования АПК // АПК: Экономика, управление. 2009. № 7. С. 44-48.
5. Очнева М.Е. Банковское кредитование агропромышленного комплекса в условиях импортозамещения / Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2016, с. 51-54
6. Семенова Н.Н. Развитие системы финансового обеспечения продовольственной безопасности Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2012., с. 96
7. Семенова Н. Н. Развитие системы страхования рисков в сельском хозяйстве для обеспечения устойчивости аграрного сектора экономики // Финансы и кредит. 2013. № 7. С. 60-69.

References

1. O hode i rezultatah realizacii v 2016 godu Gosudarstvennoj programmy razvitiya sel'skogo hozjajstva i regulirovaniya rynkov sel'skohozjajstvennoj produkcii, syr'ya i prodovol'stviya na 2013 - 2020 gody [Elektronnyj resurs]: Nacional'nyj doklad. - Rezhim dostupa: <http://mnlap.rf/repository/national-reports/9/document.pdf>
2. Kormishkina L.A., Semenova N.N. Importozameshchenie - vazhnejshaya strategicheskaya zadacha razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Rossii // Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'. 2015. №8., s.2-12
3. Kotelevskaya N. K., Bolgova E. S. Kreditovanie. Odin iz faktorov perspektivnogo razvitiya APK Rossii // Nikonovskie chteniya. 2016. № 21. S. 248 - 250.
4. SHCHukin G.M., Krutova I.N. Mekhanizm realizacii skhem proektnogo finansirovaniya APK // АПК: Экономика, управление. 2009. № 7. С. 44-48.
5. Ochneva M.E. Bankovskoe kreditovanie agropromyshlennogo kompleksa v usloviyah importozameshcheniya / Nauka i obrazovanie: sohranyaya proshloe, sozdaem budushchee. Spornik statej II Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Pod obshchej redakciej G.YU. Gulyaeva. 2016, s. 51-54
6. Semenova N.N. Razvitie sistemy finansovogo obespecheniya prodovol'stvennoj bezopasnosti Saransk: - Izd-vo Mor dov. un-ta, 2012., s. 96
7. Semenova N. N. Razvitie sistemy strahovaniya riskov v sel'skom hozjajstve dlya obespecheniya ustojchivosti agrarnogo sektora ehkonomiki // Finansy i kredit. 2013. № 7. S. 60-69.

ИССЛЕДОВАНИЕ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПИЛОТОВ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ

Ерхова М.В., к.п.н., доцент, Ульяновский институт гражданской авиации имени главного маршала авиации Б.П. Бугаева

Калугина Е.А., аспирант, Ульяновский институт гражданской авиации имени главного маршала авиации Б.П. Бугаева

Аннотация: Проведены результаты исследования выраженности карьерных ориентаций действующих пилотов ГА и пилотов-курсантов УИ ГА, проведенное по методике «Якоря карьеры» Э. Шейна. Проведен сравнительный и корреляционный анализ результатов диагностики. Определена общая направленность карьерных предпочтений заявленных респондентов и степень согласованности карьерных ценностей действующих и будущих пилотов ГА.

Ключевые слова: карьерная ориентация, ценности, интеграция образа жизни, служение, профессионализм, личные предпочтения, стабильность, семья.

Abstract: Results of investigation the severity of the career orientation of the current pilots and GA pilots-cadets of UIGA, carried out by the method of Anchor career E. Shane. Comparative and correlation analysis of the diagnostic results. Determined the General orientation stated career preferences of the respondents and the level of coherence of the career values of existing and future pilots GA.

Keywords: career orientation, values, lifestyle integration, service, professionalism, personal preferences, stability, family.

Карьеру можно рассматривать с внутренней и внешней позиции. Внешняя сторона карьеры - это последовательность занимаемых человеком профессиональных статусов, ролей, должностей, а внутренняя сторона карьеры - это субъективное восприятие человеком своего должностного и профессионального развития, карьерных предпочтений их соответствие образу «Я».

Важнейшей детерминантой профессионального выбора и стиля профессиональной деятельности человека является его представление о своей личности - так называемая профессиональная «Я-концепция», которую каждый человек воплощает в серию карьерных решений.

В основе построения профессиональной карьеры лежат так называемые стартовые условия. К стартовым условиям относятся личностные особенности человека, семейное воспитание, социальное окружение, образование. Этот прошлый жизненный опыт формирует определенную систему ценностных ориентаций, социальных установок по отношению к карьере и работе вообще. Американский психолог, основатель научного направления «Организационная психология», доктор Эдгар Шейн (Edgar Schein) выделил восемь карьерных ориентаций, которые были названы «якорями карьеры». По мнению Шейна, все восемь ориентаций присутствуют в человеке в разной степени и определяют вектор его профессионального развития. При этом, очень часто человек реализует свои карьерные ориентации неосознанно.

Осознание своих возможностей (ориентаций) в отношении карьеры позволяет человеку более направленно и оптимально выстраивать свою карьеру, а также использовать возможности избранной профессии для реализации своих личностных предпочтений.

Поясним далее содержание каждой карьерной ориентации в интерпретации Э. Шейна.

1. Функциональная карьерная ориентация предполагает стремление человека стать профессионалом в конкретной сфере, повышать свое мастерство и компетентность вне зависимости от должностного продвижения.

2. Управленческая ориентация демонстрирует стремление человека к интеграции и координации усилий других людей, к построению вертикальной должностной карьеры.

3. Ориентация на независимость показывает стремление человека к автономии и свободе в организации профессиональной деятельности, в осва-

ждении от регламентов и правил в получении возможности работать самостоятельно.

4. Ориентация на стабильность демонстрирует стремление человека обеспечить себе надежные перспективы, работать в крупной компании, иметь стабильный заработок, не менять место жительства.

5. Ориентация на служение предполагает стремление человека реализовать себя ради пользы людей, ради общественно значимых целей, ради целей организации.

6. Ориентация на служение предполагает стремление человека реализовать себя ради пользы людей, ради общественно значимых целей, ради целей организации.

7. Ориентация на вызов показывает стремление человека преодолевать трудности ради победы в конкурентной борьбе, соперничать, совершать рискованные действия.

8. Интеграция образа жизни предполагает стремление человека поддерживать определенный образ жизни в ущерб карьере, уметь уравнивать различные стороны своей жизни.

9. Ориентация на предпринимательство демонстрирует стремление человека построению собственного бизнеса, к воплощению своей идеи, замысла.

Следует отметить, что приоритетные карьерные ориентации оказывают существенное влияние на профессиональный выбор человека. Однако, достаточно часто происходит несоответствие стиля выбранной профессии и внутренних карьерных ориентаций, которое проявляется в снижении удовлетворенности человека возможностями профессии, в стремлении сменить профессию и др.

Профессия пилота гражданской авиации имеет достаточно выраженную специфику в построении карьеры. Во-первых, данная профессия предусматривает постоянное профессиональное развитие, которое инициировано самой профессией и реализуется через систематическое переучивание и различные виды подготовки пилотов: первоначальную, периодическую, сезонную, аварийно-спасательную, подготовку в области человеческого фактора, переучивания на новые типы ВС и др. Само существование в этой профессии предусматривает развитие профессионализма и наличие высокой функциональной карьерной ориентации.

Профессия пилота дает возможность сделать управленческую карьеру как в узкопрофессиональной сфере, так и в сфере администрирования. Управленческая карьера пилота может выглядеть

как последовательная смена следующих должностных позиций: второй пилот – командир воздушного судна – пилот-инструктор – заместитель командира летной эскадрильи – командир летной эскадрильи – заместитель командира летного отряда – командир летного отряда. Кроме этого, пилот на каком-то этапе своей карьеры может осуществлять управленческую деятельность в Федеральном агентстве воздушного транспорта, Министерстве транспорта РФ, департаменте государственной политики в области гражданской авиации и др.

В 2016 году в УИГА было проведено исследование, целью которого явилось определение карьерных ориентаций действующих пилотов ГА и курсантов – пилотов 5 курса, а также сравнительный анализ изменений в карьерных ориентациях заявленных респондентов, связанных в их включением в профессиональную деятельность. В качестве диагностического инструмента был использован опросник Э. Шейна «Якоря карьеры», который определяет выраженность внутренних карьерных ориентаций человека, его интересов и социально обусловленных побуждений к деятельности.

В опросе участвовало 35 действующих пилотов, проходивших обучение и переобучение в УИГА в 2015 году, средний возраст которых составил 35

лет, а средний стаж работы в гражданской авиации 12,2 года.

Кроме этого, в опросе участвовал 41 курсант – пилот 5 курса факультета летной эксплуатации и управления воздушным движением.

Анализ результатов исследования проводился в 5 направлениях:

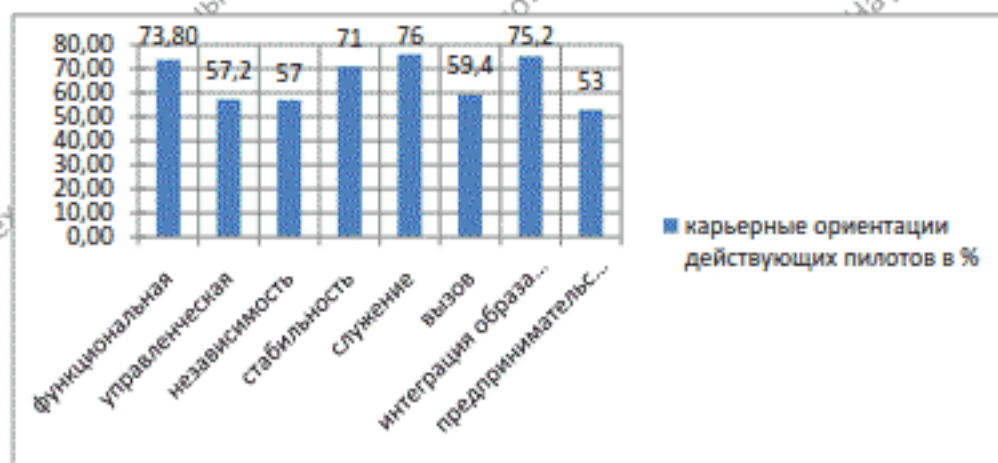
- Анализ среднегрупповой выраженности карьерных ориентаций действующих пилотов
- Анализ среднегрупповой выраженности карьерных ориентаций пилотов-курсантов
- Сравнительный анализ среднегрупповой выраженности карьерных ориентаций пилотов-курсантов и действующих пилотов

Сравнительный анализ высокой (более 38 из 50 баллов) выраженности отдельных карьерных ориентаций респондентов

- Корреляционный анализ
- Анализ среднегрупповых значений карьерных ориентаций проводился в двух направлениях: определение наиболее и наименее выраженных карьерных ориентаций (по сравнению с максимальным значением) и анализ сочетаний карьерных ориентаций.

Остановимся на этом подробнее. Анализ среднегрупповой выраженности карьерных ориентаций действующих пилотов.

Диаграмма 1 - Выраженность карьерных ориентации действующих пилотов (% от максимального значения)



Анализ карьерных ориентаций действующих пилотов показал (см. диаграмму 1) максимальную выраженность у них карьерных ориентаций на служение (76%), интеграцию образа жизни (75,2%), функциональную ориентацию (73,8%) и ориентацию на стабильность (71%). Данное сочетание демонстрирует стремление пилотов долгосрочно работать в одной авиационной компании, которая обеспечивает им различные виды стабильности, возможность повысить себе профессиональное мастерство, обрести ощущение служения важной цели и удовлетворение интересов их семей. Фактически наличие этих ориентаций демонстрирует приоритетность следующих ценностей действующих пилотов: «Полезность людям», «Семья», «Профессионализм», «Стабильность». На наш взгляд, эти ценности составляют основу успешности современного пилота ГА.

Наименее выраженными оказались карьерные ориентации на предпринимательство, независимость и вызов, что составляет блок карьерных ориентаций, схожих по критерию «самостоятельность в работе». Следует отметить, что профессия пилота предусматривает, прежде всего, ориентацию

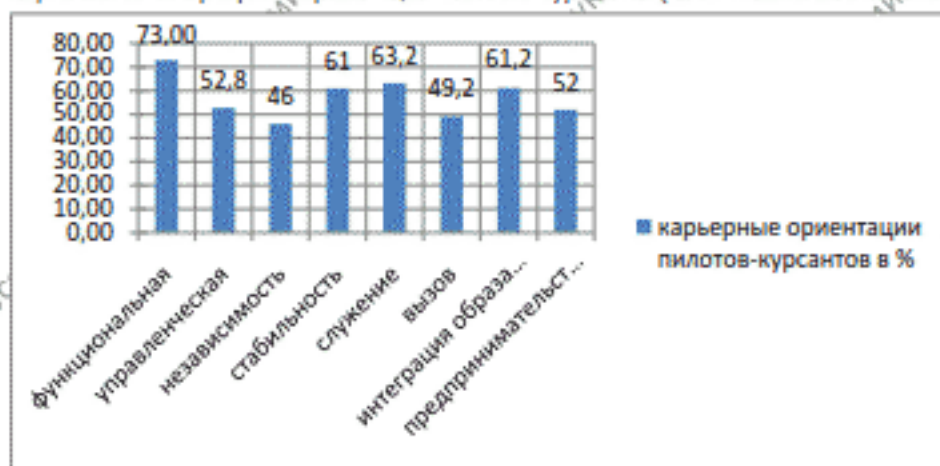
на взаимодействие (а не на независимость и вызов) и приверженность правилам и регламенту, а не инициирование собственных правил (предпринимательство). Поэтому, на наш взгляд, низкая выраженность этих значений еще раз подчеркивают значимость для пилота факторов сотрудничества и безопасности.

Анализ среднегрупповой выраженности карьерных ориентаций пилотов-курсантов

Анализ карьерных ориентаций пилотов-курсантов показал (см. диаграмму 2) максимальную выраженность у них функциональной ориентации (73%). Это говорит о стремлении курсантов развиваться в своей профессии, проходить обучение и переобучение, осваивать новые типы ВС. Следует отметить достаточно высокий показатель ориентации на служение, что демонстрирует потенциальную готовность курсантов приносить пользу людям и быть преданным своей профессии.

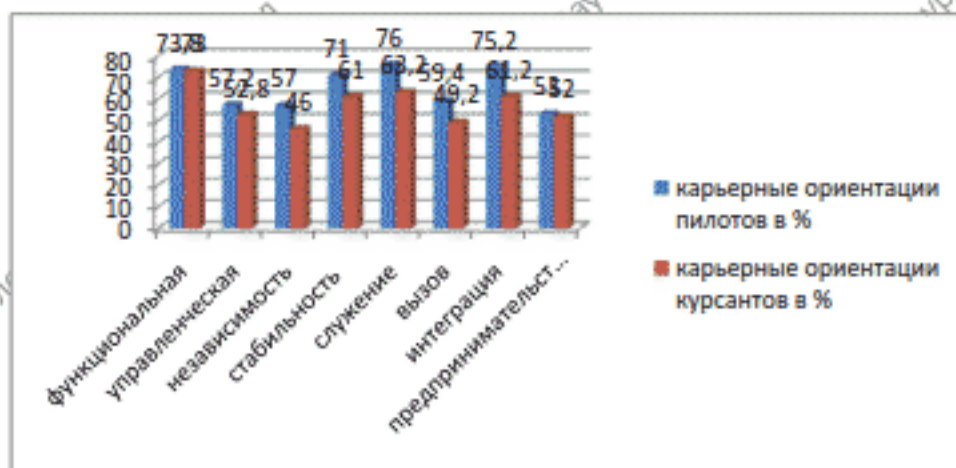
Наиболее низкие показатели - на независимость и вызов, еще раз демонстрируют значимость для курсантов ценности «Взаимодействия» и «Регламента», что является важнейшей составляющей профессии пилота.

Диаграмма 2 - Выраженность карьерных ориентаций пилотов-курсантов (% от максимального значения)



Сравнительный анализ среднегрупповой выраженности карьерных ориентаций пилотов-курсантов и действующих пилотов.

Диаграмма 3 - Карьерные ориентации действующих пилотов и курсантов (%)



Сравнительный анализ карьерных ориентаций респондентов показал высокую степень схожести их выраженности у действующих пилотов и курсантов (см. диаграмму 3).

Это проявляется в выраженности предпочтительных ориентаций (на стабильность, функциональной, служение, интеграция образа жизни, так и менее значимых (предпринимательство, независимость, вызов). Это может означать, что профессия пилота вполне оправдывает ожидания выпускников в отношении построения карьеры, профессионального развития, стиля жизни.

При этом действующие пилоты показали более высокую по сравнению с курсантами выраженность ориентации на стабильность, служение и интеграцию, что может быть свидетельством значимости для них ценности своей семьи. Курсанты, чаще всего, не имея собственной семьи, имеют идеальные представления о возможности интеграции семьи и профессии.

Профессиональный опыт действующих пилотов мог стать фактором более высокой, по сравнению с курсантами, выраженности у них ориентаций на независимость и вызов.

Сравнительный анализ высокой (более 38 из 50 баллов) выраженности отдельных карьерных ориентаций респондентов

Для более глубокого сравнительного анализа выраженности карьерных ориентаций курсантов и

действующих пилотов мы рассмотрели процент респондентов, у которых оказалась высокая (более 38 баллов из 50) выраженность карьерных ориентаций. Этот показатель позволяет выделить индивидуальные карьерные профили пилотов и обозначить имеющиеся тенденции в их развитии.

В таблице 1 представлена доля респондентов, имеющих высокую выраженность карьерных ориентаций.

Из таблицы видно, что практически половина респондентов имеет высокие показатели выраженности функциональной карьеры, что демонстрирует их явную направленность на развитие профессионализма. Важно, что данная тенденция не теряет своей актуальности и для действующих пилотов.

Наибольшие расхождения в количестве опрошенных, имеющих высокие значения карьерных ориентаций определились в ориентациях на служение, вызов и интеграцию образа жизни. На наш взгляд, высокий (54%) процент пилотов с яркой тенденцией на служение демонстрирует их приверженность авиационной компании, их стремление к сохранению с ней долгосрочных трудовых отношений. Карьерная ориентация на служение у курсантов, скорее всего, означает их стремление приносить пользу людям как некую пока идеальную, но социально значимую ценность.

Таблица 1 - Количество респондентов (%) имеющих высокую выраженность карьерных ориентаций

Категория респондентов	Количество респондентов (%), имеющих высокую выраженность карьерных ориентаций (более 38 баллов)								
	Функциональная	Управленческая	Функциональная + управленческая	Независимые	Стабильность	Служение	Вызов	Интеграция	Предпринимательство
Курсанты	54	27	12	4,8	39	32	9,7	17	22
Пилоты	49	17	11	3	40	54	17	46	17

Высокий процент действующих пилотов с карьерной ориентацией «Интеграция образа жизни» еще раз демонстрирует значимость для них ценности семьи. В целом, наблюдается единая тенденция в выраженности карьерных ориентаций курсантов и действующих пилотов как с рамках средних групповых значений, так и с позиции их максимальной выраженности.

Таким образом, исследование карьерных ориентаций курсантов-пилотов и действующих пилотов показало высокую степень согласованности их карьерных ценностей.

Для определения степени согласованности рядов значений карьерных ориентаций как внутри одной выборки (действующих пилотов), так и меж-

ду двумя независимыми выборками(курсантов и действующих пилотов) нами были использованы методы статистического анализа данных.

Для исследования взаимосвязи двух переменных, измеренных в метрических шкалах на одной и той же выборке используется коэффициент корреляции Пирсона (г-Пирсона) Он позволяет определить, насколько пропорциональна изменчивость двух переменных. В нашем исследовании мы рассчитывали коэффициент Пирсона для определения взаимосвязи стажа работы и выраженности карьерных ориентаций у действующих пилотов. Число респондентов равно 23. Коэффициент Пирсона мы рассчитывали по следующей формуле:

$$r_{xy} = \frac{\sum (x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum (x_i - \bar{x})^2 \times \sum (y_i - \bar{y})^2}} \quad (1)$$

где x_i - значения, принимаемые переменной X, \bar{x} - средняя по X, y_i - значения, принимаемые переменной Y, \bar{y} - средняя по Y.

Таблица 2 - Значения коэффициентов корреляции Пирсона

Действующие пилоты (23 человека)				
Название первого ряда переменных	Название второго ряда переменных	Коэффициент корреляции г Пирсона	Критическое значение г Пирсона (вероятность ошибки 0,05)	Критическое значение г Пирсона (вероятность ошибки 0,01)
Стаж работы	Функциональная карьера	0,19	0,41	0,53
Стаж работы	Управленческая карьера	- 0,48	0,41	0,53
Стаж работы	Карьерная ориентация на вызов	0,4	0,41	0,53
Стаж работы	Карьерная ориентация на служение	- 0,06	0,41	0,53

Оценим полученное нами эмпирическое значение коэффициента Пирсона, сравнив его с соответствующим критическим значением для заданного уровня значимости из таблицы критических значений коэффициента корреляции Пирсона. При нахождении критических значений для вычисленного коэффициента корреляции Пирсона число степеней свободы в нашем случае равно $23-2=21$. Заметим, что количество действующих пилотов, указавших в тесте стаж работы в качестве пилота ГА составило 23 человека. Для выборки с числом элементов 23 и уровнем значимости $p=0.05$ критическое значение

коэффициента Пирсона $r_{крит} = 0.41$, с уровнем значимости $p=0.01$ $r_{крит} = 0.53$.

Так как абсолютное значение, полученных нами коэффициентов корреляции между стажем действующих пилотов и значением выраженности их функциональной карьеры, карьеры-служения и карьеры-вызова меньше критического значения, взятого из таблицы (находится вне зоны значимости) R стаж-функц. карьера= 0,19; R стаж-вызов. карьера= - 0,4; R стаж-служение. карьера= - 0,06), то это свидетельствует об отсутствии линейной зависимости между данными переменными.

Коэффициент корреляции между стажем действующих пилотов и значением выраженности их управленческой карьеры ($R_{\text{таж;упр. карьера}} = -0,48$) больше критического значения с уровнем значимости 0,01 (находится в зоне значимости), то это свидетельствует об обратной линейной зависимости между данными переменными. То есть с увеличением стажа работы степень заинтересованности действующих пилотов в построении управленческой карьеры уменьшается.

Для решения вопроса о том, отличаются ли средние значения выраженности функциональной и управленческой карьеры в двух независимых выборках (действующие пилоты и курсанты) статистически достоверно, мы использовали t- критерий Стьюдента. Расчеты проводились по формуле (2):

$$t_e = \frac{|M_1 - M_2|}{\sqrt{\frac{\sigma_1^2}{N_1} + \frac{\sigma_2^2}{N_2}}}$$

Где: M_1 – среднее арифметическое первой выборки; M_2 – среднее арифметическое второй выборки; σ_1 – стандартное отклонение первой выборки; σ_2 – стандартное отклонение второй выборки; N_1 – объем первой выборки (35 чел.); N_2 – объем второй выборки (35 чел.)

Название первого ряда переменных (действующие пилоты, 35 чел.)	Название второго ряда переменных (курсанты, 35 чел.)	t- критерий Стьюдента	Критическое значение t- критерия Стьюдента. Степень свободы 68. Вероятность ошибки			
			0,1	0,05	0,01	0,001
Функциональная карьера	Функциональная карьера	0,1	1,668	1,995	2,65	3,439
Управленческая карьера	Управленческая карьера	0,98	1,668	1,995	2,65	3,439

В связи с тем, что рассчитанные коэффициенты Стьюдента меньше критических значений, то средние значения функциональной и управленческой карьеры у действующих пилотов и курсантов достоверно не отличаются друг от друга. Это еще раз подтверждает сходство оценок курсантов и действующих пилотов в функциональных и управленческих карьерных ориентациях.

Таким образом, проведенное исследование не только показало общую карьерную направленность пилотов ГА, но и степень согласованности карьерных ожиданий курсантов-выпускников с реальными возможностями построения карьеры действующими пилотами.

Библиографический список

1. Наследов, А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных. Учебное пособие / А.Д. Наследов. – СПб.: Речь, 2006. – 392с.
2. <http://psylab.info> – Методика изучения мотивации профессиональной карьеры Шейна

References

1. Nasledov, A.D. Matematicheskie metody psichologicheskogo issledovaniya. Analiz i interpretaciya dannyh. Uchebnoe posobie / A.D. Nasledov. – SPb.: Rech', 2006. – 392s.
2. <http://psylab.info> – Metodika izucheniya motivacii professional'noj kar'ery Shejna

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Зоткина Н.С., д.э.н., профессор, Тюменский индустриальный университет
Иоголевич Н.И., д.п.н., профессор, Тюменский индустриальный университет
Копытова А.В., к.э.н., доцент, Тюменский индустриальный университет
Копытова Н.В., Тюменский индустриальный университет

Аннотация: В статье представлен анализ действующей системы управления персоналом на примере торговой организации, функционирующей на рынке города Тюмени. Проведенный анализ системы управления персоналом организации позволил авторам статьи сформулировать существующие проблемы и разработать рекомендации, способствующие улучшению работы организации. Предлагаемый перечень мероприятий предусматривает три блока: подбор, адаптацию и развитие персонала организации. Дана характеристика совершенствования системы управления персоналом организации, а также потенциально ожидаемый эффект от реализации предлагаемых мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом.

Ключевые слова: Система управления персоналом, адаптация персонала, документы по персоналу, развитие персонала, подбор персонала, анализ системы управления персоналом.

Abstract: The article presents an analysis of the current system of personnel management on the example of a trade organization operating in the market of the city of Tyumen. The analysis of the personnel management system of the organization allowed the authors of the article to formulate existing problems and develop recommendations that improve the work of the organization. The proposed list of activities provides for three blocks: selection, adaptation and development of the organization's personnel. The characteristics of the improvement of the personnel management system of the organization and the expected effect from the implementation of measures to improve the personnel management system are given.

Keywords: Personnel management system, personnel adaptation, personnel documents, personnel development, personnel selection, HR management system analysis.

Характеристика системы управления персоналом включает в себя несколько направлений. Оценивать действующую систему можно количественно и качественно, что позволяет рассматривать трудовые ресурсы организации, их динамику и грядущую перспективу более полно. Анализируемая торговая организация действует на рынке города Тюмени. Предлагаемый ассортимент включает в себя шубы из норки, шубы из мутона, шубы из овца, кролика,

лисы, дублёнки, пуховики, куртки, пальто, кожа и кожаные заменители, шапки из натурального меха, перчатки, сумки, меховые жилеты, прочие аксессуары.

В рассматриваемой организации на 1.01.2017 трудится 25 человек, из которых 16 человек менеджеры торгового зала.

В таблице 1 представлена характеристика и структура персонала за 2014 – 2016 гг.

Таблица 1 – Структура персонала организации за 2014 – 2016 гг.

Должность	2014		2015		2016	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Директор	1	3,4	1	3,8	1	4,0
Кассир	2	6,9	2	7,7	2	8,0
Товаровед	1	3,4	1	3,8	1	4,0
Администратор	2	6,9	1	3,8	1	4,0
Менеджер торгового зала	19	65,5	17	65,4	16	64,0
Скормяк	1	3,4	1	3,8	1	4,0
Охранник	2	6,9	2	7,7	2	8,0
Уборщица	1	3,4	1	3,8	1	4,0
ИТОГО	29	100,0	26	100,0	25	100,0

В структуре персонала наибольшую долю занимают менеджеры торгового зала. Руководитель за рассмотренный интервал времени не менялся. Кассиров всегда было предусмотрено двое. Администратор с 2015 года один, до этого работали два человека поочередно. Скормяк один человек с 2014 по 2016 гг., также стабильна структура по позициям «охранник» и «уборщица».

В таблице 2 представлена информация об отработанном времени и производительности труда работников за 2014 – 2016 гг.

Наблюдается постепенное снижение средней продолжительности рабочего дня работника с 9,2 часов до 8,7 часов, что говорит о более эффективной организации труда, потому что показатели выручки имеют тенденцию роста, как и средняя выработка одного работника.

Данные о приеме и увольнении работников организации за 2014 – 2016 гг. представлены в таблице 3.

Наблюдается ежегодное снижение общего числа принятых и уволенных работников. Коллектив организации стабильный и сегодня актуальны вопросы развития персонала. Ежегодно наблюдается следующая ситуация: в среднем ежемесячно поставленные планы выполняет малая часть коллектива. Анализ этих данных представлен в таблице 4.

При расчете среднего числа торговых работников ежемесячно выполняющих поставленные планы продаж учитывали только тех менеджеров торгового зала, которые смогли за 10-12 месяцев года полностью выполнить или перевыполнить поставленный личный план продаж.

Для увеличения числа менеджеров торгового зала, которые способны ежемесячно в течение всего года выполнять поставленные целевые показатели необходимо повышать квалификацию менеджеров, важна актуальная программа обучения работников.

Таблица 2 – Данные об отработанном времени и производительности труда работников за 2014 – 2016 гг.

Показатель	Год			Абсолютное отклонение			Относительное отклонение		
	2014	2015	2016	2015-2014	2016-2015	2016-2014	2015/2014	2016/2015	2016/2014
Розничный товарооборот, млн. руб.	187	202	232	15	30	45	108	115	124
Среднесписочная численность работников, чел.	29	26	25	-3	-1	-4	89,7	96,2	86,2
Среднесписочная численность торговых работников, чел.	19	17	16	-2	-1	-3	89,5	94,1	84,2
Среднее число дней, отработанных одним работником за год, дни	230	246	232	16	-14	2	107,0	94,3	100,9
Средняя продолжительность рабочего дня работника, ч	9,2	9,1	8,7	-0,1	-0,4	-0,5	98,9	95,6	94,6
Средняя выработка одного работника, тыс. руб.	6432	7767	9276	1334	1510	2844	121	119	144
Средняя выработка одного торгового работника, тыс. руб.	9817	11878	14494	2061	2616	4677	121	122	148

Таблица 3 – Данные о приеме и увольнении работников

Показатель	Год			Абсолютное отклонение			Относительное отклонение		
	2014	2015	2016	2015-2014	2016-2015	2016-2014	2015/2014	2016/2015	2016/2014
Средняя численность работников, чел.	29	26	25	-3	-1	-4	89,7	96,2	86,2
Количество принятых работников за год, чел.	4	3	1	-1	-2	-3	75,0	33,3	25,0
Количество вышедших работников за год, чел.	7	4	0	-3	-4	-7	57,1	0,0	0,0
Общее число принятых и уволенных работников, чел.	11	7	1	-4	-6	-10	63,6	14,3	9,1
Коэффициент по приему работников, %	13,8	11,5	4,0	-2,3	-7,5	-9,8	83,7	34,7	29,0
Коэффициент по увольнению работников, %	24,1	15,4	0,0	-8,8	-15,4	-24,1	63,7	0,0	0,0
Коэффициент общего оборота рабочей силы, %	37,9	26,9	4,0	-11,0	-22,9	-33,9	71,0	14,9	10,5

Таблица 4 – Анализ численности менеджеров торгового зала, которые способны ежемесячно в течение всего года выполнять поставленные целевые показатели

Показатель	Год			Абсолютное отклонение			Относительное отклонение		
	2014	2015	2016	2015-2014	2016-2015	2016-2014	2015/2014	2016/2015	2016/2014
Среднесписочная численность работников, чел.	29	26	25	-3	-1	-4	89,7	96,2	86,2
Среднесписочная численность торговых работников, чел.	19	17	16	-2	-1	-3	89,5	94,1	84,2
Среднее число торговых работников ежемесячно выполняющих поставленные планы продаж, чел.	8	6	6	-2	0	-2	75,0	100,0	75,0

За последний год коэффициент общего оборота рабочей силы удалось существенно снизить, однако количество менеджеров торгового зала, которые могут стабильно выполнять поставленные плановые показатели, не увеличилось. В 2014 и 2015 году, когда набор дополнительных сотрудников проводился, наблюдалось, что новички чаще всего увольнялись спустя один-два месяца работы. В 2016 году набор персонала не проводился по двум причинам: 1. прием работников предыдущих периодов не обеспечивал решения стоящих перед ним задач – сотрудники увольнялись по собственному желанию в короткий период времени, чем обеспечивали затраты организации, которые были не целесообразны;

2. в 2017 году планировалось закрытие магазина на 4 месяца в связи с переездом в соседний павильон.

После ремонта нового помещения планируется открыть дополнительно две вакансии менеджеров торгового зала. Необходимо качественно проработать каналы поиска персонала, способы подбора, оценки кандидатов, адаптации принятых сотрудников.

На рисунке 1 схематично указаны направления, участники предлагаемых направлений совершенствования системы управления персоналом организации и ожидаемые результаты.

Процесс разработки документов «Положение по подбору персонала» и «Положение по адаптации персонала» предусматривает несколько этапов (рисунок 2).

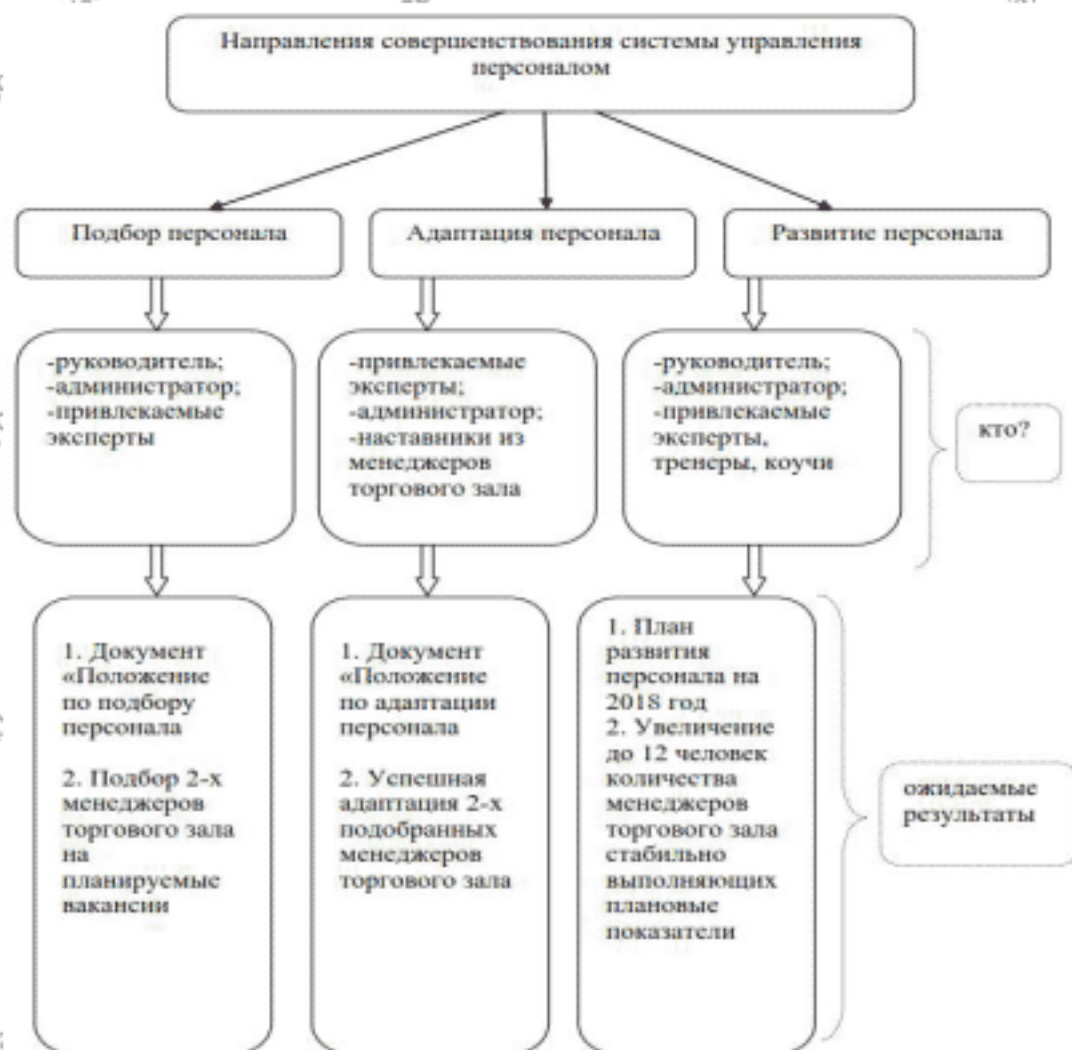


Рисунок 1 – Участники и ожидаемые результаты предлагаемых направлений совершенствования системы управления персоналом торговой организации



Рисунок 2 – Процесс разработки документов «Положение по подбору персонала» и «Положение по адаптации персонала»

Характеристика совершенствования системы управления персоналом организации представлена в таблице 5.

Таблица 5 – Характеристика совершенствования системы управления персоналом организации

№ п/п	Наименование	Действующая технология	Предлагаемая технология
1. Подбор персонала			
1	Анализ технологии подбора	Поиск через знакомых, подбор по рекомендации	Формулирование требований к кандидату, подготовка вопросов для первичного интервью. Размещение вакансии. Первичный отбор дистанционно. Личное собеседование. Анализ потенциальных кандидатов, отбор наиболее подходящего в соответствии со сформулированными требованиями
2	Регулирование процесса подбора персонала	На усмотрение руководителя	Документ «Положение по подбору персонала»
2. Адаптация персонала			
3	Нормативное регулирование процесса адаптации персонала	Документ отсутствует	Документ «Положение по адаптации персонала» Структура документа: - общие положения; - порядок проведения адаптации; - оценка готовности новичка к самостоятельной работе.
4	Сопровождение на протяжении первых двух месяцев	Не предусмотрено	Закрепление наставника из числа менеджеров стабильно выполняющих плановые показатели
5	Успешная адаптация сотрудника	Не предусмотрено	Поощрение наставника стимулирующей выплатой в случае выполнения следующих показателей: - время работы: новичок проработал более 2-х месяцев; - новичок выполнил поставленный ему план хотя бы в один месяц из двух адаптационных.
3. Развитие персонала			
6	Оценка персонала, выявление «узких» мест, пробелов в теоретических и практических знаниях	На усмотрение (по мнению) руководителя и администратора	Проведение оценки персонала 1 раз в год по разработанной и утвержденной методике
7	План обучения	Отсутствует	Спланированный план-график обучения (определение тем, сроков обучения)
8	Литература	Несколько книг о поведении потребителей и активных продажах	Периодический (1 раз в полгода) подбор литературы, которую необходимо освоить сотрудникам в зависимости от результатов оценки персонала

В таблице 6 представлен ожидаемый эффект от реализации мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом.

Таблица 6 – Эффект от реализации мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом

№ п/п	Направление системы управления персоналом	Характеристика	Эффект
1	Подбор персонала	Разработка документа «Положение по подбору персонала» Отбор руководителем или администратором одного из кандидатов, который проработает не менее 2-х месяцев	Регламентирование процесса подбора персонала, профессиональный подход при подборе персонала Качественное закрытие планируемых вакансий; Рост профессионального уровня руководителя и администратора
2	Адаптация персонала	Разработка документа «Положение по адаптации персонала» Поощрение наставника в случае успешной адаптации одного менеджера продаж	Снижение текучести персонала; Регламентирование процесса адаптации персонала Повышение удовлетворенности трудом; Рост профессионального уровня работников
3	Развитие персонала	Разработка план-графика обучения персонала на 2018 год	Повышение лояльности персонала организации; Улучшение морально-психологического климата в коллективе
		Разработка методики оценки сотрудников (для выявления актуальных направлений обучения)	Выявление «пробелов» в знаниях, которые негативно сказываются на итоговых экономических показателях организации; Повышение обоснованности решений по внутриорганизационным перемещениям сотрудников;
		Проведение оценки сотрудников	Повышение мотивации сотрудников к саморазвитию
		Обучение	Рост профессионального уровня работников; Повышение удовлетворенности трудом; Рост лояльности персонала

Таким образом, выявленный анализ действующей системы управления персоналом показал, что только 6 из 16 менеджеров торгового зала стабильно выполняют поставленный план продаж. Для повышения данного показателя предлагается внедрить в практику оценку персонала и обучение по нескольким направлениям (ассортимент магазина, сервисное обслуживание, психология продаж и т.д.).

Коллектив на протяжении последних лет практически не меняется. За 2014 и 2015 год наблюдается высокий коэффициент общего оборота рабочей силы, что говорит о том, что приходящий персонал не успевает адаптироваться и увольняется. В 2016

году подбор персонала не велся. Однако к осени 2017 года планируется открыть две позиции по должности менеджер торгового зала. Для успешного закрытия данных вакансий, необходимо совершенствовать действующие процессы подбора и адаптации работников.

Ожидаемый эффект от предложенных рекомендаций будет заключаться в следующем: рост объемов продаж; повышение лояльности персонала; качественное закрытие планируемых вакансий; повышение удовлетворенности трудом; рост профессионального уровня работников, улучшение морально-психологического климата в коллективе и т.д.

Библиографический список

1. Гусарова М.С. Некоторые актуальные вопросы реализации стратегии управления персоналом. Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2012. №3. С.111-119
2. Зоткина Н.С., Копытова А.В. Процедура внедрения рациональной системы стимулирования. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 6. С. 101-106
3. Копытова А.В. Алгоритм формирования рациональной для предприятия системы стимулирования трудовой активности работников. Биржа интеллектуальной собственности (БИС). 2015. № 3. Т. XIV. С. 31-37
4. Копытова А.В. К вопросу о формировании рациональной системы стимулирования труда работников предприятия. Fundamental science and technology - promising developments V. Proceedings of the Conference. North Charleston, USA, 25-25.02.2015. - North Charleston, 2015. - Vol. 1. - P. 183-185
5. Копытова А.В. О критериях рациональности системы стимулирования организации с позиции работодателя и работника. Современные проблемы науки и образования. - 2015. № 1-1. С.691
6. Копытова А.В. Об актуальности проблемы разработки системы стимулирования трудовой активности. Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2015. №1 (05) С. 34-41
7. Копытова А.В. Оценка степени соблюдения принципов, сформулированных в процессе разработки рациональной системы стимулирования работников. Современные проблемы управления: материалы всероссийской научно-практической конференции. - Тюмень: РИО ФГБОУ ВПО «ТюмГАСУ», 2015. - С. 54-57
8. Миннуллина А.Ю. Анализ подходов к управлению закупками в организации. Современные проблемы управления: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. - Тюмень: ФГБОУ ВПО «ТюмГАСУ», 2015. С. 97-102
9. Мирошкина Н.В. Построение системы стимулирования в консалтинговых предпринимательских структурах на основе сбалансированной системы показателей. Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2014. №4. С. 47-53
10. Одегов Ю.Г., Федченко А.А., Дашкова Е.С. Проектирование системы мотивации в организации. Нормирование и оплата труда в промышленности. 2012. №2. - С. 32-39
11. Осколкова М.В. Формирование востребованного персонала в условиях уровневой системы. Проблемы инженерного и социально-экономического образования в техническом вузе в условиях модернизации высшего образования: материалы региональной научно-методической конференции. Тюмень: ФГБОУ ВПО «ТюмГАСУ», 2015. С. 302-305
12. Решетникова И.Г., Гусарова М.С. Вопросы разработки кадровой политики организации. Современные проблемы управления: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. - Тюмень: РИО ТюмГАСУ, 2015. - С. 129-133
13. Решетникова И.Г. Современные вопросы управления персоналом. Сборник материалов XV научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, соискателей и магистрантов ТюмГАСУ: в 2 томах. - Тюмень: РИО ТюмГАСУ, 2015. - С. 253-256
14. Сайкова Л.В., Павлова Е.А., Есипов А.С. Достойный труд как новое измерение качества трудовой жизни: региональный аспект. Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2012. №1. - С. 105-110
15. Стукен Т.Ю., Белозерова О.Н. Эффективность вложений в человеческий капитал. Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2001. №3. С. 81
16. Федченко А. А. Концептуальные основы достойной заработной платы. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. №1. - С. 119-125

References

1. Gusarova M.S. Nekotorye aktual'nye voprosy realizacii strategii upravleniya personalom. Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. 2012. №3. S.111-119
2. Zotkina N.S., Kopytova A.V. Procedura vnedreniya racional'noj sistemy stimulirovaniya. Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ekonomika, nauka, tekhnologii. 2016. № 6. S. 101-106
3. Kopytova A.V. Algoritm formirovaniya racional'noj dlya predpriyatiya sistemy stimulirovaniya trudovoj aktivnosti rabotnikov. Birzha intellektual'noj sobstvennosti (BIS). 2015. № 3. T. XIV. S. 31-37
4. Kopytova A.V. K voprosu o formirovanii racional'noj sistemy stimulirovaniya truda rabotnikov predpriyatiya. Fundamental science and technology - promising developments V. Proceedings of the Conference. North Charleston, USA, 25-25.02.2015. - North Charleston, 2015. - Vol. 1. - P. 183-185
5. Kopytova A.V. O kriteriyah racional'nosti sistemy stimulirovaniya organizacii s poziciei rabotodatelia i rabotnika. Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. - 2015. № 1-1. S.691
6. Kopytova A.V. Ob aktual'nosti problemy razrabotki sistemy stimulirovaniya trudovoj aktivnosti. Aktual'nye problemy ekonomiki i menedzhmenta. 2015. №1 (05) S.34-41
7. Kopytova A.V. Ocenka stepeni soblyudeniya principov, sformulirovannyh v processe razrabotki racional'noj sistemy stimulirovaniya rabotnikov. Sovremennye problemy upravleniya: materialy vs Rossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. - Tyumen': RIO FGBOU VPO «TyumGASU», 2015. - S. 54-57

8. Mirmullina A.YU. Analiz podhodov k upravleniyu zakupkami v organizacii. Sovremennye problemy upravleniya: sbornik materialov vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. – Tyumen': FGBOU VPO «TyumGASU», 2015. S. 97-102
9. Miroschkina N.V. Postroenie sistemy stimulirovaniya v konsaltingovyh predprinimatel'skikh strukturah na osnove sbalansirovannoj sistemy pokazatelej. Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: EHkonomika. 2014. №4. S. 47-53
10. Odegov YU.G., Fedchenko A.A., Dashkova E.S. Proektirovanie sistemy motivacii v organizacii. Normirovanie i oplata truda v promyshlennosti. 2012. №2. – S. 32-39
11. Oskolkova M.V. Formirovanie vostrebovannogo personala v usloviyah urovnevoj sistemy. Problemy Inzhenernogo i social'no-ehkonomicheskogo obrazovaniya v tekhnicheskome vuze v usloviyah modernizacii vysshego obrazovaniya: materialy regional'noj nauchno-metodicheskoy konferencii. Tyumen': FGBOU VPO «TyumGASU». 2015. S. 302-305
12. Reshetnikova I.G., Gusarova M.S. Voprosy razrabotki kadrovoj politiki organizacii. Sovremennye problemy upravleniya: sbornik materialov vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. – Tyumen': RIO TyumGASU, 2015. – S. 129-133
13. Reshetnikova I.G. Sovremennye voprosy upravleniya personalom. Sbornik materialov HV nauchno-prakticheskoj konferencii molodyh uchenyh, aspirantov, soiskatelej i magistrantov TyumGASU: v 2 tomah. – Tyumen': RIO TyumGASU, 2015. – S. 253-256
14. Sankova L.V., Pavlova E.A., Esipov A.S. Dostojnyj trud kak novoe izmerenie kachestva trudovoj zhizni: regional'nyj aspekt. Kaspijskij region: politika, ehkonomika, kul'tura. 2012, №1. – S. 105-110
15. Stuken T.YU., Belozerova O.N. EHffektivnost' vlozhenij v chelovecheskij kapital. Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: EHkonomika. 2001. №3. S. 81
16. Fedchenko A. A. Konceptual'nye osnovy dostojnoj zarabotnoj platy. Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: EHkonomika i upravlenie. 2013. №1. – S. 119-125

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Казакова Г.Я., к.э.н., доцент, Калмыцкий госуниверситет им. Б.Б. Городовикова
Серёнова Г.Д., Калмыцкий госуниверситет им. Б.Б. Городовикова
Шурхчиева Т.Г., Калмыцкий госуниверситет им. Б.Б. Городовикова

Аннотация: В статье рассматривается сельский туризм, а также его развитие и влияние на экономику в регионах России. На основании данных автором был проведен анализ, где были выявлены проблемы и перспективы развития данного вида туризма, а также предложены пути решения основных проблем для устойчивого развития сельского туризма в республике Калмыкия.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, государственная поддержка, проблемы, перспективы, сельское предпринимательство, конкурентоспособность.

Abstract: This article examines the growing rural tourism, as well as its development and impact on the economy in the regions of Russia. Based on the data, the author carried out an analysis where problems and prospects for the development of this type of tourism were clarified, and ways of solving the main problems for the sustainable development of rural tourism in the Republic of Kalmykia were suggested.

Keywords: rural tourism, agrotourism, state support, problems, prospects, rural entrepreneurship, competitiveness.

Как известно, Россия обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом. На территории РФ расположены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, они пользуются большой популярностью и спросом у иностранных туристов.

Актуальность данной темы определена высокой значимостью влияния туризма не только на экономику России, но также и на мировую экономику. Одним из приоритетных направлений туризма является сельский туризм (агротуризм, зеленый туризм). Международная практика агротуризма демонстрирует высокую социально-экономическую значимость данного вида сельского предпринимательства для обеспечения конкурентоспособности сельских регионов. Наиболее успешный опыт у европейских стран (Италия, Франция, Ирландия, Великобритания). Более 35 % европейских граждан предпочитают отдых в сельской местности [1].

С каждым годом сельский туризм набирает обороты, а значит, следовательно, происходит значительный приток туристов. Благодаря такой тенденции, этот вид туризма может стать важнейшим источником дополнительных ресурсов для сельских территорий, так и быть стартом для сельских предпринимателей. Сельский туризм в России имеет все шансы стать привлекательным видом предпринимательской деятельности. В России передовыми регионами в сфере сельского туризма являются Калининградская область, республика Карелия, республика Алтай.

Сельский туризм – это сектор туристской индустрии, направленный на использование природных, культурно-исторических, рекреационных и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного национального туристского продукта.

Сельский туризм близок к экологическим путешествиям в том, что местоположение такого туризма – территории, которые удалены от урбанистических центров и мегаполисов [2]. Он позволяет горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельского населения. Ключевым для данному виду туризма придает «живая» культура, иными словами сельский туризм дает возможность окунуться совсем непохожую на их сельскую жизнь: иной уклад жизни, быт, кухня, костюмы, фольклор, язык (диалекты).

Республика Калмыкия – один из регионов Российской Федерации, который находится на крайнем юго-востоке европейской части России. Тер-

ритория республики тесно граничит со Ставропольским краем на юге, республикой Дагестан на юго-востоке, Волгоградской областью на севере, Астраханской областью на северо-востоке и Ростовской областью на западе. Протяженность территории с севера на юг составляет 458 км, с запада на восток – 423 км. Регион располагается в зонах степей, полупустынь и пустынь. Территория республики составляет 74731 кв. км, население – 278, 8 тыс. человек (2016 год) [2]. Столица республики – город Элиста. Также, Калмыкия – жемчужина востока, единственное в Европе место где буддизм является официальной религией. В районах республики имеются уникальные памятники природы, заповедные места, богатая растительность, редкие виды птиц и животных.

В соответствии с концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ «Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика», одним из основных условий перехода российской экономики к социально ориентированному типу хозяйствования является создание условий для повышения качества жизни населения, включая также развитие инфраструктуры индустрии туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг [3].

Для разработки комплексной стратегии развития сельского туризма, а также внесения немого вклада в экономику сельских территорий необходимо предпринять комплекс мер для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры села, что позволит увеличить доли малого и среднего предпринимательства в сфере сельского туризма. Помимо этого, нужно разработать системы стратегического планирования развития туризма в сельской местности, достоверно определить на сегодняшний день уровень состояния, проблемы и перспективы развития этого сегмента туризма на рынке.

SWOT-анализ показал, что Республика Калмыкия имеет большой потенциал в сфере сельского туризма. Тем не менее, несмотря на положительные стороны развития данного сегмента, существующих проблем и угроз намного больше, чем возможностей. Для их решения необходим новый подход, который позволит сделать сельскую территорию конкурентоспособной, что позволит, в конечном счете, удовлетворить спрос на туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития сельского туризма.

Таблица 1. Результаты SWOT-анализа сельского туризма Республики Калмыкия

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий сельскохозяйственный потенциал 2. Высокий рекреационный потенциал 3. Наличие культурных и исторических памятников 4. Наличие общественных и коммерческих организаций для поддержки развития туризма в сельской местности 5. Многоотраслевая направленность в крестьянских и личных подсобных хозяйствах 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень развития инфраструктуры в сельской местности 2. Слабая система продвижения туристских продуктов на внутреннем и внешнем рынках 3. Отсутствие узнаваемого бренда 4. Отсутствие статистики по отраслям, обеспечивающей информационную и управленческую поддержку развития туризма 5. Низкий уровень подготовки кадров в сфере туризма 6. Отсутствие инвестиций 7. Несовершенство законодательной базы 8. Отсутствие специальных госпрограмм в поддержку жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост доходов местного населения и региона в целом 2. Создание дополнительных рабочих мест 3. Развитие малого предпринимательства на селе 4. Оживление объектов социальной инфраструктуры села 5. Привлечение иностранных туристов 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Растущая конкуренция среди туристских рынков стран ближнего и дальнего зарубежья 2. Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль 3. Снижение спроса платежеспособного населения из-за сокращения доходности основных отраслей экономики 4. Социально-экономическая и политическая нестабильность в стране 5. Ухудшение экологии 6. Потеря туристского рынка из-за низкого уровня туристского сервиса на селе

*Источник: составлено автором по данным промежуточного доклада [3] о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года

Проанализировав слабые стороны сегмента агротуризма и его возможности, можно прийти к следующим выводам: система управления, законодательная база, маркетинговая система продвижения сельского туристского продукта, кадровый, инвестиционный потенциал и инфраструктура туристической отрасли на селе не позволяют в полном объеме реализовать возможности, имеющиеся у южного региона для развития сельского туризма. При существующем положении дел будет сложно рассчитывать на активное развитие сельского туризма, что естественным образом скажется как на уровне развития данного вида направления в туризме, так и на уровне конкурентоспособности сельских территорий.

Для реализации возможностей в республике Калмыкия в сегменте сельского туризма нужно создать необходимые условия для его развития, а именно:

- создание законодательной базы регулирования рынка сельского туризма;
- формирование образа Республики Калмыкия как территории, привлекательной для внутреннего и въездного сельского туризма;
- привлечение целевого финансирования и обеспечение господдержкой малых предпринимателей, заинтересованных в развитии сельского туризма;
- поддержка охраны памятников природы, культуры и истории в рамках областных целевых программ;
- развитие инфраструктуры в сфере туризма в муниципальных образованиях;
- стимулирование развития малого бизнеса для оказания сопутствующих туризму сервисных услуг;
- разработка образовательных программ для подготовки кадров в сфере сельского туризма;

- поддержка продвижения региональных сельских туристских продуктов на внутреннем и международном туристских рынках;

- стимулирование инвестиций в развитие внутреннего сельского туризма.

При выполнении данных условий, сельский туризм может стать самоорганизующейся системой, которая сможет самостоятельно решать основные социально-экономические проблемы села. В целом, развитый сегмент сельского туризма положительно отразится на экономике, конкурентоспособности сельских территорий и будет способствовать:

- обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь для молодежи);
- повышению уровня жизни сельского населения за счет роста их доходов;
- формированию социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории;
- диверсификации экономики села;
- расширению ассортимента и созданию национальной уникальной продукции хозяйств населения;
- развитию малого предпринимательства на селе;
- предотвращению миграции трудоспособного сельского населения в города;
- сохранению традиционного уклада жизни на селе, обычаев, народных промыслов, местных достопримечательностей.

На сегодняшний день в Европе сельский туризм считается одним из самых «рейтинговых». Для многих основной плюс такого вида отдыха – это отсутствие крупных финансовых затрат. На него, вместе с этим агротуризм должен способствовать восстановлению и сохранению традиционного образа жизни местного населения, его культуры и этнографических особенностей. В зарубежных странах, где высокоразвит сельский туризм государственная поддержка осуществляется посредством различных

налоговых льгот. К примеру, в Польше сельских жителей стимулируют к выходу на туристический рынок освобождением от НДС, а в Венгрии хозяева тур-усадьб освобождены от налогов, что позволяет стране быстро укрепиться на рынке сельского туризма[4]. В России же, на данный момент, государственные программы, направленные на поддержку сельского туризма, пока только развиваются. Хотя некоторые субъекты Федерации уже пользуются большим спросом в данной сфере, это такие районы, которые уже по своей природе богаты уникальными рекреационными и туристическими условиями для сельского туризма, что позволяет им быстро развиваться в данном сегменте.

На данный момент на территории Республики Калмыкия представлено более 19 природных объектов регионального и федерального значения более чем на 1,1 тыс. га, 15 охотничьих хозяйств. На туристских и рекреационных территориях республики находятся более 200 объектов историко-культурного наследия, в том числе 195 памятников истории, 7 архитектурных памятников и 2 памятника монументального искусства.

Каждый район Калмыкии по-своему уникален. Тем, кто любят природу, и изучают животных или растения, будет интересно побывать на территориях Черноземельского и Яшкульского районов, где расположен заповедник «Черные земли», «Озеро Маныч-Гудило», благодаря которому развивается орнитологический туризм[5].

На территории Яшалтинского района находится целебное Солонное озеро, славящееся своими лечебными грязями, которые превосходят даже грязи знаменитых курортов Северного Кавказа, является единственным аналогом израильского Мертвого моря.

Каждой весной важнейшим мероприятием в Республике Калмыкия становится традиционный «Фестиваль тюльпанов», на который приезжают посмотреть как гости соседних городов, так и сами жители республики. Приезжая сюда туристы могут насладиться не только потрясающими видами степных простор, усыпанных тюльпанами, но и оценить калмыцкую кухню, ознакомиться с традициями и национальным фольклором республики, посмотреть на национальные виды спорта и даже поучаствовать в них.

Еще одним уникальным местом является Этнохотон «Бумбин орд» - это своеобразный музей. Традиционное калмыцкое поселение с воссозданным интерьером быта кочевников. Комплекс состоит из нескольких юрт с творческими мастерскими народных умельцев, этнографическими экспозициями. Для любителей же активного отдыха есть возможность: пострелять из лука, испробовать свои силы в национальных видах борьбы, метании аркана, при-

нять участие в старинных калмыцких обрядах. Одним словом проникнуться культурой Калмыкии.

Также, для тех, кто интересуется жизнью в кочевых условиях, существует агробаза «Ковыль» (Зултурган). Гостей размещают в национальных жилищах калмыков – юртах. Также, предоставляю возможность попробовать достаточно редкое калмыцкое блюдо кюр, прокатиться на лошадях, попробовать себя в различных национальных играх.

Как известно, одной из главных особенностей республики является религиозное значение. Одним из религиозных и святых мест считается пятнадцатиметровый тополь, который невозможно обхватить руками и троним, считается особенным, ведь по легенде его посадил буддийский монах из своего родоса. Недалеко от дерева находятся родники с соленой водой, обладающие целебными свойствами, способными заживлять раны и лечить больной желудок.

Самым популярным видом организованного коллективного и семейного отдыха в республике летом – выезд на лotosовые плантации в Лаганский район. В истоке Волги с середины июля и до середины августа можно любоваться природными жувшинками. Лotos называют цветком Будды в буддийской философии, его можно встретить только в дельте Волги и на Дальнем Востоке, а в мире – в Индии и Юго-Восточной Азии[6,7].

Таким образом, можно сделать выводы, что на сегодняшний день Калмыкия имеет огромный потенциал в сфере сельского туризма за счет своих лечебных свойств, уникальной культуры народа и историческим наследием, но пока еще не полностью востребованный. Одними из проблем, требующие решения, является слабое развитие инфраструктуры, государственных программ, а также рынка инвестиций, необходимых для развития материальной базы туризма. Развитие агротуризма способствует не только непосредственно развитию сельской территории, путем поступления средств в бюджет; альтернативной занятости сельского населения; повышению жизненного уровня населения и их благосостояния, но и стимулированию сохранения окружающей среды, местных обычаев, народных промыслов и охраны местных достопримечательностей. При активном развитии, данный вид туризма будет способствовать диверсификации экономики сельских территорий, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких направлений как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, развитие малого и среднего предпринимательства на селе. Исходя из этого, для развития данного вида туризма необходимо наладить работу не только частных инвесторов и лиц, но и активизировать работу государства и представителей органов местной власти.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ.

Проект «Разработка механизма поддержки новых видов туризма в условиях ресурсного дефицита» № 17-12-08006

Библиографический список

1. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – С.29
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://gks.ru> (дата обращения 12.10.2017)
3. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.kommersant.ru/Docs/2011/2011d153-doklad.pdf (дата обращения 15.10.2017)
4. Информационный портал Ассоциации содействия агротуризму: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.agritourism.ru> (дата обращения 13.10.2017)
5. Информационный портал о туризме в России. URL: <http://www.welcome2russia.ru/tourism/?id=1282&p=12&r=8&o=0>. (дата обращения 17.10.2017)
6. Официальный сайт Калмыцкого хурула. URL: <http://khurul.ru/?p=1817>. (дата обращения 14.10.2017)

7. Казакова Г.Я., Мудаева Г.Ю. Перспективы развития нетрадиционного туризма в Республике Калмыкия. В сборнике: Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Б. К. Салаев; Министерство образования и науки Российской Федерации; Калмыцкий государственный университет. 2014. С. 415-417.

References

1. Osnovy turizma: uchebnyk / kollektiv avtorov, pod red. E. L. Pisarevskogo. — M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. — S.29
2. Oficial'nyj sajt Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki [Elektronnyj resurs] // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. — Rezhim dostupa: <http://gks.ru> (data obrashcheniya 12.10.2017)
3. Strategiya-2020: Novaya model' resta – novaya social'naya politika» [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: www.kommersant.ru/Docs/2011/2011d153-doklad.pdf (data obrashcheniya 15.10.2017)
4. Informacionnyj portal Assotsiatsii sodejstviya agroturizmu: [Elektronnyj resurs]. — Rezhim dostupa: <http://www.agritourism.ru> (data obrashcheniya 13.10.2017)
5. Informacionnyj portal o turizme v Rossii. URL: <http://www.welcome2russia.ru/tourism/?id=1282&p=128&r=8&o=0>. (data obrashcheniya 17.10.2017)
6. Oficial'nyj sajt Kalmyckogo hurula. URL: <http://khurul.ru/?p=1817>. (data obrashcheniya 14.10.2017)
7. Kazakova G.YA., Mudaeva G.YU. Perspektivy razvitiya netradicionnogo turizma v Respublike Kalmykiya. V sbornike: Ekonomika i upravlenie otasl'yami, kompleksami na osnove innovacionnogo podhoda materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Otvetstvennyj redaktor: B. K. Sалаev; Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossijskoj Federacii; Kalmyckij gosudarstvennyj universitet. 2014. S. 415-417.

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Казакова Г.Я., к.э.н., доцент, Калмыцкий госуниверситет им. Б.Б. Городовикова
Цыринова Н.С., Калмыцкий госуниверситет им. Б.Б. Городовикова
Казакова Д.В., Калмыцкий госуниверситет им. Б.Б. Городовикова

Аннотация: В данной статье рассматривается значение инноваций и инновационной деятельности в сфере туризма. Авторами проанализировано понятие инноваций и их классификация. Приводятся основные инновационные технологии, применяемые в туризме для обеспечения автоматизации туристических фирм, что влияет на их привлекательность со стороны потребителей туристических услуг.

Ключевые слова: Инновации, инновационная деятельность, туризм, отрасль, сфера, интернет-карты.

Abstract: In this article, the importance of innovation and innovation in the field of tourism is considered. The authors analyzed the concept of innovations and their classification. The main innovative technologies used in tourism for providing automation of travel companies are presented, which affects their attractiveness from consumers of tourist services.

Keywords: Innovation, Innovation, tourism, industry, sphere, Internet maps.

Туристическая отрасль сегодня, является достаточно привлекательной для различных инноваций и инновационной деятельности.

По мнению Щербатова В.Н., «инновации и инновационная деятельность является направлением научно-технического прогресса и понимается, как процесс, который связан с внедрением результатов научных исследований и разработок». Сфера инноваций охватывает практическое использование научно-технических изобретений и разработок и изменения в продукте, процессах, организации.

Термин «инновация» (от *англ. innovation* - нововведение) характеризует качественные сдвиги

в процессе производства. «Инновация (нововведение) - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [3].

Нововведения (инновации) возможны во всех сферах деятельности человека. Существует множество различных подходов к классификации инноваций, наиболее распространенные из них представлены на рисунках 1 и 2.



Рисунок 1 - Классификация инноваций по Г.Н. Завлину

Приведенная классификация свидетельствует о многообразии характера, форм организации нововведений, масштабов и способов воздействия на экономику, а также методов оценки их эффективности.

По мнению Морозова Н.С., «инновации в сфере туризма следует понимать как результат интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творчества и рационализации в виде чего-то нового или отличного от предшествующих результатов, что

является неким изобретением, но уже не конкретного объекта, а, например, новой технологии, новой продукции и т.д.» [2].

Основные инновационные технологии, применяемые в туризме для обеспечения автоматизации туристических фирм, обозначены на рисунке 3.

Туристической отрасли для развития туристско-рекреационного комплекса, повышения качества предоставляемых услуг и продвижения туристского продукта требуется применение самых разнообраз-

ных инновационных технологий, начиная от разработки специализированных программных средств, которые обеспечивают автоматизацию работы любой фирмы или отеля до использования глобальных компьютерных сетей.

Широко применяемой в туристической отрасли инновационной технологией являются программы электронного бронирования и составления туров. Наиболее популярными в мире являются такие программы как Galileo, Amadeus, Sabre, Worldspan и многие другие.

На сегодняшний день в туризме активно применяется интернет-картографирование, которое слу-

жит справочным пособием и путеводителем для общего обзора, знакомства с районом путешествия, ориентирования на местности, получения необходимой информации о размещении достопримечательностей.

Статичные (статические) интернет-карты (рис. 4.) позволяют установить факт наличия определенной информации об отображаемых объектах. Большинство таких карт предназначены только для просмотра.



Рисунок 2 - Классификация инноваций по С.Д. Ильенковой



Рисунок 3 - Информационные технологии управления в туризме



Рисунок 4 - Статическая карта

Интерактивные интернет-карты (рис. 5.) дают пользователю возможность отключать или подключать определенные тематические слои,

представляющие интерес для пользователя, а также осуществлять поиск необходимого объекта.

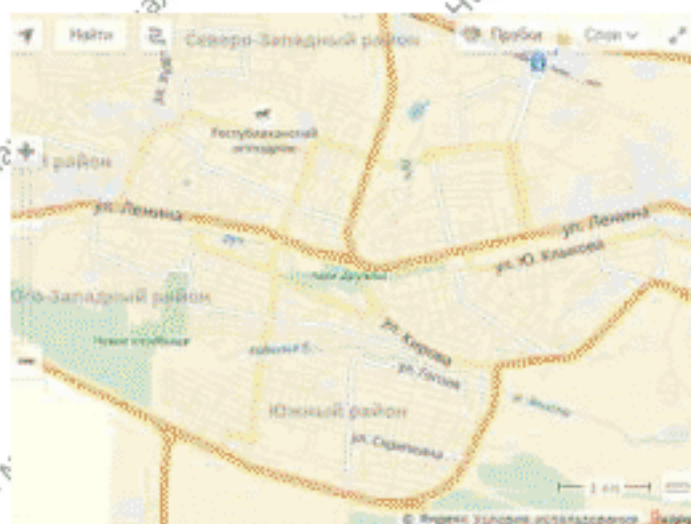


Рисунок 5 - Интерактивная карта

Электронные справочные карты и атласы (рис. 6.) представляет собой геоинформационные справочные системы, предоставляющие пользователю

наиболее полную информацию об интересующих объектах и в большей степени используются для исследований.

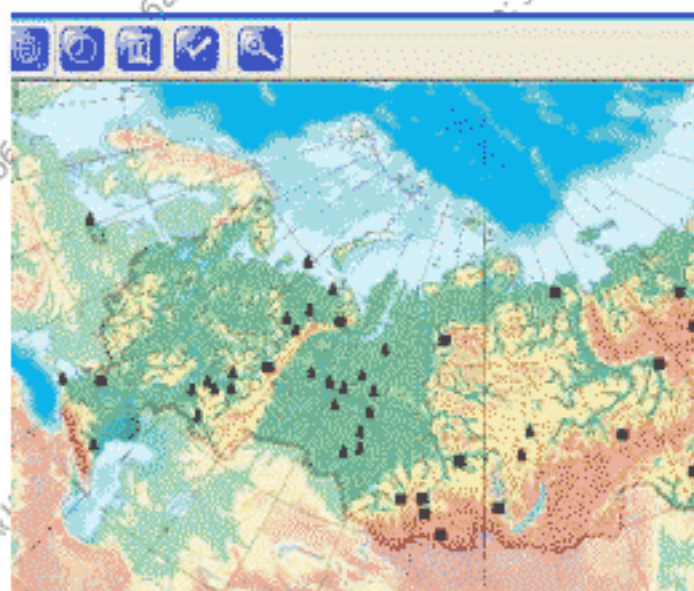


Рисунок 6 - Электронный атлас

Инновации, безусловно, благоприятно влияют на развитие индустрии туризма, в частности его экономической составляющей. Преимущества при использовании информационных технологий в туризме следующие:

- развитие информационных технологий в сфере туризма будут способствовать повышению популярности туристского спроса;
- популяризация и упрощение доступа к информации о туристских маршрутах;
- обоснование благоприятности условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру;
- популяризация и продвижение перспективных проектов в области туризма[3].

Одним из важнейших элементов туристской деятельности является информация, которая функционирует в сфере туризма на различных уровнях.

«Информационное обеспечение туризма - это совокупность информационной базы данных туризма и специализированных информационных технологий, предназначенных для ее обработки, которые обеспечивают эффективное функционирование туристской системы на различных уровнях управления туризмом».

Предназначение информационного обеспечения подразумевает удовлетворение информационных потребностей, которые захватывают субъекты всех отраслей деятельности, в частности, туристской, так как современное развитие данной отрасли требует постоянного и оперативного обеспечения необходимой информацией и информационными технологиями.

Распространенными информационными технологиями, используемыми туристами для сбора информации о туристском продукте и месте его расположения, являются интерактивные карты.

По мнению Асламова К.В., «интерактивная карта - это электронная карта или же визуальная информационная система, содержащая информацию, которая привязана к географическому контексту и работает в режиме двухстороннего взаимодействия пользователя и компьютера»[4].

Интерактивная туристическая карта представляет собой такой вид карты, на которой могут быть

представлены разные историко-культурные памятники, места отдыха, коллективные средства размещения, музеи, театры и, т.д. «Традиционные типы туристской картографической продукции на бумажной базе широко распространены и претерпевают изменения в плане дизайна и содержания. Принципиально новейшими по своей организации и представлению информации являются электронные картографические произведения, размещаемые в сети Интернет».

«В свою очередь, пользователи персональных компьютеров, исследующих Интернет на предмет туризма, можно разделить на две основные категории:

- Реальных туристов, планирующих организовать собственный отдых с помощью туристской компании и стремящихся получить подробную информацию о своей предстоящей поездке на сайте соответствующей фирмы.

- Виртуальных туристов, которые «путешествуют» по странам и континентам посредством услуг, предоставляемых исключительно всемирной сетью»[5].

Для реальных и виртуальных туристов необходима конкретная информация о месте пребывания. Предварительный осмотр места, которое турист желает посетить, будет не совсем достаточным, если информация, содержащую только текстовый материал, не расширить картографическими материалами, которое представляет визуальное представление о местности. С данной задачей может хорошо справиться интерактивная карта.

Интерактивные карты делятся на три группы: интерактивные flash-карты, интерактивные ГИС-карты, интерактивные ГИС-карты с актуализацией.

Flash-карта (рис. 7.) является удобным способом для отображения информации о местоположении компании. Данная карта представляет собой карту города, на которой указано расположение компании, что, в свою очередь, поможет клиентам с легкостью найти ее. Flash-карта содержит полную наглядную информацию о том как добраться до офиса компании, а в некоторых случаях информацию по размещению корпусов и кабинетов.

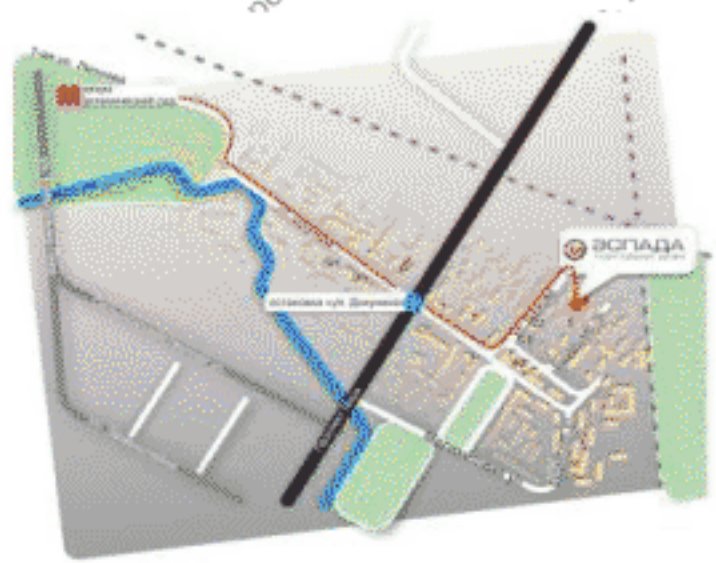


Рисунок 7 - Интерактивная flash-карта

ГИС-карта с визуализацией (рис. 8.) - это виртуальная карта местности, благодаря которой можно посмотреть, как в реальности выглядит данная ме-

стность: увидеть находящиеся там горы и реки, города и улицы, леса и озера - условные обозначения и фотоснимки.

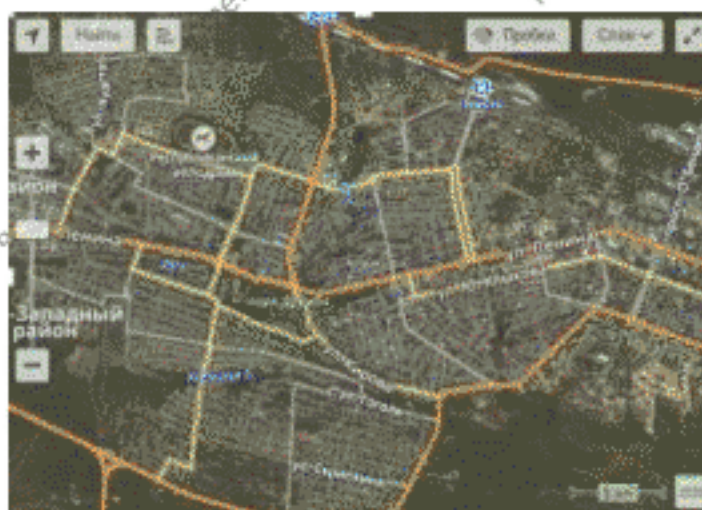


Рисунок 8 - Интерактивная ГИС-карта с визуализацией

ГИС-карта (рис. 8) – карта, которая позволяет получать картографическую информацию, зачастую дополняемая иными географически привязанными данными. ГИС-карты помогают сориентироваться относительно географического положения пункта назначения и ознакомиться с рельефом местности, а также получить дополнительные сведения.

Преимущества при реализации интерактивной карты:

- развитие интерактивных технологий в сфере туризма будут способствовать повышению узнаваемости региона.

- развитие интерактивных технологий для систематизации и активизации действий по продвижению туристского продукта и развитию въездного туризма.

- популяризация и упрощение доступа к информации о туристских маршрутах путем создания интерактивных паспортов и карт маршрутов.

- обоснование благоприятности условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру.

- популяризация и продвижение перспективных проектов в области туризма» [6].

Потенциальные пользователи интерактивной карты – административно-управленческие структуры, общественные организации, специалисты разного профиля, учёные, преподаватели, аспиранты, студенты, учителя и школьники, а также все граждане России и иностранцы, заинтересованные в получении качественной разноплановой информации о возможностях туризма.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ.

Проект «Разработка механизма поддержки новых видов туризма в условиях ресурсного дефицита» № 17-12-08006

Библиографический список

1. Щербakov В.Н., Балдин К.В., Дубровский А.В. и др. Инвестиции и инновации: учебное пособие. - М.: Дашков и К, 2016. – с.52
2. Морозова Н. С., Морозов М. А., Чудновский А. Д. и др. Информационное обеспечение туризма: учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – с.8
3. Казакова Г.Я., Мудаева Г.Ю. Перспективы развития нетрадиционного туризма в Республике Калмыкия. В сборнике: Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода материалы Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: В. К. Салаев; Министерство образования и науки Российской Федерации; Калмыцкий государственный университет. 2014. С. 415-417.
4. Асламова К.В., Карасёв И.Е. Разработка интерактивной карты как предложение по развитию туризма в Омском регионе // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации. - Чита: Забайкальский государственный университет, 2015. - С. 15
5. Атоян Л.В. Интернет-картографирование для целей туризма // Гео-Сибирь. - 2006. - №2 Т.1 - С. 203.
6. Асламова К.В., Карасёв И.Е. Разработка интерактивной карты как предложение по развитию туризма в Омском регионе // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации. - Чита: Забайкальский государственный университет, 2015. - С. 17-16

References

1. SHCHerbakov V.N., Baldin K.V., Dubrovskij A.V. I dr. Investicii I Innovacii: Uchebnoe posobie. - M.: Dashkov I K, 2016. – s.52
2. Morozova N. S., Morozov M. A., CHudnovskij A. D. I dr. Informacionnoe obespechenie turizma: uchebnik. – M.: Federal'noe agentstvo po turizmu, 2014. – s.8
3. Kazakova G.YA., Mudaeva G.YU. Perspektivy razvitiya netradicionnogo turizma v Respublike Kalmykiya. V sbornike: EHkonomika I upravlenie otraslyami, kompleksami na osnove innovacionnogo podhoda materialy Mezhduнародной научно-практической конференции. Otvetstvennyj redaktor: V. K. Salaev; Ministerstvo obrazovaniya I nauki Rossijskoj Federacii; Kalmyckij gosudarstvennyj universitet. 2014. S. 415-417.
4. Aslamova K.V., Karasyov I.E. Razrabotka interaktivnoj karty kak predlozhenie po razvitiyu turizma v Omskom regione // Problemy razvitiya Industrii turizma I gostepriimstva: opyt I innovacii. - CHita: Zabajkal'skij gosudarstvennyj universitet, 2015. - S. 15.
5. Atoyan L.V. Internet-kartografirovanie dlya celej turizma // Geo-Sibir'. - 2006. - №2 T.1. - S. 203.
6. Aslamova K.V., Karasyov I.E. Razrabotka interaktivnoj karty kak predlozhenie po razvitiyu turizma v Omskom regione // Problemy razvitiya Industrii turizma I gostepriimstva: opyt I innovacii. - CHita: Zabajkal'skij gosudarstvennyj universitet, 2015. - S. 17-16

СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛОВ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Карташов К.А., к.э.н., профессор, Российская Академия Естествознания

Сотская Т.В., к.э.н., доцент, Краснодарский университет МВД России

Хут С.Ю., к.э.н., доцент, Краснодарский кооперативный институт (филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Монахова Н.А., к.т.н., доцент, Краснодарский кооперативный институт (филиал), Автономная некоммерческая организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

Аннотация: В статье рассматриваются современные взгляды на управление ассортиментом в торговых сетях. Проведенный в исследовании анализ используемой ассортиментной политики организации, позволил авторам раскрыть структуру формирования товарного ассортимента, и выявить влияние ассортиментной политики на финансовый результат предприятия. В заключении авторами предложены направления по совершенствованию стратегии управления ассортиментной политикой хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: ассортимент, ассортиментная политика, управление товарным ассортиментом.

Abstract: The article deals with modern views on assortment management in retail chains. Conducted the study analysis used the assortment policy of the organization, allowed the authors to reveal the structure formation of the product portfolio, and to identify the impact of product policy on the financial result of the enterprise. In conclusion, the authors propose directions for improving management strategies of the assortment policy of the business entity.

Keywords: assortment, assortment policy, management of product range.

В современных условиях российского экономического развития, существенно изменяется структура экспортно-импортных операций, детерминируется объективная необходимость в устранении лагуны импортных товаров, услуг, что требует от российского предпринимательства – импортозамещения. Данное направление требует от предпринимательских структур постоянного мониторинга и контроллинга востребованного ассортимента, необходимых объемов производства и запасов продукции. Поэтому, одной из центральных задач в хозяйственной деятельности субъекта экономики является быстрое обновление или замещение ассортиментного перечня, оперативная мобилизация и перестройка на выпуск новой и конкурентоспособной продукции (товаров, услуг, выполняемых работ), и как следствие повышение требований от административного аппарата организации (предприятия) к ассортиментной, ценовой и конкурентной политике организаций.

Все вышеназванные политики тесно взаимосвязаны между собой. Так конкурентная политика связана с ценой товара, издержками производства и т.д. – ценовая конкуренция, неценовая конкуренция – качество продукции, качества сервиса и послепродажного обслуживания клиентов, а также наличие ассортимента продукции в организации и т.д.

Однако, рассмотреть, раскрыть и тем более предложить в данном исследовании научную новизну, по всем вышеназванным направлениям было бы методологически обширно в одной научной работе, следовательно, считаем целесообразным, направить свой исследовательский интерес на ассортиментную политику и политику управления запасами в организации (предприятии).

Вопросы, посвященные торговому ассортименту и ассортиментной политике, рассматривались в трудах следующих экономистов: Аристов В.В., Балакирев С.Е., Бузукова Е. А., Елкин С.Е., Емельянов В.В., Комарова С.Л., Новикова Н.Г., Попов Е.В., Прокопчук А.А., Сандракова И.В., Слащев Е.В., Сысоева С.В., Сюлина С.П., Шориков А.Ф., Юрова Н.А. и др.

Теоретические и методические аспекты формирования ассортимента продукции освещены в работах Ж.-Ж. Ламбена, Ф. Котлера, И.Я. Рожкова, К. Бове, и др.

Следовательно, целью работы является теоретико-практическое раскрытие многообразных подходов к разработке ассортимента предприятия и повышение эффективности управления и обеспечения устойчивости ассортиментной политики организации.

Как правило, производители продукции распределяют и распространяют свою продукцию с помощью своей собственной торговой сети и/или прибегают к помощи посреднических структур (организации сферы торговли, услуг). Следует отметить, что основные товары, требующие импортозамещения для российских потребителей – это в основном продовольственные товары (отдельные продовольственные позиции – рыбная и молочная продукция и т.д.) и частично товары непродовольственной сферы (как правило, данная продукция связана с производством товаров – оборудование, техники и технология).

Поэтому сегодня, наличие полного ассортиментного перечня, причем в необходимом объеме и является основой удовлетворения потребностей покупателей продукции, сквозь призму которого коммерческие предприятия достигают своих целей в долгосрочной перспективе.

Суть проблемы формирования ассортимента состоит в планировании фактически всех видов деятельности, направленных на отбор товаров для будущего производства и реализации на рынке и на приведение характеристик этих товаров в соответствие с требованиями потребителей. Формирование на основе планирования ассортимента товаров – непрерывный процесс, продолжающийся в течение всего жизненного цикла товара, начиная с момента зарождения замысла и его создания и кончая изъятием из товарной программы [2, С. 58-60].

Проблемы управления ассортиментом в организации включают: проблемы конкурентной среды; постоянно меняющихся потребностей потребителя; отсутствие или присутствие избыточного количества ассортиментных групп товаров.

Цель процесса управления товарным ассортиментом заключается в предложении товарного ассортимента, в основе которого лежат удовлетворение потребителей и экономическая эффективность деятельности предприятия.

Таким образом, оптимальный товарный ассортимент базируется на следующих критериях:

- 1) удовлетворение потребителей – количественные и качественные требования определенных групп потребителей;
- 2) эффективность предприятия – обеспечение наиболее эффективного использования ресурсов производства, снижение издержек производства и реализации готовой продукции;
- 3) определены две формы элиминационного процесса, основанные на дифференцированном подходе к рыночным возможностям, отличающиеся от ранее известных подходов акцентом на рыночные особенности и индивидуальные возможности предприятия [3, С. 5-8].

Ассортиментная политика представляет собой целенаправленную деятельность, связанную с планированием и осуществлением совокупности мероприятий и стратегий по формированию конкурентных преимуществ и созданию таких характеристик групп товара, которые делают их постоянно ценными для потребителя и тем самым удовлетворяют ту или иную потребность, обеспечивая соответствующие финансовые результаты хозяйствующему субъекту.

Сегодня ООО «О'КЕЙ» является одно из динамично развивающихся розничных торговых сетей по всей России, обладает большим потенциалом для дальнейшего роста. Сеть гипермаркетов «О'КЕЙ» возникла в 2001 году в Санкт-Петербурге. За три года своей деятельности торговая организация показала свою эффективность, что детерминировало необходимость в существенном расширении филиальной сети в пространственно-территориальном плане. Так в 2005 году общество открыла гипермаркет в Ростове-на-Дону. Год спустя в Санкт-

Петербурге был открыт первый супермаркет «О'КЕЙ» – Экспресс». Смена руководства компании в 2007 г., предназначала открытие новых филиалов в федеральных округах.

ООО «О'КЕЙ» насчитывает 76 торговых комплексов по всей России. Общая торговая площадь гипермаркетов «О'КЕЙ» составляет более 400 тыс. кв.м. Компания представлена в форматах гипермаркета «О'КЕЙ» и супермаркета «О'КЕЙ» – Экспресс». Гипермаркет «О'КЕЙ» организован по принципу классического европейского гипермаркета.

Организация предоставляет широкий выбор разнообразных товаров и услуг по различным и доступным ценам, имеет собственные пекарни, а также полный спектр дополнительных услуг: салоном сотовой связи, аптечными киосками, и т.д. У организации «О'КЕЙ» есть собственные торговые марки молочных, мясных и других продуктов и товаров повседневного спроса, одежды «Emotion lady», «Emotion man» и «Emotion kids», спортивные товары «Fire mark», посуда «Element» [5]. Ассортимент товаров включает около 2000 тыс. наименований: продукты питания; собственную кулинарию и выпечку; одежду; обувь; спортивные товары; товары для дома; бытовую технику; игрушки; детские товары.

Считаем нецелесообразным перечисление всех групп товаров, лишь отметим, что администрация гипермаркетов ООО «О'КЕЙ» в Краснодарском крае формирует ассортимент за счет включения в него товары местных производителей, их доля составляет более 59%.

Далее рассмотрим финансово-экономическую деятельность одного из филиалов ООО «О'КЕЙ» в г. Краснодаре в таблице 1.

Таблица 1 – Отчет о финансово-экономических результатах филиала ООО «О'КЕЙ» за 2013-2015 гг. [5]

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	689 375	701 321	748 361	58 986	108,6
Себестоимость продаж, тыс. руб.	-569 352	-567 412	-606 821	-37 469	106,6
Валовая прибыль (убыток), тыс. руб.	120 023	133 909	141 540	21517	118
Управленческие расходы, тыс. руб.	47 879	49 873	52 890	5 011	110,5
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	72 144	84 036	88 650	16 506	122,9
Прочие расходы, тыс. руб.	12 890	15 411	14 320	1 430	111
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	59 254	68 625	74 330	15 076	125,5
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	11 851	13 725	14 866	3 015	125,5
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода, тыс. руб.	47 403	54 900	59 464	12 061	125,5

Из таблицы 1 видно, что наблюдается тенденция к увеличению абсолютных показателей деятельности организации. Так выручка в 2015 г. выросла 58 986 тыс. руб. (увеличилась на 8%), по сравнению с 2013 г. Конечно за анализируемый период произошло и увеличение расходов торговой организации, так увеличились управленческие расходы на 5 011 тыс. руб., прочие расходы – 1 430 тыс. руб. Однако чистая прибыль увеличилась на 12 061 тыс. руб. (25,5%). И это несмотря на существенные изменения во внешнеэкономической деятельности государства с зарубежными странами, что повлияло на внешнюю среду организации.

Несмотря на сложившуюся экономическую ситуацию в России, связанную с санкциями и ответным российским продовольственным эмбарго, гипермаркеты и супермаркеты продолжают увеличивать свою долю и объемы в общем обороте российской продуктовой розничной торговли. Малые продуктовые магазины, киоски и рынки в российской экономике постоянно теряют свою рыночную долю. Так в 2015 г. доля дискаунтеров, гипермаркетов и

супермаркетов составила более 30%, и это несмотря на то, что в некоторых регионах на уровне муниципалитетов происходит запрет крупным сетям торговли, работать в выходные дни, данный запрет связан с поддержкой местных ярмарок и рынков. В 2015 г. ООО «О'КЕЙ» присоединился к сегменту дискаунтеров (открытие магазинов «Dal»), тем самым составил конкуренцию «Магнит», «Х5 Ритейл Групп» и «Дикси» (табл. 2).

Чистая розничная выручка ритейлера «О'КЕЙ» в 2015 году увеличилась на 6,9% по сравнению с 2014 годом и составила до 160,3 млрд рублей. Об этом говорится в отчетности компании. В 4 квартале выручка увеличилась на 10,2%, до 47,2 млрд. рублей [5].

Продажи сопоставимых магазинов (LFL) в 4 квартале выросли на 3,8% благодаря росту трафика на 4,3%. По итогам года LFL-выручка ритейлера выросла на 0,6%.

Доля продуктового ритейла России по каналам дистрибуции за 2011-2015 гг., представлена в таблице 3.

Таблица 2 – Доля продуктового ритейла в России по каналам дистрибуции, 2011-2015 гг.

Формат	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Дискаунтеры, (%)	9,7	10,4	10,8	11,9	12,8
Гипермаркеты, (%)	7,7	8,0	8,0	7,9	8,0
Супермаркеты, (%)	7,0	6,8	6,7	6,5	6,2
Магазины шаговой доступности, (%)	1,6	1,5	1,4	1,3	1,1
Cash & Carry, (%)	2,3	2,4	2,5	2,7	2,9
Магазины на автозаправках, (%)	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
Альтернативные каналы, (%)	70,9	70,0	69,8	69,1	68,2

Таблица 3 – Доля продуктового ритейла в России по каналам дистрибуции (млн. долл. США), 2011-2015 гг. [4]

Формат	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Дискаунтеры	3,4	2,9	2,9	2,4	1,6
Гипермаркеты	69,4	61,6	55,8	42,9	25,5
Супермаркеты	13,8	10,5	9,6	7,6	4,8
Магазины шаговой доступности	7,8	8,7	7,9	4,9	3,2
Cash & Carry	54,2	50,6	43,9	35,1	22,0
Магазины на автозаправках	3,4	2,9	2,9	2,4	1,6
Альтернативные каналы	69,4	61,6	55,8	42,9	25,5

В 2015 году крупнейшим игроком на российском продуктовом рынке, с точки зрения объема продаж и количества магазинов, была сеть Магнит. За ней следуют другие крупные ответственные компании, такие как «Х5 Ритейл Групп», «Дикси» и «О'КЕЙ Group». Большинство розничных компаний работают более чем в одном розничном формате. Некоторые, например «Дикси», даже представлены всеми типами современных форматов розничной торговли. Разнообразие форматов помогает ритейлерам сохранить клиентов, даже если эти клиенты меняют свои покупательские привычки. В этом случае розничные сети в конечном итоге не потеряют клиентов, так как они будут менять только формат мага-

зина внутри одной розничной сети. Top-10 продуктовых ритейлеров в России по товарообороту в 2015 г. представлено в таблице 4.

В целом конкуренция в России и в Краснодарском крае представлена в основном уже перечисленными компаниями ритейлерами.

В 2015 г. в Краснодарском крае насчитано:

- гипермаркетов – 38;
- супермаркетов – 541;
- торговых центров – 128;
- рынков и ярмарки – 49;
- универсамов – 5;
- универсамов – 2 и т.д.

Таблица 4 – Top-10 продуктовых ритейлеров в России по товарообороту в 2015 г.

Ритейлер	Цепь	Выручка, млрд долл.	Доля рынка, %	Количество магазинов
Магнит	Магнит, Семейный Магнит	19.6	6.0	8631
Х5 Ритейл Групп	Карусель, Пятерочка, Перекресток, Перекресток Зеленый, Перекресток Экспресс	16.6	5.1	5483
Ашан Групп	Ашан, Ашан Сити, Радуга, Атак, Каждый День	9.2	2.8	233
Дикси Групп	Дикси, Мегамарт, Минимарт, Виктория Минимарт, Квартал, Дешево, Cash	6.0	1.8	2195
«О'КЕЙ Групп»	«О'КЕЙ», «О'КЕЙ Экспресс	4.0	1.2	108
Метро Групп	Метро Cash & Carry, Фасоль	3.4	1.0	80
Лента	Лента	3.1	0.9	135
Спар Россия	Спар, Интерспар, Евроспар, Спар Экспресс	2.0	0.6	420
Седьмой Континент	Седьмой Континент, Наш Гипермаркет	1.6	0.5	146
Element-Trade	Монетка	1.6	0.5	700

В Краснодарском крае присутствует 5 гипермаркетов ООО «О'КЕЙ», из них 4 находятся в г. Краснодаре.

Из таблицы 5 наглядно видно, что позиции гипермаркетов ООО «О'КЕЙ» в Краснодарском крае являются лучшими по России. В 2015 г. финансовая результативность анализируемого предприятия уступает по выручке лишь сети «Магнит», по России – 5-е место. Это свидетельствует, об эффективном процессе ценообразования, ассортиментной политики организации. Анализируемый нами филиал ООО «О'КЕЙ» в общей выручке занимает далеко не лидирующие позиции (всего 4% от выручек 5 магазинов). Большая выручка в данной сети принадлежит гипермаркету расположенному на ул. Стасова 178 – 6,34 млн. руб. Следовательно, считаем необходимым произвести

анализ и оценка структуры формирования товарного ассортимента филиала ООО «О'КЕЙ», выявить влияния ассортиментной политики на финансовый результат организации.

Торгово-технологический процесс в филиале ООО «О'КЕЙ», строится на основе следующих основных принципов: обеспечение комплексного подхода к его построению; создание максимальных удобств для покупателей; достижение наиболее рационального использования помещений и торгово-технологического оборудования магазина; создание для работников магазина благоприятных условий труда и отдыха, обеспечивающих высокую культуру и производительность труда; обеспечение необходимой экономической эффективности работы магазина.

Таблица 5 – Top-10 продуктовых ритейлеров в Краснодарском крае по товарообороту в 2015 г.

Ритейлер	Цепь	Выручка, млн. руб.	Доля рынка, %	Количество магазинов
Магнит	Магнит, Семейный Магнит	28 460	16	128
X5 Ритейл Групп	Пятерочка, Перекресток,	9 410	5,3	12
Ашан Групп	Ашан	16 320	9,18	2
«О'КЕЙ» Групп	«О'КЕЙ», «О'КЕЙ Экспресс»	20 120	11,3	5
Метро Групп	Метро	9 870	5,5	1
Лента	Лента	4 260	2,4	4
Итого	-	88 440	49,68	152

Номенклатура анализируемого нами филиала ООО «О'КЕЙ» включает в себя продукцию, представленную в таблице 6.

Для анализа ассортимента продукции предприятия воспользуемся одним из самых распространенных методов – ABC-анализ, который основывается на принципе Парето. Суть, наибольший процент результата обеспечивается меньшим по величине процентом затрат. Нами ABC-анализ товарного ассортимента будет, исходит из деления его на три группы: продукция, обеспечивающая 50% товаро-

оборота, от 50% до 75 % и от 90% до 100%. Это позволит выявить наиболее приоритетные товары, услуги и наименее значимую продукцию. Но ABC-анализ по товарным группам предполагает не детальное представление о структуре ассортимента предприятия, что требует более глубокого анализа. Для этого целесообразно проводить XYZ-анализ, который аналогичен процедуре анализа ABC, но проводится внутри товарных категорий. Данный анализ является более информативным и позволяет выявить эффективность управления ассортиментом.

Таблица 6 – Номенклатура филиала ООО «О'КЕЙ»

Ассортиментная группа	Объем выручки, тыс. руб.	Удельный вес, %	Ассортиментная группа	Объем выручки, тыс. руб.	Удельный вес, %
Кондитерские изделия	15456	2	Молоко и кисломолочные товары	44698	6
Рыба и морепродукты	34215	4,5	Хлебобулочная продукция	30321	4
Мясо и мясные товары	67701	9	Пищевые жиры	457	0,08
Вкусовые товары	251	0,04	Мед	142	0,03
Свежие плоды	4587	0,6	Товары для отдыха	2763	0,38
Свежие овощи	7569	1	Детские игрушки	2651	0,36
Переработанные плоды и овощи	874	0,14	Бытовая техника	91862	12,28
Зерномучные товары	547	0,08	Бытовая химия	86493	11,6
Грибы	1789	0,26	Аксессуары для автомобилей	6854	0,9
Детское питание	3652	0,5	Косметические товары	6987	0,93
Готовая продукция	79853	10,7	Парфюмерия	5961	0,79
Алкогольная продукция	147893	19,8	Канцелярские товары	5962	0,8
Безалкогольные напитки	12115	1,6	Одежда и обувь	6532	0,87
Яйца	2345	0,33	Товары для сада и огорода	6848	0,93
Сахар	9456	1,27	Табачная продукция	61527	8,23
Всего				748 361	100%

Следовательно, далее проведем ABC и XYZ-анализ, который представлен в таблице 7.

Из таблицы 7 видно, что наибольший удельный вес в объеме выручки принадлежит следующим ассортиментным группам: готовая продукция; алкогольная продукция; бытовая техника; бытовая химия.

Позиции, которые занимают наименьший удельный вес в товарном ассортименте: пищевые жиры; яйца; мед; вкусовые товары; свежие плоды; переработанные плоды и овощи; зерномучные товары; грибы; детское питание; аксессуары для автомобилей; косметические товары; парфюмерия; канцелярские товары; одежда и обувь; детские игрушки; товары для сада и огорода; товары для отдыха.

Считаем, что именно совмещенный анализ позволяет сделать вывод, что предприятие ABC и XYZ-анализ филиала ООО «О'КЕЙ» позволил выявить продукцию, требующую продвижения со стороны отдела продаж и руководства филиала. Следовательно, необходимо во-первых, сравнить плановые и фактические показатели эффективности. Далее создать отчеты позволяющие с помощью современных средств анализа получить информацию для принятия решений, выявляя закономерности

для поиска важной, но не обязательно очевидной информации из больших наборов данных.

Все сферы управления между собой взаимосвязаны, так как управление является системным образованием. Поэтому любые изменения в каком-либо элементе управления вызывают соответствующие изменения во всех других его составляющих.

Оптимальный товарный ассортимент является одной из основных составляющих маркетинга, которая прямо воздействует на бытовую деятельность, что важно для достижения конкурентоспособности продукции.

Для эффективности деятельности организации по формированию товарного ассортимента необходимо направления по совершенствованию торгового ассортимента предприятия.

Одним из способов обеспечения эффективности деятельности компании является оптимизация его товарного ассортимента. С помощью средств «Microsoft Excel», можно заложить исторический принцип в формировании торгового ассортимента, т.е. в бюджет предыдущего периода вносятся поправки в соответствии с прогнозами будущих продаж и с уже поступившими заказами. Данный прогноз позволяют

выполнить, имеющаяся в бесплатном доступе информация о потребностях потребителей в продукции реализующийся в филиале ООО «О'КЕЙ». Следовательно, учитывается и сложившийся рыночный спрос, и сформировавшаяся тенденция рынка. Мо-

ниторинг ассортиментной политики конкурентов с использованием информации независимых организаций контролирующей отрасль, выступающих в роли аналитиков для ориентации ценообразования в отрасли.

Таблица 7 – ABC и XYZ-анализ филиала ООО «О'КЕЙ»

Ассортиментная группа	Объем выручки, тыс. руб.	Удельный вес, %	Группа (доля в выручке накопительным итогом, %)
Алкогольная продукция	147893	19,8	АХ (19,8)
Бытовая техника	91862	12,28	АХ (32,08)
Бытовая химия	86493	11,6	АХ (43,68)
Готовая продукция	79853	10,7	ВУ (54,38)
Мясо и мясные товары	67701	9	ВУ (63,38)
Табачная продукция	61527	8,23	ВУ (71,61)
Молоко и кисломолочные товары	44698	6	ВУ (77,61)
Рыба и морепродукты	34215	4,5	ВУ (80,11)
Кондитерские изделия	15456	2	ВУ (84,11)
Хлебобулочная продукция	30321	4	ВУ (88,11)
Безалкогольные напитки	12115	1,6	ВУ (89,71)
Сахар	9456	1,27	СЗ (90,98)
Свежие овощи	7569	1	СЗ (91,98)
Косметические товары	6987	0,93	СЗ (92,91)
Товары для сада и огорода	6848	0,93	СЗ (93,84)
Аксессуары для автомобилей	6854	0,9	СЗ (94,74)
Одежда и обувь	6532	0,87	СЗ (95,61)
Канцелярские товары	5962	0,8	СЗ (96,41)
Парфюмерия	5961	0,79	СЗ (97,2)
Товары для отдыха	2763	0,38	СЗ (97,58)
Детские игрушки	2651	0,36	СЗ (97,94)
Яйца	2345	0,33	СЗ (98,27)
Грибы	1789	0,26	СЗ (98,53)
Переработанные плоды и овощи	874	0,14	СЗ (98,67)
Пищевые жиры	457	0,08	СЗ (98,75)
Зерномучные товары	547	0,08	СЗ (98,83)
Свежие плоды	4587	0,6	СЗ (99,43)
Детское питание	3652	0,5	СЗ (99,93)
Вкусные товары	251	0,04	СЗ (99,97)
Мед	142	0,03	СЗ (100%)
Всего	748 361	100%	-

Одной из инновационных методик формирования оптимального ассортиментного перечня является программа «Система управления запасами». Данная программа позволяет управлять товарными и складскими запасами. Программа получает данные из системы автоматизации пользователя, строит прогноз на основании внешних факторов и заданных ограничений вычисляется оптимальный товарный запас и формирует отчет о необходимых закупках. Предназначена для предприятия (организации) с объемами складских помещений более 100 кв. м. и объемом номенклатуры более 1000 наименований.

Данная программа в режиме онлайн предоставляет: автоматический учет произвольных факторов которые влияют на реализацию продукции (погода, курсы валют, продажи аналогов); определяет оптимальный товарный запас с заданным уровнем сервиса; формирует заказ необходимых товаров в ручном и автоматическом режимах; рассчитывает показатели эффективности управления ассортиментом. Проводит кросс-ABC-XYZ анализ, строит прогноз спроса на каждый товар или товарную группу (на срок от 1 дня до 6-ти месяцев); просчитывает количество необходимого товара, прогнозирует прибыль, рассчитывает стоимость закупки; визуализирует данные о продажах и остатках товаров, цен на определенную дату, прибылях и прогнозов спроса по товарам и товарным группам; группирует товары, по заданным и создаваемым новым свойствам в

интерактивном режиме, на основе загрузки из системы автоматизации; применяет фильтры по любым свойствам, сводкам и группировкам; использует современные математические алгоритмы (Эфрона, Деккера, Виллемейна) и реализовывать сложнейшие нелинейные модели прогнозирования (нейронные сети, генетическая стабилизация).

Присутствует и альтернативы данной программе, например «ForecastNOW» и т.д.

Использование данных программных продуктов позволит:

- сокращение издержек на 20% от оборота;
- уменьшение дефицита товаров на 30% (по позициям);
- снижение товарных остатков от 15% до 75%;
- увеличение свободных оборотных средств от 10% до 15%.
- уменьшить в 2-3 раза объем товарных остатков
- уменьшить затраты на хранение и охрану;
- избавиться от рисков порчи, кражи, морально-го устаревания, окончания сроков хранения и т.д.;
- снизить нагрузку на отдел закупок и продаж на 90%.

Предлагаемая разработка системы мероприятий по совершенствованию стратегии управления ассортиментной политикой организации принесет экономическую эффективность организации, позволит повысить результативность организации.

Библиографический список

1. Карлашов К. А. Маркетинг: вчера, сегодня и завтра // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 2902-2903. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2015/85581.htm>.
2. Маркетинг: Учебник / А.Н.Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А.Красильников и др.; Под ред. А.Н.Романова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – С.58-60.
3. Нечаева Е.В. Маркетинговое управление товарным ассортиментом предприятия: автореф. диссер. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Нечаева Екатерина Владимировна. – Екатеринбург – 2010. – С. 5-8.
4. Особенности потребительского поведения в России в условиях кризиса [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vuzlit.ru/813081/osobennosti_potrebitel'skogo_povedeniya_rossii_usloviyah_krizisa
5. Официальный сайт Общества с ограниченной ответственной «О'КЕИ» - групп» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.okmarket.ru/>

References

1. Kartashov K. A. Marketing: ychera, segodnya i zavtra // Nauchno-metodicheskiy ehlektronnyj zhurnal «Koncept». – 2015. – T. 13. – S. 2902-2903. – [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://e-koncept.ru/2015/85581.htm>.
2. Marketing: Uchebnik / A.N.Romanov, YU.YU. Korlyugov, S.A.Krasil'nikov i dr.; Pod red. A.N.Romanova. – M.: Banki i birzhi, YUNITI, 1995. – S.58-60.
3. Nechaeva E.V. Marketingovoe upravlenie tovarnym assortimentom predpriyatiya: avtoref. disser. ... kandidata ehkonomicheskij nauk: 08.00.05 / Nechaeva Ekaterina Vladimirovna. – Ekaterinburg – 2010. – S. 5-8.
4. Osobennosti potrebitel'skogo povedeniya v Rossii v usloviyah krizisa [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: https://vuzlit.ru/813081/osobennosti_potrebitel'skogo_povedeniya_rossii_usloviyah_krizisa
5. Oficial'nyj sayt Obshchestva s ogranichennoj otvetstvennoj « O'KEI » - grupp» [EHlektronnyj resurs]. Rezhim dostupa: <http://www.okmarket.ru/>

СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ

Кобец Е.А., к.э.н., доцент, Институт управления в экономических, экологических и социальных системах, Южный федеральный университет

Аннотация: Актуальность проблемы обусловлена тем, что управление персоналом является одной из наиболее важных составляющих функционирования организации. На современном этапе развития большую значимость имеют вопросы практического применения современных форм управления персоналом, которые позволяют повысить социально-экономическую эффективность любой материальной и нематериальной деятельности. Ключевые слова: персонал, управление персоналом, человеческие ресурсы, концепция управления и подходы к управлению.

Abstract: The urgency of the problem stems from the fact that human resources management is one of the most important components of the enterprise's life. At the present stage of development, the importance of practical application of modern forms of personnel management is of great importance, which allows increasing the social and economic efficiency of any production.

Keywords: personnel, personnel management, human resources, management concept and management approaches.

Управление персоналом — это целенаправленное воздействие руководящего звена организации на трудовые ресурсы с целью достижения поставленных задач в эффективности ее деятельности.

Управление персоналом основывается на различных концепциях управления. В теории и практике управленческой деятельности организации можно выделить четыре концепции, которые получили развитие в 20 и начале 21 веков. Это использование трудовых ресурсов, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, управление человеком.

Исходя из этих концепций можно выделить 3 основных подхода к управлению персоналом: экономический, органический и гуманитарный. Органический и гуманитарный подходы, как правило, являются сопутствующими экономическому и позволяют применять современные методы управления, основанные на партнерстве между управляющей системой и трудовыми ресурсами, развитию личности работников, лучшему взаимопониманию между ними, генерированию корпоративного духа.

Одна из важнейших составных управленческой деятельности - управление персоналом, как правило, основывается на концепции управления - обобщенном представлении о месте человека в организации [7]. В теории и практике управления человеческой стороной организации можно выделить три основных подхода к управлению персоналом - экономический, органический и гуманистический [1,9].

1. Экономический подход.

Экономический подход к управлению персоналом является основой концепции использования трудовых ресурсов. При этом подходе ведущее место занимает техническое направление, связанное с овладением трудовыми приемами. Работники-исполнители не участвуют в управленческих процессах. Организация в данном случае означает упорядоченность отношений между ясно очерченными частями и порядком технологических процессов. В сущности, организация - это набор механических отношений, и действовать она должна подобно механизму: алгоритмизировано, эффективно, надежно и предсказуемо [3].

Среди основных принципов концепции использования трудовых ресурсов можно выделить следующие [9]:

- обеспечение единства руководства - подчиненные получают приказы только от одного начальника;
- построение строгой управленческой вертикали во всей организации от начальника к подчиненному с учетом горизонтальных связей для коммуникаций и принятия решений;

- создание системы необходимого и достаточного объема контроля за деятельностью работников, при этом количество подчиненных одному начальнику должно быть оптимальным для эффективной коммуникации и координации;

- соблюдение четкого разделения различных организационных структур управления;

- достижение делегирования необходимых полномочий исполнителям работ в соответствии с руководящими требованиями;

- обеспечение соблюдения трудовой дисциплины в соответствии с регламентом и правилами внутреннего распорядка организации;

- достижение подчинения индивидуальных интересов общей цели с помощью делового, честного подхода к делу при необходимом контроле;

- взвешенное управленческое поведение на каждом уровне руководства, мотивирующее эффективную деятельность работников, основанную на рациональном материальном и моральном стимулировании.

Преимущества экономического подхода к управлению:

- создание четкой концепции управления кадрами; отсутствие вмешательства в управленческий процесс как непосредственных исполнителей работ, так и руководителей более высоких ступеней управленческой иерархии;

- замена при необходимости руководителей нижнего звена вышестоящим руководством;

- вертикальное управление сопровождается контролем исполнения указаний внутри звена, что способствует снижению нарушений;

- необходимый баланс между величиной ответственности и уровнем прав;

- создание системы внутреннего распорядка дня в целях контроля за дисциплиной работников;

- формирование мотивированного механизма, в котором интересы организации выше личных предпочтений.

К недостаткам экономического подхода относят:

- сложность адаптации к изменяющимся условиям при переходе к новым технологическим и инструментальным приемам;

- проблемы формирования управленческой структуры затрудняют принятие прогрессивных самостоятельных решений;

- риски даже при незначительном изменении схем стимулирования работников;

- ограничение возможностей персонала в заинтересованности в высококвалифицированном труде.

Таким образом, экономический подход является наиболее востребованным, так как включает в себя

основную движущую силу деятельности человека – материальное стимулирование [8].

2. Органический подход.

В рамках органического подхода организация воспринималась как живая система, которая существует в окружающей среде. В этой связи организация рассматривалась в двух аспектах: отождествление ее с личностью и с человеческим мозгом. Отождествление организации с личностью основывалось на утверждении, что организация, как и человек, проходит такие основные стадии жизненного цикла как рождение, взросление, старение и смерть [4].

Каждая организация имеет потребности и мотивы своей деятельности, что характерно большинству людей. Сравнение организации с человеческим мозгом дало возможность взглянуть на деятельность организации по аналогии с деятельностью человеческого мозга [2]. Это сравнение позволило совершенно иначе посмотреть на управление персоналом организации, нежели в рамках экономического подхода, когда проводилась аналогия организации с механизмом.

Таким образом, проанализировав данную концепцию, можно предположить, что управленцы зачастую действуют в условиях ограниченной информированности об окружающей среде, поэтому неспособны полноценно оценить результаты принятия того или иного решения [13].

Достоинства органического подхода в следующем:

- повышение качества управления персоналом за счет более расширенного внимания к его потребностям; цели организации направлены на взаимодействия со внутренней и внешней средой;
- взаимосвязь структуры организации с ее стратегией; организация имеет четко выделенные подсистемы; открытость к инновациям.

К недостаткам органического подхода относятся:

- трудности учета уровня социальности организации;
- недостаточное внимание к дифференциации потребностей работников в связи с внедрением новых подходов управления;
- формирование единства корпоративного духа на благо деятельности организации в целом;
- затруднительность учета естественных возможностей работников в инновационном цикле организации;
- сложности в создании системы удовлетворения потребностей работников за счет деятельности организации;
- опасность возложения вины на внешние факторы вместо диверсификации курса организации.

Подводя итог, следует отметить, что органический подход базируется на необходимости уделить внимание окружающей среде, в которой функционирует организация, с целью выявления и удовлетворения потребностей организации для ее выживания.

3. Гуманистический подход.

Гуманистический подход является самым «молодым». И начал активно развиваться в последнее время. Основной идеей этого подхода является представление об организации как о культурном явлении. Эта концепция исходит из того, что организационная культура предприятия обуславливает представление о совокупности убеждений, отноше-

ний, норм поведения и ценностей для всех работников организации, что доказано не только теорией, но и практикой его внедрения.

Сегодня теоретики уже не спорят о влиянии культурного контекста на управление персоналом, сегодня это уже очевидно. В рамках гуманистического подхода организационная культура является важным элементом, который позволяет сотрудникам моделировать себе поведение определенным образом в конкретной ситуации [5].

В каждой организации существует свой регламент, правила и нормы поведения, что является средством управления персоналом. Это исходит из того, что в каждой организации существуют свои как писанные, так и не писанные правила поведения, но на практике эти правила являются не ориентиром, а лишь средством.

Гуманистическая концепция, безусловно, обладает своей позитивной ролью, которая состоит в следующем [9]:

- взгляд на организацию в рамках этой концепции позволяет лучше понять руководству механизм взаимодействия работников на основе общих идей, представлений и ценностей, определяющих особенности их трудовой деятельности;
- формирование, реализация и развитие определенных образов и символов у работников позволяет руководству осуществлять деятельность, направленную на эффективное использование приемов мотивации, координации, регулирования и контроля;

гуманистический подход способствует адаптации и совершенствованию внешней и внутренней среды путем повышения воздействия на образ мышления работников.

Гуманистический подход обладает следующими недостатками:

- организационная и моральная сложность превращения коллектива организации в одну семью;
- взаимозависимость между работниками; разработка реальных жизненных документально регламентированных и негласных наборов правил, которые нужно применять в каждом конкретном случае;
- сложность в воспитании у работников конкретной для каждой организации системы ценностей и их способность быть готовыми к переменам в условиях жизни и деятельности;
- трудности построения эффективной организационной культуры, способной решать различные виды конфликтов.

Таким образом, гуманистический подход акцентируется на человеческой стороне организации, что и отличает этот подход от других [10].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что эти три подхода используются в организации как самостоятельно, так и комплексно с доминирующим влиянием того, или иного подхода. Но для подавляющего числа организаций экономический подход является основой их деятельности. А органический и гуманистический подходы позволяют оказывать на него прямое или косвенное влияние.

На современном этапе развития в условиях рыночной экономики большую значимость имеют вопросы комплексного применения современных подходов к управлению персоналом [6], которые позволяют повысить социально-экономическую эффективность различных сфер деятельности.

Библиографический список

1. Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л. «Управление персоналом». Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 563 с.
2. Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2013. – 96 с.
3. Гончаров В.В. Руководство для высшего управленческого персонала в XXI веке: Учебно-практическое пособие. – М.: МНИИПУ, 2011. – 656 с.
4. Егоршин А.П. Основы управления персоналом: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2011. – 400 с.

5. Кобец Е.А. Проблемы формирования кадрового потенциала аграрного рынка труда / Успехи современной науки и образования. Том 3, №12. С. 71-73.
6. Кобец Е.А. Основные направления развития организации труда на предприятиях железнодорожного транспорта / Успехи современной науки и образования. Том 3, №12. С. 52-53.
7. Кобец Е.А. Эволюция профессиональной деятельности человека в современном мире / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 7-2 (54). С. 69-72.
8. Кобец Е.А. Реализация программ по импортозамещению в сельскохозяйственной отрасли / Современный ученый. 2017. № 2. С. 71-74.
9. Носова С.С. Экономическая теория: Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2011. – 792 с.
10. Талалай М.А., Филатова Л.С., Кобец Е.А. Управление персоналом как одно из условий успешного функционирования предприятия в период кризиса / Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы экономики». 2015. С. 160-161.

References

1. Bazarova T.YU., Eremina B.L. «Upravlenie personalom». Uchebnik. – М.: YUniti-Dana, 2012. – 563 s.
2. Vesnin, V.R. Upravlenie personalom v skhemah: Uchebnoe posobie. – М.: Prospekt, 2013. – 96 с.
3. Goncharov V.V. Rukovodstvo dlya vysshego upravlencheskogo personala v XXI veke: Uchebno-prakticheskoe posobie. – М.: MNIIPU, 2011. – 656 s.
4. Egorshin A.P. Osnovy upravleniya personalom: Uchebnoe posobie. – М.: Infra-M, 2011. –400 s.
5. Kobec E.A. Problemy formirovaniya kadrovogo potentsiala agrarnogo rynka truda / Uspekhi sovremennoj nauki i obrazovaniya. Tom 3, №12. S. 71-73.
6. Kobec E.A. Osnovnye napravleniya razvitiya organizacii truda na predpriyatiyah zheleznodorozhnogo transporta / Uspekhi sovremennoj nauki i obrazovaniya. Tom 3, №12, S. 52-53.
7. Kobec E.A. Evolyuciya professional'noj deyatel'nosti cheloveka v sovremennom mire / Konkurentosposobnost' v global'nom mire: ehkonomika, nauka, tekhnologii. 2017. № 7-2 (54). S. 69-72.
8. Kobec E.A. Realizaciya programm po importozameshchenyu v sel'skohozyajstvennoj otrashi / Sovremennyyj uchenyj. 2017. № 2. S. 71-74.
9. Nosova S.S. Ehkonomicheskaya teoriya: Uchebnoe posobie. – М.: Knorus, 2011. – 792 s.
10. Talalaj M.A., Filatova L.S., Kobec E.A. Upravlenie personalom kak odno iz uslovij uspeshnogo funkcionirovaniya predpriyatiya v period krizisa / Mezhdunarodnaya nauchno-prakticheskaya konferenciya «Aktual'nye problemy ehkonomiki». 2015. S. 160-161.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ КОМПАНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЛИКЕРОВОДОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Комлева Н.С., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева

Аннотация: в статье исследуется конкурентное положение ООО «Ликероводочный завод «Саранский» на рынке ликероводочной продукции, проводится оценка уровня внутриотраслевой конкуренции в основных сегментах рынка, с использованием инструментов маркетинга.

Ключевые слова: предприятие, конкурентоспособность, рыночная доля, потребители, поставщики, конкуренты, ликероводочная продукция.

Abstract: the article investigated the competitive position of ООО «Likerovodochnyj zavod «Saranskiy» in the market alcoholic beverage products, assesses the level of intra-industry competition in key market segments using marketing tools.

Keywords: enterprise, competitiveness, market share, customers, suppliers, competitors, alcoholic beverage products.

Рынок алкогольной продукции является одним из важных сегментов потребительского рынка. Его можно определить, как вид хозяйственной деятельности, связанный с производством и реализацией ликероводочной продукции. При разработке и реализации маркетинговой стратегии предприятиям ликероводочной промышленности необходимо учитывать структуру рынка продукции, что позволит распределять ресурсы более эффективно, исходя из определения угроз и положительных тенденций на рынке. [1].

Цель работы проанализировать конкурентные позиции ООО «Ликероводочный завод «Саранский» на рынке ликероводочной продукции.

Объем производства российского рынка алкогольных напитков в последние годы растет довольно быстрыми темпами. В России за последние 10 лет внутренний рынок алкогольной продукции претерпел значительные изменения, существенно изменились позиции различных видов алкогольной продукции. Производство алкогольной продукции в Российской Федерации представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика производства алкогольной продукции в Российской Федерации, за 2011-2015 гг., млн. дкл.

Продукция)	Год						
	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2014	2015 в % к 2011
Водка и ЛВИ	122,6	135,4	132,4	119,7	131	109,4	106,9
Коньяк	1,7	3,9	4,5	6,4	8,0	125	в 4,7р
Вина виноградные	24,1	39,1	31,7	47,4	51,2	108	в 2,1р
Игристые вина	6,8	12,1	14,1	15,3	21,6	141,2	в 3,2р
Пиво	516	838	910	1001	1160	115,9	в 2,2р

Из данных таблицы 1 следует, что в период с 2011-2015 г. г. производство водки и ликероводочных изделий развивается незначительными темпами. С 2011 по 2013 год наблюдалось увеличение ее производства по сравнению с 2011 годом (в 2014 года в сравнении с 2011г. объем производства сократился почти на 3 млн декалитров). Повышение цен на акцизы в 2014 г. привело к сокращению производства продукции. В 2015 г. уровень производства достиг уровня 2012 г. и составил 131 млн декалитров. Значительно высокими темпами развивалось производство других видов алкогольной продукции. Объем производства 2015 года по сравнению с 2011 годом увеличился по коньяку в 4,7 раза, игристым винам в 3,2 раза, пива в 2,2 раза.

Сегодня в России динамично растет объем продаж текилы и коньяка; доля рынка каждого из этих напитков с кризисного периода увеличилась примерно на 8 %. Однако несмотря на рост рынка дорогого импортного алкоголя, в общей структуре потребления на этот сегмент (без учета рынка бренди) приходится всего 0,1%.

Вино в ближайшее время скорее всего не сможет составить значимую конкуренцию водке, что прежде всего связано с низким уровнем культуры потребления вина в России. Специалисты винного рынка прогнозируют, что формирование российской культуры потребления вина должно пройти в своем развитии еще длительный период времени. Поэтому, основным продуктом наиболее пользующимся

спросом в России являются ликероводочные изделия.

По данным исследования проведенного Консалтинговой компанией «Brand business consulting «Dvornikova&Partners» частота потребления водочной продукции в России и в г. Москве представлена на рисунке 1.

Приоритетным направлением на современном этапе развития алкогольного рынка является насыщение внутреннего потребительского рынка отечественной конкурентоспособной алкогольной продукцией. Основное производство водки и ликероводочных изделий сосредоточено как в натуральном, так и в стоимостном выражении в Центральном федеральном округе, на втором месте производство в Приволжском и наименьшая доля производства находится в Уральском федеральных округах. Республика Мордовия по объемам производства ликероводочной продукции занимает 22 место в Российской Федерации и 8 в Приволжском федеральном округе.

Основные производители ликероводочных изделий, представленные в магазинах г. Саранска, наиболее известные марки и их ценовые сегменты отражены в таблице 2.

Из данных таблицы 2. следует, что практически во всех ценовых сегментах рынка Республики Мордовия представлено предприятие ООО «Ликероводочный завод Саранский», являющееся одним из крупнейших производителей высококачественного спирта и алкогольной продукции как в Республике Мордовия, так и в России.

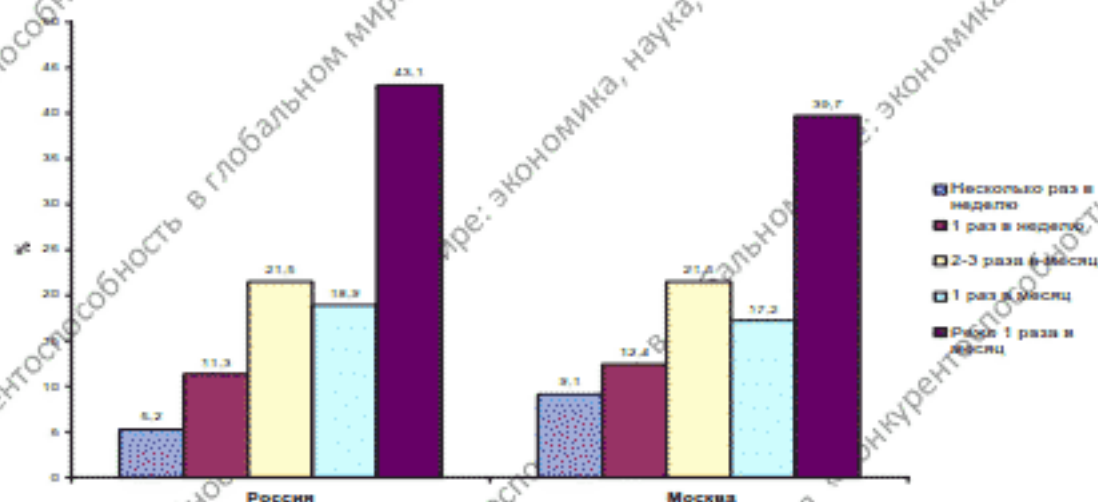


Рисунок 1 - Частота потребления водочной продукции населением РФ в 2015 г.

Таблица 2 – Основные сегменты рынка ликероводочной продукции республики Мордовия и наиболее известные марки производителей

Ценовой сегмент	Цена за 0,5 л	Компания-производитель	Марка
Премиум	Более 500 руб.	ООО «Ликероводочный завод Саранский»	«Млечный путь»
		АО «МЗ Кристалл»	«Белое золото»
		АО «ЛВЗ Топаз»	«Русский стандарт»
Высокий	350 - 500 руб.	V&S Sprit AB	«Абсолют»
		АО «МЗ Кристалл»	«Черный бриллиант»
		ООО «Омсквинпром»	«Матрица»
		ООО «Ликероводочный завод Саранский»	«Чистые росы»
Средний	250 - 350 руб.	АО «МЗ Кристалл»	«Гжелка»
		ООО «Татспиртпром»	«Русский размер»
		ООО «Ликероводочный завод Саранский»	«Вастома», «Иней», «Деревенька»
Низкий	Менее 250 руб.	АО «Исток»	«Исток»
		ООО «Ликероводочный завод Саранский»	«Мордовия Люкс» «Старый Саранск» «Национальная» «Пшеничная»

ООО «Ликероводочный завод Саранский» представляет современное предприятие с передовыми технологиями и высокопроизводительным оборудованием. Спиртовые заводы предприятия специализируются на производстве спиртов этиловых из зернового сырья: высшей очистки, «Экстра», «Люкс». По объему производства и реализации спирта предприятие входит в пятерку ведущих производителей в России. Поставка спирта осуществляется в 22 региона. На его основе работают крупные предприятия алкогольной отрасли, такие как «Веда», «Топаз», «Черноголовский завод алкогольной продукции», «ОСТ-АЛКО».

Технологический процесс приготовления ликероводочных продуктов на предприятии отвечает высокому уровню технологий. ООО «Ликероводочный завод Саранский» оснащено современным оборудованием: четыре автоматические линии по розливу ликероводочных изделий ведущих германских фирм «Krones», «Mag Shumansky»; три автомата фирмы «Krones» по этикетировке водочных изделий с нанесением акцизной марки; автомат по укладке готовой продукции в короба. Процесс наладки и модернизации линий производится в тесном сотрудничестве с производителями.

ООО «ЛВЗ Саранский» можно изучить с помощью матрицы «пять конкурентных сил» М. Портера. Данная модель применительно к предприятию ООО «ЛВЗ Саранский» отражена на рисунке 2.

Из рисунка следует, что конкуренция в отрасли достаточно значительна, основными конкурентами ООО

«Ликероводочный завод Саранский» на ликероводочном рынке Республики Мордовия являются: АО «МЗ Кристалл», АО «ЛВЗ Топаз», ООО «Омсквинпром», ООО «Татспиртпром», ООО «Исток». Важным аспектом – наряду с качеством – является наличие широкого ассортимента спиртных напитков ООО «Ликероводочный завод Саранский» который выпускает и продает сегодня свыше 40 широко известных наименований алкогольной продукции, в том числе водки, водки особые, горькие и сладкие настойки и уникальный бальзам.

Конкуренция на рынке ликероводочной продукции Республики Мордовия достаточно жесткая, компаниями используются новейшие технологии в изготовлении данной продукции. Стоит отметить, что ООО «Ликероводочный завод Саранский» является ведущим предприятием Республики Мордовия по производству ликероводочной продукции (рисунок 3).

Из рисунка 3 следует, что доля ООО «Ликероводочный завод Саранский» на республиканском рынке ликероводочной продукции составляет 31%. Это позволяет компании удерживать лидирующее положение на данном ликероводочном рынке. Второе место занимает АО «МЗ Кристалл», с рыночной долей равной 24%. На третьем месте по сбыту ликероводочной продукции в Мордовии находится АО «Топаз» с рыночной долей в 16%. Другие представители ликероводочного рынка республики: ООО «Омсквинпром» и ООО «Татспиртпром» занимают соответственно 4% и 8% ликероводочного рынка Республики Мордовия.

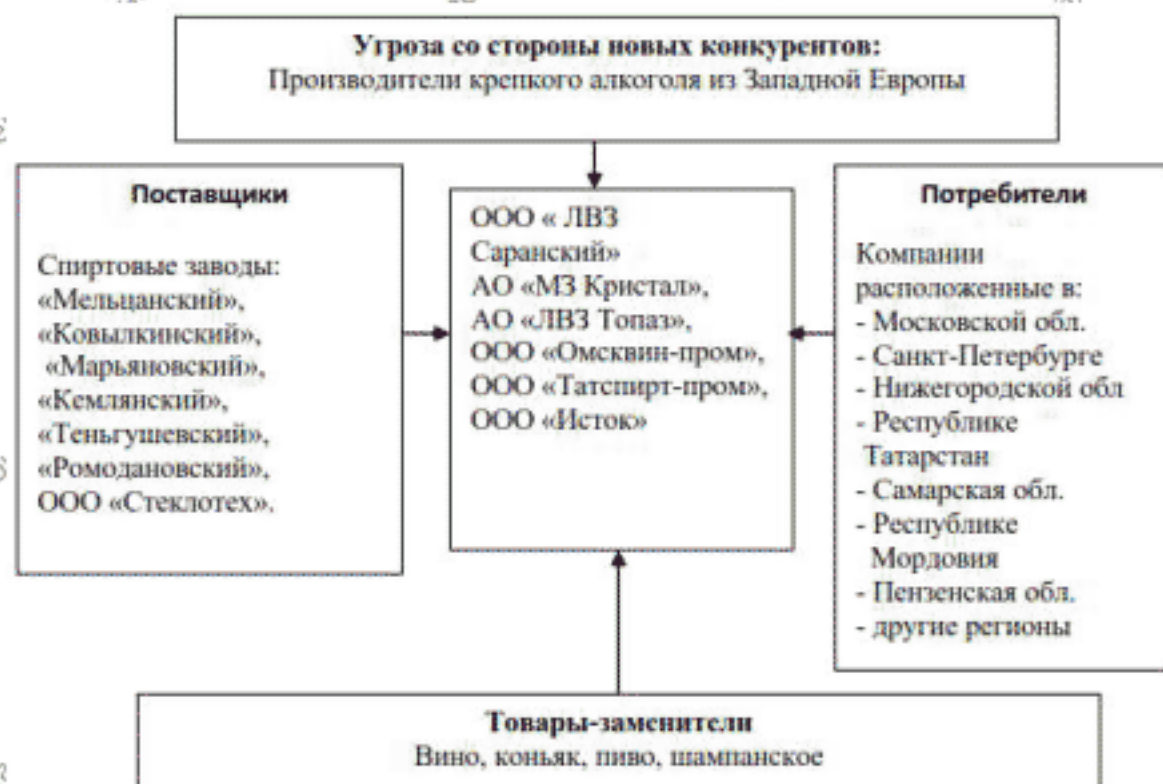


Рисунок 2 - Модель М. Портера «пять конкурентных сил» применительно для ООО «Ликероводочный завод Саранский»

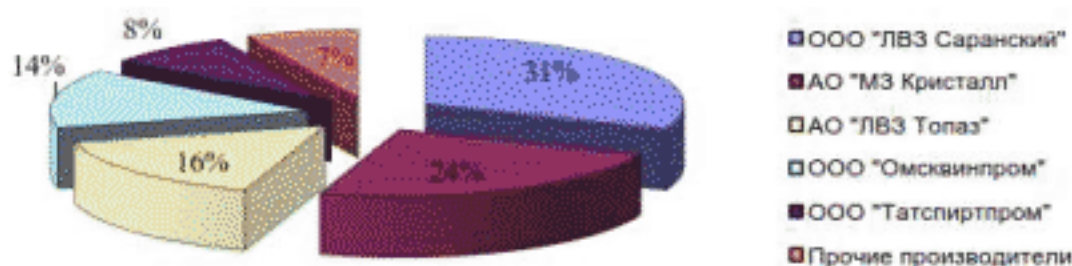


Рисунок 3 - Структура рынка производителей ликероводочной продукции, реализующих продукцию в Республике Мордовия в 2016 году

Следует отметить, что конкурентные позиции ООО «Ликероводочный завод Саранский» на ликероводочном рынке Республики Мордовия могут отличаться в зависимости от категории реализуемой продукции. Можно выделить рыночные позиции компании по наиболее значимым для нее ценовым категориям и продуктам, таким как: высокая, сред-

няя и низкая ценовая категория, а также безалкогольная продукция.

Так в реализации ликероводочной продукции низкой ценовой категории на территории Республики Мордовия ООО «Ликероводочный завод Саранский» является лидером среди основных конкурентов (рисунок 4).

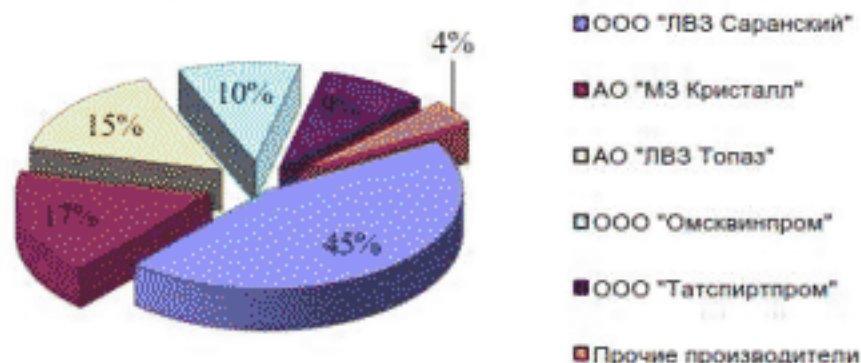


Рисунок 4 - Структура реализации ликероводочной продукции в низкой ценовой категории основными участниками рынка в Республике Мордовия в 2016 г.

Из рисунка 4 видно, что доля исследуемой компании на ликероводочном рынке РМ в низкой ценовой категории составляет 45%. При этом доли основных конкурентов составили: ОАО «МЗ Кристалл» - 17%, ЗАО «ЛВЗ Топаз» - 15%, ООО «Омсквинпром» - 10%, ООО «Татспиртпром» (9%). Стоит отметить, что суммарная доля других компаний реализующих ликероводочную продукцию в данном

ценовом сегменте на республиканском рынке составила - 4 %.

Реализуя ликероводочную продукцию в средней ценовой категории на территории Республики Мордовия ООО «Ликероводочный завод Саранский» сталкивается с серьезным уровнем конкуренции в виде основных лидеров данного ценового сегмента ликероводочного рынка: АО «МЗ Кристалл» и АО «ЛВЗ Топаз» (рисунок 5).

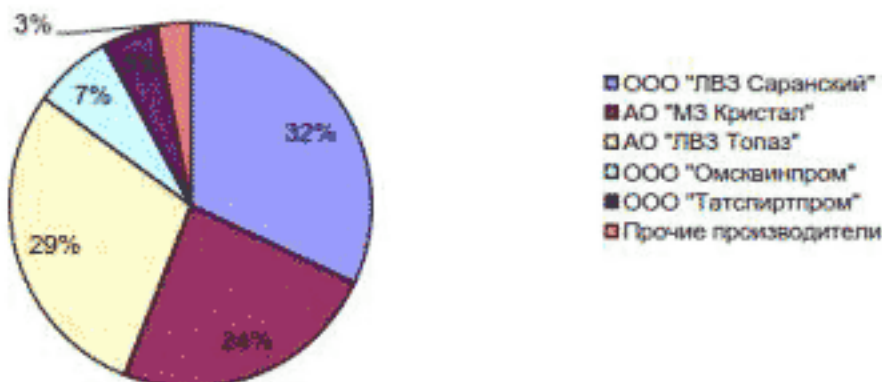


Рисунок 5 - Реализации ликероводочной продукции в средней ценовой категории, основными участниками рынка в РМ в 2016 г.

Из рисунка 5 следует, что первое место по объемам сбыта ликероводочной продукции в средней ценовой категории на территории Республики Мордовия занимает ООО «Ликероводочный завод Саранский» - 32%. АО «ЛВЗ Топаз» уступая лишь лидеру в данном сегменте занимает 29%. Реализация данной продукции позволяет АО «МЗ Кристалл» занимать 24% рынка. ООО «Омсквинпром» и ООО

«Татспиртпром» занимают соответственно 7% и 5% ликероводочного рынка Республики Мордовия.

Исследуя конкурентное положение ООО «Ликероводочный завод Саранский» на ликероводочном рынке РМ в высоком ценовом сегменте, следует отметить, что наилучшие рыночные позиции занимают АО «МЗ Кристалл» и ООО «Ликероводочный завод Саранский» (рисунок 6).

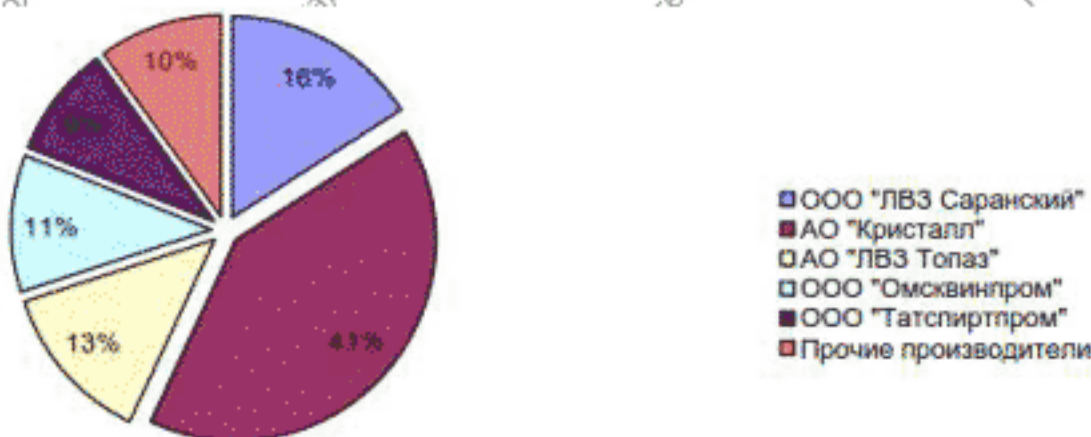


Рисунок 6 - Структура реализации ликероводочной продукции в высоком ценовом сегменте основными участниками рынков в Республике Мордовия в 2016 г.

Из рисунка 6 следует, что лидером рынка в данном сегменте является АО «МЗ Кристалл» - 41%. Так как ликероводочная продукция представлена большей глубиной и разнообразием. Второе место по данной группе продукции занимает ООО «Ликероводочный завод Саранский» - 16%. На третье место закрепилось ЗАО «ЛВЗ Топаз» с рыночной долей в 13%. Стоит отметить, что доля исследуемой компании в данном ценовом сегменте продукции выросла с 2014 г. (11%) по 2016 г. (16%) на 5%.

безалкогольной продукции относительно стабильные. Его доля составляет 22%. При этом по данной группе продукции рыночные позиции основных конкурентов АО «МЗ Кристалл» и АО «ЛВЗ Топаз» составляют соответственно 26% и 20%. ООО «Омсквинпром» занимает - 13%, ООО «Татспиртпром» - 10%. Долю прочих производителей равна 9%.

Рассмотрим конкурентные позиции исследуемой ликероводочной компании с использованием многоугольника конкурентоспособности (рисунок 8).

Реализуя безалкогольную продукцию на республиканском рынке в 2016 году ООО «Ликероводочный завод Саранский» занимает относительно хорошую позицию среди основных конкурентов (рисунок 7).

Из рисунка 8 следует, что к основным конкурентным преимуществам компании ООО «Ликероводочный завод Саранский» можно отнести высокое качество производимой ликероводочной продукции, оптимальный уровень цен и развитую сбытовую сеть.

Из данного рисунка следует, что позиции ООО «Ликероводочный завод Саранский» на рынке

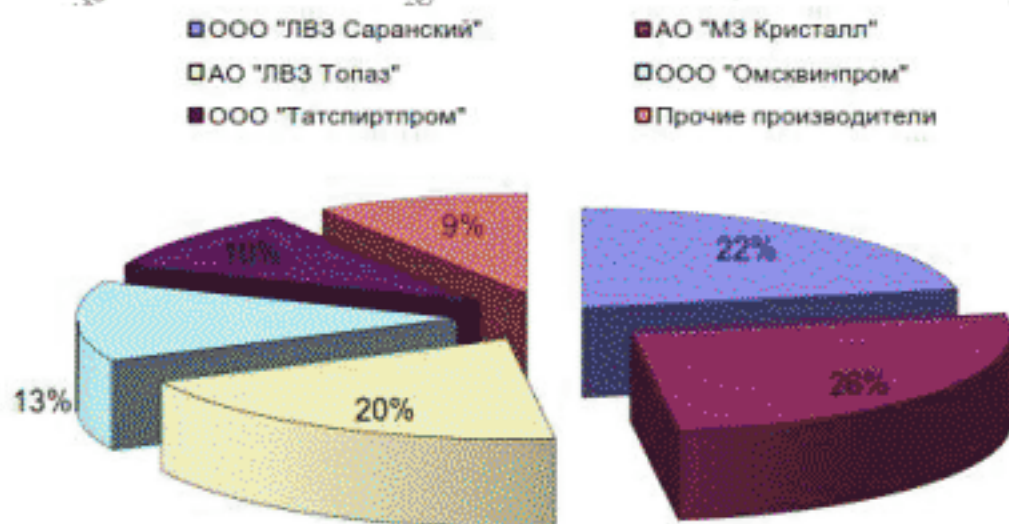


Рисунок 7 - Структура реализации безалкогольной продукции основными участниками рынка Республики Мордовия в 2016 г.

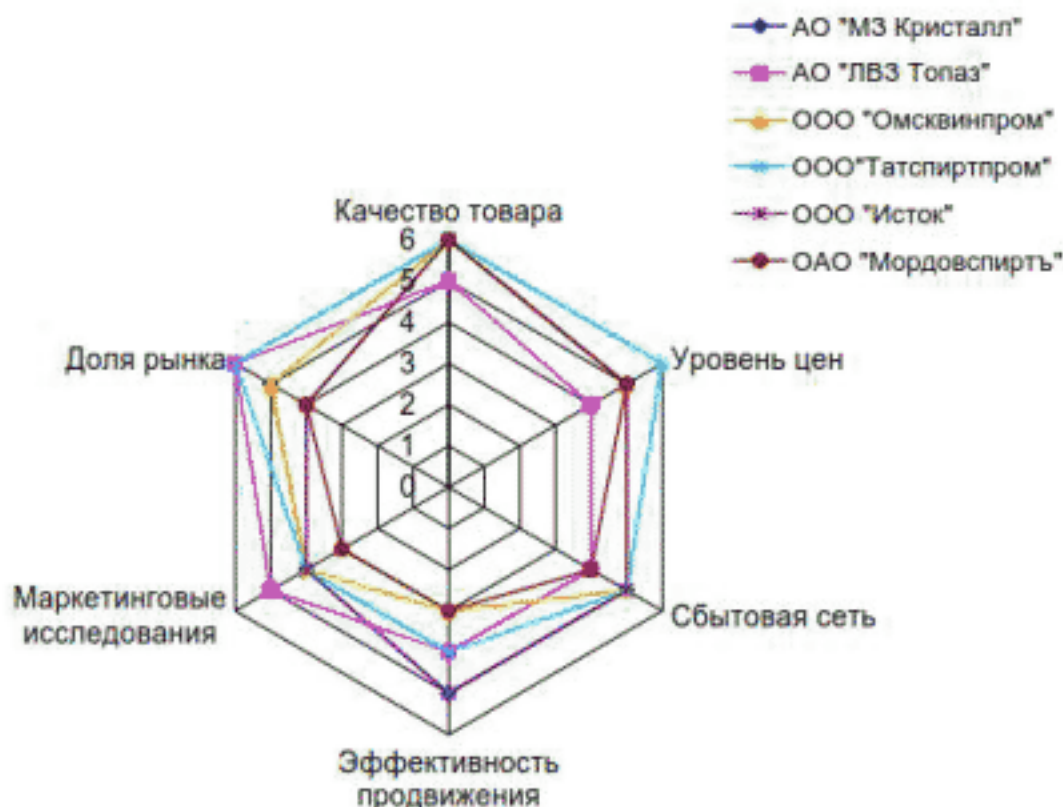


Рисунок 8 - Многоугольник конкурентоспособности для ООО «ликероводочный завод Саранский»

Высокое качество продукции, грамотная политика компании на рынке и широкий выбор разнообразной продукции позволили ООО «Ликероводочный завод Саранский» занять достойное место в рядах ведущих российских алкогольных брендов.

ООО «Ликероводочный завод Саранский» имеет хорошую репутацию на рынках РМ и РФ, оно занимает одно из лидирующих положений по производству недорогой ликероводочной продукции. Заказы от поставщиков говорят о выгоде сотрудничества с заводом, нежели с другими производителями. В настоящее время завод активно осваивает новые рынки и укрепляет свои позиции на уже занятых сегментах.

Россия входит в десятку мировых потребителей ликероводочной продукции и представляет собой

крупный рынок данной продукции. При этом она остается одним из наиболее перспективных рынков с точки зрения роста потребления ликероводочной продукции, особенно в сегменте ликероводочной продукции с невысокой стоимостью. Исследование конкурентных позиций ООО «Ликероводочный завод Саранский» показало, что компания занимает лидирующие позиции по таким ценовым сегментам, как: низкий и средний. При этом уступая АО «М3 «Кристалл» в рыночной доле в высоком ценовом сегменте. Высокое качество продукции, грамотная политика компании на рынке и широкий ассортимент производимой продукции позволили ООО «Ликероводочный завод Саранский» занять достойное место в рядах ведущих российских алкогольных брендов.

Библиографический список

1. Новикова Н. Г. Управление конкурентоспособностью коммерческой организации: маркетинговый подход / Н. Г. Новикова. - Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. - 276 с.
2. Клименко, С. Методы сбора маркетинговой информации с использованием современных информационных технологий и коммуникаций / С. Клименко // RISK: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2011. - N 2, Ч. 2. - С. 532-536.
3. Комлева Н.С., Щербакова Е.Г. Исследование современных концепций маркетингового управления промышленной компанией с позиции их клиентоориентированности. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2011. № 24. С. 309-314.
4. Щербакова Е.Г., Комлева Н.С. Менеджмент и маркетинг. учебное пособие / Е. Г. Щербакова, Н. С. Комлева; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарева". Саранск, 2011.

References

1. Novikova N. G. Upravlenie konkurentosposobnost'yu kommercheskoj organizacii: marketingovyj podhod / N. G. Novikova. - Irkutsk: Izd-vo BGUEHP, 2014. - 276 s.
2. Klimenko, S. Metody sbora marketingovoj informacii s ispol'zovaniem sovremennyh informacionnyh tekhnologij i kommunikacij / S. Klimenko // RISK: resursy, informaciya, snabzhenie, konkurenciya. - 2011. N 2, CH. 2. - S. 532-536.
3. Komleva N.S., SHCHerbakova E.G. Issledovanie sovremennyh koncepcij marketingovogo upravleniya promyshlennoj kompaniej s pozicij ih klientoorientirovannosti. Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishcheva. 2011. № 24. S. 309-314.
4. SHCHerbakova E.G., Komleva N.S. Menedzhment i marketing. uchebnoe posobie / E. G. SHCHerbakova, N. S. Komleva; M-vo obrazovaniya i nauki Rossijskoj Federacii, Gos. obrazovatel'noe uchrezhdenie vyssh. prof. obrazovaniya "Mordovskij gos. un-t im. N. P. Ogareva". Saransk, 2011.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТНОГО ХОЛДИНГА

Коришева О.В., к.э.н., доцент, Российский университет транспорта (МИИТ)

Аннотация: В статье проанализированы значение и вклад железнодорожного транспорта в обеспечение экономической безопасности России на различных исторических этапах развития отрасли. Проанализированы риски и угрозы в развитии железнодорожного холдинга, а также угрозы экономической безопасности железнодорожной отрасли в целом. Рассмотрены пути нейтрализации и устранения угроз экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, железнодорожный транспорт, угрозы, грузовые перевозки, структурная реформа.

Abstract: The article analyzes the importance and contribution of rail transportation to the economic security of Russia at different historical stages of development of the industry. Analyzed the risks and threats in the development of a railway holding company, as well as threats to the economic security of the railway industry as a whole. The proposed methods of neutralization and elimination of threats to economic security.

Keywords: economic security, railway transport, threats, freight transport, structural reform.

Железнодорожный транспорт России является одной из ведущих составных частей транспортной инфраструктуры национальной экономики, имеющей определяющее значение для обеспечения хозяйственных связей и платежеспособного спроса граждан на перевозки [3].

Эффективная и устойчивая работа железнодорожного транспорта служит одним из главных факторов формирования и сохранения единого экономического пространства, обеспечения национальной экономической безопасности [8], стабилизации социально-экономического положения в стране. В данной связи актуальны труды ряда авторов [1, 2, 7].

Железные дороги России с самого начала их развития, от строительства железнодорожной линии между Царским селом (Павловском) и Санкт-Петербургом в 1837 году, и до настоящего времени имеют значительные и неоспоримые преимущества перед другими видами транспорта. Высокая скорость движения, гарантия срока доставки, безопасность движения, функционирование в любых погодных условиях, непрерывность, высокая грузоподъемность подвижного состава, комфорт, протяженность железных дорог, связь с удаленными населенными пунктами и другие преимущества железнодорожного транспорта уже с 30-х гг. XIX века послужили стимулом для развития данной отрасли в нашей стране. На тот момент достаточных средств у государства для строительства и развития железных дорог не имелось, поэтому правительство решило прибегнуть к помощи частного капитала. Однако фактически, государство, гарантируя средства частным обществам, либо выдавая им концессии, обещая прибыль на вложенный капитал, финансировало строительство железных дорог, увеличивая свои долги. Частные предприниматели при этом управляли железными дорогами. Сложившаяся ситуация разделяла Россию между железнодорожными обществами, что негативно сказывалось на экономике страны.

В дальнейшем государству приходилось продавать железные дороги в частную собственность. Железнодорожные общества для покрытия своих расходов и создания Железнодорожного фонда для финансирования частного железнодорожного строительства. Одной из самых обсуждаемых сделок была продажа Николаевской железной дороги, связывающей Санкт-Петербург и Москву. Главному обществу российских железных дорог. Ситуация изменилась к началу 80-х гг. XIX века, когда инвесторы и железнодорожные общества стали понимать, что строительство железнодорожных путей очень капиталоемкое, рентабельность эксплуатации дороги после ввода низкая, периоды оборота капитала и

окупаемость инвестиций достаточно длинные. Частные железнодорожные общества стали прибегать к заимствованиям у государства и частных банков. Долги общества росли, что грозило им банкротством, которое могло привести к коллапсу всей железнодорожной системы страны. Но правительство приняло решение о выкупе большей части железных дорог из собственности частных обществ. Данная политика правительства дала неплохие результаты, и уже к 1912 году примерно 70 % сети магистральных железных дорог, а также двадцать акционерных обществ, владевших железнодорожными путями общей протяженностью 14 201 верста, находились в собственности государства. Политика привлечения частных инвестиций в строительство железных дорог также продолжала реализовываться государством, посредством выдачи новых концессий на строительство и эксплуатацию дорог обществам и предпринимателям. Правительство стимулировало железнодорожные общества и путем выдачи гарантий на облигационный и акционерный капитал. Результатом проводимой политики стал стремительный рост общей протяженности железных дорог, их сеть заметно росла. Стоит отметить, что стоимость строительства одной версты в России была не столь высока (112,8 тыс. руб.) по сравнению с другими государствами Европы.

Опыт передачи частным обществам железных дорог в управление показал неэффективность данного решения, поскольку частные общества не принимали и не осознавали своей ответственности, которую приобретали вместе с железной дорогой. Неоспоримая значимость железнодорожного транспорта для обеспечения экономической безопасности страны и стимулирования развития отраслей экономики не изменяется от смены собственника. Поэтому, приходя в данную отрасль, частные общества должны были оценить предстоящие капиталовложения и сроки окупаемости строительства железных дорог. В результате такой политики частных обществ без учета принципов экономической безопасности, основная финансовая и управленческая нагрузка легла на государство, что подтвердило еще в те времена значение государства в обеспечении экономической безопасности железнодорожной отрасли и его контролирующую, управленческую функцию, которая, как подтверждает время, должна оставаться в руках государственного холдинга до того времени, когда частные компании самостоятельно будут применять принципы экономической безопасности и сбалансированно сочетать их с общими принципами рыночного механизма и частного бизнеса.

Железная дорога становилась не только незаменимым средством передвижения, перевозки и дос-

тавки грузов, товаров, вооружения, но и выгодным делом. Например, за 1896 год валовой доход от эксплуатации железных дорог достиг суммы в 420,9 млн. руб., расходы составили 244,2 млн. руб., чистый доход превысил 176,7 млн. руб. Важнейшие приоритеты и система отношений между государством и частными обществами сложились в течение XIX века. Железнодорожный транспорт России стал более стабильным, быстроразвивающимся, приносящим доход и крупнейшим предприятием России, обеспечивающим рост экономики страны и поддерживающим национальный суверенитет и высокий уровень экономической безопасности.

Однако политическая нестабильность, Великая Отечественная война, спады в экономике, «перестройка» и многие другие факторы, отрицательно влияющие на поддержание функционирования железнодорожного транспорта на высоком уровне, не позволили сохранить к концу XX века железнодорожную систему страны в стабильном состоянии.

В 1946 году Народный комиссариат путей сообщения СССР был преобразован в Министерство путей сообщения СССР (МПС СССР), управляющее хозяйственной деятельностью железных дорог. Такая монополия не позволяла оказать воздействие на ее функционирование, которое нуждалось в явных корректировках. Став доходным местом для отраслевой бюрократии и чиновников, достигнув рентабельности отрасли в 1996-1997 гг. до минусового значения в -1,5%, ведомство предприняло попытки наладить ситуацию. Потребление электроэнергии было сокращено в 1998 году на 20 % с баланса МПС было списано 33,6 млн. кв. м ведомственного жилья и примерно 2,5 тыс. социальных объектов, тариф на грузовые перевозки был снижен на 14 %. Перечисленные меры, тем не менее, не помогли выправить кризисную ситуацию в отрасли. Ужасающее состояние железных дорог стало настолько явным, что правительство, ранее участвующее в основном лишь в обсуждении тарифной политики, не могло бездействовать. Реформа железнодорожной отрасли, изложенная в «Концепции структурной реформы федерального железнодорожного транспорта» была подписана 15 мая 1998 года Николаем Аксеном, в то время министром МПС. Согласно концепции реформа должна была занять 7 лет и пройти в 3 этапа. Министерство путей сообщения планировало сохранить за собой контрольные функции, передав при этом железнодорожную инфраструктуру и управление грузовыми и пассажирскими перевозками создающемуся в рамках реформы акционерному обществу «Российские железные дороги» (АО «РЖД»). АО «РЖД» должно было функционировать как коммерческое предприятие с собранием акционеров, правлением, президентом, которого назначал бы кабинет министров. На проведение реформы министерством была запрошена огромная сумма – 785 млрд. рублей до 2005. При этом повышение эффективности деятельности и качества услуг планировалось осуществлять лишь на третьем этапе реформы – ближе к 2007-2008 годам. Оппоненты и противники реформы не без оснований указывали на непродуктивность реформы и старания руководства министерства сохранить за собой управление железнодорожной отраслью.

В итоге правительство внесло свои коррективы в реформирование железнодорожного транспорта путем проведения в 2000 году административной реформы. Другие государственные ведомства присоединились к разработке концепции реформы, а руководству МПС решено было не доверять ключевую роль в процессе реформирования. Был привлечен независимый аудитор для понимания ситуации в министерстве и его экономических проблем. Счет-

ная палата и Генеральная прокуратура также начали свое расследование, которое подтвердило, что уход рентабельности в отрицательную зону стал следствием не только хозяйственной и финансово-экономической политики, но и коррупции, финансовых хищений и злоупотреблений чиновников. Министру МПС Николаю Аксененко инкриминировали использование государственных средств не по назначению, их неоправданный перерасход, увод части прибыли железных дорог в неподотчетные государственные фонды и уклонение от налогов. Ущерб был оценен в 2,3 млрд. долларов, непоступление налогов – в 1 млрд. долларов. По итогам проведения независимого аудита рентабельность повысилась до 1,9%. Общий уровень износа имущества и основных средств, от железнодорожных путей до локомотивов, вырос до 55,1% с 36,5% в 1992 году. В результате корректировки концепции реформы все активы и обязательства Министерства путей сообщения были переданы ОАО «РЖД», созданному в 2003 году. Государством в виде вноса в уставный капитал на баланс новой компании были переданы 987 предприятий (95% по стоимости активов МПС в размере 1,74 трлн. рублей), 85,5 тыс. км эксплуатационных путей, около 19,6 тыс. локомотивов и порядка 676,3 тыс. грузовых и пассажирских вагонов. В новой компании было трудоустроено 1,5 млн. человек, что составляло более 2% трудоспособного населения страны. Несмотря на решительный шаг в рамках концепции реформирования изменения в области управления и организации работы железнодорожного транспорта были совсем незначительны. 17 железных дорог, которые ранее имели статус ФГУПов, вошли в состав ОАО «РЖД». Процесс реформирования продолжался, но фактически результатов не было, конструктивные меры не принимались, эффективность работы повысилась незначительно, производительность труда в отрасли понижалась.

Удачным решением в данной ситуации стала смена руководства ОАО «РЖД». Новым президентом ОАО «РЖД» был назначен профессиональный управленец Владимир Якунин. Первыми шагами нового президента компании было увольнение сотрудников, не заинтересованных в успешном проведении реформы транспортной отрасли, в том числе с руководящих должностей, что позволило получить хорошую экономию средств. 25 членов правления в 2004 году получили 354 млн. рублей. Реформа начала продвигаться в новом ключе и более стремительно.

На первом этапе в результате разделения функций государственного регулирования и управления хозяйственной деятельностью, путем создания Открытого акционерного общества «Российские железные дороги», удалось реструктуризировать кредиторскую задолженность предприятий и организовать железнодорожного транспорта, провести инвентаризацию земли и имущества предприятий железнодорожного транспорта, а также привести в соответствие с основными принципами гражданского законодательства Российской Федерации документы, регламентирующие работу отрасли. Были подготовлены ряд федеральных законов, нормативных актов, внесены изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации и в нормативные акты Правительства Российской Федерации, обеспечивающие дальнейшую реализацию Программы структурной реформы. Подготовительный этап формирования на базе отдельных видов хозяйственной деятельности самостоятельных структурных образований был завершен. Было проведено управленческое и финансовое структурирование хозяйственной деятельности по видам деятельности, а также внедрена

технология управления инвестиционной политикой ОАО «РЖД».

На втором этапе реформы были приняты решения о создании 27 дочерних обществ, в том числе по сферам деятельности. Были приняты меры для обеспечения роста конкуренции в грузовых перевозках, среди которых принятие Постановления Правительства Российской Федерации, обеспечивающее недискриминационный доступ к инфраструктуре железнодорожного транспорта и вступление в силу универсального преysкуранта 10-01. Оптимизация структуры управления ОАО «РЖД» была продолжена. Роль организации управления по видам деятельности была усилена. Функции федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственное регулирование в области транспорта, были упорядочены. Функции государственного регулирования железнодорожного транспорта закреплены за Министерством транспорта Российской Федерации, которое как федеральный орган исполнительной власти представляет в Правительстве Российской Федерации железнодорожный транспорт в целом. На втором этапе реформирования была создана Межведомственная комиссия по вопросам структурной реформы в целях принятия взвешенных и согласованных решений по реализации мероприятий структурной реформы в соответствии с решениями Правительства Российской Федерации.

На третьем этапе реформирования железнодорожной отрасли продолжали создаваться дочерние и зависимые общества, осуществлялась продажа частным собственникам акций акционерных обществ, осуществляющих ремонт и техническое обслуживание в сфере железнодорожного транспорта. В июле 2007 года было зарегистрировано ОАО «Первая грузовая компания» в сфере оперирования подвижным составом, которая впоследствии стала занимать лидирующие позиции в своем сегменте. Распоряжением Правительства Российской Федерации № 877-р были утверждены стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года и план мероприятий по реализации в 2008-2015 годах стратегии, включающий раздел «Структурное реформирование железнодорожного транспорта». Несмотря на экономический кризис, который мог нарушить ход реформы на третьем этапе, деятельность холдинга продолжала обеспечиваться на основе финансовой прозрачности, разделения учета по обособленным видам деятельности и отлаженных корпоративных процедур управления. Реформирование пассажирского комплекса было продолжено путем создания Федеральной пассажирской компании и Пригородных пассажирских компаний. Большие инвестиции вложены в развитие высокоскоростного движения поездов, и на третьем этапе был запущен первый высокоскоростной поезд «Сапсан», курсирующий между Москвой и Санкт-Петербургом, заслуживший популярность у пассажиров.

Несмотря на стимулирование притока частного бизнеса в железнодорожную отрасль, его расширение сталкивалось с рядом экономических и технологических ограничений. Во-первых, сроки окупаемости большинства проектов в грузовом бизнесе при сложившемся уровне тарифов составляют более пятнадцати лет, рентабельность активов может долго не превышать 1 %. Следовательно, высокие дивиденды в данной ситуации не ожидаются. Во-вторых, для входа на рынок перевозок только для минимального объема бизнеса потребуется вложение миллиардов рублей. Чтобы вложенные средства окупились, потребуется не менее восьми лет при условии повышения рентабельности на 20-30 %. Из-за потери эффекта масштаба, который имеет

ОАО «РЖД», расходы частного оператора будут выше, чем у транспортного холдинга, и себестоимость перевозки одной тонны возрастет. Перевозчик вынужден будет повышать тарифы для окупаемости инвестиций. Возможно, возникнут и дополнительные расходы и долги, так как привлеченные средства будут обходиться дороже частному бизнесу в отличие от государственной компании. В связи с перечисленными расходами частной компании, будет повышаться цена на перевозку, качество не улучшится, риски такой системы возрастут, а использование инфраструктуры ухудшится.

Действительно, в результате структурной реформы развитие конкурентного рынка грузовых железнодорожных перевозок дало как положительные, так и отрицательные результаты.

«Стимулирование конкуренции привело к значительному количественному росту грузовых компаний, которые в условиях стратегических проблем отрасли столкнулись с принципиальными угрозами устойчивому развитию. Отраслевые проблемы и угрозы сегмента грузовых перевозок привели к консолидации рынка перевозочных компаний, оперирующих подвижным составом, в результате чего начался процесс трансформации типа рынка. В данных условиях для повышения конкурентоспособности и сохранения доли рынка для транспортных компаний в сфере грузовых железнодорожных перевозок оправдана вертикальная интеграция бизнеса на связанных рынках через инвестирование в производственные мощности по полному технологическому циклу, включая подвижной состав, его техническое обслуживание и ремонт; локомотивную тягу; стивидорную и терминально-складскую деятельности; инфраструктуру. При этом роль грузовых транспортных компаний существенно повысилась, так как они стали важнейшим технологическим звеном, связующим различные отрасли и обеспечивающим непрерывность производственных процессов и целостность экономического пространства. К 2013 году более 78% грузовых железнодорожных перевозок стало обеспечиваться с привлечением грузовых вагонов, независимых от холдинга ОАО «РЖД» грузовых компаний-операторов. При этом доля ОАО «РЖД» по объемам грузооборота сократилась с 78,2% в 2003 году до 5,3% в 2011 году, а доля частных собственников увеличилась за этот же период с 21,8% до 55,6%.» [9]

«ОАО «РЖД», с одной стороны, являясь коммерческой структурой, имеет главной целью получение прибыли, с другой стороны, находясь полностью в собственности государства, как стратегически важная для России отрасль, обязано соблюдать принципы экономической безопасности и осуществлять, в том числе, экономически невыгодные перевозки. Коммерческие перевозочные компании, заняв существенную долю рынка грузоперевозок, при управлении своей деятельностью руководствовались приоритетной целью – получением прибыли. При этом они не принимали во внимание специфику отрасли, в которой осуществляют деятельность, и возросшую значимость грузовых перевозочных компаний в обеспечении экономической безопасности страны в целом.» [9]

Так, упразднение инвентарного парка грузовых вагонов, находящихся в собственности и управлении ОАО «РЖД», в конце 2011 года привело к проблеме неполного обеспечения потребностей грузоотправителей в грузовых вагонах. Причиной данной ситуации стало отсутствие заинтересованности частных операторов предоставлять грузовые вагоны под перевозку низкодоходных грузов (зерно, лес, уголь и др.). В целях ликвидации возникших проблем на рынке обеспечения грузовыми вагонами руководством страны одобрены предложения Мини-

стерства транспорта России и ОАО «РЖД» по консолидации части парка полувагонов под управлением компании.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 20 декабря 2011 года № 1051 «О порядке привлечения ОАО «Российские железные дороги» железнодорожного подвижного состава для перевозок грузов и об установлении особого порядка ценообразования на перевозки грузов в указанном подвижном составе» [69, 70] между ОАО «РЖД» и ОАО «ФГК» 26 января 2012 года заключен договор о привлечении полувагонов, находящихся в собственности ОАО «ФГК», и осуществлена передача вагонов в приватный парк привлеченных вагонов.

Создание парка привлеченных вагонов значительно способствовало решению проблемы дефицита подвижного состава на рынке оперирования грузовыми вагонами и обеспечению потребности экономики страны в железнодорожных перевозках. Появление привлеченного парка вагонов гармонизировало перевозочный процесс и улучшило положение средних и мелких грузовладельцев.

Частные инвестиции в операторский сегмент позволили остановить быстрое старение грузового парка, однако в совокупности с нерешенными проблемами железнодорожной отрасли в части инфраструктуры способствовали образованию новых проблем, тормозящих развитие сегмента грузовых перевозок. Такой проблемой в результате стремительного роста парка грузовых вагонов стало избыточное количество подвижного состава операторов в условиях ограниченных пропускных способностей железнодорожной инфраструктуры. Профицит вагонного парка в совокупности с большим количеством частных собственников вагонов привел не только к росту порожнего пробега, снижению основных показателей эффективности работы железнодорожного транспорта (по данным ОАО «РЖД» время оборота вагона увеличилось на 2,7 суток, а участковая скорость снизилась на 5,2 км/ч), но и резкому снижению ставок аренды на подвижной состав. По данным журнала «Промышленные грузы» ставка аренды полувагона на сутки без НДС в июле 2013 года составляла 656 рублей, что на 53,5 % ниже аналогичного показателя в июле 2012 года.

«Снижение эффективности работы транспортных компаний в сфере грузовых железнодорожных перевозок может привести к сдерживанию промышленного производства и экспорта, сокращению потенциала железнодорожной отрасли, замедлению роста ВВП России, потере доходов бюджетной системы, что в совокупности является серьезной угрозой не только экономической устойчивости железнодорожной отрасли, но и национальной экономической безопасности. Наличие противоречий в основных целях деятельности частных собственников вагонного парка и владельца железнодорожной инфраструктуры ОАО «РЖД» сформировало угрозы экономической безопасности и устойчивости транспортного комплекса в целом и грузовых компаний в частности, ускорило их реализацию в условиях стратегических проблем железнодорожной отрасли, а также вызвало необходимость поиска новых методических подходов к управлению экономической

безопасностью и устойчивостью транспортных компаний в сфере грузовых железнодорожных перевозок с учетом специфики бизнеса таких компаний» [5].

Данная ситуация принципиально повторяет события XIX века, рассмотренные ранее, и подтверждает нежелание коммерческих компаний следовать принципам экономической безопасности в процессе своей хозяйственной деятельности в железнодорожной отрасли.

Таким образом, как и в XIX веке с начала развития железных дорог в России, так и в настоящее время подавляющую долю инвестиций в железнодорожный сектор вкладывает государство. Сложившаяся практика объясняется не только невозможностью обеспечить полное финансирование железных дорог частным сектором, но и особой ролью железных дорог в развитии всей России. Без стабильно функционирующего железнодорожного транспорта экономика, военный комплекс, развитие отраслей хозяйства, освоение полезных ископаемых и территорий и многое другое не смогут обеспечивать должное развитие нашей страны и поставят под угрозу национальную и экономическую безопасность.

Магистральные железные дороги играют ведущую роль в обслуживании реального сектора экономики, что определяет значение железнодорожного транспорта в обеспечении экономической безопасности страны. Железнодорожный транспорт осуществляет основной объем перевозок в системообразующих, стратегически важных отраслях экономики, в том числе, в угольной отрасли, нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей, добыче и переработке черных металлов и производстве минеральных строительных материалов. Данные отрасли служат основой устойчивого функционирования народнохозяйственного комплекса и прямо влияют на национальную экономическую безопасность. Однако вместе с тем, ухудшение показателей деятельности указанных отраслей отрицательно скажется на показателях железнодорожного транспорта, его финансовой устойчивости и экономической безопасности.

Особый вклад железнодорожного транспорта в достижении экономической безопасности страны проявляется также в его деятельности для сохранения единого экономического пространства, в существенном участии в процессе формирования доходов консолидированного бюджета, в стимулировании и вложении инвестиций в экономику страны, во влиянии на развитие промышленности, в обеспечении рабочих мест, а также в генерировании существенного внутранспортного и мультипликативного эффекта в основных отраслях экономики.

Таким образом, экономическая безопасность России напрямую зависит от устойчивости и экономической безопасности железнодорожного транспорта, транспортного холдинга «РЖД», как главного управленческого и координирующего звена в отрасли, а также грузовых транспортных компаний и иных субъектов рынка, возросшая значимость которых обязывает их учитывать принципы экономической безопасности.

Библиографический список

1. Бокша, И.В., Миловидова, С.Ф. Некоторые проблемные вопросы квалификации преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспорта / И.В. Бокша, С.Ф. Миловидова // Реформирование законодательства в сфере противодействия преступности и проблемы его применения: материалы межвузовского научно-методического семинара. – М.: Издательство: Московский университета МВД России имени В. Я. Кикотя. – 2015. – С. 124-128.
2. Бокша, И.В., Калининская, Я.С., Миловидова, С.Ф. Уровень разрешимости правовых противоречий в аспекте конкуренции уголовно-правовых норм / И.В. Бокша, Я.С. Калининская, С.Ф. Миловидова // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – № 5. – 2016. – С.109-111.

3. Кожевников, Р.А. Экономическая безопасность транспортных компаний и комплексов: монография / Под ред. д.э.н., проф. Р.А. Кожевникова. – М: ВИНТИ РАН, 2015. – 248 с.
4. Коришева, О.В. Анализ ликвидности при оценке экономической безопасности железнодорожных операторов грузов / О.В. Коришева // *Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова*. – 2011. – № 3 (75). – С. 230-236.
5. Коришева, О.В. Категория «экономическая безопасность» (устойчивость) хозяйствующего субъекта как базисная характеристика функционирования бизнеса / О.В. Коришева // *Экономика и управление: проблемы, решения*. – 2017. – Т. 3. – № 8. – С. 13-19.
6. Коришева, О.В. Новая методика избегания риска для обеспечения экономической безопасности оператора грузов на железнодорожном транспорте / О.В. Коришева // *Транспортное дело России*. – 2013. – № 1. – С. 52-55.
7. Межох, З.П., Долгачева, И.Н. Проблемы обеспечения экономической безопасности транспортных компаний / З.П. Межох, И.Н. Долгачева // *Современные проблемы управления экономикой транспортного комплекса России: конкурентоспособность, инновации и экономический суверенитет* // *Труды Международной научно-практической конференции*. – М.: МИИТ, 2015. – С. 162-164.
8. Соколов, Ю.И., Кожевников, Р.А. Транспортная составляющая национальной экономической безопасности / Ю.И. Соколов, Р.А. Кожевников // *Экономика железных дорог*. – 2017. – № 4. – С. 28-37.
9. Коришева Ольга Викторовна Управление экономической устойчивостью транспортных компаний в сфере грузовых железнодорожных перевозок - Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук, Москва 2014

References

1. Boksha, I.V., Milovidova, S.F. Nekotorye problemnye voprosy kvalifikatsii prestuplenij protiv bezopasnosti dvizheniya i ekspluatatsii transporta / I.V. Boksha, S.F. Milovidova // *Reformirovanie zakonodatel'stva v sfere protivodejstviya prestupnosti i problemy ego primeneniya: materialy mezhdunarodnogo nauchno-metodicheskogo seminar. – M.: Izdatel'stvo: Moskovskij universiteta MVD Rossii imeni V. Ya. Kikotya*. – 2015. – S. 124-128.
2. Boksha, I.V., Kalininskaya, YA.S., Milovidova, S.F. Uroven' razreshimosti pravovykh protivorechij v aspekte konkurencii ugolovno-pravovykh norm / I.V. Boksha, YA.S. Kalininskaya, S.F. Milovidova // *Biznes v zakone. EHkonomiko-yuridicheskij zhurnal*. – № 5. – 2016. – S. 109-111.
3. Kozhevnikov, R.A. EHkonomicheskaya bezopasnost' transportnykh kompanij i kompleksov: monografiya / Pod red. d.э.н., проф. Р.А. Козhevnikova. – М: ВИНТИ РАН, 2015. – 248 с.
4. Korisheva, O.V. Analiz likvidnosti pri ocenke ehkonomicheskoy bezopasnosti zheleznodorozhnykh operatorov грузов / O.V. Korisheva // *Философия хозяйства. Al'manah Centra obshchestvennykh nauk i ehkonomicheskogo fakul'teta MGU im. M.V. Lomonosova*. – 2011. – № 3 (75). – S. 230-236.
5. Korisheva, O.V. Kategoriya «ehkonomicheskaya bezopasnost'» (ustojchivost') hozyajstvuyushchego sub'ekta kak bazisnaya harakteristika funkcionirovaniya biznesa / O.V. Korisheva // *EHkonomika i upravlenie: problemy, resheniya*. – 2017. – Т. 3. – № 8. – S. 13-19.
6. Korisheva, O.V. Novaya metodika izbeganiya riska dlya obespecheniya ehkonomicheskoy bezopasnosti operatora грузов na zheleznodorozhnom transporte / O.V. Korisheva // *Transportnoe delo Rossii*. – 2013. – № 1. – S. 52-55.
7. Mezhoz, Z.P., Dolgacheva, I.N. Problemy obespecheniya ehkonomicheskoy bezopasnosti transportnykh kompanij / Z.P. Mezhoz, I.N. Dolgacheva // *Sovremennye problemy upravleniya ehkonomikoj transportnogo kompleksa Rossii: konkurentosposobnost', innovatsii i ehkonomicheskij suverenitet* // *Trudy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*. – М.: МИИТ, 2015. – S. 162-164.
8. Sokolov, YU.I., Kozhevnikov, R.A. Transportnaya sostavlyayushchaya nacional'noj ehkonomicheskoy bezopasnosti / YU.I. Sokolov, R.A. Kozhevnikov // *EHkonomika zheleznnykh dorog*. – 2017. – № 4. – S. 28-37.
9. Korisheva Olga Viktorovna Upravlenie ehkonomicheskoy ustojchivost'yu transportnykh kompanij v sfere грузовых zheleznodorozhnykh perevozok - Avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoj stepeni kandidata ehkonomicheskikh nauk, Moskva 2014

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РАМКАХ МЕЖСЕКТОРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Королева Ю.Г., аспирант, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарева

Аннотация: Целью данной статьи является исследование проблем и перспектив развития сельских территорий в рамках межсекторного взаимодействия. По мнению автора, быстрое развитие механизмов межсекторного взаимодействия в современном мире обусловлено в первую очередь положительной практикой их реализации. В работе используются такие методы как классификация, сравнительный и проблемный анализ. Проведенная оценка уровня развития основных секторов общества показала, что налаживание диалога между ними поможет в большей степени влиять на решение социальных проблем региона, конкретных территорий. Рассмотрена роль межсекторного взаимодействия в сельских территориях и определено влияние конструктивного сотрудничества между секторами для повышения эффективности деятельности.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, межсекторное взаимодействие, общественные инициативы, общественные организации, социальное предпринимательство, социальные проекты, технологии сотрудничества, устойчивое развитие, функции сельских территорий, эффективность.

Abstract: The purpose of this article is to study the problems and prospects for the development of rural areas within the framework of intersectoral interaction. In the author's opinion, the rapid development of the mechanisms of intersectoral interaction in the modern world is due primarily to the positive practice of their implementation. The work uses methods such as classification, comparative and problem analysis. An assessment of the level of development of the main sectors of society has shown that the establishment of a dialogue between them will help to influence the solution of social problems of the region, specific territories more. The role of intersectoral interaction in rural areas is considered and the influence of constructive cooperation between sectors is determined to increase the efficiency of activities.

Keywords: public-private partnership, inter-sectoral cooperation, civic initiatives, NGOs, social entrepreneurship, social projects, technology cooperation, sustainable development, functions of rural areas, the effectiveness.

Введение

Российская Федерация долгое время стремится войти по уровню социально-экономического развития в ряд стран мирового сообщества. Для этого необходимо преодолеть множественные вызовы, стоящие перед страной. Для обеспечения инновационного развития и перехода от «ручного» управления к стратегическому требуется создание эффективных форм и механизмов взаимодействия секторов общества. Сотрудничество, основанное на взаимовыгодных условиях, учете интересов сторон должно стать выходом в решении совместных проблем.

Острая необходимость гармонизации отношения между секторами обусловлена, в первую очередь, тем, что ни один из представителей секторов (госу-

дарство, бизнес, некоммерческие организации, общественность) не могут в одиночку преодолеть социальную напряженность и конфликты, обеспечить людям равные возможности достойной жизни и т. п.

Межсекторное взаимодействие – целенаправленное и выгодное всем участникам партнерство сотрудничество между коммерческим сектором, государством и некоммерческим сектором (НКО).

При пересечении интересов между государством и общественностью/НКО возникает общественно-государственное партнерство, при пересечении границ бизнеса и государства возникает государственно-частное партнерство (ГЧП); взаимодействие между бизнесом и общественностью/НКО – общественно-частное партнерство (рисунок 1).



Рисунок 1 - Элементы межсекторного взаимодействия

Решить ряд накопившихся проблем возможно в рамках межсекторного взаимодействия. Особенно остро стоит проблема развития сельских территорий. Чередующиеся социально-экономические кризисы наносят серьезный удар по развитию отдельных территорий. Население, ощутив тягость своего положения, старается, по возможности, покинуть сельскую местность.

Материалы и методы

Следует подчеркнуть неоспоримую важность сельских территорий в обеспечении социально-экономической и продовольственной безопасности страны. Эти территории имеют особое значение для экономики, выполняют ряд важных функций (рисунок 2). Разнообразные технологии партнерства,

направления деятельности государства, бизнеса, общественных организаций требуется на каждой конкретной территории, в каждом случае формировать на основе общепризнанных принципов. Чаще такие принципы отражены в нормативно-правовых актах страны и базовых документах субъектов. Создание организационных условий и институционально-правовых основ относится к деятельности именно государственно-муниципальных властей. Приоритет этого сектора определяет функционирование и участие бизнеса и общественных организаций. Определение основного направления развития территории в нашей стране зависит от множества факторов: географическое расположение, климатические условия и т.п. [6; 7].

производственная	удовлетворение потребностей общества в продовольствии и сырье для промышленности, продукции лесного и охотничье-промыслового хозяйства, а также продукции других отраслей и видов хозяйственной деятельности
социально-демографическая	воспроизводство сельского населения, обеспечение сельского хозяйства и других отраслей экономики трудовыми ресурсами
культурная и этническая	хранительница самобытных национальных языков и культуры, народных традиций, обычаев, обрядов, фольклора, опыта ведения хозяйства и освоения природных ресурсов, охрана памятников природы, истории и культуры, расположенных в сельской местности
экологическая	поддержание экологического равновесия в агробиоценозах и на всей территории страны, содержание заповедников, заказников, национальных парков, аккумулятор загрязнений, ландшафтно- и средообразование и т.д.
рекреационная	создание условий для восстановления здоровья и отдыха городского и сельского населения
пространственно-коммуникационная	предоставление пространственной базы для размещения производств и обслуживание инженерных коммуникаций (дорог, линий электропередачи, связи, водопроводов, нефте- и газопроводов)
политическая	опора стабильности и реакционных сил в обществе, т.к. сельское население является наиболее однородной, консервативной и толерантной частью общества
функция социального контроля над территориями	содействие сельского населения государственным органам в обеспечении общественного порядка и безопасности в малолюдных поселениях и слабообжитых территориях, недр, земельных, водных и лесных ресурсов, флоры и фауны

Рисунок 2 - Функции сельских территорий

Формирование и развития межсекторного взаимодействия в Российской Федерации находится в начальной стадии. Механизм взаимодействия во многих субъектах страны не выработан или вообще отсутствует. Внедрение технологий сотрудничества опыта других стран без адаптации к особенностям государства не приносит видимого результата. Необходимо создавать общую систему сотрудничества, учитывая специфику отрасли, законодательства и уникальность отдельной территории. В России чаще распределяются денежные средства на социальные программы напрямую. Задачи власти в этом контексте чаще заключаются в том, чтобы определять, какие социальные программы развивать и поддерживать бизнесу за его, бизнеса, деньги. То есть бизнес в России может быть отнесен к социально ответственному и по очень специфическому критерию - лояльности к выполнению социальных рекомендаций властей [8]. Стоит отметить, что именно активно развивающиеся социальные предпринимательство (СП) позволит решить множество накопившихся проблем (рисунок 3) путем активной предпринимательской деятельностью.

Результаты

Сейчас очень развита поддержка выдающихся специалистов в сфере СП, привлечение внимания государственных органов к данному институту, популяризация СП в России, а также создание дополнительной формы поддержки. Существуют проблемы, при решении которых увеличится эффективность предпринимательской деятельности и работа некоммерческих организаций в области межсекторного взаимодействия:

- многие нормативно-правовые акты не имеют практической реализации, они существуют только на бумаге;

- принятие нормативного правового акта часто определяется случайными факторами, а не проведением планомерной деятельности (политики) в этой сфере;

- нормативными актами часто не создаются стимулы для гражданского участия в управлении делами государства, они не ориентированы на интересы и возможности граждан и гражданских организаций;

- большую активность в выстраивании взаимодействия с гражданским обществом демонстрирует исполнительная власть. Вследствие этого преобладает регулирование отношений в сфере межсекторного взаимодействия посредством актов органов

исполнительной власти, а не законов, принимаемых представительными органами власти субъектов Российской Федерации, что приводит к большей зависимости от личностного фактора;



Рисунок 3 - Критерии социального предпринимательства

- формы взаимодействия преобладают над механизмами, что приводит к невысокой эффективности нормативных правовых актов;

- зачастую используются неадекватные формы для решения поставленных задач (в большинстве случаев единственным способом решения любой проблемы видится в создании очередного органа, которому и переадресуются существующая проблема);

- высокий уровень заимствования в нормотворчестве, что порождает сложности правоприменения вследствие того, что в заимствованных актах часто не учитывается местная специфика и особенности;

- уровень качества подавляющего большинства нормативных правовых актов является крайне неудовлетворительным: в них преобладают декларативные, противоречивые и часто неконкретные и неоднозначные по своему содержанию нормы.

Одной из причин такой ситуации является сложность подготовки нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность межсекторного взаимодействия. Органы власти, имеющие опыт нормотворчества, не обладают достаточной мотивацией и знанием технологий сотрудничества между секторами, при этом разработчикам законопроектов часто приходится буквально «придумывать» эти документы из-за отсутствия практики для обобщения в регионе. Но уже сегодня среди регионов России есть и такие, где принят достаточно большой массив документов, затрагивающих вопросы формирования и развития сельских территорий на основе программы: «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы».

В программе предусматривается развитие и поддержка основных отраслей сельских территорий. Особое внимание уделяется разработкам и внедрению инновационных технологий. Модернизация

основных сельскохозяйственных процессов. Эффективная реализация намеченных целей в данной программе возможна с помощью межсекторного сотрудничества, которое предполагает взаимное решение проблем, задач методом взаимопомощи (льготы, гранты, субсидии и т.п.). На практике чаще такие взаимодействия выражаются в форме государственно-частного сотрудничества.

Обсуждение

На этом фоне все больше внимания к себе привлекают социальные технологии, которые в нашей стране специалисты пока еще относят к разряду инновационных, однако в других странах они уже доказали свою эффективность – форсайт, фандрайзинг, спонсоринг, краудсорсинг, краудфандинг и др.

Эти технологии включают в себя инициативность действий, поиск спонсора, разработка бизнес-планов и т.п., именно этого сейчас остро не хватает для развития социально-экономического потенциала сельских территорий. Но созданные фонды и центры помогают решать некоторые проблемы. Примером служит фонд поддержки гражданских инициатив и социальных проектов «Содействие» [1].

В Вологодской области исполнительная власть инициировала сотрудничество с представителями различных секторов с привлечением консультантов для сопровождения и повышения конкурентоспособности проекта. Важно отметить, что развитие сельских территорий с привлечением партнеров из разных секторов постепенно становится популярным в стране. Успешно реализована программа «Дальневосточное сообщество развивающихся поселений». Целью программы было создание сотрудничества между официальной властью и общественностью на муниципальном уровне. Объединение их потенциалов должно повысить активность сельского населения [2].

Во многих регионах Российской Федерации в последнее время активно возрастает роль межсектор-

ного взаимодействия. Функционирует огромное количество интернет сайтов, посвященных реализации проектов в социальной сфере с участием бизнеса [3]. Создание механизма партнерства включает в

себя несколько важных шагов, без которых невозможно наладить конструктивного диалога (рисунок 4).

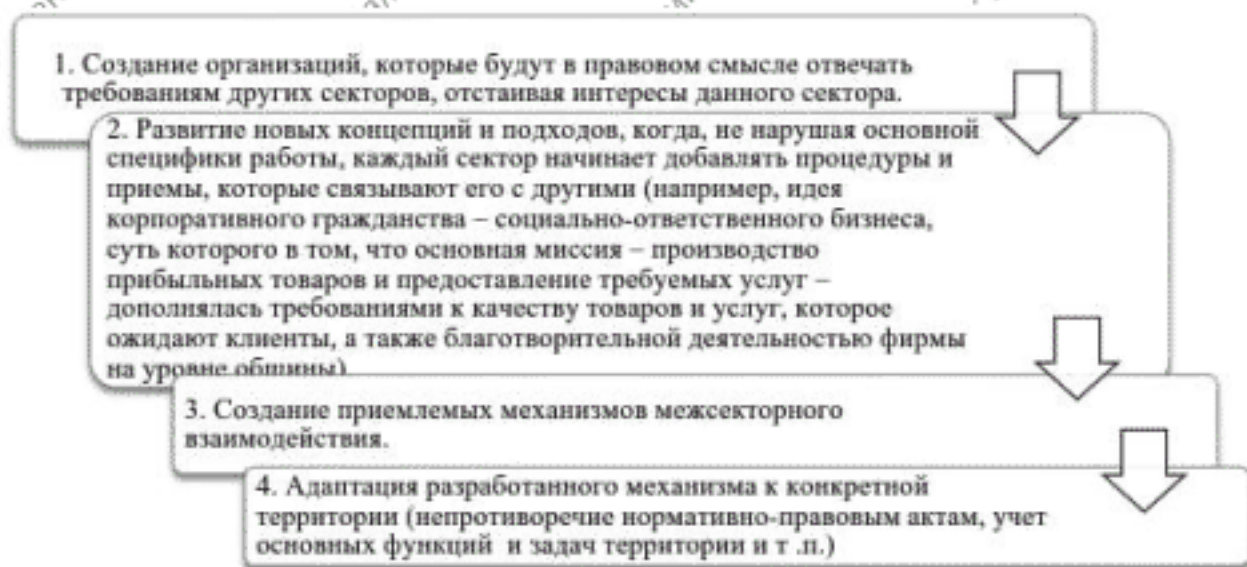


Рисунок 4 - Этапы создания механизмов межсекторного взаимодействия

Положительные примеры создания специальных центров партнерства присутствуют в некоторых субъектах страны. В 2013 году был создан в Республике Татарстан Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС). Несмотря на то, что этот центр был образован недавно, на его базе реализовали и реализуют социально-значимые проекты. Чаще в республике претворяли в жизнь проекты социального бизнеса, для успешной реализации и поддержки этого сектора не хватало инструментов партнерства. Благодаря именно ЦИССу ситуация в этой сфере начала меняться.

В настоящее время насчитывают 24 региональных центров инноваций социальной сферы, к ним относятся Центр инноваций социальной сферы Республики Мордовия, региональный Центр инноваций социальной сферы по Самарской области, Алтайская школа социального предпринимательства и др. [4]. Они успешно функционируют, их количество, что немаловажно, с каждым годом увеличивается.

Существуют не только отдельные фонды, центры по реализации проектов. На базе Российского государственного аграрного университета – МСХА имени К. А. Тимирязева существует Центр устойчивого развития сельских территорий [5]. Основные функции и задачи заключаются в научно-практическом

сопровождении трансформационных процессов, происходящих в сельской местности, а так же в проведении системных междисциплинарных исследований в области устойчивого развития сельских территорий.

Заключение

Роль и задачи каждого сектора различны, кроме того они имеют разные ресурсы и возможности. Каждый сектор имеет свое представление о социальных проблемах, различаются и методы решения. Несмотря на противоречия между ними сотрудничество бизнеса, государства и общественности необходимо.

Уже создана правовая база для такого сотрудничества, которая, кроме того, отражена и в локальных стратегических документах субъектах. К сожалению, не создан четкий механизм взаимодействия и нет организационных условий. Еще только предстоит форнировать универсальную модель взаимодействия, которая будет учитывать интересы общества, бизнеса и государства, основываясь на приоритетных направлениях развития, принципах, стратегиях. Когда каждый сектор со своими возможностями внесет вклад в сотрудничество, тогда начнет работать в полной мере механизм, которому посылно решить накопившиеся проблемы.

Библиографический список

1. Панков Н. В. Сельские территории будут жить и развиваться // Финансовый контроль. 2012. № 6 (127). С. 20–26.
2. Григорук В. В. Сельские территории Казахстана на стадии глобальных преобразований // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 3. С. 22–25.
3. Горностаева Ж. В. Сельские территории: современное состояние и моделирование перспектив развития // Экономические науки. 2009. № 9. С. 110–115.
4. Развитие социального потенциала сельских поселений – ХКБОО «Зеленый дом». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zelodom.pf/vlast_i_obshhestvo/razvitiye (дата обращения 19.01.2017).
5. Программа «Дальневосточное сообщество развивающихся поселений». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zelodom.pf/tekushhie_proekty (дата обращения 20.01.2017).
6. Международный фонд развития сельских территорий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ifrd.by/ru> (дата обращения 19.01.2017).
7. Региональные Центры инноваций социальной сферы (ЦИСС). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://soc-biz.ru/left-menu-soc-biz-development/soc-biz-development-startups/index.php> (дата обращения 24.01.2017).
8. Центр устойчивого развития сельских территорий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.timacad.ru/departments/zurst/> (дата обращения 8.02.2017).

References

1. Pankov N. V. Sel'skie territorii budut zhit' i razvivat'sya // Finansovyy kontrol'. 2012. № 6 (127). S. 20–26.
2. Grigoruk V. V. Sel'skie territorii Kazahstana na stadii global'nyh preobrazovaniy // Ekonomika sel'skohozyajstvennyh i pererabatyvayushchih predpriyatij. 2012. № 3. S. 22–25.
3. Gornostaeva ZH. V. Sel'skie territorii: sovremennoe sostoyanie i modelirovanie perspektiv razvitiya // Ekonomicheskie nauki. 2009. № 9. S. 110–115.
4. Razvitie social'nogo potentsiala sel'skih poselenij – HKBOO «Zelenyj dom». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.zeldom.rf/vlast_i_obshchestvo/razvitie (data obrashcheniya 19.01.2017).
5. Programma «Dal'nevostochnoe soobshchestvo razvivayushchihya poselenij». [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: http://www.zeldom.rf/tekushhie_proekty (data obrashcheniya 20.01.2017).
6. Mezhdunarodnyj fond razvitiya sel'skih territorij. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.ifrd.by/ru> (data obrashcheniya 19.01.2017).
7. Regional'nye Centry innovacij social'noj sfery (CISS). [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://soc-biz.ru/left-menu-soc-biz-development/soc-biz-development-startups/index.php> (data obrashcheniya 24.01.2017).
8. Centr ustojchivogo razvitiya sel'skih territorij. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.timacad.ru/departments/zurst/> (data obrashcheniya 8.02.2017).

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СПРАВЕДЛИВОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кремер К.И., к.т.н., Военный учебно-научный центр Военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»

Мамистова Е.А., к.э.н., Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I

Сабетова Т.В., к.э.н., Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I

Аннотация: Статья посвящена вопросам формирования и распределения доходов населения. Автор делает вывод о важности занятости населения, недостаточности развития предпринимательской инициативы и существенных размеров теневой экономики. Автор отмечает, что при росте дифференциации доходов населения отходят на второй план положительные эффекты от данного явления и одновременно усиливаются отрицательные результаты. Коэффициент Джини, превышающий 0,4, считается индикатором излишнего расслоения общества, ведущего к социальной напряженности. Сглаживание чрезмерной дифференциации доходов является целью как национальной, так и региональной социальной и экономической политики.

Ключевые слова: Доходы, формирование доходов, социально-экономическое развитие страны, социальная справедливость, распределение доходов, трудовые доходы.

Abstract: The article concerns the problems of population's income generation and distribution. The author draws the conclusion concerning the importance of the population's employment; deficiency of business activity; considerable scale of black economy. The author notes that in the wake of population's income inequality rising its positive effects fade into insignificance while the negative results grow stronger. Gini coefficient exceeding 0.4 is considered as the sign of excessive population's income inequality leading to social strain. Mitigation of excessive income inequity is the purpose of the whole national and regional social and economic policy.

Keywords: Income; income generation; national social and economic development; social equity; income distribution; earnings.

Введение:

Ведущим индикатором уровня жизни населения Российской Федерации и ее субъектов выступают его доходы и расходы. Рост качества жизни граждан является первоочередной целью развития современного общества. Объективно существующее неравенство в доходах в системе рыночных отношений создает неравные стартовые социальные условия, проявляющиеся в неравенстве получения образования, общекультурного развития, даже генетического потенциала у различных групп населения, что негативно влияет на развитие общества. Для формирования социально-эффективной системы, обеспечивающей достойное качество жизни каждому члену общества, необходимым условием является комбинирование механизма рыночного саморегулирования, который оказывает стимулирующее воздействие на индивидов, и экономически эффективного регулирования со стороны государства, обеспечивающего защиту каждому человеку и выполняющего гуманистическую функцию.

Расслоение населения по уровню доходов является результатом неравномерного распределения материальных и духовных благ между экономическими субъектами, участниками рынка труда в зависимости от их деловой активности, социального положения, уровня развития и характера взаимодействия бизнеса, власти и общества в конкретном пространстве и времени. Анализ дифференциации доходов населения в современной России показывает, что она практически не сокращается в течение многих лет, имеет негативные тенденции развития, механизмы ее оптимизации либо отсутствуют, либо дают ничтожный эффект. Источники же ее лежат, чаще всего, в формировании доходов. Уровень жизни основывается на объеме доходов на душу населения и их расходе. Таким образом, доходы и расходы населения Российской Федерации и ее субъектов – важнейший показатель уровня жизни населения.

Постановка проблемы:

Доходы населения создают единственно возможную основу для потребления конечной продук-

ции, а следовательно, - и продукции отраслей и предприятий, создающих товары промышленного назначения, а также интеллектуальную продукцию. Таким образом, доходы в конечном счете определяют потребности бизнеса в ресурсах, в том числе трудовых, формируя таким образом объем спроса и цену труда в экономической системе. Население вынуждено действовать в условиях сформированной таким образом конъюнктуры рынка труда, продавая на нем свой труд. В результате вновь формируются доходы населения, и цикл замыкается.

В вопросах формирования и распределения доходов, их влияния на экономическое и социальное развитие страны не все однозначно, исследователи отмечают здесь ряд проблем и противоречий:

1. Понятие о социальной справедливости в области распределения национального богатства и доходов населения.

2. Неоднозначность зависимости заработной платы от качества трудовых ресурсов и потребности в определенных профессиональных навыках.

3. Проблема размера доходов населения, их достаточности для обеспечения жизнедеятельности и развития граждан.

4. Справедливое распределение доходов населения.

5. Структура источников формирования доходов населения.

Обсуждение:

Говоря о размерах и справедливом распределении доходов населения, нельзя не начать с аспекта формирования этих доходов, источников их появления и роли каждого из них в обеспечении благосостояния наших граждан. Для целей национальной статистики применяется следующая классификация таких источников:

- доходы от предпринимательской деятельности;
- оплата труда;
- социальные выплаты;
- доходы от собственности;
- другие доходы [11].

Доход отдельного домохозяйства, как правило, подразделяют на три группы:

1. Доход, получаемый владельцем фактора производства – труда.

2. Доход, получаемый за счет использования иных факторов производства (капитала, земли, предпринимательских способностей).

3. Трансфертные платежи домохозяйства, предоставляя в распоряжение фирм экономические ресурсы, получают вознаграждение в виде зарплаты, прибыли, процента и ренты. Эти четыре составляющие образуют в сумме доход домохозяйств [1].

Т.В.Сабетова [9] предложила следующие группы доходов населения:

1. Социальные выплаты в полной объеме она назвала «помощь социума», то есть те доходы, которые человек получает не в результате какой-либо деятельности, а в результате определенных своих состояний. Сюда же она включает получение благотворительной помощи, милостыню и любые доходы, получаемые безотносительно деятельности.

2. Доходы от собственности она считает своего рода отложенными доходами от деятельности, имевшей место в прошлом.

3. Небольшую часть доходов она рассматривает как доходы из неопределенных источников, применяя это понятие, прежде всего, к разовым доходам.

4. Наконец, основную массу доходов населения составляют доходы от текущей деятельности, приносящей доход, - труд, предпринимательство, включая и теневые стороны этих видов деятельности.

Е.А.Стукаленко [5] предлагает новый вид доходов - фактические доходы населения. Доходы от официальной трудовой деятельности, предпринимательства, собственности и социальные выплаты в денежной форме она назвала официальными доходами. Добавляя к ним скрытые доходы, получаем «денежные доходы населения», а при добавлении еще и социальных трансфертов в неденежной, натуральной форме формируется понятие «фактические» доходы населения.

Между тем, на наш взгляд, такая трактовка остается незавершенной, так как в схему не включается производство товаров и услуг для собственного потребления, которое экономит расходы домохозяйства и может быть выражено в денежном эквиваленте.

Благосостояние населения России и ее регионов в немалой степени зависит от возможностей его занятости. Так, в период с 2010 по 2015 год доля оплаты труда в структуре доходов населения нашей страны составляла чуть более 65 %. Региональная статистика в большинстве случаев в качестве оплаты труда учитывает только официальную заработную плату, без теневой занятости и зарплат «в конвертах». В результате за тот же период доля этой части доходов населения, например, в Воронежской области колебалась от 34,4 до всего лишь 26,9 %, тогда как в 2015 году группа «другие доходы», в существенной степени сформированная именно теневыми доходами, достигла в области 41,9 % [4].

При решении проблемы благосостояния граждан социальные выплаты должны играть лишь вспомогательную роль. Во многих случаях они должны выполнять функцию своего рода временного заместителя на период создания возможности самообеспечения гражданина (детское пособие, стипендия, пособие по безработице, а иногда – и выплаты инвалидам, если они в состоянии трудиться при определенных условиях). Увеличение их доли в структуре доходов населения не может давать того экономического эффекта, который достигим при увеличении размеров доходов от трудовой или предпринимательской деятельности.

Справедливость распределения доходов в обществе, в том числе при рыночной организации экономики, зависит от образа действия его механизма. Можно утверждать, что с максимальной полнотой такой режим действует в условиях совершенной конкуренции, а господство монополий деформирует рыночное распределение доходов. То есть чем более монополизирована экономика, и в частности – рынок труда, тем менее эффективен механизм распределения доходов. На наш взгляд, важно подчеркнуть, что существенное присутствие на рынке труда государства оказывает аналогичное монополизации действие. При этом не важно, на какие экономические и социальные стандарты государство ориентировано – расширение его присутствия на рынке в любом случае искажает конкуренцию на нем.

Между тем, рыночное распределение доходов по самой своей сути создает и постоянно воспроизводит социально-экономическое неравенство, хотя и не обязательно такое, которое уже перестает казаться справедливым; рынок не существует без нетрудовых доходов; но самое главное – рынок сам по себе никак не гарантирует права человека на жизнь. Следовательно, для решения многих социальных проблем существует объективная необходимость дополнить рыночный механизм процессом перераспределения доходов.

Говоря о дифференциации доходов, следует учитывать и такие важные аспекты, как врожденные и существенно различающиеся от природы способности людей, а также социальные и профессиональные компетенции, приобретенные в виде образования, опыта работы и иных видов деятельности. Кроме того, люди могут иметь разную степень мотивации к трудовой или иной приносящей доход деятельности, могут получать доходы от собственности, заработанной ранее или полученной в наследство. При рассмотрении неравенства в получении доходов нельзя также исключить и фактор удачи, стеченные обстоятельства.

Таким образом, можно указать, что дифференциация доходов населения не имеет положительной или отрицательной окраски просто как рыночный феномен, но его негативная или позитивная трактовка зависит от степени такой дифференциации. Можно выделить три интервала в оценке степени расслоения населения, причем только средний будет иметь положительное воздействие на общество и экономику.

1. Дифференциации нет или она слабая. Такая ситуация в обществе может достигнута только искусственно, силовым решением государственной власти. Ее последствиями с наибольшей вероятностью становятся снижение мотивации к труду и саморазвитию [6], социальное иждивенчество, праздность, замедление экономического и социального прогресса. Недаром в СССР за тунеядство существовала уголовная статья – экономическими методами решить проблему было бы просто невозможно.

2. Приемлемый, объективно обоснованный уровень дифференциации. Такая ситуация может формироваться при разумной комбинации рыночных стимулов и государственного вмешательства, либо в случае продуманного и справедливого государственного планирования и контроля. В основном от нее можно ожидать позитивных последствий: здоровая конкуренция между индивидами, рост производительности труда, личное и профессиональное самосовершенствование людей, социальная справедливость. Здесь можно выделить только два серьезных негативных аспекта. Первый состоит в затруднительности точного количественного определения такого «оптимального» уровня дифференциации, особенно если принять во внимание не

только экономическую, но и культурно-историческую основу, менталитет народов: понятие о бедности и богатстве, честности и справедливости, необходимом уровне потребления в разных странах и регионах существенно различаются. Второй заключается в сохранении вероятности не попадания отдельных сверхбогатых и сверхбедных личностей в поле зрения регулирующих инстанций даже при сохранении рекомендуемого уровня статистических показателей расслоения (коэффициент фондов, коэффициент Джини), что, конечно, нарушает общую гармонию и социальную справедливость.

3. Чрезмерная дифференциация, которая может развиваться при господстве рыночных механизмов регулирования, искажении их действия (например, монополизацией экономики), а также некорректных действиях государства по регулированию распределения доходов в обществе. К ее последствиям можно отнести развитие недобросовестной конкуренции индивидов, социальную напряженность и незащищенность отдельных групп (вплоть до угрозы жизни), отказ в работе социальных лифтов и углубление неравенства.

Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов характеризует дифференциацию населения по уровню материального достатка и представляет собой показатели численности (или долей) постоянного населения, сгруппированные в заданных интервалах по уровню среднедушевых денежных доходов.

Достаточно трудно определить, какой уровень дифференциации доходов населения следует признать оптимальным. Считается, что в советский период в бывших странах СЭВ коэффициент был равен 0,2-0,25 [12], хотя на практике его там никто никогда не вычислял. Собственно и не нужен он был, в СССР и странах, находившихся под его влиянием, имело место приблизительное равенство в доходах, заработную плату всем работникам устанавливали согласно общему штатному расписанию. В США, где расслоение населения, бесспорно, значительно, чем этого требует социальная справедливость, коэффициент Джини уже несколько десятилетий превышает 0,4, а в таких известных своим социальным неравенством странах, как Мексика и Бразилия, всю вторую половину XX века его значение не опускалось ниже 0,5.

Таким образом, опираясь на мнения исследователей и изучая опыт разных стран и регионов, мы можем согласиться с такой точкой зрения:

1. Слабая дифференциация – коэффициент Джини ниже 0,25.

2. Чрезмерная дифференциация – коэффициент Джини выше 0,4.

Показатели расслоения населения в Воронежской области находятся примерно на среднем для России уровне, но при этом постепенно увеличиваются. Так, коэффициент фондов вырос за 5 лет с 14,7 до 15,5, соответственно изменился и коэффициент Джини – с 0,404 до 0,411. С другой стороны, в целом по стране наблюдается обратная тенденция – сокращение указанных показателей: коэффициент фондов – с 16,6 до 15,7, а коэффициента Джини – с 0,421 до 0,413.

Наблюдаемая национальной статистикой дифференциация оплаты труда происходит по трем направлениям: географическому, отраслевому и профессиональному. В России разрыв между самой вы-

соко оплачиваемой профессиональной группой сотрудников (руководители) и самой низкооплачиваемой (неквалифицированные рабочие) в 2009 году был ровно в 4 раза, а в 2013 году сократился до 3,84 раз. Сокращение данной разницы мы не вправе однозначно оценить как положительную динамику, так как именно такую дифференциацию можно считать наиболее обоснованной и справедливой. Также можно косвенно подчеркнуть неэффективность инвестиций в индивидуальное образование в нашей стране [3, 7]. Во-первых, разрыв в оплате труда руководителей и специалистов высшего уровня квалификации, занятие должностей которых требует обычно одинакового уровня квалификации, составляет 1,58-1,67 раза, то есть весьма существенна. Во-вторых, квалифицированные рабочие промышленности, а также операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин, которым для работы обычно требуется начальное, реже – среднее профессиональное образование, получают в 1,08-1,24 раза больше, чем специалисты среднего уровня квалификации. Значительная часть которых имеет высшее образование (хотя бы уровня бакалавриата), и – в 2013 году – лишь в 1,18 раза меньше, чем специалисты высшего уровня квалификации, которые практически все обязаны иметь высшее образование.

Оплата труда очень существенно варьирует по отраслям. Самой высокооплачиваемой сферой деятельности является финансовая, на втором месте – добыча полезных ископаемых. Самым низкооплачиваемыми являются сельское хозяйство, гостиничный и ресторанный бизнес, а также образование, торговля и здравоохранение. Разница в средней оплате между самой высоко- и самой низкооплачиваемой отраслями в 2010 году составляла 4,69 раза, а в 2015 году сократилась до 3,55 раза. Сокращение данного разрыва мы признаем положительной динамикой, хотя, по нашему мнению, он остается пока высоким и почти соответствует разрывом среди профессиональных групп, будучи одновременно менее обоснованным.

Различия в доходах населения по регионам страны, естественно, проистекают из объективного разнообразия климатических, экономических, экологических условий, обеспеченности ресурсами и других различий в разных регионах такой крупной по площади страны, как Россия. Однако важной функцией государства является сглаживание именно этого разрыва. Разброс в доходах между Федеральными округами нашей страны составляет примерно 1,64 раза, причем он не претерпел изменений за 3 года с 2013 по 2015 год. Эта разница существенно ниже, чем разница в оплате труда по отраслям и профессиональным группам, что следует признать результатом корректной государственной политики, хотя все же она остается значительной. Так, между регионами ЦФО в 2015 году самый большой разрыв наблюдался между Ивановской областью и г.Москва, он составил 2,67 раза.

Выводы:

Большинство реализуемых сегодня моделей социальной политики и государственного регулирования доходов населения можно отнести к политике государства всеобщего благосостояния. Эта цель вполне очевидна – экономическое и социальное процветание и благополучие государства и всех членов общества.

Библиографический список

1. Басовский Л.Е. Микроэкономика: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
2. Сабетова Т.В. Некоторые аспекты оценки эффективности инвестиций в индивидуальное образование / Вестник ВГУИТ. 2016. № 1 (67), с. 254-260.
3. Сабетова Т.В. Влияние проблемы работающих бедных на экономику современной России / Нормирование и оплата труда в промышленности. 2012. № 8, с. 49-53.

4. Сабетова Т.В. Изменения уровня оплаты труда в экономике Воронежской области в результате кризиса / Т.В.Сабетова, И.Ю.Федулова // Стратегия устойчивого развития регионов России. 2015. № 27, С. 37-41.
5. Стукаленко Е.А. Совершенствование механизма регулирования доходов населения как элемента государственной политики повышения качества жизни / Автореферат дис. на соискание уч.ст. кандидата экономических наук. Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. Омск, 2013.
6. Токарева Г. В. Взаимодействие экономического роста и качества трудовых ресурсов / Предпринимательство. 2007. № 3, С. 61-62.
7. Шевцова Н.М. Роль высших учебных заведений в инновационном развитии АПК Белгородской области / Организационно-экономический механизм инновационного развития агропромышленного комплекса. Воронеж, 2014. С. 247-251.
8. Шевцова Н.М. Экономическая оценка конкурентоспособности областей ЦЧР / Н.М.Шевцова, И.Ю.Федулова // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня образования кафедры экономической теории и мировой экономики. 2014. С. 73-77.
9. Sabetova T.V. Population's Income Generation And Classification Of Its Sources / EURASIA: Economics & Business. 2017. #1, pp. 3-10.
10. Шевцова Н.М. Comparison of central black-soil area regions in terms of competitiveness / Н.М.Шевцова, Т.В.Сабетова // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: Сборник статей Международной научно-практической конференции. - Уфа, 2015. С. 217-220.
11. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики. - Режим доступа: www.gks.ru.
12. FinanceDone: теория финансов. Электронный ресурс, режим доступа: <http://www.financedone.ru/sools-116-2.html>

References

1. Basovskij L.E. Mikroekonomika: Uchebnik. - M.: NIC INFRA-M, 2013. - 224 с.
2. Sabetova T.V. Nekotorye aspekty ocenki ehffektivnosti investicij v individual'noe obrazovanie / Vestnik VGUIT. 2016. № 1 (67), s. 254-260.
3. Sabetova T.V. Vliyaniye problemy rabotayushchih bednyh na ehkonomiku sovremennoj Rossii / Normirovaniye i oplata truda v promyshlennosti. 2012. № 8, s. 49-53.
4. Sabetova T.V. Izmeneniya urovnya oplaty truda v ehkonomike Voronezhskoj oblasti v rezul'tate krizisa / T.V.Sabetova, I.YU.Fedulova // Strategiya ustojchivogo razvitiya regionov Rossii. 2015. № 27, S. 37-41.
5. Stukalenko E.A. Sovershenstvovanie mekhanizma regulirovaniya dohodov naseleniya kak ehlementa gosudarstvennoj politiki povysheniya kachestva zhizni / Avtoreferat dis. na soiskanie uch.st. kandidata ehkonomicheskikh nauk. Omskij gosudarstvennyj universitet im. F.M. Dostoevskogo. Omsk, 2013.
6. Tokareva G. V. Vzaimodejstvie ehkonomicheskogo rosta i kachestva trudovyh resursov / Predprinimatel'stvo. 2007. № 3, S. 61-62.
7. SHEvcova N.M. Rol' vysshih uchebnyh zavedenij v innovacionnom razvitii APK Belgorodskoj oblasti / Organizacionno-ehkonomicheskij mekhanizm innovacionnogo razvitiya agropromyshlennogo kompleksa. Voronezh, 2014. S. 247-251.
8. SHEvcova N.M. EHkonomicheskaya ocenka konkurentosposobnosti oblastej CCHP / N.M.SHEvcova, I.YU.Fedulova // Politehkonomicheskie problemy razvitiya sovremennyh agroehkonomicheskikh sistem: Materialy mezhduнародnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashchennoj 100-letiyu so dnya obrazovaniya kafedry ehkonomicheskoy teorii i mirovoj ehkonomiki. 2014. S. 73-77.
9. Sabetova T.V. Population's Income Generation And Classification Of Its Sources / EURASIA: Economics & Business. 2017. #1, pp. 3-10.
10. SHEvcova N.M. Somparison of central black-soil area regions in terms of competitiveness / N.M.SHEvcova, T.V.Sabetova // Institucional'nye i infrastrukturnye aspekty razvitiya ehkonomicheskikh nauk: Sbornik statej Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. - Ufa, 2015. S. 217-220.
11. Oficial'nyj sajт Territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki. - Rezhim dostupa: www.gks.ru.
12. FinanceDone: teoriya finansov. EHlektronnyj resurs, rezhim dostupa: <http://www.financedone.ru/sools-116-2.html>

АКТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СБАЛАНСИРОВАННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Кузовлева И.Ю., старший преподаватель, Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма

Аннотация: Значительную роль в развитии экономики хозяйственных систем играет инфраструктурная составляющая. Следовательно, необходимо особое внимание уделить инновационной инфраструктуре, которая будет содействовать росту результативности и эффективности деятельности организаций. В статье рассматривается комплексный подход к формированию и оценке сбалансированности инновационной инфраструктуры. В ходе исследования выявлены основные критерии и способы оценки сбалансированности. На основе оценки сбалансированности можно предложить определенные направления инфраструктурных преобразований при формировании инновационной инфраструктуры хозяйствования разного уровня.
Ключевые слова: хозяйственные системы, инновационная деятельность, инновационная инфраструктура.

Abstract: A significant role in the economic development of the economic system plays an infrastructural component. Therefore, it is necessary to pay special attention to the innovation infrastructure, which will increase the efficiency and effectiveness of organizations. The article discusses an integrated approach to developing and assessing the balance of innovation infrastructure. The study identified the main criteria and ways of assessing balance. Based on the evaluation of balance can be offered certain areas of infrastructural transformations in the formation of innovation infrastructure management at various levels.

Keywords: economic system, innovative activity, innovative infrastructure.

Инновационная инфраструктура функционирования хозяйственных систем рассматривается как важная сфера услуг, объектов и предприятий, которая направлена на удовлетворение широкого круга потребностей и условий при развитии инновационных процессов на различных уровнях бизнеса. При этом качественные характеристики инновационной инфраструктуры функционирования хозяйственных систем влияют на все направления развития деятельности экономических субъектов.

Решение данных вопросов требует соединения усилий различных органов власти федерального, регионального и местного уровней. Взаимосогласованные действия властных структур различного масштаба позволят развивать инновационную инфраструктуру более сбалансированно, на основе более полного учета потребностей и интересов в развитии ее составляющих.

Предлагаемый методический подход основывается на следующих положениях: определение составляющих сбалансированности; разработке методики оценки сбалансированности инновационной инфраструктуры, а также разработке направлений инфраструктурных преобразований в соответствии с предложенными составляющими сбалансированности (рисунок 1).

Методика формирования сбалансированной инновационной инфраструктуры функционирования хозяйственных систем, представляет собой научно обоснованную и систематизированную процедуру применения: принципов формирования и развития инновационной инфраструктуры, показателей инновационной инфраструктуры и критериев функции желательности для оценки уровня сбалансированности.

Программа проектирования сбалансированной инновационной инфраструктуры представляет собой научно-обоснованный комплекс мероприятий, конкретизированных по срокам и действиям, и направленных на обеспечение сбалансированного развития инновационной инфраструктуры, концентрируясь при этом не на изменениях во внешней среде, а на внутренних возможностях и сильных сторонах инновационной инфраструктуры [3;500].

Далее обратимся к основным положениям, характеризующим его разработку и применение.

Положение 1. Определение составляющих сбалансированности на основе показателей инновационной инфраструктуры, характеризующих желательную сбалансированность и исследование их взаимозависимости.

Целью данного положения является выявление категорий сбалансированности. По мнению автора, управление определенным развитием экономических систем вызывает необходимость сложного комплекса инструментов, базирующегося на обеспечении механизма сбалансированности.

Автор полагает, что для действенного функционирования деятельности предприятия необходимо создание инновационной инфраструктуры руководствуясь принципом комплексности оценки, принципом информационной обеспеченности и моделирования, а также принципом многовариантности решений, на основе которых произведена группировка и установление соответствия определенным составляющим сбалансированности.

Положение 2. Методика оценки сбалансированности инновационной инфраструктуры функционирования хозяйствующих субъектов.

Сбалансированность определенных показателей представляет собой равновесие между многообразными показателями, способствующими определению эффективности деятельности субъекта хозяйствования. Данная система показателей является определенным способом управления инновационной инфраструктурой развития субъектов экономики, информирования о перспективах и стратегии. Каждая организация может выделить множество различных показателей для анализа своей деятельности.

В основе методики оценки сбалансированности инновационной инфраструктуры функционирования хозяйственных систем выступают процедуры проведения исследований, основанные на проведении оценки трех составляющих сбалансированности: во-первых, составляющая согласованности потенциалов инновационной инфраструктуры на входе в процесс функционирования и на выходе, во-вторых, составляющая, формирующая устойчивость к факторам, препятствующим развитию, и, в-третьих, составляющая, обуславливающая согласованность возможностей инновационной инфраструктуры с потребностями функционирования хозяйственных систем.

Сбалансированность как мы уже определили, это комплексная категория. Главным образом, это сбалансированность инфраструктурных возможностей, то есть, когда нет отрицательной динамики в построенной воспроизводственной линии использования потенциалов и услуг инновационной инфраструктуры при ее участии в деятельности хозяйственных систем.

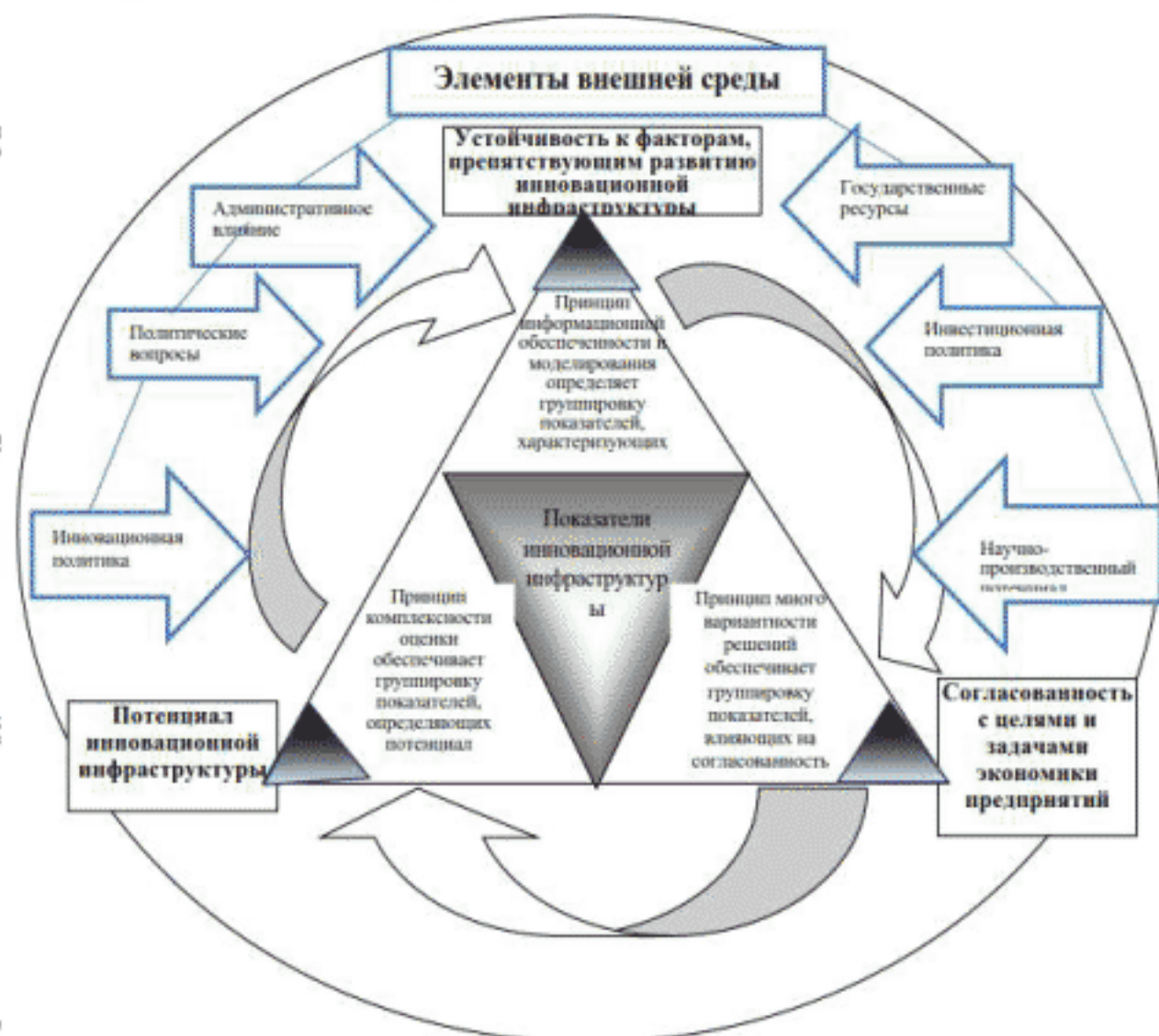


Рисунок 1 - Взаимосвязь показателей инновационной инфраструктуры функционирования хозяйственных систем, влияющих на сбалансированность

Сбалансировать инновационную инфраструктуру предпринимательской деятельности – значит таким образом спроектировать ее субъектный состав, чтобы ресурсы, включаемые в потенциал инновационной инфраструктуры на входе обеспечивали соответствующий уровень выходящих результатов, включаемых в потенциал инновационной инфраструктуры на выходе, что позволит обеспечивать качественное и количественное совершенствование составляющих инновационной инфраструктуры предпринимательской деятельности, в дальнейшем снова используемой для участия в инновационном процессе[1; 134].

Исключительно обеспечив сбалансированность инфраструктурных возможностей, можно приступать к рассмотрению системы показателей, необходимых для определения степени сбалансированности на основе устойчивости к факторам, мешающим развитию инновационной инфраструктуры и согласованности с задачами и целями процесса функционирования хозяйственных систем.

При исследовании второй составляющей сбалансированности – устойчивости к факторам, препятствующим развитию инновационной инфраструктуры, проводилась оценка устойчивости функционирования инновационной инфраструктуры по пяти

компонентам устойчивости: рыночная, организационная, функционально-производственная, финансово-инвестиционная и научно-образовательная. Итоговым результатом уровня сбалансированности является суммирование балльных значений по каждой компоненте устойчивости.

Основные признаки устойчивости функционирования инновационной инфраструктуры по категориям, которые соответствуют негативному влиянию факторов, представлены в таблице 1. Данные признаки являются основой определения уровня устойчивости к факторам, препятствующим развитию инновационной инфраструктуры.

Совокупность признаков устойчивости инновационной инфраструктуры позволяет создать образ ее сбалансированности, сформированный в противостоянии к факторам, способным вывести ее из равновесия. Рассмотренный набор признаков устойчивости полностью защищает от негативного воздействия этих факторов. Для подведения итогов оценки уровня сбалансированности автором был использован метод, основанный на определении функции желательности. Функция определена в интервале от нуля до единицы и используется в качестве единой безразмерной шкалы, для оценки уровня сбалансированности инновационной инфраструктуры[2;173].

Таблица 1 - Основные признаки устойчивости инновационной инфраструктуры

Категории устойчивости	Характеристика устойчивости инновационной инфраструктуры к факторам, препятствующим ее развитию
1. Рыночная устойчивость	Существование и удовлетворительное применение конкурентного потенциала инновационных перспектив инфраструктуры, регулирование соответствия импортно-экспортного оборота, рыночная устойчивость, свобода выхода на другие рынки, умеренный уровень зависимости от поставщиков энергии, сырья, топлива, материалов, ресурсов, широкое взаимодействие инноваций и бизнеса.
2. Кадрово-организационная устойчивость	Реальная заинтересованность исследователей, разработчиков и потребителей в инновационном развитии предпринимательства, усиление мотивации труда работников, повышение уровня специалистов для обеспечения качественного труда в различных отраслях промышленности, активное участие персонала в инновационный процесс поиска возможностей развития бизнеса.
3. Функционально-производственная устойчивость	Удовлетворительные результаты технической и технологической устойчивости по всем условиям оценивания: критерий эффективного использования основных производственных фондов, материальных ресурсов, увеличение роста производственных мощностей при использовании незадействованных ранее ресурсов.
4. Финансово-инвестиционная устойчивость	Сохранение количественных соотношений в темпах варьирования основных финансовых показателей, гарантирование окупаемости вложений капитала в инновационные программы, необходимость полноты средств для проведения инвестирования в целях реализации инновационного реформирования, эффективная управленческая деятельность при управлении инвестиционными проектами.
5. Научно-образовательная устойчивость	Организация информационно-методической поддержки инновационной инфраструктуры, совершенствование деятельности служб маркетинга, финансов, информационно-аналитической, учетно-управленческой и других, адаптирующих организацию к инновационным изменениям, применение высокоэффективных научных разработок в сфере бизнеса.

Для оценивания данной категории сбалансированности, берется уровень абсолютной сбалансированности (равный 1), используя экспертную оценку по выделению пяти признаков устойчивости к факторам.

Исходя из предлагаемой системы оценки - позитивное оценивание всякого признака устойчивости по исследуемым организациям оценивается по высшему критерию как 1/5 (0,2), на основе количества составляющих устойчивости и их структуры.

В основу оценки третьей составляющей сбалансированности, базирующейся на изучении согласования возможностей инновационной инфраструктуры целям и задачам функционирования хозяйственных систем, необходимо положить исследование стратегических действий в сфере инновационного развития: проверка согласованности с бизнес-стратегией, проверка адаптируемости и гибкости, исследование вертикальной сбалансированности, проверка сбалансированности по горизонтали.

Проверка согласованности с бизнес-стратегией - исследуется соответствие выбранной стратегии ведения бизнеса с целями и задачами развития, слаженность приоритетных направлений инновационного развития с возможностями инфраструктуры, а также направление динамичного развития институтов инфраструктуры для содействия инновациям в функционировании экономических систем.

Проверка адаптируемости и гибкости - предполагает исследование соответствия механизмов реализации бизнес-стратегии условиям внешней среды, изучение скоростных изменений исследовательских поисков, возможность анализировать тенденции и перспективы развития инфраструктуры инноваций в соответствии с динамикой инновационных изменений в сфере бизнеса.

Исследование вертикальной сбалансированности - осуществляется присутствие причинно-следственных связей между перспективами по полной вертикали целей развития организаций, исследуется переход от достижений нижестоящего результата к положительным условиям достижений вышестоящего определенного результата развития, обнаруживается необходимость и важность проверки над проектированием инновационных стратегий

и ресурсами в деятельности организаций на всех иерархических уровнях управления.

Проверка сбалансированности по горизонтали - определяет проведение исследовательских мероприятий при выделении показателей устанавливаемыми индикаторами, которые в перспективе должны обеспечить определенный результат при развитии инфраструктуры инноваций, наличие экспертов, компетентных рациональном использовании возможностей инновационной инфраструктуры, исследование уровня навыков и умений управленческого персонала, вовлеченных в процесс развития деятельности хозяйственных систем.

По мнению автора, сформированная система оценки сбалансированности возможностей инновационной инфраструктуры с целями и задачами хозяйственных структур представляет собой исследование по оценке составляющих, которые воздействуют на сбалансированность инновационной инфраструктуры развития экономических субъектов. Предлагается рассмотреть в каждой категории сбалансированности три оцениваемые составляющие. При этом не утверждается, что количественный состав, взятых для оценки составляющих должен быть постоянным, главное, чтобы их направляющие характеристики соответствовали вектору оценки данной категории сбалансированности.

При этом автор отмечает, что оценка предложенных категорий сбалансированности проводилась в соответствии с единой шкалой, делая процесс исследования многоаспектным и универсальным.

Положение 3. Определение направлений инфраструктурных преобразований. На основе проведенной оценки сбалансированности инновационной инфраструктуры бизнеса в соотношении с определенными категориями сбалансированности предлагается построение матрицы взаимосвязи категорий сбалансированности инфраструктуры и направлений инновационных инфраструктурных преобразований.

На основании построенных матриц взаимосвязи выявленных категорий сбалансированности можно будет обосновать возможности развития инновационной инфраструктуры функционирования хозяйственных систем, используя финансовую, экономиче-

скую, организационную, конкурентную, правовую устойчивости.

Далее в соответствии с полями матриц предлагается система совокупности направлений совершенствования,

которая основывается на обеспечении сбалансированности инновационной инфраструктуры при ее развитии (таблица 2).

Таблица 2 - Направления инфраструктурных преобразований в соответствии с предлагаемыми составляющими сбалансированности

Области полей матрицы	Общая характеристика	Обозначение области в соответствии с номером полей матрицы взаимосвязи критериев сбалансированности	Общая тенденция развития в соответствии с областями матриц	Определение тенденций инфраструктурных преобразований в соответствии с общим направлением развития инновационной инфраструктуры хозяйственных систем (ИИ ХС)
Области сильных сторон ИИ ХС (поле СИВ)	Сильные стороны	СИВ1	Эффективное формирование ИИ функционирования хозяйственных систем.	1. Возникновение многовариантных субъектов инфраструктуры в хозяйственной деятельности. 2. Определение маркетинговой стратегии с целью последующего расширения. 3. Регулирование усилий субъектов инфраструктуры по направлению развития бизнеса.
		СИВ2	Управление преобразованиями в инновационной инфраструктуре.	1. Обучение менеджеров по программам наукоемких технологий. 2. Подготовка алгоритма плана и программ по развитию организаций инновационной инфраструктуры хозяйственных систем.
Области возможностей ИИ ХС (поле СИН)	Возможности	СИН1	Разработка преактивного механизма, обеспечивающего воспроизводство ИИ для обеспечения прироста ее потенциала.	1. Усовершенствование активности региональных центров образования и коммерциализация знаний на базе инновационных кластеров, технопарков. 2. Сбалансированный подход к развитию федеральной и субъектной составляющих ИИ. 3. Увеличение помощи со стороны кластеров по инновациям.
		СИН2	Систематическое и целевое руководство признаками показателями ИИ хозяйственных систем.	1. Информационная поддержка разработчиков и покупателей инновационных технологий. 2. Потребность разработки системы образования различных институтов инфраструктуры: бизнес-инкубаторов, технопарков и др.
Области слабых сторон ИИ ХС (поле СЛВ)	Слабые стороны	СЛВ1	Применение неиспользованного внутрихозяйственного потенциала ИИ.	1. Определение ответственных за формирование ИИ ведомств и хозяйственных структур. 2. Поддержка полномасштабного привлечения предпринимательства в определении и финансировании направлений научно-технологического развития, в том числе образований ИИ ХС.
		СЛВ2	Использование инструментария развития ИИ в соответствии с динамическими преобразованиями в бизнесе.	1. Формирование способностей персонала для обеспечения сбалансированности развития. 2. Обеспечение горизонтального и вертикального взаимодействия между субъектами бизнеса, способствующему ускорению перемещению инновационных знаний и технологий.
Области угроз для ИИ ХС (поле СЛН)	Угрозы	СЛН1	Повышение показателей ИИ, улучшение параметров составляющих ее услуг и возможностей.	1. Совершенствование контроллинга инфраструктуры. 2. Продвижение многосторонних услуг, предоставляемых субъектам, таких как: инновационные, юридические, информационных, консалтинговые и др.
		СЛН2	Расширение предоставляемых ресурсов для развития ИИ в соответствии с потребностями экономики предприятий.	1. Отслеживание показателей тенденций и развития инноваций. 2. Технологический контроль организаций научно-технической сферы. 3. Основание баз данных по предпринимательскому и научному потенциалу региона.

На основе информации, представленной в полях матриц взаимосвязи критериев сбалансированности таблицы можно предложить определенные направления инфраструктурных преобразований при формировании инновационной инфраструктуры хозяйствования. Необходимо отметить, что в последней

графе приводится небольшое количество примерных направлений в рамках данной тенденции развития.

Формирование сбалансированной инновационной инфраструктуры хозяйственных субъектов должно основываться на закономерном и мотивиро-

ванном освоении релевантных преобразований в ней, что позволит развиваться бизнесу на определенном уровне.

При этом важно отметить, что при формировании инфраструктурных преобразований, должна быть учтена необходимость целенаправленного обеспе-

чения качества процессов поддержки, обслуживания и стимулирования функционирования хозяйственных систем на основе формирования и развития результативной инновационной инфраструктуры, соответствующей категориям сбалансированности.

Библиографический список

1. Кузовлева, И.Ю. Алгоритм проектирования сбалансированной инновационной инфраструктуры предпринимательской деятельности [Текст] / И.Ю. Кузовлева // Среднерусский вестник общественных наук. – 2015. – № 1 (37). – С. 131-137
2. Кузовлева, И.Ю. Методика оценки сбалансированности инновационной инфраструктуры на макро-, мезо- и микроуровнях [Текст] / И.Ю. Кузовлева // Экономика и предпринимательство. – № 12 ч.3. – 2013. – С. 173 – 179
3. Кузовлева, И.Ю. Программа проектирования сбалансированной инновационной инфраструктуры [Текст] / И.Ю. Кузовлева // Экономика и предпринимательство. – № 12 ч.2. – 2014. – С. 500 – 506

References

1. Kuzovleva, I.YU. Algorithm proektirovaniya sbalansirovannoj innovacionnoj infrastruktury predprinimatel'skoj deyatel'nosti [Tekst] / I.YU. Kuzovleva // Srednerusskij vestnik obshchestvennyh nauk. – 2015. – № 1 (37). – S. 131-137
2. Kuzovleva, I.YU. Metodika ocenki sbalansirovannosti innovacionnoj infrastruktury na makro-, mezo- i mikrourovnyah [Tekst] / I.YU. Kuzovleva // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – № 12 ch.3. – 2013. – S. 173 – 179
3. Kuzovleva, I.YU. Programma proektirovaniya sbalansirovannoj innovacionnoj infrastruktury [Tekst] / I.YU. Kuzovleva // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – № 12 ch.2. – 2014. – S. 500 – 506

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Латкова Е.В., к.т.н., доцент, Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт

Плешкова Н.А., к.т.н., доцент, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)

Латков Н.Ю., к.т.н., доцент, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)

Аннотация: Показана актуальность вопросов продовольственной безопасности, как элемента национальной безопасности страны. Рассмотрены проблемы и возможности проведения независимой агропродовольственной политики в условиях «санкционной войны». Изучено состояние современного агропромышленного комплекса (АПК) России, выявлены его основные проблемы, такие как: низкая рентабельность сельского хозяйства, сокращение посевных площадей и поголовья крупного рогатого скота, недостаточный уровень обеспеченности сельхозтехникой, а также обозначены возможные пути их решения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, агропромышленный комплекс, межгосударственная торговля, санкции, проблемы АПК

Abstract: the relevance of food security as an element of national security. Considered the challenges and opportunities of conducting an independent agri-food policy in the context of "sanctions war". The state of modern agro-industrial complex (AIC) of Russia identified its main problems such as: low profitability of agriculture, the reduction of acreage and cattle population, insufficient provision of agricultural machinery, and outline the possible ways of their solution.

Keywords: food security, agriculture, international trade, sanctions, problems APK.

Одной из важнейших проблем, которые в настоящее время стоят практически перед любым государством, независимо от уровня его социально-экономического развития, политического влияния и положения в мире является бесперебойное снабжение населения продовольствием. В системе национальной безопасности трудно переоценить важность проблемы продовольственной независимости. Это обусловлено тем, что продовольствие в условиях динамичного развития межгосударственной торговли, все чаще стало использоваться как инструмент политического давления одних стран на другие. Без стабильного обеспечения продовольствием, практически ни одна страна не сможет избежать зависимости от других государств. В этой связи, развитие агропромышленного комплекса является важнейшей задачей правительства во внутренней политике и является составной частью всех национальных проектов России.

Современное состояние отечественного агропромышленного комплекса трудно назвать стабильным и развивающимся, несмотря на то, что правительство РФ предпринимает активные меры по его стимулированию. Напомним, что в 2014 г. в ответ на санкции в связи с событиями на Украине Россия ввела запрет на ввоз ряда основных видов сельскохозяйственной и продовольственной продукции из ЕС, США, Канады, Австралии и Норвегии, в 2015 г. эмбарго было распространено на присоединившиеся к антироссийским санкциям Албанию, Черногорию, Исландию, Лихтенштейн. Введенное продовольственное эмбарго создало возможность для импортозамещения со стороны отечественных производителей, однако, несмотря на имеющийся потенциал в этой области, в краткосрочной перспективе возможности его реализации оказались ограниченными и характеризовались в основном тенденциями прошлых лет.

Для российских сельхозпроизводителей «войну санкций» можно рассматривать с разных точек зрения: с одной стороны, как шанс увеличить объемы производства продовольствия, освободившись от конкуренции (с не всегда качественной импортной продукцией), с другой стороны как «удобный» фактор, который позволит увеличить цены и снизить качество собственной продукции в погоне за прибылями и это несмотря на государственную под-

держку и прочие вложения в агропромышленный комплекс.

Изучение современного состояния АПК России позволило выявить его основные проблемы, наиболее важными из которых являются: сокращение посевных площадей и поголовья крупного рогатого скота. Так сокращение объемов посевных площадей за период 2010-2016 гг. составило 1 млн. га (с 56,1 до 54,7 млн. га). Поголовье крупного рогатого скота уменьшилось за тот же период с 9,3 млн. голов до 8,4 млн. голов. [2] Основными причинами происходящих изменений являются нарушения производственно-хозяйственных связей, инфляционные процессы, дорогие кредитные ресурсы, продолжающееся снижение покупательской способности населения, низкая рентабельность, и как следствие значительный диспаритет цен на продукцию сельскохозяйственного и промышленного назначения; неудовлетворительное состояние сельскохозяйственных земель.

Отмеченные проблемы привели к тому, что в агропромышленном комплексе, в большей степени, чем в других отраслях промышленности, сократился производственно-технический потенциал.

Недостаточность финансирования, когда сельхозпроизводители, по сути, оставались один на один со своими проблемами, привело к значительному снижению закупок новой техники и оборудования (таблица 1). Поэтому даже при расширении спроса на отечественную продовольственную продукцию рост ее производства сдерживается ресурсными ограничениями.

Анализируя данные таблицы 1 можно отметить, что наибольшее снижение объемов техники отмечено по строке комбайны льноуборочные (более чем на 55%), свеклоуборочные машины и сеялки (более 30%). Меньшие относительные потери понесли комбайны картофелеуборочные и доильные установки и агрегаты (немногом более 20%).

В целом негативная динамика в обеспеченности сельскохозяйственных организаций основными видами техники наряду со стареющей технической базой сельского хозяйства препятствует восстановлению и наращиванию объемов производства сельскохозяйственной продукции и в целом повышению конкурентоспособности отрасли.

Таблица 1 - Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях (на конец года, тыс. штук)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Тракторы	310,3	292,6	296,2	259,7	247,3	233,6	223,4
Плуги	87,7	81,9	76,3	71,4	67,8	64,1	61,6
Культиваторы	119,8	114,1	108,7	102,2	97,8	93,2	90,3
Сеялки	134,0	123,6	115,4	107,5	100,7	93,6	87,7
Комбайны:							
- землеуборочные	80,7	76,6	72,3	67,9	64,6	61,4	59,3
- кукурузоуборочные	1,1	0,9	0,8	0,7	0,7	0,8	0,7
- кормоуборочные	20,0	18,9	17,6	16,1	15,2	14,8	13,3
- картофелеуборочные	2,9	2,8	2,7	2,6	2,4	2,3	2,2
- льноуборочные	0,7	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3
Свеклоуборочные машины	3,2	3,1	2,8	2,5	2,4	2,2	2,2
Косилки	41,3	39,3	37,5	35,6	33,9	32,2	31
Доильные установки и агрегаты	31,4	30,1	28,6	27,3	26,3	25,1	24,1

Средняя обеспеченность комбайнами и тракторами в расчёте на единицу обрабатываемой площади в России значительно отстаёт от соответствующих показателей развитых стран, нагрузка на основные виды техники в России значительно выше, чем в этих странах. Обеспеченность отечественных сельхозпроизводителей тракторами и комбайнами за период 2010 – 2016 гг. представлена в таблице 2. [2]

За указанный период количество тракторов и комбайнов, являющихся основой материально-технического обеспечения аграрного производства в РФ, снизилось практически на четверть, что привело к значительному росту пашни и посевов (посадок) приходящихся на один трактор и комбайн соответственно.

Таблица 2 - Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами (на конец года)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Приходится тракторов на 1000 га пашни, шт.	4	4	4	4	3	3	3
Приходится пашни на один трактор, га	236	247	258	274	290	307	305
Приходится на 1000 га посевов (посадки) соответствующих культур, комбайнов, шт.:							
зерноуборочных	3	3	3	3	2	2	2
кукурузоуборочных	1	1	1	0	0	0	0
картофелеуборочных	16	16	16	18	17	15	15
льноуборочных	24	18	16	15	16	14	13
Свеклоуборочных машин (без ботвоуборочных)	4	3	3	3	3	3	2
Приходится посевов (посадки) соответствующих культур, га, на один комбайн:							
зерноуборочный	327	354	369	399	408	422	425
кукурузоуборочный	817	1115	1517	2008	2362	2008	2497
картофелеуборочный	62	61	64	57	58	67	65
льноуборочный	42	54	64	66	64	70	75
На одну свеклоуборочную машину (без ботвоуборочных)	278	344	327	305	337	396	423

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, озвученным на совещании первым заместителем министра, уровень обеспеченности техникой в среднем составляет 40-50%, сроки эксплуатации парка машин фактически превышают нормативы в 2-3 раза, а поступление техники все еще отстаёт от ее выбытия.

«В целях модернизации парка сельскохозяйственной техники, находящейся в эксплуатации более 10 лет, в настоящее время необходимо обновить более 270 тыс. ед. тракторов, 57 тыс. ед. зерно- и 10 тыс. ед. кормоуборочных комбайнов. Следовательно, каждый год необходимо приобретать 12 тыс. ед. зерно- и 3 тыс. ед. кормоуборочных комбайнов и более 40 тыс. ед. тракторов. Для того, чтобы остановить выбытие основных видов сельскохозяйственной техники, необходимо ежегодно приобретать минимум 20,0 тыс. ед. тракторов, 8,0 тыс. ед. зерно- и 2,0 тыс. ед. кормоуборочных комбайнов. При этом производство отечественной сельскохозяйственной техники должно обеспечивать минимальный прогнозируемый объем приобретения. По итогам совещания отраслевому департаменту Минсельхоза

России было поручено сформировать прогноз потребности сельхозпроизводителей в технике до 2020 года и ежегодно его уточнять для направления в Минпромторг России. Кроме того, ответственные департаменты должны представить предложения по совершенствованию подготовки кадров, материально-техническому оснащению вузов и прохождению практики на ведущих заводах сельскохозяйственного машиностроения, а также помочь регионам разработать программы по обновлению парка сельскохозяйственной техники.» [3]

Наряду с решением острых проблем обновления материально-технической базы агропромышленного комплекса, требуют немедленного решения социальные проблемы села, так как по всем показателям уровень жизни в сельской местности значительно уступает городскому - дефицит учреждений культуры, здравоохранения, народного образования, нехватка специалистов этих сфер, менее сбалансированный рацион питания, заработная плата значительно ниже, а цены на селе выше и т.д. Все это ведет к миграции населения из деревни в город, причем выбывает население молодых возрастов,

идет процесс старения населения и вымирания российского села.

Проблемы развития сельских территорий сегодня необходимо рассматривать не только как социальные, но и как оказывающие негативное воздействие на экономику и развитие всего аграрного производства. Необходимо понять, что развитие сельского хозяйства является не менее важным направлением роста экономики, а возможно и более, нежели развитие промышленности. Следовательно, управление агропромышленным комплексом должно учитывать определенные принципы. Во-первых, рост регулирующей, а где-то и управляющей роли государства в сфере производства и переработки сельхозпродукции. Во-вторых, необходимость создания государством условий для комплексного развития агропромышленного комплекса путем предоставления субсидий, льгот сельхозпроизводителям, роста инвестиций в отрасль. Во многих развитых

странах именно государственная поддержка производителей сельскохозяйственной продукции, путем дотаций и субсидий, обеспечивает приемлемый уровень развития отрасли. В-третьих, на государственном уровне необходимо ограничивать присутствие иностранных производителей на рынке продовольственной продукции, особенно таких сегментах, как мясомолочной, зерновой, овощной продукции. Это не отменяет необходимости поставок продовольствия, которое в стране не производится или является дефицитным. В-четвертых, необходима разработка комплекса мер на государственном уровне по недопущению монополизации складирования, хранения и торговли отдельными видами сельскохозяйственной продукции, поскольку в сложных экономико-политических условиях присутствие на рынке монополистов может серьезно подорвать и авторитет государства, и продовольственную безопасность страны.

Библиографический список

1. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства - <http://mcx.ru>
2. Россия в цифрах. 2017: Крат. стат. сб./ Росстат - М., 2017 - 511 с.
3. Минсельхоз: выбытие сельхозтехники опережает ее поступление - https://agrovesti.net/novosti_apk/minselchoz_vybitie_selchoztechnik_i_operezhaet_ee_postuplenie.html

References

1. Oficial'nyj sajt Ministerstva sel'skogo hozrajstva - <http://mcx.ru>
2. Rossiya v cifrah. 2017: Kрат. stat. sb./Rosstat - M., 2017 - 511 s.
3. Minsel'hoz: vybytie sel'hoztehniki operezhaet ee postuplenie - https://agrovesti.net/novosti_apk/minselchoz_vybitie_selchoztechnik_i_operezhaet_ee_postuplenie.html

ОБ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ К ОБЪЯСНЕНИЮ ПРИРОДЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРИБАВОЧНОГО ПРОДУКТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Мочулаев В.Е., к.э.н., доцент, Институт повышения квалификации «Конверсия» - Высшая школа бизнеса

Аннотация: Статья посвящена раскрытию энергетической природы возникновения прибавочного продукта и прибавочной стоимости в сельскохозяйственном производстве. Установлено, что в сельскохозяйственном производстве продукт труда создается за счет затраты и преобразования различных видов энергии (энергии сил природы, освоенной человеком энергии, и энергии живого труда). Прибавочный продукт создается за счет затраты энергии сил природы (при ее использовании) и энергии, потребляемой рабочими машинами, а стоимость прибавочного продукта - только за счет затраты энергии рабочих машин. На основе опытно-экспериментальных данных по затратам энергии на осуществление механизированного технологического процесса заготовки пресованного сена, в расчете на 1 кг, и расчетных данных по стоимости единицы энергии живого труда рассчитана масса прибавочного продукта и стоимость прибавочного продукта (прибавочная стоимость), полученные в расчете на 1 кг сена.

Ключевые слова: энергетический подход, энергия сил природы, энергия живого труда, энергия рабочих машин и оборудования, прибавочный продукт, прибавочная стоимость, прибыль, сельскохозяйственное производство.

Abstract: The article is devoted to the disclosure of the energy nature of the emergence of surplus product and surplus value in agricultural production of pressed hay. It is established that in agricultural production the product of labor is created at the expense of costs and conversion of various types of energy (the energy of nature, the energy mastered by man, and the energy of living labor). The surplus product is created at the expense of the energy of the forces of nature (when it is used) and the energy consumed by the working machines, and the cost of the surplus product is only at the expense of the energy of the working machines. On the basis of experimental data on energy costs for the mechanized technological process of harvesting pressed hay, calculated per 1 kg, and calculated data on the cost of a unit of energy of living labor, is calculated the mass of the surplus product and the value of surplus product, calculated on the basis of 1 kg of hay.

Keywords: the energy approach, the energy of the forces of nature, the energy of living labor, the energy of working machines and equipment, the surplus product, surplus value, profit, agricultural production.

Энергетический подход является мощным инструментом познания многих явлений и процессов, происходящих в природе и обществе. Данный подход широко применяется во многих отраслях научного знания и особенно активно - в естественных, технических и прикладных науках, а также в технике, технологии, материальном производстве и других областях человеческой деятельности при решении сложных научных и практических задач. Однако применение энергетического подхода в экономических науках не получило должного развития, несмотря на выдвигание многочисленных идей и предложений по его использованию в экономической теории и практике.

Целью настоящей статьи является попытка применения энергетического подхода для объяснения природы возникновения прибавочного продукта и его стоимостных характеристик в сельском хозяйстве, так как до настоящего времени эти вопросы остаются дискуссионными в экономической науке.

Если до появления машинного способа производства возникновение прибавочного продукта связывали (в соответствии с марксистской теорией прибавочной стоимости) с разделением труда на необходимый труд и прибавочный, а последним и создавался прибавочный продукт, то с развитием машинного производства обосновывать его появление разделением труда на необходимый и прибавочный не стало убедительным аргументом.

Так как прибавочная стоимость является экономическим изжителем прибавочного продукта, который, в свою очередь, является частью совокупного продукта труда, созданного производительными силами труда, то необходимо раскрыть природу возникновения (производства) продукта труда, а затем - прибавочного продукта и прибавочной стоимости.

Впервые на естественную (физическую) природу возникновения прибавочного продукта обратил внимание отечественный ученый С.А. Подолинский (1850-1891). В своей работе [4] С.А. Подолинский доказал, что использование солнечной энергии в

приложении к человеческому труду увеличивает объем производимой продукции в сельскохозяйственном производстве.

Выдающийся советский ученый П.Г. Кузнецов в предисловии к работе С.А. Подолинского, изданной в 1991 г. на русском языке московским издательством «Нобисфера», писал: «Для ускорения темпа роста производства надо производить больше, чем потребляется на «простое воспроизводство». Этот излишек над простым воспроизводством есть:

1. В натуральном выражении - прибавочный продукт;

2. В денежном выражении - прибыль.

Мы утверждаем, что излишек над системой простого воспроизводства, выраженный языком физико-математических наук, есть излишек над «кажущимся коэффициентом полезного действия в сто процентов!» [4, с.7].

По мнению П.Г. Кузнецова, излишек продукции образуется в силу того, что затраты энергии на получение продукции меньше, чем запас энергии, накопленный в ней под влиянием солнечной энергии, часть которой достаточно для выполнения всех работ будущего года. Эта часть энергии, по словам П.Г. Кузнецова и делает коэффициент полезного действия больше 100 процентов и образует субстанцию «прибавочного продукта». В этом, по его мнению, и состоит физическая природа «прибавочного продукта» [4].

К сожалению, утверждение П.Г. Кузнецова о физической природе прибавочного продукта не подтверждено практическими исследованиями и требует проведения научно-практического обоснования на основе учета, имеющихся в научной литературе опытно-экспериментальных данных.

Следует отметить, что при производстве сельскохозяйственной продукции используются различные виды энергии: первичная энергии сил природы (солнце, ветер, вода, земля и т.д.), вторичная, освоенная человеком энергия природы (энергия топлива, электроэнергия и др.), и энергия живого труда.

Благодаря первичным видам энергии происходит произрастание растений дикой природы и выращивание сельскохозяйственных культур. Причем, солнечная энергия с помощью фотосинтеза аккумулируется (накапливается) во всех зеленых насаждениях, созданных природой или человеком, а величина накопленной энергии выражает их энергетическую ценность.

Совокупные затраты энергии сил природы, накопленные в продукции (сене, зерновых и овощных культурах и т.п.), всегда больше энергетических трудовых затрат на их заготовку. Так, например, энергетическая ценность одного килограмма прессованного сена в среднем составляет 6,9 МДж/кг [6], а затраты вторичной энергии (суммарные энергозатраты машин) на его получение - 46,70 кДж/кг [2, с. 9]. Отсюда следует, что общие затраты энергии машин на заготовку прессованного сена составляют всего 0,68 % от его энергетической ценности, что свидетельствует о важнейшей роли солнечной энергии, особенно в растениеводстве.

В сельском хозяйстве производство продукции растениеводства строится на основе использования естественных, ручных, машинно-ручных и машинных технологических процессов. Как известно, все технологические процессы совершаются за счет затрат, преобразования и передачи энергии от источника энергии к предмету труда. В этой связи все технологические процессы являются процессами энергетическими, а материальные изменения, представляющие сущность любого технологического процесса, должны рассматриваться, как следствия энергетических преобразований [7, с. 6].

Следует отметить, что каждый технологический процесс характеризуется двумя конечными результатами - энергетическим и вещественным. Энергетический результат заключается в том, что энергия источников процесса растрочена на обработку предмета труда, а вещественный - в том, что предмет труда обработан, т.е. превращен в продукт труда [3, с. 63].

Основываясь на представлениях о конечных результатах технологических процессах, рассмотрим физическую природу возникновения прибавочного продукта и прибавочной стоимости на примере процесса заготовки прессованного сена.

Технологический процесс заготовки прессованного сена включает в себя следующие операции: скашивание трав, ворошение, сгребание, подбор трав и прессование в рулоны, погрузку, транспортирование и выгрузку рулонов в хранилище. Каждая операция заготовки сена выполняется с участием рабочей машины, состоящей из агрегата и агрегируемого трактора.

В ходе проведения приемочных испытаний рабочих машин по заготовке прессованного сена установлено, что затраты энергии рабочих машин на выполнение операций процесса заготовки прессованного сена составляют: кошение - 2,657 кДж/кг (в пересчете на влажность сена 12,3%); двойное ворошение - 1,204 кДж/кг; сгребание - 0,603 кДж/кг (в пересчете на влажность сена 12,3%); прессование - 15,69 кДж/кг; погрузка, транспортирование и выгрузка - 15,01 кДж/кг. [2, с. 3-10]. Однако в работе [2] при установлении затрат на заготовку сена не учитывались затраты живого труда - труда трактористов-машинистов, обслуживающих рабочие машины.

В экономической науке затраты живого труда принято выражать не в энергетических единицах, а в единицах рабочего времени (человеко-часах или чел-ч). Однако при измерении живого труда рабочим временем не учитываются такие его важнейшие свойства как, например, тяжесть, напряженность, интенсивность и иные его свойства. Учет отдельных свойств живого труда используется, например, при проведении аттестации рабочих мест по условиям труда [5] и должен использоваться при проектировании производственного оборудования [1].

Согласно действующему государственному стандарту, «конструкция производственного оборудования должна обеспечивать такие физические нагрузки на работающего, при которых энергозатраты организма в течение рабочей смены не превышали бы 1046,7 кДж/ч (250 ккал/ч)» [1, с.2]. Однако научное и методическое обеспечение этого требования при проектировании производственного оборудования в литературе не представлено, что не позволяет реализовать его на практике.

Для определения энергозатрат тракториста-машиниста используем данные по затратам труда по операциям процесса заготовки прессованного сена, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 - Затраты труда тракториста по операциям заготовки сена

Наименование операции	Затраты труда, [8]	Марка трактора [2]	Марка агрегата [2]
Кошение, чел-ч/га	0,15	МТЗ-82,1	КДН-2,7
Ворошение, чел-ч/га	0,13	«Беларус - 1025»	ВВР-7,5
Сгребание, чел-ч/га	0,18	«Беларус - 82,1»	ГВЦ-6,6
Подбор валков и прессование, чел-ч/т	0,36	ПРМ-150 с агрегируемым трактором класса 1.4	
Погрузка, транспортирование и выгрузка, чел-ч/т	0,21	ТП-10 с агрегируемым трактором класса 1.4	

В таблице 1 представлены операции заготовки прессованного сена, затраты живого труда и марки машин по этим операциям [2]. Численные значения затрат труда в единицах рабочего времени по эксплуатации машин, приведенные в работе [8, с. 50-74].

В научной литературе приводятся различные данные по часовым энергозатратам тракториста-машиниста в процессе заготовки сена. Так, например, при выполнении операции скашивания энергозатраты тракториста определены в интервале 240 - 270 ккал/ч, или в среднем - 255 ккал/ч (1067,6 кДж/чел-ч).

Эти данные по часовым энергозатратам тракториста-машиниста можно использовать для расчета энергозатрат по каждой операции заготовки сена в

расчете на 1 кг. Так, при урожайности трав равной 19,9 т/га, указанной в [2] при сгребании, получим следующие расчетные данные по энергозатратам тракториста-машиниста по операциям: кошение - 0,008 кДж/кг, ворошение - 0,007 кДж/кг, сгребание - 0,091 кДж/кг, подбор валков и прессование - 0,384 кДж/кг, погрузка, транспортирование и выгрузка - 0,224 кДж/кг. Общие энергозатраты трактористов-машинистов в процессе заготовки прессованного сена в расчете на 1 кг составят 0,70 кДж/кг. Тогда суммарные энергозатраты машин и трактористов-машинистов в расчете на 1 кг прессованного сена составят 47,4 кДж (46,70+0,70).

Распределение массы продукта, созданного разными видами энергии (энергией сил природы, суммарной энергией машин и энергией живого тру-

да), осуществляется пропорционально доле их затрат в общей сумме затраченной энергии.

В представленном выше примере, суммарные затраты энергии на выращивание и заготовку одного килограмма прессованного сена составят 6947,4 кДж ($6900 + 46,70 + 0,70 = 6947,4$). Тогда доля солнечной энергии в суммарных затратах энергии на выращивание и заготовку одного килограмма сена составит 99,32%, а доля затрат энергии на его заготовку – 0,68% ($100\% - 99,32\%$). В энергозатратах на заготовку сена, доля энергии машин составляет 98,5% ($46,7: 47,4 = 0,985 \times 100 = 98,5\%$), а доля затрат живого труда – 1,5%.

В соответствии с полученными долями затрат энергии можно установить, что в одном килограмме готового прессованного сена 0,0068 кг создано суммарной энергией живого труда и энергией машин, а 0,9932 кг – солнечной энергией. Энергией живого труда создано 0,0001 кг сена, а энергией машин – 0,0067 кг. Часть прессованного сена, созданного энергией живого труда, представляет собой необходимый продукт, а другая часть, созданная энергией машин и солнечной энергией, – прибавочный продукт.

Таким образом, часть продукта труда, создаваемая за счет затрат энергии сил природы и энергии машин, представляет собой прибавочный продукт. В этом и заключается физическая (энергетическая) природа возникновения прибавочного продукта.

Однако при оценке стоимости сельскохозяйственной продукции энергия сил природы не учитывается в расчетах, так как согласно современной теории стоимости подлежат учету только затраты живого и овеществленного (прошлого) труда. Поэтому прибавочный продукт, созданный затратами солнечной энергии не имеет стоимостного выражения.

При выращивании сельхозпродукции в природных зонах, в которых не используется энергия сил природы, осуществляют ее замещение вторичной энергией и в этом случае производится учет стоимости такой энергии в стоимости продукции.

Таким образом, при равных затратах энергии на выращивание и заготовку продукции сельского хозяйства, как при использовании первичной энергии сил природы, так и при ее замещении вторичной энергией, их стоимостные показатели оказываются различными.

Землевладелец стремится сбыть свою продукцию в те регионы, в которых затраты первичной энергии сил природы ниже, чем у него. Если его цены на свою продукцию будут несколько ниже цен производителя продукции в этом регионе, то этим землевладелец обеспечит гарантированный сбыт своей продукции. Если даже цены нашего землевладельца будут одинаковыми с ценами регионального производителя этого же вида продукции, то наш землевладелец получит больше прибыли, чем региональный производитель.

Стоимость сена в разных климатических районах различается. В южных районах стоимость сена ниже, чем в районах северных. Это зависит от урожайности сена, которая в свою очередь зависит от благоприятных условий его выращивания и заготовки, которые определяются требуемыми затратами энергии сил природы (солнца, воды, ветра и почвы) и суммарных затрат энергии живого труда и вторичной энергии. Можно сказать, что стоимость имеет не сено, а энергия сена, являющаяся энергетической основой сельскохозяйственного продукта.

В операциях заготовки сена энергия машин в форме дизельного топлива преобразуется в механическую энергию, которая передается рабочим орга-

нам машин для выполнения механической работы по преобразованию объекта обработки в продукт труда и в этой связи является создателем, как прибавочного продукта, так и прибавочной стоимости.

Применяемая при заготовке прессованного сена сельскохозяйственная техника, осуществляет функцию замещения ручного труда. Если считать, что энергозатраты машин на заготовку 1 кг прессованного сена являются полезными энергозатратами, то аналогичные энергозатраты потребуются и при ручном труде, который замещают машины.

Для упрощения расчетов можно принять квалификацию работников, выполняющих операции заготовки сена, адекватной квалификации тракториста-машиниста, как это имеет место, например, при ручном кошении травы с помощью ручной косы. В этой связи оплату труда рабочих, замещаемых при заготовке сена машинами, можно приравнять к оплате труда тракториста-машиниста за работу, выраженную в кДж, а не чел-ч.

В таком представлении технологический процесс заготовки 1 кг прессованного сена осуществляется совокупным ручным трудом (трудом рабочих, замещаемых машинами, и управляющими ими, трактористами-машинистами). Тогда стоимостное выражение 1 кг сена можно получить путем умножения суммарных энергозатрат на его заготовку ($47,40$ кДж/кг) на оплату трудовых энергозатрат тракториста-машиниста, как представителя ручного труда.

По данным статистики среднемесячная зарплата тракториста-машиниста в августе 2017 г. составила в России 18200 руб. Затраты работодателя с учетом отчислений в социальные фонды (30%) составят в месяц 23660 руб. ($18200 \times 1,3$), а часовые затраты составят:

$$23660: 25,2 = 938,89: 7 = 134,13 \text{ руб.}$$

где:

25,2 – среднее количество рабочих дней в месяце при шестидневной рабочей неделе;

7 – количество рабочих часов в смену.

Выше было установлено, что средние часовые энергозатраты тракториста-машиниста составляют 1067,6 кДж. Тогда стоимость единицы затраченной трудовой энергии тракториста-машиниста, как представителя ручного труда, составит 0,1256 руб./кДж ($134,13: 1067,6$). Стоимость 1 кг прессованного сена составит 5,95 руб./кг ($47,4 \times 0,1256$).

Полученные расчетные значения стоимости заготовки 1 кг прессованного сена вписываются в разброс цен продажи прессованного сена разными сельхозпроизводителями, который составил в 2017 году от 4,00 до 8,00 руб. за 1 кг.

Умножим долю прибавочного продукта (98,5%) на стоимость 1 кг прессованного сена и получим стоимость прибавочного продукта труда (прибавочную стоимость) в размере 5,86 руб./кг ($5,95 \times 0,985$). Стоимость необходимого продукта труда составит 0,9 руб./кг ($59,5 - 58,6$).

Такое представление о размере прибавочной стоимости построено на использовании только ручного труда в процессе заготовки прессованного сена. Однако в рассматриваемом машинно-ручном технологическом процессе все операции заготовки прессованного сена выполняются с применением рабочих машин. Поэтому размер фактической прибавочной стоимости должен быть скорректирован на издержки производства на заготовку сена, в расчете на 1 кг сена.

В условиях рыночных отношений рыночная цена сена определяется соотношением спроса и предложения. При равенстве спроса и предложения прибыль сельхозпроизводителя сена будет на уровне откорректированной прибавочной стоимости. При спросе, превышающем предложение, прибыль сельхозпроизводителя будет выше откорректиро-

ванной прибавочной стоимости, а при спросе ниже предложения прибыль сельхозпроизводителя будет ниже откорректированной прибавочной стоимости.

В случае отсутствия спроса на сено, оно не может быть реализовано на рынке и такое сено не имеет рыночной цены, а значит и прибыли.

Библиографический список

1. ГОСТ 12.2.049 -80 ССБТ. Оборудование производственное. Общие эргономические требования. М.: Издательство стандартов, 1980. с.2.
2. Крылов С.В. и др. Анализ и оценка затрат современных машин для заготовки сена [Текст] / С.В. Крылов, И.М. Лабоцкий, Н.А. Горбачев, И.Ю. Сержанин, П.В. Яровенко, А.Д. Макуть, И.М. Ковалева // Механизация и электрофикация сельского хозяйства: межведомственный тематический сборник академии наук Беларуси, Республиканское унитарное предприятие «Научно-практический центр национальной академии Беларуси по механизации сельского хозяйства». Минск, 2010. Вып., 44, т.2. с. 3-10.
3. Мочулаев В.Е. Методология и практика применения энергетического подхода в машиностроении. Ярославль: Ярославский институт повышения квалификации руководящих работников и специалистов химической и нефтехимической промышленности, 2003. с.63.
4. Подолинский С.А. Труд человека и его отношение к распределению энергии. М.: «НООСФЕРА», 1991. с. 7.
5. Р.2.2.2006-05. Руководство по гигиенической оценке факторов рабочей среды и трудового процесса. Критерии и классификация условий труда / Утверждено главным государственным врачом РФ 29.07. 2005 г. Введено в действие с 1 ноября 2005 г.
6. Состав и питательность кормов (союзные республики, экономические районы РСФСР): справочник / И.С. Шумилин, Г.П. Державина, А.М. Артюшин и др.; под ред. И.С. Шумилина. М.: Агропромиздат, 1986. 303 с.
7. Степанов В.С. Химическая энергия и эксергия веществ. Новосибирск: Наука, 1985. с. 6.
8. Технологии и техническое обеспечение производства высококачественных кормов: рекомендации / Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, РУП «НПЦ НАН Беларуси по земледелию», РУП «НПЦ НАН Беларуси по животноводству», РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства», РНДUP «Институт мелиорации». Минск: НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства, 2013. с. 50 - 74.

References

1. GOST 12.2.049 -80 SSBT. Oborudovanie proizvodstvennoe. Obshchie ehrgonomicheskie trebovaniya. M.: Izdatel'stvo standartov, 1980. s.2.
2. Krylov S.V. I dr. Analiz i ocenka ehlergozatrat sovremennyh mashin dlya zagotovki sena [Tekst] / S.V. Krylov, I.M. Labockij, N.A. Gorbacevich, I.YU. Serzhanin, P.V. Yarovenko, A.D. Makut', I.M. Kovaleva // Mekhanizatsiya i ehlektrofikatsiya sel'skogo hozyajstva: mezhvedomstvennyj tematicheskij sbornik akademii nauk Belarusi, Respublikanskoe unitarnoe predpriyatie «Nauchno-prakticheskij tsentr nacional'noj akademii Belarusi po mekhanizatsii sel'skogo hozyajstva». Minsk, 2010. Vyp., 44, t.2. s. 3-10.
3. Mochulaev V.E. Metodologiya i praktika primeneniya ehnergeticheskogo podhoda v mashinostroenii. Yaroslavl': Yaroslavskij Institut povysheniya kvalifikacii rukovodyashchih rabotnikov i spetsialistov himicheskoy i neftekhimicheskoy promyshlennosti, 2003. s.63.
4. Podolinskij S.A. Trud cheloveka i ego otnoshenie k raspredeleniyu ehnergii. M.: «NOOSFERA», 1991. s. 7.
5. R.2.2.2006-05. Rukovodstvo po gigienicheskoj ocenke faktorov rabochej sredy i trudovogo processa. Kriterii i klassifikatsiya uslovij truda / Uverzhdeno glavnym gosudarstvennym vrachom RF 29.07. 2005 g. Vvedeno v dejstvie s 1 noyabrya 2005 g.
6. Sostav i pitatel'nost' kormov (soyuznye respublik, ehkonomicheskie rajony RSFSR): spravochnik / I.S. SHumilin, G.P. Derzhavina, A.M. Artyushin i dr.; pod red. I.S. SHumilina. M.: Agropromizdat, 1986. 303 s.
7. Stepanov V.S. Himicheskaya ehnergija i ehksergija veshchestv. Novosibirsk: Nauka, 1985. s. 6.
8. Tekhnologii i tekhnicheskoe obespechenie proizvodstva vysokokachestvennyh kormov: rekomendacii / Ministerstvo sel'skogo hozyajstva i prodovol'stviya Respubliki Belarus', RUP «NPC NAN Belarusi po zemledel'iyu», RUP «NPC NAN Belarusi po zhivotnovodstvu», RUP «NPC NAN Belarusi po mekhanizatsii sel'skogo hozyajstva», RNDUP «Institut melioracii». Minsk: NPC NAN Belarusi po mekhanizatsii sel'skogo hozyajstva, 2013. s. 50 - 74.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Николаева И.П., к.э.н., доцент, Чувашский государственный педагогический университет им. И. Я. Яковлева

Аннотация: В статье рассмотрены основные нормативные документы, определяющие систему показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности. Изучены объем, структура и динамика производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия на примере Чувашской Республики. Отмечается необходимость повышения качества и безопасности продовольственных товаров, а также улучшения структуры питания населения. Определены важнейшие проблемы обеспечения продовольственной безопасности на уровне республики, предложены направления их решения.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, система показателей, уровень жизни, внутренняя продовольственная помощь.

Abstract: The article is devoted to the main normative documents defining the system of indicators in the field of ensuring food security. The volume, structure and dynamics of production of agricultural products and foodstuffs by the example of the Chuvash Republic are studied. There is a need to improve the quality and safety of food products, as well as improve the structure of the population's nutrition. The most important problems of ensuring food security at the level of the republic are determined, and the directions for their solution are proposed.

Keywords: food security, the system of indicators, living standards, internal food aid.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта № 16-12-21012 «Исследование регуляторов устойчивого социально-экономического развития региона как основы национальной безопасности страны (на примере Чувашской Республики)»

В современном мире вопросам продовольственной безопасности уделяется особое внимание. Обеспечение продовольственной безопасности является важнейшей функцией государства. В нынешних социально-экономических условиях с учетом действующих санкций по отношению к России проблема обеспечения продовольственной безопасности становится для страны вопросом выживания.

Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года, определено, что продовольственная безопасность – это состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина пищевых продуктов в объемах не меньше рациональных норм их потребления [1].

Стратегическая цель продовольственной безопасности – обеспечить население безопасной сельскохозяйственной, рыбной и иной продукцией, продовольствием. Обеспечение продовольственной безопасности страны невозможно без развития собственного продовольственного комплекса.

Особенности продовольственного рынка, а также значимость продукции для обеспечения сбалансированного питания населения обуславливают необходимость регулирования этого рынка. В систему регулирования экономических отношений входят механизмы бюджетного, финансово-кредитного, налогового и ценового регулирования. Государство должно обеспечить защиту интересов и доходность сельскохозяйственных товаропроизводителей как основных производителей продовольствия. В последние годы был осуществлен комплекс мер, направленных на развитие конкурентоспособных организаций агропромышленного комплекса, осуществление импортозамещения, государственной поддержки отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей, регулирование внутреннего продовольственного рынка и внешней торговли сельскохозяйственной продукцией, сырьем и продовольствием.

Комплекс мер по государственному регулированию продовольственных рынков находит отражение в соответствующей законодательной базе. В России реализуются Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сель-

скохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы, Федеральная целевая программа «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года».

Для оценки состояния продовольственной безопасности рекомендуется использовать систему показателей, определенных в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, позволяющую определить как уровень доступности продовольствия для населения, так и организацию управления системой обеспечения продовольственной безопасности. Эта система показателей включает три группы показателей: систему производства продовольствия, систему потребления и систему формирования и распределения продовольственных ресурсов. В качестве критерия для оценки состояния продовольственной безопасности определяется удельный вес отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов внутреннего рынка соответствующих продуктов [1].

По имеющимся оценкам пороговые значения показателей продовольственной безопасности превышены по зерну, сахару, маслу растительному, картофелю, мясу и мясопродуктам, по рыбной продукции. Ниже пороговых значений Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации остается удельный вес отечественной продукции в общем объеме ресурсов по молоку и молокопродуктам и по соли пищевой [6].

В распоряжении Правительства Российской Федерации «О перечне показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности» этот перечень был значительно расширен [4]. Для мониторинга состояния продовольственной безопасности предлагается рассчитывать семь групп показателей (всего 92 показателя):

- 1) показатели в сфере потребления;
- 2) показатели в сфере товарного обращения сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия;
- 3) показатели в сфере переработки сельскохозяйственной и рыбной продукции;
- 4) показатели в сфере производства сельскохозяйственной и рыбной продукции;

5) показатели в области экспорта и импорта сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия;

6) показатели состояния запасов и резервов; население и трудовые ресурсы.

Большое число показателей, по которым определены нормативы, затрудняет процесс оценки состояния продовольственной безопасности. Используя этот перечень, сложно дать полноценную характеристику уровня продовольственной обеспеченности. Кроме того, эти показатели не согласованы между собой. Как отмечает академик РАН Алтухов А. И., используя один и тот же показатель определения состояния продовольственной независимости, можно рассчитать ее уровень разными способами, и полученные результаты будут существенно различаться между собой. В такой ситуации невозможно оперативно дать объективную и однозначную оценку уровня и динамики национальной продовольственной безопасности. Он отмечает, что назрела необходимость повысить объективность характеристики продовольственной безопасности, для чего необходимо усовершенствовать методику оценки, сократить число показателей и разработать комплексный показатель оценки состояния продовольственной безопасности [2].

Обеспечение продовольственной безопасности должно рассматриваться не только на националь-

ном, но и на региональном уровне. Это обусловлено разнообразием природно-климатических условий территорий, неравномерностью размещения производственно-экономического потенциала. Устойчивое продовольственное обеспечение региона определяется стабильностью удовлетворения потребностей населения в продуктах питания за счет местного производства, ввоза продовольствия из-за пределов региона, использования резервного фонда.

Процесс укрепления продовольственной безопасности связан с развитием аграрного сектора регионов. Чувашская Республика имеет благоприятные природно-климатические условия для возделывания большинства сельскохозяйственных культур и значительный потенциал в производстве продукции животноводства. Сельскохозяйственное производство осуществляют сельскохозяйственные организации, доля которых в общем объеме производства в 2016 году составила 37,6 %, крестьянские (фермерские) хозяйства (7,9%) и хозяйства населения (54,5%) [7]. Сельскохозяйственные организации специализируются в производстве зерна, сахарной свеклы, мяса, яиц; крестьянские (фермерские) хозяйства – в производстве зерна, картофеля, овощей. Население занимает значительную долю в производстве молока, картофеля и овощей.

Таблица 1 - Производство продукции сельского хозяйства в Чувашской Республике по категориям хозяйств (в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году)

Годы	Хозяйства всех категорий	в том числе		
		сельскохозяйственные организации	Хозяйства населения	крестьянские (фермерские) хозяйства
2012	100,7	108,6	97,6	96,1
2013	89,1	92,4	88,1	84,0
2014	101,3	109,1	92,8	133,3
2015	107,3	111,1	103,2	120,5
2016	101,4	104,4	98,7	107,4

Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий за 2016 год составило 46,7 млрд. рублей или 101,4% в сопоставимой оценке к уровню 2015 года. Рост объемов производства обеспечивается, в основном, за счет сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств. Увеличение уровня господдержки малых форм хозяйствования дало положительные результаты. Крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году увеличили производство продукции на 20,5%, а в 2016 году – на 7,4%. Сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса Чувашской Республики в рамках реализации государственных программ в 2016 году было перечислено 2115,8 млн. рублей (75,4% к уровню 2015 года).

Пищевые и перерабатывающие предприятия также способствуют обеспечению продовольственной безо-

пасности. Однако в республике остро стоит проблема недостатка мощностей перерабатывающих предприятий и, вследствие этого, отмечается недостаточный уровень переработки сельскохозяйственного сырья. Оборот организаций, производящих пищевые продукты, включая напитки, составил в 2015 году 27,9 млрд. рублей, или 109,5% к уровню 2014 года, а в 2016 году – 98,0% к уровню 2015 года.

Для эффективного развития продовольственного рынка необходимо усиление государственной поддержки организаций агропромышленного комплекса и совершенствование региональных механизмов управления продовольственными рынками.

Для оценки степени продовольственной независимости можно оценить соотношение ввоза и вывоза продовольственных товаров и долю ввоза в объеме потребления продовольствия.

Таблица 2 - Соотношение ввоза и вывоза продовольственных товаров по Чувашской Республике в 2015 году

Наименование продукции	Производство	Ввоз, включая импорт	Вывоз, включая экспорт	Коэффициент соотношения ввоза и вывоза	Объем личного потребления	Доля ввоза в объеме потребления, %
Картофель, тыс. т	700,1	8,5	28,3	0,30	209,1	4,1
Овощи и бахчевые, тыс. т	150,3	37,4	28,9	1,29	131,7	28,4
Мясо и мясопродукты, тыс. т	77,5	39,8	32,8	1,21	83,5	47,7
Молоко и молокопродукты, тыс. т	624,2	68,2	144,3	0,47	316,2	21,6
Яйца и яйцапродукты, млн. шт.	233,6	102,0	8,6	11,9	291,4	35,0

В 2015 году в республике ввоз овощей, мяса и яиц превышает уровень ввоза. При этом ввоз яиц

более чем в 11 раз превышает объемы вывоза, а потребление лишь 65% обеспечивается собствен-

ным производством. В то же время, вывоз молока и молокопродуктов превышает объемы ввоза а 2,1 раза, картофеля – в 3,3 раза.

Уровень потребления продуктов питания населения является важнейшей характеристикой продовольственного обеспечения. Показатели потребления продовольственных товаров населением рас-

считывают несколькими методами. Балансовый метод предусматривает использование балансов продовольственных ресурсов, бюджетное обследование домашних хозяйств – опросы различных групп и слоев населения. Эти два метода дают значительные расхождения в результатах.

Таблица 3 - Обеспечение потребностей населения Чувашской Республики основными видами продовольственной продукции в 2016 году (на душу населения в год, кг)

Наименование продукции	Потребление			Производство		
	рекомендованное по норме	всего	в % к норме	всего	в % от нормы	в % от потребления
Мясо и мясопродукты	173	67	91,8	67,2	92,1	100,3
Молоко и молокопродукты	325	256	78,8	322,7	99,3	126,1
Картофель	90	173	192,2	479,1	в 5,3 р.	в 2,8 р.
Овощи и бахчевые	140	101	72,1	138	98,6	136,6

По основным продуктам питания в республике достигнут уровень пороговых значений, определенных в Доктрине продовольственной безопасности. При этом Чувашская Республика характеризуется высоким уровнем самообеспеченности по картофелю. Объем вывоза картофеля за пределы республики значительно превышает объем ввоза. По молоку и молочным продуктам уровень потребления ниже рекомендованных норм. При этом вывоз молочной продукции из региона значительно превышает объем ввоза. Налицо дисбаланс между необходимостью увеличения потребления и низкими доходами населения. Ситуация на продовольственном рынке может ухудшиться, если не осуществлять меры по регулированию доходов, особенно, малообеспеченного населения [3].

В связи с тем, что значительная часть населения страдает от болезней, приобретенных в результате неправильного питания, важное значение придается качеству продуктов питания и изучению взаимосвязи питания и здоровья. Статистические организации с 2013 года проводят обследование рационов питания на основе выборочных опросов представителей различных групп и слоев населения. По итогам наблюдения было выявлено, что в рационе

питания жителей республики недостаточно белковых продуктов, но много вредных для здоровья продуктов питания, что приводит к заболеваниям. Каждый второй респондент, участвовавший в наблюдении, имеет одно или несколько заболеваний, связанных с питанием [7]. Данные опросов характеризуют также и то, как различные социально-экономическим группы населения оценивают свой уровень питания и показатели здоровья, которые в значительной мере зависят от состава потребляемых продуктов. Эти исследования могут служить основой для разработки политики обеспечения продовольственной безопасности в регионе.

Действующая система информационного обеспечения и мониторинга показателей продовольственной безопасности не позволяют в настоящее время в полной мере характеризовать состояние «экономической доступности» продуктов питания для населения. Экономическим барьером к доступу к продовольствию в необходимом количестве и качестве являются доходы населения, поэтому, оценивая изменение реальных доходов домашних хозяйств, можно дать общий прогноз перспектив изменения уровня потребления продовольствия.

Таблица 4 - Уровень жизни населения Чувашской Республики

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Реальные располагаемые денежные доходы, в процентах к предыдущему году	107,5	102,3	100,8	96,7	91,0
Реальная начисленная заработная плата работников организаций, в процентах к предыдущему году	110,8	105,6	99,99	89,6	101,2
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:					
тыс. человек	200,0	199,4	199,9	216,4	...
в процентах от общей численности населения	16,0	16,0	16,1	17,5	...
в процентах к предыдущему году	82,9	99,7	100,3	108,3	...

В последние два года уровень жизни населения республики снижался, происходило увеличение доли населения с доходами ниже прожиточного минимума. Реальные располагаемые денежные доходы граждан снизились в 2016 году на 9% по отношению к 2015-году. Снижающиеся доходы не могут способствовать росту спроса на продукты питания.

Падение спроса на продовольственные товары может быть компенсировано с помощью программ внутренней продовольственной помощи. Такие программы, с одной стороны, снимают остроту социальных проблем, а с другой – расширяют объем совокупного платежеспособного спроса на продовольственные товары [8]. Внутренняя продовольственная помощь представляет собой систему государственной помощи населению в форме прямых поставок про-

дуктов питания заинтересованным лицам или предоставления денежных средств для приобретения ими продовольствия с целью улучшения питания и достижения его сбалансированности с учетом рациональных норм потребления пищевых продуктов.

Распоряжением Правительства РФ от 3 июля 2014 г. N 1215-р утверждена «Концепция развития внутренней продовольственной помощи в Российской Федерации». В ней предусматривается поддержание стабильности обеспечения населения качественными продовольственными товарами, повышение экономической доступности продуктов питания для обеспечения приоритетной поддержки наиболее нуждающихся слоев населения, не имеющих достаточных средств для организации здорового питания [5]. В результате реализации Концепции к 2020 году предполагается

оказывать продовольственную помощь малообеспеченным категориям граждан, обучающимся образовательных организаций за счет продовольствия российского производства. Эта программа должна способствовать стимулированию не только спроса, но и предложения отечественного продовольствия.

Однако эта программа еще не получила должного развития в республике. Предполагалось, что регионы на основе Концепции разработают программы внутренней продовольственной помощи. На конкретную реализацию положений Концепции пока можно оценить лишь в тех регионах России, где реализовывался пилотный проект по осуществлению внутренней продовольственной помощи населению. Эта программа не финансируется из федерального бюджета, а региональные бюджеты не могут выделить достаточно средств для финансирования адресной социальной помощи.

Основные проблемы обеспечения продовольственной безопасности региона:

- увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции ограничено ресурсными возможностями, недостатком инвестиций в отрасль;
- отсутствие достаточных мощностей для переработки сельскохозяйственной продукции в регионе;
- снижение экономической доступности продовольствия за счет снижения уровня реальных доходов населения;
- снижение качества питания населения, как вследствие низких доходов, так и потребительских привычек.

Для решения проблем продовольственного обеспечения региона необходима усиленная государственная поддержка агропродовольственного сектора и совершенствование региональных механизмов обеспечения продовольственной безопасности. Для республики приоритетными направлениями такого механизма являются:

- существенное увеличение финансовой поддержки производителей сельскохозяйственного сырья и продуктов питания;
- создание условий для развития пищевой и перерабатывающей промышленности;
- развитие и совершенствование инфраструктуры продовольственного рынка;
- регулирование цен на продукты питания;
- повышение экономической доступности населения в приобретении продуктов питания за счет повышения доходов и реализации программы внутренней продовольственной помощи;
- осуществление контроля качества и безопасности реализуемых продовольственных товаров;
- повышение уровня потребительской грамотности населения.

В результате реализации этих мер республика сможет не только в полной мере обеспечивать потребности населения региона, но и увеличить поставки продовольственных товаров в другие регионы, тем самым, способствуя повышению национальной продовольственной безопасности.

Библиографический список

1. Доктрина продовольственной безопасности РФ: утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120.
2. Алтухов А. И. Продовольственная безопасность Российской Федерации: вопросы методологии оценки // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 3. С. 2–7.
3. Николаева И. П. Развитие системы продовольственного обеспечения на региональном уровне // в сборнике: Регулирование устойчивого развития экономики региона. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Чебоксары. 2016. С. 72–77
4. О перечне показателей в сфере обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. № 2138-р.
5. Об утверждении Концепции развития внутренней продовольственной помощи в Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 июля 2014 г. N 1215-р.
6. Лисовский С. Ф. О продовольственной безопасности Российской Федерации // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. 2016. № 34 (633). С. 7–10: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://council.gov.ru/structure/docs/62822/>.
7. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/.
8. Серегин С. Н. Состояние и проблемы развития внутренней продовольственной помощи в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 10. С. 2–6.

References

1. Doktrina prodovol'stvennoj bezopasnosti RF: utverzhdena Ukazom Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 30 yanvarya 2010 g. № 120.
2. Altuhov A. I. Prodovol'stvennaya bezopasnost' Rossijskoj Federacii: voprosy metodologii ocenki // Ekonomika sel'skoxozyajstvennyh i pererabatyvayushchih predpriyatij. 2016. № 3. S. 2–7.
3. Nikolaeva I. P. Razvitie sistemy prodovol'stvennogo obespecheniya na regional'nom urovne // v sbornike: Regulirovanie ustojchivogo razvitiya ehkonomiki regiona. Sbornik materialov Vserossijskoj nauchno-prakticheskoj konferencii. Cheboksary. 2016. S. 72–77
4. O perechne pokazatelej v sfere obespecheniya prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossijskoj Federacii: Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 18 noyabrya 2013 g. № 2138-r.
5. Ob utverzhdenii koncepcii razvitiya vnutrennej prodovol'stvennoj pomoshchi v Rossijskoj Federacii: Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 3 iyulya 2014 g. N 1215-r.
6. Lisovskij S. F. O prodovol'stvennoj bezopasnosti Rossijskoj Federacii // Analiticheskiy vestnik Soveta Federacii Federal'nogo Sobraniya Rossijskoj Federacii. 2016. № 34 (633). S. 7–10: [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : <http://council.gov.ru/structure/docs/62822/>.
7. Oficial'nyj sajт Territorial'nogo organa Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Chuvashskoj Respublike: [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa : http://chuvash.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/chuvash/ru/.
8. Seregin S. N. Sostoyanie i problemy razvitiya vnutrennej prodovol'stvennoj pomoshchi v Rossii // Ekonomika sel'skoxozyajstvennyh i pererabatyvayushchih predpriyatij. 2016. № 10. S. 2–6.

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: НОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Пронина З.Ю., к.э.н., старший преподаватель, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: Новые технологические, информационные и коммуникационные изменения, которые мы наблюдали в последние десятилетия, обозначили переход от ресурсо-ориентированной экономики к экономике знаний. В новой экономике знаний богатство основано на приобретенных знаниях и их использовании, а не на материальных факторах производства. В этом контексте человеческие ресурсы (наряду с информационными ресурсами) приобретают особую важность. Большинство экспертов приходят к выводу о том, что человеческий капитал является фундаментальным фактором общего прогресса.

В данной статье представлены некоторые аспекты значимости развития человеческого капитала в контексте экономики знаний.

Ключевые слова: экономика знаний, организация, основанная на знаниях, человеческий капитал, концепция непрерывного образования.

Abstract: The new technological, informational and communicative changes that we have observed in recent decades have marked the transition from a resource-oriented economy to a knowledge economy. In the knowledge economy, wealth is based on acquired knowledge and its use, and not on the material factors of production. Human resources together with the information resources become particularly important. Most of experts come to the conclusion that human capital becomes a fundamental factor of overall progress.

This article presents some aspects of the significance of the development of human capital in the context of the knowledge economy.

Keywords: knowledge economy, knowledge-based organization, human capital, lifelong learning.

Экономика знаний - понятие, которое все чаще используется в начале XXI века для описания нового типа экономики. Требуется новый подход для того, чтобы её описать, объяснить и понять. В такой экономике модель ресурсо-ориентированной организации стала неактуальной. Поэтому необходимо представить в общем виде новый тип организации, основанной на знаниях, и новый тип управления, также основанный на знаниях.

В литературе термин «экономика знаний» не имеет единого определения и чаще всего определяется описанием особенностей этого типа экономики. Уместное определение термина было дано экспертами Организации экономического сотрудничества и развития, которые понимают экономику знаний как «экономику, которая непосредственно основана на производстве, распределении и использовании знаний и информации» [4].

Так, профессор Овидиу Никулеску определяет экономику знаний, указывая на ее основные характеристики, следующим образом: «По сути, экономика знаний характеризуется трансформацией знаний в сырье, средства производства, входные данные и экономические процессы, в которых генерация, продажа, покупка, обучение, хранение, развитие, обмен знаниями и защита становятся преобладающим и решающим условием прибыли и долгосрочной экономической устойчивости» [5].

Оба определения в обобщенном виде показывают специфику и содержание экономики знаний, подчеркивая также роль знаний в экономических процессах.

Построение экономики знаний является одной из основных целей Европейского Союза. Начиная с 2000 года, во время весеннего Европейского совета в Лиссабоне 23-24 марта 2000 года, ЕС поставил в качестве стратегической цели создать самую конкурентоспособную и динамичную экономику знаний в мире, способную обеспечить устойчивое экономическое развитие при большем количестве лучших рабочих мест и большей социальной сплоченности. Эта цель отражена в стратегии «Европа 2020: европейская стратегия разумного, устойчивого и инклюзивного роста», которая предполагает, что первостепенное значение для европейской экономики имеет «разумный рост: развитие экономики, основанной на знаниях и инновациях» [1].

Можно заметить, что на европейских форумах приоритет отдается роли информационно-коммуникационных технологий в вопросах содействия интеллектуальным учебным мероприятиям, инновациям и управлению знаниями, поддержке более широкого внедрения передового опыта, особым вниманием к малым и средним предприятиям.

Экономика знаний имеет ряд последствий для бизнес-организаций и управления ими. Таким образом, организации определяются не только стоимостью их материальных активов, но главным образом, стоимостью нематериальных активов, кадровыми ресурсами и знаниями или информацией, которыми они владеют.

Быстрое обновление знаний, продуктов и технологий значительно возросло в последние годы, нововведения происходят все быстрее и распространяются с большой скоростью, уменьшая важность времени.

Информация, ценные идеи и знания играют существенную роль в развитии существующих организаций, и люди, которые их генерируют, являются основным ресурсом этих организаций.

Развитие и экономический рост ускорились сетевыми компаниями во всех секторах экономики (торговля, информационные технологии, промышленность и т. д.). Сети объединяют бизнес-агентов разных размеров. Они способствуют повышению скорости технических, человеческих и экономических потоков, создавая положительные эффекты в сфере экономических показателей. Чем больше объем продуктов определенного рода и их доля на рынке, тем больше становится их полезность (например, ноутбуки, смартфоны и т.д.). Быстрое получение информации о рынках, продуктах и услугах (с помощью комплексного программного обеспечения), предоставляет ряд преимуществ производителям, покупателям и продавцам. Детальная информация о продуктах самого высокого качества по лучшим ценам, дает покупателям возможность выбирать и покупать в кратчайшие сроки продукт или услугу, которую они хотят. В этих условиях расстояние между желанием купить продукт и действительной возможностью совершить эту покупку значительно сокращается с помощью механизма электронной торговли.

С другой стороны, информация о рыночной ситуации и потребностях покупателей находит свое отражение в производстве и продаже продукции в соответствии с их явными требованиями. Производители и продавцы, таким образом, определяют, что производить, в каких объемах, по какой цене продавать, чтобы повысить рентабельность, и на каких сегментах рынка сосредоточиться. Таким образом обеспечивается широкое предложение продуктов. Это приводит к значительному сокращению запасов и времени ожидания при развитии экономических процессов, что влечет за собой определенные последствия: создание капитала для ведения бизнеса, привлечение новых источников финансирования от клиентов, улучшение соотношений цены и качества и т. д.

Отраслевая структура экономики знаний существенно отличается от индустриальной экономики. В индустриальной экономике основными отраслями были сельское хозяйство и промышленность, в которых была преобладающая доля от общей занятости в экономике, а также наибольший процент добавленной стоимости и ВВП. В структуре экономики знаний услуги являются основным сектором с наибольшей долей занятости и значительным вкладом в создание добавленной стоимости. В сфере услуг торговля имеет значительный вес, в основном развиваясь в форме электронной коммерции. Это также способствует развитию секторов с использованием высоких технологий (телекоммуникации, информационные технологии, НИ-ОКР), которые играют существенную роль в генерировании новых знаний, а также оказывают значительное воздействие на структуру и эффективность любой экономики.

Таким образом, основанная на знаниях организация представляет собой новую парадигму в бизнесе с начала XXI века.

Сложности, связанные с сущностью и созданием организаций постиндустриального мира, привлекли большое число ученых, что привело к существованию в литературе множественной терминологии, состоящей из параллельного использования понятий: «организация, сосредоточенная на памяти», «интеллектуально-интенсивная компания», «умная» организация и т. д. [2].

Концепция организации, основанной на знаниях, возникла в 1984-1988 годах и с тех пор претерпела довольно существенные изменения.

Усиление обеспокоенности по поводу все более усложняющихся организационных проблем после 1995 года способствовало появлению первых значительных результатов в создании и функционировании организаций, основанных на знаниях.

Безусловно, все организации обладают теми или иными знаниями, по крайней мере на уровне индивидуального поведения их членов. Однако, если говорить об организациях информационного общества, следует отметить необходимость развития знаний в масштабах коллективного поведения групп и организаций.

В новом типе организации управление базируется на приоритетных системах и процессах, основанных на нематериальных активах, с акцентом на разработку адекватных стратегий и координационных действий по постоянной смене базовых специалистов на креативных и компетентных, способных к самоуправлению и самосовершенствованию собственной деятельности, проявляющих инициативу и инновационное отношение к работе, организации и ее ценностям.

Организации информационного общества приносят новое видение в процесс совершенствования человеческих ресурсов, которые, по праву, считаются стратегическим достоянием организации. Ор-

ганизационная культура таких организаций ориентирована на результат, способствует повышению уверенности в людях и их навыках, поощряет уважение и лояльность к сотрудникам, стимулирует свободу действий и инициативу сотрудников, отвечает за всеобщую ориентацию на коллективную работу, непрерывное обучение и открытость ко всему новому, а также к масштабным изменениям. В таких организациях, где ценится творческий потенциал, сотрудники стойко мотивированы на успех и стремятся достичь выдающихся результатов.

В организациях, основанных на знаниях, и, как правило, в информационном обществе, человеческий капитал признается фундаментальным фактором общего прогресса, и эксперты соглашались с тем, что долгосрочные инвестиции в человеческий капитал оказывают сильное побуждающее воздействие на индивидуальном, национальном и глобальном уровнях.

Человеческий капитал отвечает за качественную сторону человеческих ресурсов: знания, навыки и способности сотрудников в организации. По мнению М. Армстронга, человеческий капитал является компонентом интеллектуального капитала, который является «накоплением и потоком знаний, доступных организации» [3].

Согласно концепции Армстронга, интеллектуальный капитал состоит из трех компонентов: человеческий капитал - знания, навыки и способности сотрудников в организации; социальный капитал - накопление и потоки знаний, возникающие из отношений внутри организации и за ее пределами; организационный капитал (также называемый структурным капиталом) - институциональные знания, имеющиеся в организации, хранящиеся в базе данных, у руководства и т.д. Эта трехсторонняя концепция интеллектуального капитала подчеркивает, как заметил М. Армстронг, что индивиды (человеческий капитал) генерируют, сохраняют и удерживают знания, эти знания усиливаются за счет взаимодействия между людьми (социальный капитал), генерируя институциональные знания, которыми обладает организация (организационный капитал). Хотя знания и навыки сотрудников создают ценность, эффективность организации зависит от правильного извлечения человеческих знаний. Эти знания должны быть развиты, собраны и переданы (управление знаниями), чтобы создать организационный капитал.

В организациях современного общества знания представляют собой новую категорию ресурсов, считающихся более комплексными, сложными для оценки и гораздо более эффективными по сравнению с другими категориями ресурсов. Под воздействием знаний происходят количественные, качественные и структурные изменения во всех других категориях ресурсов.

Генерация и эксплуатация знаний стали в настоящее время жизненно важными источниками растущего глобального благосостояния, о чем знают и государства, и организации. Знания также играют ключевую роль в определении конкурентоспособности. Следовательно, большинство стран мира, особенно развитые, заботятся о систематическом генерировании знаний, тем самым совершенствуя национальные системы и международное взаимодействие в этом вопросе.

Учитывая данную специфику и опираясь на пример развитых стран, можно утверждать, что инвестиции в человеческий капитал являются самыми устойчивыми и прибыльными долгосрочными инвестициями, оказывающими исключительно положительное влияние на непрерывный и устойчивый экономический рост. На организационном уровне развитие человеческого капитала имеет

решающее значение для достижения конкурентоспособности организации. Компании, которые не могут позволить себе такие инвестиции, лишены сильных конкурентных преимуществ в условиях глобальной все возрастающей жесткой конкуренции.

Вопросы, связанные с обучением, развитием и использованием человеческого капитала, постоянно возникали в экономической и социальной теории и практике, начиная с классической политической экономии и заканчивая экономическими теориями послевоенного периода.

Начиная с 1960-х годов, проблема человеческого капитала стала привлекать внимание ученых, практиков и специалистов в области экономической и социальной политики. Изучение человеческого капитала приобрело новые смыслы.

Идея инвестиций в человеческий капитал принадлежит Адаму Смиту. В «Богатстве народов» он говорил о том, что отдачу от инвестиций в профессиональные навыки можно сравнить с доходами от инвестиций в основной капитал (с необходимыми ограничениями). Автор утверждает, что «человек, получивший образование за счет крупных затрат труда и времени, может осуществлять деятельность по возмещению расходов на свое образование, причем доход, по крайней мере, равен прибыли, полученной от капитала равной ценности». Таким образом, отмечается, что образование рассматривалось как инвестиция, а образованное лицо относилось к форме капитала [3].

Технические и технологические разработки во второй половине XX века привели к росту потребности в специалистах разных профессий во всех областях. Обучение все больше воспринималось и трактовалось как инвестиция. Следовательно, начало 1960-х годов ознаменовало так называемую «инвестиционную революцию человека в экономической мысли» [4]. Расходы на образование рассматривались как инвестиционные потоки, которые создают человеческий капитал.

Хотя ценность или стоимость человеческого капитала включает в себя несколько компонентов, основным активным компонентом является образование и профессиональная подготовка. Степень экономических и социальных изменений в современном обществе – обществе, основанном на знаниях – требует иного подхода к образованию и профессиональной подготовке. Этот тип общества требует переосмысления важности и роли человеческого капитала. Инвестирование в образование и профессиональную подготовку означает содействие росту, учитывая, что в новой экономике знаний основным фактором богатства является, в первую очередь, приобретение и использование знаний, а не материальные факторы производства.

В современных условиях образование посредством своих функций является важной опорой экономического и социального развития, поскольку оно удовлетворяет потребности общества в той мере, в которой оно капитализируется с использованием навыков и квалификаций, полученных с помощью обучения. По этой причине образование и профессиональная подготовка вызывают серьезную озабоченность и занимают приоритетное место в программах развития, особенно в развитых странах, в тесной связи с экономическими, демографическими, социальными и политическими процессами.

Право на образование закреплено во Всеобщей декларации прав человека. Со временем содержание и значение данной декларации качественно изменились, начиная с начального образования, до образования и обучения на протяжении всей

жизни, в результате экономических, социальных, культурных преобразований, а также в результате перехода к обществу, основанному на знаниях.

Новая концепция образования и обучения на протяжении всей жизни появилась в качестве ответа, альтернативы основным проблемам, стоящим перед человечеством в результате глобализации, в соответствии с новыми требованиями, предъявляемыми обществом, основанном на знаниях, и экономикой знаний. В таком обществе человеческий капитал становится стратегическим активом, и инвестиции в такие активы имеют решающее значение для экономического и социального развития.

Образование и обучение на протяжении всей жизни является одной из основных целей, и она фактически сформировалась в результате изучения и понимания нынешней экономической и социальной среды, а также поставленных перед ней задач.

Образование и профессиональная подготовка занимают центральное место в отношении роста и увеличения количества рабочих мест. Создание хорошо функционирующего «треугольника знаний» в области образования, исследований и инноваций и оказания помощи всем гражданам в повышении их квалификации имеет решающее значение для роста и увеличения количества рабочих мест, а также для обеспечения справедливости и социальной интеграции [2]. Экономический спад еще больше усугубляет эти долгосрочные проблемы. Государственный и частный бюджеты находятся под сильным давлением, существующие рабочие места исчезают, а новые часто требуют навыков более высокого уровня. Поэтому системы образования и обучения должны стать гораздо более открытыми и актуальными для нужд граждан, а также для тех, кто работает на рынке труда и для общества в целом.

Таким образом, человеческий капитал как компонент человеческих ресурсов сегодня считается самым ценным активом на организационном и национальном уровнях. В настоящее время повсеместное непрерывное образование и подготовка человеческих ресурсов рассматривается в качестве важного компонента стратегий развития в развитых государствах мира. Это основной фактор продолжительного и устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности и занятости населения.

Содержание и смысл концепции непрерывного образования и профессиональной подготовки с учетом ее специфических проблем различаются в зависимости от существующего разнообразия национальной политики в целом и политики в сфере образования, а также предложения и спроса на образование и профессиональную подготовку, и в зависимости от других аспектов, вытекающих из национальных особенностей и приоритетов. Долгосрочная цель этих систем состоит в том, чтобы способствовать полному выражению индивидуальности личности путем приобретения качественных знаний, а также выявления талантов и стимулированию их развития.

Образование и профессиональная подготовка имеют решающее значение для экономических и социальных изменений. Гибкость и безопасность, необходимые для создания большего количества рабочих мест, зависят от гарантии того, что все граждане приобретут ключевые компетенции и будут развивать свои навыки на протяжении всей жизни. Непрерывное обучение поддерживает креативность и инновационность, а также обеспечивает полное экономическое и общественное участие.

Библиографический список

1. Indradevi Balasundaram. Human Capital Development/ LAP Lambert Academic Publishing, 2013
2. Munshi Naser Ibne Afzal, Umme Humayara Manni. Knowledge-Based Economy: Frameworks & Measurement Techniques/ LAP Lambert Academic Publishing, 2015
3. Армстронг Майкл. Практика управления человеческими ресурсами/ Издательство СПб Питер, 2009, с.125
4. Головчин М., Леонидова Г. Проблемы эффективности государственного управления. Человеческий капитал территорий: проблемы формирования и использования/ Издательство ИСЭРТ РАН, 2013, с. 134-127
5. Салихов Б. Креативный капитал в экономике знаний/ Издательство Дашков и Ко, 2017, с. 78-83

References

1. Indradevi Balasundaram. Human Capital Development/ LAP Lambert Academic Publishing, 2013
2. Munshi Naser Ibne Afzal, Umme Humayara Manni. Knowledge-Based Economy: Frameworks & Measurement Techniques/ LAP Lambert Academic Publishing, 2015
3. Armstrong Majkl. Praktika upravleniya chelovecheskimi resursami/ Izdatel'stvo SPb Peter, 2009, s.125
4. Golovchin M., Leonidova G. Problemy ehffektivnosti gosudarstvennogo upravleniya. Chelovecheskiy kapital territorij: problemy formirovaniya i ispol'zovaniya/ Izdatel'stvo ISEHRT RAN, 2013, s. 134-127
5. Salihov B. Kreativnyj kapital v ehkonomike znanij/ Izdatel'stvo Dashkov I Ko, 2017, s. 78-83

ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ, ДИНАМИКА, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Ревунов Р.В., к.э.н., доцент, Новочеркасский государственный мелиоративный институт им. А.К. Кортунова, Донской ГАУ

Янченко Е.А., к.с.н., доцент, Новочеркасский государственный мелиоративный институт им. А.К. Кортунова, Донской ГАУ

Аннотация: в статье рассматриваются факторы, определяющие специфику природопользования Ростовской области, уточнены особенности использования водных ресурсов, обоснованы предложения по совершенствованию регионального водопользования.

Ключевые слова: водные ресурсы, регион, управление, мезоэкономический уровень.

Abstract: The article examines the factors that determine the nature of nature management in the Rostov region, specifies the specifics of the use of water resources, substantiates proposals for improving regional water use.

Keywords: water resources, region, management, mesoeconomic level.

Одним из основных направлений повышения эффективности природоохранной деятельности на микро- и мезоэкономическом уровнях является обоснование и практическая реализация организационно-экономических, нормативно-правовых, институциональных механизмов, способствующих оптимизации использования природных ресурсов, в целом, и водоресурсных благ – в частности, в контексте сокращения негативного влияния на природную среду. В этой связи, не подлежит сомнению актуальность экологизации природохозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, нормативно-правового регулирования и совершенствования управления водопользованием в контексте формирования стимулов, факторов, предпосылок широкого применения в хозяйственной практике ресурсосберегающих технологий.

По мнению некоторых учёных [3, 4, 5], факторами, определяющими специфику природопользования Ростовской области, в целом, и водопользования, в частности, являются следующие: ярко выраженная сезонность использования водных ресурсов, что приводит к резкому росту потребления водоресурсных благ в весенне-летний период и, как следствие, увеличению нагрузки на водохозяйственную инфраструктуру региона; высокий уровень изношенности водохозяйственной инфраструктуры, включая сети водоснабжения и водоотведения, что приводит к значительным потерям водных ресурсов при транспортировке потребителям, увеличивает социо-эколого-экономический ущерб и снижает конкурентоспособность экономики Ростовской области; наличие на территории Ростовской области нескольких крупных промышленно-хозяйственных агломераций, формирующих режим использования водоресурсных благ в зависимости от представленных в них отраслей народного хозяйства; организационно-экономические и институционально-правовые условия эксплуатации регионального водоресурсного потенциала, формируемые на микро- и мезоэкономическом уровнях органами государственной власти и управления на основе полномочий субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, закреплённых статьями 67, 72, 73 Конституции Российской Федерации и другими законодательными актами.

Сформировавшаяся в настоящее время практика социо-эколого-экономически несбалансированной эксплуатации водоресурсного потенциала Ростовской области способствует деградации водных объектов, качественных характеристик воды, сокращения биологического разнообразия в акваториях и ареалах водных объектов. Подобная тенденция способствует увеличению издержек хозяйствующих субъектов, сокращению доходности и другим негативным социально-экономическим последствиям.

Особенно острая ситуация сложилась в Ростовской области в сфере водопользования, основанного на использовании потенциала малых водных объектов. В частности, в подобных водоёмах развиваются тенденции обмеления, заболачивания, деградации водоохраных зон. Например, являющаяся частью водосборного бассейна Дона малая река Грушевка, протекающая по территории Аксайского района и города Новочеркасска, в настоящее время деградирует в связи с ненадлежащим функционированием бесхозных гидротехнических сооружений. Несмотря на вмешательство Росводресурсов и Правительства Ростовской области, власти Новочеркасска, в чьей юрисдикции находится водный объект, до сих пор не организовали надлежащее функционирование водохозяйственной инфраструктуры [2]. Подобная негативная практика присуща и другим муниципальным образованиям Ростовской области. Указанные обстоятельства аргументируют целесообразность создания регионально оператора, занимающегося управлением водохозяйственной инфраструктуры.

Одним из факторов риска для здоровья является питьевая вода, подаваемая населению области. Качество воды из разводящей сети в целом по области улучшилось по санитарно-химическим (30,7 % ненадлежащих проб в 2016 г. против 31,9 % в 2014 г. и 33,5 % в 2013 г.) и по микробиологическим показателям (2,7 % ненадлежащих проб - в 2016 г. против 2,8 % - в 2014 г.; 3,3 % - в г. в 2016 г.). Кроме того, на некоторых территориях области отмечается улучшение качества воды, отобранной из разводящей сети, в сравнении с 2014 г., в частности в городах: Азов, Таганрог, Гуково и районах: Аксайском, Багаевском, Белокалитвенском, Вехнедонском, Кашарском, Куйбышевском, Константиновском, Ремонтненский, Тацинский, Шолоховский и др. по микробиологическим показателям в городе Новочеркасске и районах: Азовском, Белокалитвинском, Константиновском, Куйбышевском, Мартыновском, Матвеево-Курганском, Октябрьском, Орловском, Песчанокопском, Родионово-Несветайским, Семикаракорским, Целинском, Чертковском и др. В то же время, ухудшилось качество воды по санитарно-химическим и микробиологическим показателям в городах: Каменск-Шахтинский, Новошахтинск и районах: Зивновниковским, Миллеровским, Милютинским, Обливским, Сальским, Советским, Усть-Донецким и др. [1, 2].

В Ростовской области в качестве источников водоснабжения используются поверхностные, подручные и подземные воды. Основными источниками водоснабжения остаются реки, Дон, Северский Донец, Миус, Цимлянское и Соколовское водохранилища, водой которых обеспечивается более 70 % населения. Остальное население использует для

питьевых целей подземные воды. Подземные воды восточных, южных, западных частей области в силу гидрогеологических особенностей имеют повышенные показатели минерализации (жесткость, сухой остаток, сульфаты, хлориды, железо). В 2016 г. удельный вес проб воды, отобранных из источников нецентрализованного водоснабжения, расположенных на территории Ростовской области и не отвечающих гигиеническим нормативам по санитарно-химическим показателям, в целом по области составил: 54,4 % против 60,4 % в 2014 г. по микробиологическим показателям - 21,9 % против 21,2 % в 2014 г. Доля проб воды в источниках нецентрализованного водоснабжения в сельских поселениях, не соответствующих санитарным требованиям по санитарно-химическим показателям, в 2016 г. составила 54,3 % (в 2014 г. - 67,0 %) по микробиологическим показателям - 19,1 % (в 2014 г. - 22,7 %). В 2016 г. в силу региональных природных особенностей источников на 35 территориях Ростовской области питьевая вода не соответствовала гигиеническим нормативам по жесткости (в 2014 г. - 2013 г. - на 29 административных территориях) [1, 2]. Неблагополучными можно признать территории: гг. Донецк, Каменск-Шахтинский, Новошахтинск, Таганрог, Шахты и Азов, Усть-Донецкий, Азовский, Аксайский, Багаевский, Белокалитвинский, Волгодонской, Целинский, Милютинский, Ремонтненский, Веселовский, Заветинский, Зерноградский, Кагальницкий, Каменский, Красносулинский, Куйбышевский, Матвеево-Курганский, Миллеровский, Неклиновский, Зивновиковский, Мартыновский, Орловский, Родионово-Несветайский, Тацинский, Чертовский, Боковский, Шолоховский, Верхнедонской, Кашарский районы [6]. Проблема обеспечения населения качественной питьевой водой является одной из наиболее актуальных, что связано с неуклонным ростом водопотребления, негативным качественным изменением поверхностных водоисточников, подвергающихся воздействию сточных вод, неэффективностью существующих способов водоподготовки и водоочистки, повышенным износом инженерных коммуникаций, порывами на разводящих сетях, а также несвоевременным устранением аварийных ситуаций. Основными водопотребителями природных вод в Ростовской области являются города, населенные пункты, предприятия электро-

энергетики, машиностроительной и металлургической отраслей, химической промышленности и объекты агропромышленного комплекса. Подводя итог сказанному, необходимо сформулировать следующие основные выводы:

1. Одним из признаков, определяющих специфику природопользования экономики Ростовской области является ресурсорасточительный, в целом, и водоёмкий, в частности, способ производственной деятельности. Подобная практика использования водоресурсных благ приводит к резкому усилению потребления водных ресурсов, что, в свою очередь, провоцирует деградацию водных объектов, особенно малых, расположенных на территории Ростовской области. Необходимо также отметить высокий уровень антропогенного воздействия, выражающегося в широкомасштабных сбросах загрязнённых вод в акватории водных объектов Ростовской области. Основными загрязнителями водной среды являются хозяйствующие субъекты промышленных и сельскохозяйственных отраслей экономики. Дополнительным фактором, дестабилизирующим качественное состояние водоресурсного потенциала региона, является поступление трансграничных стоков из других регионов Российской Федерации, а также с территории промышленно развитых областей Восточной Украины.

2. Как показывает практика, проблема долгосрочных загрязнений водной среды характерна для большинства министерств и ведомств, предприятий частного и государственного секторов. Для решения данной проблемы необходимы значительные объёмы денежных и средств и материальных ресурсов. В этой связи, не вызывает сомнений актуальность разработки предложений по формированию системы частно-государственного финансирования работ по ликвидации долговременных крупномасштабных загрязнений водной среды.

3. В контексте сказанного, особенно актуальным по нашему мнению является научный поиск инструментов экологизации водохозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, ориентированных, прежде всего, на сохранение баланса между экономическими интересами и возможностями природной среды к естественной регенерации водных ресурсов.

Библиографический список

1. Экологический вестник Дона «О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Ростовской области в 2015 году» / Министерство природных ресурсов и экологии Ростовской области, Ростов-на-Дону, 2016.
2. Экологический вестник Дона «О состоянии окружающей среды и природных ресурсов Ростовской области в 2016 году» / Министерство природных ресурсов и экологии Ростовской области, Ростов-на-Дону, 2017.
3. Ревунов Р. В. Экономико-географический и природохозяйственный аспекты современного развития Южно-Российского макрорегиона / Ревунов Р.В., Вильдяева Н.И., Чумакова В.Н. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-1 (58-1). С. 280-284.
4. Ревунов Р. В. Новые подходы к идентификации социально-эколого-экономического ущерба / Ревунов Р.В., Ревунов С.В. // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки. 2011. № 4. С. 302-309.
5. Ревунов Р. В. Подходы к совершенствованию системы управления региональным водопользованием / Ревунов Р.В., Ревунов С.В. // Южно-Российский форум: экономика, социология, политология, социально-экономическая география. 2010. № 2 (5). С. 080-085.
6. Ревунов Р. В. Приоритетные направления повышения эффективности природопользования старопромышленных агломераций и моногородов / Ревунов Р.В., Янченко Д.В., Шереметьев И.Г. // Экономика и предпринимательство. 2015. № 1 (54). С. 357-359.
7. Москаленко А. П. Биогеосистемотехника – основа практики экологической политики и экологической экономики / Москаленко А.П., Калинин В.П., Овчинников В.Н., Москаленко С.А., Губачев В.А. // Экономика и предпринимательство. 2013. №12-3 (41-3). С. 160-165.

References

1. *Ekologicheskij vestnik Dona «O sostoyanii okruzhayushchej sredy i prirodnyh resursov Rostovskoj oblasti v 2015 godu» / Ministerstvo prirodnyh resursov i ehkologii Rostovskoj oblasti, Rostov-na-Donu, 2016.*

2. *Ehkologicheskij vestnik Dona «O sostoyanii okruzhayushchej sredy i prirodnyh resursov Rostovskoj oblasti v 2016 godu»* / Ministerstvo prirodnyh resursov i ehkologii Rostovskoj oblasti, Rostov-na-Donu, 2017.
3. *Revunov R. V. Ehkonomiko-geograficheskij i prirodohozyajstvennyj aspekty sovremennogo razvitiya Yuzhno-Rossijskogo makroregiona* / Revunov R.V., Vil'dyaeva N.I., CHumakova V.N. // *Ehkonomika i predprinimatel'stvo*. 2015. № 5-1 (58-1). S. 280-284.
4. *Revunov R. V. Novye podhody k identifikacii social'no-ehkologo-ehkonomicheskogo ushcherba* / Revunov R.V., Revunov S.V. // *Vestnik Yuzhno-Rossijskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta (Novocherkasskogo politekhnicheskogo instituta)*. Seriya: Social'no-ehkonomicheskie nauki. 2011. № 4. S. 302-309.
5. *Revunov R. V. Podhody k sovershenstvovaniyu sistemy upravleniya regional'nym vodopol'zovaniem* / Revunov R.V., Revunov S.V. // *Yuzhno-Rossijskij forum: ehkonomika, sociologiya, politologiya, social'no-ehkonomicheskaya geografiya*. 2012. № 2 (5). S. 080-085.
6. *Revunov R. V. Prioritetnye napravleniya povysheniya ehfektivosti prirodnopol'zovaniya staropromyshlennyh aglomeracij i monogorodov* / Revunov R.V., YAnchenko D.V., SHeremet'ev I.G. // *Ehkonomika i predprinimatel'stvo*. 2015. № 10(54). S. 357-359.
7. *Moskalenko A. P. Biogeosistemotekhnika – osnova praktiki ehkologicheskoy politiki i ehkologicheskoy ehkonomiki* / Moskalenko A.P., Kalinichenko V.P., Dychinnikov V.N., Mosklaenko S.A., Gubachev V.A. // *Ehkonomika i predprinimatel'stvo*. 2013. № 12-3 (41-3). S. 160-165.

О ПРОБЛЕМАХ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРАНАХ С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКОЙ (НА ПРИМЕРЕ ИНДИИ)

Семенушкова Е.Н., к.э.н., старший преподаватель, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы регулирования деятельности финансовых компаний в Индии, проводится анализ регуляторных норм в Индии и их сравнение с аналогичными в России. Выявляются риски для работы иностранных компаний на территории стран с развивающейся экономикой. Ключевые слова: финансовая компания; инвестиции; Индия; капитал; прибыль; инвестор.

Abstract: In the article the questions of regulation of activities of financial companies in India, the analysis of regulatory norms in India and their comparison with those in Russia. Identifies the risks to foreign companies in countries with developing economies.

Keywords: finance company; investment; India; capital; profit; investor.

Международное движение капитала является специфической формой международного перемещения факторов производства. Капитал, так же как и труд, способен перемещаться между странами, причем ему присуща гораздо более высокая степень международной мобильности по сравнению с рабочей силой. Международное движение капитала представляет собой финансовую операцию, а не физическое перемещение людей из страны в страну, как это происходит в случае миграции рабочей силы.

Понятие инвестиции предполагает такое размещение имеющегося в наличии капитала, которое позволит сохранить его в полном объеме или получить определенный процент прироста в будущем.

В настоящее время внимание инвесторов всего мира привлечено к Индии, т.к. как утверждают эксперты – Индия, входящая в группу стран BRICS, в будущем будет обеспечивать рост мировой эконо-

мики, а значительный рост макроэкономических показателей отразится и на политическом влиянии.

Индия одна из наиболее быстро развивающихся экономик в мире с огромным человеческим потенциалом и рынком, с численностью населения около 1.2 млн. человек. Для современной Индии характерен экономический рост, сопровождающийся снижением процентных ставок для банковских кредитов и замедлением темпов инфляции, что создает благоприятный инвестиционный климат [2].

Однако, как и в любой стране, в Индии за деятельностью финансовых организаций осуществляется контроль со стороны регулятора. В нашей статье мы попробуем рассмотреть требования индийского регулятора к финансовым организациям, провести анализ данных требований, разобраться в причинах возникновения и возможных рисков для инвесторов, направляющих финансовые потоки в Индию.

Таблица 1 – Сравнение требований индийского и российского регулятора к иностранным финансовым организациям

№ п/п	Регуляторная норма в Индии	Сопоставимая норма в России
1.	Размер минимального размера капитала иностранного банка должен составлять не менее 25 млн. долларов США [8].	Лицензия на осуществление банковских операций может быть выдана кредитной организации, имеющей собственные средства (капитал) не менее 900 миллионов рублей [4].
2.	Норма обязательного резервирования составляет 24% [8].	Размер обязательных резервов банковской кредитной организации 4,25% [6].
3.	При формировании кредитного портфеля банка 34% кредитов должны быть направлены в приоритетные отрасли экономики [8].	Отсутствует сопоставимая норма.
4.	Резервы на возможные потери по ссудам уменьшают налоговую базу по налогу на прибыль в размере не более 5% от дохода организации [7].	Резервы на возможные потери по ссудам уменьшают налоговую базу по налогу на прибыль в полном размере [3].
5.	Ограничение валютных операций: - Открытие счетов физическим лицам в иностранной валюте запрещено; - запрещены платежи в иностранной валюте за рубеж с использованием платежных систем -юридические лица могут открывать счета только в долларах США для расчетов по международным контрактам [8].	Ограничение валютных операций: - разрешается открывать счета физическим лицам в иностранной валюте; - переводы с использованием платежных систем разрешены; - юридические лица могут открывать транзитные счета для расчетов по международным контрактам [5].
6.	Размер налога на прибыль составляет 44% [7].	Размер налога на прибыль 20% [3].
7.	Инвесторы могут вывести из страны 75% чистой прибыли, 25 % необходимо задепонировать на специальном субсчете в Резервном банке Индии, которые можно вывести только при закрытии организации [8].	Данных ограничений нет.

Проведем анализ значений данной таблицы:

Одним из важных критериев для любой кредитной организации является выполнение норматива по минимальному размеру капитала. Важное отличие системы расчета данного норматива в Индии от

международной практики является требование по перерасчету капитала в доллары США. В условиях высокой волатильности валют развивающихся стран, выполнение данного требования подвергает деятельность организации валютному риску, осо-

бенно при start-up, когда у банка отсутствует постоянный денежный поток в части процентного и комиссионного дохода. В такой ситуации кредитной организации могут потребоваться систематические инъекции капитала до выполнения норматива в 25 млн. долларов. Следует отметить, что регулятор контролирует выполнение данного норматива ежемесячно из данных бухгалтерского баланса, который кредитная организация обязана предоставлять до 21 числа месяца следующего за отчетным, в качестве курса рупия-доллар принимается курс Резервного банка Индии на последний день месяца. Невыполнение данного норматива грозит кредитной организации приостановлением деятельности с последующим отзывом лицензии.

С нашей точки зрения, выполнение данного норматива для инвестора создает дополнительные трудности в части необходимости систематической докапитализации, для индийской же стороны – это возможность привлечения в страну дополнительного иностранного капитала и улучшения платежного баланса.

Рассмотрим следующий норматив обязательного резервирования средств на корреспондентских счетах в государственном банке Индии. Порядок расчета данного норматива аналогичен расчету в России, но важной особенностью является значение данного норматива – 24%. Этот норматив разделяется в Индии на две части – 20%, которые можно использовать для покупок государственных облигаций Правительства Республики Индии, и 4% в качестве неснижаемых остатков ресурсов кредитной организации на корреспондентских счетах в Резервном банке Индии. Вложение в государственные облигации Индии является, с одной стороны, безрисковым инструментом для получения процентного дохода, но, с другой стороны, низкая доходность данного инструмента приводит к существенному снижению показателя чистого процентного дохода.

На наш взгляд, данный норматив направлен на создание правительству Республики Индия дополнительного источника покрытия дефицита государственного бюджета, для инвесторов приводит к сокращению процентного дохода, сокращает возможности по совершению активных операций за счет привлеченных ресурсов с рынка и подталкивает к необходимости дополнительной капитализации.

При формировании кредитного портфеля банкам в Индии необходимо обеспечить выполнение норматива по кредитованию приоритетных отраслей экономики. В России нет аналогичного норматива, поэтому остановимся на расчете более подробно. В Индии, в отличие от России, финансовый год не совпадает с календарным годом. Финансовый год продолжается с 01 апреля по 31 марта. По состоянию на 31 марта каждого года кредитная организация рассчитывает от общего размера кредитного портфеля 34%, и в таком объеме на 31 марта следующего года обеспечивает вложение в приоритетные отрасли экономики Индии. Приоритетными отраслями в рамках данного норматива признаются сельское хозяйство и микро - кредитование населения. Так как данную нишу успешно занимают Индийские банки и рынок сформирован, для инвесторов выполнение данного норматива превращается в настоящую проблему: необходимость вложения во вновь открывающиеся предприятия и предоставление кредитов населению с высоким риском невозврата. Банки могут воспользоваться возможностью для выполнения данного норматива – это вложение в ценные бумаги банков с государственным участием, специализирующихся на развитии приоритетных отраслей. Как и в случае с государственным ценными бумагами доходность по данному инструменту крайне низкая. С нашей точки зрения, данный нор-

матив приводит к обеспечению дополнительной ликвидностью Индийские банки за счет процентного дохода иностранных инвесторов.

Важным отличием налогового законодательства Индии от России для банков является использование резервов на возможные потери по ссудам в качестве расходов уменьшающих налоговую базу по налогу на прибыль. Так как формирование резервов по ссудам является неотъемлемым инструментом управления риском кредитной организации, порядок использования для определения размера налоговой нагрузки имеет важное значение. Формирование резервов приводит к снижению капитала и ухудшению значения показателя норматива достаточности капитала, поэтому вполне логично принятие данных расходов для уменьшения налоговой нагрузки, что предусмотрено Налоговым кодексом России, но в Индии при отрицательном финансовом результате, полученном от формирования резервов, дополнительно появляется нагрузка на капитал через требования налоговых органов по уплате налога на прибыль.

С нашей точки зрения, данная особенность Индийского налогового законодательства приводит к дополнительной нагрузке на капитал кредитных организаций, и, как и в случаях рассмотренных выше для Индийской стороны создает возможность по получению дополнительных валютных ресурсов при докапитализации иностранных компаний.

Возможности совершения валютных операций в Индии существенно ниже, чем в России, в первую очередь из-за запрета инвестирования в иностранную валюту физическим лицам и выводу валюты за рубеж, что сокращает возможности банков по получению комиссионного дохода по валютно-обменным и транзакционным операциям, сокращает количество банковских продуктов. С нашей точки зрения, Регулятор нацелен на поддержание устойчивости валютного курса национальной валюты за счет ограничения операций на территории страны.

Повышенная налоговая нагрузка также отличительная особенность экономической стороны Индии, высокий размер налоговой нагрузки приводит к дополнительной нагрузке на капитал и снижению такого важного показателя для инвесторов как рентабельность на капитал. С нашей точки зрения, высокая налоговая нагрузка это доминирующая функция развивающейся страны по причине корреляции высоким ростом численности населения с низким уровнем жизни и необходимостью государства выполнять свою социально-экономическую функцию. Прогнозы всемирной организации здравоохранения подтверждают динамику дальнейшего роста населения Индии.

Любому инвестору важно зафиксировать свою прибыль, но в соответствии с законодательством Индии 25% прибыли необходимо депонировать на специальном субсчете в Резервном банке Индии с правом использования только при ликвидации организации, что, с нашей точки зрения, также нацелено на противодействие государства выводу средств из страны.

Таким образом, нами были выявлены сложности в реализации инвестиционных проектов на территории Индии. Безусловно Правительство Индии понимает, что данные регуляторные нормы являются барьерами для инвестиций в Индию, именно поэтому Правительством проводится политика по смягчению требований к иностранным инвесторам в рамках реализации программы "Make In India". Эта программа новой индустриализации Индии призвана активизировать промышленность, превратить страну в экономически самодостаточную, нацелена на приток капитала в страну через прямые иностранные инвестиции без участия бюджета государства.

Индийским налоговым законодательством сделаны шаги по смягчению прямых налогов на производителей приоритетных отраслей и частичному отказу

от косвенных налогов, что является сигналом для инвесторов и повышает рентабельность производств [1].

Библиографический список

1. Семенушкова Е.Н. Россия и Индия – сравнительная характеристика инвестиционных программ поддержки бизнеса / Е.Н. Семенушкова // Научный диалог: экономика и менеджмент. Сборник научных трудов по материалам II Международной научной конференции, часть 2. – 2016. – С.17-19.
2. Семенушкова, Е.Н. Особенности и проблемы деятельности российских компаний в Индии / Е.Н. Семенушкова // Экономические науки. – 2015. – № 12 (133). – С. 143 - 146.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации
4. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1-ФЗ (действующая редакция, 2016)
5. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ
6. Указание Банка России от 09.03.2016 N 3978-У "Об обязательных резервных требованиях"
7. <http://incometaxindia.gov.in/Pages/default.aspx>
8. www.rbi.org.in

References

1. Semenushkova, E.N. Rossiya i Indiya – sravnitel'naya harakteristika investitsionnyh programm podderzhki biznesa / E.N. Semenushkova // Nauchnyy dialog: ehkonomika i menedzhment. Sbornik nauchnyh trudov po materialam II mezhduнародной nauchnoy konferencii, chast' 2. – 2016. – S.17-19.
2. Semenushkova, E.N. Osobennosti i problemy deyatel'nosti rossijskikh kompanij v Indii / E.N. Semenushkova // Ekonomicheskie nauki. – 2015. – № 12 (133). – S. 143 - 146.
3. Nalogovyy kodeks Rossijskoj Federacii
4. Federal'nyy zakon "O bankah i bankovskoj deyatel'nosti" ot 02.12.1990 N 395-1-FZ (deystvuyushchaya redakciya, 2016)
5. Federal'nyy zakon "O valyutnom regulirovani i valyutnom kontrole" ot 10.12.2003 N 173-FZ
6. Ukazanie Banka Rossii ot 09.03.2016 N 3978-U "Ob obyazatel'nyh rezervnyh trebovaniyah"
7. <http://incometaxindia.gov.in/Pages/default.aspx>
8. www.rbi.org.in

РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ

Софронова М.В., Марийский государственный университет
Кренева С.Г., к.э.н., доцент, Марийский государственный университет

Аннотация: Темой данной статьи является «Развитие и государственная поддержка предприятий сельскохозяйственной отрасли в период санкций». В данной статье рассмотрено влияние санкций на изменение государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий. Также в работе проанализированы основные результаты деятельности сельскохозяйственных предприятий. Анализ проведен на основе статистических данных и данных бухгалтерской отчетности СХПК-СХА (колхоз) «Первое Мая». В работе проведен регрессионный анализ, на основе которого спрогнозированы финансовые результаты деятельности предприятия с учетом неизменности влияния внешних факторов.

Ключевые слова: финансовый результат, прогнозирование, уравнение регрессии, финансовая отчетность, санкции, государственная поддержка.

Abstract: The theme of this article is "Development and state support of agricultural enterprises during the period of sanctions." This article examines the impact of sanctions on changing state support for agricultural enterprises. The main results of the activity of agricultural enterprises are also analyzed. The analysis was carried out on the basis of statistical data and accounting data of the SHPK-SHA (collective farm) First May. The work carried out a regression analysis on the basis of which the financial results of the enterprise's activity are predicted taking into account the invariability of the influence of external factors.

Keywords: financial result, forecasting, regression equation, financial reporting, sanctions, state support.

В настоящее время сельскохозяйственная отрасль является одной из немногих быстрорастущих отраслей экономики России. В кризисный для государства 2015 год темпы прироста производства продукции сельского хозяйства в России составили 2,9% относительно показателей предыдущего года, что является достаточно высоким показателем, относительно других отраслей реальной экономики. [3] Это произошло в большей степени в связи с введением Россией продовольственного эмбарго в отношении ряда стран и низкой стоимостью национальной валюты.

Объем импорта продукции сельского хозяйства в 2014 году составил 39,9 млрд долларов, а в 2015 году в связи с введением эмбарго он сократился до 26,5 млрд. долларов. При этом за год на 30% снизились зарубежные поставки свежего и мороженого мяса, на 44% — свежей и мороженой рыбы, на 35% — сыров и творога. При этом большая часть импортной продукции приходится на страны дальнего зарубежья и СНГ. [4] За счет падения курса национальной валюты в 2015 году значительно вырос экспорт такой сельскохозяйственной продукции, как мясо

птицы и свинины — темп прироста составил около 20%. Также возросла доля экспорта пшеницы и масла подсолнечного. Большая часть экспорта пришлась на страны дальнего зарубежья и СНГ.

Одним из основных направлений развития отрасли сельского хозяйства России является техническая модернизация производства. Другим немаловажным направлением является государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей, без которой большинство предприятий данной отрасли было бы убыточными. [2]

Высокий уровень государственной поддержки сельскохозяйственных организаций привлекает на данный рынок все больше крупных инвесторов. Но в свою очередь и в области субсидирования остается много нерешенных проблем, таких как нерациональное распределение субсидий (значительная часть субсидий выделяется на поддержку животноводства, но при этом практически не субсидируется сфера кормопроизводства и т. п.).

Рассмотрим как менялась государственная поддержка сельскохозяйственных организаций на примере СХПК-СХА (колхоз) «Первое Мая».

Таблица 1 — Государственная поддержка сельскохозяйственной организации СХПК-СХА (колхоз) «Первое Мая»

Наименование показателя	2014		2015		2016		Изменение за 3 года	
	тыс.руб.	Доля в общем объеме поддержки, %	тыс.руб.	Доля в общем объеме поддержки, %	тыс.руб.	Доля в общем объеме поддержки, %	тыс.руб.	Темп роста, %
Возмещение расходов по оплате процентов по инвестиционным кредитам	5199,55	31,67	4377,42	20,10	1669,84	10,11	-3529,71	32,12
Возмещение процентных ставок по краткосрочным кредитам	341,87	2,08	521,61	2,40	234,62	1,42	-107,25	68,63
Субсидирование на поддержку молочного скотоводства	5223,03	31,82	4545,09	20,87	2824,81	17,10	-2398,22	54,08
Субсидирование элитного семеноводства	123,21	0,75	667,4	3,06	0	0	-123,21	0
Субсидирование производства 1 литра молока	4599,28	28,02	5906,18	27,12	6964,8	42,16	2365,52	151,43
Прочие субсидии	929,34	5,66	5758,33	26,44	4827,4	29,22	3898,06	519,44
Итого субсидии	16416,28	100	21776,03	100	16521,47	100	105,19	100,64

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государственная поддержка СХПК-СХА (колхоз) «Первое Мая» в настоящее время составляет около 16 млн.руб. (при этом выручка данного предприятия по итогам 2016 года составляла 259 млн.руб., а чистая прибыль около 60 млн.руб.). При этом максимальную поддержку государство оказывает молочному производству. Здесь присутствуют субсидии развития молочного скотоводства (племенной скот) и субсидии на производство одного литра молока. В динамике поддержка молочного производ-

ства снижалась в связи с сокращением объема финансирования по федеральным целевым программам, но в свою очередь в 2015 и 2016 годах возросли прочие субсидии, которые оказывались из бюджета Республики Марий Эл в поддержку развития собственного сельскохозяйственного производства на территории Республики.

Далее в таблице 2 рассмотрим какую долю занимали государственные субсидии в общем финансовом результате деятельности СХПК-СХА (колхоз) «Первое Мая» в 2014-2016 годах.

Таблица 2 - Сравнение результатов деятельности СХПК-СХА (колхоз) «Первое Мая» без учета государственной поддержки

Показатель	2014		2015		2016	
	Фактические данные	Без учета субсидий	Фактические данные	Без учета субсидий	Фактические данные	Без учета субсидий
Выручка	196050	196050	226482	226482	259983	259983
Себестоимость продаж	-156507	-156507	-185417	-185417	-209877	-209877
Валовая прибыль (убыток)	39543	39543	41065	41065	50106	50106
Коммерческие и управленческие расходы	0	0	0	0	0	0
Прибыль (убыток) от продаж	39543	39543	41065	41065	50106	50106
Проценты к уплате	-9272	-9272	-7950	-7950	-5819	-5819
Прочие доходы (без учета субсидий)	28231	11814,72	22933	1156,97	23884	7362,53
Прочие расходы	-8198	-8198	-9898	-9898	-8227	-8227
Чистая прибыль	50304	33887,72	46150	24373,97	59944	43422,53

В таблице 2 представлены данные о финансовом результате деятельности СХПК-СХА (колхоз) «Первое Мая» без учета государственной поддержки развития сельского хозяйства. Так, в случае отсутствия государственной поддержки чистая прибыль данного колхоза значительно снизится, что отразится не только на фактических показателях деятельности за отчетный год, но и также негативно отразится на развитии предприятия в будущем, так как сильно затормозится развитие предприятия и обновление производственных мощностей, что будет ежегодно снижать чистую прибыль в геометрической прогрессии.

В 2015 году российскими банками было выдано кредитных ресурсов предприятиям агропромышленного комплекса на проведение сезонных полевых работ на сумму около 263 млрд рублей. При этом в мае 2016 года показатель выданных кредитов вырос вдвое по сравнению с аналогичным периодом в 2015 году. Однако несмотря на официальную позитивную статистику роста объемов кредитования, общий уровень развития сельского хозяйства в стране снижается, так как финансируются в боль-

шей степени только крупные и приоритетные проекты, а малому бизнесу в лице крестьянско-фермерских хозяйств по-прежнему очень сложно добиться государственной поддержки. [1]

В целом сельскохозяйственная отрасль России стабильно развивается, однако все еще остается множество нерешенных вопросов. Производственные показатели деятельности сельскохозяйственных организаций ежегодно растут, но на этом фоне основной проблемой в 2017 году может стать несоответствие спроса и предложения. На всех рынках в 2017 году отмечается снижение потребительского спроса в связи со сложной внешнеэкономической ситуацией и с ухудшением платежеспособности населения. А это, в свою очередь, может привести к переполнению рынка и снижению цен на сельхозпродукцию.

Основными показателями, влияющими на формирование чистой прибыли и прибыли до налогообложения в СХПК-СХА (КОЛХОЗ) «ПЕРВОЕ МАЯ» являются: выручка, себестоимость, проценты к уплате, прочие доходы, прочие расходы.

Таблица 3 - основные финансово-экономические показатели деятельности СХПК-СХА (КОЛХОЗ) «ПЕРВОЕ МАЯ» за 2014-2016 годы

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Выручка	196050	226482	259983
Себестоимость	-156507	-185417	-209877
Проценты к уплате	-9272	-7950	-5819
Прочие доходы	28231	22933	23884
Прочие расходы	-8198	-9898	-8227
Чистая прибыль	50304	46150	59944

Из таблицы 3 видно, что за 2016 год СХПК-СХА (КОЛХОЗ) «ПЕРВОЕ МАЯ» получила чистую прибыль в размере около 60 млн. руб., при этом в 2015 году наблюдалось снижение чистой прибыли по сравнению с 2014 годом в связи с введением западными странами санкций и нахождением в состоянии неопределенности экономики страны. В настоящее время ситуация в экономике налаживается и предприятия постепенно адаптируются под изменение

внешней среды, что положительно отражается на формировании чистой прибыли сельскохозяйственных организаций.

Далее попытаемся написать уравнение регрессии для каждого из перечисленных в таблице 1 факторов. Написание уравнений регрессии будем производить с помощью элементов «Наклон» и «Отрезок» программного продукта MS Excel.

Таблица 2 – уравнения регрессий факторов формирования чистой прибыли

Показатель	Наклон	Отрезок	Уравнение регрессии
Выручка	31966,5	-64153026	$y = 31966,5 \cdot x - 64153026$
Себестоимость	-26685	53559656	$y = -26685 \cdot x + 53559656$
Проценты к уплате	1726,5	-3484851	$y = 1726,5 \cdot x - 3484851$
Прочие доходы	-2173,5	4402445	$y = -2173,5 \cdot x + 4402445$
Прочие расходы	-14,5	20428,667	$y = -14,5 \cdot x + 20428,667$
Чистая прибыль	4820	-9655347	$y = 4820 \cdot x - 9655347$

Уравнение регрессии описывается формулой $y = ax + b$, где y – поведение фактора, a – параметр «Наклон», b – параметр «Отрезок», x – переменная год (2014, 2015, 2016).

Далее попытаемся спрогнозировать поведение данных параметров, подставив вместо переменной « x » годы 2017 и 2018. Полученные данные представим в виде графика.

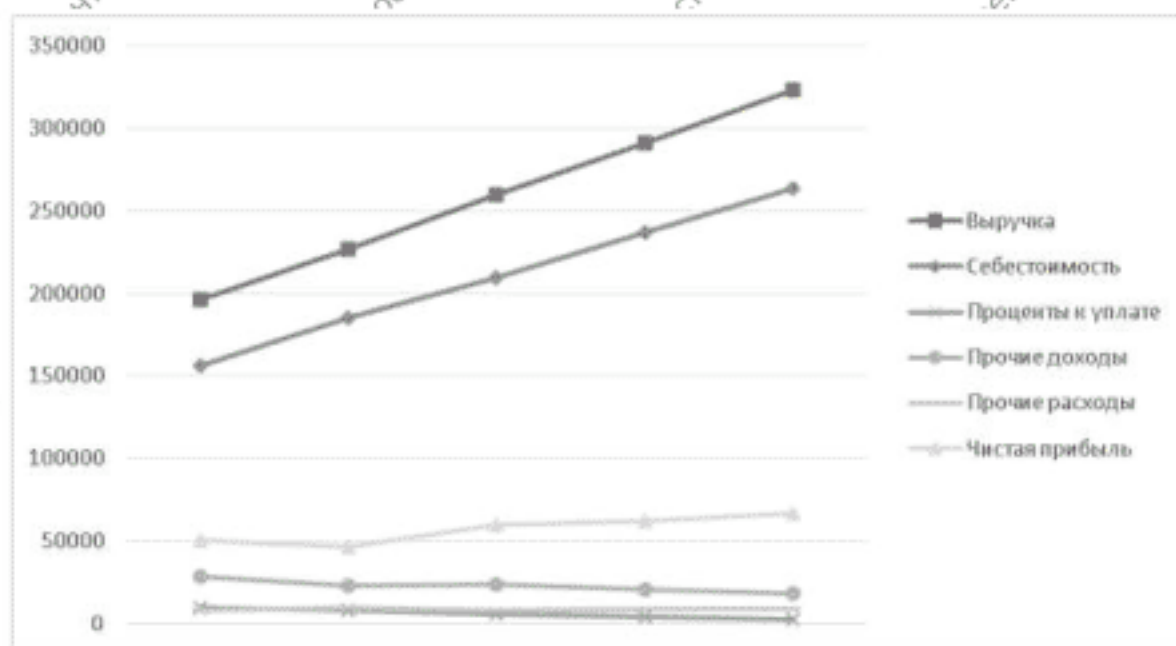


Рисунок - Прогнозирование чистой прибыли СХПК-СХА (КОЛХОЗ) «ПЕРВОЕ МАЯ»

Таким образом, при неизменности тренда финансовых результатов деятельности СХПК-СХА (КОЛХОЗ) «ПЕРВОЕ МАЯ», а также неизменности

общей экономической ситуации в стране, чистая прибыль анализируемого колхоза за 2018 год составит 66,6 млн.руб.

Библиографический список

1. Боговиз А.В., Кублин И.М., Тинякова В.И. Перспективы развития малого бизнеса в аграрном секторе // АПК: Экономика, управление. – 2014. – № 11. – С. 33-37.
2. Газетдинов Ш.М. Концептуальные основы развития малого и среднего предпринимательства в аграрном секторе экономики // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С. 469.
3. Орлянская А.А., Хубулова В.В. Механизмы региональной политики сглаживания пространственных диспропорций в аграрном депрессивном регионе // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 1. – С. 52-60.
4. Сладкова Т.В. Роль государственной поддержки агропромышленного комплекса в повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной отрасли в России // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 7. – С. 976-988.

References

1. Bogoviz A.V., Kublin I.M., Tinyakova V.I. Perspektivy razvitiya malogo biznesa v agrarnom sektore // APK: Ekonomika, upravlenie. – 2014. – № 11. – S. 33-37.
2. Gazetdinov S.H.M. Konceptual'nye osnovy razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v agrarnom sektore ekonomiki // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. – 2014. – № 2. – S. 469.
3. Orlyanskaya A.A., Hubulova V.V. Mekhanizmy regional'noj politiki sglazhivaniya prostranstvennykh disproporcij v agrarnom depressivnom regione // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. – 2015. – № 1. – S. 52-60.
4. Sladkova T.V. Rol' gosudarstvennoj podderzhki agropromyslennogo kompleksa v povyshenii konkurentosposobnosti sel'skhozozajstvennoj otrasli v Rossii // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2015. – T. 16. – № 7. – S. 976-988.

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

Сутягина Н.И., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Аннотация: В современных условиях особую актуальность приобретает модернизация рынка жилищно-коммунальных услуг, чему может способствовать формирование и развитие кластеров. В статье обобщается понятие кластера, рассматриваются его отличия от иных форм объединения организаций. Описывается модель взаимодействия участников кластера и оценка их деятельности. Представлены основы Программы развития кластера на рынке жилищно-коммунальных услуг и услуг смежного характера. На примере одного из районов Нижегородской области предложен механизм создания кластера в жилищно-коммунальной сфере. Ключевые слова: жилищно-коммунальные услуги, инвестиции, инновации, кластер, модель Леонтьева, программа развития, рыночный механизм, структуры кластера.

Abstract: In modern conditions of particular relevance is the modernization of housing and communal services, which can contribute to the formation and development of clusters. The article generalizes the notion of a cluster, discusses its differences from other forms of organization. It is done a model of interaction of cluster members and their activities. It is shown the framework of the Program of cluster development in the market of housing and communal services and services of related nature. For example, there is one of the districts of Nizhny Novgorod region the proposed mechanism of cluster formation in the housing sector.

Keywords: housing and communal services, investment, innovation, cluster, model of Leontiev, program development, market mechanism, structure of the cluster.

В российской экономике в условиях кризисного и посткризисного периода бизнесу все более становятся интересны структуры кластерного типа, которые являются не просто способом интеграционного процесса, а залогом стабильности и процветания. В настоящее время кластерный подход в отдельных сферах экономики России только начинает формироваться, в то время как за рубежом кластеры как новая форма конкурентных отношений получили широкое распространение.

Сейчас кластер как экономическая категория довольно подробно исследуется многими авторами [1,2,4]. Некоторые исследователи считают, что кластеры существовали всегда, претерпевая лишь изменения по формам взаимодействия между участниками, и это очередная территориальная организация производства: территориально-производственный комплекс, промышленный район, промышленный комплекс, межотраслевой комплекс и т. д. Иные, называя их сторонниками кластера, видят в нем принципиальные отличия от перечисленных выше структур, начиная от цели создания, заканчивая территориальной составляющей.

Учитывая многообразие определений понятия кластер, попытаемся выделить самое главное и несколько обобщить итоговое определение. Итак, кластер – это группа сконцентрированных на определенной территории взаимодействующих структур в некоторой сфере деятельности, между которыми установились производственные, информационные, инновационные, логистические и другие взаимосвязи. Структурами в кластере могут быть как физические лица (индивидуальные предприниматели), так и юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации), в том числе органы местного самоуправления. Сфера деятельности определяет не одну определенную отрасль или сектор, это может быть совокупность взаимодействующих отраслей.

Так какие же наиболее важные отличия кластера от обычного производственного объединения организаций существуют? Во-первых, цель создания кластера – развитие конкурентоспособности, использование рыночных механизмов регулирования, в том числе государственно-частного партнерства. Во-вторых, кластерный подход подразумевает активное внедрение инновационного потенциала в соответствующей сфере деятельности. Кластеры можно считать, центром инновационного развития

той отрасли, в которой они создаются. Таким образом, эффективное функционирование кластеров позволяет модернизировать предприятия, повышать их конкурентные преимущества, увеличивать число рабочих мест и налогоплательщиков, а так же улучшать, в целом, экономический потенциал региона. Кроме того, кластеры представляют собой образовательные площадки, так как в их состав входят структуры, оказывающие соответствующие услуги участникам.

Внедрение инноваций, т. е. наиболее прогрессивных технологий управления имуществом комплексом, оказания услуг, привлечение инвестиций и создание комфортной среды для бизнеса по-прежнему актуально для жилищно-коммунального хозяйства, той сферы услуг, где требуются колоссальные вложения. Одним из условий повышения конкурентоспособности предприятий жилищно-коммунального комплекса и интенсификации государственно-частного партнерства в данной сфере является формирование и развитие территориальных кластеров.

Если плюсы создания кластера в сфере ЖКХ очевидны и перечислены выше, то основными проблемами кластеризации можно считать:

- 1) тарифное регулирование в сфере жилищно-коммунальных услуг;
- 2) нехватка профессиональных кадров;
- 3) низкий уровень восприимчивости данного сектора экономики к инновациям;
- 4) недостаточное развитие государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ на микрозональном уровне;
- 5) большая степень износа активов.

Высокий уровень взаимодействия и партнерские отношения между организациями всех форм собственности необходимы при создании кластера в любой сфере деятельности, в том числе жилищно-коммунальной. Каждая организация – это важная составляющая эффективно работающего отлаженного механизма. На практике для оптимальной работы всех структур кластера важно создать инструмент управления институтами и объединить все звенья в гармонично функционирующую систему.

Многие исследователи полагают, что организационной формой кластера могут быть саморегулируемые организации, функционирующие в соответствии с Федеральным законом от 01.12.2007 № 315-ФЗ [4, с. 173]. Под саморегулированием понимается

самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил [5]. По нашему мнению, деятельность кластера и цели его создания не всегда могут соответствовать нормам данного правового акта. Так, в частности, на микрозональном уровне в качестве членов кластер может объединять менее двадцати пяти субъектов предпринимательской деятельности или менее ста субъектов профессиональной деятельности определенного вида. Кроме того деятельность кластера и цели его создания несколько шире целей создания саморегулируемой организации. Поэтому, кластер в жилищно-коммунальной сфере – это не обязательно саморегулируемая организация, а саморегулируемую организацию можно рассматривать в качестве участника кластера.

Определим иных возможных участников кластера в сфере ЖКХ. Это могут быть организации всех форм собственности, оказывающие жилищно-коммунальные услуги (ресурсоснабжающие организации, управляющие компании, ТСЖ и т.д.), юридические и физические лица, оказывающие услуги, в том числе по соглашению о государственно-частном партнерстве, научно-исследовательские структуры, учреждения образования и повышения квалификации, потребители жилищно-коммунальных услуг, общественные организации, подрядные организации и т.п. В кластер так же имеет смысл включать структуры, оказывающие не только жилищно-коммунальные услуги, но и услуги смежного характера. Например, бытовые услуги, транспортные услуги, строительные услуги и т.д. Таким образом, данный территориальный кластер позволит эффективнее развивать рыночные механизмы в сфере оказания услуг, сформировать новые институты на данном рынке.

Управлять кластером целесообразно с помощью коллегиального органа. С этой целью необходимо создать Экспертный (или Координационный) совет, одна из основных миссий которого – регулирование работы комиссий. Комиссии кластера формируются для решения следующих задач: взаимодействие с органами государственной и муниципальной власти, методическое сопровождение работы кластера; мониторинг и оценка хода реализации программы развития кластера, продвижение инноваций; межрегиональное сотрудничество, информационное наполнение сайта кластера и т. п.

Создание эффективных рыночных механизмов управления кластером должно достигаться путем рационального распределения функций между всеми структурами. Управление кластером нужно строить на принципах баланса интересов субъектов взаимоотношений, складывающихся на рынке жилищно-коммунальных услуг и услуг смежного характера.

Взаимодействие структур в кластере предлагается анализировать с помощью модели Леонтьева,

сформулированной для расчета связей между отраслями через выпуск и потребление продукции разного рода. В модели Леонтьева каждая отрасль является и производителем определенного набора продукции (услуг) и потребителем продукции (услуг), выпускаемой другими отраслями.

В нашем случае, пусть x_i – валовой объем оказанных услуг i -м участником кластера ($x_i \geq 0$), $i = 1, 2, \dots, n$; x_{ij} – объем оказанных услуг i -м участником кластера, используемый j -м участником в рассматриваемый период; y_i – конечный спрос на услуги i -го участника кластера ($y_i \geq 0$). Сюда относятся личное потребление граждан, потребление сторонними организациями и т.д.

Тогда балансовые соотношения примут вид

$$\begin{cases} x_1 = x_{11} + x_{21} + \dots + x_{n1} + y_1, \\ x_2 = x_{12} + x_{22} + \dots + x_{n2} + y_2, \\ \dots \\ x_n = x_{1n} + x_{2n} + \dots + x_{nn} + y_n. \end{cases} \quad (1)$$

$$a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j} \geq 0$$

Коэффициенты прямых затрат a_{ij} , $i, j = 1, \dots, n$, показывают затраты i -го участника кластера на единицу услуги для j -го участника. Заменив в (1) $x_{ij} = a_{ij} x_j$, получим систему n линейных уравнений (2) с n переменными:

$$\begin{cases} x_1 = a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n + y_1, \\ x_2 = a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n + y_2, \\ \dots \\ x_n = a_{n1}x_1 + a_{n2}x_2 + \dots + a_{nn}x_n + y_n. \end{cases} \quad (2)$$

или в матричной форме $X = A \cdot X + Y$,

где X – матрица (вектор) валового объема оказываемых услуг;

A – матрица прямых затрат;

Y – матрица (вектор) конечного спроса.

Упрощенная экономико-математическая модель Леонтьева составлена. Это матричное уравнение может быть решено. Из (2) следует уравнение (3) и (4).

$$(E - A) X = Y \quad (3)$$

$$X = (E - A)^{-1} Y \quad (4)$$

Матрица $S = (E - A)^{-1}$ – матрица полных затрат. Матрица (вектор) валового объема оказываемых услуг будет иметь вид (5).

$$\begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ \dots \\ x_n \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} s_{11} & s_{12} & \dots & s_{1n} \\ s_{21} & s_{22} & \dots & s_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ s_{n1} & s_{n2} & \dots & s_{nn} \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 1 \\ 0 \\ \dots \\ 0 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} s_{11} \\ s_{21} \\ \dots \\ s_{n1} \end{pmatrix} \quad (5)$$

Каждый элемент S_{ij} , $i=1, \dots, n$ матрицы полных затрат – это объем оказанной услуги каждым участником кластера для обеспечения единицы конечного спроса на услугу, произведенную j -м участником кластера [3, с. 77].

Последовательность оценки деятельности кластера в сфере жилищно-коммунальных услуг должна состоять из двух этапов:

- 1) оценка деятельности структур в кластере;
- 2) оценка деятельности кластера как экономической единицы региона.

Оценка деятельности структур проводится с точки зрения эффективности их работы при объединении в кластер. В качестве основных показателей развития кластерных структур следует рассматривать как экономические, так и социальные. Это могут быть:

1. Рентабельность оказываемых услуг в сравнении с уровнем предыдущего периода (%).
2. Внедрение и использование в работе инновационных разработок (ед.).
3. Наличие заключенных государственно-частных соглашений (контракты ГЧП) (ед.).
4. Количество созданных рабочих мест (ед.).
5. Доля получателей услуг, удовлетворенных качеством предоставляемых услуг (%).
6. Наличие и доступность информации о работе организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе по источникам информации:
 - доступность и наличие информации на собственном сайте (балл);
 - наличие информации на сайте кластера (балл).
7. Наличие и доступность способов обратной связи с получателями услуг (балл).

Оценку необходимо проводить не реже одного раза в год.

В целях обеспечения устойчивого функционирования и развития кластеров требуется разработать и утвердить Программу развития кластера на рынке жилищно-коммунальных услуг и услуг смежного характера, спланировав достижение ряда положительных структурных эффектов:

- надежность, качество и конкурентоспособность оказываемых жилищно-коммунальных услуг;
- внедрение инновационных технологий в сферу ЖКХ, способствующих функционированию систем и объектов инфраструктуры в соответствии с потребностями потребителей услуг, эффективному функционированию организаций, экологической безопасности;
- повышение инвестиционной привлекательности территории, в том числе за счет развития малого и среднего бизнеса, связанного технологически цепочками со структурами кластера;
- развитие государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ;
- создание дополнительных рабочих мест;
- увеличение налоговых поступлений в бюджет территории;
- улучшение уровня жизни населения;
- снижение издержек структур кластера.

Разделами Программы могут быть:

- паспорт программы с характеристикой проблемы, для решения которой формируется кластер;
- основные цели и задачи программы, а также перечень целевых индикаторов и показателей, отражающих ход ее выполнения;
- мероприятия программы;
- ресурсное обеспечение реализации программы;
- механизм реализации программы, включающий в себя описание институционального обеспечения

реализации программы, перечень мер государственной поддержки, описание механизмов взаимодействия структур кластера и т.п.;

- ожидаемые результаты реализации программы в том числе оценка эффективности программы.

Особые мероприятия Программы должны быть ориентированы на решение поставленных задач. В Программу разумно включать мероприятия, направленные на развитие бизнес-кооперации при внедрении инновационных технологий, создание бизнес-инкубаторов, центров содействия государственно-частному партнерству и т.д.

Нижегородская область является крупным регионом России крайне заинтересованным в том, чтобы рыночные механизмы на рынке жилищно-коммунальных услуг заработали на полную мощность. Территория Княгининского района Нижегородской области может стать стартовой площадкой создания кластера в сфере ЖКХ. Это возможно благодаря тому, что, во-первых, на территории района расположен один из самых крупных ВУЗов региона – НГИЗУ, потенциал которого можно использовать в организации работы кластера, разработке инновационных решений, переподготовке кадров и т. д. Во-вторых, конкуренция и рыночные отношения в сфере ЖКХ присущи в основном большим и средним муниципальным образованиям и не затрагивают малые, т. е. муниципальные образования с численностью до 30 тыс. человек, где работают в основном только унитарные предприятия. Несмотря на это, малые муниципальные образования с численностью населения до 30 тыс. человек составляют наибольший удельный вес в общем количестве муниципальных образований Нижегородской области – это более 60%, а Княгининский район – типичный представитель малых муниципальных образований региона.

Кластер на рынке жилищно-коммунальных услуг и услуг смежного характера может объединять в себе структуры не только Княгининского района, а всей юго-восточной зоны Нижегородской области.

Механизм создания кластера предлагается следующий:

1. Организация и проведение «круглых столов» на базе Нижегородского государственного инженерно-экономического университета по проблеме создания кластера в сфере жилищно-коммунальных услуг. Состав участников – представители потенциально возможных структур кластера, органов местного самоуправления, СМИ и т.п.
2. Формирование рабочей группы по анализу актуальности и возможности организации кластера (формируется по итогам работы «круглых столов»).
3. Определение целей и задач кластера. Расчет целесообразности и прогнозирование рентабельности кластерного образования в целом, в том числе для организаций интегрированной структуры (формируется рабочей группой совместно с представителями НГИЗУ).
4. Проведение разъяснительной работы среди представителей потенциально возможных структур кластера, потребителей услуг. Работа проводится рабочей группой в форме семинаров, раздаточного материала, информационного сообщения, размещенного в местах общего пользования, СМИ.
5. Проведение общего собрания с принятием решения о создании кластера на рынке жилищно-коммунальных услуг и услуг смежного характера. Подписание договора. Формирование Экспертного (или Координационного) совета и комиссий.
6. Распределение организационных обязанностей между структурами кластера, определение полномочий созданных комиссий, формирование механизма взаимодействия кластера с органами государственной и муниципальной власти, потреби-

телями услуг, а так же с другими представителями «внешней» среды. Разработка Программы развития кластера.

Кластер как рыночный регулятор и перспективная форма взаимодействия субъектов на рынке жилищно-коммунальных услуг позволит повысить эффективность работы организаций всех форм собственности, улучшить их взаимодействие, обеспечит

мультипликативный и синергетический эффект, создаст условия более комфортного проживания населения на соответствующей территории. Создание кластеров на рынке жилищно-коммунальных услуг позволит привлечь значительные частные инвестиции на территорию муниципальных образований в соответствующую отрасль, что особенно актуально для небольших населенных пунктов.

Библиографический список

1. Иншаков О. В., Иншакова Е. И. Политика инновационной кластеризации на основе государственно-частного партнерства в современной России / Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2016. № 3 (36) С. 79 – 93.
2. Ковалева Т. Ю. Оценка стратегических позиций региональных кластеров: методический инструментарий и результаты его применения (на примере экономики Пермского края) / Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2016. № 3 (43). С. 38–47.
3. Малугин В. А. Математика для экономистов: линейная алгебра. Курс лекций. – М.: Эксмо. 2006. 224 с.
4. Тимошук В. Н. Территориально-пространственный кластер жилищно-коммунального хозяйства (на примере г. о. Самара) / Вестник СамГУ. 2011. № 1/1 (82) С. 169 – 176.
5. Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. N 315-ФЗ "О саморегулируемых организациях" (с изменениями и дополнениями) // Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru>.

References

1. Inshakov O. V., Inshakova E. I. Politika innovatsionnoy klasterizatsii na osnove gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v sovremennoy Rossii / Vestn. Volgogr. gos. un-ta, Ser. 3, Ekonom. Ekol. 2016. № 3 (36) S. 79 – 93.
2. Kovaleva T. YU. Ocenka strategicheskikh pozitsij regional'nykh klasterov: metodicheskij instrumentarij i rezul'taty ego primeneniya (na primere ehkonomiki Permskogo kraja) / Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Seriya: Social'nye nauki. 2016. № 3 (43). S. 38–47.
3. Malugin V. A. Matematika dlya ekonomistov: linejnaya algebra. Kurs lekciy. – M.: Eksmo. 2006. 224 s.
4. Timoshchuk V. N. Territorial'no-prostranstvennyj klaster zhilishchno-kommunal'nogo ho-zyajstva (na primere g. o. Samara) / Vestnik SamGU. 2011. № 1/1 (82) S. 169 – 176.
5. Federal'nyj zakon ot 1 dekabrya 2007 g. N 315-FZ "O samoreguliruemym organizatsiyah" (s izmeneniyami i dopolneniyami) // Sistema GARANT: <http://base.garant.ru>.

СЕТЕВОЙ ХАРАКТЕР ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Сырыгина С.С., Башкирский государственный университет

Кандаурова И.Р., к.э.н., доцент, Башкирский государственный университет

Аннотация: Сфера розничной торговли развивается динамичными темпами. Для того, чтобы соответствовать возрастающим запросам потребителей производители вынуждены искать новые, эффективные формы продаж. В статье рассмотрены основные тенденции развития сетевой Интернет-торговли как современной формы розничных продаж.

Ключевые слова: розничная торговля, сетевая торговля, Интернет-торговля.

Abstract: The sphere of retail trade is developing at a dynamic pace. In order to meet the increasing demands of consumers, manufacturers are forced to look for new, effective forms of sales. In the article the main tendencies of development of network Internet-trade as a modern form of retail sales are considered.

Keywords: retail trade, network trade, Internet commerce

Радикальные экономические изменения, происходящие, в том числе, в сфере торговли в нашей стране, стимулируют появление новых форм продажи и поставок товаров. Приход в нашу страну розничных торговых сетей обусловил «доминантный» рост сетевой розничной торговли [9]. Сетевая торговля начала формироваться в России в середине 1990-х гг., после дефолта 1998 года появляются такие форматы, как дискаунтеры, супермаркеты, и количество магазинов торговых сетей динамично увеличивается. Расширение конкуренции потребовало поиска новых инструментов привлечения покупателей, и одним из них стала сетевая Интернет-торговля.

Сетевая структура: сущность понятия. Под «сетевой структурой» понимается некоторое множество, упорядоченное так, что, хотя бы для части элементов этого множества существует более одного предыдущего [2]. Такое определение применимо ко многим областям и сферам жизни с выделением

специфических черт сетевых структур в зависимости от объекта исследования. На сегодняшний день, более всего понятие сетевой структуры раскрыто на микроуровне как новейшей формы организации предприятий любых форм собственности и отраслей хозяйствования [7].

По мнению И.Т. Исмаиловой, «одним из основных факторов, влияющих на хозяйственную деятельность предприятий сферы услуг в условиях рынка, является эффективность принятия решений как основа повышения эффективности его производственной деятельности» [7, с. 24]. В условиях рыночных отношений, полной экономической самостоятельности, предприятия сферы услуг могут и обязаны разработать и внедрить систему управления, обеспечивающую их высокую конкурентность на рынке. Однако надо принимать во внимание тот факт, что у современных организационных структур проявляются новые дополнительные функции (рис. 1).

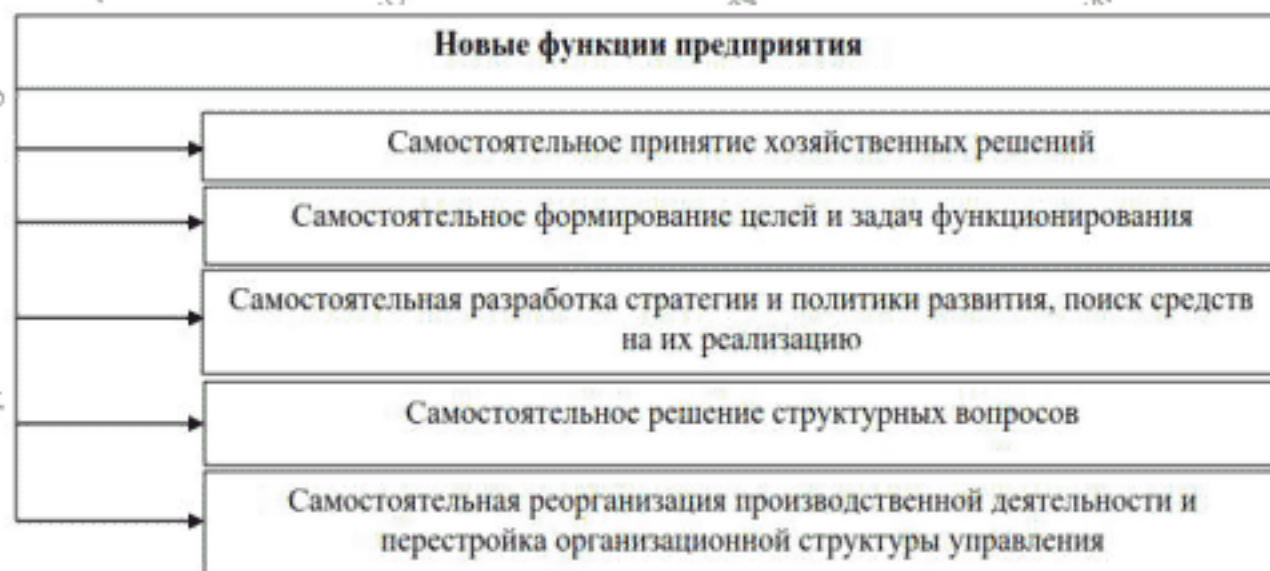


Рисунок 1 – Обновленные функции управления современным предприятием
Источник: составлено авторами

В процессе совершенствования системы управления предприятием следует иметь в виду, что любое предприятие – это многоэлементная, сложная система, каждая из подсистем которой имеет свои цели. Эффективность функционирования всего предприятия зависит от эффективности деятельности его подсистем, поэтому важной составляющей управления является обеспечение согласования интересов всех элементов системы. В качестве эле-

ментов структуры управления выступают работники различных служб и аппарата управления.

Понятие сетевой структуры в контексте изучения функционирования различных предпринимательских, государственных структур и объединений, и, в частности, G20, раскрывает Д.А. Жданов, указывающий на то, что «сетевой подход позволяет более детально показать структурные взаимосвязи факторов и тем самым выявить роль главного из них [в данном случае G20] в глобальном экономическом

управлении» [16, с. 111]. Автор указывает на то, что формально сетевая структура G20 образовалась в результате нехватки влияния формальных международных организаций.

Особое место понятие сетевая структура занимает в сфере информационных технологий и процессов информационного общества. Некоторые авторы, говоря об информационном обществе, позиционируют его как общество сетевое, либо общество социальных сетей [16]. М. Кастильс раскрывает содержание современного общества через сетевую структуру, которой свойственна такая ключевая характеристика, как информатизация. Прием сетевые структуры в глобальном масштабе заменяют иные формы взаимоотношений [8]. С точки зрения А.В. Сухова, А.А. Стреха, сеть предстает как «трансформирующаяся система децентрализованного управления» [16, с. 155].

Приведем еще несколько трактовок сущности сетевых структур, данные различными учеными и специалистами. Так, А. Ворман указывает, что «успехи в компьютерной и коммуникационной областях создадут социальную нервную систему, которая обеспечит унифицированную основу для работы, сохранения и взаимодействия всех типов информационных объектов» [4, с. 120]. Примечательно, что сети часто рассматриваются как некие организации,

которые оказывают содействие развитию ряда отраслей.

Основоположниками сетевого анализа принято считать С. Берковица, С. Вассермана, Л. Фридмана, Д. Старка и других [17]. На современном же этапе развития экономики, с точки зрения О.Б. Мизякиной, сетевые возможности предстают как предпосылки для более высокоорганизованного бизнеса, а не как конкурентное преимущество [10].

В контексте исследования развития территориальных образований различных уровней, Л.Г. Невеличко указывает, что «средством укрепления связей между населением внутри местного сообщества, в том числе, межнациональных, могут стать сети местных сообществ. Сетевая структура формируется на основе взаимозависимости и взаимодействия организаций, сообществ, различных институтов. Сетевое сообщество возникает на основе взаимодействия людей, объединенных общей целью и потребностями» [11, с.117].

Как мы видим, понятие сетевой структуры применимо к различным областям жизни человека. Тем не менее, говоря об основах формирования понятия сетевая структура, мы можем выделить следующие характеристики сети как структуры некоего объекта исследования (рис. 2).

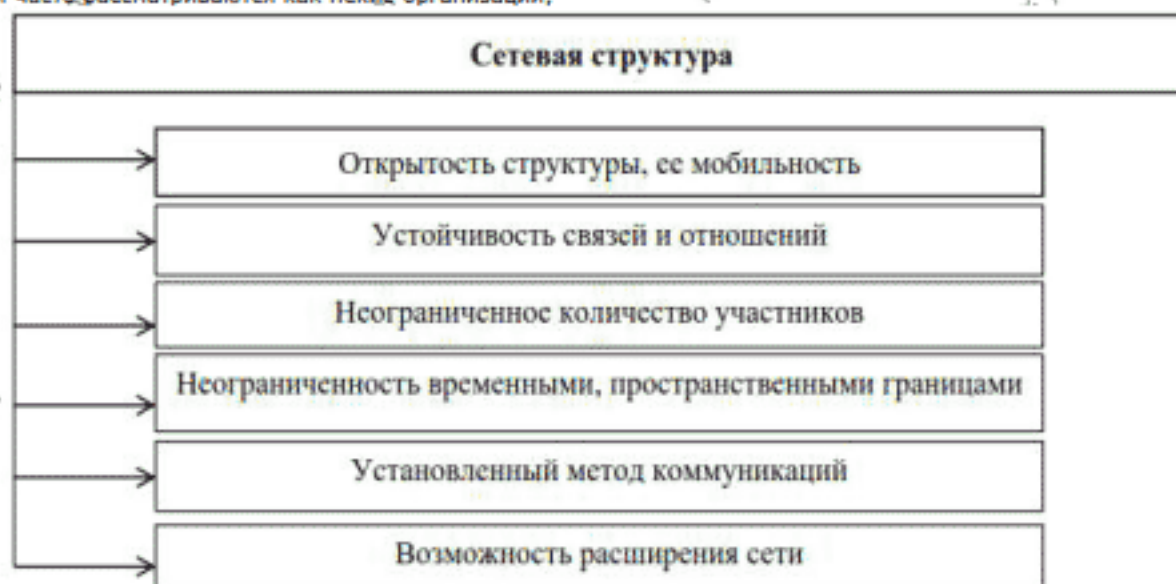


Рисунок 2 – Характеристики сетевых отношений
Источник: составлено авторами

Следовательно, мы можем говорить о сетевых отношениях (либо сетизации) как о процессе формирования некоей организационной структуры, имеющей главные и подчиненные узлы и связи, существующем для достижения заданных целей в соответствии с ожиданиями и для реализации потребностей их участников.

Современное состояние розничной торговли продуктами питания в России. Наибольшая доля предприятий розничной торговли, занимающихся продажей продуктов питания – это предприятия малого и среднего бизнеса. В настоящее время, в Российской Федерации насчитывается 161 377 предприятий – субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся розничной торговлей пищевыми продуктами, из них, 115 152 предприятия – это индивидуальные предприниматели, 46 225 предприятий – юридические лица (рис. 3).

Четыре средних предприятия зарегистрированы в Краснодарском крае, Забайкальском крае, и два – в Челябинской области. В Республике Башкортостан осуществляют свою деятельность 3 911 субъектов

малого и среднего предпринимательства в области розничной продажи пищевых продуктов, из них в г. Уфа – 1393 субъекта.

Активно развивающейся областью в сфере розничной торговли продуктами питания является Интернет-торговля. Онлайн торговля продовольственными товарами становится все более востребованным сегментом у населения, поскольку покупка продуктов питания, с точки зрения многих специалистов, позволяет снизить не только финансовые, но и временные расходы потребителям [12].

Исследование зарубежного опыта продаж продуктов питания через Интернет позволило выявить, что он наиболее развит в Великобритании, где доля онлайн продаж в 2015 году составила 5% от общего объема всей розничной торговли продуктами питания. К 2018 году ожидается увеличение доли продаж до 7,1% [19]. По мнению К.И. Перминовой, основными современными формами организации розничной торговли продуктами питания в Интернете являются следующие (рис. 4):

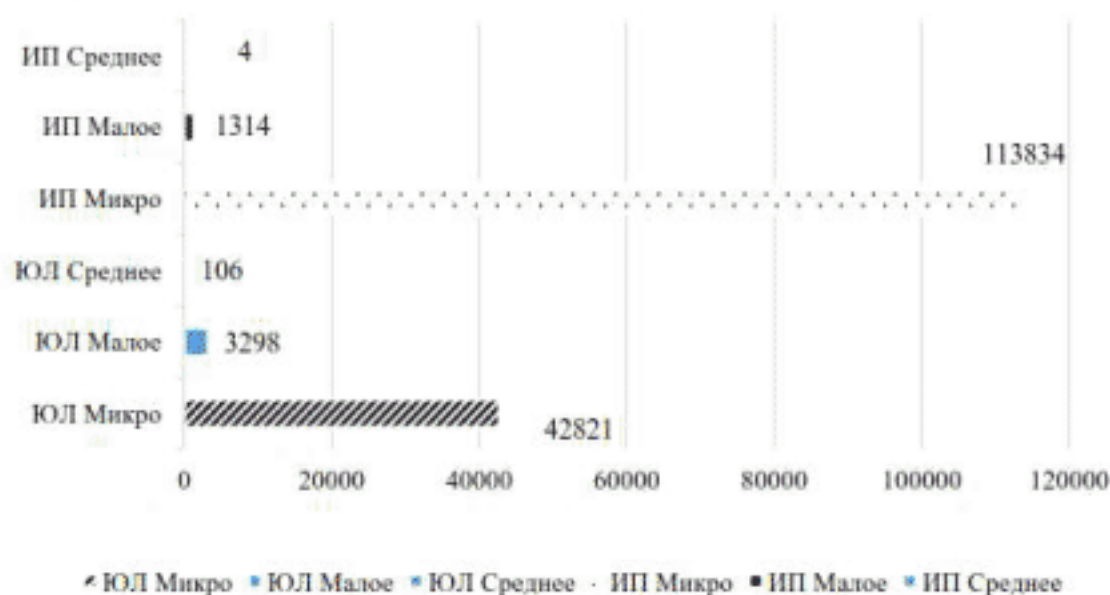


Рисунок 3 – Структура предприятий малого и среднего бизнеса в сфере розничной торговли пищевыми продуктами в Российской Федерации, ед.
Источник: составлено авторами на основе сведений [5]

магазин с комплементарным сервисом (создание Интернет-подразделения на базе традиционного магазина) онлайн магазин со складом	Доставка на дом «Из магазина до дома»	Самовывоз «Click-and-collect» («Нажми и забирай»)
		«Со склада до дома»

Рисунок 4 – Формы организации розничной торговли продуктами питания через Интернет
Источник: [12]

Быстрый рост данного сегмента рынка обусловлен, главным образом, широким распространением доступа к сети Интернет. По данным InSales, объем рынка Интернет-торговли в России вырос в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 27% (с 614 млрд. руб. до 780 млрд. руб.) [15]. В последующие годы, по данным DISCOVERY Research Group, рынок будет расти на уровне 15-20% в год [1]. Высокая динамика увеличения оборотов Интернет-торговли в России, даже несмотря на негативное влияние экономического кризиса, объясняется невысокими

барьерами для входа на рынок, а также низкими издержками ведения такого бизнеса.

Тем не менее, доля Интернет-торговли в общем объеме розничной торговли в России остается не большой – только 4%, тогда как в развитых странах эта величина составляет 12%. В структуре Интернет-торговли также преобладают микро- и малые магазины, однако средний годовое оборот их существенно меньше (более поздних сведений не представлено) (табл. 1).

Таблица 1 – Структура Интернет-магазинов в Российской Федерации по размеру бизнеса

Размер бизнеса	Число Интернет-магазинов, шт.		Средний годовое оборот, млрд. руб.	
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
Большие магазины	40	50	131	200
Средние магазины	875	950	158	190
Малые магазины	5270	6500	105	130
Микро-магазины	31960	35400	77	92

Источник: [1]

Большие Интернет-магазины преобладают в сегменте продажи продуктов питания – почти 80%; 10% – средние магазины, 7% – малые и 3% – микро-магазины. По объему продаж в 2013 году сегмент продуктов питания получил 13 млрд. руб., увеличившись к 2014 году на 31% и составив 17 млрд. руб. К 2015 году данный показатель увеличился до 20,6 млрд. руб. В процентном выраже-

нии доля продуктов питания от общего объема Интернет-торговли в 2015 году составила 2,6% [14]. Количество покупателей продуктов питания через Интернет в 2014 году составило 1 787 тыс. чел., в 2015 году – 2 002 тыс. чел. Наибольшая доля покупателей продуктов питания приходится на Москву и Московскую область (рис. 5).

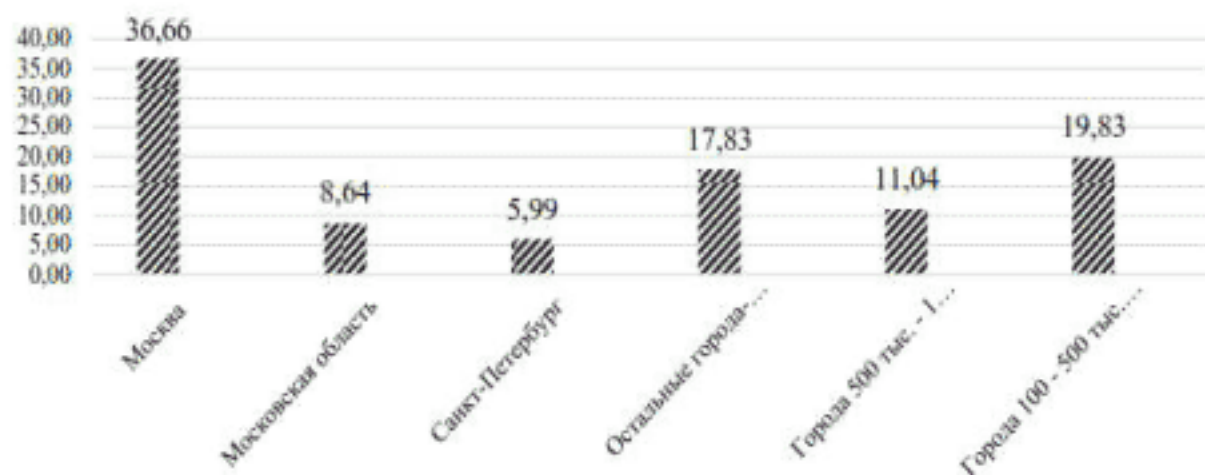


Рисунок 5 – Количество Интернет-покупателей продуктов питания в зависимости от географии их проживания в 2015 году, % от общего количества покупателей продуктов питания
 Источник: составлено авторами

Средняя стоимость единовременной покупки продуктов питания через Интернет составила в 2015 году 2 253 руб., при этом именно продукты питания в рейтинге наиболее часто покупаемых, стоят на втором месте после товаров для детей (10,4 раза в год). Несмотря на такие динамичные темпы прироста Интернет-торговли продуктами питания, только в последние годы сформировалась некая бизнес-модель. С точки зрения М. Воскресенского, содержание данной модели заключается в следующем: это магазин Интернет-торговли, организованный на базе розничного магазина среднего сегмента, причем такой магазин должен функционировать как для частных, так и корпоративных клиентов.

В настоящее время, одной из главных тенденций развития Интернет-торговли становится рост мобильной аудитории (увеличение количества мобильных продаж в среднем на 13-16% в год) [13], увеличение сети пунктов выдачи заказов (как новый обязательный атрибут магазина) [18]. Кроме

того, варьируется ассортимент продаваемой продукции – так, если раньше больший акцент был на продукты с длительным сроком хранения, то сейчас появляется все больше Интернет-магазинов, предлагающих фермерские продукты, рыбу и морепродукты, молочные продукты и иное. Интересным и востребованным направлением считается продажа физиологического и диетического питания.

Тем не менее, среди товаров длительного хранения особенно выделяется торговля чаем и кофе. Сегодня свою продукцию предлагают несколько сотен Интернет-магазинов. Определить действительное количество таких магазинов – сложно (по запросу Яндекс результатов является более 100 млн. ответов), однако изучение страниц в социальных сетях позволило установить, что, например, Вконтакте зарегистрировано 77 сообществ – Интернет-магазинов чая и кофе. Самым крупным по числу участников является магазин «Чайная нотка» (8 903 участника), однако самым популярным – «SweetCup» в Перми (1 921 участник) (табл. 2).

Таблица 2 – ТОП-10 Интернет-магазинов чая и кофе, зарегистрированных в социальной сети Вконтакте (по состоянию на октябрь 2017 года)

Название магазина	Количество участников, чел.
Чайная нотка	8 903
Аромкава	2 854
teaking.com.ua	2 250
CoffeeOne.kz - интернет-магазин кофе и чая	2 172
Интернет-магазин чая и кофе «SweetCup» в Перми	1 921
elafrica.ru	1 572
Интернет-магазин элитного чая и кофе teacoff.in.ua	1 403
Интернет-магазин «Чай и Кофе»	1 369
Интернет-магазин кофе и чая BRAVOS	1 337
COFFEEKING.COM.UA [интернет-магазин кофе и чая]	1 273
Чайкофф – интернет магазин чая и кофе	1 206
Чай и Кофе интернет-магазин Чайнка	1 188
CoffeeMan-интернет-магазин кофе и чая	1 178
Интернет-магазин Чай и Кофе «T-COFFEE»	1 060
РИО ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН ЧАЯ И КОФЕ В КРАСНОЯРСКЕ	1 014

Источник: составлено авторами

Следует отметить, что одним из динамично развивающихся сетевых Интернет-магазинов чая и кофе является «Фестив Санрайз» (Уфа), предлагающий не только на российском, но и зарубежном рынке бразильский, колумбийский кофе, а также много видов чая, уже с 2003 года. Компания имеет

76 складов в различных частях страны, привлекая к продаже продукции все большее количество заинтересованных лиц. Примечательно, что в 2014 году компания решила диверсифицировать свою деятельность и ввела на рынок новую линейку физиологического питания. Кроме того, в компании раз-

вита система обучения, позволяющая начать бизнес «с нуля».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что современные сетевые интернет-компании пытаются разнообразить свою деятельность, следуя современным тенденциям и изменениям запросов потребителей.

Резюмируя, следует отметить, что сетевая торговля в сети Интернет становится одним из ведущих инструментов повышения результативности деятельности розничных магазинов, развития микро- и малого бизнеса, а также становится возможностью для многих людей начать свою предпринимательскую деятельность.

Библиографический список

1. Агентство DISCOVERY Research Group: Анализ рынка Интернет-торговли продуктами питания в России <http://www.drgroup.ru/2095-Analiz-rynka-internet-torgovli-produktami-pitanija-v-Rossii.html>
2. Азрилиян А.Н., Азрилиян О.М., Калашникова Е.В., Квардакова О.В. Новый экономический словарь. М.: Омега-Л, 2014. – 1088 с.
3. Анализ рынка Интернет-торговли продуктами питания в России (включая прогноз до 2019 г.) <http://www.prtime.ru/2016/01/29/analiz-rynka-internet-torg.html>
4. Белл Д. Третья технологическая революция и ее возможные последствия. – М.: ИНИОН РАН, 1990. – 250 с.
5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended#pnfSearchResult>
6. Жданов П.А. Сетевая структура большой двадцатки // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2012. Т. 12. № 2. С. 110-113.
7. Исмаилова И.Т. Сетевая организационная структура как фактор повышения эффективности принимаемых решений // Региональные проблемы преобразования экономики. 2010. № 2. С. 24.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. / Под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с.
9. Маркитантов О.А. Розничные торговые сети как структурный компонент логистической системы товародвижения ростовской области: особенности современного развития // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2011. № 4. С. 241-24
10. Мизякина О.Б. Научный аппарат сетевого подхода в экономических исследованиях // Современные проблемы науки и образования. 2013. №3.
11. Невеличко Л.Г. Сетевая структура местного сообщества в решении межнациональных проблем муниципального образования // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. 2013. № 1 (12). С. 116-124.
12. Перминова К.И. Особенности организации розничной торговли продовольственными товарами в сети Интернет // Синергия Наук. 2017. № 11. С. 106-112.
13. Розничный экспорт товаров и услуг онлайн из России в 2016 году <http://datainsight.ru/CrossBorderExport2016>
14. Российский рынок Интернет-торговли: товары 2015 (динамика рынка в кризис, тренды и тенденции, ведущие игроки, потребительское поведение). №1401201. Москва: РБК, 2015. – 66 с.
15. Седых И.А. рынок Интернет-торговли в Российской Федерации. Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. Москва, 2016. – 59 с.
16. Сухов А.В., Стреха А.А. Сетевая структура как основополагающее свойство организации информационных процессов в современном информационном обществе // Транспортное дело России. 2012. № 6-2. С. 154-156.
17. Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу / Составитель и научный редактор В.В. Радаев. – М.: РОССПЭН, 2002.
18. Data Insight: Интернет-торговля в России 2017. Цифры и факты <http://files.runet-id.com/2017/nf/presentations/19apr.rtf> 17-6.1--virin.pdf
19. The online food market in the UK: opportunities for Dutch businesses <http://www.hollanduktrade.nl/wpcontent/uploads/2014/12/UK-Online-Food-Market1.pdf>

References

1. Agentstvo DISCOVERY Research Group: Analiz rynka Internet-torgovli produktami pitaniya v Rossii <http://www.drgroup.ru/2095-Analiz-rynka-internet-torgovli-produktami-pitanija-v-Rossii.html>
2. Azriliyan A.N., Azriliyan O.M., Kalashnikova E.V., Kvardakova O.V. Novyj ehkonomicheskiy slovar'. M.: Omega-L, 2014. – 1088 s.
3. Analiz rynka Internet-torgovli produktami pitaniya v Rossii (vkluychaya prognoz do 2019 g.) <http://www.prtime.ru/2016/01/29/analiz-rynka-internet-torg.html>
4. Bell D. Tret'ya tekhnologicheskaya revolyuciya i ee vozmozhnye posledstviya. – M.: INION RAN, 1990. – 250 s.
5. Edinyj reestr sub'ektov malogo i srednego predprinimatel'stva <https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=extended#pnfSearchResult>
6. Zhdanov P.A. Setevaya struktura bol'shoj dvadcatki // Izvestiya Saratovskogo universiteta. Novaya seriya. Seriya: Sociologiya. Politologiya. 2012. T. 12. № 2. S. 110-113
7. Ismailova I.T. Setevaya organizacionnaya struktura kak faktor povysheniya ehffektivnosti prinimaemykh reshenij // Regional'nye problemy preobrazovaniya ehkonomiki. 2010. № 2. S. 24.
8. Kastel's M. Informacionnaya ehpocha: ehkonomika, obshchestvo i kul'tura / Per. s angl. / Pod nauch. red. O.I. Shkaratana. – M.: GU-VSHEH, 2000. – 608 s.
9. Markitanov O.A. Roznichnye torgovye seti kak strukturnyj komponent logisticheskoy sistemy tovarodvizheniya rostovskoj oblasti: osobennosti sovremennogo razvitiya // Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski SKAGS. 2011. № 4. S. 241-24
10. Mizyakina O.B. Nauchnyj apparat setevogo podhoda v ehkonomicheskikh issledovaniyah // Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya. 2013. №3.

11. Nevelichko L.G. Setevaya struktura mestnogo soobshchestva v reshenii mezhnatsional'nykh problem municipal'nogo obrazovaniya // Vestnik Priamurskogo gosudarstvennogo universiteta im. Sholom-Alejhema. 2013. № 1 (12). S. 116-124.
12. Perminova K.I. Osobennosti organizatsii roznichnoj torgovli prodovol'stvennymi tovarami v seti Internet // Sinergiya Nauk. 2017. № 11. S. 106-112.
13. Roznichnyj ehksport tovarov i uslug onlajn iz Rossii v 2016 godu <http://datainsight.ru/CrossBorderExport2016>
14. Rossijskij rynek Internet-torgovli: tovary 2015 (dinamika rynka v krizis, trendy i tendentsii, vedushchie igroki, potrebitel'skoe povedenie). №1401201. Moskva: RBK, 2015. – 66 s.
15. Sedyh I.A. rynek Internet-torgovli v Rossijskoj Federacii. Nacional'nyj issledovatel'skij universitet – Vysshaya shkola ehkonomiki. Moskva, 2016. – 59 s.
16. Suhov A.V., Strekha A.A. Setevaya struktura kak osnovopolagayushchee svojstvo organizatsii informacionnykh processov v sovremennom informacionnom obshchestve // Transportnoe delo Rossii. 2012. № 6-2. S. 154-156.
17. EHkonomicheskaya sociologiya: Novye podhody k institucional'nomu i setevomu analizu / Sostavitel' i nauchnyj redaktor V.V. Radaev. – M.:ROSSPEHN, 2002.
18. Data Insight: Internet-torgovlya v Rossii 2017. Cifry i fakty <http://files.runet-id.com/2017/rif/presentations/19apr.rif17-6.1--virin.pdf>
19. The online food market in the UK: opportunities for Dutch businesses <http://www.hollanduktrade.nl/wpcontent/uploads/2014/12/UK-Online-Food-Market1.pdf>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТ В ПРЕСТУПНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тихонов Э.Ю., Нефтекамский филиал, Башкирский государственный университет
Мухаметшина Г.Ф., Нефтекамский филиал, Башкирский государственный университет
Стройкина И.А., к.ф.н., доцент, Нефтекамский филиал, Башкирский государственный университет

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы использования виртуальной валюты (криптовалюты Bitcoin и Ethereum) при осуществлении преступной деятельности. Приведены примеры преступной деятельности. А также разновидности криптовалюты. Рассмотрены признаки крипторесурсов. На основе нормативных правовых актов выявлены проблемы в сфере контроля за оборотом криптовалют, обозначены основные направления совершенствования сферы правоохранительной деятельности.

Ключевые слова: криптовалюта, Bitcoin и Ethereum, цифровая (виртуальная) валюта, блокчейн, умный контракт, киберпреступность, эксплойты, хаки, фишинг, схемы понци.

Abstract: the article discusses the use of virtual currency (Bitcoin and Ethereum) in the implementation of criminal activity. Examples of criminal activity. As well as the kinds of cryptocurrency. Considered signs ScriptResource. On the basis of normative legal acts identified problems in the sphere of control of circulation of cryptocurrencies, the main trends in the improvement of the areas of law enforcement.

Keywords: cryptocurrency, Bitcoin and Ethereum, digital (virtual) currency, blockchain, smart contracts, cybercrime, exploits, hacks, phishing, ponzi schemes.

За последние несколько лет криптовалюта приобрела необычайную популярность, как в России, так и во всем мире. Криптовалюта – это цифровая (виртуальная) валюта, единицей которой является монета (с англ. coin). Монета защищена от подделки, так как представляет собой зашифрованную информацию, скопировать которую невозможно.

Криптовалюта эмитируется непосредственно в сети, и никак не связана с какой-либо обычной валютой, ни с любой государственной валютной системой. Доказательством наличия монеты в сети служит блокчейн – своего рода учетная запись. Хранится данная валюта децентрализованно и распределяется по электронным криптокошелькам пользователей [5, 9-10]. Например, Ethereum позволяет разработчикам создавать и разворачивать децентрализованные приложения, а пользователям составлять умные контракты и производить платежи в своей национальной валюте.

«Умный контракт» – компьютерный код, способствующий обмену денег, собственности, акций. При работе на блокчейне «умный контракт» становится автоматической компьютерной программой, которая самостоятельно выполняет код при возникновении определенных условий. Так как «умные контракты» работают на блокчейне, они исполняют код так, как он был прописан, без влияния цензуры, простоя, мошенничества или вмешательства сторонних лиц.

С помощью умных контрактов Ethereum может применяться в различных областях, но главным направлением остается использование в качестве криптовалюты. О своем интересе к платформе заявили различные организации, включая Microsoft, IBM [2].

Ethereum был запущен в 2015 году в качестве криптовалюты, аналогично Bitcoin [6]. Ключевое отличие между этими платформами заключается в том, что Bitcoin и Ethereum различаются целью и возможностями. Bitcoin предоставляет одно приложение на основе технологии блокчейна – систему передачи электронных денег между физическими лицами, позволяющей совершать онлайн-платежи с помощью Bitcoin. Блокчейн Bitcoin используется для отслеживания прав собственности на цифровую валюту. А блокчейн Ethereum обеспечивает работу программного кода любого децентрализованного приложения.

За последний год большое число криптовалют, включая Bitcoin и Ethereum, достигли значительного

уровня рыночной капитализации. Несмотря на то, что криптовалюта является важной частью экосистемы наряду с компаниями, работающими с ними, она весьма спорный механизм платежей из-за несовершенства законодательства и высокого уровня международной преступной деятельности в данной области.

Так, по данным анализа Chainalysis, специализирующейся на виртуальных валютах, примерно из 1,6 млрд долларов, вложенных в первоначальные предложения монет ICO Ethereum, киберпреступники украли 150 млн. С июня по август 2017 г. общая сумма, украденная посредством киберпреступности в криптопространстве, выросла со 100 млн долларов до 225 млн, то есть почти 10% всех денег, вложенных в ICO, было потеряно [1].

Chainalysis является ведущим поставщиком программного обеспечения против отмывания денег для криптовалют. Chainalysis разбивает киберпреступность на четыре типа: эксплойты, хаки, фишинг и схемы понци. Несмотря на то, что хаки и эксплойты, как правило, получают больше внимания от средств массовой информации, более половины украденных средств приобретаются посредством фишинга, когда сообщения отправляются от кого-то, претендующего на роль компании, с целью получения доступа к личной информации жертв [3].

Первая крупная кража Ethereum в июне 2016 года составила 74 млн долларов, похищенных у 11000 жертв. В то время общая сумма средств ICO составляла 177 млн долларов, то есть доля украденных средств составила более 40%.

В июне 2017 было похищено 30 млн долларов у компании Parity, в то время как август стал первым успешным взломом Ethereum, в котором 7,3 млн долларов было похищено с торговой платформы CoinDash.

Криптовалюта привлекает киберпреступников быстротой и анонимностью трансферта средств при низкой издержке [4]. Все возможные риски становятся размытыми благодаря удобству и экономической эффективности криптовалюты, что также способствует её использованию в качестве инструмента по отмыванию денежных средств, торговли незаконными веществами и установления международной торговли.

Кроме того, немаловажную роль играют слабо развитое правовое регулирование и плохо разработанные нормативные акты в большинстве

стран. Главная проблема, с которой сталкиваются правительства, заключается в сложности отслеживания транзакций.

Основным недостатком цифровых валют является невозможность владельца восстановить ценность в случае кражи или его потери. Отсутствие центральной власти делает использование криптовалют для транзакций целью «онлайн-грабежей», если преступник крадет чьи-то биткойны, жертве некуда обратиться, чтобы сообщить о преступлении.

Еще одним отличительным признаком криптовалют, привлекающим преступников как инструмент для незаконной деятельности, является анонимность. Несмотря на то, что существуют определенные сомнения в подлинной анонимности криптоконверсий, считается, что они обеспечивают определенный уровень затенения. Поскольку криптовалюты достигли глобального масштаба, они предоставляют возможность для незаметных

анонимных офшорных транзакций, позволяющих осуществлять неправомерные действия в странах с развитыми правоохранительными системами.

Между тем, в настоящее время функционирование криптовалют основано лишь на неформальных нормах. Несмотря на высокую популярность, законодательно проведение операций с криптовалютами не закреплено.

Вследствие несоответствия контроля за оборотом криптовалют скрытым угрозам и масштабам их распространения и динамичного внедрения во все сферы общественной жизни оправданным является стремление государства к усовершенствованию правовой основы регулирования данной сферы жизнедеятельности. В России необходима разработка новых законодательных актов и эмиссионного регулирования, включая появление вместе с тем соответствующих органов и институтов нормативных актов и системы контроля.

Библиографический список

1. Almost 10% of all money invested in initial coin offerings using cryptocurrency Ethereum has been stolen. [Электронный ресурс] URL: <http://uk.businessinsider.com/ethereum-cyber-criminals-icos-theft-2017-2017-8> (дата обращения: 23.09.2017).
2. Bloomberg Businessweek: через Эфириум и блокчейн вы можете спокойно делать бизнес с кем-то, кого вы вообще не знаете. [Электронный ресурс] URL: <https://blockch.wordpress.com/2017/09/17/bloomberg-businessweek-через-эфириум-и-блокчейн-вы-можете/> (дата обращения: 21.09.2017).
3. Chainalysis protects the junction between finance and the decentralized internet. [Электронный ресурс] URL: <https://www.chainalysis.com> (дата обращения 23.09.2017).
4. Why Cryptocurrency Is a Perfect Vehicle for Crime. [Электронный ресурс] URL: <https://letstalkpayments.com/why-cryptocurrency-is-a-perfect-vehicle-for-crime> (дата обращения 24.09.2017).
5. Батоев В.Б., Семенчук В.В. Использование криптовалюты в преступной деятельности: проблемы противодействия // Труды Академии управления МВД России. 2017. № 2, с. 9-15.
6. Что такое Эфириум? Пошаговое руководство для новичков. [Электронный ресурс] URL: <https://ethclassic.ru/2017/01/03/what-is-ethereum> (дата обращения: 22.09.2017).

References

1. Almost 10% of all money invested in initial coin offerings using cryptocurrency Ethereum has been stolen. [Электронный ресурс] URL: <http://uk.businessinsider.com/ethereum-cyber-criminals-icos-theft-2017-2017-8> (дата обращения: 23.09.2017).
2. Bloomberg Businessweek: через Эфириум и блокчейн вы можете спокойно делать бизнес с кем-то, кого вы вообще не знаете. [Электронный ресурс] URL: <https://blockch.wordpress.com/2017/09/17/bloomberg-businessweek-через-эфириум-и-блокчейн-вы-можете/> (дата обращения: 21.09.2017).
3. Chainalysis protects the junction between finance and the decentralized internet. [Электронный ресурс] URL: <https://www.chainalysis.com> (дата обращения 23.09.2017).
4. Why Cryptocurrency Is a Perfect Vehicle for Crime. [Электронный ресурс] URL: <https://letstalkpayments.com/why-cryptocurrency-is-a-perfect-vehicle-for-crime> (дата обращения 24.09.2017).
5. Batoev V.B., Semenchuk V.V. Ispol'zovanie kriptovalyuty v prestupnoj deyatel'nosti: problemy protivodejstviya // Trudy Akademii upravleniya MVD Rossii. 2017. № 2, s. 9-15.
6. Chto takoe Ehfirium? Poshagovoe rukovodstvo dlya novichkov. [Электронный ресурс] URL: <https://ethclassic.ru/2017/01/03/what-is-ethereum> (дата обращения: 22.09.2017).

АЛГОРИТМ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ВЫДЕЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ КРУПНОГО ТРАНСПОРТНОГО ХОЛДИНГА

Туников И.В., аспирант, Ростовский государственный университет путей сообщения

Аннотация: В данной статье приводятся результаты исследования процесса разработки и обоснования управленческих решений по выделению и развитию непрофильных активов крупного транспортного холдинга. Тема статьи: «Алгоритм процесса разработки и обоснования управленческих решений по выделению и развитию непрофильных активов крупного транспортного холдинга». В работе использован метод системного анализа и метод описания процессов в нотации «Процесс». Основным результатом работы является формализация процесса разработки и обоснования, принятия управленческих решений в крупном транспортном холдинге. Предложенный алгоритм позволяет повысить качество принимаемых решений в крупном транспортном холдинге, при этом сокращается время на разработку и обоснование управленческих решений. Ключевые слова: непрофильные активы, транспортный холдинг, управление непрофильными активами, обоснование решений, принятие решений, модели управления.

Abstract: This article presents the results of research of process of development and management decisions on the allocation and development of non-core assets of major transport holding company. Article topic: "Algorithm development and management decisions on the allocation and development of non-core assets of major transport holding". We used the method of system analysis and method of description of processes in the notation "Process". The main result of the paper is the formalization of the development process and substantiation of management decisions in a major transportation holding company. The proposed algorithm allows to improve the quality of decisions in large transport holding, this reduces the time for development and justification of managerial decisions. Keywords: non-core assets, holding company, management of non-core assets, justification of decisions, decision-making, management model.

Актуальность формирования моделей управления непрофильными активами во многом обусловлена поиском адекватных решений, связанных с управлением данного вида активов.

Все разнообразие возможных решений управления непрофильными активами можно, по большому счету, свести к двум альтернативным решениям

(моделям управления): либо отказаться от владения непрофильным активом, либо продолжать им владеть. Таким образом, первичным является решение об отнесении непрофильного актива к активам подлежащим, и не подлежащим реализации (рисунок 1).

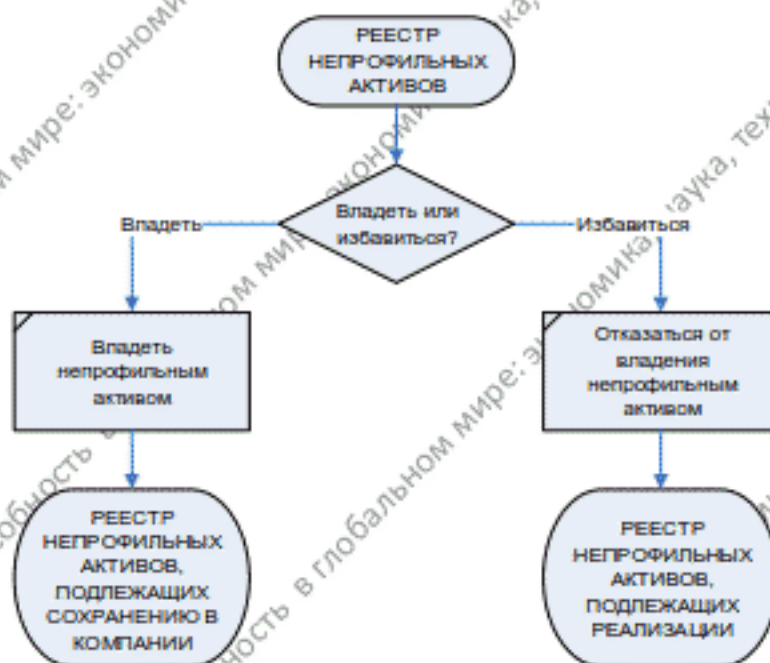


Рисунок 1 – Альтернативные решения об управлении непрофильными активами компании [1]

В случае принятия решения о продолжении владения непрофильным активом целевой функцией управления становится максимизация прибыли. При принятии решения об отчуждении непрофильного актива целевой функцией становится максимизация стоимости непрофильного актива (рисунок 2).

Достижение цели роста прибыли, генерируемого непрофильным активом возможно через достижение целей второго уровня (рисунок 3). Достижение цели роста стоимости непрофильного актива возможно через цели, указанные на рисунке 4.

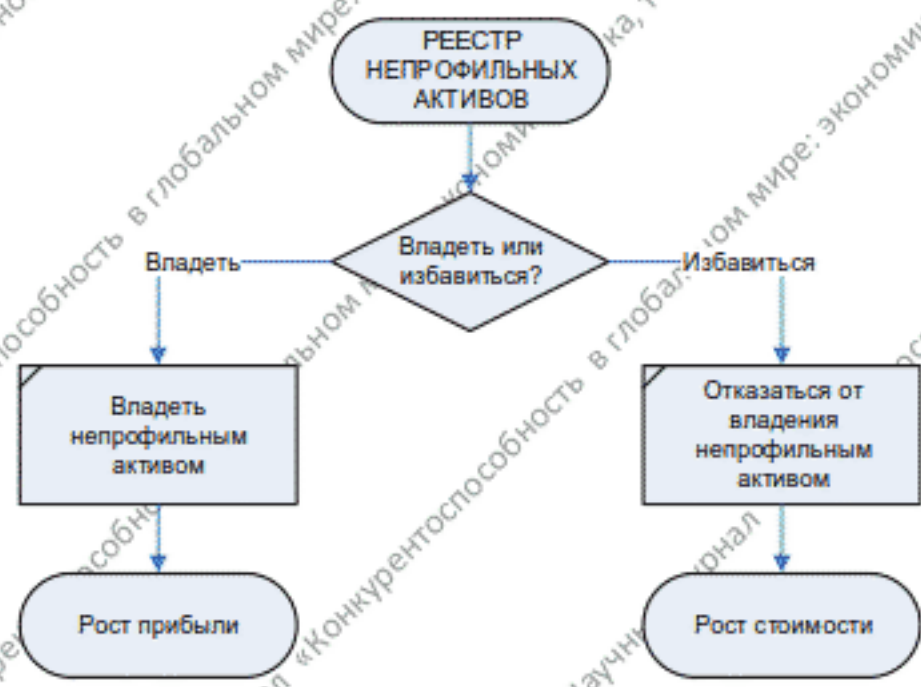


Рисунок 2 – Целевые показатели управления непрофильными активами [1]



Рисунок 3 – Декомпозиция целей роста прибыли, генерируемой непрофильными активами [1]



Рисунок 4 – Декомпозиция целей роста стоимости непрофильного актива [1]

Решение вопроса владеть или избавиться от непрофильного актива является сложным и зависит от многих факторов. Выделение этих факторов и их влияние на принимаемые решения позволило автору сформировать алгоритм принятия управленческих решений в зависимости от цели его использования. Вначале рассмотрим алгоритм принятия управленческих решений при отчуждении непрофильных активов (рисунок 5 и 6).

До начала процедуры реализации непрофильного актива разрабатывается план мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности актива (рисунок 5). В него включаются мероприятия по юридическому сопровождению

сделки (оформление прав собственности, снятие обременений и т.п.), мероприятия по повышению ликвидности актива (ремонт, уборка, обеспечение сохранности, предпродажная подготовка и т.д.), а также мероприятия по подготовке и проведению сделок по отчуждению непрофильных активов. Затраты на эти мероприятия не должны превышать получаемый прирост стоимости актива. В противном случае мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности актива не проводят.

Предложенный автором алгоритм принятия управленческих решений при отчуждении непрофильного актива (рисунок 6) позволяет собственника и управленцам непрофильного актива реализо-

вать его по наиболее выгодной для себя цене. Если отчуждение непрофильного актива оказалось невозможным, то данный актив необходимо включить

в реестр непрофильных активов, подлежащих хранению в компании.

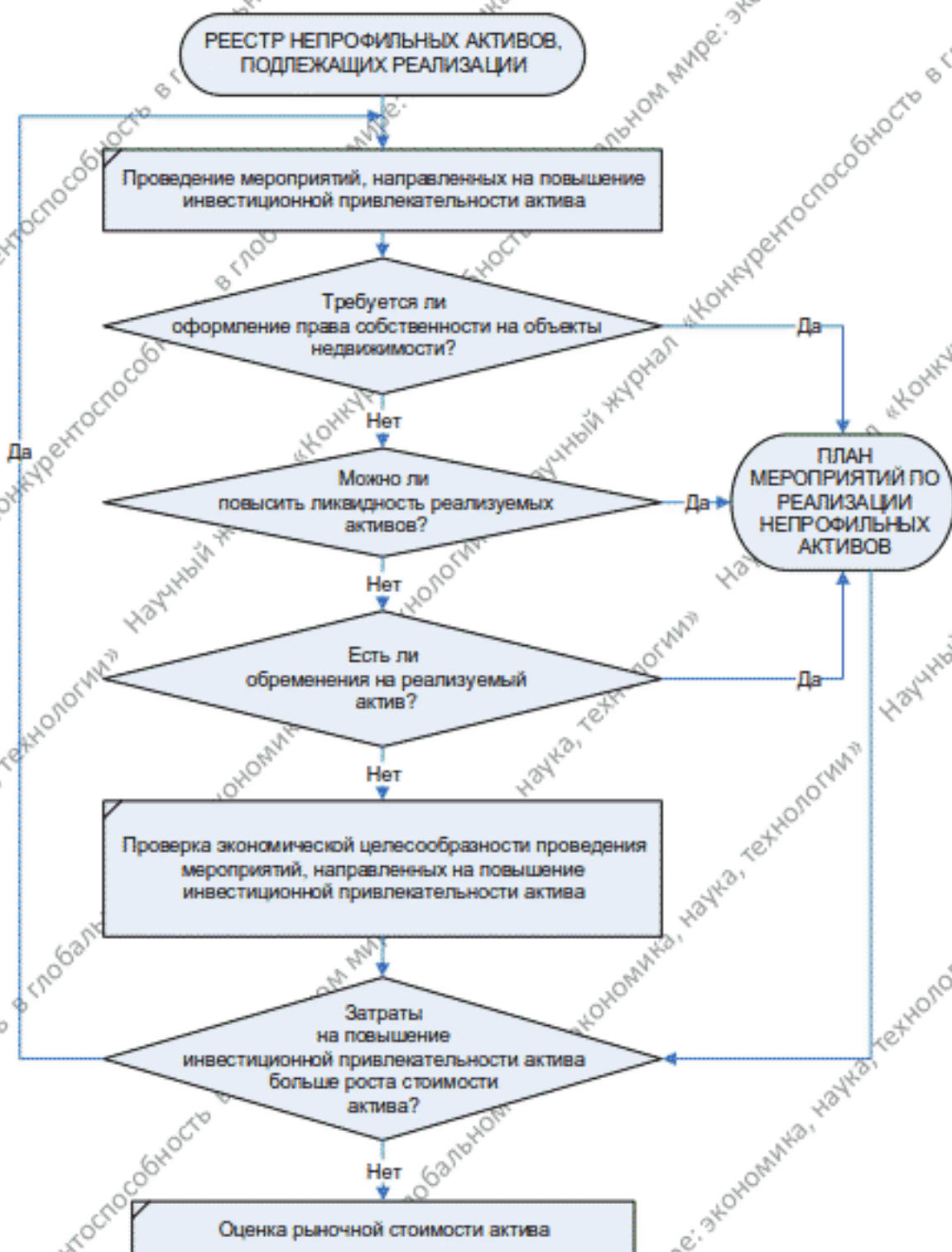


Рисунок 5. Алгоритм принятия управленческих решений при подготовке к отчуждению непрофильного актива[1]

В алгоритме на рисунке 6 реализованы следующие, наиболее часто встречающиеся способы распоряжения непрофильными активами:

возмездное отчуждение непрофильного актива в собственность иного лица полностью или частично, либо доли в праве собственности на непрофильный актив, передача по договору аренды с правом выкупа, а также отчуждение по инвестиционному соглашению (договору), в качестве

взноса по договору простого товарищества или внесение непрофильного актива в оплату уставного капитала юридического лица и др.
безвозмездная передача (дарение) - безвозмездное отчуждение непрофильного актива в собственность Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в случае если передача такого актива обеспечивает реализацию полномочий органов

государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления;

ликвидация - разукрупнение, списание, уничтожение и т.д. непрофильного актива, в том числе с возможностью последующей продажи отдельных составляющих, в случаях, если имущество непригодно для дальнейшего использования по целевому назначению вследствие полной или частичной утраты потребительских свойств, в том числе физического или морального износа либо выбыло из владения, пользования и распоряжения вследствие гибели или уничтожения, в том числе помимо воли владельца, а также вследствие невозможности установления его местонахождения.

ния по целевому назначению вследствие полной или частичной утраты потребительских свойств, в том числе физического или морального износа либо выбыло из владения, пользования и распоряжения вследствие гибели или уничтожения, в том числе помимо воли владельца, а также вследствие невозможности установления его местонахождения.

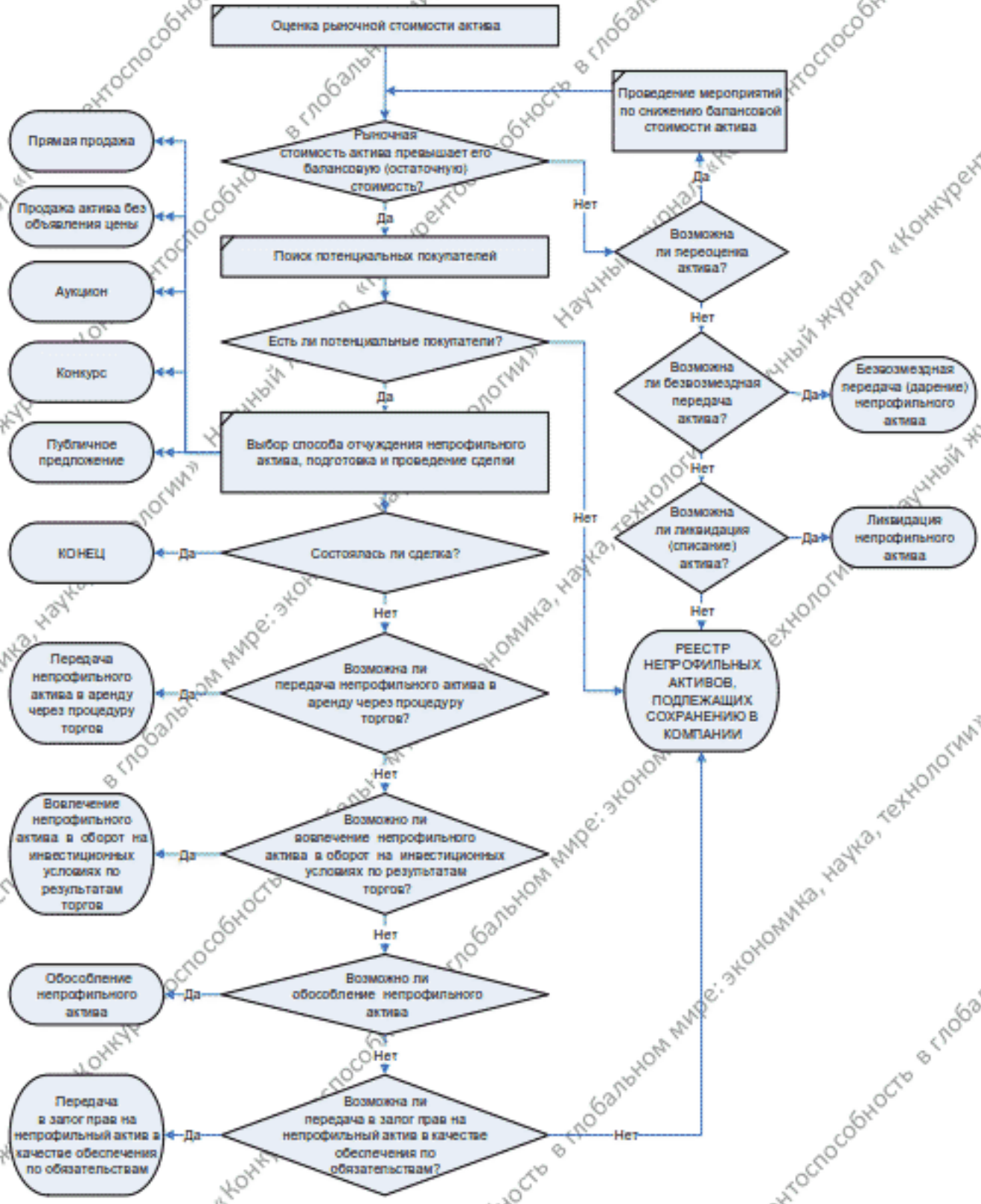


Рисунок 6 – Алгоритм принятия управленческих решений при отчуждении непрофильного актива[1]

Таким образом, предложенная модель принятия решений при отчуждении непрофильного актива позволяет реализовать актив по наиболее выгодной цене и выводит собственников и менеджеров непрофильного актива на подготовку той или иной сделки. В случае невозможности отчуждения актива в силу объективных причин, рассматриваются варианты его ликвидации и/или внесения его в реестр непрофильных активов, подлежащих сохранению в компании.

При принятии решений по управлению непрофильными активами, которые на предварительном этапе отнесены к группе активов, подлежащих со-

хранению в компании на первое место выходит вопрос максимизации получения от них прибыли или минимизации издержек на их эксплуатацию (минимизации убытков).

Для решения этих задач активы, подлежащие сохранению в компании целесообразно разделить на две группы: 1) акции и доли участия в других обществах (долгосрочные финансовые вложения) и 2) основные фонды (рисунок 7). Такое деление позволяет применить специфические подходы к управлению ценными бумагами и другими непрофильными активами.



Рисунок 7. Основные группы непрофильных активов, подлежащих сохранению в компании [1]

В реестр недвижимости и прочих непрофильных активов будут отнесены:

- недвижимость (земельные участки, здания, сооружения, инженерная инфраструктура, незавершенное строительство),
- объекты, находящиеся на консервации, в запасе и в резерве,
- объекты, переданные в аренду или доверительное управление,
- права пользования водой и другими природными ресурсами,
- льготы и другие имущественные права,
- регистрируемые объекты «промышленной собственности» (изобретения, патенты, лицензии, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания и прочее),
- нерегистрируемые объекты «промышленной собственности» (ноу-хау, научные отчеты и монографии, конструкторская и технологическая документация, макеты и опытные образцы).

Алгоритм принятия управленческих решений в отношении акций и долей в уставном капитале сторонних обществ представлен на рисунке 8.

В данном случае принятие решений по управлению непрофильными активами основывается на определении целесообразности владения непрофильным активом с точки зрения необходимости управления (контроля) в экономических и финансовых интересах материнской компании, а также степени социальной направленности в деятельности непрофильного актива.

Работа собственников и менеджеров по этому алгоритму (рисунок 8) выводит менеджеров к двум альтернативным вариантам решений: 1) либо отнести данный актив в реестр непрофильных активов,

подлежащих реализации, либо 2) разработка и в дальнейшем реализация программы повышения эффективности управления и взаимодействия этим непрофильным активом.

Более сложный алгоритм принятия решений по управлению непрофильным активом, отнесенным к категории «недвижимость и прочие активы», то есть, являющихся основными фондами компании (рисунок 9).

При принятии решений по алгоритму, представленному на рисунке 9 на первом этапе представляется целесообразным выделить социально-значимые непрофильные активы (например, жилой фонд, столовые, спортивные комплексы, общежития, гостиницы, санатории, пионерские лагеря), а также активы, целесообразность сохранения которых обусловлена неэкономическими факторами (в т.ч. детские сады, медицинские пункты, библиотеки и т.п.). В дальнейшем работа с этими активами будет направлена на сокращение затрат на их эксплуатацию. Для этого автор рекомендует разрабатывать и реализовывать в компании программы сокращения эксплуатационных издержек социально значимых непрофильных активов.

«Для актива, не относящегося к социально-значимым активам, определяется функциональная (технологическая) зависимость от него основных и сопутствующих видов деятельности. На следующем этапе для актива с функциональной (технологической) зависимостью основных и сопутствующих видов деятельности определяется наличие конкурентных предложений соответствующих товаров и услуг. Наличие конкурентных предложений соответствующих товаров и услуг для определенного актива - это ситуация, когда во внешней, по отношению к

собственнику актива, среде существуют конкурентные предложения товаров или услуг, которые производятся в компании с участием этого актива. При этом конкурентные предложения должны удовлетворять потребности компании в данном товаре или услуге как качественно, так и количественно. В случае, когда существуют конкурентные предложения, определяется ликвидность непрофильного актива.» [4]

Предложенный автором алгоритм (рисунки 5, 6, 8, 9) позволяет собственникам и менеджерам непрофильного актива обосновать дальнейшие действия по его развитию. Исходя из логики принятия решений, предлагается разработать и реализовать пять видов программ управления непрофильными активами крупного транспортного холдинга:

1. План мероприятий по реализации непрофильных активов.
2. Программа повышения эффективности управления и взаимодействия непрофильным активом.

3. Программа сокращения эксплуатационных издержек социально значимых непрофильных активов.

4. Программы сокращения эксплуатационных затрат технологически значимых, не имеющих конкурентных предложений и неликвидных непрофильных активов.

5. Программы развития технологически не значимых, не ликвидных, но имеющих конкурентные предложения непрофильных активов.

Для выработки и обоснования мероприятий, включаемых в перечисленные выше программы управления непрофильными активами, автором предлагается использовать набор известных методов (таблица 1), которые требуют адаптации для их использования в практике управления непрофильными активами крупного транспортного холдинга.

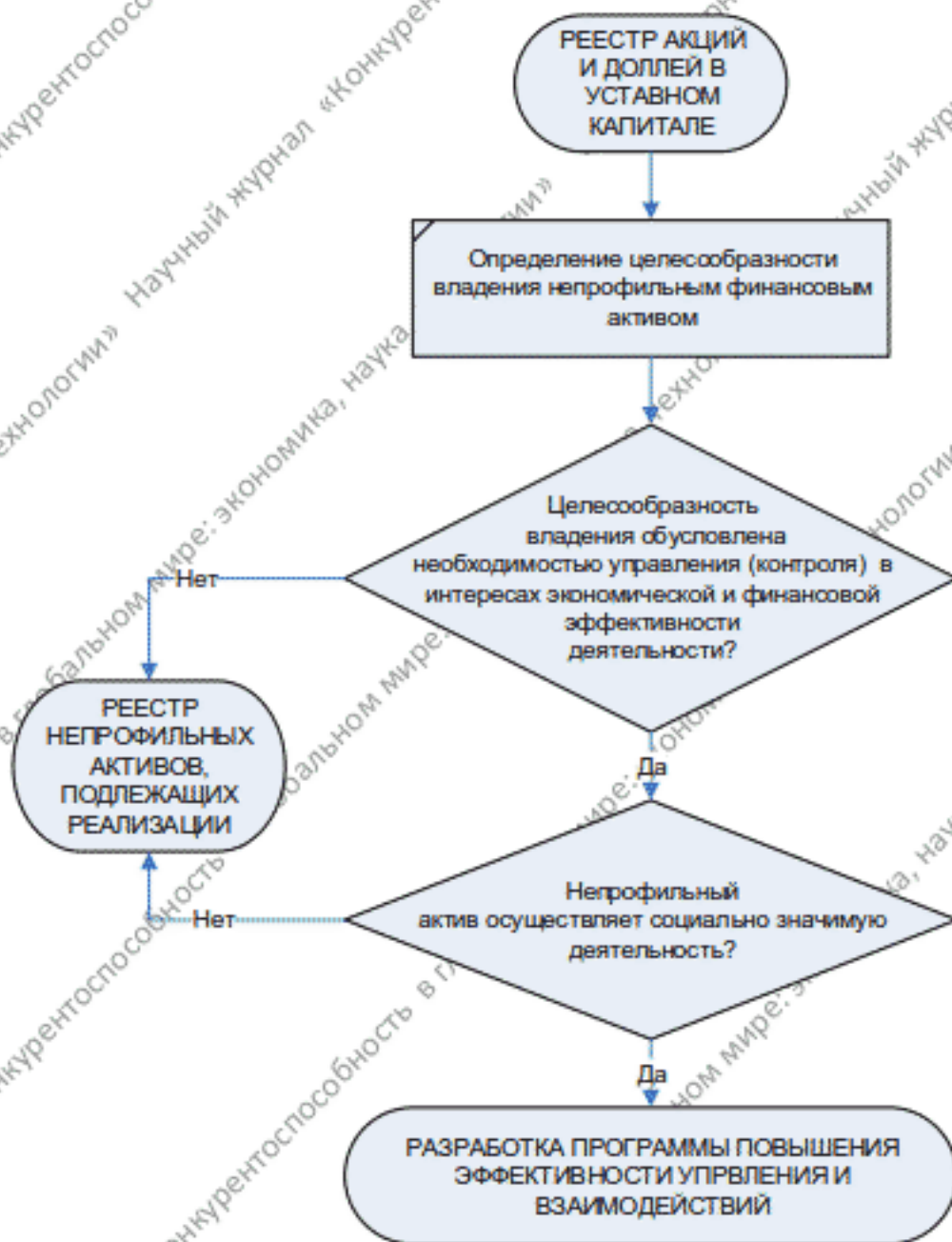


Рисунок 8 – Алгоритм принятия решений по управлению непрофильными активами в виде долгосрочных финансовых вложений [1]

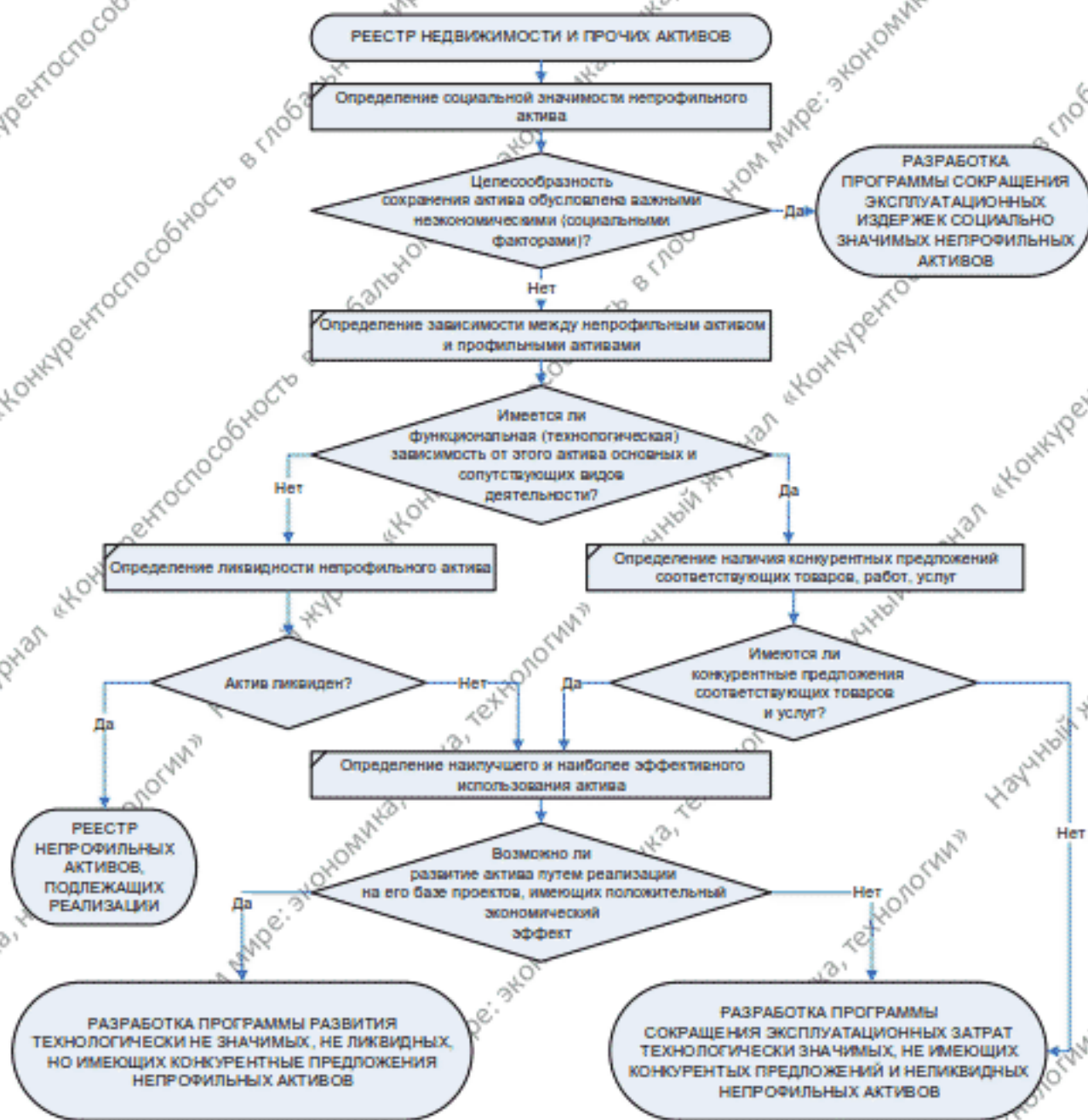


Рисунок 9 – Алгоритм принятия решений по управлению непрофильными активами в виде основных фондов[1]

Таблица 1 – Состав методов, используемых при разработке и обоснованию мероприятий, включаемых в различные программы управления непрофильными активами крупного транспортного холдинга [1]

МЕТОД	План мероприятий по реализации непрофильных активов	Программа повышения эффективности управления и взаимодействия с непрофильным активом	Программа сокращения эксплуатационных издержек социально значимых непрофильных активов	Программы сокращения эксплуатационных затрат технологически значимых, не имеющих конкурентных предложений и неликвидных непрофильных активов	Программы развития технологически не значимых, не ликвидных, но имеющих конкурентные предложения непрофильных активов
Декомпозиция источников риска	X	X	X	X	X
Разработка мероприятий по предотвращению риска	X	X	X	X	X
Разработка меро-	X	X	X	X	X

МЕТОД	План мероприятий по реализации непрофильных активов	Программа повышения эффективности управления и взаимодействия непрофильным активом	Программа сокращения эксплуатационных издержек социально значимых непрофильных активов	Программы сокращения эксплуатационных затрат технологически значимых, не имеющих конкурентных предложений и неликвидных непрофильных активов	Программы развития технологически не значимых, не ликвидных, но имеющих конкурентные предложения непрофильных активов
приятый по действиям в случае наступления риска					
Финансовый анализ			X	X	X
Анализ текущей структуры продаж и разработка желаемой структуры продаж по матрице Ансоффа					X
SWOT-анализ		X			X
SCORE-анализ					X
Анализ наилучшего и наиболее эффективного использования актива	X		X		
Конкурентный анализ	X	X			X
Отстройка от конкурентов по картам восприятия	X	X			X
PESTLE-анализ		X			X
Анализ 5 сил конкуренции М.Портера	X	X			X
Анализ потребностей клиентов	X	X			X
Выявление и формализация ключевых факторов успеха компании и ее ключевых компетенций					X
Разработка принципов и ценностных ориентиров, на которых будет строиться бизнес-модель					X
Разработка уникального торгового предложения	X				X
Формирование портфеля продуктов (работ, услуг)		X	X	X	X
Разработка модели ценообразования		X	X	X	X
Разработка бизнес-модели по методике Остервальдера		X			X
Разработка стратегической карты и плана мероприятий по методике Р. Каплана и Д. Нортона		X	X	X	X
Разработка финансовой структуры		X	X	X	X
Разработка бюджет		X	X	X	X

МЕТОД	План мероприятий по реализации непрофильных активов	Программа повышения эффективности управления и взаимодействия непрофильным активом	Программа сокращения эксплуатационных издержек социально значимых непрофильных активов	Программы сокращения эксплуатационных затрат технологически значимых, не имеющих конкурентных предложений и неликвидных непрофильных активов	Программы развития технологически не значимых, не ликвидных, но имеющих конкурентные предложения непрофильных активов
Разработка финансовой модели и расчет различных сценариев развития		X	X	X	X
Расчет интегральных показателей проекта использования актива					X

Базовым условием процесса разработки и обоснования управленческих решений по обеспечению устойчивого развития непрофильных активов крупного транспортного холдинга является отсутствие негативного влияния данного процесса на производственные и финансовые результаты деятельности компании.

Действия с непрофильными активами напрямую зависят от группы, к которой оно отнесено в результате применения разработанного автором алгоритма, и вырабатываются для каждого непрофильного актива (группы активов) в отдельности. При этом в рамках отдельных групп существует не единственное возможное действие. Выбор определенного действия из числа возможных для группы должен быть обоснован с учетом дополнительных факторов, описанных далее.

При определении действий, которые будут включены в программы по управлению непрофильными активами крупного транспортного холдинга, предлагается рассматривать следующие варианты:

- «сохранение актива в существующей форме. При этом возможно внутреннее обособление в структурное подразделение. Решение о сохранении участия принимается на основании соответствующей программы сокращения издержек. Речь идет о реально необходимых для производства подразделениях, где вследствие плохого управления и контроля произведился дорогой и некачественный продукт. Если удастся снизить себестоимость и повысить качество товара, актив лучше вернуть в единую систему управления бизнесом, поскольку передавать жизненно необходимые для основной деятельности активы в аренду или управление очень рискованно.

- обособление. Учреждение открытого акционерного общества с передачей в уставный капитал соответствующего имущества, перевод соответствующего персонала.

- продажа. Как прямая продажа, так и на торгах в форме аукциона. Эти действия оправданы, если актив полностью выпадает из стратегии развития основного бизнеса, имеет относительно высокую рыночную цену и может быть заменен, его лучше продать, а высвободившиеся ресурсы пустить на развитие основного производства.

- конкурсная продажа. Продажа на торгах в форме конкурса, когда победитель торгов определяется с учетом условий (помимо цены), определенных собственником актива.

- слияние актива. Соответствующее бухгалтерское действие, не сопровождающееся продажей отдельных составляющих актива.

- ликвидация. Ликвидация актива, с последующей продажей отдельных составляющих актива. В большинстве случаев речь идет о морально устаревшем оборудовании, которое невозможно продать.

- передача в аренду. Передача актива в аренду без права (или с правом) выкупа. Эти действия позволяют получать некоторую ренту с активов, которые частично используются для нужд основного бизнеса и по этой причине не могут быть проданы или ликвидированы. Кроме того, в аренду сдаются активы, продажа которых экономически не оправдана по причине низкой рыночной стоимости или перспектив использования в основном производстве.

- передача актива в управление в смежных или вспомогательных производствах (например, изготовление комплектующих). Эти действия оправданы, когда есть конкурентная среда, понимание перспективности бизнеса, присутствует владельческий контроль над активом, но нет возможности его эффективного использования в единой системе управления. В таких случаях актив передается в управление мотивированному менеджменту, и у материнской компании становится на одну «головную боль» меньше.

- учреждение. Учреждение общества или организации с минимальным уставным капиталом. [4,6]

«Возможны также комбинации действий, например, обособление с последующей продажей, обособление с последующей конкурсной продажей, обособление с сохранением участия. Учреждение открытого акционерного общества с передачей в уставный капитал соответствующего имущества, перевод соответствующего персонала, с последующей, соответственно, продажей акций на торгах в форме аукциона, либо продажей на торгах в форме конкурса, когда победитель торгов определяется с учетом условий (помимо цены), определенных собственником актива, либо сохранением акций в собственности. Учреждение с передачей в аренду. Учреждение общества или организации с минимальным уставным капиталом с последующей (одновременной) передачей непрофильного актива в аренду.» [4]

Таким образом, мы рассмотрели предложенный автором алгоритм процесса разработки и обоснования управленческих решений по выделению и развитию непрофильных активов крупного транспортного холдинга. Применение этого алгоритма позволяет повысить качество принимаемых управленческих решений и сокращает время на их разработку и обоснование.

Библиографический список

1. Составлено автором.
2. Методические указания по выявлению и отчуждению непрофильных активов. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosim.ru/documents/190340> (Дата обращения 16.10.2017).
3. Методические рекомендации по выявлению и реализации непрофильных активов. Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 мая 2017 г. №894-р.
4. Методика отнесения активов к категории непрофильных ОАО «Элеватор» – [Электронный ресурс] // Официальный сайт предприятия ОАО «Элеватор» г. Будённовск. – 2011. – URL: <http://www.oao-elevator.ru/files/metodika.doc> (Дата обращения: 19.10.2017).
5. Указ Президента РФ от 16.11.1992 № 1392 «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий» – [Электронный ресурс] // Интернет-версия правовой системы «Консультант плюс». – URL: <http://base.consultant.ru> (Дата обращения: 20.10.2017 г.).
6. Непрофильные активы - Интервью с руководителем департамента управления нефинансовыми активами, заместителем гендиректора ИФК «МЕТРОПОЛЬ» Иреком Салимовым - <http://www.cfin.ru/press/zhuk/2006-11/2.shtml>

References

1. Sostavleno avtorom.
2. Metodicheskie ukazaniya po vyavleniyu i otchuzhdeniyu neprofil'nyh aktivov. – [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://rosim.ru/documents/190340> (Data obrashcheniya 16.10.2017).
3. Metodicheskie rekomendacii po vyavleniyu i realizacii neprofil'nyh aktivov. Utverzhdeny rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 10 maya 2017 g. №894-r.
4. Metodika otneseniya aktivov k kategorii neprofil'nyh ОАО «Elevator» – [Elektronnyj resurs] // Oficial'nyj sayt predpriyatiya ОАО «Elevator» g. Budyonnovsk. – 2011. – URL: <http://www.oao-elevator.ru/files/metodika.doc> (Data obrashcheniya: 19.10.2017).
5. Ukaz Prezidenta RF ot 16.11.1992 № 1392 «O merah po realizacii promyshlennoj politiki pri privatizacii gosudarstvennyh predpriyatij» – [Elektronnyj resurs] // Internet-versiya pravovoj sistemy «Konsultant plus». – URL: <http://base.consultant.ru> (Data obrashcheniya: 20.10.2017 g.).
6. Neprofil'nye aktivy - Interv'y u s rukovoditelem departamenta upravleniya nefinansovymi aktivami, zamestitelem gendirektora IFK «METROPOL» Irekom Salimovym -<http://www.cfin.ru/press/zhuk/2006-11/2.shtml>

СТРАТЕГИЯ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ АРКТИЧЕСКОГО МАКРОРЕГИОНА РОССИИ

Тутыгин А.Г., к.ф.-м.н., доцент, Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаврова Российской академии наук

Чижова Л.А., к.э.н., доцент, старший научный сотрудник, Федеральный исследовательский центр комплексного изучения Арктики имени академика Н.П. Лаврова Российской академии наук

Аннотация: В работе рассмотрены социально-экономические условия развития арктических и приарктических территорий России; определена возможность применения различных подходов (территориального и ресурсно-управленческого) при изучении экономического пространства АЗРФ. Отмечено, что сегодня одним из основных драйверов социально-экономического развития арктического макрорегиона является реализация стратегии грамотного финансово-бюджетного управления. Результаты анализа динамики финансовых показателей бюджетов субъектов АЗРФ за 2014-2016 годы свидетельствуют о неустойчивом финансовом состоянии регионов АЗРФ, лишённым единого контура управления. Поэтому авторами предлагается разработать концепцию и обоснование создания и функционирования единого Центра принятия финансово-бюджетных и инвестиционных решений, а также схему проектно-бюджетного управления финансовыми ресурсами арктического макрорегиона РФ. **Ключевые слова:** Арктическая зона Российской Федерации, макрорегион, стратегия, финансово-бюджетное управление, социально-экономическое развитие.

Abstract: The paper discusses the socio-economic conditions of development of Arctic and subarctic territories of Russia; the possibility of applying the different approaches (territorial and resource management) in the study of economic space in the Russian Arctic. It was noted that today one of the main drivers of socio-economic development of the Arctic macro-region is the implementation of the strategy of a competent fiscal management. The results of the analysis of dynamics of financial indicators of budgets of subjects of the Russian Arctic for 2014-2016 indicate the precarious financial condition of regions of the Russian Arctic, devoid of a single control loop. Therefore, the authors propose to develop the concept and rationale for the establishment and functioning of a single Center making financial-budgetary and investment decisions and scheme design of management and budget financial resources of the Arctic macro-region of the Russian Federation.

Keywords: The Arctic zone of the Russian Federation, the macro-region strategy, financial management and budget, socio-economic development.

Указом Президента РФ «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» № 296 от 02.05.2014 года определен состав АЗРФ как нового макрорегиона. В материковую часть Арктической зоны полностью вошли Мурманская область, Ненецкий, Ямало-Ненецкий и Чукотский автономные округа; города Архангельск, Новодвинск, Северодвинск и Мезенский, Онежский, Приморский районы Архангельской области; Беломорский, Кемский и Лоухский районы Республики Карелия; город Воркута в Республике Коми; город Норильск и Турханский район в Красноярском крае; Алтаинский, Анабарский национальный (Долгано-Эвенкийский), Булунский, Нижнеколымский и Усть-Янский улусы в Республике Саха (Якутия).

Регионы АЗРФ, как впрочем, все субъекты Российской Федерации значительно различаются между собой по территории, численности населения и социально-экономическим показателям. Их отличает наличие или отсутствие ресурсной и промышленной базы, отдаленность или приближенность к транспортным коридорам, развитость или отсутствие производственной и социальной инфраструктуры и многие другие факторы. Причем западная часть АЗРФ более развита и обеспечена основными факторами производства, а экономика восточных арктических территорий развивается однобоко, неразвита инфраструктура, имеется нехватка материальных и трудовых ресурсов. Как следствие экономического неравенства, существует и социальное неравенство арктических регионов.

Главная специфическая черта арктической экономики, через которую так или иначе проявляются многочисленные особенности регионов АЗРФ – «северное удорожание» в его экстремальной арктической форме. «Северное удорожание» генерируется природной дискомфортом хозяйствования и жизнедеятельности и имеет внеэкономическое происхождение, оказывая резко негативное воздей-

ствие на социально-экономическую сферу Арктической зоны России через снижение конкурентного потенциала арктических регионов – высокие дополнительные издержки хозяйствования и жизнедеятельности стимулируют отток капиталов, материальных и трудовых ресурсов в регионы с существенно более низкими уровнями издержек. Все приарктические государства, кроме Российской Федерации, применяют в отношении своих арктических регионов специальные меры экономического регулирования в целях выравнивания конкурентных условий и поддержания необходимого уровня их заселенности и социально-экономического развития [8; 10].

В современных условиях развитие арктических и приарктических территорий следует рассматривать как комплекс взаимосвязанных социально-экономических процессов, происходящих в единых рамках экономического пространства страны. При этом принятие соответствующих управленческих решений, имеющих, как правило, многоаспектный характер, должно, с одной стороны, опираться на имеющиеся исходные условия с учетом их предис-тории, а с другой – подкрепляться действенными и эффективными механизмами ресурсного обеспечения.

Сегодня исходные условия для социально-экономического развития территорий регионов АЗРФ следующие. Современная система территориального размещения производительных сил активно формировалась в советскую эпоху и, соответственно, отвечала требованиям советской экономической модели. Основным фактором, повлиявшим на ее формирование, был процесс интенсивной индустриализации. Подходы и методы заселения территорий и освоения природных ресурсов, использовавшиеся в СССР, определили особенности локализации производственных сил, расселения людей и развитие сети инфраструктур [2; 11].

Эти исходные условия, по сути, являются базовыми в рамках территориального подхода к изучению экономического пространства макрорегиона. Отметим, что наиболее емко и точно отражает сущность территориального подхода к изучению экономического пространства определение, данное академиком А.Г. Гранбергом [1]: «Экономическое пространство – это насыщенная территория, вмещающая множество объектов и связей между ними: населенные пункты, промышленные предприятия, хозяйственно освоенные и рекреационные площади, транспортные и инженерные сети».

Вместе с тем, основываясь на ресурсно-управленческом подходе, некоторые ученые рассматривают экономическое пространство, прежде всего, не в территориальном аспекте, а как среду для принятия решений по использованию ресурсов. Например, известный американский экономист, нобелевский лауреат по экономике 2008 года Пол Кругман определяет экономическое пространство как «абстрактный экономический ландшафт динамического распределения ресурсов в зависимости от конъюнктуры и их местоположения» [3]. С этой точки зрения вполне естественно в качестве системообразующего элемента экономического пространства рассматривать экономический процесс, понимаемый как процесс преобразования экономических ресурсов в удовлетворенные общественные потребности.

Возможности обоих подходов могут быть реализованы при изучении экономического пространства АЗРФ в разрезе территориально-производственных кластеров, которые используются в качестве основы формирования эффективных механизмов управления ресурсными потоками. Территориально-производственный кластер представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, объединенных единством технологических подходов, рынков и основных факторов развития, а также отношениями конкуренции и кооперации. С одной стороны, он является крупным сегментом экономической базы каждого отдельно взятого региона, с другой – средоточием потенциала роста и развития.

Отметим, что в любом случае формирование механизмов управления ресурсами для целей территориального развития может и должно происходить на всех уровнях территориально-управленческой иерархии. Например, в качестве базовой схемы может быть использована иерархия построения бюджетной системы Российской Федерации.

Другой путь построения иерархии ресурсных механизмов может быть основан на программно-целевом принципе с учетом соответствующих критериев эффективности на следующих уровнях принятия решений: национальные проекты; федеральные целевые программы (ФЦП, ФАИП); ведомственные целевые программы; региональные программы (целевые и комплексного развития); муниципальные программы (целевые и комплексного развития). Критерием оптимизации здесь чаще всего является минимум совокупных затрат.

Вместе с тем, существующий сегодня механизм среднесрочного планирования в виде ФЦП не достаточно увязан с бюджетным процессом среднесрочного планирования. Наглядный пример – ситуация, сложившаяся в области обоснования и отбора проблем, требующих решения программно-целевыми методами, и формирования на этой основе состава ФЦП, подлежащих разработке и реализации в соответствующем периоде, в том числе Перечня программ, включаемых в соответствующее Приложение к федеральному бюджету на очередной год, а при формировании программной и непрограммной частей – федеральной адресной инвестиционной программы (ФАИП). Перечень и состав таких программ

формируется исходя из приоритетных направлений социально-экономического развития страны и регионов, оценки состояния экономики, социально-экономической значимости, программы, степени их готовности, невозможности решения имеющихся проблем только за счет внебюджетных источников.

Непоследовательность и несбалансированность бюджетно-финансовой государственной политики, в рамках которой до последнего времени формировались определенные приоритеты в финансировании мероприятий и проектов, осуществляемых в рамках ФЦП и ФАИП, определило необходимость принятия на государственном уровне решений, направленных на существенное улучшение работы с ФЦП и ФАИП. Тем не менее, в рамках существующего нормативного правового обеспечения и организационного механизма улучшение собственно методического аппарата оценки и отбора бюджетных заявок (что является заключительной, распределительной частью общего механизма управления) не может в полной мере решить поставленные задачи [13].

Для согласования механизмов ресурсного обеспечения в рамках обоих подходов имеет смысл в качестве основного элемента управляемой системы принимать не конкретного потребителя ресурсов, а реализуемые на соответствующих территориях функции, связанные с выполнением работ и оказанием услуг населению. Таким образом, в основу ресурсных механизмов изначально закладывается функциональная структура.

Говоря о ресурсах социально-экономического развития территорий, в первую очередь следует обратить внимание на бюджетные механизмы и межбюджетные отношения. Отметим, что регионы, полностью или частично входящие в АЗРФ, существенно различаются по уровню бюджетной обеспеченности. Несмотря на выделяемую федеральным центром финансовую помощь, наблюдаются значительные межрегиональные диспропорции в социально-экономических показателях [4, 5].

Так, лидерами по объему финансовой помощи в 2014-2016 годах стали (таблица 1):

- 1) Чукотский автономный округ (54% в 2014 г., 47% в 2015 г. и 52% в 2016 г. в структуре доходов регионального бюджета, соответственно);
- 2) Республика Саха (Якутия) (46%, 39%, 36%);
- 3) Республика Карелия (42%, 37% и 40% соответственно).

Вместе с тем, у таких субъектов РФ, как Республика Коми, Мурманская область, Ненецкий и Ямало-Ненецкий автономные округа в этот период доля финансовой помощи не превысила 20%. Архангельская область имела долю финансовой помощи в общей сумме доходов бюджета 27% в 2014 году и 29% в 2015-2016 годах.

Далее в таблице 2 приведем динамику расходов, профицита/дефицита бюджетов субъектов АЗРФ.

Отметим, что в целом по арктическим территориям бюджеты исполнены с дефицитом в размере 53,1 млрд. руб. в 2014 году, 37,6 млрд. руб. в 2015 году и 29,5 млрд. руб. в 2016 году. Приведенные значения показателей свидетельствует о существенной дифференциации регионов АЗРФ в финансовом плане и необходимости их бюджетного выравнивания. Оценка финансовой устойчивости их бюджетов показывает, что достаточно стабильное финансовое состояние в целом наблюдается только в трех субъектах: Ненецком, Чукотском и Ямало-Ненецком автономных округах, которые (несмотря на дефицит бюджета в 2015-2016 гг. в НАО и ЯНАО), по своей сути обычно являлись регионами-донорами в бюджетной системе государства.

В таблице 3 отражена динамика государственного долга регионов АЗРФ за 2014-2016 годы [15].

Таблица 1 - Динамика доходов бюджетов субъектов АЗРФ

Субъекты РФ	Доходы, млн. руб.			Финансовая помощь, млн. руб.		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
<i>включенные в число сухопутных территорий Арктической зоны РФ полностью</i>						
Мурманская область	44 526,20	52 035,67	57 558,69	7 877,40	7 027,60	6 851,80
Ненецкий автономный округ	15 085,60	16 329,80	12 983,10	2 851,10	1 061,00	1 639,30
Чукотский автономный округ	19 686,60	26 336,90	31 136,40	10 589,50	12 366,20	16 273,16
Ямало-Ненецкий автономный округ	137 929,10	115 249,00	132 634,05	27 271,60	3 712,89	2 713,89
<i>включенные в число сухопутных территорий Арктической зоны РФ частично</i>						
Республика Карелия	27 750,21	28 390,88	32 546,45	11 793,44	10 582,71	12 892,04
Республика Коми	54 387,00	56 038,40	60 252,06	7 433,50	6 531,00	6 937,60
Республика Саха (Якутия)	155 216,10	167 696,60	175 100,01	71 230,60	65 476,90	63 115,21
Красноярский край	147 985,80	173 412,50	187 275,89	33 034,60	30 121,20	24 325,89
Архангельская область	62 830,30	65 876,60	64 037,15	17 200,70	19 214,50	18 637,15
ВСЕГО	665 396,91	701 066,35	753 523,80	189 282,44	156 093,70	153 436,04

Примечание: таблицы 1-3 составлены авторами на основании данных из законов об исполнении областных (окружных, республиканских, краевых) бюджетов за 2014-2016 гг.

Таблица 2 - Динамика расходов и профицита/дефицита бюджетов субъектов АЗРФ

Субъекты РФ	Расходы, млн. руб.			Профицит (+), дефицит (-) бюджета, млн. руб.		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
<i>включенные в число сухопутных территорий Арктической зоны РФ полностью</i>						
Мурманская область	52 377,83	52 894,59	53 825,82	- 7 851,63	- 858,92	3 732,87
Ненецкий автономный округ	15 583,70	18 855,29	15 878,33	- 498,10	- 2 525,49	- 2 895,23
Чукотский автономный округ	20 390,14	24 210,92	28 795,31	- 703,54	2 125,98	2 341,09
Ямало-Ненецкий автономный округ	135 211,35	116 211,49	133 305,24	2 717,75	- 962,49	- 671,19
<i>включенные в число сухопутных территорий Арктической зоны РФ частично</i>						
Республика Карелия	31 039,09	31 356,67	34 508,36	-3288,88	-2965,79	-1961,91
Республика Коми	64 662,80	63 619,91	65 694,32	-10 275,80	-7 581,51	-5 442,26
Республика Саха (Якутия)	158 853,30	171 798,63	182 595,98	-3 637,20	-4 102,02	-7 495,97
Красноярский край	170 457,52	191 735,74	200 381,60	-22 471,72	-18 323,24	-13 105,71
Архангельская область	69 904,00	67 954,80	68 059,14	-7 073,70	-2 378,20	-4 021,99
ВСЕГО	718 479,73	738 638,04	783 044,10	-53 082,82	-37 571,68	-29 520,30

Темп прироста государственного долга в целом по субъектам АЗРФ за 2016 год составил порядка 18%, а за 2015 год 17%. За период с 2014 года государственный долг субъектов АЗРФ увеличился более чем на 69 млрд. руб. При этом самый низкий уровень долговой нагрузки (31,74% и 25,93% к налоговым и неналоговым доходам бюджета субъекта) отмечается только для Ненецкого и Ямало-Ненецкого автономных округов. Самый высокий показатель долговой нагрузки в 2014-2015 годах наблюдался у бюджета Чукотского автономного округа (144,4% и 100,9%, соответственно). В критическом состоянии по показателю долговой нагрузки бюджета в 2014-2016 гг. также находятся Республика Карелия (119,3%, 119,6% и 115%), Архангельская область (71,7%, 80,8% и 90,3%) и Республика Коми (61,2%, 68,22 и 78,4%). Остальные регионы Арктической зоны РФ характеризуются меньшей долговой нагрузкой своего бюджета, которая распределена также неравномерно.

Как показывает практика, в настоящее время субъекты РФ и муниципальные образования лишены большинства полномочий по наращиванию своего

налогового потенциала и увеличению доходов путем налогового регулирования [9]. Вместе с тем, следует отметить, что бюджеты северных регионов имеют особые, характерные только для них расходные обязательства, связанные с экстремальными природно-климатическими условиями, низкой плотностью населения, недостаточной транспортной обеспеченностью, особенностями обеспечения продукцией, прежде всего топливно-энергетическими ресурсами и продовольствием отдельных регионов с ограниченными сроками завоза грузов.

На эти особенности накладываются и проблемы межбюджетных отношений, характерных, в том числе, и для регионов АЗРФ. Как отмечает ряд авторов [5; 6], к этим проблемам можно отнести такие, как:

- снижение или прекращение финансирования из федерального бюджета части обязательств субъектов РФ;
- сохранение практики надления субъектов РФ и входящих в их состав муниципальных образований полномочиями без достаточного финансового обеспечения;

Таблица 3 - Динамика государственного долга бюджетов субъектов АЗРФ

Субъекты РФ	Госдолг, млн. руб. на 31.12.2014	Госдолг, млн. руб. на 31.12.2015	Госдолг, млн. руб. на 31.12.2016	Отношение госдолга субъекта РФ к налоговым и неналоговым доходам бюджета субъекта РФ на 31.12.2014, %	Отношение госдолга субъекта РФ к налоговым и неналоговым доходам бюджета субъекта РФ на 31.12.2015, %	Отношение госдолга субъекта РФ к налоговым и неналоговым доходам бюджета субъекта РФ на 31.12.2016, %
<i>включенные в число сухопутных территорий Арктической зоны РФ полностью</i>						
Мурманская область	20 260,20	20 692,70	20 658,85	55,28	45,98	40,74
Ненецкий автономный округ	-	1 000,00	3 600,00	0,00	6,55	31,74
Чукотский автономный округ	13 137,10	14 100,00	11 341,60	144,41	100,93	76,31
Ямало-Ненецкий автономный округ	35 532,40	36 008,20	33 686,72	32,11	32,28	25,93
<i>включенные в число сухопутных территорий Арктической зоны РФ частично</i>						
Республика Карелия	19 042,73	21 295,73	22 620,04	119,34	119,58	115,09
Республика Коми	28 740,30	33 773,60	41 808,97	61,21	68,22	78,42
Республика Саха (Якутия)	27 993,30	38 292,00	44 897,53	33,33	37,46	40,09
Красноярский край	68 739,90	84 732,70	95 900,83	59,80	59,13	58,87
Архангельская область	32 731,30	37 480,20	41 015,00	71,73	80,84	90,34
ВСЕГО	246 177,23	287 375,13	315 529,54			

- законодательные новации, зачастую приводящие к некомпенсируемым сокращениям доходов или увеличению расходов бюджетов субъектов РФ;

- низкое качество управления финансами на региональном и муниципальном уровнях;

- субъекты Российской Федерации и муниципальные образования лишены большинства полномочий по наращиванию своего налогового потенциала и увеличению доходов путем налогового регулирования.

Все вышесказанное характеризует финансовое состояние регионов АЗРФ как неустойчивое, лишенное единого контура управления. Во многом это объясняется тем, что АЗРФ как объект управления уже имеется, а субъект управления еще не сформирован. Понятно, что в таких условиях принимать взвешенные и эффективные решения крайне затруднительно.

В связи с этим можно констатировать следующую проблемную ситуацию, характеризующуюся двумя основными аспектами:

1. Территориальные границы АЗРФ, определенные Указом Президента РФ, фактически не учитывают исторически сложившееся административно-территориальное деление субъектов РФ полностью или частично входящих в Арктическую зону. Логика создания нового территориального образования – АЗРФ продиктована целым рядом географических и геополитических факторов. Таким образом, новая «нарезка» территории вступает в противоречие с существующей схемой административно-территориального деления. Поэтому действующая схема и принципы бюджетного управления «Федеральный центр – регионы – муниципалитеты», адаптированные под существующие субъекты РФ, в реалиях АЗРФ требуют кардинального пересмотра.

2. Важнейшие инфраструктурные проекты в Арктике имеют стратегические масштабы общероссийского и международного характера, а поставленные перед ними цели не ограничиваются региональными потребностями, а нередко и вступают с ними в противоречие [7; 12].

В связи с этим представляется необходимым использование возможностей проектного управления в совокупности с разделением ресурсных потоков исходя из целей и задач развития регионов АЗРФ (рисунок 1).

Немаловажную роль в устойчивом бюджетно-проектном управлении играет стабилизация финансовых потоков и иных ресурсов. В сложившейся с управлением АЗРФ ситуации первоочередными мерами являются:

1. Достижение финансовой устойчивости территорий АЗРФ возможно через жесткую консолидацию финансовых ресурсов.

2. Создание принципиально новой комплексной модели управления финансовыми ресурсами АЗРФ.

3. Выстраивание иерархии задач в соответствии с уровнями принятия решений.

Предлагается провести позиционирование целей, задач и сценариев развития регионов АЗРФ, а также принимаемых финансовых решений с учетом интересов определенных территорий и имеющегося населения и не противоречащих ключевым проектным установкам [14].

Те решения, которые, прежде всего, направлены на достижение интересов конкретных инвесторов, должны ресурсно обеспечиваться самими интересантами по согласованию со всеми заинтересованными сторонами. Распределение интересов в схеме бюджетно-проектного управления наглядно представлено на рисунке 2.



Рисунок 1 - Схема бюджетно-проектного управления ресурсами развития АЗРФ

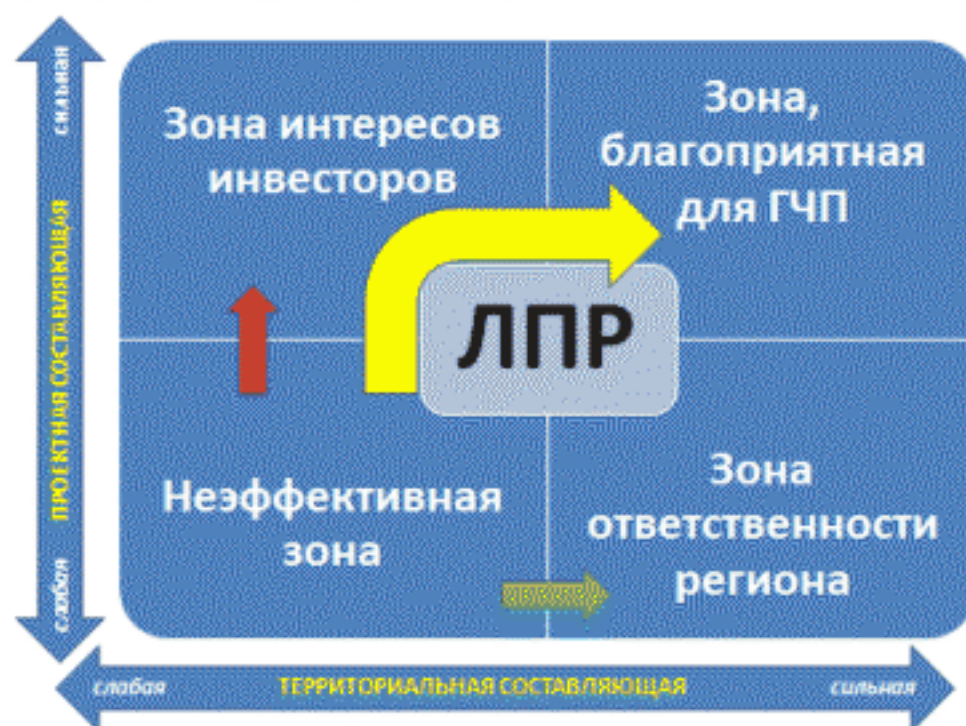


Рисунок 2 - Распределение интересов в схеме бюджетно-проектного управления

В качестве механизмов реализации принимаемых решений могут быть предложены такие инструменты как: концессия, инвестиционные льготы, особые экономические зоны, опорные зоны.

Социальная сфера (образование, здравоохранение, культура), ЖКХ, сфера услуг, муниципальный транспорт, развитие малого и среднего предпринимательства – остаются зоной ответственности регионов. Вместе с тем, учитывая особые территориальные и экономические реалии, ресурсное обеспечение этих обязательств может осуществляться Центром на условиях жесткого сметного финансирования. Это позволит регионам более сконцентрировано сосредоточиться на решении чисто региональных задач с использованием модели социаль-

но-ориентированного бюджета, что представляется нам наиболее оптимальным.

Складывающиеся сценарии развития в идеале должны привести к сбалансированному равновесию интересов территорий и инвесторов, совместно реализующих системообразующие проекты с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

В заключение хочется отметить, что сегодня объективно созрела необходимость разработки концепции и обоснования создания и функционирования единого Центра принятия финансово-бюджетных и инвестиционных решений, а также схемы проектно-бюджетного управления финансовыми ресурсами арктического макрорегиона России.

Библиографический список

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495с.
2. Ивантер В.В., Лексин В.Н., Перфи́рьев Б.Н. Арктический мегапроект в системе государственных интересов и государственного управления [Текст] <http://rusrand.ru/analytics/arkticheskij-megaproekt-v-sisteme-gosudarstvennyh-interesov-i-gosudarstvennogo-upravlenija>.
3. Krugman P. Complex landscapes in economic geography // American Economic Association, Papers and Proceedings. – 1994. – № 84.
4. Матвиенко И.И. Правовая база стратегического планирования регионов Арктической зоны РФ в рамках целеполагания, планирования и прогнозирования // Аллея науки 2017. Т. 4. № 10. С. 9-16.
5. Матвиенко И.И. Финансовая устойчивость бюджетов регионов Арктической зоны РФ // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9-1 (62-1). С. 490-493.
6. Никулкина И.В. Бюджетно-налоговые механизмы устойчивого развития Арктической зоны Российской Федерации // ЭКО. 2014. – №3 (477). – С. 115-124.
7. Павленко В.И., Меламед И.И., Кученко С.Ю., Тутыгин А.Г., Авдеев М.А., Чижова Л.А. Основные принципы сбалансированного социально-экономического развития территорий Арктической зоны Российской Федерации // Власть № 6 – 2017. – С. 7-17.
8. Павленко В.И., Подоплёкин А.О. Программные инструменты политики приарктических государств в области исследований Арктики // Федерализм № 1(81). – 2016. – С. 155-166.
9. Пансков В.Г. К вопросу о самостоятельности бюджетов // Финансы. – 2010. – №6, С. – 30.
10. Подоплёкин А.О. Прибрежные регионы российской Арктики в «новых экономических реалиях»: социальное положение и этнополитическая ситуация в Архангельской области в 2014-2016 гг. // Современная научная мысль №1 – 2017. –С. 217-224.
11. Российская Арктика: современная парадигма развития / под ред. академика А.И. Татаркина. СПб: Нестор-История, 2014. – 844с.
12. Смиреникова Е.В., Воронина Л.В., Уханова А.В. Специализированные субъекты развития Арктической зоны России // Экономика и предпринимательство – 2017 - № 8-1 С.274-279.
13. Тутыгин А.Г., Амбросевич М.А. Функциональное распределение ресурсов в организационных системах // Экономика и управление. Спецвыпуск - сентябрь 2007.
14. Тутыгин А.Г., Чижова Л.А. Методологический подход к формированию инвестиционных сценариев развития экономических систем // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №10 (2). – С. 66-70.
15. Объем государственного долга субъектов РФ. Министерство финансов Российской Федерации http://special.mfin.ru/ru/document/?id_4=117493

References

1. Granberg A.G. Osnovy regional'noj ehkonomiki. – M.: GU VSEHE, 2000. – 495s.
2. Ivanter V.V., Laksin V.N., Porfir'ev B.N. Arkticheskij megaproekt v sisteme gosudarstvennyh interesov i gosudarstvennogo upravleniya [Tekst] <http://rusrand.ru/analytics/arkticheskij-megaproekt-v-sisteme-gosudarstvennyh-interesov-i-gosudarstvennogo-upravlenija>.
3. Krugman P. Complex landscapes in economic geography // American Economic Association, Papers and Proceedings. – 1994. – № 84.
4. Matvienko I.I. Pravovaya baza strategicheskogo planirovaniya regionov Arkticheskoy zony RF v ramkah celepolaganiya, planirovaniya i prognozirovaniya // Alleya nauki 2017. T. 4. № 10. S. 9-16.
5. Matvienko I.I. Finansovaya ustojchivost' byudzhetrov regionov Arkticheskoy zony RF // EHkonomika i predprinimatel'stvo. 2015. № 9-1 (62-1). S. 490-493.
6. Nikulkina I.V. Byudzhetno-nalogovye mekhanizmy ustojchivogo razvitiya Arkticheskoy zony Rossijskoj Federacii // EHKO. 2014. – №3 (477). – S. 115-124.
7. Pavlenko V.I., Melamed I.I., Kucenko S.YU., Tutygin A.G., Avdeev M.A., Chizhova L.A. Osnovnye principy sbalansirovannogo social'no-ehkonomicheskogo razvitiya territorij Arkticheskoy zony Rossijskoj Federacii // Vlast' № 6 – 2017. – S. 7-17.
8. Pavlenko V.I., Podoplyokin A.O. Programmnye Instrumenty politiki priarkticheskikh gosudarstv v oblasti issledovaniy Arktiki // Federalizm № 1(81). – 2016. – S. 155-166.
9. Panskov V.G. K voprosu o samostoyatel'nosti byudzhetrov // Finansy. – 2010. – №6, S. – 30.
10. Podoplyokin A.O. Pribrezhnye regiony rossijskoj Arktiki v «novyh ehkonomicheskikh realiyah»: social'noe polozhenie i ehtnopoliticheskaya situaciya v Arhangel'skoj oblasti v 2014-2016 gg. // Sovremennaya nauchnaya mysl' №1 – 2017. –S. 217-224.
11. Rossijskaya Arktika: sovremennaya paradigma razvitiya / pod red. akademika A.I. Tatarkina. SPb: Nestor-Istoriya, 2014. – 844s.
12. Smirennikova E.V., Voronina L.V., Uhanova A.V. Specializirovannye sub'ekty razvitiya Arkticheskoy zony Rosii // EHkonomika i predprinimatel'stvo – 2017 - № 8-1 S.274-279.
13. Tutygin A.G., Ambrosevich M.A. Funkcional'noe raspredelenie resursov v organizacionnyh sistemah // EHkonomika i upravlenie. Specvypusk - sentyabr 2007.
14. Tutygin A.G., Chizhova L.A. Metodologicheskij podhod k formirovaniyu investicionnyh scenariev razvitiya ehkonomicheskikh sistem // EHkonomika i predprinimatel'stvo. – 2015. – №10 (2). – S. 66-70.
15. Ob'em gosudarstvennogo dolga sub'ektov RF. Ministerstvo finansov Rossijskoj Federacii http://special.mfin.ru/ru/document/?id_4=117493

Содержание

СИСТЕМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ Азиев Р.Ш.	3
ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Акашева В.В., Ерастова К.О.	6
БЛОКЧЕЙН: УГРОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В СТРАХОВАНИИ, ФИНАНСОВЫХ, ТРАНСПОРТНЫХ И ДРУГИХ РИСКАХ Артеменко Д.А., Игнатенко К.М.	11
СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ ВО ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ Бондаренко В.А., Иванченко О.В.	14
РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ СУЩНОСТИ КАТЕГОРИЙ «ЗАТРАТЫ», «РАСХОДЫ», «ИЗДЕРЖКИ» Говдя В.В., Иванова С.А., Величко К.А.	17
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОСТИ СМЕРТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РФ Долдик-Ворообей Т.А.	22
КРЕДИТОВАНИЕ АПК В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗ- ВИТИЯ Еремина О.И., Батракова Е.Ю., Очнева М.Е.	25
ИССЛЕДОВАНИЕ КАРЬЕРНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПИЛОТОВ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ Ерхова М.В., Калугина Е.А.	29
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОЙ ОРГА- НИЗАЦИИ Зоткина Н.С., Иоголевич Н.И., Копытова А.В., Копытова Н.В.	34
СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Казакова Г.Я., Серенова Г.Д., Шуржчиева Т.Г.	40
ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ Казакова Г.Я., Цыринова Н.С., Казакова Д.В.	44
СОВРЕМЕННЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛОВ ТОРГО- ВЫХ СЕТЕЙ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ Карташов К.А., Сотская Т.В., Хут С.Ю., Монахова Н.А.	49
СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ Кобец Е.А.	55
ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ КОМПАНИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЛИКЕРО- ВОДОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ Комлева Н.С.	58
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ СОЗДАНИЯ И РАЗ- ВИТИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТНОГО ХОЛДИНГА Корищева О.В.	64
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РАМКАХ МЕЖСЕКТОРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ Королева Ю.Г.	69
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СПРАВЕДЛИВОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ Кремер К.И., Манжистова Е.А., Сабетова Т.В.	74
АКТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СБАЛАНСИРОВАННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРА- СТРУКТУРЫ Кузовлев И.Ю.	78
ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОН- НОЙ ПОЛИТИКИ Латкова Е.В., Плешкова Н.А., Латков Н.Ю.	83
ОБ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ ПОДХОДЕ К ОБЪЯСНЕНИЮ ПРИРОДЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРИБАВОЧНОГО ПРОДУКТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ Мочулаев В.Е.	86
ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ) Николаева И.П.	90
РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: НОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИКИ ЗНА- НИЙ Пронина З.Ю.	94
ВОДОПОЛЬЗОВАНИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПОКАЗАТЕЛИ, ДИНАМИКА, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ Ревунов Р.В., Янченко Е.А.	98
О ПРОБЛЕМАХ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРАНАХ С РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКОЙ (НА ПРИМЕРЕ ИНДИИ) Семенушкова Е.Н.	101
РАЗВИТИЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТ- РАСЛИ В ПЕРИОД САНКЦИЙ Софронова М.В., Кренева С.Г.	104
ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ Сутягина Н.И.	107

СЕТЕВОЙ ХАРАКТЕР ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Сырыгина С.С., Кандурова И.Р.	111
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТ В ПРЕСТУПНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Тихонов Э.Ю., Мухаметшина Г.Ф., Стройкина И.А.	117
АЛГОРИТМ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ И ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ВЫДЕЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ НЕПРОФИЛЬНЫХ АКТИВОВ КРУПНОГО ТРАНСПОРТНОГО ХОЛДИНГА Туников И.В.	119
СТРАТЕГИЯ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ АРКТИЧЕСКОГО МАКРОРЕГИОНА РОССИИ Тутыгин А.Г., Чижова Л.А.	129

Contents

SYSTEM OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE Azizov R.SH.	3
THE FORMATION OF ACCOUNTING POLICY IN BUDGET INSTITUTIONS Akasheva V.V., Erastova K.O.	6
BLOCKCHAIN: THREATS AND PROSPECTS IN THE INSURANCE, FINANCIAL, TRANSPORTATION AND OTHER RISKS Artemenko D.A., Ignatenko K.M.	11
EVENT-BASED MARKETING RELATIONSHIP WITH CONSUMERS Bondarenko V.A., Ivanchenko O.V.	14
A RETROSPECTIVE ANALYSIS OF THE ESSENCE OF THE CATEGORIES "COSTS" "COSTS" "COSTS" Govdya V.V., Ivanova S.A., Velichko K.A.	17
STATISTICAL ANALYSIS INTENSITY OF MORTALITY OF THE POPULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION Dolbik-Vorobej T.A.	22
LENDING TO THE AGRICULTURAL SECTOR IN TERMS OF IMPORTSUBSTITUTION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT Eremina O.I., Batrakova E.YU., Ochneva M.E.	25
A STUDY OF CAREER ORIENTATIONS OF CIVIL AVIATION PILOTS Erhova M.V., Kalugina E.A.	29
IMPROVEMENT OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM ON THE EXAMPLE OF THE TRADE ORGANIZATION Zotkina N.S., Iogolevich N.I., Kopytova A.V., Kopytova N.V.	34
RURAL TOURISM: PROBLEMS AND PROSPECTS Kazakova G.YA., Serenova G.D., Shurhchieva T.G.	40
INNOVATION AND INNOVATION IN THE TOURISM INDUSTRY Kazakova G.YA., Cyrinova N.S., Kazakova D.V.	44
MODERN VIEWS ON ASSORTMENT MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF BRANCHES OF RETAIL CHAINS IN KRASNODAR KRAI Kartashov K.A., Sotskaya T.V., Hut S.YU., Monahova N.A.	49
THE ESSENCE OF THE MAIN APPROACHES TO HUMAN RESOURCE MANAGEMENT Kobec E.A.	55
PROVIDE ECONOMIC SECURITY AT DIFFERENT STAGES OF CREATION AND DEVELOPMENT OF THE RAILWAY TRANSPORTATION HOLDING Koroleva YU.G.	58
PROBLEMS AND PROSPECTS OF RURAL DEVELOPMENT IN THE FRAMEWORK OF INTER-SECTOR INTERACTION Koroleva YU.G.	64
THE PROBLEMS OF POPULATION'S INCOME GENERATION AND FAIR DISTRIBUTION IN CONTEMPORARY RUSSIA Kremer K.I., Mamistova E.A., Sabetova T.V.	69
THE CURRENT APPROACH TO BUILDING A BALANCED INNOVATION INFRASTRUCTURE Kuzovleva I.YU.	74
DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX OF RUSSIA IN CONDITIONS OF SANCTIONS POLICY Latkova E.V., Pleshkova N.A., Latkov N.YU.	78
AN ENERGY APPROACH TO THE EXPLANATION OF THE NATURE OF THE SURPLUS PRODUCT IN AGRICULTURE Mochulaev V.E.	83
PROBLEMS OF PROVIDING THE FOOD SECURITY OF THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE CHUVASH REPUBLIC) Nikolaeva I.P.	86
DEVELOPING HUMAN CAPITAL: NEW CHALLENGES IN THE CONTEXT OF KNOWLEDGE ECONOMY Pronina Z.YU.	90
WATER USE OF THE ROSTOV REGION: INDICATORS, DYNAMICS, TERRITORIAL FEATURES Revunov R.V., Yanchenko E.A.	94
ABOUT THE PROBLEMS OF IMPLEMENTING INVESTMENT PROJECTS IN COUNTRIES WITH DEVELOPING ECONOMIES (THE EXAMPLE OF INDIA) Sementushkova E.N.	98
DEVELOPMENT AND STATE SUPPORT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES DURING THE PERIOD OF SANCTIONS Sofronova M.V., Kreneva S.G.	101
INNOVATIVE TOOLS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES Sutyagina N.I.	104
THE NETWORK NATURE OF THE ORGANIZATION OF FOOD TRADE: MODERN DEVELOPMENT TRENDS Syrygina S.S., Kandaurova I.R.	107
	111

Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, № 11 (ч.1), 2017 г.

<i>THE USAGE OF CRYPTOCURRENCY IN CRIMINAL ACTIVITIES</i> Tihonov E.H.YU., Muhametshina G.F., Strojkina I.A.	117
<i>ALGORITHM DEVELOPMENT AND MANAGEMENT DECISIONS ON THE ALLOCATION AND DEVELOPMENT OF NON-CORE ASSETS OF A LARGE TRANSPORT HOLDING</i> Tunkov I.V.	119
<i>THE STRATEGY OF FISCAL MANAGEMENT FOR THE ARCTIC MACROREGION OF RUSSIA</i> Tutygin A.G., Chizhova L.A.	129

Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
 - соответствие содержания статьи ее названию;
 - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствие признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
 - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
 - оценка формы подачи материала,
 - описание достоинств и недостатков статьи;
 - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
 - рекомендовать статью к опубликованию;
 - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
 - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии, № 11 (ч.1), 2017 г.

Редактор - В.А. Бондаренко
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027, Ки-
ров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-
тивную базу данных Agris

Журнал включен Перечень рецензируемых
научных изданий, в которых должны быть
опубликованы основные научные результаты
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
Высшей аттестационной комиссии при Мини-
стерстве образования и науки Российской Фе-
дерации.

© Редакция журнала "Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика, наука, техно-
логии", 2017
Подписано в печать 30.11.2017 г.
Формат 60x84/8.
Печать офсетная.
Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 16,3.
Заказ 11
Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

Editor – V. A. Bondarenko
Computer layout – O.V. Egorova

Founder - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027, Ки-
ров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

E-mail: econom-journal@list.ru

The journal is included into the international ab-
stract database Agris

The journal is including a list of peer-reviewed
scientific publications, which should be pub-
lished basic scientific results on the degree of
Candidate of Sciences, for the degree of Doctor of
Science of the Higher Attestation Commission of
the Ministry of Education and Science of the Rus-
sian Federation.

© The editorial board of " Competitiveness in a
global world: economics, science, technology",
2017
Signed in print 11.30.2017,
Format 60x84 / 8.
Offset printing.
500 copies. Cond. Pec. l. 16,3.
Order 11
Printed in the publishing house PRIVATE COM-
PANY A.S. Lukin