

№ 12
2022 г

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

ЭКОНОМИКА
НАУКА
ТЕХНОЛОГИИ

ISSN 2412-883X

№ 12 2022 г.

ISSN 2412-883X

**Competitiveness in a
global world: economics, science, technology**

**Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика,
наука, технологии**

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор

Бондаренко В. А. - доктор экономических наук, заведующая кафедрой «Маркетинг и реклама», Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Россия

Члены редакционной коллегии

Андропова Н. Э. - доктор экономических наук, главный советник Управления Президента Российской Федерации по государственным наградам Администрации Президента Российской Федерации, Россия

Большаков Н. М. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, Президент Сыктывкарского лесного института (филиала) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова», Россия

Брикач Г. Е. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский технический университет им П.О. Сухого, Республика Беларусь

Газетдинов М. Х. - доктор экономических наук, профессор, Заслуженный экономист Республики Татарстан, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Институт экономики Казанского государственного аграрного университета, Россия

Жизнин С. З. - доктор экономических наук, профессор, советник 1 класса МИД РФ, МГИМО МИД, Россия

Зуб А. Т. - доктор философских наук, профессор, заслуженный профессор МГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Московский государственный университет, Россия

Косолапов В. М. - академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, директор ФГБНУ «Федеральный научный центр кормопроизводства и агроэкологии имени В.Р. Вильямса», заместитель академика-секретаря Отделения сельскохозяйственных наук РАН, руководитель секции растениеводства ОСН РАН, Россия

Ксенофонтова Т. Ю. - доктор экономических наук, профессор, Петербургский государственный университет путей сообщений Императора Александра I, Россия

Курбонов А. К. - доктор экономических наук, профессор, Таджикский государственный университет, Таджикистан

Лапаев Д. Н. - доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Управление инновационной деятельностью», ФГБОУ ВО "Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева", Россия

Найденов Н. Д. - доктор экономических наук, профессор, Санкт-Петербургская государственная лесотехническая академия имени С. М. Кирова, Россия

Науменко Т. В. - доктор философских наук, профессор, факультет глобальных процессов МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия

Осипов В. С. - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры управления активами МГИМО МИД, главный научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт проблем рынка Российской академии наук, Россия

Останин В. А. - доктор экономических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования РФ, Дальневосточный федеральный университет, Россия

Сорвилов Б. В. - доктор экономических наук, профессор, Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, Республика Беларусь

Фэн Аньцюань - доктор экономических наук, доцент Академии общественных наук Провинции Хэйлунцзян КНР, г. Харбин, Китай

Хушвахтзода К. Х. - доктор экономических наук, профессор, ректор Таджикского национального университета, Таджикистан

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Андреев О.С., д.э.н., Самарский государственный экономический университет

Аннотация: Актуальность статьи обусловлена необходимостью структурных изменений и тесного взаимодействия государства и частного сектора. В последние годы этот процесс заметно активизировался, что идет рука об руку с возрастающей ролью таких эффективных структур, как государственно-частное партнерство (ГЧП). Повышенный интерес к такому взаимодействию государственного и частного секторов объясняется тем, что во многих странах оно позволяет эффективно решать крупные социальные и экономические проблемы за счет объединения ресурсов государственного и частного секторов. Ведущий подход к изучению данной проблемы, связанный с развитием ГЧП в современных условиях, ставит перед экономической наукой задачу всестороннего теоретико-методологического осмысления сложившейся ситуации. Высокая практическая значимость анализа и оценки новых структур на основе государственно-частного партнерства как механизма повышения инновационной активности определяет новизну и актуальность темы исследования.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, промышленная инфраструктура, концессия и франшиза; механизм финансовой поддержки.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Дои 10.55189/CGW.2022.91.12.007

Abstract: Die Relevanz des Artikels ergibt sich aus der Notwendigkeit struktureller Veränderungen und einer engen Interaktion zwischen Staat und Privatwirtschaft. In den letzten Jahren hat sich dieser Prozess merklich intensiviert, was mit der wachsenden Rolle so effektiver Strukturen wie Public-Private-Partnerships (PPPs) einhergeht. Das gestiegene Interesse an dieser Interaktion zwischen Staat und Privatwirtschaft erklärt sich aus der Tatsache, dass es in vielen Ländern ermöglicht, große soziale und wirtschaftliche Probleme effektiv zu lösen, indem die Ressourcen des öffentlichen und privaten Sektors kombiniert werden. Der führende Ansatz zur Untersuchung dieses Problems, verbunden mit der Entwicklung von PPP unter modernen Bedingungen, stellt die Aufgabe eines umfassenden theoretischen und methodischen Verständnisses der aktuellen Situation für die Wirtschaftswissenschaften. Die hohe praktische Bedeutung der Analyse und Bewertung neuer Strukturen auf Basis öffentlich-privater Partnerschaften als Mechanismus zur Steigerung der Innovationstätigkeit bestimmt die Neuartigkeit und Relevanz des Forschungsthemas.

Keywords: öffentlich-private Partnerschaft, industrielle Infrastruktur, Konzession und Franchise; finanzieller Unterstützungsmechanismus.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Болдырева И.А., д.э.н., профессор, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт ФБГОУ ВО Донской ГАУ

Аннотация: В статье обоснованы проблемы функционирования сельского хозяйства РФ с позиции осложнения геополитической ситуации и введения западных санкций в 2022 году. Проблемы отрасли проанализированы в следующих аспектах: 1) экспортная политика в отношении сельхозпродукции; 2) импортная политики в отношении сырья и техники, необходимых для сельхозпроизводства; 3) формирование цен на сельхозпродукцию на внутреннем рынке; 4) изменение инструментов и объемов государственной финансовой поддержки сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, санкции, экспортные пошлины, импортозамещение, цены, себестоимость, кредитование, государственная финансовая поддержка.

Научная специальность публикации 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article substantiates the problems of the functioning of agriculture in the Russian Federation from the perspective of the complication of the geopolitical situation and the introduction of Western sanctions in 2022. The problems of the industry are analyzed in the following aspects: 1) export policy in relation to agricultural products; 2) import policy in relation to raw materials and equipment necessary for agricultural production; 3) the formation of prices for agricultural products on the domestic market; 4) changes in instruments and volumes of state financial support for agriculture.

Keywords: agriculture, sanctions, export duties, import substitution, prices, cost, lending, state financial support.

ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ УНИВЕРСИТЕТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИМ «ТРЕТЬЕЙ МИССИИ»

Бондаренко В.А., д.э.н., доцент, Ростовской государственный экономический университет (РИНХ)

Рыбалко М.А., к.э.н., доцент, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Аннотация: Предметом являются уточнения в конструировании маркетинговой стратегии вуза, что коррелирует с указанной темой – вопросами построения маркетинговой стратегии университета в осуществлении «третьей миссии». Целевой установкой выступает уточнение «третьей миссии» вуза и определение направлений анализа для формирования маркетинговой стратегии. Метод: сравнительный анализ мнений авторитетных ученых, сопоставление существующих определений с учетом современной ситуации. Результаты работы имеют прикладное и методическое значение и состоят в дифференциации маркетинговой стратегии по предпринимательскому, инновационному и социальному направлениям.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, университет, «третья миссия», современная ситуация.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The subject is clarifications in the design of the marketing strategy of the university, which correlates with this topic – the issues of building the marketing strategy of the university in the implementation of the "third mission". The target setting is to clarify the "third mission" of the university and determine the directions of analysis for the formation of a marketing strategy. Method: comparative analysis of the opinions of reputable scientists, comparison of existing definitions taking into account the current situation. The results of the work have applied and methodological significance and consist in differentiating the marketing strategy in entrepreneurial, innovative and social directions. Keywords: marketing strategy, university, "third mission", current situation.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Войцеховская В.В., Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Тсапфак Кларисс, аспирант, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Егорова А.О., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Аннотация: В статье рассматриваются особенности инвестиционного потенциала промышленных предприятий Нижегородской области. Выделены ключевые факторы инвестиционной привлекательности региона. Обосновано, что одним из главных направлений повышения инвестиционной привлекательности области является рост инвестиций в промышленное производство.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, промышленность, автомобильная промышленность, инвестиционное законодательство, инвестиционные проекты.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article discusses the features of the investment potential of industrial enterprises in the Nizhny Novgorod region. The key factors of investment attractiveness of the region are identified. It is substantiated that one of the main directions for increasing the investment attractiveness of the region is the growth of investment in industrial production.

Keywords: investment attractiveness, industry, automotive industry, investment legislation, investment projects.

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ЭКСПОРТА: ПУНКТЫ ПРОПУСКА

Дорожкина Т.В., к.э.н., доцент, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского; Институт управления, бизнеса и технологий

Татарченко К.Р., Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского

Щербакова Е.С., старший преподаватель, Тульский институт управления и бизнеса имени Н.Д. Демидова

Кузнецова А.А., Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского

Аннотация: В работе проведен анализ влияния реализации нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» на логистическую инфраструктуру на таможенной границе РФ, с учетом переориентации транспортно-логистических потоков на восток. Приведены данные по состоянию пунктов пропуска на границе. Выделены основные проблемы и предложены основные мероприятия по дальнейшему развитию экспортного потенциала. Определены ключевые факторы модернизации пунктов пропуска для обеспечения соответствия потребностям товарооборота.

Ключевые слова: международная кооперация, экспорт, таможенное администрирование, пункты пропуска, стандартизация.

Научная специальность публикации: 5.2.5 Мировая экономика; 5.5.3. Государственное управление и отраслевые политики.

Abstract: The paper analyzes the impact of the implementation of the national project "International Cooperation and Export" on the logistics infrastructure at the customs border of the Russian Federation, taking into account the reorientation of transport and logistics flows to the east. Data on the state of border checkpoints are provided. The main prob-

lems are highlighted and the main measures for the further development of export potential are proposed. The key factors of modernization of checkpoints to ensure compliance with the needs of trade turnover are identified.

Keywords: international cooperation, export, customs administration, checkpoints, standardization.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОЖАРНЫМ РИСКОМ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Каткова Т.Е., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова

Аннотация: Статья посвящена развитию методов управления пожарным риском в лесных экосистемах, способствующих повышению конкурентоспособности национальной экономики. Представлена группировка методов управления пожарным риском в зависимости от причины возникновения пожара в лесных экосистемах. Осуществлен анализ структуры затрат на управление пожарным риском и источников их финансирования. Представлены направления совершенствования методов управления пожарным риском, направленные на снижение ущерба в лесных экосистемах от антропогенных причин.

Ключевые слова: затраты, лесная педагогика, лесные экосистемы, методы управления рисками, пожарный риск, эффективность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to the development of fire risk management methods in forest ecosystems that contribute to increasing the competitiveness of the national economy. A grouping of fire risk management methods depending on the cause of the fire in forest ecosystems is presented. The structure of fire risk management costs and sources of their financing were analyzed. Directions for improving fire risk management methods aimed at reducing damage in forest ecosystems from anthropogenic causes are presented.

Keywords: costs, forest pedagogy, forest ecosystems, risk management methods, fire risk, efficiency.

ТРЕНДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА В ПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД

Курдюмов А.В., к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет
Мещерягина В.А., к.ю.н., доцент, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Статья посвящена изучению влияния пандемии Covid-19 на изменение продаж товаров непродовольственных категорий, изменению покупательского спроса и изменению рынка интернет торговли. Для решения поставленной проблемы и нивелирования внешних факторов на поведение покупательского спроса сформулированы пути решения. Полученные результаты в рамках социологического опроса населения об изменении потребительского поведения и выработанные рекомендации могут послужить развитием дальнейшего изучения состояния потребительского поведения в меняющихся условиях.

Ключевые слова: потребительский спрос, влияния пандемии, ценовой сегмент, ассортимент, онлайн продажи.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The article is devoted to the study of the impact of the Covid-19 pandemic on the change in sales of non-food products, a change in consumer demand and a change in the Internet trade market. To solve the problem and level external factors on the behavior of consumer demand, solutions are formulated. The results obtained in the framework of a sociological survey of the population on changing consumer behavior and the recommendations developed may serve as the development of a further study of the state of consumer behavior in changing conditions.

Keywords: consumer demand, pandemic impacts, price segment, assortment, online sales.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ

Лемешко Е.Ю., к.э.н., доцент, Хабаровский государственный университет экономики и права

Аннотация: Современный российский рынок ценных бумаг считается, по мировым меркам, крупным развивающимся рынком и, как и любой другой развивающийся рынок ценных бумаг, имеет свои проблемы. В статье рассматриваются как общие, так и частные проблемы рынка корпоративных ценных бумаг в России, анализируются причины их возникновения. Выделены качественные характеристики и перспективные направления развития рынка корпоративных ценных бумаг.

Ключевые слова: ценная бумага, рынок корпоративных ценных бумаг, эмиссия, инвестор.

Научная специальность публикации: 5.2.4. Финансы, 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The modern Russian securities market is considered, by world standards, a large emerging market and, like any other emerging securities market, has its own problems. The article examines both general and particular problems of the corporate securities market in Russia, analyzes the causes of their occurrence. Qualitative characteristics and promising directions of development of the corporate securities market are highlighted.

Keywords: security, corporate securities market, issue, investor.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПЕРЕВОЗОК РОССИЯ-КИТАЙ

Личман Е.А., ассистент, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Аннотация: Аннотация: В данном исследовании используются методы прогнозирования для обоснования необходимости развития таможенно-логистической инфраструктуры Российской Федерации в Азиатском регионе. Предложены решения по модернизации инфраструктурных объектов.

Ключевые слова: метод наименьших квадратов, таможенно-логистическая инфраструктура, товарооборот.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: This article uses forecasting methods to justify the need to develop the customs and logistics infrastructure of the Russian in the Asian region. Solutions for the modernization of infrastructure based on forecasts of trade turnover have been developed.

Keywords: least squares method, customs and logistics infrastructure, trade turnover.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И ПОДХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ В ОБЛАСТИ РИСК И РЕЗИЛИЕНС-МЕНЕДЖМЕНТА: ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗРЕЛОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Палькина Ю.Р., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

Бирюкова Л.И., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

Глухова Т.В., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва

Аннотация: Цель статьи – оценить уровень развития риск и резилиенс-менеджмента предприятий, изучить подходы, направленные на формирование у них способности адаптироваться к изменениям внутренней и внешней среды, восстанавливаться и улучшаться под их воздействием. Авторами проведены статистическая обработка и критический анализ мнений представителей предприятий реального сектора экономики Республики Мордовия относительно идентификации и оценки ключевых рисков, их последствий, а также применяемых управленческих практик по их минимизации и нивелированию. Проведенное исследование позволило определить предпосылки, возможности и перспективы использования методов и инструментов риск-менеджмента, управления устойчивостью и антихрупкостью в практике деятельности предприятий.

Ключевые слова: риски, управление рисками, резилиенс-менеджмент, антихрупкость, менеджмент качества, устойчивое развитие бизнеса.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The purpose of the article is to assess the level of development of risk and resilience management of enterprises, to study approaches aimed at forming their ability to adapt to changes in the internal and external environment, to recover and improve under their influence. The authors carried out statistical processing and critical analysis of the opinions of representatives of enterprises of the real sector of the economy of the Republic of Mordovia regarding the identification and assessment of key risks, their consequences, as well as applied management practices to minimize and level them. The conducted research made it possible to determine the prerequisites, opportunities and prospects for the use of risk management methods and tools, sustainability and antifragility management in the practice of enterprises.

Keywords: risks, risk management, resilience management, antifragility, quality management, sustainable business development.

МЕХАНИЗМЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКО-КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Ревунов Р.В., к.э.н., доцент, Южный федеральный университет

Ревунов С.В., к.э.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортупова — филиал Донского государственного аграрного университета; Южный федеральный университет

Аннотация: в статье обоснованы направления интенсификации человеческого капитала, в том числе в контексте развития кадрового потенциала на корпоративном уровне, представлен сравнительный анализ основных недостатков и преимуществ цифровых инструментов повышения квалификации персонала организации, интерпретированы механизмы формирования управленческо-кадрового потенциала на корпоративном уровне и наиболее эффективные практики его развития. Результаты исследования могут использоваться службами по работе с персоналом хозяйствующих субъектов РФ.

Ключевые слова: экономика, фирма, организация, управленческо-кадровый потенциал, модель, персонал, кадры, цифровизация.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: the article substantiates the directions of intensification of human capital, including in the context of the development of human resources at the corporate level, presents a comparative analysis of the main disadvantages and advantages of digital tools for improving the skills of the organizations personnel, interprets the mechanisms for the formation of managerial and personnel potential at the corporate level and most effective practices for its development. The results of the study can be used by HR departments of economic entities of the Russian Federation.

Keywords: economy, firm, organization, managerial and personnel potential, model, personnel, personnel, digitalization.

ДИАГНОСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТИ ПРОЕКТА ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

Семко И.А., к.э.н., доцент, Ставропольский государственный аграрный университет
Алтухова Л.А., к.э.н., доцент, Ставропольский государственный аграрный университет

Аннотация: В данной статье рассматривается последовательность анализа процесса создания ценности для заинтересованных сторон на протяжении жизненного цикла проекта. Представленная диагностика охватывает полный цикл вовлечения стейкхолдеров в проектную деятельность от определения заинтересованных сторон в реализации проекта до оценки их удовлетворенности. Основными методами исследования выступили абстрактно-логический и монографический при исследовании существующих подходов к формированию ценности проекта для заинтересованных сторон (для установления взаимосвязи целей, задач, компонентов разработки и реализации проекта, с учетом интересов стейкхолдеров). Такой подход позволяет разработать универсальную методологию, а отраслевая специфика и уникальность проектов будет отражаться в системе показателей, разрабатываемой индивидуально для каждого проекта.

Ключевые слова: проект, стейкхолдеры, диагностика, анализ, оценка, последовательность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: This article discusses the sequence of analysis of the process of creating value for stakeholders throughout the life cycle of the project. The presented diagnostics covers the full cycle of stakeholder involvement in project activities, from identifying stakeholders in the implementation of the project to assessing their satisfaction. The main research methods were abstract-logical and monographic in the study of existing approaches to the formation of project value for stakeholders (to establish the relationship of goals, objectives, components of project development and implementation, taking into account the interests of stakeholders). This approach allows us to develop a universal methodology, and the industry specifics and uniqueness of projects will be reflected in the system of indicators developed individually for each project.

Keywords: project, stakeholders, diagnostics, analysis, evaluation, sequence.

АУТСОРСИНГ УЧЕТНЫХ ФУНКЦИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ

Скрябина И.В., к.э.н., доцент, Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Сергеева Л.А., главный специалист-эксперт, Федеральная служба государственной статистики по Республике Саха

Аннотация: В статье рассмотрены состояние аутсорсинга учетных функций и перспективы его развития в России. Проведен анализ российского и зарубежного рынка аутсорсинга учетных функций, выявлены основные тенденции его развития. Авторами прогнозируется рост рынка аутсорсинга учетных функций, который прежде всего связан с автоматизацией и цифровизацией бизнес-процессов, а также поступательным ужесточением администрирования в налоговом и бухгалтерском законодательстве. Исследование проводилось с использованием методов системного, логического, сравнительного анализа, группировки и обобщения, позволивших обеспечить обоснованность результатов и выводов.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, аутсорсинг, рынок бухгалтерских услуг, рэнкинг.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4. Финансы

Abstract: The paper considers the state of outsourcing of accounting functions and the prospects for its development in Russia. The theory and practice of accounting functions outsourcing development have been analyzed, the main trends have been revealed. The authors predict the growth of the outsourcing market of accounting functions, which is primarily associated with the automation and digitalization of business processes as well as the progressive tightening of administration in the tax and accounting legislation. The study was conducted using the methods of systemic, logical, comparative analysis, grouping and generalization, which allowed to ensure the validity of the results and conclusions. Keywords: accounting, outsourcing, accounting services market, ranking.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРУЗОВЛАДЕЛЬЦЕВ

Соколов Ю.И., д.э.н., профессор, РУТ (МИИТ)
Пантина Т.А., д.э.н., профессор, ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова
Лавров И.М., к.э.н., доцент, РУТ (МИИТ)
Коцоева В.С., ассистент, РУТ (МИИТ)
Разинкин Д.Н., аспирант, РУТ (МИИТ)

Аннотация: В статье рассмотрены существующие недостатки в области оценки экономической эффективности качества на транспорте. Представлены авторские предложения по формированию методических подходов по оценке качества на транспорте и рассмотрены особенности их применения. Представлена и методически обоснована классификация экономических эффектов от повышения качества транспортного обслуживания.

Ключевые слова: транспорт, качество обслуживания, экономический эффект и эффективность, грузовые перевозки.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article considers the existing shortcomings in the field of assessing the economic efficiency of quality in transport. The authors proposals on the formation of methodological approaches for assessing the quality in transport are presented and the features of their application are considered. The classification of economic effects from improving the quality of transport services is presented and methodically substantiated.

Keywords: transport, quality of service, economic effect and efficiency, freight traffic.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ

Таран О.Л., д.э.н., профессор, Пятигорский государственный университет
Косенко О.Ю., д.э.н., профессор, Пятигорский государственный университет
Герасимов А.Н., д.э.н., профессор, Пятигорский государственный университет

Аннотация: В статье осуществлен научно-практический анализ ситуации, сложившейся в системе российского высшего образования под влиянием санкций стран коллективного Запада, возникших в 2022 году, а также новейших тенденций в академической мобильности связанной с вузами России. Предметом исследования стали вопросы определения динамики изменения инновационного потенциала сферы высшего образования России на современном этапе развития и в стратегической перспективе лет, рассматривают геополитические, инновационные, кооперационные и научно-образовательные заделы, потенциалы и преимущества страны, а также нерешенные проблемы на предыдущем этапе функционирования данного направления. В рамках выбранной темы и цели работы выявлено, что большинство университетских программ предлагают широкий спектр подготовки по различным уровням и направлениям подготовки ориентированных на частичное принятие формата Болонской системы высшего образования, однако лишь незначительная часть из них ориентирована сегодня на кооперирование с программами вузами западных стран, особенно когда идет речь не про китайские вузы. В рамках полученных результатов сделаны выводы, что в этой ситуации для развития конкурентоспособности инновационной привлекательности вузов России целесообразно сосредоточится на реализации программ развития кооперации вузов с аналогичными учреждениями из дружественных стран мира.

Ключевые слова: Россия, Китай, Иран, высшее образование, образовательный обмен, университеты, Азия, дружественные страны.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article provides a scientific and practical analysis of the situation that has developed in the system of Russian higher education under the influence of the sanctions of the countries of the collective West that arose in 2022, as well as the latest trends in academic mobility associated with Russian universities. The subject of the study was the issues of determining the dynamics of changes in the innovative potential of the sphere of higher education in Russia at the present stage of development and in the strategic perspective of years, consider geopolitical, innovative, cooperation and scientific and educational groundwork, the countrys potentials and advantages, as well as unresolved problems at the previous stage of functioning of this direction . Within the framework of the chosen topic and purpose of the work, it was revealed that most university programs offer a wide range of training at various levels and areas of training focused on the partial adoption of the format of the Bologna system of higher education, however, only a small part of them today is focused on cooperating with programs of universities in non-Western countries, especially when it comes not about Chinese universities. As part of the results obtained, it was concluded that in this situation, in order to

develop the competitiveness of the innovative attractiveness of Russian universities, it is advisable to focus on the implementation of programs for the development of cooperation between universities and similar institutions from friendly countries of the world.

Keywords: Russia, China, Iran, higher education, educational exchange, universities, Asia, friendly countries.

РАЗВИВАЮЩИЕСЯ РЫНКИ: ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ В ТУРИСТИЧЕСКОМ МАРКЕТИНГЕ

Хусин Абир, Московский педагогический государственный университет
Лебедев А.Н., д.э.н., профессор, Московский педагогический государственный университет

Аннотация: В статье рассмотрены особенности стратегических планов в туристическом маркетинге на развивающихся рынках. Авторы отмечают, что стратегия также включает маркетинговый компонент, с помощью которого продукты узнаются, распространяются и покупаются потенциальными клиентами. Маркетинг – это процесс управления, направленный на выявление, предвидение и удовлетворение потребностей потребителей с получением прибыли. С точки зрения своих компонентов, которые должны быть взаимосвязаны, маркетинговая стратегия туризма призвана сыграть роль в создании конкурентной тенденции, обеспечении тщательного планирования продуктов, поддержке их продвижения, а также особой задачи снижения сопротивления новым продуктам. Известны также экономические и социальные изменения и особенности этих развивающихся рынков.

Ключевые слова: стратегический план, туристический маркетинг, продвижение, развивающиеся рынки.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article discusses the features of strategic plans in tourism marketing in emerging markets. The authors note that the strategy also includes a marketing component through which products are recognized, distributed, and purchased by potential customers. Marketing is a management process aimed at identifying, anticipating and satisfying the needs of consumers with a profit. In terms of its components, which must be interconnected, a tourism marketing strategy has a role to play in creating a competitive trend, ensuring careful planning of products, supporting their promotion, as well as the specific task of reducing resistance to new products. The economic and social changes and characteristics of these emerging markets are also known.

Keywords: strategic plan, tourism marketing, promotion, emerging markets.

СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Чжан Синьюй, аспирант, Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

Аннотация: В данной статье проводится изучение вопроса коммуникативного взаимодействия между китайскими автомобильными компаниями и клиентами из стран ЕАЭС, которые предпочитают купить китайские автомобили и транспортные средства. Маркетинг взаимодействия на основе коммуникативной политики является предметом исследования данной работы. Процессы и принципы взаимодействия с целевой аудиторией важны для подготовки плана усиления позиций на рынке автомобилей для китайских компаний в условиях исхода иностранных компаний с российского рынка сбыта продукции. В рамках данной статьи будут сформированы рекомендации по алгоритму действий для процессов управления системой коммуникаций и маркетинга взаимодействия с партнерами и клиентами китайских компаний.

Ключевые слова: коммуникативная политика, автомобильный сектор, экспорт ЕАЭС, международная торговля, маркетинг взаимодействия.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.5. Мировая экономика.

Abstract: This article examines the issue of communicative interaction between Chinese automobile companies and customers from the EAEU countries who prefer to buy Chinese cars and vehicles. Interaction marketing based on communication policy is the subject of this work. The processes and principles of interaction with the target audience are important for preparing a plan to strengthen the position in the car market for Chinese companies in the context of the exodus of foreign companies from the Russian sales market. Within the framework of this article, recommendations will be formed on the algorithm of actions for the processes of managing the communication system and marketing interaction with partners and clients of Chinese companies.

Keywords: communication policy, automotive sector, EAEU export, international trade, interaction marketing.

ЗНАЧИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ВОПРОСАХ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Юрин И.Ю., аспирант, Пятигорский государственный университет

Аннотация: Социально-экономическое развитие региона является связующим звеном в формировании эффективного государственного строя. Более того, современное цифровое развитие общества определяет экономические факторы, как основу формирования эффективной региональной политики. Таким образом, было проведено ком-

плексное изучение значимых аспектов экономической политики в вопросах текущего анализа региональной эффективности и дальнейшего регионального развития.

Ключевые слова: региональное развитие, экономическая политика, цифровизация, глобализация.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The socio-economic development of the region is a link in the formation of an effective state system. Moreover, the modern digital development of society defines economic factors as the basis for the formation of an effective regional policy. Thus, a comprehensive study of significant aspects of economic policy was carried out in issues of current analysis of regional efficiency and further regional development.

Keywords: Regional development, economic policy, digitalization, globalization.

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА С ПОЗИЦИИ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Якупова А.С., соискатель, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова

Светлаков А.Г., д.э.н., профессор, Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова

Аннотация: Целью данной работы является исследование отраслевых особенностей развития пчеловодства с позиции расширения занятости сельских территорий. Установлено, что одной из задач развития рынка продукции пчеловодства обозначено повышение занятости и доходов населения сельских территорий. Авторами определены принципы и факторы, влияющие на развитие отрасли пчеловодства в России, также были определены и уточнены отраслевые особенности ведения пчеловодства с позиции занятости населения сельских территорий, представлены факторы, отличные от аналогов. Показано, что важно формирование и уточнение отраслевых факторов отрасли, развитие интеграционных процессов между субъектами хозяйствования, эффективное использование новых современных маркетинговых инструментариев, разработка долгосрочной стратегии развития отрасли пчеловодства с позиции повышения занятости населения сельских территорий.

Ключевые слова: пчеловодство, занятость, доходы, население, развитие, сельское хозяйство, сельские территории, отраслевые особенности.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The purpose of this work is to study the sectoral features of the development of beekeeping from the perspective of expanding rural employment. It is established that one of the objectives of the development of the market of beekeeping products is to increase employment and income of the population of rural areas. The authors identified the principles and factors influencing the development of the beekeeping industry in Russia, also identified and clarified the sectoral features of beekeeping management from the perspective of employment of the population of rural areas, presented factors different from analogues. It is shown that it is important to form and clarify the sectoral factors of the industry, the development of integration processes between business entities, the effective use of new modern marketing tools, the development of a long-term strategy for the development of the beekeeping industry from the perspective of increasing employment of rural areas.

Keywords: Beekeeping, employment, income, population, development, agriculture, rural territories, industry features.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДИНАМИКА, СТРУКТУРА И ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО УЩЕРБА

Яшина М.Л., д.э.н., профессор, Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина; Ульяновский государственный университет

Ваганова М.В., Казанский (Приволжский) Федеральный Университет; Институт Управления Экономикой и Финансов

Костина Т.И., к.э.н., доцент, Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина

Аннотация: В статье проведен обзор мнений ученых-экономистов и правовых аспектов к раскрытию понятия «экономическая преступность». Проанализирована динамика и дана оценка структуры преступлений в сфере экономики по классификации, основанной на характере причинения вреда. Рассмотрен уровень и динамика раскрываемости по группам экономических преступлений. Представлен прогноз числа экономических преступлений и размера материального ущерба от них в 2022-2024 гг., основанный на использовании официальных данных МВД России и Генеральной Прокуратуры Российской Федерации за 2012-2021 гг., и применении трендового метода анализа.

Ключевые слова: экономические преступления, раскрываемость преступлений, национальная безопасность, криминализация экономики, экономический ущерб.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article provides a review of the opinions of economists and legal aspects to the disclosure of the concept of «economic crime». The dynamics is analyzed and the structure of crimes in the economic sphere is assessed

according to the classification based on the nature of the harm. The level and dynamics of detection by groups of economic crimes are considered. A forecast of the number of economic crimes and the amount of material damage from them in 2022-2024 is presented, based on the use of official data from the Ministry of Internal Affairs of Russia and the Prosecutor General's Office of the Russian Federation for 2012-2021, and the use of the trend analysis method.
Keywords: economic crimes, detection of crimes, national security, criminalization of the economy, economic damage.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Абдрахимов В.З., д.тех.н., профессор, Самарский государственный экономический университет

Вальков В.В., аспирант, Самарский государственный экономический университет

Аннотация: В статье показано, что организационно-экономические направления – это когда предприятие промышленности строительных материалов взяло курс на повышение конкурентоспособности в результате интеграции реальных социальных отношений, образовавшихся между участниками в процессе производства для извлечение прибыли, стимулирование научно-технического прогресса, при необходимости репрофилирования на изготовление новых инновационно-эффективных высококачественных строительных материалов различных видов, пользующихся не только спросом, но популярностью на отечественных рынках, распределения прибыли, обмена и потребления материальных благ, цифровизацию в общем все то, что способствует образованию экономического базиса общества».

Ключевые слова: организационно-экономическое направление, инновационная активность, строительные материалы, предприятие.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

DOI публикации: 10.55189/CGW.2022.91.12.001

Abstract: The article shows that organizational and economic directions are when an enterprise of the building materials industry has taken a course to increase competitiveness as a result of the integration of real social relations formed between participants in the production process to extract profit, stimulate scientific and technological progress, if necessary, reprofiling for the manufacture of new innovative and effective high-quality building materials of various types, using not only demand, but popularity in domestic markets, profit distribution, exchange and consumption of goods, digitalization in general, all that contributes to the formation of the economic basis of society."

Keywords: organizational and economic direction, innovative activity, building materials, enterprise.

DOI: 10.55189/CGW.2022.91.12.001

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В РОССИИ

Байдова Н.В., к.тех.н., доцент, Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний

Звягина А.В., старший научный сотрудник, ФКУ НИИ ФСИН России

Аннотация: В статье изучено современное состояние свиноводства, как стратегически важной в обеспечении продовольственной безопасности отрасли животноводства. Рассмотрена структура мирового производства мяса основных видов. Представлены результаты анализа производства свинины в России в динамике за 1990 - 2020 годы. Исследованы возможности экспорта и импорта продукции свиноводства России.

Ключевые слова: свиноводство, производство, мясо, экспорт, импорт, Россия.

Научная специальность публикации: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article examines the current state of pig breeding as a strategically important branch of animal husbandry in ensuring food security. The structure of the world production of meat of the main types is considered. The results of the analysis of pork production in Russia in dynamics for 1990 - 2020 are presented. The possibilities of export and import of Russian pig products are investigated.

Keywords: pig breeding, production, meat, export, import, Russia.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: АКТУАЛИЗАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ

Бондаренко В.А., д.э.н., доцент, Ростовской государственный экономический университет (РИНХ)

Фурсова А.В., аспирант, Ростовской государственный экономический университет (РИНХ)

Дадаян Н.А., доцент, Ростовской государственный экономический университет (РИНХ)

Аннотация: Предметом является исследование сложностей в реализации экологического маркетинга для ответственных сельхозтоваропроизводителей. Целевой установкой выступает уточнение возможных усовершенствований в проводимой работе. Метод: сравнительный анализ мнений ученых, исследование материалов сайтов компаний, экспертное интервью. Результаты работы имеют прикладное значение и состоят в уточнении значимости блоков «информация», «производство», «продукт» и «дополнительные обязательства» на сайте компании для ее целевого позиционирования в качестве экологически ориентированной.

Ключевые слова: экологический маркетинг, сельхозтоваропроизводители, позиционирование, применение.
Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The subject is the study of difficulties in the implementation of environmental marketing for domestic agricultural producers. The target setting is the clarification of possible improvements in the ongoing work. Method: comparative analysis of scientists opinions, research of materials of companies websites, expert interview. The results of the work are of applied importance and consist in clarifying the significance of the blocks "information", "production", "product" and "additional obligations" on the companys website for its integral positioning as environmentally oriented. Keywords: environmental marketing, agricultural producers, positioning, application.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА АРЕНДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Восканов М.Э., д.э.н., доцент, Ессентукский институт управления, бизнеса и права
Байрамукова Ф.А., к.э.н., доцент, Ессентукский институт управления, бизнеса и права
Измайлов М.Г., аспирант, Ессентукский институт управления, бизнеса и права

Аннотация: В статье рассматриваются особенности рынка аренды коммерческой недвижимости в России. Целью написания данной статьи является раскрытие специфики рынка аренды коммерческой недвижимости в России в современных условиях, а также выявление тенденций его дальнейшего развития. В заключении статьи делается вывод, что кризисные явления последних лет повлияли на рынок аренды коммерческой недвижимости, в результате чего участники рынка вынуждены искать новые методы и модели управления арендой, позволяющие оперативно и адекватно реагировать на внешние угрозы.

Ключевые слова: недвижимость, аренда, коммерческая недвижимость, рынок аренды недвижимости, развитие экономики.

Научная специальность публикации: 5.2.1. Экономическая теория, 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article discusses the features of the commercial real estate rental market in Russia. The purpose of writing this article is to reveal the specifics of the commercial real estate rental market in Russia in modern conditions, as well as to identify trends in its further development. In conclusion, the article concludes that the crisis phenomena of recent years have affected the commercial real estate rental market, as a result of which market participants are forced to look for new methods and models of rental management that allow them to quickly and adequately respond to external threats.

Keywords: real estate, rent, commercial real estate, real estate rental market, economic development.

РОЛЬ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ В АПК В ФОРМИРОВАНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Галикеев Р.Н., к.э.н., старший научный сотрудник, Институт социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук

Ахметов В.Я., к.э.н., доцент, старший научный сотрудник, Институт социально-экономических исследований Уфимского федерального исследовательского центра Российской академии наук

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы разработки, а также внедрения организационно-экономических механизмов повышения эффективности производства продукции сельского хозяйства. Необходимыми условиями образования эффективных территориальных агропромышленных комплексов являются взаимосвязанное и пропорциональное развитие составляющих их предприятий и организаций. В решении этих вопросов важная роль отводится совершенствованию межмуниципальных и межрегиональных связей в агропромышленном комплексе с целью формирования и развития продовольственного рынка. Установлено, что на современном этапе реформирования экономики регионов важно преодоление имеющих место рассогласований и противоречий в функционировании отдельных подсистем и элементов экономической системы, которые в значительной мере могут быть решены в процессе реализации комплексной программы межмуниципального и межрегионального сотрудничества с усилением кооперационных и интеграционных связей в отраслях АПК. Сделан вывод о целесообразном разном разработке и реализации комплексной программы развития АПК Республики Башкортостан. При этом особый упор можно сделать на укрепление и расширение межмуниципальных и межрегиональных связей, которые должны быть направлены на удовлетворение потребительского спроса на рынке, на получение прибыли, улучшение социальных условий сельских жителей.

Ключевые слова: сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, регион, продовольственный рынок, кооперация.

Научная специальность публикации: 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика

DOI публикации: 10.55189/CGW.2022.91.12.003

Abstract: This article discusses the development and implementation of organizational and economic mechanisms for improving the efficiency of agricultural production. The necessary conditions for the formation of effective territorial agro-industrial complexes are the interconnected and proportional development of their constituent enterprises and organizations. In addressing these issues, an important role is assigned to the improvement of inter-municipal and inter-regional relations in the agro-industrial complex in order to form and develop the food market. It has been established that at the present stage of reforming the regional economy, it is important to overcome the existing mismatch and contradictions in the functioning of individual subsystems and elements of the economic system, which can be largely resolved in the process of implementing a comprehensive program of intermunicipal and interregional cooperation with strengthening cooperation and integration ties in the agro-industrial complex. It is concluded that it is expedient to develop and implement a comprehensive program for the development of the agro-industrial complex of the Republic of Bashkortostan. At the same time, special emphasis should be placed on strengthening and expanding inter-municipal and inter-regional ties, which should be aimed at satisfying consumer demand in the market, at making a profit, and improving the social conditions of rural residents.

Keywords: agriculture, agro-industrial complex, region, food market, cooperation.

DOI: 10.55189/CGW.2022.91.12.003

ОСОБЕННОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЕВЫХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ

Глазунов А.А., аспирант, Самарский государственный экономический университет
Абдрахимов В.З., д.тех.н., профессор, Самарский государственный экономический университет

Аннотация: В представленной статье показано, как в Российской Федерации происходит развитие и дальнейший рост рыночных отношений, где определяющим условием устойчивого развития малого предприятия в современной экономике, в случае кризисной обстановки, является своевременная организация перестройки деятельности хозяйствующего субъекта на новый уровень т.е. к переходу по освоению выпуска новых видов услуг, товаров и необходимых мероприятий, которые бы способствовали конкурентоспособной деятельности предприятия. Важную роль в экономике играет процесс становления малого бизнеса как инструмента регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики и различными группами населения.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, малый и средний бизнес, отраслевые сферы, экономика.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

DOI публикации: 10.55189/CGW.2022.91.12.004

Abstract: The presented article shows how the development and further growth of market relations takes place in the Russian Federation, where the determining condition for the sustainable development of a small enterprise in the modern economy, in the event of a crisis situation, is the timely organization of restructuring the activities of an economic entity to a new level, i.e. to the transition to the development of the release of new types of services, goods and necessary measures that would contribute to the competitive activity of the enterprise. An important role in the economy is played by the process of formation of small business as a tool for regulating economic relations between individual sectors and spheres of the economy, various groups of the population.

Keywords: entrepreneurship, business, small and medium-sized businesses, industry sectors, economy.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТРАНЗИТНЫХ ГРУЗОПОТОКОВ ЧЕРЕЗ Г. ЯКУТСК ПРИ МОСТОВОМ ПЕРЕХОДЕ ЧЕРЕЗ Р. ЛЕНА: В ПОИСКАХ ЛУЧШЕГО МЕТОДА

Делахова А.М., старший научный сотрудник, Научно-исследовательский Институт региональной экономики Севера Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова

Григорьев Г.П., Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Аннотация: В работе рассмотрены предпосылки к изменению транзитных грузопотоков через г. Якутск Республики Саха (Якутия) при условии введении в эксплуатацию планируемого к строительству мостового перехода через р. Лена. В статье представлен комплексный анализ объектов Центрально-Якутского транспортно-логистического узла, и взаимодействия трех видов транспорта с учетом паромной переправы через р. Лена. Рассмотрены в сравнении методы прогнозирования и выбран лучший с наименьшей степенью погрешности при расчете прогнозной оценки объемов транзитных грузопотоков через г. Якутск при имитации условия эксплуатации мостового перехода через р. Лена.

Ключевые слова: транспорт, грузоперевозки, грузопассажиры, потоки, экономика транспорта, тенденции, сценарные условия, прогноз перевозок.

Научная специальность публикации: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика.

DOI публикации: 10.55189/CGW.2022.91.12.002

Abstract: The paper considers the prerequisites for a change in transit cargo flows through the city of Yakutsk of the Republic of Sakha (Yakutia), subject to the commissioning of a bridge crossing over the river, which is planned for construction. Lena. The article presents a comprehensive analysis of the objects of the Central Yakutsk transport and logistics hub, and the interaction of three modes of transport, taking into account the ferry across the river. Lena. The forecasting methods are considered in comparison and the best one with the smallest degree of error is selected when calculating the predictive estimate of the volume of transit cargo flows through the city of Yakutsk when simulating the operating conditions of the bridge crossing over the river. Lena.

Keywords: transport, cargo transportation, cargo and passenger flows, transport economics, trends, scenario conditions, traffic forecast.

DOI: 10.55189/CGW.2022.91.12.002

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ

Егорова А.О., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Плескова Е.А., Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые тенденции и перспективы развития мирового рынка страхования (МРС). Обосновано влияние современной геополитической ситуации на развитие МРС. Проведен анализ развития страхового рынка России, выделены перспективы его развития. Рассмотрена роль государства в поддержке страховой отрасли.

Ключевые слова: страховой рынок, страхование, мировая экономика, перспективы развития, виды страхования, глобализация.

Научная специальность публикации: 5.2.5. Мировая экономика, 5.2.4. Финансы.

Abstract: The article discusses the key trends and prospects for the development of the global insurance market (IRS). The influence of the current geopolitical situation on the development of the MRS is substantiated. The analysis of the development of the Russian insurance market is carried out, the prospects for its development are highlighted. The role of the state in supporting the insurance industry is considered.

Keywords: insurance market, insurance, world economy, development prospects, types of insurance, globalization.

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Закирова Э.Р., д.э.н., профессор, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Цель. Определение специфики формирования инвестиционной политики агропромышленных предприятий в условиях цифровизации экономики с обоснованием выбора источников финансирования, соответствующих национальным программам развития. Методы. В процессе исследования применялись научные и специальные методы и подходы научного познания, экспертный анализ, статистические, математические методы, методы анализа финансового состояния предприятия, методы экспертной оценки. Научная новизна. Получили развитие методология и обоснование практических предложений по совершенствованию экосистемы и финансирования хозяйственной деятельности агропромышленных предприятий в рамках национальных проектов «Цифровая экономика» и «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Исследования и практика отдельных российских агропромышленных предприятий показывают, что цифровые решения в бизнес-процессах (заготовка зерна и кормов, автоматизация технического контроля, электронный документооборот, профессиональная подготовка специалистов) способны повысить результативность, расширить масштабы бизнеса и нарастить инвестиционный потенциал. Результаты. Предложены финансовые инструменты формирования и стимулирования процессов интеграции финансирования агропромышленных предприятий в соответствии с целями корпоративной политики, которые позволят определить перспективность роста эффективности деятельности агропромышленных предприятий и разработать методические рекомендации по внедрению мер государственного регулирования финансирования системно значимых инвестиционных проектов агропромышленных предприятий, исходя из институциональных особенностей инвестиционной деятельности агропромышленного комплекса. Параллельно с этим рекомендовано вести масштабную образовательную работу: знакомить аграриев с ИТ-разработками и обучать просчитывать экономический эффект от внедрения новых технологий. Важно вовремя осознать необходимость для бизнеса перехода с традиционных платформ управления предприятием на инновационный путь развития.

Ключевые слова: агропромышленные предприятия, промышленная цифровизация, инновационный финансовый менеджмент, финансовая политика, инфраструктура и инвестиции, инновационные технологии производства, профессиональная подготовка кадров, 3-D-виртуализация, агробiotехнологии, бизнес-аналитика.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Agricultural research and practice of individual Russian agro-industrial enterprises shows that digital solutions in business processes (in grain and feed harvesting, automation of technical control, electronic document management,

professional training of specialists) can increase efficiency, increase the scale of business and increase investment potential. Currently, digital solutions are mainly used in large agricultural holdings, this is due to the fact that for innovative development in the agro-industrial complex, it is necessary to plan a strategy for five to seven years. Small households cannot afford long-term planning of investment and business processes. For this reason, it is necessary to determine the specifics and verify the features of the formation of the investment policy of agro-industrial enterprises in the conditions of digitalization of economies, with justification for the choice of sources of financing corresponding to national development goals. The proposed financial instruments for the formation and stimulation of the processes of integration of financing of agro-industrial enterprises, based on the goals of corporate policy, will show the prospects for increasing the efficiency of agro-industrial enterprises. On the basis of these requests, to develop methodological recommendations for the implementation of measures of state regulation of financing of systemically significant investment projects of agro-industrial enterprises, based on the specifics and institutional features of the investment activity of the agro-industrial complex. At the same time, it is necessary to conduct large-scale educational work: to acquaint farmers with IT developments and train them to calculate the economic effect of the introduction of new technologies. Keywords: agro-industrial enterprises, industrial digitalization, innovative financial management, financial policy, infrastructure and investments, innovative production technologies, professional training, 3-D-virtualization, agrobiotechnologies, business analytics.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОСТРОВА РУССКИЙ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИЛЕГАЮЩИХ МОРСКИХ АКВАТОРИЙ

Кильматов Т.Р., д.ф.-м.н., профессор, Дальневосточный Федеральный Университет; Морской Государственный Университет им. адм. Г.И. Невельского

Аннотация: Предлагается стратегия экономического развития о. Русский с учетом специфической формы береговой черты и циркуляции прилегающих к Владивостоку акваторий. Обосновывается выполнение специальных экологических мер для компенсации антропогенной нагрузки на акватории вследствие активной урбанизации территории. Особенность экономической стратегии заключается в дополнительном построении подземного канала для обеспечения более интенсивного водообмена бухт острова Русский. С экономической точки зрения усиливается туристическая привлекательность – увеличивается протяженность чистой пляжной зоны за счет притока свежей воды из открытого моря. С экологической точки зрения обеспечивается устойчивое социально-экономическое развитие острова на стратегическом временном масштабе.

Ключевые слова: экономическое развитие острова Русский; экологическая устойчивость; туристическая отрасль; искусственная подземный канал.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: A strategy for the economic development of Fr. Russian, taking into account the specific shape of the coastline and the circulation of water areas adjacent to Vladivostok. The implementation of special environmental measures to compensate for the anthropogenic load on the water area due to the active urbanization of the territory is substantiated. A feature of the economic strategy is the additional construction of an underground channel to ensure more intensive water exchange in the bays of Russky Island. From an economic point of view, tourist attraction is increasing - the length of the clean beach area is increasing due to the influx of fresh water from the open sea. From an ecological point of view, sustainable socio-economic development of the island is ensured on a strategic time scale.

Keywords: economic development of Russky Island; environmental sustainability; tourism industry; artificial underground channel.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ

Коловертнова М.Ю., к.э.н., старший научный сотрудник, Оренбургский филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института экономики Уральского отделения Российской академии наук

Аннотация: В последние годы цифровой двойник ещё больше подтвердил ценность применения в различных отраслях экономики. Самым важным в процессе внедрения цифрового двойника является создание наиболее точной виртуальной копии с полным использованием физических данных и механизмов, так как эффективность и точность цифровой модели напрямую влияет на качество работы цифрового двойника. Технологии совершенствуются и становятся способными моделировать сложные системы с учетом особенностей каждой отрасли, под влиянием факторов внутренней и внешней среды. Исследование заключалось в теоретическом обосновании необходимости создания цифрового двойника не только отдельного объекта или процесса, но и всей железнодорожной отрасли.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровой двойник, управление, железнодорожный транспорт, перевозки.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

DOI публикации: 10.55189/CGW.2022.91.12.005

Abstract: In recent years, the digital twin has further confirmed the value of application in various sectors of the economy. The most important thing in the process of implementing a digital double is to create the most accurate virtual

copy with full use of physical data and mechanisms, since the efficiency and accuracy of the digital model directly affects the quality of the digital double. Technologies are being improved and become capable of modeling complex systems taking into account the characteristics of each industry, under the influence of internal and external environmental factors. The research consisted in the theoretical justification of the need to create a digital double not only of a separate object or process, but also of the entire railway industry.

Keywords: information technology, digital twin, management, railway transport, transportation.

ПРОСТРАНСТВО И ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ: СОДЕРЖАНИЕ, СВОЙСТВА, ТЕОРИИ

Котейкина Т.В., к.э.н., Пятигорский государственный университет

Аннотация: В статье исследуются различные научные подходы к определению сущности пространства и его свойств. Разграничиваются категории «территория» и «пространство». Рассматриваются типы и формы пространственных изменений. Автор статьи выделяет два мейнстрима в теориях пространственного развития: выявление закономерностей освоения пространства с позиции размещения производства (теории размещения производства) и изучение особенностей расселения. В контексте различных теорий выявлены факторы, определяющие конфигурацию пространства.

Ключевые слова: пространство, свойства пространства, пространственное развитие, расселение, размещение производства, конфигурация пространства.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article explores various scientific approaches to determining the essence of space and its properties. The categories "territory" and "space" are distinguished. Types and forms of spatial changes are considered. The author of the article identifies two mainstreams in the theories of spatial development: the identification of patterns of space development from the position of production location (production location theory) and the study of settlement features. In the context of various theories, the factors that determine the configuration of space are identified.

Keywords: space, properties of space, spatial development, resettlement, location of production, configuration of space.

ТЕСТИРОВАНИЕ МИНИМАЛЬНО ЖИЗНЕСПОСОБНОГО ПРОДУКТА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Латков Н.Ю., д.т.н., Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия

Михайлов В.Г., к.т.н., Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева

Латкова Е.В., к.т.н., Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия

Аннотация: Показана роль развития технологического предпринимательства в развитии современного общества. Отмечена значимость разработки минимально жизнеспособного продукта как критерия, позволяющего получить достоверную информацию от реальных пользователей о целесообразности дальнейшей работы над прототипом. Рассмотрены различные подходы к тестированию прототипа продукта, показана важность информации, получаемой в ходе тестирования.

Ключевые слова: технологическое предпринимательство, минимально жизнеспособный продукт, тестирование продукта, эффективность.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The role of technological entrepreneurship development in the development of modern society is shown. The importance of developing a minimally viable product as a criterion for obtaining reliable information from real users about the feasibility of further work on the prototype is noted. Various approaches to testing a prototype of a product are considered, the importance of the information obtained during testing is shown.

Keywords: technological entrepreneurship, minimally viable product, product testing, efficiency.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Левушкина С.В., к.ю.н., доцент, Ставропольский государственный аграрный университет

Лисова О.М., к.э.н., профессор, Ставропольский государственный аграрный университет

Свистунова И.Г., к.э.н., доцент, Ставропольский государственный аграрный университет

Вдовин Д.А., Ставропольский государственный аграрный университет

Аннотация: представлено авторское видение понятия «инвестиции», раскрыта сущность инвестиционной стратегии предприятия и определена необходимость ее разработки в рамках общей стратегии организации. Авторами

выявлена связь инвестиционной стратегии с факторами, порождающими неопределенность внешней и внутренней среды предприятия; необходимость разработки долгосрочных и среднесрочных планов финансовых вложений в реальные и финансовые активы. Особое внимание уделено особенностям инвестиционной деятельности предприятия на разных этапах его жизненного цикла и стратегическим целям инвестиционной деятельности. Ключевые слова: инвестиционная стратегия, инвестиционное развитие, инвестиции, стадии жизненного цикла. Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.6. Менеджмент.

Abstract: the authors vision of the concept of "investment" is presented, the essence of the investment strategy of the enterprise is revealed and the need for its development within the framework of the general strategy of the organization is determined. The authors have identified the relationship of the investment strategy with factors that generate uncertainty in the external and internal environment of the enterprise; the need to develop long-term and medium-term plans for financial investments in real and financial assets. Special attention is paid to the specifics of the investment activity of the enterprise at different stages of its life cycle and the strategic goals of investment activity. Keywords: investment strategy, investment development, investments, life cycle stages.

ВЛИЯНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕРНЕТА НА ВИРТУАЛЬНЫЕ РЫНКИ

Летягов О.А., аспирант, Московский университет имени А.С. Грибоедова

Аннотация: Ключевой проблемой, препятствующей развитию виртуальных рынков и цифровых технологий, является безопасность интернета. Так как большинство современных разработок предназначены для использования в интернет-среде, вопрос безопасности самой интернет-среды приобретает большую значимость. Целью научного исследования является создание комплекса предложений по улучшению безопасности современного интернета. Научной и практической значимостью работы является комплекс практико-ориентированных рекомендаций, способствующих улучшению безопасности интернет-соединения, благодаря которому осуществляется развитие цифровых технологий, инноваций и виртуальных рынков. В процессе исследования проблемы безопасности интернета использовались методы логического и статистического анализов. Результатами исследования являются разработанные предложения по улучшению безопасности интернета. Ценностью проведённого исследования является систематизация знаний о безопасности интернета, акцентирование на важности данной проблемы и разработка рекомендаций по улучшению безопасности, влияющих на функционирование виртуальных рынков. Итогом работы является создание рекомендаций по улучшению безопасности интернет-соединения. Разработанные рекомендации являются практико-ориентированными, так как их реализация не требует создания каких-либо новых и инновационных продуктов. Вся реализация доступна на базе текущего научного прогресса. Ключевые слова: интернет, интернет-безопасность, киберпреступность, электронная коммерция, кибербезопасность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The key issue hindering the development of virtual markets and digital technologies is Internet security. Since most modern developments are intended for use in the Internet environment, the issue of the security of the Internet environment itself is of great importance. The purpose of the scientific research is to create a set of proposals for improving the security of the modern Internet. The scientific and practical significance of the work is a set of practice-oriented recommendations that help improve the security of the Internet connection, thanks to which the development of digital technologies, innovations and virtual markets is carried out. In the process of studying the problem of Internet security, methods of logical and statistical analysis were used. The results of the study are the developed proposals for improving the security of the Internet. The value of the study is the systematization of knowledge about Internet security, focusing on the importance of this problem and the development of recommendations for improving security that affect the functioning of virtual markets. The result of the work is the creation of recommendations for improving the security of the Internet connection. The developed recommendations are practice-oriented since their implementation does not require the creation of any new and innovative products. The entire implementation is available based on current scientific progress.

Keywords: internet, internet security, cybercrime, e-commerce, cybersecurity.

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ НЕФТЕПРОДУКТОВ: СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ 2022 ГОДА

Мигел А.А., к.э.н., доцент, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Воронина А.Д., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Черникова Т.В., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Хохлова Н.А., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Аннотация: В статье проведен анализ сложившейся экономической ситуации на российском и мировом рынке углеводородов в условиях 2022 года. Определены факторы ценовой динамики, выявлены причины возможного дефицита поставок нефтепродуктов на мировой рынок со стороны стран-производителей и экспортеров нефти. Сделаны выводы о том, что несмотря на реализацию санкций со стороны стран «недружественного блока» государства находят варианты решения национальных энергетических проблем, а российская сторона принимает адекватные меры по поддержке национальных нефтегазовых экспортеров. Созданный в РФ Центр поддержки

экспорта поможет участникам ВЭД решить форс-мажорные проблемы и выйти на новый уровень развития взаимовыгодных отношений со странами «дружественного блока».

Ключевые слова: экспорт нефти и нефтепродуктов, нефтегазовые доходы, цены, дефицит, нефтяные котировки, транспортные коридоры доставки нефтепродуктов.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.5. Мировая экономика.

Abstract: The article analyzes the current economic situation in the Russian and global hydrocarbon markets in 2022. The factors of price dynamics are determined, the reasons for the possible shortage of supplies of petroleum products to the world market from the countries-producers and exporters of oil are identified. It is concluded that despite the implementation of sanctions by the countries of the "unfriendly bloc", the states find options for solving national energy problems, and the Russian side takes adequate measures to support national oil and gas exporters. The Export Support Center set up in the Russian Federation will help foreign trade participants solve force majeure problems and reach a new level of development of mutually beneficial relations with the countries of the "friendly bloc".

Keywords: export of oil and oil products, oil and gas revenues, prices, deficit, oil quotations, transport corridors for the delivery of oil products.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Половникова Н.А., к.э.н., доцент, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Аннотация: Оценка конкурентоспособности компании и выработка мероприятий по ее повышению весьма актуальны для всех участников рынка. В данной статье проведен сравнительный анализ существующих методов оценки конкурентоспособности компании и предложено использовать для оценки конкурентоспособности компании критерии, используемые при выборе подрядчика при проведении конкурсных процедур и критерии, предложенные в национальном стандарте РФ используемые для оценки опыта и деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности. Во-первых, данные критерии наиболее полно отражают требования заказчиков, в том числе государственных, являющихся одной из сторон рыночных отношений; во-вторых, оценка компанией своей конкурентоспособности, по данным критериям, позволит выявить компании свои недостатки и конкурентные преимущества и принять эффективные решения по управлению своим конкурентным потенциалом.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методы оценки конкурентоспособности, конкурсные процедуры.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The assessment of the company's competitiveness and the development of measures to improve it are very relevant for all market participants. In this article, a comparative analysis of existing methods for assessing the competitiveness of a company is carried out and it is proposed to use the criteria used to assess the competitiveness of a company when choosing a contractor during competitive procedures and the criteria proposed in the national standard of the Russian Federation used to assess the experience and business reputation of business entities. Firstly, these criteria most fully reflect the requirements of customers, including government ones, which are one of the parties to market relations; secondly, the company's assessment of its competitiveness, according to these criteria, will allow the company to identify its shortcomings and competitive advantages and make effective decisions to manage its competitive potential.

Keywords: competitiveness, competitiveness assessment methods, competitive procedures.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Седых В.А., д.б.н., главный научный сотрудник, УИС ФКУ НИИ ФСИН России

Родионов А.В., д.э.н., профессор, Академия ФСИН России

Аннотация: В статье представлены результаты исследования перспективных направлений использования цифровых технологий в сельском хозяйстве. Определены предпосылки развития мирового продовольственного кризиса. Обоснованы возможности применения цифровых технологий в отраслях сельскохозяйственного производства. Обозначены возможности повышения производительности существующих технологий в агропромышленном комплексе на основе цифровых решений.

Ключевые слова: продовольственный кризис, цифровизация, санкции, безопасность, развитие, инвестиции

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article presents the results of a study of promising areas of digital technologies implementation in agriculture. The prerequisites for the development of the world food crisis are determined. The possibilities of using digital technologies in agricultural production sectors are substantiated. The possibilities of increasing the productivity of existing technologies in the agro-industrial complex based on digital solutions are outlined.

Keywords: food crisis, digitalization, sanctions, security, development, investment.

ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРЭВЕЛ

АГЕНТСТВА

Эркенова М.У., старший преподаватель, Северо-Кавказская государственная академия
Шаманова А.Н., Северо-Кавказская государственная академия
Шаханова З.Ю., Северо-Кавказская государственная академия
Текеев Т.А., Северо-Кавказская государственная академия
Наурузов М.С., Северо-Кавказская государственная академия

Аннотация: В век цифровых технологий, продвижение бизнеса в сети интернет является неотъемлемой частью современной жизни. Сегодня для продвижения деятельности трэвел бизнеса недостаточно использования традиционных методов необходимо использование реализация pr и маркетинговых программ в Интернете. Актуальность данной темы подтверждает тот факт, что спрос на подобные сервисы постоянно растет. Растет и число публикаций о том, какая система бронирования более надежная, более дешевая или более обширная. Это можно считать реальным доказательством нашим словам. Получается, что онлайн бронирование авиабилетов – это реальная необходимость практически для любого современного человека в наше время. Т.к. авиаперелет является самым быстрым способом добраться практически в любую точку мира. Таким образом, разработка web-ресурса для онлайн бронирования авиабилетов, является перспективным и востребованным направлением. В данной статье рассмотрим плюсы использования web-ресурса и возможности Интернет системы в онлайн бронирования авиабилетов, а это означает, что именно под такую категорию web-сервисов следует ориентироваться при разработке структуры, выборе среды разработки, определении варианта дизайна и представления визуальной, текстовой информации.

Ключевые слова: Интернет, маркетинг, web – ресурс, интернет – рынок.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: In the age of digital technologies, business promotion on the Internet is an integral part of modern life. Today, to promote the activities of travel business, it is not enough to use traditional methods, it is necessary to use and implement pr and marketing programs on the Internet. The relevance of this topic is confirmed by the fact that the demand for such services is constantly growing. There is also a growing number of publications about which booking system is more reliable, cheaper or more extensive. This can be considered a real proof of our words. It turns out that online booking of air tickets is a real necessity for almost any modern person nowadays. Because air travel is the fastest way to get to almost anywhere in the world. Thus, the development of a web resource for online booking of air tickets is a promising and in-demand direction. In this article, we will consider the advantages of using a web resource and the capabilities of an Internet system in online booking of air tickets, which means that it is under this category of web services that you should focus on when developing the structure, choosing the development environment, determining the design option and presenting visual, textual information.

Keywords: Internet, marketing, web resource, Internet market.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Эскиев М.А., старший преподаватель, ЧГУ им. А.А. Кадырова

Аннотация: В статье рассматривается роль и значение современных технологий в сельском хозяйстве. Рассмотрены приоритетные технологии для развития отрасли, среди которых геоаналитические системы АПК, интернет вещей для сельского хозяйства, системы капельного орошения и другие. Отдельно рассмотрена система финансового обеспечения отрасли сельского хозяйства «краудфандинг».

Ключевые слова: сельское хозяйство, АПК, интернет вещей, современные технологии, геоаналитические системы, краудфандинг.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article discusses the role and importance of modern technologies in agriculture. Priority technologies for the development of the industry are considered, including geoanalytical systems for the agro-industrial complex, the Internet of things for agriculture, drip irrigation systems, and others. Separately, the system of financial support for the agricultural sector "crowdfunding" is considered.

Keywords: agriculture, agro-industrial complex, internet of things, modern technologies, geoanalytical systems, crowdfunding.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЕЙТИНГА ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Янченко Д.В., к.тех.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова — филиал Донского государственного аграрного университета
Янченко Е.А., к.с.-х.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова — филиал Донского государственного аграрного университета

Янченко Д.Д., Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Картунова — филиал Донского государственного аграрного университета

Аннотация: В статье рассматриваются основные национальные проекты в сфере благоустройства городской среды и экологической безопасности проживания в городских агломерациях. Рассматриваются методики применяемые для оценки результативности реализации программ, входящих в национальные проекты. Авторами обосновываются направления совершенствования методики оценки благоустройства территорий городов и населённых пунктов, в частности, отдельные индикаторы, учитывающие основные эколог-экономические факторы, такие как «Озелененные пространства», «Воздух», «Вода», «Загрязнение территории». Результаты исследования могут использоваться органами местного самоуправления при разработке проектов комплексного освоения территорий, градостроительного планирования, инвесторами, осуществляющими капиталовложения в сфере строительства.

Ключевые слова: благоустройство городской территории, экология, рейтинги, социо-эколого-экономическое благополучие, динамика, эффект, инвестиции.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article discusses the main national projects in the field of improvement of the urban environment and environmental safety of living in urban agglomerations. The methods used to assess the effectiveness of the implementation of programs included in national projects are considered. The authors substantiate the directions for improving the methodology for assessing the improvement of the territories of cities and towns, in particular, individual indicators that take into account the main environmental and economic factors, such as "Green Spaces", "Air", "Water", "Pollution of the territory". The results of the study can be used by local governments in the development of projects for the integrated development of territories, urban planning, investors making investments in the construction industry.

Keywords: improvement of the urban area, ecology, ratings, socio-ecological and economic well-being, dynamics, effect, investments.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Багаева Н.Ю., старший преподаватель, Северо-Восточный федеральный университет

Аннотация: Производственная деятельность является основой развития экономики любой страны и одной из самых сложным систем управления. Производство в России на данный момент времени является одной из главных составляющей для ее развития. Развитая промышленность и высокий уровень страны основываются решающие факторы, способствующими на богатство и благополучия населения. В данной работе было рассмотрена организация, которое занимается производством цемента. Дан краткий анализ экономической деятельности и рекомендации по улучшению работы данной организации.

Ключевые слова: АО ПО «Якутцемент», капитал, активы, рентабельность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Production activity is the basis for the development of the economy of any country and one of the most complex management systems. Production in Russia at this point in time is one of the main components for its development. The developed industry and the high level of the country are the decisive factors contributing to the wealth and well-being of the population. In this paper, an organization that is engaged in the production of cement was considered. A brief analysis of economic activity and recommendations for improving the work of this organization are given.

Keywords: JSC PO Yakutcement, capital, assets, profitability.

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ: ГЛОБАЛИЗМ И СУВЕРЕНИТЕТ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Беломестнов В.Г., д.э.н., профессор, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

Сандакова Н.Ю., д.э.н., доцент, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

Дондокова Е.Б., д.э.н., профессор, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

Халтаева С.Р., д.э.н., доцент, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления

Аннотация: Целью статьи является рассмотрение проблем трансформации мировых социально-экономических систем. Определена важность изучения соотношений глобализма и интеграции, суверенитета и безопасности. В рамках исследования показана важность оптимизации импортозависимости для государства. Предложенные концепции стратегий импортозамещения могут быть использованы в деятельности органов государственного управления и на уровне предприятий. В статье показана важность развития экономического и социального потенциала как условие суверенитета и безопасности развития.

Ключевые слова: трансформация, социально-экономические системы, глобализация, интеграция, суверенитет, безопасность, импортозамещение, потенциал.

Научная специальность публикации: 5.2.1. Экономическая теория, 5.2.5. Мировая экономика.

Abstract: The purpose of the article is to consider the problems of transformation of the world socio-economic systems. The importance of studying the relationship between globalism and integration, sovereignty and security is determined. The study shows the importance of optimizing import dependence for the state. The proposed concepts of import substitution strategies can be used in the activities of government bodies and at the level of enterprises. The article shows the importance of developing economic and social potential as a condition for sovereignty and development security.

Keywords: transformation, socio-economic systems, globalization, integration, sovereignty, security, import substitution, potential.

СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ В ПРИНЦИПАХ СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Богданова М.М., к.э.н., доцент, Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Цвилева Л.В., к.э.н., доцент, Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Макашева А.А., Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: Бухгалтерская отчетность бюджетного учреждения играет важную роль в планировании деятельности отдельной организации и анализе ее результатов. По своему составу и содержанию она отличается от отчетности коммерческих организаций. Основное отличие состоит в необходимости раскрытия информации о целевом использовании полученных бюджетных средств и имущества бюджетной организации. Сходство же заключается в общих принципах учета (отражение хозяйственных операций на счетах учета методом двойной записи, использование первичных документов и т.д.), которые позволяют сформировать необходимые показатели отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, бюджетное учреждение, бухгалтерский учет.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Accounting statements of a budget institution play an important role in planning the activities of an individual organization and analyzing its results. In its composition and content, it differs from the reporting of commercial organizations. The main difference is the need to disclose information about the intended use of the received budget funds and property of the budget organization. The similarity lies in the general principles of accounting (the reflection of business transactions on accounting accounts by the double entry method, the use of primary documents, etc.), which allow you to generate the necessary reporting indicators.

Keywords: accounting, budgetary institution, accounting.

ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Дырдонова А.Н., д.э.н., доцент, Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Андреева Е.С., к.э.н., доцент, Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Аннотация: Статья посвящена исследованию деятельности и оценке показателей эффективности функционирования территорий опережающего социально-экономического развития, созданных в Республике Татарстан. Представлены сравнительная характеристика показателей реализации проектов резидентов территорий опережающего социально-экономического развития республики, перечень налоговых и неналоговых преференций. Проведен рейтинговый анализ относительной и прогнозной эффективности функционирования созданных в Республике Татарстан территорий опережающего социально-экономического развития.

Ключевые слова: ТОСЭР, резиденты, льготы, преференции, объем инвестиций, рейтинг.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to the study of the activities and evaluation of the performance indicators of the advanced social and economic development areas created in the Republic of Tatarstan. Comparative characteristics of project implementation indicators of residents of the advanced social and economic development areas of the republic, a list of tax and non-tax preferences are presented. A rating analysis of the relative and forecast efficiency of the functioning of the advanced social and economic development areas created in the Republic of Tatarstan has been carried out.

Keywords: advanced social and economic development area, residents, benefits, preferences, investment volume, rating.

МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТАБИЛЬНЫХ АНТИКРИЗИСНЫХ ЦЕН

Жариков Р.В., д.э.н., профессор, Тамбовский государственный технический университет
Аль-Явар А.А., аспирант, Тамбовский государственный технический университет
Безпалов В.В., д.э.н., профессор, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

Аннотация: В статье рассмотрены методы и направления формирования стабильных антикризисных цен. Авторы отмечают, что формирование цен на товары процесс сложный и зависит от многих субъектов хозяйственной деятельности, а также от разного рода воздействия внешних и внутренних факторов. Однако ясный и понятный механизм формирования цен крайне важен с целью недопущения спекулятивных настроений в бизнесе, что так же в значительной мере позволяет снизить социальную напряжённость в обществе. Цена представляет собой сложную экономическую категорию, включающую многие элементы, в частности затрат прошлого и настоящего труда: материальных, интеллектуальных, энергетических, технологических, управленческих, экологических и других. Необходимо провести анализ и выявить основные причины роста цен, что в свою очередь, позволит дать рекомендации по их стабилизации.

Ключевые слова: ценообразование, стабильная цена, конкурентоспособная себестоимость, антикризисное ценообразование.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The formation of prices for goods is a complex process and depends on many entities of economic activity, as well as on various kinds of influences of external and internal factors. However, a clear and understandable mechanism for price formation is extremely important in order to prevent speculative sentiments in business, which also significantly reduces social tension in society.

Price is a complex economic category, including many elements, in particular the costs of past and present labor: material, intellectual, energy, technological, managerial, environmental and others. It is necessary to analyze and identify the main reasons for the rise in prices, which in turn will make it possible to give recommendations on their stabilization.

Keywords: pricing, stable price, competitive cost, anti-crisis pricing.

ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЕГО УПРАВЛЕНИЯ

Жданкина А.Ю., ведущий советник, Министерство цифровых технологий и технологического развития Сахалинской области

Аннотация: Российская Федерация представлена 89 регионами, каждый из которых обладает отличительными признаками, формирующими потенциал и вектор их развития. Одним из регионов страны является Сахалинская область, целевой установкой стратегии социально-экономического развития которой закреплено формирование благоприятной предпринимательской среды и привлечение инвестиций в островной регион в интересах повышения качества жизни населения, проживающего в регионе. Предпринимательская среда формируется инфраструктурным обеспечением, и авторы, разделяя позицию авторитетного ученого в области региональной экономики А.И. Татаркина о том, что невозможно развивать регион и разрабатывать стратегии его развития, не опираясь на региональные факторы производства, защищают рабочую гипотезу о том, что стратегические решения в области стратегического управления региональной экономикой Сахалинской области должны быть направлены на трансформацию инфраструктурного обеспечения. Инфраструктурное обеспечение региональной экономики предлагается рассматривать в качестве функционала, определяемого коммуникационно-магистральной, экологической, рыночной, социальной, инвестиционной, вспомогательно-производственными элементами, инфраструктурой цифровизации экономики. В статье представлены промежуточные результаты исследования, отображающие выводы оценки инфраструктурного обеспечения Сахалинской области, идентификацию ее наиболее проблемных элементов и разработку подходов к оценке и управлению коммуникационно-магистральной и вспомогательно-производственными элементами.

Ключевые слова: региональная экономика Сахалинской области, территория опережающего социально-экономического развития, инфраструктурное обеспечение, стратегическое управление и оценка.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The Russian Federation is represented by 89 regions, each of which has distinctive features that form the potential and vector of their development. One of the regions of the country is the Sakhalin Region - the only region located entirely on islands, the development of which has been carried out since 2015 in accordance with the Federal Law of 29.12.2014 "On territories of advanced socio-economic development in the Russian Federation", pursuing the goal of creating a favorable business environment and, as a result, attracting investment to the island region. The business environment is formed by infrastructure provision, and the authors, sharing the position of the authoritative scientist in the field of regional economics A.I. Tatarkin that it is impossible to develop a region and develop strategies for its development without relying on regional factors of production, defend the working hypothesis that strategic decisions in the field of strategic management. The infrastructural support of the regional economy is proposed to be considered as a functional defined by the communication-backbone, environmental, market, social, investment, auxiliary and production infrastructure elements, the infrastructure of digitalization of the economy. The article presents the interim results of the study, reflecting the conclusions of the assessment of the infrastructure of the Sakhalin region,

the identification of its most problematic elements and the development of approaches to the assessment and management of the communication backbone and auxiliary production elements.

Keywords: Regional economy of the Sakhalin region, the territory of advanced socio-economic development, infrastructure support, strategic management and evaluation.

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Исаева Л.А., к.э.н., профессор, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Аннотация: Социально-экономические преобразования в экономике приводят к необходимости расширения рынка женского труда, работающие женщины являются важной социально-демографической группой. В статье обоснована актуальность проблем, связанных с гендерным неравенством на рынке труда, показана существующая проблемная ситуация, заключенная в глубоком противоречии, между конституционным принципом равных прав и возможностей полов во всех сферах и фактической дискриминацией женщин в сфере труда и занятости.

Ключевые слова: безработица, гендерное неравенство, занятость, индекс гендерных разрывов, показатели конкурентоспособности экономики, показатели инновационности экономики, рынок труда.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Socio-economic transformations in the economy lead to the need to expand the female labor market, working women are an important socio-demographic group. The article substantiates the relevance of the problems related to gender inequality in the labor market, shows the existing problematic situation, which lies in a deep contradiction between the constitutional principle of equal rights and opportunities of the sexes in all spheres and the actual discrimination of women in the field of labor and employment.

Keywords: unemployment, gender inequality, employment, gender gap index, indicators of economic competitiveness, indicators of economic innovation, labor market.

КОМПЛЕКС ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ

Истомина А.И., к.э.н., доцент, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Истомин Д.А., заместитель начальника отдела доставки, АО «НПО «ВЕКТОР»

Аннотация: Целью данного исследования является рассмотрение подходов к определению комплекса факторов, влияющих на конкурентоспособность продукции и услуг предприятий общественного питания. Выявленные факторы проанализированы с точки зрения специфики функционирования предприятий ресторанного бизнеса. Определена необходимость мониторинга факторов воздействия для обеспечения успешного функционирования предприятия. Полученные в ходе исследования результаты и выводы позволят менеджменту предприятий индустрии питания оперативно осуществлять мониторинг параметров, влияющих на развитие конкурентоспособности продукции и услуг и принимать необходимые управленческие решения, что будет способствовать росту экономической эффективности хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции и услуг, предприятие общественного питания, фактор влияния.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.6. Менеджмент.

Abstract: The purpose of this study is to consider approaches to determining the complex of factors that affect the competitiveness of products and services of public catering enterprises. The identified factors are analyzed from the point of view of the specifics of the functioning of restaurant business enterprises. The necessity of monitoring the impact factors to ensure the successful functioning of the enterprise is determined. The results and conclusions obtained during the study will allow the management of enterprises in the food industry to quickly monitor the parameters that affect the development of the competitiveness of products and services and make the necessary management decisions, which will contribute to the growth of the economic efficiency of the economic entity.

Keywords: competitiveness of products and services, public catering enterprise, influence factor.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Котылева Е.А., преподаватель, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Семенов С.В., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Дубровина Л.В., старший преподаватель, Нижегородский государственный инженерно-экономический университет

Аннотация: Предметом исследования является развитие животноводства в России. Тема работы предполагает изучение влияния цифровых технологий на производство в области животноводства. Целью работы является исследование цифровых решений в животноводстве и разработка показателей их эффективности. В исследовании использовался метод экономического анализа потребления и производства основных продуктов питания. Результатом исследования стала разработка модели экосистемы для животноводства, а также показателей, которые позволят оценить внедрение инноваций. Предложенные цифровые решения могут быть внедрены на сельскохозяйственных предприятиях для повышения эффективности их работы.

Ключевые слова: животноводство, цифровые технологии, эффективность, цифровые экосистемы, сельское хозяйство, производство.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The subject of the study is the development of animal husbandry in Russia. The topic of the work involves the study of the impact of digital technologies on production in the field of animal husbandry. The purpose of the work is to study digital solutions in animal husbandry and develop indicators of their effectiveness. The study used the method of economic analysis of consumption and production of basic foodstuffs. The result of the study was the development of an ecosystem model for animal husbandry, as well as indicators that will assess the introduction of innovations. The proposed digital solutions can be implemented at agricultural enterprises to increase the efficiency of their work.

Keywords: animal husbandry, digital technologies, efficiency, digital ecosystems, agriculture, production.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РФ

Кучеренко И.М., к.г.н., доцент, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Ползикова Е.В., к.пед.н., доцент, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Юрченко А.А., к.пед.н., Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Кружков Д.А., к.пед.н., Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Аннотация: В данной статье определены теоретико-методологические аспекты исследований инклюзивного туризма, проведен анализ туристического рынка РФ с точки зрения перспектив развития инклюзивного туризма. Рассмотрены возможности государственного регулирования данного сегмента рынка. Разработан и представлен комплекс мероприятий направленных на решение социально-экономических задач, позволяющих успешно развивать инклюзивный туризм в РФ.

Ключевые слова: анализ, инклюзивный туризм, турпредприятие, бизнес, планирование, объекты показа, инвестор, маломобильность, государственная поддержка, социальная защита, безбарьерная среда, инфраструктура, инвалидность, путешествие, доступная среда, туристско-информационный центр, платформа, виртуальный туризм, социальный туризм.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: This article defines the theoretical and methodological aspects of inclusive tourism research, analyzes the tourism market of the Russian Federation from the point of view of the prospects for the development of inclusive tourism. The possibilities of state regulation of this market segment are considered. A set of measures aimed at solving socio-economic problems that allow the successful development of inclusive tourism in the Russian Federation has been developed and presented.

Keywords: analysis, inclusive tourism, tourist enterprise, business, planning, display objects, investor, limited mobility, state support, social protection, barrier-free environment, infrastructure, disability, travel, accessible environment, tourist information center, platform, virtual tourism, social tourism.

СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ ТРУДОЕМКОСТИ

Мирошкина И.И., Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана (национальный исследовательский университет)

Перерва О.Л., д.э.н., профессор, Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана (национальный исследовательский университет)

Аннотация: В статье рассматриваются экономико-математическая модель, а также множество методов решения задач, связанных с выбором лучшей альтернативы. Проанализированы программные продукты по нормированию труда методом TOPSIS. По результатам анализа каждого метода выбиралось наилучшее программное обеспече-

ние. Автор выбрал наилучший вариант программного продукта для решения проблем нормирования труда на промышленных предприятиях, который исключит повторное нормирование, облегчит работу отдела, а также увеличит достоверность норм трудозатрат.

Ключевые слова: нормирование труда, экономико-математическая модель, задачи многокритериального принятия решения, автоматизация, анализ чувствительности, программный продукт.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article discusses the economic and mathematical model, as well as a variety of methods for solving problems related to choosing the best alternative. Software products on labor rationing by the TOPSIS method are analyzed. Based on the results of the analysis of each method, the best software was selected. The author chose the best version of the software product to solve the problems of labor rationing in industrial enterprises, which will eliminate re-rationing, facilitate the work of the department, and also increase the reliability of labor standards.

Keywords: labor rationing, economic and mathematical model, multi-criteria decision-making tasks, automation, sensitivity analysis, software product.

ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ «УМНЫХ» ТОВАРОВ ПО ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕАЭС

Непарко М.В., доцент, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Антонова А.А., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Пулкчу Ф.Ф., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Совин И.А., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Аннотация: Современный период развития общества характеризуется значительным интересом к информационным и компьютерным технологиям, которые проникая во все сферы человеческой деятельности, образуют глобальное информационное пространство. К новым современным технологиям, отличающимся своими эффективными и экономичными качествами относится «умная» бытовая техника. Бытовая техника - это набор устройств, работающих в основном от электричества и используется для выполнения домашних дел, например, для приготовления пищи, уборки жилища, ухода за одеждой, управления климатом или хранения скоропортящихся продуктов. Бытовая техника включает в себя бытовые приборы такие как, холодильники, кондиционеры, посудомоечные машины, сушилки для белья, сушильные шкафы, морозильные камеры, кухонные плиты, водонагреватели, стиральные машины. В статье рассмотрены существующие подходы к классификации по ТН ВЭД ЕАЭС «умных» бытовых товаров, представляющих собой электрические интеллектуальные приборы и экосистемы «умной» бытовой техники. При классификации этих товаров не учитывается возможность их использования без участия человека – через ПО или приложения. Товары с помощью специальных датчиков и сенсоров группы устройств взаимодействуют друг с другом и выполняют разные задачи, позволяют оптимизировать потребление, сэкономить ресурсы, сделать жизнь намного комфортнее и безопаснее. Учитывая эти характеристики возникают проблемы их классификации при ввозе на таможенную территорию России. В статье предложены рекомендации по изменению классификации таких товаров с целью снижения негативной правоприменительной практики по оспариванию законности решений таможенных органов.

Ключевые слова: «умные» бытовые товары, внешнеэкономическая деятельность, товарная номенклатура, таможенный контроль, классификация товаров.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The modern period of society's development is characterized by a significant interest in information and computer technologies, which, penetrating into all spheres of human activity, form a global information space. The new modern technologies, distinguished by their efficient and economical qualities, include "smart" household appliances. Household appliances are a set of devices that operate mainly from electricity and are used to perform household chores, for example, for cooking, cleaning the home, caring for clothes, climate control or storing perishable products. Household appliances include household appliances such as refrigerators, air conditioners, dishwashers, clothes dryers, drying cabinets, freezers, cookers, water heaters, washing machines. The article analyzes the market of household appliances in a period of growing economic and political pressure. The existing approaches to the classification of "smart" household goods, which are electric intelligent devices and ecosystems of "smart" household appliances, according to the Customs Code of the EAEU, are considered. The classification of these products does not take into account the possibility of their use without human intervention – through software or applications. Products with the help of special sensors and sensors of a group of devices interact with each other and perform different tasks, allow you to optimize consumption, save resources, make life much more comfortable and safer. Given these characteristics, there are problems with their classification when imported into the customs territory of Russia. The article offers recommendations on changing the classification of such goods in order to reduce the negative law enforcement practice of challenging the legality of decisions of customs authorities.

Keywords: "smart" household goods, foreign economic activity, commodity nomenclature, customs control, classification of goods.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКО-КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ

Оганьян А.Г., к.э.н., доцент, Южный федеральный университет

Ушаков А.Е., к.т.н., ассистент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова — филиал Донского государственного аграрного университета

Аннотация: в статье интерпретирован функционал кадровой работы на корпоративном уровне, установлены основные функции корпоративной системы управления персоналом способствующие реализации стратегических и тактических целей развития хозяйствующего субъекта в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе, представлена функциональная наполненность модели управления на микроэкономическом уровне. Результаты исследования могут использоваться службами управления персоналом на корпоративном уровне.

Ключевые слова: управленческо-кадровый потенциал, фирма, организация, кадры, персонал, интенсификация, развитие, управление.

Научная специальность публикации: 5.2.1 Экономическая теория.

Abstract: the article interprets the functionality of personnel work at the corporate level, establishes the main functions of the corporate personnel management system that contribute to the implementation of strategic and tactical goals for the development of an economic entity in the short, medium and long term, presents the functional content of the management model at the microeconomic level. The results of the study can be used by personnel management services at the corporate level.

Keywords: managerial and personnel potential, firm, organization, personnel, personnel, intensification, development, management.

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА

Парфенова Н.А., Северо-Восточный федеральный университет
Багаева Н.Ю., старший преподаватель, Северо-Восточный федеральный университет

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы анализа кредитного портфеля банка. Авторы отмечают, что цель любой кредитно-финансовой организации это получение прибыли. На сегодняшний день кредитные организации основную прибыль получают за счет процентных и комиссионных доходов. Процентные доходы в основном формируются за счет выдачи кредитов физическим и юридическим лицам. Коммерческие банки на постоянной основе должны проводить анализ кредитного портфеля, для того чтобы сохранить его «качество». Главным критерием успеха кредитной организации является качество кредитного портфеля, так как от качества кредитного портфеля зависит насколько работа в кредитной организации будет эффективной.

Ключевые слова: коммерческий банк, АО «Экспобанк», кредитный портфель, эффективность, риск.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.4. Финансы.

Abstract: The article deals with the analysis of the banks loan portfolio. The authors note that the goal of any financial institution is to make a profit. To date, credit institutions receive the main profit from interest and commission income. Interest income is mainly formed by issuing loans to individuals and legal entities. Commercial banks must constantly analyze the loan portfolio in order to maintain its "quality". The main criterion for the success of a credit institution is the quality of the loan portfolio, since the quality of the loan portfolio determines how effective the work in the credit institution will be.

Keywords: commercial bank, Expobank JSC, loan portfolio, efficiency, risk.

УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ КАК НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В РОССИИ

Райхлин С.М., аспирант, Санкт-Петербургский горный университет
Невская М.А., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский горный университет
Виноградова В.В., к.э.н., старший преподаватель, Санкт-Петербургский горный университет
Хайкин М.М., д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский горный университет

Аннотация: В статье рассматриваются основные подходы повышения энергоэффективности: интенсивное (традиционное) энергосбережение и управление спросом на электроэнергию. Основное внимание уделяется методологическим аспектам развития этих подходов, приводятся различные точки зрения на проблему энергосбережения и управления спросом, выполняется их сравнение на основе признаков: целевая задача, объект и участники, проблемы в достижении цели, рассматриваются возможности их реализации в условиях России. Уточняется определение энергосбережения с учетом возможности внедрения механизма управления спросом. Делается вывод о комплексном решении проблемы повышения энергоэффективности экономики.

Ключевые слова: концепции энергосбережения, энергоэффективность, управление спросом.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article discusses the main approaches to improving energy efficiency: intensive (traditional) energy saving and electricity demand management. The main attention is paid to the methodological aspects of the development of these approaches, different points of view on the problem of energy saving and demand management are given, they are compared on the basis of features: target, object and participants, problems in achieving the goal, the possi-

bilities of their implementation in Russia are considered. The definition of energy saving is being refined, taking into account the possibility of introducing a demand management mechanism. The conclusion is made about a comprehensive solution to the problem of increasing the energy efficiency of the economy.

Keywords: concepts of energy saving, energy efficiency, demand management.

ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ЕИС В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Резникова Т.О., Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы повышения эффективности работы платформы государственных закупок - ЕИС. Дано понятие закупочной логистики и определены основные задачи закупочной логистики; рассмотрена организация и управление закупочной деятельностью в России; рассмотрено применение электронных торговых площадок государством для закупок; рассмотрены основные платформы закупочной деятельности в России; выделены основные проблемы ЕИС и их предложены пути решения. Объект исследования – цифровые платформы в закупочной логистике. Предмет исследования – платформа для осуществления закупочной логистики в России – ЕИС (Единая информационная система в сфере закупок).

Ключевые слова: ЕИС (Единая информационная система), закупки, логистика.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article deals with the issues of improving the efficiency of the public procurement platform - EIS. The concept of procurement logistics is given and the main tasks of procurement logistics are defined; considered the organization and management of procurement activities in Russia; considered the use of electronic trading platforms by the state for procurement; considered the main platforms of procurement activities in Russia; the main problems of the UIS are highlighted and their solutions are proposed. The object of research is digital platforms in procurement logistics. The subject of the study is a platform for the implementation of procurement logistics in Russia - UIS (Unified Information System in the field of procurement).

Keywords: UIS (Unified Information System), procurement, logistics.

УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Решетникова М.С., к.э.н., доцент, Российский университет дружбы народов

Лазырин М.С., ассистент, Российский университет дружбы народов

Попов В.В., Российский университет дружбы народов

Аннотация: Статья посвящена обзору и анализу угроз информационной безопасности; авторы статьи делают вывод о том, что политические системы регулирования информационных потоков, ресурсов и угроз в западных странах и в России обладают заметными отличиями. Информация рассмотрена в качестве ресурса, используемого в геополитических целях. Выявлены особенности принципа «нейтральности Сети»; рассмотрены меры по защите информационного пространства, принимаемые в США, Европе и России. Рассмотрены угрозы информационной безопасности в экономическом контексте: кризисы мировых и локальных финансово-банковских систем; усиление конкуренции в борьбе за информационные ресурсы; активный захват рыночных ниш транснациональными корпорациями. Важнейший вызов текущей информационной эпохи – проблема киберпреступности. Отмечается, что виртуализация социально-экономических систем и процессы глобализации кардинальным образом изменили структуру и динамику преступности, ее количественные и качественные характеристики. Кроме того, авторы указывают, что скачкообразное развитие информационных технологий актуализировало исследования проблематики личностной информационной безопасности.

Ключевые слова: информационная безопасность, киберпреступность, социально-экономическая система, упреждающее управление, кибертерроризм, информационная политика

Научная специальность публикации: 5.2.5. Мировая экономика.

Abstract: The article is devoted to the review and analysis of information security threats; the authors conclude that the political systems for regulating information flows, resources and threats in Western countries and in Russia have noticeable differences. Information is considered as a resource used for geopolitical purposes. The features of the principle of "Network neutrality" are revealed; measures to protect the information space taken in the USA, Europe and Russia are considered. The threats to information security in the economic context are considered: crises of global and local financial and banking systems; increased competition in the struggle for information resources; active capture of market niches by multinational corporations. The most important challenge of the current information age is the problem of cybercrime. It is noted that the virtualization of socio-economic systems and the processes of globalization have radically changed the structure and dynamics of crime, its quantitative and qualitative characteristics. In addition, the authors point out that the development of information technology has updated the study of the problems of personal information security.

Keywords: information security, cybercrime, socio-economic system, proactive management, cyberterrorism, information policy.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ И ВЕКТОР КАРЬЕРНОГО ПУТИ АСПИРАНТА

ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА: ПРЕПОДАВАНИЕ, НАУКА, РАБОТА В ОТРАСЛИ?

Романова Е.В., к.п.н., доцент, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет

Аннотация: Включение аспирантуры в систему высшего образования привело к снижению ее роли в подготовке ученых. Увеличил ли данный подход мотивацию и готовность аспирантов строить свою карьеру в сфере образования? Результат показал, что более половины опрошенных хотели бы попробовать себя в роли преподавателя. Основным мотивом осуществления преподавательской деятельности является самореализация и саморазвитие, а основными сдерживающими факторами – нацеленность на работу по специальности, низкая оплата труда и тревожность в отношении низкого уровня педагогических компетенций.

Ключевые слова: аспирант, выпускник аспирантуры, преподавание в вузе, педагогическая деятельность.

Научная специальность публикации: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика, 5.8.7. Методология и технология профессионального образования

Abstract: The inclusion of PhD studies in the higher education system has led to a decrease in its role in the training of scientists. Has this approach increased the motivation and willingness of PhD students to build their careers in education? The result showed that more than half of the respondents would like to try themselves as a teacher. The main motive for teaching is self-realization and self-development, and the main constraining factors are the focus on work in the specialty, low wages and anxiety about the low level of pedagogical competencies.

Keywords: PhD student, graduate of PhD studies, teaching at a university, pedagogical activity.

СУВЕРЕННЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Санникова М.О., к.э.н., доцент, Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы обеспечения продовольственной безопасности России в новых условиях турбулентности внешнеэкономических отношений и разрушения экономических и правовых основ международной торговли; на основе анализа наличия и движения сельскохозяйственных машин отечественного и зарубежного производства доказывается высокий уровень ресурсной импортозависимости российского АПК; для борьбы с рисками импортозависимости предлагается в качестве фундамента продовольственной безопасности рассматривать развитие суверенного продовольственного потенциала России.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, продовольственная независимость, продовольственный потенциал, суверенность, материально-техническое обеспечение АПК.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article deals with the problems of ensuring Russias food security in the new conditions of turbulence of foreign economic relations and the destruction of the economic and legal foundations of international trade; based on the analysis of the availability and movement of agricultural machines of domestic and foreign production, a high level of resource import dependence of the Russian agro-industrial complex is proved; to coping with risks of import dependence, it is proposed to consider the development of Russias sovereign food potential as the foundation of food security.

Keywords: food security, food independence, food potential, sovereignty, material and technical support of the agro-industrial complex.

О ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДАТ И СРОКОВ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Телегус А.В., к.э.н., Приволжский институт повышения квалификации ФНС России

Русаква О.В., к.э.н., доцент, Приволжский институт повышения квалификации ФНС России

Аннотация: Предметом исследования является корректность определения дат и сроков в налоговом законодательстве, в частности даты принятия на учёт товаров (работ, услуг), влияющей на правомерность налогового вычета по налогу на добавленную стоимость. Авторы рассматривают положения решений Конституционного суда РФ, в которых сформирована правовая позиция по отношению к налоговым вычетам как к налоговой льготе, также анализируются положения налогового законодательства и арбитражная практика по исследуемому вопросу. При проведении исследования и изложения материала применялись общие методы (анализ, аналогия, описание и обобщение) и графический метод представления данных, основой методологии статьи является системный анализ налогового законодательства и сложившейся арбитражной практики. В статье на основе проведенного анализа положений налогового законодательства и выводов решений арбитражных судов выявлено, что в налоговом законодательстве не урегулирован вопрос определения даты принятия товаров (работ, услуг) на учёт для целей применения налогового вычета по НДС, что приводит к излишним издержкам на налоговое администрирование как со стороны налоговых органов, так и налогоплательщиков. Основным выводом проведённого исследования является вывод о необходимости уточнения налоговых норм. Новизна исследования заключается в предложении

определения даты принятия товара (работ, услуг) на учёт в целях налогового вычета по НДС как даты отгрузки товара (выполнения работ, оказания услуг) продавцом (подрядчиком, исполнителем), что позволит участникам налогового процесса сократить налоговые издержки, а само законодательство сделать более логичным и понятным для правоприменителей.

Ключевые слова: налоговые вычеты, налог на добавленную стоимость, дата принятия на учёт, переход права собственности, условия применения налоговых вычетов, счета бухгалтерского учёта, АСК НДС-2.

Научная специальность публикации: 5.2.4. Финансы, 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The subject of the study is the correctness of determining dates and terms in tax legislation, in particular the date of registration of goods (works, services), which affects the legitimacy of the tax deduction for value added tax. The authors consider the provisions of the decisions of the Constitutional Court of the Russian Federation, which formed the legal position in relation to tax deductions as a tax benefit, also analyze the provisions of tax legislation and arbitration practice on the issue under study. When conducting research and presenting the material, general methods were used (analysis, analogy, description and generalization) and a graphical method of presenting data, the basis of the methodology of the article is a systematic analysis of tax legislation and established arbitration practice. In the article, based on the analysis of the provisions of tax legislation and the conclusions of decisions of arbitration courts, it was revealed that the tax legislation does not regulate the issue of determining the date of acceptance of goods (works, services) for accounting for the purposes of applying the VAT tax deduction, which leads to excessive costs for tax administration both from the tax authorities and taxpayers. The main conclusion of the study is the conclusion about the need to clarify the tax rules. The novelty of the study lies in the proposal to determine the date of acceptance of goods (works, services) for accounting for the purpose of tax deduction for VAT as the date of shipment of goods (works, services) by the seller (contractor, performer), which will allow participants in the tax process to reduce tax costs, and to make the legislation itself more logical and understandable for law enforcers.

Keywords: tax deductions, value added tax, date of registration, transfer of ownership, conditions for applying tax deductions, accounting accounts, ASC VAT-2.

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР: ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БРЕНДА

Эскиев М.А., старший преподаватель, Чеченский государственный университет

Аннотация: Потребительские компании, товарные бренды по множеству причин нуждаются в особом, требующем отличительного механизма и подходах управления и развития. Особая роль в компаниях, где необходимо взаимодействие с потребителями отводится специалистам в области бренд-менеджмента. В статью рассматривается значение бренд-менеджера в успехе бренда, его должностные обязанности и функции.

Ключевые слова: бренд-менеджер, нейминг, дизайн, идентичность, уникальность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Consumer companies, product brands, for many reasons, need a special, requiring a distinctive mechanism and approaches to management and development. A special role in companies where interaction with consumers is necessary is assigned to specialists in the field of brand management. The article discusses the importance of the brand manager in the success of the brand, his job responsibilities and functions.

Keywords: brand manager, naming, design, identity, uniqueness.

ПРАКТИКА НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА

Арясова Д.В., старший преподаватель, Тюменский Индустриальный университет

Аннотация: в статье представлена практика нормирования труда на примере компании БУ «Нижневартовский лесхоз». Дана краткая характеристика компании и показана организация нормирования труда в компании. Использован метод бригадной фотографии рабочего времени и бригадный хронометраж.

Ключевые слова: нормирование труда, метод бригадной фотографии, бригадный хронометраж.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: the article presents the practice of labor rationing on the example of the company BU "Nizhnevartovsk forestry". A brief description of the company is given and the organization of labor rationing in the company is shown. The method of brigade photography of working time and brigade timing was used.

Keywords: labor rationing, team photography method, team timing.

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ

Белякова Е.В., д.э.н., профессор, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Андреева С.А., Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева

Аннотация: В статье рассматривается влияние антироссийских санкций на транспортно-логистический сектор РФ. Проведен анализ грузоперевозок различными видами транспорта. Выявлены основные проблемы грузоперевозок, вызванные переориентацией транспортных цепей с северо-западных направлений на юг и восток. Выделены основные транспортные коридоры, развитие которых позволит сделать логистику России менее зависимой от санкционных ограничений.

Ключевые слова: грузоперевозки, виды транспорта, логистика, санкционные ограничения, транспортная инфраструктура, транспортный коридор.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The article reviews the impact of anti-Russian sanctions on the Russian transport and logistics sector. Also analyses cargo transportation by different types of transportation. Allocated the main problems of cargo transportation, which reorientation of transport chains from the northwestern directions to the south and east. The main transport corridors have been identified, the development of which will make Russias logistics less dependent on sanctions restrictions.

Keywords: cargo transportation, types of transport, logistics, sanctions restrictions, transport infrastructure, transport corridor.

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Булатенко М.А., к.э.н., доцент, МИРЭА – Российский технологический университет
Колмыкова Е.В., МИРЭА – Российский технологический университет

Аннотация: В статье раскрывается сущность рейтинговой оценки финансовой безопасности организации, ее значимость в современных условиях развития. Автором описываются основные этапы методики проведения рейтинговой оценки финансовой безопасности организаций, которая включает в себя 4 этапа. Помимо этого, выделяются разновидности рейтинговой оценки финансовой безопасности предприятий, называются пороговые значения основных показателей рейтинговой оценки. Делаются выводы о результатах проведения рейтинговой оценки.

Ключевые слова: рейтинговая оценка, финансовая безопасность, организация, методика рейтинговой оценки, финансовая устойчивость

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article reveals the essence of the rating assessment of the financial security of an organization, its significance in modern conditions of development. The author describes the main stages of the methodology for conducting a rating assessment of the financial security of organizations, which includes 4 stages. In addition, varieties of the rating assessment of the financial security of enterprises are distinguished, the threshold values of the main indicators of the rating assessment are called. Conclusions are drawn about the results of the rating assessment.

Keywords: rating assessment, financial security, organization, rating assessment methodology, financial stability.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Валявский А.Ю., к.э.н., доцент, Московский международный университет
Учеваткина Н.В., к.хим.н., доцент, Московский международный университет

Аннотация: Статья посвящена особенностям развития дистанционного образования. В статье представлен анализ основных тенденций и стратегий развития дистанционного обучения в мире. Рассмотрены подходы к дистанционному обучению в ряде стран. Описаны основные проблемы и тенденции российского и мирового образования. Выявлены направления развития дистанционного обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, высшее образование, информационные технологии, онлайн-образование, MOOC.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to the features of the development of distance education. The article presents an analysis of the main trends and strategies for the development of distance learning in the world. Approaches to distance learning in a number of countries are considered. The main problems and trends of Russian and world education are described. Directions for the development of distance learning have been identified.

Keywords: distance learning, higher education, information technology, online education, MOOCs.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РОССИЙСКОМ НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ

Горбатюк И.Г., аспирант, Санкт-Петербургский Горный университет
Пономаренко Т.В., д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский Горный университет

Пономаренко Е.И., старший преподаватель, Санкт-Петербургский Государственный морской технический университет

Горбатов А.А., ведущий специалист по экономическому моделированию, ООО «Газпром-нефть-Цифровые Решения»

Аннотация: Актуальность исследования определяется имеющимся в России ресурсным потенциалом для развития нефтегазовой отрасли и необходимостью более глубокой переработки углеводородного сырья. При этом, переработка углеводородов, в условиях высокой технологической сложности и капиталоемкости новых проектов и необходимости устойчивого развития регионов, требует обоснования механизмов взаимодействия нефтегазового бизнеса и государства. Целью исследования являются анализ и обобщение отечественных и зарубежных моделей взаимодействия государства и бизнеса и выявление возможных и эффективных форм взаимодействия для нефтегазового сектора России. В работе были поставлены следующие задачи: выявление принципов взаимодействия бизнеса и власти в нефтегазовом секторе России, анализ основных моделей взаимодействия государства и бизнеса, оценка возможностей использования кластерной формы государственно-частного партнерства в нефтегазовом секторе.

Ключевые слова: кластер, государственно-частное партнерство, особая экономическая зона, «ИНОКАМ», нефтегазовая отрасль, модели партнерства.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The relevance of the study is determined by the resource potential available in Russia for the development of the oil and gas industry and the need for deeper processing of hydrocarbon raw materials. At the same time, the processing of hydrocarbons, in conditions of high technological complexity and capital intensity of new projects and the need for sustainable development of the regions, requires justification of the mechanisms for interaction between the oil and gas business and the state. The purpose of the study is to analyze and generalize domestic and foreign models of interaction between the state and business and to identify possible and effective forms of interaction for the petrochemical sector of Russia. The following tasks were set in the work: identifying the principles of interaction between business and government in the oil and gas sector of Russia, analyzing the main models of interaction between the state and business, assessing the possibilities of using a cluster form of public-private partnership in the petrochemical industry.

Keywords: cluster, public-private partnership, special economic zone, Alabuga, oil and gas industry, partnership models.

ОСНОВНЫЕ ПОСТУЛАТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Григорьева С.В., к.ф.-м.н., доцент, Национальный исследовательский Московский Государственный строительный университет

Аннотация: Статья посвящена изучению основных постулатов цифровой экономики и их влияния на трансформацию системы анализа устойчивого развития транспортных предприятий. Методология научного исследования включает в себя применение общенаучных методов эмпирической группы в части теоретического раздела (наблюдение, сравнение, измерение, анализ и синтез, логического рассуждения) и конкретно-научных методов (статический анализ, экспертные оценки) при подготовке предложений по устойчивому развитию транспортных предприятий. В рамках научной публикации были рассмотрены отечественные и зарубежные точки зрения в части определения понятия «цифровая экономика», охарактеризовано влияние ее основных постулатов на трансформацию системы анализа устойчивого развития транспортных предприятий, дана оценка уровня проникновения цифровых реформ и инновационной активности; определены основные барьеры и перспективы дальнейшей «оцифровки» бизнес-процессов транспортных предприятий.

Ключевые слова: Цифровая экономика, экономический анализ, устойчивое развитие, анализ больших данных, инновации, венчурные инвестиции, цифровой транспортный маркетинг, экономика совместного пользования.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to the study of the main tenets of the digital economy and their impact on the transformation of the system for analyzing the sustainable development of transport enterprises. The methodology of scientific research includes the use of general scientific methods of the empirical group in terms of the theoretical section (observation, comparison, measurement, analysis and synthesis, logical reasoning) and specific scientific methods (static analysis, expert assessments) when preparing proposals for the sustainable development of transport enterprises. Within the framework of the scientific publication, domestic and foreign points of view were considered in terms of the definition of the concept of "digital economy", the influence of its main postulates on the transformation of the system for analyzing the sustainable development of transport enterprises was characterized, an assessment was made of the level of penetration of digital reforms and innovative activity; the main barriers and prospects for further "digitization" of the business processes of transport enterprises are identified.

Keywords: Digital economy, economic analysis, sustainable development, big data analysis, innovation, venture investments, digital transport marketplace, sharing economy.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

Губачев В.А., к.э.н., доцент, Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт - филиал ФГБОУ ВО «Донской государственный аграрный университет»; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Чумакова В.Н., к.тех.н., доцент, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Тамазов М.В., к.тех.н., доцент, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Трушкина Е.И., к.э.н., доцент, Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова

Аннотация: Развитие сельскохозяйственного производства в большинстве регионах является актуальной задачей. В рамках настоящего исследования было проанализировано состояние и оценка показателей деятельности предприятий сельского хозяйства Ростовской области. Развитое и эффективно функционирующее производство в отраслях растениеводства и животноводства является первоочередной основой для обеспечения продовольственной безопасности государства и региона. Определены основные проблемы развития сельскохозяйственных предприятий, и представлены направления по развитию сельского хозяйства Ростовской области.

Ключевые слова: сельское хозяйство, экспорт, финансовые ресурсы, материально-техническая база, Ростовская область.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The development of agricultural production in most regions is an urgent task. Within the framework of this study, the state and assessment of performance indicators of agricultural enterprises of the Rostov region were analyzed. A well-developed and efficiently functioning production in the fields of crop production and animal husbandry is the primary basis for ensuring the food security of the state and the region. The main problems of the development of agricultural enterprises are identified, and directions for the development of agriculture in the Rostov region are presented.

Keywords: agriculture, export, financial resources, material and technical base, Rostov region.

О ВОПРОСАХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АРКТИКИ ЯКУТИИ

Делахова А.М., старший научный сотрудник, Научно-исследовательский Институт региональной экономики Севера Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова

Григорьев Г.П., Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты формирования и функционирования систем снабжения нефтепродуктами северных регионов. Актуальность проблемы топливно-энергетического обеспечения северных регионов диктуется особыми природно-климатическими условиями, их исторически сложившейся территориально-производственной специализацией и необходимостью ежегодного самообеспечения нефтепродуктами за счет их ввоза из других субъектов Российской Федерации. Российская Федерация. Возможные перебои с поставками нефтепродуктов в труднодоступные районы северных регионов могут привести к крайне сильным угрозам энергетической безопасности и рискам, связанным с ухудшением качества жизни населения. Целью данной работы является анализ процессов и особенностей функционирования региональной структуры нефтепродуктообеспечения Республики Саха (Якутия). Выявлены группы организационных факторов, влияющих на эффективность бесперебойной и своевременной доставки нефтепродуктов на труднодоступные территории северных регионов. Анализ современного состояния и основных составляющих региональной структуры нефтепродуктообеспечения Республики Саха (Якутия) в условиях низкой транспортной доступности. Обозначены направления решения первоочередных задач по повышению устойчивости и экономической эффективности доставки нефтепродуктов в регион. В целях совершенствования организационно-экономических механизмов функционирования региональной структуры нефтепродуктообеспечения Республики Саха (Якутия) предлагается разработать практические инструменты, учитывающие различные схемы снабжения и варианты доставки топлива, использование нескольких видов транспорта, пунктов хранения и перевалки, сезонный характер транспортного комплекса.

Ключевые слова: Региональная и отраслевая экономика, снабжение нефтепродуктами, топливно-энергетические ресурсы Транспортная система Устойчивый северный завоз.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article discusses the main aspects of the formation and functioning of systems for the supply of oil products to the northern regions. The urgency of the problem of fuel and energy supply of the northern regions is dictated by the special natural and climatic conditions, their historically established territorial production specialization and the need for annual self-sufficiency in petroleum products due to their import from other constituent entities of the Russian Federation. Potential interruptions in the supply of petroleum products for remote areas of the northern regions can lead to extremely strong threats to energy security and risks associated with a deterioration in the quality of life of the population. The purpose of this work is to analyze the processes and features of the functioning of the regional structure of oil product supply in the Republic of Sakha (Yakutia). Groups of organizational factors have been identified that affect the efficiency of uninterrupted and timely delivery of oil products to hard-to-reach territories of the northern regions. The analysis of the current state and the main components of the regional structure of oil product supply in the Republic of Sakha (Yakutia) in conditions of low transport accessibility. Indicated directions for solving priority tasks to

increase the stability and economic efficiency of the delivery of petroleum products in the region. In order to improve the organizational and economic mechanisms of the functioning of the regional structure of oil product supply in the Republic of Sakha (Yakutia), it is proposed to develop practical tools that take into account different supply schemes and options for fuel delivery, the use of several types of transport, storage and transshipment points, and the seasonal nature of the transport complex.

Keywords: Regional and sectoral economics Oil product supply Fuel and energy resources Transport system Sustainable northern delivery.

ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Запорожец Д.В., к.э.н., доцент, Ставропольский государственный аграрный университет
Чернобай Н.Б., к.э.н., доцент, Ставропольский государственный аграрный университет

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы применимости программного продукта «Gephi» в котором пользователь взаимодействует с представлением данных, манипулируя структурами, формами и цветами, чтобы выявить скрытые зависимости в данных. Целью научного исследования является анализ применения современного программного продукта, как инструмента визуализации публикаций из наукометрической базы цитирования Scopus и определение взаимосвязанных векторов экономических категорий в качестве выходных данных.

Ключевые слова: семантический анализ, публикаций из базы цитирования SCOPUS, синтаксическое дерево, инновации, кооперация, агробизнес.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article discusses the applicability of the software product "Gephi" in which the user interacts with the representation of data, manipulating structures, shapes and colors to reveal hidden dependencies in the data. The purpose of the research is to analyze the use of a modern software product as a tool for visualizing publications from the scientometric citation database Scopus and to identify interrelated vectors of economic categories as output data.

Keywords: semantic analysis, publications from the SCOPUS citation database, syntactic tree, innovation, cooperation, agribusiness.

ПРОБЛЕМЫ САМООРГАНИЗАЦИЮ КАФЕДРЫ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Комарова Н.В., к.тех.н., доцент, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)

Аннотация: В статье показана актуальность проблемы повышения самоорганизации кафедры за счет стратегических инноваций в рамках четвертой промышленной революции. Представлена логическая структура исследования. Для разработки стратегии развития кафедры по результатам SWOT анализ, построены матрицы решений. Создан мотивационный механизм привлечения студентов и магистрантов к научной работе и стратегический проект развития на кафедре научных кластеров с предприятиями авиационной промышленности. Предложены процедуры реализации стратегических инноваций.

Ключевые слова: самоорганизация, матрицы решений, образовательная деятельность, стратегические инновации, конкурентоспособность, четвертая промышленная революция.

Научная специальность публикации: 5.2.6. Менеджмент.

Abstract: The article shows the relevance of the problem of the self-organizations increasing of the department due to strategic innovations within the framework of the fourth industrial revolution. The logical structure of the study is presented. To develop a strategy of the department based on the SWOTs analysis results, decision matrices were built. A motivational mechanism has been created to attract students and undergraduates to scientific work and a strategic project for the development of scientific clusters with aviation industry enterprises at the department. Procedures for implementation of strategic innovations are proposed.

Keywords: self-organization, decision matrices, educational activities, strategic innovations, competitiveness, the fourth industrial revolution.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ

Лайпанова З.М., к.э.н., доцент, Северо-Кавказская государственная академия
Алиев Д.Р., Северо-Кавказская государственная академия

Аннотация: настоящая статья посвящается изучению актуальных проблем правового регулирования личных подсобных хозяйств населения (далее ЛПХ). В процессе исследования авторами выявления проблемы правового характера, к которым следует отнести: ограниченный размер земельного участка, высокое налогообложение, за-

прет капитального строительства на участке и т.д. Выявлены основные функции ЛПХ. Также авторами проведен анализ производства сельскохозяйственной продукции в ЛПХ.

Ключевые слова: личные подобные хозяйства населения, правовое регулирование, проблемы, перспективы развития.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: this article is devoted to the study of current problems of legal regulation of personal subsidiary farms of the population (hereinafter LPH). In the course of the study, the authors identified legal problems, which should include: limited size of the land plot, high taxation, prohibition of capital construction on the site, etc. The main functions of LPH are revealed. The authors also analyzed the production of agricultural products in private farms.

Keywords: personal similar households of the population, legal regulation, problems, development prospects.

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ТРАНСГРАНИЧНЫМИ СУБЪЕКТАМИ

Лихолетова Н.В., к.э.н., старший научный сотрудник, ФГБНУ Федеральный Ростовский аграрный научный центр

Рамазанова Т.М., старший преподаватель, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Аннотация: В современных условиях трансграничное сотрудничество приобретает все большее значение вследствие изменения геополитических и экономических условий существования. Целью исследования является выявление общего и особенного в формировании и осуществлении трансграничного сотрудничества России и Китая в контексте агропродовольственного партнерства. Предметом исследования является совокупность методических и практических вопросов связанных трансграничным сотрудничеством. Выявлено, что между трансграничными субъектами России и Китаем взаимоотношения формируются в большей степени в области ресурсного, промышленного и технологического сотрудничества, чем в аграрной сфере. SWOT-анализ трансграничного сотрудничества России и Китая в рамках агропродовольственного партнерства позволил выявить перспективные направления развития в данной области взаимоотношений. Необходимо укреплять сотрудничество в области внедрения передовых аграрных технологий и инноваций, разрабатывать совместные агропродовольственные инвестиционные проекты.

Ключевые слова: трансграничное сотрудничество, приграничная территория, трансграничный субъект, территория опережающего развития, регион, продовольственная безопасность

Научная специальность публикации: 5.2.5. Мировая экономика.

DOI публикации: 10.55189/CGW.2022.91.12.006

Abstract: In modern conditions, cross-border cooperation is becoming increasingly important due to changes in the geopolitical and economic conditions of existence. The purpose of the study is to identify common and special features in the formation and implementation of cross-border cooperation between Russia and China in the context of agri-food partnership. The subject of the study is a set of methodological and practical issues related to cross-border cooperation. It is revealed that relations between the cross-border subjects of Russia and China are formed more in the field of resource, industrial and technological cooperation than in the agricultural sphere. A SWOT analysis of cross-border cooperation between Russia and China within the framework of the agri-food partnership allowed us to identify promising areas of development in this area of relations. It is necessary to strengthen cooperation in the field of introduction of advanced agricultural technologies and innovations, to develop joint agro-food investment projects

Keywords: cross-border cooperation, border territory, trans-border subject, territory of advanced development, region, food security.

DOI: 10.55189/CGW.2022.91.12.006

СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И УСЛУГ МАССОВОГО СПОРТА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Майоров А.А., аспирант, преподаватель, Сибирский федеральный университет

Терещенко Н.Н., д.э.н., профессор, Сибирский федеральный университет

Аннотация: Рынок физкультурно-оздоровительных услуг и услуг массового спорта (ФОУ и УМС) является частью социально-экономической системы развития страны и регионов, в частности. Его рост и развитие требуют изучения с целью развития и адаптации к новым условиям современного постиндустриального общества. Данный рынок находится на начальном этапе развития и требует изучения. Эта необходимость обусловлена: ограниченными финансовыми ресурсами государства, выделяемыми на вовлечение населения в двигательную активность; миграционными процессами трудового потенциала в сферу услуг; региональными особенностями, обусловленными масштабом страны и другие причины. В статье рассмотрены сущность и содержание социально-экономического развития. Рынок ФОУиУМС является потенциалом экономического развития регионов, повышает уровень его человеческого капитала, увеличивает количество рабочих мест в сфере услуг, налоговые доходы предприятий данной сфере. Так же в статье рассмотрена проблема статистического учета социальной и рыночной составляющей,

так как «спортивные» услуги принято зачастую относить к социальному сектору, не приносящему доход. Рассмотрены рыночные элементы их состояние и проблемы на региональном уровне.

Ключевые слова: физкультура, массовый спорт, физкультурно-оздоровительные услуги, рынок услуг, спортивная инфраструктура, кадровое обеспечение, финансовое обеспечение.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The market of health and fitness services and services of mass sports (FS and UMS) is part of the socio-economic system of development of the country and regions, in particular. Its growth and development require study in order to develop and adapt to the new conditions of modern post-industrial society. This market is at the initial stage of development and needs to be studied. This need is due to: limited financial resources of the state allocated for the involvement of the population in physical activity; migration processes of labor potential in the service sector; regional features due to the scale of the country and other reasons. The article considers the essence and content of socio-economic development. The FOU&UMS market is the potential for the economic development of regions, increases the level of its human capital, increases the number of jobs in the service sector, and tax revenues of enterprises in this area. The article also considers the problem of statistical accounting of the social and market components, since "sports" services are often referred to as a social sector that does not generate income. Market elements, their state and problems at the regional level are considered.

Keywords: physical culture, mass sports, health and fitness services, services market, sports infrastructure, staffing, financial support.

О МЕХАНИЗМЕ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Мусяенко С.А., к.э.н., доцент, Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ

Аннотация: В данной статье, цель которой состоит в рассмотрении механизма интегральной оценки экономического потенциала промышленной организации, обоснована необходимость оценки её экономических возможностей развития, обобщены теоретические основы и представлено практическое применение механизма интегральной оценки экономического потенциала на примере ООО «СЖБК». Представленные результаты исследования позволяют оценить возможности применения данного метода для оценки экономического потенциала промышленных организаций, в чём и состоит его практическая значимость.

Ключевые слова: интегральная оценка, механизм, промышленная организация, субпотенциал, уровень, экономическая безопасность, экономический потенциал, эффективность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: In this article, the purpose of which is to consider the mechanism of integrated assessment of the economic potential of an industrial organization, the necessity of assessing its economic development opportunities is justified, the theoretical foundations are summarized and the practical application of the mechanism of integrated assessment of economic potential is presented on the example of LLC «SZHBK». The presented research results allow us to evaluate the possibilities of using this method to assess the economic potential of industrial organizations, which is its practical significance.

Keywords: integral assessment, mechanism, industrial organization, sub-potential, level, economic security, economic potential, efficiency.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Татуев А.А., д.э.н., профессор, главный научный сотрудник, Пятигорский государственный университет

Попов Г.М., аспирант, Пятигорский государственный университет

Аннотация: Статья посвящена вопросам определения приоритетных основ сбалансированности российского регионального развития применительно к условиям сформировавшейся сейчас новой экономической реальности. Целью статьи является обоснование приоритетов сохранения и расширения участия российских регионов в развитии глобального технологического сотрудничества. Предлагается рассматривать дихотомию глобализации-регионализации не как взаимоисключающих, а как взаимодополняющих компонентов. При этом новая экономическая нормальность, будучи вызовом для регионального развития, рассматривается не в качестве фактора отрицания и противостояния процессам глобализации, а как объективные условия перехода на новый качественный уровень технологического развития.

Ключевые слова: регионализация, глобализация, сбалансированность, новая экономическая реальность, глобальное технологическое пространство, технологический суверенитет, децентрализация, новая парадигма глобализации.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to the issues of determining the priority foundations of the balance of Russian regional development in relation to the conditions of the new economic reality that has now formed. The purpose of the article is

to substantiate the priorities of preserving and expanding the participation of Russian regions in the development of global technological cooperation. It is proposed to consider the dichotomy of globalization and regionalization not as mutually exclusive, but as complementary components. At the same time, the new economic normality, being a challenge for regional Russian development, is considered not as a factor of denial and opposition to the processes of globalization, but as objective conditions for the transition to a new qualitative level of technological development.

Keywords: regionalization, globalization, balance, new economic reality, global technological space, technological sovereignty, decentralization, a new paradigm of globalization.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ

Трофимова Н.Н., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: Специфика рыночной экономики требует от организаций необходимости гибко реагировать на высоко динамичные изменения внешней среды, что определяет актуальность темы исследования. В статье рассматривается влияние современных вызовов на деятельность организаций с целью достижения конкурентного преимущества, а также проанализированы основные особенности для ведения и развития современного бизнеса, ключевые барьеры и условия для эффективной деятельности на высококонкурентном рынке.

Ключевые слова: проблемы менеджмента, особенности ведения бизнеса, развитие бизнеса, современный менеджмент, конкурентное преимущество.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The specifics of the market economy determines the need for organizations to respond flexibly to highly dynamic changes in the external environment, which determines the relevance of the research topic. The article discusses the impact of modern challenges on the activities of organizations in order to achieve a competitive advantage, and also analyzes the main features for the conduct and development of modern business, key barriers and conditions for effective operation in a highly competitive market.

Keywords: management problems, features of doing business, business development, modern management, competitive advantage.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Цапина Т.Н., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. Лобачевского

Косарева М.А., Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. Лобачевского

Безрукова Н.А., к.э.н., доцент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. Лобачевского

Мочалина М.В., к.п.н., доцент, Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Васильева С.В., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет

Аннотация: Статья посвящена изучению особенностей оценки бюджетной устойчивости субъектов РФ. В качестве объекта исследования выбран бюджет Нижегородской области. Актуальность исследования данной тематики обусловлена тем, что достижение социально-экономических целей государства зависит не только от проектов и программ, реализуемых на федеративном уровне, но и на уровне регионов, а значит от того, насколько финансово устойчивым представляется бюджет отдельного региона, можно сделать выводы о возможностях его социально-экономического развития. В данной статье рассмотрены понятия регионального бюджета и его финансовой устойчивости, определены финансовые угрозы, которые могут дестабилизировать бюджетную систему региона, что отрицательно скажется на уровне экономической безопасности в целом. С помощью выбранной системы показателей проведена оценка финансовой устойчивости бюджета региона на примере Нижегородской области за 2021 год. В результате расчета ключевых показателей был определен уровень финансово-бюджетной устойчивости, который можно характеризовать как средний. Для повышения уровня устойчивости в статье предлагаются рекомендации, которые в перспективе будут способствовать росту и стабилизации бюджета.

Ключевые слова: бюджет региона, финансовая устойчивость региона, финансовые угрозы, бюджетный менеджмент, бюджетные коэффициенты, экономическая безопасность.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.4. Финансы.

Abstract: The article is devoted to the study of the features of assessing the budgetary stability of the subjects of the Russian Federation. The budget of the Nizhny Novgorod region was chosen as the object of research. The relevance of the study of this topic is due to the fact that the achievement of socio-economic goals of the state depends not only on projects and programs implemented at the federal level, but also at the regional level, which means that conclusions can be drawn about the possibilities of its socio-economic development from how financially stable the budget of a particular region appears. This article examines the concepts of the regional budget and its financial stability, identifies

financial threats that can destabilize the budget system of the region, which will negatively affect the level of economic security in general. With the help of the selected system of indicators, an assessment of the financial stability of the regional budget was carried out on the example of the Nizhny Novgorod region for 2021. As a result of the calculation of key indicators, the level of financial and budgetary stability was determined, which can be characterized as average. To increase the level of sustainability, the article offers recommendations that will contribute to the growth and stabilization of the budget in the future.

Keywords: regional budget, financial stability of the region, financial threats, budget management, budget coefficients, economic security.

ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Шаврин А.А., аспирант, Пермский национальный исследовательский политехнический университет

Аннотация: Статья посвящена анализу возможностей роста конкурентоспособности предприятий в условиях трансформации внешних и внутренних рынков высокотехнологичной продукции. Целью работы является теоретическое обоснование особенностей построения маркетинговой стратегии высокотехнологичного предприятия. На основе библиографического анализа выявлены особенности разработки маркетинговой стратегии предприятия, действующего на рынке B2B. Сделан вывод о необходимости применения особых методов взаимодействия с клиентами.

Ключевые слова: конкурентоспособность, внешняя среда, маркетинговая стратегия, высокотехнологичное предприятие.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the opportunities for increasing the competitiveness of enterprises in the context of the transformation of external and internal markets for high-tech products. The purpose of the work is a theoretical substantiation of the features of building a marketing strategy for a high-tech enterprise. Based on the bibliographic analysis, the features of the development of the marketing strategy of an enterprise operating in the B2B market are revealed. It is concluded that it is necessary to use special methods of interaction with customers.

Keywords: competitiveness, external environment, marketing strategy, high-tech enterprise.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Шадрина Л.Ю., к.социол.н., доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация: В статье раскрыты задачи при выборе инструментов продвижения, уточнено понятие «продвижение», описаны подходы к его трактовке. Автор систематизирует важные факторы у целевого сегмента в формуле потребностей, показывает группы сегментирования по ценовой чувствительности и восприятию ценностей. Уточняются особенности маркетингового подхода, в котором продукты/услуги рассматриваются как решения проблемы, а также представлены основные составляющие: аватар сегмента, боль, страсть

Ключевые слова: продвижение организации, целевая аудитория, аватар сегмента, сегментация, потребности.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article reveals the tasks when choosing promotion tools, clarifies the concept of "promotion", describes approaches to its interpretation. The author systematizes the important factors of the target segment in the needs formula, shows the segmentation groups by price sensitivity and perception of values. The features of the marketing approach are clarified, in which products/services are considered as solutions to the problem, and the main components are presented: the avatar of the segment, pain, passion

Keywords: organization promotion, target audience, segment avatar, segmentation, needs.

ВИЗУАЛЬНЫЕ АТРИБУТЫ И АЙДЕНТИКА БРЕНДА: ЛОГОТИП И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В БРЕНДИНГЕ

Эскиев М.А., старший преподаватель, ЧГУ им. А.А. Кадырова

Аннотация: В статье рассматривается значение и роль логотипа в брендинге. Рассмотрена история происхождения логотипа, геральдики и клейма. Приведены примеры удачной визуальной символики ведущих мировых брендов, историю их разработки. Анализируется влияние логотипов на успех брендов и значение айдентики в современном брендинге. Приведены определения логотипа как одного из ключевых атрибутов бренда. Отдельное

рассмотрен ребрендинг как возможность изменения дизайна и логотипа, трансформации лого при вертикальном и горизонтальном расширении бренда.

Ключевые слова: брендинг, логотип, айдентика, фирменный стиль, геральдика.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article discusses the meaning and role of the logo in branding. The history of the origin of the logo, heraldry and stigma is considered. Examples of successful visual symbols of the worlds leading brands, the history of their development are given. The influence of logos on the success of brands and the importance of identity in modern branding are analyzed. The definitions of the logo as one of the key brand attributes are given. Separately, rebranding is considered as an opportunity to change the design and logo, transform the logo with vertical and horizontal expansion of the brand.

Keywords: branding, logo, identity, corporate identity, heraldry.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ С УЧЕТОМ ДИНАМИЧЕСКОГО ФАКТОРА

Аксянова А.В., д.э.н., Казанский национальный исследовательский технологический университет

Чехломин С.В., соискатель, Казанский национальный исследовательский технологический университет

Аннотация: в статье рассмотрен методический подход к оценке эффективности региональных инновационных систем с учетом динамического фактора, основанный на построении матрицы откликов между ресурсными и целевыми показателями системы. Получены количественные оценки эффективности на множестве показателей инновационной деятельности примере Республики Татарстан. Результаты исследования могут быть применимы для сравнительной оценки эффективности региональных инновационных систем.

Ключевые слова: региональная инновационная система, показатель эффективности функционирования системы, взаимосвязь между ресурсными и целевыми результатами региональной инновационной системы.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: A methodical approach to assessing the effectiveness of regional innovation systems, taking into account the dynamic factor, based on the construction of a response matrix between the resource and target indicators of the system was considered. Quantitative assessments of efficiency were obtained on a set of indicators of innovative activity, the example of the Republic of Tatarstan. The results of the study can be applied for a comparative assessment of the effectiveness of regional innovation systems.

Keywords: regional innovation system, performance indicator of the system, relationship between resource and target results of the regional innovation system.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКАХ

Александрова Л.А., д.э.н., профессор, Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Александров И.А., ассистент, Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы оценки конкурентоспособности и структуры экспортной корзины АПК России. Проведен сравнительный анализ инструментов оценки отраслевой конкурентоспособности стран на глобальных рынках. Представлены результаты количественных расчетов сравнительных преимуществ России на глобальных рынках продовольствия и сельскохозяйственного сырья в период 2015-2021 гг. Сделан вывод о росте конкурентоспособности агроэкспорта и наличии потенциала его продуктовой и географической диверсификации.

Ключевые слова: отраслевая конкурентоспособность, агропромышленный комплекс, экспорт, импорт, индекс сравнительных конкурентных преимуществ, выявленная конкурентоспособность

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article deals with the issues of assessing the competitiveness and structure of the export basket of the agro-industrial complex of Russia. A comparative analysis of tools for assessing the sectoral competitiveness of countries in global markets has been carried out. The results of quantitative calculations of the comparative advantages of Russia in the global markets of food and agricultural raw materials in the period 2015-2021 are presented. The conclusion is made about the growth of the competitiveness of agricultural exports and the potential for its product and geographic diversification.

Keywords: industry competitiveness, agro-industrial complex, export, import, index of comparative competitive advantages, revealed competitiveness.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Апенько С.Н., д.э.н., профессор, Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Лукаш А.В., к.филос.н., доцент, Омский государственный университет путей сообщения

Аннотация: Актуальность работы связана с выявлением практик в экономическом поведении цифрового поколения и с установлением перспективных направлений трендов в нем. Цель статьи - обосновать подход для исследования потребительских практик современной студенческой молодежи, который позволяет выявить в данной социально-возрастной группе общность с экономическими маркерами цифрового поколения и провести типологизацию моделей потребления. В основу предложенной модели исследования заложены принципы теории символического интеракционизма, новой институциональной экономической теории и структурно-функционального подхода.

Ключевые слова: цифровое поколение, студенческая молодежь, потребление, блага, услуги.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Abstract: The relevance of the paper is related to the identification of practices in the economic behaviour of the digital generation and the establishment of promising trends in it. The aim of the article is to substantiate an approach to the study of consumption practices of modern student youth, which allows to identify commonalities with economic markers of the digital generation in this socio-age group and conduct typology of consumption patterns. The proposed research model is based on the principles of symbolic interactionism theory, new institutional economic theory and structural-functional approach.

Keywords: digital generation, student youth, consumption, benefits, services.

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Бадалов Маис Мамед, докторант, Азербайджанский Университет Архитектуры и Строительства

Аннотация: В статье интерпретируется зависимость рисков, возникающих в инновационной сфере, от фундаментальных факторов, исследуются методы анализа рисков. На основе рассчитанного в исследовательской работе коэффициента вариации установлено, что разброс фактически возможного размера прибыли предприятия SOCAR «Нефтегазстрой» не превышает ожидаемого размера прибыли. В программном комплексе EvIEWS-12 оценивали влияние увеличения стоимости инноваций на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятий, путем определения оптимального управления предприятиями нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова: инновации, финансово-экономическое управление, риск, программный комплекс, фактор, коэффициент, корреляция, регрессия, оптимальное управление.

Научная специальность публикации: 5.2.4. Финансы, 5.2.5. Мировая экономика.

Abstract: In the article, the dependence of risks arising in the innovation sphere from fundamental factors is interpreted, and methods of risk analysis are studied. On the basis of the coefficient of variation calculated in the research paper, it was established that the dispersion of the actual possible profit size of the SOCAR "Neftegazstroy" enterprise does not exceed the expected profit size. Here, in the software complex EvIEWS-12, the effect of increasing the cost of innovation on increasing the efficiency of the financial and economic activity of enterprises was estimated, by determining the optimal management of enterprises in the oil and gas industry.

Keywords: innovations, financial and economic management, risk, program complex, factor, coefficient, correlation, regression, optimal management.

ПРОБЛЕМА ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В КРУПНЫЕ ГОРОДА И РЕГИОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Благонравова Ю.К., аспирант, Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского

Оранова М.В., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского

Ширяева Ю.С., к.э.н., доцент, Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского

Яшин С.Н., д.э.н., Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского

Аннотация: В статье проанализирована ситуация трудовой миграции молодежи в крупные города Российской Федерации как представителей экономически активного населения. Выявлены основные причины трудовой миграции молодежи из малых населенных пунктов в крупные города и регионы. Приведены примеры практики реше-

ния проблемы трудовой миграции молодежи, выявлены их недостатки. Разработаны дополнительные способы решения проблемы трудовой миграции молодежи и оттока квалифицированных кадров.

Ключевые слова: молодежь, трудовая миграция, квалифицированные кадры, дефицит кадров, социально-экономическое положение территорий.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article analyzes the situation of labor migration of young people to large cities of the Russian Federation as representatives of the economically active population. The main causes of labor migration of young people from small settlements to large cities and regions have been identified. Examples of the practice of solving the problem of labor migration of young people are given, their shortcomings are revealed. Additional ways of solving the problem of labor migration of young people and the outflow of qualified personnel have been developed.

Keywords: youth, labor migration, qualified personnel, shortage of personnel, socio-economic situation of territories.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Воробьева М.В., Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Аннотация: В статье определена роль цифровых технологий на промышленных предприятиях. Выявлены преимущества и недостатки цифровизации промышленных предприятий. Проанализированы цифровые технологии, активно используемые промышленными предприятиями: промышленные роботы, искусственный интеллект, Data Science (Big Data), роботизация процессов с помощью применения технологии «Robotic process automation (RPA)», дополненная и виртуальная реальность, компьютерное зрение и распознавание. Обоснована актуальность применения цифровых технологий в современном мире. Сделан вывод о том, что создание «цифрового предприятия» открывает множество путей для его развития. С помощью современных программных продуктов появляется возможность решения таких проблем как автоматизация бизнес-процессов, избавление сотрудников от рутины и повышение производительности труда.

Ключевые слова: цифровизация предприятия, искусственный интеллект, роботизация бизнес-процессов, RPA технологии, компьютерное зрение.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article defines the role of digital technologies in industrial enterprises. The advantages and disadvantages of digitalization of industrial enterprises are revealed. Digital technologies actively used by industrial enterprises are analyzed: industrial robots, artificial intelligence, Data Science (Big Data), robotization of processes using the "Robotic process automation (RPA)" technology, augmented and virtual reality, computer vision and recognition. The relevance of the use of digital technologies in the modern world is substantiated. It is concluded that the creation of a «digital enterprise» opens up many ways for its development. Modern software solutions allow you to automate business processes, relieve employees from routine and significantly increase labor productivity.

Keywords: digitalization of the enterprise, artificial intelligence, robotization of business processes, RPA technologies, computer vision.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Галоян О.Т., Калужский филиал Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Бурмистров А.И., Калужский филиал Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)

Аннотация: В статье исследована концепция цифровизации экономики и её влияние на конкурентоспособность предприятий, а также выявлена актуальность вопроса цифровой трансформации, значимость вложений в данную сферу и эффективность данных вложений. Рассмотрены вопросы научной разработанности и практической значимости цифровых преобразований на предприятиях. Выявлено, что очень важным фактором эффективности вложений в цифровую трансформацию является цифровая зрелость организации. Оценка влияния цифровизации российских компаний на их операционную деятельность позволит менеджменту компаний выбрать правильную стратегию в вопросах цифровых преобразований, которая обеспечит конкурентоспособность компании.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, конкурентоспособность предприятий, организационный базис, цифровая зрелость.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article examines the concept of digitalization of the economy and its impact on the competitiveness of enterprises, and also reveals the relevance of the issue of digital transformation, the importance of investments in this area and the effectiveness of these investments. The issues of scientific development and practical significance of digital transformations at enterprises are considered. It is revealed that a very important factor in the effectiveness of investments in digital transformation is the digital maturity of the organization. Assessment of the impact of digitalization of Russian companies on their operational activities will allow the management of companies to choose the right strategy in matters of digital transformation, which will ensure the competitiveness of the company.

Keywords: Digital transformation, competitiveness of enterprises, organizational basis, digital maturity.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО РЫНКА КОНТЕЙНЕРНОЙ ЛОГИСТИКИ И РАЗВИТИЕ НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ МОРСКИХ МАРШРУТОВ

Гулый И.М., к.э.н., доцент, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Аннотация: Цель: анализ структурных сдвигов 2022 года в экспортно-импортных отправлениях грузов в России, изучение структурных изменений контейнерного рынка на евразийском пространстве, выявление проблем и барьеров сдерживания развития рынка, формулировка направлений и путей их решения, дальнейшего развития транспортной контейнерной логистики. Методы: структурный анализ, балансовый метод, геоэкономическое проектирование логистических маршрутов. Результаты: выявлено значительное смещение вектора экспортно-импортных грузовых отправок в России на Восток и, как следствие, связанные с этим проблемы (перегруженность портовой инфраструктуры, увеличение количества и времени ожидания судов для постановки к причалам дальневосточных портов; рост периода оборота фитинговых платформ и контейнеров, увеличение количества бросаемых железнодорожных поездов); сформулированы набирающие популярность и актуальные в дальнейшей перспективе альтернативные маршруты доставки контейнеров для снижения нагрузки на Транссиб и российское дальневосточные порты: через Новороссийск, порты Индии, порты Вьетнама и Китая.

Ключевые слова: контейнерный рынок, контейнерная логистика, Дальневосточные порты, евразийский рынок перевозок, баланс в логистике.

Научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Objective: to analyze the structural shifts of 2022 in the export-import shipments of goods in Russia, to study the structural changes in the container market in the Eurasian space, to identify problems and barriers to curb market development, to formulate directions and ways to solve them, further development of container logistics. Methods: structural analysis, balance method, geo-economic design of logistics routes. Results: a significant shift in the vector of export-import cargo shipments in Russia to the East was revealed and, as a consequence, related problems (congestion of port infrastructure, an increase in the number and waiting time of ships for berthing at Far Eastern ports; an increase in the turnover period of fitting platforms and containers, an increase in the number of abandoned railway trains); Alternative container delivery routes that are gaining popularity and relevant in the future are formulated to reduce the load on the Trans-Siberian and Russian Far Eastern ports: through Novorossiysk, ports of India, ports of Vietnam and China.

Keywords: container market, container logistics, Far Eastern ports, Eurasian transportation market, balance in logistics.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УЩЕРБА ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) ЗА 2017-2021 ГОДА

Кардашевская Е.Г., старший преподаватель, Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова

Софронеева С.А., старший преподаватель, Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова

Аннотация: Статья посвящена экономической оценке ущерба, нанесенного лесными пожарами в Республике Саха (Якутия). Рассмотрен расчет эффекта мониторинга со спутников за последние пять лет. Приведен анализ причин возникновения возгораний, статистические данные, внесение нестандартных решений по локализации и предотвращению проблемы.

Ключевые слова: оценка, лесные пожары, ущерб, республика, Якутия, факторы, методы, условия.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to the economic assessment of the damage caused by forest fires in the Republic of Sakha (Yakutia). The calculation of the effect of monitoring from satellites over the past five years has been considered. An analysis of the causes of fires, statistical data, introduction of non-standard solutions for localization and prevention of the problem is given.

Keywords: assessment, forest fires, damage, republic, Yakutia, factors, methods, conditions.

КООРДИНАЦИЯ И СИНХРОНИЗАЦИЯ ПОТОКОВЫХ ПРОЦЕССОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

Карх Д.А., д.э.н., профессор, Уральский государственный экономический университет

Соколова О.Г., к.э.н., доцент, Уральский государственный горный университет

Аббазова В.Н., старший преподаватель, Уральский государственный экономический университет

Аннотация: Цель исследования – изучение влияния синхронизации и определении возможностей для повышения эффективности логистической системы. В работе рассмотрены основные подходы формирования моделей управления логистическими системами. Применение принципов синхронизации процессов позволяет реализовывать функции управления как в простых, так и в сложных логистических системах. Синхронизация обеспечивает эффективную коммуникацию всех звеньев цепи поставок. Принципы синхронизации, оптимизации и координации процессов способствуют устранению производственных дефектов на предприятии. Результаты исследования могут быть использованы при проведении оценки эффективности управления логистической системой промышленного предприятия, с отраслевой спецификой.

Ключевые слова: управление логистической системой, промышленное предприятие, управление цепями поставок, бизнес-процессы, конкурентоспособность, синхронизация процессов.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The purpose of the study is to study the impact of synchronization and identify opportunities to improve the efficiency of the logistics system. The paper considers the main approaches to the formation of models for managing logistics systems. The application of the principles of process synchronization makes it possible to implement control functions in both simple and complex logistics systems. Synchronization ensures efficient communication of all parts of the supply chain. The principles of synchronization, optimization and coordination of processes contribute to the elimination of manufacturing defects in the enterprise. The results of the study can be used in assessing the effectiveness of managing the logistics system of an industrial enterprise, with industry specifics.

Keywords: logistics system management, industrial enterprise, supply chain management, business processes, competitiveness, process synchronization.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЕ РФ

Мигел А.А., к.э.н., доцент, Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Лесина Т.В., к.э.н., доцент, Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы

Дзирун И.А., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Степин Н.Д., Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

Аннотация: В статье рассмотрены направления развития информационных и цифровых технологий в таможенной службе РФ. Выделены сложности взаимодействия участников внешнеэкономической деятельности с таможенными органами в условиях недостаточного информационного обмена, отсутствия полноценной системы управления массивами данных. Невозможность применения зарубежных программных продуктов выступила катализатором совершенствования отечественной системы управления большими данными (Big Data), что предопределило переход на условия цифровой экономики в таможенном деле. Ключевой задачей по развитию цифровой трансформации таможенных органов является внедрение элементов искусственного интеллекта в профессиональные процедуры. В исследовании отмечено, что процесс модернизации таможенного контроля в новом «цифровом поле» не проходит без претензий со стороны участников внешнеэкономической деятельности. Вывод: таможенная служба России в полной мере подготовлена к реализации потенциальных цифровых возможностей, но при учёте своевременного разрешения возникающих текущих проблем в плоскости выстраивания отношений с участниками внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, административные процедуры, взаимодействие с таможенными органами, цифровые технологии, искусственный интеллект

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.5. Мировая экономика.

Abstract: The article considers the directions of development of information and digital technologies in the customs service of the Russian Federation. The difficulties of interaction between participants in foreign economic activity with customs authorities in the conditions of insufficient information exchange, the absence of a full-fledged system for managing data arrays are highlighted. The inability to use foreign software products acted as a catalyst for an active transition to the domestic Big Data management system, which predetermined the transition to the digital economy in customs. The key task for the development of the digital transformation of customs authorities is the introduction of artificial intelligence elements into professional procedures. The study notes that the process of modernization of customs control in the new "digital field" does not go without claims from participants in foreign economic activity. Conclusion: the customs service of Russia is fully prepared for the implementation of potential digital opportunities, but taking into account the timely resolution of emerging current problems in the plane of building relations with participants in foreign economic activity.

Keywords: information and communication technologies, administrative procedures, interaction with customs authorities, digital technologies, artificial intelligence.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В БОЛЬШИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЗА ПЕРЕДЕЛАМИ РФ

Мохи Эддин, Хусам, директор Филиала в АРЕ, АО ЛЦ ЯТЦ

Яшин С.Н., д.э.н., ННГУ им Н.И. Лобачевского

Аннотация: В статье приведены ключевые элементы в системе сравнительного менеджмента и его роли в современных научных учениях. Прежде чем перейти к пониманию менеджмента реализации проектов, были рассмотрены особенности понятий «проектный менеджмент» и «управление проектами». Далее были приведены особенности национального управления проектами в различных странах мира, а также примеры использования в крупных компаниях особенностей проектного управления.

Ключевые слова: сравнительный менеджмент, зарубежный опыт, проектный менеджмент, международные связи, крупные проекты.

Научная специальность публикации: 5.2.5. Мировая экономика.

Abstract: The article presents the key elements in the system of comparative management and its role in modern scientific studies. Before moving on to understanding the management of project implementation, the features of the concepts of "project management" and "project management" were considered. Further, the features of national project management in various countries of the world were given, as well as examples of the use of project management features in large companies.

Keywords: comparative management, foreign experience, project management, international relations, large projects.

РЕЗУЛЬТАТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КЛИМАТИЧЕСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО «ПАРИЖСКОМУ СОГЛАШЕНИЮ»

Неживых Д.А., аспирант, Тюменский индустриальный университет

Аннотация: В статье рассмотрены результаты устойчивого развития при выполнении климатических обязательств по «Парижскому соглашению». Автор отмечает, что в последние годы концепция устойчивого развития привлекает внимание ведущих организаций, таких как Организация Объединенных Наций, Всемирный экономический форум, Межправительственная группа экспертов по изменению климата и многие исследовательские институты по всему миру. В связи с возрастающей ролью технологий в формировании социально-технического «ландшафта», стоит переосмыслить нынешний взгляд на иерархическую организацию устойчивого развития в России.

Являясь ключевым игроком в создании парниковых выбросов, нефтегазовая промышленность России должна быть вовлечена в процессы реализации концепции устойчивого развития в области экологии и изменения климата. Не смотря на предпринимаемые, отечественными компаниями действия в сфере экологической безопасности и других аспектов устойчивого развития, их явно недостаточно.

Ключевые слова: Устойчивое развитие, Экология, Развитие, Окружающая среда, нефтегазовая промышленность.

Научная специальность публикации: 5.2.5. Мировая экономика.

Abstract: The article discusses the results of sustainable development in the implementation of climate commitments under the "Paris Agreement". The author notes that in recent years the concept of sustainable development has attracted the attention of leading organizations such as the United Nations, the World Economic Forum, the Intergovernmental Panel on Climate Change and many research institutions around the world. In connection with the growing role of technology in shaping the socio-technical landscape, it is worth rethinking the current view of the hierarchical organization of sustainable development in Russia. As a key player in the creation of greenhouse emissions, the Russian oil and gas industry should be involved in the implementation of the concept of sustainable development in the field of ecology and climate change. Despite the actions taken by domestic companies in the field of environmental safety and other aspects of sustainable development, they are clearly not enough.

Keywords: Sustainable Development, Ecology, Development, Environment, oil and gas industry.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КИНОТЕАТРОВ Г. ЯКУТСКА

Никифорова Г.И., к.э.н., доцент, Северо-Восточный федеральный университет
Яковлева М.М., Северо-Восточный федеральный университет

Аннотация: Среди множества искусств кино является наиболее массовым и универсальным. В статье рассматривается региональный рынок кинотеатров г. Якутска. Основная цель работы - охарактеризовать и выявить конкурентоспособность кинотеатров г. Якутска. Проведено анкетирование целевой аудитории, выявлены потребительские предпочтения.

Ключевые слова: кинотеатр, кино, анкетирование, исследование.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Among the many arts, cinema is the most widespread and universal. The article deals with the regional cinema market of Yakutsk. The main purpose of the work is to characterize and identify the competitiveness of Yakutsk cinemas. A survey of the target audience was conducted, consumer preferences were revealed.

Keywords: cinema, survey, research.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ АКЦИЙ

МЕДИАКОМПАНИЙ И ОБЪЕКТИВНЫХ ВНЕШНИХ, ОБЪЕКТИВНЫХ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ, ТОНАЛЬНЫХ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Родионов Д.Г., д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Пашинина П.А., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Конников Е.А., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Аннотация: Нестабильность информационной среды обуславливает необходимость разработки групп факторов, влияющих на цену акций компаний на микро- и макроуровнях. В статье изучается взаимосвязь между внешними и внутренними объективными факторами, компонентами информационной среды и приростом цены акций медиакомпаний. Было получено, что существуют значимые параметры, представляющие каждую группу факторов. Полученное уравнение регрессии можно использовать в целях прогнозирования прироста цены акции.

Ключевые слова: цена акции, медиакомпания, информационная среда, анализ тональности, регрессионная модель, панельные данные, настроение инвесторов, google trends.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The instability of the information environment determines the need to develop groups of factors affecting the stock price of companies at the micro and macro levels. The article examines the relationship between external and internal objective factors, information environment components and the stock price change of mediacompanies. The results show that there are significant parameters in each group of factors. The regression equation can be used for the purpose of predicting stock price change.

Keywords: stock price, media companies, information environment, sentiment analysis, regression model, panel data, investor sentiment, google trends.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ромашкина В.А., к.э.н., доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Золотова Е.В., старший преподаватель, РЭУ им. Г.В. Плеханова

Аннотация: Данная статья посвящена комплексному исследованию современного состояния развития электронной торговли на современном этапе. Особое внимание уделяется показателям роста электронной торговли во время пандемии Covid-19. Основное содержание исследования составляет анализ динамики развития электронной торговли в ключевых центрах электронной коммерции. В статье обобщается материал о крупнейших компаниях, функционирующих на рынке электронной торговли. В статье также представлены тенденции развития рынка электронной коммерции в ближайшем будущем.

Ключевые слова: Электронная коммерция, электронная торговля, e-commerce, интернет-коммерции, глобальные тренды.

Научная специальность публикации: 5.2.5. Мировая экономика.

Abstract: This article is devoted to a comprehensive study of the current state of development of electronic commerce at the present stage. Particular attention is being paid to the growth of e-commerce during the Covid-19 pandemic. The main content of the study is the analysis of the dynamics of the development of e-commerce in key centers of e-commerce. The article summarizes the material on the largest companies operating in the e-commerce market. The article also presents the development trends of the e-commerce market in the near future.

Keywords: Electronic commerce, e-commerce, e-commerce, internet commerce, global trends.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ЛОГИСТИКЕ

Сакульева Т.Н., к.э.н., доцент, Государственный университет управления

Аннотация: Одна из ключевых целей в логистике – сокращение затрат и времени грузов в пути. В статье рассмотрены различные сферы применения Интернета вещей в управлении цепями поставок. Определены роль и значение Интернета вещей для бизнеса, конечного потребителя и экономический эффект использования Интернета вещей в управлении цепями поставок.

Ключевые слова: Интернет вещей, транспортная инфраструктура, распределительные центры, сокращение затрат, транспортные средства, управление цепями поставок

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: One of the key goals in logistics is to reduce the costs and time of cargo in transit. The article discusses various applications of the Internet of Things in supply chain management. The role and importance of the Internet of Things for business, the end user and the economic effect of using the Internet of Things in supply chain management are determined.

Keywords: Internet of Things, transport infrastructure, distribution centers, cost reduction, vehicles, supply chain management.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСЧЕТА НОРМАТИВОВ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ЗАТРАТ ПО ВСПОМОГАТЕЛЬНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Сафаров Г.А., д.э.н., профессор, Азербайджанский Государственный Университет Нефти и Промышленности

Садыхова С.С., д.ф.э., ассистент, Азербайджанский Государственный Университет Нефти и Промышленности

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы разработки методики расчета нормативов эксплуатационных затрат по вспомогательному производству в нефтегазодобывающих предприятиях. Авторы отмечают, что нефтяная промышленность играет важную роль в развитии экономики Азербайджана. Большая часть дохода бюджета Республики формируется за счет деятельности нефтяной промышленности. За годы независимости в республике была проведена и проводятся работы для достижения устойчивости экономики. Были приняты Стратегические Дорожные Карты и Национальные Приоритеты по социально-экономическому развитию страны на следующее десятилетие. В решении этих задач большую роль играет улучшение организации и методики планирования производственно-хозяйственной деятельности нефтегазодобывающих предприятий (НГДУ). Если по планированию основного производства (добычи нефти) были разработаны методические указания, то по вспомогательным хозяйствам такая общепринятая методика отсутствует.

Ключевые слова: нефть, газ, предприятия, вспомогательные производства, эксплуатационные затраты, формула, статья калькуляции.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The oil industry plays an important role in the development of the Azerbaijani economy. Most of the income of the budget of the Republic is formed through the activities of the oil industry. During the years of independence, work has been carried out and is being carried out in the republic to achieve the sustainability of the economy. Strategic Roadmaps and National Priorities for the socio-economic development of the country for the next decade were adopted. In solving these problems, an important role is played by the improvement of the organization and methods of planning the production and economic activities of oil and gas producing enterprises (NGDU). If methodological guidelines have been developed for planning the main production (oil production), then there is no such generally accepted methodology for auxiliary farms.

Keywords: oil, gas, enterprises, auxiliary production, operating costs, formula, calculation item.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Трофимова Н.Н., доцент, к.э.н., Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация: В статье проанализирована роль малого бизнеса в экономическом развитии по сравнению с крупным бизнесом. Цель исследования - оценить роль, которую предприниматели и малый бизнес играют в экономическом развитии страны и регионов с точки зрения таких параметров, как создание рабочих мест, заработная плата, дополнительные льготы, надежность стабильность, участие в инновационной деятельности и разработке новых продуктов, и прочих важнейших аспектов развития экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, инновации, устойчивое развитие, развитие предпринимательства.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article analyzes the role of small business in economic development in comparison with large business. The purpose of the study is to evaluate the role that entrepreneurs and small businesses play in the economic development of the country and regions in terms of such parameters as job creation, wages, additional benefits, reliability, stability, participation in innovation and the development of new products, and other critical parameters, aspects of economic development.

Keywords: small business, innovation, sustainable development, entrepreneurship development.

ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Хорани Нур, аспирант, Российский экономический университет (РЭУ им. Г. В. Плеханова)

Аннотация: Статья посвящена изучению концепции открытых инноваций в предприятиях ресторанного бизнеса. Там, где предприятием рестораном стало трудно справляться со сложной внешней средой, и идти в ногу с плотностью информации, быстрым изменением вкусов клиентов и колоссальным технологическим развитием. Поэтому возникла острая необходимость принять новый подход — открытые инновации. Основной интерес автора направлен на изучение концепции открытых инноваций и преимуществ. И как это применить, предложив модель, определяющую источники открытых инноваций в ресторанном секторе. Все это позволяет сделать вывод, что открытые инновации способствуют повышению удовлетворенности клиентов и созданию новых конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: инновация, Открытые инновации, предприятия ресторанного бизнеса.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to the study of the concept of open innovation in the restaurant business. Where it has become difficult for the restaurant business to cope with a complex external environment, and to keep up with the density of information, rapidly changing customer tastes and tremendous technological development. Therefore, there was an urgent need to adopt a new approach - open innovation. The main interest of the author is directed to the study of the concept of open innovation and benefits, And how to apply it by proposing a model that determines the sources of open innovation in the restaurant sector. All this leads to the conclusion that open innovation contributes to increased customer satisfaction and the creation of new competitive advantages.

Keywords: innovation, open innovation, restaurant business enterprises.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ОБУЧЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННОМ ТРАНСФОРМАЦИОННОМ МИРЕ

Ананьева С.Е., к.соц.н., доцент, Марийский государственный университет

Аннотация: представленная статья освещает изменение подходов к обучению человеческих ресурсов компании в современном трансформационном SHIVA и TACI мире. Рассмотрены такие современные методы обучения как коучинг, лидеры учат лидеров, микрообучение. Цель статьи показать, как современные методы обучения оказывают влияние на эффективность и результативность руководителей и сотрудников, мотивацию и вовлеченность человеческих ресурсов в дела компании, повышение производительности труда. В статье приводятся статистические данные о влиянии современных методов обучения человеческих ресурсов на повышение результативности организации.

Ключевые слова: обучение, микрообучение, коучинг, лидеры учат лидеров, трансформационный мир.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.6. Менеджмент.

Abstract: the presented article highlights the changing approaches to training the companys human resources in the modern transformational SHIVA and TACI world. Such modern teaching methods as coaching, leaders teach leaders, micro-training are considered. The purpose of the article is to show how modern training methods have an impact on the efficiency and effectiveness of managers and employees, motivation and involvement of human resources in the companys affairs, increasing labor productivity. The article presents statistical data on the impact of modern methods of training human resources on improving the effectiveness of the organization.

Keywords: training, micro-training, coaching, leaders teach leaders, transformational world.

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АГРЕГАЦИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ: СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Ахремчик Д.В., аспирант, Международный инновационный университет

Аннотация: Статья посвящена вопросам применения цифровых технологий для агрегации предложений на туристическом рынке. Рассматривается сущность агрегационных технологий и их роль в цифровой трансформации современной туристической индустрии, анализируются ключевые особенности функционирования наиболее известных российских и зарубежных платформ агрегации данных, оцениваются преимущества и возможности, которые предоставляют рассматриваемые технологии конечным пользователям и операторам туристического рынка. Оцениваются перспективы развития агрегационных технологий. В ходе исследования выделены основные задачи применения практически всех интеграционных цифровых технологий на туристическом рынке: минимизация количества посредников и нивелирование их влияния на рынок; оптимизация финансовых и временных затрат поставщиков и потребителей туристических услуг; выстраивание бизнеса на основе эффективного взаимодействия всех участников рынка и их максимальной информированности. По результатам проведенного исследования делается вывод, что активное внедрение цифровых технологий во все процессы взаимодействия между пользователями и поставщиками услуг является одним из ключевых факторов, определяющих развитие рынка туристических услуг в последнее время. Цифровая трансформация отрасли, в частности, развитие онлайн-платформ, использующих различные технологии агрегации данных о туристических сервисах, требует от операторов отрасли умения быстро адаптироваться к возможностям и угрозам, возникающим в результате быстрого распространения новых технологий. Цифровизация касается практически всех сфер жизни людей: меняются ценности, потребности, отношение к проведению досуга. Поэтому при разработке новых и развитии уже существующих ИТ-проектов в туристической отрасли необходимо заострять внимание не столько на технологических новшествах, сколько на изменениях в сознании людей.

Ключевые слова: туристический рынок, туристическая индустрия, туристические услуги, туристические агрегаторы, интернет-платформы, цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровизация.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to the application of digital technologies for the aggregation of offers in the tourist market. The essence of aggregation technologies and their role in the digital transformation of the modern tourism industry are considered, the key features of the functioning of the most well-known Russian and foreign data aggregation platforms are analyzed, the advantages and opportunities that the technologies in question provide to end users and operators of the tourism market are evaluated. The prospects for the development of aggregation technologies are evaluated. In the course of the study, the main tasks of using almost all integration digital technologies in the tourism

market are highlighted: minimizing the number of intermediaries and leveling their influence on the market; optimizing the financial and time costs of suppliers and consumers of tourist services; building a business based on effective interaction of all market participants and their maximum awareness. According to the results of the study, it is concluded that the active introduction of digital technologies into all processes of interaction between users and service providers is one of the key factors determining the development of the tourism services market in recent years. The digital transformation of the industry, in particular, the development of online platforms using various technologies for aggregating data on travel services, requires industry operators to be able to quickly adapt to the opportunities and threats arising from the rapid spread of new technologies. Digitalization concerns almost all spheres of peoples lives: values, needs, and attitudes to leisure activities are changing. Therefore, when developing new and developing existing IT projects in the tourism industry, it is necessary to focus not so much on technological innovations as on changes in peoples minds. Keywords: tourism market, tourism industry, travel services, travel aggregators, Internet platforms, digital transformation, digital technologies, digitalization.

ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА И ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЯКУТИИ

Баишева С.М., к.э.н., старший научный сотрудник, Институт гуманитарных исследований и проблем малочисленных народов Севера СО РАН

Аннотация: В условиях Якутии предпринята попытка исследовать социальное самочувствие предпринимательского сообщества с использованием индикаторов на фоне последствий социальных вызовов, в частности пандемии. Цель исследования: выявить основные тренды развития регионального рынка труда в новых условиях с определением механизмов, способствующих созданию экономических, социальных условий для развития самозанятости, малого бизнеса и предпринимательства. Методология исследования базируется на комплексном подходе, предусматривающем сочетание междисциплинарных методов исследования: количественных и качественных методов социологического исследования, статистического анализа, правового и контент-анализа, дискурс-анализа и др. Ключевые слова: Республика Саха (Якутия), рынок труда, предпринимательство, COVID 19, занятость молодежи. Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: In the conditions of Yakutia, an attempt has been made to investigate the social well-being of the business community using indicators against the background of the consequences of social challenges, in particular the pandemic. The purpose of the study: to identify the main trends in the development of the regional labor market in new conditions with the definition of mechanisms that contribute to the creation of economic and social conditions for the development of self-employment, small business and entrepreneurship. The research methodology is based on an integrated approach involving a combination of interdisciplinary research methods: quantitative and qualitative methods of sociological research, statistical analysis, legal and content analysis, discourse analysis, etc. Keywords: Republic of Sakha (Yakutia), labor market, entrepreneurship, COVID 19, youth employment.

ПОТЕНЦИАЛ ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСПОРТНОГО КОРИДОРА «СЕВЕР-ЮГ»

Гулый И.М., к.э.н., доцент, Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Аннотация: Цель: рассмотреть контуры международного мультимодального коридора «Север-Юг», дать оценку потенциала системообразующего российского региона, формирующего основу функционирования транспортного коридора – Астраханской области, систематизировать основные направления цифровизации международного транспортного коридора. Методы: анализ транспортных потоков, системный и структурный анализ, дескриптивное описание систем. Результаты: определены преимущества и обоснован потенциал развития международного транспортного коридора «Север-Юг, дана развернутая характеристика номенклатуры перевозимых через транспортную артерию грузов, показана динамика грузооборота за период начала важных геоэкономических трансформаций (2022 г.), приведены основные проекты в рамках развития российского сегмента международного транспортного коридора (на примере Астраханского региона), сформированы проекты в сфере построения цифровой экосистемы международного транспортного коридора. Ключевые слова: международный транспортный коридор, Север-Юг, цифровой транспортный коридор, Великий волжский путь, меридианный маршрут, Астраханский порт. Научная специальность: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: Objective: to consider the contours of the international multimodal corridor «North-South», to assess the potential of the backbone of the Russian region, forming the basis for the functioning of the transport corridor – the Astrakhan region, to systematize the main directions of digitalization of the international transport corridor. Methods: analysis of traffic flows, system and structural analysis, descriptive description of systems. Results: the advantages are identified and the potential for the development of the international transport corridor «North-South» is justified, a detailed description of the nomenclature of goods transported through the transport artery is given, the dynamics of cargo turnover for the period of the beginning of important geo-economic transformations (2022) is shown, the main projects within the development of the Russian segment of the international transport corridor (on the example of the Astrakhan region) are presented, projects are formed in the field of building a digital ecosystem of the international transport corridor.

Keywords: international transport corridor, North-South, digital transport corridor, Great Volga Way, meridian route, Astrakhan port.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Гурунян Т.В., к.э.н., доцент, Сибирский институт управления-филиал РАНХиГС

Аннотация: Развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается в качестве значимой национальной цели страны. Поэтому необходим поиск направлений повышения конкурентоспособности этого сектора экономики, что обеспечивается цифровой трансформацией. В ходе опроса субъектов малого и среднего предпринимательства, ведущих инновационную деятельность, в Новосибирской области, выявлены барьеры цифровой трансформации и меры поддержки, которые могут быть внедрены во всех регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: Малое и среднее предпринимательство, цифровизация, инновационная деятельность, субсидирование, цифровая платформа.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The development of small and medium-sized businesses is considered as a significant national goal of the country. Therefore, it is necessary to search for ways to increase the competitiveness of this sector of the economy, which is ensured by digital transformation. In the course of a survey of small and medium-sized businesses engaged in innovative activities in the Novosibirsk Region, barriers to digital transformation and support measures that can be implemented in all regions of the Russian Federation.

Keywords: Small and medium-sized businesses, digitalization, innovation, subsidies, digital platform.

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И МАРКЕТИНГОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Джавадова С.А., к.э.н., доцент, Российский государственный гуманитарный университет

Аннотация: В статье исследована сущность инноваций и инновационного предпринимательства в условиях изменения потребительских предпочтений и маркетингового поведения предприятий. Доказано, что инновации являются оптимальным путем научно-технического перевооружения, благосостояния населения и поэтапной диверсификации производства.

Ключевые слова: инновации, инновационное предпринимательство, маркетинг.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article examines the essence of innovation and innovative entrepreneurship in the conditions of changing consumer preferences and marketing behavior of enterprises. It is proved that innovations are the optimal way of scientific and technical re-equipment, enrichment of the population and gradual diversification of production.

Keywords: innovation, innovative entrepreneurship, marketing.

ТЕОРИЯ И ИЗМЕРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Кочетков С.В., д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Кочеткова О.В., к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Аннотация: Статья посвящена разработке научных основ оценки инновационного развития экономики. Создана и научно обоснована теоретическая конструкция инновационного состояния как объекта экономической оценки. С помощью построенной экономико-математической модели разработана методика оценки инновационного развития. Исходя из тесситуры инновационного развития экономики, сформирован методический инструментарий регулирования его уровня. Полученные результаты в совокупности составляют методологию измерения инновационного развития экономики. На этой основе разработан метод экономической оценки инновационного развития, который, используя аппарат производственной функции, заключается в оценке эффективности затрат на научные исследования и оценке эффективности затрат на внедрение их результатов в производство и определении их вклада в темп прироста инновационных товаров, работ, услуг. В соответствии с условиями формирования и регулирования инновационного состояния разработан механизм использования инновационного потенциала экономики. В заключении предложен механизм управления инновационным развитием экономики.

Ключевые слова: инновационное состояние, инновационное развитие, тесситура, метод экономической оценки, регулирование уровня, производственная функция, оценка эффективности, инновационный потенциал.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The article is devoted to the development of fundamental base for evaluating the innovative development of the economy. The theoretical construction of the innovative state as an object of the economic evaluation has been designed and scientifically substantiated. A methodics for evaluating of innovative development has been developed with the help of the constructed economic and mathematical model. A methodical the set of instruments for regulating of the innovative development level has been formed and based on its tessitura. The results obtained in the aggregate constitute a methodology for measuring the innovative development of the economy. On this basis, a method for economic evaluating of the innovative development has been developed, which, using the apparatus of the production function, consists in the effectiveness evaluation of expenses for scientific research and the effectiveness evaluation of expenses for implementation their results into production and determining their contribution to the rate of increase of the innovative goods, works, and services. A mechanism for using of innovative capacity of the economy has been developed in accordance with the conditions for the forming and regulating of innovative state. In conclusion, a mechanism for managing of innovative development of the economy is proposed.

Keywords: an innovative state, an innovative development, the tessitura, the economic evaluation method, a level regulation, production function, an effectiveness evaluation, an innovative capacity.

УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Рыхтик Д.Н., ассистент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Кутовой Д.А., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Конников Е.А., к.э.н., доцент, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Аннотация: Одним из ключевых индикаторов состояния экономики страны является уровень заработной платы по покупательной способности (ЗП ППС), оказывающий влияние на такие параметры экономики как объемы потребления, инфляцию, уровень роста ВВП и объемы экономики в целом. Цель данного исследования заключается в определении факторов, влияющих на уровень ЗП ППС. Результатом исследования является выявленная статистическая значимость фактора объема теневой экономики, ранее не рассматриваемого в известных исследованиях данного направления.

Ключевые слова: уровень заработной платы по покупательной способности, ЗП ППС, теневая экономика, заработная плата.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: One of the key indicators of the state of the countrys economy is the level of purchasing power wages, which affects such parameters of the economy as consumption, inflation, GDP growth and the volume of the economy as a whole. The purpose of this study is to determine the factors influencing the level of purchasing power wages. The result of the study is the revealed statistical significance of the volume factor of the shadow economy, which was not previously considered in well-known studies in this area.

Keywords: wage level by purchasing power, PPP salary, shadow economy, wages.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ ТАКТИЧЕСКИХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Скитер Н.Н., д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет

Кетько Н.В., д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет

Типаев Н.В., аспирант, Волгоградский государственный технический университет

Адейеми Таофеек Адеболала, Волгоградский государственный технический университет

Аннотация: В настоящей статье авторами проведено исследование и выявлены основные факторы оказывающие влияние на процесс принятия решений в тактической и стратегической перспективе. В современных условиях ведения хозяйственной деятельности в цифровом пространстве принятия различного рода решений является одним из основным процессов, обеспечивающим конкурентоспособность любой компании.

Ключевые слова: процесс принятия решений, тактические решения, стратегические решения, поддержка процесса принятия решений.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: In this article the authors have conducted a study and identified the main factors affecting the decision-making process in the tactical and strategic perspective. In modern conditions of economic activity in the digital environment, making various kinds of decisions is one of the main processes that ensure the competitiveness of any company.

Keywords: decision-making process, tactical decisions, strategic decisions, decision-making support.

ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Чистякова О.А., к.э.н., доцент, Сибирский университет потребительской кооперации
Чурикова А.А., к.э.н., доцент Сибирский университет потребительской кооперации

Аннотация: Управление финансовой устойчивостью является в современных нестабильных условиях одним из способов достижения цели деятельности кооперативной организации. Для разработки грамотной финансовой политики организации необходимо проводить оценку влияния внешних и внутренних факторов на финансовое состояние организации. В исследовании адаптирована для организаций потребительской кооперации методика оценки влияния налоговой нагрузки и эффективности деятельности на финансовую устойчивость кооперативных организаций.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, налоговая нагрузка, организации потребительской кооперации.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.4. Финансы.

Abstract: Financial stability management is one of the ways to achieve the goal of a cooperative organization in today's unstable conditions. To develop a competent financial policy of the organization, it is necessary to assess the impact of external and internal factors on the financial condition of the organization. The study adapted for consumer cooperation organizations a methodology for assessing the impact of the tax burden and performance efficiency on the financial stability of cooperative organizations.

Keywords: financial stability, tax burden, consumer cooperation organizations.

ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Юй Чжаоянь, доцент, аспирант, Смоленский государственный университет; университет Ляочэн, Китайская Народная Республика

Аннотация: Предметом исследования является сущностное содержание пространственной экономики, изучаемое с целью систематизации разрозненных элементов научного знания, связанных с функционированием экономических субъектов на ограниченных территориях. В статье используются методы дескриптивного, компаративного и хронологического анализа, что позволило выделить характерные черты экономического пространства и определить основные аспекты развития пространственной экономики.

Ключевые слова: пространственная экономика; экономическое пространство; производство; хозяйствующий субъект; экономическая инфраструктура.

Научная специальность публикации: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

Abstract: The subject of research is essential content of spatial economics, which is studied in order to systemize scattered elements of scientific knowledge, connected with economic subjects functioning at limited areas. Using methods of descriptive, comparative and chronological analysis in the article allowed to emphasize features of economic space and define the main aspects of spatial economics development.

Keywords: spatial economics; economic space; production; business entity; economic infrastructure.

Содержание

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ Андреев О.С.	3
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ Болдырева И.А.	6
ВОПРОСЫ ПОСТРОЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ УНИВЕРСИТЕТА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ИМ «ТРЕТЬЕЙ МИССИИ» Бондаренко В.А., Рыбалко М.А.	9
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ Войцеховская В.В., Тсапфак Кларисс, Егорова А.О.	13
ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ЭКСПОРТА: ПУНКТЫ ПРОПУСКА Дорожжикова Т.В., Татарченко К.Р., Щербачева Е.С., Кузнецова А.А.	16
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОЖАРНЫМ РИСКОМ В ЛЕСНОМ ХОЗЯЙСТВЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ Каткова Т.Е.	19
ТРЕНДЫ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА В ПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД Курдюмов А.В., Мещерягина В.А.	24
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИИ Лемешко Е.Ю.	28
ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПЕРЕВОЗОК РОССИЯ-КИТАЙ Личман Е.А.	32
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И ПОДХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ В ОБЛАСТИ РИСК И РЕЗИЛИЕНС-МЕНЕДЖМЕНТА: ОЦЕНКА УРОВНЯ ЗРЕЛОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Палькина Ю.Р., Бирюкова Л.И., Глухова Т.В.	37
МЕХАНИЗМЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКО-КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ Ревунов Р.В., Ревунов С.В.	44
ДИАГНОСТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТИ ПРОЕКТА ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРОВ Семко И.А., Алтухова Л.А.	48
АУТСОРСИНГ УЧЕТНЫХ ФУНКЦИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ Скрябина И.В., Сергеева Л.А.	51
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРУЗОВЛАДЕЛЬЦЕВ Соколов Ю.И., Пантина Т.А., Лавров И.М., Коцюева В.С., Разинкин Д.Н.	54
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ Таран О.Л., Косенко О.Ю., Герасимов А.Н.	57
РАЗВИВАЮЩИЕСЯ РЫНКИ: ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ В ТУРИСТИЧЕСКОМ МАРКЕТИНГЕ Хусин Абир, Лебедев А.Н.	63
СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С КЛИЕНТАМИ КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ Чжан Синьюй	68
ЗНАЧИМОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В ВОПРОСАХ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ рин И.Ю.	75
ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПЧЕЛОВОДСТВА С ПОЗИЦИИ ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ Якупова А.С., Светлаков А.Г.	78
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ДИНАМИКА, СТРУКТУРА И ОЦЕНКА МАТЕРИАЛЬНОГО УЩЕРБА Яшина М.Л., Ваганова М.В., Костина Т.И.	82
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ Абдрахимов В.З., Вальков В.В.	89
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВА СВИНИНЫ В РОССИИ Байдова Н.В., Звягина А.В.	94
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ СЕЛЬХОЗТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: АКТУАЛИЗАЦИЯ ИЗМЕНЕНИЙ Бондаренко В.А., Фурсова А.В., Дадаян Н.А.	98
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА АРЕНДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ Восканов М.Э., Байрамукова Ф.А., Измайлов М.Г.	102
РОЛЬ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫХ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ В АПК В ФОРМИРОВАНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА Галикеев Р.Н., Ахметов В.Я.	105
ОСОБЕННОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОТРАСЛЕВЫХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ Глазунов А.А., Абдрахимов В.З.	108
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТРАНЗИТНЫХ ГРУЗОПОТОКОВ ЧЕРЕЗ Г. ЯКУТСК ПРИ МОСТОВОМ ПЕРЕХОДЕ ЧЕРЕЗ Р. ЛЕНА: В ПОИСКАХ ЛУЧШЕГО МЕТОДА Делахова А.М., Григорьев Г.П.	113
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ Егорова А.О., Плескова Е.А.	119

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ Закирова Э.Р.	122
МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОСТРОВА РУССКИЙ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРИЛЕГАЮЩИХ МОРСКИХ АКВАТОРИЙ Кильматов Т.Р.	131
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ Коловертнова М.Ю.	134
ПРОСТРАНСТВО И ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ: СОДЕРЖАНИЕ, СВОЙСТВА, ТЕОРИИ Котейкина Т.В.	137
ТЕСТИРОВАНИЕ МИНИМАЛЬНО ЖИЗНЕСПОСОБНОГО ПРОДУКТА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Латков Н.Ю., Михайлов В.Г., Латкова Е.В.	142
ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА Левушкина С.В., Лисова О.М., Свистунова И.Г., Вдовин Д.А.	145
ВЛИЯНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ИНТЕРНЕТА НА ВИРТУАЛЬНЫЕ РЫНКИ Летягов О.А.	149
РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ НЕФТЕПРОДУКТОВ: СОСТОЯНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В УСЛОВИЯХ 2022 ГОДА Мигел А.А., Воронина А.Д., Черникова Т.В., Хохлова Н.А.	155
К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ Половникова Н.А.	158
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ Седых В.А., Родионов А.В.	162
ЗНАЧЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРЭВЕЛ АГЕНТСТВА Эркенова М.У., Шаманова А.Н., Шаханова З.Ю., Текеев Т.А., Наурузов М.С.	166
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА Эскиев М.А.	171
ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО РЕЙТИНГА ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ Янченко Д.В., Янченко Е.А., Янченко Д.Д.	173
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Багаева Н.Ю.	177
ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ: ГЛОБАЛИЗМ И СУВЕРЕНИТЕТ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ Беломестнов В.Г., Сандакова Н.Ю., Дондокова Е.Б., Халтаева С.Р.	181
СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ В ПРИНЦИПАХ СОСТАВЛЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ И КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Богданова М.М., Цивилева Л.В., Макашева А.А.	186
ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН Дырдонова А.Н., Андреева Е.С.	190
МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТАБИЛЬНЫХ АНТИКРИЗИСНЫХ ЦЕН Жариков Р.В., Аль-Явар А.А., Безпалов В.В.	193
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЕГО УПРАВЛЕНИЯ Жданкина А.Ю.	196
ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ Исаева Л.А.	202
КОМПЛЕКС ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ Истомина А.И., Истомин Д.А.	206
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЖИВОТНОВОДСТВА ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Котылева Е.А., Семенов С.В., Дубровина Л.В.	209
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РФ Кучеренко И.М., Ползикова Е.В., Юрченко А.А., Кружков Д.А.	214
СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ ТРУДОЕМКОСТИ Мирошкина И.И., Перерва О.Л.	218
ОСОБЕННОСТИ КЛАССИФИКАЦИИ «УМНЫХ» ТОВАРОВ ПО ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕАЭС Непарко М.В., Антонова А.А., Пулукчу Ф.Ф., Совин И.А.	227
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКО-КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ УРОВНЕ Оганьян А.Г., Ушаков А.Е.	231
АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ БАНКА Парфенова Н.А., Багаева Н.Ю.	234
УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ КАК НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ПОДХОДОВ К ПОВЫШЕНИЮ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ В РОССИИ Райхлин С.М., Невская М.А., Виноградова В.В., Хайкин М.М.	240
ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА ЕИС В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ Резникова Т.О.	246
УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ Решетникова М.С., Лазырин М.С., Попов В.В.	255
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ И ВЕКТОР КАРЬЕРНОГО ПУТИ АСПИРАНТА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА:	262

<i>ПРЕПОДАВАНИЕ, НАУКА, РАБОТА В ОТРАСЛИ?</i>	
<i>Романова Е.В.</i>	
<i>СУВЕРЕННЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ: ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ</i>	266
<i>Санникова М.О.</i>	
<i>О ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДАТ И СРОКОВ В НАЛОГОВОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ</i>	271
<i>Телегус А.В., Русакова О.В.</i>	
<i>БРЕНД-МЕНЕДЖЕР: ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БРЕНДА</i>	274
<i>Эскиев М.А.</i>	
<i>ПРАКТИКА НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА</i>	277
<i>Арясова Д.В.</i>	
<i>НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ</i>	281
<i>Белякова Е.В., Андреева С.А.</i>	
<i>РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</i>	285
<i>Булатенко М.А., Колмыкова Е.В.</i>	
<i>ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ</i>	289
<i>Валяевский А.Ю., Учеваткина Н.В.</i>	
<i>КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В РОССИЙСКОМ НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ</i>	295
<i>Горбатюк И.Г., Пономаренко Т.В., Пономаренко Е.И., Горбатюк А.А.</i>	
<i>ОСНОВНЫЕ ПОСТУЛАТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ СИСТЕМЫ АНАЛИЗА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	303
<i>Григорьева С.В.</i>	
<i>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА</i>	309
<i>Губачев В.А., Чумакова В.Н., Тамазов М.В., Трушкина Е.И.</i>	
<i>О ВОПРОСАХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ АРКТИКИ ЯКУТИИ</i>	314
<i>Делахова А.М., Григорьев Г.П.</i>	
<i>ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ</i>	319
<i>Запорожец Д.В., Чернобай Н.Б.</i>	
<i>ПРОБЛЕМЫ САМООРГАНИЗАЦИЮ КАФЕДРЫ В УСЛОВИЯХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ</i>	323
<i>Комарова Н.В.</i>	
<i>СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЛИЧНЫХ ПОДСОБНЫХ ХОЗЯЙСТВ В РОССИИ</i>	327
<i>Лайпанова З.М., Алиев Д.Р.</i>	
<i>СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ТРАНСГРАНИЧНЫМИ СУБЪЕКТАМИ</i>	329
<i>Лихолетова Н.В., Рамазанова Т.М.</i>	
<i>СОВРЕМЕННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ И УСЛУГ МАССОВОГО СПОРТА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ</i>	334
<i>Майоров А.А., Терещенко Н.Н.</i>	
<i>О МЕХАНИЗМЕ ИНТЕГРАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	345
<i>Мусиенко С.А.</i>	
<i>ГЛОБАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ</i>	351
<i>Татуев А.А., Попов Г.М.</i>	
<i>ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	355
<i>Трофимова Н.Н.</i>	
<i>ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ</i>	358
<i>Цапина Т.Н., Косарева М.А., Безрукова Н.А., Мочалина М.В., Васильева С.В.</i>	
<i>ПРИМЕНЕНИЕ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	363
<i>Шаврин А.А.</i>	
<i>ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭТАП ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	367
<i>Шадрина Л.Ю.</i>	
<i>ВИЗУАЛЬНЫЕ АТРИБУТЫ И АЙДЕНТИКА БРЕНДА: ЛОГОТИП И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В БРЕНДИНГЕ</i>	372
<i>Эскиев М.А.</i>	
<i>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ С УЧЕТОМ ДИНАМИЧЕСКОГО ФАКТОРА</i>	377
<i>Аксянова А.В., Чехломин С.В.</i>	
<i>КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКАХ</i>	381
<i>Александрова Л.А., Александров И.А.</i>	
<i>МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ЦИФРОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ</i>	387
<i>Апенько С.Н., Лукаш А.В.</i>	
<i>ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ</i>	394
<i>Бадалов Маис Мамед</i>	
<i>ПРОБЛЕМА ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ В КРУПНЫЕ ГОРОДА И РЕГИОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ</i>	401
<i>Благоднравова Ю.К., Оранова М.В., Ширяева Ю.С., Яшин С.Н.</i>	
<i>ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</i>	405
<i>Воробьева М.В.</i>	
<i>ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	408
<i>Галоян О.Т., Бурмистров А.И.</i>	

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО РЫНКА КОНТЕЙНЕРНОЙ ЛОГИСТИКИ И РАЗВИТИЕ НОВЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ МОРСКИХ МАРШРУТОВ Гулый И.М.	412
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА УЩЕРБА ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) ЗА 2017-2021 ГОДА Кардашевская Е.Г., Софронеева С.А.	416
КООРДИНАЦИЯ И СИНХРОНИЗАЦИЯ ПОТОКОВЫХ ПРОЦЕССОВ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ Карх Д.А., Соколова О.Г., Аббазова В.Н.	419
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЕ РФ Мигел А.А., Лесина Т.В., Дзирун И.А., Степин Н.Д.	423
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В БОЛЬШИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ЗА ПЕРЕДЕЛАМИ РФ Мохи Эддин, Хусам, Яшин С.Н.	426
РЕЗУЛЬТАТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ КЛИМАТИЧЕСКИХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ПО «ПАРИЖСКОМУ СОГЛАШЕНИЮ» Неживых Д.А.	430
ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КИНОТЕАТРОВ Г. ЯКУТСКА Никифорова Г.И., Яковлева М.М.	434
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ АКЦИЙ МЕДИАКОМПАНИЙ И ОБЪЕКТИВНЫХ ВНЕШНИХ, ОБЪЕКТИВНЫХ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ, ТОНАЛЬНЫХ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ КОМПОНЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ Родионов Д.Г., Пашинина П.А., Конников Е.А.	436
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Ромашкина В.А., Золотова Е.В.	442
СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ЛОГИСТИКЕ Сакульева Т.Н.	447
РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСЧЕТА НОРМАТИВОВ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ЗАТРАТ ПО ВСПОМОГАТЕЛЬНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ В НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Сафаров Г.А., Садыхова С.С.	451
РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ Трофимова Н.Н.	456
ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ Хорани Нур	459
ИЗМЕНЕНИЕ ПОДХОДОВ К ОБУЧЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННОМ ТРАНСФОРМАЦИОННОМ МИРЕ Ананьева С.Е.	463
СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АГРЕГАЦИИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ: СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ Ахремчик Д.В.	467
ОСОБЕННОСТИ РЫНКА ТРУДА И ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЯКУТИИ Баишева С.М.	472
ПОТЕНЦИАЛ ИНФРАСТРУКТУРНОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТРАНСПОРТНОГО КОРИДОРА «СЕВЕР-ЮГ» Гулый И.М.	477
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ Гурунъян Т.В.	481
СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ И МАРКЕТИНГОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ Джавадова С.А.	484
ТЕОРИЯ И ИЗМЕРЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ Кочетков С.В., Кочеткова О.В.	488
УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ Рыхтик Д.Н., Кутовой Д.А., Конников Е.А.	493
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ ТАКТИЧЕСКИХ И СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ Скитер Н.Н., Кетько Н.В., Типаев Н.В., Адейеми Таофеек Адеболава	499
ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ Чистякова О.А., Чурикова А.А.	503
ЭВОЛЮЦИЯ ТЕОРИИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Юй Чжаоянь	506

Contents

PUBLIC-PRIVATE-PARTNERSHIP ALS INSTRUMENT DER REGIONALENTWICKLUNG Andreev O.S.	3
PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE FUNCTIONING OF AGRICULTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF SANCTIONS POLICY AND ECONOMIC INSTABILITY Boldyreva I.A.	6
QUESTIONS OF BUILDING A MARKETING STRATEGY OF THE UNIVERSITY IN THE IMPLEMENTATION OF ITS "THIRD MISSION" Bondarenko V.A., Rybalko M.A.	9
INVESTMENT POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION Voitskhovskaya V.V., Tsapfak Clarisse, Egorova A.O.	13

LOGISTIC SUPPORT OF INTERNATIONAL COOPERATION AND EXPORTS: CHECKPOINTS Dorozhkina T.V., Tatarchenko K.R., Shcherbakova E.S., Kuznetsova A.A.	16
IMPROVING FIRE RISK MANAGEMENT IN FORESTRY AS A FACTOR IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL ECONOMY Katkova I.E.	19
DEMAND GENERATION TRENDS DURING THE PANDEMIC PERIOD Kurdyumov A.V., Meshcheryagina V.A.	24
MODERN PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MARKET OF CORPORATE SECURITIES IN RUSSIA Lemeshko E.Yu.	28
APPLICATION OF FORECASTING METHODS IN THE FIELD OF CROSS-BORDER TRANSPORTATION OF RUSSIA-CHINA Lichman E.A.	32
MANAGEMENT PRACTICES AND APPROACHES OF ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA IN THE FIELD OF RISK AND RESILIENCE MANAGEMENT: ASSESSMENT OF MATURITY AND DEVELOPMENT PROSPECTS Palkina Yu.R., Biryukova L.I., Glukhova T.V.	37
MECHANISMS FOR THE DIGITAL DEVELOPMENT OF THE MANAGERIAL AND HUMAN RESOURCES POTENTIAL OF ECONOMIC ENTITIES Revunov R.V., Revunov S.V.	44
DIAGNOSIS OF THE FORMATION OF PROJECT VALUE FOR STAKEHOLDERS Semko I.A., Altukhova L.A.	48
OUTSOURCING ACCOUNTING FUNCTIONS: CONDITION AND DEVELOPMENT FORECASTS Skryabina I.V., Sergeeva L.A.	51
METHODICAL APPROACHES TO ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF IMPROVING THE QUALITY OF TRANSPORT SERVICES OF CARGO OWNERS Sokolov Yu.I., Pantina T.A., Lavrov I.M., Kotsyeva V.S., Razinkin D.N.	54
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS TO ENSURE THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM OF RUSSIA Taran O.L., Kosenko O.Yu., Gerasimov A.N.	57
DEVELOPING MARKETS: FEATURES OF STRATEGIC PLANS IN TOURIST MARKETING Husin Abir, Lebedev A.N.	63
STRATEGIES FOR MARKETING INTERACTION WITH CUSTOMERS OF CHINESE AUTOMOTIVE COMPANIES Zhang Xinyu	68
THE SIGNIFICANCE OF ECONOMIC POLICY IN REGIONAL DEVELOPMENT MATTERS Yurin I.Yu.	75
INDUSTRY FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF BEEKEEPING FROM THE POSITION OF EXPANDING EMPLOYMENT OF THE RURAL POPULATION Yakupova A.S., Svetlakov A.G.	78
ECONOMIC CRIME IN THE RUSSIAN FEDERATION: DYNAMICS, STRUCTURE AND ASSESSMENT OF MATERIAL DAMAGE Yashina M.L., Vaganova M.V., Kostina T.I.	82
ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC DIRECTIONS OF INCREASING THE INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES IN THE CONSTRUCTION MATERIALS INDUSTRY Abdrakhimov V.Z., Valkov V.V.	89
ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF PORK PRODUCTION IN RUSSIA Baydova N.V., Zvyagina A.V.	94
ENVIRONMENTAL MARKETING IN THE ACTIVITIES OF RUSSIAN AGRICULTURAL PRODUCERS: UPDATING CHANGES Bondarenko V.A., Fursova A.V., Dadayan N.A.	98
FEATURES OF THE COMMERCIAL REAL ESTATE RENTAL MARKET IN RUSSIA UNDER MODERN CONDITIONS AND ITS DEVELOPMENT TRENDS Voskanov M.E., Bairamukova F.A., Izmailov M.G.	102
THE ROLE OF INTER-MUNICIPAL AND INTER-REGIONAL RELATIONS IN AIC IN THE FORMATION OF THE FOOD MARKET Galikeev R.N., Akhmetov V.Ya.	105
FEATURES OF SMALL AND MEDIUM-SIZED FORMS OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN THE SECTORAL SPHERES OF THE ECONOMY Glazunov A.A., Abdrakhimov V.Z.	108
FORECASTING TRANSIT CARGO FLOW THROUGH YAKUTSK AT A BRIDGE CROSSING OVER THE LENA RIVER: IN SEARCH OF A BETTER METHOD Delakhova A.M., Grigoriev G.P.	113
DEVELOPMENT TRENDS IN THE WORLD INSURANCE MARKET Egorova A.O., Pleskova E.A.	119
TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES OF DOMESTIC AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY Zakirova E.R.	122
MODELING THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ISLAND OF THE CITY OF VLADIVOSTOK TAKING INTO ACCOUNT THE ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY OF THE ADJACENT MARINE WATERS Kilmatov T.R.	131
DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RUSSIAN RAILWAY INDUSTRY Kolovetnova M.Yu.	134
SPACE AND SPATIAL DEVELOPMENT: CONTENT, PROPERTIES, THEORIES Koteikina T.V.	137
MINIMUM VIABLE PRODUCT TESTING AS AN ESSENTIAL ELEMENT OF TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP Latkov N.Yu., Mikhailov V.G., Latkova E.V.	142

FEATURES OF THE COMPANYS INVESTMENT STRATEGY AT DIFFERENT STAGES OF THE LIFE CYCLE Levushkina S.V., Lisova O.M., Svistunova I.G., Vdovin D.A.	145
IMPACT OF INTERNET SECURITY ON VIRTUAL MARKETS Letyagov O.A.	149
RUSSIAN EXPORT OF PETROLEUM PRODUCTS: STATUS AND CURRENT MEASURES OF STATE SUPPORT IN THE CONDITIONS OF 2022 Miguel A.A., Voronina A.D., Chernikova T.V., Khokhlova N.A.	155
ON THE QUESTION OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF A COMPANY Polovnikova N.A.	158
PROMISING DIRECTIONS OF DIGITAL TECHNOLOGIES IMPLEMENTATION IN AGRICULTURE Sedykh V.A., Rodionov A.V.	162
THE IMPORTANCE OF AN INTERNET RESOURCE FOR THE MARKETING ACTIVITIES OF A TRAVEL AGENCY Erkenova M.U., Shamanova A.N., Shakhanova Z.Yu., Tekeev T.A., Nauruzov M.S.	166
MODERN TECHNOLOGIES AS A PRIORITY DIRECTION OF AGRICULTURAL DEVELOPMENT Eskiev M.A.	171
APPLICATION OF ENVIRONMENTAL RATING TO ASSESS THE RESULTS OF NATIONAL PROJECTS IN THE SPHERE OF IMPROVEMENT OF THE URBAN ENVIRONMENT Yanchenko D.V., Yanchenko E.A., Yanchenko D.D.	173
ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF THE FIXED CAPITAL OF A PRODUCTION ENTERPRISE Bagaeva N.Yu.	177
FORMATION OF A NEW ECONOMY OF THE REGIONS OF RUSSIA: GLOBALISM AND SOVEREIGNTY IN CONDITIONS OF TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS Belomestnov V.G., Sandakova N.Yu., Dondokova E.B., Khaltava S.R.	181
SIMILARITIES AND DIFFERENCES IN THE PRINCIPLES OF ACCOUNTING REPORTING OF A BUDGET INSTITUTION AND A COMMERCIAL ORGANIZATION Bogdanova M.M., Tsivileva L.V., Makasheva A.A.	186
EVALUATION OF PERFORMANCE INDICATORS OF THE ADVANCED SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT AREAS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN Dyrdonova A.N., Andreeva E.S.	190
METHODS AND DIRECTIONS OF FORMATION OF STABLE ANTI-CRISIS PRICES Zharikov R.V., Al-Yavar A.A., Bezpалov V.V.	193
INFRASTRUCTURE SUPPORT OF THE SAKHALIN REGION AND STRATEGIC ASPECTS OF ITS MANAGEMENT Zhdankina A.Yu.	196
EMPLOYMENT PROBLEMS IN RAILWAY TRANSPORT: GENDER ASPECT Isaeva L.A.	202
A COMPLEX OF FACTORS THAT INFLUENCE THE COMPETITIVENESS OF PRODUCTS AND SERVICES OF A FOOD COMPANY Istomina A.I., Istomin D.A.	206
PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ANIMAL HUSBANDRY THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES Kotyleva E.A., Semenov S.V., Dubrovina L.V.	209
SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION Kucherenko I.M., Polzikova E.V., Yurchenko A.A., Kruzchkov D.A.	214
MODERN ECONOMIC AND MATHEMATICAL APPROACHES TO OPTIMIZATION OF LABOR INTENSITY Miroshkina I.I., Pererva O.L.	218
FEATURES OF THE CLASSIFICATION OF "SMART" GOODS ACCORDING TO THE COMMODITY NOMENCLATURE OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE EAEU Neparko M.V., Antonova A.A., Pulukchu F.F., Sovin I.A.	227
THE MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF MANAGERIAL AND PERSONNEL POTENTIAL IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM AT THE MICROECONOMIC LEVEL Oganyan A.G., Ushakov A.E.	231
BANK LOAN PORTFOLIO ANALYSIS Parfenova N.A., Bagaeva N.Yu.	234
POWER DEMAND MANAGEMENT AS A DIRECTION IN THE DEVELOPMENT OF APPROACHES TO IMPROVING ENERGY EFFICIENCY IN RUSSIA Raikhlin S.M., Nevskaya M.A., Vinogradova V.V., Khaikin M.M.	240
ENI DIGITAL PLATFORM IN PROCUREMENT LOGISTICS Reznikova T.O.	246
INFORMATION SECURITY THREATS: ECONOMIC ASPECT AND REGULATORY ISSUES Reshetnikova M.S., Lazyrin M.S., Popov V.V.	255
PROFESSIONAL ORIENTATION AND CAREER PATH VECTOR OF A TECHNICAL PHD STUDENT: TEACHING, SCIENCE, WORK IN THE INDUSTRY? Romanova E.V.	262
SOVEREIGN FOOD POTENTIAL: A TOOL FOR RUSSIAS FOOD SECURITY Sannikova M.O.	266
ON THE PROBLEM OF DETERMINING DATES AND TERMS IN TAX LEGISLATION Telegus A.V., Rusakova O.V.	271
BRAND MANAGER: SIGNIFICANCE AND ROLE FOR BRAND DEVELOPMENT Eskiev M.A.	274
LABOR REGULATION PRACTICE ON THE EXAMPLE OF A FORESTRY COMPANY Aryasova D.V.	277
NEW CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TRANSPORT CORRIDORS Belyakova E.V., Andreeva S.A.	281
RATING ASSESSMENT OF FINANCIAL SECURITY ORGANIZATIONS IN MODERN CONDITIONS Bulatenko M.A., Kolmykova E.V.	285
FEATURES OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF DISTANCE EDUCATION	289

Valyavsky A.Yu., Uchevatkina N.V. CONCEPTUAL FOUNDATIONS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND BUSINESS IN THE RUSSIAN OIL AND GAS SECTOR	295
Gorbatyuk I.G., Ponomarenko T.V., Ponomarenko E.I., Gorbatyuk A.A. MAIN POSTULATES OF THE DIGITAL ECONOMY AND THEIR IMPACT ON THE TRANSFORMATION OF THE ANALYSIS SYSTEM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES	303
Grigoryeva S.V. CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN THE REGION	309
Gubachev V.A., Chumakova V.N., Tamazov M.V., Trushkina E.I. ON ISSUES OF FUEL AND ENERGY SECURITY IN THE ARCTIC OF YAKUTIA	314
Delakhova A.M., Grigoriev G.P. BIG DATA TECHNOLOGIES IN ECONOMIC SCIENCE	319
Zaporozhets D.V., Chernobay N.B. PROBLEMS OF SELF-ORGANIZATION OF THE DEPARTMENT IN THE CONDITIONS OF THE FOURTH INDUSTRIAL REVOLUTION	323
Komarova N.V. MODERN PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF PERSONAL PLANTS IN RUSSIA	327
Laipanova Z.M., Aliev D.R. THE MODERN SYSTEM OF CROSS-BORDER COOPERATION OF THE NATIONAL ECONOMY IN INTERACTION WITH CROSS-BORDER SUBJECTS	329
Likholetova N.V., Ramazanova T.M. MODERN PROBLEMS OF RESEARCH IN THE FIELD OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF BUSINESS SUBJECTS OF THE CONSUMER MARKET OF FITNESS AND HEALTH SERVICES AND SERVICES OF MASS SPORT: REGIONAL ASPECT	334
Mayorov A.A., Tereshchenko N.N. ON THE MECHANISM OF INTEGRAL ASSESSMENT OF THE LEVEL OF ECONOMIC POTENTIAL OF AN INDUSTRIAL ORGANIZATION	345
Musienko S.A. GLOBAL FOUNDATIONS FOR BALANCED REGIONAL DEVELOPMENT OF MODERN RUSSIA	351
Tatuev A.A., Popov G.M. FEATURES OF THE MODERN ENTERPRISE DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM	355
Trofimova N.N. ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE REGIONAL BUDGET ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION	358
Tsapina T.N., Kosareva M.A., Bezrukova N.A., Mochalina M.V., Vasilyeva S.V. APPLICATION OF A MARKETING STRATEGY IN THE FRAMEWORK OF COMPETITIVENESS MANAGEMENT OF A HIGH-TECH INDUSTRIAL ENTERPRISE	363
Shavrin A.A. RESEARCH OF THE TARGET AUDIENCE AS THE MOST IMPORTANT STAGE OF THE EFFICIENCY OF PROMOTION OF THE ORGANIZATION	367
Shadrina L.Yu. VISUAL ATTRIBUTES AND BRAND IDENTITY: LOGO AND ITS SIGNIFICANCE IN BRANDING	372
Eskiev M.A. EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF REGIONAL INNOVATIVE SYSTEMS TAKING INTO ACCOUNT THE DYNAMIC FACTOR	377
Aksyanova A.V., Chekhlomin S.V. COMPETITIVENESS OF RUSSIAN AGRICULTURE IN THE GLOBAL FOOD MARKETS	381
Aleksandrova L.A., Aleksandrov I.A. METHODOLOGY FOR STUDYING THE CONSUMER BEHAVIOR OF YOUTH STUDENTS AS A DIGITAL GENERATION IN THE ECONOMY	387
Apenko S.N., Lukash A.V. ASSESSMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AND FINANCIAL RISKS IN THE OIL AND GAS INDUSTRY	394
Badalov Mayis Mammad THE PROBLEM OF LABOR MIGRATION OF YOUTH TO LARGE CITIES AND REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION	401
Blagonravova Yu.K., Oranova M.V., Shiryayeva Yu.S., Yashin S.N. APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN INDUSTRIAL ENTERPRISES	405
Vorobieva M.V. DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES	408
Galoyan O.T., Burmistrov A.I. TRANSFORMATION OF THE EURASIAN CONTAINER LOGISTICS MARKET AND DEVELOPMENT OF NEW PROMISING SEA ROUTES	412
Gulyi I.M. ECONOMIC ASSESSMENT OF DAMAGE TO FOREST FIRES OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA) FOR 2017-2021	416
Kardashevskaya E.G., Sofroneeva S.A. COORDINATION AND SYNCHRONIZATION OF FLOW PROCESSES IN THE LOGISTICS SYSTEM	419
Karkh D.A., Sokolova O.G., Abbazova V.N. DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INFORMATION AND DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE CUSTOMS SERVICE OF THE RUSSIAN FEDERATION	423
Miguel A.A., Lesina T.V., Dzirun I.A., Stepin N.D. COMPARATIVE MANAGEMENT IN LARGE ORGANIZATIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF PROJECTS OUTSIDE OF THE RUSSIAN FEDERATION	426
Mohi Eddin, Khusam SUSTAINABLE DEVELOPMENT RESULTS IN IMPLEMENTING CLIMATE COMMITMENTS UNDER THE PARIS	430

AGREEMENT Nezhivvykh D.A.	
STUDY OF COMPETITIVENESS OF CINEMAS IN YAKUTSK Nikiforova G.I., Yakovleva M.M.	434
ECONOMETRIC ANALYSIS OF RELATIONSHIP BETWEEN STOCK PRICE CHANGE OF MEDIA COMPANIES AND OBJECTIVE EXTERNAL, OBJECTIVE INTERNAL FACTORS AND SENTIMENT AND CONTENT COMPONENTS OF INFORMATION ENVIRONMENT Rodionov D.G., Pashinina P.A., Konnikov E.A.	436
TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF GLOBAL E-COMMERCE IN MODERN CONDITIONS Romashkina V.A., Zolotova E.V.	442
EXISTING INTERNET OF THINGS TECHNOLOGIES USED IN LOGISTICS Sakuleva T.N.	447
DEVELOPMENT OF A METHODOLOGY FOR CALCULATING OPERATING COST STANDARDS FOR AUXILIARY PRODUCTION IN OIL AND GAS PRODUCING ENTERPRISES Safarov G.A., Sadykhova S.S.	451
THE ROLE AND IMPORTANCE OF SMALL BUSINESS IN ECONOMIC DEVELOPMENT Trofimova N.N.	456
OPEN INNOVATION IN THE RESTAURANT BUSINESS Horani Nour	459
CHANGING APPROACHES TO TRAINING HUMAN RESOURCES OF A COMPANY IN THE MODERN TRANSFORMATIONAL WORLD Ananyeva S.E.	463
MODERN DIGITAL TECHNOLOGIES OF OFFERS AGGREGATION IN THE TOURIST MARKET: SPECIFICS AND PROSPECTS OF USE Akhremchik D.V.	467
FEATURES OF THE LABOR MARKET AND THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN YAKUTIA Baisheva S.M.	472
THE POTENTIAL OF INFRASTRUCTURAL DEVELOPMENT AND DIGITALIZATION OF THE INTERNATIONAL TRANSPORT CORRIDOR «NORTH-SOUTH» Gulyi I.M.	477
DIRECTIONS FOR SUPPORTING THE DIGITAL TRANSFORMATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES TO STRENGTHEN THEIR COMPETITIVENESS Gurunyan T.V.	481
THE ESSENCE OF INNOVATION AND INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN CONDITIONS OF CHANGING CONSUMER PREFERENCES AND MARKETING BEHAVIOR OF ENTERPRISES Javadova S.A.	484
THEORY AND MEASUREMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AN ECONOMY Kochetkov S.V., Kochetkova O.V.	488
THE LEVEL OF WAGES AS AN INDICATOR OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEM DEVELOPMENT Rykhtik D.N., Kutovoy D.A., Konnikov E.A.	493
ANALYSIS AND EVALUATION OF FACTORS THAT INFLUENCE THE PROCESS OF TACTICAL AND STRATEGIC DECISION-MAKING IN THE CONDITIONS OF GLOBAL DIGITALIZATION Skeeter N.N., Ketko N.V., Tipaev N.V., Adeyemi Taofeek Adebolava	499
FACTORS OF FINANCIAL STABILITY OF CONSUMER COOPERATION ORGANIZATIONS Chistyakova O.A., Churikova A.A.	503
SPATIAL ECONOMICS THEORY EVOLUTION: ISSUES AND PROSPECTS Yu Zhaoyan	506

Положение о рецензировании научных статей в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии»

1. Настоящий порядок рецензирования направлен на обеспечение высокого качества научных материалов, публикуемых в журнале «Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии». Редакционная политика нацелена на публикацию статей отличающихся научной новизной, актуальностью, практической значимостью.
2. Все рукописи статей, направляемые авторами в журнал для опубликования, подлежат научному рецензированию. Статьи направляются главным редактором по профилю научного исследования на рецензию одному из членов редакционного совета или независимому эксперту по рекомендации члена редакционного совета.
3. К рецензированию не привлекаются специалисты, работающие в том же научно-исследовательском учреждении или высшем учебном заведении, где выполнена работа.
4. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются объектом авторского права.
5. Рецензирование проводится конфиденциально. Автору рецензируемой работы предоставляется возможность ознакомиться с текстом рецензии.
6. Рецензент в течение 7 дней делает заключение о возможности публикации статьи.
7. В рецензии должно быть указано:
 - соответствие содержания статьи ее названию;
 - оценка новизны рассматриваемой в статье проблемы, актуальности и практической значимости, отсутствия признаков фальсификации научных результатов и плагиата;
 - соответствие статьи современным достижениям в рассматриваемой области науки;
 - оценка формы подачи материала,
 - описание достоинств и недостатков статьи;
 - целесообразность публикации статьи.
8. Рецензент может:
 - рекомендовать статью к опубликованию;
 - рекомендовать к опубликованию после доработки с учетом замечаний;
 - не рекомендовать статью к опубликованию.

Если рецензент рекомендует статью к опубликованию после доработки с учетом замечаний или не рекомендует статью к опубликованию – в рецензии должны быть указаны причины такого решения.

9. При оценке статей необходимо обращать внимание на наличие в материале актуальности решаемой автором научной проблемы. Рецензия должна однозначно характеризовать теоретическую или прикладную значимость исследования, соотносить выводы автора с существующими научными концепциями. Необходимым элементом рецензии должна служить оценка рецензентом личного вклада автора статьи в решение рассматриваемой проблемы. Целесообразно отметить в рецензии соответствие стиля, логики и доступности изложения научному характеру материала, а также получить заключение о достоверности и обоснованности выводов.
10. Не принимаются к публикации статьи содержащие признаки как фальсификации результатов научных исследований, исходных данных и сведений, так и плагиата – представление в качестве собственных чужих идей и достижений, использование чужих текстов без ссылки на источник.
11. Редакция по электронной почте сообщает автору результаты рецензирования не позднее 3 дней с момента получения от рецензента рецензии.
12. Если в рецензии на статью имеются указания на необходимость ее исправления, то статья направляется автору на доработку. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала. Статья может быть направлена на повторное рецензирование. Оригинал рецензии остается в архиве редакции в течение пяти лет.

Окончательное решение о целесообразности публикации после рецензирования принимается главным редактором. В случае положительного заключения главный редактор журнала определяет очередность публикаций в зависимости от тематики номера журнала.

Редактор - В. А. Бондаренко
Компьютерная верстка - О.В. Егорова

Editor – V. A. Bondarenko
Computer layout – O.V. Egorova

Учредитель - ИП Лукин А.С., Редакция журнала
"Конкурентоспособность в глобальном мире:
экономика, наука, технологии" - 610027,
Киров, ул. Карла Маркса 127, офис 305

Founder - PRIVATE COM-PANY A.S. Lukin, The
editorial board of "Competitiveness in a global
world: economics, science, technology" - 610027,
Russia, Kirov, Str. Karl Marx 127, ofis 305

E-mail: econom-journal@list.ru

E-mail: econom-journal@list.ru

Журнал включен в международную рефера-
тивную базу данных Agris.

The journal is included into the international
abstract database Agris

Журнал включен Перечень рецензируемых
научных изданий, в которых должны быть
опубликованы основные научные результаты
на соискание ученой степени кандидата наук,
на соискание ученой степени доктора наук
Высшей аттестационной комиссии при
Министерстве образования и науки
Российской Федерации.

The journal is including a list of peer-reviewed
scientific publications, which should be pub-
lished basic scientific results on the degree of
Candidate of Sciences, for the degree of Doctor of
Science of the Higher Attestation Commission of
the Ministry of Education and Science of the
Russian Federation.

© Редакция журнала "Конкурентоспособность
в глобальном мире: экономика, наука,
технологии", 2022
Подписано в печать 30.12.2022 г.
Формат 60x84/8.
Печать офсетная.
Тираж 500 экз. Усл. печ. л. 59,4.
Заказ 12
Отпечатано в издательстве ИП Лукин А.С.

© The editorial board of " Competitiveness in a
global world: economics, science, technology",
2022
Signed in print 30.12.2022,
Format 60x84 / 8.
Offset printing.
500 copies. Cond. Pec. l. 59,4.
Order 12
Printed in the publishing house PRIVATE COM-
PANY A.S. Lukin